

**PERCEPCIÓN DE LOS PAMPLONESES SOBRE EL MUSEO  
ARQUIDIÓCESANO DE ARTE RELIGIOSO MEDIANTE LA INTERPRETACIÓN  
FOTOGRAFICA**

**ASTRID CAROLINA MONCADA ORDUZ**

**DEICY VIANEY SIERRA CONTRERAS**

**TRABAJO DE GRADO II**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PAMPLONA 2020**

**PERCEPCIÓN DE LOS PAMPLONESES SOBRE EL MUSEO  
ARQUIDIÓCESANO DE ARTE RELIGIOSO MEDIANTE LA INTERPRETACIÓN  
FOTOGRAFICA**

**ASTRID CAROLINA MONCADA ORDUZ**

**DEICY VIANEY SIERRA CONTRERAS**

**TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**ASESORA:**

**C.S. MARÍA ALEJANDRA SILVA**

**TRABAJO DE GRADO II**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PAMPLONA 2020**

## Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado al Señor Creador del Universo, por regalarnos la vida, darnos la fortaleza para superar las adversidades y agradecemos infinitamente cada una de sus bendiciones.

A nuestros padres, porque gracias a ellos, a su crianza, enseñanza y ejemplo somos mujeres de bien, así mismo son nuestra principal motivación para ser mejores personas. Además de brindarnos su apoyo incondicional y hacer lo posible por sacarnos adelante.

También queremos agradecer a nuestros amigos más cercanos, por sus consejos y brindarnos siempre una voz de aliento cuando nuestras esperanzas decaían y pensábamos que los obstáculos eran difíciles de superar.

A nuestra tutora, María Alejandra Silva, por ser nuestra capitana y guía en este barco que ahora está zarpando hacia mares desconocidos. Agradecemos su paciencia, humildad y sobre todo el tiempo que nos dedicó para mejorar y llevar a cabo este proyecto.

Igualmente, a cada uno de los docentes que nos acompañaron, educaron y corrigieron a medida que avanzábamos en nuestra carrera, que día con día se tornaba con mayor dificultad.

Por último, queremos agradecer al Museo Arquidiocesano de Arte Religiosa y a la comunidad pamplonesa, por apoyarnos y permitir que recolectáramos la información necesaria para poder darle vida a este trabajo de grado.

## Resumen

El arte religioso ha sido una de las expresiones artísticas implementadas por las diferentes teologías para plasmar sus creencias y también la historia de las mismas, buscando conservar sus dogmas por mucho más tiempo, en el cual sus credos sean transmitidos de mejor forma y con mayor precisión, puesto que cada una de las obras lleva consigo una anécdota de gran relevancia, que a partir de la pintura u escultura, logran generar en sus seguidores una mejor impresión acerca de sus ideologías y de esta manera poder contribuir a su legado, aquel que se ha ido perdiendo por parte de sus creyentes.

Es por esta razón que se busca identificar la percepción de los pamploneses sobre el museo Arquidiocesano de Arte Religioso mediante la interpretación fotográfica, usando este medio de expresión visual como herramienta, que sirve de apoyo en dos de los instrumentos de recolección de datos ejecutados. Partiendo de esto, se elaboró un análisis iconológico e iconográfico por parte de la población hacia las obras, donde se pretende hallar una respuesta al por qué se está perdiendo parte fundamental de la conservación histórica de la religión mediante el arte, puesto que al no generar visibilidad ante la comunidad su objetivo de divulgación de creencias no se estaría presentando.

**Palabras clave:** Arte, percepción, cultura, creencias, historia, fotografía, riqueza, museo, patrimonio, religión, iconografía, interpretar, memoria, iconología.

## Abstract

Religious art has been one of the artistic expressions implemented by different theologies to capture their beliefs and also their history, seeking to preserve their dogmas for much longer, in which their creeds are transmitted in a better and more accurate way. , since each of the works carries with it a highly relevant anecdote, which from painting or sculpture, manages to generate a better impression on their followers about their ideologies and thus be able to contribute to their legacy, that which it has been lost by its believers.

It is for this reason that we seek to identify the perception of the people of Pamplona about the Archdiocesan Museum of Religious Art through photographic interpretation, using this means of visual expression as a tool, which serves as support in two of the data collection instruments executed. Based on this, an iconological and iconographic analysis was carried out by the population towards the works, where it is intended to find an answer to why a fundamental part of the historical conservation of religion that is protected in this area is being lost.

**Keywords:** Art, perception, culture, beliefs, history, photography, wealth, museum, heritage, religion, iconography, interpret, memory, iconology.

**Tabla De Contenido**

|                                | <b>Pág.</b> |
|--------------------------------|-------------|
| Introducción                   |             |
| <br>                           |             |
| Capitulo I                     | 10          |
| 1. El Problema                 | 10          |
| 1.1 Contextualización          | 10          |
| 1.2 Planteamiento Del Problema | 11          |
| 1.3 Formulación Del Problema   | 15          |
| 2. Objetivos                   | 16          |
| 2.1 General                    | 16          |
| 2.2 Específicos                | 16          |
| 3. Justificación               | 17          |
| 4. Limitaciones                | 21          |
| 5. Delimitaciones              | 22          |
| <br>                           |             |
| Capitulo II                    | 23          |
| 6. Marco Teórico               | 23          |
| 6.1 Antecedentes               | 23          |
| 6.2 Bases Teóricas             | 29          |
| <br>                           |             |
| Capitulo III                   | 57          |
| 7. Marco Metodológico          | 57          |
| 7.1. Enfoque Metodológico      | 57          |
| 7.2 Nivel de la investigación  | 58          |

|   |    |
|---|----|
| 7.3 Población                                     | 58 |
| 7.4. Muestra                                      | 59 |
| 7.5 Cronograma                                    | 61 |
| 7.6 Presupuesto                                   | 62 |
| 7.7 Técnicas de recolección                       | 63 |
| 7.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 66 |
| <br>  |    |
| Capitulo IV                                       | 68 |
| 8. Análisis e Interpretación de Resultados        | 68 |
| <br>  |    |
| Capítulo V  | 86 |
| 9. Conclusiones y Recomendaciones                 | 86 |
| 9.1 Conclusiones                                  | 86 |
| 9.2 Recomendaciones                               | 87 |
| <br>  |    |
| Referencias Bibliográficas                        | 88 |

## Introducción

El presente proyecto, es el resultado del trabajo de grado enfocado en la modalidad de investigación el cual lleva por nombre “Percepción de los pamploneses sobre el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso mediante la interpretación fotográfica” mismo que nace de la necesidad de identificar cuál es el conocimiento de esta comunidad sobre el museo, sus obras de arte, esculturas y reliquias que han sido albergadas dentro del recinto, así mismo hallar la razón por la cual ha perdido visibilidad o importancia para esta población.

Donde teniendo en cuenta la necesidad de encontrar la percepción de los pamploneses, se realizó un recorrido por cada una de las bases teóricas fundamentales y de vital importancia para el trabajo, todas ellas fundamentadas en teóricos, como: Ferdinand de Saussure, Pierce, Panofsky entre otros, quienes, a partir de sus pensamientos teóricos, sobre algunos temas como; arte, religión, percepción e interpretación, permitieron plantear instrumentos de recolección de datos, que se acoplaran al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Todo lo anterior con el fin de llevar acabo el análisis de la opinión que tienen los pamploneses, así mismo la ejecución de dos instrumentos de investigación, que se encaminaban al estudio de la percepción desde la iconografía e iconología, usando la fotografía, como herramienta que ayudara a rescatar el conocimiento que se ha ido perdiendo dentro de los diferentes dogmas, permitiendo así ahondar en las percepciones artísticas y religiosas de las personas, tomando como base el entorno histórico y lo que representa este lugar para Pamplona, puesto que alberga en cada uno de sus rincones anécdotas y credos, que son de gran importancia para la iglesia y sus creyentes.



En este orden de ideas y rescatando lo anterior también cabe resaltar que su comunidad es creyente y fiel a su fe, por lo que se buscó encontrar cual es el origen del problema, identificando así las posibles soluciones, de lo cual se logra concluir que la mayor parte de la población conoce de arte religioso y que la visibilidad del museo depende más de los medios de comunicación con los que cuenta el mismo.

## Capítulo I

### 1. El Problema

#### 1.1 Contextualización

El municipio de Pamplona ubicado en el departamento Norte de Santander fue fundado el 1 de noviembre de 1549 y en la actualidad cuenta con 76.983 habitantes aproximadamente. Tiene una extensión total de 318 Km<sup>2</sup> y cuenta con una altitud de 2.200 metros sobre el nivel del mar, por consiguiente, la temperatura media de la ciudad es de 16° C y se encuentra a 75 kilómetros de San José de Cúcuta y 124 kilómetros de Bucaramanga, lo anterior según datos publicados en el portal web de la alcaldía.

Es conocida por muchas variantes, entre los cuales se encuentra la gran cantidad de apelativos que tiene, como, por ejemplo: Ciudad Mitrada, Ciudad de las Neblinas, Pamplonilla la Loca, Ciudad Estudiantil, Ciudad Patriota, etc. Además, es bien sabido que su economía se comprende principalmente por la gastronomía, la agricultura, el turismo y la educación.

Entre los puntos mencionados anteriormente el que más destaca al municipio es la tradición religiosa, siendo de esta manera conocida también como la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, encontrándose ubicado en este lugar el Palacio Arzobispal o cómo popularmente se le conoce “la curia”.

Pero no fue sino hasta el año 1834 que el Congreso de Colombia en ejercicio del patronato y mediante decreto solicita la erección de la diócesis de Pamplona y más tarde el 15 de agosto de 1956 el Señor Nuncio, Paolo Bértoli, ordenó la lectura de los documentos Pontificios que declaraban erigida la Arquidiócesis de Nueva Pamplona. Esto según lo publicado en la página web de la arquidiócesis, <https://www.arquipamplona.org/nosotros/>.

“Luego en el año de 1990 se hace la construcción del Museo Arquidiocesano de Arte Religioso por iniciativa de Mons. Rafael Sarmiento Peralta quién en este periodo era el Arzobispo de la arquidiócesis. Entre las colecciones que contiene el Museo se encuentran una amplia gama de obras de pintura religiosa, esculturas, elementos litúrgicos hechos en oro y plata, ornamentos sagrados y mobiliario utilizado en algunas parroquias de la Arquidiócesis.” (Museo Arquidiocesano. (s.f.). Historia. Arquidiócesis de Nueva Pamplona. Recuperado de <https://www.arquipamplona.org/servicios/museo-arquidiocesano/>)

Por otra parte, el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso tiene como misión principal promover y reforzar la cultura religiosa en el municipio, esto, por medio de la investigación y conservación del patrimonio religioso de la localidad, para de esta manera sembrar la educación, el agrado a sus visitantes y la comunidad pamplonesa aprovechando su caracterización, siendo así la única ciudad con esta peculiaridad en el departamento Norte de Santander.

## **1.2 Planteamiento Del Problema**

El municipio de Pamplona ubicado en el departamento de Norte de Santander siempre se ha distinguido por ser no solo de índole estudiantil debido a la Universidad de Pamplona que tiene su sede principal aquí, sino también por ser de carácter religioso, con lo cual cabe resaltar que su semana santa es una de las más conocidas a nivel nacional; siendo está declarada como patrimonio cultural inmaterial de la Nación según lo citado en la sentencia C-224/16, el artículo 8° de la Ley 1645 de 2013.

Así mismo otra de las particularidades presentadas en la “Ciudad Mitrada” como otras personas la conocen se pueden encontrar la diversidad cultural y cantidad de museos que aquí se

hallan, entre los cuales podemos destacar el museo de arte moderno Ramírez Villamizar, el museo Casa Anzoátegui, el museo Arquidiocesano de arte religioso, entre otros, siendo este último el albacea de diversos artículos de gran riqueza religiosa e histórica del municipio

Sin embargo, se ha logrado evidenciar que un gran porcentaje de la población pamplonesa presenta poco interés por conocer y preservar la herencia en cuanto a este aspecto, provocando de esta manera que con el pasar del tiempo el arte religioso ya no sea tan relevante, ocasionando que dichas piezas con las que cuenta el museo deban ser trasladadas a otra localidad, perdiendo así una parte de las riquezas por las cuales se caracteriza la ciudad.

Lo cual generaría un gran problema para la ciudad y así mismo una serie de hechos dentro de la misma, entonces es necesario analizar la percepción de la comunidad sobre el museo, permitiendo hallar la posible causa de que el museo no esté generando el impacto que debería, así mismo se puede llegar a mencionar algunas de las causantes de este, como por ejemplo la poca publicidad existente del mismo, la falta de comunicación estratégica y el poco valor que se le ha dado al museo en cuanto a su conocimiento, aspectos los cuales no permiten que se dé a conocer en otras partes y que permitan que la ciudad se beneficie y note la importancia de su existencia.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante destacar que dentro de la población existen personas que tienen conocimiento del museo, su ubicación y así mismo presentan algún conocimiento de arte religioso, pero no presentan interés por realizar el recorrido que este presta en sus instalaciones, ahora bien, otro aspecto que cabe resaltar es la existencia de otros habitantes que se encuentran radicados aquí, pero que no saben acerca del mismo; como por ejemplo estudiantes que vienen a realizar su pre pregrado y posgrado en la Universidad de Pamplona.

Por otra parte, la falta de estrategias turísticas que fomenten la participación de los visitantes al recinto, también es una de las problemáticas que se evidencian, dado que gran parte de la población sabe del tema, pero no es de su conocimiento la existencia de un museo enfocado a la preservación del arte religioso, generando que su conocimiento no sea retroalimentado y que la historia de las piezas no se dé a conocer y por ende no cumpla con uno de los objetivos principales de las creencias religiosas, el cual es difundir sus credos, generando la pérdida de parte de los fieles.

Hecho por el cual provocaría reproches y debates entre sus habitantes, puesto que, para los seguidores de la religión, el estar presentes como una de las ciudades principales de carácter religioso y devoto al catolicismo ha sido lo que más ha atraído a tener presente el nombre de Pamplona dentro de los creyentes.

Por otra parte, el estudio artístico de la religión y de su interpretación no se ha evidenciado con gran impacto en el municipio, permitiendo que muchos de los jóvenes pierdan interés por conocer acerca de este género artístico y lo cual conlleva a repercusiones ante el tema, debido que al no tener un medio de estudio sobre el tema no promueve el interés hacia él y tampoco permite que más generaciones conozcan de su historia.

Tampoco se presenta la enseñanza sobre el tema en las escuelas, no se fomenta en sentido de amor y conservación de lo propio, aun sabiendo que todo ello es lo que nos identifica en cierta manera como “Ciudad religiosa” es por ende que es necesario tratar estos temas que también son de relevancia dentro de los centros educativos que se encuentran aquí, porque es desde ese entorno en el que es apropiado conocer sobre el arte religioso y más sobre el que se encuentra en nuestro municipio.

En pocas palabras y para resumir lo anteriormente mencionado es muy evidente la problemática a tratar, debido a que como primer punto hay muy poco interés o este es casi nulo en cuanto a la apropiación por parte de las personas originarias de la ciudad o por personas que por diversas situaciones bien sean por trabajo, estudio o circunstancias personales tuvieron que radicarse en la localidad.

Esto por consiguiente genera que una de las grandes riquezas en cuanto a materia religiosa y cultural con las que cuenta el municipio sea muy poco frecuentada, lo que puede llegar a provocar que por las pocas visitas que recibe el museo, sean las que generan que el mismo tenga sus puertas cerradas la mayor parte del tiempo.

Ahora bien el otro punto a resaltar es el hecho que a nivel comunicacional no sea visibilizada o publicitada por ello este también puede ser otro factor que influya en la problemática, debido a que se vislumbra muy poco el museo de arte religioso, entonces quizá esto ocasione que no se genere curiosidad por ir a conocer el lugar, por último es válido aclarar que la educación tanto del hogar como la impartida en los colegios sea una causa que influya en el hecho de interesar a los más jóvenes por querer apropiarse de lo que les pertenece, siendo este un medio por el cual se puede generar interés o carecer del mismo.

### **1.3 Formulación Del Problema**

¿Por qué existe el desinterés por conocer el Museo de Arquidiocesano de Arte Religioso en la ciudad de Pamplona?

## **2. Objetivos**

### **2.1 General**

- Analizar la percepción de los pamploneses sobre el museo Arquidiocesano de arte religioso mediante la interpretación fotográfica.

### **2.2 Específicos**

- Identificar el conocimiento que tiene la comunidad pamplonesa de arte religioso.
- Indagar acerca del conocimiento que tiene la comunidad pamplonesa sobre las exposiciones encontradas en el museo de Arte Religioso.
- Descubrir la percepción iconología e iconográfica que tiene la comunidad pamplonesa sobre el arte religioso.



### 3. Justificación

El siguiente proyecto busca analizar la percepción y lograr mayor visibilización del museo de Arquidiócesano de Arte Religioso en la comunidad pamplonesa, lo anterior, teniendo en cuenta que el municipio siempre se ha caracterizado no solo por tener gran valor en la historia de Colombia o por ser conocido con el nombre de “ciudad estudiantil” gracias a la Universidad de Pamplona que tiene sus puertas abiertas desde el año de 1960, sino también por ser una comunidad en la que los valores religiosos siempre han sido parte fundamental en la visión de la localidad.

También es importante resaltar que no solo se logran encontrar gran variedad de parroquias con sus respectivos templos o capillas, sino que también es significativo el hecho que en este lugar se encuentra el Palacio Arzobispal, conocido popularmente por los residentes y visitantes como “la curia”, además de dos congregaciones de hermanas religiosas como lo son, las clarisas y las trovadoras.

Y no siendo estas las únicas características religiosas que resaltan al municipio de Pamplona si no que por el contrario también cuenta con una de las semanas santas más conocidas a nivel nacional, esto en conjunto con la de Mompo y Popayán, solo por mencionar algunas, lo cual es un detalle entre muchos otros que suman puntos a esta posición por la que es conocida la localidad.

