

MURALISMO: ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL IMAGINARIO
SOCIOCULTURAL EN PAMPLONA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER
SEMESTRE DE ARTES VISUALES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Hernando España Guerrero

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona, Norte de Santander

2019

MURALISMO: ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL IMAGINARIO
SOCIOCULTURAL EN PAMPLONA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER
SEMESTRE DE ARTES VISUALES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Hernando España Guerrero

Trabajo de grado dirigido por:

Johanna Marcela Roza Enciso

Docente especialista

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona, Norte de Santander

2019

Título

Muralismo: Análisis de la percepción del imaginario sociocultural en Pamplona de los estudiantes de primer semestre de artes visuales de la Universidad de Pamplona.

Agradecimientos

El autor agradece a:

Dios y a mi familia, principalmente a las mujeres que siempre han estado apoyándome durante toda mi vida, madre, hermana, nona y tía, por ser el motor de cada uno de mis días; a mi padre por brindarme el apoyo económico y por creer en mí; a mis mascotas que han estado desde el principio de mi carrera; a mi pareja que me ha motivado; también va dedicado a todas las personas que lograron que llegase hasta este punto, mi tutora, mi asesora, los expertos, amigos y los estudiantes de primer semestre de artes visuales.

RESUMEN

Este trabajo de investigación busca analizar la percepción del imaginario sociocultural en Pamplona de los estudiantes de primer semestre de Artes visuales de la Universidad de Pamplona, Puesto que, en la actualidad, aunque el arte callejero o muralismo ha tenido aceptación en diferentes públicos o ciudades, en algunas minorías es poco aceptable ya que para algunas personas realizar este tipo de arte va ligado con el vandalismo.

De modo que, si se tiene en cuenta el objetivo, es diagnosticar la conceptualización del muralismo a través de algunos expertos de la ciudad de Pamplona, para determinar la relación de esta misma con la percepción de los estudiantes de Artes Visuales.

Esta investigación incluye varias metodologías, siendo una de estas de tipo cualitativo, es decir, un procedimiento interpretativo y analítico, con la finalidad de indagar sobre un mismo tema, que, no obstante, es de interés humanístico, social y cultural. Por lo tanto, su objetivo es interpretar la información y hacer el estudio de la percepción de los imaginarios socioculturales, que debe ser desarrollado de forma organizada y objetiva a fin de que los resultados obtenidos representen o reflejen la realidad tanto como sea posible, a partir de preguntas abiertas y las indagaciones que se realice, construyendo interpretaciones y conclusiones. No obstante, su finalidad es dar a conocer la realidad, incentivar la actividad intelectual y el pensamiento crítico.

Palabras claves: Muralismo, imaginarios, percepción, análisis, identidad cultural, espacio artístico, historia, arte y turismo.

ABSTRACT

This research work seeks to analyze the perception of the sociocultural imaginary in Pamplona of the first semester students of Visual Arts of the University of Pamplona, Since, at present, although street art or muralism has been accepted in different audiences or cities, In some minorities it is not acceptable since for some people performing this type of art is linked to vandalism.

So, if the objective is taken into account, it is to diagnose the conceptualization of muralism through some experts from the city of Pamplona, to determine its relationship with the perception of Visual Arts students.

This research includes several methodologies, being one of these of qualitative type, that is, an interpretive and analytical procedure, with the purpose of investigating the same subject, which, however, is of humanistic, social and cultural interest. Therefore, its objective is to interpret the information and to study the perception of sociocultural imaginary, which must be developed in an organized and objective way so that the results obtained represent or reflect reality as much as possible, from of open questions and inquiries made, building interpretations and conclusions. However, its purpose is to publicize reality, encourage intellectual activity and critical thinking.

Keywords: Muralism, imaginary, perception, analysis, cultural identity, artistic space, history, art and tourism.

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I.....	12
PROBLEMA	12
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN	14
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4. OBJETIVOS.....	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.6. LIMITACIONES.....	23
CAPITULO II.....	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1. ANTECEDENTES.....	23
2.2. BASES TEÓRICAS.....	31
CAPITULO III.....	61
MARCO METODOLÓGICO	61
3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	62
3.2. DISEÑO METODOLÓGICO	64
3.3. NIVEL DE INVESTIGACION.....	66
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	68
3.5. CRONOGRAMA.....	70
3.6. PRESUPUESTO.....	72
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	72
3.7.1. Técnicas de instrumentos.....	72
3.7.2. Instrumentos de investigación	73
3.7.3. Foto palabra	74
3.7.4. Grupo focal.....	74

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	75
3.8.1. Foto palabra	75
3.8.2. Grupo focal.....	77
3.8.3. Entrevista semi estructurada.....	90
3.8.4. Instrumentos de recolección de información.....	109
CAPÍTULO IV.....	119
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	119
4.1. Resultados	119
BIBLIOGRAFIA	132
WEBGRAFIA	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE FIGURAS

<i>Ilustración 1. Primer pieza artística.....</i>	<i>109</i>
<i>Ilustración 2. Segunda pieza artística.....</i>	<i>110</i>
<i>Ilustración 3. Tercera pieza artística.....</i>	<i>110</i>
<i>Ilustración 4. Cuarta pieza artística.....</i>	<i>111</i>

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. Muestreo de estudiantes del programa de Artes Visuales.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 2. Cronograma de realización de la investigación 2019.</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 3. Presupuesto de la investigación.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 4. Población del grupo focal de Artes Visuales.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 5. Instrumento de recolección de información para Foto-palabra.</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 6. Instrumento de recolección de información para grupo focal.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 7. Instrumento de recolección para entrevista semiestructurada.</i>	<i>115</i>

CAPITULO I

PROBLEMA

Pérez (2010) afirma lo siguiente:

Un artista es una persona que ejercita las artes y produce obras artísticas. En este sentido, el arte consiste en la expresión de sensaciones, emociones e ideas a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. El concepto anterior, permite, entonces, englobar a las creaciones que realiza el ser humano para expresar su visión sensible sobre el mundo real o imaginario.

En los últimos años en el municipio de Chinácota Norte de Santander se ha estado desarrollando el encuentro de muralismo, ya en su IV versión, en la cual la ciudad de Pamplona ha contado en dos ocasiones con una extensión de este mismo encuentro, con este arte plasmado en las paredes se da reflejo en cada dibujo a la identidad cultural con la que cuenta el sector, de esta misma forma expresando un sinnúmero de sentimientos que ha captado la atención de muchas de las personas que transitan por el lugar, estos trazos y colores hacen que estas mismas personas logren sentirse sensibles y exploren sentimientos a la hora de transcurrir por estos murales.

Sin embargo, habrá personas que no logran tal conexión, es decir, sentirse identificadas con este arte plasmado, debido a que en muchas ocasiones lo perciben como algo molesto y que hace daño a la imagen de la ciudad, haciendo que no exista un

sentido de pertenencia por su entorno que viven o transitan, esto conlleva a no cuidar el espacio, ya que en muchas ocasiones se le da poco interés a este arte plasmado en las calles de la ciudad y a su vez lo que se hace es contaminar el espacio logrando que en algunos casos se opaque este trabajo realizado por artistas.

En la actualidad, aunque el arte callejero o muralismo ha tenido aceptación en diferentes públicos o ciudades, en algunas minorías es poco aceptable esto ya que para algunas personas realizar este tipo de arte va ligado con el vandalismo; algunas personas ven esto como una expresión de mala educación y principalmente que estos sitios en blanco se ven mejor así o se pudiesen aprovechar para otras cosas.

Merino (2014), afirma lo siguiente: El concepto de arte urbano, también llamado arte callejero, que es una versión traducida de la expresión inglesa “Street art” (Arte callejero), hace alusión a todo el arte que está realizado en la calle, en la vía pública y normalmente son actividades ajenas a la ley siendo ilegal, dando lugar a controversias y enfrentamientos entre sus adeptos y sus detractores. Esta forma de arte público sucede por iniciativa exclusiva del artista, sin permiso ni encargo previo, y cuyo resultado es abandonado cuando la obra está terminada.

Esto conlleva a que, si no existe el muralismo o el arte en estos sitios, serían lugares pocos llamativos, en los cuales las personas del común no sintiesen la necesidad de transitarlo, o incluso las personas del mismo lugar donde viven no tuviesen una identidad definida y un empoderamiento por su sector, lo que llevaría a su soledad y descuido por parte de todos los que lo rodean.

Estas representaciones artísticas en la actualidad, son de gran utilidad e importancia ya que en muchas de ellas se ve reflejado lo que se quiere expresar por medio del dibujo, alguna historia o problemática del sector, lo cual ayuda al beneficio de la imagen del barrio, haciéndolo más visible en una sociedad vacía sin color.

Esta importancia se ha evidenciado notablemente en la transformación de varios sectores donde se ha empezado a trabajar el muralismo, el cual ha ayudado al turismo, a la resolución de conflictos, a la creación de espacios artísticos, la recuperación de espacios que no tenían importancia o que se usaban para otros fines pocos educativos, esto ayuda a mejorar las percepciones de los habitantes del barrio y las personas que lo transitan.

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Pamplona, Norte de Santander es un municipio ubicado en la Cordillera oriental de los Andes colombianos a una altura de 2.200 metros de altura sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 14 grados centígrados limita al norte con Pamplonita y Cucutilla, al sur con los municipios de Cácuta y Mutiscua, al oriente con La Bateca y al occidente con Cucutilla. Se ubica a una distancia de 75 kilómetros de San José de Cúcuta y a 124 kilómetros de Bucaramanga, la capital del departamento de Santander.

El municipio cuenta con una extensión total de 318 kilómetros de los cuales apenas el 18,6 por ciento corresponden al área urbana lo que quiere decir que son aproximadamente 59,2 kilómetros. Según el censo del DANE del 2.017 Pamplona cuenta

con aproximadamente 58.299 habitantes los cuales se ubican es su mayoría en el casco urbano y apenas 2.933 en el área rural.

Pamplona recibe múltiples gentilicios como “ciudad mitrada” o “ciudad estudiantil” entre otros; su actividad económica se centra en la agricultura, la gastronomía y el turismo, un claro ejemplo de esta última actividad es en la Semana Santa en Pamplona, donde se reflejan la detallada ornamentación que hacen de las figuras religiosas expuestas en las procesiones, esta es concurrida por conservar la tradición del catolicismo, mucho del mueble e inmueble que se conserva de la colonia está relacionado con la religiosidad. Siendo el municipio, reconocido por su cantidad y variedad arquitectónica de sus iglesias, en la cual es sede de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona.

Por otra parte, el municipio de Pamplona cuenta con una Institución de Educación Superior que lleva su mismo nombre, es decir la Universidad de Pamplona fundada en 1.960, es una institución pública de carácter nacional que cuenta con alrededor de 300 docentes y cerca de 30.000 estudiantes (de acuerdo a una publicación del 2.008 de la oficina de prensa de la Institución), aunque cabe destacar que no todos se encuentran dentro del municipio puesto que la institución cuenta con otras sedes en las ciudades de alrededor, que con exactitud son Villa del Rosario y Cúcuta, como también el programa de formación a distancia denominado CREAD que está presente en varias regiones y departamentos del país como Arauca y Chocó.

Asimismo, el municipio cuenta con otras Instituciones, como lo es el Instituto Superior de Educación Rural –ISER el cuál centra su oferta académica en programas técnicos y tecnológicos que atienden las necesidades de formación del sector rural, dicha

institución antecede a la Universidad de Pamplona ya que fue fundada en 1.957 con apoyo de la UNESCO. Pamplona también cuenta con una sede de la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), cuenta con otra sede del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA. A lo que finalmente pone en consideración la población flotante que puede llegar a ser albergada, siendo esta un gran número considerable.

Entre tanto, el tema a tratar es direccionado inicialmente al municipio Chinácota el cuál se encuentra alrededor de una hora por carretera de Pamplona, donde hace aproximadamente (4) cuatro años se viene desarrollando el Encuentro Internacional de Muralismo y Arte Público. Dicho encuentro es financiado a través del Programa Nacional de Concertación Cultural el cual centra su labor en la financiación de iniciativas culturales que permitan democratizar el acceso a la cultura y la preservación del patrimonio de la nación. El mismo evento ha desplazado varias de sus actividades a Pamplona, lo que ha generado un cambio en el paisaje urbano por la aparición de grandes superficies empleadas para un uso artístico e ideológico.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El muralismo fue iniciado en México a principios del siglo XX , siendo un movimiento artístico, el cual logró cambiar mucho la manera de pensar con respecto a los indígenas mexicanos, destacando su cultura y la enseñanza de su historia. También funcionó como influencia para muchos artistas del momento, tanto nacionales como internacionales. Muchos incluían a partir de ese momento, problemas sociales en sus

pinturas y buscaban hacer su arte útil para el público, comunicando y provocando conciencia social. El muralismo desde su nacimiento se basa en la creatividad de los artistas para realizar obras que sean dirigidas a la sociedad en la cual es expuesta. Su objetivo principal es transmitir ciertos ideales, plasmando imágenes en monumentales piezas. Hoy en día tiene una gran parte de diseño, ya que la sociedad en que se realizará es estudiada para poder generar un impacto visual en la población que transita por ese lugar. También es tenido en cuenta el soporte en el que se realizará, ya que es un elemento fundamental para que lo que se intente representar llegue de forma directa a la mente del espectador.

Desde el programa de Artes visuales se fortalece y fomenta la pasión por el arte, motivando a los estudiantes a ser personas capaces de generar el desarrollo de destrezas enfocadas en la estimulación del conocimiento y la creatividad y que, a través de esto, los alumnos analicen, conozcan y transformen su realidad. Además, los estudiantes han desarrollado diferentes habilidades y destrezas en el arte, puesto que el objetivo principal es el aprovechamiento del tiempo libre a través de diferentes expresiones artísticas y así ellos puedan transformar su tiempo de ocio en habilidades que les ayuden en su formación.

Por consiguiente, se desea indagar sobre la percepción del imaginario sociocultural, en este caso analizar cómo es visto el muralismo hoy en día y hace unos años atrás, cómo es considerado actualmente, qué impacto tiene en los sectores públicos, entre otros. Puesto que ¿Grafiti?, ¿arte urbano? ¿arte callejero?, son los términos que se usan a menudo indiscriminadamente para designar la intervención gráfica de estructuras e infraestructuras urbanas, el muralismo. Sin embargo, cada una tiene su contexto y es diferente en su

significado e intención, ideología, metodología y estilo, por lo que el objetivo de la investigación es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven, buscar respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana, sobre el muralismo y la percepción que los mismos tiene sobre este para resolver si ¿el muralismo es un aporte positivo o aun es visto como vandalismo?, entonces puede el muralismo cambiar esta percepción sociocultural, tener un gran impacto en la actualidad.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Puede el muralismo generar diferentes percepciones en los imaginarios socioculturales de los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Analizar la percepción del imaginario sociocultural del muralismo en Pamplona de los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la conceptualización del muralismo a través de los expertos y creadores de la ciudad de Pamplona.

- Establecer la percepción que tienen los estudiantes de primer semestre de artes visuales frente a los murales de la ciudad de Pamplona.
- Determinar la relación de la conceptualización de expertos sobre el muralismo con la percepción de los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona.
- Evaluar los resultados y hacer el estudio de la percepción de los imaginarios socioculturales.

1.5. JUSTIFICACIÓN

El arte que siempre ha sido una manifestación estética que busca exponer un punto de vista, una opinión o visión que el artista que lo produce, por ende, se puede considerar como una acción comunicativa, este siempre ha reflejado las ideologías dominantes y las características específicas de las sociedades y tiempos en que es producido, pero usualmente es de acceso restringido y suele estar resignada a ciertos círculos sociales privilegiados.

Pese a que dicha mecánica de comercialización del arte aún sigue vigente; han surgido tendencias que poseen otras dinámicas de acceso y consumo de arte, tal es el caso del grafiti o del muralismo, este último más próximo a la realidad e identidad de Latinoamérica puesto que ha surgido a principios del siglo pasado en México de la mano de intelectuales pintores quienes en su momento buscaban retratar sus criterios y opinión

acerca de los temas coyunturales, revolución, la gran depresión y la primera guerra mundial.

De ahí que dicho movimiento fue creciendo y desplazándose por todo el hemisferio sur para entrar en contacto con las demás culturas e identidades de la región, siendo acogida paulatinamente y adquiriendo ciertas variables de acuerdo a cada nación, por ende, más que tratar de tipificar el muralismo de acuerdo a ciertos parámetros, para efectos prácticos habría de verse como una manifestación artística que cabe dentro del denominado “Arte público” de ahí que se trate de aportar una definición del término de la siguiente manera.

Carpita (2.015) define:

Arte Público, a mi entender, es una expresión estética y cultural multidisciplinaria que se caracteriza por lograr una interacción solidaria entre el artista y la comunidad, durante el desarrollo de la experiencia. A raíz de este vínculo la comunidad resignifica la obra y revaloriza la “actitud” el artista por sobre objeto producido.

De acuerdo con la anterior definición, entra en consideración otro agente que define a este tipo específico de expresión artística y se trata de su interlocutor, pues aquellos que son expuestos a la pintura que interviene espacios públicos, podrá connotar un mensaje que es mediado por su realidad, pero de esta interpretación depende el hecho de que se le pueda considerar muralismo como tal a la pieza artística en cuestión.

La interpretación de dicho tipo de manifestaciones puede variar, de manera consciente o inconsciente de acuerdo si el público al que se expone habita de manera

permanente el lugar o son solo espectadores pasajeros, de acuerdo con su idioma, nivel de formación entre otras variables las cuales no tienen por qué modificar la obra, pero si pueden modificar a su interlocutor. De acuerdo a esto, Mandel (2007) manifiesta:

El arte como proceso social y comunicacional configura la sensibilidad e imaginarios del pueblo, asentando y transmitiendo, entre otros medios, la historia de los que han vivido y han hecho la historia de los pueblos. Es así, como el conocimiento de esta parte de la historia de la cultura, junto al de la historia económica y política, es fundamental para comprender quiénes somos y cómo hemos llegado hasta aquí.

De acuerdo con lo expuesto por Mandel el muralismo como expresión artística tiene la capacidad de contener la memoria histórica de una comunidad e incluso de plasmar una versión que no ha sido contada o documentada por las fuentes oficiales comunes.

Ahora, dentro del municipio de Pamplona se pueden identificar las zonas que han sido intervenidas (Barrio Galán, coliseo Chepe Acero, Sede Virgen del Rosario) por los artistas invitados que proceden de diferentes partes del territorio colombiano, así como de otros países de la región como Argentina incluso los artistas locales y los estudiantes del programa de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona también se articulan al proceso.

Además del proceso que se lleva a cabo por el encuentro de muralismo, Pamplona por contar con una universidad en la cual se oferta un programa de Artes visuales está expuesta a diversas intervenciones en las cuales se encuentran también la creación de

murales, que no solo contienen expresiones de la identidad cultural de nuestra región, sino que las articulan con las de las demás regiones del país de donde provienen los estudiantes.

Posteriormente, los repositorios y fuentes bibliográficas más inmediatas donde se supondría debe haber depositado material que analice desde las diferentes teorías, la incidencia y los alcances de la intervención del muralismo en el contexto pamplonés se puede evidenciar que no existe documentación que sirva como insumo a los artistas que deseen intervenir teniendo en cuenta los antecedentes o los posibles efectos sociales de su obra así como insumos para aquellos investigadores sociales que tengan en cuenta estas prácticas sociales como parte de su investigación.

Desde el campo de la comunicación, viendo el arte como una práctica social que construye parte de la identidad cultural y entendiendo al mismo como medio de comunicación y mensaje, se propone desde esta investigación determinar los imaginarios sociales que conlleva la intervención del muralismo en Pamplona, Norte de Santander y más específicamente los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, en su capacidad de transformar la percepción de los habitantes y visitantes del sector, su potencial para crear memoria histórica.

