

Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”:

Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney.



Lezly Maritza León Cárdenas

Filósofa

Universidad de Pamplona.

Facultad de Artes y Humanidades.

Maestría en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos.

Mayo.

2017

Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”:

Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney.

Lezly Maritza León Cárdenas

Filósofa

Trabajo de Tesis de grado para optar al título de Magister en Paz, Desarrollo y Resolución de  
Conflictos.

Directora

Ph.D. Diana Janeth Villamizar Carrillo.

Universidad de Pamplona.

Facultad de Artes y Humanidades.

Maestría en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos.

Mayo.

2017

## DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a mi madre Olga Maritza Cárdenas Montañez, por ser motor y guía en cada paso, por su constante acompañamiento y por incentivar mi curiosidad en temas para muchos absurdos y para ella absolutamente encantadores.

A mi padre Nelson León Güiza, por regalarme desde el ejemplo y el verbo la necesidad de luchar por mis ideales y por permitirme ser la mujer que aunque lejana a sus deseos, respeta y ama.

A mis hermanos, Nelson Favian, Christian Camilo y Angie Milena, por regalarme el entusiasmo que en algunos momentos faltó y por hacerme sentir orgullosa de mi misma, desde el orgullo que ellos sienten.

A mi compañero de vida, mejor amigo y eterno motor Luis Felipe Cely Gutiérrez, por retarme a ser mejor y por generar procesos personales desde mi libertad de elección.

Una dedicatoria especial a mi titi Rosa Araminta Cárdenas Montañez, por haberme generado ese amor a Disney que cada día crece, por enseñarme a la distancia a romper estereotipos, por su lucha permanente por mi felicidad, por amarme y ayudarme a ser quien solo ella sabe que soy.

## AGRADECIMIENTOS

En primera instancia quiero agradecer a mi directora de tesis Ph.D. Diana Janeth Villamizar Carrillo, por haber creído desde el momento cero en mi idea, por ayudarme a madurar esta investigación, por su permanente acompañamiento, por las llamadas, los mensajes y su continua motivación, sin ella este trabajo no hubiese sido posible.

A la Maestría en Paz, desarrollo y resolución de conflictos en cabeza del Ph.D Nicolás Bernardo Sánchez, al equipo docente que aportó a mi formación y a mis compañeros de cohorte.

A los participantes que colaboraron desinteresadamente en esta investigación, a los profesionales expertos, a las madres, padres, cuidadores y los niños, sin ustedes este trabajo carecería de sentido.

A todas las personas de alguna u otra manera aportaron a este trabajo, desde charlas, discusiones, contraposiciones, aportes y admiración por la idea a trabajar.

## TABLA DE CONTENIDO

TÍTULO	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
JUSTIFICACIÓN	18
PROBLEMA	20
Capítulo I. Propósitos y Marco Metodológico	26
1.1. Propósitos	26
1.1.1. Propósito General	26
1.1.2. Propósitos específicos	27
1.2. Marco metodológico	27
1.2.1. Diseño	28
1.2.2. Participantes	29
1.2.3. Categorías	31
1.2.4. Técnicas	32
1.2.4.1. Técnica número uno: Entrevista semiestructurada para expertos.	32
1.2.4.2. Técnica número dos: Entrevista a padres de familia.	35
1.2.4.3. Técnica número tres: Cine foro niños	38
1.3. Validez y confiabilidad de las técnicas.	40
1.3.1. Elaboración de técnicas.	40
1.3.2. Juicio de expertos	40
1.3.3. Prueba piloto	41

1.3.4. Comité de ética	41
1.3.5. Triangulación poblacional	42
1.3.6. Procedimiento	42
1.3.7. Análisis de la información (análisis de contenido)	45
Capítulo II. Marco Teórico	51
2.1. Estado del Arte	51
2.2. Marco Teórico	57
2.2.1. Teorías del desarrollo, una mirada integral.	57
2.2.1.1. Desarrollo humano desde la posturas económicas.	57
2.2.1.2. Desarrollo humano desde la psicología	65
2.2.1.3. Desarrollo humano y estereotipos	75
2.2.1.4. Desarrollo humano y género	77
2.2.1.5. Desarrollo humano e igualdad de género	78
2.2.1.6. Desarrollo humano y toma de decisiones	80
2.2.1.7. Desarrollo humano y resolución de conflictos	80
2.2.2. Representaciones mentales y percepciones	84
2.2.3. Historia del cine Disney y medios de comunicación	86
Capítulo III. Resultados	90
3.1. Análisis de resultados entrevista a expertos	92
3.2. Análisis de resultados entrevista a padres de familia	140
3.3. Análisis de resultados cine foro niños	169
3.4. Análisis por Triangulación de técnicas (Poblacional y categorías)	176
3.5. Análisis general de la triangulación:	212
Capítulo IV. Conclusiones y discusiones	225
Capítulo V. Recomendaciones y propuesta	246

Encuentros académicos interactivos digitales	248
BIBLIOGRAFÍA	262
ANEXOS	268

## INDICE DE TABLAS- MATRICES

Tabla 1. Matriz entrevista semi-estructurada a expertos	96
Tabla 2. Matriz entrevista semi-estructurada a padres de familia	142
Tabla 3. Matriz cine-foro niños	171
Tabla 4. Matriz análisis categoría estereotipos	177
Tabla 5. Matriz análisis categoría género	184
Tabla 6. Matriz análisis categoría igualdad de género	192
Tabla 7. Matriz análisis categoría toma de decisiones	199
Tabla 8. Matriz análisis por triangulación.	206

## TABLA DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. <i>Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña Inicio</i>	250
Ilustración 2. Prupuesta "Diferentes pero iguales" pestaña empecemos.	252
Ilustración 3. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña estereotipos.	254
Ilustración 4. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña género.	255
Ilustración 5: Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña igualdad de género.	257
Ilustración 6. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña toma de decisiones.	258
Ilustración 7. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña príncipes y princesas.	259
Ilustración 8. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña taller.	260
Ilustración 9. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña para recordar.	261

## TABLA DE ANEXOS.

Anexo 1. Entrevista semi-estructurada para profesionales expertos	268
Anexo 2. Entrevista semi-estructura para padres de familia	268
Anexo 3. Cine-foro niños	274
Anexo 4: Consentimiento informado para expertos profesionales	276
Anexo 5. Consentimiento informado para padres de familia	277
Anexo 6. Consentimiento informado para niños	278
Anexo 7. Juicio de expertos	279
Anexo 8. Aval comité de ética	283

## TÍTULO

Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”:

Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones desde el cine Disney.

## RESUMEN

La presente investigación exploró cualitativamente los estereotipos existentes en las películas de princesas de Walt Disney, en cuanto a comportamientos en formación en género, basados en la desigualdad como generadora de conflictos, los investigados fueron padres de familia, profesionales expertos y niños, con la intención de aportar a la línea de Desarrollo Humano de la Maestría en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos.

Surge la propuesta de elaborar un encuentro académico interactivo digital para estudiantes universitarios, donde en su ejercicio inmediato y futuro como padres, se reflexione en la igualdad de género y estereotipos en las dinámicas familiares, que pueda generar una toma de decisiones libre enfocada a un desarrollo humano autónomo.

***Palabras claves:*** Desarrollo Humano, Género y Estereotipos, Toma de decisiones, Dinámicas familiares, Desigualdad generadora de conflictos

## ABSTRACT

This investigation explored qualitatively the stereotypes found in Walt Disney's princess movies, as to behaviors related to gender formation, based on inequality as generator of conflicts. It was applied to parents, professional experts and children with the intention of contributing to the human development line of the Peace, Development and Conflict Resolution Master's Degree.

Giving rise to the proposal to have a digital interactive academic conference for university students where, in their immediate and future exercise as parents, they can reflect on gender equality and stereotypes in family dynamics, that may cause a free decision-making process focused on an autonomous human development.

***Keywords:*** Human Development, Gender and Stereotypes, Decision-making, Family Dynamics, Inequality as a conflict generator.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación responde a un interés personal y profesional dentro de mi formación como filósofa atendiendo a los procesos fenomenológicos que los medios audiovisuales han tenido en el campo de la formación de los seres humanos y más específicamente apoyando o no, un proceso de formación de toma de decisiones en roles de género, desde las pautas de aprendizaje de las familias, otorgadas por las películas de Disney y más específicamente las “películas de princesas”.

Desde este material se forma una perspectiva personal sedimentando comportamientos desde la infancia de niños y niñas, lo cual genera estereotipos generalizados de mujeres como víctimas y hombres como salvadores, en una relación de dependencia afectiva que conllevan a una orientación en pareja de formaciones de familias tradicionales. Desde aquí, es posible pensar en pautas de formación paralelas que puedan contar alternativamente con su desarrollo y la construcción de su mundo en pareja desde lo moderno, tradicional y posmoderno con su jerarquización de valores, sin olvidar la familia de origen pero transformando y movilizándose a la igualdad de derechos y deberes, expectativas de jerarquías igualitarias e igualdad de género.

El objeto de desarrollo de la presente investigación, está dado desde el título de la propuesta, *“Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos” : Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney”* lo que está encaminado desde el propósito general: *“Explorar las representaciones mentales en la formación de género, desde las dinámicas familiares en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones en las princesas Disney, con perspectiva de desarrollo humano que propenden en la educación superior por espacios reflexivos sobre lo tradicional, moderno y*

*posmoderno, de futuros padres de familia.”*

Este propósito surge desde el abordaje realizado a través de entrevistas a padres de familia, hijos e hijas y expertos sobre sus percepciones acerca de temas relacionados con la formación en género y estereotipos que se asumen en el rol de hombres y mujeres como modelos que se dan en el cine Disney, películas de princesas como (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) centrados en las pautas de crianza, la comunicación, los roles y poder que se visualizan en este tipo de cine. El aporte se da a la línea de desarrollo humano de la Maestría en paz, desarrollo y resolución de conflictos con la intención de formar a jóvenes universitarios en la consolidación de toma de decisiones conscientes en la generación de relaciones adaptativas entre hombres y mujeres para su vida personal y sus relaciones humanas, así también como en su proyección de futuros padres.

Igualmente, dentro de las líneas de investigación se transversaliza el conflicto, presentando opciones de movilización social en la educación superior a los procesos de formación de seres humanos, desde las pautas de crianza para la formación de hombres y mujeres de paz; de igual manera, se hace un aporte a la línea de conflicto, desde la formación integral en la toma de decisiones que permita estas de manera autónoma, que propicie la resolución de conflictos propios del diario vivir, desde la satisfacción y un autoconocimiento, bajo la premisa “la desigualdad genera conflictos”.

La formación con películas de princesas de la multinacional de Walt Disney, aportó a mi formación como mujer pautas de crianza en roles de género, demarcados en situaciones propias del hogar, el cuidado y la delicadeza, características denominadas como netamente femeninas, presentando siempre una actitud sumisa ante la figura masculina cargada de autoridad, fuerza y

protección; sin embargo, el proceso de formación académica y la posibilidad de tomar decisiones, me permitieron optar por una formación profesional, logrando conjugar los dos roles, lo que si bien permitió un desempeño laboral y profesional, se mantienen algunos comportamientos denominados femeninos, propios de una formación en rol de género.

En consecuencia, el propósito personal y profesional de la investigación es proponer en mi ámbito laboral (Cátedra Faría, Universidad de Pamplona) espacios de sensibilización y reflexión a los estudiantes y futuros profesionales, sobre la importancia de la igualdad de género y los estereotipos que se forman sobre el tema, que les permitan pensar en las posibles decisiones autónomas frente a la vida misma y la responsabilidad de ser padres en su ciclo vital y desarrollo humano.

Este proceso de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Pamplona Norte de Santander y tuvo una duración aproximada de dieciocho meses. La muestra investigada fueron padres de familia, niños y niñas entre los seis y trece años de edad de clase media y profesionales de áreas como Psicología, filosofía y comunicación social.

Así pues, la estructura general de esta investigación, está encaminada en tres capítulos, el primero denominado Marco metodológico, en el cual se presenta de manera detallada la forma en la que se llevo a cabo todo el proceso de inicio y finalización de la investigación, con una metodología de corte cualitativo, descriptivo, narrativo y transversal con una muestra intencional voluntaria, se muestran primero los procesos metodológicos, teniendo en cuenta los parámetros de esta investigación cualitativa.

El segundo capítulo titulado Marco teórico donde se recopila todo el estado del arte y las

categorías y sub-categorías de la investigación desde una perspectiva de desarrollo humano, línea principal del presente trabajo, de igual manera un aporte a la línea de resolución de conflictos; un tercer capítulo de resultados presentados en un primer momento por técnicas y un segundo momento por triangulación de las mismas.

El cuarto capítulo se dedica a las conclusiones y discusiones que giran alrededor de las películas de Disney seleccionadas, que proyectan un estereotipo de mujer sumisa y a la espera de un príncipe azul y un hombre protector y seductor que conquista una mujer físicamente bella que le esta esperando, de ahí se puede generar una opción para sus cinéfilos de desigualdad de género con roles patriarcales que aportan a la construcción de nuevas parejas donde sería posible que la desigualdad genere conflictos, aspecto que centra la atención de esta investigación como aporte al desarrollo humano.

Finalmente, en un quinto capítulo se tienen en cuenta estas conclusiones desde las recomendaciones y la propuesta de encuentros académicos interactivos digitales en la materia Cátedra Faría de la Universidad de Pamplona, a partir de una reflexión y formación del desarrollo humano de futuros profesionales en sus propios roles, manejos de poder y procesos comunicacionales, que puedan a futuro visualizar su papel fundamental como futuras parejas y padres de familia que aportan al desarrollo de una sociedad, bajo el nombre: “Diferentes pero iguales.”

## JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación atiende a las preocupaciones profesionales y personales de la visión que durante décadas se ha tenido de las mujeres y su rol en la sociedad en general, más específicamente, cómo a lo largo del tiempo se han determinado características comportamentales, emocionales y sentimentales, y cómo estas han pasado de generación en generación desde las pautas de crianza y lo que los medios audiovisuales comunican.

De esta manera y desde una experiencia personal, las películas de princesas de Disney han creado poco a poco estereotipos para hombres y mujeres, solidificado patrones de comportamiento desde los llamados roles de género, donde comúnmente se ve a las mujeres reducidas a espacios privados como personas abnegadas que cumplen roles solamente de cuidado y atención para los miembros de su familia, independiente de cuántos o quiénes sean sus miembros, mujeres que en última instancia deben ser rescatadas y hombres protectores, salvadores que deben cumplir con lo esperado por la sociedad.

Sin embargo, con esta investigación no se pretende eliminar este material audio-visual de los hogares, sino desde su comprensión analizar las representaciones mentales y percepciones que se generan en los miembros de las familias con hijos entre los seis y trece años, construyendo espacios de reflexión en los ambientes universitarios hacia la comprensión del manejo de las relaciones humanas y los roles entre hombres y mujeres.

Así, Molina; Muñoz, (2004): afirma

...las mujeres han sido conceptualizadas, a partir de la apropiación de sus cuerpos, su sexualidad y su reproducción, como *seres-para-otros*, en

tanto no tienen entidad en sí mismas sino en cuanto a sus vínculos con los *otros*, fundamentalmente varones que tienen dominio sobre ellas, y en tanto trabajan, sienten y piensan para *otros*. Estas conceptualizaciones se relacionan con el papel maternal de las mujeres y la ética del cuidado. (p. 78)

De esta manera, las mujeres son percibidas como seres formados para suplir las necesidades de los demás, siendo esta característica la que le otorga identidad como mujer, relacionado generalmente con el rol de madre.

Ahora bien, la importancia de la presente investigación, está enmarcada dentro del apoyo a la línea de investigación de desarrollo que tiene la Maestría en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos y de forma transversal al desarrollo y resolución de conflictos. Es urgente un cambio desde las movilizaciones sociales donde se generen relaciones humanas entre hombres y mujeres bajo parámetros de respeto e igualdad, posibilitando que cada ser humano pueda decidir en las relaciones de pareja de forma consensuada, permitiendo una sana transformación de la forma de relacionarlos y resolver conflictos propios del diario vivir.

Esta investigación entonces, se justifica desde lo social en la búsqueda de la igualdad de género que apoye una resolución de conflictos adaptativa entre hombres y mujeres, con énfasis en el desarrollo humano de cada hombre y mujer, que perciba la interacción humana de hombres y mujeres de forma igualitaria y a la dinámica de lo tradicional, moderno y posmoderno en una convivencia simultánea y pacífica. Igualmente, aporta a la educación superior con una propuesta de encuentro académico interactivo digital que los contextos universitarios requieren desde las pautas de crianza, procesos comunicacionales y manejo de roles y poder, que perciban a los

futuros profesionales en su desarrollo humano de forma integral. De igual manera aporta al programa de Filosofía donde me desempeño como docente universitaria, desde la slogan de la Universidad de Pamplona “*Formando lideres para la construcción de un nuevo país en paz*”

## PROBLEMA

Existen desde una herencia social ideas preconcebidas de lo qué debe ser y cómo se debe comportar un hombre y una mujer, procesos de formación y pautas de crianza generadas desde nuestros padres y abuelos en el marco de las implicaciones sociales de los roles de género; así pues, es muy común ver mujeres jóvenes que tienen como ideal de vida encontrar un hombre fuerte, valiente y con estabilidad económica con el cual casarse, percibiendo en el matrimonio y en el “...y vivieron felices para siempre” lo correcto y perfecto, proyectándose desde edades muy tempranas en este tipo de relaciones.

Esta situación propia de una sociedad sexista, no solo nos ha dejado la idea de mujer víctima y hombre victimario o salvador, sino que además, desde edades muy tempranas los medios audiovisuales han aportado en la reafirmación de esta idea, es así como Walt Disney y su cuento de hadas, se ha encargado de generar por décadas en los niños imágenes de mujeres como Blancanieves que se dedica al cuidado de un hogar conformado por siete hombres mineros; o Cenicienta, que es víctima de maltrato emocional y es sometida a esclavitud doméstica, viendo en un baile su oportunidad de salir de su situación, logrando su cometido con ayuda de su hada madrina; entre otras.

De esta manera, los padres de familia pueden percibir en Disney personajes demarcados en la belleza, dulzura y cuidado, desde figuras animales como ratones, aves, venados, entre otros y donde siempre se presenta una lucha entre el bien y el mal representado en el amor y la puesta en contra. Se ve este material como el ideal de modelo de crianza, llegando a ubicar estos comportamientos en género como la deseabilidad que debe tener en una mujer y un hombre; a lo largo de los años han ido aportando a esta idea del hombre que rescata, propiciando que la academia y la superación personal quede relegada a un segundo plano, pues la primera opción es el matrimonio con un hombre que genere la seguridad que Disney ha vendido, formando mujeres serviciales, cuidadoras, sumisas y bellas, cumpliendo así las expectativas de un hombre para lograr hacerla su esposa; de esta manera, cada día vemos niñas cuyos juegos giran alrededor de “la comidita, la casita” y niños que trabajan desde la premisa de que los hombres no lloran.

González, Villasuso y Rivera, (2012), citando a Poniewozik (2007), Sostienen:

En concordancia con esto, añade que estos modelos a seguir adoptados se reflejan más específicamente en el género femenino cuando las niñas, al estar en contacto con las películas de princesas, adoptan los roles de las princesas imitándolas de tal forma que comienza a vestirse como ellas, incluso hasta hablar como ellas, creando un deseo por parte de la población infantil femenina de querer ser como ese personaje que tanto les gusta, y poder volverse así parte de algún grupo social. Por lo tanto, las formas en las que las princesas de Disney se desarrollan en las tramas de cada película, de una u otra manera pueden llegar a influir en el proceso de socialización o de construcción de identidad de las niñas

pequeñas ya que se muestran “cualidades deseables” que tienen en común todas las protagonistas y que pueden hacer que las niñas y niños quieran reproducir. (p. 1508).

Esta situación se ha globalizado cada vez más, pudiendo traer como ejemplo el formato televisivo llamado Junior Master Chef, en su versión de Viskaia, España, en el mes de enero de 2015, un participante de doce años fue sancionado tras afirmar "Madre mía, estoy rodeado de chicas... las chicas ya sabéis limpiar, genéticamente" (Diario el correo: 2015), y estos comportamientos son apoyados de padres a hijos e hijas, hasta crecer con un rol demarcado en comportamientos que se reproducen y que cada día son más visibles.

Podemos interpretar comportamientos como los transmitidos en este tipo de programas reflejo de las películas Disney, desde el desarrollo socio histórico del ser humano existiendo en el continuo evolutivo cambios y movilizaciones que se dan de acuerdo a las necesidades que surgen en las diferentes dimensiones psicológicas, sociales, económicas, biológicas y culturales; algunos de estos patrones de cambio se estabilizan en tiempos y espacios en las comunidades, otros desaparecen y otros se transforman, generando una convivencia de creencias, valores, mitos y jerarquías en torno a lo tradicional, lo moderno y lo posmoderno que permite un sin número de interacciones entre hombres y mujeres que transforman las realidades humanas. Como procesos socio histórico, es fundamental preguntarse cómo todos estos aspectos apoyan o no la necesidad actual de la toma de decisiones con libre albedrío desde una postura de género, que permita las condiciones humanas de igualdad, que transforme realidades en el contexto personalizado en cada una de las familias, parejas y personas desde su vida cotidiana.

