

**PROGRAMA RADIAL “EXPRESIÓN CAMPESINA” PARA SENSIBILIZAR EL  
ARRAIGO TERRITORIAL DE LOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE SAN ZENÓN  
MAGDALENA.**

**ORLANDO DE JESUS PÉREZ ACUÑA**

**17.902.371**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
PAMPLONA**

**2015**

**PROGRAMA RADIAL “EXPRESIÓN CAMPESINA” PARA SENSIBILIZAR EL  
ARRAIGO TERRITORIAL DE LOS CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE SAN ZENÓN  
MAGDALENA.**

**TRABAJO DE GRADO, MODALIDAD PRODUCCIÓN EN MEDIOS  
(RADIO).**

**MG.ASTRID CAROLINA GÓMEZ**

**ASESORA**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
PAMPLONA**

**2015**

**TÍTULO:**

**PROGRAMA RADIAL “EXPRESIÓN CAMPESINA” PARA  
SENSIBILIZAR EL ARRAIGO TERRITORIAL DE LOS CAMPESINOS  
DEL MUNICIPIO DE SAN ZENÓN MAGDALENA.**

## INDICE

INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I	8
1. PROBLEMA	8
1.1.Planteamiento del problema	8
1.2.Formulación del problema	12
1.3.Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4.Justificación	14
1.5.Limitaciones	16
CAPITULO II	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2. Bases teóricas	26
2.2.1 Conceptos	26
CAPITULO III	47
3. MARCO METODOLOGICO	47
3.1.Nivel de investigación	47
3.2.Tipo de investigación	49
3.3.Población y muestra	50
3.4.Técnica e instrumento de evaluación	52
3.5. Técnica de procesamiento y análisis de datos	55
3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	55
3.7.Técnicas de procesamiento y análisis de datos	56
4. PROPUESTA	74
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	120

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo en su recorrido identificara las causas y consecuencias del despojo que sufren las comunidades campesinas y la importancia del proyecto radial con la comunidad en general. En cada uno de los capítulos se recopilará la información y esto ordenará su esencia de la siguiente manera:

### **Capítulo I**

La comunidad campesina representa a toda una sociedad colombiana llena de esperanza y conflictividades permanentes, en ese sentido en este capítulo se analizará una series de problemáticas que hacen que estas emigren a las grandes ciudades, contendrás además la formulación del problemas para responder ¿ si la radio sensibiliza a la población campesina de San Zenón, Magdalena, para que no sigan abandonando sus tierras?. Es conveniente decir que en su contenido tiene los objetivos del proyecto y la justificación del mismo para indicar los alcances positivos que trae su ejecución, las limitaciones que se dan en una zona de alto conflicto armado, las delimitaciones geográficas que identifican a San Zenón como epicentro del proyecto y temporales para establecer cronológicamente las acciones a ejecutar, luego de múltiples temáticas ir concretando el tema central.

**Capítulo II** se hace una recopilación de los antecedentes internacionales, nacionales y locales para enriquecer la propuesta comunicativa del programa radial que se ejecuta coordinadamente con la población rural de San Zenón, Magdalena y las bases teóricas que

sustentan con elementos académicos los conceptos, para fortalecer su interpretación y argumentación científica.

**Capítulo III** se presenta la metodología que permitió desarrollar el presente Trabajo de Grado. Se muestran aspectos como el tipo de investigación, las técnicas y procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo dicha investigación una profundización en las técnicas de recolección de información, haciendo un análisis para luego materializar la población objetivo y la respectiva muestra con organizaciones campesinas representativas.

**Capítulo IV** desarrollando los alcances de las comunicaciones en el fortalecimiento de esa conciencia colectiva de defender los territorios. La intervención de un comunicador social se hace necesaria, para llevar la iniciativa de asumir estos temas y procesos complejos que ayuden a mejorar las condiciones de vida de las comunidades campesinas dentro de las posibilidades reales, en relación de la falta de participación e interlocución social. La radio será el instrumento de comunicar las acciones para informar a partir de una estrategia efectiva, acertada y oportuna; bajo las consignas del respeto a las diferencias y así desarrollar 19 actividades directas con participación real.

**Capítulo V:** Este escrito donde están las conclusiones y recomendaciones, busca sensibilizar a la comunidad campesina del municipio de San Zenón-Magdalena, de mantener sus proyectos de vidas y sus sueños en esos territorios que históricamente les pertenecen y por diferentes factores sociales del país generan el abandono sistemático de las tierras productivas, que es una problemática de carácter nacional, sin embargo, el trabajo se desarrolla con la

motivación de hacer un estudio local. En ese orden de ideas, la importancia del proyecto radica en analizar en esas comunidades campesinas las causas, consecuencias y manifestaciones de la problemática a través de un acercamiento directo con las organizaciones, entidades, personalidades que sean actores activos del sector agropecuario, para avanzar simultáneamente con unas series de programas radiales que permitan generar procesos participativos y conocimiento de escenarios que constituyan el inicio de sensibilizar la permanencia de los campesinos en sus tierras para fortalecer sus conocimientos organizativos y alcanzar mejores niveles de vida.

Igualmente es justificable este estudio por el impacto negativo de la problemática en el tejido social y debilita la construcción de una sociedad digna en los territorios más empobrecidos de la geografía nacional y la falta de información que existe de las graves consecuencias, cuando los sujetos del campo emigran a las urbes para perder su cultura e identidad. Es pertinente adentrarse a las bases sociales para conocer sus realidades y así la metodología de recolección de información de este trabajo, se hizo, con unas actividades directas para conocer a los pobladores del campo, lo cual da más posibilidades de identificar las causas por las cuales abandonan sus tierras. Expresión Campesina, programa radial que sensibiliza el arraigo territorial de los campesinos de San Zenón, no solo debe avanzar en despertar esa conciencia colectiva de permanecer en sus tierras, además, debe generar el sentido de pertenencia hacia dicho programa, porque por primera vez se les permite opinar por un medio de comunicación y se valoriza su cultura e identidad, es decir, tienen una herramienta comunicativa para que los escuchen.

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

San Zenón es uno de los municipios más pequeños del departamento del Magdalena, conocido por muchos como “La tierra del casabe o tierra del indígena chimila”. Con una economía basada en la agricultura y la pesca artesanal, sus fiestas de cumbia y danza son reconocidas en la región. Los campesinos frecuentemente cultivan los siguientes productos: yuca, maíz, patillas, plátano y hortalizas, además la riqueza en recursos hídricos constituye la pesca como elemento fundamental de su patrimonio. El territorio de San Zenón tiene 238 Km<sup>2</sup> y está compuesto por 4 Km<sup>2</sup> de suelo urbano, 234 Km<sup>2</sup>. de áreas de suelo rural, de acuerdo con la clasificación del suelo definida en el Plan de Ordenamiento Territorial. En este espacio se encuentran albergados 9.493 habitantes según el último censo realizado en el municipio. Muchos de los cuales son de las zonas rurales que se encuentran en conflicto. (Alcaldía de San Zenón, plan de ordenamiento territorial (2012).

Históricamente han sido varias las explicaciones que se han dado para esclarecer la problemática “abandono del campo”; el narcoparamilitarismo, el surgimiento de bandas delincuenciales denominadas hoy por algunos como “bacrim”, condiciones de vida en estados

de pobreza y abandono estatal completan la larga lista de causas de estos destierros internos hacia las grandes ciudades, que junto con los cambios económicos, las consecuencias políticas, sociales y demográficas ayudan a explicar la radical transformación de la estructura y el asentamiento de la población.

En la actualidad se evidencia la discriminación y la poca importancia que le dan las fuerzas vivas del municipio a este tema del campesinado y la tenencia de la tierra, con acciones comunicativas nulas no se permite asumir el debate de dicha problemática, además, el sector se encuentra desarticulado en sus formas organizativas para avanzar en algunas reivindicaciones. El abandono del campo permite la fractura del tejido social, pérdida de la identidad cultural, fragmenta el territorio, cambiando los conceptos de ruralidad y ciudadanía, atomiza a las comunidades creando un nuevo tipo de individuos que luchan por su supervivencia particular ahora en los tugurios de las ciudades, sin ser incluidos en los proyectos de nación. Un conflicto armado que alcanza niveles inaceptables de prolongación en la historia de Colombia y sistemáticamente la población campesina abandona sus tierras causando miseria y pérdida de identidad en esas comunidades, centenares de civiles se desarraigan de sus territorios para conservar su integridad física y la de sus familias, lo cual trae una lucha constante por la supervivencia en las ciudades. Hace medio siglo 70% de la población vivía en el campo, hoy solo 30% continúa allí lo asegura una de las más importantes agremiaciones campesinas del país. (Fensuagro, periódico unidad agraria, Mayo 2014, p.5)

Es evidente el conflicto territorial que existe en el país desde la misma invasión del

imperio español hasta estos días, la actual confrontación frontal de las guerrillas, el estado, paramilitares y las transnacionales mineras por mantener el poder territorial en la geografía nacional son latentes en las zonas rurales donde se concentran las comunidades campesinas, indígenas, afrodescendiente y un menor número de otros sujetos sociales. En estas circunstancias violentas hombres y mujeres del campo colombiano desarrollan sus vidas y las voces del inconformismo bajo la sombra de los fusiles de unos u otros no suenan.

Hoy con la vigencia de la ley 1448 de víctimas y restitución de tierras se avanza en reconocer que existe un conflicto social, político y armado en el país y oficialmente la unidad para la atención y reparación integral a las víctimas registra más de seis millones de personas afectadas por esta problemática, este es un hecho sin precedente en la tradición de los países democráticos y evidencia la crisis humanitaria que afrontan muchas familias campesinas de Colombia. (Unidad de Víctimas, 2014), sin embargo, los pueblos organizados gremialmente saben que la verdad, la justicia y la reparación son utopías en la cotidianidad. Es necesario señalar la evidente exclusión con el sector campesino de este país, aislado de la opinión pública y los medios de comunicación monopolizados que nunca permiten el debate sobre estos temas de interés general, controlados por los mismos que tienen el poder político y económico del país.

Existen unas entidades responsables (U.M.A.T.A, Alcaldía Municipal, Banco Agrario, ICA, CMDR...) legalmente para impulsar programas y fortalecimientos al sector agropecuario en el municipio, limitan sus actividades en el cumplimiento de un horario laboral en las diferentes oficinas, sin emprender una búsqueda de soluciones y caracterizar a una población mayoritariamente campesina y por otro lado los campesinos desconocen los espacios de

participación a que tienen derecho. El problema es minimizado por la falta de información, interlocución de los actores e iniciativa para asumir con responsabilidad el debate de la propiedad de la tierra y las circunstancias sociales del campesinado del municipio de San Zenón, es decir, pareciera que el abandono del campo y la concentración de la tierra en pocas familias es un hecho natural. Falta conocer en la voz de los campesinos en qué estado se encuentra la titulación de los predios y tierras del municipio. Por ello este trabajo de investigación se centraliza en un programa radial permitiendo la participación inexistente en este municipio y quiere resaltar las historias de los que han quedado sin tierra, las historias de los olvidados por el estado, sirviendo como puente para visibilizar la realidad, para una comunidad campesina que vive sin tierras para producir. En ese sentido esta propuesta trabajara las causas que generan el abandono de las tierras y los actores políticos que proponen para evitar esas migraciones.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

¿Cómo es posible sensibilizar a los campesinos del municipio de san Zenón no abandonen sus tierras, a través de un programa radial?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Sensibilizar a la población campesina del municipio de San Zenón Magdalena, de la importancia de permanecer en sus territorios, a través de un programa radial creativo que permita el empoderamiento de los espacios de participación comunitarios y fortalecer el arraigo territorial.

### **1.3.2 OBEJTIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar en el sector agrario las posibles causas que generan el abandono del campo a través de la radio.

Realizar un programa radial con la participación directa de los campesinos que permita mostrar las ventajas de permanecer en el campo.

Ejecutar con el material radial un ejercicio de sensibilización a la comunidad campesina para defender su cultura y sus territorios.

Involucrar a las organizaciones campesinas a participar en los espacios de decisión que los afectan y promover el diálogo directo con entidades del estado.

Evaluar el impacto del programa radial en la población de San Zenon para determinar si influyo positivamente en el empoderamiento de los espacios de participación.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Colombia es el segundo país de América Latina y el Caribe con la más profunda agudización de la desigualdad social, siendo Bogotá, Medellín y Cali las ciudades con mayor desarrollo urbano, industrial y productivo. No obstante, este crecimiento es proporcional con la grave crisis social, la segregación, la marginalidad, el crecimiento de cinturones de miseria, la exclusión cultural y educativa de la mayoría de las comunidades del campo y el fenómeno del desplazamiento rural conllevan a la migración de las poblaciones. (Ramírez, A.C. 2010)

El desplazamiento forzado en Colombia es una violación masiva y múltiple de los derechos humanos que están consagrados y protegidos en la Constitución Colombiana como fundamentales y que se argumentan en el artículo primero de la carta magna enunciando como la razón de ser del Estado colombiano, la protección de la dignidad humana. La concentración de la propiedad de la tierra en pocas manos como fenómeno sociológico, humanitario y tema de interés para los medios de comunicación poco se visibiliza. A mediados de los años noventa a raíz de la primera misión de observación a Colombia del Representante del Secretario General de las Naciones Unidas para los Desplazamientos Internos que en su mayoría son de los sectores rurales. Desde entonces se empieza a hablar por su magnitud y sus efectos estructurales, el desplazamiento forzado constituye una verdadera catástrofe humanitaria. (Ramírez, A.C. 2010)

Sensibilizar a la población campesina de San Zenón de permanecer en sus territorios se convierte en una tarea principal de la promoción, creatividad para emitir los mensajes radiales con el fin de resaltar los siguientes temas: la seguridad alimentaria, el respeto por la cultura,

el medio ambiente y mantener la economía campesina, además las y los campesinos viven en un entorno sano y sin ingresar a la larga lista de desempleados que existe en las grandes ciudades , ahí que un programa radial, llamado (EXPRESIÓN CAMPESINA, por un campo florecido de esperanza), dirigido por un comunicador social, combinando formación académica y tradiciones del campo quiera contribuir con tan significativa labor, llevando las historias de quienes labran la tierra y han sufrido desde el interior de sus hogares el abandono del estado, se es consciente que alrededor de esta problemática se han intentado contar miles de historias, pero esto no frustra el desafío que tiene este material radial por realizar un ejercicio de memoria y sensibilización para una comunidad a quienes el frío de la guerra, la miseria los ha hecho inmóviles y ciegos por el dolor, a quienes conciben estas realidades como cuestiones naturales.

La falta de información no ha permitido que la comunidad campesina de San Zenón, tenga un conocimiento profundo sobre los espacios de participación y no ejerce el derecho de decidir en los temas que los afectan directa o indirectamente, por eso hoy se hace necesario empoderar a sus líderes con las herramientas de formación, logrando así compartir experiencias de las luchas y reivindicaciones alcanzadas en las normas vigentes producto de sacrificios y movilizaciones sociales. Estas organizaciones campesinas necesitan expresar sus ideas de país y desarrollo, para buscar de alguna manera la equidad y defensa de los derechos humanos entre las comunidades asentadas en todo el territorio municipal, así promover los derechos territoriales, culturales económicos, ambientales y participativos. Mejorando los espacios de tomas de decisiones verdaderamente autónomas de las comunidades campesinas, respetando la diversidad cultural que caracteriza al país.

Es significativo señalar que la comunicación para el cambio social va más allá del diálogo y opiniones entre amigos, es la ejecución de procesos colectivos, críticos, transformadores que en este caso transcurren por la radio comunitaria, dando así a conocer todo lo relacionado con el campo y la ocupación de las tierras. Hombres y mujeres humildes pero pensantes, quieren dar a conocer éxitos y desaciertos a lo largo de la vida campesina, pertinente desarrollarlo a través de un proceso comunicativo netamente radial con la necesidad de informar, emitir mensajes para sensibilizar a todas las personas lo vital de conservar al campesino en los campos, contrarrestando los deseos mezquinos de los depredadores del medio ambiente. Por eso, el trabajo se dirige para sensibilizar a un sector social como el campesinado de no abandonar sus tierras, empleando en un primer momento una caracterización sobre los elementos culturales y organizativos en el municipio de San Zenón Magdalena, fortaleciendo las relaciones de las organizaciones campesinas desde una visión deferente para conocer sus problemáticas a través de la radio, garantizando la participación directa, honrando su idiosincrasia.

## **1.5 LIMITACIONES**

La presencia de grupos paramilitares en las zonas rurales del Municipio de San Zenón Magdalena, lo cual genera temor para que más campesinos participen en el programa radial y actividades, la falta de disponibilidad por sus labores domésticas y otros trabajan desde la mañana hasta en la tardes, por lo tanto la colaboración de sus líderes para reunirlos parcialmente es importante.

El daño de la exclusión genera desconfianza hacía toda acción que busque

construir proceso, debido a los antecedentes de ser utilizados egoístamente por muchos vivarachos varias veces y la miseria que exige en ellos un beneficio inmediato para mitigar su hambre.

El espejismo de la estigmatización sobre las organizaciones campesinas debilita sus procesos organizativos y desmotivación permanente por exigir sus derechos dado que en muchas ocasiones encuentran como resultado de esas luchas la represión y algunos dicen que el programa radial es un medio de lucha y formación necesario que seguramente será silenciado y reprimido como toda expresión de ellos. Lo cual impide su participación.

Las dificultades técnicas para garantizar un buen programa radial van desde la interrupción frecuente del fluido eléctrico en la zona hasta la mínima carga de una batería de la grabadora periodística.

El desinterés de los funcionarios públicos responsables del sector agropecuario de tratar estos temas y participar en las actividades del programa radial para informar a la comunidad de los avances de la política pública del sector, esa apatía parece ser complicidad o el tema del campesinado les parece poco importante.

## **1.6 DELIMITACIONES**

### **1.6.1 Temática**

El tema de la investigación es sensibilizar a través del uso de la radio, a los campesinos para que continúen en sus territorios pensado desde su cultura e identidades comunicativas, para compartir un territorio.

### **1.6.2 Espacial**

San Zenón en el Magdalena es el escenario para investigar por qué es importante vivir en las zonas rurales, esta población como objeto de estudio desde la representación que tiene su comunidad del campo cumple esa meta.

### **1.6.3 Temporal**

El presente trabajo se llevó a cabo en los meses de Febrero, Marzo y Abril del 2015 para aplicar el medio como la radio en pro del campesinado con el fin de crear arraigo y para motivar a otros a volver.

## **CÁPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

Para realizar este trabajo como proyecto de grado fue necesario investigar sobre las experiencias radiales en el sector campesino y sus organizaciones, además la radio como generadora y difusora de los derechos y deberes del sector agropecuario, que permita a través de la formación fortalecer la permanencia natural en el campo de los hombres y mujeres que cultivan la tierra. Por ello es preciso señalar algunos hechos históricos en la evolución de la radio como medio formador de sociedad. Se mencionarán los antecedentes radiales en el sector campesino.

En el contexto internacional encontramos trabajos de radio importantes para contribuir al sujeto crítico que necesita el campo y las organizaciones sociales.

El Sindicato Boliviano, hace una propuesta radial llamada “Un sindicato sin tribunas”, en 1952. La Revolución Nacional emprende la nacionalización de las minas de estaño, la gran riqueza del país. En ese contexto, los sindicatos solicitan y consiguen frecuencias de radio para instalar en los centros mineros sus propias emisoras. Quieren comunicarse con los compañeros que están en pueblos distantes, quieren fortalecer el movimiento obrero boliviano y

sus reivindicaciones. Los sindicatos bolivianos demostraron en esa estrategia de lucha la riqueza de los mensajes transmitidos a través de la radio y la gran audiencia que alcanza en los lugares más apartados de la geografía nacional, no hay medio alguno que permita la participación real de las comunidades excluidas como la radio. Esa propuesta sindical para apoyar unas reformas estructurales que se estaban dando en el país demuestran que en cualquier lugar del mundo la radio dignifica a los pueblos cuando ellos la controlan, es decir, el monopolio de los medios de comunicación por sectores capitalistas excluyen los mensajes de las clases populares que exigen inclusión social y un bien vivir.

Este proyecto recoge las reivindicaciones e impulsa la comunicación directa de la comunidad campesina del municipio de San Zenón Magdalena y el antecedente anterior sirvió para saber que las poblaciones pueden hacer cambios sociales a través de la radio, lo cual genera movilización social para alcanzar mejores maneras de vivir y no ser manipulados de forma egoísta con la desinformación.

