

**Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para la Zona Rural del Municipio de
Pamplona, Norte de Santander, Colombia**

José Clemente Montañez Romero

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Estudios de Postgrado

Universidad de Pamplona

Pamplona

2019

**Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para la Zona Rural del Municipio de
Pamplona, Norte de Santander, Colombia**

José Clemente Montañez Romero

Trabajo de Grado como requisito para optar al Título de Magister en Ciencias Económicas

Tutor:

PhD. Carlo Andrés Gualdrón Guerrero

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Estudios de Postgrado

Universidad de Pamplona

Pamplona

2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Summary	14
Introducción	15
1. El Problema.....	18
1.1 Planteamiento del Problema y Justificación.....	18
1.2 Formulación del Problema.....	19
1.3 Sistematización del Problema.....	20
1.4 Delimitación de la Investigación.....	20
2. Objetivos de la Investigación.....	22
2.1. Objetivo General.....	22
2.2. Objetivos Específicos.....	22
3. Antecedentes de la investigación.....	23
3.1 A nivel internacional.....	23
3.2 A nivel nacional.....	25
3.3 A nivel local.....	26
4. Marco Referencial.....	28
4.1 Bases Teóricas.....	28
4.1.1 Desarrollo Local.....	28
4.1.1.1 <i>Árbol teórico del Desarrollo Local</i>	34
4.1.1.2 <i>Elementos Conceptuales del Desarrollo Local</i>	36

4.1.2 Desarrollo Endógeno.....	41
4.1.3 Desarrollo Rural.....	45
4.1.4 y Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	50
4.2 Marco Conceptual.....	53
4.3 Marco Legal.....	68
5. Marco Metodológico.....	71
5.1 Enfoque.....	71
5.2 Tipo de investigación.....	72
5.3 Diseño de la investigación.	72
5.4. Población y Muestra.....	73
5.4.1 Población.	73
5.4.2 Muestra.....	74
5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	75
5.6 Validez y confiabilidad.	76
5.6.1 Validez del constructo.	76
6. Caracterización Socio-Económica del Sector Rural del Municipio de Pamplona.....	79
6.1. Caracterización Social.....	79
6.2 Tipo de Tenencia y uso de la Tierra.....	79
6.3 Condiciones de Pobreza.....	81
6.4 Vivienda.....	83
6.5 Servicios Públicos Domiciliarios.....	87

6.7 Participación y Organizaciones Sociales	99
6.8 Caracterización Económica.....	104
6.8.1 Producción.....	105
6.9 Acceso al Sistema Financiero y a la Inversión.	109
6.10 Generación de Trabajo Remunerado.....	113
6.11 Vulnerabilidad a Desastres Naturales.....	115
6.12 Infraestructura.....	117
7. Identificación Potencialidad Agroturística	121
en el Sector Rural del Municipio de Pamplona	121
7.1 Ubicación del área de estudio.....	121
7.2. Elementos para la evaluación del potencial agroturístico.....	121
7.3 Análisis de la Demanda.....	124
7.4. Análisis de la Competencia.....	126
7.4.1 Amenaza de ingreso de productos sustitutos.	128
7.5 Análisis de la Oferta.	130
7.6 Situación del Sector Turístico.	132
7.7 Análisis de los puntos débiles/fuertes.....	134
7.8 Análisis de las oportunidades/ riesgos.....	135
7.9 Análisis de las Tendencias.....	135
8. Lineamientos estratégicos de Política Económica y social para desarrollar el Sector agroturístico en el sector rural del municipio de Pamplona.....	139
8.1 Ciclo de la Política Pública.....	140

8.2 Lineamientos estratégicos básicos del desarrollo nacional regional.....	142
Conclusiones.....	146
Recomendaciones	148
Referencias Bibliográficas	149

Lista de Figuras

Figura 1. Tipos de Turismo.....	54
Figura 2. Tipos de turismo de naturaleza.....	56
Figura 3. Actividades agroturisticas.	62
Figura 4. Tequila. Jalisco.....	59
Figura 5. Ruta del Cacao. Tabasco	63
Figura 6. Casa Rural Toscana	58
Figura 7. Viñedos de Cognac y Pineau des Charentes	64
Figura 8. Queseria histórica.....	60
Figura 9. Finca Montefrio.....	60
Figura 10. Parque Nacional del Café	62
Figura 11. PANACA.....	67
Figura 12. Agroturismo en Norte de Santander.....	68
Figura 13. Distribución normal.....	75
Figura 14. Tenencia de la tierra	80
Figura 16. Índice de pobreza 2017.....	82
Figura 17. Material predominante de la vivienda	85
Figura 18 Tipo de acabado paredes	85
Figura 19. Tipo de piso de la vivienda.....	86
Figura 20. Material predominante del techo de la vivienda	87
Figura 21. Servicios públicos.....	90
Figura 22. Fuente de abastecimiento de agua.....	86
Figura 23. Sistema de evacuación aguas residuales	¡Error! Marcador no definido.

Figura 24. Seguridad social.....	95
Figura 25. Tipo de vinculación a la seguridad Social.....	96
Figura 27. Tipo de fondo	98
Figura 28. Organización Social, Política o privado	101
Figura 29. Organizaciones Sociales.....	101
Figura 32. Frutas cultivadas.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 33. Hortalizas cultivadas	108
Figura 34. Uso producción para auto consumo	108
Figura 35. Comercialización.....	109
Figura 36. Bancarización	110
Figura 37. Tipo de entidad.....	111
Figura 38. Intensión de endeudamiento.....	112
Figura 39. Capacidad de ahorro.....	112
Figura 41. Trabajo remunerado	114
Figura 42. Jornal que devenga los empleados	115
Figura 44. Eventos naturales.....	117
Figura 45. Infraestructura vial	118
Figura 46. Matriz evaluación del potencial agroturístico	123
Figura 47. Tipo de turistas que visitan el municipio de Pamplona.....	124
Figura 48. Rango de edad son los turistas que visitan el municipio de Pamplona	125
Figura 49. Nivel socioeconómico de los turistas	125
Figura 50. Potencial turístico.....	126
Figura 51. Zonas potenciales diseño turístico del Norte de Santander	127
Figura 52. Ciclo de la Política Pública	142

Lista de tablas

Tabla 1 Resumen de población y muestra	75
Tabla 2 Propiedad de la tierra.....	80
Tabla 3 Tamaño del predio	81
Tabla 4 Material predominante de la vivienda.....	84
Tabla 5 Tipo de acabado paredes.....	85
Tabla 6 Tipo de piso de la vivienda	86
Tabla 7 Material predominante del techo de la vivienda.....	86
Tabla 8 Agua Potable.....	91
Tabla 9 Energía Eléctrica.....	91
Tabla 10 Alcantarillado.....	91
Tabla 11 Gas Natural	91
Tabla 12 Acueducto	92
Tabla 13 Gas bombona	92
Tabla 14 Recolección basura	92
Tabla 15 TV Satelital	92
Tabla 16 Internet	93
Tabla 17 Fuente de abastecimiento de agua.....	93
Tabla 18 Sistema de evacuación de aguas residuales	94
Tabla 19 Regimen de Seguridad social.....	95
Tabla 20 Tipo de vinculación a la seguridad social	96
Tabla 21 Cotización fondo pensional.....	98
Tabla 22 Tipo de fondo.....	98

Tabla 23 Organización social, Política o privada	101
Tabla 24 Participación organizaciones sociales o gremios	101
Tabla 25 Organizaciones de Asociatividad.....	103
Tabla 26 Celebraciones representativas.....	104
Tabla 27 Tendencia al uso y destinación del suelo.....	105
Tabla 28 Frutas cultivadas	106
Tabla 29 Hortalizas cultivadas.....	107
Tabla 30 Uso producción para auto consumo.....	108
Tabla 31 Comercialización	109
Tabla 32 Bancarización.....	110
Tabla 33 Tipo de entidad	111
Tabla 34 Intención de endeudamiento	111
Tabla 35 Capacidad de ahorro	112
Tabla 36 Emprendimiento.....	113
Tabla 37 Otros Ingresos	113
Tabla 38 Trabajo remunerado	114
Tabla 39 Jornal que devenga los empleados.....	114
Tabla 40 Acontecimiento natural que ponga en peligro la comunidad?.....	116
Tabla 41 ¿Cuál acontecimiento?.....	117
Tabla 42 Infraestructura vial.....	118
Tabla 43 Instituciones	119
Tabla 44 Análisis de las 5 fuerzas de Porter	128
Tabla 45 Actividades agroturísticos a desarrollar.....	131

Tabla 46 Análisis FODA del agroturismo en el Municipio de Pamplona Análisis externo 134

Tabla 47 Análisis FODA del agroturismo en el Municipio de Pamplona. Análisis Externo. ... 135

Lista de Anexos

Anexo A. Encuesta	156
Anexo B. Evidencia fotográfica proyecto agroturístico de las veredas de Pamplona	161

Resumen

El agroturismo puede funcionar como un dinamizador del desarrollo económico regional, debido a que su realización genera muchas externalidades positivas, lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Debidamente capacitados y organizados, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos. El objetivo de esta investigación fue establecer unos lineamientos para incentivar la implementación del agroturismo para la zona rural del municipio de Pamplona. Como una forma de ayudar a impulsar el desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas. La metodología consistió en caracterizar la ruta agrícola para realizar un análisis FODA. Entre los resultados principales se describe una propuesta de concepto de agroturismo que consiste básicamente en describir las actividades comerciales y de servicios potenciales a realizar dentro de las fincas agrícolas, dirigida a turistas nacionales y extranjeros.

Asociado a la propuesta se describen someramente una serie de rutas turísticas como atractivos adicionales al turista. Finalmente se discuten diferentes estrategias para implementar el modelo de agroturismo en la región que consisten en diferenciar el servicio turístico, capacitar a los agricultores e involucrados por cada finca en tres aspectos básicos: gastronomía, negocios y servicio al turista. Se concluye el trabajo destacando el gran potencial que representa esta actividad turística en este medio rural, sugiriendo algunos aspectos de investigaciones futuras.

Palabras clave: Desarrollo local, Desarrollo sostenible, Desarrollo Rural, Agroturismo,

Summary

Agrotourism can function as a catalyst for regional economic development. Because its realization generates many positive externalities, they make it a powerful instrument of development and cultural diffusion. Properly trained and organized, farmers can find in this type of tourism new perspectives of development and diversification for their products. The objective of this research was to establish guidelines to encourage the implementation of agrotourism for the rural area of the municipality of Pamplona. As a way to help boost their regional development in conditions of limited agricultural resources. The methodology consisted of characterizing the agricultural route to perform a SWOT analysis. Among the main results is a proposal for the concept of agrotourism that basically consists of describing the commercial activities and potential services to be carried out within the agricultural farms, aimed at national and foreign tourists.

Associated with the proposal, a series of tourist routes are briefly described as additional attractions for tourists. Finally, different strategies are discussed to implement the model of agrotourism in the valley, which consist of differentiating the tourist service, training farmers and stakeholders for each farm in three basic aspects: gastronomy, business and tourist service. The work is concluded highlighting the great potential that this tourism activity represents in this rural environment, suggesting some aspects of future research.

Keywords: Local development, Sustainable development, Rural development, Agrotourism

Introducción

El agroturismo es una alternativa de desarrollo local para los territorios rurales, inclusive para aquellos que por su baja productividad no han sido objeto de ayudas, o no pueden acceder a programas del gobierno que les permitan innovar su actividad y así volverse altamente productivas, por otra parte la población rural ha basado su sustento en actividades del sector primario de la economía, estando expuestos a múltiples factores, el cual que permite la sostenibilidad de su actividad. Las continuas fluctuaciones de los precios de los productos agrícolas en los grandes centros de acopio, condiciones climáticas, políticas públicas, imposibilitan al sector y a sus habitantes obtener un desarrollo económico incluyente, deteriorando cada día la calidad de vida, y obteniendo como resultado la movilización de la mano de obra rural hacia la ciudad.

La presente investigación centra su objeto de estudio en el agroturismo como una alternativa de desarrollo local para la zona rural del Municipio de Pamplona, el cual cuenta con 33 veredas de las cuales se encuestaron 6 de las más productivas y que cuentan con mayor potencial en recursos naturales y actividades agrícolas.

Se toma como punto de partida la revisión bibliográfica a la teoría del desarrollo económico, hasta llegar a las teorías del desarrollo local y como el desarrollo rural se puede potencializar mediante el agroturismo, de esta misma manera se profundiza el concepto de turismo y sus tipos de turismo. También se hizo un inventario de los recursos naturales con los que cuenta cada vereda y así establecer cuál de ellas son más potenciales y pueden basar su desarrollo local ampliando la perspectiva social, económica, política y cultural sobre el uso de los recursos naturales en función a la prestación de servicios turísticos donde su mayor atractivo son su cultura, belleza paisajista, y demás elementos que hacen parte de vida cotidiana.

Esta investigación busca crear conciencia entre todos los pobladores de la zona rural y a las entidades gubernamentales la necesidad de unir fuerzas para que proyectos de desarrollo turístico permitan ser generadores de empleo, búsqueda de nuevas fuentes de ingresos y modificar el contexto en que ha vivido el sector rural en Colombia de manera excluida sin posibilidad de mejoras en la vida comunitaria.

Con el fin de conocer la disposición agroturística y las condiciones del sector rural del municipio de Pamplona se realizó una caracterización socioeconómica y establecer la capacidad y pertinencia para desarrollar la actividad turística.

La metodología que se utilizó para el desarrollo de la investigación y lograr los resultados propuestos la investigación se dividió en las siguientes etapas:

Planteamiento del problema. Se encuentra formulación del problema; los objetivos de la investigación, generales y específicos; la justificación de la investigación y la delimitación de la misma.

Marco teórico. Bases teóricas de las variables del estudio: Desarrollo Económico, Desarrollo Local, Desarrollos sostenible, Desarrollo rural, también se abarco conceptualmente la variable Turismo, tipos de turismo, definición de agroturismo, antecedentes, casos de éxito a nivel internacional, nacional y local.

Marco metodológico. Enfoque epistemológico de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas de instrumentos de recolección de datos, diseño del instrumento, validez y confiabilidad del instrumento, validez del constructo, análisis de datos y procedimiento de la investigación.

Resultados de la Investigación. El diseño de la investigación toma forma mediante la

definición de la población, la determinación de la muestra y la formulación de las preguntas del instrumento que se aplicó a 6 veredas del sector rural del Municipio de Pamplona.

Dentro del análisis se aplicó una metodología: cualitativa – descriptiva – analítica, y para la recolección de datos encuestas estructuradas, como instrumento para realizar la caracterización socio económica del sector rural del Municipio de Pamplona, de esta manera se abordó variables como tenencia de la tierra, niveles de pobreza, asociatividad y participación en grupos sociales así como productos y nivel de productividad .

Formulación de lineamientos estratégicos Este capítulo contiene la formulación de lineamiento estratégicos como una clara respuesta ante la cogida que ha tenido el turismo como eje de desarrollo local, capaz de mejorar la calidad de vida por medio del aprovechamiento de las potencialidades turísticas, recursos de naturaleza y talento humano del sector rural del Municipio de Pamplona. Pretende: diseñar estrategias y metodologías, dentro de la localidad, orientadas al agroturismo, especialmente en aquellas veredas con mayor potencial y convertirlas en polo de desarrollo, de esta manera confirmar la relevancia y el aporte del agroturismo a la actividad socio económico de la región. Se finaliza con las **conclusiones y recomendaciones.**

1. El Problema

Diagnóstico y planteamiento del agroturismo como una alternativa de desarrollo para la zona rural del Municipio de Pamplona, Norte de Santander.

1.1 Planteamiento del Problema y Justificación

Actualmente el departamento del Norte de Santander enfrenta una serie de problemas de crecimiento económico que están afectando de manera importante a los territorios rurales y a su población, la fase de estancamiento desde mediados de la década de 1980 ha dado como resultado una baja permanente en la producción de alimentos básicos como: hortalizas, frutas, lácteos y carnes, entre otros, que han obligado a establecer en ciertos momentos de la vida económica de Colombia modelos de sustitución de importación, desprotegiendo la producción del sector primario, desestimulando el crecimiento de las áreas rurales,. Esta crisis de producción agrícola ha dado como resultado un descenso de la mano de obra del sector rural y un aumento en la brecha de pobreza en las zonas urbanas del país y las zonas rurales. Bajo esta perspectiva de carácter global algunas organizaciones como el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Ministerio de Agricultura entre algunas instituciones, que dan apoyo al sector agropecuario del país y que han contribuido de forma importante en el desarrollo de nuevos enfoques, entre los cuales se encuentra “la nueva ruralidad, que busca reorganizar el sistema de vida en las áreas rurales vinculando todo tipo de actividades económicas locales más allá de las estrictamente agrícolas” (Guerrero, 2008). Soportado en este concepto se empiezan a desarrollar algunas propuestas que permita la implementación de nuevas estrategias y políticas públicas orientadas hacia el aprovechamiento de los recursos locales endógenos, que generen e impulsen nuevos canales de desarrollo económico entre los territorios rurales que den como

resultado la mejora en la calidad de vida de sus habitantes. Para ello algunos autores como (Vera, 2013), mencionan que el turismo rural puede tomar como una alternativa complementaria al desarrollo económico de las familias rurales. Algunos datos aportados por el (MinCIT, 2018) en 2016, revelan que el turismo rural en Colombia puede ser una buena alternativa para la conservación de la diversidad biológica, variedad de ecosistemas, flora y fauna, así como la identidad cultural.

Tomando estos principios, esta investigación pretende adelantar estudios académicos que den bases a la formulación de proyectos y a la generación de propuestas de desarrollo local que fomenten el crecimiento económico y social con base a las actividades del agroturismo en la zona rural del municipio de Pamplona. Por lo tanto, lo que compila esta investigación es una serie de resultados producto de la aplicación de varias herramientas y metodologías enfocadas hacia el análisis y la comprensión de los territorios rurales y sus habitantes. Se consideró necesario hacer un análisis bibliográfico sobre investigaciones realizadas en temas de nueva ruralidad, desarrollo local, desarrollo sustentable y turismo rural. La investigación cualitativa permitió reconocer las características territoriales del área de estudio desde tres perspectivas: natural, económica y la sociocultural, que dio paso a la formulación de lineamientos estratégicos de política económica que contribuyan al fortalecimiento y generación de una actividad económica alterna. La aplicación del instrumento origino una serie de recorridos al territorio rural objeto de estudio logrando establecer un inventario de recursos agroturísticos, proporcionando características generales de cada recurso y clasificando según su naturaleza.

1.2 Formulación del Problema

En relación a lo planteado, se concluye que las razones específicas que estimulan esta investigación, se expresan en la siguiente pregunta: ¿De qué manera el potencial agroturístico

permitirá generar lineamientos para el desarrollo local que conlleve a mejorar las condiciones de vida de la zona rural del municipio de Pamplona, Norte de Santander?

1.3 Sistematización del Problema

Para poder diagnosticar el potencial agroturístico con que cuenta la zona rural del Municipio de Pamplona y establecer lineamientos estratégicos de política económica y social que permita implementar el agroturismo como una actividad económica alternativa generadora de desarrollo local para el territorio, se tienen que responder las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el aporte que tiene el renglón del turismo como fuente alterna de ingresos para la zona rural del Municipio de Pamplona, Norte de Santander?

¿Cómo identificar el potencial de recursos naturales que permita ofrecer un portafolio de actividades para el desarrollo del agroturismo?

¿Cómo se puede determinar la oferta agroturística del sector rural del municipio de Pamplona, Norte de Santander?

¿Cómo se pueden establecer lineamientos estratégicos de política económica para el desarrollo de una actividad turística basada en los recursos naturales, identidad cultural y procesos productivos propios de la actividad agropecuaria?

1.4 Delimitación de la Investigación

Según Sabino (2010), delimitar un tema quiere decir enfocar en términos concretos las tareas de interés; especificar los alcances del trabajo, determinar sus límites. Para delimitar un trabajo se deben considerar las siguientes modalidades: teórica, temporal y geográfica.

En donde la Delimitación Espacial - Geográfica, indica el espacio físico en el cual se desarrolla la investigación y la ubicación asociada al estudio; la delimitación temporal indica con

precisión el periodo de tiempo de la investigación, estas delimitaciones relacionándolas se da como resultado en el desarrollo del presente proyecto de investigación, el mismo ha sido llevado a cabo durante 1 año 2016- 2017 y específicamente en las veredas del sector rural del Municipio de Pamplona, Norte de Santander Colombia las cuales están avaladas en la Secretaria de Desarrollo de la Alcaldía de Pamplona

En cuanto a la delimitación teórica con el fin de abordar en mejor forma el desarrollo del proyecto de investigación se hace necesario delimitar el campo conceptual que le corresponde abarcando las Teorías de desarrollo Local, desarrollo endógeno, desarrollo rural y sostenible conectadas en el agroturismo, definición y clasificación y base teoría.

2. Objetivos de la Investigación

2.1. Objetivo General

Formular lineamientos de política económica como alternativa de Desarrollo para el sector rural del municipio de Pamplona, basado en el potencial agroturístico.

2.2. Objetivos Específicos

1. Conceptualizar la apuesta agroturística dentro de la Teoría Económica del Desarrollo.
2. Caracterizar social y económicamente el sector agroturístico del sector rural del Municipio de Pamplona.
3. Identificar las potencialidades del agroturismo en el sector rural del Municipio de Pamplona.
4. Determinar lineamientos estratégicos de política económica y social para desarrollar el sector agro turístico del municipio de Pamplona.

3. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la presente investigación está compuesto por artículos científicos, trabajo de grado de maestría, se pretende esbozar que son los antecedentes: para Tamayo y Tamayo (2004) es un resumen teórico sobre un tema específico, los cuales dan respuesta a los objetivos formulados, siendo de gran apoyo para complementar o simplemente aclarar enfoques de la investigación a desarrollar. “El antecedente puede indicar conclusiones existentes en torno al problema planteado (...) Consultando antecedentes libramos el riesgo de investigar lo que ya está hecho”. (P 146)

Así como para García (2004) contextualiza los antecedentes como una recopilación de información necesaria en la investigación que se adelanta y comenta:

(...) de cada trabajo se cita el título, autor y autores, lugar de presentación, fecha, problema, objetivo e hipótesis, definición objeto de estudio y aspecto, procedimientos, resultados y conclusiones. (...) la inclusión de comentarios y apreciaciones del autor o autores del proyecto, relativas a las aportaciones y a la relación que su propuesta guarda con dichos antecedentes, son obligados. (P 31)

A continuación, se narra los antecedentes que se tomaron como parte de la base teórica y acrecienta la riqueza conceptual de la investigación en desarrollo, a partir de la variable Desarrollo local, Desarrollo Endógeno, Desarrollo Rural, Desarrollo Sostenible, se relacionan una serie de estudios previos donde otras instituciones y autores han realizado investigaciones y propuestas sobre estas variables.

3.1 A nivel internacional

El artículo científico de título: “Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California”. (al., 2014) expone

como el agroturismo sería el mejor aliado para el desarrollo económico regional, generando grandes externalidades positivas que pueden repercutir tanto a nivel local como regional y nacional. Para lograr el desarrollo de un proyecto agroturístico los pobladores deben iniciar procesos de capacitación que les permita ofrecer servicios a los turistas de altos estándares de calidad, también implica organizarse comunalmente, desarrollando líderes y desarrolladores de ideas consolidando nuevas perspectivas de desarrollo y diversificación tanto de productos como en otros campos como del turismo.

El trabajo tiene como fin la elaboración de una propuesta de agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín B.C. que permita propulsar su desarrollo regional sustentado en los limitantes: capital humano y recursos agrícolas. Para la formulación de dicho proyecto se caracterizó la ruta agrícola obteniendo un análisis competitivo de fortalezas y debilidades.

Producto de esta caracterización se plantea una propuesta para el desarrollo de actividades agroturísticas para el Valle de San Quintín el cual consta de estrategias comerciales para el impulso, consolidación y sostenibilidad del destino, junto con la planeación de las actividades a desarrollar en las fincas en materia de hospedaje, actividades lúdicas y de recreación.

Otro artículo se titula “Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de Nuevo León, México: un análisis a partir del álgebra de mapas” (Alcala, 2015). El estudio está desarrollado en la Región Citrícola de Nuevo León la cual tiene gran potencialidad y tradición agrícola, donde su producto representativo es la naranja, mandarina y toronja.

Uno de los objetivos que se propone la investigación es diseñar una actividad donde fusionen las actividades propias de la agricultura con el turismo, una combinación entre las actividades de comercialización, empaque y procesamiento industrial que se puedan acoplar a

actividades turísticas. Se empleó el método de algebra mapas que consiste en interpretar como el conjunto de análisis o geoprocesos que se desarrollan sobre varias capas para obtener información derivada. El objetivo del estudio fue identificar las variables del territorio y proporcionar información cartográfica no solo del relieve sino también de potencialidades para poder combinar las actividades diarias propias del desarrollo rural con la implementación de actividades alternativas que sean del interés de los turistas y que motiven a visitar la región.

El autor destaca que la planeación de un destino turístico debe ampararse o estar de la mano con la planeación urbana proporcionando una directriz para hacer una mejor utilización de las potencialidades y obtener un mejor aprovechamiento que contribuya en mejorar la calidad de vida de la población.

Entre las conclusiones que más aportan al presente estudio esta como se puede aprovechar los espacios propios de la ruralidad con aprovechamiento turístico convirtiéndose en un factor de desarrollo local para regiones que solo le tienen un uso a la tierra, aspecto que predomina en regiones de México, resalta el artículo.

3.2 A nivel nacional

Se toma como referente el artículo: “El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos” (Ramirez, 2014). Compila la experiencia turística obtenida por el departamento de Santander. Su mayor característica en desarrollo turístico lo tiene clasificado como destino de turismo aventura y de salud, en cambio el departamento del Quindío su fortaleza está orientada al agroturismo y ecoturismo, proveniente de las bondades de la tierra y el magnífico potencial en cultivos de café que por años ha caracterizado esta región.

El autor destaca que el pilar de dicho desarrollo lo ha basado en la capacitación y conceptualización del turismo, utilizando su belleza paisajística y bondad en los recursos

naturales dentro de parámetros de responsabilidad, sostenibilidad y competitividad, garantizando un desarrollo de competencias locales y regionales.

Como maquinaria para obtener crecimiento económico el autor considera que es el turismo que se ha consolidado en la última década, existen casos de éxito como son estos dos departamentos quien han podido mejorar la productividad de la región gracias al aporte que le hace la cadena productiva del turismo, experiencias que se quiere compartir, estableciéndolo como un modelo económico, propulsor de desarrollo, que mitigue las brechas existentes en regiones que pese a ser las más ricas en biodiversidad y en territorio son las más afectadas por problemas estructurales: desempleo, narcotráfico, conflicto armado, pobreza.

Así mismo destaca que, gracias al acompañamiento y apoyo de la institucionalidad pública y privada permitió la simplificación de criterios para formular un proyecto de desarrollo turístico competitivo e innovador.

3.3 A nivel local

Por último como referente local se cita el Artículo: “El aporte del turismo al desarrollo económico del municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia” (Ortiz, Cancino, Cancino, 2019), el cual plantea promover desarrollo económico a través de la implementación de actividades turísticas basadas en el potencial real y potencial de sus recursos naturales, con lo que cuenta el municipio de Pamplona, para ello se implementó un instrumento que permitiera describir e interpretar la participación de los actores directos de la cadena productiva del turismo.

Como rasgo relevante el artículo deduce que una de las oportunidades con las que cuenta la región es el asentamiento y funcionamiento de todos los establecimientos dedicados a satisfacer las necesidades del turista, permitiendo diversificar su portafolio de actividades turísticas, generando nuevas fuentes de ingresos para la región. Teniendo en cuenta esta

conclusión se puede afianzar la idea de la investigación, y hacer un equipo entre el sector rural y el urbano, que gire alrededor de las potencialidades que cada región cuenta, complementándose y consolidándose como un destino de talla internacional.

4. Marco Referencial

4.1 Bases Teóricas

A partir de las variables establecidas para esta investigación, se realiza la base teórica necesaria con el fin de entender la relación existente entre el Desarrollo Local, y las teorías desarrollo turístico, y el agroturismo. Se sustenta en teorías de importantes autores. Por ello se hace necesario revisar la bibliografía necesaria con el fin de establecer una base teórica que permita entender el razonamiento del presente estudio.

Las teorías del desarrollo económico se empezaron a consolidar con el aporte de grandes teóricos como fue Adam Smith, John Stuart Mill, Malthus, Carlos Marx, solo por mencionar algunos de los representantes de la escuela moderna. Fueron ellos los pioneros de las teorías del crecimiento económico y que dieron origen a la teoría moderna del desarrollo.

Robert Mier y Joan Fitzgerald, establecen o identifican 3 etapas de evolución de las teorías del desarrollo.

La primera inicia en el siglo XX justo después de la gran depresión de los años 30, el tema central era como cerrar brechas entre los países ricos y pobres. La segunda inicia en la década de los años 60 cuando se añadió un toque más a estas teorías en búsqueda del bienestar de la equidad. La tercera se da en los años 80 con el centro de atención en las áreas locales y sus problemas para alcanzar mayores niveles de desarrollo. (Mier & Fitzgerald, 1991, págs. 268-269).

4.1.1 Desarrollo Local

El desarrollo local es una rama del desarrollo que intenta explicar el surgimiento de una disyuntiva en un momento de exaltación donde el proceso de globalización pasaba por momentos protagónicos, especialmente en los ámbitos económicos de la vida social, en el cual se

ha insertado un tanto forzadamente contraponiéndose a la defensa de los intereses de las entidades locales. El desarrollo local se convierte en un nuevo paradigma de las teorías del desarrollo, se nutre de enunciados que van más allá del afianzado carácter endógeno que lo caracteriza desde su surgimiento, para cambiarse con otras fundamentadas en la equidad, la sustentabilidad y la planificación participativa.

“El cambio que llevó al desarrollo local de una situación de marginalidad a otra de atención preferente se ha explicado fundamentalmente por el agotamiento de las teorías fordistas de producción en masa, así como por la incapacidad de las políticas macroeconómicas para resolver los problemas de desestructuración y desequilibrios que mostraban muchos territorios.” Alburquerque, (1996b).

Para Enrique Galichio (2010), el desarrollo local es una herramienta que pueden usar los territorios para generar cambios en los aspectos sociales y sobre todo políticos, también hace una importante aclaración sobre la diferencia que puede haber en la territorialización de las políticas y las políticas territoriales haciendo énfasis en que la territorialización las políticas se determinan desde el poder central y las políticas públicas se establecen en una articulación entre los diferentes niveles del estado con el liderazgo de los actores locales.

Dentro de las políticas territoriales se resalta la importancia de tres aspectos fundamentales: la articulación entre los niveles nacional, regional y local; desarrollo económico y generación de trabajo; y la formación de capital social.

