

**Encabezado: ESTUDIO SECTOR AGRÍCOLA POSTERIOR AL AUGE  
EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS**

**ANÁLISIS DEL SECTOR AGRÍCOLA POSTERIOR AL AUGE EXPORTADOR DEL  
AGUACATE HASS EN EL PUERTO DE SANTA MARTA DURANTE LOS AÑOS 2014-  
2018**

Rubiela Ardila Gómez

Universidad de Pamplona

Notas de Autor

Rubiela Ardila Gómez, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Pamplona

Esta investigación ha sido financiada directamente por el autor

La correspondencia relacionada con este proyecto debe ser dirigida a Rubiela Ardila Gómez

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Pamplona, Km 1 Vía Bucaramanga

Contacto: [ruby24stamta@hotmail.com](mailto:ruby24stamta@hotmail.com)

**ANÁLISIS DEL SECTOR AGRÍCOLA POSTERIOR AL AUGE EXPORTADOR DEL <sup>ii</sup>  
AGUACATE HASS EN EL PUERTO DE SANTA MARTA DURANTE LOS AÑOS 2014-  
2018**

**Rubiela Ardila Gómez**  
ID: 57291225

**MSc. Nora Marcela Jaimes Méndez**  
Director(a)

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar por el título de **Magister en  
Ciencias Económicas**

Universidad de Pamplona  
Facultad de Ciencias Económicas  
Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales  
San José de Cúcuta  
Septiembre  
2019

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios, primeramente, por permitir llevar a cabo este proceso para el desarrollo individual y colectivo de mi vida; y quien es la fuerza que sustenta cada obstáculo vivido. Asimismo, el presente trabajo de investigación se llevó a cabo bajo la tutoría y dirección de la MSc. Nora Marcela Jaimes Méndez a quien deseo expresar la gratitud y agradecimiento por la formación personal y profesional, impartida en esta importante etapa; con la satisfacción de los objetivos alcanzados durante este trayecto académico.

A mi compañero de vida Alfredo Salazar, quien fue mi apoyo constante para lograr el objetivo sin desfallecer; agradezco su tiempo, dedicación y, sobre todo, paciencia; igualmente a mi madre y mi tía Gilma quienes dedicaron su tiempo en el cuidado de mis hijos y mi hogar para que lograra capacitarme; y finalmente, a mis compañeros de clase quienes siempre estuvieron presentes en cada etapa del proceso dando ánimo y apoyo incondicional.

## **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo a mis hijos Juan David y Julián Camilo, lo máspreciado que Dios me regaló, y a quienes les quite parte del tiempo que merecían; a mi esposo Alfredo Salazar, el mejor amigo, compañero de estudio y de vida; a mi madre el ser más maravilloso del mundo, ejemplo de vida, quien me enseñó, junto a mi padre (Q.E.P.D.), a tener presente los valores de la honestidad, el respeto y la responsabilidad como parte esencial para la convivencia en sociedad, lo cual unido con los estudios de formación académica forman de manera integral al ser humano.

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Firma del Presidente del jurado**

---

**Firma del jurado (1)**

---

**Firma del jurado (2)**

**Ciudad, Año/Mes/día** (Fecha de presentación final)

La presente investigación contiene un análisis profundo donde se describe la importancia del sector agrícola en la economía y como el auge del aguacate hass contribuye a su fortalecimiento. El objetivo principal consiste en analizar el sector agrícola y sus exportaciones posterior al auge del aguacate hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018, a fin de conocer los datos y cifras actuales en esta materia y la influencia de este producto en la balanza comercial, departamental y nacional, para determinar su importancia en el desarrollo económico y social. La Metodología utilizada es de tipo descriptivo basado en un estudio de desarrollo, el cual consiste en la investigación de un hecho específico como es el auge en la producción y exportación de aguacate Hass y su avance durante un periodo determinado, iniciando con la observación y análisis documental para medir las variables objeto de estudio y sustentarlas en documentos y cifras actuales; además, de analizar el sector agrícola departamental, con el fin de conocer las variables de desarrollo que se generan a partir de esta actividad con apoyo de documentos obtenidos de Smitco S.A. empresa encargada de las exportaciones e importaciones del puerto de Santa Marta y la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. Los principales resultados, después de verificar las cifras y datos, señalan que el sector agrícola tuvo una tendencia de crecimiento, coincidente, con posterioridad al auge exportador del aguacate hass por el puerto de Santa Marta, lo que representa una tendencia de aumento positivo en la balanza comercial de la región y el país y una ventaja comparativa sobre las economías de la región.

**Palabras clave:** Aguacate Hass; Análisis; Auge económico; Exportaciones; Puerto de Santa Marta

This research contains an in-depth analysis describing the importance of the agricultural sector in the economy and how the hass boom has contributed to its strengthening. The main objective is to analyze the subsequent agricultural export boom of the hass avocado boom in the Port of Santa Marta during the years 2014-2018, in order to know the current data and figures in this area and the influence of this product on the balance commercial, departmental and national, to determine its importance in economic and social development. The methodology used is of a descriptive type based on a development study, which consists of the investigation of a specific event such as the boom in the production and export of Hass avocado and its progress during a certain period, beginning with the observation and analysis documentary to measure the variables under study and support them in current documents and figures; In addition, to analyze the departmental agricultural sector, in order to know the development variables that are generated from this activity with the support of documents obtained from Smitco S.A. company responsible for exports and imports of the port of Santa Marta and the Chamber of Commerce of Santa Marta for Magdalena. The main results, after verifying the figures and data, indicate that the agricultural sector had a growth trend, coincident, after the export boom of hass avocado through the port of Santa Marta, which represents a trend of positive increase in the trade balance of the region and the country and a comparative advantage over the economies of the region.

**Key words:** Hass avocado; Analysis; Economic boom; Exports; Port of Santa Marta

## Tabla de contenido

viii

### Introducción

1. Problema de investigación .....	1
1.1 Título.....	1
1.2 Descripción del problema .....	1
1.3 Formulación .....	13
1.4 Justificación .....	13
1.5 Objetivos .....	16
1.5.1. Objetivo general:.....	16
1.5.2. Objetivos específicos: .....	16
2. Marco de referencia .....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Referente teórico.....	32
2.2.1 Fundamentos Teóricos del Comercio Internacional .....	32
2.2.2 Balanza de pagos.....	46
2.3 Marco conceptual.....	49
2.4 Marco contextual .....	53
2.5 Marco legal .....	57
3. Metodología .....	59
3.1 Tipo de investigación.....	59
3.2 Población.....	61
3.3 Muestra .....	61
3.4 Escenario.....	64
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	64
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	65
3.7 Cronograma de actividades y recursos.....	66
4. Desarrollo.....	68
4.1 Objetivo 1.....	68
4.2 Objetivo 2.....	77
4.3 Objetivo 3.....	88
Conclusiones.....	105
Hallazgos.....	107
Recomendaciones .....	110
Discusión.....	111
Impactos.....	113
Bibliografía .....	115
Anexos .....	131



## Lista de tablas

ix

Tabla 1: <i>Exportadores de aguacate hass colombiano por el puerto de Santa Marta</i> .....	61
Tabla 2: <i>Cronograma de actividades</i> .....	66
Tabla 3: <i>Recursos Humanos y Materiales</i> .....	67
Tabla 4: <i>Cifras nacionales aguacate hass</i> .....	72
Tabla 5: <i>Principales Departamentos Productos de Aguacate Hass 2017</i> .....	72
Tabla 6: <i>Perfil del Aguacate Hass</i> .....	74
Tabla 7: <i>Principales países productores de aguacate hass</i> .....	78
Tabla 8: <i>Porcentaje de exportación aguacate hass por región</i> .....	80
Tabla 9: <i>Crecimiento de exportaciones aguacate hass Colombia</i> .....	89
Tabla 10: <i>Exportaciones por grupo de productos. Magdalena (2016-2017)</i> .....	88
Tabla 11: <i>Exportaciones por grupo de productos. Magdalena (2017-2018)</i> .....	89
Tabla 12: <i>Importaciones por CUODE Magdalena (2016-2017)</i> .....	90
Tabla 13: <i>Importaciones por CUODE Magdalena (2017-2018)</i> .....	90
Tabla 14: <i>Principales productos exportados (Enero - Noviembre 2017) Ton.</i> .....	96
Tabla 15: <i>Principales productos exportados (Enero - Noviembre 2017)Mill. Dólares</i> .....	97
Tabla 16: <i>Balanza Comercial Hortifrutícola entre 2016 vs. 2017 (Enero - noviembre)</i> .....	98
Tabla 17: <i>Comparativo Exportaciones Subsector Fruticultor. Miles de dólares</i> .....	99
Tabla 18: <i>Dinámica del Crecimiento Económico Nacional</i> .....	102

## Lista de figuras

x

Figura 1. <i>Aguacate Hass</i> .....	68
Figura 2: <i>Empleo producción aguacate</i> .....	76
Figura 3: <i>Empleo-producción aguacate Hass</i> .....	76

Gráfico 1. <i>Países productores de Aguacate Hass 2017</i> .....	73
Gráfico 2: <i>Auge Exportación Aguacate Hass Colombia Ton.</i> .....	83
Gráfico 3: <i>Auge Exportación Aguacate Hass Colombia Us\$</i> .....	83
Gráfico 4: <i>Volumen Contenedores Exportación Aguacate Hass Puerto Santa Marta</i> .....	85
Gráfico 5. <i>Exportación Aguacate Hass Colombia vs Magdalena 2014-2017</i> .....	87
Gráfico 6: <i>Balanza Comercial Colombia VS Magdalena (2016-2017)</i> .....	91
Gráfico 7: <i>Balanza Comercial Colombia VS Sector Agropecuario (2016-2017)</i> .....	94
Gráfico 8: <i>Balanza Comercial Agropecuaria Colombia VS Magdalena (2016-2017)</i> .....	94
Gráfico 9: <i>Balanza Comercial Nacional Agropecuaria Vs Hortifrutícola (2016-2017)</i> .....	99
Gráfico 10: <i>Dinámica Anual de Exportaciones- Aguacate</i> .....	101
Gráfico 11: <i>Dinámica Anual de Importaciones- Aguacate Hass</i> .....	101
Gráfico 12: <i>PIB Nacional- Departamental</i> .....	102

## Lista de anexos

xii

Anexo 1: <i>Ficha técnica del Aguacate Hass</i> .....	132
Anexo 2. <i>Red Vertical de la cadena Productiva del Aguacate Hass</i> .....	134
Anexo 3. <i>Proyección 10 años producción y exportación Aguacate Hass</i> .....	136
Anexo 4. <i>Principales Exportaciones Agrícolas 2017</i> .....	137
Anexo 5: <i>Operación Aguacate Puerto de Santa Marta</i> .....	141

La presente investigación se contextualiza en el sector agrícola dada su importancia, histórica y actual, sobre la economía global y regional de las naciones, además de ser un elemento primordial para la supervivencia de la especie humana, por lo que pretende hacer un análisis del sector junto con las variaciones que se produjeron con posterioridad al auge exportador de Aguacate Hass por el Puerto de Santa Marta, lo que nos lleva a iniciar referenciando los ciclos económicos; que, de acuerdo a García (2010) se producen cuando hay aumento y caída en la actividad mercantil, y están formados por cuatro fases: la recuperación, donde aumenta la producción y disminuye el desempleo; el auge, donde se mantiene la tendencia económica y el desempleo llega a los índices más bajos aumentando la demanda del consumidor; la desaceleración, una fase que muestra la incapacidad de las empresas de asumir los costos de producción debido a la alta demanda; y la recesión, en la que se presentan los índices de empleo más bajos, caída en los precios de los artículos, baja actividad industrial y exceso en la oferta, lo que induce las importaciones y crisis financiera local. Asimismo, la importancia del auge económico es un factor determinante para el desarrollo integral de las economías, regionales o globales. (Franco, 2001)

Con base en lo descrito anteriormente, si un sector de la economía se encuentra en auge económico este repercute en el crecimiento y desarrollo de la región y del país, creando escenarios de mejora para la generación de empleo, expansión de mercados y posicionamiento global, como el caso de la economía de China, donde hace algunas décadas el sustento principal era la agricultura; pero desde hace unos 30 años ha pasado a ser la segunda potencia económica en términos de PIB, logrando un auge económico significativo y ejemplarizante, no solo para la región sino para el mundo entero, con una economía basada en el desarrollo industrial, en

elevadas exportaciones y en elevadas tasas de inversión. (Echave, 2016; p4).

xiv

El sector agrícola en el año 2014 representó un gran aporte a la economía nacional, ya que el PIB nacional estuvo en 4,4 % frente a un crecimiento del 2.7% del sector agropecuario, en 2015 se mantiene el crecimiento del sector agropecuario con un 2.5% frente al PIB de 3,1 % nacional, para el 2016 el sector agropecuario presento poca dinámica con un crecimiento mínimo del 0.5% esto debido a factores climatológicos presentados durante el año como fue el fenómeno del niño, adicional a los paros de transportadores que ocasionaron este retroceso en el sector, mientras que el PIB nacional solo creció en un 2.0% afectado por las problemáticas del sector agropecuario y ya en el 2017 el sector agropecuario presentó un aumento del 4.9% con relación al PIB total que tuvo un crecimiento solo del 1.8% ocasionado por factores externos como la caída del precio del petróleo desde el 2014, la desaceleración de las economías de nuestros principales socios comerciales y por los mayores costos de financiamiento externo ante el incremento de la prima de riesgo del país y la depreciación de la moneda como consecuencia de los dos sucesos anteriores. Lo anterior demuestra la importancia que tiene el sector agropecuario para la economía del país, como se observa en el año 2017 fue de los sectores que presento mayor crecimiento, uno de los factores que favoreció la agricultura fue el dinamismo de crecimiento de algunos productos del subsector Hortifrutícola como el aguacate, la piña, lima ácida Tahití y mango, igualmente se presente crecimiento en las áreas de cultivo de estos productos. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

Entonces, la importancia del sector Hortifrutícola en la economía colombiana se refleja en la base agrícola de las distintas regiones, debido a que este sector representa una base considerable para el crecimiento económico en el país, realizando un aporte al PIB nacional del 0.3%, generando en promedio 0.62 empleos directos por hectárea para un total de 173 jornales

por año, concentrando el 70% de la producción de frutas en pequeños y medianos productores.<sup>xv</sup> Sin embargo, en el caso de las exportaciones las limitantes se presentan con aseveración debido a las restricciones fitosanitarias, entre otras, impuestas por países europeos, para la importación de alimentos; sumadas a la inclusión tecnológica en cultivos como norma elemental de seguimiento y mejoramiento de la calidad de los productos. (Hernández, 2009)

Por su parte, en el caso de Santa Marta, otro de los pilares de crecimiento ha sido la creación de proyectos novedosos y sostenibles, la construcción de la doble calzada que permite una mejor comunicación y transporte de mercancías terrestre sumado a la privilegiada ubicación sobre la costa caribe, factores que han incidido en la inversión por parte de empresarios nacionales y extranjeros. (Omar, 2017)

Lo anterior generó la necesidad al puerto marítimo de Santa Marta de ampliar y remodelar sus instalaciones con el fin de aumentar la capacidad de carga, almacenamiento y atraque de las embarcaciones. Según informe anual 2017 presentado por la Sociedad Portuaria de Santa Marta en 2018, la movilización de cargas por este terminal presentó un crecimiento del 12% frente al año anterior excluyendo el tráfico de carbón, registrando una participación a nivel nacional del 21%, en cuanto a las exportaciones a través del terminal, sin incluir carbón crecieron en un 29% sobre el 2016 mientras que las importaciones aumentaron en un 6%; una de las principales características del puerto de Santa Marta es la especialización en el manejo de carga refrigerada en contenedores con productos agrícolas, el crecimiento de este rubro en el 2017 fue del 16,6%, por otra parte el contar con el acceso de tres vías primarias como lo son la terrestre, marítima y férrea lo califica como uno de los puertos más importantes y completos del país y la región; por lo que su reestructuración y ampliación fue un gran acierto para el servicio colectivo.

En el año 2016 el Puerto de Santa Marta se fortaleció gracias a la inversión de más de 6 millones de dólares en infraestructura para tener mayor capacidad de almacenamiento de productos como el maíz, otra inversión por más de 5 millones de dólares fue realizada en la implementación de un sistema de escáneres para la inspección de contenedores logrando agilizar el tiempo pasando de 6 horas a 5 minutos dicha inspección. (Sociedad Portuaria de Santa Marta, 2017)

Lo anterior se ve reflejado en el crecimiento que ha tenido las operaciones realizadas por el Puerto de Santa Marta consolidándose como uno de los aliados más importantes del comercio internacional, en cuanto a las exportaciones, los productos agrícolas obtuvieron el mayor impacto de crecimiento, el banano aumento en un 11.6%, con 25 millones de cajas exportadas, el café aumento 59%, un millón de sacos exportados y el aguacate Hass en un 266%, logrando establecer una importante cifra de crecimiento durante el periodo 2016. Por lo tanto, los resultados y avances han posicionado al Puerto de Santa Marta como una de las mejores plataformas de intercambio comercial entre Colombia y los mercados internacionales. (Tiempo, 2017)

En consecuencia, la actividad portuaria, en diferentes regiones del país y del mundo, genera un contexto económico y social que repercuten, a su vez, sobre las comunidades donde se ubique físicamente esta importante vía de comunicación con que cuentan las naciones alrededor del mundo. Colombia no es la excepción y tiene relevantes puertos como el de Buenaventura, Cartagena de Indias D.C. y T. y Santa Marta; siendo este último el de mayor preferencia y continuidad por la profundidad de sus aguas con facilidad para recibir y despachar embarcaciones de gran envergadura; además de presentar una infraestructura actualizada, con



implementación tecnológica y adecuación física continua en los muelles de carga, zona administrativa y de movilización humana. (Castro y Toro 2009). xvii

Estas estructuras y puntos de conexión, nacional e internacional, generan un gran aporte al crecimiento y desarrollo económico del país y de la región, ya que por medio de ellos se logra enviar y comercializar, a diferentes regiones del mundo, los principales productos y servicios representativos de Colombia; entre ellos el aguacate *hass*, como una variedad de gran impacto en el mercado internacional por la escasa oferta mundial y la creciente demanda en diferentes regiones y países; que se abastasen a través de los puertos como principal vía para la comercialización. (Chinea & Taborda, 2018)

En el caso del puerto de Santa Marta durante el último año, se observa un incremento en las exportaciones de aguacate de la especie Hass a través de este corredor vial, debido a la demanda de países asiáticos, europeos y norteamericanos, que han sido consumidores por años de aguacate tradicional; otros factores son el aumento de la población hispana en estos países y la tendencia hacia los alimentos étnicos y saludable como el aguacate Hass que tiene propiedades nutritivas y sensoriales, especialmente los relacionados con el alto contenido de aceite, así como la presencia de vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico, biotina, calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, manganeso, sodio y potasio todos estos conceden propiedades benéficas para la salud, lo que ha hecho incrementar el gusto por esta fruta y/o vegetal, generando publicidad en medios de comunicación, promocionándolo en comerciales y diferentes programas. (Muñoz y Palacio, 2018)

Por tanto, es importante destacar que esta pertenece al sector Hortifructícola, uno de los más representativos en la base de la economía nacional, por lo que su carácter innovador y de gran proyección comercial, hace necesario adelantar investigaciones en torno al tema para

determinar el crecimiento económico regional inherente al análisis del sector agrícola posterior al auge de la exportación de aguacate Hass por el puerto de Santa Marta, mediante la consulta documental, registro literario, la observación y la referencia teórica; asimismo, la comprensión de las cifras porcentuales, con el fin de conocer el aporte económico a la región que se genera a partir de esta actividad. (Ocampo, 2008) xviii

Por esta razón, es necesario caracterizar las particularidades y generalidades del aguacate hass en su producción, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación como son: Analizar el auge exportador agrícola posterior al auge del aguacate hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018; Describir las especificidades y propiedades del aguacate hass que han contribuido al auge en el consumo y exportación a nivel internacional durante los años 2014-2018; Examinar las estadísticas y evolución del auge exportador del aguacate hass por el puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018, y Analizar la contribución y evolución del sector agrícola en la balanza comercial a nivel nacional y su incidencia departamental posterior al auge del aguacate hass; además, de hacer revisión documental sobre los reportes oficiales de cifras de exportación y movimientos en el contexto de la investigación y responder adecuadamente al interrogante sobre ¿Cuál es la importancia regional de hacer un análisis del sector agrícola posterior al auge exportador del aguacate hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018?.

En consecuencia, se presenta un documento estructurado por capítulos, donde se inicia con la descripción del problema, justificación y objetivos propuestos para el desarrollo de la investigación, un segundo capítulo con el marco de referencia que incluye el estado del arte y el sustento teórico basado en el fundamento teórico de la Ventaja Comparativa planteada por David Ricardo, donde se hace alusión a la ventaja que tiene un país en producir y explotar aquellos

productos que genere una ventaja con relación a otros países y comercializar con ellos para xix  
mantener una economía vigente. En Colombia la producción de aguacate hass posee ventajas naturales como son las grandes zonas de producción, altitudes, variedades y posición geográfica óptimas para producir esta variedad durante todo el año, por otra parte el puerto de Santa Marta es especialista en el manejo de carga refrigerada, principalmente productos del agro, cuenta con una eficiente capacidad de almacenamiento como son cuartos fríos acondicionados con excelente tecnología, más de 700 conexiones a luz eléctrica, sistemas de monitoreo digitales, en cuanto a las exportaciones posee diversa oferta de conexión marítima de forma directa con los Estados Unidos, respaldado por ventajas naturales como ser una bahía de aguas profundas que permite maniobras de atraque y desatraque en tiempos reducidos, potencialidad para conectar con el centro del país por modo férreo, grúas pórtico y RTG; lo anterior sustenta la teoría de David Ricardo sobre la ventaja comparativa, por una parte las ventajas naturales que posee Colombia para producir aguacate hass durante todo el año y por otro lado las ventajas naturales que posee el puerto de Santa Marta para el transporte marítimo de mercancías.

El tercer Capítulo está conformado por la metodología de investigación y los resultados en un capítulo final. Asimismo, se presentan las conclusiones, recomendaciones y discusión acerca de la actualidad nacional del sector agrícola y la influencia del auge exportador del aguacate hass, además del impacto regional causado.

### 1.1. Análisis del Sector Agrícola posterior al Auge Exportador del Aguacate Hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018

#### 1.2 Descripción del problema

El sector agrícola en Colombia es uno de los más representativos para el sustento de la economía nacional y uno de los pilares en el desarrollo de las diferentes regiones, logrando establecer impactos significativos en el comportamiento de los consumidores y las diversas economías sectoriales; como el caso del aguacate hass que ha incrementado los cultivos y la implementación tecnológica en diversas regiones del país reflejando las condiciones para un auge en la producción, lo que redundará en el crecimiento de la economía regional y nacional. (Hernández, 2009)

Asimismo, contar con vías adecuadas para el transporte de los productos es fundamental, ya que esta tarea hace parte de la cadena de producción y comercialización trayendo grandes beneficios para la economía global, lo mismo que progreso para la región e intercambio cultural, debido a que se cultiva el producto en diferentes regiones del país con costumbres, climas y condiciones medioambientales diferentes que enriquecen los patrones globales del intercambio y ayudan al crecimiento y desarrollo de las regiones, lo mismo que a la conservación y mantenimiento de las mejores condiciones en los productos. Por su parte, el departamento de Magdalena se ve favorecido con un transporte de carga férrea que comunica directamente con el puerto, transporte terrestre y aeropuerto; para establecer una línea comercial constante con el interior del país y con el resto del mundo. (Rodríguez, 2013)

En consecuencia, como se puede observar, el comercio internacional es de gran

importancia para la economía de los países, su labor fundamental es que los diferentes Estados <sup>2</sup> puedan obtener niveles adecuados de crecimiento y desarrollo económico y social vía intercambio económico, comercial, financiero, político, cultural, deportivo, tecnológico, y demás, que hace que las naciones puedan destacarse por su propia producción destinada al intercambio en aras de obtener apreciables utilidades con tales transacciones, instrumento ideal para: promover los incrementos en productividad; fabricar con bajos costos todo lo que se necesita; dedicarse a producir principalmente lo que se hace con más eficiencia; abrir el camino a la especialización en el trabajo, los negocios y la producción; ampliar los mercados; acceder a la internacionalización, a la apertura, al libre comercio, y en fin, a utilizar cualquier estrategia tendiente a insertar activamente a las naciones en la economía mundial, promoviendo – para cada una – la obtención de los mejores resultados posibles. (González, 2016)

Una de las características más importantes del comercio internacional es la obtención de ganancias por parte de los participantes, donde se trata de lograr un beneficio mutuo en el intercambio de bienes y servicios, es así que a pesar que un país sea más eficiente que otro en la producción de todos los bienes, el otro país puede competir con una sola herramienta como por ejemplo tener mano de obra más económica, también permite la especialización en la producción de variedades concretas de productos, permitiendo a los países ser más eficientes al alcanzar economías de escala en la producción. En la actualidad los países se encuentran enlazados de alguna manera, sus industrias, ingresos, desarrollo social entre otros lo que conlleva a una interdependencia, tanto así que las políticas económicas nacionales son formuladas teniendo en cuenta los impactos económicos de otros países.

(Paul R. Krugman, 2012)

Según el último informe de la Organización Mundial del Comercio, el intercambio de

mercancías a nivel global no ha tenido gran crecimiento en los últimos años, en el 2016 el comercio mundial total fue de \$ 15.3 billones, la OMC teniendo en cuenta las cifras de años anteriores realizó un pronóstico para los años 2017 y 2018 de crecimiento del comercio a nivel internacional en un 2.1 y 4%. (Organización Mundial del Comercio-OMC, 2017) 3

En cuanto a la evolución del comercio internacional agrícola, entre los años 2000 y 2016 se registró una tasa de crecimiento anual de más del 6% a nivel mundial, pasando de 570 000 millones de USD en 2000 a 1.6 billones en 2016, esta propensión ha sido impulsada por el crecimiento económico donde el producto interno bruto (PIB) mundial también ha duplicado sus cifras desde el año 2000, otros aspectos importantes de la expansión en el comercio agrícola es el crecimiento demográfico, los avances en el transporte, las tecnologías de la información y comunicación y las mejoras en el acceso a los mercados debida al Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC de 1995; por otra parte la importancia cada vez mayor de las economías emergentes ha sido uno de los acontecimientos principales en los mercados agrícolas mundiales desde 2000, por ejemplo países como China en el año 2000 tenía una participación en las importaciones mundiales de 2.3%, aumentado al 8.2% en 2016 ocupando el tercer puesto entre los 20 países con mayor participación internacional en importación agrícola, seguido de Estados Unidos y la Unión Europea.

Otra de las características claves de la expansión del comercio agrícola internacional ha sido la mayor participación de los países de ingresos bajos y medianos denominado comercio Sur-Sur, es decir, el comercio de productos agrícolas dentro del grupo de países de ingresos medianos y bajos. La participación de los países de ingresos medianos y bajos en las importaciones con procedencia de otros países de ingresos medianos y bajos ascendió del 41,9 en 2000 al 54,4% en 2015. En el mismo período, las exportaciones siguieron una tendencia similar.

En relación con nuestro país según el informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE (2017), las exportaciones de todos los sectores aumentaron 19%.

Específicamente, para el caso de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en el 2017 las ventas sumaron US\$7.355,6 millones, mientras que en 2016 la cifra fue US\$6.864,7 millones, lo que representó un crecimiento de 7,2% entre enero y diciembre del año pasado.

El crecimiento en el sector agro del 7.2% en las exportaciones se da por ventas principalmente de aceite de palma y derivados con una representación del (55,4%), otros productos como la azúcar de remolacha o caña sin refinar, otros azúcares de caña o de remolacha y frutas frescas o secas aumentaron 42,1%, 36,6% y 27,2%, respectivamente, en el caso de flores y follajes cortados (6,6%) y café sin tostar descafeinado (4,1%), las variaciones fueron menores, según el informe del (DANE, 2017).

Dentro del sector agrícola está el subsector Hortifrutícola el cual presentó entre enero y noviembre de 2017 exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas de 242 mil toneladas, cifra que creció en 20% con respecto al año anterior, los principales productos exportados fueron plátano (44,14%), aguacate(10,03%), naranja (7,5%), piña (6,04%) y lima ácida Tahití (5,18%). De lo anterior se destaca el crecimiento de dos productos en especial, la naranja y el aguacate, donde la primera creció alrededor del 354,01% y el segundo 52,28%. El crecimiento de este último se debió a la apertura de mercado hacia Bélgica y Portugal de este producto.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

Durante el Gobierno del presidente Juan Manuel Santos, el sector agropecuario logró la admisibilidad de 98 productos en 64 mercados a nivel mundial. En el 2017, 11 productos

conquistaron nuevos mercados, de los productos con mayor importancia fue la entrada de Aguacate Hass colombiano a Estados Unidos, el mayor importador mundial, el cual compra al mundo US\$1.992 millones, concentrando el 40% del mercado global de aguacate.

(Ministerio de Agricultura, Gobierno de Colombia, 2018).

La exportación de aguacate a nivel internacional ha tenido un crecimiento abismal en los últimos años gracias al auge en el consumo especialmente en países asiáticos y Estados Unidos, la variedad más producida y comercializada es la Hass con una representación del 80%, esto gracias a las propiedades organolépticas, su conservación y beneficios para la salud, los países que más producen y exportan son: México quien para el año 2017 exportó 722.000 toneladas, seguido por Perú y Chile quien tiene como mercado potencial a China siendo el máximo proveedor incluso por encima de México.

La exportación de aguacate colombiano hacía diferentes lugares del mundo, durante los últimos años, ha sido un aspecto importante de innovación y desarrollo económico generado a través de los puertos internacionales de carga; logrando el impacto secundario en actividades sociales, culturales y turísticas, de las comunidades cercanas a estas vías de comunicación e involucradas en el intercambio comercial. La variedad Hass se ha visto como un tipo de cosecha apetecido en todas las épocas del año y con gran demanda actual, por lo que el aumento de las exportaciones a través del puerto de Santa Marta se ha incrementado. (Dinero 2017)

En este contexto, el aguacate es una de las variedades frutales de mayor antigüedad en el continente americano, con registros iniciales en las zonas altas de México y Guatemala cerca del año 8.000 a.C. extendiéndose, posteriormente, hacía los climas tropicales de las diferentes regiones del continente. Por su parte, la variedad Hass es una especie cultivada en California con semillas de origen guatemalteco y patentado en 1935 por Rudolph Hass. (Yabrudy 2012; p5).



A su vez, la Sociedad Portuaria de Santa Marta (SPSM), es el nombre designado a la concesión que administra las operaciones del puerto en esta ciudad colombiana desde 1993; inicialmente con un proyecto planeado para ejecutar en 30 años, que fueron ampliados una década más, posteriormente. Allí, se prestan los servicios de carga, bodegaje y transporte en diferentes modalidades, así como la ejecución de políticas que promueven y cumplen con la responsabilidad social en la región. La infraestructura de siete muelles que laboran las 24 horas del día; la posición geográfica privilegiada, la proximidad del ferrocarril y el nivel de sus aguas, lo sitúan en un lugar de preferencia permitiendo el arribo de embarcaciones de mayor envergadura y contenido. González et al (2013): “*Estas características, y una ventaja natural de contar con aguas de gran profundidad, lo hacen uno de los candidatos a ser el puerto con mayor participación en el comercio internacional*”. (p 17)

Históricamente la Sociedad Portuaria de Santa Marta (SPSM), nace con la Ley 001 de 1991, norma por la cual se expide el Estatuto de Puertos Marítimos; finalizando, además, con el monopolio estatal en la administración portuaria que a la fecha se registraba, y que llevó a la liquidación de Colpuertos. La SPSM, por lo tanto, se gesta con la visión agroindustrial, tomada como vocación en un área de influencia en medio de dos zonas productoras de banano: “*Urabá y Magdalena. Los bananeros, preocupados en aquel entonces por la logística de exportación de sus productos, participaron en la licitación para la concesión del Puerto de Santa Marta y se convirtieron en los únicos proponentes, condición que les permitió la adjudicación de la licitación*”. (SPSM 2012; p 4)

En la actualidad, Colombia ha experimentado un creciente auge de cultivos y exportaciones de productos agrícolas como los derivados de la palma, la caña de azúcar, las flores y el aguacate; que, además, de contener características especiales de preservación y

adaptabilidad ecológica con otras especies, representa grandes ingresos económicos para toda la<sup>7</sup> cadena productiva y comercial. Asimismo, los datos reportados por Asohofrucol, que agremia a los productores de frutas y hortalizas del país, dejan ver que el aguacate hass está sembrado, en 14.084 hectáreas de las que se cosecharon 78.647 toneladas en el 2017; Antioquia, Caldas y Tolima lideran la producción de la fruta”. (Portafolio 2018; p8)

Además, la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) reportó que las expectativas para el 2018 es que se exportarán unas 33.000 toneladas a diferentes mercados, con ventas por cerca de 70 millones de dólares. *“Ahora, es tal su importancia para el mercado exterior, que en el 2017 fue el más importante para la Sociedad Portuaria de Buenaventura (SPB), al movilizar 400 toneladas hacia mercados asiáticos”*. (Portafolio 2018; p10)

De acuerdo a la entidad pública empresarial España Exportación e Inversiones (ICEX), el aguacate es una de las variedades frutales con mayor irregularidad en el mercado internacional por la poca presencia y demanda actual creciente. Además, existe otro factor que no se ve comúnmente y es aprovechamiento del mercado holandés para importar y revender a los países de la región en el continente europeo. Según datos de la Oficina Central de Estadísticas de Holanda, CBS, el 79% de los aguacates no está destinado al mercado holandés, sino que se reexporta a otros países, europeos en su mayor parte. Dejando claro, con estas cifras, que el consumo real de aguacate en Holanda, fue de 39 millones de kilos en 2016. (ICEX; 2017):

*Países Bajos importó en 2016 aguacates por un valor récord de 433 millones de euros, convirtiéndolo en el segundo importador de aguacates a nivel mundial. Cuatro de cada cinco aguacates no son para consumo holandés, sino que se reexportan a otros países. España, con una exportación de 21 millones de euros, se sitúa como el quinto país de origen de este producto. (p 1)*

Por su parte, con el avance de la tecnología y los recursos técnicos en constante actualización, el Puerto de Santa Marta ha logrado una dinámica entre estos aspectos; sumados al

componente humano y la ubicación sociodemográfica privilegiada. Actualmente, incorpora 8  
diversos componentes a sus servicios y en los últimos años: *“ha mantenido una tendencia al crecimiento caracterizándose por ser un puerto especializado en el manejo de carga contenerizada, (granel sólido, líquido, y carbón) lo que le ha permitido consolidar una gestión ambiental amistosa que ha sido destacada en foros nacionales e internacionales”*. (SPSM 2012; p 5).

