

OBRAS DE ARTE PÚBLICO PARA LA CONCIENCIACIÓN DE UNA CULTURA
DEL RECICLAJE EN LOS HABITANTES DEL BARRIO KILÓMETRO 9 DEL
MUNICIPIO LOS PATIOS

ANYELY JOHANDY SEPULVEDA RODRIGUEZ
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN
ARTÍSTICA

TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL.
CAMPUS VILLA DEL ROSARIO

2021

OBRAS DE ARTE PÚBLICO PARA LA CONCIENCIACIÓN DE UNA CULTURA
DEL RECICLAJE EN LOS HABITANTES DEL BARRIO KILÓMETRO 9 DEL

MUNICIPIO LOS PATIOS

ANYELY JOHANDY SEPULVEDA RODRIGUEZ

ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN

ARTÍSTICA

TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

TUTOR

JOSE ANTONIO CEGARRA

DOC. EDUCACION

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FACULTAD

DE ARTES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL.

CAMPUS VILLA DEL ROSARIO

2021

AGRADECIMIENTOS

Le doy las gracias a Dios, pues sin la voluntad de él no hubiera podido lograr esta nueva etapa de mi vida; a mis familiares por su apoyo, incondicionalidad, sacrificios y siempre confiar en el alcance de esta meta, a mi asesor por compartir sus conocimientos, paciencia, apoyo y dirección en este proceso, sin su ayuda no habría sido posible.

Agradezco a cada una de las personas que hicieron posible este proceso, amigos, compañeros; su aporte fue importante para llevar a cabo la culminación de esta etapa.

Finalmente agradecemos a la Universidad de Pamplona, por la formación académica durante todo este recorrido, a cada uno de los docentes que gracias a sus conocimientos fue posible finiquitar este objetivo.

RESUMEN

Este proyecto investigativo realizado con la Universidad de Pamplona busca generar conciencia de la importancia del reciclaje a través del arte público en la comunidad del barrio kilómetro 9 del municipio Los Patios, con el fin de crear un cambio en el pensamiento ante el cuidado del medio ambiente, por consiguiente, se plantea como objetivo general: Implementar obras de arte público para concienciación una cultura del reciclaje en los habitantes del barrio Kilómetro 9 del municipio Los Patios. Además, se propusieron los siguientes objetivos específicos: 1. Indagar en la comunidad sus concepciones y prácticas de reciclaje. 2. elaborar una propuesta basada en el arte público para el fortalecimiento de una cultura del reciclaje. 3. Aplicar la propuesta basada en el arte público para el fortalecimiento de una cultura del reciclaje. 4. Valorar la propuesta basada en el arte público para el fortalecimiento de una cultura del reciclaje.

Para cumplir cada uno de los objetivos planteados se trabajó con un tipo de investigación acción con un enfoque cualitativo, los cuales permitieron recolectar la información suficiente para dar la validez a la temática abordada y llevar al fin cada una de las actividades presentadas durante todo el proceso.

Palabras claves: conciencia, arte público, medio ambiente, reciclaje, comunidad.

ABSTRACT

This research project carried out with the University of Pamplona seeks to raise awareness of the importance of recycling through public art in the community of the kilometer 9 neighborhood of the municipality of Los Patios in order to generate a change in thinking about the care of environment, therefore, the general objective is to implement public works of art to raise awareness of a recycling culture in the inhabitants of the Kilometer 9 neighborhood of the municipality of Los Patios. In addition, the following specific objectives are proposed: 1. Investigate in the community their concepts and practices of recycling. 2. Develop a proposal based on public art to strengthen a culture of recycling. 3. Implement the proposal based on public art to strengthen a culture of recycling. 4. To assess the proposal based on public art to strengthen a culture of recycling.

In order to meet each of the objectives set, a type of action research was carried out with a qualitative approach, which allowed the collection of sufficient information to validate the topic addressed and to bring to an end each of the activities presented throughout the process.

Keywords: awareness, public art, environment, recycling, community.

Contenido

AGRADECIMIENTOS.....	I
RESUMEN	II
ABSTRACT	III
INTRODUCCIÓN.....	I
1.1 Titulo	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Formulación del Problema	5
1.4 Objetivos	5
1.5 Justificación.....	6
2.1. Antecedentes.....	7
Capítulo II Marco Teórico.....	13
Figura 1.....	17
Figura 2.....	18
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	29
3.1 Enfoque Epistemológico	32
3.2 Método.....	33
3.3 Informantes.....	34

3.4 Escenario	35
3.5 Técnica de Recolección de Datos	35
3.6 Validación de los Instrumentos	36
3.7 Procedimiento de Análisis de Datos	36
Tabla 1. Cronograma (Gráfico de Gantt)	37
TITULO.....	40
PRESENTACION	40
Fundamentación Teórica	41
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EN DETALLE. PLAN DE ACCIÓN	46
Actividad 1	52
Actividad 2	52
Actividad 3	53
Actividad 4	53
Actividad 5	54
Acciones Concretas	54
FICHAS TECNICAS DE LAS ACTIVIDADES	56
Conclusiones	95
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	96

INTRODUCCIÓN

Desde la Constitución Política de 1991 se concibió el ambiente como un punto central e importante para el desarrollo no solo del territorio sino de una eficiente calidad de vida para todos sus habitantes, a través de la incorporación de garantías al ambiente en la carta fundamental se le dio mayor protección y reconocimiento a todos los ecosistemas de nuestro país, imponiéndole a todos los ciudadanos y al mismo Estado la obligación de velar por la salvaguarda de los recursos naturales, es así como el estatuto superior Colombiano fue visto como una de las primeras constituciones ecológicas en el mundo, logrando así un progreso constitucional para el hábitat.

Ahora bien, el arte público es una gran oportunidad como estrategia pedagógica y de esta manera se direcciona para el mejoramiento de una cultura del reciclaje en el municipio de los patios kilómetro 9.

El arte público a través de sus distintas variaciones que promueven el interés de la comunidad por la falta de consciencia con el medio ambiente; además se le suma el desconocimiento de las personas sobre los hábitos o prácticas como el reciclaje, ya que se considera una alternativa positiva para mejorar la calidad de vida y la preservación del planeta.

Por lo tanto, el contexto debe formar a todos los individuos en hábitos y conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente y una de ellas es la clasificación de los residuos sólidos que se generan en las casas de los estudiantes.

Por lo mencionado anteriormente se planteó la idea de generar cultura ambiental por medio del arte público; lo cual está dentro de las categorías del arte contemporáneo, que aborda con la finalidad de dar respuesta a las problemáticas de conciencia ambiental y sensibilidad que se presentan en la comunidad.

El propósito de la tesis es concientizar a los habitantes sobre sus hábitos de reciclaje tomando en cuenta la importancia que es identificar la cultura ambiental, y para poder entender la temática abordada, se dividió el trabajo por capítulos permitiendo dar una organización sobre el tema principal para que pueda ser comprendido fácilmente por el lector.

El capítulo I (uno) denotado Problemática sobre la cultura del reciclaje en el municipio de los patios kilómetro 9, en el que se podrá apreciar el problema planteado junto a el objetivo general y específicos, los cuales buscan cumplir con la finalidad del ejercicio, asimismo dentro del capítulo se da a conocer la justificación que abarca el desarrollo del proyecto, al pasar al capítulo II denominado Marco Teórico se estima a los diversos antecedentes que aportan validez al proyecto, asimismo se tiene en cuenta el aporte teórico y conceptual donde se da claridad del tema en general, conjuntamente se dan a conocer las bases legales dando equilibrio al trabajo y dar paso al marco demográfico donde se describe todos los materiales, espacios físicos y personal requerido para el desarrollo adecuado de las actividades, al llegar al capítulo III llamado Metodología, se encuentra el enfoque y método investigativo que se llevará a cabo en el desarrollo, también se muestran las diferentes técnicas que se usarán para recolectar información a través de informantes y/o escenarios que aportan información valiosa. Por

último, se expresa el tiempo de ejecución de las actividades por medio de un cronograma de Gantt.

Título de la propuesta

1.1 Título

Obras de arte público para la concientización de una cultura de reciclaje en los habitantes del barrio Kilómetro 9 del municipio Los Patios.

Capítulo I Problema

1.1 Planteamiento del Problema

Observando la gravedad del problema del Medio Ambiente que se atraviesa actualmente a nivel mundial, nos preguntarnos ¿Por qué pasa esto?, ¿cuál es la causa de esta crisis? ¿Será la falta de cultura de las personas?, ¿Falta de conciencia? ¿o la falta de educación cultural?

De esta manera es claro afirmar que el cambio depende de nosotros mismo, ya que cada quien es responsable de su propio conocimiento, lo que nos lleva a identificar el principal factor que afecta al medio ambiente.

Muchas veces esta conciencia ya está presente, solo que se encuentra dispersa como un recuerdo de memoria a corto plazo. Por esa razón surge la siguiente pregunta ¿cómo podemos llegar a mejora esta crisis mundial?

Para poder entender estas preguntas se debe pensar en que se está haciendo desde las grandes industrias que fabrican productos a base de materiales como el plástico que afecta el ecosistema, también es importante mencionar los productos de empaquetados, ya que para su producción hacen deforestación y después de ser consumidos todo ese plástico queda desechado de forma inadecuada afectado el medio ambiente. Por otra parte, se encuentra los administrativos y los encargados de la recolección de basuras, los cuales no realizan una buena organización donde se recolecte los desechos según su composición, a causa de eso es muy claro deducir que

la comunidad no está educada en este tema de vital importancia para mejorar la convivencia con el medio ambiente.

Normalmente la comunidad saca los desechos sin separarlos lo cual hace que se mezclen con los demás residuos logrando que se pierda la posibilidad de reutilizarse, generando la crisis del ecosistema.

De forma general este tema debe ser tomado por todos, ya que al final nadie es ajeno a esta gran problemática que no se trabaja de una forma adecuada y en consecuencia a ello las comunidades no están actuando en pro de una vida sostenible, al contrario, esto va desvaneciendo la posibilidad de nuevas generaciones de vida.

Cabe resaltar también que dentro de las competencias del desarrollo cognitivo de la educación artística la N°7 habilidades para desenvolverse dentro de las limitaciones de un contexto. Ayudar al alumno a ver los límites, desarrolla las destrezas para inventar formas de explotar restricciones de manera productiva. Es ahí donde el mundo del reciclaje tiene su mayor utilización de belleza como, por ejemplo: la chatarra aplicada a hermosas esculturas.

Con base a lo anterior se concibe que el arte público y la cultura ambiental puedan estar fuertemente relacionados, y aprendiendo a combinarlas pueden llegar a despertar sensibilidad al espectador, causando en el impacto y conciencia de una realidad que nos afecta a todos en presente y futuro. Teniendo en cuenta esta problemática se sitúa en la Comunidad 33 comuneros de Los Patios municipio de la ciudad de Cúcuta Colombia en la que se busca trabajar con la población, específicamente con los niños que la conforman, debido a la falta de concientización que se ve reflejada con el medio ambiente, desconocimiento de las normas de las RRR (reducir, reciclar, reutilizar), y falta de sensibilidad para su culturalización.

Según lo evidenciado en la localidad de Los Patios barrio kilómetro 9 la falta de conciencia ambiental afecta en gran parte a la zona y a las personas que la conforman, esto podría estar relacionado debido a que parte de la comunidad se encuentra en lugares de invasión, por lo tanto solo les interesa ubicar un lugar para instalar sus viviendas construidas por ellos mismos, acumulando basuras dentro de sus casas sin ningún fin específico, la comunidad ha encontrado comodidad viviendo de esta manera.

Esto hace que los niños observen este ejemplo y no aprecien los espacios verdes que les deja la gobernación, como canchas de futbol o contenedores de basura específicos para la clasificación de residuos, dichos contenedores se encuentran ubicados en un lugar estratégico, pero no están cumpliendo con su verdadera función, se encuentran llenos de materiales que no son los de su correspondiente espacio.

Los materiales que no sirven en las casas, las tiran sin ningún tipo de noción de ser clasificadas o reutilizarlas con el fin sacar un buen provecho de ellas. A ciencia cierta sabemos que en la actualidad el daño ambiental afecta a todos y cada uno de nosotros, por esa razón debemos hacer parte del cambio ya que es un peligro eminente para el planeta y muchas de esas causas se debe a la falta de conciencia, sensibilidad y desconocimiento de cultura hacia la reutilización de residuos.

Es aquí cuando el arte público entra en juego desde su función como estrategia de sensibilización que requiere esta comunidad adentrándonos en el Según Silva (1997) “el uso social de un espacio marca los bordes dentro de los cuales los usuarios ‘familiarizados’ se autor reconocen” (p. 53), y el arte como método exploratorio y sensible enfocado a lo público es la estrategia de la creación contemporánea.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuán pertinente será la implementación de obras de arte público para concienciación una cultura del reciclaje en los habitantes del barrio Kilómetro 9 del municipio Los Patios?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general. Implementar obras de arte público para concienciación una cultura del reciclaje en los habitantes del barrio Kilómetro 9 del municipio Los Patios.

1.4.2 Objetivos específicos. Indagar en la comunidad sus concepciones y prácticas de reciclaje.

Elaborar una propuesta basada en el arte público para el fortalecimiento de una cultura del reciclaje.

Aplicar la propuesta basada en el arte público para el fortalecimiento de una cultura del reciclaje.

Valorar la propuesta basada en el arte público para el fortalecimiento de una cultura del reciclaje.

1.5 Justificación

En el presente trabajo se menciona la importancia de implementar el arte público como una oportunidad para llevar a cabo el reciclaje debido que para nadie es un secreto el impacto que ha tenido el hombre en el planeta y como la práctica de reciclar contribuye a preservar y cuidar el medio ambiente, de esa forma se busca crear conciencia ambiental que en el mayor de los casos llegue no solo a la comunidad del kilómetro 9 municipio los patios , sino también a personas que la visiten y puedan observen el trabajo de arte público. El arte público genera los espacios para un aprendizaje libre y espontaneo asociando el arte público con el reciclaje por medio de la construcción de esculturas elaboradas de la mano de la comunidad y con materiales o desechos de la misma comunidad previamente seleccionados esto con el fin de que promuevan el cuidado del medio ambiente y práctica del reciclaje.

