

PRENSA ESCUELA COMO ESTRATEGIA PARA FACILITAR LA CORRECTA  
PRODUCCIÓN TEXTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE CICLOS V – VI DEL  
INSTITUTO TÉCNICO CAPACITACIONES INTELCOOC PAMPLONA

DIMELSA JOHANNA VILLAMIZAR RAMÍREZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

2016

PRENSA ESCUELA COMO ESTRATEGIA PARA FACILITAR LA  
CORRECTA PRODUCCIÓN TEXTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE CICLOS V – VI DEL  
INSTITUTO TÉCNICO CAPACITACIONES INTELCOG PAMPLONA

DIMELSA JOHANNA VILLAMIZAR RAMÍREZ

Trabajo de Grado presentado para obtener el Título de Especialista en Pedagogía de la Lengua y  
la Literatura.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado.

Pamplona, Diciembre de 2016

## DEDICATORIA

A QUIENES CON SU APOYO CONSTRUYERON LOS CIMIENTOS DE UN SUEÑO QUE  
HOY SE HACE REALIDAD.

DIMELSA VILLAMIZAR.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Pamplona, por la ser el ama mater que hace este sueño realidad.

Al instituto técnico competitivo de Colombia, capacitaciones INTELCOOC Directivas, Docentes, Estudiantes, por la ayuda en la aplicación de la Propuesta.

A las personas que me colaboraron desinteresadamente en la realización de este Proyecto.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 DESCRIPCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.	11
1.2. FORMULACIÓN.	14
1.3 JUSTIFICACIÓN	15
1.4 OBJETIVOS	17
1.4.1. GENERAL	17
1.4.2 ESPECÍFICOS	17
CAPITULO II	
MARCOS DE REFERENCIA	
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	18
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	18
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	18
2.2 MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL	21
2.3 MARCO CONTEXTUAL	29
2.3.1 ASPECTO INSTITUCIONAL	31
2.4 MARCO LEGAL	32
CAPITULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	35
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	37
3.2.1 POBLACIÓN	37
3.2.3 MUESTRA	38
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.3.1 GRUPO FOCAL	40
3.3.2 ENTREVISTA	41
3.3.3 COLCHA DE RETAZOS	42
3.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	45
3.4.1 GRUPO FOCAL	45
3.4.2 ENTREVISTA	48
3.4.2 TÉCNICA DE COLCHA DE RETAZOS	49
3.4.4. APLICACIÓN DE TEST	50
3.5 PLAN DE ACCIÓN	57
3.5.1 MACRO ESTRATEGIA: “PRENSANDO, PARA PENSAR EN PRENSA”	
3.6 ACTIVIDADES	59
3.6.1 DIAGNOSTICO	59
3.6.2 JUGUEMOS A EMPEZAR	63

3.6.3 SELECCIONANDO LAS SECCIONES	65
3.6.4 PERIODIQUIANDO	67
3.6.5 ARMEMOS UNA HISTORIA	69
3.6.6.CADA PALABRA EN SU LUGAR	71
3.6.7 VOCABULARY	73
3.6.8 DE LA IMAGEN AL TEXTO	75
3.6.9 Y...A ARMAR SE DIJO	77
3.6.10 TODOS EN 15	79
3.6.11 ¿UN LEAD?	81
3.6.12 PRENSA INTELCOG	83
3.6.13 QUE PASA AQUÍ	85
3.6.14 A INVESTIGAR	87
3.6.15 ENTREVISTANDO ANDO	89
3.6.16 DEL PAPEL A LA WEB	91
3.6.17 CONOCIENDO NUESTRO ENTORNO I	93
3.6.18 CONOCIENDO NUESTRO ENTORNO II	95
3.6.19 CONTANDO EL TRABAJO REALIZADO	97
CAPITULO IV	
4.1 CONCLUSIONES	99
4.2 RECOMENDACIONES	100
5.0 REFERENCIAS	
5.1 INFOGRAFIA	102
5.2 CIBERGRAFIA	104
ANEXOS	

## Introducción

Algunas de las metas de la comunicación al entrar en el ámbito de la educación son orientar, compartir, transmitir, convencer, gestionar, divertir, siendo propuestas básicas esta investigación que tiene como público principal un grupo poblacional de difícil manejo y cuyo objetivo es implementar el proyecto Prensa – Escuela en El Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOOC Pamplona para fortalecer el pensamiento crítico, reflexivo y propositivo en los estudiantes de ciclo V – VI (grado 10º y 11º) por medio de las áreas de Lengua Castellana y Tecnología. Todo esto se expondrá en varios capítulos.

En el primer capítulo denominado “Problema”, se aplicó el taller de diagnóstico basado en la aplicación de un pre-test a 25 estudiantes de ciclos V –VI que permitió conocer que conocimiento, afinidad y apropiación tienen los estudiantes con la prensa escrita en sus dos versiones : digital y física y como perciben la realidad de su entorno. En el mismo capítulo se hace una descripción de las principales características de la institución y de la población que allí accede a la educación, la contextualización de la historia e identidad y el proyecto Educativo Institucional (PEI) del Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOOC Pamplona.

Siguiendo con el planteamiento del problema, la institución no participa en la ejecución de proyectos relacionados con Prensa Escuela o el acercamiento a los procesos pedagógicos apoyados con los medios de comunicación ni el tema es incluido en sus contenidos académicos. Sin embargo, los directivos y docentes demuestran el interés y han aceptado la integración de la modalidad prensa escuela en la estructura curricular, a partir de la propuesta de



creación del primer periódico escolar, en las modalidades físico y digital que cumpla con los objetivos institucionales y establezca un vínculo directo entre el estudiante y el instituto, situación limitada en la infraestructura actual de la institución.

La importancia de reconocer la prensa como un elemento pedagógico en el proceso del aprendizaje del estudiante y crear estrategias edu-comunicativas orientadas en el uso de los medios de comunicación - en este caso la prensa escrita –radica en la implementación de dicha estrategia como herramienta didáctica para promover e incentivar la lectura y producción de textos.

El segundo capítulo se citan los principales antecedentes de las experiencias realizadas en otras investigaciones vistas desde el ámbito internacional, nacional, regional y local, que sirvieron como base de proyección y soporte para la creación de este documento donde se resalta la aplicación real de proyectos de prensa escuela en Colombia. Diferentes teorías y conceptos fueron tenidos en cuenta para profundizar y complementar este tema bajo las orientaciones de la educación, la investigación, la educomunicación, la educación para el cambio social, la creación textual.

La evidencia de los instrumentos de recolección de datos e información (desarrollados por la muestra) que constituyen la estrategia pedagógica desde su inicio hasta su aplicación se encuentra en tercer capítulo. Además se contextualiza y conceptualiza la investigación de tipo descriptiva y de campo que reúne las características de la población y la muestra, dando a conocer los instrumentos utilizados para la recolección de datos, la entrevista desarrollada al Rector del instituto y la aplicación del test que realizaron los estudiantes de ciclos V – VI (grados 10 – 11) planteando el camino a seguir frente a la aplicación de una investigación tanto cualitativa como cuantitativa para la ejecución de la propuesta.

La construcción del tercer capítulo tiene sus cimientos en la ejecución de una macro estrategia en tres etapas, la primera orientada al desarrollo de tácticas escolares y diagnóstico de pre saberes, la segunda en la creación de documentos literarios y periodísticos que despierten en el estudiante el espíritu investigativo y la capacidad de reconocerse en un entorno y redactar textos con coherencia y cohesión que logren transmitir información con claridad; la tercera etapa va orientada a convertir ese producto físico y de contacto, en un periódico digital que incentive a la escritura las concreta, clara y su respectivo acompañamiento grafico incursionando en la aplicación de las Tics

Las respectivas conclusiones y recomendaciones que planteadas para la creación e implementación de una propuesta educomunicativa orientada a promover un cambio socio-cultural enmarcado en procesos de lectoescritura, se encuentran en el cuarto capítulo.

## CAPITULO I

### PROBLEMA

#### 1.1 Descripción y delimitación del problema

La estructuración de los contenidos curriculares de las aulas van de la mano con los procesos sociales y esto se puede evidenciar en las transformaciones de las formas de enseñanza, por ejemplo, hace medio siglo el docente se preocupaba por educar a sus estudiantes en las áreas básicas donde el alumno se convertía en una maquina repetidora de conocimientos sistemáticos. Otros conocimientos donde se cuentan los valores, las ciencias naturales, la religión y las artes, eran impartidos en lugares informales o a través de educación personalizada.

Hoy día debemos reconocer que, la educación es un derecho universal de la humanidad y que esta concepción ha evolucionado para beneficio común; el sistema educativo se ha propuesto incluir en sus normas la enseñanza transversal de temáticas propia del entorno social como lo contempla la Ley General de Educación (Ley 115, 1994).

Otro aspecto de la educación actual se puede leer a partir de su transversalidad, cualidad que permite generar un interés conjunto por impartir conocimiento que involucre al estudiante con su entorno y sea el quien pueda plantear interrogantes acerca de las estrategias pedagógicas que se puedan llegar a aplicar en el aula ya que el estudiante actual exige un proceso pedagógico atractivo, interactivo, integral, constructivista y de carácter real, que haga sentir identificado al estudiante con su aprendizaje.

Dando cumplimiento a la normatividad nacional en materia de educación el Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOG Pamplona replica la estrategia en la cual el alumno o educando es el centro de proceso educativo y debe participar activamente en su propia formación integral (artículo 91 ley 115 de 1994). Por ende, trabajar el fortalecimiento del enlace entre estudiante – los medios de comunicación – las tecnologías, no implica únicamente la utilización de la prensa- escuela como estrategia de producción textual, sino la oportunidad de leer realidades en el entorno educativo y la producción de nuevas formas de información de la mano con los nuevos medios tecnológicos y digitales.

Tomando en cuenta que la institución al tener un carácter privado, estando funcionando bajo la modalidad de educación por ciclos y visualizando las limitaciones de tiempo y espacio, desea incluir la estrategia de prensa escuela en la formación escolar como camino al reconocimiento de los estudiantes vistos desde su entorno escolar e intentando adoptar la presente propuesta como proyecto piloto dentro de la institución.

El Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOG Pamplona, en cabeza de sus directivos, muestran interés por incluir en sus estrategias pedagógicas un proceso holístico facilitando acciones de identificación- reflexión en pro de la mejora institucional usando como canal primordial la cartelera institucional y la internet

Debido a la caracterización tan particular de los estudiantes de la institución, podemos identificar visiones muy diferentes de las realidades a partir de las vivencias propias. Son estudiantes de edades entre los 17 y 21 años, que han pertenecido a la educación formal, pero que por diversas circunstancias acceden al modelo de educación para adultos. Allí se

evidencian falencias en los procesos de lecto-escritura, de coherencia y de interpretación textual. La ortografía no ha sido un tema tratado a profundidad y la construcción de información sin previa verificación, es un factor común.

La institución busca inculcar valores y conocimiento en sus estudiantes teniendo claro, que en su gran mayoría, vienen de procesos educativos incompletos, inconclusos o afectaciones familiares. El horario de clase es de 8:00 a.m. hasta las 12:00m quienes pertenecen a la jornada diurna; la jornada nocturna se extiende de 6:30 p.m. hasta las 10:00 p.m. y la jornada sabatina de 7:00 a.m. hasta la 1:00 p.m. a pesar de estas características, en el año 2015, algunos de sus estudiantes pudieron acceder a becas estatales con el programa “ser pilo paga” por su buen rendimiento en las pruebas de estado.

Uno de los mayores competidores en el sector educativo local, es el proyecto “ser humano” que también maneja educación para adultos por ciclos y es de carácter público, sin embargo, evidenciamos estudiantes que han cursado toda su educación básica y media en esta institución.

Aunque la institución desde su fundación se ha mantenido funcionando en el municipio de Pamplona con un promedio de 200 estudiantes por año, es un instituto incluyente y que ofrece oportunidades de formación al sector rural de la provincia, ya que adicional a su carácter de educación media, ofrece alternamente la formación técnica.

El papel de la comunicación en los procesos pedagógicos y de inclusión se demuestra en la creación de la radio escolar, los actos culturales y los espacios donde los docentes usan las herramientas audiovisuales para dinamizar las clases. Aun así, el instituto no cuenta con ningún medio de comunicación establecido ni posicionado, no incluye elementos

diferentes a la proyección audiovisual, por tanto hay una ausencia del valor comunicativo en términos pedagógicos. El colegio no posee periódicos institucionales ni escolares, en ningún formato físico ni virtual, pues si cuenta con los recursos tecnológicos requeridos para su implementación pero no se ha desarrollado la propuesta a profundidad.

El proyecto se desarrolló en el Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOG Pamplona, Norte de Santander. Los estudiantes de ciclos V y VI de educación básica fueron los participantes de esta propuesta.

El tiempo estipulado para el aprendizaje de las temáticas necesarias en la formulación de la propuesta, diseño e implementación del proyecto pedagógico contó con un periodo de cuatro (4) meses a partir de julio de 2016.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Qué propuesta edu-comunicativa facilita el conocimiento y apropiación de una correcta producción textual en los estudiantes de ciclos V – VI del Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOG Pamplona?

### 1.3 Justificación

La creación de vínculos directos entre el estudiante y su contexto inmediato, brinda la posibilidad de aprender a través de contenidos que le son familiares y pueden ser encontrados en su misma realidad. La posibilidad de incluir en las aulas la prensa, responde a la necesaria integración del docente con el estudiante y con sus respectivos entornos siendo la didáctica de la prensa escuela, es una nueva estrategia de enseñanza- aprendizaje que rompe los esquemas de la educación tradicional, pues la formación de las nuevas generaciones no depende de su estructura para sensibilizar frente a las realidades, sino de la clase de información que se está compartiendo con los jóvenes y la forma de incentivar sus intereses a partir de una opción de expresión como lo es la escritura y la lectura crítica.

El tema escogido para la creación del periódico escolar responde a la importancia de reconocerse como integrantes de la comunidad educativa, es decir, visualizar desde su propio punto de vista las falencias, oportunidades, fortalezas y aspectos por mejorar que presenta su propia institución, y que pueden dar herramientas críticas de construcción de ideas a los estudiantes quienes son a fin de cuentas los encargados de desarrollar diariamente sus actividades dentro del mismo entorno.

