

**Caracterización Socioeconómica y Productiva del sector Agrícola del Municipio de  
Chinácota- Norte de Santander.**

Cristian Adrián Restrepo Bonet.

Enero 2017.

**Universidad de Pamplona.  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.  
Especialización en Desarrollo Económico Regional.**

### **Resumen.**

El presente trabajo, consiste en el diagnóstico de las condiciones del sector agrícola del municipio de Chinácota, su problemática actual y las barreras que impiden auge de este sector económico del municipio, también se hace una serie de propuestas que se encaminan principalmente en la búsqueda de soluciones a las problemáticas existentes y que conlleven finalmente a la reactivación económica del sector, mediante estrategias que involucran a los agricultores y que redundaran finalmente en la mejora de la calidad de vida de estos. Las problemáticas y algunas de las iniciativas aquí planteadas surgen de la etapa diagnóstica que se hizo mediante la aplicación de encuestas a una muestra representativa de los productores activos del municipio. El enfoque utilizado para el presente trabajo es de Francisco Albuquerque sobre el Desarrollo Económico Territorial y aprovechamiento de las ventajas competitivas, se utilizó la metodología guiada por Uriel Silva Lira para el diseño de estrategias de desarrollo económico local.

**Tabla de Contenido.**

<b>1. Introducción.</b>	<b>6</b>
<b>2. Objetivos de la investigación.</b>	<b>8</b>
<b>3. Problema de Investigación.</b>	<b>9</b>
<b>3.1. Planteamiento.</b>	<b>9</b>
<b>3.2. Formulación.</b>	<b>10</b>
<b>4. Justificación.</b>	<b>11</b>
<b>5. Marco Teórico.</b>	<b>13</b>
<b>6. Metodología.</b>	<b>15</b>
<b>7. Análisis del comportamiento del sector agrícola en el municipio de Chinácota.</b>	<b>17</b>
<b>7.1. Evolución del área sembrada y rendimiento por cultivo para el periodo 2010-2013.</b>	<b>17</b>
<b>7.2. Comportamiento del sector agrícola en el año 2016.</b>	<b>19</b>
<b>8. Análisis del Trabajo de Campo</b>	<b>21</b>
<b>9. Diagnostico e identificación de potencialidades, limitaciones y problemas.</b>	<b>27</b>
<b>10. Propuesta de desarrollo económico local para el sector agrícola del municipio de Chinácota.</b>	<b>32</b>
<b>10.1. Principales problemas del sector.</b>	<b>32</b>
<b>10.2. Estrategias para el desarrollo del sector.</b>	<b>34</b>

<b>10.2.1. Productividad.</b>	<b>35</b>
<b>10.2.2. Competitividad.</b>	<b>37</b>
<b>10.2.3. Innovaciones productivas.</b>	<b>37</b>
<b>11. Conclusiones.</b>	<b>39</b>
<b>Bibliografía.</b>	<b>41</b>

**Lista de Graficas y Cuadros.**

<b>Grafico 1. Total área sembrada 2010-2013.</b>	<b>17</b>
<b>Grafico 2. Comportamiento del volumen de producción por producto 2010-2013.</b>	<b>19</b>
<b>Grafico 3. Comparativo área sembrada por producto 2010-2016.</b>	<b>20</b>
<b>Grafico 4. Formación de los Agricultores</b>	<b>21</b>
<b>Grafico 5. Edad de los Agricultores.</b>	<b>22</b>
<b>Grafico 6. Asociaciones a las que Pertenecen.</b>	<b>22</b>
<b>Grafico 7. Voluntad de Asociarse.</b>	<b>23</b>
<b>Grafico 8. Fuentes de Financiación.</b>	<b>23</b>
<b>Grafico 9. Dificultad para Sacar sus Productos al Mercado.</b>	<b>24</b>
<b>Grafico 10. Principal Canal de comercialización.</b>	<b>24</b>
<b>Grafico 11. Principales Obstáculos del Sector.</b>	<b>25</b>
<b>Grafico 12. Entidades de las que ha Recibido Apoyo.</b>	<b>25</b>
<b>Grafico 13. Voluntad de Vender Fuera del Municipio.</b>	<b>26</b>
<b>Grafico 14. Obstáculos para Sacar Producción al Mercado</b>	<b>26</b>
<b>Cuadro 1. Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas.</b>	<b>28</b>
<b>Cuadro 2. Árbol de problemas.</b>	<b>30</b>
<b>Cuadro 3. Árbol de objetivos.</b>	<b>31</b>
<b>Cuadro 4. Árbol de acciones.</b>	<b>32</b>

## **1. Introducción.**

El sector agrícola es uno de los sectores económicos que reviste más importancia dentro de la economía de un país como Colombia, país que cuenta con condiciones físicas idóneas para producir continuamente y cuya área agrícola tiene gran extensión pues los suelos son muy fértiles y se adaptan con facilidad a cualquier tipo de cultivo. Según la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC el director de la FAO anuncio que “para el año 2050 la agricultura deberá suministrar alimentos para 3 mil millones de personas adicionales. Ello implica, incluso contando con los avances tecnológicos previstos, doblar el área agrícola mundial en los próximos 40 años.” (Colombia SAC, 2010, pág. 1). Lo cual significa que Colombia tiene una gran oportunidad pues cuenta con tierras disponibles para ampliar el área cultivada, sus recursos hídricos son suficientes y el clima tropical permite la producción continua.

Es por ello que el gobierno nacional ha puesto los ojos en el sector agrícola y aún esfuerzos en inversión y diseño de políticas para lograr poner en marcha la reactivación económica de este sector. Con programas de reconversión productiva en Norte de Santander y toda la región andina para sustituir zonas de cultivos ilícitos con cultivos de palma de aceite, cacao y otros productos dependiendo de las condiciones climáticas y de suelos. En el municipio de Chinácota existe en la actualidad una gran extensión de terrenos aptos para el desarrollo de actividades agrícolas, pero estas tierras están siendo infrautilizadas y sus condiciones físicas ideales están siendo desaprovechadas. Con el paso de los años este sector pierde cada vez más fuerza dentro de la economía del municipio, por lo que se precisa tomar acciones concretas que conlleven a reactivar este sector y se

aprovecha al máximo los recursos que el medio ofrece como tierras fértiles, recursos hídricos y condiciones climáticas favorables. Las acciones que se diseñen deberán involucrar desde sus inicios la participación de la comunidad con el fin de conocer de cerca los problemas reales del sector y el sentir de la comunidad agrícola.

El presente trabajo trata del diseño de una propuesta de desarrollo para el sector agrícola basada en el conocimiento cercano de la problemática que afronta actualmente y que trata del aprovechamiento e impulso de las ventajas competitivas y en la búsqueda del aumento de la productividad con acciones concretas para cada problema existente. La primera parte del presente trabajo es esta breve introducción, seguida del planteamiento de objetivos, marco teórico y metodología, en la tercera parte se hace un análisis del comportamiento del sector en sus áreas cultivadas y principales productos cultivados en un periodo de tiempo, en la cuarta parte se hace un análisis de la problemática existente, se hace una matriz de potencialidades y se aplica parte de la metodología del árbol de problemas, finalmente se plantean las estrategias de desarrollo que conlleven a la reactivación del sector agrícola como lo es la introducción de nuevas prácticas agrícolas, creación de asociaciones, capacitación constante, creación de infraestructura todo esto con el apoyo institucional de la alcaldía e instituciones de carácter regional y nacional.

## **2. Objetivos de la Investigación.**

### **Objetivo General:**

Generar una propuesta de desarrollo para el sector agrícola del municipio de Chinácota.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar los principales problemas que afronta en la actualidad el sector agrícola del municipio de Chinácota y que no permiten el desarrollo del sector.
- Caracterizar socioeconómica y productivamente el sector agrícola del municipio de Chinácota.
- Generar una propuesta de desarrollo en torno a los principales problemas detectados con el fin de reactivar el sector Agrícola del municipio de Chinácota.

### **3. Problema de Investigación.**

#### **3.1.Planteamiento.**

El sector agrícola en Norte de Santander cuenta con gran potencialidad para ser uno de los más productivos del país, sin embargo contar con condiciones climáticas adecuadas para diversidad de cultivos y poseer tierras aptas no es suficiente pues el departamento se ha visto afectado por el conflicto armado, el uso de las tierras para cultivos ilícitos, el desplazamiento forzado y sumado a esto el escaso apoyo por parte del estado a los agricultores.

Los factores mencionados anteriormente han hecho que la agricultura en el departamento no sea un sector que jalone el desarrollo, y aunque se han hecho esfuerzos por crear asociaciones productivas, los trabajadores del campo (algunos) carecen de visión, de espíritu cooperativo y no visualizan que organizarse en asociaciones productivas les permitirá contar con más facilidades para la venta de sus productos y para obtener beneficios del gobierno o de entidades de fomento agrícola. No es menos importante mencionar que la agricultura no ha logrado expandirse y llegar a mercados internacionales debido a la falta de técnicas productivas que permitan tener altos volúmenes de producción y con estándares de calidad que les faciliten la entrada a dichos mercados.

La falta de asistencia técnica, así como la escasa capacitación en mejores prácticas agrícolas de los trabajadores del campo son un factor más que se suma he impide el

desarrollo de dicho sector, estos son problemas que atañen en general a los municipios del departamento Norte de Santander entre ellos Chinácota.