Su proyección global genera un gran impacto para diversos sectores del país, entre ellos la economía, el turismo, la educación y el medio ambiente; creando una ventaja competitiva frente a otras regiones del país y mercados comerciales viéndose palpable: en cifras como el millón de sacos de café que salieron hacia diferentes países en 2016 o las más de 2 millones de toneladas de granel sólido limpio (maíz, trigo y soya, entre otros) importados, insumos fundamentales para la industria agrícola. (Semana 2017). Por su parte, Romero y González (2017) señalan la identificación del aporte hecho por el puerto a la región:

*La contribución de la SPSM en la economía del departamento del Magdalena como consumidor y como productor de otros sectores, siendo el comercio y el transporte los más favorecidos de acuerdo con la metodología de encadenamientos hacia atrás y hacia adelante. Este efecto ha crecido a través de los años en los sectores de influencia directa e indirecta, y al tener en cuenta el valor bruto de la producción del puerto para los años de estudio, dio como resultado una magnitud del valor agregado de \$141,6 mil millones que representaron un 2,1% del PIB del Magdalena. (p 49-50)*

De acuerdo a los datos registrados y reportados por la administradora; en este lugar se lleva a cabo un importante contenido de transporte hacía el exterior sobre este producto y variedad específica, dejando ver la importancia nacional y la representatividad económica que aumenta en esta región del país. *“El Puerto de Santa Marta atiende el 45% de las exportaciones de aguacate que se realizan en la actualidad desde Colombia, durante este año se exportaron desde esta*

*ciudad más de 600 contenedores llenos de aguacate Hass a Reino Unido y Europa*". (George 9  
2017; p5) Asimismo, señala que las regiones donde se cultivan estas especies son,  
principalmente, Antioquia, Caldas y Tolima, teniendo como el mayor corredor vial el puerto de  
Santa Marta, por lo que se considera como el terminal que más moviliza este producto de  
exportación en el país.

En la actualidad, pese a la modernización de medios de comunicación y avances  
tecnológicos, los puertos en el mundo no han perdido vigencia, y por el contrario, han cobrado  
valor referencial y representatividad integral en las sociedades que cuentan con estos lugares de  
comunicación y transporte. Segrelles (2000) hablando sobre los puertos y el transporte marítimo:  
*“no son entes aislados y siguen los mismos patrones por los que se rige el contexto  
socioeconómico global, de forma que la mundialización de la economía y el aumento del  
comercio internacional conducen a una creciente competencia interportuaria. (p5)* Es decir, que  
la globalización no ha sido ajena a estas estructuras, físicas y sociales, logrando connotaciones  
muchos más profundas que los meros intercambios comerciales o trayectos de transporte.

Las repercusiones que generan en diferentes ámbitos de la sociedad se pueden traducir de  
acuerdo a la asimilación y grado de aceptación que se tenga dentro de la comunidad; sumado a  
otros factores como la visión, la administración y las relaciones interpersonales e  
interinstitucionales que permitan la fluctuación de ideas, bienes, productos y servicios para el  
mejoramiento de la infraestructura y el desarrollo social. Gutiérrez (2012):

*La situación económica del puerto afecta directamente a la situación urbana económica.  
Una buena época de actividad portuaria provoca un buen comercio urbano a todos los  
niveles. La situación estructural del puerto (sentido geográfico “construcción”) afecta  
directamente a la ciudad, y sus modificaciones o mejoras dentro del puerto tiene efectos  
directos en ella. (p 164)*

Es indudable que el aumento de divisas e intercambio comercial en todos los niveles 10

genera mejoramiento en las condiciones y calidad de vida de los habitantes en el entorno más próximo y sus alrededores. Por lo tanto, la comercialización de productos que proyecten altos ingresos económicos, logrará, por ende, un elevado número de recursos para el bienestar de la comunidad; como el caso del aguacate Hass en Colombia que se vislumbra como un posible reemplazo de economías agotadas, ilícitas o con pequeños márgenes de ingreso. Palacio (2017):

*El aguacate Hass también presentó un panorama positivo y el trabajo que se ha venido desarrollando de la mano de las diferentes instituciones ha empezado a abrir más posibilidades para su exportación, tal es el caso de los mercados de Estados Unidos, la República Popular China y Dubai, países donde ya se han enviado los primeros contenedores de esta fruta y con quienes se avanza en el acuerdo o cumplimiento de protocolos que permitan su entrada a estos destinos. (Asohofrucol N°56 p5)*

Asimismo, la capacitación, actualización de materiales y mejora en los procedimientos; es un recurso indispensable para los cultivadores y productores, buscando la incursión en los mercados internacionales que se mantienen vírgenes en este sentido o que cuentan con poca oferta de abastecimiento; pero que desean productos de buena factura que representen competitividad y calidad en todos los aspectos. Yabrudi (2012) señala que:

*El aguacate se ha convertido en un producto de alta demanda no solo en Colombia sino también en el mundo, en especial aquellos países donde el aguacate es un producto nuevo. Prueba de ello, son los aumentos experimentados durante las últimas décadas tanto en el consumo como los nuevos países de este. (p 22)*

Por lo tanto, es un campo inexplorado con grandes posibilidades comprobadas, que se ha venido trabajando desde hace algunos años con el mejoramiento de técnicas y procesos de alta calidad que sean competitivos: “*todos estos esfuerzos de mejoramientos productivos e implementación de buenas prácticas agrícolas tienen como objetivo consolidar a Colombia en el mercado internacional del aguacate*”. (Yabrudi 2012; p 23)

Muestra de este trabajo de tiempo y dedicación constante en el anonimato, se ve a la 11

luz en la actualidad: *El Puerto de Santa Marta presentó un crecimiento del 225 % en la exportación de aguacate Hass en comparación con lo registrado en el mes de febrero del año 2017, que alcanzó un total de 65 contenedores*". (Voces de la Bahía 2018; p1)

Por lo tanto, la injerencia de la exportación de aguacate hass, a través del puerto de Santa Marta, para la economía nacional y regional, se convierte en un tema novedoso de gran impacto económico y social; mostrando que es necesario hacer investigación en este sentido, a fin de conocer los antecedentes y las proyecciones al respecto. Su importancia también radica en la connotación mundial que representa y propone esta especie en cuanto a exportaciones e importaciones, logrando un gran impacto mercantil en las regiones productoras y comercializadoras, además de una variable amplia de ingresos económicos a los países que intervienen; alterando, a su vez, la balanza comercial de cada uno de ellos.

Además, el creciente auge demanda cada día más necesidad del producto por factores asociados al aumento de población hispana en lugares como Asia, Europa y Norteamérica; publicidad del cultivo y apetencia de productos naturales de la región tropical. Según datos suministrados por la Cámara Colombo Americana, "*en 2012 la nación norteamericana importó U\$913,7 millones en este producto, y en el 2016 fueron de 1.993 millones de dólares*".

(Portafolio 2017; p3)

En este sentido, el puerto de Santa Marta, también, es reconocido como el terminal agro de Colombia por la cantidad de productos agrícolas que llegan diariamente debido a la facilidad de vías de comunicación y bodegas de almacenamiento que se encuentran en este lugar para que los productos agrícolas permanezcan en óptimas condiciones antes, durante y después de las exportaciones a diferentes lugares del mundo. Díaz y Torres (2017) señalan que el crecimiento se

vio impulsado por el banano que aumentó 11,6%, con 25 millones de cajas exportadas a los 12 mercados internacionales; el café, cuyas exportaciones aumentaron en 59%, con más de 1 millón de sacos exportados; el aguacate con un 266% de aumento y el granel líquido cuyas exportaciones incrementaron en un 29%. Además, los principales países de destino a los cuales llegan estos productos son Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Francia, Suecia, y Alemania, entre otros.

Debido a esto, también se hizo necesario implementar una reestructuración que inició en el año 2016 para cumplir con la demanda de productos y servicios en este puerto colombiano. Con la ampliación se logró incrementar la capacidad de almacenamiento anual entre silos, bodegas y zonas externas a 2.9 millones de toneladas por año, con una capacidad de descargue de más de 17 mil toneladas por día. (Díaz y Torres 2017; SPSM p5)

Por lo tanto, las variables presentes en el tema de investigación son de diferente origen y connotación; por lo que se debe abordar el tema desde un contexto de análisis documental, con una metodología de tipo Descriptivo, que permita sustentar la investigación en fundamentación teórica y literaria, a fin de conocer cifras oficiales y datos estadísticos en materia de influencia económica, social y turística para la localidad de Santa Marta y el territorio nacional; a fin de presentar un tema actual con sustento teórico que sirva como referente en diversas áreas del conocimiento, investigadores en el tema y la comunidad científica.

Consecuente con estos datos y cifras, se plantea el campo de investigación con una temática de innovación, actualidad, crecimiento, desarrollo y representatividad de posibilidades para la región y el país. De aquí nace la importancia de hacer un análisis del sector agrícola posterior al impacto económico de la exportación de aguacate Hass por el puerto de Santa Marta y las diversas connotaciones, no previstas, que se puedan observar a lo largo del estudio de

investigación. Asimismo, se plantea el interrogante que servirá como guía para dar respuesta 13 en el desarrollo del documento, mediante la siguiente formulación:

### **1.3 Formulación**

¿Cuál es la importancia regional de hacer un análisis del sector agrícola posterior al auge exportador del aguacate Hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018?

### **1.4 Justificación**

El sector agrícola en Colombia es uno de los más productivos y variados de acuerdo a las condiciones demográficas y recursos naturales presentes en la región, por lo que su producción y sustento deben ser referenciados constantemente para determinar las variables que afectan su tendencia y, por ende, la balanza comercial de las regiones y el país. Asimismo, el cultivo y exportación de aguacate hass es un tema novedoso que no cuenta con numerosas investigaciones para determinar acciones o factores que señalen, firmemente, los aspectos positivos o negativos dentro del contexto de intercambio comercial. Sin embargo, de acuerdo con las cifras de desarrollo económico conocidas durante los dos últimos años, este producto se perfila como uno de los mayores dinamizadores de la economía regional y proyección agrícola de productos lícitos en el mercado internacional con altos márgenes de ganancias para toda la cadena de producción y comercialización. (Portafolio 2018)

Conocer los datos, cifras y relaciones económicas que se desprenden de esta investigación, podrá generar conocimiento de escenarios reales en el intercambio comercial para crear proyecciones futuras, complementariedad e innovación de diferentes productos como materia prima potencial; en la región de Santa Marta y el país; no solamente en la producción agrícola, sino en actividades como el turismo, transporte, medios de comunicación y desarrollo



social. La documentación y resultados estarán disponibles para la consulta, tanto de entidades 14 oficiales, privadas o de carácter investigativo, como para la comunidad en general que se interese por el tema en cuestión.

Asimismo, se debe señalar que los puertos, a lo largo de la historia de la humanidad y con mayores proporciones en la actualidad, representan un eje dinamizador del comercio internacional con influencia directa en las connotaciones socioeconómicas de la región donde se erigen, así como en la población residente y fluctuante que allí se encuentre. Su influencia e independencia económica fortalece los lazos productivos y sociales de la región; generando empleos directos e indirectos, nuevas formas de vida, novedad en productos y servicios, interculturalidad y acercamiento con entornos ajenos y distantes, entre otros. Rúa (2006):

*Los puertos contribuyen al desarrollo de los países, no sólo por el hecho de jugar un papel esencial en el tráfico exterior, sino porque también actúan como promotores del crecimiento de las áreas en las que están emplazados, promueven determinados tráfico, generan ingresos para las arcas del estado (tasas portuarias), crean empleo, etc. (p2)*

De acuerdo al análisis presentado por el grupo de estudios económicos de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (2016): “*Santa Marta tiene récord nacional en cargue de contenedores al lograr movilizar 72.4 por hora y 490 movimientos en solo seis horas*” (p 13) Asimismo, señala que actualmente se encuentra en proceso de autorización para construir una variante férrea de carga con una extensión de 17.5 kilómetros y la adecuación de un octavo muelle que permita descongestionar el tráfico producido por la reciente ampliación del Canal de Panamá, inaugurada en 2016; “*los canales, al igual que los puertos deben procurar añadir valor para mantenerse competitivos*”. (Sabonge, 2014; CEPAL-ONU, p 26)

En este sentido, la innovación y representatividad de generar un comercio alternativo con grandes expectativas de productividad mancomunada de oferentes y compradores; incluyendo la

integralidad de la cadena productiva, comercial y de consumo; vislumbra un panorama 15  
incierto para la acción investigativa, pero con grandes expectativas comerciales, culturales, de  
crecimiento económico y evolución social. De acuerdo a Gutiérrez (2017): “*las exportaciones de  
aguacate Hass pasaron de US\$107.000 en 2010 a US\$35 millones en 2016*”. (Revista Dinero  
2017; p5) Es decir, que la brecha comercial se ha acortado en términos de posibilidades  
benéficas para Colombia y las regiones que producen o hacen parte de la cadena comercial como  
el caso del puerto de Santa Marta.

Entonces, estas repercusiones se han de notar en el marco global del sector agrícola  
colombiano, evidenciando la real injerencia del auge exportador de aguacate hass por el puerto  
de Santa Marta, y la evolución que se ha logrado durante los últimos años con la implementación  
técnica y tecnológica requerida por países importadores, además de los beneficios económicos  
redundantes en diferentes sectores de la comunidad.

Así, la importancia que genera el tema de investigación repercute en varios escenarios; en  
primer lugar, las regiones productoras deben actualizarse y capacitarse para la obtención de  
productos de óptima calidad que cumplan con los estándares internacionales de comercialización  
y consumo; y las zonas de tránsito, que actúan como eje transversal en la optimización y calidad  
de los productos y servicios, deben acondicionar la infraestructura para afrontar los nuevos retos,  
los imprevistos presentes y la relevancia de las actividades.

Con la verificación teórica, literaria y de antecedentes referenciales a nivel internacional,  
nacional y local; se pretende tener una visión más amplia del campo productivo del aguacate  
Hass como icono representativo de relaciones comerciales teniendo en cuenta la innovación  
actual.

También, se planea establecer los principales lineamientos establecidos en el sector

agrícola, después del auge económico producto de esta actividad, acompañada del dinámico y 16 vertiginoso crecimiento que se presenta en la actualidad; no solo en términos de aumento monetario; sino con las connotaciones diversas que trae consigo el ejercicio de una actividad comercial novedosa con grandes ingresos económicos establecidos en la balanza comercial, regional y nacional.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general:**

- Analizar el sector agrícola y sus exportaciones posterior al auge del aguacate hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018.

### **1.5.2. Objetivos específicos:**

- Describir las especificidades y propiedades del aguacate hass que han contribuido al auge en el consumo y exportación a nivel internacional durante los años 2014-2018.
- Examinar las estadísticas y evolución del auge exportador del aguacate hass por el puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018.
- Analizar la contribución y evolución del sector agrícola en la balanza comercial a nivel nacional y su incidencia departamental posterior al auge del aguacate hass.

### 2.1 Antecedentes

Después de hacer la revisión del estado del arte a escala internacional se pudo establecer que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2018) en el estudio sobre *El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Migración, agricultura y desarrollo rural*, señala que en el mundo se presentan diversos factores asociados a la alimentación y la agricultura como sustentos de vida, lo que implica una integralidad de elementos y escenarios en el plano moderno. Argumenta que, en la actualidad, la migración de personas ha impactado severamente en la estabilidad de la agricultura en algunos países y regiones, sumada a los efectos medioambientales que causan gran daño; las cifras demuestran que “entre 1990 y 2015, el número de migrantes internacionales se incrementó de 153 millones a 248 millones”. (p15) Con esto, en algunos lugares ocurren retrocesos, choques culturales, afectación de terrenos, ocupación de espacios y desequilibrio natural, además, de costumbres y procesos ancestrales con afectación. Por lo tanto, la actualidad de la agricultura en el mundo tiene un panorama alentador, sin embargo, el efecto de la migración genera impacto representativo en cada región que lo padece, con repercusiones en el ámbito de la agricultura, la alimentación y la salud.

Por su parte, Fiallo (2017) de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, en el proyecto de investigación sobre la *Importancia del Sector Agrícola en una Economía Dolarizada*, señala que la agricultura es la base de la mayor parte de las economías mundiales con marcada representatividad y variedad en la región latinoamericana lo que induce a la generación de economías mejor representadas y con mayor incidencia a la estabilidad si se otorgan los buenos manejos. Expresa que en Ecuador, como la mayoría de países de la región, ya

que representa una parte importante del PIB, ayuda a suplir la demanda alimentaria integral y 18 establece la conformación de empleos y trabajo para la comunidad sectorial y global. Asimismo, generar un comercio internacional con divisa extranjera representa una ganancia enorme para las economías nacientes con grandes posibilidades de expansión y poder adquisitivo, como el caso de Ecuador que se empezó a dolarizar a partir del año 2000

También, Corredor (2016) de la CEPAL en el estudio sobre *Empleo y productividad agropecuaria en Colombia*, que el sector agrícola en el país es uno de los pilares para mantener la economía en cualquier época o situación, y muestra de ello es que en los últimos años el auge económico y mayores precios de los alimentos han impulsado la siembra de variedades diversas lo que representa aumento de la economía y cambio en los patrones de inversión. Asimismo, las siembras y cultivos familiares se mejoraron y tecnificaron para ofrecer mejores productos con altos índices de calidad, mientras que las siembras empresariales se mantuvieron constantes, lo que también impactó en el empleo y la conformación de cooperativas asociadas de pequeños empresarios para hacer frente a las macroeconomías.

Por su parte, Castañeda y Mariles (2018) de la Universidad Autónoma del Estado de México, en el *Proyecto de exportación de aguacate hass del estado de Michoacán a Francia, como oportunidad de negocio (2017)*; argumentan que por las connotaciones de la sociedad moderna, en la actualidad se han abierto oportunidades para establecer amplitud de mercados en diversos negocios, generar intercambios comerciales, crecimiento de los entornos sociales junto con las comunidades, y para ubicar parte de la producción nacional en mercados externos. Este es el caso del aguacate *hass*, que empieza a tener amplio reconocimiento por su calidad y nivel de producción; por lo tanto, “*el sector externo se convierte en un área de alta oportunidad, pues este producto tiende a ser demandado por su alto valor nutricional y versatilidad en la*

*elaboración de platillos en diferentes culturas alrededor del mundo*". (p1) La metodología utilizada se basó en la investigación tomando como base un marco teórico de referencia, la documentación de cifras y números, los estudios correspondientes y la estructuración de un estudio de mercado, apoyado en una serie de lineamientos, recomendaciones técnicas y financieras para la exportación. Los resultados mostraron que, actualmente, la viabilidad en la exportación de este tipo de cultivo es bastante alta dejando grandes beneficios económicos y sociales en la región y el país; asimismo, se pudo establecer que México es el mayor productor de aguacate Hass en el mundo logrando una participación, de producción, en el mercado global del 69%.

También, Intriago (2018) de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, en el *Análisis de las exportaciones del aguacate y sus derivados de la zona 5 y 8 hacia los mercados sustentables*; señala que en la actualidad las exportaciones de los productos agrícolas no tradicionales cada vez toma mayor posición en los mercados internacionales, debido a múltiples factores y condiciones propias de las zonas tropicales donde se cultivan; generando, así, ingresos económicos que repercuten directamente dentro de la balanza comercial. Sin embargo, para lograr una producción excelente con gran rentabilidad y que cumpla con los estándares internacionales de producción y comercialización, se necesita de incentivos a los productores y exportadores por parte de instituciones públicas, generando una cadena integral de servicio y beneficio mutuo. La metodología utilizada fue de tipo Cualitativo y Cuantitativo, utilizando instrumentos como entrevistas y encuestas para recolectar la información. Los resultados señalaron que la demanda internacional es creciente con respecto a esta variedad de aguacate generando grandes ingresos económicos para los exportadores; sin embargo, para cumplir con el nivel de consumo en el exterior, es necesario formar asociaciones que permitan suplir los niveles de consumo en el

exterior; lo mismo que superar el miedo a la comercialización con divisas internacionales y el tiempo de espera para la entrega de producto y recibo de dinero. 20

Por su parte, Cárdenas, Figueroa y Terán (2017) de Ecuador en el estudio *Análisis del impacto de la aplicación de las herramientas de promoción en las exportaciones del aguacate Hass*; señalan que este producto marca una tendencia positiva en las exportaciones no tradicionales en el mercado internacional, ya que cumple con la ventaja comparativa de la condición geográfica y el fácil acceso de las zonas costeras. Estos datos se determinaron mediante un análisis de diseño descriptivo que permitió socializar los lineamientos con la comunidad en general para que los productores lograrán el desarrollo de nuevos modelos de negocio orientados a la diversificación de los productos no tradicionales como el mencionado aguacate Hass como ejemplo de innovación y productividad.

Asimismo, Reyes (2017) de la Universidad César Vallejo de Nuevo Chimbote en Perú; en el trabajo *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016*; argumenta que es necesario analizar los componentes económicos de las exportaciones de productos agrícolas como el caso de la variedad de aguacate *hass* por la relevancia actual que ha tenido. Para el estudio se utilizó una metodología de diseño no experimental descriptivo con la verificación longitudinal de tendencia. El instrumento de recolección de datos utilizado fueron las guías de análisis documental aplicadas a la información proporcionada por las principales empresas exportadoras de palta en la región Ancash respecto a las variables exportaciones y crecimiento económico. Los resultados mostraron que las exportaciones de palta *has* han tenido una constante dinámica de producción creciente, y han contribuido al crecimiento económico en la región. En el primer periodo analizado (2012), las exportaciones de esta variedad no tuvieron un gran

impacto sobre el PBI regional ni nacional; sin embargo, durante el periodo de 2014 cobraron 21 gran importancia a nivel regional, sobre todo, por tener influencia directa sobre la economía de las familias ancashinas y su desarrollo social.

Por otra parte, Escobar (2016) de la Fundación Friedrich Ebert, en el análisis sobre *La relevancia de la agricultura en América Latina y el Caribe*, señala que la agricultura en los países de América Latina se ha convertido en un elemento importante para el manejo y sostenimiento de la economía nacional en los diferentes países, por lo que los gobiernos han incrementado el incentivo y la normatividad con políticas públicas para beneficiarse de la mejor manera con su recursos. Además, la superpoblación que enfrenta el planeta requiere de nuevos modelos de apropiación y estabilidad de elementos, lo que beneficia a las regiones con mayor cantidad de recursos naturales para la producción y comercialización. “*La producción agrícola aumentó su participación en la producción mundial de 10% en 1960 a cerca de 13% en la década de 2000*”. (p3) Lo que demuestra un aumento relativo asociado a las anteriores variables descritas, dejando ver que este recurso prevé un auge significativo que se empieza a mostrar, incluso, en la actualidad.

Para Rodríguez (2016) de la Universidad de Guayaquil, en el *Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la provincia de SANTA ELENA al mercado de Hungría amparado en el acuerdo comercial entre Ecuador y la unión europea*; señala que la producción local de aguacate en Ecuador se queda en un gran porcentaje dentro del territorio nacional, debido a los altos costos de comercialización al exportar en cantidades relativamente pequeñas, lo que no le representa ingresos aceptables a los productores. La metodología utilizada fue mediante un plan estratégico que logró determinar que a mayor escala de producción se reducen costos y así se logran beneficios adicionales en las comunidades de cultivadores y sus



familias. Los resultados dejaron ver que la demanda de aguacate del mercado Húngaro es 22  
1.722.000 (est 2015); así como el mercado internacional muestra mayor consumo y  
predisposición a pagar altos precios por esta variedad.

Por otra parte, Kido y Kido (2014) de México, en el estudio *Estimación del excedente al productor de aguacate en México durante el periodo 1975-2010*; resaltan la importancia en materia de efectos económicos benéficos para los países que realizan intercambios comerciales con moneda extranjera, siempre y cuando se cumpla con los requisitos normativos que representa el cambio de régimen regulatorio al comercio internacional entre países; apoyado por la reglamentación que se plantea dentro del marco de la organización mundial de comercio. “*El objetivo de este trabajo consistió en estimar el excedente al productor de aguacate en el estado de Michoacán, México, en dos periodos de tiempo diferentes: de 1975 a 1996 y de 1997 a 2010.*”. (p 95). La metodología utilizada fue a través de un análisis de regresión, donde se pudo establecer que “*la elasticidad-precio de la oferta de aguacate se calculó en 0.13 para el periodo 1975-1996, y en 0.62 para el periodo 1997-2010. El excedente al productor mexicano de aguacate fue de 145 millones de pesos para el periodo 1975-1996, y de 898 millones de pesos con el cambio de régimen de control sanitario en Estados Unidos*”. (p95). Los resultados mostraron que el cultivo y exportación de esta variedad genera un efecto de ganancia en el bienestar de los productores domésticos; así como, el comercio internacional de este tipo de productos representa poco riesgo de contaminación en las especies nativas.

Igualmente, Salas (2012) de Perú; en la *Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia*; presenta el periodo 2004-2011 como uno de los más productivos para la exportación de palta Hass por parte de la nación inca hacia el continente europeo, donde se importa con gran demanda dejando concentración del 45% de la oferta

exportable en los Países Bajos, equivalente a US\$ 75'023.023 FOB al finalizar el año 2011. 23

Como resultado señala que el consumo de este producto se canaliza en mayores proporciones sobre mercados específicos, lo que pone a Italia como un mercado virgen para la exportación y comercialización de la variedad Hass; al igual que otros países como Antillas Holandesas, Suecia, Guatemala y Singapur.

También, Gonzalo (2012) de la Universidad Privada del Norte en Cajamarca, Perú; dentro del estudio *Diseño de una cadena de suministro para exportación de paltas Hass en la región de La Libertad*; presenta un panorama general de la cadena productiva en todos los niveles para tener claro el contexto de la investigación desde los diversos puntos de vista y eslabones la estructura empresarial y comercial. El trabajo se enfoca en los criterios claves de la cadena de suministro en esta actividad como siembra y cosecha, transporte, inventarios, almacenes y comercialización. Estas actividades hacen parte del proceso global, por lo que tienen injerencia directa en la producción y obtención de beneficios económicos, en mayor o menor medida. La metodología utilizada fue de tipo Cualitativo teniendo como referencia la información proporcionada por las empresas PROMPERU, CEAMPEX y SIICEX, para el análisis de las exportaciones históricas y demanda de palta hass en Estados Unidos; además, se utilizó el programa Excel para hacer el cálculo y registro del costo- beneficio. La principal conclusión señala que la palta hass tiene gran potencial de crecimiento en varios países; aún más, con la reciente apertura y crecimiento de un nuevo mercado como el estadounidense se pueden elevar los precios de este producto.

Para su parte, Ocampo (2011) de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Buenavista, Saltillo, Coahuila, México; en el estudio sobre *El cultivo del aguacate hass (Persea americana Mill) y su importancia económica en el municipio de Ocuituco, Morelos, México*;

señala que la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estableció una superficie de 407,135 hectáreas de aguacate has sembradas alrededor del mundo en el año 2007, “*obteniéndose una producción de 3,363,124 toneladas de las cuales el 90% se producen en América, siendo México el mayor productor de aguacate, el cual produjo el 34% del total de dicha producción equivalente a 1,143,462.16 toneladas*”.(p13) El estudio procuró resaltar alternativas para incursionar en la producción, distribución y comercialización de aguacate, generando un mejor bienestar en las regiones productoras por los empleos e ingresos que genera la producción de este cultivo. La metodología utilizada fue mediante investigación, documentación, bases de datos e información recabada directamente con productores de aguacate en el municipio de Ocuituco. Los principales resultados mostraron que solamente 20 países en el mundo registran producción de este tipo de cultivo, siendo México el número uno. Asimismo, señala que el cultivo del aguacate tiene gran importancia socioeconómica, nacional y regional, además de los diversos actores que integran la cadena agroalimentaria del aguacate, tales como: productores, agroindustriales, comerciantes y consumidores finales.

Finalmente, López (2004) de México en el estudio *Cadena productiva del aguacate Hass en Michoacán y su impacto en el mercado mundial*; señala el grado de organización de los productores como una desventaja a la hora de comercializar este producto. Presenta los datos locales de exportación cifrados en un 29% de la producción mundial; teniendo en cuenta que solo 58 países son productores de aguacate para suplir la demanda mundial; comparados con sus principales competidores en los mercados del mundo como son: España que exporta el 78%, Chile el 74%, Israel el 54%, Sudáfrica el 53% y EUA el 14% de su producción total. Además, señala como resultados la interacción y apoyo gubernamental para fortalecer esta cadena

productiva y mejorar las oportunidades de la agroindustria.

25

En el ámbito nacional, Clavijo (2018) del Centro de Estudios Económicos de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras – ANIF, en el estudio sobre el *Sector agropecuario: Desempeño Reciente y Perspectivas*, señala que el PIB de 2018 creció de manera constante en Colombia pese a que se mantuvo por debajo del presentado en 2017, debido a factores como las buenas condiciones climáticas encontradas en ciertos periodos de tiempo lo que favorece la siembra y cultivo de especies variadas. EL sector agrícola sigue siendo la más importante base de sustento económico y de sostenimiento en el territorio colombiano, logrando establecer que “*los cultivos agrícolas crecieron un 4.2% anual (vs. 7.8%), exhibiendo resiliencia tanto los cultivos permanentes (palma africana y caña de azúcar) como los cultivos transitorios (arroz y café), luego de las abundantes cosechas de 2017*”. (p1) Asimismo, se ha favorecido el cultivo de nuevos productos, incentivados por el comercio internacional, pero dependiendo de factores nacionales como la infraestructura, tecnificación y mejoramiento en las vías para el transporte y garantía de calidad en los productos.

Además, Mendieta, Orjuela y Ramos (2018) de la Universitaria Agustiniana en Bogotá D.C., en el trabajo de *Mejora en el área de comercialización en el subsector aguacatero a través de las TIC con el fin de fortalecer su ingreso en mercados internacionales*; presentan un panorama, general y actual, del sector agricultor en el contexto de la cadena productiva de aguacate hass en el territorio colombiano y la implementación de la tecnología como recurso moderno e innovador para aumentar la rentabilidad de los procesos y los beneficios a las respectivas comunidades. La metodología utilizada fue mediante una exploración documental utilizando diversas fuentes secundarias de información, dividida en tres capítulos principales: Diagnóstico comparativo entre México y Colombia con variables como producción, exportación

e implementación de herramientas TIC; Determinar qué herramienta TIC favorece su adopción en los procesos de comercialización del aguacate; Identificaran las ventajas que conlleva la implementación de la herramienta TIC para mejorar la comercialización e ingreso a los mercados internacionales. Los resultados mostraron que en Colombia aún falta un largo camino por recorrer debido al bajo índice de implementación de herramientas TIC en este sector; siendo necesario el apoyo de políticas públicas emitidas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Por su parte, Romero y González (2017) en *el Análisis de la Sociedad Portuaria de Santa Marta como motor de crecimiento económico del departamento del Magdalena: 2008-2015*; hacen una descripción del crecimiento económico del departamento influenciado y sustentado por la actividad económica portuaria durante el periodo 2008 hasta el 2015. Además, hacen una descripción del funcionamiento del puerto, sus inversiones, la infraestructura, el aspecto medio ambiental y social, para comprender las dinámicas del puerto y cómo por medio de estos aspectos le genera mayor demanda de sus servicios para el posterior incremento de sus ingresos operacionales. Los resultados, con base en las condiciones anteriormente mencionadas, establecen las variables observables como la participación tributaria y la participación en el valor agregado, teniendo en cuenta los encadenamientos sectoriales, como pertinentes para entender el impulso al crecimiento del departamento a través del puerto.

Asimismo, Carrillo y Flórez (2017) de la Universidad EAFIT en el *Análisis de riesgos financieros del aguacate hass en Colombia y su impacto en Agua Hass S.A.S.*; señalan que la investigación se enmarcó en el análisis de riesgos financieros del aguacate hass en Colombia como un producto novedoso que genera una creciente demanda, pero del cual no se han

establecido registros y cifras concretas debido a la misma actualidad presente y la falta de 27 investigaciones al respecto. La metodología utilizada fue de tipo estándar australiano, por ser una guía genérica para la implementación del proceso de administración del riesgo donde se toman en cuenta aspectos fundamentales como involucrar el contexto, la identificación y el análisis de estos; así como, la posibilidad de identificar los riesgos que se puedan presentar, al igual que medir su magnitud y su impacto económico. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron la matriz DOFA, la observación acompañada del análisis de contexto interno, externo y específico, con fuentes primarias y secundarias. Los resultados muestran que se identificaron 13 riesgos financieros, los cuales se califican de acuerdo con su impacto-probabilidad y se clasifican en: liquidez, crédito, inflación, cambiario, tasa de interés, de reinversión y mercado.

Por otra parte, Rendón (2017) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, en el estudio *Caracterización de un grupo de productores de aguacate Hass (Persea americana) ubicados en zona rural del municipio de Popayán, departamento del Cauca con el fin de dinamizar los procesos productivos y mejorar la asistencia técnica*; señala que Colombia ha sido históricamente un territorio de gran actividad agrícola, por lo que en la actualidad lo ratifican las cifras reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE: “*las ventas externas del sector alcanzaron las 416.864 toneladas en mayo de 2017 frente a las 319.706 toneladas un año antes. (Por lo menos 97.158 toneladas adicionales), esto muestra la importancia creciente de la agricultura en el país*”. (p ix) El aguacate (*Persea americana*) se encuentra entre los cultivos de mayor proyección en el país, ya que se facilita su producción en una gran cantidad de pisos térmicos para las más de 500 variedades de aguacate que existen a nivel mundial, y que se producen en 60 países aproximadamente. Señala, además, que aunque la

variedad Hass es la más consumida en el mundo, y aunque el principal productor del mundo es<sup>28</sup> México actualmente: “*Colombia quiere hacerle competencia. Aquí, las ventas externas llegan a unos US\$35 millones al año, y en volumen vienen creciendo a más de 200% al año*”. (p ix) Las conclusiones señalan, como principal hallazgo, que existe una relación marcada entre el nivel educativo, los ingresos y los costos. “*Al aumentar el nivel educativo, aumentan los ingresos y disminuyen los costos de producción*”. (p69)

También, Cano (2017) de la Institución Universitaria Esumer de Medellín, en el estudio *TLC con la Unión Europea en busca de oportunidades para el sector agrario en la línea de frutos exóticos en Colombia*; presenta un panorama de las producciones agrícolas en el país, y la balanza de costo/beneficio. La investigación hace un recorrido por la historia reciente del país en términos de comercio internacional, políticas e industria; así como fundamentación teórica de otros autores e investigadores. En términos generales, señala que el país tiene las condiciones, recursos e infraestructura para optimizar los cultivos agrícolas en procura de las exportaciones y la calidad exigida por la comunidad internacional; sin embargo, es necesario implementar tecnología de punta, lo mismo que capacitación y actualización en todos los aspectos. Además, advierte que “*Las políticas de responsabilidad social en consideración de todos los factores tanto internos como externos son claves para reducir el impacto ambiental, mejorar las condiciones en la comunidad y alcanzar resultados exitosos*”. (p66)

Por otra parte, Corredor (2016) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas, en el estudio sobre el *Empleo y productividad laboral agropecuaria en Colombia*, señala que en Colombia el sector agrícola representa un importante porcentaje de la productividad colombiana y sustento para diversos países del mundo entero. Aunque por muchos años estuvo segmentado con índices de abandono, con la entrada del

siglo XXI, los tratados de libre comercio, la mejora en los precios de venta y los incentivos del <sup>29</sup> gobierno para mitigar fenómenos como el Niño y la Niña, se reactivaron las bases de esta economía y en la segunda década de este nuevo siglo ya se empiezan a ver los frutos de estas acciones. Sin embargo, la informalidad creció de la mano de este tipo de acciones, ya que los cultivos familiares se aumentaron en gran medida muy por encima de los empresariales, logrando tener microeconomías en las regiones que se han ido sustituyendo por cooperativas o asociaciones de trabajo formalizado.

