

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA MAESTRIA EN ADMINISTRACION MBA DE  
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE  
PAMPLONA

LUDY AMIRA FLÓREZ MONTAÑEZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
PAMPLONA  
2015

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi señora madre Rosa Montañez y mis hijos Angie, Daniela, Camilo y Thomàs por su apoyo incondicional para que pudiera culminar este proceso.

## **DEDICATORIA**

A mis hijos Angie, Daniela, Camilo y Thomas quienes son mi motor.

## CONTENIDO

	<b>Págs.</b>
INTRODUCCIÓN.....	8
OBJETIVOS .....	11
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	11
CAPÍTULO I .....	12
1. ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL .....	12
1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA.....	12
1.1.1 Estado de la educación en el área del programa.....	13
1.1.1.1 Maestrías en Administración – MBA, a nivel Anglosajón .....	13
1.1.1.2 Maestrías en Administración - MBA, a nivel Europeo .....	19
1.1.1.3 Maestrías en Administración – MBA, a nivel Latinoamericano .....	23
1.1.1.4 Maestrías en Administración – MBA, a nivel Nacional.....	27
1.1.2 Necesidades de la Región y del País en un Contexto Internacional .....	34
1.1.3 Necesidades actuales y futuras de las Profesiones de los Sectores Productivos o de Servicios de la Zona de Influencia.....	40
1.1.3.1 Conocimientos, Habilidades y Perfiles de las Profesiones requeridas en función de las características de los Sectores Productivos o de Servicios de la Zona de Influencia .....	46
1.1.4 Posibles Carreras que cubrirían las necesidades de empresas u organizaciones de la Zona de Influencia.....	47
2. ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS EDUCATIVOS .....	50
2.1 COMPORTAMIENTO PASADO Y PRESENTE, EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LOS FLUJOS DE ESTUDIANTES EGRESADOS .....	50
3. ESTUDIO SOCIECONÓMICO Y DE EXPECTATIVAS EDUCATIVAS .....	57
4. PERFIL DE PROFESORES.....	60

4.1 INTEGRACIÓN DEL CUERPO DE PROFESORES CON PERFIL APROPIADO A PARTIR DE UNA SELECCIÓN ENTRE LOS PROFESIONALES DEL ENTORNO.....	60
5. ESTUDIO FINANCIERO.....	62
CIBERGRAFÍA.....	63
ANEXOS .....	64

## LISTADO DE TABLAS

Págs.

Tabla 1. MBA a Nivel Anglosajón.....	17
Tabla 2. MBA a Nivel Europeo.....	21
Tabla 3. MBA a nivel Latinoamericano .....	25
Tabla 4. MBA a nivel Colombia.....	28
Tabla 5. MBA. Categorizadas como las mejores en Colombia .....	31
Tabla 6. Relación graduandos de pregrado Región Nororiental .....	36
Tabla 7. Graduando Maestría Región Nororiental .....	37
Tabla 8. Tendencias de las Ciencias de la Administración .....	42
Tabla 9. Plan General de Estudios .....	47
Tabla: 10. El Banco de Electivas de Profundización.....	49
Tabla 11. Estadísticas del Número Egresados de los Programas de Economía, Administración de empresas y Contaduría Pública de la Universidad de Pamplona.....	55
Tabla 12. Egresados en Especializaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales .....	56
Tabla 13. Matriz de potenciales profesores del Programa.....	60

## LISTADO DE FIGURAS

	<b>Págs.</b>
Figura 1. Graduandos de Pregrado .....	35
Figura 2. Graduando Pregrado Colombia .....	39
Figura 3. Graduandos de Postgrados .....	40
Figura 4. Modalidad de estudio.....	58
Figura 5. Tipo de financiación .....	59

## LISTADO DE ANEXOS

	<b>Págs.</b>
Anexo A. Encuesta de la facultad de ciencias económicas y empresariales, realizando un sondeo de las necesidades de realizar estudios de maestría con la universidad de pamplona.....	65
Anexo B. Estadística.....	67
Anexo C. Presupuesto.....	70



## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Pamplona a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrecerá un posgrado cuya denominación es: Maestría en Administración MBA, con fundamento legal en el Decreto 1295 del 20 de abril del 2010 por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la ley 1188 de 2008, El programa de Maestría en Administración MBA gira alrededor de del desarrollo de competencias directivas y estratégicas, la toma de decisiones y la resolución de conflictos con responsabilidad social. En general, está dirigido a profesionales de las Ciencias Económicas y Administrativas, áreas afines o cualquier rama del conocimiento, con deseos de perfeccionar sus competencias en la alta gerencia, la dirección, la gestión y el management; y que tengan la necesidad de complementar su formación práctica profesional con la contextualización teórica de las ciencias administrativas y organizacionales.

El presente “Estudio de factibilidad de la Maestría en Administración MBA” contempla los aspectos más relevantes que dan sustento a la posibilidad de ofertar el programa, para lo cual se desarrollaron los siguientes aspectos:

Estudio del mercado laboral, el cual permitirá establecer los diferentes perfiles requeridos de los egresados, y fortalecer cada uno de estos; estudio de oferta y demanda de estudios educativos, en el cual se hace explícito que la inexistencia de un programa con este perfil en esta área de influencia, permitiendo ofertar nuevas oportunidades de cualificación profesional; estudio socioeconómico y de expectativas educativas, el cual permite establecer la población objetivo y las estrategias económicas para contar con un importante número de estudiantes del programa; el perfil de los profesores que orientarán el programa, el cual se caracterizará por cumplir con los estándares educativos exigidos por este; y finalmente, estudio financiero que garantizará su sostenibilidad en el tiempo con el fin de establecer la viabilidad de ofertar el programa.

La Universidad de Pamplona tiene fortalezas tan importantes como la calidad de sus profesores los cuales en su más alto grado de titulación académica cuenta con 102 docentes con título de doctorado. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene tres doctores en el programa de Economía, tres doctores en el programa de Administración de Empresas, tres candidatas a Doctor en Administración y en Contaduría Pública, como también una en Economía. Además los contenidos programáticos de calidad de todos sus programas académicos, la plataforma tecnológica, las bibliotecas virtuales, la relación permanente de los estudiantes de la Facultad con el entorno empresarial, la formación investigativa; destacando a la revista FACE de la Facultad que se encuentra ya indexada y en continuo crecimiento investigativo, al Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera cuya organización entrega permanentemente productos de investigación que se vienen publicando y generando positivos aportes a la región fronteriza de Norte de Santander.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Realizar estudio de factibilidad de la Maestría en Administración MBA de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Pamplona.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar estudio de mercado laboral
- Realizar estudio de la oferta y demanda de servicios educativos
- Realizar estudio socioeconómico y de expectativa educativas
- Analizar perfil de docentes
- Realizar estudio financiero

## **CAPÍTULO I**

### **1. ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL**

#### **1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA**

Son varias las causas por las que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona se encuentra en búsqueda de la aprobación de la Maestría en Administración – MBA, por ende de la oferta de la misma, entre ellas: la zona en la que actualmente está ubicada la Casa de Estudios, (Norte de Santander), es un departamento deprimido económicamente, con carencia de empleo formal, con necesidades majestuosas como el desarrollo de ideas y buenos dirigentes comprometidos intelectual y moralmente con las empresas, permitiendo el desarrollo de las mismas y consecutivamente el de la región; así mismo existe potencial de personas egresadas de pregrado, en esta zona, tanto de administración como de otras áreas, recordando que el MBA lo puede realizar cualquier egresado de pregrado sin importar su formación, pues está destinado a ser de profundización, permitiendo el desarrollo de conocimientos específicos e incentivar los excelentes manejos gerenciales que mitiguen los problemas que afronta la región; por último, cabe desatacar que en la zona nororiental del País que está constituida por Santander, Norte de Santander y Arauca, poseen pocos MBA, para el primer departamento, se encuentran cuatro (4), de las cuales tres (3) de ellas las ofertan universidades privadas y la restante la Universidad Industrial de Santander, en cuanto a Norte de Santander solo cuenta con una maestría en Administración y la oferta la Universidad de Medellín de manera periódica, es decir, no es constante, para terminar, Arauca no contiene ninguna maestría con igual o similar denominación.

El mercado en el Siglo XXI ante los profundos cambios tecnológicos, políticos, sociales y económicos en el ámbito nacional e internacional, hace necesario que

se replanteen estrategias empresariales en mercados, tecnologías, procesos gerenciales, estructuras y que se definan alternativas a seguir, frente a las cinco grandes fuerzas que están impactando a la empresa de hoy y que muestran desde ya el horizonte de la empresa del futuro, las cuales son: La globalización de los mercados, la tecnología, la internacionalización de las economías y el resurgimiento de los grandes bloques, el surgimiento de las alianzas estratégicas para globalizarse y la competitividad. Es por ello que se hace importante especializarse con el objeto de profundizar en el dominio de un tema o área determinada dentro de un campo profesional o de diferentes profesiones, por lo tanto, se hace necesario que la Universidad de Pamplona oferte la Maestría en Administración MBA.

**1.1.1 Estado de la educación en el área del programa.** Con el objeto de efectuar un análisis profundo e identificar las características propias de las diferentes maestrías en Administración y/o MBA, se han clasificado los programas, a nivel Europeo, Anglosajón, Latinoamericano y Colombiano, en donde los tres (3) primeros, se apreciarán los tres (3) mejores programas de acuerdo a los rankings elaborados por diferentes casas de prestigio. En la clasificación se evidencian características tales como: nombre del programa, duración, objetivos, metodología y módulos. En cuanto a las maestrías a nivel Nacional encontrará una tabla adicional en donde se evidencian todas las maestrías con igual o similar denominación, con sus créditos, metodología, ciudad y Universidad en la que se oferta.

**1.1.1.1 Maestrías en Administración – MBA, a nivel Anglosajón.** En cuanto al nivel Anglosajon, La **Universidad Harvard Business School**, oferta The Management Business Administration – MBA -, con una duración de dos (2) años, distribuido de la siguiente forma: durante el primer año posee un ciclo básico que permite al Estudiante adquirir los conocimientos fundamentales, a través, de prácticas en el campo empresarial, consolidando las herramientas y las

habilidades que moldean al Directivo, ampliándole la visión del entorno, de tal forma que le ayuda a tomar decisiones acertadas, teniendo en cuenta el análisis de datos tanto internos de la empresa como externos de la misma; y para el segundo año el estudiante deberá elegir, cursar y aprobar las asignaturas electivas, en un banco de 120 cursos, los cuales se encuentran en diez (10) enfoques, que son: Contabilidad y gestión, Negocios, gobierno y economía internacional, Gestión empresarial, Finanzas, Administración general, Marketing, Negociación, organizaciones y mercados, Comportamiento organizacional, Estrategia, Tecnología y dirección de operaciones. Se deberá escoger entre uno de los anteriores enfoques.

En segundo lugar, se encuentra ubicada la **Universidad de Chicago**, caracterizada por poseer un MBA (Management Business Administration) flexible, que le permite al Estudiante evaluar sus conocimientos, además de escoger los temas más apropiados de acuerdo a sus experiencias profesionales y deseos propios que determinan el perfil de cada uno. El ya mencionado programa, contiene cuatro (4) componentes y el alumno tomará todos, no obstante, él escogerá cuáles y cuándo recibirá los cursos básicos de cada uno de ellos, y si desea, profundizar en alguno, deberá hacer el requerimiento. Sin embargo, deberá tomar el curso de Efectividad de Liderazgo y Desarrollo, pues es obligatorio. El primer componente es el de **cursos fundamentales**, compuesto por tres (3), **contabilidad financiera, microeconomía y estadísticas**; al segundo se le atribuyen el nombre de **funciones, gestión y ambiente de negocio**, posee las siguientes núcleos: fundamentales (finanzas, marketing y operaciones), gestión(decisiones, personas y estrategia) y ambiente de negocios (ambiente de negocios). Adicionalmente cuenta con los cursos electivos, los cuales demuestran el perfil del estudiante, indicando un conocimiento más profundo, donde ensambla las herramientas y las habilidades analíticas pertinentes a las áreas de especial interés, podrán elegir entre: **contabilidad, finanzas analíticas, econometría y estadística, economía, emprendimiento, finanzas, administración general,**

**negocios internacionales, comportamiento de gestión y organización, dirección de marketing, jefe de operaciones y gestión estratégica;** asimismo podrá escoger otra área que se oferte dentro de las instalaciones de la Universidad.

