

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LAS ESTUDIANTES DE
DÉCIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TÉCNICO LA
PRESENTACIÓN EN PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

CÉSAR EDUARDO TARAZONA TORRES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA

2019

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LAS ESTUDIANTES DE
DÉCIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO TÉCNICO LA
PRESENTACIÓN EN PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

CÉSAR EDUARDO TARAZONA TORRES

C.C 1094277564

MODALIDAD: INVESTIGACIÓN

ASESOR:

ASTRID CAROLINA GÓMEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PAMPLONA

2019

Introducción

En este trabajo de investigación se estudia la influencia que tiene la red social Facebook en las estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación, en la cual se busca determinar, identificar, analizar y caracterizarla mediante los diferentes usos que las estudiantes le dan a la misma.

Desde el enfoque de la comunicación, es importante tener un acercamiento e interacción con los diferentes actores involucrados presentes en la investigación para poder conocer de manera clara y precisa, la forma de utilización, de la red social e identificar su influencia; para eso se aplicaron tres técnicas de recolección de información que sería la encuesta, entrevista y performance, con el objetivo de poder conocer, de qué manera la red social Facebook impacta en las estudiantes del grado décimo C del Colegio Técnico La Presentación.

En las técnicas de recolección de información se realizó a dos públicos específicos que en este caso fueron las estudiantes de décimo grado y los docentes que dictan las diferentes asignaturas, la entrevista y el performance se desarrolló a las estudiantes y las entrevistas a los docentes de la institución, los datos analizados arrojaron que la red social Facebook, su influencia en aspectos cognitivos, educativos y sociales.

Abstract

This research work studies the influence that the social network Facebook has on the tenth graders of the Educational Institution Technical College The Presentation, in which it seeks to determine, identify, analyze and characterize the influence through the different uses students give to it.

From the perspective of communication, it is important to have a rapprochement and interaction with the different actors involved in the research in order to be able to know clearly and accurately the way in which the social network is used and to identify its influence for that applied three information gathering techniques that would be the survey, interview and performance, with the aim of being able to know in what way the social network Facebook influences students of 10th grade C of the Technical College La Presentación.

In the information gathering techniques two specific audiences were carried out, which in this case were the tenth grade students and the teachers who dictate the different subjects, the interview and the performance was developed to the students and the interviews to the teachers of the institution, the analyzed data showed that the social network Facebook does influence cognitive, educational and social aspects.

Palabras claves

Influencia, comunicación, Facebook, redes, sociales, presentación, estudiantes, docentes.

Influence, communication, Facebook, networks, social, presentation, students, teachers.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA.....	9
1.1. Contextualización	9
1.2. Planteamiento del Problema	11
1.3. Formulación del Problema.....	13
1.4. Objetivos	13
1.4.1. General	13
1.4.2. Específicos	13
1.5. Justificación	14
1.6. Limitaciones.....	15
1.7. Delimitaciones	16
1.7.1. Espacial	16
1.7.2. Temporal	16
1.7.3. Temática.....	16
CAPITULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.3 Bases teóricas.....	27
CAPÍTULO III	54
MARCO METODOLÓGICO	54
3.1. Enfoque	54
3.2. Diseño de investigación.....	55
3.3. Tipo de investigación.....	56
3.4. Nivel de investigación	56

3.5. Población y muestra.....	57
3.6. Técnicas de recolección de información.....	58
3.7. Instrumentos e interpretación.....	59
3.8 Ficha técnica	115
CAPÍTULO IV	119
4. Triangulación de la información.....	119
CAPÍTULO V	128
5.1. Conclusiones	128
5.2. Recomendaciones	131
REFERENCIAS	132
6. Bibliografía.....	132

TABLA DE GRÁFICOS

Grafico 1. Paginas de entretenimiento.....	60
Grafico 2. Paginas de intereses particulares	62
Grafico 3. Paginas sobre Instituciones	63
Grafico 4. Paginas sobre critica, ciencia, social arte y cultura	64
Gráfico 5. Paginas sobre juegos y entretenimiento	66
Gráfico 6. Edad.....	69
Gráfico 7. Horas diarias conectadas.	70
Gráfico 8. Influencia en la forma de pensar	71
Gráfico 9. Influencia en el estado de animo	73
Gráfico 10. Incidencia negativa en el rendimiento académico.....	74

Gráfico 11. Manejo de la Red Social.....	110
Gráfico 12. Control de Facebook Frente a los contenidos.....	111
Gráfico 13. De que manera se capacita en los colegios.....	112
Gráfico 14. Cual es la manera ideal de informar y educar	113
Gráfico 15. Los padres cumplen un papel fundamental en la orientación.....	114

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

Pamplona es considerado como municipio perteneciente al departamento de Norte de Santander, ubicado dentro del territorio colombiano, en la subregión Suroccidente. Fundada el 01 de noviembre de 1549 por el conquistador español Pedro de Ursúa y el capitán Ortún Velázquez de Velasco. Se le conoce por ser la “Ciudad Mitrada” y epicentro fundamental de la educación, ya que cuenta con variedad de instituciones educativas entre las que resalta la Universidad de Pamplona. Su población aproximada es de 58.592 habitantes, convirtiéndola en la tercera ciudad con mayor población en todo el departamento, según estadísticas tomadas por el DANE (2018).

El municipio se encuentra ubicado entre las coordenadas 72°39`de longitud al oeste de Greenwich y a 7° 23`de latitud norte, situada a 2200 metros sobre el nivel del mar, sus límites son: al norte con Pamplonita y Cucutilla, al sur con los municipios de Cácuta y Mutiscua, al oriente con Labateca y al occidente con Cucutilla. Su extensión total es de 318 km², y su extensión urbana es de 59.214 km² según la Alcaldía Municipal de Pamplona.

Su economía está basada en la agricultura generada en fincas y veredas colindantes al municipio. Asimismo, cuenta con ingresos del sector turístico especialmente el turismo religioso. De igual forma el municipio se beneficia económicamente del sector educativo a

través de la Universidad de Pamplona y los diferentes centros educativos que reciben a centenares de estudiantes de diferentes regiones del país convirtiendo así a Pamplona en una ciudad multicultural.

Pamplona cuenta con aproximadamente siete instituciones educativas, de las cuales se pueden encontrar públicos y privados, y en la que se destaca La Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación, entidad que brinda educación secundaria a adolescentes entre edades de 10 a 22 años de edad y sede primaria desde los 5 años en adelante que están viviendo en la era digital, haciendo uso de las herramientas digitales como factor influenciador en el cambio de comportamiento.

Utilizar demasiado Facebook u otras redes sociales puede llevar el desarrollo de desórdenes psicológicos y actitudes narcisistas o antisociales en los adolescentes. En algunos de los casos de jóvenes que tienen una presencia muy activa en la red social, se puede presentar cambios en su conducta.

Por todo ello, se tiene como objetivo realizar una investigación sobre la influencia que genera la red social Facebook en los estudiantes a fin de identificar las diferentes utilidades que le dan a esta, teniendo en cuenta que esta plataforma digital es utilizada por miles de usuarios alrededor del mundo, donde existe un flujo de información de toda

índole, permitiendo de esta manera que se le dé un uso ilimitado a los servicios que ofrece la red social Facebook.

1.2. Planteamiento del Problema

Facebook se ha convertido en la red social más visitada a diario, los jóvenes quienes son los que más la utilizan, según las características de esta red social permiten cierta personalización, de manera que los adolescentes de acuerdo a sus gustos elijen que páginas seguir, en otras palabras, escogen que información va a aparecer en sus muros, y sobre qué se van a informar.

Aunque existe material educativo en Facebook, como páginas que publican artículos científicos, culturales, artísticos, además de una amplia documentación entre libros, vídeos, material de estudios; según la mayoría de estudiantes, suelen seguir páginas de humor que no dejan nada a su intelecto, se ve entonces la necesidad de plantear una investigación que permita determinar la influencia que tiene la red social Facebook en las estudiantes.

Con el auge de la tecnología, se han constituido variedades de plataformas y elementos que tienen gran importancia en la sociedad, convirtiéndose en pieza indispensable para el hombre en su cotidiano. Facebook, Youtube, Instagram, Twitter y Snapchat se han vuelto

“indispensables” en el día a día de la mayoría de adolescentes y son pocos los que renuncian a tener presencia en alguna de estas redes

Uno de esos elementos predominales actualmente es el de las redes sociales, caracterizándose por ser sitios de internet conformados por variedad de individuos que presentan interés similar y de comunicación, también se puede utilizar como entretenimiento para ver imágenes o videos que permitan tener un espacio de intercambios de conocimientos. Según Orihuela, subdirector del Laboratorio de Comunicación Multimedia, “las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008, p.59).⁴

Por tal motivo, dichas herramientas virtuales se han tomado indispensables en las personas, ya que no solo se utiliza para el ocio y entretenimiento, sino que cumple funciones de mayor relevancia, esto evidenciado desde las organizaciones para promover y posicionarse hasta las instituciones como ente de comunicación e interacción.

De esta manera, se vio la necesidad de generar una investigación profunda sobre la influencia que tiene dicha red social en los estudiantes. Esto se generará con la planeación y ejecución de diferentes estrategias que estarán ligadas la participación de los jóvenes, con ayuda de las directivas de la institución en dichos dinamismos, donde el objetivo es vincular y generar lazos de confianza y credibilidad entre los miembros del colectivo.

1.3. Formulación del Problema

¿Qué influencia tiene la red social Facebook en las estudiantes de grado décimo C de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación?

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Especificar la influencia de la red social Facebook en las estudiantes de grado décimo C de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación en Pamplona, Norte de Santander.

1.4.2. Específicos

Identificar los diferentes tipos de usos que le pueden dar las alumnas de grado décimo C a la red social Facebook.

Analizar cómo influye en el ámbito educativo personal y social el contenido de la red social Facebook en las alumnas del grado décimo C del Colegio Técnico La Presentación.

Caracterizar la influencia de la red social en las estudiantes pertenecientes a décimo C de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación.

1.5. Justificación

En la era de la información, en donde el conocimiento no es sólo contenido en algunas personas, sino todo está a disposición de todos en internet, estos saberes en la red deberían ser aprovechados por los estudiantes, y por cualquier persona. Colombia es uno de los países con mayor adopción de redes sociales en Latinoamérica. Según Alejandro Zuzenberg, director de Operaciones Cono Sur de Facebook, Colombia cuenta con 17 millones de usuarios activos en Facebook.

Por otra parte, Facebook es la red social con más usuarios, según marketingcommerce.net y tiene ciertas características que permiten compartir contenidos de otras páginas, el problema radica en que no todas las páginas se dedican a difundir esta información valiosa en la red, por esto mismo los estudiantes deberían aprender a identificar páginas de redes sociales Facebook que publiquen estos contenidos, que irán apareciendo en la sección de noticias de cada usuario.

Es importante el buen manejo de Facebook como en la educación, por esto se realiza este proyecto en el campo investigativo, con el fin de que los estudiantes de grado décimo C del Colegio Técnico La Presentación identifiquen la influencia que tiene la red social Facebook en ellas, ya que denotan debilidades frente a su manejo para utilizarlo como una herramienta educativa.

Al detectar la utilidad que se le está dando a la red social, teniendo en cuenta que es un medio de comunicación e interacción social que podría ser útil al momento de realizar trabajos, tareas asignadas en grupo o a la hora de seguir una página educativa y en cierto modo mantener la comunicación y contacto con sus compañeros, sin embargo, queda mucho por aprender, ya que Facebook no sólo sirve para estar atentos de los trabajos, sino para aprender, y tomar cariño por el aprendizaje.

Los jóvenes se conectan con fines de recreación, como chatear, jugar, subir fotos, ver videos y “Stolkear” las publicaciones o imágenes de sus amigos, además de conocer gente de otras partes, invirtiendo su tiempo de una manera inadecuada, dejando de lado cosas que realmente aporte a su formación.

El objetivo principal de este designio es poder realizar una investigación para identificar la influencia de la red social Facebook. Por eso el rol del comunicador es importante ya que las llegadas de las nuevas tecnologías han replanteado nuevas formas de comunicación, obligando así a establecer estrategias de comunicación para aprovechar de mejor manera la red Social Facebook.

1.6. Limitaciones

La investigación podrá tener limitaciones de tiempo debido a que depende del calendario académico de la institución y de la disponibilidad que tengas los estudiantes

para ocupar algunas horas de las clases dictadas por diferentes profesores para poder de estar forma recolectar la información para la investigación.

1.7. Delimitaciones

1.7.1. Espacial

El trabajo de investigación se llevará a cabo en la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación de Pamplona, Norte de Santander.

1.7.2. Temporal

La presente investigación contempla dos semestres académicos (segundo semestre del 2018 y primer semestre del 2019) para el diseño de la investigación, colecta de datos y evaluación de la misma.

1.7.3. Temática

Concretamente el proyecto focalizará el análisis en la utilización que tiene los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación en cuanto a la red social Facebook.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Para la realización del proyecto es necesario sustentar con algunos teóricos el tema y ratificar el porqué de la situación a investigar bajo la consulta de algunas tesis o libros realizados pertinentes al trabajo. Desarrollo que permitirá ampliar antecedentes y basar los estudios como fuentes verídicas que aclaren los términos y permitan aportar los conocimientos necesarios.

2.1. Antecedentes

Según los propósitos de la nueva estrategia, se ha efectuado una revisión bibliográfica preliminar, que permite establecer los antecedentes investigativos en el tema tratado, a nivel internacional, nacional y regional.

2.1.1. Antecedentes Internacionales. Se encontraron las siguientes fuentes que plantean paradigmas o teorías frente al estudio de Facebook como herramienta educativa, los nativos digitales y modelos de aprendizaje a nivel internacional

Álvarez e Isabel, Muñoz Pablo, 2016 Universidad de Vigo, Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes, España.

El principal objetivo de esta investigación es analizar la opinión de los adolescentes sobre las redes sociales y la importancia de estas como recurso motivacional para su aprendizaje. La sociedad del conocimiento pone el valor de la tecnología como factor de transformación social; las redes sociales aplicadas en el contexto educativo tienen una relación con el aprendizaje, pues pueden ser utilizadas como herramientas para adquirir conocimiento y en especial tener una relación con el trabajo colaborativo para la mayoría de los estudiantes, dando la posibilidad de utilizar las redes sociales como un medio didáctico hacia diferentes asignaturas haciendo más atractivas las clases, aprovechando la plataforma para manejar e indagar información importante en diferentes temas a tratar en sus asignaturas.

La investigación contó con un aspecto positivo e importante en la encuesta realizada, obtuvo un promedio de 3,34 en la opinión de los estudiantes sobre las redes sociales. Convirtiendo a la plataforma en ente motivador para el aprendizaje.

Este referente permite obtener una visión previa sobre la importancia que le dan los jóvenes a la utilización de las redes sociales en el contexto educativo, haciendo más fácil la estructuración de hipótesis previas que se pondrán a prueba en este trabajo.

Bustos G. Arcecio, Bolívar F. Nicolade y Nicolalde Francisca, 2016 Escuela Superior Politécnica del Litoral,. Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento

académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática.

Esta investigación logra establecer la influencia e incidencia de las redes sociales en la educación en una entidad educativa ecuatoriana. Considerando que esta generación y las redes sociales se han convertido en una plataforma de comunicación global, es muy fácil que se tornen adictivas hasta cierto punto, por lo que se considera, se han convertido en distractores para los estudiantes. A través de datos estadísticos de carácter histórico, se compararon los promedios de aprovechamiento de cada uno los sujetos de estudio durante su permanencia en la secundaria, en Matemáticas y Física, desde su educación básica superior (octavo, noveno y décimo año) hasta el bachillerato general unificado, contrastado con el tiempo dedicado a navegar en el internet visitando páginas como Facebook, Instagram, Messenger, Google +, Skype, Hi5, Twitter, WhatsApp, YouTube, etc. Esto permitió determinar la influencia que las redes sociales tienen en las actividades diarias de los estudiantes, quienes dedicaron la mayor parte de su tiempo de estudio autónomo a chatear, incidiendo de forma negativa en el rendimiento académico de los sujetos de estudio.

Este trabajo permite conocer experiencias previas de estudio en cuanto a la influencia que tienen las redes sociales en el desempeño académico en áreas específicas por parte de estudiantes de bachillerato. Esto da una idea de los parámetros a tener en cuenta para estudiar en el desarrollo de esta investigación.

Alonso R. Patricia, Rodríguez C. Yolanda, Lameiras F. María, Carrera F. María, 2015
Facultad de Ciencias de la Educación – Universidad de Vigo, España. Hábitos de uso en las
Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género.

Este estudio consistió en conocer los hábitos de uso en las Redes Sociales de los/as
estudiantes analizando las diferencias de género. La muestra estaba formada por 1283
estudiantes de la provincia de Ourense con una media de edad de 15,55 (DT: 1,6). Entre las
conclusiones más relevantes se destaca que las redes sociales son utilizadas tanto por chicos
como por chicas con asiduidad.

La mayor parte de los/as adolescentes refieren tener perfiles en una o más redes
sociales (siendo Facebook, Twitter y Tuenti las más utilizadas), a las que acceden
fundamentalmente a través de su móvil ($\chi^2= 5,86$; $p<.05$) tanto chicas (88.1%) como
chicos (83.3%). Se revelan cifras similares en lo relativo al número de contactos agregados
en Facebook y Tuenti (entre 100 y 300 contactos mayoritariamente).

No obstante, tanto en Twitter ($\chi^2=40.1$; $p<.001$) como en Instagram ($\chi^2=43.7$;
 $p<.001$) las chicas manifiestan tener más contactos que sus compañeros, entre 500 (17.5%)
y más de 1000 (22.5%). Son también las chicas (27.7%) las que conceden mayor
importancia al número de contactos frente a los chicos (25.2%). No obstante, solamente un
4.5% de ellas afirma que siempre aceptan las solicitudes de amistad, aunque no sepan quién
es la otra persona ($\chi^2=14,53$; $p<.01$) frente al 9.8% de ellos que así lo afirma.

Algunos/as de los chicos (46.5%) y las chicas (41.6%) que etiquetan a contactos en fotos consideran que hacerlo los hace más populares (23.2% chicos y 18.8% chicas). Las chicas son más cuidadosas en la privacidad de sus perfiles teniendo en mayor medida perfiles cerrados/protegidos, el 66.2% de las chicas declara que solo sus amistades pueden ver sus perfiles frente al 56.1% de los chicos que así lo manifiesta ($\chi^2=13.61$; $p<.01$).

