

**FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN RADIAL EN ESTUDIANTES DE SEXTO
SEMESTRE DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN LENGUA
CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN PROCESOS EDUCOMUNICATIVOS,
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, SEDE CÚCUTA.**

**CRISTIAN EDUARDO ARCINIEGAS TRUJILLO
MARIA ESCARLETH ROMERO DELGADO**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA**

2016

FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN RADIAL EN ESTUDIANTES DE SEXTO SEMESTRE DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN EN PROCESOS EDUCOMUNICATIVOS, UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, SEDE CÚCUTA.

CRISTIAN EDUARDO ARCINIEGAS TRUJILLO

C.C. 1.127.051.027

MARIA ESCARLETH ROMERO DELGADO

C.C. 1.127.060.882

**Trabajo de grado modalidad Diplomado en
Comunicación y Educación.**

Asesor:

Mg. Rosy Eugenia Reyes Pinilla

Decana Facultad de Artes y Humanidades

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA**

2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	7
Contextualización.....	7
Planteamiento del Problema.....	11
Formulación del Problema	14
Objetivos	14
General.....	14
Específicos.....	14
Justificación.....	15
Limitaciones	17
Delimitaciones.....	18
Espacial.....	18
Tiempo.....	18
Temática	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	19
Antecedentes	19
Bases Teóricas.....	25
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	48
Nivel de Investigación.....	48
Diseño Metodológico	48
Población y Muestra.....	50
Población	50
Muestra	51
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	¡Error! Marcador no definido.
Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO IV PROPUESTA	58
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
Conclusiones	81

Recomendaciones.....	84
REFERENCIAS	85
Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.
Cibergrafía.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	89

INTRODUCCIÓN

Debido a los retos que el nuevo mundo exige en cuanto al replanteamiento del sistema de educación, es importante reconocer que los individuos ya inmersos en estos contextos, manifiestan la necesidad de integrar a sus procesos de aprendizaje, nuevas formas y métodos tecnológicos relacionados con la comunicación; el presente estudio se centra en la exploración y desarrollo de nuevas capacidades y habilidades que surgen de la fusión del conocimiento y el uso de herramientas técnicas de comunicación.

Este proyecto es desarrollado bajo la modalidad de trabajo de grado para optar el título de Comunicador Social de la Universidad de Pamplona y lleva consigo el propósito de fortalecer el ejercicio de la producción radial educomunicativa en estudiantes de sexto semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, sede Cread Norte de Santander.

Teniendo en cuenta lo anterior se hizo un recorrido teórico por variables como la comunicación, el lenguaje, la educación, los medios de comunicación, la educomunicación, la radio, la radio escolar, el desarrollo de competencias comunicativas, esto con el fin de establecer las bases conceptuales y la importancia de involucrar a los medios de comunicación como instrumentos que permiten mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El estudio de este proyecto se realizó con estudiantes de la asignatura de Radio I que cursan el sexto semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación de

la Universidad de Pamplona, sede Cread Norte de Santander. Durante el proceso se contó con la participación de la docente titular de la materia Radio I, la ex coordinación del programa y estudiantes de séptimo semestre que ya cursaron la asignatura, a fin de determinar la percepción y grado de conocimiento sobre la producción radial en procesos educomunicativos. El hecho de desarrollar la exploración con dos grupos de estudiantes, sugiere la posterior comparación sobre quienes cuentan y quienes no con la experiencia del trabajo en el medio.

Se acudió a la actual y anterior coordinación del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación con el objetivo de saber cómo se concibe el proceso de profundización en comunicación y consultar los lineamientos institucionales que soportan la realización de dichas prácticas radiales.

En el estudio se hizo seguimiento a los procesos radiales que ya se venían ejecutando a fin de determinar las particularidades presentes en la planeación y elaboración de los mismos. El análisis e interpretación de los datos e información se obtuvo por el uso de técnicas e instrumentos de recolección como (la encuesta, entrevistas estructurada y no estructurada) las cuales sirvieron para la elaboración de una propuesta que permitiera el fortalecimiento de la producción radial educomunicativa que implica a los docentes y estudiantes del programa.

Finalmente, se presentan unas conclusiones y recomendaciones acerca de los hallazgos, que permiten pensar en la continuidad de un proyecto como este, dando aplicabilidad a la propuesta, haciendo el respectivo seguimiento, evaluando nuevamente el desarrollo de los procesos de producción radial educomunicativa o sencillamente sistematizando experiencias.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Contextualización

San José de Cúcuta, capital del departamento Norte de Santander fundada el 17 de junio de 1733 por Doña Juana Rangel de Cuella. La ciudad se encuentra ubicada en el noreste del país sobre la cordillera oriental de los Andes, al norte limita con el municipio de Tibú, al sur con los municipios de Los Patios, Villa del Rosario y Bochalema, al occidente con los municipios de El Zulia y San Cayetano y al oriente con la República Bolivariana de Venezuela.

Cúcuta es reconocida por hechos históricos como el Congreso de Cúcuta, la Constitución de Cúcuta y la Gran Colombia, fue cuna de hombres significativos de la historia del país como Francisco de Paula Santander, Pedro Fortul, Juan Nepomuceno Piedor y Francisco Montes de Oca. También se destaca por el comercio binacional y la industria manufacturera, marroquinería y calzado, su zona franca es la más activa de todo el país y de toda América Latina, debido en gran parte a su cercanía limítrofe con Venezuela, segundo socio comercial de Colombia. (Proexport Colombia - Zonas Francas, 2008).

Cúcuta y su actividad económica están relacionada con la producción de cemento, ladrillos, arcilla y cerámica, siendo el principal puerto de exportación en lo que pertenece a estos productos; También es un distrito minero, especialmente del carbón.

El Área Metropolitana de Cúcuta está constituida por seis municipios, el 3 de enero de 1991 mediante la ordenanza No.40 y puesta en funcionamiento por el Decreto No.508 del 3 de

Julio del mismo año, es creada el Área Metropolitana conformada por Los Patios, Villa del Rosario, El Zulia, Puerto Santander, San Cayetano, y Cúcuta. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) con proyección del 2015, la ciudad cuenta con 1.355.787 de habitantes, su extensión territorial es de 454 mi², temperatura promedio de 26°C.

En el contexto educativo de la región, Cúcuta cuenta con nueve universidades entre públicas y privadas, una de las más reconocidas es la Universidad de Pamplona que nació en 1960 bajo el liderazgo de Presbítero José Faría Bermúdez como institución privada, en 1970 fue convertida como una Universidad Pública mediante el decreto No 0553 del 5 de Agosto de 1970 y en 1971. (Universidad de Pamplona 2009). Durante los años 60 y 70, la institución creció en la línea de formación de licenciados, en la mayoría de las áreas que debían ser atendidas en el sistema educativo: Matemáticas, Química, Biología, Ciencias Sociales, Pedagogía, Administración Educativa, Idiomas Extranjeros, Español – Literatura y Educación Física. (Universidad de Pamplona 2004).

La Universidad de Pamplona, ampliando la oferta educativa en los niveles de educación superior: pregrado, posgrado y distancia ha permitido proyectarse en las diferentes regiones del país. En su territorio, cuenta con la sede principal en la ciudad de Pamplona, seguida de esta se encuentra la segunda extensión en el municipio de Villa del Rosario y en la ciudad de Cúcuta, el Centro Regional de Educación a Distancia- CREAD NORTE DE SANTANDER donde se desarrollan actividades académicas de diferentes facultades. Dicha sede actualmente cuenta con laboratorios, dos salas virtuales y una emisora universitaria.

A partir de 1967 se empieza a crear en la Universidad de Pamplona programas de Filología e idiomas, psicología y pedagogía por medio de un acuerdo del Fondo Universitario Nacional donde se autorizó la expedición de títulos de licenciados UIS –Fundación Universitaria de Pamplona, dicho acuerdo se aprobó por Resolución 2664 de Septiembre 27 del mismo año.

En 1970 el gobernador de Norte de Santander, mediante Decreto 553 el 15 de agosto oficializó la Universidad de Pamplona como universidad departamental; el decreto 1550 de la Presidencia de la República y del Ministerio de Educación Nacional la facultó para otorgar títulos. En 1976 se da inicio al primer periodo académico de 12 alumnos que solicitaron transferencia de inglés- Francés a Español- Francés, llegando en 1980 a optar título de Español- Francés. En octubre 21 de 1977, mediante Acuerdo 174 del ICFES, se había concedido licencia de funcionamiento del programa de Licenciatura en Educación con especialidad en Lingüística y Literatura de Universidad de Pamplona.

El programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, adscrito al Departamento de Lenguas y Comunicación de la Facultad de Educación se abre en el año 1995 por la necesidad de un cambio modernización académica ante las exigencias de la ley 115 de 1994, inició su primer periodo como una nueva carrera dentro del Departamento de Español y Literatura, donde ha contribuido significativamente con la educación colombiana por medio de promociones de licenciados que han ayudado en los procesos de educación del país, a nivel local, regional y nacional. Alrededor de 700 egresados titulados en programas presenciales y 4200 egresados a la fecha en la modalidad a distancia que ejercen sus competencias en el país.

El programa de Lengua Castellana y Comunicación siendo una ampliación de la sede principal de la Universidad de Pamplona, ha tenido buena aceptación en el CREAD y ha contribuido a desarrollar en el estudiante competencias comunicativas en el “área en relación con la lengua materna, la literatura y la Comunicación” y también generar competencias pedagógicas del futuro profesional para la enseñanza de la lengua castellana en la Educación básica y Media.

Planteamiento del Problema

El programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, modalidad presencial, se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación. Su naturaleza está orientada a la formación de Licenciados que sean profesionales en el uso de la palabra apoyado en los medios de comunicación, por consiguiente su componente de profesionalización se fundamenta sobre la Pedagogía como disciplina que permite el desarrollo de competencias pedagógicas y didácticas caracterizadas en la identidad docente.

El campo de formación profesional de esta carrera se aplica al área específica de la Lengua Castellana y la Comunicación. Por lo tanto, el enfoque de esta área se basa en el desarrollo de competencias pedagógicas para la enseñanza y aprendizaje de la lengua castellana en la Educación básica y media. Además de la formación profesional pedagógica y humanística, en el Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación también se aborda el desarrollo del componente de profundización en Comunicación, que se ve fundamentado por las inmensas posibilidades resultantes del desarrollo tecnológico de los medios de comunicación.

De allí nace la necesidad de articular la competencia mediática al proceso de formación de los estudiantes, lo cual permite el mejoramiento del desempeño en el aula, la contribución de una mejor calidad educativa y el enriquecimiento de estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Con lo anterior, y conforme a su naturaleza, misión y visión, se agrega que la Universidad de Pamplona y en su nombre el programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación: “Debe formar formadores integrales, con competencias pedagógicas y

disciplinarios para formar en la escolaridad preescolar, básica y media, atendiendo lo expresado en la normatividad anterior y de conformidad con la Resolución N°6966.”(PEP, 2000).

Al comprobar en la estructura curricular el complemento entre el área pedagógica y la profundización en el campo de la Comunicación; se puede decir que a través de estas se logra en los estudiantes el desarrollo de competencias como la comprensión de los procesos de la comunicación humana en sus diferentes modalidades y medios, entender las relaciones complejas que se generan en los diferentes tipos de discursos lingüísticos y mediados, el desarrollo del sentido reflexivo y crítico, como también la iniciativa y creatividad para articular los medios a las necesidades educativas, (PEP).

De modo general y atendiendo a la aplicación del proceso formativo, que se aborda en segunda instancia, desde la profundización del componente en comunicación, se identifica en la estructura curricular del programa, que dicho proceso se desarrolla en los últimos semestres académicos, a través de las asignaturas de Prensa I en el quinto semestre, Radio I en el sexto semestre, Fotografía I en el séptimo semestre y Televisión en el octavo semestre, estas mismas son orientadas como cátedras de servicio por docentes tiempo completo ocasional del Programa de Comunicación Social, del Campus de Villa del Rosario.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes del programa de LLCYC, entrevistas estructuradas y no estructuradas aplicadas a la coordinación del programa y a la docente que orienta la asignatura de Radio I, se puede decir que son diversos los factores que hacen necesaria la optimización de la producción radial en procesos comunicativos por parte de la población objetivo y por consiguiente se encuentra expuesta en los respectivos aspectos a mencionar que describen cómo se está abordando el componente de profundización en Comunicación:

1. Desconocimiento de las posibilidades educativas que se pueden desarrollar a través de la producción radial.
2. Desconocimiento de las herramientas y mecanismos usados para producción radial.
3. Falta de acompañamiento y asesoría en la elaboración de producciones radiales.
4. Falta de uso y apropiación en los estudiantes de los recursos físicos como la emisora radio San José de Cúcuta que existe como laboratorio de radio.

Formulación del Problema

¿Cómo mejorar la producción radial en estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación en procesos educomunicativos?

Objetivos

General

- Fortalecer la producción radial en estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación en procesos educomunicativos.

Específicos

- Determinar la percepción y grado de conocimiento respecto a la producción radial en estudiantes de sexto semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.
- Demostrar las posibilidades educomunicativas que pueden abordar los estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación a través de la producción radial.
- Diseñar escenarios de apropiación en radio que fortalezcan los procesos de producción radial educomunicativa en los estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

Justificación

Dado a las actuales exigencias sociales, las instituciones públicas y privadas de educación superior en su misión de formar profesionales integrales, buscan que desde los programas de formación académica se complemente el conocimiento a través del aprendizaje de otras disciplinas afines a las áreas de formación profesional. Todo esto bajo un enfoque de profundización interdisciplinaria que permite a los estudiantes el desarrollo de nuevas competencias y habilidades para un mejor ejercicio de la profesión y desempeño de la ocupación.

La Universidad de Pamplona, sede Cúcuta, en calidad de institución pública, incluyente y comprometida con el desarrollo integral, a través del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, lleva a cabo la formación profesional docente en el área específica de la Lengua Castellana y Comunicación; donde los estudiantes adquieren y desarrollan competencias pedagógicas para la enseñanza y aprendizaje de esta área en la Educación básica y media.

A pesar de identificarse en la denominación del programa el componente de “Comunicación”, el mismo presenta falencias al momento de ser abordado, el aprendizaje de las áreas relacionadas con la comunicación resulta complejo para los estudiantes y los procesos de producción educomunicativa requieren de la optimización de conocimientos para hacer efectiva la profundización. A esto se suma el hecho de que durante la carrera no han conocido la importancia del uso y apropiación de los medios para articularlos a su área de formación específica.