El **Massachusetts Institute of Technology**, ofrece un MBA, tiempo completo, permite un liderazgo fundamental y una capacidad de gestión, adquiriendo confianza, y un desarrollo profesional altamente motivacional. Posee una particularidad, que consiste en trabajar en colaboración, es decir, por equipos de 6-7 compañeros de clase. Éste MBA, promueve en el estudiante el aprendizaje de conocimientos fundamentales, a través de cursos requeridos en **Economía, Contabilidad, Comunicación – liderazgo**, Estadísticas de las empresas y los procesos organizacionales. Adicionalmente los alumnos podrán escoger una electiva entre: **Gestión de marketing, Finanzas, Gestión de operaciones, o una estrategia competitiva**, están dadas durante el primer semestre, proporcionando la base de la libertad y la flexibilidad que necesita para alcanzar sus metas e intereses personales durante el programa.

El segundo semestre, del primer año, los estudiantes deberán completar 144 unidades de asignaturas optativas, la mayoría de los temas van de 3 a 12 unidades y para el segundo año tienen la opción de escribir una tesis.

Por lo narrado anteriormente, se puede deducir, que los mejores MBA de los Estados Unidos, están dados por tiempos completos, también, son programas flexibles, que permiten evaluar los conocimientos previos al inicio del MBA, donde el alumno ahorrara tiempo y dinero. Aunque existe esa opción, se entiende que se deben realizar cursos obligatorios para todos los que deseen ingresar y culminar satisfactoriamente el posgrado. Igualmente, cabe resaltar, que las Universidades utilizan el inglés como idioma fundamental, debido a que, los negocios a nivel mundial en la mayoría de las ocasiones se efectúan en ese dialecto. Asimismo,

dan la oportunidad de escoger dentro de un banco de electivas amplio, donde el alumno puede seleccionar las asignaturas que más se adapten a su perfil, y sino existe el tema propio de estudio que desea, podrá escoger dentro de la Universidad al cual está inscrito, los temas y las disciplinas de su interés, sin importar si los temas seleccionados pertenecen a otra facultad.

En el cuadro relacionado seguidamente, encontrará las asignaturas obligatorias, las electivas, los tiempos requeridos, la distribución del mismo, entre otra información relevante.



Tabla 1. MBA a nivel Anglosajón

<b>CIUDAD / PAIS</b>	<b>BOSTON - ESTADOS UNIDOS</b>	<b>CHICAGO - ESTADOS UNIDOS</b>	<b>CAMBRIDGE MASSACHUSETTS - ESTADOS UNIDOS</b>
<b>UNIVERSIDAD</b>	HARVARD BUSINESS SCHOOL	THE UNIVERSITY OF CHICAGO BOOTH SCHOOL OF BUSINESS	MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY - MTI
<b>NOMBRE DEL POSGRADO</b>	Management Business Administration – MBA. Full Time.	Management Business Administration – MBA. Full Time.	Management Business Administration – MBA. Full Time.
<b>DURACIÓN</b>	2 años	21 meses	2 años
<b>METODOLOGIA</b>	Presencial	Presencial	Presencial
<b>MÓDULOS</b>	<p><b>PRIMER AÑO</b></p> <p><b>OTOÑO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas 1</li> <li>• Informes y control financiero</li> <li>• Liderazgo y Comportamiento Organizacional</li> <li>• Marketing</li> <li>• Tecnología y Dirección de Operaciones.</li> <li>• Fundaciones de Campo: Liderazgo.</li> <li>• Campo 2: Global (Enero)</li> </ul>	<p><b>CURSOS FUNDAMENTALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad</li> <li>• Financiera</li> <li>• Microeconomía</li> <li>• Estadísticas</li> </ul>	<p><b>PRIMER AÑO</b></p> <p><b>CURSOS REQUERIDOS PRIMER SEMESTRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos, modelos y decisiones</li> <li>• Comunicación para líderes</li> <li>• Procesos organizacionales.</li> <li>• Contabilidad Financiera.</li> </ul> <p><b>ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría financiera I</li> <li>• Introducción a la Gestión de las Operaciones.</li> <li>• Dirección de Marketing.</li> <li>• Estrategia competitiva</li> </ul>

		<p><b>PRIMAVERA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negocios, Gobierno y Economía Internacional</li> <li>• Estrategia</li> <li>• El Gerente Empresaria</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Liderazgo y Responsabilidad Corporativa.</li> <li>• Campo 3, forma integrativa</li> </ul>	<p><b>FUNCIÓNES, GESTIÓN Y AMBIENTE DE NEGOCIOS</b></p>	<p><b>FUNDAMENTALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas</li> <li>• Marketing</li> <li>• Operaciones</li> </ul> <p><b>GESTIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones</li> <li>• Personas</li> <li>• Estrategia</li> </ul> <p><b>AMBIENTE DE NEGOCIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente de Negocios</li> </ul>		<p><b>SEGUNDO SEMESTRE - ELECTIVAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad.</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Estrategia Corporativa y política.</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Gestión Sanitaria</li> <li>• Historia, Medio Ambiente y Ética.</li> <li>• Gestión de Relaciones y Gestión de Recursos Humanos.</li> <li>• Tecnologías de Información.</li> <li>• Administración Internacional.</li> <li>• Ley</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Economía de la Empresa.</li> <li>• Marketing</li> <li>• Administración de Operaciones</li> <li>• Investigación de Operaciones / Estadística</li> <li>• Estudios organizacionales</li> <li>• Sistemas Dinámicos &gt; Tecnología, Innovación y Emprendimiento</li> </ul>
--	--	--	---	---	--	---

	<b>SEGUNDO AÑO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad y gestión</li> <li>• Negocios, gobierno y economía internacional</li> <li>• Gestión empresarial</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Administración general</li> <li>• Marketing</li> <li>• Negociación, organizaciones y mercados</li> <li>• Comportamiento organizacional</li> <li>• Estrategia</li> <li>• Tecnología y dirección de operaciones</li> </ul>	<b>ELECTIVAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad</li> <li>• Finanzas analíticas</li> <li>• Econometría y estadística</li> <li>• Economía</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Finanzas</li> <li>• Administración general</li> <li>• Negocios internacionales</li> <li>• Comportamiento de gestión y organización</li> <li>• Dirección de marketing</li> <li>• Jefe de operaciones</li> <li>• Gestión estratégica</li> </ul>	<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>TESIS</b>
--	--------------------	---	------------------	--	--------------------	--------------

Fuente: Sitos Web 2015

**1.1.1.2 Maestrías en Administración - MBA, a nivel Europeo.** En lo relacionado con las maestrías a nivel Europeo las Universidades muestran una característica en común en cuanto a los intercambios o prácticas que se realizan a nivel internacional en prestigiosas empresas que ayudan a incrementar las habilidades gerenciales de los aprendices, asimismo el inglés se convierte en requisito fundamental, para el cumplimiento satisfactorio de las practicas internacionales. A nivel europeo las tres (3) mejores maestrías están ubicadas en las Universidades de:

- **IESE BUSINESS SCHOOL – UNIVERSITY OF NAVARRA:** Maestría presencial (full time) de dos (2) años, distribuido en tres plazos, durante el primer año. Además posee un tiempo de verano, donde se realizarán prácticas empresariales, experiencia de emprendimiento y prácticas sociales. Durante el segundo año, ejecutaran un intercambio a nivel mundial, un estudiante de una Universidad externa deberá asistir a clases de la University of Navarra, mientras que un alumno de está última deberá

tomar clases en la primera; además deberá cursar módulos internacionales, es decir, el estudiante de la IESE asistirá y cursará un módulo en una Universidad externa; conjuntamente tomará las electivas que el desee y que complemente su perfil profesional.

- **HEC SCHOOL OF MANAGEMENT:** La maestría es tipo flexible, aunque es tiempo completo, tiene una duración de 12 o 16 meses. Se deberán cursar dos ciclos básicos, con curso intermedio de desarrollo y liderazgo, electivas y un trabajo de campo, o proyecto, o intercambio, o elección de electivas.
- **LONDON BUSINESS SCHOOL:** Maestría tiempo completo con duración de dos (2) años. Durante el primer año, la maestría posee un pre-termino que está dado que establecer las bases para el inicio del programa como tal. Seguidamente, durante el primer año, consta de dos (2) plazos, el primero denominado herramientas y técnicas; el segundo llamado gestión de la organización; y el tercero, comprometiéndose con el mundo. En cuanto al segundo año, se le permite al estudiante que adquiera experiencia internacional en el mundo de los negocios, los componentes para ese año son: Idiomas, experiencia trascendental y experiencias de períodos globales.

Tabla 2. MBA a Nivel Europeo

CIUDAD / PAIS	PAMPLONA – NAVARRA / ESPAÑA	PARÍS / FRANCIA	LONDRES / REINO UNIDO
UNIVERSIDAD	IESE BUSINESS SCHOOL – UNIVERSITY OF NAVARRA	HEC SCHOOL OF MANAGEMENT	LONDON BUSINESS SCHOOL
NOMBRE DEL POSGRADO	Management Business Administration – MBA. Full Time.	Management Business Administration – MBA. Full Time.	Management Business Administration – MBA. Full Time.
DURACIÓN	2 años	12 0 16 meses	2 años
METODOLOGIA	Presencial	Presencial	Presencial
MODULOS	<p><b>PLAZO I:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los problemas de negocios.</li> <li>• Análisis de decisiones</li> <li>• Contabilidad financiera.</li> <li>• Mercado de capitales.</li> <li>• Dirección de marketing.</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Negocios Españoles.</li> </ul> <p><b>PLAZO II:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad de Gestión.</li> <li>• Planificación e implementación del marketing.</li> <li>• Finanzas operacionales.</li> <li>• Estrategia competitiva.</li> <li>• Globalización de los negocios empresariales.</li> <li>&gt; Gestión</li> </ul>	<p><b>CURSOS BÁSICOS 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulación de negocios.</li> <li>• Contabilidad Financiera.</li> <li>• Marketing.</li> <li>• Estadística y Análisis de negocios.</li> </ul> <p><b>CURSOS BÁSICOS 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas corporativas.</li> <li>• Comportamiento organizacional.</li> <li>• Estrategia.</li> <li>• Contabilidad Gestión y control.</li> <li>• Jefe de operaciones.</li> <li>• Ética y sostenibilidad.</li> </ul>	<p><b>PRE TERMINOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entendimiento de la dirección general.</li> <li>• Evaluación global de liderazgo para gerentes.</li> <li>• Lanzamiento de liderazgo.</li> </ul> <p><b>PRIMER AÑO</b></p> <p><b>PLAZO I - HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas corporativas</li> <li>• Datos, modelos y decisiones.</li> <li>• Contabilidad financiera.</li> <li>• Economía de la Empresa.</li> <li>• Estrategia.</li> </ul>

		operativa. • Negocios Españoles.			
		<b>PLAZO III:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones líderes: Sistemas, valores y ética.</li> <li>• Economía global. Transformar organizaciones y mercados con las TIC.</li> <li>• Estrategia de operaciones.</li> <li>• Métodos cuantitativos para la Gestión.</li> <li>• Fundamentos de Gestión empresarial.</li> <li>• Finanzas corporativas. Practicas - proyectos en compañías.</li> <li>• Negocios Españoles.</li> </ul>	<b>CURSOS INTERMEDIOS</b>	<b>DESARROLLO DE LIDERAZGO</b>	<b>PLAZO II - GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de operaciones. Marketing.</li> <li>• Gestión de comportamiento organizacional.</li> <li>• Contabilidad de Gestión.</li> </ul>
	<b>VERANO</b>	<b>OPCIONES DE VERANO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas corporativas.</li> <li>• Experiencia de Emprendimiento.</li> <li>• Prácticas sociales.</li> </ul>	<b>ELECTIVAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad Financiera. Mercados Financieros.</li> <li>• Economía de la Empresa.</li> <li>• Marketing.</li> <li>• Estadística y análisis de negocios. Especialización avanzada de gestión.</li> </ul>	<b>PLAZO III - COMPROMETERSE CON EL MUNDO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negocios, gobierno y sociedad.</li> <li>• Descubriendo oportunidades empresariales</li> <li>• Negocio global del medio ambiente.</li> <li>• Experiencias de</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especialización del espíritu empresarial.</li> <li>• Especialización en finanzas.</li> </ul>		negocios en Londres.
	<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>PROGRAMA DE INTERCAMBIO MUNDIAL</b>	<b>TRABAJO DE CAMPO PROYECTO O INTERCAMBIO INTERNACIONAL O ELECTIVAS</b>	<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>IDIOMAS</b>	
<b>MODULOS EXTRANJEROS</b>		<b>EXPERIENCIA TRASCENDENTAL</b>				
<b>ELECTIVAS:</b> Contabilidad y control. Ética de Negocios. Economía. Emprendimiento. Gestión Financiera. Administración General. Sistemas de información. Economía de la Empresa. Ciencia de las decisiones gerenciales. Marketing > Dirección de personas en las organizaciones. > Producción, tecnología y operaciones. > Gestión estratégica.		<b>EXPERIENCIAS DE NEGOCIOS GLOBALES</b>				
						<b>ELECTIVAS</b>