De esta manera dando cumplimiento al objetivo general de esta investigación, pero para ello se debe adentrarse e indagar en cada una de las concepciones y prácticas que la comunidad realiza o no, ya que es aquí donde surge la propuesta que se llevó a cabo en pro de una cultura ambiental el reciclaje dando así por último una valoración que exprese las opiniones e impacto que se generó. Es por ello que es crucial que la comunidad sea ese enfoque central, puesto que ellos serán los grandes beneficiados de todo este trabajo, de ese modo se puede decir que es un proyecto hecho con y para la comunidad.

Capítulo II: Marco Referencial

2.1. Antecedentes

Gasco, (2015) en España realiza una tesis doctoral titulada “Antonio Muntadas / Espacio Público. El arte como Instrumento de Comunicación”, en la cual se trabajó con una metodología cualitativa debido a la recopilación de información que se trabaja con el artista Antonio Muntadas sobre las derivaciones sociales de su obra. Y la trascendencia del Arte en la sociedad. Del mismo modo que explora la relación entre el espacio público y privado se arraiga en el intelecto del personaje y su obra por medio de los encuentros evidenciados en entrevistas personales con el artista. Uno de los resultados más relevantes de esta investigación sería el descubrimiento del arte como instrumento de comunicación. Las conclusiones de esta investigación no dejan de lado la vinculación de la obra de munadas en espacios públicos. También su capacidad para la continua trasformación de su obra etc... A manera personal esta tesis permite reconocer la relación que hay entre el arte y el medio público que lo rodea y su relevancia como medio de comunicación.

El proyecto de acción social de Grettel (2015) “Arte público en la Universidad de Costa Rica Un arte para todos y todas” bajo el método cualitativo busca revivir la importancia de obras de arte público en la universidad de costa rica conmemorándolas con unas placas de descripción para cada una de ellas pero antes da sus aporte sobre el arte público y la importancia histórica que cumple en este sector, las obras de arte público consisten en imágenes de las que nos apropiamos

volviéndose significativas dependiendo de la mirada del artista, que se convierten en iconos de los lugares y generan, simbolismos a los espacios por los que transitamos, llegando a ser mucho más que puntos de referencia.

También se tomó en consideración el trabajo realizado por Gallardo durante el año (2016) en Panamá, dicho trabajo lleva el nombre de “Material reciclado en el diseño y construcción de mobiliario urbano para la ciudad de Chitré”. Se usó una metodología mixta donde se buscaba dar a conocer desde diferentes perspectivas la problemática que se ha desencadenado por medio de las basuras a través de la exploración, descripción, busca de correlaciones y explicaciones que aclaren dicha problemática, su objetivo general era Diseñar y construir piezas de mobiliario urbano a partir de material reciclado, para ello se dio un orden a dicho material y de allí generar productos para utilizar armónicamente, a modo de conclusión este trabajo logró disminuir la cantidad de basuras en base a un ambiente sostenible con el fin de que sea un ejemplo a seguir para la comunidad, por otro lado también se resalta el arte como ese mediador para llegar a ese fin y poder combatir el problema ambiental y cultural.

Por otro lado, se tomó la investigación realizada por Falgàs quien durante los años (2018 – 2019) en España presentó el trabajo titulado “Arte público en contextos urbanos. Papel mojado. Reproducción de un elemento estigmatizado en el contexto del barrio del Cabanyal”. Se trabajó con una metodología mixta alternado el estudio y el análisis en pro de la praxis artística buscando crear esculturas que aporten en la formación de una buena cultura y espacios públicos que sean agradables para la

comunidad, como conclusión de este trabajo el autor da a conocer que se cumplió con lo establecido ya que por medio de la creación de una obra pública se pudo tener un acercamiento con la comunidad y de ese modo mejorar el entorno que los rodea. Cabe recalcar la similitud del trabajo con esta investigación, puesto que ambos buscan generar un impacto en la sociedad por medio del arte público.

Por otro lado, se tuvo en consideración el trabajo de Bonilla quien para el año (2019) desarrollo un trabajo en Costa Rica llevando el nombre de “Arte público y comunicación Urbana”. Se trabajó con una metodología cualitativa donde por medio de la práctica y la teoría se realizan contribuciones a los múltiples intercambios intelectuales entre ellos se puede mencionar reuniones, visitas a espacios, búsqueda de materiales y realización de talleres. Como conclusión final se obtuvo que la creación de arte público permite que la comunidad tenga la capacidad de generar vínculos sociales y afectivos en su entorno mientras su identidad es reforzada, ya que se buscó diversos puntos con monumentos que han quedado en el olvido y que desafortunadamente esto hace que su valor histórico se pierda, por otro lado, se debe tener en cuenta la buena gestión para que todo el proceso se ejecute de forma eficaz.

A nivel nacional, La tesis elaborada por Nomesqui, en Bogotá para el año (2016). Con el nombre de “Arte contemporáneo, sostenibilidad y educación desarrollo teórico y académico”. Se aborda con el método cualitativo con la finalidad de describir el desarrollo teórico y académico sobre la manera en que se lleva a cabo la relación entre arte contemporáneo sostenibilidad y educación. Propuso una formulación de una estrategia didáctica que permitiera abordar el concepto de sostenibilidad en la

educación artística en el contexto de la educación universitaria. También puntualiza el aporte de conceptos de sostenibilidad realizadas por el autor desde dos paralelas la creación artística y la práctica como docente en artes plásticas en la educación básica y media. Resalta la creación y producción artística y su relación con el medioambiental en el hábitat de las especies (vegetal, animal y humana) vienen en amenaza a partir de residuos que surgen tanto de las dinámicas de la naturaleza como de las del ser humano. Como puede observarse esta investigación permite ver que el arte y la sostenibilidad unidas aportan exponencialmente al futuro desarrollo del planeta en crisis.

Utria en el año (2015) en Majagual – Sucre, realiza una tesis llamada “los trabajos artísticos artesanales con materiales reciclados, una estrategia para propiciar conciencia ambiental en los estudiantes de 6º grado en la institución educativa técnica agropecuaria Ricardo castellar barrios (inricaba)” con el foque cualitativo. Se menciona la creación de Construcciones con elementos reciclados y previamente diseñados. La estrategia para su desarrollo es por medio del arte y sus manifestaciones. El uso de herramientas Tics está vinculado con los procesos de sostenibilidad de recursos naturales y gestión ambiental. Utiliza las artes plásticas para el mejoramiento y embellecimiento actividades de (pintura y murales decorativos) no solo de la Institución si no del municipio en general. La educación artística es uno de los campos más calificados para sensibilizar lo cual según el enfoque tiene como resultados la concientización de la contaminación ambiental y su aprovechamiento para la elaboración de trabajos artísticos y artesanales se genera un

cambio de actitud por parte de estudiantes y profesores. A opinión personal esta tesis deja en evidencia de manera clara que la capacidad de transformación de un material para el uso artesanal puede considerarse como arte y a su vez contribuir con el desarrollo y sostenibilidad de una comunidad, solucionando problemas de basura para la conservación del medio ambiente.

En Barraquilla para el año (2016), Díaz realiza una tesis llamada “Las artes plásticas como medio facilitador para proteger el medio ambiente”. La metodología de investigación para esta tesis es cualitativa. Se realizaron actividades al aire libre utilizando los recursos didácticos. Por otra parte, se abordó como principal el hecho de que las artes representan todo de este modo tiene validez su uso “artes visuales”. Debido a la problemática que allí precede la cual tiene como principal la falta de sentido de pertenecía con la institución y el planeta debido al desecho de basuras que generan contaminación. Para responder a esta problemática se crean campañas para concientizar sobre el reciclaje. Involucrando a toda la comunidad adulto mayor y jóvenes etc. Los resultados arrojados por actividad son variantes, pero todos se relacionan en cuanto a la problemática ambiental como un problema serio y del cual cada vez se hace más consciente de ello. Se concluye de las actividades que aporta de manera positiva al crecimiento social y personal, la conciencia ecológica con lleva un proceso permanente por lo cual es necesario continuar con estas actividades. Como puede observarse el arte como medida visual se relaciona muy bien con la afectividad y como herramienta para la concientización de las personas en general.

Por último, en Medellín durante en el año (2019) Álvarez realizó un trabajo

denominado “APIT. “ARTE PÚBLICO INTEGRAL PARA TODOS” El muralismo como dispositivo de movilización social, co-creación y trabajo colectivo”. El cual utilizó una metodología cualitativa dentro de un carácter descriptivo – explicativo buscando trabajar tanto la práctica como la teoría para generar un equilibrio acerca del arte público y su impacto en la sociedad, ya que se realizaron encuentros sociales para buscar los lugares adecuados para la creación, se hicieron bocetos, procesos de gestión con el fin de que todo se llevara a cabo de forma satisfactoria, como resultados del trabajo se resalta el impacto positivo en la sociedad puesto que meses después se realizó una entrevista para analizar dicho proceso, por último se llegó a la conclusión de que el arte público permite que la sociedad expanda su visión para forjar una conciencia frente la historia y memoria de los territorios, es por ello que este trabajo se acopla a esta investigación teniendo en consideración que en ambos se busca construir conciencia en una sociedad determinada a través del arte.

Capítulo II Marco Teórico

Arte público.

Frente a los conceptos abordados a lo largo de este trabajo se encuentra el arte público el cual es una categoría artística que ha nacido como manifestación posmoderna que se crea en la ciudad contemporánea por lo tanto es muy evidente que su nacimiento es muy reciente, Debido a esto su definición propia se encuentra a un en las aportaciones distintas del conocimiento que han practicado el arte público para extraer características y así aproximarse a una definición.

A hora bien para dar claridad a lo que consiste el arte público, Duque (2001) concibe a raíz de su experiencia que “la primicia de la técnica no es sin más el arte, sino la técnica. La contaduría anterior a lo contado, una suerte de X en cuya intersección se da la colocación de cosas en lugares” (p. 16). De lo mencionado anteriormente se expresa una idea de intencionalidad con respecto a un objeto en determinado espacio y más que ello se le da valor a el proceso que conlleva y su estructura como tal. Se le da importancia al espacio seleccionado por el artista y se toma este espacio con el propósito para hacerlo parte fundamental de la obra.

Para dar más profundidad en el tema es importante también tener presente el aporte de Szmulewicz (2012) “El arte público demanda un tipo de participación

distinta de la que el museo o galería esperan. Al tratarse de un contexto abierto, no mediatizado, la obra de arte público dialoga con un espectador difuso” (p. 35).

Teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que el arte público siendo este al aire libre permite que su significado pueda llegar a cualquier persona que se encuentre cerca de ella, de esa forma los diversos espectadores pueden tomar sus propias conclusiones generando así un impacto social, puesto que el arte accede fácilmente a una comunidad buscando crear nuevos pensamientos desde diferentes perspectivas, las cuales se van divulgando a medida que muchas más personas lo aprecien.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante como Cabezas en el (2007) además del arte público da a conocer a el artista público quien los describe como ese ser que “Interpreta el espacio como si se tratase de una escenografía que puede diseñar a merced de la poética artística que surge de la vivencia personal del lugar, de la interpretación de la conciencia ciudadana y de las presencias y ausencias en ese espacio público, comenzando así la búsqueda de una actuación artística coherente y plena de significado para la ciudad y la ciudadanía” (p. 147). Según el aporte de los autores deja claro que esta categoría del arte está inmersa en la sociedad contemporánea, y no solo es la creación de esculturas o grafitis ya que su campo de abordaje es muy extenso y se adapta a la necesidad e intención del artista.

Por otra parte, Baudino (2008) abre aún más la brecha para conocer ampliamente el arte público, ya que él da a conocer que dicho arte “Se trata de un desarrollo artístico que remueve profundamente los cimientos desde donde se entienden el arte y la creación [...] persigue un objetivo social, su intención última es la de volver a ser

ciudadanos, es recuperar el sentido cívico tomando conciencia del valor del espacio público y nuestro rol dentro de la sociedad a través del hecho artístico” (p. 2). Con respecto a lo anterior, es claro que el arte público trata de rescatar el sentido de pertenecía valorando el medio en el que convivimos como ciudadanos, además busca captar su atención por medio de la afinidad de emociones en sus diferentes manifestaciones según la interpretación del individuo.

Por otro lado, en (1989) Miles plantea que “el arte público debe funcionar como punto de referencia en el paisaje y por lo tanto es algo más que simples estatuas”. A diferencia de los demás autores este enfatiza y menciona a el arte público más allá de las estatuas haciendo referencia a esas obras que antiguamente se admiraban y consideraban como arte público, se resalta que en aquella época era una estatua en un parque lo que se convertía en un lugar representativo como símbolo de cultura y arte al público, pero este arte debería ser más que solo eso. Por consiguiente, el entorno embelleciendo a la obra, no la obra embelleciendo al entorno lo que el autor menciona cambia totalmente y amplía el panorama visión del artista para su criterio mismo. (p.25)

Otro punto importante para aclarar es el espacio público, para ello se tomó en consideración a Lecea (2004) quien menciona que “El espacio público no es la residencia de las musas sino la de los ciudadanos, sacralizarlo lo empobrece, y las obras ya tienen bastante competencia con la publicidad y con el mobiliario urbano como para competir entre ellas mismas” (p.8). De lo mencionado, surge la idea de hacer parte a la obra misma del urbano de la ciudad, así se verá como un

complemento que invita a reflexionar sobre la sensación que produce el estar inmersos en ella como ciudadanos.

Retomando el tema central del trabajo Remesar (1997) expresa de una forma muy general y detallada acerca de la calidad de vida en una sociedad, es por ellos que menciona lo siguiente “El arte público tiene funciones diferentes: conmemorar, mejorar el paisaje visual, ayudar a la regeneración económica mediante el turismo y la inversión, ayudar a la regeneración cultural y artística para identificar una comunidad, ayudar a la gente para administrar el espacio público, a contestar a una política más general sobre la calidad de vida”. (p. 48). En cuanto a lo dicho por el autor, el fomento de arte público permite generar diversos impactos que benefician al desarrollo de una comunidad, puesto que el arte siempre busca dejar un mensaje que sensibilice, ocasione nuevas ideas, atraer a la comunidad o a nuevas que deseen apreciarlo, ayuda a recuperar y dar a conocer temas de interés o que se han dejado en segundo plano. Por último, es importante mencionar que todo aspecto mencionado a través del arte público es una gran herramienta para la construcción de una sociedad sana.

