

La radio como herramienta pedagógica para generar análisis, reflexión y debate en torno a los Acuerdos de Paz pactados en la Habana, en las comunas 6, 7 y 8 de la ciudad de Cúcuta.

Edward Alberto Varón Flórez.

Estudiante de Proyecto de grado

Código

1.090.371.978

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Universidad de Pamplona

Cúcuta Norte de Santander

Colombia

2016

Tabla de Contenidos

Capítulo 1: El problema

1.1 Planteamiento	1
1.2 Formulación.....	4
1.3 Objetivos	5
1.4 Justificación	5
1.5 Limitaciones.....	7

Capítulo 2: Marco teórico

2.1 Antecedentes	7
2.2 Bases teóricas	17

Capítulo 3: Marco metodológico

3.1 Nivel de investigación.....	40
3.2 Diseño metodológico.....	40
3.3 Población y muestra.....	41
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	41

Capítulo 4: La Propuesta

4.1 Nombre.....	41
-----------------	----

4.2 Objetivos	42
4.3 Estrategias.....	42
4.4 Actividades.....	42
4.5 Matriz de planeación estratégica (Tiempos, recursos, responsables y resultados)	
.....	42
4.6 Metodología.....	43
4.7 Cronograma.....	49
4.8 Presupuesto.....	50
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.....	50
Capítulo 6: Referencias.....	64
Capítulo 7: Anexos.....	66
Capítulo 8: Lista de figuras.....	66
Capítulo 7: Lista de tablas.....	66

Dedicatoria:

Quiero dedicarle este proyecto a mi querida madre, quien este año cumplió 23 años de fallecida.

Al igual, lo dedico a mi padre, quien también se fue en 1994 de este mundo. Finalmente a mi hermana, que aunque hoy se encuentra lejos de mí, siempre ha sido una voz de apoyo para afrontar tantas adversidades de la vida.

Agradecimientos:

Agradezco a quienes apoyaron esta iniciativa. A los líderes comunales y habitantes de los barrios de las comunas 6, 7 y 8, quienes aceptaron muy amablemente ser entrevistados, y a los distintos actores de diversos sectores de la ciudad que han venido trabajando por la paz y que dijeron sí para hacer parte de los programas radiales.

A la red de emisoras amigas comunitarias de Norte de Santander RADAR, en cabeza del señor Carlos Elí Guevara y la señora Marta Martínez por permitirnos abrir sus micrófonos para grabar la serie de diez programas radiales, producto final de este proyecto y además colaborar para que sean difundidos en más de 13 emisoras comunitarias del departamento.

Tema:

La radio como herramienta pedagógica para propiciar el análisis, reflexión y debate sobre los Acuerdos de Paz pactados en la Habana, en las comunas 6, 7 y 8 de la ciudad de Cúcuta.

Capítulo 1: El problema**1.1 Planteamiento del problema:**

En los últimos seis años, tiempo que ha durado el proceso de paz entre el gobierno de Colombia y las FARC-EP en la Habana, son pocos los espacios de reflexión, análisis y debate sobre los temas claves de los cinco acuerdos pactados que se han generado por parte de las emisoras cucuteñas.

Indagando con algunos periodistas y locutores radiales de la ciudad, se les preguntó vía telefónica si habían producido algún contenido para hacer pedagogía sobre los acuerdos de paz pactados en la Habana.

Pedro Ortega (2016) de la emisora universitaria Radio San José comentó sobre dos magazines realizados por dos organizaciones defensoras de derechos humanos en la región. Dice que en estos espacios radiales por lo general se invitaron a miembros de las mismas organizaciones que los promovían, lo que no permitió abrir el debate con otros sectores de la sociedad relacionados con el proceso de paz. También argumentó, que en estos programas no se acercaron o relacionaron los puntos de los acuerdos con las necesidades del día a día de las comunidades, por ello los oyentes, los ciudadanos, no los sintieron cercanos e interesados.

Víctor Gutiérrez (2016), quien hace parte de Pastoral Social, dijo que en la emisora Vox Dey de la Diócesis de Cúcuta se emitió un contenido radial sobre la paz como producto de un

proyecto de participación ciudadana, pero dejó claro que: no se puede creer que con una serie de piezas radiofónicas pregrabadas, se generen procesos pedagógicos de gran impacto, pues no son permanentes en el tiempo. “Cuando no son permanentes, no fidelizan ni generan recordación e impacto en las comunidades que los escuchan”, sostuvo Víctor.

Erika Portilla (2016) de Olímpica Estéreo dijo que en las radios musicales y comerciales es difícil tratar estos temas porque se han politizado, además la razón social de estas emisoras es recrear y divertir, que informar y generar debate en estos asuntos tan delicados para el país. “Si no se pauta o se paga es difícil, de todas maneras hay emisoras dedicadas a noticias, información y debates de opinión en las que sí se pueden hacer”, sostuvo Erika.

De la misma manera gran parte de las emisoras informativas en AM, como Radio Monumental y la Voz del Norte, se limitaron a replicar información de otros medios de comunicación nacionales referentes a los acuerdos. No se atrevieron a profundizar, pues muchos periodistas no tenían un conocimiento amplio sobre el particular, además hay varias situaciones y actores en la dinámica de este proceso de paz que aún son estigmatizados para tratarlos y darles continúa exposición en los medios. Además, poco debate y críticas hacen al gobierno de turno, debido a que reciben recursos por pauta publicitaria tanto de la Alcaldía de Cúcuta como de la Gobernación de Norte de Santander, quienes defendieron la postura del gobierno nacional por el sí en el plebiscito. Esto no permitió una reflexión amplia y el planteamiento de propuestas diversas y objetivas con varios sectores de la sociedad, dijo Pedro Ortega (2016) de la emisora Universitaria Radio San José.

La falta de pedagogía para la paz desde las emisoras ha sido una debilidad constante en una ciudad capital fronteriza captadora de víctimas del conflicto y gran consumidora de la radio. Esto le ha aportado a la desinformación y la falta de conocimiento por parte de los ciudadanos

frente a un asunto tan importante para el momento histórico que vive Colombia. En vez de unir, se han generado polarizaciones y actos de intolerancia entre los defensores y detractores de los acuerdos de paz.

Según un estudio del Observatorio de Medios de la facultad de comunicación de la Universidad de la Sabana, denominado “La credibilidad de los medios en Colombia”, la radio es el segundo medio de información más utilizado por los ciudadanos después de la tv; en cuanto a la credibilidad de estos, la radio nuevamente ocupa el segundo lugar después de la caja de pandora. (Observatorio de medios facultad de comunicación Universidad de la Sabana, 2009).

Así pues la radio juega un papel muy importante a la hora de informar, pero también a la hora de ser una herramienta pedagógica para entender y construir en común acuerdo la paz estable y duradera que Colombia necesita, sobre todo en Cúcuta, capital de Norte de Santander, ubicada sobre la cordillera oriental de los Andes, frente a la frontera con Venezuela.

Nuestra ciudad es un territorio de gran captación de población desplazada de varias regiones del departamento a causa del conflicto armado. De las 240.272 víctimas del conflicto registradas en el departamento, según el secretario departamental de Víctimas y Posconflicto, Luis Fernando Niño (Cicerón, 2016), gran parte de ellas se trasladan a la zona urbana de la capital nortesantandereana para huir de la violencia y buscar nuevas oportunidades, pero al ser escasos los recursos para pagar un alquiler y los servicios públicos así como las pocas oportunidades laborales y los salarios bajos, recurren a establecerse en terrenos baldíos y en la periferia de la ciudad. Muchos barrios que hoy existen en las comunas 6, 7 y 8 nacieron gracias a este fenómeno, aumentando la densidad de población y a su vez las necesidades y la

problemática de estas comunidades poco beneficiadas por las políticas públicas, pues son considerados por el gobierno, asentamientos ilegales.

Estas comunas conformadas por más de 70 barrios y ubicadas en la zona de la ciudadela de Juan Atalaya, cuentan con el servicio de radio comunitaria Atalaya Estéreo en el dial 96.2 FM, que a su vez hace parte, de catorce emisoras en FM, trece emisoras en AM y cinco emisoras Online que tienen presencia en Cúcuta y su área metropolitana. (Wikipedia, 2016)

Esto refleja la gran presencia, cobertura e influencia de la radio por encima de otros medios de comunicación audiovisuales, digitales e impresos en la ciudad. En Cúcuta se cuenta con la señal de siete canales locales y la televisión regional del oriente colombiano TRO, el diario la Opinión y el Q'Hubo, únicos diarios impresos con amplia difusión; así como revistas dedicadas a la farándula, ventas y entretenimiento con menos difusión. También hay revistas y diarios digitales que aunque con un buen número de seguidores, no supera la cobertura de la radio.

1.2 Formulación del problema:

¿Cómo la radio puede ser una herramienta para hacer pedagogía sobre los acuerdos de paz pactados en La Habana en las comunas 6, 7 y 8 de la ciudad de Cúcuta?

1.3 Objetivos:

- **Objetivo general.**

Implementar una estrategia de comunicación radial que propicie espacios de análisis, reflexión y debate sobre los acuerdos de paz pactados en la Habana, en las comunas 6, 7 y 8 de Cúcuta.

- **Objetivos específicos.**

- Diseñar un formato radial pertinente para hacer pedagogía de paz en los territorios definidos.
- Definir la emisora más acertada para difundir el programa en las comunas 6, 7 y 8 de la ciudad de Cúcuta.
- Identificar los actores pertinentes con relación a las temáticas de cada programa.
- Propiciar espacios de construcción política y ciudadana en torno a los cinco temas base de los acuerdos pactados en la Habana.

1.4 Justificación:

Este programa radial será un canal directo con la intimidad de los hogares de las comunas 6, 7 y 8 de Cúcuta, para hablar de los acuerdos de paz pactados en La Habana con un estilo innovador, alternativo y divertido, sin generar tensión y desinformación.

Fortalecerá la democracia y la convivencia mediante espacios de reflexión, análisis y debate constructivo, que permitan profundizar desde lo público y desde la participación activa del ciudadano, la discusión actual en Colombia sobre los acuerdos pactados. Será un espacio que irá acompañado de actores de distintos sectores de la sociedad pertinentes para cada tema, en aras de enriquecer la discusión y los puntos de vista sobre el particular.

Permitirá que los territorios analicen mucho más los cinco puntos del acuerdo final a sus particularidades, necesidades y problemática; y así cuando se aprueben estos acuerdos u otros si se llegan a replantear, tengan cómo construir con más claridades, con recomendaciones y algunas hojas de ruta, la paz territorial en sus barrios y comunas.

Promoverá la memoria histórica a fin de que los habitantes de estos barrios reconozcan las causas y efectos del conflicto y la violencia en sus territorios, pero además, que se planteen retos y estrategias innovadoras para el perdón y la no repetición.

Se abrirán espacios que permitan sensibilizar a los oyentes con respecto a situaciones como la desmovilización de los guerrilleros mediante la difusión y posicionamiento de mensajes de reconciliación y nuevas oportunidades para todos aquellos que llegarán y compartirán con ellos el diario vivir y la construcción de país. Los ciudadanos cucuteños de estas comunas deben estar dispuestos a recibir a los guerrilleros desmovilizados y acompañarlos en sus nuevos proyectos de vida.

Se generarán espacios participativos, acompañados de datos puntuales, notas, encuestas y contenidos en las redes sociales, con lo que se dará una dinámica distinta a un programa que tiene a la paz como eje central. Lo académico y pedagógico no se puede tornar tradicional y aburrido, se inyectará una propuesta de valor para apostarle a la innovación y gracias a ello, cambiarle la estética al discurso de la paz para volverlo más atractivo, más propio y más cercano a la gente.

Además permitirá en cada programa apropiarse a los habitantes de estas zonas de la ciudad, del rol que tienen todos los días para desarrollar acciones que contribuyan a generar espacios de paz y justicia social desde la casa, la cuadra, la manzana, el barrio, la escuela, el trabajo y la ciudad.

1.5 Limitaciones:

Dentro de las limitaciones se encuentra el tema presupuestal, pues no se cuentan con los recursos económicos suficientes para desarrollar una campaña de expectativa de BTL y perifoneo, por ejemplo, por los barrios de las comunas 6, 7 y 8. Asimismo existe una limitación

frente al conocimiento e interés que puedan tener los habitantes de este sector con respecto a los acuerdos de paz.

También hay limitaciones con el tiempo de los posibles invitados a cada uno de los programas, así como en la recolección de datos en el proceso investigativo del proyecto. No podemos olvidar la disponibilidad que pueda tener en su parrilla de programación la emisora Atalaya Estéreo 96.2 FM, donde se pensaría difundir los programas radiales.

Capítulo 2: Marco teórico:

2.1 Antecedentes:

La radio de la guerra a la paz.

Para hablar de la radio como una herramienta pedagógica de gran importancia para la construcción de paz es necesario precisar del papel de esta en la guerra, especialmente en las guerras mundiales en las cuales este medio de comunicación fue utilizado como un arma psicológica y militar con alto contenido propagandístico, que tenía como fin generar miedo, persuasión, zozobra y ansiedad en las poblaciones en donde la violencia y el patriotismo nacionalista se imponían.

***En Alemania,** en sus primeros escritos antes de llegar al poder, Hitler escribía que la radio “es un arma terrible en manos de quienes sepan hacer uso de ella”. (...) Así cuando en 1933 Hitler alcanza la cancillería, una de sus primeras preocupaciones es hacerse con el dominio de las ondas. Para tal fin pone al frente de su ministerio de Educación Popular y Propaganda, al hábil Joseph Goebbels, que utilizando todo tipo de recursos psicológicos hace de la radio un dócil instrumento de propaganda. El 12 de octubre de 1939 en Alemania fue

prohibida la retransmisión del jazz en todas las emisoras. (...) Con 16 millones de aparatos receptores en 1941, la radio es el principal instrumento que utiliza Goebbels para mantener el “frente interno” y para desarrollar la devoción a Hitler. (...) En 1934 había en Alemania 5'000.000 de aparatos de radio, con un número de oyentes estimado de 15 millones; en 1937 alcanza los 8'167.975 receptores, es decir, unos 25 millones de oyentes y luego en 1943 se llega a 16'193.208 aparatos lo que permite un cubrimiento total del 90 % de la población alemana con las señales radiales. (...)