Asimismo, Chávez (2016) de la Escuela Colombiana de Ingeniería en el *Análisis de los ciclos del producto interno bruto agropecuario colombiano 1976-2013*, argumenta que en este periodo de tiempo se ha fortalecido el sector agropecuario colombiano con una fuerte y marcada tendencia del trabajo obrero con mano de obra calificada y no calificada que ha generado desarrollo para el agro y las regiones que se desenvuelven en este campo. Señala que los ciclos en el sector agrícola son asimétricos, ya que se presenta una mayor duración de las expansiones con relación a la presencia de las contracciones; lo que explica algunos periodos de tiempo con inestabilidad y tendencia a la dependencia de ciertos productos o servicios. En este sentido, la balanza comercial se ha mantenido con tendencias positivas gracias al sector agrícola y la variedad que ofrece para la economía nacional.

Por su parte, Ortega (2015), en el estudio *Aguacate Hass: cadena de valor para contribuir a la competitividad del departamento de Nariño*; analizan el potencial actual de la producción de aguacate Hass como una alternativa de diversificación agropecuaria, una excelente fuente de ingresos y, a largo plazo, un foco de desarrollo regional que contribuya a mejorar los niveles de competitividad de la región. Abarca el contexto global hasta el particular identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para determinar lineamientos



estratégicos para el fortalecimiento y consolidación de la cadena de valor; dejando como resultado un planteamiento de acción integral donde se deben involucrar todos los niveles de la cadena productiva y comercial para consolidar el aguacate Hass del departamento de Nariño como un producto con un alto perfil de exportación. 30

Asimismo, Pérez (2011) de Antioquia, en el estudio sobre la *Estructura de financiación para la industria frutícola colombiana aplicado al aguacate*; argumenta que Colombia es un país suramericano en donde el sector agropecuario tiene una gran importancia e impacto en la economía nacional, agrupando industrias como la ganadera, piscícola, avícola, hortícola y frutícola entre otras. El objetivo principal fue tomar como referencia el aguacate y explorar las condiciones y fuentes de financiamiento actuales con la que cuentan los productores de dicho producto; logrando establecer las características técnicas y particulares de este fruto con personal relacionado a los cultivos de esta especie; y dejando claro que presenta las características de un producto fácilmente exportable que puede dejar grandes ganancias para la estructura de financiación en las regiones productoras y comercializadoras.

Finalmente, Ramírez y Silva (2004) de la Universidad Nacional de Colombia con sede en Manizales, en el estudio sobre *Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de Aguacate en los municipios de Victoria, Norcasia, Samaná y Marquetalia del departamento de Caldas con destino a mercados especializados nacionales e internacionales*; señalan que es necesario conocer y trabajar en cada uno de los eslabones de la cadena productiva en la comercialización de aguacate, debido a que las fuentes primarias de siembra y cultivo, son fundamentales para lograr una comercialización ideal con grandes ingresos económicos que beneficien a todos los involucrados en esta labor. Asimismo, señalan que los estándares internacionales tienen un nivel más alto que el local por lo que se debe trabajar y actualizar desde

cuatro puntos de vista: producción, comercialización, agroindustria y consumo.

31

En el ámbito regional, Ardila *et al.* (2009) en el análisis de los *Impactos socioculturales generados por la explotación, transporte y exportación del carbón en los departamentos del Cesar y Magdalena*; presentan la economía como factor de desarrollo en la región al aprovechar los recursos naturales existentes generando impacto laboral en la comunidad; lo mismo que profesionalizar los componentes generando impacto académico. Estos aspectos hacen que una región avance en materia de desarrollo obteniendo los mejores beneficios económicos y mejoramiento de calidad y condiciones de vida para sus habitantes.

Por su parte, Elias (2007) de la Universidad del Magdalena en el trabajo *El comercio exterior de Santa Marta a partir de un balance sectorial: 1990 -2005*; presenta un documento donde se analiza el comportamiento del comercio exterior que ha tenido el distrito de Santa Marta. Aquí, se presentan factores como la apertura económica y los acuerdos comerciales como el TLC, debido a que se presentan en un escenario moderno para crear unas políticas comerciales adecuadas, para adaptar a los gremios exportadores a las actuales condiciones del mercado que exigen las nuevas negociaciones comerciales; además del aumento de las exportaciones y la diversificación de la oferta exportable. Los resultados mostraron que la ciudad de Santa Marta se ha visto beneficiada por la Ley de Estatuto de Puertos (Ley 1 de 1991); sin embargo, *“es claro que la ciudad de Santa Marta no ha encontrado el dinamismo social y económico que pudieran haberle dado los procesos de internacionalización que se han ido desarrollando a partir de 1991”*. De igual manera, se puede decir que *“la participación del comercio exterior de Santa Marta frente al total nacional es peripatética, si se tiene en cuenta que el distrito es una zona portuaria y por tener dicha cualidad, debería poseer una oferta exportable de mayor significación”* (p108)

### 2.2.1 Fundamentos Teóricos del Comercio Internacional

El comercio internacional empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los dirigentes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podrían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. (Castillo, 2013)

Entonces, el comercio se originó a raíz de la agricultura la cual se trabajaba inicialmente para el sustento de las familias, luego poco a poco se fueron especializando en otros trabajos y surge la necesidad del intercambio de productos y servicios por medio del trueque con el fin de satisfacer las necesidades de la comunidad, sin embargo este sistema presentaba algunas deficiencias y se origina la moneda como unidad de medida para facilitar el intercambio de mercancías siendo un gran avance para la economía. (Organización Mundial del Comercio - WTO, 2011)

Lo mismo sucede con el Comercio Internacional, las naciones buscaban obtener productos y servicios de otros países para satisfacer sus necesidades; La primera teoría del Comercio Internacional surge en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Conocido con el nombre de Mercantilismo, donde la riqueza de un país se medía por la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata, además de potencializar las exportaciones para obtener mayor riqueza y ser independientes de los otros países por lo que se tenía fuertes aranceles en las importaciones. (Pecina, 2011)

Luego del mercantilismo surge el Capitalismo sistema económico que se instituyó en Europa entre los siglos XVIII y XIX sistema regido por la oferta y la demanda, con este nuevo modelo o sistema económico surge la libre competencia entre las naciones, de este sistema surge

un proceso llamado globalización, factor determinante que le da mayor importancia al 33

Comercio Internacional para las Empresas y Países, La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. Como tal, la globalización fue el resultado de la consolidación del capitalismo, de los principales avances tecnológicos (revolución tecnológica) y de la necesidad de expansión del flujo del comercio mundial.

(Castañeda, 2018)

Con el surgimiento del Comercio Internacional todas las naciones están interconectadas de alguna forma en el ámbito económico (industria, niveles de ingreso, empleo, calidad de vida entre otros) de allí nace la importancia de la economía internacional con mayor incidencia en la actualidad, esto se debe a que desde el siglo XXI los países tienen una estrecha relación en cuanto al comercio de bienes y servicios, el flujo de dinero e inversiones, el estudio de la economía internacional se basa en temas como las ganancias del comercio, los patrones del comercio, el proteccionismo, la balanza de pagos, la determinación del tipo de cambio, la coordinación internacional de las políticas y el mercado internacional de capitales.

(Paul R. Krugman, Economía Internacional, Teoría y política 9ª edición , 2012)

La gran Coyuntura que existe entre las economías mundiales da muestra de la evolución histórica en el ámbito económico y político internacional, a finales de la segunda guerra mundial, Estados Unidos era la nación con el mayor poder económico y político en el mundo, a medida que se fue dando la internacionalización del comercio Estados Unidos se integró a las actividades económicas de otros países, para los años 50 se forma la Comunidad Europea hoy Unión Europea, en los años 60 crece la importancia de las corporaciones multinacionales, los años 70 se caracteriza por el poder en los mercados petroleros manejador por la Organización de países

exportadores de Petróleo, en el siglo XXI la creación del euro es el principal acontecimiento 34 en la economía mundial, lo anterior es muestra de la evolución de las económicas que han generado la interdependencia entre las naciones a tal punto que hoy en día las políticas económicas de un país no se pueden diseñar y ejecutar sin tener un estudio sobre los impactos que generan en las economías de otros países.

Sin embargo el comercio internacional, la interdependencia económica entre las naciones, y la globalización, a pesar de haber generado grandes avances para la economía de algunos países llamados países industrializados, también ha generado mayor desigualdad entre los países en desarrollo, sosteniendo que el sistema comercial liberalizado manejado por los países desarrollados genera pobreza en los países en desarrollo, de allí la importancia de las organizaciones que buscan avanzar hacia la cooperación internacional, que tiene como finalidad impulsar el apoyo entre los países industrializados y los países en desarrollo mediante préstamos, ayudas, e inversiones.

(Carbaugh, Economía Internacional, 12a. Edición, 2009)

Para un país lograr un desarrollo de manera integral se deben manejar excelentes relaciones internacionales, buen desempeño político, social, comercial y cultural a nivel mundial, teniendo en cuenta que ninguna nación puede ser autosuficiente, cada país necesita del apoyo de otros países para lograr un desarrollo sostenible, un ejemplo es el caso de los desastres naturales, cuando un país es sorprendido por estos fenómenos queda devastado y es allí donde se refleja la importancia de las ayudas internacionales para lograr salir de la adversidad, de igual manera sucede con las economías, los países necesitan de ciertos productos o servicios para lograr avanzar, cada país maneja o es fuerte en un sector y otros países necesitan de esa especialidad para avanzar. Ejemplo: china tiene la mano de obra más barata del mundo por lo que muchos

países envían a china los materiales para que los productos sean ensamblados allí, de esta forma logran reducir costos de producción y pueden obtener ventajas competitivas sobre otros países. (Castillo, 2013) 35

Desde tiempos de Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio internacional ha formado parte del cuerpo teórico de la economía, el análisis del planteamiento clásico constituye el fundamento para la comprensión de la teoría y la lógica de los posteriores desarrollos de la teoría del comercio internacional, a continuación se tomara las bases teóricas más importantes que sustentan en Comercio Internacional.

### **Patrones del comercio internacional**

En la era moderna los factores, escenarios y elementos del comercio han sido cambiantes de acuerdo a los nuevos planteamientos de la era moderna con la actualización tecnología como punto fundamental, sumada a las variaciones medioambientales y deterioro que sufre el planeta. De acuerdo a Culebras (2014) desde el siglo pasado el mundo vive una amplitud de los mercados internacionales de bienes y servicios, lo que representa una integración económica que va de la mano con variaciones en los patrones de comercio y estabilidad económica en las regiones.

Entonces, señala que los principales patrones asociados al comercio, en un mundo globalizado, se relacionan directamente con los recursos naturales que enmarcan las condiciones geográficas de la zona, la flora, la fauna y los, límites de frontera; el clima con sus constantes y variaciones; y la productividad laboral con la mano de obra, recursos e infraestructura dispuesta para el manejo de la materia prima. (Culebras, 2014) Asimismo, las políticas públicas juegan un papel determinante, lo mismo que las buenas relaciones internacionales y la calidad de los productos.

Por su parte, la Organización Mundial del Comercio – WTO (2011) señala que "los

*insumos complementarios, como la tecnología, el capital y la mano de obra especializada,* 36  
*revisten también importancia cuando un sector de recursos naturales se caracteriza por procesos de extracción difíciles o técnicamente complejos".*(p 74) Además, elementos adicionales como la cultura, educación, instituciones e infraestructura afectan de manera directa en los patrones de comercio que se ven reflejados de manera global.

Por lo tanto, la teoría del comercio internacional de Heckscher-Ohlin, según la cual *“un país exportará el bien cuya producción exija la utilización intensiva del factor relativamente abundante (y por tanto barato) del país, e importará el bien para cuya producción se necesite la utilización intensiva del factor relativamente escaso (y por tanto caro) del país”,* (WTO, 2011; p74), hoy en día se orienta a utilizar aquellos recursos que parecen inmóviles o que no causan una representatividad en el entorno por su ubicación, cotidianidad o falta de uso, siendo materia prima apetecible en otros lugares del mundo.

Por lo tanto, otro patrón actual del comercio es la utilización de recursos propios no tenidos en cuenta y con demanda internacional, bien sea en su producción bruta o procesada. Así, *“el comercio puede ayudar a hacer frente a los problemas relacionados con la distribución desigual de un recurso natural cuando lo que se intercambia son los bienes que incorporan el recurso y no el recurso propiamente dicho, como ocurre en el caso del comercio de 'agua virtual'".* (p74) entonces, de aquí se han derivado nuevos comportamientos y estructuras que buscan el equilibrio, tanto de recursos, como del poder adquisitivo, a nivel regional y global.

Por su parte, Cárdenas y Vallejo (2015) señalan que en la actualidad los patrones de comercio están definidos por una estabilización local como primera medida donde se identifiquen los recursos potenciales y las ventajas frente a otras regiones y economías. Así, *“reducir significativamente los mecanismos de promoción y diversificación de las*

*exportaciones, para que sean la modernización y eficiencia de la producción nacional las que 37 garanticen mayor competitividad en los mercados”.* (p105) Entonces, el producir se concentra en lo que se tiene y lo que los demás necesitan para garantizar un correcto intercambio comercial y beneficios para la economía regional.

Además, Perfetti et al. (2013) advierten que en la era moderna la agricultura es un pilar importante y fundamental en el comercio, por esta razón los patrones y lineamientos comerciales de carácter nacional e internacional se enfocan y centran en este elemento de los diferentes países; *“Entre los principales factores que explican el desarrollo exitoso de algunas agriculturas están el grado de apertura económica del sector, que se sustenta en unas políticas comerciales que promueven el libre comercio de bienes agrícolas, impulsan las exportaciones sectoriales”.* (p11) Es decir, que el enfoque se debe centrar en la región y luego en las necesidades externas, dando prioridad a los recursos existentes y luego al capital propuesto por los posibles compradores.

Finalmente, el modelo circadiano plantea que existen diferencias entre la productividad del trabajo y la ventaja comparativa, debido a que se asume la economía con un factor productivo concentrado en sectores específicos y expresado en términos de requerimientos de trabajo unitarios. Entonces, se resaltan dos diferencia marcadas en este sentido: primero, los países comercializan productos y servicios porque existen diferencias que permiten el intercambio y cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien; como segunda medida, las naciones hacen intercambio comercial para conseguir economías de escala, cada vez superior, en la producción. (Guamán, 2019; p2)



Adam Smith, economista clásico, líder en la defensa del libre comercio y promotor de la división internacional del trabajo, argumenta que una nación debe especializarse en la producción de mercancías donde tenga una ventaja absoluta, al existir el libre comercio los países deben concentrarse en producir los bienes que resulten más económicos en su fabricación, es decir, un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta, un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro. (Gómez, 2003)

La ventaja absoluta está determinada por ventajas naturales y adquiridas, las naturales están relacionadas con el clima, la tierra y la riqueza mineral, mientras que las adquiridas están compuestas por las habilidades y técnicas especiales; de lo anterior Smith planteaba que una nación debe centrarse en la producciones de bienes donde posea una ventaja natural o adquirida y de esta manera lograría un costo menor de fabricación que le permite ser más competitivo en el mercado internacional. (Gómez, 2003)

Con relación al costo de producción Smith se basa en la teoría del valor del trabajo, sosteniendo que en un país el trabajo es el único factor de producción y de una sola calidad, que el costo del producto es de acuerdo a la cantidad de trabajo necesaria para su fabricación, cuando se habla de comercio internacional hace alusión a varias naciones comercializando diferentes productos entre sí y la especialización junto al comercio generan un beneficio cuando un país aprovecha una ventaja de costo absoluta, es decir que utiliza menos factor trabajo para la

fabricación de una unidad de un bien determinado, de esta manera, si cada país logra la especialización en la producción de un bien dando provecho a las ventajas naturales o adquiridas se genera un beneficio mutuo para las diferentes naciones que hacen parte de los intercambios comerciales, ya que un país importara los productos en los que tenga desventajas de costo absoluta y exportara aquellos donde posea una ventaja de costo absoluta aumentando así la producción mundial. (Carbaugh, Economía Internacional, 12a. Edición, 2009)

Si un país aprovecha sus ventajas ejemplo ventajas naturales que permiten producir o comercializar bienes con menor costo que otros países logra obtener una ventaja absoluta obtener mayor rentabilidad económica, un ejemplo claro es México quien es considera líder en la producción y exportación de aguacate, su fortaleza radica en las condiciones agroecológicas que permiten producir esta fruta durante los 12 meses del año, lo cual lo posiciona en los mercados de consumo, principalmente en EU, ya que en los otros países competidores como Chile, Perú y la región de California en el mismo EU la producción es más estacional.

Los índices de exportación del fruto verde desde México para la temporada del 2015/2016 representaron un volumen de más de 933,000 toneladas, de las cuales 866,000 toneladas fueron para el mercado de Estados Unidos que representó más de 87 %, seguido de Canadá con 3.6 %, Japón con 3.5 %, Europa con 2.5 %, Centro y Sudamérica con 1.9 %, China con 1.2 % y Asia con 0.1 por ciento. Su participación Mundial es aproximadamente del 50% de las importaciones globales. (Moreno, 2017)

Así como Smith se fundamentaba en la teoría de la ventaja absoluta afirmando que cada nación debe ser especialista y productor de al menos un bien para ser exportado a otras naciones de vinculo comercial, surge la pregunta ¿qué sucede si un país es más eficiente que sus socios comerciales en la producción de la mayoría los productos? Para dar una respuesta David Ricardo

amplió el estudio para demostrar que los países posean o no ventaja absoluta pueden generar un beneficio comercial recíproco. 40

### **David Ricardo y la ventaja comparativa**

El referente teórico que dará sustento a la investigación científica será el economista inglés de origen judío David Ricardo, nacido en Londres el 18 de abril de 1772 y muerto en Londres el 11 de septiembre de 1823; quien enuncia, a principios del siglo XIX, la teoría denominada la Ventaja Comparativa. Allí, expone que a un país o nación le conviene, de manera favorable para el desarrollo de su economía, dedicar los esfuerzos a comercializar todos aquellos productos o servicios donde su ventaja sea comparativamente mayor o su desventaja comparativamente menor. Es decir, aquellos bienes y servicios que por razones benéficas de posición medioambiental o geológica se encuentran en el territorio y su coste de producción sea mínimo referente a otros productos; deben ser comercializados al exterior para obtener una mejor diferencia y crecimiento de la economía propia.

A diferencia de Smith quien se fundamentaba en las diferencias de costo absolutas entre las naciones, Ricardo, enfatizaba en las diferencias de costo comparativas, afirmando que aun cuando un país tiene desventajas de costo absoluta en la producción de ambos bienes, se puede dar un comercio de mutuo beneficio.

Según el principio de la ventaja comparativa, al igual que la ventaja absoluta un país debe especializarse en la producción de bienes y servicios es lo que es considerado excelente; con la apertura del comercio internacional y la globalización, tanto los países como las industrias y los individuos deben especializarse en la producción de bienes donde logren ser competitivos en calidad y precio, de esta manera la economía mundial entra en acuerdos de beneficio mutuo

exportando los bienes donde tienen ventajas que les permite mayor rentabilidad en su producción e importar aquello donde su costo de producción no es rentable, a diferencia de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa habla de ventajas relativas es decir que los países pueden fabricar y exportar productos donde tengan unos costos relativamente más bajos no necesariamente al tener ventajas absolutas naturales o adquiridas, esta teoría se centra en los costes de oportunidad, mientras la absoluta se basa en producir lo que menos cuesta la comparativa radica en producir los bienes que generen menos costes de oportunidad. (Carbaugh, Economía Internacional, 2009)

Se plantea que la influencia y la utilización de estas ventajas comparativas, repercute, directa o indirectamente, sobre las comunidades locales donde más influencia ejerza la producción y comercialización de los productos o servicios.

Para Rosa (2012): *“Este modelo sugiere que el intercambio comercial es determinado por la productividad laboral relativa y el costo laboral unitario relativo”*. (p 529) Además, señala que es uno de los modelos que fundamenta la teoría del comercio internacional y al explicar que los Estados tienen la tendencia a centrarse en la producción y comercialización de aquellos bienes, productos o servicios que fabrican con producción a menor costo que el resto de sus vecinos o el mundo entero. Asimismo, este hecho presenta una ventaja competitiva frente a otros semejantes; dejando claro que también en los productos y servicios que no se tenga tanta eficacia, otros Estados tendrán la ventaja comercial.

Por su parte, García (1996) argumenta que: *“el modelo ricardiano se explica y se entiende mejor por medio de los precios relativos de los bienes. Una diferencia en los relativos de los bienes la base de las actividades comerciales entre ellos con beneficios mutuos.* (p 48) Es decir, que los productos que tengan menor precio relativo en un país o región, comparado con

otro país o región, tendrá una ventaja comparativa en este producto; por lo que se debe aprovechar esta circunstancia y especializarse en la producción y comercialización de esta línea benéfica.

42

Sin embargo, también señala que se debe tener en cuenta que a medida que cada región o país se especializa en la cadena productiva de estos servicios o productos, irá aumentando su comercialización y por ende la producción; lo que hará que se incurra en gastos superiores, y los precios relativos tiendan a igualarse en ambos países o regiones. Por lo tanto, esta ventaja se irá disminuyendo con el paso del tiempo y aumento de producción.

De acuerdo a este planteamiento, Anchorena (2009) señala que como resultado de la identificación y explotación de la ventaja comparativa; el comercio resulta favorecido ya que: *"por un lado incrementa las posibilidades de consumo de los residentes del país al abrir las fronteras a productos de afuera; por el otro, ahorra trabajo al traer un artículo externo que sería muy trabajoso producir en el país"*. (p 25) Entonces, también se presenta un intercambio cultural que impactará en los aspectos más básicos de las comunidades.

Además, argumenta que: *"a un país con abundancia de tierra, le convendrá especializarse en la producción de alimentos, aun país con abundancia de capital le convendrá especializarse en la producción de manufacturas"*. (p 29) Asimismo, señala que, en cualquiera de los dos casos, la mano de obra proveniente de los habitantes de la región estará siempre demandada por uno u otro sector productivo.

### **Características de la Ventaja Comparativa**

Las causas de la ventaja comparativa, generalmente se resumen en tres diferentes factores que se consideran determinantes para que un país tenga una ventaja comparativa: la diversidad de climas y recursos naturales con que cuenta el territorio, debido a

que de allí se extrae la materia prima y la calidad de la misma; las diferentes dotaciones de los 43 factores y los recursos que se encuentran en el entorno; así como las diferentes tecnologías y formas de especialización que se utilicen o se implementen para mejorar los productos, la comercialización y el beneficio económico.

Por su parte, las consecuencias que se presentan en la ventaja comparativa tienen como resultado el comercio internacional, pues se produce un constante intercambio de bienes entre los países. Dependiendo del tipo de clima y de la cantidad de recursos naturales presentes en el país, se tendrá mayor o menor cantidad de bienes para lograr ser exportados, aumentando o disminuyendo los ingresos, según sea el caso, para la estabilidad económica del intercambio global y el beneficio regional. (Briceño, 2018)

### **Importancia de la ventaja comparativa**

Bajo el aspecto de que por medio del comercio exterior se puede llegar a incrementar de manera significativa la producción y la riqueza de un país si éstos se enfocan en producir los bienes o servicios en los cuales son más competitivos, la ventaja comparativa es muy importante para los mercados, pues los países logran obtener beneficios de manera mutua cuando logran importar los bienes que son más baratos en otros lugares que producirlos de manera interna, y exportar aquellos bienes que producen más beneficios produciéndolos internamente en lugar de importarlo. Se crea con esto una mayor competencia y más productividad alentando la economía. (Briceño, 2018)

En este sentido, teniendo en cuenta la teoría de David Ricardo sobre la ventaja comparativa, Colombia presente ventajas naturales frente a otros países en cuanto a la producción agrícola gracias a las amplias zonas para cultivar, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), Colombia es una de las siete naciones

que puede ser despensa mundial de alimentos gracias a la expansión de tierras productivas, 44 además cuenta con privilegios como ser el tercer país con mayores recursos de agua y diversidad climática, por otra parte Colombia apuesta a la agricultura de precisión la cual consiste en la identificación de la variabilidad en distintos ámbitos, el geoposicionamiento global e inversión en tecnología por medio de sensores remotos que permiten ver incidentes que puedan afectar los cultivos como plagas o falta de nutrientes, dispositivos de distribución de riego inteligente, fertilizantes y plaguicidas variables, así como sensores climatológicos y de cultivo que, en conjunto, permiten definir o aproximarse con mayor detalle en cuáles áreas se presenta una adecuada producción y cuáles zonas requieren un análisis y cuidados especiales para aplicarse soluciones correctivas en busca del objetivo deseado, con estos métodos y herramientas los productores cuentan con recursos que generan ahorros es decir menos costos de oportunidad, mejor rendimiento por hectárea cultivada y aumento de la rentabilidad de la producción agrícola a mediano y largo plazo, según Luis Joel Martínez, docente de la facultad de Agronomía de la Universidad Nacional el manejo de los cultivos por medio de las diversas herramientas tecnológicas otorgan ventajas comparativas a los productores colombianos.

(Cardona, 2017)

Colombia gracias a que es un país que no presenta estacionalidades, posee condiciones favorables para el cultivo agrícola teniendo en cuenta factores como el clima, posición geográfica, altitud, amplias zonas de producción, del sector agrícola se desprende el subsector Hortifrutícola el cual ha tenido un crecimiento en los últimos años gracias a programas como Colombia Siembra del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a la implementación del Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola, Fase 2017. Resaltando los

productos con mayor representación en cuanto a área sembrada en el 2017: plátano, cítricos, aguacate, mango y ñame. 45

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018).

El aguacate hace parte de este Subsector y como se menciona es uno de los productos con mayor crecimiento en área sembrada, la variedad Hass que es la de tipo exportación también ha tenido altos índices de crecimiento gracias a la demanda internacional, las condiciones que presenta el país para el cultivo de esta fruta permite ser competitivo a nivel mundial.

*“Colombia tiene la posibilidad de cultivar aguacate los 12 meses del año, es por ello que en el momento en que el mercado norteamericano tenga una demanda insatisfecha aquí está nuestro país para suplirlo, pues a diferencia de Perú y Chile, contamos con producción permanente durante todo el año, lo que nos permite una gran ventaja competitiva”,* explicó Ricardo Uribe Lalinde, gerente de Cartama, una de las firmas pioneras en el cultivo de esta (CONtextogadero, 2017)

Por otra parte la ciudad de Santa Marta presenta una ventaja bastante amplia con referente a otras regiones del país, en cuanto a infraestructura, vías y medios de comunicación terrestre y marítimas este último teniendo en cuenta las condiciones favorables que posee el Puerto, como estar ubicado en la bahía de aguas profundas permitiendo el atraque y desatraque de buques de manera más eficiente, adicional cuenta con una diversa oferta de conexión marítima de forma directa con los Estados Unidos principal exportador de esta variedad de aguacate y la potencialidad para conectar con el centro del país por modo férreo, grúas pórtico y RTG, convirtiendo el puerto en una de las mejores alternativas para las exportaciones en el país lo que también genera menos costos de oportunidad en la comercialización.

(Díaz, 2013)



Entonces, bajo estas condiciones, la producción de aguacate hass cumple con los requisitos para ser un producto fácilmente comercializable en diferentes países debido a su gran demanda y protocolos de cultivo y calidad instaurados en las diferentes regiones productoras; asimismo, representa una gran oportunidad de tener una ventaja comparativa que representa integralidad de beneficios para la cadena productiva y comercial, así como para las comunidades más próximas a las zonas de influencia del producto, lo que redundará en mejoramiento de condiciones y calidad de vida para la industria y los colectivos sociales.

### **2.2.2 Balanza de pagos**

Es un indicador macroeconómico utilizado por un país con el fin de resumir todas las transacciones económicas con el resto del mundo, mediante un registro contable o también denominado reporte estadístico donde se registran todos los ingresos y los egresos de divisas. (Krugman, Obstfeld y Melitz; 2012) Además, estas transacciones permiten conocer todos los ingresos que recibe un país procedentes del extranjero y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo generalmente un año. Carbaugh (2009).

La importancia de la Balanza de Pagos radica en informar al gobierno como se encuentra posicionado el país a nivel internacional para la toma de decisiones en cuanto a las políticas monetarias, fiscales y comerciales que favorezcan el desarrollo económico de este. El análisis de la balanza de pagos permite además conocer la oferta y la demanda de divisas logrando tener una perspectiva sobre las fluctuaciones futuras con respecto al tipo de cambio, en este sentido si la demanda de divisas excede la oferta genera una posible depreciación de la moneda nacional, si ocurre lo contrario entonces se genera una apreciación de la moneda, por otra parte un superávit

en la balanza de pagos o la entrada de capitales pueden generar presiones inflacionarias en 47  
diferente medida, mientras que un déficit o la salida de capitales provocan una recesión, por lo  
tanto se debe mantener un equilibrio moderado para poder lograr resultados satisfactorios en  
términos financieros y económicos de la relación comercial entre naciones.  
(Kozikowski Zarska, 2013)

### **Balanza Comercial**

Es utilizada por los diferentes países para registrar sus exportaciones e importaciones de  
mercancías, es un informe el cual indica la diferencia que existe entre los bienes que un país  
vende al exterior y los que compra a otros países en otras palabras son los ingresos menos los  
egresos del comercio internacional de mercancías de un país. La balanza comercial indica las  
exportaciones netas de bienes y servicios de un país. (Krugman, Obstfeld y Melitz; 2012; p317).

Sin embargo, también se debe tener en cuenta que un superávit en la balanza comercial  
puede generar presiones inflacionarias y agotamiento de recursos en diferente medida debido a la  
cantidad de bienes exportados; mientras que un déficit o la salida de capitales provocan un nivel  
mínimo de exportaciones perjudicando la economía local y teniendo mayor generación de capital  
para cubrir el nivel de importaciones necesarias. (Kozikowski, 2013; p22)

### **Importancia de la Balanza Comercial**

Para los países es relevante conocer de forma clara y precisa la situación económica del  
país en términos internos y externos para la toma de decisiones, de allí la importancia de los  
datos suministrados por la balanza comercial con relación a las actividades desarrolladas por el  
país dentro y fuera como es el registro de las mercancías que llegan de otros países denominado

importaciones y el registro de las mercancías producidas en el país y vendidas al extranjero 48 denominadas exportaciones. Como las importaciones en la cuenta de servicios incluyen el pago de intereses de la deuda externa, un país deudor necesita un superávit en la balanza comercial para compensar el déficit en la balanza de servicios. . (Kozikowski, 2013; p66) Es decir, que con una manera distinta de ejecución o desarrollo, su deuda externa seguirá creciendo.

Al igual que la balanza de pagos, la balanza comercial proporciona un saldo el cual está determinado por la diferencia entre las exportaciones menos las importaciones, generando un resultado el cual puede ser positivo o negativo denominados como se mencionó anteriormente superávit si es favorable el saldo en la balanza o déficit cuando es desfavorable es decir que el volumen de las importaciones fue mayor al de las exportaciones, en ese caso el país debe compensar el déficit por medio de la deuda pública o privada lo que genera un efecto negativo en la economía del país lo que conlleva al aumento en el tipo de cambio y se incrementa el precio de las divisas razón por la cual los países buscan beneficios como son tratados de libre comercio, que puedan aumentar las ventas de mercancías al exterior para evitar las deudas externas que al ser constantes generan crisis economías en los países. *“Por lo general la balanza comercial mejora durante una recesión, porque las importaciones tienden a caer con el consumo y la demanda de inversión”*. (Carbaugh, 2009; p357)

En cuanto al aguacate en Colombia, el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO (2018) señala que desde el año 2015 las exportaciones de este producto se han incrementado progresivamente, generando un aumento positivo en la balanza comercial del país desde el sector agrícola. Las exportaciones de aguacate que se realizaron en el año 2017, principalmente hacía España, Reino Unido y Países Bajos, llegaron hasta las 28 mil toneladas, lo que representa un valor aproximado de 53 millones de dólares que impactan

notablemente frente a las importaciones, en este mismo periodo de tiempo, que fueron solo de 49 133 toneladas desde Ecuador por cerca de 9 mil dólares. (FINAGRO, 2018)

Asimismo, se prevé una tendencia en aumento para los siguientes periodos de tiempo, de acuerdo al comportamiento mostrado durante los últimos años, lo que significa mayor control para no generar el superávit. Esto, porque la tendencia creciente se basa en el aumento de nuevas áreas sembradas, la inclusión tecnológica en proceso y procedimientos, el ingreso a nuevos mercados, un mayor consumo, la expectativa entorno al potencial del sector agropecuario y el interés, cada vez mayor, por el producto; lo que visiona una dinámica integral de crecimiento que debe ser analizada y moderada de acuerdo al comportamiento económico representado. (FINAGRO, 2018)

### **2.3 Marco conceptual**

De acuerdo a lo expresado por Borja y Valdivia (2015) la *Agricultura* es una de las actividades que ha cambiado el curso de la humanidad debido a que de ella se desprenden diversos factores que se relacionan con las actividades cotidianas de los seres humanos, entre ellos su propia alimentación. *“La agricultura sustenta la seguridad alimentaria de todos los países del mundo y obliga a sus gobernantes a establecer planes y programas que garanticen una adecuada provisión de nutrientes para el consumo de millones de seres humanos que dependen, directamente o indirectamente de la agricultura”*. (p4) Asimismo, señala que en la actualidad, su rol ha pasado de un aspecto básico a un elemento relevante en la sociedad debido al papel de motor de desarrollo en la producción y seguridad alimentaria de la comunidad, el empleo, la salud, la mano de obra, el comercio internacional y la generación de divisas, entre otros aspectos.

mostrado como un elemento indispensable y estratégico en el desarrollo de los países en las distintas épocas y culturas, su accionar se ha visto limitado al desarrollo y evolución de otros sectores y campos de la sociedad y la economía nacional en cada región. *“El patrón de desarrollo que han seguido las naciones ha llevado a que el sector agropecuario pierda, progresivamente, participación en el PIB total. Paralelo a ello, la agricultura se ha ido alejando de la agenda pública”*. (p8) Es decir, que las políticas modernas han propendido por el desarrollo integral de las naciones para su evolución y mantenimiento en el tiempo; sin embargo, los nuevos escenarios de contaminación ambiental, políticas alimentarias, salud mundial, reducción de la pobreza y actualización tecnológica, han vuelto a colocar a este campo en un lugar de relevancia donde tiene la capacidad de ejercer múltiples funciones para el desarrollo.