Ahora bien, está claro que el arte público y la ciudad están íntimamente vinculados, esto es debido a la característica principal de esta manifestación, de ese modo se puede decir que el espacio público convierte a la ciudad misma en su escenario y a su población como espectadores y en ocasiones contribuyentes de la

misma obra ya que este tipo de arte rompe los esquemas y se adapta a la contemporaneidad de una sociedad.

Para este apartado, también es pertinente el aporte de Duque (2001), quien afirma que el arte público es aquel que es expresado con toda libertad, un arte del pueblo y para pueblo. Un ejemplo de arte público podría ser la obra de Pierre Vivant (1992), ubicada en Ocean Park de Cardiff Bayn, la obra *The Magic Roundabout* (Figura N°1.) su estructura está conformada por cinco cuerpos geométricos, la esfera, pirámide, cono, cilindro y cubo; los cuales representan señales reflectantes de tráfico, en relación con el proyecto se puede articular que cumplen una función informativa, pues corresponden al lenguaje no verbal dentro del proceso de comunicación. A su vez, tienen un propósito artístico, es decir; son agradables a la vista, fáciles de percibir y captan la atención del público.

Figura 1

Obras artísticas basadas en las señalizaciones de tránsito



Nota. Tomada de alamy [fotografía], Graham y alamy, 2013,

<https://www.alamy.com/stock-photo/pierre-vivant.html>

Otro ejemplo del arte público es la obra de Francesc Torres ubicada en Barcelona (1999) llevando el título de *La Línea de la Verneda*. (Figura 2). Dicha obra cuenta con un diseño amplio donde se da a conocer la historia de la comunidad de una forma creativa, lo cual da lugar a que la memoria histórica siga permaneciendo por más generaciones, ya que en muchas ocasiones las raíces de una comunidad van quedando en un segundo plano, es por ello la importancia de este tipo de obras donde cualquier ciudadano puede llegar a ellas para que disfrute del mensaje entregado a través de estructura, por otro lado esta obra fue tomada como ejemplo debido a que al igual que el proyecto está rescatando y generando un impacto donde la sensibilidad es parte fundamental de su creación, puesto que al crear bases sostenibles se está desarrollando un proyecto que perdurará a través de su mensaje.

Figura 2

La Línea de la Verneda



Nota. Esta obra hace parte de la historia de la comunidad de Verneda ubicada en

Barcelona con el fin de mantener viva todo aquello que los identifica. Tomado de ARTE PÚBLICO, CIUDAD Y MEMORIA [fotografía], Lecea, 2004, <https://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/viewFile/18955/21415>

Por último, se da a conocer la escultura creada por Édgar Gamboa (2012) nombrada Los Niños de Villatina. La cual está ubicada en el parque del periodista en Medellín (Figura 3). La obra fue creada por la memoria de seis niños y un joven que fueron asesinados en 1992 a manos de policías, lo importante de esta obra es como por medio de una escultura se puede mantener viva una historia de marco a la comunidad y es por esa razón que se toma como ejemplo, este tipo de obras permite sensibilizar a una comunidad por medio de mensajes de gran peso que abren tanto nuevas perspectivas como nuevos pensamientos de lo que pasa al alrededor de una comunidad.

Figura 3.

Los niños de villatina



Nota. Obra realizada en honor a los niños y un joven asesinados en 1192 en Medellín.

Tomada de. Esculturas Colombianas [fotografía], Bernal, 2016,

<http://esculturasdecolombia.blogspot.com/2016/08/los-ninos-de-villatina-edgargamboa-v.html>

Cultura ambiental:

Para la sociedad educar en cultura ambiental es contemporáneo, debido a que es una necesidad la adquisición de conciencia sobre la importancia del medio en el que se vive actualmente por lo tanto Vélez en su tesis (2016) menciona que “Un proceso de educación ambiental adecuado requiere de conocimientos actualizados que promuevan convicciones, para así propiciar comportamientos sustentados en una consecuente cultura sobre la naturaleza y el empleo de sus recursos” (p. 5). A si bien la visión principal de este trabajo está centrada más que todo en las comunidades humanas del ciudadano común y sus pensamientos, el trabajo por la mejora de la calidad ambiental, ya que se identifica al ser humano como parte del ecosistema y no solo como ente observador.

la UNESCO (2013) En su informe “analiza aspectos estratégicos y prácticos de iniciativas de desarrollo sostenible centrada en la creatividad y la cultura” (p. 18) con respecto a lo anterior la UNESCO da un aporte fundamental al proyecto debido que considera los proyectos de cultura como clave para el crecimiento sostenible abordando cada uno de los proyectos a detalle con la primicia de la creatividad observando las genialidades en el plano local valorando el esfuerzo de las comunidades para su crecimiento cultural.

Para Bayón (2005) menciona que “Las relaciones hombre-sociedad-naturaleza condicionan y son condicionadas por la cultura ambiental y determinan la orientación de la dimensión ambiental de la actividad humana, expresada en las políticas de los Estados, de las instituciones productivas, de servicio, de investigación, sociales, educativas, artísticas, culturales, y en el comportamiento social” (p.2). De lo anterior se puede afirmar cada individuo dependiendo del lugar que ocupe adquiere su manera de pensar, sentir y actuar con base a esto es clara su conexión y la importancia de adquirir una cultura ambiental para la contribución del ser humano.

Cultura del reciclaje.

Para entrar un poco en materia nos referimos al siguiente término “cultura” según Tylor (1871), plantea que “la cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (p. 38). En base a lo anterior se dice que la cultura es más que el medio que rodea a una persona en sociedad. Es todo aquello que influye como miembro de una sociedad por lo tanto también se debe recordar la responsabilidad de sus actos como ser humano, ya que juegan un papel importante. En algunas culturas se establecen reglas de comportamiento las cuales si no son cumplidas la misma sociedad toma represarías sobre ellas para su cumplimiento en cabalidad. De esta forma la cultura tiene relación con el reciclaje debido a que está

inmersa en la sociedad contemporánea. Sin embargo, hay quienes aún no asumen ni valoran la importancia de una cultura del reciclaje. Para Castells (2012) describe el reciclaje como la operación compleja que accede a la recuperación, transformación y la elaboración de un material a través de residuos, por consiguiente, total o parcial en la posición definitiva. De esta forma, los materiales residuales sólidos permiten transformarse en elementos útiles para el arte público en el desarrollo de actividades de concientización para la cultura y mejora de sus hábitos.

En otras palabras, la “cultura del reciclaje” podría desarrollarse a través del arte público como una estrategia que integra lo pedagógico porque educa sobre el reciclaje y a su vez como expresión artística que puede generar una sensibilidad en los ciudadanos. La sociedad actual requiere que se produzcan cambios en los hábitos de consumo y reusó, es decir, de sus costumbres, hábitos de su vida en el consumo de los recursos naturales que son inagotables y es necesario crear conciencia, sensibilización hacia esa problemática.

El hombre a lo largo de su vida ha evolucionado adquiriendo capacidades, aptitudes para su supervivencia, las cuales lo han llevado a avanzar, pero a medida que transcurre el tiempo los peligros que lo rodean también cambian llevándolo a ser él mismo su mayor peligro, ya que es quien es responsable de su evolución y autodestrucción.

A hora bien para Feinmann (2006) en su libro plantea que “la estética de reciclaje cultural, lejos de buscar originalidad se inclina por la apropiación la cita la

actualización de materiales convenientes en clichés altamente reconocibles y circulables dentro del imaginario nacional” (p.20). En base a lo anterior se comprende la idea del rediseño de un material que integre la utilidad en la cotidianidad tomando lo previamente ya fabricado, no buscar la creación de algo nuevo sino el rediseño de algo ya ocurrido en lo contemporáneo, añadiendo y enriqueciendo la cultura para el reconocimiento de ella misma, dicho esto se puede inferir de la siguiente manera la “cultura del reciclaje” mediante la misma “cultura” usada como trampolín para involucrar al reciclaje el cual se convierte así en un círculo vicioso cooperativo.

Reciclaje.

Con respecto al reciclaje Castells (2012) lo define en su libro como la “operación compleja que permite la recuperación, transformación y elaboración de un material a partir de residuos ya sea total o parcial en la posición definitiva” (p.67) A manera personal el reciclaje requiere la atención de toda una sociedad trabajando activamente y cooperativa siguiendo estrictamente parámetros de organización para la selección del material y aún más que un grupo de trabajo se requiere que sean personas consientes y comprometidas con la labor para que aporten nuevas formas de aprovechamiento del reciclaje debido a que este por si solo es una manera de tratar la contaminación y generar sustentabilidad del mismo.

Con base a lo anterior se hace referencia a las 3 (R,R,R)

En relación a lo anterior Junichiro (2004) con su Iniciativa 3 R (REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR) que busca construir una sociedad orientada hacia el reciclaje, es por ello que se crea este movimiento, debido a que la carencia del

conocimiento sobre el manejo de los residuos es una de las principales causales del deterioro del planeta, con esto no solo se orienta hacia el reciclaje, sino que también ayuda a la contaminación. Teniendo un orden de las variantes y mostrando el tema de una manera clara y abreviada será más claro el proceso de integración y generación del pensamiento crítico en la sociedad.

Para entender mucho mejor estos términos Berenger-Trista-Deas (2006) a través del documento el reciclaje, la industria del futuro se describe la importancia de las tres R del reciclaje para llevar a cabo un mejor proceso de todos los residuos que se desechan días tras día en una ciudad, dichos términos se entienden de la siguiente manera:

REUTILIZAR:

Este término se reconoce como el proceso donde se toman diversos materiales que pueden ser usados nuevamente, un claro ejemplo de esto son las botellas que se reutilizan para re embazar un producto en específico ya que esto reduce la creación de nueva materia prima la cual permite tener un control la producción y por ende un menor impacto en los recursos y el ecosistema que los rodea.

RECICLAR:

A través de este proceso se pretende reducir la cantidad de material que termina el depósito de basura sin tener un uso provechoso, para ello es importante generar conciencia y una educación a la ciudadanía en este tema para que dichos materiales no se pierdan, sino que al contrario se aprovechen al máximo para tener un mejor cuidado del medio ambiente.

RECUPERAR:

Este término se conoce como ese proceso donde se usa diversas partes de un producto para hacer funcionar otro, es importante considerar que este procedimiento debe ser gran calidad para que el producto que se quiere recuperar quede en óptimo estado, para ello se debe contar con un conocimiento acertado para que al final se pueda dar un uso adecuado y no con defectos.

Estos tres conceptos se convierten en un símbolo que dan soporte al concepto de reciclaje con base a ellos se trabaja la idea de concienciación de una comunidad y su viabilidad al servicio de este. Es importante aclarar que no todo producto puede ser reutilizable por lo tanto pasaría a la fase de reciclaje se debe marcar diferencia entre estos dos conceptos ya que de igual forma el producto se le dará un uso de eso se trata el reciclaje.

El arte público y reciclaje.

El arte es la expresión y el manifiesto de algo que sentimos o que nos produce alguna emoción, de dicho arte hay diversas categorías entre ellas el “arte público” que lo llevan a distintas interpretaciones desde la mirada del espectador.

En este sentido Cabezas en el año (2007) plantea que el arte público puede estar vinculado al desarrollo de una cultura del reciclaje en esa experiencia señaló el autor

que entiende como arte público “El arte público es una vía de expresión poliédrica, la multiplicidad de sus caras es inagotable en cuanto al lenguaje empleado para comunicarse con el ciudadano” (p. 89). En otras palabras, lo que quiere plantear es que el arte público ayuda al desarrollo del ciudadano. De igual forma en su libro más adelante plantea que hay distintas competencias que se adapta para trabar el arte público debido a que no está restringida solo a la creación de esculturas se nombran otras disciplinas como la arquitectura, el urbanismo el arte escénico, la pintura etc. Las cuales han tenido cercanía con el espacio público en determinado momento y la forma en como la abordan va en la libertad del artista.

El lenguaje artístico da protagonismo en este caso para comunicarse es el reciclaje La fuerte relación que se establece en el arte con la pedagogía está muy bien establecida debido a distintas investigaciones que han abordado este tema por lo cual La tesis elaborada por Guzmán en el (2010) en la cual menciona la creación de una pedagogía la cual se enfoca en “acercar a la comunidad al conocimiento ambiental a través de los procesos de creación, y que permita, sembrar las bases y condiciones necesarias para que la gente cree por sí misma” (p. 43). Así bien se desea expresar con esto la relación al arte público y el reciclaje es la oportunidad de convertirlo en un recurso a favor de la sostenibilidad; también generando conciencia ambiental para el mejoramiento de sus hábitos. Si hablamos de comunidad, hablamos de sociedad, en otras palabras, algo público lo cual es lo abordado en este tema arte público.

El reciclaje es una de los principales lenguajes que vinculan en esta tesis, por lo tanto Sánchez (2013) le da al arte público un enfoque ecológico en lo cual plantea que el

“Arte Ecológico va mucho más allá del placer estético de las clásicas imágenes preconcebidas como “naturaleza” para centrarse en las interrelaciones que no son solo físicas o biológicas sino también culturales, políticas e históricas” (p.14). De esta forma expresa la intervención del hombre en sus obras sin olvidar que lo importante es la mirada del artista y su intencionalidad para la transformación social, su conexión con la obra para hacer relevancia a las crisis ecológicas y económicas actuales.

2.3 Marco Conceptual

Arte público. El arte público es una de las manifestaciones del arte que se expresa por medio de diversas variantes según la conveniencia del artista y está relacionada con el espacio público.

Reciclaje. El reciclaje es el método creado por el hombre para combatir la contaminación dando un mejor uso a los materiales desechados a diario disminuyendo el daño ambiental provocado por el hombre.

