

DETERMINACION DEL IMPACTO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN LA  
GENERACION DE UNA ORIENTACION VOCACIONAL  
(CASO: ESTUDIANTES 10º- 01 INSTITUCIÓN EDUCATIVA BETHLEMITAS  
BRIGHON)

Estefanía Contreras Betancourt

Victoria Castillejo Barbas

Christopher Wilches Mogollón

Universidad de Pamplona  
Facultad de Artes Y Humanidades  
Programa de Comunicación Social

Pamplona, 2019

DETERMINACION DEL IMPACTO DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO EN LA  
GENERACION DE UNA ORIENTACION VOCACIONAL  
(CASO: ESTUDIANTES 10º- 01 INSTITUCIÓN EDUCATIVA BETHLEMITAS  
BRIGTHON)

Estefanía Contreras Betancourt

Victoria Castillejo Barbas

Christopher Wilches Mogollón

Trabajo de Grado en Modalidad Investigación

Asesor:

Andrea Durán Jaimes

Universidad De Pamplona  
Facultad De Artes Y Humanidades  
Programa De Comunicación Social

Pamplona, 2019

## **RESUMEN**

A través de este trabajo se generó una estrategia que buscará determinar la pertinencia de la radio, tomada en cuenta como una herramienta educomunicativa dentro de los procesos de orientación vocacional, pues respecto a otras alternativas, es un instrumento práctico, presupuestalmente económico y de fácil alcance para los centros educativos. El trabajo se desarrolló mediante la modalidad investigativa con 27 estudiantes del grado décimo 01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton de la ciudad de Pamplona, con los que previamente se aplicaron técnicas de recolección de información como la entrevista estructurada, la colcha de retazos y el interaccionismo simbólico.

Adicionalmente se realizaron algunos talleres enmarcados dentro de una estrategia radial, que permitiera llegar al propósito central de la investigación, concluyendo finalmente que la radio al ser aplicada como mediación pedagógica en las instituciones educativas, puede influir positivamente en el cambio de actitudes de los estudiantes frente a sus procesos académicos, y clarificar sus expectativas profesionales en cuanto a su futura etapa de educación superior.

## **ABSTRACT**

Through this labour/work, a strategy is generated that will seek to establish the radio appurtenance, in which an educational-communicative strategy is taken into account inside the vocational orientation process. Therefore, regarding other alternatives, it is a practical instrument, economical budget within an easy reach for educational institutes. This labour/work is developed through a research method with 27 students from 10<sup>th</sup> grade of Bethlemitas Brighton Institute from the city of Pamplona, whom some data gathering techniques such as structured interview, “colcha de retazos” (patchwork quilt) and symbolic interactionism were carried out.

Additionally, some workshops are developed within a radial strategy that allows to reach the research main purpose where it is finally concluded that radio applies as pedagogical mediation in educational institutes can positively influence students’ attitude changes towards their academic processes, and clarify their professional expectations in terms of their higher education future phase.

**Palabras Clave**

Educomunicación

Comunicación

Educación

Radio

Orientación

Vocación

Pedagogía

**Key words**

Educational

Communicative

Education

Radio

Coaching

Vocation

Pedagogy

## TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I .....	9
1. PROBLEMA.....	9
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	9
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.4.1. Objetivo General. ....	20
1.4.2. Objetivos específicos. ....	20
1.5. JUSTIFICACIÓN .....	21
1.6 LIMITACIONES.....	26
CAPÍTULO II.....	28
MARCO TEÓRICO.....	28
2.1. ANTECEDENTES .....	28
CAPITULO III.....	70
3. MARCO METODOLÓGICO.....	70
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO .....	70
3.2 DISEÑO METODOLÓGICO .....	71
3.2.1. Nivel de investigación .....	72
3.2.2. Nivel descriptivo .....	73
3.2.3. Nivel explorativo.....	74
3.3. POBLACIÓN .....	75
3.4. MUESTRA.....	76
3.5. CRONOGRAMA .....	77
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	79
<b>3.6.1. Colcha de retazos</b> .....	79
<b>3.6.2. Grupo nominal</b> .....	81
<b>3.6.3. Entrevista estructurada</b> .....	83
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	86
<b>3.7.1. Análisis del grupo nominal</b> .....	90
<b>3.7.2. Análisis de datos de la entrevista estructurada</b> .....	94
<b>3.8. TRIANGULACIÓN</b> .....	100
CAPÍTULO IV .....	103

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	103
<b>TALLERES</b> .....	105
CAPÍTULO V .....	117
CONCLUSIONES .....	117
RECOMENDACIONES .....	117
REFERENCIAS .....	122

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1.....	95
Gráfica 2.....	96
Gráfica 3.....	97
Gráfica 4.....	98
Gráfica 5.....	99



## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA

#### 1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Pamplona es un municipio colombiano ubicado en Norte de Santander, a una altitud de 2.200 msnm y posee una temperatura promedio de 14°C. La ciudad fue fundada el 1 de noviembre de 1549, y desde ese entonces se ha considerado como un punto estratégico del oriente colombiano, pues desde allí partieron varias de las expediciones que dieron pie a la creación de nuevas ciudades en esa zona y en parte del territorio venezolano.

La población del municipio es de 58.299 habitantes según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017), y su actividad económica se basa en la agricultura, el turismo y la gastronomía, además de ser también conocida como “Ciudad estudiantil”, pues posee diversos colegios, varios de ellos de gran importancia e historia, como son: Colegio San José Provincial (Fundado por Francisco de Paula Santander) y la Normal Superior, además de varios centros educativos de formación superior, entre los que destacan la Universidad de Pamplona, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Es por eso que el sector educativo en la ciudad es de vital importancia, pues además de ser uno de los motores económicos del municipio, también atrae una gran cantidad de estudiantes de otras zonas del país, que desean formarse a nivel profesional en las diversas áreas de estudio que se ofertan.

Además de esto, Pamplona también es interesante para los jóvenes que aún no han llegado a la Educación Superior, pues la cantidad de colegios oficiales y/o privados es muy amplia, muchos de ellos reconocidos a nivel local, regional y nacional por su calidad y formación en valores. Entre ellos, encontramos la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, Sección Básica, Secundaria y Media Técnica (fundado por la comunidad de hermanas religiosas Bethlemitas que llegaron a la región el 13 de abril de 1896), y que más de un siglo después de su creación, sigue formando a jóvenes de la ciudad y sus alrededores.

La Institución actualmente posee dos sedes, una de primaria y otra de secundaria, esta última ubicada hace unos años en la carrera 4 y la calle 7, donde estudian 454 jóvenes de los grados sexto a undécimo, quienes reciben clases de investigación, literatura, ciencias sociales, naturales, física, química, matemáticas, tecnologías e inglés, además formación media técnica en alianza con el SENA, para los dos últimos dos grados del colegio. Todas estas asignaturas se encuentran avaladas por los lineamientos del Ministerio de Educación Superior (MEN), que a su vez se complementa con la educación impartida por la comunidad de hermanas Bethlemitas.

En el plano educativo local, como se mencionaba anteriormente, la educación del municipio es reconocida dentro de la región como una de las mejores debido a la gran variedad con la que cuenta en su oferta pública y privada, pues varias de las instituciones de la ciudad tienen una larga trayectoria además de poseer en varios casos la orientación religiosa que forma parte del patrimonio pamplonés.

En este caso, la Institución Educativa Bethlemitas Brighton aparece desde el 17 de abril de 1896 bajo la figura de “Asilo de la Sagrada Familia Brighton”, a cargo de la comunidad de las

hermanas Bethlemitas que arribó a Pamplona en el mismo año, en el que varios niños y jóvenes recibían instrucción educativa y religiosa.

Tras toda esta trayectoria histórica, la Institución Educativa Bethlemitas Brighton Sección Básica Secundaria y Media Técnica, se ha convertido en uno de los centros oficiales de Pamplona que se destaca por el buen rendimiento a nivel general e individual de sus estudiantes en las diferentes líneas del conocimiento, esto se ha evidenciado en la ubicación anual de las pruebas Saber en las que el colegio se ha mantenido sobre la calificación A+, siendo en muchos casos la mejor ubicada a nivel municipal dentro de la categoría pública.

Sin embargo, parece ser que estos logros no son lo suficiente para que los estudiantes tengan una vocación fija al graduarse de la institución, puesto que varios de ellos aseguran que “aún no salen con una orientación vocacional clara o por lo menos segura de lo que desean estudiar para su formación profesional, luego de terminar su etapa de bachillerato”, tal y como expresa Andrey Mendoza, estudiante de noveno grado.

Y son muchos los casos similares, a pesar de que en los últimos años también cuentan con nuevas áreas de formación media técnica en robótica y electrónica, además de diferentes espacios de investigación en donde los estudiantes de secundaria tienen la posibilidad de generar iniciativas y formular propuestas, pero solo desde algunas de las áreas presentes en la malla curricular del centro educativo.

También existen otras alternativas y espacios diferentes creados en los últimos años como en el caso del sistema integrado de parlantes creado en el año 2013 implementado para mejorar el flujo de información entre la rectoría, profesores y estudiantes, basándose en la instalación de

propagadores que se encarga de transmitir mensajes, sin ejercer una mayor utilidad sobre sus posibles beneficios.

Esto se debe a que esta alternativa no ha sido vista como una herramienta educomunicativa que potencie el desarrollo de habilidad educativa y procesos enseñanza aprendizaje, puesto que son los mismo administrativo, docentes y estudiantes, quienes manifiestan no contar con la capacitación técnica y conceptual para la implementación de una emisora escolar.

Ahora bien, pasando al plano de la orientación vocacional, hay que destacar que el colegio cuenta con una psicorientadora encargada de acompañar los procesos educativos de los estudiantes desde el área de la Psicología, pero con un enfoque más dirigido hacia la conducta del estudiante dentro de las diferentes circunstancias del entorno personal, familiar, social o ajustado a lo que el Manual de Convivencia estipula.

Por ende, resulta válido analizar esta situación dentro del ámbito nacional, debido a que algunas de las Instituciones Educativas en Colombia poseen carencias en los programas de orientación profesional, por ello se debe reforzar este factor pues año tras año la cantidad de jóvenes que desertan de la educación por trabajar es considerable. Asimismo, estos bachilleres que van a ingresar a la educación superior no tienen una estabilidad al momento de elegir una carrera profesional, por lo cual terminan tomando el mismo camino por falta de una orientación adecuada, o peor aún, algunos concluyen sus estudios motivados por presiones externas, lo que hace que en el futuro desempeñen su rol profesional dentro de la sociedad de una manera incorrecta por falta de interés y pertenencia.

Es así que, es de suma importancia que el joven tenga claro su camino a la hora de afrontar su educación profesional, pues esto permitirá primeramente que él mismo sienta que está

consiguiendo un desarrollo personal idóneo y que, además, se está formando como un profesional que siente pasión por lo que hace, porque está en el lugar correcto haciendo lo que le gusta.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, la problemática de desorientación vocacional no se ve solamente en la presente institución, sino también, en la mayoría de planteles educativos a nivel nacional, dichos argumentos los sustenta el presente grupo de investigadores, pues en las instituciones en las que recibieron sus títulos de bachilleres, tampoco contaban con áreas o talleres de orientación vocacional, ni la implementación de herramientas que facilitaran un lenguaje radiofónico, por su parte, los rectores y profesores explicaban que el presupuesto económico anual era insuficiente para ello, con esto se concluye que la Secretaría de Educación también limita que este proceso se haga con efectividad.

Además, no hay que olvidar que debido a la edad de los jóvenes y a la etapa de sus vidas por la cual atraviesan, estos viven un sinnúmero de situaciones como problemas dentro de su entorno familiar, acoso escolar (que según cifras del MEN (2017), el 62% de los estudiantes en Colombia afirmó haber sufrido en algún momento de acoso escolar), y situaciones de bullying, que en América Latina han afectado a 7 de cada 10 estudiantes según la ONG Bullying Sin Fronteras (2019).

Asimismo, encontramos otras situaciones más delicadas y complejas como la depresión, ocasionada generalmente por las razones anteriormente mencionadas, que finalmente nublan la visión de los estudiantes sobre su futuro inmediato e incluso exponiendo su vida en grave riesgo, si no reciben un acompañamiento y apoyo psicosocial adecuado.

Por tal motivo, es necesario potencializar las diferentes habilidades y destrezas que poseen cada uno de los estudiantes, desde la etapa escolar de la básica secundaria, porque en la institución existen muchos jóvenes talentosos en áreas afines a las diferentes ramas del saber, que, aunque cuentan con un breve acercamiento a las mismas, desean poseer más conceptos y herramientas que les permita afianzar su decisión sobre su futura formación profesional.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los jóvenes del grado décimo de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona presentan una característica económica específica, ya que la gran mayoría pertenecen a los estratos uno y dos, porque algunos educandos provienen de veredas cercanas. De igual modo, cuentan con un medio de comunicación dentro de su Institución Educativa, el cual es un circuito cerrado de sonido que funciona como canal de información y hasta el día de hoy no recibe un uso adecuado que contribuya a la formación de los jóvenes futuros bachilleres.

En Colombia, la educación posee carencias en los programas de orientación profesional en las Instituciones Educativas, según un artículo publicado por el medio de comunicación El Espectador llamado ‘Por falta de orientación, cinco de cada diez jóvenes desertan de la educación superior en Bogotá’ puntualiza que: “los jóvenes que están a punto de ingresar a la universidad no suelen estar informados sobre la profesión que van a estudiar. Muchas veces parece que los estudiantes desconocen la carrera y deciden cambiarse o retirarse de las instituciones”. (Redacción Bogotá, agosto de 2018)

De igual modo el Observatorio Fiscal de la Universidad Javeriana (2018) acota que: “a la educación pública del país le falta \$80,7 billones anuales para tener el mismo nivel que los países adscritos al Organismo para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)”, esta cifra es alarmante debido a que dicho presupuesto viene desde las necesidades de financiamiento adicionales a las que actualmente están destinados para los colegios, y universidades públicas lo que ocasiona que la calidad educativa sea cada día más baja.

Según la OCDE, la educación primaria requiere \$23,4 billones, \$36,6 billones más para el bachillerato, y \$20,7 billones adicionales para las universidades. En total, se necesitaría casi 20 veces más que la asignación que recibirá el sector educación en 2019, cuya suma alcanza apenas los \$4,4 billones.

La educación en Colombia cada día necesita mejorar para alcanzar la calidad y exigencia necesaria para ser un estado referente con los demás países de Latinoamérica, en este caso se requiere mejor inversión en infraestructura, investigación y formación docente. Este es uno de los principales problemas que presentan el sistema educativo para con los jóvenes, limitándolos al momento de elegir una carrera profesional, debido a que en las instituciones no existe programas enfocados a la orientación vocacional.

Según Juan Manuel Gómez Trujillo, Presidente de Risk and Financial System, citado en Quintana (2018) afirma de consultoría y formación que:

El 82 por ciento del presupuesto se destina para pensiones y aumento de la cobertura de la población de estratos 1, 2 y 3; de este, el 20,82% se dirige al pago de las pensiones de los educadores, donde en promedio una pensión equivale a 1,8 millones de pesos. El 60

por ciento restante se invierte en educación gratuita y de calidad para 9,1 millones de estudiantes de estratos bajos.

Lo anterior demuestra que, aunque se invierte en educación el presupuesto estipulado es insuficiente para suplir el gasto que demanda una educación de calidad para la gran cantidad de estudiantes de bajo recursos del país.

Por otro lado, el informe de la OCDE (2016), determinó que el porcentaje del PIB en educación es del 3,3 %. Donde Colombia solo supera a Panamá (3,2 %), Guatemala (3,2 %) y República Dominicana (2,3 %) en gasto público en educación de América Latina. Mientras tanto, México, el país que más invierte, destina un 5,4 %. Para 2017, el MEN solicitó \$32,10 billones de pesos y se asignaron \$31,20 billones, un billón menos.

Además, siguen faltando recursos para mejorar la infraestructura de la universidad pública, incrementar los salarios docentes, llegar a la cobertura universal de libros de texto, sin contar con la difícil situación que enfrenta el PAE (Programa de Alimentación Escolar), en el cual, Hurtado (2016) pronostica que cerca de “700.000 niños se quedarán sin acceso a los alimentos en el colegio”.

Estas cifras son alarmantes porque alejan al país de la posibilidad de contar con una verdadera educación de calidad, pues la inversión en el sector educativo, debe ser unos de los pilares fundamentales dentro del proceso social de desarrollo, demostrando que además de cantidad, también se invierte en calidad a través de programas y estrategias enfocadas a cerrar las brechas sociales en pro de la reducción de la pobreza y la desigualdad social.



Sumado a esto, unos de los tantos problemas de la educación en Colombia es que los jóvenes al culminar su etapa de bachillerato presentan inconvenientes para ingresar a la Educación Superior, ya sea por su estado económico, problemas sociales, desmotivación o falta de orientación vocacional. Según cifras del Ministerio de Educación (2015), con corte al mes de agosto, solo el 41,2 % de los estudiantes de colegios oficiales y el 56,4 % de no oficiales, para una tasa de 48,5%, aparecen en los registros de absorción a la educación superior.

Esto quiere decir que de 100 estudiantes que finalizaron grado 11, solo 48 ingresaron a la Educación Superior el año inmediatamente siguiente a la culminación de la media. Según Malaver (2016) “de cada 100 graduados, solo 48 ingresaron a la educación superior” el profesor Fabio Sánchez, de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, expresa que: hay tres factores que inciden en esta situación: los problemas del entorno familiar de los jóvenes cuando esta población tiene que encontrar trabajo para generar ingresos en su hogar, sobre todo en familias de estratos bajos; las debilidades académicas de los graduados, cuyas Pruebas Saber resultan ser insuficientes y como tercer factor, la limitación financiera.

El problema de la deserción escolar está presente en toda la región y no discrimina la situación social y económica de los países. Según Emiliana Vegas, jefe de educación del BID, (El Banco Interamericano de Desarrollo) a la agencia EFE apoyándose en el informe regional de Pisa del 2012. “En países de mediano ingreso como Uruguay y Argentina, la deserción es muy alta. Lo mismo pasa en México, donde los sistemas educativos están establecidos históricamente”, las cifras lo demuestran, pues en Argentina la tasa de graduación de educación secundaria es del 43%; en México es del 48% y en Brasil llega al 61%.

Con lo anterior se pudo evidenciar que los problemas socioeconómicos y sociales influyen de manera significativa en la deserción escolar, pero sobre todo en la calidad educativa lo que ocasiona que no haya una inversión para mejorar esas falencias que se presentan actualmente en la educación del país. Es por ello que a través del lenguaje radiofónico se pretende abordar y mitigar el poco interés y orientación que tienen al momento de elegir una carrera profesional.

Luego de esta breve contextualización y para entrar en materia, hay que considerar miradas como la de Traxler (1965), sobre la orientación vocacional a la que él se refiere como:

“La orientación capacita a cada individuo para comprender sus aptitudes, intereses y rasgos personales, para desarrollarlos lo mejor posible, para relacionarlos con metas vitales y, finalmente, para alcanzar el estado de madura autororientación que el ciudadano de un orden social democrático puede desear”.

Esto reafirma que es importante que el joven tenga claro su camino a la hora de afrontar su educación profesional, pues esto le permitirá sentirse optimista con el desarrollo personal idóneo, además se estará formando como una persona competitiva que siente afinidad por todo lo realizado en el ámbito personal y profesional, para ejercer en el mundo laboral de acuerdo con un perfil apto para cumplir los retos y exigencias actuales del mercado.

Actualmente en la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, los jóvenes presentan desmotivación frente algunas áreas de la malla curricular, muy distintas a las preferencias a los gustos y habilidades de los estudiantes, lo que provoca la falta de interés a la hora de elegir una carrera profesional, ocasionando que perciban la educación como requisito familiar, personal y social. Debido a esto, algunos jóvenes optan por prolongar la espera de sus estudios por no tener

claro una elección profesional, lo que provoca que finalmente busquen alternativas diferentes a la educación.

Por ello, el presente trabajo busca motivar la elección de los estudiantes en su futura carrera profesional y proponer nuevas alternativas dentro de los procesos de orientación vocacional, desde el campo del lenguaje radiofónico. El canal de información que tiene la Institución Educativa Bethlemitas Brighton funciona pero no de manera regular y tampoco se le da el uso institucional ni comunicacional que caracteriza estos medios de comunicación desde el momento de su creación.

En consideración a las afirmaciones anteriores, según Trutat (1979) asegura que:

La radio es evidentemente un instrumento válido para educar, para enseñar. Las experiencias en países del tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo.

La cita anterior confirma que la radio también puede evaluar habilidades y competencias de los alumnos, y que es un medio masivo de comunicación accesible por su bajo costo, permite el auto escucha, exploración de las capacidades y experiencias innatas de las personas.

Posteriormente, para nadie es un secreto que las radiodifusoras contribuyen al desarrollo de la creatividad y generación de ideas a través de la expresión oral, cuando se les da el uso que corresponde, permitiendo de esta manera que los estudiantes y jóvenes se proyecten hacia el conocimiento de ellos mismos y de su grupo de estudio en general.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo impacta el lenguaje radiofónico en la generación de una orientación vocacional en los estudiantes 10°- 01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighthon?