Es momento de poner en marcha estrategias que permitan el desarrollo de este sector pues actualmente se le reconoce a la agricultura la capacidad de ejecutar variadas funciones para el desarrollo... “funciones que tienen que ver con el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental, la reducción de la pobreza y del hambre, y el logro de mayores niveles de equidad y de seguridad alimentaria. Igualmente, se destaca el hecho de que el sector no sólo contribuye a la producción de alimentos y materias primas sino que también lo hace a la nutrición y a la salud de las personas” (Perfetti, Álvaro, Antonio, & José, 2013)

### **3.2. Formulación.**

¿Cuáles son las principales características socioeconómicas y productivas del sector agrícola del municipio de Chinácota, Norte de Santander?

#### **4. Justificación.**

En los últimos diez años el sector agrícola en Colombia ha venido perdiendo participación dentro del Producto Interno Bruto (PIB) total, esto puede decirse que se debe a que el gobierno nacional ha puesto los ojos en otros sectores de la economía como la Minería, la Construcción e Infraestructura para que sean estos los encargados de jalonar la economía del país y generar crecimiento económico, por lo que gran cantidad de los recursos del presupuesto nacional van dirigidos a fortalecer dichos sectores económicos, dejando de lado la inversión en otros sectores importantes como el Agrícola, no solo para que generen crecimiento económico sino también para cerrar brechas de desigualdad y mejorar calidad de vida dentro del país.

Cabe considerar que según la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, Colombia es uno de los pocos países con capacidad de extender su área agrícola sin afectar los bosques... (Perspectiva del sector agropecuario Colombiano, FINAGRO, p 5, 2014), además de ser un país con condiciones climáticas favorables para diversificar los cultivos y tener producción continua. Sin embargo contar con las condiciones físicas necesarias para ser un país con un sector agrícola dinámico y competitivo a nivel mundial, los esfuerzos de los gobiernos de turno no han sido suficientes para generar el impulso necesario a este sector, sumado a esto el conflicto armado que vive el país ha dejado sin sus tierras a miles de campesinos y como si fuera poco enormes extensiones de tierra están en manos de los grandes capitalistas del país, aumentando así las

brechas de desigualdad entre el sector rural y el urbano, las familias rurales sufren condiciones de pobreza y la migración del campo a la ciudad es una realidad latente.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo BID si el crecimiento agregado de Colombia estuviera basado en la agricultura, se reflejaría este crecimiento en la reducción de la pobreza rural (Roberto Junguito, 2014, pág. 12) . Junguito, (2014) manifiestan que ... “para el país resulta estratégico promover e impulsar el desarrollo del sector agrícola, el cual dispone de una amplia base de recursos naturales que infortunadamente se encuentran, no solo subutilizados sino también mal utilizados, pues de las 22,1 millones de hectáreas con vocación para uso agrícola, Colombia solo utiliza 5,3 millones de hectáreas”.

Es por ello que la presente investigación es de real importancia para el desarrollo del municipio de Chinácota, el cual posee gran potencial agrícola no solo por la variedad de su clima sino también por la extensión de las tierras con esta vocación, el sector Agrícola del municipio lastimosamente no ha logrado jalonar la economía y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector rural, debido esto, a un sin número de problemas dentro de los que cabe resaltar la falta de inversión pública, la escasa tecnificación y capacitación en mejores técnicas de cultivo por parte de los trabajadores del campo.

## 5. Marco Teórico.

Francisco Albuquerque (2015) concibe el Desarrollo Territorial como una variedad de dimensiones que van más allá de lo económico y comprenden ámbitos de índole social, cultural, político, y es por ello que abarca más que el Desarrollo Económico Territorial, teniendo en cuenta que una visión sistémica de éste significa que para que tenga lugar se deben generar acciones en las otras dimensiones del desarrollo (social, cultural, político). Al mismo tiempo Albuquerque sostiene que el Desarrollo Económico Territorial tiene como fin fundamental mantener la capacidad productiva del territorio con el objetivo de generar no solo un excedente económico sino también empleo e ingresos que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de la población,

El autor aclara que el concepto Territorial o Local puede ser utilizado como sinónimo, ya que ambos se refieren a un espacio geográfico (departamento, provincia o municipio) pero que no es meramente un espacio geográfico sino que es el actor principal del proyecto de desarrollo que se esté emprendiendo. El enfoque de Desarrollo Económico territorial busca descentralizar la formulación de políticas y proyectos orientados a la solución de los problemas de cada departamento, provincia o municipio, para que se hagan basados en observaciones precisas de la realidad que se vive en el momento y no se incurra en la desventaja de aplicar políticas centralistas y distantes de la realidad.

Albuquerque denota que el Desarrollo Económico Territorial no significa simplemente aplicar políticas de orden nacional en los ámbitos regional y local, sino que éste requiere de la participación activa de los actores territoriales porque éste es un enfoque

que surge “desde abajo” y no “desde arriba” por el gobierno central. Es por ello que la movilización de los actores involucrados (fortalecimiento del capital social) en los procesos de desarrollo hace que estos tengan mejores resultados, pues crea compromiso y sentido de pertenencia por parte de ellos para con el proceso de desarrollo que se está implementando y comprenden que la implementación y permanencia de dichos proyectos los va beneficiar directamente en su calidad de vida y sus condiciones socioeconómicas, para ello es necesario la cooperación público - privada, la participación activa de actores sociales, políticos y culturales , así como también la vinculación de los gremios existentes.

Por otra parte el enfoque de Desarrollo Económico Territorial resalta la importancia del aprovechamiento de las ventajas competitivas pero que éstas ya no deben basarse únicamente en la dotación de factores de producción, abundancia de recursos naturales y bajos costos de la mano de obra por lo que se llaman ventajas competitivas de carácter estático, sino que deben ahora ser ventajas competitivas de carácter dinámico que tienen como base la innovación tecnológica, de gestión y organización, incorporando conocimiento y por ende la mano de obra debe ser cualificada, por lo que es necesaria la capacitación constante, para tratar de ir a la par de las innovaciones que a diario se generan y que redundan en mejoras de productividad y calidad, que permiten a la producción local ser competente en el ámbito regional, nacional y porque no internacional.

Es por eso que la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo económico territorial desde abajo e incorporando las implementación de las ventajas competitivas de carácter dinámico son el camino que debe recorrer un municipio para lograr la generación de excedente económico que se traduzca en mejoramiento de la calidad de vida, condiciones de salud, educación y bienestar comunitario.

## 6. Metodología.

Para el desarrollo de la presente investigación y el cumplimiento de sus objetivos se hará uso de una metodología de investigación mixta (se refiere a la combinación en la investigación de las metodologías de corte cualitativo y cuantitativo). En primer lugar se empleará la metodología cuantitativa para lograr conocer el volumen de producción, extensión de tierra y la relación producción-extensión, entre otros factores del sector agrícola del municipio de Chinácota, para lo cual se hará uso de información de fuentes secundarias como el DANE, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y Alcaldía del Municipio de Chinácota (oficina de planeación).

Para hacer el análisis de corte cualitativo de la presente investigación se seguirán los lineamientos de la Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local de Iván Silva Lira (2003), donde el autor plantea que el diagnóstico debe iniciarse basados en información obtenida de fuentes secundarias (planteado inicialmente), seguidamente se llevara a cabo el diagnóstico basado en encuestas (diseñada por el autor de la presente investigación) aplicadas a los productores del municipio y mediante la observación directa producto de las salidas de campo a entrevistas.

El tamaño de la muestra a la que se le va aplicar la encuesta se obtiene de la fórmula tamaño de la muestra para poblaciones finitas, resaltando que según la oficina de planeación municipal hay actualmente 332 productores, que es el total de la población objeto de estudio, nivel de confianza del 95% y un error de 5%.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

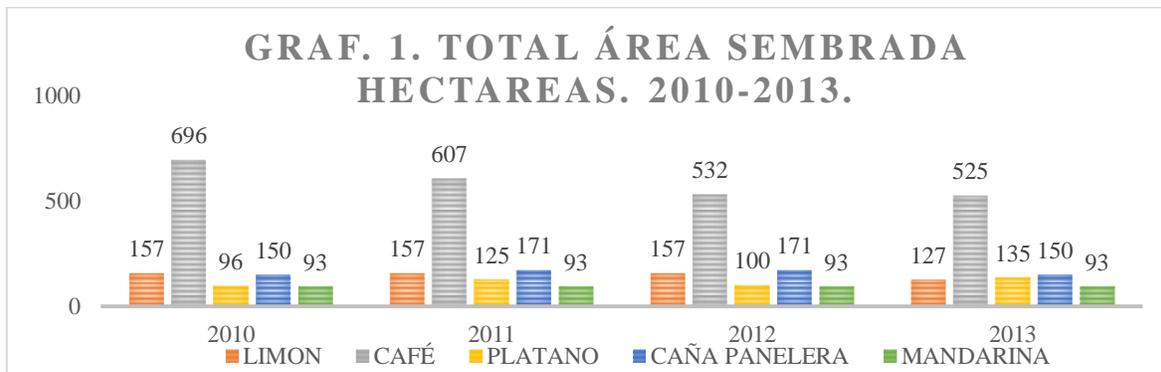
$$n = \frac{332 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (332 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 59.98 = 60 \text{ encuestas.}$$

Después del diagnóstico inicial se identificaran los problemas y utilizando la técnica del árbol de problemas se realizara el árbol de medios y fines, así como se planteará la situación esperada que debe ser la solución al problema principal... Silva (2003), finalmente se planteará una propuesta de desarrollo local para este sector de la economía municipal, buscando encaminar al sector por una senda de desarrollo apoyado en las principales potencialidades que el sector posee.

