



**EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CINE HOLLYWOODENSE DURANTE LOS  
AÑOS 2018-2019**

**Adolfo De Jesús Herrera Ávila**

**Marina Andrea Brito Ávila**

**Universidad de Pamplona**

**Facultad de Artes Y Humanidades**

**Programa de Comunicación Social**

**Pamplona, 2020**



**EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CINE HOLLYWOODENSE DURANTE  
LOS AÑOS 2018-2019**

**Adolfo De Jesús Herrera Ávila**

**C.C. 1140842710**

**Marina Andrea Brito Ávila**

**C.C. 1120753625**

**Trabajo de Grado en Modalidad Investigación**

**Asesora:**

**Adriana Vega Guerrero**

**Universidad De Pamplona**

**Facultad de Artes y Humanidades**

**Programa de Comunicación Social**

**Pamplona, 2020**

## **Resumen**

Este proyecto de investigación buscó analizar el empoderamiento de personajes de ficción femeninos en películas Hollywoodenses durante el lapso de tiempo 2018 – 2019. De igual manera, establecer el impacto de dichos personajes en la generación actual y generaciones futuras, así como el cine hollywoodense se ha transformado a través de los años permitiendo que el rol de la mujer traspase los estereotipos a los cuales ha estado ligado durante varios años, haciendo un recorrido histórico sobre la manera como las historias en la industria cinematográfica hollywoodense han estado marcadas, por una manera sistemática de mostrar en las narrativas a los personajes femeninos como frágiles o figuras de adornos sexualizados u objetos de deseo. Hasta el punto en el que algunas producciones han ampliado las posibilidades a los personajes femeninos con personajes empoderados en sus roles y capaces de transformar, siendo en algunas ocasiones eje central de la historia y determinante del desarrollo de las mismas.

Teniendo en cuenta el objetivo del proyecto, el cual es el análisis de dicho empoderamiento femenino en las cintas cinematográfica de la industria Hollywoodense en la población adulta y su impacto en sus creencias, percepciones sobre la imagen del rol de la mujer en sociedad. Se aplicaron tres técnicas de recolección de datos con el fin de responder al objetivo establecido, para establecer cómo se percibe dicho empoderamiento femenino en las películas producidas en Hollywood durante el año 2018 – 2019.

En esta investigación se profundizó con ciertas teorías que han apoyado y proponen exaltar la importancia del empoderamiento de la mujer y su imagen en la sociedad actual. El trabajo cuenta con diferentes antecedentes de proyectos de grado e investigaciones realizadas a nivel

internacional, nacional y regional con el propósito de nutrir el estudio otorgando al mismo una retroalimentación vital y varios aportes significativos en su construcción.

**Palabras claves:** Cine, Hollywood, Feminismo, Mujer, Empoderamiento, Ficción.

## **Abstract**

This research project sought to analyze the empowerment of female fictional characters in Hollywood films during the time period 2018 - 2019. In the same way, to establish the impact of said characters on the current generation and future generations, as well as the Hollywood cinema has been transformed through the years allowing the role of women to go beyond the stereotypes to which it has been linked for several years, making a historical journey on the way how stories in the Hollywood film industry have been marked, by a systematic way of to show female characters in the narratives as fragile or figures of sexualized adornment or objects of desire. To the point where some productions have expanded the possibilities for female characters with characters empowered in their roles and capable of transforming, sometimes being the central axis of the story and determining their development.

Taking into account the objective of the project, which is the analysis of said female empowerment in the film tapes of the Hollywood industry in the adult population and its impact on their beliefs, perceptions on the image of the role of women in society. Three data collection techniques were applied in order to respond to the established objective, to establish how said female empowerment is perceived in films produced in Hollywood during the year 2018 - 2019.

This research deepened with certain theories that have supported and propose to exalt the importance of the empowerment of women and their image in today's society. The work has different antecedents of degree projects and research carried out at the international, national and

regional level with the purpose of nurturing the study, giving it vital feedback and several significant contributions in its construction.

Key words: Movie, Hollywood, Women, Empowement, Fiction

## Tabla de Contenidos

Capítulo 1 Problema.....	10
1.1 Contextualización .....	10
1.2 Planteamiento de problema.....	15
1.3 Formulación del problema .....	21
1.4 Objetivos .....	21
<b>1.4.1 General</b> .....	21
1.5 Justificación .....	22
1.6 Limitaciones.....	23
Capítulo II Marco Teórico .....	25
2.1 Antecedentes .....	25
2.2 Bases Teóricas .....	28
Capitulo III Marco Metodológico .....	43
3.1 Enfoque metodológico .....	43
3.2 Diseño metodológico .....	44
3.3 Nivel de investigación.....	45
3.4 Población y Muestra.....	46
3.4.1 Población .....	46
3.4.2 Muestra .....	47
3.5 Cronograma.....	48
3.6 Presupuesto.....	51
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	51
3.7.1 Lista de cotejo .....	52
3.7.2 Análisis de contenido .....	53
3.7.3 Análisis documental.....	55
3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	56
3.8.1 Lista de cotejo .....	56

<b>3.8.2</b> Análisis de contenido .....	59
3.8.3 Análisis documental .....	61
3.8.4 Triangulación .....	62
CAPITULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	65
4.1 Resultados .....	65
CAPÍTULO V .....	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	69
Conclusiones.....	69
Análisis de las mujeres en el cine colombiano .....	73
Anexos.....	75
Referencias.....	76
Bibliografía.....	76
Webgrafía .....	80



## Tabla de contenidos

Tabla 1 Cronograma de actividades .....	¡Error! Marcador no definido.9
Tabla 2 Presupuesto de la investigación .....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Formato lista de cotejo.....	58
Tabla 4 Análisis de contenido.....	90
Tabla 5 Análisis documental.....	103

## **EMPODERAMIENTO FEMENINO EN EL CINE HOLLYWOODENSE AÑOS 2018-2019**

### **Capítulo 1 Problema**

#### **1.1 Contextualización**

Luego de las primeras experiencias de los hermanos Lumière, el cine durante años fue considerado una atracción de feria. En ese contexto, el ilusionista Georges Méliès exploró las posibilidades del invento a través de pequeños relatos ficcionales en los que ponía en práctica rudimentarios efectos especiales.

El atractivo que la ficción causaba en el público motivó que a principios del siglo XX surgieran diversos estudios fílmicos en Europa y Estados Unidos. En aquella época sólo se podían capturar imágenes en blanco y negro y sin sonido. Por eso, las proyecciones se acompañaban de música en vivo o comentarios.

Paulatinamente el cine se iba desarrollando a lo largo de todo el mundo, pero no idénticamente, de manera universal, sino que el cine se impregnó de los valores culturales de cada país y es así como el cine ha logrado plasmar representaciones culturales, la vida y recrear el pasado. Se puede deducir que el cine ha servido para narrar o contar eventos, fenómenos que involucran a la vida como tal se percibe actualmente o que se abarcaron en el pasado.

Desde un primer momento se detectaron aspectos y formas de lenguaje en cada país que remitían a una manera de entender la producción distinta, que constituyeron distintas identidades cinematográficas a lo largo del mundo.

A un lado del Atlántico se sitúa la poderosa industria de Hollywood, que desde un principio se conforma entorno a unas pocas sociedades que concentrarán la producción, distribución y exhibición de las películas con el fin de conseguir rentabilizar. Hollywood arrancaba como sede mundial de la industria cinematográfica.

La llegada del sonoro supuso el despegue definitivo de la industria de Hollywood como hegemonía mundial en el ámbito de la cinematografía. A partir de este momento se convertiría en la referencia para todos los profesionales del cine.

Hollywood antes de ser el famoso distrito de Los Ángeles y la meca del cine, fue un área de ranchos y posteriormente una ciudad independiente que en 1910 fue unida a la ciudad para obtener los servicios básicos del agua y electricidad que ofrecía Los Ángeles. Según Historia, M. (s. f.)

La relación entre esta parte de Los Ángeles y la gran pantalla es tan intensa que el nombre de Hollywood se usa como sinónimo de la industria cinematográfica norteamericana. Es un distrito muy visitado por turistas por el popular Boulevard de Hollywood, los estudios de cine y el famoso letrero de Hollywood; varias áreas fueron abandonadas por la construcción de los estudios en la década de 1970. El común dice que Hollywood es la meca de cine y no es para menos: en este distrito de la ciudad de Los Ángeles, en la costa Oeste de Estados Unidos, se concentran los estudios de cine más poderosos del mundo. Gago, E. (2019, 7 noviembre).

El primer estudio en la zona de Hollywood se fundó en 1911 y durante ese mismo año otros quince estudios se establecieron allí. Desde entonces, el distrito de Hollywood fue evolucionando hasta convertirse en la meca del cine mundial Gago, E. (2018, 1 marzo).

Durante las tres primeras décadas del cine, hasta los años 30, se comenzaron a forjar aspectos que configurarían la personalidad del cine Hollywoodense. El Star System o el cine de géneros respondía a lo que el público reclamaba, historias fácilmente reconocibles, atractivas y con el magnetismo que aportaban las glamorosas estrellas cinematográficas. De acuerdo a Morin (1972) el cine de los estudios tenía en el Star System uno de sus pilares fundamentales: era necesario crear estrellas para atraer al público a las salas. Y la creación de estrellas se apoyaba en una importante campaña publicitaria a través de diferentes vehículos de comunicación: revistas, club de fans, entre otros. Teniendo en cuenta lo anteriormente postulado por Morin, el Star System principalmente consistía en la exaltación de los actores de cintas cinematográficas como seres inalcanzables, con personalidades excéntricas y gustos poco comunes que lograsen captar mayor interés de la audiencia.

Se puede observar que, durante el periodo de los años 30, la industria cinematográfica norteamericana se impuso mundialmente gracias a las inmensas inversiones monetarias en las producciones de cine. Debido a esto, se conformaron ocho entidades para canalizar tanto individual y colectivamente los beneficios económicos de la industria. Dichas sociedades competían entre ellas para acaparar el mayor número de espectadores, al mismo tiempo que impedían que nuevas empresas entraran a competir en el mercado cinematográfico, por lo tanto, dicho mercado se estableciera el carácter definitivo del cine hollywoodense. Hasada (2009)

Si se aborda el impacto que ha tenido la meca del cine desde sus inicios, se deduce que la industria cinematográfica hollywoodense empezaba a forjarse y a imponerse como una especie de monopolio, debido a que las compañías dentro de este ámbito se encontraban en una constante búsqueda de estrategias para lograr competir con sus iguales, quizá en la búsqueda de lograr ser la más poderosa.

Ahora bien, Purcell (2009) afirma que “el éxito del cine de Hollywood se explica tanto por su sensibilidad con los intereses de la audiencia de los distintos mercados mundiales, como por el papel en la construcción de gustos y formas de consumo estandarizados, tanto de películas como productos publicitados en ellas.” Es aquí donde se evidencia porque la industria cinematográfica de Hollywood es una de las más grandes industrias ya que lo que se produce es sumamente atractivo a un amplio público que más allá de sentir las historias se puede llegar a identificar con ellas.

En realidad, la principal fuente de poder de los estudios de Hollywood no se la proporcionaba la gran producción de películas, sino la extensa red de distribución que poseían no sólo a lo largo de Estados Unidos, sino del mundo entero.

Por otra parte, se evidencia que con el paso del tiempo el cine ha venido evolucionando optando por ser fuente y recurso de inspiración de las vidas de las personas, es por eso que la industria cinematográfica americana especialmente en Hollywood, según CNN Mujer en un artículo publicado el 6 de septiembre del 2019, “39 de las 100 películas principales de 2018 fueron protagonizadas por mujeres (un hecho histórico)” y es así como en los últimos años 2018 - 2019 fue un año excepcional para las mujeres en películas hollywoodense, esto ha fortalecido una perspectiva feminista que busca resaltar a la mujer mediante la caracterización de personajes femeninos fuertes e inspiradores para el público en general.

2018 – 2019 fue un periodo de tiempo muy significativo para la industria cinematográfica de Hollywood y una de las razones principales que apoyan dicho argumento es la cantidad de estrenos que lograron ser un éxito total en taquilla en comparación con cintas estrenadas en años anteriores y un ejemplo de esto fue el estreno de *Infinity War*, “en su primer fin de semana obtuvo un debut sin precedentes, con una facturación de 1209 millones según Disney”

(dinero.com, 2019). Dicho lanzamiento logra recaudar más de 1.000 millones de dólares en un tiempo quizás inimaginable, lo que cabe resaltar además de los ingresos generados por la producción es que la decimonovena entrega de las cintas del Universo Marvel permitió mostrar el poderío que este tipo de películas entre las audiencias, se debe destacar que en todos los estrenos la presencia de la mujer, dentro de los personajes juegan como una figura crucial.

Más de 210 filmes realizados en la meca del cine fueron estrenados en el lapso de tiempo 2018-2019, un tiempo fructífero para la forma como se fueron representadas las féminas en las pantallas; personajes con mensajes contruidos a partir de situaciones diferentes e innovadoras en cada una de las cintas, quienes con gran determinación dentro de los roles que jugaban en cada historias, que tuvieron especiales determinantes para que las historias y las narrativas de las mismas lograsen atrapar a la audiencia; logran resaltar positivamente, con una imagen empoderada, fuerte y libre más allá de los prototipos de una mujer extremadamente sexualizada. Para ello un listado de algunas de las películas, personajes femeninos y su relevancia dentro del cada filme:

- **Pantera Negra:** en esta película la mujer es mostrada como una fuerte, que más allá de su fuerza física es muy importante como luchan por sus ideales y por una tierra que les pertenece, constantemente combaten por romper sus propios paradigmas. Nakia, personaje que representa la ganadora de un premio Oscar Lupita Nyong'o es una espía encubierta, también está "Shuri" interpretada por Letitia Wright es una joven amante de la tecnología y es la mejor científica de todo el reino. Solo son algunas de todas las que hacen parte del elenco.