Posmodernidad. Se refiere a diversos movimientos de expresión artística mostrando una crítica de la realidad contemporánea.

2.4 Marco Legal

El marco legal establece todas aquellas normativas fundamentales en educación, así como los lineamientos curriculares del área de educación artística, los cuales se inclinan en el desarrollo de estrategias pedagógicas y el desarrollo de competencias, aptitudes donde se tenga en cuenta la experiencia, el conocimiento y la interacción sociocultural en espacios que promuevan la formación ciudadana.

Se tiene en cuenta el Artículo 4 de la Ley general de educación, donde se considera la educación artística como obligatoria en los establecimientos oficiales y privados que ofrezca educación formal en los niveles de educación preescolar, básica y media, la enseñanza de la protección del ambiente La Constitución Política de 1991, establece los parámetros legales, los derechos ambientales, las funciones y las obligaciones de los organismos encargados del cuidado y preservación del medio ambiente.

En la normatividad para la Gestión de Residuos, en el Artículo 79 se establece que “Toda persona tiene derecho a gozar de un ambiente sano”. La ley 99 de 1993, asigna funciones al Ministerio de Medio Ambiente y al Ministerio de Educación Nacional en lo relacionado con el desarrollo de programas y proyectos ambientales en las instituciones educativas, los cuales se incluyen en la educación pública.

Tiene lugar el Artículo 6. Derogado por el Artículo 242, Ley 1801 del 29 de julio de 2016 - Código Nacional de Policía y Convivencia Ciudadana. De las infracciones. Son infracciones en contra de las normas ambientales de aseo, las siguientes: 1. Sacar la basura en horarios no autorizados por la empresa prestadora del servicio. 2. No usar los recipientes o demás elementos 11 dispuestos para depositar la basura. 3.

Disponer residuos sólidos y escombros en sitios de uso público no acordados ni autorizados. Es importante agregar la Ley 1549 del 05 de julio de 2012 del Senado.

Artículo 1. Para efectos de la presente ley, la educación ambiental debe ser entendida, como un proceso dinámico y participativo, orientado a la formación de personas críticas y reflexivas, con capacidades para comprender las problemáticas ambientales de sus contextos (locales, regionales y nacionales). Al igual que para participar activamente en la construcción de apuestas integrales (técnicas, políticas, pedagógicas y otras), que apunten a la transformación de su realidad, en función del propósito de construcción de sociedades ambientalmente sustentables y socialmente justas.

El Artículo 2. Indica sobre el acceso a la educación ambiental, todas las personas tienen el derecho y la responsabilidad de participar directamente en procesos de educación ambiental, con el fin de apropiarse los conocimientos, saberes y formas de aproximarse individual y colectivamente, a un manejo sostenible de sus realidades ambientales, a través de la generación de un marco ético, que enfatice en actitudes de valoración y respeto por el ambiente.

2.5 Marco Demográfico

Factibilidad: materiales requeridos:

- Residuos sólidos.
- Materiales reciclables.
- Pinturas.
- Pinceles, brochas.
- Personal dispuesto a participar y trabajar.
- Salón de reuniones.
- Pegamento.
- Delantales.
- Guantes.
- Tapabocas.
- Videobeam.
- USB.
- Artículos desechados de casa.

Capítulo III: Metodología

3.1 Enfoque Epistemológico

El presente proyecto se incide En el enfoque epistemológico crítico que según Alvarado y García (2008) argumentan que “el paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo, considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos pretende la autonomía nacional y liberadora del ser humano” (p. 4). En otras palabras, este paradigma pretende que las investigaciones no solo hagan descripción de los fenómenos, sino que ayuden a transformar las condiciones iniciales de los problemas detectados ya que de esta forma se observa en detalle lo que se quiere lograr con el proyecto, colocando en evidencia su avance para demostrar los resultados que se darán de la investigación de forma más detallada. Es claro decir también que es uno de los enfoques más organizados para la información que se recopila a lo largo de la investigación, busca la construcción del conocimiento lo cual es precisamente lo que se quiere lograr durante el proceso de sensibilización con la sociedad que habita la comunidad de kilómetro 9, Los Patios, ayudando a transformar sus hábitos de consumo y contaminación inconsciente para generar cultura del reciclaje. Esto quiere decir que lo primordial de este tipo de investigación es el resultado reflexivo de la relación que se genera a partir de la participación ya que por medio de ella se focaliza la investigación abordando y se describirá con el mayor detalle de la problemática presentada en la localidad.

3.2 Método

El método a emplear será la investigación acción participante, la cual tiene relación con el tema central de este proyecto debido a que busca resultados significativos según Martínez (2009) señala que “el método de la investigación-acción tan modesto en sus apariencias, esconde e implica una nueva visión de hombre y de la ciencia, más que un proceso con diferentes técnicas” (p. 28). pero no solo eso también involucra al investigador como participante activo el cual va más allá del papel de observador y se relaciona con la localidad para juntos construir el conocimiento partiendo de la experiencia de esta manera los datos recolectados pueden ser mejor evaluados y analizados ya que se adentra en la investigación ,generando desde esta posición una empatía con el objeto investigativo debido a que muchas veces desde el papel como observador no se alcanza a percibir y no logra su transformación social .Otra de las ventajas es que permite el sentido crítico cuestionando la realidad de esta misma usando las mejores estrategias para lograr esta transformación social.

Es importante mencionar las tres fases del método de investigación-acción para tener un enfoque en el desarrollo del proyecto, dichas fases se organizan de la siguiente manera, la primera se denomina planeación dentro de ella realiza la escogencia del tema, plantear preguntas que ayuden el avance del proyecto, que metodología se usará y planear que actividades se llevaran a cabo, para ello se relevante entender a profundidad temática del reciclaje y sus grades benéficos para su máximo aprovechamiento, la segunda fase lleva el nombre de ejecución y en ella se aplica las técnicas que se usaran, se organiza la información extraída y se hace la

respectiva construcción de datos, en este punto se resalta la entrevista a realizar los escenarios e informantes que se tendrán en cuenta para el óptimo desarrollo de esta fase, finalmente la tercera se conoce como comunicación de resultados, en esta se analiza la información, se revisa todos los informes y se realiza la presentación de resultados.

3.3 Informantes

Esta investigación se apoya en autora Galeano quien en el (2004) a través del libro Diseños de proyectos de la investigación cualitativa da a conocer que “La selección de informantes y fuentes es un proceso progresivo sujeto a la dinámica que se deriva de los hallazgos de la información. La muestra inicial se va ajustando de acuerdo a los desarrollos del proceso investigativo, a las condiciones del contexto y a la dinámica de la realidad objeto de análisis” (p. 35). Es decir que los informantes son parte fundamental para la construcción de nuevos aportes de permitan avanzar con la investigación teniendo en cuenta lo que rodea para así poder tener la capacidad de analizar el impacto social que se está generando con el proyecto que se busca llevar a cabo.

Con el fin de recolectar la mayor información posible para esta investigación Se seleccionará a 7 informantes claves que serán los que ayudaran a guiar el representante de la acción comunal de la comunidad kilómetro 9 municipio los patios , los cuales estarán conformados por el presidente de la acción comunal , vocera de la comunidad, director de la fundación ángeles unidos, 2 madres de familia miembros de la comunidad e interesadas en formar parte del proyecto de investigación, 2 jóvenes

entre 10 años a 15 años que puedan manifestar sus opiniones con respecto al manejo de residuos sólidos en sus hogares y en la comunidad de manera clara y precisa.

3.4 Escenario

Para dar a conocer este apartado nuevamente se toma de referente a la autora Galeano, la cual para el (2004) describe que “Los escenarios e informante, o exploración en el terreno, implica un encuadre cultural, sin dejarse coactar “volverse nativo”, y perder el rumbo del trabajo investigativo; significa acomodarse a las rutinas y modos de ser informantes, establecer lo común que tiene la gente” (p. 32). Dicho de otra forma, cuando se habla de escenarios es importante tener muy claro al tipo de comunidad que se piensa llegar, como actúan, como piensan, sus hábitos y costumbres, para que todo mensaje que se busca dar a conocer impacte a la mayor parte de la sociedad.

Se realizará en la calle 14 sur del municipio de los patios kilómetro 9 de la ciudad de Cúcuta. Colombia con algunos encuentros en el salón comunal de la misma localidad.

3.5 Técnica de Recolección de Datos

Se asume la Entrevista semi-estructurada y el diario de campo como técnicas e instrumentos para la recolección de datos según Díaz, Torruco y Martínez, Varela (2013) señala que “en la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho” (p. 3). Con respecto a lo anterior se refiere a un tipo de entrevista

más libre la cual puede abarcar mayor información porque se genera y se adapta un entorno de confianza con el entrevistado y entrevistador. También esa misma libertad aplica para la variedad de las preguntas según su orden escogidas por el mismo entrevistador es por eso que se toma esta técnica para la recolección de la información de la comunidad de los patios kilómetro 9.

Por otra parte, al ser la entrevista una técnica tan libre y productora de información general se necesita de un informe diario que registre el progreso en cada intervención por lo cual se toma el diario de campo como 2 estrategia de recolección de datos para Martínez (2007) “el Diario de Campo, es el principal instrumento de registro de procesos de observación etnográfica porque esté va acompañado de un análisis con base en la cartografía social del contexto donde la acción, problema o estudio se desarrolla” (p. 4). De esta manera el diario de campo es considerado uno de los instrumentos de recolección de información requeridos para esta investigación también cabe resaltar que organiza de manera sistemática la información para potenciar la experiencia de aprendizaje y así alcanzar los objetivos.

3.6 Validación de los Instrumentos

Se seleccionará a dos expertos que permitan valorar la entrevista y los instrumentos los cuales serán 1 el tutor asignado y dos el vocero de la comunidad los patios kilómetro 9.

3.7 Procedimiento de Análisis de Datos

Para dar conocer este punto se tomó el aporte del Sociólogo Graham Gibbs (2012) donde expresa que “La idea de análisis supone alguna clase de transformación. Usted

comienza con una colección (a modo voluminosa) de datos cualitativos y los procesa mediante procedimientos analíticos, dando lugar a un análisis claro, comprensible, penetrante, fiable e incluso original” (p. 11). De otra manera para la construcción de todo análisis se debe tener en cuenta todos los datos suministrados para que posterior a ello se de orden a cada aspecto para que la información pueda llegar de forma precisa y convincente a cualquiera que desee tomarla, por otra parte, esto da a conocer que los datos son confiables, ya que esto permite también demostrar que la originalidad del trabajo.

Se realizará un análisis a partir de codificación y categorización de las respuestas de las preguntas cualitativas y en caso tal para efectos de triangulación se realiza un cuestionario que se hará con un análisis estadístico.

3.8 Cronograma

Tabla 1. Cronograma (Gráfico de Gantt)

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACION												
	FEBRERO				MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		
	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2	3

Programar jornada charla de sensibilización del reciclaje																				
Mostrar en imágenes a través de video beam manifestaciones de arte público como esculturas reciclables para concientizar.																				
Organizar campañas de separación y recolección de																				
residuos																				

Crear obras de arte público junto con la comunidad que cuestionen la forma en que se protege al medio ambiente y se contamina.																						
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PROPUESTA

TITULO

Comunidad y cultura: Del reciclaje al arte público.

Hacia un mundo

PRESENTACION

A través de esta propuesta se llevará a cabo una serie de actividades que permitirán dar conclusión a todo el proyecto para ello se realizó una respectiva planeación de cada una que permitirá dar una organización a el objetivo que se busca llegar, por otro lado es muy importante mencionar que dicha propuesta cuenta con sus bases teóricas que dan equilibrio a la temática abordada, también contiene con una descripción de las actividades y finalmente dar a conocer la planeación de las actividades.

Las actividades que se llevarán a cabo están especialmente estructuras para trabajar de la mano del reciclaje y el arte público las cuales son las temáticas principales del proyecto, para ello las actividades contarán con aspectos importantes como la sensibilidad y generar conciencia, además es relevante mencionar que dentro de las dinámicas se harán charlas, pinturas, recolección de material reciclado, crear materas con el material recolectado y crear un mural hecho de tapas plásticas con el fin de construir un lugar que pueda ser aprovechado por toda la comunidad, lo que se busca

es involucrar a la comunidad para ella misma sea la encargada de preservar el producto final y desde mismo modo generar conciencia.

Fundamentación Teórica

Teniendo en cuenta las bases teóricas abordadas durante todo el proyecto, se toma el aporte de autores que permiten dar más profundidad al desarrollo del trabajo sin perder la línea investigativa, a continuación, se podrá apreciar los diversos puntos de vista que enriquecen y dan paso a el avance del proyecto

En (1923) Orozco escribe en el Prefacio al libro Fresco Painting, de Gardner Hale porque el público lo pide el arte regresa nuevamente al público, habla sobre el fresco el cual es conocido en el mundo del arte como mural, el cual asume un papel fundamental e histórico en esta relación. se plantean la siguiente pregunta ¿Y qué medio más apropiado que el fresco para hablar al público? Con esta pregunta compara el fresco grande visible al público con la imagen impresa en periódicos y libros. El fresco es igualmente eficiente o incluso aún más lo cual es completamente coherente, esto debido a que la idea principal es mostrarle a la mayor cantidad de personas la obra, no por un interés comerciar sino más bien crítico y sensitivo. Dicho esto, es inevitable pasar desapercibido algo que tenemos al frente y visualmente es grande, estos factores lo convierten en algo notorio.

Por otro lado, Parramon (2003) expresa que el “Arte Público es un nombre genérico que abarca muy distintas prácticas que tienen como finalidad intervenir,

incidir o interactuar en el ámbito de lo público” (p. 3). Como bien lo dice el autor el arte público cumple ese papel importante para dar a conocer temas que sean de gran impacto para una comunidad determinada, es por ello que en la actualidad vale la pena trabajar en pro de arte ya que este permite ampliar la visión de todo tipo de situaciones en las que misma ciudadanía se ve involucrada.