## 7. Análisis del Comportamiento del Sector Agrícola en el Municipio de Chinácota.

Chinácota es un municipio ubicado en el departamento Norte de Santander, con una población de alrededor de los 16348 habitantes, de los cuales en el sector rural hay aproximadamente 5000, su temperatura promedio es de 22°C y su altitud va de los 600 a los 3200 metros sobre el nivel del mar. (Sitio web Alcaldía municipal, Chinácota) Sus principales renglones de actividad económica son el sector Servicios (hostelería, comercio, ocio) ya que el municipio posee gran vocación turística y es muy visitado por su clima y sus maravillosos paisajes, el segundo reglón económico es la Agricultura, seguido por la minería y la ganadería. Su área rural cuenta con una extensión de 12.267.99 hectáreas aproximadamente de las cuales alrededor de 9.814.39 hectáreas tienen vocación agrícola, pero en la actualidad solo se están cosechando en 2.453.59 hectáreas de las disponibles para ello, esto según datos de la alcaldía municipal quien realizo un censo rural en el año 2016.

### 7.1. Evolución Área Sembrada y Rendimiento por Cultivo para el Periodo 2010-2013.



Fuente: Estadísticas Ministerio de Agricultura (AGRONET), Graf elaboración propia.

Por otra parte el ministerio de agricultura en sus estadísticas proporciona datos para el municipio de Chinácota desde 2006 hasta 2013, como se puede observar en el gráfico 1, los principales productos sembrados según su área cultivada es en primer lugar el café, aunque su área sembrada disminuyó en 171 hectáreas, en segundo lugar se encuentra el limón, seguido por la caña panelera, y el plátano producto que aumentó su área sembrada en cerca de 39 hectáreas de 2010 a 2013, en la revisión de dichas estadísticas se observa que en el municipio se cultivan en menor medida productos como plantas aromáticas, cuya área sembrada es de 22 hectáreas, y su producción en sacada al comercio en hoja fresca, es decir que no se le hace ninguna transformación. El tomate larga vida, es otro de los productos que se cultiva en el municipio, así como el pimentón, los cítricos, la arveja y la manzana.

En cuanto al rendimiento de dichos cultivos, en el gráfico 2 se puede observar que el limón disminuyó su producción de 157 toneladas en 2010 a 127 toneladas en 2013, por su parte el café disminuyó su producción en 195 toneladas, el tomate pasó de 13 toneladas en 2010 a 3 toneladas en 2013, el aumento en producción se dio por parte de la caña panelera la cual en 2010 presentó una producción de 124 toneladas, su pico más alto de producción se dio en 2012 con 171 y finalmente en 2013 produce 150 toneladas, la disminución en la producción se ve explicada por la disminución también del área sembrada de cada uno de los productos anteriormente mencionados.



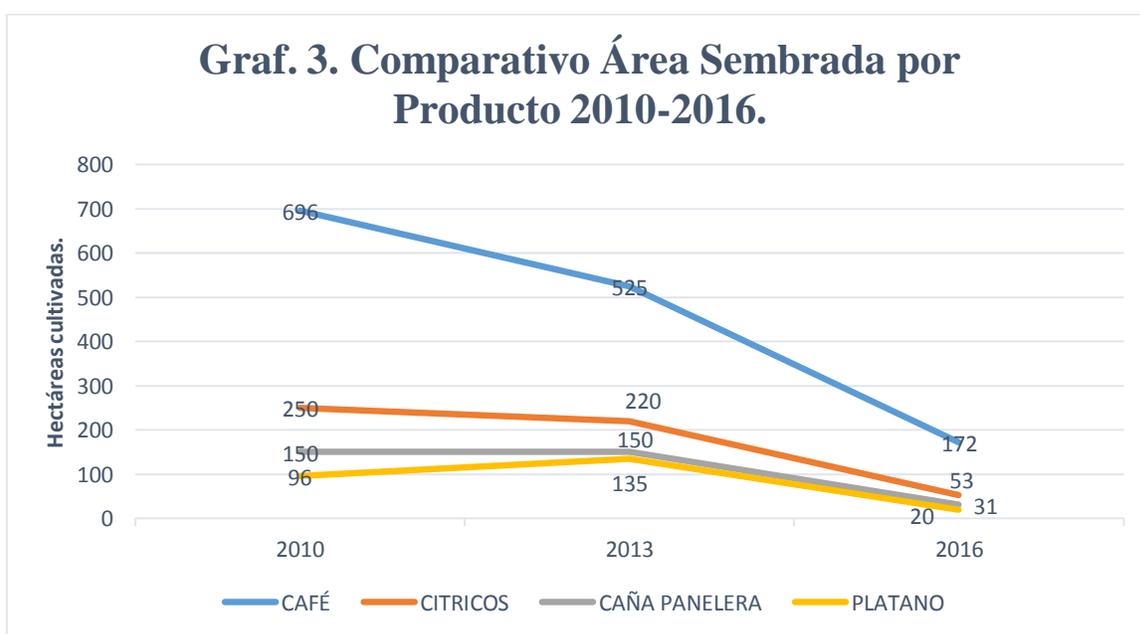
Fuente: Estadísticas Ministerio de Agricultura (AGRONET), Graf elaboración propia.

## 7.2. Comportamiento del Sector Agrícola en el año 2016.

Ahora bien, para el año 2016, la oficina de planeación municipal de Chinácota, realizó un estudio con el fin de visualizar el estado actual del sector en el municipio, evaluando variables como el área sembrada, principales cultivos, así como también porque otro cultivo se inclinaría en caso de que algún proyecto productivo lo pudiese beneficiar.

En los resultados se destaca que de las 9.814.39 hectáreas de tierra aptas para cultivar, el 80 % es decir 7.851.51 hectáreas de tierra son utilizadas para actividades como la ganadería y la avicultura, por lo que en la actualidad solo se está cultivando en 2.453.59 hectáreas. Los cultivos principalmente sembrados también han cambiado con respecto a lo analizado anteriormente en el periodo 2010-2013, el café continuo siendo el producto mayormente sembrado para 2016 solo se cultivaban 172.2 hectáreas con un total de 116 fincas productoras de café en el municipio. Es evidente la disminución en el área sembrada de este producto con respecto a 2013 cuando se tenían 525 hectáreas de café sembradas, por ende su volumen de producción ya no es el mismo. En segundo nivel de área sembrada se

encuentran los cítricos con 52.86 hectáreas y 36 fincas productoras de estos, la caña panelera por su parte presentó una gran disminución en su área sembrada con respecto a 2013 pues de 150 hectáreas, paso a tan solo 31 en 2016, algunas de estas hectáreas de menos ahora se dedican a otros cultivos como el aguacate que cuenta con 15.7 hectáreas sembradas y espera su primera cosecha para mediados de 2017, también ahora se cultiva la granadilla que cuenta con alrededor de 5 hectáreas sembradas y la cual le ha generado un buen volumen de producción a los productores dedicados a esta fruta.

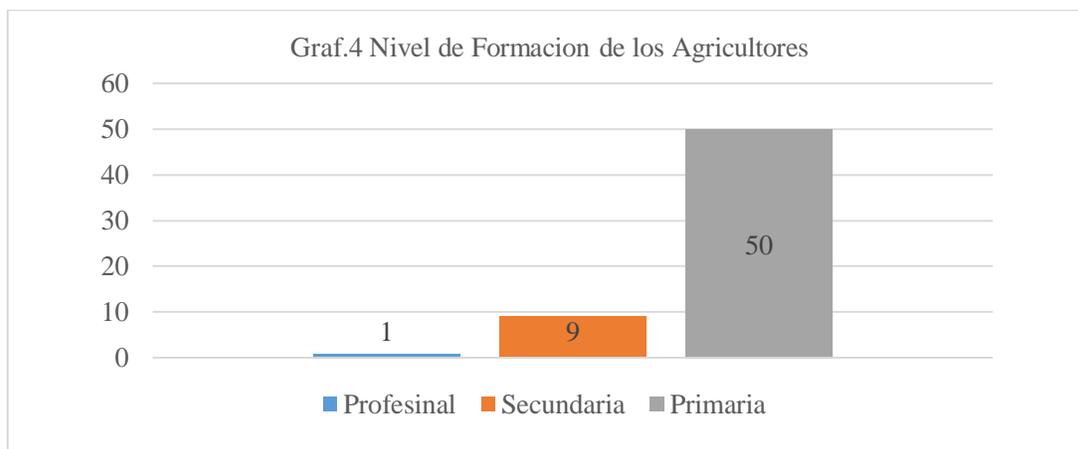


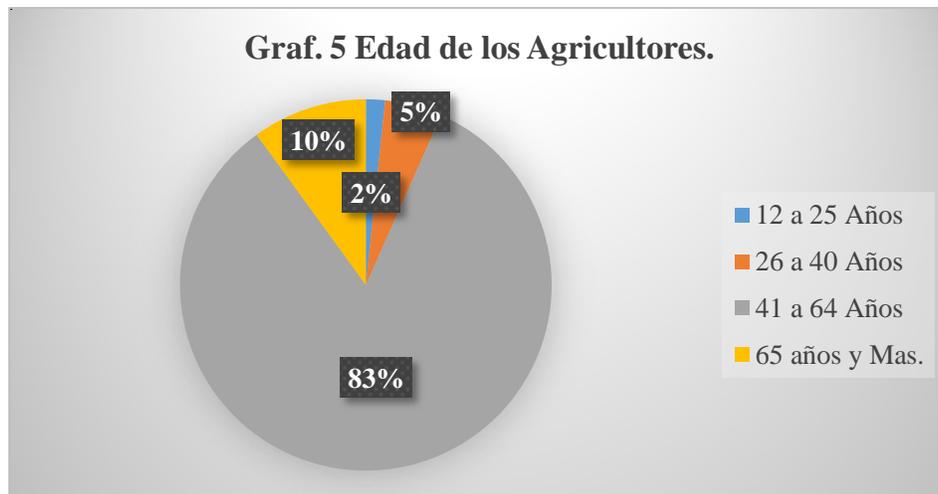
Cabe analizar el porqué de las evidentes disminuciones en el área cultivada, y es que esto se debe principalmente a razones como la falta de apoyo técnico por parte de la administración municipal pues en ella solo existen dos técnicos encargados de dar asesoría, pero estos se encuentran enfocados en la parte bovina y avícola por lo que el sector agro carece de este apoyo importante para que los cultivadores se sientan apoyados y porque no motivados al ser beneficiados por proyectos de parte de la administración central, es evidente que el no poseer un centro de acopio en el municipio y la estandarización de

