

**PRODUCTO RADIAL, RECOPIACION DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LA
SEMANA SANTA DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.**



PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZÁLEZ

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA**

2015

**PRODUCTO RADIAL, RECOPIACION DE LA MEMORIA HISTORICA DE LA
SEMANA SANTA DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.**

PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZÁLEZ

C.C. 60.264.778

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de
Comunicadora Social**

Asesor

ASTRID CAROLINA GOMEZ

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PAMPLONA**

2015

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I	8
1. EL PROBLEMA	8
1.1 Planteamiento del Problema	8
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos	13
1.4 Justificación	13
1.6 Delimitación	18
1.6.1 Espacial	18
1.6.2 Temporal	18
1.6.3 Temáticas	19
CAPITULO II	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases teóricas	25

CAPITULO III	37
3. MARCO METODOLÓGICO	37
3.1 Nivel de Investigación	38
3.2 Diseño Metodológico	40
3.3 Población y muestra	42
3.3.1 Población	42
3.3.2 Muestra	43
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.4.1 Diagnóstico	44
3.4.2 Entrevista semiestructurada	46
3.4.3 Observación Participante	51
3.4.4 Consulta Bibliográfica	50
CAPITULO IV	56
4. PROPUESTA: “PAMPLONA TIERRA DE FE”	56
4.1 Campaña Publicitaria, divulgación y promoción del programa	57
4.1.1 Promo	57
4.1.2 Cuña radial	58
4.2 Estructura del programa	60
4.3 Temáticas	72
4.4 Emisiones Radiales	73
4.5 Cronograma	81
CAPITULO V	86
CONCLUSIONES	88

RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
CIBERGRAFIA	92
ANEXOS	93

INTRODUCCIÓN

La producción radial del trabajo de grado surgió de la necesidad de fortalecer la memoria histórica religiosa y cultural de la Semana Santa del municipio de Pamplona, como estrategia para la generación de contenidos con información referente a todo lo que abarca este acto solemne y representativo para los Pamploneses.

Para el cumplimiento de los objetivos establecidos durante el desarrollo de esta actividad se llevaron a cabo tres etapas: preproducción, producción y postproducción radial de 8 programas divididos, en crónicas, reportajes e informes especiales con un tiempo entre 10 y 28 minutos cada uno; los cuales mantuvieron dentro de su estructura locución, musicalización, audios y entrevistas de apoyo, estas fueron dadas a conocer a través de la frecuencia 94.9 FM radio Universidad de Pamplona los días viernes en las horas de la mañana y con repetición los domingos conservando el mismo horario.

El presente trabajo se encuentra dividido en cinco capítulos, en el número uno se estableció un planteamiento del problema, ejercicio que permitió esbozar las acciones paso a paso para lograr el cumplimiento de los objetivos desde el inicio hasta la conclusión del proyecto.

Seguidamente se establecieron en el capítulo II, la experiencia para generar espacios como diversos productos del género investigativo en un formato enmarcado que permita variedad en la

forma de presentar los contenidos para el logro del programa radial generando un espacio con diversidad de información.

El tercer capítulo correspondió al diseño metodológico el cual se fundamentó de acuerdo, destacando el item conveniente a producción de medios, modalidad escogida para ejecutar la propuesta desarrollada. En donde la investigación es de tipología documental y de campo empleando; un enfoque cualitativo, donde se evidencie las diversas fuentes y permita consolidar detalles sobre la historia de la Semana santa para la realización del copilado radial.

Posteriormente, el capítulo número cuatro relaciona la manera en que se llevaron a cabo las tres etapas mencionadas inicialmente; los detalles sobre las temáticas abordadas en cada uno de los programas, como son la estructuración de información, musicalización, publicidad, medios y canales de difusión, fuentes escogidas que complementan el documento en el que se resume la ejecución de la propuesta de principio a fin.

El último capítulo hace referencia a las conclusiones de la propuesta en general, Pamplona como capital de la provincia, tiene diferentes historias que contar, y los habitantes están prestos para darle vida y seguir adelante con la tradición oral para que las personas de diferentes partes del país conozcan un poco de sus memorias, para de esta manera mantener viva la historia de Pamplona, Norte de Santander, planteando los objetivos que se cumplieron con el fin que se consoliden proyectos de importancia histórico, cultural y religioso como este y la forma en que los contenidos de medios masivos de comunicación llegan a influenciar positivamente en la construcción de la recordación auténtica de Pamplona.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.

Pamplona es una ciudad ubicada en la zona suroccidental del departamento Norte de Santander, fundada el 1 de noviembre de 1549. Se levanta en la cordillera oriental de Colombia, en medio de un paisaje natural constituido por ecosistemas propios de la altura andina. El número de pobladores que la conforman, según la tasa de crecimiento poblacional estimada entre 2005 y 2014, Pamplona tiene una población proyectada total de 56.983 habitantes según el censo demográfico realizado por el Departamento Nacional de Estadística(DANE).

Su economía está basada en el comercio gastronómico, la educación superior y el turismo, dentro del cual se destaca el religioso (especialmente durante Semana Santa) y el cultural con la celebración de festividades como el día de la Independencia, día de la Pamploneidad, Festival Nacional de Danzas Folclóricas por pareja y Encuentro de Escuelas de Formación Artística, y Festival Internacional de Música Sacra, eventos realizados anualmente en esta población.

La provincia de Pamplona es una región con un contexto histórico de gran relevancia en el departamento Norte de Santander y en el país, según documentos rescatados por el Banco de la Republica. (1958).

En Pamplona la celebración de la Semana Santa data desde el siglo XVI según reza el libro de actas de Cabildo: En sesión realizada el día 14 del mes de abril de 1561, consta que uno de los fundadores de Pamplona don Juan Maldonado y Ordoñez de Villaquirán, también fundador de la Ciudad de San Cristóbal (Venezuela) regresó a esta población después de instaurar dicha Villa, el Lunes Santo de ese mismo año para confesarse y prepararse para la Semana Santa en Pamplona.

La Semana Mayor en Pamplona, es una tradición que se nutre de hermosas procesiones adornadas de gran valor histórico, artístico y patrimonial, de celebraciones litúrgicas solemnes, festivales culturales, religiosos y un sinnúmero de oportunidades para vivir estos días llamados santos por la tradición religiosa cristiana católica, desde su inicio la Semana Santa de Pamplona, ha sido una expresión de fe que le permite a propios y a visitantes un espacio muy especial de encuentro espiritual para celebrar anualmente la pascua Judeocristiana.

Pamplona posee y siente suya esta tradición que ha pasado de generación en generación. En todas las actividades que tienen que ver con la preparación de la Semana Santa de Pamplona, existe de fondo el gran ambiente de espiritualidad y religiosidad que se vive en esta ciudad que nació de la mano con la fe, es por eso que todo el tiempo la comunidad pamplonesa

está hablando de la Semana Santa en diferentes ambientes y estructuras a lo largo del año; pero la preparación inmediata empieza con el inicio de la cuaresma al celebrar el miércoles de ceniza. A lo largo de los años son muchas las expresiones que se han vivido dentro de la Semana Mayor de Pamplona, las personas han cambiado radicalmente en más de 460 años y por lo tanto algunas costumbres locales, con el pasar del tiempo la manera de planear, organizar y realizar esta manifestación ha cambiado, pero su esencia permanece intacta, es por eso que su herencia de generación en generación ha permitido considerarla hoy como patrimonio cultural, no solo de Pamplona, sino de la Nación.

La esencia de estas procesiones son sus pasos adornados majestuosamente por generaciones de mayordomos, con imágenes que han sido las mismas desde más de 300 años algunas de ellas, principalmente el Paso Mayor del Señor Caído que se encuentra en la parroquia de Santo Domingo desde hace muchos años y siempre ha presidido esta solemne procesión.

Pamplona cuenta actualmente con medios de comunicación a nivel de prensa, radio, televisión e internet canales que han dedicado espacios dentro de sus parrillas de programación a emitir contenidos educativos; sin embargo el surgimiento, de nuevos estándares mediáticos direccionados hacia el consumo y el comercio han deteriorado el planteamiento inicial de Medios Masivos de Comunicación en la Región.

Cabe reasaltar que quienes se benefician con el programa, “ Pamplona, Tierra de fe” son los Pamploneses quienes reconocen sus protagonistas que son aquellos actores de trayectoria regional, la existencia de la Universidad de Pamplona con los diferentes colectivos provenientes

de varias zonas del país con idiosincrasias dispares a las de esta zona, han permitido la adopción de otras costumbres convirtiéndola en una ciudad híbrida de culturas, en las que muchas veces prevalecen más las tradiciones extranjeras o forasteras a las propias.

El conocer y fortalecer la historia y la cultura de la ciudad aportando a la configuración de imaginarios colectivos, que permiten el arraigo cultural de los habitantes de la región por sus tradiciones y sus propias historias, partiendo de los actores quienes son de mismos habitantes, de la provincia en la construcción de los contenidos radiales.

Otro aspecto relevante en las celebraciones que van sujetadas a la fe en los Santos y en el mismo Dios de la fe cristiana, hombres y mujeres de diversas regiones realizan penitencias y promesas para recibir bondades espirituales y materiales. Una especie de medicina tradicional se instala en cada una de las acciones de los practicantes. La mayoría de los peregrinos y devotos de las procesiones tienen una intención con la cual participan de ella, pretendiendo por su fe, ser sanados al ofrecer estos sacrificios de oración, ayuno y penitencia.

Los mayordomos son quienes se encargan de cada uno de los pasos, la organización de sus actividades comienzan ,en primer lugar con una reunión que se realiza con las familias que son quienes ayudan económicamente para la compra de todos los utensilios necesarios en la decoración del paso, luego se establece el orden de cómo se realizara el arreglo para el año correspondiente, se comienza con el encargo de las flores a la ciudad de Medellín y Bogotá especialmente, luego se adecuan los vestidos de las imágenes o los elementos que la componen

para que estén listos para la Semana Mayor, por último se reúnen con el párroco para definir detalles especiales que se vayan a resaltar durante la Semana Santa.

Uno de los principales patrimonios históricos que posee el Municipio de Pamplona es la celebración de la Semana Santa la cual el pasado 12 de julio de 2013 el congreso de Colombia declara la Semana Santa de Pamplona Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Es una semana en la que se viven manifestaciones que forman parte de la tradición de la ciudad y de la región, herencia de fe que empezó a escribirse con la misma pluma que la historia civil de la creación y fundación de la ciudad; durante más de 450 años esta expresión de la fe de los habitantes de Pamplona ha sido un aliciente para la consolidación de sus tradiciones y su cultura, convirtiéndose en una de las manifestaciones espirituales más importantes de Norte de Santander.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo contribuir con el reconocimiento del patrimonio histórico material e inmaterial de la Semana Santa en los Pamploneses?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Fortalecimiento del patrimonio histórico material e inmaterial de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander, a través de una producción radial.

1.3.2 Específicos

Identificar los actores directos de la Semana Santa en Pamplona, Norte de Santander, con el fin de generar un acercamiento a las remembranzas del patrimonio oral histórico de los Pamploneses.

Compilación de datos biográficos e históricos de quienes han hecho parte directa e indirectamente de la Semana Santa en Pamplona.

Producir y difundir ocho programas radiales, con temáticas en diversos formatos radiales a través de un trabajo investigativo que permita destacar los aspectos más relevantes de la Semana Santa.

1.4 Justificación

El proyecto se desarrolla en la modalidad trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, aplicando los contenidos académicos, donde se desarrollará una investigación que permita conocer a la comunidad la historia de Pamplona contribuyendo al reconocimiento del patrimonio cultural inmaterial de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander.

A este esfuerzo y dedicación de los habitantes se asocian el empeño de las diversas comunidades religiosas católicas masculinas y femeninas, dedicadas a la promoción de la

educación, que han pasado y se encuentran actualmente en la ciudad de Pamplona, en preservar y defender las tradiciones de la fe cristiana y de manera especial la Semana Santa, indicador importante del profundo respeto que los habitantes de la ciudad y de la región poseen por sus tradiciones religiosas como manifestaciones culturales arraigadas.

Este trabajo de grado se realiza con el fin de dar a conocer y fortalecer la historia y la cultura de la ciudad aportando a la configuración de imaginarios colectivos, que desde un manejo mediático de las temáticas, permiten el arraigo cultural de la ciudad de Pamplona por sus tradiciones y sus propias historias, partiendo del protagonismo de los mismos habitantes de la provincia en la construcción de los contenidos radiales, siendo este el primer programa radial sobre Semana Santa que se desarrolla en la ciudad donde algunos de los programas se han realizado resaltando la importancia de las iglesias, se han hechos debates por la diferencia de religiones, es importante destacar que estas se han hecho durante la misma o con anterioridad a este acto solemne.