#### **1.4.1. Objetivo General.**

Determinar el impacto del lenguaje radiofónico en la generación de procesos de orientación vocacional en estudiantes 10°- 01 Institución Educativa Bethlemitas Brighthon

#### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Identificar las percepciones de los estudiantes de 10°- 01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighthon sobre el lenguaje radiofónico y su incidencia en la Orientación vocacional.
- Determinar los factores que limitan el proceso de orientación vocacional dentro del aula escolar en los estudiantes de 10°-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighthon.
- Diseñar una planeación de elementos curriculares para adelantar procesos de formación con los estudiantes 10°- 01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighthon.
- Evaluar la pertinencia del lenguaje radiofónico al momento de generar un proceso de orientación vocacional en los estudiantes 10°- 01 Institución Educativa Bethlemitas Brighthon.

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

La actual falta de orientación vocacional en los jóvenes de Educación Media no es algo nuevo, desde hace tiempo se vienen presentando sucesos que impiden contribuir a esta por parte de sus formadores. En la Institución educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, Norte de Santander, la educación se imparte bajo el modelo tradicional e incursionan en el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), además implementan áreas de la media técnica como la robótica, esto en coordinación con el SENA, pero aparte de lo anteriormente mencionado, dentro del contenido de la malla curricular aún no profundizan en áreas del conocimiento específicas o asignaturas que permitan fomentar un verdadero proceso de orientación vocacional con los estudiantes.

Es por esto que inciden diversos factores en los jóvenes, que realmente son relevantes y decisivos en este proceso de investigación, por ejemplo: el modelo educativo del país, la motivación de los estudiantes, el uso de la tecnología, la drogadicción, embarazos en adolescentes, entre otros más. Todo esto puede incidir e impedir el correcto desarrollo del proceso educativo en esta institución, y por ende, se busca determinar cómo a través del lenguaje radiofónico, se puede establecer un proceso de orientación con los estudiantes, que pueda mitigar la incidencia de las situaciones anteriormente mencionadas, a la hora de tomar una decisión tan importante como la de la elección del futuro profesional.

De esta manera, para dar una mayor comprensión al tema de la orientación que se menciona dentro de ésta justificación, se toma como referencia a Jacobson Paul B y Renvis William (S.f) quienes aportan la siguiente premisa sobre el tema: “La orientación debe ser considerada como el servicio destinado a ayudar a los estudiantes a escoger inteligentemente entre varias alternativas,

conocer sus limitaciones, habilidades y ayudarlos a adaptarse a la sociedad donde viven”, esto dicho en otras palabras, quiere decir que la orientación es un proceso personal que debe encaminar la ruta profesional del estudiante de acuerdo a lo que le gusta, a lo que le conviene, y acorde a lo que puede realizar según las capacidades y habilidades que éste posea.

Con respecto a lo que refiere sobre el lenguaje radiofónico, el cual se desea vincular a través de la investigación, la Institución Educativa Bethlemitas Brighton posee desde 2013 un circuito cerrado de parlantes que se maneja sin los conocimientos adecuados del área tanto a nivel conceptual como técnico, y más aún porque la infraestructura necesaria para mejorar este sistema de sonido, requiere de una inversión económica y humana importante. Por consiguiente, esta investigación pretende, además, incentivar el interés de los estudiantes de grado décimo por este medio de comunicación para motivar la correcta elección de la vocación profesional.

Por lo tanto, promover el interés de los jóvenes hacia la apropiación de un lenguaje radial y también hacia la construcción de nuevos imaginarios que posibiliten esclarecer su futuro profesional, es una manera de motivar a cada uno de ellos a interesarse más por la Educación Superior, teniendo en cuenta los análisis previos para la realización de cada taller radial que posibilitan el aprendizaje y nuevas nociones de la orientación vocacional.

Y es por eso que el lenguaje radiofónico puede ser considerado como una condición potencial para liderar estos procesos de aula, específicamente como una nueva forma de aprendizaje y descubrimiento, pues los ejercicios radiales pueden despertar un mayor interés en el estudiante y al mismo tiempo, apartarlo de la rutina hacia nuevas formas pedagógicas que le permitan reconstruir la percepción previa que tiene sobre sus expectativas profesionales, además del concepto que maneja o conoce sobre el aspecto radiofónico.

Estos procesos de inclusión del tema radial y su lenguaje dentro del oficio académico, se han ido anexando poco a poco en algunas instituciones educativas de la Ciudad Mitrada como es el caso del Instituto Técnico Arquidiocesano San Francisco de Asís, en donde también cuentan con espacios técnicos profesionales de producción radial, pues se entiende que los medios de comunicación pueden ser usados como mediadores pedagógicos para los procesos, y que de igual forma se podrían implementar dentro del acompañamiento de orientación vocacional hacia los estudiantes, aunque se debe reconocer que también falta una mayor apropiación de estos recursos para lograr beneficiarse al máximo de los mismos.

Por otro lado, llegando al tema de la deserción escolar a nivel técnico y superior, que es una de las causas importantes que despierta el interés por abordar la propuesta de la orientación vocacional desde el lenguaje radiofónico, hay que tener en cuenta que según cifras del DANE (2017), entre el 20 % y el 45 % de adolescentes que desertan, dejan de asistir a la escuela como consecuencia de la paternidad o maternidad, perpetuando los círculos de pobreza, limitando oportunidades de desarrollo personal, económico y social, generando hogares inestables y parejas sin suficiente autonomía e independencia económica para asumir esta responsabilidad.

Además, un informe entregado por el Ministerio de Educación también en el 2017, da cuenta que el embarazo en mujeres que se encuentran matriculadas en algún centro educativo (desde 14 a 41 años) ha tenido una baja importante en los últimos cinco años (42%), pasando de 1.769 casos registrados en 2013 a 1.030 en 2017. No obstante, la situación es preocupante si se considera que, del total de estudiantes embarazadas en el último año, el 40% de ellas son adolescentes de entre 14 y 17 años.

Acorde a esto, Escobar (2016), cita a Emiliana Vegas, Jefe de Educación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) quien dice que:

Los estudiantes de la región Latinoamericana indican que otra causa para abandonar sus estudios es la falta de interés y relevancia de la escuela. Pareciera tener que ver con los métodos que son tradicionales, hay demasiadas materias y el currículo, que es bastante ambicioso, cubre temas poco relevantes.

En consecuencia con todos estos informes, hay que reconocer que actualmente la educación en Colombia presenta altos índices de deserción en el nivel superior, pues también otro informe, presentado en esta oportunidad por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) en 2016, uno de cada dos matriculados no termina sus estudios por diferentes circunstancias, un panorama complicado si lo relacionamos directamente con la efectividad de los procesos de decisión frente a la oferta educativa.

La orientación profesional más que una ayuda, debe ser esa guía para que los jóvenes puedan a través de sus gustos, aptitudes, y experiencias, elegir una carrera profesional de forma asertiva. Por ello es importante que a través de esta investigación se puedan aplicar desde el lenguaje radiofónico, diversas técnicas educativas que permitan y motiven al estudiante a continuar con su formación escolar, y además, a continuar su vida académica dentro de las diferentes instituciones en formación técnica, tecnológica y/o profesional.

Por ende, se considera que el campo radiofónico ofrece beneficios importantes que pueden fortalecer el proceso de orientación a modo personal, como por ejemplo la libertad de expresión y el ejercicio informativo, a través del cual los jóvenes pueden descubrir nuevas opciones, permitiendo que obtengan un enfoque diferente al momento de terminar su ciclo



escolar, ya que los talleres se enfocarán en capacitarlos para la vida, permitiéndoles expresar todos sus criterios personales y de igual manera retroalimentar todo el flujo de información que han obtenido.

Esta premisa se puede reafirmar con la argumentación de Bacher (2009), quien argumenta: “la trama de la educación debe tejarse con los recursos del pensamiento, la investigación, la creatividad, la interpelación, la lectura, el conocimiento, la comunicación oral y escrita, la experiencia, la colaboración, la participación, la construcción de ciudadanía y de valores”.

Por lo tanto, según el anterior autor, las posibilidades de enseñanza van más allá de tratar que los jóvenes aprendan por una nota, es imprimir en los estudiantes valores, sentimientos y formas dinámicas del proceso de enseñanza que contribuya a que esos mismos encuentren la carrera que les apasione y por la cual sientan vocación, características que el lenguaje radiofónico puede imprimirle al proceso, pues es una herramienta creativa que se ajusta a los objetivos planteados. Además será un modo flexible para aprender y compartir con el entorno que rodea a los educandos, todo el aprendizaje significativo obtenido durante la investigación.

A su vez, esta investigación se propone ser un antecedente o guía para que la institución opte por programas educativos sobre la orientación vocacional, permitiendo así que los estudiantes descubran sus aptitudes, habilidades y destrezas, antes de elegir una carrera profesional, evitando posteriormente situaciones de deserción académica o bajo rendimiento generado por el sentimiento de apatía hacia lo que se estudia, entre otras posibilidades más.

Además de esto, también se espera una valoración positiva hacia el lenguaje radiofónico por parte de los estudiantes, para que próximas experiencias puedan dimensionar el grado de afinidad y beneficio que pueden aportar las herramientas comunicativas a los procesos educativos en

todos los sectores, facilitando la labor académica entre los docentes y estudiantes, ampliando el abanico de oportunidades metodológicas y también elevando el nivel educativo de las diferentes instituciones escolares.

## 1.6 LIMITACIONES

1. La Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona es una institución católica de carácter público, razón por la cual el proceso de acercamiento hacia esta comunidad ha sido restringido y las actividades a ejecutar también por el grupo religioso de las hermanas Bethlemitas que son las líderes de esta institución.
2. Se puede evidenciar que la religiosidad pone una barrera en las capacitaciones que se quieren ejecutar con los jóvenes, ya que sus metodologías de enseñanzas se basan en lo tradicional, se ciñen a lo establecido en la malla curricular y son esquivos con la participación de los estudiantes universitarios ya que están cansados de la “manoseadera” por la que han pasado durante semestres atrás. Por ende, no se cuenta con plena libertad en la didáctica de los talleres radiales, de hecho, fue necesario replantear la metodología a aplicar.
3. La baja participación de los estudiantes en los talleres, el desinterés se hace evidente en las visitas que se han realizado a la institución, muchos utilizan este espacio para observar sus celulares, estar en redes sociales, jugar entre ellos, hablar en voz alta y hacer caso omiso a las instrucciones e indicaciones que se les realiza por parte del equipo investigador.

4. Esta situación es incómoda y le resta tiempo a labor investigativa, pero de una u otra manera es un factor en común que sigue animando a intervenir y tratar de buscar el trasfondo del por qué los espacios o herramientas constituidas para la orientación vocacional en los jóvenes de décimo grado parecieran no aportar en la elección de sus carreras profesionales una vez se hayan graduado de la institución.
5. Al ser esta una institución de carácter público, es regida por los lineamientos nacionales en educación, por lo que es posible que esta se vea afectada por sucesos súbitos como: cese de actividades, problemas administrativos y otras circunstancias.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES

Hablar de orientación vocacional en los jóvenes ha alcanzado un gran auge en diferentes contextos tanto internacional, nacional y local, donde se habla de la importancia e influencia que es saber elegir una carrera profesional al momento de acceder a los estudios superiores.

En el contexto internacional se encuentra un artículo del autor Velo, C. (2017) llamado ‘La educomunicación como estrategia de orientación vocacional’ y tiene como objetivo determinar la influencia de los procesos educomunicativos en la posterior elección del futuro profesional de los estudiantes del tercer año de bachillerato, que participaron de la investigación durante todo el tiempo mencionado, utilizando una metodología descriptiva donde le permitió calcular de manera independiente las variables tecnológicas, metodológicas y tradicionales que se utilizan en la orientación vocacional de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Salcedo”.

De igual modo esta investigación utilizó un enfoque cualitativo debido a que buscaba determinar si a través de la educomunicación se podía determinar una orientación vocacional por medio de herramientas comunicativas como las audiovisuales y multimedia, y a su vez utilizó un nivel explorativo para hallar los resultados.

A partir de ello, se genera un aporte desde la visión general del campo educomunicativo, dentro de los diferentes procesos académicos. Para entender mejor las dinámicas que se

presentan dentro de la relación directa de estos, además de conocer de igual forma las ventajas que los estudiantes adquirieron durante el periodo mencionado, gracias a la relación directa con algunos de los medios de comunicación con los que se entablaron fines educativos.

Este trabajo aporta a esta investigación porque muestra la relación directa entre el proceso educativo de orientación vocacional, y el fortalecimiento del mismo a través de la educomunicación, especialmente desde la televisión y las redes sociales, lo que además también evita situaciones presentes hoy en día dentro de las instituciones, como lo son la deserción escolar y el bajo rendimiento académico por problemas de diferente índole.

Por su parte, Chasig, E. (2004) desarrolló un artículo titulado ‘La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera’, teniendo como objetivo principal estudiar los principios de la orientación como un proceso de ayuda en la elección de carrera y la manera de cómo puede contribuir a la formación cabal del individuo adolescente. Asimismo, el autor utilizó una metodología descriptiva y enfoque conductual-cognitivo.

El propósito de esta investigación era realizar un estudio a profundidad sobre los diferentes principios de la orientación vocacional para determinar cómo se podía formar integral y profesionalmente al estudiante a través de los mismos, por eso hace énfasis en temas como la adolescencia y su influencia dentro de la elección de una carrera, el concepto entendido como orientación vocacional a nivel global y específico dentro de cada contexto y finalmente los diferentes enfoques del asesoramiento que pueden recibir los estudiantes junto a las ventajas y desventajas de los mismos.

A partir de dicha experiencia el autor posee una relación cercana al tema de la radio y la orientación vocacional, debido a que éste brinda información valiosa que puede facilitar la

comprensión, especialmente de cómo se llevan los procesos de acompañamiento dentro del ámbito académico y además, aporta una idea general de la forma en la que el contexto, tanto a nivel interno como externo de un adolescente, influye en el mismo a la hora de tomar decisiones sobre su proyecto profesional. Por consiguiente, ésta investigación puede aportar muchos conceptos pedagógicos aplicados dentro del aula, previamente preestablecidos para el acompañamiento vocacional, mostrando las potencialidades y flaquezas de los procesos de aula, para así, de esta forma, poder estructurar un mejor trabajo a la hora de investigar.

De acuerdo a esto, se puede referenciar al trabajo de Alarcón, H. (1953) denominado ‘Radio Sutatenza’, un modelo colombiano de industria cultural y educativa unas de las primeras experiencias que precisamente vincula al lenguaje radiofónico dentro de los procesos educativos, en esta ocasión el caso del proyecto de la Fundación Acción Cultural Popular (ACPO), en un tiempo más conocida como Radio Sutatenza, usando como metodología la comunicación interpersonal y grupal para favorecer el conocimiento del alfabeto. A su vez, se utilizó un nivel de investigación explorativa y un enfoque cualitativo.

Esta fue una experiencia de innovación educativa orientada especialmente a los adultos campesinos de Colombia, bajo el concepto y la metodología de las “Escuelas Radiofónicas” que llevaban a través de la radio procesos educativos desde el tema agrario y rural.

Durante los 47 años exitosos de actividad del caso en mención, se utilizó siempre la radiodifusión, el periodismo y diferentes metodologías de comunicación interpersonal y grupal para favorecer el conocimiento del alfabeto, del cálculo matemático básico, de las nociones necesarias para el fortalecimiento de la salud individual, familiar y la prevención de enfermedades, del aprendizaje de diferentes técnicas de producción agropecuaria orientadas al

mejoramiento de la economía campesina y, por último, del desarrollo de valores, prácticas y comportamientos cívicos y religiosos aplicables en la organización familiar y comunitaria; en el lenguaje radiofónico constituyó un elemento primordial.

Es por esto que Radio Sutatenza es un referente en la historia de Colombia, porque a través de los medios masivos, como la radio y la imprenta, se pudo mitigar el analfabetismo en las zonas rurales del país, a través de una pedagogía innovadora que permitió educar a cientos de campesinos.

De esta manera el proyecto se convierte en un aporte significativo para la investigación, pues se perfiló como un modelo educativo, participativo y horizontal, dejando a un lado la educación tradicional, permitiendo tomar de referencia la implementación de estrategias radiales para la transformación de los imaginarios sociales y educativos, además de connotar en el lenguaje radiofónico un instrumento de vital importancia y de categoría vinculante como lo fue la Radio Sutatenza.

Asimismo, fue un medio que se utilizó para comunicar y educar al campesino analfabeto, a través de programas radiales y cartillas, herramientas que permitieron disminuir esta limitación entre la población rural del país.

Por consiguiente, la temática se ha ido extendiendo a diferentes territorios, tal es el caso de León, M. (2014) con su proyecto de grado denominado ‘Orientación Vocacional y Profesional a estudiantes de grado once de la Institución Educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook’, que tiene como objetivo Desarrollar un programa de orientación vocacional y profesional a estudiantes de Grado 11° de la Institución Educativa Silvino Rodríguez, Sede Jaime Rook que facilite la elección oportuna de la carrera profesional, una vez culminada de educación básica

secundaria, utilizando una metodología de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, la línea de investigación utilizada es la de subjetividad en el contexto educativo.

Con lo anterior, se puede reafirmar que esta referencia investigativa es pieza clave para el proyecto de investigación, pues posee aportes significativos hacia la orientación vocacional, y de igual manera orienta una serie de parámetros que pretende apoyar a los estudiantes en la identificación de sus habilidades y fortalezas referentes al perfil profesional. Asimismo, permite identificar los factores sociales que inciden en la elaboración de un proyecto de vida, para brindar la información necesaria a los jóvenes, y de esta manera contribuir con la elección de una carrera profesional según sus gustos e intereses.

Del mismo modo, este proyecto comparte características similares que se buscan adaptar dentro del proyecto de investigación de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton de Pamplona, debido a que busca brindar un proceso de acompañamiento con los jóvenes, para que ellos puedan tomar decisiones apropiadas sobre su orientación vocacional. Eso sí, la diferencia en cuanto a Radio Sutatenza está en que, para este caso, el elemento central de trabajo será el lenguaje radiofónico y no la radio como medio de educomunicación.

Otro antecedente importante dentro del contexto nacional es el de Correa, L., López, A. (2011) con el proyecto de grado denominado 'La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda', con el que buscaban posicionar la emisora escolar de la institución como un importante espacio educativo, en el que los jóvenes logran desarrollar verdaderos procesos académicos en los que se incluyeran las áreas básicas de su malla curricular, y así mismo poder determinar el grado de transformación y



beneficio educativo que obtenían finalmente de todo este proceso los estudiantes y docentes del centro escolar.

Finalmente, la experiencia logró sensibilizar a la población escolar en cuanto a los procesos radiales y de igual forma posibilitó la consolidación de la emisora escolar como un apoyo importante a las demás asignaturas académicas, y además estableció a la misma como una asignatura complementaria necesariamente establecida dentro de la malla curricular de la institución.

En el ámbito local se encuentra el proyecto de los autores Galindo, E., Castro, D. (2012) con el título denominado ‘Creación y desarrollo de una estructura organizacional y de comunicación para la emisora radiofónica de la institución educativa Escuela Normal Superior de Ocaña, Nuestra Señora de Torcoroma, Norte de Santander’. Teniendo como objetivo crear y desarrollar una estructura organizacional y de comunicación para la emisora Radiogógica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de Ocaña, utilizando una metodología con enfoque cuantitativo y nivel explorativo.

Este proyecto buscaba la innovación tecnológica y pedagógica, donde se consideró dentro de sus necesidades operativas, fundar una emisora que supliera sus comunicaciones institucionales y que sirviera de puente para cohesionar sus propósitos misionales, creando con ello, una ruptura con su pasado histórico, porque se buscaba a todas luces, sacar a la institución de su claustro natural y ponerla en sintonía con los jóvenes a los que forma, mediante un instrumento comunicacional de masas como es una emisora.

En tal medida, este proyecto es un referente para la investigación en construcción debido a la influencia que generó la implementación de una pieza comunicativa como las radios escolares en

dicha institución de Ocaña, Norte de Santander para que el alumnado se capacitara tanto educativa y tecnológicamente. Dentro de la estructura utilizada se rescatan el marco conceptual y los objetivos plasmados ya que ambos le dan el enfoque macro al proyecto de grado y en gran medida es lo que también se busca con los estudiantes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton de Pamplona, Norte de Santander, la apropiación de la educación a través de los talleres radiofónicos.