Cuba, Yo sí puedo, 1968. El gobierno de la revolución cubana inició una propuesta para alfabetizar a los campesinos que trabajaban en la elaboración de caña de azúcar, unos de los principales productos de la economía isleña, la cual alcanzó impacto internacional como experiencia de educación de masas y uno de los hechos más destacado después de la medicina que muestran avances en cada uno de los espacios donde asiste alguna delegación cubana

Otros países de Latinoamérica han recogido dicho modelo para llevar a los niveles más bajos el analfabetismo, en este sentido el modelo YO SI PUEDO, en la república

Bolivariana de Venezuela se implementa en los barrios periféricos de las grandes ciudades y veredas pero a través de las radios comunitarias masificando la educación para los analfabetos, sin embargo el gobierno ya declaró a Venezuela libre de analfabetismo cosa que en la realidad aún no ha sucedido, porque actualmente continúa el modelo por las emisoras para lograr ese objetivo esencial para el pueblo en general.

Esta experiencia permite al actual proyecto de radio con la población campesina de San Zenón, Magdalena, indicar que es posible educar, hacer cultura, fortalecer identidades territoriales con la radio comunitaria, es decir aportó que con la participación directa de las comunidades es más fácil lograr los objetivos trazados de mejorar las condiciones sociales.

En Boyacá, Colombia, en 1947. José Joaquín Salcedo, realizó un proyecto radial Una escuela sin paredes, radio Sutatenza. Experimenta con equipos de radioaficionado y comprueba que desde el micrófono puede llegar a más feligreses que desde el púlpito, son captados por los pobladores de aquella vereda colombiana, en su mayoría analfabetos. Los campesinos habían sido previamente dotados con pequeños receptores de pilas. Esto Marca un hito en lo que se refiere a las posibilidades de la radio educativa en Colombia dada su capacidad de gestión de recursos, cobertura de sus programas radiales, su estrategia de aprendizaje, de alfabetización, sino que también consiguiendo importantes resultados en el cambio de vida del campesino. Atenta a los diferentes movimientos sociales, y por medio de una investigación seria, logró progresos en el campo de las estructuras sociales.

Hoy con este proyecto en San Zenón volvemos a recuperar el atributo de la radio

para fortalecer los procesos sociales en las comunidades rurales y la iglesia superó las dificultades técnicas de las zonas rurales, como expresión campesina lo ha hecho en el 2015. El siglo XXI es rico en tecnologías, pero existen lugares que parecieran estar estancados en el tiempo lejanos respecto a estas herramientas, sin embargo esto no fue el obstáculo para seguir haciendo radio en las veredas y campos como proyecto colectivo y comunitarios.

Los Campesinos habitantes de la Cordillera central de Colombia en 1998, realizaron una propuesta radial denominada Café Estéreo. En el marco de los diálogos de paz entre el gobierno de Andrés Pastrana Arango y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP), en San Vicente del Caguán Meta, se generaron unas audiencias públicas, donde la población civil manifestaba sus propuestas de paz para Colombia y éstas eran organizadas de acuerdo con los temas que contenía la agenda de la mesa de diálogo. Los grandes medios de comunicación transmitían todas esas opiniones al país y al mundo, sin embargo, a las zonas rurales y apartadas de la geografía nacional como los son: las serranías y cordilleras no llegaba la información de dichas opiniones. En ese panorama la población campesina de la cordillera central tomó la iniciativa de organizar una emisora comunitaria para evitar la desinformación que tenían.

FENSUAGRO como organización campesina participante de las audiencias realizó la tarea de hacer las grabaciones y después de tres días café estéreo las transmitía en esas zonas apartadas, lo cual permitía generar opiniones a un hecho importante para Colombia, es decir, esas poblaciones se actualizaban de la realidad política, social, económica del país, allí se construía ideales colectivos para la paz. El proceso terminó por diferentes causas y las

partes volvieron a los campos a seguir la guerra, pero café estéreo continuó dando mensajes de paz y profundizó en los temas que le interesaban al campesinado, las voces de las bases populares de esos municipios o veredas se escuchaban por las ondas sonoras de café estéreo, despertó sentido de pertenencia por la emisora, sin embargo, el conflicto se intensificó, como resultado FENSUAGRO dejó de dar el apoyo técnico porque no existía seguridad para continuar en la cordillera. Un año más tarde pierde la licencia con el Ministerio de Comunicaciones y pasa a ser una emisora clandestina controlada ya no por los campesinos. Hoy pasó las montañas y se fortaleció técnicamente, tanto así que la encontramos en la web, con otra historia, el mismo contenido, diferente objetivo, justificar la guerra para continuar en ella.

Se emplea para este trabajo una metodología que permite delimitar contextos, encontrar causas y posibles razones que desencadenan este fenómeno del control o monopolio de los medios de comunicación social, Café Estéreo ayudó para aclarar que cuando las comunidades construyen colectivamente un espacio lo defienden y lo utilizan para exponer sus ideas de paz, lo mismo que se ha desarrollado en San Zenón, Magdalena; El proyecto “Expresión Campesina” como programa de radio actualmente en la parrilla de la emisora comunitaria CARIBEÑA ESTÉREO (93.4 FM), busca rescatar las voces de los campesinos, para que ellos mismos con su experiencia de vida sensibilicen a los que se fueron y se quieren ir del campo para que vuelva o se queden, ya que su existencia allí genera vida y buen vivir para las actuales y venideras generaciones.

En lo regional la zona de la depresión momposina (Sur del Magdalena y Centro de Bolívar) poco se sabe de trabajos radiales con la población campesina, contradictorio a las

características rurales que existen, sin embargo encontramos un programa que se ejecutó hace unos 10 años en el municipio de Mompo, Bolívar. El campo despierta, Benjamín Buelva, 2005. Programa que se emitía por la emisora comunitaria GALAXIA ESTÉREO (100.5 FM), del Municipio de Mompo. El docente Benjamín Buelva el 4 de junio del 2005, en afecto día del campesino idea un informe especial para recordar La normatividad que existe en Colombia de conmemorar dicho acontecimiento y tuvo tanta acogida esa programación por parte de la comunidad académica y campesina que el programa se ganó el espacio en la parrilla de programación de esa emisora, el cual tuvo funcionando hasta finalizar el 2010 cuando por razones de salud el profesor Buelva se retira de la vida pública. Nunca el campo despierta volvió a sonar todos los días a las 5:30 de la mañana para motivar al campesino a reconocerse como sujeto político.

Aportó que existe la necesidad de hacer despertar una conciencia crítica, transformadora y creadora en las poblaciones que por naturaleza las tienen, sin embargo el miedo hace que se pierda en el tiempo, pero expresión campesina recuperó a ese sujeto y unificó su accionar colectivo.

En lo local San Zenón no tiene antecedentes radiales para destacar como proyecto comunitario formado, pero encontramos una campaña: Vacunar es sanar, Instituto Colombiano Agropecuario, 2011. Programa radial del ICA para invitar a los pequeños ganaderos a vacunar sus animales, difundido por Galaxia Estéreo y Caribeña Estéreo los domingos, una hora de duración para los municipios de Mompo, San Fernando en el departamento de Bolívar y Santa Ana, Pijiño y San Zenón en el Magdalena, el cual se desarrolló por seis meses igual tiempo

de la jornada de vacunación.

Evidentemente la radio es un medio efectivo para transmitir mensajes a los campesinos del municipio y esta experiencia es recordada por muchos pobladores del sector, la experiencia de la jornada de vacunación motivo el interés de hacer un proyecto de radio comunitaria con el sector campesino y ayudó a identificar a una población objetivo como elemento de inicio de este proyecto.

## 2. BASES TEÓRICAS

La historia de la evolución del hombre y sus etapas de comunicación evidencian el lenguaje escrito y oral como las primeras formas de manifestaciones de ideas y pensamientos del ser humano, un aporte único en este avance se obtiene con la aparición de las formas comunicativas, esa lengua y escritura que van más allá de lo que la especie humana imaginó. Codificar y decodificar los signos es labor de todos diariamente sin que muchos lo sepan. Los comunicadores entienden que va mucho más allá de eso, busca entablar una relación activa, interactiva, con el receptor. Intercambiar con él sus opiniones, sus valoraciones personales, sus verdades. En la coincidencia de significados y la diferencia de sentidos radica precisamente la enorme riqueza de la comunicación humana

### 2.2.1 Comunicación.

"La comunicación es el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación"  
Luis Ramiro Beltrán (2002).

Las condiciones negativas que frustran la verdadera comunicación hay que combatirlas para que esta sea democrática como lo señalan los grandes teóricos de la comunicación; la información que se da y recibe reconoce que son seres que se relacionan a través de signos. Las teorías que progresan en la búsqueda de explicaciones sociales apremian cambios ambientales dados por la madre naturaleza y circunstancias de los entornos para vivir, en respuesta a esto, inicia la comunicación adquiriendo importancia en la propia evolución del hombre.

(Barbero, 2005), "Pero decir comunicación es hablar de procesos

cargados de sentidos profundamente antagónicos. Pues, de un lado, la comunicación significa hoy el espacio de punta de la modernización, el motor y las transformaciones culturales que nos hacen contemporáneos del futuro, ya que, asociada al desarrollo de las tecnologías de información, la comunicación nos proporciona la posibilidad de alcanzar al fin del tren de la definitiva modernización industrial, de la eficacia administrativa, de las innovaciones educativas”. (p. 117 y 118).

El desarrollo intelectual del hombre trae como consecuencia la creación de las tecnologías que hace que las comunicaciones avancen y como decía anteriormente Martin Barbero, “comunicación es hablar de procesos cargados de sentidos profundamente antagónicos”. Las letras eran de los ilustrados y la voz de los plebeyos antagonismos de siempre para obstaculizar la comunicación, después de la tecnología alcanzada nacen los medios de comunicación y con ellos la nueva lucha para democratizarlos, en fin los sentimientos, emociones e ideas encontró un vehículo dinamizador para difundir la información a las masas.

Lewis Morgan (1971), estadounidense, tiene una teoría de las fases de la evolución del hombre, inicialmente habla del salvajismo donde las necesidades del medio lo transforman; inventa el fuego, recolecta frutas, empieza articular palabras, crea el arco y flecha. Después continua con la barbarie en esta fase ya el hombre trabaja con el barro, domestica animales, funde el hierro y crea el alfabeto. Finalmente la civilización, el hombre en este periodo ya es considerado sujeto que usa el lenguaje y transforma su entorno organizándolo en clases sociales. Es así que evolucionó comunicativamente el ser humano para enriquecer simbólicamente su representación y sus usos, sin embargo existen comunidades organizadas por clases sociales o civilizadas que no cuentan con las herramientas necesarias para fortalecer los procesos de comunicación, eso disminuye el bien vivir. Los campesinos de san Zenón tienen tradiciones ricas para contar, expresar, bailar, entre otras, sin embargo, la articulación con la radio ha

comenzado masificando esas tradiciones que antes estaban entre las paredes de las casas de bareque, sin rumbo y perdidas en el tiempo del olvido.

Las relaciones con los campesinos mejora esta experiencia social formaliza los encuentros colectivos y sus prácticas sociales, así con la intervención se transforma su entorno para hacer cambios dignos con un camino lleno de voces y sonidos que sostienen sus identidades tradicionales y la radio pasa barrera que impedían la comunicación verdadera de una comunidad.

La comunicación está formalmente comprendida en la comunidad (es decir, en la unidad de lo común); se implica en su génesis, su permanencia y en sus transformaciones, como el senso comunis inmanente en toda relación social e inalienable de cada uno de sus individuos. (López, 1989:8).

Las necesidades sociales y las realidades de cada una de las comunidades son las que generan sus formas de comunicación, sus lenguajes, sus signos y sus dialectos, lo cual da modos diferentes de percibir el mundo, pero dinámicas parecidas para llegar a connotaciones de sus códigos concretando una sociedad. Es diferente el dialecto en cada región para entender algunos mensajes necesario tener en cuenta esta particularidad, en ese sentido las voces de los propios campesinos hicieron que los mensajes llevados a través de expresión campesina alcanzaron ser entendidos por todos, es decir el lenguaje coloquial que caracteriza la verdadera radio se aplicó sabiamente, por las particularidades de esta población del campo.

El lenguaje permite la comunicación, entendida esta en su funcionalidad "...comunicar nuestras ideas", "...Señalar quiénes somos", "...de dónde pertenecemos", "...decir de nuestro entorno social" (González O. , 1987), esto hace que el sector campesino tenga claro su

identidad y cultura para identificar su verdadero entorno defenderlo con valores que no son inferiores a lo demás y hacer que las identidades comunicativas se mantengan en la nuevas generaciones, sin menoscabar los adelantos tecnológicos que hace nacer nuevas formas de interactuar.

Desde la teoría de la comunicación, según Antonia Pasquali, citado por Ernesto Lamas (2003,26), “apelar al sentido genuino de “comunicación”, como relación biunívoca entre interlocutores con igual derecho de palabra, para recordar que Comunicación es Democracia”. Relacionar a los medios de comunicación con la construcción de comunidades democráticas, supone llevarlos más allá del medio en sí y concebirlos en su articulación con las organizaciones campesinas que son las que le otorgan sentido y validez a las diferentes formas o maneras de comunicar sus pensamientos.

En ese sentido la comunicación permite desarrollar estrategias fuertes que democratizen los códigos y lenguajes que tiene una comunidad campesinas en este caso, para generar cambios sociales en su entorno. Donde la interacción no sea un monólogo, si no por el contrario un diálogo permanente. Decía Ernesto Lamas: “Construir una comunicación verdadera implica abrir el espacio de la emisión de mensajes y generar relaciones horizontales con los receptores” (2003, p.6). Desde esta visión se permitió mezclar receptor-emisor como un todo, donde hacían parte de la construcción del mensaje y maneras de comunicar sus conceptos y opiniones, es decir no se centraliza la información.

Los sectores del campo demuestran una pasión para realizar los programas radiales que trae

como consecuencia la riqueza de la comunicación, es una ratificación de lo que señala Valderrama: “La pasión por la comunicación, por la relación humana, por la aventura de realizarse como persona, a partir de la construcción, de la creatividad de la investigación, del intercambio de experiencias”. (Valderrama, 2000, p.15). Sirven para fortalecer la autoestima de todos los que participan debido a su incidencia directa y por sentir que no son representados por otros, lo cual hizo que el tejido social reconstruyera su memoria y hechos colectivos. Escuchar a la madre, al compañero, la vecina, a los ancianos, a su gente permitió involucrar a toda una población y sentir que son ellos mismos hacen el programa expresión campesina, es decir nació sentido de pertenencia hacia sus contenidos, temas e invitados

### **2.2.2 Radio**

Un libro, pero era un libro milagroso, que no tenía ni hojas ni letras; era en resumen, un libro, para leer el cual eran inútiles los ojos; en cambio, se necesitaban las orejas. Así, pues, cuando alguien quería leerlo no tenía más que agitar esta máquina con gran cantidad de movimiento en todos sus pequeños nervios y luego hacer girar la saeta sobre el capítulo que quería escuchar, y haciendo esto, como si saliesen de la boca de un hombre, o de la caja de un instrumento de música, salían de este estuche de libro todos los sonidos distintos y claros que sirven como expresión del lenguaje entre los grandes pensadores de la luna...(Cyrano de Bergerac, Historia cómica de los Estados e imperios de la luna, 1657).

La radio es el medio de comunicación asequible en la zona rural donde se llevó a cabo el proyecto y la población objetivo en una encuesta decidió mayoritariamente escoger la radio como el mejor medio para tratar los temas del campo, además eligieron el nombre del programa, el horario de emisión y coordinaron los temas que se tratarían en cada uno de los espacios

semanales. En ese orden analizaremos algunos conceptos de ese medio de comunicación social.

No cabe duda de que los medios de comunicación han marcado, en diversas formas, la vida del hombre contemporáneo. En el caso de la radio, por ejemplo, su inmediatez la hace un instrumento eficaz para estar al tanto de los pormenores acaecidos en cualquier lugar del mundo o para encontrar un espacio de entretenimiento. Sin embargo, más allá de su utilización instrumental como medio de comunicación, la radio ha jugado un papel importante a lo largo de la historia a nivel social y cultural. Korad Adenar (2002)

Los campesinos fomenten sus ideas, que vean la posibilidad de compartir sus opiniones sin temor, inducir en ellos la participación, que sean líderes y sobre todo manejen el tema de sus derechos territoriales para que tengan argumentos y bases firmes para enfrentar los posibles obstáculos en su vida cotidiana. La radio como expresión campesina genera cambios y encuentros de opiniones compartidas que antes estaban aisladas o dispersas en un mismo lugar llamado San Zenón, ellos son los protagonistas en cada uno de los programas emitidos todos los miércoles y sábados. En cabina de emisora nunca se imaginaron participar, menos ser los actores principales de los programas; esperaron tener la oportunidad para decir muchas cosas silenciadas en sus vidas y costumbres, es decir una manifestación colectiva de lo que es el campo con sus territorios. “Las radios comunitarias construyen espacios y relaciones comunicacionales en los que se respetan las diferencias y en los que se lucha para revertir las desigualdades”. (Ernesto Lamas, p.6. 2003).

La radio como mediador social con todas la diferencias que existen, desarrolla cambios en los campo y ciudades para alcanzar mejores niveles de igualdad y con el programa expresión campesina la lucha del pueblo se visibiliza, lo cual conlleva a debates los proceso que generan desigualdad social en San Zenón. Según María Cristina Mata, la radio también puede

plantearse como “una relación comunicativa”, pues es a la vez “práctica significativa y experiencia cultural”. La radio se encarga, entre otras cosas, de la difusión de mensajes; de dotar de sentido aquello que anuncia, enuncia y transmite, y de afincarse en la cotidianidad y en la cultura para ser medio masivo y popular (Mata, 1993). Hoy los temas del campo toman sentido en la expresión popular y en los espacios institucionales, es decir se ha generado una opinión pública sobre la tenencia de las tierras y sus pobladores.

La radio en el campo facilita exponer sus culturas e identidades debido a que este tiene su propio lenguaje, es decir el medio radial requiere un sistema propio que en palabras de Fuzellier:

El perfeccionamiento de la técnica no sería suficiente para hacer de él un verdadero lenguaje si no hubiera realizado poco a poco un inventario de la naturaleza misma de los sonidos que transmite (voz, ruidos y música), de su propio valor y del valor de su mezcla, de la funcionalidad de sus relaciones y de la eficiencia de su utilización. Se convirtió en un lenguaje auténtico al definir así empíricamente su gramática y su sintaxis”. (Fuzellier, 1965).

Este lenguaje se materializa en los sonidos y la riqueza de efectos naturales que hay en las zonas rurales desbordó el lenguaje radiofónico con elementos disponibles en el medio ambiente; sus ríos, cantos de aves, sonido del viento... el mismo propuesto por Armand Balsebre: Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico – expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa – visual de los radioyentes. (Balsebre, El Lenguaje Radiofónico, 1994). Las dificultades técnicas que no se adivinaron al hacer el anteproyecto no son las limitantes para sacar adelante con creatividad

cada uno de los programas.

Ahora bien, abordar esto desde el campo del conocimiento lleva a analizar las técnicas y tecnología para mejorar la calidad de los mensajes emitidos por los campesinos en cada uno de los programas y dejar claro la acción de sucesos propios de la sociedad, en los actuales momentos de elecciones locales, sin dañar el simbolismo de las comunicaciones. “la técnica se ha ido llenando cada vez más de densidad simbólica y cultural, mientras que la política se ha ido pervirtiendo y vaciando radicalmente de esa densidad simbólica” (Barbero, p.2. 2008)

En este 2015 con elecciones a las corporaciones locales (Alcalde, Gobernaciones, Asambleas y concejos municipales), la política convoca a las comunidades para convencerlas nuevamente a seguir repitiendo la historia de las promesas no cumplidas y ofrecimientos de progreso-desarrollo para el municipio, el campesinado responde NO, adverso a esto quieren ser partícipes de la tecnología que facilita la radio en un programa llamado EXPRESIÓN CAMPESINA, convocante fiel de sus planteamientos e ideologías no de desarrollo y progreso impuesto por culturas lejanas, sino por armonía y bien vivir como lo señala: José de Souza Silva, El “vivir bien” en Bolivia y el “buen vivir” en Ecuador son la más radical propuesta de ruptura con el modelo occidental para la construcción del futuro ( José de Souza Silva, p. 6, 2011).

El anhelo de un campo dinamizador de cambios sociales para Colombia, sin despojos de los territorios con la radio permite contar, narrar historias de vidas, proyectos viables de vida digna que han tenido los campesinos por mucho tiempo, informar con ejemplos reales que para vivir sanamente solo es posible hacerlo en concordancia con la madre tierra.