El actual proyecto, pretende fortalecer la producción radial en los estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, lo cual contribuye al aprovechamiento y apropiación de los recursos mediáticos que mejorarán el desempeño de sus futuras experiencias y prácticas profesionales, en especial aquellas que se fundamentan en procesos de educomunicación.

De ahí que “La comunicación en la educación puede realmente contribuir a que nuestras escuelas de Educación Superior se conviertan en verdaderas comunidades de aprendizaje. El hecho, como lo subrayó el llamado Informe Delors, es que la educación hoy necesita brindar capacidades para aprender a conocer; a vivir juntos; a hacer y a ser.” (DELORS, 1996).

Cabe señalar que lograr, a corto, mediano y largo plazo el fortalecimiento de la producción radial en los estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación depende en gran medida de la articulación de iniciativas que propendan de la Dirección y Coordinación del Programa, entre ellas delegar a un profesional de las comunicaciones que brinde el acompañamiento permanente en los procesos de aprendizaje que comprende el componente de profundización en comunicación. De esta manera se garantiza el cumplimiento en el desarrollo de las competencias comunicativas que debe poseer todo profesional.

No obstante, el profesional en el campo de conocimiento de la comunicación y los aportes e iniciativas que devengan de la coordinación del programa de LLCYC serán los responsables de dar cumplimiento al proceso de profundización y aprendizaje en los estudiantes hasta que se finalice el ciclo de formativo.

Limitaciones

Teniendo en cuenta la estrategia Edu-Comunicativa para el fortalecimiento de la producción radial en los estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación se encontrará las siguientes limitaciones:

- El poco tiempo disponible de los estudiantes para los encuentros y talleres que se desarrollaron, ya que los horarios y compromisos académicos se los impedían.

Delimitaciones

Espacial

El Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación; está ubicado en Cúcuta en la Calle 5 N° 2-38 Barrio Latino conexas a la diagonal Santander, en una zona que está disponible para todo su público; estudiantes, docentes y administrativos que desarrolla sus actividades en el Centro Regional de Educación a Distancia CREAD. Cúcuta se encuentra al norte con Tibú y Puerto Santander, al Sur con Villa de Rosario, Los Patios y Bochalema, al oriente con la República Bolivariana de Venezuela y al Occidente con El Zulia y San Cayetano.

Tiempo

El fortalecimiento de la producción radial en estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación se realizó desde el mes de marzo hasta el mes de mayo del año 2016.

Temática

El presente trabajo se fundamenta por medio de estrategias que permiten el fortalecimiento de la producción radial en estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad de Pamplona, sede Cúcuta.

Con base en esto se desarrollaron un conjunto de actividades comprendidas estratégicamente en las cuales los estudiantes de sexto semestre de la asignatura de Radio I generaron interacción entre los mismos para reflexionar sobre la importancia de la producción radial en escenarios donde es imprescindible generar conocimiento desde la educomunicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Con el fin de respaldar el trabajo de grado sobre el fortalecimiento de la producción radial en los estudiantes de sexto semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación en procesos educomunicativos se observaron diversos referentes bibliográficos como soporte en la argumentación del trabajo expuesto.

Con base en lo anterior, se tomaron diferentes citas basadas en proyectos de grado, que fueron propuestos en algunos casos y otros aplicados en el ámbito internacional, nacional y local, los cuales son retomados en este trabajo para enriquecer el estado del arte del mismo.

También se observaron investigaciones en las que se han desarrollado propuestas de educación y comunicación que son ejecutadas desde la radio escolar y la educomunicación. La mayoría han beneficiado comunidades, instituciones educativas, estudiantes, entre otros. Estos trabajos se toman en cuenta como soporte en la argumentación del contenido expuesto y se presentan a continuación:

Internacionales

Guayaquil.

Verónica Bonoso, Rosa García, Héctor Pérez Name (2011). “Diseño y Producción de un programa radial para la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”. El proyecto consistió en diseñar y producir un programa radial en donde fue el difusor de las actividades académicas y administrativas de la

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Se involucro a estudiantes de diferentes carreras con destrezas radiales que demostraron sus conocimientos adquiridos en el aula de clase, brindándoles la oportunidad de participar y mostrar sus cualidades radiofónicas.

El proyecto de investigación “Diseño y Producción de un programa radial para la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil”, sirve como referente metodológico ya que su elaboración se desarrollo en crear producciones radiales y motivar la participación de los estudiantes. El primer enfoque se hace énfasis en hacer contenidos radiales dentro del aula de clase basándose en la experiencia y trabajos realizados por los estudiantes en diferentes materias que cursaron durante sus carreras; Expresión Oral, Locución, Narrativa Radiofónica y Comunicación Radiofónica. La segunda en motivar a los estudiantes a participar en las producciones radiales y demostrar sus cualidades por este medio para que los trabajos sean difundidos y la ciudadanía conozca de ellos.

Venezuela.

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA). Es una institución a distancia que atiende a jóvenes y adultos excluidos del sistema regular, desarrolla procesos educomunicativos en los que se trabajan cuatro ejes formativos; Formación-Humano, Cristiano, Animación Socio-cultural y Educación, es un espacio que permite el acercamiento a experiencias y producciones radiales por los jóvenes.

En esta perspectiva, la fundación llevó a cabo la ejecución de proyectos como lo son: “Educomunicativo”, “Educom”, los cuales surgen de la reestructuración del Sistema IRFA,

desde estos se lleva a cabo el trabajo productivo y emprendedor, y el de las “Tecnologías de la Información y Comunicación”.

Ante este panorama, surge la necesidad de formar y capacitar a los/as Facilitadores/as Voluntarios/as del IRFA, no solo a nivel Nacional, Regional sino también Zonal, como es el caso específico de la Zona San Fernando de Apure, para afrontar y abordar los cambios que este proyecto comporta, de allí que un Curso de los Procesos Educomunicativos, en el marco del sistema de educación de adultos, a distancia, radiofónica coadyuvará, en el proceso de enseñanza – aprendizaje que se da en los Centros Comunitarios de Aprendizaje, y vendría a fortalecer el desarrollo de las competencias no sólo en Tecnologías de Información y Comunicación, sino también en las diversas áreas de conocimiento, especialmente las referidas al proyecto educom, y daría las herramientas a los/as Tutores/as, Facilitadores/as Voluntarios/as del IRFA Zona San Fernando de Apure, para que los aplique con eficacia didáctica en el logro de los objetivos planteados en sus diferentes actividades.

Se destaca, que desde la fundación del IRFA en el año 1975, los tres elementos del sistema Radio, Material Instruccional y Centro de Orientación, no habían sido modificados, ni en sus nombres, funciones, ni en sus estructura, excepto en la “Renovación”, ahora con el proyecto “Educomunicativo”, estos elementos han sufrido cambios sustanciales, comenzando por sus nombres y donde se fortifican procesos, estructuras y el sistema en general. Se conoce con el nombre de Medios Tecnológicos (Radio, Web, etc.), Material Educativo y Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA), los nuevos nombres de los elementos del sistema IRFA.

Este antecedente aporta al proyecto el conocimiento de cómo los procesos educomunicativos a través de la radio puede desarrollar aprendizaje y participación en los jóvenes, también genera encuentros y sensibilización.

Nacionales

Pereira

Agudelo, y Vargas (2011). La Radio Escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda. El proyecto tuvo como objetivo diseñar una propuesta Edu-comunicativa radial donde la comunidad, estudiantes y maestros se tomen las emisoras escolares y construyan “estrategias de enseñanza, un lugar de expresión, intercambio, conocimiento, un nuevo escenario de inter- aprendizaje, construcción de ciudadanía por los derechos de la Comunicación en la sociedad de la información”. También criterios que se puedan llegar a una programación radiofónica donde se refleje todos los rostros de la comunidad; gustos y preferencias para iniciar un dialogo pedagógico y didáctico que permita la construcción de tejido social.

Este trabajo se adecúa como antecedente del presente proyecto porque genera competencias comunicativas a través de una estrategia educomunicativa, uno de los objetivos de nuestro trabajo es que los estudiantes vean la radio como una herramienta educativa y elaboren contenidos radiales que desarrollen aprendizaje.

Putumayo.

Proyecto Wawa- Radio, este link contiene información acerca del “Fortalecimiento a la Radio Comunitaria del pueblo Inga- Katmënsa a través de la creación y fortalecimientos de

Colectivos de Producción Radial y Radio Escolares de Santiago, Valle de Sibundoy – Putumayo”. Su objetivo fue crear productos comunicacionales y crear conciencia en la comunidad indígena Inga-Katmänsa donde realizaron experiencias radiales siendo agentes sociales que cuentan “su vida cotidiana, el cuidado del medio ambiente, el derechos de los niños y adolescentes, los derechos de las mujeres, el testimonio de los progresos particulares y colectivos, por ende, la recuperación de las costumbres y la lengua autóctona Inga”.

Para nuestro trabajo sirve como referencia ya que su objetivo es el fortalecimiento radial donde implementaron varias estrategias que ayudaron para el desarrollo del proyecto, también lograron participación dentro de la comunidad en diferentes actividades de comunicación radial que beneficiaron a las comunidades a posicionarse en escenarios nacionales y binacionales.

Regional y Local

Pamplona

Universidad de Pamplona. (2014) desarrollo de las competencias comunicativas a través de la radio escolar, en estudiantes de 10° y 11° del colegio provincial San José y colegio técnico la Presentación del municipio de Pamplona.

Este proyecto tuvo como objetivo desarrollar competencias comunicativas a través de la radio escolar en dos colegios del municipio de Pamplona donde se ha implementado la radio en el interior de cada una de las instituciones como medio alternativo que motiva al alumnado. En un proceso de observación en las instituciones se identificó que en los colegios donde cuentan con la radio escolar se pudo determinar que la radio escolar es utilizada durante el tiempo de descanso de los estudiantes para entretener con espacios recreativos.

Para el cumplimiento del objetivo se diseñó una propuesta pedagógica que estimulara el desarrollo de las competencias comunicativas a partir de la radio escolar en los estudiantes.

También una propuesta centrada en la radio escolar que permita fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes de 10° y 11°. El aporte que hace a nuestro proyecto es tener como base el trabajo desarrollado con los estudiantes en darle buen uso a la radio escolar y crear competencias comunicativas en ellos, finalmente el proyecto hace un planteamiento interesante sobre potencializar competencias comunicativas en el educando donde permite mejorar la forma de relacionarse, compartir ideas, expresar emociones y pensamientos.

Pamplona.

Universidad de Pamplona. (2012) Diseño de una estrategia edu-comunicativa a través de la radio que promueva la adopción de valores en los estudiantes de 7° grado del Colegio Águeda Gallardo de Villamizar de Pamplona, Norte de Santander.

El objetivo de este proyecto fue diseñar una estrategia Edu-comunicativa por medio de la radio con el fin de fomentar y buscar la adopción de valores tomando en cuenta la opción de generar espacios participativos, también donde se articule procesos pedagógicos y comunicativos a través del uso de la radio escolar.

Para nuestro proyecto el aporte que hace es el fortalecimiento de competencias comunicativas y los referentes teóricos donde plantea variables conceptuales de comunicación, radio escolar, educomunicación.

Bases Teóricas

De las características que más diferencian al ser humano de las demás especies en su cotidianidad, podríamos destacar a la comunicación. Sumado a esto es importante reconocer las diferentes habilidades que este posee para manifestar sus emociones, recrear pensamientos y plasmar ideas junto a sus semejantes. Estos factores influyen de manera particular en su desarrollo como individuo social y se dan gracias al intercambio de información y conocimiento. No obstante, el proceso evolutivo de comunicación humana está determinado por la interacción de los sujetos o colectivos sociales, quienes de generación en generación se han encargado de construir la esencia histórica y cultural que los comprende. De esta manera, se puede decir que la palabra comunicación en su concepto etimológico proviene del latín *communis*, que se traduce literalmente en el idioma español como “compartir”.

Con el pasar del tiempo el concepto de comunicación ha adquirido múltiples interpretaciones, que van referenciadas desde postulados teóricos hasta definiciones improvisadas de la jerga popular. Pero aun así, para indagar en este concepto es necesario acudir a la consulta de primeros planteamientos relacionados con el término, entre ellos podemos encontrar el de Aristóteles (1968) quién propuso la comunicación como un recurso retórico que está comprendido por el locutor, el discurso y el oyente. Estos elementos se reducen solamente a la ejercicio técnico de la emisión y recepción, pero más allá de entender la comunicación desde un enfoque unidireccional, en nuestro actual contexto es fundamental considerar que la comunicación posee una trascendencia de carácter social, la cual se evidencia en la más plena manifestación del hombre, aquella que le ha permitido recrear su propia realidad y hacer que esta sea convivida en sociedad.

La comunicación desde su concepto epistémico se da desde la existencia misma de los seres humanos, concibiéndose como un proceso dinámico y progresivo que se fundamenta en los cambios y diferentes comportamientos de todo sistema viviente, como lo testimonia Lee (1975): “La comunicación no es un hecho intermitente, sino una función continua de los seres humanos”, argumento que refiere al proceso de comunicación no solo desde una intencionalidad estática sino que se da en cualquier momento o circunstancia.

Se puede aludir que la comunicación está relacionada al lenguaje corporal y gesticular, puesto que dichos conceptos poseen un significado paralelo al de los mensajes que resultan de la articulación de las cuerdas vocales. Así mismo, la existencia de limitaciones lingüísticas en la comunicación es insuficiente, puesto que en el caso de un diálogo, este se puede dar o manifestar de diferentes maneras según el entorno y los participantes que buscan una perlocución. Así lo consideran Stanton, Etzel y Walker, (2007, citados por Thompson, 2008), quienes aseveran que la comunicación es “la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte”.

Es por esta razón que la comunicación adquiere un fundamento más amplio, en el que la reacción derivada de un proceso identifica que este logró su cometido, es decir, que en todo acto de comunicación es necesaria la correspondencia de los interlocutores, sin este factor el proceso es nulo y la comunicación no existe. Por ende, el evaluar la efectividad de recepción o grado de alcance requiere notablemente de la retroalimentación.