La Universidad de Pamplona es una institución educativa comprometida con el desarrollo integral de la región, y que dispone de medios de comunicación que son propicios para difundir contenidos encaminados al enriquecimiento de la historia y la cultura propia del Departamento Norte de Santander, es así como las emisoras: 94.9 Radio Universidad de Pamplona, cuenta con los espacios adecuados necesarios para difundir los formatos radiales y los contenidos específicos para el cumplimiento de los objetivos trazados en el proyecto.

Siendo la cultura, según Taylor, (1874), “un conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (pág. 1). La sociedad actual está sumergida en un mundo lleno de información y diferentes medios para su transmisión, es importante crear nuevos espacios para la difusión de la historia y la cultura propia de las regiones, más aun en una provincia como la de Pamplona que tiene un alto valor histórico y cultural que aún se conserva en la tradicional de sus habitantes.

Se busca fomentar un enriquecimiento cognitivo, en el que no solo se aprenda de la comunidad local si no de la provincia en general, donde se logre obtener una mayor reconocimiento sobre la historia de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander y la forma como la religión y la cultura ha configurado el modo de vida de los habitantes de Pamplona, además las producciones radiales tendrán como protagonistas a la comunidad en general.

La importancia de producir una serie radial recae en el aporte al mejoramiento de los valores históricos culturales de la región, es significativo el aprovechamiento de los medios de comunicación locales, para que los habitantes de la región sean protagonistas de los contenidos de la parrilla de programación; y se sientan identificados con los temas emitidos.

El logro es la construcción y el fortalecimiento del patrimonio, religioso y cultural de las personas que forman parte de la comunidad, donde se cumpla un papel fundamental, creando arraigos por una cultura propia de la región, realizando contenidos periodísticos que se enfoquen

en contar la historia de los municipios pertenecientes a la provincia, convirtiendo el programa en una producción radial que claramente le apueste a la educación en términos históricos, culturales y religiosos.

El comunicador social cumple un papel importante en el desarrollo de las comunidades, y un aspecto valioso es la generación de espacios de encuentro que buscan crear contenidos que involucren activamente la comunidad en la producción de programas en diversos medios de comunicación, es la radio de igual forma el facilitador da herramientas necesarias para que los habitantes de cada región vean reflejada su cultura y su historia en los medios locales, regionales y nacionales, donde los propios habitantes sean la fuente informativa idónea por los conocimientos históricos y culturas que se conservan por la tradición oral, permitiendo desde la comunicación social una inclusión de las comunidades en los medios de comunicación de la región.

Así es como la radio que cumple el papel facilitador con herramientas necesarias donde los habitantes vean reflejada su cultura, religión e historia en medios locales, regionales y nacionales, donde quienes la fuente informativa son los propios habitantes, por los conocimientos históricos, culturales y religiosos que se conservan por la tradición oral, permitiendo la inclusión a la comunidad en los medios de comunicación locales.

Para (Hall and Hall, 1990). “La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”(pag . 1). La cultura hace parte de los elementos comunicativos, en el

cual las personas de una comunidad se identifican, donde se constata una evolución duradera como grupo, en este caso se destaca uno de los principales patrimonios históricos del municipio de Pamplona y declara la Semana Santa como patrimonio cultural inmaterial de la nación.

La idiosincrasia de transmitir la historia y cultura y propia de los pueblos de la provincia aprueba que los medios de comunicación se conviertan en los espacios adecuados para acercar a los receptores a una realidad que finalmente redunde en medios más cercanos a sus comunidades.

Es fundamental resaltar la importancia de producir una serie radial que recaerá en el aporte al fortalecimiento de los valores históricos culturales de Pamplona, asimismo es trascendental el aprovechamiento de los medios de comunicación locales, para que los habitantes de la región sean protagonistas y se sientan identificados con los temas emitidos a nivel religioso.

Este proyecto de Radio se realizó con el fin de conservar la memoria histórica, cultural y religiosa de la Semana Mayor, de Pamplona Norte de Santander, a través de una producción radial enalteciendo el patrimonio religioso más significativo de la ciudad, resaltando que la radio es uno de los medios de comunicación masiva que mayor impacto ha tenido a lo largo de la historia, gracias a las facilidades que ofrece para su producción y recepción, hasta las mismas posibilidades de participación por parte de los receptores, es por eso que este proyecto de grado va enfocado a resaltar la recopilación de datos acerca de la Semana Santa de Pamplona.

La radio es un espacio propicio para la cercanía de generaciones con la importancia de dar a conocer, la participación activa de la comunidad, resaltando los valores religiosos que sobresalen en la Semana Santa de Pamplona, también la responsabilidad social, donde se infunde en las nuevas generaciones valores fundamentales para construir una sociedad más responsable con el medio ambiente, con las políticas sociales, con la búsqueda de la reconstrucción permanente del tejido social. Todo ello condensado en una manifestación que agrupa a miles de personas en una actividad de profunda paz y cercanía, donde se fortalecen los lazos de confianza y trabajo en equipo, pero sobre todo, se aprende a convivir en paz.

1.5 Delimitación

1.5.1 Espacial

Este proyecto se llevó a cabo en el municipio de Pamplona, lugar en el que desde su inicio la Semana Santa de Pamplona, ha sido una expresión de fe que le permite a propios y visitantes un espacio muy especial de encuentro espiritual para celebrar anualmente la pascua.

1.5.2 Temporal

La investigación, producción, preproducción, posproducción y difusión se realizó durante el segundo semestre de 2015.

1.5.3 Temáticas

El trabajo se oriento por medio de un producto radial fortaleciendo la tradición religiosa dada la necesidad de documentarla, protegerla y transmitirla, para que permita destacar los aspectos más relevantes de la Semana Santa de Pamplona , Norte de Santander contar a los oyentes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La radio es de gran importancia dentro de la dinámica de las comunidades en el tema cultural, se investigó en diferentes entornos para conocer experiencias de acuerdo al trabajo propuesto para la provincia de Pamplona, Norte de Santander, respecto a estos medios de comunicación que priman en estos momentos en la ciudad, es posible generar espacios donde se identifique y se fortalezcan los valores históricos culturales y religiosos de una región.

A nivel internacional la radio religiosa ha entrado en una nueva fase de auge en las últimas dos décadas. Esas emisoras no son, desde luego, un fenómeno, recordemos que Radio Vaticano inicia sus emisiones el 12 de febrero de 1931 y de inmediato, en 1933, se dota de una estación en onda ultra corta para los programas internacionales en diversos idiomas (hoy más de 35) con utilización tanto de la onda corta y ultracorta como la onda media, la frecuencia modulada y el sistema DAB para radio digital. El día de Navidad del mismo 1931 comenzaba a emitir en Ecuador Radio HCJB, La Voz de los Andes, inicio de una de las más relevantes cadenas evangélicas no solo de Latinoamérica (donde vía satélite transmite actualmente programas en español para 125 estaciones de 16 países). En el África subsahariana, por ejemplo, dispone de 95 emisoras que abarcan 32 países y ofrecen programas en 72 idiomas.

Dentro de los objetivos planteados en la producción radial emitida por diversos medios de comunicación a nivel internacional, se establecieron contenidos culturales y religiosos. Asimismo, fomentar cultura y religión difundiendo en radios locales, siendo un referente de la información histórica, cultural y religiosa para facilitar a la información de las mismas.

Para garantizar el cumplimiento de los propósitos del proyecto se realiza la producción de un programa de radio de información religiosa y cultural de 30 minutos de duración. La producción radial se estructura de una forma elaborada tanto en la parte técnica como en los contenidos, desarrollando un programa, en su formato, con creatividad y experimentación.

Este proyecto aportó en gran parte al desarrollo del presente trabajo de grado teniendo en cuenta la importancia de seguir generando espacios radiales en medios locales que propendan por la difusión de contenidos culturales y religiosos que faciliten la difusión de temas propios a la historia, cultura, religión e idiosincrasia de quienes son los habitantes de una región. De esta forma se tuvo en cuenta la experiencia para generar espacios como diversos productos del género investigativo en un formato enmarcado que permita variedad en la forma de presentar los contenidos para lograr del programa radial un espacio con diversidad de información.

A nivel nacional se encuentran diversos antecedentes de producción radiales con un enfoque similar al formulado en este proyecto, es El Programa Nacional de Radio Ciudadana, con este mismo se busca promover la voz de los distintos grupos culturales y religiosos a través de espacios radiales, que luche contra la exclusión social y fomente la participación en la vida pública.

Este proyecto nacional, dirigido por Unidad de Desarrollo social, educación y cultura de la Organización de los Estados Americanos para Colombia, y que involucra a emisoras comunitarias (463), emisoras de pueblos indígenas (32), de interés público, de promoción cultural y escolares (25). El proyecto en su justificación habla de la necesidad de generar este tipo de medios de comunicación, en Colombia conviven 90 grupos étnicos diferentes, incluyendo grupos indígenas, comunidades negras y raizales. Adicionalmente, existe una gran riqueza y diversidad de culturas que se reconoce en el espacio de lo público de la misma forma desde la comunicación.

Los distintos contextos regionales del país, y la variedad de procesos culturales que se han vivido en las últimas décadas relacionadas con fenómenos de desplazamiento forzado, de urbanización, de globalización y, en general, de reivindicación desde lo cultural. Los medios de comunicación juegan un papel importante como herramienta para enfrentar los desafíos de exclusión y negación de diversos grupos sociales y culturales en lo público.

En el aporte que se obtiene a través de la experiencia nacional se destaca la inclusión cultural que se realiza a través de la radio, dando lugar y voz a los protagonistas de las historias de una tradición religiosa quien se encarga de narrar los hechos propios de la cultura, religiosidad e historia de Pamplona, para poder descentralizar la información y tener variedad importante de contenidos y fuentes de información, donde los Pamploneses se vean reflejados en los medios de comunicación.

En los antecedentes regionales, se encuentra “Nuestras Tradiciones Locales” programa realizado y difundido por la emisora comunitaria La Merced FM, del municipio de Mutiscua (Norte de Santander), municipio que a su vez pertenece a la provincia de Pamplona.

La Merced FM, emisora del municipio de Mutiscua, es una organización sin ánimo de lucro está constituida con el fin de facilitar un trabajo de comunicación de sus habitantes , de forma que se promueva el desarrollo social, los valores éticos y morales, creando también una construcción de ciudadanía e identidad cultural. Su fundación se remite a los años 90 cuando el padre Indalecio Camacho, de la mano con la comunidad logró la adjudicación de la licencia de concesión el 4 de mayo de 1998 por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fundando la radio de los mutiscuanos. La Merced FM ha obtenido un logro, como lo fue el premio entregado por el Ministerio de Cultura en 2011 a la emisora por la franja radial “Nuestras tradiciones locales”.

En la modalidad Franja Radial este proyecto recibió tercer lugar del Premio Nacional de Radios Comunitarias, que fue impulsado por la dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, en el marco del Programa Nacional de Estímulos y se realizó con el fin de hacer un especial reconocimiento a productores radiales, así mismo a las emisoras comunitarias que promueven procesos de participación ciudadana, diversidad cultural, inclusión social y convivencia pacífica, a través de la producción y circulación de contenidos radiales propios.

Este proyecto evidencia la necesidad de generar espacios radiales enfocados a tratar temas propios de la cultura de los pueblos de la región, resaltando la importancia de estos temas para el fortalecimiento de los valores históricos, culturales y religiosos, y así permitir que los medios de comunicación reflejen la importancia que a nivel histórico, cultural y religioso tiene los pueblos de la provincia de Pamplona.

A nivel local se destacan los trabajos adelantados por estudiantes de X semestre de Comunicación Social de Pamplona, en sus trabajos de grado, “Huellas Chitareras.”

VERA SANTAFE MARIA YISELL; GAMBOA PEÑA GUILLERMO ANTONIO;
“PRODUCCION RADIAL QUE APORTE AL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES HISTORICO-CULTURALES DE LOS MUNICIPIOS DE A PROVINCIA DE PAMPLONA, NORTE DE SANRANDER.” 2014, Universidad de Pamplona, Pamplona, el objetivo establece la realización de una producción radial que aporte al fortalecimiento de los valóricos histórico-culturales de los municipios de la provincia de Pamplona, Norte de Santander; el nivel de investigación se centró en un análisis cualitativo que permitió reflejar la situación actual para, posteriormente, desde la radio como estrategia comunicativa lograr aportar al desarrollo de la problemática; El trabajo fue desarrollado por medio de una investigación documental y una investigación de campo.

Los estudiantes emitieron un seriado de archivos sonoros con experiencias, narración de historias, documentación y locución de las principales actividades e historias propias de los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácosta, Mutiscua y Pamplona. Estas piezas fueron

transmitidas en las emisoras Radio Universidad de Pamplona y Radio San José de Cúcuta estrategia retomada para la difusión de pentagrama Pamplonés.