En esta línea el 22.3% de los chicos frente al 17.9% de las chicas tienen perfiles que pueden ser observados por cualquier persona conocida y/o desconocida. Son ellas las que tienen mayor conciencia sobre el peligro de las R.S, afirmando que su uso puede llegar a ser “peligroso” o “muy peligroso” en el 44.2% de los casos frente al 35.1% de los chicos que así lo afirma ($\chi^2=23.26$; $p<.001$). Asimismo, son ellas las que afirman en mayor medida que sus amigos/as consideran el uso de las R.S peligroso (48.3% de chicos y un 52.7% de chicas). A pesar de que tanto los chicos (91.4%) como las chicas (86.2%) no son supervisados sobre el acceso/uso a las R.S, son ellas las que recibir más vigilancia ($\chi^2=8.44$; $p<.01$). Los chicos (33%) afirman más que sus compañeras (23.4%) que nunca han recibido formación sobre el uso de las R.S ($\chi^2=14,32$; $p<.001$). A la vista de los resultados obtenidos se pone de manifiesto la necesidad de formación sobre el uso responsable de las redes sociales por parte de los y las adolescentes, así como de docentes y familias

Este referente permite conocer estudios previos realizados en la temática tratada, teniendo en cuenta la diferenciación de género, lo cual da mayor especificidad al momento de plantear los parámetros de estudio en la presente investigación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales. Rodríguez G. Luis, 2017, Universidad de la Sabana, Uso de la red social Facebook como herramienta de trabajo colaborativo para la construcción de una propuesta de modificación del manual de convivencia del colegio Gran Yomasa.

La investigación se desarrolló en el Colegio Gran Yomasa, con un grupo de estudiantes de grado décimo. Se planteó usar Facebook como herramienta de trabajo colaborativo en la elaboración de una propuesta para la modificación del manual de convivencia de acuerdo con la ley 1620 en el marco de un ambiente de aprendizaje mediado por esta red social, involucrando las normas de etiqueta de la comunicación virtual como elemento que regula la convivencia en las interacciones de los estudiantes a través de esta red social.

La investigación planteada fue de carácter cualitativo y se limitó a la descripción de los efectos que causó la implementación del ambiente de aprendizaje en las interacciones a través de la red social y en la participación en procesos de construcción colaborativa de los estudiantes.

Esta investigación se desarrolló en un contexto muy similar al que se tiene proyectado en el presente trabajo. Permite visualizar no solamente la incidencia negativa del uso de las redes sociales y en particular Facebook, sino también la posibilidad de su utilización como estrategia didáctica y la posibilidad de su integración en el currículo escolar desde la

creación de las políticas educativas escolares para el manual de convivencia, lo cual aporta a este trabajo la posibilidad de ampliar el espectro de estudio y de parámetros a tener en cuenta en el desarrollo de la investigación.

Hernández Gloria, Castro Ángel, 2014. Universidad del Tolima, *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados octavo y noveno del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.*

Este estudio tuvo como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. En el desarrollo de la investigación se hizo un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de Informática, así como su relación con el rendimiento académico.

Esta investigación presentó un enfoque cuantitativo y utilizó un diseño exploratorio-descriptivo utilizando como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta y la revisión documental. Además, se realizó una aproximación con un tema poco estudiado y se hizo el reconocimiento del problema a partir de la observación participante de los investigadores. Para la presentación y análisis de la información se utilizó el programa

estadístico Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 20, que permitió hacer un análisis cuantitativo con una interpretación cualitativa de los resultados obtenidos.

La investigación concluyó en términos generales, que los estudiantes prefieren usar su tiempo en las redes sociales y las usan poco para fines académicos, pues aseguran no querer perderse de las novedades que surgen a cada momento en estos sitios virtuales. Suelen postergar sus responsabilidades académicas para invertir tiempo navegando, lo cual influye en el bajo rendimientos académicos.

Al igual que los trabajos anteriores, este referente permite deducir, a partir de las conclusiones obtenidas, posibles situaciones que podrán encontrarse en la investigación a realizar en este trabajo, aportando ideas sobre el enfoque y direccionamiento que deberá darse a los instrumentos de recolección de información.

2.1.3. Antecedentes Regionales. Álvarez O. Mileidy, 2017, Universidad Santo Tomás, La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta.

Tiene por objetivo analizar la influencia del lenguaje escrito de los estudiantes de grado octavo del Colegio Jaime Garzón. En el estudio observado se analiza que los maestros no utilizan metodologías didácticas en los estudiantes que no los motivan a aprender, utilizan métodos antiguos, no hay un uso de internet como forma de adquirir nuevo conocimiento.

En la red social Facebook que manejan muy frecuente los estudiantes del Colegio Jaime Garzón se ha evidenciado que hay un mal uso de la ortografía, pues realizan modificación en las palabras y abreviaturas. Se evidencia que debe haber un reforzamiento por parte de los profesores para que sus estudiantes mejoren su ortografía y a la hora de interactuar por medio de las redes sociales con otras personas implementen su buena escritura.

Las bases de este estudio aportan nuevas perspectivas de la influencia que tiene el uso de la red social Facebook en áreas específicas del conocimiento, permitiendo visualizar un nuevo enfoque de estudio que puede ser tomado como base ejemplar para el desarrollo de la presente investigación.

Rincón Isbelia; Suarez Alexci; Sánchez Edgar, 2014, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Pensamiento crítico de los estudiantes que utilizan Facebook como nueva tecnología de aprendizaje.

El enfoque del proyecto fue cualitativo, este método permitió describir el comportamiento, considerando que su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. Asimismo, el tipo

de estudio de la investigación fue descriptivo y permitió identificar las categorías de análisis.

En cuanto a los resultados obtenidos, estos se analizaron y se contrastaron con el marco teórico, para verificar el supuesto hipotético en el que Facebook y su uso en la investigación sirve como herramienta de debate y construcción del conocimiento, generando en los estudiantes un desarrollo de su proceso de pensamiento divergente o crítico.

Concluyó que el uso de Facebook en los estudiantes de semilleros no influye en el desarrollo del pensamiento crítico, demostrando que cuando los estudiantes pertenecen a un grupo creado en Facebook, no examinan su propio pensamiento con relación a la solución que otros estudiantes dan a un tema determinado. Lo que significa que no poseen autonomía para pensar, esta herramienta no es versátil para evaluar y obtener fuentes de información.

Este trabajo muestra un estudio en el que Facebook no influye en gran medida en el mejoramiento de las actividades académicas. Es la contraparte a las referencias tomadas previamente y permite tener en cuenta nuevas hipótesis a probar en el desarrollo de este trabajo investigativo.

2.1.3 Bases teóricas

En este capítulo se pretende fundamentar los conceptos básicos que tendrá la investigación, proporcionando al lector unas bases claras sobre los temas referentes a lo investigado, con el fin de tener un soporte fundamentado en argumentos de validez comprobada, obteniendo diferentes puntos de vistas de expertos relacionados con los temas a tratar. Se desglosará cada uno de los ítems a investigar para poder generar una contextualización del problema y poder comprender las acciones modificables al objeto de estudio.

La siguiente fundamentación pretende dar entendimiento a los conceptos bases de esta investigación.

2.1.4. Comunicación. La comunicación puede entenderse como fenómeno de carácter social, que permite transmitir experiencias y conocimiento, expresar ideas como seres humanos, comunicar costumbres sociales y transmitir o intercambiar información relevante. Asimismo, “es la función indispensable de las personas y de las organizaciones, mediante la cual la organización u organismos se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros” Miller, 1968, (p.8)

De esta manera se entiende que la comunicación parte de lo más básico, comenzando por el cómo y para qué se comunican las personas, permitiendo así que exista una relación

comunicativa entre emisor-receptor, receptor-emisor, a través de una transmisión del mensaje generados por medios personalizados y de masas, generando un final en el mensaje en el interlocutor.

Por otra parte, se puede precisar el amplio ámbito de la comunicación en toda acción cotidiana generada por cualquier interpretación realizada, es decir, existen múltiples maneras de poder generar comunicación ya sean a través de códigos lingüísticos y no lingüísticos, para identificar aquellos métodos que requieren de un lenguaje para poder transmitir una información o que simplemente no necesitan de un idioma determinado para ser capaces de transmitir un mensaje.

Ahora bien, dejando a un lado las prácticas y formas de comunicación tradicional como hablar y escuchar, se debe tener presente que la globalización ha permitido una expansión incalculable que se vuelve accesible para cualquier ser humano, sin importar la edad que tenga, es por esto que las nuevas tecnologías de la información han transformado a la comunicación en algo indispensable que es entendible en cualquier situación posible, la comunicación digital permite transmitir y compartir mensajes de manera mucho más rápida, permitiendo la interacción de manera inmediata sin importar el lugar donde estemos.

La educomunicación “es una disciplina que defiende la integración entre educación y comunicación y es también una forma de utilizar recursos comunicativos para que,

los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión”. Kaplún, 1998, (p17)

Teniendo claridad en la importancia existente entre la comunicación como elemento fundamental entre receptor y emisor y que es allí donde la edu-comunicación nace, en la interacción democrática, la comunicación vertical en busca de elevar la comunicación a un acto pedagógico.

Ahora bien, dentro del campo comunicativo y educativo es muy importante los aspectos relacionados con el aprendizaje, que permite generar de esta manera un resultado completo abarcando la totalidad de lo planeado, es por esto que consideramos a este como adquisición de conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia. Además, también constituye un elemento fundamental de adaptación al medio ambiente

Basados en Carretero, 2009 se señala que esta concepción descansa en el desarrollo de estrategias fundamentadas en principios constructivistas que permiten al alumno aprender a aprender, generando un ambiente que propicie el incremento de la autonomía personal de los alumnos, fomente el pensamiento crítico y la reflexión sobre su proceso de aprendizaje

Desde este punto de vista los patrones de comportamiento de los estudiantes han sido influenciado y modificados de acuerdo a la forma de enseñar, es aquí donde los docentes cumplen funciones específicas dentro de la educación y las instituciones educativas,

permitiendo de forma directa la relación entre estudiante-docente, docente-estudiante, generando así que el conocimiento transmitido por el educador quede almacenado en los saberes de los estudiantes, empleando estrategias didácticas que permitan a los alumnos la enseñanza del saber hacer y saber ser.

Facilitando de esta manera la posibilidad que el estudiante asuma cada vez más responsabilidad y participación en su propio aprendizaje, permitiendo tomar un papel indispensable, involucrando el esfuerzo serio y legítimo por aprender.

El contenido teórico sobre la comunicación es importante para el desarrollo de este trabajo, en tanto que el objeto de estudio del mismo, se basa en el uso de medios de comunicación alternativos como lo son las redes sociales y su incidencia en los estudiantes del grado décimo C de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación de Pamplona.

2.1.5. Internet. Se cataloga como uno de los acontecimientos más importantes en el devenir de los medios de comunicación, transformando la naturaleza del proceso comunicativo, obligando a los medios tradicionales a adaptarse a las nuevas tecnologías. De esta manera se define

“la Internet como un conjunto o red de computadoras conectadas en todo el planeta; con ella, los ordenadores comparten información a través de páginas o sitios públicos o privados y los usuarios pueden comunicarse a distancia en cualquier momento”. Falieres, 1998, (p. 299).

De acuerdo a esto la globalización por medio de las innovaciones comunicativa permite interactuar de forma directa y transparente de forma inmediata sin importar la ubicación global para obtener información sobre temas particulares de interés general, así mismo establecer vínculos comunicativos son millones de personas de diferentes pueblos, ciudades y países, ya sean para fines académicos, de investigación o personales. Es por esto que los avances tecnológicos permiten que una persona se comunique con otra que esté en los antípodas, con la ventaja de un coste mínimo, de forma casi instantánea y con la ventaja añadida de que no es necesario asegurarse de que el receptor este delante de la computadora (Mentor Interactivo, 2006, p. 194).

Las alternativas funcionales que ofrece esta, permiten intercambiar ideas, información, pensamientos, etcétera de forma interactiva con la ventaja de ser un servicio rápido y económico. Además, este soporta cualquier medio de comunicación ya sea oral, escrita y audiovisual, permitiendo así una manipulación completa y rompiendo los limitantes de edades.

También cabe señalar que internet es un servicio muy utilizado en la actualidad que brinda información que nos puede servir como herramienta para el proceso de enseñanza - aprendizaje, tal como lo dice Nancy Falieres (2006, p. 45).

Es por esto que el acceso a “la información a través de Internet no solo tiene el potencial de cambiar los modos en que aprendemos, sino también, el de hacer accesible una educación de calidad a un espectro de estudiantes mucho más amplio, el de modificar el papel de los centros educativos y el del profesorado”. Giraldez, 2005, (p. 96).

Es por esto que ante la cambiante y globalizada sociedad la información que ofrece el internet, genera una facilidad para los estudiantes de cualquier parte del mundo en el proceso de enseñanza – aprendizaje (el autoaprendizaje, el trabajo colectivo y la personalización del aprendizaje), por medio de los números instrumentos que facilitan dichos procesos, permitiendo el acceso a cualquier información posible y poder así ampliar conocimientos y construyendo nuevos aprendizajes.

Internet desde el campo educativo sirve como soporte activo para los aprendizajes, ya que, los alumnos en la mayoría de su tiempo utilizan este medio para obtener información de diversos temas o en su defecto temas específicos otorgados por sus maestros. En este caso, “la educación parece ser uno de los campos privilegiados de la explotación de las posibilidades comunicativas de internet, y ante semejantes perspectivas no podemos quedar indiferentes.” Ortega, 2007, (p. 170).

Es aquí donde podemos presenciar que en diferentes instituciones educativas cuentan con laboratorios de computación los cuales vienen implementados con internet ya que esta

es la fuente de alternativa de información para la clase. En síntesis, “el uso de internet permite a las instituciones ofrecer un currículo mucho más amplio. Ahora es posible agrupar a los alumnos de diversas instituciones y compartir el personal docente Tecnología y Comunicación Educativa”. Martínez, 2010, (p3).

Ahora bien, es importante en los estudiantes poder reconocer aquellas páginas virtuales que sirvan para su formación académica por medio de la facilidad de información, “los alumnos, mediante el uso de los buscadores, tienen la posibilidad de acceder a bibliotecas, organizaciones educativas, bases de datos de periódicos, etc., para luego preparar la tarea, esto generados desde buscadores globales.”. Falieres, 2006, (p. 52).

Aparte de esto, “existen portales educativos que los estudiantes deben conocer y priorizar ya que esto facilita las búsquedas de información de forma fácil y gratuita, es decir, son espacios web que ofrecen múltiples servicios a los miembros de la comunidad educativa (profesores, alumnos, gestores de centros y familias): información, instrumentos para la búsqueda de datos, recursos didácticos, herramientas para la comunicación interpersonal, formación, asesoramiento, entretenimiento”. Ruiz y Mármol, 2006, (p. 37).

De igual modo la responsabilidad sobre la utilización de la internet no debe recaer en su totalidad al estudiantado, “los docentes también son responsables de la utilización que pueden dar sus alumnos referentes a las plataformas virtuales, ya que en la era de la información y el mundo interconectado están obligando a los educadores a replantearse la experiencia educativa" (Garrison, 2005, p. 40). Así mismo los docentes pueden utilizar este

recurso tecnológico para mejorar la educación, permitiendo encontrar información complementaria a sus clases, colaborar con otros educadores encontrando y compartiendo materiales didácticos y publicar recursos en la Red.

2.1.6. Web 2.0. Dentro del auge de las nuevas tecnologías se encuentra un innegable atractivo para los jóvenes, esta innovación es conocida como Web 2.0.

“Las aplicaciones Web 2.0 son aquellas que sacan máximo partido de las ventajas intrínsecas de la plataforma: entregando software como un servicio que es actualizado permanentemente y que mejora mientras más gente lo usa, consumiendo y remezclando datos desde fuentes múltiples, incluyendo a los usuarios individuales quienes proveen sus propios datos y servicios en una forma tal, que permite remezclarlos con otros para crear efectos de red a través de una arquitectura de participación”. (O’Reilly, 2005, p55)

Las utilidades que brinda la web 2.0 permiten que los alumnos puedan investigar y llevar a cabo proyectos, y que colaboren unos con otros en el proceso de aprendizaje, haciendo que el educador tenga que potenciar la alfabetización digital para ser capaces de alcanzar los niveles de competencia necesarios. La finalidad primordial de la Web 2.0 va encaminada a poder tener usuarios activos que construyan conocimiento, generadores de mayor riqueza intelectual, donde convergen espacios de reflexión permitiendo construir y desarrollar su potencial personal.

“Uno de los principales valores de la Web 2.0 en la educación es la oportunidad que ofrece para que los maestros puedan crear contenidos más interactivos e ir componiendo la asignatura en su conjunto, incluyendo la participación del estudiante” Castaño, 2008, (p40).

Entre las aportaciones a la educación que se describe de la Web 2.0, es que se relaciona y es compatible con enfoques constructivistas del aprendizaje, pues promueve un gran potencial para actividades de socialización virtual, nunca antes vistas en el aprendizaje en línea. (Bryant, 2007, p40).

La facilidad de poder ingresar a estas plataformas digitales y/o virtuales, hacen que los educadores y educandos incentiven el aprendizaje significativo y la construcción de conocimiento. De esta forma, se puede involucrar a los estudiantes en el aprendizaje de aprender haciendo, también promover los beneficios del trabajo cooperativo con el manejo de herramientas que faciliten de una u otra manera la organización de conocimiento y poder así ayudar a desarrollar habilidades dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Aunque el mayor reto que tienen los educadores es poder adaptarse a la era digital, ya que estos son inmigrantes de dicha, era a comparación de los jóvenes que ya vienen sumergidos en ella. “Los jóvenes y adolescentes de la Generación Net no han tenido que

adaptarse debido a que han nacido en un mundo conectado digitalmente, donde hay pocos límites o imposibles, convirtiéndolos en una generación cuyas características específicas que son innegables” Oblinger, D. G., y Oblinger, J. L. 2005, (p42).

Facebook es una de las herramientas que ofrece la Web 2.0; es por esto que se hace necesario tener claridad en lo que concierne al tema, siendo este uno de los pilares de este trabajo investigativo.

2.1.7. Web 3.0. Con respecto a la Web 3.0 considerada como la evolución de la Internet y concebida como una red más inteligente, conocida como inteligencia artificial, la Web Semántica permite al mismo hacer anotaciones de significado en el contenido con el fin de realizar deducciones básicas. “Se trata de convertir la información en conocimiento, clasificando (por etiquetas estandarizadas para todos los dispositivos) y ordenando los contenidos en Internet”. Marqués 2007, (p36).

Ahora bien, aquellas personas protagonistas del cambio que se dan en la sociedad de la información en referente a las relaciones sociales son llamados Nativos digitales, este grupo de personas condicionan las nuevas pautas de comportamiento y aproximaciones a la realidad, su principal fuente informativa es el internet, espacio donde estudian, comparten, establecen comunicaciones, se informan y se entretienen. “Nativo Digital se refiere y designa a la generación de personas que nacieron después de 1980 y que, por tanto,

crecieron con ordenadores e internet como componentes normales de su entorno” Spitzer, 2013, (p. 205).

Se considera que para ser nativo digital hay que compartir una cultura global, no por determinación de edad, sino por experiencias en las Tecnologías de la información y la Comunicación y el impacto que estas tienen en su vida. De hecho, señalan que aquellos no nacidos dentro del marco “digital”, pueden llegar a tener una capacitación semejante a la de sus homólogos más jóvenes. (García, 2011, p.118).

Se puede establecer con base en lo anterior que la población objetivo de esta investigación es considerada “nativa digital”, debido a que todos los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación de Pamplona, nacieron después de 1980 y, por tanto, su desarrollo social, cognitivo y académico se ha visto enmarcado dentro de las características propias de dicho segmento poblacional.