Pensar desde esta reflexión socio cultural, hacen surgir preguntas de investigación en una sociedad latinoamericana y específicamente colombiana, que ha generado convivencia entre hombres y mujeres de violencia intrafamiliar, violencia de género, desigualdades laborales y económicas entre hombres y mujeres, percepciones y estereotipos de desigualdades humanas y condiciones de calidad de vida en contra de los estándares de dignidad.

Así pues, el tema de investigación se centra en las percepciones de género desde las películas de Disney, que contribuyen a la toma de decisiones en el desarrollo humano desde el rol y manejo del poder, los procesos comunicacionales y la igualdad de género, abordado desde la pregunta *¿Cuáles son los estereotipos de Disney dentro del marco de la formación en rol en género, qué sean generadores o no, de un autónomo desarrollo humano?*; investigados desde las categorías principales: Estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones.

Burin (1996) citando a Gomáriz (1992), plantea de manera más amplia:

...podría aceptarse que son reflexiones sobre género todas aquellas que se han hecho en la historia del pensamiento humano acerca de las consecuencias y significados que tiene pertenecer a cada uno de los sexos, por cuanto, esas consecuencias, muchas veces entendidas como "naturales", no son sino formulaciones de género. Mediante ese anclaje temático, puede hablarse así de forma amplia de "estudios de género" para referir al segmento de la producción de conocimientos que se han ocupado de este ámbito de la experiencia humana: los sentidos atribuidos al hecho de ser varón o ser mujer en cada cultura. (p. 13).

Así pues, el tema de formación en género hace parte de lo que socialmente se tiene delimitado para hombres y mujeres y cómo deben ser desde la forma en qué estos se ven ante los demás, hasta los comportamientos y acciones aceptados para cada uno de los sexos, donde las mujeres cuentan con una serie de restricciones y obligaciones propias de su naturaleza en teoría delicada y débil, anulando la posibilidad de inclusión de estas en diferentes ámbitos, mas, para los hombres funciona de forma diferente, ya que aunque socialmente no existe una limitación biológica o social, también existen patrones de percepción y conducta para ellos, a fin de continuar la perpetuación de fuerza, autoridad y poderío masculino, institucionalizando en la sociedad las relaciones de poder.

De esta manera, la categoría estereotipos es definida de la siguiente manera, para Del Valle (1989) citado en Castañeda, Astraín, Martínez, Sarduy, Alfonso (1999), “Los estereotipos, son ciertas características físicas, psicológicas, positivas y/o negativas que son representativas de una persona o grupo social, constituyen ideas fijas sobre los comportamientos "típicos" que caracterizan a determinados grupos.” (S.P)

Ahora bien, la categoría género es percibida desde una formación cultural del imaginario colectivo donde se otorgan patrones comportamentales y sentimentales a hombres y mujeres, sin tener una base teórica en donde se afirme que el rol de género es un tema biológico.

Por otro lado, Salinas y Rodríguez (2011), definen:

...la toma de decisiones es un proceso intencional que combina el análisis de la información, la confrontación de alternativas, la valoración de las opciones y, finalmente, la toma de la decisión. Se trata de formarse

en el uso de métodos sistemáticos, es decir, estructurados y coherentes con el campo disciplinar, técnico o académico de la decisión; elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella. Un método sistemático se funda en datos, en recabar información de calidad, verificarla y contrastarla con otras del campo de producción específico y de otros. Se trata de redescubrir, de acuerdo con la experiencia y la práctica opciones y caminos más consistentes con el tipo de decisión a tomar. (p. 1-2).

Desde aquí, esta investigación dinamiza el modelo de formación de Disney, las concepciones de género, los estereotipos con la forma de decisiones, generando la necesidad de dar respuesta a dos preguntas que denominan formulación del problema:

¿Cómo se dan las percepciones en los miembros de familias con hijos entre los seis y trece años de edad, en relación al cine Disney de princesas, teniendo en cuenta los roles y manejo de poder entre hombres y mujeres, los estereotipos presentes y la igualdad de género?

¿Cómo aportan a la formación integral en la educación superior al desarrollo humano y la toma de decisiones desde la igualdad de género, manejo de roles y poder en las relaciones entre hombres y mujeres en su proyecto de vida.

## **Capítulo I. Propósitos y Marco Metodológico**

Es fundamental desarrollar el marco metodológico que da una visión de la forma en que se llevó a cabo esta investigación, con unos propósitos específicos, una metodología de corte cualitativo y un diseño descriptivo, narrativo y transversal, aportando a la línea de Investigación de Desarrollo Humano, en la Maestría en Paz, Desarrollo y Resolución de Conflictos.

### **1.1. Propósitos**

Este capítulo compila el establecimiento de los propósitos encaminados a la descripción de las categorías Estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, dentro de las dinámicas familiares con una perspectiva de desarrollo humano, que propone la formación de igualdad y respeto mutuo, con una metodología cualitativa.

**1.1.1. Propósito General.** Explorar las representaciones mentales en la formación de género, desde las dinámicas familiares en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones en las princesas Disney, con perspectiva de desarrollo humano que propendan en la educación superior por espacios reflexivos sobre lo tradicional, moderno y posmoderno de futuros padres de familia.

**1.1.2. Propósitos específicos.** Compilar los referentes teóricos más significativos en torno al Desarrollo Humano, relacionado con Género, estereotipos y toma de decisiones, que sirvieron como base explicativa de esta investigación.

Describir las percepciones de padres familia, hijos- hijas y expertos, en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones teniendo en cuenta como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) a través, de una metodología cualitativa desde las dinámicas de pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder entre los personajes de las mismas, percibiendo las diferencias en la formación de hombres y mujeres.

Diseñar el desarrollo de la Unidad Universitología y contexto contemporáneo de la material Cátedra Faría de la Universidad de Pamplona, como un encuentro académico interactivo digital desde la perspectiva de desarrollo humano con las múltiples posibilidades de la formación en género desde lo tradicional, moderno y posmoderno, que sea una alternativa que fortalezca la toma de decisiones autónomas en estudiantes universitarios y futuros padres de familia.

## **1.2. Marco metodológico**

Este apartado especifica el diseño que se tuvo en cuenta y las formas de validación de cada una de las categorías que permitió proponer los espacios académicos interactivos digitales.

**1.2.1. Diseño.** Es una investigación de corte cualitativo, descriptivo, narrativo y transversal, ya que se trabajó en un solo momento de la vida de los participantes, narrativo porque se construyeron las ideas contadas por las tres muestras según sus propias expectativas teniendo en cuenta la realidad que ellos perciben, lo cual permite el posicionamiento de la maestría en un campo específico de cambio de las estructuras sociales, resaltando el rol de género como una característica social que permite pensar en la toma de decisiones autónoma, a través de la reflexión del género, estereotipos y dinámicas familiares desde los modelos en las películas de princesas de Disney.

Ahora bien, para Hernández (2014), una investigación cualitativa busca comprender los fenómenos, explorándolos desde la visión del participante en su ambiente natural y guarda completa relación con el contexto; Behar (2008), define el tipo de estudio descriptivo, como la caracterización de un objeto de estudio o una situación en particular, describiendo las características y propiedades del fenómeno, identificando aspectos relevantes de la realidad; Morán y Alvarado (2010) define transversal como una investigación que recopila datos en un solo momento de la vida.

Hernández (2014) afirma que los diseños narrativos buscan entender eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones, inter acciones que son contadas por los mismos participantes.

En esta medida, el tema está enmarcado en la línea de desarrollo en cuanto al manejo de sistemas sostenibles y culturales, en una sociedad que maneja el género desde los roles y manejo de poderes en diferentes procesos culturales, propiciando desde allí, el entendimiento de los sistemas sociales que conllevan a la interpretación de una cultura de género.

De igual manera, se aporta en pequeña medida a la línea de conflictos, al profundizar en las relaciones humanas que se forman entre hombres y mujeres y su papel en la toma de decisiones en formación integral, teniendo en cuenta los factores simbólicos desde las representaciones mentales de niños, padres de familia y profesionales que juegan un papel primordial. Desde esta perspectiva, las creencias y valores en la formación familiar frente a la herencia cultural, son protagonistas de las interpretaciones de las vivencias de género con prospectiva de educar en igualdad y respeto.

### **1.2.2. Participantes. Población:**

Existen tres poblaciones, la primera, profesionales expertos de la Universidad de Pamplona de los programas de Psicología, Filosofía y Comunicación Social, la segunda, padres de familia de la ciudad de Pamplona, vinculados de alguna manera a la Universidad de Pamplona (Docentes y Administrativos) y la tercera, niños y niñas hijos de los docentes y administrativos de la Universidad de Pamplona de Pamplona Norte de Santander.

### **Muestra:**

La muestra fue seleccionada de forma intencional y voluntaria; Behar (2008), afirma que en el muestreo intencional el investigador selecciona los elementos más representativos según la investigación, lo cual hace necesario que se tenga algún tipo de conocimiento sobre la población a investigar. Hernández (2014), afirma que aquí los participantes acceden a participar sin presión y por su propia voluntad.

Para esta investigación la muestra estuvo conformada por:

Nueve Profesionales expertos:, tres Psicólogos, tres filósofos y tres comunicadores sociales, trabajadores de la Universidad de Pamplona, en Pamplona Norte de Santander.

Seis padres de familia de Pamplona Norte de Santander, donde participó un padre y cinco madres, cuatro de ellas trabajadoras docentes y administrativas de la Universidad de Pamplona, los cuales fueron los responsables de los niños participantes de la investigación.

Ocho niños de Pamplona Norte de Santander, donde participamos dos niños y seis niñas, una niña participó acompañada por su cuidadora, madre de una niña participante, hijos de funcionarios de la Universidad de Pamplona.

Para la participación de cada uno de los participantes, se hizo firmar previamente consentimiento informado y en la realización del cine-foro, se contó con dos madres de familia que voluntariamente acompañaron el mismo.

Las técnicas se aplicamos a expertos en sus lugares de trabajo contando con la disponibilidad de tiempo de cada uno de ellos y en los horarios que los participantes proporcionaban.

A los padres de familia se les realizaron las entrevistas en los mismos lugares de trabajo, en los horarios indicados por los mismos, sin embargo, el padre de familia participante decidió responder a la entrevista en la casa de la investigadora.

El cine foro se realizó en la casa de la investigadora, bajo el consentimiento informado firmado por los acudientes de los participantes y para esto se contó con el acompañamiento de dos madres de familia.

**1.2.3. Categorías.** Para la presente investigación se trabajaron cuatro categorías principales, quienes a su vez se valoraban desde tres sub categorías: pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder:

Categoría uno: Estereotipos:

Esta categoría se trabajó bajo la definición otorgada por Álvarez (2016), “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado”

Categoría dos: Género.

Para esta categoría se tuvo en cuenta la definición de Aliaga (2004), “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”.

Categoría tres: Igualdad de Género.

Esta categoría se trabajó desde el abordaje que hace Rigat (2008), “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros”.

Categoría cuatro: Toma de decisiones.

Para el trabajo de esta categoría, se tomó la definición otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “(...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella”.

**1.2.4. Técnicas.** En esta investigación se trabajaron dos técnicas en tres poblaciones distintas, a saber entrevista semi-estructurada para expertos y padres de familia, donde si bien se trabajaron las mismas categorías y sub-categorías, las preguntas fueron diferentes para cada grupo poblacional y cine foro para niños. Hernández (2014), define una entrevista como una reunión para conversar en donde se intercambia información entre los entrevistados y el entrevistador, ahora, la entrevista semi-estructurada permite el uso de preguntas adicionales con el fin de aterrizar la información, estas presentan una guía general de contenido, teniendo el investigador toda la libertad para el manejo de la misma y donde además inicialmente se realiza una prueba piloto, buscando la claridad de la misma. El portal de internet Colombia Aprende (2012), define un cine foro como una estrategia participativa, que mediante una película busca conversar en torno a preguntas sobre un tema que por lo general hace parte del eje formación ciudadana

**1.2.4.1. Técnica número uno: Entrevista semiestructurada para expertos.** Para esta técnica elaborada y aplicada para expertos, se trabajó en cuatro categorías (Estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones) y sus sub categorías con un total de catorce preguntas. Para la categoría estereotipos se asignaron las siguientes preguntas por sub categoría.

- Pautas de crianza:

*¿Cree usted que las películas de Disney aquí mencionadas, mantienen algún estereotipo dentro de la crianza de los niños y niñas? / ¿ Por qué? .*

- Procesos comunicacionales:

*Dentro de los diálogos que se mantienen en las películas de Disney Aquí mencionadas, cuáles estereotipos se mantienen entre hombres y mujeres /Explique.*

- Roles y poder:

(Roles): *De qué manera las películas de Disney a investigar, manejan las relaciones entre hombre y mujer.*

(Poder): *De qué manera las relaciones de poder apoyan o destruyen algún tipo de estereotipo.*

En la categoría género las preguntas correspondientes son:

- Pautas de crianza:

*Pensando en las pautas de crianza generadas en un contexto familiar, ¿cree usted que las películas de Disney objeto de investigación, se convierten en formadoras de género desde el ideal que tienen padres y madres en la formación de hombre y mujer? / Explique.*

- Procesos comunicacionales:

*Qué tipo de interacciones comunicacionales pueden generarse entre padres e hijos, teniendo como mediador las presentes películas de Disney, en cuanto a la formación de género (hombres – mujeres) / Explique.*

- Roles y poder:

(Roles) *Qué roles promueven las películas de Disney (La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen), en cuanto a la formación en género (Hombre-mujer) / Explique.*

(Poder) *Igualmente, qué luchas de poder se perciben en cuanto a la formación en género (hombre-mujer) /Explique.*

La categoría igualdad de género fue clasificada con las preguntas

- Pautas de crianza:

*¿Percibe usted en las familias de Disney aquí mencionadas, igualdad de género? (Hombres-mujeres) /de qué manera.*

- Procesos comunicacionales:

*En cuanto a los procesos comunicacionales de las películas de Disney en mención, ¿cuál es el discurso presente, dentro de la igualdad de género? /Explique.*

- Roles y poder:

*¿Tienen los hombres y mujeres de las películas de Disney en mención, las mismas acciones y con el mismo grado de importancia? / Explique.*

En la categoría toma de decisiones:

- Pautas de crianza:

*Dentro de las dinámicas familiares, ¿promueven las películas de Disney mencionadas, una toma*

*de decisiones?/ Explique.*

- Procesos comunicacionales:

*Los diálogos de Disney presentes en las películas objeto de investigación, ¿promueven una toma de decisiones libre? Explique.*

- Roles y poder:

*Qué diferencias y similitudes percibe usted en las películas de Disney en mención, entre hombres y mujeres en cuanto a la toma de decisiones. Explique.*

El total de preguntas fueron catorce, las cuales se aplicaron de forma individual con una duración aproximada de una hora por participante, estas fueron grabadas previo consentimiento informado, para luego ser transcritas.

Se decidió utilizar entrevista semi-estructurada al ser la técnica narrativa más acorde al propósito de estudio, su elaboración fue hecha conjuntamente entre la investigadora y directora, con el propósito de tener doble óptica investigadora que reforzaría la validez doble (dos expertos), donde previo a la aplicación de la entrevista, se realizaron correcciones, adaptaciones según sugerencias, de tal forma que esta entrevista es el resultado final del proceso, luego de su triple validación.

**1.2.4.2. Técnica número dos: Entrevista a padres de familia.** Teniendo en cuenta los procesos iniciales de entrevista realizada a expertos y con la intencionalidad de poder realizar el cruce de información por triangulación de información cualitativa, se adapta la técnica a una entrevista para el abordaje de los padres de familia.

Como se puede observar, cuenta con las mismas preguntas y dinámica de trabajo, convirtiendo el proceso de elaboración en una adaptación al lenguaje acomodativo a la muestra y a su vez, posibilitando el acceso a la segunda población triangular.

Para esta técnica se tuvieron en cuenta las cuatro categorías (Esteretipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, donde se realizaron catorce preguntas.

En la categoría estereotipos se abordaron las siguientes preguntas.

- Pautas de crianza:

*¿Cree usted que las películas de Disney aquí mencionadas, mantiene algún estereotipo en la crianza de los niños? Cuáles.*

- Procesos comunicacionales:

*Dentro de los diálogos que se mantienen en las películas de Disney en mención, ¿cuáles estereotipos se mantienen entre hombres y mujeres? Explique.*

- Roles y poder:

*(Roles) De qué manera las películas de Disney objeto de investigación. manejan las relaciones entre hombre y mujer/ Explique.*

*(Poder) Cómo se dan las relaciones de poder entre los hombres y mujeres / Explique.*

La categoría género se abordó desde las siguientes preguntas:

- Pautas de crianza:

*Pensando las pautas de crianza en su contexto familiar, ¿cree que las películas de Disney aquí mencionadas, presuponen una herramienta para la crianza de los niños, dentro del marco de la formación en género? Explique.*

- Procesos comunicacionales:

*Teniendo como mediador las películas de Disney objeto de investigación ¿Qué tipo de interacción comunicacional se puede generar con sus hijos en cuanto a la formación en roles de género? Explique.*

- Roles y poder:

*(Poder) Qué tipo de relaciones de poder entre hombres y mujeres percibe usted que alimentan las películas de Disney en mención.*

*(Roles) Qué roles manejan los hombres y mujeres, en las películas de Disney a investigar.*

En la categoría igualdad de género:

- Pautas de crianza:

*¿Percibe usted en las familias de Disney a investigar, igualdad de género ¿/ Explique.*

- Procesos comunicacionales:

*En cuanto a la igualdad de género, los personajes de las películas de Disney objeto de investigación, ¿tienen en su discurso la misma importancia?*

*¿se tienen en cuenta de igual manera?, explique.*

- Roles y poder:

*Cuál es el grado de importancia que tienen las acciones de hombres y mujeres en las películas de Disney a investigar? / Explique.*

Para la categoría toma de decisiones:

- Pautas de crianza:

*Teniendo en cuenta las dinámicas familiares ¿propician las películas de Disney en mención, libertad de decisión.?/ Comente.*

- Procesos comunicacionales:

*Desde los diálogos en las películas de Disney objeto de investigación, ¿Cómo se promueve la toma de decisiones? /De qué manera.*

- Roles y poder:

*En lo relativo a la toma de decisiones ¿qué diferencias y similitudes percibe usted entre los personajes de las películas de Disney a investigar? / Comente.*

Igualmente, su aplicación fue individual con una duración promedio de una hora, fue grabada con los principios éticos de confiabilidad de datos y el total de preguntas trabajadas fueron catorce, las cuales pasaron por la triple validación de las metodologías cualitativas, contando con el aval de comité de ética

**1.2.4.3. Técnica número tres: Cine foro niños.** Teniendo en cuenta que los niños requieren abordajes didácticos y se pretendía verlos en escena desde la empatía, se decidió

realizar la técnica de cine-foro con la intención de dejarles visualizar las películas Disney y desde allí preguntar directamente sus percepciones.

La técnica es aplicada en grupo, las respuestas igualmente eran individuales las cuales fueron grabadas previo consentimiento informado de padres, cuidadores y niños. Esta técnica como las dos anteriores fueron avaladas por el comité de ética junto con los consentimientos informados de padres y menores.

#### CINE FORO: *Mis percepciones de Disney*

La metodología del cine-foro se realizó mediante una metodología acción participación, a través de un cine foro activo, una tarde de película donde los niños decidieron cuál de las cuatro opciones querían ver y analizar (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada o Frozen), la película seleccionada fue Frozen, vista en equipo y luego de manera conjunta se formularon unas preguntas.

Nota: El ejercicio inicial contaba con la posibilidad de dibujar de acuerdo a las preguntas por categoría, sin embargo, los participantes prefirieron hacer un conversatorio.

1. (Estereotipos) *Cuéntanos cómo se deben portar las mujeres y los hombres cuéntanos por qué te parece que así está bien.*
2. (Género) *Cuéntanos cómo se comporta y cómo se ve la princesa. y el príncipe de la película. cuéntanos cómo crees que se deben portar, cómo deben verse. cuéntanos qué deben decir los niños y las niñas.*
3. (Igualdad de género) *En qué se parecen y en qué se diferencian la princesa y el príncipe de*

*la película.*

*cuéntanos si se parecen a ti en qué se diferencian.*

4. (Toma de decisiones) *¿Te parece que la princesa y el príncipe deciden qué van hacer solos o alguien les ayuda, quién. ¿*

*4.1. Cuéntanos cómo quieres ser cuando seas grande.*

*4.2. ¿Cómo tomas actualmente las decisiones, de cómo te vistes, con qué juegas, qué haces con tu tiempo libre, qué programas de televisión ves.?*

Estas tres técnicas; la entrevista a Expertos, Padres y Cine- foro para niños, enmarcados en la metodología cualitativa, aportaron desde la narrativa de cada uno de los participantes a la comprensión de los participantes en cada una de las categorías de los propósitos.

### **1.3. Validez y confiabilidad de las técnicas.**

Para todo el proceso de la elaboración y hasta la finalización del análisis se trabajó desde una óptica de doble experto, donde la investigadora y la directora diseñaron cada paso de elaboración y análisis de las mismas.

**1.3.1. Elaboración de técnicas.** Para la presente investigación, las técnicas se diseñaron con doble óptica de expertos, donde se plantearon unas posibles preguntas y bajo la revisión de la directora de trabajo de grado se fueron ajustando poco a poco, hasta llegar a las finales.

