

**PRACTICA EMPRESARIAL
CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA**

**LUISA FERNANDA LEAL LOZADA
CODIGO: 1.093.768.930
DECIMO SEMESTRE**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
2015**

**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DE CÚCUTA**

LUISA FERNANDA LEAL LOZADA

CODIGO: 1.093.768.930

Informe presentado como requisito final para optar al título de Economista.

Director

Jazmín Solange Ortiz

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Jurado 1

Firma Jurado 2

Firma Jurado 3

Pamplona, 9 de diciembre del 2015

Dedicado a mi familia, eje fundamental de mis logros.

Agradecimientos especiales a:

Profesor Mario Zambrano por su apoyo
a la doctora Lina Iscala y a la Cámara de Comercio de Cúcuta
por su respaldo estos 4 meses.

CONTENIDO

Introducción.....	9
1. Informe practica profesional cámara de comercio de cúcuta	10
1.1. Reseña Histórica.....	10
1.2 Aspectos Corporativos.....	13
1.3 Diagnostico.....	16
1.4 Descripción del área de trabajo.....	20
1.5 Funciones asignadas.....	22
1.6 Estructuración de la Propuesta de Mejoramiento.....	23
1.6.1 Titulo.....	23
1.6.2 Objetivos.....	23
1.6.3 Justificación.....	24
1.6.4 Cronograma.....	26
2. Desarrollo de la propuesta de mejoramiento.....	27
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	51
Alcances de la práctica.....	52
Anexos.....	53
Bibliografía.....	54

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ruta de trabajo.....	29a
Tabla 2. Fuentes de información.....	37a
Tabla 3. Selección de la información.....	38

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Junta directiva de la Cámara de Comercio de Cúcuta 1917.....	11
Grafico 2. Organigrama de la Cámara de Comercio de Cúcuta.....	17
Grafico 3. Matriz DOFA.....	18
Grafico 4. Lugar de trabajo.....	22

LISTA DE ANEXOS

Carta de presentación Universidad de Pamplona

Carta de aceptación Cámara de Comercio de Cúcuta

Primera revisión del informe de prácticas

Notificación jurado de votación

Certificación jurado de votación

Reporte de evaluación

Reporte de autoevaluación

Cuentas de cobro

Publicación del diario La Opinión sobre encuesta realizada en el Observatorio de la CCC

Boletín Empresas Sin Ánimo de Lucro (ESAL)

Resumen económico primer semestre 2015

Boletín de Decretos generados por el estado de emergencia económica, social y ecológica

Boletín de impacto de la crisis por sectores económicos

Boletín relación empresarial entre Cúcuta y Venezuela

Boletín un mes del cierre de frontera

Boletín subempleo en Cúcuta y su área metropolitana

Boletín Índice de penetración a internet

Estudio Costo de energía en Norte de Santander

Estudio Plan plurianual de Norte de Santander

Boletines de Índice de Precios al Consumidor

Boletines exportaciones

Boletines importaciones

Boletines mercado laboral

GLOSARIO

Cámara de Comercio: Es una entidad autónoma, sin ánimo de lucro, integrada por las personas que ejercen el comercio (Industriales, Comerciantes, Agricultores, Ganaderos, etc.) cuyo objetivo principal es llevar el registro mercantil donde se encuentra la información de la vida de los negocios.

Observatorio Económico: es aquella institución desde la cual se investiga fenómenos económicos, se registran eventos y situaciones de carácter social y económico de alguna región o país. Estos observatorios pueden estar apoyados por empresas, academia o Estado.

Investigación: es una actividad que tiene como finalidad la generación y comprobación de conocimientos y la producción de conocimientos y la producción y adaptación de tecnologías para la búsqueda de soluciones a los problemas de la región y del país.

INTRODUCCION

El presente trabajo se deriva de las prácticas profesionales que se realizan en la Cámara de Comercio de Cúcuta, las cuales se desarrollan dentro del marco del Convenio de Cooperación para el Desarrollo de Prácticas Profesionales suscrito entre la Universidad de Pamplona y dicha entidad. La cámara de Comercio, con el paso de sus 100 años, se ha convertido en una entidad icono la cual da respaldo y confiabilidad al sector empresarial de la ciudad; reflejado en las 40.000 empresas que se encuentran registradas.

En este sentido, las prácticas profesionales aquí reseñadas se ejecutan en el área del Observatorio Económico e Infomediación, por lo que el objetivo básico de las funciones asignadas en el convenio anteriormente mencionado, son las de contribuir al mejoramiento de esta unidad competitiva, desde el perfil profesional de un economista, permitiendo de este modo formular una propuesta de mejoramiento que logre posicionar el área de investigación económica del Observatorio, junto con sus respectivo análisis de las actividades propuestas, las conclusiones, recomendaciones y alcances de la misma.

1. INFORME PRACTICA PROFESIONAL CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

1.1. Reseña Histórica de la empresa

Antecedentes

Las cámaras de comercio han sido durante cuatro siglos, instituciones de progreso y desarrollo para muchos países en los cuales el sector privado se ha organizado en estas entidades que figuran en la historia como unas de las primeras agrupaciones importantes en la vida socioeconómica de la humanidad. En el siglo XI durante el feudalismo, se organizaron las primeras agrupaciones gremiales mercantiles que tenían como finalidad proteger los intereses comerciales de todos sus miembros.

Fue en 1599, en la ciudad de Marsella, Francia, en donde se fundó la primera organización conocida como Cámara de Comercio. A través de esta institución, se defendieron los intereses del gremio mercantil y se unificaron las costumbres mercantiles de la época. Posteriormente, en Europa y en todos los continentes fueron creando Cámaras de Comercio.

En Colombia la Ley 111 de 1890, autorizó al gobierno nacional para crear cámaras de comercio en el país. La primera en fundarse fue la de Bogotá que inicio sus actividades en 1878, y se construyó formalmente en 1891.

La Cámara de Comercio de Cúcuta fue fundada el 25 de Noviembre de 1915, luego que el entonces Gobernador de Norte de Santander Luis Febres Cordero, solicitó al Gobierno del Presidente José Vicente Concha, la creación de ésta institución, en la cual también participó el General Benjamín Herrera, quien era Ministro de Agricultura, para la creación de la institución, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1807 de 1915, mediante el cual se crearon las Cámaras de Comercio de Cúcuta, Cartagena, Cali y Bucaramanga. Entre las funciones que le

asignaron en esa época a la Cámara de Comercio fueron servir de órgano oficial del comercio y el empresariado ante el Gobierno Nacional y como tal presentar iniciativas de desarrollo regional y servir de cuerpo consultivo del Gobierno. Posteriormente se le encomendó llevar el registro mercantil de su jurisdicción.

Grafico 1. Junta directiva de la Cámara de Comercio de Cúcuta 1917.



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

Es importante mencionar la transformación estratégica que inicio la Cámara de Comercio de Cúcuta en el 2012 año en el que se inició un proceso interno junto con la firma consultora Breakthroug® la cual ya había realizado procesos similares en otras cámaras de comercio del país. Uno de los principales objetivos de este proceso, es convertir a la entidad en una organización de alto desempeño con un capital humano de alto nivel, un contacto cercano con los clientes y estrategias que permitan liderar la agenda de competitividad para conectar nuestra región, crear visibilidad empresarial, atraer inversión y construir información aplicada que genere conocimiento superior para promover el desarrollo regional, para lograr esto la cámara creo cuatro unidades competitivas las cuales son: servicios empresariales, Observatorio Económico e Infomediación, estructuración y gestión de proyectos y formalización y también se creó la unidad corporativa integrada por competitividad regional, desarrollo estratégico y el área administrativa y financiera.

La Cámara de Comercio de Cúcuta en estos 100 años ha tenido una presencia activa en propuestas y proyectos para el desarrollo regional mencionando algunos como: el ferrocarril de Cúcuta, la Carretera Central del Norte, la Carretera a Ocaña, la integración fronteriza, la exportación de café por el Lago de Maracaibo, el Aeropuerto Camilo Daza, la Zona Franca, la Corporación Financiera de Oriente, los anillos viales, Corponor, el Comité Intergremial, la Ley de Fronteras, Interferencias entre otras. Desde su creación en 1915, la entidad ha intervenido ante el gobierno nacional y los estamentos políticos y administrativos del país por la imperiosa necesidad que tiene Cúcuta y el departamento de tener una vía propia que conecte a la región con los puertos del Caribe colombiano, la ampliación y pavimentación de la vía en su trayecto Sardinata -Ocaña, la carretera Central del Norte, y la vía Cúcuta-Tibú-La Mata. De igual manera esta entidad ha realizado en este tiempo actividades cívicas que buscan el beneficio a la comunidad promocionando los valores culturales de la región mediante la impresión de libros históricos y culturales y en las diversas campañas relacionadas con la seguridad ciudadana, la recuperación del espacio público y la promoción para el desarrollo de la microempresa, la industria, el comercio y el turismo regional.