2.1.8. Teoría del aprendizaje social. Según esta teoría, hay otra estrategia en el aprendizaje social que es el modelado: podemos aprender sin emitir una conducta. Podemos observar lo que hacen otros y ver qué consecuencias tiene. En el modelado una persona aprende observando las consecuencias que tiene una conducta. El modelado no es pasivo, tiene una importante carga volitiva (voluntaria). El modelado es especialmente útil en situaciones donde nos sentimos inseguros o no tenemos experiencias. En estos casos,

imitamos la conducta que exhibe un modelo al que nosotros admiramos o con el que nos identificamos.

El autor más destacado de estas teorías es Bandura. Según él, el aprendizaje por observación se lleva a cabo mediante cuatro procesos:

a) Atención: cuanta atención presta el niño al modelo que le interesa. Este proceso se ve influido por unas características como el valor de la conducta observada y el nivel de estimulación que tiene el niño dado por la expectativa que tiene. (Expectativas: aspiraciones y capacidades que tenemos)

b) Retención: capacidad que tiene el niño de almacenar la información en su memoria. Qué tipo de estrategias utilizamos para almacenar y recuperar la información. Se ve influido por el nivel cognitivo de la persona. (En la atención y retención se produce la adquisición o aprendizaje de la conducta)

c) Producción: determina la fidelidad con la que el niño reproduce la conducta. Se ve influida por la complejidad de la conducta y las habilidades físicas del individuo.

d) Motivación: que grado de motivación tiene el niño para reproducir la conducta. Se ve muy influido por el proceso de obtención y las expectativas, también puede verse

influido por los incentivos vicarios y los directos de las etapas del desarrollo evolutivo.

Lo importante de esta teoría para esta investigación es que existen “modelos” de los cuales los niños aprenden.

2.1.9. Teorías Cognitivas. Las teorías cognitivas se centran en el estudio de la estructura y desarrollo de los procesos del pensamiento, especialmente cómo afecta esto a la comprensión de la persona sobre su entorno.

2.1.9.1. Piaget. Para Piaget todos tenemos una profunda necesidad de equilibrio. El equilibrio es un estado de armonía mental. Esta armonía mental se logra cuando los esquemas concuerdan con las experiencias reales de las personas. Los esquemas son las formas de pensar e interactuar con las ideas y objetos del entorno. Puede ocurrir que los esquemas no encajen con las experiencias y entonces aparecen los desequilibrios, las crisis, la confusión. Si superamos la confusión lo que hacemos es que modificamos esquemas viejos por esquemas nuevos.

Establece los siguientes periodos en el desarrollo evolutivo:

a) Primer periodo, 0 a 2 años: Este periodo esta denominado sensoriomotor. En este el niño utiliza sus sentidos y capacidades motoras para conocer los objetos y el mundo que le rodea (ve que es lo que puede hacer con las cosas), se basa en los estímulos que externos que se presentan. Aprende lo que se llama la permanencia del objeto.

b) Segundo periodo, desde 2 a 6 años: llamado periodo preoperacional. Observamos que los niños son capaces de utilizar el pensamiento simbólico, que incluye la capacidad de hablar. Los humanos utilizamos signos para conocer el mundo y los niños ya los manejan en este periodo. Sin embargo, este pensamiento simbólico es todavía un pensamiento egocéntrico, el niño entiende el mundo desde su perspectiva.

c) Tercer periodo, desde los 7 a los 11 años: periodo de las operaciones concretas. En este periodo el niño puede aplicar la lógica, aplica principios. El niño ya no conoce intuitivamente sino racionalmente. Sin embargo, no maneja todavía abstracciones. Su pensamiento está anclado en la acción concreta que realiza. Es el periodo escolar.

d) Cuarto periodo, de los 12 años en adelante: periodo de las operaciones formales. Hablamos del adolescente y del adulto. Es la etapa del pensamiento abstracto, no solo piensa de la realidad, sino cómo puede hacer las cosas, ya puede hipotetizar.

Este último periodo es al que pertenecen los estudiantes que conforman la población a estudiar en este trabajo. Es de vital importancia conocer su forma de pensamiento y estilo de aprendizaje, de acuerdo al periodo cognitivo en el que se encuentran.

2.1.9.2. Teorías del procesamiento de la información. Su objetivo es estudiar cómo funciona la mente humana y ellos establecen la analogía de mente-ordenador, el planteamiento de la mente de las personas como un ordenador. Las personas, por tanto, almacenamos información, clasificamos ésta, recuperamos datos con las instrucciones adecuadas. Algunos conceptos utilizados por estas teorías son:

- Registro sensorial: entrada de datos al cerebro de la persona. Hay parte de estos datos que el cerebro toma, otra parte que pierde y otra parte que la rechaza.

- Memoria a corto plazo o memoria de trabajo: funciona en el presente y es consciente.

- Memoria a largo plazo o base del conocimiento: retenemos los datos más tiempo que el momento presente. Tiene una capacidad limitada. Todo el conocimiento que se acumula a lo largo de la vida forma parte de la M.L.P.

- Estructuras o constructos hipotéticos en los que encajamos los datos que recibimos.

Además de lo anterior, y en relación con el desarrollo moral, hemos de destacar a Kohlberg, quien propone tres estadios generales (cada uno de ellos está compuesto por subestadios

- a) Preconvencional: el niño juzga las cosas por las consecuencias de los actos. El control de nuestra conducta está marcado por autoridades externas. (4-10 años)
- b) Convencional: empieza a tener en cuenta las intenciones y el motivo. (10-13 años).
- c) Postconvencional: las leyes son flexibles dependiendo de la situación. (13 años en adelante).

Según esta teoría, los estudiantes de décimo grado que se estudiarán en este trabajo se ubican en el estadio postconvencional. Esto permitirá adaptar la metodología de manera que sea más efectiva la investigación.

2.1.9.3. Teoría sociocultural de Vygotsky. La interacción social es el contexto idóneo para adquirir los conocimientos propios de una cultura. El instrumento más importante es el lenguaje. El niño lo adquirirá mediante esa interacción social. El desarrollo del sujeto va, pues, ligado al desarrollo de la sociedad. Vemos, pues que remarca el factor social. Si este factor es tan importante supone que la educación es fundamental en el desarrollo.

Es más, para Vygostky desarrollo y educación son dos procesos interrelacionados, no pueden ser independientes. La educación puede ser un motor de desarrollo. Pero la persona que aprende es activa en este proceso, tiene su propia actividad y organización y además autorregula el proceso.

Algunos de los conceptos que utiliza son:

a) Líneas de desarrollo:

- Línea natural, caracterizada por los principios de tipo de biológico o madurativos, funciones psicológicas inferiores o elementales (sensaciones)

- Línea cultural, caracterizada por dos principios:

* Mediación instrumental: las personas interactuamos a través de una serie de instrumentos o herramientas culturales (lenguaje, ordenadores, libros...)

* Descontextualización: supone generalizar nuestros conocimientos a otros contextos. Está asociada a las funciones psicológicas superiores.

b) Zonas de desarrollo. Se refiere a las distintas esferas que enmarcan las capacidades a adquirir por el niño. Distingue varias:

* Zona de desarrollo próximo: Está compuesta por las dos zonas siguientes.

* Zona de desarrollo real: hace referencia a la que la persona puede hacer por sí misma.

* Zona de desarrollo potencial: lo que la persona puede hacer con ayuda de otra persona. Todo lo que es desarrollo potencial puede ser desarrollo real. En esta zona se produce la interiorización.

c) Interiorización o proceso por el que se pasa del ámbito interpsicológico (entre personas) al ámbito intrapsicológico (individual). Para comprender mejor este concepto podemos poner un ejemplo referido a la realización de cualquier actividad. En este caso la interiorización se produce siguiendo estos pasos:

1° La persona que aprende y la que enseña comparten el inicio de una tarea. La que enseña domina esa tarea y dirige totalmente a la que aprende. La que aprende no conoce la tarea.

2° La persona que aprende empieza a participar en la actividad, pero aunque participe no tiene una comprensión total de la actividad.

3° La persona que aprende ya no tiene una dirección total de la que enseña.

4° La persona que aprende realiza por sí sola la tarea.

d) Respecto al lenguaje, entiende que existen dos tipos de habla:

- Habla social: Es la que se produce en la comunicación entre las personas. Esta comunicación es necesaria para transmitir los conocimientos y poder ajustar los objetivos y los contenidos. Aparece en los primeros momentos.

- Habla privada: Es la que se produce en el “interior” del individuo. En otras palabras: es el vehículo del pensamiento.

Este autor considera varias etapas del desarrollo:

a) Impulsividad motriz (0-2 meses): el niño responde de manera refleja a los estímulos interoceptivos y exteroceptivos. Es una etapa en la que pasa de momentos de quietud a momentos de nerviosismo según tenga las necesidades satisfechas o no. Predomina la función de construcción del objeto.

b) Emocional (2-12 meses): Es una etapa en la que la figura de la madre se convierte en un agente que aporta estados de bienestar. Construcción del sujeto.

c) Sensoriomotor (12-36 meses): El niño va a manipular y experimentar con los objetos que se encuentra. Va a ser una etapa donde el espacio que rodea al niño se transforma totalmente (ya camina) En esta etapa comienza la actividad simbólica, empieza a hablar. Construcción del objeto.

d) Personalismo (3-6 años): Se va a formar una imagen de sí mismo. Caracterizada por el negativismo, el niño se opone a los adultos. El niño nos va a mostrar sus habilidades imitándonos y representando diferentes papeles sociales. Construcción del sujeto.

e) Categorical (6-11 años): El pensamiento del niño es más organizado, va integrando la información que le llega del exterior. Va a tener un conocimiento de la realidad más significativo y con mayor sentido. Construcción del objeto.

f) Pubertad y adolescencia: El niño va a construir su propio yo independiente, va a surgir una nueva fase de oposición, sobre todo con los padres. Construcción del sujeto.

Según esta teoría, los jóvenes se encuentran en el estadio de pubertad y adolescencia, lo cual permite visualizar la construcción del sujeto o del yo independiente, siendo esta la posibilidad de motivación para el uso de la red social Facebook para un aprendizaje autónomo desde la interiorización del conocimiento.

2.1.10. Conectivismo. El conectivismo se define como una teoría del aprendizaje enmarcada en las redes y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Plantea esta teoría que el aprendizaje no necesariamente reside en el individuo sino como lo afirma Siemens (2007): “puede residir en dispositivos no humanos”.

El conectivismo sugiere que el conocimiento es siempre cambiante y que en un momento dado las afirmaciones en relación con un tema en un futuro pueden dejar de ser ciertas. Existen una serie de características inherentes a la teoría del conectivismo: el conocimiento se da por las relaciones entre nodos, depende del intercambio y diversidad de opiniones, la toma de decisiones es un elemento fundamental en los procesos de aprendizaje, pues permite determinar cuál información sirve y cosas se necesitan aprender (Rodríguez Guevara, 2017).

Según Morrás, citado por Rodríguez Guevara, 2017, el conectivismo se circunscribe en las relaciones que se establecen a través de la web 2.0 en el cual los usuarios consultan, intercambian y producen información apoyados por los diferentes servicios que allí se presentan, adicionalmente se describe como una teoría acorde con los desarrollos tecnológicos que se sobrepone a planteamientos como el conductismo o el constructivismo

2.1.11. Redes Sociales. Se debe agregar que “las redes sociales forman parte integral en el diario vivir de los nativos digitales, esto viven constantemente conectados con otras personas mediante el intercambio social que se da dentro de las redes, muchos de ellos crean mecanismos de autorregulación en cuanto al tiempo que permanecen en la red, pero una gran parte de ellos carecen de mecanismos internos para controlar el deseo de estar permanentemente conectados”. Prensky, 2010, (p19)

Dicho lo anterior, las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. (Crovi, López y López, 2009, p. 15).

En este sentido se puede deducir que dentro de las estructuras de la red hay normas de comportamiento establecidas que deben llevar a cabalidad por parte de los actores implicados, permitiendo de esta manera el óptimo funcionamiento de la red y de esta forma poder cumplir los objetivos para lo que fue creada.

Todo esto parece confirmar, que el funcionamiento total de la red va dependiente a las funciones específicas que permiten que esta trabaje en total normalidad, hay que agregar también que este tipo de estructuras también fluyen sentimientos que fortalecen vínculos que unen personas con otras, permitiéndonos así poder analizar con más detalle el concepto de red social.

Con respecto a las redes sociales se puede decir que se han convertido en el auge global para niños, jóvenes y adultos convirtiéndose en refugio para artistas, estudiantes universitarios, etcétera, llegando a romper las barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas, aunque se puede decir que “es un conjunto bien definido de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social”. Lozares, 1996, (pp.108)

Hay que mencionar, además, que las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre docente y estudiante, además de esto también funciona como una fuente de información infinita donde los alumnos pueden investigar y encontrar los recursos necesarios para completar sus obligaciones diarias de una manera más eficiente y así aprender cada día más.

“Las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Caldevilla, 2010, (pp. 46)

En este sentido estas redes permiten crear grupos privados para cada clase o asignaturas, facilitando a los estudiantes los cuestionamientos presentados en sus clases, es por esto que es importante que los docentes sepan un poco más sobre la funcionalidad de las mismas, resaltando que, para poder contar con una herramienta eficaz en las aulas, tiene que haber cierto grado de control y responsabilidad por parte de los consumidores.

Existen criterios únicos para clasificar las redes sociales dentro las cuales estás, las redes sociales de carácter personal, de tipo profesional, temáticas en específico y de escala local. Oliva, 2012, (p26).

Por otra parte, “se establece una clasificación distinta, basándose en el público objetivo y el sujeto principal, organizando las redes sociales de acuerdo a su público y objetivo y al

sujeto principal de la relación”. Flores, Moran y Rodríguez, 2009, (p27). En este sentido se puede categorizar de acuerdo a las necesidades que se requieran en su momento, consiguiendo de esta forma el apoyo social que está necesitando, ya sea socioemocional, instrumental y/o material.

“Vinculando las funciones de las redes sociales con las utilidades dadas por los maestros se puede lograr facilitar las asesorías y fortalecimiento en los alumnos, el trabajo cooperativo a distancia, la comunicación y permite al docente comunicarse con la comunidad educativa”. Castillo, 2013, (p30) Consiguiendo esto los beneficios más importantes que las redes sociales pueden aportarle a la educación, ya que gracias a la nueva era digital, las relaciones personales entre académicos se facilitan y la información es más precisa.

Así mismo, la facilidad con la que se cuenta actualmente tanto en información como en utilización de las redes sociales ha traído consecuencias negativas a aquellas personas que no logran tener una autorregulación llevándolos a la adicción. “La adicción a las redes sociales puede atrapar a los jóvenes gracias a que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarse o distorsionar el mundo real”. Echeburúa y de Corral, 2010, p32).

En contraste con Odriozola, 2012, (p1) quien concluye que el abuso de las redes sociales y del internet puede ser una manifestación secundaria de otra adicción principal (como el sexo) u otros problemas psicopatológicos como depresión, fobia social, y otros problemas de tipo impulsivo compulsivo.

Este tipo de adicciones “pueden permitir al estudiante bajar su rendimiento académico y a los docentes descuidar sus responsabilidades como educador y así mismo se puede identificar una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno, así como el pensamiento formal de los mismos”. Navarro, 2003, (p33)

2.1.12. Redes Sociales en Educación. Aunque las redes sociales no fueron diseñadas con propósitos académicos, “son muchas las experiencias que se han implementado y que permiten ver sus alcances en el campo de la educación. Para lograr los propósitos de la educación usando estas nuevas tecnologías es importante que los docentes y los estudiantes hagan un buen uso de ellas”, Pérez, (2013).

La información es uno de los insumos más importantes dentro de los procesos educativos por eso debido a la versatilidad de las redes sociales es posible a través de ellas compartirla en diferentes formatos tales como los videos, textos, uso de aplicaciones y juegos que pueden beneficiar los fines de la educación, de la misma forma que intercambiar información a través de comentarios o foros con los estudiantes.

No se puede desconocer que, aunque presentan grandes ventajas es importante que se tengan precauciones en cuanto al uso de las redes sociales en la educación, por eso es importante que los docentes conozcan todos los servicios aplicables a la educación y los niveles de seguridad que se deben manejar en especial los relacionados con la creación de

grupos cerrados que garanticen la seguridad y privacidad de sus estudiantes, (De Haro, 2010).

De esta manera se puede destacar la posibilidad de utilizar las redes sociales en un contexto específico como es el educativo y poder así aprovechar esas funcionalidades que ofrece las redes sociales, esto con el fin de poder mejorar calidad de vida y conocimiento.

Conocer las posibilidades del uso de las redes sociales a nivel educativo, permite desarrollar instrumentos de recolección de información que permitan establecer si la población objetivo puede llegar a desarrollar hábitos de uso adecuado de la red social frente a su desempeño académico, o si definitivamente la influencia de esta herramienta es completamente adversa a los objetivos del plantel educativo.

2.1.13. Facebook. La red social Facebook en sus inicios fue desarrollada en un entorno universitario y tenía como propósito conectar a estudiantes a través de sus fotografías. Posteriormente esta red se fue ampliando dando la posibilidad de conectar a personas diferentes que establecían relaciones con intereses similares, de tal manera que estas se comportan igual que las redes en la vida real. Es así que las personas establecen vínculos de acuerdo a sus intereses o afinidad, (Phillips, 2007).

“Facebook es una herramienta que facilita el intercambio de información entre docentes, estudiantes y padres de familia, facilita el aprendizaje colaborativo, fomenta la responsabilidad, permite el desarrollo de debates y la consulta a expertos”. López García, (2015).

Es de público conocimiento que Facebook se ha convertido es una de las redes sociales más populares a nivel mundial y en los centros educativos, entidades gubernamentales y no gubernamentales han utilizado esta red para realizar campañas educativas, como ejemplo se cita la experiencia de la UNESCO al enviar mensajes motivadores a jóvenes tailandeses a través de redes sociales y otros medios.

“En los centros educativos actualmente son varias las experiencias en las cuales se involucra el uso de Facebook tales como los temas de ciudadanía digital, trabajo colaborativo, cuestionarios, foros, compartir imágenes videos y textos, muchos de estos dentro de modelos de ambientes de aprendizaje apoyados en el uso de esta red social”. Ellison, Steinfield, & Lampe, (2007).

The Education Foundation (2015) en la Guía de Facebook para educadores, en la cual se expone diferentes alternativas que, mediante el uso de Facebook, permiten fomentar la participación de los estudiantes en las actividades de clase mediante el intercambio de opiniones, documentos y producción grupal. Se afirma en el documento citado que

Facebook ofrece alta potencialidad en la motivación de la participación de los estudiantes debido al alto uso e interés que tienen hacia esta red social.

En el mismo sentido, Ellison et al., (2007) en un estudio que realizaron sobre los beneficios del capital social relacionado con el uso de redes sociales en las universidades, consideran que Facebook presenta una tendencia a reducir las barreras de la participación dado que ofrece la posibilidad de que los jóvenes inicien conversaciones que probablemente en otros entornos no lo harían, sin embargo frente a este aspecto los autores dejan abierta la profundización a través de otras investigaciones.