***En Inglaterra** aunque las experiencias radiofónicas dieron comienzo a poco de terminada la Primera Guerra Mundial, el origen de la radiodifusión inglesa se fija en la constitución y puesta en marcha de la British Broadcasting Company, BBC. A punto de estallar la guerra, la BBC se encontraba con una estructura informativa ampliamente desarrollada y acreditada dentro y fuera del país por medio de sus servicios de intercambio con otras emisoras europeas o americanas, o bien mediante la recepción directa de los servicios desde cualquier país. (...) Aunque en un principio el programa se dedicó a facilitar información económica, política y cultural de las colonias y áreas importantes de la Comunidad, no pudo verse libre de la calificación de ser el primer servicio propagandístico de la radiodifusión inglesa. El espacio se auto definió como “destinado a promover los intereses de la nación y del imperio”.

***En Francia**, la radio había contribuido a desarrollar la popularidad del Mariscal Pétain. La propaganda de la “Revolución nacional” fue asegurada en la radio por Paul Creyssel, luego por Philippe Henriot.

Sus editoriales sin llegar a conseguir que en 1944 los franceses aceptaran la colaboración, representaba un peligro para la resistencia; un comando de resistencia lo ejecutó el 28 de junio

de 1944.

Radio París estaba totalmente bajo el control de los alemanes.

***Mientras en Rusia** con la guerra, los programas radiofónicos volvieron a difundir textos patrióticos como “La Guerra y la Paz”. En lenguas extranjeras, el esfuerzo se hizo sobre todo hacia los alemanes, haciendo hablar a prisioneros de guerra, dando la lista de las ciudades bombardeadas, incitando a los soldados a la desertión y tratando de arruinar la moral de la población civil.

La creación en julio de 1943 de un Comité Nacional de Alemania Libre con el mariscal Paulus fue acompañada de emisiones en la radio de Moscú. (...)

***En Estados Unidos**, cuando fue creado en junio de 1922 el Office of War Information, la radio tomó una importancia excepcional, difundía a través de más de 300 estaciones.

La red de la Voz de América, VOA, cubrió poco a poco al mundo entero, en **todas** las lenguas importantes, oponiéndose con éxito a la propaganda radiofónica alemana o italiana, en particular en América Latina. (www.lasegundaguerra.com, 2008)

En el continente latinoamericano la radio ha tomado otros rumbos. Gracias a las reivindicaciones sociales de sectores históricamente excluidos y afectados por decisiones económicas y políticas como los campesinos, los trabajadores y las comunidades indígenas, las mujeres, los jóvenes y los estudiantes, la comunidad LGBTI, etcétera; acompañado de la gran diversidad cultural de sus pueblos, se han generado nuevas visiones críticas frente al papel de los medios en ese cambio social, en esa transformación de una social que aunque rica en recursos naturales, cultura y saberes, aun no logra consolidar un camino al desarrollo y la

modernidad, aunque ha logrado grandes avances en lo que a teorías sobre la educación y los medios de comunicación de manera alternativa y popular respecta.

✓ **La radio como herramienta pedagógica:**

La radio dentro de la construcción de paz se ha aprovechado como una herramienta pedagógica para reflexionar y entender las causas, efectos y oportunidades que pueden tener los conflictos violentos en un territorio. Es necesario recordar el devenir histórico de la radio en Latinoamérica como un medio que desde sus inicios siempre ha estado relacionado con el aprendizaje, la pedagogía y la educación.

***En México**, en los años cincuenta, los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles de territorios alejados. La radio, como medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

Escuelas radiofónicas

En 1955 se crean las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, las cuales operaron hasta mediados de los setenta, éstas tenían una estrecha relación con la misión jesuita de extender los beneficios de la educación elemental.

Fomento Cultural y Educativo

En 1970, el Fomento Cultural y Educativo A.C. (FCE) llega con un nuevo tipo de educación dirigido a los grupos marginados, con la preocupación educativa no sólo de transmitir conocimientos, sino del aprendizaje para la acción, con el objetivo que esos grupos superarán

sus estilos de vida. Dos Escuelas Radio Cultural Campesina de Teocelo de sus proyectos vieron a la radio como un instrumento para la promoción del bienestar social.

Los dos proyectos fueron llevados a cabo en el Estado de Veracruz: la Escuela Radiofónica de Huayacocotla en 1973 por medio de la onda corta de la XEJN y la transmitida a través de la SEIT-AM de 1980 a 1989. Ambas tenían la finalidad de alfabetizar en los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español y desarrollo en las comunidades, todo ello coordinado por un locutor que entregaba reportes del proceso. (Arteaga, 2004)

***En Colombia** la radio nació con gran espíritu de pedagogía. A partir de 1935, la republica liberal de Colombia con Alfonso López Pumarejo como presidente, desarrolló el proyecto cultural Aldeana que buscaba formar y culturizar el campesinado a través de la radio y los libros. La música clásica, el ballet y la literatura fueron privilegiadas en estos primeros años de conocimiento y progreso y sonaban en aquellas primeras emisoras promovidas por el gobierno. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015).

Luego vendría Radio Sutatensa en 1947 que creó un modelo único en el mundo para alfabetizar por una frecuencia. Optó por la educación. (Lopez)

Los acontecimientos relacionados con las violencias han sido fuentes de información que los periodistas y corresponsales han utilizado para desempeñar su labor. Los diversos medios informativos tienen una alta responsabilidad con la sociedad en su conjunto al ser los encargados de informar la verdad de los hechos y al tener un rol definitivo en liderar la opinión pública relacionada con la construcción de la paz y los distintos modos de violencia. Precisamente por esta responsabilidad, los medios tienen que sortear diferentes dificultades

para el desarrollo de su actividad. Diariamente, los corresponsales periodísticos tienen que enfrentarse a contextos diversos de conflicto, llegando a ser inclusive víctimas de ataques y censuras que atentan contra su integridad personal y profesional; incluso se han constituido como espacios en los que los diferentes actores del conflicto armado luchan para ser presentados o aparecer de la manera en que les interesa que el público los quiera ver. Esto hace que de una manera u otra, se vean inmiscuidos en los conflictos violentos. Ante esta situación, la responsabilidad de estos no se limita a quedarse solo en la transmisión de noticias relacionadas con la confrontación violenta, sino que deben mirar en perspectiva hacia los hechos que desde planos locales, regionales o nacionales apuntan a contribuir a la construcción y consolidación de la paz. Esto quiere decir que la manera en que los diferentes medios de comunicación presenten la información que tienen es también un desafío importante para el logro de la paz, en la medida en que son ellos quienes tienen la posibilidad de influir de manera positiva o negativa en la opinión, lo cual, sin duda, es fundamental para que los procesos de construcción de paz se visibilicen o se mantengan inadvertidos.

(Observatorio de construcción de paz, 2012, p.2)

Para entender un poco más cual ha sido el aporte de la radio para construir espacios de paz en varios conflictos en Latinoamérica y Colombia, es necesario hacer un recorrido por algunos referentes históricos de experiencias significativas del medio radial como una herramienta pedagógica constructora de paz, convivencia y reconciliación.

En América Latina y el Caribe existen alrededor de 25.150 emisoras. Colombia cuenta con 1974 de ellas. 994 son comerciales, 686 comunitarias en FM y 294 de interés público distribuidas así: 131 en FM y 161 en AM. A esta última categoría pertenecen las llamadas radios universitarias, indígenas y de la fuerza pública. Habrá que advertir que muchas

estaciones han apostado por escenarios de paz, convivencia y acuerdos regionales en favor de la solidaridad. Mónica Valdés, directora del programa de formación para América Latina y el Caribe de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC rescata la importancia del portal SIPAZ que existió de 1997 hasta 2008 y en el que los medios comunitarios intercambiaron información útil para la paz. (...)

***El Salvador:** en la guerra de guerrillas la radio movilizó la tropa revolucionaria, inspiró, motivó, impulsó la toma del poder y llegados los diálogos de paz el micrófono de Radio Venceremos atestiguó sobre la consolidación de acuerdos que fueron difundidos antes, durante y terminado el conflicto por la toma del poder. Fenómeno parecido de incidencia ocurrió con las “frecuencias” revolucionarias de **Nicaragua y Cuba**. Ningún medio fue tibio. Valientes quienes hablaron de paz. (Lopez)

***En España:** Radio Pérez, una herramienta educativa para la paz y la convivencia. En un centro periférico de Oviedo, la radio escolar se convierte en un elemento cohesionador de la comunidad educativa, clave en la acogida del nuevo alumnado, regulador de conductas y vehículo de productos académicos y sociales de alta calidad para toda la comunidad educativa. Iniciativa que le brinda al alumnado liderazgos positivos y alternativas que les permitan desarrollar sus talentos y capacidades, por más que esto suponga renunciar a tiempo de ocio y es lo que ha encontrado en radio Pérez. (Asociación mejora tu escuela publica, 2015)

*** Perú:** Mingas Perú es una organización no gubernamental que a partir de un programa radial en el que incluye la radionovela ha desencadenado un cambio social en comunidades amazónicas pobres de la región de Loreto. Su audiencia está compuesta en su mayoría por mujeres que son a la vez protagonistas. Escriben cartas al programa en las que cuentan su

experiencia personal. Los casos se reflejan en los guiones. Pero la ONG va más allá y desde hace nueve años ha aportado capacitación a muchas de esas mujeres para formar liderazgos y ayudarlas a generar ingresos.

Mingas Perú es uno de los más de 250 proyectos que obtuvieron recursos del Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para eliminar la violencia contra la mujer. (Naciones Unidas, 2007)

***Ecuador-Colombia:** Proyecto “La radio comunitaria como herramienta para la construcción de la paz” Ecuador-Colombia, una iniciativa de la Asociación Cultural Bostezo:

El proyecto tiene como objetivo recoger y compartir las experiencias de las organizaciones sociales y comunidades de estos territorios vinculadas a las emisoras comunitarias, populares y educativas de la frontera colombo-ecuatoriana, con seis ejes transversales en la producción radiofónica: derechos humanos y paz, integración fronteriza, derecho a la comunicación, medio ambiente, género e identidad cultural.

Como parte del proceso de aprendizaje de la radio comunitaria, en el 2012 se colaboró con la producción y difusión de seis programas radiofónicos de las cuatro emisoras participantes en el proyecto, ubicadas en la frontera entre ambos países: Verde Stéreo e Identidad Stéreo, en Colombia, Radio Sucumbios y la Casa de Juventud de Tulcán, en Ecuador. Así mismo, la edición de un audio-libro recoge material fotográfico, escrito y sonoro de esta experiencia. (www.laradiosaludable.com, 2013)

En los últimos años gracias al proceso de paz que se viene dando entre gobierno y FARC en La Habana, Cuba, distintos han sido los productos radiales que se han generado desde varias instituciones, organizaciones e iniciativas de la sociedad civil para generar pedagogía de paz.

Las universidades son en cierta parte las instituciones que más contenidos radiales de pedagogía de paz generan respondiendo en cierta manera a la Ley 1732 del 1 de septiembre de 2014 por la cual se establece la Catedra de la Paz en las instituciones educativas del país. (Congreso de la Republica, 2014)

✓ **Ahora citemos algunas experiencias en Colombia y en lo local sobre el uso de la radio como herramienta pedagógica para la paz en los últimos dos años.**

***Comunica en Paz:** Serie de microprogramas que tratan diversos temas relacionados con la paz, producido y difundido por la Universidad Nacional de Colombia. Emitido en 2014.

En el programa solo intervienen dos locutores, el resto del contenido está pregrabado. (Universidad Nacional de Colombia, 2014)

***Sintonízate por la Paz:** Programa radial difundido por la web desde la página de la fundación Arcoíris, espacio que se produce gracias a la alianza entre Justapaz- Corporación Nuevo Arcoíris -Redprodepaz y Emisora Universitaria Escenario Radio de la Universidad Santo Tomas. En los programas que están montados en la plataforma se tocan varios contenidos relacionados con los acuerdos que se encontraban en ese momento en conversaciones, se invitan personalidades y se reflexiona frente a la problemática más notoria en cada uno de los cinco puntos acordados entre el gobierno y las Farc-Ep. (Fundación Arco Iris, 2014)

***El Acuerdo a Voces:** Es una serie radial en podcast montados en una plataforma, que se desarrolla como un aporte a la comprensión del “Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”, **Hacemos Memoria** presenta “El Acuerdo a Voces”, un ejercicio pedagógico que explica cada uno de los puntos negociados por el Gobierno y las Farc en La Habana. (Hacemos Memoria, 2016)

***La reintegración, el camino hacia la paz:** programa de la Agencia Colombiana para la reintegración que gracias a una alianza es transmitido por RCN y Caracol radio a las 5 y 10 am respectivamente y es presentado por la cantante Fanny Lu , también puede ser escuchado. (Agencia Colombiana para la reintegración , 2016)

✓ **Mientras tanto en la ciudad de Cúcuta hemos podido identificar los siguientes programas radiales de pedagogía de paz:**

***Voces constructoras de paz:** Programa transmitido por Radio San José de Cúcuta, magazín en él se genera diálogo en torno a lo que ha pasado durante la semana y lo que se viene con relación al proceso de paz. Es una iniciativa del CDH Comité por la Defensa de los Derechos Humanos.

***Espacio Abierto:** También es transmitido por Radio San José de Cúcuta, es un programa magazín de entrevistas en su gran mayoría de víctimas, además de tratar diversos temas relacionados con la paz. Es una iniciativa de la fundación de derechos humanos Progresar,

***Paz a la Mano:** Programa transmitido por la UFPS Radio que tan solo lleva un mes y medio al aire con 6 capítulos transmitidos. El formato del programa es magazín en el que se tiene un tema del día y sobre la base de él se genera dialogo, todos los temas tienen relación con los acuerdos de paz acordados en la Habana.

Al revisar algunos audios y las redes sociales de los programas locales citados, se evidencia la falta de innovación, de la propuesta de valor, que haga ver más atractivos los temas y personajes que participan en los programas. Los diálogos son muy densos y lineales, los moderadores de los programas se olvidan de interactuar con los oyentes y se quedan en discusiones internas entre los participantes en cabina. Recordemos que no hay contacto visual y por eso se requiere ser

creativos con apoyos sonoros (efectos, capsulas informativas, encuestas en la calle, etc) y ser intencionales con la voz, que el oyente sienta lo que se dice.