Ahora bien, Feixa en el (2006) define el espacio público como uno de los principales ejes que permite que personas interesadas en dar a conocer temas valiosos para el público puedan abordar escenarios que concedan llevar a cabo acciones que generen sensibilidad a la comunidad. Por otro lado, esto evidencia que el emisor a través del mensaje represente su propia identidad o lleve construir nuevos pensamientos de todo aquel que tenga la oportunidad de apreciar lo ejecutado (p. 186). Teniendo en cuenta lo anterior se puede resaltar lo importante del espacio público para llevar a cabo diversas manifestaciones que enriquecen a una comunidad, en este caso es el arte el que lleva el papel principal para el buen aprovechamiento de múltiples espacios que pueden ser usados adecuadamente en pro al crecimiento cultural y sensibilización de temas que son cruciales para llevarlos al público en la actualidad, ya que esto permite que cada persona que pueda apreciarlo tenga conciencia de todo lo que lo rodea.

También es importante mencionar a la revista RIC (2019) donde se da a conocer que las Autoridades de Aseo Urbano y Domiciliarios (AAUD) encargados de la recolección de los desechos en Panamá, han podido apreciar como muchos de los desechos que van a parar al relleno sanitario no son aprovechados, es por ellos que las mismas autoridades tomaron la iniciativa de pasar por diferentes sectores impulsando

las 3 R del reciclaje, las cuales significan: reducir, reutilizar y reciclar (p.84). Dicho lo anterior se puede decir que el aporte de este tipo de entidades es vital para que la comunidad se informe sobre el valor que tiene reciclar basados en las 3, ya que esto fomenta hábitos amigables con el medio ambiente, por otro lado, desde el punto de vista artístico esta información lleva a que personas creen ideas innovadoras haciendo uso de este tipo de materiales con el fin de expresar un mensaje que impacte a la sociedad involucrada.

Finalmente se toma a Manuel (2011) quien menciona que Las <<3R >> se consideran una estrategia ecologista, la cual nace en la década de 1960, con el objetivo de concienciar el consumo a través de tres palabras básicas: reducir, reutilizar y reciclar, de ese modo se puede mitigar la cantidad de desechos y prevenir la influencia en el medio ambiente (p. 34). Entender el buen uso de las 3R permite construir conciencia de todo tipo de desechos que rodea a una sociedad, puesto que de ese modo se podrá saber cuál de ellos pueden ser usados para la creación de nuevos productos, accesorios o movimientos artísticos que motiven a las personas por medio de los mensajes que se busquen dar con ellos.

Plan De Acción Objetivos

Objetivos generales: Crear obras de arte público para fortalecer la conciencia ambiental de una cultura del reciclaje en los habitantes del barrio Kilómetro 9 del municipio Los Patios.

Objetivos específicos:

1. Sensibilizar por medio del arte público a la comunidad 33 comuneros barrio Kilómetro 9 del municipio Los Patios. Sobré la problemática ambiental y la importancia de reciclar como estrategia didáctica para el aprendizaje frente al impacto antropogénico.
2. Concientizar a la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios sobre la incidencia en el arte público como valor representado y trascendental en el reciclaje.
3. Contextualizar el conocimiento adquirido en el reciclaje sobre los diferentes conceptos que se dan al reciclaje con el desarrollo de estrategias didácticas que motivan a la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios a participar en el aprendizaje de una cultura ambientalista.
4. Designar una intencionalidad basado en el arte público para el diseño de obras construidas por la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios.
5. Exponer las obras de arte público explicar su intencionalidad, socializar el aprendizaje y la adopción de una cultura ambientalista que motivan a la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios.



El plan de acción que se tiene en cuenta para el presente trabajo “Comunidad y cultura: Del reciclaje al arte público” Es poner en práctica las obras de arte público para generar una concienciación algo que se adapte desde las raíces de la cultura misma del reciclaje en los habitantes del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios , para ello lo primero que se debe realizar será la sensibilización y concientización del valor del reciclaje su importancia y utilidad para la sociedad por medio de distintas actividades que le otorguen la suficiente información a la comunidad sobre los métodos del reciclaje de esta manera se separan los materiales que serán útiles para dar lugar a el diseño y elaboración de las obras de arte público todo esto será un trabajo cooperativo de la comunidad desde la separación de los materiales reciclables y útiles hasta la ubicación de las obras en lugares específicamente elegidos por la comunidad , como este proyecto es en pro de la culturalización al reciclaje y la sensibilización por medio del arte público , los recursos necesarios serán solo la comunidad y los materiales recolectados en el transcurso de las semanas por medio de las jornadas de reciclaje de la misma comunidad.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EN DETALLE. PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDADES				
Fecha de realización	Nombre de la actividad	Indicadores	Meta a alcanzar	Recursos
ACTIVIDADES				
	1. ¡TIERRA QUE ¡LLORA!	<p>Conceptualización de términos básicos sobre el reciclaje</p> <p>El arte como incidencia en la sensibilización</p> <p>Concienciación sobre la importancia del reciclaje</p>	<p>Se espera que un 97% de la población se sensibilicen sobre la cultura ambiental.</p>	<p>Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios,</p> <p>Tecnológicos</p> <p>Video Beam</p> <p>Computador</p> <p>Papelería</p> <p>Cartón paja Silicona</p> <p>Temperas, Pinceles</p> <p>Marcadores</p>

				<p>Otros</p> <p>Botellas plásticas</p> <p>Revistas</p>
	<p>2. ¡EL ARTE DE RECICLA ¡R!</p>	<p>Sensibilización a través de la contemporaneidad del arte público</p> <p>Creación libre de Dibujos trascendentales</p> <p>Explicación de intencionalidad y resultado del estado artístico</p>	<p>Para la estrategia N°2 se espera que el 97% de la comunidad participen activamente durante las actividades, mostrando interés y compromiso por desarrollarlas.</p>	<p>Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios,</p> <p>Tecnológicos</p> <p>Video Beam</p> <p>Computador</p> <p>Papelería</p> <p>Cartón paja Silicona</p> <p>Temperas, Pinceles</p> <p>Marcadores</p> <p>Otros</p> <p>Papel</p> <p>Lápiz</p>

	<p>3. Vi</p> <p>VO</p> <p>PO</p> <p>R</p> <p>MI</p> <p>TI</p> <p>ER</p> <p>RA</p>	<p>Contextualizar con el medio de la problemática</p> <p>Tomar acción sobre la realidad</p> <p>Ambientar y fortalecer el trabajo colaborativo de la comunidad</p>	<p>Del 100% del Barrio se espera que un 99% observe el trabajo, comprenda la importancia del arte como incidencia en el reciclaje</p>	<p>Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios,</p> <p>Otros</p> <p>Contenedores</p> <p>Llantas</p> <p>Grapadora</p> <p>Alambre</p> <p>Bandas distintivas</p>
	<p>4. ARTE EN</p> <p>CREACC</p> <p>ION DEL</p> <p>LA</p> <p>TIERRA</p>	<p>Participación en la elaboración de la zona verde.</p> <p>Concientización, sobre los beneficios que trae de reciclar, reducir y reutilizar para el medio ambiente y</p>	<p>Del 100% de la población se espera que un 99% observe el trabajo, comprenda la importancia de reciclar y adopte la</p>	<p>Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios,</p> <p>Papelería</p> <p>Pintura de aceite</p> <p>Pinceles</p>

		a su vez para la humanidad.	práctica de reutilizar.	Otros Botellas plásticas Plantas Abono orgánico Alambre dulce
--	--	-----------------------------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

	<p>5. ARTE PUBLICO EN RECICLA JE</p>	<p>Ubicación y traslado de las obras de arte publico</p> <p>Sensibilizar y concientizar atreves de la inauguración del espacio.</p> <p>Generar criterio propio y autónomo de la manifestación del arte en la comunidad</p>	<p>Del 100% de la comunidad, se Espera que el 98% de ellos participe y dé a conocer su punto de vista frente la ejecución del proyecto.</p> <p>De acuerdo a la actividad desarrollada se espera que el 95% de la</p>	<p>Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios,</p>
--	-------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

			comunidad participantes del proyecto, se concienticen y comprometan con el cuidado y preservación del medio ambiente.	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Descripción de las actividades

Actividad 1

Esta estrategia será la exploración de saberes por medio de preguntas sobre la contaminación y el reciclaje y la presentación de videos e imágenes artísticas y transcendentales

En la fase de desarrollo se conceptualizará a través de diapositivas dando a conocer términos sobre reciclaje.

Como fase final, se contextualizará mediante la demostración de la práctica de clasificar residuos

Sólidos, mediante una maqueta que simula los contenedores y los respectivos colores a trabajar.

Actividad 2

La estrategia iniciará con la de mostración física y audio visual de obras de arte público para concientizar sobre el concepto e intencionalidad de dicho arte. Luego se desarrollarán obras artísticas y transcendentales por la comunidad misma basada en dibujos de todo tipo de animales involucrando la incidencia en la contaminación.

Se ambientará con música instrumental para la concentración y conexión interna con la creación de las obras.

Actividad 3

La estrategia iniciará con disposición de cuatro contenedores ecológicos, identificados por color y nombre del residuo a depositar. Luego de instalar los contenedores, se agruparán a la comunidad en ocho equipos de trabajo, “Defensores del ambiente”, quienes, dirigidos por un líder, realizarán la tarea de recolectar y depositar los residuos sólidos que se generen en sus casas y el barrio. Así mismo de acuerdo con el color del contenedor se identificarán con un brazalete.

Estando divididos los equipos, se iniciará la actividad de recolectar los residuos, tarea que se llevará a cabo Diariamente.

Actividad 4

La actividad iniciará con la limpieza y preparación de los materiales a utilizar dentro de la jornada teniendo en cuenta el diseño escogido por la comunidad para la creación de una obra de arte público también se emplearán tapas y botellas de gaseosa para el embellecimiento de una zona verde.

Luego de haber elaborado macetas y otros materiales del propio arte trascendental con botellas plásticas personalizadas con figuras de animales, se procederá a llenarlas

con tierra y abono orgánico para la siembra de las plantas de jardín esto con el propio fin de solo embellecer.

Para finalizar, se colgarán las macetas y se identificará la zona con tres “R” s, indicando (reciclar, reducir y reutilizar), elaboradas de tapas de gaseosa en un mural con la finalidad de mostrar un símbolo relacionado con el reciclaje al arte público, preservación del medio ambiente.

Actividad 5

Para iniciar se ubicarán las obras internacionalizadas y diseñadas por la comunidad. Luego se dará la apertura del espacio a la comunidad para que observen las obras y el espacio verde fabricado en arte público cada obra manifiesta una intencionalidad según su ubicación diseño y espacio, principalmente la idea es que el observador pueda vincularse con ella trascendentalmente.

Para finalizar luego del recorrido por el espacio y las obras se socializarán criterios y opiniones propias sobre su intencionalidad

Acciones Concretas

Se realizará una entrevista semi-estructurada a ciertos miembros de la comunidad con el fin de recolectar valiosa información para llevar a cabo el proyecto

1. ¿Qué entiende por arte público?
2. Defina con sus propias palabras qué entiende por reciclaje.

3. ¿Aplica el reciclaje en su vida diaria?
4. ¿Conoce usted el significado de las 3R del reciclaje? Si los conoce menciónelos.
5. ¿Qué considera la cultura ambiental del municipio Los Patios?
6. ¿Conoce obras de arte público en la ciudad? Si las conoce menciónela.
7. ¿Qué espacios públicos conoce donde se realicen presentaciones que enriquecen a la comunidad?
8. ¿Cada cuánto para el carro recolector de basura por su comunidad?
9. Describa el estado de limpieza de las calles de su comunidad.
10. ¿De qué forma abarca la administración las basuras en su comunidad?
11. ¿En la comunidad hay recipientes para la selección de basuras?
12. ¿Los recipientes recolectores de basura se dividen en los que se reciclan y los que no?
13. ¿Qué hace usted con los embaces plásticos y cartón que se desecha en su casa?
14. ¿Qué piensa usted del arte como mediador para el desarrollo de la ciudad?
15. ¿Con que frecuencia se realizan muestras artísticas en su comunidad?
16. ¿Para usted que es el arte?
17. Defina en una sola palabra qué ha generado la contaminación ambiental en la sociedad
18. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realizaran para generar una educación ambiental?
19. ¿Qué piensa usted de realizar obras basadas en el reciclaje?
20. ¿Está de acuerdo que se realicen este tipo de actividades en la comunidad?

FICHAS TECNICAS DE LAS ACTIVIDADES

1. ¡TIERRA QUE LLORA!

INTRODUCCIÓN:

Actualmente y desde las dos últimas décadas el planeta Tierra ha venido afrontando problemáticas relacionadas con el calentamiento global y esto como consecuencia al llamado efecto invernadero.



Tomada de.

De acuerdo con el tema, Aguilar (2003), describe al denominado efecto invernadero como un proceso natural, que tiene lugar cuando la radiación luminosa del sol (longitud de onda corta) se refleja parcialmente en las capas más altas de la atmósfera y nubes, mientras el resto atraviesa el aire sin ser absorbido por ningún componente gaseoso, gracias al gran poder calorífico de ésta.

El calentamiento de la superficie terrestre a causa una radiación térmica, por el calor del sol conlleva a una radiación térmica, gran parte de esta radiación es absorbida por los gases de efecto invernadero elevando las temperaturas del ambiente.

De acuerdo con el autor los gases del efecto invernadero son la causa de las altas temperaturas del planeta, generando la descongelación de los polos y otros efectos negativos para la humanidad, los terrenos se vuelven áridos impidiendo que ciertos cultivos de clima friero y templado crezcan, los daños para la salud de las intensas olas de calor, los bajos niveles del agua hace que escasee en algunos lugares de clima caliente.

Dentro de los gases de efecto invernadero más importante se encuentra el dióxido de carbono, según Aguilar (2003 p.3) se trata del segundo GEI más abundante en la atmósfera, ha crecido un 30% en los últimos 200 años, como consecuencia del aumento de la deforestación y la combustión de fósiles, madera etc. Representó el 80% de las emisiones totales de gases GEI de los países desarrollados en 1995. Es uno de los mayores responsables del calentamiento global con un 60% de responsabilidad.

Estos gases se generan de la contaminación, con las emisiones de humo de las fábricas, de los incendios, las quemadas de desechos sólidos, con la tala indiscriminada de árboles.