Teniendo en cuenta lo anterior es preciso señalar la importancia que debería darle la comunidad a este tema, por todo lo que esto representa para su tradición y así mismo para su entorno social, puesto que es a partir de lo que la diferencia y caracteriza lo que permite que sea un municipio que se encuentra en el país representando muchos aspectos del pasado a través de

sus museos, casas antiguas y así mismo todo el arte religioso que desde un principio se encontraba siendo parte e ilustrando la historia.

Ahora bien, es relevante desarrollar este proyecto, no solo por el hecho que este ayudaría a visualizar un aspecto muy característico del municipio como lo es el religioso y en este caso más específico el museo de Arte Religioso, sino también porque es una rama que no se ha tratado con anterioridad o por lo menos no usando la fotografía como herramienta, la cual fue utilizada en dos de los instrumentos de recolección para llevar a cabo este trabajo.

Es por ende que a partir de ello se debe resaltar dos aspectos quizás algo ambiciosos, pero que de igual manera es importante exponerlos. Primeramente, el hecho de que es un tema que no se ha desarrollado a profundidad; lo cual genera que sean pocas las referencias que se encuentran en la Universidad de Pamplona sobre el mismo, por ello este proyecto pueda servir como información o aporte para quienes deseen desarrollar una investigación similar sobre la temática que se va a tratar y así mismo seguir promoviendo a la recuperación de la memoria historia del museo.

Y como segundo punto que tal vez sea el más codicioso, es el hecho de que posiblemente este trabajo logre trascender barreras y abrir las puertas a nuevas posibilidades que logren concientizar a las personas sobre la importancia que debería tener preservar y cuidar la tradición cultural y religiosa de la ciudad. Logrando de esta manera mayor visibilidad del museo en la “ciudad de la neblina”.

Por ello es relevante que a partir de la intervención de las escuelas y el entorno familiar se empiece a fomentar el sentido de pertenencia, el amor y el cuidado por lo propio, promoviendo a la participación de la comunidad con respecto al museo y así poder generar que estos valores culturales y tradicionales puedan pasar de generación en generación y así una de

las esencias o más bien la esencia más fuerte de la “ciudad de los mil nombres” siempre se preserve con el paso del tiempo, convirtiendo este trabajo no solo en un hecho documental, sino que también pueda ser el primer paso o el empujón que se necesita para interesar a la descendencia pamplonesa en la preservación de la tradicionalidad religiosa de un municipio con gran riqueza histórica en sus calles.

Es por ende que partiendo de la importancia de los para qué y por qué que justifican el trabajo, es indispensable resaltar muchos de los aspectos dentro de Pamplona con respecto al tema, puesto que las personas que han tenido el placer de visitar la colonial ciudad han logrado darse cuenta que lo histórico y lo tradicional de pamplona se encuentra levemente impregnado de la característica religiosa, no solo es el hecho de que los establecimientos se encuentren identificados con la creencia, si no que de alguna manera han tomado esto para un bien propio y económico, como lo son los hoteles que se encuentran dentro del centro histórico del mismo.

Siendo una de las razones por las cuales es conocida y es así que el arte religioso y todo lo que lo identifica también genera ingresos para la ciudad, lo cual se puede evidenciar dentro de algunas festividades, como lo es la semana santa, que es cuando se logra incrementar el turismo dentro de la misma, entonces teniendo en cuenta este principal motivo de conservación e interés por el tema es que también el presente trabajo, ha decidido llevarse a cabo, así mismo otra serie de razones por las cuales lo pamploneses deberían empezar a mostrar su creencia y tradición, puesto que no es tampoco ilógico pensar que aspectos como lo son; lo religioso, el arte, la cultura, la tradición y lo económico, siempre suelen estar ligados y de alguna manera ser productivos y lucrativos.

No siendo las únicas bases que identifican a Pamplona, puesto que también se ha caracterizado por ser estudiantil, lo cual ha permitido traer e involucrar diferentes culturas dentro del mismo, generando que a través de la culturalización aspectos importantes como lo son las costumbres y la tradición vayan perdiendo constancia y por ende el hilo de preservación de la misma, el hecho de estar rodeados de múltiples culturas ha provocado que los jóvenes pamploneses se alejen del conocimiento sobre lo que es de ellos, sobre lo propio y lo que por ende les pertenece y es desde este punto donde la adolescencia debe estar constantemente interesada por saber acerca de su arte y de lo importante y lo que significa para su tierra, puesto que si no se empieza a dar a conocer esto ante ellos, se corre el riesgo de perder la historia de la misma.

Es así como a través de la fotografía, se busca implementar estratégicamente la manera de resaltar todo lo bello e histórico que se esconde a través de cada pieza artística religiosa encontrada dentro del museo, siempre en busca de que los niños, jóvenes y adultos, se encuentren atraídos por conocer al respecto y así mismo generar sensibilidad por lo que se han venido perdiendo durante sus años de vida no obstante se pretende ayudar a generar visibilidad para que todos los interesados y los que no conocían al respecto se den por enterados y que de alguna manera la tradición artística religiosa del municipio no se pierda.

Que el querer conocer y el saber por cada una de las piezas se convierta en una intriga de saberes y que a partir del proyecto se logre crear curiosidad y así mismo generar en los pamploneses la necesidad de conservar lo que a ellos como oriundos del municipio los identifica, no solo ellos a los futuros habitantes también.

## 4. Limitaciones

### Externas

- El museo no permite que se realicen tomas a las esculturas de forma individual, por lo que las tomas se realizaron en plano general dificultando un poco los detalles de las piezas y que se realice de mejor manera la ejecución.
- Al momento de ejecutar los instrumentos las personas se pueden sentir presionadas a responder y no dar la opinión tal cual la piensan.

### Internas

- Para la ejecución de los instrumentos era necesario realizarlo de manera presencial, pero dada la situación se decide optar por hacerlo vía online, lo cual no permite que se lleve a cabo la ejecución como se tenía planeada desde un principio.

## **5. Delimitaciones**

### **Espacial**

El presente trabajo de grado se realizará en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander.

### **Temporal**

La primera fase del trabajo de grado (capítulos I, II y III) que corresponde a la parte investigativa, su planteamiento, observación y construcción teórica, se desarrollaron en el primer semestre académico de 2019 y la segunda fase (capítulo IV y V), que corresponde a la ejecución y conclusión del trabajo de realizaron en el primer semestre del 2020.

### **5.3 Temática.**

“Identificar la percepción de los pamploneses sobre el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso mediante la interpretación fotográfica”

## Capítulo II

### 6. Marco Teórico

#### 6.1 Antecedentes

Para involucrarse en el tema es necesario abarcar investigaciones que tienen de alguna u otra manera énfasis con respecto al trabajo, así mismo que aportan bases necesarias, para sustentar la importancia de llevar a cabo el análisis de la percepción de la comunidad pamplonesa sobre del arte religioso que se encuentra en el Museo Arquidiocesano de Pamplona, por otra parte, brinda enfoques necesarios a tener en cuenta al momento en el que se desarrolle el trabajo con respecto a la utilización de la fotografía como medio de visual de obtención de resultados, también cuando se empieza a trabajar en la percepción icónica de las imágenes ya sea en cuanto a connotación denotación y la manera semiótica de descripción de cada una.

Los siguientes proyectos de investigación, permiten dar relevancia al proyecto en mención, dado que es justo en algunos de ellos donde abordan aspectos de relación con respecto al arte y lo económico, el arte y la cultura, así mismo con la historia, deja entrever que cada pieza de arte religioso es importante dentro de su contexto y por ende no deja de serlo para Pamplona.

#### Ámbito Internacional

*“SIMBOLISMO Y EVOLUCIÓN DEL SIGNIFICADO DE ARTE RELIGIOSO EN LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO ANALIZADO DESDE EL POSTMODERNISMO” de Juan Sebastián Castro Tafur en la Universidad Politécnica Salesiana. Sede Quito en el año 2012: En la anterior tesis es válido resaltar lo siguiente y es que con el pasar de la historia de la humanidad la religión ha sido la encargada de construir una cultura mítica, la cual se ha ido retratando de*

diversas maneras tales como la fotográfica, la pictográfica, la escultura, entre otras y todo ello para transmitir el ideal religioso.

Lo anterior debido a que el ser humano es entre otras cosas muy visual y se ve en la necesidad de crear dichas representaciones para aumentar por así decirlo, de alguna u otra manera su fe. Así mismo también resalta que la iglesia de San Francisco es uno de los templos que tiene gran variedad de obras no solo en el país de Ecuador sino también a nivel mundial, por ello hay que resaltar que en la tesis es mencionada la importancia que tiene el arte sacro en la capital ecuatoriana, debido que esta hace parte de una de las muchas manifestaciones artísticas existentes en el país y principalmente en Quito.

Por ello, el aporte que esta tesis agregó al trabajo de grado fue no solo desde el apoyo que brinda al sentido de pertenecía que se tiene con el arte religioso existente en ese país, sino también desde su riqueza histórica y desde algunos de sus referentes teóricos y algunas de las definiciones que en este se pueden encontrar.

*“LA REPRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DE OBRAS DE ARTE EN EL SIGLO XIX ”de Casilda Mendaza Ramos en la Universidad Complutense de Madrid entre los años 2013/2014:* Dentro del anterior trabajo de investigación se utiliza la fotografía como herramienta de producción del arte y todo aquello que represente y lleve impregnado un antecedente relevante, todo lo mencionado con el fin de preservar la memoria histórica de cada una de las piezas a través de la implementación de la captura a través del lente , todo ello con el objetivo de evocar lo que cada pieza expresa y representa según la época, así mismo como a través de ella se puede ayudar a que su riqueza de conocimiento no se pierda o la motivación por aprender de ella se evapore, debido a la globalización y a la evolución que cada día absorbe el pasado y a sus actividades culturales.



De esta manera ayudando a que a pesar del constante cambio que produce la tecnología, también podemos acogernos a la facilidad de actividades que brinda, por lo que la fotografía digital se puede llegar a conservar de alguna u otra manera mucho más tiempo y así ayudando a que la historia que enmarca cada pieza pueda ser contada por más tiempo y conocida por más personas.

Todo esto permitió abordar en nuestro trabajo ideas que ayudaron a que el mismo no se quedara solo en una actividad de momento, si no que por el contrario brindó conocimiento y apoyo sobre la gran importancia que tiene la preservación de estas obras y su riqueza en historia que de ninguna manera se puede perder, a través de la facilidad que se brinda puesto que son fotografías digitales.

### **Ámbito Nacional**

*“SOTOS CON SANTOS EN LIENZOS Y ESCULTURAS. LA APROPIACIÓN DE LA IMAGEN RELIGIOSA EN LA PROVINCIA DE ANTIOQUIA, SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVIII” de María Cristina Pérez Pérez en la Universidad Nacional de Colombia en el año 2009:*

El trabajo mencionado anteriormente, propone indagar la importancia que tiene el arte religioso para su municipio, ya sea en el sector económico, como en la relevante historia que detrás de cada una de las piezas se encuentra, puesto que no solo se centra en lo religioso sino en cómo estas son comercializadas dentro de Antioquia, también en que dentro de las piezas se hayan obras de arte representativas de la historia del arte colonial.

Así mismo buscan relacionar el arte y la importancia comercial que tiene dentro de su territorio, entonces es ahí donde podemos sostener que más que arte religioso es sustento monetario para la ciudad, que tenemos que darle el valor que tiene y que a su vez ayudara a

entender la riqueza histórica que cuenta al saber desglosar cada parte y al mismo tiempo su narrativa, por ende al lograr que el municipio se apropie de su riqueza artística religiosa, puede llevar a construir nuevas fuentes de ingreso para la ciudad, generando más interés de acercamiento por saber de ella.

Entonces teniendo en cuenta lo mencionado pudimos asegurar y dar valor a lo que con el presente trabajo se pretendimos puesto que no solo lograríamos dar le un valor económico al arte religioso, si no que ayudamos a evidenciar y hacer que las personas logaran salir del equivoco pensamiento acerca del arte y dejar de menospreciarlo.

*“RELIGIOSIDAD E IMAGEN. APROXIMACIÓN A LA COLECCIÓN DE ARTE COLONIAL DE LA ORDEN DE PREDICADORES DE COLOMBIA” de Carlos Mario Álzate Montes O.P, Fabián Leonardo Benavides Silva, Andrés Mauricio Escobar Herrera en la Universidad Santo Tomás del año 2014:* La investigación anteriormente mencionada busca a partir del acercamiento con cada uno de los recintos o museos existentes dentro de algunas ciudades como Tunja, Chiquinquirá y Villa de Leyva los cuales resguardan piezas de arte religioso.

Mismas que presentan gran importancia para su trabajo, puesto que lo que buscan es identificar su valor e identificar un “estado de la cuestión” en el cual se destacaron muchas particularidades de las obras, como por ejemplo de sus líneas y texturas, facilitando la creación de un catálogo de las piezas todo ello con el fin de recrearlas, así mismo se dieron cuenta de la historiografía que cada una de ellas transmite y lo relevante que es conservarla.

También dentro de la investigación se encontraron incógnitas interesantes que de alguna manera ayudaron a resolver nuestra pregunta problema y es como se dio la apropiación por parte de la orden hacia las imágenes y piezas de arte religioso, esta misma ayudó a comprender la

forma de crear ese sentido de pertenencia el cual hace falta dentro de los pamploneses, así mismo brindó un sin número de iconografías de las piezas lo cual a través del catálogo creado por ellos, pudo ser guía para que nosotras diéramos a conocer de una manera más adecuada la riqueza del museo Arquidiocesano de Arte Religioso.

### **Ámbito Regional**

*“CARACTERIZACIÓN ESCOLAR DE LA EXPERIENCIA RELIGIOSA, EN ESTUDIANTES DE GRADO UNDÉCIMO JORNADA TARDE DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA DE CÚCUTA” de Fabio Nelson Duque Valencia en la Universidad Abierta y a Distancia de la Universidad Santo Tomás. Sede Cúcuta del año 2018:* Esta tesis toca el aspecto religioso enfocándose más a la parte educacional y de formación en este ámbito, y es de suma importancia resaltar que el ideal es mostrar lo que es y lo debe llegar a ser una educación religiosa efectiva, claro está que esto se debe llevar a cabo de la manera más respetuosa posible, teniendo en cuenta que no todos los estudiantes son pertenecientes a la misma religión.

También busca un ser un referente reflexivo frente a este tema no solo para los estudiantes de la institución educativa sino también para los docentes que hacen parte de esta, ahora bien, hay que tener en cuenta lo siguiente y es que con el pasar de los años, los cambios de la historia y el avance de la sociedad los temas que tienen relación con la religión y sus diversas variantes han ido en decadencia, dejando atrás poco a poco uno de los muchos aspectos que caracteriza al ser humano, la religiosidad.

El aporte que esta investigación pudo dar al trabajo de grado va más al grado reflexivo, debido a que, aunque no esté ligado muy fuertemente al arte religioso si tuvo cierta relación de manera indirecta, esto se debió a que la religiosidad puede ser abarcada desde muchas

perspectivas. Con ello fue válido acatar que para llegar a tener un sentido de pertenecía con el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso como lo fue en este caso, también se debió tener quizás no una formación muy profunda respecto a este fenómeno, pero si cierta reflexividad y respeto.

### **Ámbito Local**

*“OCAÑA: UN LUGAR DE HISTORIA” de José Miguel Mantilla Carrascal en la Universidad Francisco de Paula Santander del año 2014:* El ideal de esta tesis era desarrollar un libro que lleva por nombre Ocaña: un lugar de historia. Para ello se realizó una exhaustiva investigación en la que se consultaron tanto fuentes documentales como a personas e historiadores conocedores del tema cultural de la ciudad.

Con lo cual se estableció que los lugares más representativos de Ocaña eran: El santuario del Agua de la virgen, la catedral Santa Ana, el colegio Adolfo Milanés, El parque

san Agustín, el museo Antón García de Bonilla, el estadio Hermides Padilla, la escuela de bellas artes, etc. (Es válido recalcar que algunos de los sitios seleccionados son de fundamentación religiosa.)

Y con ello se pudo determinar en retrospectiva que estos lugares en especial sostienen y forjan la identidad y la apropiación ocañera. Esto, debido a que hacen parte de la historia de la ciudad ya que hay algunos que tienen más de cuatro siglos de duración.

Un gran aporte que esta tesis pudo darle al trabajo que se desarrolló fue no solo desde algunos términos encontrados en el marco conceptual, sino también desde un aspecto metodológico, asimismo se realizaron aportes desde el marco legal y desde la población que se trabajó, al mismo tiempo que entre las técnicas que se usaron para la recolección de datos se encontraron algunas de las utilizadas en “Ocaña: un lugar de historia”.

## 6.6 Bases Teóricas

Muchos autores han decidido enfocar sus estudios en la simplificación e interpretación de signos que expresen de alguna manera un mensaje, es así como a través de la interpretación de símbolos, iconos y demás formas se da a conocer un pensamiento. Por lo cual se ha decidido tener en cuenta la percepción de algunos de ellos con respecto a la semiótica de la imagen y para ello es que se decide rescatar el pensamiento acerca de lo planteado y es así como se da paso a uno de los grandes autores de la temática

Y aquí precisaré de inmediato que otorgo un sentido muy intenso a la palabra significar; no hay que confundir 'significar' y 'comunicar': significar quiere decir que los objetos no transmiten solamente informaciones, sino también sistemas estructurados de signos, es decir, esencialmente sistemas de diferencias, oposiciones y contrastes. De la conferencia pronunciada por Roland Barthes en el coloquio sobre "El arte y la cultura en la civilización contemporánea" en la Fundación Cine (Venecia) el año 1964.

Por ende, a través de su apartado el autor manifiesta su pensamiento donde para el significar y el comunicar van separados y de ninguna manera se ligan en cuanto a dar a comunicar o expresar algo, el significar va más ligado a la manera en como las formas a los signos que transmite cada objeto siempre en busca de un fin, pero sin embargo se logra dar relevancia a los significados que estos quieren decir, es así como se logra percibir y dar sentido a los mismo.