La comunicación también supone que todo enunciado o consideración emitida sobre algún suceso debe generar la argumentación de quien recibe la información; teniendo en cuenta que en el proceso deben existir semejanzas que van desde el lenguaje, la comprensión del campo semántico, características sociales y culturales de los sujetos. Así lo enfatiza Piaget (2007), quien manifiesta que:

El hombre, como ser social, se construye y se realiza con los otros dentro de un contexto particular; en el cual el lenguaje adquiere una función social importante en la constitución del sujeto, pues se convierte en parte de la cultura debido al proceso de significación colectiva del mundo. (p.35).

Basado en este enunciado, el lenguaje se adquiere como un recurso que permite la posibilidad de formular mensajes que serán transmitidos de un sujeto a otro, este mismo garantiza la interrelación y el convivir de una sociedad, puesto que gracias al lenguaje y a través de la misma manifestación del hombre se constituye la estructura social de los individuos, que a su vez permite la construcción de acuerdos, basados en la experiencias y el conocimiento.

Desde otra perspectiva, encontramos el planteamiento matemático de Chomsky (1957) quien supone que el lenguaje es un conjunto finito o infinito de oraciones, que está comprendido por una longitud finita y construida a partir de un conjunto finito de elementos. Argumento que se limita a un enfoque lógico-matemático y que solo se cierra a la percepción de la variable cuantitativa, considerando que la expresión del lenguaje trasciende mucho más y no se detiene en un razonamiento de exactitud.

Es por esto que el lenguaje se constituye por la forma en que los colectivos sociales recrean sus realidades o maneras de vivir, es desde el lenguaje donde el ser humano, busca la manifestación de su esencia y el sentir de su identidad cultural en una combinación de factores sobresalientes que lo hacen único ante los intereses de otros.

Algunas concepciones parten de un orden más orgánico e indican que el lenguaje es un procedimiento biológico especializado en la transmisión de información significativa e intraindividualmente, a través de signos lingüísticos (Pavio & Begg, 1981); este tipo de definiciones siguen limitando de manera estricta y funcional la profundidad que abarca el lenguaje, ignorando las posibilidades que se pueden abordar a través de recursos sensoriales como lo kinesico, proxemico, paralinguistico y circunstancial.

Ahora bien, Piaget (2007) señala en un grado más categórico, que el lenguaje debe asumirse como base esencial del conocimiento: “de ahí que al potenciar el desarrollo del lenguaje se desarrolla el pensamiento y, por ende, el conocimiento, ya que sólo mediante el lenguaje es posible conocer”(p.35), esto deja entredicho que el lenguaje es un componente indispensable para el desarrollo cognitivo del ser humano, más aún si este es abordado desde las diferentes posibilidades comunicativas, lo cual permite ahondar en aspectos como la capacidad de interacción, razonamiento, integración con los demás y construcción del conocimiento.

Cabe considerar, que el saber puede partir de todo aquello que se adquiere a través de experiencias resultantes de la cotidianidad, las cuales pueden traducirse como aprendizajes, o

mediante la formación recibida por organizaciones destinadas para tal misión con el fin de adquirir el conocimiento significativo para la vida.

Según Durkheim (citado por Duque, 1999), “Las instituciones educativas tiene por misión desarrollar en el educando los estados físicos, intelectuales y mentales que exigen de él, la sociedad política y el medio social al que está destinado”. Es por esto que la formación de este tipo de individuos se reduce a los intereses que condiciona el sistema, excluyendo lo que el sujeto anhela para su preparación. En efecto, se relaciona el postulado con el modelo de enseñanza bancaria concebido por Freire en 1985, refiriéndose a la educación tradicional como un proceso en el que el educador deposita contenidos en la mente del educando con el fin de llevarlo a mecanizar y memorizar el conocimiento.

Un aspecto determinante en los procesos de formación que se llevan a cabo en los centros de educación superior, es la posibilidad del establecimiento de relaciones sociales, que infortunadamente se ve limitado por el imaginario de que los estudiantes y docentes, acuden a clase solamente para dar cumplimiento riguroso de una estructura curricular.

Por consiguiente, se sabe que los cambios en el sistema educativo son escasos e intermitentes, sobre todo en aquellos que pretenden innovar en los procesos de enseñanza y aprendizaje los cuales se ven limitados a la memorización de información y que técnicamente se evalúan y califican por capacidades poco productivas. Oviedo & Ramírez Caro (2009) afirman que: “la educación se ha venido desarrollando en un ambiente rutinario que coarta las capacidades del individuo y le impide desenvolverse y proyectarse en un contexto social”. Con esto se puede

decir que la manera en que se está formando y educando gira en torno a la negación del fundamento social que caracteriza al ser humano en su esencia. Desconoce todo contacto e intercambio con el otro y marca un vacío durante el proceso.

Los espacios de protagonismo y participación de los estudiantes en los procesos de enseñanza desdichadamente están limitados, falta ver como se observa el grado de autoritarismo y superioridad de un docente al impartir su clase, sumado a esto los enfoques metodológicos esquematizados matemáticamente que desmotivan y repercuten en el desarrollo proposicional del formando y en la obtención de resultados uniformes previamente descifrados que solo miden un propósito condicionado.

Este panorama situacional de la educación, sirve como tema de discusión para reflexionar en la dinámica establecida por algunos sectores, el reto de alcanzar un sistema de enseñanza y aprendizaje apropiado que tome en cuenta las diversas capacidades y habilidades de un individuo, trascenderá en el desarrollo de la sociedad y permitirá que las crisis presentadas en la cotidianidad adquieran un mínimo grado de complejidad y así brindar soluciones rápidas. Para esto es necesario descartar en su totalidad la opresión y la intencionalidad de conducir los procesos, por el contrario se requiere de más flexibilidad educativa que derive resultados basados en un razonamiento cómodo, reflexivo y de gran significancia para quienes lo realizan.

Para contrarrestar estos esquemas de formación tradicional, se debe partir de un proceso de enseñanza y aprendizaje innovador que adquiera importancia en cada una de las partes, es decir por el educador y su formando. El replanteamiento de metodologías que permitan abordar nuevos

escenarios, nuevos roles y fundamentos prácticos. Bruner (1987, citado por castillo, 2009) establece que: “la educación es toda transmisión de conocimiento, es sensible a las diferencias culturales, al papel que el medio pueda jugar en la evolución intelectual del niño”. Esta nueva concepción permite identificar las múltiples posibilidades que influyen de manera intrínseca en el propósito de la enseñanza y aprendizaje de todo individuo, desde el que se destaca aspectos propiamente sociales que lo comprenden.

Así lo precisa el pedagogo Paulo Freire, quien sugiere en su obra “La educación como práctica de la libertad” que busca humanizar y liberar al hombre para que de manera autónoma se desate de la represión a la que lo han conducido, estos apartados los desarrolla a través de la teoría de la acción dialógica; allí relaciona la educación y la comunicación, y define que “la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (Freire, 2009).

El propósito de cambiar el curso esquemático del mundo permite recapacitar en las diversas realidades que vive cada ser humano, en el ejercicio práctico de su cotidianidad y la motivación que lo lleva a tomar decisiones y posterior a ello acciones de exploración.

Hacer caso omiso a esta situación, resulta mantener estática la realidad y así es cuando no trascienden los procesos. Ahora bien, un aspecto que ha influido notablemente y podría considerarse la base de un nuevo paradigma de la educación, es la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación las cuales se definen como “el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la

compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes” (Ley 1341 -30 de julio 2009, p.4) gracias a ellas se han podido abordar nuevos escenarios en donde la educación es recibida bajo un fundamento más didáctico, donde la practicidad de los procesos es más dinámica e interactiva. Sin embargo, es un fenómeno incipiente que poco a poco va tomando protagonismo en el sector educativo, pero esto no garantiza la efectividad del mismo, en cuanto a procesos de aprendizaje se refiere.

Las nuevas plataformas se adaptan a las necesidades de producción y construcción de los seres humanos, entiéndase que esta producción no se fundamenta solo hacia una abstracción mercantil basada en el intercambio comercial, sino que beneficia en aspectos como lo educativo en donde la comunicación se interrelaciona con el conocimiento y se aborda a través de la interacción con los demás.

Las tic al estar inmersas en los diferentes contextos humanos adquieren una gran importancia en todos los procesos, porque optimizan la ejecución de cualquier labor; en especial la de la educación, aunque

...uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos canales formativos que suponen las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos dispersos para que signifiquen una ayuda más y no caigan por el contrario en el mal uso. (Soler, 2008).

De allí pues, la necesidad de darles un verdadero uso responsable y significativo que permita la trascendencia desde el conocimiento y no para que sean sublevadas por el ocio y el uso no responsable.

Así mismo, en estos apartados teóricos encontramos a los medios de comunicación, definidos por Herrera (1998) “como soportes y transportes de mensajes y/o respuestas; pero en un sentido más amplio, sociológico, son todos aquellos recursos que sirven o se utilizan para la comunicación, incluidas las estructuras sociales, formales e informales, y el individuo mismo”; lo cual se refiere a que los medios se involucran de manera masiva en los contextos sociales, partiendo de distintas posibilidades que están enfocadas por el entretenimiento, la información y escasamente la educación.

Cabe aclarar que el entretenimiento de alguna manera ha sido una de las funciones que más se han destacado a través de los medios de comunicación, especialmente por la masiva producción de contenidos que buscan el ocio y la diversión de la audiencia, desde aquí se limita la capacidad de criterio y criticidad de los individuos, pues lo único que pretende es la satisfacción sensorial y compulsiva de los mismos. El enfoque informativo se caracteriza por la manifestación actualizada de los hechos cotidianos, lo cual se ve estimulado por el efecto que genera la opinión frente a una circunstancia de índole público o privado. El enfoque educativo, quizás el de menos divulgación, se ve representado a través de la realidades que comprende la sociedad desde el ámbito político, social, identitario, cultural e histórico de la sociedad, desde el cual se destaca la importancia de los valores para la convivencia, la promoción de lo social y la participación ciudadana, todos esos escasamente replicados.

La conexión resultante entre la educación y los medios de comunicación ha tomado auge gracias a la conformación de colectivos que buscan promover la esencia pura de lo social, de lo cultural, de lo histórico y formativo. Aun así, acudiendo a la creación de nuevos formatos que involucran diversión y entretenimiento educativo. Por ello es frecuente hablar de la incursión de los medios de comunicación en la educación, los cuales sirven como ejes de profundización en las materias de un currículo, además de existir otras posibilidades como la radio escolar, la prensa escuela, el cine y hasta la televisión, todas estas surgen de la implementación de los medios en conjunto con el fundamento de la comunicación y las áreas que comprende la educación, la formación, la enseñanza y el aprendizaje.

El programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad de Pamplona, sede Cread Norte de Santander, ya lo plantea en la denominación y en la conformación del Proyecto Educativo, la inserción del componente de comunicación y el complemento de la mediación tecnológica, la cual debería ser atractiva para los jóvenes que ejercen procesos de educomunicación.

Se plantea entonces el argumento de Freire (1976) “La comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos”. Es por esto que surge la reciprocidad entre los procesos de comunicación y educación, siendo el primero la base que complementa la transmisión de conocimientos, pero que de alguna manera este no se detiene ni permanece

unidireccional por lo tanto resulta apropiado y origina el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades propias del proceso educomunicativo.

Esta relación se da por la necesidad que una tiene del otro; es decir, que todo proceso de enseñanza y aprendizaje lleva consigo un ejercicio comunicativo. No obstante, la educación y los medios masivos son afines desde su misma concepción de información y conocimiento. Dicho de otro modo los medios son la herramienta de enseñanza que permite de manera dinámica el consenso entre los miembros de una sociedad.

En la Universidad de Pamplona, el vínculo entre medios de comunicación y educación se ha venido presentando escasamente, a través de iniciativas propias de algunos programas académicos que ven la necesidad de articular los procesos de enseñanza y aprendizaje a los medios de comunicación, esto con el fin de captar la atención de los demás integrantes de la comunidad estudiantil, así como de los demás programas que integran a la institución. Lo cual representa una situación apropiada para explorar y determinar su dinámica de funcionamiento.

Desde esta perspectiva se encuentra que Martín (1999) extiende en el documento “Heredando el futuro pensar la educación desde la comunicación” la invitación a pensar la educación desde un propósito comunicativo, que parte de la inserción de la escuela en el ecosistema de la comunicación, esto abordando lo cultural, lo informativo y lo educativo.

La idea de involucrar en las aulas de clase, medios como la radio, la prensa, la televisión o el cine, supone un reto que permite a los estudiantes, explorar nuevas maneras de aprendizaje,

sumado a esto se generaría la satisfacción general al llevar el proceso desde la práctica y la libre proposición.

Los medios de comunicación poseen la singularidad del interaccionismo simbólico ese mismo que se acompaña por la existencia de nuevos lenguajes, los cuales permiten la apropiación y adaptación de nuevas expresiones en las prácticas pedagógicas, aquella que se experimenta desde los primeros años de vida. Tal como lo han manifestado los estudios teóricos de Guillermo Orozco, Martínez de Toda, Joan Ferrés, entre otros.

Por otra parte, encontramos a Kaplún (1998), quien analiza la integración entre las teorías del aprendizaje y el factor comunicacional; y añade que esta última va más allá de ser una herramienta de mediación tecnológica, porque permite la producción del conocimiento en la escuela como parte fundamental de la enseñanza, y así se logra la consolidación de los procesos participativos de los sujetos. Por tanto, ya no se trata solo de aprender a leer y a escribir sino de desarrollar un criterio de interpretación y reflexión crítica.

Sin embargo, no es bueno pensar que la comunicación al valerse de los medios, solo posee un carácter instrumentalista. Tampoco se puede negar la gran utilidad que ofrecen los recursos mediáticos, pero si son pensados de esta manera, no podrán contribuir ni promover estímulos en los procesos de formación. Cabe resaltar la gran dinámica que ejercen los medios en el ambiente educativo, los cuales en ciertas experiencias son utilizados para la diversión, incentivo de la búsqueda y la producción de información, generando de esta manera una opinión crítica de la

realidad, el fortalecimiento de los procesos de socialización y el intercambio de saberes con los demás.