Dentro de estas circunstancias el desafío que se desprende es la implementación de estructuras locales o territoriales que puedan definir políticas que logren cambiar el liderazgo, donde las políticas son determinadas desde el centro. Para lograr este cambio en la formulación de las políticas el autor hace unas recomendaciones muy específicas “se requiere una lógica de

acción diferente, unas capacidades, sobre todo, la puesta a disposición de recursos para que el territorio genere articulaciones.” (Galicho, 2010, p. 20)

Para lograr entrar en la senda del desarrollo local Gallichio (2010) hace énfasis en ciertos aspectos que podrán ayudar a que se genere un ambiente propicio para cumplir con este objetivo plantea una estrategia basada en tres elementos la articulación o gobernanza local, regional y nacional, en segundo lugar, el desarrollo local y el empleo y por último la construcción de capital social. Lo que resalta el autor es que no se trata de nuevas teorías ni cambio de paradigma sino una estrategia político-social de cambio lo que significa hablar de poder, de competencias, de recursos y sobre todo cambio. Para el cumplimiento de esta transformación se requiere superar o mejorar ciertos engranajes o en palabras del autor:

“En ese sentido, estamos hablando de poder, de recursos, de competencias y de cambio. Para que la descentralización y el desarrollo local puedan cumplir ese rol deben superar algunos nudos críticos: la integralidad, la participación, la visión de proceso y el reconocimiento a lo hecho, la identidad, las diferentes lógicas de acción, la articulación, la competencia y recursos como factor determinante, de la visión estratégica”. (p. 13)

Es importante dejar claro que el desarrollo local no es método ni una técnica para implementar indiferentemente en cualquier entorno sino por el contrario estrategias de política social y económica para generar transformaciones.

Otro autor contemporáneo es Tello en su obra (2010), el cual hace un importante análisis teórico identificando las principales diferencias entre el desarrollo económico nacional y el desarrollo local, con este estudio da luces y genera pautas para los agentes que se encuentran inmersos dentro de procesos de desarrollo local y descentralización. De acá se establecen cuatro

aspectos teóricos que determinan las diferencias entre el desarrollo económico nacional y el desarrollo local. Los factores de localización, los bienes y servicios públicos locales, participación de actores privados, el enfoque multidisciplinario de las teorías de desarrollo económico local.

(Tello, et.al), destaca que en la página web del Banco Mundial realiza la siguiente apreciación: “el desarrollo económico local (DEL), le da a los gobiernos locales, empresas privadas, grupos y los actores locales la opción de trabajar unidos para lograr avances importantes en sus economías”. Con este desarrollo se logra mejorar la sustentabilidad, aumentar la competitividad, también hace más inclusivo el crecimiento a través de otras especialidades como la economía del marketing y el planeamiento físico, de igual manera le da nuevas funciones a las administraciones locales y sector privado como es caso de la financiación y desarrollo urbano, planeación medio ambiental, provisión de la infraestructura y desarrollo de nuevas empresas.

Para el autor es muy importante el acompañamiento de otras disciplinas al DEL, como las teorías económicas de localización y las teorías económicas regionales, el autor Andrew citado en (Tello, et.al), define la “la base económica” como el conjunto de actividades de una “región” que exporta bienes y servicios a lugares que se encuentran fuera de sus límites económicos o que venden sus bienes y servicios a compradores que no son de la región. Para el caso se trata se ratifica la importancia de la actividad del agroturismo en la economía ya que las actividades turísticas son por general exportaciones ya que son realizadas por personas provenientes de otras regiones ayudando a incrementar la base económica. En los conceptos (DEL) los factores que generan el crecimiento de la base económica, así como las actividades y la localización están

determinadas por el área de la economía de la localización y por la disciplina de geografía económica.

Otra serie de autores como Thisse, Elsevier, Fujita, Thisse y Arthur citado en Tello (2010), han dado gran importancia a las aglomeraciones determinadas por zonas geográficas donde hay gran cantidad de consumidores la igual que mano de obra y que han logrado concentrar gran cantidad de industrias lo cual genera una serie de ventajas competitivas como a la mejora de los salarios reales, la producción a bajo costo por la el mayor acceso innovaciones tecnológicas y economías con costos decrecientes y un aumento de la base económica.

Otro aspecto que el autor le da gran importancia en la diferenciación entre el desarrollo nacional y el (DEL) es la provisión de bienes públicos, la discusión radica en el nivel de oficina que tiene los diferentes niveles de la administración para proveer bienes públicos locales.

El autor Oates citado en Tello preveía un escenario en que los diferentes niveles del gobierno ofrecían bienes públicos, cuyos patrones especiales de beneficios caían dentro del ámbito geográfico de las jurisdicciones de los respectivos niveles de gobierno.

Para Oates, ciertos inconvenientes como los problemas de información en el federalismo fiscal que ilustra ampliamente a las teorías modernas, las dificultades que generan la elección pública y economía política basados en decisiones políticas han hecho que se tengan que enfocar en los incentivos que las instituciones incorporan y el comportamiento al que inducen a los participantes que maximicen sus beneficios.

De acuerdo a estas consideraciones surgen algunos cuestionamientos, en primer lugar, se analizan las ineficiencias causadas por los bienes públicos proveídos por el nivel nacional en el cual no son tenidos en cuenta la diferencia de gustos y prioridades en las regiones, en el segundo

caso los bienes públicos proveídos por las localidades causadas por las externalidades que se pueden generar entre regiones.

Para Tello (2010) es fundamental la participación y el papel de los actores agentes privados en el desarrollo local, siendo tan diversos tales como empresarios, cooperativas, asociaciones de personas y todos los conforma el capital social. Trigilia y Putman citado e Tello (2010) “Aunque el capital social definido como el nivel de confianza interpersonal, compromiso cívico y, capacidad organizacional que predomina en una comunidad o un grupo de ciudadanos, es un rasgo de áreas específicas” (p. 54).

Este atributo le aporta a un territorio grandes ventajas en diversos aspectos como el funcionamiento de la justicia, la cultura política y sobre todo mejoras en el desempeño de la comunidad. Estos agentes aportan de diversas maneras una de las más mencionas el emprendimiento que cada más ligado a la innovación como factores determinantes en la creación de empresa y en las mejoras en la productividad y la capacidad tecnológica de las empresas.

Dentro de los agente privados se le ha dado gran relevancia más allá de las políticas de equidad genero a estudiar el papel que juega el desarrollo local, destacando Tello (2010) que “el al literatura sobre (Del) se enfatiza se enfatiza en tres papeles: el de empresarias, el de innovadoras (en particular en la venta al por menor y las industrias de servicios) y el de formadoras de capital social como se citó en Forsyth y Molyneux por Tello (2010).

Para el autor la cuarta característica representativa de la literatura DEL es el enfoque multidisciplinario. Como ya se ha mencionado anteriormente las teorías DEL se nutren de gran variedad de disciplinas como la geografía económica, finanzas públicas, la de la localización por mencionar algunas. Inicialmente estas disciplinas fueron tenidas en cuenta por separado para ver los aportes que le podían ofrecer al desarrollo local. Según Tello (2010) “fue a partir de la

década de 1990 surgió una serie de teorías con un enfoque multidisciplinario, multidimensional y multifactorial del proceso DEL, pero dentro de un marco unificado.” (p. 61). Este acervo de disciplinas ha sido catalogado dentro de la primera ola del desarrollo económico local, y programas gubernamentales, e ilustrado el trabajo simultaneo de diversos factores para lograr los avances en cumplimiento de metas en el DEL. Entre las teorías más relevantes se destacan dos: “el enfoque de desarrollo mediante clúster y enfoque de la competitividad regional-local o de aglomeraciones productivas”. Porter (1991).

El gran precursor de la competitividad, estableció la teoría del diamante de la competitividad aportando bases para establecer la productividad sostenible a través de las cuatro fuentes de la ventaja competitiva: las condiciones de la demanda, las condiciones de los factores o insumos, la estrategia, industrias relacionadas y de apoyo; y la estructura y la rivalidad de las empresas.

4.1.1.1 Árbol teórico del Desarrollo Local. Para el autor Trullen (2002) son los clásicos quienes contribuyeron a despertar el interés científico. El periodo que contemplado de la escuela clásica inicia a finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX, la primera guerra mundial genero el nacimiento de una nueva escuela titulada los neoclásicos. (p.76)., quienes se vieron influenciados por los cambios productivos que dejo la revolución industrial, las innovaciones tecnológicas en la navegación donde los barcos cambiaron las velas por el vapor y así lograron desplazamientos más largos a menor tiempos, mecanización intensiva de la industria fabril, inicio de la industria del automóvil y de la aviación, desarrollo intenso del ferrocarril. (Albuquerque, 1996b, p. 6)., dan a luz a nuevas propuestas añadidas a las bases teóricas de la escuela clásica, actualizando dichas formulaciones al contexto tecnológico vigente, entrando en

fundamentos central de crecimiento, por encima de los recursos naturales y la población. (Meier & Baldwin, 1957, p. 23).

Se hace mención a muchos ensayos para formular nueva teoría sobre el desarrollo donde se incluyan algunas consideraciones de las teorías propositivas sobre el desarrollo que surgen después de la segunda Guerra Mundial. De Vries (1968), habla que incluso en pleno auge del desarrollo económico en la década de los 70 se incorporan relevantes tipos de teorías, adaptables a las diferentes condiciones de los países y territorios menos favorecidos.

Entre algunos teóricos se encuentran: Shamsul Haque (1999) o el clásico de Meier y Baldwin (1957), hasta versiones que hacen referencia a las teorías sobre las desigualdades internacionales contemporáneas (Bustelo, 1998)., que lo han hecho con considerable acierto, capacidad de síntesis y rico valor pedagógico.

Vázquez (2005), contempla la existencia de un vínculo entre la teoría del desarrollo local con otras teorías del desarrollo, donde ha sentado sus bases, sin embargo existen desigualdades que lo identifica de las teorías del Gran Desarrollo y del Crecimiento Dual, de las que rescata los mecanismos que permiten el funcionamiento de los procesos de acumulación del capital y el crecimiento de las economías de mercado.

De la teoría de la Dependencia recoge la idea de que las aproximaciones al desarrollo, necesariamente, han de incluir una visión sistemática de los procesos que interrelacionen las dimensiones económica, social, política e institucional en una estructura organizada. De la teoría territorial del desarrollo rescata que los agentes de desarrollo (no las clases sociales) son los actores que deciden sobre las inversiones y controlan los procesos de cambio, mediante las iniciativas locales. (Vasquez Barquero A. , 1999, pág. 156)

4.1.1.2 Elementos Conceptuales del Desarrollo Local. Para poder dar una buena interpretación al concepto de “desarrollo local” se desune las dos palabras donde se describirá el concepto de “desarrollo” y lo que concierne al término “local”, también el resultado de la unión de estas palabras “desarrollo local”.

La noción de Desarrollo. Meier & Baldwin (1957), establecen la relación que existe entre el desarrollo el crecimiento aclarando que “El concepto de desarrollo está basado en un propósito de generar crecimiento económico, con un toque de carácter social” (p. 17). Es la combinación donde un incremento en el crecimiento cuantificado en el PIB (Producto interno bruto), PIN (Producción Nacional), PP (PIB Perca pita), representa la productividad económica de una nación y esta debe repercutir en el aspecto sociocultural de la población, donde el desarrollo económico haga parte de un transformación de la riqueza mediante la combinación de los factores de producción capaces de generar valor en el mercado, American Economic Development Council (AEDC). (Council, 1984).

Meier y Baldwin establecen, que este proceso se debe hacer sostenible como abundante de forma que sólo se considerará como tal aquel en el cual “la renta real de una economía aumente durante un largo periodo de tiempo con una incidencia a toda la población”. (1957, p. 4). Bajo esta hipótesis se afianza las bases del crecimiento económico donde su resultado es la generación de una economía estable, sólida y bien encajada en las tendencias de los mercados internacionales. “Ese aumento del ingreso habilitara de forma primordial cambios tanto en la estructura de la oferta como en la demanda de productos, provocados tanto por modificaciones en el volumen y estructura demográfica de la población, como por otras características sociodemográficas que derivan en cambios sobre los gustos y actitudes de los consumidores” (Schultz, 1953, p. 5). Con ello derivaríamos hacia transformaciones sociales, de corte

estrictamente sociológica, que implicarían variaciones en las pautas culturales, institucionales, políticas y, en definitiva, en modificaciones sustanciales de la estructura social.

La Territorialización local. La aparición de literatura sobre el desarrollo localizado en determinados territorios de escala infra-estatal o, incluso, infra-regional, puede identificar a partir de teorías basadas en creencias durante el boom de las teorías del desarrollo de la posguerra. En esos primeros momentos, las políticas de desarrollo económico territorial, cuando existieron, se orientaron a intentar reducir las brechas generadas en los procesos de crecimiento tratando de estimular por diversos medios (fiscales, cesión gratuita de suelo e infraestructura u otras) la movilidad de inversiones y otros factores de producción hacia determinadas áreas. En ocasiones, dichas políticas se acompañaron de componentes redistributivos para limitar las situaciones de marginación o pobreza de las regiones periféricas. En este planteamiento tradicional no se consideran, por consiguiente, los factores sociales, culturales, históricos o ambientales de los diferentes territorios, visualizándose los mismos como simple “espacio” geográfico homogéneo.

“Tampoco se alude, de este modo, a la capacidad de innovación tecnológica territorial, ni a los procesos cualitativos de los mercados de trabajo locales, todo lo cual equivale a una clara subutilización de los recursos endógenos”. (Albuquerque, 1997, p. 135).

Se presentó un fenómeno de convergencia hacia los años 70 donde las regiones con menos desarrollo dejaron de necesitar el apoyo que les brindaba los países desarrollados o del primer mundo, desarrollando actividad económica propia de cada región y según con los recursos naturales, físicos y mano de obra con que se contaba.

Maillat (1995) Concluye: “La recuperación de la teoría Marshalliana de los distritos industriales, como sectores productivos integrados, servirá recurrentemente de soporte teórico para dotar de un papel preeminente a cada territorio. Esos marcos teóricos se enriquecerán con la

búsqueda de las variables que permiten activar, animar e innovar en cada milieu local”. (p. 37-51).

La búsqueda de esa identidad conlleva a generar propuestas sobre cómo se podría desarrollar esta teoría: la primera podría ser el resultado de la unión de una región que se ha edificado desde lo social, donde su población se sienten identificados por rasgos, características, competencias comunes que los lleva a la asociatividad y al trabajo en equipo, pero con un obstáculo que es la delimitación de su actividad por no contar con la cualificación de su mano de obra, falta de capital, desconocimiento de nuevos procesos que generen nuevos procesos productivos y causen estancamiento en la región.

Se deduce que conceptos como “espacio y territorio no son sinónimos, sino que el primero es el soporte geográfico del segundo, en el que son agentes relevantes los actores sociales, las infraestructuras construidas, las tecnologías, la cultura de su población y toda la actividad económica que se desarrolla en el mismo” (Alburquerque, F, 1995, págs. 3-4)

Analizando el termino local dentro de la teoría del desarrollo se prevé que su nombre se le atribuye a dos especiaciones: la primera es que su delimitación está dada por parámetros institucionales administrativos o de carácter urbanístico, donde su delimitación hace parte de una normatividad y goza de carácter formal.

Dematteis & Governa (2005, p. 31-58), considera que la descripción de estos territorios están determinados por una condición idéntica en el desempeño de su papel y función social por estar muy cerca y por tener diariamente comunicación generaran procesos de colaboración y acompañamiento entre sí, la institucionalidad presente en el territorio toma como nombre entidad locales y el funcionamiento en general de estos territorios conforman los sistemas locales. También se habla que los sistemas locales pueden optar su funcionamiento específico

como si fuese una entidad local presentando interconexión entre toda la población una en los que se hacen con una personalidad e identidad colectiva reconocida. (Arocena, 1995, p. 25)

Existen preferencias entre los estudiosos del desarrollo local por esta condición mediante este concepto pueden surgir el planteamientos de nuevas teorías donde se puedan involucrar nuevos sistemas basados en la cooperación entre agentes sociales y entidades territoriales, sin delimitación geográfica ni señalamientos precisos permitiendo involucrar a mas territorios adyacentes con un tipo de población especial en el caso de algunas poblaciones indígenas latinoamericanas. (Mordo, 2001, p, 257-298).

Contextualizando el desarrollo local, es el municipio quien da o define los límites del marco territorial, entre sus funciones tiene la planificación, elaboración de políticas de desarrollo local, su condición de entidad administrativa con personería jurídica delimitada, conlleva que debe ser el ente capaz de crear tácticas para la movilización de los agentes sociales. También se incluyen términos como comarcas, mancomunidades desde el ámbito supra municipal y barrios, parroquias des de lo infra municipales. En la propuesta estratégica del desarrollo local para Galicia de Andrés Precedo, contempla la comarca como el marco territorial que jalona el desarrollo local, en cambio el municipio delimita dicho crecimiento. (Precedo, 1996, p. 19-34).

Alburquerque establece que algunos autores como Coffey & Polèse (1984) expresan que el termino local está ligado a extensiones de tierra con más densidad, los cuales pueden realizar una planificación regional si un parámetro metodológico establecido por los procesos de descentralización territorial y reforma de los estados con el único objetivo de suministrar mejores y efectivas competencias a las entidades locales, generadores de políticas de desarrollo local. (p. 5).

Cascante, (1996), expresa que no es solo función de las entidades territoriales la

planificación y generación de desarrollo local, la participación de otras entidades no territoriales: Cámaras de Comercio, asociaciones gremiales, sindicatos, ONGS, entre otras, también pueden contribuir en esta generación Sforzi (1999), sustentado en la idea desarrollada por Marshall, aclara que se ha venido justificando el bajo nivel de crecimiento de las naciones al agente económico empresa, para él la unidad básica del crecimiento económico es la entidad territorial o el sistema local. Para Marshall existen dos elementos indispensables en su teoría para conseguir ese marco: el desarrollo del conocimiento y la organización de los recursos de todo tipo, “si aceptamos esta perspectiva de análisis de la realidad, deberíamos deducir que el desarrollo no puede ser más que local” (Sforzi, 1999, p. 29).

“El desarrollo local es, pues, un proceso de crecimiento y cambio estructural, que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus población” Vasquez, (1998, p. 56-68); Hierro,(2000, p. 59-92); Albuquerque (1996b, p. 59-92).

Globalización y reflexividad Local. Se da inicio a una serie de análisis teóricos donde el desarrollo local está anclado a estancamientos o fenómenos estructurales de la actividad económica contemporánea y que inciden de manera directa en los procesos sociales. Cuando se habla de procesos sociales se relacionan a la estructura o a la espina dorsal que sostiene estos procesos, pero no son la única explicación que puede sustentar dichas tendencias que de manera diferencial se presentan en cada comunidad, aún más cuando hacen parte de la globalización que vive desde hace unas décadas el mundo.

Smelser (1988), dice que este fenómeno de la globalización puede en cierta manera ir en contrario a lo planteado con la teoría del Desarrollo Local, donde prima las necesidades de la localidad, pero el autor explica cómo se compacta la globalización con el desarrollo local. “La

estructura social es hacerlo a uno de los objetos teóricos más recurrentes y centrales de la sociología institucionalizada y académica. Prácticamente se ha convertido en una moda en todas las ciencias sociales y económicas”. (p. 134).

Lévi-Strauss se convirtió en el mayor exponente, de la estructura social, defendiendo que no es un modelo estático el cual se utiliza para analizar la sociedad, como postulaban desde posiciones encontradas Marx o Durkheim.

Giddens aportó a principios de los ochenta un enfoque innovador, en la que ésta aparecía construida socialmente por sujetos activos y reflexivos (Giddens, 1984). La estructura se convierte así en dual, como condicionante de la acción y como objeto producido. De esta manera, puede considerarse como un atributo de la realidad, existente y objetivable, pero susceptible de ser modificado, al menos en parte, por la acción humana.

4.1.2 Desarrollo Endógeno

Algunos autores empiezan a fortalecer nuevos postulados teóricos, derivado del desarrollo local como una visión a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de un territorio esto se denomina desarrollo endógeno. Un aspecto notable del desarrollo endógeno es la capacidad interpretativa de los procesos evolutivos desarrollados por los territorios, involucrando rasgos inherentes de dichos territorio que los lleva a poner a funcionar su institucionalidad en pro de crear estrategias que permitan al territorio la generación de ahorro e inversión mediante el incremento de las transacciones en el mercado internacional utilizando los acuerdos de integración económica establecida. Una de las propuestas del desarrollo local se basa en la forma práctica a solucionar los desafíos de la globalización el desarrollo endógeno.

4.1.2.1 Orígenes del desarrollo Endógeno. El Desarrollo Endógeno está ligado con el potencial productivo, de recursos humanos, y financiero que tenga un territorio y así suplir las necesidades que el mercado devenga gracias a la globalización de la economía y al continuo cambio en el comportamiento del consumidor.

Claramente este proceso de globalización está produciendo un efecto en la en la división del trabajo dentro del territorio”. Vasquez (1998); Albuquerque (2002), Gore (1984), menciona un trazo propio del desarrollo endógeno es la definición del espacio económico muy diferente a la tradicional utilizada por las grandes escuelas teóricas del desarrollo económico, en los años 80, dichas escuelas contemplan los territorios como zonas bases o pilares para el desarrollo productivo de los procesos económicos correlacionados con aspectos sociales y procesos especializados de producción. Por lo tanto, se entendía el territorio como el soporte de las relaciones funcionales y sociales y, como tal, se suponía que se adaptaría a las transformaciones del proceso de crecimiento y cambio estructural de una economía, es decir, a la dinámica del proceso de acumulación de capital.

Para el desarrollo endógeno los agentes económicos es decir la familia con el suministro de la mano de obra y las empresas con su función de transformación y comercialización forman parte activa si no es la principal del territorio, sin dejar a un lado la importancia de la institucionalidad, entre este equipo son los encargados de planear la inversión y ejecutar mediante la toma de decisiones esto da como resultado la transformación social.

La evolución de transformación de las comunidades territoriales se han realizado alrededor de los intereses y dependencias que los grupos sociales existentes en los territorios, también se dice que la búsqueda incesante de la identidad cultural les permite generar procesos con grandes ventajas competitivas ante otros territorios. De esta interrelación nace otro

concepto de territorio desde la óptica de la productividad, de la implementación de cambios estructurales para mejorar los procesos de desarrollo, el concepto reposa en considerarlo como un agente de desarrollo local sin que esto implique abandonar el desarrollo integral y alejarse de los intereses del territorio.

Scott (1998), señala: la relevancia de la cultura y la identidad local para fortalecer los procesos de aquellas regiones especiales que se ha dedicado en exclusividad a la producción, y de manera productiva desarrollan su actividad económica, contribuyendo al crecimiento de la región.

Saraceno (2000) es un autor que se ha dedicado al estudio de este desarrollo endógeno pero desde el área rural, y demuestra que existe una diferencia entre los procesos productivos de lo urbano a lo rural.

Mientras tanto Massey (1984), identifica que la variedad de actividades económicas y sus diferentes forma de producir ha llevado que se logre tener un gran portafolio de productos y de ir capacitando la mano de aportando desde cada una de ellas experiencias y logros que mediante la transferencia de conocimiento se puede despertar desarrollo en otras áreas geográficas.

Como conclusión se puede decir que las comunidades territoriales están en la capacidad de generar por iniciativa propia procesos productivos desde el emprendimiento o desde la innovación a procesos ya establecidos la utilización de los recursos con que cuenta cada territorio les permitirá buscar equilibrio tanto económico como social para toda su población.

“Los actores locales, a través de sus iniciativas y decisiones de inversión y de la participación en la formulación y gestión de las políticas, contribuyen al desarrollo y la dinámica productiva de una localidad, un país o un territorio”. (Friedmann, 1979, p.143).

Exponentes del desarrollo endógeno sostienen que la económica social se fue posicionando de la actividad económica como fruto de las secuelas dejadas la segunda revolución industrial más que la primera, haciendo parte de la deshumanización como producto de la tecnificación de la actividad económica y el proceso de urbanización presentado a principios del siglo XIX, específicamente en territorio de la antigua Unión Soviética. La conexión con el desarrollo endógeno de la económica social se consolida hasta el punto que se convierten en las propuestas con mayor acogida en los gobiernos de las naciones, donde se promueve el trabajo en equipo, la solidaridad, y esa autonomía les permitiría concentrarse en sus fortalezas para poder incorporarse al comercio mundial y beneficiar a todos sus agentes económicos.

Giordani (2004) argumenta “la economía social permite superar la separación entre capital y trabajo e introducir la solidaridad en el propio proceso económico, y propone para Venezuela un nuevo modelo de desarrollo que comprende al sector público, el sector privado y el sector de economía social” (p.176).

El despertar de un movimiento socialista en la actividad económica genera que se tome como núcleo la producción, acumulación, distribución y consumo es una perspectiva del desarrollo endógeno, el surgimiento de una nueva manifestación de desarrollo proporcionando empleo, vivienda, mejorando condiciones de vida, funciones del estado y del mercado han podido suplirlo en sus territorios.

Toscano (2000) “se trata de emprendimientos orientados al bienestar social, que realizan las cooperativas, las micro y pequeñas empresas, las cajas de ahorros, y las instituciones sin ánimo de lucro, en las que prima el trabajo realizado por los miembros que participan en la gestión, y en donde las decisiones se toman de forma democrática entre sus miembros”. (p.65)

Existe una visión populista del desarrollo endógeno donde centran su análisis en la autonomía de la elección en la utilización de los recursos con los que cuenta el territorio y son ellos los que deben disponer del potencial con que cuenta y desarrollarlo, algo claro es que dicho desarrollo debe tener inclusión con la población en general que resida en ese territorio, siendo ellos los veedores del desarrollo local, es un tanto utópico y en cierta manera es lo que se le critica a la teoría del desarrollo, pensar que sus procesos puedan cubrir todas las necesidades no importa si los recursos son escasos, considera que lo importante son los factores y las capacidades del territorio, bases de la construcción del patrimonio sobre el que se basaría la generación de la renta y la satisfacción de las necesidades.

4.1.3 Desarrollo Rural

El carácter común del desarrollo rural, su acción, incidencia en el desarrollo local, lo han llevado a estar en el centro de las investigaciones realizadas por el desarrollo local. Su carácter endógeno, sostenible, asimilado a la relación directa con el desarrollo, por hacer parte de las políticas públicas, de las estrategias, planes, acciones de desarrollo y en últimas se convierte en un instrumento de intervención política. Establece que se incorpora a la teoría del desarrollo local de los países como una alternativa de buscar crecimiento para su país y se inicia en Europa.

Entre algunas condiciones que se contemplan como desarrollo local están cualquier empresa o actividad turística en áreas rurales, las cuales pertenecen a un perfil de un plan de gobierno que incide de manera más significativa que los mismos establecimientos comerciales presentes en la zona urbana. Una de las amenazas existentes en el desarrollo rural es la tipificación de pertenecer a una categoría de intervención política, conllevando a que en muchos

casos desde sus presupuestos normativos y administrativos no cubran los procesos de desarrollo relacionados con las áreas rurales y se ignore el movimiento de subsistencia de las poblaciones.

Por ejemplo, el hecho de que los mercados de trabajo rurales sean eminentemente extra locales, no es destacado en los análisis preocupados por el desarrollo endógeno, es decir, se destacan los objetivos políticos, no los procesos sociales que existen. También se contempla el carácter focalizador de la actividad rural, por ser de tipo agro céntrico, es decir que el beneficio de esta actividad solo puede beneficiar a su población y convierte la actividad urbana como alternativas o complementarias para el desarrollo de su actividad, rezagando ese crecimiento del resto de actividades.

Para mayor comprensión del concepto de desarrollo rural se hará un recuento de algunos modelos desarrollados en el contexto rural que produjeron cambios socioeconómicos y culturales.

4.1.3.1 Modelo de transición socioeconómica de las áreas rurales en España. Desde la revolución industrial y la tendencia de buscar los países la riqueza se ha venido presentando en España constantemente un despoblamiento de las áreas rurales hacia las áreas urbanas dando origen al término desagrarización que no es más que la pérdida de importancia del sector primario, con tendencia a la disminución tanto de la actividad como de la mano de obra perdiendo su núcleo de la estructura social de las comunidades rurales, sin duda alguna la pérdida relevante de la productividad familiar ante la imposición de una productividad industrial agrícola ajena en muchos casos al devenir de las áreas rurales.

Paradójicamente el inicio de esta actividad o de este desarrollo rural proviene del quehacer de las familias rurales convirtiéndose en sostenimiento de la estructura económica del país, ellos estaban cumpliendo la función de abastecer las áreas urbanas y de sostener las

necesidades del área rural. En la mitad del siglo XX la tendencia de las familias rurales era la actividad mono agraria, la cual les generaba empleo a todos los miembros de la familia y en algunos casos generaban puesto de trabajo para otras personas llamados jornaleros.

Para Sanpedro (2000) “Las implicaciones que esta forma de regulación familiar tiene son importantes, por ejemplo: sostenibilidad de un modelo patriarcal de relaciones domésticas”.

(p.76). Origino que un gran auge por concentrar la tenencia de la tierra afectando la organización social de las comunidades, y generando que dicha tenencia consolidara el poder político en manos de unos pocos.

Se encuentra que autores como Gómez & Sancho (1999) han concluido que “Los distintos estudios muestran que hoy no es la agricultura la principal fuente de actividad de las familias rurales”. (p.101). También Camarero & Castellanos (2005), consideran que actividades económicas como el comercio o la construcción han pasado de una actividad mono agraria a ser pluriactivas. (p.98).

Una de las consecuencias de este desagrarización es involucramiento de la mano de obra a mercados laborales provocando desplazamientos de su localidad hacia otras localidades, así lo establece Camarero & Oliva, (2005). También se habla que el cambio de modo de producción feuda al capitalismo constituido por el modelo fordista, contribuyo a ondear en el proceso de desagrarización. (Pedreño, 1999).

La crisis del sector rural en España dio origen al proceso urbanizador, industrializador y, especialmente, a finales de los años 50 se da la incorporación del sector servicios a la actividad económica acompañado del desplazamiento de la mano de obra rural a la ciudad. Estos cambios dieron directrices a cambios en las políticas de desarrollo, su capacidad de adaptación se hicieron primordiales, entre estos cambios se tiene: la conciencia de la preocupación por el respeto hacia

el medio ambiente y la buena dosificación de los recursos naturales que garanticen el sostenimiento actual y de las generaciones venideras. También se incorpora otras actividades diferentes a la agricultura que se podían desarrollar en el sector rural actividades complementarias que muestran esa nueva valoración y puesta en valor de las áreas rurales como es el agroturismo. Por último Mormont (1997) expresa: “Lo rural se convierte hoy, antes que la ciudad, en el soporte para las reivindicaciones sobre la calidad de vida y en la fuente de inspiración para una argumentación crítica del desarrollo económico”. (p.87)

La población urbana en búsqueda de calidad de vida traslada su residencia a zonas rurales y así apartarse de todo el accionar de la industrialización, este proceso produce una nueva redefinición de la diferencia rural-urbana en el ámbito espacial y territorial, en el ámbito de las relaciones sociales, por el contrario, se produce una mayor interconexión entre pueblos y ciudades.

4.1.3.2 Modelo basado en origen de las políticas de Desarrollo Rural. Dando continuidad al modelo de transición se enfrentan cambios en la planificación agraria versus a la política rural. En la publicación de Sotelo (2002) “El futuro del mundo rural”, plantea una retrospectiva sobre el proceso de reingeniería agraria y las políticas implementadas en el desarrollo de las actividades económicas rurales, también describe los problemas existentes en las zonas rurales europeas: “la presión del mundo urbano, el declive rural y la existencia de zonas marginales” (Sotelo, 2002, p.201).