Fuente: Sitos Web 2015

**1.1.1.3 Maestrías en Administración – MBA, a nivel Latinoamericano.** Las maestrías a nivel Latinoamericano se caracterizan por tener duraciones más cortas comprándolas con otras a nivel Nacional, Anglosajón y Europeo, por ejemplo: el MBA de la Universidad Adolfo Ibañez, tiene una duración de un (1)

año, además adopta el sistema de prácticas internacionales en empresas de grandes magnitudes, de las Universidades más prestigiosas del mundo, implicando estudio del idioma inglés en cada una de los módulos.

Las Universidades mencionadas en el nivel Latinoamericano, indican que se debe realizar una nivelación de conocimientos, por lo que es necesario cursar asignaturas con contenidos que permitan a todos los estudiantes tener las bases fundamentales para iniciar el proceso de formación en cada uno de ellos, sin limitaciones o vacíos que no dejen fluir las técnicas y las dinámicas de la enseñanza.

Seguidamente se apreciará los tres (3) mejores MBA, con sus respectivos módulos y universidades en Latinoamérica.

Las maestrías a nivel Latinoamericano se caracterizan por tener duraciones más cortas comprándolas con otras a nivel Nacional, Anglosajón y Europeo, por ejemplo: el MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, tiene una duración de un (1) año, además adopta el sistema de prácticas internacionales en empresas de grandes magnitudes, de las Universidades más prestigiosas del mundo, implicando estudio del idioma inglés en cada una de los módulos.

Las Universidades mencionadas en el nivel Latinoamericano, indican que se debe realizar una nivelación de conocimientos, por lo que es necesario cursar asignaturas con contenidos que permitan a todos los estudiantes tener las bases fundamentales para iniciar el proceso de formación en cada uno de ellos, sin limitaciones o vacíos que no dejen fluir las técnicas y las dinámicas de la enseñanza.

Seguidamente se apreciará los tres (3) mejores MBA, con sus respectivos módulos y universidades en Latinoamérica.



Tabla 3. MBA a nivel Latinoamericano

CIUDAD	CIUDAD DE MÉXICO DF/MONTERREY - MÉXICO	SANTIAGO – CHILE	SAN JOSE/MANAGUA
<b>UNIVERSIDAD</b>	Egade Business School – Tecnológico de Monterrey	U Adolfo Ibañez	INCAE Business School
<b>NOMBRE DEL POSGRADO</b>	Maestría en Dirección y Administración de Empresas – MBA	MBA International programme	Master in Business Administration
<b>DURACIÓN</b>	1.5 A 2.5 Años* Depende si es Tiempo completo o parcial.	1 año	2 años
<b>OBJETIVOS</b>	Diseñado para preparar a los alumnos para: Dirigir organizaciones que se desenvuelven en entornos globales; diseñar y desarrollar modelos de negocios innovadores y sostenibles; emprender proyectos estratégicos que generan valor a la organización; contribuir con el desarrollo económico, social y ambiental de su comunidad; y aplicar metodologías de su gestión para el funcionamiento de su organización.	Preparar líderes de negocios que busquen apasionadamente hacer del nuestro, un mundo mejor. Busca no solo aportar conocimientos, sino transformar la vida de los alumnos, generando un desarrollo integral. Dando las herramientas para influir en la realidad, modificándola y modelándola según los valores de cada uno de los participantes. alores.	El objetivo de la Maestría en Administración de Empresas de INCAE es formar líderes profesionales que transformen organizaciones en América Latina y el mundo entero.
<b>METODOLOGIA</b>	Presencial	Presencial	Presencial
<b>MODULOS</b>	Cursos de	Modulo I:	Pre-arrival:

	<p><b>homologación:</b> Fundamentos analíticos para los negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis cuantitativo.</li> <li>• Contabilidad financiera.</li> <li>• Análisis del entorno.</li> <li>• Estrategia.</li> <li>• Dinámicas competitivas.</li> <li>• Inglés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la contabilidad.</li> <li>• Matemáticas financieras.</li> </ul>
	<p><b>Cursos básicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias para la alta dirección.</li> <li>• Economía para la toma de decisiones.</li> <li>• Comportamiento del consumidor y estrategias de mercadotecnia.</li> <li>• Liderazgo y dirección de personas en las organizaciones.</li> <li>• Finanzas corporativas.</li> <li>• Inteligencia de negocios.</li> <li>• Liderazgo y dirección de personas en las organizaciones.</li> <li>• Administración de operaciones.</li> </ul>	<p><b>Módulo II:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing I.</li> <li>• Contabilidad gerencial.</li> <li>• Liderazgo y cambio.</li> <li>• Gestión de la innovación.</li> <li>• Macroeconomía.</li> <li>• Inglés.</li> </ul>	<p><b>Introducción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos cuantitativos.</li> <li>• Team Building.</li> <li>• Introducción a los negocios.</li> <li>• Ética y sociedad I.</li> <li>• Pensamiento crítico y toma de decisiones.</li> </ul>
	<p><b>Cursos fundamentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias en las organizaciones.</li> <li>• Innovación y emprendimiento.</li> <li>• Estrategia y negociación en ambientes multiculturales.</li> <li>• Administración de servicios.</li> <li>• Competencias</li> </ul>	<p><b>Módulo III:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing II. Dirección.</li> <li>• Gestión financiera.</li> <li>• Dirección de personas.</li> <li>• Taller Design Thinking.</li> <li>• Inglés.</li> </ul> <p><b>Proyecto final.</b></p>	<p><b>Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia de mercadeo y ventas.</li> <li>• Gerencia de operaciones.</li> <li>• Gerencia de financiera.</li> <li>• Contabilidad financiera.</li> <li>• Simulación financiera.</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Comunicación</li> </ul>

	para la alta dirección.		gerencial y liderazgo.
		<b>Módulo IV:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección de operaciones.</li> <li>• Estrategia financiera.</li> <li>• Transformación de organizaciones.</li> <li>• Inglés.</li> </ul> <b>Proyecto Final</b>	<b>Advanced Management:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operaciones II.</li> <li>• Finanzas estratégicas.</li> <li>• Microeconomía y organización industrial.</li> </ul>
			<b>Fundamentos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social empresarial.</li> <li>• Ética y sociedad II. Liderazgo Responsable.</li> <li>• Desarrollo sostenible.</li> </ul>
		<b>Modulo V:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electivo I</li> <li>• Electivo II</li> <li>• Electivo II</li> </ul> <b>Proyecto Final</b>	<b>Negocios en LA:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomía y comercio global.</li> <li>• Análisis político en los Ángeles.</li> <li>• Contabilidad gerencial. Estrategia empresarial.</li> </ul>
	<b>Cursos sello:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y ética.</li> <li>• Sostenibilidad corporativa.</li> </ul>	Semana internacional.	<b>Implementación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio Organizacional y RRHH.</li> <li>• Mujeres en los negocios</li> <li>• Innovación</li> <li>• Negociación.</li> <li>• Control gerencial.</li> <li>• Implementación de planes de mercadeo.</li> <li>• Liderazgo y literatura</li> </ul>

Fuente: Sitos Web 2015

**1.1.1.4 Maestrías en Administración – MBA, a nivel Nacional.** En cuanto a nivel Nacional, se puede apreciar que según el SNIES, perteneciente al Ministerio

de Educación Nacional, existen 37 maestrías con nombres similares o iguales, es decir, Maestrías en Administración ó MBA. Ellas se ofertan tanto en Universidades públicas como privadas, la mayoría se encuentran en metodología presencial, además las categorizadas como mejores, poseen doble titulación, pasantía en el exterior, seminarios dirigidos por grandes empresarios o CEO, poseen módulos en segunda lengua, preferiblemente inglés.

Enseguida apreciará una tabla en donde encontrará las maestrías con igual o similar denominación de la que se propone en este documento, la universidad que la oferta, los créditos y la ciudad respectiva.

Tabla 4. MBA a nivel Colombia

No.	UNIVERSIDAD	PROGRAMA	METODOLOGIA	NÚMERO DE CRÉDITOS	CIUDAD
1	Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA	Maestría en Administración (MBA) Internacional	Presencial	64	Bogotá
2	Corporación Universitaria de la Costa - CUC	Maestría en Administración	Presencial	48	Barranquilla
3	Fundación Universitaria Luis Amigo FUNLAM	Maestría en Administración - MBA	Presencial	51	Medellín
4	Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá	Maestría en Administración de negocios - MBA	Presencial	45	Bogotá
5	Pontificia Universidad Javeriana	Maestría en Administración	Presencial	57	Bogotá
6	Pontificia Universidad Javeriana	Maestría en Administración	Presencial	48	Cali
7	Pontificia Universidad Javeriana	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	50	Cali, Pasto y Pereira.

8	Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	52	Bucaramanga
9	Universidad Autónoma de Occidente	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	48	Cali
10	Universidad de Antioquia	Maestría en Administración	Presencial	52	Medellín
11	Universidad de la Sabana	Maestría en Dirección de Empresas – MBA	Presencial	65	Chía
12	Universidad de la Salle	Maestría en Administración	Presencial	55	Bogotá
13	Universidad de los Andes	Maestría en Administración - MBA Ejecutivo*	Presencial	59	Bogotá
14	Universidad de Medellín	Maestría en Administración – MBA	Presencial	48	Cúcuta, Sincelejo, Quibdó, Cartagena y Medellín
15	Universidad del Amazonia	Maestría en Administración	Presencial	50	Florencia
16	Universidad del Norte	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	60	Barranquilla
17	Universidad del Quindío	Maestría en Administración	Presencial	45	Armenia
18	Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum-UNISINU	Maestría en Administración de Negocios – MBA	Presencial	56	Montería
19	Universidad del Tolima	Maestría en Administración	Presencial	50	Ibagué
20	Universidad del Valle	Maestría en Administración	Presencial	39	Cali, Neiva, Tuluá y Pasto
21	Universidad EAFIT	Maestría en Administración – MBA	Presencial	67	Bogotá, Armenia, Medellín y Pereira.
22	Universidad EAFIT	Maestría en Administración	Presencial	49	Medellín
23	Universidad EAN	Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA	Presencial	52	Bogotá, Ibagué y Popayán.