Especialmente durante los últimos años, la Cámara de Comercio de Cúcuta ha venido continuando su trabajo en beneficio del sector agropecuario, a través del programa de las alianzas productivas, promoviendo diferentes proyectos con el objeto de generar empleo y desarrollo industrial. También se ha venido impulsando la necesidad de modernizar la productividad regional con miras a la exportación a través de la Comisión Regional de Competitividad, pues uno de los objetivos y metas que se ha puesto la institución es procurar mejorar las condiciones de las pequeñas, medianas y grandes empresas regionales para lograr una mayor competitividad a nivel nacional y tener acceso a los mercados internacionales por esta razón, se ha puesto en marcha el Registro Único Empresarial (RUE) que permite efectuar todas las diligencias de registros públicos, desde cualquier cámara de comercio afiliada a Confecámaras de una manera ágil

y segura, se ha adelantado el programa de formalización empresarial y la afiliación a la entidad con el objeto de legalizar al comercio informal de la jurisdicción y ampliar los servicios institucionales a los empresarios y en el 2007 empezó a funcionar el Centro de Atención Empresarial (CAE) en el cual se puede constituir una empresa en un solo paso, un único lugar, un solo documento, un día y un mínimo costo.

Otros programas a destacar en estos últimos años son el de Fortalecimiento Empresarial que tiene como objetivo el acompañamiento con capacitación y asesoría de temas como emprendimiento, los recursos humanos, la gerencia financiera, responsabilidad social empresarial a microempresas con la colaboración de la Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el programa de Creación de Empresas Sostenibles lideradas por mujeres que tiene como objetivo contribuir al emprendimiento y al desarrollo empresarial, la promoción y apoyo económico, para la participación de los empresarios de la región en ferias como Colombiamoda, Expoempresaria, Leather Show, Anato, Expoartesánías, Ruedas de Negocios, Feria de la Madera, Feria del Libro entre otros y por último, el programa CESO-FICITEC el cual es una cooperación técnica con expertos canadienses que brindan asesoría a sectores como las confecciones, los restaurantes, los lácteos, la hotelería y la apicultura entre otros

1.2. Aspectos Corporativos

MISIÓN - TEMA DOMINANTE

La cámara de comercio de Cúcuta lidera la agenda de competitividad para conectar nuestra área de influencia con el mundo, creando visibilidad empresarial, atrayendo inversión y construyendo información aplicada que genera conocimiento superior para promover el desarrollo regional.

VISIÓN - MEGA

En el año 2021, la Cámara de Comercio de Cúcuta generará ingresos por 20 millones de dólares, de los cuales el 60% serán por ingresos diferentes al registro. A lo largo de la década apalancará recursos por 50 millones de dólares para proyectos estructurados por la Cámara de Comercio para el desarrollo empresarial y 500 millones de dólares para proyectos de desarrollo regional.

POLITICA DE CALIDAD

Es política de LA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA, la prestación de los servicios delegados por el Estado y de apoyo empresarial, enfocados a fomentar la formalidad en nuestra zona de influencia, bajo principios de calidad, transparencia, celeridad y estricto cumplimiento de las especificaciones técnicas y legales, con sentido de participación y representación institucional.

Mejoramos constantemente nuestros procesos y servicios, para lograr eficiencia, con el fin de ofrecer a nuestros afiliados, inscritos y a la comunidad, una Entidad competitiva, sostenible, gestora de confianza; actuando como líderes multiplicadores de la plataforma competitiva de la región, transformando la actividad empresarial en desarrollo regional.

VALORES CORPORATIVOS

- La buena fe
- Calidad de vida
- Trabajo en equipo
- El bien común prevalece sobre los intereses particulares
- Calidad
- Responsabilidad social

- Innovación transparencia

FUNCIONES DE LA CAMARA DE COMERCIO

- Sirven de órgano de los intereses generales del comercio ante el Gobierno y ante los comerciantes mismos.
- Llevan el Registro Mercantil y certifican sobre los actos y documentos en él escritos.
- Dan noticia en sus boletines y órganos de publicidad de las inscripciones hechas en el Registro Mercantil y de toda modificación, cancelación o alteración que se haga de dichas inscripciones.
- Recopilan las costumbres mercantiles de los lugares correspondientes a su jurisdicción y certifican sobre la existencia de las recopiladas.
- Designan el árbitro o árbitros o los amigables componedores cuando los particulares se lo solicitan.
- Organizan conferencias, editan o imprimen estudios o informes relacionados con sus objetivos, y con los intereses de la región.
- Adelantan actividades cívicas e investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior y formulan recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planos respectivos.
- Colaboran dentro del interés común de fomentar los planes y programas que cada uno de los diferentes gremios regionales se propongan.
- Desempeñar veedurías cívicas y ciudadanas.
- Promoción de la educación, la cultura, la recreación y el turismo.

- Promoción y desarrollo institucional, regional, nacional e internacional mediante planes, programas y proyectos, que permita el crecimiento regional y la integración fronteriza dentro de un marco de bienestar social.
- Gestionar recursos de cooperación internacional para el desarrollo de sus actividades.
- Prestar los servicios de certificación previstos en la ley 527 de 1999.
- Promover la capacitación de los empresarios.
- Prestar servicios de información comercial y documentación empresarial.
- Facilitar los mecanismos alternos de solución de conflictos.
- Mantener servicios especiales para sus afiliados.

1.3. Diagnostico

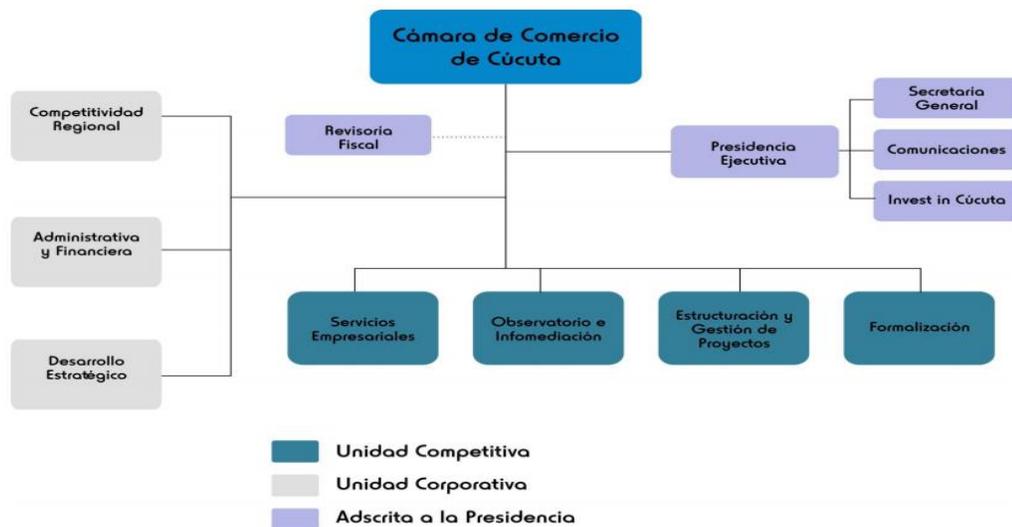
La Cámara de Comercio de Cúcuta es una entidad autónoma, sin ánimo de lucro, integrada por las personas que ejercen el comercio (Industriales, Comerciantes, Agricultores, Ganaderos, etc.), cuyo objetivo primordial es ser depositaria de la confianza pública, correspondiéndole llevar el Registro Mercantil que es la más valiosa fuente de información para la vida de negocios en forma que resulte factor eficaz y positivo de organización de la actividad mercantil.