Para Mossink (2004) el *Análisis económico* es un instrumento integral dentro de las organizaciones y empresas, en todos los niveles, que ayuda a esclarecer escenarios en diversos contextos; así como a fomentar sobre las buenas y correctas, prácticas organizacionales. *“El análisis económico permite determinar los costos y los beneficios de la gestión de la salud, el medio ambiente y la seguridad a nivel de los países, de las empresas y también de los trabajadores individuales”*. (p1) Es decir, que se deben tener en cuenta factores como la región, la educación, el clima y la cultura, entre otros; además de las políticas institucionales al respecto.

Por otra parte, para Cuervo (2012), el *Aguacate hass* tiene unas características peculiares que lo diferencian de la variedad tradicional: *“El aguacate hass tiene un tamaño entre medio y grande y su peso oscila entre 140 y 340 gramos. La piel de este tipo de aguacate es rugosa pero flexible y se oscurece al estar maduro”*. (p iv) Asimismo, advierte que su forma es ovalada conteniendo semillas pequeñas; además, de que se puede pelar fácilmente y tiene un excelente

Asimismo, para Gaitán (2014), el *Auge exportador* se presenta cuando se tiene, en un país o región, gran oferta de productos o servicios que se pueden ofrecer a otras regiones donde su faltante se hace evidente. Para ello, se deben considerar condiciones y factores dentro del contexto y la reglamentación de cada zona; “*Entre los factores que alientan la participación de empresas de un país en las cadenas de producción global se mencionan el abaratamiento de la logística del comercio internacional, la legislación favorable*”. (p23)

Por su parte, Causse (2009), señala que la definición de *Comunidad* ha estado enmarcada por el estudio e investigación de las ciencias sociales que se ocupan del estudio del hombre y la sociedad. Por lo tanto, “*el concepto de comunidad puede referirse a un sistema de relaciones psicosociales, a un agrupamiento humano, al espacio geográfico o al uso de la lengua según determinados patrones o hábitos culturales*”. (p12))

También, Uribe (2004), señala que el desarrollo se puede definir como el desplazamiento ascendente de una sociedad en un continuo espacio tiempo, con las sociedades más avanzadas por un extremo, y las más atrasadas por el otro. Por lo tanto, el *Desarrollo social,*” sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales”. (p13) Es decir, todo lo que significa que las personas tengan mejor calidad y condiciones de vida; así minimizar los riesgos de sufrir las penalidades impuestas por los factores de la naturaleza y los fenómenos imprevistos.

Además, Gómez (2004), define la *Investigación documental* como un componente esencial y fundamental en la vida académica, estrechamente relacionada con la investigación científica y la formación del talento humano. Se basa en referirse a la consulta, recopilación y

análisis de documentos escritos y teorizados por otros autores en el contexto de una investigación sobre un tema específico o general. Asimismo, *“implica saber identificar nuevos problemas, transferir a nuestro ámbito conocimientos adquiridos en otro contexto, persistir en la persecución de los objetivos, intercambiar ideas en nuestras comunidades científicas que nos ayuden a retroalimentarnos y acceder a nuevas fuentes”*,(p2)

Por su parte, Murcia (2004), señala que la definición clásica de *Puerto* ha cambiado en la era moderna y la sociedad actual. Históricamente, era concebido como un lugar, natural o fabricado, en una zona costera, cuya función principal era la de hacer desembarcos de mercancías, especias o seres humanos. Actualmente, *“se ha transformado debido a un aumento de las funciones portuarias, ya que los puertos son, hoy en día, nodos logísticos y enclaves intermodales producto de la globalización económica”*. (p8) Por lo tanto, su infraestructura y logística, se han modificado y actualizado con implementos tecnológicos, acordes con la vida moderna.

Finalmente, Alaminos y López (2009) señalan que las *Variables de desarrollo* son factores que varían o cambian en la incidencia de un progreso o desarrollo de personas, situaciones o empresas. Por lo tanto, *“la medición del desarrollo social plantea cuestiones centrales en tres ámbitos diferenciados. Por una parte existe un debate de carácter teórico, otro de naturaleza metodológica y finalmente, un conflicto ético”*. (p11) Es decir, que las sociedades avanzan en el transcurso de la historia, pero dependiendo de factores tangibles e intangibles, que se generan en el estado emocional de los seres humanos y se traducen en buenas o malas acciones en el plano físico o material de vida; entre ellas, se puede hablar del factor económico como generador de diversas variables en las distintas comunidades.

La agricultura es uno de los pilares de la economía colombiana debido a la diversidad de recursos naturales, climas y topografía aptos para la producción continua de distintas especies de productos agrícolas destinados al consumo humano, local y extranjero. Para Navarro, González y Suarez (2009) el departamento del Magdalena presenta diversas connotaciones que lo sitúan en un lugar preferencial para la producción y comercialización de los derivados agrícolas, ya que cuenta con climas variados, vías de acceso y puertos de salida internacional; además, el aprovechamiento de las bonanzas como el cacao, banano, arroz y algodón, entre otros, ha logrado el crecimiento económico de la región basado en la agricultura. *“Se puede decir que a través de los años, el Departamento del Magdalena ha tomado como principal actividad agrícola aquellos productos que, en su momento, han sido demandados en el mercado internacional, justificando con ello su tendencia al cultivo de momento”*. (Navarro, González y Suarez, 2009; p9)

De igual manera, argumentan que las políticas modernas de globalización empiezan a estimular, no solamente la producción nacional, sino que han activado la producción regional y local como componente de aprovechamiento de recursos faltantes en otros lugares del mundo o de sectores próximos a la región. En este sentido, gran parte de la producción local destinada para la alimentación de las comunidades de la región o el intercambio con diferentes zonas del país, se destina para los mercados internacionales produciendo una sobre demanda de productos básicos y el encarecimiento de los mismos; por lo que se deben reglamentar y evaluar este tipo aspectos para lograr un equilibrio económico en la región.

Por otra parte, Galvis y Quintero (2017) expresan que debido a la topografía y condiciones medioambientales del departamento, con su variedad de climas y recursos, se



presentan dificultades en el cultivo de ciertas variedades en algunos lugares, dependiendo de 54 producciones limitadas en este sentido. Además, otro inconveniente que se presenta en la región es la actividad ganadera, ya que su expansión y utilización de terrenos para pastoreo, inhabilita y deteriora los terrenos para el cultivo. *“Ello es lo que se conoce como el conflicto por uso del suelo. Si se llevara a cabo la actividad que corresponde de acuerdo con la vocación de la tierra, probablemente se podría conservar la fertilidad y productividad del terreno”*. (p71) Es decir, que se deben delimitar las actividades y las funciones que se requieran en cada territorio para tener un desarrollo integral sin la afectación de sus componentes.

La ciudad de Santa Marta es oficialmente llamada Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta, fundada el 29 de julio de 1525 y capital del departamento de Magdalena. Es la ciudad más antigua existente de Colombia y la tercera más antigua de Sudamérica. Con una superficie total de 2.393 kilómetros cuadrados, alberga 507.324 habitantes, de los cuales 490.978 se encuentran en la zona urbana de la ciudad. Dentro de las características más representativas está la altitud mínima de 2 metros sobre el nivel del mar, hasta la máxima de 5.775 metros sobre el nivel del mar en su punto más alto de la Sierra Nevada.

Para González, Lugo y Mesa (2013) el puerto de Santa Marta es *“el único puerto multipropósito de la costa atlántica colombiana con servicio de ferrocarril, ofreciendo la posibilidad de efectuar cargues y descargues directos en los muelles”*. (p17) Asimismo, señalan que su infraestructura se ha ido mejorando para acondicionar los nuevos requerimientos como el almacenamiento de cualquier tipo de carga como carbón, carga general, gráneles líquidos, químicos, contenedores, granos, y vehículos; entre las principales que se reciben a diario.

Con estas características, más las ventajas naturales privilegiadas de contar con aguas de gran profundidad, lo proyectan como el más relevante del país y el de mayor participación e

injerencia en el comercio internacional de productos y servicios, en especial los productos 55

agrícolas por lo que es considerado el Terminal del Agro Colombiano, de allí la importancia de investigar el producto de este sector agropecuario con mayor crecimiento durante los últimos años, destacándose el aguacate hass, por ende se procede a realizar un análisis económico del auge exportador del aguacate hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2017.

Es necesario tener en cuenta los tratados vigentes con otras naciones para este fin.

González, Lugo y Mesa (2013):

*Los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Colombia vigentes con Estados Unidos, Canadá, México, Triángulo del Norte, CAN, Chile, MERCOSUR y EFTA; como también TLC en ratificación con Venezuela, Unión Europea y Corea del Sur; TLC en negociación con Costa Rica, Panamá, Turquía, Israel y Japón; y en TLC potenciales con República Dominicana, China, Singapur, Australia y Nueva Zelanda, representa grandes retos para el puerto de Santa Marta manejado por la Sociedad Portuaria de Santa Marta (SPSM), ya que este es el puerto Colombiano con mayor participación de movimiento de la carga. (p 16-17)*

Con la claridad de factores y variables en el escenario de la exportación a través del Puerto de Santa Marta; se presentan nuevos requerimientos como las estrategias innovadoras, inversión en infraestructura y tecnología, compromiso social y alcance de los estándares internacionales “*para poder responder a altos volúmenes de cargas que llegaran al país y donde tendrá que ser más eficiente al realizar sus operaciones*”. (p17).

Sobre el contexto del producto a estudiar, el aguacate Hass hace parte del sector agrícola y del subsector Hortifrutícola del país, los productos agrícolas son los de mayor relevancia para la humanidad de allí la importancia de la búsqueda de la seguridad alimentaria que hace parte de los objetivos de desarrollo sostenible, al año 2015, la comunidad global logró la Meta de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el número de personas sufriendo de desnutrición, Colombia logró reducir el 12%, avanzando muy poco dado que al 2015, las tasas de desnutrición

en el país se hallaban cerca del 9%, y lo más significativo, es que 54 de cada 100 hogares se 56 encontraban en grado de inseguridad alimentaria (Min Salud, 2015). Es en este aspecto Colombia tiene una oportunidad importante, dado que se encuentra dentro de los siete países con mayor capacidad de aumentar la producción agrícola, teniendo en cuenta el más reciente Censo Agropecuario realizado en Colombia permitió identificar la distribución y principal uso de las 111.5 millones de hectáreas (ha) que conforman a Colombia en área continental (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012), siendo 56.7% destinado a Bosques (correspondiente a 63.2 millones de ha), el 38.6% dedicado al uso agropecuario (correspondiente a 43.1 millones de ha) y el 2.2% (equivalente a 2.5 millones de ha) destinado a un uso diferente a Bosques y Agropecuario (p.e. asentamientos urbanos y rurales). de las 43.1 millones de hectáreas aptas o destinadas a agricultura, únicamente 7.1 millones (es decir 6.3% del área nacional) se encuentran dedicadas a siembra de cultivos, el resto, equivalente a 34.4 millones de ha se encuentra destinado a la alimentación de animales, lo cual es crítico para el medio ambiente, dado que la ganadería contribuye en un 14.5% con las emisiones de efecto invernadero, incrementa la degradación de los suelos, contamina agua y aire, y declina la biodiversidad de las regiones (Rojas-Downing, Nejadhashemi, Harrigan, & Woznicki, 2017)

De allí la importancia de generar políticas públicas para incrementar las áreas de siembra de productos agrícolas con el fin de contribuir de forma positiva con los índices de seguridad alimentaria del país y con las problemáticas del medio ambiente.

(Villanueva-Mejía, 2018)

El área sembrada Hortifrutícola reportó una tasa de crecimiento de 2.7%, incrementándose en 25 mil hectáreas, pasando de 1'008.201 hectáreas en 2016 a 1'033.983 en el 2017 resaltando los productos más representativos en cuanto a área sembrada: plátano, cítricos,

aguacate, mango y ñame, en conjunto éstas contribuyeron con 44.249 nuevas hectáreas.

57

El aguacate ha tenido un dinamismo en cuanto al crecimiento en los últimos años, donde para el 2014 tenía 49.056 Hectáreas sembradas y 7.800 de la variedad hass, para el 2017 presento 73.986 hectáreas sembradas y 15.530 de la variedad hass.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

## **2.5 Marco legal**

### **Ley 101 de 23 de diciembre de 1993 – Congreso de la República de Colombia**

Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero.

### **Ley 160 de agosto 03 de 1994 - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

Por la cual se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, se establece un subsidio para la adquisición de tierras, se reforma el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria y se dictan otras disposiciones.

### **Ley 811 de junio 26 de 2003 - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**

Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones.

### **Ley 1731 de julio 31 de 2014 - Congreso de la República de Colombia**

Por medio de la cual se adoptan medidas en materia de financiamiento para la reactivación del sector agropecuario, pesquero, acuícola, forestal y agroindustrial, y se dictan otras disposiciones relacionadas con el fortalecimiento de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA)

### **Ley 01 del 10 de enero de 1991, del Congreso de la República de Colombia**

58

En Colombia la normatividad portuaria se rige por la por medio de la Ley N° 01 del 10 de enero de 1991, del Congreso de la República de Colombia por medio de la cual se expidió el Estatuto de Puertos Marítimos y otras disposiciones; entre las cuales se presenta la posibilidad de delegar esta función a empresas privadas que cumplan las actividades requeridas para el desarrollo de las regiones y el país entero. Entre los principales puertos marítimos que se ubican en el territorio nacional se destacan el de Cartagena de Indias D.T. y C; Barranquilla; Santa Marta y Buenaventura; sin desconocer los que prestan servicios en La Guajira, San Andrés, Tumaco y Golfo de Morrosquillo.

### **Ley 48 del 20 de diciembre de 1983, del Congreso de la República de Colombia**

Por la cual se expiden normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular aspectos del comercio exterior colombiano. Artículo 1°. De las pautas generales que deberán orientar el comercio exterior. Las normas que expida el Gobierno Nacional en materia de comercio exterior deberán consultar prioritariamente las siguientes pautas: 1°. Promover las exportaciones de bienes y servicios, su diversificación y estimular la industria y los sectores productivos nacionales. 2°. Facilitar el desarrollo y la aplicación de los tratados internacionales vigentes. 3°. Adecuar en forma permanente la legislación nacional a los cambios de comercio internacional.

### **Ley 07 del 16 de enero de 1991, del Congreso de la República de Colombia**

Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas

autorizaciones y se dictan otras disposiciones. Artículo 1o. Las disposiciones aplicables al comercio exterior se dictarán por el Gobierno Nacional conforme a las previsiones del numeral 22 del artículo 120 de la Constitución Nacional en armonía con lo dispuesto en el numeral 22 de su artículo 76 y con sujeción a las normas generales de la presente Ley. Tales reglas procurarán otorgar al comercio exterior colombiano la mayor libertad posible en cuanto lo permitan las condiciones de la economía. 59

### **3. Metodología**

#### **3.1 Tipo de investigación**

De acuerdo con Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer (1981), la investigación de tipo descriptiva tiene el propósito de estudiar diversos escenarios, tradiciones y cualidades sobresalientes por medio de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Este tipo de investigación no se centra únicamente en la recolección de datos por el contrario busca la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, el investigador dentro de sus actividades recoge los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información para luego ser analizada cuidadosamente con el fin de obtener unos resultados que contribuyan al conocimiento. Asimismo, los autores en mención señalan que la investigación descriptiva sobre estudios de desarrollo consiste en establecer no solo el estado en que se encuentran los temas de estudio sino también en los cambios que se producen en el transcurso del tiempo. En este tipo de estudio se puntualiza sobre el desarrollo que presentan las variables durante un lapso de tiempo que pueden ser meses o años, abarca estudios de crecimiento y de tendencia. Los estudios de crecimiento se refieren a la identificación de los diversos factores conexos que influyen sobre el crecimiento en sus

diferentes etapas, desde que surgen, su periodo de estancamiento, luego su desarrollo óptimo y <sup>60</sup> cuando finalmente decaen. Mientras que los estudios de tendencia se basan en el análisis de aspectos sociales, económicos y políticos para identificar las tendencias fundamentales y predecir los hechos que pueden producirse en el futuro. En ellos se combinan técnicas históricas, documentales y las que se usan en las encuestas.

De acuerdo a lo anterior, la investigación en curso es de tipo descriptivo sobre un estudio de desarrollo, teniendo en cuenta que se analiza un fenómeno como es la producción y exportación de aguacate Hass durante los últimos 5 años y su crecimiento e incidencia en el sector agrícola.

A su vez, toda investigación científica busca resolver una problemática teniendo en cuenta ciertas estrategias y procedimientos sistemáticos y organizados para obtener unos resultados; y en la presente investigación se busca conocer el comportamiento en el sector agrícola después del auge exportador del aguacate Hass por el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018, por lo tanto, se utilizará el enfoque Documental, de acuerdo a lo expuesto por Gómez (2010) quien plantea la identificación de fuentes primarias y secundarias para el inicio de la investigación como soporte de documentos válidos que generen información útil, veraz, contextualizada y actual.

Entonces, el procedimiento a realizar es la recolección de información en documentos, físicos y digitales, desde fuentes primarias como Smitco S.A., empresa encargada de las exportaciones e importaciones del puerto de Santa Marta; Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Procolombia; Analdex; Asohfrucol; la DIAN y el DANE. Asimismo, las fuentes secundarias se relacionan en libros, revistas artículos científicos y revisión de material bibliográfico concerniente al tema de estudio.

Además, los datos obtenidos deben ser contrastados, tabulados, analizados, evaluados 61 y verificados, para generar resultados y conclusiones acertadas que están acorde con la realidad y trascendencia en el tiempo del tema investigado.

### 3.2 Población

La población objeto de estudio en la presente investigación científica, son el total de exportadores del sector agrícola que utilizan el puerto de Santa Marta; clasificados de acuerdo a las características del producto exportable y la cantidad de empresas que lo conforman; así: Café 29; Fertilizante 10; Flores 10; Uchuvas 12; Aguacates 22; Hidrocarburos 12; Bulbos 14; y Líquidos 12; para un total general de 121 empresas distribuidas en 8 clases de productos agrícolas.

### 3.3 Muestra

La muestra de estudio está conformada por los 18 exportadores de aguacate Hass por el puerto de Santa Marta como se describen a continuación:

*Tabla 1: Exportadores de aguacate hass colombiano por el puerto de Santa Marta*

EMPRESA	ACTIVIDAD ECONÓMICA
<b>AGUA HASS S.A.S</b> Ubicada en Armenia Quindío	Su principal actividad es "Cultivo de frutas tropicales y subtropicales". Es una empresa que produce y comercializa productos agrícolas inocuos y diferenciados, a distribuidoras nacionales e internacionales. Se han especializado en la producción y exportación de Aguacate Hass, sus principales mercados son: España, Holanda y Reino Unido.



---

<p><b>AVOCADOS FROM COLOMBIA S.A.S</b> Situada en el departamento de Caldas, en la localidad Aguadas.</p>	<p>Principal actividad Comercio al por mayor de productos alimenticios.</p>
<p><b>AVOFRUIT S.A.S</b> Ubicada en la localidad de PEREIRA, en el departamento de RISARALDA.</p>	<p>Principal actividad es Comercio al por mayor de productos alimenticios.</p>
<p><b>BOTERO RAMIREZ IVAN DARIO</b> Situada en Manizales, Eje cafetero</p>	<p>Principal actividad es Comercio al por mayor de productos alimenticios. Cultivo de frutas tropicales y subtropicales</p>
<p><b>C.I. EXPONATIVA S.A.S.</b> Situada Armenia – Quindío</p>	<p>Exportadora de aguacate Hass y frutas frescas de Colombia, Actualmente exporta a España y Europa</p>
<p><b>C.I. F L P COLOMBIA S.A.S</b> Situada en Bogotá</p>	<p><b>Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco</b> FLP Colombia cultiva productos principales: uchuva, gulupa y aguacate Hass</p>
<p><b>C.I. GOLDEN GREEN INTERNATIONAL S.A.S</b> Situada en Medellín</p>	<p>Empresa dedicada a la comercialización internacional de bienes y servicios con un enfoque en el sector Agroindustrial</p>
<p><b>COMERCIALIZADORA AGRICOLA WTA S.A.S</b> Situada en Medellín</p>	<p>Empresa dedicada a la producción y comercialización de frutas, hortalizas y sus derivados, Principales mercados Europa, EEUU, Islas del Caribe, Medio Oriente</p>
<p><b>FRUTY GREEN S.A.S</b> Ubicada en Retiro Antioquia, Guatica y Quinchia Risaralda,</p>	<p>Cultivo de aguacates HASS, comercio en mercados nacionales e internacionales. En 2016 La empresa realiza la primera exportación directa a Europa de un contenedor con 21 toneladas.</p>
<p><b>GREEN WEST S.A.S</b> Guarne - Antioquia - Colombia</p>	<p>Se dedica a empacar y exportar frutas y verduras del campo Colombiano bajo las normas de calidad para cumplir los estándares internacionales.</p>

---

---

<b>HASS DIAMOND COMPANY S.A.S</b>	Producción de aguacate, Gulupa, limón Tahití y hortalizas (entre otros) durante todo el año.
Ubicados en varios sectores del país, Risaralda, Antioquia y Caldas, en los municipios Apía, Pereira, Abejorral y Aguadas.	Empresa exportadora de aguacate Hass de Colombia. Con más de 10 años de experiencia en cultivos de aguacate Hass, empresa Colombiana creada desde el 2016. La compañía ha adquirido una experiencia importante en exportaciones de fruta hacia los mercados europeos. Actualmente, cuentan con el visto bueno de las autoridades correspondientes en EEUU, para empaçar y exportar fruta a este destino, considerado como el más importante a nivel mundial.
<b>HASSPACOL S.A.S</b> Envigado Antioquia	Comercio al por mayor de productos alimenticios Cultivo De Frutas Tropicales Y Subtropicales.
<b>JARDIN EXOTICS S.A.S</b> Riosucio Antioquia.	Empresa exportadora de frutas exóticas especializada en exportación de Gulupa y Aguacate <i>Hass</i> .
<b>PACIFIC FRUITS S.A.S</b> Cali Colombia	Compañía de exportación formada con el apoyo del Grupo Empresarial Pacific Fruits. Su objetivo es ofrecer la mejor variedad de los productos agrícolas producidos en Colombia (Frutas y Verduras).
<b>TROPY FRUITS S.A.S</b> Ubicados en diferentes zonas del país: Urrao, Salgar, Santuario, Quindío, San Vicente, Angostura, Carmen de Atrato y Manizales	Empaque y exportación para ofrecer y garantizar a los clientes lo mejor en aguacate HASS, satisfaciendo los estándares internacionales más altos. Exportación a Holanda, España, Francia y Alemania
<b>WESTFALIA FRUIT COLOMBIA S.A.S</b>	Westfalia La fruta es un proveedor multinacional líder de frutas subtropicales frescos y productos procesados relacionados con los mercados internacionales.
<b>Autopista Medellín - Bogotá</b> Bodegas 1-4, KM 31 Guarne, Antioquia, 054055 Colombia	Su cadena de suministro integrada verticalmente permite a Westfalia una fruta de calidad. Principales Mercados: Países Bajos , Austria , Inglaterra ( Grencell ), Francia (Comexa), California ,

---

---

	Colombia , Chile ( Agricom), Perú (Camet Trading) y Sudáfrica .
<b>WESTSOLE FRUIT COLOMBIA S.A.S</b> Medellín Antioquia	Empresa que realiza comercio exterior
<b>WOLF &amp; WOLF LATIN AMERICA S.A.</b> Bogotá – Colombia	Hace parte de un grupo empresarial, trabajando en procesos de agricultura y exportación de frutas y vegetales, desde y hacia cualquier lugar del mundo.

---

Nota: Elaboración Propia. Fuente: Smitco S.A. (2018)

### 3.4 Escenario

#### **Puerto de Santa Marta**

El puerto de Santa Marta está ubicado en el Mar Caribe al extremo noroccidental de la ciudad, con grandes bodegas de almacenamiento para cargue y descargue de mercancías como carbón, combustible y aceite de palma, granos, contenedores y carga en general. Funciona las 24 horas del día, y es el único puerto de Colombia que cuenta con una vía férrea que alimenta el transporte de carga, principalmente, de carbón. Además, cuenta con 7 muelles habilitados, actualmente, y un Calado de 18 metros.

#### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se utilizará para la ejecución y desarrollo del proyecto será la recolección de información, mediante canales físicos y digitales, sobre documentación y cifras oficiales que den cuenta de los movimientos que se han registrado sobre la cadena productiva del aguacate Hass en Colombia durante los últimos 5 años y el porcentaje e influencia de los mismos por el Puerto de Santa Marta y la región. Consecuente, se hará el análisis y comparación de resultados.

### 3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

65

En cuanto a la aplicación de las técnicas y consecución de los objetivos específicos se plantea:

- Para describir las especificidades del aguacate Hass durante los años 2014-2018; se debe hacer revisión documental y teórica, de manera física y digital sobre el contexto; revisar los antecedentes históricos en el aspecto agrícola; caracterizar las particularidades del aguacate y describir los aspectos más importantes y representativos de este producto agrícola que han contribuido al auge en el consumo y exportación a nivel internacional.
- Al referir los resultados económicos de las exportaciones de Aguacate Hass del puerto de Santa Marta y su evolución en los últimos periodos; se debe contar con los registros oficiales ofrecidos al público por entidades como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Nacional, Procolombia, Analdex, Dian, Dane, Asohofrucol, Ica, Programa de Transformación Productiva (PTP) Santa Marta International Terminal Company (Smitco), Cámara de Comercio del Magdalena, sobre los periodos mencionados con el fin de realizar el análisis estadísticos y los comparativos correspondientes.
- Para hacer el análisis de la contribución y evolución del sector agrícola en la balanza comercial a nivel nacional y su incidencia departamental posterior al auge del aguacate hass, se deben analizar los informes económicos emitidos el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Nacional en este periodo de tiempo, la Dian, el Dane, Ica, Programa de Transformación Productiva (PTP), la Cámara de Comercio del departamento del Magdalena y los registros expuestos por Santa



<b>D E S A R R O L L O</b>	Primer capítulo																		
	Segundo capítulo																		
	Tercer capítulo																		
	Cuarto capítulo																		
	Introducción y conclusiones																		
	Lectura, correcciones y Recomendaciones del tutor																		
<b>Lectura de los jurados</b>																			
<b>Correcciones y Recomendaciones</b>																			
<b>Elaboración de copia final</b>																			
<b>Sustentación y Defensa Final</b>																			

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 3: Recursos humanos y Materiales

<b>PRESUPUESTO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>			
	<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
1	Internet	16 MESES	\$ 480.000
2	Transporte salidas de campo	8	\$ 112.000
3	Materiales Tecnológicos (USB)	1	\$ 42.000
9	Papelería y Otros		\$ 50.000
5	Impresiones y fotocopias	(VARIAS)	\$ 80.000
4	Consultas telefónicas		\$ 35.000
7	Asesoría profesional	15 HORAS	\$ 750.000
8	Refrigerios		\$ 200.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.749.000</b>

Nota: Elaboración Propia.

#### **4.1 Descripción de las Especificidades y Propiedades del Aguacate Hass que han contribuido al Auge en el Consumo y Exportación a Nivel Internacional durante los años 2014-2018.**

El aguacate pertenece al sector agrícola y al subsector Hortifrutícola, donde el sector agrícola es de gran importancia para la economía del país según su dinamismo en los últimos años, los productos con mayor incidencia son el café, el banano y las flores y del subsector Hortifrutícola el aguacate, la piña, lima ácida Tahití y mango los cuales han presentado un crecimiento significativo del área y la producción en los últimos periodos.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

El aguacate (*Persea americana Mill.*) pertenece a la familia *lauraceae*, deriva del náhuatl *ahuacatl*, que significa testículos de árbol, esto debido al parecido entre el fruto y esta parte del cuerpo humano. Luego de un tiempo los españoles modificaron el término creando la palabra aguacata, en ingles avocado. El aguacate es de las plantas con flores más antiguas, conocida en algunos países de Sudamérica como palta que proviene de la palabra guechua *palta*, haciendo referencia al nombre de una etnia “los paltas” los cuales se radicaron en Perú y Ecuador. (Axayacatl, 2017).



Figura 1. Aguacate hass. Fuente: Internet

En cuanto al origen del aguacate hass, esta variedad se produjo a partir de una semilla <sup>69</sup> de raza guatemalteca, con algunos genes mexicanos, que surgió por una mutación espontánea de parentales desconocidos en un huerto del Sr. Rudolph Gay Hass en la Habrá, California en 1926, la cual fue patentada en 1935 y globalmente entro al mercado en 1960, considerada una fruta exótica debido a su escasa presencia internacional, sin embargo ha tenido un incremento en los últimos años en su producción y exportación, actualmente es la variedad de aguacate más cultivada en el mundo, con una demanda internacional reflejado en crecientes exportaciones. (ICA 2012; p5)

El aguacate Hass pertenece al sector agrícola y al subsector Hortifrutícola, es un árbol con excelente producción, sus frutos tienen un contenido del 17 al 21% de grasa en su pulpa; son de tamaño mediano, con un peso que va de 150 a 400 gramos y de 8 a 10 centímetros de largo, forma ovoide a piriforme, y cáscara rugosa, de color verde, que se oscurece al madurar, tornándose negra como un indicador natural de la madurez de consumo. El fruto maduro se conserva en buen estado en el árbol y permite su almacenamiento esto es una de las condiciones que lo convierte en un producto atractivo para la exportación gracias a su conservación. (Robayo, 2016)

Por su parte el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA (2012) señala que *“en general, el aguacate hass es una especie perenne, muy vigorosa de crecimiento erecto y se puede alcanzar hasta los 30 m. de altura”*: (p6) Asimismo, describe que se puede cultivar en cualquier clima, frío o cálido, con características similares en todos los niveles; con hojas alternas brillantes de forma lanceolada y color verde mate cuando están maduras, la flor es bisexual y su diámetro oscila entre los 0,5 y 1,5 cm de color amarillo verdoso. *“Cada árbol puede llegar a producir hasta un millón de flores y el 0,1% se transforma en fruto”*: (p7)



Sobre el cultivo de aguacate, se debe tener en cuenta diversos factores como el clima, 70 la altura, la humedad y los vientos, para determinar la variedad que más se adapte a las condiciones; Gómez (2014) indica que las múltiples zonas tropicales que presenta gran parte del territorio Colombiano hacen que la variedad *Hass* sea la más adecuada para adaptarse a las condiciones topográficas y climáticas del país.

Adicionalmente se debe tener en cuenta otros aspectos importantes para el cultivo de esta variedad; Lemus et al (2005), manifiesta que el clima frío posee mayores beneficios, al poder dejar el fruto ya maduro por más tiempo en el árbol, mientras que en regiones de clima medio o cálido, esta práctica no se recomienda al encontrarse que el fruto toma un sabor desagradable si se pasa el tiempo de recogida. Además, establecen que otra limitante para su cultivo es el suelo arcilloso y con poco drenaje, ya que esta especie presenta alta sensibilidad a la asfixia radicular.

Sobre la Topografía, esta debe ser plana a ondulada con un máximo de 30% de pendiente, un rango de altitud de 0 a 2.500 metros sobre el nivel del mar y una temperatura de 17 – 30°C. También descubrieron que el mejor clima para el *Hass* es el que se da en alturas entre 1.800 y 2.500 metros sobre el nivel del mar. Esto hace que el aguacate *Hass* mantenga un estado fisicoquímico seco de un mínimo del 21% y máximo de 28%, produciendo características físicas de color verdoso y piel gruesa, cuando está maduro da una consistencia similar a la mantequilla y su corteza puede ir desde delgada a gruesa y desde arrugada a lisa. (Robayo, 2016).

Los cultivos como el *Hass*, propagado por injerto, comienzan a producir a partir del segundo año, entrando en plena producción hacia el 3.er o 4.o año y con una vida útil promedio de la plantación de 15 años. Las plantas al momento de la siembra deberán contar con una altura de 60 a 120 centímetros, los cuales se alcanzan 180 a 200 días después del trasplante de la plántula a la bolsa. (Bernal, 2016).

En Colombia esta variedad de aguacate se empezó a cultivar en el año 2000, Ricardo 71

Uribe Lalinde fue uno de los pioneros en su cultivo quien luego de viajar a Chile, logró conocer los beneficios de esta variedad, como la cantidad de aceite que posee y la textura que le permite un fácil comercio nacional e internacional, de allí su interés en el cultivo de este producto en las tierras donde normalmente cultivaba flores, con la visión de exportar a diversos países del mundo teniendo claro que la demanda internacional estaba en ascenso y no era satisfecha, por otra parte detecto que Colombia contaba con algunas ventajas por su posición geográfica que permite mayor eficiencia en el transporte fluvial, favoreciendo el comercio internacional, mientras Chile y Perú tardaban entre 23 y 25 días para llegar a Europa, Colombia duraba 11 días, esto gracias a no tener que pasar por el Canal de Panamá. (Dinero, 2017)

Las primeras cosechas fueron para el mercado nacional, donde el aguacate se consume como verdura y no como lo que realmente es, una fruta; además el aguacate Hass es una variedad pequeña, de color oscuro y piel corrugada con aspecto como si el producto estuviera dañado lo cual no es de preferencia entre los consumidores nacionales generando desconfianza en los productores, mientras que en otros países se consume como fruta y porción individual, además considerado un superalimento por sus diversos atributos nutritivos y sensoriales, especialmente los relacionados con el alto contenido de aceite, así como la presencia de vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico y biotina, también por su contenido de calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, manganeso, sodio y potasio. Dichos elementos le confieren propiedades benéficas para la salud, principalmente en la prevención de enfermedades del sistema circulatorio, lo que ha generado una alta demanda internacional, razón de interés para los cultivadores, quienes luego de muchas pruebas, errores y aprendizaje, tecnificando los procesos, empezaron las exportaciones en el año 2010 con mayor crecimiento a partir del año 2015 y de allí año tras año

ha aumentado de manera significativa las exportaciones de esta variedad. (Dinero, 2017). 72

En este sentido, Dinero (2017) señala que el país cuenta con diferentes zonas de producción, altitudes, variedades y posición geográfica que le permiten disponer de aguacate durante todo el año; Sin embargo, la variedad Hass se produce mayoritariamente entre los meses de octubre y marzo, coincidiendo con las épocas de producción de México.