2.2 Bases teóricas

La comunicación es una necesidad inherente al ser humano y una herramienta fundamental en la sociedad. Los seres humanos tenemos que pasar por un proceso innato donde permita la interacción con los demás, generando intercambio y de alguna forma un compartir periodístico, de conocimientos, información compartida, donde se maneja un proceso para comunicar sea realizado de forma correcta, donde existan dos individuos, quienes son los que generan el medio necesario para interactuar y compartir información entre sí.

En su concepto técnico la comunicación es: “un proceso más o menos complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares” Román, (2005), Es un proceso que permite el intercambio de información y la construcción social de los individuos. (pág. 9).

La comunicación es tradicionalmente definida como un intercambio de sentimientos, opiniones, e información de toda clase que se realiza mediante el habla, la escritura u otro tipo de señales que sean comprendidas por el emisor y el receptor. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje, un medio y un receptor destinado.

La evolución humana ha generado espacio y procesos de comunicación masiva con el pasar de los años, donde se transmite información a un gran número de personas simultáneamente y es conocida como comunicación de masas; es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único y un receptor masivo, que es conocido como audiencia, un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Para que la comunicación de masas sea posible, se hace necesario la utilización de medios de comunicación masivos o de masas, también conocidos por su término en inglés: mass media.

Los medios de comunicación, según lo afirma (Delarbre, 2014) son:

Espacios de Comunicación de masas que propagan mensajes a grandes públicos: prensa, cine, radio y televisión. Los medios implican audiencias y éstas, a su vez, recursos técnicos para recibir los mensajes a través de aquellos instrumentos de propagación masiva” (pág. 2).

Si bien la comunicación es una necesidad del ser humano las herramientas para hacerlo también, lo que ha llevado a la creación de diferentes medios que hacen más fácil y en algunos casos posible poder comunicarse.

Para conocer más afondo de qué se trata el tema se debe conocer de dónde vienen los términos. El término medio viene del latín medium, pero es de uso frecuente el vocablo media, empleado según la acepción inglesa, que se refiere a la comunicación que llega a auditorios numerosos, o a las técnicas modernas de difusión masiva. En el sentido anglosajón, a los medios se les entiende fundamentalmente como los mecanismos de difusión que alcanzan al

público en general y que contienen publicidad. En otros contextos culturales, se les prefiere definir como los mecanismos de distribución de las obras del espíritu o los instrumentos de comunicación entre los hombres.

La sociedad industrial van acompañados de grandes cambios sociales de la relación de los individuos con su grupos sociales más grande y la interacción entre las comunidades, siendo este el detonante necesario para pensar y crear modelos de comunicación e implementación de tecnologías que permitan llevar información a una gran cantidad de personas.

La historia de la Semana Santa está muy ligada al desarrollo de la tecnología. La incidencia en la sociedad de esta nueva forma comunicativa, ha sido muy diversa, en parte ha hecho disminuir la comunicación interpersonal directa y también ha facilitado la creación de una opinión pública, así como la creación y transformación de imaginarios colectivos, llegando hasta el punto de generar una cultura mediática.

Desde sus inicios la radio se utiliza para transmitir mensajes, se debe tener en cuenta que los medios de comunicación se dividen en tres grupos; medios masivos, medios auxiliares o complementarios y medios alternativos. Dentro de los medios masivos se encuentra la radio, que es un medio masivo de comunicación, que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Según: Lamb, Hair, & MvDaniel, (2002), “Escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con

un estilo de vida rápido”. (pag. 6.) Además, según los mencionados autores, los radioescuchas tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de “las horas de conducir”, cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo.

Teniendo claridad sobre el enfoque cultural de las producciones radiales, se hace necesario definir la radio como medio para el periodismo cultural, Rivera, (1995) afirma: “durante décadas el clasismo modelo europeo de radio pública sin aditamentos comerciales fue señalado como uno de los vehículos idóneos para la difusión cultural” (pag. 6). Teniendo en cuenta esta afirmación se selecciona la emisora de la Universidad de Pamplona como el medio idóneo para transmitir los contenidos radiales realizados en el presente trabajo de grado, teniendo en cuenta el carácter cultural y educativo de la emisora, pues sus lineamientos son claros a la hora de propender por la difusión de contenidos de corte cultural, religiosa y/o educativos.

La radio es un medio de comunicación caracterizado por su profundo impacto social y variedad en su lenguaje. La radio, según lo define el Ministerio de Educación de España, (2007): “Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha” (pág.1).

Conceptos como este fueron manejados en cada uno de los elementos que desarrollaron la producción radial, estableciendo un recordatorio directo con cada uno de los hechos en la historia,

cultura y religión que acontecieron en el trascender biográfico de la Semana Mayor de Pamplona, Norte de Santander.

Para realizar la producción radial se apostó por la utilización de la crónica radial como un argumento clave para la evolución del mismo. Para Rubio (2002): “La crónica es un género donde el autor se apoya en la información para enriquecer el tema. También es válido reafirmar que ella tiene ingredientes de los géneros, reportaje, información, comentario y de la entrevista”.

Contribuyendo siempre este género periodístico a que la contextualización de la información será determinada por el cronista, este mismo aportándole su estilo e identidad a cada una de las emisoras es así como para Vivaldi:

Lo característico de la verdadera cronista-insistimos-es la valoración del hecho al tiempo que se va narrando. El cronista, al relatar algo, nos da su versión del suceso; pone en su narración un tinte personal. No es la cámara fotográfica que reproduce un paisaje; es el pincel del pintor que interpreta la naturaleza, prestándole un acusado matiz subjetivo, (Vivaldi, 1987, p.15)

Este formato radial fue el que se realizó, de acuerdo con su extensión y comprensión, la cantidad de información que se utilizó para cada crónica, donde se buscó que cada uno de los autores, tuvieran cabida dentro de cada uno de los programas.

Para ello se resaltaron siempre los elementos que emitieron, para enriquecer cada una de estas emisiones al contar con la tradición y memoria religiosa, arquitectónica y cultural que se tiene en esta temática y la evolución que ha tenido durante estos 462 años con los diferentes autores que hacen parte de todas estas costumbres.

Es así como dentro de la narrativa oral los elementos que más se destacan a la hora de realizar piezas radiales es el arraigo, que se conforma y se hace partícipe de cada uno de los esquemas que componen la ideología e identidad de una región, como lo han sido estos recursos, de investigación en Pamplona a través de sus más destacados historiadores y documentos bibliográficos que reposan en algunos centros históricos de la ciudad.

La Radio más que un medio masivo de Comunicación, es un entramado de interrelaciones: culturales, sociales, estéticas y técnicas. Ofrecen la posibilidad de reafirmar y reelaborar las propuestas culturales regionales. (Son la oportunidad para) proponer alternativas comunicativas viables, que permitan oír todas la voces que constituyen la vida regional de nuestros pueblos (...) donde se conozcan y reconozcan las voces y los planteamientos de quienes de otra manera seguirían siendo excluidos. (El Gazi, s. f.,pp.14-15)

La radio es uno de los factores más importantes y determinantes para la comunidad del municipio de Pamplona, Norte de Santander, es el medio que escucha la población en general, para tener acceso a una información concreta y veraz.

Estos elementos que componen la radio rápidamente se convierten en objetos de identidad, se vuelven parte del entorno cultural y religioso, de manera uniforme, lo histórico-cultural es un modo de expresión que está relacionado con una comunidad social y que converge en todos los aspectos de construcción de idiosincrasia.

Al ajustarse este tipo de sonidos a diferentes formatos radiales es uno de los procesos que se realizó en la ejecución del proyecto, donde manera de crónicas se pudieron reconstruir las

temáticas confrontadas con la historia y la remembranza que se hace con cada uno de los historiadores.

Realizar una producción radial requiere de varios componentes importantes, uno de ellos es el guion radial, que es un instrumento utilizado para estructurar los contenidos de las producciones y dar orientación tanto a realizadores, locutores y las personas encargados de operar el control master. Kaplún, (1978), afirma sobre el guion radial: “Es el esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán, e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. Sólo con esa guía detallada (de ahí su nombre de guion) es posible producir buenos programas y evitar toda confusión, toda improvisación, a la hora de su montaje.”(pág. 87).

Otro aspecto de importancia en el momento de realizar una producción radial es la música y los efectos sonoros que se van a utilizar para hacer contenidos amenos, entretenidos y romper con la monotonía. Kaplún, (1978), afirma que: “El armado musical de un programa es de capital importancia. La música cumple una función muy significativa en la emisión, le imprime clima y carácter.” (pág. 185).

Los efectos sonoros, que buscan recrear, ambientar y contextualizar las historias descritas por parte del locutor, los efectos sonoros son sonidos naturales o artificiales, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, brinda al oyente la posibilidad de crear una percepción de una imagen auditiva, es decir, del referente al cual restituye. Las formas sonoras de un efecto se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que nos rodea.

Una vez se tiene claridad sobre la producción radial, se hace necesario establecer los formatos periodísticos: la crónica, el informe especial y el reportaje, fueron los géneros periodísticos que se utilizaron con el fin de aportar al fortalecimiento de los valores histórico, culturales y religiosos de los habitantes de Pamplona. Todos estos formatos radiales con un enfoque cultural se ajustaron a los objetivos trazados en el trabajo de grado.

Dentro de la diferentes posibilidades de crónica se encuentra una que se ajusta a los objetivos perseguidos en este proyecto: La Crónica cultural, definida por Rivera, (1995), es: “una acepción netamente periodística (esencialmente qué contar y cómo contarlo), en este sentido funciona como una generosa registradora y evocadora de fenómenos y episodios de la vida”. (pág, 2)

En este sentido se analizaron la variedad de actos que se realizan durante los actos de la Semana Mayor, obteniendo una reseña biográfica de casa uno de los ocho actos seleccionados: Festival Internacional de Música Sacra y su aporte a la ciudad de Pamplona, Declaración de patrimonio cultural inmaterial de la Nación, Historia de la Semana Santa Infantil, Contextualización del espacio radial, e Historia de la ciudad de Pamplona, Historia de la hermandad de Jesús Nazareno, Aporte al Fortalecimiento de los Valores Histórico-Culturales y religiosos e Historia de los recorridos de las procesiones.

Se estableció una remembranza continua con cada uno de estos actos destacando su importancia en los mismos términos que plantea la Real Academia Española de la Lengua.

Cuando afirma que; “es un concepto que se utiliza como sinónimo de reminiscencia, evocación o recuerdo. La remembranza, por lo tanto, está asociada a la recordación de algo que ocurrió en el pasado y que ahora forma parte de la memoria.”

Conceptos como estos fueron manejados en cada uno de los elementos que desarrollaron la producción radial, estableciendo un recordar directo con cada uno de los hechos que acontecieron en el trascender biográfico de la historia religiosa y cultural de Pamplona.

Finalmente, se utilizó el informe especial como género periodístico que desde sus características facilita la forma en que se realizarán las producciones radiales, conformando un conjunto de estilos que aportan rasgos diferentes para conformar los contenidos. El informe especial que es definido como: “el final de una investigación en profundidad de un tema que le interese a la sociedad o que afecte a la misma” Acosta, (1973), (pág.123).

El informe especial debe tener un gran número de fuentes consultadas, las cuales ayudarán a lograr una mejor investigación, siendo un género informativo que aporta datos que desarrollan y explican el argumento central de una noticia o un hecho analizado en un programa radiofónico, realizando una ampliación en la información que se entrega a los oyentes.

Este género periodístico, como la crónica, fue el utilizado para realizar la producción radial, y configurar en su conjunto la estrategia comunicativa que pretende por el aporte del fortalecimiento de los valores histórico, culturales y religiosos de Semana Santa en la ciudad de Pamplona.

Se hace necesario entonces definir la estrategia comunicativa. Es así como para Jaramillo, (2011), “una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un resultado, es decir, un conjunto de actividades, fines y recursos que se analizan, organizan y plantean de tal manera que cumplan con los objetivos que el proyecto plantea”. (pág. 4).

Para el presente proyecto la producción radial es la estrategia con la que se pretende por el fortalecimiento de los valores históricos, culturales y religiosos de Pamplona. Generando productos radiales que respondan a los conceptos propios de los géneros periodísticos, construyendo de esta manera contenidos que contribuyan al fortalecimiento de las memorias de los pamploneses.

Se debe hacer claridad de igual manera del concepto de valores histórico-culturales, Fernández &Guzman, (1990), consideran que: “los valores histórico-culturales de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región”.(pág. 1).

Los valores culturales están formados por el compendio de conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde

se desenvuelve, en razón de su identificación con dichos preceptos. En definitiva, los valores existen para quien los adopta como forma de vida, sin aceptación no existe el valor.