Cabde destacar que los programas no cuentan con campañas de expectativa y manejo de redes sociales para fidelizar audiencia y participación ciudadana en los programas.

2.2 Bases teóricas

✓ El conflicto como punto de partida.

Una de las razones por las cuales hablamos de guerra, es porque necesariamente existe un conflicto como causa, por ello es importante hacer una conceptualización de este fenómeno.

***Definición de conflicto:** Sustantivo masculino. Esta palabra se define en una colisión, disputa, enfrentamiento, pelea, oposición o lucha entre personas o aplicado también en una nación o país. Hostilidad y enemistad armado. Aprieto, problema en una situación desdichado e infortunado, también de difícil salida. Dilema, enigma, problema, cuestión o pregunta materia de controversia. (En psicología) convivencia de tendencia contradictoria de la personas que hacen parte de conflicto capaz de generar malestar o ansiedad.

***Etimología:** La palabra conflicto viene del latín "conflictus" y está formado por el prefijo con- (convergencia, unión) y el participio de "fligere" (flictus=golpe). Entonces es el "golpe junto", el "golpe entre varios", lo que viene siendo un pleito, en pocas palabras. (E-Cultura Group, 2015)

Se debe saber que todo conflicto tiene un proceso relacional entre más de una parte, sector, grupo o individuo, donde se generan unas relaciones antagónicas de competencia o divergencia interdependiente, sobre la cual, se desarrolla una oposición consciente

intencional. En los conflictos por lo general existe una falta de cooperación, comunicación o afirmaciones, lo que asignan al individuo una identidad insatisfactoria y le restan a la estimación ajena y a su autoestima. (...)

- **Dentro de la dimensión procesual podemos encontrar cuatro etapas:**

-Antecedentes: Todas aquellas situaciones y causas históricas que han alimentado el conflicto.

-Detonante: el pretexto, la coyuntura el punto de inicio o hecho que se convierte en una causa justificada.

-Surgimiento: Inicio de hechos y situaciones que generan tensión entre las partes en conflicto.

-Desarrollo: clímax, catarsis, momento más neurálgico del conflicto, choque directo con acciones de hecho.

-Desenlace: efectos y posconflicto, situaciones de reconciliación o división. Transformación y oportunidad de cambio.

- **Dentro de los estados más comunes del conflicto podemos identificar:**

-Destructivo -Polarizado – Latiente –Enquistado - Constructivo

- **Con una intensidad:**

-Alta –Media -Baja

- **Dentro de la dimensión estructural del conflicto podemos encontrar:**

-El número y tipo de partes

-El número y tipo de problemas

-Datos del contexto, condicionamiento externo

-La salida del conflicto.

- **Tipo de relación entre las partes:**

-Percepción –Emociones –Relación -Comunicación (Silvina, 2016)

- **Tipologías del conflicto según Christopher W. Moore**

a) Conflictos sobre los datos.

-Causas:

- Carencia de información.

- Información defectuosa.

- Opiniones diferentes acerca de lo que es relevante.

- Interpretaciones diferentes de los datos.

- Diferentes procedimientos de valoración

-Posibles intervenciones:

- Alcanzar un acuerdo acerca de qué datos son los importantes para el caso.

- Acordar un procedimiento para obtener datos.

- Desarrollar criterios comunes para valorar los datos.

- Remitirse a terceros expertos para obtener opiniones independientes o para salir de puntos muertos.

b) Conflictos de intereses.

-Causas:

- Situación de competencia (percibida o real).
- Intereses substantivos en conflicto.
- Intereses procedimentales en conflicto.
- Intereses psicológicos en conflicto.

-Posibles intervenciones:

- Centrarse en los intereses, no en las posiciones.
- Buscar criterios de solución objetivos.
- Desarrollar soluciones integradoras de las necesidades de todas las partes.
- Buscar maneras de ampliar las opciones o alternativas de solución, y los recursos disponibles.
- Desarrollar intercambios o compensaciones para satisfacer intereses de diferentes intensidades.

c) Conflictos estructurales.

-Causas:

- Patrones de comportamiento o de interacción destructivos.

- Desigualdad en el control, la propiedad o la distribución de recursos.
- Desigualdad en el poder y en la autoridad.
- Factores geográficos, físicos o ambientales que impiden la cooperación.
- Limitaciones temporales.

-Posibles intervenciones:

- Definir claramente y cambiar los roles de cada uno.
- Reemplazar los patrones de comportamiento destructivo por otros cooperativos.
- Resituar la propiedad o el control de los recursos.
- Establecer un proceso de toma de decisiones imparcial y mutuamente aceptable.
- Pasar de una negociación por posiciones a una basada en el análisis de intereses.
- Modificar los medios de influencia utilizados por las partes (menos coerción, más persuasión).
- Modificar el tipo de relaciones físicas y ambientales entre las partes (cercanía y distancia).
- Modificar las presiones externas sobre las partes.
- Cambiar las limitaciones temporales (más o menos tiempo).

d) Conflictos de valores.

-Causas:

- Diferencias de criterio al evaluar las ideas o los comportamientos.
- Existencia de objetivos sólo evaluables intrínsecamente.

- Diferencias en las formas de vida, ideología y religión.

-Posibles intervenciones:

- Evitar definir el problema en términos axiológicos.
- Permitir a las partes estar de acuerdo o en desacuerdo.
- Crear esferas de influencia en las que domina un conjunto de valores.
- Buscar un objetivo jerárquicamente superior que todas las partes compartan.

e) Conflictos en las relaciones.

-Causas:

- Presencia de una alta intensidad emocional.
- Percepciones equivocadas u opiniones estereotipadas.
- Comunicación pobre o malentendidos.
- Comportamiento negativo reiterado.

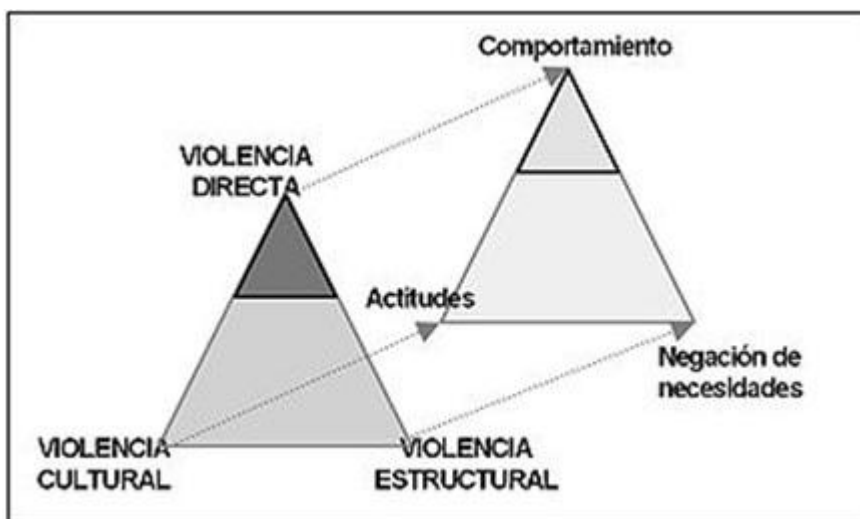
-Posibles intervenciones:

- Controlar la expresión de las emociones mediante procesos de aceptación de reglas básicas, de reuniones privadas con las partes, etc.
- Promover la expresión de las emociones legitimando los sentimientos y proveyendo el cauce adecuado para ello.
- Clarificar las percepciones de las partes y construir percepciones positivas.
- Mejorar la calidad y la cantidad de la comunicación.

- Bloquear los comportamientos negativos reiterados, cambiando la estructura.
- Incentivar las actitudes positivas de resolución de problemas. (Christopher, 1997)

- **Aterrizando el concepto a los conflictos sociales es necesario citar el triángulo de la violencia de Johan Galtung:**

Figura 1 1 Triángulo de la violencia de Johan Galtung



El triángulo de la violencia es un concepto introducido por Johan Galtung para representar la dinámica de la generación de la violencia en conflictos sociales. Según Galtung, la violencia es como un iceberg, de modo que la violencia visible es solo una pequeña parte del conflicto.

Solucionarlo supone actuar en todos los tipos de violencia, que serían tres:

- La violencia directa**, la cual es visible, se concreta con comportamientos y responde a actos de violencia.

-La violencia estructural, (la peor de las tres), que se centra en el conjunto de estructuras que no permiten la satisfacción de las necesidades y se concreta, precisamente, en la negación de las necesidades.

-La violencia cultural, la cual crea un marco legitimador de la violencia y se concreta en actitudes.

A menudo, las causas de la violencia directa están relacionadas con situaciones de violencia estructural o justificadas por la violencia cultural: muchas situaciones son consecuencia de un abuso de poder que recae sobre un grupo oprimido, o de una situación de desigualdad social (económica, sanitaria, racial, etcétera,) y reciben el espaldarazo de discursos que justifican estas violencias.

-Violencia cultural: Esta forma de la violencia hace referencia a aspectos de la cultura que la legitiman por medio del arte, la religión, la filosofía, el derecho, etcétera.

-Violencia directa: La violencia directa, física y verbal son visibles en forma de conductas, responde a actos de violencia y se concreta en comportamientos. Es la que ejecuta un emisor o actor intencionado (en concreto, un actor dentro del conflicto), y quien la sufre es un ser vivo dañado o herido física o mentalmente.

-Violencia estructural: La violencia estructural está originada por todo un conjunto de estructuras, tanto físicas como organizativas, que no permiten la satisfacción de las necesidades. Esta es la peor de las tres violencias (cultural, directa y estructural), porque es el origen, es la más dañina y como es complicado identificarla es difícil luchar contra ella. Si en un problema siempre una parte sale ganando a costa de la otra, esto no es un conflicto sino que es violencia estructural. Por tanto, nos encontramos ante un grave problema.

✓ **Conflicto Vs. violencia:**

Los conflictos son situaciones de disputa en los que hay contraposición de intereses, necesidades y valores. No debemos confundir conflicto con violencia puesto que hay conflictos que pueden resolverse sin el uso de la violencia, aunque no es posible que haya violencia sin conflicto (pero esto no quiere decir que el conflicto puede ser más o menos real para todo aquel que es objeto de la violencia). La violencia es un fenómeno social, que se aprende y por tanto también se debería poder desaprender. Por tanto, no se debe pretender eliminar los conflictos, puesto que estos son positivos en tanto que son oportunidades de transformación; se debe luchar a favor del no uso de la violencia para resolverlos.

Los conflictos, entendidos erróneamente como algo negativo, son connaturales a las relaciones humanas y positivas en tanto que implican unos cambios. Bien gestionados, puede ser una excelente herramienta pedagógica. Ahora bien, esto implica un trabajo, tanto de enseñar como de aprender a gestionar los conflictos. El problema con el conflicto empieza cuando las necesidades de dos o más elementos/grupos son antagónicas, puesto que esto genera una crisis, difícil de resolver. Por eso, hay que abordar el conflicto antes de que llegue a la crisis.

Necesidad → Problema → Crisis

La violencia, puede ser entendida como el uso o amenaza de uso de la fuerza o de potencia, abierta u oculta, con la finalidad de obtener de uno o varios individuos algo que no consienten libremente de hacerles algún tipo de mal (físico, psíquico o moral) (Wikipedia, 2016)

Con el ánimo de aportarle a la solución de los conflictos que se han generado entre los detractores y defensores de los acuerdos de paz en la Habana, creemos que el diálogo social es una herramienta necesaria para impedir la violencia y llegar a común acuerdos.

El sentido de esta iniciativa radial es buscar generar espacios de dialogo en torno a ideas diversas sobre la paz que se requiere para nuestro territorio, con sus particularidades y problemáticas. En ese orden de ideas es importante hacer una conceptualización sobre el concepto de Diálogos.

✓ **El Dialogo:**

Etimológicamente la palabra Diálogos Proviene del griego diálogos (διάλογος) que se compone de *dia-* que significa dos y *lógos* que significa palabra. Es la palabra que se intercambia con dos o más individuos. El diálogo es el principal modo de comunicación humana, con él se intercambia información con otros y se llegan a acuerdos. También se usa de manera escrita en literatura y prensa. (Definiona.com, 2014)

Aunque, hay multitud de situaciones que se desarrollan perfectamente sin el diálogo y en las que su presencia resultaría inapropiada, es cierto que sin el diálogo en la interacción humana del día a día, la convivencia no sería posible.

- **Abordemos el concepto desde tres enfoques filosóficos.**

Desde la filosofía, históricamente encontramos tres corrientes principales en el estudio del diálogo (vid. Ferrater Mora, 1986, pp. 806 y ss.; Domingo, s/f), como se expone a continuación.

Tradición fenomenológica: La primera es la tradición fenomenológica, centrada en el examen de los fenómenos aparentes al sujeto dentro del diálogo, que parte de Husserl y trata el diálogo como elemento primordial de la intersubjetividad (Heidegger, Lévinas, Strasser, Waldenfels, entre otros); así, la conciencia se constituye intersubjetivamente, lo cual implica, en

el terreno de los hechos, que se construye dialógicamente, de manera que una teoría del diálogo se conjuga inevitablemente con una teoría del otro (Waldenfels, 2001).

Así pues, en este marco fenomenológico de la interacción, podremos decir en síntesis que en el encuentro entre autonomías que es la relación de alteridad yo/otro, existe una competencia básica, necesaria para poder acceder a la comunicación; es lo que llamaremos acá la *competencia dialógica*, como características o capacidades del sujeto que le posibilitan ejercer y tener acceso al diálogo.

Tradición Hermenéutica: la tradición hermenéutica, que en la consideración del diálogo arrancaría del inglés Collingwood y continuó en Gadamer, para quien el diálogo es índice de la "lingüística" de nuestra orientación al mundo; o dicho en otros términos: en la medida en que seamos capaces de interactuar en términos igualitarios y respetuosos con el otro, en esa medida somos capaces de comprender, usar y aplicar el lenguaje. En esa medida somos plenos seres humanos, pues según la hermenéutica de Gadamer (2000), el gran problema de nuestra cultura presente sería la incapacidad para el diálogo.