**1.3.2. Juicio de expertos.** Finalizadas la elaboración de las técnicas, se procedió a realizar tres juicios de expertos, donde se anunciaban las técnicas a revisar, a saber: Entrevista semi-estructurada para expertos profesionales, entrevista semi-estructurada para padres de familia y cine foro para niños, además de los consentimientos informados para expertos, padres de familia y niños firmados por los acudientes.

De igual manera, se presentaban las categorías y lo que cada una contenía; las técnicas se pasaron las mismas con la categoría, la definición de la categoría y las preguntas que estas contenían, donde habían espacios designados como: pertinente, no pertinente, pertinente pero con modificaciones (ideal de cómo quedaría, si hay que cambiarla) y observaciones, de igual manera, los consentimientos informados; cada uno de los expertos sugirió cambios que se tuvieron en cuenta para pasar al siguiente juicio de experto, hasta que las técnicas fueron validadas por investigadora, tres juicios de expertos y directora de tesis.

**1.3.3. Prueba piloto.** Teniendo ya las técnicas valoradas y ajustadas desde el juicio de expertos, se realizó una prueba piloto en profesionales expertos y padres de familia, a fin de verificar la claridad de la pregunta y la pertinencia de las respuestas, donde cada una independientemente de la respuesta tocarán el tema y objeto de investigación. Las respectivas sugerencias de lenguaje y forma fueron hechas, ajustando las técnicas finales que se presentan como anexo final

**1.3.4. Comité de ética.** Con las técnicas revisadas con doble óptica investigadora, tres juicios de expertos, prueba piloto y revisión final de la directora de tesis, se pasaron las técnicas finales y los consentimientos informados, al aval de comité de ética para poder dar inicio a la investigación.

Este procedimiento duro quince días, al final se anexa carta de aval para iniciar el procedimiento de Investigación con todos los parámetros de confidencialidad y dignidad dada en el marco de las personas. De esa manera, se cumple con todos los los requerimientos de validez y confiabilidad y la protección a la identidad de los participantes, el cual fue otorgado por el comité de ética de la Universidad de Pamplona.

**1.3.5. Triangulación poblacional.** La población con la que se trabajó, se ubicó por efecto bola de nieve y la participaron en la investigación de manera voluntaria y desinteresada. Se trabajó con nueve profesionales expertos que en su momento eran trabajadores docentes de la Universidad de Pamplona, tres psicólogos, dos mujeres y un hombre; tres filósofos, una mujer y dos hombres y tres comunicadores sociales, dos mujeres y un hombre.

Se trabajó además con seis padres de familia, cuatro madres, una cuidadora y un padre de familia, trabajadores de la Universidad de Pamplona como docentes y administrativos.

Los niños con los que se realizó el cine foro, eran los hijos de los padres que participaron en la investigación y una niña en calidad de cuidada de una de las madres, para este cine foro se contó con el acompañamiento de dos madres de familia, con la finalidad de corroborar que todo el proceso se diera desde los parámetros éticos y bajo la reserva de la identidad de los niños.

Una vez las tres muestras poblacionales hicieron su técnica, los resultados fueron analizados desde la triangulación poblacional, mirando diferencias y similitudes entre sus percepciones.

**1.3.6. Procedimiento.** Esta investigación contó con un desarrollo aproximado de dieciocho meses, que a grosso modo se construyó así:

Momento evolutivo uno:

A través de la lluvia de ideas se sintetizó el trabajo en la formación de género buscando referencias y estado del arte, que permitió dar una mirada general de la actual situación en la investigación en el tema.

Se dio un primer encuentro, donde se revisó de manera general el tema de interés haciendo un bosquejo detallado del mismo, con la intención de plantear una propuesta de trabajo de investigación real y completa; en este encuentro se construyeron de manera tentativa un posible propósito general y unos posibles propósitos específicos, además se plantearon seis categorías, la cuales en revisión y bajo el proceso de asesoría cambiaron y se delimitaron solamente cuatro, a saber; Estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones. Adicional a esto, se acordó el diseño a trabajar para la investigación y técnicas a trabajar bajo condiciones específicas.

#### Momento evolutivo dos:

En un segundo momento, se revisó el documento propuesta de investigación para optar al título de Magister en paz, desarrollo y resolución de conflictos, ajustando propósitos, técnicas y construcción de las mismas para dar inicio al proceso de aplicación, donde se estipuló que se desarrollarían mediante una metodología cualitativa, buscando la participación de tres grupos poblacionales, profesionales, padres de familia y niños.

#### Momento evolutivo tres:

Bajo la expresa autorización de la directora de trabajo seleccionada Ph.D Diana Janeth Villamizar Carrillo, se sustentó la propuesta de investigación, la cual lleva por título *“Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos” : Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney”* ante el comité curricular de maestría en paz, desarrollo y resolución de conflictos de la Universidad de

Pamplona, la cual fue aprobada dando inicio oficial al desarrollo de la propuesta y se oficializó la dirección de la tesis.

Momento evolutivo cuatro:

Se realizó la elaboración de las técnicas a desarrollar (entrevista padres, profesionales y cine foro para niños), en acompañamiento de la directora de la investigación, acto seguido se hizo validación por expertos y prueba piloto contando con la triangulación poblacional, validez y confiabilidad del lenguaje. Finalmente en este momento, se solicita el aval de comité de ética de la Universidad de Pamplona, el cual obtuvo respuesta positiva y se tiene carta que lo constata en la cual se anexó:

- A. Entrevista semi-estructurada a expertos profesionales
- B. Entrevista semi-estructurada a padres de familia
- C. Formato de preguntas cine-foro para niños
- D. Consentimiento informado para expertos profesionales
- E. Consentimiento informado para padres de familia
- F. Consentimiento informado para la participación de los niños, firmado por el acudiente.
- G.

Momento evolutivo cinco:

Se procedió con la búsqueda de la muestra que contó con las características limitadas de la propuesta, aspectos organizacionales y administrativos, se aplicó la entrevista a expertos, se realizó el cine foro a niños y finalmente se aplicó la entrevista a padres de familia, teniendo en

cuenta las características de la metodología cualitativa. Paralelamente se va desarrollando el capítulo uno denominado Metodología, el estado del arte, marco teórico, resultados, conclusiones y discusiones, recomendaciones y la propuesta, lo cual continuo hasta el final de la entrega de la tesis.

Momento evolutivo seis:

Finalizada la aplicación de las técnicas a todos los participantes, se procedió con el análisis de contenido a través de la elaboración de matrices de forma particularizada por muestra y una vez identificado el análisis, se hizo una matriz de triangulación poblacional, lo cual propició el desarrollo de las conclusiones y discusiones.

Momento evolutivo siete:

Finalmente se elaboró la propuesta “encuentros académicos interactivos digitales”, se sintetiza el informe final para la entrega al comité curricular y sustentación de la tesis, previa aprobación de la directora Ph.D Diana Janeth Villamizar Carrillo.

**1.3.7. Análisis de la información (análisis de contenido).** A través de una metodología cualitativa se decidió realizar un análisis de contenido que según Hernández (2014), es una forma del enfoque cualitativo que busca proporcionar estructura a la información extraída en la investigación, esta no es lineal y se desarrolla casi a la par del proceso de recolección de la información, donde se recogen datos de una unidad y se analizan, se revisa si esta resulta adecuada con el objeto de investigación y la definición inicial y se continúa el mismo proceso con todas las unidades de análisis que surjan dentro de la investigación; dentro del marco de este

proceso, es posible que se mantenga o se modifique desde las unidades de análisis y hasta pueda cambiar o de igual manera mantenerse el planteamiento de la investigación.

Ahora bien, Hernández (2014):

“Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno. Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento.”. (p. 396-397).

En consecuencia, los propósitos centrales del análisis de datos son: explorar los datos, imponer estructura, describir desde la óptica de los participantes las experiencias, descubrir conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como los vínculos existentes, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos desde el problema de la investigación, comprender el contexto que rodea los datos, reconstruir hechos e historias, vincular los resultados y generar una teoría fundamentada en datos; ahora, este proceso de finalización se dio por saturación, es decir, cuando la información se empezó a repetir.

Para la análisis de datos en un momento inicial se hizo una observación a través de una

bitácora, la cual fue elección de la investigadora, se continuo con la observación del ambiente y se planteó la investigación y el objeto de la misma a fin de reevaluar todo el proceso y tomar los correctivos pertinentes o continuar con el proceso.

Todo el material que recolectado dentro del proceso anterior, se registró mediante audios y se transcribió de manera detallada, con el fin de que todo se lograra ubicar dentro de las bitácoras iniciales.

De esta manera Hernández (2014), recomienda una serie de pasos a seguir para poder contar con la confiabilidad dentro de todo el proceso de investigación, a saber:

1. Recolección de datos ((Entrevistas, grupos de enfoque, observaciones, documentos, artefactos, anotaciones, registros, etcétera)
2. Revisar todos los datos (material inicial y adicional) Obtener un panorama general de los materiales.
3. Organizar los datos e información (Determinar criterios de organización y organizar los datos de acuerdo con los criterios)
4. Preparar los datos para el análisis ( Limpiar grabaciones de ruidos, digitalizar imágenes, filtrar videos y transcribir datos verbales en texto incluyendo bitácoras y anotaciones)
5. Descubrir las unidades de análisis ( Elegir cuál es la unidad de análisis o significado adecuada, a la luz de la revisión de los datos)
6. Codificación abierta de las unidades: primer nivel (Localizar unidades y designarles categorías y códigos)

7. Describir las categorías emergentes de la codificación abierta o primer nivel  
(Conceptualizaciones, definiciones, significados, ejemplos o ilustraciones)
8. Codificación axial de las categorías: segundo nivel (Agrupar categorías en temas y patrones, relacionar categorías, ejemplificar temas, patrones y relaciones)
9. Describir las relaciones e interconexiones entre categorías y temas en una historia o narrativa.
10. Generar hipótesis, explicaciones y teoría resultante.

Dentro del marco ético fue importante que todo el proceso de confiabilidad se garantizara a los participantes, para ello se utilizaron los consentimientos informados, la participación voluntaria y confidencial de los datos, sin mencionar en ningún momento a los participantes.

Para Hernández (2014), en la transcripción de datos se recomienda tener en cuenta criterios como: cronología, sucesión de eventos, tipos de datos, grupos o participantes, ubicación del ambiente, tema o importancia del participante, lo cual se desarrolló por grupo poblacional, las entrevistas semi-estructuradas se aplicaron en primera instancia a expertos profesionales, iniciando con los psicólogos, se continuó con los filósofos y finalmente se aplicó a comunicadores sociales, estas entrevistas contaron con un tiempo aproximado de una hora y se realizaron en el lugar y horario determinado por los participantes; acto seguido se realizó el cine foro con los niños en conjunto en casa de la investigadora, el cual duró tres horas aproximadamente, y finalmente se visitaron a los padres de familia a fin de dar respuesta a la entrevista semi-estructurada, la cual tuvo una duración aproximada de cuarenta y cinco minutos; todos los sujetos participaron en la investigación de manera voluntaria y desinteresada.

Ahora bien, las bitácoras tienen la función de recolectar de manera organizada toda la información, el proceso de análisis y las percepciones del investigador, estas deben contener anotaciones sobre el método utilizado como los ajustes a la codificación, problemas y la forma en que se resolvieron; de igual manera, debe contener todas las ideas, conceptos, categorías que van surgiendo; adicional, se mencionará toda relación con credibilidad y verificación de la investigación, a fin de que cualquier investigador pueda verificar el trabajo.

Con este proceso finalizado, se puede proceder con las unidades de análisis en un primer plano; Hernández (2014) citando a (Saldaña, 2012; Matthew y Price, 2009a; Wicks, 2009; y Miles y Huberman, 1994). “La codificación tiene dos planos o niveles: en el primero (codificación abierta), se codifican las unidades (datos en bruto) en categorías; en el segundo, se comparan las categorías entre sí para agruparlas en temas y buscar posibles vinculaciones”( p: 426).

Así pues, el primer nivel hace referencia a una combinación entre la identificación de las unidades de significado, categorizarlas y asignarles códigos a las categorías, analizando por segmento o unidades de contenido, luego se toma otro segmento y se realiza el mismo proceso, buscando similitudes y diferencias; para este trabajo en particular, se tomaron las transcripciones de los participantes y se determinaron frases significativas dentro de cada categoría y sub-categoría por participante, donde finalmente surgieron unas unidades de análisis, bajo las respuestas comunes.

Este procedimiento se realizó con cada una de las categorías, sub-categorías y participantes, con cada técnica, arrojando las unidades de análisis de las categorías por grupo poblacional, ante lo cual se consolidan las categorías de la investigación.

Acto seguido, se procede con la investigación, para lo cual Hernández (2014), recomienda tener los siguientes elementos en cuenta, las descripciones completas de cada categoría, los significados profundos de cada una, la presencia de cada categoría y las relaciones entre las mismas, así, se lograron extraer las ideas similares, diferencias y lo sorprendente que surge de las respuestas de los participantes, lo que generó la teoría, donde la clasificación se dio desde las técnicas transcritas, el análisis de contenido por categoría especificando cada sub-categoría, posibilitando la creación de las matrices de análisis categorial por población.

Ahora bien, finalizado todo el proceso de análisis es importante tener en cuenta que para la veracidad de la investigación se debe contar con criterios de confiabilidad, ante lo cual, Hernández: 2014. citando a Mertens, 2010, y Guba y Lincoln, 1989 afirma que este criterio tiene que ver con la minimización de sesgos u opiniones del investigador, mediante estancias en el campo, auditoría, triangulación, chequeo de los participantes y reflexiones sobre los prejuicios, creencias o concepciones del investigador; en esta investigación se contó con tres juicios de expertos para las técnicas, se contó con la revisión detallada de la directora de trabajo de grado en cada uno de los procesos y se contó además con el aval de comité de ética, garantizando la seguridad de los participantes; además, las mismas cuentan con análisis por triangulación categorial, buscando en todo momento absoluta objetividad, aspecto detallado completamente en el apartado validez y confiabilidad.

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1. Estado del Arte

La herencia cultural que por siglos hemos arrastrado, ha demarcado dentro de los cánones de conducta, comportamientos propiamente dichos de hombres y mujeres, los valores y el proceso de formación se ha delegado en gran medida a un material cinematográfico aparentemente inocente, que ha incrementado la idea de mujeres domesticables, por parejas y padres.

A continuación se presentan una serie de estudios se han desarrollado sobre el tema que antecede este trabajo de investigación.

Título: Análisis de estereotipos sexistas. Perpetuación de roles de género en la filmografía de Disney: de la ingenua Blancanieves a la postmoderna Tiana (1937 - 2009).

Tipo de trabajo: Tesis de Máster Universidad de educación a distancia UNED.

Autor: Carmen Cantillo Valero. 2010. España.

El estudio analiza los personajes de estas películas que están cargados de valores y actitudes estereotipadas: niños valientes e inteligentes que interpretan papeles de héroes y niñas miedosas, hacendosas, buenas, obedientes, cariñosas, cuyo único objetivo en la vida es "estar atractivas" para encontrar al Príncipe azul, momento éste en el que se da por finalizada la historia con el consabido "... y fueron felices y comieron perdices".

El propósito de este trabajo se centró en investigar la ideología sexista inserta en las películas infantiles de la multinacional Disney para conocer cómo se difunden los estereotipos

que construyen y condicionan la personalidad adulta, ya que este medio es el vehículo desde donde se transmite una ideología sexista que modela nuestra personalidad y que reproduciremos en nuestros comportamientos adultos.

Se centra en las imágenes y el discurso implícito en las escenas de la multinacional Disney, especialmente aquellos mensajes sexistas mediante los que se transmite una cultura discriminatoria cargada de estereotipos de género.

Concluye que las naciones forman parte de una historia y una cultura, aunque la multinacional Disney ha sabido darles un toque de inocencia, mediante el que han transmitido una gran carga ideológica, haciéndose necesario localizar los mensajes ocultos, analizando la evolución que han tenido los personajes de las princesas a lo largo de la historia y desde Blancanieves hasta Tiana se han categorizado estereotipos con la intención de comprobar la transformación que han sufrido los personajes para adaptarse al imaginario contemporáneo.

A través de este estudio se ha descubierto la influencia que la Factoría Disney tiene como transmisora de la cultura infantil, mediante una filmografía basada en los cuentos populares clásicos, Disney ha sabido tergiversar los textos originales para conferirles a las historias su huella de identidad personal (como en el caso de Blancanieves y algún otro), contribuyendo a mantener vivos unos estereotipos sexistas que lejos de crear una cultura popular igualitaria y libre, han perpetuado unos roles de género que desde siempre han relegado a la mujer a una posición secundaria y sumisa, donde sus características como persona han quedado eclipsadas ante la apariencia segura del macho dominante.

Plantea que es necesario realizar una crítica social concediendo a estas narraciones la importancia y el valor "educativo" que pueden llegar a tener y el efecto que estos mensajes de

intolerancia, sexismo y brutalidad masculina llegan a provocar en la creación de la identidad infantil; ya que no prestar atención a la cultura infantil o subestimar el poder manipulador ejercido sobre generaciones enteras, supondrá estar renunciando a nuestra responsabilidad como educadores, dejando en manos de multinacionales como Disney la perpetuación de estereotipos sexistas conservadores, clonando niños en consumidores y en el caso extremo, seguiremos empeñados en que la solución de las conductas violentas pasa por la creación de campañas para adultos, cuando la base de los roles sexistas radica en la educación, formal e informal, que esos adultos cuando niños recibieron.

Título: Las princesas de Disney: lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas.

Tipo de trabajo: Artículo. Revista Comunicación, Volumen 1 No. 10. 2012.

Autor: Ma. Eugenia González Alafita, Mariana Villasuso, Tania Rivera. México.

Este estudio cualitativo, apoyado con entrevistas a 25 niñas de entre 4 y 9 años de edad, del sector económico medio-alto, tuvo como objetivo conocer cómo estas perciben la realidad de las princesas de las películas; con qué aspectos se identifican, y qué aprendizajes obtienen. Se encontró que la fantasía y la realidad están separadas por un hilo casi invisible y que los medios también son aparadores que proponen patrones de conducta y de actitudes, transmitiendo representaciones sociales que refuerzan esquemas de comportamiento establecidos. En general, las princesas de las películas son percibidas como personajes humanos, porque realizan actividades “verdaderas”. Las películas de princesas de Disney tienen un impacto en la vida de las niñas mexicanas. Esto principalmente en tres grandes aspectos. El primero es en su socialización. Las princesas están presentes en la convivencia diaria de las niñas mexicanas.

Segundo, el tipo de mensaje que transmiten las películas de Disney es la promoción tanto de valores como de antivalores, que se convierten en un parámetro de ideal acerca de la vida para las niñas. Por último, los estereotipos se presentan a través de los mensajes que transmiten estas películas tienen que ver con contenidos sociales, económicos, de género, y raciales, que genera que los menores solo se identifican con la princesa que represente alguna característica valorada en su sociedad o su cultura. Es importante recalcar que estos personajes tienen que ver con los papeles femeninos de la cultura occidental en la que están inmersas, representando valores y características “deseables” como lo son la limpieza, la organización, la obediencia, la belleza o la inteligencia.

Título: La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney.

Tipo de trabajo. Artículo revista Sociedad y Economía No. 24, Cali.

Autor: Matías López Iglesias y Martha de Miguel Zamora. 2013. Colombia.

El artículo particulariza en el cómo a lo largo de la historia del cine, el personaje femenino ha sido encasillado en diferentes roles que lo califican o estigmatizan. Con este artículo, se pretende estudiar cómo Walt Disney Animation Studios, ha generado una determinada imagen de la mujer a través de sus largometrajes de animación y cómo esta representación ha evolucionado a lo largo de la historia del cine. El hecho de que a todos los personajes estudiados se les haya otorgado el rol de madre y que ninguno de ellos haya parido, hace alarde de la tendencia por la que Disney aboga. A la mujer, por el simple hecho de serlo, se le reserva un papel en la sociedad que nada tiene que ver con sus posibilidades naturales.

Las clasificaciones estereotípicas de la mujer *buena* y *mala* han desaparecido de los filmes producidos en los últimos veinte años. El personaje femenino actual ha ido adquiriendo características de ambos estereotipos. Por ejemplo, Dory asume aspectos que la asemejan tanto a Blancanieves (dulzura y bondad) como a su madrastra (cultura, valentía y el hecho de acabar siendo madrastra). Este aspecto muestra también cómo los valores en la sociedad han cambiado respecto a la familia tradicional. A principios del siglo XX aparece en los filmes una madrastra malvada, mientras que casi un siglo más tarde ocurre todo lo contrario.

Estas nuevas tendencias, además de ser un reflejo de la sociedad contemporánea, proyectan modelos de conducta en los espectadores promoviendo, así, el cambio social y el sustento de la igualdad; por lo que el visionado de películas antiguas, cuyo tratamiento del personaje femenino no va en consonancia con el momento social y cultural actual, debe hacerse desde un punto de vista crítico y distanciado. Esto puede ser fácil para un público adulto, pero no para un infante carente de conocimientos suficientes como para discernir los elementos persuasivos y desechar lo *maligno* de los mensajes que recibe. Por tanto, propone que la educación audiovisual de los menores se haga de manera responsable para no retroceder en el terreno de la igualdad y hacer que la sociedad progrese de manera conjunta.