Se dice que después de la postguerra, el modelo de desarrollo rural sufre cambios sustanciales, a pesar de la relevancia y la participación que ha venido presentando las zonas rurales en la generación del PIB, ha sido denominado “régimen agrario productivista”. (Sotelo Navalpotro, 2002). El autor comenta que es “un compromiso hacia una agricultura expansionista

e intensiva, dirigida industrialmente, con el territorio dedicado. (p. 203)

En los años 90 después de enfrentar la crisis se confronta el desarrollo rural contra el desarrollo agrario, se dice que no son sinónimos pero paradójicamente cada uno de ellos depende del otro.

Se da inicio a la dependencia e inclusión entre las teorías del desarrollo rural, la incorporación del desarrollo agrario, cada vez se hace más evidente y necesarias. En la reforma agraria realizada en España para contrarrestar los efectos de la crisis el desarrollo agrario toma el papel principal, se planteó estrategias de crecimiento sustentado en el desarrollo agrario y se establece sobre las poblaciones rurales.

Un ejemplo a citar es el caso que sufre España hacia 1986, donde se proponía políticas de desarrollo rural y al mismo tiempo en América del Sur se encontraban adelantando parámetros para implementar el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, (GATT), dichos diálogos duraron alrededor de 7 años, de discusión, y controversias se empieza hablar de temas agrarios en el GATT. (Etxezarreta, 1988). Dicha inclusión ocasiona enfrentamientos teóricos entre Estados Unidos y la comunidad Europea bloqueando la relación comercial durante siete años.

Se propuso varios factores a incluir en la reforma agraria planteada como una política de desarrollo rural, parametrizada por lo pactado en el GATT; como lo establece Marsden (1993), “inicialmente fue Macsharry asesor de gobierno de España, quien plantea algunas pautas y recomendaciones a implementar en temas de política agraria que contribuyan al desarrollo de Europa, lo que se convirtieron en las bases de la reforma agrícola.

Sus metas estaban encaminadas en objetivos sociales y ambientales, sin descuidar lo pactado en el GATT, como es la reducción de la protección de los mercados. Este gran cambio

genero una protección hacia los grandes productores capitalistas y perjuicio desprotegiendo a los pequeños productores consolidando la inequidad que tanto se ha pregonado.

Estudios adelantados por Walford (2003), concluyen que pese al esfuerzo por cambiar las políticas agraria para acabar las brechas proteccionistas entre los grandes y pequeños productores la tendencia por el productivismo, genera más acompañamiento y protección del estado.

4.1.4 y Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La necesidad de generar cambios en el sistema económico donde los fundamentos establecidos fueron obtener una máxima producción para satisfacer el consumo, con un recurso limitado pero con una explotación ilimitada obteniendo grandes beneficios, origino la teoría del desarrollo sostenible.

“ Los procesos de desarrollo están condicionados por las instituciones y la cultura del territorio, como reconocen los sociólogos: Weber (1905); Fukuyama (1995); Putnam (2003), los historiadores Landes (1998), North (1990) y los economistas Lewis (1955); Lasuen, (2002); Guiso, (2006).

Existe una argumentación basada en el desarrollo culturalmente sostenible, donde los valores, principios transmitidos de generación en generación han obstaculizado el buen desarrollo de la economía. El factor cultural se convirtió en un obstáculo para muchas economías donde el espíritu al trabajo, aptitud al ahorro, integridad, firmeza, bondad, condicionan el éxito de los procesos económicos, sin dejar a un lado el papel fundamental de la institucionalidad quien hace un arbitraje entre las personas y las organizaciones del territorio.

“La cultura, por lo tanto, incide en los resultados de la economía y, sin duda, en los procesos de desarrollo, como sucede en el caso de su efecto sobre las

preferencias individuales y colectivas o sobre las capacidades de los ciudadanos de un territorio para emprender iniciativas de desarrollo. (Arrow, 1974, p.87)

Así mismo Guiso (2006), estableció:

... que los mecanismos que permiten a la cultura contribuir de manera determinante al buen funcionamiento de los procesos de desarrollo y acumulación de capital destaca la confianza, ya que impulsa el crecimiento de la renta per cápita y el progreso económico. Arrow, 1974; Guiso et al, (2006.p.160).

Según Fukuyama (1995), es directamente proporcional la relación entre el capital social de un territorio y su nivel y ritmo de desarrollo. Un factor como es el capital social donde se nutre de capacidades asociativas, de la conformación de organizaciones sociales así alcanzar las metas propuestas colectivas para el desarrollo de la sociedad. Fukuyama (1995) lleva adelante su análisis subrayando que hay dos tipos de territorios: aquellos territorios y países en los que la confianza social es baja y prima el individualismo y las relaciones personales familiares; y aquellos otros territorios y países en los que existe un alto grado de confianza social y, por lo tanto, tienen una fuerte propensión a la creación de asociaciones. (p. 45).

Esta diferencia condicionaría los modelos de organización empresarial y, por lo tanto, el desarrollo industrial de las economías, de tal forma que serían más innovadores y eficientes aquellos países y territorios que tienen un mayor capital social. (Vázquez, 2005).

Sen, (1999), da su interpretación sobre el desarrollo sostenible, dice que este nuevo concepto se propone generar crecimiento y nivel de renta per cápita de un país o de un territorio, ya que son tan sólo un instrumento para que la población realice sus capacidades.

Sen establece que es el mismo territorio quien da la pauta del crecimiento, de sus capacidades, recursos naturales, destrezas, potencialidades con la que se cuenta es donde debe iniciar la planificación del territorio es decir de la cultura innata de cada localidad. “este es un concepto que manifiesta la estrecha relación existente entre desarrollo y libertad” (1999, p, 36).

Alonso (2001) Comenta, “la visión de Sen presenta el desarrollo como un proceso abierto que se nutre de las oportunidades y capacidades de las personas que cambian y se transforman a medida que el proceso se produce” (p.39). La institucionalidad se considera como ese trampolín que debe estimular las capacidades de la población para producir continuamente transformaciones en la económica y en la sociedad.

“La capacidad creadora ha permitido al hombre elaborar los mecanismos (económicos, tecnológicos e institucionales) que facilitan el aumento de la productividad, le permiten alcanzar el progreso económico y transformar la sociedad. (Lasuen, 2002, p. 134).

Otro aspecto relevante en el desarrollo sostenible es el emprendimiento y su aptitud ante la posibilidad de generar oportunidades de desarrollo. No solo desde el ámbito personal de generar sus propias ideas de empresa, sino también como participante en una organización empresarial. Es claro que para lograr esta producción se debe contar con los recursos, potencialidades y factores propios de la región e indiscutiblemente debe existir la cultura del emprendimiento.

Como un compromiso con el Desarrollo Sostenible, la Asamblea de la Naciones Unidas siendo consecuente con la sostenibilidad del medio ambiente, el planeta, la equidad establece los objetivos del desarrollo sostenible (ODS), en el año 2015 con una proyección al 2030, pretendiendo favorecer la población, con la intención de fortalecer y contribuir a la paz mundial,

para ello es necesario la erradicación de la pobreza requisito sin la cual no se podrá alcanzar el desarrollo sostenible.

Los retos de los ODS en Colombia buscan: aumentar la capacidad de investigación e innovación, que permita desarrollar ventajas competitivas frente a la vanguardia científica y tecnológica. Otro reto de Colombia es potenciar su biodiversidad, riqueza cultural, patrimonio material e inmaterial, promoviendo el crecimiento de sectores afines mejorando la productividad del territorio.

Por último Colombia tiene que formular políticas económicas para combatir los efectos de las megas tendencias globales: como la migración, el crecimiento demográfico, los cambios en el consumo, entre otras. “Estas fuerzas modulan la intensidad de los problemas por resolver y las oportunidades que se les presentan a los distintos países”. (Chavarro et al., 2017, p. 15)

4.2 Marco Conceptual

Turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. El turismo sencillamente es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Boullón & Boullón, (2008) Señal, que “es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Su naturaleza la concibe ligada “a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre”. (p. 154).

Andrade (2005), considera que el turismo es un fenómeno que nace de los desajustes que dejó el trabajo remunerado con la revolución industrial y la necesidad de descanso y hacer

pausas que genere más productividad de la mano de obra. De esta manera dichos descansos son clasificados como “turismo y recreación”. El turismo fue tomando fuerza ante la necesidad de suplir todo lo necesario para que estos viajeros pudiesen cumplir su objetivo de descanso, el confort y la variedad de actividades recreativas. El turismo se convirtió como el motor de desarrollo de otras actividades económicas.

Tipos de turismo. La diversidad de tipos de turismo (figura 1) nace de la necesidad del ser humano de cambiar su rutina diaria este desde la óptica de la demanda, y desde la oferta nace de la necesidad de atender todas las tendencias que tienen los turistas, partiendo que el ser humano es un ser insaciable y que la rutina le lleva a buscar nuevas experiencias para poder logra altos niveles de bienestar, tranquilidad y relación. Existen otros factores como son la vanidad y la necesidad de cambios que superen la expectativa del hombre moderno. La necesidad de desplazamiento entre lugares con fines de conocer nuevas culturas, nuevos paisajes y gastronomía ha provocado un gran portafolio de destinos turísticos y así atender a nivel mundial la demanda turística la cual ha contribuido a la generación de empleo y al aumento de los ingresos de los países que han tomado como al turismo como motor de desarrollo. (Cisneros, 2000).

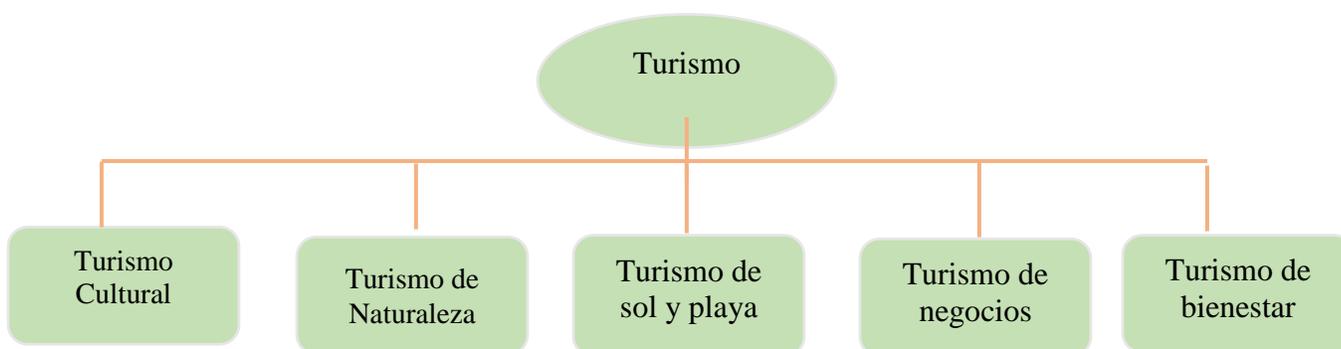


Figura 1. Tipos de Turismo
Fuente: Elaboración propia

Turismo Cultural. El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. (Organización Mundial del Turismo. OMT)

Turismo de Naturaleza. Se define como aquel turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas dentro de un entorno de naturaleza, tiene como propósito el contribuir al desarrollo social y económico de todos los miembros de la comunidad, también busca la preservación y respeto de la identidad cultural propia del territorio, y el respeto hacia la naturaleza promoviendo la preservación de flora y fauna.

Para la OMT (2002): “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”

Como se aprecia en la figura 2 dentro del turismo de naturaleza se encuentra una subdivisión: ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural.



Figura 2. Tipos de turismo de naturaleza
Fuente: Elaboración propia

Turismo de sol y playa. Es el turismo que se practica en zonas costeras es el más demandado de todos los turismos, el factor climatológico es su mayor atractivo se puede ligar con el ocio, descanso, diversión y entretenimiento, Además, este segmento se ha caracterizado desde siempre por ser el producto estrella dentro del destino turístico, pues sus turistas por lo general son del interior del país donde el contacto con el mar es nulo y su clima es cálido, frío.

Este tipo de turismo está asociado a otros tipos de turismo como el de naturaleza se dice que es el único con el que siempre cuenta con turistas puede subsistir por sí mismo, aunque se puede tornar como un turismo estacional.

Turismo de Negocios. El turismo de negocios o viajes de negocios es un tipo de turismo que esta segmentado a aquellas personas que pertenecen a una empresa y que por necesidad de trabajo trasladarse a otras ciudades, no es un turismo regular. Ese tipo de turismo puede implicar

viajes individuales y en grupos pequeños, y los destinos pueden incluir de pequeñas a grandes reuniones, abarcando convenciones y congresos, ferias comerciales y exposiciones.

Turismo de Bienestar. El turismo de bienestar es un tipo de turismo relacionado con la salud pero sin incluir servicios médico-curativos. Nace de la dinámica de demanda, y la necesidad de adquirir paquetes o tratamientos alternativos como complemento a la medicina tradicional cubrir segmentos y tendencias diferenciadoras del turismo medico en los segmentos curativos, preventivos y estéticos.

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto de la presente investigación se contextualiza partiendo de todas las modalidades que se pueden desarrollar en los entornos rurales, dentro de las cuales haremos énfasis en el turismo rural llegando al agroturismo. Según la caracterización social y económica del sector rural del municipio de Pamplona, donde se encontraron ciertos problemas como: tenencia de la tierra, minifundios y pobreza. Motiva a plantear el agroturismo como una alternativa para la productividad y generación de nuevas fuente de ingresos para las familias sector rural.

Turismo rural. Es un tipo de turismo alternativo caracterizado por desarrollarse en áreas naturales rodeados de biodiversidad, paisajística, flora y fauna, permitiendo entrar en contacto al turista con el entorno natural y conocer la forma de vida de las comunidades. Se ha determinado que el mayor atractivo de este tipo de turismo es la cultura acompañada de la riqueza natural, proporcionando una variedad de actividades recreativas donde el turista puede ser parte de ellas, sin ninguna distinción de edad, ni de sexo. Se podría decir que el mayor atractivo del turismo rural es hacer parte de la rutina diaria que viven los habitantes del territorio rural el cual se está visitando: vida cotidiana, jornada de trabajo, actividades culturales y religiosas.

“Una característica de este turismo es que a menudo se sobrepone con otros, por ejemplo, el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural y el turismo urbano, entre otros.

(Sectur, 2007)

Vera (2013), Dice que no existe una definición universal para el concepto de turismo rural, las condiciones son muy variables según las características propias de cada región. Algunas entidades como es la Comisión Europea lo han delimitado como una actividad turística utilizada para salir a vacaciones a fincas, o zonas rurales donde pueden tener la posibilidad de cambiar de ambiente y desarrollar otras actividades de recreación endógenas, siendo el medio ambiente el mayor atractivo y motor de recreación. (López & Barrena, 2013, p. 143,151).

Una de las modalidades de turismo rural es el agroturismo, el cual tiene gran conexión con rutas ecoturísticas pero con un componente agropecuario, gastronómico donde el turista entra en contacto con procesos propios de la actividad con intención de conocer procesos de producción y hacerlos participes en algunas tareas de la rutina diaria, además de presentarles las artesanías y costumbres típicas del lugar. El agroturismo involucra atractivos naturales próximos a la ruta ecoturística, formando circuitos beneficiando que benefician a gran parte de la localidad. (Bringas, 2010).

Una de las fortalezas del agroturismo es su fuerza en repotencializar la identidad cultural y su actividad económica despertando gran inquietud en la comunidad académica formulando varios estudios que puedan consolidar este tipo de turismo como alternativa de desarrollo rural el complemento para alcanzar el desarrollo local, donde un sector agrícola se interconecta con el sector turismo dando como resultado la obtención de beneficios económicos, sociales, mejoramiento en infraestructura de las localidades donde se desarrolla (Constabel, 2007).

El agroturismo, nace como una alternativa del turismo alternativo una mezcla de agricultura tradicional con el potencial natural y cultural. (King, 2006). Para su implementación se hace necesario elaborar un modelo que contemple las características físicas, ambientales, culturales y sociales del territorio y así establecer las potencialidades y la vocación turística de la región si es ecoturística, agroturística, de aventura, para implementar un producto y enfocarse en la demanda específica.

Anton (2005), otro caso relevante de agroturismo está en México basado en el aprovechamiento de antiguas haciendas, áreas de cultivos basa en el aprovechamiento de antiguas haciendas, áreas de cultivos y productos típicos mexicanos (tequila, mezcal, cacao y vainilla, entre otros), además de productos que aunque provenientes del exterior, han tenido arraigo en la cultura nacional, como la vid, el café y los quesos (Barrera, 2006)

“Aunque en términos macroeconómicos el turismo rural pareciera ser el menos rentable de los tres, representa una buena alternativa para mejorar el ingreso y propiciar la diversificación económica y el cuidado medioambiental”. (Barrera, 2006, p. 98)

Evolución del desarrollo turístico en las áreas rurales. Hacia finales del siglo XX se plantea un nuevo modelo de desarrollo de las áreas rurales, donde no solo se basaría en potencialidades agropecuaria, si no que se sacaría más productividad a todos los recursos naturales existentes dentro del territorio. Se pasaría de abastecer las necesidades de alimento y de materias primas al sector urbano dando cabida a otras actividades económicas, ecológicas y sociales, generando valor a todos los espacios rurales de forma planificada y con una cobertura a toda la población. (Andrei y Darvasi, 2012).

“ El concepto de multifuncionalidad de los espacios rurales apareció por primera vez en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en

Río de Janeiro en 1992 (Cumbre de Río) y se consolidó y difundió en la Unión Europea en la Declaración de Cork en 1996”. (Ledesma, 2014, p. 87). Desde esta óptica de multifuncionalidad donde existes formas de utilizar todos los recursos naturales y complementar las agrarias ampliando el portafolio de productos incluyendo un portafolio de bienes y servicios expuesto a externalidades.

De la formulación de Andrade y Mendoza (2015, p.17-24), postulan tres funciones básicas que enrolan la actividad rural:

- a. Producción agrícola y el suministro de materias primas
- b. Producción sostenible y sustentable de los recursos naturales con que se cuenta la región.
- c. Función social y territorial donde la generación de empleo evita la emigración y da protección a la identidad cultural.

Como resultado de estas premisas se empieza a desarrollar nuevos modelos donde se combinan la agricultura con el agroturismo, partiendo de la productividad de la tierra hasta la riqueza y belleza de los recursos naturales presentes en el territorio con el propósito de satisfacer las demandas sociales. El éxito de esta actividad es la variedad a ofertar de actividades lúdicas que permita el usufructo de la tierra en todas sus facetas, así poder desarrollar la localidad basado en la producción de bienes privados (económicos) y públicos (sociales-ambientales).

Con el pasar de los tiempos y ante los buenos rendimientos financieros que ha traído el turismo en los países se ha tomado como una alternativa de crecimiento económico incluyente, donde se fusiona las actividades propias de la región (ganadería-agricultura) con la difusión de los espacios naturales. Esta unión ha traído incremento en los puestos de trabajo remunerado reflejado en el aumento del ingreso per cápita de las familias rurales. “Así, en distintas áreas

rurales del mundo han comenzado a destinarse espacios al turismo rural (Andrei y Darvasi, 2012, p. 45)

Agroturismo. Es considerado como aquel turismo especializado de naturaleza, se puede desarrollar en lugares con dedicación agropecuaria, permite al turista entrar en contacto con la vida productiva de la región, cultura, estilos de vida y tradiciones agrícolas. (Barrera, 2006). Por otra parte, Kasperek, (2009) define al agroturismo como “la actividad que ofrece turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”. (p. 134)

Para Kasperek el agroturismo es un tipo de turismo especializado que no está de manera específica regulada, simplemente nació del interés despertado por el turista de conocer y vivir la vida del campo, comprender las diferencias culturales entre el campo y la ciudad, además le ofrece espacio para el ocio y el descanso diversificando el concepto de vacaciones enmarcada dentro del turismo tradicional. (p. 165)

Para estos autores, Blanco y Riveros (2010) “el agroturismo puede incluir actividades complementarias como hospedaje, pesca, degustación y compra de productos caseros semi industrializados con productos cosechados en el mismo finca, compra de artesanías y otras actividades recreativas. (p. 117), además identificaron las actividades a desarrollar dentro del marco del agroturismo tales como alimentación de animales, degustación y conocimiento de la gastronomía típica, actividades propias del campo: ordeño y preparación de quesos, talleres de elaboración de conservas y observación en el manejo de cultivos entre otras. (Blanco y Riveros, 2010). (Figura 3)

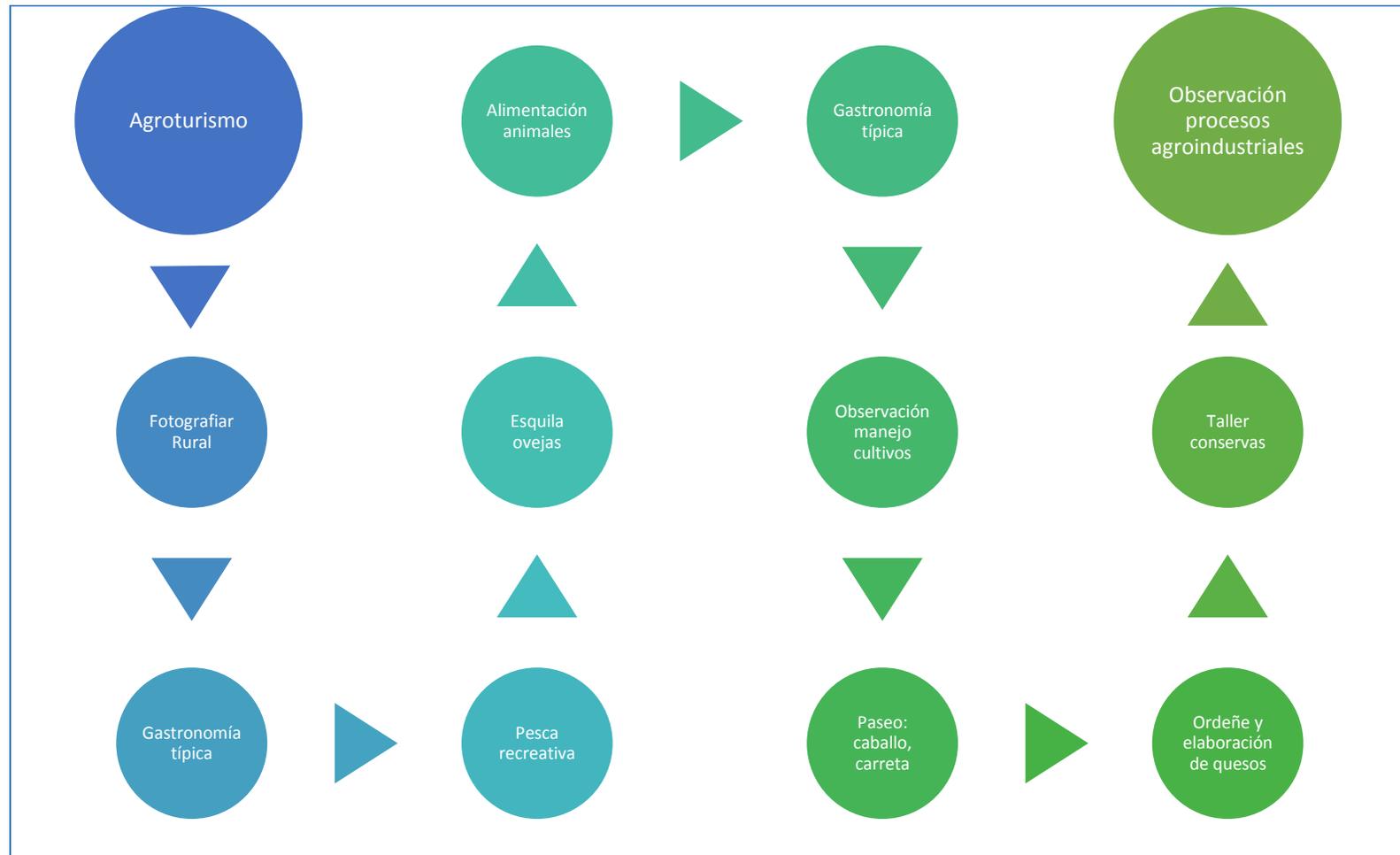


Figura 3. Actividades agroturísticas.
Fuente: (Blanco y Riveros., 2010, p. 117)

Antecedentes del agroturismo. México se ha caracterizado en ser un país con un alto desarrollo de la actividad turística de naturaleza, también el agroturismo se consolida como una estrategia económica y social para apoyar el desarrollo de las comunidades rurales aprovechando las explotaciones agropecuarias, a través de la Secretaría de Turismo (Sectur) logra impulsar y consolidar a México como destino agro turístico de talla mundial. (Nieva, 2004, p. 56)

La variedad de los espacios rurales que posee México ha permitido desarrollar actividades como: talleres artesanales, etnoturismo, ecoarqueología, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, preparación y uso de medicina tradicional y agroturismo. (Nieva, 2004, p. 60). “El agroturismo desarrollado en México permite al turista entrar en contacto personal con las actividades recreativas tradicionales con el objeto de que las personas conozcan y experimenten los procesos de producción, asimismo servicios de alojamiento, diversión, aprendizaje, gastronomía y comercialización de los productos tradicionales relacionados con la explotación agropecuaria (Boullón & Boullón, 2008).

En el caso de México se han establecido rutas vinculadas al cultivo del agave tequilero y mezcalero (Figura 4), del cacao y la vainilla en Tabasco (figura 5), así como a viñedos y otras explotaciones agroindustriales. Algunos ejemplos son la Ruta del Vino y el Queso en Baja California y Querétaro, La Ruta del Chocolate en Tabasco, La Ruta del Tequila en Jalisco, y La Ruta de la Vainilla en Veracruz. (Barrera, 2006).



Figura 4. Tequila. Jalisco

Fuente: <http://www.lamudi.com.mx/journal/turismo-rural-en-méxico>

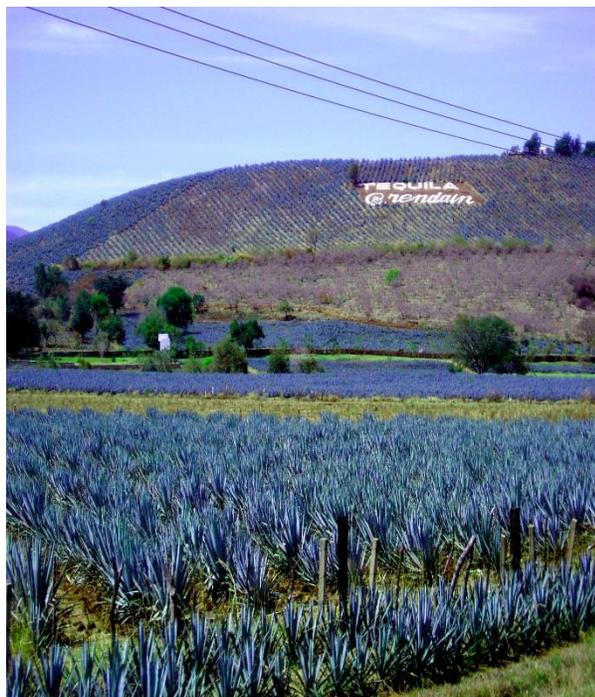


Figura 5. Ruta del Cacao. Tabasco

Fuente: <https://www.mexicotravelclub.com/la-ruta-del-cacao-en-la-ruta-del-cacao-tabasco>

Otros casos de éxito son las rutas agroalimentarias desarrollados con gran éxito en países como Italia (viñedos y olivares); en la ciudad de Toscana se encuentra ubicada la Casa Rural Toscana, (figura 6) posee las plantaciones más simétricas de oliva del país y con gran reconocimiento internacional, permite desarrollar diferentes actividades agroturisticas alrededor de la plantación, el turista puede conocer desde cómo se cultiva su proceso y otras actividades recreativas.



Figura 6. Casa Rural Toscana
Fuente: <http://www.poggiacolte.com/casa-rural-toscana/casa-rural-toscana-italia.html>



Figura 7. Viñedos de Cognac y Pineau des Charentes
Fuente: <http://es.france.fr/es/vinedos-de-francia/series/ruta-los-vinos>

Francia (viñedos y hortalizas), se encuentra la ruta del vino conformado por más de 282 viticultores, la experiencia agroturística está basada en conocer y experimentar el legendario arte de vivir borgoñón, algunas actividades son excursiones por los viñedos, cursos a la cata, participar en las fiestas vinícolas que se desarrollan durante todo el año. (Figura 7)

Suiza (granjas, quesos), pese a su gran nivel de urbanización, se ha catalogado como uno de los países europeos con gran vocación agroturística, posee una gran variedad de oferta agroturística, existen un número de familias asociadas a la producción de quesos de manera artesanal, y de manera ecológica, ofrece al turista un gran paisaje de montaña. (Figura 8)



Figura 8. Queserías históricas y del pueblo en Bellelay, Saignelégier y St-Imier
Fuente: <https://www.ecotur.es/casas-rurales-ecoturismo-agroturismo-turismo-ecológico-responsable-suiza/menú/suiza>



Figura 9. Finca Montefrío.
Fuente: <http://ceres-ecotur.com/ceres/agricultura-familiar-agroturismo-finca-montefrio-cerdo-ibérico-ecológico>

España (quesos, jamones), (figura 9) encontramos la Finca Montefrío es una granja ecológica familiar permite al turista entrar en contacto con la vida del campo, aprender los cuidados de la ganadería y agricultura ecológica, apostando por una alimentación sana y natural e intentando aportar su granito, elaborando productos derivados de los cerdos: jamones, paletas, lomo y embutidos, también ofrecen casas de turismo rural muy confortables, tranquilas y acogedoras.

“El agroturismo es la combinación de actividades agropecuarias y agroindustriales con la gastronomía, los paisajes rurales, naturales, históricos y culturales, estas rutas resaltan la historia, la memoria y el origen de los cultivos o alimentos tradicionales de una región”. (Bringas, 2010).

En el caso de Colombia el agroturismo tiene sus raíces gracias al incremento del turismo a nivel mundial y como alternativa de las crisis económicas que enfrentaba el país. Para enfrentar dichas crisis el Gobierno Nacional creó el Ministerio de Comercio Exterior el cual fortaleció las herramientas políticas para el impulso del comercio y así internacionalizar la economía colombiana y así lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo, la cual establecía las reglas

que procurarán otorgarle al comercio exterior colombiano la mayor libertad posible en cuanto lo permitan las condiciones de la economía incorporando un sector muy importante como es el Sector Turismo de, es en el año 2002 que se fusionan los ministerios de desarrollo y de comercio exterior y da el nacimiento al Ministerio de Comercio, Industria y turismo (MinCIT) en 1991 su objetivo es reforzar el sector empresarial, de bienes, servicios y tecnología, y la gestión turística de las diferentes regiones.

Desde la creación de este ministerio el turismo se ha afianzado como un sector de gran aporte al PIB colombiano y en la generación de empleo.