precios pone en desventaja a los pequeños productores del municipio quienes se ven en desventaja para competir con productos traídos de otros municipios que producen en grandes cantidades. El sector agrícola del municipio de Chinácota se encuentra de capa caída, por eso es momento de que se ponga en marcha una propuesta encaminada en la búsqueda del desarrollo de este sector económico del municipio.

## 8. Análisis de Resultados Trabajo de Campo.

El estudio de campo permitió visualizar de cerca la realidad que en la actualidad atraviesa el sector agrícola del municipio, en cuanto a un aspecto socioeconómico como lo es la edad y la formación escolar de los administradores de las fincas se encontró que de los encuestados el 90% solo tiene estudios de educación primaria, y tan solo uno de ellos es profesional y es la persona más que se encontró dentro del grupo de administradores encuestados, pues en cuanto a la edad el 83% de los encuestados se encuentra en el rango etáreo de 41 a 64 años y otro 10% se encuentra en el rango de 65 años en adelante. (Grafico 4 y 5)



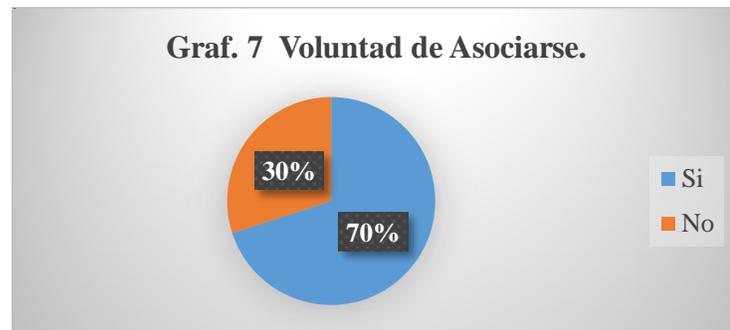


En cuanto a asociaciones o cooperativas a las que pertenecen los agricultores se puede observar en el grafico 6 que el 40% de los encuestados está afiliado a la federación de cafeteros, otro 30% de ellos no pertenece a ninguna asociación y del 30% restante se dividen entre la asociación de Campesinos y a Iscala Export que es una cooperativa que asocia solo a productores de las veredas Iscala Norte, Centro y Sur.

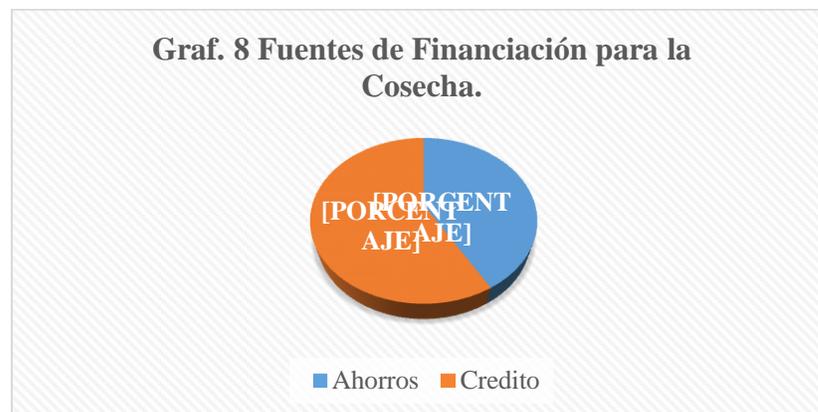


Por otra parte cuando se preguntó por la voluntad de pertenecer o crear una asociación y el 70% de los encuestados manifiesta que si tiene el deseo de asociarse o formar una asociación de productores que les permita obtener beneficios, pues reconocen

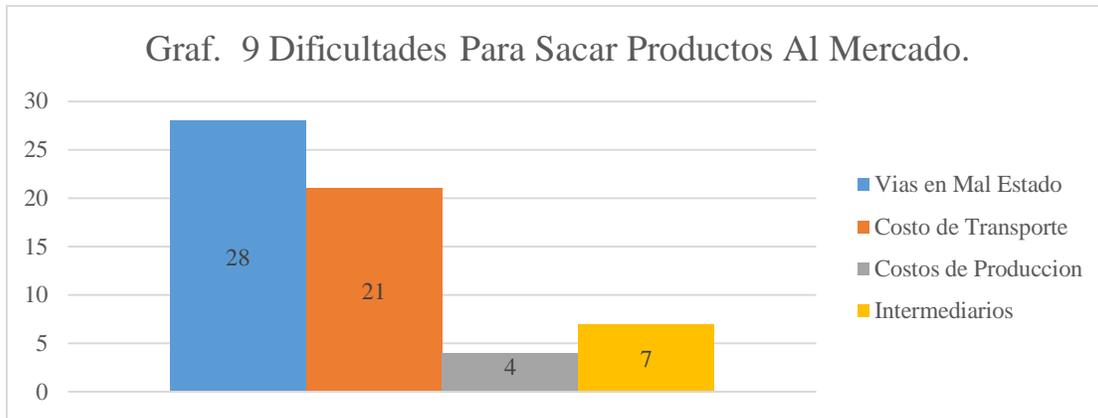
que por la falta de voluntad cooperativa es que se han perdido algunos proyectos. (Grafico 7)



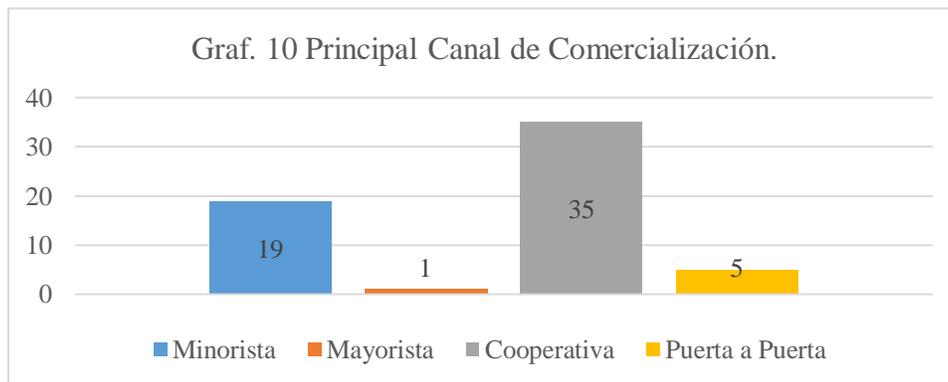
Del cien por ciento de los encuestados el 58% recurre a financiar los recursos necesarios para su cosecha a través de préstamos, aunque manifiestan que encuentran dificultades para el acceso a dichos préstamos porque algunos requisitos son bastante difíciles de cumplir, el 42% restante recurre a ahorros para dicho financiamiento.



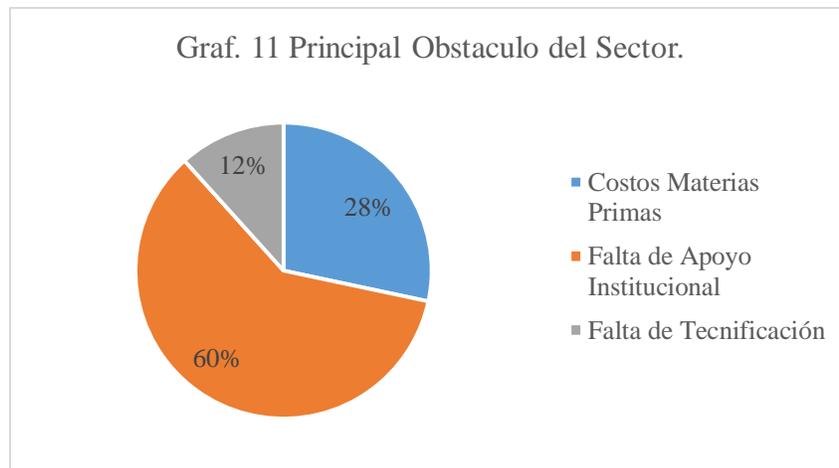
En el grafico 9 se puede observar que la principal dificultad que manifiestan los agricultores al momento de sacar sus productos al mercado es que las vías se encuentran en mal estado y por ello los costos de transporte son altos, y así como también se les dificulta debido a los intermediarios que existen y que no les cancelan precios justos por sus productos