(share.america.gov, 2018)

- Los increíbles 2: catorce años después del estreno de la primera parte de este filme, para la segunda parte se decidió que Helen/Elasticgirl, pasara a ser la protagonista y que el rol de Mr. Increíble fuera el de amo de casa. (hipertextual.com, 2018)
- Jurassic World: El reino caído: Bryce Dallas interpreta a Claire Dearing un personaje un poco atípico, que podría estar en la mitad de cada caracteriza de un personaje femenino dentro de muchas historias, fuerza, heroísmo, feminidad y que además es bastante engreída, una mujer humana. (jurassicpark.fandom.com, 2018)
- Nace una estrella: esta película es protagonizada por la súper estrella pop internacional, Lady Gaga quien desarrolla un personaje con muchísimos matices, que puede ser excéntrica, pero al mismo tiempo muy centrada, artista y ama de casa, que siente que vive y que sufre. Una mujer talentosa y enamorada que en cada una de sus fibras siente el universo que la rodea y lo puede llegar a usar para inspirarse. (eltiempo.com, 2018)

Solo por mencionar algunas, de las producciones cinematográficas en las cuales los personajes femeninos han sido liberados de estereotipos establecidos. Las mujeres mostraron una imagen distintiva y empoderada dentro del cine, y se lograría rectificar que algunas visiones y percepciones que podrían existir sobre la mujer en el cine se estén modificando.

## **1.2 Planteamiento de problema**

Al mencionar de patriarcado se habla de una cultura de violencia, establecida en la sociedad y de una constante en el varón y su patrón reiterativo de querer ser superior,” durante algunos milenios, la humanidad ha vivido bajo las normas del patriarcado, un sistema de

dominación e imposición masculina que no sólo ha subyugado a la mitad de la población del planeta, las mujeres, sino que también ha despreciado valores.” Fisas, V. (1998). Configurando una cultura de violencia en la sociedad, la cual trasgrede incluso las artes e implícitamente la manera como se manifiestan las creaciones. El mismo autor afirma “que ha multiplicado el influjo que ya venían ejerciendo determinado cine y determinada música. En la perpetuación de la mística de la masculinidad vinculada a la violencia.”

Asimismo, resulta pertinente mencionar que el sistema de patriarcado se plasma en el cine y en sus narrativas, “se basa en los mismos fundamentos que subyace al inconsciente humano, tiempo entendido como construcción social del patriarcado. Por tanto, el cine refleja las represiones y mitos de dicho inconsciente colectivo, que relega a la mujer a un puesto marginal” Lerner, G., & Tusell, M. (1990). Por lo tanto, en el cine, se ha visto manifestado, muchas veces con los personajes masculinos quienes han llevado la batuta en importancia y espectacularidad de los personajes, que representan, ya sea en el género de ficción, drama o acción; solo por mencionar algunos, siempre fueron ellos los fuertes y grandes dentro de las historias.

El feminismo realiza una crítica frente a la filmografía que básicamente, confronta la postura patriarcal en el cine y a la repetición de esquemas estancados, como la heteronormatividad en las narrativas cinematográficas; así mismo, surge un cuestionamiento frente a un sistema que ha estado estructurado desde la forma como se establecen los roles femeninos y masculinos. “Estos análisis subrayan la idea de que las imágenes y los estereotipos que se asignan a los papeles femeninos están plasmando el juego binario de imágenes positivas versus imágenes negativas: madre/prostituta, la femme fatale/ la chica buena...” (Begoña Siles Ojeda)



La imagen de una mujer llena de estereotipos quizás ha funcionado por la forma de cómo socialmente y a través de la historia, en los sistemas socioculturales y en la cotidianidad se han instaurado como un orden inalterable, en los imaginarios sociales como una fórmula que debe ser exacta, sin embargo, las culturas han podido presentar cambios y evoluciones en estos posibles planteamientos sociales.

Y es que hay un estancamiento en las dinámicas de cómo se plantean las historias presentadas en las películas con respecto al significado de ser mujer según las determinaciones planteadas dentro de cada una de ellas; permitiendo corroborar lo expuesto por Ojeda (2000) sobre el cine narrativo clásico, que mediante su narrativa logra fragmentar el rol de la mujer en dos tipos: las negociables y las consumibles, estableciendo una jerarquización de las primeras sobre las segundas en dichos roles.

Quizás estas dinámicas se estarían modificando a un punto tal que no sea necesario este tipo de caracterizaciones tan predominantes en las narrativas cinematográficas donde la mujer desarrolle roles sin estereotipos que puedan llegar a ser básicos y repetitivos y sin muchos matices ni posibilidades para que logre inspirar y repercutir de una manera distinta en el imaginario de quien aprecia las películas. No obstante, se puede decir que estos rasgos de patriarcado siguen latentes en muchas películas producidas recientemente.

Bourdieu explica que “el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas” (Bourdieu, 2000). El autor se refiere a la que si hay la necesidad o el deseo de modificar el cómo se piensan las historias y los personajes que harán parte de la misma, será necesario darle giros y ser capaces de explorar posibilidades donde las esencias puedan evolucionar y ofrecer novedades

al público, al crear piezas arriesgadas con historias modernas que logren abolir al patriarcado en las narrativas del cine hollywoodense. Cambiar para avanzar.

Muy seguramente el cine estaría mayoritariamente en manos masculinas y quizás esa sea una razón por la que los valores como el poder, el sexo, la violencia o el dinero aparecen legitimados en la pantalla. Jesús Ibáñez distingue, interpretando las ideas de Levi-Strauss, entre mujeres negociables y consumibles. Donde las primeras habrían de ser aquellas conservadas para el intercambio, las castas, "cuya penetración sería un incesto", mientras que las segundas serían aquellas que no poseen valor alguno dentro de ese sistema de intercambio; es decir, mujeres que sólo tienen valor de uso, pero no de cambio.

Un ensayo escrito por Mulvey (1989) llamado *Visual and other pleasures*, se considera un punto de partida dentro de la historia de la crítica de cine feminista. Esencialmente, la tesis que Mulvey desarrolla en su estudio es que la mirada en el cine comercial de Hollywood es masculina donde se identifica este cine con el discurso patriarcal y afirma que las mujeres son utilizadas como meros objetos.

Mediante el uso de la teoría psicoanalítica freudiana, la autora explica cómo el cine comercial de Hollywood ofrece y manipula el placer visual para los espectadores; Mulvey llama la atención sobre uno de los placeres en particular: el placer de la escopofilia, que básicamente significa 'placer de mirar' entonces la escopofilia implica la estimulación sexual, ya que alude a la utilización de otra persona como un objeto erótico.

Mulvey afirma que "El cine satisface un deseo primordial el placer de mirar, pero va más allá desarrollando la escopofilia en su aspecto narcisista" (1989, p. 17). La presente afirmación impulsaría a Mulvey a desarrollar dos temas importantes que constituyen su crítica al cine: la masculinización del espectador y la transformación de las mujeres en objetos en el recorrido de la

lectura expone que el espectador experimenta una especie de identificación psicológica con el héroe masculino y esta identificación puede estar directamente relacionada con el tema narcisista donde de una forma u otra el espectador se ve obligado a identificarse con el héroe masculino porque este está en control de las acciones y la mirada. Así el personaje principal masculino se identifica con el poder y la acción, en contraste con el papel pasivo de las mujeres.

Dentro de una amplia posibilidad el séptimo arte permitiría que se refuerce y legitime todo tipo de estereotipos sobre la mujer; donde, en ocasiones la representan en papeles secundarios y tradicionales que tendría un efecto sobre el público de manera acumulativa y repetitiva la ven así representada configurando una imagen sobre la mujer anclada en el pasado, así pues, los espectadores percibirían así sus espacios limitados a los mismos roles de siempre. Otras veces, cada vez más en el cine actual, sobre todo cuando hay cada vez más mujeres directoras de cine, el papel de la mujer podría estar tomando otra importancia y el cine, con otra frecuencia, presenta a la sociedad una visión crítica de la mujer dependiente o la de mujeres con clara independencia.

Y es que durante mucho tiempo las mujeres han librado una incansable batalla para que sus derechos y su voz sean validados, a través de la historia han alcanzado logros impresionantes frente al tema, ahora bien, igualdad y equidad es lo que esperan y la reivindicación de su imagen, más allá de aquella imagen frágil y sutil, o arraigada únicamente a la sensualidad y es precisamente lo que la industria cinematográfica podría estar haciendo en este momento, reivindicando la importancia de las mujeres en este medio artístico abriendo y permitiendo espacios para ellas mediante personajes de ficción con mucha fuerza e importancia impresa en cada personaje que una mujer consigue interpretar; esto en las películas estrenadas en el lapso de tiempo 2018-2019.

La forma como las mujeres están siendo representadas, independientemente de cuál sea su personaje dentro de la historia, hoy en día, podría llegar a inspirar a muchas que las miran con la esperanza quizás de ser como estos personajes, llenándose de orgullo y de fuerzas para seguir adelante. Sobre todo, en personajes en los que se exponen como mujeres llenas de matices siendo líderes, exitosas, fuertes, románticas intelectuales, creativas, pero siempre como ejes fundamentales de la historia en relación con otros personajes. Ejerciendo poder más allá de su apariencia física y sin mostrar un ser indefenso o con suerte, transformándose en una esperanza y aliento para todas quienes las ven y las siguen.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo la industria cinematográfica, hollywoodense, ha empoderado a personajes femeninos durante los años 2018- 2019?

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 General.**

Analizar el empoderamiento femenino en la industria cinematográfica hollywoodense en el lapso de tiempo 2018-2019

#### **1.4.2 Objetivos Específicos.**

- Identificar el papel y el rol que se le da a los personajes femeninos en historias cinematográficas hollywoodense en los años 2018-2019
- Conocer la importancia e impacto de los personajes femeninos, en las historias del cine hollywoodense, durante los años 2018-2019
- Determinar cambios en las narrativas cinematográficas, en torno a la forma de cómo es vista la mujer en películas hollywoodenses entre los años 2018-2019

## **1.5 Justificación**

Durante mucho tiempo las películas realizadas en Hollywood, se han caracterizado por contar en la mayoría de los casos, con un personaje masculino, protagonista, que es poseedor de atributos como la fuerza, la seguridad, la inteligencia, y la posibilidad de ser héroes de cada historia cinematográfica, dejando a la mujer y su imagen en un segundo plano, eclipsada limitándola a personajes estereotipados y con pocas opciones de relevancia más allá de una cuestión de armonía, como un adorno casi que todo el tiempo.

Este proyecto de investigación, se realiza con la intención de analizar la manera como las mujeres han alcanzado dentro de las historias cinematográficas papeles importantes y resaltar la labor de los productores que cada vez más le dan cabida y su voto de confianza a historias, distintas a las que quizá hace dos décadas jamás tendría una fémina, con las mismas capacidades histriónicas e interpretativas que un hombre, que logran acercar al espectador y que estos se conecten y se consigan efectos sociales que son dignos de destacar, se podría afirmar que el cine es un medio masivo de comunicación que causa impacto en quienes lo ven, de alguna manera repercutiría en la vida de muchos.

Las historias contadas a través del cine apasionan, logran inspirar, aprender y encontrar en el séptimo arte quizás una especie de mecanismo de escape frente a muchas situaciones, igualmente conseguiría conectar con realidades particulares, contadas a través de interpretaciones majestuosas e impecables. El cine puede permitir a la audiencia conocer culturas, lugares e historia.

Las mujeres y los personajes femeninos consiguen hoy día un gran auge y podrían repercutir, influenciar, potencializar en la manera como las personas se llegan a sentir identificados con historias llenas de sensibilidad, impresa por sus personajes, así como la fuerza y capacidad de desarrollarse en distintos ámbitos, logrando equidad dentro de la industria y cobrando ese poderío digno de ellas. Tratándose de una tendencia que puede llegar a ser un nuevo momento en el que los paradigmas planteados en las narrativas tradicionales, dando un giro que amplíe las opciones de las féminas que en muchas ocasiones pueden llegar a ser tomadas como referentes sociales.

Un film permitiría exaltar la belleza y conseguir que se rompan fronteras para quienes lo aprecian y respetan. Se pretenden dejar un precedente para quienes amen el séptimo arte y consideren que es muy importante el analizar como las mujeres dentro de estas historias han llegado a empoderarse y ampliar la baraja personajes a los cuales estas pueden llegar a obtener.

## **1.6 Limitaciones**

Entre los aspectos a ser considerados como una situación desfavorecedora, durante el desarrollo de este proyecto investigativo, fue la falta de información a nivel regional con respecto al tema en estudio. Así mismo, el tiempo en el que se lleva a cabo la investigación, debido a que mundialmente se enfrenta una pandemia y, que ha obligado a todos los sectores sociales a estar más dependientes de la conectividad, razón que está afectando las buenas condiciones de navegación debido al aumento de la demanda y el tráfico de internet en todo el territorio nacional.

Finalmente, al momento de realizar las herramientas de recolección de datos, el escrutinio de la información fue complejo por la poca cantidad que se encontró en el caso de películas que son poco comerciales.



## Capítulo II Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

Hoy en día el rol empoderado de los personajes femeninos a través de la proyección de cintas cinematográficas hollywoodenses ha tomado fuerza en comparación con su trascendencia en años anteriores, probablemente esto se deba a un proceso de reivindicación dentro de las narrativas que permiten ampliar un espacio más allá de una imagen sexualizada y flagelada por un sistema tradicional. Es debido a esto que los antecedentes expuestos a continuación permiten ampliar y profundizar sobre el tema anteriormente mencionado y objeto de estudio.

En el contexto Internacional, se encuentra la investigación del autor Vera Burgos Hernández, (2017) denominado “La representación de la violencia de género en el cine español (1997-2011): Procesos de victimización, marcos de reconocimiento y estrategias narrativas” de la ciudad de Castellón, España, teniendo como objetivo realizar un análisis fílmico de los modos de representación de la violencia de género en las películas seleccionadas, utilizando una metodología explorativa, donde les permitió relacionar el contexto sociopolítico e histórico en el que emergen, atendiendo al lenguaje cinematográfico que dichos modos emplean, así como al discurso sobre violencia de género que construyen.