Es importante conocer, a nivel general, la evolución y usos actuales de la red social Facebook, pues esto permitirá tener un punto de comparación frente al grado de influencia que se determine en los estudiantes de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación de Pamplona.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque

El enfoque que se va a utilizar en este proyecto de investigación es mixto, ya que “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias, producto de toda la información recabada” Sampieri, 2006 (p.534)

Ya que el enfoque es el adecuado para la utilización en nuestro proyecto de investigación, teniendo en cuenta que el objetivo del mismo es observar el comportamiento de los estudiantes de grado décimo C del Colegio Técnico La Presentación con respecto al uso de la red social Facebook, con el fin de entenderlos, y así desarrollar una adecuada investigación para la utilización de Facebook, dirigida a la difusión de conocimientos en red.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de una investigación “es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio”. Altuve y Rivas, 1998, (p. 231).

En este trabajo de investigación se busca reconocer los problemas que se presentan al momento de interactuar Facebook; “el diseño de investigación adoptado en el trabajo es de campo, ya que este consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”. Arias, 1999, (p. 21), para

esto se utilizarán encuestas, performance y entrevistas con el fin de recolectar dato que nos permitan reconocer la mejor manera de elaborar el proyecto investigativo.

3.3. Tipo de investigación

Se intenta demostrar que en la actual era de la información, la red social Facebook, por su alto consumo se puede convertir en un medio eficaz para que los estudiantes aprendan sobre todo tipo de temas al recibirlos posteados en sus muros. De esta manera se tiene en cuenta que el estudio busca responder problemas concretos, en busca de obtener soluciones aplicables al contexto inmediato.

La investigación se definió de tipo aplicada, ya que sus resultados se pueden aplicar para la solución directa de los problemas que atañe, tiene objetivos utilitarios (Salinas, 1993), ya que lo que se busca además de entender el comportamiento de los estudiantes, es determinar qué influencia tiene la Red Social Facebook y así mejorar la calidad educativa, social y emocional.

3.4. Nivel de investigación

Considerando el grado de profundidad con que se abordará el tema planteado, se ha definido que el nivel de investigación adecuado es descriptivo, ésta consiste en “la caracterización de un hecho, fenómeno con el fin de establecer una estructura o comportamiento, los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables”. Arias, 1999, (p. 20)

Teniendo en cuenta que nuestro objetivo es la creación de un proyecto investigativo, se hace necesario entender el comportamiento de los sujetos a los cuales va dirigida dicha investigación, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis” Dankhe, (1986).

3.5. Población y muestra

La población de nuestro proyecto de investigación son los estudiantes del Colegio La Presentación de Pamplona, ya que la población o universo se refiere “al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación”. Morles, 1994, (p. 17).

La muestra es un subconjunto representativo de un universo o población (Morles, 1994, p. 54). La muestra seleccionada en esta investigación son 36 estudiantes del grado 10C del

Colegio La Presentación, porque oscilan entre las edades de 12 y 22 años de edad, que es donde más se manejan las redes sociales, además estas estudiantes se encuentran en un grado alto de la colegiatura, en donde se reconoce un mayor manejo de las TIC, y una mayor interacción comunicativa por redes sociales.

3.6. Técnicas de recolección de información

La técnica con la que se trabajará es la encuesta, la cual es un método que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos. Puede ser oral como la entrevista o escrita como el cuestionario, (Arias, 1999, p. 43).

También se implementará el performance permitiendo así que los estudiantes produzcan mensajes de manera diferente, ya sea por lo que dice verbalmente, lo que expresa su cuerpo, sus gestos y demás, teniendo en cuenta el performance como la actividad total de un participante dado en una ocasión dada que sirve para influir de algún modo sobre los otros participantes, como lo dio a entender Goffman, 2001, (p27).

Para el trabajo de investigación se consideró que el instrumento adecuado para la recolección de datos es el cuestionario, con el que se puede analizar la información necesaria y ver así de qué manera se ha de desarrollar el proyecto investigativo.

Se utilizará la estadística para el análisis de los datos, se realizará un estudio experimental de forma confidencial conformado por las estudiantes del Colegio Técnico La Presentación del grado décimo C de la ciudad de Pamplona.

Se elaborarán 36 encuestas auto aplicables con 20 reactivos la cual está basada en la escala Likert: Nunca, de 0 a 5 (0); Casi nunca, de 10 a 20 (1); A veces, de 20 a 30 (2); Casi siempre, de 30 y 40 (3) y siempre, de 40 a 60 y más (4). Se aplicará a las 60 educandas que se están formando en el colegio La Presentación. Cabe aclarar que solo se le aplicará al género femenino, ya que ésta institución solo se centra en formar mujeres, teniendo en cuenta que todas tienen Facebook.

3.7. Instrumentos e interpretación

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social
 Trabajo de Grado II
 IX Semestre

Fecha: _____ Edad: _____ Sexo: _____

- El siguiente instrumento tiene como finalidad medir o evaluar los niveles de importancia que se le da a Facebook, percepción sobre esta red social y el manejo de ésta. Está diseñado bajo la escala de Salud Mental Likert. Consta de diez (10) preguntas con cinco (5) opciones de respuesta

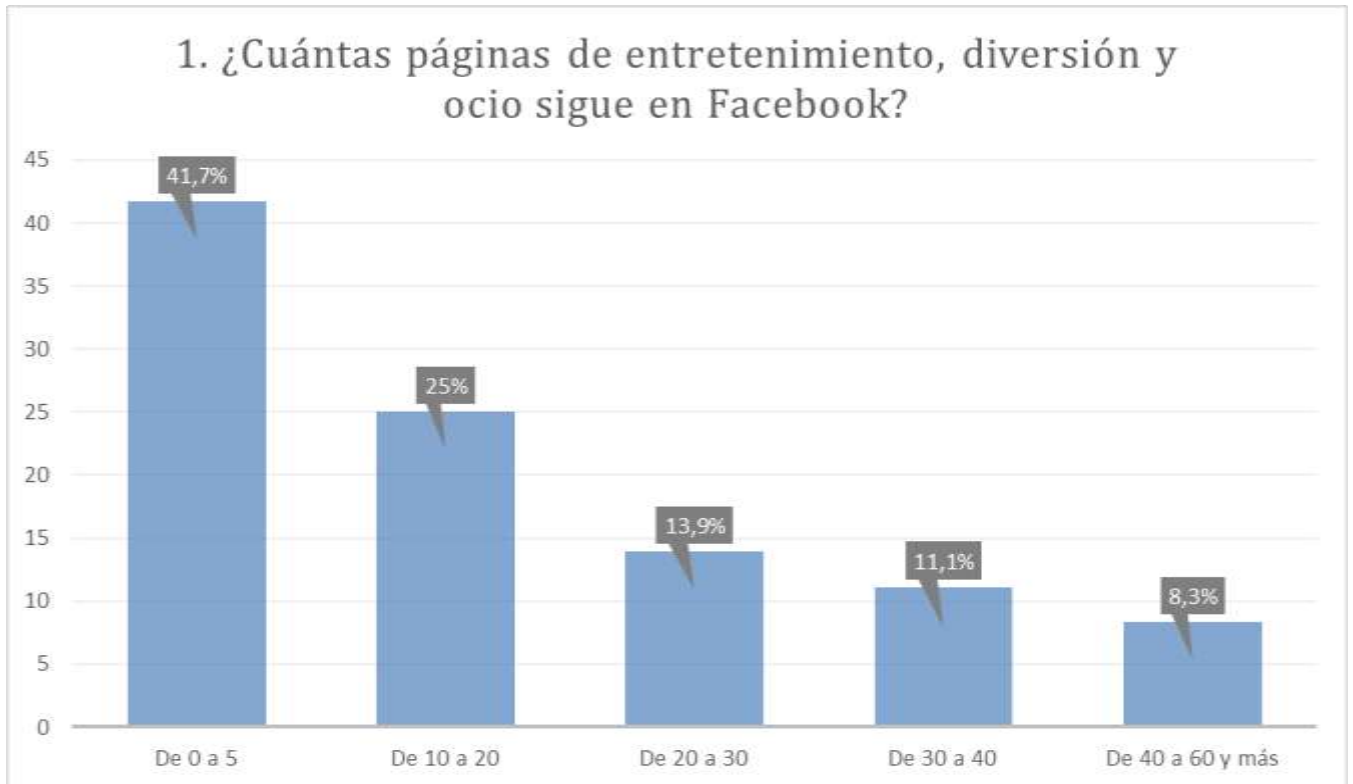
Marque con una X la opción con la que más se familiarice.

PREGUNTAS	De 0 a 5.	De 10 a 20.	De 20 a 30.	De 30 a 40.	De 40 a 60 y más.
¿Cuántas páginas de entretenimiento, diversión y ocio sigue en Facebook?					
¿Cuántas páginas sobre intereses particulares (música, moda, personajes) sigue en Facebook.					
¿Cuántas páginas sobre instituciones y/o prensa sigue en Facebook.					
¿Cuántas páginas sobre ciencia, crítica social, arte y cultura sigue en Facebook.					
¿A cuántos juegos de entretenimiento, diversión y óseo práctica en Facebook.					

Encuesta aplicada a 36 estudiantes de décimo grado del Colegio Técnico La Presentación

3.7.1 Gráfico 1

Ilustración 1



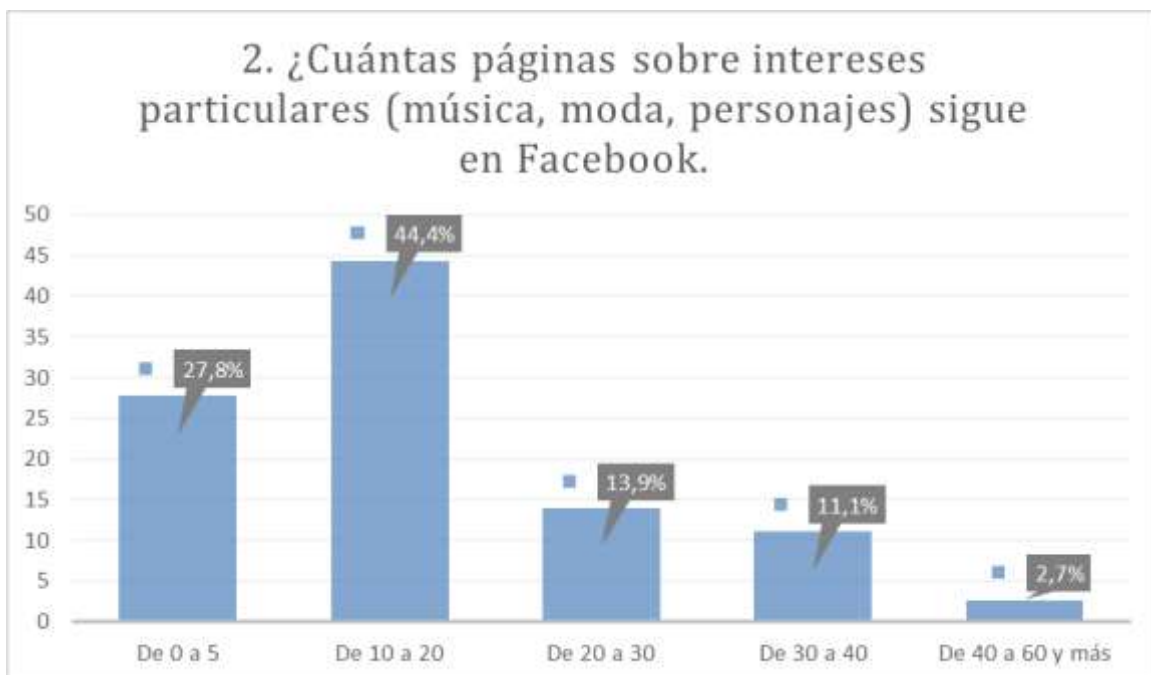
3.7.1.1 Interpretación

El **41,7%** equivale a **15** personas que seleccionaron la opción de **0 a 5**, el **25%** se presenta con **9** personas marcando la opción de respuesta de **10 a 20**, en cambio para la respuesta de **20 a 30** fueron **5** personas siendo el **13,9%**, para la opción de **30 a 40** se dio el **11,1%** al que **4** personas lo seleccionaron y por último para un porcentaje de **8,3%** se presentaron **3** personas.

Lo anterior demuestra cuantas páginas siguen usualmente las estudiantes, lo que indica que son pocas las páginas que siguen, siendo casi la mitad las que indicaron que no tiene tanta relevancia así que no es tanta la importancia de seguir gran cantidad.

3.7.2 Gráfico 2

Ilustración 2



3.7.2.1 Interpretación

El **27,8%** equivale a **10** personas que seleccionaron la opción de **0 a 5**, el **44,4%** se presenta con **16** personas marcando la opción de respuesta de **10 a 20**, en cambio para la respuesta de **20 a 30** fueron **5** personas siendo el **13,9%**, para la opción de **30 a 40** se dio el **11,1%** al que **4** personas lo seleccionaron y por último para un porcentaje menor de **2,7 %** se presentó **1** persona.

Lo anterior demuestra que incrementó un poco más el número de páginas cuando de intereses personales se trata, siendo mayor relevante la opción de 10 a 20, sin embargo, sigue siendo un índice bajo ante las cantidades de páginas determinadas, lo que puede indicar que no es tan necesario para las estudiantes seguir gran cantidad de páginas porque con las más interesantes se conforman.

3.7.3 Gráfico 3

Ilustración 3



3.7.3.1 Interpretación

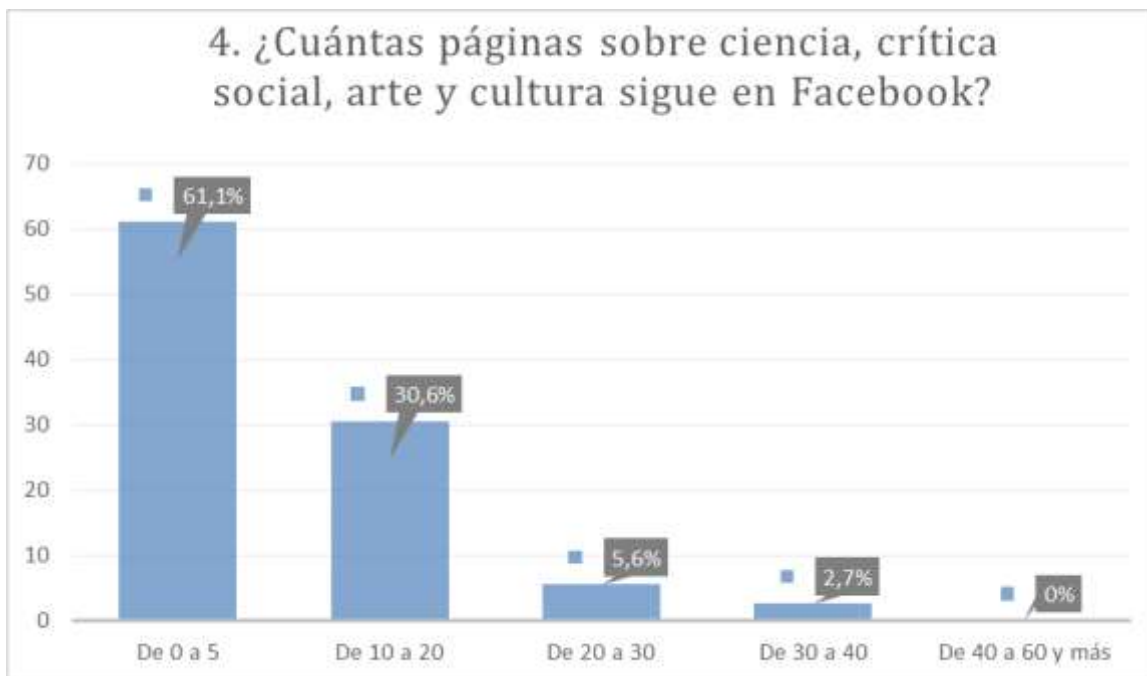
El **69,4%** equivale a **25** personas que seleccionaron la opción de **0 a 5**, el **25%** se presenta con **9** personas marcando la opción de respuesta de **10 a 20**, en cambio para la respuesta de **20 a 30** fueron **2** personas siendo el **5,6%**, para la opción de **30 a 40** ninguna

persona la indico, al igual que la opción **40 a 60** y más, por lo tanto, ambas cuentan con un promedio del **0%**.

Lo anterior demuestra la importancia que las estudiantes le dan a páginas informativas, ya sea de instituciones o prensas, indicando que es poco el material que siguen y que lo máximo está en un promedio de 0 a 5, que en comparación con las respuestas anteriores podemos observar que es mayor el ingreso a páginas de intereses personales que a informativas.

3.7.4 Gráfico 4

Ilustración 4



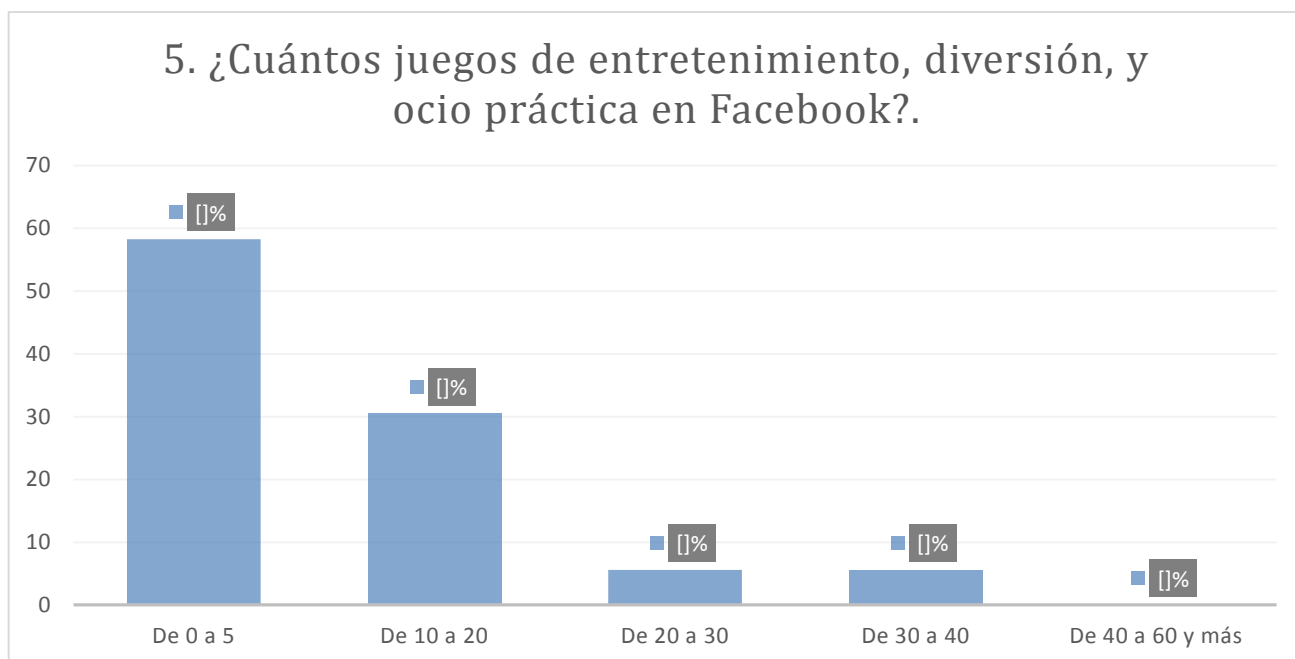
3.7.4.1 Interpretación

El **61,1%** equivale a **22** personas que seleccionaron la opción de **0 a 5**, el **30,6%** se presenta con **11** personas marcando la opción de respuesta de **10 a 20**, en cambio para la respuesta de **20 a 30** fueron **2** personas siendo el **5,6%**, para la opción de **30 a 40** se dio el **2,7%** al que solo **1** persona lo selecciono y por último para la opción de **40 a 60** y más ninguna lo selecciono, por lo tanto, equivale a **0%**.