Se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la gastronomía, entre otros aspectos; que trascienden en el tiempo y configuran la forma de vida de un pueblo, comunidad o grupo social. Los valores culturales son el conjunto de costumbres y tradiciones que con el paso de los años adquieren una importancia significativa para el pueblo en el cual se desarrollan estas manifestaciones típicas, las cuales son reconocidas a nivel: municipal, regional, nacional e incluso cuando sobrepasan las fronteras son reconocidas a nivel internacional.

Para concluir con este trabajo, se sintió la necesidad de realizar un programa radial resaltando la historia de la Semana Santa de Pamplona, y enalteciendo el nombramiento del pasado 12 de julio de 2014 la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, y teniendo en cuenta que la ciudad con el pasar del tiempo siempre ha contado con medios radiales, y cabe resaltar que es el más escuchado a nivel municipal por sus habitantes, este medio posee una organización social multinivel, donde las diversas expresiones que la componen poseen la participación activa y organizada de la ciudadanía e institucionalidad pamplonesa.

Las manifestaciones de la Semana Santa de Pamplona poseen una identidad colectiva heredada de forma generacional que se palpa de forma directa en la forma como la ciudad la vive y se prepara para ella. Es considerada el evento más importante a lo largo del año y no hay una actividad que tenga más relevancia para la ciudad que la celebración de su Semana Mayor, por

eso cabe resaltar que han sido 462 años de celebración ininterrumpida con sus procesiones y manifestaciones asociadas a ella. Hoy en día, permanece vigente y viva de los habitantes de la ciudad de Pamplona y los turistas venidos desde otras regiones de Colombia y la República Bolivariana de Venezuela. Dentro de estos actos religiosos Pamplona involucra, desde los niños hasta los adultos mayores que desean formar parte activa de ella. Su vigencia se evidencia en la gran afluencia de turistas y visitantes que cada año está en aumento, es uno de los actos más famosos del país por su solemnidad, recogimiento, gran valor histórico y artístico de sus imágenes, una hermandad de Nazarenos tan antigua como la misma y una Semana Santa infantil que desde el año 1992 cada día toma más fuerza y apropiación.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo se desarrolla desde un enfoque cualitativo, los testimonios y anécdotas, recopiladas evidencian la metodología de la investigación, en la que a través de entrevistas con diversas fuentes permitió consolidar detalles sobre la historia de la Semana Mayor de Pamplona, Norte de Santander, para realizar el compilado radial.

La investigación cualitativa privilegia la subjetividad y la intersubjetividad dentro de los contextos, la cotidianidad y la dinámica de la interacción entre estos elementos como objeto de estudio. De esta forma, metodológicamente se basa en establecer un dialogo entre las creencias, las mentalidades y los sentimientos de las personas y los grupos sociales, los cuales son la base de análisis desarrollado para generar nuevo conocimiento sobre las personas y la sociedad. Balcazar, (2005), (pág. 13).

Al ejercer este tipo de investigación surgen diferentes aspectos como son el contexto socio-cultural donde se realizan las entrevistas, también se evalúan desde el aspecto actual a como fue en la remembranza que se da desde un hecho atemporal, donde se ajustan cada uno de los datos a nivel de trascendencia en el recorrido del tiempo y la aplicabilidad que puede tener el presente trabajo.

Otro de los aspectos a la hora de establecer un investigación cualitativa es el proceder de la persona a la cual se le establece la entrevista, en este caso a quienes actualmente hacen parte activa directa o indirecta de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander.

Es así como Fraenkel & Wallen, (1996), describen la investigación cualitativa y cada uno de los aspectos que converge en ella. (pág. 5).

1. El ambiente natural y el contexto en el que se da el asunto o problema, es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye el instrumento clave en la investigación.
2. La recolección de los datos es mayormente verbal que cuantitativa.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como los resultados.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
5. Se interesa mucho en saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

3.1 Nivel de Investigación descriptiva

Para el desarrollo de este proyecto de grado se trabajó con una serie de clases y conceptos hacia una producción radial, remembranzas, historiadores de Pamplona, Norte de Santander, permitiendo un desarrollo adecuado de cada temática.

Exaltando un nivel descriptivo donde se permitió analizar cada una de las pendientes que podría tener algunos elementos. “La descripción puede ser más o menos profunda, pero cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito” afirma: (Hernández, Fernández, & Baptista, 1991, p. 74).

Visto desde esta perspectiva, los estudios descriptivos permiten enfatizar el grupo o la población con la que se desea trabajar, destacando a profundidad elementos que lo hacen único y divergente. También este tipo de investigación acepta algunas variables donde deja entrever algunas similitudes que puedan tener con otros sub grupos.

En este caso el estudio se enfocó en las autoridades civiles, los religiosos en cabeza del Arzobispo, las fuerzas militares y policiales, los gremios comerciales, las instituciones educativas, las asociaciones y organizaciones sociales de la ciudad, el Ministerio de Cultura y turismo junto a todos los habitantes y visitantes que participan directa o indirectamente de ella. Esta muestra fue tomada con el fin de detectar los principales actores importantes en toda la investigación.

Según Dankhe (1889), como citó en (Hernández, Fernández, & Baptista, 1991, p. 73):

“Los estudios descriptivos, requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que busca responder.”

Los cuestionamientos al trabajo de campo en cada una de estas fases aporta el conocimiento de cada uno de los actores de una de las manifestaciones del país que representa claramente el significado de una expresión de la religiosidad popular que vive su fe.

3.1 Diseño metodológico

Desde la aplicabilidad que tuvo este proyecto se decidió que se enfatizaría en dos ramas una sería la investigación documental y la investigación de campo. La primera de estas aportando a un previo conocimiento a nivel bibliográfico, audiovisual y sonoro donde se formara una idea central de las delimitaciones y temáticas que se podrían llegar abordar, también como función delimitadora de la población con la cual se trabajó.

Este tipo de investigación se convierte en un aporte estratégico a la hora de desenvolver cada temática, dando elementos a nivel teóricos que permiten solventar y sostener cada uno de los argumentos por los cuales se realiza y se construye cada idea. Permitiendo así que el investigador también pueda realizar aportes y conocimientos de acuerdo a la experiencia que va formando en proceder de la comprensión del hecho que está investigado.

Para considerar la investigación documental como parte esencial en cualquier ciencia, se deben tener ciertas características de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, aportando a la utilización de documentos para posteriormente ser; recolectados, seleccionados, analizados y presentando resultados de forma coherente.

Por su parte Marín (2008) considera que la investigación documental se describiría de la siguiente manera:

“Es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose de carácter documental, esto es, en documento de cualquier especie tales, como las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas, oficios, circulares expedientes, etcétera.” Marin, (2008), (pág. 1)

A partir de estas bases documentales antes descritas como lo fueron libros, videos y material sonoro, se empezó a conformar ciertos parámetros y conceptos que plantearían las preguntas a realizarse en cada una de las entrevistas dentro del trabajo de campo. Este último método de investigación sería quien demarco y distinguió los elementos de identidad que se le darían a cada una de las emisiones por el carácter divergente que se puede tener a la hora de establecer un contacto directo con las personas que en este caso tienen conocimiento y han hecho parte de la historia de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander. Por su parte Arias (2006), afirma:

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.” Arias, (2006), (pág. 31)

El acercamiento constante que se pudo tener con cada una de estas personas que vieron cómo se formó el lenguaje religioso e histórico-cultural en Pamplona mediante estos actores,,

permitió que se obtuvieran una mayor gama de conceptos y experiencias, entremezclándose cada una de estas, con las vivencias y recuerdos que existen a través de la historia de la Semana Santa de Pamplona.

La investigación de campo brindo aportes significativos que permitieron que se recogieran datos primarios, siendo estos mismos los que se obtuvieron de la realidad visible y de las vivencias de cada uno de los personajes, a su vez este tipo de exploración también contribuyo a la recopilación de material sonoro que posteriormente fue utilizado en cada una de las emisiones.

3.2 Población y muestra

Para determinar la población con la que se decidió trabajar y la que más se ajustara al trabajo de investigación, se determinó que el presente trabajo de grado centraría su atención forjando la identidad de devociones religiosas y culturales de diversos grupos parroquiales por medio de elementos y tradiciones propios de la comunidad pamplonesa.

3.2.1 Población

Sheldon,(2005), afirma que “el conjunto total de los elementos interesados se llama población.”(pág. 5), por esto se determinaría que la población a trabajarse se concentraría en las autoridades civiles, las religiosos en cabeza del Arzobispo, las fuerzas militares y policiales, los gremios comerciales, las instituciones educativas, las asociaciones y organizaciones sociales de la ciudad, la hermandad de los Nazarenos junto a todos los 53.147 habitantes al igual que los visitantes que participan directa o indirectamente de ella.

3.2.2 Muestra

Las autoras Icart, Fuentelzal, & Pulpon, (2006), afirma que “la muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población.”. (pág. 55). Es de esta forma que se decide que la muestra a trabajar dentro de la investigación tendría 9 actores principales donde se encuentran, Sacerdotes, nazarenos, historiadores, sahumadoras, scout, clérigos, caballeros y peregrinos y comunidad en general.

Teniendo en cuenta que estos artistas, (Nazarenos, sahumadoras, padres mayordomos, niños, instituciones públicas y privadas y la comunidad en general) han hecho y hacen parte de estas tradiciones marcadas en la vida de la sociedad pamplonesa y Norte santandereana donde se posee investigación, preservación, protección, promoción, transmisión y revitalización.

Dentro de las características propias del trabajo de grado para una buena ejecución se decidió trabajar una muestra no probabilística. Este tipo de muestra permitió seleccionar las fuentes informativas de manera arbitraria escogiendo las personas conocedoras del tema, ya sea por el contacto directo que se tuvo, o por el conocimiento investigativo que tienen de cada uno de estos.

Por esto dentro del desarrollo de la investigación muchos de los resultados obtenidos estaban comprendidos dentro de la prueba no probabilística. (Hernandez, Fernandez & Baptista, 1991, pag. 74) define las muestras no probabilísticas como: “La elección de los elementos no

depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra.”

Estas pruebas no probabilísticas hicieron parte del quehacer diario dentro de la investigación donde su matiz divergente amplió el contenido y enriqueció el material sonoro que se iba a emitir aportando en un nivel informal las fuentes y la selección de la información en cada momento del trabajo de grado.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Diagnóstico

La selección de la temática planteada en el presente trabajo de grado se realizó luego de unas reuniones previas con al Docente de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona Astrid Carolina Gómez, se pensó fortalecer la remembranzas de la recopilación de la memoria histórica de la Semana Santa de Pamplona, nombrada patrimonio cultural e inmaterial de la Nación.

El trabajo previo de investigación que se ejecutó, se hizo con el fin de enfocar el trabajo de grado en esta temática, realizando una investigación con personas conocedoras del tema quienes coincidieron que en Pamplona Norte de Santander existe una gran importancia a nivel histórico religioso y cultural que necesita ser visualiza por los medios de comunicación social con la generación de espacios radiales que traten temas de interés y de gran relevancia para la comunidad.

Las temáticas a tratar se seleccionaron como resultado de una investigación fundamentando la importancia de cada eje temático, teniendo en cuenta la necesidad de generar espacios en los medios locales para que las nuevas generaciones conozcan y tengan en cuenta la importancia de la Semana Santa a nivel local, regional y nacional.

Se tuvo en cuenta cada actor en este proceso, por su gran trayectoria histórica en la formación de Pamplona con la historia religiosa de la misma, logrando obtener una mayor gama de conceptos y de experiencias, con las vivencias y recuerdos del pasar de los tiempos.

3.3.2 Entrevista semiestructurada

La entrevista semi estructurada es de gran utilidad en “situaciones en las que no existen buenas oportunidades para entrevistar a las personas. Las entrevistas semi estructuradas funcionan adecuadamente en aquellas investigaciones que se interesan por interrogar a administradores, burócratas o miembros de elite de alguna comunidad, personas que tienen poco tiempo. (Tarrés, 2001, pág. 76)

Anexos de Entrevistas.

Edwin Carrillo, Fundador del Festival Internacional Coral de Música Sacra de Pamplona.

1.	¿Nombre con el cual se conoce este festival?
2.	¿Cuál es el desarrollo principal que tiene este festival?
3.	¿Cómo fundador, como describe este festival?
4.	¿Por qué hoy en día el Instituto de Cultura es el responsable de este festival?
5.	¿Hay algún antecedente para tener en cuenta sobre el inicio del Festival en Pamplona?
6.	Como creador; ¿qué podría decirnos, que significa para usted el festival?
7.	¿Qué apoyo nacional se tiene para el desarrollo del festival?
8.	¿Cómo ha sido la transmisión del festival, para que este se siga dando?
9.	¿De qué forma se visibilizan los grupos corales en los municipios de la provincia de Pamplona?
10.	¿Cómo se logró el financiamiento con el Ministerio de Cultura para que apoyaran este tipo de actividades?
11.	¿Desde su experiencia como Director del Instituto de Cultura y Turismo de Pamplona en algún tiempo, que experiencias nos cuenta sobre liderar este proceso cultural en Pamplona?