Por consiguiente, el investigador utilizó un enfoque cualitativo donde centraban su atención en el texto fílmico, y en cómo éste produce la mujer, las teorías basadas en el psicoanálisis pasarían a abordar los procesos inconscientes presentes en el posicionamiento del/de la espectador/a en y a través del texto fílmico.

Asimismo, unos de los logros significativos y relevantes de esta investigación es que la autora concluyó a través de los análisis fílmicos, que el papel de los géneros narrativos utilizados enmarcan la violencia, las figuras de la víctima, y que el tipo de imagen que predomina en el cine sigue siendo el hombre como figura agresora y la mujer hipersexualizada, víctima que se desarrolla durante la narrativa lineal, generando en el proyecto un aporte acerca del papel que juega la mujer en el cine.

De igual modo, esta investigación constata que a lo largo de la historia el cine ha tomado el papel de la mujer como propósito de imagen y posicionamiento ante la audiencia utilizando a esta como un personaje débil, en vez de un personaje que evoque unas de las principales características femeninas, como el empoderamiento y fuerza que pueda tener.

Por Consiguiente, en el contexto nacional, se encuentra el trabajo de investigación de las estudiantes Niño María, Pardo Sharon, Quintero Laura y Ramírez Angélica (2018) titulado “La mujer en la guerra, roles y discursos en el cine colombiano” de la ciudad de Bogotá, Colombia. Teniendo como objetivo analizar los discursos que las películas: *La primera Noche* (2003), *Alias María* (2015) y *Retratos en un mar de mentiras* (2010) reproducen sobre la mujer en el marco del conflicto armado colombiano, utilizando una metodología explorativa, donde les permitieron a través de diferentes fuentes construir marcos de comprensión que se entrecruzan en las temáticas concernientes: conflicto armado, cine colombiano y mujer.

Por otra parte, esta investigación utilizó un enfoque cualitativo, debido a que de alguna u otra manera buscaban la significación del lenguaje en los asuntos humanos, como funciona dentro de pautas de relación, mencionado como la semántica se constituye y reconstituye en la pragmática social.

Lo anterior, respondiendo al interés por analizar los discursos dominantes y ausentes que se manejan sobre los roles de la mujer en el conflicto armado, que se muestran en el cine colombiano comercial, asimismo, como el cine no solo ha sido testigo de este acontecimiento, sino que es un reflejo de la realidad que se percibe.

Este trabajo aporta a esta investigación, debido a que muestra una relación entre la igualdad de género y como esta ha entrado en la opinión pública, siendo testigos de un cambio social sin precedentes. El cine es un espejo de la sociedad existente, este se ve influenciado por las diferentes corrientes sociales del momento, por ello es un objeto clave a la hora de observar algún fenómeno social concreto, como este.

En el ámbito regional se encuentra el trabajo investigativo, de León Cárdenas, Lezly Maritza (2017) titulado “Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”: Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney” Pamplona, Norte de Santander, teniendo como objetivo explorar las representaciones mentales en la formación de género, desde las dinámicas familiares en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones en las princesas Disney, con perspectiva de desarrollo humano que propendan en la educación superior por espacios reflexivos sobre lo tradicional, moderno y posmoderno de futuros padres de familia. Asimismo, utilizó una metodología de corte cualitativo, descriptivo, narrativo y transversal, permitiéndole concluir que las películas de Walt Disney generan estereotipos en formación de género, donde no solamente afianzan lo pensado por la sociedad para hombres y mujeres, sino que además ejercen una presión en los niños, a fin de cumplir unos estándares comportamentales y físicos, reforzando el estereotipo que las mujeres desde niñas en el ideal deben ser dóciles, sumisas y calladas.

De la misma manera, el trabajo provee un gran aporte significativo a la presente investigación teniendo en cuenta que entre sus propósitos está buscar similitudes que acerquen a la presente investigación al papel que tiene la mujer en el cine hollywoodense consiguiendo constatar que el cine mantiene estereotipos en sus narrativas, en los cuales la mujer de alguna manera sigue siendo poco enaltecida minimizando sus capacidades en diferentes ámbitos. Por otra parte, el proyecto investigativo reafirma los planteamientos de diferentes teóricos sobre el rol de la mujer en el cine americano, su narrativa y la imagen de la misma.

## **2.2 Bases Teóricas**

Para esta investigación y su fundamentación es necesario abordar diferentes teorías y nociones que coadyuven en la construcción de la misma, con el fin de ser analizadas para abordar y ampliar apropiadamente el tópico teniendo en cuenta el conocimiento de estudiosos expertos al tema. Para ello, las variables a desarrollar son: comunicación, medios, cine, cine de Hollywood, historia cinematográfica, lenguaje audiovisual, narrativas cinematográficas, ficción, empoderamiento, empoderamiento femenino, imagen, imagen de la mujer, historia del rol de la mujer en el cine.

Teniendo en cuenta lo planteado por el sociólogo y comunicólogo británico, Dennis McQuail, quien considera que los medios de comunicación sirven de difusores y almacenes cuando no son fuentes originarias. Así mismo, para fortalecer lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que “Los medios de comunicación de masas tuvieron su apogeo en el siglo XX cuando una serie de inventos tecnológicos establecieron nuevas dimensiones para la distribución de la comunicación” Luhmann (2007: 2) Es decir que los medios de comunicación, son todos los instrumentos o canales que permiten que sea transmitida información, creando procesos

comunicativos en los miembros de la sociedad, donde los aparatos tecnológicos juegan un papel importantísimo.

Los medios de comunicación de cierto modo hacen parte de la audiencia en cualquier momento o etapa de su vida, están inmersos en los diferentes contextos sociales y es muy probablemente la razón por la cual tienen tanta relevancia dentro de cada cultura y espacio donde llegan a tener un alcance para la difusión de sus productos comunicativos.

Ahora bien es pertinente para la investigación exponer que los medios de comunicación, hacen uso de elementos para lograr aumentar sus capacidades dentro o en las audiencias cuando Chernilo (2002) afirma que “El estudio de los medios de comunicación simbólicamente generalizados son estructuras que favorecen la probabilidad de aceptación de selecciones de sentido muy específica, es decir, buscan asegurar que el receptor seleccione la oferta del emisor para cierto tipo de comunicación” aquí la importancia que la simbología tiene en los medios de comunicación y lo que ahí se emite, tanto para el emisor como para quienes reciben el producto, un trabajo minucioso de observación de quienes manejan los medios de comunicación, para lograr llegar a la mayor cantidad de público posible.

Por consiguiente, es importante tener claridad que son los medios de comunicación, para ampliar la visión frente a los mismos y lograr entender la manera como los creadores de películas y productos audiovisuales, logran sorprender y enganchar a las masas, que es quizás su fin último. Lograrlo es posible debido al uso de todas las opciones existentes para llegar a conseguir tales fines; mediante la precisión de investigación y el uso idóneo de las herramientas, y teniendo en cuenta que por supuesto son canales que transmiten información, en esta denominación encontramos a la televisión, la radio, la prensa escrita y por supuesto el cine, que además es considerado arte.

Después de lograr una aproximación en la definición de lo que son los medios de comunicación y como algunos teóricos la han abordado durante diferentes etapas de sus investigaciones es ahora pertinente hablar del séptimo arte, el cine, denominado así por el poeta italiano Riccioto Canudo, quien consideraba que el cine era arte por abarcar el lenguaje, la sociología, antropología, las ciencias políticas, y otras áreas del conocimiento.

Considerado el séptimo arte, el cine cuenta con una historia maravillosa de desarrollo significativo y valioso, que fue en su momento de creación un avance tecnológico espectacular y sobre todo llamativo para todas las personas que en ese período pudieron sorprenderse de ver imágenes capturadas a través de un lente, pero que en esa ocasión contaban con una novedad y es que tenían movimiento.

El cine nace en 1895 donde los hermanos Louis y Auguste Lumière inventaron el cinematógrafo y proyectaron en París la salida de obreros de una fábrica y la llegada de un tren a la estación de la Ciotar, representando así la realidad a un tiempo y ritmo determinado. “En un tiempo relativamente corto, el cine llegó a ser un arte legítimo y, con su propio código de convenciones, apareció como el heredero de otras disciplinas artísticas” García Tsao (1989). Después de considerar el cine el séptimo arte, posteriormente de la arquitectura, música, escultura, pintura y danza, este se ha venido posicionando de manera significativa en la sociedad, generando hoy en día gracias a la tecnología, un cine digital. Siendo el cine un arte que es accesible a muchas personas de cualquier rincón del planeta, dándole la posibilidad de consumirlo, admirarlo e incluso digerirlo dentro de sus propias apreciaciones y creencias que podrían ser el resultado de su entorno cultural. Un arte popular al cual se le imprime la creatividad y el trabajo de muchísimas personas que buscan un resultado glorioso y obtener reconocimiento.

Para muchos el cine puede llegar a ser un deleite, el escape perfecto a universos creados y recreados para diferentes fines, pero sea cual sea el fin resulta muy interesante mirar como permitiría con sus características, la capacidad transformación en el pensamiento que este arte puede llegar a tener en la audiencia que lo consume y que espera sorprenderse siempre con cada una de las piezas que son expuestas en los teatros.

Según Bernárdez, (2007) en su artículo “Representación cinematográfica de la violencia de género: femenino y masculino en el cine comercial español.” “El cine es una tecnología social, una “tecnología del género” y por lo tanto tiene el poder de controlar el campo del significado social y producir, promover e implantar una determinada representación de los géneros.” Es decir que el cine ha tenido gran influencia en la sociedad a lo largo de la historia, debido a que, se ha convertido en un instrumento educativo con la capacidad de desarrollar una percepción significativa y valorada por el ser humano, como también ha permitido ser un medio de comunicación con un lenguaje que aborda signos, símbolo y señales, que no pueden tener otras artes y es quizás esa la razón ha logrado seducir y atraer tantísimos espectadores desde que fue creado. Llevando un magnetismo implícito que permiten que muchas personas lo quieran ver para entender e interpretar cada cosa y situación que es planteadas en cada narración que es llevada a la pantalla gigante.

Probablemente la mayor cantidad cintas que se comercializan alrededor del mundo tienen una marca que las caracteriza, en la producción e incluso en las narrativas, y es de alguna manera una categorización a nivel global, convirtiéndose quizás, en las preferidas de un amplio sector que consume las películas realizadas en esta industria por ello es que resulta esencial abordar un término que resultará de gran relevancia en todo el desarrollo de la investigación. El cine hollywoodense, término acuñado a un cine realizado en Hollywood, Los Ángeles; y que posee

una caracterización que refiere un modo que a través del tiempo ha sido legitimado a producciones cinematográficas y este tipo de cine adquirió un gran auge a mediados de la década de 1910.

Hablar de este cine puede ser sinónimo de grandes producciones, actores talentosos y directores brillantes capaces de plasmar en las producciones imágenes y sonidos que logran despertar infinidad de sensaciones en las audiencias. Sin embargo, para Gutiérrez (2014) las producciones realizadas en la meca del cine no son más que historias carentes y poco creativas cuando afirma que “así funcionan muchos directores de películas de cadena y de género en Hollywood cuyo fin es más la estética comercial, el vender en masa repitiendo guiones, estructuras, elementos estilísticos, modos de montaje que ya habían vendido antes y en los que no hay aportes nuevos.” Lo planteado por el autor es una crítica a la industria cinematográfica hollywoodense, frente a lo que el mismo considera, cual es la finalidad real de todo lo que se produce en los estudios cinematográficos de la ciudad de Los Ángeles, una perspectiva que si se llega a analizar desde otra postura muy probablemente sea confrontada y exponga las razones por las cuales contraponga su afirmación. Puesto que se podría afirmar que el cine es una plataforma con una amplia baraja de posibilidades dentro de la exploración para la creación de las historias vistas a través de la pantalla.

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, será valioso el mirar otra perspectiva frente al cine hollywoodense, planteando entonces distintas posturas sobre estas producciones debido a la contra posición de Bordwell (1996) que afirma que muchas veces el cine moderno apela por la narración de Arte y ensayo descrita por el autor “estructura que se conjuga muy bien con el otro gran lema del cine moderno que es la búsqueda de las realidades intrínsecas del sujeto.” Lo afirmado por el autor admite que este cine es trascendental y muy pensada antes de pasar a



ejecutarla, y que este proceso o manera en la cual se estructuran las producciones permite nutrir las historias de las mismas, basándose y tomando porciones de realidades relevantes dentro de diferentes entornos sociales, para transformarlas en trabajos audiovisuales impecables donde todo ha sido milimétricamente pensado en el sujeto de la historia para que pueda transmitir una correcta interpretación de cada uno de los roles y situaciones de la historia.

Por ende, se establece que el cine hollywoodense mirado desde diferentes perspectivas permite mostrar al mundo la visión de cada autor, director o productor que decida adentrarse a este universo artístico; que a través de los años ha logrado establecer parámetros que lo definen y otorgan características propias de este cine hecho en Estados Unidos. Donde las productoras año tras año exponen al mercado innumerables historias llenas de matices y personajes de ficción interpretados por actores y actrices.

En tal sentido, se hace necesario abordar a los personajes de ficción, ya que están ligados directamente con las historias y producciones que se materializan dentro de esta industria, son fundamentales para que todo tenga vida en los relatos audiovisuales. Al respecto, Vernet (1986) afirma que “El personaje no es una unidad. Compuesto por un haz de elementos, no es homogéneo, sino descomponible, heterogéneo, abierto a la contradicción lógica.” un personaje ficticio es una representación artística enriquecida de las capacidades de un actor, por medio de la cual un este da vida a otra vida, es un individuo inventado que se aleja de la realidad, cuyo fin es ayudar a los espectadores a recrear y alimentar su imaginación.

Los elementos histriónicos que el actor logre incluir de manera adecuada y oportuna permitirá que dicho personaje de ficción enganche y cautive a la audiencia que muy probablemente se dejará llevar a través de sus diálogos y acciones dentro de la narración y los

tiempos dispuestos para que la actriz o el actor logre destacarse constantemente, transformándose en un plus para la pieza audiovisual.