Es por esto que la presente investigación es competencia del docente en el área de lengua castellana, al enfocarse en la generación de estrategias educomunicativas orientadas a la formación de conceptos básicos y de aplicabilidad en los entornos socio-culturales con el fin de garantizar el correcto uso de la escritura y la producción textual. Al integrar en los procesos de enseñanza la prensa, se construyó una estrategia educomunicativa que no requirió inversión por parte de la institución ya que el componente tecnológico de la propuesta ya estaba al alcance pero sub utilizado.

Es importante el desarrollo del proyecto prensa escuela para la creación del periódico escolar en el instituto técnico laboral competitivo de Colombia Capacitaciones INTELCOOC Pamplona, por la disposición de las directivas en trabajar y abordar el tema de la comunicación en los procesos pedagógicos, además la institución genera gran cantidad de información que enaltece las capacidades de los estudiantes. Sin embargo, no se han recopilado y publicado a manera institucional.

La elección de la aplicación de la modalidad de educomunicativo en el área de prensa escuela como estrategia pedagógica responde a la ausencia de instrumentos técnicos para producción de contenidos por parte de la institución educativa y la accesibilidad que tiene la comunidad estudiantil a la información y al material de trabajo ya que se busca que el proyecto sea sostenible y se institucionalice.

La importancia de realizar esta propuesta radica en la participación activa de los estudiantes, la disposición de las directivas y la osadía de proponer una nueva forma pedagógica de aprendizaje, por ende se trabajó el uso del periódico en las aulas de clases, como un elemento pedagógico en el proceso del aprendizaje del estudiante como herramienta didáctica para promover e incentivar la lecto-escritura y temas actuales de la sociedad logrando desarrollar sus conocimientos y habilidades en la creación de textos periodísticos y literarios bajo la reflexión crítica de su entorno escolar.



## 1.4 Objetivos

### *1.4.1 Objetivo general.*

Generar una nueva estrategia pedagógica para el desarrollo de las competencias lecto - escritoras en la educación media, mediante la elaboración del periódico escolar virtual.

### *1.4.2 Objetivos específicos*

Diagnosticar la importancia de la implementación del modelo prensa escuela en las prácticas pedagógicas de los docentes y los canales de aprendizaje de los estudiantes.

Diseñar e implementar la estrategia pedagógica “Prensando” enfocada a la enseñanza y aplicación de procesos de lecto escritura a través de la creación de un periódico escolar.

Crear una versión digital del periódico escolar que permita la aplicación de procesos de lecto escritura y la continuidad del proyecto integrando la comunidad escolar.

Evaluar el impacto generado por la estrategia “Prensado” en la aplicación de procesos de lecto escritura a través de la creación de un periódico escolar.

Socializar los resultados alcanzados con la estrategia de prensa escuela y la creación de un periódico escolar digital.

## CAPITULO II

### MARCOS DE REFERENCIA

#### 2.1 Antecedentes investigativos

##### *2.1.1 Antecedentes internacionales.*

Ceslestine Freinet, 1924. Francia. Inicios de la inclusión de la prensa en el aula, Freinet fue precursor de medios escritos como: la imprenta y el periódico escolar. Además se destacó por incluir en los procesos de aprendizaje el gramófono, el disco, la radio y el proyector de cine.

Tomaré este ejemplo de inclusión y creación de los medios para la construcción en el proceso de creación y desarrollo de la tesis central de la propuesta planteada, destacando la participación y empoderamiento del periódico y la experiencia entre el hombre y la naturaleza, con el fin de crear documentos y periodísticos por parte de los participantes.

La institución educativa Catalino Gulfo cuenta con un proyecto llamado “Prensa Escuela”, el cual está conformado por un periódico escolar subdividido en tres modalidades o subproyectos: impreso, virtual y mural.

El periódico impreso inició en el año 2008 con la colaboración de algunos docentes y estudiantes logrando publicar dos ediciones con excelentes resultados. En la actualidad se han impreso cinco ediciones y se proyecta para este año dos ediciones más.

La modalidad virtual se inició en el año 2009 en la dirección [www.vozcatagulfista.webcindario.com](http://www.vozcatagulfista.webcindario.com), para el año 2011 se pretende publicar cuatro ediciones.

Para el año 2010, se implementó la modalidad mural en el que toda la comunidad educativa desde la básica primaria y secundaria, al igual que la media participó de forma activa; lo cual permitió seguir mejorando en la producción y comprensión textual. Por otra parte sirvió como instrumento de prevención contra situaciones que pudieran poner en peligro a nuestros jóvenes. Nuevamente para el presente año lectivo se pretende continuar con esta modalidad en la que semanalmente se actualizara atendiendo a lo que más les interese a los estudiantes.

### *2.1.2 Antecedentes nacionales.*

Prensa Escuela A Través De Las Áreas De Lengua Castellana, Tecnología Y Ciencias Sociales Para El Fortalecimiento Del Pensamiento Crítico, Reflexivo Y Propositivo De Los Estudiantes De Grado Décimo Y Once Del Instituto Agropecuario Veracruz.

La presente monografía evidencia un Proyecto de Prensa – Escuela a través del periódico El Diario del Otún en modo digital y liderado por los docentes del Instituto Agropecuario Veracruz del municipio de Santa Rosa de Cabal. La propuesta busca fortalecer el pensamiento crítico, reflexivo y propositivo a través de la búsqueda e indagación de una problemática del entorno social en el que viven los estudiantes.

La propuesta se basa en el uso del género periodístico informativo, por ello, la tesis está compuesta de tres capítulos, el primero recae sobre hechos históricos del periódico hasta llegar a la ciudad de Pereira, también es conceptual debido a que se abordan los géneros periodísticos, en especial el informativo y sus diferentes tipos de texto. Esto condensa el soporte teórico para plantear en el segundo una propuesta pedagógica en la que la Prensa-Escuela se ve como protagonista.

La propuesta permite la integración de tres asignaturas: El área de Ciencias Sociales en donde el docente coordina la búsqueda de una problemática social y al tiempo propone realizar un foro público en el que se puedan plantear alternativas. En el área de Tecnología, el educador sirve de apoyo para prestar y orientar el uso de las herramientas informáticas, como los computadores con programas de escritura y diagramación de texto y claro está con acceso a Internet que permitan la lectura constante del periódico virtual, así como la búsqueda de información y la explicación de temas periodísticos. Por último el docente del área de Lengua Castellana estimula la producción textual y coordina la integración de las áreas donde se pretende fortalecer el pensamiento crítico, reflexivo y propositivo de los estudiantes de grado 10 y 11 del plantel educativo.

## 2.2 Marco teórico y conceptual

La educomunicación es un término que nace de la relación entre la pedagogía y la comunicación, donde en pro de la innovación pedagógica, recíprocamente se aportan elementos filosóficos con el fin de fortalecer los métodos, maneras y formas de educar. Este término se podría pensar de una forma holística:

La identificación con la educomunicación, que presupone la búsqueda de igualdad, participación y democracia en las relaciones, constituye un objetivo ideal internalizado por parte de cada educador y de todo el equipo. En este sentido, las desigualdades jerárquicas propias de la institución se evidencian como un desafío a ser considerado (Carvalho, 2009: 207).

Este documento presenta un rastreo inicial de algunas de las ideas vygotskianas sobre el desarrollo social y la teoría de la actividad; así mismo, plantea la base orientadora de la acción de Galperin, la cual permite construir una didáctica a partir de los organizadores de la enseñanza. A partir de dichas posturas, se logra la apropiación y muestra del componente pedagógico, cuya base es el cimiento del proyecto propuesto.

Estos planteamientos ofrecen la posibilidad de generar, desde el aula, condiciones para una enseñanza desarrolladora, que promuevan estrategias para la apropiación del conocimiento e incentiven los aprendizajes reales en los estudiantes. Rodríguez (1995) “la práctica puede ser definida como la oportunidad que tienen los candidatos a maestros para constatar, contrastar y poner en práctica la información, los conceptos, procedimientos y actitudes que han adquirido a lo largo de su proceso de formación”.

En los últimos años se ha vivido un notable incremento de la instalación de plataformas virtuales en el área académica. Sin embargo, la adopción de estas innovaciones no

siempre es sencilla ni rápida. Diversos factores influyen en la decisión de los docentes de integrar o no este tipo de soportes basados en las TIC en su actividad, y el conocimiento de estos factores es fundamental para entender y mejorar este proceso de integración.

Con este objetivo general, este proyecto expone las posibilidades de trabajar el espacio de nuevas tecnologías de la mano de producción de medios, siendo un área casi que clásica en las construcciones textuales y discursivas en medio de la exploración de espacios nuevos y registros vocales y aunque estos factores son relativamente diferentes de un docente a otro, se focalizan principalmente en los aspectos pedagógicos; así mismo elementos como el apoyo institucional o las políticas de valoración de la innovación docente también parecen tener bastante relevancia a la hora de facilitar la adopción de las TIC.

Porlan R (1987), aunque pueda existir una gran diversidad en un grupo de una institución escolar, el docente está llamado a establecer unos patrones comunes en este caso la norma, también estrategias didácticas coherentes al área de lengua castellana, donde los alumnos reconozcan la importancia del conocimiento espontáneo y la relación respecto a la cotidianidad.

Habermas, “la competencia del hablante ideal, incluye la capacidad de entender y producir emisiones, pero también la capacidad de establecer y entender esos modos de comunicación en el mundo externo que es donde tiene lugar el habla”

La competencia comunicativa surge como uno de los elementos constitutivos de la competencia profesional. Su definición ha variado a través de los años, lo que ha traído aparejado el surgimiento de diversas escuelas y tendencias en diferentes países. Disímiles son las áreas del saber que han analizado la competencia comunicativa. El siguiente trabajo presenta un desglose cronológico del surgimiento, evolución y desarrollo de dicho concepto, a partir de

algunas de las figuras más representativas dentro de este campo. Dada la importancia que la misma posee, no solo para la enseñanza sino para otras disciplinas que se nutren de los postulados y teorías que esta proclama, se hace necesario su estudio y profundización en aras de perfeccionar y enriquecer los contenidos y programas que conforman los manejos y lenguajes de los medios de comunicación y, de este modo, dar un paso de avance en los esfuerzos por capacitar estudiantes más capaces, mejor preparados y a la vanguardia de la comunicación.

La prensa escuela siendo tomada desde una perspectiva de cambio social, está conformada por la integración de los valores pedagógicos del aprendizaje que facilitan a una comunidad educativa ser agente de cambio a partir del proceso de apropiación, comprensión, y actuar frente a fenómenos sociales, culturales, religiosos, educativos, económicos, ambientales y demás, inmersos en su entorno, demostrando la necesidad de integrar las áreas del desarrollo humano desde la imperante necesidad de formar en el marco de la realidad del contexto.

La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. (Barbero, 2002, p.1). Así se refirma la integración entre la comunicación y la educación a través de la gestión de escenarios dialógicos.

Al iniciar es factible ir mencionando escaladamente qué es la educación y la educomunicación, (descendentemente) a partir de la premisa de las nuevas escuelas y paradigmas, es redundar en la contemplación de un contexto que se ha formado desde los años 20, más exactamente en el momento en que Celestin Freinet involucró un medio de comunicación en el aula. Recurriendo a la lectura como vehículo de enseñanza; Freinet plantea intencionalmente la estimulación de los sentidos en los procesos de aprendizaje de sus estudiantes mediante la prensa.

La prensa es el medio idóneo para el fortalecimiento de las habilidades del estudiante, define y contiene elementos gráficos y textuales que ubican al joven en su entorno personal al mostrarle temáticas de preferencias personales; local al incluir temáticas de su barrio o ciudad: regional, nacional y mundial por el alcance de su información mediática. Complementariamente proporciona y estimula elementos de interpretación icónica, gráfica y gramatical en una misma plataforma física tangible, que estimula al estudiante de una forma sensorial y cognitiva.

Aun siendo una propuesta que buscaba innovar la forma de enseñar en el aula se implementó casi un siglo después en Colombia (1993) gracias a la unión estratégica de la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS y el Ministerio de Educación Nacional, contó con el infortunio de ser cerrada cinco años más tarde debido a la crisis económica que atravesaba el país.

Hoy quince periódicos nacionales continúan haciendo prensa escuela, por todo el país, entre ellos se encuentran El Tiempo, El Colombiano, La Opinión, Boyacá 7 Días, El Diario De Otún, El Nuevo Día, El País, El Universal, El Herald, Tolima 7 Días, La Crónica de Quindío, La Patria, Llano 7 Días y Vanguardia Liberal, según la ficha técnica de la Mediateca virtual, de Colombia Aprende, 2016.

Este es el reconocimiento de la prensa, como medio de comunicación que enseña la realidad inmediata de escenarios locales desde el punto de vista del redactor, permeando la burbuja individual en la que permanece el lector. Para la época de Freinet era una ventana a otros espacios y pudo usarla para despertar en el niño sus capacidades sensoriales y cognitivas empleando elementos como imágenes, letras y texturas; visionando la prensa como un medio educativo al espolpear sus sentidos a través de la lectura real de sus entornos.



¿Por qué la prensa escrita y no la televisión, la radio o la internet? La escritura y la comprensión lectora a partir de textos o vivencias son la base para la creación de contenidos de cualquier medio de comunicación o información, reafirmando el papel de la prensa escrita como base fundamental de los mass medias, beneficiando a los involucrados en aspectos como:

Fortalecimiento del trabajo en equipo: Pues se plantean actividades donde el estudiante de prensa escuela construye junto a sus compañeros equipos, delegando funciones y fortaleciendo sus relaciones interpersonales; mejorar la comprensión de situaciones sociales; contribuir a la nutrición y articulación de la creatividad; generar hábitos positivos en el aprovechamiento del tiempo libre; fortalecimiento de la autoestima, al demostrar las capacidades de los participantes; fortalecer la relación entre los estudiantes y docentes; ampliar la visión del entorno de los estudiantes de prensa escuela hacia la valorización de sus entornos y los seres con que se relacionan a diario.