La Cámara de Comercio es una organización de servicio: al Estado, mediante la presentación de programas, estudios, conceptos y su participación en todo aquello que propenda por el desarrollo económico regional y nacional; a la comunidad, mediante campañas y actuaciones tendientes al mejoramiento de todas las actividades que incidan sobre el progreso socio-económico; al empresario, mediante servicios directos tales como asesorías, información y ayuda permanente en su labor en los campos administrativo, económico y jurídico.

Además, de las anteriores funciones de servicio, la Cámara de Comercio de Cúcuta promueve e impulsa el desarrollo económico de las regiones en donde actúa.

En concordancia con esto, la cámara de comercio presenta el siguiente organigrama:

Grafico 2. Organigrama de la Cámara de Comercio de Cúcuta



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

La presidencia ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cúcuta está liderada por José Miguel González Campo quien se encuentra respaldado por la junta directiva elegida el 4 de Diciembre del 2014 con un periodo de 2015-2018 la cual, está presidida por Israel Bahar Levy, como representantes de los comerciantes principales se encuentra: Recupel S.A.S, Inversionistas Téllez Suarez S en C, Oficina de diseño, cálculos y construcciones Limitada, Hernando Acevedo Liévano (transporte), Constructora Carvajal & Rivera LTDA, Colproyectos S.A.S. y continúan en la junta directiva en representación del Gobierno Nacional los siguientes directivos: Francisco Antonio Yáñez Villafañe y Frayban Jancey Jaimes Silva.

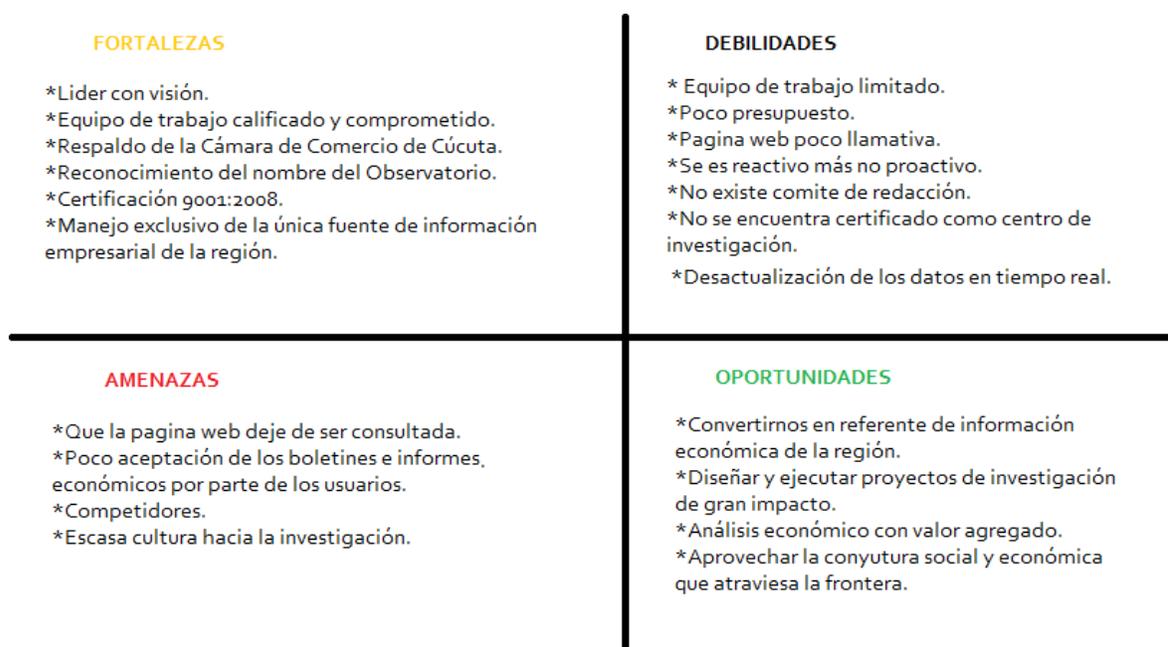
Las unidades competitivas son cuatro: La gerencia de Estructuración y Gestión de proyectos dirigida por Carolina Hernández tiene como objetivo establecer el procedimiento a seguir para gestionar la obtención de proyectos para la Cámara de Comercio de Cúcuta, las actividades que se realizan son: buscar programas o convocatorias, estructurar proyectos, buscar aliados, gestionar las contrapartidas, registro y control de proyectos, asesoría a empresarios y gestión con posibles beneficiarios. La gerencia de formalización conducida por Edilma Corredor es la encargada de tener contacto directo con los empresarios allí, se les da asesoría especializada de acuerdo a sus necesidades en una ventanilla única, también se da atención vía telefónica y se manejan los servicios virtuales que brindan a los usuarios la información y soluciones en tiempo real para la realización de trámites y consultas. La gerencia de Servicios Empresariales liderada por Gonzalo Arenas, se encarga de ofrecer al público en general los distintos programas académicos que tiene la CCC con distinguidas instituciones como lo son la Universidad Industrial de Santander, Universidad de la Sabana y el instituto Forum, el instituto de idiomas Berlitz entre otros, maneja el centro de arbitraje y conciliación entre otras y la gerencia del Observatorio Económico e Infomediación de la mano de Lina María Iscala quien se encarga de consolidar la información económica de Cúcuta y de Norte de Santander y en especial del tejido empresarial que sirva como soporte para diseñar y elaborar estudios de impacto que propendan al desarrollo económico de la región.

Primero se realizó un diagnóstico visual que permitió concluir que la gerencia del observatorio es la más pequeña que hay en cuanto a capital humano y espacio físico, que seis meses antes de la llegada de la practicante esta área carecía de gerente por razones de ajeno conocimiento lo cual daba como resultado que esta fuera manejada solo por dos personas que se repartían todo el trabajo y respondían a todos los compromisos de acuerdo a sus posibilidades, es de aclarar que la gerente había entrado solo un mes antes de la llegada de la practicante por lo cual aún se encontraba en la fase de empalme y conocimiento de la

responsabilidades a su cargo; de igual manera se observó que en el momento la información que se publica en la página estaba desactualizada y que no existía la estructura adecuada como cronograma, formatos y fuentes claras para la realización de los boletines de los indicadores económicos más importantes.

En segunda medida se desarrolló la matriz DOFA para la parte de investigaciones económicas con la guía de la unidad de Desarrollo Estratégico que arrojó los siguientes resultados, los cuales serán las bases para formular la propuesta de mejoramiento:

Grafico 3. Matriz DOFA



Fuente: elaboración propia

Y un último diagnóstico utilizando la metodología CANVAS permitió conocer la situación actual y formular planes y estrategias de mejoramiento en la unidad; los resultados de este ejercicio arrojan que el Observatorio tiene dentro de su portafolio las Investigaciones Económicas y dentro de estas se encuentran productos como los boletines y los informes económicos, los clientes son digitales ya que estos productos se publican en la página web del observatorio (www.Datacucuta.com) y que los socios claves son las fuentes de información económica como el Departamento Nacional de Estadística (DANE),

LEGISCOMEX, Cámara de Comercio de Cúcuta, Curaduría, Banco de la República (BANREP), AEROCIVIL y medios de difusión de información económica como Portafolio®, Dinero® y La República®.

Una meta primordial del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio es ser referente a nivel regional, nacional e internacional de información económica del departamento y su capital, a pesar de esto se identificó una serie de inconvenientes que no han permitido alcanzar esta meta como: que no existe un plan de mercadeo y postventas para los productos comerciales, no existe un manual de funciones, el canal de comunicación (página web) aunque es conocido y visitado regularmente no tienen un aspecto llamativo que cautive al internauta, que las estrategias de publicidad no se han manejado de la forma correcta, que nadie paga por diseñar y acceder a los informes económicos y que los boletines carecen de valor agregado propio de su importancia, esto último establece un reto para la practicante y constituirá la propuesta de mejoramiento para esta área de la empresa.

1.4. Descripción del área de trabajo

El área de trabajo de las prácticas profesionales se encuentra en el 5 piso de la Torre B de la sede principal de la Cámara de Comercio de Cúcuta en la Calle 10 No 4-38 Centro; en este se ubica la gerencia del *Observatorio Económico e Infomediación* el cual tiene como objetivo consolidar información útil y oportuna de carácter regional y nacional que sea de gran relevancia al tejido empresarial como soporte para diseñar, elaborar y realizar estudios y análisis de impacto que lleve a ser referente obligatorio de cualquier actor social y económico tanto local, nacional como internacional.