Finalmente, la Normal Superior de Ocaña demostró que los medios masivos de comunicación, en este caso la radio, sí pueden transformar la percepción de los jóvenes en cuanto a la formación tecnológica, educativa y comunicativa debido a que las emisoras escolares se han masificado gracias al aporte, dedicación, mediación y pedagogía que realizan en todos aquellos que la trabajan. Posteriormente, en los jóvenes de Pamplona que pueden carecer de una orientación vocacional definida también se trabajará a través de talleres radiales que potencialicen los gustos y preferencias acerca de sus futuras carreras profesionales, por ende, la elección del actual antecedente, reafirma por qué la radio y el lenguaje radiofónico ayudan en este ámbito a niños, jóvenes y adultos.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

Una de las dificultades que se presentan a diario relacionadas con la deserción escolar por parte de jóvenes que cursan los grados superiores de secundaria en el país, es la falta de orientación que tienen sobre las carreras universitarias que estudiarán una vez culminen esta etapa académica, razón por la cual, las instituciones públicas y privadas deberían incluir en sus mallas curriculares áreas que posibiliten espacios de capacitación. Acto que beneficiaría a

estudiantes, familiares, docentes y directivos dada la rigurosidad e importancia que tiene en la actualidad para que la sociedad se siga educando y no migren a labores informales o el desempleo común.

Por eso, en el presente trabajo de investigación, se pretende determinar el grado de impacto que el lenguaje radiofónico puede adquirir dentro de los procesos de orientación vocacional, pues éste surge como una nueva alternativa pedagógica, que, desde la comunicación, puede aportar al enriquecimiento del oficio educativo, mitigando los efectos secundarios que se generan por falta de motivación y del debido acompañamiento escolar, para así poder continuar con la etapa de educación superior.

Entonces, para poder iniciar, es necesario definir lo que es el lenguaje radiofónico, y una de las primeras aproximaciones para referenciar en el presente trabajo de investigación le corresponde a Armand Balsebre, quien en su libro, *El Lenguaje Radiofónico* (1994), aporta una definición que según él es operativa, más no exhaustiva:

Es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los oyentes. (p.12)

Esto, en otras palabras, se refiere al lenguaje radiofónico como la suma integrada de todos los recursos técnicos y subjetivos que le permiten al oyente crear su interpretación mental y por ende, identificar desde su valoración personal elementos como la entonación, la intencionalidad, las pausas, silencios y/o demás variantes con las que el emisor del mensaje puede jugar, todo

esto, porque al no ofrecer el proceso radial una imagen real y concreta sobre un mensaje determinado, permite al receptor del mismo crear su propio imaginario en donde la interpretación distará poco o mucho de la intención original, de acuerdo a la estructura mental que el mismo posea.

De esta manera podemos considerar lo anterior como un arma de doble filo, pues puede permitirle al emisor del mensaje explotar la imaginación del oyente y enriquecer el proceso interpretativo, pero al mismo tiempo, si se desea expresar algo en concreto y desde las diferentes pautas radiales se cae en la ambigüedad y la redundancia, puede aburrir al receptor e incluso permitir que éste tergiverse la información que recibe.

Dentro del plano educativo, aplicar el lenguaje radiofónico puede ser de gran provecho dentro de los procesos académicos, pues esto puede otorgarles a los estudiantes una herramienta poderosa para explotar su creatividad, expresión oral e incluso corporal, y también mejorar en todos los componentes comunicativos que integran la cotidianidad de las personas.

Otra definición sobre lenguaje radiofónico que apoya la anterior premisa la expone Romo, C. (1997) en la que afirma que este tipo de lenguaje “no tiene límites, y exige eso, que no se limite, ya que el medio está abierto para que a través de él transiten y se muevan con libertad las palabras, los enunciados, las ideas”.

Lo anterior siempre debería tenerse en cuenta a la hora de implementar cualquier propuesta radiofónica dentro de las aulas, esto para evitar que el estudiante se cohíba frente a los micrófonos, y por el contrario pueda participar dentro de las dinámicas educativas como facilitador, mediador, e interlocutor, pues todos los seres humanos poseemos de manera inherente la responsabilidad de darle un uso social a la lengua, debido a que Romo también

asegura que una parte importante de la población solo hace uso de la misma, a través de lo que recibe por los medios masivos de comunicación como la radio y la televisión.

Por lo anterior expuesto, surge el interés de poder conjugar estos procesos de implementación del lenguaje radiofónico dentro de las labores del aula, en este caso específicamente con los procesos de orientación vocacional del estudiante, que es hacia donde apunta este trabajo de investigación, puede resultar beneficioso para los jóvenes, pues podrían descubrir sus habilidades, preferencias y de igual manera nuevas alternativas profesionales acordes a sus deseos y capacidades. Por ende, como siguiente paso es necesario correlacionar directamente el aspecto radiofónico con el proceso de orientación de los estudiantes.

Es así que, autores como Álvarez (1994) manifiesta que la orientación está enfocada hacia el desarrollo personal y profesional de los que en ella interactúan:

La orientación es una actividad de ayuda, de naturaleza fundamentalmente educativa, con una finalidad proyectada hacia el desarrollo y la prevención de sus disfunciones, que se desarrolla en diferentes contextos desde una consideración ecológica-sistémica de esos contextos. La acción orientadora puede revestir diferentes formas en su concepción práctica, exigiendo al orientador la ejecución de un conjunto de funciones contingentes. (p.2945)

El pensamiento del anterior autor demuestra cómo se puede lograr a través de la orientación, espacios que propicien y promuevan el desarrollo social y colectivo de un conjunto de una sociedad, permitiendo que cada integrante aporte lo que puede dar desde sus capacidades y su motivación personal, cumpliendo un rol determinado al igual que los demás integrantes,

disminuyendo los efectos secundarios que pueden generar a futuro situaciones como estrés laboral, desmotivación personal y profesional, entre otras más.

De esta forma, Álvarez (1994) se centra en el desarrollo de las habilidades que los educandos deben conocer y hacia donde conviene enfocar sus energías, puntos de vista, aspiraciones y habilidades de vida, para determinar los procesos a seguir en cuanto a la actualidad de la educación colombiana, pues según estudios realizados a nivel nacional carecen de estrategias que ayuden a la realización vocacional de quienes se están formando en las diferentes instituciones educativas.

Por su parte, Rodríguez, (1995) catedrática en Orientación Vocacional y Formación Profesional en la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, España, se inclina más hacia esa capacidad de exploración que tienen los individuos de una institución educativa o de la sociedad en general de descubrir esos saberes que están inmersos en su propio contexto y en sus alrededores.

Orientar sería, en esencia, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que les rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable, tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre. (p. 7).

Esta autora europea, especialista en temáticas de la orientación educativa manifiesta la importancia de encaminar al estudiante en áreas que lo ayuden de una u otra manera a encontrarse a sí mismos, compartir con los demás acerca de sus gustos y preferencias sin olvidar ese contexto que los rodea que en la actualidad juega un papel muy importante. Por ejemplo, las redes sociales influyen en los jóvenes, dado que pasan la mayoría del tiempo consumiendo este tipo de contenidos vanos que no los educan o les abren camino hacia sus verdaderos gustos profesionales.

Con base en lo anterior, también es importante mencionar el conflicto de todos aquellos que abandonan sus estudios por el uso inadecuado de las nuevas tecnologías, específicamente las redes sociales, donde pasan el mayor tiempo del día. Para nadie es un secreto que estas plataformas influyen por el diverso contenido que se publica y comparte en pueblos, ciudades o incluso, un país a otro, debido a que ya no existen fronteras para estar interconectados, por ello es que muchas de las visualizaciones pueden atraparlos y estos olvidan el mundo que los rodea, su contexto, sus labores, responsabilidades y actividades diarias.

Por ello se recalca el aporte de Rodríguez a esta investigación, la cual reafirma que el ser humano debe ser guiado cuando no encuentra esa dirección en sus gustos, por ende, es fundamental que se apoye de su entorno, el cual será primordial a la hora de tomar sus decisiones finales.

Posteriormente, existen contraposiciones que se asemejan a los dos teóricos que con anterioridad se han expuesto, pero que no se alejan de la definición original de orientación, la que busca guiar los procesos de una persona ya sea en su vida personal o académica. Pero realmente, no todos apuntan de manera generalizada al contexto de orientación, para ello se tomó

la cita de Rodríguez. E. (1997) quien lo define como una disciplina; es decir, un conjunto de normas y reglas que realizadas adecuadamente facilitan el cumplimiento de los objetivos macros de un plan.

Disciplina científica que se define como el conjunto de conocimientos que permiten la aplicación tecnológica en el ámbito educativo de una serie de principios teóricos que facilitan el diseño, ejecución y evaluación de programas de intervención dirigidos a la producción de cambios necesarios para el alumno y en su contexto a fin de que aquél logre su plena autonomía y realización, tanto en la dimensión personal como social. (p. 32)

Hasta el momento, esta ha sido la definición con más profundidad, ya que involucra la tecnología en el ámbito educativo para lograr de esta manera transformaciones positivas en el alumnado a través de teorías que acompañen la formación no solo educativa sino también el desarrollo general de los alumnos dentro de un aula de clase, de la institución o, incluso, en la sociedad en la que se desempeña.

Razones por las cuales se ve a la tecnología como la herramienta más útil en la actualidad para llevar a cabo estos procesos con base en el auge que han alcanzado en el presente siglo, esta se ha apoderado de los espacios; todo en la actualidad se ejecuta través de plataformas digitales sin necesidad de desplazarse del lugar en el que se encuentran las personas, esto según los creadores para ahorrar tiempo, dinero y empoderar a las comunidades a que olviden la forma de vivir tradicional y se acojan a la era de la interconectividad.



Finalmente, en lo que sí se asemejan es en la autonomía de autorrealización que le permite a todos aquellos que se dejan orientar en su andar, en sus sueños y, por supuesto, en sus futuros estudios profesionales.

Sobre la base de las consideraciones anteriores en las que se vincularon a tres grandes autores expertos en la orientación personal, profesional y educativa en las que se compartía el mismo eje central del significado de orientación, principalmente cuando afirman que es el proceso mediante el cual se puede guiar a los jóvenes hacia la autoexploración de sus gustos, preferencias sociales y educativas, tomando de apoyo el contexto que los rodea para definir hacia dónde debe ser encaminada este proceso de acompañamiento pedagógico y disciplinario.

En ese mismo sentido y para reforzar la importancia del lenguaje radiofónico dentro del proceso de la orientación vocacional de los estudiantes, se trae a colación a Belcy Socorro Valencia, docente del área de Lengua Castellana de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, lugar objeto del presente proyecto, con la pregunta expuesta a continuación. ¿Puede el lenguaje radiofónico ayudar en el proceso de orientación vocacional a los estudiantes?

Desde luego que sí, yo creo que el proceso radiofónico puede servir como herramienta para la orientación vocacional de los estudiantes, puesto que es una herramienta diferente al desarrollo de las clases tradicionales dentro del aula escolar y se puede aprender de una forma más dinámica, participativa y transformadora por parte de los alumnos ya que a través de la radio se pueden dar los procesos pedagógicos o en el momento del receso escolar se refuerzan las competencias, el trabajo colaborativo, porque obliga a docentes y estudiantes a conocer cómo se elabora un guión, reconocer los elementos del lenguaje del mismo, a establecer diferencias entre formatos de los

diferentes tipos de textos en cuanto a reportajes, crónicas, noticias y documentales. Asimismo, a estar a la par con los hechos trascendentales a nivel nacional, local, regional y por qué no, mundial. (Valencia, 2019)

De igual modo, añade que también a través de este proceso, el estudiante puede realizar las prácticas y desde luego mejorar su expresión verbal, fortalecer también la escrita y que este espacio sirva de orientación para reconocer los logros, las dificultades y las fortalezas que cada uno tiene dentro de su perfil. Además, también se puede decir que le permite al estudiante romper con la timidez y el miedo de hablar en público, para ello nada mejor que la buena comunicación, escucha y expresión, todo esto le ayuda a definir su proyecto de vida.

También manifiesta la importancia de empoderar a los estudiantes desde el aula de clase para ser partícipes de procesos recíprocos, como actores activos y críticos de las diferentes problemáticas sociales que suceden a diario en el país, es cambiar la visión de estos con talleres que les permitan encontrarse a sí mismos.

Concluyendo con el aporte realizado por la profesora, esta revela las expectativas que tiene sobre lenguaje radiofónico como herramienta pedagógica para guiar al estudiantado hacia la orientación profesional en su vida educativa dentro de la institución, en la que está totalmente de acuerdo ya que referenciando al medio, es decir a la radio, lo ve como un instrumento alternativo a la educación tradicional en la que los estudiantes pueden salir de su contexto monótono del aula de clase y de la pedagogía de sus maestros para interesarse por informaciones del contexto local, regional, nacional e incluso internacional.

Siguiendo con el orden de ideas, encontramos al lenguaje radiofónico como un componente comunicativo que ha jugado un papel importante para la sociedad, ya que este ha permitido generar procesos culturales y de comunicación en todas partes del mundo sin importar clases sociales, convirtiéndose en unos de las alternativas que se ha mantenido hasta el día de hoy, evolucionando permanentemente para generar procesos de transformación y cambio social.

Por lo tanto, se abordará el proceso radiofónico como un medio que permite elaborar espacios de participación en las instituciones para expresar de manera crítica pensamientos, ideas, posturas, entre otros, sobre el contexto o realidad que los rodea. Según lo que plantea Kaplún (1992):

Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.  
(p. 32)

De acuerdo a lo anterior, el lenguaje radiofónico desde la radio escolar es una herramienta pedagógica y didáctica que permite cambiar esa educación instrumental por una que posibilite involucrar más al estudiante como actor activo en la sociedad, es decir, que a través de este medio puedan ampliar su entorno social, cultural y político, para potenciar su aprendizaje e implementarlo en su malla curricular.

Actualmente algunos colegios en Colombia no poseen en su plan educativo estrategias o medios alternativos que ayuden al estudiante a descubrir sus habilidades, destrezas, actitudes y pasiones, con los cuales forjen un futuro para tomar decisiones de forma autónoma y crítica

acerca de qué quieren ser, y no desertar de la educación por no tener esa pasión o motivación para seguir con esta. Es por ello que la implementación de los medios de comunicación es una metodología que permite desarrollar estrategias que coadyuven el aprendizaje del estudiante.

Otro aporte interesante en este campo lo encontramos gracias a Nadalich, I., Montoya, A. (2007) en su libro 'Radio escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos', donde resaltan la importancia de sumar nuevas pedagogías a los procesos académicos a través de la inclusión de los medios de comunicación, pero no de la forma tradicional como siempre se busca conseguir, si no creando en realidad una conexión inherente entre la educación y los medios, para que las prácticas educativas sean realmente fructíferas para los educandos.

El reto para la construcción del campo Comunicación-Educación tiene que ver con el desarrollo de nuevas pedagogías, ya que la pedagogía, tanto como ciencia o como práctica, se constituye en un lugar estratégico para consolidar dicha relación: propiciar el acercamiento de la escuela a la sociedad; propiciar el diálogo entre los medios de comunicación y la escuela, pero no en el sentido de llevar los medios a la escuela a la manera de las primeras formulaciones de la tecnología educativa, ni a llevar de la misma forma la escuela a los medios, como lo hacen tantos programas de los proyectos estatales de televisión y radios educativas. Por el contrario, se trata de propiciar la mutua interpelación. La idea es traer pedagógicamente los medios a la escuela, incrustarlos en los procesos educativos para interactuar con ellos, dialogar con ellos, aprender a leer sus géneros, evaluar críticamente las propuestas que circulan a través suyo y convertirlo en pre-texto para recrear los saberes curriculares. (p. 54)

Esta premisa también nos da a entender la necesidad de cambiar la visión instrumentalista que se tiene sobre los medios de comunicación tradicionales y alternativos, pues en la mayoría de las oportunidades en las que se decide incluirlos dentro de los procesos académicos, se terminan usando de la manera más básica y superficial, lo que finalmente no se traduce en un verdadero aprovechamiento de sus amplias posibilidades, generándose un ejercicio educativo vacío para los estudiantes.

Por consiguiente es necesario iniciar un proceso de transformación pedagógica, en la que estos medios vistos como mediaciones pedagógicas sean cien por ciento aprovechables y permitan llegar con nuevos conocimientos y nuevos formatos a los estudiantes, para que sean ellos mismos los que puedan interactuar con estos procesos educativos y salgan del típico conducto de recepción de mensajes, pasando a ser los productores y creadores de diferentes iniciativas, apostándole a la creatividad e innovación en las mismas, generando un cambio de actitudes y comportamientos frente al modelo actual de educación.

Hablando de esto, el colombiano Flórez (2009), habla de la necesidad que tienen los jóvenes de participar, demostrar y reforzar su liderazgo a través de los medios alternativos de comunicación al alcance de sus posibilidades, para poder cambiar la visión tradicional existente sobre el tema educativo que imposibilita y obstruye un verdadero proceso pedagógico acorde a las necesidades académicas del alumno.

Las generaciones de hoy necesitan expresar lo que conocen y experimentar de manera activa y participativa, ya que, al mismo tiempo, cuestionan los sistemas tradicionales de educación, deseando explorar nuevos códigos, tecnologías y formas de hacer este aspecto. La radio escolar es una herramienta didáctica que posibilita la vinculación de los

estudiantes con la institución, pues les da espacios de participación a través de la producción de contenidos y la interacción con el resto de sus compañeros.

Son muchas las alternativas que pueden existir al producir contenidos radiofónicos, especialmente si se trata de aquellos enfocados en las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje en las escuelas donde se generan diferentes formas de expresión en comunidades escolares con los alumnos.

En este orden de ideas es prudente comprender que los estudiantes desde dicho medio pueden llegar a ser, si se lo proponen, los protagonistas de un verdadero proceso de uso e implementación del lenguaje radiofónico, siendo la herramienta ideal que les permite colocar a disposición de su comunidad su expresión en temas cotidianos y propios del contexto educativo, utilizando el medio radial como canal de expresión.

De esta forma, los estudiantes pueden convertirse de acuerdo al avance en su proyecto radiofónico, en emisores y receptores con capacidad crítica en la cual la estimulación de su creatividad contribuye a una formación más complementaria e integral. A partir de estos alcances, se puede considerar que el trabajo con el medio radiofónico debe ir más allá de los temas del momento, de construir desde otra óptica una clase tradicional, pues implica la aplicación de actividades diversas, de las cuales cada una posibilita aptitudes y actitudes concretas de la formación y desarrollo del estudiante a nivel personal y profesional.

Es así que, partir de la posición de referentes como Flórez (2009), se afirma que debe nacer o fortalecerse las condiciones para que en todo el desarrollo del alumno, el lenguaje radiofónico permita descubrir incluso algunas líneas de vocación para el mismo, teniendo en cuenta que desde el medio se brindarían mecanismos para la generación o desarrollo de proyectos en los

cuales se comparten responsabilidades con grupos de trabajo, se logran definir una serie de roles, se genera un proceso investigativo en la búsqueda de información, entre otros factores que permiten finalmente proyectar toda una organización para comunicar lo que se conoce a la comunidad educativa.

Precisamente, este modo de comunicar lo que se ha obtenido se puede desarrollar desde los múltiples formatos que el lenguaje radial puede permitir para la producción, destacando algunos como el spot, la realización de un debate, una entrevista, entre otros, que de una u otra forma ayudan al estudiante expresar sus puntos de vista bajo una línea orientadora de la mano de los docentes y profesionales del área de la comunicación para poder alcanzar de cierto modo los objetivos propuestos.

A partir de esta perspectiva articulada y de acuerdo a los señalamientos de la UNESCO el proceso radial, debería ser no sólo un medio de animación sociocultural, sino también un generador de experiencias, propuestas de proyectos prácticos basándose en una “pedagogía” o enfoque participativo. Asimismo, el proyecto de investigación tiene un componente fundamental saber cuál es la vocación, importante para el desarrollo del mismo.

Al mencionar la palabra vocación, podemos afirmar que esta proviene del latín “Vocatio” que traduce la inclinación (voluntaria) de una persona hacia un estado en específico, carrera o profesión, y que a su vez derivó del verbo vocare (“llamar”), proveniente de las raíces indoeuropeas. Por eso el término inicialmente se usó dentro de las concepciones religiosas, específicamente la católica, que se podría definir como la inspiración con la que Dios llama al hombre hacia algún estado, pero a través del tiempo ha ido evolucionando dentro de otros ámbitos como el educativo en donde este ha sido redefinido de nuevas formas.

Uno de los primeros acercamientos sobre el concepto de vocación es presentado por Platón (Siglo V a.C), quien no relaciona el término directamente al hecho de ejercer o realizar algún oficio, sino a las funciones que el ser humano podía desarrollar de acuerdo a su búsqueda personal en el mundo terrenal.

Esto porque su teoría afirmaba que la caída del alma a la tierra corrompía a la misma, haciendo que esta olvidara todo lo bueno y valioso entregado por los dioses, obligando al ser humano a investigar su razón de ser, consagrándose a la búsqueda de la sabiduría, el amor y la belleza. Todo esto con el propósito de conseguir la virtud en vida, y de esta forma, al morir y regresar al terreno divino, rendir cuentas y poder elegir un nuevo destino de acuerdo a los actos realizados.