A pesar de ser estos solo algunos de beneficios de prensa escuela, no todas las instituciones educativas del país están vinculadas con los periódicos regionales o locales a esta gran iniciativa. Parece ser que la educación se concentra en su mayoría en la inclusión de tecnologías dentro del aula, olvidando las ventajas del uso de la prensa en el intercambio de conocimientos.

Actualmente, pese a la expansión desmedida de la modernización y el uso del internet, ¿será necesario involucrar a las nuevas generaciones con la prensa escrita?, esta interrogante se puede plantear recordando la anécdota contada por Alain: en un tren, una persona “lee” el diario. Su vecino le pregunta: “¿Qué noticias hay hoy?”; el otro responde: “No lo sé, estoy leyendo”. Según Freinet, esta técnica supone la muerte del espíritu. Leer es buscar el sentido de lo que se lee. (UNESCO, 1993, p 4.)

Uno de los grandes retos de la educación es la lectura, pero no cualquier tipo de lectura, sino la encaminada a la elaboración de textos y discursos, instaurando un vínculo imprescindible entre la educación y la comunicación al generar y promover conocimientos para democratización y empoderamiento de la palabra. Martí, (1981). Afirma, “Conocer es resolver. Conocer el país, y gobernarlo conforme al conocimiento, es el único modo de librarlo de tiranías”. (p.3), desde este punto de vista la educomunicación propuesta debe dar las herramientas al lector para solventar situaciones en su cotidianidad.

En las nuevas posturas de la educación y los cambios de la escuela tradicional se debe de tener en cuenta la escuela paralela o mediática, la cual no se preocupa por la expresión de contenidos constructivos. Pues se determina en la emisión desmedida de informaciones diversas y multimediales que acompañan el crecimiento de todo ser humano, educándolo en temáticas de todas las dimensiones sociales y personales. El papel de la comunicación es aportar elementos a la educación para lectura crítica de medios y la conversión de los contenidos a la reconstrucción de un receptor capaz de discriminar, aceptar o rechazar los datos recibidos.

En palabras del profesor Prieto Castillo, (Prieto, p.288) se ratifica la conveniencia de integrar la prensa y la didáctica educadora. Formar seres críticos e integrales para la sociedad, con calidad humana, son premisas de muchas instituciones educativas del país, pero, ¿qué están haciendo para ello?, ¿cómo involucran los medios en el aula o para qué? ¿Cómo forman a sus estudiantes en una recepción crítica? Es aquí donde se justifica en papel fundamental del pedagogo la escuela al integrar los procesos transformadores de la prensa escuela.

Todo esto nos lleva a una revolución de la escuela, llamada por Freire la nueva escuela, la cual no solo se hace referencia a la evolución del sistema tradicional, sino incluso a

la desintegración de sus paradigmas, pues los estudiantes requieren más que el aprendizaje de vocablos, palabras esdrújulas o las partes de una oración; la lectura de contextos reales y familiares que les permitan producir de maneras didácticas y divertidas.

Es decir, en un primer momento, prensa escuela, no debe referirse solo al escudriñamiento de las secciones de un diario. Su finalidad debe ir más allá y reinventarse a la escritura de géneros periodísticos y literarios coherentes con las capacidades del lector (redactor). Debe formarlos para la vida a través de la caricatura, el cuento, la fábula, la noticia, la anécdota o el poema.

El aprendizaje productivo enseña al estudiante a interpretar y expresar sus emociones y sentimientos frente a la lectura de una imagen, experiencia o texto escrito. La estructura del argumento conecta al lector con el autor, los elementos gramaticales usados además de ser similares, se encuentran en el mismo nivel: jóvenes escribiendo para jóvenes. En este sentido, la lectura es inseparable de la escritura, pero de la escritura de palabras y frases que tengan un significado para el lector, es decir, que le permitan cuestionarse ¿qué le están comunicando? Y ¿qué desea comunicar?, tomando como concepción de comunicación desde una mirada de innovación social al pensar y poder plantear tres grandes interrogantes sobre el rol de la educomunicación, desde la prensa escuela como agente promotor de la lectura y escritura dimensionando los alcances de prensa escuela a partir de la educación de los medios y la relación que estos tienen con el verdadero papel de la educomunicación.

El primer cuestionamiento que surge está ligado con la educomunicación para el cambio; ¿qué cambio social se desea propiciar?; La respuesta la encontramos en una educación para la sostenibilidad reflejada en la preocupación por una educación de elevada calidad que ayude a las personas a entender lo que pasa (saber), a sentirse parte de la sociedad en la que

viven (saber ser) y a conocer cómo pueden participar en los procesos de desarrollo (saber hacer). Pero, además, debe desarrollar la capacidad de aprender a aprender. (Martínez, pg. 3)

La apropiación de conocimientos ratificará en el participante de prensa escuela fortalecer su discurso narrativo y sensibilizarse hacia el reconocimiento de su entorno escolar. Siendo una propuesta sostenible a largo plazo, desde su trasfondo hasta la propagación de conocimiento originado de la interacción de los estudiantes con su entorno y las directivas de la institución. Así se responde un tercer interrogante ¿cómo?, ¿cómo hacer que los estudiantes se interesen, participen, aprendan, compartan? La Investigación –Acción – Participativa, IAP, es la llave maestra del presente proyecto pues concibe la observación y descripción los factores que afectan a la sociedad y como hoy en día transforman en el sistema educativo, basado en la etnografía ayuda al conocimiento a fondo de la cultura o pueblo.

Esta metodología ayuda a explorar la forma cómo se emplean los periódicos que ya no tiene uso comercial, para reutilizarlos en procesos de aprendizaje al impartir conocimientos. De manera creativa la IAP, formaliza estrategias para que el estudiante y el investigador puedan conocer, experimentar y descubrir los factores que afectan realmente a la sociedad, pero además de aprenderlos es preciso construir soluciones juntos.

Recordemos que la IAP, a la vez que hace hincapié en una rigurosa búsqueda de conocimientos, es un proceso abierto de vida y trabajo, una vivencia, una progresiva evolución hacia una transformación total hacia una transformación total y estructural de la sociedad y de la cultura con objetivos sucesivos y parcialmente coincidentes. Es un proceso que requiere un compromiso, una postura ética y persistencia en todos los niveles. En fin, es una filosofía de vida en la misma medida que es un método. (Rahnan y Fals Borda, 1989, p.16)

Apoyados en esta filosofía de vida desde la acción participativa ya se puede empezar a generar una acción de cambio de la mano del investigador en la población estudiantil, revolucionando el sistema de enseñanza, el modelo de educación, al tiempo que se educa para tener un pensamiento crítico y una visión más amplia de los entornos que los rodean.

### **2.3 Marco contextual**



Pamplona es un municipio colombiano, ubicado en el departamento de Norte de Santander. Es desde 1555 capital de la Provincia de Pamplona. Su economía está basada en el comercio gastronómico, la educación escolar y superior siendo reconocida como la ciudad universitaria o ciudad estudiantil y del turismo, dentro del cual se destaca el religioso (especialmente durante Semana Santa) y el cultural. Por ser la capital eclesiástica de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, la primera diócesis católica fundada en la región de los Santanderes, es denominada tradicionalmente como la Ciudad Mitrada. También se encuentra en la ciudad, la sede principal de la Universidad de Pamplona, una de las principales instituciones

de educación superior del departamento. Pamplona se conectada por carreteras nacionales con las ciudades de Cúcuta, Bucaramanga, Bogotá y Arauca.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística proyección a 2014, el municipio tiene una población de 76983 habitantes, que lo ubica como el sexto más poblado del departamento después de Cúcuta, Ocaña, Villa del Rosario y Los Patios.

Pamplona es nudo estratégico, vial y centro de la cultura santandereana, pues desde ella, en la época de la colonia, partieron las expediciones, que asentaron posteriormente las poblaciones que conforman en la actualidad los departamentos de Arauca, Norte de Santander, y Santander y el Estado venezolano de Táchira siendo así reconocida como la ciudad fundadora de ciudades.

Está localizada geográficamente en la Cordillera Oriental de los Andes colombianos, a una altitud de 2200 msnm, en la zona suroccidental el departamento de Norte de Santander. Su extensión territorial es de 1.176 km<sup>2</sup> y su temperatura promedio de 16 °C. Limita al norte con Pamplonita, al sur con Cácuta y Chitagá, al oriente con Labateca y al occidente con Cucutilla. (WIKIPEDIA.COM)

El instituto técnico laboral competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCO, ha sido declarado como institución educativa en el año 2012 con la expedición de la licencia oficial No. 00705 y la resolución 00856 “La Institución Educativa Para Jóvenes Y Adultos INTELCO Pamplona ” Ubicado en la carrera 6 N° 5-09 barrio el centro del municipio de Pamplona, el cual es uno de los sectores más importantes del municipio conocido tradicionalmente como “la calle real”, frente a la plaza principal reconociéndose como uno de los sectores más tradicionales del municipio ya que está ubicado en la zona turística de la ciudad.

Esta institución educativa atiende a la población del municipio de Pamplona y sus allegados, incluyendo las veredas y los 9 municipios que hacen parte de la provincia, admitiendo a toda la población del sector sin discriminación de raza, cultura, genero, ideología, credo preferencia sexual, condición socioeconómica o situaciones de vulnerabilidad como necesidades educativas especiales por discapacidad y desplazamiento-

### 2.3.1 Aspecto Institucional

*Reseña histórica.*



En el año 2012 con la expedición de la licencia oficial No. 00705 y la resolución 00856 se crea la institución educativa, Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia “INSTITUTO TÉCNICO LABORAL COMPETITIVO DE COLOMBIA “Capacitaciones

INTELCOC” aprobando los ciclos lectivos especiales integrados de adultos para la educación básica, ciclos III, IV, de la educación media V y VI según decreto 3011 de 1997.

Los proyectos se radicaron a principios del 2012 aportando a los estudiantes los espacios de formación que se les garantizara para ellos, sus familias, la región, la ciudad y para la sociedad Colombiana, la gran cantidad de estudiantes con necesidades educativas especiales y en condiciones de vulnerabilidad exige mayor esfuerzo pedagógico encaminado a la inclusión de ellos en todos los procesos institucionales.

El instituto de educación formal para adultos, con domicilio en el municipio de Pamplona con sentido social y de utilidad común con una estructura académica y administrativa en consonancia con la constitución política de 1991 de la república de Colombia, ley 115 de 1994, decreto 114 de 1996 y decreto 3011 de 1997.

## **2.4 Marco Legal**

“INSTITUTO TÉCNICO LABORAL COMPETITIVO DE COLOMBIA  
“Capacitaciones INTELCOC” es una institución creada en el año 2012 con la expedición de la licencia oficial No. 00705 y la resolución 00856 con un proyecto educativo institucional adoptado mediante acta y resolución 00856 21 marzo de 2012 y actualizado mediante Acuerdo 01 del 2013.



Resolución 02029 (21 de mayo 2013) por el cual se asigna un directivo docente en cumplimiento del plan de reorganización escolar.

Nombre de la sede	DANE
A Institución Educativa Para Jóvenes Y Adultos INTELCOC Pamplona	354518001503.

Resolución 00856 por la cual se hace el reconocimiento de aprobación de estudios. Fecha de fundación licencia oficial No. 00705 del 12/03/2012 con actos administrativos registrados. Acta de posesión del directivo docente Edison Mauricio Delgado M, como rector del establecimiento. RUT – NIT: 60441256-9 Código ICFES JORNADA DE LA NOCHE 169961 Código ICFES JORNADA DE LA MAÑANA 180109 Código ICFES JORNADA SABATINA Y DOMINICAL 180117.

Acorde a los requerimientos legales de orden nacional, la Institución, facilitará la aplicación de la política de aprendizaje y educación de jóvenes y adultos de manera eficaz, transparente, responsable y equitativa. El aprendizaje y la educación de jóvenes y adultos es valiosa para la institución porque arroja beneficios sociales al crear sociedades más democráticas, pacíficas, integradoras, productivas, saludables y sostenibles.

El aprendizaje y la educación de jóvenes y adultos son un factor indispensable para el logro de la equidad y la inclusión, para mitigar la pobreza y para construir sociedades equitativas, tolerantes, sostenibles y basadas en el conocimiento. Así

mismo la educación de los jóvenes y adultos permite a los individuos, hacer frente a múltiples crisis sociales, económicas y políticas, y al cambio climático.

Reafirman los cuatro pilares del aprendizaje recomendados por la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI: Aprender a saber, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos. Para fomentar una cultura de la calidad en el aprendizaje de adultos los contenidos deben ser pertinentes, que se evalúen las necesidades en función de los estudiantes, que se adquieran múltiples competencias y conocimientos.

Los docentes son profesionales comprometidos, que se enriquezcan los entornos de aprendizaje y se potencie la autonomía de las personas y las comunidades.

El modelo pedagógico institucional soportado en el aprendizaje significativo, la pedagogía activa y el humanismo, potencian la actividad académica de los estudiantes. Los cuatro pilares éticos institucionales: el respeto, la participación, la integridad y la responsabilidad son fundamentales en la formación integral de los estudiantes.

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación.**

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los instrumentos de recolección de datos que construyen la estrategia pedagógica desde su inicio hasta su aplicación. Además describe el nivel y tipo de investigación aplicado y cómo la unión de todos estos elementos han permitido analizar los datos recolectados planteando una solución coherente con las necesidades encontradas.

En palabras de Tamayo, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos”. (Tamayo, 2003 Pág. 46). Por esto el nivel en que se encuentra la investigación del proyecto es Descriptivo, debido a que abarca un fenómeno definido como lo es la realidad del entorno escolar a través de Prensa Escuela.

“Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación”. (Arias, 1999 Pág. 20). De esta manera se hace necesario formular instrumentos de recolección de datos para cada uno de los públicos internos del colegio (estudiantes, docentes, directivos) con el fin de generar una macro estrategia que permita responder a través de los objetivos planteados a la formulación del proyecto postulado.

Siendo así, se hizo necesario investigar acerca de los conocimientos en la creación de proyectos pedagógicos a través de prensa escuela por parte de los docentes y la representante administrativa del plantel educativo, así mismo fue preciso identificar las acciones que han realizado los estudiantes en aras de reconocer su entorno escolar dentro de las aulas de clase. Todo esto sin omitir una percepción global del contexto local, regional y nacional del fenómeno educomunicativo.