Lo anterior demuestra la cantidad de páginas que siguen acerca de datos importantes sobre ciencia, crítica social, arte y cultura, lo que indica que al igual que en la pregunta anterior no es tan relevante estos datos en comparación con las que expresan algún interés personal, considerando aún un porcentaje mayor de **61,1%** indicando que entre **0 a 5** páginas de estas son las que son más recurrentes.

3.7.5 Gráfico 5

Ilustración 5



3.7.5.1 Interpretación

El **58,3%** equivale a **21** personas que seleccionaron la opción de **0 a 5**, el **30,6%** se presenta con **11** personas marcando la opción de respuesta de **10 a 20**, en cambio para la respuesta de **20 a 30** fueron **2** personas siendo el **5,6%**, para la opción de **30 a 40** se dio el **5,6%** al que **2** persona lo seleccionaron y por último para la opción de **40 a 60** y más ninguna lo seleccionó, por lo tanto, equivale a un **0%**.

Lo anterior indica la cantidad de juegos de entretenimiento que frecuentan en Facebook, por tanto, según los resultados obtenidos de la mayoría se puede observar que no son tan primordiales, teniendo en cuenta que el 58,3 % escogieron la opción de 0 a 5 juegos, en comparación con las demás opciones es un índice bajo de los recurrentes que son estos juegos.

Análisis general de la encuesta

Según el análisis anterior reflejando lo que fueron los resultados de las preguntas de las entrevistas realizadas a las estudiantes del grado décimo C, con el objetivo de obtener respuestas claves para poder conocer el interés que tienen las alumnas en la temática que ofrece las múltiples páginas creadas dentro de esta plataforma.

En primer lugar, se observa que el uso de esta red social es moderado, teniendo en cuenta que en la actualidad Facebook tiene gran influencia en la adolescencia y que el uso incorrecto de esta, puede afectar la parte emocional de la persona, generando una distracción ante sus deberes familiares, académicos, recreativos etc.

Al comparar lo anterior con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que la población tiene cierta preferencia por estar red, pero no permite que estos interfieran negativamente en sus responsabilidades, por lo tanto, la opción que más prevaleció es la de

0 a 5 paginas a nivel general, siendo poco comparado a las otras opciones, esto nos da a entender que el uso de estas y su constancia es baja.

En segundo lugar, se tiene en cuenta que, a pesar de no ser tan constante, las estudiantes mantienen cierta prevalencia en la elección de las páginas de Facebook que siguen, ya que se inclinan más por seguir contenido de farándula, personajes y moda alcanzando incluso casi la mitad de la preferencia en comparación a las que generan información sobre instituciones y/o prensa.

En tercer lugar es necesario considerar que la población señaló más la opción de 0 a 5 páginas en la sección de ciencia, critica, arte y cultura, lo que es mínimo ante la importancia que se les debería dar a estas sobre encima de las de entretenimiento, porque este tipo de información es la que promueve un correcto desarrollo físico, cognitivo y social, al igual que el desenvolvimiento en el entorno, teniendo en cuenta que los jóvenes son los que deben promover a futuro una mejora en la sociedad, y que estos temas son base clave para lograrlo.

Con lo anterior se pudo evidenciar que, aunque le dan un buen uso a esta plataforma, para las estudiantes no es tan importante seguir gran cantidad de páginas, sino que prefieren centrarse solo en las que consideran necesarias, basándose en su calidad de contenido y en el interés personal que tengan frente a estas.

Universidad de Pamplona
 Facultad de Artes y Humanidades
 Programa de Comunicación Social
 Trabajo de Grado II
 IX Semestre

Fecha: _____

Sexo: _____

- El siguiente instrumento tiene como finalidad medir o evaluar los niveles de importancia que se le da a Facebook, percepción sobre esta red social y el manejo de ésta.

1. Su edad esta entre los:

- A. 12 a 14 años _____ B. 15 a 17 años _____ C. 18 a 22 años _____

2. ¿Cuántas horas al día permanece conectada en la Red Social Facebook?

- A. 0 a 3 horas _____ B. 4 a 7 horas _____ C. Más de 7 horas _____

3. ¿Cree que la Red Social Facebook influye en su forma de pensar?

- A. Sí _____ B. No _____

¿Por qué?

4. ¿Cree que la Red Social Facebook influye en su estado de ánimo?

- A. Sí _____ B. No _____

¿Por qué?

5. ¿Cree que la red social Facebook ha incidido negativamente en su rendimiento académico?

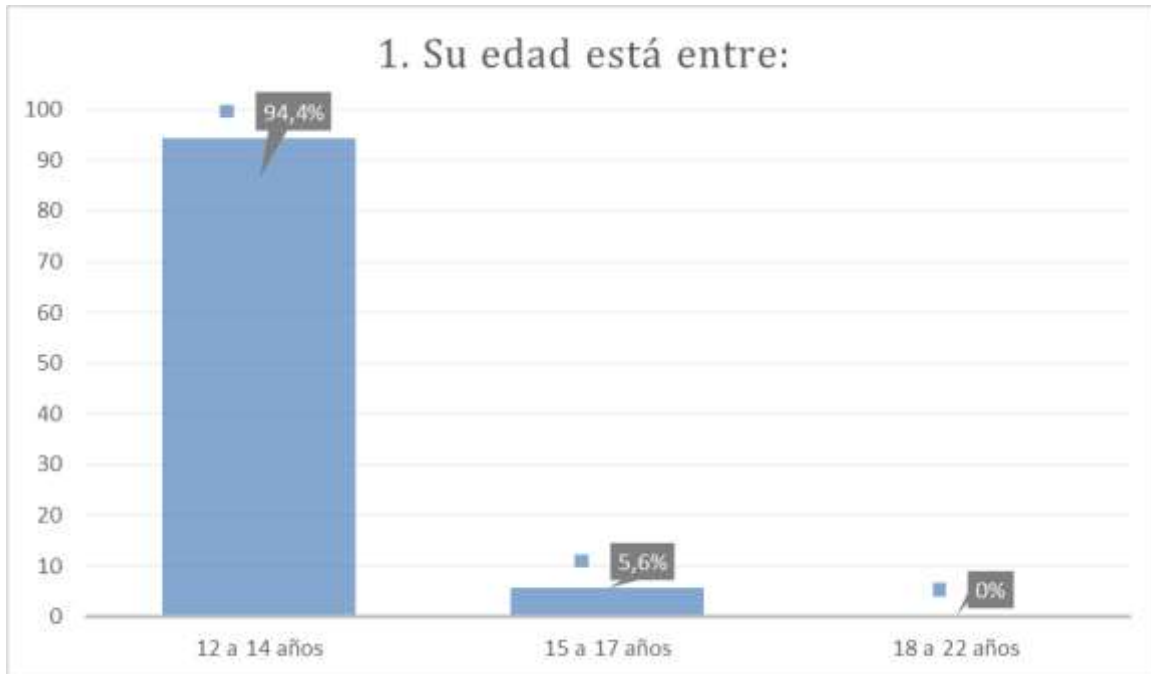
- A. Sí _____ B. No _____

¿Por qué?

Encuesta aplicada a 36 estudiantes de décimo grado del Colegio Técnico La Presentación

3.7.6 Gráfica 6

Ilustración 6



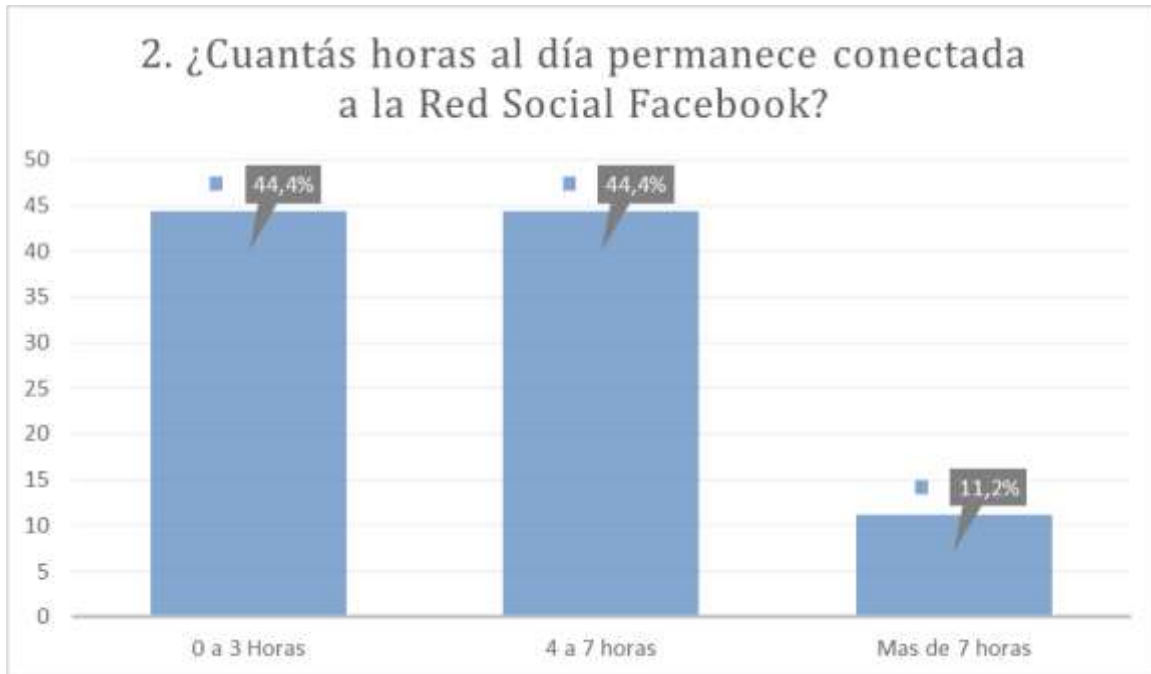
3.7.6.1 Interpretación

Con lo anterior podemos ver que **94,4%** equivale a **34** estudiantes con edad promedio entre los **12 y 14** años, en cambio la población restante de **5,6 %** indica **2** personas con edad de **15 a 17** años, ya que no se cuenta con estudiantes que tengan edades entre los **18 a 22** años.

Podemos observar que mayoría de estudiantes no cuenta con la edad mínima legal dentro de la plataforma de Facebook para poder acceder a una cuenta personal. Dejando la preocupación servida para las falencias en el control de esta red social.

3.7.7 Gráfica 7

Ilustración 7



3.7.6.1 Interpretación

En la anterior grafica se presenta que **16** estudiantes siendo el **44,4%** indican que permanecen conectadas a esta Red entre **0 a 3** horas diarias, por otra parte la misma cantidad de estudiantes seleccionaron la opción de **4 a 7** horas, además solo el **11,2%** equivalente a **4** estudiantes afirmaron que permanecen más de **7** horas diarias.

Lo anterior indica que gran parte de la población maneja un alto índice por encima de 4 horas, por lo tanto, esta Red Social cuentan con gran relevancia e importancia al transcurrir el día.

3.7.7 Gráfico 8

Ilustración 8



3.7.7.1 Interpretación

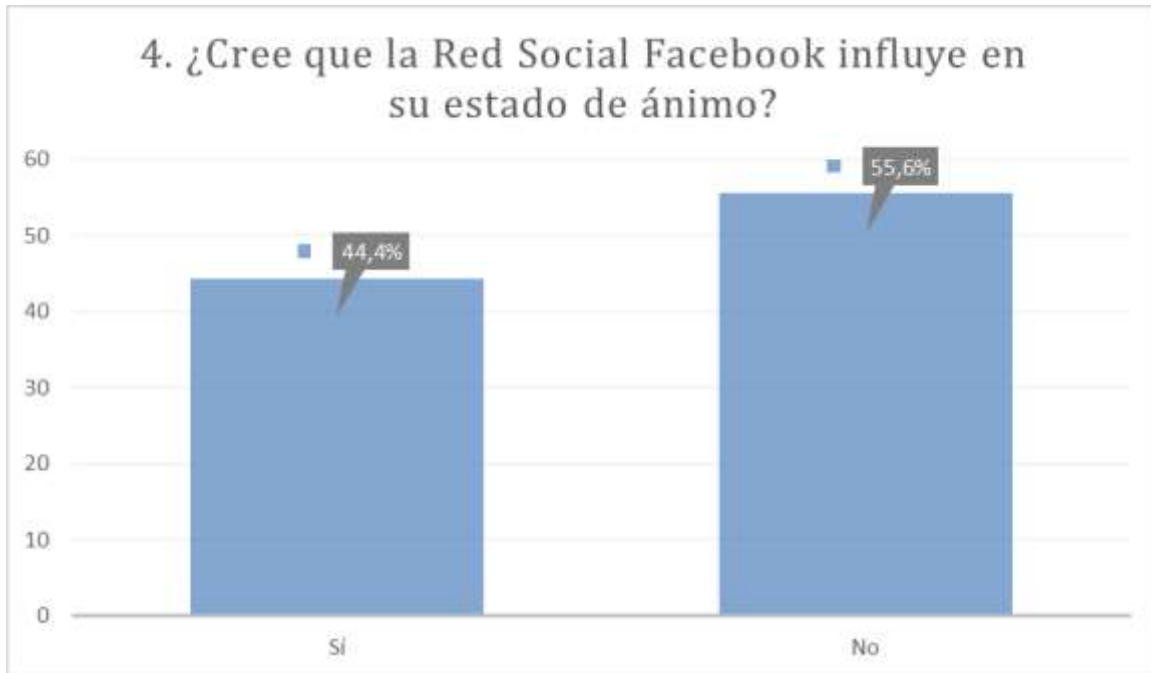
Se tiene que el **52,8%** equivalente a **19** personas indicaron la opción de Sí, en cambio el **47,2%** que son **17** estudiantes seleccionaron la opción de No, las que opinan que la Red Social Facebook si tiene influencia en la forma de pensar afirman que a través de estas se enteran de casos y cambian el procesamiento, que hay información que afecta su forma de pensar y se dejan llevar por sus publicaciones.

Por otra parte, las que escogieron lo contrario, lo seleccionaron porque no les prestan atención a las publicaciones, ya que siempre han mantenido su forma de pensar y solo lo ven como una red social ajena a sus pensamientos. Lo que indica que Facebook es un factor

influenciador en la toma de decisiones permitiendo persuadir de forma sencilla a sus usuarios, en este caso, estudiantes de décimo grado del Colegio Técnico La Presentación.

3.7.8 Gráfica 9

Ilustración 9



3.7.8.1 Interpretación

Se tiene que el **44,4%** equivalente a **16** personas indicaron la opción de Sí, en cambio el **55,6%** que son **20** estudiantes seleccionaron la opción de No, las que opinan que esta Red Social si tiene influencia en su estado de ánimo, comentaron que suelen dejarse llevar por la Red Social Facebook afectando un poco sus emociones., por otra parte, las que escogieron lo contrario, lo seleccionaron porque no le dan demasiada importancia, no relacionan su estado de ánimo con esta red social.

Lo anterior indica, que existe una población superior que realmente es indiferente a los post o publicaciones que se realizan dentro de esta plataforma, pero también se encuentra un número considerable de estudiantes que permiten que Facebook se convierta en algo más que una plataforma social.

3.7.9 Gráfico 10

Ilustración 10



3.7.9.1 Interpretación

Se tiene que el **16,7%** equivalente a **6** personas indicaron la opción de Sí, porque según sus opiniones les han traído problemas en la vida, no les permite tener mayor concentración y descuidaron un poco el estudio por estar en esta Red Social.

En cambio, el **83,3%** que son **30** estudiantes seleccionaron la opción de No, porque opinan que las Redes Sociales no afectan sus estudios, no son tan relevantes sí que no le dedican tanto tiempo, consideran que el estudio no tiene relación con esta.

Podemos apreciar que la población que la red Social Facebook logra incidir de forma negativa es muy mínima, demostrando de esta forma que existe una considerable responsabilidad en su utilización.

Análisis general de la encuesta

Basándose en los análisis individuales realizados en la anterior encuesta para las estudiantes del grado décimo C, con el objetivo de conocer la influencia que tiene la red social Facebook en el ámbito social y personal de las estudiantes, dependiendo de la edad en la que se presenta esta situación.

La edad de la mayoría de las estudiantes es de 12 a 14 años, lo que demuestra que las respuestas dadas predominan en esta edad, teniendo en cuenta esto, se debe recalcar que el uso de esta plataforma para el 44,4% de las encuestadas es de 0 a 3 horas diarias al igual que para el otro 44,4% que indicaron de 4 a 7 horas, esto permite evidenciar que las estudiantes en este promedio de edad mantienen un uso constante de Facebook, pero permanece en un equilibrio.

Para complementar lo anterior se tuvo en cuenta que un poco más de la mitad de las estudiantes indicaron que esta red social no influye en su estado del ánimo, pero hay que considerar que un 44,4% indicaron que sí, lo que da a entender que la influencia de estas varía dependiendo de la situación pero que no es tan negativa en su estado de ánimo.

Sin embargo al considerar la pregunta 3 sobre la influencia de esta en su forma de pensar, se pudo apreciar que un poco más de la mitad señala la opción de sí y el restante no, lo que indica que aunque en muchas ocasiones no se le dé mucha importancia a esta red social, mantiene un nivel de influencia dependiendo de la persona, existiendo la posibilidad de que sea positivo o negativo; sin embargo la mayoría de las estudiantes señalaron que estas no inciden negativamente en su rendimiento académico, lo que denota que a pesar del uso de estas, saben cómo distribuir correctamente su tiempo, impidiendo que puedan afectar sus deberes como estudiantes.