En cuanto a la producción de esta variedad, en Colombia al cierre de 2017 se produjeron 78.647 toneladas de aguacate Hass en un área sembrada que llega aproximadamente a 14.084 hectáreas, con una proyección de 95.000 toneladas para el 2018 (DANE, 2017). Como se puede observar en la tabla No. 2

*Tabla 4: Cifras nacionales aguacate hass*

<b>Variable</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Área (Ha)</b>	7.800	8.765	11.860	14.000	15.300
<b>Producción (Ton)</b>	28.500	52.000	65.000	78.000	95.250
<b>Rendimiento (Ton/Ha)</b>	12	14	14	15	16

Nota. Elaboración propia. Fuente: Granados y Valencia (2018)

Los principales departamentos productores del país de aguacate hass son Tolima, Caldas, Antioquia, Santander, Bolívar, Quindío, Cesar, Valle del Cauca y Risaralda, liderados por los departamentos detallados en la siguiente tabla

*Tabla 5: Principales Departamentos Productos de Aguacate Hass 2017*

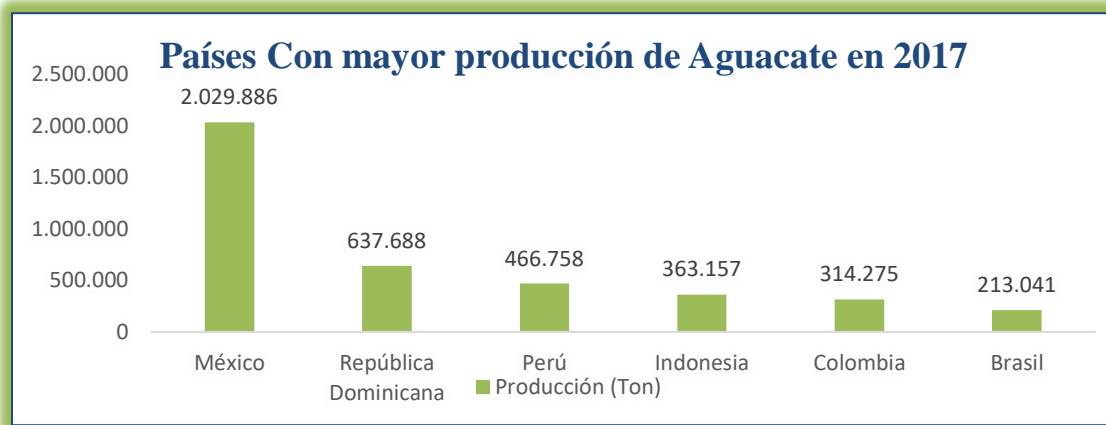
<b>DEPARTAMENTOS</b>	<b>Producción (Ton)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Tolima</b>	28.197	36%
<b>Caldas</b>	21.209	27%
<b>Antioquia</b>	18.917	24%
<b>Otros</b>	10.324	13%
<b>Total</b>	<b>78.647</b>	<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia. Fuente: La republica-sección económica (2018)

En cuanto al total de producción de aguacate a nivel mundial para el año 2017,

Colombia se logró posicionar en el quinto lugar, como se puede observar en el siguiente gráfico.

*Gráfico 1. Países productores de Aguacate Hass 2017*



Nota. Elaboración propia, Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018)

Según Rodolfo Ahumada, Director Comercial de la firma Pacific Fruits S.A.S, quien en el 2017 exportó más de 450 contenedores de aguacate a diferentes mercados internacionales, pronostica que en menos de 10 años, Colombia podría ser el segundo productor y exportador de aguacate Hass, después de México, si mantiene el ritmo de crecimiento de las áreas cultivadas las cuales anualmente crecen entre 1.500 y 2.000 hectáreas sumando más de 15.000 hectáreas en la actualidad y como se mencionó anteriormente lideran los departamentos de Antioquia, Caldas y Tolima, sin embargo el departamento con mayor potencial de crecimiento es el Valle del Cauca y regiones aledañas como Cauca, Huila y Putumayo.

(Agronegocios.com, 2018)

Sobre los requisitos para el comercio internacional del aguacate hass podemos observar en la siguiente tabla de datos generales y medidas, los registros específicos en cuanto a gravámenes y otros conceptos que se tienen en cuenta en las exportaciones e importaciones de este producto.

Tabla 6. Perfil del Aguacate Hass.

<b>Datos generales</b>				
<b>Nivel nomenclatura</b>	<b>Código nomenclatura</b>	<b>Código complem.</b>	<b>Código Suplem.</b>	<b>Desde</b>
ARIAN	0804.40.00.00			01 de enero de 2007
<b>Descripción</b>	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos. - Aguacates(paltas)			01 de enero de 2007
<b>Unidad Física</b>	Kg - Kilogramo			01 de enero de 2007
<b>Medidas</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Import.</b>	<b>Export.</b>	<b>Tránsito</b>	
Gravamen	*			
IVA	*			
Otras tarifas generales				
Gravámenes por acuerdos internacionales	*			
Medidas de protección comercial				
Régimen de comercio	*			
Bienes de capital				
Índice Alfabético Arancelario	*	*		
Notas de nomenclatura				
Correlativas por apertura				
Correlativas por cierre				
Requisitos Específicos de Origen (REO)				
Documentos soporte	*	*		
Características especiales				
Restricciones				
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial				
Tarifas por Zona de Régimen Aduanero Especial				
Modalidades permitidas				
Descripciones de mercancías	*	*		
Documentos soporte por zona de RAE				
Cupos de mercancía				

Nota. Elaboración propia. Fuente: Dian (2018)

### **Documentos soporte para importación:**

75

- Requisitos Fitosanitarios de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario.
- Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos

### **Documentos soporte para Exportación:**

- Certificado de inspección sanitaria, exportación alimentos y materias primas - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (EMBARQUE/DESEMB).
- Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos. (Previo)
- Certificado de no obligatoriedad - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos. (Previo)
- Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario. (EMBARQUE/DESEMB)

(DIAN, 2019)

En el tema de empleo, la cadena productiva de aguacate Hass, presenta una tendencia al alza año tras año, relacionada con el incremento de los indicadores de producción y exportación promoviendo la consolidación del sector económico. El crecimiento del sector aguacatero, en términos de empleo, es del 8.7% desde 2014, cuando se generaron 50.150 empleos, la relación estimada es de 3 empleos indirectos por cada empleo directo, lo que hace que este sector económico sea relevante para el desarrollo del país.

(Granados y Valencia, 2018)



Figura 2: Empleo producción aguacate  
 Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo R. (2018)

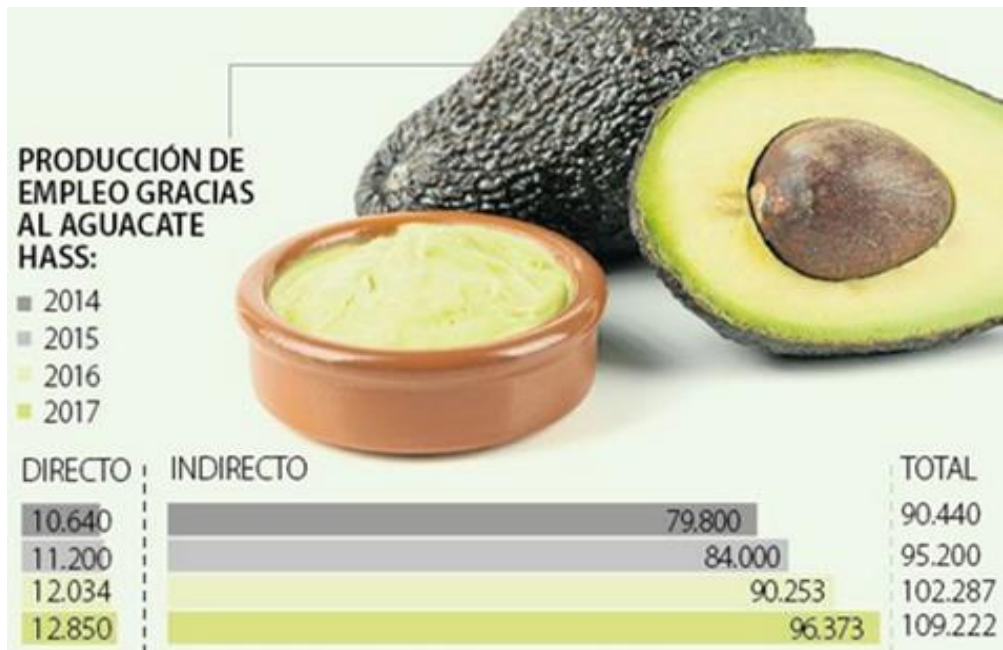


Figura 3: Empleo-producción aguacate Hass  
 Fuente: Alfonso, K. (2017)

ventajas naturales que posee el país permitiendo la producción durante todo el año, se necesita de la implementación de políticas económicas por parte del gobierno con el fin de mejorar la productividad mediante innovaciones tecnológicas para lograr incrementar la cantidad de toneladas a exportar y ser pioneros a nivel mundial para un mayor crecimiento económico sostenible, además la importancia que forja tanto la producción como la exportación de este fruto para la generación de empleo contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país, actualmente Colombia ocupa el tercer puesto a nivel internacional en cuanto a la exportación de esta variedad de aguacate que genera grandes ganancias a países como México principal exportador, quien para el 2016 obtuvo mayor rentabilidad en la exportación de aguacate que en hidrocarburos;. (Dinero, 2017).

#### **4.2 Examen de las estadísticas y evolución del auge exportador del aguacate hass por el puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018.**

Hoy en día, el aguacate Hass es el tipo de aguacate que más se cultiva en el mundo, ya que es una variedad híbrida más resistente al frío, que puede florecer en temperaturas desde los diez grados centígrados. En cuanto a su exportación México es el país líder con una participación del 50% de las importaciones globales, el porcentaje restante se encuentra en manos de países como República Dominicana, Colombia (participa con el aguacate Hass), Chile, Perú e Indonesia, sobre la demanda Estados Unidos es el principal importador de esta fruta donde al año consumen casi 2.9 millones de toneladas, le siguen Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala (El Heraldo, 2018)






El aguacate se está convirtiendo en un producto agrícola importante para la economía de los principales países productores de este alimento, como México, Perú y Chile. En México el aguacate es uno de los productos que más dinero le deja al país, incluso por encima de los hidrocarburos en términos netos. En Perú, se estima un crecimiento entre el 10 y el 15% de sus exportaciones para el 2018, debido a las nuevas plantaciones que están entrando en producción y a aquellas que están alcanzando su máxima capacidad; asimismo, Chile ha sido el mayor proveedor de aguacates superando a México, generando un aumento en la demanda. Además, según Analdex (Asociación Nacional de Comercio Exterior) en Colombia se exportarán unas 33.000 toneladas de aguacate Hass durante el 2018 con ventas que representan unos 70 millones de dólares. (Vanguardia, 2018)

A continuación se relacionan los principales países productores de aguacate hass en el mundo y las extensiones de área cosechada, así:

*Tabla 7. Principales países productores de aguacate hass*

<b>País</b>	<b>Área cosechada (Hectáreas)</b>	<b>Producción (Toneladas)</b>
México 	180.536	2.021.609
Perú 	37.871	487.272
Colombia 	35.114	403.184

 <p>Chile</p>	29.933	146.981
 <p>Indonesia</p>	23.957	326.284
 <p>Estados Unidos</p>	23.241	184.714

*Nota. Elaboración propia. Fuente: Vanguardia (2018)*

El aguacate hass en los Estados Unidos tiene una demanda significativa, al punto que es el mayor importador de esa fruta del mundo. Muestra de lo anterior es que ese país entre 2005 y 2014 duplicó el consumo de aguacate, siendo el hass el dueño del 96% de esa demanda. Sus compras representan una tercera parte de las ventas mundiales y pueden estar cerca de US\$2.000 millones. (Bareño, 2014).

En el mercado internacional ya se reconoce el aguacate Colombiano por su alta calidad, es así, como su exportación en los últimos años ha tenido un crecimiento exponencial, pasando de 107.000 dólares en 2010 a 35 millones dólares en 2016, siendo Países Bajos uno de los principales mercados potenciales a donde llegan cerca de 7.000 toneladas con un valor aproximado de US\$14,5 millones, representando 42% de las ventas, seguidos por Reino Unido (27%) y España (20%). convirtiéndose así, en el sexto producto agrícola de exportación después del café, el banano, las flores, el aceite de palma y el azúcar.

La tendencia ascendente se ha mantenido pues en enero de 2018 se exportaron US\$4.152, que

equivalen a 2.358 toneladas. Esto implica aumentos anuales de 69% y 78%, respectivamente. 80  
(Vanguardia, 2018)

Las importaciones de este producto han disminuido en un 96% en los últimos 4 años pasando de 3.128 toneladas en el 2014 a 133 toneladas en el 2017, mientras que las exportaciones como se mencionó en el párrafo anterior se han incrementado de forma exponencial en el mismo periodo de tiempo pasando de 1.760 toneladas en 2014 a 28.487 toneladas en el 2017. (DANE, 2018)

Asimismo, en los últimos años, el aguacate Hass se ha convertido en uno de los productos insignia en el país y en el que millones de cultivadores le están apostando, incluso, dejando a un lado el cultivo de plátano. Una fruta que se toma las principales regiones del país, Según cifras publicadas por Portafolio y consultadas a la Asociación Hortifructícola de Colombia (Asohofrucol, 2018).

A continuación podemos observar en la tabla los principales departamentos productores y de mayor participación en la exportación de esta variedad de aguacate, liderados por departamentos como Antioquia, Caldas y Tolima.

*Tabla 8: Porcentaje de exportación aguacate hass por región*

<b>Región</b>	<b>Porcentaje de exportación Hass</b>
<b>Antioquia</b>	58,6%
<b>Risaralda</b>	25,4%
<b>Valle del Cauca</b>	6,3%
<b>Bogotá</b>	5,4%
<b>Cundinamarca</b>	1,2%
<b>Quindío</b>	0,9%
<b>Caldas</b>	0,89%
<b>Santander</b>	0,67%
<b>Tolima</b>	0,4%
<b>Magdalena</b>	0,17 %

Nota. Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCIT (2018)

De acuerdo con las cuentas del ICA, ya son 14 mercados donde el aguacate hass tiene acceso. Los seis que faltan son grandes países y con un alto consumo de este producto: México, Chile, Corea del Sur, Japón, China y Cuba. Con esto, serían 20 destinos para el fruto. El impulso de las más recientes aprobaciones se evidencia en las cifras de ventas al mundo. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, entre 2015 y 2017, las exportaciones de aguacate tuvieron un incremento de 513%, ya que avanzaron de US\$10,3 millones, hasta US\$52,9 millones y la tendencia se mantiene creciendo. En el primer trimestre de 2017 las exportaciones de aguacate hass fueron de US\$22,8 millones, es decir, 130% más que en el mismo periodo del año 2016. (Vega, 2018)

En la siguiente tabla se puede observar el incremento en las exportaciones de aguacate hass del año 2011 al 2017 y el previsto para el 2018, demostrando el auge en la demanda de esta fruta a nivel internacional

*Tabla 9: Crecimiento de Exportaciones Aguacate Hass Colombia*

<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>Toneladas</b>
<b>2011</b>	US\$ 171.000	122
<b>2015</b>	US\$ 10.005.000	5.442
<b>2016</b>	US\$ 35.000.000	18.200
<b>2017</b>	US\$ 52.900.000	28.487
<b>2018</b>	US\$ 73.000.000 Est.	39.300 Estimado

Nota. Elaboración propia. Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MINCIT (2018)

Los datos del año 2018 en cuanto a las exportaciones que se hicieron de este producto entre enero y octubre, superaron las que se hicieron en todo el 2017.

Mientras que en 2017 el país le vendió al mundo US\$ 52,9 millones, en los 10 primeros meses del 2018 las ventas superaron los US\$ 53,6 millones. Al comparar este monto con enero-octubre

del 2017, la variación positiva fue de 32,6%.

82

Así mismo, se destaca el comportamiento en el mercado estadounidense, donde el producto logró la admisibilidad sanitaria en el segundo semestre del 2017. Mientras que entre enero y octubre del 2017 Colombia despachó US\$ 142 a ese destino, en los 10 primeros meses del 2018 se exportaron US\$ 460.979.

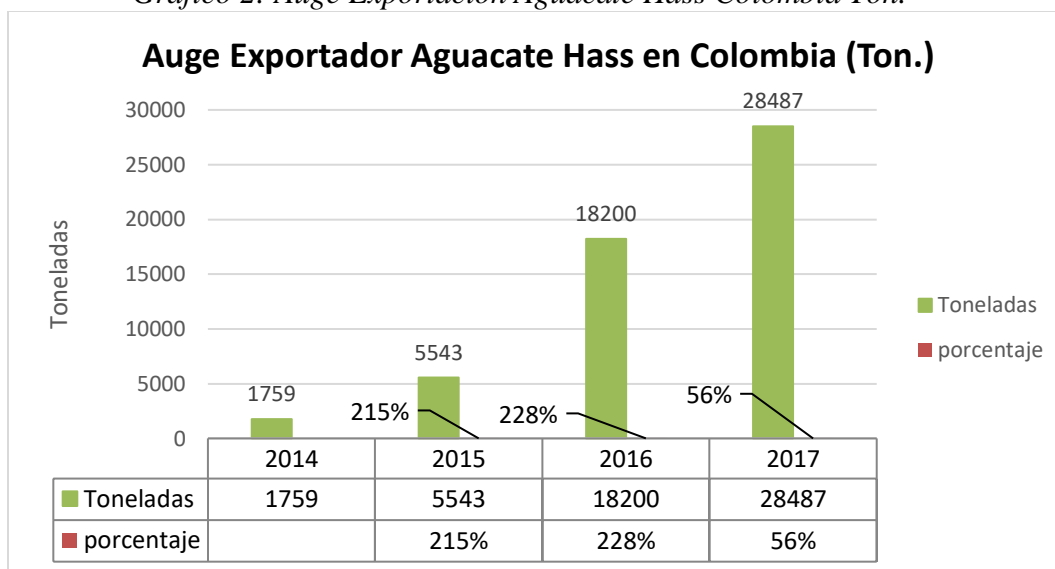
(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019)

Sobre la entrada al mercado de Estados Unidos luego de 12 años de negociación en noviembre de 2017 salió el primer contenedor de aguacate Hass producido en el país al puerto de Long Beach, en California, por un valor de 70.500 dólares. (DANE, 2018)

Cartama y Westsole Fruit Colombia son las dos empresas que lograron penetrar el mercado estadounidense en las vitrinas de WallMart, la principal cadena de supermercados de Estados Unidos. Ambas compañías tienen sus principales cultivos en el eje cafetero (en donde la altura y el suelo es ideal), y hasta hace poco la mayor parte de su producción se dirigía a Europa. (Vega, 2017) Además, solo en el primer semestre del año 2017, el valor de las exportaciones de ese producto hacia el mercado europeo ascendió a 118.447 de dólares. (Portafolio, 2018)

En la siguientes graficas se puede proyectar lo mencionado anteriormente, sobre el incremento en las exportaciones de aguacate hass en el período de 2014 al 2017, teniendo en cuenta que gran porcentaje de este producto sale por el puerto de Santa Marta vía marítima debido a que los costos de transporte aéreo se aumentan considerablemente.

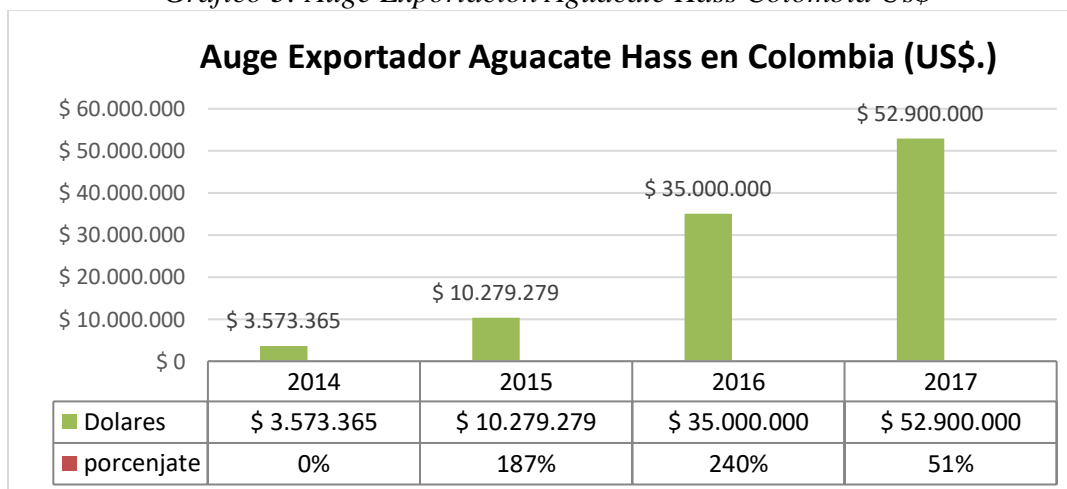
Gráfico 2: Auge Exportación Aguacate Hass Colombia Ton.



Nota Elaboración Propia. Auge exportador Aguacate hass Colombia (ton.) Fuente: Camero, (2017).

De lo anterior se puede observar que el incremento de exportaciones de aguacate hass ha subido significativamente, siendo la vía marítima una de las más utilizadas con el puerto de Santa Marta como uno de los principales. En el 2014 estas exportaciones no llegaban al 40% por este corredor vial; sin embargo, en 2015 se incrementaron a más del 50% por este sector del país; en 2016, se posicionaron en dos terceras partes del total nacional y para el primer semestre de 2017 esta cifra se alcanzó con porcentajes bastante elevados.

Gráfico 3: Auge Exportación Aguacate Hass Colombia Us\$



Nota: Elaboración Propia. Auge exportador Aguacate hass Colombia dólares. Fuente: Camero, (2017).

Las anteriores gráficas muestran el incremento significativo que ha tenido la exportación de aguacate hass en Colombia durante los últimos años, representando ingresos, igualmente significativos, para el país y la cadena productiva específica de este producto agrícola. En 2014 las exportaciones apenas alcanzaban más de 700 toneladas anuales de este producto, teniendo un incremento del 215% y 228% en 2015 y 2016 respectivamente lo que disparó las cifras de económicas y registros contables en esta materia para el país.

En 2015 los ingresos nacionales por este producto alcanzaron más de diez mil millones de dólares teniendo un incremento del 187% sobre los \$3.573.365 alcanzado en 2014. Para 2016, la cifra se aumentó en 240% respecto al 2014 y para 2017 el incremento fue del 51% con respecto al año anterior, lo que significa un auge exportador bastante alto que se incrementa con el paso de los años. Asimismo, se puede evidenciar que este fenómeno es, relativamente, novedoso, debido a que en el año 2014 el país solo exportaba una mínima parte de lo que hoy se envía hacia diferentes destinos en el exterior.

En 2015 se triplicó la cantidad de toneladas exportadas, pasando de 1.759 a 5.543 logrando ingresos por 10.279.279 millones de dólares; en 2016 se volvió a incrementar el volumen de exportaciones de aguacate en Colombia en más de un 200%, logrando llegar a las 18.200 toneladas con ingresos representativos por US\$35.000.000; para 2017 la cifra aumenta un 50%, llegando a las 28.487 toneladas exportadas con ganancia de US\$52.900.000 para Colombia. (Dinero, 2018).

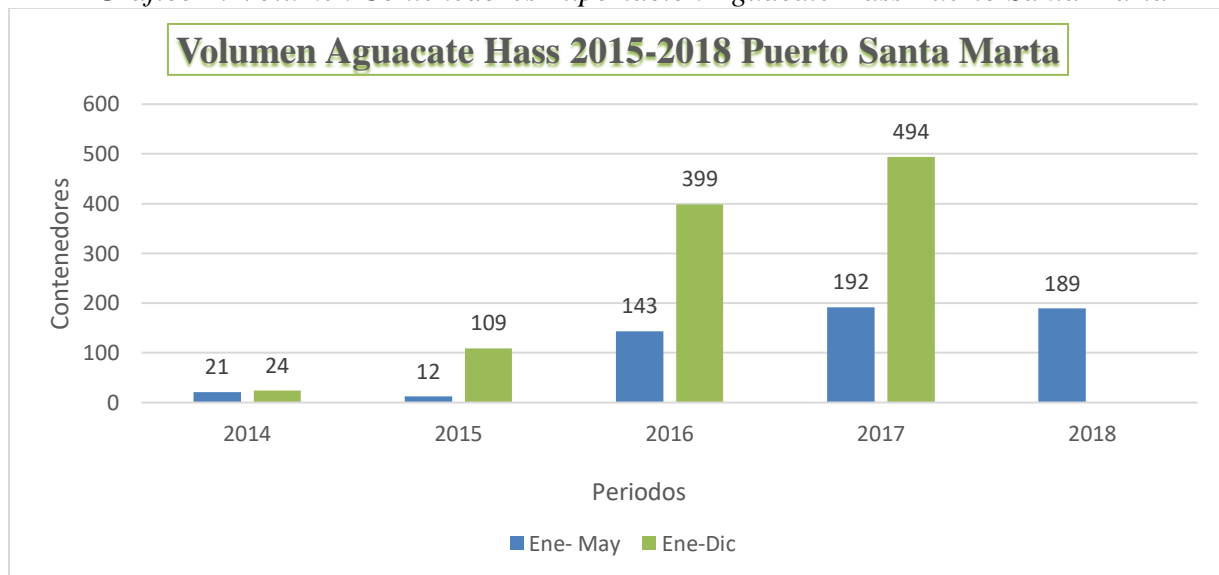
Para el 2018, en el periodo enero-agosto, Colombia registró exportaciones de aguacate por 20.856 toneladas, presentando un incremento del 21%, comparado con el mismo periodo de tiempo de 2017, cuando las exportaciones se ubicaron por el orden de las 17.244 toneladas. El director de Asuntos Económicos de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex),

Giovanni Gómez, manifestó “*Cuando hicimos la primera proyección de las exportaciones de aguacate hass para el año 2018, pensamos en que alcanzaría US\$75 millones y unas 40.000 toneladas, sin embargo, hemos revisado esa cifra, teniendo en cuenta los registros del año por periodos con lo cual se estima que se podría llegar a las 50.000 toneladas y US\$90 millones o US\$95 millones*”.

(Portafolio, 2018)

De igual manera, el puerto de Santa Marta, por ser unos de los más representativos del país de acuerdo a las diferentes características que alberga, es la ruta con más volumen de carga en este sentido, dejando ver el reflejo de este fenómeno en las estadísticas internas que maneja Santa Marta International Terminal Company S.A. (SMITCO), así:

*Gráfico 4: Volumen Contenedores Exportación Aguacate Hass Puerto Santa Marta*



Nota: Elaboración Propia. Exportaciones aguacate hass por el puerto de Santa Marta. Fuente: Smitco S.A. (2018)

En el *Gráfico 4* se puede observar que el comportamiento de exportaciones, al igual que el presentado en el resto del país, se empieza a elevar significativamente desde el año 2014, donde se presentaba solo una pequeña fracción del total de exportaciones que se adelantan hoy



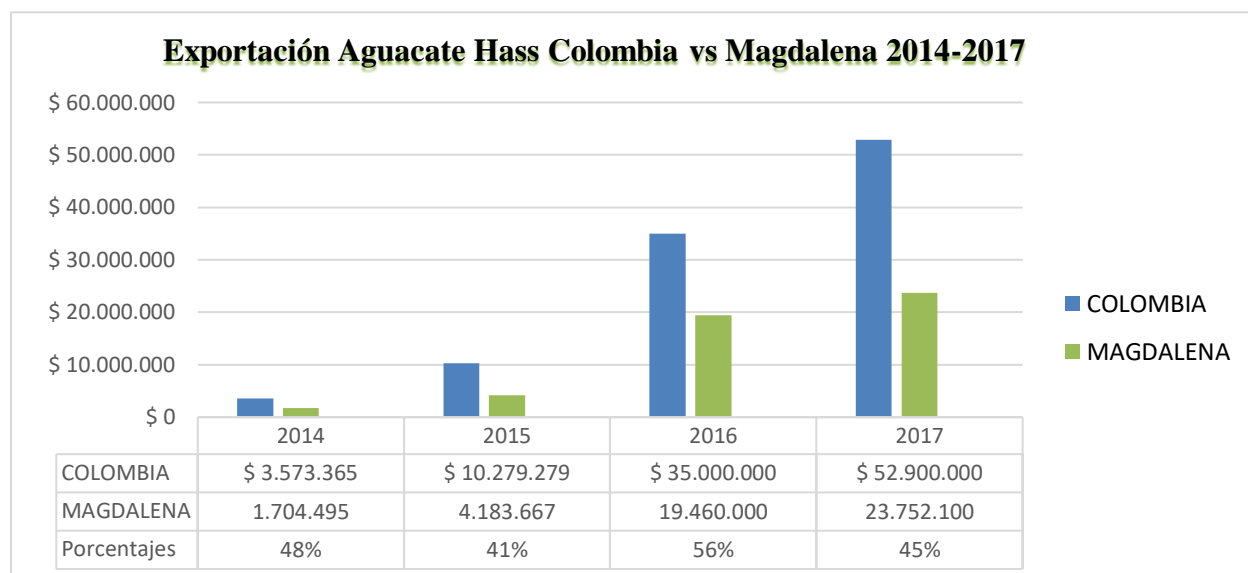
en día con respecto al aguacate hass y la incursión en mercados internacionales para suplir la 86 gran demanda y escasa oferta. Asimismo, se puede evidenciar que el comportamiento de exportaciones se tiende a incrementar durante los segundos semestres de cada año con variaciones porcentuales que van en aumento con cada periodo de tiempo.

En este sentido, el puerto de Santa Marta tiene un promedio del 45% de las exportaciones de Aguacate hass con destino a Reino Unido y otros países de Europa; el terminal de contenedores es por excelencia la plataforma del agro colombiano por la especialidad en el manejo de carga refrigerada a nivel nacional, sumado a la diversa oferta de conexión marítima de forma directa con los Estados Unidos, respaldado por ventajas naturales como ser una bahía de aguas profundas que permite maniobras de atraque y desatraque en tiempos reducidos, potencialidad para conectar con el centro del país por modo férreo, grúas pórtico y RTG, más de 700 conexiones a luz eléctrica para contenedores refrigerados, y sistemas de monitoreo digitales, entre otros.

(Sociedad Portuaria de Santa Marta , 2017)

Lo anterior permite que el puerto de Santa Marta sea el más competitivo para la exportación de aguacate hass a Estados Unidos siendo un mercado que al año importa más de 2 mil millones de dólares en aguacate hass, por lo que se espera aumentar la movilización de este producto desde la ciudad-puerto de Santa Marta, impulsando con ello a la región.

En el *Gráfico 5* se ilustra el comparativo de exportaciones de esta variedad entre Colombia y el departamento del magdalena en millones de dólares durante el periodo 2014-2017.



*Nota: Elaboración Propia. Fuente: Smitco S.A; Dane (2018)*

Aquí se puede observar que los años 2016 y 2017 fueron de gran crecimiento y aporte regional para la exportación de aguacate hass por el puerto de Santa Marta, logrando aumentos en un 400% y 500% con respecto a periodos anuales anteriores. También, se destaca que de las 18.200 toneladas con ganancias por US\$35.000.000 para el país, exportadas en el año 2016, 10.127 se registraron por este puerto con ganancias de US\$19.460.000. Asimismo, de las 28.487 toneladas exportadas con ganancia de US\$52.900.000 en 2017, 12.818 salieron por el puerto de Santa Marta representando ganancias por US\$23.752.100; lo que representa una movilidad de más del 50% del producto nacional y ganancia por este lugar, durante los dos últimos años. (SMITCO S.A., 2018)

### 4.3 Análisis de la contribución y evolución del sector agrícola en la balanza comercial a nivel nacional y su incidencia departamental posterior al auge del aguacate hass. 88

En el 2016 las exportaciones del departamento del Magdalena remontaron a US\$ 599.534 millones reflejando un crecimiento del 13.8% con respecto al año 2015, de estas exportaciones el 90.8% corresponde Minero-energéticos y No Minero-energéticos, de este total, el 47.9% son exportaciones agropecuarias y el 47.1% agroindustriales, por lo que el crecimiento de las exportaciones agropecuarias se vio incrementado en un 6.40% con respecto al año 2015, las exportaciones agroindustriales en un 2.40% y las exportaciones de industria básica en un 30.1%. El crecimiento en las exportaciones agropecuarias es reflejo de las inversiones realizadas por el Puerto de Santa Marta para el manejo de carga refrigerada lo que ha convertido al puerto en el escenario ideal para exportaciones de este sector. (Camara de Comercio de Santa Marta, 2017).

En las siguientes tablas podemos analizar detalladamente las cifras de las exportaciones realizadas por el Puerto de Santa Marta por grupo de productos del 2016 al 2018.