La radio, más que un medio masivo de comunicación, es un entramado de interrelaciones: culturales, sociales, estéticas y técnicas. Ofrecen la posibilidad de reafirmar y reelaborar las propuestas culturales regionales. [Son la oportunidad para] proponer alternativas comunicativas viables, que permitan oír todas las voces que constituyen la vida regional de nuestros pueblos [...] donde se conozcan y reconozcan las voces y los planteamientos de quienes de otra manera seguirían siendo excluidos.” (El ‘Gazí, s. f., pp. 14-15)

La Radio es el factor determinante para los cambios que necesita la comunidad campesina del municipio de San Zenón Magdalena y es el medio que trabaja con esta población, para que no siga siendo excluida de los espacios de participación.

### **2.2.3 El Discurso**

Los campesinos tienen sus discursos para fomentar las organizaciones, como sujetos en resistencia a una dominación cultural y económica que desde fuera trata de controlar los imaginarios colectivos, como manifiesta Scott (1995), citado por José de Souza Silva (2011), Excepto para las metas...revolucionarias, el terreno del discurso dominante es la única arena de lucha posible [...] la resistencia contra la dominación ideológica requiere una contraideología—una negación—que ofrecerá...una forma normativa...al conjunto de prácticas de resistencia inventadas por los grupos subordinados en defensa propia [...] Una élite dominante trabaja incesantemente para mantener y extender su control material y simbólico. Por su parte, un grupo subordinado se ingenia estrategias para frustrar y revertir esa apropiación y también para conquistar más libertades simbólicas (Scott 1995:153, 173, 276), es posible que las historias de vidas de los personajes más reconocidos en las zonas campesinas de San Zenón Magdalena, sean mostradas para contrarrestar con discursos propios los símbolos que desean que los

campesinos no estén en sus territorios, esto enmarca una alternativa pacífica de resistencia. La voz de hombre y mujeres del campo enfatizando que allí donde están tiene un buen vivir, motiva a las nuevas generaciones para defender y mantenerse en sus territorios.

Los temas locales no se globalizan en los medios de características nacionales o internacionales, a no ser que se traten de hechos suma relevancia como asesinatos masivos, desplazamiento colectivo, son los medios comunitarios locales las fuentes de información de los pobladores y esto hace que tengan un status privilegiado para manejar su discurso y su información. Esto sería lo que Patrick Charaudeau, llamaría discurso informativo, citado por Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz (2012), Alguien que posee cierto saber lo transmite, con la ayuda de cierto lenguaje, a alguien que, se supone. No lo posee” (Charaudeau, 2003, pág. 37), es decir no se informa lo que todo mundo conoce, se informa lo que se supone muchos desconocen. Esta es la función mediadora que ejecuta el programa radial expresión campesina. Los ciudadanos del campo no sabían las problemáticas que se generan seguir desplazándose a las grandes ciudades y ese desconocimiento facilitaba el despojo legal, sin embargo no legítimo que hacen grupos de pequeños terratenientes. Las tierras productivas se concentran en pocas familias debido al engaño de progreso al emigrar, pero las experiencias vividas por muchos y contadas a través de la radio son una barrera el engaño sistemático que se ha hechos con estas comunidades.

Según Escobar (1998), un discurso es un régimen de representación que crea una cierta realidad y un marco cultural para percibirla y reproducirla... Un régimen de representación articula valores, objetos y prácticas que institucionalizan la interrelación y manejo de significados, al mismo tiempo que establece un espacio técnico que se transforma en el mundo de los expertos, donde la ciudadanía tiene poca o ninguna influencia. La existencia se desarrolla en medio a una trama de discursos—y contra-discursos—que coexisten en una jerarquía de relaciones donde algunos se vuelven hegemónicos.

Claro que la hegemonía discursiva de los representantes de las organizaciones campesinas, va por buen camino en el municipio de San Zenón Magdalena, debido a su apropiación en los temas que tratan de socializar para generar identidades rurales, que enmarcan lenguajes que los identifican a todos y todas, para debilitar la hegemonía discursiva que tienen los terratenientes y politiqueros que ayudan con influencias clientelista el despojo territorial.

#### **2.2.4 Democratizar**

En la sociedad se muestran organizaciones de corte piramidal y formalista que impiden democratizar los espacios, obstaculizando las posibilidades de participación de los mismos miembros de las organizaciones y la comunidad en general, sin embargo, la radio comunitaria revierte esta situación para captar las realidades y necesidades de los públicos, aprovechando la riqueza y mirada de sus integrantes, Ernesto Lamas señala: Una gestión es democrática cuando el conjunto de los participantes comparte marcos comunes que fueron construidos colectivamente. En el marco de estos consensos generales cada uno desarrolla sus actividades de manera complementaria. (Ernesto Lamas, p.13. 2003). Así se trabajó cuando colectivamente se definió la agenda, el nombre, el horario y los temas de expresión campesina, además los invitados coordinaban la programación. Existen experiencias en las agremiaciones del campo en hacer actividades individuales, pero que complementan una acción colectiva que consigue en la gran mayoría una reivindicación en sus luchas.

No se habla de esa democracia en términos políticos (el poder del pueblo), sino en

democratizar la palabra como dijo José López: lo más educativo de una emisora: el valor de la palabra. Antes que cualquier mensaje, antes que cualquier consejo o programa de alfabetización, lo más liberador es la palabra. Barthes decía que el lenguaje sirve para pensar. Y Kant, que aprendemos a razonar hablando. Es que el pensamiento es hijo de la palabra, no al revés. (José López. 317. 1994). El proyecto entregó el micrófono a los que siempre le ha dicho que nacieron para trabajar y vivir alimentando a una población, ahora se escucha la voz de los que siembra, venden en las calles, viven en las parcelas olvidadas; se sienten importantes porque sus hijos y nietos los escuchan. Saben que son gente.

Un problema de participación social, directa o mediada, en las decisiones y acciones que afectan a toda la colectividad. Es también un asunto de tolerancia ante la pluralidad [...] significa la búsqueda histórica de la inclusión de lo múltiple, del universalismo de lo plural, y no de la imposición universalizante de lo singular". (Sánchez, 2005, p. 26).

La participación campesina en los medios de comunicación social influye en los cambios de las opiniones públicas, para revertir las mentiras de los informes oficiales que manifiestan apoyo incondicional en todos los programas sociales al sector campesino, se sabía una verdad a media y hoy el debate está en la balanza para demostrar la exclusión social y el olvido del estado a estos sectores vulnerables.

M. Kapún cita a Prof. O Sullivan Quizá, el diálogo, más que una presencia física, sea la participación de una verdad interior a otra verdad interior. (M. Kapún, p 79), es una participación real cuando la fuente es la comunidad como el mismo comunicador social, se retroalimenta la información. El trabajo de campo en la comunidad campesina lleva dos vías de participación, una compartir información y dos definir la programación, es decir el proceso radial es

construido por todos.

### **2.2.5 Cultura**

La cultura de los antepasados para comunicar sus ideas evolucionó, sin embargo, se mantienen algunas costumbres en la comunidad Sansenonera que los hace diferente a otras. Sus mitos como la gritona, tres metro y las brujas están presentes en sus bailes, cuentos, canciones que hacen amplio el panorama comunicacional en ese sentido, sus narraciones, creencias fortalecen los temas tradicionales, en sus propias palabras en cada emisión de expresión campesina. El mito según Mircea Eliade, son los fenómenos que abordan a la sociedad, dos conceptos lo definen: lo sagrado son narraciones que involucran las creencias donde los protagonistas son seres sobre naturales, divinos, celestes y astrales, y por si solas se crean verdaderas, por otra parte lo profano apunta a “historias falsas” en las que los involucrados son los hombres, animales o fantasmas, son contadas en cualquier momento o sitio, hacen parte del cotidiano. Con esto sabemos que el mito es una “historia verdadera” del contexto socio cultural en el que se ha abordado (Mircea Eliade, 1973).

El ser humano ha aceptado la mitología con sus significados en cada uno de los entornos sociales y allí en las zonas rurales prevalece con más fuerza, a tal punto que señores mantienen costumbre de rituales para combatir plagas en los cultivos. “el símbolo es la unidad básica de toda conducta humana y de la civilización (...) fue que transformó nuestros antepasados antropoides en hombres y los hizo humanos” (White, 1964). Esa simbología la representa el señor Jorge Pinedo que compartió en uno de los programas, las creencias, tradiciones, reales o

ficticios no es la intención calificarlos, pero valorados y respetados por todos y todas.

El Folklore es “la dimensión del tiempo en la cultura, la relación en el orden de las prácticas entre tradición y modernidad, su oposición y a veces su mezcla” (Barbero, 1987), es decir la cultura atraviesa el campo de las comunicaciones creando una significación propia a lo narrado en cada una de las acciones. Por lo tanto la cultura representa y simboliza los comportamientos de la sociedad.

“La comunicación es central a la vida de nuestra cultura: sin ella, la cultura muere. En consecuencia, el estudio de la comunicación implica el estudio de la cultura a la cual está integrada” (Fiske, 1982), estos son términos que se complementa debido a que comparten un mismo escenario, es decir la mediación humana es cultura, para recuperarla, representarla recordarla con la influencia estratégica de la comunicación fortalece los imaginarios colectivos, así desarrollar mejores niveles de identidades de los seres humanos participantes del proyecto.

Con respecto a las emisoras comunitarias el Ministerio de cultura de Colombia señaló:

Están concebidas como instancias de expresión de las comunidades y participación ciudadana desde donde los distintos grupos organizados de un municipio puedan incidir en las agendas públicas. También están planteadas como escenarios donde la diversidad cultural puede ser visibilizada y reconocida propiciando el diálogo y el enriquecimiento intercultural”. Citado por (Grupo de investigación Estudios culturales y de la comunicación (ecco) de la Universidad del Cauca, p.94. 2006)

Para Ernesto Lamas, La mayor parte de las radios que hoy son centros culturales empezaron muy de a poco. Primero un taller de radio y una fiesta cada tanto, luego algunos recitales y una revista que comenzaba aparecer. Con el paso del tiempo, los talleres y las fiestas populares se multiplicaron hasta hacer de la emisora un espacio de producción cultural de la

comunidad. (Ernesto Lamas, p. 74. 2003). La participación cultura es una manifestación organizada de los pueblos, debidos a esto estuvo la danza el casabe en expresión campesina como identidad popular de San Zenón.

### **2.2.6 Opinión Pública**

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2001) lo público se relaciona con lo que le incumbe a todos, como las calles y los parques públicos, lugares que siempre se encuentran a disposición de todos y dentro de los cuales se acepta a toda clase de personas, sin importar el sexo, la edad, la religión o el partido. Desde la comunicación, “lo público viene de pueblo” (BID, 2001, p. 24), desde sus inicio tiene que ver con la inclusión social, es decir lo público es aquello que podemos conocer todos. “Lo público, entendido como lo que conviene a todos de la misma manera para su dignidad, se construye en el Estado y en espacios no estatales” (BID, 2001, p. 31). Con el proyecto la gente entendió que la emisora es un espacio público que organizados lo pueden utilizar y su función social es garantizar la participación de todos los ciudadanos. Percibían a este medio como algo privado, el cual era casi imposible tener acceso las organizaciones campesinas.

Sustentado las afirmaciones anteriores es posible designar el papel de este concepto a la radio comunitaria, como proceso que les interesa a todos y además el estado reglamenta su funcionamiento técnico, es preciso que los fenómenos sociales se interrelacionen con lo público como un todo. La emisora sería ese punto de convergencia. Habermas añadió que: El espacio de la opinión pública, como mejor puede concebirse [,] es como una red para la

comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos. (1998, p. 440), por ello expresión campesina admite que la opinión pública sea el flujo de ideas narradas por las comunidades campesinas y desde esa dinámica contribuir a hacer realidad los temas del campo en la opinión de todos. Dado que los medios de comunicación se vinculan con el espacio de lo público, podríamos decir que de una u otra manera siempre construyen ciudadanía. Sus prácticas pueden estar orientadas a la reproducción de ciertas situaciones sociales fomentando la pasividad de sus audiencias; o bien, pueden estar insertas en un movimiento de transformación de los espacios de poder.

### **2.2.7 El Lenguaje Radial**

La comunicación humana tiene una variedad de signos y códigos para establecer relaciones sociales, sin embargo cada medio tiene sus características. La radio para ser escuchada, la prensa para ser leída, la televisión para ser vista y escuchada, lo cual genera diferentes lenguajes. El escritor alemán Bertolt Brecht ya había descubierto su potencial. En un texto llamado “Teoría sobre la radio”. Él escribió: “Hay que transformar la radio, convertirla de medio de distribución en medio de comunicación. La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable de la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escuchase sino también hablase, que no permaneciera aislado sino relacionado.” (Brecht, 1981), La palabra es el medio para relacionar al emisor y receptor en ese vínculo comunicativo que genera el lenguaje radial. Se logró relacionar emisor con receptor como una misma persona,

nadie era pasivo ante los temas tratados en expresión campesina y los que se oponen al mismo lo respeto como medio serio de un sector importante como el campesino.

Las palabras. Un idioma es un código, un sistema de signos convencionales que materializa nuestros pensamientos y emociones, que traduce las ideas elaboradas en el cerebro, a través de las cuerdas vocales, en señales audibles para que otro ser vivo pueda recibirlas y decodificarlas. En el punto de llegada se da el proceso inverso: hay que desensasar las ideas, descifrar los signos captados por esos cinco radares que llamamos sentidos. Si el cerebro receptor no logra interpretar o interpreta mal el mensaje, el proceso de la comunicación habrá fallado. Por el contrario, mientras mayor sea la coincidencia de significados entre ambos polos, mientras menos pérdidas haya en el circuito, mejores posibilidades tendremos para establecer la comunicación. Necesitamos, pues, un código común entre emisor y receptor para asegurar la transmisión del mensaje. (José López, p. 31. 1994).

El lenguaje verbal, no el único que utiliza el ser humano existen otros que pueden ser más audaces, en una conversación los gestos ayudan para recibir los mensajes, en cambio con la radio se debe tener en cuenta los ruidos que impiden que el mensaje llegue de la mejor manera al receptor. José López recomienda unos pasos para tener un buen lenguaje radial: un primer momento son las cuerdas vocales del locutor que generan ondas sonoras, ante esto debe haber una buena pronunciación por parte del locutor; El micrófono convierte las ondas sonoras en corrientes eléctricas depende la calidad del micrófono que usemos, El transmisor convierte las corrientes eléctricas en ondas electromagnéticas que son distribuidas por la antena; esta parte técnica debe estar equilibrada, La antena del radioreceptor capta las ondas electromagnéticas y las reconvierte en corrientes eléctricas; el equipo que tiene la audiencia debe recibir un mensaje claro por su antena, El oído capta las ondas sonoras y las transmite al cerebro para su correspondiente decodificación. (José López, p. 32. 2004), sin embargo después de este recorrido del lenguaje radial y su mayor problema el ruido, nos encontramos con los mayores desafíos de la comunicación que no son técnicos ni físicos, son culturales. Es en estos momentos cruciales

donde juega la capacidad de entender con creatividad a las comunidades para que los mensajes cumplan su fin.

### **2.2.8 Radios Comunitarias**

La intervención social a través de la radio es un objetivo común para las emisoras comunitarias. Ernesto Lamas lo define de la siguiente manera: En las radios comunitarias nos encontramos con una estrecha relación entre la comunicación y la transformación de la sociedad. La comunicación comunitaria tiene objetivos que van más allá de sí misma. En este sentido, estas emisoras son parte de un proyecto que se propone modificar las relaciones sociales existentes. Uno de los aspectos más importantes de la programación de las radios comunitarias es la medida en la que dicha programación se inserta en la realidad para modificarla. (Ernesto Lamas, p. 5.2003). En San Zenón Magdalena existe una realidad de abandono del campo, sin embargo se ha transformado para sensibilizar al campesino quedarse allí, el trabajo comunitario es importante en la medida que se vinculen los actores sociales organizados, se insertó en los temas de la comunidad para buscar cambiar las injusticias que se cometen para despojar a los campesinos de las tierras productivas que tienen.

La Real Academia de la Lengua Española define comunitaria como un adjetivo perteneciente o relativo a la comunidad, y comunidad en su cuarta acepción la define como: Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. El interés común de los campesinos de San Zenón, Magdalena es defender y vivir en sus territorios porque

representa su esencia colectiva como verdaderos seres humanos.

Los programas radiales generan espacios de expresión comunitarias con enfoques de mundo diferentes, pero con objetivos comunes de bienestar, solidaridad para esa población campesina que busca mejores condiciones de vidas. Partiendo de la participación sin censura que tiene la verdadera radio, sin embargo cada organización tiene una definición la Asociación Mundial de Radio Comunitarias dice: Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría...; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil;...; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria. (AMARC, 2006).

La comunidad agraria que participa en el programa radial (expresión campesina) organiza las agendas de acuerdo a sus gustos y necesidades fortaleciendo las relaciones con sus públicos en el municipio, Sin embargo, hay que reconocer que la radio comunitaria no puede limitarse a un concepto, pues obedece a una práctica social y a la toma de decisiones frente al desarrollo de una comunidad; pero sobre todo es participación.

### **2.2.9 Arraigo Territorial y Campesino**

Los sujetos forman modelos de sociedad, se identifican con un país, constituyen una familia, un entorno que toman como raíz de su existencia, para saber quiénes son y de donde vienen,

tener claro dónde ir. Desde esa perspectiva se hace un concepto de donde es, lo cual permite tener una conexión permanente con ese lugar y esto se ha denominado en el proyecto como arraigo territorial, sin embargo se analizan algunos teóricos que trataron esa terminología.

El arraigo tiene tres partes interdependientes según Lic. Federico Mihura Seeber: “una espacial, una social y una cultural. El arraigo espacial hace que el hombre desee establecerse –afincarse localmente en un espacio que lo conforma en su uniformidad. Social porque el hombre, como ser social por naturaleza, requiere relacionarse con otros hombres, formar parte de grupos sociales y por último, cultural porque para el hombre es importante poder creer- coincidir con los valores, principios y normas vigentes en la comunidad que integra” (p,8.2005), es decir habitar un lugar con todas sus particularidades, lo cual significa que es más que vivir allí, los animales viven en lugares pero el ser social es habitante que construye su entorno, es su mundo con dificultades pero del cual no quiere salir porque es todo.

Para Margarita de J. Quezada Ortega el concepto de arraigo “se entiende como el proceso y efecto a través del cual se establece una relación particular con el territorio, en la que metafóricamente se “echan raíces” en él por diversas situaciones, creando lazos que mantienen algún tipo de “atadura” con el lugar” (p, 9.2007), la atadura de los campesinos de San Zenón, Magdalena con sus territorios es sencillamente su vida, allí tienen todos sus proyectos y sueños para fortalecer los núcleos familiares, sus economías campesinas y tradiciones culturales, desde esos lugares sus antepasados los educaron, los formaron como sujetos críticos y constructores de paz.

**Campesino.**

La reconstitución de lo común tiene asiento en una temporalidad y espacialidad distinta que pudiera observarse simbólica y ritualmente desplegadas en pueblos indígenas y campesinos, estos viven en las zonas rurales, es decir relacionados con la naturaleza, donde cultivan sus productos; podríamos señalar que algunos teóricos consideran al campesino como una clase social.

Citado por Francisco Javier Gómez, Marx se sustentó en su teoría crítica del capital. “El capital nos niega y fragmenta. Nos constituye en seres estandarizados y objetivamente definibles, hace normales nuestros días de sufrimiento. Sin embargo, la dimensión que esconde la mercancía como forma histórica del capitalismo es la negación de los sujetos a ser reducidos a objetos, es la negación a una historia estandarizada donde no quepa la singularidad histórica y la esperanza.”(p, 20.2012). Los campesinos tienen una lucha permanente con los poderes excluyentes que no quieren entender que existe una clase rural con esperanza y autonomía en sus territorios, es decir el fondo de las problemáticas sociales y conflictivas es por modelos antagónicos de sociedad para negar al otro. La resistencia de este sector es histórica para defender un mundo diferente y más incluyente.

“Si la estructura de poder es firme y cerrada (los campesinos) se retraen en su postura usual de esperar. Si empieza a abrirse o quebrarse, se preparan para la acción” Eric Hobsbawm

## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se presenta la metodología que permitió desarrollar el presente Trabajo de Grado. Se muestran aspectos como el tipo de investigación, las técnicas y procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo dicha tarea.

#### **3.1 NIVEL DE INVESTIGACIÓN:**

La investigación es con un enfoque mixto, debido a que se utiliza lo cuantitativo y lo cualitativo en todo el proceso según: y además es de carácter descriptiva, en la medida que esta recogerá antecedentes, causas, razones y datos cuantificables que permitan indagar a fondo acerca del problema del abandono del campo empleando diferentes herramientas de recolección de información como: la entrevista, encuestas, observación de campo que se analizarán para obtener elementos que permitan conocer costumbres, actitudes, y comportamientos de los miembros campesinos involucrados en el proceso investigativo., además porque se basa en la necesidad de promover conocimientos del pasado y presente de un grupo significativo de campesinos, describiendo los cambios en la medida que vaya informándose a la audiencia. “la investigación descriptiva la cual tiene como propósito describir situaciones y eventos, una investigación descriptiva buscar especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido al análisis” (Hernández, 2003, p.30).