Entonces hablando en términos de lo que una obra de arte transmite es posible hacerlo de varias formas, ya sea desglosando cada uno de sus signos o partiendo de los significados de la información es ahí, donde se haya la pequeña incógnita, acerca de la manera más efectiva de llegar al resultado que se quiere de cada pieza.

Llegado a este punto es necesario aclarar dudas y es por ello que es fundamental abarcar varios autores, quienes a partir de sus aportes ayudaron a dar sentido e importancia al trabajo que se abordó, desde el arte religioso y su importancia dentro de la sociedad, es así como; tomando a Ferdinand quien expreso lo siguiente.

Ferdinand de Saussure (1857-1913) “considera que la lingüística formaría parte de una ciencia más general de los signos denominada semiología. Describe el lenguaje como un sistema de "significantes" y significados". Para Saussure, todo lenguaje consiste en un sistema de signos arbitrarios susceptibles de ser estudiados objetivamente.

De acuerdo a Saussure el lenguaje de signos se debe estudiar más a fondo y de una manera objetiva, para él el saber el significado de algún objeto se debe analizar a partir de un pensamiento común, donde obviamente lo que signifique para una sola persona puede llegar a ser irrelevante dentro del contexto en que se esté presentado y en este caso sería al dar significado a una cosa la cual sea común dentro de una civilización, se puede llegar a dar tal respuesta en la que todos estén de acuerdo y que para nadie quede duda de la misma, pero es complicado darle la razón a todos y que queden contentos con los resultados.

Del mismo modo se logra percibir que para llegar a dar la importancia que cada una de las piezas merece se es necesario abarcar varios significados y tener en cuenta la importancia de las mismas dentro de la sociedad, lo que es relevante y que se debe destacar dentro del trabajo, todo ello con el fin de lograr el objetivo principal.

También es de relevancia abarcar los signos desde otras perspectivas menos lejanas y que puedan también brindar una opinión próxima a la fecha o la época es por esto que es necesario tomar a uno de ellos como lo es Humberto Eco, quien a partir de su apartado brinda conocimiento sobre la semiótica vista como signos que adoptan la forma de más que palabras.

El estudio que se ocupa de todo lo que se puede tomar como signo". La semiótica implica el estudio, no sólo de aquello a nos referimos como "signos" en el habla cotidiana, sino de todo lo que "quiere decir" o "está en lugar" de otra cosa "en un sentido semiótico, los signos adoptan la forma de palabras, imágenes, sonidos, gestos y objetos (Eco, 1976).

Para este teórico la semiótica es un hecho que se puede observar y apreciar dentro de una imagen dentro de la estructura y elaboración de la misma, es por esto que se observa más allá de un dibujo, se ha captado la sensibilidad del artista y de aquello que mediante el trabajo objetivo se logra, sin lugar a duda no todos son capaces de desglosar semióticamente la estructura de una imagen para ello es necesario tener en cuenta que se debe sentir el trazo y lo delicado o brusco de los mismos.

Igualmente se da importancia al hecho de que él que sabe de arte no solo se dedica a admirar y querer parecer educado en el ámbito, sino que por el contrario ha pasado de ser uno más de los que solo se dedican a fingir y ha decidido pasar de los rasgos a las curvas y su profundidad y significado dentro de la obra.

La connotación de un término, como hemos dicho, es su comprensión subjetiva, más amplia que la objetiva, y que nos permite conocer ciertos elementos complementarios a la denotación, principalmente de tipo afectivo o emotivo. La denotación indica la correspondencia entre los dos planos de la lengua, la expresión y el contenido, y la connotación está formada por las cualidades abstractas —mucho más difíciles de traducir—. que son el conjunto de condiciones que ayudan a su definición, los valores que se añaden a la significación y que tienen el poder de producir reacciones emocionales extralingüísticas. (Álvarez, s.f. p. 48)

Por otra parte, es válido aclarar entonces que la connotación y denotación son las formas utilizadas para entender la imagen más a profundidad, generando una serie de procesos que van desde lo observado a primera vista o los primeros elementos que se lo capturar, hasta ir más en profundidad. Generando de esta manera porque no una significación más emocional hacia la obra.

Así mismo, es válido aclarar entonces que estos dos significados a grandes rasgos son relevantes para lograr el entendimiento total de una imagen, fotografía, gráfico, etc. Todo ello se debe a que estos elementos sugieren entonces que la interpretación se encuentra inmersa en dos pasos. El primero conocido como denotación que como se menciona con anterioridad es lo que puede llegar a encontrar en primera estancia en una imagen o situación, son aquellos componentes que los ojos del ser humano captan en primera estancia.

Como segundo la connotación o el significado en sí de las cosas, son todos esos ingredientes que no se logran captar a simple vista, incluso también se puede decir que en este paso se puede encontrar la raíz, el alma, el ser o lo que verdaderamente representa y significa la simbología de la imagen, por ello este tiene una mayor capacidad de observación y análisis en cuanto a lo que muestra.

... aunque no tendría sentido disponer un orden determinado en la aparición de estructuras sintácticas, la yuxtaposición tiene la capacidad de evocar informaciones implícitas sin tener que recurrir a nexos que articulen y den sentido al mensaje. Bajo la yuxtaposición subyace el criterio o los criterios implícitos que relacionan y presentan juntas a las ideas, el detonante que activa el origen semántico de la relación (Portillo, 2011, p.449)

Teniendo en cuenta lo anterior es válido aclarar que se conoce como yuxtaposición a todo elemento que más resalta en una imagen, creando de esta manera que en la gran mayoría de los casos se genere cierta atracción o atención hacia este, siente este el componente predominante, creando de igual forma una significación o un concepto del espectador hacia la representación gráfica.

Pero así mismo este puede generar significaciones implícitas haciendo que el observador tenga que hacer un poco más de esfuerzo por descifrar la connotación de los elementos expuestos en la fotografía, por ello y en estos casos puede incurrir que no siempre lo que la visión capta en



primera estancia es lo que realmente representa, así que para esto hay que hacer un proceso de observación con mayor intensidad.

Por otro lado, también se debe tener en cuenta la interpretación que le dan a todo lo que va relacionado al icono y como se relaciona con el objeto en sí, puesto que es necesario tener en cuenta y saber distinguir lo que es cada una y si existe semejanza o no, es así como se logra abarcar el pensamiento de Pierce, quien afirma lo siguiente.

Según la clasificación de Pierce, citado en imagen y comunicación visual “es icono cualquier signo que mantenga una similitud con el objeto representado. Hay una intención clara de mostrar las características visuales, formales y/o estructurales del objeto a representar. El icono es un representante que sustituye o representa al objeto a través de la semejanza con éste”

Conforme a lo citado anteriormente, icono es todo aquello que de alguna manera imita a la perfección un objeto, desde cada una de sus características hasta estructuras, es así como algo lo cual se representa puede llegar a considerarse como icono, puesto que interpreta muy bien la semejanza con el artículo en cuestión, donde se muestre todo aquello lo cual lo distingue.

Teniendo como resultado, se puede decir que al implementar la fotografía como medio iconográfico de las piezas artísticas del museo se debe tener siempre en mente que para ello se debe caracterizar cada una de ellas, sin importar el tamaño de las mismas, puesto que el fin es verlas tal cual o generar esta impresión de exactitud en el público, puesto que si no se llega a tal fin es probable que el objetivo planteado no se logra con la mayor precisión.

Por ello se puede afirmar que, a través de la implementación de la fotografía y un trabajo bien realizado, se puede asegurar el objetivo principal, sin tener algún fallo dentro del cumplimiento de los otros con los cuales se pretende asegurar el éxito, siendo la fotografía tan precisa, clara y aún más cuando se utiliza como medio de expresión y enmarcación de algún suceso, como lo que se encuentra en el significado de las piezas del museo.

Teniendo en cuenta lo anterior es preciso entrar hablar un poco acerca del proceso que ocurre a través de un lente ese con el cual se identificaran pronto, a lo que muchos conocen como fotografía, ese elemento expresivo y significativo para muchos procesos de preservación de momentos y experiencias en la vida de cada individuo, para ello es necesario tener la opinión de algunos autores acerca la misma. Es así como se toma aun autor de Lobbes, Bélgica quien a partir de su libro el acto fotográfico comparte su opinión.

La foto no es solo una imagen (el producto de una técnica y una acción el resultado de un hacer y un saber hacer una figura de papel que se mira simplemente en su delimitación de objeto cerrado) es también, de entrada, un verdadero acto icónico una imagen si se quiere Philippe Dubois, en su libro El acto fotográfico.

Él es otro de los autores que habla acerca del icono y la representación que puede llegar a surgir a partir de la implementación de una buena técnica en el trabajo fotográfico, donde se traspasa los límites del objeto como tal, al punto de llegar a verlo como un presente, algo movable y animado, por medio de un buen proceso se llega a construir un gran trabajo, una buena interpretación de más que curvas, líneas y colores.

Así mismo logra captar un más de algo que se tiene en frente y que poco a poco no se observa, solo por el hecho de que los demás no le dan tal relevancia ya sea porque lo observan sin detenerse a percibir e intentar descifrar los miles de actos que a través de cada una de ellas evoca, la diferentes historias que en cada foto se puede captar con el simple y el único momento de observar y decidir preguntarse, el porqué de cada una de ellas.

Por otro lado, tocando la importancia de la iconografía es de gran importancia, ver el pensamiento de otro de los grandes, saber que el contrastar opiniones es importante y relevante, puesto que da prioridad y más vigor al trabajo que se lleva acabo es así como se toma a Peirce dando su perspectiva de icono (1955, 102), “cualquier cosa, sea una cualidad, un individuo existente, o una ley es un Icono de cualquier cosa mientras sea como esa cosa y se utilice como signo de ésta”

El autor mediante su apartado brinda y comparte una de las opiniones anteriormente mencionadas, puesto que el también ve el icono como algo que se debe captar tal cual y cada uno de sus signos, siempre y cuando esta se utilice como tal y como representante o interprete de la misma, sin importar si es una cualidad o sujeto.

Entonces queda claro que el icono debe ser visto más allá de un objeto, debe ser casi idéntico al mismo, enmarcar cada signo característico de él, ser algo así como una copia inimaginable de la cosa, trabajar desde perspectivas y enfocarse en los significados y la información que brinda después de analizada y deducida, puesto que es necesario primero desglosar cada signo y cada característica, para que así se pueda proseguir a dar el resultado final del trabajo iconográfico.

Por otra parte, tocando el concepto desde la experiencia crítica de lo que es el cine, un hermano de la fotografía, pero con más significado aun, es preciso mencionar la opinión de algunos autores de gran prestigio dentro del medio como lo es André Bazin en *EL ÍNDICE, EL ICONO Y LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL*, donde brinda uno de los aportes con respecto a lo mencionado.

La fotografía disfruta de una gran ventaja en virtud de esta transferencia de realidad de la cosa a su reproducción.” En otras palabras, la realidad de la cosa contagia de realidad a su imagen. Esta transferencia de realidad se puede explicar no sólo por iconicidad --como la maravilla del espectador ante el realismo icónico de una imagen.

El autor ve la fotografía como una herramienta que suele ser de gran ventaja, puesto que se caracteriza por tener una virtud la cual facilita la reproducción y transferencia de cosas de la realidad, las cuales se impregnan en la imagen generando realismo en la iconicidad producida a través de ella y es así como ambas se complementan de alguna manera, puesto que al no existir la primera la segunda no se puede llevar a cabo y es así como de alguna manera se genera esta imagen icónica y significativa para el ser humano, mediante el cruce de ambas partes.

Para llegar a la lógica del icono, es necesario conocer la cosa u objeto que ha sido representado a través de la fotografía, entonces es necesario apreciar primero lo representado, saber de él y conocer el porqué y el para que se han elaborado, siempre es necesario darle valor y un fin.

Es así como a través de la percepción y la desintegración de cada parte de las obras de los símbolos, signos, trazos e iconos que se han mencionado, a través de la lectura le semiótica y semióloga de ello es posible desglosar y dar a conocer cuál es la importancia y el por qué es de gran relevancia que se logren conservar cada pieza que más que su historia y valor dentro de la religión el arte es necesario apreciarlo y saberlo ver, no es el hecho de solo llegar y observar sin la mínima intención de lo que se está evocando a través de él, también es el hecho de educar a las personas sobre las diferentes formas que existen para sustraer la información y darle el valor que como icono grafico se merece.

Por ende, es el hecho de que la gente aprenda a describir y percibir las sensaciones del artista, que no se quede en que es hermoso y majestuoso, sino que, por el contrario, pueda llegar a darle el significado a su propia historia, donde se dé respuesta así mismo solo con el hecho de observar detenidamente, sin afanes y sin necesidad de aburrirse, porque el conocer y la curiosidad siempre son necesarias para un investigador.

Siendo así es que el trabajo da importancia a la fotografía como herramienta puesto que facilita y es de un uso constante dentro de nuestro cotidiano, así mismo porque es a partir de ella que se logra captar las cosas desde ángulos y planos distintos donde el verdadero significado e información no se vean afectadas, si no que por el contrario resalten aún más permitiendo al espectador la facilidad de que no se pierdan y aburran de no encontrar soluciones y respuestas claras.

Por consiguiente, es que la iconografía en sus trabajos decide usar la plasmación de la imagen a través de la fotografía y de otras herramientas para el fin que buscan, ya sea mediante el cine o los documentales, puesto que son hermanos de la fotografía, y también logran capturar el objeto tan definida y detalladamente para que se dé el objetivo principal de la iconografía.

Entonces que más se entiende por iconografía de la imagen y la importancia que tiene dentro de una ciencia, arte o en este caso religión, que para quienes es realmente relevante tener un porque y un para que creer y tener un quién o un que, siendo así es que se preocupan por demostrar de alguna manera su fe.

Y es ahí cuando algunos expertos deciden definir tal momento y a veces el proceso que se lleva a cabo, es entonces cuando se da pie a mas autores que logren dar sentido a la iconografía de la imagen, utilizando como herramienta la fotografía, o alguno de las variables relevantes dentro del trabajo.

Las representaciones visuales permiten concepciones y valoraciones de la imagen; configuran mitos, creencias y vivencias de poblaciones que permiten una contextualización del conocimiento en la medida que admite registrar, organizar, vislumbrar cultura y expresar significados de lugares en los cuales no hemos estado (García 2013) tomado de la iconografía como herramienta de enseñanza de ciencias sociales.

Es por esto que la imagen y lo que expresa mediante la representación de algún hecho o como se menciona en la cita lugar a los cuales no se ha ido, esta es la que de una mejor manera caracteriza el mismo, tanto así que da más seguridad y credibilidad a los hechos de los cuales se están hablando continuamente, el tener como comprobar se convierte en una herramienta optima y óptica para los espectadores, puesto que como se ha mencionado con anterioridad el lograr dar sentido a la fe y la creencia que se tiene, en este caso se utiliza como método de enseñanza de una ciencia, a cual para algunos estudiantes simplemente no es de gran relevancia.

Teniendo en cuenta los tres niveles que se presentan durante el proceso de interpretación de un objeto el cual se encuentra captado mediante una herramienta como las que ya se han mencionado, es indispensable saber cuáles son estas y como se encuentran relacionadas con lo que se ha venido mencionando con anterioridad es por esto que se decide mencionar al padre del postulado, quien de alguna manera a clara y precisa de cierta forma en los puntos importantes y el proceso de ejecución durante ciertos momentos de la iconografía y sus partes o por decirlo de alguna manera hermanos.

Entre los cuales se encuentra el pre iconográfico, el iconográfico y el cronológico cada uno de estos son incognoscible de acuerdo con tres procedimientos metodológicos, específicos para cada nivel en particular, existe además una clara y determinante jerarquía por la que los análisis han de llevarse a cabo del nivel más elemental- esto es el pre iconográfico- hasta el más complejo – el análisis iconológico, estos tres niveles de significado formaban un todo orgánico separable tan solo por razones pragmáticas (Panofsky 1955: 31-2).

El autor decide trabajar el análisis partiendo de tres procesos, los cuales uno conlleva al otro permitiendo así una mejor comprensión e interpretación de lo que es el proceso iconográfico, es por ello que no se da solo, sino que por el contrario depende de otros aspectos con los que busca dar sentido a algo material o inmaterial, que solo se ha dado por el hecho de creer y tener fe en ello, estos pueden llegar a separarse, pero solo por actos pragmáticos, entonces consistiría en un proceso complejo

Ya habiendo tenido claro el proceso como tal de interpretación y todo el ciclo que detrás de los iconográfico ocurre, que siempre es necesario saber cuál fue la iconología que se llevó a cabo durante el proceso y ver por último el resultado final, entonces para llevar a cabo el trabajo es indispensable saber las tres fases, y su importancia en el resultado, puesto que para nadie debe ser diferente la interpretación que realice de la imagen plasmada y que representa algo valioso

para una comunidad creyente como lo es la historia religiosa y lo que se puede llegar a conocer y de pronto llegar a sorprender por lo que detrás de cada una se encuentra.

Por consiguiente, es necesario saber qué es lo que es la iconología y cuál es la relación e importancia que da y que fundamenta su presencia en el trabajo, entonces para ello se tomaron a algunos autores los cuales aportaron su postulado y pensamiento acerca de ello, para esto se empezara con, Warburg, la iconología es la investigación de la función y del uso de representaciones pictóricas en la cultura, entonces a partir de su aporte se da interés al destino que cumple dentro de la religión cada una de las piezas encontradas dentro del museo, y para a sociedad, puesto que es a quienes debe interesarle la importancia de cada una de ellas.

Y a través de la importancia que el autor mencionado anteriormente le da a la iconología mediante el aporte dado por el padre de la misma es que se decide tocar el postulado real de Panofsky, puesto que permite ahondar en la verdad del mismo y dar le sentido a lo que el opino al respecto.

Panofsky (1934), “quien instaure la iconología como método en el que toda forma expresa valores simbólicos particulares y cuya interpretación iconológica es el medio para alcanzar el significado intrínseco o contenido tras las formas.”