Según cifras suministradas por MinCIT en Colombia existen más de 24.500 predios con dedicación agroturística, su ubicación está concentrada en el Eje Cafetero, actualmente se están desarrollando proyectos que promuevan el turismo rural para establecer ruta propias de los productos del país la ruta láctea, del cacao, de las frutas, de las flores, de cultivos ancestrales y plantas medicinales, de granjas andinas y de los hatos llaneros”. (MinCIT, 2018)

Entre algunos ejemplos que se pueden tener como referencia para el desarrollo de esta investigación está el Parque del Café ubicado en la región del Quindío (figura 10). Con más de 20 años de existencia el parque del café tiene como objetivo principal mostrar el contexto natural del proceso de producción de la siembra, recolección y transformación del grano, cuenta con un área de 96 hectáreas, donde el turista puede conocer y vivir una experiencia propia dentro de la cultura desarrollada alrededor del cultivo del café.



Figura 10. Parque Nacional del Café
Fuente: <http://www.parquedelcafe.co/historia/>

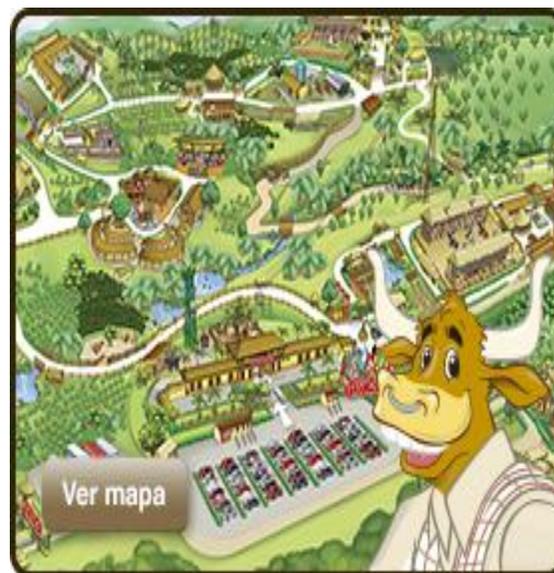


Figura 11. PANACA
Fuente: <http://www.panaca.com.co/nuestro-parque/>

Otro ejemplo es el Parque Nacional de la cultura Agropecuaria (figura 11), es un parque temático considerado como el más grande de América Latina. Ofrece la posibilidad de interactuar con el campo posee la colección de zoología doméstica más grande del mundo.

El Departamento de Norte de Santander también se ha unido a estas apuestas productivas, empresarios, población, gobierno de los municipios de Zulia, San Cayetano, Santiago, Salazar (figura 12), unen esfuerzos para implementar el agroturismo en su territorio, y así forjar desarrollo económico. Mediante la donación de recursos monetarios ofrecidos por el SENA, bajo su orientación y capacitación están desarrollando programas recreativos como deportes de aventura, manipulación de alimentos, gastronomía criolla, bilingüismo, atención al cliente, y formación titulada en técnico en Guianza Turística



Figura 12. Agroturismo en Norte de Santander

Fuente: <http://periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?i=140>

4.3 Marco Legal

El agroturismo no tiene una normativa propia que la impulse y le permita un buen desarrollo por eso el marco legal está sustentado en la política turística de Colombia, la cual ha sufrido una serie de cambio durante la última década, dichos cambios han ido a la par de la política del gobierno que contempla el plan de seguridad democrática con que, a través de una presencia más fuerte de las instituciones de seguridad, se pretendió generar un entorno favorable para la inversión y el turismo. Se relacionan algunos aspectos legales pertinentes al desarrollo de la actividad turística.

Artículo 26 De La Ley 300 De 1996: “se define el ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Agrega esta ley que el ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por lo tanto, se trata de una actividad controlada y dirigida, que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades eco turísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.”

Decreto 2394 De 1999: “Por el cual se reglamenta la Ley en cuanto al pago de contribuciones parafiscal para la promoción de Turismo”.

Decreto 1824 Del 2001: “Por el cual se dictan disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenios.”

Decreto 1825 Del 2001: “Por el cual se dictan disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de Turismo”.

Documento De Política Conpes 3296 De 2004: "Lineamientos para la participación privada en los servicios eco turísticos en los Parques Nacionales Naturales de Colombia".

Resolución 0118 Del 28 De Enero De 2005: “por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003”.

Ley 1101 Del 2006: “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo) y se dictan otras disposiciones Documento Conpes 3397 Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación”.

Decreto 1036 Del 2007: “Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la contribución parafiscal de la promoción del Turismo a que se refiere la Ley.

5. Marco Metodológico

5.1 Enfoque

Para la presente investigación se aplicó una metodología que permitiera dar cumplimiento en especial al objetivo N. 3 y 4, el cual tiene como propósito caracterizar social y económica el sector rural del municipio de pamplona objeto de estudio.

Para esta investigación es importante tener en cuenta el enfoque epistemológico, así como también sus aspectos metodológico, al momento técnico operacional del proceso investigativo, se expone el conjunto de métodos, técnicas e instrumentos que permitirán obtener la información requerida para el estudio propuesto.

Según Tamayo (1997) el marco metodológico como definición es “el sistema, proceso, técnica e instrumentos empleados para la confirmación y medición de las variables”.

De acuerdo al tipo de investigación el tratamiento metodológico para encontrar las respuestas y generar recomendaciones difiere enormemente. Es por ello, que en este se definirá detalladamente el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la técnica de tratamiento y su análisis.

La investigación conduce a análisis de las veredas seleccionadas como las más productivas como estrategia para formular una propuesta de desarrollo local basando en el potencial agroturístico con que cuenta la región y su posible conformación de una cadena productiva, siendo viable explicar o predecir fenómenos, en este tipo de investigación cualitativa, según lo mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2010) se parte por una realidad dada, de la objetividad, utilizando para ello la recolección, el análisis de datos para responder preguntas de investigación, sobre la base de la medición numérica, del conteo de los hallazgos localizados,

ayudándose con el uso de la estadística inferencial implantando patrones de comportamiento de habitantes dueños de fincas en el sector rural del municipio de Pamplona.

5.2 Tipo de investigación

Por ser un trabajo de campo y de acuerdo a los objetivos específicos propuestos la investigación será descriptiva y explicativa, el cual se trabajará sobre el porqué de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa- efecto. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 84), “los estudios explicativos o correlacionales van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, está dirigido a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables”.

5.3 Diseño de la investigación.

Balestrini (2002, p. 131) refiere el diseño de estudio es “el plan global de investigación integrando un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previsto y objetivos, e intenta dar respuestas claras y no ambiguas a las preguntas planteadas de la misma”.

Así la presente investigación se cataloga de campo o de investigación directa, se efectúa en el lugar y tiempo en el cual ocurren los fenómenos objeto de estudio, es decir, en sus condiciones naturales. En cuanto a la recolección de datos, éstos se recogieron en forma directa a través del semillero de investigación de desarrollo, adscrito al grupo de investigación GICEE el cual realiza se realiza en la zona rural del municipio de Pamplona. Al respecto afirma Sabino (2002), que las investigaciones de campo garantizan un mayor nivel de confianza para recoger la

información, permite cerciorarse de las verdaderas condiciones de los datos en el mismo lugar de los hechos.

5.4. Población y Muestra

5.4.1 Población.

Una vez ha definido cuál fue la unidad de análisis, se procede a delimitar la población a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. La población es el universo de personas con características en común, la cual es susceptible de ser estudiada. En tal sentido, Hernández y Col. (2010, p. 174), “la población es el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación”.

Según Tamayo y Tamayo (1997) la población se define como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (P.114)

Para Chávez. (2007, p. 111), “la población es el conjunto de elementos o eventos afines en una o más características tomadas como una totalidad y sobre el cual se generalizan las conclusiones de una investigación” Bajo estos parámetros, La población de estudio de la investigación es el sector rural del municipio de Pamplona, y sus 35 veredas las cuales contienen un total de 4.112 habitantes repartidos en 1108 familias; se eligieron las veredas más representativas del municipio, tomando como criterios exactamente: 1. El número de familias dentro de la vereda y, 2. La diversificación y producción agrícola que mantienen cada una de ellas.

Dado lo anterior las veredas seleccionadas fueron: El Rosal, Sabaneta, Alto Grande, Monte Adentro, Ulaga y Chichira. El instrumento utilizado en las veredas seleccionadas, fue una encuesta estructurada de 76 preguntas de las cuales se utilizaron tan solo 60 las más pertinentes

al tema ha desarrollar. La muestra se extrajo a partir del total de familias dentro de las 35 veredas por medio de un muestreo aleatorio simple, luego se procedió a realizar una afijación proporcional a las seis veredas seleccionadas. Se utilizó la siguiente fórmula para la muestra:

Z = Grado de confianza. Para esta investigación, el valor de Z corresponde a 1,96; con una confiabilidad del 95%

e = Margen de error: es un estadístico que expresa el error de muestreo aleatorio aceptado el resultado de una encuesta. Para este proyecto el margen utilizado es del 3%.

N =Tamaño de la población del sector Rural del Municipio de Pamplona 1108 Familias

p = Probabilidad de éxito, será igual 0,95. Valor correspondiente a una prueba piloto para establecer la probabilidad de éxito de la presente investigación. Herramienta aplicada para cada tamaño de empresa elegidas aleatoriamente, de 30 (10 encuestas para cada tipo), 27 tuvieron una perspectiva positiva.

q = probabilidad de fracaso, será igual 0,1.

Para la afijación proporcional, la fórmula utilizada fue la siguiente: En donde, n representa la muestra total, 195 familias N_i el número de familias de la vereda N el número de familias de la totalidad de las veredas n_i la muestra por cada vereda seleccionada, resultando las siguientes, Monte Adentro = 20, Chichira = 13, Ulaga = 9, Sabaneta = 10, El Rosal = 7, Alto Grande = 7.

$$n = \frac{[(Z^2 * p * q * N)]}{[e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q]}$$

5.4.2 Muestra

Según Sampieri (2010) la muestra es un subgrupo de la población, un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población (P.207)

Para Sierra Bravo (2008), la muestra es una elección de unidades de la población, es decir un subconjunto heterogéneo que generalice todas las características a observar dentro de la población. Para esta investigación se utilizará la muestra probabilística con el fin de que no exista mucha variabilidad y sesgo en la información. (Hernandez Sampieri, Baptista, & Fernandez Collado, 2010)

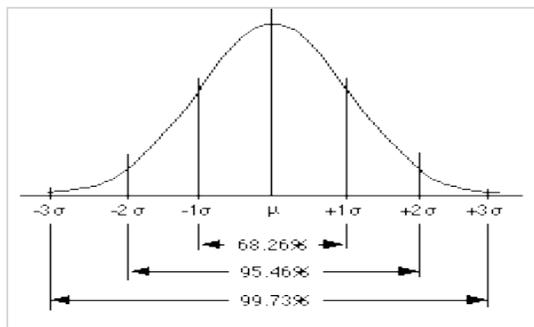


Figura 13. Distribución normal

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1

Resumen de población y muestra

Veredas	Unidades Informantes						Total familias
	Monteadero	Chíchira	Ulaga	Sabaneta	El Rosal	Alto Grande	
Población	20	10	9	10	7	7	60
Muestra	22	44	15	4	1	86	195

Fuente: Elaboración propia

5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Según Sampieri y Collado (2006) una vez seleccionado el diseño de la investigación y determinada la muestra adecuada, la siguiente etapa consiste en la recolección de los datos pertinentes relacionados con las variables e indicadores seleccionados para la investigación. En esta investigación se aplicará un cuestionario a cada familia seleccionada residente en el sector

rural del Municipio de Pamplona, Norte de Santander y que harían parte del presente. La aplicación de estos instrumentos se realizará mediante la técnica de la encuesta. En los anexos se presentarán los modelos de cuestionarios diseñados para esta investigación.

El cuestionario contiene las variables como: tenencia de la tierra, pobreza, vulnerabilidad a eventos naturales, organización y cooperación, que permitirá hacer una caracterización social y económica. El cuestionario fue diseñado con un cuestionario utilizando la escala cualitativa. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen un instrumento de medición como “aquel que registra datos observables que representan verdaderamente conceptos o variables que el investigador ha considerado”. (p.65)

5.6 Validez y confiabilidad.

Con el fin de validar el instrumento se utilizó el método conocido como validez del contenido, que define Sampieri y Collado (2006) como “el grado en que la medición representa el concepto medido” (p.236), se hace necesario contar con la colaboración de algunos expertos en la materia. Para esta investigación se contó con el apoyo de expertos en metodología de investigación y en el tema objeto de estudio.

Según Hurtado (2010), la validez se refiere al grado en el cual un instrumento realmente mide lo que pretende medir, mide lo que el investigador quiere medir. La validez está en relación directa con el objeto del instrumento, existiendo varios tipos de validez según la manera en que ésta es evaluada: criterio, contenido y constructo.

5.6.1 Validez del constructo.

Un constructo es una construcción teórica desarrollada para resolver un cierto problema científico.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) refiere que la validez del constructo es probablemente la más importante, sobre todo desde una perspectiva científica, y se refiere al grado de medición se relaciona consistentemente con otras mediciones, de acuerdo con hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los conceptos o (constructos) que están siendo medidos. Un constructo es una variable medida y que tiene lugar dentro de una teoría o esquema teórico.

Por su parte Morales, (2006) la validez del constructo delimita las nociones tradicionales de la validez de contenido y de validez predictiva (o de criterio en términos más generales). En este sentido la validez del constructo se observa hoy, como el concepto integrador de todos los tipos de validez, y al que hace referencia más directa la definición común de validez (medir lo que pretendemos).

Análisis de los datos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el análisis de datos se refiere en un primer paso realizar un estadístico descriptivo para observar el comportamiento de los datos y relacionar las variables. Para esta investigación el análisis de los datos se realizará mediante la utilización del software estadístico SPSS v23.0 con el fin de obtener los resultados de la investigación.

Procedimiento de la investigación. Esta investigación comienza con un análisis conceptual sobre el desarrollo local, endógeno, rural, sostenible, con base a referencias bibliográficas que describen la conexión del agroturismo como modelo dinamizador del desarrollo local para la zona rural del Municipio de Pamplona, Norte de Santander, lugar del presente estudio. Continúa con la selección del objeto a estudiar, en este caso referido al “Agroturismo: una alternativa de desarrollo para el municipio de Pamplona, Norte de Santander,

Colombia. Una vez seleccionado el tema de investigación, se determinaron las dimensiones base para determinar los indicadores.

Para complementar el diagnóstico y análisis de la relación entre las variables establecidas y las dimensiones propuestas se acudió a recursos bibliográficos, infografía e internet para elaborar un marco teórico, que sustente el estudio, así como el proceso de medición de la realidad prevista.

El procedimiento señalado, logrará alcanzar los objetivos específicos de este estudio para conseguir las conclusiones pertinentes y sus respectivas recomendaciones.

6. Caracterización Socio-Económica del Sector Rural del Municipio de Pamplona

6.1. Caracterización Social

Esta caracterización nace de la necesidad de conocer económica y socialmente el sector rural del Municipio de Pamplona, permite establecer la dinámica de la propiedad de la vivienda y la tenencia de la tierra de la zona rural, nivel de pobreza, como está compuesto el mercado laboral, si existe vulnerabilidad frente a choques o situaciones adversas, posibilidad a servicios financieros, producción y comercialización.

Esta caracterización pretende invitar a toda la comunidad académica local y foránea, a utilizar estos datos a adelantar estudios que promuevan el diseño de políticas públicas que permitan el crecimiento económico incluyente del municipio conllevando al mejoramiento de la calidad de vida de toda la población y potencializar emprendimiento y mejoramiento de las cadenas productivas existentes alcanzando mayores beneficios mediante el empleo.

6.2 Tipo de Tenencia y uso de la Tierra

Ha sido Colombia uno de los países en los cuales el acceso a la tierra ha provocado grandes enfrentamientos entre el poder político, conflicto social, y el movimiento campesino, el cual se ha encargado de la productividad económica del sector primario. Se quiso con esta encuesta mirar la estructura de la tenencia de la tierra en el sector rural del Municipio de Pamplona, en la Tabla 2, se observa que en un 66,73 % los predios tienen titularidad en quien las habita, tan solo el 33,33% están en arriendo (Figura 14), se concluye que el acceso de la tierra está significativamente asociada al bienestar de los hogares, se puede cruzar con los datos de la tabla N. 3, que permite ver que el modo productivo del área rural es minifundista con un 56,7% , tan solo el 10% poseen titularidad en un área mayor de 20 hectáreas . La Figura 15 muestra que el sector rural del Municipio de Pamplona tan solo el 15% de los tenedores de las

tierras poseen esta en el rango de 5 a 10 hectareas, el 10% lo poseen las fincas con un area de 10 a 20 hectareas, aspecto positivo para potencializar el sector rural pues no existe un alto nivel de concentración de la tierra, que les puede permitir a los propietarios de estas tierras poder adquirir beneficios y vincularse a programas del gobierno, que les de la oportunidad de mejorar el rendimiento de sus tierras atraves de inversion en tecnologia, e innovación.

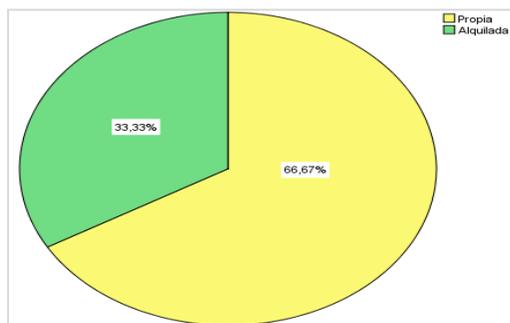
Estas cifras resaltan la necesidad de una política de desarrollo rural del Estado, actualmente dicha política está concentrada en programas asistenciales y generales, no tiene en cuenta la diversidad o particularidades de las regiones, dejando insatisfecho las necesidades reales para mejorar la capacidad productiva y de generación de ingresos. Es así que los programas productivos y de formación cubren menos del 10 % de la población rural de manera general en Colombia y el sector rural del Municipio de Pamplona no es la excepción. (Colombia en Movimiento 2010- 2015) Universidad de los Andes.

Tabla 2

Propiedad de la tierra

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propia	40	66,7	66,7	66,7
Válidos Alquilada	20	33,3	33,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia

Figura 14. Tenencia de la tierra

Tabla 3
Tamaño del predio

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-5 hectárea	34	56,7	56,7
	5-10 hectáreas	9	15,0	71,7
	10-20 hectáreas	6	10,0	81,7
	Más 20 hectáreas	6	10,0	91,7
	No responde	5	8,3	8,3
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

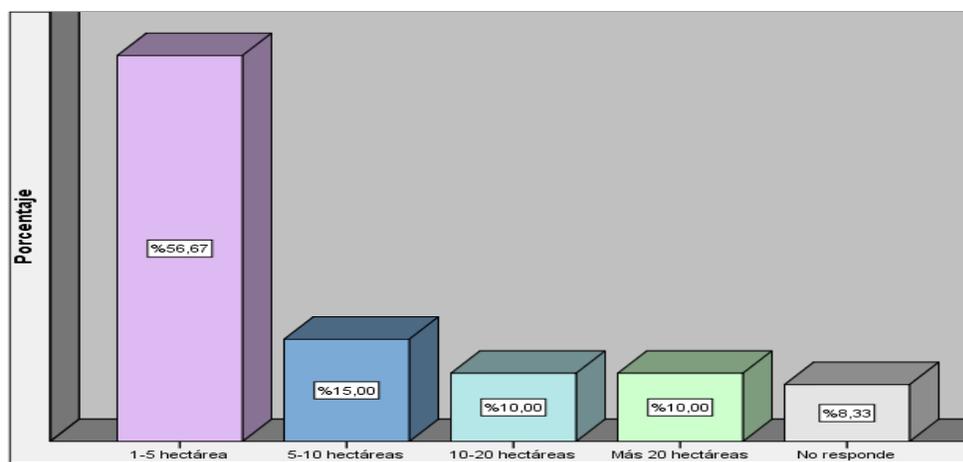


Figura 15. Tamaño del predio

6.3 Condiciones de Pobreza

A nivel de Colombia en la última década se viene observando un descenso en la pobreza (ver figura 16), sin embargo su nivel sigue siendo elevado, además se observa la persistencia de la brecha entre el sector urbano y lo rural el cual no es un fenómeno reciente, ha sido uno de los problemas persistentes en el país. Por esta razón **este estudio pretende** analizar las condiciones de la calidad de vida de la población rural del Municipio de Pamplona.

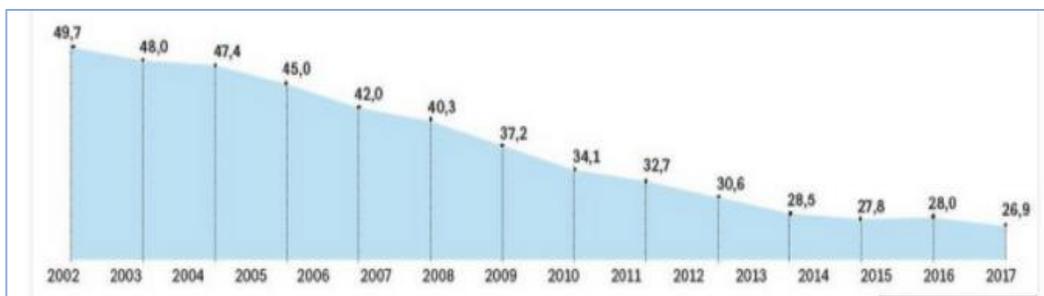


Figura 15. Índice de pobreza 2017.

Fuente: DANE infografía Etce

En Colombia la pobreza está representada en un 25% de la población rural y en sus zonas contiene el mayor porcentaje de pobreza alcanzando hasta un 32%. La Universidad de los Andes en un estudio realizado “Colombia en Movimiento”, ha establecido que dicha características en las zonas rurales se debe a: Primero: a la poca presencia del gobierno que en algunos casos llega a ser inexistente, que impide que esta población pueda tener acceso a programas sociales y al usufructo de los bienes públicos que les permita generar ingresos actuales y futuros. Segundo: presencia del conflicto armado que se ubica mayormente en la zona rural, consecuentemente aportando niveles altos de desplazamiento y abandono de las tierras, haciéndolas improductivas y en casos extremos utilizadas para los cultivos ilícitos. Tercero: la desigualdad en la tenencia de la tierra el alto nivel de concentración de la propiedad rural limitando a la oportunidad equitativa de obtener un lugar donde producir, las estadísticas reportan que el Coeficiente de Gini en el sector rural alcanza el 0,87% (Gafaro, Ibáñez y Zarruk, 2015). Cuarto: Cambio climático, que dañan las cosechas y generan una alta variación de los precios agrícolas, en el mayor de los casos trayendo la quiebra financiera para estos agricultores. (CEDE 2014, P.11)

Uno de los métodos para medir la pobreza es el NBI (Necesidades básicas Insatisfechas) el cual está recomendada por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) a partir de los años 80.

Se dice que se utiliza para identificar carencias, insuficiencias críticas en una población, sustentado en 4 pilares: vivienda, servicios sanitarios, educación básica, ingreso mínimo.

Se distingue de otros indicadores relacionados con el nivel de vida de la población, como los índices de indigencia (pobreza extrema) y pobreza, en el hecho que estos últimos miden el ingreso de una persona o una familia, y deducen del mismo su nivel de vida, por lo que se los denomina métodos indirectos.

A continuación se presenta una medición de los índices como es vivienda, servicios públicos:

6.4 Vivienda

Cuando se habla de que toda persona tiene derecho a una vivienda digna no solo se tiene en cuenta a la titularidad de la tierra si no a tener la oportunidad de contar con ciertas condiciones mínimas necesarias para el desarrollo humano, este estudio pretendió medir el nivel de vivienda inadecuada bajo los parámetros de las mediciones establecidas por organismos a nivel mundial: CEPAL, Naciones Unidas. El derecho a una vivienda adecuada se halla reconocido en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC). El artículo 11 de este pacto establece: “el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí misma y para su familia, incluyendo alimentación, vestido y vivienda adecuadas y una mejora continuada de las condiciones de existencia”. Para hacerlo, el Comité DESC de Naciones Unidas considera que, independientemente del contexto, hay algunos elementos que hay que tener para que la vivienda se pueda considerar adecuada: a) seguridad jurídica de la tenencia; b)

disponibilidad de servicios materiales e infraestructura; c) gastos soportables; d) habitabilidad; e) accesibilidad; f) lugar y, g) adecuación cultural. (DESC, 2014)

La tabla 4, muestra que el material en que esta elaboradas la mayoría de las viviendas del sector rural del Municipio de Pamplona es el ladrillo con un 58,3% le sigue el material bloque 25%, Bareque 10%, Madera 6,7%, esto nos demuestra que más de la mitad de las viviendas encuestadas están construidas por un material sólido y seguro que les permite refugiarse de peligros o eventos naturales que les atenta contra su integridad, (Figura 17). Aún persiste vivienda con material antiguo como lo es el bareque, que les puede dar cierta estabilidad a la vivienda pero que no cuenta con condiciones sismo resistentes a movimientos sísmicos que puede resultar en la pérdida total de la vivienda, y se observa que existen viviendas con un nivel bajo de condiciones como es el material de madera que no les permite protegerse ni garantizar su calidad de vida. En cuanto a pisos y techos el material predominante en las viviendas encuestadas es con un 63,3% pisos de cemento y con un 41,7% eternit el material del techo, (figura 19, 20) se concluye que existe una renovación de las viviendas rurales el cual les ofrece seguridad y protección a las familias.

Tabla 4

					<i>Material predominante de la vivienda</i>
	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Ladrillo	35	58,3	58,3	58,3
	Bloque	15	25,0	25,0	83,3
	Madera	4	6,7	6,7	90,0
	Bareque	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

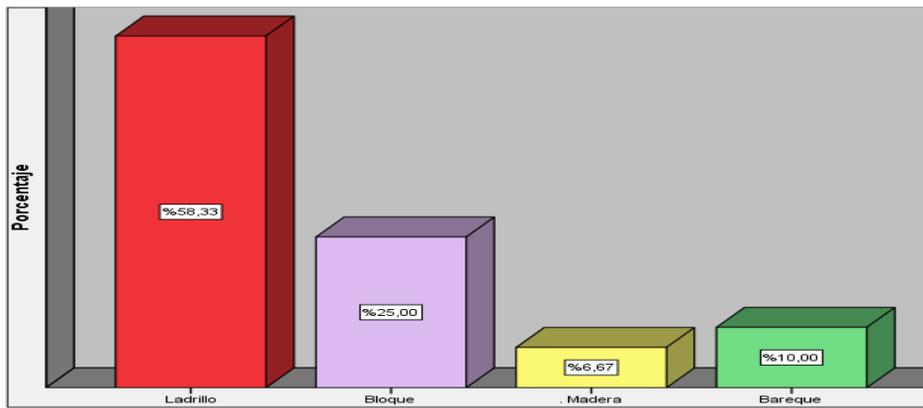


Figura 16. Material predominante de la vivienda

Tabla 5

Tipo de acabado paredes

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Obra Negra	12	20,0	20,0
	Obra Gris	24	40,0	60,0
	Obra Blanca	24	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia

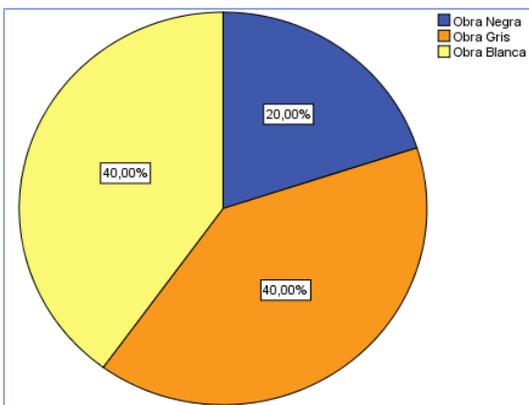


Figura 17 Tipo de acabado paredes

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6
Tipo de piso de la vivienda

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Tierra	5	8,3	8,3	8,3
Cemento	38	63,3	63,3	71,7
Cerámica	8	13,3	13,3	85,0
Baldosa	8	13,3	13,3	98,3
Otros. Cual?	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

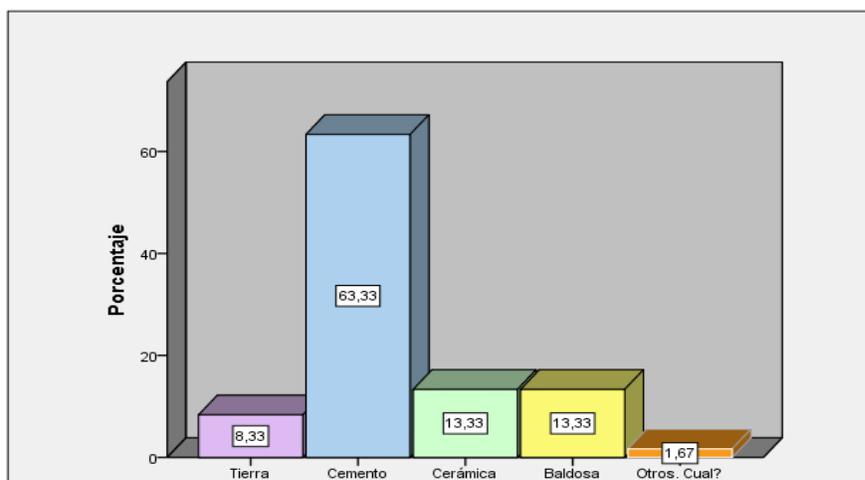


Figura 18. Tipo de piso de la vivienda
Fuente: Elaboración propia

Tabla 7
Material predominante del techo de la vivienda.

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Tejado	13	21,7	21,7	21,7
Eternit	25	41,7	41,7	63,3
Zinc	22	36,7	36,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

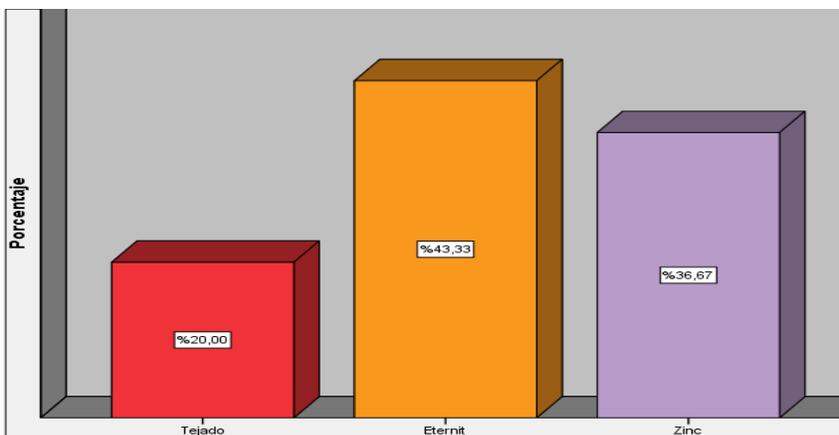


Figura 19. Material predominante del techo de la vivienda

Fuente: Elaboración propia

6.5 Servicios Públicos Domiciliarios

Los servicios públicos son un género en el cual están incluidas varias especies, entre estas, la salud, la educación, los servicios públicos domiciliarios y las telecomunicaciones. Los servicios públicos domiciliarios constituyen una categoría especial de los servicios públicos. Son bienes insustituibles, están ligados a las necesidades esenciales de la población a la existencia, calidad y dignidad de la vida humana y, en consecuencia, derechos fundamentales también son una actividad económica están incorporados al tercer sector de la economía. La Constitución Nacional de 1991 establece en su artículo 365:

Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional. Los servicios públicos estarán sometidos al régimen jurídico que fije la ley, podrán ser prestados por el Estado, directa o indirectamente, por comunidades organizadas, o por particulares. En todo caso, el Estado mantendrá la regulación, el control y la vigilancia de dichos servicios. Si por razones de soberanía o de interés social, el Estado, mediante ley aprobada por la mayoría de los miembros de una y otra cámara, por iniciativa del Gobierno decide reservarse determinadas actividades estratégicas o servicios públicos, deberá indemnizar previa y plenamente a las

personas que en virtud de dicha ley, queden privadas del ejercicio de una actividad lícita.