Es importante en esta investigación profundizar el trabajo descriptivo en la comunidad campesina de San Zenón que conocemos la amplitud de su cultura, opiniones, tradiciones, historia y derechos fundamentales que los protegen como grupos organizados y étnicos. Las tradiciones únicas de este sector deben analizarse o expresarse con elementos ricos en la descripción para tener bases sólidas de las realidades propias o extrañas en sus territorios.

Alcanzar la mayor información posible referente a esta comunidad para iniciar un proceso comunicativo construido con ellos y materializando con las herramientas radiales un beneficio colectivo y la enseñanza de los derechos inviolables, de decir lo que son y lo que piensan de las diferentes formas de vida del campo, logrando romper la imposición de modelos de sociedades en el pasado de progreso y actuales de desarrollo, que desconocen otras formas de vivir dignamente. “el modelo de mundo del dominador (Blaut 1993). A su vez, paradigmas específicos derivados de esa visión de mundo incidieron en la concepción y gestión de la mayoría de los emprendimientos humanos, tanto en sus fines (progreso, desarrollo) como en sus medios (comunicación, educación). Bajo el argumento del poder—no del poder del argumento—esa visión fue incorporada por los sistemas de comunicación y educación creados en el Nuevo Mundo para reproducir y naturalizar el “progreso/desarrollo” como meta universal”. (Souza Silva, 2011, p, 6). Logrando oportunidades de obtener una posición de poder, respeto, tolerancia e igualdad frente a la comunidad mundial.

la investigación descriptiva como metodología enriquecerá este trabajo y dará facilidad para organizar la amplia información que genera un grupo campesino con problemas

territoriales desde hace muchos años.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Inicialmente se presenta una investigación de campo, dada que la tarea está centralizada en conocer directamente el abandono del campo por parte de los campesinos e implementar un programa radial con estrategias comunicativas que motiven la permanencia en el mismo, con el fin de vincular, relacionar e identificar todos esos elementos culturales reflejados en su estilo de vida.

La recolección de la información será con visitas directas a las comunidades rurales; en esta primera etapa el acercamiento es vital para conocer la población objeto de estudio y sirve como fuente de información y permitirá realizar un análisis en donde se establezca y determine razones, causas que han permitido el abandono del campo y el desinterés de las nuevas generaciones para tener como proyecto de vida lo agrario. Así con el material radial sensibilizar la permanencia del campesino en las zonas agrícolas y dar detalle de algunos casos de sus vivencias para avanzar en el análisis de este fenómeno. En una segunda etapa se recolecto la información basada en unas series de preguntas en relación a dicha comunidad y las historias de personajes importantes destacados campesinos de la zona. En la tercera etapa se realiza un análisis profundo del marco conceptual y legal de los espacios de participación campesina, además, se permite mostrar con las riquezas de la radio sus ideas directamente.

De acuerdo con el problema referido a análisis abandono del campo por parte de los

campesinos, la investigación de campo permite desarrollarlo de una mejor manera. “La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador” (Cáceres, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zemudio, 2000, p, 18).

Los campesinos y funcionarios involucrados en el tema agrario, conocimientos de casos y rastros bibliográficos serán las fuentes de información que se aborden con el fin de brindar respuestas que ayuden en el proceso de la elaboración del programa radial.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población campesina del Municipio de San Zenón, Magdalena es mayoritaria con relación a otros sectores, como sujeto a estudiar en el presente proyecto se definió como muestra de las siete organizaciones que tiene vida jurídica en esta localidad a cinco, con los siguientes criterios: cantidad de socios, emprendedora, las más antiguas, nivel de liderazgo, reconocimiento por los mismos campesinos y disposición de participar en el proyecto: ASOPROAMUCASAN, FUNDACULCA, APROGDA, ASOCAJAN, ASOBERMEJAL, llenaron las expectativas y fueron importantes para lograr los objetivos.

#### **3.3.1 POBLACIÓN**

Inicialmente se tratará la definición teórica del concepto población para enriquecer

la interpretación de nuestro trabajo y profundizar el análisis de la población campesina:

"Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996). Con este concepto podemos decir que en San Zenón la población no solo es la comunidad campesina, sino la inclusión de múltiples elementos como: la tierra, las tradiciones, las creencias ancestrales y los factores sociales de población en estudio.

"Una población es un conjunto de elementos que presentan una característica común". Cadenas (1974). Es indiscutible que el campesinado del municipio de San Zenón Magdalena tiene características comunes en: los rasgos físicos, problemáticas sociales, falta de vías para sacar sus productos, falta de información de los espacios de participación a los que tiene derecho, abandono sistemático de sus tierras, entre otros.

“La población es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, entre otros) en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio” (Latorre, Rincón y Arnal, 2003, p.1). La población en estudio son las comunidades campesinas del Municipio de San Zenón, Magdalena, la cual tiene las características específicas para la realización del proyecto encaminado a sensibilizar el arraigo territorial a través de la radio.

El trabajo a desarrollado está dirigido a las comunidades campesinas del municipio de San Zenón, que mayoritariamente se encuentran en la zona rural conformada por 10

corregimientos (Peñoncito, Puerto Arturo, El horno, Palomar, Santa Teresa, Guinea, Bermejál, Angostura, Janeiro, La montaña) con una “ población total de 7663 y su cabecera municipal con 1830 habitantes de las cuales el 99 % es campesin@, es decir 9493 personas conforman la población total de dicho municipio y está dividida por género así: Hombres (4824), mujeres (4664)” .(Alcaldía de San Zenón, Página web-Febrero 2015). Es poco práctico observar la totalidad de los individuos, sobre todos si estos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población, analizaremos una muestra con algunas organizaciones Gremiales.

### **3.3.2 MUESTRA**

Teniendo en cuenta estos datos, para la muestra se tomaran las cinco (5) organizaciones gremiales del sector rural y urbano asentadas en el municipio que son las siguientes: ASOPROAMUCASAN, APROGDA, ASOBERMEJAL, ASOCAJAN, FUNDACULCA., que tienen afiladas aproximadamente unas 300 familias campesinas y su razón social impulsa la agricultura, la cultura y el medio ambiente, lo anterior con la finalidad de que el número de participantes por cada corregimiento sea equilibrado para dicha investigación.

La muestra “Una parte representativa de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado”. (Sierra Bravo, 1988, Pág. 174).

ASOPROAMUCASAN (Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios del

Municipio de San Zenón), creada legalmente en el 2006 por cien familias del municipio y afiliada a la organización nacional de FENSUAGRO, para apoyar, articular las acciones de lucha del campesinado. Dedicada a fortalecer los procesos sociales locales en cada una de las secretarías que conforman su estructura interna como son: secretario de asuntos pesqueros y artesanales, secretaria de la mujer rural y la niñez, secretaria de comunicaciones, secretaria de la juventud, cultura y deportes, secretaria de derechos humanos y solidaridad, lo cual, le da un amplio campo de acción en todo el municipio, además es la organización con más posicionamiento en la lucha de las reivindicaciones conocida en esta región. Varios de sus miembros han sido asesinados, encarcelados y desplazados por la acción armada de las autodefensas unidas de Colombia (AUC).

Representante legal: ALONSO VASQUEZ MULFORD

"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla".  
Murria R. Spiegel (1991). En San Zenón las organizaciones campesinas representan obviamente al sector del campo y a continuación se relacionan las siguientes:

APROGDA (Asociación de Profesionales para la Gestión del Desarrollo y el Medio Ambiente), fundada en el año 2000 en San Zenón y dos corregimientos del Mompo (tierra firme y la rinconada) del departamento de Bolívar, cuenta actualmente con treinta (30) afiliados y afiliadas todos profesionales universitarios o técnicos requisito indispensable para hacer parte de la misma.

Representante legal: JULIO CESAR FUENTES MARTÍNEZ

"Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos". Levin & Rubin (1996). En el recorrido municipal se contextualizaba si esas agremiaciones eran realmente elementos válidos para analizar a la población campesina, claro la misma comunidad señalaba que en ellas se sentían representados como sujetos de derechos.

FUNDACULCA (Fundación Cultural el Casabe), fundada en el 2004 número de afiliados o socios 120, ubicados en todo el municipio de San Zenón, desarrolla actividades en: Danza, Expresiones culturales poblacionales, Culturas urbanas y rurales; reconocida por impulsar escenarios de formación colectiva en los sectores juveniles del campo. Representante legal:

EDUARDO FUENTES

"Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia", Cadenas (1974).

ASOBERMEJAL (Asociación de Productores del Corregimiento de Bermejál), personería jurídica desde el 25 de marzo de 2009 cuenta en su composición interna con 50 familias campesinas residentes en dicha localidad. La península rodeada de agua dulce de las ciénagas necesitaba de un puñado de hombres y mujeres dispuestos a educarse y unirse para buscar soluciones urgentes al abandono del estado, así nace asobermejál como proyecto social de una población campesina de principios y valores admirables para generar la movilización pacífica como elementos de lucha para sus reivindicaciones. Representante legal; SANTIAGO RODRIGUEZ MORALES

Esta es una muestra representativa que contiene las características relevantes de la población, en las mismas proporciones que están incluidas en la zona rural de San Zenón las organizaciones campesinas. Por esos motivos trabajaremos la radio como facilitador de la expresión campesina organizada.

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

#### **3.4.1 OBSERVACIÓN DE CAMPO**

Marshall y Rossman (1989) definen la observación como “La descripción sistémica de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado “. La observación es indispensable como base primordial para percibir, analizar el entorno de estos grupos étnicos para documentarnos más de la realidad de las vivencias, comportamientos y costumbres que identifican su cultura; así con el programa radial Expresión Campesina y la participación directa de las organizaciones, motiva a esas personas a que el campo debe estar lleno de campesinos. No hay fenómeno sociológico y comunicativo que pueda estudiarse sin la observación directa del investigador.

#### **3.4.2 ENCUESTA**

Para Trespalacios, Casielles, Vásquez y Bello, (2005) “ Las encuestas son instrumentos

de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo” (Pág. 96). Esta herramienta es fundamental para la recolección de información y conocer datos precisos referentes al campesinado organizado de San Zenón. Las organizaciones que participan en el programa radial expresión campesina, para exponer sus puntos de vistas e ideas han pasado previamente por un análisis directo del investigador a sus estructuras internas, así enriquecer cada emisión con una construcción colectiva del mismo.

### **3.4.3 GRUPOS FOCALES**

Este instrumento cualitativo da la facilidad de conocer las problemáticas y soluciones que existen en los territorios campesinos y esos factores que han obstaculizado la difusión correcta de los espacio de participación y abandono de sus tierra. Es importante que se realice estos grupos de discusión con las comunidades para poder obtener información, debatir las diferentes opiniones y puntos de vistas referentes a las ocupaciones de las tierras, además sirven para ir formando niveles de confianza para asistir a los programas de radio que realizamos periódicamente.

“Recolectar información que sea de interés para el investigados, típicamente para encontrar un rango de opiniones de la gente a lo largo de varios grupos. El investigador compara y contrasta la información obtenida de al menos tres grupos focales” kragan, (2000). En esa línea trabajaremos esta técnica de recolección debido a la disponibilidad de las organizaciones campesinas, definidas como muestras en la presente investigación

### **3.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

#### **3.5.1 OBSERVACIÓN DE CAMPO**

En el municipio de San Zenón ubicado al sur del departamento del magdalena se encuentra una gran cantidad de campesinos y por las condiciones o características similares es difícil diferenciar la zona rural con la zona urbana, debido a la presencia de costumbres netamente campestres. Se evidenció las condiciones precarias en su infraestructura como: vías, escuelas, colegios, viviendas; lo cual genera exclusión social disminuyendo la integración como mecanismo que permite alcanzar una vida digna. La falta de oportunidades en los programas sociales del estado que en su mayoría son acaparados por gamonales y politiqueros con fines clientelistas, dificultan mejorar las condiciones de vidas y organizativas del campesinado sancenonero.

Es notorio que los círculos rurales donde habitan están en condiciones vulnerables, las casas de bareques con altos niveles de hacinamiento, desnutrición infantil no registrada formalmente por las instituciones responsables de la niñez; falta de acceso a los servicios de agua potable, no cuentan con servicios de salud adecuados, es decir, una población de nueve mil habitantes con dos médicos en su hospital, las instituciones educativas están distantes lo cual dificulta el traslado de los niños y niñas, la propiedad de la tierra concentrada en pocas manos así silenciosamente son explotados laboralmente, las calles des pavimentadas, en las épocas de lluvias el río magdalena inunda el 95% del municipio convirtiendo periódicamente improductivas las parcelas agrícolas, presencia en algunos corregimientos de grupos

paramilitares, no existe una política articulada por parte de la administración municipal para atender a una inmensa población campesina, además la voluntad política de las fuerzas vivas del estado es inexistente para avanzar a mejorar las condiciones de esas comunidades.

En cuanto a su cultura, tradición e identidad campesina se reflejó que son personas unidas, solidarias, que mantiene sus raíces, sus bailes son representativos a los hechos vívidos a través de su historia, sus alimentos sanos productos del trabajo diario (maíz, yuca, animales domésticos, el casabe, la caza y la pesca artesanal) preparado o cocinado a leña, madrugadores empedernidos, trabajadores de sol a sol como dicen ellos mismo, aman la naturaleza y el medio ambiente como a su madre es algo más allá de los sagrado.

### 3.5.2 ENCUESTA

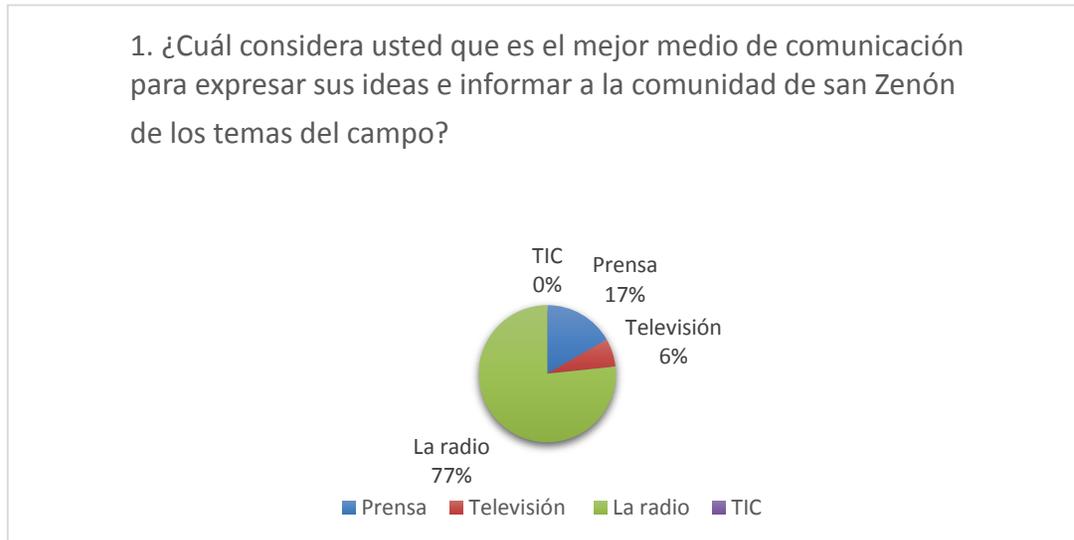
#### FICHA TÉCNICA

- **Estudio:** Evaluar la realidad social y propiedad de las tierras.
- **Encuestador:** Responsable del Proyecto Orlando de Jesús Pérez Acuña
- **Público Objetivo:** Organizaciones campesinas del municipio de San Zenón, Magdalena.
- **Tamaño de la Muestra:** 30 encuestados (21 hombre y 7 mujeres), de cinco organizaciones diferentes.
- **Tema Indicado en la Muestra:** Todo lo referente a la propiedad de la tierra, su cultura, derechos y deberes como forma de lucha a través de los medios de comunicación (La radio).
- **Fecha de Realización de la Encuesta:** de 2 al 5 de marzo de 2015.
- **Área y Cobertura:** Encuesta desarrollada en la comunidad campesina de San Zenón particularmente en las cinco organizaciones de este sector.

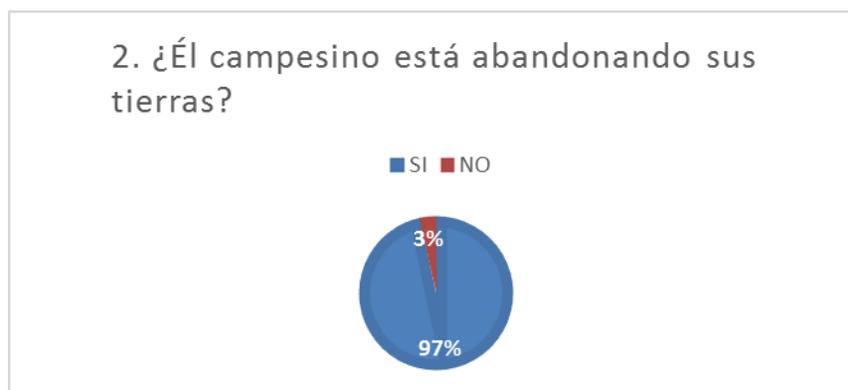
## FORMATO EVALUACIÓN

**OBJETIVO:** Evaluar por medio de la producción de medio el nivel de motivación del campesino de permanecer en sus tierras.

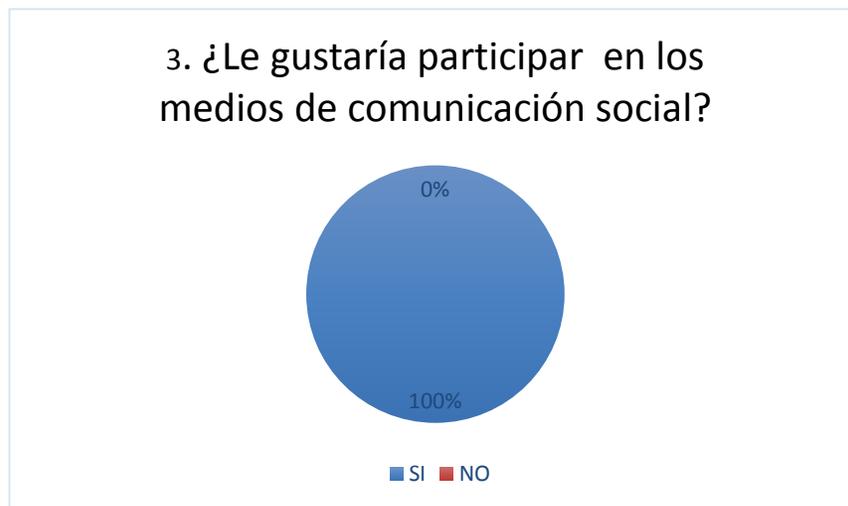
1. ¿Cuál considera usted que es el mejor medio de comunicación para expresar sus ideas e informar a la comunidad de san Zenón de los temas del campo?
  - a) La televisión
  - b) La prensa
  - c) La radio
  - d) Tics
  
2. ¿El campesino está abandonando sus tierras?  
 SI----- NO-----
  
3. ¿Le gustaría participar en los medios de comunicación social?  
 SI---- NO-----
  
4. ¿Cree que a través de los medios de comunicación es posible sensibilizar a los campesinos para que no salgan de sus tierras productivas?  
 SI..... NO-----
  
5. ¿Los campesinos necesitan transmitir información en el municipio de San Zenón?  
 SI----- NO-----

**GRAFICO 1.****TABLA 1**

Los campesinos encuestados un 100%, que equivale a 30 personas de las juntas directivas de las cinco organizaciones, dicen que la radio es el mejor medio de comunicación para tratar los temas del campo. La televisión, la prensa, las tics son importantes obviamente pero no son los más adecuados para facilitar el acceso a la información en las zonas rurales como si lo hace la radio.

**GRAFICO 2.****TABLA 2**

De las 30 personas encuestadas un 100%, evidencia y hace referencia del sistemático abandono de las tierras por parte del campesinado, esto subraya dicha problemática en el municipio de San Zenón.