(Ver Anexo programa 4, CD)

Entrevista, Monseñor, Rafael Lizcano, Fundador de la Semana Santa Infantil.

1.	¿Cómo nace la idea de la creación de la Semana Santa Infantil?
2.	¿Cómo era en ese entonces el ambiente de Pamplona frente al inicio de la Semana Santa infantil?
3.	¿Qué recuerdo tiene de la Semana Santa de antaño?
4.	¿Qué participación tenían los niños, dentro de la Semana Santa, antes de la creación de la Semana Santa Infantil?
5.	¿Cómo se hace el trabajo de convocatoria, para hacer parte de la Semana Santa Infantil?
6.	¿Cuál es el mensaje espiritual que usted comparte con los niños?
7.	¿Cree usted que en Pamplona pudiese existir esta Semana Santa sin la participación de los niños?
8.	¿Cómo alcanza a imaginarse esta Semana Santa Infantil en un futuro? ¿Se conservara

(Ver Anexo Programa 7, CD)

Entrevista, Flor Delia Pulido, Magister en Literatura e Historiadora.

1.	¿Por dónde podemos comenzar la historia de Pamplona ligada con la Semana Santa de la misma?
2.	¿Qué recuerda específicamente de esas procesiones y que cambios han existido?
3.	¿Cuál era la imagen que se tenía a los nazarenos?
4.	¿Cuál es la mirada que usted como Pamplonesa tiene hacia la Semana Santa Infantil?
5.	¿Qué traería de la Semana Santa de antaño a la actualidad?

(Ver Anexo Programa 2, CD)

Entrevista, Eladio Portilla, Local de la Hermandad de los Nazarenos.

1.	¿Qué lo motiva a entrar a la hermandad?
2.	¿Cuántas generaciones de su familia han participado?
3.	¿Cuál es la imagen más pesada que usted a cargado?
4.	¿Qué significa vestirse de hermano nazareno?
5.	¿En que se desempeña en su vida cotidiana?
6.	¿En qué piensa para alivianar el dolor cuando carga una imagen?
7.	¿Cuál era el proceso de las procesiones de antaño?
8.	¿En qué año e realizaba la procesión de los nazarenos más jóvenes cargando el niño Jesús de Praga?

(Ver Anexo Programa 6, CD)

Entrevista, Jairo Jaimes, Director Museo Casa Anzoátegui.

1.	¿Desde su instancia que recuerda de la Semana Santa de Pamplona?
2.	¿Qué recuerda de los coros que anteriormente salían acompañando las procesiones?
3.	¿Considera usted que la Semana Santa de Pamplona, realmente es un patrimonio?
4.	¿Cómo sería una Semana Santa de Pamplona en unas décadas? ¿En qué cambiaría?

(Ver Anexo Programa , CD)

Entrevista, Jhon Jairo Ríos Suarez, Nazareno del paso de la Magdalena.

1.	¿En qué año ingreso a la hermandad y porque?
2.	¿Qué significa para usted ser hermano nazareno?
3.	¿Qué imágenes a cargado?
4.	¿En qué piensa para olvidar el peso de las imágenes?
5.	¿Cómo es el recibimiento a los más jóvenes nazarenos que van llegando?
6.	¿Cuánto tiempo de su vida le dedicara a ser Hermano Nazareno?

(Ver Anexo Programa 4 , CD)

Entrevista, José Antonio Clavijo, líder de la Semana Santa Infantil y Mayordomo.

1.	¿Cómo ha sido el trabajo de implementar imágenes y cuales se pueden destacar?
2.	¿De dónde surge la idea de la imagen única, como lo es la entrada de Jesús a Jerusalén que existe en la Semana Santa Infantil?
3.	¿Cómo es el trabajo con las niñas sahumadoras?
4.	¿Cómo hacen con el tema de los recursos para la compra de las imágenes?
5.	¿Cómo era la procesión que se realizaba con anterioridad a estas procesiones, con el niño Jesús de Praga, que la realizaba la iglesia de las nieves?
6.	¿Desde qué momento comienzan a organizar las procesiones de la Semana Santa Infantil?
7.	¿Por qué cree usted participan de la Semana Santa Infantil?
8.	¿Qué hacen los líderes después de que termina la Semana Santa?
9.	¿Cree usted que la Semana Santa Infantil de Pamplona es un patrimonio?
10.	¿Cree usted que sin Semana Santa Infantil puede ser lo mismo la Semana Santa.

(Ver anexo Programa 7, CD)

Entrevista, Carlos Alberto Solano, Gerente Cámara de Comercio Pamplona.

1.	¿Cómo podemos hablar de cifras y estadísticas, respecto a hotelería y turismo con las personas que arriban a Pamplona?
2.	¿Es significativo el balance durante la Semana Santa, para los comerciantes de Pamplona?
3.	¿Hay medidas que protegen a los comerciantes de Pamplona, frente a los comerciantes de afuera?
4.	¿Comercialmente cómo se toman medidas, para los establecimientos de venta de alcohol durante estos días?
5.	¿Considera usted que la Semana Santa de Pamplona es Patrimonio?
6.	¿Desde el sector comercio se podría concebir la Semana Santa de Pamplona, sino existiera, nazarenos, Semana Santa Infantil y Festival Internacional de Música Sacra?

(Ver Anexo Programa 8, CD)

3.3.3 Observación Participante

Según Woods, (1987), “la observación participante es un medio para llegar profundamente a la comprensión y explicación de la realidad por la cual el investigador participa de la situación que requiere observar, es decir, penetra en la experiencia de los otros, dentro de un grupo o institución.” (pág. 50)

Los investigadores ejecutaron un análisis directo haciendo participe los aportes de datos al trabajo, permitiendo conocer aspectos más relevantes para efectos de investigación, cabe resaltar que la observación directa se utiliza cuando el grupo investigativo no es cambiante y se encuentra estable siempre dentro del mismo espacio, permitiendo un acercamiento inmediato o continuo con el objetivo de investigación.

3.3.4 Técnicas de procesamiento y Análisis de datos

La consulta bibliográfica se convierte en otro método de recolección, realizando gran aporte en términos de construcción del trabajo y de igual forma en la construcción de los productos radiales que son necesarios.

Dentro de las primeras personas a consultarse fueron; en primera instancia la Magister en literatura e historiadora de la Universidad de Pamplona, la docente Flor Delia Pulido quien afirma lo siguiente: “ En 1550 se construyó la capilla de la Hermita de las Nieves que fue la primera iglesia de Pamplona en relación con la Semana Santa pues todas esas comunidades de hombres y mujeres tenían que ver con las procesiones estas son como ceremonias religiosas que son milenarias traídas de España por que allá se acostumbraban para rendir culto a las imágenes que iban elaborando aquí o que traían de otras partes y entonces empezaron a elaborar los pasos y los paso tienen una elaboración semántica.” Aportes como este fueron muy importantes a la hora de determinar cuál sería la población que se escogería y porque esta temática podría llegar a tener una gran relevancia en el lenguaje radial y sonoro.

Continuando con el trabajo investigativo una fuente primordial fue Monseñor Rafael Lizcano quien es el fundador de la Semana Santa Infantil, este destaco lo siguiente: “Primero que todo iniciamos con la preparación de los niños en lo que es la catequesis de los 40 días, son los 5 sábados anteriores a la Semana Santa, llegado el vienes de Dolores hacemos la primera procesión de Semana Santa que se organiza a las 6 de la tarde, sale de la parroquia Mayor de Nuestra Señora de las Nieves, es la procesión de la Virgen del Dolor.”

Siguiendo con esta directriz una de las fuentes que también tuvieron lugar dentro de la concepción del proyecto, fueron todos aquellos actores que hacen parte de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander, como nazarenos, lideres, mayordomos, locales de la hermandad de los nazarenos, uno de estos es el señor Edwin Carrillo, Fundador del Festival Coral de Música Sacra de Pamplona, el afirma: “es una experiencia única, yo describo el festival como un espacio muy lindo para que la gente se acerque a Dios a través de la música. La música es un elemento que siempre ha acompañado todos los momentos grandes de la historia del hombre, y precisamente la Semana Santa se refuerza toda esa espiritualidad con el festival y con la música que se interpreta, es una música para reconciliarse, es una música para encontrarse con Dios, es una música para encontrarse con uno mismo, es una música para reflexionar, es una música que invita también a la tranquilidad, que invita al silencio y que invita a esa espiritualidad y solemnidad que caracteriza la Semana Santa de Pamplona”.

Obteniendo de igual manera para reforzar este trabajo un reconocimiento por el Ministerio de Cultura, durante las mesas de trabajo se da un análisis al Proyecto identificación de la Semana Santa preliminar del patrimonio cultural inmueble relacionado con la Semana Santa de

Pamplona, Norte de Santander se desarrollaron unas mesas de trabajo Con los sectores pastorales y parroquiales y a existencia de quienes están vinculados de manera directa o indirectamente, esta recopilación nos aporta para el documento y los programas radiales, apuntando hacia la meta del aporte hacia la meta de salvaguarda de las procesiones y sus elementos, existe un equipo liderado por el Pro. Richard Mora, quien nos cuenta: “Se a tratado que el proyecto tome el sentido que siempre a tenido desde el principio y es decir que la comunidad construye su propia investigación, por eso la metodología es invitar y convocar hacer partícipe de que hagan parte de la Semana Santa, el balance a sido muy positivo, nos sentimos muy contentos, esto es hacer ver que todos hacemos parte de una manifestación que se llama Semana Santa de Pamplona.”

Contamos con un acompañamiento de la Gobernación de Norte de Santander, consultamos la representante de la Secretaria del Cultura del Departamento, Doctora Luz Miryam Montañez quien nos afirmó: “Bueno el acompañamiento de la Gobernación se ha venido prestando para la semana santa del municipio de Pamplona, se han logrado detectar otro sector de pamplona, es interesante como, nos comienzan a mostrar sus apropiación su significado como lo es la Semana Santa de Pamplona , la receptividad de las personas, el hecho tiene una muy buena referencia, han sido novedosos, la satisfacción de ver el sentido de pertenencia que tienen los pamplonés de su Semana Santa.”

Contamos de igual forma con el aporte del Ministerio de Cultura a nivel nacional estuvimos con el asesor del grupo de patrimonio cultural inmaterial, Luis Fernando Arenas Guerra, quien se refiere así: “Me parece muy importante que estén permitiendo realizar un análisis que estén recogiendo información importante para el proceso de patrimonialización de la

semana santa, saber identificarla saber cuáles son sus alcances, y saber que tan importante para el pueblo.”

Teniendo en claro este trascender investigativo, se fueron dando ciertos matices que permitieran la comprensión de la recopilación de la memoria histórica de la Semana Santa de Pamplona, elaborando contenidos para así entender de una mejor manera la situación de la etapa de exploración, indagando lo escrito en el proceso de averiguación, creando contenidos sobre la problemática abordada, de igual forma apoyándonos en documentos escritos, que reposan en la biblioteca del Palacio Arzobispal.

CAPITULO VI

Propuesta: “Pamplona Tierra de Fe”

Los medios de comunicación han jugado un papel importante en el desarrollo de la sociedad; la mayoría de colectivos de masas son influenciados por contenidos que en su mayoría estos emiten, en el municipio de Pamplona la radio es de los canales de mayor preferencia y aceptación por los habitantes, por ende se escogió este medio para la difusión del proyecto.

En el presente trabajo de grado se realizaron producciones radiales en tres géneros periodísticos: crónicas, reportajes e informes especiales. Los formatos radiales fueron transmitidos por los 94.9 Radio Universidad de Pamplona. Para dicha emisión se obtuvo un horario ya establecido dentro de la parrilla de programación para programas de este género, esta emisión radiofónica permitió que los contenidos investigados fueran emitidos en un espacio definido para tal efecto.

La estructura que se generó, se realizó con la idea de poder entregar contenidos de calidad al oyente, realizando de esta forma un trabajo periodístico e investigativo para la realización de cada temática, resaltando así la importancia religiosa, cultural e histórica en cada una de las producciones efectuando aportes en el fortalecimiento en los valores religiosos de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander declarada patrimonio cultural inmaterial de la nación.

Características de calidad en el producto, audios, entrevistas, musicalización e investigación conformaron la estructuración de los diferentes programas de esta manera se dieron a conocer datos de interés sobre la historia de la Semana Santa y la trayectoria religiosa y cultural de la misma.

Un ciclo de etapas se desarrolló durante la ejecución de las diferentes acciones que permitieron el logro de los objetivos acordados inicialmente, a continuación se esbozaran los detalles de la realización.