Lo que el autor manifiesta en su postulado concluye que esta trata de dar sentido a las cosas que se manifiestan tras las formas, transformando simbólicamente algo relevante y dándole sentido a su proyección y respondiendo al porqué de la existencia de las obras de arte ya sean religiosas o de cualquier otro aspecto, puesto que existen muchas maneras de dar la respuesta a las cosas, pero es precisamente esta la que da el sentido y permite quebrantar las dudas de lo que se ve reflejado.

Es necesario tenerlo en cuenta, dado que la gran parte de la población enfocada necesita dar respuesta a muchas cosas, ya sea porque existe realmente una incógnita o porque el hecho de

dar respuesta a las cosas se define en su persona, entonces es justo por ello que se tendrá en cuenta el proceso iconológico dentro del trabajo, para que así se lleve a cabo el cumplimiento de los objetivos que desde un principio se han planteado, también por el motivo de que las personas del lugar o población de enfoque son creyentes y se manifiestan a partir de las imágenes y la simbología de los actos religiosos. También, es importante ver la percepción e interpretación que la población tuvo de las obras ya que es precisamente de esta acción que parte la investigación.

Por lo cual, es relevante también abarcar más opiniones teóricas con respecto al tema y así mismo darle importancia o constancia a lo que se ha venido trabajando, por el hecho de que se está en una comunidad de constante modernización que puede llegar a cambiar de pensamiento ante ciertos momentos o contextos, para ello se toma a:

Saxi (1977), “las imágenes poseen un significado representativo en un momento y en un lugar determinado, y una vez forjadas ejercen una enorme influencia sobre el pensamiento de la órbita cultural a la que pertenecen.”

Se puede decir que para el autor esto se le llama iconología, haciendo referencia a su postulado, puesto que explica el sentido que tienen las mismas dentro de una comunidad, dado que es a esto lo que define su importancia y el significado de la obra, generando una influencia dentro de la cultura donde se encuentra.

Entonces las imágenes se encuentran aferradas a un significado cultural, las personas pertenecientes a la misma le dan el significado que todos le dan, porque es algo que ha venido influenciando y lo que hace parte de ella, tanto en las creencias religiosas y lo que significa cada santo, como lo que culturalmente es representativo y característico de una comunidad y lo que para estos simboliza y es aquí donde entra la importancia de la percepción de los pamploneses sobre el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso ya que la población es caracterizada por encontrarse en un contexto en el que prima la fe.



Por ende, dejado claro lo que es la iconología y lo que representa en el trabajo, así mismo como se debe trabajar con respecto a ella, también la diferencia que existe con la iconografía y como cada una depende de la otra, como trabajadas individualmente pueden ayudar a que las piezas tengan su significado dentro de la comunidad y que se logre darle la importancia dentro de la cultura y como los define o caracteriza.

“El concepto de imagen tiene su origen en el latín *imāgo* y permite describir a la figura, representación, semejanza, aspecto o apariencia de una determinada cosa.”  
(López, 2014, p. 1)

Trabajadas estas desde la fotografía se convierten en asequibles y dan validez a lo que se ha planteado como el fin del trabajo, permitiendo que todos se acerquen y complementen de una manera más objetiva y de percepción más profunda al respecto de las obras y los significados importancia dentro de la cultura de la población.

Hay que tener en cuenta que la imagen en sí misma puede llegar a transmitir emociones o sentimientos, pero de igual manera puede reproducir un hecho ocurrido en el pasado o solamente simbolizar el trazo, las líneas, los colores y las texturas de un objeto, lo anterior en términos generales. Ya que si se hace un análisis más intensivo entonces se puede llegar a encontrar una significación más allá e incluso se puede hasta llegar a generar un concepto propio de quien la intenta interpretar.

Por ello se debe acatar que toda imagen tiene una connotación y una denotación o, en otras palabras, una visión inmediata (lo primero que se percibe) y una con mayor profundidad y análisis, con lo cual se pueden llegar a encontrar más de un sentido y más de una perspectiva en una sola representación gráfica, por ellos es de suma importancia estar atento hasta del aspecto menos imperceptible a la mirada del hombre, ya que incluso el símbolo más pequeño puede decir más de lo que se puede imaginar.

Así mismo entran a jugar varios aspectos relevantes en la acción hermenéutica de la imagen, los cuales también son notables para la interpretación de ésta, en estos se pueden encontrar los siguientes: el color, el plano, la forma, entre otros, a continuación, se realizará una breve explicación del concepto de cada uno de ellos para mayor comprensión y discernimiento del lector.

“El color es una experiencia sensorial que satisface determinadas funciones fisiológicas, es una forma visible de energía luminosa que constituye los atributos de definición de los objetos que es con resultado de la excitación de las células” (UNID, tomando como referencia para esta tarea lo encontrado en el texto titulado, La teoría de la imagen de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID).2013, p.5)

Ciertamente el color es gran relevancia para interpretar una imagen, esto se debe a que ellos tienen una comprensión desde la perspectiva psicológica, ya que en la misma menciona

que se analiza el efecto del color en la percepción y la conducta humana, porque puede influir en el pensamiento o los estados de ánimo del hombre, bien haciendo que capte toda su atención directa o indirectamente o haciendo que pase por desapercibido.

Así mismo hay que resaltar que desde este aspecto se dice que los colores vibrantes y cálidos como el amarillo, rojo y naranja son más llamativos y pueden proporcionar la simbolización o representación de la alegría y la energía, en cambio las tonalidades frías como azules y verdes puede ser interpretadas o asociadas con las sensaciones de tranquilidad, tristeza, paz o melancolía.

Un ejemplo claro de esto son las cadenas de restaurantes de comidas rápidas McDonal's, ya que sus colores característicos son el rojo y amarillo, los cuales como se menciona anteriormente representan la energía y en este caso también la rapidez, además de ser muy llamativos a la vista de los consumidores. Así pues, esto influye mucho en la transmisión del mensaje desde una mirada gráfica.

El plano es el soporte de una imagen, le da una estructura dimensional. Éste tiene una naturaleza espacial, y tiene otros atributos como una superficie bidimensional y va asociado por el color o la textura. Los planos son elementos idóneos para fragmentar el espacio plástico de la imagen, sugiere la tercera dimensión a partir de espacios bidimensionales. (UNID, 2013, p.4)

Por otra parte, el plano también es considerado como esa relación existente entre el espacio y la superficie del encuadre que se ha escogido, dependiendo de esta se puede modificar la intencionalidad que se le quiere dar o se quiere que la imagen transmita, todo ello desde el concepto básico de la fotografía. Además, hay que destacar que es la perspectiva física del objeto o elemento que hace parte del aspecto gráfico o ícono a mostrar.

Ahora bien, ellos pueden variar, esto se precisa debido a que los planos que se encuentran en fotografía, no son los mismos que se pueden encontrar en pintura o en el medio audiovisual. Ya que si bien, algunos se pueden enunciar o tienen relación con alguna de estas miradas, así también hay otros tantos que no se relacionan de ninguna manera. Un ejemplo de esto es que mientras en fotografía podemos encontrar P.G o plano general en pintura entre los planos se pueden encontrar: regular, irregular y regular básicos.

La forma es un aspecto visual sensible de un objeto o de su imagen, es un conjunto de características que se modifican cuando el objeto cambia de posición, orientación o contexto. Ésta es una característica inmutable y permanente del objeto de la cual se encuentra la identidad visual. (UNID, 2013, p.5)

Otra manera de ver la forma es considerarla como todo aquello que está sujeto y expuesto ante el ojo del ser humano y que puede tanto identificar y reconocer, como lo que no puede estar

sujeto por esta acción, bien sea porque es observado por primera vez o simplemente por hacer parte de un vago recuerdo que estaba escondido en lo más profundo del inconsciente.

Esta manifestación de la representación gráfica surge gracias a la intercepción o el contacto entre diversas líneas tocándose así mismas o cruzándose con otras cerrando de esta manera la figura. Ellas ocupan un lugar en el espacio en donde se encuentran y así mismo hay es válido acatar que estas no necesitan ser necesariamente físicas y palpables, lo anterior se debe a que, con solo la manipulación de la luz, la sombra y la combinación de diversos objetos que no necesariamente se relacionan entre sí se pueden crear nuevos signos gráficos o formas.

Por otra parte y volviendo al punto inicial hay que insistir en que las imágenes son muestras de diversos hechos reales o imaginarios, tales como un suceso histórico o la recreación un personaje religioso como el autor de la imagen o el artista creador de la imagen cree que fue, lo cual implica no solo el incurrimiento de una idea objetiva, sino también subjetiva, esto en la mayoría de los casos, ya que hasta para la representación artística de algún hecho trascendental entra a relucir la interpretación de quien es el realizador del icono gráfico, por ello y en palabras del autor, pintor, escritor y crítico John Berger se considera que:

“Las imágenes se hicieron para evocar la apariencia de algo ausente. Con el tiempo, fue claro que estas imágenes podían sobrevivir al objeto representado y por lo tanto podían representar al objeto en sí y como este había sido percibido.” (Berger, s.f., p. 16)

Es válido acatar que el arte religioso es una forma de representación visual de todo aquello catalogado como sagrado, es así que desde este aspecto se puede deducir lo siguiente, y es que las imágenes al ser hechas para simbolizar o recordar todo aquello que existe y existió tiempo atrás pueden interpretarse entonces como una manera de recolección de memoria histórica, como en el caso del arte sacro, además que también es usado no solo para una

representación, sino también para expresar la percepción que se puede llegar a tener desde el interior del ser del artista, fotógrafo o el autor de la obra.

Igualmente, hay que resaltar que no solo la representación del autor es importante, sino también cabe aclarar que es de gran influencia la interpretación que pueda llegar a tener el emisor con respecto a lo que se expone, debido a esto entran a jugar dos lineamientos relevantes y el choque que quizás puede haber entre los mismos, así que no siempre la intencionalidad con la que el artista da a conocer su obra, es interpretada de la misma manera por quién la está admirando.

Por ello para algunos autores opinar sobre arte religioso va más allá de plasmar una ideología en marcos, pinturas o esculturas, esto conlleva el transformar el pasado y su historia en algo fácil de entender y que sea ilustre para los creyentes, puesto que son estos quienes de alguna manera se encargan de transmitirla a todos los futuros próximos.

Algo que sin lugar a duda tiene que ser plasmado y conservado, para Ernst Bloch, en el rapsoda de la Utopía Estética, hace referencia a ella como Vorschein. lo que significa primer plano, relacionándolo con el arte religioso de la siguiente manera “El arte busca esta totalidad solo a través de formas concretamente individuales, donde el todo se concibe como lo particular expandido, mientras que la religión busca un acabamiento utópico al menos en la totalidad, y postula el bienestar individual exclusivamente en el totum, en el "Rehago todas las cosas”

De acuerdo a lo planteado por este autor el arte plasma realidades que ante los ojos de cualquier persona puede ser algo imposible de creer, pero más sin embargo siempre buscan ilustrar por completo una de las realidades cotidianas y que por supuesto son de las más comunes dentro de todo aquel que se considera creyente o devoto de todo lo espiritual, tratan de darle un solo significado a cada pieza de arte religioso.

Todo esto permite abordar aspectos dentro de la importancia que representa la conservación de cada obra y de lo que significa para cada una de las personas que le dan tal apreciación a su historia y todo lo que cada una transmite a través de cada trazo y líneas de perspectiva según cada uno de los creyentes que de alguna manera ven esto como guía en sus caminos en la vida.

Cada autor trata de dar perspectiva a lo divino y más aún cuando este es plasmado en algo como lo es el arte siempre queriendo encontrar respuestas en todo lo que cada una de estas obras permite dar a conocer y que es de relevancia para lograr dar respuesta a las preguntas que surgen cada día en la existencia del hombre y su origen verdadero, todo lo que representa su entorno y su significado e importancia para estar rodeados de ella. Y es así como se logra encontrar que para algunos autores el arte religioso busca dar importancia y respuesta a lo que causa intriga y curiosidad dentro de cada obra.

Siguiendo a Steiner, las grandes obras de arte van a la búsqueda del Misterio, incluso en aquello que es pura inmanencia: la trascendencia de lo telúrico. Y es en estas dos maneras que nos aproximamos también al fenómeno de la religión (Kuschel, 1997, p. 22).

Para este autor el arte brinda respuestas, las cuales van ligadas a un camino de sabiduría que ayudan a abordar más que incógnitas, puesto que sin lugar a duda el saber traducir y deducir su representación es compleja y conlleva tiempo para lograr deducir todo ello, sin embargo, si prestamos plena atención a cada rasgo podremos estar preparados y con la mente despejada para poder comprender que la historia de la religión está plasmada dentro de cada una de estas importantes obras.

Es así como a partir de la importancia de resolver dudas y salir de la oscuridad absoluta ante el desconocimiento brinda fuerza y aún más motivos para trabajar con respecto al tema, debido a que el conservar y valorar tales representaciones dejara un camino más fácil para

quienes prestan su interés en saber sobre cada una de las preguntas que aún se encuentran sin resolver, porque el arte permite ahondar en respuestas que necesitan de interpretación y de su máxima atención. Y es por esto que muchos artistas intentan evocar lo más real posible la ilustración religiosa, siendo elogiados por críticos los cuales se fascinan ante las muestras que se dan el placer de admirar.

Las excepciones son más aparentes que reales. Así cuando un crítico de arte francés vacila en clasificar al Greco como pintor religioso, se refiere a la habilidad del artista español para evocar profundidad religiosa y no a sus sentimientos personales cuando pintaba un tema religioso. "Conocía el sentido del misterio, pero nunca lo pensó: se sometió a su fascinación y poseía el poder maravilloso de hacer sensible dicha fascinación. Pero todo esto nos deja afuera, siendo este un ámbito en el que el mismo debe adentrarse. (Couturier, *Sacre*, 1937, p. 89)

Es así como permite determinar que su creación queda ligada a las sensaciones del artista y a sus sentimientos, da la oportunidad de experimentar lo que se vive al dar vida a cada una de las obras, de percibir sensaciones, puesto que el intentar dar tal sentido a la misma conlleva de tiempo y más que eso de amor por lo que se está elaborando, dado que no es algo que quiere que se quede guardado, sino que por el contrario quiere que se perciba de la misma forma como se pintó y que se tenga el placer de admirarla por más personas.

El conocer y lograr apreciar lo que expresa una obra y más aún cuando es un tema religioso es algo de amor y de saber lo que dentro de sus líneas de expresión y color dentro de un lienzo, quiere dar a conocer y lograr evocar todo aquello que es importante para el hombre, que sientan que se encuentran misteriosas historias, que tal vez aún no se han podido deducir y lograr dar respuesta a las incógnitas que han surgido a través de los tiempos.

Esto es algo que, si se quiere, llega a ser fascinante y de gran relevancia, para todo aquel que muestra interés y da el valor apropiado a las mismas. Y es por ende que se busca que las

ideologías y las creencias de las personas se mantengan y conserven de alguna manera, permitiendo seguir su rumbo y objetivo, por muchas generaciones más.

La religión sobrevive sólo como artificio cuando se encuentra en la necesidad de desarrollar cada vez más sus símbolos dogmáticos, protegiendo con esto la Unidad, la Verdad y la Divinidad que vive en ella con un cúmulo siempre creciente de elementos en sí increíbles que se encomiendan sólo a la Fe Advirtiendo esto la religión ha pedido siempre el auxilio del arte (Wagner,1977)

Autor el cual, a través de su aporte, trata de relacionar de una manera el arte y la religión, dando relevancia al arte y la importancia que tiene ante la religión, de esta manera el arte representa mucho más para esta, puesto que se adhiere a la forma de comunicar que brinda, la forma en como es capaz de transmitir, lo que expresa, la facilidad que se obtiene al ver las obras y saber lo que representa en su contexto, puesto que siempre es más fácil creer en lo que se ve.

De esta manera siempre es posible ver y definir que el arte se encuentra ligado y es parte esencial de la religión, todo ello en cuanto a su conservación y la importancia que da a seguir creando estas imágenes que de alguna forma son relevantes en las vidas del catolicismo y e ideologías entorno a la religión, porque como se mencionó anteriormente siempre es posible y de cierto modo más viable y creer en ello si se logra ver en lo que se cree y no solo imaginarlo y pensar que es cierto solo porque lo dicen y cuentan miles de historias.

Entonces el arte y la religión, se pueden llegar a considerar que son pareja dentro de la importancia que da el uno al otro, puesto que, al juntarlos brindan ayuda mutua siendo fuertes, siempre y cuando el arte ayude a dar respuestas a las incógnitas que por sí sola la religión causa dentro de sus creyentes, entonces es en ese caso donde el saber la teoría se convierte en una mejor experiencia si se logra percibir la sensación propia de lo que han contado.



Lograr hacer que la vivencia, llene de más fe, que genere intriga y que forme parte del pensar que, si han sido capaces de llegar a pasar de solo creer que es cierto a de pronto lograr comprobarlo, puesto que es aquel artista que a través de su entrega y simpatía que demuestra ante la religión y donde se desliga de todo lo subjetivo que lo envuelve para poder conseguir que se vea como lo imagina, como lo ha visto en su mente y trasmitirla a todos tal cual, puesto que ya no es la ilusión de solo tener fe, en algo que no se ha visto.

Siendo de esta manera para el trabajo importante lograr rescatar la riqueza que a través del arte se le da a la religión, pero en este caso implementando la fotografía y toda la facilidad que brinda para que llegue a más gente, también a que ayuda a captar el arte desde otra perspectiva, brindando así difieren maneras de percibirla, donde es el espectador quien determina su significado, se junta la imagen propia del artista y la perspectiva individual que tenga quien la observa, generando en este caso una comprensión individual.