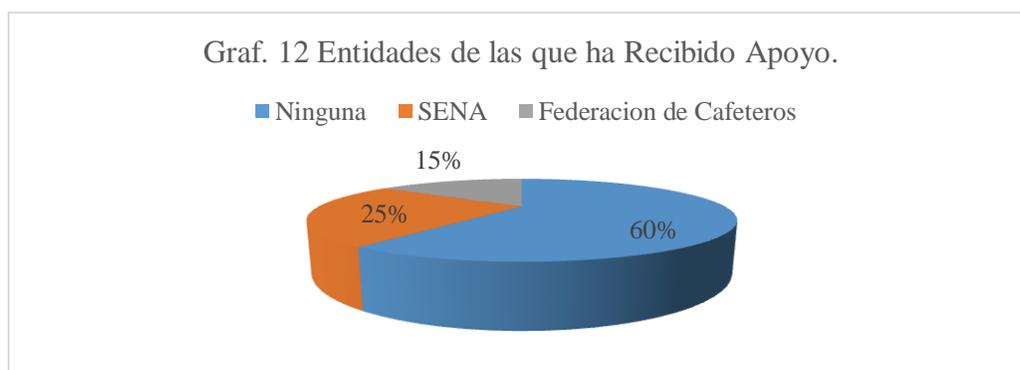
En cuanto al principal canal de comercialización se encontró que los agricultores venden sus productos principalmente a través de una cooperativa, otros lo hacen a través de la venta minorista a las tiendas y supermercados del municipio y otro porcentaje menor de ellos lo hace puerta a puerta. (Grafico 10)



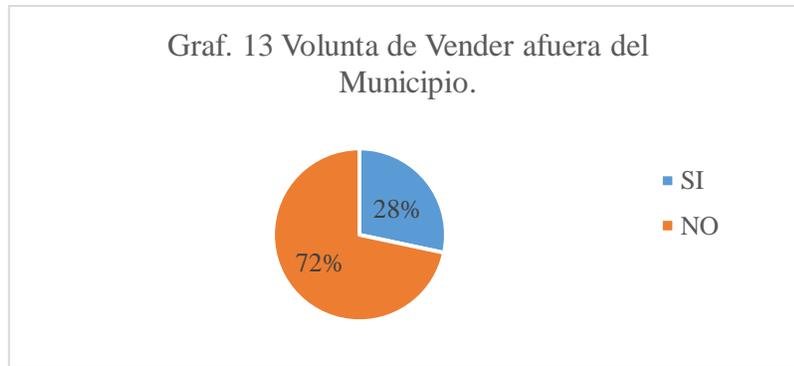
De los obstáculos que enfrenta el sector agrícola los encuestados señalaron que los principales son el alto costo de las materias primas, la falta de apoyo institucional y la falta de tecnificación, argumentan que el gobierno local hace años dejó de lado el sector agrícola del municipio y no ha hecho esfuerzos por generar impulso al sector. (Grafico 11)



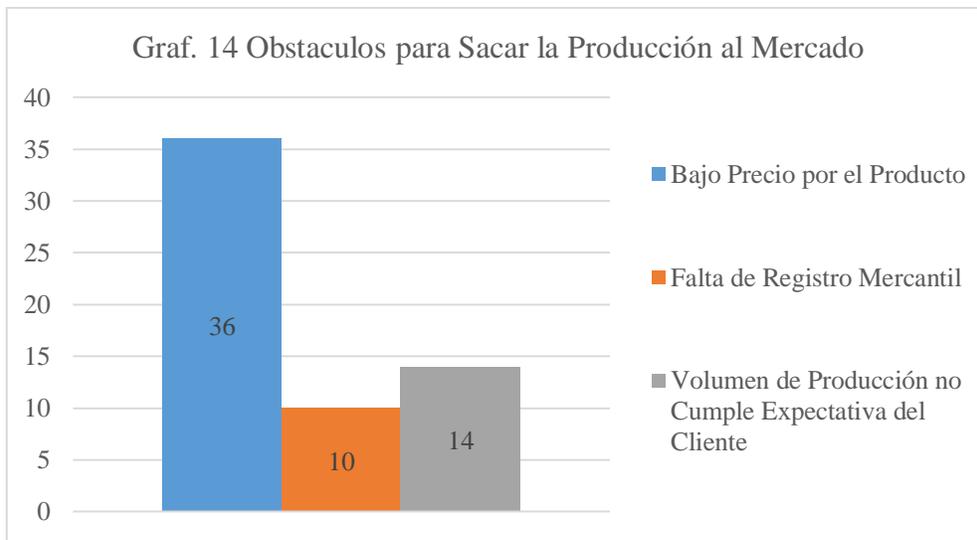
Los agricultores encuestados manifestaron como se puede observar en la gráfica 12 que el 60% de ellos no ha recibido apoyo para su actividad de ninguna entidad, 25% ha recibido apoyo del SENA con capacitación y proyectos productivos y el 15% restante dice que la Federación de Cafeteros les ha prestado apoyo con asesoría y a la hora de vender su cosecha.



Incursionar en otros mercados distintos al local no es prioridad de los agricultores del municipio pues el 72% de los encuestados manifiesta no haber hecho el intento de vender su producción en otro municipio y el 28% restante si ha tenido la iniciativa pero no ha logrado posicionar sus productos por distintas razones. (Gráfico 13)



En complemento al punto anterior, los agricultores han encontrado como principal dificultad a la hora de sacar sus productos al mercado el bajo precio que le ofrecen por ellos, y el volumen de producción no cumple las expectativas del cliente configurándose la necesidad de aumentar los niveles de producción para aprovechar los mercados y el tercer problema que enfrentan es el hecho de no poseer registro mercantil.



### 9. Diagnostico e Identificación de Potencialidades, Limitaciones y Problemas.

La puesta en marcha de cualquier propuesta de desarrollo económico requiere el compromiso serio de los actores que finalmente se beneficiaran de dichas iniciativas, es por esto que Albuquerque resalta que este enfoque surge desde abajo, y requiere la movilización y participación activa de los actores. Por ello para generar la presente propuesta de desarrollo se inició con un acercamiento a la comunidad para la aplicación de encuestas que permitan conocer de cerca la realidad del sector agrícola del municipio.

**Cuadro 1. Matriz<sup>1</sup> de Potencialidades, Limitaciones y Problemas Sector Agrícola del Municipio de Chinácota.**

ÁREA	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	PROBLEMAS
<b>Área Económica.</b>	Apto para variedad de cultivos (frutas, hortalizas, plantas aromáticas, flores, vegetales, tubérculos, café, cacao entre otros)	Bajos precios por los productos. Productores desmotivados y sin apoyo institucional.	Baja tecnificación. Escasa cultura cooperativa. Falta de apoyo al pequeño productor. En la actualidad no se cuenta con diversidad de cultivos que son viables.
<b>Sistema Físico-Natural</b>	El sector agrícola del municipio cuenta con variedad de climas que van desde el clima templado, hasta el clima frío, su ubicación es estratégica para el turismo.	Falta de sistemas de riego que disminuya el riesgo de pérdida de cosechas en época de verano	Vías de acceso a las veredas en mal estado.
<b>Demografía.</b>	La población del área rural es adulta y se	El municipio no cuenta con una	La mano de obra del sector rural no cuenta

<sup>1</sup> La presente Matriz es una adaptación para el municipio de Chinácota, basada en el modelo propuesto por Iván Silva Lira, en el documento Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local (2003) pág. 24.

	encuentra económicamente activa.	política que permita a los jóvenes del sector rural capacitarse en temas relacionados con el agro, adicionalmente no hay fuentes de empleo.	con capacitación. Se presenta alto desempleo. Los jóvenes no quieren permanecer en el campo por lo que la población que se dedica a cultivar es de edad adulta.
--	----------------------------------	---	---

Del cuadro (1) anterior se puede resaltar a grandes rasgos principalmente que el municipio de Chinácota posee potencialidades como la variedad de sus climas, que le permite tener gran diversidad de cultivos. Un estudio de Finagro<sup>2</sup> sostiene que “Colombia debe aprovechar los factores climáticos favorables. Además de contar con una oferta importante de recursos naturales como agua y biodiversidad, las condiciones climáticas tropicales favorecen el desarrollo de sistemas productivos más continuos (producción durante todo el año)” (Finagro, 2014, pág. 5), situación que sin lugar a dudas aplica a las condiciones del municipio de Chinácota y que es una ventaja competitiva que se posee, y que actualmente es de carácter estático. De igual manera la matriz anterior deja ver algunos de los problemas que actualmente afronta el sector agrícola, como lo es la baja tecnificación, las vías en mal estado, baja capacitación y ausencia del apoyo institucional, sumado a que los campesinos se encuentran desmotivados por la falta de proyectos productivos e inversión estatal.