Proyectos que llevan inmerso el fundamento educomunicativo como es el caso del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad de Pamplona, sede Cúcuta surgen de la iniciativa de mejorar y optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la articulación del uso de la palabra y los medios de comunicación. De modo general, esta realidad manifiesta la necesidad de innovar en las dinámicas del conocimiento y las maneras de llegar a él. Tal como lo afirma, Pérez (2000) en uno de sus cuestionamientos al sistema educativo considerando que una escuela que no se esté replanteando constantemente va camino al fracaso en su quehacer; de eso mismo modo asegura que:

La escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber, o, al menos, no lo es del saber socialmente relevante. Es una fuente más entre las demás que compite – a veces contradictoriamente – con otras, como la radio, la televisión, la prensa o las bibliotecas y museos virtuales (p. 29)

Sin lugar a dudas, los escenarios educativos poseen diversas características que conllevan al ser humano a la formación social y al interés comunicativo de relacionarse, compenetrarse y convivir con los demás.

Es necesario aclarar que los medios de comunicación no son los que permiten el logro comunicativo entre estudiantes y docentes, o entre estudiantes y padres; proveen la mediación

para facilitar la interacción de los mismos, la cual se evidencia a través de proyectos en donde las prácticas pedagógicas se desarrollan de manera descentralizada, es decir fuera del aula.

Debido a estos procesos, es cuando aparece la interrelación entre el concepto educación y comunicación, concibiéndose desde el término de Educomunicación. Según Kaplun (1998) apoyado por la UNESCO afirma que: “Esta surge de la necesidad de que en la Educación se adopte la Comunicación como herramienta educativa, debido al constante avance del mundo hacia la búsqueda del desarrollo de todos los ámbitos de la sociedad.” Con esto se puede decir que la educación y la comunicación están obligadas a entenderse desde las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación a nivel escolar.

Dichas posibilidades requieren de la construcción de producciones didácticas e interactivas que permitan desarrollar una nueva cosmovisión de la realidad, que se fundamente en la apropiación de valores, fortalecimiento de capacidades y habilidades, entre otros.

Toda propuesta de comunicación enfocada en un sentido educativo, requiere conocer en su totalidad a su población, identificar sus características demográficas, socioeconómicas, culturales y congnotivas; sumado a esto es pertinente mencionar el siguiente argumento que coincide con el planteamiento, “ aprender no es un proceso de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas” (Paulo Freire).

Además el docente debe ser una persona con múltiples cualidades, entre ellas el respeto por la diferencia tanto cultural como generacional, con capacidad para motivar a sus educandos a la participación espontánea, y ser un líder de gestión y comunicación en el grupo.

Dichas posibilidades requieren de la construcción de producciones didácticas e interactivas que permitan desarrollar una nueva cosmovisión de la realidad, que se fundamente en la apropiación de valores, fortalecimiento de capacidades y habilidades, entre otros.

Toda propuesta de comunicación enfocada en un sentido educativo, requiere conocer en su totalidad a su población, identificar sus características demográficas, socioeconómicas, culturales y congnotivas; sumado a esto es pertinente mencionar el siguiente argumento que coincide con el planteamiento, “ aprender no es un proceso de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas” (Paulo Freire).

Los educadores hoy día deben poseer cualidades que permitan la interacción y espontaneidad continua con los estudiantes, esta misma basada en el respeto de ideales y en el ejercicio comunicativo que brinde un aprendizaje mutuo. El papel de la comunicación es fundamental en este proceso pues si esta no existe, el aprendizaje es nulo. Así lo confirma en el siguiente enunciado experiencial Prieto, Gutiérrez (1999) “Es muy difícil aprender de alguien con quien poco me comunico, mal me comunico o no me comunico”

El español García referente al concepto de la Educomunicación asume que este “aspira a dotar a toda persona de competencias expresivas imprescindibles para su normal

desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad” (García Matilla, 2001).

Esto supone que la imaginación es un factor imprescindible de la acción comunicativo en el desarrollo de nuevas habilidades que pueden aplicarse en cualquier proceso.

La UNESCO por su parte plantea la educomunicación, como:

...todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles (...) y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la educación de los medios como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación. (Unesco, 1984, p.8)

Con esto se puede decir que los medios de comunicación de alguna manera influyen en los cambios de las comunidades, en especial aquellas de carácter educativo como la escuela, el colegio y las instituciones de educación superior en donde se realizan procesos de registro y análisis de la realidad y aprendizaje de conocimiento.

Es interesante llegar a la reflexión que plantea Jesus Martín Barbero cuando afirma desde el libro de María Teresa Quiroz: Todas las Voces. Comunicación Educación en el Perú, en el que establece que los medios no vendrían siendo un sesgo malintencionado para la educación, sino la piedra angular para romper el esquema uniforea del contexto escolar.

Cada medio de comunicación masiva posee su particularidad y ofrece distintas posibilidades que benefician la dinámica e intereses de las comunidades no propiamente de índole comercial.

Es el caso de la radio que ha sido uno de los medios que más ha incursionado en escenarios educativos y de los que se caracterizan por atender las soluciones a las prioridades colectivas. Romo (1987) define la radio como “un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos” pero mas allá de ser entendida bajo una dimensión mecánica, esta permite la creación de imágenes mentales a partir de los recursos de los que se vale para producir mensajes y ubicar al oyente en distintos contextos.

Para Ortiz & Volpini (1998) “La radio fundamenta su capacidad de comunicar, de transmitir sensaciones, en la combinación de cuatro recursos: la palabra, la música, los ruidos y el silencio”. Por consiguiente la radio no depende únicamente de estos elementos, también requiere de creatividad por parte de aquellos que la realizan. Así mismo, las producciones deben permear y satisfacer las necesidades de los públicos oyentes y receptores.

La radio tiene características que la hacen diferente de los otros medios; una de ellas es ser unisensorial: es decir, que llega a través del oído y de lo que el lenguaje radiofónico pueda crear a través de sus elementos los cuales presentan una gran riqueza expresiva. Eso la convierte en una gama infinita de imágenes auditivas para un oyente que no tiene limitaciones. Así lo reitera Rodero (1997) cuando indica que “la radio es el medio por excelencia del sonido, el único que

basa todo su potencial en la capacidad auditiva del receptor, el canal que se sustenta por completo en el lenguaje oral despojado de cualquier recurso icónico”.

Otras características destacadas de la radio, ya en su aspecto escolar específico, subyacen en los beneficios que representa en el proceso de estimulación de la creatividad y la imaginación, la proyección de posibilidades, la construcción de una cultura múltiple y plural y la socialización de los educandos en el ejercicio radiofónico. Estas características, a su vez, a juicio de Redes Colombia (2010), pueden representar favorables resultados educativos entre los que se encuentran:

- a) Propicia procesos de investigación e información
- b) Prepara para la vida social
- c) Fomenta el trabajo responsable y en equipo
- d) Despierta el interés cultural y formativo de los estudiantes
- e) Promueve la convivencia y la participación
- f) Posibilita el conocimiento de la condición humana
- g) Previene el aislamiento y la apatía
- h) Brinda criterios y técnicas para aprender sobre este medio

Características como estas han redundado en la posibilidad de la radio escolar, ya no como un medio masivo que llega a toda una población geográficamente distante sino como una herramienta pedagógica que lleva su contenido a estudiantes dentro de una institución para sumarla a procesos ligados con la razón de ser de la misma.

Al respecto Beltrán (1995) señala, al hablar de la radio escolar:

No se trata de competir con otros medios de comunicación, ni siquiera con otras radios, sino de dominar los mecanismos de esa peculiar forma de comunicación social, de reforzar los conocimientos para la vida que han de adquirir los educandos, de continuar aprendiendo por parte de todos. Se trata de convertir a un simple oyente en un receptor crítico ante los mensajes de los medios de comunicación social, que además pueda usar ese lenguaje para mejorar sus relaciones con los demás y con su entorno.

Así, la radio escolar debe destacar el aspecto educativo, basándose no solamente en desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes directamente implicados en su puesta en marcha, sino en ayudar al desarrollo de los estudiantes en general, formándolos como receptores críticos del torrente de mensajes que reciben a diario a través de los diferentes medios de comunicación.

Según Ballesta (citado por Jaimes, 2014) considera que los propósitos rectores de la radio escolar deben ser:

- a) Despertar el interés intelectual de los más jóvenes
- b) Cultivar el sentido moral y un buen comportamiento
- c) Ayudar a comprender conceptos y situaciones
- d) Desarrollar una buena formación permanente

La radio es una herramienta pedagógica porque posibilita habitar nuevos espacios y nuevas formas de enseñar y aprender; además de contribuir al mejoramiento en las relaciones comunicacionales dentro de la comunidad educativa.

Las experiencias dirigidas a través de la mediación pedagógica en los centros de educación permiten hacer una correlación de las dinámicas de enseñanza y aprendizaje que se ven fundamentadas a través de las estructuras curriculares o planes de estudio. Dicho proceso se ve reflejado en las producciones elaboradas de manera didáctica.

Así se refiere al tema de la mediación pedagógica, Daniel Prieto Castillo que la define como “como “el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas y competencias de las disciplinas del conocimiento a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad” (Prieto & Gutiérrez, 1999).

En todo proceso de producción radial que conlleve la participación de jóvenes requiere de etapas de planeación, documentación y organización que mantengan un grado de independencia proposicional y de aprendizaje significativo.

La tecnología ha permitido flexibilizar los procesos productivos de los seres humanos, ha facilitado la mejora de los procesos de formación, aunque el fundamento del mismo se vea sesgado por la subordinación de la perspectiva instrumental. Pero aun así, los escenarios

educativos gozan de la cultura de la transformación permitiendo observar un sistema en donde la transversalidad derivada de la mediación impera sobre la gradualidad y la verticalidad.

Lo anterior conlleva a pensar que la experiencia de involucrar a los jóvenes en la radio, resulta ser un factor eficaz para el desarrollo de múltiples competencias, de carácter comunicativo que pueden ser aplicadas en todo tiempo, lugar y espacio de la vida cotidiana.

Según Freinet y Kaplun (citados por Jaimes, 2014) hablan de educación, planteando una visión orientada hacia lo formativo, suscitadora de criticidad y creatividad; por lo que, este modelo de educación debe incluir la comunicación participativa, dialógica y multidireccional, concibiendo al educando como un sujeto comunicante, con múltiples potencialidades para actuar y facultado no sólo para recibir, sino para producir y emitir sus propios mensajes. Es aquí cuando Freinet propone que la educación debe concebirse como un proceso para la construcción social del sujeto en la que al involucrarse los medios se genera el factor de la retroalimentación, el cual se acompaña por la acción recíproca de los individuos que comprenden una sociedad.

Partiendo del argumento de Freinet sería interesante en primera instancia, llevar a cabo la inserción de los medios de comunicación al sistema educativo y a este involucrar a los actores en potencia, para que puedan reproducir sus creaciones y producciones educomunicativas. . “Esto es, crear la caja de resonancia que transforme al educando en comunicador y le permita descubrir y celebrar, al comunicarla, la proyección social de su propia palabra” (Prieto & Gutiérrez, 1991, p. 35).

Para una comunidad como los estudiantes del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, resulta propicio el aprovechar el medio como alternativa que permita mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el que se está haciendo uso del lenguaje. Sacar partido de las posibilidades que ofrece un medio como la radio es permitir que los procesos educ comunicativos verdaderamente tomen un propósito enriquecedor y significativo para los estudiantes y docentes, al igual que mejorar las relaciones y el desarrollo de propuestas.

Lo valioso de este proceso es que no es necesario acudir a un modelo específico que dirija la elaboración de productos educ comunicativos. Solo se requiere del ingenio y la creatividad para plasmar contenidos didácticos ajustados al fundamento y contexto educativo.

Dando validez a lo anterior resulta inevitable el abordar la participación de los medios de comunicación en nuestra sociedad. Así lo establece el Ministerio de Educación Nacional el cual considera que dentro de la política escolar colombiana, un número considerable de objetivos educativos relacionados con los medios de comunicación en todas las etapas de la enseñanza obligatoria.

La educación actual enmarcada en todo proyecto institucional exige el desarrollo de competencias comunicativas. Pero resulta interesante mencionar la siguiente interrogante ¿Cuáles competencias comunicativas?

Frente a ello es pertinente definir dicho término. La palabra competencia, al igual que el verbo competir, tiene su origen en el vocablo latino competere, que hace referencia a capacidad

que posee un determinado individuo para ejercer como autoridad sobre ciertos asuntos. Este individuo a su vez, y dada la autoridad que ostenta en dichas áreas, recibe respecto de ellas la calidad de competente. No obstante, aquellas competencias son: Lingüísticas, paralingüísticas, textuales, quinesicas, proxémicas, cronéticas.

De acuerdo a lo anterior se puede decir que es fundamental que en el ambiente educativo se promueva el aprendizaje de estas competencias las cuales permiten el desenvolvimiento del individuo en todas sus áreas. Así mismo, se garantiza y se da cumplimiento a la formación integral que lo comprende y lo destaca ante la sociedad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Nivel de Investigación

En el nivel de investigación se establece el grado de profundidad con que se aborda un proyecto de estudio, identificando los factores y acciones del objeto de trabajo; la opinión y/o percepción que tiene la comunidad, en este caso los Coordinadores del Programa de LLCYC, Docente orientadora y Estudiantes de la asignatura de Radio I Grupo AC que cursan el sexto semestre. De igual manera para el diagnóstico se tomaron en cuenta los estudiantes del séptimo semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, que ya cursaron la asignatura Radio I.

Por tal razón, esta etapa se centra en identificar la percepción y grado de conocimiento, experiencias y vivencias relacionadas con la producción radial en los estudiantes de sexto y séptimo semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación. Así mismo, se comprueba la percepción por parte de la Coordinación del Programa de LLCYC sobre cómo se está abordando el componente de profundización en comunicación. Las variables aquí establecidas se determinan a través de diferentes métodos de recolección de datos cuali-cuantitativo los cuales indican cómo se manifiesta el fenómeno.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”

(Sampieri, 1997). Por consiguiente no solo se persigue describir el problema, sino encontrar las

causas del mismo, características de la comunidad estudiada sobre las variables expuestas, y el nivel de investigación a la que más se ajusta al proyecto es la descriptiva, a través de los distintos puntos de vistas de la población que permitió la valoración del mismo.

Diseño Metodológico

En este proyecto se utilizan métodos de recolección de datos directamente a la población estudiada, adquiriendo información que conducen a establecer las problemáticas que se identifican en el proceso de producción radial que abordan los estudiantes de sexto semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, a través de la asignatura de Radio I. Por tal motivo se acudió a la investigación de campo.