En Colombia se tiene como establecido que los servicios públicos domiciliarios son acueducto, alcantarillado, aseo (agua potable y saneamiento básico), energía eléctrica y la distribución de gas combustible, de acuerdo con el artículo 1° (reformado) de la Ley 142 de 1994 o de Servicios Públicos Domiciliarios. “Las telecomunicaciones (específicamente la telefonía fija pública básica) ya no son consideradas como servicios públicos domiciliarios por mandato de la Ley 1341 de 2009 o de las TIC, que de manera expresa regula todos los servicios de telecomunicaciones (Art. 73), excepto la televisión y los servicios postales. La telefonía pública fija básica estaba incluida en el texto original de la Ley 142 de 1994 (Art. 1°), por los servicios públicos son aquellas actividades que satisfacen necesidades colectivas, generalmente esenciales, que deben ser ofrecidos en forma universal, obligatoria, continua y en condiciones de igualdad y calidad, a toda la comunidad”. Revista del CLAD Reforma y Democracia, No. 63, Oct. 2015.

Los resultados obtenidos determinaron que la zona rural del Municipio de Pamplona presenta insuficiencia en las prestaciones de la mayoría de los servicios públicos a los cuales tienen derecho. La figura 21, presenta un resumen de las condiciones en las que se encuentra las familias encuestadas, el único servicio que el Estado ha garantizado a este territorio es la energía eléctrica con un 100% como se refleja en la tabla 9, continuamos con el servicio público agua potable que siendo unos de los servicios públicos vitales en el desarrollo humano, debería ser el que más le preocupe al Estado, ya que su falta de presencia incide o tiene repercusión en la salud de la población, al consumir el agua de quebradas, pozos, ríos (figura 22), pueden ser portadores de agentes infecciosos factor de alto riesgo que incida en la mortalidad de toda la población.

La tabla 8 muestra que tan solo el 60% de los encuestados manifestaron no tener acceso a agua potable, la toman de diversos afluentes y para ser consumida aplicándole el proceso de ebullición y así purificarla, tan solo el 40% de los encuestados tienen la posibilidad de contar con agua potable y se presume que es por la cercanía al sector urbano.

Por otra parte la tabla 12 reporta que tan solo 3,3% de los encuestados tiene posibilidad al servicio del gas natural, el cual se considera que es el mejor sistema de reemplazar la energía eléctrica como mecanismo transformador utilizado como fuente de calefacción, cocción de alimentos, entre sus beneficios tenemos: porque es limpio, amigable con el medio ambiente, seguro, económico, un gran generador de energía. Por otro lado la tabla 13 indica que el 61,7 % utilizan el gas propano que viene envasado en bombona, su costo es mayor que el gas natural.

La tabla 13 muestra que el 38,3% están expuestos a los desechos tóxicos y contaminantes que produce otros métodos que reemplazan los beneficios del gas como es la leña, querosén, carbón, estos producen: humo, hollín, compuestos volátiles tóxicos, perjudiciales para la salud. Para terminar de revisar en este tema se interpretan los resultados obtenidos y que hace referencia el saneamiento básico que comprende agua potable, alcantarillado y recolección de basuras.

La zona rural del Municipio de Pamplona no cuenta con una atención básica en saneamiento, la tabla 10 indica que tan solo el 20% de los encuestados cuentan con alcantarillado, el 10% con recolección de basuras y un 5% con acueducto. (Figura 23).

Se hace necesario que se planifique en los programas de gobierno la total cobertura de los servicios que hacen parte del saneamiento público domiciliarios y de esta manera articular para trabajar mancomunadamente sociedad-estado en la conservación de la salud de la población previniendo enfermedades diarreicas cuyo origen está vinculado con deficiencias

en la limpieza de las comunidades, por el mal manejo inadecuado de agua y alimento y una disposición incorrecta de los residuos sólidos y excretas el cual se refleja en la tabla 14 donde el 60% aún tiene el sistema de pozo séptico como mecanismo de tratar las aguas residuales .(Tabla, 10, 11,14)

Como ya se había dicho anteriormente el servicio de internet y telefonía no se relaciona como servicio público de igual forma la brecha que hay en el sector rural en la utilización de estos servicios es muy abismal el 38,3% cuentan con señal de televisión y el 6,7% con internet, hay una desconexión total. (Tabla 15, 16).

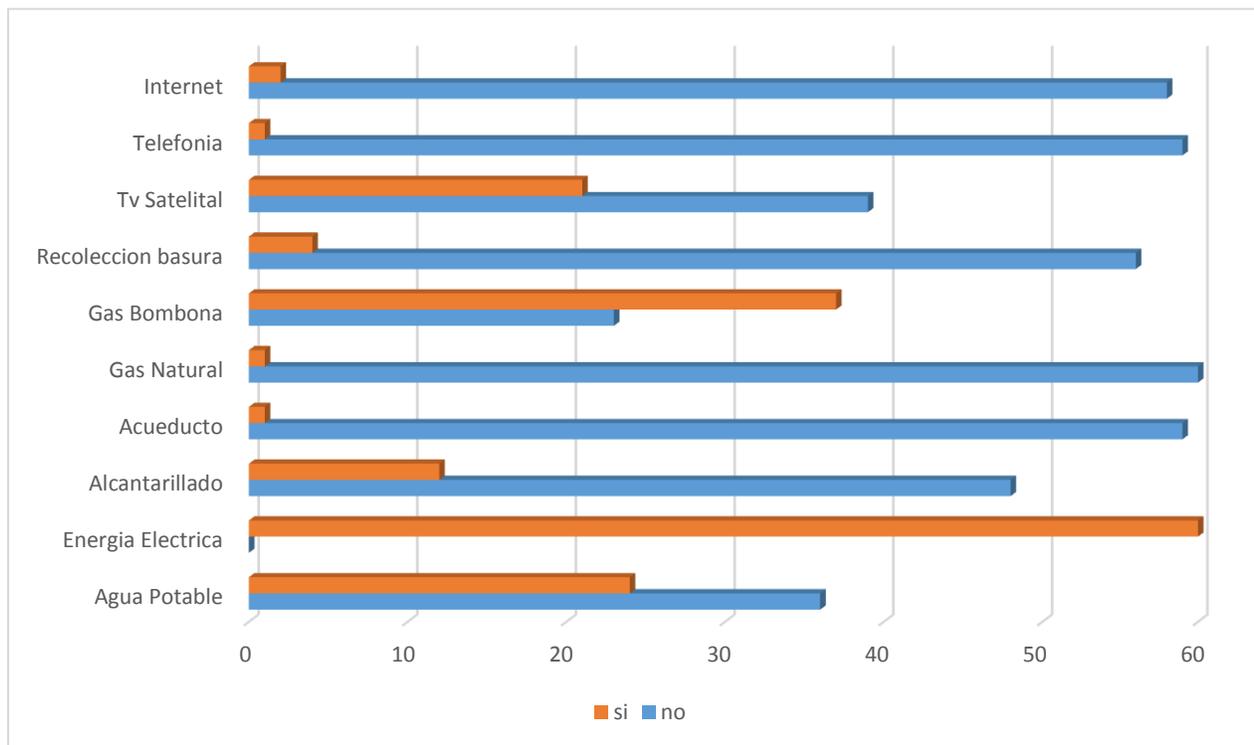


Figura 20. Servicios públicos
Fuente: Elaboración propia

Tabla 8
Agua Potable

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	40,0	40,0	40,0
	No	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9
Energía Eléctrica

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	60	100,0	100,0	100,0

Tabla 10
Alcantarillado

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	20,0	20,0	20,0
	No	48	80,0	80,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11
Gas Natural

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	3,3	3,3	3,3
	No	58	96,7	96,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12
Acueducto

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	3	5,0	5,0	5,0
Válidos	No	57	95,0	95,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13
Gas bombona

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	37	61,7	61,7	61,7
Válidos	No	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14
Recolección basura

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	6	10,0	10,0	10,0
Válidos	No	54	90,0	90,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

TV Satelital

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	37	61,7	61,7	61,7
Válidos	No	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16
Internet

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	4	6,7	6,7	6,7
No	56	93,3	93,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17
Fuente de abastecimiento de agua

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Acueducto rural	10	16,7	16,7	16,7
Quebrada	30	50,0	50,0	66,7
Naciente	19	31,7	31,7	98,3
Rio	1	1,7	1,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

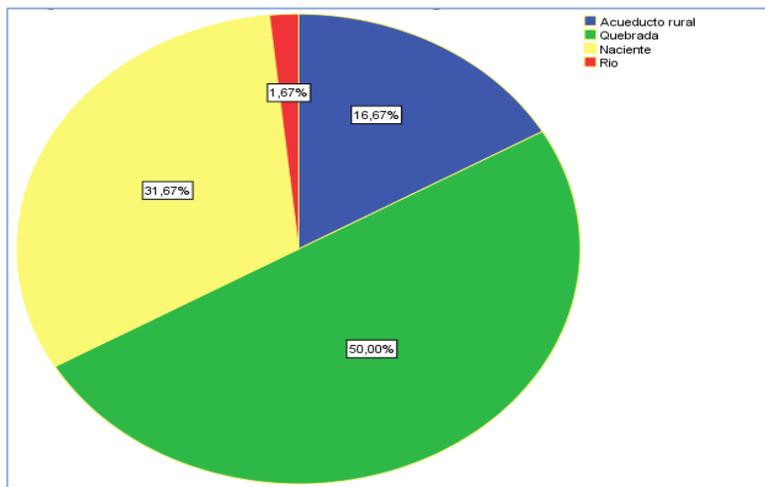


Figura 21. Fuente de abastecimiento de agua
Fuente: Elaboración propia

Sistema de evacuación aguas residuales

Tabla 18
Sistema de evacuación de aguas residuales

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alcantarillado	4	6,7	6,7	6,7
Pozo séptico	36	60,0	60,0	66,7
Válidos Quebrada	5	8,3	8,3	75,0
Campo abierto	15	25,0	25,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

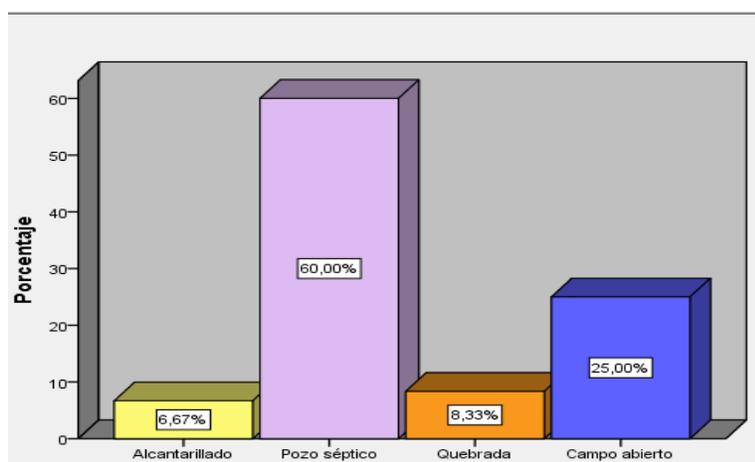


Figura 23 Sistema de evacuación de aguas residuales

Fuente: Elaboración propia

6.6 Seguridad Social, Pensión de Vejez e Invalidez.

Otro aspecto relevante es la cobertura que tiene la población rural o la oportunidad de cotizar en estos fondos que le dé seguridad y cobertura en caso de enfermedad o por deterioro de las condiciones físicas para realizar labores y así garantizarse buenas condiciones de calidad de vida en el corto y largo plazo. La tabla 19 presenta el porcentaje de personas que hacen parte del régimen de seguridad social quien les cubre y da protección a la salud, el 58,3% manifestaron

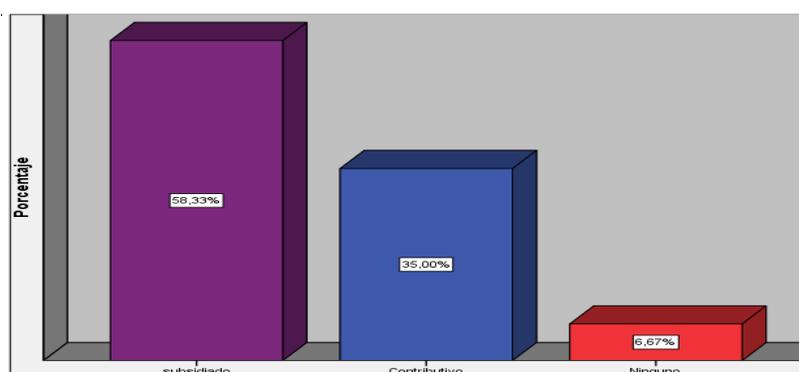
pertenecer al régimen subsidiado es decir obtienen el servicio de salud a través del SISBEN, el 35% lo hacen de manera contributiva realizando contribuciones obligatorias.

La figura 24 reporta que un 6,7% no cuentan con ningún seguro que le cubra la salud, estando expuestos a cualquier enfermedad que le ocasione la muerte o lo incapacite impidiendo laborar y así obtener el sustento. Es un derecho del colombiano tener protección en salud y el estado debe garantizar un seguro mínimo. Es la Constitución Nacional de 1991 quien consagra que es un deber del estado asignar recursos al gasto social y así cubrir la salud de los colombianos que no tienen el ingreso para hacerlo de manera independiente o no cuentan con empleo. Esta estrategia hace parte de los que llamamos la focalización del gasto donde la población más vulnerable y pobre tenga protección. Aun no es clara la razón por que no hacen parte de este sistema y si es la falta de conocimiento, la no disponibilidad de vías de acceso al casco urbano les impiden diligenciar su afiliación al SISBEN.

Otro aspecto relevante lo contiene la tabla 20 que indica que del 35% de las personas que están en el sistema contributivo el 58,3% es beneficiario, es decir no lo hacen de manera directa tal vez lo hacen por intermedio de un familiar o de su cónyuge. (Figura 25).

Tabla 19
Regimen de Seguridad social

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Subsidiado	35	58,3	58,3	58,3
Contributivo	21	35,0	35,0	93,3
Válidos Ninguno	4	6,7	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Seguridad social
Fuente: Elaboración propia

Tabla 20
Tipo de vinculación a la seguridad social

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cotizante	25	41,7	41,7	41,7
Beneficiario	35	58,3	58,3	100,0
Válidos Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

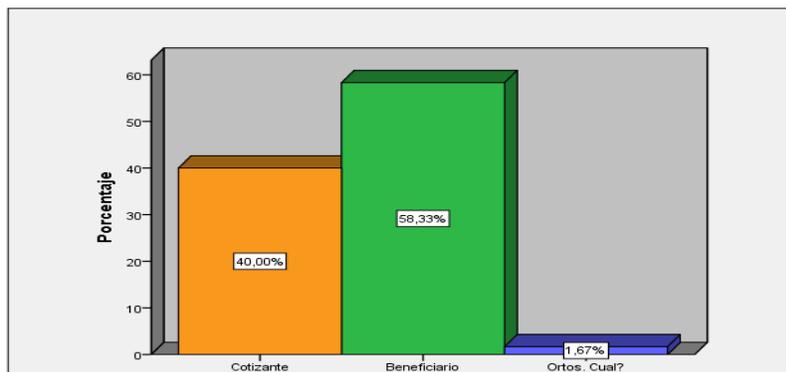


Figura 23. Tipo de vinculación a la seguridad Social
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pensión de vejez o invalidez también se encuentra amparado en la Constitución Nacional de 1991 donde establece que: “Toda persona tiene derecho a la seguridad social para que la proteja contra las consecuencias de la vejez y la incapacidad que le

imposibilita física o mentalmente para obtener los medios para llevar una vida digna y decorosa”. La ley 100 de 1993 creó el Sistema General de Seguridad Social en Pensiones, estableciendo dos regímenes de pensiones: el primero es el régimen solidario de prima media con prestación definida, el cual fue pensado para los asalariados del sector formal, la realidad del sector rural es que el sector con mayor nivel de informalidad, el segundo sistema es el régimen de ahorro individual con solidaridad, la tabla 21 indica que el 11,7% pertenece a este sistema lo que deja ver la falta de protección que tiene la población rural del Municipio de Pamplona reflejado en el 88,3% de los encuestados manifestaron no estar cotizando a la pensión, (figura 26). La conclusión es que es necesario que las instituciones como la alcaldía y gobernación mejoren y garanticen lo que está consagrado en la Constitución como principio universal, el cual garantice la protección para todas las personas, sin ninguna discriminación, en todas las etapas de la vida, y un mayor compromiso reflejado en la ampliación de la cobertura del régimen a todas las personas. La Ley 100 de 1993 contempla como subsidiar los aportes al régimen general de pensiones de los trabajadores independientes, madres comunitarias y discapacitados de los sectores rurales y urbanos, que carecen de los recursos suficientes para efectuar la totalidad del aporte, sin embargo, los requisitos legales para ser beneficiario o permanecer en este, permiten plantear una tensión en cuanto a la eficacia real del mismo y el logro de una pensión por parte de las personas más vulnerables de la sociedad. Se deduce que no existe conocimiento ante esta normatividad y esto hace que no puedan contar con esta protección social. (Figura 27)

Tabla 21
Cotización fondo pensional

	Frecuencia	%	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Público	2	3,3	3,3	3,3
Privado	5	8,3	8,3	11,7
Ninguno	53	88,3	88,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

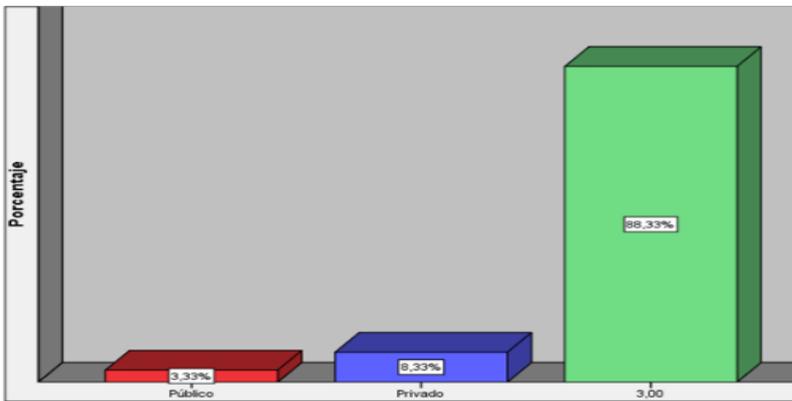
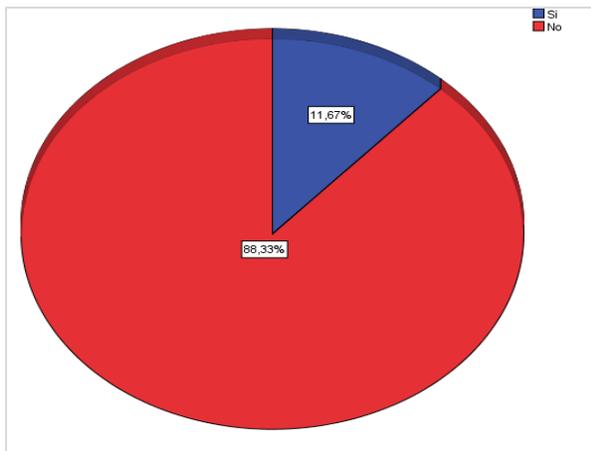


Figura 26. Cotización fondo pensional
Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

Tipo de fondo

	Frecuenci a	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	7	11,7	11,7	11,7
No	53	88,3	88,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración propia

Figura 24. Tipo de fondo
Fuente: Elaboración propia

6.7 Participación y Organizaciones Sociales.

Es muy importante establecer la dinámica de la participación de los habitantes del sector rural en la vida cívica y su propensión a ayudar a los demás. Se observa que es bajo el sentido del trabajo en equipo y liderazgo en el sector rural del Municipio de Pamplona como se encuentra en la tabla 22, el 53,3% no participan en las organizaciones sociales presente en la región, es un porcentaje bajo, tan solo el 46,7% (Figura 28) si lo hacen, lo que refleja una precaria construcción de capital social cívico. Los estudios realizados por la CEPAL refleja que a nivel global en América Latina, ha existido nivel muy bajo de capital social, producto de las debilidades y falencias de las organizaciones cívicas que son las que representan los intereses de toda la población residente en un región determinada, y así obtener beneficios, comunes. Aunque en este estudio no se tuvo en cuenta un ítem como es la movilidad social, se destaca que factor que influye en la falta de participación en las organizaciones sociales es el continuo desplazamiento que sufren las familias rurales por múltiples causas pero más por la violencia y el conflicto armado de hace 50 años está presente en todas las regiones rurales de Colombia.

La Tabla 23 refleja la poca pertenencia y participación en organizaciones sociales o gremios tan solo el 18,3% manifestaron estar participando y un 81,7% (figura 29), dijeron que no participan. Como se observa en la figura 15, es muy bajo en comparación con otros países referentes Perú, Ecuador, Bolivia quienes presentan participaciones del 26 al 28%.

Se habla que en el sector rural hay una tendencia a participar en las Junta de Acción Comunal, en el caso del Municipio de Pamplona la tendencia de pertenecer a estos grupos sociales se la lleva los grupos de agremiación donde en la tabla N. 25 determina que las personas encuestadas el 6,7% pertenecen a ASPAGRO (Asociación de Productores Agrícolas), el 5% a ASOMORA (Asociación de productores de mora), 1,7% Asociación de Ganaderos, (véase figura 30). Aunque en esta encuesta no se preguntó la frecuencia de participación a las reuniones y el liderazgo de los miembros se observó que no existe una condición de compromiso de los miembros y tal vez es una de las causas por las cuales no hay actividad de organización comunitaria ante la poca convocatoria, y otra causa es la falta de capacitación y de formación de capital social que no se han podido hacer a través del tiempo.

Esta investigación pretende medir el nivel de prosocialidad el cual se define como las acciones o comportamientos del ser humano a realizar sin recibir ninguna recompensa ni favorecimientos tales, también se dice que es ayudar a otras personas o grupos, según el criterio de éstos, “generar y alcanzar metas sociales objetivamente positivas; y que aumentan la probabilidad de generar una reciprocidad positiva de calidad en las relaciones interpersonales o sociales consecuentes, mejorando la identidad, creatividad e iniciativa de los individuos o grupos implicados” Roche, (2010).

Tabla 23
Organización social, Política o privada

	Frecuenci	%	Porcentaje	Porcentaje
	a		válido	acumulado
Válidos	Si	28	46,7	46,7
	No	32	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

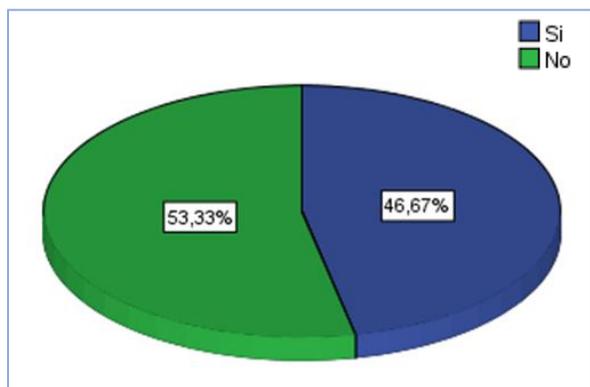


Figura 25. Organización Social, Política o privada
Fuente: Elaboración propia

Tabla 24
Participación organizaciones sociales o gremios

	Frecuencia	%	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Válidos	Si	11	18,3	18,3
	No	49	81,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

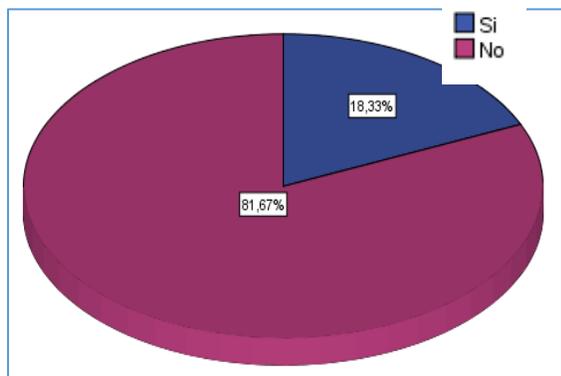


Figura 26. Organizaciones Sociales

Fuente: Elaboración Propia

La tabla 24 y la Figura 30 reflejan la baja participación en las organizaciones sociales, la no dedicación a unir esfuerzos que vayan al mejoramiento de la comunidad mediante el trabajo o la generación de proyectos comunitarios.

Se concluye que es un factor de gran incidencia en la productividad de la región la falta de construcción de capital social, el poco tiempo dedicado al servicio social o a la comunidad de manera gratuita. El mejorar estas condiciones permitirá generar espacios de discusión donde se puedan presentar las preocupaciones y necesidades colectivas y así lograr la eficacia colectiva.

Tabla 25

Organizaciones de Asociatividad

	Frecuenci a	%	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Aspago	4	6,70	6,70	6,70
Asomora	3	5,00	5,00	11,70
Asoc. Ganaderos	1	1,70	1,70	13,30
Ninguna	52	86,7	86,7	100
Total	60	100	100	

Fuente: Elaboración propia

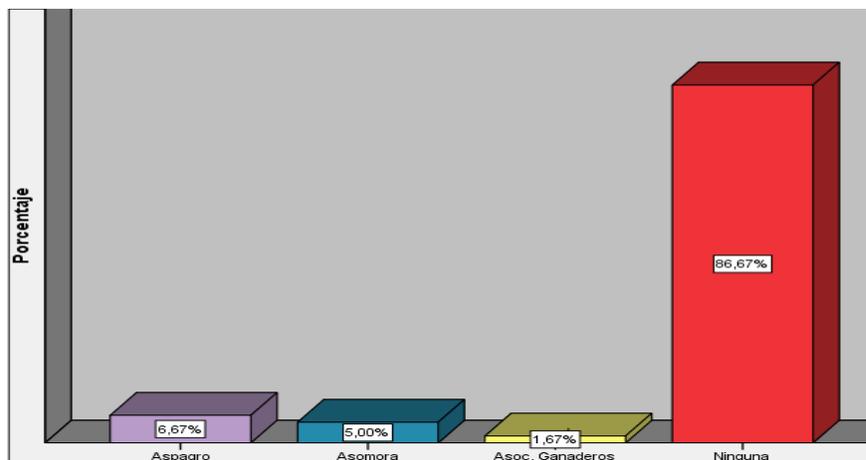


Figura 30. Organizaciones de Asociatividad*Tabla 26
Celebraciones representativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No hay	36	60,0	60,0	60,0
Día de la Madres	6	10,0	10,0	70,0
Semana Santa	2	3,3	3,3	73,3
Válidos Feria de la arveja	8	13,3	13,3	86,7
Festival fresa	1	1,7	1,7	88,3
San Isidro	4	6,7	6,7	95,0
La merced	3	5,0	5,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

6.8 Caracterización Económica

El análisis pretende establecer los principales aspectos productivos del área rural del municipio de Pamplona, partiendo de los datos obtenidos en el estudio realizado por el grupo de investigación GICEE de la Universidad de Pamplona, se tomó variables como producto regional, intercambio comercial, mano de obra, infraestructura para .

Pamplona se encuentra ubicada en el departamento del Norte de Santander y al nororiente del país está a 2.200 metros sobre el nivel del mar posee una extensión física total de 1.176 Km², el área urbana es de 456 Km² y el área rural de 720 Km². Su temperatura está ubicada en el piso térmico frío con una temperatura promedio de 16° grados centígrados. (Alcaldía de Pamplona, 2017), su demografía la compone 28.206 hombres y 20.994 mujeres para un total del 58.200 personas, según la proyección para el 2017 del Departamento Administrativo de Estadística Nacional, DANE.

Tabla 27
Tendencia al uso y destinación del suelo

Fuente: Elaboracion Propia

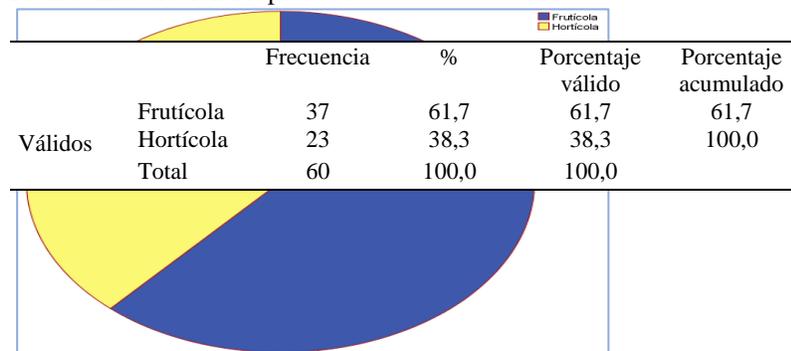


Figura 31. Tendencia al uso y destinación del suelo
Fuente: Elaboracion Propia

6.8.1 Producción

Es claro que el sector rural suministra alrededor del 65% de la producción agrícola nacional, ocupando un papel fundamental en la economía del país, por su papel de abastecimiento de alimentos a las zonas urbanas y la atención a la demanda internacional de los productos que en tan categorizados como bienes transables, es decir aquellos productos con alto nivel de consumo en los mercados internacionales. El contexto del sector rural del Municipio de Pamplona no está alejado a la parametrización establecida a nivel nacional donde la producción del campo se hace en pequeñas hectáreas de tierra clasificadas como minifundistas, mediante el modo de producción familiar. Aunque ha estado históricamente sometida a condiciones adversas, ha logrado mantener cierto nivel productivo, pero no ha conseguido disminuir los altos niveles de pobreza y miseria rural.

Tabla 28
Frutas cultivadas

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fresa	32	53,3	53,3	53,3
Uchuva	3	5,0	5,0	58,3
Mora	9	15,0	15,0	73,3
Lulo	7	11,7	11,7	85,0

Fuente: Elaboración propia

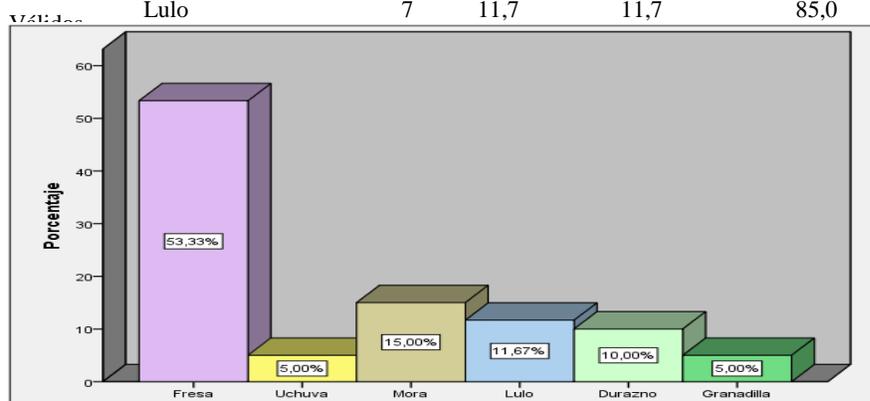


Figura 32. Tipo de cultivo
Fuente: Elaboración propia

La zona rural del Municipio de Pamplona tiene una tendencia al uso y destinación del suelo a la producción agrícola, como se observa en la tabla 28 donde el 61,7 % cultivan frutas y el 38,3% hortalizas las cuales tiene como propósito el autoconsumo (Tabla, 28) y la comercialización en centros de acopio (Tabla 29) para obtener ingresos y así satisfacer las necesidades básicas: alimentación, vestido, servicios, transporte, educación, etc.