Dentro de estas elecciones personales sobre la forma en la que el hombre puede vivir en la tierra nuevamente, de acuerdo a la virtud lograda desde el plano individual, Platón establece nueve posiciones a modo de escalafón, en primer lugar, están aquellos que lograron consagrar su búsqueda de la sabiduría, el amor y la belleza dedicándose exclusivamente a aquello, en el segundo, se tendrá derecho a ser un rey justo y poderoso, en el tercero, un político, financiero o negociante, en el cuarto, un atleta o un médico, en el quinto, un adivino, en el sexto un poeta o artista, en el séptimo un obrero o labrador, en el octavo un sofista o demagogo y en el noveno y último un tirano.

Estas concepciones, aunque aún tienen validez dentro de algunas creencias religiosas, han hecho que el término vocación evolucione estableciendo nuevas definiciones como las que encontramos a día de hoy, en este caso la de Mosca, M., Santiviago, E. (2013). Los presentes



autores proponen que la vocación supone desde el campo de la psicología un proceso constante en el tiempo, que, según el contexto y los componentes del entorno darán pie a una decisión personal voluntaria sobre el futuro cercano:

Es una construcción permanente, un constante juego dialéctico entre la subjetividad y el contexto. Comienza a formarse en los primeros años de vida y conforme a los diferentes modelos identificatorios y espacios de socialización, va tomando distintos nombres que en un momento determinado podrán o no constituirse en una carrera u oficio, en aquello a lo cual nos queremos dedicar.

Entonces, se puede afirmar que la vocación es una creación combinada entre lo social y lo propio de una persona, pues, aunque cada quien posee sus propios gustos e inclinaciones personales, estos se pueden ver modelados a partir de las condiciones que rodean al sujeto, como lo pueden ser factores culturales, sociales, económicos, educativos, religiosos y/o familiares.

Hay que reconocer de igual forma que estos autores también expresan que a pesar de que la vocación es una construcción constante en el tiempo, puede o no terminar de consolidarse como una elección de carrera u oficio, lo que directamente ata la definición al ámbito laboral y socioeconómico de las personas.

Toda esta teoría también la recoge Vidales (1985) dentro de su concepción, pues, aunque no habla de una posible consolidación de estas inclinaciones dentro de una decisión específica, también apoya la idea de la vocación como un proceso de construcción dentro del entorno socio-cultural. "La vocación no es un acontecimiento innato en el hombre, sino el resultado de un proceso de formación continua dentro de la cultura, el ambiente y el lugar en el que el hombre vive".

En este punto ya aparece la negación de lo innato dentro de la concepción del término, pues se podría comprender que el hecho de nacer no supone una inclinación inicial inmutable que determine inmediatamente el futuro de la persona, por eso, al hablar de procesos, se vincula esta teoría con la implicación del lenguaje radiofónico dentro del aula, proceso que puede acompañar al estudiante durante su búsqueda vocacional de comienzo a fin.

Se puede afirmar también, que desde esta mirada, se rechaza cualquier postura ligada al “destino” o la “casualidad”, y además se refuerza la vocación como el resultado de una o varias “causalidades” que definen el futuro de las elecciones personales de forma consciente. Siendo así, dentro de este proceso entrarían elementos determinantes de nivel personal como las habilidades, los gustos, los intereses y la personalidad, aclarando que, aunque están directamente relacionados, son términos diferentes y cada uno posee una relevancia individual.

El primero puede ser entendido como aquellas muestras de destreza inherentes o aprendidas ante determinadas acciones que pueden ser o no del agrado personal, el segundo como las preferencias hacia determinadas experiencias ya conocidas, el tercero también como preferencias, pero en este caso orientadas al descubrimiento de nuevos elementos, y por último, la personalidad entendida como el conjunto de rasgos o características particulares de las personas a nivel mental.

Por otro lado, también se encuentran posturas sobre la orientación vocacional un poco más cercanas a la naturaleza humana y a lo inherente de la esencia personal, tal como lo expresó Cueli (1973): "La vocación es el llamado a cumplir una necesidad, es un toque de clarín, que cada persona oye y siente a su manera: es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha; la satisfacción de esa necesidad es la satisfacción."

Aparece entonces en este punto el concepto de necesidad, que puede ser entendido como cualquier factor que pueda ser indispensable en la vida del hombre, para lograr un estado de autorrealización y satisfacción plena que conlleve al bienestar. La anterior definición a diferencia de la que plantea Vidales, toma en cuenta lo innato e inherente de la humanidad, planteando que la vocación puede ser la búsqueda de la satisfacción de aquel o aquellos vacíos con los que el hombre nace, y a través de su vida debe ir llenando de acuerdo a su manera de vivir y sentir esas necesidades.

Dicha postura podría acercarse también un poco a la concepción religiosa, pues habla de un llamado, que desde determinado punto de vista puede relacionarse con el yo interior, o un ser supremo que genera un impulso de búsqueda personal hacia un estado de satisfacción y plenitud. De esta forma se han encontrado hasta el momento actitudes de todo tipo sobre la vocación, unas más relacionadas al proceso de construcción y desarrollo personal y otras ligadas directamente a la naturalidad humana, pero también hay otras que son abordadas desde ésta última línea, y se asocian aún más, de una forma directa con la religiosidad.

Este es el caso del Filósofo cristiano Mounier (1940), quien enlaza la relación hombre-deidad para definir la vocación como algo de origen divino, que se va descubriendo de acuerdo al comportamiento humano y a las distintas etapas o experiencias por las que las personas atraviesan durante su vida:

Es el principio creador cuyo desarrollo (que sería la educación) va condicionando desde el interior de cada uno, a ser de la forma concreta que es, es la orientación interior que unifica todos los actos de cada uno. Pero sólo con un esfuerzo de interiorización uno puede ir desvelando, a lo largo de la vida, este principio unificador.

Con esto también se extrae que Mounier habla de que ese proceso de descubrimiento del principio creador, sólo puede ser conseguido en la medida en la que el hombre realice un esfuerzo de interiorización, que, a partir de los procesos de reflexión, en este caso la educación pueda conseguir, además relaciona el proceso de interiorización, con la manera de proceder o actuar del ser humano, la cual debe ir en congruencia con ese “destino vocacional” que cada quien debe descubrir y asumir si quiere cumplir con el propósito o la finalidad del mismo.

El autor también aseguraba que la vocación del hombre era la de ser una persona con capacidad de comprometerse de manera libre y responsablemente, viviendo en armonía espiritual, incluyendo entonces de acuerdo a este pensamiento, la voluntad y la moral como elementos importantes dentro de la vocación, pues la armonía solo se puede conseguir mediante el equilibrio entre todos los componentes que conforman la naturaleza humana.

Teniendo en cuenta los aportes de Mounier, se puede resumir su postura de manera breve, precisamente como un compromiso libre y voluntario hacia algo ya predestinado, que permita a la persona vivir plenamente dentro del plano espiritual y humano cumpliendo así con una voluntad divina, todo esto también en función de un desarrollo integral de la persona en los distintos campos y ramas personales que lo conforman, condición que también se busca vincular a través de un uso apropiado y ante todo íntegro del lenguaje radiofónico, dentro de las actividades académicas para que finalmente este recurso implementado como mediación pedagógica, pueda beneficiar al máximo los procesos entre docentes y estudiantes.

Ahora pasando al tema de la investigación, base fundamental en este trabajo, se puede decir que este acto se relaciona como la manera de experimentar la realidad del mundo que nos circunda, es el instrumento de todos aquellos que se desenvuelven en la etnografía, el estudio de

campo, la búsqueda de la realidad y la creación de estrategias ante problemáticas sociales que a diario se viven en las poblaciones del territorio nacional, ya sea por su condición económica, raza, edad, sexo, educación, religión, entre otros; que se tienen en cuenta para el desarrollo de los mismos.

Dentro de las premisas de la presente investigación se rescata el acto de la comunicación, el cual alude al significado de “comunicar”, por ello, se determinará porqué la radio ayuda en el proceso instructivo de la educación en cuanto a la orientación vocacional de jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona.

“La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta” (Martínez, 1998. P. 2)

Según el autor mexicano, la intención del emisor consiste en modificar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. Es decir, el hecho de comunicar se lleva a cabo para recibir algo a cambio, para compartir vivencias, experiencias, conocimientos, anécdotas y formas de ver el contexto circundante por medio de la retroalimentación ya que va más allá de informar, aquí se trasciende hacia el sentir de los demás, se complementan tanto emisor como receptor.

Por ende, es esencial que los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Bethlemitas, refuercen esta terminología que complementa a las ciencias humanísticas de la actualidad, pues es la comunicación la que permite que el ser humano interactúe, se relacione con su medio, conozca de los demás acompañantes, ya sea por medio de la comunicación escrita, kinésica u oral, las cuales deben ser utilizadas adecuadamente en este proceso, en el cual los

estudiantes adquieren conocimientos por parte de sus mentores en el aula de clase, de amigos en el barrio o de sus familiares en el hogar.

En este orden de ideas, se cita a Fonseca, M. (2000) quien aporta un significado amplio con una connotación detallada a profundidad, pues ve a la comunicación como una cualidad emocional y psíquica llevada a cabo por parte de varios individuos en la que se comparten tendencias y doctrinas referentes al entorno académico e institucional. Finiquitando, es el propósito de vivir interconectados y que haya respuestas por parte de los partícipes.

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (p. 2).

Así, se deduce que la comunicación es una necesidad, la cual conlleva a establecer el lenguaje e ideologías a través de un canal, lugar por donde se transmite el mensaje, la respuesta es el sentido de poder comunicar algo; particularidad final de la interacción entre varias personas y relación que se genera de manera unificada en la que se puedan afianzar lazos de confianza, unión y fraternidad entre los integrantes de una comunidad, en este caso, entre los estudiantes.

Es prudente aclarar, que los alumnos de la institución educativa donde se desarrollará la presente investigación, deberán reforzar los planteamientos tratados, teniendo en cuenta la poca relación comunicativa que existe entre ellos, pues las problemáticas que viven a diario en el aula de clase son precisamente por la falta de comunicación, por las cortinas de humo e interferencias que se generan durante este proceso, situación que podría mejorar en gran medida si se

implementan herramientas dentro de los espacios de aula, como el lenguaje radiofónico y sus diferentes funcionalidades.

Cabe agregar han de estar abiertos para crear estrategias dentro de sus metodologías que contribuyan al desarrollo de una comunicación fluida, actualizada y con veracidad, en las que no existan cortinas de humo ni mucho menos interferencias, esto garantizará confianza entre los estudiantes y el profesor, de igual modo ayudará a erradicar la timidez a una mejor comprensión de los contenidos y en definitiva, esto posibilitará una educación de calidad entre los futuros bachilleres

Por último, el Brasileño Paulo Freire, educador y experto en temas de formación, fue uno de los más influyentes en la educación del siglo pasado, lo presente reafirma la importancia que tiene la comunicación en el proceso educativo que se lleve a cabo en la alineación de un individuo de la actualidad. Posteriormente, no es secreto que las enseñanzas que son transmitidas desde las aulas de clases, son comprendidas por los estudiantes cuando hay un buen proceso comunicativo por parte del maestro, esto se logra a través de un proceso de enseñanza funcional, creativa y didáctica.

Evidentemente, la perspectiva de Freire (s.f.), define a la comunicación como esa interacción que se basa únicamente en el establecimiento del diálogo. Es decir, se convierte en un encuentro entre partes a un mismo nivel, donde los conocimientos no se transmiten de uno a otro, sino de manera conjunta, única e integral. Es así como los interlocutores llegan a poseer saberes y significados propios, por lo que deben crear una estructura de intercambio y retroalimentación que actúe de forma recíproca y uniforme.

En las relaciones humanas del gran dominio, la distancia social existente no permite el diálogo. Este, por el contrario, se da en áreas abiertas, donde el hombre desarrolla su sentido de participación en la vida común. El diálogo implica la responsabilidad social y política del hombre. (p. 3).

Por lo cual, el modelo de Freire es el claro producto de la relación dialéctica del encuentro que se genera entre los educadores- educandos y viceversa. En definitiva, la comunicación ayuda a que la educación se utilice como una práctica libre, razonada y de experimentación, esto, partiendo desde la premisa de que el hombre es por naturaleza un ser social y por ende necesita expresarse y compartir experiencias, esto finalmente permite que los procesos educativos, cuando existe un flujo de comunicación bidireccional, se puedan fortalecer gracias al intercambio de ideas.

De esta manera, los anteriores autores concluyen que la comunicación es la transmisión de algún tipo de mensajes entre dos o más personas mediante algunos signos o señales, aprovechando un canal como medio idóneo para que este proceso sea efectivo y contribuya a mejorar las condiciones educativas de los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, Norte de Santander.

Entonces es considerable aportar desde la comunicación a los procesos productivos, por eso para comenzar a entablar esta relación directa es necesario reconocer los diferentes conceptos que manejan sobre la misma, pues la educación ayuda a formar al ser humano como actores activos en la sociedad, personas críticas, participativas, demócratas, entre otros. Coadyuvando así



en la conducta y formación humana, como también la transmisión de conocimientos, valores, y costumbres.

Además, la educación le permite al ser humano tener la capacidad de tomar decisiones responsablemente, adquiriendo conocimientos, actitudes y destrezas, para formarse y aportar a la sociedad. Es decir, es importante la manera en cómo se educa tanto en las instituciones como en el entorno familiar, este debe ofrecer herramientas que permitan formar personas con capacidad de crear, comunicar y convivir en una sociedad libre y democrata.

Por ende, la presente investigación busca a través de la adopción de un lenguaje radiofónico que los jóvenes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, sean actores activos en la sociedad y que vean la educación como el eje principal que ayudará a formarlos como personas capacitadas para actuar, pensar y tomar decisiones de manera responsable. De acuerdo a esto, la formación ayuda a mejorar la calidad de vida y a eliminar barreras que impiden un desarrollo humano, social y económico, es por ello que se debe tener calidad y acceso a la educación, permitiendo formar individuos con habilidades y destrezas que ayuden a construir cada día una sociedad mejor.

El éxito de la educación se debe medir por la capacidad del alumno para identificar y definir un problema, utilizar eficazmente los conocimientos teóricos y las capacidades técnicas para encontrar una solución; por el conocimiento y el respeto de las normas más elevadas y por la capacidad para trabajar en equipo. (Sarramona, 2008: p.40)

Actualmente la educación en Colombia, según las diversas pruebas nacionales e internacionales en las que ha participado el país, menos de un 4% de los jóvenes egresados del colegio tiene un buen nivel en argumentación, deducción e interpretación, incluso los esfuerzos

realizados en la última década y media no han logrado evidenciar un avance significativo en el plano educativo, lo que conlleva a replantearse nuevas variables que permitan obtener un crecimiento importante en el tema.

Es decir, el modelo educativo es instrumental en el que el educando y el educador no tiene la posibilidad de tener una retroalimentación, sólo se limita a que se genere un estímulo-repuesta, generando así un acondicionamiento del estudiante y limitando sus posibilidades de mostrar sus habilidades y talentos.

Schleicher, A. (2018), director de Educación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), afirma que el sistema educativo en Colombia “está muy fragmentado, muy atomizado y muy localizado para tener la calidad suficiente”. En efecto los colegios de Colombia, están ligados a un sistema social y político que hace que los jóvenes piensen y actúen como lo requiera la sociedad, es decir seguir los lineamientos y parámetros que le ofrece la Institución para llevar a cabo su aprendizaje.

Por consiguiente, esta situación se ve reflejada en la Institución Bethlemitas Brighton, en donde algunos alumnos ven la educación como una obligación del contexto y el entorno familiar, y además ellos mismos expresan no poseer el acompañamiento y la motivación vocacional necesaria para tomar la determinación de iniciar una nueva etapa en la educación superior, por esta razón, algunos jóvenes en el país están en una carrera equivocada porque la eligieron con el propósito de seguir con los estándares de la sociedad y no por una elección propia.

Otra de las situaciones que dificulta el proceso educativo en Colombia, es el déficit presupuestal existente, pues aunque se ha ido incrementando la inversión en el área, las cifras siguen siendo débiles para aumentar los índices de calidad, esto según las cuentas del

Observatorio Fiscal de la Universidad Javeriana (2018) señalan que a la educación pública del país le faltan \$80,7 billones anuales para alcanzar el mismo nivel que los países del Organismo para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con los que tanto comparan a Colombia. Esta situación también ha provocado en los últimos años una gran cantidad de movilizaciones ciudadanas y estudiantiles que exigen a los gobiernos de turno, una inversión acorde a los propósitos proyectados por sus políticas.

Este déficit ha traído diversos problemas como la subvaloración que se le tiene al maestro en Colombia, teniendo en cuenta la no inversión en los procesos de capacitación que contribuyen a la mejora en la calidad educativa, pedagógica y docente, dando como resultado personas poco idóneas con la función social de educador, afectando el aprendizaje de los alumnos, limitándolos en creatividad, motivación y experiencias académicas de gran importancia para su progreso.

El tratamiento que se le ha dado a la verdad de los que enseñan como única, ha hecho que los enseñados no vean otra posibilidad dentro del mundo, que los primeros les muestran como ideal. Han sido cerrados a ver algo diferente a la visión de los que “saben”. Saben porque no abren la posibilidad de ser criticados ya que “el aprendizaje es también un acto de autoridad. (Zubiría, 2006: p. 51).

Ahora, apoyando la postura de Schleicher, Zubiría añade que el estudiante es un elemento pasivo dentro de la relación comunicativa en el aula de clase, y agrega la premisa de que el estudiante tiene la obligación de cumplir con dos requisitos específicos para llevar a cabo su aprendizaje: la atención y la disciplina son los estandartes del modelo. Esto ocasiona que los jóvenes pierdan la capacidad de buscar nuevas oportunidades y de adaptarse a lo que actualmente algunos pretenden hacer ver como lo ideal y realmente necesario.

Ahora bien, concluyendo con esta serie de premisas, Colombia tiene la obligación de mejorar el sector educativo para elevar el desempeño del país en las evaluaciones internacionales, ya que de los 65 países que participan en esos exámenes, este quedó en el puesto 61, superando apenas a Perú, Indonesia y el pequeñísimo emirato árabe de Catar, que tiene poco más de un millón de habitantes, pero con el ingreso por persona más alto del mundo.

En consecuencia de este bajo nivel educativo del país, algunos jóvenes avanzan a la educación secundaria pero no logran la etapa de graduación por diferentes motivos sociales, económicos y políticos, provocando una dinámica de deserción escolar de la que desafortunadamente pocos logran revertir esta decisión de abandonar su formación académica y reintegrarse a la vida educativa, por lo que es necesario e indispensable adoptar medidas que en primer paso, puedan evitar que los estudiantes abandonen sus estudios.

Por ello, los medios masivos de comunicación, que variados y diversos, con características similares y con amplias diferencias, podrían adoptarse dentro de estas medidas, por eso, el presente trabajo de investigación incluye a la radio y específicamente a su lenguaje radiofónico, como herramienta comunicativa mediante la cual los estudiantes encontrarán una orientación hacia su carrera profesional, de igual modo para que descubran la importancia que tienen los medios masivos de comunicación y los alternativos en el desarrollo integral de la sociedad.

Esto se debe a que actualmente, los jóvenes que desisten de hacer realidad sus sueños de ingresar a una universidad y complementar sus estudios, además de avanzar en su formación personal y profesional, se ven afectados por las brechas sociales y el sistema económico que categoriza los diferentes grupos de población a nivel nacional. Es allí, hacía donde queremos

enfocar este trabajo de investigación, planteando escenarios donde la radio, desde el lenguaje radiofónico, motive a los jóvenes acerca de que hay nuevos mecanismos que posibilitan una educación en el proceso de enseñanza, también, se da a través de medios masivos de comunicación los cuales son fundamentales en la actualidad.

Por lo tanto, la importancia de los medios de comunicación en el presente proyecto tiene un trasfondo y se representa, en cómo la radio contribuirá a que los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio, encuentren el gusto y la pasión por una carrera profesional una vez hayan obtenido sus títulos de bachilleres y sepan a qué facultad ingresar para complementar su proyecto de vida.

En este mismo sentido, se trae a colación a Herbert Marshall McLuhan; filósofo, profesor y teórico canadiense que tuvo influencia en la cultura contemporánea por sus estudios sobre la naturaleza y efectos de los medios de comunicación en los procesos sociales, el arte y la literatura, quién definió a los medios como “Medios fríos y calientes”, según él, por la intensidad en la que sus mensajes son percibidos por los diferentes públicos:

Existe un principio fundamental que distingue un medio cálido, como lo es la radio, de otro frío, cual la televisión. Es un medio cálido el que prolonga o amplía un solo sentido en ‘alta definición’. Alta definición es el estado del ser bien abastecido de datos. Visualmente, una fotografía es de ‘alta definición’. Una caricatura es una ‘definición baja’, por la sencilla razón de que proporciona muy poca información visual, los medios cálidos son de poca o baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación, para que el público los complete. (1970)

Es así como el autor busca principalmente dar a entender el poder que tienen los medios en las personas, capaces de manipular la mente y el actuar, de igual modo, cómo tienen la autonomía de dominar el comportamiento de la masa sólo con la proyección y/o difusión de contenidos; lo que reitera que la radio como medio de comunicación utilizado escolarmente, sí logra impactar de manera positiva en los educandos teniendo en cuenta que es una medida pedagógica transformadora.