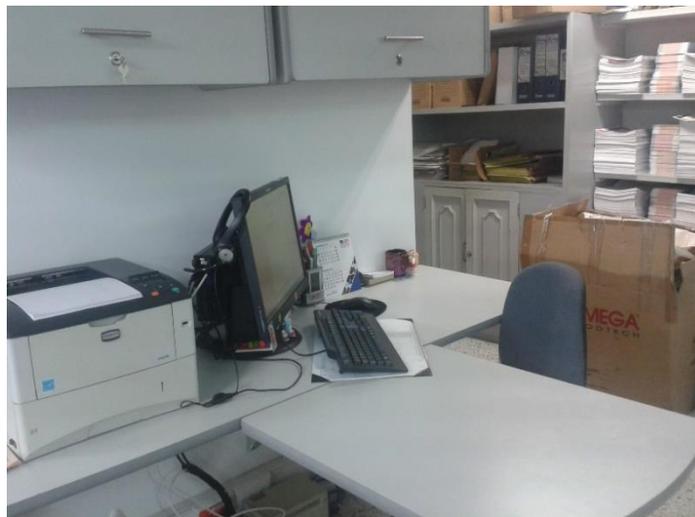
Este es liderado por Lina María Iscala Archila que se encarga de organizar el equipo de trabajo y estar al frente de la situaciones que se presente además, de manejar directamente los convenios dentro de los cuales se encuentra una

investigación la mano de obra del sector de construcción con la (CAMACOL), *Cúcuta como vamos* con el Observatorio de Mercado Laboral (ORMET) y el Sistema de proveedores de Ecopetrol (SIPROE). Su grupo de trabajo se encuentra formado por 2 profesionales de economía: Isabel Cristina Ramírez quien se encarga de la parte comercial: la gerencia del Observatorio tiene acceso a la base de datos de las empresas que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio esta se comercializa como *bases planas* las cuales son solicitadas por estudiantes que se encuentran en la elaboración de proyectos de investigación y empresas de la región para realizar investigación de mercado y también se comercializa el acceso a *Compite 360* una plataforma virtual que ofrece información comercial, financiera, jurídica y económica de las empresas en Colombia legalmente constituidas en las 11 cámaras de comercio que hace parte de este programa, sus productos y servicios buscan orientar y fortalecer ideas de emprendimiento, estimular la competencia, ampliar el mercado de clientes y promocionar la inversión nacional y extranjera en las diferentes regiones del país. Por otro lado, Cesar Eduardo Muñoz se encarga de elaborar investigaciones económicas como el tejido empresarial, Empresas Sin Ánimo de Lucro (ESAL), estudio del perfil del consumidor cucuteño, 100 principales empresas, análisis económico regional, estudio de percepción económica entre otras y la tercera persona es el practicante quien estará a cargo de las funciones que le deleguen y de desarrollar la propuesta de mejoramiento.

Las condiciones de trabajo son muy favorables, la practicante tiene acceso a un escritorio con su respectivo computador con acceso a internet e impresora y materiales de trabajo, así mismo la practicante cuenta con el acceso diario a medios de comunicación escritos como La Opinión®, Portafolio®, El Tiempo®, La República® los cuales utiliza como apoyo para su trabajo y como fuente de actualización. Las condiciones ambientales como la luz, ventilación y espacio físico son las adecuadas para el buen desempeño de la labor, existen elementos

de seguridad e higiene ocupacional y las zonas de hidratación, descanso y baños son las mejores.

Gráfico 4. Lugar de trabajo



Fuente: foto propia

1.5. Funciones asignadas

- ***Búsqueda de indicadores para la elaboración de boletines económicos.***

La practicante utilizará las distintas fuentes de información que ofrece la plataforma virtual (Internet) y otras para buscar los datos de indicadores económicos como el índice de Precios al Consumidor (Inflación), Mercado Laboral e Informalidad, Comercio Exterior (Balanza comercial, exportaciones e importaciones), Registros mercantiles (Cámara de Comercio) y un informe resumen a los afiliados de la Cámara de Comercio con el fin de elaborar boletines económicos mensuales.

- ***Disponibilidad para elaboración y tabulación de encuestas.***

La practicante utilizara una fracción de su horario de trabajo para la elaboración de encuesta de algún estudio realizado en su periodo de práctica y la tabulación de la información recogida por estas.

- ***Apoyo en estudios o documentos de carácter económico relacionados con temas de la región.***

La practicante colaborará con la elaboración de documentos económicos relacionados con temas como penetración a internet (TIC'S), Energía eléctrica, sistema financiero, construcción, sector automotriz, remesas, turismo y Producto Interno Bruto (PIB) utilizando la información recopilada para la región.

La practicante aportará la información de su anteproyecto y su conocimiento académico sobre informalidad empresarial para junto con el Observatorio de la cámara y otras instituciones se adelante un trabajo sobre el tema en la ciudad de Cúcuta en el mediano plazo.

- ***Realizar análisis de los indicadores económicos que expliquen de manera clara y técnica el comportamiento de los mismos***

La practicante utilizará los resultados arrojados por los indicadores económicos para realizar un análisis dentro de los boletines económicos que logren explicar el porqué del comportamiento de estas variables en la región y la incidencia del comportamiento de la economía nacional e internacional en esta.

1.6. Estructuración de la Propuesta de Mejoramiento

1.6.1. Título

Propuesta de mejoramiento del área de investigación económica del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta

1.6.2. Objetivos

1.6.2.1. General

Elaborar la propuesta de mejoramiento del área de investigación económica del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta para el 2015.

1.6.2.2. Específicos

- Plantear la propuesta de mejoramiento para el área de investigación económica.
- Establecer las actividades necesarias para lograr el mejoramiento del observatorio económico como referente de investigación.
- Analizar los resultados de las actividades, generar las conclusiones y formular recomendaciones a la gerencia.

1.6.3. Justificación

La educación se constituye como el pilar fundamental para el desarrollo de una sociedad ya que permite que sus individuos se capaciten y puedan responder proactivamente a las situaciones que se presente y construir un mejor futuro, la investigación se constituye como el punto máximo del conocimiento ya que permite abordar de una manera más profunda aquellas circunstancias que son de gran interés y pueden generar mayores opciones de avance.

La Cámara de Comercio de Cúcuta (CCC) como entidad icono de la región que reúne los distintos gremios esta llamada a construir información aplicada con el fin de generar el conocimiento pertinente para promover el desarrollo regional transformándose a largo plazo en fuente en uno de los departamentos más competitivos del territorio colombiano. El área dentro de la CCC que se encarga de construir esta información y analizar el entorno económico de la ciudad es el Observatorio económico e Infomediación integrado por un equipo de trabajo competente y con proyección pero que a pesar de esto posee una serie de inconvenientes que retrasan la consecución de las metas y no permiten desarrollar el máximo potencial de sus capacidades como unidad competitiva.

El departamento y en especial Cúcuta merece que exista una referente de información económica regional que cuente con grandes proyectos de investigación que permitan comprender cuál es la estructura económica de la ciudad y posteriormente generar desarrollo productivo aprovechando el respaldo de entidades como la CCC y demás instituciones que tenga como objetivo contribuir al crecimiento de Norte de Santander y su capital. Es por esto que se necesita una visión externa que tenga el criterio necesario para identificar cuáles son los puntos débiles del principal producto del Observatorio Económico que es la investigación económica y que internamente contribuya al fortalecimiento de esta misma, para esto la practicante se encargará de realizar un plan de mejoramiento que permita con el tiempo posicionar al Observatorio Económico como el principal referente de información e investigación económica de la región.