La fotografía, como uno de los medios de comunicación más importantes dentro de la actual cultura de la imagen, propone un espacio de acercamiento a los ritos y celebraciones religiosos a través de numerosas visiones e ideologías. Desde el sentido de reportaje, documentación y arte, el hecho fotográfico se constituye como un fenómeno de transmisión de información etnográfica no exenta de la expresividad y de la subjetividad del autor. Así, la visión creadora y antropológica del fotógrafo configuran un universo icónico fascinante que posibilitan la recreación, asimilación e interpretación más sublime por parte del espectador. (Sánchez, 2004 ,p.670)

Es importante recalcar que la acción fotográfica trasciende a nivel visual y neuronal, debido a que el cerebro es el encargado de realizar los diversos procesos de análisis, siendo este un aspecto importante o fundamental para hacer la creación de una opinión por parte del espectador hacia la obra que se encuentra observando, por ello la interpretación obtenida por publico es única, diferente e inigualable en cada caso.

Por tal motivo la fotografía vista desde un aspecto religioso puede tener diversas críticas, lo anterior se debe a que por ejemplo si se ve desde el punto de vista ateo, el cual se caracteriza por no creer en nada extraordinario o que no tenga comprobación científica solo se mira al arte religioso como una manera entretener los ojos en algo ocioso, sin causa, ni razón aparente, ya que para estos la divinidad no existe y solo es una manera popular de representar a un “ser superior”.

Pero si se ve desde la mirada de un ferviente creyente, es visto como una de las formas más hermosas para representar aquello que, aunque no se puede ver o tocar, el ser humano puede sentir que se encuentra allí, también se ve contemplado en la necesidad de las personas por hacer una representación física del ser conocido como el todo poderoso, y eso sin tener la completa certeza de que en realidad esta divinidad sea realmente como es representado por los seres humanos.

Esta fascinación por recrear y protagonizar aspectos divinos o estampas religiosas parece tener un sentido de traducción mística, de comparación y de actitud religiosa que encierra una doble interpretación. Por un lado, la de simbiosis espiritual, de acercamiento, imitación y representación del sentimiento y por otro la de instrumentalización de los valores divinos a partir de la experiencia mortal; es decir, la divinización humana, el hombre endiosado, supremo y único. (Sánchez, 2004, p. 677)

Por este motivo es fácil encontrar desde la percepción de la raza mortal o humana un deslumbramiento intrínseco o atracción hacia estas temáticas teológicas y de índole católica, cristiana, etc. De esta manera hay que resaltar que muchas veces los denominados “creyentes” solo profesan dicha fe y dicen admirar a estas divinidades solamente por tener un tema de conversación o en su defecto solo para ser tenidos en cuenta.

Lo cual ha representado un problema ya que a este tipo de fieles se pueden dividir en dos: los fanáticos y los llamados fariseos. Los primeros son todos aquellos que están obsesionados y

entusiasmados con todo este tema, siguiendo al píe de la letra las reglamentaciones que su religión exige y en ocasiones exagerando.

Los segundos son los que popularmente se conocen como aquellos que tiran la piedra y esconden la mano, o lo que en otras palabras quiere decir, son todas esas personas que hacen todo lo posible por mostrarse y lucirse ante los que están a su alrededor, bien sea, dándose golpes de pecho o difundiendo por donde más puedan que realizaron una buena acción, pero que en realidad son actividades vacías sin valor alguno.

Pero lo anterior ¿qué relación puede tener con la fotografía de arte religioso?, sencillo teniendo como base lo anteriormente mencionado es fácil acatar que todo ello hace parte de las creencias sacras, ya que es una manera de expresión y que así como pasa con la retratación de la imagen, la cual es interpretada y reinterpretada por el espectador, así mismo y de igual manera pasa con los accionares de los que profesan dicha fe, estos lo hacen a su manera y a como la interpretan desde su inconsciente, lo cual no siempre se hace de la forma más idónea, pero que al fin y al cabo está ligado a la subjetividad de las personas.

Y es de ahí que nace la necesidad del hombre por primar y creerse superior a un ser todo poderoso que no es de este mundo, haciendo de esta manera que se pase por una serie de procesos que van desde estar metido en el tema de una manera muy fanática, hasta pensar que sobre pasa a una fuerza que no se ve, ni se toca.

Quizá un ejemplo sencillo, aunque poco relevante es el protagonizado por quién recitó la icónica frase, “Ni Dios podrá hundir este barco”, esto haciendo una clara referencia a la tragedia pasada por la embarcación del Titanic hace más de 100 años y mostrando de esta manera cuando entra en el ser humano por retar y rebasar a un ser divino.

... esto no significa desde luego que baste con recorrer un álbum de fotografías de época” para comprender la historia que estas eventualmente documentan. Las nociones de memoria, de montaje y de dialéctica están ahí para indicar que las imágenes no son ni inmediatas ni fáciles de comprender. De hecho, no están ni siquiera “en el presente”, como se piensa por lo general de manera espontánea. Y es precisamente el hecho de que las imágenes no estén “en el presente” lo que las hace capaces de volver visibles las más confiadas relaciones de tiempo que inscriben a la memoria en la historia.” (Huberman, 2012, p. 22)

Aquí es donde juega un papel importante la susceptibilidad y capacidad interpretativa y analítica del espectador, todo esto se debe no solo al simple hecho de que solo con tener un rasgo o vestigio fotográfico se puede determinar o se puede llegar a tener una noción realista de lo transcurrió en el hecho histórico representado en la imagen, sino que en algún sentido se puede decir que el ojo humano en ocasiones no logra comprender en su totalidad lo que realmente se puede o se quiere llegar a personificar con la misma.

Del mismo modo, es válido resaltar que las fotografías tienen en la mayoría de las ocasiones un trasfondo histórico o hermenéutico que afecta totalmente el significado de la representación gráfica, hecho que variadas ocasiones la imagen no le hace justicia al acontecimiento que se encuentra representado.

En pocas palabras la fotografía se puede llegar a quedar corta con relación a la situación que esta se encuentra mostrando al público. Y es en esta parte que entran a jugar varios elementos entre los cuales se encuentra la denotación o solo lo que el espectador ve a simple vista, lo primero que se le ocurre al mirar la imagen, la denotación que viene siendo lo que realmente representa o un significa más profundo del hecho gráfico, el encuadre y los elementos que se encuentran inmersos aquí y finalmente, la composición final de la obra.

Toda esta serie de variantes entran a jugar un papel fundamental en la creación de nuevos imaginarios, que lo que buscan es no solo mostrar un acontecimiento del pasado, sino lograr que

el observador entienda de una manera clara y concisa lo que dichos elementos icónicos e iconológicos que se encuentran inmersos en la obra quieren decir, representar o simbolizar.

Un objeto fotografiado no es más que la huella dejada por la desaparición de todo el resto. Desde lo alto de ese objeto excepcionalmente ausente del resto del mundo, se tiene una vista inexpugnable; la ausencia del mundo presente en cada detalle, reforzada por cada elemento presente en la imagen. También puede obtenerse esta iluminación del detalle mediante una gimnasia mental, o una sutileza de los sentidos. De ahí que se afirme que la mirada fotográfica “inmersa en las cosas y en los otros, debe aprender a distinguirse de lo que mira para señalarse a sí misma como un acto diferente (Schnaith, 2011, p. 31).

Teniendo en cuenta lo planteado por el autor se puede distinguir que la acción fotográfica puede resaltar desde varios aspectos según como el observador o quién este visibilizando la imagen lo interprete y esto se comprende desde la premisa que dice que el ser humano solo es una huella dejada en el mundo, y que es algo efímero que tarde o temprano va terminar hecho polvo y olvidado por quienes un día lo conocieron en vida, haciendo de esta manera que quede en el olvido.

Así mismo pasa con las fotografías, aunque estas son representaciones gráficas de algún hecho histórico que ya pasó o que está ocurriendo, se debe tener en cuenta o tener presente que estas indudablemente en algún momento solo se convertirán en un recuerdo que con el pasar del tiempo se irá olvidando hasta borrarse en su totalidad de la memoria colectiva y porque no, quizás irá acumulando más y más polvo en sí misma, hasta que al final un día ella llegue a convertirse en menos que eso.

Del mismo modo se debe acatar que el hecho fotográfico muestra una serie de rasgos que se pueden llegar a reinterpretar por el emisor o por quien se encuentre vislumbrando la imagen, haciendo de esta manera que su significado o lo que quiere representar varié según la capacidad analítica e interpretativa del espectador.

Un ejemplo muy claro de lo anteriormente mencionado es el siguiente: en la universidad para una materia que tiene por nombre expresión visual se realizó un recorrido por el museo de arte moderno Ramírez Villamizar de la ciudad Pamplona, hay que tener en cuenta que gran parte, por no decir que todas las obras que se encuentran en exhibición permanente son de arte abstracto.

Una obra en específico la cual no se recuerda el nombre pasó algo interesante, cuando el guía hizo la pregunta sobre qué era lo primero que veían en la obra algunos contestaron que era un elefante, otros que era un pocillo y otros que eran dos personas besándose, siendo esta última la respuesta correcta. Cuando la persona encargada en hacer el recorrido aclaró y explicó la razón de su respuesta inmediatamente todos los estudiantes pudieron observar con claridad la representación real de la imagen.

Esto mismo pasa en la fotografía en muchas ocasiones una sola representación de esta índole puede estar jugando con varios elementos, haciendo así que se cree una ilusión óptica y generando ante la visión del espectador una nueva creación gráfica y confundiendo la visión y la capacidad de observación de las personas, causando de esta manera que el receptor tenga una ligera confusión y vea cierta imagen, cuando en realidad es otra cuando se mira con atención.

“El Click de la cámara corona una experiencia y desencadena otra: la de la contemplación de esa imagen fija que ahora habla por sí misma tanto a su autor y a su actor como a todos sus potenciales espectadores” (Schnaith, 2011, p. 161).

Siempre que esto suceda se debe tener en cuenta que de igual manera antes llegar al punto final del proceso, este transcurre por una serie de pasos que van desde la elección de los elementos que deberían salir en la imagen, la decisión sobre cuál es el lugar más idóneo para hacer la obturación o escoger la locación, hasta la muestra del resultado final. Básicamente el

solo hecho de pensar en tomar una fotografía desencadena una serie acciones que en otras palabras pueden ir desde lo general, hasta llegar a lo particular.

Haciendo de esta manera que entren a jugar en el procedimiento bastantes elementos que pueden llegar a afectar producto final, dependiendo eso sí de como sean organizados y pensados, generando de esta manera que quizás el espectador vea la obra con unos ojos diferentes a lo que el autor quería mostrar.

Teniendo en cuenta claro está, que siempre van a entrar en batalla dos puntos, el primero lo que el creador de la fotografía quería representar o piensa que representa la imagen y lo que el receptor observa o cree que observa, en muchas ocasiones estas dos perspectivas logran coincidir a la perfección e incluso hasta lleguen a complementarse la una a la otra.

Pero hay en cambio otros momentos en los que las opiniones pueden diferir la una de la otra, esto al punto que se puede llegar a generar un choque de opiniones entre el que creo la presentación gráfica y quien la está observando. Esto debido a la capacidad de interpretación de cada uno, la cual logra ser muy subjetiva ya que como se dice popularmente no todos ven el mundo de la misma manera, cada quien tiene su concepto personal de la vida.

Aunque si se mira más a profundidad en esta guerra de opiniones se puede inmiscuir un tercer bando, y es quienes ven más allá o, en otras palabras, todos aquellos intérpretes que encuentran nuevos elementos y hacen que la significación de la fotografía pueda llegar a ser más grande y más compleja, elementos que quizás ni el mismo creador de la imagen se había percatado de que se entraban adentro de su obra.

Otro punto relevante en la investigación es precisamente la percepción de la población sobre el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, es por ello que este término se define cómo: “Un proceso psicológico, a través del cual el perceptor interpreta y atribuye un sentido a la información que llega a través de distintas modalidades sensoriales” (Ballesteros; 2002)

El autor plantea el término a partir de las vivencias y las experiencias del ser humano, esto debido precisamente a que la forma en la que el receptor entiende o comprende la información es diferente en cada caso, un ejemplo claro de esta afirmación es cuándo están transmitiendo una noticia sobre la situación precaria a la que se afrontan los venezolanos que emigran de su país de origen.

Lo anterior puede desencadenar distintos puntos de vista y opiniones según sea el caso. Hay quienes van a sentir compasión e incluso lástima por las personas que pasan por ese escenario, pero así mismo existirán individuos que estén en desacuerdo y esto genere en ellos una reacción negativa. En resumen, se presentó la misma información al público, pero la percepción varió según la forma de pensar de cada sujeto y por ende la reacción ante el acontecimiento fue diferente. En ese orden de ideas lo mismo pasa con el arte religioso, el autor da a conocer el mensaje por medio de la obra, pero es la persona que está observando quién le encuentra el sentido gracias a lo que percibe de la misma.

“La percepción se puede considerar como la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual les permite interactuar adecuadamente con su ambiente.” (Goldstein, 2010)

Es válido destacar que el ser humano se guía no solo por su instinto, sino también observando, interpretando y analizando su entorno para llegar finalmente a una conclusión. Esto se debe a que el individuo debe evaluar la situación y en muchas ocasiones los estímulos sensoriales (olfato, visual, gusto, audición y tacto) tienen gran influencia en la toma de decisiones para reaccionar adecuadamente ante la circunstancia que se esté afrontando.

Una ejemplificación del anterior concepto es cuando una persona va caminando por la calle y en un determinado momento siente una gota de agua en la piel, en este caso tuvo un



estímulo táctil lo cual hace que se pregunte si existe la posibilidad de que llueva en ese momento y esto lo lleva a analizar la situación para finalmente tomar la decisión que mejor se ajuste al escenario. Por ello la percepción es una herramienta que se lleva a cabo mediante la recolección de la información adquirida por las experiencias sensoriales que experimenta el ser humano para examinar una situación y de esta manera saber cómo actuar ante ella.

“Su teoría, arraigada en la tradición filosófica de Kant, consideró la percepción como un estado subjetivo, a través del cual se realiza una abstracción del mundo externo o de hechos relevantes.” (Oviedo; 2004; pág. 89)

En esta ocasión el autor interpreta la percepción como una forma de idealizar las ideas mediante la subjetividad del ser. Esto se presta para que en el caso de una obra de arte el receptor arme su propia concepción o idea de lo que a su parecer representa la pieza expuesta. Logrando de esta manera tener una significación propia de la misma extrayendo los elementos que desde su visión sean más relevantes.

## Capítulo III

### 7. Marco Metodológico

A continuación, se presentan en el marco metodológico, el enfoque, nivel, población, muestra y las técnicas que se utilizaron para hallar y analizar la información pertinente para el trabajo, así mismo se caracterizó y definió la muestra que se tomó para dar seguimiento y realización a las mismas, también se describen las técnicas y la forma como se ejecutaron.

#### 7.1. Enfoque Metodológico

Antes que nada, se debe tener en cuenta que la investigación conto con un enfoque mixto, estos se encargaron de definir la perspectiva o el punto de vista por el cual se va a abordar el tema a indagar.

Por ello esta investigación está basada en *un método “mixto”, que integra ambos enfoques, argumentando que al probar una teoría a través de dos métodos pueden obtenerse resultados más confiables. Este enfoque aún es polémico, pero su desarrollo ha sido importante en los últimos años* (Hernández, Méndez y Mendoza, 2014).

Se determinó que lo más idóneo para el trabajo de grado sea ejecutar un enfoque mixto, lo anterior debido a que integro tanto la visión cualitativa, como la cuantitativa. Por ello es necesario aclarar que el primero se basó principalmente en las características y recogió la información teniendo en cuenta la observación e interacción humana y el segundo método comprendió todo lo relacionado a lo cuantificable, lo medible o en otras palabras los números exactos, dejando así, de lado el aspecto humanista y centrándose más en la lógica.

En relación con lo anterior, se decidió utilizar esta perspectiva investigativa por el hecho de que en primera instancia se trabajó con una población que de alguna u otra manera fue

necesario medirla, debido a que lo mejor fue constatar cuál fue alcance que el proyecto pudo llegar a tener y si de esta forma se logró evidenciar una gran diferencia en cuanto al conocimiento sobre el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso.

Por otra parte, una de las razones por las cuales se determinó este enfoque es porque se necesitó trabajar desde el punto de vista humano de la población, para así saber cuál era la precepción que tenían sobre el museo, que tanto lo conocen, como les parece las instalaciones y obras expuestas en el mismo, cuál es la razón por la cual no lo han visitado, entre otros.

## **7.2 Nivel de la investigación**

Se determinó que lo más viable para la investigación es que el nivel sea descriptivo e interpretativo. Por ello y como primera instancia en palabras de

*(Tamayo; 1998; p. 54) la investigación descriptiva: Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta.*

Lo anterior debido a que no solo se tuvieron en cuenta conceptos y explicaciones de las obras y las piezas como tal, también se tomó en consideración la concepción que la población tenga con respecto a las mismas, tratando de generar una retroalimentación.

## **7.3. Población**

“El municipio de Pamplona ubicado en el departamento Norte de Santander fue fundado el 1 de noviembre de 1549 y en la actualidad cuenta con 76.983 habitantes aproximadamente. Tiene una extensión total de 318 Km<sup>2</sup> y cuenta con una altitud de 2.200 metros sobre el nivel del mar, por consiguiente, la temperatura media de la ciudad es de 16° C y se encuentra a 75 kilómetros

de San José de Cúcuta y 124 kilómetros de Bucaramanga.” lo anterior según datos publicados en el portal web de la alcaldía,

<http://pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Es conocida por muchas variantes, entre las cuales se encuentra la gran cantidad de apelativos que tiene, como, por ejemplo: Ciudad Mitrada, Ciudad de las Neblinas, Pamplonilla la Loca, Ciudad Estudiantil, Ciudad Patriota, entre otras. Además, es bien sabido que su economía se comprende principalmente por la gastronomía, la agricultura, el turismo y la educación.

#### **7.4 Muestra**

De acuerdo al trabajo que se desarrolló, el cual se enfocó en la investigación y a partir de ello analizar la percepción del Museo Arquidiocesano de Arte religioso, se determinó manejar una muestra de 100 personas, población que variará de la edad de los 14 años hasta los 70 años de edad, así mismo se tuvo en cuenta que la muestra presentara interés por el arte en general o que quiera aprender sobre él y todo lo que lo caracteriza.