Ante la problemática ambiental del planeta se hace urgente modificar los hábitos, tomar conciencia del daño, y proponer medidas de mejora.

Es aquí donde tiene importancia el concepto de las tres “R”, reciclar, reducir y reutilizar.

El hábito de recolectar, clasificar y elaborar nuevos productos con residuos sólidos es una forma de

preservar el medio ambiente, mitiga las cantidades de desechos que se arrojan a las calles, ríos y bosques, que contaminan el aire y las aguas.

De igual forma, la carencia de conocimiento acerca del manejo de residuos sólidos conlleva a arrojar o simplemente sacar los desechos para que sean recogidos por la empresa del servicio de aseo, la falta de conocimiento sobre la clasificación de los residuos sólidos según el material de elaboración, es lo que guía a tomar malos hábitos y dejar de lado el sentido de pertenencia para con el medio ambiente. Lo anterior se evidencia en la comunidad 33 comuneros kilómetro 9.

Es por ello, que surge la necesidad de sensibilizar y conceptualizar a la comunidad acerca del impacto negativo del hombre en el planeta, conceptualización sobre el



reciclaje, separación de residuos sólidos, la importancia de contribuir al cuidado del medio ambiente a través del reciclaje y los beneficios que trae para la comunidad educativa en general la adquisición de hábitos y valores ambientales.

OBJETIVO:

1. Sensibilizar por medio del arte público a la comunidad 33 comuneros barrió Kilómetro 9 del municipio Los Patios. Sobré la problemática ambiental y la importancia de reciclar como estrategia didáctica para el aprendizaje frente al impacto antropogénico.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

De acuerdo con la estrategia seleccionada para iniciar la tarea de sensibilizar sobre el impacto de la humanidad en el planeta y la necesidad de tomar medidas sobre los malos hábitos que se tienen contra el medio ambiente, como el mal manejo de los residuos; en cuanto a que no se clasifican de acuerdo al material con que están hechos.

Por ello, nace la necesidad de desarrollar estrategias didácticas para sensibilizar y conceptualizar a la comunidad mediante una charla con ayuda de recursos audiovisuales con el fin de dar a conocer la problemática ambiental que enfrenta el

planeta Tierra, los ríos, las montañas y el fenómeno climático de las altas temperaturas que se afrontan en la ciudad.

Teniendo en cuenta la necesidad en cuanto al manejo de residuos sólidos y la idea principal de arte como mediador, la primera estrategia a implementar es la sensibilización y conceptualización del tema medio ambiental en la comunidad; por ello “se debe entender a la educación ambiental como un nuevo enfoque, de tal manera que se formen ciudadanos responsables, destinados a mejorar la calidad de vida mediante la apropiación de valores ecológicos” (Ortega, 1999).



De acuerdo con Ortega (1999), se puede afirmar que mediante la capacitación y sensibilización que se realizará, se podrá enseñar valores como el respeto, la responsabilidad y el compromiso para con el medio ambiente. A través, de la creación de conciencia por medio de herramientas audio visual y reflexiones que se realizarán a partir de los videos, imágenes y material didáctico, la comunidad y en especial los niños se apropiarán de hábitos para preservar el medio ambiente, como empezar a clasificar los residuos sólidos que se crean durante las semanas.

Con la clasificación de los residuos se está generando conciencia social y ambiental, siendo un hábito fundamental para iniciar el proceso de reciclaje y así el desarrollo de distintas actividades para el aprovechamiento de estos materiales.

METODOLOGÍA:

La actividad dará inicio mediante la exploración de saberes por medio de preguntas

¿Qué es calentamiento global? ¿Qué se puede apreciar de la siguiente imagen?

¿Qué sensación nos deja? ¿Cuáles daños provoca el hombre al planeta Tierra?

¿Qué es reciclar? ¿Cuáles materiales se pueden reciclar? ¿Para qué se recicla?

¿Qué podemos elaborar con materiales reciclables? ¿Qué significan las tres “R”?

Se proyectarán videos cortos sobre imágenes artísticas y transcendentales

incluyendo el reciclaje y la contaminación como: “¿El hombre jodió el planeta

tierra?” “Arte en el espacio público Capicúa”. Alusivos a la problemática que

enfrenta el planeta en la actualidad y se mostrará el impacto negativo del hombre

en el planeta y la forma en que daña el medio ambiente. Así mismo, se mostrarán

imágenes impactantes sobre el deterioro del planeta, las islas de basura en los

océanos, el perjuicio de estas basuras en los animales acuáticos, la escasez de agua

en algunos lugares donde se tenía por grandes cantidades, los fenómenos climáticos

y naturales, la deforestación y el daño que le provoca al planeta caza de animales

silvestres que contribuyen al equilibrio de los ecosistemas.

Se realizarán comparaciones entre fotografías de ríos, bosques y nevados (locales, nacionales e internacionales) de hace años y fotografías de los mismos lugares en la actualidad, con la finalidad de sensibilizar y reflexionar de contribuir al cuidado del medio ambiente a través del reciclaje.

En la fase de desarrollo se conceptualizará a través de diapositivas dando a conocer términos sobre reciclaje, se explicará el concepto de reciclaje, los materiales que se pueden reciclar, se mostrará la forma correcta de separar los residuos sólidos según el material con el que esté hecho el objeto, se observarán algunos trabajos que se pueden realizar a base de residuos reutilizados y se mencionarán los beneficios de que trae reciclar tanto para la humanidad como para el medio ambiente en general.

A través del proceso de reciclaje se elaborarán carteles para explicar el significado de las tres “R” (reciclar, reducir y reutilizar), se mostrará mediante un ejemplo la forma de clasificar los residuos generados en la comunidad, mediante una maqueta con los cuatro contenedores a manejar en el barrio.

Al finalizar, el material utilizado se pegará en un mural del barrio y se realizará una retroalimentación sobre la actividad desarrollada, se contextualizará mediante la demostración de la práctica de clasificar residuos.

RECURSOS:		DURACION:
Video Beam	Computador	1 jornada 2 Horas
Papelería	Cartón paja	

Silicona Temperas	Pinceles	
Marcadores	Botellas plásticas	
Revistas		

PROCESO DE MOTIVACIÓN:

Con la implementación de la estrategia se motivará a través de los videos; siendo las caricaturas contenido llamativo. De la misma manera se hará con las imágenes impactantes que atraen la atención de la comunidad. Las actividades manuales, como la maqueta y los carteles elaborados con material reciclado; motivan a participar y fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje y trabajo colaborativo.

PARTICIPANTES:

Docente a cargo del trabajo de grado para la especialización.

Director de la junta comunal del barrio kilómetro 9 33 comuneros La comunidad en general

EVIDENCIAS:

BIBLIOGRAFIA:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ortega, P. & Mínguez, R. (1999). Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. *Valores y educación para el desarrollo*. (25), 55-70. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ValoresYEducacionParaElDesarrollo117893.pdf

Aguilar, P. (2003). *El efecto invernadero, el cambio climático, la crisis medioambiental y el futuro de la Tierra*. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.ranm.es/ranm/i18n/consulta/registro.cmd?id=594>

FUENTE DE LAS IMÁGENES

<http://preocupatics.weebly.com/regla-de-las-3r.html>

<http://co.pinterest.com/pin/536913586799510556/?lp=true>

http://www.ecoportal.net/paises/internacionales/deshielo_de_los_polos_genera_mas_gases_de_invernadero

<http://www.astromia.com/fotostierra/polosgeograficos.html>

FUENTE DE LOS VIDEOS

<https://www.youtube.com/watch?v=1jN81Lzk0KA>

<https://www.youtube.com/watch?v=M19FMHOD8yY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Gi8F1rk1ajE>

<https://www.youtube.com/watch?v=dFc-Etxo6jY>

2. ¡EL ARTE DE RECICLAR!

INTRODUCCIÓN:

Lo primero que se debe hacer es conocer la función del reciclaje, la cual consiste en la actividad de recoger y separar residuos como la madera, el plástico, el papel, el vidrio, entre otros materiales para transformarlos y/o darle uso que beneficie a una comunidad o persona en específico.



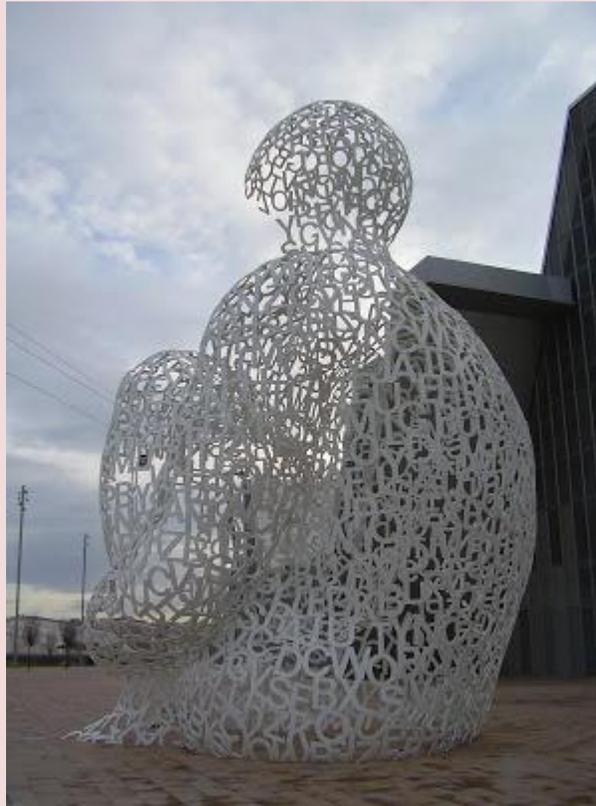
El reciclaje se desarrolla por fases, la primera separar y clasificar de los residuos sólidos según su material de composición, por ello se debe trabajar con recipientes o contenedores para almacenarlos por separado, con el fin de mitigar la tarea de reciclar.

La fase dos que consiste el limpiar los residuos y agruparlos, la gran mayoría de estos vendidos a empresas encargadas de darle tratamiento. Según Mota (2002), la industria del reciclaje consiste en transformar las secuelas del proceso de destrucción ambiental en un nuevo objeto de producción mercantil, estructurando sus procesos productivos a través de la adopción de nuevas tecnologías, del uso de

materiales reciclables y de la organización de una determinada forma de cooperación entre el trabajo que comienza en la calle y continúa en la fábrica.

La tercera fase del proceso de reciclaje es la adquisición de productos fabricados a base de material reciclado, este proceso concluye cuando un individuo adquiere un objeto elaborado a base del reciclaje de residuos sólidos. Teniendo claro la función del reciclaje se da paso al arte ya que este juega un papel fundamental para el desarrollo de la actividad en función al objetivo de la misma.

Por ello Wolff (1998) afirma que “el arte como producto social implica necesariamente iluminar algunos de los caminos donde las distintas formas, géneros o estilos llegan a tener un valor adscrito a ellos por ciertos grupos en contextos determinados.” (p.19). Como bien lo dice el autor el arte se puede referir como un producto social que busca llegar a una terminada comunidad y es por esta razón que el reciclaje y el arte tienen la capacidad para trabajar juntos con el fin de generar un impacto.

**OBJETIVO:**

2. Concientizar a la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios sobre la incidencia en el arte público como valor representado y trascendental en el reciclaje.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

Para cumplir con lo establecido siempre se debe tener presente la gran relevancia del arte público para llevar a cabo la actividad para ello nuevamente se tendrá en cuenta recursos audio- visuales que sirvan de motivación para todo el personal que haga parte del proceso, la idea es continuar enriqueciendo el conocimiento de la temática que se aborda, el problema ambiental que se vive actualmente se ve reflejado en muchos ecosistemas a causa del mal manejo de los recursos y desechos que crea la humanidad.

El compromiso es sensibilizar cada vez más a la comunidad a través de muestras artísticas que generen un impacto que cambien la forma de pensar frente al medio ambiente, es importante resaltar el reciclaje como mediador para para combatir esta problemática que afecta a todos, puesto que en este caso se busca generar conciencia en materiales que pueden ser reutilizados.



Segura y Arriaga (2003) dan a conocer que “los desperdicios, desechos o basuras constituyen un problema por la gran cantidad que cada día se genera. Su incremento continuo, junto con el aumento de población, hará que el residuo diario se duplique” (p.11). Como bien lo dicen los autores los desperdicios son un gran problema y es por esa razón que se aborda esta temática tan dejada en un segundo plano, pero si hace un buen aprovechamiento el arte público para crear conciencia se tendrá una ventaja para dar a conocer la importancia de lo que está pasando con la contaminación en el planeta.

METODOLOGÍA:

La estrategia iniciará con la de mostración física y audio visual de obras de arte público para concientizar sobre el concepto e intencionalidad de dicho arte, también se mostrarán nuevos videos acerca del reciclaje con el objetivo de enriquecer aún más el conocimiento sobre el tema.

Seguidamente apoyados por música instrumental las comunidades realizaron obras artísticas y trascendentales basada en dibujos de todo tipo de animales involucrando la incidencia en la contaminación, para ello a la comunidad se le facilitara los materiales para el desarrollo de la actividad.

Para la construcción de la obra la comunidad tendrá una hora y veinte para la creación de las múltiples obras, ya que todo miembro que quiera participar lo puede hacer, lo único que debe tener en cuenta el que desee participar es que el dibujo se realizara con la técnica de dactilopintura con el fin de realizar la actividad de una forma diferente y además pensar en el medio ambiente, dicho esto es importante recalcar que esta técnica consta de pintar con los dedos lo que lleva a que el cuidado debe estar presente en todo el proceso.

Al finalizar los miembros de la comunidad que participaron se limpiaran y entregaran sus obras para poder esperar su secado completo y posterior a ello se guardan puesto que el ideal de la actividad es poder usar las obras creadas

para la muestra final, ya que estas servirán como modelos para construir la maqueta que llevara a crear la obra final.

RECURSOS:

Video Beam	Computador
Papelería	Cartón
Silicona	Lápiz
Marcadores	Temperas
Papel	retazos de ropa

DURACION:

1 jornadas 2 horas.