Según el autor Fidias G. Arias (Arismendi, 2013) define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

Esta investigación está apoyada en la interacción con los estudiantes de sexto semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, también por el docente tiempo completo ocasional que orienta la asignatura Radio I. De igual manera, para indagar en la profundidad del diagnóstico, se consultó la percepción sobre el componente de comunicación a la Coordinación del Programa y a los estudiantes de séptimo semestre, que ya hicieron parte de la asignatura de Radio I y continúan con el ciclo formativo.

De esta manera, se establecen diferentes temas que logran centrar la propuesta en actividades que contesten las dudas, percepciones y opiniones expuestas en los resultados que proyectaron los métodos de recolección de datos, asimismo se determina la intención de establecer las falencias y oportunidades para los estudiantes, docentes y programa académico, facilitando la creación de estrategias que permiten la optimización de la producción radial en los estudiantes, la cual se ve fundamentada en procesos de Educomunicación.

Población y Muestra

Población

Según Tamayo y Tamayo, (Franco, Población y Muestra. Tamayo y Tamayo., 2011) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. En este proyecto el universo con el que se trabaja, aplica a estudiantes de la asignatura de Radio I Grupo AC del Programa de LLCYC.

De acuerdo al registro documental obtenido en la coordinación del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, sede Cúcuta, actualmente el número de estudiantes de sexto semestre que cursan la asignatura de Radio I grupo AC es de 20. Y el número de estudiantes del séptimo semestre que ya la cursaron es de 20.

Cabe aclarar que la población objetivo de este proyecto resulta ser accesible en su totalidad, para lo cual no es necesario extraer una muestra.

Muestra

Según Tamayo y Tamayo, (Franco, Tipos de Investigación. Según: Ander - Egg, Hernandez y otros., 2011) Afirma que “la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”. Teniendo en cuenta que la población objetivo es accesible en su totalidad y no era necesario extraer una muestra; de igual manera, se recurrió a definir la muestra a través de Netquest, el proveedor independiente de campo online, siendo el tamaño de universo de 40 estudiantes. Con un margen de error del 5%, heterogeneidad del 50% y con el nivel de confianza del 95%, el tamaño de muestra recomendado por la plataforma es de 38.

Ilustración 1 Tamaño de muestra

NETQUEST.COM

PANEL SOFTWARE SERVICIOS COMPAÑÍA BLOG CONTACTO

Buscar...

CALCULA EL TAMAÑO DE TU MUESTRA

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

42	TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar.	5	MARGEN DE ERROR Menor margen de error requiere mayores muestras.
50	HETEROGENEIDAD % Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.	95	NIVEL DE CONFIANZA Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

38

(Netquest.com, 2016)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la investigación realizada en los estudiantes del Programa de LLCYC, se estableció utilizar el método de recolección de información, la encuesta. Con el enfoque cualitativo, la entrevista estructurada y no estructurada, con el fin de llegar a opiniones más específicas.

Para Trespalacios, Vázquez y Bello, (Thompson, 2006) Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Según los autores, la encuesta es un cuestionario con estructura de preguntas claras, concisas para las personas que son elegidas aleatoriamente para conocer su opinión de dicho caso a estudiar.

La encuesta se aplicó a la muestra conformada por 40 estudiantes, de los cuales 20 están cursando la asignatura de Radio I y pertenecen al grupo AC. El restante de la muestra pertenece a los estudiantes de séptimo semestre que ya cursaron la asignatura. Las respuestas son de tipo cerrada que permiten ser estandarizadas. El objetivo de las mismas pretendía llegar a determinar la percepción y grado de conocimiento sobre el componente de profundización en comunicación que plantea el programa en el P E P y de qué manera lo están abordando los estudiantes a través de la asignatura de Radio I.

Otro método de recolección de datos fue la entrevista estructurada. Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada; Se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes quienes deben escoger en dos o más alternativas que se les ofrecen. Para orientar mejor la entrevista se elabora un formulario que contenga todas las preguntas. Sin embargo, al utilizar este tipo de entrevistas el investigador tiene limitada libertad para formular preguntas independientes generadas por la interacción personal. (Amador, 2009)

Este método fue aplicado a la docente tiempo completo ocasional que orienta la asignatura de Radio I, la Comunicadora Social Diana Mylena Jaimes. Quien aportó información específica sobre el proceso de profundización en comunicación a través de la asignatura.

En tercer lugar se realizó la entrevista no estructurada. Es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas; Su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y las variables elabora preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encabezar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio. (Amador, 2009)

Este tipo de método se aplicó a la anterior coordinación del Programa de LLCYC, la Docente Magda Liliana Rey quien estuvo en el cargo el período (2014- 2015). Cabe aclarar que

en este proceso de diagnóstico no se tomó en cuenta a la actual coordinación que está a cargo del docente Edward Granados, debido a que está reciente en el cargo. De dichas fuentes se obtuvo información con mayor flexibilidad al realizar las preguntas, explorándose el punto de vista sobre cómo y de qué manera se está llevando a cabo el componente de profundización en Comunicación en el programa.

Técnicas y procedimiento de análisis de datos

Diagnóstico

El diagnóstico fue un estudio previo que se realizó a los estudiantes de sexto y séptimo semestre del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación. Durante el proceso de diagnóstico también se tuvo la participación de la anterior coordinación del programa y de la docente que orienta la asignatura de Radio. Las técnicas fueron aplicadas en los meses de marzo y abril, en la Universidad de Pamplona, Sede Cúcuta, Cread Norte de Santander. El objetivo principal era determinar la percepción y grado de conocimiento sobre la profundización del componente en comunicación que se aborda a nivel mediático desde la producción radial en los estudiantes del programa de LCYC. A través de formatos de encuestas y entrevistas se logró agrupar las distintas falencias que se presentaban. Por lo cual se viabilizó las bases para crear estrategias que permitieran el fortalecimiento de la producción radial en los estudiantes del programa que realizan procesos educomunicativos.

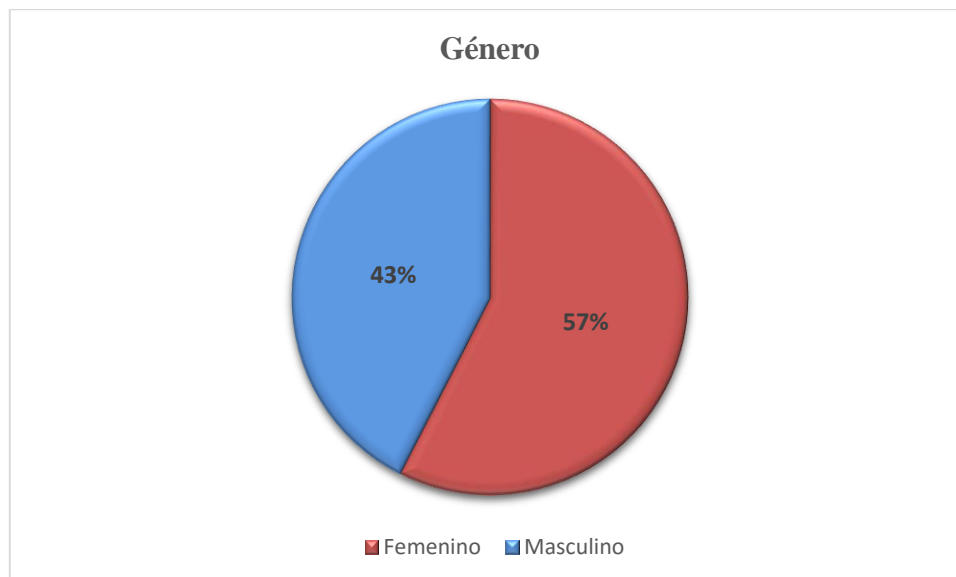
Diagnóstico encuesta para estudiantes de sexto y séptimo semestre del programa de LLCYC.

Lo cualitativo permite conocer dichas opiniones subjetivas que la población diagnosticada en este proyecto tiene, sobre la importancia, grado de profundización en comunicación y modo de abordar la producción radial en procesos educomunicativos, estas mismas se ven evidenciadas en las preguntas con opciones abiertas.

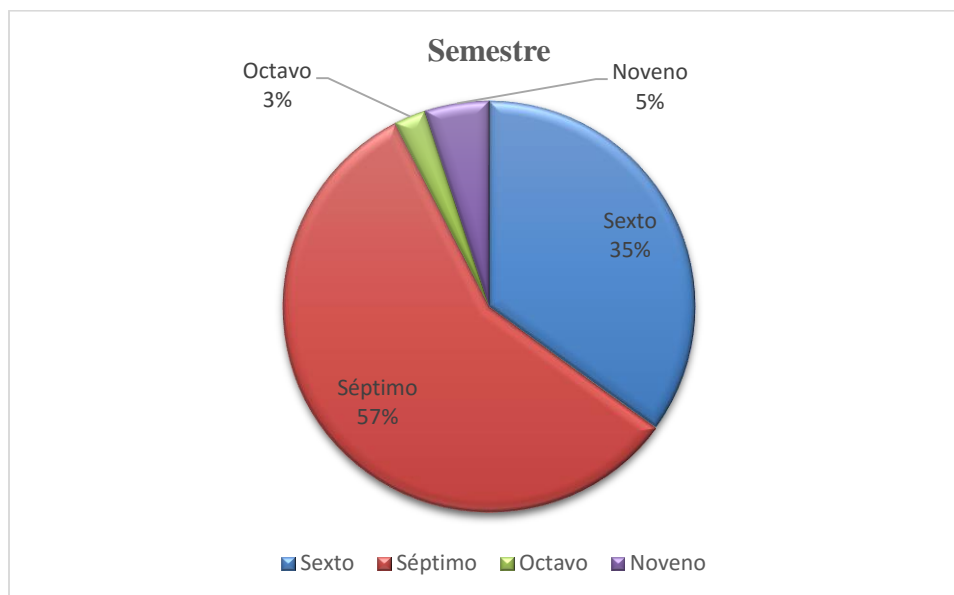
Por otro lado, esta investigación también conlleva la parte cuantitativa permitiendo agrupar respuestas semejantes y así establecer el conjunto de personas que están de acuerdo con un tipo de respuesta.

Caracterización de la muestra

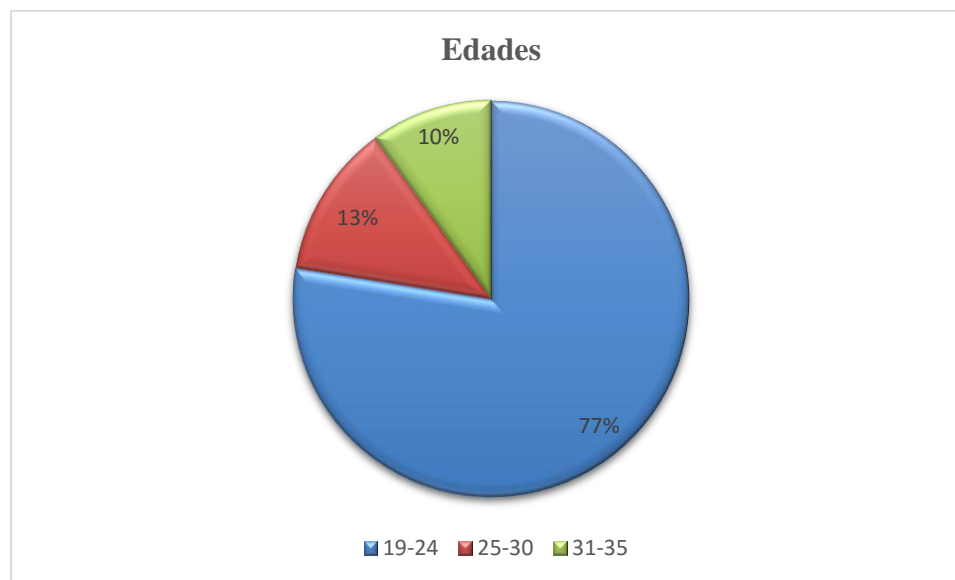
Gráfica 1 Género



Del 100% de la población encuestada, el 57% arrojó el equivalente al sexo femenino y tan solo el 43% del total se aplicó a la población masculina, dejando en evidencia que la mayor población la lidera el género femenino.

Gráfica 2 Semestre

Del 100% de la población a la que se le aplicó la encuesta, el 57% equivale al séptimo semestre población que ya curso la asignatura de radio, el 35% al sexto semestre que es la población que cursa actualmente la asignatura de radio, el restante de los encuestados pertenece a la población que cursa semestres posteriores y está repitiendo la línea de radio.