Gadamer expresa que el ser humano sólo existe como tal en el intercambio con el otro, a diferencia del animal racional aristotélico, pues sin la interacción con el otro no puede haber un Yo: "La conversación posee una fuerza transformadora. Cuando una conversación se logra, nos queda algo, y algo queda en nosotros que nos transforma" (Gadamer, 2000, p. 206). Y la afirmación de una incapacidad para el diálogo en el Otro vendría a ser en realidad el reconocimiento de la propia incapacidad para el diálogo en el Yo.

Ética del discurso y el diálogo:

Se ha permitido concluir que argumentar sobre normas debe presuponer que todas las personas son (o podrían ser, al menos en principio) interlocutores válidos y que en el diálogo

sobre normas que les afecten, sus intereses deben ser tenidos en cuenta y defendidos por ellos mismos. Como bien se ha dicho en diversas ocasiones, en una negociación, los interlocutores se instrumentalizan mutuamente para alcanzar sus objetivos individuales, en tanto que en un verdadero diálogo se toman como interlocutores igualmente capacitados, procurando llegar a un acuerdo que satisfaga intereses universalizables; la meta de la negociación es el pacto de intereses particulares, la meta del diálogo es la satisfacción de intereses universalizables. Por eso, la racionalidad de los pactos es racionalidad instrumental, mientras que la racionalidad de los diálogos es comunicativa.

De acuerdo con Habermas (1994), en el marco de la lógica de una ética procedimental de carácter dialógico, para comprobar si una norma es correcta, habrá de considerarse dos principios: (i) el principio de universalización, que es una reformulación dialógica del imperativo kantiano de universalidad; y (ii) el principio de la ética del discurso, por el cual sólo tienen validez las normas que son aceptadas por todos los afectados. Por tanto, una norma sólo se considerará como éticamente correcta si todos los afectados están de acuerdo en dar su consentimiento porque satisface intereses universalizables, esto es, intereses no particularistas: aquí se puede apreciar la mixtura entre el imperativo categórico kantiano y el principio dialógico. (Antonio, 2009)

Los conflictos sociales han servido como catalizadores para que en nuestro continente se genere una conciencia crítica frente a la realidad, oportunidad que han aprovechado varios estudiosos en diversas disciplinas, enfatizando con especial interés sus estudios en la educación y la comunicación, elementos de gran importancia en el que hacer y desarrollo de una cultura y una comunidad.

Referentes como Paulo Freire de Brasil con su teoría de la acción dialógica, seguido de Mario Kaplun educador argentino con su teoría de la comunicación transformadora, Jesús Martín Barbero desde Colombia y México con su teoría de las mediaciones sociales, Néstor García Canclini con su teoría de las culturas híbridas y en Perú Rosa María Alfaro con su teoría de la comunicación como relación para el desarrollo, pueden servirnos como referentes teóricos para justificar la propuesta radial que busca servir como herramienta pedagógica para dar a conocer, analizar y reflexionar los acuerdos de la paz pactados en la Habana, en las comunas 6, 7 y 8 de la ciudad de Cúcuta.

✓ **El aprendizaje dialógico:**

El aprendizaje dialógico es el resultado del diálogo igualitario; en otras palabras, es la consecuencia de un diálogo en el que diferentes actores dentro de una conversación dan argumentos basados en pretensiones de validez y no de poder. El aprendizaje dialógico se puede dar en cualquier situación del ámbito educativo y conlleva un importante potencial de transformación social.

Específicamente, el concepto de aprendizaje dialógico (Flecha, 1997) fue desarrollado gradualmente a través de la investigación y la observación respecto a cómo las personas aprenden tanto fuera como dentro de las instituciones educativas, cuando el actuar y el aprender libremente está permitido.(...) El concepto de aprendizaje dialógico no es nuevo.

Está frecuentemente vinculado con los diálogos socráticos y con la tradición occidental. No obstante la afirmación anterior, vemos que el libro *India contemporánea: entre la modernidad y la tradición*, escrito por el premio nobel de Economía Amartya Sen (2007), también pone de manifiesto el hábito del pueblo hindú de hacer preguntas lo que provee de un rico campo para el surgimiento de dos elementos importantes para la democracia: el diálogo y el razonamiento. La

tradición argumentativa del pueblo hindú es también extremadamente importante a fin de evitar desigualdades sociales y de eliminar la pobreza y las privaciones. Según Sen, “la voz” de las personas es también crucial. (Wikipedia, 2016)

- **Algunos referentes teóricos importantes sobre el aprendizaje**

- dialógico:**

- *Wells: Indagación dialógica.**

Gordon Wells (2001) define “indagación” (“enquiry”) no como un método, en cambio sí como un ánimo de cuestionar, tratando de entender situaciones con la ayuda de otros con el objetivo de encontrar respuestas. La “indagación dialógica” constituye una aproximación educacional que evidencia la relación dialéctica entre el individuo y la sociedad, y la existencia de una actitud destinada a adquirir conocimiento por medio de las interacciones comunicativas. Wells destaca que la predisposición por la indagación dialógica depende de las características de los entornos de aprendizaje, y este es el motivo por el cual es importante reconocerlos dentro de unos contextos de acción colaborativa y de interacción. Según Wells, la indagación dialógica no solo enriquece el conocimiento de los individuos sino que también lo transforma; asegurando así, la supervivencia de las diferentes culturas y su capacidad de transformarse según las necesidades de cada momento social.

- *Paulo Freire: Teoría de la acción dialógica.**

Paulo Freire (1970) establece que la naturaleza del ser humano es, de por sí, dialógica, y cree que la comunicación tiene un rol principal en nuestra vida. Estamos continuamente dialogando con otros, y es en este proceso donde nos creamos y nos recreamos. Según Freire, el diálogo es una reivindicación a favor de la opción democrática de los educadores. A fin de promover un aprendizaje libre y crítico, los educadores deben crear las condiciones para el

diálogo que a su vez provoque la curiosidad epistemológica del aprendiz. El objetivo de la acción dialógica es siempre revelar la verdad, interactuando con los otros y con el mundo. En su teoría de acción dialógica, Freire distingue entre acciones dialógicas, estas son las que promueven entendimiento, la creación cultural y la liberación; y las que no son acciones dialógicas, las cuales niegan el diálogo, distorsionan la comunicación y reproducen poder.

***Habermas: La teoría de la acción comunicativa.**

La racionalidad, para Jürgen Habermas (1987), tiene que ver más con el uso del conocimiento que individuos capaces de conversar y actuar, desarrollan, y, por consiguiente, menos que ver con el conocimiento y su adquisición en sí. Cuando nos referimos a la racionalidad instrumental, los agentes sociales implementan un uso instrumental del conocimiento: ellos proponen ciertos objetivos y pretenden conseguirlos en un mundo objetivo. Por el contrario, en la racionalidad comunicativa, el conocimiento se considera como aquel entendimiento provisto por el mundo objetivo, así como también, por la intersubjetividad del contexto donde la acción se desarrolla. Entonces si la racionalidad comunicativa significa entendimiento, se puede decir que las condiciones a fin de alcanzar consenso tienen que ser analizadas. Es aquí donde conceptos como el de argumento y el de argumentación entran en juego. Mientras que los argumentos se consideran conclusiones formadas tanto por pretensiones de validez como por las razones por las que también pueden ser cuestionadas; la argumentación es el tipo de discurso en los que los participantes dan argumentos para desarrollar o rechazar las pretensiones de validez que se han vuelto cuestionables. En este punto, la diferenciación de Habermas entre las pretensiones de validez y las pretensiones de poder es importante. Podríamos estar intentando que algo que decimos sea considerado como bueno o válido imponiéndolo a la fuerza, o bien estar predispuestos a

entrar en un diálogo en el cual los argumentos de las otras personas de la discusión hagan rectificar nuestras posturas iniciales. En el primer caso, vemos como el interactuante tiene pretensiones de poder, mientras que en el segundo caso, hay pretensiones de validez. Mientras que en las pretensiones de poder, el argumento de poder es aplicado; en las pretensiones de validez, la fuerza del argumento prevalece. Las pretensiones de validez constituyen la base del aprendizaje dialógico. (Wikipedia, 2016)

***Bakhtin: Imaginación dialógica.**

Mikhail Mikhailovich Bakhtin (1981) establece que existe la necesidad de crear significados en una forma dialógica con otros actores. Su concepto de dialogismo establece la relación entre lenguaje, interacción y transformación social. Bakhtin establece que el individuo no existe fuera del diálogo. Es el concepto de diálogo, en sí mismo, el que establece la existencia del “otro”. De hecho, mediante el diálogo, que el otro no puede ser silenciado o excluido. Bakhtin cree que los significados son creados en procesos de reflexión entre individuos. Los mismos significados que más tarde utilizamos en conversaciones con otros, ampliándose e incluso modificándose a medida que adquirimos nuevos significados. En este sentido, Bakhtin afirma que cada vez que hablamos sobre algo que hemos leído, visto o sentido; lo que estamos haciendo, de hecho, es reflejando los diálogos que ya hemos tenido con otros, mostrando los significados que hemos ido creando en diálogos previos. Esto es lo mismo que decir que, lo dicho no puede ser separado de la perspectiva de los otros: el discurso individual y el colectivo se encuentran profundamente relacionados. Es en este sentido, por tanto, que Bakhtin habla de una “cadena de diálogos”, a fin de señalar que todo dialogo es, en realidad, resultado de uno previo y que al mismo tiempo, todo nuevo diálogo va a estar presente en los futuros. (Wikipedia, 2016)

✓ **Enfoque crítico de la comunicación, Escuela de Frankfurt**

Una teoría es crítica cuando se distingue de la teoría tradicional, que se considera conservadora, porque protege los intereses de las clases dominantes.

La teoría crítica nace en la Escuela de Frankfurt, esta teoría constituyó un esfuerzo de cuestionamiento sobre la sociedad moderna, el proyecto cientificista e instrumental de la Ilustración y las ideas de progreso del positivismo.

Se tomaron como punto de partida los ideales del iluminismo, y estos habrían derivado en efectos sociales negativos como el aniquilamiento de comunidades enteras, o bien en desarrollos tecnológicos que sólo beneficiaban a las industrias del mercado a costa de la sobreexplotación humana como había evidenciado Marx.

Sin embargo la escuela de Frankfurt se propuso generar un movimiento intelectual capaz de diagnosticar las consecuencias humanas del desarrollo de la moderna sociedad capitalista.

Se puede mencionar a manera de ejemplo, la lucha contra el totalitarismo generado en el periodo entre guerras, y su derivación en prácticas científicas, esto significaba enfrentar aquellas ideas que tratan de estandarizar a la sociedad.

En el caso del nazismo, logró imponer una misma forma de pensar, de sentir y actuar, con el objetivo de exterminar mediante cualquier medio a todos aquellos que eran diferentes:

-judíos – gitanos - homosexuales, entre otros.

De aquí se explica que el proyecto de la escuela de Frankfurt consistiera en frenar, mediante el uso de la razón, las distintas formas de dominio e injusticia social.

Marx y Freud hicieron análisis sobre la sociedad moderna, es aquí donde la escuela crítica de Frankfurt encuentra sus antecedentes inmediatos, así como en los logros obtenidos por la filosofía crítica del siglo XIX en Alemania y Francia. (cibertareas.info, 2014)

La escuela de Frankfurt afirma que la gente (y la clase) se subordina a la determinación de las imágenes y a los planteos habituales del sistema dominante. En sintonía con la teoría de la sociedad de masas, Marcuse dirá que la sociedad es unidimensional y que su creación se debe a la industria cultural. Los medios de comunicación son pues, un poderoso mecanismo que pretende contener el cambio que se vincula al modelo hegemónico. (idoneos.com , 2016)

✓ **Teoría de las mediaciones.**

• **Jesús Martín Barbero: De los medios a las mediaciones.**

La visión del registro estético de la cultura como espacio de lucha y de negociación entre grupos y sectores de la sociedad tiene apoyo importante en la división de la sociedad en clases sociales, las cuales se conforman en relación a los medios de producción, las clases básicas son la burguesía y el proletariado, los primeros poseedores de los medios de producción y los segundos solo poseen su fuerza de trabajo que venden a los burgueses y reciben a cambio un salario o sueldo. (...)

La modernidad como transformación contempla no la sustitución de unas formas de vida por otras, sino la hibridación de elementos folclóricos o populares con elementos modernos, urbanos o refinados, en parte impulsados por la burguesía y el Estado, pero también, por los sectores populares, tradicionales o rurales que entablaron relaciones de complicidad con la burguesía y el Estado en su búsqueda por mejorar sus condiciones de vida. (...)

Las mediaciones cobran importancia como instrumentos de “reconciliación de las clases y de reabsorción de las diferencias sociales” y, como espacios donde se negocia el posible éxito o

fracaso de los medios de comunicación como innovaciones técnicas, “en la medida en que la tecnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos” (1987:153). Esto quiere decir que el éxito de los medios de comunicación actuales fue dependiente de los beneficios que su apropiación ofreció a las clases subalternas. El éxito de cada medio depende de las posibilidades que brinda para articular las raíces culturales de cada comunidad, grupo, clase o estrato social, en la vida diaria, sin esta vinculación de los medios con el pasado cultural de los sujetos, su éxito es dudoso; el mismo principio podemos aplicarlo a los mensajes y bienes culturales, su permanencia depende en buena medida de las relaciones que las audiencias pueden establecer con éstos y su pasado cultural. (Barbero, 2012)

✓ **Comunicación para el cambio social.**

La comunicación para el cambio social es participativa, surge de la sociedad, se basa en la propia cultura (respeto a las lenguas, y la historia), busca alianzas y establece redes, y además se define como “la apuesta cultural de cambio, se requiere legitimar y promover una actitud frente a la vida asumiendo: el desarrollo como meta personal y colectiva; una mirada común: gestando una identidad comunicativa que mire al futuro; un estilo de actuación basándose en el diálogo y la concertación” (Calandria: 2005).