1.6.4 Cronograma

ITEM	ACTIVIDAD	TIEMPO	SEMANAS																	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Reconocimiento del área de trabajo y presentación al equipo de trabajo.		■																	
2	Delegación de funciones del practicante.			■																
3	Diagnóstico de la Gerencia.				■															
4	Elaboración Formato de Boletines.					■														
5	formulación de la ruta de trabajo						■													
6	Elaboración de Boletines económicos y actualización de la página web.							■												
7	Presentación primer Informe de Practicas.								■											
8	Definir líneas de investigación económica.									■										
9	Elaboración de la información Institucional del Observatorio.										■									
10	Propuesta de Infografía económica.											■								
11	Presentación segundo Informe de Practicas.												■							
12	Recopilación de las fuentes de información.													■						
13	Propuesta del Observatorio como Centro de Investigación económica.														■					
14	Selección de información económica.															■				
15	Columna de opinión.																■			
16	Sugerencias para la adecuación de la página web.																	■		
17	Elaboración del Manual de boletines económicos.																		■	
18	Avance del Estudio de Economía Regional.																		■	
19	Presentación del tercer Informe de Practicas.																		■	
20	Sustentación del Trabajo de Grado.																		■	

2. Desarrollo de la propuesta de mejoramiento

2.1 Propuesta de mejoramiento del área de investigación económica del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Según el diagnóstico realizado en el cual se pudo identificar los factores favorables y los aspectos en los cuales se debe trabajar, se formuló un plan de mejoramiento con base a una revisión de los distintos centros de investigación económica y observatorios del país y las directrices de la institución que permitieron identificar las actividades necesarias para fortalecer el área de investigación económica del observatorio económico de la cámara de Comercio de Cúcuta.

Es importante mencionar que las actividades aquí planteadas constituyen a mejorar el área de investigación económica del observatorio en el corto plazo, pero algunas constituyen el inicio de un mejoramiento más profundo y están enfocadas hacia el largo plazo debido a que sus alcances necesitan periodo de trabajo más extenso pero que es necesario empezar a aplicarlas para mejorar el desempeño del área de investigación económica por lo tanto los alcances de la misma está limitada por factores externos como presupuesto de la gerencia, cambios en las políticas de la gerente, cambios en el lineamiento de la entidad entre otras.

A continuación se detalla minuciosamente la ejecución de cada una de ellas:

Elaborar formatos boletines económicos

La región y en especial Cúcuta se caracteriza por presentar inconvenientes a la hora de suministrar información económica que facilite a estudiantes, empresarios o ciudadanos del común tener información confiable y de calidad, es por esta razón que el Observatorio Económico fue creado con el objetivo de consolidar este tipo de información aplicada que sea el soporte para el diseño y elaboración de estudios económicos de gran impacto que permitan el desarrollo y crecimiento de Cúcuta y el departamento.

Inicialmente los boletines que emitía el observatorio eran más extensos, con gráficas y tablas que contenían los comportamientos de los indicadores económicos en estudio y una información de interés pero estos boletines carecían de una estructura, un trabajo de diseño y lo más importante no existía un análisis completo y riguroso que permitiera al público interesado en el tema entender cómo y porque el indicador se había comportado de determinada manera en el periodo de estudio. Por lo tanto los boletines fueron modificados con el objetivo de darle un carácter más técnico pero al mismo tiempo más informativo. Junto con la gerente se estableció que los boletines deberían ser de una sola hoja, que contuviera de manera resumida lo que ofrecían las fuentes de información utilizadas pero se enfatizaría en un análisis económico fuerte realizado por el economista a cargo en este caso por el practicante.

Formulación de la ruta de trabajo

Como se mencionó anteriormente el observatorio no tenía una cabeza líder que organizara las funciones de cada uno de los integrantes por lo cual cada uno colaboraba de acuerdo a sus posibilidades sin que existiera una división del trabajo que permitiera mejorar la productividad y avanzar significativamente en las metas de la gerencia. Por este motivo se realizó junto con la gerente una estructuración de las funciones de cada uno de los integrantes del observatorio y se especificó cuáles eran las responsabilidades de los mismos para los siguientes meses del año.

La ruta de trabajo presentada a continuación muestra las directrices de la gerente hacia el grupo de trabajo, para la practicante estas responsabilidades constituyen las fechas de realización de los boletines económicos que están sujetos a modificaciones debido a la disponibilidad de la información de las fuentes.

Elaboración de Boletines económicos y actualización de la página web

Después de concretar las características que tendrían los boletines mensuales de los indicadores económicos, la practicante procedió a realizar los boletines de los indicadores que se encontraban desactualizados en la página de www.Datacúcuta.com puesto que estos son constantemente visitados por instituciones y personas particulares que necesitan conocer la situación económica actual de Cúcuta. Así mismo se estableció que los datos y cálculos publicados debían encontrarse en un formato de Excel como un soporte para las revisiones de la gerente.

Las fuentes de información son principalmente Legiscomex y el DANE, Aerocivil, Cámara de Comercio de Cúcuta, Banco de la República, CAMACOL, Curaduría. Los indicadores económicos que se publican mes a mes en la página web del observatorio son:

- Mercado laboral
- Comercio exterior
- Índice de Precios al Consumidor
- Registro Mercantil

Los estudios sectoriales se realizan dependiendo de la disponibilidad de la información y estos son un poco más extensos y con más análisis que los boletines, son los siguientes:

- Turismo
- Remesas
- Penetración a internet
- Construcción
- Energía eléctrica
- Sector financiero

Definición de las líneas de investigación

Al realizar el diagnóstico se pudo detectar que el observatorio no tenía estipuladas sus líneas de investigación por lo cual los trabajos realizados respondían a algunos interrogantes que surgían de los integrantes del observatorio mas no permitía que los esfuerzos intelectuales y económicos se enfocaran en temas que tuvieran el lineamiento de la misión dominante de la Cámara de Comercio y se tuviera un avance significativo en estos temas.

Las líneas investigativas que se acoplan a la misión del observatorio y la CCC son las siguientes:

- Dinámica Empresarial
- Competitividad y productividad
- Emprendimiento e innovación.
- Impacto económico fronterizo.

Como resultado de definir las líneas de investigación se pudo establecer que antes de realizar el estudio que se tenía proyectado de informalidad empresarial que permitiera conocer cuáles son las características socioeconómicas y los determinantes de los empresarios informales es necesario realizar un estudio diagnóstico sobre la dinámica del tejido empresarial de la ciudad de Cúcuta, es decir, una investigación que analice los procesos de creación y consolidación empresarial del área metropolitana de Cúcuta el cual provea la información pertinente como localización territorial, condiciones jurídicas y financieras, tamaños y tipo de actividad económica los cuales lleven a estimar las tasas de entrada, salida y permanencia de las empresas en Cúcuta y su área metropolitana.

Elaboración de la información Institucional del Observatorio

Los centros de investigaciones económicas y diferentes observatorios del país cuentan con una información específica que permite al público interesado en sus documentos de investigación conocer más a fondo quiénes son y cual es objetivo de estos lo que se conoce como información institucional, como se puede apreciar el observatorio económico de la CCC tenía poca información de esta clase que no permitía que el público conociera quienes eran y cuáles eran sus investigaciones lo cual perjudicaba el posicionamiento del mismo como referente de información económica de la región.

DAT CÚCUT@
CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

COMPITE 360
INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE COLOMBIA

OBSERVATORIO ECONÓMICO

INICIO	Sector Externo	Registro Mercantil	Mercado Laboral	Precios y Consumo	PIB	Estudios sectoriales	Boletines	Opinión
--------	----------------	--------------------	-----------------	-------------------	-----	----------------------	-----------	---------

¿QUIÉNES SOMOS?

El Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta es una unidad estratégica que genera y produce información económica relevante para analizar tendencias de la economía regional con el fin de planear políticas empresariales, públicas y privadas, que promuevan el desarrollo de la región.

OBJETIVO

El Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta se orienta a la producción de información económica regional ágil y eficiente con valor agregado.

Por lo tanto la practicante propuso crear esta información de gran importancia, el resultado fue el siguiente:

Reseña Histórica

Inicialmente lo que hoy se conoce como Observatorio Económico se llamaba Unidad Gestora de Proyectos y estaba adscrita al departamento de Promoción y Desarrollo, en esta se coordinaban todos los proyectos que llegaban para Norte de Santander y en el 2009 se realizó el primer estudio económico de percepción en la ciudad de Cúcuta. En el 2012 la Cámara de Comercio de Cúcuta inició un proceso de transformación estratégica con el objetivo de ofrecer un mejor servicio y generar un desarrollo interno que maximice el impacto institucional tanto en el ámbito social como económico, esta se desarrolló con la firma consultora Breakthroug® la cual estipuló que se debían crear cuatro unidades competitivas que juntas contribuyeran al fortalecimiento de la Cámara de Comercio; una de ellas es el Observatorio Económico e Infomediación el cual está llamado a consolidar información útil y oportuna de carácter regional y nacional que sea de gran relevancia para el tejido empresarial.