4.1 Campaña Publicitaria, divulgación y promoción del programa

Se ejecutaron variedad de segmentos promocionales emitiéndose durante las semanas anteriores al lanzamiento del programa “Pamplona, Tierra de fe”, estas cuñas fueron transmitidas durante tres veces diarias. La campaña de expectativa se realizó bajo un lineamiento religioso e histórico-cultural, donde el punto central fue el rescate de la historia resaltando el patrimonio cultural inmaterial siendo estos uno de los aspectos más tradicionales de Pamplona, Norte de Santander. A continuación un ejemplo del guión de las cuñas utilizadas para la promoción del espacio radial.

4.1.1 Promo

El objetivo que se crea con esta promo fue invitar a los oyentes a escuchar el programa “Pamplona, Tierra de Fe”, recordando los horarios, y los contenidos previstos. La estrategia

generada para las cuñas se manejó como un producto promocional resaltando la historia de los 460 años de tradición y las remembranzas, generando identidad de un pueblo lleno de historia.

RESPONSABLE: Paola Escobar

PROMO 1 PAMPLONA, TIERRA DE FE				
Linea		CONTENIDO	TP	TT
001	CONTROL	Entra ambiente de bandas de marcha.	3"	3"
002	CONTROL	Baja ambiente pasa a segundo plano	2"	5"
003	Locutor 1	Pamplona; Tierra de Fe.	3"	8"
004	(Sofía Varela)			
005				
006	Locutor 2	460 años de tradición, remembranzas y	11"	19"
007	(Paola Escobar)	recopilación, patrimonio cultural inmaterial de la		
008		nación, Semana Santa de Pamplona, Norte de		
		Santander.		
009	CONTROL	Sube música.	3"	21"
010	CONTROL	Entra música en segundo plano	2"	23"
011	Locutor 3	Escúchanos de todos los viernes a partir de las	10"	33"
012	(Frankin Niño)	10:30 de la mañana.		
013		Por 94.9 Radio Universidad de Pamplona, “ La		
		Radio		
014	Locutor 4	Joven y Cultural”.	3"	36"
015	(Paola Escobar)			
016				
017	CONROL	Sube música	5"	41"
TIEMPO TOTAL			46"	

4.1.2 Cuña radial

El objetivo de la cuña radial, fue contarle a los oyentes de que trataba el programa y de igual forma recordarle los horarios de la emisión radiofónica y de las estrategias utilizadas para promocionar e invitar a la audiencia a escuchar la transmisión radial “Pamplona, Tierra de fe”, aprovechando algunos de los programas con los que cuenta la parrilla de programación de la emisora de la Universidad de Pamplona, Con interés de dar a conocer parte de la cultura y religión de los 460 años de historia de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander.

Responsable: Paola Escobar

CUÑA 1 PAMPLONA, TIERRA DE FE				
Línea		CONTENIDO	TP	TT
001	CONTROL	Entra Música	3”	3”
002	CONTROL	Baja Música segundo plano	2”	5”
003	Locutor 1	Pamplona, tierra de fe.	3”	8”
004	(Sofía Varela			
005)			
006	Locutor 2	Un programa dedicado a la Semana Mayor, declarado	15”	23”
007	(Paola	Patrimonio Cultural inmaterial de la Nación, un espacio a		
008	Escobar)	resaltar por su trayectoria y un homenaje a quienes han		
009		hecho parte de esta historia, emblema de nuestra ciudad; la		
010		ciudad de la neblina.		
011	CONTROL	Entra Música	3”	26”
012	CONTROL	Baja Música pasa a segundo plano.	2”	28”
013	Locutor 1	Escúchanos todos los viernes a partir de las 10:30 de la	10”	38”
014	(Frankin	mañana.		
015	Niño)	Por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.		
020	Locutor 4	La Radio Joven y Cultural.	3”	41”

021	(Paola			
022	Escobar)			
023	CONTROL	Sube música	5"	46"
TIEMPO TOTAL			46"	

4.2 Estructura del programa

4.2.1 Objetivo del programa

La estructura del espacio radial se trabajó siempre en pro de resaltar la importancia de la Semana Santa de Pamplona, declarada patrimonio cultural inmaterial de la nación, es así como desde la investigación, la redacción, la música, la locución y demás aspectos propios de las producciones radiales, se pensó en recopilar datos de gran relevancia dentro del patrimonio.

El inicio del programa se identifica con un cabezote a varias voces donde se permitiera transmitir un mensaje claro con variedad de inclusión cultural e histórica, donde fueron directas las frases que se utilizaron, la música utilizada es una identificación de este acto protocolario con el fin de resaltar una trayectoria manteniendo una unidad historico-cultural durante toda la producción.

A continuación se hace referencia al guion técnico de Pamplona, tierra de fe.

CABEZOTE PAMPLONA, TIERRA DE FE				
Linea		CONTENIDO	TP	TT
001	CONTROL	Entra ambiente de bandas de marcha.	2"	2"
002	CONTROL	Baja ambiente pasa a segundo plano	1"	3"
003	Locutor 1	Fe.	1"	5"
004	(Andrea Corzo			
005)			

006	Locutor 2	Cultura.	1"	6"
007	(Sofía Varela)			
008				
009	Locutor 3	Pasión.	1"	7"
010	(Paola Escobar			
011)			
012	Locutor 1	Costumbres.	1"	8"
013	(Andrea			
014	Corzo)			
015	Locutor 2	Cofradías.	1"	9"
016	(Sofía Varela)			
017				
018	Locutor 3	Mitos y Leyendas.	3"	12"
019	(Paola Escobar			
020)			
021	Locutor 4	Hechos y relatos que giran en torno a una tradición.	4"	16"
022	(Frankin Niño			
023)			
024	Locutor 2	Pamplona, Tierra de fe.	3"	19"
025	(Sofía Varela)			
026				
027	Locutor 3	Un espacio donde haremos un recorrido histórico, en torno a la semana	7"	26"
028	(Paola Escobar	mayor, declarada patrimonio cultural inmaterial de la nación.		
029)			
030	Locutor 2	Pamplona, tierra de fe.	3"	29"
040	(Sofía			
041	Varela)			
042	Locutor 4	Porque mantener nuestras tradiciones nos convierten en los guardianes	11"	40"
043	(Frankin	y conservadores de un legado para futuras generaciones. Pamplona,		
044	Niño)	Tierra de Fe.		

045	CONTROL	Sube música.	3"	43"
TIEMPO TOTAL			46"	

El tema musical utilizado en el cabezote se titula: Biggerthat Kong ambienta los textos del cabezote de “Pamplona, tierra de fe” igualmente este tema es utilizado a manera de cortina durante el programa con el fin de aportar a los oyentes una identificación, recordación y reconocimiento del espacio radial.

Al escuchar la identificación del espacio radial, se da un saludo de bienvenida a la audiencia exponiendo el tema del día, aclarando sobre los géneros periodísticos tratados en el programa. Se da apertura al producto radial contextualizando la temática propuesta, haciendo una locución pausada y formal.

Teniendo en cuenta que Pamplona es una ciudad de tradiciones culturales y religiosas, se realizó en los textos un acercamiento a la remembranza de la Semana Santa de Pamplona, recopilando historia, con el propósito que los oyentes se sintieran identificados con el locutor. En cuanto a la estructura del programa una voz femenina con un buen tono favoreció para que el desarrollo del mismo fuera de manera más amable y amena con los oyentes, dando variedad tanto de contenido como en la manera en que se presentaba.

Para la realización de cada formato radial, se tuvo en cuenta: las fuentes de información más concernientes donde se contó con la participación de historiadores, presbíteros, nazarenos, sacristanes, y personas que por su trayectoria en este solemne acto eran los más indicados para servir de soporte a las temáticas planteadas. Se hizo una selección previa de los datos más

relevantes de cada tema, la redacción fue de una manera clara y concisa, siempre se tuvo en cuenta el enfoque religioso con el que se manejó cada género periodístico, igualmente se utilizaron contenidos musicales y efectos sonoros que sirvieron para ambientar y contextualizar la producción.

Cada producto radial da comienzo con un trabajo de pre producción donde se incluye una variedad de historias documentadas, permitiendo al productor tener un contacto para poder ejecutar una objetivo de trabajo.

Cada producción radial empezó con un trabajo de pre producción que incluye una consulta bibliográfica, la cual permite a los realizadores tener un primer acercamiento a la temática y realizar una guía de trabajo, posteriormente se seleccionaron y entrevistaron las personas que fueron fuente de información precisa para cada tema. Luego de este paso y teniendo la mayoría de información posible, se realizaba un guion técnico, a continuación se selecciona los recursos sonoros y finalmente se dio paso a la producción de los formatos radiales, seguido del producto, finalizando el trabajo de edición que permita finalizar correctamente la producción.

A manera de ejemplo se muestra el guión técnico de una de las producciones emitidas, ver anexos.



Universidad de Pamplona

Programa de Comunicación Social sede Pamplona

Trabajo de Grado: Producto Radial, un acercamiento a las memorias

Históricas de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander.

Programa: Pamplona, Tierra de Fe. No. 02.

Dirección y Realización: Paola Andrea Escobar González

Master: Carlos Hugo Arteaga

Fecha: 20/04/2015

Duración: 23'00"

PAMPLONA TIERRA DE FE.

Línea		CONTENIDO	TP	TT
001	CONTROL	Entra Cabezote.	34"	34"
002	CONTROL	Sube música, pasa a segundo plano.	4"	38"
003	Paola	Bienvenidos a Pamplona, tierra de fe, el espacio encargado de fortalecer los valores Histórico-culturales y religiosos de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander, declarada patrimonio cultural inmaterial de la nación.	14"	52"
004				
005				
006				
007				
008				
009				
010	Paola	Los saluda Paola Escobar y los invitamos a compartir con nosotros de este espacio cultural.	6"	58"
011				
012				
013	CONTROL	Sube música.	3"	1'02"

014	CONTROL	Entra Cortinilla.	3"	1"05"
015	CONTROL	Sube música, pasa a segundo plano.	3"	1"08"
016	Paola	Hoy el recorrido de nuestro programa lo realizaremos con nuestros antepasados y de la historia de la Semana Santa de la ciudad de la neblina, la ciudad estudiantil, la ciudad fundadora de ciudades, una ciudad pequeña cargada de historia, que refleja en sus calles, sus casas y sus gentes un arraigo por las tradiciones culturales propias de esta villa.	26"	1"34"
017				
018				
019				
020				
021				
022				
023				
024				
025				
026	CONTROL	Sube musica, pasa a segundo plano.	3"	1"37"
027	Paola	Iniciamos el tema que nos atañe el día de hoy haciendo un recorrido por la historia de este municipio, por los comienzos de toda una historia religiosa, de lo que hoy es conocido como Pamplona Norte de Santander,	14"	1"51"
028				
029				
030				
031				
032				
033	CONTROL	Sube música, pasa a segundo plano.	6"	1"57"
034	Paola	En Pamplona la celebración de la Semana Santa data desde el siglo XVI según reza el libro de actas del Cabildo: "En sesión realizada el día 14 del mes de abril de 1561, consta que uno de los fundadores de Pamplona don Juan Maldonado y Ordóñez de Villaquirán, también fundador de la Ciudad de San Cristóbal (Venezuela) regresó a esta población después de instaurar dicha Villa el Lunes Santo de ese mismo año para confesarse y prepararse para la Semana Santa en Pamplona".	30"	2"27"
035				
036				
037				
038				
039				
040				
041				
042				
043				
044				
045				
046				

047				
048	Paola	<p>Como es historia no podemos desligar la Semana Santa de la historia de Pamplona, hablando del primer párroco de la orden dominicana nombrada por la expedición de Pamplona teniendo en cuenta que desde los principios de la fundación de la ciudad se tuvo en cuenta la parte religiosa.</p> <p>La historiadora pamplonesa Flor Delia Pulido, nos cuenta acerca de la historia de la fundación de la ciudad de Pamplona.</p>	22"	2"49"
049				
050				
051				
052				
053				
054				
055				
056				
057				
058				
059				
060				
061	CONTROL	Entra Audio Flor Delia Pulido	1"39"	4"28"
062	CONTROL	Sube música, pasa a segundo plano.	2"	4"30"
063	Paola	<p>La Cofradía de la Veracruz, asumió la tarea de organizar las primeras procesiones de la parroquia recién fundada y que llevó el título de Nuestra Señora de las Nieves¹. Con el transcurrir de la historia se fue organizando la Semana Santa de Pamplona con la participación de nuevos sacerdotes y feligreses que fueron creando las nuevas parroquias y por ende, las nuevas procesiones de cada una de ellas.</p> <p>La historiadora Flor Delia Pulido nos cuenta como fue la fundación de la iglesia de las nieves y como fue el inicio de las primeras procesiones y todo este proceso.</p>	34"	6"04"
064				
065				
066				
067				
068				
069				
070				
071				
072				
073				
074				
075				
076				