A pesar de no tener referentes en la realidad inmediata de una investigación que atienda a problemas investigativos que traten esta temática, es propósito también de este proyecto establecer un modelo metodológico que permita aportar luces a los futuros procesos de investigación que traten con la misma o temáticas similares.

1.6. LIMITACIONES

Dentro de los aspectos que se pueden presentar como un problema durante la aplicación de este trabajo, figura la limitación del poco tiempo que disponen los estudiantes de primer semestre de Artes visuales de la Universidad de Pamplona y expertos sobre muralismo, al momento de ejecutar los instrumentos de recolección de información, los cuales posteriormente serán analizados y evaluados, con el cual se realizara el estudio de la percepción de los imaginarios socioculturales.

Además de la falta de interés en la colaboración del trabajo de grado haciendo frente al grupo focal e incluso la falta de conocimiento del tema restringió el avance y análisis de la percepción de modo generalizado para hacer aplicación de los métodos cuantitativos que hacen aportes a valores numéricos de encuestas y entrevistas con respuestas concretas para realizar los estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Es necesario traer a colación diferentes investigaciones que se han realizado a nivel internacional y nacional, las cuales tienen afinidad con el proyecto que se lleva a cabo, ya que es de gran importancia poder conocer otras experiencias con las cuales se lograron tener resultados en cuanto a percepciones frente al muralismo, e identificar procesos que se

realizan para el fortalecimiento del mismo, esto ayudara a profundizar más en la investigación ya que se puede lograr aclarar diferentes terminologías y puntos de vista.

Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos, Emilio Fernández Herrero, Tesis doctoral, Madrid, 2018.

El trabajo es un resumen de los inicios del street art, que se ha venido incorporando en la sociedad desde hace unos años, siendo el objetivo principal embellecer o plasmar arte en una pared, relata la evolución de este movimiento, da evidencia de cómo es percibido por los individuos que tienen la oportunidad de poder observar este arte, da a entender haciendo énfasis en lo que es arte callejero y lo que no lo es, nombra otras artes como el grafiti. Dicha investigación surge del interés del autor por investigar a fondo esta nueva forma de comunicación, y poder lograr entender la diferencia entre arte urbano y el grafiti, durante dicha investigación se dio cuenta que había pocas investigaciones sobre el tema abordado, aumentando el interés por profundizar más sobre esta expresión artística, el autor percibe la importancia de indagar más sobre el tema al ver la aceptación y el auge que ha tenido este movimiento, logrando ser una necesidad de arte para la sociedad.

Por consiguiente este antecedente aporta mucho al marco teórico, haciendo énfasis en el “arte público, el arte urbano como movimiento y la intervención urbana”, en el cual se destaca la intervención urbana como elemento cultural, dando a entender que este arte es una manifestación de pensamientos individuales o colectivos, llegando a romper lo

cotidiano de un lugar, haciendo que las personas miren de una forma dichas obras artísticas, haciendo que este arte sea accesible para todo público sin ningún costo.

Estrategias para la difusión y desarrollo del muralismo urbano, en espacios públicos del municipio de San Salvador, Melara Chavez Victor Alfonso, Orellana Corpeño Elvi Efrain y Ramírez Castro Missael Eleazar, Tesis de pregrado, El Salvador, 2016.

El documento presente muestra los hallazgos encontrados al implementar estrategias para la difusión y desarrollo del muralismo urbano en El Salvador, este arte en dicho país ha sido desarrollado por diferentes colectivos de jóvenes, en algunas ocasiones por profesionales en el muralismo que llevan una gran trayectoria. Además, se menciona cómo este arte no ha logrado tener una gran aprobación por parte de los salvadoreños los cuales manifiestan que realizar este tipo de expresiones artísticas es vandalismo, esta percepción se da debido a la falta de educación artística que ayude a comprender más este arte y algunas intervenciones en las cuales no se plasmó algo positivo que aporte a la sociedad.

Por lo tanto, puede analizarse los hallazgos presentados en la recolección de información de cada instrumento, el cual en dicha investigación se toma en cuenta varios niveles como lo son las normativas, los intereses de la población, opiniones y conocimientos de la población frente a este arte. Lo cual ayuda a entender la percepción del muralismo si se realiza de una forma adecuada contando con los principales permisos para no generar conflictos a corto plazo y una percepción negativa de las personas, ya que en la

investigación debido a los logros que se han obtenido con el muralismo, en la nueva administración se ha logrado tener en cuenta este arte en diferentes proyectos por parte de la alcaldía de El Salvador.

Muralismo en Toribío, hacia un arte comprometido procesos artísticos y estructuras sociales una mirada interdependiente, Laura Ximena Aguirre Quintero, Bogotá, 2015.

La investigación busca indagar y dar a conocer cómo son los procesos de muralismo en Toribio, basados en la presencia del autor en el antes, durante y después del encuentro *Primera Minga de Muralista de los Pueblos*, para lo cual fue importante conocer la organización social de la comunidad indígena Nasa, basados en el sufrimiento hasta llegar a la tranquilidad de estas comunidades, viendo el muralismo desde un punto más político que de estética, mediante manifestaciones de protestas realizadas en arte.

De ahí que esta tesis aporta a la investigación en el cual busca la interpretación del muralismo en Toribio como un proceso socio-artístico, realizando un análisis a cada mural realizado en el encuentro, resaltando este arte como una manifestación la cual se evidencia en una pequeña frase: *“Pintar en las calles de Toribio se consolida como un actuar político, por encima de un acto estético”* (Quintero, 2015). Para lo cual dichas piezas artísticas fueron clasificadas en tres pilares: *“Identidad cultural, memoria histórica, y resignificación y/o expresiones de resistencia al conflicto armado y la globalización”*, dicha indagación arroja la percepción que tiene los murales para la comunidad Nasa, en la cual

cada pintada y dibujo que lleva la pieza final tiene una significación para lo cual se transforma en una manifestación de la necesidad de recalcar, transmitir y protestar por algo o una situación.

Las expresiones artísticas como propuesta pedagógica para fortalecer las actitudes ambientales frente a la quebrada Morací, Cortés Moreno Sindy Milena, Molina Andrade Nathalia, Bogotá, 2016.

En la ciudad de Bogotá se encuentra la Institución Educativa Campestre Verde, la cual cuenta con diferentes problemáticas ambientales dentro de la planta estudiantil, debido a esto las autoras del trabajo buscan proponer una estrategia que conlleve expresiones artísticas para poder ayudar y potencializar los conocimientos y actitudes ambientales con las que cuentan o carecen los estudiantes, cabe aclarar que dicha intervención se realizó en la quebrada Morací.

Para lograr el objetivo del trabajo se tuvo en cuenta trabajar con varias disciplinas del arte, ya que es fundamental alcanzar estrategias didácticas para conseguir la atención de los estudiantes, entre las expresiones artísticas se tuvieron en cuenta, el dibujo, la literatura y el muralismo el cual aporta a mi investigación.

Posterior se centralizó en el marco teórico, aquí el autor los divide en tres pilares fundamentales donde trabaja las estrategias: *“Expresiones artísticas una forma de interactuar con el mundo, actitudes ambientales un reflejo de las acciones personales y colectivas y las estrategias pedagógicas desde el arte”*, por consiguiente esta intervención

ayudará a un análisis profundo de la importancia de las expresiones artísticas para lograr una transformación, en este caso ambiental, lo cual ayudó a mejorar la percepción de los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales frente a la problemática ambiental, haciendo que los mismos tengan sentido de pertenencia logrando cuidar y embellecer espacios de su entorno.

Creando ventanas a nuevos universos, El muralismo como recurso pedagógico para desarrollar la escritura creativa, Rosa Eddy Peña Sierra, Pamplona Norte de Santander, 2018.

El proyecto mencionado se realizó en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, su objetivo principal era poder desarrollar e incentivar la escritura creativa a través del muralismo en los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Seminario menor Santo Tomas de Aquino, mediante un proceso el cual se compone de talleres de formación artística, los cuales ayudarán a desarrollar la visión crítica, conocer sobre estética y ayudar a los niños a volar la imaginación mediante la creatividad.

El diagnóstico se divide en dos categorías, en primer lugar en cuanto se refiere a escritura, se evidencia que son pocos los niños que no les gusta la lectura, al contrario de sus otros compañeros, en los cuales se conoce que son más los estudiantes que han buscado el gusto por la lectura de forma individual, quienes expresan también que los docentes del área los han motivado para aprovechar el tiempo libre en leer temas que a ellos mismos les guste; en una segunda categoría, se evaluó aspectos relacionados con el conocimiento de

creatividad y trabajo artístico, los cuales manifiestan tener conceptos claros en cuanto a este término, y uno de los menores llama la atención de la investigadora, ya que relaciona el trabajo artístico con “ponerle el corazón”, ya que se parte desde un ámbito sentimental para que los niños acepten estos tipos de proceso.

Ciertamente es importante poder liderar procesos artísticos en los más pequeños, ya que serán el pilar en un futuro no lejano, para describir nuevas formas de interpretar los pensamientos, y poder llevarlos a un producto final, en este caso como lo fue el mural, logrando demostrar, que el arte también es fundamental para generar destrezas y capacidades desde las escuelas en niños que desconocen las nuevas formas artísticas como lo es el muralismo.

Percepción social de los habitantes del Barrio El Carmen frente a la mujer migrante venezolana, Ruth Milena Aguas, Betzandreina Moreno, Pamplona Norte de Santander, 2019.

En el proyecto es importante rescatar las técnicas de recolección de información que se usaron para poder tener el diagnóstico, debido a que las mismas tratan de buscar las percepciones sociales de los habitantes del barrio, en cuanto a la presencia de la mujer venezolana; las técnicas que se usaron son entrevistas aplicadas, foto palabra y performance, los cuales arrojaron diferentes resultados ante la investigación.

El primer instrumento que se usó es la entrevista aplicada, su objetivo principal fue conocer las problemáticas o secuelas que se han generado en torno a la presencia en los

últimos años en este caso de las mujeres venezolanas, a causa de la migración del país de Venezuela hacía, territorio de Pamplona Norte de Santander, para este método, se utilizó una muestra de 70 personas residentes en el barrio, en el cual se evidencia que por parte de la muestra, manifiestan que las principales problemáticas son inseguridad, bastante flujo de habitante de calle, venta informal y prostitución, en el cual no se ve reflejado nada positivo con la presencia de los ciudadanos venezolanos.

El segundo instrumento que se utilizó fue la foto palabra, el cual la pregunta ¿Cómo percibe el Barrio el Carmen la migración de la mujer venezolana en Pamplona Norte de Santander?, fue la protagonista de esta metodología de la mano con las fotografías expuestas de las mujeres venezolanas; la población escogida fueron 70 personas entre edades de 18 y 83 años, para el arrojó de la información, fue importante la toma de estas dos preguntas las cuales son, ¿Qué les transmiten las imágenes? y ¿Con qué palabra identifica a la mujer venezolana expuesta en las fotografías? de esta forma se evidencia que las descripciones más constantes de los participantes del instrumento son que “las percibieron con tristeza, dolor, sufrimiento, angustia, viéndolas como personas abrumadas por las situaciones a las que se enfrentan. En tanto que las fotografías despertaron emociones y sensibilidad en los habitantes del barrio El Carmen.”

En el siguiente instrumento utilizado el cual fue Performance, consistía en una apuesta en escena de una situación, en el cual el objetivo era tener un acercamiento directo con la comunidad, donde ellos evidenciaban esta situación y se buscaba medir y evaluar sus reacciones, al final de la representación se les interrogó.

2.2. BASES TEÓRICAS

Es importante hablar de sociedad civil en la investigación ya que el análisis de la percepción de los imaginarios socioculturales, parte de una sociedad que está en el entorno donde están las piezas comunicativas, los cuales son los habitantes del sector. Para Aristóteles una sociedad la conforman diferentes individuos, los cuales cuentan con ciertas cualidades específicas.

Para la filosofía aristotélica el concepto de sociedad civil es un hecho de naturaleza humana donde el hombre es un animal social (*zoonpolitikon*) que necesita de otros para sobrevivir. Este concepto proviene del latín (*societascivilis*) que significa sociedad de la ciudad y del griego (*koinonapolitike*) que significa sociedad política, es decir asociación de los individuos que componen una ciudad, con independencia política y económica.

Por otro lado, se percibe al ser humano como un ser sociable por naturaleza, el cual necesita de otras personas para sobrevivir, en el que cada individuo tiene la necesidad de pertenecer a un grupo o comunidad grande o pequeña, donde coincidan con los mismos gustos en diferentes ámbitos, para lograr sentirse aceptados por otros, de esta forma van naciendo nuevos grupos a medida que avanza la tecnología, la sociedad, entre otros factores.

Si bien estas sociedades están formadas por ciertas características y con ciertas cualidades, en donde tienen sus propias reglas, costumbres o culturas, y es así en que en algunas ocasiones algo desconocido puede chocar de forma positiva o negativa. También aquí se dan relaciones de tipo contractual, es decir pactos sociales en los que las dos partes

llegan a un común acuerdo, ya sea en la compra y venta de algún producto o contratos públicos o privados.

Se infiere que el concepto de sociedad hace referencia también, a las distintas formas de relación necesarias en cualquier cultura; se entiende por sociedad a un grupo o estado que establece, sigue y cumple ciertas leyes que son necesarias para la convivencia y la estabilidad económica tanto individual como colectiva. Todo individuo nace inmerso en una sociedad determinada y para estar en ella siempre, el individuo debe someterse a ciertas normas que regulan su comportamiento para que no se vea afectado el curso normal de determinada sociedad.

De ahí que dentro de una sociedad específica se encuentre esta definición para referirse a pequeños grupos en los que solo se consideran sociales ciertas élites intelectuales, pues se discuten las condiciones que requiere el ser humano para ser distinguido como un ser social. Así que una de esas características es la supuesta racionalidad o lógica a la hora de relacionarnos y que nos diferencia de los demás seres vivos.

Por lo anterior, según Guédez (1987) el concepto de cultura que, desde un ángulo empírico descriptivo, representa el conjunto de informaciones y conocimientos, juicios e ideas, tradiciones y valoraciones, sentimientos y creencias, pensamientos y realizaciones, hábitos y costumbres, y aptitudes y actitudes, que la persona ha adquirido como consecuencia de ser miembro de una sociedad.

Entonces la cultura son las características específicas con las que cuenta una sociedad, las cuales se van incorporando a medida del tiempo, estas incorporaciones se van adaptando a medida en que avanza el tiempo, o incluso van cambiando por otras características, también depende del contexto en donde se encuentre el individuo, en algunas ocasiones se le hace más fácil adoptar las mismas o no. Existen ciertos ítems con los cuales se va adaptando una cultura en una sociedad, en los que se estiman los conocimientos con los que cuentan todas las personas pertenecientes a la sociedad, los juicios o ideas que tengan hacia otras cosas, situaciones o personas, las tradiciones con las que han vivido desde varias generaciones, los hábitos con los que se ha vivido día a día los cuales son difíciles de transformar, entre otras.

Estas adquisiciones con las que cuenta un individuo, las va reuniendo en diferentes contextos a medida en la que se va creciendo, desde muy pequeños las personas van forjando su cultura dependiendo de las cualidades con las que se considera su familia, después pasa al ámbito escolar y así sucesivamente a medida en que se va creciendo.

Así que el concepto de cultura procede de las primeras civilizaciones humanas y hace referencia a los distintos parámetros, reglas o condiciones, transmitidos por la tradición de generación en generación; dichas condiciones determinan el comportamiento individual de cada miembro en cualquiera sociedad. Estos parámetros pueden ser de connotación artística o moral.

En una cultura determinada existen distintos gustos o costumbres que son comunes a las personas que se desenvuelven en ella pero que chocan con las culturas de otros países. Toda cultura se da de generación en generación y hacen referencia a los hechos y acciones

que determinan o diferencian a una sociedad de otra o a un continente de otro. Las culturas a los que a ella pertenecen, conocimientos de todo tipo, estas persisten en la historia ya sea por trasmisión oral o escrita.

Puesto que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González Varas, 2000: 43).

Lo que, es más, la identidad cultural se basa en un conjunto de cualidades con las que cuenta un individuo o una sociedad, debido a la diversidad de culturas que existen en la actualidad, viene siendo la apropiación con la que cuenta un pueblo o comunidad, las cuales se ven ligadas a la cultura que los identifica al resto de las otras. De otro modo las características que identifica una identidad cultural, es la lengua, la forma en la que logran comunicarse y el medio por donde se comunican, como logran socializar con otros individuos, lo cual hace que logren comprender su entorno y a los demás, haciendo que en una sociedad se conozca y en algunas ocasiones lograr tener unas costumbres específicas que los representa.

Ahora bien, esta identidad cultural que se logra es gracias a la interacción que existe entre varios individuos lo que hace que se forje el carácter individual, que lo caracteriza en otras comunidades, haciendo fácil su identificación. También hace referencia a las formas concretas de gustos que tienen una sociedad determinada, es esta identidad la que diferencia

a una cultura de otra, también puede llamarse identidad cultural a los miles de regionalismos subyacentes en cada cultura y estos van desde el modo de vestir, gustos culinarios, modos de expresarse o de comunicarse, incluso hay distinciones de tipo lingüísticos que diferencian radicalmente a una región de otra, así pertenezcan a la misma sociedad o cultura. Esta misma cultural es el primer recuso usado por el individuo a la hora de responder por su lugar y ocupación en el mundo y es la cultura el primer referente histórico que encuentra al ser consciente de su condición de ser social. En la cultura se desenvuelve el individuo hasta crearse como un ser social, allí se crea también su identidad que le servirá para relacionarse con los demás individuos que a la vez están inmersos en la misma sociedad. Además, conviene recordar que la identidad cultural, pese a que generalmente está ligada a un territorio geográfico particular o a una nación, puede persistir en los grupos o comunidades que se encuentran fuera de su país, como los refugiados, los emigrantes, los desplazados o los exiliados.

Por consiguiente, ya entendido cómo se apropia de dicho espacio para transformarlo, intervenir es sinónimo de la apropiación y organización creativa de elementos ya existentes, implicando un proceso de descontextualización y recontextualización cotidiana (Andreotti (1996), citado por Dosjotas en Chavarría, 2009 p.48).

No obstante, la transformación va ligada a un cambio radical de un espacio o situación, en donde se busca lograr cambiar algo, para mejorar, en este caso el autor plantea, que para lograr transformar algo es importante una intervención, en la cual se

busca avanzar de una forma positiva, esta mejora que se le hace a un lugar tiene diferentes finalidades, esto depende del motivo por el cual se está realizando dicha situación.

Así que esas finalidades están sujetas a las necesidades que tengan las personas que se encuentren alrededor de donde se quiere lograr el cambio, las diferentes finalidades pueden ser: rescatar un lugar deteriorado, utilizar un espacio con el cual no se logrado nada para modificarlo, embellecer una zona para el disfrute de los que transitan por el lugar, o simplemente una manifiestan a una necesidad con la que cuenta una sociedad. Pero la finalidad más importante es poder lograr procesos creativos y recreativos donde están en conjunto la comunidad participando de los mismos, buscando el beneficio de todos, lo cual hace una contextualización a los ciudadanos de una situación que está viviendo el barrio, en algunos casos la intervención se ve reflejada de forma positiva al incrementar el flujo de transeúntes en la zona o cambiar las percepciones que se tienen del barrio en otros ciudadanos que no viven en el mismo.