Para concluir se puede evidenciar que a pesar de la edad que presentan, mantienen cierta responsabilidad al administrarlas, empleándolas como herramientas de diversión y distracción, lo que genera cambios en su forma de pensar y de ver la actualidad, considerando también que pueden influir en su estado de ánimo dependiendo de la situación; pero gracias a una adecuada administración no afecta el rendimiento académico y así obtener un mejor uso del tiempo libre, sin afectar las distintas responsabilidades que presentan.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Fecha: _____ Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?
2. ¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?
3. ¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?
4. ¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?
5. ¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Carlos Luis Suarez – Docente Ciencias Naturales y Química

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

La verdad no es el mejor porque siempre se busca información es para pasar el rato, para divertirse, de pronto influir sobre las personas y las situaciones de las demás compañeras.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

No existe ningún control, lo único que si es que en la institución cuando hay algún grupo se crea o hay alguna información que se saca de ahí, que perjudica a la comunidad, entonces ahí vienen las sanciones que ya está escrito en el manual de convivencia.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Realmente internamente, porque externamente no se recibe nada, internamente es con la aplicación del manual de convivencia.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Hay una política clara sobre esto, que haya un control directo de las autoridades, porque las autoridades deben estar pendientes de este sistema como lo hacen en otras instituciones, más que todo en la privadas, acá en Pamplona por ejemplo en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús las autoridades van directamente y enseñan a bloquear las páginas, enseñan a controlar las páginas, a las cuales pueden tener acceso las niñas y lógicamente hay un control sobre ello, inclusive ya se han evitado suicidios y accidentes y situaciones problemas, a raíz de aplicaciones que se manejan para detectar situaciones difíciles.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

No, muy pocos, realmente son pocos los que prestan atención a las niñas.

Análisis particular

Se puede apreciar en la entrevista realizada que realmente no hay un control y/o interés por parte de las autoridades o los entes competentes que puedan fortalecer, orientar

y ayudar a que las estudiantes conozcan los beneficios y consecuencias que se tienen al utilizar de forma libre la aplicación, además de esto se es consciente que dentro de la red social no existe un control establecido sobre los contenidos que ahí se comparten, además de esto la negligencia por parte de los padres de familia sobre la plataforma digital.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Martha Judith Rosas Contreras – Coordinadora

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Bueno, son muchos los casos que se presentan acá en el colegio del mal uso de las redes sociales, las niñas no utilizan esas redes sociales para lo que debería ser, ellas más que todo lo usan para ofenderse, para enviarse mensajes, comentarios y hacer memes, todo lo que ellas pueden ofender a las personas, pero en general no lo están usando para investigación, para uso didáctico.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

No, me parece que es libre y entonces las niñas pueden acceder fácilmente a esos contenidos, no hay control.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Acá en el colegio se dan charlas, están las puertas abiertas del colegio para las personas que quieren venir a colaborarnos, está pendiente la policía de Infancia y Adolescencia, el INPEC, la Secretaría de Salud, siempre vienen nos acompañan, asesoramos, por parte de orientación también le dan sus charlas, pero las niñas se notan que maneja toda esa parte, el Facebook y de las redes sociales, sobre todo en la casa, porque la mayoría de las niñas, un alto porcentaje se la pasa sola en las tardes, los padres trabajan y hemos obtenidos bastantes casos de niñas que duran seis, siete y ocho horas solas y solamente metidas en el Facebook y entonces es ahí donde vienen los problemas, sí hemos tenido varios casos de que las niñas se contactan por redes sociales con personas extrañas, entonces ahí entra la fiscalía a investigar.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

A mí me parece lo ideal es que las niñas se eduquen sobre ese aspecto, porque no podemos desconocer que la tecnología es lo máximo, es el avance, es lo del futuro, ellos son otra generación, pero entonces sí es importante que ellas aprendan, se eduquen respecto al manejo de las redes sociales del Facebook, es alta tecnología y eso es muy bueno, es lo nuevo, ellas son generación net, ellas necesitan manejar todo eso, lo que pasa es que a cualquier niña de sexto grado, de quinto primaria, los papás le compran el celular, le compran un plan datos y listo, pero la niñas no están educadas para el manejo de esas redes sociales.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Sí, los papás también necesitan re educarse, los papás más que nadie también debería recibir sus capacitaciones para que ellos sepan, porque hay padres de familia que no pueden acceder porque no saben, entonces deben educarse primero que todo y estar controlándole a las hijas, saber la clave de las niñas, las niñas hoy en día, los estudiantes, los jóvenes, están muy capacitados, han aprendido muchas cosas, saben el manejo del Facebook, saben todo y los padres de familia no, entonces sí hace falta más educación para los padre de familia.

Análisis Particular

Es importante la información acá suministrada sobre la utilización que tienen las estudiantes ante la red social Facebook, aunque se han establecidos ciertos espacios para la educación sobre esta plataforma no se logra generar un impacto positivo y las estudiantes siguen dando el mismo uso cotidiano, ahora bien, es importante mencionar que los padres al no estar empapados de las nuevas tecnologías y plataformas digitales, permite gran vulnerabilidad en el control de esta red social ante los hijos, ya que ignoran y desconocen los posibles daños a los que sus hijos pueden estar expuestos al no saber manejar correctamente estas redes, también es necesario mencionar que el docente opina sobre el poco interés por parte de las autoridades al momento de brindar información al respecto, ya que estos entes son importantes en el desarrollo de los estudiantes.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Fredy Martínez – Tutor del Sena, Organizador de eventos

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Realmente el manejo que le dan ellas es un manejo de socialización, de integración, no se le está dando un manejo como adecuado a esas redes sociales.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

No, realmente no hay un control por parte de Facebook que límite contenidos, a veces tapan contenidos, pero uno decide si uno los puede ver o no los ve, pero en si cualquier persona los puede socializar.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

En ese lado sí hay una fortaleza por el colegio porque están dando unos cursos de manejo de las TICS del bullying, redes sociales, el texting, todas esas cuestiones el colegio capacita a las niñas, creo que todas las tardes en la sala de informática.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Yo creería principalmente que los padres tengan un control de las redes sociales, empezando por facilitarles un dispositivo, al ellos facilitarles un dispositivo, un celular o una Tablet, les están dando la puerta o las llaves para que ellas ingresen a ese mundo de las redes sociales, desde mi rol como docente, nosotros acá prohibimos el uso de celulares en los salones para evitar precisamente el uso de esas redes sociales en el aula.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Realmente no, ellos también tienen muchas falencias, están muy desinformados y al no saber o no conocer para que sirven estas redes sociales ellos incluso se podrían decir que también hacen mal uso de esas redes sociales, entonces los niños aprenden de los padres y no tienen como esa restricción, anteriormente la restricción era la televisión, en este caso es el internet, al facilitarles ellos el acceso internet, Tablet, celulares, el acceso a esta tecnología, le está dando las puertas abiertas a las redes sociales, donde hay muchos peligros, está gente inescrupulosa que utiliza las redes sociales para crear perfiles falsos, contactar por ejemplo niños, robarse los niños y los padres realmente no tienen un

conocimiento de qué está pasando con estos dispositivos. Falta seguridad por parte de los padres, hay cosas que pasan y ellos ni siquiera se dan por enterados que está pasando en redes sociales.

Análisis Particular

Es importante lo mencionado en esta entrevista, pues el interés de utilización de la red social Facebook es de socializar, no utilizado como espacio digital para el fortalecimiento educativo. Aunque los contenidos que allí se publican no son controlados hay un “filtro” que logra “ocultar” de cierta manera información fuerte que genera sensibilidad, pero es decisión del usuario si desea o no ver la información. Desde este punto de vista el colegio ha realizado capacitaciones sobre el uso de las TIC generando así una educación a las estudiantes ante estas plataformas.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Gustavo Cagua – Docente

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Las utilizaciones de esas aplicaciones permanecen casi todo el tiempo pegadas al celular.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

No, hay ninguno, sale generalizado toda la información, no hay ningún control, menos para ellas.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Ahora hay unos proyectos de la Secretaría de Educación precisamente formándolas en las TICS.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Programando un uso adecuado de esas aplicaciones, por ejemplo, que la niña utilice adecuadamente en su formación parte de las aplicaciones, pero de manera programada.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Lógico, lo que pasa es que hoy en día al padre de familia no le queda tiempo para estar pendiente de las niñas, entonces ellas muchas veces llegan aquí al colegio con sueño porque tal vez en la noche han pasado chateando, no hay ningún control.

Análisis Particular

Uno de los principales problemas de la mala utilización de la red social Facebook se ve reflejado por la falta de interés de los padres de familia, el colegio por su parte intenta realizar proyectos en apoyo a entes educativo sobre las TICS, permitiendo así que su uso se utilice de manera educativa, apoyando su formación académica.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Jorge Albino Suarez Cañas – Docente

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Le están dando un manejo muy malo, porque en realidad estas niñas utilizan la red social el Facebook para cosas que no son formativas, cosas como chismes, cuestiones que causa burla, que causa risa, todo lo que corresponde como para relajarse, para criticar a otras personas, pero realmente por ejemplo para el estudio yo creo que no utilizan.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

Creo que no hay control por parte de Facebook en las cosas que allí se publican, porque todo el mundo publica lo que quiere.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Yo casualmente como soy profesor de informática de este grupo les he dado algunos temas sobre el manejo de las redes sociales, ellas han visto aquí en la institución en la materia de informática el buen uso de las redes sociales, inclusive vieron un tema sobre tus diez comportamientos digitales, qué es lo que se permite y que es lo prohibido.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

A ellas se le concientiza mucho, se les motiva para que hagan un buen uso de las redes sociales, de la tecnología, del internet, pero es muy difícil porque ellas no tienen autocontrol, cada día están más metidas en la tecnología y espacialmente en el internet y las redes sociales.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Muy pocos padres cumplen con eso, inclusive tenemos aquí situaciones en que los padres de familia se disgustan porque nosotros le decomisamos que lo utilizan en clase, por ejemplo, que no se puede, ellas no pueden utilizar los celulares en clases y uno se los

decomisa y hay algunos padres de familia que vienen a pelear con nosotros porque le decomisamos el celular, entonces en realidad por la gran mayoría de padres no hay control en el uso de las tecnologías con las hijas.

Análisis Particular

Utilizar frecuentemente la red social Facebook genera cierta dependencia de la misma, originando así una pérdida de trabajo, tiempo y dedicación en las actividades realizadas por la institución y los entes competentes en pro de orientar hacia un buen uso de la red social Facebook. Los padres de familia son influenciadores principales en cómo y cuánto tiempo la estudiante utiliza la red social Facebook.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Gabriel Suarez – Docente de educación física

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Yo pienso que no es el más acertado, no lo utilizan de manera coherente y sensata, creo que se ha distorsionado un poco el manejo para el mal uso de la información, para el intentar ridiculizar o intentar colocar en un nivel bajo a las demás compañeras, ya sean sus contactos o no, entonces es un medio de comunicación pero no lo utilizan de la manera más adecuada, manipulan cosas, hacen cosas, diseñan imágenes, elementos, por lo general con la única intención de ridiculizar y minimizar a las demás personas.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

No, Facebook es público y cualquiera lo puede abrir, ahí dice cuando abre la plataforma que debe ser mayor de edad, simplemente empezando por este hecho, una niña de 10, 9, 11 años que no es mayor de edad, simplemente sin ninguna supervisión abre la plataforma y coloca datos falsos, empezando por esto ya no hay supervisión acertada, no hay un control para el manejo de esta plataforma y por el contenido peor, porque por inbox pueden manejar mucha información delicada que para las demás personas es invisible.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Por lo menos aquí en la institución lo hacemos de manera verbal, utilizamos el tiempo e titulación para hacer este tipo de observaciones y orientaciones, para buscar los beneficios, nosotros tenemos un proyecto que se llama Proyecto Crecer, donde cada titular busca vincularse y acercarse un poco más a los estudiantes e intentar que la estudiante mejore su vida invisible, lo que nosotros no vemos después de que la niña sale del colegio, entonces lo hace de manera verbal a través de proyectos, de convocatorias, al buen aprovechamiento del tiempo libre, a que participen en la banda, en los grupos de danza del colegio, para que se alejen un poco de estas plataformas, pero en sí el colegio que haga un trabajo específico en la plataforma del Facebook no lo existe, simplemente son orientaciones dadas cuando el momento lo amerita.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Hay una palabra muy importante hoy en día o lo que está pasando hoy en día que es la globalización y la globalización ha aumentado el ritmo de vida o la dinámica de los estudiantes, los estudiantes van a pasos agigantados con todos estos temas que no es oculto para nadie que las niñas o los jóvenes manejan mejor estas plataformas que nosotros, nosotros intentamos de acuerdo a nuestra medida, capacitación y a lo que sabemos

orientarlas, pero ya llegar una manera más global y llegar a nivel de conocimiento por encima de ellos, yo creo que sería ridículo hacer esta afirmación.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

No, los padres lo único que hacen es comprarles un celular, un computador, de ahí para allá no saben absolutamente nada, ellos pueden saber que existe Facebook o las demás redes sociales, pero ellos ni siquiera saben que hay que ingresar un usuario, una clave, que esto es privado, que usted puede tener contactos no solo con amigos locales y nacionales, sino también con cualquier persona de mundo, entonces los papitos no dimensionan, realmente lo que es el Facebook, ahí se erra por lo general.

Análisis Particular

La información suministrada nos indica que no existe un buen manejo de las redes sociales por parte de las estudiantes del grado Decimo C, que en vez de incentivarlas y ser empleadas como algo positivo, generan distracciones que afectan el correcto desenvolvimiento en las aulas de clase y así poder cumplir con sus deberes académicos, pero por el contrario el no mantener un buen uso y dejarse influenciar por el medio que maneja esta plataforma, hace que se posterguen ciertas cosas necesarias y ponen Facebook

por encima de estas, al igual que los padres no son conscientes del apoyo fundamental que deben darle a sus hijos de sobre estos temas.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Naira Jaimes Carrillo – Docente de Lengua Castellana

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Considero que en general que el manejo que le dan las estudiantes a las redes sociales y a Facebook específicamente, no es el adecuado porque de pronto hace falta como más orientación por parte de los padres de familia, por parte de nosotros mismos como docentes sobre el manejo que se le debe dar, de pronto ellas la hacen de una forma más deliberada y no son conscientes de pronto de las consecuencias que puede traer la publicación de ciertas cosas como fotos o vídeos personales y la incidencia que esto puede tener posteriormente a sus vidas.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

Cuando uno ingresa a la página y cuando uno hace sus publicaciones y eso, uno sabe que es algo público, entonces uno como que debe reconocer y admitir que uno está dando permiso para que sus cosas personales, fotos, vídeos o comentarios de pronto sean para un público abierto.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Capacitación como tal creo que no se da, de pronto uno como docente, especialmente los docentes de área de informática y tecnología harán las orientaciones pertinentes a los estudiantes, pero no se hace un proceso de capacitación, de formación pedagógica como se hace frente a otras situaciones, por ejemplo, frente a las enfermedades de transmisión sexual o frente al cáncer, la drogadicción y eso, creo que es lo que hace uno como docente o los tips que les da a las niñas en clase nada más.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Primero es tener uno el conocimiento pleno sobre todo las implicaciones, todas las consecuencias y todo lo que encierra las redes sociales para posteriormente dárselas a conocer a las estudiantes, creo que lo más importante es tratar de formarlas o enseñarlas a hacer el uso correcto o adecuado de estas redes sociales, especialmente cuando ellas son menores de edad que es un tema de pronto complicado, pero que ellas por la inocencia o por el desconocimiento no lo reconocen de esa manera y por eso es que se dan muchos casos de cyber bullying y de otras situaciones en las que ellas se ven involucradas de forma inocente.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Deberían cumplir un papel fundamental, de pronto también hay mucho desconocimiento por parte de los padres de familia y a veces uno como padre simplemente quiere como complacer o que el hijo esté en la “onda”, digámoslo de esa manera y les compra un celular y les permite a ellos el manejo deliberado de eso y no tiene como un control o no hace como un proceso educativo en la casa para el manejo de esto y se dan muchos casos, por ejemplo, las niñas por lo general tienen claves en su celular y sus padres desconocen totalmente lo que pasa en las comunicaciones que ellas tienen sea WhatsApp, sea Facebook, las publicaciones las papás no los conocen porque están bloqueados digámoslo de esta manera, pero entonces eso se da porque no se educa o no educa a los hijos desde el hogar sobre el manejo adecuado.

Análisis Particular

En esta entrevista se ve reflejado también la importancia que tienen los educadores en cuanto a cómo capacitar a las estudiantes para que utilicen Facebook de una forma más educativa, el hecho de hacer público alguna información puede atraer consecuencias ya sea positivas o negativas, involucrándose fácilmente en problemas personales o legales y estar

envueltas en situaciones no favorables y al no haber un control por parte de los padres de familia hacen que estas estudiantes sean más vulnerables a dichas situaciones.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Nancy Carrillo – Docente del Área Técnica

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Es una nueva aplicación que le están dando a ella, pero no creo que le estén dando el uso correcto a esta aplicación, creo que la están tomando para otros fines, no para el fin que debería ser, entonces considero que no hay un buen manejo de esa red social.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

No creo y por eso que se presenta mucha dificultad y por eso es que las niñas caen de pronto también en la hacerse de amigos con otras personas que no tienen nada que ver y después problemas a futuro, creo que no hay ningún tipo de control.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Aquí vienen bastantes los policías de Infancia y Adolescencia, la orientación, los titulares se les da la información correspondiente, pero una cosa es que le demos la orientación y otra cosa es que ellas hagan todo lo contrario, a veces lo hacen es como por moda, la información si se les está dando, pero no la están asumiendo con responsabilidad como debe ser.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Nosotros como educadores estamos capacitados, se les está informando, se les está dando como ejemplo de la situación que viven las diferentes personas en situaciones que les ha pasado a través del Facebook, de las cosas que pueden repercutir con la utilización del Facebook, lo de las amistades que pueden tener y se les habla bastante de eso, aún sin embargo hay niñas que siguen cayendo como en esa situación y no sé si es vulnerabilidad o falta de conciencia, lo hacen por llevar la contraria, pero creo que sí, la capacitación se les está dando y nosotros estamos brindando simplemente y ellas no toman un buen manejo de esa aplicación.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Es lo más importante, los papás deben estar pendiente de la información de que ellos estén vigilando, de que ellos estén pendientes, qué tan utilizando, pero ellos son tan ágiles que usted de pronto va a mirar y rápido cambia la aplicación que tiene en el celular o cambia en el portátil o donde están utilizándola, entonces es importante que los padres estén pendientes porque si no hay un control se va a volver más complicado todavía.

Análisis Particular

La falta de sensibilidad que las estudiantes tienen al momento de cada capacitación no permite que se genere positivamente los resultados esperados por la institución, en este caso, los educadores como eje principal de la educación deben estar en constantes capacitaciones para poder transmitir ese conocimiento a las estudiantes, pero aun así hay estudiantes que pasan por alto las recomendaciones.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Rosalba Molano – Docente de educación religiosa

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

En algunas cosas tienen buen manejo, porque esa es la manera de comunicarse de ellas, de mostrar sus cosas, pero a veces algunas se pasan en mostrar fotos, en contar lo que hacen, que es lo que uno escucha de ellas.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

Dentro de lo que yo he escuchado el control no es muy bueno, porque a veces hay personas que dicen cosas feas, cosas hirientes o, por ejemplo, hacen contenidos fuertes se demoran en quitarlo o a veces le quitan a unas personas y a otras no.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Aquí la orientadora les habla mucho de esto, uno como docente también les dice que hay que regular las redes sociales, no hay que contar todo, son cosas públicas, que en el internet

cuando usted sube una foto, hace un comentario tiene que adquirir una responsabilidad que las cosas de pronto negativas tienen consecuencias.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Hacerles ver a ellas que uno de joven es a veces impulsivo, es a veces curioso y hay que hacerles ver a ellas todas las cosas que sucede, creo que es la manera.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Desafortunadamente yo creo que los papás no están muy pendientes de eso porque las chicas saben más manejar las redes sociales, la parte de informática más que lo papás.