077				
078				
079				
080	CONTROL	Entra Audio Flor Delia Pulido 1	2"14"	8"18"
081	CONTROL	Entra Cortinilla	3"	8"21"
082	Paola	Como característica esencial de nuestro programa compartimos con ustedes la voz de los protagonistas, por eso nos dimos a la tarea de dialogar con Carlos Eugenio Villamizar, sacristán de la iglesia San Francisco él expreso su aporte contándonos si los actos litúrgicos han cambiado o se han mantenido sobre la historia de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander y sus tradiciones..	22"	8"43"
083				
084				
085				
086				
087				
088				
089				
090				
091				
092				
093	CONTROL	Entra Audio Carlos Eugenio 1	2"20"	11"03"
094	CONTROL	Sube música, pasa a segundo plano.	3"	11"06"
095	Paola	De este dialogo son varios los aspectos a resaltar, se puede evidenciar que desde tiempos remotos Pamplona está caracterizado por su tradición religiosa, y que a pesar del paso del tiempo ha mantenido su tradición tanto de propios y visitantes.	15"	11"21"
096				
097				
098				
099				
100				
101				
102	Paola	Otro aspecto importante en la historia de nuestra querida Pamplona, conservación de una tradición religiosa litúrgica y de piedad popular, nuestra ciudad cuenta con distintas parroquias que participan activamente en la preparación y ejecución de las procesiones y actos asociados a la Semana Santa, ellas son: La parroquia mayor Nuestra Señora de las	53"	12"14"
103				
104				
105				
106				
107				
108				
109				

110		Nieves, La Parroquia de Nuestra Señora del Carmen, La Parroquia del Señor del Humilladero y la Parroquia de San Francisco de Asís ubicadas en el centro histórico de la ciudad y son las encargadas, junto con la Catedral Santa Clara, de organizar cada una de las procesiones de la Semana Santa. En la actualidad parroquias que no se encuentran en el centro histórico también participan: El Divino Salvador organiza un viacrucis del Viernes Santo, la Parroquia de Santa Marta, organiza la procesión de la soledad el Sábado Santo y la Parroquia de San Pedro Apóstol, que se une a todas las celebraciones litúrgicas que engalanan la Semana Santa.		
111				
112				
113				
114				
115				
116				
117				
118				
119				
120				
121				
122				
123				
124				
125				
126				
127				
128				
129				
130	CONTROL	Entra Música, pasa a Segundo Plano	3"	12'17"
131		Actualmente la Semana Santa fue declarada el pasado 12 de julio de 2014 patrimonio cultural inmaterial de la nación el municipio en una muestra de fe y su arraigo cultural y religioso mantiene viva una tradición que trasciende en el tiempo, y que da lugar a una de las actos más solemnes de la Semana Mayor.	22"	12'39"
132				
133				
134				
135				
136				
137				
138				
139				
140	Paola	Para los Pamploneses una de las celebraciones más representativas es la celebración de la Semana Santa en honor a Nuestro señor	21"	13'
141				
142				

143		Jesucristo, pero dejemos que sea John Jairo Ríos Nazareno del paso de la Magdalena quien nos comente sobre su proceso dentro de la hermandad tradición que hace parte importante de toda esta celebración.		
144				
145				
146				
147				
148				
149				
150	CONTROL	Entra Audio John Jairo Ríos	1'06"	14'06"
151	CONTROL	Entra Cortinilla	3"	14'07"
152	Paola	Estos espacios de celebración de la Semana Mayor sirven también de plataforma para mostrar la realización de las procesiones el viacrucis que representa momentos del misterio judeocristiano de la pasión, muerte y resurrección de Cristo, imágenes algunas de ellas importadas de países del viejo mundo, otras construidas en la región y que poseen valores patrimoniales: históricos, simbólicos y estéticos.	19"	14'26"
153				
154				
155				
156				
157				
158				
159				
160				
161				
162				
163				
164				
165	Paola	En la actualidad se desconoce el dato exacto de cuántas eran las imágenes que se usaban en las procesiones que lideraba el padre Velasco, sin embargo se posee la descripción de sus habitantes y turistas en su valor espiritual, histórico y artístico. Estas imágenes son consideradas por la comunidad, por la institucionalidad local y departamental como un patrimonio que se debe proteger y cuidar.	22"	14'48"
166				
167				
168				
169				
170				
171				
172				
173				
174				
175				

176				
177	CONTROL	Sube Música, Pasa a Segundo Plano.	2”	14’50”
178	Paola	Estos bienes muebles de las procesiones de Semana Santa son considerados uno de los componentes esenciales de la expresión de fe del pueblo pamplonés, que lo manifiesta con sus solemnes procesiones y las configuran como parte sustancial de su identidad cultural.	13”	15’03”
179				
180				
181				
182				
183				
184				
185				
186	Paola	De la gran cantidad de bienes muebles que se han recolectado a lo largo de los años, con el deseo de completar la representación de los momentos de la Pascua cristiana, algunas de ellas han adquirido relevancia por su importancia y protagonismo por su valor estético con que se elaboraron, su belleza artística y el valor histórico que algunas de ellas poseen con más de 300 años de antigüedad. Por ello, cada procesión posee una imagen de mayor relevancia que se denomina “Paso Mayor” y esa imagen será el centro de la meditación.	28”	15’31”
187				
188				
189				
190				
191				
192				
193				
194				
195				
196				
197				
198				
199				
200				
201	CONTROL	Entra Cortinilla.	2”	15’33
202	CONTROL	Música en segundo plano.		
203	Paola	Pamplona también sobre sale en el nororiente Colombiano, por el turismo religioso.	46”	16’19”
204				
205				
206		La religiosidad es un aspecto predominante en la ciudad desde épocas de la conquista, la colonia y libertad, que ha trascendido en el		
207				
208				

209		tiempo, dando a la población una carga cultural e histórica de carácter religioso, tradiciones que le otorgan a el municipio un atractivo especial en cuanto a lo concerniente al turismo religioso.		
210				
210				
211				
212				
213				
214				
215	Paola	En Pamplona, tierra de fe, realizamos un proceso investigativo del valor cultural e histórico que tiene el ámbito religioso para los habitantes de Pamplona, en diálogos con el Jairo Jaimes Director del museo Anzoategui , logramos conocer aspectos importantes en cuanto a toda esta historia de la Semana Santa hoy declarada patrimonio cultural inmaterial de la nación.		
216				
217				
218				
219				
220				
221				
222				
223				
224				
225				
226	CONTROL	Entra Audio Jairo Jaimes	2'22"	18'41
227	CONTROL	Sube Música, pasa a segundo plano.	5"	18'44"
228	Paola	Es la cultura, la tradición, la religiosidad, y la educación lo que hace de Pamplona un pueblo lleno de historia que fácilmente es reconocido por muchas personas en toda Colombia.	10"	18'54"
229				
230				
231				
232				
233				
234	CONTROL	Sube Música, pasa a primer plano	3"	18'57"
235	Paola	Pamplonilla la Loca, la ciudad fundadora de ciudades, la ciudad estudiantil, la Atenas del norte y la capital de la neblina, son algunos de los cariños nombres que ha recibido la ciudad de Pamplona a lo largo de su historia. Una población tradicional en cultura, historia y	19"	19'16"
236				
237				
238				
239				
240				

241		formación académica.		
242				
243				
244	Paola	Nos despedimos de todos ustedes en una	5"	19'21"
245		emisión más de Pamplona; tierra de fe.		
246				
247	Paola	Los dejamos con la canción Pamplona	10"	19'31"
248		Señorial del compositor Pamplonés Alfonso		
249		Fernández Parada. Un tema musical		
250		representativo de la ciudad mitrada.		
251				
252	CONTROL	Entra Canción Pamplona Señorial.	2'50	22'22"
253	CONTROL	Entra identificación del programa.	38"	23'
TIEMPO TOTAL			23'00"	

4.3 Temáticas

La contextualización que se trabajó se hizo con el fin de destacar la Semana Santa en toda su historia resaltando los aspectos más relevantes, realizando su aporte e importancia a nivel local, regional y Nacional.

En el ámbito religioso se elaboró un producto radial, resaltando dentro de otros aspectos la importancia de la música complementando sus actividades religiosas y de devoción con las actividades culturales que hacen parte de la programación, elaborando contenidos enfocados a la tradición oral, la religiosidad, las leyendas y mitos propios de la cultura de Pamplona.

Se tuvieron en cuenta aspectos que sobresalen dentro de la ciudad de Pamplona, uno de ellos es la importancia que cumple la religión en la cultura, siendo este el tema central que hizo parte de los programas de "Pamplona, tierra de fe". Se identificaron las celebraciones

religiosas más relevantes durante la Semana Santa, siendo estos actos litúrgicos los más venerados durante el año por los habitantes de la ciudad.

Las temáticas que hicieron parte de las producciones fueron:

• TEMA DEL PROGRAMA	• FECHA Y HORA DE EMISION.
• Contextualización del espacio radial y de la ciudad de Pamplona.	• Marzo 20 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.
• Historia de Pamplona.	• Marzo 20 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.
• Historia, importancia y reconocimiento de la Semana Santa de Pamplona.	• Marzo 27 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.
• Historia de los recorridos de la Semana Santa.	• Abril 8 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.
• Historia de la hermandad de Jesús Nazareno.	• Mayo 1 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.
• Historia de la fundación de la Semana Santa Infantil.	• Abril 17 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pmaplona.
• Festival Internacional de Música Sacra y su aporte a la ciudad de Pamplona.	• Abril 24 de 2015 a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona
• Informe especial de los actores directos e indirectos de la Semana Santa.	• Mayo 8 de 2015 a las 10:30 por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.
• Declaracion de patrimonio cultural inmaterial de la Nacion, Semana Santa de Pamplona Norte de Santander.	• Mayo 15 de 2015 a las 10:30 por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Las temáticas que se manejaron dentro del programa para su producción fueron a manera de crónicas, reportajes e informes especiales, realizando un trabajo de investigación donde se destacaron los aspectos más importantes para contar a los oyentes.

4.4 Emisiones radiales

Cuadros de objetivos

OBJETIVO	Orientar al oyente hacia el inicio de la historia de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander, por medio de un reportaje se transmitió a los oyentes contenidos propios de la historia de la Semana Santa, con datos de su tradición, en épocas de la conquista dentro del ámbito religioso al igual que si tradición de la misma. Igualmente se tocaron aspectos importantes como las distintas parroquias de la ciudad que participan activamente durante la Semana Mayor, de igual forma se mencionó la declaración de patrimonio cultural inmaterial de la nación, resaltando los bienes muebles que se han recolectado a lo largo de los años.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ, JIMMY ALEXANDER BUITRAGO Y CRISTIAN ALEAN.
MASTER	FRANKIN NIÑO.

**PRIMERA EMISIÓN DEL PROGRAMA, PAMPLONA, TIERRA DE FE, CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESPACIO
RADIAL Y DE LA CIUDAD DE PAMPLONA.**

OBJETIVOS	<p>Realizar una contextualización del espacio radial con el fin de darle a conocer a los oyentes conocimiento de lo que trataba la historia “Pamplona, tierra de fe” y que temas serian tratados dentro de cada semana en la emisión del programa.</p> <p>Se desarrolló un reportaje donde se le contaba a los oyentes sobre la provincia de Pamplona, entregándoles datos sobre la misma, donde está ubicada, con cuantos habitantes cuenta la ciudad, y otros datos que se manejaron de manera general</p>
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKY NIÑO.

**PAMPLONA, TIERRA DE FE EN SU TERCERA EMISIÓN, HISTORIA, IMPORTANCIA Y RECONOCIMIENTO
DE LA SEMANA SANTA DE PAMPLONA.**

OBJETIVO	Manejar una temática de la celebración de Semana Santa en Pamplona, que se enfoca en un primer momento como un informe especial con datos de gran importancia tanto de la historia como del presente de esta tradición religiosa que para el año 2014 fue conmemorada bajo la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, aspecto que destaca la importancia de esta fecha en la cultura de la región. En una segunda parte del especial Semana Santa se trataron temas concernientes a la hermandad de Jesús Nazareno, comunidad que cumple una importante función en esta tradición.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKY NIÑO.

**EN UNA CUARTA EMISIÓN EN PAMPLONA, TIERRA DE FE, HISTORIA DE LOS RECORRIDOS DE LA
SEMANA SANTA.**

OBJETIVO	Realización de una crónica sobre historia y cultura, concernientes a la hermandad de Jesús Nazareno, comunidad que cumple una importante función en esta tradición.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKIN NIÑO.