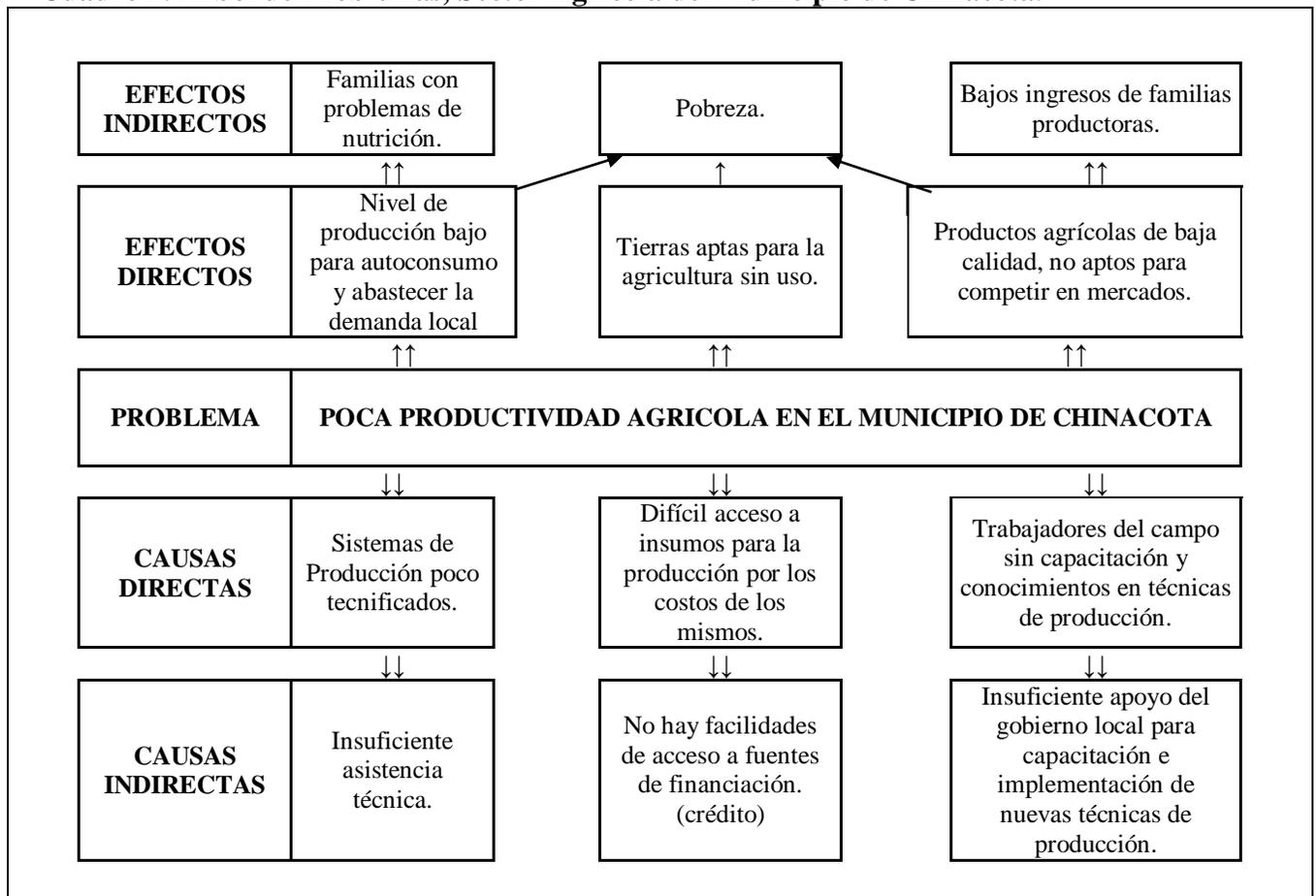
La definición de la matriz anterior, permite visualizar los problemas que actualmente afronta el sector agrícola del municipio, lo que permite definir un árbol de problemas que más adelante permitirá generar una estrategia de desarrollo basada en las

---

<sup>2</sup> Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

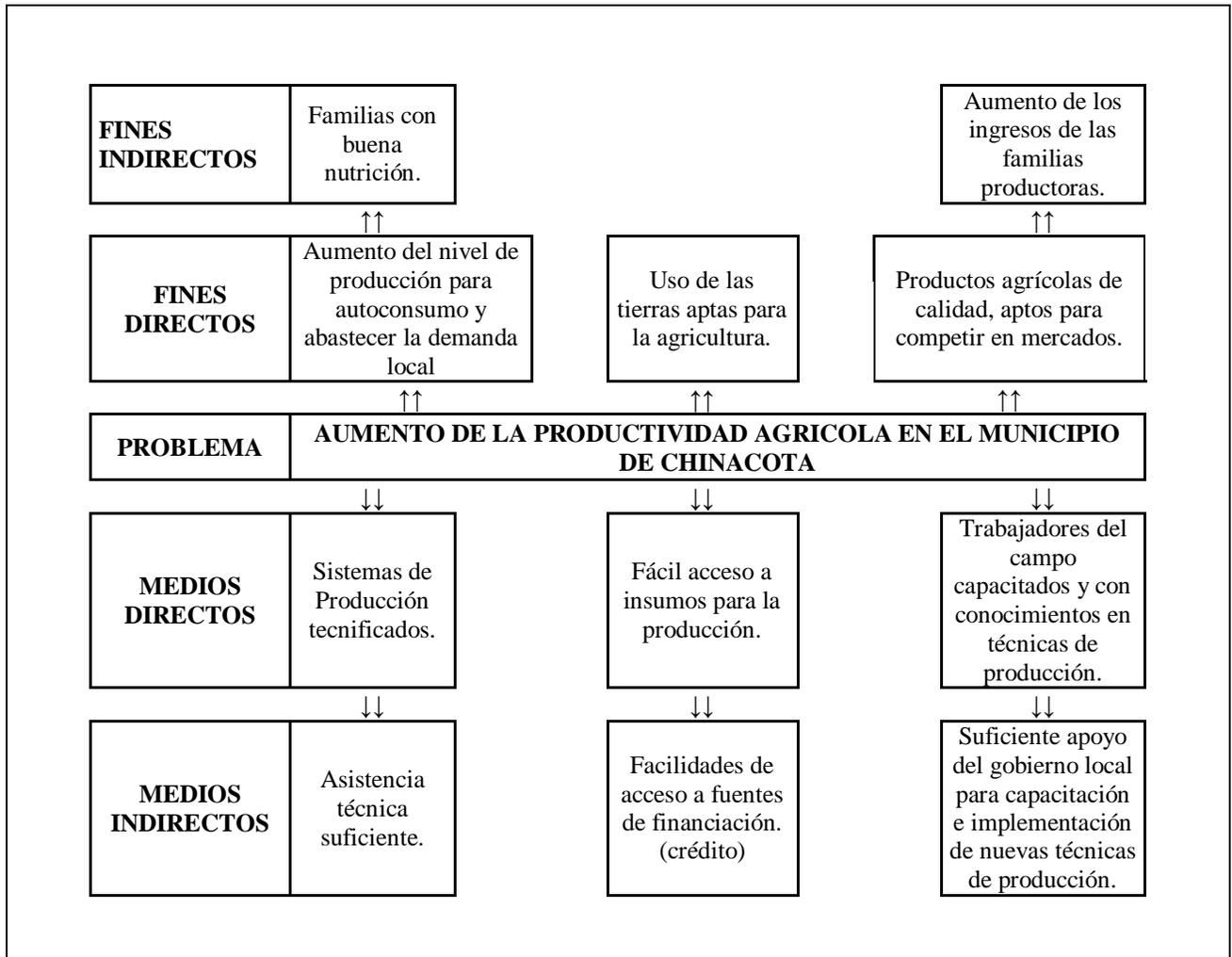
potencialidades que se poseen, así como también en la transformación de debilidades en fortalezas que encaminen al sector por la senda de la reactivación económica y el desarrollo. A su vez es necesario diseñar estrategias que permitan convertir las ventajas competitivas de carácter estático, para que sean de carácter dinámico y el proceso de desarrollo sea perdurable en el tiempo.

**Cuadro 2. Árbol de Problemas, Sector Agrícola del Municipio de Chinácota.**



Fuente: Elaboración propia, siguiendo la metodología para elaborar propuestas de desarrollo económico local.

**Cuadro 3. Árbol de objetivos, Sector Agrícola de Chinácota.**



Fuente: Elaboración propia, siguiendo la metodología para elaborar propuestas de desarrollo económico local.

**Cuadro 4. Árbol de Acciones, Sector Agrícola de Chinácota.**

<b>MEDIOS DIRECTOS</b>	Sistemas de Producción tecnificados.	Fácil acceso a insumos para la producción.	Tierras productivas y aprovechadas.	Trabajadores del campo capacitados y con conocimientos en técnicas de producción.
	↓↓	↓↓	↓↓	↓↓
<b>MEDIOS INDIRECTOS</b>	Asistencia técnica suficiente.	Facilidades de acceso a fuentes de financiación. (crédito)	Proyectos productivos implementados.	Suficiente apoyo del gobierno local para capacitación e implementación de nuevas técnicas de producción.
<b>ACCIONES</b>	Gestión ante instituciones como el ICA, el ministerio de agricultura y algunas cooperativas, para brindar asistencia técnica a los distintos productores agrícolas independientes y asociados.	Creación de convenios a través de la oficina de desarrollo económico, para que las instituciones financieras den facilidades de acceso al crédito para materia prima, insumos y maquinaria a los productores del municipio.	Implementación de proyectos productivos que permitan a los productores reactivar su economía, y motivarse al recibir apoyo institucional.	La alcaldía se vincula con capacitación a los productores en mejores técnicas de producción que conlleven al mejoramiento de la calidad de los productos y aumenten los niveles de producción.
<b>ALTERNATIVA.</b>	Diseño e implementación de una política de desarrollo agrícola basada en las ventajas competitivas del sector, y en la diversificación de cultivos. Gestionar ante las distintas instituciones de apoyo al productor agrícola, así como con la alcaldía municipal, para lograr que los campesinos tengan suficiente asistencia técnica, capacitación y acceso a fuentes de financiación para la compra de insumos, materia prima y maquinaria.			

Fuente: Elaboración propia, siguiendo la metodología para elaborar propuestas de desarrollo económico local.