Asimismo, la transformación hace parte de intrínseca del ser humano, todo acontecimiento histórico o propio personal tiende al cambio o a la transformación, del mismo modo nuestras ideas sufren cambios, cuando los confrontamos con otras o cuando hay que desecharlas por completo, aquí el cambio no es visto como transformación sino más bien, como sucesión. Este proceso de transformación se da no solo a nivel individual sino también político, económico y social en los que dicho cambio es evidente por ejemplo en el paso de un gobierno a otro surgen transformaciones. Pero también se da la transformación en lo bilógico, en lo físico, en lo químico, en lo lingüístico, en fin, todo lo

que de su condición sea devenir tiende a la transformación sea esta para mejorar o perjudicarse.

Ahora bien, una sociedad existe “en tanto plantea la exigencia de la significación como universal y total, y en tanto postula su mundo de las significaciones como aquello que permite satisfacer esta exigencia” (Castoriadis, 1975, 2:312).

Las percepciones con las que cuenta una persona se basan en los imaginarios que buscan darle significado a todo lo que los mismos perciben, una situación, una persona o una cosa, la cual hace que el ser humano le dé su propia significación, de esta forma creando un concepto diferente a la de los demás, llegando a ser responsable de lo que se piensa y de lo que se dice.

Puesto que es el concepto que existe en la imaginación de cada uno, no viene siendo el total de las cosas o lo estipulado por la sociedad, porque es un pensamiento que se crea en nuestra imaginación, partiendo de imágenes surreales, llegando a ser en algunas ocasiones equivocadas por lo cual, en algunas ocasiones se puede cambiar fácilmente de percepción.

Estos imaginarios que se crean pueden llegar a ser negativos, ya que no se es parte de ninguna información verídica, por lo cual el ser humano está acostumbrado a decir lo que piensa, sea verdad o mentira, o ya sea que se haya confirmado, en este caso si los imaginarios que tiene son negativos y los expone fácilmente, puede lograr dañar la imagen o la reputación de una persona o espacio.

Un ejemplo de transformación pueden ser estos imaginarios sociales, ya que son la fantasía colectiva de un bien común la que requiere que se dé la transformación ya sea inmediata o periódica de la necesidad o requerimiento que se tenga.

El filósofo greco-francés Cornelius Castoriadis es uno de los representantes contemporáneos más significativos en lo que dice relación a la construcción de los imaginarios sociales colectivos. Mediante una visión crítica de la sociedad actual, va a comprender la dinámica del mundo moderno como una manera superficial, que tiende a empujar, la racionalización hasta su límite y que, por este hecho, se permite despreciar o mirar con respetuosa curiosidad las extrañas costumbres, los inventos y las representaciones imaginarias de las sociedades precedentes.

De igual manera un imaginario puede derivar del inconsciente colectivo y busca siempre ser del agrado de todos, un imaginario social colectivo puede llevar a las personas allí inmersas a protestas o revoluciones como la misma revolución social donde el imaginario social colectivo inconsciente fue la libertad, la igualdad y la fraternidad. Este imaginario colectivo llevó al proletariado francés a la más grande revuelta por la reclamación de sus derechos.

Por ello se infiere, que el arte es la forma en la que el individuo plasma una necesidad de expresión artística, en la cual va sujeto a diferentes pensamientos o sensaciones con las que cuenta la persona, de esta forma se busca dar a conocer lo que el artista quiere manifestar dependiendo del contexto o de la forma en lo que lo haga, durante mucho tiempo el arte ha sido menospreciado por la sociedad, lo cual lo ve como algo de vagancia o pasajero.

Para la RAE (2016) “El arte es una manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado, con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”. Y el término urbano “enmarca lo perteneciente o relativo a la ciudad”.

Esto basado en el proceso por el que pasa el artista para crear estas obras, en el cual consiste en una planificación de ideas para luego lograr ejecutarlas y que en realidad tengan un impacto, que las personas se detengan un momento para poder apreciar y debatir la pieza que está en exposición ya sea en un museo o en la calle a la vista de todas las personas.

Aristóteles define el arte como: Arte es aquella producción humana realizada de manera consciente. Fruto, por tanto, de su conocimiento. Siguiendo esa definición, nos encontramos con que tanto las “bellas artes” como la artesanía tendrá que estar dentro del mundo del arte.

Para los grandes literatos como León Tolstoi el arte supone una comunicación de tipo intuitivo: ver más allá de lo que aparece; es algo así como la función perceptiva y sugerente del símbolo religioso. El hombre es capaz de percibir y experimentar todas las emociones humanas, pero sólo unas cuantas de ellas puede transmitir a otros. Es allí, cuando lo subjetivo se objetiva en el "objeto" comunicativo, como un vehículo ideal y, desde allí, penetra en el alma del receptor que contempla una obra que él llama "de arte". A este objeto en sí lo llamamos "obra de arte". No sólo por estar cargado de las emociones del autor, sino por comunicar las mismas al espectador de la obra.

Aun el arte es la facultad humana o medio por el cual puede mostrar su condición de mortal a los demás, aquí surge una dialéctica entre lo que el artista propone y lo que el receptor entiende o puede llegar a comprender, sin embargo, el arte no debe tomar posturas subjetivas, es decir, el observador no ve en la obra de arte una preocupación personal del artista sino una idea o crítica que debe ser necesariamente universal. El arte es, por lo anterior, la expresión de alguna inquietud particular pero que es inherente a todo ser humano.

En contraste con la UNESCO el artista es: toda persona que crea o que participa por su interpretación en la creación o la recreación de obras de arte, que considera su creación artística como un elemento esencial de su vida, que contribuye así a desarrollar el arte y la cultura, y que es reconocida o pide que se la reconozca como artista, haya entrado o no en una relación de trabajo u otra forma de asociación.

Entonces a un artista se le considera a una persona que entre sus habilidades y cualidades puede lograr transmitir la realidad o sus pensamientos mediante piezas artísticas, empezando con que el arte es una forma de comunicarse, los artistas pueden lograr hablarle o transformar una sociedad o pensamientos de las personas al plasmar una obra que pueda lograr hacer que personas se identifiquen con la misma.

De modo que una de las muchas cualidades, que logran que las personas identifiqué a un artista es la creatividad con la que cuenta estos mismos y son personas que en su mayoría de tiempo son quienes ven el arte como una afición o una profesión, donde están creando en sus cuadernos, herramientas tecnológicas o incluso en las paredes de su habitación.

Por consiguiente, un artista siempre en el desarrollo de su profesión está proponiendo nuevas formas de ver la vida, proponiendo nuevas piezas comunicativas, en algunas ocasiones con el imaginario de poder llegar a las personas por medio del arte o simplemente dar a conocerse.

De ahí que el artista es un ser humano demasiado sensible y emocional que desea compartir dichos sentimientos con sus semejantes y para dicho fin emplea la obra de arte, que viene a ser el modo de expresión específico de cada artista en particular, el artista parte de ideas subjetivas, pero plasma en su obra una idea objetiva que sirve para que otros logren identificasen con él. Así surge la estética como el principio de criterio de todo ser humano que se diga ser artista.

Según los griegos, en especial para Aristóteles (384-322 a.C), en su *poética* cada arte es una producción, pero no cada producción es un arte: solo lo es la producción consciente basada en el conocimiento. La basada en el instinto, la experiencia o la práctica no es arte. Según esta definición, para Aristóteles eran artes no solo las que hoy conocemos como Bellas Artes, también la artesanía, la zapatería o la construcción de barcos, y también al conocimiento que las posibilita, base de la producción, lo llama arte. Así pues, arte es todo lo que el artista realiza sin importar que ésta tenga caracteres como la belleza o ser agradable a los sentidos de todos.

Se afirma que “El arte urbano se refiere a las formas duraderas de transformación estética en el espacio público, como paredes, suelo, señales, estaciones de metro, semáforos”. (Visconti, 2010, p. 514)

Aun cuando el arte urbano es considerado como ese arte que salió de los museos y de las pinturas para incorporarse en la sociedad, mediante espacios urbanísticos, en los cuales se ven intervenidos diferentes espacios que estén al acceso de todo público, principalmente en las paredes, en los que esté al servicio de toda la sociedad.

El artista Robin define el arte urbano como: Intervenciones artísticas en el área urbana, en las que no importa la técnica que se utilice, ni el tiempo que prevalezcan, ni lo bien que se vean. Los artistas crean y cuando lo hacen al aire libre se trata de incluir el contexto urbano en su arte. (Robin Balkan Kru, comunicación electrónica, 2016).

Ahora bien, en el arte urbano en ocasiones no importa cómo se vea la pieza final, lo importante es la intención, poder dar a entender a las personas una necesidad en muchas ocasiones de manifestación, lograr que el público se detenga en el camino para poder contemplar y reflexionar sobre realidades que están pasando o surgiendo en la ciudad.

En muchas ocasiones las personas piensan que arte urbano es lo mismo que grafiti, lo cual es erróneo, ya que el arte urbano son obras más preparadas que van dirigía a concientizar a una población sobre algo, mientras que el grafiti su finalidad plasmar códigos que logran entender las personas que lo hacen.

Lo que, es más, este mismo nace en el corazón de las personas inmersas en sociedades esclavistas desprovistas del más mínimo sentido de la diferencia, así es como surge el grafiti, como respuesta alternativa que busca el rechazo de toda fuerza por los medios que se dispongan o que estén al alcance.

Lo urbano hace referencia a la ciudad, al pueblo, en donde están concentradas la mayor cantidad de personas y en donde se distinguen unas de otras por distintos fenómenos como la economía o la posición social, esto hace que el artista sienta la necesidad de vencer dichos límites por medio de las distintas pinturas que realizan ya sea en muros o paredes de gran tamaño.

De lo dicho anteriormente, se sigue que el impacto social es lo que un acto puede llegar a alcanzar a hacer en un cambio en una sociedad, logrando impactar de tal forma que se pueda lograr cambiar o profundizar en diferentes pensamientos, es el efecto que conlleva llegar a realizar algo, este impacto social se conoce a medida que se pueda conocer los pensamientos de las personas después de lo que se hizo para generar el mismo.

Según Barreiro Noa G. en evaluación social de proyectos, el impacto social lo define como: La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. "... el impacto es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador).

Dicha terminología en los últimos años ha tenido bastante auge, ya que todo lo que se realiza, cualquier intervención que se quiera hacer, debe tener en sí un impacto en la sociedad, para lo cual las empresas y proyectos están teniendo en cuenta, y más si se logra obtener resultados, en los que se pueda tener la atención de diferentes públicos, logrando una transformación de ideologías o de hábitos dependiendo del caso.

También se considera como impacto social, a esa huella que se deja después del objetivo de cada caso, tratando de lograr que dicho impacto perdure, para lograr cambios significantes, y que puedan pasar de generación en generación, así que principalmente se habló de impacto social en situaciones ambientales, pero en la actualidad es un término con el cual se pueden lograr muchas cosas desde diferentes ámbitos.

Y hace referencia a unos o varios de los acontecimientos recurrentes en la historia, que crean un hito, de este modo hay impactos sociales de tipo económico, social o político. Ejemplos claros de impactos sociales fueron las dos guerras mundiales en las que se generaron cambios radicales para la prevención de estas. Dichos impactos son consecuencias de malos tratos, pobreza y desigualdad.

Además, este es un impacto social que busca generar cambios a todos los que son pertenecientes y que sean beneficiados, busca también sensibilizar a la gran mayoría para crear conciencia y de este modo ofrecer mejores propuestas que ayuden a solventar cualquier tipo de problemática sin importar sus costos. Muchos de estos impactos son vistos con buenos ojos y tomados como ejemplo por otras culturas o sociedades.

Del mismo modo, la percepción es lo que el ser humano interpreta sobre una situación o persona, viene siendo la primera impresión que entra por los ojos, por decirlo coloquialmente, es ese significado que le damos a las cosas desde la primera vez que las vemos o percibimos, es esa forma en la que decodificamos cualquier mensaje o código que se percibe en la cotidianidad.

Algo que comprende tanto la captación de las complejas circunstancias ambientales como la de cada uno de los objetos. Si bien, algunos psicólogos se inclinan por asignar esta última consideración a la cognición más que a la percepción, ambos procesos se hallan tan íntimamente relacionados que casi no es factible, sobre todo desde el punto de vista de la teoría, considerarlos aisladamente uno del otro (Allport, 1974: 7-8)

Esta percepción se hace individualmente, donde el individuo está sujeto a lo que piensa y se hace responsable, sin embargo, en muchas ocasiones estas percepciones no son parte de la realidad, simplemente es la primera impresión que se percibe, así que es cuando se debería conocer a fondo dicha situación o persona para luego poder dar una percepción con fundamento.

Aunque existen diferentes etapas en la percepción, que son: detección/ exposición que consiste en que los individuos solo conocen una pequeña parte de los estímulos de su entorno; atención/organización donde el individuo se toma un tiempo para organizar sus pensamientos y por último la interpretación en la cual la persona da un significado final a esta percepción.

Ciertamente la percepción es una facultada humana que en la filosofía es entendida como la capacidad del entendimiento de ser afectado por los sentidos, a dicha afectación se le llama percepción que hace referencia a los estímulos que nos llegan por medio de los sentidos. Así el hombre percibe su entorno y desea hallarle una explicación que lo ayude a comprender mejor, por eso la percepción es la base de todo conocimiento proveniente de nuestros sentidos o lo que se conoce en la historia de la filosofía como empirismo.

Según María Vargas (1194), en las últimas décadas el estudio de la percepción ha sido objeto de creciente interés dentro del campo de la antropología, sin embargo, este interés ha dado lugar a problemas conceptuales pues el término percepción ha llegado a ser empleado indiscriminadamente para designar a otros aspectos que también tienen que ver con el ámbito de la visión del mundo de los grupos sociales, independientemente de que tales aspectos se ubiquen fuera de los límites marcados por el concepto de percepción.

Lo que, es más, etimológicamente esta palabra proviene del latín *Murus* (pared exterior) y de los sufijos *ismo* (actividad o sistema) y *al* (relativo a), hace referencia a la actividad artística en la que se plasma una idea o pensamiento con pintura sobre paredes o muros.¹ Históricamente este movimiento artístico tiene sus orígenes en México, tras la revolución mexicana de 1910, revolución motivada por la necesidad de un cambio social, político y económico.

Como muestra los artistas e intelectuales de esta época se dieron a la tarea de crear una nueva identidad nacional en la que se pretendía enseñar historia por medio de pinturas sobre distintas paredes y en diversas partes, con el propósito de exterminar las ideas racistas, en contra de los indígenas, comunes en todos, antes y durante de la mencionada revolución.

Según Ceretti, Lorena (2017) El muralismo desde su nacimiento se basa en la creatividad de los artistas para realizar obras que sean dirigidas a la sociedad en la

cual es expuesta. Su objetivo principal es transmitir ciertos ideales, plasmando imágenes en monumentales piezas. Hoy en día tiene una gran parte de diseño, ya que la sociedad en que se realizará es estudiada para poder generar un impacto visual en la población que transita por ese lugar. También es tenido en cuenta el soporte en el que se realizará, ya que es un elemento fundamental para que lo que se intenta representar llegue de forma directa a la mente del espectador. (El muralismo no calla. El muralismo como instrumento de concientización social)

Es decir, el muralismo es visto hoy día como una actividad artística urbana que aún sigue intentando crear consciencia de los diferentes problemas que atañen a cualquier población, desde lo político hasta los diversos prejuicios insipientes aun en el pensamiento de los hombres en pleno siglo XXI. Dado el poco espacio o falta de apoyo de los distintos entes gubernamentales, este tipo de manifestación artística ha tenido que seguir su curso incluso en la clandestinidad ya que muchas de las ideas plasmadas chocan a menudo con los ideales sociales de control y manipulación.

Por otra parte, el muralismo que nace como una idea artística pedagógica que buscaba llevar el arte de pintar a los ojos de todos y que pretendía acabar con los altos índices de analfabetismo, fue retomada por muchos otros países especialmente en procesos de emancipación, con el objeto de enseñar a las masas como se debía llevar dicho proceso. Ahora ésta forma de manifestación, se emplea en clandestinidad y en contra de las distintas ideas opresoras de los distintos gobiernos de turno.

Ahora bien, la sensibilidad es la capacidad humana de percibir emociones por medio de los sentidos y de expresarlos según el grado de afectación, la sensibilización hace

referencia al proceso realizado por nuestra psique cuando toma dichas emociones y las analiza para luego generar de ellas conductas viables en la practicidad. Se entiende por sensibilización el proceso por el cual, cualquier entidad u organización política o privada, hace ver o reflexionar o entender cualquier situación como propia a todos o que es una cuestión que atañe a todos. Es la forma en cómo se busca convencer a la mayoría de qué puede ser viable o perjudicial y en la que se debería llegar a un común acuerdo.

Para la ACNUR La sensibilización tiene por objetivo la concienciación de las personas y, para ello, se pueden realizar acciones de diversa índole: charlas, conferencias, exposiciones, talleres, formación de grupos, concursos, juegos, mercadillos, eventos deportivos o acciones directas en la calle. Las acciones buscan generar una emoción, un sentimiento que estimule una acción solidaria como hacer un voluntariado, realizar un donativo o hacerse socio de una ONG.

Entonces la sensibilización es vista también como un proceso de concientización, es decir, busca generar en las personas una conciencia común en pro de alguna actividad cuyos intereses no pueden ser personales o privados, debe ser una toma de conciencia sobre algún problema en particular que requiera de la ayuda o participación de todos los a sensibilizar.

Por ejemplo, si hablamos de sensibilización cuando se desarrolla una campaña de “bien público”. Supongamos que pertenecemos a una asociación sin ánimo de lucro que fundó un hogar de niños y niñas huérfanos, y necesitamos recaudar fondos económicos que permitan el mantenimiento y, poder entonces así, sostener nuestra causa que se materializará con la construcción de dicho hogar. Aquí se sensibiliza o concientiza a toda la

población (adultos en este caso), primero sobre la importancia de la educación infantil y luego sobre la necesidad de construir un espacio adecuado para llevar a cabo el proceso de enseñanza.

Ahora bien, esta palabra en su femenino, fue acuñada por el filósofo empirista inglés John Locke (1632-1704) para referirse al estudio de los signos que se dan en la vida social humana, distinguiéndolo de su masculino semiótico que proviene del griego *semeiotikos*, que significa “intérprete de signos” y que se usaba en la medicina para hacer referencia al estudio de los signos que se manifestaban de ciertas enfermedades. La semiótica es el estudio o ciencia que se encarga de examinar a profundidad los distintos signos o símbolos presentes en toda relación social humana.

La semiótica es aplicada en distintos campos de investigación como la filosofía y la medicina. En la antropología ésta se encarga de estudiar con detenimiento los distintos signos o símbolos usados por cada uno de los habitantes de cualquier cultura en cualquier época, signos que son utilizados para representarse de algún modo la realidad circundante, para la comunicación y comprensión de los distintos problemas del entorno en el que se desenvuelve el ser humano.

Para la semiótica, un signo siempre refiere a algo. En tanto que, ese signo remitirá a algo concreto en la mente de una persona. Para dar un ejemplo, la palabra mesa es un signo que nos remitirá mentalmente a la figura de este mobiliario normalmente de madera y usado para sentarse a comer. En cuanto a la comunicación el ser humano utiliza gran cantidad de signos lingüísticos tanto escritos como hablados, en los que se percibe una compleja estructura de ideas o imágenes que van del emisor al receptor.

Tal como en la medicina actual, la semiótica se encarga de analizar los signos que varían de acuerdo con los síntomas que presentan las distintas enfermedades y de dicho estudio se pueden hacer formulaciones que ayuden a la cura parcial o total de cualquier tipo de enfermedad.

De modo que son distintos los autores que han dado su aporte o definición del concepto de semiótica, Saussure fue el primero que habló de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; y añade inmediatamente: "Ella nos enseñará el qué con los signos y cuáles son las leyes que lo gobiernan.