<b>24</b>	Universidad EAN	Maestría en Administración de Empresas – MBA	Virtual	52	Bogotá.
<b>25</b>	Universidad Externado de Colombia	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	65	Bogotá
<b>26</b>	Universidad ICESI	Maestría en Administración	Distancia (Tradicional)	58	Cali
<b>27</b>	Universidad ICESI	Maestría en Administración	Presencial	52	Cali e Ibagué.
<b>28</b>	Universidad Industrial de Santander	Maestría en Gerencia de Negocios	Presencial	51	Bucaramanga y Bogotá
<b>29</b>	Universidad Libre	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	58	Pereira
<b>30</b>	Universidad Nacional de Colombia	Maestría en Administración	Presencial	56	Palmira y Bogotá
<b>31</b>	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Maestría en Dirección y Administración de Empresas – Convenio Con ISEAD*	Virtual	56	Tunja
<b>32</b>	Universidad Pontificia Bolivariana	Maestría en Administración	Presencial	44	Medellín, Montería y Armenia
<b>33</b>	Universidad Santo Tomas	Maestría en Administración – MBA	Presencial	48	Bogotá
<b>34</b>	Universidad Santo Tomas	Maestría en Administración	Presencial	54	Bucaramanga
<b>35</b>	Universidad Santo Tomas	Maestría en Administración de Empresas	Presencial	54	Bucaramanga
<b>36</b>	Universidad Sergio Arboleda	Maestría en Administración de Negocios	Presencial	45	Bogotá y Barranquilla
<b>37</b>	Universidad Tecnológica de Bolívar	Maestría en Administración	Presencial	50	Cartagena

Fuente: Ministerio de Educación Nacional. OLE.

Los mejores MBA de Colombia, se encuentran en la Universidad de los Andes, el ICESI (Instituto Colombiano de Educación Superiores de INCOLDA), y la Universidad del Norte, esto según el ranking MBA Latino 2015, poseyendo los cinco (3) primeros puestos respectivamente.

En el próximo cuadro podrá observar que al igual que los MBA ofertados por las Universidades internacionales, estas son presenciales, aunque se encuentren distribuidos en diferentes formas, poseen electivas, algunas doble titulación, prácticas internacionales y seminarios por grandes empresarios o CEO de empresas prestigiosas, sin omitir que requieren de manejo de inglés.

Tabla 5. MBA. Categorizadas como las mejores en Colombia

CIUDAD	BOGOTA		CALI E IBAGUE	BARRANQUILLA
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES		ICESI	UNIVERSIDAD DEL NORTE
NOMBRE DEL POSGRADO	Management Business Administration – MBA.		Management Business Administration – MBA.	Management Business Administration – MBA.
DURACIÓN	2 años		2 años	2 años
METODOLOGIA	Presencial		Presencial	Presencial
MÓDULOS	PRIMER AÑO	PRIMER SEMESTRE	PRIMER AÑO	PRIMER SEMESTRE
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de gerencia</li> <li>• Análisis estadístico y toma de decisiones</li> <li>• Contabilidad y planeación financiera.</li> <li>• Economía gerencial.</li> <li>• Empresariado en Colombia.</li> <li>• Taller de liderazgo y habilidades gerenciales..</li> <li>• Desarrollo sostenible.</li> <li>• Taller de comunicación.</li> <li>• Taller de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia y competitividad.</li> <li>• Comunicaciones gerenciales.</li> <li>• Estadística aplicada a los negocios.</li> <li>• Gestión contable y costos</li> <li>• Gestión estratégica del recurso humano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Humana.</li> <li>• Gestión de operaciones.</li> <li>• Teoría de la organización y de gestión.</li> <li>• Comportamiento organizacional.</li> <li>• Seminario proyecto aplicado 1.</li> <li>• Gerencia estratégica de mercadeo.</li> <li>• Emprendimiento e innovación.</li> <li>• Responsabilidad social empresarial.</li> <li>• Entorno</li> </ul>

		creatividad. • Coyuntura social, política y económica. • Aspectos legales en los negocios.			económico, político y social. • Gerencia financiera y creación de valor. • Seminario proyecto aplicado 2
	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	• Organizaciones. • Gerencia de mercadeo • Gerencia financiera • Gerencia de logística. • Emprendimiento e innovación • Taller de negociación y equipos efectivos • El líder, su ética y responsabilidad.	<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	• Economía de la Empresa. • Gerencia de mercadeo. • Liderazgo y trabajo en equipo. • Estrategia financiera	



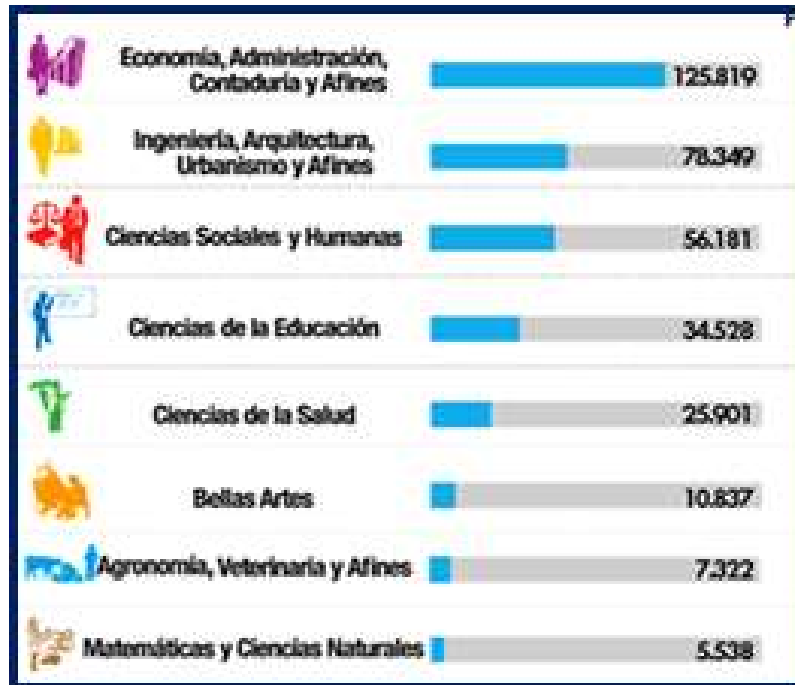
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado de capitales</li> <li>• Mercadeo estratégico</li> <li>• Electiva 1</li> <li>• Taller de desarrollo de carrera</li> <li>• Negocios internacionales</li> <li>• Electiva 2</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño e Innovación</li> <li>• Entorno económico y político.</li> <li>• Operaciones y cadenas de abastecimiento.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• Contexto legal de la organización</li> <li>• Ética y responsabilidad social</li> <li>• Proyecto de grado I</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadeo internacional.</li> <li>• Estrategia y competitividad.</li> <li>• Entorno legal de los negocios.</li> <li>• Trabajo de grado.</li> <li>• Análisis de datos.</li> <li>• Finanzas internacionales.</li> <li>• Seminario Proyecto aplicado 4</li> <li>• Seminario proyecto aplicado 3.</li> <li>• Sistema de información gerencial.</li> <li>• Desarrollo de competencia gerenciales.</li> <li>• Seminario presidentes empresas</li> </ul>
	<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>TERCER SEMESTRE</b>		<b>SEGUNDO AÑO</b>	<b>TERCER SEMESTRE</b>		<b>SEGUNDO AÑO</b>	
		<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juego gerencial</li> <li>• Estrategia</li> <li>• Proyecto de grado</li> </ul>		<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerencia estratégica.</li> <li>• Curso internacional</li> <li>• Curso electivo</li> <li>• Curso Electivo II</li> <li>• Curso electivo III</li> <li>• Proyecto de grado II (Problema organizacional/pl an de empresas)</li> </ul>		

Fuente: Sitos Web 2015

### **1.1.2 Necesidades de la Región y del País en un Contexto Internacional.**

Según el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), durante el 2013, las Universidades otorgaron 344.475 títulos profesionales, de los cuales 125.819 pertenecen a las áreas de conocimiento de Economía, Administración, Contaduría y Afines, con una participación porcentual del total de profesionales de 36,5%, siendo estas, las más solicitadas por los jóvenes del país. Cabe resaltar, que el MBA, es un programa que permite no solo al aspirante de las ciencias empresariales, sino también a cualquier otro candidato de diferentes áreas, ya sea biólogo, ingeniero, médico, entre otras, puesto que lo que se pretende con esta maestría es la profundización de temas propios de la administración y del contexto económico-administrativo internacional, en cualquier disciplina que permita dominar las habilidades gerenciales y propositivas de los futuros gerentes, contribuyendo al mejoramiento continuo de la región y por ende del País.

Figura 1. Graduandos de Pregrado.



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE), (2015)

Para una mayor precisión, enseguida podrá apreciar el número de egresados de pregrado de todas las áreas en la región Nororiental de Colombia, (Santander, Norte de Santander y Arauca), que actualmente requieren de diversos posgrados, dada la competencia con la que se cuenta, es decir, existe gran oferta de graduados y poca demanda de ellos, exigiendo el mercado nuevas ideas, emprendimiento, por consiguiente la creación de nuevos empleos.

Tabla 6. Relación graduandos de pregrado Región Nororiental

<b>GRADUADOS DE PREGRADO REGIÓN NORORIENTAL DE COLOMBIA 2001-2013</b>			
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	<b>SANTANDER</b>	<b>NORTE DE SANTANDER</b>	<b>ARAUCA</b>
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	4.082	20.002	17
ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	16.822	13.809	253
INGENIERIAS, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	26.154	10.859	257
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	12.400	4.372	229
CIENCIAS DE LA SALUD	9.016	3.839	2
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	1.558	829	0
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	1.653	552	6
BELLAS ARTES	1.889	400	0
SIN CLASIFICAR	13	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>73.587</b>	<b>54.662</b>	<b>764</b>

Fuente: Observatorio laboral para la Educación (OLE), año 2015

Observando la deficiencia de las ofertas de maestrías en los departamentos de Norte de Santander y Arauca, como lo puede observar en la tabla siguiente, dado que la única Universidad que oferta en estos departamentos es la de Medellín, sin embargo, el mencionado programa no es de forma periódica, no permite el progreso de los aspirantes de forma eficaz y eficiente, producto de ello, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en nombre de la Universidad de Pamplona, consciente de la carencia de Maestrías en Administración – MBA, pretende ofertar un posgrado que permita la profundización de conocimientos y de las habilidades requeridas para el desarrollo óptimo de las empresas que dirigen o pretenden dirigir y por ello el del mismo país.

Tabla 7. Graduando Maestría Región Nororiental

<b>GRADUADOS DE MAESTRÍA REGIÓN NORORIENTAL DE COLOMBIA 2001-2013</b>			
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO</b>	<b>SANTANDER</b>	<b>NORTE DE SANTANDER</b>	<b>ARAUCA</b>
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	591	99	0
ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	853	49	0
INGENIERIAS, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	681	58	0
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	174	99	0
CIENCIAS DE LA SALUD	93	3	0
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	198	32	0
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	0	0	0
BELLAS ARTES	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.590</b>	<b>340</b>	<b>0</b>

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE) (2015)

Colombia está en el doceavo lugar dentro de los países Iberoamericanos con un porcentaje del 0,22 con capital humano de calidad, indicador de número de Doctores graduados por cada cien mil habitantes por debajo de países como Cuba, Costa Rica, Venezuela y Uruguay. Estas cifras demuestran una escasez de capital humano altamente calificado, cuando el Capital Humano de Calidad es uno de los pilares más importantes de la Estrategia Nacional de la Innovación, contemplado en el “Plan Nacional de Desarrollo Prosperidad para Todos”<sup>1</sup>.

Como lo ha dicho el presidente Santos, el objetivo es establecer un gobierno de Tercera Vía que se resume en un principio fundamental: *el mercado hasta donde sea posible y el Estado hasta donde sea necesario*. Un gobierno que prioriza las políticas que maximizan el impacto social, independientemente de su origen ideológico. Políticas que conducen a una mayor cohesión social a través de la

<sup>1</sup>Plan Nacional de Desarrollo de Colombia, “Prosperidad para Todos”

generación de empleo, la educación y la igualdad de oportunidades, y que también promueven la participación ciudadana y la responsabilidad social. Una de las estrategias del plan más importante es la Formación de capital humano:

Donde se generan las oportunidades de acceso y permanencia para cerrar las brechas regionales y sociales en todos los ciclos de formación: diseñar planes de cobertura con las secretarías de educación de las entidades territoriales, y ampliar y fortalecer la oferta de esquemas educativos para la población vulnerable; otra es la de Educar con pertinencia para la innovación y la productividad; fortalecer e implementar nuevos esquemas de articulación de educación media con superior, y diseñar estrategias para fomentar el emprendimiento en los establecimientos educativos.