*Tabla 10: Exportaciones por grupo de productos. Magdalena (2016-2017)*

	<b>Cifras en miles de Dólares FOB</b>							
	Año		Variación	Participación	Enero-Mayo		Variación	Participación
	2015	2016	%	2016	2016	2017	%	2017
<b>Total</b>	<b>526.808</b>	<b>599.534</b>	<b>13,80%</b>	<b>100%</b>	<b>261.914</b>	<b>313.183</b>	<b>19,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Minero-energéticos</b>	<b>1.666</b>	<b>55.284</b>	<b>3219,00%</b>	<b>9.2%</b>	<b>15.521</b>	<b>6.800</b>	<b>-56,2%</b>	<b>2,2%</b>
<b>No Minero-energéticos</b>	<b>525.143</b>	<b>544.250</b>	<b>3,60%</b>	<b>90.8%</b>	<b>246.393</b>	<b>306.383</b>	<b>24,3%</b>	<b>97,8%</b>
<b>Agropecuarios</b>	270.094	287.368	6,40%	47.9%	124.728	148.174	18,8%	47,3%
<b>Agroindustriales</b>	240.875	246.549	2,40%	41.1%	118.140	150.379	27,3%	48,0%
<b>Industria liviana</b>	7.287	3.387	-53,50%	0.6%	2.324	928	-60,1%	0,3%
<b>Industria básica</b>	1.521	1.979	30,10%	0.3%	408	3.499	758,2%	1,1%
<b>Maquinaria y equipo</b>	4.409	4.326	-1,90%	0.7%	748	3.174	324,3%	1,0%
<b>Industria automotriz</b>	957	622	-35,00%	0.1%	36	229	539,7%	0,1%
<b>Demás productos</b>	-	19	0,00%	0.0%	10	-	-100,0%	0,0%

*Nota. Elaboración propia. Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017)*

	Cifras en miles de Dólares FOB							
	Año		Variación	Participación	Año Acumulado		Variación	Participación
	2016	2017	%	2017	2017	2018	%	2018
<b>Total</b>	<b>599.534</b>	<b>714.015</b>	<b>19.10%</b>	<b>100%</b>	<b>580.382</b>	<b>609.957</b>	<b>5.10%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Minero-energéticos</b>	<b>55.284</b>	<b>6.800</b>	<b>-87.70%</b>	<b>0.95%</b>	<b>6.800</b>	<b>3.597</b>	<b>-47.10%</b>	<b>0.59%</b>
<b>No Minero-energéticos</b>	<b>544.250</b>	<b>707.215</b>	<b>29.94%</b>	<b>99.05%</b>	<b>573.582</b>	<b>606.360</b>	<b>5.70%</b>	<b>99.41%</b>
<b>Agroindustriales</b>	246.549	366.600	48.70%	51.30%	296.112	329.677	11.30%	54.00%
<b>Agropecuarios</b>	287.368	326.581	13.60%	45.70%	265.332	266.600	0.50%	43.70%
<b>Industria básica</b>	1.979	6.298	218.20%	0.90%	5.294	6.482	22.40%	1.10%
<b>Maquinaria y equipo</b>	4.326	5.455	26.10%	0.80%	4.770	2.647	-44.50%	0.40%
<b>Industria liviana</b>	3.387	1.779	-47.50%	0.20%	1.600	813	-49.20%	0.10%
<b>Industria automotriz</b>	622	493	-20.70%	0.10%	472	141	-70.10%	0.00%
<b>Demás productos</b>	19	9	-52.60%	0.00%	2	0	-100%	0.00%

Nota. Elaboración propia. Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2018).

Para los años 2016 y 2017 las exportaciones del departamento aumentaron 19,1 %, a septiembre de 2018 continuó con este dinamismo exportador al aumentar 5,1 % respecto al mismo periodo del año anterior, durante el periodo de enero a mayo del 2017, las exportaciones alcanzaron US\$ 1.868.6 millones, con una variación del 7.9% con respecto al año anterior. El mayor porcentaje de exportación se concentró en productos agroindustriales y los principales destinos de exportaciones son: Países Bajos (28.8%), Estados Unidos (18.6%), Bélgica (11,7%) y México 10,9%).

(Camara de Comercio de Santa Marta, 2018)

Durante el año 2016 las importaciones del departamento del Magdalena ascendieron a US\$197.581 millones reflejando un crecimiento del 3.9% con respecto al año 2015, dejando clara muestra de que las importaciones de materias primas de bienes intermedios crecieron en un 5.0% y las importaciones de bienes de capital disminuyeron en un 0.30%. Para 2017, se

mantiene la tendencia de importar materia prima en el sector agroindustrial de acuerdo a lo señalado por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017), en el informe sobre *Indicadores económicos de coyuntura del Magdalena 2017*, lo que representa un porcentaje de la tecnificación de cultivos y mejoramiento de calidades para la exportación con el cumplimiento de estándares internacionales. (Camara de Comercio de Santa Marta, 2018)

En las siguientes tablas se puede apreciar los datos clasificados según uso o destino económico durante en los periodos de 2016 a 2018.

*Tabla 12: Importaciones por CUODE Magdalena (2016-2017)*

Importaciones por CUODE	Año		Variación %	Enero – Mayo		Variación %	Participación	
	2015	2016		2016	2017		Mar-2016	mar-17
<b>TOTALES</b>								
<b>Total producidos</b>	46.907	42.568	-9,20%	14.848	13.172	-11,3%	21,5%	15,6%
<b>Total no producidos</b>	143.274	155.012	8,20%	59.504	71.211	19,7%	78,5%	84,4%
<b>DESAGREGADO</b>								
Bienes de capital y material de construcción	40.144	40.033	-0,30%	17.635	14.953	-15,2%	20,3%	17,7%
Bienes de consumo	12.487	13.217	5,80%	2.879	3.279	13,9%	6,7%	3,9 %
Materias primas y bienes intermedios	137.453	144.269	5,00%	53.815	66.122	22,9%	73,0%	78,4%
<b>Diversos</b>	97	62	-36,00%	22	29	27,4%	0,031 %	0,034%
<b>Total Importaciones</b>	190.181	197.581	3,90%	74.351	84.382	13,5%	100,0 %	100,0%

Nota. Elaboración propia. Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017).

*Tabla 13: Importaciones por CUODE Magdalena (2017-2018)*

Importaciones por CUODE	Año		Var. %	Part. % 2017	Año Acumulado		Variación %	Part. % 2018
	2016	2017			2017	2018		
<b>Total producidos</b>	46.807	46.042	-1.6%	24.5%	32.970	85.918	160.6%	28.6%
<b>Total no producidos</b>	150.774	141.968	-5.8%	75.5%	105.029	214.916	104.6%	71.4%
<b>DESAGREGADO</b>								
Materias primas y bienes intermedios	144.269	147.538	2.3%	78.5%	109.563	146.871	34.1%	48.8%

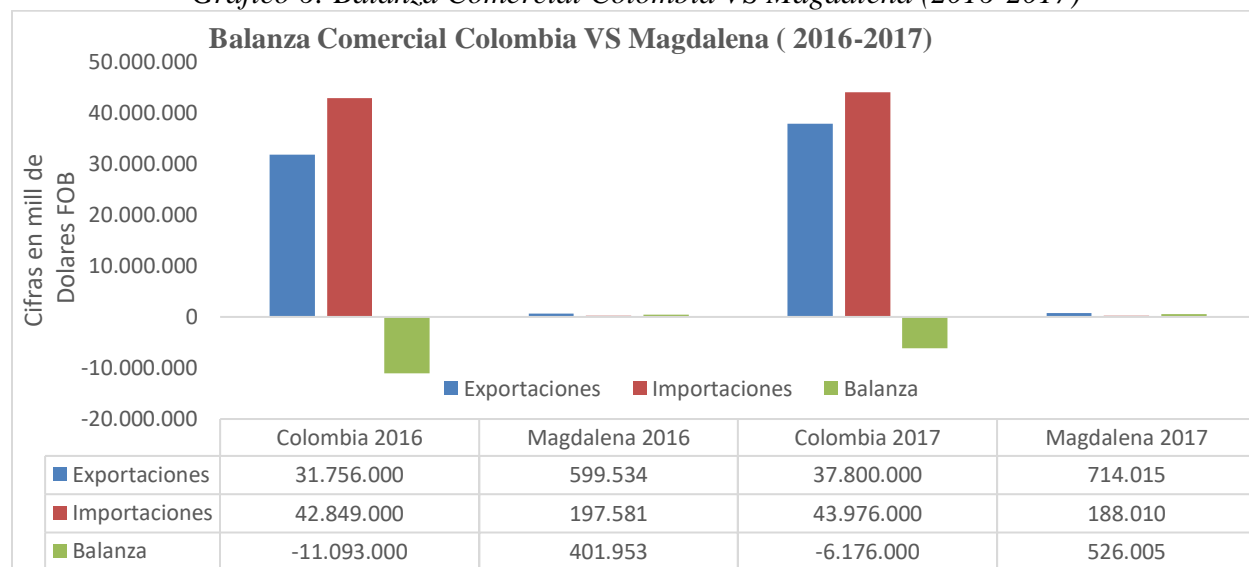
Bienes de capital y material de construcción	40.033	31.989	-20.1%	17.0%	22.840	44.872	96.5%	14.9%
Bienes de consumo	13.217	8.365	-37%	4.4%	5.560	108.960	1860%	36.2%
<b>Diversos</b>	62	118	90.3%	0.1%	35	131	274.3%	0.0%
<b>Total Importaciones</b>	197.581	188.010	-4.8%	100%	137.998	300.834	118%	100%

Nota. Elaboración propia. Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2018).

El departamento del Magdalena importa en su mayoría Aceite de palma (45,2%), vehículos de carga (10,9%), abonos comerciales (6,8%) y papel sin estucar (5,6%). Los principales destinos de los que se importan los productos son: Ecuador (29,8%), Estados Unidos (25,6%), Perú (10,1%), Alemania (8,1%) e Brasil (6,9%). (Camara de Comercio de Santa Marta, 2018)

De acuerdo a los datos anteriores sobre las exportaciones e importaciones por el departamento del Magdalena se realiza el gráfico comparativo de la balanza comercial nacional y departamental para determinar la contribución del departamento del Magdalena en la balanza nacional.

*Gráfico 6: Balanza Comercial Colombia VS Magdalena (2016-2017)*



Nota: Elaboración propia. Fuente: Dian; Dane; Cámara de Comercio Santa Marta (2018)

Las exportaciones e importaciones del Magdalena representaron en promedio 1,2% en cuanto a las cifras nacionales entre 2010 y 2016, para los años de 2017 y 2018, el departamento registró una mayor participación, también se observa que el resultado de la balanza comercial del país fue negativa generando un déficit para la nación, mientras que la del departamento del Magdalena fue positiva contribuyendo al desarrollo económico de este.

(Camara de Comercio de Santa Marta, 2017)

Al analizar los datos registrados en la Balanza Comercial del departamento del Magdalena y Balanza Comercial de Colombia en los periodos de Enero a Mayo 2016-2017 se puede realizar el comparativo, en donde las exportaciones del departamento del Magdalena para el año 2016 presentaron la cifra total de 599.534 millones de dólares, mientras Colombia en el mismo periodo exportó la cifra de 31.756,8 millones de dólares; para el 2017 El Magdalena exportó 714.015 millones de dólares y Colombia 37.800,1 millones de dólares, en este sentido la participación del departamento del Magdalena con relación a la balanza comercial del país en cuanto a las exportaciones para este periodo es del 1.8%, En cuanto a las importaciones en el 2016 el Magdalena presenta un valor de 197.581 millones de dólares mientras Colombia 42.849,4 millones de dólares, en el 2017 Magdalena 188.010 millones de dólares y Colombia 43.976,6 millones de dólares, el departamento del Magdalena tuvo una representación del 0.45% en el total de la importaciones.

(Dian, 2017; Dane, 2017; Cámara de Comercio de Santa Marta, 2017)

Aunque no es muy significativa la participación del departamento del Magdalena en la Balanza Comercial nacional, el puerto de Santa Marta cada vez toma mayor fuerza gracias a su posición geográfica y condiciones de atraque que maneja, por otra parte los avances tecnológicos

en cuanto al manejo de carga refrigerada permite que este puerto sea especialista en exportación e importaciones de productos agrícolas de allí el auge en los últimos años en el comercio internacional de este sector en el departamento.

(DANE, 2018)

Una vez desarrollado el análisis comparativo de la Balanza Comercial nacional y regional, se analiza la incidencia de las exportaciones e importaciones del sector agropecuario.

La participación de las exportaciones del sector agropecuario del país pasaron de 6,8% en 2015 con U\$S 2.415 millones a 8,3% con U\$S 2.565 millones en 2016, el crecimiento del sector se dio por consecuencia de la caída de las exportaciones minero-energéticas en esta época.

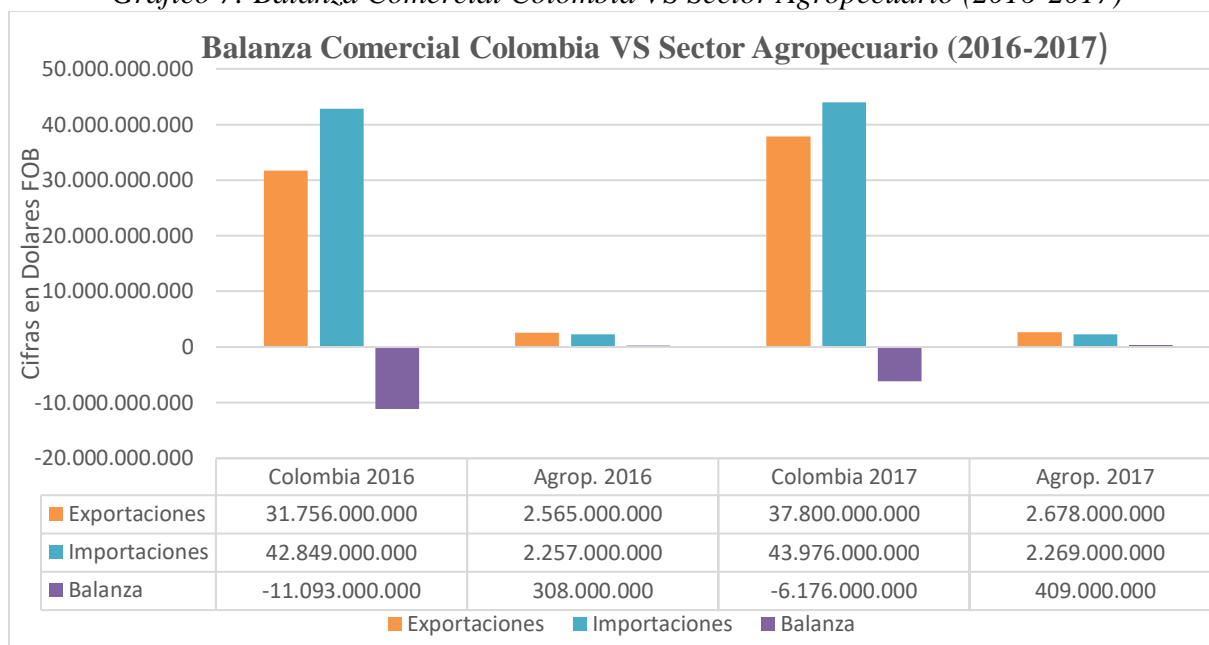
En cuanto a las importaciones agropecuarias estas tuvieron una tendencia decreciente, debido en gran parte al precio del dólar, al pasar de U\$S 2.330 millones en 2015 a U\$S2.257 millones en 2016, lo que significó una disminución de 3,1%.

Para el 2017 las exportaciones agropecuarias nacionales (agrupando agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, según clasificación CIIU) tuvieron una participación del 7.1%, equivalente a \$2,678 millones de dólares, frente al total de los demás sectores económicos del país (total \$37,815 millones de dólares) y las importaciones agropecuarias tuvieron una participación del 4.9%, frente al total de los demás sectores económicos del país, equivalente a \$2.269,3 millones de dólares. (Villanueva-Mejía, 2018)

En los siguientes gráficos se puede observar la participación detallada del sector agropecuario con relación a la balanza comercial nacional y departamental.

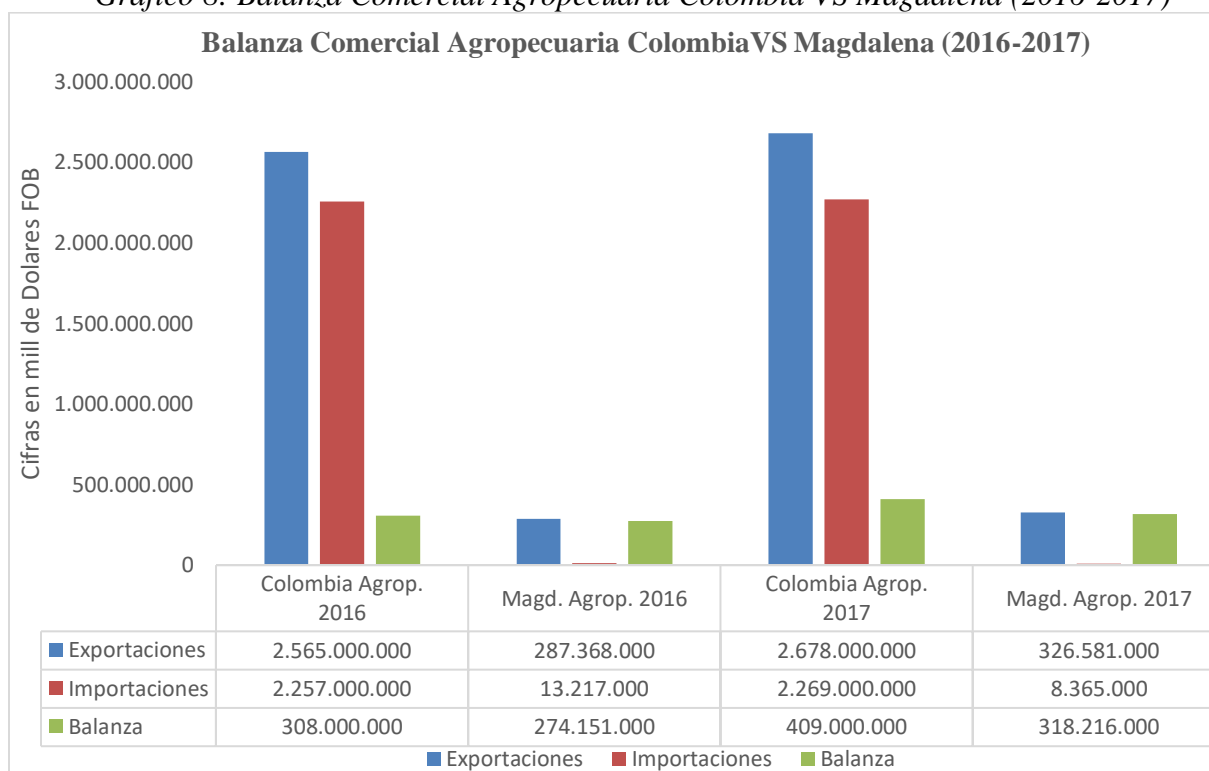


Gráfico 7: Balanza Comercial Colombia VS Sector Agropecuario (2016-2017)



Nota: Elaboración propia. Fuente: Dian; Dane (2018)

Gráfico 8: Balanza Comercial Agropecuaria Colombia VS Magdalena (2016-2017)



Nota: Elaboración propia. Dian; Dane; Cámara de Comercio Santa Marta (2018)

La participación de las exportaciones del sector agropecuario del departamento del Magdalena en la balanza comercial agropecuaria del país fue del 11.2% en el año 2016 mientras que para el 2017 aumento a 12.2%, sobre las importaciones mantiene la misma dinámica de la balanza comercial total donde la participación departamental agropecuaria es de 0.60% en el 2016 y disminuyo a 0.37% en el 2017. (DANE, 2018)

La contribución positiva que realiza el departamento del Magdalena a la balanza comercial del país es significativa ya que genera un impacto positivo y abarcador, teniendo en cuenta que en Colombia existen 32 departamentos con diversidad de productos, climas y variedades; por lo tanto, incrementar de 287.368.000 millones de dólares en 2016 a 326.581.000 millones de dólares en 2017 es una demostración palpable de las variaciones ascendentes que vive el departamento del Magdalena en los últimos años, relacionado directamente con la producción y exportación de aguacate hass que se produce en varias regiones del país, incluyendo el departamento, con la ventaja que allí se encuentra unos de los principales puertos del país y corredores viales de carga intercomunicados por varias vías y sistemas de transporte.

Asimismo, la balanza comercial del departamento refleja que en 2016 los resultados frente a los patrones nacionales se encuentran con cifras altas que aportan gran parte al porcentaje nacional y que se aumentan en el año 2017 frente al año anterior pero con una leve disminución al compararse con los resultados globales de la nación; lo que también puede ser explicado con el aumento de hectáreas sembradas de aguacate hass en varias regiones del país y su respectiva comercialización.

Entrando en detalle sobre las exportaciones hortifrutícolas se encontró que a nivel nacional entre enero y noviembre de 2017, las exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas

como procesadas sumaron 242 mil toneladas, cifra que creció en 20 % con respecto al año anterior. 96

En términos de volumen los principales productos exportados fueron plátano (44,14%), aguacate (10,03%), naranja (7,5%), piña (6,04%) y lima ácida Tahití (5,18%). Resaltando el crecimiento de dos productos en especial, la naranja con un 354,01% y el aguacate con 52,28%, el crecimiento de este último se debió a la apertura de mercado hacia Bélgica y Portugal de este producto.

En términos de valor, en el 2017, las exportaciones de frutas y hortalizas tanto frescas como procesadas sumaron US\$281,34 millones de dólares, cifra que creció en 20,53% con respecto al 2016 (us\$233,43 millones de dólares) (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

En las siguientes tablas se puede observar el detalle de los principales productos exportados durante enero a noviembre de 2017 en cantidad y valor.

*Tabla 14: Principales productos exportados  
(Enero - Noviembre 2017) Ton.*

<b>PRODUCTO</b>	<b>VOLUMEN (Miles ton)</b>
Plátano	106,97
Aguacate	24,30
Naranja	18,18
Piña	14,65
Los demás frutos preparados	14,21
Lima Tahití	12,56
Bananito	9,64
Ñame	6,19
Gulupa	5,88
Uchuva	5,70
Mangos preparados	5,15
Otros productos	18,92
<b>TOTAL</b>	<b>242,36</b>

Nota. Elaboración propia. Fuente: Unidad Técnica de Proyectos; Asohofrucol; Dian; Dane (2017)

*Tabla 15: Principales productos exportados  
(Enero - Noviembre 2017) Mill. Dólares.*

<b>Producto</b>	<b>Valor (millones US\$ FOB)</b>	<b>Partic. %</b>
Plátanos	54,25	19%
Aguacate	44,90	16%
Los demás frutos preparados	41,84	15%
Uchuva	25,09	9%
Gulupa	23,20	8%
Lima ácida Tahití	11,62	4%
Mango	9,46	3%
Piña	9,32	3%
Bananito	6,96	2%
Ñame	4,28	2%
Naranjas	3,35	1%
Otros productos	47,06	17%
<b>Total</b>	<b>281,34</b>	<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia. Fuente: Unidad Técnica de Proyectos; Asohofrucol; Dian; Dane (2017)

Los productos hortifrutícolas que generan más divisas al país son en su orden: plátano, aguacate, los demás frutos preparados, uchuva, gulupa, lima Tahití y mango; en estos productos se concentra el 75% de las exportaciones hortifrutícolas del país.

En cuanto a las importaciones del sector Hortifrutícola alcanzaron USD \$274,44 millones, lo cual representa un aumento del 0,22% frente a 2016 (USD \$273 millones). Las líneas productivas con mayor volumen de importación fueron manzana (33,81%), cebolla (11,81%), pera (8,85%), los demás ajos (6,05%), los demás tomates preparados (5,73%), uvas frescas (3,79%) y duraznos (2,87%), Estos siete renglones suman el 72,91% del total.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

Sobre la balanza comercial del sector Hortifrutícola en términos de valor fue positiva; entre el periodo de enero a noviembre de 2017 se registró superávit por USD 6,9 millones de dólares. Por su parte, para este mismo periodo, la balanza comercial en términos de cantidad fue

deficitaria, donde las importaciones superaron las exportaciones en 39 mil toneladas. A pesar 98 de lo anterior, se presenta una mejora en la balanza comercial frente al 2016 como se aprecia en el siguiente cuadro:

*Tabla 16: Balanza Comercial Hortifrutícola entre 2016 vs. 2017 (Enero - noviembre)*

	2016		2017		Variación 2016 - 2017	
	Millones USD FOB	Toneladas Miles	Millones USD FOB	Toneladas Miles	Valor	Cantidad
Exportaciones	233.43	202.16	281.34	242.36	20.53%	19.88%
Importaciones	273.83	300.51	274.44	281.63	0.22%	-6.28%
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-40.40</b>	<b>-98.34</b>	<b>6.90</b>	<b>-39.27</b>	<b>117.1%</b>	<b>60.1%</b>

Nota. Elaboración propia. Fuente: Unidad Técnica de Proyectos – Asohofrucol; Dian; Dane (2018)

En el 2017, la producción Hortifrutícola en Colombia aumentó a una tasa de crecimiento de 1,1% anual, pasando de 10.6 millones de toneladas en el 2016 a 10.7 millones de toneladas en el 2017.

Así mismo se destaca que la producción Hortifrutícola participó con un 26% en el total del sector agrícola de 2017, lo cual ubica al sector como uno de los más relevantes en el desarrollo del agro en Colombia, siendo superado únicamente por la Caña Panelera y de Azúcar.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

Sobre la participación del sector Hortifrutícola en la balanza comercial del sector agropecuario, las exportaciones del año 2016 represento el 9.1%, para el 2017 aumento 10.5% mientras que las importaciones tanto en el 2016 como 2017 representaron el 12.1% como se aprecia en el siguiente gráfico.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

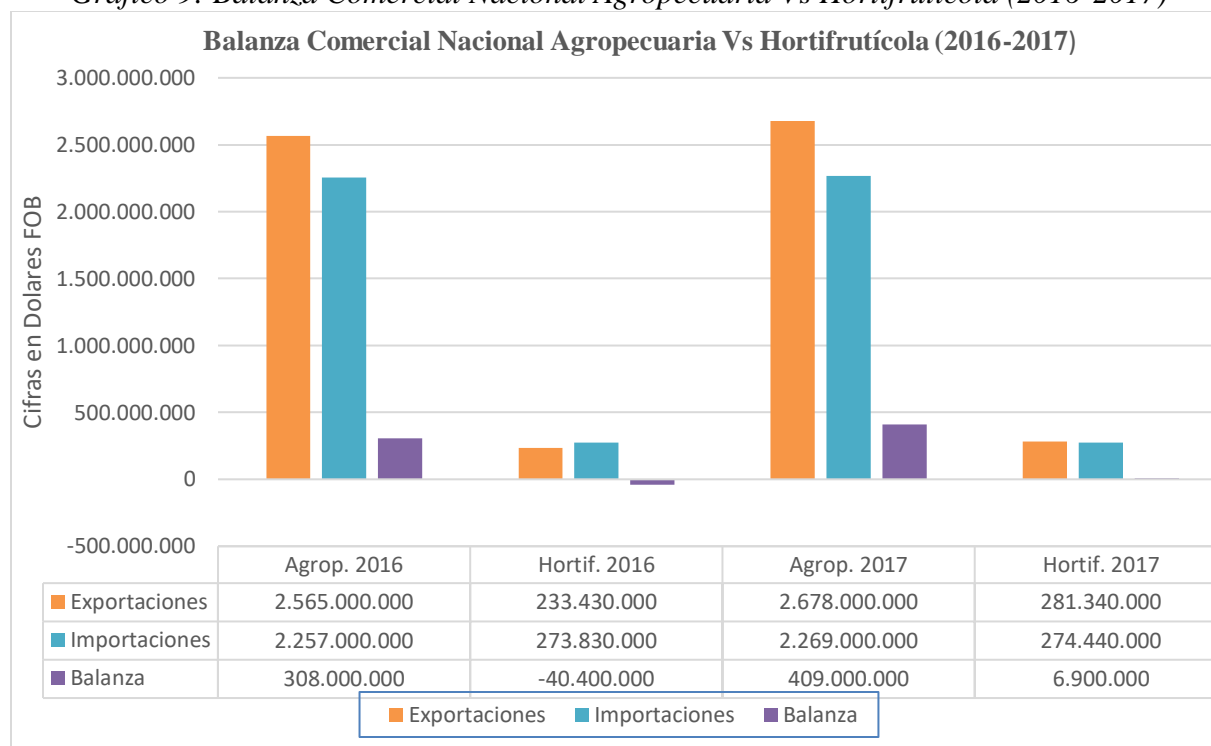


Gráfico 9. Nota: Elaboración propia. Fuente: Dian; Dane (2018)

El sector Hortifrutícola está conformado por una serie de productos, en el siguiente cuadro se puede visualizar la dinámica de exportación de los más relevantes en un comparativo detallado en valor durante los años 2010 al 2018.

Tabla 17: Comparativo Exportaciones Subsector Fruticultor. Miles de dólares

Partida Arancelaria	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ene Jun 2017	Ene Jun 2018	Var % 2017 2018	Var % 2017 2018	TCAT 2017 2010
Aguacates Frescos	108	172	11	1.179	3.573	10.279	35.040	52.948	25.292	38.548	51.1	52	142
Piñas Tropicales	555	1.387	1.538	1.814	2.090	3.458	9.768	10.567	4.838	5.660	8.2	17	52
Mangos Preparados	6.850	6.266	4.716	5.448	6.159	6.196	6.291	10.101	5.624	3.522	60.6	-37	5.7
Mangos y mangostanes frescos	435	511	259	631	684	1.093	2.208	2.804	1.875	2.210	27	18	30
Jugo de mango sin Fermentar	0	0	61	23	57	9	30	895	352	805	2.9	129	N.C

Papayas frescas	318	114	87	106	15	60	56	4.281	31	712	7.6	2	45
Piñas trop. otras variedades	40	152	193	215	301	333	404	392	197	208	-3.1	5.5	38
Otras piñas	102	178	247	241	270	252	425	1.159	122	169	173	38	41
Otras variedades de mago	14	55	14	128	54	556	1.517	299	234	109	-80	-53	54
Computas, Jaleas y mermeladas	166	204	166	190	129	78	67	54	27	14	-19.4	-49	-14

Nota: Elaboración Propia. Exportaciones Sector Fruticultor. Fuente: Dane; Dian; TPT (2018)

Como se observa en el sector fruticultor el aguacate Hass es uno de los productos con mayor índice de exportación teniendo en cuenta que para el 2010 se realizaron exportaciones por valor de 107,918 dólares, aumentando dinámicamente en los últimos 8 años de tal forma que en el año 2017 las exportaciones de esta variedad lograron la suma de 52.948.123 dólares, rebasando la meta proyectada para el año 2032.

En cuanto a las importaciones de este producto en los periodos del 2012 al 2017 han tenido un decrecimiento absoluto debido a que la producción de esta fruta ha aumentado en masa y exponencialmente en los últimos años en Colombia, de tal manera que las importaciones de esta variedad en los dos últimos años (2.017-2.018) es nula con un 0%.

(Procolombia, 2018)

Cabe resaltar que de acuerdo al desarrollo del objetivo anterior el Puerto de Santa Marta maneja el 45% aproximadamente de las exportaciones de Aguacate Hass del país.

En los siguientes gráficos se puede observar la dinámica de las exportaciones e importaciones del Aguacate Hass durante los años 2010 al 2017.

*Gráfico 10: Dinámica Anual de Exportaciones- Aguacate*



Nota. Elaboración Propia. Fuente. PTP (Programa de Transformación Productiva). (2018)

*Gráfico 11: Dinámica Anual de Importaciones- Aguacate Hass*



Nota. Elaboración Propia. Fuente. PTP (Programa de Transformación Productiva). (2018)

Analizada la dinámica de las exportaciones e importaciones del sector agropecuario y del subsector fruticultor y su incidencia en la balanza comercial nacional y departamental se finaliza con un análisis general del crecimiento económico nacional y departamental teniendo en cuenta los factores anteriores.

A pesar del moderado crecimiento del PIB Total en el 2017 (1,8%), el sector agropecuario presentó un resultado favorable (4,9%), siendo éste, uno de los sectores que más contribuyó al crecimiento de la economía nacional. Algunos productos como el café, el banano y las flores fueron privilegiados por las condiciones de la tasa de cambio permitiendo su aporte al repunte del PIB agropecuario, a esto, se le suma el dinamismo de crecimiento de algunos productos relevantes del subsector Hortifrutícola como el aguacate, la piña, lima ácida Tahití y



mango. En el subsector Hortifrutícola se destaca además, el crecimiento significativo del área 102 y la producción especialmente de cultivos como mango, aguacate, mora, pasifloras y piña.

(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural., 2018)

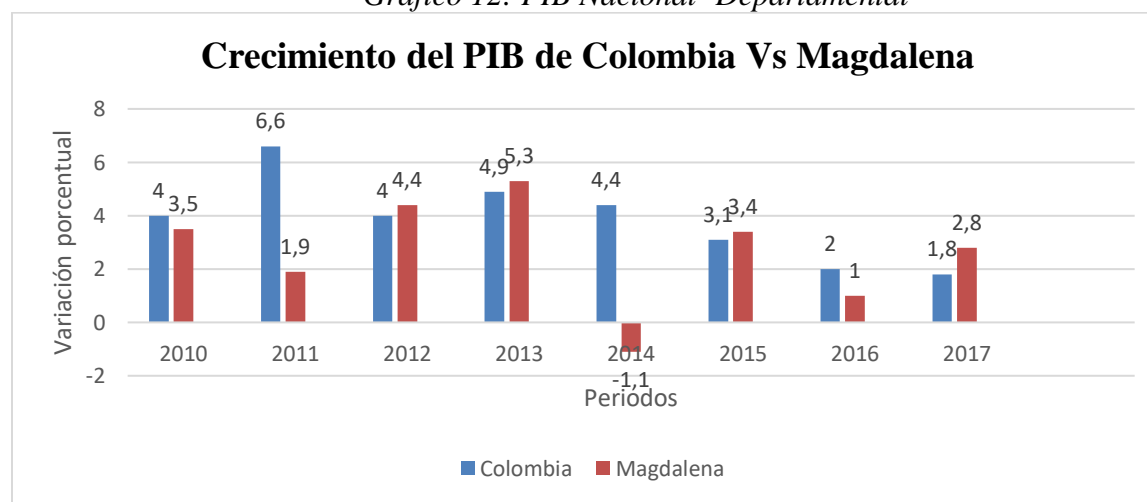
*Tabla 18: Dinámica del Crecimiento Económico Nacional*

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
<b>PIB Total</b>	4,0	6,6	4,0	4,9	4,4	3,1	2,0	1,8
<b>Agropecuario</b>	0,2	2,1	2,5	6,5	2,7	2,5	0,5	4,9
<b>Minería (Explotación)</b>	10,6	14,5	5,3	5,0	-1,2	0,2	-6,5	-3,6
<b>Industria</b>	1,8	4,7	0,1	0,9	1,0	1,7	3,0	-1,0
<b>Eléctrico</b>	3,9	3,0	2,3	3,0	3,4	3,0	0,1	1,1
<b>Construcción</b>	-0,1	8,2	5,9	11,5	10,3	3,7	4,1	-0,7
<b>Comercio</b>	5,2	6,7	3,9	4,5	5,0	4,6	1,8	1,2
<b>Transporte</b>	6,2	6,6	3,9	3,3	4,6	2,6	-0,1	-0,1
<b>Financiero</b>	3,6	6,7	5,1	4,6	5,8	5,1	5,0	3,8
<b>Servicios Sociales</b>	3,6	3,1	4,6	5,9	5,2	3,1	2,2	3,4

Nota: Elaboración Propia. Balanza Comercial. Fuente: Cámara de comercio Quindío. (2018)

Una vez detallado el crecimiento económico del país y la incidencia por sectores durante los periodos del 2010 al 2017, se analizará la variación en el crecimiento del PIB nacional y departamental como se observa en el siguiente gráfico.