En materia de Investigación de campo, “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna”. (Arias, 1999 pág. 21). Es decir que el investigador se involucra directamente con la comunidad a trabajar para adquirir la información necesaria para la realización del trabajo. Así mismo permite la aplicación de los instrumentos recolectores de información obtenidos de los estudiantes, profesores y representante directivo de la institución.

Se eligió como diseño la investigación de campo, porque es una herramienta que permite orientar el trabajo investigativo dentro de un plano puramente social, debido a que plantea una exploración de marcos y contextos desde la comunidad escolar. Teniendo en cuenta variables demográficas y factores de la muestra como edad, género, nivel educativo, entre otras; este tipo de investigación cualitativa resulta idónea para la argumentación de la adopción de ideologías de apropiación y reconocimiento de los entornos escolares.

La investigación participativa pretende integrar las temáticas sociales y de reconocimiento del ámbito escolar en los procesos pedagógicos de prensa escuela realizada en las aulas de clases, incentivando a los estudiantes a participar en una serie de actividades pedagógicas que les permitan crear escritos literarios de manera creativa.

Por otra parte, la principal estrategia a usar dentro de las actividades es promover el reconocimiento del papel que juega el estudiante en la construcción de su entorno escolar como actor social involucrando medios de comunicación en las aulas de clase para fomentar el libre desarrollo de las expresiones individuales y los sentires grupales y finalmente plantar una semilla critica que estimule la aplicación de conceptos básicos de la lecto escritura y la producción textual.

Para lograr esto la investigación de campo es ideal, pues su flexibilidad facilita el reaprendizaje o adopción de un estilo de vida mediante la acción participativo.

### **3.2 Población y muestra-**

#### **3.2.1 Población.**

Para el año 2016 en el Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOG Pamplona, Norte de Santander, se matricularon estudiantes en la formación media en horario diurno , distribuidos de la siguiente manera:

CICLO	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	TOTAL
III				
9	22	7	19	57

**Tabla No 1: Número de estudiantes por ciclos de capacitaciones INTELCOG.**

Se seleccionaron los estudiantes de ciclos V y VI (10 y 11 grado) sus edades varían entre los 17 y 21 años. La mayoría entienden con facilidad las indicaciones de un tema para el desarrollo previo de las actividades. Esta población adquiere de forma rápida y eficaz los conocimientos transmitidos en las aulas de clases aunque hay casos específicos de problemas de

daños colaterales por consumos de sustancias o limitaciones cognitivas. Se parte de que se encuentra culminando su formación escolar y se disponen a aplicar sus conocimientos en su vida laboral.

### **3.2.2 Muestra**

Se trabajó con los estudiantes de ciclos V y VI de la jornada diurna que dispusieron participar en las actividades al enterarse del objetivo del proyecto en su totalidad. Uno de los criterios de investigación tenidos en cuenta es la ubicación espacial de los participantes, es decir, que los estudiantes pertenezcan al Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCOG Pamplona, más exactamente de los ciclos V y VI de la jornada diurna.

Teniendo como muestra los estudiantes que conforman ciclos V y VI de la jornada diurna y con el fin de limitar el tamaño de la misma se determinaron las siguientes características:

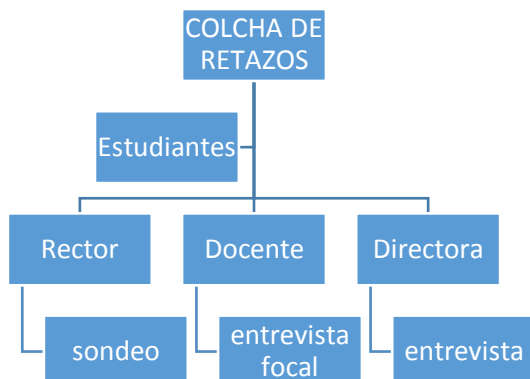
26 estudiantes, entre las edades de 17 a 21 años, se desarrolló el trabajo con 11 mujeres y 15 hombres de estratos 1 y 2 los cuales son:

### TABLA DE RELACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

<b>NOMBRE</b>	<b>SEXO</b>	<b>CICLO</b>
MAURICIO GONZÁLEZ	M	V
ADRIANA BAUTISTA	F	VI
SANTIAGO JAIMES	M	V
FERNEY DELGADO	M	V
ANDREA WEBER	F	V
DESSY GUERRERO	F	VI
ANDRES EDUARDO G.	M	VI
PEDRO PABLO MARIN	M	VI
SILVIA CONTRERAS	F	VI
YOENIS TORRES	F	VI
LORENA CRUZ	F	VI
EIMY ACEVEDO	F	VI
OSCAR RODRIGUEZ	M	VI
JAVIER ANDRES OCHOA	M	VI
DAVID QUINTERO	M	VI
WILMER SALDOVAL	M	VI
OSCAR GELVEZ	M	VI
KAREN CRUZ	F	VI
IRAIMA JAIMES	F	VI
FABIAN GELVEZ	M	VI
LUZ KARIME C.	F	VI
ANGEL ADRIAN PARRA	M	VI
LUCIA BUITRAGO	F	VI
ELFAR ANDRES VALENCIA	M	VI
FELIPE PALENCIA	M	VI

**Tabla No 2: Listado de estudiantes por nombre y ciclo de los ciclos V y VI del Instituto Capacitaciones INTELCOC.**

### 3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos –



**Grafica 1: Redes que giran en torno al estudiante e instrumentos de recolección de datos usado en cada una de ellas.**

Para abordar esta investigación es esencial la recolección de datos, en primera instancia la observación directa de la muestra arrojará información para el cumplimiento de los objetivos, de esta misma manera será necesario aplicar un método de recolección de datos acorde con las características de cada muestra, pues sus lenguajes, niveles de conocimiento y habilidades comunicativas son totalmente diferentes aun en el interior de las mismas.

#### 3.3.1. Grupo Focal

Este instrumento se tomó con el objetivo de generar una discusión trasversal al interior del grupo de participantes, en este caso los estudiantes que van a intervenir en el proyecto de propuesta edu-comunicativa facilita el conocimiento y apropiación de una correcta producción textual en los estudiantes de ciclos V – VI del Instituto Técnico Laboral Competitivo de Colombia, Capacitaciones INTELCO.

El grupo focal permite conocer las opiniones, sentimientos y reacciones de los entrevistados por estar inmerso en la relación cara a cara, la cual es anulada en los métodos



cuantitativos. La técnica de recolección de datos cualitativa nos permite conocer problemáticas y soluciones para alcanzar las metas deseadas.

Según Mella, los grupos focales “crean líneas de comunicación, donde el primer canal comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el moderador y los participantes, así como entre los participantes mismos.” (Mella, 2000, Pág. 3).

Las características de la población definen el instrumento a usar, en este caso se desea conocer el interés de los estudiantes por la inclusión de prensa escuela en el aula y la importancia de tocar temáticas relacionadas con la institución educativa. Cada estudiante tiene un punto de vista diferente que nace desde su experiencia personal hasta en el entorno y las razones por las cuales accede a este tipo de educación, es decir, las diferentes perspectivas de los estudiantes se exponen desde su subjetividad, siendo así la conversación y el debate lo que conforman un Grupo Focal, permitiendo recolectar la información deseada.

### **3.3.2. Entrevista:**

La entrevista se puede conceptualizar bajo la óptica de la investigación científica apoyada en las ciencias sociales como la “Modalidad de encuesta o técnica caracterizada por la obtención de información mediante una conversación entre el entrevistador y el entrevistado.” (Arias, 1999 p. 44). El encuentro cara a cara proporcionó testimonios de los estudiantes, que a pesar de tener mala disposición con las actividades encaminadas a la lecto escritura, si muestran curiosidad por investigar en la institución y manejar herramientas tecnológicas.

La entrevista fue planteada como un taller de clase , su estructura comunicativa es (...) un acto de interacción personal, espontáneo o inducido, libre o forzado, entre dos personas (entrevistador y entrevistado) entre las cuales se efectúa un intercambio de comunicación

cruzada a través de la cual el entrevistador transmite interés, motivación y confianza; el entrevistado devuelve a cambio información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación. (Gallardo de Parada & Moreno Garzón, 1987).

La entrevista focalizada fue el tipo de herramienta elegida para la recolección de información ya que la realización de preguntas previas permite evitar que tanto el entrevistado como el entrevistador se desvíen de la temática central a tratar. De igual manera se le da un formato de preguntas de manera abierta dándole comodidad al entrevistado para expresar sus puntos de vistas de manera libre y directa. Al realizarse de manera grupal, se puede a su vez, identificar problemas de dicción, coherencia, contextualización y correcto manejo del lenguaje.

### **3.3.3. Taller de memoria colcha de retazos**

La Colcha de retazos es un instrumento de recopilación de información enmarcado en los talleres de memoria, que a través de un dibujo sirve como mecanismo de investigación subjetiva, tiene como objetivo involucrar a los participantes en la construcción de narrativas plasmadas mediante un recuerdo de una situación determinada o trascendental en la vida para la construcción y apropiación de conductas, logrando el cambio en las diferentes maneras de pensar y actuar. Mendivil, C., Racedo, Y., Meléndez K., y Rosero J. (2015).

La memoria y el dibujo – en este caso la disposición del espacio y el diseño- son las bases de la realización de la colcha de retazos, pues en la aplicación del taller los jóvenes demostraron que el diseño y la organización de un proyecto es más que un ejercicio de clase, para ellos es una forma de buscar como dar a conocer sus ideas.

Emplear un instrumento que motive a los jóvenes hacia la participación activa en el método investigativo no es tarea fácil, por esto el instrumento adecuado es colcha de retazos, en el proceso de adaptación al lenguaje de los jóvenes se construyó una estructura de la siguiente manera:

**Agenda:** El orden del día de la aplicación del taller inició con un seguidamente se motivó a proponer ideas y organizar los grupos de trabajo. Luego se explicó la temática central y se expusieron las indicaciones para resolver el taller. Después de que cada estudiante terminó de realizar el bosquejo de su periódico se procedió a socializar; sin embargo algunos estudiantes accedieron a socializar y un pequeño grupo solo se limitó a entregar el proyecto.

**Descripción de la actividad:** inicialmente los jóvenes debían marcar la hoja con su nombre, luego procedieron a enmarcar en un texto los recursos con los cuales se cuenta en la institución, los medios de comunicación que consideren pertinentes y algunos temas que desean tratar acerca de su institución. Como segundo punto al respaldo de la hoja propusieron nombres para lo que pudiera ser el periódico escolar.

Los jóvenes ubicaron sus propuestas en el piso formando una colcha de papel de la cual surgieron interrogantes que hicieran necesaria la interacción. Tomando elementos significativos de cada “retazo” se construyó una propuesta colectiva que tuvo como escenarios la institución y el municipio.

Finalmente cada estudiante explicó el contenido de su propuesta y fue grabado en el formato de su preferencia (audio o video) voluntariamente.

### **Materiales**

<b>Para el diseño</b>	<b>Para la ejecución</b>
<b>Borrador</b>	<b>Formato taller</b>
<b>Computador</b>	<b>Útiles escolares</b>
<b>Papel periódico reciclable</b>	
<b>Impresora</b>	

**Tabla No 4: Listado de materiales para el desarrollo de colcha de retazos.**

Para el análisis de este instrumento usé como guía un proyecto preestablecido y trabajado directamente con el Segundo Laboratorio de Paz en Colombia, con el apoyo de la Unión Europea, Acción Social y la Corporación Nueva Sociedad Región Nororiental de Colombia. Este fue de gran apoyo en la medida que orientó el proceso de análisis y estructuración del marco metodológico.

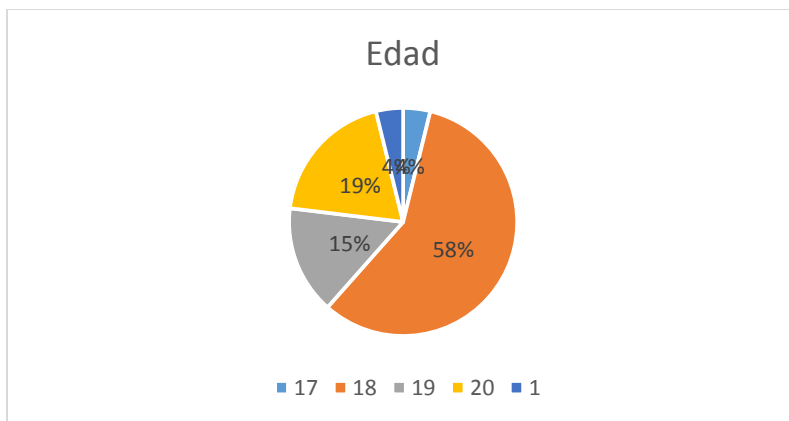
### **3.4. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

#### **3.4.1 Grupo Focal:**

Estudiantes De Ciclos V Y Vi Del Instituto Intelcoc

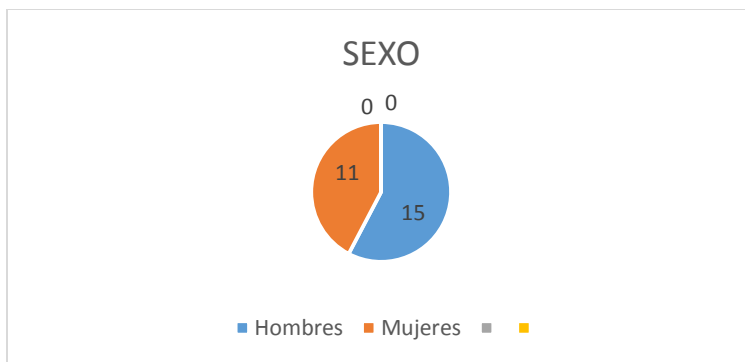
#### **Participantes**

MAURICIO GONZALEZ  
ADRIANA BAUTISTA  
SANTIAGO JAIMES  
FERNEY DELGADO  
ANDREA WEBER  
DESSY GUERRERO  
ANDRES EDUARDO G.  
PEDRO PABLO MARIN  
SILVIA CONTRERAS  
YOENIS TORRES  
LORENA CRUZ  
EIMY ACEVEDO  
OSCAR RODRIGUEZ  
JAVIER ANDRES OCHOA  
DAVID QUINTERO  
WILMER SALDOVAL  
OSCAR GELVEZ  
KAREN CRUZ  
IRAIMA JAIMES  
FABIAN GELVEZ  
LUZ KARIME C.  
ANGEL ADRIAN PARRA  
LUCIA BUITRAGO  
ELFAR ANDRES VALENCIA  
FELIPE PALENCIA



**Gráfica No 2: Diagrama de torta de cantidad de estudiantes y las edades correspondientes del instituto INTELCOC.**

ANÁLISIS CUANTITATIVO	ANÁLISIS CUALITATIVO
El 58% de los estudiantes tienen la mayoría de edad contrario a solo el 4% son menores de edad.	Esto demuestra que la institución educativa si cumple con sus lineamientos al tener en sus aulas estudiantes mayores de edad.