La anterior muestra se estableció a partir de una ecuación que justifica el tamaño de la misma basándose en un margen de error y el nivel de confianza de la ecuación, teniendo en cuenta las características anteriormente mencionadas y las que se mencionaran a continuación:

Tomando la fórmula para cálculo de poblaciones finitas, donde se dice que  $n$  es la muestra que necesitamos hallar,  $N$  el total de la población, que en este caso y teniendo en cuenta sus características se trabajara con 49.360 personas, donde esto se multiplica por 1.96 que es la seguridad con respecto a la fórmula, multiplicándolo por 2, donde el 0.5 es la proporción esperada, multiplicándolo por  $Q$  también tiene un valor de 0.5, todo ello sobre  $D$  elevado al cuadrado, que corresponde a la precisión en la investigación, como se menciona anteriormente

que correspondía a un 5%, seguidamente se multiplica por N menos 1 , sumando su resultado 1.96 por 2 y por Q su margen de error 0.5.

$$n = \frac{49360 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{10,05 \times 49.360 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} = 72,88$$

Por otra parte, se tuvo en cuenta que cada uno tuviese la disposición para aportar al cumplimiento de los objetivos, es por esto que parte de la muestra estuvo integrada por personas cercanas a la arquidiócesis o que trabajaran y se encuentren ligados de alguna forma con las actividades del museo, con el fin de generar cercanía y apoyo por parte de personas que conocían del tema y otras que por el contrario presentaban desconocimiento al respecto.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se logra definir como tal la muestra, caracterizarla y concretar según lo especificado y que así mismo brindan aportes, una muestra dividida entre personas que conocen del tema y otras las cuales desconocen de él, pero que presentan motivación por saber y ahondar en ello.

### 7.5. Cronograma

| <b>Nombre de la actividad</b>               | <b>Fecha inicio</b> | <b>Duración</b> | <b>Fecha final</b> |
|---|---------------------|-----------------|--------------------|
| Planeación de la técnica foto-palabra.      | 2 de marzo          | 2               | 4 de marzo         |
| Aplicación.                                 | 9 de marzo          | 8               | 16 de marzo        |
| Análisis y triangulación de la información. | 17 de marzo         | 5               | 21 de marzo        |
| Planeación de la técnica zoom.              | 25 de marzo         | 2               | 27 de marzo        |
| Aplicación.                                 | 30 de marzo         | 8               | 6 de abril         |
| Análisis y triangulación de la información. | 7 de abril          | 5               | 11 de abril        |
| Planeación del sondeo de opinión.           | 13 de abril         | 2               | 15 de abril        |
| Aplicación.                                 | 16 de abril         | 8               | 23 de abril        |
| Análisis y triangulación de la información. | 24 de abril         | 5               | 29 de abril        |
| Preparación del informe final.              | 1 de mayo           | 15              | 15 de mayo         |
| Entrega.                                    | 20 de mayo          | 1               | 20 de mayo         |
| Sustentación.                               | 15 al 20 de junio   | 1               | 15 al 20 de junio  |

| <b>Actividades</b>                         | <b>Mes</b>     |              |              |             |              |
|--|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|  | <b>Febrero</b> | <b>Marzo</b> | <b>Abril</b> | <b>Mayo</b> | <b>Junio</b> |
| Planeación de la técnica foto-palabra      |                | X            |              |             |              |
| Aplicación                                 |                | X            |              |             |              |
| Análisis y triangulación de la información |                | X            |              |             |              |
| Planeación de la técnica zoom              |                | X            |              |             |              |
| Aplicación                                 |                | X            | X            |             |              |
| Análisis y triangulación de la información |                |              | X            |             |              |
| Planeación del sondeo de opinión           |                |              | X            |             |              |
| Aplicación                                 |                |              | X            |             |              |
| Análisis y triangulación de la información |                |              | X            |             |              |
| Preparación del informe final              |                |              |              | X           |              |
| Entrega                                    |                |              |              | X           |              |
| Sustentación                               |                |              |              |             | X            |

## 7.6. Presupuesto

| <b>Valor monetario</b>  |                 |            |            | <b>Valor no monetario</b> |                 |             |             | <b>Valor Total</b> |
|-------------------------|-----------------|------------|------------|---------------------------|-----------------|-------------|-------------|--------------------|
| <b>Item</b>             | <b>Cantidad</b> | <b>V/U</b> | <b>V/T</b> | <b>Item</b>               | <b>Cantidad</b> | <b>V/U</b>  | <b>V/T</b>  |                    |
| <b>Resma de papel</b>   | 1               | \$12.000   | \$12.000   | <b>Celulares</b>          | 2               | \$500.000   | \$1'000.000 | \$1'012.000        |
| <b>Impresión</b>        | 15              | \$500      | \$7.500    | <b>Internet</b>           | 1 mes           | \$80.000    | \$80.000    | \$87.500           |
| <b>Entrada al museo</b> | 2               | \$2.000    | \$4.000    | <b>Computador</b>         | 2               | \$1'500.000 | \$3'000.000 | \$3'004.000        |
|                         |                 |            |            | <b>Cámara</b>             | 1               | \$1'800.000 | \$1'800.000 | \$1'800.000        |
|                         |                 |            |            | <b>Recurso humano</b>     | 2               | \$0         | \$0         | \$0                |
|                         |                 |            |            | <b>Energía</b>            | 2 meses         | \$30.000    | \$60.000    | <b>\$5.963.500</b> |

## 7.7. Técnicas de recolección

Las siguientes técnicas de recolección se diseñaron y plantearon con el fin de saber cuál era la causa que generaba el desinterés en la población pamplonesa, así mismo permitió de alguna manera plantear soluciones que se encontraran enfocadas al reconocimiento y a la exaltación del arte religioso, se plantearon de una manera cualitativa y otra de manera cuantitativa, permitiendo que existiera un mejor análisis del problema.

### **Zoom**

La siguiente técnica a tener en cuenta lleva por nombre ZOOM, se eligió el uso de este método debido a que se caracteriza principalmente por usar imágenes de manera secuencial, con el fin de que haya una relación entre ellas y de esta manera crear algún tipo de historia; siendo esto una buena opción de encontrar diferentes interpretaciones por parte de los espectadores o la población con la cual se trabajó, todo ello gracias a que al relacionar las fotografías se pudo llegar a encontrar diferentes y nuevos significados, mismos que nutrieron de manera significativa la recolección de datos.

Por otra parte, y así cómo lo recalca (Bonetto, 2016) en su investigación *El uso de la Fotografía en la investigación social. La fotografía permite observar, analizar y teorizar la realidad social. Más específicamente, la imagen como dato ayuda a contextualizar lo observado y posibilita profundizar sobre aspectos menos visibles en otros modos de registro de lo observado*. Y de esta forma se alcanzó una mejor comprensión y así mismo se logró un análisis a mayor profundidad.



## **Objetivo**

Descubrir la percepción que tiene la población pamplonesa sobre las fotografías de las piezas del museo Arquidiocesano de Arte Religioso para extraer la información adecuada.

## **Ejecución**

Se llevó a cabo en el parque principal de la ciudad de Pamplona, así mismo a través de medios como Facebook y WhatsApp, se planteó tomar fotografías de algunas esculturas y pinturas que hacían parte de las exhibiciones del Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, las imágenes que fueron usadas se caracterizaron por sus planos, puesto que fueron planos detalle y primer plano, de esta forma resaltó la obra con mayor detalle y al final de la secuencia se colocó la foto en plano general. El ideal era que quienes hicieron parte de la actividad llegaran a hacer un buen análisis iconográfico y a profundidad de las piezas con lo cual se generó incógnitas y seguidamente se encontraron detalles de las mismas que quizás antes pasaban desapercibidas.

## **Sondeo de opinión**

El sondeo de opinión permite ahondar en la interpretación y en lo que representa el arte religioso para la población, de esta manera se identificaron cuáles fueron las posibles causas, ayudando a encontrar resultados que facilitaron el análisis del porqué del problema, así mismo generaron respuestas y posibles soluciones con un mayor grado de efectividad.

Como lo manifiesta (Traugott y Lavakras)

Dicen que los sondeos de opinión ayudan a tener una idea clara y conjunta, sobre diferentes características y aspectos relevantes para un tema de investigación, permitiendo relacionarlos y dar diferentes puntos de vista.

## **Objetivo**

Determinar cuáles son las causas de la falta de interés por el arte religioso existente en el museo Arquidiocesano de Pamplona.

## **Ejecución**

El sondeo de opinión se hizo a la población de estudio, esto con el fin de saber la percepción acerca del arte religioso y cuáles eran las posibles causas del problema.

## **Preguntas**

1. ¿Sabe qué es el arte religioso?
2. ¿Conoce el Museo Arquidiocesano de Pamplona?
3. ¿Cree usted que el museo presenta visibilidad ante la comunidad?
4. ¿Sabe dónde queda el museo?
5. ¿Cree que es importante para Pamplona el Arte religioso?
6. ¿Sabe que se encuentra dentro del museo Arquidiocesano de arte religioso?
7. ¿Ha ido al museo? ¿Por qué?

Seguidamente se hará el análisis correspondiente y que ayude a concluir las respuestas y dar con el objetivo de la técnica.

## **Foto palabra**

Otra de las técnicas que se utilizo es un método de recolección llamado foto palabra puesto que facilitó a la interpretación personal que pudo darle una persona a una fotografía, permitiendo llegar a un significado más general y de esta manera clasificar cada una de las definiciones que la muestra pudo darle a la imagen que se estaba presentando, también permitió generar emociones que fueron compartidas con otras personas.

Como afirma. (Krieger en Wagner, 1979). "La fotografía puede servir no solo para reunir resultados tangibles de una investigación, sino también para que el detalle de la evidencia visual obtenida pueda preservar un constante contexto "presente" para un análisis subsecuente" Entonces es así como la fotografía nos permite analizar detalles claros y no visibles en un primer plano.

### **Objetivo**

Conocer la interpretación dada por las personas a las fotografías.

### **Ejecución**

Se distribuyeron las fotografías de cada una de las piezas del museo a través medios electrónicos como Facebook y WhatsApp, esto durante un tiempo predeterminado, así mismo se les preguntó que interpretaban de la fotografía y que les transmitió, con el fin de definir cuantas personas conocen de arte y de arte religioso, su interpretación fue anotada, para después clasificar y analizar el resultado.

## **7.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos son los medios y las herramientas utilizadas por los investigadores para condensar y estudiar la información recolectada con el objetivo de lograr un mayor entendimiento de la misma y así encontrar las respuestas al problema o al fenómeno en cuestión.

Teniendo en cuenta que el tipo de enfoque del trabajo de investigación es mixto, es válido destacar que las tres técnicas de recolección de datos fueron del tipo pregunta abierta por lo tanto, se vio la necesidad de hacer una transcripción de cada uno de los instrumentos y seguidamente realizar la tabulación de los datos con el fin de hacer unas gráficas y con la ayuda

de estas realizar la debida triangulación de la información para dar paso a las respuestas, conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Así mismo se debe resaltar que para la tabulación de dichos datos se utilizó un software especializado para este propósito llamado ATLAS. ti, lo anterior con la finalidad de facilitar dicha labor a ejecutar.

## Capítulo IV

### 8. Análisis e Interpretación de Resultados

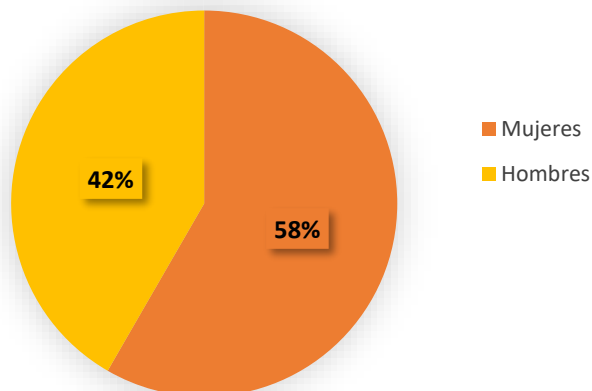
#### Resultados de la investigación

*“La selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación.” (Hurtado; 2000;164)*

Por lo cual se decidió utilizar tres instrumentos de recolección de información el primero el cual consistía en el uso de la fotografía para conocer la percepción que tenían los pamploneses, sobre la imagen de la pieza artística que se les estaba mostrando, el segundo el sondeo de opinión este nos permitió saber directamente que sabía la población sobre arte religioso y así mismo si conocían el museo y sus exposiciones, permitiéndonos evidenciar que tanto es el desconocimiento del museo y así mismo sus conocimientos sobre arte religioso, en tercer lugar se ejecutó un instrumento que tiene por nombre Zoom el mismo evaluó el análisis de las imágenes desde una perspectiva detallada de cada una de las fotografías, mismas que se encontraban divididas, pero que formaban una sola y contaban algo, es así como a continuación, se desarrollará el respectivo análisis de los tres instrumentos de recolección de datos utilizados en el proyecto de investigación que lleva por nombre **“Percepción de los pamploneses sobre el museo arquidiocesano de arte religioso mediante la interpretación fotográfica”**

## Población

### Muestra



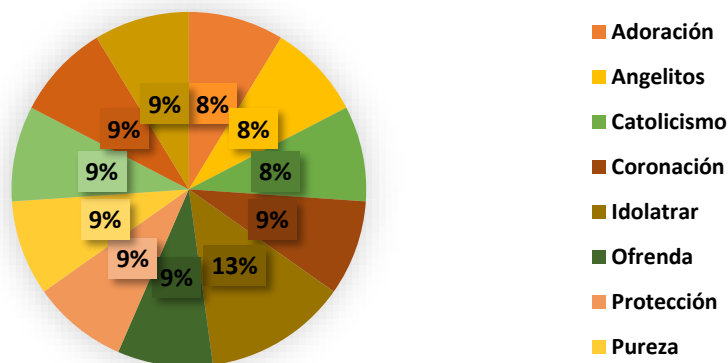
La muestra “*Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico*” (Tamayo, T. Y Tamayo, M; 1997; p.38)

La muestra requerida para la aplicación de este trabajo de grado fue de cien personas, dado que así lo arroja la fórmula de muestra poblacional, siendo un 58% de ellas mujeres y un 42% hombres, que comprendían edades desde los quince hasta los sesenta años, se tuvo en cuenta que las personas vivieran en Pamplona ya sea oriundos del municipio o que vivieran temporalmente allí.

## Fotopalabra

El primer instrumento que se analizara es el de foto palabra, en este instrumento se requirió la fotografía de la pieza, donde se pretendía conocer cuál era la percepción de la gente con solo verla, esto sólo podía ser expresado en una sola palabra o términos.

## Fotopalabra



Para el análisis de esta técnica de recolección de datos se tomó realizó un banco de términos en el software especializado de análisis cualitativo ATLAS.ti, lo anterior con el fin de conocer cuales palabras eran repetidas con mayor frecuencia por los participantes de la actividad, luego estas expresiones fueron consolidadas en la gráfica que aparece con anterioridad.

Se puede determinar a simple vista que la palabra que fue nombrada con más frecuencia de las otras es **idolatrar**, definida cómo “*amar o admirar con exaltación a alguien o algo. Adorar ídolos.*” (RAE; s.f.)

Lo que nos indica que la muestra tiene conceptos específicos sobre el arte religioso, donde lo han relacionan mayor mente con la acción de idolatrar a los santos, siendo esta una de las formas más comunes de los pamploneses de expresar sus creencias religiosas, por otra parte, también se evidencia que la percepción de análisis de las piezas no se desarrolló con tal enfoque y de manera detallada, permitiendo ver que la comunidad pese a sus creencias no presentan tal interés por conocer la historia que se cuenta a través de cada trazo.

Así mismo cabe resaltar que las palabras catolicismo, angelitos y adoración fueron las menos mencionadas por las personas que hicieron parte del instrumento. En términos generales

se puede afirmar que la diferencia entre los porcentajes es mínima, por lo que también se puede destacar que la población maneja términos ya definidos para referirse al arte religioso, demostrando que su interés por desarrollar un análisis más crítico no se presentó en gran escala, evidenciando que sus conocimientos sobre ellos son vagos y comunes.

La muestra seleccionada también relaciona el arte religioso en gran medida con la adoración a piezas inertes que representan artículos utilizados en las celebraciones eucarísticas, hechos históricos narrados de forma subjetiva o simplemente que son la encarnación de los pensamientos de los diversos artistas sobre lo relacionado con la temática religiosa, lo que lleva a determinar que el estudio artístico del arte y la importancia histórica que se le debe dar más allá de representar santos o santas, enmarcan una historia conservada en casa imagen.

Por ello hay que mencionar como acotación final que admirar tanto una representación física de un ser superior o un personaje que existió mucho tiempo atrás y que está en la gracia de Dios deja en claro tres cosas:

La primera, que habitualmente el ser humano está acostumbrado que para creer que existe algo fuera del entendimiento racional debe estar personificado bien sea en una imagen, cuadro, figura u objeto que se pueda ver y tocar; como segundo punto es válido destacar que la “idolatración” si llega a una medida excesiva o exagerada puede generar en el peor de los casos que las personas entren en una condición de fanatismo que lo único que hace es causar no sólo la pérdida del pensamiento racional sino también que la función del objeto pierda la razón por la cual fue creado por el artista y por último se debe tener en cuenta que las personas en la mayoría de los casos por no decir que todo el tiempo son las encargadas de agregar un valor sentimental a



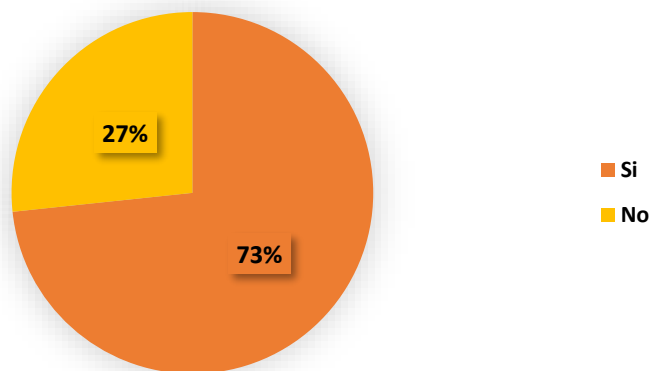
las representaciones físicas de su fe, bien sea porque se sienten identificadas o simplemente porque tienen cierto grado de afinidad con estas.