*Gráfico 12: PIB Nacional- Departamental*



Nota: Elaboración propia: Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017).

En el grafico anterior nos muestra un comparativo, de varios años, que da cuenta del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia y en el departamento del Magdalena, con muestras claras de la irregularidad de comportamiento en este sentido, debido incluso, a las grandes afectaciones y cambios sufridos en la economía mundial durante principios del siglo XXI. Sin embargo a pesar de las dificultades de la economía internacional y nacional, el Magdalena creció el 3.4% en su producto interno bruto durante el año 2015, presentando una recuperación frente al año 2014, que registró un crecimiento negativo del -1.1%. Por el lado de la demanda los resultados indican que ante la contracción de las exportaciones, el crecimiento de la economía en el año 2016 se sustentó en la demanda interna (vía consumo de los agentes económicos), la economía del departamento del Magdalena registró un balance favorable la mayor parte por la inversión privada.

Para el 2017 la economía en el departamento del Magdalena muestra un crecimiento de 2.8 con relación al año 2016, incluso por encima de Colombia quien solo presento un crecimiento de 1.8, reflejo de esto, es el aumento en el nivel de las exportaciones y los ingresos por el puerto de Santa Marta que empieza a mostrar dinámicas de recuperación progresiva, sobre todo en el área de exportaciones agrícolas y las importaciones de materia prima y tecnificación. (Camara de Comercio de Santa Marta, 2018)

En el año 2014 el PIB del Magdalena se encontraba en déficit frente al país y a otros periodos de tiempo anteriores donde se había visto una economía sólida en materia de productos agrícolas y servicios diversos para la contribución nacional, incluso, superior a la del país; sin embargo, durante los siguientes años se ha visto una recuperación ascendente de manera drástica que ha pasado de -1,1% en 2014 a un 3,4% en 2015, por encima de las cifras nacionales.

Asimismo, en 2016 la recuperación cayó una unidad porcentual frente a la presentada en el país, lo que demuestra una estabilización de las variables porque en 2017 se incrementó nuevamente con una unidad por encima del PIB nacional que fue de 1,8%. 104

Por lo tanto, las cifras señalan que existe una variación porcentual dinámica con cambios marcados de aumento drástico lo que demuestran un auge exportador que se empieza a gestar y a estabilizar como motor de la economía regional y nacional, logrando gran parte de los aportes económicos que se evalúan para determinar la balanza comercial y el Producto Interno Bruto segmentado para su respectivo análisis e información. La dinámica, pues, se mantienen ascendente en la región llevando un ritmo de crecimiento acorde con el cultivo y exportación de aguacate hass en el territorio colombiano y las connotaciones regionales de este contexto dentro de las diferentes variables estudiadas.

El sector agrícola es de vital importancia para los países teniendo en cuenta que suple las necesidades básicas de alimentación, por otra parte es un eje dinamizador de la economía desarrollando actividades de comercio nacional e internacional, fuente de materia prima, generador de empleo entre otros, en Colombia compone una base importante para el sustento de la economía nacional, en el 2018 obtuvo una participación del 7% en el PIB nacional.

En el 2017 el PIB nacional presentó un crecimiento moderado del 1.8% mientras que el sector agropecuario fue uno de los sectores con mayor crecimiento con un 4.9%, logrando mantener la balanza comercial del sector de forma positiva de acuerdo a las continuas exportaciones en este sentido. Por su parte el Magdalena en el mismo periodo mostró un crecimiento del PIB del 2.8% mayor al crecimiento Nacional, con un crecimiento del 6.4% en el sector agrícola, esto se debe a que el 47% de las exportaciones por el Puerto de Santa Marta son agrícolas consolidándolo como el Puerto de Agro Colombiano, lo anterior demuestra la importancia que tiene el sector agrícola para el país teniendo en cuenta que su crecimiento tiene una dinámica positiva para el PIB nacional contribuyendo al desarrollo sostenible.

A partir del año 2014 se empieza a ver un aumento de la producción y exportación de aguacate hass en el país, con un crecimiento de 215% del 2014 al 2015, para el 2016 con respecto al año anterior su crecimiento fue de 228%, en el 2017 se reflejó un 51% y para el 2018 un estimado del 75%, estas cifras demuestran el auge en la comercialización internacional de este producto el cual se encuentra dentro del subsector fruticultor y ha sido el de mayor crecimiento con relación a los demás productos que conforman el subsector frutícola, generando

un aporte de positivo al sector agrícola el cual es uno de los sectores más importantes para la 106 economía nacional.

El departamento de Magdalena ha sido un eje dinamizador de la economía nacional ya que cuenta con diversidad de climas, territorios, recursos medioambientales para la producción agroindustrial y vías de transporte terrestre, aéreo y marítimo, que sirven de apoyo en la cadena productiva y comercial. Asimismo, el aprovechamiento de las bonanzas agrícolas en el país como la del cacao, banano o algodón, ha servido para dinamizar la economía regional y contar con experiencia en este tipo de escenarios para afrontar el naciente mercado de aguacate hass y su auge exportador en Colombia, adicional el puerto marítimo de Santa Marta es uno de los más representativos a nivel nacional gracias a las vías de acceso e infraestructura para el comercio internacional por donde se distribuye el 45% aproximadamente del aguacate Hass a los diferentes mercados mundiales.

La balanza comercial del departamento y del país se ha visto impactada por la demanda del mercado internacional de aguacate hass compuesta por los Países Bajos, Estados Unidos, Alemania y Japón. Sin duda, los beneficios al sector agrícola son variados debido a la reactivación de toda la cadena productiva desde los pequeños productores hasta las asociaciones de comerciantes y cultivadores, generando empleo, comercio y la inclusión tecnológica como componente necesario para garantizar la calidad del producto y la aceptación en mercados internacionales.

Finalmente después del estudio detallado sobre la producción y comercialización del aguacate Hass a nivel nacional e internacional se puede concluir que Colombia debe especializarse en su producción y comercio internacional, teniendo en cuenta que posee ciertas ventajas comparativas, en primer lugar se destaca su producción ya que puede cultivar esta fruta

durante los 12 meses del año gracias a factores determinantes como: disponibilidad de tierra, 107 suministro de agua y diversidad topográfica y climática, que han hecho que Colombia sea considerado el séptimo país del mundo con la oportunidad de convertirse en despensa agrícola, mientras que en otros países productores se presentan las estaciones climáticas lo que impide producir esta fruta en ciertas épocas del año, otra ventaja comparativa se da en el rendimiento del cultivo donde a nivel mundial genera 8,80 toneladas por hectárea, por encima de California, Chile y Perú, esto demuestra que Colombia es más eficiente que otros países en cuanto a la producción y exportaciones de esta variedad que a nivel internacional presenta una gran demanda pero en el mercado presenta niveles de oferta por debajo, lo que genera una oportunidad para Colombia.

### **Hallazgos**

- La producción y comercialización de aguacate Hass en el país es una oportunidad integral para la reactivación de economías regionales que puede generar ganancias importantes al Estado, debido a la poca oferta y gran demanda en el mundo sobre este producto y más específicamente sobre la variedad hass, como se evidenció a lo largo del documento, lo que produce un desbalance favorable para los productores de estas especies; según los expertos en la materia se estima que Colombia, en los próximos 10 años, pueda llegar a ocupar el segundo lugar en la producción y exportación de esta variedad, contribuyendo al crecimiento de la economía nacional.
- La demanda internacional del producto es bastante alta, sin embargo son muy pocos los países que suplen este requerimiento, por lo que este es un mercado bastante amplio para incursionar, explorar y lograr grandes dividendos económicos.

- Estados Unidos, Europa y Asia son los principales destinos que reciben la producción nacional de aguacate hass, siempre y cuando cumpla con estándares internacionales fijados con anterioridad y supervisados, incluso, durante el cultivo; sin embargo, en nuestro país hasta hace unos pocos años se ha iniciado con las capacitaciones en este sentido, el mejoramiento de la infraestructura, la incorporación tecnológica, la tecnificación y el estudio de lineamientos internacionales para seleccionar las características específicas que se solicitan; lo que tomará unos años más para la adecuación precisa y replica de modelos en otras regiones del territorio nacional o internacional.
- Otro de los indicadores importantes del país es la generación de empleo, porque según el DANE (2019) en 2015 y 2016 las tasas de desempleo fueron de 9,1% y 9,2 % con las tasas de ocupación y participación más altas de los últimos 16 años; por lo tanto, la producción y exportación de aguacate ha sido un impulsador y aportante que ha generado cifras positivas de crecimiento con un 8.7% desde el 2014, contribuyendo al crecimiento y desarrollo sostenible del país.
- La producción de aguacate Hass ha generado importantes beneficios a los grandes, medianos y pequeños productores y a las comunidades de las regiones de Antioquia, Eje Cafetero, Valle del Cauca, Tolima, caldas, quienes vieron una nueva oportunidad en este fruto, luego de vivir una crisis a causa de la plaga llamada roya que acabo con gran parte de los cultivos de café, producto líder de estas regiones durante muchos años y por la violencia y desplazamientos forzosos, generando desempleo en estas zonas y llevando a gran parte de pequeños y medianos productores a vender e incluso abandonar sus tierras, en cuanto a los grandes productores gracias a investigaciones descubrieron la gran

demanda que estaba generando la variedad de aguacate Hass a nivel internacional y 109  
optaron por iniciar con la producción, que ha venido en auge desde el 2014 y a la fecha es  
uno de los productos agrícolas con mayores índices de crecimiento, logrando exportar a  
países como Holanda, Reino Unido, Francia, España, desde el 2018 se exporta a Estado  
Unidos principal importador a nivel mundial y en julio de este año se firmó tratado con  
china otro de los potenciales importadores de esta variedad, lo anterior ha permitido  
reactivar la productividad agrícola en estas regiones generando empleo, programas de  
escolarización, recreación y deporte que contribuyen al desarrollo social comunitario.



- Se recomienda tener presente el potencial significativo de producción y ganancia que representa este producto agrícola para la cadena productiva y el país en general.
- Al gobierno nacional para que tome la iniciativa de impulsar al gremio agropecuario con el fin de ampliar las áreas de producción para el cultivo de aguacate hass, teniendo en cuenta la cantidad de tierra que tiene el país disponible y acta para el cultivo de esta variedad que no genera resultados negativos para el medio ambiente, por el contrario las tierras utilizadas para la ganadería, 34 millones de hectáreas generan consecuencias negativas como es el efecto invernadero una de las mayores problemáticas en el deterioro del ecosistema.
- A la Universidad para continuar con estudios similares que puedan complementar y dar continuidad a estudios o investigadores en este contexto.
- A productores y exportadores para que continúen con la línea investigativa, mejoramiento técnico y aplicación de normas internacionales de calidad para el mejoramiento continuo del producto y la cadena comercial.
- A las administraciones públicas nacionales y regionales, para que vuelvan la mirada hacia un producto agrícola con grandes connotaciones de ganancia económica y características benéficas sobre la salud humana.
- A la comunidad en general para que adviertan sobre las dimensiones del producto y se sigan adelantando investigaciones y descubrimientos en este sentido.

En la actualidad, gran parte del planeta tiene acceso limitado, o desconocimiento total, sobre un producto agrícola como el aguacate, tan común en regiones tropicales como Colombia; sin embargo, estos aspectos se deben a la poca oferta que se tiene sobre el producto en el mundo entero, siendo solo algunos países los que suplen la demanda del resto del planeta; incursionando con variedades poco conocidas, pero de gran aceptación y beneficios, como la variedad hass. Por lo tanto, este mercado se plantea como un campo inexplorado con grandes posibilidades de ganancia económica para toda la cadena productiva y comercial que involucra las exportaciones con el cumplimiento de estándares internacionales. Sin embargo, es necesario que las entidades, nacionales y regionales así como las administraciones públicas y la empresa privada, hagan inversión técnica, tecnológica y humana en la capacitación, entrenamiento y control de terrenos, cultivos y procedimientos que mejoren continuamente la dinámica de exportación del aguacate hass, visto como un producto con gran potencial y expectativas de ingresos para la estabilidad de la economía nacional, equiparable a un producto insignia en el país como lo es el café.

En consecuencia, y de acuerdo a la teoría de David Ricardo, Colombia presenta una ventaja comparativa frente a las economías productoras de la región y el mundo entero debido a que en el territorio están las condiciones topográficas, climatológicas y medioambientales para tener una producción continua y de la mejor condición, que supla los mercados internacionales y sobrepase los estándares de competitividad y calidad en el producto. Asimismo, de acuerdo a los patrones del comercio internacional la producción de aguacate hass se ajusta a las condiciones de globalización, necesidad, tendencia y políticas comerciales al respecto, lo que lleva a señalar que Colombia debe especializarse en la producción y exportación de esta variedad de aguacate, ya que en la actualidad solo algunas regiones la producen y se adecuan a estándares globales; lo que

representará a futuro un incremento en la balanza comercial, regional y nacional, que ya se 112  
está empezando a ver marcada con tendencia positiva y que debe ser analizada y controlada para  
evitar un desbalance de sobreoferta que pueda traer consecuencias negativas para la agricultura y  
economía colombiana.

Por otra parte según el último censo Agropecuario realizado en Colombia permitió  
identificar la distribución y uso de las 111.5 millones de hectáreas (ha) que conforman a  
Colombia en área continental (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2012),  
distribuidos de la siguiente manera: el 56.7% están destinados a Bosques (correspondiente a 63.2  
millones de ha), el 38.6% está dedicado al uso agropecuario (correspondiente a 43.1 millones de  
ha) y el 2.2% (equivalente a 2.5 millones de ha) destinado a un uso diferente a Bosques y  
Agropecuario (p.e. asentamientos urbanos y rurales). Si bien es cierto que estas cifras reflejan un  
uso importante de la tierra de Colombia a la agricultura, el censo permitió identificar que, de las  
43.1 millones de hectáreas aptas o destinadas a agricultura, únicamente 7.1 millones (es decir  
6.3% del área nacional) se encuentran dedicadas a siembra de cultivos, el resto, equivalente a  
34.4 millones de ha se encuentra destinado a la alimentación de animales, lo cual es crítico para  
el medio ambiente, dado que la ganadería contribuye en un 14.5% con las emisiones de efecto  
invernadero, incrementa la degradación de los suelos, contamina agua y aire, y declina la  
biodiversidad de las regiones (Rojas-Downing, Nejadhashemi, Harrigan, & Woznicki, 2017).

Como se puede observar Colombia presenta gran potencial en cuanto a terrenos aptos  
para la producción de aguacate Hass, sin embargo en el país solo se siembran 20 mil hectáreas de  
las cuales se exporta alrededor de 34.000 toneladas, mientras que a nivel mundial hay un déficit  
de 4 millones de toneladas del producto, para suplir dicha demanda, Colombia tendría la  
posibilidad de cultivar esta variedad utilizando alrededor de 800 mil de Hectáreas en producción

que generaría alrededor de US\$7.420.000.000 representando grandes recursos económicos para el país, incluso por encima del café producto agrícola insignia del mercado colombiano. 113

### **Impactos**

- El tema de estudio de esta investigación permite a sus lectores conocer la importancia socioeconómica generada por la producción y exportación del aguacate Hass a nivel regional y nacional.

Como primera parte se refleja los beneficios de la producción de aguacate hass en diferentes regiones del país que han contribuido a la reactivación agrícola en zonas donde fueron víctimas de violencia y desplazamiento, la generación de empleo y programas de desarrollo social, de tal manera que este estudio permite tener una perspectiva de la importancia de la producción de aguacate hass en el país y la necesidad de que los gobiernos departamentales implementen políticas públicas para incentivar a los pequeños y medianos productores de esta variedad con el fin de tener un mayor crecimiento y poder suplir parte de la demanda internacional que tiene esta fruta en la actualidad.

Por otra parte, este estudio permite conocer la incidencia que tiene nuestro país a nivel internacional en la exportación de aguacate Hass, ocupando los primeros puestos en la lista de principales exportadores y la proyección de crecimiento que se tiene para los próximos años, el tema de exportación de esta variedad ha sido de polémica en el gobierno nacional, por un lado se expone que la producción y exportación de esta fruta puede llegar a generar tantas ganancias como el petróleo y evitar los daños medioambientales que ocasiona la extracción de este, mientras que por otra parte no se acepta esta afirmación y por el contrario

no ven al aguacate Hass como una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico, 114 sin embargo con el desarrollo de este trabajo se logró determinar que en países como México la producción y exportación de Aguacate Hass genera mayor rentabilidad que el petróleo y permite demostrar que Colombia gracias a las condiciones climatológicas y de posesión de terrenos tiene la capacidad de producir esta variedad durante todo el año y suplir con la demanda internacional logrando competir con México lo que generaría grandes ganancias económicas para el país.

- Sobre el impacto ambiental, durante el desarrollo del trabajo se logró conocer que Colombia tiene gran cantidad de tierra distribuida una parte en boques tropicales y otra al uso agropecuario, de este último la mayor parte es utilizada para alimentación de animales lo que genera un daño al ecosistema ocasionado por el efecto invernadero, mientras que una pequeña proporción es destinada a la siembra de cultivos de productos agrícolas, lo anterior permite al lector tener un enfoque sobre el área ambiental reflejado en esta investigación donde se muestra la importancia que genera la siembra de cultivos agrícolas en pro del crecimiento económico sostenible del país sin afectaciones ambientales.

- Alaminos, A. y López, B. (2009). La medición del desarrollo social. *Revista Obets*, 4, pp. 11-24. Instituto Universitario de Desarrollo Social y Paz. Recuperado de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSI/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-LaMedicionDelDesarrolloSocial-3791256.pdf>
- Agronegocios.com. (05 de junio de 2018). *La Republica.com*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/colombia-podria-ser-el-segundo-productor-mundial-de-aguacate-hass-2734936>
- Alfonso, K. (2017). Aguacate hass nacional se conseguirá desde US\$1 en el mercado estadounidense. *larepublica.co*. online (creado el 3 de noviembre) (revisado el 27 de noviembre de 2018). Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/aguacate-hass-nacional-se-conseguira-desde-us1-en-el-mercado-estadounidense-2566078>
- Anchorena, S. (2009). Comercio Internacional: Ventajas comparativas, desventajas distributivas. *Entre líneas de la Política Económica*. N° 23, año 3; diciembre. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>
- Ardila, E. et al (2009). Impactos socioculturales generados por la explotación, transporte y exportación del carbón en los departamentos del Cesar y Magdalena. Universidad del Magdalena. 93p. Recuperado de <http://oraloteca.unimagdalena.edu.co/wp-content/uploads/2012/12/INFORME-FINAL-Carbon.pdf>
- Axayacatl, O. (2017). *Blog Agricultura*. Obtenido de <https://blogagricultura.com/origen-del-aguacate/>
- Banco de la República de Colombia. (2017). Ciclos económicos. Red Cultural del Banco de la República de Colombia; Banrepcultural. Recuperado de [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Ciclos\\_econ%C3%B3micos](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Ciclos_econ%C3%B3micos)
- Bareño, F. (Febrero de 2014). Estado actual y perspectivas de la cadena del aguacate en Colombia. Recuperado de [https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena\\_de\\_aguacate.pdf](https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena_de_aguacate.pdf)
- Barrios, R. y González, L. (2017). Análisis de la Sociedad Portuaria de Santa Marta como motor de crecimiento económico del departamento del Magdalena: 2008-2015. Universidad de La Salle. 60p. Recuperado de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21288/10121012\\_2017.pdf?sequence=1](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21288/10121012_2017.pdf?sequence=1)
- BBC.com. (2017). Las 10 economías que crecerán más rápido en el mundo en 2017 (y China no es una de ellas). Online (Creado el 10 de julio) (Revisado el 07 d enero de 2018). Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-40564067>

- Beret, A. G. (2017). Los diez países que más crecieron en América Latina 2006-2016.
- Bernal, J. (2016). Estudios eco fisiológicos en aguacate cv. Hass en diferentes ambientes como alternativa productiva en Colombia. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Antioquia. 296p. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/50844/1/70120906.2016.pdf>
- Blanco, R. et al (2017). Desarrollo de proveedores para una empacadora de aguacate (persea americana, mill) cultivar Hass en Michoacán México. XI Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dKk1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA321&dq=IMPACTO+ECON%C3%93MICO+en+importaciones+de+aguacate&ots=X7ubEIZW2P&sig=Sx7OIdBRfLQfOJr4MDEH0PPyIRU#v=onepage&q=IMPACTO%20ECON%C3%93MICO%20en%20importaciones%20de%20aguacate&f=false>
- Briceño, G. (2018). Ventaja comparativa: Qué es, en qué consiste, causas, consecuencias. EUSTON. Recuperado de <https://www.euston96.com/ventaja-comparativa/>
- Camara de Comercio de Santa Marta. (2018). Obtenido de <https://www.ccsm.org.co/servicios-empresariales/servicios-ofertas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/send/78-investigaciones/49006-informe-economico-de-la-jurisdiccion-de-la-camara-de-comercio-de-santa-marta-para-el>
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017). *Indicadores económicos de coyuntura del Magdalena 2017*. Unidad de Desarrollo Competitivo. 90p. Recuperado de <https://www.ccsm.org.co/servicios-empresariales/servicios-ofertas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/send/78-investigaciones/48125-indicadores-economicos-de-coyuntura-del-magdalena-2017.html>
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena. (2017). *Dinámica competitiva del Magdalena 2016-2017*. Unidad de Desarrollo Competitivo. 69p. Recuperado de <https://www.ccsm.org.co/servicios-empresariales/servicios-ofertas-empresariales/estudios-economicos/investigaciones-e-indicadores-economicos/send/78-investigaciones/48207-dinamica-competitiva-del-magdalena-2016-2017.html>
- Camero, J. (2017). Una mirada a la comercialización agroindustrial de aguacate hass en Colombia. Asohofrucol. Armenia, Quindío. Noviembre. 103p. Recuperado de [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Seminario\\_Internacional\\_Aguacate\\_HASS/Una\\_mirada\\_comercializacion\\_agroindustria\\_aguacate\\_Colombia.pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Seminario_Internacional_Aguacate_HASS/Una_mirada_comercializacion_agroindustria_aguacate_Colombia.pdf)
- Cano, A. (2017). TLC con la Unión Europea en busca de oportunidades para el sector agrario en la línea de frutos exóticos en Colombia. Institución Universitaria Esumer. Medellín, Colombia. 79p. Recuperado de <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/ESUMER/907/1/Trabajo%20de%20Grado%202017%20.pdf>

Carbaugh, R. (2009). *Economía internacional*. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. México: 12a edición. ISBN-10: 607-481-344-2. 586p.

Cárdenas, J. y Vallejo, L. (2015) *Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación*. Apuntes del CENES, Volumen 35 - N°. 62, julio-diciembre. Págs. 87-123. ISSN 0120-3053. Recuperado de <file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/AGRICULTURA%20Y%20DESARROLLO%20RURAL.pdf>

Cárdenas, H.; Figueroa, G. y Terán, D. (2017). *Análisis del impacto de la aplicación de las herramientas de promoción en las exportaciones del aguacate Hass*. Universidad Pontificia Bolivariana. 13p. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/congreso\\_ciani/publication/320618548\\_analisis\\_del\\_impacto\\_de\\_la\\_aplicacion\\_de\\_las\\_herramientas\\_de\\_promocion\\_en\\_las\\_exportaciones\\_del\\_aguacate\\_hass/links/59f12317458515bfd07fb8bf/analisis-del-impacto-de-la-aplicacion-de-las-herramientas-de-promocion-en-las-exportaciones-del-aguacate-hass.pdf](https://www.researchgate.net/profile/congreso_ciani/publication/320618548_analisis_del_impacto_de_la_aplicacion_de_las_herramientas_de_promocion_en_las_exportaciones_del_aguacate_hass/links/59f12317458515bfd07fb8bf/analisis-del-impacto-de-la-aplicacion-de-las-herramientas-de-promocion-en-las-exportaciones-del-aguacate-hass.pdf)

Cardona, A. (2017). *La agricultura de precisión otorga más ventajas productivas*. *Agronegocios*.

Carrillo, L. y Flórez, M. (2017). *Análisis de riesgos financieros del aguacate hass en Colombia y su impacto en Agua Hass S.A.S*. Universidad EAFIT. Escuela de Economía y Finanzas. Recuperado de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/12380>

Castañeda, J. y Mariles, E. (2018). *Proyecto de exportación de aguacate hass del estado de Michoacán a Francia, como oportunidad de negocio (2017)*. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca de Lerdo. 106 p. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94454/Proyecto%20de%20exportaci%C3%B3n%20282017%29%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, R. (2013). *El Comercio Internacional, causas, importancia e historia*. Online (Creado el 21 de febrero) (Revisado el 28 de noviembre de 2018). *Comercio Internacional*. Recuperado de <http://comerciointernacionaltarapoto.blogspot.com/2013/02/el-comercio-internacional-causas.html>

Castro, Y. y Toro, A. (2009). *Impacto de la crisis económica mundial en el puerto de Santa Marta, departamento del Magdalena*. Universidad Jorge Tadeo Lozano; Bogotá D.C. 112p. Recuperado de <http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1687/T161.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Causse, M. (2009). *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico*. *Ciencia en su PC*, núm. 3, 2009, pp. 12-21. Centro de Información y Gestión



- Chávez, A. (2016) Análisis de los ciclos del producto interno bruto agropecuario colombiano 1976-2013. Apuntes del CENES, Volumen 36 - N°. 63, enero-junio. Págs. 169-209, ISSN 0120-3053. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v36n63/0120-3053-cenes-36-63-00169.pdf>
- China, D., & Taborda, L. (2018). *Informe anual 2017*. Santa Marta
- Clavijo, S. (2018) Sector agropecuario: Desempeño Reciente y Perspectivas. Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF. Centro de Estudios Económicos, septiembre 19. Recuperado de <http://anif.co/sites/default/files/sep19-18.pdf>
- CONtextogadero. (2017). Colombia produce aguacate Hass todo el año.
- Corredor, A. (2016) Empleo y productividad laboral agropecuaria en Colombia. Macroeconomía del desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas. 97p. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40709/1/S1600465\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40709/1/S1600465_es.pdf)
- Cuervo, A. (2012). Documentación el proceso d certificación GLOBALGAP en cultivos de aguacate variedad hass en el oriente antioqueño. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. 80p. Recuperado de [http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/5700/TAE\\_CuervoValjejoAngelDeJesus\\_2012.pdf?sequence=1](http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/5700/TAE_CuervoValjejoAngelDeJesus_2012.pdf?sequence=1)
- Culebras, A. (2014) Patrones de comercio exterior del sector servicios por países. Euro-Mediterranean Services Congress. 9-11 abril. Universidad de Alcalá, Madrid, España. ISBN 978-84-695-9987-7. 21p. Recuperado de <http://www3.uah.es/iaes/sermed/Culebras.pdf>
- DANE. (2016). Cultivo del aguacate Hass, plagas y enfermedades durante la temporada de lluvias. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol\\_Insumos\\_oct\\_2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/Bol_Insumos_oct_2015.pdf)
- DANE. (2018).
- DANE (2019) Empleo y desempleo. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Datosmacro.com. (2018). Producto Interno Bruto.

- Decco. (2018). Decco, uno de los principales destacados en el mercado mundial. Recuperado 119 de <https://www.deccopostharvest.com/organizacion/quienes-somos/>
- DIAN. (2019). *DIAN -Muisca Operación Aduanera*. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- Díaz, C. (2013). Puerto de Santa Marta bate récord en descarga de contenedores. Sociedad Portuaria de Santa Marta. Online. (Creado el 29 de octubre) (Revisado el 27 de diciembre de 2017). Recuperado de <https://www.spsm.com.co/Noticias/DetalleNoticia.aspx?Codigo=18>
- Díaz, C. y Torres, V. (2017). Puerto de Santa Marta se consolida como el terminal agro colombiano. Sociedad Portuaria de Santa Marta. On line. (Publicado el 23-01-2018) (Revisado el 17-05-2018). Recuperado de <https://www.spsm.com.co/Noticias/DetalleNoticia.aspx?Codigo=42>
- Díaz, A. (8 de junio de 2016). Revista Logística. On line. (Publicado el 08 de junio) (Revisado el 17 de diciembre de 2018). Recuperado de <https://revistadelogistica.com/logistica/evolucion-del-comercio-exterior-colombiano/>
- Dinero. (2012). Economía Colombiana Creció en 5.9% en 2011. Revista Dinero, <https://www.dinero.com/economia/articulo/economia-colombiana-crecio-59-2011/147123>.
- Dinero (2017). Aguacate: el oro verde de la economía colombiana. En línea. (Creado el 30 de marzo de 2017)(Revisado el 01 de diciembre de 2018) Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/informe-especial/articulo/aguacate-exportacion-y-mercado-en-colombia/243434>
- Durán Cepeda, J. M. (s.f.). *Sistemas productivos locales*. Obtenido de Modelos de desarrollo proveedores.
- Eco-finanzas. (2015). Recuperado de [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BALANZA\\_DE\\_PAGOS.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BALANZA_DE_PAGOS.htm)
- Economia.es. (01 de junio de 2016). Obtenido de <http://economiaes.com/comercio/historia-del-comercio.html>
- Economipedia. (2018). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/balanza-de-pagos.html>
- Echave, J. (2016). El desarrollo económico de China. Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Donostia – San Sebastián; España. Universidad del País Vasco. Marzo. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/20629/TFG%20desarrollo%20economico%20de%20China%20Deposito.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Elías, J. (2007). El comercio exterior de Santa Marta a partir de un balance sectorial: 1990 -2005. *Pensamiento y gestión*, N° 23. ISSN 1657-6276. 40p. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3515/2249>
- El Herald. (2015). Expansión del puerto, un proyecto esperanzador. La ciudad se perfila como destino de cruceros en el Caribe colombiano. Online (creado el 31 de julio) (Revisado el 02 de enero de 2019). Recuperado de <https://www.elheraldo.co/region/santa-marta-turismo-comercio-y-dinamica-inmobiliaria-208781>
- El Tiempo. (24 de Enero de 2017). Puerto de Santa Marta se consolida como el terminal del agro del país. *Diario nacional El Tiempo*: Bogotá D.C.
- Escobar, G. (2016) *La relevancia de la agricultura en América Latina y el Caribe*. Análisis. Fundación Friedrich Ebert. 24p. Recuperado de <https://nuso.org/media/documents/agricultura.pdf>
- España Exportación e Inversiones –ICEX (Publicado mayo 2017). Países Bajos, segundo importador de aguacate del mundo. (Revisado mayo de 2018). Recuperado de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2017710634.html?idPais=NL>
- Expoagrofuturo (2018). La “mina verde” de la economía latinoamericana: el aguacate. En línea. (Creado el 14 de agosto de 2018) (Revisado el 01 de diciembre de 2018) Recuperado de <https://expoagrofuturo.com/es/noticia2156>
- Fiallo, J. (2017) *Importancia del Sector Agrícola en una Economía Dolarizada*. Universidad San Francisco de Quito USFQ. 48p. Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6807/1/134856.pdf>
- Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO (2018) Ficha Inteligencia Aguacate. Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios –UGRA Vicepresidencia de Garantías y Riesgos Agropecuarios. 14p. Recuperado de [https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha\\_aguacate\\_version\\_ii.pdf](https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_aguacate_version_ii.pdf)
- Franco, H. (2001). La teoría del Ciclo del Ciclo Económico. *Revista Universidad EAFIT*.
- Gaitán, F. (2014). Auge, ocaso y resurgimiento de los estudios sobre desarrollo en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Organización de las Naciones Unidas-ONU. Marzo, 37p. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36660/S2014113\\_es.pdf;jsessionid=B13890B9A32A35C534F273791A807918?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36660/S2014113_es.pdf;jsessionid=B13890B9A32A35C534F273791A807918?sequence=1)

- García, A. (1996). De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: una explicación al comercio internacional. Publicaciones ICESI. No 60, Jul-Sep. p 46-53. Recuperado de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja\\_comparativa\\_ventaja.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja_comparativa_ventaja.pdf) 121
- García, L. (2010) Oferta y demanda y el ciclo económico: una interpretación de la situación económica actual. Estudios de Economía Aplicada, vol. 28, núm. 3, pp. 671-685 Asociación Internacional de Economía Aplicada. Valladolid, España. Recuperado de [file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/art%C3%ADculo\\_redalyc\\_30120334009.pdf](file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_30120334009.pdf)
- García, D. (Junio de 2018). EALDE Business school. Recuperado de <https://www.ealde.es/efectos-globalizacion-economica/>
- Gestiopolis.com. (2002.). ¿Qué es la balanza de pagos? Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-balanza-de-pagos/>
- George, C. (2017). Puerto de Santa Marta está preparado para exportar aguacates a Estados Unidos. (Publicado el 14 de agosto de 2017). Sociedad Portuaria de Santa Marta - SPSM. (Revisado el 28 de abril de 2018). Recuperado de <https://www.spsm.com.co/Noticias/DetalleNoticia.aspx?Codigo=48>
- Gómez, C. (2003) De Adam Smith a list, ¿Del libre comercio al proteccionismo? Aportes, septiembre-diciembre, vol VIII, número 024. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México, pp 103-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/376/37602407.pdf>
- Gómez, J. (2004). La recopilación documental. Para qué y cómo documentarse en Ciencias de la Información Documental. Universidad de Murcia, España. 29p. Recuperado de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/47175/1/recopilaciondocumentalgomez.pdf>
- Gómez, L. (2010) Un espacio para la investigación documental. Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica. Universidad Manuela Beltrán. Volumen 1, Número 2, octubre-marzo, pp226-233. Recuperado de <file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/Dialnet-UnEspacioParaLaInvestigacionDocumental-4815129.pdf>
- Gómez, R. (2014). Variedades de aguacate y sus especificaciones. Agro negocios e industria de alimentos. Universidad de Los Andes. 10 de marzo.
- González, L. et al (2013). Retos del Puerto de Santa Marta con los TLC. Universidad del Rosario. Bogotá D.C. 121p. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4584/1082909429-2013.pdf>
- González, M. (2016). Centro Iberoamericano de Estudios Internacionales. Recuperado de <http://www.fundacioncibei.org/la-importancia-del-comercio-internacional-una-breve-referencia-descriptiva/>