Agregando a lo anterior, según Louis Trolle Hjelmslev denotar es darle un significado a un significante, agotando el concepto mismo; la denotación se vincula con la definición literal o el significado admitido por el común de los hablantes. Connotar es asociar un signo a otro signo, darle otros significados diferentes a los convencionales, ya sea con una finalidad retórica, persuasiva, emotiva o estética.

De otra manera, se llama denotación al tipo de significado de una palabra que es objetivo y se da en el plano de la *lengua*. Es el significado universal, el que una palabra tiene para todos los conocedores de una lengua, sin que exista la más mínima discrepancia entre ellos. Propiamente dicho, se trata del significado tal como se presenta fuera de cualquier contexto. Por ejemplo, *aurora* denota la parte del día correspondiente a la salida del sol, y es así como se define en los diccionarios.

La connotación es de carácter subjetivo y se da en el plano del habla, porque es el significado personal e individual que le da cada persona concreta en contextos y situaciones determinados y no aparece recogido en los diccionarios. Así, por ejemplo, el significado connotativo de *aurora puede* llevar adheridas las significaciones subjetivas de esperanza, comienzo de un nuevo día.

Por lo anterior, es distinto lo que denotamos de una imagen a lo que connotamos de esta misma; así mismo, los juicios de valor que damos a la mayoría de los objetos deben ir diferenciados por estos dos conceptos para aprovechar más propiamente todos los recursos distintivos de dicho objeto. Este modo semántico de interpretar la realidad resulta muy práctico a la hora de crear discurso pues ofrecen una amplia gama de conceptos que bien organizados forman textos que se pueden dirigir a todos en general.

Así pues, puesto que todas las imágenes son susceptibles de ser interpretadas de una manera personal y diferente por un individuo resulta casi imposible encontrar una imagen que sea pura denotación sin que se le atribuya ningún significado. Ambos niveles de interpretación de las imágenes están condicionados por la edad y, por tanto, por la experiencia previa.

Hay una diferencia en su adquisición y es que el significado connotativo es una lectura subjetiva de la imagen donde lo que cobra real importancia son las abstracciones que relacionamos con determinados elementos, formas, colores, texturas, por ello, sólo cuando se ha alcanzado el estadio de las operaciones formales el individuo es capaz de atribuir estos significados simbólicos. (Teoría de la Comunicación)

Para concluir, se entiende por expresión artística la facultad propia del ser humano a la hora de crear obras de significación artística, es decir, los cuadros, esculturas, murales, composiciones musicales, etc., estas obras representan la expresión de cualquier ser humano sensible que se dedique a plasmar lo que vive y lo que siente. Se entiende también como la imperiosa necesidad humana de comunicar sus ideas por medio del arte, a los demás, sin importar el tipo de sensación que dicha expresión represente, sea de agrado o de disgusto.

Entonces en algunas ocasiones el artista sólo plasma sus inquietudes, otras veces, coloca dentro de su obra el elemento que se vuelve el centro del trabajo que realiza, aunque plasme varias imágenes, sin embargo, existe una que es la idea principal de su inspiración y en torno a ella, todos los elementos se conjugan y combinan, dando origen a una obra inédita u original.

Según Pares Ivana (2013) Existen muchas clases y formas de expresión, y la expresión artística es de alguna forma una respuesta a la necesidad de comunicar o expresar una idea o concepto por parte del artista, algo que estos individuos quieren compartir con el resto del mundo, más allá de la respuesta, reinterpretación, repercusión que tenga o hagan los múltiples receptores de cualquier forma de expresión artística. (La creación artística, una expresión del interior del ser humano)

La definición concreta de este concepto no la hay pues se da de interpretaciones subjetivas, sin embargo, todos los que se consideran artistas están de acuerdo en que cada una de sus obras expresan emociones que siempre se desean compartir, cada artista carga con la responsabilidad de ser original y de poder ser entendido. Hay también obras de arte

que no expresan nada en concreto pues el autor o artista no desea expresar lo que siente y simplemente plasma lo que los demás quieran interpretar.

Expresarse artísticamente es condición inherente al ser humano, es el medio por el cual el hombre, consciente de su condición mortal, muestra a los demás la angustia que les representa el hecho de ser finitos, el observador a su vez interpreta dicha angustia por medio de la obra de arte y siente como el artista, que se acerca poco a poco, el final de su vida.

Con todo, y siguiendo con lo referente al arte, encontramos el concepto de “arte callejero” o también llamado “arte urbano” que como ya se indica, hace referencia a toda expresión artística que se realice en las calles como una crítica a todo arte que se expone en galerías y solo a los ojos cultos de ciertas élites. El arte callejero desea compartir con todos, iniciados y no iniciados en temas de arte, con el humano propósito de hacer del arte una expresión de sensibilidad común a todos los seres humanos, únicos seres capaces de sensibilización.

Según Emilio Fernández (2018, p.29) Al inicio de esta investigación hemos hablado de distintos términos: arte urbano, street art, arte callejero o postgraffitiy llegados a este punto debemos incluir las nomenclaturas de urbanartygraffitimoderno. Todas estas denominaciones han sido utilizadas en algún momento y a lo largo del tiempo para referirse al objeto de estudio de esta investigación. Estudiosos, periodistas, artistas y gente de la calle las utilizan indistintamente, dando por válido y correcto el uso de estas. (Origen, evolución y auge del arte urbano.)

El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos. El arte callejero puede verse como un movimiento de crítica y de rechazo a las distintas técnicas y modos de exposición de los distintos artistas de museo. El arte callejero por ser de las calles es visto a veces como ilegal, y muchos de los artistas que se dedican a esta forma de expresión humana son perseguidos y encarcelados, pues muchas de las ideas que se quieren plasmar chocan con los actuales modos de control políticos.

Por ende, no se sigue que los artistas callejeros no tengan sus técnicas propias, como lo son por ejemplo el *grafiti* o el *stencil*. Ésta forma de expresión artística es vista como subversiva, pues muchos de los artistas urbanos quebrantan ciertos lineamientos sociales como la propiedad privada y la contaminación visual, para que sus representaciones artísticas sean tomadas en cuenta. El arte callejero posee en sus ideales un principio revolucionario, primero contra la forma ortodoxa de arte en sí y segundo contra lo establecido por las lógicas políticas sociales.

Muchos de los artistas callejeros tienen que emplear seudónimos y cubrir sus rostros así lo que vayan a pintar tenga su respectivo permiso o autorización, algunos son incluso perseguidos por sus ideas, otros arriesgan su propia vida por querer dar a conocer una idea que en muchas ocasiones es común a todos, el artista callejero desea por ejemplo, anunciar por medio de un grafiti, que el gobierno de paso es corrupto y se roba los impuestos, así pretende que el que vea el grafiti se sensibilice y sea más crítico a la hora de elegir a sus dirigentes.

Según Juanjo Manzano (2014) Es el proceso a través del cual, una vez identificadas las necesidades de un sector poblacional concreto, ayudamos en la disminución de

la vulnerabilidad a través de herramientas que hagan más autónoma a la persona y donde ella misma autogestione sus necesidades.

Puesto que el empoderamiento es una aptitud humana en la que como dice el término, se basa en la toma del poder por nuestros propios medios, también puede ser sinónimo de autonomía o autoconciencia, sin embargo, se quiere decir con ello que el individuo puede, después de reflexiones críticas, no seguir los demás y empezar a tomar el poder o control sobre sus decisiones.

Para el diccionario de *Acción humanitaria* (2005) Proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven... Aunque el empoderamiento es aplicable a todos los grupos vulnerables o marginados, su nacimiento y su mayor desarrollo teórico se ha dado en relación a las mujeres. Su aplicación a éstas fue propuesta por primera vez a mediados de los 80 por DAWN (1985), una red de grupos de mujeres e investigadoras del Sur y del Norte, para referirse al proceso por el cual las mujeres acceden al control de los recursos (materiales y simbólicos) y refuerzan sus capacidades y protagonismo en todos los ámbitos.

Este concepto es igualmente empleado por los distintos movimientos culturales como postura crítica y autónoma a la hora de tomar decisiones importantes que puedan afectar a los integrantes de dicho grupo.

Pero el empoderamiento también puede hacer referencia a una actitud moral para expresar el modo en cómo se quiere conducir la vida que, por lo general, no es siguiendo lo

que ya está establecido como cierto o indudable, las normas que rigen un actuar son propias y personales, alguien empoderado en este contexto sería quien para dirigirse moralmente no sigue lo ya establecido, sino que crea y utiliza sus propias normas para guiarse.

Este mismo es mayormente frecuente en personas con aptitud abnegada cuyo espíritu nunca está conforme, están siempre en la búsqueda porque no aceptan verdades completas, sólo quien puede ubicarse existiendo en el mundo y tomando decisiones por sí mismo y no motivado por intereses externos, puede considerarse como empoderado.

Del empoderamiento se sigue que la creatividad según Flanagan (1958) es la creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución de este.

Esta capacidad humana de invención o creatividad es lo que ha llevado al ser humano al casi completo control y dominio de lo técnico para la creación de objetos a través de las herramientas. Es el hombre el único ser que como el dios del génesis tiene la capacidad de creación o invención, no solo de objetos materiales sino también de producción cognitiva pues también somos creativos a la hora de inventar conceptos que ayuden a una mejor explicación del entorno.

Según psicocode, para Piaget el fin principal de la educación es formar hombres capaces de hacer cosas nuevas, de crear de inventar y no solo de descubrir lo que han hecho otras generaciones. Para Guilford la creatividad es la clave de la

educación y la solución de los problemas de la humanidad. Sternberg y Lubart dicen que la creatividad es importante tanto en el plano individual como en el social de las personas. En el individual, porque ayuda a resolver los problemas de la vida diaria, y en el social porque conduce a nuevos descubrimientos científicos, a nuevos movimientos en el arte, a nuevos inventos y a nuevos programas sociales.

De modo que para el artista la creatividad es de suma importancia y siempre debe estar éste en la búsqueda o el modo en cómo puede fortalecerla, de la creatividad que posea podrá ser más claro y preciso a la hora de exponer su obra de arte a el espectador. La creatividad es la fuerza que empuja el ánimo del poeta cuando éste se encuentra sin mucho por decir, lo mismo sucede en la literatura y en cualquier forma de expresión humana que requiera de un avance o proceso en sus ideas.

Lo que es más la creatividad se distancia de la inteligencia pues ésta necesita de la primera para poder desenvolverse, es decir, una persona es inteligente en cuanto que es creativo y puede desenvolverse en cualquier situación sin que para ello requiera de más ayuda que la de su capacidad creativa.

Por lo tanto, al aplicar la inteligencia la creatividad se hace cada vez más amplia y nuestra capacidad de interpretación o de análisis aumenta considerablemente, una forma precisa de ayudar a mejorar nuestra capacidad creativa es la lectura, pues coopera a la capacidad léxica que nos permite una mejor comunicación.

No obstante, el arte es una capacidad inherente del ser humano, es el medio por el cual expresa su sensibilidad, la estética es un estudio filosófico que trata de interpretar las

formas en como el entendimiento es afectado por los distintos estímulos provenientes del exterior por medio de los sentidos. Entre los diversos objetos de estudio de la estética figuran la belleza o los juicios de gusto, así como las distintas maneras de interpretarlos por parte del ser humano.

Por lo anterior, la estética está íntimamente ligada al arte. La estética del arte sería entonces, una forma de comprender el arte o la obra de arte desde un punto de vista crítica, es decir, toda obra de arte es estética en sí misma mientras tenga en sus bases una idea para mostrar sin importar el estilo o la perfección de ésta. A menudo se suele denominar la estética como una *“filosofía del arte”*.

Otra verdad que es necesaria considerar es que, lo estético y lo artístico son dos realidades distintas y a la vez complementarias, pues en nuestro entorno social lo estético contiene a lo artístico y todo ser humano tiene acceso a ello, mientras que lo concerniente a lo artístico y sus productos, contienen a lo estético pero interesan a muy pocas personas; así pues, es necesario separar a lo estético de lo artístico; Baumgarten (1714-1762) introdujo el término de Estética en 1750, e hizo que estudiara tanto a las bellezas naturales como a las artes... Fue entonces que se nombró a las artes con el calificativo de "bellas" para distinguirlas de las artes útiles, y así aparecen las ***Bellas Artes***". (El Arte y la Estética).

La estética del arte hace referencia a los distintos parámetros que se deben tener en cuenta a la hora de enjuiciar cualquier obra de arte, estos juicios no pueden ser de carácter subjetivo sino más bien objetivos, deben estar dirigidos a la obra como tal y no al artista, y lo más importante, los juicios estéticos no hacen distinción entre obras de arte agradables o repugnantes a la vista o a los sentidos en general. El artista debe tener a la vez un amplio

sentido estético general que aplica no solo a sus obras, sino a toda su vida privada o pública.

Finalmente, la palabra historia de connotaciones antiguas proviene del griego *historein*, que traduce inquirir o preguntar, el primero en emplear este concepto fue el historiador griego Heródoto en el siglo V antes de Cristo, para referirse a la serie de recopilaciones realizadas por él en muchos de sus viajes². Aunque son diversas sus significaciones, la historia es hoy entendida como una ciencia que se encarga de estudiar los distintos acontecimientos o sucesos a los cuales ha asistido el ser humano, más o menos desde que tenemos conciencia del lenguaje.

La historia como se conoce es completamente humana, es decir, solo el hombre puede entenderse como un ser existente en el tiempo y por ende con criterio para sentarse a escribir sobre cosas particulares de su época o momento histórico. De acuerdo con el espíritu de su época el hombre escribe ya sea para la suya en particular o para generaciones futuras si se considera que dicho acontecimiento debería ser revisado más adelante.

Una definición más técnica dice así; “La historia es la ciencia que estudia la interconexión sincrónica y diacrónica de los fenómenos importantes, proyectivos, de la vida de la humanidad que transcurre en el tiempo; los fenómenos, por tanto, que tienen la suficiente importancia para proyectarse en las épocas siguientes, en el futuro a través del presente; fenómenos de todo tipo económico, social, político, cultural, artístico, religioso y

de toda duración larga, media o corta. Son procesos, pero no hay inconveniente en llamarlos hechos pese al malentendido positivista.”

Esta misma analiza los distintos fenómenos políticos, económicos, sociales, culturales, económicos, religiosos, filosóficos, etc., que acontecen en algún momento determinado o a lo largo de todas las generaciones. La historia busca comprobaciones comunes que ayuden a certificar ciertos sucesos para comprobar si fueron ciertos. Es así como se llegan a comprobaciones históricas como, por ejemplo, la existencia de Cristo, por medio de la recopilación bibliográfica que de él hacen cuatro de sus discípulos en distintas partes y momentos del tiempo.

Dado al carácter ambiguo de dicho termino, encontramos distintas definiciones de ésta, pues no es la misma concepción que tenían los hombres en la antigüedad a la que se entiende en la modernidad o la que se ocultó en la edad media. Incluso hay una distinción precisa entre Historia e historia, la primera con mayúscula es la ciencia como tal y en minúscula hace referencia a uno de los objetos de investigación de la primera.

Como conclusión podemos decir que la Historia es el estudio de nuestro pasado, como así del devenir de la humanidad, aplicando técnicas de estudio objetivas y rigurosamente científicas si queremos obtener resultados reales.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el que le da el rumbo y un gran giro a la investigación, este enseña cómo debe ser el método de investigación mediante una serie de pasos que son las herramientas provistas para la investigación.

Esto nos permite tener una guía para poder realizar una investigación ordenada, hay que tener en cuenta que debemos centrarnos más en la misma investigación que en el mismo resultado, aunque dependa de ello ya que si la investigación o el mismo proceso es el resultado final y será erróneo, sin decir que el marco metodológico es el paso principal para nuestra investigación ya que de este depende que se consiga toda la información requerida, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos y técnicas para realizarse, que determinara la manera en que se analizaran los datos obtenidos.

Por consiguiente, el método con el que se llevó a cabo es tipo cualitativo, es decir, un procedimiento interpretativo y analítico, con la finalidad de indagar sobre un mismo tema, que en este caso es un análisis profundizado de la percepción del imaginario sociocultural en Pamplona y además a una misma población, los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona que, no obstante, es de interés humanístico, social y cultural. Donde los datos recopilados pueden ser verificados porque parten de una realidad y la información viene de diversas fuentes

primarias útiles para el desarrollo del trabajo investigativo. Por tanto, su objetivo es interpretar la información y hacer el estudio de la percepción de los imaginarios socioculturales, que debe ser desarrollado de forma organizada y objetiva a fin de que los resultados obtenidos representen o reflejen la realidad tanto como sea posible, a partir de preguntas abiertas y a la luz de las indagaciones, siendo así como se construyen interpretaciones y conclusiones. No obstante, su finalidad es dar a conocer la realidad, incentivar la actividad intelectual y el pensamiento crítico.

3.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Mientras que los métodos cuantitativos aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables. Muy aplicado en el muestreo. Sin embargo, el concepto de método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos. Si hay una selección hecha en base a algún parámetro, ya no se considerará cualitativo.

Digamos que el método de investigación cualitativa no descubre, sino que construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable. Pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos,

que adoptan la perspectiva del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. El proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

La observación descriptiva, las entrevistas y otros métodos cualitativos son tan antiguos como la historia escrita (Wax, 1971). Wax señala que los orígenes del trabajo de campo pueden rastrearse hasta historiadores, viajeros y escritores que van desde el griego Heródoto hasta Marco Polo. Pero sólo a partir del siglo XIX y principios del XX lo que ahora denominamos métodos cualitativos fueron empleados conscientemente en la investigación social. El estudio de Frederick LePlay de 1855 sobre familias y comunidades europeas representa una de las primeras piezas auténticas de observación participante (Bruyn, 1966). Robert Nisbet (1966) escribe que el trabajo de LePlay constituye la primera investigación sociológica "científica"

Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Por otra parte, Taylor y Bogdán (1987), citados por Blasco y Pérez (2007:25-27) al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativa se puede distinguir por las siguientes características.

La investigación cualitativa es inductiva, los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas. El alcance real del trabajo es hasta donde el método cuantitativo deje llegar, en si es el método más efectivo ya que arroja resultados exactos, sin margen de error y permite por medio de entrevistas o demás saber las necesidades o solo lo que piensa la gente en si, por otro lado el buen uso del marco metodológico marca las pautas para la investigación y ya habiendo recalcado que el resultado será basado en la investigación, porque aunque el resultado es importante, lo es aún más el proceso y el método cuantitativo que ayuda a saber datos exactos de la población.

3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo cualitativa, se basa en el método fenomenológico, entendido como el estudio de los fenómenos al modo de cómo son

experimentados, vividos y observados por el ser humano, de manera que busca comprender de forma rápida el mundo del hombre, ver las cosas desde el punto de vista de cada individuo, además de analizar casos precisos. Un procedimiento interpretativo y analítico, con la finalidad de indagar sobre un mismo tema, que en este caso es un análisis profundizado de la percepción del imaginario sociocultural en Pamplona y además a una misma población, los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona que, no obstante, es de interés humanístico, social y cultural.

De esta manera la población objeto de estudio se planteó con el fin de recolectar datos para analizar la percepción que tienen los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona, con referente al muralismo.