### **Sondeo de opinión**

La metodología llevada a cabo para este instrumento fue de la siguiente manera, al participante se le hicieron siete preguntas abiertas en las que se buscaba determinar si conocía el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, si sabía que exhibiciones tenía, entre otras que eran de gran importancia para determinar la investigación, todas ellas con el fin de saber su opinión sobre el museo, sus exposiciones y que definían ellos de lo que representaba para Pamplona.

Para el análisis de dicha herramienta, se tabularon las respuestas de cada una de las preguntas, y así mismo, se realizaron gráficas que no solo apoyaran de forma estadística la investigación, sino que también, cumplieran la función de ilustrar la misma para facilitar su comprensión.

### **1. ¿Sabe que es el arte religioso?**

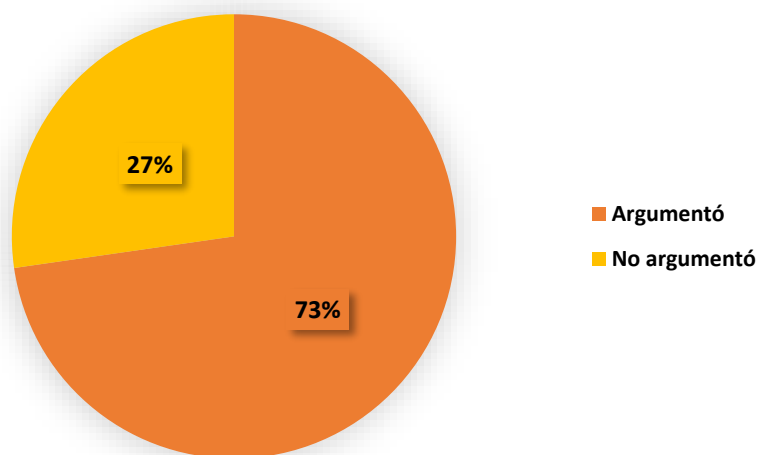


Como se puede observar en la gráfica, el 73% de las personas a las que se les aplicó el sondeo respondió que efectivamente tiene conocimiento sobre que es el arte religioso, mientras que, el 27% contestó negativamente.

Teniendo en cuenta este resultado es válido afirmar que la mayoría de la muestra seleccionada sabe el significado de este término, entendido como todas aquellas piezas o expresiones artísticas que tienen como finalidad ilustrar hechos históricos de la religión o figuras centrales que hacen parte del catolicismo y cristianismo.

Ahora bien, es válido acotar que esta forma de expresión artística no ha pasado del todo desapercibida por la población pamplonesa, esto teniendo en cuenta el contexto en el que se vive, esta ciudad se caracteriza por tener una fuerte corriente religiosa, ya que es una de las 14 Arquidiócesis existentes a nivel nacional.

Por ello es de esperarse que más del 60% tenga algún conocimiento previo o tenga una idea general de lo que significa el arte religioso.



De esta forma, se debe destacar que las personas que respondieron afirmativamente esta pregunta el 73% logró dar un concepto o lo que ellos interpretaron como arte religioso, en cambio el 27% dijo afirmar que conocía su significado, pero no supieron dar noción alguna sobre el tema.

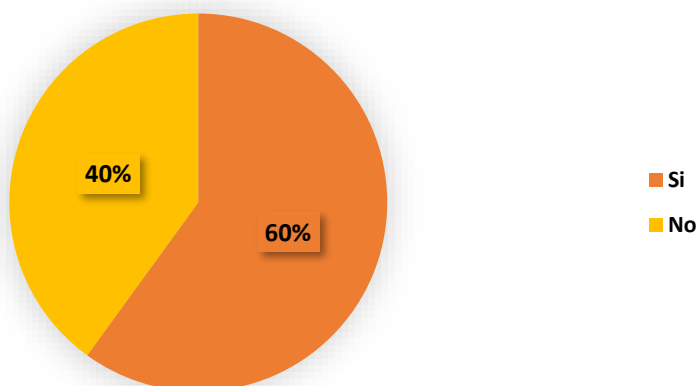
Así mismo, este resultado permite poner en duda si efectivamente el porcentaje de la muestra es totalmente correcto o si por el contrario la realidad sobre el desconocimiento del tema

es aún mayor del expuesto con anterioridad. Por ello se plantea las siguientes incógnitas ¿Por qué no supieron dar un concepto sencillo?, ¿de verdad sabrán que significa arte religioso? o simplemente contestaron de manera positiva porque sentían vergüenza de no saber el significado teniendo el ámbito religioso en el que viven. Finalmente, si esta última afirmación llega a ser verdadera, la población se encontrará ante un panorama de desconcierto o de pérdida del sentido de pertenencia con el ámbito en el que están viviendo.

Es por ello que se requiere una mayor atención al respecto, que las escuelas o centros encargados en temas religiosos planteen estrategias de refuerzo sobre arte religioso, esto con el consentimiento claro de querer preservar la historia que cuenta cada una de las exposiciones que se albergan en el museo.

La segunda pregunta se plantea con el objetivo de conocer si los pamploneses realmente conocen el museo o por el contrario no han podido ingresar al recinto, ayudándonos a determinar si efectivamente una de las problemáticas que se evidencian es a nivel comunicativo y publicitario del lugar o por el contrario, si la comunidad pamplonesa ha perdido interés en estos temas.

## 2. ¿Conoce el Museo Arquidiocesano de Pamplona?



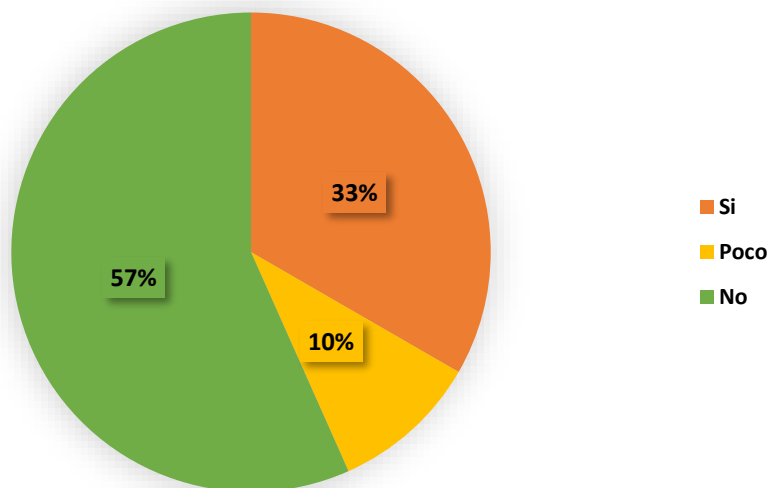
Con respecto a la segunda pregunta del museo, se afirma que el 60% de las personas que hicieron parte de la muestra dicen conocer el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, mientras que, el 40% argumenta lo contrario.

Lo anterior se debe efectivamente a diversos factores entre los que se encontraron, el desinterés, la desinformación y la falta de sentido de pertenencia, lo cual puede concluir a grandes rasgos y en el peor de los casos en la pérdida total de la riqueza espiritual e intelectual que se puede obtener de esta experiencia, esto dado a conocer por la muestra, algunas personas afirman que no conocen el museo porque no presentan la motivación necesaria para ir a recorrerlo, por otro lado también desconocen la ubicación exacta del museo y no se habían permitido preguntarla, así mismo dicen desconocer cuales son los términos para ingresar al recinto.

Por último, es alarmante la poca diferencia en cuanto al porcentaje que hay entre las personas que conocen el museo y quienes no, por esta razón se debe señalar que si esta situación sigue así con el pasar de los años dicha brecha se hará cada vez menor a tal punto que el desconocimiento pueda llegar a ser aún mayor.

La tercera pregunta se realizó para conocer la opinión de la comunidad sobre la visibilidad del museo y así mismo poder entender por qué no se presenta el interés por acercarse a él y conocer su historia y las piezas que se encuentran expuestas en las diferentes salas, donde cada una tiene un fin justificado, también queríamos aclarar el punto de la falta de publicidad o de estrategias de visibilidad.

### 3. ¿Cree usted que el museo presenta visibilidad ante la comunidad?



En este tercer punto 33% de la comunidad que participó en el sondeo afirmó que el museo presenta visibilidad, el 10% dijo que tiene poca y el 57% argumentó que no posee, lo cual es una situación preocupante, puesto que, más de la mitad de las personas que hicieron parte de la actividad tuvieron una respuesta negativa, por esta razón entra el desconcierto de lo que pueda pasar en un futuro si esta cifra sigue en aumento.

Algunas personas que son oriundas del municipio argumentaron que no tenían conocimiento de que el museo existiera en ese lugar y que tampoco conocían la posibilidad de acceso a él, por otra parte, las personas que se encuentran viviendo temporalmente en Pamplona,

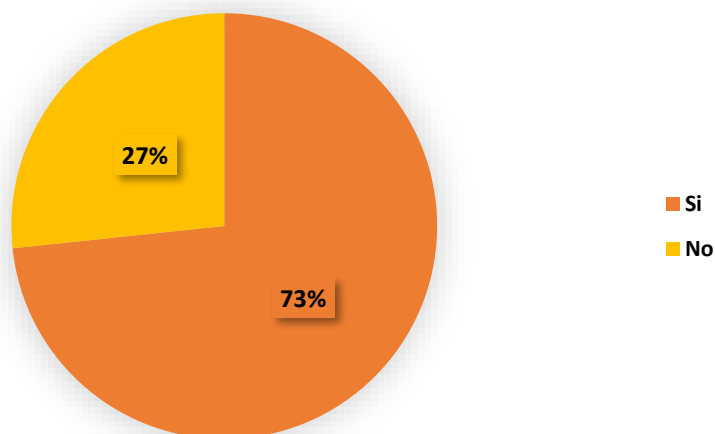
argumentaron algunas que conocían de su existencia, pero que esto se debía a que habían asistido por motivos educativos, no por interés en acercarse por cuenta propia.

En este orden de ideas se piensa que lo más concerniente para mejorar esta situación es plantear una serie de estrategias con ayuda de las diversas herramientas con las que cuenta el ser humano, como lo son los medios audiovisuales, radiales, publicitarios, digitales y tecnológicos, con el fin de crear contenido atractivo para los stakeholders.

Pero es preocupante que la población oriunda del municipio no tenga conocimiento del lugar y sus términos de ingreso a pesar de lo que representa este para Pamplona, por lo que permite determinar que la falta de conservación, amor por lo propio y por conocer lo que los define como pamploneses lo estén dejando perder poco a poco, más allá de la falta de estrategias, es la falta de identidad.

La siguiente pregunta se ejecutó con el fin de saber con exactitud cuántas personas conocían su ubicación, esto para saber qué tan grande es el nivel de desconocimiento del recinto y que tanto se evidencia la problemática.

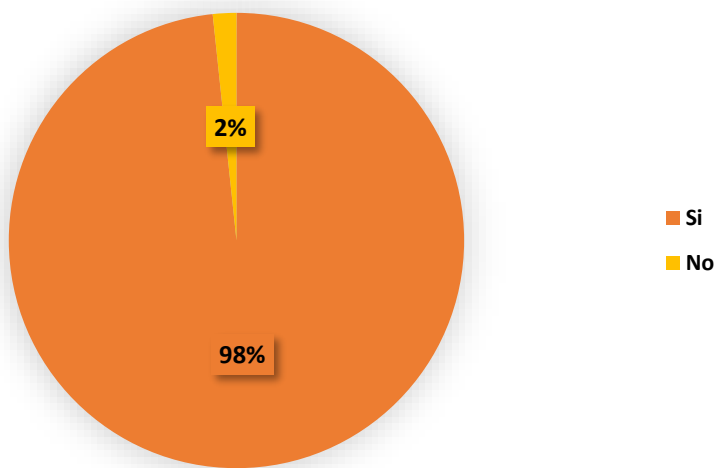
#### 4. ¿Sabe dónde queda el museo?



Con base en la gráfica es válido deducir que el 73% de las personas saben dónde queda el museo, mientras que el 27% afirma desconocer su ubicación, si se aplican estrategias de marketing en las que se dé a conocer los servicios que presta el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, su ubicación y contenido de interés que pueda ser consumido por el público externo esta brecha que existe sería cada vez menor. Con base en la gráfica es válido deducir que el 73% de las personas saben dónde queda el museo, mientras que el 27% afirma desconocer su ubicación, si se aplican estrategias de marketing en las que se dé a conocer los servicios que presta el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, su ubicación y contenido de interés que pueda ser consumido por el público externo esta brecha que existe sería cada vez menor.

La quinta pregunta se planteó para analizar y ver qué opinaba la población sobre la importancia que tiene el arte religioso para Pamplona, así mismo generar conciencia en ellos mismos al momento de realizarla, ayudando a que se vaya reduciendo la brecha de desconocimiento de arte religioso.

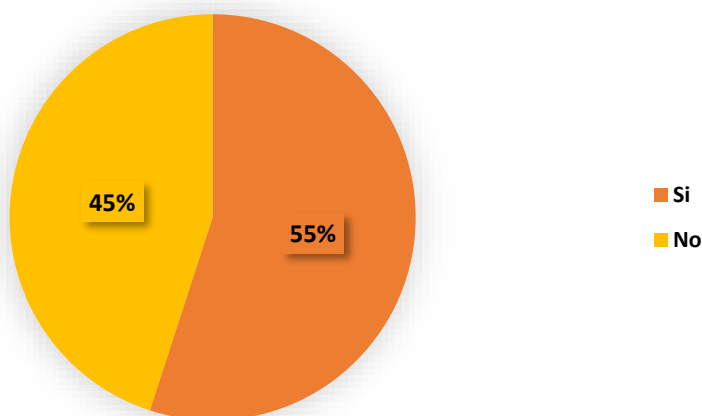
## 5. ¿Cree que es importante para Pamplona el arte religioso?



Como se puede observar el 98% de las personas dijo que el arte religioso es importante para la ciudad, por el contrario, sólo es 2% afirmó que no lo es, en este orden de ideas es tranquilizante ver que a pesar de que el museo no presenta tanta visibilidad ante la comunidad pamplonesa como se esperaría, ese no es un impedimento para que las personas no sepan valorar la importancia cultural, espiritual e histórica que tiene, sin embargo es importante resaltar que a pesar de conocer la importancia del arte religioso para pamplona no pretendan hacer algo para evitar que se pierda dejando entrever que el problema de interés por preservar esto es aún más grande.

La siguiente pregunta se planteó para saber si efectivamente las personas que anteriormente dijeron conocerlo lo decían honestamente, así mismo para darnos cuenta que tan errada estaba la otra parte de la población que no habían ingresado y también conocer su concepto sobre arte religioso desde otra perspectiva.

## 6. ¿Sabe que se encuentra dentro del museo Arquidiocesano de arte religioso?



El 55% de la muestra dice saber que se expone en el museo y el 45% argumenta lo contrario, en consecuencia, a dicha afirmación es válido concluir que la diferencia es mínima



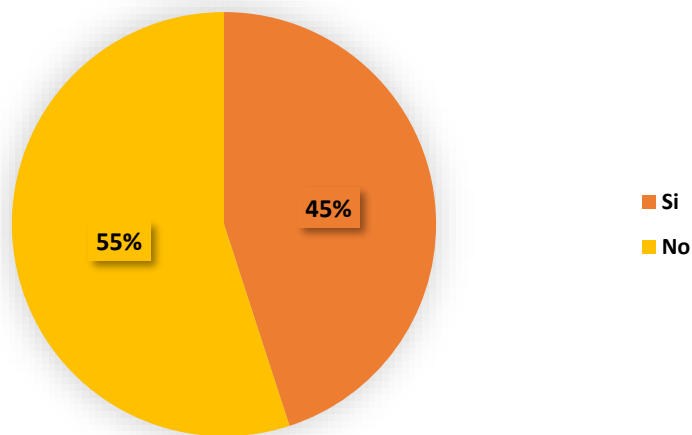
entre las dos situaciones, al mismo tiempo, hay que aseverar que es un escenario inquietante por las razones que se han expuesto a lo largo del documento.

Ayudó también aclarar que parte de la población que afirmo conocer sobre arte religioso mintió al respecto, permitiendo saber que realmente el concepto de arte religioso también se ha ido perdiendo y que puede que se esté distorsionando o que algunas personas realmente desconocen su significado.

Por ello se reitera la importancia de buscar y aplicar tácticas que permitan obtener resultados a favor, lo anterior a fin de evitar que en un futuro se llegue a perder la riqueza inmaterial y cultural que tienen las piezas expuestas para las futuras generaciones.

Esta pregunta quería poner nuevamente en duda algunas de las respuestas que nos habían otorgado, ayudándonos a evidenciar que tan grande era el problema y que se puede plantear como posible solución.