- Gonzalo, J. (2012). Diseño de una cadena de suministro para exportación de paltas Hass en la región de La Libertad. Universidad Privada del Norte. Cajamarca, Perú. 109 p. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/180/Julio%20Erik%20%20Gozalo%20Quiroz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Granados, W. y Valencia, J. (abril de 2018). Cadena de aguacate: Indicadores e Instrumentos. Recuperado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Abril%20Aguacate.pdf>
- Guamán, J. (2019) El modelo ricardiano en el comercio exterior. Editor EFI. Economía y Finanzas Internacionales. Recuperado de <http://pucae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/167-el-modelo-ricardiano-en-el-comercio-exterior>
- Gutiérrez, D. (2012). Estudio de la importancia de la actividad portuaria en el desarrollo de las ciudades portuarias. Facultad de náutica de Barcelona. 174p. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/16279/PFC.pdf>
- Gutiérrez, M. (2017). Colombia envía el primer cargamento de aguacate Hass a Estados Unidos. Revista Dinero. (Publicado el 11 de febrero de 2017 en línea). (Revisado el 28 de abril de 2018). Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/colombia-envia-primer-cargamento-de-aguacate-hass-a-eeuu/251961>
- Hernández, R. (2009) Importancia socioeconómica del sector frutícola en Colombia. Universidad de La Salle, Bogotá D.C. 102p. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5156/T12.09%20H43i.pdf;jsessionid=C85A0C9DF506DCD7C9205B86C0FA2C9B?sequence=1>
- ICEX (2017). Países Bajos, segundo importador de aguacate del mundo. CBS News. Online. Mayo. Recuperado de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2017710634.html?idPais=NL>
- INSHT, I. N. (2016). Informe sobre el estado de la seguridad y salud laboral en España. 2015. Madrid: Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT).
- Instituto Colombiano Agropecuario - ICA (2012). Manejo fitosanitario del cultivo del aguacate Hass. Bogotá D.C. Cód. 00093512C.
- Intriago, J. (2018). Análisis de las exportaciones del aguacate y sus derivados de la zona 5 y 8 hacia los mercados sustentables. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Febrero, 202p. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30316>

- Kido, A. y Kido, T. (2014). Estimación del excedente al productor de aguacate en México durante el periodo 1975-2010. *Paradigma económico*, Vol. 6, N°. 1, págs. 95-109. ISSN 2007-3067. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4836585>
- Kozikowski, Z. (2013). *Finanzas internacionales*. Tercera edición. Mc Graw Hill. ISBN: 978-607-15-0977-2. 300p.
- Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012). *Economía internacional: teoría y política*. 9ª edición. PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, España. ISBN: 978-84-8322-8173. 752p.
- Laguna, C. (2009). *Fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional*. Contribuciones a la economía. Eumed.net. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/lrce-comercio.htm>
- Lemus, G: et al. (2005). El cultivo del Palto. *Boletín INIA* 129. Instituto de Investigaciones Agropecuarias-INIA. p (81). Chile.
- Ley N°01 de 1991. Estatuto de Puertos Marítimos. Congreso de la República de Colombia. 37p. Recuperado de [file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSI/Mis%20documentos/Downloads/Ley\\_01\\_1991.pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSI/Mis%20documentos/Downloads/Ley_01_1991.pdf)
- López, L. (2004). Cadena productiva del aguacate Hass en Michoacán y su impacto en el mercado mundial. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. 101p. Recuperado de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/187/T14486%20%20L%D3PEZ%20%20L%D3PEZ,%20LILIANA%20%20%20TESIS.pdf?sequence=1>
- Martín, C. y Ramírez, J. (2005). *Impacto económico de un acuerdo parcial de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos*. CEPAL. Organización de las Naciones Unidas; Bogotá D.C. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HC6uw7LpEpcC&oi=fnd&pg=PA1&dq=IMPACTO+ECON%C3%93MICO+en+importaciones&ots=I3JI6FMNrj&sig=mQx4a-cL12WqfLHGQpB0zk89EFA#v=onepage&q=IMPACTO%20ECON%C3%93MICO%20en%20importaciones&f=false>
- Mendieta, L., Orjuela, L. y Ramos, S. (2018). Mejora en el área de comercialización en el subsector aguacatero a través de las TIC con el fin de fortalecer su ingreso en mercados internacionales. Universitaria Agustiniiana, Bogotá D.C. 60p. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/123456789/384/4/RamosGuarin-SebastianDavid-2018.pdf>

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Colombia. (2018). Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/el-sector-agropecuario-creci%C3%B3-7,2-en-las-exportaciones-de-2017.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT (2018). Comercio exterior. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/inicio>
- Moreno, G. (14 de junio de 2017). El economista.com. R de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Liderazgo-de-Mexico-en-la-produccion-y-exportacion-de-aguacate-I-20170614-0004.html>
- Mossink, J. (2004). Comprender y aplicar el análisis económico en la empresa. Organización Mundial de la Salud. Editado por Deborah Imel Nelson. ISBN 9243591002 ISSN 1729-3510. 46p. Recuperado de [http://www.who.int/occupational\\_health/publications/en/pwh2sp.pdf](http://www.who.int/occupational_health/publications/en/pwh2sp.pdf)
- Müggenburg, M. y Pérez, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM. Vol. 4. No. 1 Año 4 Enero- Abril. Recuperado de [file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSI/Mis%20documentos/Downloads/30300-64765-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSI/Mis%20documentos/Downloads/30300-64765-1-PB%20(1).pdf)
- Muñoz, V. y Palacio, D. (2018). Impacto de las estrategias de marketing digital en la exportación del aguacate hass de Colombia a Estados Unidos. Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia. 68p. Recuperado de <http://dspace.tdea.edu.co/bitstream/tda/362/1/IMPACTO%20DE%20LAS%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20DIGITAL%20EN%20LA%20EXPORTACION%20DEL%20AGUACATE%20HASS.pdf>
- Murcia, J. (2004). El futuro tecnológico de las Terminales Marítimas de Vehículos: La integración de sus sistemas de información. 1 El sistema portuario. UPC - Departament de Ciència i Enginyeria Náutiques. Barcelona, España. 42p. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/7001/02Jmmc02de12.pdf>
- Nuevatrinuna.es. (15 de agosto de 2018). Recuperado de <https://www.nuevatrinuna.es/articulo/america-latina/mina-verde-economia-latinoamericana-aguacate/20180815174340154846.html>
- Ocampo, G. (2011). El cultivo del aguacate hass (Persea americana Mill) y su importancia económica en el municipio de Ocuituco, Morelos, México. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Buenavista, Saltillo, Coahuila, México. Marzo. 89p. Recuperado de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5259/T18612%20OCAMPO%20CORTES,%20GERMAN%20%20MONOG.pdf?sequence=1>

- Ocampo, J. (2008). El auge económico latinoamericano. *Revista de Ciencia Política*, vol. 28, 125 núm. 1, 2008, pp. 7-33. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile. ISSN: 0716-1417. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/324/32414668002.pdf>
- Omar, C. E. (2017). *Plan Maestro Quinto Centenario* . Santa Marta .
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO (2018) El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Migración, agricultura y desarrollo rural. Roma. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. 214p. Recuperado de <http://www.fao.org/3/I9549ES/i9549es.pdf>
- Organización Mundial del Comercio - WTO (2011) II. El comercio y los recursos naturales. Informe sobre el comercio mundial 2010. 6p. Recuperado de <file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/COMERCIO%20DE%20RECURSOS%20NATURALES.pdf>
- Organización Mundial del Comercio – WTO (2011) C. La teoría del comercio y los recursos naturales. Informe sobre el comercio mundial 2010. 40p. Recuperado de <file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/LA%20TEORIA%20DEL%20COMERCIO%20Y%20RECURSOS%20NATURALES.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2018). Recuperado de <http://www.fao.org/3/CA1364ES/ca1364es.pdf>
- Organización Mundial del Comercio -OMC. (2017). Recuperado de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/pres17\\_s/pr791\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/pres17_s/pr791_s.htm)
- Ortega, J. (2015). Aguacate Hass: cadena de valor para contribuir a la competitividad del departamento de Nariño. Universidad Mariana; San Juan de Pasto, Nariño. *Revista UNIMAR*, 33(2), 129-152. Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/view/1103/pdf>
- Paniagua, A. (7 de Septiembre de 2014). Recuperado de <https://es.slideshare.net/AntoPaniagua/ventajas-comparativas>
- Paul R. Krugman, M. O. (2012). *Economía internacional, teoría y política*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,.
- Paul R. Krugman, M. O. (2012). *Economía Internacional, Teoría y política 9º edición* . Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Pecina, M. (2011.). *Teorías del comercio Internacional*. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales *Teorías del comercio Internacional*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm>



- Peláez, A. (2017). Frutas y Hortalizas. Revista de la Asociación Hortifrutícola de Colombia, ASOHOFrucol-FNFH. N°56 noviembre-diciembre. 52p. Recuperado de <http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Revista/Revista56.pdf>
- Pérez, M. (2011). Estructura de financiación para la industria frutícola colombiana aplicado al aguacate. Escuela de Ingeniería de Antioquia. 105p. Recuperado de <https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1144/1/ADMO0712.pdf>
- Perfetti, J. et al. (2013) Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia. Fedesarrollo. 247p. Recuperado de [file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/LIB\\_2013\\_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura\\_Completo.pdf](file:///C:/Users/JACK%20PC4/Downloads/LIB_2013_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura_Completo.pdf)
- Portafolio. (04 de noviembre de 2017) en línea. Estados Unidos ha duplicado consumo de aguacate Hass colombiano. (Revisado el 28 de abril de 2018). Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/exportaciones-de-aguacate-hass-potencian-agroindustria-colombiana-511347>
- Portafolio. (20 de marzo de 2018) en línea. El aguacate hass se volvió el cultivo de moda en el país. (Revisado el 28 de abril de 2018). Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/el-aguacate-hass-se-volvio-el-cultivo-de-moda-en-el-pais-515410>
- Portafolio. (15 de agosto de 2018). Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/analisis-del-pib-de-colombia-del-2018-520105>
- Portafolio. (22 de Agosto de 2018). Exportaciones de aguacate hass a EE.UU. presentan un balance positivo. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/exportaciones-de-aguacate-hass-a-ee-uu-presentan-un-balance-positivo-520272>
- Procolombia. (2018). *INTERNACIONALIZACION DEL AGUACATE HASS PRODUCIDO POR LA EMPRESA AGUA HASS S.A.S.*
- Promoción, O. d. (2016). *Anuario Estadístico Sectorial 2015*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Ramírez, E. y Silva, J. (2004). Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva de Aguacate en los municipios de Victoria, Norcasia, Samaná y Marquetalia del departamento de Caldas con destino a mercados especializados nacionales e internacionales. Universidad Nacional de Colombia, Manizales. Octubre, 85p. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/1151/1/elsainesramirezmurcia.2004.pdf>
- Rendón, J. (2017). Caracterización de un grupo de productores de aguacate Hass (Persea americana) ubicados en zona rural del municipio de Popayán, departamento del Cauca con

el fin de dinamizar los procesos productivos y mejorar la asistencia técnica.  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. 100p. Recuperado de  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17299>

127

Revista Semana. (Publicado el 27 de junio de 2017 online). Ventana al mundo. (Revisado el 01 de junio de 2018). Recuperado de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/especiales-regionales/articulo/puerto-de-santa-marta-y-su-importancia-para-la-economia-nacional/529579>

Reyes, T. (2017). Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta y su contribución al crecimiento económico en la región Ancash en el periodo 2012- 2016. Universidad César Vallejo. Nuevo Chimbote; Perú. 113p. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10215/reyes\\_rt.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10215/reyes_rt.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reyes, C. E. (s.f.). Eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/lrce-comercio.htm>

Robayo, A. (2016). Caracterización fisicoquímica de diferentes variedades de aguacate, *Persea americana* Mill. (Lauraceae) e implementación de un método de extracción del aceite de aguacate como alternativa de industrialización. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, D.C. 11p. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/56953/13/angietatianarobayomedina.2016.pdf>

Rodríguez, C. (2013) Análisis del transporte de carga en Colombia, para crear estrategias que permitan alcanzar estándares de competitividad e infraestructura internacional. Universidad del Rosario, Bogotá D.C., julio. 77p. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4537/1015404763-2013.pdf?sequence=1>

Rodríguez, E. (2015). Caracterización morfológica y evaluación de la resistencia de materiales criollos de aguacate *Persea americana* Mill a la pudrición radical del aguacate *Phytophthora cinnamomi* Rands en el centro de investigación Palmira de CORPOICA. Universidad Nacional de Colombia. Palmira, Valle del Cauca. 98p. Recuperado de [http://bdigital.unal.edu.co/49660/1/Eberto\\_Rodriguez\\_Henao.pdf](http://bdigital.unal.edu.co/49660/1/Eberto_Rodriguez_Henao.pdf)

Rodríguez, M. (2016). Análisis de factibilidad de exportación de aguacate en estado natural desde la provincia de SANTA ELENA al mercado de Hungría amparado en el acuerdo comercial entre Ecuador y la unión europea. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Diciembre, 106p. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16898/1/TESIS%20FINAL%20MARIELA%20RODRIGUEZ.pdf>

Romero, R. y González, L. (2017). Análisis de la Sociedad Portuaria de Santa Marta como motor de crecimiento económico del departamento del Magdalena: 2008-2015. Universidad de La

Salle. Bogotá D.C., Colombia. 60p. Recuperado de  
[http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21288/10121012\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21288/10121012_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

128

Rosa, H. (2012). El modelo Ricardiano de Ventaja Comparativa y el Comercio Contemporáneo: El caso del sector de "equipos de transporte" en la industria manufacturera. *Ciencia y Sociedad*, vol. XXXVII, núm. 4, pp. 529-555 Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de  
<http://www.redalyc.org/pdf/870/87025385007.pdf>

Rúa, C. (2006). Los puertos en el transporte marítimo. *EOLI: Enginyeria d'Organització i Logística Industrial*. 21p. Recuperado de  
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/289/8.%20Rua.pdf>

Rural, M. (31 de mayo de 2018). La producción de aguacate genera más de 54 mil empleos en el país. Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/La-produccion-de-aguacate-genera-mas-de-54-mil-empleos-en-el-pais.aspx>

Sabonge, R. (2014). La ampliación del Canal de Panamá: impulsor de cambios en el comercio internacional. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Organización de las Naciones Unidas. 28p. Recuperado de  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37038/S1420342\\_es.pdf?seq](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37038/S1420342_es.pdf?seq)

Salas, H. (2012). Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia. Universidad San Martín de Porres; Lima, Perú. Recuperado de  
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/957>

Segrelles, J. (2000). Los puertos, la mundialización de la economía y la ordenación del territorio. *Revista Uruguaya de Geografía*, vol. 4, Universidad de la República, Montevideo, pp. 117-137. Recuperado de  
<https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/documentos839/docs/puertos.pdf>

*SMITCO S.A.* Santa Marta. (2018).

Sociedad Portuaria de Santa Marta - SPSM. (2012). La ciudad: El puerto y su historia. Recuperado de <https://www.spsm.com.co/Ciudad/LaCiudad.aspx>

Sociedad Portuaria de Santa Marta . (2017). Obtenido de  
<https://www.spsm.com.co/Noticias/DetalleNoticia.aspx?Codigo=42>

Sociedad Portuaria de Santa Marta. (2018).

Superintendencia de Industria y Comercio. (2016). Estudios económicos sectoriales. Una visión general del sector de puertos en Colombia. N°14 diciembre. 66p. Recuperado de

[http://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Proteccion\\_Competencia/Estudios\\_Economicos/Documentos\\_elaborados\\_Grupo\\_Estudios\\_Economicos/Puertos\\_en\\_Colombia\\_18-05-2017.pdf](http://www.sic.gov.co/sites/default/files/files/Proteccion_Competencia/Estudios_Economicos/Documentos_elaborados_Grupo_Estudios_Economicos/Puertos_en_Colombia_18-05-2017.pdf)

Tiempo. (24 de Enero de 2017). Puerto de Santa Marta se consolida como el terminal del agro del país. *El Tiempo*.

Trabajo, O. I. (2016). Normas del Trabajo. Recuperado de [http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100\\_ILO\\_CODE:C155](http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C155)

Trabajo, O. I. (2017). Historia de la OIT. Recuperado de <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/history/lang--es/index.htm>

The Observatory of Economic Complexity. (2017). Recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/wld/>

Uribe, C. (2004). Desarrollo social y bienestar. *Universitas Humanística*, vol. XXXI, núm. 58, 2004, pp. 11-25. Pontificia Universidad Javeriana; Bogotá D.C., Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>

Vanguardia.com. (17 de febrero de 2018). Estados Unidos demanda anualmente US\$2.000 millones de aguacate hass. Recuperado de <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/424787-estados-unidos-demanda-anualmente-us2000-millones-de-aguacate-hass>

Vega, C. (3 de Diciembre de 2017). Aguacate hass, la historia de exportadores pioneros. El espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/aguacate-hass-la-historia-de-exportadores-pioneros-articulo-726380>

Vega, J. (9 de Julio de 2018). El aguacate hass colombiano busca abrirse mercado en seis países más. *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/el-aguacate-hass-colombiano-busca-abrirse-mercado-en-seis-paises-mas-2747232>

Voces de la Bahía. (Creado el 22 de marzo de 2018 en línea) Blogspot. Aguacate, flores y banano dispararon exportaciones por el Puerto Samario. (Revisado el 29 de abril de 2018). Recuperado de <http://vocesdelabahia.blogspot.com.co/2018/03/aguacate-flores-y-banano-dispararon.html>

Villanueva-Mejía, D. F. (2018). *Estudio sobre bioeconomía*. Obtenido de Analisis de la Situación y recomendaciones de política de bioeconomía : [https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/Bioeconomia/Informe%20/ANEXO%201\\_An%C3%A1lisis%20sector%20agr%C3%ADcola.pdf](https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes-tematicos/Bioeconomia/Informe%20/ANEXO%201_An%C3%A1lisis%20sector%20agr%C3%ADcola.pdf)

Yabrudy, J. (2012).El aguacate en Colombia: estudio de caso de los Montes de María, en el Caribe colombiano. Banco de la República: Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) Cartagena. N° 171. 41p. Recuperado de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_171.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_171.pdf)

# **Anexos**

---

**FICHA TÉCNICA AGUACATE HASS**


---

<b>PRODUCTO</b>	Aguacate		
<b>VARIEDAD</b>	Hass		
<b>FAMILIA</b>	Lauraceae		
<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	Persea		
<b>NOMBRE INGLÉS</b>	Avocado		
<b>ORIGEN</b>	Colombia		
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICOQUÍMICAS</b>	% Materia	Mínimo 21%	Máximo 28%
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	<b>Color:</b>	Característico de la variedad, uniforme.	
	<b>Olor:</b>	Característico libre de olores extraños.	
	<b>Sabor:</b>	Característico libre de sabores extraños.	
	<b>Forma:</b>	Característico de la variedad.	
<b>DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES</b>	Fruto de color verdoso y piel gruesa, cuando está maduro La pulpa tiene una consistencia similar a la mantequilla dura, Es rico en grasas, la corteza va de delgada a gruesa y de Arrugada a lisa.		
<b>USOS DEL AGUACATE</b>	Como fruta fresca, la pulpa en guacamole, como helados, insumo para productos de belleza, aceites, etc.		
<b>CONTENIDO NUTRICIONAL</b>	De gran valor alimenticio, contiene todas las vitaminas del Reino vegetal, (A, B, C, D, E, K), minerales (potasio, Manganeso, magnesio, hierro y fósforo) y proteínas.		
<b>CRITERIOS DE CALIDAD</b>	En cuanto al empaque del fruto se tiene en cuenta: Ausencia de pedúnculo Excreta de Ave.		
	<b>Defectos sin tolerancia:</b>	Mordedura de Roedor. Antracnosis.	
	<b>Defectos Mayores:</b>	Fruta con rastro de tierra Fruta con presencia de plagas Daño por marceño Daño por monalunion Daño por pasadores de fruta	
	<b>Defectos Mayores:</b>	Golpe del Sol menor al 10% en la superficie de la cáscara Rose no muy pronunciado Cicatriz menor o igual a 1cm.	

---

---

	Deformación mínima
<b>Defectos</b>	Golpe del Sol menor al 5% de la superficie
<b>Menores:</b>	de la cáscara
(Máx.10% caja)	Cicatriz mínima.
	Rose muy leve

**EMBALAJE**

Para las exportaciones se debe transportar en cajas de alta con peso de 4,2 Kg. Neto calibres 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24

**PALETIZADO Y**

Las cajas terminadas son ubicadas sobre estibas de madera de 1.10 x 1.12 metros y las estibas van dentro del contenedor de 20 o 40 pies para el respectivo traslado en buques a los

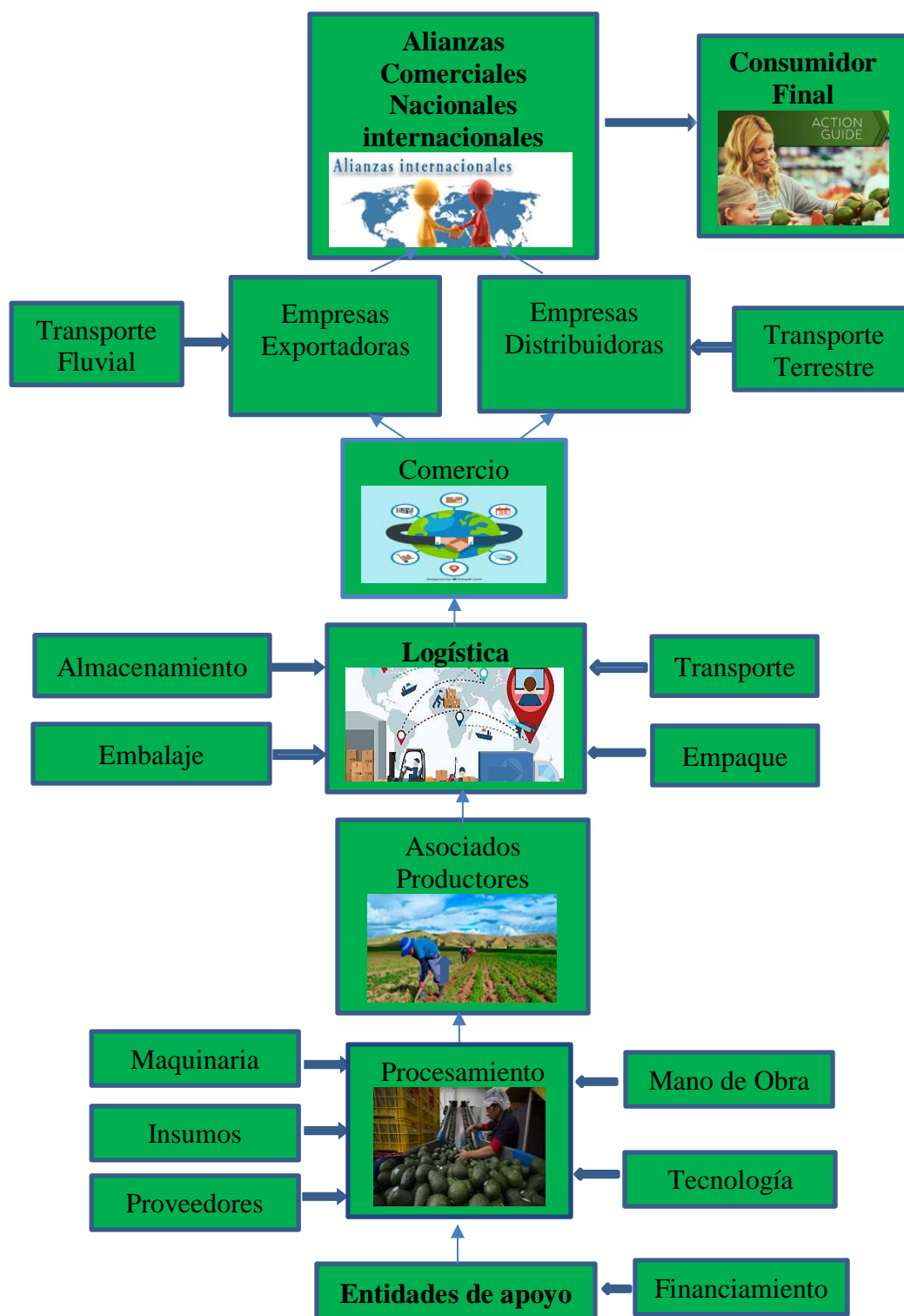
**ZUNCHADO**

Diferentes destinos internacionales.

---

Nota: elaboración propia. Fuente: Green West





Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2014)

**años.**

Los diversos factores medioambientales que posee Colombia adicional a la disponibilidad de tierra apta para la producción agrícola en especial de productos como el aguacate hass que ha presentado un crecimiento acelerado en los últimos años, además de la alta demanda internacional y teniendo en cuenta que en Colombia es de fácil productividad incluso durante todo el año gracias a los Factores climáticos, le dan la posibilidad de competir con México principal productor y exportador de aguacate en todo el mundo, quien para el 2016 le dejó mayores ganancias la exportación de este producto que incluso los hidrocarburos, en 2017 México contó con 180 mil hectáreas sembradas de aguacate con una producción de 2 millones de toneladas y exportaron más de 1 millón de toneladas lo que equivale a 2.542.444.124 dólares, en relación con Colombia, para el 2017 tenía cerca de 70.000 hectáreas en siembra de todas las variedades de aguacate donde 13 mil pertenecen al aguacate hass, con una producción de cerca de 400.000 toneladas generales y 77.000 de la variedad hass de las cuales se exportaron alrededor de 28.000 ton por valor de 52.900.000 de millones de dólares.

De las 43 millones de hectáreas en tierra que posee Colombia para el uso agropecuario, donde 7 millones ya están destinadas para la agricultura y 34 millones a la alimentación de animales, si de esta proporción se tomaran al menos 300.000 hectáreas para la producción de aguacate hass que es la variedad de exportación y de alta demanda internacional, se podría competir e incluso sobrepasar a México en la producción y exportación de esta variedad a nivel mundial. Al cultivar 4 millones de hectáreas, se producirían 20.400.000 toneladas, al exportar esta cantidad a precio tonelada 2017 se recibiría la cifra de \$ 38.535.600.000 dólares superando las exportaciones de combustibles e hidrocarburos que para 2017 la cifra fue de 20.910.000.000

dólares, incluso superaría las exportaciones totales de ese año \$ 37.800.000.000 dólares cifras<sup>136</sup> registradas por Analdex, lo anterior ha sido tema de discusión por personajes de la vida política.

Teniendo en cuenta el histórico de crecimiento de las hectáreas, producción y exportación de aguacate hass en Colombia 2014-2018 de más 400% y tomando el crecimiento del último año del 50%, para una simulación de proyección a 10 años los resultados serían:

*Anexo 3. Proyección 10 años producción y exportación Aguacate Hass.*

<b>AÑO</b>	<b>ÁREA (Ha)</b>	<b>Producción</b>	<b>Exportación (Ha)</b>	<b>Exportación (Ton)</b>	<b>Valor a 2017 US 1.889 Ton</b>
2017	15.000	77.000	5.556	28.519	\$52.900.000
2018	22.500	115.500	8.333	42.778	\$79.350.000
2019	33.750	173.250	12.500	64.167	\$119.025.000
2020	50.625	259.875	18.750	96.250	\$178.537.500
2021	75.938	389.813	28.125	144.375	\$267.806.250
2022	113.906	584.719	42.188	216.563	\$401.709.375
2023	170.859	877.078	63.281	324.844	\$602.564.063
2024	256.289	1.315.617	94.922	487.266	\$903.846.094
2025	384.434	1.973.426	142.383	730.898	\$1.355.769.141
2026	576.650	2.960.139	213.574	1.096.348	\$2.033.653.711
2027	864.976	4.440.208	320.361	1.644.521	\$3.050.480.566

Nota: Elaboración propia

En el 2017 cerca de 15.000 hectáreas se utilizaron para el aguacate hass con una producción de 77.000 toneladas de las cuales se exportaron 28.519 por lo cual se utilizaron 5.556 hectáreas de tierra, la proyección a 10 años con un crecimiento anual de 50% sobre las 28.519 toneladas exportadas daría como resultado 1.644.521 toneladas para las cuales se necesita un área de 320.000 hectáreas aproximadamente, analizando los datos anteriores si Colombia hoy hiciera uso de esa proporción de tierra y cultivaran esa cantidad de toneladas para exportar, a precio de 2017 por tonelada de aguacate hass, estaría recibiendo \$ 3.050.480.566 dólares, cifra que superaría las ventas realizadas por México, sin embargo la información anterior es una simulación de la proyección a 10 años de la producción y exportación de aguacate hass.

Por otro lado con relación a los productos agrícolas según reporte del Dane (2017), el grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas en 2017 presentó un crecimiento de 7,2% con respecto a 2016, al pasar de US\$6.864,7 millones FOB a US\$7.355,6 millones FOB, donde los principales productos de exportación de este grupo fueron el café, el banano y las flores con una participación como se puede ver en el siguiente gráfico.

*Anexo 4: Principales Exportaciones Agrícolas 2017*



Nota: Elaboración Propia. Fuente: Dane (2017)

Como podemos observar el café producto agrícola de mayor incidencia en el comercio internacional del país, para el 2017 tuvo una participación de 2,850 mill de dólares, con la proyección realizada para la exportación de aguacate, este producto podría superar las exportaciones de café teniendo en cuenta que el crecimiento de este ha estado en un promedio de 1% anual en cantidad de sacos exportados desde el 2014 a la fecha.

Por otra parte, Colombia logro entrar el aguacate hass al mercado de Estados Unidos, lo

que es de gran expectativa para el país teniendo en cuenta que es el mayor importador de esta 138 variedad a nivel mundial, compra cerca de US\$ 1.992 millones, concentrando el 40% del mercado global de aguacate, fácilmente Colombia con la cantidad de tierra disponible y acta para la producción podría satisfacer esta demanda, donde actualmente México es el principal exportador. (Dinero, 2018)

De acuerdo al objetivo general del trabajo, analizar el auge exportador del aguacate hass en el Puerto de Santa Marta durante los años 2014-2018, de las cifras de la proyección realizada a 10 años, el 45% de la exportación de aguacate hass salen por el puerto de Santa Marta por lo tanto la proyección para este puerto sería de 726.579 toneladas para un valor de \$ 1.372.716.254 Dólares, para esto el puerto de Santa Marta tendría que prepararse en adecuaciones que puedan satisfacer la demanda.

### **Plan estratégico de la cadena productiva del Aguacate Hass.**

#### **Acciones para incrementar capital social de la red vertical de la cadena productiva del Aguacate Hass.**

- Vinculación de los pequeños productores asociados con los gobiernos locales con el fin de establecer una comunicación directa entre los dos actores (gobierno y comunidad productiva) logrando crear proyectos comunes generando beneficios sociales en común.
- Fomentar la participación ciudadana y promoción de la cultura emprendedora en el país, mediante programas de capacitación comunitaria con el fin de incentivar y generar beneficios sociales como empleos que logran una mejor calidad de vida y desarrollo social comunitario.

- Creación de redes sociales como cooperativas con el fin de facilitar la comunicación y permitir la propagación de información y conocimiento entre productores, gobiernos locales y estatales, proveedores, empresas comercializadoras y exportadoras, generando confianza y promoviendo la cooperación entre los diferentes actores que intervienen en los diferentes procesos productivos hasta la comercialización. 139

### **Acciones para incrementar el capital humano de la red vertical de la cadena productiva del Aguacate Hass.**

- Capacitaciones y desarrollo de competencias del personal que está vinculado en el proceso productivo del aguacate hass por parte de los productores asociados con el fin de mejorar el rendimiento y aumentar la oferta capacitada de la mano de obra logrando aumentar la productividad y competitividad en sus empresas.
- Realizar talleres de participación por parte del gobierno local a los productores asociados con el fin de promover el liderazgo.
- Campañas de capacitación, especialización laboral, seguridad en el trabajo, nutrición, salud, a trabajadores de la producción o procesamiento por parte de los diferentes actores como son gobiernos locales y nacionales, proveedores, empresas comercializadoras y exportadoras con el fin de lograr un trabajo más eficiente, reducción de costos, innovación en los procesos y tener una ventaja de competitividad nacional e internacional.

### **Acciones para incrementar capital físico de la red vertical de la cadena productiva del Aguacate Hass.**

- Vinculación de los pequeños productores asociados con proyectos gubernamentales Según políticas públicas vigentes con el fin de adquirir financiamiento para la compra de insumos, maquinaria y tecnología logrando ser competitivos a nivel Nacional e Internacional.

- Articulación de los productores asociados con los proveedores con el fin de adquirir beneficios como arrendamientos de equipos de uso colectivo que logren mejorar los procesos en la producción.
- Buscar apoyo de las grandes empresas comercializadoras y exportadoras de sus productos, con el fin de adquirir bienes en conjunto que ayuden en el procesamiento, como maquinaria, equipos tecnológicos, con el fin de incrementar su productividad y lograr una ventaja competitiva.
- Alianzas entre grandes empresas comercializadoras, exportadoras y de logística con el gobierno nacional para inversión en infraestructuras y servicios productivos (carreteras, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones, etc.). Logrando innovación y ventajas competitivas en los procesos logísticos y de comercio nacional e internacional y un crecimiento económico para el país.

**Acciones para incrementar capital financiero de la red vertical de la cadena productiva del Aguacate Hass.**

- Acceder a los programas de desarrollo económico productivo local que realiza el gobierno Nacional en articulación con gobiernos locales los cuales brindan recursos financieros a las empresas productoras regionales con el propósito de incentivar la productividad local generando crecimiento económico regional y nacional.
- Acceder a préstamos con proveedores financieros con el fin de tecnificar los procesos productivos generando innovación, agilidad y efectividad, reducción de costos logrando una ventaja competitiva lo cual genera mayores ingresos producto del aumento en las ventas.
- Creación de Clúster, el cual consiste en la articulación de empresas, proveedores especializados, proveedores de servicios, compañías en industrias relacionadas e

instituciones de apoyo y empresas internacionales con el fin de reducir costos en la 141  
comercialización del producto y aumentar las exportaciones mediante alianzas  
comerciales generando mayores ingresos a las grandes compañías de comercio interno y  
externo.