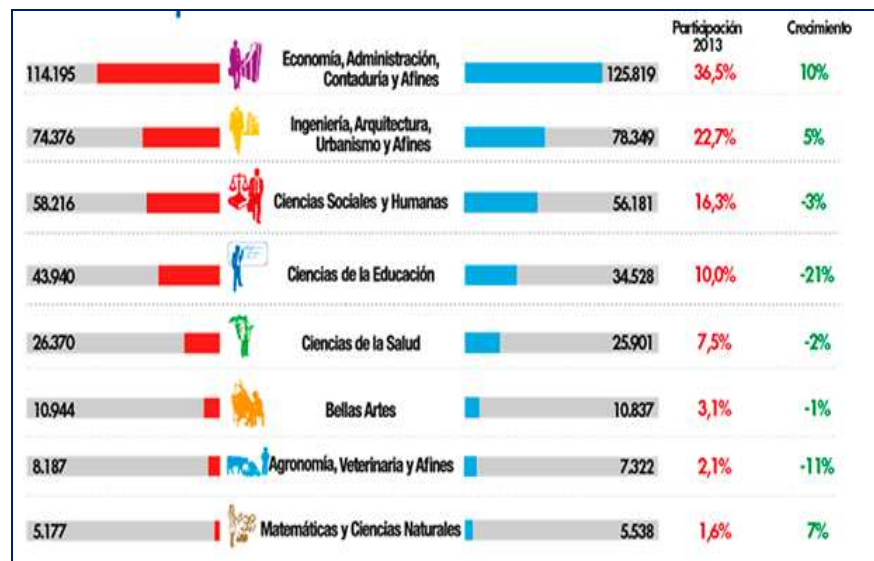
Además para dar cumplimiento a esta estrategia educativa se propone para cumplir con los objetivos e indicadores estratégicos ampliar la cobertura educativa en Educación Superior del 35,3% al 50%. Esto demuestra la importancia de las posibilidades de desempeño profesional en Educación Superior y la necesidad también importante de formar profesionales con alto grado de escolaridad, entendiéndose posgrados en maestrías y doctorados, que respondan con eficiencia a la calidad de la educación superior.

Cabe mencionar además que el actual contexto de la globalización y la internacionalización de la economía imprimen una dinámica económica cambiante, desafiante e incidente en todas las dimensiones humanas, donde lo económico se superpone y predomina como una lógica articulada a las realidades y cotidianidades del mundo social. La crisis financiera que empezó en Estados Unidos, la crisis Europea, los países emergentes, el papel de China, el desarrollo de acuerdos comerciales, el crecimiento económico, la competitividad a nivel mundial, el desarrollo regional, local y Nacional, la globalización; etc., todo lo anterior pone en el telón la necesidad de tener la capacidad y las competencias

para comprender estas dinámicas y relaciones complejas que exigen un conocimiento pertinente; por ejemplo a nivel regional la necesidad de buscar nuevos mercados ( para desligarse de la dependencia con la economía venezolana), desarrollar un tejido empresarial fuerte, competitivo e innovador, requiere por lo tanto unas instituciones educativas capaces con su oferta educativa, la investigación y la extensión, para estar a la vanguardia de estos desafíos, y por ende la Maestría en Administración responderá a estos retos.

Con los diferentes supuestos y proyectos establecidos por el Gobierno Santos desde el 2010, en donde se ha incentivado la economía y la educación, se hace notable observar como se ha incrementado la educación solo durante el año 2012 al 2013, en la imagen siguiente se podrá apreciar el número de graduados para pregrado y su correspondiente variación. Siendo notorio el incremento en las ciencias de la economías administración, contaduría y afines, pues es el que mayor crecimiento muestra entre las demás áreas del conocimiento.

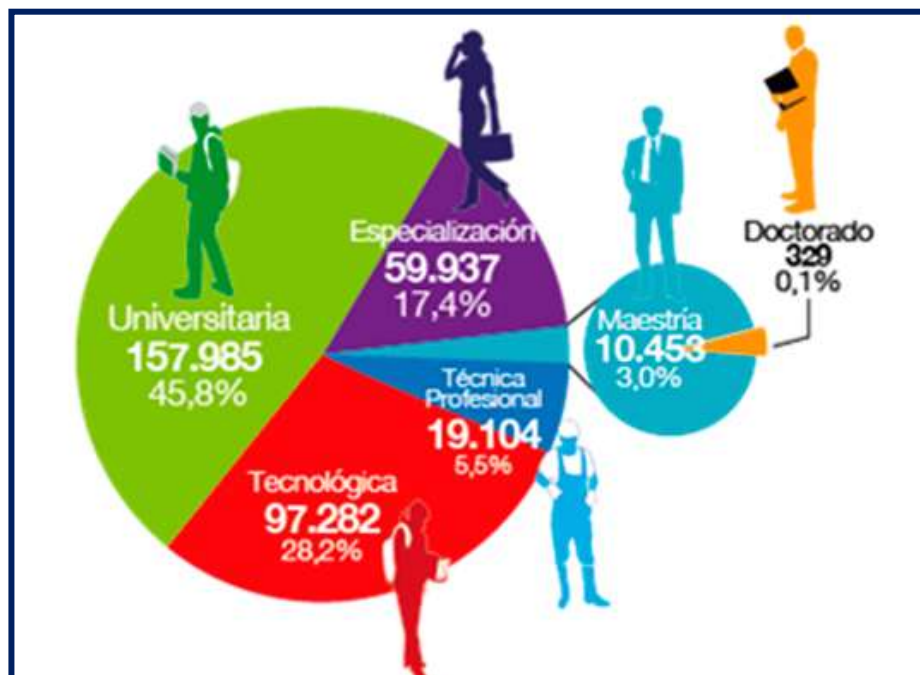
Figura 2. Graduando Pregrado Colombia



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE), (2015)

Ahora bien, tal como se ha mencionado antes, el número de egresados de posgrados (entiéndase, maestrías y doctorados), es bajo, comparándolos con los graduados de pregrado, por lo que se hace notorio la carencia de programas, que permitan al estudiante una mayor comodidad, como es el caso de maestrías que mantengan flexibilidad de tiempo (clases durante los fines de semana, apoyadas en las TICs, entre otras), recordando que la mayoría de los aspirantes son personas que deben trabajar durante la semana y que se les hace complicado abandonar sus trabajos para realizar estudios en donde deberán desprenderse de tiempo familia y recursos económicos para la ejecución y culminación satisfactoria del proyecto iniciado

Figura 3. Graduandos de Postgrados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE)

**1.1.3 Necesidades actuales y futuras de las Profesiones de los Sectores Productivos o de Servicios de la Zona de Influencia.** La denominación de la Maestría en Administración MBA de la Universidad de Pamplona es coherente con



los contenidos curriculares planteados y los objetivos de formación, permitiendo responder a los retos internacionales y nacionales del ámbito gerencial en la toma de decisiones en las organizaciones.

El postgrado en Maestría en Administración MBA de la Universidad de Pamplona integra las áreas de la administración, las finanzas y la economía reflejando una dinámica de mercados analizando enfoques, métodos y técnicas globales, que permitan soluciones dadas a partir de un reconocimiento situacional de las organizaciones que de acuerdo a las exigencias de las mismas generen procedimientos flexibles, abiertos, adaptativos y rigurosos para su fortalecimiento y consolidación. La tabla 2 da a conocer las tendencias de las Ciencias Económicas y Empresariales a nivel nacional

El mundo, actualmente está viviendo una situación compleja, dada por los múltiples problemas económicos, políticos y sociales, sin omitir la problemática ambiental que enfrenta la humanidad por consecuencia de las ambiciones que posee el ser humano y los demás cambios como los tecnológicos.

En el medio Oriente, se observa una guerra sin límites que desplaza a la sociedad a nuevos lugares, buscando tranquilidad y una mayor estabilidad; por otra parte, el Occidente no se queda atrás, aún Estados Unidos está recuperándose de la crisis hipotecaria, por la que fue brutalmente golpeada, y por su parte Colombia, hoy, ha tenido la depreciación de su moneda más alta en los últimos tres años a causa de las bajas en los precios del Barril, lo que conlleva, un menor crecimiento del que se esperaba para el año, dado que los hidrocarburos son un eje fundamental en la economía del País, afectando proporcionalmente los ingresos por concepto de tributos, regalías, y demás actividades de consumo, por ello, existe un gran número de personas desempleadas, sumándose, el problema que se tiene con el vecino País Venezuela, incrementando notablemente el desempleo y el detrimento de las condiciones humanas.

Por lo anteriormente señalado, la Maestría en Administración MBA, concibe este posgrado como una herramienta básica en donde el Estudiante desarrolle la habilidad de la planeación, dado que se requiere visualizar y proyectar el futuro, para que tanto las empresas como el Gobierno Nacional, tengan una estabilidad y sostenibilidad a largo plazo. En los nuevos contextos la anticipación es esencial para lograr lo señalado.

Tabla 8. Tendencias de las Ciencias de la Administración

ITEM	AUTOR	TENDENCIAS	FUENTES
1	ANDI, Balance 2014 y Perspectivas 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de buenas prácticas públicas.</li> <li>• Flujos de inversión extranjera directa.</li> <li>• Potencialidades de los TLC.</li> <li>• Inicio del programa de infraestructura 4G (carreteras nacionales).</li> <li>• Industria manufacturera jalonada por la ciencia y tecnología.</li> </ul>	<p>andi.com.co</p> <p><a href="http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.pdf">http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.pdf</a></p>
2	SORRELL, Martín: 10 tendencias empresariales clave para el futuro. 2015.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en el poder económico. Desplazándose desde Colombia hacia las denominadas BRICS, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.</li> <li>• Mayor producción menores demandas, por las condiciones demográficas.</li> <li>• E-commerce, tiene un acceso más directo con los clientes.</li> </ul>	<p>iese.edu</p> <p><a href="http://www.iese.edu/es/conoc-e-iese/prensa-noticias/noticias/2015/mayo/martin-sorrell-10-tendencias-empresariales-clave-futuro/">http://www.iese.edu/es/conoc-e-iese/prensa-noticias/noticias/2015/mayo/martin-sorrell-10-tendencias-empresariales-clave-futuro/</a></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de elaborar estrategias y direccionar, dada como comunicación interna.</li> <li>• La globalización apostando a la diseminación de responsabilidades, con rendición de cuentas a nivel local.</li> <li>• Importancia del papel del Gobierno, como inversionista, cliente y regulador.</li> <li>• Profundización en la sostenibilidad y responsabilidad social.</li> </ul>	
3	<p>LA REPÚBLICA : Convencer a los colombianos es el gran reto de la paz. 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de posconflicto.</li> <li>• Al menos cuatro (4) de cada diez (10) empresarios se vincularían con el proceso de reinserción.</li> <li>• Los empresarios que no se vincularían en el proceso de inserción, mencionaron que los seduciría todo el apoyo económico que pretende realizar el Gobierno Nacional como, alivios fiscales, apoyo para la comercialización de sus productos, acceso a un menor costo de tecnología, entre otros.</li> </ul>	<p>Larepublica.co  <a href="http://www.larepublica.co/convencer-los-colombianos-es-el-gran-reto-de-la-paz_304271">http://www.larepublica.co/convencer-los-colombianos-es-el-gran-reto-de-la-paz_304271</a></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se debe desarrollar cultura política y estímulos.</li> </ul>	
4	FORBES MÉXICO: 7 Tendencias que enmarcaran el emprendimiento tecnológico en 2015. 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negocios de emprendimiento social.</li> <li>• El apoyo con capital, será cada vez más difícil para la creación de empresas.</li> <li>• Redes sociales y las apps, cada vez son más fuertes.</li> </ul>	<p>Forbe.com.mx</p> <p><a href="http://www.forbes.com.mx/7-tendencias-que-marcaran-el-emprendimiento-tecnologico-en-2015/">http://www.forbes.com.mx/7-tendencias-que-marcaran-el-emprendimiento-tecnologico-en-2015/</a></p>
5	LAS PYMES DE PTOLOVEO: 10 tendencias para tu pyme para prestar atención en 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cliente es el que manda. Satisfaciendo las necesidades del consumidor, como regla básica del marketing.</li> </ul>	<p>Webquepymes</p> <p><a href="http://webquepymes.com/10-tendencias-para-tu-pyme-en-2015/">http://webquepymes.com/10-tendencias-para-tu-pyme-en-2015/</a></p>

Fuente: ANDI, IESE, La Republica, FORBE, webquepymes (2015)

Colombia está en el 12 lugar dentro de los países iberoamericanos con un porcentaje del 0,22 con capital humano de calidad, indicador de número de Doctores graduados por cada cien mil habitantes por debajo de países como Cuba, Costa Rica, Venezuela y Uruguay. Estas cifras demuestran una escasez de capital humano altamente calificado, cuando el Capital Humano de Calidad es uno de los pilares más importantes de la Estrategia Nacional de la Innovación, contemplado en el “Plan Nacional de Desarrollo Prosperidad para Todos” .