Análisis Particular

Facebook por ser una plataforma gratuita y de fácil acceso es frecuente encontrarse con todo tipo de información y es aquí donde se ve reflejado las recomendaciones y capacitaciones originadas por la institución y por los docentes, logrando así que las estudiantes apliquen lo sugerido por la institución y los docentes.

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Trabajo de Grado II
IX Semestre

Yamile Ortega – Docente Orientadora

¿Qué manejo cree que le están dando los estudiantes a la red social Facebook?

Le están dando un manejo como lo dice la pregunta y como lo dicen en su nombre “Social”, es el espacio que ellas tienen para intercambiar ideas con sus amigas conocidas y de hacer amigos desconocidos que es uno de los intereses de los adolescentes, los adolescentes tienen el interés principal que es ampliar su vida social y las redes sociales, el Facebook, el WhatsApp, Twitter, les da la posibilidad de tener amistad, de conocer gente y aparte de eso les da la posibilidad de que otros no lo sepan, entonces cubre en el adolescente expectativas psicológicas que ellos tienen y necesidades socio-afectivas, socio-lógicas, que ellos tienen para ampliar su campo de acción, entonces es el papel que juega el Facebook en ellas.

¿Cree que existe un control por parte de Facebook entorno a los contenidos que allí se publican?

El Facebook tiene el control que le hacen quienes lo crearon, pero si miramos el uso que hacen las estudiantes, yo pienso que el control será poco, aquí por ejemplo uno en el colegio ve niños y niñas menores de trece años usando Facebook y el Facebook está hecho

para mayores de trece años, sin embargo ya desde el momento que usted ve niñas menores de trece años usando Facebook ya no hay control, ya el control está cuestionado y se cuestiona porque las niñas ahí conocen gente o entablan comunicación o amistad con desconocidos y si hacen amistad con desconocidos no hay control.

¿De qué manera se está capacitando en los colegios sobre el uso de estas herramientas?

Aquí en los colegios traemos la Policía de Infancia y Adolescencia, la Fiscalía, vienen de la universidad, yo misma como Orientadora paso por los salones, hacemos charlas, les mostramos en el Facebook, hacemos campañas, a los padres de familia se les capacita para que estén pendientes del Facebook, se les pide que utilicen en los computadores Software que ayuden a que ellos controlen, pues se hace la capacitación y se hace la tarea.

¿Desde su rol como docente, cuál cree que es la manera ideal de informar, educar al estudiante en torno a estos temas?

Entorno a este tema y a todos los temas, yo creo que educar a un adolescente es educar un niño primero, tienen que educar el bebé, tienen que educar el niño en la toma de decisiones, el desarrollo de la inteligencia emocional, si él no va preparado en la adolescencia en desarrollo de la inteligencia emocional, en toma de decisiones, en proyecto de vida, en manejo de la voluntad va a ser muy difícil que una mamá le diga “no ponga en el computador esto y aquello” y el chico le haga caso, obedezca, entonces pues tendría que empezar a formarlo desde niño, porque el Facebook está ahí, puede que en la casa le

pongan una persona atrás de la espalda, pero el Facebook está en el colegio, está en los celulares de los amigos, está ahí, el que tiene que aprender a decidir y a decir no es el niño, es el adolescente.

¿Considera usted que los padres cumplen un papel fundamental en la orientación del manejo de la red social Facebook?

Total, cien por ciento, los papitos cumplen un papel fundamental en el manejo de todo, de la comida, de los vestidos, de los hábitos, de la higiene y por ahí mismo va caminando hasta el uso de la red social, la rutina de estudio, las costumbres, las tradiciones, la cultura, quiénes son los que implementan eso, los papitos, hemos perdido ese horizonte, la familia se le ha olvidado que tienen el papel fundamental de sacar al hijo a la sociedad a enfrentarse a cantidad de peligros que tenemos cada vez más.

Análisis Particular

Es importante lo mencionado dentro de esta entrevista, no basta solo con tener restricciones o ser estricto en cuando a la utilización de la plataforma virtual, sino enseñarles a los estudiantes que a pesar que Facebook está en todos lados, la alumna tenga la capacidad para poder optar con criterio sobre su utilización adecuada, la institución y los padres son fundamentales en la formación de las jóvenes, ayudando a afrontar los peligros que se afrontan en la sociedad, de esta forma, lograr que las educandas sean conscientes de

las consecuencias que se general al permitir que Facebook influencia en cada vida ya sea de forma positiva o negativa.

Análisis de entrevistas a profundidad

Las entrevistas aplicadas se realizaron con el fin de indagar los puntos de vista acerca de la Red Social Facebook, el uso de esta plataforma, las consecuencias que trae y como permanece evidenciada esta red en el contexto social, basándose en las diferentes opiniones del cuerpo docente ya entrevistado.

De lo anterior se pudo analizar que según los docentes el manejo que se le da a Facebook por parte de las estudiantes es negativo, ya que abarca más un entorno de distracción con el cumplimiento de sus responsabilidades académicas, al igual que se interponen al momento de poner atención, interactuar e investigar temas informativos, por otra parte se dio a entender que aparte de usarlas para conocer personas se presta para hacer chismes, memes, burlas y críticas, en vez de emplearlas para temas de información, actualidad e integración.

Respecto al control que maneja la plataforma Facebook se pudo evidenciar que para los docentes esta red no cuenta con un control adecuado al momento de acceder a la información que se desee, lo que genera que las estudiantes se encuentren en su libre albedrío para frecuentar en las páginas que mayor intereses personales les ofrezcan, si de seguridad se trata la única alternativa según una de las docentes, es cuando el contenido es muy sensible así que se tapa pero los usuarios deciden si desean verlos o no.

Si nos enfocamos en la parte académica sobre las indicaciones y enseñanzas que establece el colegio para generar una mejor administración de esta plataforma se pudo evidenciar que buscan incentivar positivamente a las estudiantes, por medio de charlas sobre el uso correcto que deben tener de su tiempo libre y de su administración con las plataformas sociales, se cuenta con participación y asesorías activas por parte de la secretaría de salud, IMPEC, la policía de infancia y adolescencia sobre orientaciones de los riesgos que se pueden dar por su mal uso, también cuenta con cursos de manejo de las TICS acerca del bullying, las redes sociales y el texting.

De acuerdo a los roles de los docentes indicaron que la manera más adecuada de informar y educar a los estudiantes en torno a estos temas de redes sociales es concientizando lo correcto que es saber manejarlas y emplearlas de forma positiva, sin embargo en la mayoría de casos no se tiene un autocontrol sobre el manejo de estas, así que este aprendizaje debe darse más en el ambiente familiar porque es el que tiene contacto directo con la formación personal de las estudiantes.

También manifiestan que aparte de lo anterior deberían contar con mayor apoyo por parte de las autoridades ya que su participación no es frecuente y es mínima, lo que permitiría enseñarles a las estudiantes a bloquear usuarios y páginas, a saber en qué momento es adecuado permanecer en alerta y a su vez actuar en el momento exacto al realizar una denuncia por acoso por medio de esta red e incluso poder evitar un suicidio.

En la cuestión familiar sobre si los padres cumplen un papel fundamental en esta orientación se determinó que en muchas ocasiones estos no le dan la importancia al uso de esta red así que pasan por alto el manejo que le dan sus hijos, exponiéndolos a posibles

engaños, distracciones y problemáticas sociales al preferir ignorar este medio y no establecer un control por lo mismo; con esto se muestra las falencias que permanecen en este contexto, ya que los padres deben reeducarse, recibir capacitaciones y conocer de estos temas para así saber las consecuencias que tiene y evitar complicaciones a futuro.

Se puede concluir que para el cuerpo docente esta plataforma presenta muchos avances y permite socializar e integrar a las personas, pero que en el contexto escolar se presenta con un mal uso y manejo, ya que las estudiantes en muchas ocasiones al darle una importancia inadecuada permiten que funcionen como una distracción, esto en muchas situaciones viene desde el hogar familiar, cuando los padres son tan permisivos y no son estrictos sobre el manejo adecuado que deberían darle, por otra parte el colegio ha establecido ciertas herramientas que permiten una mejor orientación sobre estas redes sociales, evitando complicaciones y problemáticas al no saber manejar estas plataformas.

A continuación, se analizará pregunta por pregunta, estableciendo un balance de las respuestas dadas por los respectivos docentes entrevistados basados en las respuestas obtenidas.

3.7.9 Gráfico 10

Ilustración 11



3.7.10.1 Interpretación

El **20%** que equivale a **2** profesores consideraron que utilizan las redes sociales para comunicarse, para hacer amigos, también crean grupos para facilitar información entre ellas sobre las responsabilidades académicas.

En Cambio, **El 80%** que equivale a **8** docentes consideran que el manejo que los estudiantes le dan a las redes sociales en especial a Facebook es inadecuado ya que lo utilizan para fines que no tienen que ver con la formación educativa y que no conllevan a ningún tipo de aprendizaje.

Podemos evidenciar que la mayoría de los docentes son conscientes que las estudiantes no utilizan la Red Social Facebook de la mejor manera, generando así gran preocupación por parte de los educadores hacia sus estudiantes.

3.7.10 Gráfico 12

Ilustración 12



3.7.11.1 Interpretación

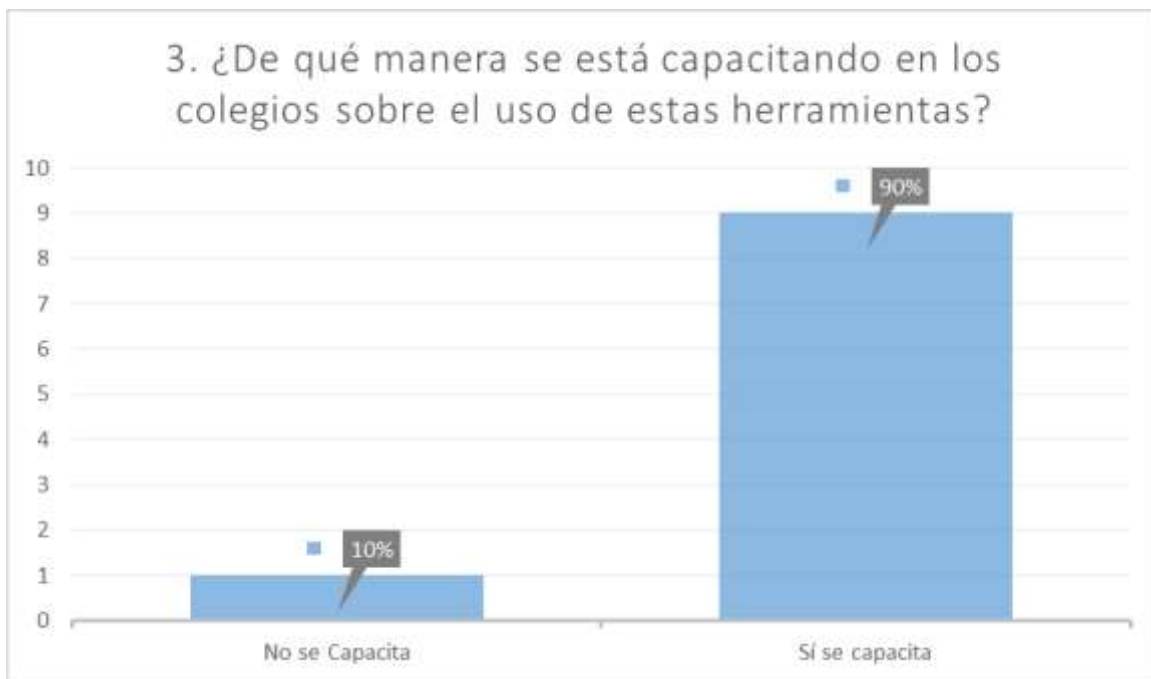
El **10%** que equivale a 1 profesor considera que Facebook otorga control por parte de los contenidos que allí se publican, ya que las personas usuarias aceptan las políticas que se generan dentro de esta plataforma.

Por otra parte, el **90%** que corresponde a 9 docentes expresaron que no existe control de Facebook ya que cualquiera puede publicar información y ellos no tienen en cuenta si esta es verídica o no.

Lo anterior evidencia el conocimiento que tienen los docentes ante las restricciones y/o reglamentaciones que tiene Facebook para las publicaciones que los usuarios expresan diariamente.

3.7.12 Gráfico 13

Ilustración 13



3.7.12.1 Interpretación

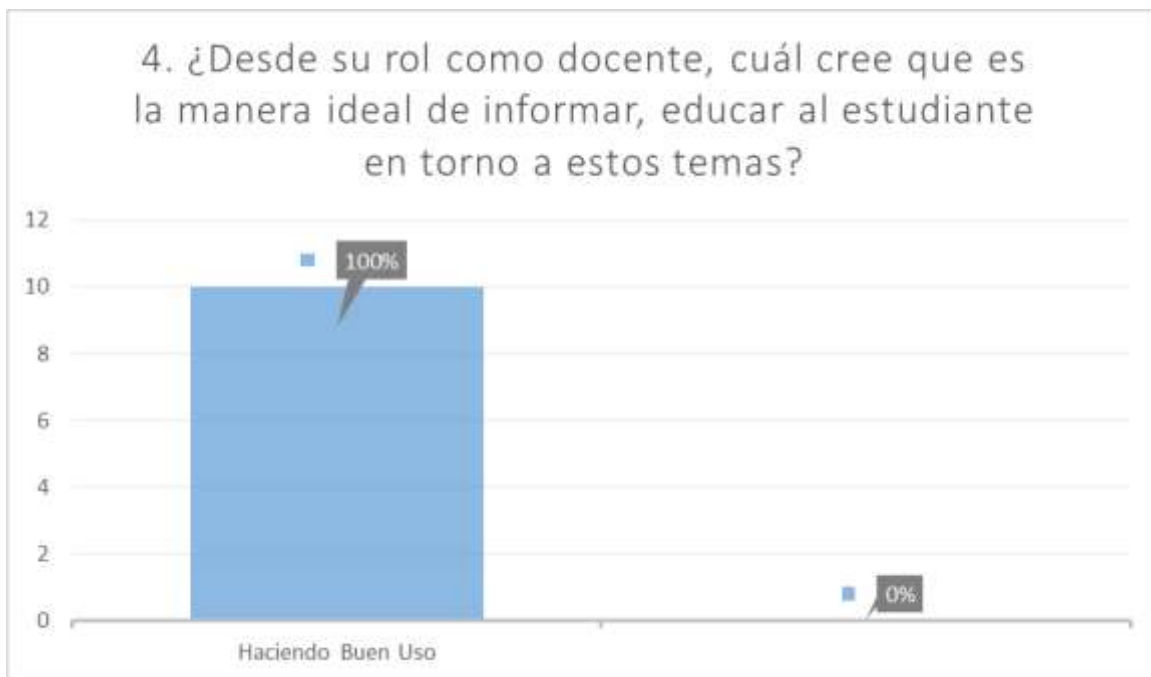
El **10%** que equivale a **1** docente expresó que en la institución educativa no se capacita para el manejo de las redes sociales. En cambio, el **90%** que equivale a **9** docentes

expresaron que los colegios se están capacitando constantemente sobre el uso de los TIC o en su defecto de las distintas herramientas informáticas.

Lo anterior indica que dentro de la Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación se trabaja para realizar capacitaciones, permitiendo de esta manera que las estudiantes tengan un conocimiento sobre las TICS y permitir así que hagan una utilización adecuada de acuerdo a lo orientado.

3.7.13 Gráfica 14

Ilustración 14



3.7.13.1 Interpretación

Los docentes expresan que desde su rol la mejor manera de educar al estudiante entorno a estos temas es haciendo buen uso de la información que se maneja en internet y de la

misma manera, utilizar esta herramienta para cosas de importancia como son consultas, fortalecer temas vistos en clase, entre otros.

Lo anterior resalta la importancia que tiene la Red Social Facebook en temas educativos, permitiendo así una alimentación de conocimiento y de esta manera lograr que el estudiante se eduque e informe mediante la plataforma social.

3.7.14 Gráfica 15

Ilustración 15



3.7.14.1 Interpretación

El **70%** equivalente a 7 docentes consideran que los padres sí cumplen un papel fundamental en la orientación que tienen sus hijos en cuanto al manejo de la red social Facebook.

Por el contrario, el **30%** correspondiente a 3 educadores, no consideran que los padres cumplen un papel fundamental ya que muchos de ellos no están pendientes de las redes sociales de sus hijas, ya sea por desinterés u ocupación.

Lo anterior evidencia que los padres son indispensables que la orientación que se le pueden ofrecer a sus hijos como estudiantes, logrando que muchas opten por utilizar la Red Social Facebook de forma lucrativa, enfocado en el conocimiento y en el intercambio de ideas. Pero también es alarmante que la mayoría de estos padres no son conscientes de las utilizaciones que las estudiantes le dan a Facebook.

3.8 Ficha técnica

Universidad de Pamplona Facultad de Artes y Humanidades Programa de Comunicación Social Trabajo de Grado II IX Semestre
“El diario en Facebook”

Participantes: Actuación colectiva de estudiantes de décimo C.	Espacio: Patio principal
Institución: Colegio Técnico La Presentación de Pamplona, Norte de Santander.	Género: Performance
Pie de foto: participando del peligros que se vive Facebook.	 <p data-bbox="1036 457 1321 575">Estudiantes performance sobre en la Red Social</p>
<p data-bbox="224 835 1312 1150">Descripción: Siendo las 11:10 de la mañana del 30 de mayo, me encuentro aquí en el curso décimo C, realizando el instrumento de recolección de información de datos, el performance, dividido en tres grupos aproximadamente de quince a diez y seis estudiantes, los cuales tienen temas específicos y sería el grupo “A” el tema del acoso, el grupo “B” el cyber bullying y el grupo “C” el matoneo.</p> <p data-bbox="224 1283 1312 1671">La idea de esta actividad es que las estudiantes realicen un performance, un dramatizado donde hagan la simulación de la acción de la problemática y seguido a esto la explicación de la misma para poder así generar un tipo de análisis referente a cada respuesta de las estudiantes. Se puede notar un poco de desorden entre grupos, esto genera un poco de distracción de otra manera se siente un poco apático en las estudiantes sobre el tema y sobre estas temáticas un poco de burla, en otras un poco de seriedad y concentración.</p> <p data-bbox="224 1833 1208 1864">Se nota en algunas estudiantes el dominio del tema, proponen y discuten sobre las</p>	

problemáticas que les toca, en otras estudiantes solamente se ríen y aceptan las propuestas de sus compañeras.

Al realizar el primer performance que es el tema del acoso, se notó un poco de nerviosismo por parte de las estudiantes sobre temas muy puntuales, tema sexual explícitamente; hay atención por parte de los otros grupos, las chicas de una u otra manera tienen idea sobre la problemática. Las estudiantes que están realizando el performance tienen un dialecto juvenil, tratan de poner un ejemplo claro, posiblemente puede ser de una experiencia vivida o algo visto ya sea por televisión o un vídeo en internet.