De igual manera, los personajes de ficción suelen ser actores principales de una historia y quienes dan impulso a las acciones dirigidas o planteadas por la narración que han decidido previamente darle a la historia y por tanto están para enriquecer la producción. Guber (2002) establece que los personajes de ficción no pueden existir sin el soporte de una narración, literaria o audiovisual.” Y es que resulta necesario que estos personajes logren aportar un conjunto de particularidades significativas a cada sujeto que representan dentro de la narración.

Lo anteriormente destacado deja claro la importancia que tienen para las historias cinematográficas los personajes de ficción, resultan indispensables para que cada filme tenga un gran valor, y es por eso cada uno de los autores que se han traído a colisión refuerzan la relevancia y que es gracias a los personajes que las historias se llenan de matices y pueden resultar ofreciendo una fórmula para que una producción tenga aceptación o rechazo de parte de la audiencia, dada su gran aportación en la narrativa de cada historia, cualquiera sea el género.

Ahora bien, una vez expuesto lo primordial de los personajes de ficción para el desarrollo de una historia cinematográfica, es importante abordar el papel que ha jugado la mujer en esta industria, es por ello que es importante citar a la Consejería de la Presidencia del Instituto Asturiano de la Mujer, (2008) en su documento titulado “¿Somos las mujeres de cine?” donde acota "La mayoría, un 80 por ciento al menos de las películas que vemos están protagonizadas por hombres. Los varones van y vienen, viven historias, relaciones o enfrentamientos intensos entre ellos, aventuras interiores y exteriores, ellos descubren y exploran, descubren mundos, salvan al planeta y, por supuesto, se quedan con la chica. Y, ¿qué es la chica? Un apartado en la

historia de él. Ella carece de interés por sí misma. Es solo un capítulo en la vida del protagonista. Su significado depende del hecho que él la elija".

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, surge el interés de investigar el rol que tiene la mujer en la industria del cine y también, como esta ha venido desarrollando ese papel a lo largo de la historia.

Por ende, es necesario correlacionar el feminismo y el cine, su importancia e impacto que se ha tenido. Leorza (2004) afirma que "La mujer en el cine, ha sido únicamente un cuerpo para ser mirado, con objeto, un fetiche. La mujer se convierte así en escenario de la sexualidad, y no en sujeto, quedando su propia sexualidad anulada, impidiendo su libre desarrollo personal." De alguna manera, el autor hace referencia de la manera como la industria ha limitado a la mujer a desempeñar roles básicos y estereotipados en la cinematografía causando que durante décadas el papel de la mujer estuviera solo ligado a su rol sexual, sin que se permitiera desarrollo profundo a los personajes femeninos.

Un adorno dentro las producciones, para atraer público, es lo que el autor plantea frente a la situación que las féminas tienen en la industria cinematográfica, uno patrones reiterativos y poco determinantes en las cintas donde entonces la figura del varón es la que predomina y es la única determinante y con potestad para que la historia sea valiosa.

Así mismo, indagando e investigando las posturas y los estudios realizados por otros autores se encuentra que como afirma Kuhn (1982, citado por Duncan y Hasbrook, 2002), durante mucho tiempo se ha reafirmado y fortalecido lo citado en el anterior párrafo cuando sostiene que "las películas tienen con frecuencia una función de represión de la feminidad en las sociedades patriarcales." Y es quizás unas de las situaciones que más se repite en la situación de

la mujer como un personaje carente de protagonismo y liderazgo en los distintos ámbitos y situaciones dentro de las producciones hollywoodense.

Por lo anterior expuesto, surge el interés de indagar acerca de si quienes identifican en un filme, personaje femenino y se mantiene críticas respecto al papel que esta juega, por ello los autores (Parrondo, 1995; Castro, 2002) expresan que. “De alguna manera el personaje femenino refleja la posición sujeta oprimido dentro del discurso textual y la sociedad.” En otras palabras, puede interpretarlo como una “exageración”, como una imagen ideal para ciertos discursos, pero no real.

Las construcciones acerca de la mujer a lo largo de la historia tienen una marca ideológica relacionada con la manera de concebir a la mujer y a los hombres desde el momento de su nacimiento. El primero para los hombres y el segundo para las mujeres. En la obra “El segundo sexo”, de Beauvoir, publicado por primera vez en 1949, expresa claramente que no existe ningún destino biológico, psicológico o económico que determinen el papel que un ser humano desempeña en la sociedad; lo que produce ese ser indeterminado, entre el hombre y el eunuco, que se considera femenino es la civilización en su conjunto. Como aclara Mc Dowell (2000:30)

Así mismo, es valioso destacar el punto de partida de Beauvoir el cual “radica en darse cuenta que todas las producciones culturales de la humanidad, desde el arte hasta el uso del lenguaje, tienen al hombre como punto central, principal referencia.” Triglia, A., & Triglia, A. (2020)

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace referencia a la manera como está ligada los estereotipos culturalmente construidos, estando en permanente anclaje a sus roles, y que es una

tendencia que a la mujer se le atribuyen atributos estándares que son lo que más sobresalen, estancándola como el sexo débil, estandarizando sus posibilidades sus y sus alcances.

No obstante, se trae a colación planteamientos que sigan aportando a la construcción de la investigación, sobre todo frente al rol de la mujer, como lo ha desempeñado y las razones por las cuales ha sido de esta manera ahora, será pertinente hablar de lo afirmado por Neuendorf et al. (2010) y Huggins (2007) que determinan los roles de “heroína subversiva, una mujer fuerte y valiente que violenta el precepto de feminidad; de villana, una mujer manipuladora y corrupta enfatizada por su deseo sexual otorgándole una percepción de dominatrix; y por último de Cenicienta, una mujer tierna y bondadosa expuesta como un personaje frágil” siendo estos, según los autores los únicos papeles a ser caracterizados por féminas en las historias de los filmes cinematográficas Hollywoodenses. No obstante, estas características de autonomía que tienen alguno de estos roles, no la sitúan como tal, sino adjunta al protagonista.

Las citas anteriores muestran como la mujer ha estado en lugar poco significativo en la cinematografía americana, fue convertida en el accesorio perfecto de las historias donde los hombres han de resaltar, siendo independientes y agentes de cambio en la argumentación de cada historia que se hizo, desplazando al género femenino a ser un elemento poco relevante, e incapaz de sobresalir en las historias. Por lo tanto, Según Ontaneda (2010) el cine ha tomado una postura inclinado a movimientos feministas que han optado por darle a la industria un enfoque que enaltezca y valore el rol de la mujer en todas sus dimensiones sociales. De esta manera y por lo afirmado por el autor anteriormente, en el cine y debido a los cambios de la sociedad, ha sido necesario que también se abra un espacio más amplio y respetuoso frente a la manera como la mujer es representada en las cintas, un campo más amplio y empoderado con libertades en las narrativas que las rodean.

Otra noción la cual se debe indagar es el empoderamiento femenino que se trata de un término acuñado en la Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing (Pekín) en 1995 para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. Actualmente esta expresión conlleva también otra dimensión: la toma de conciencia del poder que individual y colectivamente ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas.

Con el fin de reforzar este marco teórico, se hace indispensable indagar sobre la percepción de otros autores frente a la temática estudiada, permitiendo que la investigación sea enriquecedora para ampliar las categorías establecidas dentro de las mismas. Por lo tanto, es vital ahondar más sobre el empoderamiento femenino.

Según Batliwala (1997) el empoderamiento femenino es el “proceso de desafiar las relaciones de poder existentes y obtener un mayor control sobre las fuentes de poder... (y) se manifiesta como una redistribución del poder, ya sea entre naciones, clases, razas, castas, géneros o individuos” De acuerdo a esto, se plantea que el empoderamiento es todo un proceso, que también busca percibir las alternativas de su ejercicio que podrían ser planteadas como deseables para las mujeres empoderadas. Por lo tanto, es que este proceso, también incluiría unas metas, implícitas en el reconocimiento de las funciones de la mujer en la sociedad y en las libertades que la misma debe tener frente a cualquier situación o ambiente, incluso en el cine, en las historias y la manera como son narradas sus personalidades.

De esta forma, se hace necesario abordar el feminismo y uno de los autores que aborda este tema es Imaginario, (2020) habla del feminismo como “un principio de igualdad de derechos entre hombres y mujeres, como el conjunto de movimientos beligerantes cuyo propósito es lograr

la real igualdad de derechos civiles, políticos, económicos, culturales, sexuales y sociales entre hombres y mujeres mediante acciones y reflexiones”.

Aunque en el siglo XXI, se ha avanzado de manera significativa en cuanto el valor y participación de la mujer en la sociedad, pero que a pesar de obtener avances significativos se sigue viviendo la discriminación y la violencia de la mujer, algunas veces bajo formas enmascaradas de dominación, tanto en sociedades conservadoras como "liberales".

Es ahí donde entran los medios convencionales y la industria del cine que más allá de ser entes comunicacionales o de entretenimiento, son entes que a lo largo del tiempo han enmarcado a la mujer como un espectáculo o imagen que atraen a los espectadores.

Al mismo tiempo, en este trabajo investigativo surge el concepto de industria cinematográfica o cinematografía que Clack et al. (2007) editores de la revista “Sociedad y Valores Estadounidenses” declaran que “la cinematografía es más que un negocio. Es también como modalidad artística que da empleo a cientos de personas en una sola película, desde el costoso “talento” que actúa, que dirige o que escribe el guion, hasta los artesanos expertos que construyen los decorados, iluminan las escenas y se encargan del maquillaje de las estrellas.” Por consiguiente, no se puede negar el hecho que la industria cinematográfica es fuente de empleo en la cual el producto final vistos por los espectadores es el arduo trabajo de un grupo de personas con diferentes responsabilidades, pero con un mismo objetivo, el de producir y a la misma vez narrar una historia.

Si se tiene en cuenta que es una cuestión que va más allá de una simple expresión, resulta una simbiosis casi perfecta entre dos términos que trabajan mutuamente para que todo sea como un espectáculo de manera simultánea donde ningún elemento desentone más por el contrario cada

uno aporte en la medida en el que el resultado final sea digno de aplausos y admiración; tal como lo manifiesta Canudo (1911) en su manifiesto de los siete artes en donde expresa que “el cine es una unión de arte e industria, por ello es en sí un producto pero que si es de calidad, es una obra arte”

Dicho lo anterior la industria cinematográfica americana, ha establecido parámetros que han hecho posible que el séptimo arte esté cada día más consolidado y que sus productos consigan ser siempre de calidad dentro de un negocio que acapara amplios mercados sin importar la temporada, produciendo productos que incluso pueden llegar a crear tendencias en las sociedades que lo consumen.

Otro factor que será de suma importancia para el desarrollo de la investigación en curso, que va encaminado a ampliar los conocimientos mediante las teorías estudiadas es la narrativa cinematográfica que es definida por Bordwell y Thompson (2003) como una “cadena de acontecimientos con relaciones causa-efecto que transcurre en el tiempo y el espacio” teniendo en cuenta lo anterior, se plantea como se presenta la manera en la que en una historia, se relacionan de manera indicada el tiempo y el espacio dentro de los sucesos en un determinado orden lógico con un espacio que permita que todo tenga un sentido y coherencia.

Al hablar de la narrativa cinematográfica, se hace referencia básicamente al ritmo que se le otorga al filme, la manera como transcurren los hechos de la historia, sus variantes y giros incluso la manera como se llega al clímax de la misma.

Así mismo, lo anteriormente abordado lo complementa otro autor, Kawin (1992) al afirmar que “en la progresión de la exposición, complicación, giro y clímax se deben clarificar y avanzar tanto los eventos como los personajes hasta llevarlos a la resolución. Así, la narrativa



clásica de Hollywood termina siendo predecible y que a pesar de ello se ha popularizado rápidamente y ha alcanzado a los espectadores de cine llevándolos a acostumbrarlos incluso inconscientemente a ver la vida de esta manera, con la linealidad y características de una película de Hollywood.” Lo anterior es una ratificación de que las bases estructurales al momento de construirse una historia son poco variables en la narrativa de las películas hollywoodenses, pero que sin embargo posibilitan el tener un amplio número de personas que les gusta esta fórmula, con que las producciones y las productoras se mantienen en un terreno conocido, usando una estructura repetida pero que trae consigo efectividad.

En esa misma dirección teórica se abordará los diferentes tipos de narrativas existentes en la cinematografía hollywoodense, que tomaron su forma en los estudios de Estados Unidos la llamada “Narrativa Clásica de Hollywood” que supone que la acción principal saldrá de los personajes individuales o agentes causales y se centra en causas psicológicas individuales como rasgos del personaje, opciones de acción y decisiones, entre otras.

Por otra parte, siguiendo la línea para ampliar la temática de la investigación se abordará un tema indispensable en el séptimo arte, la imagen, que es definida por Bustos (2007) como un elemento que “constituye el material fundamental del lenguaje cinematográfico. El cine es el arte de las imágenes en movimiento. Es una realidad en movimiento.” entonces gracias a este elemento el cine puede acercar al espectador en la mayor medida posible, a una realidad a través la imagen y el movimiento que han adquirido las mismas.

Es así como la imagen cinematográfica se convierte en una fuente restablecedora de lo que la cámara y la grabación presentan de la realidad que a su vez es poseedora de una percepción objetiva; es decir, aunque existan efectos especiales, es el valor convincente del film.

Desde el punto de vista de Martin (2002), el elemento básico del lenguaje cinematográfico es la imagen, es aquella materia prima e igualmente compleja que se distingue por su ambigüedad entre la objetividad de la realidad y el resultado de la actividad de reproducir con exactitud gracias al uso de un aparato técnico. Es gracias al autor que se deduce que la imagen cinematográfica abarca cierta complejidad que requiere un balance objetivo entre la realidad y lo la grabación de la misma.