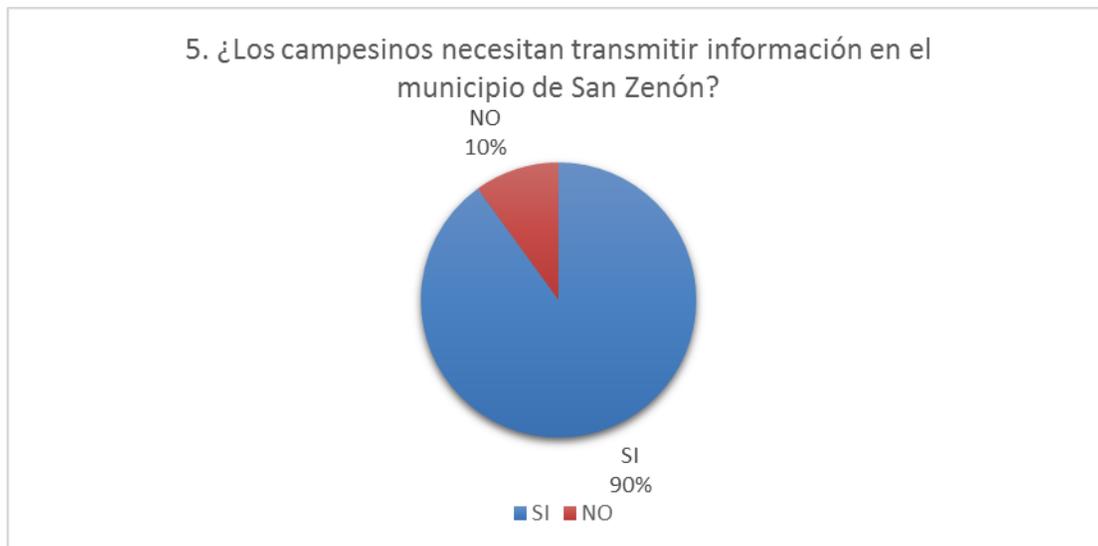
**GRAFICO 3****TABLA 3**

Con un porcentaje de 100% a los campesinos encuestados les gustaría participar en los medios de comunicación social y seguros están de la influencia que estos tienen sobre las audiencias, lo cual permitiría incidencia en los debates, opiniones que estos realicen sobre los temas que les interesan.

**GRAFICO 4.**

**TABLA 4**

Con ese SI contundente de las personas encuestadas, se manifestó que los medios de comunicación generan arraigo territorial cuando se permite con la emisión de mensajes informar las ventajas que tiene vivir en los territorios campesinos en armonía con la naturaleza

**GRAFICO 5****TABLA 5**

El 100% SI necesita informar sus acciones, ideas, problemáticas para visibilizar esas verdades que nunca salen de los rincones más profundos de los recuerdos y se van juntos a la tumba del olvido.

### 3.4.3 GRUPO FOCAL

1. ¿Cuál es la principal problemática que presenta la comunidad campesina de San Zenón, Magdalena al no estar en las tierras productivas?

#### CINCO ASOCIACIONES CAMPESINAS DE SAN ZENÓN MAGDALENA

Persona 1	Se pierde la unidad familiar
Persona 2	Se genera más pobreza
Persona 3	Desempleo
Persona 4	La alimentación disminuye
Persona 5	Desempleo
Persona 6	La alimentación disminuye
Persona 7	Se genera más pobreza
Persona 8	Se pierde la unidad familiar
Persona 9	se pierde la unidad familiar
Persona 10	Se genera más pobreza
Persona 11	se pierde la unidad familiar
Persona 12	Se genera más pobreza
Persona 13	Desempleo
Persona 14	La alimentación disminuye
Persona 15	Desempleo
Persona 16	La alimentación disminuye
Persona 17	Se genera más pobreza
Persona 18	Se pierde la unidad familiar
Persona 19	La alimentación disminuye
Persona 20	Se genera más pobreza
Persona 21	Desempleo
Persona 22	La alimentación disminuye
Persona 23	Se genera más pobreza
Persona 24	Se pierde la unidad familiar
Persona 25	se pierde la unidad familiar
Persona 26	Se genera más pobreza
Persona 27	Desempleo
Persona 28	La alimentación disminuye
Persona 29	La alimentación disminuye
Persona 30	Se genera más pobreza

2. ¿Por qué el gobierno da pocas oportunidades a los campesinos para mejorar sus condiciones de vida?

### CINCO ASOCIACIONES CAMPESINAS DE SAN ZENÓN MAGDALENA

Persona 1	Por la discriminación social
Persona 2	No le interesa
Persona 3	Lo estigmatiza
Persona 4	No quiere la autonomía alimentaria
Persona 5	No conocen la importancia del campo
Persona 6	No conocen la importancia del campo
Persona 7	Por la discriminación social
Persona 8	No le interesa
Persona 9	Lo estigmatiza
Persona 10	Por la discriminación social
Persona 11	No le interesa
Persona 12	Lo estigmatiza
Persona 13	No quiere la autonomía alimentaria
Persona 14	No conocen la importancia del campo
Persona 15	No le interesa
Persona 16	Lo estigmatiza
Persona 17	No le interesa
Persona 18	Lo estigmatiza
Persona 19	No le interesa
Persona 20	Lo estigmatiza
Persona 21	Por la discriminación social
Persona 22	No conocen la importancia del campo
Persona 23	No le interesa
Persona 24	Lo estigmatiza
Persona 25	Por la discriminación social
Persona 26	No le interesa
Persona 27	Lo estigmatiza
Persona 28	No quiere la autonomía alimentaria
Persona 29	No conocen la importancia del campo
Persona 30	Por la discriminación social

3. ¿Cuáles son los principales valores de los campesinos?

### CINCO ASOCIACIONES CAMPESINAS DE SAN ZENÓN MAGDALENA

Persona 1	El respeto por la vida
Persona 2	La solidaridad
Persona 3	El trabajo
Persona 4	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 5	Defender sus territorios
Persona 6	El respeto por la vida
Persona 7	Defender sus territorios
Persona 8	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 9	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 10	La solidaridad
Persona 11	El trabajo
Persona 12	El respeto por la vida
Persona 13	La solidaridad
Persona 14	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 15	El respeto por la vida
Persona 16	El respeto por la vida
Persona 17	La solidaridad
Persona 18	El trabajo
Persona 19	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 20	El respeto por la vida
Persona 21	Defender sus territorios
Persona 22	El respeto por la vida
Persona 23	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 24	La solidaridad
Persona 25	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 26	Defender sus territorios
Persona 27	El respeto por la vida
Persona 28	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 29	Vivir en armonía con la naturaleza
Persona 30	El respeto por la vida

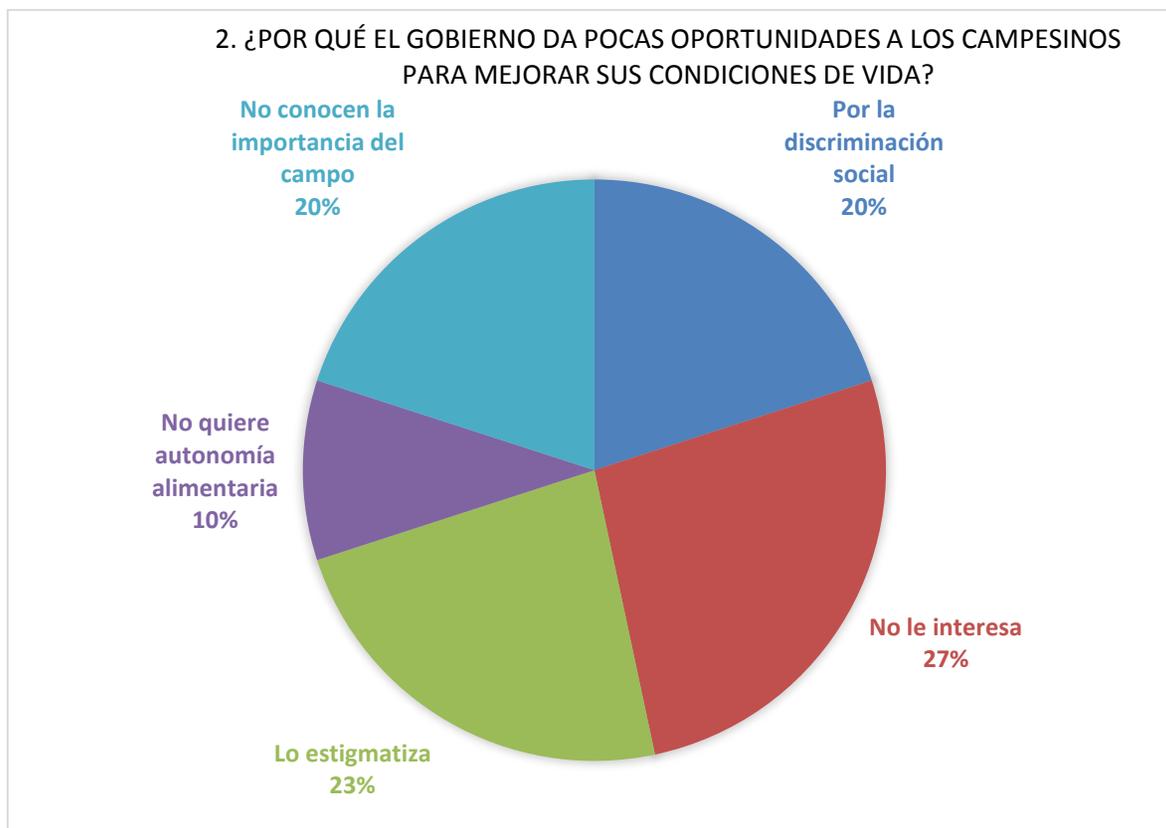
## 4. ¿Qué es lo más importante de hacer parte de una organización campesina?

Persona 1	La unidad
Persona 2	La formación
Persona 3	La lucha colectiva
Persona 4	Mecanismo de defensa
Persona 5	Conocer ideas diferentes
Persona 6	La unidad
Persona 7	La formación
Persona 8	La lucha colectiva
Persona 9	La unidad
Persona 10	La formación
Persona 11	La lucha colectiva
Persona 12	La unidad
Persona 13	La formación
Persona 14	La unidad
Persona 15	La formación
Persona 16	La unidad
Persona 17	La formación
Persona 18	Conocer ideas diferentes
Persona 19	La lucha colectiva
Persona 20	La unidad
Persona 21	La formación
Persona 22	Conocer ideas diferentes
Persona 23	La unidad
Persona 24	La formación
Persona 25	La unidad
Persona 26	La formación
Persona 27	La lucha colectiva
Persona 28	La lucha colectiva
Persona 29	La unidad
Persona 30	La formación

5. En dos palabras ¿qué es el campo para usted?

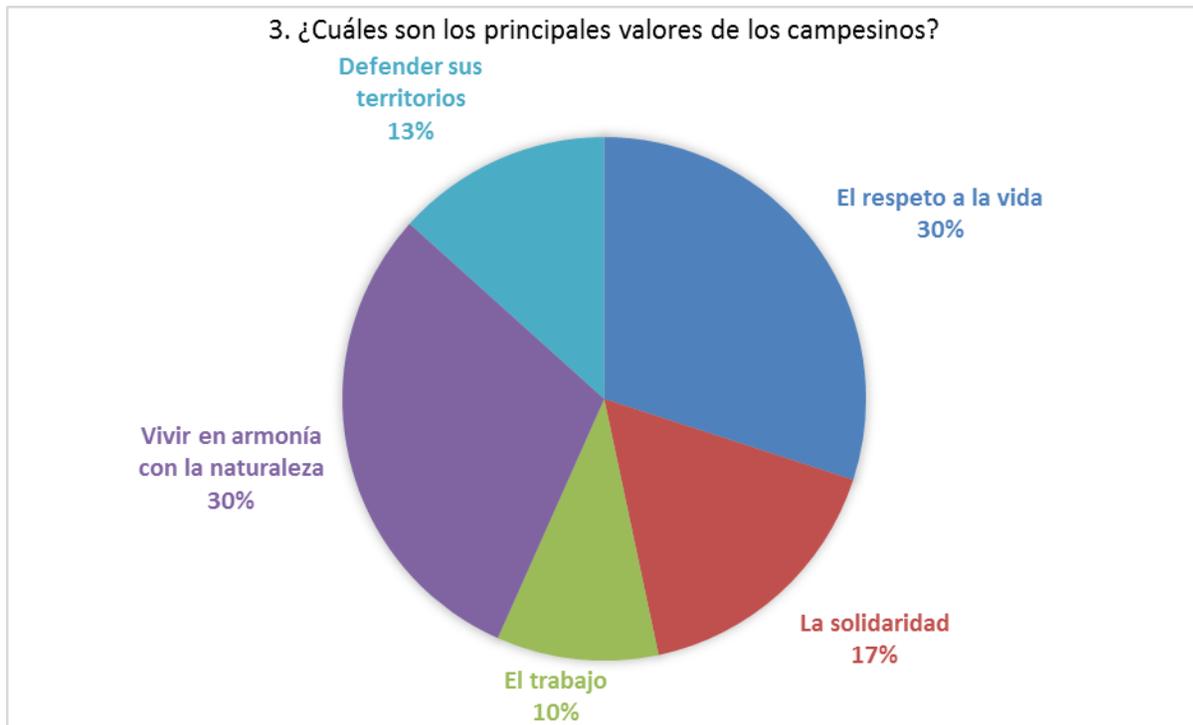
Persona 1	La vida y la dignidad
Persona 2	Todo
Persona 3	Trabajo y sacrificio
Persona 4	Tradición y alimento
Persona 5	Amor y familia
Persona 6	Resistencia y paz
Persona 7	El poder y la economía
Persona 8	Mi pasado y mi presente
Persona 9	Dignidad y bienestar
Persona 10	Alimento y desarrollo
Persona 11	Resistencia y paz
Persona 12	La vida y la dignidad
Persona 13	Todo
Persona 14	La vida y la dignidad
Persona 15	Resistencia y paz
Persona 16	Tradición y cultura
Persona 17	La vida y la dignidad
Persona 18	Resistencia y paz
Persona 19	Resistencia y paz
Persona 20	Todo
Persona 21	La vida y la dignidad
Persona 22	Todo
Persona 23	Todo
Persona 24	Todo
Persona 25	Todo
Persona 26	La vida y la dignidad
Persona 27	Dignidad y bienestar
Persona 28	La vida y la dignidad
Persona 29	Todo
Persona 30	La vida y la dignidad

### 3.4.4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN GRUPO FOCAL



El abandono de las tierras productivas genera más pobreza en la comunidad de San Zenón, el 20% dijo que el desempleo es una problemática grave, el 27% que disminuye la alimentación de la población infantil, el 23% que la unidad familiar se desintegra. Las condiciones sociales se deterioran cuando emigran de sus parcelas y fincas para llegar a las ciudades sin rumbo, lo cual genera muchas problemáticas a la familia en general.

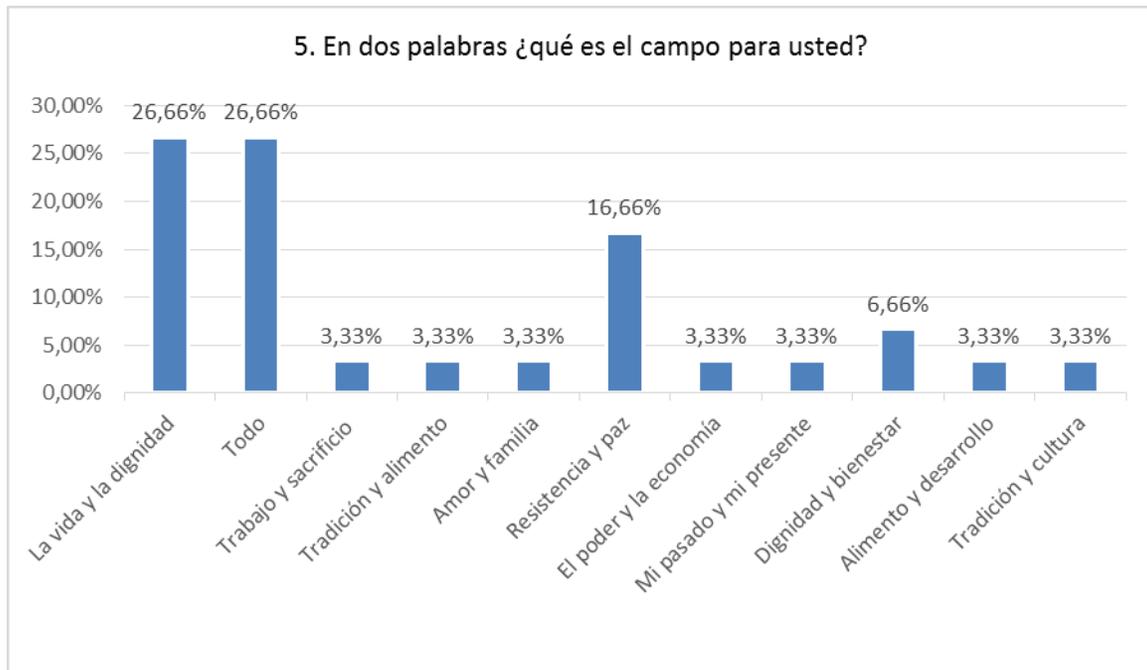
Los campesinos consideran que al gobierno nacional no le interesa el campo, el 20% no conoce la importancia de la vida campestre, el 20% manifiesta que es por la discriminación social, el 10% considera que a los que representa que son los empresarios no quieren la autonomía alimentaria, 23% que estigmatizan a los hombres que viven en las zonas rurales con grupos armados ilegales.



El principal valor de los campesinos es el respeto por la vida y la convivencia, un 30% vivir en armonía con la naturaleza, el 13% defender sus territorios, el 17% la virtud de la solidaridad como valor esencial de los campesinos, el trabajo con un 10% elemento fundamental para tener una vida digna.



Una organización es causante de unidad, el 20% permite la lucha colectiva, un 10% dice que conoce ideas diferentes de ese mundo diverso, el 3% lo ve como un mecanismo de defensa en esta sociedad de conflictos armados, el 33% señala que la razón del gremio es la formación política de sus asociados.



Un 60% considera que el campo es la vida, la dignidad y toda su razón de ser, para el 10% de los encuestados es trabajo, sacrificio, tradición, alimento, amor y familia; 16% lo considera resistencia y paz, el 20% manifiesta que es poder, economía, pasado, presente, dignidad, bienestar, alimento, desarrollo, tradición y cultura.

## CAPITULO IV

### 4.1 PROPUESTA

Para desarrollar esta propuesta se utilizó como ejes fundamentales los objetivos específicos nombrados en el capítulo uno y avanzando para concretar ese gran objetivo general: Sensibilizar a la población campesina del municipio de San Zenón Magdalena de la importancia de permanecer en sus territorios, a través de un programa radial creativo y empoderarlos de los espacios de participación comunitarios. Inicialmente la estructura del programa radial era supeditada a media hora de emisión, sin embargo la necesidad se creó para ampliar el horario y la dirección entendió este hecho definiendo una hora. Hubo una mezcla de géneros periodísticos entre los cuales se encuentran: Dos Crónica, seis informes especiales, tres reportajes y una entrevista. El cabezote e introducción que identifica al programa deja claro quienes dirigen y participan en el mismo, además manifiesta sus objetivos y los temas del campo se subrayan, la música seleccionada acorde con el tema (canción casa de cartón de Alí Primera) de fondo para posesionarse en el imaginarios de los oyentes. La programación los sábados y miércoles determinó una cita seria con el público objetivo.

Se recorrió todos los días la geografía del municipio de San Zenón, Magdalena, y se encontró el valor real del campesinado para defender con producción de alimento, trabajo, cultura y organización sus territorios. Hay sin duda algunas necesidades básicas insatisfechas y una gran población en estado de vulnerabilidad, sin embargo, esas agrupaciones del sector agropecuario dignifican la vida del campo y reconocen que allí tiene un bien vivir, no en

otro lugar lleno de humos y cemento (ciudad). En ese orden de ideas se ejecutaron las siguientes actividades:

## **4.2 Actividades**

A continuación se presenta el cuadro de actividades que permitieron realizar el proyecto.