En efecto, la radio se ve como uno de los medios masivos de comunicación de manera cálida porque según la trayectoria que ha tenido con los años, este ofrece mucha información de manera inmediata, es de fácil acceso y se extiende desde lugares vulnerables económicamente rurales hasta los grandes centros urbanos sin ninguna limitación; por todo lo anterior, la radio y su lenguaje radiofónico ofrece ventajas que van acabando poco a poco las diferentes brechas sociales y la polarización social, causada precisamente por carecer del factor económico.

Un ejemplo contundente de esta afirmación es el drama que viven los niños que son educados en las montañas y veredas del país, pues según resultados del Índice Sintético Educativo de Calidad Educativa, (2018), estas zonas carecen de la tecnología y las dotaciones pedagógicas necesarias de parte del estado, para poder complementar su educación y además de esto mejorar la realidad educativa del sector rural, pues además de esto, la baja cobertura educativa en estas zonas contrasta ampliamente con los índices del panorama urbano.

Al mismo tiempo, los receptores de cualquier medio masivo de la actualidad tendrán un comportamiento activamente protestante, que más allá de escuchar también estarán aptos para participar, como lo pueden realizar los estudiantes de décimo grado en el proceso de encontrar su afinidad y la vocación hacia la excelencia en los futuros años venideros. Esta posibilidad muy

pocos medios la ofrecen, pues el acceso a ellos como se manifestó con anterioridad es muy limitado y selectivo, por el costo de materiales e infraestructura para su realización.

En este mismo orden de ideas y con la misma ideología se encuentra Rey, G. (1998) quien asume que los medios masivos de comunicación son hoy en día uno de los actores más importantes en la configuración de la vida pública y de la sociedad en general: “los medios masivos de comunicación son escenarios de representación de lo social y a la vez, lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más menos plurales de interpretación”.

De este modo, los medios de comunicación, siguiendo al autor, más que transmitir creencias, conocimientos, imágenes y comportamientos, van más allá, pues promueven en las personas distintos modos de interpretación del mundo que los rodea. También surge la sociedad del conocimiento, la que está interconectada a través de todos los medios masivos y populares de la actualidad como lo son: la prensa, radio, televisión, e internet.

Para tal efecto, cuando Rey (1998), manifiesta que estas herramientas son “escenarios de representación” básicamente lo que busca es que las personas entiendan que los medios siempre serán canales encargados de comunicar y difundir lo que sucede de manera masiva a la ciudadanía, los cuales informan de buena o mala manera ya que no todos los medios existentes son oficiales o manejan la información como debe ser, muchos sólo se limitan a desinformar, por tal razón, siempre es importante saber el origen de la fuente; tener pleno conocimiento de donde surge la información que usted lee o escucha.

Finalmente, los dos autores que nos han definido a los medios aciertan en que de ambos se benefician los grupos sociales y de manera positiva, teniendo en cuenta que se vive en la era de la información y la interactividad en la que cada persona tiene un móvil y/o plataforma digital, una red social y cualquier otra herramienta que le dé acceso a navegar y enterarse de lo que sucede a su alrededor, ahora con un solo clic todo es posible precisamente por la época de las comunicaciones.

En otro orden de ideas, los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual y/o audiovisual, ayudando a orientar e informar de forma masiva, como es el caso de la televisión o los diarios impresos a la hora de transmitir información a pequeños grupos sociales, entre estos algunos periódicos locales e institucionales.

Su uso es amplio, por ello, complementaremos la razón de ser de los medios masivos de comunicación con el aporte de la radio como herramienta facilitadora de conocimientos para aquellos jóvenes que no han definido su razón de ser tanto social como personalmente. De estos mismos estudiantes que están a puertas de obtener su título y siguen sin rumbo en cada clase sin tener su mañana definido.

Por otra parte, existen variables que conforman el actual trabajo, la didáctica, también hace parte fundamental, ya que al utilizar el lenguaje radiofónico los alumnos del grado décimo puede que encuentren su orientación vocacional con los talleres; los investigadores deben utilizar procesos creativos de educación para obtener de cada estudiante capacidades y destrezas desconocidas, principalmente las de expresión oral, todo esto lo brindan los micrófonos de las emisoras, es decir, una medida de aprendizaje a través de la didáctica en la que los alumnos no se



aburrirán sino que será más bien una forma alternativa y diferente de encontrarse a sí mismos y seguir aprendiendo de las diferentes disciplinas del saber.

Por su parte, Fernández, (s.f.), asegura que la didáctica es “la rama de la Pedagogía que se ocupa de orientar la acción educadora sistemática, los recursos que ha de aplicar el educador o educadora para estimular positivamente el aprendizaje y la formación integral y armónica de los estudiantes”.

Como lo menciona el anterior autor, la didáctica se enfoca directamente en la pedagogía de manera positiva, pues es la forma dinámica en que los profesores pueden enseñar a sus alumnos sin que estos se distraigan o tomen las clases de manera tediosa; alejándose de los contenidos programáticos e ignorando los nuevos saberes que les ofrece el mundo educativo; este es el principal objetivo de la didáctica. Este elemento es algo que precisamente se puede obtener al adoptar el lenguaje radiofónico, en función de la formación académica de los jóvenes, despertando la creatividad y el interés.

En relación a esto, la orientación vocacional es el objeto de estudio que los investigadores deberán reforzar pues van en busca de los gustos, pasiones y habilidades desconocidas, por lo que los talleres, juegos de interaccionismo simbólico y grupos nominales, serán las técnicas que lograrán acercar a los estudiantes, docentes e investigadores con el fin de desarrollar en ellos un esquema educativo continuo en el campo del saber, el cual es muy amplio, y en la actualidad las posibilidades de que cualquier persona sea profesional es extensa y propicia el desarrollo personal y económico en el país.

De este modo, y con el aporte realizado por Fernández (s.f.), se evidencia claramente que la didáctica es una rama que tiene como principal objetivo, orientar hacia nuevos aprendizajes de manera armónica en el que se estimule el aprendizaje de manera positiva, predominando los valores por parte de los alumnos hacia el maestro y viceversa; donde los contenidos programáticos no sean vistos negativamente sino por el contrario, que los alumnos agradezcan a sus formadores por las alternativas de desarrollo y crecimiento que les brindan actualmente.

Se hace necesario resaltar que hoy en día, el uso de esta disciplina pedagogía es amplia, usada desde que se comenzó a observar la percepción que tenían los estudiantes de las diferentes clases, las cuales eran vistas con desagrado debido a la pedagogía tradicional en las que tenían a nuevos conocimientos, precisamente por la manera en que los educandos impartían sus clases. Aunque, lo anterior lo vivieron décadas anteriores, actualmente, todo ha evolucionado a la par de la tecnología, la interconectividad y la información, en las que hasta los más pequeños pueden educarse gracias a los avances tecnológicos.

Debido a lo anterior, se resaltaré una vez más la razón de ser de los medios masivos de comunicación, con el aporte que hace lo radiofónico como herramienta facilitadora de conocimientos para aquellos jóvenes que no han definido su razón de ser tanto social como personalmente. De estos mismos que siguen sin una carrera profesional definida, sin un lugar donde estudiar, pero lo que es peor, sin una orientación vocacional que los haga soñar con ejercer una profesión en el futuro.

Realmente, la didáctica busca hacer interesante el método de aprendizaje, De Arruada, J. (1982) en su libro *Didáctica y Práctica de la Enseñanza*, manifiesta que es la guía que le da

origen al desarrollo de nuevos esquemas de conocimientos desde los más pequeños hasta los adultos:

La Didáctica es un conjunto de métodos, técnicas o procedimientos que procuran guiar, orientar, dirigir e instrumentar, con eficacia y economía de medios, el proceso de aprendizaje donde esté presente como categoría básica”. Conjunto de métodos que procuran guiar, orientar, dirigir o instrumentalizar. (p.114)

Lo que el autor nos quiere representar mediante su lógica es que la didáctica no es una simple rama de la pedagogía, va más allá, es en sí una disciplina científica-pedagógica que se centra en estudiar todos aquellos procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por lo tanto, la parte que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos del saber, destinados a plasmar en la realidad de las aulas de clases, directrices de las teorías pedagógicas de manera interactiva con cada grupo que se encuentre interesado en aprender.

De igual modo, esta disciplina se une a la organización escolar y a la orientación educativa para fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje de manera certera, teniendo en cuenta que en el país muchos problemas educativos que aunque no se pretende hacer mención de todos ellos, se han estudiado algunos por la deserción escolar en niñas adolescentes que salen embarazadas o en jóvenes que optan por la drogadicción, ganar dinero de manera fácil e incluso formar un hogar a muy temprana edad sin recursos, lo que causa que cada vez haya más pobreza no sólo en Pamplona ni en la región sino en todo el país.

Se hace necesario resaltar que la unificación de varios conceptos de expertos es lo que crea el cuerpo de este trabajo de investigación, así, es fundamental tener conceptos sólidos de varias fuentes confiables para continuar con el proyecto, ante bases teóricas como la que se han mencionado a lo largo de este capítulo para que tenga orden, sentido y argumentos con bases ante cualquier otro de esta misma índole. Por lo tanto, como cita final, que dé apoyo total al verdadero significado de la didáctica, se trae a colación a Medina, A. (2000):

La Didáctica es el estudio de la educación intelectual del hombre y del conocimiento sistemático que ayuda al alumno a auto conocerse facilitándole las pautas para que elija la más adecuada para lograr su plena realización personal. La Didáctica es una disciplina pedagógica que analiza, comprende y mejora los procesos de enseñanza aprendizaje, las acciones formativas del profesorado y el conjunto de interacciones que se generan en la tarea educativa.

El anterior aporte, realizado por Medina es muy interesante a diferencia de los anteriores autores, él pone de manifiesto la importancia de la didáctica para el conocimiento de las capacidades que tienen los alumnos hoy en día, los cuales traen consigo desde muy pequeños pero al mismo tiempo desconocían por falta de auto exploración que es importante cuando se quiere seguir en el ambiente educativo, por ello, a través del lenguaje radiofónico se buscará que los 27 estudiantes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton tengan conocimiento de su vocación universitaria.

Esta disciplina es importante en la educación, porque permite llevar a cabo y con calidad la tarea de los docentes que día a día organizan sus contenidos para brindar no sólo los conocimientos plasmados en letras, sino también en las experiencias y vivencias. De igual modo,

la calidad de los materiales que facilitan el desarrollo de las competencias y los indicadores de logros, lo que evita la rutina en los estudiantes y posibilita la reflexión sobre las diferentes estrategias de aprendizaje.

Por último, cuando se incluye la didáctica en las pequeñas y grandes instituciones, los docentes evitan improvisaciones, trabajo desordenado y poco eficaz; la didáctica facilita el actuar con seguridad sobre la base prevista y sobre las necesidades propias de cada grupo de alumnos. Posteriormente, es una disciplina que facilita la organización de la práctica educativa para articular los procesos de enseñanza-aprendizaje de calidad, con el compromiso adecuado para establecer explícitamente nuevos conocimientos que va a desarrollar el docente en cada actividad y en el entorno educativo en el que se encuentre.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

El presente capítulo pretende realizar una contextualización referente al enfoque, nivel investigativo, el diseño metodológico, las técnicas y métodos para la recolección de datos que ayuden a la construcción de la investigación.

#### **3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO**

El enfoque de la investigación es cualitativo debido a que la misma busca conocer en los estudiantes de 10°-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, el grado de percepción y acercamiento hacia la orientación vocacional, conociendo a través de sus vivencias, experiencias y conductas, el impacto que tiene esta en la elección de su carrera profesional.

Con lo anterior para la presente tesis se ha decidido aplicar una metodología cualitativa que permita conocer a mayor profundidad la población y sus diferentes situaciones, es por ello que los autores Taylor y Bogdan (1986) consideran en un sentido amplio, la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”.

Las afirmaciones de los autores permiten reforzar la investigación debido a que esta, busca descubrir aquellas afinidades profesionales de los estudiantes a través de la utilización e impacto del lenguaje radiofónico en la orientación vocacional.

Esta idea ha sido reforzada por LeCompte (1995), quien afirma que la investigación cualitativa podría entenderse como: "una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos".

Es por ello, que a través del lenguaje radiofónico se busca determinar el grado de pertinencia e impacto que tiene la orientación vocacional en los jóvenes, tomando como referencia los resultados obtenidos en esta investigación.

### **3.2 DISEÑO METODOLÓGICO**

La presente investigación busca a través del diseño fenomenológico descubrir las cualidades y experiencias que viven los estudiantes de 10°-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brigton, teniendo en cuenta el contacto directo y talleres aplicados con los mismos. Palella y Martins (2004), expresan que el diseño de la investigación "se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio". (p. 80)

La fenomenología se encarga de estudiar de cerca los comportamientos, actitudes y experiencias, es por ello que, en esta investigación, se busca conocer a través de la experiencia

vivida con los jóvenes de la Institución Educativa, determinar el impacto del lenguaje radiofónico en la orientación vocacional.

Del mismo modo, el Reeder, (2011) expresa que: “La fenomenología se interesa en las características generales de la evidencia vivida; esta es la razón por la cual debemos dirigirnos a las estructuras de una experiencia, más que a la experiencia por sí misma”. (p. 24)

Con lo anterior, el autor Husserl, (1992) agrega que la fenomenología es: “la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia y se caracteriza por ir en búsqueda de experiencias originarias y exponerlas en su contexto”.

En esta medida, este diseño fenomenológico ayuda a la investigación a reforzar los resultados obtenidos durante la investigación, analizando desde esta área los comportamientos y manifestaciones de los jóvenes ante la orientación vocacional.

### **3.2.1. Nivel de investigación**

Dentro de los niveles de investigación encontramos tres categorías diferentes, la descriptiva, la explorativa y fenomenológico, pero para esta investigación son dos los niveles a implementar de acuerdo a las herramientas de recolección de datos pertinentes, por eso se orientarán los procesos hacia el nivel descriptivo y explicativo.



### 3.2.2. Nivel descriptivo

El nivel descriptivo de una investigación se utiliza para poder detallar las diferentes realidades de un hecho, evento, persona o grupo y de esta manera pretender analizar bajo una hipótesis el porqué del mismo.

Esta forma de investigación no se trata solamente de un proceso de acumulación y procesamiento de datos, pues también generalmente busca mostrar lo más relevante de una situación, para que el investigador luego defina su análisis y deducciones, además de los diferentes procesos que el mismo crea pertinentes a la hora de vincularlos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003) “los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible”, este argumento nos demuestra también que el hecho de orientar la investigación en aspectos importantes del tema a estudiar, permite primero que todo centrarse en lo relevante, pues al conseguir esto se evita la ambigüedad dentro del análisis y se obtiene una mayor precisión y exactitud en cuanto al proceso de obtención de resultados o hipótesis.

Por estos motivos, la investigación hace uso de la colcha de retazos dentro del nivel descriptivo, pues esta actividad de diagnóstico permitirá que los estudiantes describan las diferentes situaciones y aspectos que rodean su entorno, incluyendo el ámbito familiar, educativo, social, económico y cultural, para así poder tener todas estas diferentes variables y aspectos a la hora del respectivo análisis.

Con este proceso se busca tener en cuenta la mayor cantidad de detalles de importancia que aporten una gran cantidad de ideas para lograr consolidar una hipótesis unificada y concreta.

### 3.2.3. Nivel explorativo

Este nivel ofrece un primer acercamiento de la situación que se presenta, pues como su nombre lo indica, lo que se busca es explorar el entorno, y además de eso familiarizarse con cualquiera de los aspectos del cotidiano con los que se pueda relacionar, esto para poder conocer todos aquellos índices mínimos que tal vez no se conocían hasta el momento.

En otras palabras, el investigador busca encontrar en este nivel los primeros indicios que puedan correlacionarse con la situación de estudio, todo esto para concretar el rumbo a tomar dentro de la investigación y las formas más adecuadas de asumirla.

Por eso la inclusión de este nivel debería considerarse necesaria en la mayoría de estudios e investigaciones, sobre todo en aquellas en las que la información previa es nula o prácticamente inexistente, pues permite evitar futuros inconvenientes durante el proceso, tanto a la hora de proceder con el desarrollo de la investigación, como a la hora de analizar posibles resultados.

Todo esto lo refuerza Hernández, (2006) en su afirmación: “El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando existen sólo ideas vagamente relacionadas con el tema”.

Este argumento también muestra la importancia de asumir desde la exploración el proceso investigativo, pues en cuanto a los procesos de orientación vocacional dentro del ámbito educativo, con relación directa de la radio se conoce muy poco, y los aportes teóricos se quedan cortos ante la magnitud de otros temas de estudio. Por eso es más que pertinente considerar este proceso como el primer paso.

Así, de esta manera, se desea explorar a través de la encuesta y el grupo nominal, que son las actividades a desarrollar, aquellos primeros indicios en torno a la situación, pues previamente no se ha realizado ninguna actividad y no existe antecedente sobre el tema dentro de la institución, esto con el propósito también de poder familiarizar con los jóvenes del grado décimo y generar un espacio o ambiente de interacción más cercano.

### **3.3. POBLACIÓN**

La población dentro del presente trabajo investigativo, es la totalidad de la problemática a estudiar, gracias a estos surgen los datos que son el eje central, ya que gracias a estos el trabajo da forma y se constituye de manera congruente y organizada. Así, la población a estudiar e interactuar serán los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, Norte de Santander, el cual cuenta con 25 miembros activos dentro de la institución.

“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (Tamayo, 1997)

Según lo que menciona el anterior autor, una población es ese conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones, es decir, son los individuos que dentro de la institución cuentan con los requisitos suficientes para responder al principal objetivo del presente estudio, y es, básicamente, cómo la radio les contribuye en sus procesos

educativos para la orientación vocacional una vez hayan salido de la institución. La única característica que limita a la población es cuando esta es muy numerosa.

### **3.4. MUESTRA**

Por ser una población segmentada, pequeña a diferencia de otras investigaciones donde las poblaciones son flotantes y varían según la circulación del lugar y otras características que influyen, la Institución Educativa Betlemitas Brighton del municipio de Pamplona, forma a los jóvenes del grado décimo, los cuales no cuentan con materias que orienten su futuro, que contribuyan a alcanzar sus estudios secundarios, ya sea optando por una carrera técnica, tecnológica o ser más ambiciosos de ingresar a las instituciones de la educación superior.

Por ello, la muestra del presente trabajo será la totalidad del salón de décimo grado, los cuales son 25, debido a que no se puede segmentar al grupo dado que todos necesitan encontrar su vocación a través del lenguaje radiofónico. Es evidente que el número de miembros se ajusta a las técnicas de recolección de información, ya que el enfoque es cualitativo, lo cual permite descubrir opiniones e ideas a través del grupo nominal y la entrevista a profundidad; pensamientos y sentimientos con la colcha de retazos, de manera grupal y masiva.

Según Malhotra (2004) la muestra es:

“la colección de elementos u objetos que procesan la información buscada por el investigador y sobre la cual se harán inferencias, de igual manera nos dice que la muestra es un subgrupo de elementos de una población selectos para participar en un estudio”.

La cita anterior, refuerza lo dicho pues la muestra es cuando se segmenta la población, no necesariamente se trabaja con todos cuando el objeto de estudio es extenso, pero en el caso del presente trabajo, los investigadores delimitaron la Institución Educativa y se decidió trabajar únicamente con los 27 estudiantes de 10°- 01, dado que les falta un año para salir de su preparación técnica secundaria, lo que permite durante este lapso de tiempo, el poder desarrollar un proceso de orientación vocacional con los mismos.

Las técnicas de recolección de información dentro del proceso de investigación son fundamentales para determinar los pensamientos, incertidumbres, ideologías y sentimientos de los estudiantes del grado décimo del colegio Betlemitas Brighton del municipio de Pamplona, esto permitirá que el grupo de investigadores se puntualicen de manera holística en cuanto a los inconvenientes y posibles altercados que limitan las decisiones de los estudiantes en cuanto a la elección de su carrera profesional y qué percepciones tienen de la radio como herramienta que contribuya a orientarlos hacia su posible carrera profesional.

### 3.5. CRONOGRAMA

Talleres	Actividad	Tiempo	Presupuesto
N° 1	Introducción a la radio, proyección de géneros radiofónicos y	3 horas	\$0

---

	grabación en bruto de productos radiales acerca de sus orientaciones		
N° 2	Debate sobre la importancia de incluir en la malla curricular de su Institución Educativa cursos de orientación vocacional	3 horas	\$0
N° 3	Descripción en hojas acerca de la importancia de la radio en su orientación vocacional	1 hora	\$ 10.000
N° 4	Visita radio Universidad de Pamplona	3 horas	\$40.000

---

### **3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Méndez (1999) define a las fuentes y técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información.