Referente a las necesidades explícitas en el ámbito de la disciplina y la profesión, la denominación del programa Maestría en Administración MBA engloba varias áreas y por consiguiente varios programas que se involucran con ella. De acuerdo al Observatorio Laboral en Educación del MEN las siguientes carreras de pregrado alimentan a esta maestría; éstas son: Administración de Empresas, Administración de Servicios de Salud, Administración Financiera, Administración Financiera y de Sistemas, Administración Pública Territorial, Administración y Finanzas, Finanzas y Relaciones Internacionales, Contaduría Pública, Comercio Internacional y Economía.

Según “el decreto 1295 del 2010, Capítulo II Condiciones para obtener el registro calificado, artículo 5. Evaluación de las condiciones de calidad de los programas. 5.1 Denominación: los programas de maestría y doctorado podrán adoptar la denominación genérica o específica de la disciplina o profesión a la que pertenecen o su índole interdisciplinar” . Por lo tanto, el nombre genérico Maestría en Administración MBA, cumple con la normatividad vigente.

Según un análisis del MEN en el 2007 “De los 584 doctores que se han graduado en Colombia, el 47,3% provienen de las Ciencias Naturales y Matemáticas; el 12,5% de las Ingenierías y Arquitectura; el 10,4% de la Filosofía y Teología; el 9,2% de las Ciencias de la Educación; el 7,4% de las Ciencias de la Agronomía y Veterinaria; el 6,0% de las Ciencias Sociales y Humanas; el 5,0% de las Ciencias de la Salud; el 1,2 de Derecho; y el 1,0% de la Economía y la Administración” “

Cabe mencionar además que el actual contexto de la globalización y la internacionalización de la economía imprimen una dinámica económica cambiante, desafiante e incidente en todas las dimensiones humanas, donde lo económico se superpone y predomina como una lógica articulada a las realidades y cotidianidades del mundo social. La crisis financiera que empezó en Estados Unidos, la crisis Europea, los países emergentes, el papel de China, el desarrollo de acuerdos

comerciales, el crecimiento económico, la competitividad a nivel mundial, el desarrollo regional, local y Nacional, la globalización; etc., todo lo anterior pone en el telón la necesidad de tener la capacidad y las competencias para comprender estas dinámicas y relaciones complejas que exigen un conocimiento pertinente; por ejemplo a nivel regional la necesidad de buscar nuevos mercados ( para desligarse de la dependencia con la economía venezolana), desarrollar un tejido empresarial fuerte, competitivo e innovador exige por lo tanto unas instituciones educativas capaces con su oferta educativa, la investigación y la extensión, para estar a la vanguardia de estos desafíos, y por ende la Maestría en Administración MBA responderá a estos retos.

**1.1.3.1 Conocimientos, Habilidades y Perfiles de las Profesiones requeridas en función de las características de los Sectores Productivos o de Servicios de la Zona de Influencia.** Para cursar la maestría en Administración MBA se hace necesario que los profesionales candidatos al programa tengan pregrado en áreas afines a Administradores de Empresas, Contadores Públicos y profesionales de diversas disciplinas afines tales como Administradores Comerciales y de Sistemas, Administradores de Servicios Informáticos, Licenciados en Comercio, Comercio Internacional, Comercio Exterior y Economía, Administración de servicios de Salud, Administración Financiera, Administración Financiera y de Sistemas, Administración Pública Territorial, Administración y Finanzas y Finanzas y Relaciones Internacionales, que ejerzan roles de responsabilidad y toma de decisiones gerenciales o busquen alcanzar cargos de dirección, Profesionales con estudios de especialización en áreas de la Gerencia, la Administración o la Gestión que deseen articular su formación profesional con un programa de Alta Gerencia.

Se hace necesario que los candidatos tengan conocimientos básicos en las áreas específicas de organización, gestión, toma de decisiones gerenciales, estrategia gerencial y prospectiva, talento humano, proyectos, finanzas, mercadeo, que les permitirá profundizar en los énfasis que se ofertan para la maestría, de igual manera

deberán presentar una prueba de inglés en el nivel básico terminando el segundo semestre académico que puede ser realizada por la Universidad de Pamplona u otra institución reconocida a nivel nacional e internacional.

**1.1.4 Posibles Carreras que cubrirían las necesidades de empresas u organizaciones de la Zona de Influencia.** Los magister del programa en Administración MBA tendrán capacidad para generar, transferir e implementar nuevos conocimientos con énfasis en Planeación y Mercadeo ante la nueva economía digital respondiendo a las mega tendencias de tecnología y economía que están afectando a los mercados, soportados en proyectos de investigación, los cuales serán un aporte de la Universidad de Pamplona a la problemática que se presenta en la zona de influencia frente a las tendencias económicas con capacidad de planear, formular, y evaluar proyectos que permitan fomentar el desarrollo

**1.1.5 Mapa Curricular del Maestría en Administración MBA con tiempo de Dedicación y Créditos**

Tabla 9. Plan General de Estudios

<b>PRIMER SEMESTRE</b>					
<b>Código</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>CD</b>	<b>HCD</b>	<b>HCI</b>	<b>THS</b>
	Contabilidad Gerencial	2	24	72	96
	Innovación y Creatividad Empresarial	2	24	72	96
	Análisis estadístico y toma de decisiones	2	24	72	96
	Mercados de Trabajo y Talento Humano	2	24	72	96
	Gerencia de la Organización	2	24	72	96
	Economía General	2	24	72	96
	Sub Totales	12	144	432	576

<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>					
<b>Código</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>CD</b>	<b>HCD</b>	<b>HCI</b>	<b>THS</b>
	Gerencia financiera y creación de valor	2	2	24	72
	Sistemas de Información Gerencial	1	12	36	48
	Emprendedurismo	2	2	24	72
	Gerencia de Operaciones	2	2	24	72
	Economía para Toma de Decisiones	2	2	24	72
	Electiva de Profundización I	3	36	108	144
Sub Totales		12	144	432	576
<b>TERCER SEMESTRE</b>					
<b>Código</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>CD</b>	<b>HCD</b>	<b>HCI</b>	<b>THS</b>
	Seminario de Investigación (Anteproyecto)	2	2	24	72
	Mercado de Capitales	2	2	24	72
	Ciencias de las Decisiones Gerenciales	1	12	36	48
	Proyectos de inversión	2	2	24	72
	Entorno económico, político y social	2	2	24	72
	Electiva de Profundización II	3	36	108	144
Sub Totales		12	144	432	576
<b>CURTO SEMESTRE</b>					
<b>Código</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>CD</b>	<b>HCD</b>	<b>HCI</b>	<b>THS</b>
	Finanzas Internacionales	2	2	2	24
	Electiva de Profundización III	3	36	108	144
	Gerencia de la Calidad	2	2	2	24
	Neurogerencia	2	2	2	24
	Tesis de Grado	3	36	108	144
Sub Totales		12	144	432	576
<b>TOTALES</b>		<b>48</b>	<b>576</b>	<b>1728</b>	<b>2.304</b>



<b>CD</b>	<b>HCD</b>	<b>HTI</b>	<b>HT</b>
48	504	1.800	2.304
<b>Componente</b>	<b>AFB</b>	<b>AFI</b>	<b>AFP</b>
<b>Créditos</b>			
<b>Porcentaje</b>	50%	18,75%	31,25%

Fuente: UNIPAMPLONA, 2013

Tabla: 10. El Banco de Electivas de Profundización

<b>ELECTIVAS PROFUNDIZACIÓN EN PLANEACION</b>	
1	Gerencia Estratégica
2	Modelos de Prospectiva
3	BSC Tablero de Comando Integral.

<b>ELECTIVAS PROFUNDIZACIÓN DE MERCADEO</b>	
1	Comportamiento del Consumidor y Estrategias de Mercadotecnia
2	Simuladores de Negocios
3	Gerencia de Mercados

Fuente: Flórez, L., 2015

### **Convenciones**

CD: Créditos

H.C.D.: Horas de contacto directo

H.C.I.: Horas de Contacto Indirecto

H.T.S.: Totales Semestre

CFI: Componente de Formación Investigativo

CFE: Componente de Formación Electivo

CFPro: Componente de Formación Profundización (Opcional)

CFB: Componente de Formación Básico

## 2. ESTUDIO DE OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS EDUCATIVOS

### 2.1 COMPORTAMIENTO PASADO Y PRESENTE, EN LA ZONA DE INFLUENCIA DE LOS FLUJOS DE ESTUDIANTES EGRESADOS

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, “**Todos por un nuevo país**”<sup>2</sup> presentado a consideración de toda la sociedad colombiana y sus distintos estamentos, es el mapa y la brújula para abordar y resolver las necesidades apremiantes de la nación y aprovechar sus potencialidades, pero sobre todo para sentar las bases que nos permitan alcanzar las metas y garantizar el cumplimiento de la visión de país y los compromisos del programa de gobierno del presidente Juan Manuel Santos.

En este Plan se identifican ocho grandes pilares que son:

- 1. Paz.** El Plan refleja la voluntad política del Gobierno para construir una paz sostenible bajo un enfoque de goce efectivo de derechos.
- 2. Equidad.** El Plan contempla una visión de desarrollo humano integral en una sociedad con oportunidades para todos.
- 3. Educación.** El Plan asume la educación como el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico en el largo plazo, con una visión orientada a cerrar brechas en acceso y calidad al sistema educativo, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos.

Ahora bien, el éxito de las estrategias incluidas en cada uno de los pilares del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 dependerá de la efectividad de la ejecución de

---

<sup>2</sup> Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, “*Prosperidad para todos*”.

las entidades del Estado, pero también del papel crucial que jugará el sector privado y la sociedad civil. El Estado es quien despeja el camino -fija las reglas de juego y dirime los conflictos-, pero el sector privado y la sociedad en general son quienes lo construyen y lo recorren.

Como lo ha dicho el presidente Santos, el objetivo es establecer un gobierno de Tercera Vía que se resume en un principio fundamental: *el mercado hasta donde sea posible y el Estado hasta donde sea necesario*. Un gobierno que prioriza las políticas que maximizan el impacto social, independientemente de su origen ideológico. Políticas que conducen a una mayor cohesión social a través de la generación de empleo, la educación y la igualdad de oportunidades, y que también promueven la participación ciudadana y la responsabilidad social, en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 se incorporarán las siguientes estrategias transversales para la consolidación de los tres pilares descritos en el artículo anterior y la transformación hacia un nuevo país:

1. Competitividad e infraestructura estratégicas
2. Movilidad social
3. Transformación del campo
4. Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz
5. Buen gobierno
6. Crecimiento verde

De igual manera se incorporarán las siguientes estrategias regionales, para establecer las prioridades para la gestión territorial y promover su desarrollo:

- **Caribe:** próspero y sin pobreza extrema
- **Eje Cafetero y Antioquia:** capital humano innovador en territorios incluyentes
- **Centro Oriente:** conectividad para la integración y desarrollo productivo sostenible de la región

- **Pacífico:** equidad, integración y aprovechamiento sostenible de mercados
- **Llanos Orientales:** ambiente, agroindustria y desarrollo humano
- **El Sur de Colombia:** desarrollo del campo y conservación ambiental.