Título: Érase una vez muchas Cenicientas: cómo leer el modelo femenino del siglo xx desde las películas norteamericanas de la Cenicienta.

Tipo de trabajo: Artículo de investigación. Revista Memoria y Sociedad, Volumen 16 No. (33). 2012.

Autor: Ángela María Rodríguez Marroquín. Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. Colombia.

La investigación está enfocada en revisar los cuentos de hadas, específicamente la Cenicienta como documento histórico, que presuponen un gran material dentro del contexto cultural, ya que no solamente aporta a la tradición oral de determinada región, sino que además presenta patrones de conducta de la época, presentado como el ideal de comportamiento, enfocado siempre hacia las mujeres, donde se plantean múltiples Cenicientas y su rol de ama de casa servicial, sumisa y sensible, propio de la época y de las necesidades de los hombres.

Los cuentos de hadas específicamente la Cenicienta, representa tradiciones orales que hacen parte de la cultura de determinada región, siendo un excelente material para reescribir la historia; sin embargo, también han determinado comportamientos femeninos y modelos de comportamiento, esto debido a la lucha por los derechos femeninos, donde se intenta romper con las tradiciones presentando diferentes versiones del mismo cuento, sin embargo, desde la imposibilidad masculina al ver surgir a las mujeres, se presenta la versión de Disney de una mujer sumisa, servicial y totalmente abusada, siendo este el ideal de mujer buscado por los hombres, donde son ellas quienes esperan pacientemente que lleguen los hombres.

Así pues, este tipo de material no solo representan textos históricos, sino manuales de conducta tanto femenina como masculina; desde los ideales de cada época.

## 2.2. Marco Teórico

Dado que la mirada central para el presente trabajo se da bajo el marco del desarrollo desde una concepción humana, entendiendo que la formación en rol de género, representa un estancamiento comportamental en hombres y mujeres, reproduciendo patrones de conducta sexistas y estereotipados, es importante rescatar algunas posturas desde este modelo de desarrollo, entendiéndolo como una aproximación para una superación personal y un planteamiento de superación, desde asuntos económicos hasta humanos.

A continuación se resaltan los más significativos, teniendo como prioridad los desarrollos teóricos dados en la Maestría en Paz, desarrollo y resolución de conflictos, en los seminarios dictados por los docentes del área de desarrollo, a saber: Ph.D. Carlos Andrés Gualdrón; Mg. Juan Carlos Chaparro y Mg. Fabio Torres.

**2.2.1. Teorías del desarrollo, una mirada integral.** Este apartado compila conceptualizaciones del desarrollo humano en relación a diferentes posturas y con una mirada de cada una de las categorías valoradas en este trabajo de grado.

**2.2.1.1. Desarrollo humano desde la posturas económicas.** Para Sen (2000), la idea de Desarrollo es un ejercicio de la libertad humana, entendiendo la libertad individual como un compromiso social; sin embargo, esta no solamente depende de los individuos, sino también de Instituciones sociales y económicas; derechos políticos y humanos; industrialización y progreso tecnológico.

Ahora bien, este tipo de idea sobre el desarrollo, propone eliminar todas las fuentes de privatización de la libertad como la pobreza y la tiranía, la falta de oportunidades económicas y

las privatizaciones sociales sistemáticas, el abandono de los servicios públicos y las intervenciones exageradas o nulas del estado represivo; todos estos aspectos hacen parte de factores que dificultan el uso de las libertades humanas y esto por dos razones particulares, a saber: la razón de la evaluación y la razón de eficacia; de esta manera la primera de ellas, afirma que el progreso se debe evaluar en la medida en que aumentan o disminuyen las libertades de cada individuo; y la segunda sostiene que el desarrollo depende de la libre agencia de los individuos como un importante motor de desarrollo, propiciando con esto, otros tipos de nuevas agencias. Esto atañe de manera importante en toda la empresa de Disney, donde las llamadas princesas, son sometidas y privadas de todo uso de sus libertades, en algunos casos por imposiciones y en otros por elección propia, siempre dado desde una formación en roles de género, patrones comportamentales sobre todo para las mujeres, viendo su realización personal en la perpetuación de dicho rol y la entrega de sus libertades a la voluntad de su esposo y/o dueño, siendo este quien tiene progreso, pues será el único que puede hacer uso completo de sus libertades.

De esta manera, las mujeres de Disney se ven privadas en el uso de sus libertades cuando no se les permite la participación en espacios públicos, el bienestar que para ellas está supeditado a ser ellas quienes lo proporcionan como el caso de Cenicienta quien cumple con todas las funciones del hogar y no se le permite participación en la vida pública, con el cuidado en general de los habitantes de la casa o cuando el bienestar depende de lo que le proporcionen como el caso de Blancanieves, donde la esperanza de vida radica en el matrimonio con el príncipe que la rescatará mientras ella cuida de otros.

Sin embargo, los roles femeninos encuentran funciones domesticas que son estudiadas desde la económica; estas prácticas se reivindican y reconocen desde el planteamiento de Max-

Neef (1994), donde afirma que el 20 o 30% del PIB, está basado en el servicio doméstico, en el cuidado de enfermos, labores realizadas normalmente por mujeres, las cuales no son percibidas de manera real y son vistas como poco atractivas, sin embargo, llega un momento donde se hacen necesarias y son cuando empiezan a ser tenidas en cuenta por algún economista; los trabajadores informales, las pequeñas cooperativas, los campesinos y hasta trabajos voluntarios, también resultan invisibles para la economía mundial.

Así pues, Max-Neef (1994), plantea la necesidad de pensar en los valores de uso y apreciar la diversidad, revalorando los trabajos de amar y cuidar, reconociendo los esfuerzos que cada labor implica, ya que cada una de éstas representan “necesidades” que deben ser suplidas, maximizando la entrega que desde las princesas de Disney se presenta para el cuidado de los otros; los economistas neoclásicos afirman que la concepción de necesidad de Max Neef es improcedente, hablando de preferencias reveladas donde se plantea que existen unas necesidades más importantes que otras; ante lo cual el autor señala la diferencia entre necesidades y satisfactores de dichas necesidades, afirmando que las necesidades humanas son finitas y los satisfactores que se deben buscar son aquellos que logran suplir varias necesidades al tiempo.

Max-Neef propone una comprensión de la estructura y dinámica de aquellos aspectos de las actividades sociales que denominamos «sistema económico» desde la perspectiva de la atención de las necesidades humanas básicas, incluidas dentro del marco social y ecológico, desde un bienestar proporcionado con las labores domésticas y la sobre protección a las doncellas, presentadas a lo largo de la cinematografía de Disney.

Por otro lado, Villalba Cuéllar (2009), habla del modelo de desarrollo de Florentino González, presentando a la administración pública como la acción que las autoridades ejercen sobre los intereses y negocios sociales que hayan sido concebidos como públicos según las leyes

que cada nación haya dispuesto; esto complementa la teoría de los intereses sociales donde el bienestar está directamente ligado a la correcta atención de los intereses y negocios relacionados con el Estado.

De esta manera, el manejo adecuado de lo público será en última instancia lo que proporcionará la sensación de bienestar y felicidad, evidenciándolo de manera clara en la multinacional Disney, cuando el villano caracterizado por una mujer, sube al poder y hace uso del recurso del pueblo para su propio bienestar poniendo al pueblo en estado de precariedad, sin embargo, cuando el poder es recuperado por quien lo merece, la distribución de la riqueza y en particular, los alimentos, se dan equitativamente garantizando el bienestar y la felicidad del pueblo.

Una idea similar se puede seguir desde la apreciación de Karl Marx (S.A) y su teoría de las clases sociales, donde el siervo o burgués debe servir al amo o feudo y esto genera que en algún momento el siervo suba a una especie de condición de feudo, así, las doncellas no pueden pretender obtener un matrimonio con un príncipe pues sería indigno, es el caso de Cenicienta, donde ella sin ser de sangre noble pasa a ser sierva de su madrastra, sin embargo, en un encuentro casual resultan enamorados desconociendo la clase del otro, aquí entra la figura del hada madrina, quien le otorga elegantes atuendos y lujosos carruajes manteniendo la fantasía de ser quien no es, mas, bajo la idea de ver en el matrimonio la salvación de su desventura, logra unirse en matrimonio con el príncipe, pasando a ser de sirvienta a señora creando una nueva cadena de siervos, sustentando la idea que vende la multinacional Disney, del cumplimiento de los sueños, sueños de poder, gloria y tranquilidad económica, desde ser elegida para matrimonio. Esto no finaliza con la desigualdad social, sino que sustituye las viejas clases y luchas por nuevas situaciones; mas, la moderna burguesía simplifica las contradicciones de clases.

Así pues, la Burguesía ha roto completamente la relación feudal idílica, rompiendo todo aquello que amarraba a un superior natural, eliminando cualquier vínculo entre amo y siervo, lo que además generó la pérdida de veneración de profesiones como la medicina, el sacerdocio, entre otros. De esta manera, la burguesía existe a condición de crear una revolución constante.

Desde la maestría en paz, desarrollo y resolución de conflictos, en seminarios dictados por el Mg. Juan Carlos Chaparro, se aborda el planteamiento de Eric Hobsbawm (2008), historiador marxista que basa su teoría de desarrollo en el desarrollo humano, manifiesta que parte de la pobreza de algunos países es provocada por el uso de mano de obra no calificada y los bajos ingresos que estos propician, lo que lleva a que la pobreza siga siendo el factor común en la mayoría de países en vía de desarrollo, tanto de Latinoamérica, como África y Asia, donde es la industrialización quien permite opciones claras de desarrollo a los países que poseen gran industria industrial; así en los reinos de Disney se ve una gran productividad, pues las personas se encargaban de labores específicas, permitiendo que cada labor estuviese atendida, perfeccionando cada labor, así el campo, el servicio doméstico, la cocina y las artesanías, cada labor estaba atendida únicamente, haciendo que la mano de obra se perfeccionara cada vez más, hasta lograr una tecnificación.

Si bien el neoliberalismo y la globalización han traído a ciertos países un crecimiento económico no lo ha hecho en todos, siendo la carencia de desarrollo y crecimiento social el factor determinante en estos países; así, para este historiador no solo es importante que en realidad haya un crecimiento económico, sino que este se traduzca en un beneficio social para sus habitantes.

Por otro lado, Max Weber (S.A.), afirma que todo estado está fundado en la violencia física, sin embargo, no es el medio normal, ni el medio en el que se instaura el estado, mas, sí

resulta ser su medio específico y la relación entre estado y violencia, resulta estar íntimamente conectadas, lo cual se traduce afirmando que el Estado es la única asociación humana que reclama para sí misma el uso legítimo de la violencia; de esta manera, el autor define el Estado como la relación de dominación de hombres sobre hombres sostenida mediante la violencia legítima, dominación que es aceptada por quien está dominado; esta teoría completamente aceptada por la industria Disney, presenta doncellas reducidas a violencia física y psicológica, haciendo que se acepte la idea de las mujeres como sumisas, calladas y de poco aporte en la sociedad, donde su única labor y valor se materializa en el cuidado del hogar y el bienestar de los miembros.

Sin embargo, esta dominación es legítima basada en tres justificaciones, la primera se basa en el eterno ayer, la costumbre consagrada, es decir, lo aceptado por herencia; la segunda justificación radica en la autoridad de la gracia, del carisma, la entrega personal, la confianza y todas aquellas cualidades que posea el individuo; y en última instancia esta la legitimidad basada en la legalidad, la obediencia en las leyes demarcadas, lo cual se hace o por temor o por esperanza.

Así, Max Weber (S.A), instaura a la economía la teoría social, la cual tiene cuatro formas de acción, a saber: Acción racional con arreglo a fines y se basa en las acciones que siempre están mediadas a buscar sus fines realizando un balance entre fines, medios y consecuencias; acción racional con arreglo a valores, determinada por la creencia en el valor ético, estético o propio de cualquier conducta sin que esté ligado a resultado alguno; la tercera forma es la afectiva, la que esté determinada solamente por los afectos y emociones; y la tradicional, la que está determinada por una costumbre o tradición.

Ahora bien, con respecto a esto, el autor propone la construcción de ideales racionales, así, el ideal racional es una acción construida racionalmente orientada por fines, donde se tiene un conocimiento completo de los datos relacionados, señalando de manera importante que si el curso de la acción no está relacionada con el tipo ideal racional, puede ser atribuido a un desconocimiento. De esta manera, esto guarda relación con la acción social, donde ésta existe solo cuando se comprueba la existencia de una acción social recíproca; así pues, se podría afirmar que si las mujeres de Disney o en el caso particular Cenicienta y Blancanieves, tienen algo que ofrecer ante una sociedad, podrían tener más injerencia en la vida pública, sin embargo, las justificaciones para estas acciones prevalecen.

Mas, desde un punto de vista más económico, el Canadiense Karl Polanyi (2003), afirma que el sistema económico de mercado representa un fenómeno social que se puede explicar desde la constitución del orden social, basado en mercados autorregulados y precios fluctuantes, lo que presupone la piedra angular de la economía, fundada en la socialización de una mentalidad capitalista, desde la búsqueda de ganancias de la maximización del intercambio de mercancía y servicios a través del mercado autorregulado, lo que se traduce en una conducta economizadora y creación de precios a partir de una relación de oferta-demanda como controladora, planteamiento completamente acorde con la idea de capitalista de Disney, que a la par de la formación en patrones de conducta sexistas, demanda indumentaria que se encarga en mantener un ideal de belleza, donde la feminización o masculinización se da en la medida del acceso a la mercancía que esta empresa vuelve necesaria para niñas y niños, incrementando con eso la conducta de oferta y demanda.

De esta manera, el análisis económico descansa en una falacia económica, que iguala la economía humana a la economía organizada entorno a la institución del mercado, concretada en

demanda-oferta-precios fluctuantes, como forma de adquisición de servicios de reproducción individual y social; así, para superar esta falacia, se proponen los conceptos de economía sustantiva y economía formal, lo cual permitirá comprender la forma de organizar la economía y la sociedad muy diferentes a la economía de mercado; el primer concepto, economía sustantiva se define como el proceso económico por el cual se obtienen los medios de sustento para satisfacer las necesidades materiales, promocionando el ideal desde lo estético de niños y niñas y el uso de ciertos accesorios; y significado formal de la economía se puede traducir en la relación que existe entre los medios y los fines para adquirir el sustento, aquí el concepto de escasez cobra importancia, lo que implica la necesidad de obtener el mayor resultado de su empleo; así pues, la concepción sobre la que Polanyi (2003), basa la economía, muestra la insuficiencia de las cosas materiales incrementando la competencia de los seres humanos por subsistir, bajo la creencia de la insuficiencia para todos.

Ahora bien, así como existe una falacia económica también existe una falacia política, que oculta la forma de integración de los individuos al margen de la economía de mercados para la satisfacción de sus necesidades, lo que permitió la discusión política al planteamiento de orden social, propiciando la obtención del sustento de forma diferente, bajo reyes, amos, patronos, príncipes, doncellas y princesas, quienes obtienen la satisfacción de sus necesidades de diferentes maneras, unos como les llega de cuna y otros como les toca.

Por otro lado, para explicar el comportamiento social, Polanyi (2003), asume la economía como un actividad institucionalizada donde los individuos satisfacen sus necesidades materiales en la sociedad; es aquí donde aparecen las relaciones entre el mundo físico y las interacciones humanas, reguladas por principios de actuación cultural y prácticas sociales creadas por las instituciones que las moldean; de esta manera, la transformación de la actividad económica y la

sociedad, se debe explicar desde un análisis institucional de todos los aspectos, sociales, culturales y psicológicos de la sociedad, los cuales están entrelazados entre sí y no se pueden explicar individualmente; así pues, estas conexiones serán quienes tendrán sostendrán la sociedad mediante el mantenimiento de ésta con respecto a la integración y cohesión social.

**2.2.1.2. Desarrollo humano desde la psicología.** Dentro del marco de la psicología, se reconoce que los seres humanos van teniendo cambios a través del tiempo donde se plantea que las experiencias ligadas al tiempo y al espacio afectan el curso de la vida de las personas, tanto desde la infancia hasta el final de la vida conocido como desarrollo del ciclo vital

Baltes (1987) citado en Papalia (2001), ha identificado cuatro claves para el desarrollo humano, así:

- En desarrollo es vitalicio: Cada periodo del ciclo vital es importante, ninguno tiene mayor o menor valor, de esta manera, lo que sucedió antes afectará como se vive y como se vivirá.
- El desarrollo depende de la historia y del contexto: todos los seres humanos se desarrollan dentro de circunstancias y condiciones específicas definidas espacio temporalmente, así, influyen y son influenciados por su contexto histórico y social, donde conviven con ellos y los modifican.
- El desarrollo es multidimensional y multidireccional: El desarrollo se plantea desde un equilibrio entre el crecimiento y el deterioro, así mientras se gana en algún aspecto se pierde en otro; los niños en su desarrollo ganan aptitudes en el marco del lenguaje y van perdiendo en su adultez capacidad para resolver problemas, de esta manera se busca maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas, aprendiendo a manejarlas o compensándolas.

- El desarrollo es flexible o plástico: La plasticidad hacen referencia a mejorar significativamente las capacidades mediante el entrenamiento o la práctica, esto sucede con mayor facilidad en la niñez, pero se puede presentar incluso en edades adultas.

Ahora bien, frente a los eventos que modifican e influyen en todas las etapas del desarrollo, se plantean las normativas clasificadas por la edad, las normativas clasificadas por la historia y las no normativas: así, las normativas por edad, son similares para grupos etarios y tienen que ver con eventos biológicos como la pubertad, la menopausia, etc; eventos sociales como el matrimonio, la paternidad, el ingreso a la educación formal, etc; de esta manera, los eventos biológicos son estables, ya que las personas no experimentan la pubertad a los treinta y cinco, ni la menopausia a los doce; mientras que los sociales son flexibles dependiendo de la época y el lugar, así las mujeres experimentan la maternidad en cualquier momento entre la pubertad y la menopausia, y los niños inician su periodo escolar normalmente entre los cinco o seis años, sin embargo, según el contexto social puede iniciar más tarde o no iniciar nunca. Por otro lado, las normativas por historia, están ligadas a grupos de personas que comparten experiencias similares, en este caso crecer en la misma época y lugar, como la segunda guerra mundial, la gran depresión, etc. Las influencias no normativas son las que suceden inusualmente e impactan la vida de manera radical, como la muerte de los padres en medio de la infancia, defectos congénitos en los niños, ganarse una beca o un ascenso laboral inesperado. Todas estas clases de eventos modificarán de manera significativa la vivencia inmediata y la forma de vivir a futuro.

De esta manera, Baltes (1987), sostiene que todos los eventos sucedidos y que sucederán, afectan y afectarán de manera importante la vida de los individuos, esta afectación puede tener efectos positivos o negativos que pueden ser o bien conscientes o inconscientes, a la postura de

los eventos inconscientes se suman a estos desarrollos teóricos, Sigmund Freud (1993) y Erik H. Erikson (1983)

Sigmund Freud (1993) en Papalia (2001), instauro dentro de la idea del desarrollo humano, la teoría psicoanalítica donde se plantea de manera general que son las fuerzas inconscientes las que motivan el comportamiento humano; así, la personalidad se forma en los primeros años de vida donde los niños se enfrentan a conflictos inconscientes entre sus impulsos biológicos innatos y los estereotipos sociales, los cuales suceden de manera lineal dentro del desarrollo psicosexual, donde el placer se transfiere de una zona corporal a otra; así pues, Freud reconoce cinco etapas del desarrollo:

- Oral: Comprende desde el nacimiento hasta el año o año y medio de edad y relaciona la principal fuente de placer en la boca como la succión y alimentación.
- Anal: Va desde los doce o dieciocho meses hasta los tres años de edad y centra el placer en la retención y expulsión de heces, donde el control de esfínteres representa una actividad no solo placentera, sino importante para el desarrollo.
- Fálica: Esta etapa se da entre los tres y los seis años de edad; aquí el niño se apega al progenitor del sexo opuesto, para luego identificarse con el de su mismo sexo, se desarrolla el superyó y la zona de gratificación ya pasa a los genitales.
- Latencia: Compreendida entre los seis hasta la pubertad, aquí se plantea una relativa calma.
- Genital: Desde la pubertad y hasta la adultez, aquí se reviven los impulsos de la etapa fálica canalizados en la sexualidad adulta madura.