#### **3.6.1. Colcha de retazos**

Las colchas según la autora Cadavid, A. (2007) son: “registros de una realidad, que, dentro de una metodología cualitativa, se constituye en la posibilidad de obtener datos sobre “imaginarios” y el mundo simbólico de un grupo social”. Es decir, un conjunto de formas curiosamente cosidos que como resultado final dejan una pieza de representación social, capaz de resolver realidades vividas y experimentadas en referencia a algún hecho o situación en particular de un determinado grupo social, en este caso, los chicos del grado décimo del Colegio Betlemitas Brighton del municipio de Pamplona. A través de esta técnica se busca representar la situación de desorientación vocacional con la que cuentan los alumnos en el momento.

Esta técnica, además, tiene como principal objetivo poner en evidencia, sentimientos y vivencias de los estudiantes, sus pensamientos desde niños y la manera en que interactúan con los demás en la actualidad. Se caracteriza porque busca describir sensaciones, experiencias, sentimientos, intenciones y expectativas frente a su vida y a sus estudios profesionales.

Pedazos de papel, colores y pinturas serán las herramientas que ayudarán a plasmar lo anteriormente mencionado.

Implementación:

El recuerdo que se formulará se solicitará así:

- “Recuerde y represente qué carrera quería estudiar usted cuándo era niño y por qué cambió de percepción ahora que es un adolescente”
  
- ¿Cómo se procesará la Colcha de retazos?
  - ✓ Primero se reunirán a los estudiantes en el aula de clase donde se les solicitará que plasmen las dos preguntas en cada retazo, según los recuerdos que evoquen sus memorias y las apreciaciones que tienen de sus futuros en la actualidad referente a su orientación vocacional a través de la radio.
  - ✓ Después cada investigador, tomará los retazos y harán una presentación en la cual se ordenarán y se conformará la colcha general del grupo haciendo un análisis por parte de los estudiantes y una complementación de los investigadores acerca de todo lo que plasmaron los educandos.
  - ✓ Los investigadores tomarán todo este material analizado por dos vías con anterioridad y lo organizarán de acuerdo a las simbologías y connotaciones similares, para tener una visión global de las redes figuradas.



- ✓ Como paso final los investigadores se reunirán con la docente tutora del trabajo de grado para que analice el trabajo hecho por los estudiantes y los investigadores y determinen finalmente los datos que arrojó este ejercicio y los mundos simbólicos que están en la vida de los adolescentes.

### **3.6.2. Grupo nominal**

Es una herramienta creativa empleada para facilitar la generación de ideas y el análisis continuo de problemáticas dentro de una sociedad, básicamente los investigadores hacen uso de ella porque es altamente estructurada, pues permite que al final de la reunión salgan a flote conclusiones sobre las cuestiones realizadas, en este caso en particular, se apuesta por acercarnos al contexto en que habitan los estudiantes de décimo grado del colegio Betlemitas Brighton del municipio de Pamplona. (Romero, 2013)

La técnica de Grupo Nominal hace posible que entre los participantes se llegue a un acuerdo de manera rápida con relación a problemas, cuestiones, soluciones o proyectos que hayan estado en un proceso investigativo. Posteriormente permite producir y priorizar un amplio número de elementos, uno de los más importantes es la equidad e igualdad de condiciones entre los participantes del grupo ya que todos tienen la misma voz y liderazgo.

Se hará uso de la misma porque se busca el equilibrio de colaboradores entre los estudiantes y diversidad metodológica en cada fase a intervenir entre los participantes. También se rescata esta técnica porque son eficaces para la generación de ideas, ya que es un proceso que se lleva a cabo de manera individual e independiente en cuanto a la reflexión de una problemática.

### Implementación:

La generación de ideas se basará en los siguientes interrogantes:

- ¿Cree que a través de la radio se pueden desarrollar habilidades que les permitan la elección oportuna de una carrera profesional?
- ¿Qué aspectos sociales determina importante para la elección de su carrera profesional?
- ¿Qué ha influenciado que no le permite tener aún, una decisión final sobre su futuro profesional?
- ¿Se ha sentido apoyado por sus familiares frente a las primeras expectativas vocacionales que posiblemente ha tenido en años anteriores?

¿Cómo se ejecutará el Grupo Nominal?

- Primero se reunirán a los estudiantes en el aula de clase donde de manera escrita pública para todo el grupo se presentarán los cuestionamientos. Es muy importante continuar una vez que todos hayan comprendido lo que se va a discutir y analizar.
- Luego, en silencio, cada estudiante generará una idea, la cual se plasmará en una tarjeta como herramienta tangible.
- Los investigadores recogerán las tarjetas y leerán en voz alta cada idea generada por los participantes.

- Seguidamente se le dará la oportunidad a cada estudiante de explicar y sustentar el porqué de su idea y a su vez responderán cuestionamientos por parte de los miembros del grupo.
- Luego se hará la selección de las ideas con más veracidad e importancia dentro de la investigación.
- Finalmente, con una votación se escogerá la idea más relevante e importante en el proceso investigativo.

### **3.6.3. Entrevista estructurada**

Es una herramienta de investigación que posee una serie de preguntas planificadas con anterioridad que busca cierta uniformidad y precisión debido a que, busca que los interrogantes planteados se ajusten a la mayoría de contextos, en otras palabras, es una técnica estándar que evita al máximo que los resultados de la misma se mezclen con otras variables que las personas pueden dar y que no se ajustan a lo preguntado. (Da Costa, 1995).

Esta técnica posee un enfoque cuantitativo y dentro de su desarrollo se pueden incluir preguntas cerradas y abiertas cuando se requiere información detallada sobre un punto específico.

Las ventajas de esta herramienta son su fiabilidad, rapidez y su mejor sistematización de resultados. Además, permite que la atención entre entrevistador y entrevistado no se desvíe de su eje central.

Esta encuesta será utilizada para determinar la percepción de los estudiantes de 10° pertenecientes al colegio Betlemitas Brighton referente a su futuro profesional, descubriendo su orientación vocacional.

Los resultados arrojados por esta, serán utilizados únicamente para fines académicos apoyando el proceso investigativo del trabajo de grado denominado “La radio como herramienta educomunicativa para la orientación vocacional”.

Sexo\_\_\_\_\_ Edad\_\_\_\_\_ Estrato\_\_\_\_\_

1. ¿Conoce el concepto de orientación vocacional?

Sí \_\_\_ No \_\_\_ Defínalo con sus propias palabras

---

---

---

2. ¿Dentro de la institución se ve alguna asignatura relacionada a la orientación vocacional?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

3. ¿Dentro de la institución existe un(a) orientador(a) o una persona encargada de apoyar los procesos de orientación vocacional de los estudiantes?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

4. ¿La institución realiza o participa en actividades extraclase que permitan mostrar las habilidades y pasiones de los estudiantes?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

¿Cuáles?

---

---

5. Considera que el apoyo al proceso personal de orientación vocacional de la institución hacia el estudiante ha sido hasta el momento:

Excelente \_\_\_\_ Aceptable \_\_\_\_ Regular \_\_\_\_ Deficiente \_\_\_\_

### 3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Colcha de retazos



**Dibujo realizado por estudiante del colegio**



**Dibujo realizado por estudiante del colegio**

En este punto se realiza el análisis y triangulación de la información obtenida de los instrumentos de recolección de datos, durante el contacto que se hizo con los co-investigadores, que permitió llevar a cabo la investigación.

Se inició con la técnica de recolección de información colcha de retazos, donde la aplicación de este instrumento de investigación, contribuye al descubrimiento de las posibles afinidades hacia las futuras carreras profesionales de los 27 estudiantes que cursan décimo grado de la Institución Educativa Betlemitas Brighton del municipio de Pamplona, los cuales fueron muy interactivos con el proceso a la hora de participar, debatieron, generaron ideas e interpretaron con lógica.

De igual modo, dieron respuesta argumentada a la pregunta que se les formuló por el equipo de investigación. A continuación, se analizará cada estructura que conforma la colcha, para poder determinar los patrones que han influenciado en los estudiantes a lo largo de los años para que hayan desistido de estudiar la carrera profesional con la que se identificaban desde muy niños.



*Fotografía tomada por: Victoria Castillejo*

Se analizará la unión de los retazos, para determinar cuál es la posible orientación vocacional de los educandos hacia los estudios superiores a través de la unión grupal y la creatividad para el presente instrumento. La lectura y relectura de los datos, permitió el desarrollo de nuevas categorías desconocidas por el equipo: la vivencia de la infancia, los sueños de niños y los sentimientos del presente.

Asimismo, los talleres permitieron una visión crítica, objetiva y reflexiva de esta realidad, pero a su vez, requirió el uso de anécdotas personales para que los jóvenes rompieran la barrera con los investigadores, entraran en el proceso de confianza y pudieran expresar libremente su personalidad, pensamientos, sentimientos hacia la educación de la actualidad.

Al momento de iniciar la actividad se les entregaron a los estudiantes una hoja donde plasmaran a través de un dibujo, la representación de la carrera que querían estudiar cuando eran niños y si ha cambiado esa aspiración en la actualidad representarla.

La reacción de los estudiantes fue un poco confusa, debido a que comenzaron a cuestionarse y a reflexionar sobre qué era lo que soñaban cuando eran pequeños y que quieren hacer ahora cuando están a un paso de entrar a una vida universitaria. Por lo tanto, los jóvenes demoraron un poco en plasmar su dibujo porque aún no tienen definido lo que realmente quieren y desean, por el cuál optaron por representar la carrera que creen que genera en el mercado laboral dinero o por la que está de moda.

Los jóvenes recrearon sus afinidades profesionales a través de un antes y un después, para desarrollar con facilidad la interpretación y conclusión del mismo. Se pudo observar que muchos de ellos han cambiado sus aspiraciones de niño (a) y que de adolescentes tiene otras metas y sueños.

El principal factor que se pudo interpretar es que los dibujos del antes van muy alejados de las aspiraciones de ahora, y que la mayoría ven el área de la salud como su mejor opción. Esto se concluye porqué muchos a los que tenían danza, docencia, deportes, abogacía, entre otras; a lo que se les interrogó el cambio de dicha disciplina por la actual. A lo cual muchos respondieron que en el mercado laboral tiene más demanda, si son Psicólogos, Doctores, Médicos Forenses, Fonoaudiólogos, entre otros.

Asimismo, mirando la colcha de retazo a profundidad con el apoyo del área de psicología se pudo determinar que uno de los factores influyentes en la elección de una carrera profesional y la falta de orientación vocacional, es el factor social de cambios psicológicos y de crecimiento



dado que las ilustraciones representan oficios más no una carrera profesional, lo que justifica el cambio de percepción cuando estaban en su básica primaria a diferencia de ahora que están a punto de obtener su título de bachillerato.

En este mismo orden de ideas otro aspecto que surgió como resultado de la unión de los retazos fue la influencia del factor económico, pues generó gran asombro a los investigadores saber que los estudiantes no tienen una carrera definida con claridad hasta el día de hoy pero sí mentalizan que para estudiar una carrera profesional deben generar ingresos económicos exorbitantes, de hecho, los dibujos representan ingenierías, abogacía y el área de salud, sectores mercantiles en los que las personas afirman ganan considerablemente.

Dejando de lado las ramas del arte y las humanidades por el temor a frustrarse y no ejercer lo que estudian, por miedo a no tener una vida en la que puedan vivir sin restricciones, es decir, el sistema educativo brindado por la nación, no les permite, según ellos, alternativas que definan realmente la función social y el trabajo que despliega cada área del saber, para así erradicar los pensamientos negativos, brindando la posibilidad de elección, pues todos tienen el derecho de ejercer cualquier campo y la libertad de estudiar sin limitaciones sociales, más por vocación.

Por otra parte, es importante resaltar que algunos estudiantes manifestaban en sus dibujos que sus sueños cuando eran niños eran ser profesores, debido a que tenían un referente en sus colegios o en su familia, pero que a medida pasaba el tiempo y el poco interés de algunos docentes de enseñar con amor y dedicación apagaron la ilusión de ser algún día como ellos.

Del mismo modo, enfatizan que el sistema educativo del país no les apuesta a temas relacionados con la vocación y apoyo a carreras como las artes y humanidades, sino a otras áreas,

y que algunos profesores no cuenta con una pedagogía que los ayude y oriente hacia una elección de una carrera profesional.

De igual manera y a modo de conclusión, se aconseja a la institución educativa abrir campos sistemáticos de orientación en las que sean incluidas todas las ciencias, disciplinas y ramas del saber para que los educandos dejen sus miedos, expandan sus conocimientos hacia las profesiones y se apasionen de ellas, todas contribuyen al desarrollo humano, profesional y social desde cualquier ámbito, complementando así, la sociedad.

Entonces, si las instituciones se alarmaran del desinterés que existe por parte de los alumnos en el aula de clase, cambiaran la malla curricular e incluyeran la disciplina motivacional. Estos aprendieran con valores y no por obligación recibir contenidos por una nota y/o cumplir en sus casas. De esta manera quizá se obtenía un acercamiento hacia la orientación vocacional, y, el alumno tendría otra visión; una más constructivista, humana y no económica.

### **3.7.1. Análisis del grupo nominal**

Este instrumento se emplea teniendo en cuenta que permite obtener información referente a la realidad y estado de la orientación vocacional que tienen los estudiantes de 10° del colegio Betlemitas Brighton, de cómo ven, sienten y viven la realidad social educativa en el aula de clase proporcionada por la malla curricular de su institución.

Sumado a ello, permitirá indagar sobre el nivel de importancia que los mismos le han dado a la temática de orientación la cual es fundamental para sus procesos pedagógicos, de igual modo, determinar si la radio es importante para lograr encontrarse a sí mismos, explorar sus capacidades y elegir correctamente su futura carrera profesional.

El ejercicio se realizó organizando a los estudiantes en grupos de 5 personas, para generar discusión sobre las preguntas orientadas a la vocación y a la herramienta comunicativa, la radio, en las que muchos se identificaron y participaron activamente. Además, la metodología que se trabajó permitió que cada pregunta generara reflexión y controversia de pensamientos entre los compañeros.

Para conocer a profundidad el pensamiento de los estudiantes, se les preguntó si creían que un medio de comunicación como la radio, podía generar un cambio de pensamiento y orientación al momento de elegir una carrera profesional, al cual la mayoría respondió que lo ve de manera obsoleta, aburrida y que no ayudaría para nada en el proceso de orientación a la hora de elegir una carrera de educación técnica, tecnológica o superior.

Partiendo de este concepto que tienen de la radio, se les aclaró, que este medio no solo es un ente comunicativo, sino que también es una herramienta de mediación pedagógica que propicia en las clases nuevas mediaciones pedagógicas interactivas, basándose de la didáctica. Dicho esto, se creó una nueva concepción y un nuevo imaginario e inmediatamente expresaron que la radio sí podría contribuir al auto exploración, es decir, que con la implementación de talleres la radio se convertirá en un instrumento de aprendizaje.

Por otra parte, quedó demostrado que son varios los factores sociales que influyen con rigurosidad en la toma de decisión en cuanto a la elección precisa de su vocación, de hecho, las respuestas más repetitivas fueron las motivacionales, económicas, familiares y personales, haciendo hincapié en el aspecto económico y motivacional. El primero fue argumentado en que las carreras que alguna vez quisieron o les llaman la atención aún, son muy elevadas para el presupuesto de sus familias. De igual modo está la realidad motivacional, pues carecen de ella en

su casa de estudios, la cual como ente formador debería implementar jornadas que propicien el desarrollo integral.



Así mismo, también está la influencia personal que va en contra de todo pronóstico, dejando de lado la carencia de recursos, la vulnerabilidad social, la falta de motivación, el apoyo de los docentes; realmente lo que manifestaron que los alienta a salir adelante es la aspiración personal, aquella que los impulsa a ser personas capacitadas que contribuyan al desarrollo del país como seres proactivos.

Finalmente, los familiares también fueron tema de discusión en el presente grupo nominal, ya que según los estudiantes son los que limitan las aspiraciones actuales al no apoyarlos tanto económica como sentimentalmente. Muchos en años anteriores afirmaron que sintieron cierta inclinación por carreras artísticas y deportivas, obteniendo como resultado, rechazo, apatía y negación absoluta, lo cual genera desconcierto en jóvenes que están en edades en las que no tienen autonomía e independencia para centrarse y definir con criterio en lo que se quieren desarrollar con el pasar de los años.

El grupo nominal es una técnica cualitativa que contribuyó de manera significativa al descubrimiento de habilidades y competencias que el equipo de investigación desconocía, pues surgieron nuevos imaginarios que posibilitaron encaminar el presente trabajo hacia la elaboración de talleres radiales didácticos para mejorar varios aspectos, el más importante y necesario es el de mostrarles la radio como un medio que potencie sus habilidades de expresión y desarrollen su orientación hacia la vocación competitiva de su preferencia.

También, se determinó que los docentes a la hora de impartir sus clases se limitan a lo básico, no implementan la creatividad ni la tecnología e insisten en lo tradicional, no existe una evolución práctica revolucionaria en el sistema educativo que transforme el pensamiento del alumnado, a tal punto que se enamora de cada área del saber, desde las complejas matemáticas hasta la recreativa educación física. La función de los jóvenes es reflexionar, determinando el aprendizaje holísticamente, visualicen a la educación como un proceso continuo que no puede limitarse por ningún motivo.

En conclusión, en este análisis quedó claro que la deserción escolar que existe no sólo en Pamplona sino también a nivel nacional es porque los colegios no contribuyen con capacitaciones, los docentes no avanzan en las mediaciones pedagógicas ni hacen uso correcto de las telecomunicaciones; que los padres de familia los cohiben y limitan al hacerles estudiar lo que ellos no desean. Esto último ocasiona que se cambien de carreras y encuentren su vocación muchos años después, perdiendo tiempo y dinero, pero sobretodo y lo más preocupante, desaprovechando su verdadera vocación con la cual podrían ayudar a la sociedad en general.

### 3.7.2. Análisis de datos de la entrevista estructurada



*Fotografía tomada por: Estefanía Contreras*

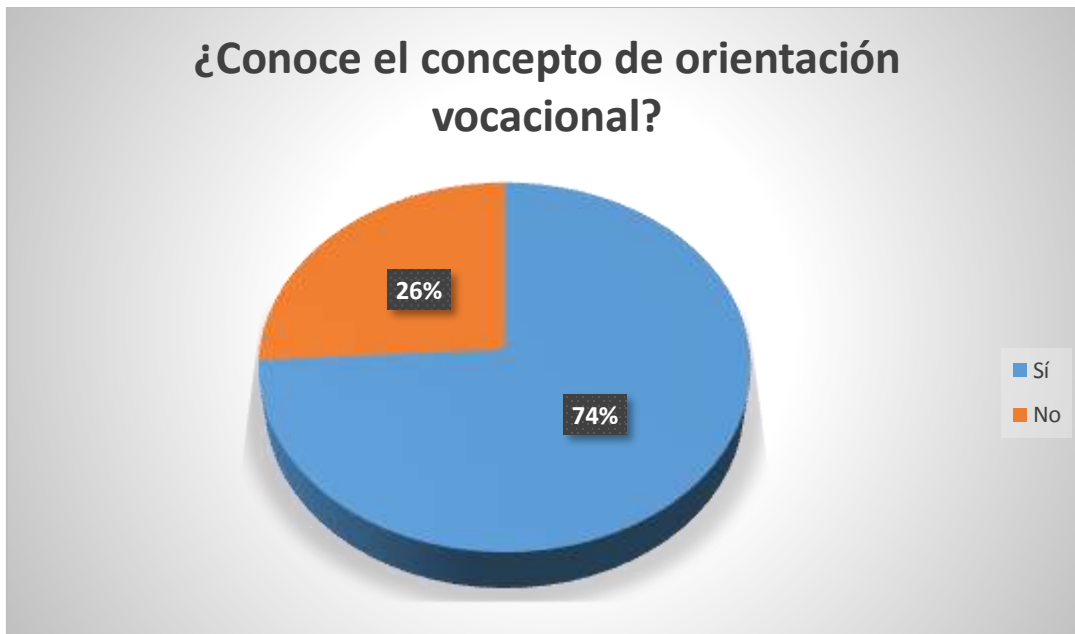


*Fotografía tomada por: Christopher Wilches*

Este trabajo investigativo plantea una propuesta modalidad (investigación) el cual busca determinar o conocer la percepción que tienen los estudiantes de 10° de la Institución Betlemitas Brighton, sobre la orientación vocacional.

De acuerdo a lo planteado se busca conocer el grado de percepción y conocimiento que tienen los estudiantes acerca de sus afinidades profesionales e inclinaciones, es por ello que se realizó una encuesta donde se encontró información relevante para la investigación.

Para iniciar, se indagó a través de una serie de preguntas a los jóvenes acerca del concepto de orientación vocacional por medio de las opciones sí o no, y su definición, con el fin de conocer la noción de este. Asimismo, determinaba el grado de conocimiento que tienen acerca de su futuro profesional como también la definición de una carrera.