Según Visión Colombia II Centenario: 2019, en materia de educación superior, “las personas más pobres tienden a ver reducidas sus oportunidades de emplearse, más aún cuando las exigencias de calificación profesional son mayores”<sup>3</sup>, la frase anterior sintetiza la necesidad de mano de obra de alta calidad como la oferta de posgrados que beneficien la posibilidad de que estratos bajos y medios de la población tengan la oportunidad de educarse. El mismo documento plantea con el siguiente texto, la necesidad explícita de la educación de calidad para la oportunidad de empleo de la siguiente forma: “Por supuesto, la situación del sector educativo impacta directamente el comportamiento del mercado laboral. La capacidad de los individuos de insertarse efectivamente en el escenario productivo está determinada por la educación que haya recibido y por la calidad y la pertinencia de la misma. Así el mercado laboral ha sufrido una transformación tan importante como la del sector educativo”<sup>4</sup>

Las contribuciones de las maestrías y doctorados a las necesidades de profesionales altamente calificados a nivel nacional se justifican a través del Departamento Nacional de Planeación (2014-2018) en el capítulo de Crecimiento Sostenible y Competitividad donde un eje fundamental de la política de Educación Superior se refiere a la promoción de la Innovación, Productividad y Emprendimiento son políticas estrechamente ligadas al mejoramiento de la calidad y oferta de la Educación Superior. “Es por esto que se trabaja en la articulación de estas políticas con entidades líderes y el Ministerio de Educación para diseñar estrategias coherentes que redunden en preparar adecuadamente al recurso

---

<sup>3</sup>Visión Colombia II Centenario: 2019.

<sup>4</sup>Visión Colombia II Centenario: 2019, pág. 55.

humano colombiano para enfrentar los retos impuestos por la economía del conocimiento”.(www.dnp.gov.co)

Según en DANE en su “Informe Fuerza Laboral y Educación año 2012 realiza un análisis del nivel educativo alcanzado que tiene la población en la edad de trabajar. Para el período de análisis (2012) la tasa de ocupación por título alcanzado fue: 50,0% para los que no tienen ningún título, 65,2% para bachilleres, 76,4% para técnicos y tecnólogos, 80,3% para universitarios y 86,5% para posgrados; estas cifras del DANE muestran que el índice laboral más alto es para los que tienen posgrados”, de esta forma se comprueba que los que tienen un mayor nivel educativo poseen mayores oportunidades de trabajo. (www.dane.gov.co).

### **Nivel regional**

En cuanto a los universitarios, la cifra de graduados pasó de 120.721 (46,5% de participación) a 138.430 (44,6%) graduados.

En este mismo período (2010–2012) se incrementó el número de titulados en maestría en un 49% (de 5.932 a 8.822).

### **Nivel nacional**

El área del conocimiento con más títulos otorgados en 2012, a nivel nacional, incluyendo posgrados fue la de Economía, Administración, Contaduría y Afines con 100.867 graduados (32,5%), con respecto al 2011 ésta área tuvo un crecimiento del 8,2% en el año 2012.

En el nivel de maestría de los 8.045 títulos, incluyendo los otorgados en el país y los convalidados, están concentrados en las áreas de Ciencias Sociales y Humanas (23,5%), Economía, Administración, Contaduría y Afines (22,9%); Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines (19%) y Ciencias de la Educación (18%).

Sobre sus expectativas a largo plazo, el 32% de los encuestados piensa en estudiar un posgrado en Colombia.

La educación es el mejor camino para aumentar las oportunidades laborales, tal como lo evidencian las tasas de vinculación de los recién graduados en el año 2011 un año después de haberse graduado, de acuerdo con su máximo nivel de formación. Es así que en maestrías el nivel de empleo es del 93% los cuales tiene un promedio de ingreso de \$3.659.083 (un aumento del 6,5% con respecto al año 2011).

El posible potencial de demanda de la Maestría ofrecida por la Universidad de Pamplona, además compartida con las Maestrías de la Universidad Libre, con la Universidad Francisco de Paula Santander y la UDES, por parte de los egresados graduados de los pregrados afines en el “Norte de Santander es de: 7.347 aspirantes” .

De la propia fuente, o sea de la Universidad de Pamplona en sus diferentes sedes y programas afines con la Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales se puede visualizar su posible potencialidad de demanda de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 11. Estadísticas del Número Egresados de los Programas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad de Pamplona.

Años Programas	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		Total
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	
Economía	17	10	14	7	6	7	5	4							70
Administración Empresas	21	20	27	23	24		26		18						159
Admón Comercial y Sistemas	11	6	5	5	8		19		6						60
Admón Sistemas Informáticos	2	2			2		3	3	3	3					18
Contaduría Pública	22	34	19	39	56		93	21							284
Admón de Empresas Distancia	522	529	511	490	476	473	420	37 4	22 7						4022
Contaduría Pública Distancia	830	801	770	752	725	715	680	57 4	31 7						6164
Total	142 5	140 2	134 6	131 6	129 7	119 5	124 6	97 6	57 1	3					1077 7

Fuente: CENPAE y Planeación de UNIPAMPLONA, 2014

De acuerdo a las “Estadísticas de la Universidad de Pamplona la demanda potencial de los egresados graduados de los diferentes programas académicos

similares estos superan los diez mil setecientos (10.700)”<sup>5</sup>, cifra suficientemente significativa. Posible demanda que justifica plenamente la apertura de la Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona. Además es importante considerar la capacitación en posgrados de sus propios docentes.

Tabla 12. Egresados en Especializaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

#	NOMBRE DE LA ESPECIALIZACIÓN	NÚMERO DE EGRESADOS DESDE EL 2004 AL 2012
1	Especialización en Alta Gerencia	227
2	Especialización en Gerencia de Proyectos	44
3	Especialización en Gestión de Proyectos Informáticos	1.883
4	Especialización en Finanzas (2009-2012)	10
	Total	2164

Fuente: UNIPAMPLONA, AÑO 2014

Los egresados en las Especializaciones de la Facultad en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona hasta el año 2014, alcanzan al número de 2.164, cifra que justifica plenamente la probable demanda propia de la Maestría en Administración MBA.

<sup>5</sup>CENPAE, y Planeación de UNIPAMPLONA 2015.



### **3. ESTUDIO SOCIECONÓMICO Y DE EXPECTATIVAS EDUCATIVAS**

El instrumento se aplicó a 73 profesionales que se desempeñan en áreas administrativas del sector público y privado, específicamente de carreras como Administración de Empresas, Administración Comercial y de Sistemas, Ingeniería Industrial, Administración en Salud, entre otros, egresados principalmente del Departamento de Administración de la Universidad de Pamplona. (Ver anexo A).

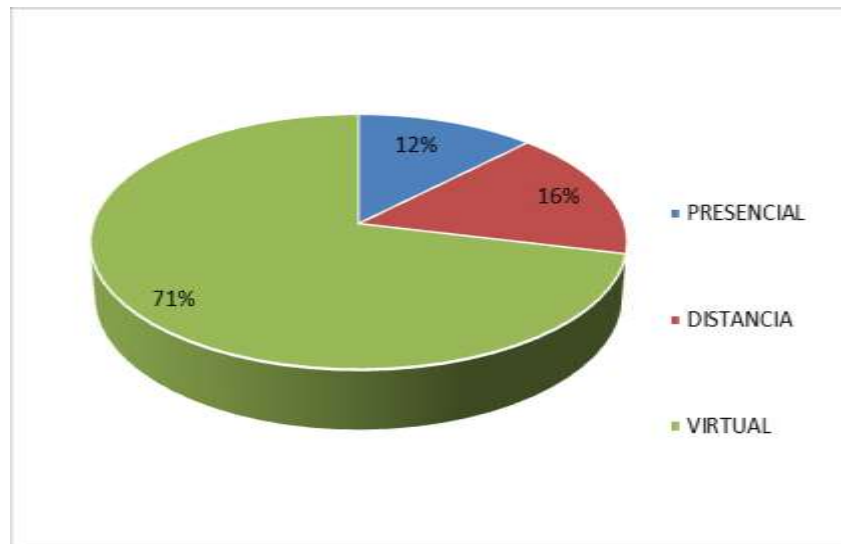
El 55% de los encuestados ya cuenta con estudios de posgrado a nivel de especialización y desean continuar con la realización de la maestría como parte de su formación integral profesional.

El 93% no han adelantado estudios de Maestría, convirtiéndose en un segmento de mercado potencial para la oferta académica de la Maestría en Administración MBA.

Teniendo en cuenta las áreas de desempeño de los profesionales, 48% en área administrativa, 44% en docencia y 8% en proyectos públicos, se observa la pertinencia del plan de estudios propuesto para el programa académico.

En la Figura 4, se observa la preferencia de modalidad en el supuesto de ingresar a estudiar la Maestría, siendo la Virtual la más solicitada con el 71%, lo anterior como respuesta a la flexibilidad y acceso remoto a la información y material de estudio principalmente.

Figura 4. Modalidad de estudio

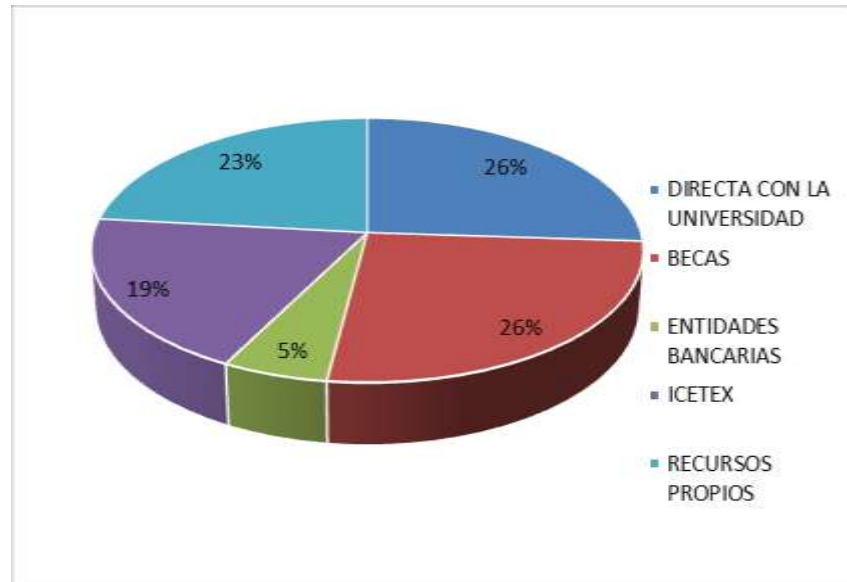


Fuente: Flórez, L., 2015

La selección de horarios de preferencia confirma la modalidad de estudio, siendo el 81% quien considera que el contacto directo puede ser manejado solo una vez al mes, de esta manera otorgando total autonomía en el manejo el tiempo al estudiante.

En la figura 5, se observa que el 77% no cuenta con recursos propios para el pago de la Maestría, pero encuentran opciones de financiamiento en Entidades Bancarias con 5%, Icetex 19%, Directamente con la Universidad y Consecución de Becas con el 19% cada una.

Figura 5. Tipo de financiación



Fuente: Flórez, L., 2015

Como conclusión de lo observado en la aplicación del instrumento, se evidencia la necesidad de crear un programa de Maestría en Administración, que permitan la cualificación de los profesionales de la región que se desempeñan en el área administrativa y/o afines. Así mismo, queda clara la disposición de un alto porcentaje de los encuestados para realizar un programa de este tipo en el momento que se ofertase por parte de la universidad en las jornadas propuestas.