Ahora bien, dentro de estas etapas Freud (1993), considera las tres primeras como fundamentales, donde si se recibe poca o demasiada gratificación se corre el riesgo de una

fijación en dicha etapa o detención en el desarrollo que se manifestará en la adultez, así pues, para Papalia (2001):

“...los bebés cuyas necesidades no son satisfechas durante la etapa oral, cuando la alimentación es la principal fuente de placer sensual, la crecer pueden convertirse en mordedores de uñas o desarrollar personalidades “mordaces”, críticas. Los bebés que reciben demasiado placer oral y no desean abandonar esta etapa pueden convertirse en comilones o fumadores compulsivos. Un individuo que, cuando niño, recibió un entrenamiento bastante estricto para el control de esfínteres puede fijarse en la etapa anal, cuando la principal fuente de placer era la evacuación intestinal. Tal persona puede ser obsesivamente limpia y pulcra, estar rígidamente atada a horarios y rutinas o ser decididamente sucia.” (p. 29)

El desarrollo continua con la etapa fálica, donde el placer pasa a las zonas genitales, en los niños se genera el apego sexual hacia las madres más conocido como el complejo de Edipo y en las niñas hacia los padres, complejo de Electra, caracterizado por impulsos agresivos hacia el progenitor del mismo sexo, al cual consideran como rival, el niño al reconocer la ausencia del pene en la niña piensa que su padre la ha castrado y teme que le pueda pasar lo mismo, en las niñas, al notar la ausencia de su pene culpa a su madre por no tenerlo, posteriormente se resuelve este miedo y se identifica con su mismo sexo, avanzando a la etapa de latencia, donde socializan, desarrollan habilidades y aprenden sobre ellos y la sociedad; finalmente sucede la etapa genital en la que permanecerán a lo largo de sus vidas, despertando la libido dormida en la etapa anterior, aflorando las relaciones heterosexuales socialmente aceptadas con personas ajenas a su

familia de origen.

Adicional a esto, se plantean desde Freud (1993), tres componentes del aparato psíquico, el ello, el yo y el superyó, los recién nacidos están gobernados por el ello, donde se busca una satisfacción inmediata; el yo representa la razón o sentido común, esto sucede en el primer año de vida y el superyó que se presenta entre los cinco o seis años de vida y tiene que ver con la conciencia e incorpora el sistema de valores propio como el “debes” y “no debes” a partir de lo socialmente aceptado.

Ahora bien, a esta postura Freudiana donde se afirma que las experiencias en la infancia temprana determinan la personalidad desde la teoría psicosexual, se contrapone la teoría del desarrollo psicosocial de Erik Erikson (1983), donde supera las posturas de Freud argumentando que el desarrollo del yo es vitalicio; así, Papalia (2001), afirma que esta teoría plantea ocho etapas a lo largo del ciclo vital, donde cada una incluye “crisis” de personalidad que será importante por el resto de la vida, así cada crisis que se presenta debe ser resuelta de manera satisfactoria para que haya un correcto desarrollo del yo.

- Confianza básica frente a desconfianza: Sucede desde el nacimiento hasta más o menos los dieciocho meses de edad; donde se desarrolla el sentido de si el mundo es un lugar seguro y bueno. Virtud: la esperanza.
- Autonomía frente a la vergüenza y la duda: se da desde los doce o dieciocho meses hasta los tres años de edad, aquí se desarrolla un equilibrio entre la independencia y la autosuficiencia frente a la vergüenza y la duda. Virtud: la voluntad.
- Iniciativa frente a la culpabilidad: Esta etapa se da desde los tres a los seis años, el niño busca por voluntad probar nuevas cosas y no es agobiado por la culpa. Virtud: La intensidad.

- Industria frente a la inferioridad: va desde los seis hasta la pubertad; En esta etapa se aprenden habilidades culturales o el afrontamiento a sentimientos de incompetencia. Virtud: la Habilidad.

- Identidad frente a la confusión de la identidad: Esta etapa comprende desde la pubertad hasta la adultez temprana. El adolescente determina el sentido de sí mismo (“¿Quién soy yo?”) o puede experimentar confusión. Virtud: la fidelidad.

- Intimidad frente al aislamiento: Sucede en la adultez temprana, se establecen los compromisos y si no tiene éxito puede sufrir aislamiento y autoabsorción. Virtud: el amor.

- Generatividad frente al estancamiento: Adultez intermedia. El adulto maduro se preocupa por guiar a la siguiente generación o siente empobrecimiento general. Virtud: la responsabilidad.

- Integridad frente a la desesperación: Adultez mayor. El anciano acepta su propia vida, mas no se permite aceptar la muerte o desespera ante su imposibilidad para volver a vivir. Virtud: la sabiduría.

De esta manera, en cada etapa se presenta la crisis y la resolución o la ausencia de la misma, sin embargo es solamente la superación apropiada que genera la virtud para la vida, la cual determinará aspectos importantes de la personalidad.

Por otro lado, contrario a las posturas de Freud (1993) y Erikson (1983), que hablan de procesos inconscientes desde pulsiones sexuales y paso de etapas para la adquisición de habilidades; aparecen las perspectivas del aprendizaje, las cuales plantea normas objetivas que rigen el comportamiento observable, afirmando que el desarrollo es continuo y resultado del aprendizaje. Así pues, el conductismo con Pavlov (1997) y Skinner (1969), y el aprendizaje social con Bandura (1987), resultan ser las teorías que abordan el desarrollo desde el aprendizaje.

Así pues, Papalia (2001), afirma que el conductismo describe el comportamiento observado como respuesta ante la experiencia y busca determinar si dicho comportamiento se va a repetir o no, lo que se podría denominar como aprendizaje asociativo, el cual se presenta en dos posturas, el condicionamiento clásico con Ivan Pavlov (1997), y el condicionamiento operante con Burrhus F. Skinner (1969).

Ivan Pavlov (1997), mayor precursor del condicionamiento clásico, buscaba generar efectos biológicos bajo determinados estímulos como sonidos de diapason; así, cuando se le mostraba comida a un perro por instinto empezaba a salivar, el ruso bajo este estímulo logró obtener el mismo resultado, donde el perro salivaba bajo el sonido ya que lo relacionaba con comida e incluso bajo el solo estímulo sin comida y viceversa; de igual manera determinó que podía obtener el mismo resultado bajo diferentes estímulos, todo radicaba en una exposición prolongada y repetición de la situación. Así, se puede pensar que los niños pueden tener un condicionamiento clásico frente una estimulación bajo un resultado esperado, donde se puede anticipar una reacción.

Por otro lado Skinner (1969), según Papalia (2001), desarrolla la teoría del condicionamiento operante, donde cada comportamiento obtiene un refuerzo positivo o negativo, logrando una repetición de la conducta o una erradicación de la misma bajo premio o castigo. Obtener un refuerzo positivo se basa en recibir premios como comida, melladas, juguetes, dinero o elogios, mas, un refuerzo negativo se traduce en retirar algo que no resulta agradable, mediante situaciones que no resulten incómodas.

Ahora bien, según Papalia (2001), Albert Bandura (1987), pondrá el punto del desarrollo humano la observación e imitación, bajo la teoría del aprendizaje social, la cual a diferencia del conductismo, considera que el aprendiz es un sujeto activo donde no solo actúa sobre su entorno,

sino de alguna manera también lo crea, de esta manera, las personas aprenden en un contexto social y el aprendizaje humano es mucho más complejo que el condicionamiento animal expuesto por Pavlov (1997), ya que la investigación en animales no puede explicar el comportamiento humano. De esta manera, esta teoría ubica la importancia en la observación y la imitación de modelos, donde lo que el niño imita dependerá de lo que el considere valioso en su cultura, donde los factores cognitivos como la capacidad para prestar atención y organizar la información, afecta la manera como cada individuo incorpora el comportamiento observado a sus comportamientos propios; estos procesos cognitivos trabajan desde la observación de modelos y aprenden fragmentos de comportamientos, los reúnen mentalmente en nuevos patrones de comportamiento.

A la par a esta teoría, donde el niño aprende por imitación, nace la perspectiva bioecológica de Bronfenbrenner (1979), donde cada organismo biológico se desarrolla desde sistemas ecológicos que promueven o dificultan el crecimiento; aquí el desarrollo ocurre por procesos complejos de interacción regular, activa y bidireccional entre el individuo en desarrollo y el entorno cotidiano inmediato, procesos incluso imperceptibles, así contextos como el hogar, salón de clase, vecindario se conectan exteriormente con instituciones sociales como sistemas educativos y de transporte, hasta abarcar patrones culturales e históricos que afectan la vida en general, ante lo cual se plantean cinco sistemas contextuales interrelacionados desde el más íntimo hasta el más amplio:

- **Microsistema:** son patrones de actividades desde escenarios como el hogar, el colegio, el sitio de trabajo, donde se desempeña el individuo diariamente, aquí se dan las relaciones personales directas e influenciadas bi-direccionalmente, bien sea hacia adelante o hacia atrás; ejemplo: ¿cómo afecta un bebé la vida de los padres?, ¿cómo afecta al empleado el trato que da

el empleador y cómo afecta su productividad?

- **Mesosistema:** En este punto se relacionan dos o más sistemas que intervienen en el desarrollo de alguna persona, como por ejemplo una reunión de padres de familia y profesores; la atención en este mesosistema pone en evidencia el comportamiento de un individuo en cada microsistema.

- **Exosistema:** Funciona igual que un mesosistema, pues aquí convergen dos escenarios, sin embargo, el individuo solo está presente en uno de ellos, afectando de manera indirecta, ejemplo, Los niños están presentes en su hogar, pero a su vez indirectamente recibe influencias del lugar de trabajo de su padre.

- **Macrosistema:** Intervienen aspectos culturales como valores, creencias, costumbres y sistemas económicos y sociales, por ejemplo, crecer en una familia nuclear o de familia extensa, donde la cultura determina la escala de valores, donde se perciben de manera diferentes estas mismas familias en diferentes países.

- **Cronosistema:** Aquí se tiene en cuenta el factor tiempo, el grado de estabilidad o cambio en el mundo de una persona; por ejemplo modificaciones en la composición de su familia, lugar de residencia o empleo, también guerras y ciclos económicos.

Así pues, para Bronfenbrenner (1979), un individuo afecta su propio desarrollo mediante características biológicas, psicológicas, talentos, habilidades, discapacidades y temperamento, donde una persona no se desarrolla sola, sino a partir de contextos interrelacionados.

Ahora bien, aunque en Bronfenbrenner (1979), el contexto influye en el individuo, la atención se centra justamente en la persona, ya que este es quien modifica y hasta puede crear su sistema; Vygotsky (1931), por el contrario sostiene que aunque es el niño quien se modifica para que haya desarrollo, es el entorno social, cultural e histórico quien se modifica y el niño resulta

afectado positiva o negativamente por estar dentro de este contexto.

Papalia (2001), plantea la teoría sociocultural trabajada por Ruso Lev Vygotsky (1931), en la cual el desarrollo cognitivo en los niños presupone un proceso colaborativo, donde estos aprenden mediante la interacción social, adquiriendo habilidades cognitivas como parte de su introducción a la vida; de esta manera, el Ruso afirma que son los adultos quienes deben ayudar a dirigir y organizar el aprendizaje de los niños antes de que este sea interiorizado, lo que resulta importante a la hora de cruzar lo que Vygotsy llama la zona de desarrollo próximo, la cual en última instancia plantea lo que el niño puede o no puede hacer por sí solo e incluso las tareas que si bien las puede hacer solo, la guía y orientación garantiza un mejor trabajo; junto a esta zona de desarrollo próximo se suma la idea del andamiaje, en la cual el acompañamiento del adulto resulta determinante para el aprendizaje; ejemplo, el niño que es sostenido por el adulto en la bicicleta, a fin de que se sienta acompañado y confiado, posteriormente al soltarlo, el niño continúa su marcha en bicicleta sin el acompañamiento de su padre, que para este caso funciona como andamio entre lo que no podía hacer solo y lo que hizo solo.

Ahora bien, una postura complementaria a las mencionadas, se puede encontrar en Villamizar (2010):

“Las tareas evolutivas se entienden como retos, objetivos o metas que la sociedad espera que la persona cumpla en determinados intervalos de edad. Su ejecución satisfactoria por una parte aumenta el sentido de competencia y la estima de la persona dentro de su comunidad o grupo de referencia y, por otra, el cumplimiento de una determinada tarea sirve como preparación para afrontar futuras nuevas tareas.”; así la superación de cada tarea, determinará el proceso de desarrollo humano efectivo. ( Havinhurts: 1972. P. 24).

Aunque si bien, ninguna de estas posturas es completamente aceptada y trabajada, depende de la percepción del investigador adoptar una u otra desde lo esperado, entendiendo que cada teoría puede explicar comportamientos y adaptaciones desde lo consciente e inconsciente, lo propio y externo, teniendo como base principal el estudio del desarrollo humano.

Para finalizar, desde estos postulados el ser humano es visto en un desarrollo humano continuo con pérdidas y ganancias, que construye su trayectoria de vida desde niños e incluso antes de nacer con aprendizajes significativos, donde su desarrollo individual está ligado a lo colectivo y en determinados momentos las generaciones tienen intereses en común. Por ello es fundamental realizar estudios del Desarrollo Humano como este.

**2.2.1.3. Desarrollo humano y estereotipos.** Otro aspecto fundamental de estudiar del Desarrollo Humano, son los estereotipos

Los estereotipos demarcan y configuran comportamientos dentro de la sociedad donde determina los modos de comportarse, estos van configurándose como características generales para algunos grupos de personas; para este caso puntual, se uso como definición principal de la categoría, la otorgada por Álvarez (2016), “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado” (S.P), así, se generalizan comportamientos tanto para hombres y mujeres, desde lo que se considera es o debe ser mujer u hombre en la sociedad.

Rodríguez (2006), habla de estereotipos planteándolos como representaciones, donde afirma:

“Las presentaciones son algo más que un conjunto de ideas que tenemos acerca de las otras personas; son conceptos históricos constitutivos de las mismas que

se dirigen hacia nosotros y nos interpelan para fundar tipos de sujetos como gay, negro, árabe, pobre, entre muchos otros; son imágenes motivadas que soportan verdades y se valen de estrategias que las hacen creíbles para decirme cómo es la gente y como no es; de ahí que desempeñen un papel importante en la forma como me relaciono con las demás personas.” (p. 40)

De esta manera, las representaciones pueden ser tomadas como estereotipos, ya que al igual que la categoría en mención, plantean imaginarios sobre grupos de personas que determinan la forma de interacción con dichos grupos presentes o no y que por lo general erradas, pues no existe ninguna evidencia de la certeza de dichos comportamientos.

A esta definición de estereotipos se suma la planteada por Casares (2008), donde se afirma que somos educados desde la infancia a partir de paradigmas sociales de lo que se interpreta como hombre y mujer, que aceptamos, perpetuamos e interiorizamos como normal, de esta manera, no solo asumen comportamientos “normalizados” para hombres y mujeres, donde las mujeres se maquillan y se visten bajo estándares sociales y los hombres asumen posturas de poder y rudeza, sin reconocer la normalidad que podría presuponer una mujer sin maquillaje y un hombre que llora.

Así, plantear una formación llena de estereotipos, sesgaría las relaciones de los grupos de personas o grupos sociales sobre los que estos existen, sin embargo, repensar la veracidad de estos, ayudaría a entender que los estereotipos presuponen conceptos creados por la sociedad que pueden impedir el desarrollo humano libre y autónomo.

En conclusión, los estereotipos son una construcción social que se convierten en pautas de comportamiento, dinamizados por las vivencias de los grupos. Cada individuo perteneciente al grupo social tiene su Desarrollo Humano cumpliendo determinados roles, guiado por las

normas y reglas que se generan en dichos estereotipos.

**2.2.1.4. Desarrollo humano y género.** Lo primero que hay que entender para abordar el tema de género, es que esta categoría desde la definición de cabecera otorgada por Aliaga (2004), presupone un cumulo de comportamientos, actitudes y expectativas que se tienen socialmente sobre lo qué es o debe ser una mujer y un hombre en función de su sexo biológico, lo cual hace al género una construcción social y del sexo una característica netamente biológica.

Rubin (1986), citado en Castellanos (2015), define la categoría género como “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana y en el cual se satisfacen estas necesidades transformadas” (p. 69).

De esta manera, asumir que una suerte biológica determina las actividades de la humanidad para uno u otro sexo, presupone una tiranía comportamental, donde serian las relaciones de poder basadas en las diferencias de los sexos, planteadas por Scott (1986), las cuales determinarían en última instancia las interacciones sociales.

Scott (1986) citado en Castellanos (2015), define: “El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales que se basa en las diferencias entre los sexos” y “es una forma primaria de significar las relaciones de poder” (p. 70).

De la mano de la noción de relaciones de poder y el género como elemento constitutivo de la sociedad , Boff y Muraro (2004), afirman:

“...las diferencias sexuales, de personalidad, de roles y ejercicio de poder resultan de condicionamientos sociales. El hombre y la mujer concretos no existirían *in natura*. Serían construidos social y culturalmente. Esta posición subraya el hecho de que en el nacimiento

predomina una clara neutralidad psicosexual.(...) De acuerdo con esta interpretación es importante que situemos siempre la cuestión de género en el ámbito de la cultura, de las relaciones de poder y de su inserción en el proceso productivo (...) Esta corriente niega que existan rasgos femeninos y masculinos definidos. Hombres y mujeres pueden ser contruidos igualmente como seres agresivos, dependientes, pasivos o cooperadores, creativos o pacíficos. Y afirma que todo depende del tipo de construcción social operada.” (p. 21)

Así, las diferencias entre hombres y mujeres atienden solamente al tipo de construcción social en un contexto inmediato, donde hombres y mujeres no existirían, sino se construirían como lo plantea Beauvoir (1949); sin embargo, son en estas diferencias culturales donde se fundan las relaciones de poder entre hombres y mujeres que generan las desigualdades sociales en todos los ámbitos, retrasando completamente un proceso de desarrollo humano proactivo.

Así pues, de la mano de las definiciones otorgas por Aliaga, Rubin y Scott, se encuentra la presentada por Butler (1990) en Castellanos (2015), donde afirma que el género presupone una construcción inacabada y que se encuentra en constante formación a fin de establecer identidades propias; lo cual en última instancia generaría de la mano de dicha construcción un proceso de desarrollo humano que busque satisfacer sus propias necesidades desde cualquier ámbito.

**2.2.1.5. Desarrollo humano e igualdad de género.** La Organización de Naciones Unidas en Septiembre de 2015 planteó la agenda de desarrollo sostenible para los próximos quince años, aquí se detallaban diecisiete objetivos a favor de las personas, el planeta y la prosperidad a fin de fortalecer la paz mundial, dentro del marco de los objetivos de desarrollo sostenible para el nuevo milenio. Así pues, el quinto objetivo para el desarrollo sostenible se encuentra: la igualdad

entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, lo sorprendente de esto radica en que cinco de los seis puntos de este objetivo están enfocados no en búsqueda de igualdad sino de eliminación de violencia en todas sus formas contra las niñas y mujeres en general.

Para esta investigación puntual se utilizó la definición de la categoría Igualdad de género otorgada por Rigat (2008), donde plantea la igualdad de género como igualdad de oportunidades y acciones positivas, lo que de alguna manera contradice un poco el planteamiento del quinto objetivo del milenio, al garantizar la eliminación de la violencia en todas sus formas hacia las mujeres, presuponiendo con esto las mismas situaciones para los hombres, situación absolutamente contraria, pero no por su nulidad en la lucha, sino por tener que garantizar dentro del marco de la igualdad, el derecho a una vida digna.

De esta manera, Bengoechea (2010), afirma:

“La ley de Igualdad va más allá de la trasposición exigida de las Directivas Comunitarias, llegando a ser un Código básico de las políticas de igualdad, cuya finalidad es que todos los poderes públicos, a todos los niveles, tiempos y lugares, coadyuven en modo sistemático a y permanente en hacer visible en que la igualdad sea real y efectiva.(...) La finalidad de la igualdad es que todos han de ser considerados iguales conforme a unos mismos parámetros, lo cual se traduce en que todos debamos ser iguales en todos.” (p. 22-23).

Así, la igualdad de género no presupone una superioridad o un igualitarismo entre hombres y mujeres, pues la base de la ley justamente debe ser la diferencia que existe entre cada uno, mas, la igualdad se reclama para oportunidades y derechos, los mismos que han sido vulnerados y negados solamente en función de estereotipos basados en un sexo biológico, que

rayan con posturas vacías en torno a relaciones de poder que incrementan la desigualdad, anulando cualquier vestigio de desarrollo humano.

**2.2.1.6. Desarrollo humano y toma de decisiones.** La categoría toma de decisiones se presenta desde Salinas y Rodríguez (2011), refiriéndose al como determinar la mejor forma de actuar teniendo en cuenta las implicaciones y consecuencias de estas y va ligada con el grado de compromiso con las mismas, lo que pone de manifiesto la responsabilidad a la hora de elegir, entendiendo que este proceso se genera desde una formación libre de estereotipos y roles en género, que permiten asumir de manera autónoma lo que se quiere y lo que se espera.

Este proceso de toma de decisiones requiere una revisión detallada, subjetiva por supuesto, de una serie de vivencias y experiencias que van ligadas a la forma en que cada individuo afronta sus situaciones, donde se debe evaluar bajo la perspectiva de desarrollo humano personal, el grado de compromiso con las decisiones y la responsabilidad para asumir las consecuencias buenas o malas de las mismas.

Al relacionar la toma de decisiones con el desarrollo humano, lleva a la conclusión que la trayectoria de vida brinda a cada niño(a) la oportunidad de ver varias posibilidades y la vez estar en un contexto que le permita o no ser autónomo en el camino a seguir.

El ideal desde el desarrollo es poder conocer todas las alternativas y tomar el camino que más se asemeje a su proyecto de vida.