Validando lo dicho por los autores, sin la imagen no sería posible la existencia o la reproducción de producciones cinematográficas, sabiendo que es de cierto modo el primer elemento para materializar, lo que se quiere contar y todo gracias al movimiento que es un atribuido valioso, puede ser agregado a la imagen, que en una primera estancia es lo que en conjunto con la tecnología hace que podamos ver escenas increíbles.

Cada una de las teorías expuestas anteriormente, realizan interesantes aportes para la investigación, estableciendo unos cimientos académicos que refuercen y faciliten lograr los objetivos propuestos en la presente investigación. Sin lugar a duda, el empoderamiento femenino en el cine es una tendencia que ha venido creciendo, por ello, esta investigación se centró en cada elemento que hacen parte de esta industria tan reconocida en el mundo entero y como puede ser provechoso en procesos académicos.

### **Capítulo III Marco Metodológico**

#### **3.1 Enfoque metodológico**

Para este trabajo de investigación se consideró que el enfoque más idóneo es el enfoque cualitativo, puesto que se pretende analizar el empoderamiento femenino a través de personajes de ficción en el cine hollywoodense durante los años 2018-2019, las características, procesos y ciertas particularidades en cuanto a la manera en la que se haya avanzado este tema en la industria cinematográfica, y este enfoque puede ofrecer a la investigación una visión más amplia, clara y pertinente para lograr los objetivos planteados, logrando un análisis de los fenómenos que se puedan presentar de manera integral. Por consiguiente, y teniendo en cuenta que aplicando este enfoque será posible exponer, mediante hallazgos que den posibilidades de describir la situación del empoderamiento en el cine hollywoodense y la relación entre la información no estructurada, permitiendo desarrollar un proceso inductivo donde las conclusiones generales surjan posiblemente, a partir de premisas particulares.

Tamayo (1999) recalca que “La investigación cualitativa es interactiva y reflexiva, es abierta; es decir, no excluye, de la recolección y el análisis de datos, puntos de vista distintos al de los investigadores. De hecho, el investigador cualitativo ve a las personas y los escenarios, de una manera holística, así mismo, todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

Por consiguiente, este enfoque investigativo permite que la realización de este proyecto sea amplia y profundice en el tema en cuestión, de igual manera, se amplió las posibilidades de análisis ante las piezas cinematográficas ya que cualitativamente hablando tanto la recolección de la información y posteriormente su análisis se lleva de una manera holística permitiendo que el

enfoque y caracterización del empoderamiento femeninos en los personajes en las cintas se desarrolle de una manera detallada, precisa y significativa para la investigación.

### **3.2 Diseño metodológico**

El diseño metodológico más pertinente para este apartado es el diseño documental teniendo en cuenta que este permite que la información recolectada a través de documentos escritos o en este caso audiovisuales, será vital para llevar a cabo esta investigación.

Según Guillermina Baena (Baena, 1985) "La Investigación Documental básicamente consiste en una técnica que se orienta hacia la 'selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos', que tiene como objetivo el levantamiento de un marco teórico y de datos". Se podría decir que, este diseño es de gran aporte de alguna forma u otra este tipo de investigación que se lleva a cabo mediante la consulta de documentos (películas).

El diseño de investigación documental sirve para el presente proyecto, teniendo en cuenta que se requirió una observación de archivos audiovisuales, en este caso piezas fílmicas, las películas del cine Hollywoodense estrenadas en el periodo de 2018 a 2019, para ser objetos de análisis y constatar cómo en este lapso de tiempo las películas han empoderado a los personajes femeninos dentro de sus narrativas. Con la utilización de este diseño metodológico, se permite conocer aspectos sobresalientes en cada historia de dichas cintas cinematográficas que, en un lapso de tiempo determinado, han mostrado la imagen femenina y el empoderamiento de las mismas de forma diferente como fueron presentadas en otros años, y de esta forma rectificar lo planteado en el objetivo principal del apartado, siendo un estudio propicio.

### **3.3 Nivel de investigación**

La investigación adopta un nivel descriptivo, que se caracteriza según Arias (2012) por ser un método que consiste en la caracterización y observación constante de fenómenos entorno a un tema específico de interés al interior de un contexto social sin llegar a influir sobre él.

Esta forma de investigación no se trata solamente de un proceso de acumulación y procesamiento de datos, pues también generalmente buscó mostrar lo más importante de alguna circunstancia, para que el investigador posteriormente decida su análisis. Según Carlos Sabino, en su libro, *El proceso de la Investigación* (1992) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Desarrollando este nivel de investigación se hace posible conseguir una descripción amplia, detallada y minuciosa de la población a ser estudiada y facilita el proceso de análisis de los documentos audiovisuales en la categorización de sus temáticas y en específico del empoderamiento de la mujer a través de los personajes de ficción.

Teniendo en cuenta lo mencionado por el autor, cada una de las características halladas dentro de la búsqueda de rasgos comportamentales frente al machismo o al feminismo, será pertinente tener en cuenta lo dicho por Sabino que añade que, “para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.”

Para este proyecto este nivel de investigación apropiado es el descriptivo, porque aporta en un sentido amplio y propone una sustentación del objetivo de la investigación sabiendo que

debe haber un monitoreo holístico, por lo que para este proyecto aportaría significativamente, dando la posibilidad de lograr analizar cuidadosamente datos en torno a las películas Hollywoodenses, y poder conocer realidades e interpretaciones como lo expone el autor.

El proceso descriptivo además es necesario para poder describir la realidad del empoderamiento femenino en este mundo del cine americano, que cada vez toma más auge, y así de esta manera poder proyectar todos los datos relevantes del tema.

### 3.4 Población y Muestra

#### 3.4.1 Población

Para lograr esta investigación es necesario realizar el análisis a diferentes piezas audiovisuales, películas, que posean ciertas características similares dentro de la temática en la que se pretende indagar. Las cuales hayan sido realizadas en la industria cinematográfica hollywoodense y que hayan sido estrenadas en el mismo periodo de tiempo, que este caso puntual es de 2018-2019.

Según, Tamayo (1997) “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. En este caso puntual, la población es las 279 producciones cinematográficas estrenadas durante el lapso de tiempo 2018-2019 de las cuales se analizó si los patrones en sus narrativas son en estructuras patriarcales o si dieron cabida a la figura femenina dándole una relevancia más allá del estereotipo sexuado y débil establecido durante décadas y se evidencie empoderamiento de la misma.

Dentro del presente proyecto investigativo esta población de 279 producciones producidas en la meca del cine durante el año 2018-2019, se convirtió en una fuente significativa teniendo en

cuenta que la misma permitió generalizar los resultados del estudio, con el fin de cumplir con el objetivo propuesto el cual abarca el análisis del rol de personajes femeninos de ficción representados en la industria cinematográfica hollywoodense, en películas durante el tiempo en el que se plantea esta investigación 2018-2019.

### 3.4.2 Muestra

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski, 2010) Con base a este criterio, la muestra se establece con una cantidad específica de la población a ser analizada.

Dicho lo anterior, para el presente apartado se determinó que, la muestra en la investigación, fue posible establecerla teniendo en cuenta su diseño metodológico, y para que su escogencia estuviese bajo parámetros que fueran significativos, fue necesario el uso de una calculadora de muestras, para calcular el total de material a estudiar. De esta forma y con nivel de confiabilidad de un 95%, un margen de error de 19% y una población total de 279 películas, estrenadas en Hollywood según el portal web Shock.com durante el periodo de tiempo 2018-2019, S. (2018).

Al realizar la operación en la calculadora de muestra, se determinó que el tamaño de la misma sería de 24 películas, producidas en Hollywood, estrenadas entre el 2018-2019, de las cuales se tomaron aspectos importantes, para analizar que tanto empoderamiento femenino se percibe dentro de las historias y narrativas presentadas en cada una de los films. Esta investigación se determina por el muestreo simple aleatorio simple/muestreo simple al azar

siendo este el “método, de muestreo en la que todos los elementos que forman el universo y que por lo tanto están incluidos en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.” (Cochran, W. G., & Bouclier, A. S. 1980).

La calculadora que se utilizó para la determinación de la muestra es QuestionPro ([www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra](http://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra).) y la fórmula para obtener el resultado es “Tamaño de Muestra =  $Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$ ” Donde Z = Nivel de confianza ( 95%) p = .5 c = Margen de error ( .04 =  $\pm 4$ )

La información fue recolectada a través de instrumentos, y el análisis de las producciones serán las que coadyuven a la obtención de los resultados esperados. Estos serán clasificados dentro de matrices de análisis de contenido que posibiliten, quizás una sistematización de la misma.

### 3.5 Cronograma

Para el desarrollo de este trabajo investigativo, es de gran importancia la elaboración de un cronograma de actividades siendo este expresado mediante un gráfico en el cual se especifican las actividades en función del tiempo de ejecución.

*Tabla 1 Cronograma de actividades primer semestre año 2020*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>
Elaboración de la	X				



propuesta de investigación				
Búsqueda de Referencias Documentales	X			
Diseño de instrumentos de recolección	X			
Construcción del marco teórico		X		
Definir la población objeto de estudio			X	
Revisión bibliográfica				X

Tabla 2 Cronograma de actividades segundo semestre año 2020

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>SEPT</i>	<i>OCTU</i>	<i>NOVI</i>	<i>DICI</i>
Ver películas y tráilers de películas a analizar	X			
Determinar instrumentos de recolección de datos	X			
Aplicar instrumentos de recolección de datos		X		
Organizar datos obtenidos		X		
Análisis de los resultados obtenidos.		X		
Triangulación de los resultados.		X		
Planificación de la presentación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección.			X	
Presentación de los resultados obtenidos				X

### 3.6 Presupuesto

El presupuesto en el desarrollo de un proyecto de investigación asume un papel primordial al momento de programar las actividades, instrumentos a implementar y otras acciones relacionadas a la indagación. Debido a esto, para iniciar con esta investigación se establece el siguiente presupuesto teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado.

*Tabla 2 Presupuesto de la investigación*

<b>Actividad</b>	<b>Concepto</b>	<b>Presupuesto</b>
	Plan de datos teléfono móvil	\$400.000
	Plan Internet Hogar	\$640.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.040.000</b>

### 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la realización de esta investigación se cuenta con instrumentos idóneos para constatar el objetivo trazado, Bavaresco (2006) plantea que, la investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Los métodos en la recolección de datos a ser utilizadas en el este estudio son: lista de cotejo, análisis de contenido, análisis documental.

### 3.7.1 Lista de cotejo

Consiste en una lista de criterios o de aspectos que conforman indicadores de logro que permiten establecer su presencia o ausencia en el aprendizaje alcanzado por los estudiantes. (MINEDUC, 2011). Esta lista de cotejo nos ayudó a evaluar esos aspectos que son importantes para este trabajo. Tobón (2014), define las listas de cotejo como: “Instrumentos de evaluación de competencias que permiten determinar la presencia o ausencia de una serie de elementos de una evidencia. Los niveles de desempeño se tienen en cuenta en la ponderación o puntuación de los indicadores. Mientras mayor sea el nivel de desempeño, el indicador tiene más puntos”

De acuerdo con Garibay et Ramírez, 2019, “la lista de cotejo es un instrumento en donde se relacionan acciones sobre determinadas tareas con el fin de valorar la presencia o ausencia de estas. Así mismo, para el desarrollo de las misma se emplea una escala de respuesta dicotómica (sí, no; lo logra, o no lo logra, presente o ausente) siendo un instrumento fácil de construir permitiendo que la información se obtenga de manera inmediata”. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionada, esta herramienta ayudó a identificar de manera sintetizada aspectos de los personajes femeninos y de los aspectos de empoderamiento que se pueden percibir de cada una de las producciones a ser estudiada, en factores comportamentales que, de alguna manera amplíe la perspectiva frente a cada personaje y los roles dentro de las historias.

Por consiguiente, esta herramienta ayuda en la investigación a evaluar los aspectos del empoderamiento femenino que están marcados en los rasgos de los personajes femeninos protagónicos de cada película a analizarse, las variables que se presentan en esta tabla de cotejo. Algunas de estas variables son imagen física que según el concepto planteado por el portar web prensa libre consiste en “La percepción que los demás tienen de una persona, como resultado de su apariencia, aliño y lenguaje no verbal” Izeppi, B. S. (2019, 27 septiembre), rol, que según el

portal web de la Real Academia Española “se emplea, especialmente en sociología y psicología, con el sentido de ‘papel o función que alguien o algo cumple” R. (2020) también encontramos empoderamiento social que según el blog Antoine’s blog “El empoderamiento social es un proceso por el que se provee o reconoce a las personas un conjunto de habilidades, capacidades y destrezas que les permiten su participación en el cambio social” A.M.F.U.M.E.R.O. (2009), en relación con la categoría de análisis: Empoderamiento Femenino que según Johnson (1994) considera que “aunque las mujeres pueden empoderarse a sí mismas al obtener algún control sobre los diferentes aspectos de su diario vivir, el empoderamiento también sugiere la necesidad de obtener algún control sobre las estructuras de poder, o de cambiarlas” según lo afirmado por el autor se puede relacionar el empoderamiento femenino con poder y con cambios, de cierto modo es lo que se identifica en esta lista de cotejo, al valorar la relación de los personajes femeninos protagónicos de cada producción seleccionada con el resto de historia.

Con ello conocer de manera sencilla, por medio de valoración establecida en las variables de la tabla de cotejo, buscar, identificar y caracterizar el papel que desempeña la mujer dentro de las narrativas de cada película analizada. Esta herramienta permite que los personajes femeninos sean analizados respecto a sus rasgos de personalidad y la relación con la categoría mencionada, encaminado a aportar lograr al objetivo principal de este apartado.

### 3.7.2 Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de recolección de datos que principalmente se basa en la lectura (textual o visual) para recoger la información, una lectura que se debería realizar siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En este sentido Laurence Bardin (1996 2ª e p. 32) afirma que el análisis de contenido es “el conjunto

de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social)” se podría afirmar entonces que, el propósito fundamental de esta técnica de recolección de datos es el de realizar “inferencias” las cuales se referirían fundamentalmente a la comunicación simbólicas o mensaje de los datos, que tratarían en general, de distintos fenómenos de aquellos que son directamente observables.