*Identificando organizaciones campesinas***TABLA No 1 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Identificación del público objetivo</b>	Esta actividad se orienta en conocer la realidad social del público objetivo, se debe acordar y coordinar con las organizaciones campesinas, para conocer la disponibilidad y opiniones con respecto a los temas a trabajar en la investigación.	Identificar las organizaciones campesinas del municipio de San Zenón Magdalena y órganos de dirección	Orlando Pérez Acuña	Certificación de las organizaciones	.Una moto, diario de campo	Febrero

**Indicador:** Que el 95% de las agremiaciones campesinas participen.

*La Muestra***TABLA No 2 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Seleccionar la muestra de la población campesina</b>	Visitar las zonas del municipio donde tengan presencia las organizaciones campesinas tomadas como muestra, es decir ir a cada uno de los corregimientos y conocer internamente el funcionamiento de la organización	Conocer los perfiles individuales de los representantes legales de cada una de las organizaciones campesinas.	Orlando Pérez Acuña	Entrevistas en cada uno de los programas radiales realizados con ellos.	Una moto, diario de campo, grabadora	Febrero

**Indicador:** Que el 100 % de las representantes legales campesinos participen en los programas radiales.

*Horario Programa de Radio***TABLA No 3 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Concretar Horario del programa radial</b>	Visitar a las parcelas, casas de los campesinos para indagar cuál sería el mejor horario para garantizar su atención al programa y coordinar a la vez su participación en el mismo	Garantizar la audiencia del público objetivo.  Conocer su estilo de vida en su espacio cotidiano (el campo)	Orlando Pérez Acuña	Sondeo de Opinión	Una moto, grabadora	Febrero

**Indicador:** Que el 70% de la población campesina escuche el programa radial

*Identidad del programa Radial***TABLA No 4 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Elegir el nombre del programa radial</b>	A través de encuesta en cada una de las organizaciones campesinas. Tenían tres opciones para escoger el nombre del programa radial. Elegido expresión campesina	Generar sentido de pertenencia e identidad hacia el programa radial	Orlando Pérez Acuña	Encuestas	papelería, grabadora	Febrero

**Indicador:** Que el 90 % de la audiencia identifique claramente al programa .

*Temas y personajes***TABLA No 5 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSAB LE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
------------------	--------------------	------------------	-------------------------	------------------------------	-----------------	--------------

<p><b>Temática y perfiles de invitados.</b></p>	<p>Hacer una selección con criterios de liderazgo, reconocimiento y unidad que permita establecer niveles de confianza con los invitados escogidos a los programas radiales.</p>	<p>Formalizar los representantes de cada una de las organizaciones para tomar la vocería en los programas radiales</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Reunión con cada una de las juntas directivas de las organizaciones AVAL</p>	<p>Moto y papelería</p>	<p>Febrero</p>
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------

**Indicador:** Que el 80 % de los invitados sean elegidos por sus organizaciones

*Historias admirables*

**TABLA No 6 DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	RESPONSABLE	SISTEMA EVALUADOR	RECURSOS	FECHA
<b>Identificar historias de vida del campesinado</b>	<p>El sector agropecuario tiene sus líderes o personajes reconocidos y queridos por muchos, los cuales se invitaron a compartir con historias en varios programas.</p>	<p>Indagar sobre historias de vidas que motiven a las nuevas generaciones de vivir en el campo.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Diario de campo.</p>	<p>Diario de campo.</p>	<p>Febrero</p>

**Indicador:** Que el 20 % de los personajes admirados por todos se expresen a través de la radio

*Representantes legales***TABLA No 7 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>clasificación de agendas</b>	Reunión con las personas escogidas como voceros a los diferentes programas radiales para organizar el orden de participación de forma concertada y respetar sus horarios laborales	Garantizar la participación de todas las organizaciones involucradas en el proyecto.	Orlando Pérez Acuña	Cada uno de los programas radiales.	Papelería y moto	Marzo

**Indicador:** Que el 90 % de los voceros garanticen su presencia en cada uno de los programa definidos.

*Primer programa radial***TABLA No 8 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Crónica:</b> <b>Un día con Yesenia</b> <b>(Venta y Comercialización de productos agropecuarios)</b>	<p>Una persona reconocida en la localidad y con importantes valores sería la mejor manera de iniciar el programa.</p> <p>La visitamos para motivarla a contar su historia, no fue fácil contar con su aporte, sin embargo, se llenaron las expectativas de la audiencia.</p>	<p>Mostrar esos valores de la dignidad campesina y la lucha constante de una mujer</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Sondeo</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.</p> <p><b>Humano:</b> Yesenia y su familia, Master</p>	<p>7 de Marzo</p>

*Segundo programa radial: Organizaciones**Campesinas del Municipio de San Zenón*

TABLA No 9 DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	RESPONSABLE	SISTEMA EVALUADOR	RECURSOS	FECHA
<p><b>Informe especial: APROGDA (Asociación de Profesionales para la Gestión del Desarrollo y del Medio Ambiente)</b></p>	<p>Visita previa para tratar la temática a analizar en el programa: 1) Estructura interna, 2) Ambiental, 3) Educación, 4) organizativo, 5) tierra, 6) experiencias productivas. (en vivo)</p>	<p>Alcanzar mejores niveles de educación para las nuevas generaciones del campo.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Carta APROGDA.</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.</p> <p><b>Humano:</b> Julio Fuentes y APROGDA, Master, comunicador Social</p>	<p>11 de Marzo</p>

*Tercer programa radial:***TABLA No 10 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Informe especial: José Ignacio Méndez Martínez (ex notario Público)</b>	Se realizó un trabajo de campo para tener información sobre la propiedad de la tierra en el municipio y análisis del ex notario público de San Zenón (ejerciendo por 26 años.) Temas: 1) Mapa de tierra en el país, 2) legalización de predios, 3) adquisición de tierra.	Informar a los representantes del gobierno municipal de posibles soluciones para entregarles tierras a los campesinos.	Orlando Pérez Acuña	Encuesta	<b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.  <b>Humano:</b> Doctor José Méndez, master, comunicador Social	14 de Marzo

*Cuarto programa radial: Organizaciones Campesinas del Municipio de San Zenón*

**TABLA No 11 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSAB LE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
------------------	--------------------	------------------	-------------------------	------------------------------	-----------------	--------------

<p><b>Informe especial: FUNDACULCA (Fundación Cultural el Casabe)</b></p>	<p>Coordinar con el representante legal la estrategia comunicativa del programa, además abordamos las diferentes convocatorias que tiene el gobierno nacional para con el sector rural y dialogamos sobre manejo de proyectos que es su fuerte profesional (en vivo)</p>	<p>Socializar a la comunidad campesina sobre los programas y proyectos que tiene el gobierno nacional.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Carta FUNDACULCA</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.</p> <p><b>Humano:</b> Eduardo Fuentes Fuentes y Fundaculca, master, comunicador Social</p>	<p>18 de Marzo</p>
---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

*Quinto programa radial: Tradición Campesina*

**TABLA No 12 DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	RESPONSABLE	SISTEMA EVALUADOR	RECURSOS	FECHA
<p><b>Informe Especial: Tradición Campesina JORGE PINEDO (Siembra, Medicina, Manejo del tiempo)</b></p>	<p>Un trabajo de campo para contactar al que todos dicen es el sabio de la agricultura. Se desarrollaron los siguientes puntos: las mejores fechas para sembrar, medicina ancestral, manejo del tiempo y oraciones para combatir las plagas.</p>	<p>Visibilizar el conocimiento de los mayores campesinos a toda la comunidad como herencia de nuestros indígenas chimilas.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Encuesta Público objetivo</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.</p> <p><b>Humano:</b> Jorge Pinedo y su familia, master, comunicador Social</p>	<p>21 de Marzo</p>

TABLA No 13 DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	RESPONSABLE	SISTEMA EVALUADOR	RECURSOS	FECHA
<p><b>Informe especial: ASOPROAMUCAS AN (Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios del Municipio de San Zenón)</b></p>	<p>Nos reunimos con la junta Directiva para que en conjunto participaran del programa radial, donde tratamos: importancia de organizarse, formación campesina, movilización, lectura de la declaración política de la cumbre agraria. (En vivo)</p>	<p>Causar interés en los campesinos de organizarse y defender sus territorios con la movilización pacífica.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Carta Junta directiva ASOPROAMU CASAN</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.</p> <p><b>Humano:</b> Junta directiva ASOPROAM UCASAN, master, comunicador Social</p>	<p>25 de Marzo</p>

*Séptimo programa radial: Historia del Campo***TABLA No 14 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Reportaje: HACIENDO HISTORIA ( Saúl Jiménez Méndez )</b>	En su casa pasamos todo un día para compartir la sabiduría de un gran hombre de campo, formador de una familia de Fe. Para el programa trabajamos: colonización playa el carate, la virtud de la mujer, el casabe, la casa campesina. En cada una de sus palabras encontramos un libro abierto	Recordar lo conveniente que es vivir en el campo para tener una vida sana.	Orlando Pérez Acuña	Sondeo	<b>Técnico:</b> Grabadora, emisora, computador.  <b>Humano:</b> Familia Jiménez Cerpa, master, comunicador Social	28 de Marzo

*Octavo programa radial: Organizaciones Campesinas del Municipio de San Zenón*

**TABLA No 15 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSAB LE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
------------------	--------------------	------------------	-------------------------	------------------------------	-----------------	--------------

<p><b>Crónica:</b> <b>SANTIAGO RODRÍGUEZ MORALES</b> <b>(Asociación de Productores del Corregimiento de Bermejál)</b></p>	<p>Haciendo un recorrido por los diferentes corregimientos llegamos a Bermejál, para conocer la experiencia en el campo de un educador empírico y su organización trabajamos los temas de: Historia, producción de vino, paz, juventudes campesinas.</p>	<p>Motivar a los jóvenes a volver a sus territorios después de recibir sus títulos profesionales, para fortalecer a las comunidades campesinas y sus procesos sociales.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Carta ASOBERMEJAL</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora emisora, computador. Moto, <b>Humano:</b> Santiago Rodríguez y Asobermejál, Acompañante Hugo Gómez máster, comunicador Social</p>	<p>1 de Abril de 2015</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

*Noveno programa radial: El ser humano y la naturaleza*

**TABLA No 16 DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS	RESPONSABLE	SISTEMA EVALUADOR	RECURSOS	FECHA
<p><b>Reportaje: El medio Ambiente y Manejo de Basura con JAIME YEPES (Promotor Ambiental)</b></p>	<p>En San Zenón no existe vehículo recolector de basura, como consecuencia trae altos niveles de contaminación ambiental. En ese sentido trabajamos con un especialista algunas medidas que mitiguen esta situación; así desarrollamos en el programa alternativas sostenibles.</p>	<p>Fortalecer la relación hombres del campo con la naturaleza.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Sondeo de Opinión</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora emisora, computador. <b>Humano:</b> Jaime Yepes Máster, comunicador Social.</p>	<p>4 de Abril de 2015</p>

*Décimo programa radial: Las Víctimas del Conflicto armado***TABLA No 17 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPON SABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Reportaje: Las Víctimas Campesinas “Historia de vida RAFAEL SOTO AGUILAR”</b>	Realizamos una historia de vida de tantas que existen sin ser escuchadas. Un hombre afectado por el conflicto armado, le asesinaron dos de sus hijos y despojado de sus tierras, sin embargo es feliz viviendo en el campo y cree en la paz.	Hacer una conmemoración a las víctimas campesinas y resaltar el valor que tiene estar en sus territorios.	Orlando Pérez Acuña	Sondeo	<b>Técnico:</b> Grabadora emisora, computador. Moto, <b>Humano:</b> Comunidad del Corregimiento de Guinea, Acompañante Hugo Gómez Mastter, comunicador Social	8 de Abril de 2015

*Undécimo programa radial: Valores y tradición Campesina***TABLA No 18 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
<b>Entrevista: Familia Campesina con ISRAEL JIMÉNEZ CERPA</b>	Una de las familias campesina más reconocidas en el municipio es la Jiménez Cerpa, sin embargo invitamos a uno de los hijos de ese núcleo familiar para que compartiera los valores y tradiciones que han mantenido por muchas generaciones, por el ejemplo de su Padre.	Visibilizar los valores Morales de las familias campesinas.	Orlando Pérez Acuña	Sondeo	<b>Técnico:</b> Grabadora emisora, computador. Moto, <b>Humano:</b> Invitado, Mastter, comunicador Social	11 de Abril de 2015

*Décimo Segundo programa radial: Cultura Chimila (El Casabe)*

**TABLA No 19 DE ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESPONSAB LE</b>	<b>SISTEMA EVALUADOR</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>FECHA</b>
------------------	--------------------	------------------	-------------------------	------------------------------	-----------------	--------------

<p><b>Informe Especial: El Casabe y su danza. RAÚL GUERRERO (Gestor Cultural y Actual Director de la casa de la Cultura de San Zenón)</b></p>	<p>La danza el CASABE, es la mayor representación de la identidad campesina de San Zenón. Dialogamos con la única mujer que hace casabe actualmente y avanzamos en la historia de esa expresión cultural convertida en baile popular. (En vivo)</p>	<p>Mostrar la cultura el casabe y convocar acciones para mantenerla.</p>	<p>Orlando Pérez Acuña</p>	<p>Sondeo</p>	<p><b>Técnico:</b> Grabadora emisora, computador. <b>Humano:</b> Niña Maritza Rodríguez, Raúl Guerrero, Señora Carmen Mulford, Mastter, comunicador Social</p>	<p>15 de Abril de 2015</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------

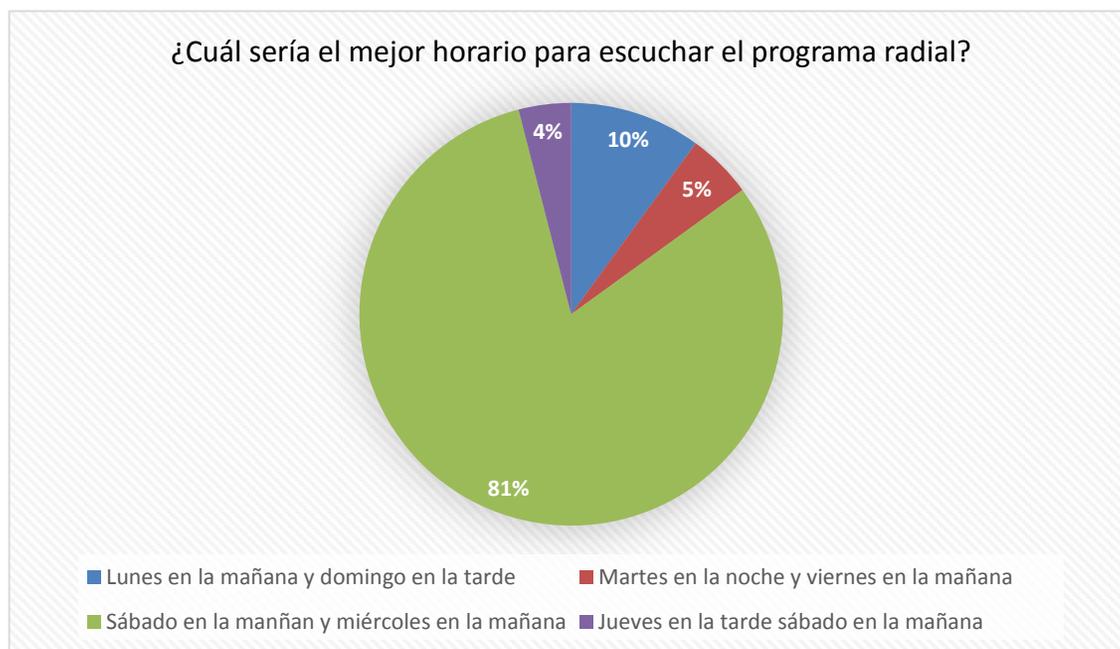
## 4.2 EVALUACIÓN ACTIVIDADES

### No 2 DE ACTIVIDADES.

#### DIARIO DE CAMPO No 1

<b>FECHA</b>	Febrero del 2015
<b>LUGAR</b>	Municipio de san Zenón magdalena
<b>TEMA</b>	Caracterizar organizaciones
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Esta actividad se orienta en conocer la realidad social del público objetivo, Recorriendo todo el municipio.
<b>CONCLUSIONES</b>	El 95% de las agremiaciones campesinas participaron en el proyecto. Se conoció la realidad social de estas poblaciones marginadas en las zonas más apartadas de municipio.

### No 3 DE ACTIVIDADES



Mayoritariamente el público objetivo definió que el horario que más facilitaba su audiencia era el sábado y miércoles en la mañana, lunes en la mañana y domingo en la tarde un 10%, el 5% martes en la noche y viernes en la mañana, el 4% jueves en la tarde y sábado en la mañana. De la participación directa de la comunidad se definió en la programación de expresión Campesina los sábados a las 11:00 am y Miércoles 9:00 am.

#### No 4 DE ACTIVIDADES

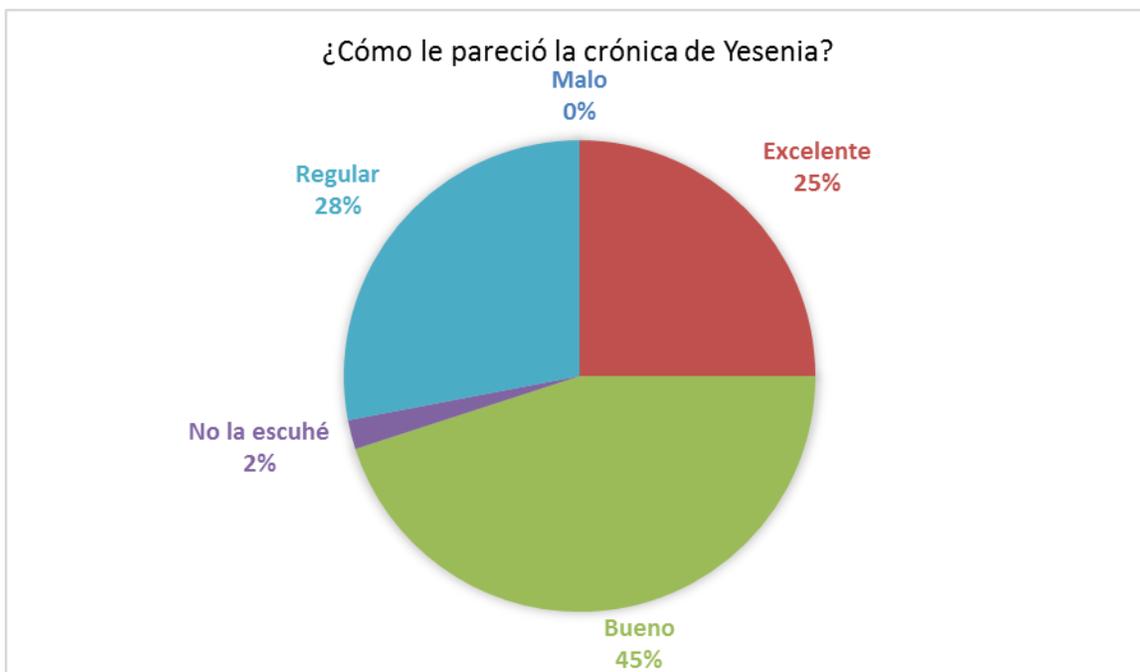


Con un 87% los campesinos eligieron el nombre del programa radial Expresión Campesina, el 3% quería El Campo Despierta, un 10% consideraba Ideas Concretas. Esto sirvió para darle identidad al programa y sentido de pertenencia por parte del campesinado de San Zenón Magdalena.

**No 6 DE ACTIVIDADES.**

**DIARIO DE CAMPO No 1**

<b>FECHA</b>	Febrero del 2015
<b>LUGAR</b>	Municipio de san Zenón magdalena
<b>TEMA</b>	Identificar historias de vida del campesinado.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	El sector agropecuario tiene sus líderes o personajes reconocidos y queridos por muchos, los cuales se invitaron a compartir con historias en varios programas..
<b>CONCLUSIONES</b>	Se encontró en esa búsqueda hombre y mujeres importantes para resaltar sus historias de vidas como modelos a seguir por las nuevas generaciones de San Zenón, además, estos personajes son referentes de un tejido social en reconstrucción.

**No 8 DE ACTIVIDADES**

La crónica de Yesenia les pareció regular al 28% de los campesinos, pero a un 25% la calificaron como excelente, el programa fue bueno para un 45% de la población y tan solo el 2% no lo escucho, es necesario informar que dicho emisión se repitió en otra ocasión.