PROCESO DE MOTIVACIÓN:

Como proceso de motivación para esta actividad se tendrá en cuenta las obras que se realicen para exponerlas en la muestra final del proyecto con el fin de dar a conocer el proceso colectivo que se piensa desarrollar con la comunidad.

PARTICIPANTES:

Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios.

EVIDENCIAS:

BIBLIOGRAFIA:

Segura, L. M. S., & Arriaga, J. A. L. (2003). Principios básicos de contaminación ambiental. UAEM.

Wolff, J. (1998). La producción social del arte (Vol. 141). Ediciones AKAL.

FUENTES DE IMÁGENES:

<https://doinglobal.com/reciclar-hacer-un-mundo-de-diferencia/>

<http://culturadesevilla.blogspot.com/2011/04/reflexiones-sobre-el-arte-publico.html>

<https://www.recuperacionesgarrido.es/reciclaie/recogida-plastico>

FUENTES DE VIDEOS:

[https://www.youtube.com/watch?v=-](https://www.youtube.com/watch?v=-UEFFUTMICw&ab_channel=Aula365%E2%80%93LosCreadores)

[UEFFUTMICw&ab_channel=Aula365%E2%80%93LosCreadores](https://www.youtube.com/watch?v=cvakvFXi0KE&ab_channel=HappyLearningEspa%C3%B1ol)

[https://www.youtube.com/watch?v=cvakvFXi0KE&ab_channel=HappyLearn](https://www.youtube.com/watch?v=v6PFbjiPgg&ab_channel=GabrielaOrtega)

[ngEspa%C3%B1ol](https://www.youtube.com/watch?v=XCedkwAbxFY&ab_channel=EleinGarridoGatica)

[https://www.youtube.com/watch?v=v6PFbjiPgg&ab_channel=GabrielaOrtega](https://www.youtube.com/watch?v=tL6oQ3pD8rI&ab_channel=TOPMUSIC)

[https://www.youtube.com/watch?v=XCedkwAbxFY&ab_channel=EleinGarri](https://www.youtube.com/watch?v=tL6oQ3pD8rI&ab_channel=TOPMUSIC)

3. VIVO POR MI TIERRA

INTRODUCCIÓN :

Es de gran importancia dar a conocer el cuidado de se debe tener con el planeta puesto en el hogar de muchos seres vivos y el humano como ser razonable tiene la gran tarea de trabajar por crear una vida bio-sustentable que sea agradable con el planeta, por consiguiente, en esta nueva actividad se continúa dando relevancia al reciclaje.

Por esa razón se toma el aporte de Gutiérrez (2009), donde describe los beneficios del reciclaje: Ahorro de energía y menos contaminación causada por la extracción y procesamiento de energías vírgenes, Disminución de las emisiones de gases de invernadero, lo cual ocasiona el cambio climático, Conservación de los recursos naturales, Disminución del volumen de residuos municipales, Contribución significativa en el logro del desarrollo sostenible.

Conocer la clasificación de los residuos es fundamental a la hora de reciclar en cualquier comunidad que nos encontremos, ya que siempre estamos desechando alguno de los materiales que fácilmente pueden ser reciclados, es por ello que se hace necesario educar para que las personas conozcan la función de los contenedores por color, por nombre, con la debida señalización. Lo anterior, con la finalidad de que la comunidad tenga la capacidad de depositarlos de la forma correcta.

**OBJETIVO:**

3. Contextualizar el conocimiento adquirido en el reciclaje sobre los diferentes conceptos que se dan al reciclaje con el desarrollo de estrategias didácticas que motivan a la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios a participar en el aprendizaje de una cultura ambientalista.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

La motivación es fundamental importante en todo proceso, pues a las personas se les da una razón de interés para realizar determinada tarea. La motivación se clasifica en dos vertientes; la motivación extrínseca que consiste en dar al individuo alguna clase de estímulo, como regalos, notas académicas altas o exaltaciones en público. Mientras que la motivación intrínseca depende solamente de la persona, es ella quien por voluntad propia desea desarrollar dicha actividad.

En esta estrategia se motiva a la comunidad a través del liderazgo y la participación, de acuerdo con la propuesta de crear equipos de trabajo “Defensores del ambiente”, para contribuir con la recolección y el depósito correcto de los residuos se fomenta la participación en los escolares, pues todos querrán colaborar y así se estaría logrando el objetivo que se tiene planteado.

De la misma forma, cada grupo tendrá un líder que los guiará y organizará en su labor, con esto se desea fortalecer las habilidades del liderazgo. Tener liderazgo y ser reconocido en el establecimiento hace que los demás se motiven a participar y a realizar las actividades con agrado.

Todo lo anterior con la finalidad de lograr un objetivo colectivo y contribuir al cuidado del medio ambiente, por ello se cuenta con el aporte Hersey y Blanchard (2014), en su modelo de liderazgo situacional, se basa en el análisis de un caso donde se observa el nivel de madurez de los participantes. Se parte de que deben existir dos estilos de directivos, uno de apoyo y otro más directivo. El líder directivo asigna tareas y controla el resultado, mientras que el líder de apoyo fomenta la participación y colabora con el equipo.



Este líder debe adoptar los dos estilos directivos para lograr ser un buen líder para su equipo.

El liderazgo no se muestra como un ejercicio donde el líder tiene un poder sobre los demás

integrantes del grupo, y dirige a su forma de ver las acciones de los participantes, se refiere al liderazgo como un grupo, donde todos están unidos en cuanto a opiniones y a nuevas ideas que contribuyan a perseguir el objetivo que se quiere alcanzar, siendo de importancia para todos los integrantes y no solo para el líder.

Para desempeñar un buen liderazgo se requiere de una sana interacción y una organización entre los miembros para que facilite el trabajo en equipo, la idea es innovar a la hora de trabajar para lograr metas significativas y eficaces, para los participantes deben tener capacidades y habilidades que le ayuden a desarrollar

buenos liderazgos, destrezas que le servirán para desenvolverse en la vida diaria y en un futuro.

METODOLOGÍA:

La estrategia iniciará con disposición de cuatro contenedores ecológicos, identificados por color y nombre del residuo a depositar, los cuales se construirán con anticipación para facilitar a la comunidad el desarrollo de la actividad.

Luego de instalar los contenedores, se agruparán a la comunidad en ocho equipos de trabajo, “Defensores del ambiente”, quienes, dirigidos por un líder, realizarán la tarea de recolectar y depositar los residuos sólidos que se generen en sus casas y el barrio. Así mismo de acuerdo con el color del contenedor se identificarán con un brazalete.



Estos contenedores serán instalados en un lugar estratégico, donde la comunidad tengan conocimiento de su ubicación y fácil acceso a ellos, tendrán la respectiva señalización que indique a donde dirigirse para depositar el residuo, ya sea plástico, orgánico, vidrio o papel, la idea es que durante las dos jornadas los equipos de turnen cada media hora para cuidar los contenedores para recolectar el material mientras los demás realcen pequeños recorridos por la comunidad con el fin de buscar el mayor material posible.

RECURSOS

Contenedores Llantas
 Grapadora Alambre
 Bandas distintivas

DURACION:

2 jornada 2 Horas

PROCESO DE MOTIVACIÓN:

En esta actividad la fuente de motivación para comunidad será saber que están aportando a crear un nuevo hábito que aporta a la construcción de una mejor comunidad que piensa en el presente y futuro del planeta.

PARTICIPANTES:

Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios.

EVIDENCIAS:

BIBLIOGRAFIA:

Gutiérrez, C. (2009). La actuación frente al cambio climático. Recuperado de <https://www.cayetanogutierrez.net/libros/>

climatico/

a-

actuacion-frente-al-cambio-

Hersey, P. & Blanchard, K. (2014). Liderazgo Situacional. [Entrada de blog]

Recuperado de <http://www.ceolevel.com/2014/12/11/liderazg>

blanchard

o-

situacional-modelo-hersey-

FUENTES DE IMAGNES

<https://cuidemoselplaneta.org/contenedores-reciclaje/>

<https://www.canstockphoto.es/recicla>

28121862.html

r-concepto-

trabajo-en-equipo-

<https://miluarias.wordpress.com/>

4. ARTE EN CREACION DEL LA TIERRA

INTRODUCCIÓN:

La problemática medio ambiental en la actualidad ha llevado a tomar decisiones y a crear estrategias didácticas que contribuyan a preservar la naturaleza y a contrarrestar los efectos de los malos hábitos, en cuanto al proceso de los residuos sólidos.



Las intensas olas de calor y ausencia de árboles que transformen el dióxido de carbono en oxígeno en sitios públicos

dentro de las ciudades, han generado la necesidad de ambientar espacios abiertos con la finalidad de regular las temperaturas y el impacto de la contaminación.

Los espacios abiertos y secos tienen la posibilidad de adaptarse para que presenten un servicio ambiental y social a la comunidad, como es el caso de las áreas verdes. Así lo manifiesta Sorensen, (1998), cuando afirma que las áreas verdes contribuyen a resolver y mejorar varios problemas ambientales, sociales e incluso económicos, y propician un ambiente deseable y saludable en el cual vivir.

Partiendo de la cita del autor, las zonas verdes contribuyen al cuidado ambiental debido a que nivelan la temperatura, armonizan el ambiente y bajan los niveles de contaminación en el medio. Así mismo, en el aspecto social ayuda a prevenir enfermedades relacionadas con el estrés, facilita la interacción.

En el caso de las áreas verdes construidas utilizando material de residuo sólido para embellecer y preservar el medio ambiente, reducen costos en la realización de trabajos, y esto se atribuye a que el material de residuo es la base para la elaboración de macetas, floreros y decoraciones para ambientar el área verde que se desee trabajar.

Para ello se tendrá en cuenta el arte ya que este permite trabajar de una forma más adecuada y sensible por las cosas que rodea a una comunidad.

OBJETIVO:

4. Designar una intencionalidad basado en el arte público para el diseño de obras construidas por la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:



En este caso el docente como mediador para impartir el conocimiento a la comunidad, se encuentra en la tarea de motivar a todos durante la actividad y crear espacios que promuevan un desarrollo integro para ser constructores de su propio conocimiento.

A través de esta expresión artística, se quiere dar a conocer la importancia del cuidado ambiental en la comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios., así como la formación de hábitos relacionados con la práctica del reciclaje, como la recolección de residuos sólidos durante el espacio del descanso y la reutilización de estos materiales para la realización de actividades artísticas donde se elaboren elementos decorativos para crear zonas verdes donde se manifieste la creatividad, la participación, el trabajo en equipo y el respeto por el medio ambiente.

De la misma forma, la elaboración de áreas verdes manifiesta diversos beneficios, como lo afirman McPherson (1998) y Nowak (2002), ayudan a disminuir la cantidad de microbios por m³ de aire, actúa como reductor de la contaminación al absorber contaminantes atmosféricos gaseosos.

De esta manera se desea articular el arte público y el reciclaje mediante la creación de un área verde, las macetas que se emplearán para sembrar las plantas serán elaboradas con material de residuo, con la finalidad de contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente, con la participación de la comunidad ya mencionada, esperando que dicha práctica cada vez se extienda más.

METODOLOGÍA:

La actividad iniciará dando a conocer diversos diseños con el fin de que la comunidad escoja los que más les llamen la atención, seguidamente se comenzara con la limpieza y preparación de los materiales a utilizar dentro de la jornada, la creación constara de una obra de arte público, también se emplearán tapas y botellas de gaseosa para el embellecimiento de una zona verde.

Luego de haber elaborado macetas y otros materiales del propio arte trascendental con botellas plásticas personalizadas con figuras de animales, de una forma muy cuidadosa se deberá cortar para dar forma al diseño de las macetas, posterior a ellos se preparará la pintura y se les dará las indicaciones para evitar accidentes con la pintura, cuando se haya terminado de pintar se pondrán las macetas en el proceso de secado en un lugar donde no corran el riesgo de ser dañadas, para la creación de las macetas la comunidad contara con dos horas, es importante tener claro que para el cumplimiento total de la actividad será necesario dos jornadas.

Al día siguiente se procederá con la actividad la cual consta de llenar las macetas con tierra y abono orgánico para la siembra de las plantas de jardín esto con el propio fin de embellecer, es muy importante resaltar que durante todo el proceso de creación habrá música instrumental para ambientar el lugar de una forma armónica y acorde a la actividad que se está realizando.

Para finalizar, se colgarán las macetas en lugar escogido por toda la comunidad y se identificará la zona con tres “R” s, indicando (reciclar, reducir y reutilizar),

para ese proceso se hará uso de tapas de gaseosa para crear un en un mural con la finalidad de mostrar un símbolo relacionado con el reciclaje al arte público, preservación del medio ambiente.



RECURSOS

Papelería Pintura de aceite
 Pinceles Botellas plásticas
 Plantas Abono orgánico
 Alambre dulce

DURACION: 2 jornada

2 Horas

PROCESO DE MOTIVACIÓN:

Para esta activada se involucra a la comunidad para sea parte de ese proceso creador el cual será para el embellecimiento de su propia comunidad, se espera que el cuidado de la zona verde sea tomado con mucha responsabilidad.

PARTICIPANTES:

Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios.

EVIDENCIAS:

BIBLIOGRAFIA:

Sorensen, M., Barzetti, V., Keipi, K. & Williams, J. (1998). Manejo de las áreas verdes urbanas

Documento de buenas prácticas. Recuperado de

<http://www.academia.edu/9034829/Manejo>

[_de_las_%C3%A1reas_verdes_urbanas_Documento_de_buenas_practicas](#)

Nowak, D. (2001). Almacenamiento y secuestro de carbono por árboles urbanos en los Estados Unidos.