**2.2.1.7. Desarrollo humano y resolución de conflictos.** Para hablar de conflictos, tenemos que remontarnos hasta los principios de la humanidad, donde Molina y Muños (2004), afirman que los seres humanos somos en esencia conflictivos, desde situaciones que presuponen oportunidades para movilizar, generando espacios evolutivos donde se hacen visibles propuestas

y posiciones diferentes de elección a las que comúnmente se les han llamado conflictos; sin embargo, una malversación del concepto, nos ha llevado a otorgarle un tinte de violencia, lo cual es absolutamente contradictorio, ya que el tinte de violencia o paz, lo otorga la resolución o la gestión del mismo, lo cual nos lleva a entender el conflicto como un concepto para explicar las relaciones humanas.

Molina y Muños (2004) , plantean:

“Con el paso de tiempo también se comprendió que los conflictos –por supuesto tampoco la paz– no eran siempre un momento peligroso – antesala de la violencia–, sino que bien gestionados había muchos conflictos que en su propio discurrir habían ido siempre del lado de soluciones o regulaciones pacíficas. Es más ahora reconocemos que la mayor parte de los conflictos se han regulado pacíficamente a lo largo de la historia.” (p. 146).

La humanidad ha tenido que compartir el mundo con una cantidad de seres vivos y entidades que dentro de las propias relaciones, han generando problemas propios de la interacción con el entorno, lo que evidentemente ha generado tensiones en donde siempre se ha buscado la mejor forma de solventarlas, haciendo necesario buscar métodos pacíficos y de cooperación para la gestión de manera positiva de los mismos, Así, los conflictos hacen parte activa del rol de la humanidad dentro de una sociedad, sin embargo, es la forma en que se manifiesta la regulación lo que propicia un cambio en positivo o negativo, todas estas formas, prevalecen en el tiempo y son transmitidas de padres a hijos, propiciando una cultura violenta o pacífica, haciendo de la socialización la forma de aprender a vivir con los conflictos.

Ahora bien, los individuos no solo participan de la conflictividad, sino se convierten en actores, regular, transformar o crear conflictos, mas, es la capacidad de evolución las condiciones propias de los seres humanos, lo que permite percibir al conflicto como una oportunidad de propiciar nueva situaciones deseadas o creadas individual o colectivamente, así, Molina y Muñoz (2004), perciben el conflicto como “La variabilidad y la riqueza de tales situaciones hacen que el conflicto ante todo pueda ser entendido como una fuente de creatividad, en la medida en que fuerza la búsqueda de soluciones como una fuente de creatividad y renovación continua” (p. 152).

De esta manera, los seres humanos estamos abocados constantemente a convivir con situaciones de conflicto, algunos son abordados desde el desconocimiento, es decir, afrontamos situaciones conflictivas sin darnos cuenta de esto, ahora, el reto estaría en buscar siempre una regulación pacifica evitando completamente la violencia, así pues, existen dos formas para la regulación de los conflictos, la primera es la pacifica, donde un actuar bajo parámetros de cooperación, solidaridad, altruismo, filantropía, cariño, dulzura, amor, amistad, dialogo, acuerdos, pactos, negociaciones, etc, generaría un estado de bienestar para los actores implicados en el conflicto, así, y aunque la humanidad haya convivido con el conflicto desde el inicio de la misma, cuenta además con diferentes estrategias para su regulación, mas, es la situación lo que de alguna manera determina la forma en la que se va a proceder, Molina y Muñoz (2004),

“Por tanto, cuando hablamos de conflictos lo estamos haciendo de aquellos que atraviesan el umbral de nuestra conciencia. Y se hacen patentes porque los mecanismos rutinarios de gestión no han conseguido funcionar de una manera normalizada. En cambio hablamos de Paz cuando, en un proceso valorativo, pensamos que lo hacemos de la forma

más armónica posible –y por el contrario violencia cuando nos crea más desorden, caos.” (p. 163).

La otra forma de regulación de los conflictos, es la que conlleva tendencias destructivas o comúnmente conocida como violenta, las cuales optan por decisiones egoístas y que favorecen asimétricamente a una parte, entre estas formas de regulación violenta se pueden reconocer las guerras, el armamentismo, los crímenes, la pobreza, el hambre, la incomunicación, el egoísmo, la xenofobia, entre otras, siendo lamentablemente las más usadas, las mismas que llevan a disminuir las posibilidades de desarrollo humano; sin embargo, solo bajo un proceso de un análisis real y concreto de la situación, revisión de opciones y decisiones en pro del bienestar común, permitirían reducir la conducta violenta.

Ahora bien, cuando el conflicto tiene unas dimensiones tales, que se considera que solo puede tener una resolución violenta, Molina y Muñoz (2004), plantean que es posible que este gire en torno a la creatividad, donde reconociendo de manera clara el problema antes de que se degrade, unir esfuerzos en regulaciones pacíficas, entender cuáles son las inconformidades y las frustraciones que están ocasionando el mismo, revisar el conflicto desde diferentes ópticas, buscar una comunicación clara entre los actores y mantener siempre una postura flexible, posibilitarían una movilización en pro de la resolución sin violencia, cambiando la idea del conflicto como situación negativa a una transformación de inconformidades en pro de satisfacción de las partes.

Así pues, cargar al concepto de conflicto de una suerte de esperanza, podría propiciar una mentalidad enfocada siempre en transformar las conductas violentas que presuponen la respuesta humana inmediata por posibilidades de cambios en positivo, que permitan un desarrollo humano enfocado siempre en mantener en la esencia de la humanidad la paz, desde una cultura del

conflicto, Molina y Muñoz (2004), "...esta posibilidad de comprender los conflictos nos da posibilidades de incidir en nuestras propias vidas, de crear mejores condiciones y más justas entre todos los seres humanos, nos dota de posibilidades de mejorar nuestra calidad de vida." (P, 168).

**2.2.2. Representaciones mentales y percepciones.** Es fundamental retomar este apartado al realizar un abordaje narrativo de los participantes, no vemos desde aquí la realidad misma, sino la forma en que la perciben los mismos.

Cuando se habla de representaciones mentales, se hace referencia a las formas simbólicas que existen para reproducir la realidad y organizar estructuras, que parten del contexto social de un grupo determinado, así, los seres humanos construyen representaciones mentales de su entorno, la sociedad y sobre sí mismos, generando estructuras conceptuales de actuación y de tipo actitudinal.

Nelson y Gruendel, 1986; Fivush y Slackman (1986), citado en Plana, Silva y Borzone (2011), sostienen que los niños desde los primeros meses de vida se hacen representaciones mentales de los eventos en los que participan, es el carácter repetitivo lo que propicia la representación mental general, también llamada guión o representación general del evento (RGE), con base en esto, el niño empieza a comprender el mundo y tener comportamientos y actitudes frente al mismo, lo que posibilita de alguna forma predecir las acciones e interacciones, interpretaciones de discursos, acciones, expectativas, etc.

Eisenberg (1985) citado en Plana, Silva y Borzone (2011), afirma que los niños pequeños aprenden las primeras formas discursivas dentro del marco del aprendizaje de las RGE, donde hasta los dos años se refieren a los eventos en funciones del "Aquí y el ahora"; mas, hacia los

tres años, Fivush, Gray y Fromho , 1987; Hudson, 1990; Howe, (2000), citado en Plana, Silva y Barzone (2011), afirma que es gracias al incremento de las habilidades para producir y procesar el lenguaje que los niños empiezan a entender el mundo desde el “allí y entonces”, codificando, almacenando y relatando eventos del pasado, conformando memoria episódica en los niños.

Así pues, lo anterior describe el proceso de formación de la memoria autobiográfica paulatina, donde los niños cuando la memoria o un recuerdo de un guión dificulta la comprensión de un evento, forma una nueva representación o recuerdo de un episodio, cuando este no coincide con algún guión establecido, esta nueva representación puede generar un recuerdo autobiográfico individual, mas, si este tiene algo en común con alguna RGE antigua , puede ocasionar una fusión como alternativa de acción; sin embargo, es la frecuencia del evento, lo que constituye la creación de representaciones mentales en los niños, Plana, Silva y Borzone (2011), “cuando el niño ha experimentado un evento que, por su saliencia, ha dejado fuertes trazos en la memoria y conformado una representación mental completa” (p. 370).

Ahora bien, Pardo (2000), plantea las representaciones sociales desde dos formas diferentes, por un lado, conforman la ideología en cuanto a organización y agrupación que puede generar sistemas de creencias que orientan el comportamiento de los individuos dentro de la sociedad y por otro lado, la ideología genera representaciones basada en conexiones con otras ideologías, lo cual genera la capacidad de regular y dar coherencia a saberes colectivos, siendo marco de referencia para todas las formas de experiencia, lo que determina las conexiones entre la praxis humana y la permanencia de la acción. Estas ideologías, están conformadas por themata, Moscovici (2000) citado en Pardo (2000), y esquemas, Agustinos y Walker (1995) citado en Pardo (2000); los themata se encuentran en la base de la conformación de representaciones sociales y están conformadas por los contenidos sobre los que existe el mayor

grado de consenso, como los valores, las ideas fuertes y las imágenes estables y con permanencia espacio-temporal, y los esquemas son las estructuras mentales capaces de ofrecer conocimiento general del mundo, en donde se encuentran las expectativas, las pre-concepciones, los roles, las normas y los eventos, lo que constituye en última instancia el mecanismo por el cual se selecciona y elabora la información.

Así pues, la relación entre ideología y la representación social, nace de la estructura y los niveles de abstracción donde las representaciones sociales describen y explican la realidad, dirigiendo las formas de decir y hacer de los miembros de un grupo un recurso de razonamiento y acción social que cohesionan un grupo; y las ideologías dan sentido al mundo y fundamentan la acción social.

**2.2.3. Historia del cine Disney y medios de comunicación.** Walter Elias “Walt” Disney, productor, director, guionista norteamericano, nace el 5 de diciembre de 1901 y muere el 15 de diciembre de 1966; su infancia transcurre en medio de la pobreza y la anulación por parte de su padre; sin embargo, su talento alrededor del dibujo lo llevan a matricularse en el Instituto de Arte de Kansas City, donde aprenderá nociones básicas sobre dibujo y descubre el cine, lo que se convertirá en su más grande pasión.

Luego de varios intentos por fundar una compañía cinematográfica en Chicago, Kansas City y Hollywood bajo diferentes nombres como Iwerks-Disney Commercial Artist, Laugh-O-Gram Films y Disney Brothers studio, finalmente en el 1926 y tras perder los derechos del primer dibujo animado con el cual ya se habían filmado algunos cortometrajes, aparece en 1928 Mickey Mouse, quien se convertirá en la imagen más reconocida de Walt Disney creando la tercera película de Mickey y la primera con sonido llamada “*Willie, el barco de Vapor*”, estrenada el 18 de Noviembre de 1928, bajo varios cortometrajes dedicados al ratón de Disney,

en 1932 obtiene el primer Oscar de su carrera.

Bajo la intención de experimentar con nuevas técnicas del color, en 1932 crea la primera serie de *Sinfonías Tontas*, estrenando el 27 de mayo de 1933 la que será la sinfonía número treinta y seis *Los tres cerditos*, reconocida por la canción *¿Quién teme al lobo feroz?* la que tendrá un éxito inesperado y se convertirá en la esperanza norte americana frente a la Gran Depresión. Para 1934 la compañía Walt Disney contaba con 187 personas, y con personajes como el pato Donald, personaje irascible perverso; y los perros Pluto y Goofy

Walt Disney, siendo un nombre y una marca conocida, entra al mundo cinematográfico con su primer largometraje y el primer film de dibujos animados, *Blancanieves y los siete enanitos*, se estrena en 1937, adaptada del cuento de los hermanos Grimm llamado *Blancanieves*, demostrando con esto, la habilidad de su empresa para este tipo de género cinematográfico y la rentabilidad de los dibujos animados; empieza Disney a caracterizarse por la mirada de la humanización de los animales o seres fantásticos y una mirada al mundo de lo terrorífico.

Así, empieza una carrera llena de éxitos, en 1940 ve la luz *Pinocho*, considerada una obra maestra y *Fantasia*, también vista como obra maestra para algunos y para otros, una obra insultante de la música clásica; continúa la creación de películas arrasantes con *Dumbo* (1941) y *Bambi* (1942) incluyendo animales humanizados; bajo numerosos viajes por Sudamérica Walt Disney crea las películas destinadas principalmente al público latino *Saludos, amigos* (1943) y *Los tres caballeros* (1945). Bajo un viaje a Alaska se filman las imágenes de *Aventuras de la vida real y la isla de las Focas* (1948) las cuales se posicionarán como grandes documentales y la última ganadora de otro premio Oscar.

Tras la muerte de Walt Disney, siguen apareciendo películas que representarán grandes dividendos y terminarán de consolidar a Walt Disney como unas de las empresas más exitosas en

este campo, (1950) aparece la primera película que podrá de manifiesto el cuento de hadas y la presencia del hada madrina con *La Cenicienta*; la magia ofrecida por la multinacional, se hace evidente con la cinta *Alicia en el país de las maravillas* (1951), *Peter Pan* (1953).

Posteriormente se crean las películas de animales humanizados *La dama y el vagabundo* (1955), y aparece la segunda película abiertamente de princesas y el destino trágico y doloroso de las mismas con *La Bella durmiente* (1959), *Los 101 dalmatas*. *La noche de las narices frías*, saldrá al mercado en (1961), y la magia del rey Arturo con *La espada en la piedra* (1963); (1967) se estrena la segunda película más comercial de Disney desde *Blancanieves*, llamada *El Libro de la Selva*, con la serie de películas llamadas de princesas continúa *La Sirenita* (1989), *La Bella y La Bestia* (1991), *Aladdin* (1992), se hace patente de manera general la humanización de los animales con *El Rey León* (1994), mas (1995) regresan las princesas e ingresa las primeras mujeres de rasgos indígenas y asiáticos, que va en contra de las princesas tradicionales de Disney con *Pocahontas* y *Mulán* (1998).

Ahora bien; Disney empieza a plantear el respeto y amor a los animales, bajo películas que tienen interacción estos seres y los humanos, donde plantean sentimientos de amistad y dolor en los animales, estrenando en (2003) *Tierra de Osos* y *Vacas vaqueras* (2004); vuelven las princesas a tener escena con *La princesa y el sapo* (2009), *Encantada* (2007), *Enredados* (2010) y *Frozen: una aventura congelada* (2013).

Sin embargo, los cuentos de hadas y las películas de princesas de Disney, tienen un cambio sustancia, donde se percibe el empoderamiento femenino y la decisión en manos de sus protagonistas con las cintas *Valiente* (2012) y *Moana: un mar de aventuras* (2016). La última película de este paquete de princesas estrenada, será la cinta actuada por personajes reales *La bella y la bestia* (2017) protagonizada por los actores Ema Watson y Dan Stevens

De esta manera, desde 1937 donde surge la primera película de Disney *Blancanieves y los siete enanitos*, a la fecha la última película de Disney *Los guardianes de la galaxia volumen 2*, estrada el 28 de Abril de 2017, son 407 películas producidas y creadas por Disney entre las décadas de 1930 a 2017, bajo formatos de historias reales, animación, donde se combinan animación e imagen real, imagen real, documentales y conciertos y stop motion, siendo el periodo de 2000 hasta el 2009 la década con mayor estrenos con 108 películas; para el periodo 2017 hasta el 2020 de proyectan 57 títulos algunos ya estipulados y otros por determinar.

Hay que reconocer la influencia que el cine Disney tiene en las comunidades, desde allí aporta a la formación infantil de familias completas guiadas en estereotipos tradicionales que generan pautas de interacción humana como posibles modelos que se viven o se proyectan en los grupos sociales. Por eso desde aquí, surge este proyecto de investigación.

### Capítulo III. Resultados

Este apartado compila los resultados recogidos en este estudio dando respuesta a los propósitos específicos de esta investigación y en el marco de aporte al propósito general, que permite visualizar la investigación en la maestría en paz, desarrollo y resolución de conflictos desde lo propositivo, intentando movilizar la línea de investigación en la realidad del desarrollo humano en la formación de niños y niñas desde la igualdad y el respeto mutuo en las dimensiones estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones.

Ahora bien, desde aquí se pretende darle lógica al trabajo cualitativo, exponiéndose los resultados en los siguientes cinco bloques:

Un primer bloque de análisis de resultados, enfocado a entrevistas realizadas a nueve expertos (tres psicólogos, tres filósofos y tres comunicadores sociales), teniendo en cuenta su perfil profesional y la relevancia con el manejo experiencial con las categorías de interés en el manejo de esta investigación.

Un segundo bloque presenta los resultados de las entrevistas a padres de familia (la primera madre corresponde a la primera niña y al segundo niño del siguiente bloque, la segunda madre corresponde a los participantes tres y cuatro, la tercera a la cinco y seis, la cuarta madre corresponde a el séptimo niño y el quinto padre con la octava participante) del siguiente bloque.

El tercer bloque de Análisis de resultados, se centra en el cine foro realizados con los niños (seis niñas y dos niños) con relación e interacción directa con los padres mencionados. (Los niños tenían que ser hijos de los padres que se analizaron en el segundo bloque).

El cuarto bloque de análisis de resultados presenta el análisis de resultados por triangulación para cumplir con los propósitos de validación, dados desde la triangulación

poblacional (expertos, padres de familia e hijos) en cada una de las categorías.

El último bloque de análisis de resultados, el quinto, plantea el análisis general de las triangulaciones poblacionales en relación a las generalidades de cada una de las categorías y sub categorías desde lo que tienen en común, lo que tienen de diferente y aspectos sorprendentes o categorías emergentes basado en los análisis parciales de las categorías estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, de expertos, padres de familia y niños, que pretenden desde la metodología cualitativa proponer el desarrollo humano desde la igualdad y respeto mutuo.

Cada uno de los bloques de análisis de resultados fue desarrollado por matrices cumpliendo con la metodología cualitativa y descrita en los siguientes apartados:

- Definición de la categoría (categoría uno estereotipos, categoría dos género, categoría tres igualdad de género y categoría cuatro toma de decisiones).
- Cada una de estas categorías mencionadas, fue analizada desde sub-categorías. Para expertos y padres de familia las sub-categorías fueron las mismas para cada categoría (Pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder). Para los niños se manejo solo las categorías.
- Cada categoría fue dividida a su vez por una clasificación de número de participante, pregunta desarrollada en cada sub-categoría y su transcripción con una doble entrada de análisis: al final de la transcripción se realiza un análisis de la categoría misma y al mismo tiempo un proceso comparativo con la definición utilizada para esta categoría.
- La matriz cuenta con un análisis de contenido desarrollado por dos investigadores simultáneos (Investigadora y directora de tesis) que aportó a la validez de las categorizaciones desde la simultaneidad de expertos. Esta validez de las categorizaciones se hizo inicialmente,

desde una lectura total de las transcripciones, seguido de la elaboración de unas frases guía, consolidación de cada una de las categorías y ubicación de cada uno de los participantes en cada una de las mismas cumpliendo con los parámetros del análisis de contenido, que pretende reducir la información y no ampliarla, además se propusieron en cada uno de los análisis como máximo tres unidades de análisis.

Todo este procedimiento tuvo como prioridad el establecimiento de unidades de análisis que resumen las experiencias de los participantes respetando el fenómeno mismo (las películas de princesas de Disney y lo que ellos piensan) y completando los procesos de categorización de análisis de contenido, teniendo en cuenta más el criterio semántico que lingüístico (es decir, fue más importante la idea dada por el participante que la palabra descrita).

Es importante resaltar la complejidad del proceso, tratando de plasmar la narrativa de cada uno de los participantes, total de veintidós personas (niños, padres de familia y expertos), a quienes se les transcribió su narrativa de más de una hora, luego se realizó análisis de contenido, desde la fiabilidad del proceso.

### **3.1. Análisis de resultados entrevista a expertos**

Este análisis está basado en nueve entrevistas semi-estructuradas, desarrolladas a nueve expertos, teniendo en cuenta la intencionalidad de dar respuesta al propósito específico número dos: “Describir las percepciones de profesionales en cuanto a la formación en género, teniendo como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen), a través de una metodología cualitativa, que permita conocer las percepciones de género, desde las categorías estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones,

presentes en los participantes del estudio.”

Esta técnica de entrevista semi-estructurada es analizada desde matrices y simultáneamente con un análisis de contenido con unidades de análisis categorial. La validación interna fue controlada por la mirada de dos expertos y elaboración de dichas unidades en forma conjunta (investigadora y directora de tesis), aspecto que es tenido en cuenta también para las entrevista de padres y cine foro de niños.

La entrevista semi-estructurada cuenta con cuatro categorías:

- Estereotipos: Esta categoría contempla todas las respuestas de los participantes encaminadas en los conceptos de Álvarez (2016), en cuanto a: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado” . Álvarez (2016)
- Género: Esta categoría contempla todas las respuestas de los participantes encaminadas en los conceptos de Aliaga (2004), en cuanto a “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Aliaga (2004).
- Igualdad de género: Esta categoría contempla todas las respuestas de los participantes encaminadas en los conceptos de en Rigat (2008), en cuanto a “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros” .
- Toma de decisiones: Esta categoría contempla todas las respuestas de los participantes encaminadas en los conceptos de Salinas y Rodríguez (2011), en cuanto a (...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las

implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella”.