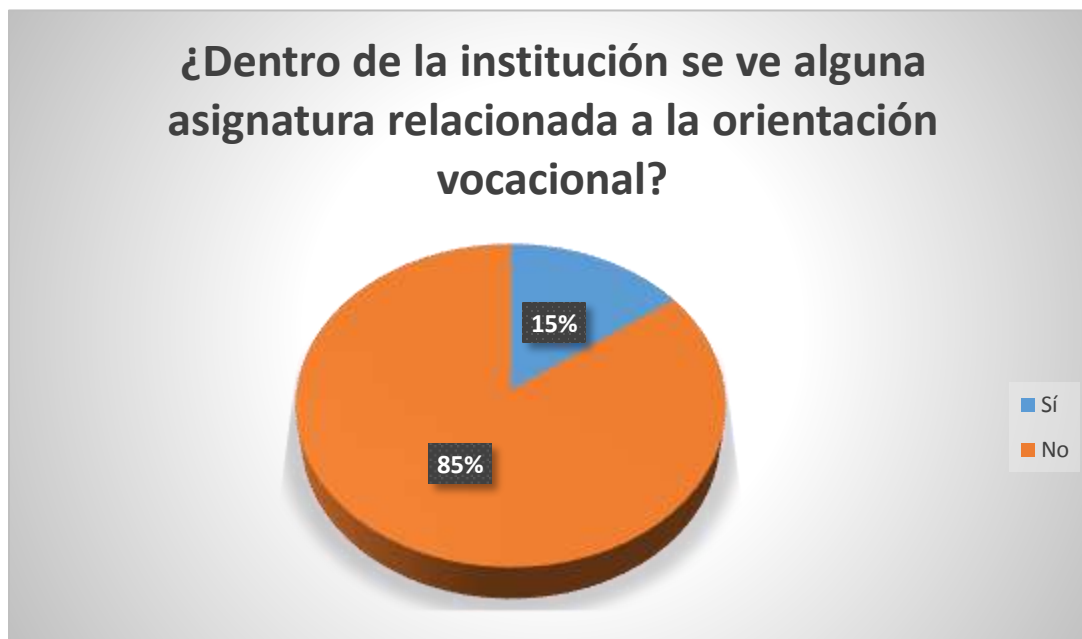
**Gráfica 1.**

En cuanto al concepto de orientación vocacional, el 74% (20) de los estudiantes encuestados eligió sí como respuesta, argumentando en sus descripciones entender el término en algunos casos como una asesoría o apoyo externo, que le permite a las personas elegir conscientemente una alternativa profesional posterior a sus estudios de bachillerato, con base a sus gustos, pasiones y habilidades.

Otros lo perciben desde una perspectiva más subjetiva y personal, en donde es la misma persona quien comprende su futura realidad profesional de acuerdo a sus deseos y motivaciones.

El 26% (7) restante respondió no a la pregunta, sin argumentar el porqué, a excepción de algunos casos en donde los estudiantes a pesar de elegir esta opción trataban de dar definiciones

como el asesoramiento que la institución brindaba a sus estudiantes para que pudieran elegir una carrera profesional.



**Gráfica 2.**

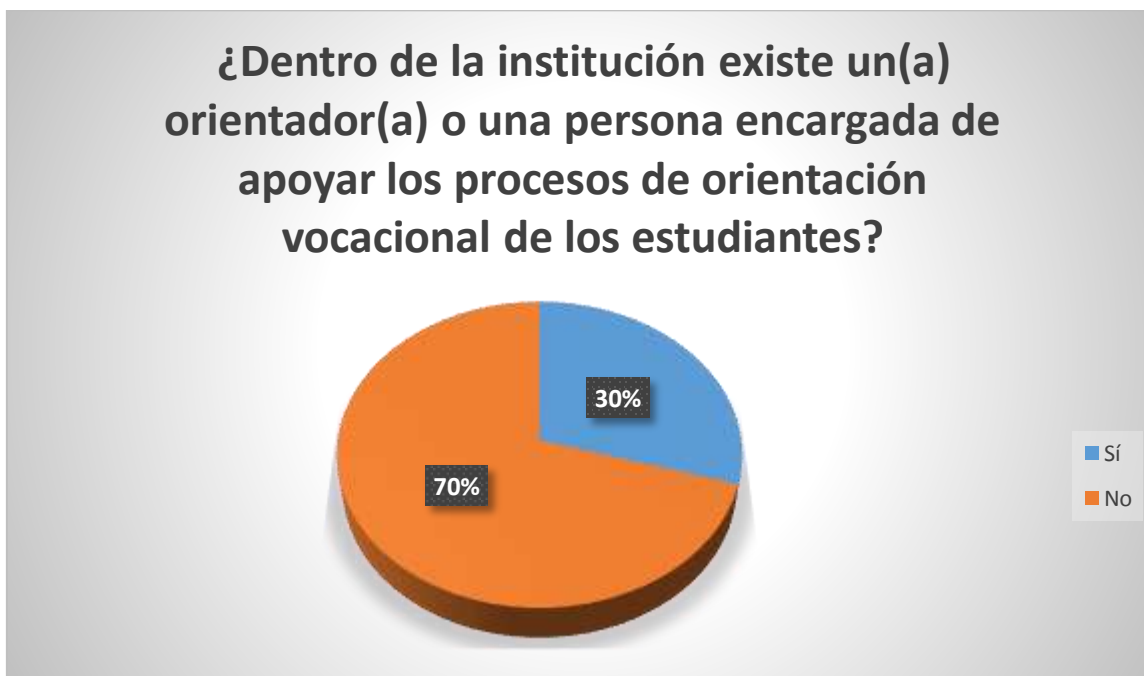
Cabe resaltar que varios estudiantes que marcaron la opción sí, tampoco argumentaron su elección. Esto demuestra que, aunque la mayoría de los jóvenes asegura conocer sobre el concepto en mención, hay divergencias entre las definiciones que los mismos plantean y un poco de confusión en algunos casos.

Seguidamente, los estudiantes manifestaron la carencia cursos de orientación vocacional dentro de su malla curricular, donde el 15% (4) de los estudiantes respondió afirmativamente, mientras que el 85% (23) restante eligió a través del no, esto claramente denota una clara



tendencia a afirmar que los estudiantes no poseen una materia específica dentro de su malla curricular, relacionada directamente al proceso de orientación vocacional estudiantil.

Esto demuestra que los jóvenes no cuentan con el espacio formal y necesario en sus contenidos programáticos para ser asesorados en cuanto a sus expectativas profesionales posteriores a la etapa escolar, situación que no permite aclarar la visión de muchos de ellos respecto a las diferentes áreas del conocimiento que pueden encontrar en la Educación Superior, y en muchas ocasiones tampoco en lo que concierne a sus capacidades, habilidades y destrezas, pues están limitados a recibir conocimientos exclusivamente en las áreas básicas como sucede actualmente en diversas instituciones educativas.



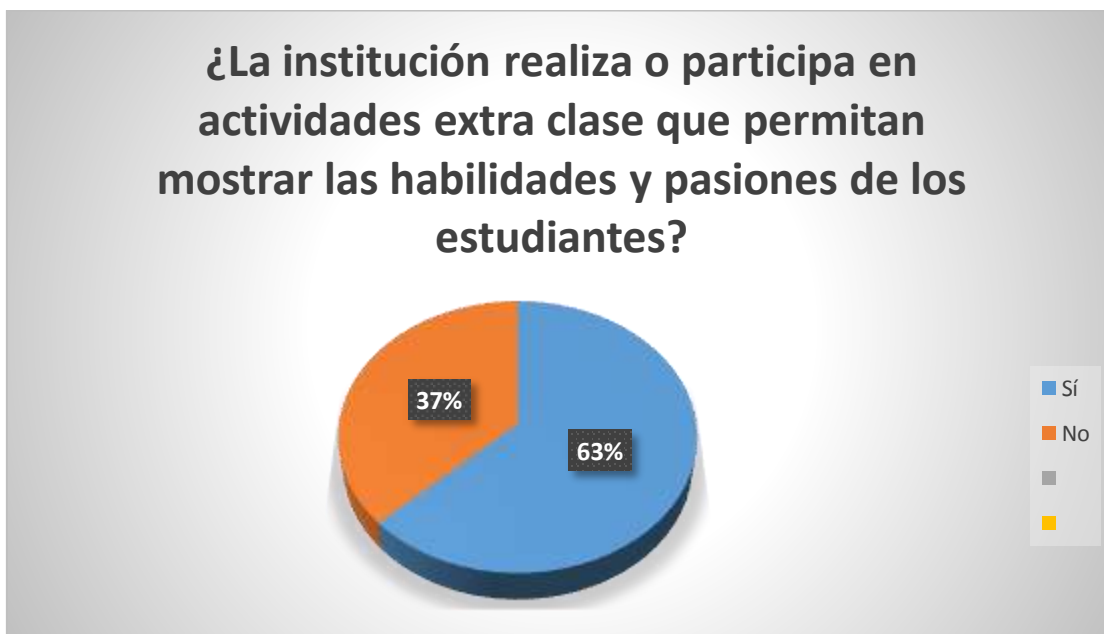
**Gráfica 3.**

Del mismo modo, se cuestionó a los educandos sobre el apoyo por parte de docentes que les hable u oriente sobre la elección de una carrera profesional, donde el 30% (8) de los encuestados

responde de manera afirmativa la existencia de una guía dentro de la institución que en el papel se encargaría de asesorar a los estudiantes en sus diferentes procesos vocacionales, mientras que el 70% (19) de los demás participantes expresa que no existe una persona encargada del proceso en mención.

Esto podría presentarse porque tal vez los estudiantes no conocen el personal de la Institución en su totalidad, o incluso sí, pero no sienten afinidad suficiente, como para concluir que dichas capacitaciones o clases recibidas sobre la orientación facilite un cambio de percepción y oportuna elección de su carrera profesional.

Esta ausencia junto a la de una asignatura o espacio académico que permita a los jóvenes descubrir su orientación vocacional, hace más complejo para los mismos encontrar las opciones institucionales que puedan orientarlos y ayudarlos en el tema.

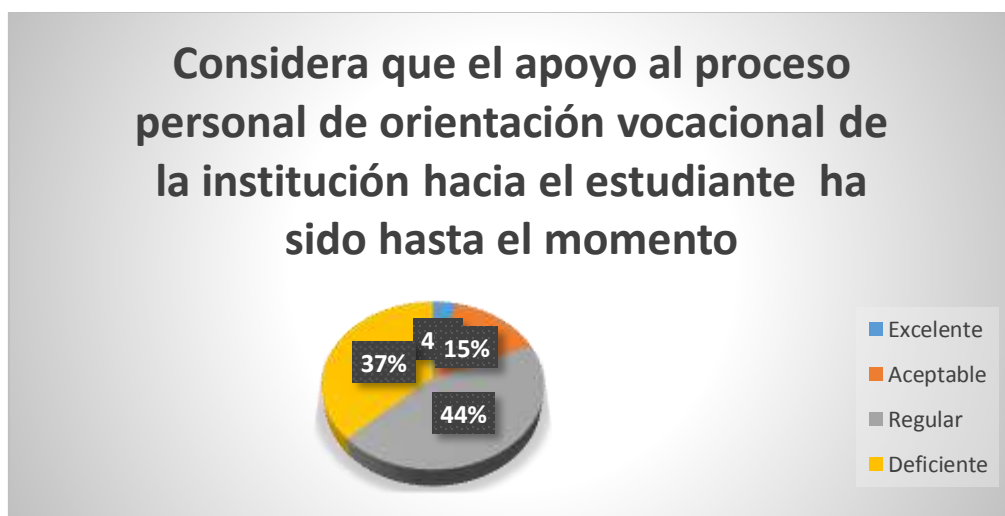


**Gráfica 4**

A la pregunta número 4 el 63% (17) de los estudiantes respondió sí conocer y participar de las actividades extra clase que la institución organiza a lo largo de su año escolar, entre estas el día del idioma, las intercalases, Talent Show, concursos de escritura y dibujo, Feria Microempresarial, Proyecto Leo, Semilleros de Investigación y la participación dela Institución en los Juegos Supérate.

El otro 37% (10) expresa no conocer estos espacios, y aunque en su gran mayoría no argumentan el por qué, se podría entender que a pesar de que el colegio realiza anualmente una gran cantidad de eventos y actividades para los estudiantes, estas no abarcan suficientemente los gustos, talentos y aficiones de los jóvenes o simplemente no han permitido totalmente el espacio de participación para los mismos.

Dicho esto, porque otras ramas del conocimiento diferente a las tradicionales necesitan ser desarrolladas y explotadas por los mismos estudiantes, para así conseguir espacios de expresión íntegros para los jóvenes, donde se abarque todas las áreas necesarias para un proceso orientación vocacional, la totalidad también de las ciencias humanas y ambientales entre otras más, a través de la creación de nuevos espacios educativos extra clase.



### **Gráfica 5.**

En el último interrogante los porcentajes de respuesta se dividen de la siguiente manera, el 4% (1) califica como excelente el apoyo de la institución al proceso de orientación vocacional de los estudiantes, un 15% (4) como aceptable, un 44% (12) como regular y el 37% (10) faltante como deficiente.

Esto muestra una clara tendencia al inconformismo de los estudiantes con la institución en este aspecto, pues más del 80% de los participantes presenta su calificación entre el regular y el deficiente.

Finalmente, esta pregunta responde al sumatorio total de los procesos cuestionados anteriormente, pues concluye la opinión general de los jóvenes entrevistados frente a la imagen que tienen de la institución en cuanto al área de la orientación vocacional, demostrando que los estudiantes necesitan mucho más acompañamiento del que se cree, estas situaciones terminan desencadenando a futuro nuevas situaciones como la deserción educativa en la educación superior.

### **3.8. TRIANGULACIÓN**

Para el presente trabajo investigativo la triangulación de la información se divide en dos categorías, la primera en triangulación metodológica, específicamente entre métodos, esta forma permite la combinación entre diversas técnicas de recolección de datos disímiles para medir una misma variable, además estas técnicas permiten complementarse entre sí, debido a que las fortalezas de cada una permiten resolver las debilidades de las demás. La segunda categoría

empleada hace referencia a la triangulación de investigador, en la que se usan múltiples observadores, reduciendo significativamente el sesgo calificativo de una persona, permitiendo dar una mayor credibilidad a las observaciones finales de la investigación, pues estas provienen de diversos puntos de vista.

Teniendo en cuenta los resultados de las técnicas de recolección de datos, se procede a la triangulación y análisis de la información de cada uno de los instrumentos aplicados durante la etapa investigativa y así obtener la información necesaria para la construcción del proyecto.

El proceso de recolección de información inicia a partir del contacto e interacción que se obtuvo con los estudiantes y docentes de la Institución Educativa Bethlemita Brighthon, donde a partir de las técnicas de recolección se obtuvieron datos significativos para la investigación, sin embargo a través de la observación participante y algunas sugerencias e inquietudes de los estudiantes hicieron que los investigadores descubrieran de fondo problemáticas puntuales que aquejaban algunos de los participantes.

Por consiguiente, el primer contacto que se hizo fue con Belcy Socorro Valencia tutora encargada del grupo 10° 1, quien manifestó desde el primer momento su interés hacia el proyecto debido a que cree como necesario la implementación de asignaturas en la malla curricular que se enfoquen en la orientación vocacional de los jóvenes próximos a ingresar a una universidad.

Durante el proceso de aplicación recolección de información por medio de los instrumentos, los investigadores tuvieron contacto con una docente de español quien manifestó su experiencia al momento de elegir su carrera profesional y lo importante de saber qué estudiar: “Cuando empecé a estudiar no sabía qué hacer, ni mucho menos que carrera elegir por falta de una orientación, en mi colegio no habían docentes que te guiaran simplemente se obtenía el título de

bachiller y de ahí a buscar que hacer, es por ello que demoré un año sin estudiar por motivos de recursos económicos, pero sobre todo por no saber mi vocación”.

De igual modo durante la conversación de la docente con los alumnos se evidenció que estos últimos se identificaron con el relato de la maestra al saber su experiencia de vida y determinar que tampoco se le brindó ningún proceso de orientación vocacional para su correcta elección profesional que permitiera investigar pasiones y gustos hacia la carrera de preferencia y no elegirla solo por presión social.

Finalmente, el proceso de análisis y recolección de información demostró que todos los instrumentos coincidieron en primera instancia con que los estudiantes no tienen definido hasta el día de hoy su orientación vocacional y que no ven la radio como un medio a través del cual puedan elegir una carrera profesional.

Cada uno de estos aportes permitieron a los investigadores crear estrategias a través de 4 talleres radiales, donde los estudiantes conocieran como primer momento los diferentes formatos que existen y lo que ha logrado el medio, descubriendo y viviendo de cerca la realización de cuñas, dramatizados y demás, con el fin de que experimenten más de cerca el mismo, y así poder determinar y concluir si verdaderamente la radio podría ser un mecanismo educomunicativo para la orientación vocacional.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación arrojó varios resultados que dieron cumplimiento a los objetivos que se habían planteado desde el inicio del proyecto, referente a la determinación del impacto del lenguaje radiofónico en la generación de una orientación vocacional en los estudiantes de 10°-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona.

Por ello, las siguientes líneas estarán enfocadas en precisar en los resultados que se encontraron a través de los instrumentos de recolección como colcha de retazos, grupo nominal y entrevista estructurada; además del diseño de la investigación y el diagnóstico de los investigadores en las diversas visitas.

Los estudiantes cambiaron la percepción que tenían acerca del lenguaje radiofónico, teniendo en cuenta que al principio lo veían como algo obsoleto por el cual no manifestaban ningún interés, todo esto porque desconocían sus usos, ventajas y el aporte que genera en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, los 27 estudiantes declararon que los talleres ejecutados contribuyeron en gran medida al desarrollo de nuevos imaginarios acerca de su futuro profesional, a no desertar una vez hayan obtenido el título de bachiller; fueron ellos mismos los que expresaron que el lenguaje radiofónico les sirvió para definir su orientación vocacional.

Además, visualizaron otras metodologías de enseñanzas positivas, a través de las cuales se puede obtener un conocimiento integral, en este caso, el lenguaje radiofónico fue una herramienta pedagógica, lo que determinó que la radio sí educa. También, el apoyo de los docentes al trabajo significó que pudieran reconocer la importancia de una orientación vocacional en los jóvenes.

En este mismo orden de ideas, las diversas dinámicas implementadas dieron origen a que los estudiantes participaran, debatieran, fueran democráticos y líderes en cuanto a temáticas asociadas a la orientación vocacional. Conjuntamente, hay que destacar que los jóvenes mejoraron la expresión oral, es decir, se convirtieron en voceros, atreviéndose a participar de diversas temáticas a través del debate que antes no compartían.

Seguidamente, los alumnos y varios docentes consideran necesario implementar una radio escolar, abandonando el circuito cerrado de parlantes con el que cuentan en la actualidad dentro de la Institución, dicho sistema no es aprovechado como debiese ser, pues se debe profundizar su utilización. Igualmente, se notó el interés de varios de los 27 estudiantes por el área de la comunicación e información.

Finalmente, los docentes abrieron las puertas a nuevas alternativas e innovaciones en las aulas de clases, teniendo en cuenta el impacto que tuvo el haber acercado a los estudiantes hacia el lenguaje radiofónico. Del mismo modo, al principio eran muchos los jóvenes que ni siquiera contemplaban la posibilidad de ingresar a una Institución de Educación Superior, hoy en día, se encuentran motivados por los escenarios universitarios, generando procesos de investigación hacia las carreras que los motivan, que prefieren y sienten afinidad.



## TALLERES

### TALLER #1

**Nombre:** Introducción al mundo del lenguaje radiofónico

- **¿A quién educar?:** el presente taller pedagógico estuvo enfocado en la introducción a la radio, buscó reforzar la temática del lenguaje radiofónico en 27 adolescentes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, Norte de Santander. Dicha población tenía varias características, una de ellas es que las edades de los jóvenes oscilaban entre los 15 y 18 años, la gran mayoría no habían sintonizado nunca una emisora, porque no les llamaba la atención, se limitaban a consumir información de redes sociales gracias a sus celulares o computadoras.

Por ello, fue necesario el reforzamiento del lenguaje radial, que conocieran los diferentes géneros periodísticos, los tipos de emisoras y las ventajas que obtenían si la Institución contara con una emisora escolar.

**¿Para qué educar?:** para capacitar a los estudiantes del grado decimo-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton acerca del lenguaje radiofónico y la contribución para el descubrimiento de la orientación vocacional

- **¿Qué se aprende?:** fue un taller muy satisfactorio para el equipo investigador, ya que consistió en un acercamiento previo con los estudiantes del grado décimo-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, por ende, se pudo entablar la conexión, de igual modo, una aproximación al lenguaje

de la radiodifusión y como este podía ayudarlos principalmente a definir sus orientaciones vocacionales.

Por ello, se distribuyó en dos partes, la primera se enfocó en que los estudiantes recibieran una capacitación acerca de la pertinencia de sumergirse en el mundo radiofónico y conocieran de esta manera, las diferentes categorías que existen en él, generando la creación de nuevos esquemas cognitivos, rompiendo barreras y apatía al mundo radial.