Gráfica No 3: Torta de porcentajes de hombres y mujeres participantes del grupo focal.

<b>Análisis Cuantitativo</b>	<b>Análisis Cualitativo</b>
En la gráfica se observa, que el porcentaje de los participantes es muy similar.	Esto evidencia la uniformidad que existe en el grupo si nos referimos a la parte de género.

### **ANÁLISIS:**

La dinámica pedagógica desarrollada en el grupo focal, a manera de charla permitió no solo identificar las personas líderes dentro del grupo, sino inclusive saber quiénes son los más interesados y dispuestos a acompañar la propuesta. De manera general se puede afirmar que los estudiantes del instituto, capacitaciones INTELCOOC están interesados en la creación y participación de prensa escuela para la enseñanza y creación de del periódico escolar.

Sin embargo las más interesadas son las estudiantes de ciclo VI muestra tomada para el presente proyecto. Esto es un aspecto positivo para el desarrollo de la propuesta pues ellas son quienes llevan más tiempo en la institución.

Por otro lado la iniciativa de crear un periódico escolar que muestre las actividades y la información de la institución, requiere de la participación directa de los estudiantes con un entorno próximo que les facilite información, debido a que la institución ya no cuenta con página web, los estudiantes propusieron hablar con los directivos.

### **3.4.2 Entrevista:**

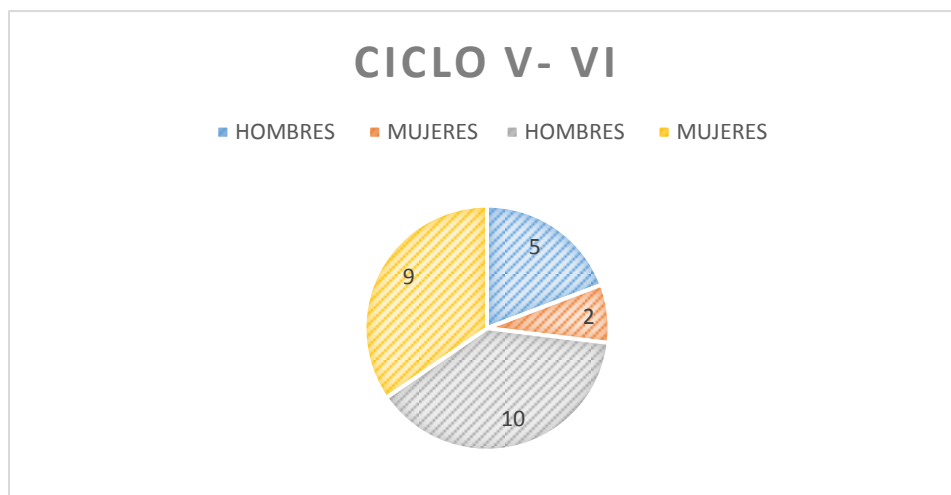
#### **ANÁLISIS:**

El rector de la institución demostró gran interés por la realización del proyecto en la institución; si bien, tiene conocimiento sobre creación del periódico escolar y prensa escuela, no se ha aplicado en los procesos de enseñanza; pero ha aceptado el desarrollo de la propuesta y se ha comprometido a exigir el cumplimiento de las mismas a los estudiantes.

Dentro de la institución se han desarrollado actividades pedagógicas innovadoras, no obstante no han sido sistematizados como proyectos que permitan que los estudiantes se integren en los espacios de participación para la producción textual y de reconocimiento a nivel local, e institucional y así generar continuidad en las temáticas pedagógicas de prensa escuela desarrolladas por la institución capacitaciones INTELCOG. (Ver anexo 3).



### 3.4.3 Taller de memoria colcha de retazos:



**Gráfica No 4:** Gráfica de barras total de hombres y mujeres de los ciclos V (azul y rojo) y ciclo VI (gris y amarillo) participantes en colcha de retazos.

Análisis Cuantitativo	Análisis Cualitativo
11 de los estudiantes son mujeres, y 15 son hombres, lo que corresponde a un 48% y un 52% respectivamente.	La creciente demográfica nos permite mencionar que por cada mujer hay 1.4 hombres, sin embargo esto no afecta el diseño ni aplicación de las estrategias

#### Otros elementos de análisis:

#### 1. PRODUCCIÓN TEXTUAL PARA LA PROPUESTA DE CREACIÓN DISEÑO DEL LOGO.

22 estudiantes tuvieron coherencia entre el texto y el diseño plasmado, porque representaron de manera uniforme el tema, por ejemplo: si, el diseño era una animal, el texto hacía referencia a la significación del animal en la producción del periódico. Por otro lado tres estudiantes plasmaron un diseño mucho más elaborado y con elementos más estructurados teniendo relación información e institución.

### 3.4.4 Aplicación de test.

Su aplicación responde a la necesidad de reconocer de forma inicial que pre saberes y

#### Formato de pre test

#### 1. Cuánto tiempo del día destinas a la lectura: Marca con una equis (X)

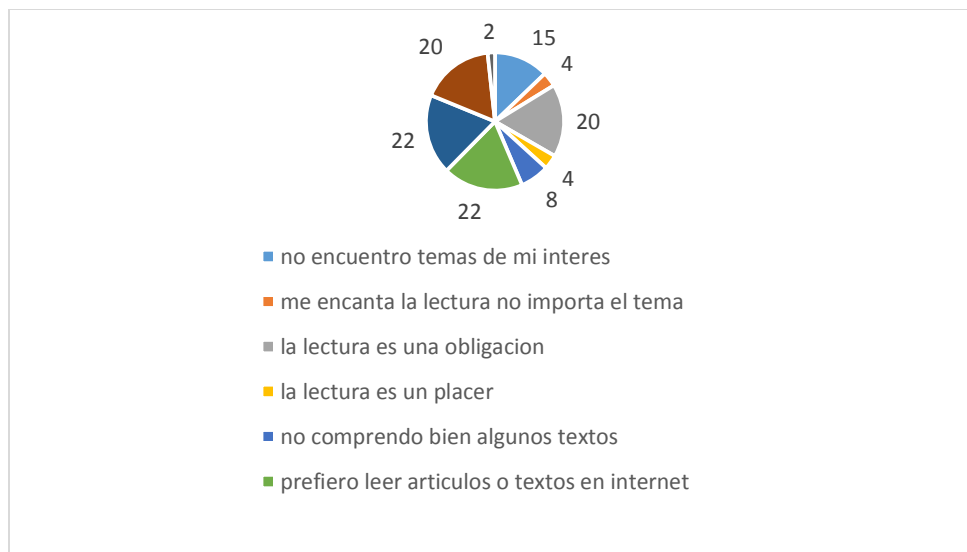
- a) No leo
- b) Menos de una hora
- c) De una a dos horas
- d) De dos a tres horas
- e) Más de tres horas



Se puede identificar que el nivel de lectura diaria es muy bajo, contando que de 26 estudiantes 18 leen menos de una hora diaria y 1 acepta no leer.

#### 2. De acuerdo a tu respuesta anterior, califica con Verdadero (V) o Falso (Falso) cada una de las siguientes afirmaciones:

- a) No encuentro temas de interés para leer a mí alrededor
- b) Me encanta la lectura, no importa el tema
- c) La lectura es una obligación
- d) La lectura es un placer
- e) No comprendo bien algunos textos
- f) Prefiero leer artículos o textos en internet
- g) Me es más fácil conectarme a internet que leer
- h) No tengo la costumbre de leer textos
- i) Leo no importa si es en libro o en internet



Se puede identificar la tendencia leer textos más por la red que en físico. Además los temas de interés de los jóvenes son de un corte más light.

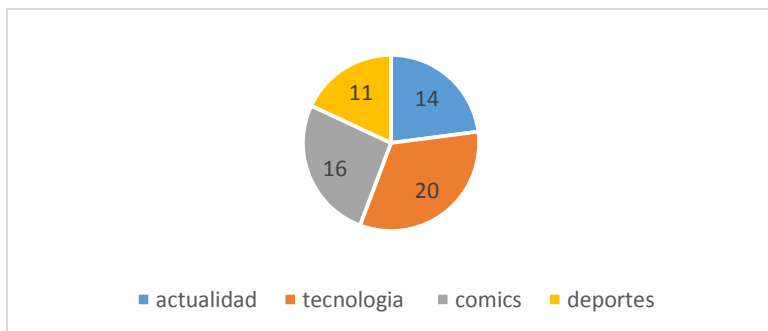
**3. Califica con Verdadero (V) o Falso (Falso) cada uno de los siguientes temas. ¿Cuáles son los temas de lectura que le agradan? (independientemente de si lees textos o por internet)**

- Deportes y actividades físicas
- Farándula y variedades
- Historia Geografía y ciencias sociales
- Medio ambiente, biología y ciencias puras
- Misterio y drama
- Comedia
- Política y actualidad
- Cultura y expresión artística.
- Tecnología y desarrollo
- Búsqueda de tareas y trabajos



Podemos evidenciar el interés de los jóvenes por temas relacionados con tecnología y desarrollo.

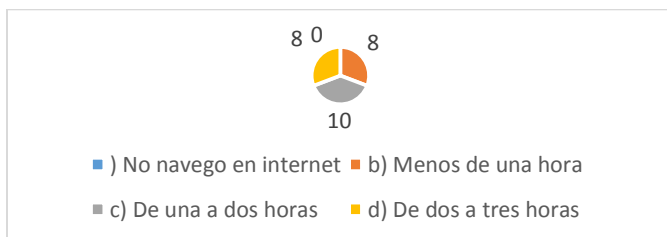
### 3. Cuando lees el periódico ¿en qué detalles te fijas?



Estos son los temas de mayor interés en los estudiantes. Es la información a la que mas acceden.

### 5. Frecuencia de ingreso a Internet. ¿Cuánto tiempo del día destinas a navegar en internet?

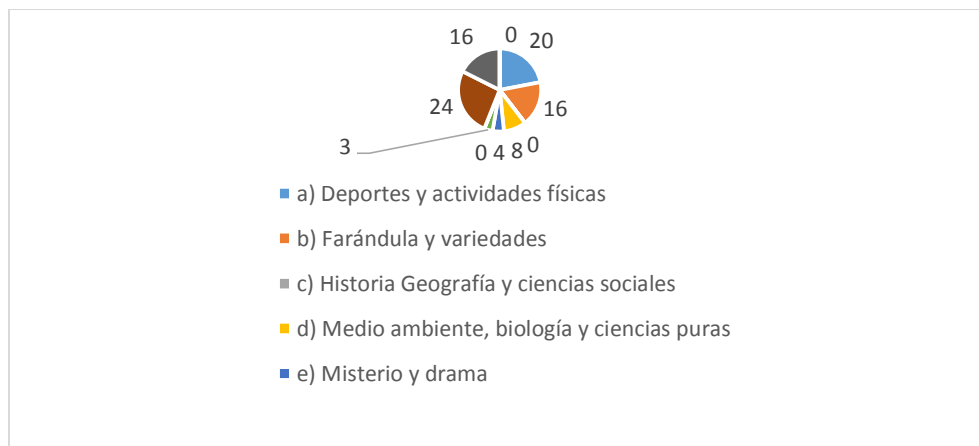
- No navego en internet
- Menos de una hora
- De una a dos horas
- De dos a tres horas
- Más de tres horas



La mayor tendencia en la navegación se promedia de dos a tres horas.

### 6. Califica con Verdadero (V) o Falso (Falso) cada uno de los siguientes temas: Qué temas y secciones frecuenta en Internet.

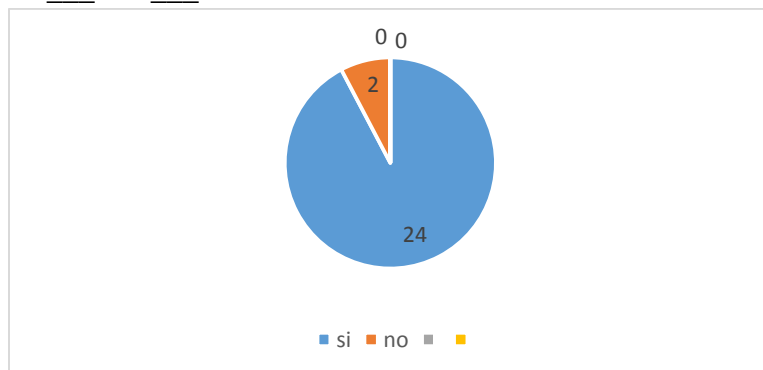
- Deportes y actividades físicas
- Farándula y variedades
- Historia Geografía y ciencias sociales
- Medio ambiente, biología y ciencias puras
- Misterio y drama
- Comedia
- Política y actualidad
- Tecnología y desarrollo
- Búsqueda de tareas y trabajos



El interés de los estudiantes se centra en temas relacionados con tecnología y desarrollo, farándula y variedades y búsqueda de tareas.

### 7. Te gustaría que el instituto Capacitaciones INTELCOC tuviera un periódico escolar virtual?

SI \_\_\_ NO \_\_\_



Si existe interés y disposición por parte de los estudiantes para implementar el periódico escolar INTELCOC.

### 8. Si tu respuesta es afirmativa (SI) contesta a la siguiente pregunta, si tu respuesta es negativa (NO) continua con las demás preguntas. Califica con SI o NO cada uno de los siguientes temas, ¿Qué temas y secciones te gustaría que tuviera el periódico escolar del instituto Capacitaciones INTELCOC?