**PAMPLONA, TIERRA DE FE EN SU QUINTA EMISIÓN HISTORIA DE LA HERMANDAD DE JESÚS
NAZARENO.**

OBJETIVO	Realización de una crónica de la Semana Santa Infantil, tema que se enfoca, en un eje central dentro de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander siendo así la primera creada en el país, tomando como un informe especial con datos de gran importancia tanto de la historia como del presente de esta tradición religiosa.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.

MASTER	FRANKIN NIÑO.
---------------	----------------------

**EN UNA SEXTA EMISIÓN, EN PAMPLONA, TIERRA DE FE, FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA SACRA
Y SU APORTE A LA CIUDAD DE PAMPLONA.**

OBJETIVOS	Realización de una crónica de la Semana Santa Infantil, tema que se enfoca, en un eje central dentro de la Semana Santa de Pamplona, Norte de Santander siendo así la única en el país, tomando como un informe especial con datos de gran importancia tanto de la historia como del presente de esta tradición religiosa.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKIN NIÑO.

EN UNA SEXTA EMISIÓN, EN PAMPLONA, TIERRA DE FE, FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA SACRA Y SU APORTE A LA CIUDAD DE PAMPLONA.

OBJETIVO	Crónica, concerniente a la historia antecedentes y creación del festival internacional de música sacra de Pamplona Norte de Santander, con el objetivo de dar a conocer el intercambio cultural que se da dentro del mismo, y todo lo que se revive año tras año a través de conciertos, talleres, que se comparten con los asistentes, coralistas organizadores y comunidad en general.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKIN NIÑO.

**EN UNA SEPTIMA EMISIÓN, EN PAMPLONA, TIERRA DE FE, INFORME ESPECIAL DE LOS ACTORES
DIRECTOS E INDIRECTOS DE LA SEMANA SANTA.**

OBJETIVO	Exaltar por medio de un informe especial, el papel que cumplen los actores directos e indirectos de la Semana Mayor.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKY NIÑO.

**EN UNA OCTAVA EMISIÓN, EN PAMPLONA, TIERRA DE FE, DECLARACION DE PATRIMONIO CULTURAL
INMATERIAL DE LA NACION, SEMANA SANTA DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER.**

OBJETIVO	Elaboración la crónica, creando un valor histórico de 462 años de existencia, ligada a la fundación de la ciudad de Pamplona, permitiendo forjar una identidad de devociones religiosas y culturales de diversos grupos parroquiales por medio de elementos y tradiciones propios de la comunidad Pamplonesa.
RESPONSABLE	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ.
LOCUTORES	PAOLA ANDREA ESCOBAR GONZALEZ Y JIMMY ALEXANDER BUITRAGO.
MASTER	FRANKIN NIÑO.

4.5 Cronograma

Actividades primer programa, Pamplona tierra de fe. Contextualización del espacio radial. Crónica historia de Pamplona.

LUNES 7 DE SEPTIEMBRE.	MARTES 8 DE SEPTIEMBRE.	MIÉRCOLES 9 DE SEPTIEMBRE.	JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE.	VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE.
Investigación documentada del tema a tratar en el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades segundo programa, Pamplona tierra de fe. Informe del reconocimiento de la Semana Santa

LUNES 14 DE SEPTIEMBRE.	MARTES 15 DE SEPTIEMBRE.	<i>MIERCOLES</i> 16 DE SEPTIEMBRE.	JUEVES 17 DE SEPTIEMBRE.	VIERNES 18 DE SEPTIEMBRE.
	Investigación documentada del tema a tratar durante el programa, entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades tercer programa, Pamplona tierra de fe, informe de los recorridos de la Semana Santa.

LUNES 21 DE SEPTIEMBRE.	MARTES 22 DE SEPTIEMBRE.	MIÉRCOLES 23 DE SEPTIEMBRE.	JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE.	VIERNES 25 DE SEPTIEMBRE.
Investigación documentada del tema a tratar durante el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades cuarto programa, Pamplona tierra de fe , Crónica de la hermandad de Jesús Nazareno

LUNES 28 DE SEPTIEMBRE.	MARTES 29 DE SEPTIEMBRE.	MIÉRCOLES 30 DE SEPTIEMBRE.	JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE.	VIERNES 31 DE SEPTIEMBRE.
Investigación documentada del tema a tratar durante el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades quinto programa, Pamplona tierra de fe, crónica de la Semana Santa infantil

LUNES 5 DE OCTUBRE.	MARTES 6 DE OCTUBRE.	MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE.	JUEVES 8 DE OCTUBRE.	VIERNES 9 DE OCTUBRE.
Investigación documentada del tema a tratar durante el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades sexto programa, Pamplona tierra de fe, Informe del festival internacional de música sacra, de Pamplona.

LUNES 12 DE OCTUBRE.	MARTES 21 DE OCTUBRE.	MIÉRCOLES 22 DE OCTUBRE.	JUEVES 23 DE OCTUBRE.	VIERNES 24 DE OCTUBRE.
Investigación documentada del tema a tratar durante el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades séptimo programa, Pamplona tierra de fe, Los actores especiales de la Semana Santa.

LUNES 19 DE OCTUBRE.	MARTES 20 DE OCTUBRE.	MIÉRCOLES 21 DE OCTUBRE.	JUEVES 22 DE OCTUBRE.	VIERNES 23 DE OCTUBRE.
Investigación documentada del tema a tratar durante el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

Actividades octavo programa, Pamplona tierra de fe.

LUNES 26 DE OCTUBRE.	MARTES 27 DE OCTUBRE.	MIÉRCOLES 28 DE OCTUBRE.	JUEVES 29 DE OCTUBRE.	VIERNES 30 DE OCTUBRE.
Investigación documentada del tema a tratar durante el programa.	Entrevistas a fuentes para el programa.	Grabación de audios.	Edición del programa.	Producción y Emisión del programa a las 10:30 a.m por 94.9 Radio Universidad de Pamplona.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Los valores histórico-culturales cuentan con un amplio espectro, y la ciudad de Pamplona cuenta con una gran riqueza en estos aspectos, sus habitantes son conscientes de esto y desde diferentes ámbitos se contribuye a mantener viva la historia la cultura y la religión propia, fortaleciéndola día a día.

Pamplona como capital de la provincia, tiene diferentes historias que contar, y los habitantes están prestos para darle vida y seguir adelante con la tradición oral para que las personas de diferentes partes del país conozcan un poco de sus memorias, para de esta manera mantener viva la historia de Pamplona, Norte de Santander.

Las historias que se contaron en los productos realizados; crónicas, fueron significativas e importantes para el fortalecimiento de los valores histórico, cultural y religioso donde los habitantes expresan alegría por la generación de espacios en los medios de comunicación regionales y locales que transmitan contenidos que reflejen la realidad local.

En las salidas de campo se observó que las personas quienes conocen a fondo de la historia de la Semana Santa de Pamplona disfrutan hablar de la historia de su ciudad y todo lo concerniente a ella, así de esta forma dar a conocer lugares importantes con una tradición amplia en cultura, historia y religión.

Cada uno de los actores que fueron protagonistas de las historias de Pamplona, Tierra de fe se encontraron personas orgullosas de pertenecer a su tierra, y de hacer parte de esta historia que lleva 465 años de fundada, sentían las historias que contaban y expresaban su aceptación por proyectos donde se enaltece uno de los emblemas más representativos de la ciudad, siendo una plataforma para dar a conocer más a fondo esta historia y así proyectar la cultura, la historia, y los valores religiosos de nuestra ciudad.

De igual forma la relevancia de las celebraciones de la Semana Santa de Pamplona en su valor terapéutico de orden espiritual, hizo un aporte importante a este proyecto que se realizó con el fin de aportar un granito de arena, dando a conocer a una cantidad significativa de pamploneses acerca de la historia de esta festividad, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la nación.

Como Comunicadora Social en formación se me despertó un interés por resaltar aspectos de gran importancia para el desarrollo cultural de Pamplona el programa se convirtió en una ventana para apoyar y demostrar que realmente los contenidos elaborados con el propósito de contribuir a rescatar valores histórico culturales y tradicionales tienen gran acogida permiten explorar nuevos campos de acción para alimentar parrillas de programación con contenidos que apunten a identificar una región.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda dar continuidad a los espacios radiales encaminados a fortalecer los valores histórico-culturales y religiosos de la Ciudad de Pamplona como una forma de proyectar la importancia de su historia a nivel regional, siendo la Universidad de Pamplona una institución que tiene los recursos para gestar estos proyectos encaminados a fortalecer la cultura y a contribuir a una integración regional.

Es importante generar proyectos que aporten al desarrollo cultural de la región porque permiten fortalecer valores de identidad y reconocimiento entre las personas que la componen; los medios de comunicación de masivo acceso como la radio se convierten en una herramienta eficaz y de fácil para moldear conductas y pensamientos orientados al fortalecimiento de la memoria histórica cultural.

La fuente informativa que hizo parte de la producción radial manifiesta su agrado por este tipo de iniciativas razón por la cual se recomienda implementar este proyecto de grado a nivel de otros medios tanto locales como regionales, pensando en abarcar los mayores medios de comunicación posibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACOSTA MOHALEM, J de J. Historia de la Iglesia en Pamplona. Siglos XVI, XVII, XVIII.

Pamplona, Colombia. 2000. p 23

ACOSTA, J. (1973). Periodismo y literatura,. Madrid: Guadamarra.

BALCAZAR, P. (2005). Investigación Cualitativa. México: UEAM

CABILDO DE PAMPLONA, Op cit., p 192-194

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, “Comunicación Estratégica o Estrategias de

COMUNICACIÓN, HE AHÍ LA CUESTIÓN DEL DIRCOM" (pág. 14). Cali:
Universidad Autónoma de Occidente.

DELARBRE , (2014), Espacios de Comunicación de masas que propongan mensajes a
grandes público. CINE, RADIO Y TELEVISION.

FRAENKEL, JACK; WALLEN (1996). HowtoDesign and EvaluateResearch in Education.
New York. McGraw-Hill

HERNANDEZ, R; FERNANDEZ, C; BAPTISTA, P. (1991). Metodología de la
Investigación. México. McGRAW - HILL INTERMERICANA

ICART, M.; FUENTE, CARMEN; PULPÓN, A. (2006). Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesis. Barcelona. Publicacions I EDICIONS de la Universidad de Barcelona

JARAMILLO, J. C. (2011). "El Arte del Ajedrecista". VII Simposio Latinoamericano de

KAPLÚN, M. (1978). Producción de programas de radio. Quito: CIESPAL.

LAMB, C., HAIR, J., & MCDANIEL, C. (2002). Marketing. Mexico: International Thomson Editores S.A.

PERALTA, A. La Ciudad de Ursúa Monografía de Pamplona. Casa Editorial la Cabaña, Bucaramanga, 1932.

Primer Libro: Actas del cabildo de la ciudad de Pamplona en la Nueva Granada, 1552-1561, Bogotá: Editorial Pax, 1950, página 3.

RIVIERA, J. B. (1995). El periodismo cultural. España: Ediciones PaidósIberica, S.A.

ROCHERAU, E. La Iglesia de Nueva Pamplona. La Unidad Católica, 1935, pp. 109-110

SHELDON, R. (2005). Introducción a la estadística. Barcelona. Editorial Reverté

TYLOR, E. B. (1874). Primitive Culture. New York.

TARRÉS, M. (2001). Observar, escuchar y comprender: sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México. FLACSO

VIVALDI, G. M. (1987). Género periodístico: reportajes, crónica, artículo: (análisis diferencial).Madrid: Paraninfo.

WOODS, P. (1987). La escuela por dentro: la etnografía en la investigación educativa. Barcelona. Paidóss

CIBERGRAFIA

DANE. (2005). Proyección de Municipios en Colombia 2005 – 2020. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>

FERNÁNDEZ, G., & GUZMÁN, A. (s.f.). El Patrimonio Historico-Cultural Revalorizado en el Marco de un Desarrollo Sustentable del Turismo. Obtenido de http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_amos.htm

HALL AND HALL, (1990). Cuestión de identidad cultural. En FERNÁNDEZ, G., & GUZMAN, A. (s.f.). El Patrimonio Historico-Cultural Revalorizado en el Marco de un Desarrollo Sustentable del Turismo. Obtenido de http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/aldo_amos.htm

MARÍN, A. (2008). Clasificación de la Investigación. Revista Arbitrada Sentido De Vida. Obtenido de : <http://www.encyclopedia.humanet.com.co/dic/clasifimetodo.htm>

RAE. (2014). Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, actualización 2014. Puede encontrarse en: <http://www.rae.es/>

RUBIO, G. (2000). La crónica radial. Conferencia. Puede encontrarse en: http://camaguebax.awardspace.com/curso_periodismo_radial/cronica.htm

ANEXOS