En las 6 veredas encuestadas se estableció que las frutas que se cultivan son: fresa 53,3%, mora 15%, lulo 11,7%, durazno 10%, uchuva 5%, granadilla 5%. Y en cuanto a las hortalizas: arveja 27,7%, papa negra 25%, papa amarilla 8,3%, cebolla 8,3%, apio España 8,3%, coliflor 6,7%, tomate 5%, zanahoria 5%, frijol 5%, brócoli 1,7%.

Como resultado la encuesta arrojó que la zona rural del Municipio de Pamplona cuenta con una capacidad productiva muy limitada a un solo sector, el agrícola donde solo unos cuantos productos (papa amarilla, arveja y fresa) tienen alto índice de producción y comercialización frente al comportamiento del resto del país. En cuanto a la diversificación de productos se observa que tiene un gran portafolio que le permite satisfacer la demanda local y otras regiones.

Tabla 29
Hortalizas cultivadas

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Tomate	3	5,0	5,0
	Papa amarilla	5	8,3	13,3
	Arveja	16	26,7	40,0
	Zanahoria	3	5,0	45,0
	Frijol	3	5,0	50,0
Válidos	Coliflor	4	6,7	56,7
	Brócoli	1	1,7	58,3
	Cebolla	5	8,3	66,7
	Papa negra	15	25,0	91,7
	Apio España	5	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

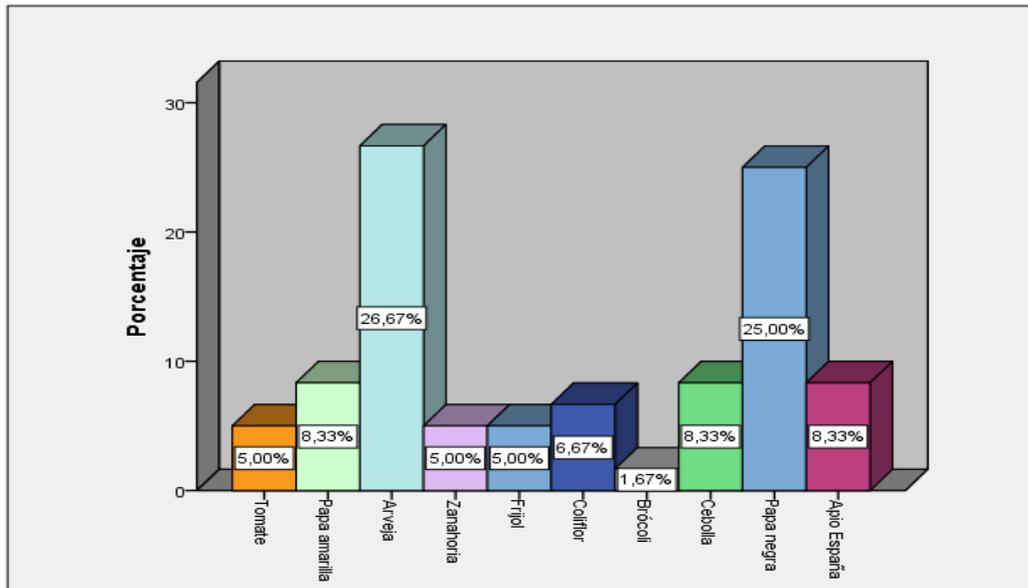


Figura 27. Hortalizas cultivadas
Fuente: Elaboración propia

Tabla 30
Uso producción para auto consumo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	56	93,3	93,3
	No	4	6,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

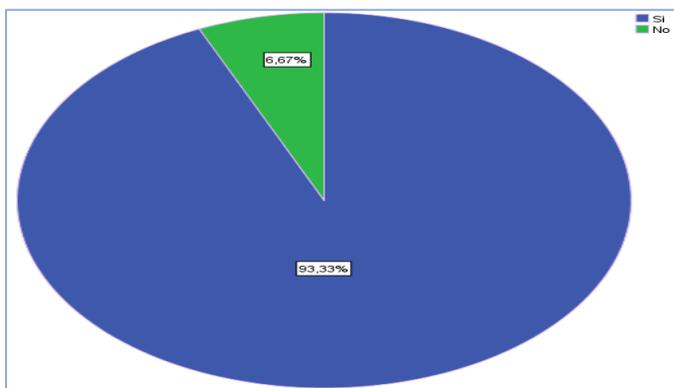


Figura 28. . Uso producción para auto consumo
Fuente: Elaboración propia

Tabla 31
Comercialización

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Empresario	6	10,0	10,0	10,0
Lichigero	38	63,3	63,3	73,3
Centro de acopio	16	26,7	26,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

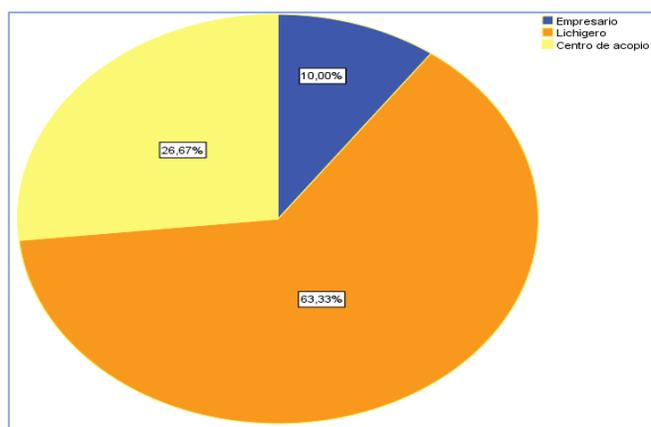


Figura 29. Comercialización

Fuente: Elaboración propia

6.9 Acceso al Sistema Financiero y a la Inversión.

Cuando se evalúa la posibilidad de obtener financiación por parte de las familias se puede medir la posibilidad de cambios en el bienestar, nivel de consumo y sus principales fuentes de financiación. En cuanto al consumo la encuesta reflejó que se da en virtud al ingreso que recibe la familia, por el intercambio de sus productos mediante los sistemas tradicionales ver (figura 35), la producción del predio es decir autoconsumo ver (figura 34), y este puede ser positivo reflejando que existe un buen nivel de producción que les permite satisfacer sus necesidades y comercializarlas en los sistema propios de la región, ver (figura 35), y por ultimo mediante las transferencias de los familiares o amigos más cercanos ver (figura 37). La encuesta no refleja la posibilidad de ingresar a los programas sociales del estado como son las familias en acción,

auxilio al adulto mayor, jóvenes en acción entre otros, capacitación a través del SENA, donde el estado contribuyen a financiar el consumo de los hogares y a disminuir vía gasto social la pobreza, queda pendiente para la actualización de esta caracterización y a estudios posteriores.

En cuanto a nivel de financiamiento e inversión se puede destacar que existen muchos factores que provocan que las familias tengan la necesidad de optar por créditos en el sistema

Tabla 32
Bancarización

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	50,0	50,0
	No	30	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

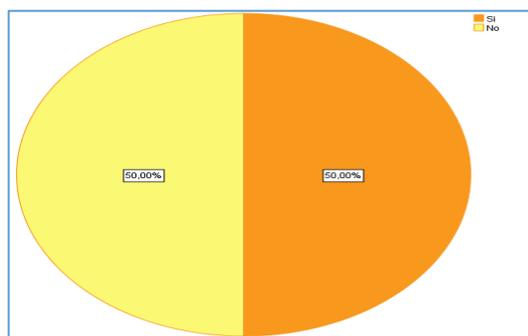


Figura 30. Bancarización
Fuente: Elaboración propia

Financiero producto de una contracción en la producción agrícola reflejado en la reducción de los ingresos de las familias obligando a contraer deudas por varios caminos: apoyo de familiares ver (tabla 33), amigos o programa de gobierno. La tabla 32 demuestra que las familias encuestadas el 50% están bancarizadas es decir poseen una cuenta en el sistema financiero, y el otro 50% manejan el ingreso de manera tradicional como caja menor, en la figura 36 demuestra la tendencia o voto de confianza con los bancos donde el 76,7% tienen sus cuentas en ellos, le

sigue las cooperativas con un 10%. También se midió la intensidad de inversión el 48,3% manifestaron haber tramitado un crédito, que lo utilizarían para mejorar la producción y mantener el consumo.

Tabla 33
Tipo de entidad

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cooperativa	6	10,0	10,0	10,0
	Banco	46	76,7	76,7	86,7
	Fundación	3	5,0	5,0	91,7
	Familiar	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

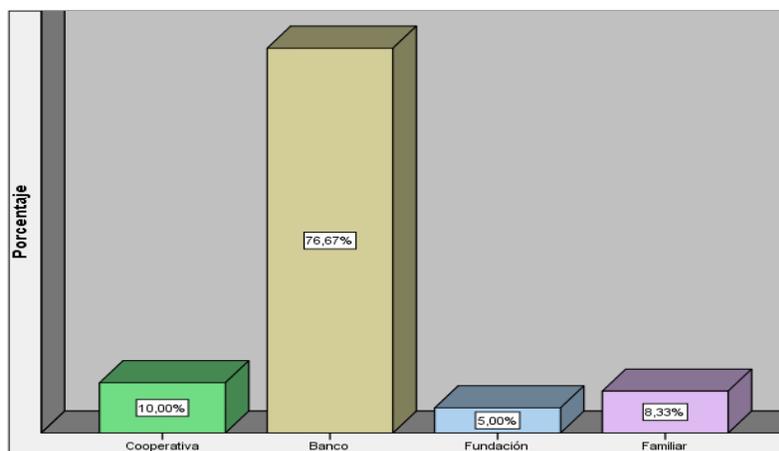


Figura 31. Tipo de entidad
Fuente: Elaboración propia

Tabla 34
Intención de endeudamiento

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	29	48,3	48,3	48,3
	No	31	51,7	51,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

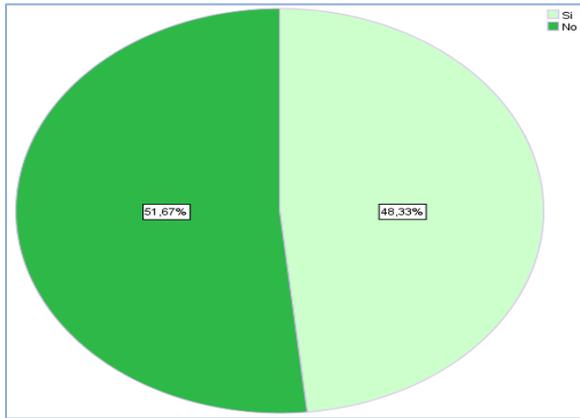


Figura 32. Intensión de endeudamiento

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35
Capacidad de ahorro

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	27	45,0	45,0	45,0
Válidos No	33	55,0	55,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

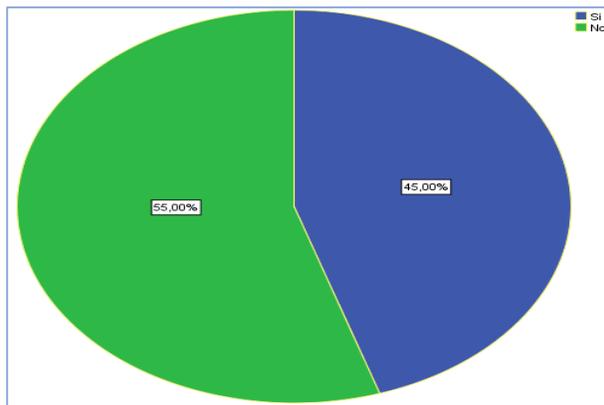


Figura 33. Capacidad de ahorro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36
Emprendimiento

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	51	85,0	85,0	85,0
No	9	15,0	15,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

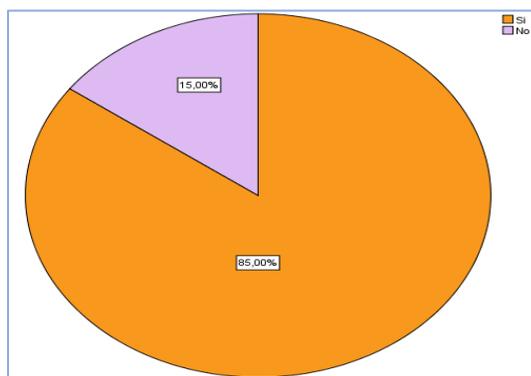


Figura 40. Emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Tabla 37
Otros Ingresos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	15	25,0	25,0	25,0
No	45	75,0	75,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

6.10 Generación de Trabajo Remunerado

La tabla 38 muestra que en el Sector Rural del Municipio de Pamplona la tendencia por predio a generar trabajo remunerada está en el rango de 1 a 3 puestos con un porcentaje de participación del 68,3%, de las esto es porque la mayoría de predios son de menor tamaño, así

lo reflejo el estudio que se le hizo en la caracterización social, donde se midió el área de la tierra, también se deduce que ha cambio la organización laboral al interior de los hogares rurales, la mujer ha tomado participación en las labores productivas lo que le permite al hombre salir a emplearse en otras parcelas para obtener más dinero extra y así cubrir sus necesidades.(Figura 41).

Tabla 38
Trabajo remunerado

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 1 a 3	41	68,3	68,3	68,3
De 3 a 6	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

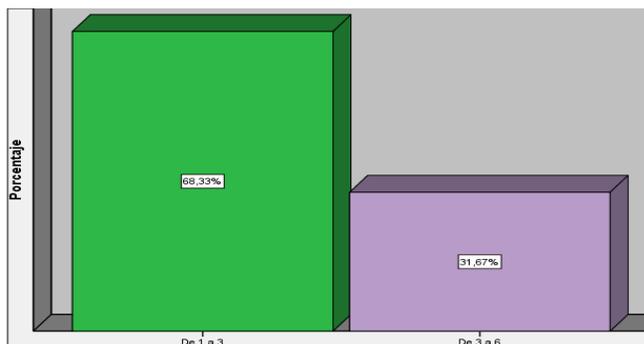


Figura 34. Trabajo remunerado
Fuente: Elaboración propia

Tabla 39
Jornal que devenga los empleados

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 5.000 a 10.000	13	21,7	21,7	21,7
De 10.000 a 15.000	15	25,0	25,0	46,7
De 15.000 a 20.000	6	10,0	10,0	56,7
De 20.000 a 25.000	24	40,0	40,0	96,7
Más de 25.000	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

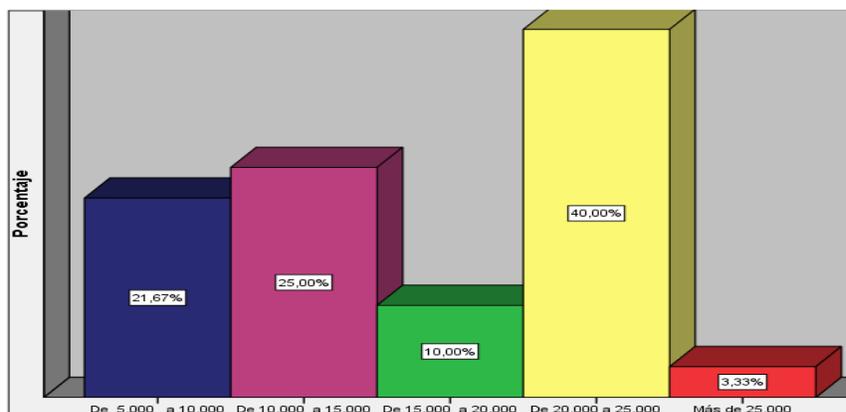


Figura 35. Jornal que devenga los empleados
Fuente: Elaboración propia

6.11 Vulnerabilidad a Desastres Naturales

Es muy importante caracterizar para entender la dinámica de la región el nivel de vulnerabilidad en la que está expuesta la zona rural del Municipio de Pamplona, y así poder tomar las acciones preventivas y mitigar el impacto causado por estos eventos. La tabla N. 40 presenta el resultado de la pregunta si la región ha estado expuesta a fenómenos naturales los cuales han afectado el normal funcionamiento y calidad de vida de la población rural y en un 66,73% la respuesta es no, y el 33,3 % (figura 43) respondieron que si han sido vulnerables ante los fenómenos naturales, los cuales han deteriorado sus activos y han provocado la necesidad de volver a invertir o de adquirir deudas para poder reestablecer sus condiciones óptimas de vida y sostenimiento.

De manera resumida la (figura 41) presenta los eventos en la zona rural del municipio de Pamplona, que sucedieron en el último año 2016, con un 86,7% el mayor evento fue deslizamiento, provocados por las olas de invierno tan prolongadas que atravesó el país conocido como el fenómeno de la niña, evidenciando el impacto del cambio climático y la necesidad de generar políticas ambientales para que mitigue estos fenómenos y proteja la supervivencia y la sostenibilidad del sector rural. También se presentaron inundaciones 5% y

avalanchas 8,6% 8 (figura 44). En el momento de la aplicación del instrumento los encuestados manifestaron que la respuesta a las emergencias provocados por la naturaleza es decir la reacción del gobierno y de otras instituciones es muy débil, y el acceso a las ayudas por desastres naturales inalcanzables. También hay que destacar que estos fenómenos producen choques al interior del hogar pueden ir desde afectación emocional, pérdidas de miembros del núcleo familiar y afectaciones económicas que pueden llevar a un fenómeno muy común en Colombia que es el desplazamiento forzoso que no solo se da por la violencia.

Tabla 40

Acontecimiento natural que ponga en peligro la comunidad?

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	20	33,3	33,3	33,3
No	40	66,7	66,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

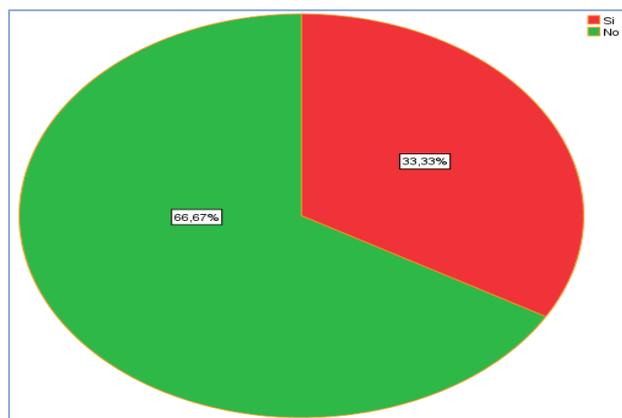


Figura 43. Acontecimiento natural que ponga en peligro la comunidad?

Tabla 41

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	¿Cuál acontecimiento?
Válidos	Deslizamiento	52	86,7	86,7	
	Inundación	3	5,0	5,0	
	Avalancha	5	8,3	8,3	
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

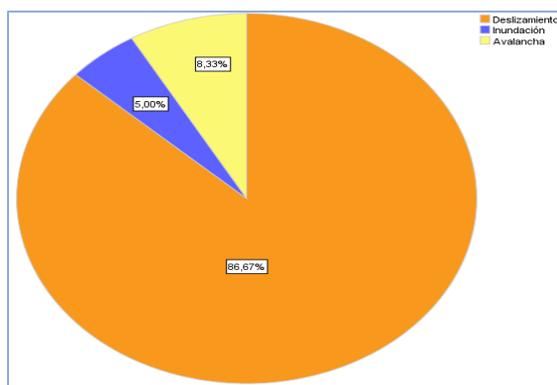


Figura 36. Eventos naturales

6.11 Infraestructura

El sector agrícola históricamente ha sido una de las actividades principales de la economía colombiana, la producción rural contribuye al crecimiento económico del país, el cual depende de la inversión pública que el estado realice en su sector rural, del suministro de bienes públicos, de la calidad de las instituciones, del acceso a la tecnología y al crédito. Contar con calidad en la infraestructura jalonaría productividad para el sector agrícola. Su rol es muy importante y determinante en el rendimiento de la actividad agrícola, tener acceso a la energía eléctrica y a las telecomunicaciones genera mayores condiciones de mejoramiento.

La infraestructura física permite que el sector rural pueda realizar eficientemente el proceso de comercialización, de las vías y sistemas de transporte depende el poder llevar sus productos a los centros de acopio, los resultados el estado de las vías está en la tabla 42, con un 55% las familias encuestadas consideran que gozan de buena condición.

Tabla 42
Infraestructura vial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	33	55,0	55,0
	Regular	14	23,3	78,3
	Mala	13	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

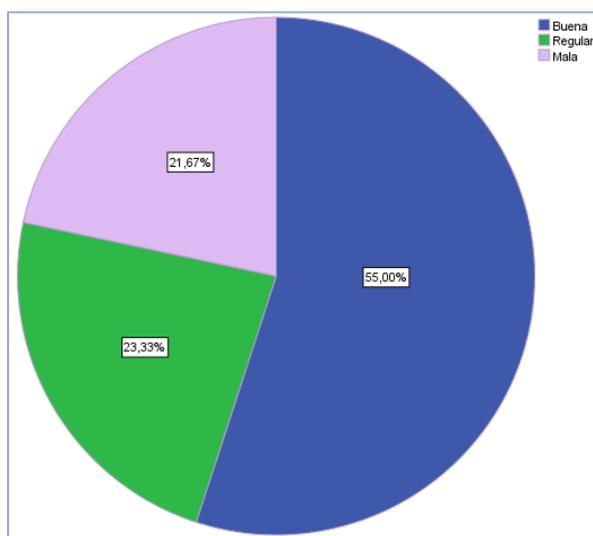


Figura 37. Infraestructura vial
Fuente: Elaboración propia

El Estado colombiano ha venido asignando importantes recursos para ampliar y mejorar la provisión de bienes públicos para el campo los cuales no han sido suficientes, el 23,4 % consideran que sus vías de acceso están en regular condición, y un 21,7% totalmente en malas condiciones (Figura 45). La dotación de vías en el sector rural permitiría la ampliación de la

frontera agrícola impulsando el desarrollo de la comunidad rural, al tener buena infraestructura vial constituye en la reducción de los costos de transacción mejorando competitividad ante los demás productores, la reducción en tiempos de desplazamiento y demás amplían las opciones de transporte de carga y de movilización de maquinaria, equipos y mano de obra.

La transformación estructural del desarrollo rural necesita de la institucionalidad, implementación de políticas públicas orientadas a la solución y atención de necesidades, la tabla 43 determina que la institución que tiene mayor cobertura en el sector es la empresa de energía garantiza una cobertura del 100% de la zona rural, el segundo lugar se encuentra la Policía Nacional quien cumple un papel de garantizar la seguridad a toda la región, por ultimo con un 6,7% está la escuela y la iglesia quienes desde su concepción cubre la necesidad de educación y de evangelización.

Tabla 43

Instituciones

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Policía Nacional	15	25,0	25,0
	Iglesia	4	6,7	31,7
	Escuela	4	6,7	38,3
	Torres eléctricas	37	61,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Notablemente se destaca la falta de institucionalidad en el Sector Rural del Municipio de Pamplona, la falta de presencia del Estado, refleja el bajo nivel de participación institucional infringiendo el principio fundamental contemplado en la Constitución Nacional de 1991 que dice:

Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad

humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general. (República de Colombia, 1991)

7. Identificación Potencialidad Agroturística en el Sector Rural del Municipio de Pamplona

7.1 Ubicación del área de estudio

El sector rural del municipio de Pamplona está ubicado en la zona centro sur del este, es la tercera ciudad más poblada del departamento, gracias a su capacidad productiva la zona rural está dentro de los 5 primeros municipios con mayor productividad agrícola y pecuaria, se caracteriza por sus cultivos de hortalizas, frutas, papa, maíz, también hay un pequeño sector ganadero, considerable.

7.2. Elementos para la evaluación del potencial agroturístico

Para realizar la identificación del potencial agroturístico se apoyó en el Plan de Ordenamiento Territorial 2016-2020 del Municipio de Pamplona, para delimitar las áreas de estudio y poder evaluar la potencialidad de cada vereda objeto de estudio, y así evaluar el potencial de la zona rural del Municipio de Pamplona y aprovechar todos sus recursos naturales, humanos y económicos.

Según el autor Álvarez Cuervo (1987) “el ordenamiento territorial permite corregir, disminuir o mitigar los impactos del turismo en los lugares en que se estableció sin planeación previa, o diseñar nuevos espacios”. La identificación se inicia realizando un reconocimiento de las veredas reconociendo aspectos básicos para implementar un sistema agroturístico, para ello y basado en la aplicación del instrumento se pudo establecer: cercanía a un centro emisor de turistas; mecanismos públicos y privados que promocionen el producto; sistema de transporte que proporcione conectividad y movilidad; capacidad del territorio en recursos naturales;

perspectiva de la comunidad hacia el turismo; oferta de actual de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transporte, comercio, etcétera), infraestructura y equipamiento básico.

La evaluación de potencial turístico comenzó con la localización de los elementos del sistema turístico en un área total de 1.072 km². De gran importancia fue obtener la asesoría de especialista que conoce el sector rural, el Profesional Nelson Villamizar, Secretario de Desarrollo Alcaldía de Pamplona, el cual emite un concepto avalando la posibilidad de la creación de productos agroturísticos (Ver Anexo 1). Se optó por la aplicación de una metodología basada en el análisis espacial que toma en cuenta los atributos del objeto de estudio. Los resultados obtenidos permiten describir, explicar y predecir (Gómez & Barredo, 2006)

Se comenzó por la recolección y ubicación de la información teniendo en cuenta el muestreo realizado el cual arrojó 6 veredas consideradas las más productivas (principalmente mediante recorridos de campo realizados por el investigador y la aplicación del instrumento por parte de los estudiantes miembros del Semillero de Desarrollo y Local inscrito al Grupo de Investigación GICEE), se procedió a su captura fotografía y al planteamiento de la elaboración una matriz evaluación del potencial agroturístico (Ver Figura 46).

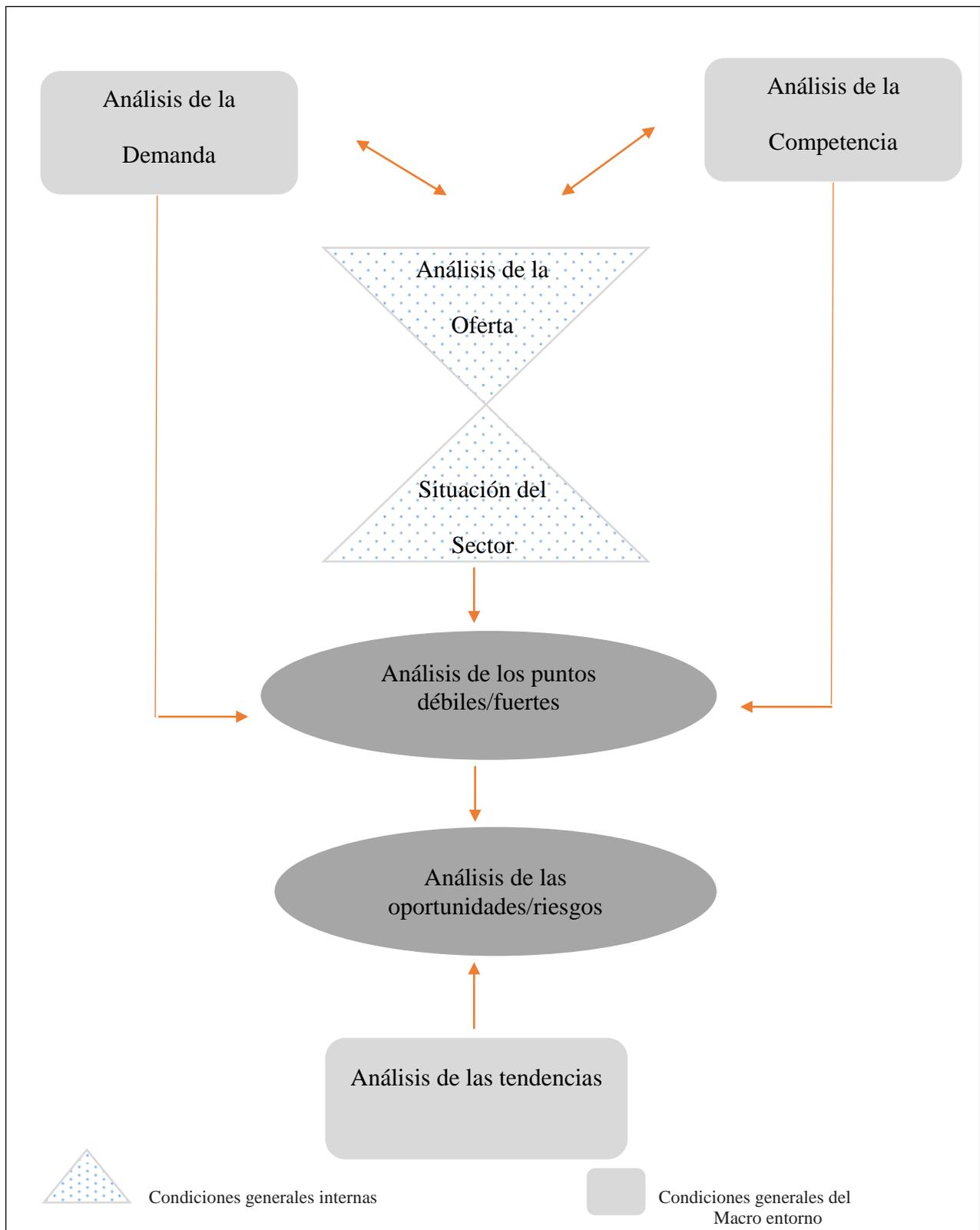


Figura 38. Matriz evaluación del potencial agroturístico
 Fuente: Elaboración Propia a partir de Montañó 2012

7.3 Análisis de la Demanda

El agroturismo como actividad turística se encuentra en una etapa de introducción al mercado, y se ve reflejado en actividades desarrolladas a través del ecoturismo, se toma como referente para establecer un perfil de la demanda los datos arrojados por el instrumento aplicado en el trabajo de grado titulado: “ Propuesta de un cluster del Ecoturismo para el Municipio de Pamplona” Ortiz (2018), el cual permite establecer que el rango de edad de turistas que visitan el Municipio está dado por grupos de familia en un 40,7%, adultos jóvenes en un 24,4%, adulto mayor en un 19,8%, demanda potencial para desarrollar el agroturismo en el sector rural.