Finalmente, se concluyó que muchos estudiantes desconocían en sí las ventajas que podían obtener sintonizando una emisora, pues esta apoya los procesos de información de lo que sucede en Pamplona y en el resto del país, como también, en temáticas culturales, deportivas, políticas y religiosas que son fundamentales en el diario vivir. Además, fueron muchos los estudiantes que cambiaron la percepción hacia las diferentes carreras educativas.

- **¿Cómo se aprende?:** contó con una metodología de mediación pedagógica porque el lenguaje radiofónico es una temática que los estudiantes desconocían en su totalidad, razón por la cual no sentían afinidad, por ello, fue importante destacar aspectos fundamentales de la radio en la actualidad y así articular los beneficios de expresión oral y educativos obtenidos a través de un sistema radial dentro de su Institución Educativa.
- **¿Para qué, qué y cómo evaluar?:** este ejercicio dio como resultado un producto de voces, como primer acercamiento al mundo radial, los estudiantes a través de

grabadoras expresaron el derecho que tenían de elegir sus diferentes carreras profesiones con las cuales desde niño habían tenido afinidad.

De igual modo, transmitir en cada producto el deseo de ser profesionales autónomos de su formación y del papel tan importante que tienen en la sociedad.



Fotografía tomada por: Christopher Wilches

Fotografía tomada por: Estefanía Contreras

### Taller #2

- **Nombre:** Visiones radiales sobre el lenguaje radiofónico
- **¿a quién educar?:** el segundo taller buscó reforzar el proceso de la visión radial por parte de los 27 estudiantes de decimo°-01, por ello, a cada estudiante se le entregó un oficio en blanco a través de la cual debían describir todo lo que sintieran acerca del lenguaje radial y más tarde representar de manera oral en lo que la visita anterior conceptual había contribuido para encontrar las distintas orientaciones vocacionales de cada uno.

- **¿Para qué educar?:** para descubrir la nueva percepción de la pertinencia que tiene el lenguaje radiofónico para el complemento de la formación y el descubrir la orientación vocacional de los estudiantes del grado decimo-01 de la Institución Educativa Betlemitas Brighton.
- **¿qué se aprende?:** teniendo en cuenta las dudas, el desconocimiento y la no aceptación del mundo radiofónico como herramienta útil en todos los procesos educativos para los 27 estudiantes del grado décimo-01, los estudiantes de Comunicación Social consideraron importante que el segundo encuentro se debía basar en la puntualización de escritos por los mismos estudiantes donde manifestaran el cambio de percepción acerca de la radio y el papel de las emisoras para el complemento de su formación.

Así, los estudiantes describieron las ventajas de una emisora para su Institución, a distinguir en lo que consistían los diferentes programas educativos y las mejorías que alcanzaban al vincular la radio en las demás áreas del conocimiento ofrecidas desde el aula de clase.

- **¿cómo se aprende?** A través de una metodología descriptiva, porque los estudiantes se centraron en detallar de manera ordenada y sistémica el objetivo principal y se basó principalmente en la redacción de los beneficios que obtenían los jóvenes si se implementaba un sistema de radio escolar para su centro de

estudios, como también las ventajas obtenidas para sus procesos de aprendizaje-enseñanza.

- **¿Para qué, qué y cómo evaluar?:** a través de un escrito y la exposición de manera oral, simulando estar al aire en una emisora escolar, fue muy satisfactorio el poder ver como los jóvenes tomaban confianza al momento de expresar a todo el salón lo que habían escrito en las líneas. Los estudiantes manifestaron el cambio de percepción que tenían acerca de la radio, si la consideraban necesaria dentro de los diferentes ámbitos, tanto académico, social y familiar.

De igual modo, también fue pertinente que manifestaran y quedara como evidencia de su puño y letra la contribución, el aporte de todo el lenguaje radiofónico para sus procesos de enseñanza-aprendizaje, y por supuesto, como contribuía a descubrir el programa académico profesional de sus preferencias y afinidad.



**Fotografía tomada por: Estefanía Contreras**

**TALLER #3**

**Nombre:** antes y después de la radio y la orientación vocacional

- **¿A quién educar?:** el tercer taller se basó en un debate, buscó definir las ventajas y desventajas del lenguaje radiofónico y su aporte para definir la orientación vocacional en la vida de los 27 adolescentes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, Norte de Santander.

De esta manera, se organizaron a los estudiantes en una mesa redonda, asegurándose los investigadores de la participación equitativa por todos los educando, se consideró pertinente saber a ciencia cierta quién hasta ese momento tenía su orientación vocacional definida, quien la consideró fundamental para el complemento de su formación y cuales otros estaban en total desacuerdo con el aporte educativo del ámbito radial.

**¿Para qué educar?:** para descubrir el nivel de participación democrática, de liderazgo y toma de decisiones obtenidas a través de los diversos talleres enfocado en el lenguaje radiofónico

**¿Qué se aprende?:** gracias a la forma didáctica en que se ejecutó el debate, los educandos expresaron de manera libre y masiva las opiniones acerca de los medios masivos de comunicación, resaltando la labor de la radio dentro de los procesos escolares, la orientación vocacional que ya habían ido encontrando hasta ese momento, el porqué de la carrera en mente, en qué consistía la misma y

comportaban a la sociedad gracias a esa profesionalización. Como también, una mejor forma de expresión oral y publica que no manifestaban antes de los talleres.

- **¿Cómo se aprende?:** contó con una metodología explicativa, porque se requirió unir métodos analíticos y sintéticos entrelazados entre sí, según las respuestas resultantes de cada alumno a través del debate, el cual generó participación masiva, dando como resultado la pertinencia que había tenido hasta el tercer taller el poder conocer del mundo radial y el impacto de su lenguaje dentro del ámbito escolar, personal y profesional.
- **¿Para qué, qué y cómo evaluar?:** a la hora de evaluar el impacto obtenido por el tercer taller ejecutado con los estudiantes del grado decimo-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, se llevó a cabo a través de la realización de un debate y una representación teatral del profesional en que se quieren convertir. La evaluación posibilitó descubrir diferentes opiniones, recomendaciones, aportes obtenidos y demás experiencias significativas. También cabe destacar el empoderamiento, participación diversa e interactiva por el grupo de jóvenes.



Fotografía tomada por Christopher Wilches

#### **TALLER #4**

**Nombre:** espacio donde se construyeron historias y sueños

- **¿A quién educar?:** el cuarto y último taller aplicado a los 27 estudiantes de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton del municipio de Pamplona, Norte de Santander, consistió en solicitar un permiso con las directivas de la Institución y los padres de familia de los menores, seguidamente trasladarlos hasta las instalaciones de la Emisora Institucional de la Universidad de Pamplona.



Todo esto, para que los estudiantes vivieran por primera vez lo que significa hacer radio, las implicaciones y ventajas en todos los ámbitos en que se desarrollan.

- **¿Para qué educar?:** para poder evaluar el impacto del lenguaje radiofónico en la generación de una orientación vocacional en los estudiantes de decimo°-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighton.
  - **¿Qué se aprende?:** los temores que existían antes de la intervención y aplicación de los talleres por el equipo investigador eran amplias, pues los 27 estudiantes de ecimo-01 desconocían en su totalidad el lenguaje radiofónico, historia, funcionamiento de una emisora; la estructura, el orden de la parrilla de programación y demás elementos que juegan un papel fundamental si se busca implementar una emisora escolar dentro de la institución, por ello satisfactorio finalizar con esta experiencia nueva para los chicos, la cual les aportó muchas enseñanzas.
  - **¿Cómo se aprende?:** fueron dos las metodologías implementadas, por una parte estuvo la de campo, pues se determinó pertinente la movilización de los 27 estudiantes del grado decimo-01 hasta las instalaciones de Radio Universidad de Pamplona para medir el impacto de la estrategia radial enfocada hacia descubrir, encaminar y apoyar la orientación vocacional de los educandos.
- Seguidamente, también existió la mediación pedagógica ya que los estudiantes pudieron visitar la cabina, salir al aire y expresar todo lo aprendido con los

estudiantes de Comunicación Social a través de los talleres y el acompañamiento.

- **¿Para qué, qué y cómo evaluar?:** la evaluación como tal se basó en que además de la visita a las instalaciones de Radio Universidad de Pamplona 94.9 FM, los chicos se atrevieran a salir al aire en el Programa de las 9, expresaran la orientación vocacional que habían definido gracias al aporte de los talleres basados en el lenguaje radiofónico.

Las emociones expresadas a través de los micrófonos fueron grandes, así mismo, el liderazgo de dirigirse a una audiencia y comentarles el programa profesional por el cual sienten afinidad le dio finalización y muchos resultados al presente trabajo de investigación.



*Fotografía tomada por: Christopher Wilches*

A través de los diferentes talleres se demostró que los estudiantes mejoran sus procesos académicos gracias a las mediaciones pedagógicas que permiten herramientas como la radio y el lenguaje radiofónico, aprendiendo de una manera didáctica e intuitiva sobre diferentes áreas del conocimiento y que pueden insertarse en el aula de clase a través de las metodologías de enseñanza.

Otro punto importante es destacar el cambio de actitud que los estudiantes demostraron al finalizar el proceso, pues se mostraron entusiastas y abiertos a nuevas posibilidades de aprendizaje que anteriormente no consideraban, pues cabe recordar que en el primer encuentro la

reacción general de los mismos, evidenció una apatía general ante nuevas propuestas metodológicas en el campo de la educación.

La docente también recalcó la importancia de haber contado con este tipo de espacios, pues desde el primer momento reconoció la necesidad de formular nuevas propuestas metodológicas para los estudiantes e incentivar un cambio de comportamiento ante los procesos de aprendizaje, mostrando de esta manera un apoyo total a todas las iniciativas teórico-prácticas enmarcadas dentro del proyecto.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

La implementación del lenguaje radiofónico dentro del proceso de orientación vocacional de los estudiantes, surge por la necesidad que existe en las diferentes instituciones educativas del país, en cuanto a la presencia de una mediación pedagógica que complemente los diferentes procesos educativos de las mallas curriculares, pero sobretodo, que propicie y encamine la orientación vocacional de los estudiantes que están próximos a obtener su título de bachiller y no han definido aún su futura carrera profesional.

Por consiguiente, el presente trabajo de grado surgió por la ausencia de una tesis cercana, como se evidenció en la búsqueda de antecedentes similares dentro del municipio y la región, también, porque se quería demostrar la gran influencia que tienen los elementos comunicativos dentro del ámbito educativo, en este caso, el lenguaje radiofónico, para lograr la motivación y el redescubrimiento de los estudiantes dentro de sus labores académicas, para de esta forma, poder minimizar los índices de deserción escolar que se generan por un mal proceso de orientación vocacional.

Gracias al proceso realizado se pudo encontrar afinidad entre las actividades desarrolladas y los estudiantes, quienes expresaron tener una nueva visión sobre lo que se refiere al lenguaje radiofónico y su implementación dentro del aula, pues encontraron otras alternativas didácticas

que hacían más motivante el día a día dentro de la institución, también se pudo evidenciar que a medida que avanzaba la investigación, la actitud de los jóvenes se fue tornando más participativa y esto, representa el descubrimiento de nuevas capacidades y habilidades como el liderazgo y el empoderamiento.

De igual modo también se crearon espacios de reflexión, útiles para el reconocimiento de fortalezas y debilidades dentro de sus procesos académicos, y por ende, el de sus procesos de orientación vocacional, que finalmente se hicieron más viables y concretos, pues pasaron del estado de incertidumbre, en su gran mayoría, a un estado en el que por lo menos los estudiantes ya podían reconocer sus gustos, capacidades, habilidades y posibilidades reales.

Otro aspecto importante fue posibilitarle a los jóvenes la oportunidad de acercarse a los procesos radiofónicos, en su mayoría, por primera vez, pues aunque no se capacitó a los estudiantes en el tema radial, pues esto supone una inversión mayor de tiempo y de procesos, si permitió acercarlos a los conceptos básicos del lenguaje radiofónico, y de igual manera, brindar al grupo la experiencia de participar de un programa radial en vivo en el que ellos eran los protagonistas e interlocutores.

A groso modo, todos estos aspectos se evidenciaron a través de la satisfacción expresada por estudiantes, docentes y directivos de la institución, sobre el trabajo realizado con el grupo de alumnos a través de los diferentes talleres, y además, también dejó ver que la inclusión del lenguaje radiofónico dentro de la etapa de orientación vocacional del alumno, permite innovar en el proceso motivando al mismo, y por consiguiente consigue resultados satisfactorios que

evidencian que sí se pueden evitar casos de deserción y desmotivación escolar, provocados por falta de visión y acompañamiento vocacional.

### RECOMENDACIONES



Estas sugerencias están basadas en propuestas realizadas por los estudiantes del grado décimo 10°-01 de la Institución Educativa Bethlemitas Brighthon, tomando como referente los resultados obtenidos de los talleres en lo que se implementaron metodologías diferentes para su efectividad.

De igual modo, se busca dejar un referente para otros Centros Educativos de básica media, en donde impartan mediaciones pedagógicas, posibilitando un desarrollo educativo transformador.

Para que exista un proceso efectivo en el que se beneficien tanto docentes, administrativos y los estudiantes del grado decimo01 y la Institución en general, desde el ámbito educativo recomendamos, que se deben propiciar otros espacios académicos donde los estudiantes puedan reforzar su proceso de orientación vocacional, con el acompañamiento de los docentes en las diferentes áreas específicas establecidas en la malla curricular.

Así mismo se encomienda considerar la posibilidad de implementar el lenguaje radisofónico en la Institución Educativa Bethlemitas Brighton, a través de la cual se puedan transversalizar los procesos educativos que llevan a cabo los profesores a través de los contenidos programáticos, convirtiéndose así en una mediación pedagógica didáctica, la cual generará en los estudiantes nuevas formas de visualizar la educación básica y profesional

En el mismo orden de ideas, también es oportuno aconsejar que deberían promover un vínculo más directo entre la psicorientación de la Institución Educativa y el alumnado, permitiendo el fortalecimiento del diálogo y el acompañamiento en los procesos de orientación vocacional que actualmente brinda la institución y los nuevos que se aproximan en consecuencia de los resultados obtenidas por el actual proyecto de investigación.

Finalmente, se invita a fomentar la motivación por parte de los profesores con los estudiantes para que en sus diferentes clases incluyan espacios que propicien la elección oportuna de las diferentes carreras profesionales con que los jóvenes sintieron afinidad a través de los talleres implementados por lo estuantes de Comunicación Social y el enfoque hacia el lenguaje



radiofónico, lo cual fundamentó lo dicho con anterioridad y lo que se considera más oportuno principalmente para los educandos.

Anexos

Evidencia primer taller

Evidencia segundo taller

Evidencia tercer taller

Evidencia cuarto taller

Evidencia visita

## REFERENCIAS

A.A. (2018). ¿Cómo ve la OCDE la educación en Colombia? Revista Semana. Recuperado de:

<https://www.semana.com/educacion/articulo/que-dice-la-ocde-sobre-la-educacion-en-colombia/575903>

A.A. (s.f.). Enmanuel Mounier (1905-1950). disponible en:

[http://boj.pntic.mec.es/aprf0002/hmo\\_xno/hc\\_06b.htm](http://boj.pntic.mec.es/aprf0002/hmo_xno/hc_06b.htm)

A.A. (s.f.). Vocación. Recuperado de: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21903/capitulo3.pdf>

Acosta, A. (2008). La comunicación como vía hacia una educación consensual. (Pregrado). Pontificia

Universidad Javeriana, Bogotá – Colombia. Recuperado de:

<https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis208.pdf>

Angulo L. (s.f.). Política Fiscal y Estrategia como Factor de Desarrollo de la Mediana Empresa

Comercial Sinaloense. Un estudio de Caso. Recuperado en [http://www.eumed.net/tesis-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html)

[doctorales/2012/eal/tecnicas\\_recoleccion\\_datos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html)

Balsebre, A. (s.f.). Lenguaje Radiofónico. Recuperado de:

<https://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc>

Banco Mundial. (2019). La calidad de la educación en Colombia: un análisis y algunas opciones para un programa de política. Recuperado de:

<http://documentos.bancomundial.org/curated/es/522681468026421049/La-calidad-de-la-educacion-en-Colombia-un-analisis-y-algunas-opciones-para-un-programa-de-pol-237-tica>

Barbas, A. (s.f.). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado.

Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf>

Betancourt, L. (2016). Orientación Vocacional y Profesional en la Juventud Colombiana. (Posgrado).

Universidad Militar Nueva Granada, Colombia. Recuperado de:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14245/BetancourthS%E1nchezLinaJhulieth.pdf.;jsessionid=596DEC1BD2E5C8B33A2CD8E8B1661302?sequence=1>

Blog Bullyng sin fronteras. Disponible en: <https://bullyngsinfronteras.blogspot.com/>

Caracol Radio. (2016). En Colombia 1 de cada 5 madres es adolescente: DANE. Recuperado de:

[http://caracol.com.co/radio/2016/05/08/nacional/1462733539\\_091340.html](http://caracol.com.co/radio/2016/05/08/nacional/1462733539_091340.html)

Catalán, M. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Recuperado de: <file:///C:/Users/A/Downloads/36120-1-130717-2-10-20160116.pdf>

Chasig, E. (2016). La educomunicación como estrategia de orientación vocacional. (Pregrado).

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/20067.pdf>

Dobernal, H. (2012). Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa. Banco de La República. Disponible en:

[https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/67/65](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65)

Escobar, C. (2016). En América Latina la mitad de los estudiantes no acaban la escuela secundaria.

Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/nunca-es-suficiente-cuando-se-habla-de-educacion/619316>

Fernandez, C. (s.f). La radio como motor creativo en el aula. Recuperado de:

[http://chusefernandez.com/carei/doc\\_radio\\_motor\\_educativo.pdf](http://chusefernandez.com/carei/doc_radio_motor_educativo.pdf)

Franco, Y. (2011). Tesis de investigación. Población y Muestra. Tamayo Tamayo. Blog. Recuperado

de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Galindo, L. (2016). Creación y desarrollo de una estructura organizacional y de comunicación para la emisora radiológica de la Institución Educativa Escuela Normal Superior De Ocaña. Universidad Francisco de Paula Santander. (Pregrado). Disponible en:

<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1040/1/28610.pdf>

Hurtado, M. (2016). Falta plata para la más educada. Revista Semana. Recuperado de:

<https://www.semana.com/educacion/articulo/presupuesto-para-la-educacion-en-colombia/496078>

Lemus, M. (2018). El Personalismo de Emmanuel Mounier. LogoForo. Recuperado de:

<https://logoforo.com/el-personalismo-de-emmanuel-mounier/>

Lia. (2015). Sobre la Vocación y cómo construir. Blog. Disponible en

<http://psicoliafan.blogspot.com/2015/08/sobre-la-vocacion-y-como-construir.html>

Malaver, C. (2016). De cada 100 graduados, solo 48 ingresaron a la educación superior. Periódico El Tiempo. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16656094>

Portal web del DANE. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/>

Queijeiro, E. (2017). La vocación humana según Platón y Aristóteles. Recuperado de:

<https://www.elisaqueijeiro.mx/single-post/La-vocacion-humana-segun-Platon-y-Aristoteles>

Quintana, M. (2018). ¿De dónde sale y en qué se usa el presupuesto a la educación? Periódico El

Tiempo. Recuperado de: <http://www.guiaacademica.com/noticias/posgrado/de-donde-sale-y-en-que-se-usa-el-presupuesto-la-educacion-5176>

Redacción Bogotá. (2018). Por falta de orientación, cinco de cada diez jóvenes desertan de la educación superior en Bogotá. El Espectador. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/bogota/por-falta-de-orientacion-cinco-de-cada-diez-jovenes-desertan-de-la-educacion-superior-en-bogota-articulo-809183>

Redacción Vivir. (2018). De cada 100 colombianos, 56 no completan la educación secundaria.

Periódico El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/educacion/de-cada-100-colombianos-56-no-completan-la-educacion-secundaria-articulo-740379>

Rodero, E. (1997). La radio educativa. (Posgrado). Universidad Pontificia de Salamanca, España.

Recuperado de: [https://www.academia.edu/363035/La\\_radio\\_educativa](https://www.academia.edu/363035/La_radio_educativa)

Samper, J. (2018). ¿Cómo mejorar la calidad de la educación en Colombia? Revista Semana.

Recuperado de: <https://www.semana.com/educacion/articulo/julian-de-zubiria-samper-propone-cuatro-formas-de-mejorar-la-calidad-en-la-educacion-de-colombia/584383>

Sarramona, J. (1989). Concepto de Educación. Recuperado de:

<https://www.uv.mx/personal/rdegasperin/files/2011/07/Antologia.Comunicacion-Unidad1.pdf>

Todo sobre comunicación (S.F) “Concepto de comunicación según autores”. Disponible en:

<https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/>

Torres. J. (S.F). Definición de comunicación según autores. Lifeder. Disponible en:

<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>

Trejo, R. (s.f.). Medios, una definición. Recuperado de:

<http://raultrejo.tripod.com/Mediosensayos/medios.htm>

Velo, C. (2004). La orientación vocacional y el proceso de elección de carrera. (Pregrado).

Universidad Pedagógica Nacional, México. Recuperado de:

<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/rimarina/article/view/99>