La comunicación para el cambio social apuesta a la equidad de género y visibilización de mujeres, etnias y niñez, y concibe la comunicación no desde el mediacentrismo comercial y partidario, sino que apuesta a otras formas de comunicación y construcción de imaginarios sociales y culturales por medio de la comunicación alternativa: asambleas de base, teatro, cabildos, uso de Internet, edu-entretenimiento, campañas y medios de comunicación con un modelo de sociedad civil. (elnuevodiario.com.ni, 2012)

***Mario Kaplún: Comunicación transformadora.**

Desde el inicio de su carrera Mario Kaplún cuestionó el modelo de comunicación unidireccional preferido por los medios masivos de comunicación y educadores de la época. Su objetivo era potenciar al destinatario/ receptor al punto de transformarlo en un nuevo emisor, en un mismo proceso y desde la propia práctica de comunicación. Las prácticas de Mario Kaplún están vinculadas al trabajo basado en dinámicas de grupo y diálogo, donde los integrantes eran sujetos activos, y no basados en la relación tradicional de un docente que sabe y enseña y un grupo pasivo que aprende.

Mario Kaplún basando su teoría en los principios de Paolo Freire distingue tres modelos educativos básicos vinculados a distintos mecanismos comunicativos y englobados en dos grupos:

***Modelos exógenos**

(Educación = Objeto) • Educación que pone el énfasis en los contenidos

- Educación que pone el énfasis en los efectos

***Modelos endógenos**

(Educando = Sujeto) • Educación que pone el énfasis en el proceso

Se denomina exógenos a los dos primeros modelos porque ofrecen una visión externa al destinatario, el alumno, al que se ve como objeto mientras que el modelo endógeno tiene su punto de partida en el alumno, al que considera sujeto de la educación.

El primer modelo Mario Kaplún lo califica como comunicación vertical y unidireccional, autoritaria, paternalista, con énfasis en contenidos o, según Paolo Freire, “bancaria”. Este modelo es propio de la educación tradicional basada en trasmisión de conocimientos sin reflexión por parte del alumno, “de la elite “instruida” a las masas ignorantes”.

El segundo modelo que pone el énfasis en los efectos Mario Kaplún caracteriza como manipulador, cuyo fin es persuadir; y no solo de transmitir información sino de convencer, de manejar y de condicionar al alumno para que adopte la nueva conducta propuesta, aún con la buena intención de conseguir una mejora.

Según Mario Kaplún este modelo se encuentra presente en la enseñanza programada y en la educación a distancia, en la que el alumno estudia solo pero no indagando ni pensando por su cuenta, sino condicionado por unos pasos prefijados por los diseñadores del curso materializados en una serie de ayudas más o menos tecnológicas (vídeos, disquetes, CD-ROM, etcétera.) en las que ya está todo prefijado de antemano. Otras aplicaciones características de este modelo son: técnicas difusionistas de modernización agrícola, entrenamiento técnico-profesional o los exámenes escritos de opciones múltiples.

En la vida cotidiana de los sujetos este modelo está representado en los mecanismos utilizados por los medios de comunicación (televisión, prensa, radio, cine comercial, revistas), técnicas publicitarias (propaganda comercial) y la propaganda política.

En su libro “Una pedagogía de la comunicación” Mario Kaplún describe el proceso de percepción de la información como decodificación. En esta perspectiva resulta muy importante “codificar” el mensaje de tal manera que sea fácilmente reconocible por el receptor (partiendo del nivel de receptor de la información). Pero el autor nos advierte que existe el peligro de ofrecer las soluciones ya dadas cuando tendríamos que conseguir que los receptores mismos planteen posibles soluciones al problema, pues el objetivo de la comunicación bidireccional (aplicada al proceso educativo) es conseguir que el proceso de decodificación sea más activo y participativo. En esta perspectiva es imprescindible tratar de conseguir que las conclusiones sobre un tema explicado no sean explícitas sino "tan solo

sugeridas, expresadas a través de los hechos que suceden"(1998, p.149), y de esta manera lograr que el proceso de decodificación de información por parte de los receptores sea más activo, convirtiendo a los receptores en creadores/emisores siguiendo el modelo EMIREC (concepto de Jean Cloutier).

Según M. Kaplún, “es mejor codificar nuestro mensaje de tal modo que él (decodificador) tenga que poner algo de su parte, que participar para decodificarlo: asociar situaciones, compararlas, vivirlas intelectual y emocionalmente, extraer conclusiones” (1998, p. 149).

Además el destinatario “experimenta placer” al decodificar activamente un mensaje, porque “este proceso le da la sensación de su propia inteligencia, de su propia capacidad para captar, interpretar y juzgar” (1998, p.152). (comunicacionlatinoamericana.blogspot.com.co, 2016)

✓ **Comunicación Alternativa:**

En los ‘70 y los ‘80, la comunicación “alter-nativa”, entendida como “la otra”, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social.

El marco teórico desde el que busca mirar este conjunto de prácticas comunicativas con sentido social es el de los valores universales y éticos de una propuesta democrática radical que busca unir de manera profunda el desarrollo individual y colectivo de los pueblos, la interacción o funcionamiento entre la noción de justicia y libertad, el diálogo entre democracia y equidad

como sentidos utópicos compatibles e inseparables en la nueva sociedad que queremos
gestar. (Alfaro, 2016)

✓ **Comunicación popular:**

Esta comunicación es un modelo antagónico al modelo de comunicación vigente. La comunicación alternativa y popular trata de rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información. En donde se busca la EMPATIA es decir la participación afectiva y por lo común emotiva de un sujeto en la realidad ajena que constituye uno de los más destacados factores en la comunicación devolviendo el papel protagónico a las personas.

El mensaje cualitativo crea nexos, conciencia, estimula la socialización, recrea, educa y entretiene, pero su función principal es la de recuperar la historia, tradiciones.

Busca espacios para sentar su presencia, aportando conocimientos, elementos para elevar el nivel del lenguaje.

✓ **Comunicación participativa:**

Es aquella en que la población beneficiaria es protagonista y no receptor pasivo. Para lograr la participación se desarrolla una serie de técnicas, instrumentos , metodologías que incluyen el diagnóstico de la investigación, la planificación y la evaluación participativa. Desde esta perspectiva la participación de la gente se considera como un elemento central del proceso de desarrollo. (www.monografias.com, 2016)

✓ **Comunicación para el desarrollo:**

La Comunicación para el desarrollo eficaz no se limita al suministro de información, sino que también implica la comprensión de los individuos, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas. La Comunicación para el desarrollo requiere que se

logre la participación de las comunidades y se preste atención a los adultos y niños cuando éstos individualizan los problemas, proponen soluciones y toman medidas al respecto. Se considera que la Comunicación para el desarrollo es un proceso bidireccional mediante el cual es posible compartir ideas y conocimientos, empleando para ello una amplia gama de herramientas y enfoques de comunicación que potencian a los individuos y a las comunidades con el propósito que tomen las medidas necesarias para mejorar sus vidas. (Unicef, s.f.)

Capítulo 3: Marco Metodológico

3.1 Nivel de investigación:

Para la realización de la propuesta de proyecto de grado se ha definido una investigación de tipo exploratoria, que nos permita identificar qué tan informados e interesados pueden estar los habitantes de los barrios de las comunas 6, 7 y 8 de Cúcuta frente a los acuerdos de paz, así como su capacidad para conocerlos, entenderlos y plantear iniciativas en aras de ponerlos en práctica de acuerdo con las particularidades y problemáticas de su territorio.

3.2 Diseño metodológico:

El diseño metodológico que se ha definido es la investigación de campo, por medio de la visita a los territorios donde se espera difundir el programa, a fin de recolectar, con actores de las comunidades y sectores relacionados con los cinco puntos de los acuerdos, los insumos necesarios para la sistematización de la experiencia y la elaboración de los productos comunicativos que fortalezcan el programa radial.

3.3 Población y muestra:

30 personas, 15 hombres y 15 mujeres de los barrios de las tres comunas 6, 7 y 8, y 10 líderes de organizaciones relacionadas con cada tema y el territorio, mayores de edad escolarizados y no escolarizados, víctimas del conflicto armado y habitantes del sector.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Jornadas de observación en los territorios donde se espera difundir el programa, reuniones con líderes y población del sector, entrevistas, encuestas.

3.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

Entre las técnicas de recolección de información están las encuestas de preguntas abiertas y cerradas para medir la percepción del encuestado frente a cierto tema. Los textos, antecedentes y experiencias, que desde las jornadas de observación se puedan generar, son otra técnica de procesamiento de datos. Las entrevistas, aplicadas tanto en la calle como en los programas radiales también, servirán como insumos cualitativos.

Capítulo 4: La Propuesta:

4.1 Nombre:

Programa radial piloto “Diálogos Públicos para la Paz”.

4.2 Objetivos:

- **Objetivo general.**

Generar un espacio radial de pedagogía en el cual los ciudadanos conozcan los acuerdos de paz en Colombia en contexto con sus territorios, en las comunas 6,7 y 8 de Cúcuta.

- **Objetivos específicos.**

- Socializar los acuerdos de paz en contexto con el territorio.
- Generar espacios participativos de análisis, debate y reflexión sobre los acuerdos de paz.
- Apropiar el concepto de paz territorial con los habitantes de las comunas 6, 7 y 8.

4.3 Estrategias:

- Gestión del espacio radial para la producción y difusión.
- Recolectar información pertinente para el programa con la comunidad.
- Identificar personalidades permitentes en cada tema para invitar al programa.
- Definir los temas a analizar en cada programa.

4.4 Actividades:

- Recolectar información pertinente en los territorios definidos en el proyecto.
- Solicitar espacio radial a la emisora para la grabación y difusión de los programas.
- Invitar formalmente a las personalidades.
- Producir 10 programas radiales donde se analicen los 5 acuerdos pactados en La Habana.
- Sistematizar la experiencia (documentos, textos, videos, fotos, actas, etcétera)

4.5 Matriz de planeación estratégica:

No.	Actividad	Descripción	Recursos	Responsable	Resultados	Tiempos
01	Recolectar información pertinente en los territorios definidos en el proyecto.	Hacer encuestas y jornadas de observación con la población y líderes de los	Tiempo, transporte, papelería, grabadora, contactos.	Edward Varón	30 encuestas diligenciadas y 3 jornadas de observación.	Del 14 al 23 de Octubre

		territorios.				
02	Solicitar espacio radial a la emisora para la grabación y difusión del programa piloto.	Enviar carta y tener una reunión con directivos de la emisora para solicitar espacio radial.	Contacto de director de la emisora, minutos, carta y documento con propuesta	Edward Varón	Espacio aprobado por parte de la emisora	Del 24 al 29 de octubre
03	Invitar formalmente a las personalidades.	Llamar a los invitados para convocarlos	Contacto, llamadas, cartas, correo, tiempo	Edward Varón	Personas contactadas	Del 31 de oct. Al 5 de Nov
04	Realizar 10 programas radiales.	Producir 10 programas relacionados con los acuerdos de paz en La Habana.	Tiempo, transporte, espacio radial, insumos radiales	Edward Varón.	10 programas producidos	Del 8 al 16 Nov.
05	Sistematizar la experiencia	Recopilar y organizar (documentos, textos, videos, fotos, actas, etc.)	Tiempo, (documentos, textos, videos, fotos, actas, etc.)	Edward Varón	Informe ejecutivo con informe final para entregar.	Del 5 al 16 de Nov.

Tabla 1 Tabla de matriz de planeación estratégica.

4.6 Metodología:

-Formato:

Magazín con panel de expertos.

-Periodicidad:

Serie de diez programas radiales de 30 minutos, sobre los seis acuerdos acordados en La Habana, Cuba, y temas de interés al respecto, cada ocho días.

-Público objetivo:

Comunidades de las comunas 6, 7 y 8 de Cúcuta, hombres y mujeres, jóvenes y adultos.

-Horario de difusión:

Jueves a las 6:00 P.M

-Emisora por donde se difundirá:

Atalaya Estéreo 96.2 FM

-Estructura del programa:

No.	Sección	De qué trata	Tiempo
01	Saludos y bienvenida.	El moderador saluda al público y da la bienvenida a los presentes en la mesa de trabajo.	(2 min)
02	Los protagonistas	Presentación del perfil y saludo de cada invitado (2)	(2 min)
03	Tema del día	Se aborda el tema del día basado en el respectivo punto del acuerdo a analizar. Por lo general se trabaja una pregunta conductora que se refiere al respectivo acuerdo. Ej: <i>¿La reforma rural planteada en el primer punto de los acuerdos, es la solución a los problemas del sector rural, los campesinos y los problemas ambientales?</i>	(1 min)
04	Contexto	Espacio en el que sintetiza el tema del día y se aterriza al territorio.	(1 min)
05	1era intervención	Un minuto por invitado para que den un tipo de introducción o abre bocas.	(2 min)
06	Diálogos públicos en la calle	Pequeñas entrevistas en la calle a ciudadanos del común sobre el tema del día. Ejemplo: <i>¿Conoce ud algún sector rural de Cúcuta y Norte de Santander?</i> <i>¿Conoce usted el punto uno de los acuerdos? ¿Cuáles cree usted que son los problemas más graves con respecto a la tierra en Colombia?</i>	(2 min)
07	2da intervención	Estado actual de la ciudad y la región con respecto al tema en cuestión. 3 min max. por persona x 2	(6 min)
09	Info notas	Datos, eventos, noticias de interés frente a los acuerdos de paz.	(1 min)
10	3era intervención	Ejemplo: Como los acuerdos le aportan o no a la problemática de la tierra en Cúcuta y la región.	(6 min)
13	4ta intervención	Hojas de ruta, formas de aterrizar los acuerdos a los territorios	(8 min)

Tabla 2: Estructura del programa radial

Temas de los seis programas:

No.	Tema del día	Fecha
1	Historia del conflicto armado	11-11-2016
2	Introducción a los acuerdos	11-11-2016
3	Política de desarrollo agrario integral	11-11-2016
4	Participación política	11-11-2016
5	Erradicación de las drogas ilícitas	11-11-2016
6	Fin del conflicto	15 y 16-11-2016
7	Víctimas	15 y 16-11-2016
8	Implementación de los acuerdos	15 y 16-11-2016
9	Los jóvenes y la paz	15 y 16-11-2016
10	Qué se viene para los acuerdos	15 y 16-11-2016

Tabla 3: Contenidos de los seis programas proyectados.

- **Recolección de información para el programa:**

- **Encuestas:**

Para habitantes de las comunidades (30) con el ánimo de saber el nivel de conocimiento y de aprobación o desaprobación de los acuerdos y percepción frente a cada acuerdo con referencia a la problemática y soluciones.