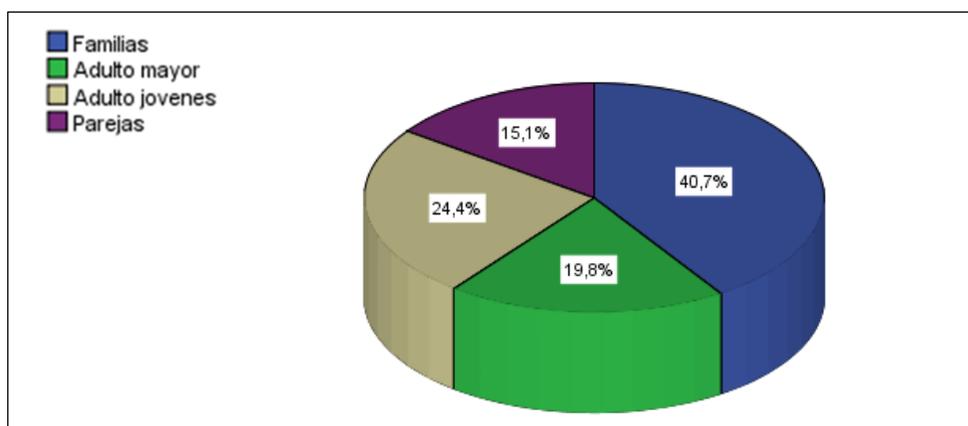


Figura 39. Tipo de turistas que visitan el municipio de Pamplona

Fuente: Tomado de (J., 2018)

La mayoría de turistas que visitan el municipio de Pamplona está en el rango de 30 a 50 años y también en gran proporción personas con más de 50 años en un 27,9% esto permite concluir que son edades en las cuales existe un interés por entrar en contacto con la naturaleza, (Ver figura 48).

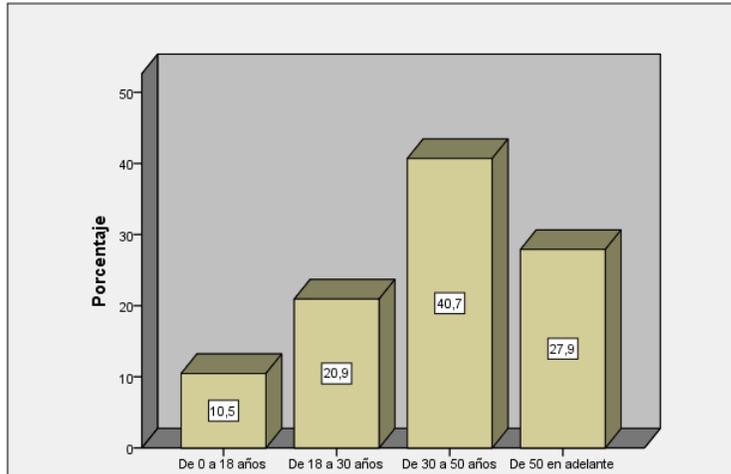


Figura 40. Rango de edad son los turistas que visitan el municipio de Pamplona
Fuente: Tomado de (J., 2018)

Para terminar el perfil de la demanda turística se encontró que el nivel socioeconómico de los turistas que visitan el municipio de Pamplona es de estrato medio alto con una participación del 33,7%, también predominan turistas con el 32,6% medio bajo, y con un 17,4% alto, esto permite concluir que en estos rangos hay gran potencial de turistas que les interesaría paquetes recreativos donde la naturaleza, las condiciones de vida del sector rural es el mayor atractivo.

(Ver figura 49)

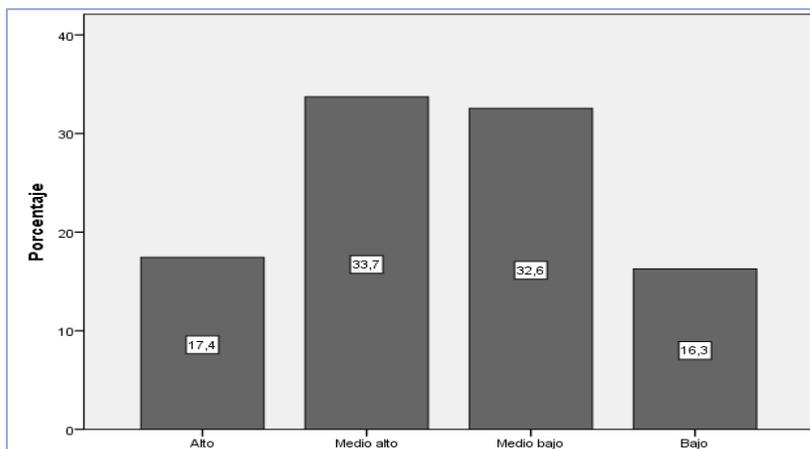


Figura 41. Nivel socioeconómico de los turistas
Fuente: Tomado de (J., 2018)

Se evidencia en dicho estudio que los motivos por los cuales se visita el municipio son por sus atractivos de patrimonio histórico en un 27,9%, seguido por el religioso en un 33,7%, naturaleza 25,6% y académico en un 12,8%, esto es el resultado de la falta de información respecto de la existencia y características de este tipo de turismo de naturaleza lo que impide cautivar más turistas y generar una alternativa diferente de turismo. (Figura 50)

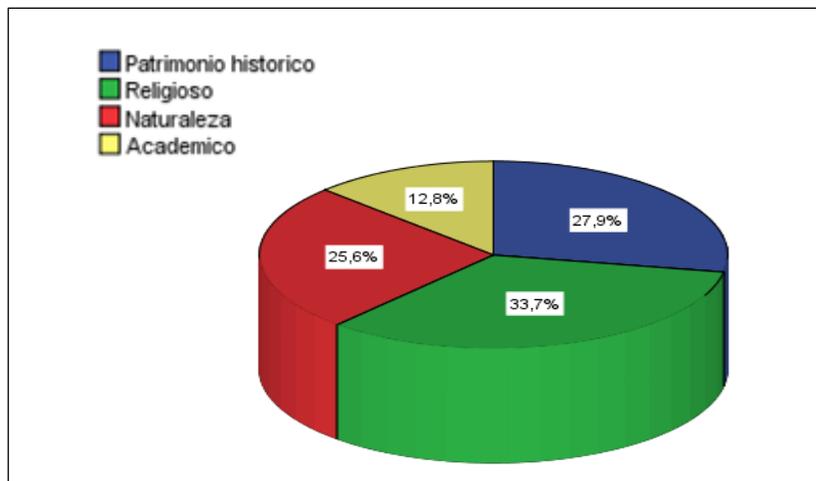


Figura 42. Potencial turístico
Fuente: Tomado de (J., 2018)

De los turistas que tienen mucho interés todos mencionaron que incluirían esta forma en su plan de viaje. De los que muestran poco interés el 88% consideraría a las actividades agroturísticas en futuros viajes. De los que no tienen una postura definida con respecto al interés en agroturismo, 60% lo incluiría en su plan de viaje.

7.4. Análisis de la Competencia

En el análisis de la competencia se basa en las siete regiones turísticas que tiene el departamento del Norte de Santander (ver figura 51) y que esta condensado en el informe de (Bandera, 2014) recoge la oferta turística de Norte de Santander según consultoría turística de López Bandera, entre las que encontramos el clúster de Cúcuta, micro clúster de Pamplona, micro clúster Parque Regional del Sisavita, micro clúster de Ocaña, La Playa de Belén, Ruta de

la Gran Convención, Micro clúster área Natural única “Los Estoraques” y el micro clúster de Chinácota. Entrando a revisar la competencia específica en el agroturismo se evidencia que en este región del turismo no se encuentra desarrollo en el departamento. A nivel nacional se destaca la implementación de parques temáticos dedicados al agroturismo como: El parque nacional del café, parque de la ganadería etc.,

Es importante conocer la competencia existente, para determinar que están desarrollando los rivales, que hacen, que ofrece a los turistas, de este modo se garantiza el sostenimiento de la actividad a través de las ventajas competitivas de la región teniendo en cuenta las premisas de la estrategia competitiva de Porter se realizó el siguiente análisis:

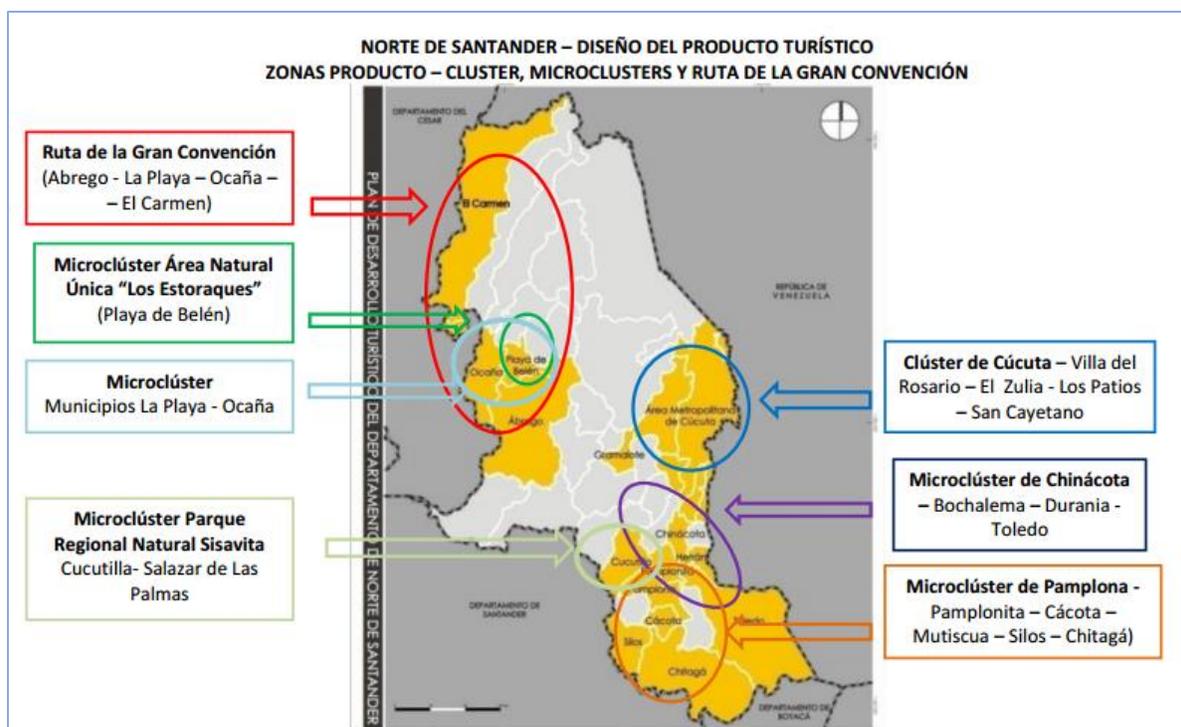


Figura 43. Zonas potenciales diseño turístico del Norte de Santander

Fuente: Tomado del Diseño del producto Turístico de Norte de Santander (Hector, 2014)

Tabla 44
Análisis de las 5 fuerzas de Porter

ITEM	ANALISIS
<p>1. Amenaza de Entrada de nuevos competidores</p>	<p>Altas barreras de entrada para nuevos competidores en el sector turístico de Pamplona en el nororiente colombiano y zona fronteriza con Venezuela, ya que su turismo esta está basada en el clima y el turismo Histórico y religioso que lo hacen diferenciado en la región, ciudad fundada en 1549 con una gran tradición religiosa y de gran importancia histórica con importantes edificaciones representativas de la arquitectura colonial.</p> <p>El turismo en Colombia, no solo es reconocido por sus playas; sino por sus ciudades coloniales (incluyendo Cartagena, catalogada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, Tunja, Mompox y Pamplona como proyectos piloto del Ministerio de Cultura por la recuperación de sus Centros Históricos), que son un fuerte atractivo para turistas nacionales e internacionales por su historia, cultura y arquitectura colonial. Aunque Pamplona tiene ciertas características especiales para el turismo como se mencionaba anteriormente, no hay que perder de vista otras regiones del departamento que no han sido tradicionalmente turísticas pero que también están desarrollando proyectos y haciendo esfuerzos para posicionarse en el mapa turístico del departamento.</p>
<p>2. Amenaza de ingreso de productos sustitutos.</p>	<p>Si bien el turismo es un sector en constante crecimiento en todo el país el destino Pamplona tiene unas características que no lo hacen fácil des sustituir en el contexto regional por su carácter histórico, clima demás atributos de la ciudad.</p> <p>Bueno esta amenaza la podemos enfocar mirando hacia otros tipos de turismo como es turismo de playa o de climas cálidos. Lo que se pude analizar es que, aunque es el turismo más apetecido también es más ofertado, en consecuencia, podemos decir que para afrontar esta competencia debemos resaltar las características particulares de Pamplona y la provincia. Por lo anterior y en vista de las potencialidades que tiene la región, uno de los propósitos es examinar cuidadosamente el sector turístico y sus potencialidades no aprovechadas como lo son algunos sitios de interés históricos y religiosos, que podrían ser parte del portafolio de atractivos para incrementar el turismo; el Parque Águeda Gallardo, Catedral Metropolitana, Santuario del Señor del Humilladero, Palacio Arzobispal, Casa de las Cajas Reales, Casa de Águeda Gallardo de Villamizar, Museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar, Museo de Arte Religioso, Casa Colonial, Casa Anzoátegui, Capilla del Niño Huerfanito, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Iglesia Santo Domingo, Parroquia San Francisco; y no dejar pasar por alto que Pamplona en la historia es conocida como la primera Ciudad que da el grito de independencia en Colombia; elementos no organizados y desconocidos por muchos, lo que hace que en la actualidad no se tengan estrategias agresivas que permitan persuadir a los turistas para visitar la Provincia de Pamplona; lo que establece como uno de los objetivos del proyecto generar lineamientos estratégicos para incrementar sus resultados turísticos en la provincia de Pamplona, generando un mayor flujo de turistas que visiten esta región del país, por otra parte observar cómo se están utilizando actualmente los recursos, como están siendo aplicados, cual es la eficiencia -</p>

	<p>efectividad y eficacia de los mismos, y en función de un análisis detallado de los contextos interno y externo del sector turístico, cuáles serían las políticas, lineamientos estratégicos y acciones que se deberían implementar para mejorar los resultados en torno al sector.</p>
3. Poder de Negociación de los Proveedores.	<p>Los principales proveedores del sector turístico son en su gran mayoría los empresarios de la región como productores de alimentos para los hoteles y restaurantes, transportadores, en este aspecto debido a la falta de organización del sector los proveedores tienen gran poder de negociación.</p> <p>En el área del turismo esta fuerza se hace muy amplia y difícil determinar debido a la gran cantidad de agentes que intervienen (hoteles, restaurantes, cafés, transportadores, agencias de viajes, operadores turísticos). Sin embargo, se hace muy importante que los proveedores más influyentes del sector se vinculen en toda la estrategia competitiva, como por ejemplo las aerolíneas ofreciendo variedad de itinerarios a precios competitivos como ya se ha hecho en el pasado con la política de cielos abiertos.</p>
4. Poder de Negociación de los compradores.	<p>Para el sector en poder de negociación de los clientes no es muy relevante pues la mayoría de los turistas visitan a Pamplona de forma independiente sin que tengan mucho poder de incidir en el tema de tarifas y precios de las diferentes cadenas de valor.</p> <p>En la actualidad el mayor flujo de turistas proviene de Bucaramanga, Cúcuta y ciudades de Venezuela cercanas a la frontera las cuales vienen de manera aislada lo cual no les da mucho poder de negociación, sin embargo el turismo está tomando otras nuevas formas de negocio como son los planes ofertados por operadores de turismo, agencias de viajes de otras regiones las cuales buscan llevar clientes con paquetes más económicos a zonas atractivas para los turistas lo cual les da un poder de negociación grande y se convierten en principales negociadores del turismo para cualquier región teniendo en cuenta que el mercadeo lo realizan ellos a través de canales masivos como televisión, redes sociales etc.</p>
5. Rivalidad entre empresas competidoras	<p>En el tema de competencia Pamplona como lo hemos mencionado por el carácter histórico, infraestructura de la ciudad y su clima no tiene competencia directa en la región.</p> <p>Estrategias que generen una ventaja competitiva, esto es la región debe manejar una diferenciación en precios, calidad de los servicios hoteleros, diseño de paquetes turísticos que puedan ser ofertados en las ciudades cercanas que demanden este tipo de turismo de clima frío como Bucaramanga, Cúcuta y ciudades fronterizas de Norte de Santander. El transporte intermunicipal debe mejorar el servicio y bajar en nivel de precios.</p> <p>La región debe desarrollar un plan de mercadeo y publicidad para que todas estas características competitivas sean conocidas y demandadas en el mercado del turismo.</p> <p>Teniendo en cuenta la infraestructura de la ciudad también se plantea una estrategia para generar un turismo académico proyectando la ciudad como sede del Nororiente colombiano en la realización de grandes encuentros académicos como seminarios y foros en todas las ramas del saber.</p>

7.5 Análisis de la Oferta.

La presente investigación realizó un análisis de las potencialidades presentes en la región en referencia a los recursos agroturístico tanto reales como potenciales del sector objeto de estudio para lograr una identificación del patrimonio agroturístico. El autor Galvan (2006) define potencial turístico como “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (pág. 45), y partiendo de dicha definición se pretende realizar una descripción del sector Rural del Municipio de Pamplona.

Localización: La zona rural del municipio de Pamplona cuenta con un total de 35 veredas de las cuales se seleccionaron 7 veredas por ser las de mayor productividad y potencialidad turística, cuenta con vías de acceso o caminos veredales que permite un el desarrollo turístico seguro y confortable.

Descripción de los atractivos agroturístico: La zona rural cuenta con una área total de 11.300 km², de las cuales están rodeadas por afluentes hídricos facilitando el desarrollo de la producción agropecuaria, su variedad climatológica también ha permitido el cultivo de productos endémicos con grandes ventajas competitivas en mercados internacionales y de gran atractivo turístico. Las veredas analizadas cuentan con construcciones rudimentarias autóctonas donde se puede observar la cultura propia de la región, se encuentran casas de adobe que podrían llegar a repararse y acondicionarse como un servicio de alojamiento para turistas. Se cuenta como gran atractivo los procesos de cultivo en sus etapas de siembra, cuidado, recolección y distribución de los productos que se cosechan en la región, también se puede observar los diferentes procesos para la crianza de animales domésticos como son los conejos, ovejas, cerdos, gallinas, pavos, dentro del área piscícola hay presencia de criaderos de truchas destacándose por su excelente calidad ya que cuenta con el hábitat adecuado para su desarrollo. En cuanto a la producción

pecuaria existe un potencial en tierras aptas para la crianza, reproducción y comercialización del ganado vacuno, complementado de otros procesos que vienen de la mano a dicho sector: ordeño, y derivados de la leche.

También se destaca las óptimas condiciones en servicios públicos con las que cuentan las veredas, energía eléctrica, acueducto, agua potable, gas domiciliario, servicios de conectividad, lo que ha facilitado a algunas veredas a implementar su producción mediante el proceso de invernaderos produciendo hortalizas de manera orgánica.

Gracias a su topografía montañosa se ha visto el desarrollo de práctica dentro de la zona rural de deportes extremos como es el ciclo montañismo entre otros.

Teniendo en cuenta los aspectos geográficos se pueden desarrollar algunas actividades que aunque actualmente no son habituales si pueden representar un potencial para complementar el desarrollo turístico, entre ellas podemos mencionar la fotografía rural aprovechando la a diversidad de paisajes debido a los diferentes pisos térmicos, pesca en ríos y estanques, acompañado con el desarrollo agroindustrial la observación de estos procesos también se puede constituir en una práctica atractiva para los visitantes.

A continuación se presenta un resumen de las actividades agroturísticas a desarrollar y según su jerarquización dentro de los estándares nacionales e internacionales.

Tabla 45
Actividades agroturísticas a desarrollar

Actividades	Descripción	Tipo atractivo	Nivel interés del atractivo	Vereda
Vivencias en el entorno de vida rural	El turista disfrutara de dormir en casas de tapia, degustar comida tradicional campesina y participar en la rutina diaria: siembra, cuidado de animales, y demás actividades recreativas como es el avistamiento de la	Potencial	Internacional, Nacional, Regional	Monteadentro, Chichira, Ulaga, Rosal, Sabaneta

Fotografía Rural	biodiversidad de la región Talleres de fotografía de naturaleza, avifauna, paisaje, enseñanza de técnica de fotografía	Real	Internacional, Nacional, Regional, Local	Todas las veredas
Talleres Gastronómicos	Enseñanza de las tradiciones gastronómicas de la región y recetas ancestrales	Real	Internacional, Nacional, Regional	Todas las veredas
Talleres Artesanales	Talleres sobre las habilidades y manualidades autóctonas de la región, aprovechando los recursos natrales como arcilla, lana.	Potencial	Internacional, Nacional, Regional	Todas las veredas
Observación de procesos productivos	Brindar la oportunidad al turista de observar y participar en el desarrollo de actividades productivas como crianza de animales, desarrollo de cultivos, y procesos agroindustriales	Real	Internacional, Nacional, Regional	Todas las veredas
Observación de Flora y Fauna	Oportunidad para el turista de conocer lugares donde existen las condiciones necesarias para apreciar la vida animal en plenitud, en su hábitat natural y sin medio artificiales, también el turista podrá apreciar zonas donde abundan especies naturales en cual quiera de sus expresiones, acompañados expertos como biólogos, y estudiosos de la botánica, como puede ser la practica ornitología, entomología.	Potencial	Internacional, Nacional,	Todas las veredas
Deportes extremos	Dada la topografía montañosa y agreste de la región se puede incentivar varios deportes extremos como ciclo montañismo, montañismo, camping, motocrós, cable vuelo, escalada de rocas	Potencial	Internacional, Nacional, Regional	Todas las veredas

7.6 Situación del Sector Turístico.

Según ANATO (Asociación Nacional de Agencia de viajes y turismo) el Sector Turismo en el 2017 cerró con un balance positivo, llegando a consolidarse como el segundo renglón de mayor aporte al PIB del país, las cifras del emisor reflejan que de enero a septiembre de 2017 el

sector turismo produjo unas divisas de US\$4.698 millones, un incremento del 7,4% respecto al mismo periodo de 2016. Todo este buen momento es el reflejo de las buenas campañas y el apoyo que el gobierno ha brindado al sector. Otra condición de la situación del sector turístico es la imagen positiva de Colombia ante el mundo, su biodiversidad, y el aumento del turismo de naturaleza lo ha dinamizado.

Paula Cortés, presidente de Anato y Felipe Jaramillo, presidente de Pro Colombia concluyeron:

“Hemos venido creciendo en los últimos años en llegada de turistas extranjeros. El año pasado llegaron 6,5 millones de viajeros, superando las expectativas que teníamos y consideramos que este año podríamos alcanzar los 7,5 millones”, dice la dirigente gremial. El buen momento de esta actividad se hace más evidente si se comparan las cifras de comienzo de década, cuando el número de viajeros provenientes del exterior era de 2,6 millones”. (Cortes, 2018)

El año pasado las agencias de viajes vendieron más de US\$3.600 millones, mientras el tráfico aéreo internacional creció 4%, cifra apoyada por el crecimiento de las agencias en la venta de tiquetes nacionales e internaciones. En los primeros el aumento fue de 10%, comparado con 2016, y en tiquetes internacionales el alza fue de 13%.

No hay duda de que la paz ha facilitado la atracción de turistas y por ello la agencia ha recibido en promedio 30% más de viajeros internacionales en comparación con años anteriores. (Cortes, 2018).

Con las cifras tan positivas se puede augurar que es el momento más oportuno para jalonar el agroturismo en el sector rural del municipio de Pamplona, el potencial agroturístico

con que cuenta la región y establecer nuevas fuentes de ingreso que permita la mejora en la calidad de vida de manera sostenible.

7.7 Análisis de los puntos débiles/fuertes

Para el presente estudio busca establecer o identificar el potencial con el que cuenta la región, no solo de recursos naturales, si no también aspecto como talento humano, infraestructura, etc. Cuando identificamos las debilidades, que se pueden tornar como barreras para el buen desarrollo del proyecto, también permite plantear estrategias para convertir estas debilidades en fortalezas o en ventajas competitivas.

Tabla 46
Análisis FODA del agroturismo en el Municipio de Pamplona Análisis externo

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación
<ul style="list-style-type: none"> • Interés de la población rural por diversificar a través del Agroturismo sus fuentes de ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca participación en organizaciones sociales para el desarrollo de la actividad
<i>Localización cercana al sector urbano del Municipio de Pamplona, complementando los tr</i> <ul style="list-style-type: none"> • activos: cultural, religioso, educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca conectividad
<ul style="list-style-type: none"> • Composición del núcleo familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiencia de servicios públicos básicos
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de desarrollar otros atractivos complementarios a los inventariados y capacidad de asociarse para ofertar servicios agro turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad financiera y de endeudamiento mínimo para invertir en el agroturismo por la baja rentabilidad por hectárea y fluctuación del precio de los productos en los centros de acopio
<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo óptimo e interés por capacitarse 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura vial en malas condiciones
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza paisajística, cercanía de nacimientos hídricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del funcionamiento sistema turístico.
<ul style="list-style-type: none"> • Viviendas aptas para recibir visitantes y posibilidad de reacomodación 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de imagen como destino agroturístico de talla nacional y mundial
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de paso para otras ciudades del interior permite ofertar el portafolio turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimiento sobre comercialización turística
<ul style="list-style-type: none"> • Arraigo a costumbres e identidad cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca conciencia de acción asociativa.

Fuente: Elaboración propia

7.8 Análisis de las oportunidades/ riesgos

Se busca identificar todos estos aspectos que ante otros destinos turísticos puedan consolidar el destino entre los más apetecidos por los turistas y así obtener grandes utilidades para toda la cadena productiva.

Tabla 47

Análisis FODA del agroturismo en el Municipio de Pamplona. Análisis Externo.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Interés del Gobierno Nacional local y departamental 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco apoyo real de las instituciones para fortalecer e implementar nuevas tendencias de turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la tendencia de la demanda hacia este tipo de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Tramitología y altos costos de formalizar una actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> • Coyuntura económica favorable para fortalecer el turismo como motor de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionalidad de la demanda turística
<ul style="list-style-type: none"> • Imposibilidad de viajar de los propias a otras regiones, aprovechan el atractivo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de estudios de mercado y estadísticas sistemáticas.
<ul style="list-style-type: none"> • Demanda propia de turistas que vienen atraídos por el turismo religioso y cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja rentabilidad del sector productivo agrícola no les permite invertir con recursos propios
<ul style="list-style-type: none"> • Gran número de días feriados a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de información estadísticas sistemáticas para realizar estudios de mercado, financiero y
<ul style="list-style-type: none"> • Alto flujo de turistas extranjeros que visitan el departamento y a ciudades cercanas 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe oferta de hospedaje, las vivienda poseen baja estándares de calidad, se necesita adecuación.
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de las vías mediante proyecto las 4G 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura vial en mal estado
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de paso para otras ciudades del interior permite ofertar el portafolio turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • No existen condiciones que protejan la fragilidad del recurso natural
<ul style="list-style-type: none"> • Movilidad propia por el gran número de congresos y actividades académicas 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay portafolio ni promoción del Agroturismo, poco desarrollo de la red de comunicaciones.

Fuente: Elaboración propia

7.9 Análisis de las Tendencias

Al revisar algunos artículos de sobre las tendencias del turismo se puede ver claramente tres aspectos importantes que han sido las principales causas de la evolución del turismo y que también sirven para determinar la propensión en estos procesos. En primer lugar, se tiene en

cuenta la influencia de los cambios en la perspectiva social del mundo y desenvolvimiento de las personas en el hábitat, en segundo lugar, el desarrollo de los medios de transporte y la tecnología y por último el acelerado auge de nuevos medios de comunicación y las transformaciones generadas por la tecnología.

El turismo se puede decir que ha tenido un desarrollo paralelo al de la humanidad, en las primeras manifestaciones tubo estrecha relación con las clases sociales, en tiempos de las monarquías era una actividad exclusiva de las clases altas ya que para el pueblo no existían estos privilegios vistos como un viaje para adquirir cultura y conocimientos, Luis Fernando Jiménez Guzmán en su cátedra de Teoría del Turismo en la Universidad Externado de Colombia afirma. Por un lado, Marc Boyer (1996) hace referencia a los diferentes tipos de turistas que han ido recorriendo el mundo desde tiempos memorables (s. xv – s. xvii).

Boyer también cuenta que en el s. xviii el turismo se volvió una tradición, principalmente inglesa donde se encuentra la aristocracia con la burguesía en algo que llamaba el “Grand Tour”. Este viaje se mantenía como una gran distinción entre la sociedad pudiente y era parte de la formación de los jóvenes. John Locke (1840) define el “Grand Tour” como “el viaje que enriquece el espíritu, rectifica el juicio suprime los prejuicios de la educación, forma en las buenas maneras que moldean el verdadero gentleman” (ídem: 28).

Solo después de la revolución industrial, el descubrimiento de la máquina de vapor utilizado en los ferrocarriles y a través de las diferentes conquistas sociales entre ellas el tiempo libre lo que da origen a turismo social como lo mostrará Marc Boyer, personas de baja capacidad de pago, que dañaron la pretensión den rentistas y burgueses de destacarse a través del turismo. Desde entonces ha continuado su evolución apoyándose en grandes inversiones en publicidad

buscando cautivar viajeros con los mejores ingresos, pero manteniendo alternativas para todos estratos en diferentes latitudes.

En la actualidad dentro las tendencias sociales se puede destacar conceptos como el turismo de viajeros posmodernos que buscan experiencias nuevas, demandado o buscado ofertas diferentes apreciando las expresiones culturales y el medio ambiente como es el caso del turismo de la nueva era que se interpreta como una nueva tendencia en la cual algunos miembros de la humanidad toman postura ante la corriente del mundo materializado, buscando y ofreciendo nuevas experiencias diferentes al sol, la playa, centros comerciales y la globalización de la cultura donde se consigue lo mismo en lugares diversos del mundo.

Estos nuevos viajeros buscan revalorar lo local y la naturaleza. El turismo de nueva era, como le llama Aníbal Muñoz (2011), busca filosofar sobre el mundo, la vida y el yo. En su artículo “Tourism Theories” dice acerca de esta nueva corriente de turistas que “para ellos la naturaleza significa una realidad independiente de cualquier representación, imagen o concepto, donde se puede encontrar un hogar”. Estos nuevos viajeros no buscan quedarse en hoteles prefieren las residencias de los nativos y compartir sus vivencias, comer donde ellos comen, hablar en los idiomas locales y en general conocer más de las culturas todo esto con el beneficio de gastar menos dinero y practicar un turismo más sostenible.

Por último, “el acelerado auge de nuevos medios de comunicación y las transformaciones generadas por la tecnología encontramos que el turismo en general es una industria estrechamente ligada con los las tecnologías de la información y las comunicaciones pues se trata de un sector que ofrece productos intangibles y requieren ser difundidos a través de permitan ser actualizados, así como brindar detalle y discriminación del producto”. (Osorio García, 2010, pág. 240)

En el mundo contemporáneo el uso de las TIC en el turismo rural se puede equiparar a la dotación de infraestructura como vías de acceso, es decir, la entrada al mercado global del turismo depende de la existencia y calidad de infraestructuras tecnológicas que permitan romper barreras espaciales y permitan llegar directamente al usuario final en cualquier lugar del planeta reduciendo límites geográficos que permitan explotar los elementos identitarios que hacen la diferencia en la oferta turística y como elemento adicional permita la interacción con los solicitantes, utilizando videos, fotos blogs etc., que son compartidos no solo por los prestadores sino por los mismos viajeros, de esta forma haciéndolo más competitivo ante el monopolio de grandes agencias y mayoristas.