## **10. Propuesta de Desarrollo Económico Local, para el Sector Agrícola del Municipio de Chinácota.**

El Desarrollo Económico Local es un enfoque surgido “desde abajo” porque involucra las comunidades y basa el diseño de sus estrategias en las necesidades que se han detectado en las etapas previas a la elaboración de la propuesta como lo son las visitas de campo, el contacto directo con la comunidad y la escucha activa de las necesidades que ellos manifiestan. Según lo afirma Silva Lira (2003), dichas propuestas de desarrollo deben sentar sus bases sobre objetivos como: “la creación de puestos de trabajo para la población de la zona, reducción del desempleo, elevar la calidad de vida de la población, diversificar la economía y mejorar el nivel de infraestructuras” (Lira, 2003, pág. 30)

La presente propuesta de desarrollo surge después de una etapa diagnóstica y va dirigida a un sector específico de la economía del municipio de Chinácota como lo es el sector agrícola, se enfoca en este sector precisamente porque se ha detectado que ha venido perdiendo fuerza desde años atrás. En el proceso de diagnóstico, la comunidad que hace parte de los productores agrícolas manifestó sus necesidades, así como también resalto los problemas que afronta actualmente el sector.

### **10.1. Principales Problemas del Sector.**

La población encuestada destaca que el sector en la actualidad ha decaído en más del 90%, pues ha disminuido tanto el área de tierras que se cultiva como la variedad de los cultivos sembrados y las tierras aptas para esta actividad hoy en día se dedican en mayor porcentaje

a la ganadería y la avicultura, según la FAO la ganadería hace que los suelos aptos para actividades como la agricultura pierdan su calidad, debido a que ésta genera erosión<sup>3</sup> y compactación del suelo, ellos también sostienen que el decaimiento que ha sufrido esta actividad se debe también a que no hay canales de comercialización y los precios que le pagan por sus productos son para ellos muy bajos. Por otro parte es evidente la ausencia de apoyo institucional para los pequeños productores existentes en la actualidad, quienes manifiestan estar solos en el intento de conservar su actividad económica, y solo en el caso de los cultivadores de café se percibe el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros entidad que les brinda acompañamiento constante con asesoría técnica y al momento de vender su cosecha.

Sumado a lo anteriormente mencionado, se encuentra que la actividad agrícola se encuentra poco tecnificada, lo que hace que la productividad sea menor y que además el desgaste de los campesinos ejerciendo la actividad sea elevado. La falta de infraestructura es otro problema evidente, y es que por ejemplo los cultivadores de caña panelera en la actualidad no cuentan con los trapiches para realizar el proceso de transformación de su producto, por su parte los caficultores no poseen una planta tostadora de café que permita hacer el proceso completo de transformación del producto y crear una marca propia que genere identidad y porque no generar mejores ingresos. Los agricultores del municipio también carecen de cultura cooperativa que permita unir esfuerzos entre productores y lograr conseguir con más facilidad apoyo económico, en insumos o infraestructura y lograr así darle un mayor impulso a su actividad.

---

<sup>3</sup> Desgaste o destrucción producidos en la superficie de un cuerpo por la fricción continua o violenta de otro. RAE

No menos importante es el hecho de que las personas dedicadas a la agricultura son de edad adulta y ya son escasos los jóvenes que siguen el legado de sus padres, ellos ya no quieren permanecer en el campo debido a la falta de oportunidades laborales y de formación. Vías es mal estado es otra realidad que afrontan los campesinos y que hace que los costos de transporte para sacar sus productos a la venta sea más alto, así como también son altos los precios de las materias primas (fertilizantes, semillas, fungicidas, entre otros) para poder generar una cosecha, teniendo en cuenta que se presentan grandes barreras a la hora de acceder a fuentes de financiación.

## **10.2. Estrategias para el Desarrollo del Sector.**

La definición de las estrategias tendientes a lograr la reactivación del sector agrícola y con miras a generar un proceso de desarrollo que sea sostenido en el tiempo debe basarse en factores como la productividad<sup>4</sup> y la competitividad<sup>5</sup> según el enfoque de Desarrollo Económico Territorial de Francisco Albuquerque, así como en lograr diseñar estrategias que logren dar solución a los problemas que afronta el sector y que son considerados como los principales obstáculos para que se desarrolle el mismo. Para ello se requiere la articulación con el gobierno local (Alcaldía), así como con entidades del nivel territorial como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, la secretaria de desarrollo económico departamental, la Federación Nacional de Cafeteros y del nivel nacional como el ministerio de agricultura y FINAGRO, también es

---

<sup>4</sup> Eficiencia en la utilización de los factores productivos (tierra, capital, trabajo, tecnología y conocimiento)

<sup>5</sup> Entendida como el logro o mantenimiento de posiciones en el mercado.

necesario la creación de alianzas público privadas con la intervención de la alcaldía municipal para lograr establecer convenios que faciliten el financiamiento de las iniciativas que se van a establecer y la comercialización de los productos.

### **10.2.1. Productividad.**

En materia de productividad se propone concretamente las siguientes estrategias, que van encaminadas a potenciar las ventajas competitivas que actualmente posee el sector y que por ahora solo comprenden el poseer extensiones de tierras aptas para diversidad de cultivos y contar con condiciones climáticas favorables para producir de manera continua.

- ✓ Implementación por parte de la Alcaldía municipal de una política pública de formación para los jóvenes y adultos del sector rural, que les permita adquirir conocimientos técnicos que conlleven a implementar mejores prácticas agrícolas, lo cual finalmente redunde en mejores niveles de producción aprovechando los recursos que el medio les ofrece, pero no solo la capacitación debe enfocarse en mejores técnicas de cultivo, sino que también se debe tener en cuenta el instruirles en la transformación de los productos que ellos cultivan con el fin de que se conformen microempresas.
- ✓ Creación de convenios en la modalidad Comunidad-Gobierno para la construcción de la infraestructura necesaria para que los productores de caña panelera, café y frutas puedan realizar los procesos de transformación de sus productos y puedan sacar al mercado productos finales (panela en

todas sus forma, café en sus distintas presentaciones y frutas en pulpa, mermeladas, etc.) que mejoren el nivel de ingresos de las familias productoras ya que al llevar al mercado productos transformados se percibe un mejor nivel de ingresos y la utilidad va ser mayor debido a que ellos realizan el proceso de producción completo desde el cultivo de la materia prima hasta la venta del producto final.

- ✓ Para el logro de lo planteado anteriormente es necesaria la creación de organizaciones productivas (asociaciones) con el fin de que los proyectos establecidos logren ser perdurables en el tiempo y que el jalonamiento de recursos para beneficiar el desarrollo de la actividad sea más fácil, al estarse generando beneficio a un colectivo de personas. Es necesario mostrar a los agricultores los beneficios de hacer parte de una asociación, pues en el municipio se carece de cultura cooperativa.
- ✓ Facilidades de acceso a fuentes de financiación para la compra de materias primas y lo necesario para producir una cosecha, para lo cual se requiere de la puesta en marcha de alianzas público – privadas, con entidades financieras como el banco agrario entre otros, basadas en la flexibilización de los requisitos para acceder a préstamos, vinculación del fondo emprender del SENA para el apoyo de estas iniciativas con capital que sea condonable y que por lo tanto será una motivación para que los campesinos trabajen con más tenacidad en la reactivación del sector.
- ✓ Crear alianzas con las universidades de la región también formara parte de las alianzas que buscaran el fortalecimiento de la producción agrícola, donde estudiantes de últimos semestres de carreras que hagan parte de las

ciencias agrarias realizaran sus prácticas formativas en la implementación de mejores prácticas agrícolas y guiarán en dicho proceso a los agricultores del municipio.

### **10.2.2. Competitividad.**

Un sector agrícola competitivo, es el resultado de los esfuerzos hechos a nivel de productividad que son finalmente los que permiten que se dé el posicionamiento de los productos en los mercados. A nivel de competitividad es necesario incluir en los productos un elemento diferenciador como la calidad del producto, la creación de una marca que permita la identidad del territorio con los productos, también se requiere que los procesos de producción, comercialización y transporte sean amigables ambientalmente y que estos sean certificados por los entes de control fitosanitario, para lograr sacar al mercado productos diferenciados por la calidad en sus procesos así como también por mantener en sus procesos la sustentabilidad ambiental. Aquí también es necesario realizar un excelente servicio al cliente para saber brindar información completa que conlleve a concretar negocios en pro del crecimiento de las nacientes microempresas.

### **10.2.3. Innovaciones Productivas.**

La estrategia de desarrollo económico local para el sector agrícola de Chinácota contempla la inclusión de innovaciones productivas, como se mencionó en el componente de productividad la creación de infraestructura, la implementación de mejores prácticas agrícolas, la formación de los agricultores con conocimientos técnicos para lograr el

aumento de la productividad y la creación de asociaciones o microempresas, así como también la diversificación de los cultivos para el aprovechamiento de las tierras aptas para la agricultura, son las innovaciones planteadas en materia de productividad, pero solo esto no es suficiente, aunque parezca bastante.

Es necesario incluir innovaciones en materia organización y gestión, mediante la creación de alianzas comerciales con proveedores y clientes de los productos, fomento de la creatividad en las distintas actividades para mantener cambio constante que permita al sistema productivo creado estar cambiando como el mercado lo vaya exigiendo, es por ello que los procesos de formación del capital humano son tan importantes y deben ser permanentes. Las instituciones de carácter público y privado con las que se establecieron alianzas inicialmente apoyan el proceso de fortalecimiento organizacional y brindan asesoría sobre procesos de gestión enfocados en resultados para lograr el crecimiento de las microempresas. Así mismo es necesario crear condiciones laborales efectivas para los empleos generados con el aumento de la productividad y que así estos sean perdurables en el tiempo, pues un trabajador motivado salarialmente y con actividades de bienestar es más productivo y aporta positivamente en su lugar de trabajo.