- **Entrevistas:**

En la Calle, para la sección Diálogos Públicos en la calle.

Encuentros previos con panelistas para recolectar insumos que permitan alimentar el programa y generar un hilo conductor con información puntual.

Anexo a: Encuesta habitantes y líderes de las comunas 6, 7 y 8

Encuesta habitantes de las comunas 6, 7 y 8.

1. ¿Ha sido usted víctima del conflicto armado en Colombia?

SÍ___ NO___

2. ¿Ha sido usted desplazado de alguna zona rural del departamento/otras regiones del país?

SÍ___ NO___ De dónde: _____

3. ¿Volvería usted a la zona rural de donde fue desplazado/Le interesaría vivir en la zona rural?

SÍ___ NO___ Por qué: _____

4. ¿Conoce usted los seis acuerdos acordados en La Habana?

SÍ___ NO___ Más o menos ___

5. ¿Ha leído usted el documento del acuerdo final pactado en La Habana?

Sí ___ Todo___ Algo___ Poco___

No___

6. ¿Votó usted en el plebiscito?

Sí___ No___

7. ¿Aprueba usted el acuerdo de paz firmado entre gobierno y FARC-EP?

Sí___ No___

¿Por qué?

8. ¿Ha escuchado usted algún programa radial sobre la paz?

SÍ___ NO___ Cuál: _____

9. ¿Le gustaría que se hiciera un programa que explicara de mejor manera los acuerdos de paz?

SÍ___ NO___ Por qué: _____

10. En el primer acuerdo de paz, donde se trata la política de desarrollo agrario integral, ¿qué temas le gustaría que se trataran?

11. **¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con el medio ambiente, el agro y la propiedad de la tierra?**
-
-
12. **¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?**
-
13. **En el segundo acuerdo de paz, donde se trata la participación política, ¿qué temas le gustaría que se trataran?**
-
-
14. **¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con la participación política y ciudadana?**
-
-
15. **¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?**
-
16. **En el tercer acuerdo de paz, donde se trata la erradicación de las drogas ilícitas, ¿qué temas le gustaría que se trataran?**
-
-
17. **¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con el cultivo, producción o distribución de drogas ilícitas?**
-
-
18. **¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?**
-
19. **En el cuarto acuerdo de paz donde se trata el fin del conflicto, ¿qué temas le gustaría que se trataran?**

-
-
20. **¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con el conflicto armado y la guerra entre grupos al margen de la ley?**
-
-
21. **¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?**
-
22. **En el quinto acuerdo de paz donde se trata las víctimas, ¿qué temas le gustaría que se trataran?**
-
-
23. **¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con comunidades víctimas del conflicto armado?**
-
-
24. **¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?**
-
25. **¿Votaría en un nuevo plebiscito?**
Sí___ No___
26. **¿Qué emisora(s) suele escuchar?**
-
27. **¿En qué emisora que se escuche en el territorio cree usted que sea pertinente difundir el programa radial?**
-
28. **¿Conoce usted la emisora Atalaya Estéreo?**
Sí___ No___
29. **¿Ha escuchado la emisora Atalaya Estéreo?**
Sí___ No___
30. **¿Cuál es el horario en el que más le gusta escuchar radio?**

31. ¿Le gustaría participar activamente en un programa de radio sobre la paz en su comunidad?

Sí___ No___

32. ¿De qué manera le gustaría participar en el programa?

- a. Mediante llamadas
- b. Siendo invitado al programa
- c. Siendo entrevistado
- d. Escuchando el programa
- e. Participando en redes sociales
- f. Otros.

Cuales: _____

33. ¿Si quisiera y tuviera la oportunidad de hablar en radio, de qué temas le gustaría hablar?

4.7 Cronograma:

Tabla 4: Tabla de cronograma de actividades.

Proceso de producción		
1 semana	2 semana	3 semana
Del 24 al 29 de oct	Del 31 de oct. Al 5 de Nov	Del 5 al 10 de Nov.
Actividades		
Solicitar espacio radial a la emisora comunitaria Atalaya Estéreo.	Producir piezas comunicativas para expectativa.	Producir 10 programas.
-Definir día y hora para producir el programa	Difundir piezas radiales y digitales.	Sistematizar la experiencia
Conformar equipo de trabajo	Listado de invitados	
-Programar la grabación de los 10 programas	Invitar formalmente a las personalidades.	
	Hacer encuestas habitantes de las comunidades.	
	Producir contenidos para los diez programas	

4.8 Presupuesto:

Tabla 5: Tabla de presupuesto.

Requerimiento	Descripción	Cantidad	Valor
Llamadas	Celular o teléfono con minutos	100 minutos	\$50.000
Director y guionista	Idea original, Encargado de dirigir el programa y escribir los guiones.	1	\$600.000
Diseñador grafico	Encargado de diseñar las piezas visuales.	1	\$350.000
Asistente	Apoya la realización del programa	1	\$400.000
Reportero y recolector de información	Encargado de hacer entrevistas y diligenciar encuestas con la comunidad.	1	\$400.000
Papelería	Formatos, encuestas, actas, cartas, guiones.	1	\$200.000
Pasajes	Para visitar barrios y panelistas invitados	20	\$80.000
Alquiler de cabina de radio	Alquiler de espacio para producir el programa	2 horas	\$100.000
Internet	Señal de internet para trabajar.	No APLICA	NO APLICA
Documento final	Documento final para entregar proyecto	1	\$50.000
Gran total:		\$2'230.000 (dos millones doscientos treinta mil pesos)	

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.

A continuación se darán a conocer las conclusiones y recomendaciones identificadas a la hora de desarrollar el proyecto de investigación ejecutado en los barrios de las comunas 6, 7 y de Cúcuta.

Se resaltan las encuestas más significativas pues en varias de las que se aplicaron, los ciudadanos de estos sectores entrevistados no tenían conocimiento suficiente sobre los acuerdos así que no respondieron puntualmente la mayoría de las preguntas.

¿Aprueba usted el acuerdo de paz firmado entre gobierno y FARC-EP?

-Sí, porque es una forma de iniciar un nuevo país con inclusión social.

-No apruebo la impunidad ni el dinero para aprobar el posconflicto.

-Sí, porque habrá más garantías para la ciudadanía, seguridad y convivencia

-Sí, es una vía medianamente segura para llegar a un estado de seguridad y tranquilidad en el país.

-No, pues no es justo con los acuerdos y las ventajas que tienen las FARC, pues ellos han cometido muchos crímenes.

-Sí, todos tenemos derecho a una segunda oportunidad.

-Sí, es una apertura democrática para el país, permite el fin del conflicto.

-Sí, porque quiero la paz para Colombia.

-No, no responde.

-Sí, porque pueden llegar más ayudas al campo y a los pobres.

-No, no estuve de acuerdo con los acuerdos de La Habana.

-Si porque necesitamos la paz.

¿Le gustaría que se hiciera un programa que explicara de mejor manera los acuerdos de paz?

-Sí, para generar información a los colombianos.

- Sí, para entender el contexto
- Sí, es un tema de interés para el país.
- Sí porque muchos no conocen que tratan los acuerdos.
- Sí, para que el debate sea más transparente y claro.
- Sí, para darle mayor participación a la comunidad y que se apropien más del tema.
- Sí, haría que la gente del común entienda más los acuerdos y se reconozca dentro de ellos.
- Sí, ayuda a que la gente tenga otro pensamiento.
- Sí, motivaría a que la gente se informe e interese más.
- Sí, porque se necesita más información sobre el tema.
- Sí, para que la gente conozca más el tema.
- Sí, para entender más las cosas.

En el primer acuerdo de paz donde se trata la Política de desarrollo agrario integral,

¿qué temas le gustaría que se trataran?

- Como es la estructura del campo y en que afecta a las urbes.
- Bienestar para la población campesina.
- Sobre trabajo en el campo y fin de la violencia.
- Restitución de tierras y apoyo al campo.
- Ordenamiento territorial y aporte a la zona rural.
- Del porqué se debe cuidar la tierra y el cultivar la tierra para un beneficio.
- El tema ambiental.
- La participación de las J.A.C en el sector rural, hablar de ruralidad en las urbes.
- Temas agrarios y del campo.
- Sobre subsidios a los campesinos desplazados.

-Que le enseñen a la gente a cultivar.

-No sabe, no responde.

¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con el medio ambiente, el agro y la propiedad de la tierra?

-La desigualdad en la repartición de la tierra.

-Malos olores de las aguas negras, quema de basuras.

-No hay cultura ciudadana frente a nuestros espacios públicos, medio ambiente y parques.

-Falta de recursos naturales.

-Los cultivos ilícitos en el Catatumbo.

-Mal manejo de basuras, poda indiscriminada de árboles.

-Las aguas negras no están canalizadas y generan enfermedades.

-La construcción del anillo vial ha deteriorado la zona verde.

-No se reconoce el perfil del ciudadano rural de la periferia.

-Hay poca vegetación porque hay poca agua.

-No sabe, no responde.

-No sabe, no responde.

¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?

-Organizaciones relacionadas con el agro.

-Gobierno local y todos los involucrados sobre la tierra.

-Líderes de las comunas relacionadas con el sector rural.

-La iglesia, la comunidad, la alcaldía, la policía.

-Yudith Maldonado, Pedro Duran, Ascamcat

-Gente de Corponor y líderes ambientales.

-No sabe, no responde.

-No sabe, no responde.

-No sabe, no responde.

-No sabe, no responde.

-Corponor.

-ICAN

-Restitución de tierras.

En el segundo acuerdo de paz donde se trata la participación política, ¿qué temas le gustaría que se trataran?

-Debatir sobre las curules de las FARC, que sea la democracia y no el dedo el que elija.

-Justicia con la entrega de recursos para que las FARC hagan política.

-No sabe no responde.

-Que se hable de políticas públicas.

-Que se toquen temas para eliminar las diferencias y las estigmatizaciones.

-Formas de transformar la participación política.

-Volver a la base social para entender sus particularidades.

-Más participación de la comunidad en la política para promover propuestas comunitarias sólidas.

-Alcances, límites y propuestas.

-Resolución de conflictos.

-Participación ciudadana y política para construir paz.

-No estoy de acuerdo en hablar de ese tema.

-Políticas públicas para el ciudadano.

-Cómo los ciudadanos tendrán participación directa en este punto.

¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con la participación política y ciudadana?

-La falta de pedagogía para hacer política.

-Los ciudadanos no saben los derechos que tienen.

- La indiferencia y poca participación.
- Que no tienen el conocimiento apropiado, ni conocen las normas, leyes, decretos.
- El poco interés de los ciudadanos en el tema.
- Ya no existe confianza entre la comunidad y los políticos.
- Desentendimiento del proceso político por parte de los ciudadanos.
- Los ciudadanos no se interesan, nos les gusta analizar la realidad.
- No hay participación ciudadana.
- Corrupción.
- Compra de votos.
- No sabe, no responde.
- Corrupción.
- La gente no participa porque no cree en los políticos.
- Dividen las familias y las compran por veinte mil pesos.

¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?

- Políticos y ciudadanos.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- Políticos.
- .Presidentes de Junta de Acción Comunal.
- Líderes de la comunidad.
- Grupos minoritarios.

- ONG comunitarias.
- Madres cabeza de familia, comunidad **LGTBI**, negritudes y universitarios.
- Líderes y actores de las comunidades, consejos comunales de los barrios.
- Conocedores y especialistas en política.
- Organizaciones de docentes, jóvenes, sindicatos, cooperativas, juntas de acción comunal.
- No sabe, no responde.
- Jóvenes y elegidos por elección comunal.
- Partidos y organizaciones socialmente activas en la política.

En el tercer acuerdo de paz donde se trata la erradicación de las drogas ilícitas, ¿qué temas le gustaría que se trataran?

- Como practicar la erradicación de las drogas.
- Soluciones reales a la terminación del tráfico de drogas.
- Que se analice la dosis personal.
- Del porqué la droga es dañina.
- Recuperación de las tierras para el cultivo de otros productos agrícolas.
- Medios, efectividad, zonas, recursos, remplazo de cultivos.
- Nuevas formas de cultivo.
- Cultivos que no perjudiquen el ambiente y el ser humano.
- Del consumo (venta y consumo de drogas en los barrios)
- Cultivos que cambien la siembra de coca.
- Que se hable de cómo cambiar los cultivos ilícitos por otros cultivos productivos.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.

-Que se hablen sobre cultivos que se reemplacen por las drogas.

¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con el cultivo, producción o distribución de drogas ilícitas?

-Microtráfico y consumo.

-No sabe, no responde.

-No sabe, no responde.

-Microtráfico.

-Hablar sobre soluciones a los consumidores que tiene una mala vida.

-Raspachines de coca.

-La falta de empleo motiva a la venta de droga.

-La comercialización y consumo de las drogas.

-En el Catatumbo se cultiva y produce coca.

-No sabe, no responde.

-El Catatumbo y su producción.

-No sabe, no responde.

¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?

-Organizaciones que promuevan la prevención.

-Policía nacional.

-No sabe, no responde.

-Alcaldía, secretaría de educación, docentes.

-Agentes del gobierno encargados del tema.

-No sabe, no responde.

- ONG que trabajen en el tema.
- Cultivadores, Cisca, raspachines.
- No sabe, no responde.
- Consumidores.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.

En el cuarto acuerdo de paz donde se trata el fin del conflicto, ¿qué temas le gustaría que se trataran?

- Que aclaren si van a entregar o no las armas.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- Qué beneficio tiene para los ciudadanos y los guerrilleros la desmovilización.
- No sabe, no responde.
- Qué significa desde lo urbano el fin del conflicto.
- Garantías para la reinserción a la vida civil.
- Fechas, acuerdos, modos y condiciones.
- Hablar del verdadero conflicto, del cese al fuego y los derechos de los ciudadanos.
- No sabe, no responde.
- Cómo involucrar a todos los actores del conflicto para erradicar la guerra.
- Cómo se procederá.

¿Cuál es el problema más grave que tiene su comunidad en relación con el conflicto armado y la guerra entre grupos al margen de la ley?