[Entrada de blog] Recuperado de

<https://translate.google.com.co/2001/24/07/translate>

[?hl=es&sl=en&u=https://www.nrs.fs.fed.us/pubs/jrnl/Nowak](https://www.nrs.fs.fed.us/pubs/jrnl/Nowak)

FUENTE DE IMAGENES

<https://ecoinventos.com/jardin-vertical-reutilizando-botellas-de-plastico/>

<https://designroast.org/wp-content/uploads/2017/03/image-6.jpg>

<https://mimundosustentable.com/ideas-para-reciclar-botellas-de-plastico/>

FUENTE DE MATERIAL DE AUDIO

https://www.youtube.com/watch?v=McBnpz3LjvU&ab_channel=Musicoterapia

5. ARTE PUBLICO EN RECICLAJE

INTRODUCCIÓN:

El proceso de socialización debe contar con proceso que permita visualizar y analizar si lo que se dio a conocer previamente aprendidos mediante la participación en actividades, luego de forma correcta a la población determinada, ya que esto permite evaluar la eficiencia de las actividades o proyecto ejecutado, para ello es importante una participación constante entre todos.

En consideración a ello se toma el aporte de Geilfus (2002) donde menciona que es de gran valor entender las diferentes posibilidades que existe para ingresar a una comunidad, y los cuidados o reglas de acceso a estas fuentes de ingreso, todo en relación a la forma de pensar de ellos. Esto muy importante para ingresar y conocer la problemática general de desarrollo de la población y la estratificación social existente. (p.39). De acuerdo con el autor es muy importante velar por el respeto hacia una comunidad, ya esto permite que lo que se desea aportar se lleve a cabo de una forma amena incentivando a una participación de todos, es conocer un tema de interés para lograr captar la atención de la comunidad y convertirlo en una fortaleza.



Por otro es de gran valor tener el arte presente para el desarrollo de actividades donde haya una interacción entre diversos seres, en muchos casos presentaciones artísticas son la motivación para alcanzar a impartir conocimiento de una forma innovadora.

Fischer (1967) expresa que “la obra de arte debe presentar en el público no mediante la identificación pasiva sino mediante un llamamiento a la razón que exige, a la vez, acción y decisión.” (p.14). Dicho de otra forma, una obra artística debe buscar que el público haga parte de ella, que sientan el mensaje que se busca dar a conocer a través de cada aspecto que se crea, la obra artística es el hilo conductos para que temas de gran transcendencia sea escuchados por la comunidad.

OBJETIVO:

5. Exponer las obras de arte público explicar su intencionalidad, socializar el aprendizaje y la adopción de una cultura ambientalista que motivan a la

comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 del municipio de los patios.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

La finalidad de realizar la presente estrategia es socializar y desarrollar un proceso de retroalimentación de lo relazado, donde se expongan los conocimientos adquiridos en el transcurso del proyecto.

Las actividades de socialización fortalecen los procesos de conocimiento, debido a que se intercambian saberes y opiniones respecto a determinada temática, todo debido a que el hombre es un ser social, necesita de los demás para subsistir, y esto no es ajeno al aprendizaje.

El ser humano continuamente está rodeado de más personas y pertenece a grupos sociales, en contextos familiares, laborales y educativos, donde se relaciona con individuos, que dependiendo de edades y condiciones sociales llegan a ser sus pares.

Para ello se toma en consideración a Geilfus (2002) quien da a conocer que “la dinámica en grupo es fundamental para trabajar con grupos de personas y lograr una participación efectiva.” (p. 12). Partiendo del autor se menciona la dinámica en grupo puesto que esta práctica permite una buena socialización y mejor comprensión de la forma de pensar de una comunidad, esto permite que actividades o proyectos determinados avance y lleguen a su objetivo final.



METODOLOGÍA:

Para iniciar la muestra artística se expondrán las obras que la misma comunidad, la cuales fueron fundamentales para la creación de las demás obras que dan a conocer la temática de una amplia e innovadora.

Luego se dará la apertura del espacio a la comunidad para que observen las obras y el espacio verde fabricado en arte público el cual fue creado cien por ciento de material reciclado, cada obra manifiesta una intencionalidad según su ubicación diseño y espacio, es por ello que se organizará de una forma muy estratégica buscando tanto la munidad como demás personas que logren pasar por este lugar logren apreciar el mensaje que se quiere dar con este proyecto, la idea principal es que el observador pueda vincularse con ella trascendentalmente, puesto que el tema ambiental es algo que afecta a todos y toda comunidad está llamada a participar de

este tipo de iniciativas que buscan sensibilizar a una sociedad acerca del reciclaje y los benéficos que se consiguen con aplicación en la vida diaria del ser humano.

Cabe recalcar que durante el tiempo del recorrido habrá música instrumental con el de generar un ambiente ameno pensando en la tranquilidad de la comunidad, para finaliza, después del recorrido por el espacio y las obras se socializaran criterios y opiniones propias sobre su intencionalidad, siendo su forma de conclusión a este proyecto que pretende mostrar un realidad que ha estado en segundo plano durante mucho tiempo, después de esto la comunidad tendrá un compromiso muy personal donde se espera haya un cuidado permanente de estas obras que permanecerán en el lugar.

RECURSOS

Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios.

DURACION:

1 jornada 2 Horas

PROCESO DE MOTIVACIÓN:

Para esta actividad final el proceso de motivación es que la comunidad pueda apreciar el espacio que se creó de una forma colectiva, ya que muchos de ellos dispusieron de tiempo para lograr el objetivo final.

PARTICIPANTES:

Docente encargado del proyecto, La comunidad 33 comuneros del barrio kilómetro 9 los patios.

EVIDENCIAS:**BIBLIOGRAFIA:**

Fischer, E., & Tura, J. S. (1967). La necesidad del arte. Península.

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo. IICA.

FUENTE DE IMAGEN

<https://siete-estrellas.com/blog/democracia-directa/>

<http://revistaunica.com.mx/presenta-morena-iniciativa-de-participacion-ciudadana/>

Para la recolección de información sobre cada una de las actividades se realizará diarios de campo los cuales contarán con la siguiente estructura.

DIARIO DE CAMPO		
ACTIVIDAD N°	FECHA:	HORA:
DOCENTE:	POBLACIÓN:	
DESCRIPCIÓN	OBSERVCIÓN – REFLEXIÓN	

Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Este trabajo investigativo a través de las diversas actividades plantadas junto a los instrumentos para la recolección de datos se dieron las siguientes conclusiones:

- Este tipo de actividades permiten que una comunidad crezca de una forma humana donde la sensibilidad con el ecosistema que los rodea es un eje central.
- Conocer de una forma profunda el tema del reciclaje es crucial en una comunidad, ya que a través de este proyecto se pudo evidenciar que entre más conocimiento tiene una comunidad se progresa de una forma amena y respetuosa.
- El arte es una herramienta fundamental para llevar a cabo este tipo de proyectos, puesto que por medio de él se puede garantizar que la temática que se está abordando llegue al público de una forma creativa e innovadora.

- La comunidad pudo trabajar en equipo para lograr la creación de una obra pública basada en el reciclaje, cabe recalcar la importancia de que la misma comunidad fuera la creadora de la obra ya que esto permitió que todo el trabajo realizado tuviera un mejor significativo valor para todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alvarado, L. & García, M. (2008):

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>

Alvarado, L. & García, M. (2008):

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/86168/Documento_completo.pdfPDFA1b.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andrade, Grettel M. (2015): <https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158777008.pdf>

Berenguer Húngaro, Mónica (2006):

<https://www.redalyc.org/pdf/1813/181322792005.pdf> M. Mar Cabezas (2007):

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/1538/16713229.pdf?sequence=1>

Clasificación y gestión de residuos (2012): <https://n9.cl/fg2s5>

Ministerio del Medio Ambiente Ley 99 de 1993: [http://www.suin-](http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1635523)

[juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1635523](http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1635523)

Reciclaje cultural y memoria revolucionaria. Jose Feimann (2006): <https://n9.cl/7t2a>

Arte Público y Espacio Político. Felix Duque (2001): <https://n9.cl/f82z>

Arte Público En Contextos Urbanos, Maribel Doménech (2019): <https://n9.cl/yalec>

Galeano, M. E. (2020), Diseño de proyectos en la investigación cualitativa:

<https://n9.cl/kfxm>

Material Reciclado En El Diseño Y Construcción De Mobiliario Urbano Para La

- Ciudad De Chitré Luis A. Gallardo (2016) <http://up-rid.up.ac.pa/107/1/luis%20gallardo.pdf>
- Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales, Alfredo González (2003): <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Los%20paradigmas%20de%20investigaci%C3%B3n%20en%20las%20ciencias%20sociales.pdf>
- Los Niños de Villatina - Edgar Gamboa (2003): <http://esculturasdecolombia.blogspot.com/2016/08/los-ninos-de-villatina-edgargamboa-v.html>
- Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba, Pablo Bayón: https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/191_gdpf/modulo3/tareas/documentos/Estudio_de_caso_2.pdf
- Sistema único de información normativa LEY 1549 DE 2012 <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1683174>
- Revista de iniciación científica: https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/issue/view/RIC%20Edici%C3%B3n%20Especial/pdf_6
- Fuera del cubo blanco: Lecturas sobre arte público contemporáneo (2012): <https://n9.cl/11jqi>
- Modelo conceptual para la gestión de los residuos sólidos domiciliarios, María Urbina (2016) <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432004.pdf>
- Educación ambiental, Eiser Oswaldo Vélez T (2016). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478055146016/478055146016.pdf>
- Alvarado, L. & García, M. (2008).

- Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el doctorado de educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 9(2), 187-202.
- Álvarez Mazo, C. C. (2019). APIT-Arte Público Integral para Todos (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Andrade, G. M. (2015). Arte público en la Universidad de Costa Rica. Un arte para todos y todas. *ESCENA. Revista de las artes*, 75(1), 139-166.
- Baudino, L. (2008). Una aproximación al concepto de arte público1. *Boletín Gestión Cultural N°16: Arte público*. ISSN, 1697, 073X.
- Berenguer, Trista, Deas, (2006). EL RECICLAJE, LA INDUSTRIA DEL FUTURO.
- Bonilla Elizondo, P. A. (2019). Arte público y comunicación urbana.
- Cabezas, M. (2007). *Imaginario urbano expresión grafico plástica en el espacio público*. Madrid: Editorial Universidad de Granada.
- Castells, E. (2012). *Clasificación y gestión de residuos*. Madrid: Díaz de Santos.
- Congreso de Colombia. (1993).
- Ley 99. Por la cual se crea el Ministerio de Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA. Bogotá: El Congreso.
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 79 [Título II]. Colombia: Legis.
- De Grandis, R. (2006). Reciclaje cultural y memoria revolucionaria: la práctica polémica de José Pablo Feinmann. Editorial Biblos.
- De Lecea, I. (2004). Arte público, ciudad y memoria. on the w@ terfront. *Public Art*.

- Urban Design. Civic Participation. Urban Regeneration, (5), 5-17.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Duque, F. (2001). *Arte público y espacio político* Madrid: Akal.
- Falgàs González, M. (2019). *ARTE PÚBLICO EN CONTEXTOS URBANOS. Papel mojado. Reproducción de un elemento estigmatizado en el contexto del barrio del Cabanyal* (Doctoral dissertation).
- Feixa, C. (2006). *Jóvenes" latinos" en Barcelona: espacio público y cultura urbana*. Anthropos Editorial.
- Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad Eafit.
- Gallardo Cedeño, L. A. (2016). *Material reciclado en el diseño y construcción de mobiliario urbano para la Ciudad de Chitré* (Doctoral dissertation, Universidad de Panamá).
- Gasco, M. (2015). RediUMH. Recuperado de <http://dspace.umh.es>
- González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *Islas*, 45(138), 125-130.
- Guzman, A. (2010). *Re-inventa*. Bogota: DOI: ri14.v16i2.1142
- Húngaro, M. B., Moncada, J. J. T., & Yero, D. D. (2006). El reciclaje, la industria del futuro. *Ciencia en su PC*, (3).
- Leonardo, B. (2016). *Los Niños de Villatina - Edgar Gamboa V. Esculturas de Colombia*.
- Manuel, V. (2011). *Los caminos del reciclaje* (Vol. 2). NED Ediciones.

Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación.

Martínez, M. (2009). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.

Martínez, P. B., & Ramos, A. M. (2003).

Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21. In Artículo presentado en la III Conferencia Internacional La obra de Carlos Marx y los desafíos del Siglo XXI.

Mandel, C. (2007). Muralismo mexicano: arte público/identidad/memoria colectiva.

ESCENA. Revista de las artes, 61(2).

Ministerio de Educación Nacional. (1994). Ley 115. Por la cual se expide la ley general de educación.

Ministerio de Educación Nacional. (2012).

Ley 1549. Por medio de la cual se fortalece la institucionalización de la política nacional. Bogotá: Mineducación.

Parramon, R. (2003). Arte, participación y espacio público. Models de participacióenxarxa, Jornada D'innovació estratègica.

Pérez Abarca, A., León Pérez, W. A., León Pérez, E. S., & Gallegos Gallegos, C. A. (2018).

Conocimientos sobre la Contaminación ambiental y su Influencia en el manejo de las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar Residuos Sólidos por Comerciantes de los Mercados Internacionales de la Ciudad de Juliaca, 2018.

Remesar, A. (1998). Hacia una teoría del arte público. Public Art Observatory.

RIC (2019). REVISTA DE INICIACIÓN CIENTÍFICA

Sánchez León, N. (2014). Arte público de enfoque ecológico, análisis de resultados según Suzanne Lacy. Producción propia como artista experimentador, informador, analista y activista.

Silva, A. (1997). Imaginarios Urbanos. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Silva Naranjo, M. J. (2016).

Las 3 ry su aporte en la formación de hábitos de conservación y cuidado en los niños y niñas de Educación Inicial, de la Escuela de Educación Básica San José, de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2016).

SZmuLEWICZ, I. (2012). Fuera del cubo blanco: *Lecturas sobre arte público contemporáneo*. Ediciones Metales Pesados.

Tylor, E. (1975). La ciencia de la cultura. Barcelona: Anagrama.

UNESCO (2013) Informe sobre la economía creativa

Urbina, M. y Zúñiga, L. (2016).

Modelo conceptual para la gestión de los residuos sólidos domiciliarios.

Ciencias Holguín / Revista Trimestral, 22(3).

Utria, S. (2015). Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co>

Vélez. (2016). EDUCACIÓN AMBIENTAL (Del paradigma “desarrollo sostenible” al de “bienes y servicios ecosistémicos”).