Del mismo modo se tuvo en cuenta el significado de fenomenología por parte de (Creswell, 2003, p. 15) quien dice lo siguiente “el investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo a como lo describen los participantes del estudio” y (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), quien complementa de la siguiente forma,

Así, la variedad de fenómenos por estudiar no tiene límites, por lo que puede estudiarse todo tipo de emociones, experiencias, razonamientos o percepciones, es decir, puede centrarse tanto en el estudio de aspectos de la vida ordinaria como también en fenómenos excepcionales.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACION

NIVEL DE INVESTIGACION (DESCRIPTIVO E INTERPRETATIVO)

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Martínez, Ramírez y Flores, 2003, pp. 11)

En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

Por ejemplo, una marca de ropa que quiera entender las tendencias de compra de moda entre los compradores de Perú llevará a cabo una encuesta demográfica de esta región, recopilará los datos de la población y luego realizará una investigación descriptiva sobre este segmento demográfico. La investigación descubrirá entonces detalles sobre “cuál es el patrón de compra de los compradores peruanos”, pero no cubrirá ningún detalle sobre “por qué” se obtienen esos patrones, ya que para la marca de ropa que intenta entrar en este mercado, entender la naturaleza de su mercado es el objetivo del estudio.

LA INVESTIGACIÓN COMPRENSIVA O INTERPRETATIVA

Lo que interesa aquí es el estudio de los significados, intenciones, motivaciones y expectativas de las acciones humanas, desde la perspectiva de las propias personas que los experimentan; con la intención de describir los contextos y las circunstancias en las que tienen lugar, para a partir de ellos interpretar y comprender tales fenómenos, el objetivo es la teorización de las prácticas de vida, con ello, se entiende a la teorización como un acto de comprensión. Implica el intercambio de significaciones para acceder al sentido de dichas prácticas de vida. El interés se centra en lo particular cuyo ámbito de referencia es lo cotidiano.

Se trata de un proceso circular en espiral, en el que el intérprete anticipa (pre-comprensión) y valida con los actores sociales su interpretación (comprensión). Los conceptos que maneja el investigador se construyen en procesos de categorización del mundo. Los diseños de investigación dentro de esta perspectiva, son formas lógicas de poner en diálogo categorías teóricas construidas por el investigador en su propia experiencia vital, con las categorías sociales representadas y validadas en el mundo de la vida. La teoría a la que se accede es en principio de naturaleza sustantiva, gradualmente, a medida que la espiral crece y se abre, es posible acceder a modelos que apunten a la gran teoría. (Luna, 2004)

La investigación interpretativa. Esta metodología se basa o fundamenta en un enfoque holístico-inductivo-ideo gráfico, es decir, estudia la realidad en su globalidad, sin fragmentarla y contextualizándola; las categorías, explicaciones e interpretaciones se

elaboran partiendo de los datos y no de las teorías previas, y se centra en las peculiaridades de los sujetos más que en el logro de leyes generales (CORNEJO, 2003).

Si bien estos dos métodos son muy importantes tanto como para ser usado en nuestra investigación, la investigación descriptiva da muchos detalles, números, cifras exactas entre otra, es una forma de investigación detallada que llevada a la práctica podría darnos un buen resultado por otro lado el método interpretativo nos brinda ese aspecto humano, ya que es de este el describir los contextos y esta misma nos presenta alguna ítems donde es necesario la descripción de hechos esta se practica constante en nuestra vida diaria.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población para la investigación son los estudiantes de primer semestre de Artes visuales de la Universidad de Pamplona en Pamplona, Norte de Santander, debido a que tienen afinidad con el tema de la investigación y al ser estudiantes nuevos en el programa, entran a la universidad con un lienzo en blanco en su imaginación y conocimientos, en cuanto a teóricos, técnicas y diferentes temas. El Programa de formación profesional en Artes Visuales nace en el año 2000 respondiendo a las necesidades del entorno de una plataforma que sirviese como foco de actividades culturales para la comunidad local, regional y nacional. Siendo estos los personajes adecuados para el tema de investigación, todos unos expertos en historia y desarrollo sobre muralismo en la ciudad.

Los expertos escogidos para la entrevista son el director del programa de Artes visuales, un docente de este y el cofundador del encuentro de muralismo que se realiza en el municipio de Chinácota, estos teniendo relación con el tema, debido a sus profesiones, conocimientos, y los aportes que han hecho sobre muralismo, como invitados y creadores, siendo idóneos para la investigación.

Donde la muestra fundamental para desarrollar cada uno de los instrumentos expuestos en la investigación son de catorce (14) estudiantes de primer semestre de Artes Visuales y tres (3) personas expertas en muralismo.

Tabla 1. Muestreo de estudiantes del programa de Artes Visuales.

Edad	Número de población	Género
16	1	1 femenino
17	2	1 femenino 1 masculino
18	5	5 femenino
19	1	1 femenino
20	3	2 masculino 1 femenino
21	1	1 femenino
23	1	1 masculino

3.6.PRESUPUESTO

Tabla 3. Presupuesto de la investigación

MATERIAL	VALOR UNITARIO	VALOR GENERAL
Préstamo de cámara	\$ 30.000	\$ 30.000
Papelería y otros	\$ 3.000	\$ 3.000
Refrigerio	\$ 5.000	\$ 5.000

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.7.1. Técnicas de instrumentos

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.

Es importante usarlas en una investigación porque suelen permitir al estudiante comprender mejor el material que se le exige para poder rendir un examen o para comprender un tema. Cuando se habla de un texto podemos mencionar aquellas que van desde lo más simple como hacer una lectura exploratoria del documento, subrayar o marcar al margen ideas esenciales hasta aquellas más complejas que ya requieren un mayor nivel de práctica y trabajo como por ejemplo cómo realizar un resumen, un cuadro sinóptico o una red conceptual en la cual todos los términos estén correctamente relacionados entre sí.

Estas habilidades llevan tiempo y no se pueden desarrollar de un día para el otro, y esto marca la importancia de las técnicas de estudio para permitir al alumno lograr un buen nivel de estudio.

3.7.2. Instrumentos de recolección de información

Los instrumentos o instrumentos de investigación. Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos, entre ellos están:

Todos los sistemas de información tienen por objeto apoyar las operaciones, la gestión y la toma de decisiones. En esta labor la agilidad es un valor de gran relevancia, especialmente si se considera el dinamismo del entorno de mercado hoy día. La visualización es uno de los aspectos más importantes para conseguirlo ya que de ella depende:

- La velocidad del usuario en el proceso de interpretación de los contenidos.
- La profundidad de las conclusiones que se extraigan a la vista de la información.
- La eficacia al compartir datos con otros usuarios de negocio.
- Una vez asegurada la calidad de los datos, factor crítico por excelencia y, sin el cual, no es posible avanzar en términos empresariales; el siguiente paso es trabajar por la satisfacción del usuario, ya que es él quien entra en contacto directo con los datos.

3.7.3. Foto palabra

Se exponen una serie de fotografías (mínimo una por participante) en el suelo u otro lugar donde todos los participantes puedan verlas correctamente, añadiendo que tendrán de 5-10 minutos para observarlas en silencio y después cada uno elegirá una fotografía manteniendo aún el silencio; pasado el tiempo, se pedirá que cada participante elija su imagen. Se procede a invitar al grupo a sentarse en círculo donde seguidamente uno a uno ira explicando por qué eligió dicha imagen. No hay discusión sobre lo que se dice, pero se pueden plantear cuestiones para comprender mejor lo que se quiere expresar.

3.7.4. Grupo focal

El grupo focal (*focus group* en inglés) (no confundir con el "[*grupo de discusión*](#)") es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Álvarez y Jurgenson (2009) especifican que se trata de un grupo artificial (ya que no existe ni antes ni después de la sesión de conversación), en el que se utiliza un determinado grupo de personas. Según Sampieri, Collado y Lucio (2010) lo ideal es utilizar entre 3 y 12 personas para que el grupo de enfoque sea efectivo, con un moderador, investigador o analista; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio y, de este modo, da a la técnica su nombre en inglés ("grupo con [*foco*](#)"). Así mismo según Sampieri, et al (2010) el moderador también es el encargado de crear un ambiente relajado e informal, en donde las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica en que los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y

comentar sus opiniones. Normalmente los grupos focales requieren cerca de dos horas para cumplir su tarea. Básicamente un grupo normal y corriente.

3.8. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

A continuación, se mostrará detalladamente el análisis de cada pregunta correspondiente a cada técnica, con sus respectivos resultados.

3.8.1. Foto palabra

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Los datos obtenidos son:

1. ¿Defina la imagen en una palabra?

Imagen 1:

- ✓ Personificación
- ✓ Estudio
- ✓ Arte
- ✓ Oscuridad

Imagen 3:

- ✓ Protección
- ✓ Salvaje
- ✓ Ecológico
- ✓ Creativo

Imagen 2:

- ✓ Tecnología
- ✓ Mundo paralelo
- ✓ Tiempo

Imagen 4:

- ✓ Revolución
- ✓ Anarquía
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Despertar

2. ¿Qué le transmite la imagen?

Imagen 1:

- ✓ Entendimiento

- ✓ Inteligencia
- ✓ Cansancio

- ✓ Disciplina

Imagen 2:

- ✓ Adicción
- ✓ Cliché
- ✓ Mal habito

Imagen 3:

- ✓ Fuerza

3. ¿Qué le llama la atención de la imagen?

Imagen 1:

- ✓ Proporción
- ✓ Luz
- ✓ Contorno

Imagen 2:

- ✓ Interrelaciónate
- ✓ Objetos
- ✓ Conexión

Imagen 3:

- ✓ Reflexión
- ✓ Interés
- ✓ Orden

Imagen 4:

- ✓ Lucha
- ✓ Confusión
- ✓ Cambio
- ✓ Independencia

- ✓ Como este hecho
- ✓ Proporción
- ✓ Técnica
- ✓ Diseño

Imagen 4:

- ✓ Personaje
- ✓ Color
- ✓ Símbolos
- ✓ Signo
- ✓ Mensaje

4. ¿Qué impacto deja la imagen?

Imagen 1:

- ✓ Aburrimiento
- ✓ Entendimiento
- ✓ Serenidad
- ✓ Estudiar

Imagen 2:

- ✓ Reflexión
- ✓ Vicio
- ✓ Concientizar

Imagen 3:

- ✓ Reciclar
- ✓ Concepto
- ✓ Aprovechamiento
- ✓ Creatividad

Imagen 4:

- ✓ Realidad
- ✓ Desigualdad
- ✓ Incomprensión
- ✓ Incapacidad

3.8.2. Grupo focal

La investigación del presente trabajo de grado busca “Analizar la percepción del imaginario sociocultural a través del muralismo en Pamplona con los estudiantes de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona”, mediante esta técnica, que refiere al pensamiento de los estudiantes sobre el muralismo.

Segmento a Investigar:

Estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona de la ciudad de Pamplona, Norte de Santander, Colombia.

Muestra:

Se llevará a cabo un grupo focal, dicha muestra estará conformada por 14 estudiantes, los cuales pertenecen a la misma profesión en formación de Artes Visuales en primer semestre.

Tabla 4. Población del grupo focal de Artes Visuales.

Edad	Personas seleccionadas	Total
16-17	3	3
18-19	6	6
20-23	5	5
		14

Explicación introductoria para la sesión de preguntas

- Esta actividad se llama grupo focal, se explicará en que consiste.
- Durante la actividad se estará grabando la entrevista.
- Cualquier duda e inconformidad es importante que la haga saber.

PREGUNTAS PRINCIPALES

1. ¿Qué conocen sobre muralismo?

Estudiante 1: “Lo que conozco del muralismo es de forma empírica, a nosotros no nos enseñaron lo que es muralismo, nosotros lo vemos, y agarramos lo que nos gusta de él”.

Estudiante 2: “Es lo que veo en la calle, cuando uno va a una ciudad, a un lugar es lo que se ve”.

Estudiante 3: “Es la expresión más pura del arte, yo creo que cuando una persona lo hace, deja plasmado una parte de su esencia en eso”.

Estudiante 4: “Es una representación muy bella, que prácticamente se ve en las calles, en espacios abiertos, y espacios muy grandes, y casi siempre es una representación de un pensamiento individual o colectivo”.

Análisis.

Como se puede presenciar en esta primera pregunta con la técnica del grupo focal, los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales respondieron lo que conocen sobre el

muralismo, teniendo en cuenta lo que contestaron, dichos estudiantes poseen un cierto conocimiento sobre lo que representa.

Para los dos últimos estudiantes, el arte representa belleza y les es agradable, es decir que tienen una perspectiva e incluso una respuesta similar, donde uno de los estudiantes considera que este es la expresión más pura del arte, lo que podría verse como respuesta afirmativa. Por otra parte, dos de los estudiantes lo relacionaron con lo que apenas y a simple vista se observa cotidianamente, ya que son el tipo de arte callejero y urbano que más conocen y que a su vez asociaron con la pregunta, siendo de la misma forma acertado.

Por lo anterior se considera que los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, poseen una perspectiva sobre el muralismo, que ven con naturalidad, de libre expresión, donde se expresa el arte, e incluso ideas y pensamientos.

2. ¿Cómo creen que era percibido el muralismo años atrás?

Estudiante 1: “Antes era visto como vandalismo, y no como arte, antes era visto como lo que hacían los vagos, los desadaptados”.

Estudiante 2: “En sí, si era visto como vandalismo, porque no le dudamos la importancia que necesitaba, entonces tenían que hacer las pinturas clandestinamente, en cambio ahora ya hay espacios específicos para que puedan expresarse”.

Estudiante 3: “Depende, porque los que querían hacer murales en la calle, les tocaba hacerlo, y los que le pagan por hacerlo, les pagaban”.

Estudiante 4: “Yo creo que era percibido, como vandalismo, porque en el tiempo de antes y ahora, no se apoya mucho el arte, por eso antes menos”.

Estudiante 5: “El muralismo era visto como una de las pinturas más revolucionarias, en el entonces, porque no era para el arte privado, si no era una forma de arte público, no era ilegal, y mucho menos vandalismo, porque era un arte muy publicitado, y muy querido por la gente se hacían en universidades y en colegios, lo que era ilegal era el grafiti, que se combinó con el muralismo, y se creó el arte urbano”.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó evidenciar si los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, realmente si están enterados de lo que pasaba unos años atrás con las representaciones muralistas, de esta manera se pudo conocer que la mayoría de los estudiantes tienen reseñas históricas, bien argumentadas.

Sin embargo, el tercer y quinto estudiante, tuvieron percepciones muy distintas donde el uno confirma que podría ser por obligación o gusto, y por otra parte el segundo afirmo que el arte no era visto como vandalismo ni mucho menos, que además fue bien aceptado públicamente, contradiciendo lo que la mayoría de estudiantes respondieron, es decir donde no se apoyaba el arte, se reconocía como vandalismo, entre otros.

3. ¿El Muralismo es arte o vandalismo?

Estudiante 1: “Arte, porque nos llega a transmitir algo”.

Estudiante 2: “Arte, porque representa algo mediante los trazos”.

Estudiante 3: “Depende de cómo lo hagan, si lo hacen en un lugar privado, sería vandalismo con arte, pero si lo hace en un lugar donde le dan permiso sería arte”.

Estudiante 4: “Mas que expresar sentimientos y emociones, pienso que es arte porque, puede ser un transformador de algo, que esté en malas condiciones”.

Análisis.

Con la anterior pregunta, se buscó resaltar de una manera más puntual si el muralismo es arte o vandalismo, donde recae la importancia que consideran los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales sobre la pregunta, de esta manera, los estudiantes parecen tener claro que el muralismo representa arte, dicha respuesta permite conocer que se tiene una representación clara de lo que la actividad puede ocasionar para el futuro si se sigue aplicando. Y no obstante el estudiante tres, da a lugar que depende en que situación es realizada siendo una contestación coherente con lo que buscaba.

4. ¿El muralismo está asociado con algún tipo de tribu urbana?

Estudiante 1: “El muralismo desde un principio se gestó en el movimiento indígena, porque nació en México, para rescatar la parte perdida de sus antepasados, hoy en día el

muralismo, se transfiere más a la parte urbana, entonces si tiene que ver con esa tribu urbana, pero es más arte urbano, más grafiti, vandalismo, que no es propiamente muralismo”.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó evidenciar si el estudiante de primer semestre de Artes Visuales, realmente ha leído, si tienen reseña histórica e incluso mayor conocimiento de la pregunta, respondiendo con bases a la cultura e historia que precede. De esta manera se logró identificar que el estudiante tiene conocimiento del inicio del muralismo que se gestó del movimiento indígena en México, y con esto se evidencia que aun se conserva esta marca histórica no muy lejos de la realidad ya que fue un movimiento artístico iniciado en México a principios del siglo XX. Pero resaltando que solo uno de los estudiantes se atrevió a dar esta respuesta, lo que demuestra que solo un 1% de la población muestra, pero el resto de estudiantes no tenían idea, e incluso no quisieron participar de la pregunta por falta de conocimiento.

5. ¿Cuál es la función de un mural? ¿Y para ustedes que lograría comunicar?

Estudiante 1: “Comunicar un mensaje, para tal vez hacer un cambio en la región donde se haga”.

Estudiante 2: “Transmitir una idea de una situación de lo que pase en el entorno, en la sociedad”.

Estudiante 3: “Depende de quien lo haga, si lo quiere hacer alguien para hacerle daño a alguien más, intentando tapar algo, o si lo hace alguien para querer transmitir algo”.

Análisis.

Con la anterior pregunta se quiere evidenciar que pensamiento tienen los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, con respecto a la función de un mural y lo que puede lograr con este mismo. Por lo tanto, las respuestas de los dos primeros estudiantes son muy similares al expresar que un mural tiene como función transmitir un mensaje o una idea para el entorno donde se encuentra y para el tercer estudiante sería lo mismo, pero este además especifica que depende de cuál sea la acción, es decir si es para causar un daño, como por ejemplo el bullying. Para concluir, el objetivo esencial del muralismo es comunicar muchos ideales sociales, concientizar e incluso divagar con ideas.

6. ¿Cuál sería ese diagnóstico preliminar para realizar un mural que tenga coherencia con las necesidades del sector?

Estudiante 1: “Hacer el estudio, mirar las problemáticas del sector, mirar que es lo que pasa, que se quiere reflejar en ese sentido, si son sobre las problemáticas”.

Estudiante 2: “Investigar, primero preguntarles a las personas, entrevistarlas, a ver qué es lo que quieren y luego llega la inspiración”.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó analizar que se procedería a hacer para la realización de un mural en coherencia con un sector en específico a los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales. Así que los dos estudiantes tienen razón en lo que dicen, ya que entre lo preliminar es hacer un estudio de las problemáticas del sector, para reflejarlo e incluso preguntarles a los habitantes para adecuarlo de la mejor forma. Por lo tanto, la sociedad en que se realizará es de gran importancia que sea estudiada para poder generar un impacto visual en la población que transita por ese lugar.

7. ¿Qué tipo de impacto genera el muralismo?

Estudiante 1: “Depende en que sitio lo hagan, si es un sitio privado, los dueños del lugar, tuviera problema, pero si es público legal”.

Estudiante 2: “El mural, se hace con respecto a la necesidad que tenga la comunidad, en si un mural llama muchísimo la atención, las personas al fijarse y al buscarle el sentido artístico que trata de expresar, inconscientemente van a adquirir, el impacto, lo que ellos tienen que cambiar, para realizar lo que quieran en el mural”.

Análisis.

Con la anterior pregunta se quiere evidenciar qué impacto genera el muralismo según los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, donde el primer estudiante

aclara que uno de los factores dependerá si el sitio es privado y público, mientras que el segundo estudiante menciona que el mural se hace con respecto a la necesidad que tiene la comunidad y el mismo genera inconscientemente un impacto. No obstante, puede decirse que los problemas sociales pueden plasmarse en los murales y buscar hacer del arte útil para el público, comunicando y provocando conciencia social.

8. ¿Qué beneficios trae la intervención del muralismo en un espacio público?

Estudiante 1: “Por lo general, el muralismo, llama mucho la atención de los jóvenes, lo vuelven turístico de cierta manera, si hay varios en el mismo sitio”.