Esta unidad competitiva a lo largo de estos 4 años ha generado un total de 222 boletines económicos que contienen información de indicadores de gran importancia con análisis de calidad como el Índice de Precios al Consumidor, Balanza Comercial, Mercado Laboral y Sistema Financiero y 22 investigaciones sectoriales entre las cuales se puede enfatizar los Estudios de Análisis Regional, Estudios del Perfil del Consumidor Cucuteño, análisis de la industria Cerámica, Tejido Empresarial entre otras. Es de destacar que el Observatorio Económico cuenta desde Agosto del 2013 con su página web Datacucuta.com la cual busca que la sociedad esté más informada y llegue de manera directa a todas las personas que necesiten conocer la situación económica de la región.

¿Quiénes somos?

Somos un grupo de profesionales altamente calificados y comprometidos con la investigación de carácter económico, enfocados líneas de estudio como: la dinámica empresarial, competitividad y productividad, emprendimiento e innovación e impacto

económico fronterizo; con el fin de contribuir por medio de estudios económicos en las discusiones de carácter local y nacional sobre el devenir económico y social de Norte de Santander y su Capital.

Misión

Consolidar información útil y oportuna de carácter regional y nacional que sea de gran relevancia al tejido empresarial como soporte para diseñar, elaborar, realizar estudios y análisis de impacto que nos lleven a ser referentes obligados de cualquier actor social y económico tanto local, nacional como internacional.

Visión

Ser para el 2021 reconocido como el primer referente de información económica en el departamento con estudios de impacto e incidir con ello en las decisiones de los hacedores de políticas. Será conocido dentro de la Cámara de Comercio de Cúcuta como el área que construya información aplicada la cual genere conocimiento superior para promover el desarrollo regional.

Se sugiere a la gerencia del Observatorio Económico incluir en esta propuesta el perfil profesional de sus integrantes para que los visitantes de DataCúcuta.com vean el lado humano que hay detrás de las investigaciones económicas y confíen en la calidad de los investigadores Norte santandereanos.

Propuesta de infografía económica

La forma en cómo se transmite el conocimiento es importante para asegurarse que los receptores comprenderán de manera clara la información que se transmite, el observatorio económico se encarga de procesar y emitir la información económica de la región utilizando las distintas fuentes de información, esto se realiza en los boletines mensuales donde se resume la información más distinguida de cada indicador, sin embargo hay información que por limitaciones de espacio no se publican de una manera más extensa y completa.

Por esta razón las infografías económicas son un nuevo recurso propuesto por la practicante con el objetivo de dar a conocer información secundaria pero relevante sobre los indicadores que muestran el comportamiento económico de la región. Se propone al Observatorio publicar en forma de infografía la siguiente información:

- Destino y productos de las exportaciones de Norte de Santander.
- Origen y producto de las importaciones de Norte de Santander.
- Subempleo.
- Ranking de departamentos por exportaciones nacionales.
- Ranking de departamentos por importaciones nacionales.
- Número y tamaño de las empresas exportadoras de Norte de Santander.
- Principales capítulos arancelarios (comparación entre un año y otro).
- Situación de las relaciones de intercambio con los principales socios comerciales.
- Subempleo en Colombia y Norte de Santander.

A continuación se presenta un avance de la infografía planteada

Recopilación de las fuentes de información

Dentro del observatorio económico no se encontraba una base de datos que permitiera tener claro cuáles son las fuentes y la información disponibles que permitieran la realización de los boletines y de los estudios económicos de manera adecuada, el no tener conocimiento de toda la información que aportaban las distintas páginas web sobre todo las del Estado dificultaba la realización de un boletín o estudio de alta calidad e informativo.

De esta manera, se procedió a recolectar cada una de las fuentes de información que publicaban información sobre los indicadores económicos de Norte de Santander y San José de Cúcuta. Estas se encuentran en una base de datos donde se encuentra el indicador, la cantidad de información que se suministra, la dirección electrónica directa para su consulta y la última fecha de publicación.

De igual forma se aclara que para obtener información de energía eléctrica se debe solicitar la información a Centrales Eléctricas de Norte de Santander, información de turismo a Cotelco y del sector automotriz a Fenalco en Medellín, por lo cual se insta al Observatorio Económico que realice un convenio con estas entidades para obtener de forma oportuna esta información.

Observatorio como centro de investigación económica

Teniendo en cuenta que el objetivo del observatorio es ser referente de información económica regional y así generar investigación de calidad es necesario que el observatorio se constituya como un centro de investigación económica reconocido en Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) pero antes de registrarse en la plataforma de ScienTI es necesario solicitar recursos económicos dentro de la CCC con el fin fortalecer su área investigativa, por esto la practicante procedió a postular esta idea del Observatorio Económico a una convocatoria interna de Ideas de Innovación que maneja el programa *Transforma* de la unidad corporativa de Desarrollo Estratégico.

Este es un propósito a largo plazo ya que constituirse como centro de investigación reconocido por COLCIENCIAS exigen una serie de requisitos que deben empezar a desarrollarse dentro del observatorio por lo cual es importante que la gerente y el equipo de trabajo unan sus capacidades y saquen este objetivo adelante

Selección de información económica

La información económica que tiene el observatorio es amplia puesto que desde el año 2013 se vienen produciendo boletines económicos e investigaciones, así mismo existe dentro de la página información sobre sin embargo se evidenciaba que estos carecían de un orden y una clasificación, es por esto que junto con el grupo de trabajo se procedió a dividir la información de la siguiente manera:

Producción interna: hace referencia a toda la información económica que procesa y analiza el grupo del Observatorio Económico y son publicados por medio de boletines e investigaciones.

PRODUCCIÓN INTERNA	
Comercio Internacional	Exportaciones Importaciones Remesas
Registro Mercantil	2015 2014 2013
Mercado Laboral	2015 2014 2013
Inflación	2015 2014 2013
PIB	2015 2014 2013
Estudios Sectoriales	Sistema financiero Construcción Automotriz Energía Turismo Panorama regional Vivienda
Estudios de Percepción	
Dinámica Empresarial	300 Empresas Informalidad Empresarial Plan de Inversión Tejido Empresarial Decretos de la crisis
Columna de Opinión	

Producción externa: son todos aquellos estudios económica de Cúcuta y la región que son producidos por otras instituciones o entidades como el DANE, el Consejo Privado de Competitividad, Comité Regional de Competitividad y llegan de manera directa a la gerencia del observatorio.

PRODUCCIÓN EXTERNA	
Cúcuta Como Vamos	Encuesta de percepción Indicadores Técnicos
Competitividad	Doing Bussines I.D.C C.R.D
Innovación	Plan de Innovación
Desarrollo y Urbanismo	Curaduria Camacol
Clúster	Arcilla Sistema Moda Turismo Agro Tics
Seguridad	Contrabando
Zona Franca	
Atlas de Complejidad	
Aeropuerto	
Desarrollo Económico Regional	Plan de Desarrollo Plurianual de Inversión Regalias Censo agropecuario Conpes
Expogestión	
Gran encuesta Integrada de Hogares	
Potencial Exportador	Proexport Invest in Cúcuta

Centro de documentación: en convenio con la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero se implementó una estrategia en la que las personas que deseen tener acceso a los documentos e investigaciones que se encuentran en físico realizados por la cámara de comercio, puedan tenerlo de manera fácil y gratuita en el espacio virtual de la biblioteca.

Columna de opinión

Actualmente existe un espacio llamado columna de opinión donde el gerente del observatorio solía escribir su percepción sobre algún tema de coyuntura o de interés para la región, como anteriormente se ha mencionado el Observatorio estuvo un tiempo sin gerente tiempo en el cual este espacio importante de producción intelectual se perdió. Es importante recuperar espacio especialmente porque es fundamental para fortalecer el área de investigación económica y darle un ambiente más técnico al Observatorio además de que se generará un espacio propicio para la interrelación entre el columnista invitado y los usuarios de la DataCúcuta.

De acuerdo con lo anterior, la practicante decidió retomar este espacio dándoles la oportunidad a los grandes docentes de las instituciones de educación superior de la ciudad, quienes constantemente se actualizan en temas económicos relacionados con lo que hace el Observatorio Económico y que en el momento no cuentan con un espacio que les permita dar su punto de vista desde el ámbito profesional y académico. Para la realización de las columnas de opinión se presentará la invitación de manera formal y se dará al docente un tema tentativo teniendo en cuenta su profesión y los temas de interés de la CCC, la extensión del texto será libre pero se exigirá que lleve información estadística que soporte las apreciaciones del mismo.