- Actualidad escolar y Novedades estudiantiles
- Noticias del colegio, de sus estudiantes, padres de familia y comunidad en general
- Deportes y actividades físicas
- Farándula y variedades
- Historia Geografía y ciencias sociales
- Medio ambiente, biología y ciencias puras
- Misterio y drama
- Comedia

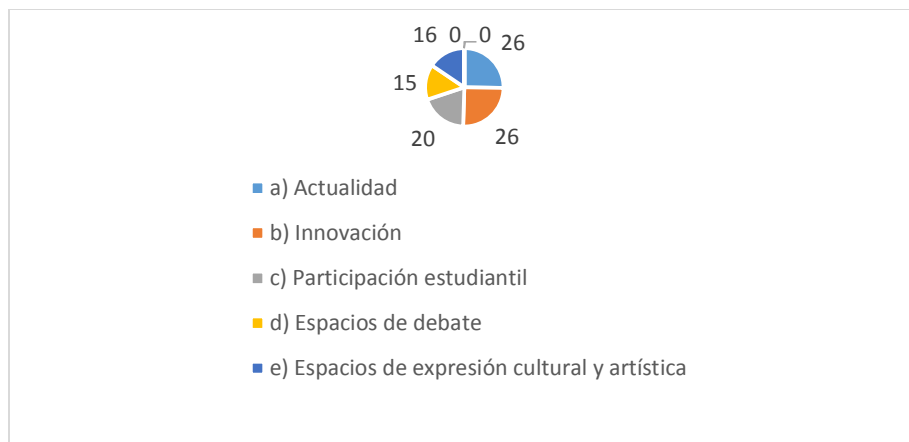
- i) Política y actualidad
- j) Tecnología y desarrollo
- k) Búsqueda de tareas y trabajos



Ya se puede tener una inferencia frente al trabajo de temas relacionados con tecnología y desarrollo, farándula y variedades y actualidad escolar dentro del periódico a desarrollar.

**9. Que características debería tener el periódico escolar virtual para que fuera de tu interés? Marca con una X una o varias según tu criterio.**

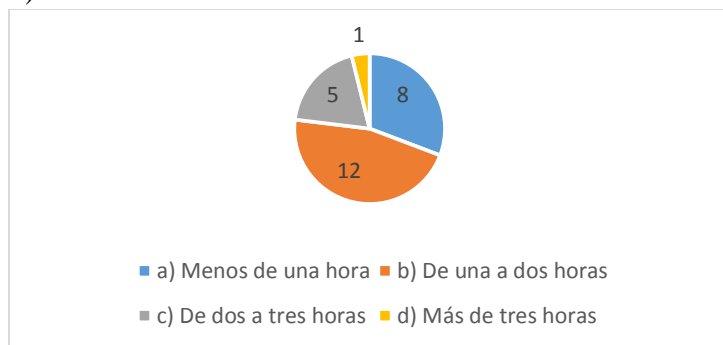
- a) Actualidad
- b) Innovación
- c) Participación estudiantil
- d) Espacios de debate
- e) Espacios de expresión cultural y artística
- f) Otras. ¿Cuales?



La actualidad y la innovación siguen siendo temas de interés de los estudiantes. En la opción de otros predominaron la economía y la investigación.

**10. Si el periódico escolar virtual del instituto Capacitaciones INTELCOG tuviera todas las características y contenidos de tu interés ¿cuánto tiempo del día destinarías en su lectura y consulta?:**

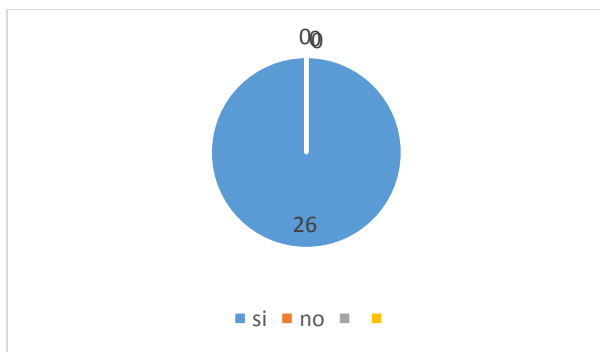
- a) Menos de una hora
- b) De una a dos horas
- c) De dos a tres horas
- d) Más de tres horas



Podemos inferir el interés por acceder a la información dada pero en su versión digital-

**11. ¿Te gustaría participar en la edición y elaboración del periódico escolar virtual del instituto Capacitaciones INTELCOG si este proyecto se llevara a cabo?**

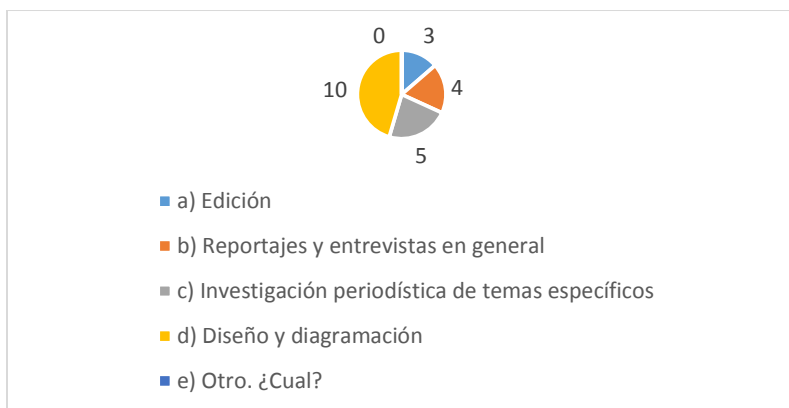
SI \_\_\_ NO \_\_\_



El 100% de los estudiantes muestran interés en participar en el proyecto. Al complemento del porque predominan la caracterización de un buen proyecto, el gusto, y el interés por mostrar la institución.

## 12. Si tu respuesta es afirmativa (SI), ¿qué papel te gustaría desempeñar?

- Edición
- Reportajes y entrevistas en general
- Investigación periodística de temas específicos
- Diseño y diagramación
- Otro. ¿Cual?



La disposición de los estudiantes para trabajar es muy completa y prefieren trabajar en el área de la investigación y el diseño. En la opción de otros predomina la fotografía.



### 3. 5 Plan de acción

Los objetivos específicos del presente proyecto guiaron el plan de trabajo a desarrollar conjuntamente entre los investigadores y la comunidad objetiva. Esto significa crear una propuesta desde los elementos que aportan el entorno de la población abordada. El análisis de los instrumentos de recolección de datos que orientó el proceso hacia dos caminos paralelos permitiendo la búsqueda de una estrategia educomunicativa que facilite el conocimiento, apropiación y producción textual con visión crítica institucional en los estudiantes de ciclos V y VI del instituto INTELCOC de la ciudad de Pamplona .

El primer objetivo planteado y resuelto en el capítulo metodológico no permitió saber que estos son los recursos que rodean al estudiante en su jornada escolar y su hogar. Sin embargo, surgieron del análisis del diagnóstico otros fenómenos como la falta de ortografía y mala redacción, aprobando de esta manera la realización de actividades en esta área.

El segundo objetivo, indica pensar en la prensa escuela, como un instrumento que empodera al estudiante en la adquisición de las capacidades necesarias para poder desarrollar procesos investigativos. Estas capacidades pueden ser conceptuales (conocimientos), actitudinales (actitudes y valores) o procedimentales (técnicas, procedimientos y metodologías). (Solano, p. 19).

La revolución del sistema educativo es la evolución del ser humano. Es decir, crear una macro estrategia en tres etapas, la primera orientada al desarrollo de tácticas escolares y la segunda en la creación de documentos periodísticos y literarios que construyan una propuesta de periódico escolar , la tercera etapa orienta el diseño y publicación de las versiones digitales de dichas propuestas.

### *3.5.1 Macro Estrategia: Prensando, para pensar en prensa.*

La Macro estrategia se ha dividido en tres fases para la contemplación de creación y desarrollo de actividades pilotos del proyecto, en su fase número uno. La segunda fase estipula subactividades de prensa escuela que puede realizar el docente junto al estudiante a lo largo del año escolar y la tercera la creación de dicha información a través de las nuevas tecnologías.

#### *Fase 1:*

Descripción: Para garantizar la sostenibilidad del presente proyecto se inició el proceso con una primera etapa de diagnóstico en cual se conocieron las diferentes perspectivas de la población objetiva y las redes con que se relaciona a diario. La segunda etapa consistió en la creación de una propuesta al tiempo se generaron experiencias que tuvieron como resultado la escritura y análisis del entorno escolar institucional. Una última etapa nació de la recopilación de escritos y experiencias para la creación de un periódico digital

La sustentabilidad del proyecto no solo implica la ejecución de una serie de actividades iniciales, por ello se dejarán indicadas otras a manera de sugerencia para continuar con el proceso. El eje transversal de toda la estrategia nace en prensa escuela y se despliega por cuatro líneas, diagnosticar, educar, sistematizar y visibilizar. Desde la segunda línea se puede ver la integración de las temáticas institucionales al tiempo que se ejecuta una actividad enfocada en el reconocimiento del ámbito municipal.

### 3.6 Actividades.

#### 3.6.1 Actividad 001

**Diagnóstico.**

**Objetivo:** Obtener información diagnóstica.

**Descripción:** Los estudiantes se reunieron en el salón de clases, donde se propuso la creación de un periódico escolar. Se hicieron grupos de trabajo esperando que cada uno de ellos pudiera hacer una propuesta. Se interactuó con cada grupo y se orienta el trabajo de construcción.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 95% de los estudiantes participaron en la construcción de la propuesta del periódico escolar.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 29 de agosto, en un lapso de una (1) hora.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$0

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## ENCUESTA DIAGNOSTICA

### ENCUESTA DIAGNÓSTICA

PROYECTO: "Prensa escuela como estrategia para desarrollar las competencias lecto-escritoras en los estudiantes de ciclo v del instituto INTELCOOC del municipio de Pamplona mediante el periódico escolar".

**OBJETIVO:** Obtener información estadística definida respecto del periódico escolar

#### 1. Cuánto tiempo del día destinas a la lectura: Marca con una equis (X)

- a) No leo
- b) Menos de una hora
- c) De una a dos horas
- d) De dos a tres horas
- e) Más de tres horas

#### 2. De acuerdo a tu respuesta anterior, califica con Verdadero (V) o Falso (Falso) cada una de las siguientes afirmaciones:

- a) No encuentro temas de interés para leer a mí alrededor
- b) Me encanta la lectura, no importa el tema
- c) La lectura es una obligación
- d) La lectura es un placer
- e) No comprendo bien algunos textos
- f) Prefiero leer artículos o textos en internet
- g) Me es más fácil conectarme a internet que leer
- h) No tengo la costumbre de leer textos
- i) Leo no importa si es en libro o en internet

#### 3. Califica con Verdadero (V) o Falso (Falso) cada uno de los siguientes temas. ¿Cuáles son los temas de lectura que le agradan? (independientemente de si lees textos o por internet)

- a) Deportes y actividades físicas
- b) Farándula y variedades
- c) Historia Geografía y ciencias sociales
- d) Medio ambiente, biología y ciencias puras
- e) Misterio y drama
- f) Comedia
- g) Política y actualidad
- h) Cultura y expresión artística.
- i) Tecnología y desarrollo
- j) Búsqueda de tareas y trabajos

4. Cuando lees el periódico ¿en qué detalles te fijas?

---

5. Frecuencia de ingreso a Internet. ¿Cuánto tiempo del día destinas a navegar en internet?

- a) No navego en internet
- b) Menos de una hora
- c) De una a dos horas
- d) De dos a tres horas
- e) Más de tres horas

6. Califica con Verdadero (V) o Falso (Falso) cada uno de los siguientes temas: Qué temas y secciones frecuenta en Internet.

- a) Deportes y actividades físicas
- b) Farándula y variedades
- c) Historia Geografía y ciencias sociales
- d) Medio ambiente, biología y ciencias puras
- e) Misterio y drama
- f) Comedia
- g) Política y actualidad
- h) Tecnología y desarrollo
- i) Búsqueda de tareas y trabajos

7. Te gustaría que el instituto Capacitaciones INTELCOG tuviera un periódico escolar virtual?

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿PORQUE?

---

---

8. Si tu respuesta es afirmativa (SI) contesta a la siguiente pregunta, si tu respuesta es negativa (NO) continua con las demás preguntas. Califica con SI o NO cada uno de los siguientes temas, ¿Qué temas y secciones te gustaría que tuviera el periódico escolar del instituto Capacitaciones INTELCOG?

- a) Actualidad escolar y Novedades estudiantiles
- b) Noticias del colegio, de sus estudiantes, padres de familia y comunidad en general
- c) Deportes y actividades físicas
- d) Farándula y variedades
- e) Historia Geografía y ciencias sociales
- f) Medio ambiente, biología y ciencias puras
- g) Misterio y drama

- h) Comedia
- i) Política y actualidad
- j) Tecnología y desarrollo
- k) Búsqueda de tareas y trabajos

**9. Que características debería tener el periódico escolar virtual para que fuera de tu interés? Marca con una X una o varias según tu criterio.**

- a) Actualidad
- b) Innovación
- c) Participación estudiantil
- d) Espacios de debate
- e) Espacios de expresión cultural y artística
- f) Otras. ¿Cuales?

**10. Si el periódico escolar virtual del instituto Capacitaciones INTELCOG tuviera todas las características y contenidos de tu interés ¿cuánto tiempo del día destinarías en su lectura y consulta?:**

- a) Menos de una hora
- b) De una a dos horas
- c) De dos a tres horas
- d) Más de tres horas

**11. ¿Te gustaría participar en la edición y elaboración del periódico escolar virtual del instituto Capacitaciones INTELCOG si este proyecto se llevara a cabo?**

SI \_\_\_ NO \_\_\_

¿PORQUE? \_\_\_\_\_

**12. Si tu respuesta es afirmativa (SI), ¿qué papel te gustaría desempeñar?**

- a) Edición
- b) Reportajes y entrevistas en general
- c) Investigación periodística de temas específicos
- d) Diseño y diagramación
- e) Otro. ¿Cual?