Gráfica 3 Edades

Dentro del rango de edades de los estudiantes a quienes se les aplicó la encuesta encontramos las siguientes variables:

Entre los 19 – 24 años de edad, equivalentes al 77% de los encuestados

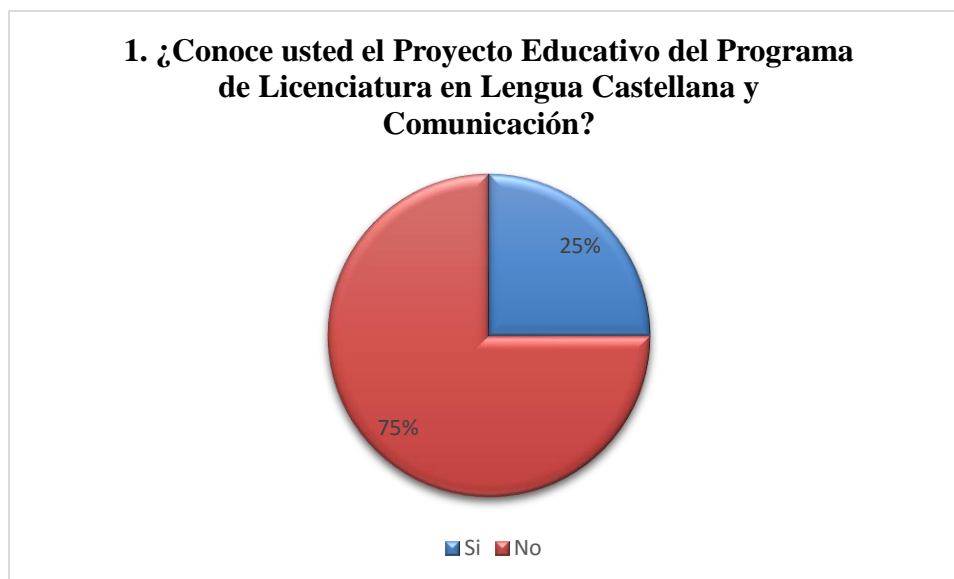
Entre los 25 – 30 años de edad, equivalentes al 13% de los encuestados

Entre los 31 – 35 años de edad, equivalentes al 10% de los encuestados

Estos resultados muestran que la población encuestada, está comprendida en su mayoría por una población joven y el restante pertenece a una población adulta.

a) **Tabulación de resultados encuesta a estudiantes de sexto y séptimo semestre del programa de LLCYC.**

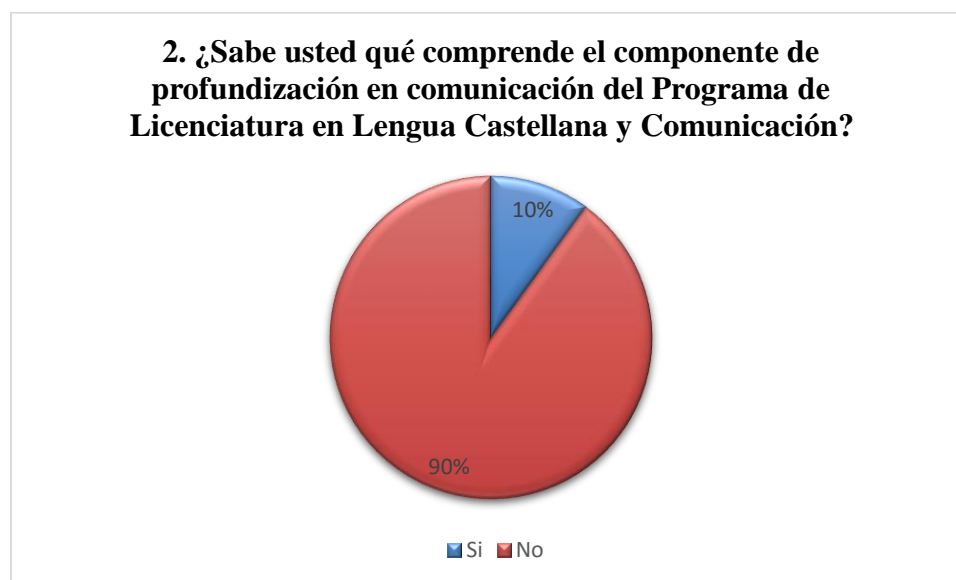
Gráfica 3 1. ¿Conoce usted el Proyecto Educativo del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación?



A la pregunta, el público encuestado respondió con una totalidad del 75% de no conocer el proyecto educativo del programa de LLCYC, el 25% restante coincidió en conocer el mismo.

Con referencia a lo anterior, podemos evidenciar un alto grado de desconocimiento sobre el PEP por parte de los estudiantes del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

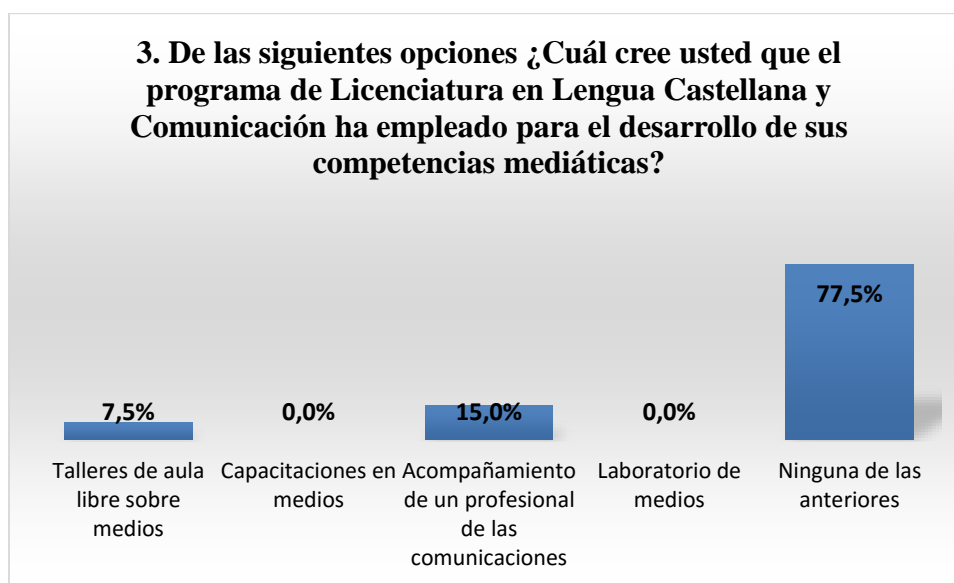
Gráfica 4 2. ¿Sabe usted qué comprende el componente de profundización en comunicación del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación?



Del 100% de los estudiantes a los que se les aplicó la encuesta, solo el 10% de la población contestó Si, en tener conocimiento sobre lo que comprende el componente de profundización y comunicación del programa de LLCYC y más de la mitad coincidió con el desconocimiento de que lo que comprende el mismo.

Lo que se evidencia claramente es que a pesar de que una parte de ña población sabe lo que comprende el componente, más de la mitad del total de los encuestados no lo saben; demostrando que de alguna manera esto representa falencias en los estudiantes, al momento de abordar el campo de conocimiento de la comunicación y la profudización del componente.

Gráfica 5 3. De las siguientes opciones ¿Cuál cree usted que el programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación ha empleado para el desarrollo de sus competencias mediáticas?



El 75% de los encuestados considera que el programa de LLCYC no ha empleado actividades que permitan el desarrollo de competencias mediáticas. El restante de los encuestados según la gráfica, demuestra que un mínimo de los encuestados ha tenido participación en Talleres de aula libre y acompañamiento de un profesional.

Al observar los resultados se puede decir que en el programa no se está realizando el seguimiento a los procesos de aprendizaje de los estudiantes enfocado en el componente de comunicación.

Gráfica 6 4. ¿Considera que en el programa de LLCYC se está profundizando el componente de comunicación de manera efectiva?



Tan solo el 5% de la población encuestada afirma que en el programa de LLCYC, Si se está profundizando de manera efectiva el componente de comunicación, porcentaje que no es significativo con relación al 95% que coincidió con un No argumentando que se debe a la mala calidad de los docentes, el manejo de temáticas superficiales, falta de ejercicios prácticos y la falta de acompañamiento por parte de la coordinación del programa.

Esto representa factores negativos en la profundización del componente de comunicación en el programa de LLCYC que afectan el interés en los estudiantes por desarrollar un mejor aprendizaje en este campo de estudio.

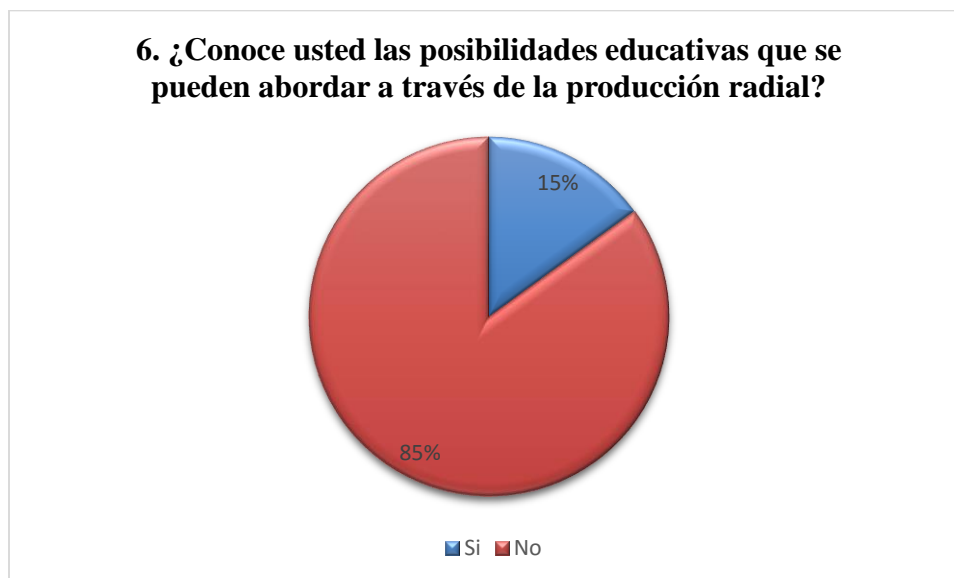
Gráfica 7 5. De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál ha usado como herramienta didáctica para elaborar productos educomunicativos?



A la respuesta de cuáles medios de comunicación han usado como herramienta didáctica para elaborar productos educomunicativos los encuestados respondieron de la siguiente manera:

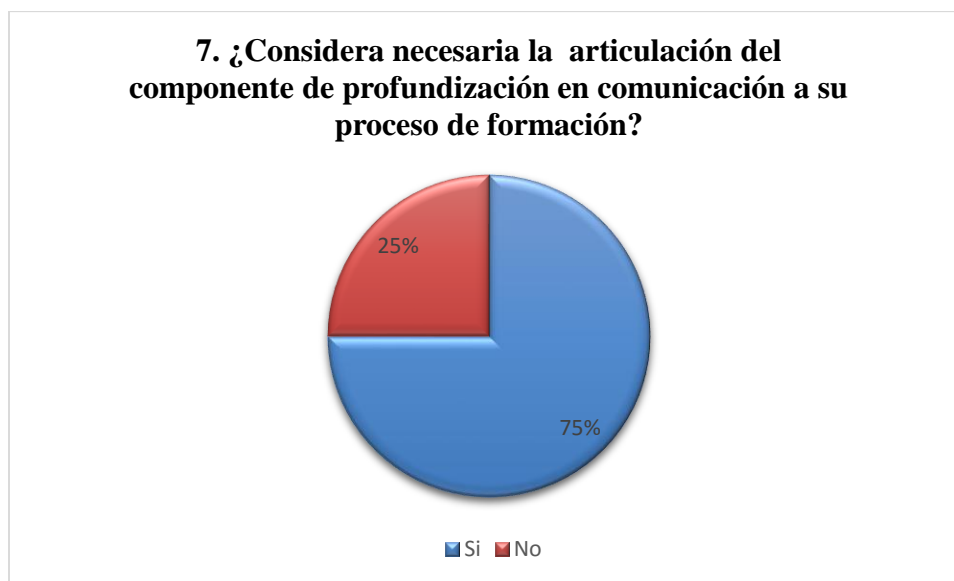
Un 17% ha usado la prensa, 5% la radio y un 3% la televisión. El restante de la gráfica representa un 75% que indica que la población no hace uso de estos medios para elaborar productos educomunicativos.

Gráfica 8 6. ¿Conoce usted las posibilidades educativas que se pueden abordar a través de la producción radial?



Tan solo el 15% de la población encuestada tiene conocimientos básicos de las posibilidades educativas que se pueden abordar a través de la producción radial entre ellas educar a la población rural de una región, mejorar las competencias comunicativas, crear programas educativos. El restante representa el 85% porcentaje preocupante pues quiere decir que el componente y las asignaturas requieren de una profundización en comunicación más relacionada en el campo de la Educación y la literatura.

Gráfica 9 7. ¿Considera necesaria la articulación del componente de profundización en comunicación a su proceso de formación?

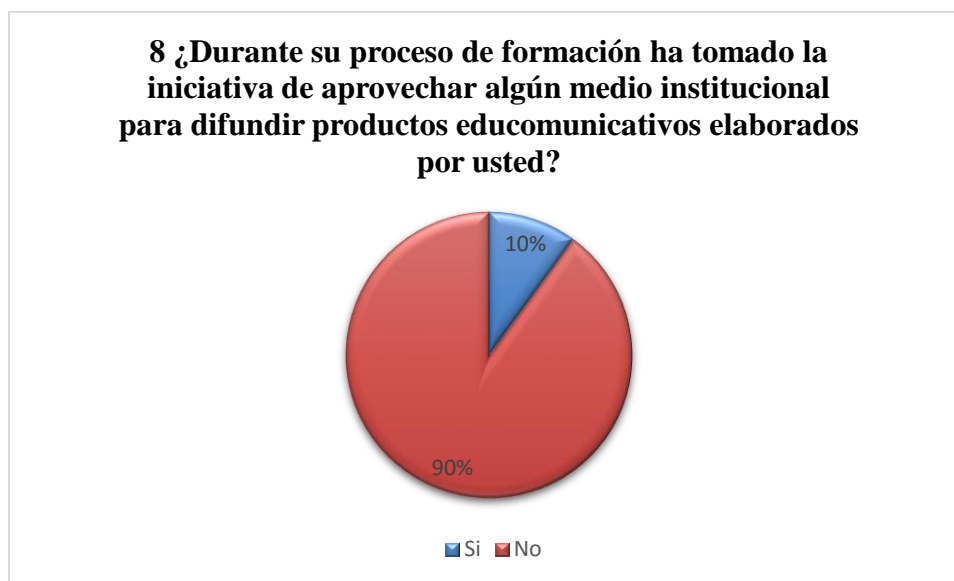


Según la gráfica un 75% por ciento de la población encuestada considera necesaria la articulación del componente de profundización en comunicación en su formación académica. Dicho porcentaje es significativo y se ve referenciado por comentarios expuestos a continuación:

- La articulación es necesaria para mejorar los procesos de aprendizaje ligados a la educación y la comunicación.
- Para comprender que los medios sirven como alternativa para educar.
- Profundizar en el aprendizaje de competencias comunicativas y mediáticas.

El restante de la población afirmó en un 25% que no es necesaria la articulación. Este desinterés se ve generado por la falta de orientación y acompañamiento en el proceso de aprendizaje.