A continuación se presenta el cronograma tentativo de las columnas de opinión para lo faltante de este año:

1^{ra} columna: Carlos Arturo Leal Camargo, hablará sobre el cierre de frontera y el impacto en las empresas de la ciudad.

2^{da} columna: Jorge Raúl Ramírez Zambrano, hablará sobre la situación del mercado laboral en la ciudad y su relación con el capital humano de la misma.

3^{ra} columna: Jorge Enrique Rodríguez, hablará sobre las exportaciones de Norte de Santander y su posible afectación por la crisis de frontera.

4^{ta} columna: Marlene Beltrán Galvis, hablará sobre el decreto 1818 del 2015 y su impacto en el ámbito fiscal de ciudad.

5^{ta} columna: Alexander Botello, hablará sobre el sector del calzado en la ciudad y como la Cámara de Comercio de Cúcuta podría incentivar el mejoramiento económico del sector.

6^{ta} columna: Marisol Maestre, hablará sobre el costo de la energía en Cúcuta y que impacto tiene en las empresas

Sugerencias para la adecuación de la página web

El 9 de noviembre se reunió el grupo de trabajo de la firma consultora encargada de la renovación de Datacúcuta.com con los integrantes del Observatorio en donde se establecieron que requerimientos se querían para la nueva interfaz visual de Datacúcuta, los cuales fueron:

1. Que los indicadores económicos como las acciones de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), el precio de las divisas como el dólar, el bolívar entre otras se actualizarán automáticamente.
2. No existía un espacio para que el usuario o visitante de Datacúcuta pudiera estar en contacto directo con el OE y manifestará ahí las sugerencias o inquietudes que le podría presentar el uso y la información disponible en la página web.
3. La página anterior de Datacúcuta no tenía enlace directo con las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest entre otras por lo tanto se solicitó que estuvieran presentes en la página web.
4. Datatips seguirá vigente.
5. Espacio representativo para Compite360.
6. Enlace directo con páginas de interés como el DANE, LA REPUBLICA, PORTAFOLIO, LA OPINION entre otras.

7. Se clasificó y organizó como iría la información de la página web.
8. Se les pidió que la información de cómo comprar las bases de datos de la CCC se hiciera de una manera clara para la persona que lo necesite.

El día 24 de noviembre los consultores presentaron la primera diagramación de lo que sería la nueva interfaz gráfica de Datacúcuta.com, cada integrante del OE analizó la propuesta presentada teniendo en cuenta los requerimientos se hicieron correcciones y sugerencias. La practicante observo lo siguiente:

- I. No está el espacio de la columna de opinión
- II. El espacio de las publicaciones se repetía.
- III. Falta el enlace a Twitter.
- IV. No está la tasa de cambio del Bolívar.
- V. Falta la información de la venta de Base de Datos.
- VI. La franja de información económica que se manejaba ya no está y es importante.
- VII. Existe una confusión entre la información que va en la producción interna y externa.
- VIII. Los nombres de producción interna y externa solo son formas de clasificar la información que aparece en Datacúcuta.com, se sugiere que el nombre para la producción interna sea Indicadores Económicos y para producción externa Información Económica Regional.
- IX. No se encuentra el buscador para el centro de documentación.
- X. Al escribir Datacúcuta.com en internet no aparece directamente la página web.

Como resultado de este proceso de mejoramiento y transformación la página web del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta, es la siguiente:

Elaboración manual boletines económicos

La Cámara de Comercio de Cúcuta tiene un compromiso con los estudiantes de la ciudad por lo cual maneja constantemente convenios con las Instituciones educativas y universidades, la gerencia del Observatorio Económico siempre ha abierto las puertas a aquellos estudiantes de últimos semestres que desean realizar sus prácticas profesionales y a través de sus conocimientos aportar al mejoramiento de la gerencia. Este periodo tiene a su cargo 3 practicantes, el manual a continuación va dirigido a la persona encargada de realizar los boletines económicos y el acompañamiento a las demás investigaciones sectoriales que se llevan y llevaran a cabo en dicha gerencia que normalmente es un practicante.

En este manual se encontraran los formatos para la realización de los boletines, la información de interés que se publica, las fuentes de información y la fecha de publicación de cada indicador, de igual manera se ejemplificará en la forma como se procesa la información, con el fin de que los boletines salgan en el menor tiempo y el practicante se concentre en realizar un análisis fuerte y de calidad que aporte un contenido muy técnico y profesional a las publicaciones. Sin embargo, la persona encargada de realizar estas publicaciones será libre de agregar o modificar algunos contenidos o formas de presentaciones si considera que estos aportaran un mejoramiento de la producción intelectual realizada por el Observatorio.

Avance del estudio de economía regional

El Observatorio Económico al finalizar el año realiza un documento donde recopila la dinámica que tuvieron todos los indicadores económicos en Norte de Santander y en San José de Cúcuta, a pesar de que el año no ha terminado y las fuentes de información no tienen aún los resultados finales de todos los indicadores, la practicante decidió adelantar la elaboración de este documento para que al finalizar el año solo sea obtener la información restante y complementarla en los gráficos.

Adicionalmente este adelanto del análisis económico regional cuenta con información que anteriormente no se tenía en cuenta como el número de ocupados, la cantidad de cesantes, ranking de desempleo e inflación por departamentos, exportaciones e importaciones por principales socios comerciales, principales destinos, inflación acumulada por la canasta básica entre otros.

Este documento es de gran importancia pues recoge todos los indicadores económicos y su análisis es la conclusión que da la Cámara de Comercio sobre la dinámica económica durante el año que aconteció, se espera que este documento sea referente de consulta y apoyo las personas que deseen aprender y contribuir al desarrollo del departamento.

CONCLUSIONES

Las funciones delegadas por la gerente del Observatorio Económico e Infomediación para la practicante se cumplieron a cabalidad:

1. Búsqueda de indicadores para la elaboración de boletines económicos:

Durante los 4 meses de prácticas se elaboraron un total de 33 boletines económicos de los distintos indicadores económicos de la ciudad de San José de Cúcuta y el departamento.

2. Disponibilidad para elaboración y tabulación de encuestas:

Después de la crisis fronteriza se realizó una encuesta de percepción ciudadana sobre el impacto del decreto 1818 de exención de IVA algunos bienes, la encuesta se aplicó en Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios al público general y a los empresarios de los sectores de construcción, vestuario, electrodomésticos, alimentos y calzados.

3. Apoyo en estudios o documentos de carácter económico relacionados con temas de la región:

Durante la práctica se presentaron situaciones en las que el Observatorio Económico debía estar publicando constantemente como fue en el momento del cierre fronterizo a mediados de agosto, en esos meses posteriores la practicante fue apoyo para la realización de estos boletines coyunturales, de igual forma se realizaron dos estudios sectoriales de energía y del plan plurianual de inversión para lo cual también se brindó apoyo intelectual.

4. Realizar análisis de los indicadores económicos que expliquen de manera clara y técnica el comportamiento de los mismos:

Todos los boletines, estudios sectoriales que realizó o colaboró la pasante contienen un análisis técnico de que permite al lector conocedor o no de los temas económicos comprender de manera clara las dinámicas de los indicadores económicos de la región ya que estos pretendían siempre mostrar la incidencia de estos en la economía del individuo y en el país.

Al analizar los objetivos de la práctica se puede concluir que se concretaron de acuerdo con lo siguiente:

1. Plantear la propuesta de mejoramiento para el área de investigación económica:

Se elaboró una propuesta de dentro de los alcances permitidos, que permitiera suplir algunas falencias y renovar la razón de ser del observatorio económico que es la construcción de información económica de calidad y con alto impacto para la transformación de la realidad de Norte de Santander y su capital.

2. Establecer las actividades necesarias para lograr el mejoramiento del observatorio económico como referente de investigación:

A partir del diagnóstico final realizado se pudo plantear una serie de actividades que permitieran el fortalecimiento del área de investigación económica del Observatorio durante los 4 meses de práctica, estas actividades se enfocaban en aportar factores que permitieran poco a poco a la consolidación del Observatorio como referente de investigación económica en la región.

3. Analizar los resultados de las actividades, generar las conclusiones y formular recomendaciones a la gerencia:

Cada actividad generó la respuesta esperada o aún se encuentra en ejecución pero con grandes avances y permitieron obtener una serie de conclusiones sobre el resultado de la práctica y las recomendaciones para seguir avanzando en el proceso de posicionamiento del Observatorio.