## 4. PERFIL DE PROFESORES

### 4.1 INTEGRACIÓN DEL CUERPO DE PROFESORES CON PERFIL APROPIADO A PARTIR DE UNA SELECCIÓN ENTRE LOS PROFESIONALES DEL ENTORNO

Tabla 13. Matriz de potenciales profesores del Programa

NOMBRE	GRADO DE ESCOLARIDAD	ASIGNATURA A IMPARTIR
SERGIO AUGUSTO JIMÉNEZ RAMÍREZ	DOCTOR	ENTORNO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL
SUSAN CANCINO	MAGISTER	MERCADO DE CAPITALES
CARLOS ANDRÉS GUALDRÓN GUERRERO	DOCTOR	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES
BERNARDO NICOLÁS SÁNCHEZ GARCÍA	DOCTOR	CIENCIAS DE LAS DECISIONES GERENCIALES
JAVIER SOLEDAD	DOCTOR	ECONOMÍA GENERAL
MARY LUZ ORDOÑEZ SANTOS	DOCTOR	MERCADOS DE TRABAJO Y TALENTO HUMANO
LUIS MANUEL PALOMINO MÉNDEZ	MAGÍSTER	MODELOS DE PROSPECTIVA
NUBIA ISABEL DÍAZ ORTEGA	DOCTOR	FINANZAS INTERNACIONALES
JUAN MANUEL VILLAMIZAR RAMÍREZ	MAGÍSTER	PROYECTOS DE INVERSIÓN
RENÉ VARGAS ORTEGÓN	MAGISTER	GERENCIA ESTRATÉGICA
JESÚS MARÍA DURÁN CEPEDA	MAGÍSTER	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
LAURA TERESA	DOCTORA	INNOVACIÓN Y

TUTA RAMÍREZ		CREATIVIDAD EMPRESARIAL
JAVIER MAURICIO GARCÍA MOGOLLÓN	MAGISTER	GERENCIA DE LA ORGANIZACIÓN
AKEVER KARINA SANTAFÉ ROJAS	DOCTORA	GERENCIA DE MERCADOS
CARLOS PARRA	DOCTOR	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
AGDA ZULUAGA ALDANA	MAGISTER	EMPRENDADURISMO
RUTH MAYERLY GUERRERO	MAGISTER	CONTABILIDAD GERENCIAL
VÍCTOR MANUEL GÉLVEZ	DOCTOR	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (ANTEPROYECTO)
		TESIS DE GRADO
SAURY THOMAS	MAGISTER	ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y TOMA DE DECISIONES
LIDA MALDONADO	MAGISTER	GERENCIA DE LA CALIDAD
RICARDO MELÉNDEZ	MAGISTER	NEUROGERENCIA
OSCAR ORTIZ	DOCTOR	GERENCIA DE OPERACIONES
EDWIN OMAR JAIMES RICO	MAGISTER	SIMULADORES DE NEGOCIOS
		BSC TABLERO DE COMANDO INTEGRAL.
ZAIDA CACUA	MAGISTER	GERENCIA FINANCIERA Y CREACIÓN DE VALOR

Fuente: Flórez, L., 2015

## **5. ESTUDIO FINANCIERO**

### **5.1 PROYECCIÓN FINANCIERA**

Se anexa en archivo adjunto los documentos emitidos por la oficina de planeación de la Universidad de Pamplona en los cuales se establece la proyección financiera y plan de inversión de la Maestría en Administración MBA de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## CIBERGRAFÍA

En línea. Disponible en: <http://www.gradschools.com>. Consultado en

En línea. Disponible en: [www.comvezcol.org](http://www.comvezcol.org). Consultado en

En línea. Disponible en: [www.men.gov.co](http://www.men.gov.co). Consultado en

En línea. Disponible en: [www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co). Consultado en

En línea. Disponible en: <http://www.dnp.gov.co/Pol%C3%A Dticasde Estado/Visi%C3%B3nColombia2019/Documentosypublicaciones.aspx>. Consultado en

En línea. Disponible en: <http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3527.pdf>. Consultado en

Documento Maestría Ciencias Económicas, Universidad de Pamplona.

# **ANEXOS**



Anexo A. Encuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, realizando un sondeo de las necesidades de realizar estudios de maestría con la Universidad de Pamplona

Objetivo: Identificar cuáles son los requerimientos de formación que tienen nuestros egresados y personas interesadas en adelantar estudios de posgrados y determinar los campos de acción que exigen, para el normal desarrollo de su profesión, según las competencias requeridas por el entorno, buscando ofertar programas de maestría acordes a las necesidades de la región, propuesta por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona.

Datos Personales y Laborales:

Nombres y Apellidos:	
Dirección de Correspondencia:	
Ciudad:	
Correo Electrónico:	
Celular:	
Teléfono:	
Empresa donde labora:	
Cargo:	
Ciudad:	
Dirección:	
Teléfono:	

Formación Académica:

Título Profesional:	
Título Especialización:	
Título Maestría:	

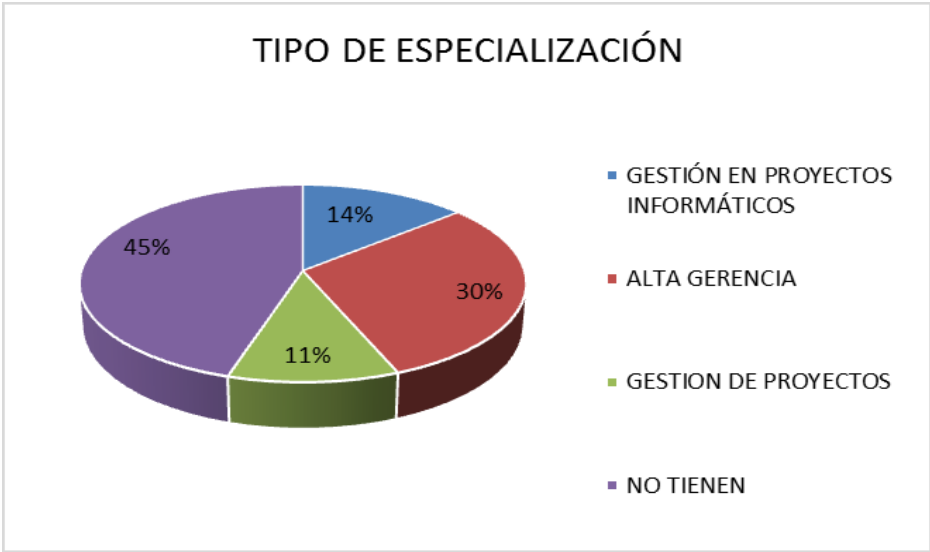
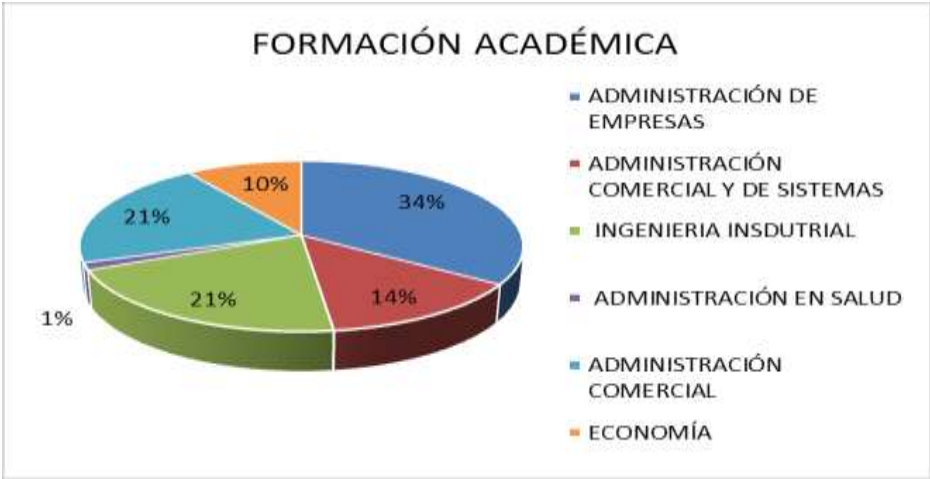
Desempeño Profesional:

Sector Económico de la Empresa donde labora:	
En qué área se desempeña:	
Enuncie los aportes que le dejó el estudio de la Especialización a su desarrollo laboral:	

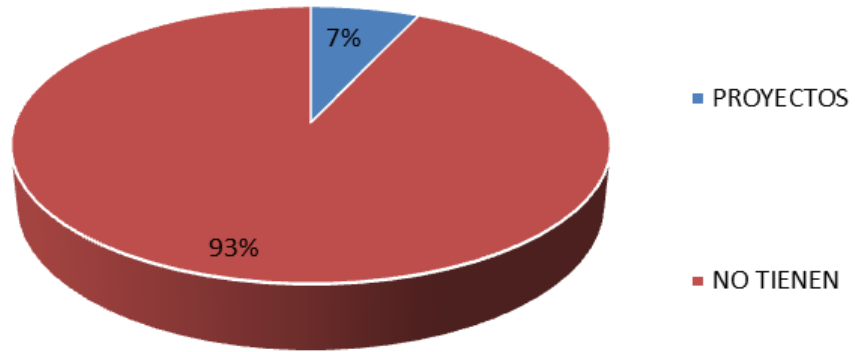
Ofrecimiento de Formación en Maestría:

¿Usted estaría interesado en continuar estudios de Maestría?:	Si o No
¿En qué enfoque de Maestría estaría interesado en ingresar:	Maestría en Administración-MBA
Áreas de formación que quisiera encontrar:	
¿Qué modalidad de estudio preferiría?	
¿Qué disposición de horario le serviría para realizar estudios de Maestría?	
¿Qué fuentes de financiación desearía tener para realizar estudios de Maestría?	

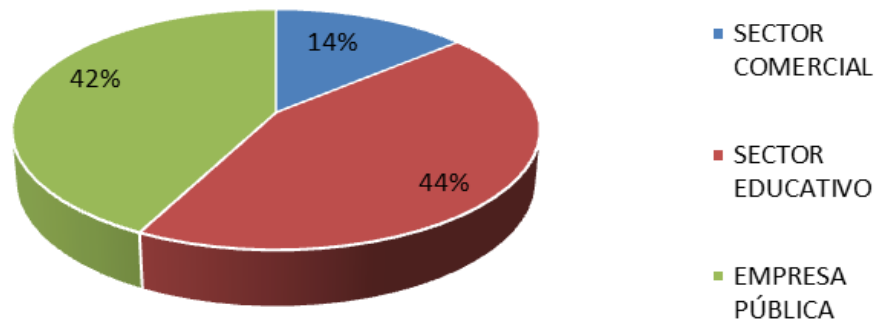
Anexo B. Estadística



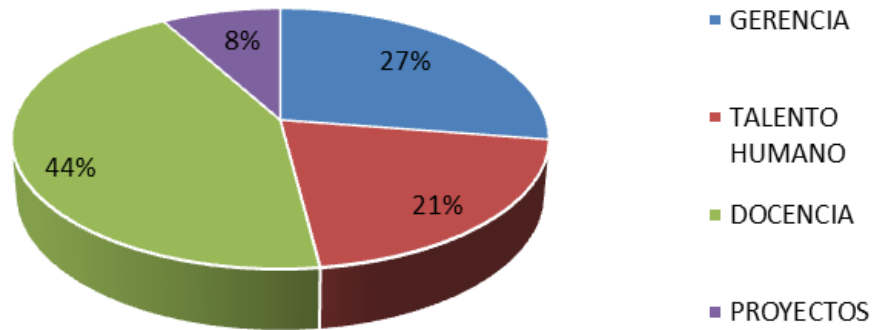
### TIPO DE MAESTRÍA



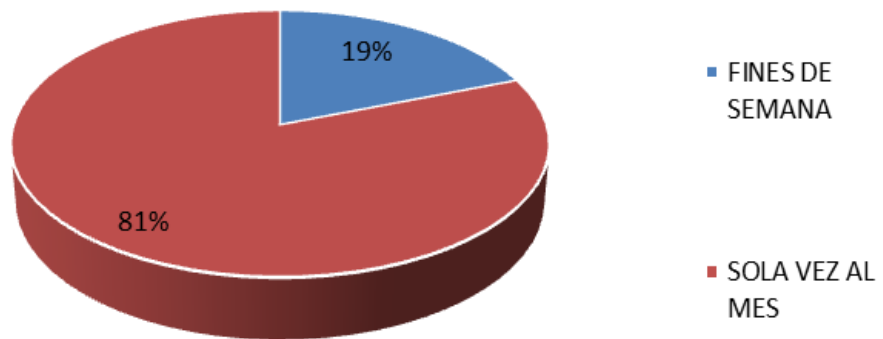
### SECTOR ECONÓMICO



## ÁREA DE DESEMPEÑO



## HORARIOS DE PREFERENCIA



Anexo C. Presupuesto (Archivo Excel).