Estudiante 2: “Un ejemplo es en Medellín, en la comuna 13, después de que comenzaron a crear murales, todas las calles se ha vuelto un sitio turístico, y están mostrando en realidad la cara buena que tiene la comunidad”.

Estudiante 3: “En Medellín, hay una parte que queda atrás de la Universidad de Antioquia, que está llena de murales, son vacanos, pero no se puede pasar, se reflejan muchas cosas interesantes, parte de la historia, pero son lugares donde no se puede ir realmente”.

Estudiante 4: “El muralismo, siempre está propiciado, y con la intención de promover la cultura, y la identidad, promover educación conciencia, y conocimiento, entonces al estudiar una zona se tendría en cuenta, muy bien el público que transcurre, que es cotidiano, los sectores comerciales que están alrededor, el muro, las capacidades que este pueden dar, y los materiales que se tienen para realizar en la pared, desde ahí se tiene una idea, una

propuesta, que la gente opine también es muy valioso para saber que se puede lograr en la pared”.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó evidenciar en los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, los beneficios que trae la intervención del muralismo en un espacio público. Donde los tres primeros estudiantes expresaron que el muralismo atrae turistas, que hace del lugar más interesante para que circulen las personas, ya que los mismo plasman ideologías, cultura e historia.

Asimismo, dos de los estudiantes señalaron un lugar en específico como lo es la ciudad de Medellín, donde es evidente el muralismo urbano. El estudiante 3 habla de la comuna 13 que como bien se sabe es difamada con que tiempo atrás fue un epicentro de violencia, pero en la que actualmente la transformación es real con inclusión social gracias el esfuerzo de su comunidad, especialmente los jóvenes artistas que ahora cuentan con increíbles murales y obras de arte. Convirtiéndose en un atractivo turístico. Ahora el estudiante 4 relaciona una zona en la que se refleja entre otras cosas, historia.

Por otro lado, el ultimo estudiante expresa que en beneficio esta en promover la cultura, educación, conciencia y conocimiento. Así que en conclusión la intervención del muralismo es positiva.

9. ¿Cómo ve la sociedad el muralismo en la actualidad?

Estudiante 1: “Yo lo veo y me fascina, depende de lo que sea y lo que está transmitiendo”.

Estudiante 2: “Depende de las personas, los que no les gusta eso, va a decir que es horrible, que es vandalismo, pero las personas que les gusta se van a quedar mirando, admirando”.

Estudiante 3: “Las nuevas generaciones, salen con un pensamiento, que aprecian un poco más el arte, a cambio que las personas mayores tienen un pensamiento a la antigua, siguen pensando en que es vandalismo”.

Estudiante 4: “Muchísimo más aceptado, admirado más por la gente”.

Estudiante 5: “Pero sin contar con la gente ya de edad, porque a mi abuelo no le gustaba, porque el salía y decía que era vandalismo, que estaban dañando las calles”.

Estudiante 6: “Yo creo que el muralismo, ya es aceptado en la sociedad, incluso en las grandes ciudades, tratan de recurrir al muralismo para embellecer grandes edificios, edificaciones en los centros de las ciudades para traer al turismo”.

Estudiante 7: “Hoy en día, se nos trasmite las culturas lo que nos gusta, el grafiti si no ya es parte del vandalismo, personas que no piensan lo que vamos a pintar”.

Análisis.

Con la anterior pregunta se buscó evidenciar en los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, cómo ven las personas el muralismo. Todos los estudiantes llegaron a

expresar con similitud que es aceptado en la sociedad como arte y no vandalismo, que también se relaciona con que las nuevas generaciones tienen un pensamiento más abierto, además es utilizado para embellecer los lugares. Pero por lo contrario las personas con mayor edad en su mayoría lo llegan a ver como vandalismo, y no les da gusto, ni ahora ni antes.

10. ¿Cuál sería el valor que se le debería dar al muralismo en un futuro?

Estudiante 1: “Que las personas entiendan el concepto tener claro las personas de que trata el muralismo, muchos como que no saben bien de qué trata”.

Estudiante 2: “En un futuro, debería ser reconocido como el verdadero arte que es, el trabajo que conlleva”.

Estudiante 3: “Debe ser reconocido como el movimiento artístico moderno, que representa a los jóvenes, y que los jóvenes tratamos de representar muchas veces la historia del arte urbano”.

Estudiante 4: “En un futuro debe ser algo legal, aquel que quiera transmitir lo que piensa, después que no le haga daño a nadie”.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó analizar en los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, cual debería ser el valor para el muralismo en un futuro. Entre tanto todas se

relacionan con que se tenga en claro el concepto del mismo, que sea reconocido como un movimiento artístico moderno, que se realice de forma legal, toda la percepción de vandalismo desaparezca, además del trabajo que lleva y que el impacto sociocultural que puede generar, el muralismo busca hacer del arte útil para el público, comunicando y provocando conciencia social, sin olvidar que promoverá la educación.

11. ¿Qué tipo de muralismo les gustaría plasmar en un sector?

Estudiante 1: “Yo pintaría cualquier cosa, que tuviese que ver con la violencia, y el tema que están matando a los líderes sociales”.

Estudiante 2: “Yo había pensado en dos que están como proyecto, uno en Bucaramanga, por el estudiante que perdió el ojo por el ESMAD, y la otra sería por la violencia, la homofobia”.

Estudiante 3: “Yo creo que cada persona tiene sus intereses, y cada uno es muy importante, en mi caso ya sería la preocupación por el medio ambiente, algo muy radical, en un lugar público, y que las personas tomaran conciencia de lo que está sucediendo.

Estudiante 4: “Yo que vivo en la Guajira, siempre he querido para plasmarle a todos, que en la guajira no solo se ve desnutrición, sequia, etc., si no que vean lo bonito que es la Guajira”.

Estudiante 5: “Yo trataría el tema de los feminicidios”.

Estudiante 6: “Me gustaría representar algo de algún lugar, mostrar lo bueno que tiene esa población, esa ciudad”.

Análisis.

Con la anterior pregunta se buscó analizar en los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales, que tipo de muralismo plasmarían en un sector, así que cada uno expreso basado en sus intereses, cultura e impactos en la actualidad, incluso problemáticas. Mas, sin embargo, todas y cada una apuntan a la concientización social, donde lo que se quiere es lograr un contacto directo con las personas, y debido a su tamaño, logran generar un gran impacto visual que queda registrado en la mente del observador, no pudiendo evitar la memoria de dicha imagen. Por lo tanto, podemos concluir, que inclusive en la actualidad, en un mundo virtual, el muralismo no se calla y sigue funcionando como una gran herramienta de concientización visual, que puede lograr ese contacto directo.

3.8.3. Entrevista semi estructurada

La entrevista semi estructurada. la entrevista: mixta o semi estructurada es aquella en la que, como su propio nombre indica, el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas y con preguntas espontáneas. Escucha más de lo que hables: la entrevista no es un espacio para que el entrevistador cuente sus experiencias u opiniones, formula tus preguntas de forma directa, clara y no amenazante, evita direccionar las respuestas.

ENTREVISTA A EXPERTOS

Muestra:

Se llevará a cabo una entrevista a un grupo de expertos, dicha muestra estará conformada por 2 maestros de Artes Visuales y un Administrador de Empresas los cuales tienen gran experiencia, conocimiento en el muralismo y es ello lo que queremos analizar en el presente trabajo. A continuación, los entrevistados:

➤ **Daniel Barrera**

Profesión: Maestro de artes visuales egresado de la Universidad de Pamplona.

Cargo: Docente programa de Artes Visuales

Experiencia: Participante activo en el encuentro internacional de muralismo y arte público realizados en Pamplona y Chinácota, como gestor y curador, gestor en encuentros de muralismo en la corporación Victor Manuel Vargas, corporación CUMA en México gestor y productor de muralismo.

➤ **Cristhian Cabrales**

Profesión: Maestro en Artes Visuales.

Cargo: Director del programa de artes visuales.

➤ **Jaime Uribe**

Profesión: Administrador de empresas

Cargo: Director del museo Casa Anzoátegui

Director general del encuentro internacional del muralismo y arte público.

PREGUNTAS

1. Desde su profesión, ¿qué considera como muralismo?

Respuesta Daniel Barrera: “Desde las artes visuales son las propuestas artísticas que se plasman en muros”.

Respuesta Cristhian Cabrales: “El muralismo, es una práctica que actualmente está muy en boga en el arte contemporáneo, y la experiencia con el entorno del espacio público, a través de una pintura directamente en el muro, en una superficie a la intemperie”.

Respuesta Jaime Uribe: Yo soy administrador de empresa, y mi ejercicio profesional se enfoca en la parte organizacional, pero en un sentido más humano, yo lo entiendo como un espacio abierto, en el que la comunidad juega un papel muy importante, y en la que los artistas hacen una interpretación de lo que van observando, y como ese juego de roles que cumplen cada una de las partes, permite consolidar espacios que de una u otra manera van a robustecer el inconsciente colectivo, y el dibujar la expresión de la sociedad.

Análisis.

Con la anterior pregunta se buscó analizar en cada experto que consideraban como muralismo. Aunque cada uno expreso al nivel de su profesión que son artes visuales, un arte contemporáneo e incluso crea una experiencia con el entorno del espacio público en el inconsciente colectivo. Teniendo en cuenta lo que contestaron, dichos profesionales poseen un cierto conocimiento robusto, concreto sobre lo que representa el muralismo.

2. ¿Cuál es la situación del muralismo en Colombia, y si es valorado por las personas?

Respuesta Daniel Barrera: Actualmente la situación del muralismo, creo que se está viendo con unos ojos diferentes, hay muchos artistas que le están apostando por el muralismo para fortalecerlo y generar desde ahí nuevos lenguajes artísticos, lo que pasa es que hay una diferencia entre muralismo y el grafiti, a veces se entiende el muralismo como el grafiti, y tiende a segregar y dar una mal interpretación de los artistas que participan en dichos encuentros.

Respuesta Cristhian Cabrales: Actualmente, en nuestro país está dando una alta incidencia en este tipo de actividades artísticas, como lo es el muralismo, sobre todo más enfatizado en el sector público, que el muralismo no solo se quede vinculado al sector privado, si no que sea abiertamente a la comunidad, tiene una razón social el muralismo, desde sus inicios, y actualmente en Colombia se le está dando ese protagonismo, de trabajar para la sociedad y con la sociedad, para generar un sentido de pertenencia en el lugar donde se esté llevando a cabo la intervención.

Es un poco ambiguo, porque realmente si se está valorando, lo que pasa es que no todas las personas tienen el mismo sentido de pertenencia, porque vamos a encontrar personas que de pronto no les gusta el estilo del artista, no les gusta lo que se plasmó en el muro, pero al final lo que interesa es que haya una conexión, entre la postura del artista, el concepto, el espacio el cual se esté interviniendo y la comunidad.

Respuesta Jaime Uribe: Digamos que por reconocimiento previo de lo que yo he visto en otros lugares, el muralismo está de una manera escalonada ganando espacios nuevos, no solamente se habla de muralismo como una alternativa, de desarrollo de una expresión artística, sino como una manera de consolidación de un espacio de creación social, el muralismo está implicando un ejercicio en el que, las comunidades pueden ver reflejadas sus modos de vida, y eso va dando a que el ejercicio del muralismo, pueda ser un ejercicio social, el muralismo comunitario ha implicado el mejoramiento de espacios, en el que el círculo de violencia y descomposición social, habían ganado terreno, el muralismo ha sido una respuesta desde la misma sociedad, desde los artistas, para poder generar nuevas maneras de convivencia.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó evidenciar en cada experto la situación del muralismo en Colombia, y si es valorado por las personas. Donde Daniel expresa que el muralismo y grafiti tienden a ser confundidos, más sin embargo los artistas se están dando a conocer con sus pinturas; luego Cristhian dice que el muralismo tiene un protagonismo importante en Colombia, en los sectores públicos dando un sentido de pertenencia y enfatizado a lo

sociocultural, además que este es valorado pero no todas las personas lo ven de esa manera y uno de los claros ejemplos es que no se relacionan con lo que el artista plasmo, por ello es esencial que se haga un estudio preliminar para realizarse en un sector y evitar este mal gusto. Y por último Jaime aclara que no solo es una expresión artística sino, además un espacio de creación social, cultural y educativo. Por lo tanto, la percepción en Colombia es positiva y cada vez más gana terreno, reconocimiento.

3. ¿Cuál cree que es la importancia del muralismo en el espacio público?

Respuesta Daniel Barrera: “Lo primero porque uno está mostrando el arte, ahí se cambia un poquito el paradigma de que el arte solo tiene que estar en museo o galerías, si no que está abierto para todo el mundo, lo segundo también sería que esta para todos, y también muestra las necesidades o la cultura de las personas que habitan alrededor de ese muro”.

Respuesta Cristhian Cabrales: “Comunicar, realmente la función primaria del muralismo es comunicar, y realmente eso es lo que se pretende”.

Respuesta Jaime Uribe: El muralismo como espacio público, es la misma razón de ser del muralismo, el muralismo como tal entendido a un espacio diferente al espacio público, deja de ser un elemento de expresión social, a pasar a ser un elemento meramente decorativo, yo entiendo el muralismo como la concepción de un espacio que permite la expresión de la cultura social y de lo que somos.

Análisis.

Con la anterior pregunta se buscó evidenciar en cada experto la importancia del muralismo en el espacio público, puesto que los tres aciertan que es de gran importancia ya que permiten la expresión de la cultura social, de comunicar y llegar al público, ya que es abierta a todo el público. Por lo que es evidente que los problemas sociales pueden plasmarse en los murales y buscar hacer del arte útil para el público, comunicando y provocando conciencia social, así que cuando esto sucede es un aporte y no un acto de vandalismo, sino por lo contrario un aporte a la educación, expresión, e impacto positivo.

4. ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas de que un artista trabaje el muralismo en las calles, a comparación de los medios tradicionales (Cuadros, papel, etc.)?

Respuesta Daniel Barrera: Las desventajas, parte desde el clima, porque tenemos que estar expuestos a mucho sol, a mucha lluvia, a mucho frío, lo segundo también a veces los muros no son muy cómodos, cuando uno está pintando en caballete, siempre uno busca la mejor tela, y a veces uno tiene que trabajar en muros que son muy ásperos, que destruyen pinceles, brochas, y pues esas serían las dificultades, un plus que tiene el muralismo es ese acercamiento que tiene uno con las comunidades, y eso es algo que no se puede negar, cuando uno está trabajando con la comunidad es muy importante, porque los lazos como artista siguen creciendo.

Respuesta Cristhian Cabrales: Ventajas, que estamos visibilizando mucho más todo lo que tiene que ver con el mundo del arte, también para que se rompa ese estereotipo

de que el artista es aquella persona, que está vinculada a su profesión en un espacio, en un taller, un oficio cerrado, y que al final muestra su resultado, que puede ser un cuadro, unas ilustraciones, a contrario a esto, el muralismo lo que permite es que haya una conectividad, una conexión con la otra persona, que es el espectador, más vivencial, y que eso posibilita un poco el intercambio de saberes, en cuanto a lo que se está plasmando, porque muchas veces hemos encontrado que mientras el artista, está trabajando en un mural, la comunidad esta participe ahí, está preguntando, incluso que la mirada del artista se amplié más, y eso permite que la intervención artística ocupe más relevancia y se empodere. Desventajas, considero que de pronto, el tema que los murales no se conserven, que la misma comunidad permita que el mural en un tiempo sea cubierto, o lo intervengan con grafitis, que al final de verdad no haya un impacto, otras desventajas también puede ser el hecho, de ayudar, de patrocinar, de hecho, el muralismo es una técnica bastante costosa, por lo tanto, se necesitan fondos.

Respuesta Jaime Uribe: El ejercicio del muralismo como tal es una propuesta, contestataria por así decirlo, y desde un punto de vista más filosófico, entendido en la estructura de lo que es implica un ejercicio, que busca dibujar las realidades del entorno, el ejercicio artístico llevado a un caballete, una pintura, un fresco, un óleo, es otro tipo de expresión artística, que refleja más un sentimiento propio de un artista, igual la intención termina siendo la misma, pero lo que evoca el muralismo, es el contexto social y cultural de un espacio, y como el artista lo interpreta, por eso el muralismo es público, porque es una expresión abierta a todos, es como la posibilidad de tener una galería abierta, para que el común de las personas puedan entender las expresiones de los artistas.

Análisis.

Con la anterior pregunta se buscó evidenciar en cada experto las ventajas y desventajas de un artista trabajando el muralismo en las calles, a comparación de los medios tradicionales. Puesto que cada uno nombra como desventajas el estar expuestos a mucho sol, a mucha lluvia, a mucho frío, que los muros no son muy cómodos, es decir son rugosos, el desgaste de brochas, lo que conlleva a más gastos de material, entre otros que los murales no se conserven, que no genere un impacto. Mas sin embargo las ventajas nombradas son similares y es que tienen contacto directo con la sociedad para potenciar los lazos como artista, que se establezca una conectividad, incluso que la mirada del artista se amplíe más, y eso permite que la intervención artística ocupe más relevancia y se empodere.

En conclusión, hay mucha unanimidad con las ventajas como las desventajas puesto que el cansancio, incomodidad y otros, recompensa el acercamiento que se tiene con el público e incluso el reconocimiento que se puede obtener, y potenciar los lazos como artista, educar, compartir ideologías, impactar, culturizar.

5. ¿Qué impacto genera el muralismo en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander y sus habitantes?

Respuesta Daniel Barrera: El muralismo, ha generado muchas relaciones, las personas que se han podido ver reflejadas en el muralismo, en el arte, ya pueden decir que

han sido participes de una obra de arte y eso es muy importante, acá en Pamplona se ha logrado hacer el encuentro de muralismo una vez, y la aceptación fue muy buena, de hecho muchos presidentes de la junta de acción comunal se han visto muy involucrados, y de hecho han pedido que se vuelva a realizar el encuentro, porque eso les ayuda a no solo embellecer sus barrios que eso es un plus, sino que también la comunidad trabaje junta, y eso es algo que se debe potencializar.

Respuesta Cristhian Cabrales: Después de sus dos versiones del festival internacional del muralismo, tenemos en Chinácota que fue la cuna donde nació este festival, y ahora acá en Pamplona, ha tenido ese impacto, pero aún se debe trabajar mucho más para que este tipo de manifestaciones, se siga promulgando, y se siga tomando como iniciativa, activista, también para denunciar, expresar lo que la comunidad necesita, que no solo sea para embellecer Pamplona, sino también para de verdad comunicar, y expresar lo principal de cada una de las comunidades.

Respuesta Jaime Uribe: Con la experiencia que nosotros hemos tenido del desarrollo del muralismo aquí en Pamplona, nos dimos cuenta, por ejemplo, que en algunos espacios ha sido la manera de lograr el mejoramiento del entorno social, en otros ha servido como una respuesta a las propias realidades, y a las dificultades, que estos mismos espacios tienen, hemos tenido lugares en donde existen familias de los estratos tres, cuatro y cinco, como hemos tenido espacios donde los estratos son apenas cero, uno y dos, la concepción de la cosmogonía, que tiene cada uno de esos vínculos, esos núcleos sociales, pues se enfoca de una manera diferentes, lo que se percibe de ese sentido, es por ejemplo en los espacios en que las dificultades sociales son más amplias, la manera de expresión es mucho

más sentida por parte de la comunidad, y hay un mayor sentido de apropiación y amor a esos espacios, en los espacios en que los estratos sociales son un poco más elevados, el ejercicio es un poco más artístico, decorativo, lo sienten como un espacio propio, pero no se apropian tanto del espacio, como en los espacios que son más populares.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó analizar en los expertos, el impacto que genera el muralismo en los habitantes de la ciudad de Pamplona. Entonces cada uno llegó a decir en su experiencia con el desarrollo del muralismo e incluso el festival internacional de muralismo, que fue bastante gratificante, el impacto con lo plasmado por el artista acorde a los sectores con los que se trabajaron, donde además la comunidad se involucró de manera positiva, la aceptación fue muy buena hubo total interés, una gran iniciativa para lograr el mejoramiento del entorno social, generando mayor sentido de apropiación. Por lo tanto, se evidencia que el impacto generado por el muralismo es positivo, que la comunidad trabaje en conjunto, que los habitantes lo promulguen, hace que este movimiento artístico se deje de ver como vandalismo y más bien genere espacios de educación.