Las actividades cumplieron con su finalidad:

1. Elaboración Formato de Boletines:

Se estableció la tipografía de los boletines, se tuvo en cuenta el manual de identidad de la Cámara de Comercio, se especificó el programa y se actualizó el membrete, se filtró la información más relevante que iría en la publicación de cada indicador económico.

2. formulación de la ruta de trabajo:

Junto con la gerente se organizó la ruta de trabajo y los temas tentativos que se publicarían en lo faltante del año, sin embargo para este plan no se tuvo en cuenta factores importantes como lo es la disponibilidad de la información, por lo que la ruta de trabajo presentada acá es la original pero con observaciones realizadas por la practicante.

3. Elaboración de Boletines económicos y actualización de la página web:

Al iniciar la práctica la página web del observatorio se encontraba desactualizada, por lo cual la practicante teniendo ya los formatos de los boletines procedió a realizar y pasar a la persona encargada de publicar los indicadores que hacían falta.

4. Definir líneas de investigación económica:

El observatorio no tenía antes alguna directriz que les permitiera focalizar sus esfuerzos investigativos en ciertos temas que fueran acordes con los objetivos de la Cámara pero que de igual manera le permitiera ser autónomo en sus investigaciones, las definición de estas líneas de investigación permiten a esta gerencia ahondar en temas de su competencia y de interés general.

5. Elaboración de la información Institucional del Observatorio:

Al realizar la revisión de los distintos observatorios económicos y centros de investigación se reconoció que estos tenían en sus páginas información que acercaba al usuario pues mostraba quienes y cuál era el objetivo que perseguían quienes trabajaban detrás de las publicaciones económicas, es decir el lado humano de la investigación, incorporar la misión, visión, quiénes somos?, reseña histórica da un carácter más profesional a la página web y a la consolidación de un centro de investigación.

6. Propuesta de Infografía económica:

Gran parte de la información disponible de un indicador por cuestiones de espacio no alcanza a ser publicada, esto junto con la necesidad de estar innovando la forma en cómo se trasmite la información económica incentivo la idea de realizar un espacio único para esta información que es relevante pero buscando proyectarla de una forma diferente a los ya conocidos boletines por medio de infografías.

7. Recopilación de las fuentes de información:

La necesidad de saber con qué fuentes y que tipo de información económica se contaba era imperante para el observatorio ya que esto sería de gran utilidad a la hora de la elaboración de boletines económicos y estudios sectoriales, al tener estos datos el Observatorio es conocedor de los recursos y la disponibilidad de su acceso facilita enormemente la tarea de buscar los soportes.

8. Propuesta del Observatorio como Centro de Investigación económica:

La posibilidad de que el observatorio cuente con el respaldo de Colciencias como centro de investigación sería de gran utilidad para el lograr el posicionamiento del mismo como referente de información económica reconocido a nivel regional y nacional, sin embargo es un camino largo y de mucho trabajo, por esta razón se le solicito a la Cámara de Comercio estudiar la solicitud de un apoyo económico para invertir en investigación. El programa

transforma realiza un estudio de la solicitud, a comienzos del 2016 aceptará o rechazará la propuesta.

9. Selección de información económica:

Sectorizar y clasificar la información económica que estará disponible para las personas interesadas en la economía de Norte de Santander y San José de Cúcuta permitirá una mayor aceptación y uso de DataCúcuta así mismo contribuirá a ser el mayor portal de contenido económico regional.

10. Columna de opinión:

Es importante conocer el punto de vista de los docentes encargados de formar a los futuros profesionales que sacaran adelante el desarrollo económico de la región, la academia no se puede excluir de los procesos de investigación por esta razón se creó un espacio propicio para sus opiniones para esto se pasaron las cartas de invitación con el tema sugerido a los docentes del programa de Economía de la Universidad de Pamplona para que consideren la propuesta.

11. Sugerencias para la adecuación de la página web:

La actualización de la página web era una necesidad urgente, diversas opiniones mostraba que la página del Observatorio era vista como un blog y que no parecía ser de la Cámara de Comercio, esto fue realizado por una firma consultora especializada sin embargo todas las sugerencias fueron aceptadas por el grupo de trabajo del Observatorio y de la firma consultora ya que la practicante conocía muy bien la página web.

12. Elaboración del Manual del elaboración de boletines económicos:

Al llegar a desempeñar una de las funciones de la práctica no existía una guía que facilitara la elaboración de los boletines así mismo la gerente no se sentía conforme con el formato de los boletines existentes, por lo cual el manual le dará a la persona encargada de elaborarlos nueva o ya integrante de la gerencia una orientación y algunas herramientas para facilitar la realización de los boletines.

13. Avance del Estudio de Economía Regional:

El objetivo de este avance es facilitar la realización del Estudio final de Economía Regional y agregar contenido que antes no se tenía en cuenta, para que el estudio ofrezca más información de relevancia al lector.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones van dirigidas al grupo de trabajo del Observatorio Económico e Infomediación:

- Es importante que el Observatorio cuente con más capital humano (economistas profesionales o practicantes) debido a que la cantidad de trabajo y la calidad de los estudios de investigación que se hacen y se planean hacer lo requieren.
- Se recomienda al Observatorio continuar gestionando recursos económicos para lograr la elaboración de estudios de gran impacto como lo es el estudio de dinámica empresarial y el de informalidad empresarial.
- Una vez esté listo el nuevo portal de DataCúcuta.com realizar un trabajo de promoción en empresas, instituciones pero sobre todo en Instituciones educativas llámese colegios o universidades con el fin de crear una cultura económica que promueva el conocimiento de la realidad de la ciudad y promueva agentes transformadores de un cambio positivo para la región.
- Realizar un segundo estudio de percepción en enero del 2016 para analizar el impacto final que tuvo el decreto de exención de IVA y comparar los nuevos resultados con los obtenidos en la encuesta anterior.
- Se recomienda realizar una alianza entre la Cámara de Comercio- Empresa-Academia para la formulación y ejecución de los proyectos de investigación.
- Continuar con el proceso de hacer del observatorio un centro de investigación económica reconocida en Colciencias.
- Fomentar el conocimiento de los productos y servicios que ofrece el Observatorio Económico dentro de los colaboradores de la Cámara.

ALCANCES DE LA PRÁCTICA

La experiencia como practicante del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta fue muy gratificante, desde el primer día que entre puse en práctica mis conocimientos y comencé a darme cuenta como era la vida fuera de las teorías y la academia que había tenido los años anteriores como estudiante. Todo lo realizado siempre estuvo muy acorde a la profesión que había cultivado a lo largo del tiempo, las relaciones con los compañeros de trabajo siempre fue muy respetuosa y cordial, el entorno es adecuado para irse formando como profesional desde el ámbito práctico, las sugerencias de la practicante siempre fueron muy bien recibidas por la gerente del observatorio, y la gerente siempre mostro la mejor disposición para enseñar, liderar y corregir lo realizado por la practicante. La cámara de comercio de Cúcuta es una entidad comprometida con aquellos estudiantes de últimos semestres que deseen poner a prueba todos sus conocimientos adquiridos, así mismo la CCC ofrece a todos sus colaboradores las condiciones de trabajo óptimas para poder desempeñar sus funciones así mismo se preocupa por el bienestar físico, emocional e intelectual de los mismos poniendo siempre a disposición de ellos las herramientas para el continuo mejoramiento.

A nivel personal lo realizado deja una gran satisfacción y despertó una pasión por la investigación económica, la escritura sobre estos temas, por la necesidad de construir información para la región y trabajar junto con mis colegas por la construcción de un departamento prospero.

Escogí las prácticas profesionales como opción de trabajo de grado porque vi la necesidad de aplicar mis conocimientos y habilidades por fuera del entorno educativo, de irme adaptando a la vida laboral y a poner a prueba lo que soy como persona y como profesional, esta experiencia me sirvió para empezar a darme a conocer y para saber qué en que se está trabajando actualmente para desde las empresas contribuir con el progreso de Cúcuta. Las prácticas también sirven como una guía al futuro profesional sobre los distintos enfoques que puede tener para un estudio de postgrado.

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Cúcuta

<http://www.cccucuta.org.co/>

Datacúcuta

<http://www.datacucuta.com/>