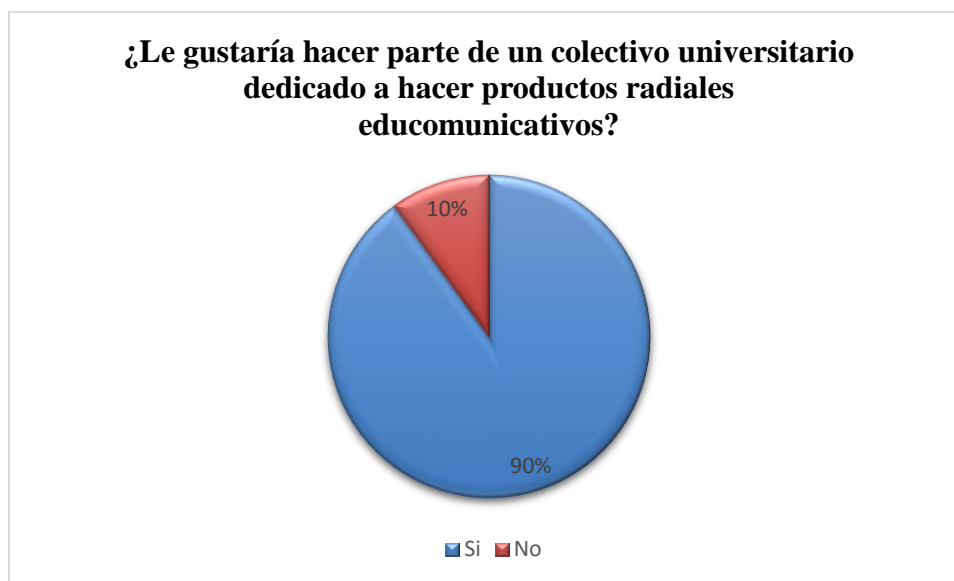
Gráfica 10 8 ¿Durante su proceso de formación ha tomado la iniciativa de aprovechar algún medio institucional para difundir productos educomunicativos elaborados por usted?



El 90% de los encuestados afirma que no ha tenido la iniciativa de aprovechar algún medio institucional para difundir productos educomunicativos, lo cual representa un factor negativo en la profundización del componente de comunicación, esto debido a la falta de apropiación y uso prácticos de los medios existentes como la emisora Radio San José de Cúcuta la cual funciona como laboratorio de prácticas de radio.

El restante de los encuestados escasamente ha hecho uso de los medios como la emisora Radio San José de Cúcuta para realizar productos radiales que se han usado en asignaturas alternas.

Gráfica 11 9. ¿Le gustaría hacer parte de un colectivo universitario dedicado a hacer productos radiales educomunicativos?



El 90% de los encuestados les gustaría hacer parte de un colectivo universitario dedicado a hacer productos radiales educomunicativos, lo cual refleja un alto grado de interés por participar en procesos de aprendizaje de producción radial que les permita mejorar sus competencias mediáticas y así estas ser aplicadas en sus prácticas de aula libre.

El restante de la gráfica representa la minoría que no está interesada en hacer parte en este tipo de colectivos. Resultado que no afecta el buen desarrollo de propuestas a ejecutar en este proyecto.

Ficha técnica

Realizada por: Comunicadores sociales en formación. Escarleth Romero y Cristian Arciniegas.

Área de cobertura: Cúcuta, Norte de Santander CREAD CÚCUTA Universidad de Pamplona.

Técnica de recolección de datos: Encuesta

Tamaño de la muestra: 40 personas de 19 a 35 años.

Estratos de la muestra: 2, 3 y 4.

Grado semestral: Estudiantes de 6 y 7 semestre del programa de LLCYC.

Género de la muestra: 23 mujeres, 17 hombres

Objetivo de la encuesta: Determinar la percepción, grado de conocimiento e intereses de los estudiantes frente al componente de profundización en comunicación el cual es abordado desde la asignatura de Radio I.

Fecha: 29 de marzo al 01 de abril.

Número de preguntas formuladas: 9

Margen de error: 05%

Nivel de confiabilidad: 95%

Diagnóstico Entrevista Estructurada

ENTREVISTA ESTRUCTURADA, DOCENTE DE LA ASIGNATURA DE RADIO I GRUPO AC.

OBJETIVO: Conocer y analizar el desarrollo del componente de profundización en comunicación a través de la asignatura de Radio I con los estudiantes del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

Preguntas:

1. ¿De qué manera se está profundizando el componente de comunicación a través de la asignatura de Radio I?
2. ¿Qué debilidades identifica en los estudiantes del Programa de L.L.C.C. al abordar el componente de comunicación a través de la producción radial?
3. ¿Considera necesario que en el Programa de L.L.C.C. se debe fortalecer el componente de comunicación de manera simultánea y no solo a través de las asignaturas que los comprenden?
4. ¿Cree usted que es suficiente y acorde el proceso de profundización del componente de comunicación en los estudiantes del Programa de L.L.C.C.?
5. ¿Recibe algún apoyo por parte de la coordinación del Programa de L.L.C.C. para complementar el proceso de profundización del componente de comunicación?
6. ¿Qué estrategias emplea para profundizar el componente de comunicación en los estudiantes de la asignatura de Radio I?
7. Al llevarse a cabo la profundización del componente de comunicación, ¿Cuáles son las herramientas con las que cuenta para la realización de procesos de producción radial con los estudiantes?

- a) **Entrevista a Diana Mylena Jaimes Cuadros, docente titular de la asignatura Radio I, Grupo AC, del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación. Universidad de Pamplona, sede Cread Norte de Santander.**

1. ¿De qué manera se está profundizando el componente de comunicación a través de la asignatura de Radio I?

Los contenidos que se orientan a los estudiantes de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación, están encaminados inicialmente a que conozcan lo que es el medio radial, cómo se maneja el lenguaje radiofónico, cuáles son los elementos con los que trabaja una persona para producir radio, no se habla estrictamente desde la técnica sino de los fundamentos conceptuales de la palabra, los efectos, sonido, musicalización, silencios, características del lenguaje, cómo logra ese lenguaje impactar en los oyentes; y pues conocemos toda esa parte de pre producción, producción y post producción, elaboración de los guiones radiofónicos, todo lo relacionado con géneros y formatos, ejercicios con diferentes tipos de producciones que ellos quisieran realizar y de esta manera hacer uso de la radio como herramienta pedagógica.

2. ¿Qué debilidades identifica en los estudiantes del Programa de L.L.C.C. al abordar el componente de comunicación a través de la producción radial?

La debilidad más fuerte es que los estudiantes no tienen el panorama completo de qué podrían hacer ellos con la radio y a pesar de que con ellos se busca es eso no es suficiente una sola asignatura para que ellos logren dimensionar, aprender y sobretodo apropiarse de la herramienta para beneficios pedagógicos.

3. ¿Considera necesario que en el Programa de L.L.C.C. se debe fortalecer el componente de comunicación de manera simultánea y no solo a través de las asignaturas que los comprenden?

La idea es que si el programa tiene una denominación o su apellido es de comunicación debería ser mucho más transversal, digamos que no sean solo asignaturas aisladas como prensa, radio, televisión y fotografía sino que realmente se dimensionara cómo estas herramientas o medios se configuran con ellos, realizan un engranaje multidisciplinar en donde ellos perciban que desde los medios pueden beneficiarse tanto en el área de formación como lo es la lengua castellana y el beneficio de la pedagogía.

4. ¿Cree usted que es suficiente y acorde el proceso de profundización del componente de comunicación en los estudiantes del Programa de L.L.C.C.?

No, no es suficiente debido a los factores anteriormente mencionados. Además sería bueno que las asignaturas del área de la comunicación tuvieran una mejor ponderación y una línea de aprendizaje más extendida que permita a los estudiantes profundizar el área e interrelacionarla con otras.

Es importante que haya una articulación entre los docentes que orientamos estas materias y el Programa, que no estemos tan distanciados porque de alguna manera no se han generado esos espacios para pensar cómo nos estamos complementando, qué les estamos aportando desde la comunicación, cuál es la visión del Programa y qué podríamos hacer mucho más para beneficiar la formación.

5. ¿Recibe algún apoyo por parte de la coordinación del Programa de L.L.C.C. para complementar el proceso de profundización del componente de comunicación?

No, en definitiva estamos desarticulados no solo la coordinación, los docentes estamos encerrados en nuestras lógicas y concepciones.

6. ¿Qué estrategias emplea para profundizar el componente de comunicación en los estudiantes de la asignatura de Radio I?

Las estrategias están enfocadas básicamente desde un carácter conceptual- teórico acerca de qué es la radio y que posibilidades ellos pueden abordar, posterior a ello pasamos a una etapa de producción donde los estudiantes aprenden un manejo técnico trabajando programa de edición de audio que van de la mano con el conocimiento integral que les permite la producción radiofónica entendiendo que la misma no solo se da desde la mediación sino que puede ser usada a través de los escenarios educativos, patios de recreo, emisoras escolares. A la vez ellos hacen sus propias producciones basadas en magazines, campañas, especiales, microprogramas que es lo ideal y empiezan a crear contenidos pensando en sus mismos estudiantes o con quienes ya se relacionan y trabajan algún tema en especial.

7. Al llevarse a cabo la profundización del componente de comunicación, ¿Cuáles son las herramientas con las que cuenta para la realización de procesos de producción radial con los estudiantes?

La ventaja que tenemos es que desde el programa de comunicación social tenemos unas instalaciones muy bien establecidas, tenemos por un lado el laboratorio de radio y por el otro la emisora Radio San José, desde allí contamos con los escenarios para poder hacer todos esos procesos de formación y de producción, paralelamente tenemos una sala dotada con la plataforma de Adobe Audition (Programa de Edición de audio) en ella los estudiantes hacen sus

procesos de edición, es decir, tienen donde grabar, donde producir y donde visibilizar todos aquellos procesos que ellos hacen.

b) Según las respuestas dadas por la docente Diana Mylena Jaimes Cuadros se realizaron las siguientes conclusiones:

- La docente tiene muy claros los objetivos a lograr en formación y aprendizaje de la producción radial en los estudiantes, el cual se aborda desde la teoría basada en una fundamentación que le permite al estudiante conocer las posibilidades del lenguaje radiofónico. Sin embargo, el proceso al manejar una estructura acorde curricularmente posee la desventaja de ser uno solo ciclo que no maneja la transversalidad.
- Es entendible que la orientación de un profesional en las comunicaciones es pertinente durante el proceso de formación y aprendizaje de los estudiantes, pero este se ve imposibilitado en avanzar en dicho proceso por el desconocimiento en el estudio de las áreas de la comunicación por parte de sus aprendices, quienes resultan ser no tan propositivos y reflejan el desinterés por aprender.
- Un rasgo que afecta la consecución de los procesos en los estudiantes del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación es la falta de articulación de los docentes y sus áreas de trabajo, llevar a cabo esta acción ayudaría a complementar de manera significativa el conocimiento de los estudiantes y a hacer más coherente la estructura del programa en cuanto a su denominación.
- La docente que orienta la asignatura de radio I infunde de manera autónoma y ordenada los contenidos programáticos, etapas y ciclos teórico-prácticos. Según sus argumentos los estudiantes realizan el ejercicio de la producción radial desde la planeación y documentación para establecer las temáticas a trabajar, posterior a ello inician la experiencia radiofónica desde la grabación y técnicas de edición. Este ciclo a pesar de contar con el tiempo y la estructura de contenidos se ve limitado por la falta de clases transversales y el acompañamiento continuo de asesorías que permiten a los estudiantes dar seguimiento al conocimiento y habilidades adquiridas. Sin embargo, la libre decisión para elegir las temáticas a trabajar en la producción radiofónica representan un factor positivo que beneficia al aprendizaje del proceso.
- Otro aspecto importante a mencionar es que los estudiantes cuentan con los equipos y escenarios para realizar producciones radiofónicas de libre temática, pero debido a la falta de conocimiento, apropiación y distribución de horarios estos no aprovechan ni tienen acceso continuo para realizar actividades de fin académico.

Ficha técnica

Realizada por: Comunicadores sociales en formación. Escarleth Romero y Cristian Arciniegas.

Área de cobertura: Cread- Norte de Santander

Técnica de recolección de datos: Entrevista estructurada

Número de entrevistados: 1

Ocupaciones: Docentes

Objetivo de entrevista estructurada: Conocer y analizar el desarrollo del componente de profundización en comunicación a través de la asigantura de Radio I con los estudiantes del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

Número de preguntas formuladas: 7

Diagnóstico Entrevista No Estructurada

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA, EX COORDINADORA DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA Y COMUNICACIÓN, SEDE CÚCUTA.

OBJETIVO: Conocer y analizar el desarrollo del componente de profundización en comunicación desde las propuestas y aporte que realiza la coordinación del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

Preguntas:

1. La denominación del Programa comprende el campo de estudio de la comunicación. ¿Este cómo es abordado por los estudiantes durante el proceso de formación?
2. Desde la coordinación del Programa de L.L.C.C. ¿Cómo se estimula la simultaneidad y profundización del Componente de Comunicación?
3. ¿Cuál es el enfoque de la comunicación que se tiene en el Programa de L.L.C.C.?
4. ¿A través de qué mecanismos se profundizan los procesos prácticos de comunicación en los estudiantes del Programa de L.L.C.C.?
5. En el Programa de L.L.C.C. ¿Cómo se articula el componente de profundización en comunicación al área específica de la Literatura y la Lengua Castellana?
6. ¿Cómo la Coordinación del Programa de L.L.C.C. hace seguimiento al proceso de profundización en Comunicación en los estudiantes?
7. ¿Cuál es la proyección en comunicación del Licenciado en Lengua Castellana de la Universidad de Pamplona?

**Entrevista a Magda Liliana Rey, Ex coordinadora del programa de
Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación. Universidad de Pamplona,
sede Cread Norte de Santander.**

1. La denominación del Programa comprende el campo de estudio de la comunicación. ¿Este cómo es abordado por los estudiantes durante el proceso de formación?

Los estudiantes del pensum 2011 visulizan las cátedras compartidas de Comunicación Social en los semestres III, V, VI, VII VIII como son Teoria de la Comunicación, Prensa, Radio, Fotografía y T.V con un enfoque netamente académico desde el aula de clase.

2. Desde la coordinación del Programa de L.L.C.C. ¿Cómo se estimula la simultaneidad y profundización del Componente de Comunicación?

Siendo realistas los estudiantes del programa no buscan la simultaneidad con el programa de Comunicación Social debido a que ese no es nuestro fuerte. Sin embargo, los curso compartidos que el programa nos ofrece son muy bien acogidas por los estudiantes para aplicar esos conocimientos visto en los proyectos de aula en la práctica profesional (X semestre) en especial radio y fotografía.

3. ¿Cuál es el enfoque de la comunicación que se tiene en el Programa de L.L.C.C.?

El enfoque de comunicación se maneja en todos los cursos desde las cuatro competencias básicas: Hablar, Escuchar, Leer y Escribir. Más no como enfoque desde la comunicación social. Pero no está demás que se había implementado con ellos el uso del Facebook como una herramienta académica para mantenerlos informados de las actividades del programa.