Expuesto lo anterior se puede afirmar que la principal característica del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de recolección, es que se trata de una técnica que combina básicamente, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos

Tomar la muestra de escenas específicas y extraer contenidos específicos que tengan información implícita en el rol desempeñado por los personajes femeninos de ficción. Con la ayuda de una matriz de datos en la que se encontrarán variables relacionadas con el tema principal del presente apartado, una matriz de datos en una investigación es importante porque según Johan Galtung (1966) al conceptualizarla, sostuvo que “todo dato científico tiene una estructura compuesta por tres elementos: Unidad de Análisis, Variable y Valor”. Así mismo, coadyuvará a que sea posible el desarrollo y hallazgo satisfactorio de información que reafirmen los objetivos planteados.

Esta matriz está ordenada de forma simple para que los datos ubicados en la misma, sean fácil de ubicar. Por lo tanto, la matriz posibilita encontrar datos interesantes donde los elementos que componen permiten incluso saber en qué géneros de películas predominan los protagónicos femeninos (dramas, comedia, acción, ficción etc.)

De igual manera, los recaudos en taquilla frente a una producción protagonizada por un hombre a una en la que la mujer lo es, la audiencia como un determinante de una tendencia social que cada día se instaura con más fuerza, la de ver mujeres liderando diferentes escenarios. Igualmente, los roles que cada uno de estos personajes tuvieron en cada cinta (Secretarias, esposas, madres, modelos, asesinas, espías, entre otros). Los datos que aquí se establecieron, están con la intención de analizar la acogida a nivel social que pueden llegar a tener en la sociedad, filmes en los que las mujeres tienen papeles determinantes y empoderados. A través de los datos, como que roles desempeñan en la producción, la cantidad de taquilla recolectada de cada producción, estos han sido establecidos en diferentes fuentes de información.

### 3.7.3 Análisis documental

De acuerdo con Quintana (2006) “constituye el punto de entrada a la investigación. Incluso en ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación. Los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, institucionales o grupales, formales o informales. Es a través de del análisis documental que el investigador puede obtener información valiosa del tema objeto de estudio”. Por consiguiente, en esta investigación el análisis documental se desarrolla para establecer la idea de empoderamiento que el cine de Hollywood transmite a través de la presentación de sus personajes femeninos de ficción. Así mismo, el investigador obtiene ideas, patrones, o percepciones culturales expuestas en acontecimientos y a su vez como dicho empoderamiento de la imagen femenina es abordado en las cintas cinematográficas y su impacto en la población actual.

Con esta herramienta de recolección, se pretende compilar datos de diferentes fuentes, para encontrar aspectos que puedan relacionarse entre sí en el análisis de contenido fílmico

(categoría, narrativa, diálogos) específicamente artículos de opinión, críticas de portales web, y periódicos digitales especializados en temas cinematográficos. Del mismo modo, se obtiene un resumen documental del producto audiovisual presentado de forma amplia y general y, posteriormente, descripciones resultantes de la representación de la película, divididos en categorías de indización: descriptores de género, temáticos, geográficos y cronológicos. Esto será posible gracias a una ficha comparativa para plantear las opiniones de las fuentes. La idea consiste en contrastar los puntos de vista, frente a la misma producción, haciendo hincapié en el tema del empoderamiento femenino en personajes de ficción en el cine hollywoodense.

### 3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En este punto se ejecuta el análisis y triangulación de toda la información conseguida con los instrumentos de recolección de datos, durante el proceso de investigación que permitió llevar a cabo este apartado sobre el empoderamiento femenino a través de personajes de ficción en el cine.

#### 3.8.1 Lista de cotejo

Se inició con una lista de cotejo como primera herramienta recolectora de información, en ella se plantearon una serie de variables, y de cada una, aspectos de categorización para evaluar por medio de rasgos que destaquen el empoderamiento femenino, presentes en las características evidentes del personaje femenino dentro de cada una de las películas a analizar, aspectos relevantes, como la apariencia física del personaje, su comportamiento y el rol desempeñado,



donde la aplicación de este instrumento de investigación, contribuyó a la obtención información de valor frente al objetivo principal de esta investigación.

Tabla 3 Formato lista de cotejo

EMPODERAMIENTO FEMENINO - (ASPECTOS COMPORTAMENTALES PERCEPTIBLES PARA EL ESPECTADOR)	ESCALA		OBSERVACION
	SI	NO	
1. El personaje femenino es muy delicado en contraste con personajes masculinos			
2. El personaje femenino muestra seguridad en el rol de mujer capaz			
3. La vanidad del personaje femenino se pone relieve frente a su inteligencia			
4. El personaje femenino manifiesta autonomía en la toma de decisiones			
5. El personaje femenino demuestra una actitud sumisa en relación a los demás personajes			
<b>EMPODERAMIENTO FEMENINO (APARIENCIA FISICA ASPECTOS PERCEPTIBLES PARA EL ESPECTADOR)</b>			
6. La apariencia del personaje femenino es hipersexualizado			
7. La apariencia del personaje femenino es recatada al vestir			
8. El personaje femenino es desaliñada en su vestimenta			
9. El personaje se muestra intencionadamente a la vanguardia			
10. El personaje femenino siempre se ve perfectamente peinado e impoluto			
11. El personaje es criticado negativamente dentro del film por su apariencia			

12. El personaje es alabado por su apariencia o característica física en el film			
<b>EMPODERAMIENTO FEMENINO (SOCIAL, ASPECTOS PERCEPTIBLES PARA EL ESPECTADOR)</b>			
13. El personaje femenino es una figura de liderazgo en la película			
14. El personaje femenino es oprimido o victimizado			
15. El personaje femenino pasa desapercibido la mayor parte del tiempo			
16. El personaje femenino es inspirador para los vulnerables dentro del film			
17. El personaje femenino se destaca por defender una causa			
18. El personaje femenino es referente de valores y virtudes dentro del film			
19. El personaje femenino es mostrado como alguien de nivel socio económico alto			

### **Análisis general del instrumento**

Esta lista de cotejo, se utilizó para evaluar 24 producciones cinematográficas hollywoodenses estrenadas durante los años 2018-2019, y los resultados en la sección de la variable de aspectos comportamentales del personaje femenino protagónico en la película, que el espectador, en este caso fueron los investigadores quienes, tras la observación de las películas, lograron identificar de los personajes femeninos protagónicos en cada una de las piezas cinematográficas, aspectos a analizar mediante una recopilación y organización de la información por categorías (aspectos comportamentales, apariencia física, aspectos sociales) posterior se

realizan las tablas un análisis más detallado de los aspectos que con esta tabla de cotejo se pretendía evaluar.

En esta oportunidad se puede determinar que los personajes femeninos de las películas que se estudiaron, se comportaran de formas diversas y que, aunque la mayoría de los personajes femeninos, que son delicadas frente a la presencia de personajes masculinos, la mayoría no fueron expuestas como elementos hipersexuados, o que sean más bellas que inteligentes.

De lo cual, se afirma que el caso puntual de la muestra, no son características que determinen a las féminas en las narrativas de las películas de Hollywood estrenadas en el lapso de tiempo 2018-2019.

En este documento sirvió como instrumento de recolección de datos y posterior evaluación, frente a características puntuales frente al empoderamiento de los personajes femeninos en las películas que se tomaron como muestra de estudio, los aspectos anteriormente planteados, también fueron diseñados para ver cómo estos personajes femeninos fueron percibidos por los espectadores.

### 3.8.2 Análisis de contenido

Con la segunda herramienta, análisis de contenido, los investigadores buscaron identificar ciertos elementos como la taquilla recaudada por las producciones, los roles de los personajes femeninos, género entre otros, con la intención de analizar qué tan determinantes son las participaciones femeninas en relación con el consumo de la producción, teniendo en cuenta

también que son en las películas donde la mayoría de los personajes femeninos, vislumbran aspectos de empoderamiento femenino. La identificación de estos será mediante teniendo en cuenta los roles que cada personaje.

*Tabla 4 formato análisis de contenido*

<b><u>NOMBRE DE LA PELICULA</u></b>	
<b><u>GÉNERO</u></b>	
<b><u>PERSONAJES FEMENINOS</u></b>	
<b><u>ROLES DE LOS PERSONAJES FEMENINOS</u></b>	
<b><u>TAQUILLA</u></b>	
<b><u>FUENTE</u></b>	

### **Análisis general del instrumento**

Las taquillas se han considerado un factor importante, a mayor taquilla mayor número de personas están viendo estas películas en las que los personajes femeninos lograron ser vistos y probablemente estos transmitan mensajes importantes a tener en cuenta.

Varias de las producciones de nuestra muestra son protagonizadas por mujeres y llama la atención que en la taquilla son superiores los números frente a otros filmes en las que los hombres son protagonizados, como si se tratase de una reivindicación de la audiencia frente a

personajes donde las mujeres son más valiosas, inteligentes y capaces de lograr cambios importantes.

### 3.8.3 Análisis documental

En la tercera herramienta, análisis documental, se confrontan diferentes opiniones y pensamientos de críticos de cine, haciendo una lectura textual de artículos de opinión y posteriormente confrontándolas, para realizar apreciaciones y generar argumentos que refuten o apoyen lo planteado por cada fuente. En este caso en las películas, la diversidad de historias y de personajes femeninos con muchos matices.

*Tabla 4 formato análisis documental*

<b>Fuente 1:</b> <b>Título de la película:</b> <b>Género:</b>	<b>Fuente 2:</b> <b>Título de la película:</b> <b>Género:</b>
<b>Resumen del contenido, fuente 1:</b>	
<b>Resumen del contenido fuente 2:</b>	

<b>Puntos de acuerdo entre las fuentes:</b>

### **Análisis general del instrumento**

A través del análisis de publicaciones, artículos de opinión, análisis de contenido, realizados previamente por críticos, directores y expertos en el tema del cine, se buscó dar validez o proponer un contraste a las ideas expuestas en las herramientas elaboradas anteriormente. de esa manera brindar un mayor espectro del tema de estudio.

Con los análisis realizados, se logró identificar diferentes perspectivas frente al tema del empoderamiento femenino, de los personajes del cine hollywoodense estrenadas durante los años 2018-2019. Los personajes femeninos protagónicos de las producciones no se pueden categorizar o diferenciar de una forma homogénea, pues obtienen características particulares, sin embargo, es evidente que se ha ampliado es espacio de las mujeres y los roles que las mismas tienen en las producciones con respecto al empoderamiento femenino.

#### **3.8.4 Triangulación**

Con el desarrollo y posterior análisis de los resultados de cada uno de los instrumentos, fue posible que diferentes aspectos con relación al tema principal de este apartado, hacer una aproximación más detallada a los aspectos de empoderamiento femenino en los personajes de ficción en las películas estrenadas en Hollywood durante los años 2018-2019 y determinar si estos personajes están o no empoderadas en sus roles en las historias.

Los instrumentos permitieron exponer que de manera general logró identificar características particulares, que el empoderamiento femenino en los personajes del cine hollywoodense, ha ido ganando espacios y ampliando su auge, necesitando aún más espacios y personajes que aporten a las narrativas y coadyuven a posicionar a las mujeres en personajes que respondan más a las cualidades de una mujer real que a una llena de estereotipos.

El auge de los personajes femeninos es sumamente en las narrativas posibilitan ver historias más reales y cercanas que enganchan al público, pues logra crear conexiones entre sí.

Cabe destacar que los atuendos y la apariencia de cada personaje femenino de ficción es un determinante dominante aun latente en las narrativas de estas películas, las mujeres de estas historias son definidas en una gran proporción por como lucen, siendo la apariencia fundamental en el análisis de cada uno de los personajes.

Adicional a ello, es importante traer a colisión que en muchas producciones la mujer no es logra dejar de estar eclipsada por el personaje varón de la historia, esto como sí en la industria cinematográfica hollywoodense temieran dar el salto completo a permitir que cada personaje femenino de estas historias cinematográficas, sin importar el rol que esta desempeñe sea mostrado como uno libre, determinante con libertad y con inteligencia.

Dicho lo anterior, el cine hollywoodense estrenado durante los años 2018-2019 adolece de personajes femeninos alejados en su totalidad de estereotipos y cliché, solo en una pequeña porción están permitiendo que a personajes femeninos estén empoderados. Es importante que sea

posible la exposición de personajes femeninos de ficción más reales y cercanos al público que cada día llega a ser más exigente frente a las posibilidades de lo que puede consumir en las pantallas

Un tema fundamental para realizar una análisis de cuan empoderados están los personajes femeninos en el cine hollywoodense, específicamente las estrenadas durante el lapso de tiempo 2018-2019 es la taquilla recauda por cada filme como un indicador de la aceptación, sobre todo el impacto social o mediático, pues a través de uno de los instrumentos fue posible conocer que tan preferidas son las producción en las que las mujeres no solo son un buen complemento sino que son determinantes en la historia, y como en otros aspectos es muy dividido sin embargo es de destacar que producciones en las que una mujer es la protagonista, lograron la recaudación de cifras realmente importantes.

Si bien es cierto el cine hollywoodense históricamente a flagelado, por decirlo de un modo, al personaje de femenino de la historia de ficción, condenándola a estar encasillada en un personaje básico y pocas opciones de ser el eje central de una historia, el año 2018-2019 fue bueno que, aunque aún falta un poco más, se cuenta con una variedad un poco más alta de personajes que son menos débiles y sumisos.

Se debe aclarar que también hay diversidad en los personajes femeninos, en los roles desempeñados en las historias, y de la misma manera como se pueden encontrar personajes que no denotan absolutamente ningún rasgo o son casi nulos sus rasgos de empoderamiento,



igualmente hay otros que si están empoderados y que además lo manifiestan con aspecto que son otorgados en la construcción de cada papel.