En la descripción del ejemplo comienzan conversando una joven y un desconocido luego la joven se acerca donde sus amigas, ellas le brindan unos consejos sobre la publicación de unos vídeos y esa persona decide conocerlo, luego se dirige donde otras compañeras donde le aconsejan que vaya a la policía o vaya donde los padres de familia. Concluye la performance sobre el matoneo con la divulgación del acosador por parte de la joven la cual conlleva a la apresión de este sujeto.

En el performance del cyber bullying las estudiantes exponen un acción de una estudiante que es acosada por sus compañeras, llevando a la víctima a cometer un suicidio, las amigas de la víctima se dirige hacia el docente la cual la educadora llama a los paramédicos, la reacción por parte de las estudiantes implicadas en este acto es un poco de risa, un poco

de humor en algunas, en otras su actitud es más seria respecto a la problemática.

El último grupo que le correspondía el tema del matoneo las estudiantes expresan una situación cotidiana donde un grupo de amigas toman una fotografía a una de sus compañeras y comienzan a burlarse de ellas, la víctima decide dirigirse inmediatamente ante los entes educativos correspondiente lo que permite la relación personal entre padres de familia implicados y la víctima, donde esta (víctima) “denunció” a las personas que estaban haciéndole matoneo concluyendo de esta manera la solución a la problemática. En esta ocasión se percibió más seriedad y planeación en cuanto a la explicación del tema problema. Dando como conclusión un mensaje claro de respeto entre compañeros y lograr así la reacción oportuna sin involucración del miedo.

Materiales y recursos logísticos, según aportante:

Colegio Técnico La Presentación: Respaldo al proyecto

El Fotógrafo: Cámara de vídeo y fotografía digital.

Participantes: Estudiantes del grado décimo C

Investigador: César Tarazona

Productos:

Documentación audiovisual del proceso.

Ficha técnica.

CAPÍTULO IV

4. Triangulación de la información

La triangulación permitió conocer que conceptos o tendencias tienen las estudiantes y docentes del Colegio Técnico La Presentación, así mismo se pudo cruzar los resultados que arrojaron en la (encuesta, entrevista y performance) lo que permitió evidenciar la influencia y el uso que se le da a esta red social por parte de las estudiantes, analizando como interfiere esta plataforma en su desarrollo con el entorno.

Al igual que la triangulación de personas, la de investigadores se trata de sujetos especializados en el análisis de un fenómeno. Este grupo puede presentar diferencias en su composición y su forma de relacionarse con el objeto de estudio, porque sus años de formación y tipo de formación no tienen por qué ser las mismas.) ...basados en el principio de la complementariedad se permiten comparar o triangular los resultados de investigaciones cualitativas y cuantitativas para tener una visión más aproximada de la realidad. (Leal, 2005, p: 117-118).

De esta manera la investigación permite ser analizada desde todos los puntos de vista, por los que se decidió recaudar la información, involucrando conceptos y opiniones, lo que ayuda a conocer e interpretar las posibles y diferentes situaciones que se presentan en la realidad basadas en el contexto de la Red Social Facebook.

Este proyecto de investigación se basó principalmente en determinar la influencia que esta red presenta en las estudiantes, todo esto se puede interpretar por medio del uso que le den a esta plataforma, la importancia y ejecución de la misma. Con esto se pudo verificar de qué forma puede alterar los comportamientos y el accionar ante determinadas situaciones, enfocándose con mayor profundidad al contexto.

Si se evidencia la situación en el contexto social se puede evidenciar que en muchas ocasiones la Red Social Facebook al igual que otras redes, cuando cuentan con un uso inadecuado pueden afectar y convertirse en una problemática que interfiere en el correcto desarrollo en la sociedad y en el cumplimiento de sus deberes y responsabilidades.

Según las conclusiones llevadas a cabo por la encuesta aplicada a las estudiantes, en la que dieron a conocer su punto de vista y el uso frecuente que le dan a estas, se pudo identificar que en muchas ocasiones interfiere la edad en la que más las frecuentan, presentándose que en un promedio entre 12 a 14 años la importancia es un poco más elevada, sin embargo se presentó que en la mayoría de los casos las usan más como fuente de entretenimiento y diversión, que como recurso para buscar información y mantenerse actualizadas con lo que ocurre en el medio.

Según el tipo de centro y edad, son los estudiantes de centros concertados y de 15 años son los que opinan que un uso muy frecuente de las redes sociales conlleva a un bajo Efecto de las Redes Sociales en la Motivación

con el rendimiento académico ya que no permite una concentración frecuente y desvía de los intereses académicos provocando la adicción de redes sociales en jóvenes. (Álvarez I. 2016).

Sin embargo, a pesar de que se considere de esta forma las estudiantes expresaron por medio de una de las encuestas que mantienen una correcta administración y que es muy poco lo que estas influyen negativamente en su educación, por lo tanto, afirmaron que el uso constante que tienen de estas no cuenta como distracción.

Además se indicó que el uso promedio de esta red se encuentra entre 0 a 3 horas y 4 a 7 horas, si se centra en la primera opción se puede notar que es un índice bajo al igual que en parte de la segunda que ya viene siendo medio, pero si comparamos esto con la opinión de los docentes en las entrevistas se pudo comparar que ellos afirmaron que las estudiantes incluso estando en el aula de clase tenían conductas negativas con el uso del celular, no prestaban atención, se distraían e incluso era notable que el interés por estar conectadas chateando era mayor al estar presentando atención en el salón.

El estudiante no aprovecha los grandes beneficios que estos medios le pueden brindar, con relación a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento, por el gran avance de la tecnología, de tal manera que esto se vuelve parte de su vida diaria, permitiendo al estudiante estar

comunicado las 24 horas del día, debido que cuenta con un sistema de mensajería instantánea. (Flore, 2016).

Incluso en una de las preguntas se les indagó sobre si esta Red Social Facebook afectaba en su estado del ánimo al igual que en su forma de pensar y la respuesta que prevaleció en la primera fue que no, esto indica que según las estudiantes por su parte establecen una diferencia entre contextos lo que permite establecer un impedimento a la hora de que esta plataforma influya en sus emociones, en el caso de la forma de pensar por el contrario se pudo interpretar que si puede ser afectada, esto permite hacer una comparación con lo que se considera en general.

Además si se interpreta con profundidad se puede notar que hay una controversia por parte de las estudiantes al dar estos resultados, ya que al señalar que esta red social no afecta el estado de ánimo pero si el pensamiento se contraponen, porque si se ve de una forma más subjetiva para que sea afectada la parte emocional debe pasar por el pensamiento y la influencia que este permite que tenga sobre la percepción de determinada situación.

En los últimos años ha existido la problemática del mal uso de las redes sociales ya que interfiere en la vida diaria de los estudiantes al distraerlos de sus tareas cotidianas influyendo en su motivación para estudiar. (Albarracín, 2018).

Es así que dependiendo del contenido que ofrezca y sea recurrente en esta red, generaría un aprendizaje o conocimiento que influiría en la forma de pensar y de actuar por parte de las estudiantes, esto tiene mucho sentido, ya que se puede ver evidenciado en las conductas que presentan las estudiantes en el aula de clase, como afirmaron los docentes, porque en muchos momentos les resulta más novedoso el estar al tanto de las actualizaciones que ofrece la plataforma más que en los nuevos conocimientos que se obtienen al prestar atención en el transcurso de la clase.

De igual forma al analizar los resultados de esta respuesta se reconoce el carácter subjetivo que tiene, esto también se puede interpretar de forma diferente con las opiniones de las entrevistas porque al referirse al pensamiento deja como evidencia la gran influencia que presenta dependiendo de la situación, abriendo la posibilidad de convertirse en un factor negativo, porque todo lo que se reciba o conozca por este sitio web puede generar e incentivar a la realización de otras actividades, desde el estar actualizado o a la moda hasta el exponer su vida al interactuar con otras personas que no tengan buenas intenciones.

El uso de Internet afecta a los hábitos cotidianos de las personas ya que existe un manejo extremo de las redes, que existan o no las herramientas digitales en la vida escolar no es un hecho indiferente. (Butler 1995).

Basándonos en esto si hablamos en general las redes a lo largo del tiempo han sido de gran utilidad para nuestra vida cotidiana en diferentes aspectos; sociales, educativos e

interpersonales. Sin embargo, al enfocarnos con profundidad en la Red Social Facebook se puede afirmar que a medida que ha ido avanzando la tecnología, han existido grandes ventajas como también desventajas, pero al tener un mal uso de estas, se afecta significativamente el aprendizaje de los estudiantes e interfieren en sus vidas cotidianas.

Por otra parte la Institución Educativa Colegio La Presentación ha buscado la forma de incentivar a las estudiantes a que tengan un mejor uso de esta, pero se les ha dificultado porque afirman que su manejo viene desde el hogar, ya que la mayoría de padres de familia le restan importancia a las consecuencias que estas conllevan y prefieren hacer caso omiso ignorando la situación, porque consideran que es un pasatiempo inofensivo y que no le perjudican en nada el correcto desarrollo y aprendizaje de sus hijos.

Es así como han ejecutado a charlas que permitan aclarar ciertas dudas y a su vez brindarles información sobre los daños que pueden generar si se utilizan de forma incorrecta o en exceso, llevando a cabo campañas por parte de la policía de infancia y adolescencia, intervenciones de parte de la secretaría de salud, el INPEC y herramientas empleadas por parte de las TICS, para poder facilitar un mejor conocimiento de estas y de las formas de actuar en caso de presentarse bulliing, acoso, ciberacoso, texting y cualquier situación que promueva el daño integral.

La necesidad social que tienen los jóvenes de compartir experiencias y también de reconocimiento de su actividad ante los demás, estableciendo nuevas relaciones sociales. Perez, (2013; p. 21).

Es necesario considerar que aun cuando se cuenta con estas charlas e interacciones de promoción y prevención, existe la posibilidad de que las estudiantes se dejen llevar por las situaciones externas ya planteadas anteriormente, la etapa por la que atraviesan exige el fortalecimiento de sus relaciones sociales y el reconocimiento de sus logros por parte de las personas que las rodean, es por esto que se le da una gran importancia a esta red social, ya que permite el establecimiento de afinidades al comunicarse con otras personas e interactuar con las mismas, permitiendo establecer una comunicación dentro y fuera del aula de clase.

Continuando con los demás análisis se pudo evidenciar que las estudiantes a pesar de usar esta plataforma con fines de comunicación, también la ejecutan por diversión, basados en una encuesta de las encuestas realizadas y en las respuestas de la mismas, por parte de las estudiantes se determinó que es de mayor importancia el recurrir a esta plataforma para seguir páginas que ofrecen contenidos acerca de sus intereses personales, prevaleciendo más que los tienen contenido informativo, de la actualidad, científico, social e incluso sucesos que han ocurrido a nivel mundial.

Aparte de esto se realizó un Performance en las horas escolares con el fin de evaluar directamente el conocimiento y las acciones de las estudiantes al interactuar con estos temas, esto permitía evidenciar de una forma más acertada las opiniones que se tenían al respecto, sin embargo en el momento de la realización no se contaba con que los factores externos al igual que los sociales influyeran, ya que en vez de considerar la idea principal de la actividad se le restó importancia por parte de las estudiantes, lo que dificultó la realización de la misma.

La temática que se quería ejecutar era sobre el ciberbullying, acoso y matoneo por medio de Facebook, para poder ver cómo reaccionan ante estas situaciones por medio de un dramatizado, empleando la observación como análisis, en el caso de la realización del mismo transcurrió de forma normal pero la mayoría de las estudiantes se dejaron llevar por las risas y burlas y no se enfocaron en interpretar el papel correspondiente de forma correcta.

Lo anterior indica que aun cuando se presentan estos casos, en vez de verlo como un tema serio como lo amerita llegando incluso a un punto donde puede afectar la integridad de la persona, lo toman más como un tema innecesario, esto da a entender que le restan importancia a estas situaciones demostrando que esta red social si puede influir negativamente en el comportamiento dentro y fuera de la institución, promoviendo conductas que afecten el desarrollo de sus actividades.

Es así como Facebook en vez de ser un factor influyente positivo pasa a ser uno negativo, se debe tener en cuenta que la opinión de la mayoría de las estudiantes es diferente a las ya indicadas por sus profesores, si se analiza a mayor profundidad se puede afirmar incluso que contestaron por conveniencia parte de las preguntas, teniendo en cuenta que quizá el contexto social y las afinidades establecidas entre las mismas compañeras afectaron la correcta respuesta de la misma.

Lo anterior es evidenciado en las respuestas ya dadas, porque hay una controversia en la opinión de las estudiantes con las que son dadas por los docentes, en este caso el performance permitió conocer con mayor exactitud cuál es la reacción de las estudiantes frente a estos temas, por lo tanto se estableció mayor inclinación a la opinión de los docentes, ya que se evidenció la poca importancia por parte de las estudiantes cuando de un buen uso de esta red se trata, al igual que el uso constante que le daban al celular a la hora de prestar atención.

Es así como se pudo caracterizar la influencia que le daban a la Red Social Facebook, señalando que el contexto social si puede interferir, al igual que la edad, los intereses personales y las diferentes situaciones que se presentan. Es necesario considerar y recalcar la precaución que se debe tener al momento de interactuar con personas desconocidas o al descuidar responsabilidades diarias por permanecer conectado constantemente.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados generados por los actores implicados en esta investigación y teniendo en cuenta el análisis obtenido a través de los instrumentos aplicados, se puede concluir que:

En primer lugar, las docentes entrevistadas en su mayoría, expresan que las estudiantes no saben manejar o en su defecto dan un mal uso a las redes sociales, especialmente el Facebook, aun así; una de ellas expresa que las estudiantes utilizan esta plataforma para la cual fue creada y socializar.

Por otra parte, es escaso el contenido educativo que se comparte, pero las docentes enfatizan que eso depende de las páginas que las estudiantes sigan en la plataforma virtual, afirmando que este medio se emplea más para generar críticas, chismes, burlas y no se le da un uso adecuado a la parte informativa.

No existe control de los contenidos publicados ya que este medio permite acceder a cualquier tipo de información, sin ninguna restricción en cuanto a acceso y a los post que allí se comparten, generando así un constante riesgo para los usuarios que frecuentan esta plataforma.

Existe controversia en cuanto a las capacitaciones que supuestamente se presentan o brindan en la institución, esto debido a que unas docentes expresan que, si la hay mientras otras en su defecto, dicen y argumentan que no, sin embargo en uno de los casos una de las docentes recalca la importancia que estas charlas deben tener, ya que con estas se evitaría la exposición de las estudiantes frente a situaciones en las que se pondrían en riesgo, al igual que la importancia de saber administrar el tiempo para así darle cumplimiento a sus responsabilidades.

La Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación, se interesó en gestionar más capacitaciones, conferencias y charlas, que permitan generar una sensibilización en las estudiantes en cuanto al uso de la Red Social Facebook, para lograr así que estas la utilicen de forma educativa contrarrestando los problemas y las consecuencias que conlleva utilizarlas de forma deliberada.

Se presenta la necesidad de educar y capacitar al estudiante, como docente y padres de familia en torno a temas del manejo de la plataforma, porque es escasa la participación que dan los padres frente a estos temas, ya que según los docentes entrevistados le restan importancia al manejo de esta plataforma y prefieren ignorar el uso excesivo por parte de sus hijos, en vez de actuar y evitar posibles complicaciones futuras.

Las estudiantes se dejan influenciar por el contexto social y la afinidad que tienen con sus compañeras, lo que genera mayor importancia a la hora de mantenerse actualizadas y conectadas, disminuyendo la participación y atención en las horas de clase.

Cuando el uso es constante de la Red Social Facebook, se presenta una influencia en el pensamiento y por ende en el estado de ánimo de las estudiantes dependiendo de la situación que se presente.

Se les da mayor importancia a las páginas de entretenimiento, moda y ocio que a las informativas, sociales, culturales y científicas, lo que demuestra una falencia a la hora de seguir páginas en esta plataforma, ya que no solo se centra en la comunicación de las personas sino que también ofrece los medios para mantenerse actualizados e informados.

Según las estudiantes cuentan con un correcto uso de esta plataforma, evitando que afecte su rendimiento académico, pero al considerar la opinión de los docentes y el análisis del performance se evidenció que esto es incorrecto, ya que en muchas ocasiones le dan prioridad al uso de esta red social por encima de lo escolar y le restan importancia a los temas sobre el buen uso que le deben dar.

Al momento de realizarse el performance se evidenció, un alto grado de diversión a los temas propuestos al momento de realizar sus respectivas interpretaciones teatrales,

considerando así poca importancia ante los problemas directos a los que se pueden enfrentar al darle un mal uso a esta plataforma.

5.2. Recomendaciones

Realizar este tipo de investigaciones en otras Instituciones Educativas, y así incentivar sobre el correcto uso que se le debe dar a esta plataforma, evitando posibles riesgos ante la mal administración que pueden tener.

Utilizar esta investigación como base teórica para la realización de una macro-campaña educomunicativa que permita una mejor enseñanza para utilizar Facebook de forma educativa.

Generar estrategias de comunicación para vincular a los padres de familia en estos procesos investigativos, y así generarles una concientización sobre la importancia que tiene el saber manejar esta plataforma en la vida de sus hijos y los riesgos a los que se presentan si se le da un uso inadecuado.

Crear un comité de rectores de las instituciones para realizar actividades simultáneas en pro de fomentar un buen uso de la Red Social Facebook en los estudiantes.

REFERENCIAS

6. Bibliografía

Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., & Carrera-Fernández.

Boyd, D. M, Ellison, NB (2007). Sitios de redes sociales: definición, historia y erudición. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), artículo 11.

Busles, A. (2011). Facebook es mala influencia para los adolescentes. Recuperado de: <https://vanguardia.com.mx/facebookes%60malainfluenciaparalosadolescentesestudio-1064871.html>

Bustos Gaibor, A., Flores Nicolalde, B., & Flores Nicolalde, F. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Latin-American Journal of Physics Education*.

Galeano, S. (2019). Cuáles son las redes sociales con más usuarios en el mundo. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>

Hernández Guarín, G. D., & Castro Pacheco, A. A. (2014). Repositorio Institucional Universidad del Tolima. Obtenido de Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga: <http://repository.ut.edu.co/handle/001/1145> Las etapas del desarrollo evolutivo

- según distintos modelos teóricos. (1 de Junio de 2014). Obtenido de <https://nidodisciplinapositivamendoza.files.wordpress.com/2014/05/resumen-teorc3adas-del-desarrollo-hum.pdf>
- Marulanda C. E., Giraldo J. y López, M. (2014). Acceso y uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en estudiantes.
- M. V. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 54-57.
- Nieto, A. (2017) Las 30 redes sociales más utilizadas. Recuperado de: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>
- Orihuela. (2008) Concepto de Red Social.
- Redacción BBC Mundo (2017). ¿Qué efectos tienen las 5 mayores redes sociales en la salud mental de los jóvenes? Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39974688>
- Rodríguez Guevara, L. R. (3 de Mayo de 2017). Universidad de la Sabana. Obtenido de Uso de la red social Facebook como herramienta de trabajo colaborativo para la construcción de una propuesta de modificación del manual de convivencia del colegio Gran Yomasa: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/30259>