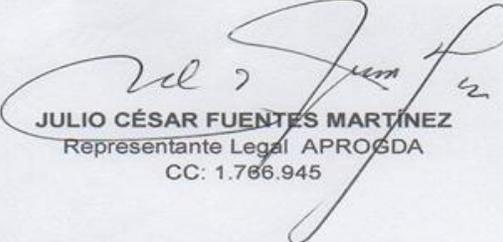
**No 9 DE ACTIVIDADES**

**La Asociación de Profesionales para la Gestión del Desarrollo y del Medio Ambiente. APROGDA**

**Nit: 819005086-7**

**HACE CONSTAR:**

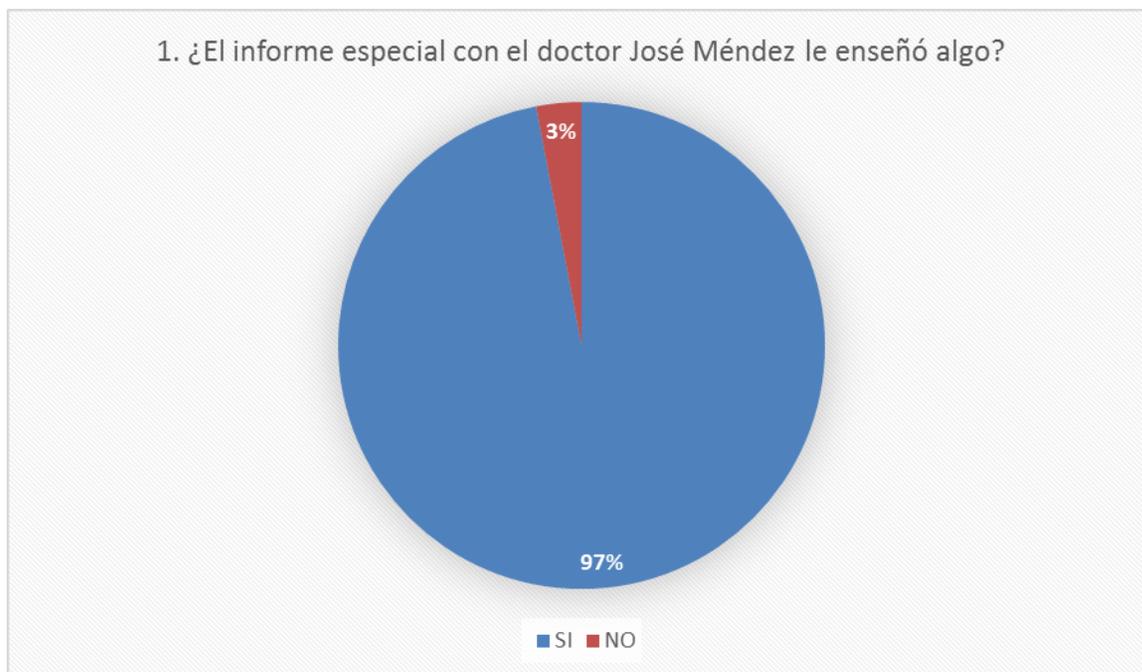
Que participó del programa radial, Expresión Campesina en la emisora comunitaria Caribeña estéreo, dirigido por el joven Orlando Pérez Acuña. Además nuestros asociados escuchan los sábados y miércoles los temas del campo tratados en este espacio que tanto nos interesan y agradecemos a la universidad de Pamplona por habernos tenido en cuenta en este proyecto de radio comunitaria.



**JULIO CÉSAR FUENTES MARTÍNEZ**  
Representante Legal APROGDA  
CC: 1.766.945

Contacto: [arrendajo89@gmail.com](mailto:arrendajo89@gmail.com)-3126953358

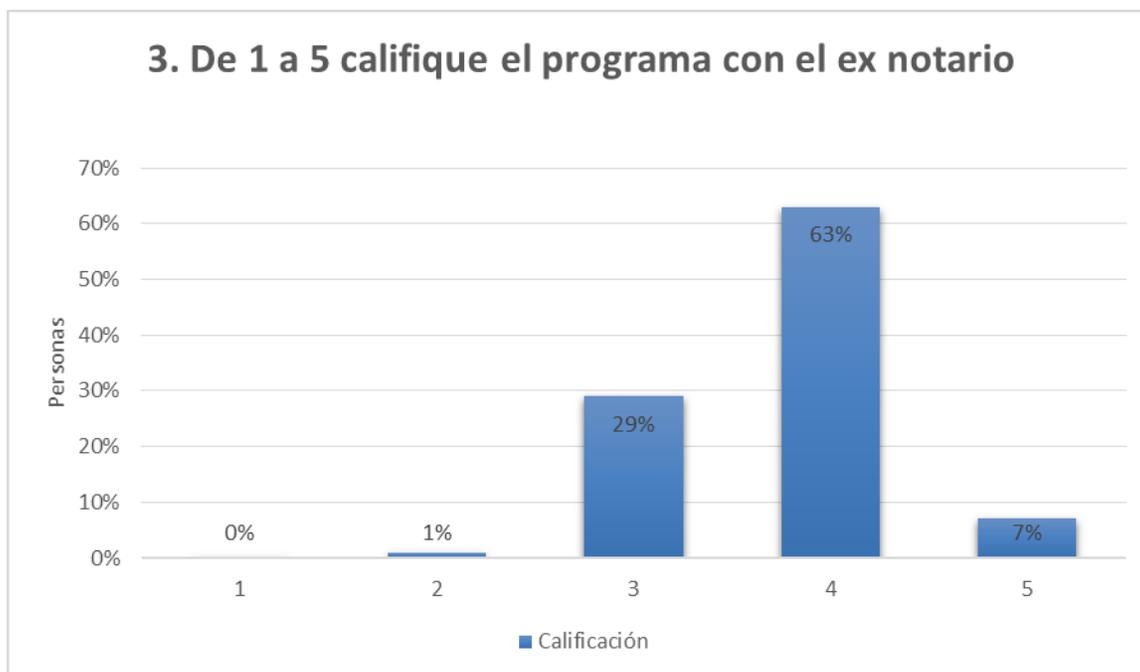
## 10 DE ACTIVIDADES



El informe le enseñó a conocer e informarse del estado de la propiedad de la tierra en el municipio de San Zenón esto con una votación de 97% y el 3% consideró que no le aportó nada, debido a que ya sabían.

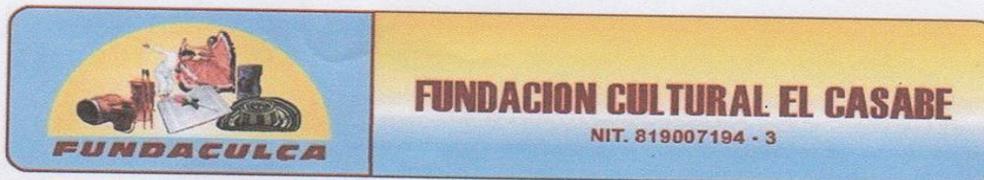


El 98% no conocía el estado de la propiedad de la tierra en San Zenón, Magdalena, lo cual significó un hecho de suma importancia en el programa radial y tan solo el 2% si lo conocía he aquí la desinformación que existía.



El 60% calificó el programa con el ex notario con un puntaje de cuatro, Un 29% con tres y el 7% con cinco y 1% con un puntaje de dos, lo cual significa que se logró hacer incidencia en la problemática de la concentración de la propiedad de la tierra en el Municipio de San Zenón, Magdalena.

## No 11 DE ACTIVIDADES



El suscrito representante legal de la Fundación Cultural el Casabe  
"FUNDACULCA"

**CERTIFICA QUE:**

Participó del programa radial en la emisora comunitaria Caribeña estéreo **EXPRESIÓN CAMPESINA**, dirigido por el joven Orlando Pérez Acuña, lo cual nos permitió exponer a toda una comunidad del campo los avances y proyectos ofrecidos por el estado colombiano, así motivar a estos a participar de las diferentes convocatorias.

Se expide esta certificación a los Veintiocho (28) días del mes de abril de 2015.



**EDUERDO FUENTES FUENTES**  
Presidente Legal "FUNDACULCA"  
Nit: 819007194-3.  
C.C. No 9.268.518

**FUNDACULCA**

**"NUESTRA CULTURA POPULAR, LA IMAGEN DE UN PUEBLO ANTE EL MUNDO"**

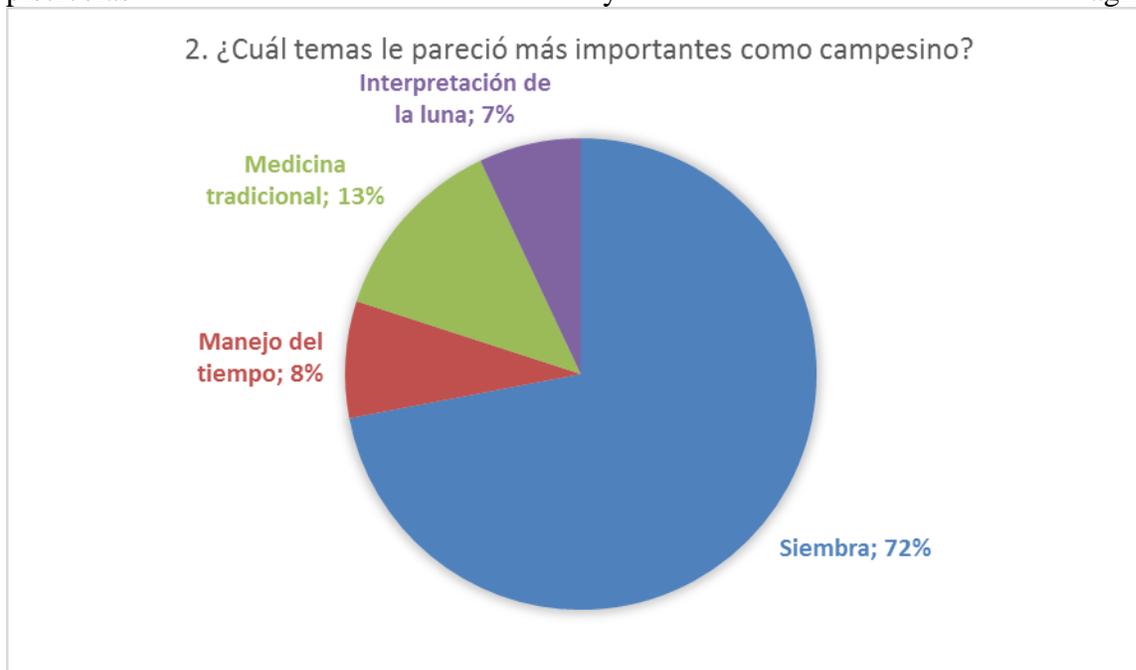
SAN ZENON MAGDALENA CARRERA 3 No 10 -102 ESQUINA CELULAR 3016795530 – 3215269948 FAX: 095 5093616  
<http://fundacionculturalcasabe.blogspot.com/> EMAIL: [fundaculca@gmail.com](mailto:fundaculca@gmail.com) [fccasabe@yahoo.com.mx](mailto:fccasabe@yahoo.com.mx)

**SKYPE: fundaculcasanzenon**

## No 12 DE ACTIVIDADES



El 93 de la población campesina como público objetivo escuchó el programa tradición con Jorge Pinedo, Un 7% no pudo escucharlo debido a una reunión en el mismo horario ese día. Se rescatan valores y conocimientos de los antepasados pueblos chimilas que habitaban estas tierras piscícolas y agriculturas.



El tema más importante fue la siembra con un 72%, manejo del tiempo 8%, medicina tradicional 7% e interpretación de la luna con un 7%.

**No 13 DE ACTIVIDADES**

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL  
MUNICIPIO DE SAN ZENÓN -ASOPROAMUCASAN



**ASOPROAMUCASAN**

**Nit: 900114901-6**

**San Zenón, 20 de Marzo de 2015**

Señor.

**ORLANDO PÉREZ ACUÑA**

Estudiante de Comunicación Social

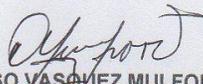
Universidad de Pamplona

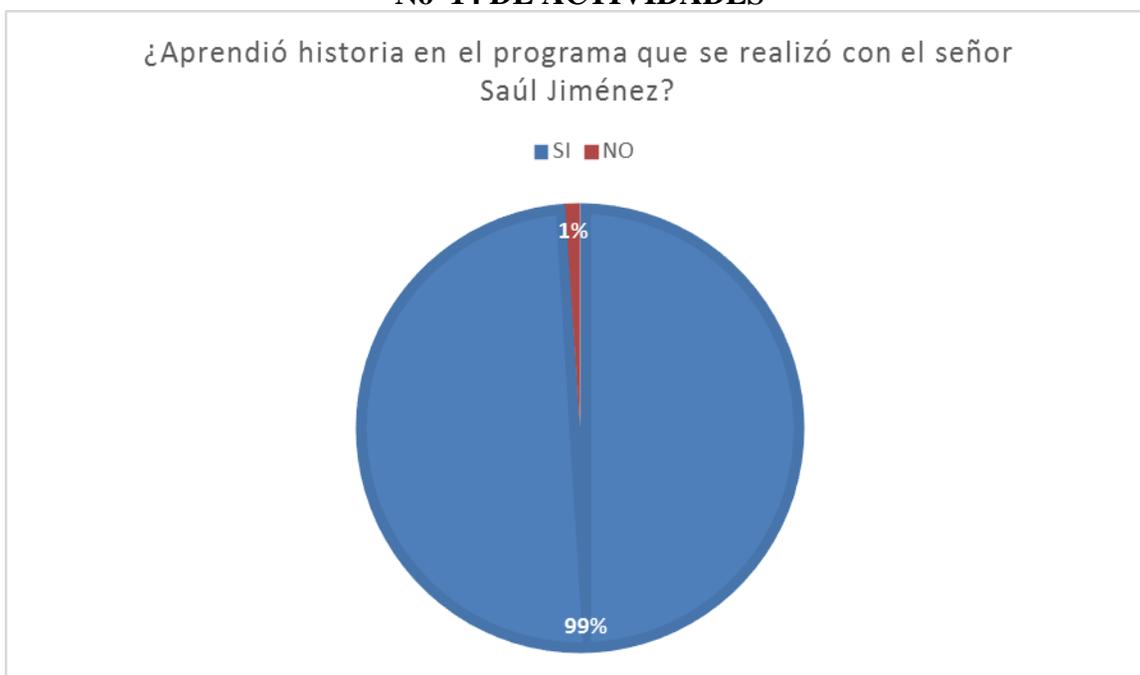
Cordial Saludo.

Nuestra organización da su agradecimiento por permitirnos participar en el programa EXPRESIÓN CAMPESINA, necesitábamos tener ese espacio importante para escucharnos e informarnos; así lograr motivar a nuestra gente de vivir en estas tierras olvidadas por el estado colombiano.

Esperamos seguir contando con su apoyo y la universidad que representa para fortalecer estos procesos comunitarios, nos resta decir gracias.

Atentamente.

  
**ALONSO VÁSQUEZ MULFORD**  
Presidente ASOPROAMUCASAN

**No 14 DE ACTIVIDADES**

El 99% de los campesinos manifiestan que aprendió historia con el señor Saúl Jiménez y tan solo el 1% dijo no a esta pregunta. Es evidente que este personaje querido por la población en general conoce la historia de San Zenón, además representa el liderazgo y la lucha organizada de este sector del campo.

**No 15 DE ACTIVIDADES**

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DEL CORREGIMIENTO DE BERMEJAL

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DEL CORREGIMIENTO DE BERMEJAL

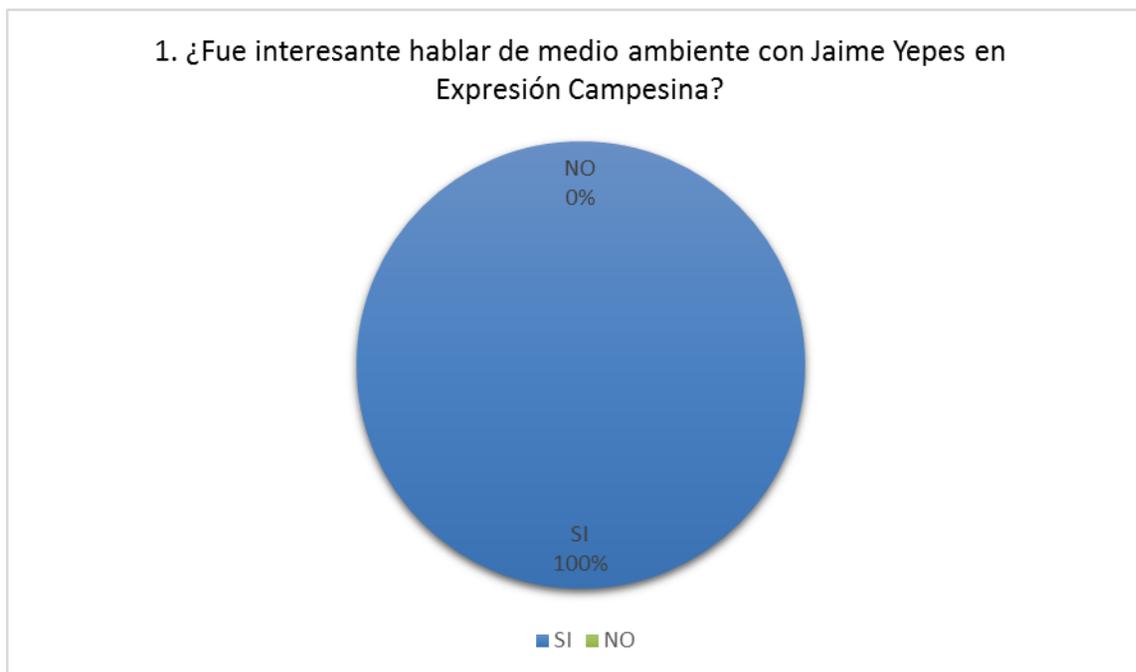
**CERTIFICA QUE:**

Participó del programa radial en la emisora comunitaria Caribeña estéreo EXPRESIÓN CAMPESINA, dirigido por el joven Orlando Pérez Acuña. Un espacio nuestro porque ayudamos a construirlo colectivamente y la zona rural lo escucha siempre con sentido de pertenencia.

Gracias a todas las personas que han hecho posible que el silencio acabe y podamos manifestar las ideas humildes de nosotros los campesinos.

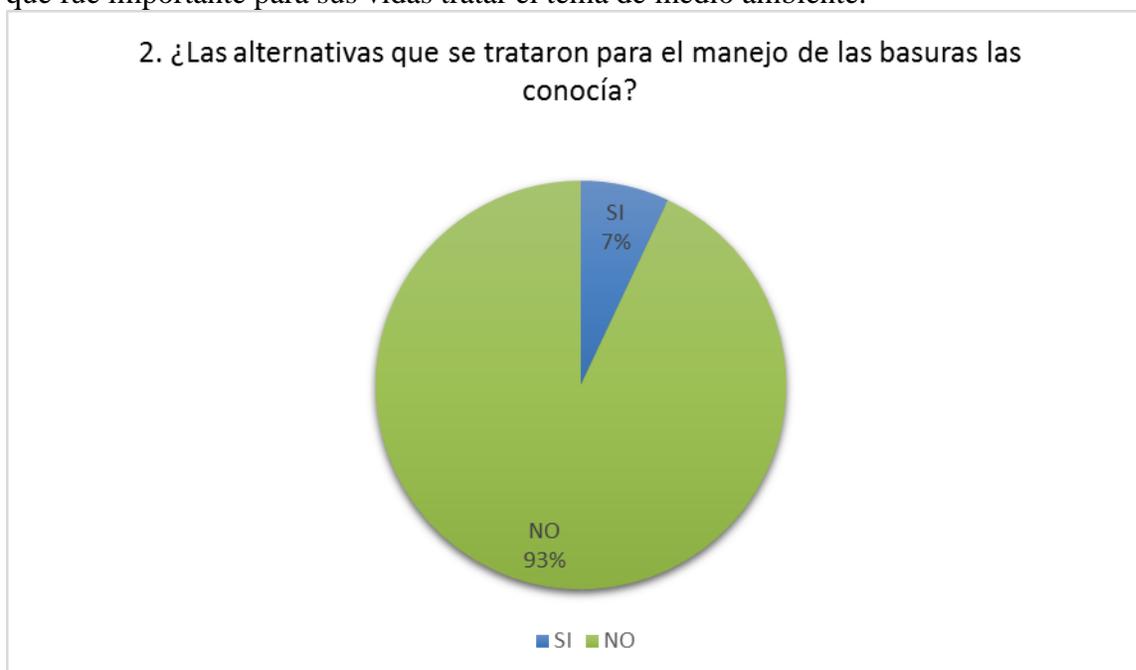
*Santiago Rodríguez M*  
**SANTIAGO RODRIGUEZ MORALES**  
Presidente ASOBERMEJAL

## No 16 DE ACTIVIDADES



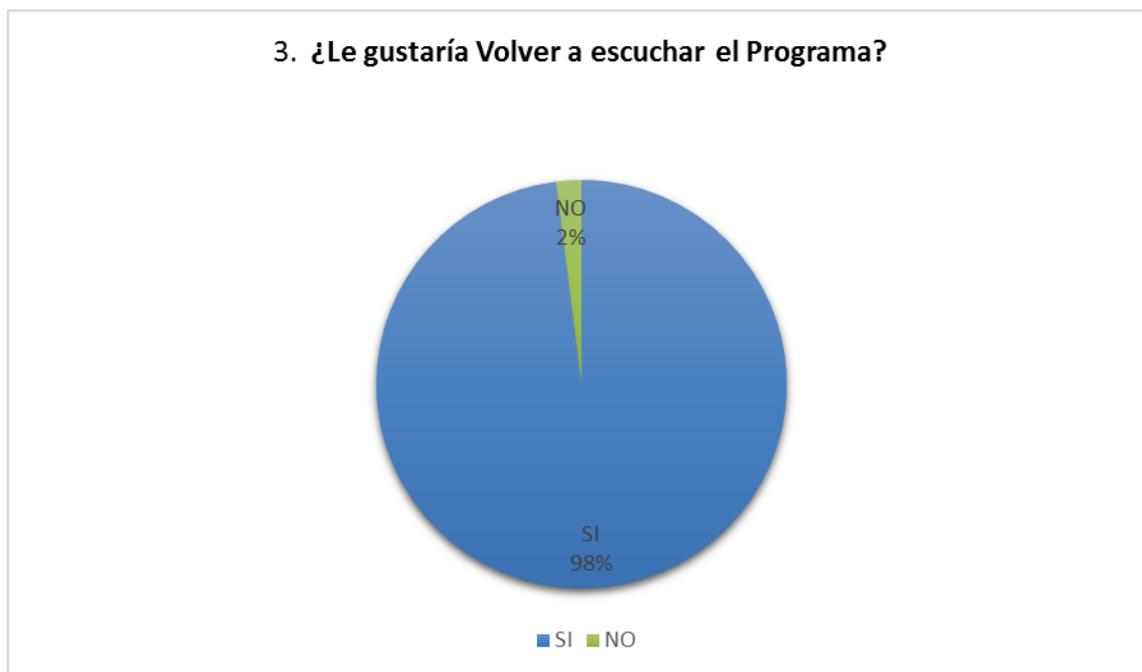
El

100% de las personas que escucharon el programa con el gestor social Jaime Yepes, consideran que fue importante para sus vidas tratar el tema de medio ambiente.