Cada una de estas categorías contiene preguntas elaboradas por la investigadora y la directora de tesis divididas en sub-categorías:

- Para la categoría estereotipos: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y otra para poder, roles y poder.
- Para la categoría género: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y otra para poder, roles y poder.
- Para la categoría igualdad de género: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y poder.
- Para la categoría toma de decisiones: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y poder.

El total de la entrevista para expertos contó con catorce preguntas abiertas, las cuales pasaron por tres juicios de expertos y una prueba piloto, como se especifica en el capítulo anterior de metodología. La aplicación fue de forma individualizada con una bitácora programada de forma conjunta de acuerdo a los espacios de tiempo de los participantes. El promedio de desarrollo de la aplicación fue de una hora en los lugares estipulados por los participantes, (oficina laboral, casa).

Cada una de las entrevistas cuenta con un análisis general por sub-categoría y un análisis de contenido por categoría.

A continuación se presenta la matriz de análisis en la muestra expertos, los cuales fueron nueve en su totalidad, tres psicólogas, tres filósofos dos hombres y una mujer y tres

comunicadores sociales, dos mujeres y un hombre; todos los participantes eran docentes de la Universidad de Pamplona, en los programas anteriormente mencionados.

## ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A EXPERTOS

Nota: Quien participe de este estudio, debe haber visto las películas la Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen de Disney, por las cuales se indaga en el estudio

A continuación usted participara voluntariamente previo consentimiento informado escrito de una entrevista semi-estructurada con fines investigativos, cuyos resultados serán socializados de forma general y nunca sobre los particularidades de sus respuestas, bajo los parámetros éticos de la investigación.

El objetivo de la investigación esta encaminado a: Describir las percepciones de expertos, en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones teniendo en cuenta como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen) a través, de una metodología cualitativa desde las dinámicas de pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder entre los personajes de las mismas, percibiendo las diferencias en la formación de hombres y mujeres.

Tabla 1. Matriz entrevista semi-estructurada a expertos

	PAUTAS DE CRIANZA	PROCESOS COMUNICACIONALES	ROLES Y PODER
<b>CATEGORÍA 1 ESTEREOTIPOS: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado Álvarez (2016)</b>			
<b>PARTICIPANTES EXPERTOS</b>	¿Cree usted que las películas de Disney aquí mencionadas, mantienen algún estereotipo dentro de la crianza de los niños y niñas?/ ¿ Por qué?	Dentro de los diálogos que se mantienen en las películas de Disney Aquí mencionadas, cuáles estereotipos se mantienen entre hombres y mujeres /Explique	(Roles) De qué manera las películas de Disney a investigar, manejan las relaciones entre hombre y mujer. (Poder) De qué manera las relaciones de poder apoyan o destruyen algún tipo de estereotipo.
<b>PATICIPANTE 1 PSICÓLOGO</b>	<i>“Bueno en realidad estas películas connotan unas pautas de crianza donde las niñas son las que deben estar en la casa en cosas domésticas, en labores domésticas y los niños los están preparando para trabajos fuera de casa, entonces desde estas películas se permite ver de que el estereotipo de la niña está en la casa y el estereotipo del</i>	<i>“A ver en las películas Encanta, Frozen, Cenicienta y La Sirenita, bueno en encanta si podemos encontrar el estereotipo de que la mujer se debe cuidar, debe estar sumisa ante una persona puede ser de su mismo género o de otro género, en Frozen encontramos que hay una que debe que estar la margen de otra y la otra estar en un dominio, o sea que si hay un estereotipo de dominancia versus pasividad,</i>	<i>Roles “Bueno pues complementando la respuesta anterior, el rol de la mujer es totalmente arraigada al hogar, a la casa, ósea se limita mucho la función de la mujer y en el hombre si se amplía, el papá de la Sirenita, de Ariel él es el que manda, él es que domina, en el caso de Frozen, el chico, el del reno, el que parte el hilo él es el que direcciona a Ana y pues Ana también le delega, también ese poder de</i>

	<p><i>niño esta por fuera de la casa"</i></p>	<p><i>respecto a la Cenicienta es una mujer sumisa que debe recibir algo de alguien, le pasa casi lo mismo que Frozen, hay una que manda sobre otra, en Cenicienta sucede lo mismo, la madrastra y las hermanastras mandan sobre ella y la Sirenita pues Ariel está bajo el mando de su papá y debe respetar los límites de todo lo que refiera la jerarquía, entonces en esta si encontramos que el proceso comunicacional es totalmente de dominancia versus pasividad"</i></p>	<p><i>cuidar tantico la nación a otro muchacho que ni conoce, a Hans, y respecto a Encantada aunque es el mismo rol de género el que domina otra mujer, sin embargo, en Encantada la mujer doblega a su madrastra y es la que toma el poder al final, entonces encontramos que hay un intercambio de roles, pero siempre hay una dominancia versus pasividad y sin querer nos va proyectándonos a nosotras las mujeres, de que nosotras debemos ser dominantes en algunas situaciones con la mujer y con el hombre tenemos que ser sumisas"</i></p> <p><i>Poder "En estas cuatro películas de Disney se connota que la mujer debe que ser dominante con su mismo género y pasiva con el género opuesto, entonces en estas películas si apoyan esos estereotipos de que la mujer tiene que ser sumisa ante el otro género, del otro sexo definido y nos refuerzan, puede ser inconscientemente y nos envían mensajes subliminales, de que el hombre tiene la razón en muchos aspectos de la vida"</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 2 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>"Bueno, Primer estereotipo yo creo que las madrastras un poco maléficas, tienen como un patrón un poco afectivo y un poco agresivo hacia los hijos que son de su esposo, Frozen no tengo mucho recuerdo y bueno la Sirenita también era con el papá, entonces yo veo primero que todo, que el patrón con esas películas que tengo como claro es que siempre ha sido muy autoritario, sea papá criando la hija solito como es en la Sirenita o en las otras dos que son las madrastras totalmente autoritarios donde las niñas o los que se iban formando no tienen ningún tipo de espacio de</i></p>	<p><i>"Bueno yo le voy a decir desde lo que pienso totalmente, y a mi me parece que en este tipo de películas de Disney las mujeres siempre tomamos un papel secundario, la orden o la autoridad está por los hombres y pues nosotras siempre estamos inmersas en la espera de que pues nos den la oportunidad de comunicarnos de hablar en mucha ocasiones, lo otro es que no se por qué es así, siento que muestran a las mujeres como un papel como si fuera muy idealistas, siempre lo que expresa es "cuando el día llegue" o sea como siempre proyectándose al futuro en su vida supremamente feliz en el futuro y pues la mujer siempre buscando ese ideal y los hombres son</i></p>	<p><i>Roles: "Bueno pues primero, que siempre las mujeres estamos, ahí esperando ser protegidas y salvadas, es total, o sea , somos para Disney un poco inútiles en el momento de desarrollarnos en la sociedad, no somos capaces de poder encajar en la comunidad, sin necesidad de que haya un hombre o una figura masculina de nuestro lado, por ejemplo en Encantada el papel de la chica es totalmente una mujer desprotegida que no tiene habilidades sociales, que no es capaz de encajar que solo por medio del muchacho que encuentra allá en Nueva York, es capaz de ir conociendo la realidad, pero por ella misma no lo es, y que tenía que ir el príncipe a salvarla,</i></p>

*escucha, ni de afectividad marcada, sino que solo eran sujetos a lo que se les podía medianamente brindar de atención, porque ni siquiera podemos decir de cariño, sino atención y que también muestran al infante en un papel como triste, doloroso, como que siempre les toco desarrollarse en un ambiente muy hostil para poder crecer, eso pienso de las pautas de crianza”*

*mas realistas y mas autoritarios y son lo que realmente toman la decisión, toman decisiones, eso es lo que veo”*

*porque o si no iba a salvarla entonces ella no era capaz, o sea es totalmente indefensa, desprotegida , no es capaz de tomar decisiones, no es capaz de encajar si no tiene la figura masculina al lado, es lo que concibo yo; dije lo de la mujer, ahora lo de los hombres, los hombre son los salvadores, son los protectores, son los que tienen que cargar con la mujer por decirlo de alguna forma, ellos se creen el cuento de que sin ellos ellas no pueden vivir, ni formarse, ni desarrollarse, ni ser alguien, entonces ellos asumen ese papel para que puedan ser alguien, eso es lo que pienso de los hombres, tienen el ego mas arriba”*

*Poder “ Mira en la Sirenita es claro, el papá era el hombre, era el poder y todo era como él decía y se hacia como él decía y no se acepta ninguna crítica ninguna sugerencia, las decisiones son totalmente lineales tipo militares y así funciona la cosa, la mujer si no se revela o se va lejos no es capaz de tomar una decisión o hacer algo por su cuenta, eso siento, que es así como la figura de autoridad, ellos son los que toman la decisión los que toman la batuta de todo, es como un poder centralizado en la figura masculina y la mujer tiene que sujetarse a eso o irse lejos. Además de que por ejemplo mira algo, las mujeres, las que son madrastras son muy fálicas, son muy, bueno no se, ellas son las madrastras, viudas, con ya mayor de edad que como no esta el hombre, ellas asumen el rol entonces son totalmente fálicas y toman decisiones como si fueran la figura masculina del reino o no haya un rey, no tienen un rey porque ella es la reina pero más por esa no se, identificación masculina que tienen para poder ejercer, si no, serían también como las otras, todas delicadas y soñadoras e idealistas,*

<p><b>PARTICIPANTE 3 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>“Si, si porque digamos pautas de crianza las vemos reflejadas en la Cenicienta cuando el padre busca que el príncipe este casado, que se case, entonces es algo que se puede demarcar de unas pautas de crianza anteriores o lo que el papá del príncipe, en este caso el rey ha vivido, en cuanto a la Sirenita se refleja también que el que esta en el rol de poder es el papá en este caso, porque usualmente en las películas de Disney no reflejan la mamá, entonces podemos ver que él genera sus normas, reglamentos, ahí podemos ver reflejadas pautas de crianza, también en Encantada, pues es una película interesante pero entonces aquí la omitiría y saltaría de una vez a Frozen donde si se ven los dos padres y digamos donde hay una situación de alerta de que pueda causar daño, entonces ellos a través de pautas de crianza deciden que debe aislarse a la hermana mayor o debe estar un poquito asilada para cuidar a la familia.”</i></p>	<p><i>“Bueno son los claves y cotidianos, siempre se va escuchar por ejemplo que el servicio, el aseo, la costura son para las damas, para las mujeres, cosa que para la actualidad podemos ver grandes cocineros y grandes diseñadores de ropa de género masculino, en algunas situaciones se manifiestan al contrario, por ejemplo en el caso de Frozen recuerdo que en una situación con el chico que recogía el hielo, ella toma un rol un poco más fuerte y logra lo buscado, que el chico realizará la situación que es lo que estaba buscando, pero son los estándares por ejemplo como lo convencional, pienso que es como que los niños no lloran, que las mujeres son para la casa, entonces se ve una gran marcación en ese sentido, que es lo que nos quiere transmitir como Disney o se podría interpretar”</i></p>	<p><i>no.”</i></p> <p><i>Roles “Pues es muy diciente mas o menos casi similar a lo de la comunicación, es que el rol que se intentar transmitir , que las mujeres van para la casa y los hombres, en este caso siempre va a ser el príncipe bonito, entonces ¿qué debe estar o qué rol debe hacer la mujer para que el príncipe la rescate? la mujer debe ser bonita, debe tener habilidades más que todo por el canto, obviamente su belleza, esos son como los roles que se manejan entre hombres y mujeres, obviamente es eso, como es la fase de enamoramiento, entonces tendrían que ser esas características”</i></p> <p><i>Poder “Apoyan y destruyen, por ejemplo la antagonista de la Sirenita, Úrsula el pulpo, dice en algún momento “que para qué necesita la voz, si a los hombres no les interesa que hablen” entonces es como apoyar un estereotipo popular o actual donde supuestamente los hombres no les interesa que las mujeres hablen, sino que sea la que está ahí al lado y que se vea bonita, no más, entonces ahí están apoyando, ella esta apoyando en cierta forma este tipo de estereotipo actual. Así que destruyan, no recuerdo casi muy bien algún caso, de pronto, pero esto es cuestión de poder, no no me sitúo en eso.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 4 FILÓSOFO</b></p>	<p><i>“Haber, efectivamente si, digamos que generan ciertos estereotipos en cuanto a que son muy pronunciadas las características o las propiedades de los personajes, permitiendo que el niño asuma esas figuras esas transformaciones que ve en algún momento de su formación o de su personalidad.”</i></p>	<p><i>“Si hay un común denominador en todas los personajes hombres, en tanto que son los héroes, son los que rescatan a la princesa, o sea, es decir, hay un estereotipo de poder de autoridad y de protección y como de ese tipo de ideal, una idealización bastante completa, como que el hombre que deseo siempre, el que necesita estar a mi lado y en tanto a las mujeres pues se ve el estereotipo de que la Cenicienta</i></p>	<p><i>Roles: “En esta pregunta es muy denotable de rescatar que tanto la relación que hay entre hombres y mujeres, una es como de desventaja y desigualdad por el tema del género, pero la mujer siempre es la que busca satisfacer las necesidades o los intereses del hombre, entonces la mujer es la que siempre está como sumisa, o es la que está buscando o la que esta viendo como llegar alcanzar a., como si el</i></p>

		<p><i>esta hecha para los quehaceres, es decir, solo la mujer de roles netamente domésticos, la Sirenita aunque digamos no es una mujer tan sumisa, pero si sacrifica su naturaleza por el amor del otro, entonces se ve ese desligamiento de sí misma para conseguir lo que de pronto ella idealiza en el hombre y Encantada aunque no tenga tantos estereotipos, o tantas características de la anteriores es una mujer que vive y gira en torno a vivir por ese hombre ideal a luchar por ese hombre ideal, a luchar por ese hombre ideal.”</i></p>	<p><i>hombre fuera o tuviese, uno, el poder absoluto o dos, fuera el ideal de todas, entonces es como si fuera una relación de sumisión, una relación digamos de desigualdad y de desventaja”.</i>  Poder: <i>“Pienso que más que destruir siempre van apoyar, o sea la narrativa de la película, lo que siempre muestra digamos es apoyar un estereotipo y en las anteriores películas sobre todo en la Cenicienta y la Sirenita es muy característico que el estereotipo siempre va prevalecer, por qué, porque según va teniendo en cuenta los roles de cada personaje, siempre la mujer es la que va a necesitar de aceptación, va a necesitar de ese gesto de que sí, efectivamente me hace sentir realizada en el momento de que su hombre en la película le hace un acercamiento o tiene un gesto de aceptación, pero también como de rescate, entonces pienso que un estereotipo más que destruirlo lo que hace es apoyar, en demarcarlo cada vez más en esas películas.”</i></p>
<b>PARTICIPANTE 5 FILÓSOFO</b>	<p><i>“Si, se parte del hecho de que niños y niñas deben ser criados de diferente manera, no sólo por su contexto social o cultural, sino por haber nacido niña o niño”</i></p>	<p><i>“se mantienen estereotipos cerrados que impiden una elaboración personal de la propia identidad, esto es, estereotipos que dejan al margen la crítica y la reflexión.”</i></p>	<p>Roles: <i>“Por lo general son relaciones asimétricas en las que se espera que la mujer realice ciertas actividades más de tipo hogareño, y el hombre actividades más públicas.”</i>  Poder. <i>“Las relaciones de poder son las que terminarían fundado o deconstruyendo los estereotipos”</i></p>
<b>PARTICIPANTE 6 FILÓSOFO</b>	<p><i>“Es indudable que el cine infantil, cuentos, obras infantiles, marcan de cierta manera un carácter en la infancia, sin embargo, en cuanto a estereotipos me queda a mi en este momento la duda, porque si bien es cierto que marcan ciertas conductas, un estereotipo como tal no es funcional, es importante resaltar</i></p>	<p><i>“Bueno, insisto nuevamente en lo que voy a manejar aquí como estereotipo, los diálogos acá en las dos películas anteriores, en la Cenicienta son más en los diálogos con respecto al príncipe y con respecto a su hogar, en la Sirenita en su entorno habitacional, pues un diálogo como hombre mujer, entre hombre y mujer, diría yo que no es violenta, en la Sirenita</i></p>	<p>Roles: <i>“Bueno como lo decía anteriormente en las dos películas, pues hace mucho no las veo, pero en el contexto que las observe el rol que se presenta allí repito en la Cenicienta es con el príncipe, no tengo más relaciones con los hombres y en la Sirenita, el rol aquí de los dos es una comprensión, la relación es amar es muy cercana, es muy afable, es muy con</i></p>

que cuando el niño asume comportamientos, no influye en el grupo social sino influye en su vida individual, lo veo así por ciertos comportamientos, por ejemplo de mis sobrinos, no afectaban directamente el entorno familiar pero si demarca en ellos una creencia hacia un elemento de comportamiento, bueno desde la perspectiva social podría decir que un comportamiento de estos frente a una película, sobre todo voy a ser claro porque yo la Encantada y Frozen no las he visto, más la Cenicienta y la Sirenita, sí, se generan algunos elementos pero creería que no como estereotipos, mas como algunos comportamientos de, para y hacia donde se enmarca el niño con respecto a lo que ve, es lo que creo frente a esa situación, hablando de crianza, de la crianza como tal, hablando de la formación en los niños en las escuelas les configuran mucho a partir de los cuentos pero más como modelos de vida, mas como estructuras de formación que como estereotipos diría yo, tal vez me equivoque en la apreciación del termino, pero un estereotipo marca una población, en estos casos lo que ayuda es como a establecer un modelo de vida como para generar desde lo que se esta haciendo acciones que ayuden al niño a crecer como persona”

son más de cariño, de comprensión, de ayuda, de búsqueda, porque recordemos que la Cenicienta en como entre comillas lo voy a usar como encarcelada por su madrastra y sus hermanastras, la Sirenita tiene un poco mas de libertad en su entorno, tiene un poco más de espacio en su entorno, donde se convierte en líder, en guía, pero con respecto a un diálogo entre los dos géneros pues me parece a mi que genera más como confianza, comprensión, como guía como orientación, frente a ese hecho creería yo que con respecto a la infancia y al modelo que se muestra, lleva es a que se generen acciones que ayuden a generar una comunicación más suelta, más abierta, más de confianza entre uno y el otro sexo, y que se de una mutua ayuda permanente entre los dos, de tal manera de que surjan aportes importantes para su formación, creería.”

respecto a los dos términos anteriores, es muy permanente porque favorece la opción sobre todo cuando el sexo opuesto, en la Cenicienta es un conflicto permanente, una lucha de poder con respecto al poder que viene, teniendo en cuenta de quien se fija el príncipe, fue de Cenicienta y no de las hermanas, en la Sirenita, fijese que los más cercanos en su sexo opuesto son los que le permiten crecer, independiente de la relación que tiene con su papá, son los que la ayudan, los que la orientan, los que aconsejan, entonces yo creería aquí que con respecto a la película, se forma una serie de valores como la amistad, que tiene que prevalecer sobre la situaciones adversas que vive en su cotidiano el individuo, frente a ese fenómeno, y es lo que se busca, yo en alguna ocasión intente trabajar con una película infantil el tema de los valores en ética, manejando esa circunstancia que rodea al ser humano en todos sus aspectos, y por eso es importante que prevalezca las relaciones que se dan entre los personajes y la cotidianidad con respecto a lo que es el individuo, fenómenos como a interacción social, la participación en el entorno en el que está son importantes en un niño que está empezando a relacionarse con todos los elementos que tiene y eso es clave dentro de la relación social, hablando de sociología.”