Para lograr el acceso a estos medios eclógicos se requiere de las empresas del sector y de los agentes de desarrollo existentes, reconozcan e identifiquen las necesidades de implementación y uso de estas herramientas.

8. Lineamientos estratégicos de Política Económica y

Social para desarrollar el Sector agroturístico en el sector rural del municipio de Pamplona

Para poder formular lineamientos estratégicos de Política Económica y Social se tiene primeramente que definir que son las Políticas Públicas y según el autor Muller (2002) son: “Los flujos de información y cursos de acción relacionados con un objetivo público definido en forma democrática”. (p.23).

Esto quiere decir que no solo es función del estado dictar Políticas Públicas, también los ciudadanos deben ser actores activos que acompañen y permitan el normal desarrollo y la consecución de la solución de los problemas que atañen la región: desempleo, pobreza, infraestructura etc.

Para el caso de estudio el autor Lozano (2008) señala que cuando se habla de formular proyectos con orientación agroturística, es sin duda la característica primordial con la que se debe contar para desarrollar dichos proyectos es la formación turística de todos los participantes es decir de los agricultores y todo su núcleo familiar, así desarrollar “capacidad de servicio al turista con excelente calidad; capacidad gastronómica para elaborar alimentos y conservas con el uso de productos agrícolas de su finca; y Capacidad emprendedora y empresarial para hacer negocios”. (Lozano, 2008, p.176).

También existen otros actores no directos como son las organizaciones no gubernamentales ONG, instituciones de carácter privado, agremiaciones solidarias que pueden dar apoyo tanto económicas como de acompañamiento para el desarrollo del proyecto a consolidar.

A continuación se enuncia cuáles serían los lineamientos que se necesitan para la formulación de Políticas Públicas que permitan desarrollar el agroturismo en el sector rural del municipio de Pamplona:

8.1 Ciclo de la Política Pública

Antes de sugerir lineamiento de política pública se realizará un recorrido conceptual por las etapas que se necesitan abordar para llegar al modelo con el que se dará solución al problema identidad.

La primera etapa es la identificación del problema: donde mediante la percepción, caracterización y demás instrumentos se puedan identificar los problemas que se están presentando en la localidad. Para el presente caso de investigación dicha identificación se realizó por medio de la aplicación de una encuesta estructurada que permitió caracterizar social y económicamente el sector rural del municipio de Pamplona. Arrojando como aspectos relevantes la falta de actores sociales y líderes políticos que afianzan los lazos de la comunidad y les permite formular proyecto basado en sus potencialidades que generen ingresos alternos y contribuya a la productividad.

Mas adelante se establecerán cuáles serían los lineamientos para dar solución, facilitando la toma de decisiones en la implementación y evaluación de los proyectos.

La segunda etapa es la formulación de soluciones: la identificación de los problemas permitirá a los líderes de la localidad, establecer vínculos directos con la administración municipal y demás instituciones incorporando dichas debilidades y potencializando las fortalezas dentro del plan de desarrollo, de esta manera poder asignar recursos que sean invertidos y que vayan en mejora de la calidad de vida de toda la población. Para el caso de estudio la caracterización arrojó que no hay credibilidad en la institucionalidad, por el alto nivel de

corrupción y el estancamiento en la cual está sumida la región por falta de políticas públicas gubernamentales y nacionales claras y contundentes.

La tercera etapa es la toma de decisión: Los actores e instituciones autorizados para tomar la decisión (gobierno de la ciudad, concejo, entre otros) examinan la o las soluciones existentes y adoptan la mejor.

La cuarta etapa es la implementación: Cuando se establecen lineamiento de política pública la etapa de la implementación se convierte en la prueba de fuego para la puesta en marcha y es la administración municipal o gubernamental la encargada de implementar la solución que permita dar por terminado el problema, para poder alcanzar esta etapa la administración municipal debe llamar a la cadena productiva del área urbana, instituciones educativas a documentar el proceso igualmente a instituciones que apoyen la implementación, para esta caso específico, valdría la pena reactivar la Corporación Mixta de Turismo, y hacer alianzas con instituciones especializadas en la ruralidad.

La quinta etapa es la evaluación: Siendo la última etapa, se destaca que sin ella no sería sostenible el efecto positivo de la política pública, y aquello que se dictamino como problema volvería a reaparecer sin ninguna mitigación y agudizando los impactos causados por su implementación. Se destaca que es la parte final del ciclo de política pública y el inicio del ciclo. Su resultado sería la continuidad de dichas políticas o la formulación de nuevas.



Figura 44. Ciclo de la Política Pública
Fuente: Elaboración Propia

8.2 Lineamientos estratégicos básicos del desarrollo nacional regional

Los lineamientos estratégicos planteados para fomentar el Agroturismo como una actividad alterna de generación de ingresos para toda la población del sector rural del Municipio de Pamplona están amparados en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022, propuesto por el gobierno central y por el Plan de desarrollo municipal 2016-2019.

Lineamiento 1: Inversión

Se considera que la inversión pública debe estar acompañada por la inversión privada la cual se puede incentivar vía estímulos tributarios a todas las empresas nacionales e internacionales que usen materia prima de la localidad, esto generaría una disminución del desempleo rural y contribuiría en el aumento del PIB del departamento.

La cadena del turismo está compuesta por varios renglones de actividad económica proporcionando la creación de pequeña y mediana industria, que apoyados por la articulación estado, academia, empresa se impulse modelos eficientes exitosos en otras regiones promoviendo el desarrollo económico.

Por último la inversión debe contemplar el mejoramiento de la infraestructura física y humana, dotando la localidad de todas las herramientas necesarias para sostener el agroturismo como una actividad económica, mediante la tecnificación e innovación en los procesos agrícolas presentes como es el cultivo de papa: negra y amarilla,

Según los resultados obtenidos por la investigación se considera relevante como lineamiento de inversión los siguientes aspectos:

- Proyecto de señalización y demarcación de las rutas agroturísticas que cuentan con actividades planificadas que pueden desarrollar los turistas, como ejemplo se propone la construcción de miradores y torres de construcción de la fauna silvestre.
- Proyecto de mejoramiento y adecuación de la vivienda rural, bajo estándares de ecotécnicas es decir incorporando materiales propios de la región y amigables con el medio ambiente.
- Proyecto de factibilidad y consolidación del destino turístico

Lineamiento 2: Producción agrícola y actividades agroturísticas

El lineamiento que se propone para fortalecer la producción agrícola del sector rural está focalizado en el resultado obtenido en la caracterización, donde se determinó que el 33,33% de los predios están en arriendo, basados en este resultado se formula un lineamiento que impulse la migración de mano de obra urbana a la zona rural, poblando nuevamente de forma progresiva y organizada que permita la explotación de la tierra con vocación a agrícola aumentando la productividad de la localidad.

Es importante aprovechar oportunidades establecidas por la política nacional, entre ellas el Índice de Orientación Agropecuaria, que permite el mejoramiento de la dinámica agropecuaria

de la región, fomentando empleo permanente, disminuyendo índice de pobreza rural, y devolviendo la confianza en las instituciones.

El lineamiento que se propone para fortalecer la producción agrícola del sector rural está focalizado en el resultado obtenido en la caracterización, donde se determinó que las prácticas ancestrales pueden ser unos de sus fortalezas, los turistas desean conocer a más detalle sobre las prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender su forma de subsistencia y su cultura. Las prácticas ancestrales tratan de compartir el conocimiento práctico adquirido creado por la observación directa a través de generaciones como una forma de incrementar la resiliencia de su entorno natural y de sus comunidades.

Lineamiento 3: Integración Regional

Para dar cumplimiento a este lineamiento que promueva la integración regional se propone: aumentar la inversión en construcción de caminos vecinales o vías alternas que acorten el traslado de los productos a los mercados potenciales, así poder mejorar la rentabilidad de la producción y disminuir la fuga de productividad donde el lichiguero con el 63,3% se queda con la producción y el margen más alto de rentabilidad, desestimulando la producción agrícola. Alternativo a este lineamiento se necesita de mejorar la calidad en los servicios públicos que aunque ya casi se cuenta con el 100% de cobertura son de muy mala calidad.

Otro lineamiento para el fortalecimiento de integración regional es implementar un plan padrino, donde regiones con mayores niveles educativos se encarguen de traspasar experiencias y modelos educativos, incluida el manejo de lenguas extranjeras.

Lineamiento 4: Sector público

Son muchos los lineamientos que atañen al sector público, pues es evidente la necesidad de aumentar el tamaño del estado a nivel: local, gubernamental y nacional, a través de la

modernización y reordenamiento, se puede vía reforma fiscal y tributaria, siempre y cuando se tenga un planteamiento claro y conciso de cómo se utilizaría estos ingresos en gasto social e inversión.

Por otro lado urge fortalecer las instituciones que administran la justicia para que se castigue toda aquella persona que le dé mal destinación y uso a los recursos públicos, así los empleados públicos mejoraran la eficiencia en el desarrollo de sus funciones y calidad en los servicios prestados. Recobrando la confianza de los contribuyentes fortaleciendo lazos de cooperación y alianzas estratégicas para el desarrollo del agroturismo.

Lineamiento 5: Lineamiento para mitigar el impacto ambiental

Como parte de este lineamiento se encuentra la normalización, zonificación y planificación de las áreas de influencia y desarrollo del agroturismo en la región, en concordancia con lo estipulado por los documentos de planeación en los diferentes niveles de la administración, municipal, departamental y nacional para que no atente con la armonía de los ecosistemas y de la vida rural.

Dentro de la responsabilidad ambiental del desarrollo agroturístico en la zona rural del municipio de Pamplona se debe tener en cuenta:

- Limitación de los recursos
- Potencialidades y vocación del territorio
- Establecimiento de atractivos con su plan estratégico para el desarrollo sostenible
- Plan de evaluación, seguimiento y mejoramiento del desarrollo.

Conclusiones

Este trabajo de investigación pretende aportar las bases teóricas para la realización de un gran proyecto agroturístico como una posibilidad que permita generar ingresos, a la población rural del municipio de Pamplona, con el apoyo de instituciones públicas y privadas de la mano de la academia y demás instituciones que deseen forjar un futuro para esta región. Es de aclarar que las condiciones iniciales son incipientes y requieren de un esfuerzo y liderazgo.

A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes:

1. En cuanto al desarrollo local lo primero que se puede decir, es que se hace apremiante concebir el desarrollo de Pamplona como un desarrollo basado en los procesos enmarcados en las políticas territoriales de la nación y el departamento, pero lo más importante es que estas políticas se articulen con las iniciativas de los líderes locales a partir de las potencialidades reales, es desde acá donde con el acompañamiento del sector privado se puede iniciar un proceso de desarrollo para el sector agrícola que cuenta con atributos para implementar actividades agroturísticas.

2. Como una opción a las crisis que han padecido distintos territorios en diferentes regiones del mundo se han buscado alternativas, a partir de esta búsqueda y de cambios en los gustos y apreciación del turismo así como nuevas formas de concebir la vida, surge la idea de vincular las actividades agrícolas con el turismo, es así como inicia el agroturismo aprovechando el que hacer de los campesinos en su diversidad de actividades como la producción y transformación de alimentos, artesanías y gastronomía entre otras actividades.

3. La actividad agroturística ha sido propia de medianas y pequeñas fincas como una forma de diversificar y aprovechar su capacidad instalada, como un ingreso adicional a la

actividad principal, esta apuesta debe ser estimulada por los gobiernos locales como una forma de mejorar las condiciones económicas de los habitantes y también como una forma de cuidar el medio ambiente y preservar el patrimonio cultural.

4. El agroturismo ayuda a conciliar los beneficios económicos que buscan los agricultores y el cuidado de la naturaleza, dentro de un proceso económico en el cual los campesinos pueden mantener su arraigo y manejo de la tierra, encontrando en esta actividad agroturística una compensación económica a las labores desarrolladas en favor del medio ambiente, configurándose una externalidad positiva.

5. El desarrollo exitoso del agroturismo depende, en gran medida, de la organización, comunicación, voluntad política y actitud de empresarios emprendedores, pero sobre todo de la formación de “alianzas” empresariales, del involucramiento de las universidades y del apoyo del sector gubernamental en este proyecto.

6. El municipio de Pamplona es una de las regiones del Norte de Santander con menos apoyo de parte del gobierno central y regional, sus potencialidades turísticas muy peculiares sustentan el competitivo desarrollo de la actividad agroturística. La región cuenta con una belleza propia de su piso térmico, altas montañas, biodiversidad, cercanía con paramos, nacimientos de agua, belleza paisajística, clima frío diferenciado entre otros, pero sin duda su fortaleza está en la tradición histórica cultural, variedad gastronómica, etc.

7. Los lineamientos de política pública permiten formular estrategias de diversificación y diferenciación tanto en la producción real de la región como en la consolidación de nuevas alternativas de negocios que si se saben complementar prometen dar excelentes beneficios mejorando la calidad de vida de toda la población.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta las conclusiones anteriores, se plantean las siguientes recomendaciones para aprovechar el potencial agroturístico del sector rural del municipio de Pamplona:

1. Es recomendable que se promuevan investigaciones multidisciplinarias, que permitan fortalecer y le den un soporte teórico y técnico al desarrollo de proyectos que promuevan el agroturismo y en general el turismo rural.

2. De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de caracterización realizado en el área, se encontró que el estado y las condiciones de las viviendas en su gran mayoría no son aptas para prestar el servicio de hospedaje, para lo cual se requiere inicialmente de una alianza estratégica con los empresarios turísticos del sector urbano.

3. Dentro de las debilidades encontradas se requiere generar capacidades dentro de todos los miembros del núcleo familiar, brindándoles conocimientos sobre temas estratégicos: manipulación de alimentos, adecuación de viviendas para prestar servicio de alojamiento, y en general todo lo necesario para brindar un servicio con estándares mínimos de calidad, facilitando la implementación del agroturismo como una fuente adicional de ingreso y desarrollo local.

Referencias Bibliográficas

- al., M. e. (2014). *Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta agrícola de San Quitin, Baja California. Revista Mexicana de Agronegocios*, 76-90.
- Alburquerque, F. (1995). *Espacio, territorio y desarrollo económico local*. Santiago de Chile: ILPES.
- Alburquerque, F. (1996b). *Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico (Una respuesta a las exigencias del ajuste estructural)*. Santiago de Chile: Ilpes.
- Alburquerque, F. (1997). *Metodologías para el desarrollo económico local*. Santiago de Chile: ILPES.
- Alburquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial: guía para agentes*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional.
- Alcala, B. y. (2015). *Zonas con potencial agroturístico, en la región citrícola de Nuevo León, México: un análisis a partir del álgebra de mapas*. Departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía, UNAM., 17-40.
- Alonso, L. E. (2001). *El discurso de la globalización y la nueva desigualdad territorial*.
- Álvarez Cuervo, R. (1987). *Jerarquización de los Recursos turísticos*. Estudios Turísticos, 34.70.
- Andrade, J. V. (2005). *Turismo, fundamentos y dimensiones*. Mexico: P.ÁTICA.
- Andrade, L., & Mendoza, H. (2015). *Paisaje natural y cultural del cacao fino de aroma como oferta agroturística en Manabí. Espamciencia*.
- Andrei, J., & Darvasi, D. (2012). *Perspective and Challenges in Financing the New Common Agricultural Policy, A New Paradigm*. Journal of Food, Agriculture & Environment, vol. 10, nº 1, 44-57.
- Anton, S. (2005). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC.

- Arocena, J. (1995). *El desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Caracas: Nueva Sociedad CLAEH.
- Arrow, K. J. (1974). *The limits of Organization*. New York.
- Bandera, L. (2014). *Diseño del Producto turístico del Norte de Santander*. Cúcuta: Fontur.
- Barrera, E. (2006). *Rutas alimentarias, una estrategia cultural para el desarrollo rural mexicano*. Mexico: CONACUTA.
- Barrera, E. (2006). *Rutas alimentarias, una estrategia cultural para el desarrollo rural mexicano*. Redmarka: revista académica de marketing aplicado año VI, vol. I, n° 6., 21-49.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*, Montevideo, UY, CINTERFOR-OIT. Montevideo.
- Blanco, M. y. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustria*. Chile.
- Blanco, M. y. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Revista Estudios agrarios, 117-125.
- Boullón, R., & Boullón, D. (2008). *Turismo rural. Un enfoque global*. Mexico: Trillas.
- Boyer, M. (1996). *L'invention du tourisme*. Paris.
- Bringas, O. (2010). *Rutas alimentarias. Identificación de elementos básicos para su creación en la sierra alta de Sonora*. Mexico: Universidad Autónoma de Coahuila.
- Bringas, O. (2010). *Rutas alimentarias. Identificación de elementos básicos para su creación en la sierra alta de Sonora*. Hermosillo. Mexico: Universidad Autónoma de Coahuila.
- Bustelo, P. (1998). *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*. Madrid: Síntesis.
- Camarero, L., & Castellanos, M. (2005). *Los procesos recientes de transformación de las áreas rurales españolas: una lectura desde la reestructuración ampliada*.

- Camarero, L., & Oliva, J. (2005). *Los paisajes sociales de la ruralidad tardomoderna*. Madrid.
- Cascante Pérez, G. (1996). *Nuevas tendencias del Desarrollo Local*. Coruña.
- Cisneros, L. (23 de Febrero de 2000). *Antecedentes Históricos del Turismo*. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/antecedentes-historico-del-turismo/antecedentes-historico-del-turismo.pdf>
- Coffey, W. J., & Polèse, M. (1984). *The Concept of Local Development: a Stages Model of Endogenous Regional Growth*.
- Constabel, S. (2007). *Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile: Universidad Austral de Chile.
- Cortes, P. &. (28 de Junio de 2018). Revista Dinero. Obtenido de Dinero.com: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/balance-de-turismo-en-colombia-en-2017/255323>
- Council, A. E. (15 de Febrero de 1984). Recuperado el 2018, de https://www.iedconline.org/clientuploads/Downloads/history/IEDC_Forerunners_Celebration.pdf
- Dematteis, G., & Governa, F. (2005). *Territorio y territorialidad en el desarrollo local. La contribución del modelo Slot*.
- DESC, O. (2014). *Analisis de los servicio Publico. Derecho A Una Vivienda Adecuada, 4,5.6*.
- Di Petro, P. (2001). . *“Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local”*. Buenos Aires: Ciccus.
- Etxezarreta Zubizarreta, M. (1988). *Desarrollo Rural Integrado*. Madrid.
- Friedmann, J. y. (1979). *Territory and Function*. London.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust. The social Virtues and the Creation of Prosperity*. . London.

- García, R. (2004). *La Tesis y el Trabajo de Tesis*.
- Giddens, A. (1984). *La construcción de la sociedad. Bases para una teoría de la estructuración*. Buenos Aires
- Giordani, J. (2004). *Hacia una Venezuela productiva*. Caracas.
- Gómez Benito, C. G., & Sancho Hazak, R. (1999). *Identidad y profesión en la agricultura familiar española*. Madrid.
- Gómez, M., & Barredo, J. (2006). *Sistemas de Información Geográfica y evaluación multicriterio en la ordenación territorial*. Mexico: Alfaomega.
- Gore, C. (1984). *Regions in Question. Space, Development Theory and Regional Policy*. London, New York.
- Guerrero, J. E. (2008). *Reflexiones sobre una nueva generación de políticas de desarrollo rural*. Revista Ambienta núm. 81., 55.
- Guiso, L. S. (2006). *Does Culture Affect Economic Outcome*.
- Guiso, L. s. (2006). *Does Culture Affect Economic Outcome?*
- Hector, L. B. (2014). *Diseño del Producto Turístico del Norte de Santander*. Cúcuta: Fontur.
- Hierro Recio, L. (2000). *El Desarrollo Local en el marco de la economía*. Madrid.
- J., O. F. (04 de Mayo de 2018). *Propuesta de un cluster del Ecoturismo para el Municipio de Pamplona*. Pamplona, Colombia.
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del turismo*. Madrid: Sintesis.
- John, L. (1840). *The Grand Tour and after*. Nottingham: Cambridge University Press.
- Kasperek, M. (2009). *El agroturismo y la variedad agropecuaria*. Eschborn, Deutsche.
- King, J. (2006). *Plan estratégico para el desarrollo sostenible de la Zona Citrícola del Plan estratégico para el desarrollo sostenible de la Zona Citrícola de Nuevo León*. Mexico.

- Landes, D. (1998). *The Wealth and Poverty of Nations*. . New York.
- Lasuen, J. R. (2002). *El crecimiento económico y las artes*. Madrid.
- Lasuen, J. R. (2002). *El crecimiento económico y las artes*. Madrid.
- Ledesma, F. (2014). *La multifuncionalidad del medio rural en España: experiencia de desarrollo territorial rural en Andalucía*. Mexico.
- Lewis, A. (1955). *The Theory of Economic Growth*. London.
- López, T., & Barrena, R. (2013). *Preferencias del visitante de establecimientos del turismo rural*. Estudio en Navarra. Barcelona.
- Lozano, A. (2008). *Aspectos sobre políticas públicas: ejercicios e instrumentos para el análisis*. Bogota: UNAL.
- M., P. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos aires: Vergara.
- Maillat, D. (1995). *Desarrollo territorial, Milieu y Política regional*. Madrid.
- Marsden, T. (1993). *Constructing the Countryside*. London.
- Massey, D. (1984). *Spatial Divisions of Labour. Social Structures and Geography of Production*. London.
- Meier, G. M., & Baldwin, R. (1957). *Desarrollo económico*. Madrid: Aguilar.
- Mier, R., & Fitzgerald, J. (1991). *Managing Economic Development, Economic Development Quarterly*, N.5.
- MinCIT. (10 de Abril de 2018). *Página oficial MinCIT*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/>
- Montaño. Oscar, C. J. (2012). *Modelo sistémico para la conformación de un cluster turístico regional de naturaleza sustentable*. *Economía, Sociedad y Territorio*, Vol XII, Numero 39 , 493-525.

- Mordo, C. (2001). *Desarrollo local: los pueblos indígenas en la encrucijada*. Buenos Aires: Ciccus.
- Mormont, M. (1997). *A la recherche des spécificités rurales*. Paris.
- Muller, P. (2002). *Las políticas públicas*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Muñoz, A. (2011). *Tourism Theories*. Recuperado el 21 de Enero de 2018, de <http://www>.
- Nieva, A. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. Mexico: Secretaría de Turismo.
- North, C. D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. New York: Cambridge University Press.
- OMT. (23 de Marzo de 2002). *DATOS ESENCIALES*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284406890>
- OMT. (2 de Febrero de 2018). *Organizacion Mundial del Turismo*. OMT. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/datos-0>
- Ortiz, C. C. (2019). *El aporte del turismo al desarrollo económico del municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia*. *Revista Espacios*, Volmen 40, 15-24.
- Osorio García, M. (2010). "Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna / posmoderna". *Convergencia*, 235-260.
- Pedreño, A. (1999). *Del jornalero agrícola al obrero de las factorías vegetales*. Madrid: MAPA.
- Perez, p. (2002). *paz. historia*, 45.
- Precedo Ledo, A. (1996). *El Plan de Desarrollo Comarcal de Galicia: un modelo regional*. Coruña.

- Putnam, R. (2003). *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario.* . Barcelona: Circulo de Lectores.
- Ramirez, J. (2014). *El turismo en el desarrollo regional: La experiencias de dos departamentos colombianos.* Revista Lebret, 259-278.
- Sampedro Blanco, V. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa.* Madrid.
- Saraceno, E. (2000). *La experiencia europea de Desarrollo rural y su utilidad para el contexto latinoamericano.* Madrid.
- Schultz, T. W. (1953). *Economic Organization of Agriculture.* New York: McGraw-hill.
- Scott, A. (1998). *Regions and the World Economy.* Oxford.
- Sectur. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México.* Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad.* Barcelona: Planeta.
- Sforzi, F. (1999). *La Teoría Marshalliana para explicar el Desarrollo Local.*
- Smelser, N. J. (1988). *Social Structure.* Beberly Hills.
- Sotelo Navalpotro, J. A. (2002). *Desarrollo, Medio Ambiente y Libertad en Europa.* Madrid: Oxford.
- Tamayo, T. y. (2004). *Metodología de la Investigacion.*
- Tello, M. (2010). *Del desarrollo economico nacional al desarrollo local: Aspectos teoricos.* CEPAL: VOL 102, 51- 67.
- Toscano Sánchez, F. (2000). *Desarrollo Local y Economía Social.* Madrid.
- Trullen, J. (2002). *Desarrollo local: teorías y estrategias.* Madrid: Civitas.
- Vasquez Barquero, A. (1998). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo.* Madrid: Piramide.

- Vasquez Barquero, A. (1999). *Sobre las raíces teóricas del Desarrollo Económico (Vol. 40). Cuadernos CENDES.*
- Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo. Barcelona: Antoni Bosch Editor.*
- Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo. . Barcelona.*
- Vera, J. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turístico. Valencia: Tirant Humanidades.*
- Walford, N. (2003). *Productivism is allegedly Dead, Long Live Productivism. Evidence of Continued Productivist attitudes and Decision Making in South-East England.*
- Weber, M. (1905). *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. London.*
- Wiewel, W., Teitz, M., & Giloth, R. (1993). *“The economic Development of Neighborhoods, and Localities”. Newbury Park (California, : sage Publications.*

Anexo N. 1 Modelo de encuesta

Universidad de Pamplona
Maestría en Ciencias Económicas

Encuesta

Tipo de Tenencia y Uso de la Tierra

1. Tipo de vivienda

- 1. Propia _____
- 2. Alquiler _____
- 3. Familiar _____
- 4. Invasión _____

2. Tamaño del predio

- 1. 1-5 hectárea _____
- 2. 5-10 hectáreas _____
- 3. 10-20 hectáreas _____
- 4. Más 20 hectáreas _____

CONDICIONES DE POBREZA (NBI)

3. ¿Cuál es el material predominante de la vivienda?

- 1. Ladrillo _____
- 2. Bloque _____
- 3. Madera _____
- 4. Bareque _____
- 5. Otro. Cual? _____

4. ¿En qué tipo de obra se encuentran las paredes de la vivienda en la que habita?

- 1. Obra Negra _____
- 2. Obra Gris _____
- 3. Obra Blanca _____
- 4. Otro. Cual? _____

5. ¿Cuál es el material predominante del piso de la vivienda en la que habita?

- 1. Tierra _____
- 2. Cemento _____
- 3. Cerámica _____
- 4. Baldosa _____
- 5. Otros. Cual? _____

6. ¿Cuál es el material predominante del techo de la vivienda en la que habita?

- 1. Tejado _____
- 2. Eternit _____
- 3. Zinc _____
- 4. Otros. Cual? _____

7. ¿Con que servicios cuenta la vivienda en la que habita?

1. Agua potable _____
2. Luz _____
3. Alcantarillado _____
4. Acueducto _____
5. Gas Natural _____
6. Gas bombona _____
7. Recolección Basura _____
8. TV satelital _____
9. Telefonía _____
10. Internet _____

8. ¿Cuál es la fuente de abastecimiento de agua de la vivienda donde habita?

1. Acueducto rural _____
2. Pozo _____
3. Quebrada _____
4. Naciente _____
5. Rio _____

9. ¿Cómo evacuan las aguas residuales de la vivienda en que habitan?

1. Alcantarillado _____
2. Pozo séptico _____
3. Quebrada _____
4. Campo abierto _____

ACCESO A PROGRAMAS SEGURIDAD SOCIAL

10. ¿Pertenece a algún régimen de seguridad social?

1. subsidiado _____
2. Contributivo _____
3. Ninguno _____

11. Tipo de vinculación

1. Cotizante _____
2. Beneficiario _____
3. Otros. Cual? _____

12. ¿Cotiza algun fondo pensional?

1. Si _____
2. No _____

13. ¿Qué tipo de fondo?

1. Publico _____
2. Privado _____

PARTICIPACION Y ORGANIZACIONES SOCIALES

14. ¿Actualmente participa en alguna organización social, Política o privada?

1. Si _____
2. No _____

15. ¿Está afiliado a alguna asociación o gremio?

1. Si _____
2. No _____

16. ¿Cuál ?

1. Aspagro _____
2. Asomora _____
3. Asoc. Ganaderos _____
4. Ninguna _____

17. ¿Cuáles son las fiestas más representativas de su comunidad?

1. No hay _____
2. Día de la Madres _____
3. Semana Santa _____
4. Feria de la arveja _____
5. Festival fresa _____
6. San Isidro _____
7. La merced _____

Comportamiento Financiero Hogares Rurales

18. ¿Tiene cuenta bancaria?

1. Si _____
2. No _____

19. ¿Con que empresa del sector financiero?

1. Cooperativa _____
2. Banco _____
3. Fundación _____
4. Gota a gota _____
5. Familiar _____

20. ¿Alguna vez ha obtenido un préstamo?

1. Si _____
2. No _____

21. ¿En su núcleo familiar acostumbran a ahorrar?

1. Si _____
2. No _____

22. ¿Si le ofrecerían convertir su negocio en una microempresa formal estaría dispuesto a hacerlo?

1. Si _____
2. No _____

23. ¿Recibe otros ingresos además de los provenientes de su actividad principal?

1. Si _____
2. No _____

USO DE LA TIERRA

24. ¿Qué tipo de agricultura desarrolla de su finca?

1. Frutícola _____
2. Hortícola _____
3. Ganadería _____
4. Otros. Cual? _____

25. ¿Qué tipo frutas cultiva en su finca?

1. Fresa _____
2. Uchuva _____
3. Mora _____
4. Lulo _____
5. Durazno _____
6. Granadilla _____

26. ¿Qué tipo hortalizas cultiva en su finca?

1. Tomate _____
2. Papa amarilla _____
3. Arveja _____
4. Zanahoria _____
5. Frijol _____
6. Maíz _____
7. Coliflor _____
8. Lechuga _____
9. Brócoli _____
10. Cilantro _____
11. Cebolla _____
12. Papa negra _____
13. Apio España _____

27. ¿Utiliza su producción agrícola para consumo familiar?

1. Si _____
2. No _____

28. ¿Le vende su producción directamente a?

1. Empresario _____
2. Lichigero _____
3. Centro de acopio _____
4. Otros. Cual? _____

MERCADO DE TRABAJO

28. ¿Cuántos empleos directos se generan en el desarrollo de la producción agrícola que se da en su parcela incluyendo desde los dueños de la cosecha como todos los trabajadores y los transportadores de las cargas?

1. De 1 a 3 _____
2. De 3 a 6 _____
3. De 6 a 9 _____
4. Más de 9 _____

29. ¿Jornal que devenga los empleados?

1. De 5.000 a 10.000 _____
2. De 10.000 a 15.000 _____
3. De 15.000 a 20.000 _____
4. De 20.000 a 25.000 _____
5. Más de 25.000 _____

VULNERABILIDAD DESASTRES NATURALEZ

30. ¿Ha ocurrido algún acontecimiento natural que ponga en peligro la comunidad?

1. Si _____
2. No _____

31. ¿Cual?

1. Deslizamiento _____
2. Inundación _____
3. Avalancha _____
4. Campo abierto _____

32. ¿En qué estado se encuentra la red vial?

1. Buena _____
2. Regular _____
3. Mala _____
4. Salón comunal _____