Finalmente, cada uno de los instrumentos que fueron utilizados para la investigación permitieron que los datos recolectados, fueran determinantes en para aportar al análisis del apartado, en este escrito se compilan puntos en común entre ellos a nivel global.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 Resultados**

El tema principal de esta investigación se basa en establecer el empoderamiento femenino en películas hollywoodense del año 2018-2019, y se encuentra enmarcado en el análisis de cada una de los films a través de los cuales se busca darle cumplimiento a los objetivos planteados por el equipo investigador gracias al diseño de matrices de datos que posibilitaron la determinación de los resultados.

En los resultados de la investigación se evidencia que la población de estudio (películas) se da el empoderamiento femenino de una u otra manera, y pudo identificar el papel que se le da a los personajes femeninos en historias cinematográficas en el lapso de tiempo 2018-2019, logrando que este tema pueda cumplir con los objetivos establecidos en la investigación.

Por tal razón, se demuestra que las películas hollywoodenses del año 2018-2019 si tienen logran que sea posible cierto grado de relación con establecer el empoderamiento femenino a

través de películas de los años anteriormente mencionados, y es así como el cine no es indiferente a este tipo de aspectos, dejando claro que se puede integrar este arte en el tema de empoderamiento femenino y la creación de personajes femeninos con características que denotan aspectos comportamentales, físicos, sociales y que en cada uno de los cuales hay empoderamiento en una mujer.

Durante el cumplimiento de la investigación se analizó que las mujeres aún en pleno siglo XXI son vistas como un complemento para hacer destacar el género masculino, lo cual genera que, al momento de ver una película, tenga como efecto que el personaje femenino quede en un segundo plano, pero con el estudio del tema se determina el cambio en las narrativas cinematográficas en torno a la imagen de la mujer.

Por consiguiente, otro de los resultados que arrojó la investigación fue que la mayoría de las películas muestra a la mujer en roles donde esta es caracterizada y mostrada de forma vulnerable hacia el público, siguiendo estereotipos establecidos históricamente, encontrándose que solo en muy pocas producciones se evidencia la mujer fuerte y empoderada que buscó la investigación. Desde la industria cinematográfica se debe promover el empoderar más a la mujer en sus personajes femeninos dentro de las películas, para que así ellas logren un mayor impacto y puedan ganar más protagonismo y dejar los estereotipos.

Por otro lado, con respecto a las películas objeto de estudio, fueron películas con una fuerte influencia femenina, estas películas tienen como protagonista a una mujer o un papel secundario bastante importante de la historia, películas de heroínas, autobiográficas, infantiles, drama, etc. Es ahí donde se ven resultados tan variables en cuanto a los instrumentos de recolección de información.

Con respecto a los resultados en el rol de comportamiento del personaje femenino fueron, debido a que los interrogantes realizados permitieron observar el nivel de comportamiento de la mujer, donde la delicadeza, autonomía, seguridad, inteligencia o sumisión, son los aspectos que se presentan y que buscan conocer la importancia que se le dan a dichos adjetivos en la películas donde hay un papel femenino, y en las cuales se logró coincidir con los resultados que las películas sí se identifican con los comportamientos.

Asimismo, al momento de analizar la apariencia física se ve que los estereotipos con frecuencia todos exponen a una mujer desfavorecida en cuestiones de físico, mal arreglada o por lo contrario era exaltada con un personaje impecable. Pero esto varía según el papel o rol que estas tengan que interpretar, y es aquí donde le imponen una temática donde su papel será menospreciado y desvalorizado por su mal presentación o que sea hipersexualizado y su personaje sea mal interpretado ante los ojos de los espectadores.

De igual forma los aspectos estudiados en torno al empoderamiento femenino, también se analizaron los aspectos socio económicos de la mujer dentro de la película, esto juega un papel importante en la investigación y en los resultados, ya que el nivel socioeconómico influye mucho en como se ve esta mujer dentro del film.

También, se aplicó la técnica de análisis de contenido, donde el estudio gira en torno al rol de las mujeres dentro de la película, concibiendo a ésta como proceso de elaboración de significados muchas de estas películas donde las mujeres son protagonistas y tienen rasgos de empoderamiento femenino se registra una taquilla bastante alta, situación que lleva reflexionar frente a las preferencias del público, y asimismo es importante analizar qué un gran número de personas vayan a al cine a apreciar estos papeles importantes de mujeres.

Es así, como los resultados que se obtuvieron por medio de las técnicas, se evidencian con base al tema, se pudo conocer la importancia e impacto de los personajes femeninos, en las historias del cine hollywoodense, que durante los años 2018-2019, lo cual mostró algunas inclinaciones con respecto a las acciones implementadas, las cuales se encuentran relacionados con el significado que tiene el empoderamiento femenino, la relevancia que tiene el papel de la mujer con el pasar de los años en el cine Hollywoodense.

Según lo anterior, en lo que tiene que ver con la relevancia e importancia del papel femenino en el arte del cine, se pudo evidenciar que hubo un resultado equitativo, en torno a los instrumentos de recolección de datos en donde una parte muestra que el empoderamiento ha crecido, y por otra parte aún se mantiene la tendencia de que el personaje masculino es el que tiene que destacar y la mujer estar a su sombra.

A través de algunas de las producciones estrenadas en la meca del cine entre 2018-2019, han permitido, la imagen de una fémina a la que se le concede algún modo de reivindicación, teniendo en cuenta que hay más personajes femeninos de estas producciones, principalmente los protagónicos, desarrollando roles en los que se puede apreciar que hay empoderamiento y mayores posibilidades de resaltar por sus propias acciones. Un poco alejado de una narrativa tradicional.

Sin embargo, aun faltaron muchos más personajes femeninos de ficción, dentro de los filmes que lograran cautivar por cualidades que no fueran las físicas, por lo que, en la investigación, permitió analizar que el mercado o la industria cinematográfica hollywoodense se quedó a medias con la creación de personajes femeninos empoderados, mujeres valientes, inteligentes, seguras capaces y sobre todo que no requirieran de una imagen masculina para estar complementadas.

Durante el lapso de tiempo en el que se concentró el apartado, se encuentran variedad de personajes femeninos, entre los cuales unos están algunos con rasgos de empoderados y muchos otros no lo están, la industria cinematográfica en la meca del cine, le apostó mayormente a la narrativa tradicional, en la que hay un patriarcado muy marcado.

Es por ello que todos los factores anteriormente nombrados fueron estudiados para analizar sus resultados y determinar qué tanta influencia tiene en el empoderamiento femenino en las películas de Hollywood, estos factores que afectan de manera directa o indirectamente, la importancia, relevancia, crecimiento e impacto que se le dan a los personajes femeninos en historias cinematográficas en los años 2018-2019.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Según los resultados obtenidos durante la investigación que se les realizó a los personajes de ficción en el Cine Hollywoodense, para establecer su empoderamiento a través de películas, se pudo concluir en los años 2018-2019 el empoderamiento femenino de estos personajes ha tomado un auge notable, a pesar de que gran parte la industria no se quiere arriesgar a salir de la zona de confort con el género masculino en el protagonismo.

Durante todo el trabajo se estuvo investigando y observando si las películas que fueron escogidas para la población, para analizar el papel de la mujer y si estas poseían alguna posición

o habilidades que la hicieran ser el personaje principal o si por lo contrario no se destacaban y eran opacadas por otros personajes, sobre todo los masculinos.

En este sentido se encontró que, como se menciona en principio, es notorio el interés de los directores y productores por reivindicar la mirada que durante años ha predominado sobre el papel de la mujer en la industria Hollywoodense. Esto se evidencia desde los rasgos característicos de los personajes femeninos que asumen su papel desde una intencionalidad de empoderamiento, lo cual se expresa poniendo de relieve aspectos como la inteligencia, seguridad y liderazgo sobre una feminidad asociada normalmente con la sumisión, debilidad y necesidad de protección de las féminas por parte del personaje masculino principal.

De este modo, como investigadores reiteramos que no existe como tal un empoderamiento femenino explícito de la mujer en los films durante el 2018 – 2019 sino más bien una notoria apertura hacia la transformación de la idea de feminidad Matínez y Pascual (2011) lo cual es un gran paso para construir el empoderamiento femenino como un aspecto que no se vea forzado en la Industria Hollywoodense.

Como hallazgo, lo que sí podemos resaltar es que la intencionalidad de reivindicar el papel de la mujer en los films del 2018-2019 es clara. Y decimos intencionalidad, porque de cierto modo a pesar de volver el personaje femenino más llamativo, menos victimizado e hipersexualizado falta evidenciar por ejemplo personajes femeninos autónomos, libres de la sombra masculina que le da sentido a su papel, lo que también es relevante para que haya como tal un empoderamiento femenino explícito.

Por otro lado, algo para destacar es cómo el nivel socio económico interviene de gran manera en todo el tema del empoderamiento de una mujer dentro de una película, y si lo

comparamos con la vida real, en la sociedad una mujer con dinero es considerada una fémina empoderada, según lo observado en las películas y los instrumentos. Esto pone en evidencia que el dinero influye en muchos aspectos de la vida, tanto como en la vida real como en la ficción.

Durante la realización de cada técnica, se comprendieron que el empoderamiento que se encuentran en un punto clave en las películas de ficción donde la mujer toma más protagonismo, además de cambiar su perspectiva con relación a los estereotipos, de manera que ahora vean el cine como una herramienta de empoderamiento femenino.

Por esta razón, se considera que, así como otras artes son instrumentos y medios de para el empoderar el papel femenino, el cine siendo una industria tan amplia a nivel mundial, es una ventana para que los personajes femeninos logren destacar y ganar más fuerza en las pantallas.

En resultado, es primordial la elección y realización de diferentes acciones por parte del Cine como arte, adentrarse al mundo del empoderamiento para sus personajes femeninos, ya que esto permitirá cambiar la representación que tiene la sociedad ante los clichés del poder de una mujer de brillar en la pantalla.

## **Recomendaciones**

Presentamos algunas aportaciones que en el espacio de la investigación se observaron cómo varios aspectos que la mujer ha logrado, como que el personaje femenino en películas de ficción sea empoderado, con un mejor impulso de cambiar los conceptos sociales sobre estos temas.

Visualizar con frecuencia películas donde los personajes femeninos juegan un papel importante, para apreciar a la mujer en papeles y películas importantes, esto se convierte en un

elemento determinante para la obtención de una buena recepción de este tipo de películas, y de esta manera hacer de esta visualización, para poder lograr un buen hábito de ver películas con mujeres en personajes principales.

Crear estrategias enfocadas en fortalecer la imagen de una mujer fuerte y empoderada, a través del cine como medio, estas competencias comunicativas para el fortalecimiento de manera que atraigan su atención y satisfacción. De igual manera el arte del cine debería brindar espacios a las mujeres, permitiendo que estas se muestren fuertes, inteligentes, libres.

Otro aspecto que debe tenerse en cuenta para fortalecer la imagen de la mujer, es el apoyo de las industrias cinematográficas, por ellos se recomienda que en los procesos de empoderamiento donde se involucren de primera mano las mujeres, para que reconozcan la importancia que tiene el apoyar e incentivar este movimiento de empoderamiento femenino, en resultado, es primordial la elección y realización de diferentes acciones por parte del Cine como arte, adentrarse al mundo del empoderamiento para sus personajes femeninos, ya que esto permitirá cambiar la representación que tiene la sociedad ante los clichés del poder de una mujer brillar en la pantalla.



### **Análisis de las mujeres en el cine colombiano**

Como sugerencia en este trabajo de investigación no se puede dejar atrás la realización de análisis este tema tan importante, la mujer en el cine colombiano, donde los personajes femeninos se han destacado a nivel nacional e internacional; presentando una amplia baraja en personajes dentro de las historias cinematográficas, que han exhibido rasgos auténticos que las caracterizan de manera contundente.

Las actrices colombianas que han participado en el cine consiguen transmitir “Ingenuidad, soberbia, tenacidad, sensualidad, pero, sobre todo, feminidad, han sido componentes fundamentales aportados por diferentes mujeres a la hora de proyectar una historia en el cine colombiano. Ellas han encarnado personajes y papeles que dejaron huella en la pantalla grande.” Cortés, M. Á. (2020).

Según Aya, C. O., & Ramírez, C. A. G. (2013). La mujer en el cine colombiano no solo se reduce a su aparición como personaje principal o secundario en las producciones nacionales sino también como implementadora e impulsora de producciones que han intentado servir de instrumento de mejoramiento de la situación de la mujer en el mundo, y en el país principalmente.

En el lapso de tiempo 2018-2019, en Colombia en total se estrenaron 85 películas nacionales, según los portales web Radionica. (2019) y Cine, R. (2020) entre las cuales encontramos filmes con nominaciones y participaciones en festivales de cine importantes a nivel internacional como es el caso de la película “Matar a Jesús” del 2018 en los premios Fénix y “Monos” en los premios Goya.

Siguiendo con el mismo autor Aya, C. O., & Ramírez, C. A. G. (2013). Los personajes femeninos que han mostrado un desarrollo de estos personajes, y plasmando de manera muy certera el papel que juega en la sociedad colombiana actual la mujer con los defectos, virtudes y características propias de las diferentes clases sociales, grados de escolaridad e historias particulares que, a través de estos trabajos cinematográficos, nos son narradas y extraídas tanto del imaginario particular del autor como del colectivo y, por supuesto, de la realidad social.

En el cine colombiano, aunque, en algunas de las producciones estrenadas durante el tiempo 2018-2019, las mujeres desempeñan diferentes roles, y en se encuentran contrastes, de mujeres que se empoderan en su rol y su cultura, llevando incluso a nivel internacional la esencia de mujer latina, de mujer colombiana, sin embargo, se sigue encontrando estereotipos muy marcados frente a la posición de una mujer empoderada en el cine.

El cine colombiano como expresión artística que conjuga el teatro y la literatura o crónica llevados a la pantalla mediante el avance tecnológico de la fotografía, cumple cabalmente con su cometido de reflejar la realidad de nuestra idiosincrasia, costumbres, virtudes, defectos, con drama o buen humor o una muy bien lograda mezcla de ambos, dando lugar a repensarnos y reingeniarnos en la búsqueda de una sociedad cada vez más igualitaria, con más oportunidades y más reconocimiento al valor de nuestra mujer colombiana. Gómez, C. A. (2013).