### 3.6.2 Actividad 002

#### Al son de las tarjetas.

**Objetivo:** Introducir a la clase el tema de la prensa motivando la creatividad de los estudiantes

**Descripción:** Los estudiantes se reunieron en el salón de clases, donde a partir de unas tarjetas que contienen preguntas se aplican a azar y se va socializando la respuesta. Dicha actividad de ameniza con música para incentivar la participación del estudiante.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 90% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

Fecha: La actividad se realizó el 1 de septiembre, en un lapso de una (1) hora.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, música, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo





# JUGUEMOS A EMPEZAR

**Objetivo:** Introducir a la clase el tema de la prensa motivando la creatividad de los estudiantes.

## ACTIVIDAD

Cada estudiante va a tomar una de las tarjetas que se tiene al alcance.

Ellas contienen preguntas relacionadas con ortografía, lectura comprensiva, realidad municipal, realidad nacional y conocimiento institucional.

Se premia por puntos a quien más logre ser acertado en sus respuestas.

## EVALUACIÓN

Las respuestas se deben consignar aquí.



### 3.6.3 Actividad 003

#### “Seleccionando las secciones “

**Objetivo:** indicar las secciones que tiene un periódico por medio de la identificación de palabras claves de las mismas.

**Descripción:** Los estudiantes se reunieron en el salón de clases, donde a partir de recortar las secciones de varios periódicos y reconocer la información que cada una de ellas maneja.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en el reconocimiento de la organización de la información. El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 5 de septiembre, en un lapso de una (2) horas.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, marcador borrable, periódicos, tijeras colbon, papel bond. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$10.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



# SELECCIONANDO LAS SECCIONES

**Objetivo:** indicar las secciones que tiene un periódico por medio de la identificación de palabras claves de las mismas.



## ACTIVIDAD

Cada estudiante va a tomar periódicos que han sido dispuestos para trabajar en clase.

Se debe empezar a ver que secciones se manejan, que tipo de información se trata y como se escribe.

## EVALUACIÓN

En el cuaderno clasificar una serie de datos institucionales que el docente dicta.

### 3.6.4 Actividad 004

#### **Periodiquiando.**

**Objetivo:** Generar una visión general de las estructuras de los periódicos y como se registran los mismos hechos con diferentes formas de redacción.

**Descripción:** Los estudiantes se reunieron en el salón de clases, donde a partir de los conocimientos adquiridos y la previa identificación de las secciones del periódico, se observa cómo se redacta de diferentes formas y plantean sus propias redacciones.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la investigación de información local para hacer construcciones textuales que permitan trabajar lectura, escritura, redacción, ortografía, coherencia y cohesión.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 8 de septiembre, en un lapso de una (1) hora.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, música, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



# PERIODIQUIANDO

**Objetivo:** Generar una visión general de las estructuras de los periódicos y como se registran los mismos hechos con diferentes formas de redacción.



## ACTIVIDAD

Cada estudiante va a tomar periódicos que han sido dispuestos para trabajar en clase.

Se debe empezar a comparar las diferentes formas de escritura de la misma información.

Se debe trabajar sobre un hecho real y de actualidad escribiendo en el cuaderno una producción textual propia.

## EVALUACIÓN

Socializar el texto construido y revisar ortografía y la transmisión correcta d la información.

### 3.6.5 Actividad 005

#### **Armemos una historia.**

**Objetivo** Implementar la asociación de información para generar nuevas producciones textuales.

**Descripción:** Los estudiantes se reunieron en el salón de clases, y el desarrollo inicia a partir de información local que han investigado. Hechos noticiosos que toca su entorno es la materia prima para que construyan un bosquejo de periódico a su gusto.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 90% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 12 de septiembre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, marcador borrable, periódicos, papel bond. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo





## ARMEMOS UNA HISTORIA

**Objetivo: : Implementar la asociación de información para generar nuevas producciones textuales.**

### ACTIVIDAD

Cada estudiante ya conoce muchos aspectos del municipio pero aun así, desconoce gran parte de su funcionamiento.

Con periódicos, revistas, internet e información de uso común, se debe crear una narración que contenga elementos reales de Pamplona, y que responda a principios básicos de la buena escritura como: ortografía, coherencia, cohesión, uso correcto de singulares y plurales, mayúsculas y minúsculas.

### EVALUACIÓN

La entrega del escrito para ser revisado.

### 3.6.6 Actividad 006

#### **Cada palabra en su lugar.**

**Objetivo:** Enriquecer el vocabulario manejado de forma cotidiana con términos de uso informativo.

**Descripción:** Para preparar esta actividad se selecciona un artículo relacionado con el léxico que le interesa y sacar todas las palabras que desee trabajar. Se presenta como un tradicional ejercicio de huecos, con las palabras en un lateral. Una vez finalizado el ejercicio, se pedirá al estudiante que memorice el máximo número de palabras y, doblando la hoja para esconder el vocabulario, trate de reconstruir el texto

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 90% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

Fecha: La actividad se realizó el de septiembre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, periódicos, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



# CADA PALABRA EN SU LUGAR

**Objetivo:** Enriquecer el vocabulario manejado de forma cotidiana con términos de uso informativo.



## ACTIVIDAD

Para preparar esta actividad se selecciona un artículo relacionado con el léxico que le interesa y sacar todas las palabras que desee trabajar. Se presenta como un tradicional ejercicio de huecos, con las palabras en un lateral. Una vez finalizado el ejercicio, se pedirá al estudiante que memorice el máximo número de palabras y, doblando la hoja para esconder el vocabulario, trate de reconstruir el texto.

## EVALUACIÓN

La entrega del escrito para ser revisado.



### 3.6.7 Actividad 007

#### **Vocabulary.**

**Objetivo:** Enriquecer el vocabulario del estudiante partiendo de la sustitución de palabras por medio de proyección textual.

**Descripción:** A partir de un titular, se trata de predecir, en equipos, un número de palabras determinado (8 ó 10) que pueden aparecer en el artículo que se va a leer a continuación. (Utilizando un diccionario bilingüe si es necesario).

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 1 de septiembre, en un lapso de una (1) hora.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, música, guías de trabajo, diccionarios bilingües, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo





## VOCABULARY

**Objetivo:** Enriquecer el vocabulario del estudiante partiendo de la sustitución de palabras por medio de proyección textual.

### ACTIVIDAD

A partir de un titular, se trata de predecir, en equipos, un número de palabras determinado

(8 ó 10) que pueden aparecer en el artículo que se va a leer a continuación.

(Utilizando un diccionario bilingüe si es necesario).

### EVALUACIÓN

La entrega del escrito para ser revisado.

### 3.6.8 Actividad 008

#### **De la imagen al texto.**

**Objetivo:** Enriquecer el vocabulario del estudiante partiendo de la sustitución de palabras por medio de proyección textual.

**Descripción:** La comprensión de emisiones debe ser reflejada en un texto de producción propia que denote la opinión del estudiante frente al medio de comunicación que considera le dejó más clara la información.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 23 de septiembre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, música, periódicos, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



# DE LA IMAGEN AL TEXTO

**Objetivo: comprender las realidades sociales a partir de material audiovisual que permita realizar nuevas construcciones textuales.**



**PRENSA-ESCUELA**

## ACTIVIDAD

A partir de una serie de imágenes dadas, se debe realizar una construcción textual crónica.

La comprensión de emisiones debe ser reflejada en un texto de producción propia que denote la opinión del estudiante frente al medio de comunicación que considera le dejó más clara la información.

## EVALUACIÓN

La entrega del escrito para ser revisado.

### 3.6.9 Actividad 009

y..... ¡A armar se dijo!

**Objetivo:** reforzar los pre saberes de elementos morfológicos de la oración.

**Descripción:** La actividad consiste en crear titulares que a veces pueden resultar absurdos pero que les permita identificar elementos morfológicos de las oraciones: verbos artículos, adjetivos adverbios, entre otros y que puedan intercambiar palabras con otros grupos para poder complementar sus ideas.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 26 de septiembre, en un lapso de dos (2) horas.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, música, guías de trabajo, periódicos, tijeras, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo





## Y.....¡A ARMAR SE DIJO!

**Objetivo:** reforzar los pre saberes de elementos morfológicos de la oración.

### **ACTIVIDAD**

La actividad consiste en crear titulares que a veces pueden resultar absurdos pero que les permita identificar elementos morfológicos de las oraciones: verbos artículos, adjetivos adverbios, entre otros y que puedan intercambiar palabras con otros grupos para poder complementar sus ideas.

### **EVALUACIÓN**

La entrega del escrito para ser revisado.

Fase 2:

**Descripción:** la segunda etapa ya recopila elementos de construcciones textuales a partir de información ya adquirida. Esta etapa es de refuerzo y aplicación de los conocimientos adquiridos a partir de la identificación de elementos morfológicos y semánticos.

Dicha producción es física y de propuesta grupal.

**3.6.10 Actividad 010****¡Todos en 15!**

**Objetivo:** aprender a priorizar la información identificando las ideas de primer, segundo y tercer orden.

**Descripción:** Se le indica al estudiante de qué manera debe ir tachando en una lectura las palabras, frases o información que considere menos relevante hasta dejar el texto reducido a un número previamente definido. Según el tamaño del texto que ha llevado al aula puede variar (15 palabras, por ejemplo).

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar. Creación de texto. El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 29 de septiembre, en un lapso de dos (2) horas.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, tarjetas, música, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

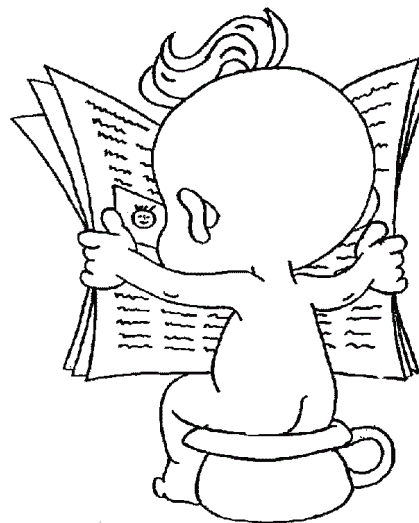
**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## ¡TODOS EL 15!

Objetivo: aprender a priorizar la información identificando las ideas de primer, segundo y tercer orden.



dibujoscolorear.es

### ACTIVIDAD

Se le indica al estudiante de qué manera debe ir tachando en una lectura las palabras, frases o información que considere menos relevante hasta dejar el texto reducido a un número previamente definido. Según el tamaño del texto que ha llevado al aula puede variar (15 palabras, por ejemplo).

### EVALUACIÓN

La entrega del escrito para ser revisado.



### 3.6.11 Actividad 011

#### ¿Un lead?

**Objetivo:** Evitar redundancias, repeticiones e incoherencias textuales.

**Descripción:** A partir de una información institucional crear los primeros párrafos de las noticias que van a ser contenidas por sus propuestas.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 6 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo





## ¿UN LEAD?

Objetivo: Evitar redundancias, repeticiones e incoherencias textuales..

.

.

### **ACTIVIDAD**

Se le indica al estudiante de qué manera debe ir organizando la información que quiere contar.

Debe tener claro que en corto espacio debe resolver: que, quien, como, cuando, donde.

### **EVALUACIÓN**

Se socializa el escrito.

### 3.6.12 Actividad 012

#### PRENSA INTELCOOC

**Objetivo:** Evitar redundancias, repeticiones e incoherencias textuales.

**Descripción:** Incentivar la creatividad a partir de la creación de artículos periodísticos con información de la misma institución educativa. Se les proporcionar a los estudiantes una serie de titulares más o menos divertidos para que redacten una noticia inventada y humorística sobre los hechos ocurridos en clase.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 10 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$5.000

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## **PRENSA INTELCOC**

**Objetivo:** Incentivar la creatividad a partir de la creación de artículos periodísticos con información de la misma institución educativa.



### **ACTIVIDAD**

Se les proporcionar a los estudiantes una serie de titulares más o menos divertidos para que redacten una noticia inventada y humorística sobre los hechos ocurridos en clase.

### **EVALUACIÓN**

Se socializa el escrito.

### 3.6.13 Actividad 013

#### ¿Qué pasa aquí?

**Objetivo:** Contextualizar al estudiante sobre el género periodístico de “la noticia”

**Descripción:** Se explica de manera concreta la funcionalidad, estructura y componentes que hacen parte de este subgénero. Se les dará a los estudiantes, organizados en parejas, ejemplos virtuales para así reconocer la noticia en el periódico de carácter virtual.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 11 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

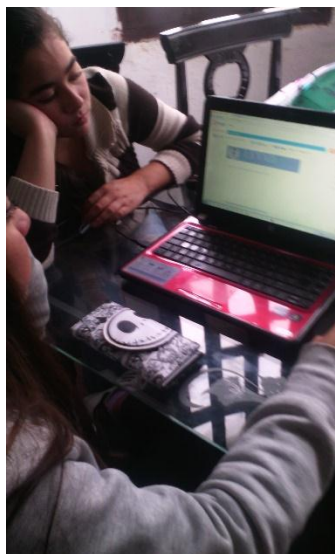
#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, computadores, conexión a internet, marcador borrrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$o.

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## ¿Qué PASA AQUÍ?

Objetivo: Contextualizar al estudiante sobre el género periodístico de “la noticia”



### ACTIVIDAD

Se explica de manera concreta la funcionalidad, estructura y componentes que hacen parte de este subgénero. Se les dará a los estudiantes, organizados en parejas, ejemplos virtuales para así reconocer la noticia en el periódico de carácter virtual.

### EVALUACIÓN

Se hacen observaciones y sugerencias.

Se revisa el trabajo realizado.

### 3.6.14 Actividad 014

#### **A INVESTIGAR.**

**Objetivo:** Despertar el espíritu investigativo en el estudiante por medio de un género periodístico.

**Descripción:** Se explica de manera concreta la funcionalidad, estructura y componentes que hacen parte de estos dos subgéneros. Se les dará a los estudiantes, organizados en parejas, ejemplos virtuales para así reconocer el Reportaje y el Artículo en el periódico

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 12 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

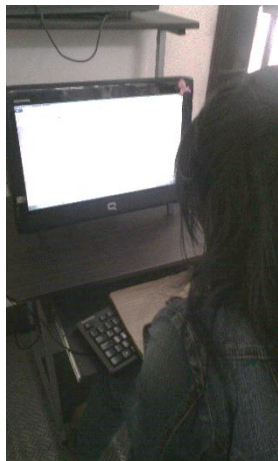
**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## A INVESTIGAR.