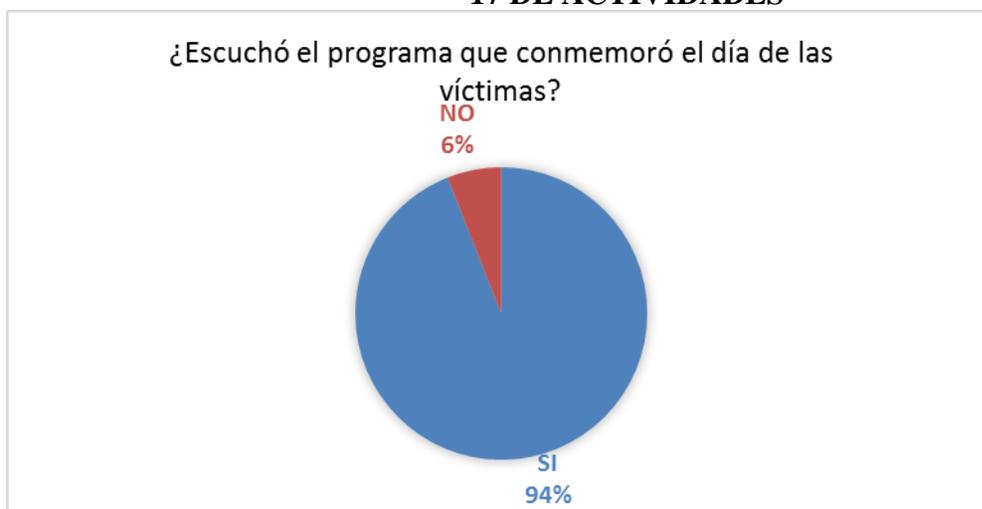
El

93% de la población no conocía las alternativas que les enseñó este programa sobre el manejo de las basuras y un 7% sabía de ellas.



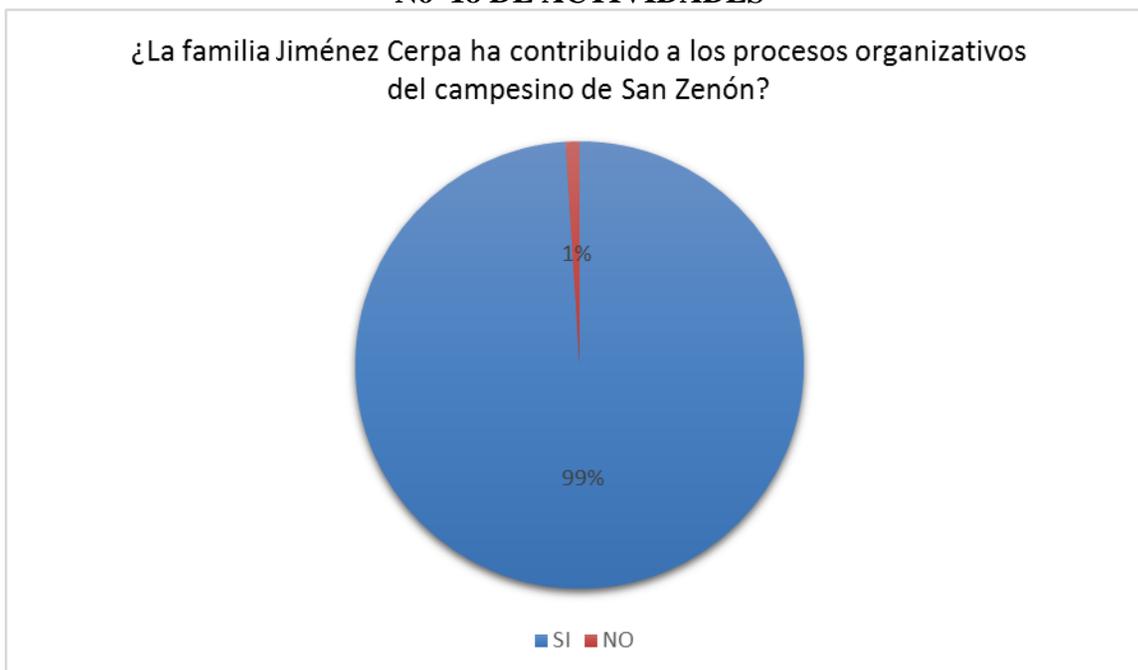
El 98% de las personas que escucharon el programa les gustaría que se repitiera y un 2% considera que no. El tema del medio ambiente despertó interés en la población del campo, debido a que fortalecen sus conocimientos tradicionales y las nuevas alternativas que se proponen para vivir en armonía con la madre naturaleza.

### 17 DE ACTIVIDADES



Un 94% de los campesinos escucharon la emisión de expresión campesina, donde se conmemoraba el día de las víctimas del conflicto armado y el 6% no tuvo la posibilidad de saber del mismo. El señor Rafael Soto Aguilar de 93 años de edad reconocido por la ley 1448 del 2011 como víctima, narro la perdida de sus hijos por este flagelo de la guerra

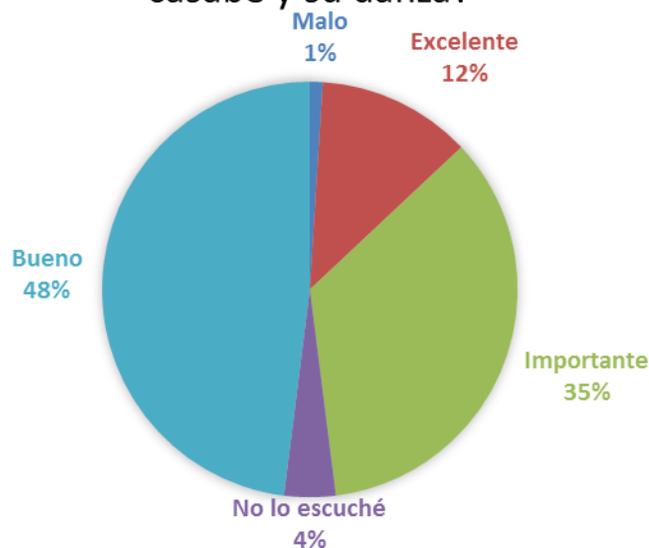
### No 18 DE ACTIVIDADES



El 99% reconoce que esta familia representa simbólicamente un acumulado de sujetos críticos y constructores de pan en San Zenón Magdalena.

### No 19 DE ACTIVIDADES

1. ¿Qué opina del programa que se realizó sobre el casabe y su danza?



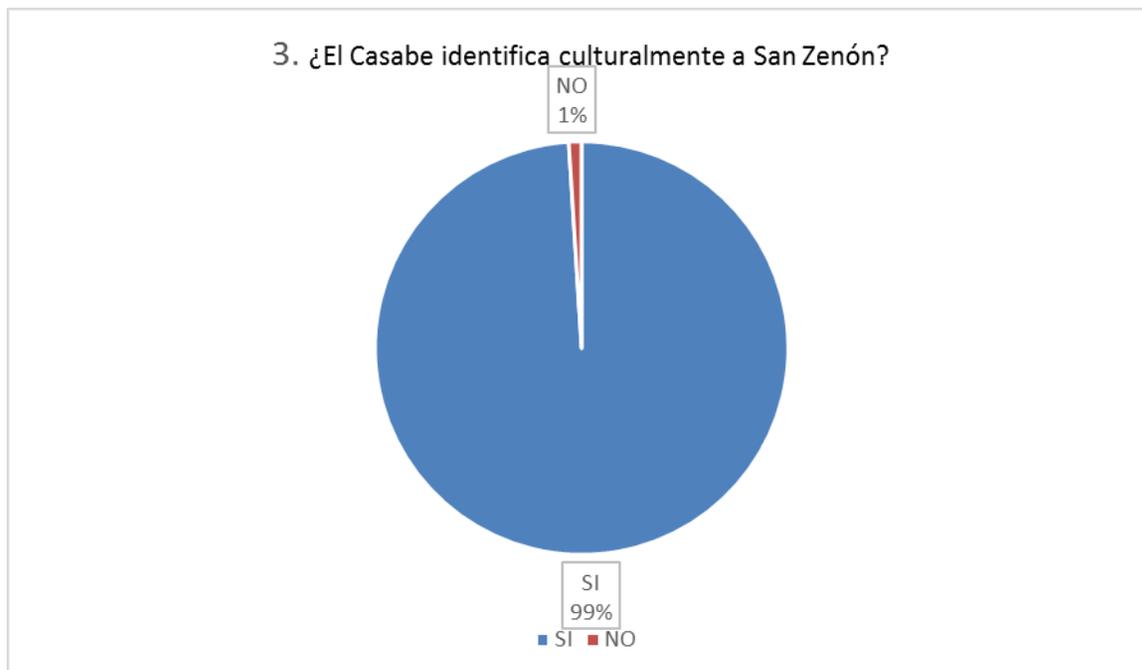
El

48% considera que el programa fue bueno, un 35% que fue importante, un 12% lo denominó excelente, el 4% no lo escucho.

2. ¿QUÉ LE GUSTÓ DEL PROGRAMA?



Lo que más le gusto del programa fue el tema con un 73%, los invitados con el 17% y la música con el 10%. Es el casabe un tema de interés y representación en San Zenón Magdalena.



El casabe identifica a San Zenón como manifestación cultura eso lo dijo el 99% de las personas que participaron en el sondeo y el 1% considera que esto no es así.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Después de haber planificado, avanzado, ejecutado este proceso de radio para generar arraigo territorial a los campesinos del municipio de San Zenón, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

El programa radial, Expresión Campesina aseguró un espacio importante para la participación del sector agrario, donde a través de la radio aprendieron, difundieron sus ideas, generaron debate, llenaron las expectativas para llegar con el mensaje a sus semejantes y decir que el campo es un todo como proyecto de vida. Las organizaciones participantes sienten que es algo suyo para mantener en el tiempo, así ir construyendo tejido social para que las nuevas generaciones sigan fortaleciendo la identidad como sujeto crítico del sector agropecuario.

Las comunicaciones eran dispersas en cada una de las veredas y corregimientos de San Zenón, Magdalena, sin embargo la historia se repite cuando la radio educaba a los campesinos, hoy pasa lo mismo es cuestión de avanzar más allá de las dificultades técnicas que existen en este contexto rural, pero los propósitos de sensibilizar el arraigo territorial articularon hechos inesperados de esa comunidad campesina llena de cultura, tradición e ideales de sociedad justa como lo sueñan muchos. La dimensión es incalculable para medir el aporte que hace la radio con los seres humanos.

La información negada de alguna manera, donde impera el rumor como promotor de divisiones que no permiten unificar acciones para reivindicar la lucha de la propiedad de la tierra, hacen parte del pasado de las cinco organizaciones campesinas, que se encuentran en un mismo espacio municipal, pero también en la cabina de la radio comunitaria con su programa Expresión Campesina, es desde allí que se hace la unión para dar los debates y los temas a tratar con las instituciones responsables del sector campesino. La alcaldía municipal no quiso participar en los programas, sin embargo por la influencia de este y las voces vivas de los propios afectados activaron el consejo municipal de desarrollo rural para tender las solicitudes hechas en cada una de las emisiones, es decir se logró posesionar en la opinión pública los temas del campo.

La cultura y tradición campesina se rescatan paulatinamente a través de personajes reconocidos en la región y los bailes, cuentos, cantos, fiestas, artesanías, el casabe entre otros se libran del olvido que los acechaba, por no tener la iniciativa de visibilizarlos, la radio como medio social alcanzó ese fin, para la memoria de una comunidad en general. La siembra, el manejo del tiempo, la medicina tradicional, los rituales, la interpretación de la luna para que tengan mejores cosechas, nunca se imaginaron iba hacer parte de temas de interés por algún medio de comunicación.

El conflicto social y armado es la primera causa del desplazamiento en el municipio, sin embargo, es más grave lo que genera la exclusión social, esta población campesina siente que la hace el estado, representado por politiqueros corruptos en las corporaciones públicas locales, es decir la política no los convoca, pero manifestar sus ideas por la radio los moviliza.

Inicialmente eran reacios para participar en los programas, lo cual cambió rápidamente debido a las actividades realizadas para: escoger el horario, el nombre del programa, discutir los temas e invitar a sus dirigentes, es decir concibieron el proyecto como propio, esto enriqueció la programación y la participación de muchos sectores diferente al campesinado, como por ejemplo la escuela deportiva, el director de cultura y danza el casabe. Es un reencuentro de muchas vivencias sabias.

La radio comunitaria es un medio idóneo para ayudar a fortalecer los procesos sociales en todas las comunidades, sin importar las dificultades que genera la pobreza y el abandono sistemática de las tierras productivas, es decir la información viabiliza mejores niveles de vivir bien. Todas las problemáticas evidenciadas en la comunidad campesina de San Zenón Magdalena, es por la falta de concientización y sensibilización por parte del gobierno local, departamental y nacional, para llevar a esos lugares los programas impulsados en los planes de desarrollo de esas entidades y negar las herramientas legítimas de participación de estos sectores.

Esta comunidad tiene que ser valorada e incluida en las metas de desarrollo de los gobiernos locales, cuenta con una diversidad cultural y necesita una política agraria integral que restituya sus tierras, para evitar hechos violentos que genera el conflicto social y armado que tiene la geografía colombiana.

Gracias que los grupos de trabajos fueron integrados por organizaciones campesinas y decididamente las directivas participaron permitió que la investigación se desarrollara para alcanzar sus objetivos y señalar que sí es posible sensibilizar a los campesinos de permanecer en

sus territorios a través de la radio.

El campo es inexistente para la gran mayoría de los jóvenes que desde sus roles quieren emigrar a las ciudades, no es materia de esta investigación ese tema, pero las historias de vidas de los adultos que participaron en el programa generaron un interés ciudadano en la construcción del territorio.

El programa radial Expresión Campesina es reconocido por la población en general y continúa emitiéndose dos veces a la semana porque los campesinos lo consideran propio y un espacio más de participación comunitaria.

## **5.2 Recomendaciones**

Es recomendable seguir generando espacios de encuentro en esta población campesina excluida y estigmatizada por sectores políticos, además tener en cuenta la toma de muestra de una población tan grande que se realice por organizaciones y de ellas tomar grupos significativos que la represente, para evitar un trabajo tedioso.

Seguir el programa con orientación de un profesional radial que mejore la parte técnica y los medios masivos de comunicación se vinculen, hagan parte de lo importante que son los campesinos en el desarrollo de sociedad, es decir generando bienestar colectivo en el municipio.

Hay que corregir cada día la información entre el estado y la comunidad campesina con

foros, seminarios que permitan ampliar el conocimiento sobre los temas que los afectan, lo cual llevaría a que reconozcan sus derechos y deberes para mejorar las relaciones sociales de toda una comunidad.

La radio es el tema central para sensibilizar a una comunidad campesina, pero los temas son tan amplios que dificultan delimitar las causas que generan el abandono del campo, entre ellas el conflicto social y armado, el cual la misma comunidad recomienda no tratar por seguridad de los que participan en el proyecto, es decir hay una problemática que debe tratarse a través de organizaciones defensoras de derechos humanos y acompañamiento internacional; vinculando a los medios de comunicación social regionales o nacionales para evitar acciones violentas, en otras palabras debe tratarse desde afuera.

## Bibliografía

- García, Canclini, La narración oral. (1989).
- Lopez, Vigil José Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionados. (2009).
- Sanchez, Carlessi Hugo, La audiencia de la radio. (2009).
- Beltrán L.R.(1995)La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica, Un recuento de Medio siglo, Buenos Aires, Argentina.
- Barbero, J. M.( 2005). Los oficios del comunicador. Co-herencia. Revista de Humanidades, (2),117 y 118 .
- Valderrama, C.E.(2000)*Comunicación, Educación, Coordenadas, abordajes, y travesías*, Bogotá.
- Kaplun, M.(1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid. Editorial De la Torre
- Barbero,J.M.(2010) Comunicación y culturas en América Latina. Mediaciones Sociales, 6, 167,189
- Barbero, Jesús Martín. (2008). Políticas de la comunicación y la cultura claves de la investigación. Barcelona, fundación CIDOB.
- La Violencia en Colombia, Estudio de un proceso social: Guzmán Campos, Germán, Fals Borda, Orlando, Umaña Luna
- Pérez Martínez, Manuel Enrique. (2004). La conformación territorial en Colombia: entre el conflicto, el desarrollo y el destierro. Cuaderno de desarrollo rural.
- Salazar, Boris. (2008). Análisis del desplazamiento forzado. Cali, programa

Editorial, Universidad del Vale.

Villa, Martha Inés. (2006). El desplazamiento forzado en Colombia, el miedo: un eje transversal del éxodo y de la lucha por la ciudadanía. Corporación Región.

Naranjo, Gloria Ciudades Y Desplazamiento forzado en Colombia. El “reasantamiento de hecho” y el derecho al restablecimiento en contextos conflictivos de urbanización. Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia.

Torres, Lima Héctor Jesús, La radio como medio de Educación. (1998).

Sanchez, Carlessi Hugo, La audiencia de la radio. (2009).

Carl, Hausman, Producción en la Radio Moderna. Quinta edición, 2000.

Carlos Eduardo Rodríguez Muñoz Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Humanas, IECO Bogotá, Colombia 2012

Ernesto Lamas, Gestión Integral de la Radio Comunitaria, Quito, Ecuador 2003

José de Souza Silva, Hacia el ‘Día Después del Desarrollo’, Brasil 2011

Gumucio Dagron, Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social, Plural Editores, La Paz (Bolivia)

### **Referencias Electrónicas.**

- Alfaro Moreno, Rosa María. (2000). Culturas populares y participación ciudadana: en la ruta de las redefiniciones. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- EL TIEMPO. (2012-2013). Desplazamiento intraurbano en Medellín. Periódico el tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/noticias/desplazamiento-intraurbano-en-medellin>

- MOVICE. (2013), las víctimas en Colombia. Movimiento Nacional de Víctimas de Crímenes de Estado. Recuperado de <http://www.movimientodevictimas.org/>
- ONU .Agencia para la de refugiados ACNUR. Recuperado de <http://www.acnur.org/t3/>
- Municipio San Zenón. (2012). Indicadores. Recuperado de <http://www.sanzenon-magdalena.gov.co/indicadores.shtml>
- Ramírez, A.C. (2010). Desplazamiento interno forzado en Colombia. Producción académica y política pública. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=000236&pid=S0124-0579201400020000500051&Ing=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000236&pid=S0124-0579201400020000500051&Ing=pt)
- Salazar, Boris. (2008). Análisis del desplazamiento forzado. Cali, programa Editorial, Universidad del Vale.
- Alfaro Moreno, Rosa María. (2000). Culturas populares y participación ciudadana: en la ruta de las redefiniciones. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- Barbero, Jesús Martín. (2008). Políticas de la comunicación y la cultura claves de la investigación. Barcelona, fundación CIDOB.
- La Violencia en Colombia, Estudio de un proceso social: Guzmán Campos, Germán, Fals Borda, Orlando, Umaña Luna
- Pérez Martínez, Manuel Enrique. (2004). La conformación territorial en Colombia: entre el conflicto, el desarrollo y el destierro. Cuaderno de desarrollo rural.