## 7. ¿Ha ido al museo?

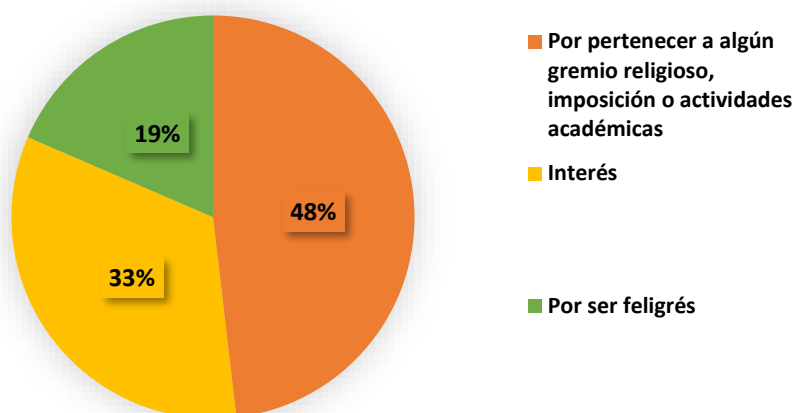


En la última pregunta realizada el 45% afirma haber ido al museo y el 55% argumenta que no, es inquietante que más de la mitad de las personas que participaron en el sondeo de opinión mencionen que no han ido al museo teniendo en cuenta que Pamplona es reconocida a

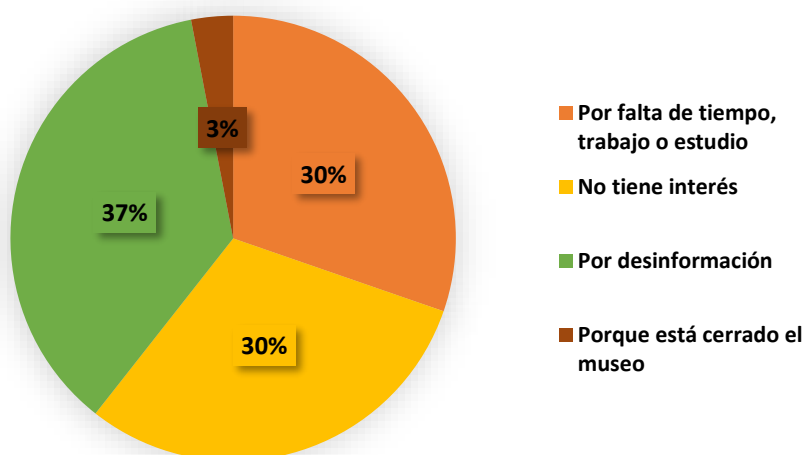
nivel nacional no solo por ser una ciudad estudiantil o tener la Hermandad de Jesús Nazareno más antigua del país, sino también por ser influyente a nivel religioso teniendo en cuenta que ella misma es una Arquidiócesis comprendida por siete arciprestazgos.

Pero diversos factores pueden influir para que esta situación se esté dando, con base a esto, seguidamente se anexaron dos gráficas que argumentan las razones por las cuales asisten o no han ido al museo:

### ¿Por qué? (Si)



### ¿Por qué? (No)



Basándonos en las respuestas dadas del por qué si, es necesario aclarar que las personas que han ingresado a él lo han hecho porque son fieles creyentes de la religión así mismo que también se encuentran algunos involucrados a aspectos académicos, por otra parte, los que no han ingresado manifiestan algunos de los problemas ya determinados, del porqué del problema, otros se relacionaron con razones ajenas a las que se pensaban, permitiendo entrever que existen otras posibles causas del mismo.

### **Zoom**

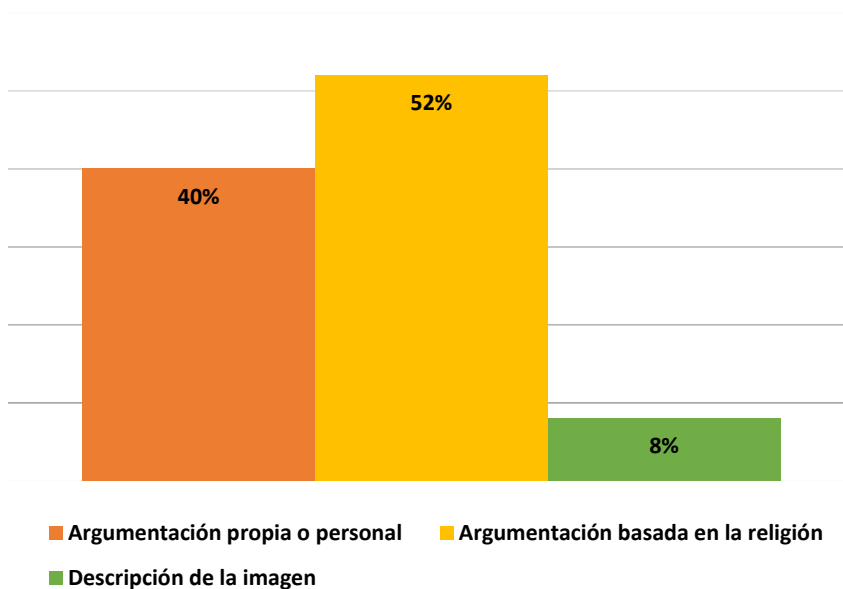
La metodología utilizada fue la siguiente: se dividió la fotografía de una de las piezas del museo en tres partes, seguidamente las personas a las que se les aplicó el instrumento después de observar los fragmentos de la pintura debían expresar lo que les transmitía la imagen, primeramente, analizando cada parte como tal, para con ello dar su percepción de la fotografía como en general.

Lo que se buscaba era identificar que tan perceptivos y analíticos eran los participantes, así mismo evaluar su conocimiento sobre arte y religión cada una de manera separada, esta técnica es una de las más llamativas, puesto que genera intriga al ver parte de una de las piezas, pero no saber que es hasta que llega el momento de hablar en forma general de la imagen, ayudando a evidenciar es proceso de análisis individual y conjunto.

Por otra parte, también se quiso evaluar si realmente ellos daban con lo que se plasmaba en la foto completa o si pensaban que era una pieza diferente a las religiosas, esto con el fin de percatarnos que tan allegados se encontraban con respecto a las representaciones religiosas del arte, permitiéndonos a nosotras identificar que tan lejos se encontraban de su significado o que era a los que representaban.

Para llevar a cabo el respectivo análisis de este instrumento se clasificaron las respuestas de los participantes de la actividad en tres ítems, el primero argumentación propia o personal, argumentación religiosa y finalmente descripción de la imagen.

## Zoom



Es válido resaltar que el 40% de la población tuvo una argumentación propia, un ejemplo de esta es, “Me parece un símbolo de idolatrarían increíble, un símbolo del fanatismo.”, cumpliendo con parte de los objetivos que se buscaban, puesto que, al dar su concepto propio de la imagen representada, ayudo a darnos cuenta que la gente que no conoce acerca del análisis crítico del arte puede dar argumentos acertados sobre lo que observa, más allá de la imagen.

La argumentación basada en la religión obtuvo un porcentaje del 52%, instituida en ella la mayoría de las respuestas, “Los ángeles que le sirven a la reina celestial.” en gran parte acertando a lo que se encontraba en la imagen, sin embargo, desconocían que allí no solo se encontraban ángeles representados, que dentro de la imagen también formaban parte otros seres celestiales.

Por último, el ítem con menor argumentación teniendo el 8% de la cantidad total que fue la descripción de la imagen, “Es un lienzo antiguo de la virgen maría con su hijo y ángeles alrededor” Este se presenta como uno de los argumentos más comunes, evidenciando la falta de observación analítica y de conocimiento sobre el arte religioso, puesto que en la imagen no sólo se encontraban ángeles.

En primera estancia, es interesante el resultado que arroja este instrumento de recolección de información, puesto que, la mayoría de los participantes crearon un razonamiento religioso y subjetivo, partiendo de esta manera de lo iconológico, buscando significaciones que van más allá de la imagen en sí misma, logrando así que se cumpliera con parte del objetivo de la herramienta, sin embargo también es necesario aclarar que el análisis no fue tan riguroso y que por ende el arte ha perdido una parte importante de su esencia, puesto que no son solo figuras, son trazos que caracterizan algo en general y un significado en particular, también es necesario resaltar que no dieron razón de los de más entes celestiales que se encontraban en la fotografía.

Como segundo punto, otra observación que se puede hacer con respecto a la gráfica es que también existe un gran nivel de argumentación iconológica que no necesariamente se relaciona en su totalidad con la religión, sino que toma juicios más revolucionarios y también sorprendidos, lo que permite determinar que algunas de las personas se enfocaron en el análisis de la fotografía más allá de saber que era una representación religiosa, sino que, por el contrario despejaron su mente yendo a la interpretación artística e iconológica de la obra.

Finalmente se encuentra el resultado iconográfico, el cual consta de quienes no se salieron de lo que se veía a simple vista en la pieza, siendo de esta manera un argumento muy básico y que no sale de los parámetros que se muestran a nivel general o a primera vista, evitando profundizar más en el detalle y evitando obtener un pensamiento más elaborado, este

análisis no fue tan riguroso para algunas personas, puesto que no le dedicaron su tiempo para que se llevara a cabo, de lo que se puede llegar percibir que es necesario fomentar el análisis crítico de las obras de arte, en este caso el religioso, donde las personas quieran saber que se ve más allá y quizá que se representa a través de cierta expresión o rasgo.

A lo largo de los resultados que obtuvimos de cada instrumento, la problemática que se había planteado para el trabajo resulto ser extensa y con gran auge en la personas jóvenes, puesto que la gente de edad se encontraba con más conocimiento sobre el tema así mismo, fueron quienes afirmaban conocer el museo, claro que también se evidencio que cierta parte de la población que se encontraba en un rango de edad joven, conocían del museo y lo que alberga, puesto que habían asistido por motivos de estudio, sin embargo no presentaban tanto interés por el tema y su importancia, a lo que deja entre ver que se necesita más apoyo en este tema en las aulas académicas del municipio, esto con el fin de evitar que se pierda parte importante del catolicismo.

## Capítulo V

### 9. Conclusiones y Recomendaciones

#### 9.1. Conclusiones

Por medio de las técnicas de recolección de información se logró identificar el conocimiento que tiene la comunidad pamplonesa sobre el arte religioso.

Se evidencia en el trabajo de investigación que mayoritariamente las personas que conocen el museo solo han asistido por imposición bien sea académica o por hacer parte de algún grupo religioso que les impulsa a realizar esta actividad.

Así mismo se pudo indagar acerca del conocimiento que tiene la comunidad sobre las exposiciones encontradas en el Museo Arquidiocesano de Arte Religioso.

De igual manera, se puede observar que el 55% de la población que participó del proyecto no ha ido ni una sola vez al museo, teniendo como argumentos principales que existe mucha desinformación con respecto al tema, no tienen tiempo o simplemente no poseen interés alguno por conocer las exposiciones y la historia que se encuentra detrás de estas.

Se pudo descubrir la percepción iconológica e iconográfica que tienen las personas sobre el arte religioso.

Finalmente, se debe destacar que gran parte de los puntos de vista recolectados con respecto a la iconología y a la iconografía de la imagen se basan en buscar una definición que no salga de un dogma religioso.

## 9.2. Recomendaciones

El arte religioso es sin duda, una de las tantas formas de expresión artística que existe a nivel mundial, así mismo, es interesante ver la presentación que tiene este tema a través de los ojos del autor de la obra y de esta forma encontrar una significación e interpretación de la pieza por parte del observador.

Por ello, es importante conservar y no dejar perder este tipo de riqueza cultural que se encuentra en el municipio, no solo para enseñar a las próximas generaciones sobre el tema, sino también porque son vestigios de la historia religiosa.

Además, se recomienda idear estrategias de comunicación para lograr una mayor visibilidad del Museo Arquidiocesano de Arte Religioso, de igual modo, se sugiere crear tácticas que ayuden a captar la atención de los stakeholders.

Por último, se aconseja seguir con el monitoreo de la situación, para ver qué tan positivo ha sido el impacto de los procedimientos que se lleguen a aplicar y de esta manera evaluar la situación.



### Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Pamplona; s.f.; Información del municipio: <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alvarez María; s.f.; Denotación y connotación: [https://cvc.cervantes.es/lengua/iulmyt/pdf/encuentros\\_ii/06\\_alvarez.pdf](https://cvc.cervantes.es/lengua/iulmyt/pdf/encuentros_ii/06_alvarez.pdf)
- Arias Carmen; 2006; Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/590-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1117-2-10-20141222.pdf>
- Benavides Carlos y otros; 2014; Religiosidad e imagen. Aproximaciones a la colección de arte colonial de la Orden de Predicadores de Colombia: <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=RqN-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=LINA+MARIA+CEDENO+PEREZ,+%22Percepci%C3%B3n+del+cuerpo+femenino+en+la+obra+Nuestra+se%C3%B1ora+del+Rosario+de+Chiquinquir%C3%A1+de+Jer%C3%B3nimo+Acero%22+&ots=TwzXp1V3PQ&sig=JUYO3RE4mg-hvRcmDhv3ykRxBxc#v=onepage&q&f=false>
- Camacaro Pedro; 2010; APROXIMACIÓN A LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN CASTRENSE VENEZOLANA. (CASO: AVIACIÓN MILITAR VENEZOLANA) <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/INSTRUMENTOS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS.htm>
- Castro Juan; 2012; Simbolismo y evolución del significado del arte religioso en la iglesia de San Francisco analizado desde el postmodernismo:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5904/1/UPS-QT03899.pdf?fbclid=IwAR37PHdC5PjJ3b0uy8G9Q4PROGDXq229A4s7Hn7ppRKV9iF7bAJMEN3LiOk>

- Dubbois Philippe; 2015; El acto fotográfico:  
[https://seminario3vivianasuarez.files.wordpress.com/2015/04/el-acto-fotografico-\\_-philippe-dubois.pdf?fbclid=IwAR1O8bJuHO3pOv-BqLv9hegNaBncSD3XBcG1ThfcXDySbvDyJ9EIZpR5jsE](https://seminario3vivianasuarez.files.wordpress.com/2015/04/el-acto-fotografico-_-philippe-dubois.pdf?fbclid=IwAR1O8bJuHO3pOv-BqLv9hegNaBncSD3XBcG1ThfcXDySbvDyJ9EIZpR5jsE)
- Duque Nelson; 2018; Caracterización escolar de la experiencia religiosa, en estudiantes de grado undécimo jornada tarde del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta:  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14607/2018fabioduque%28TESIS%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flórez Libeth; s.f.; La iconografía religiosa colombiana como nueva fuente de investigación historiográfica:  
[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=456&id\\_articulo=9257&fbclid=IwAR1jQq4zlgQF12Y1Nm229-uBhIPaKHsFYRYKbXhRZG9yzIR5yA6Fut-8AQY](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=456&id_articulo=9257&fbclid=IwAR1jQq4zlgQF12Y1Nm229-uBhIPaKHsFYRYKbXhRZG9yzIR5yA6Fut-8AQY)
- Franco, Y ;2014; Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo:  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- González Victor; 2018; Iconografía Como Herramienta Didáctica Para La Enseñanza De Las Ciencias Sociales: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/967/1/CCA-spa-2018-Iconografia\\_como\\_herramienta\\_didactica\\_para\\_la\\_ense%C3%B1anza\\_de\\_las\\_ciencias\\_sociales.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/967/1/CCA-spa-2018-Iconografia_como_herramienta_didactica_para_la_ense%C3%B1anza_de_las_ciencias_sociales.pdf)

- Luna Lenin; 2010; Tipos de planos en fotografía:  
<https://hipertextual.com/archivo/2010/11/planos-en-fotografia/>
- Mantilla José; 2012; Ocaña: Un lugar de historia:  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/409/1/25837.pdf>
- María Pérez; 2009; Sotos con santos y lienzos en esculturas. La apropiación de la imagen religiosa en la Provincia de Antioquia, segunda mitad del siglo XVIII:  
[http://biblioteca.icanh.gov.co/DOCS/MARC/texto/REV-0547v15a02.pdf?fbclid=IwAR3wP6pGG3kcQMRRtUB8WaIL95-R1OPhYxY7bN-V1q42iB0JtS\\_iWEiEz3Q](http://biblioteca.icanh.gov.co/DOCS/MARC/texto/REV-0547v15a02.pdf?fbclid=IwAR3wP6pGG3kcQMRRtUB8WaIL95-R1OPhYxY7bN-V1q42iB0JtS_iWEiEz3Q)
- Mendaza Casilda; 2013/2014; La reproducción fotográfica de obras de arte en el siglo XIX:  
[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55103030/TFG\\_DEFINITIVO.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1559355885&Signature=hHvAyIQG1RQrRMS8DzOnjVbNuDs%3D&response-content-disposition=attachment%3B%20filename%3DLa\\_reproduccion\\_fotografica\\_de\\_obras\\_de.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/55103030/TFG_DEFINITIVO.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1559355885&Signature=hHvAyIQG1RQrRMS8DzOnjVbNuDs%3D&response-content-disposition=attachment%3B%20filename%3DLa_reproduccion_fotografica_de_obras_de.pdf)
- Oviedo Gilberto; 2004; La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt: <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>
- Oviedo Gilberto; 2004; La Definición del Concepto de Percepción en Psicología con Base en la Teoría Gestalt: <https://www.ufrgs.br/psicoeduc/gestalt/percepcion-en-la-teoria-gestalt/>
- Peña Aideé; 2013; Lenguaje y composición fotográfica:  
<https://core.ac.uk/download/pdf/80532976.pdf>

- Pérez María; 2016; Circulación y apropiación de de imagenes religiosas en el Nuevo Reino de Granada, siglos XVI-XVIII:  
[https://books.google.com.co/books?id=Z5FcDwAAQBAJ&pg=PA253&dq=estudios+sobre+arte+religioso+en+colombia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizmu\\_K\\_s7iAhVns1kKHZIaDNAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=estudios%20sobre%20arte%20religioso%20en%20colombia&f=false](https://books.google.com.co/books?id=Z5FcDwAAQBAJ&pg=PA253&dq=estudios+sobre+arte+religioso+en+colombia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizmu_K_s7iAhVns1kKHZIaDNAQ6AEIKTAA#v=onepage&q=estudios%20sobre%20arte%20religioso%20en%20colombia&f=false)
- Portillo Jesús; 2011; Yuxtaposición e Inferencia:  
<http://institucional.us.es/revistas/themata/44/27%20Portillo.pdf>
- Real Academia Española (RAE); s.f.; Idolatrar: <https://dle.rae.es/idolatrar>
- Sánchez Francisco; 2004; El Dios fotogénico: El festejo religioso a través de la imagen fotográfica: <https://core.ac.uk/download/pdf/11498160.pdf>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID); 2013; Teoría de la imagen:  
[https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/lic/ED/TI/S01/TI01\\_Lectura.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/ED/TI/S01/TI01_Lectura.pdf)