## **11. Conclusiones.**

El sector agrícola del municipio de Chinácota ha venido perdiendo vigor con el paso de los años, y el área sembrada de 2010 a 2016 disminuyó en cerca del 80% situación preocupante pues hace que el municipio dependa de la oferta de productos agrícolas provenientes de otros municipios, de sus precios y de las condiciones físicas de los mismos. Al disminuir el área sembrada el volumen de producción disminuyó aproximadamente en la misma proporción y la variedad de cultivos ya no es la misma de 2010.

A pesar de ser un municipio con las condiciones físicas idóneas para ser un productor agrícola potencial y ser despensa de municipios aledaños, no se está aprovechando esta ventaja comparativa y competitiva que se tiene frente a otros municipios del departamento Norte de Santander. Los agricultores que aún conservan la actividad dicen estar solos en la lucha por aumentar la producción, señalan entre los principales problemas que afronta el sector, la falta de apoyo institucional, la falta de asistencia técnica y de infraestructura, así como también los costos de las materias primas para producir una cosecha, ya que no cuentan con facilidades de acceso a fuentes de financiación.

Los campesinos se encuentran dispuestos a conformar asociaciones con el fin de empezar un proceso de reactivación de su actividad económica, y argumentan que crear microempresas y transformar las cosechas es necesario para obtener mejores ingresos, esto con la implementación de alianzas público-privadas que sean la red de apoyo de los campesinos en ese proceso. La capacitación constante es necesaria para poder implementar

procesos productivos tecnificados que conlleven a disminuir costos y a producir cosechas con mejores índices de calidad.

Finalmente queda claro que es necesario aunar esfuerzos para lograr la reactivación económica del sector agrícola del municipio de Chinácota, pues este cuenta con todas las potencialidades para ser próspero y productivo. Teniendo en cuenta que la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo para el sector redundara en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias agricultoras, se generaran fuentes de empleo y el municipio empezara a ser reconocido dentro del departamento como una despensa agrícola. Por tanto los esfuerzos no pueden quedarse cortos, pues el municipio y sus agricultores lo ameritan y dichas estrategias deben ser perdurables en el tiempo, para ello es necesario involucrar activamente a quienes se beneficiaran directamente de ellas, para que adquieran compromiso y sentido de pertenencia.

### Referencias Bibliográficas.

- Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA – OIT, Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro, pp. 1-75.
- Alburquerque, F (2015)... [et.al.]; compilado por Costamagna P y Pérez Rozzi S. Enfoque, Estrategias e Información para el Desarrollo Territorial: los aprendizajes desde ConectaDEL. ConectaDEL, Fondo Multilateral de Inversiones. 1ª Edición, pp. 9-121.
- Alburquerque, F. (2008) “Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial: una política pendiente”, en Revista Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura.
- Alburquerque, F; Dini, M. (2008). Coautores de “Guía de Aprendizaje sobre Integración Productiva y Desarrollo Territorial”. FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC.
- Becerra. M.E (2008). Planes Estratégicos en Procesos de Desarrollo Local-Regional. Sus Luces y Sombras. Centro Cultural de la Universidad Nacional del Centro, Buenos Aires, pp. 1-14.
- Boisier, S; Silva, V (1990) “Propiedad del capital y desarrollo regional endógeno en el marco de las transformaciones del capitalismo actual”, Revolución tecnológica y reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales, Francisco

Alburquerque, Carlos Antonio de Mattos y Ricardo Jordán (comps.), Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano.

- Camacho H; Camara L. (2001), El enfoque del Marco Lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. Ed. Fundación CIDEAL y ADCI. Madrid.
- Carrizo Luis, Gallicchio Enrique. (2006). “Desarrollo Local y Gobernanza” Enfoques Transdisciplinarios, Investigación y Políticas para el Desarrollo en América Latina. Montevideo. CLAEH.
- Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (1994), “Programa de Modernización Agropecuaria y Rural”, Documento CONPES 2723, agosto 17. Reproducido en Departamento Nacional de Planeación (1995b), Capítulo 24.
- Departamento Nacional de Planeación y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (1994), “Política de Modernización Rural y Desarrollo Empresarial Campesino”, Documento CONPES N°2745. diciembre 7. Reproducido en Departamento Nacional de Planeación (1995b), Capítulo 17.
- Dirección de Desarrollo Rural Sostenible. (2015) “Diagnostico de la Pobreza Rural en Colombia 2010-2014” Bogotá, DNP.
- Equipo Misión para la Transformación del Campo, (2015) “Diagnostico Económico del Campo Colombiano” Bogotá. DNP.
- Fondo para el financiamiento del Sector Agropecuario (2014) “Perspectivas del sector Agropecuario Colombiano”. Informe tecnico para la presidencia de la republica de Colombia. Bogota.

- González, Clara y Carlos Felipe Jaramillo (coordinadores) (1994), *Competitividad sin Pobreza: Estudio para el Desarrollo del Campo en Colombia*, Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, FONADE y Tercer Mundo.
- Gorenstein. S. Napal. M. Olea. M. (2007). *Territorios agrarios y realidades Rururbanas. Reflexiones sobre el desarrollo rural a partir del caso pampeano bonaerense*. Reviste Eure Vol. XXXIII, N° 100, pp. 91-113.
- Izquierdo, J. (2001), *Manual para agentes de desarrollo rural*, Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- Kalmanovitz, Salomón (1978), *Desarrollo de Agricultura en Colombia*, Bogotá: Editorial La Carreta.
- Kalmanovitz, Salomón, López Enrique (2005) “Aspectos de la Agricultura Colombiana en el siglo XX”, Bogotá, Fondo de cultura Económica.
- Maldonado, A. (2000). *Descentralización y desarrollo económico local. Una visión general del caso de Colombia*. Santiago de Chile, CEPAL.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). “Evaluación y Recomendaciones de Política Colombia 2015” Bogotá. OCDE.
- Perfetti, J. J., Álvaro, B., Antonio, H., & José, L. (2013). *Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia*. Bogota: la Imprenta Editores s.a.
- Perry, Santiago (2010). “La Pobreza Rural en Colombia” Bogotá, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Pinell, P. (2004), *Perspectivas de la promoción del desarrollo local -Municipal -*. El caso Boliviano. Ed. LogoLink y Alfredo Gutiérrez Peña, Santa Cruz.

- Ramos, J. (1998). Una Estrategia de Desarrollo a Partir de Complejos Productivos en Torno a los Recursos Naturales. División de Desarrollo Productivo y Empresarial. CEPAL, Revista Numero 66, pp. 106-125.
- Roberto Junguito, J. J. (2014). “Desarrollo de la Agricultura Colombiana”. Bogota, Cuadernos de Fedesarrollo 48.
- Rodríguez, JM (2001), Experiencias prácticas de desarrollo local, Ed. Bayer Hnos. SA. Barcelona.
- Salcedo, S.; Guzmán, L. (2014). Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de Política. Santiago: FAO.
- Sandoval Escudero, C. (2014). Métodos y Aplicaciones de la Planificación Regional y Local en América Latina. Series de Desarrollo Territorial, Naciones Unidas, CEPAL, serie 17, pp. 7-83.
- Sabourin Eric, Samper Mario, Sotomayor Octavio. (2014). “Políticas públicas y agriculturas familiares en América Latina y el Caribe Balance, desafíos y perspectivas” Santiago de Chile. CEPAL.
- Sabourin Eric, Samper Mario, Sotomayor Octavio. (2014) “El Surgimiento De Políticas Públicas Para La Agricultura Familiar En América Latina: Trayectorias, Tendencias Y Perspectivas” Brasilia. Cuadernos de Ciencia & Tecnología
- Sepúlveda. S. (2003). El Enfoque Territorial de Desarrollo Rural. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=1tOB3FIFHUgC&oi=fnd&pg=PR10&dq=propuesta+de+desarrollo+local+sector+agropecuario&ots=B59RyG3W1X&sig=8SZlxG9UbwLx5WGfhRgMGWT7brQ#v=onepage&q&f=false>

- Silva Lira, I. (2003). Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local. Series de Gestión Pública, ILPES, CEPAL, serie 42, pp. 3-64.
- Sociedad de Agricultores de Colombia SAC. (2010) “Sector Rural y Agropecuario: Desarrollo y Futuro.
- Sotomayor, Octavio, Rodríguez Adrián, Rodríguez Monica (2011). “Competitividad, sostenibilidad e inclusión social en la agricultura: Nuevas direcciones en el diseño de políticas en América Latina y el Caribe” Santiago de Chile. CEPAL.
- Vargas, C; Prieto, R (2000), Alianzas del sector público, sector privado y academia para el desarrollo productivo y la competitividad de Bucaramanga, Colombia. Santiago de Chile. CEPAL.
- Vázquez-Barquero A. (2007) ‘Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial’, Investigaciones regionales, 11, pp. 183-210.
- Vázquez Barquero, A. (2009). Desarrollo Local, Una Estrategia para Tiempos de Crisis. Universitas Fórum. Volumen 1, pp. 1-11.
- Estadísticas históricas del Sector Agrícola de Chinácota. Recuperado de <http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>
- Censo Nacional Agropecuario estadísticas municipales recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>
- Oficina de Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Chinácota. Estadísticas del Sector agrícola del municipio para 2016.