**Objetivo:** Despertar el espíritu investigativo en el estudiante por medio de un género periodístico.

### ACTIVIDAD

Se explica de manera concreta la funcionalidad, estructura y componentes que hacen parte de estos dos subgéneros. Se les dará a los estudiantes, organizados en parejas, ejemplos virtuales para así reconocer el Reportaje y el Artículo en el periódico

### EVALUACIÓN

Se hacen observaciones y sugerencias.

Se revisa el trabajo realizado.



### 3.6.15 Actividad 015

#### **Entrevistando ando.**

**Objetivo:** incentivar las capacidades de indagación y expresión oral de los estudiantes.

**Descripción:** Definición de Crónica y Entrevista: Se explica de manera concreta la funcionalidad, estructura y componentes que hacen parte de estos dos subgéneros. Se les dará a los estudiantes, organizados en parejas ejemplos virtuales para así reconocer la Crónica y Entrevista en el periódico. Entrevistarse entre ellos mismos y redactar dichas entrevistas.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 13 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$0

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## ENTREVISTANDO ANDO.



**Objetivo:** incentivar las capacidades de indagación y expresión oral de los estudiantes.

### **ACTIVIDAD**

**Definición de Crónica y Entrevista:** Se explica de manera concreta la funcionalidad, estructura y componentes que hacen parte de estos dos subgéneros. Se les dará a los estudiantes, organizados en parejas ejemplos virtuales para así reconocer la Crónica y Entrevista en el periódico.

### **EVALUACIÓN**

Se socializan las construcciones textuales.

Se hacen observaciones y sugerencias.

## Se revisa el trabajo realizado.

### Fase 3

Después de haber tenido un proceso relacionado con las construcciones textuales y la orientación del manejo de una lecto escritura, se pasa a la creación del material de manera digital.

Allí se incentiva a la creatividad y a la utilización de las nuevas tecnologías.

### 3.6.16 Actividad 016

#### **Del papel a la web.**

**Objetivo:** incentivar las capacidades de indagación y expresión oral de los estudiantes.

**Descripción:** Cada grupo trabajará un subgénero, que inicialmente se debe identificar en el periódico virtual y su respectiva versión física que ha sido asignada.

Paso seguido, los estudiantes señalarán las características denotativas y connotativas del texto.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 17 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, computadores, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$0

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo





## DEL PAPEL A LA WEB

Objetivo: incentivar las capacidades de indagación y expresión oral de los estudiantes.

### ACTIVIDAD

Cada grupo trabajará un subgénero, que inicialmente se debe identificar en el periódico virtual y su respectiva versión física que ha sido asignada.

Paso seguido, los estudiantes señalarán las características denotativas y connotativas del texto.

### EVALUACIÓN

Se socializan las construcciones textuales.

Se hacen observaciones y sugerencias.

Se revisa el trabajo realizado.

### 3.6.17 Actividad 017

#### **Conociendo nuestro entorno I.**

**Objetivo:** Incentivar las capacidades de indagación y expresión oral de los estudiantes.

**Descripción:** Acceder al portal web de un periódico.

Buscar un hecho noticioso de interés para el grupo.

Leer la noticia del portal web detalladamente y realizar el análisis de acuerdo a las problemáticas de su contexto social

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 18 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

#### **Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, computadores, conexión a internet, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$0

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## CONOCIENDO NUESTRO ENTORNO I

**Objetivo:**  
Incentivar las  
capacidades de  
indagación y  
expresión oral de  
los estudiantes.



©King Features

### ACTIVIDAD

Acceder al portal web de un periódico.

Buscar un hecho noticioso de interés para el grupo.

Leer la noticia del portal web detalladamente y realizar el análisis de acuerdo a las problemáticas de su contexto social

### EVALUACIÓN

Se presenta una propuesta de periódico digital. Se trabaja por grupos y es libre su diseño.

#### 3.6.18 Actividad 018

**Conociendo nuestro entorno II.**

**Objetivo:** Incentivar competencias lecto – escritoras a partir del reconocimiento del entorno real.

**Descripción:** En el mismo archivo de Word, los estudiantes desarrollarán una propuesta con referente al hecho noticioso seleccionado y analizado con anterioridad. Con el fin de generar un texto en el cual, el grupo de trabajo, a través de la participación, la crítica, la reflexión y la argumentación produzcan soluciones en pro de la comunidad de la que hacen parte. De allí nace la propuesta digital de cada grupo, utilizando la herramienta TIC de su interés y conocimiento.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 19 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo

V y VI)

**Monetarios:** \$0

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



**CONOCIENDO  
NUESTRO ENTORNO II**



**Objetivo: Incentivar competencias lecto – escritoras a partir del reconocimiento del entorno real.**

## **ACTIVIDAD**

En el mismo archivo de Word, los estudiantes desarrollarán una propuesta con referente al hecho noticioso seleccionado y analizado con anterioridad. Con el fin de generar un texto en el cual, el grupo de trabajo, a través de la participación, la crítica, la reflexión y la argumentación produzcan soluciones en pro de la comunidad de la que hacen parte.

## **EVALUACIÓN**

Se presenta ya publicada la propuesta de periódico digital. Se trabaja por grupos y es libre su diseño. Debe ser información netamente de la institución educativa.

### **3.6.19 Actividad 019**

**Contando el trabajo realizado.**



**Objetivo:** Despertar las capacidades de expresión (corporal-oral-reflexiva-redactora) en espacios de convivencia y debate escolar.

**Descripción:** Cada grupo expondrá durante cinco minutos, frente a sus compañeros, el trabajo realizado en un foro público con invitados de la comunidad escolar donde se cuenten directivos, docentes y personal administrativo.

**Indicador:** Motivar a los estudiantes en la participación de actividades que incentiven la lecto escritura por medio de la creación de un periódico escolar.

El 100% de los estudiantes participaron en la actividad.

**Responsable:** Dimelza Villamizar

**Fecha:** La actividad se realizó el 20 de octubre, en un lapso de dos (2) horas.

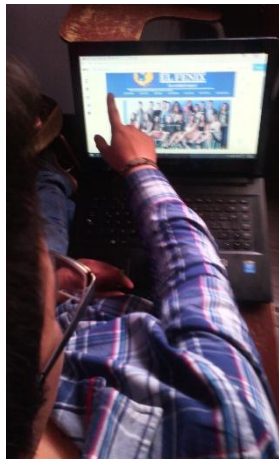
**Recursos:**

**Físicos:** Tablero, guías de trabajo, video beam, conexión a internet, computadores, marcador borrable. Planta física (Salón de ciclo V y VI)

**Monetarios:** \$0

**Humanos:** Docente y estudiantes.

**Evidencias:** Ver Anexo



## CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 . Conclusiones

Con los resultados obtenidos del diagnóstico aplicado en los estudiantes de ciclos V y VI , se creó la propuesta pedagógica apoyada en prensa escuela con relación a las temáticas de interés institucional encaminadas al desarrollo de actividades a través de la prensa, que promuevan el arte de escribir correctamente, leer con mayor espíritu crítico, la creación de textos a partir de las realidades del instituto Capacitaciones INTELCOG.

La realización de esta propuesta pedagógica trabajada desde la prensa escuela, permite que el estudiante tenga una relación amena con la información real y que afecta su entorno social, promoviendo generar una cultura de información y opinión en su hogar o institución. También es relevante que a través de la enseñanza de las buenas prácticas de la lecto escritura el joven se concientice de la gran importancia de conocer herramientas como la lectura, la escritura, la ortografía y la aplicación de las nuevas tecnologías.

Por otro lado cabe resaltar la importancia de incluir el uso del periódico como herramienta didáctica en el aula de clases para el desarrollo de actividades lúdico - pedagógicas que permitan que el estudiante interactúe con los medios de comunicación y desarrolle sus habilidades intelectuales y motrices, para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales y con su entorno.

Es indispensable que estos procesos de prensa escuela fortalezcan en los estudiantes a la enseñanza y aprendizaje del manejo de la construcción textual a partir de un entorno real.

También se puede concluir:

- Los estudiantes de ciclos V y VI son mucho más aplicados a la hora de realizar las actividades, proponen y acatan las instrucciones de cada una de ellas, sin embargo su grado de responsabilidad es menor a la hora de traer materiales o información del contexto.
- Las citas extra curriculares no son tomadas con responsabilidad por tanto se deben de incluir dentro de los horarios escolares las actividades de prensa escuela.
- A pesar de que las temáticas trabajadas en prensa escuela ya fueron vistas en clase, los alumnos tienen falencias en los conceptos de la fábula, el cuento, la caricatura o la noticia. Por tanto es necesaria la ejecución de prensa escuela.
- Prensa escuela es una excelente estrategia para que los estudiantes conozcan y aprendan de su entorno escolar.
- Los jóvenes crean agrupaciones y tendencias permitiéndose a ellos mismos establecer grupos y reglas dentro de las actividades al tiempo que asignan roles y construyen juntos propuestas escritas y discursivas.

#### **4.2. Recomendaciones**

Para otros investigadores que deseen desarrollar prensa escuela:

- Establecer prioritariamente una relación cordial entre las directivas donde se motive a la realización del proyecto, demostrando la importancia para los estudiantes y la trascendencia de la prensa escuela en las pedagogías educativas de las instituciones del país.
- Ganarse la confianza de los estudiantes en el aula de clase al dar participación en cada actividad a jóvenes diferentes fomentando diferentes intervenciones y experiencias.
- Identificar a los líderes de los grupos y permitir la toma de decisiones de manera democrática.
- Cumplir cada promesa o acción, de lo contrario se desmotivará al estudiante y por ende al grupo en general.
- Permitir la libre expresión y motivar la creatividad desde lo individual.
- Aceptar sugerencias, comentarios, chistes, risas dentro del aula y emplear el contenido de las mismas para enseñar o transmitir un mensaje positivo.
- Permitir el uso de celulares, dispositivos electrónicos y sonoros, convirtiéndolos en herramientas que contribuyan al desarrollo o armonización de la clase.
- Fomentar el trabajo en equipo o el desarrollo individual de las tareas propuestas, en caso de que un estudiante no desee realizar los ejercicios, no presionarlo sino motivarlo a realizar cualquier ejercicio que desee.
- Felicitar a los estudiantes de manera pública con aplausos comentándoles aspectos positivos.
- Ayudar a realizar las actividades a los estudiantes en ocasiones, no se debe caer en el juego del estudiante perezoso que desea que le desarrollen toda la actividad.

## **5.0 REFERENCIAS**

### **Bibliografía**

Barbas Coslado Ángel, Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo

Interconectado. Foro de Educación n°14, 2012, pp.157-175. ISSN: 1698-7799

Ley 115, Ley General de Educación. Constitución Política de Colombia. Congreso de la República de Colombia. Febrero 8 de 1994.

Neef, M. M. (1993). Desarrollo A Escala Humana. Montevideo, Uruguay: Nordan – Comunidad.

Arias, F. G. (1999). El proyecto de investigación Guía para su elaboración, Caracas: Episteme Oriol Ediciones.

Gallardo, Y & Moreno, A. (1987). Módulo 3 Recolección de la información. En Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. (ARFO EDITORES LTDA),

Aprender a investigar (pp. 40-53). Santa Fe de Bogotá: ARFO EDITORES LTDA.

Rahnan A. y Fals Borda O. (1989). La situación actual y las perspectivas de IAP en el mundo. Análisis Político. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Gumucio, Dagron, A. (2004). El Cuarto Mosquetero. Investigación y desarrollo, 12 (No. 1).

Martí, J., (10 de enero de 1891). Nuestra América. La Revista Ilustrada de Nueva York. 134-139.

MARTÍN-BARBERO, J., (2002). La educación desde la comunicación. Buenos Aires, Norma.

CARVALHO, J., 2009, “Psicología Social e Educomunicação: questões sobre o processo grupal”, Maestría, Instituto de Psicologia da USP.

### **Cibergrafía**

Ministerio de Educación Nacional y Ministerio del Medio Ambiente 3 de Agosto de 1994.Ley General de Educación, Ley 115 1994 Decreto 1743.DO: Alcaldía Mayor de Bogotá.

Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1301>

Montero, J. M. (1997). Medios de Comunicación y Medio Ambiente. En R. Mendoza. (Ed.), Actas de la VIII aula de ecología educación ambiental: Almería, 14 de febrero, 1994(pp.89-101) España: Instituto de Estudios Almerienses. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1713672>

Declaración sobre la Responsabilidad de las Generaciones Actuales para con las Generaciones Futuras. UNESCO. (1997). Recuperado de <http://www.unesco.org/cpp/sp/declaraciones/generaciones.htm>

Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. México: Limusa. Recuperado de [http://www.biblioises.com.ar/Contenido/000/001/MARIO\\_TAMAYO\\_PROCESO\\_INVEST\\_CIENTIFICA.pdf](http://www.biblioises.com.ar/Contenido/000/001/MARIO_TAMAYO_PROCESO_INVEST_CIENTIFICA.pdf)

Mella, O. (2000) Grupos Focales (“Focus Groups”), Técnica de investigación Cualitativa. (Tesis de Maestría, Universidad Jesuita Alberto Hurtado). Recuperado de <http://upvv.clavijero.edu.mx/cursos/Maestria/DiplomadoMediaSuperior/modulo3/documentos/once.pdf>



# ANEXOS

## PRESUPUESTO

---

cantidad	MATERIALES	Valor unidad	Valor total
----------	------------	--------------	-------------

2	resmas de papel blanco	7.000	21.000
1	Caja marcadores acrílicos	7.000	7.000
260	Fotocopias	100	26.000
20	Pliegos de papel bond	300	6.000
20	Paquetes de periódicos	3.000	60.000
19	Digitación de talleres	2.000	38.000
	Materiales varios para los talleres		20.000G
	digitación del proyecto		100.000
TOTAL			278.000







**EVIDENCIAS**