Hay que destacar que la mujer colombiana siempre se ha representado por su rol de mujer trabajadora, echada para adelante, valiente y entre otras muchas características que describen la esencia de esta gran mujer, mujeres que en el cine siempre llevan el nombre del país en alto y con orgullo, empoderando esta fuerza de mujer que la caracteriza.

### **Anexos.**

Dada la amplitud de la información de este ítem, los anexos de la investigación se encuentran en el documento adjunto, el cual contiene las herramientas recolectoras de información utilizadas para darle credibilidad al apartado: lista de cotejo, análisis de contenido y análisis documental

Cada instrumento cuenta con su respectivo análisis e interpretación, así como con la lista de cotejo que evalúa aspectos y características sobre los personajes femeninos y el empoderamiento de cada uno dentro de su rol. En análisis general se encuentra en la página 59.

Así mismo, con el análisis de contenido, están los soportes y en este documento se encuentra también el análisis general en la página 61 y el análisis documental con los contraste y opiniones sobre los personajes femeninos y el empoderamiento de cada uno dentro de su rol. En este documento encontramos el documento en la página 63

## Referencias

### Bibliografía

- Albert, M. J. (2007). *La investigación educativa. Claves teóricas*.
- Arias, F. (1999). *Introducción a la metodología*. Caracas-Venezuela: Episteme Oriol Ediciones.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5°. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. F. G. Arias Odón.
- Aya, C. O., & Ramírez, C. A. G. (2013). La feminidad en el cine colombiano de 2011 y 2012. *Revista Prolegómenos. Derechos y Valores de la Facultad de Derecho*, 26(32), 221-234.
- Baena, E. L. (1985). *Del conocimiento antropológico* (No. 82). CIS.TRA
- Bardin, L. (1996 2ª e) *Análisis de contenido*. Akal.
- Batliwala, S., Kabeer, N., León, M., Riger, S., Rowlands, J., Schuler, M., & Young, K. (1997). *Poder y empoderamiento de mujeres*. M. León (Comp.), *El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción*, 29-54.
- Becerra, G., & Arreyes, V. (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista Mad*, (28), 47-60.

- Bernárdez Rodal, A. (2007). Representaciones cinematográficas de la violencia de género: Femenino y masculino en el cine comercial español. *Circunstancia*, (12).
- Bordwell, D. (1996). *La narración en el cine de ficción*. Paidós.
- Bordwell, D., Thompson, K., & Martínez, E. R. C. (2003). *Arte cinematográfico*. McGraw-Hill.
- Brisset-Martin, D. E. (2002). *Fotos y cultura: usos expresivos de las imágenes fotográficas*. Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones.
- Canudo, R. (1911). *Manifiesto de las siete artes. Textos y Manifiestos del Cine*. Estética. Escuelas. Movimientos. Disciplinas. Innovaciones.
- Castro Ricalde, Maricruz, 2002, "Cine hecho por mujeres en el discurso periodístico de la década de los ochenta en México", Iztapalapa, México.
- Cochran, W. G., & Bouclier, A. S. (1980). *Técnicas de muestreo* (No. 04; HA31. 2, C6 1980.). México: Compañía Editorial Continental.
- Duncan, M.C. y Hasbrook, C.A. (2002). Denial of power in televised women's sports. In S. Scraton y A. Flintoff (Eds.), *Gender and Sport: a reader* (pp. 83-94). London: Routledge.
- especialmente los trabajos de Laura, V., & recogidos en Visual, M. (1989). *Other Pleasures*.
- Fisas, V. (1998). *Una cultura de paz. Cultura de paz y gestión de conflictos*, 1-26.
- Flick, U. (2008). *Managing quality in qualitative research*. Sage.
- Gómez, C. A. (2013). *Mujer y derecho en el cine colombiano de 2011 y 2012*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/9822>.

Gutiérrez, M. (2014). El cine de autor del cine moderno al cine posmoderno. *Razón y palabra*, 18(2\_87), 288-305.

Huggins, M. (2007). And now, something for the Ladies: representations of women's sport in cinema newsreels 1918-193. *Women's History Review*, 16(5).

Kawin, Bruce. 1992. *How Movies Work*. Berkeley CA: University of California Press.

Lerner, G., & Tusell, M. (1990). *La creación del patriarcado* (pp. 34-36). Barcelona: Crítica.

Leorza, M. C. (2004). Mujeres y cine: las fuentes cinematográficas para el avance de la historia de las mujeres. *Berceo*, (147), 303-327.

Lema Trillo, E. V. (2004). Los modelos de género masculino y femenino en el cine de Hollywood, 1990-2000 (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones).

MC DOWELL, L. (2000). *Género, identidad y lugar*. Ediciones Cátedra. Madrid.

Morin, E., & Vasconcelos, A. P. (1970). *O cinema ou o homem imaginário: ensaio de antropologia*.

Morin, Edgar. (1972). *Les stars*. Paris: Éditions du Seuil.

Mulvey, Laura. (1989). *Visual and Other Pleasures*. Basingstoke: Macmillan.

Navajas Ortiz, R. (2016). Nuevas representaciones de la heroína en la ficción hipertelevisiva estadounidense: el caso Marvel. (Trabajo fin de grado). Universidad de Sevilla, Sevilla.

recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/48561> con fecha: 4 de abril de 2019

Neuendorf, K., Gore, T., Dalessandro, A., Janstova, P. y Snyder-Suhy, S. (2010). Shaken and stirred: a content analysis of women's portrayals in James Bond movies. *Sex Roles*.

Ontaneda, N. A. (2010). Mujeres irrepresentables: La crítica feminista a la narratividad cinematográfica clásica. *Bajo palabra. Revista de filosofía*.

Parrondo Coppel, E. (1995). *Feminismo y cine: notas sobre treinta años de historia*.

Pinazo Hernandis, S., & Núñez-Domínguez, T. (2016). Mujeres mayores en el cine. Una evaluación de los proyectos fílmicos. *Revista de Evaluación de Programas y Políticas Públicas (REPPP)*, 7, 96-115.

Quintana Peña, A. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa*.

SABINO, C. (1986). *El proceso de investigación*. 2.ED. Buenos Aires: Humanitas

Salkind, N. J., & Rainwater, T. (2006). *Exploring research*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Tamayo, M. (2003). Tamayo. (2003). *El proceso de la investigación científica*, 4, 110-172.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos*. Tercera edición. Edit.

Valles, M. S. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Síntesis Editorial.

Wigodski, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. *Recuperado el, 19*.

## Webgrafía

A.M.F.U.M.E.R.O. (2009, 27 marzo). Antoine's blog. Antoine's blog.

<http://blog.antoniofumero.es/2009/03>

Bustos (2007). Cine Ojo. “las maravillas del cine son tanto su presente como su pasado, Santiago de Chile, Chile, Tomada de <http://cineoyo.blogspot.com/2007/10/la-imagen-en-el-cine.html>

Carrasco (2004) ¿Somos las mujeres de cine? Prácticas de análisis fílmico. Materiales didácticos para la coeducación. España. Tomada de [http://associacioperlacoeducacio.org/wp-content/uploads/2018/02/49761\\_9\\_mujeres\\_y\\_cine.pdf](http://associacioperlacoeducacio.org/wp-content/uploads/2018/02/49761_9_mujeres_y_cine.pdf).

Cine, R. (2020, 7 enero). *Los últimos estrenos de cine colombiano de 2019*.

Consejería de la Presidencia del Instituto Asturiano de la Mujer. (2018). Associacio per la Coeducacio – Divulgación de materiales coeducativos. [associacioperlacoeducacio.org](http://associacioperlacoeducacio.org).

<http://associacioperlacoeducacio.org>

Cultura. (2018, 13 octubre). Una irreconocible Lady Gaga debuta como protagonista de un filme.

ELESPECTADOR.COM. <https://www.elespectador.com/entretenimiento/cine/los-ultimos-estrenos-de-cine-colombiano-de-2019/>

El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/lady-gaga-protagoniza-la-pelicula-nace-una-estrella-280868>

Fumero, A. (2009, 27 marzo). Empoderamiento social. Antoine's Blog. Tomada de

<http://blog.antoniofumero.es/2009/03/empoderamiento-social.html>



Gago, E. (2018, 1 marzo). *Cómo Hollywood se convirtió en la meca del cine*. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180226/441105690565/hollywood-meca-cine.htm>

Gago, E. (2019, 7 noviembre). *Cómo Hollywood se convirtió en la meca del cine*. La

Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180226/441105690565/hollywood-meca-cine.html>

Garibay, V. G., & Ramírez, K. P. S. Lista de cotejo. Tomada de

[https://www.codeic.unam.mx/wp-content/uploads/2020/01/Evaluacion\\_Capitulo\\_5.pdf](https://www.codeic.unam.mx/wp-content/uploads/2020/01/Evaluacion_Capitulo_5.pdf)

Gamarra (2016) *Introducción a la cinematografía*. Itaú Fundación. España. Tomada de

[http://www.fundacionitau.org.py/Content/Gacetillas/Gacetilla\\_1314309600000000000\\_4514.pdf](http://www.fundacionitau.org.py/Content/Gacetillas/Gacetilla_1314309600000000000_4514.pdf)

Gómez (2009) *Los inicios del cine (1895-1927)*. Duiops.net. Mexico. Tomada de

<https://www.duiops.net/cine/inicios-del-cine.html>

Gómez (2019) *De Ellen Ripley a Capitana Marvel: Análisis del papel de la mujer en el cine de*

*ciencia ficción*. Sevilla, España, tomada de <https://idus.us.es/handle/11441/92182>

Hasada. (2009, 21 agosto). Studio System. HOLLYWOOD DORADO.

<http://hollywoodorado.blogspot.com/2009/08/blog-post.html>

Hernandez (2019) *La representación de la violencia de género en el cine español (1997-2011):*

*Procesos de victimización, marcos de reconocimiento y estrategias narrativas*. España: tomada de

[https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/418640/2017\\_Tesis\\_Burgos%](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/418640/2017_Tesis_Burgos%20Hernandez_)

[Vera.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/418640/2017_Tesis_Burgos%20Hernandez_Vera.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Historia, M. (s. f.). *Hollywood antes de ser la meca del Cine (1860-1923)*.

momentosdelpasado.blogspot.com. Recuperado 25 de noviembre de 2020, de

<https://momentosdelpasado.blogspot.com/search?q=hollywood>

Imaginario (2020). Feminismo: características, obras y autoras más representativas. Cultura

Genial. Bogotá, Colombia. Tomada de <https://www.culturagenial.com/es/feminismo->

[caracteristicas-obras-y-autoras/](https://www.culturagenial.com/es/feminismo-caracteristicas-obras-y-autoras/)

Izeppi, B. S. (2019, 27 septiembre). La imagen física. Prensa Libre.

<https://www.prensalibre.com/opinion/columnasdiarias/la-imagen-fisica/>

Jurassic Park Wiki. (s. f.). Claire Dearing. Recuperado 27 de octubre de 2020, de

[https://jurassicpark.fandom.com/es/wiki/Claire\\_Dearing](https://jurassicpark.fandom.com/es/wiki/Claire_Dearing)

Lopez (2011). ¿Por qué al cine se le llama ‘Séptimo arte’?. 20minutos. España . Tomada de

<https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/por-que-al-cine-se-le-llama-septimo-arte/>

Martinez (2005) Mujeres, miradas y estereotipos en el cine. Educomunicación. España. Tomada

de [https://educomunicacion.es/articulos/mujer\\_estereotipo\\_cine.htm](https://educomunicacion.es/articulos/mujer_estereotipo_cine.htm)

Martínez, C. M. (2006). Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias.

<https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>

Miguel, et al. (2000). Cine de Hollywood y la censura franquista en la España de los 40: un cine

bajo palio. España: tomada de <https://buleria.unileon.es/handle/10612/4682>

Triglia, A., & Triglia, A. (2020, 25 noviembre). La teoría feminista de Simone de Beauvoir: ¿qué

es la mujer? Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/teoria-simone-beauvoir>

Purcell (2009). Una mercancía irresistible. El cine norteamericano y su impacto en Chile, 1910-1930. Historia Crítica. Bogotá, Colombia. Tomada de

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit38.2009.04>

Radionica. (2019, 8 enero). Las 10 películas colombianas más vistas del 2018. Radionica.

<https://www.radionica.rocks/cinema-radionica/las-peliculas-colombianas-mas-vistas-2018>

Ramírez, et al (2018). La mujer en la guerra. Roles y discursos en el cine colombiano. Colombia:

tomada de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/39058>

Redondo, M. (2018, 15 junio). ‘Los Increíbles 2’: así nació la secuela de los superhéroes de

Pixar. HiperTextual. <https://hipertextual.com/2018/06/increibles-2-regreso-superheroes>

Rodríguez (2018) La mujer en la guerra. Roles y discursos en el cine colombiano. Colombia.

Tomada de :

[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39058/La%20mujer%20en%20la%20](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39058/La%20mujer%20en%20la%20guerra.%20Roles%20y%20discursos%20en%20el%20cine%20colombiano..pdf?sequence=1&is)

[Allowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/39058/La%20mujer%20en%20la%20guerra.%20Roles%20y%20discursos%20en%20el%20cine%20colombiano..pdf?sequence=1&is)

Share America. (2018, 14 marzo). «Pantera negra» rompe estereotipos y promueve la ciencia.

<https://share.america.gov/es/pantera-negra-rompe-estereotipos-y-promueve-la-ciencia/>

Uriarte (2019). 10 características del cine. Página web Características. Colombia. Tomada de

<https://www.caracteristicas.co/cine/#ixzz6I1h5pDY3>

S. (2018, 24 diciembre). Las mejores 30 películas del 2018. Shock. [https://www.shock.co/lo-](https://www.shock.co/lo)

[mejor-del-2018/las-mejores-30-peliculas-del-2018-ie35](https://www.shock.co/lo-mejor-del-2018/las-mejores-30-peliculas-del-2018-ie35)