6. ¿Qué cree que los artistas buscan entregarle a la ciudad a través del muralismo?

Respuesta Daniel Barrera: Primero una partecita de ellos, el estar ahí, un día o dos días o tres días, frente a un mural, es dejar una parte del alma de un artista, y también esas relaciones que se gestan, enseñar de pronto también a alguien que dice, no es que yo no sé

dibujar, pero yo ayudo hacer este mural, eso ayuda a enriquecer a las personas, y yo creo que es lo que artistas buscamos a la hora de hacer un mural.

Respuesta Cristhian Cabrales: Generalmente siempre es comunicar, es tener ese acercamiento con la comunidad, que ellos también propongan, pero a su vez el artista también tiene su estilo propio de su movimiento, de su técnica, que va a estar muy arraigado, a toda esa construcción misma como artista, pero el artista hoy en día, no es solo el que está expuesto en un museo, en una galería, y al final, la ciudad se vuelve galería, considero que va ser un impacto muy fuerte para Pamplona, encontrar ese tipo de manifestaciones, que no está habituado Pamplona, y es un momento crucial, para que la ciudadanía empiece a entender que las artes están cambiando”

Respuesta Jaime Uribe: Desde las mismas concepciones pictóricas, y de la misma manera que ellos interpretan el arte, reflejan en si sus propios sentires; si he notado que los artistas internacionales de mayor recorrido, mayor experiencia, se apropian de una manera más asertiva, a lo que debe ser la apropiación del espacio para la comunidad, a los artistas que llevan muy poco tiempo, el ejercicio pictórico de los artistas en general, el muralista es el sentir propio de dar a comer a muchas personas lo que es, su capacidad de perspectiva, y lo que por ejemplo, en el caso de nosotros del encuentro internacional de muralismo, lo que hemos tratado de ubicar es el ejercicio de entender que la pintura pública debe tener un propósito, ese propósito es el de recuperar entornos, el de cambiar formas y maneras de ver las realidades, y el de procurarse que ese ejercicio sea prevalente en el tiempo, la prevalencia en el tiempo no solo la da el ejercicio pictórico que hace el artista, si no la misma participación que la comunidad tiene en el mismo espacio, entonces ahí ha jugado

mucho y ha sido importante, uno la manera en que los artistas logran enfocar lo que quieren expresar, y dos como la organización y los mismos artistas se conectan con las comunidades, para que sientan el espacio propio, es decir cuando nosotros dejamos un mural en el que meramente que un artista haga la interpretación, será su interpretación y cosmovisión, pero cuando en un mural, como el ejercicio que hicimos aquí en Pamplona, de los murales comunitarios, intervienen las comunidades, pintan los niños, las mamás, se reflejan los abuelos, se hacen representaciones pictóricas de personajes de la misma ciudad, o se revisan los contextos de lo que es Pamplona, y su entorno cultural, y su patrimonio cultural, es un espacio que va a tener mucha más apropiación, y un espacio que va a ser adoptado de una mejor manera, igual el artista en su ejercicio, y lo entendemos perfectamente, es un espacio que le entregamos al artista, para que el artista desarrolle libremente su expresión, no es un ejercicio sujeto a ninguna norma específica.

Análisis.

En la anterior pregunta se buscó analizar en los expertos cómo los artistas buscan entregarle a la ciudad algo a través del muralismo y es que principalmente el artista deja una parte del alma, hacen que la apropiación del espacio sea para la comunidad del sector, la pintura pública debe tener un propósito, ese propósito es el de recuperar entornos, el de comunicar y el ver de mil maneras las realidades, impactar.

Su finalidad es tener ese acercamiento con la comunidad, dejar una obra de arte que impacte, que promueva, que concientice, que eduque, e incluso plasmar problemáticas del

mismo sector. No obstante, el artista busca con el muralismo tener un acercamiento mayor con la comunidad.

7. ¿Cuáles son las principales diferencias entre plantear el concepto de un mural en un espacio cerrado (museo) o en un espacio abierto?

Respuesta Daniel Barrera: Cuando uno lo hace dentro de una instalación pública o privada, esos murales tienden hacer cuartados por la necesidad, el dueño o el directivo de la institución, cuando uno hace un mural en un espacio público, por ejemplo, el que tacharon esta semana, al frente de la escuela de Bogotá que hablaba sobre los militares, es porque uno puede mostrar inconformidades también, uno puede mostrar aciertos y desaciertos que están pasando en la sociedad, y eso es lo importante, cuando yo estoy adentro de una institución yo tengo que acogerme a lo pide la institución, a cuando estoy fuera en un muro público, puedo ser un poquito más libre en mi manera de expresar.

Respuesta Cristhian Cabrales: En cuanto al espacio abierto, hay que contemplar, que no van a ser los mismos materiales, si van a estar las mismas pinturas, pero deben tener, digamos una vinculación, o una característica importante, que deben ser para intemperie, entendemos que el mismo sol, los cambios climáticos, la contaminación, afecta el color, que el mural se conserve, a diferencia de un mural que está en un espacio privado, va a ser más cuidado, más preservado, y de pronto, el tema del uso de una pintura característica, puede variar.

Respuesta Jaime Uribe: La intencionalidad, primero que todo, en el caso por ejemplo del museo Anzoátegui, que cuenta con unos murales, esos murales tienen una intencionalidad, y es una expresión de rescatar unas escenas de las batallas, gestas libertadoras de Colombia y América, esa intencionalidad va orientada hacia un ejercicio pictórico, muchas más direccionado, y una línea curatorial más compuesta, mientras que los espacios privados, por ejemplo lo que se hizo en el Hotel Caronjo, hubo otro tipo de intencionalidades, los que se hizo en el loving, fue dejar un lugar de recordación permanente para cualquiera que visite el lugar, y la fachada tienen dos componentes, uno hacer recordación del mismo mural, que está ubicado en el loving, haciendo una recordación de la leyenda Cacique Cariongo, y dos hacer esa transversalidad, de lo que es esa leyenda Cacique Cariongo, y lo que para Pamplona, y el mundo representa, Eduardo Ramírez Villamizar, en el caso de los espacios públicos, hay una intencionalidad diferentes, y es la de generar las expresiones propias de los contextos locales o de las personas, y es como el artista hace esa reflexión y los muestra, lo que no se hace en los espacios públicos, en los espacios a la comunidad, es un ejercicio curatorial, más que un ejercicio curatorial, lo que se hace es el procurar que exista una línea conductual de expresión, y de que eso que está reflejado en los murales, reflejen lo que las comunidades circundantes viven.

Análisis.

Con la anterior pregunta se buscó analizar en los expertos, las principales diferencias entre plantear el concepto de un mural en un espacio cerrado como lo es un museo o en un espacio abierto. Y es que dos de los expertos señalan que en un espacio

cerrado e incluso privado tienden hacer cuartados por la necesidad, esos murales tienen una intencionalidad, están bajo la petición de o que quiere así que se acoge a realizarse de tal forma, mientras que Cristhian expresa la diferencia en cuanto al tipo de material que se debe usar, que será de mejor cuidado o más robusto, para una buena manutención de la pintura. Por otro lado, en los espacios abiertos donde se pueden realizar murales se es sin duda más libre a la hora de lo que se quiere plasmar, es decir que se pueden mostrar aciertos y desaciertos que están pasando en la sociedad como lo menciona Daniel, donde hay una intencionalidad diferente, y es la de generar las expresiones propias de los contextos locales o de las personas.

En conclusión, la situación varía tanto con la intencionalidad que se tenga con el espacio que se brinda y con los fines que se relacione, ya sean para expresar una problemática social o generar cultura e historia.

8. ¿Cuál será el futuro del muralismo en Colombia, y como incentivaría a las personas que ven el muralismo de forma negativa?

Respuesta Daniel Barrera: Yo creo que no solo en Colombia, sino en América Latina, el muralismo va a coger muchísima fuerza, porque las personas nos estamos dando cuenta que las paredes no son solo para grafitera sino también para expresar a través del arte y la estética nuestros intereses.

Eso tiene que partir desde los artistas, desde los muralistas, tenemos es que invitar a la comunidad a ser partícipe de los murales, a mostrar que lo que estamos haciendo no es

por vandalismo, si no por embellecer la ciudad y por hablar y mostrar críticamente lo que está sucediendo en la comunidad.

Respuesta Cristhian Cabrales: Se está tomando una fuerza por parte de los artistas, muralistas, y considero que es un movimiento que hay que apostarle, es un movimiento social, un movimiento de construcción con el otro, en el momento que empezamos a vincularnos más como comunidad, como sociedad, vamos a encontrar, que el movimiento se va a potenciar, y al final vamos a tener no solo un embellecimiento de las ciudades, sino también, un empoderamiento de cada uno de nosotros, porque despierta una sensibilidad, y unas connotaciones en cuanto a entenderse en un espacio determinado, y a su vez va a potenciar el trato con el otro.

Primero, entender que el muralismo es distinto al arte el grafiti, son técnicas diferentes, pero ya dejar de estigmatizar que la persona que está interviniendo un muro, es un vándalo, es alguien que está cometiendo un crimen, entender que una persona que participa activamente con el muralismo, es una persona que entiende el espacio, que entienda la comunidad, y que a su vez, lo está interpretando a través de un grafismo, o unas técnicas gráficas, que van a generar que haya una mejor cohesión entre el concepto y la técnica, y a su vez los conocimientos, que la misma población del sector, pueda llegar a aportarle.

Respuesta Jaime Uribe: Yo no me atrevería hablar del muralismo en Colombia, porque soy nuevo en esto, apenas llevamos cuatro versiones, con este año que se está planeando una nueva versión, lo que yo siento como región, o como Norte de Santander, que en ese tema si hemos sido, gracias a las personas que empezaron con esto, porque

nosotros meramente hemos sido de la parte organizacional, lo que yo siento de Norte de Santander es lo que debería evolucionar, igual ya quedo planteado para dentro de una propuesta que se entregó para el Ministerio de Cultura, es permitir que los espacios muralísticos, sean unas galerías abiertas, en las que la comunidad y el visitante, el de a pie, cualquiera, pueda tener ese lugar que genere una motivación reflexiva, que genere un ejercicio de interpretación, sea cual sea la cultura o el estrato social de la persona, y el entender que el embellecimiento de esos espacios públicos, es una motivación de visitancia, la cual tiene que ir orientada a un ejercicio de un producto cultural, ya que estamos hablando de las empresas naranjas, eso termina siendo una empresa naranja, una industria cultural, en la que existe un ejercicio de visitancia de unos artistas que a través de sus concepciones pictóricas, hacen una representación, como de las comunidad que se involucran en ese ejercicio, como de las personas que por motivo de esos mismos murales hacen una visita, lo que se han reflejado en esos espacios es el lograr que esas realidades cambian, en el entorno, y que las personas no solamente el espacio en las que conviven tengan una mejor manera de ver el embellecimiento de los espacios públicos, si no que eso también puede terminar siendo un ejercicio de turismo cultural, si nosotros procuramos en el que evolucione esos murales, y no solamente hablemos de cuatro, cinco, diez murales en espacios dispersos, también podemos hablar de rutas pictóricas o rutas muralísticas, o de circuitos muralísticos, estén acompañados de todos los demás componentes humanos, es decir, si yo llego a equis barrio, y encuentro que hay cinco o diez murales, que las mismas personas que están en el barrio me puedan interpretar, y decir ese mural es de tal cosa, lo hizo tal artista en tal año, y representa ciertas cosas de la misma, entonces ahí vamos agarrando el tema de rescate de memoria patrimonial, el tema de embellecimiento de

espacios públicos, el tema de ejercicio de visitancia, por esas personas que llegan a visitar espacios, y requiere de bienes y servicios, es decir si yo logro encadenar, en que tengo una galería abierta, y tengo un ejercicio de visitancia, esas comunidades que van a demandar esos servicios culturales, van a necesitar transporte, alimentación, refrigerios, guías especializados, todo un ejercicio comercial, que sin tener que ser una explotación del arte termina ser un ejercicio, de visitancia en el cual se beneficie la comunidad.

Análisis.

Con esta pregunta se buscó evidenciar en los expertos el futuro del muralismo en Colombia, y como incentivarse en las personas que ven el muralismo de forma negativa. Ahora los dos primeros maestros de artes visuales agregan que el muralismo es muy diferente al grafiti y de ahí parten a el cambio de pensamiento negativo del movimiento artístico, puesto que el muralismo busca brindar conocimiento sociocultural, histórico, del embellecimiento de espacios públicos, entre otros.

A partir de esto los artistas promoverán el movimiento del arte contemporáneo, rescatar la memoria patrimonial con murales, además de la vinculación de la comunidad, ya que trata de un movimiento social, un movimiento de construcción con el otro, permitir que los espacios para que la comunidad y el turista, pueda tener ese lugar que genere una motivación reflexiva. Por otra parte, Jaime resalta que, si todo lo anterior se logra, se genera turismo en la ciudad y eso conlleva a que circule la economía, genere un beneficio a la comunidad, ya que demandarían servicios.

3.8.4. Instrumentos de recolección de información

Tabla 5. Instrumento de recolección de información para Foto-palabra.


INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N°1			
	Nombre	Realizado	Objetivo: Identificar las percepciones de los imaginarios socioculturales de los estudiantes de primer semestre del programa de artes visuales sobre muralismo, mediante palabras claves expresadas por los mismos al ver las piezas artísticas.
	instrumento: Foto-palabra	por: Hernando España Guerrero	

Imagen 1



Ilustración 1. Primer pieza artística.

Imagen 2



Ilustración 2. Segunda pieza artística.

Imagen 3



Ilustración 3. Tercera pieza artística.

Imagen 4



Ilustración 4. Cuarta pieza artística.


Análisis general del instrumento: Foto-palabra

Se logró analizar las percepciones de los estudiantes de primer semestre del programa de artes visuales de la Universidad de Pamplona sobre el muralismo, mediante palabras claves expresadas por los mismos al ver las piezas artísticas. Puesto que no son simplemente una ilustración, sino un instrumento a partir del cual se puede abordar el estudio de la temática. Desde esta perspectiva, las imágenes se transforman en fuentes de información factibles de ser explotadas desde el punto vista de los imaginarios socioculturales.

En contraste de la primera pieza artística podemos analizar que los estudiantes percibieron entendimiento, estudio, inteligencia y del mismo modo les generó tal impacto, mas sin embargo les transmite disciplina, pero a la vez cansancio, que puede ser a la falta de variedad, que produce aburrimiento y pues de otro modo su atención es generada por la proporción, luz y contorno. Luego, en la segunda pieza artística, la definen la tecnología, un mundo paralelo y el tiempo, puesto que les transmiten adicción, mal habito, e incluso cliché ya que puede ser un tema usado en exceso, hasta el punto en que pierde novedad, pero sin duda el impacto es notable para concientizar, reflexionar a lo que ha llegado a convertirse en vicio.

En la misma línea, de la tercera pieza artística que notablemente es ecológica, fue definida por ser salvaje y creativa, que transmite fuerza por el animal representado, orden de los objetos, interés y reflexión por lo que se puede llegar a crear con tan pocas cosas para generar un ambiente agradable, de lo anteriormente dicho se centra la atención de los estudiantes de Artes Visuales, agregando la técnica, diseño y proporción, pero no dejando atrás que el impacto que se genera para un mejor aprovechamiento, creatividad y concepto. Finalmente, para la cuarta pieza artística la definen la revolución, anarquía y despertar por el mensaje tan notable que la figura lleva consigo, que transmiten lucha, independencia, cambios pero no obstante confusión por la fuerza del mismo, pero su atención es direccionada al personaje, color, símbolos y signos, que causan un gran impacto en la realidad sobre la incomprensión, incapacidad como la desigualdad , es decir la desigualdad de clase, de oportunidades condicionada por la situación social.

Tabla 6. Instrumento de recolección de información para grupo focal

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N°2			
	Nombre instrumento:	Moderador:	Objetivo: Recopilar las diferentes percepciones de los imaginarios socioculturales grupales con los que cuenta los estudiantes de primer semestre del programa de artes visuales sobre muralismo.
	Grupo Focal	Hernando España Guerrero	
<p>Metodología:</p> <p>En el recinto se encontrará el moderador y los estudiantes, en el cual se entrará a discusión por medio de preguntas y contra preguntas buscando el debate sobre el tema “Muralismo: Análisis de percepción de imaginarios socioculturales en los estudiantes de primer semestre de artes visuales”.</p>			
<p>Preguntas principales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué conocen sobre muralismo? 2. ¿Cómo creen que era percibido el muralismo años atrás? 3. ¿El Muralismo es arte o vandalismo? 4. ¿El muralismo está asociado con algún tipo de tribu urbana? 5. ¿Cuál es la función de un mural? ¿Y para ustedes que lograría comunicar? 6. ¿Cuál sería ese diagnóstico preliminar para realizar un mural que tenga coherencia con las necesidades del sector? 7. ¿Qué tipo de impacto genera el muralismo? 8. ¿Qué beneficios trae la intervención del muralismo en un espacio público? 9. ¿Cómo ve la sociedad el muralismo en la actualidad? 10. ¿Cuál sería el valor que se le debería dar al muralismo en un futuro? 11. ¿Qué tipo de muralismo les gustaría plasmar en un sector? 			

Análisis general del instrumento: Grupo focal

Con la técnica de grupo focal, se observó que los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona, en Pamplona Norte de Santander, tienen una buena percepción con la intervención del muralismo siendo esta positiva. ya que según sus respuestas en su mayoría es un movimiento artístico moderno.

Teniendo en cuenta que son los murales urbanos que diariamente ven, ya sean en la universidad, el sector donde habitan o lugares céntricos, las preguntas efectuadas fueron con relación a estos, dado que les facilita para dar respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados, donde se busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social.


Además, los estudiantes poseen un cierto conocimiento sobre el muralismo, como también la importancia y lo que este puede influenciar en su vida a futuro, lo que puede llegar a lograrse, impactos, concientizar e incluso plasmar historia, cultura, pues lo entienden como un medio de libre expresión artística con diferentes fines, ya sea para embellecer un sector público, dar a conocer una problemática, concientizar el cuidado del medio ambiente, entre otros.

Por otra parte, es cierto que el arte constituye conocimientos y principios culturales, sin embargo en el arte y el muralismo también sigue siendo visto como vandalismo, aunque se promueve al desarrollo de una mejor perspectiva artística y la conciencia social, por esta razón, el objetivo de esta técnica era conocer los pensamientos que tienen los

estudiantes del programa de Artes Visuales ante el muralismo, además del gusto que poseen al respecto para hacer un previo análisis de su percepción.

Por lo mismo, es necesario que se reconozca como un movimiento artístico moderno, se potencie su gusto en sectores públicos, edificaciones por el muralismo y se profundice en su importancia, lo útil que puede llegar a ser para la educación, historia y cultura, entre otras cosas, promover, la imaginación, la creatividad y auto creación.

Tabla 7. Instrumento de recolección para entrevista semiestructurada.