- Las bacrim y expresiones de violencia doméstica.
- La delincuencia común es un ejemplo de guerra y del conflicto.
- No sabe, no responde.
- Hay mucha inseguridad, delincuencia.
- En El Catatumbo se presentan muchos hostigamientos.
- El desplazamiento forzado.
- Contrabando, la desaparición y la extorsión.
- Víctimas que han llegado al barrio pero han sido re victimizados por otros grupos.
- No sabe, no responde.
- Ninguno.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.

¿Qué personas u organizaciones cree usted que se deben invitar para hablar de estos temas en un programa radial?

- Comunidad víctima.
- Padres de familia y policía nacional.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.

- No sabe, no responde.
- Desmovilizados, jóvenes de barrios y de pandillas.
- Víctimas y organizaciones de derechos humanos.
- Personería.
- Defensoría del Pueblo.
- Miembros de las FARC y miembros de fuerzas militares.
- Víctimas y mediadores así como procesos de integración social.
- Organizaciones de jóvenes.

¿En el quinto acuerdo de paz donde se tratan las víctimas, ¿qué temas le gustaría que se trataran?

- No sabe, no responde.
- Sobre sus derechos, igualdad en cuanto a la solución de sus problemas, autonomía en el proceso para que no sea manoseado.
- Indemnización, tierras, perdón, procesos.
- No sabe, no responde.
- Qué cambia en la realidad, las vidas y situación de las víctimas en la región.
- Sobre las soluciones a las víctimas y desplazados.
- Hablar sobre la dignidad de las víctimas.
- Sobre la reparación de las víctimas.
- No sabe, no responde.
- No sabe, no responde.
- Cómo la guerrilla va a indemnizar a las víctimas de la violencia.
- Que se incluya la reparación de las víctimas.

-Que se deje claro cómo entregarán los dineros las FARC para reparar las víctimas.

*Se evidenció la falta de conocimiento de los habitantes de estos sectores con los acuerdos de paz que contrasta con los bajos niveles educativos y de lectura.

*Los habitantes de estos barrios son apáticas al tema, primero por desconocimiento y segundo por desconfianza, esto dificultó la recolección de información pues fueron muchos los que no aceptaron diligenciar la encuesta mientras que otros no quisieron dar sus datos personales.

*Se evidencia una fuerte presencia de habitantes del sector rural, en especial de la zona de El Catatumbo y Ocaña que desarrollan su diario vivir en sus barrios (trabajo, colegio, hogar, relaciones sociales y económicas)

*Se evidencia un fuerte arraigo de estos habitantes de los barrios de las periferias de las comunas 6, 7 y 8 con sus costumbres y cultura rural. Esto se ve reflejado en la manera de vestir, en su forma de hablar, en la música que escuchan y en los alimentos que consumen, hay varios hogares que tienen cultivos aunque mínimos.

*Varias de las familias entrevistadas argumentan que no desean volver al sector rural pues tienen una vida hecha en la ciudad y piensan en sus hijos, pues temen que al volver al campo, estos sean reclutados por grupos al margen de la ley.

*El tipo de radio que más escuchan estas comunidades, son las comerciales como Radio Uno, Olímpica y Oxígeno.

*La Cariñosa es relacionada con noticias, información y cercana al campo debido a la música que ponen.

*Son pocos los argumentos e información que tienen los habitantes de estas comunidades para mantener una conversación crítica sobre los temas del acuerdo de paz.

*Gran parte de las poblaciones de estas comunidades son víctimas de la violencia que han sido revictimizadas por otros grupos armados urbanos.

*En estas zonas no se cuentan con oportunidades reales de formación académica, empleo y acompañamiento psicosocial.

*Los habitantes desean la paz pero no saben cuál, esto se ve reflejado en las críticas sin fundamento que hacen de los acuerdos, donde se replican mensajes posicionados por los medios y que vienen de sectores políticos como el Centro Democrático y Partido Conservador.

*Las mujeres son las menos interesadas en los acuerdos de paz.

*Aunque hay una apatía generalizada para saber y debatir sobre el proceso de paz, los habitantes de estas zonas aceptan la posibilidad de que se haga un programa radial para que los informe más sobre los acuerdos de paz.

*Hay muchos líderes comunales con fuertes intereses políticos y económicos que no posibilitan una reparación para las víctimas de estos territorios, pues no permiten que las hojas de ruta de implementen como debe ser.

*Los jóvenes poco les atrae los acuerdos de paz. El imaginario joven en este sector de la ciudad depende del estatus que se desee posicionar, para ellos la moto, el peluqueado, la música que se escucha y un celular de gama alta son más importantes que los problemas reales de su barrio.

*A los habitantes de estos sectores les parece más atractivo el lenguaje de la guerra que el de la paz.

*Varios sectores de esta comunidad están polarizados no solo por el SI o por el NO sino por la problemática del contexto; como las fronteras invisibles y el microtráfico.

Resultados cuantitativos de encuestas diligenciadas:

Figura 2. Personas encuestadas por comuna según género

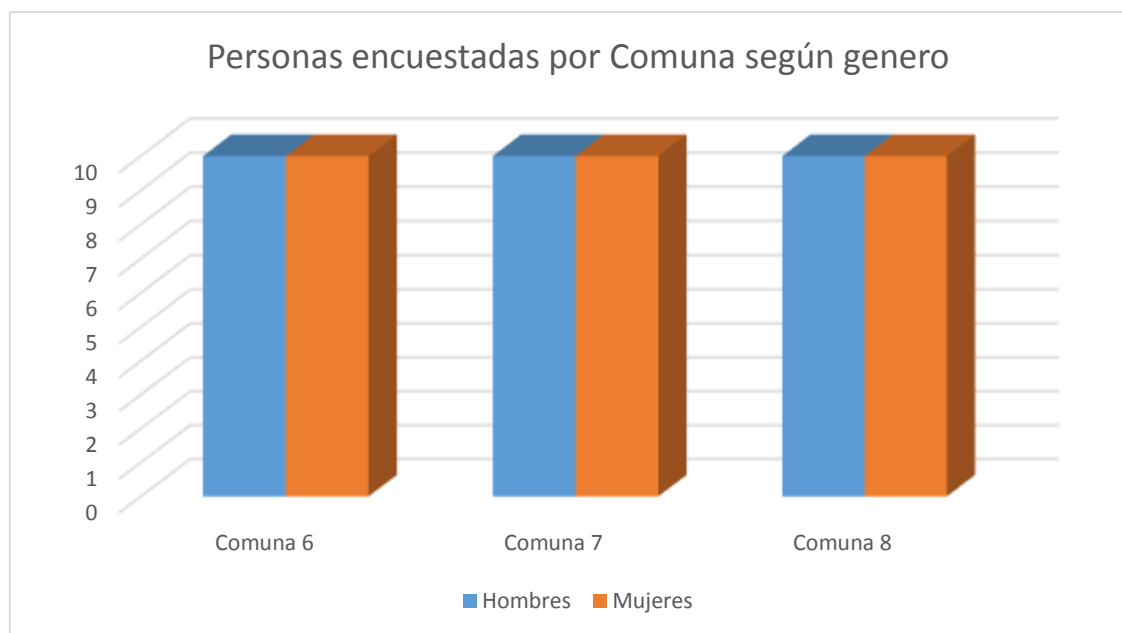


Figura 3. Personas encuestadas por edades en cada comuna

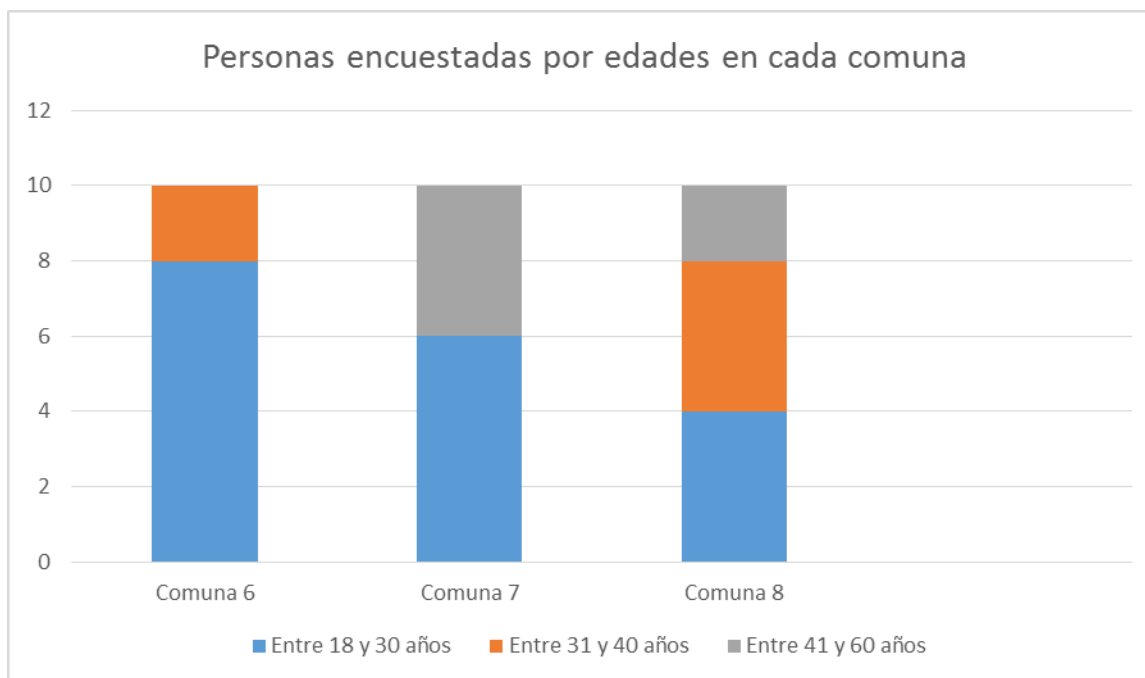
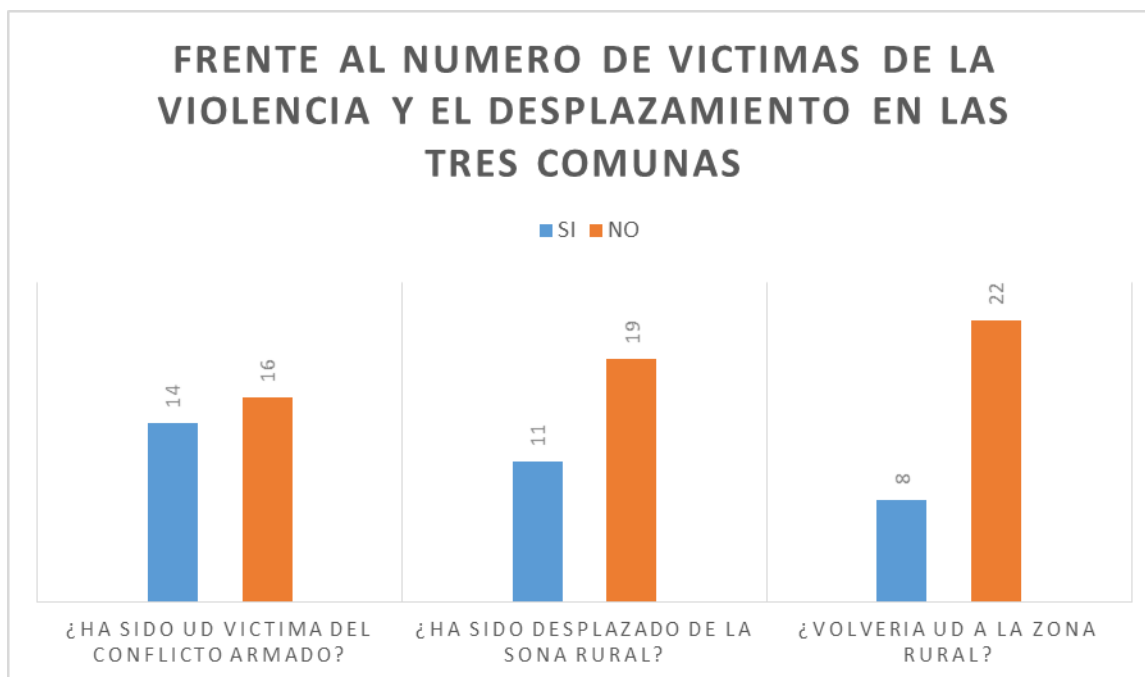


Figura 4. Frente al número de víctimas de la violencia y el desplazamiento en las tres comunas