4. ¿A través de qué mecanismos se profundizan los procesos prácticos de comunicación en los estudiantes del Programa de L.L.C.C.?

El enfoque de comunicación se maneja en todos los cursos desde las cuatro competencias básicas: Hablar, Escuchar, Leer y Escribir. Más no como enfoque desde la comunicación social. Pero no está demás que se había implementado con ellos el uso del Facebook como una herramienta académica para mantenerlos informados de las actividades del programa.

5. En el Programa de L.L.C.C. ¿Cómo se articula el componente de profundización en comunicación al área específica de la Literatura y la Lengua Castellana?

Los estudiantes se les refuerzan la producción textual y discursiva oral en los diferentes semestres desde todos los cursos directos del programa.

6. ¿Cómo la Coordinación del Programa de L.L.C.C. hace seguimiento al proceso de profundización en Comunicación en los estudiantes?

La comunicación se maneja desde los diferentes campos de nuestro programa principalmente, no desde la comunicación social.

Los jóvenes hoy día poseen bases débiles para mantener una buena comunicación con el entorno por su grandes falencias en la comprensión y la producción, además que la tecnología ayuda a estas falencias.

7. ¿Cuál es la proyección en comunicación del Licenciado en Lengua Castellana de la Universidad de Pamplona?

El enfoque de nuestro estudiantes es netamente como licenciados en Lengua Castellana teniendo en cuenta todos los estándares direccionados desde el MEN, claro está que los conocimientos recibidos desde la comunicación social pueden ser usado e implementados en el aula de clase en cualquier institución educativa. Todos debemos ir de la mano con las tecnología porque el mundo evoluciona y nuestros estudiantes igual.

c) Según las respuestas dadas por la Docente Magda Liliana Rey, ex coordinadora del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación se realizaron las siguientes conclusiones:

- La coordinación tiene conocimiento de la estructura curricular que establece el componente de profundización en comunicación, más aun desconoce el desarrollo de los procesos que se dan en esta, debido a la falta de seguimiento y articulación que permita identificar las falencias que se presentan los estudiantes durante la formación.
- La anterior coordinación del programa considera que los estudiantes acogen el desarrollo de las materias impartidas a través del componente de profundización en comunicación, sin embargo el diagnóstico realizado a los estudiantes permite identificar que los problemas se reflejan debido a la falta de articulación en el proceso por parte de los docentes y en su defecto a la falta de mejores propuestas pedagógicas.
- Según el Proyecto Educativo del Programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación plantea un enfoque comunicativo basado en la articulación de los medios de comunicación y el uso del lenguaje como instrumentos para educar, sin embargo la anterior coordinación considera que no es paralela al de los profesionales de la comunicación social, aspecto que difiere y no coincide con el proyecto educativo, es decir, que de acuerdo a los argumentos dicha coordinación desconoce el propósito y fundamento de la denominación del programa.

- Sumado a esto la ex coordinación del programa reduce el proceso de profundización en comunicación a procesos básicos que realmente se limitan a lo planteado en el PEP. Además las respuestas no coinciden con lo consultado o planteado en la pregunta.
- La proyección que se tiene del programa y el componente de comunicación se direcciona de manera general sin tomar partido y conciencia de las posibilidades que se pueden abordar desde la comunicación, no obstante la motivación debe ser infundida desde enfoques reflexivos y de carácter propositivo. Con esto es necesario el replanteamiento del proceso y buscar la manera de comprometer a los responsables para que se trabaje de manera articulada.

Ficha técnica

Realizada por: Comunicadores sociales en formación. Escarleth Romero y Cristian Arciniegas.

Área de cobertura: Cread- Norte de Santander

Técnica de recolección de datos: Entrevista no estructurada

Número de entrevistados: 1

Ocupaciones: Docente, ex coordinadora del programa de licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

Objetivo de entrevista estructurada: Conocer y analizar el desarrollo del componente de profundización en comunicación desde las propuestas y aporte que realiza la coordinación del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación.

Número de preguntas formuladas: 7

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Teniendo en cuenta los nuevos retos a los que se enfrentan el sistema educativo como el replanteamiento del ejercicio pedagógico y el engranaje de las tecnologías de la información y comunicación TIC, este trabajo se enfocó en el fortalecimiento de la producción radial de los estudiantes de sexto semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación de la Universidad de Pamplona, sede Cúcuta.

Las dinámicas de carácter educativo y comunicativo en dicho programa requieren de una mejoría que coincida con los fundamentos y criterios establecidos en el PEP. De esta manera y de acuerdo a los resultados obtenidos por medio de un diagnóstico comprendido por encuestas y entrevistas, las cuales permitieron la implementación de estrategias que de manera evolutiva fueron aportando al desarrollo de este proceso de mejoramiento.

Es por esto, que vale la pena que esta propuesta se vea enmarcada en los procesos educativos y formativos que los estudiantes van a trabajar en su futuro profesional. Es así como se quiere que en ellos haya una reflexión acerca de la importancia e implementación del lenguaje radiofónico visto como una herramienta para las prácticas pedagógicas que forman parte de su currículo. Sin embargo, no se pretende que dicha propuesta quede solo como un recurso creativo sino que se considere y se incorpore como una metodología acertada para lograr procesos de formación integral.

El proceso de esta propuesta se desarrolló en 4 fases:

-Elaboración y planificación de talleres: Esta fase comprende concretar espacios académicos con los estudiantes universitarios, en los cuales se desarrollarán talleres que permitan dimensionar las posibilidades que se pueden abordar desde la producción radial.

-Proceso de capacitación: comprende la ejecución de talleres de formación que permitan adquirir y mecanizar todo el conocimiento alrededor del lenguaje radifónico.

-Ejecución y funcionamiento del proyecto: comprende el desarrollo de la producción radial como herramienta que hace parte de procesos de enseñanza-aprendizaje.

-Evaluación: comprende la autoevaluación por parte de los estudiantes en cuanto a la revisión de los procesos de producción radial.

Vale la pena mencionar que en la elaboración de esta propuesta se tuvo en cuenta la integración de los lineamientos establecidos en el proyecto educativo del programa de Licenciatura Lengua Castellana y comunicación, lo cual sugiere reflexionar no solo en la importancia que posee la radio para el desarrollo de procesos educomunicativos a través de las aulas de clase sino para entender que los medios de comunicación resultan ser las herramientas más acertadas para trabajar metodológicamente en los procesos de formación integral.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los procesos de producción radial en los contextos educomunicativos representan una de las múltiples posibilidades que permiten la construcción y adquisición de saberes. Dichos procesos no pueden solo concebirse desde el uso de instrumentos de transmisión de conocimiento sino como alternativas didácticas de enseñanza y aprendizaje que influyen notablemente en el desarrollo cognitivo y social de todo individuo.

Esto supone también que a través de la producción radial se da la mejora de capacidades y habilidades comunicativas asociadas al enfoque radiofónico que pueden ser aplicadas en múltiples actividades y ejercicios. Pero en el ámbito educativo involucrar este tipo de procesos requiere de la motivación y aceptación de los estudiantes y docentes para articular y promover sus actividades pedagógicas fuera del esquema tradicional que se da en el aula de clases.

La producción radial en procesos educomunicativos no solo implica el uso de técnicas para crear contenidos de impacto relacionados con la enseñanza y el aprendizaje, también permite el desarrollo de destrezas genéricas, que pueden ser usadas de manera transversal en la cotidianidad humana y que sirven como base metodológica para toda socialización, profesión, actividad y proceso de conocimiento.

Por lo tanto y de manera general, los profesores, tutores, gestores, investigadores, instructores y guías académicos, en cualquier campo del conocimiento y en función de la

multiplicidad de tareas que reviste la labor académica, están llamados a involucrar herramientas de comunicación que den mayor significancia a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Evidentemente es posible hablar de fortalecimiento de la producción radial en procesos educomunicativos, debido a que en algunas áreas de conocimiento en donde está inmerso el componente de comunicación y más específicamente la radio, se presentan falencias al momento de abordar las posibilidades y beneficios que ofrece. No obstante, es necesario mencionar que la radio o en su defecto el lenguaje radiofónico enfocado desde la perspectiva educomunicativa, llega a sus destinatarios a través del oído, genera un proceso de estimulación de la creatividad y la imaginación, y en esa medida coacciona las destrezas comunicativas de los educadores y sus educandos.

Resulta imprescindible pensar que en los escenarios de educación superior existe la necesidad de promover los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la producción radial, más aun si en las instituciones educativas se cuenta con los recursos y espacios para realizarlo, ello permite abordar nuevas posibilidades creativas y significativas para el aprendizaje.

Sumado a esto es preocupante que en la época actual cuando se tienen tantas nociones de la influencia en las personas y uso educativo de los medios de comunicación, no se aprovechen los medios para beneficios al interior de las instituciones educativas.

Al verificarse en los lineamientos que establece el Ministerio de Educación Nacional, se evidenció el interés por la formación en toda una línea de comunicación basada en el lenguaje y

la articulación de los medios de comunicación, en el caso de este proyecto la radio. Lo mismo sucede en los estudiantes del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación quienes demuestran el interés por abordar las múltiples posibilidades educativas que se pueden abordar desde la radio.

De acuerdo a los lineamientos establecidos en el proyecto educativo del programa se corroboran la falta de articulación en los procesos de profundización del componente de comunicación y la implementación de estrategias que permitan el desarrollo de competencias mediáticas tanto en los estudiantes como en los docentes.

Finalmente, bajo estas limitaciones se está desconociendo cómo a través de la producción radial se pueden fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes y las maneras didácticas que se pueden aprovechar en cualquier proceso formativo, independientemente del área de conocimiento que deseen, en esta ocasión la Lengua Castellana y la literatura.

Recomendaciones

De acuerdo a las posibilidades que se pueden abordar desde la producción radial y las cuales se alcanzan a demostrar en la propuesta de este proyecto resultan las siguientes necesidades y recomendaciones:

- La necesidad de involucrar en los procesos de profundización y comunicación a un experto en el área que acompañe y oriente la articulación de actividades pedagógicas con los recursos de comunicación que posee la Universidad de Pamplona.
- Generar espacios de aprendizaje que relacione los lineamientos del PEP con el área de la comunicación para que de esta manera los estudiantes conozcan la identidad y el propósito de su proceso de formación.
- Involucrar y adaptar todos los procesos que desarrolla el programa a través de sus prácticas pedagógicas a las diferentes competencias mediáticas para que se esta manera se puedan sistematizar y visibilizar la misión del programa.

REFERENCIAS

Bibliografía

- Arraya, C. (2004). Elementos del Lenguaje Sonoro. Taller de Producción de Mensajes. En <http://perio.unlp.edu.ar/tpm/bibliografia/bibliografia.html>
- Aristóteles (1968). Retórica. Madrid: Aguilar, 1968.
- Blanco, E. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica, una propuesta de aplicación. Estrategias, 3(6), 35-50.
- Cárdenas Páez, A. (s.f.). El enfoque semántico comunicativo: bases y proyecciones. Recuperado (11 de agosto de 2014) de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/enunc/article/viewFile/2425/3352> pág 23
- Correa, L. y López, L. (2010) La Radio Escolar como una estrategia de enseñanza y aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia. Recuperado el 25/05/2013 de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2709/1/3845443C824.pdf>
- El enfoque semántico-comunicativo: bases y proyecciones
- Ferrada, P., Gaete, J., Sáez, D. (2011). Radio Escolar Online, Exploración en Informática Educativa. Razón y Palabra 1(74). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/17FerradaV74.pdf>

Franco, Y. (19 de noviembre de 2011). *Tipos de Investigación. Según: Ander - Egg, Hernandez y otros*. Obtenido de Tipos de Investigación.: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2011/11/tipos-de-investigacion-segun-ander-egg.html>

Freire, P. (1976). *La educación como práctica de la libertad*. México: Ed. Siglo XXI

Gerbardo, J. (s.f.). *Radio feroz. Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes*. SI: Ediciones Cecopal.

Gallardo Cano, A. (1991). *Curso de teorías de la comunicación*. SI: Sn

Gallart, M. y Jacinto, C. (1995). *Competencias Laborales: Tema clave en la Articulación Educación-Trabajo*. Boletín de la Red Latinoamericana de la Educación y Trabajo. CIID CENEP. (2). 1-5.

Ministerio de educación nacional (s.f.). *Plan nacional de escritura y lectura*. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-325393.html>

Página web Centros de Actividades Juveniles <http://caj.educ.ar/>

Pavio, A. y Begg, I. (1981). *Psychology of language*. New Jersey: Prentice-Hall.

Portal Aire Comunicación <http://www.airecomun.com/inicio/home-page-186.html>

Sacristán, G. (2008). *Educación por competencias, ¿qué hay de nuevo?*. Madrid: Morata.

Silvia Bernal. (2009). *Manual de Capacitación en radio*. Santa Cruz, Bolivia: UNESCO-APCOB. http://toolteca.files.wordpress.com/2013/04/manual_de_radio.pdf

Thompson, I. (2008 de Octubre). Definición de Comunicación. Recuperado el 1 de Agosto de 2014, de <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicioncomunicacion.html>

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta para estudiantes de sexto y séptimo semestre del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación. (Ver CD)

Anexo 2.

Entrevista estructurada a docente titular de la asignatura Radio I. (Ver CD)

Anexo 3.

Entrevista estructurada a ex coordinadora del programa de Licenciatura en Lengua Castellana y Comunicación. (Ver CD)

Anexo 4.

Actividad elaboración de guiones:

Evidencia: Control de asistencia 11 de mayo (Ver CD)

Imágenes: Foto_taller_1

Foto_taller_2

Foto_taller_3

Foto_taller_4

Foto_taller_5

Documento word: GUIÓN 1 RADIO_GRUPO 1

GUIÓN 2 RADIO_GRUPO 1

GUIÓN 1 RADIO_GRUPO 2

GUIÓN 1RADIO_GRUPO 3

Actividad talleres de grabación:

Evidencia: Control de asistencia 13 de mayo (Ver CD)

Imágenes: Foto_taller_1

Foto_taller_2

Foto_taller_3

Foto_taller_4

Foto_taller_5

Soporte_video_taller_1

Actividad talleres de edición:

Evidencia: Control de asistencia 19 de mayo (Ver CD)

Imágenes: Foto_taller_1

Foto_taller_2

Foto_taller_3

Foto_taller_4

Foto_taller_5