	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN N. °3		
	Nombre instrumento: Entrevista semiestructurada	Entrevistador: Hernando España Guerrero	Objetivo: Conocer las percepciones de los imaginarios socioculturales sobre muralismo desde la persona que conoce o crea murales.
<p>Metodología: Realizar la entrevista a varios expertos, el cual conozca o realice este tipo de arte llamado muralismo, para de esta forma conocer todo el pensamiento, historia y proceso que hay detrás de cada mural que pueden llegar a realizar.</p>			
<p>Preguntas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desde su profesión, ¿qué considera como muralismo? 2. ¿Cuál es la situación del muralismo en Colombia, y si es valorado por las personas? 3. ¿Cuál cree que es la importancia del muralismo en el espacio público? 4. ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas de que un artista trabaje el muralismo en las calles, a comparación de los medios tradicionales (Cuadros, papel, etc.)? 			

5. ¿Qué impacto genera el muralismo en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander y sus habitantes?
6. ¿Qué cree que los artistas buscan entregarle a la ciudad a través del muralismo?
7. ¿Cuáles son las principales diferencias entre plantear el concepto de un mural en un espacio cerrado (museo) o en un espacio abierto?
8. ¿Cuál será el futuro del muralismo en Colombia, y como incentivaría a las personas que ven el muralismo de forma negativa?

Análisis general del instrumento: Entrevista semiestructurada

Con la técnica de la de entrevista semiestructurada, se observó que los expertos de la ciudad de Pamplona Norte de Santander, tienen un pensamiento bien definido, mucho conocimiento en historia, enfatizado al nivel de su profesión, expresan de forma abierta y natural como se recrea una experiencia con el entorno del espacio público en el inconsciente colectivo con la intervención del muralismo, siendo esta una percepción positiva.

Teniendo en cuenta la experiencia que tienen con el muralismo, las preguntas efectuadas fueron con relación a como impacta este movimiento a Colombia, si esta bien valorado, puesto que el trabajo que conlleva hacer un mural no es igual que pintar desde casa en un caballete, tras esto cuales son las ventajas y desventajas de llevar a cabo un mural, entre otros como se encamina hacia el futuro del muralismo, dado que se les facilita dar respuestas abiertas, pero a diferencia estas son a base de su experiencia en todo el ámbito del arte, donde se busca respuestas a preguntas que se centran no solo en la experiencia social, sino profesional.

Además, los expertos poseen cierto conocimiento avanzado sobre el muralismo, siendo partícipes del entorno a las actividades del mismo, así que su percepción se relaciona como actor primario, promoviendo de primera mano la importancia de amar el arte, lo mucho que puede lograrse con el muralismo ya que el impacto sociocultural es directo con la comunidad, concientizar, culturizar, crear memoria histórica de un lugar, donde buscan dar a conocer, comunicar e impactar lo que el artista quiere manifestar dependiendo del contexto.

Por otra parte, los expertos expresaron que en desventaja los muros son rugosos, entre otros que los murales no se conserven, que no genere un impacto en la sociedad. Mas sin embargo la ventaja principal es que puedan ver su obra de primera mano, que llegue a mucha gente ampliando la mirada del artista y el contacto directo con la sociedad para potenciar los lazos como artista, permitiendo que la intervención artística ocupe más relevancia y se empodere. En conclusión, es evidente que este instrumento fue útil para conocer desde el artista y no con enfoque de las personas que observan con crítica, sino de quien está enfrente del muro dejando su alma, tratando de comunicar con pintura sentimientos.

Finalmente, los expertos expresaron una problemática en la comunidad y es que en ocasiones las personas piensan que arte urbano es lo mismo que grafiti, lo cual es erróneo, puesto que son técnicas diferentes, por lo que estigmatizan a la persona que está interviniendo un muro, como un vándalo. Teniendo en cuenta los resultados del instrumento de recolección de información, se evidencia el epicentro del fenómeno que se quiere tratar, analizar la percepción del imaginario sociocultural en Pamplona, si ver el

muralismo como vandalismo o es aceptado con naturalidad como un movimiento artístico, y es muy unánime al acertar que aún hay personas que no ven con buen ojo los murales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.Resultados

Teniendo en cuenta los resultados de las diferentes técnicas de recolección de información, se evidencia que es fundamental promover el muralismo para generar una percepción del imaginario sociocultural con resultado positivo, siendo un elemento de expresión trascendental de creatividad y transmisión de conocimiento donde los estudiantes fortalecen sus habilidades en el arte.

Los estudiantes de primer semestre de artes visuales reflejan su conocimiento sobre el muralismo, se reconoce como movimiento artístico, que ven con naturalidad, donde se expresa el arte para comunicar sin restricción de ideas y pensamientos, tienen presente su gran importancia, el impacto que ha tenido, incluso el rechazo ya que se tiende a confundir con los grafitis de vandalismo. Donde el objetivo esencial del muralismo es comunicar muchos ideales sociales, concientizar e incluso divagar con ideas.

En las respuestas se evidencia que los estudiantes reconocen la importancia de promover el muralismo para un buen desarrollo social y académico, demostrando que este tema es de su interés y asociándolo como una herramienta que permite reflejar la realidad y

se convirtió en un medio propagandístico en favor de la Revolución, capaz de intervenir en la realidad social, mediante el arte, historia, cultura, conocimiento, ideologías y más.

Durante la ejecución de las entrevistas se analizó que una de las grandes falencias que presentan los estudiantes corresponde a la falta de conocimiento sobre los inicios del muralismo, es decir, conocer sus inicios e impactos que tuvo, su crecimiento como arte, cuando se empezó a reconocer como un movimiento artístico, por tal razón, es importante darles a conocer a los estudiantes y a la comunidad, la historia del mismo, desvanecer ese velo donde se llegó a difundir determinados ideales revolucionarios, que actualmente con los murales lo que se busca es plasmar la historia, cultura, educación, entre otros, sino además de esto las características principales del muralismo, son el compromiso e impacto social y la confianza en la relevancia de la faceta pública de las manifestaciones artísticas.

Por consiguiente, otro de los resultados que arrojó la investigación fue a la hora de la entrevista con los expertos, los cuales expresaron una problemática común en la comunidad y es que en ocasiones es difícil determinar si es un grafiti o muralismo, debido a que no se logra entender la diferencia entre estas mismas; las personas piensan que arte urbano es lo mismo que grafiti, lo cual es erróneo, ya que el arte urbano son obras preparadas con una finalidad de comunicar que van dirigida a concientizar a una población sobre algo, mientras que el grafiti su finalidad es plasmar códigos, los cuales identifican las personas que lo desarrollan. Evidenciándose que son técnicas diferentes, por lo que

estigmatizan a la persona que está interviniendo un muro, como un vándalo, y es allí donde se debe utilizar estrategias para dar a entender que una persona que participa activamente con el muralismo, es una persona que entiende el espacio, que entiende la comunidad.

Asimismo, al momento de preguntar si había algún tipo de tribu urbana que se asociara con los inicios del muralismo, siendo esta una pregunta más a precedentes históricos, se evidenció que sólo uno de los estudiantes se atrevió a dar esta respuesta, lo que demuestra que solo un 1% de la población contaba con el conocimiento, pero el resto de estudiantes no tenían idea, e incluso no quisieron participar de la pregunta por falta de saberes. Así que la única respuesta que expresó el estudiante fue que se gestó del movimiento indígena en México, y con esta información se analizó que aún se conserva esta memoria histórica no muy lejos de la realidad, ya que fue un movimiento artístico iniciado en México a principios del siglo XX.

Por tal motivo esta técnica arrojó datos que hicieron más verídica y comprobada nuestras especulaciones e investigaciones, acerca de la falta de interés y poco conocimiento que tienen los estudiantes de primer semestre de Artes visuales de la Universidad de Pamplona, hacia la historia del muralismo, una falta de conocimiento con los antecedentes pero aun así la mayoría de los estudiantes están abiertos a esta tendencia de expresión artística, donde tienen una percepción positiva del muralismo, afirmando que es arte propio

y no está mal visto como vandalismo, ya son ideologías de décadas atrás, sin decir que la nueva generación está bien relacionada con este movimiento urbano.

Por otra parte, se aplicó la técnica de los grupos focales, la cual se encuentra dentro del marco de la investigación cualitativa, concibiendo a ésta como proceso de elaboración de significados que dirige al análisis e interpretación de fenómenos cubiertos a la percepción de sentido común.

Además, se determina por utilizar herramientas de análisis que no se centran en informar sobre la amplificación de los problemas, sino más bien comprenderlos en detalle y profundidad, para evidenciar comportamientos sociales y acciones cotidianas. La técnica de los grupos focales en el marco de la investigación socio – cualitativa.

De esta manera, se realizó un grupo focal, con catorce (14) de los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona, en la ciudad de Pamplona Norte de Santander. Para la elección de los participantes, se estableció un perfil de integrantes que posibilitara la unificación de las características de los mismos, por esta razón se ejecutó solo con estudiantes de un semestre en común.

Esta técnica se implementó, con el fin de propiciar la discusión de pensamientos críticos, generando un apropiado uso del tiempo, permitiendo la participación con discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

Es así, como los resultados que se obtuvieron en esta técnica, se evidencian con base al tema, en este caso la percepción del imaginario sociocultural con el muralismo, la cual mostró algunos pensamientos con respecto a las preguntas implementadas, las cuales se encuentran relacionados con el impacto que ha generado en los estudiantes, la comunidad y la percepción que han evidenciado en la cotidianidad de sus vidas, la importancia que posee el comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable, el gusto por el arte, análisis abierto al movimiento contemporáneo, urbano, artístico.

Según lo anterior, en lo que tiene que ver con el gusto por los murales, se pudo evidenciar que hubo un resultado sobresaliente, en donde la mayoría de los estudiantes de primer semestre del programa de artes visuales de la Universidad de Pamplona, manifestaron tener un gusto por el arte, que tienen como objetivo principal expresar, además de la importancia que tiene el arte no solo a nivel profesional sino también individual.

Sin embargo, se puede observar un pensamiento más crítico por parte de los estudiantes del programa de artes visuales, ya que la consideran un medio para expresar su profesión, enseñar, comunicar un mensaje, impactar y conectar con la comunidad,

promover el amor por el arte, puesto que existe una enorme falta de motivación relacionada al tema.

Terminando con los resultados obtenidos de esta técnica de recolección de datos, se pudo observar que a pesar que los estudiantes de primer semestre del programa de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona tienen conocimiento del muralismo, aparte comparten una percepción positiva de la expresión libre, siendo un movimiento del arte y que ellos tienen la disposición y la capacidad para reforzar y ampliar sus conocimientos acerca del tema que pueden ayudarles, incluso practicarlo, promoverlo y desarrollarlo en su profesión para tener mayor acercamiento a la comunidad y en su entorno social. Formando personas capaces de participar y permitir las personas críticas, las cuales puedan interpretar su propia realidad.

Se considera que los estudiantes de Artes Visuales cuentan con las capacidades adecuadas para promover, comunicar de forma adecuada expresiones artísticas, sin embargo, deben resolver la falencia anteriormente descrita para superar el pensamiento limitado con relación a las bases teóricas de gran importancia para el manejo del tema, puesto que la importancia que tiene el arte no solo a nivel profesional sino también individual.

En efecto, se observó que los estudiantes de Artes Visuales, comprendieron las falencias que tienen en historia, analizando cada una de ellas, entendiendo la importancia que tiene dicho tema para su desarrollo social y demostrando un interés por mejorar estas habilidades que les pueden brindar un conocimiento teórico, por otra parte, el impacto mundial que tiene el muralismo y el avance del mismo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIÓN

Según los resultados obtenidos durante la investigación que se les realizó a los estudiantes de primer semestre de Artes Visuales de la Universidad de Pamplona, en la ciudad de Pamplona Norte de Santander, se pudo concluir que la mayoría de los estudiantes tienen una percepción positiva del muralismo, esto comprueba algunas especulaciones socio-culturales de los imaginarios negativos y positivos que se tenían al iniciar con el estudio del fenómeno.

Ya que a menudo, en ocasiones en que es difícil determinar cuándo un mural es arte o simplemente vandalismo. Sin embargo, el vandalismo ensucia la ciudad de una forma evidente, mucho se ha hecho para intentar contrarrestar este tipo de vandalismo que atenta contra todo lo que tenga una superficie, ya sean, paredes, muros, pero el problema no desaparece. Es por esto que surgió la necesidad de encontrar un nuevo enfoque para combatir el grafiti vandálico. Y uno de los más aceptados últimamente es a través del muralismo artístico donde incorpora el arte, el color el diseño y un embellecimiento del sector. Dicho lo anterior, lo que se quería lograr con este trabajo desde un inicio fue comprobar si el muralismo generaba una diferencia en el análisis y percepción del

imaginario sociocultural en Pamplona. Pero como se especulaba, los estudiantes están a favor del muralismo, su percepción es positiva, siempre abiertos a nuevos impactos, a un pensamiento libre de expresión artística.

Ahora el arte desde su existencia, busca como objetivo principal expresar. Según el contexto, el arte ha logrado expresar diferentes puntos de vistas, y diferentes realidades, según la sociedad del momento en la que haya nacido la corriente, puesto a su influencia, ya que en su mayoría las personas con edad avanzada tienen una percepción errónea del muralismo, es visto como vandalismo, según la experiencia de los estudiantes con sus abuelos, pero por otro lado las nuevas generaciones han generado un análisis mucho más abierto al movimiento contemporáneo del arte.

Asimismo, ha recorrido la historia, buscando expresar, desde las emociones y sensaciones conscientes, hasta la realidad subconsciente que recorre la mente del humano; desde la realidad de una sociedad específica marcada por sus costumbres y cultura, hasta la realidad de una sociedad marcada por la guerra; desde la realidad cotidiana, hasta la realidad virtual. Y ha utilizado como instrumentos y medios, desde simples lienzos, hasta grandes obras en inmensos espacios públicos como se evidencia en el muralismo. El arte ha recorrido el mundo entero, y desde los primeros tiempos de la existencia, el humano ha intentado expresarse, Siempre ha existido en nosotros esa necesidad casi inconsciente, de que todo aquello que pasa por nuestra mente, sea transmitido, sea escuchado, sea visto, o

sea sentido mediante el tacto, de aquí que se quiera expresar mediante el arte, historia, cultura, conocimiento, ideologías y más.

Donde expresar, ha sido y es una de las claves esenciales que marca la existencia del hombre. Y hoy seguimos intentando desarrollar métodos diferentes para expresarnos. Los problemas sociales existen y la interacción entre humanos es tan compleja. Por lo tanto, el muralismo es un medio para expresar este tipo de problemáticas socioculturales, e incluso crear conciencia social, generar cambios, hacer grandes impactos inimaginables con solo una pintura, que puede mover a cientos de personas.

En esa misma línea de contexto podemos agregar que el muralismo desde su creación fue realizado con fines de expresar y representar una realidad que se vivía en la sociedad de sus orígenes. Y que a lo largo de todo su desarrollo logró expandirse por el mundo, en manos de grandes artistas que luchaban por crear conciencia social. El muralismo se insertó en el contexto real de la cotidianidad de diferentes culturas, no pudiendo escapar de los ojos de aquellos espectadores que quizás pasan por allí de casualidad.

Mientras tanto el muralismo se propagaba por las calles, logrando un contacto directo con las personas, y debido a su tamaño, logra generar un gran impacto visual que queda registrado en la mente del observador, no pudiendo evitar la memoria de dicha

imagen. Por lo que podemos concluir, que inclusive en la actualidad, enfrentándose a un mundo virtual, en los estudiantes, los más jóvenes el muralismo, sigue funcionando como una gran herramienta de concientización visual, que puede lograr ese contacto directo en las personas, generando una respuesta positiva en las personas.

La realización de este trabajo de grado ha logrado inspirarme en mi carrera para intentar lograr siempre un intensivo análisis antes de la realización de cualquier trabajo, como pieza gráfica. Me ha mostrado la importancia que tiene el análisis social en el cual algo quiere ser publicado visualmente y ha mostrado el gran impacto que una imagen puede llegar a generar en la sociedad observadora.

RECOMENDACIONES

Presentamos algunas aportaciones que en el transcurso de la investigación se observaron considerando necesarios para conocimiento de los estudiantes, logrando un mejor desarrollo tanto personal como social.

Generar estrategias que estén enfocadas en promover el movimiento del arte contemporáneo direccionándola a la cultura, y la identidad, generando educación con conciencia, y conocimiento. De igual forma posibilitar espacios para la práctica del

muralismo, permitiendo que las personas que se han podido ver reflejadas con el muralismo, sean partícipes de una obra de arte y es eso muy importante acá en Pamplona, para motivar y despertar el amor por el arte.

Se recomienda moverse en el mundo del muralismo artístico, llevarlo a sectores públicos con finalidad de dar a conocer la realidad, incentivar la actividad intelectual y el pensamiento crítico. Y al mismo tiempo se busca dar a conocer, comunicar e impactar lo que el artista quiere manifestar dependiendo del contexto o de la forma en lo que lo haga, para propiciar la capacidad de contener la memoria histórica de una comunidad, rescatar la memoria patrimonial con murales, además de la vinculación de las personas, ya que se trata de un movimiento social y cultural. A pesar de que el arte ha sido menospreciado por la sociedad, es hora de que se comparta de forma abierta, donde pueda darse una mayor conexión con el artista y las personas.

La búsqueda de estrategias y metodologías tendientes a llevar la buena percepción sociocultural del muralismo se hace evidente en esta recopilación de proyectos investigativos, la cual refuta esa necesidad inmediata de incluir en los espacios públicos, el acercamiento de la comunidad para llevar una mirada puesta no sólo sobre los conceptos y conocimientos frente a este arte que se deben aprender, sino sobre la importancia de las normativas, compartir los intereses de la población, para que vean el arte como una práctica

social que construye parte de la identidad cultural capaz de generar el desarrollo de destrezas enfocadas en la estimulación del conocimiento y la creatividad.

Siempre que el objetivo sea la concientización del movimiento al arte contemporáneo en sectores públicos, donde lo que se busca es dar un sentido de pertenencia y enfatizarse en lo sociocultural, para ello, se pueden realizar acciones de diversa índole: exposiciones, talleres, formación de grupos, concursos, eventos o acciones directas en la calle. Son las acciones que buscan generar una emoción, un sentimiento que estimule una acción solidaria como hacer un voluntariado.

Finalmente, cabe recalcar que se debe recuperar e intervenir los espacios deteriorados y olvidados, agregando un poco de muralismo, con los cuales se genera un sentido de pertenencia, y como consecuente lograr cuidar y embellecer el espacio de su entorno. Para que sea reconocido como el verdadero arte que es, como el movimiento artístico moderno, que se valore todo el trabajo que el mismo conlleva.

BIBLIOGRAFIA

Anónimo (s.f). ¿Qué es la investigación descriptiva? QuestionPro. Recuperado de:

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Carpita, M. (2015). Muralismo en América, actitud y revolución a través de la solidaridad.

Crónicas. El Muralismo, Producto de la Revolución Mexicana, en América, (15-16).

Grupo focal. (s.f). En *Wikipedia*. Recuperado el 27 de octubre de 2019 de

https://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_focal

Mandel, C. (2007). Muralismo mexicano: arte público/identidad/memoria colectiva.

ESCENA. Revista de las artes, 61(2).

Merino E, 2014. MURALISTAS, ARTE EN CANDELARIA. Recuperado de:

<http://leonorurbano.blogspot.com/2018/10/marco-teorico.html>

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. (2011). [PDF] Bogotá - Colombia:

Jorge Martínez Rodríguez. Recuperado de:

[http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.p](http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf)

[df](http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf)

Pérez, J. (2010). MURALISTAS, ARTE URBANO EN CANDELARIA. Recuperado de:

<http://leonorurbano.blogspot.com/2018/10/marco-teorico.html>

Ruiz, M. (2012) Enfoque cualitativo (Tesis doctoral). Recuperado de:

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html