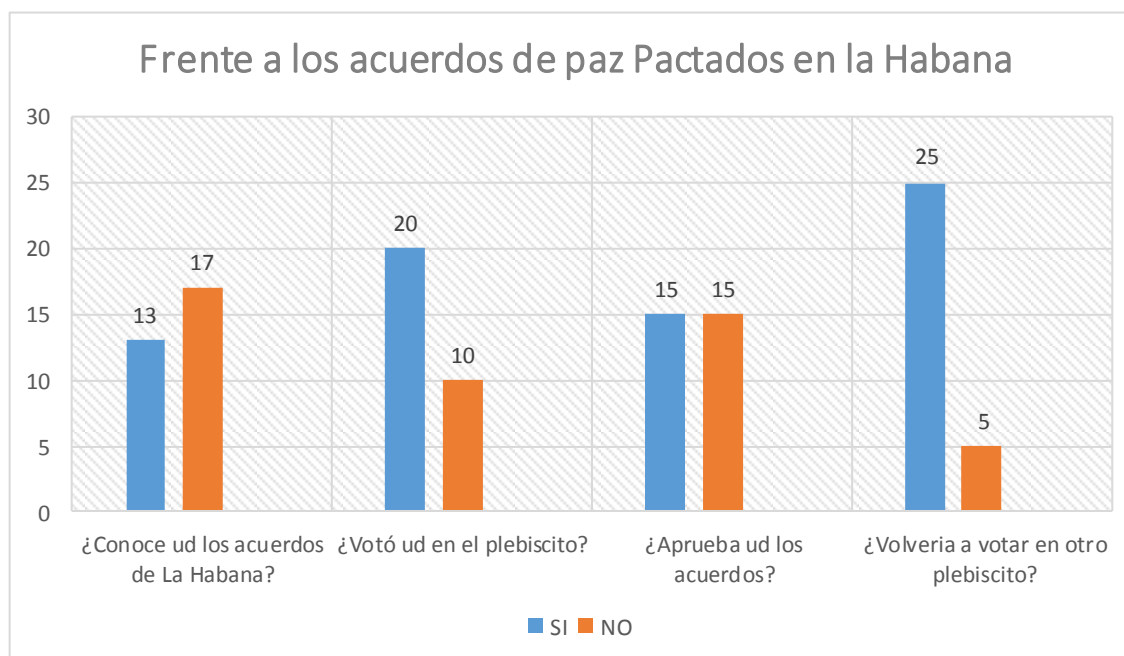


Figura 5. Con respecto al programa radial

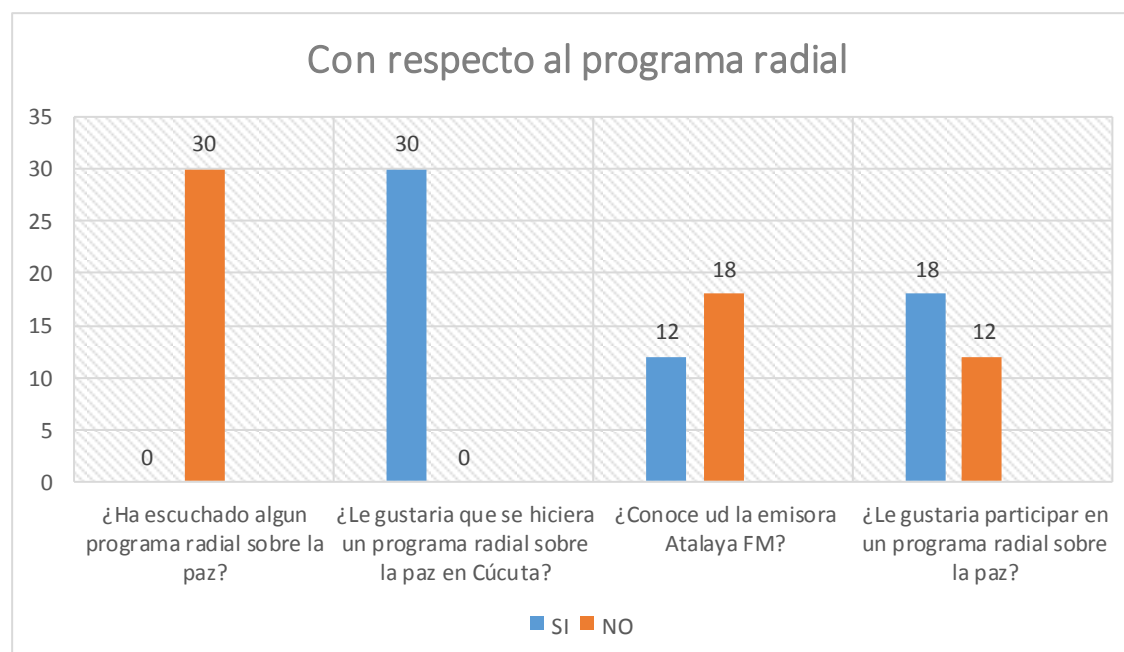


Figura 6. Con respecto a la hora en la que más escuchan radio

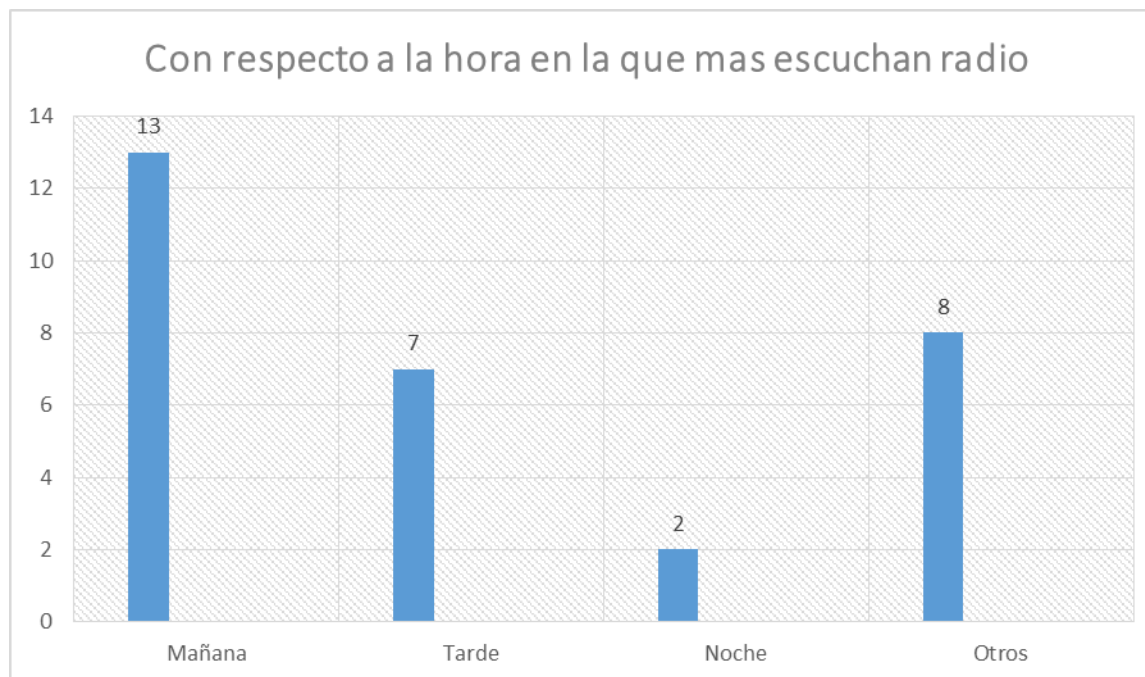
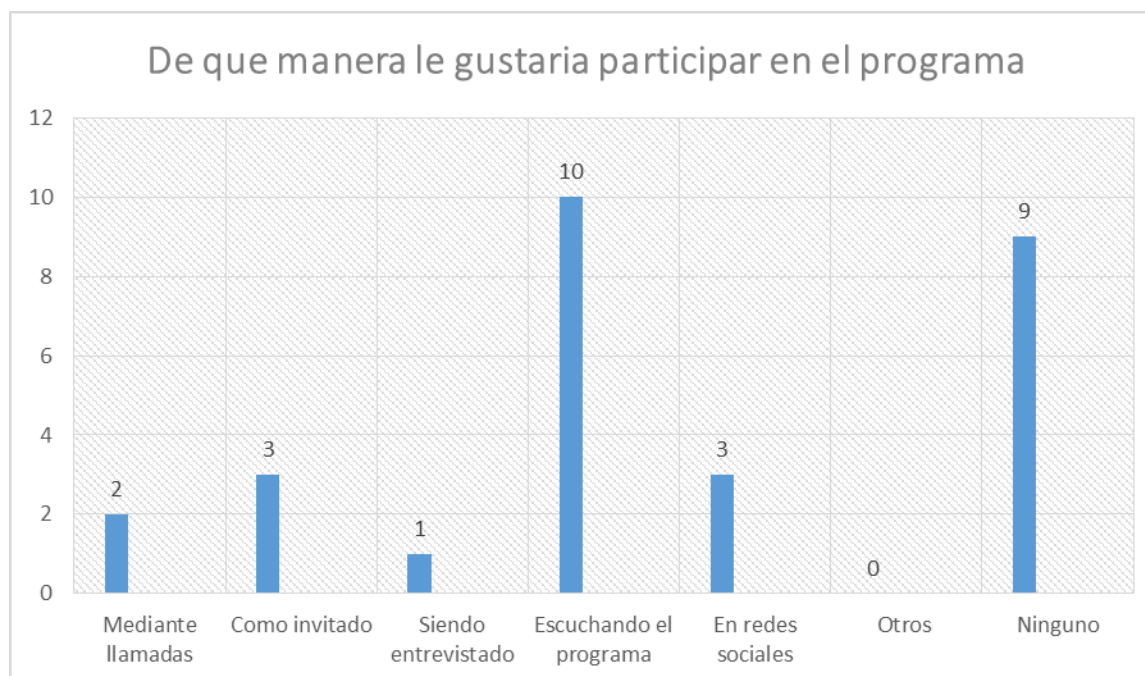


Figura 7. De qué manera le gustaría participar en el programa



Capítulo 6: Referencias:

Referencias:

idoneos.com . (2016). *comunicacion.idoneos.com*. Obtenido de <http://comunicacion.idoneos.com/338244/>

Agencia Colombiana para la reintegración . (2016). *www.reintegracion.gov.co*. Obtenido de <http://www.reintegracion.gov.co/es/sala-de-prensa/Paginas/radio.aspx>

Alfaro, R. M. (2016). *www.unrc.edu.ar*. Obtenido de <http://www.unrc.edu.ar/publicar/22/tres.html>

Antonio, C. V. (Junio de 2009). *www.scielo.org.ve*. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372009000100006

Arteaga, C. (Enero de 2004). *www.razonypalabra.org.mx*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>

Asociación mejora tu escuela publica. (18 de Septiembre de 2015). <http://www.mejoratuescuelapublica.es/>. Obtenido de

- <http://www.mejoratuescuelapublica.es/buenas-practicas/otras-buenas-practicas/secundaria/item/1176-radio-perez-ondas-para-la-convivencia.html>
- Barbero, J. (Marzo de 2012). *esteban-contreras.blogspot.com.co*. Obtenido de <http://esteban-contreras.blogspot.com.co/2012/03/aproximacion-al-concepto-de-mediacion.html>
- Christopher, M. W. (1997). *riscd2.eco.ub.es*. Obtenido de http://riscd2.eco.ub.es/~nduch/postgrau_archivos/mooretipologia.pdf
- cibertareas.info. (14 de Noviembre de 2014). *cibertareas.info*. Obtenido de <http://cibertareas.info/teoria-critica-introduccion-las-ciencias-sociales.html>
- Cicerón, F. (28 de Febrero de 2016). *www.laopinion.com.co*. Obtenido de <http://www.laopinion.com.co/politica/una-mirada-sobre-las-victimas-del-conflicto-107607#ATHS>
- comunicacionlatinoamericana.blogspot.com.co*. (2016). *comunicacionlatinoamericana.blogspot.com.co*. Obtenido de <http://comunicacionlatinoamericana.blogspot.com.co/p/mario-kaplun.html>
- Congreso de la Republica. (01 de Septiembre de 2014). *wsp.presidencia.gov.co/*. Obtenido de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/LEY%201732%20DEL%2001%20DE%20SEPTIEMBRE%20DE%202014.pdf>
- E-Cultura Group. (08 de Julio de 2015). *definiciona.com/*. Obtenido de <https://definiciona.com/conflicto/#etimologia>
- elnuevodiario.com.ni. (11 de Octubre de 2012). *www.elnuevodiario.com.ni*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/266168-comunicacion-cambio-social/>
- Fundación Arco Iris. (2014). *www.arcoiris.com.co*. Obtenido de <http://www.arcoiris.com.co/sintonizate-por-la-paz-programa-de-radio/>
- Gutierrez, V. (10 de Octubre de 2016). ¿Cual es el aporte que su emisora le ha hecho a la pedagogía para la paz? (E. Varón, Entrevistador)
- Hacemos Memoria. (28 de Septiembre de 2016). *hacemosmemoria.org*. Obtenido de <http://hacemosmemoria.org/2016/09/27/el-acuerdo-voces/>
- Lopez, T. B. (s.f.). Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La%20radio%20y%20la%20paz%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La%20radio%20y%20la%20paz%20(1).pdf)
- Naciones Unidas. (01 de Noviembre de 2007). *radioteca.net*. Obtenido de <https://radioteca.net/audio/radio-para-el-cambio-social/>
- Observatorio de construcción de paz. (2012). *Cuadernos Paz a la carta*. Bogotá : Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

- Observatorio de medios facultad de comunicación Universidad de la Sabana. (Diciembre de 2009). *es.scribd.com*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/24257901/Informe-sobre-credibilidad-de-Medio-de-Comunicaciones-en-Colombia>
- Ortega, P. (10 de Octubre de 2016). ¿Que aportes ha hecho su emisora a la pedagogía para la paz? (E. Varón, Entrevistador)
- Portilla, E. (10 de Octubre de 2016). ¿Cual es el aporte que su emisora ha hecho frente a la pedagogía de paz? (E. Varón, Entrevistador)
- Silvina, L. F. (2016). *recursos.crfptic.e*. Obtenido de http://recursos.crfptic.es:9080/jspui/bitstream/recursos/139/2/01_teoría_del_conflicto.pdf
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *www.banrepcultural.org*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia
- Unicef. (s.f.). *www.unicef.org*. Obtenido de <http://www.unicef.org/spanish/cbsc/>
- Universidad Nacional de Colombia. (24 de Marzo de 2014). *unradio.unal.edu.co*. Obtenido de <http://unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/clips-radiales/article/comunica-en-paz-2.html>
- Wikipedia. (22 de Julio de 2016). *es.wikipedia.org*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Tri%C3%A1ngulo_de_la_violencia
- Wikipedia. (24 de Mayo de 2016). *es.wikipedia.org*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_dial%C3%B3gico
- Wikipedia. (25 de Septiembre de 2016). *Wikipedia.com*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%BAcuta>
- www.laradialudable.com*. (23 de Agosto de 2013). *www.laradialudable.com*. Obtenido de <http://www.laradialudable.com/radio/la-radio-comunitaria-como-herramienta-para-la-construccion-de-la-paz/>
- www.lasegundaguerra.com*. (25 de Enero de 2008). *www.lasegundaguerra.com*. Obtenido de <http://www.lasegundaguerra.com/viewtopic.php?t=405>
- www.monografias.com*. (2016). *www.monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos16/comunicacion-popular/comunicacion-popular.shtml>

Capítulo 7: Anexos

Anexo a: Encuesta habitantes de las comunas 6, 7 y 8	46
--	----

Capítulo 8: Lista de Figuras:

Figura 1 1 Triángulo de la violencia de Johan Galtung	23
---	----

Capítulo 9: Lista de Tablas:

Tabla 1 Tabla de matriz de planeación estratégica.	43
Tabla 2: Estructura del programa radial.....	44
Tabla 3: Contenidos de los diez programas proyectados.	45
Tabla 4: Tabla de cronograma de actividades.....	49
Tabla 5: Tabla de presupuesto.....	50