Poder: “Bueno, teniendo claro lo que yo considero aquí en las películas, para mi realmente estereotipo no se forma, lo que se está tratando de identificar es como el niño debe aprender a manejar a través de un modelo su comportamiento, en ese sentido la situaciones de poder acá si creería yo que son dominantes, en el sentido en que la Cenicienta se ejerce el poder sobre ella a partir de lo que

la familia impone y más aun cuando se entera que el interesado, el príncipe, el entorno familiar en el que vive la Cenicienta sencillamente es de mujeres y que buscan afanosamente, sobre todo la madrastra, casar a sus hijas con un tipo bien, digamos una figura preponderante, una figura que domine que se imponga, que mejor que el príncipe que se fijo en la Cenicienta, entonces aquí se maneja una sumisión total y es un poder bastante mal intencionado con respecto a lo que busca, por qué, porque las que tiene el renombre son ellas, no la Cenicienta, la Cenicienta era una hijastra que la convierten en sirvienta precisamente y así la hacen ver frente a toda la comunidad y esa es una acción dominante, que en las relaciones se ve y fíjese que lo que se busca a través de esto es evitar que los niños se lleve al extremo de la manipulación del poder para evitar que el niño frente a su compañerito lo haga, con respecto a la Cenicienta viene la disputa posterior por el ser humano de aquella creo, de la bruja con respecto a lo que Ariel sentía por el humano y posteriormente se convierte en una lucha por el amor de él, aquí ya el poder no es tanto por obtener un estrato, por obtener una jerarquía, sino más bien por alcanzar el ideal del humano, que le ayude a sobreponer toda la situación que tiene en su entorno, en este sentido alcanzar una posición social más digna, diría yo en se sentido, apoyar o destruir estereotipo repito, no creo que en este caso se manifieste de esta forma, sin embargo, es importante tener en cuenta como lo dije en la relación anterior, en el rol que juega la cinta, la película, pues frente a la relación que se da entre hombre y mujer, repito es importante resaltar que cuando hablamos de la manifestación de poder en las

			<p><i>dos que yo estoy viendo es un apoyo, digamos en la Cenicienta a pesar de la explicación que si a ella le sirve todo lo que ellas hacen porque encuentran en su príncipe la salvación a todas las situaciones adversas de su vida cotidiana, eso hace que progrese, eso hace que surja, aunque hay momentos en los que declina, en la Sirenita las relaciones son mas de salir de su estado para encontrar lo que quiere entonces ahí hay más apoyo que destrucción a la manifestación de estilo de vida que se quiere implantar.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 7 COMUNICADOR SOCIAL</b></p>	<p><i>“la respuesta es si, y la verdad el tipo de formación que dan estas películas no es el más adecuado, veamos, enseñan a las niñas y a los niños a resolver las cosas mágicamente, a resolver las cosas de una manera fácil, lo cual no es cierto en la vida cotidiana, si miramos en términos de grupos también marcatiza, es decir, señalan a unos como buenos y unos como malos cuando no debería ser así, en función de que la humanidad ríe igual, ama igual y tenemos la misma genética, puede que culturalmente tengamos diferencias pero si las películas marcan estereotipos que no deberían tener”</i></p>	<p><i>“Muchos estereotipos, pero tal vez el más notorio es en el que los hombres juegan un rol y la mujer juegan otro rol, es decir, muchas niñas son princesas, son niñas bonitas, son niñas muy bien vestidas, muy bien peinadas, con mucho maquillaje, etc, son porcelanitas y los hombres son rudos, fuertes, valientes, son carones, son machos y la cosa no es así, la cosa funciona totalmente distinto, en el sentido de que la mujer es de muchos atributos y el hombre es señalado con atributos que no, realmente ya no corresponde a esa realidad, cosa distinta es lo natural, cosa distinta es lo social, me explico, si bien las mujeres por estar dentro de los roles de hombre han perdido un poquito de su encanto de estar en la casa, tampoco es el estereotipo de ser la sometidas en términos de género”</i></p>	<p><i>Roles: “Siempre en las películas que plantea Disney y acordemos quien es Disney, es una persona que además participa con sus ganancias en guerra, el Disney no es un santico y no es una persona digna de confiar, solo le interesa su parte económica y poco le interesa la humanidad y además es bastante excluyente frente al resto de la humanidad, pero vayamos a los roles, desde la perspectiva mía, una persona de 55 años el rol que siempre se planteo es un rol en el cual la mujer tiene una parte delicada, sensitiva, sexual, absolutamente deificada, es decir completamente mostrada como un trofeo, aquí está, y el hombre debe luchar en función de eso, es decir me parece que esos roles donde el hombre es de sufrido, humillado, completamente discriminado, a veces el merecedor de ese amor, entonces se ven muchísimas diferencias que no corresponden a la realidad, es decir, el hombre es una bestia y la mujer es una bella, no es cierto”</i></p> <p><i>Poder: “Bueno es que cuando usted habla de poder, vamos sutilmente a que en realidad sutilmente quien maneja ese poder, ejerce y manipula ese poder es realmente la mujer, no</i></p>

			<p><i>el hombre, el hombre francamente se contenta con cosas muy sencillas y la mujer es sofisticada y sabe por naturaleza como debe manejar y manipular al hombre, en función de que es su naturaleza y en función de que es el encargo que tiene en la naturaleza, en función de que es la portadora del vientre para la procreación, en esa tiene una sutileza humana y una sutileza natural, en la cual hoy obviamente las mujeres desempeñan al final todo el rol importante.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 8 COMUNICADOR SOCIAL</b></p>	<p><i>“No había pensado en eso, en las ocasiones que he visto las películas, verdad, las veía como algo tierno, como algo dulce, pero ahora que reflexionamos frente a esta pregunta la verdad es que sí, porque es como limitar a las niñas en cuál es la función de la mujer en el hogar, del dominio que pueden tener, si nos basamos en la Cenicienta ni siquiera el dominio por un hombre que es lo tradicional, sino el dominio de una mujer que es la figura de la madrastra y de sus hermanastras que hacen que haya como esa sublevación de la niña sin quererlo, entonces, ahí un estereotipo de crianza en obedecer al padre o a la madre o en su defecto a sus hermanas mayores que tienen que ir por ahí que haga esto, que lave, que planche, que limpie, o sea no se forma los pequeños en los valores del amor, del respeto, de la confianza, de la solidaridad, sino de la obediencia todo el tiempo”</i></p>	<p><i>“vuelve y juega, el primero es como siempre el de la obediencia, aunque la obediencia no se supone que sea un diálogo precisamente, algo comunicativo, pero si es desde la comunicación es el emisor, el mensaje y el receptor, entonces viene ahí la obediencia como el proceso comunicacional, yo le digo que hacer y usted lo asume y lo ejecuta, entonces, ese es como los diálogos en Disney, básicamente son esos, Cenicienta obedezca, la otra es la Sirenita mire a ver como sale adelante y encuentra su camino, pero siempre teniendo que hacer lo que otros le dicen, pero no hay como esa posibilidad de pensar de asumir un rol, sino guiadas por otros, entonces es como si el diálogo o el proceso comunicacional estuviera determinado solo por la obediencia a lo que tengo que hacer para alcanzar ese fin, pero no siempre este amarrado porque a mi se me ocurre que puedo hacer esto”</i></p>	<p><i>Roles: “Igualito o sea como desde la época jurásica si se puede decir así, en donde la mujer le obedece al hombre en absolutamente todo, ese es el único rol, digamos si la Sirenita que ella puede salir y hacer un poco más cositas, como queriendo salir por aquello de la liberación femenina, pero aun así supeditada a la figura de su padre y todos los que están a su alrededor, entonces es como un camino incipiente de yo quiero salir y hacer, pero tampoco es que pueda alcanzar mucho, porque también tiene que regirse por otras cosas, entonces se muestran de una obediencia pura y dura a un paso donde querer hacer, pero aun sigo dentro del marco de la obediencia”</i></p> <p><i>Poder “Las relaciones de poder en la medida en que no se le permite pensar, en la medida en que no se le permite avanzar un poco más, en lo que ellas quisieran hacer, en la medida en que las limitan a simplemente la obediencia y entonces pienso, que ellas pueden querer alcanzar algo llegar hacia alguna meta, pero siempre tienen que hacer lo que dice la sociedad, lo que establece la ley, lo que se debe hacer, distinto en el caso que no es de las películas que tienes relacionadas aquí, pero es el caso de una japonesa o china, Mulán creo</i></p>

			<p>que es, que si es la niña que rompe con los roles y termina vestida de hombre y va a luchar cierto, es distinto, ella si rompe cualquier esquema que haya previsto, que haya preestablecido por la sociedad y se mete en un cuento para salir adelante con lo que ella quiere y alcanzar sus sueños que es después, esa lucha es reconocida por su misma familia y por el hombre que ama, pero tuvo que asumir un rol no de mujer, sino de varón para poder escalar a donde ella quería llegar y no permitirle hacerlo a ella como mujer cuando también lo podía hacer, y es cuando la descubren que ella prueba que es una mujer y que igualmente siendo mujer puede llegar hasta donde ella quiere, que sea mujer no la hace menos ni tampoco la hace más, entonces creo que sí, el poder es determinado por el hombre es el que sale trabaja y hace y trae y la mujer es la sumisa, en la casa, limpiando, lavando, hace que los estereotipos se dañen porque no la permiten a ella avanzar cuando los dos estamos en el mismo nivel hombres y mujeres, cuando los dos estamos tan capacitados para alcanzar lo que queramos cuando de manera conjunta en relación de pareja se pueden hacer muchas cosas, sin necesidad de minimizar al otro”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 9 COMUNICADOR SOCIAL</b></p>	<p>“Claro, si porque de alguna manera las mujeres tienen que llevar como una línea o un estilo de vida, es como algo como que ya viene marcado por una sociedad, entonces de alguna manera cada papel que lleva debe ser llevado, cada una tiene que buscar su príncipe azul o buscar su príncipe azul, o rebuscarse su príncipe azul para poder salir de un estado que no es el mejor, porque</p>	<p>“Bueno pues hasta el momento digamos que haciendo una comparación netamente de estas películas siempre va haber como una cierta superioridad del caballero, en este caso como la superioridad, como el hecho de que por ejemplo, algo que me parece curiosísimo de la Cenicienta y de hecho en muchas películas, es que el príncipe o la familia del príncipe hacen un baile y las mujeres tienen que ir para ver si las escogen a ellas, es algo ilógico, muy muy</p>	<p>Roles: “Haber, es lo mismo como que explicaba antes, de alguna manera el compañerismo y el rol de la conciencia y de pronto el trabajo en equipo pues casi que en todas terminan siendo animales de la naturaleza o puede ser el mejor amigo que termina siendo un cangrejo o la hermana así, entonces siempre va haber como ciertos matices de separación o segmentar los diálogos, no tanto como vamos hacer iguales, sino hay cierto como una visión corta, allá está</p>

	<p><i>pueden tener la riqueza o pueden tener aceptación en una comunidad y es un previo requisito dentro de esa comunidad que le permite establecer ciertos nexos entre ellos, entonces es como un requisito fundamental, ahora bien, desde una perspectiva como amplía, en el cine siempre se ha buscado llevar hasta cierto punto a las personas o bien para ponerlas en contraposición o bien a buscarles que se adapten a ciertas situaciones, entonces es como una sociedad en este caso digamos que patriarcal, de alguna manera conservadora y que tiene ya como unas raíces fundamentales”</i></p>	<p><i>ilógico, porque primero que todo es fomentar como una cierta manera de no sé como denominarlo, de mercancía, de intercambio, una manera de subestimar a una mujer, porque puede ser o no puede ser digna de un caballero, entonces los diálogos dentro de las películas es eso, es ese proceso en el que primero, el hace como que el caballero sea superior, de buena familia, o sea un aventurero, fuerte, vigoroso, que lidere un equipo o puede ser ese personaje que tiene que tener una chica para poder extender su linaje, entonces de alguna manera, no hay un igual dentro de los diálogos como vamos a compartir, vamos hablar, vamos a opinar, siendo siempre, ay como un, tu eres como lo máximo y de alguna manera ese análisis que se le hace a la mujer, aunque la Sirenita, Cenicienta son mujeres que de alguna manera es lo que explicaba en la anterior pregunta, entonces como la contraposición estereotipada en la tradicional y rompemos, entonces la Sirenita es la valiente y vamos a conocer y vamos a hacer y cenicienta va a salir de su estereotipo de ser la chica sufrida y abnegada por una familia por la cual prácticamente se extiende sobre un interés económico, la supervisión de la madrastra o por lo menos Frozen que se sale de ese estereotipo, entonces los diálogos siempre terminan siendo más plasmados por la figura masculina y tratando también de alguna manera de generar un tinte muy pequeño de contraposición pero siempre como más dándole a lo tradicional”</i></p>	<p><i>usted y yo estoy acá, entonces lo que yo quiero es como alcanzar ciertas cosas” Poder: “Los medios están sencillamente polarizados por todo tipo de exigencias, lo mismo que el cine, por eso digamos que Disney es algo comercial, netamente comercial y ya hablamos de un cine independiente pues aunque no va al caso, pero de pronto hay películas muy bonitas que son chéveres y no son tan comerciales pero que van mas allá de estereotipar de pronto a las mujeres, me gusta mucho hacer una comparación sencilla Hayao Iyazaki siempre muestra sus mujeres muy fuertes, muy valientes dispuestas a lograr todo lo que de pronto y aunque Disney maneja cierta temática siempre tiene que tener de cierta manera una ayuda, un plus y la meta por lo general termina siendo, no se si de algún modo como el amor verdadero, pero no se si ese amor verdadero es más como una posición tranquila dentro de una sociedad estereotipada”</i></p>
<p><b>ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA UNO:</b></p>	<p><b><u>Unidades de Análisis:</u></b> Frente a la categoría estereotipos, se encuentran consensos en los participantes uno, dos, tres, cuatro,</p>	<p><b><u>Unidades de Análisis:</u></b> Frente a esta primera categoría estereotipos, en la sub categoría procesos comunicacionales, los participantes (Uno,</p>	<p><b><u>Unidades de Análisis:</u></b> Teniendo en cuenta la categoría estereotipos y la subcategoría en mención, roles y poder, los participantes (Uno, dos,</p>

**ESTEREOTIPOS EXPERTOS**  
(Pautas de crianza, procesos comunicacional es y roles y poder)

cinco, siete, ocho y nueve quienes perciben que las películas de Disney mantienen estereotipos en niños y niñas; sin embargo, el participante seis afirma que no, pero sostienen que forman de manera flexible, en tanto depende de cada niño, generando una especie de modelo de vida. Ahora bien, algunos expertos afirman que los niños se forman desde diferencias entre niños y niñas, lo que generó tres unidades de análisis:

**Unidades de Análisis en la sub-categoría (pautas de crianza):**

**Unidad de análisis uno diferencias de género entre niños y niñas:** en sus comportamientos donde las niñas deben estar en sus casas y se encarga de todo lo que tiene que ver con estos aspectos domésticos, mientras que los niños los preparan para trabajos fuera de casa. Participantes (uno, cuatro, siete, ocho, dos, y seis).

**Unidad de análisis dos formación de padres:** donde el poder lo tienen las Madrastras, madres, padres, generaciones familiares, además se crea el estereotipo frente a la madrastra donde no se percibe ningún tipo de situación de afecto, sino atención, sin embargo, el infante mantiene su situación de dolor al

cuatro, seis, siete y nueve) afirman que se manejan estereotipos entre hombres y mujeres desde los diálogos sostenidos en las películas en mención, a partir de una relación de hombre Vs mujeres en tanto belleza, búsqueda del ideal de pareja; por otro lado los participantes (Dos, tres, cuatro, ocho y nueve) perciben dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de las mujeres desde los procesos comunicacionales, donde son los hombres quienes tienen los discursos de mando y de poder y las mujeres de obedecer y estar siempre atentas a todo lo que los hombres de las películas demandan, independientemente de su rol dentro de la película (seis, siete y ocho). y el participante (cinco) afirma que hay una pérdida de identidad en los diálogos, ya que se mantienen estereotipos que hacen que tanto niñas como niños pierdan la identidad, anulando la posibilidad a una actitud crítica y reflexiva. Estas respuestas han generado tres Unidades de análisis:

**Unidades de Análisis en la sub-categoría procesos comunicacionales:**

**Unidad de análisis uno mujer versus hombre:** desde una búsqueda del ideal de pareja y de poder cumplir el ideal de belleza impuesto para ellas. Participantes (uno, cuatro, seis, siete y nueve).

**Unidad de análisis dos sumisión mujer-dominación hombre:** Son los hombres

tres, cuatro, cinco, seis, ocho y nueve) afirman que las relaciones de poder se presentan desde la de sumisión para las mujeres y de dominación en los hombres, donde hay desventajas y desigualdades, inculcando la idea de que las mujeres no pueden avanzar, ni pensar, teniendo la obligación de ser obedientes; de igual manera los participantes (Dos, seis, siete y ocho) afirman que desde el empoderamiento de la mujer hay un tipo de masculinización, donde para que una mujer pueda tener poder, debe asumir roles masculinos de fuerza y de poder, tanto en acciones, trato y palabras; y finalmente se afianza la idea del poderío de la mujer desde la belleza femenina donde los atributos físicos otorgan el valor de las mujeres en tanto la belleza física, percibiéndola como un trofeo para mostrar por su belleza, esto afirmado por los participantes (tres y siete). Todo esto ha generado unas unidades de análisis a partir de las respuestas otorgadas por los participantes.

**Unidades de Análisis subcategoría roles y poder:**

**Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:** evidenciando desventajas y desigualdades para las mujeres. Participante (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, ocho y nueve).

**Unidad de análisis dos empoderamiento**

	<p>desarrollarse en un ambiente hostil. Participantes (dos, tres y ocho).</p> <p><u>Unidad de análisis tres rol de mujer patriarcal:</u> donde son las mujeres las que dominan y las que dan las ordenes sobre todo en estas películas. Participante (nueve).</p>	<p>quienes tienen todo el tiempo la autoridad y el poder, incluso en los procesos comunicacionales y donde las mujeres, deben estar atentas a obedecer y estar siempre atentas a todo lo solicitado por ellos. Participante (Dos, tres, cuatro, seis, siete, ocho y nueve).</p> <p><u>Unidad de análisis tres pérdida de identidad:</u> En tanto no anula cualquier posibilidad de crítica y reflexión. Participante (cinco).</p>	<p><u>mujer-masculinización:</u> bajo la idea de que para que la mujer tenga éxito en el poder, debe asumir roles demarcados socialmente para los hombres. Participantes (Dos, seis, siete y ocho).</p> <p><u>Unidad de análisis tres atributos físicos femeninos:</u> Percibiendo a las mujeres como los trofeos para mostrar y donde son los atributos físicos lo que determina el valor de las mujeres. Participantes (tres y siete).</p>
--	---	---	--

CATEGORIA II.: GÉNERO: Para la presente investigación se entenderá esta categoría como el “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Aliaga (2004)			
<b>PARTICIPANTE S EXPERTOS</b>	(Pautas de crianza) Pensando en las pautas de crianza generadas en un contexto familiar, ¿cree usted que las películas de Disney objeto de investigación, se convierten en formadoras de género desde el ideal que tienen padres y madres en la formación de hombre y mujer? / Explique.	(Procesos comunicacionales) Qué tipo de interacciones comunicacionales pueden generarse entre padres e hijos, teniendo como mediador las presentes películas de Disney , en cuanto a la formación de género (hombres - mujeres) / Explique.	(Roles) Qué roles promueven las películas de Disney (La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen), en cuanto a la formación en género (Hombre-mujer) / Explique. (Poder) Igualmente, qué luchas de poder se perciben en cuanto a la formación en género (hombre-mujer) /Explique.
<b>PATICIPANTE 1 PSICÓLOGO</b>	"Buena pues esa pregunta si es dependiendo del contexto y la crianza de los hijos, porque cuando son familias uniparentales la mamá forma a sus hijos de una forma muy diferente como podría formar el papá a sus hijos y cuando es una familia nuclear hay una diversidad en el establecimiento de reglas y normas, porque están los dos papás, sin embargo, cuando hay una familia reconstituida hay una readaptación de familia es decir mi mamá se caso con otro señor y él vive con nosotros, y ahí hay otro tipo de pautas de crianza; veámoslo desde una familia nuclear, desde una familia nuclear por la forma, la cultura que nosotros tenemos y es que en esta pregunta también tenemos que tener en cuenta primero el contexto, segundo el estatus socioeconómico, tercero la cultura y cuarto el nivel de educación de los padres, si los ve en un entorno podría hacer una aproximación de estrato tres o dos, acá en Pamplona no se limita tanto el estrato dos a la tres, no es tanta la diferencia como en otra parte, podemos connotar de que	"Pienso que estas películas son para un público en especial, estas películas no se adaptan a la realidad de nosotros los colombianos, no son adaptables, muy seguramente en un contexto de Estados Unidos que es donde las producen que es la de Disney world que es pixar, pixar es la productora de Disney, ellos tienen un modelo de familia y nosotros tenemos otro, totalmente otro modelo de familia, entonces estas cuatro películas pueden connotar el proceso comunicacional de que el hombre siempre va a tener la razón bajo cualquier circunstancia y la mujer siempre debe que estar sumisa en esa interacción comunicacional, totalmente, en Encantada muy seguramente ella toma el mando pero es algo muy especial porque ella es la hija de los reyes, y el muchacho no es hijo de ningunos reyes, es decir Encantada, esa no la he visto, (confusión con Rapunzel) pero entonces yo pienso que los procesos comunicacionales difieren de cultura a cultura y totalmente en esta cultura para mí no es aplicable estas tres películas, sacando Encantada que no la he visto"	Roles: "El género es hombre mujer, la identidad de género como yo me veo hombre o mujer, bueno en la Cenicienta el rol si es de la mujer estar esperando a su príncipe encantado para poder salir de la casa, y cuando llega con el príncipe encantado va a cumplir funciones hogareñas, no se va a desplazar esa función, respecto a la Sirenita, pienso que es como un alma libre que quiere salir de ese contexto pero no puede, y ya tiene muchas restricciones, si está en el mar es en el mar, si está en la tierra es en la tierra y eso se ve en la segunda película, en la Sirenita vuelve, entonces hay esa disyuntiva es la tierra o es el mar, pero siempre está sujeta a un príncipe, en la segunda está sujeta al príncipe, al esposo, en la primera es al papá y en Frozen, la mujer tiene un dominio sobre una nación pero es un dominio heredado no es dominio trabajado no es por su misma meritocracia, sino ya es un legado generacional que se encuentra, entonces esas tres películas difieren en los roles de la mujer." Poder "Es lo mismo, en Frozen si la mujer es totalmente dominante por un legado generacional pero no es por mérito ni por igualdad de condiciones y en Cenicienta y la Sirenita pues ellas quieren ser y tener una

	<p><i>evidentemente el estrato puede ayudar a que la mujer se enseñe a sus hogares, a su educación hogareña y el hombre a que estudie a que trabaje, pudiéndose reflejar la temática que se propone en la conformación de las pautas de crianza; respecto al género en las películas de Disney, no le podría definir estrato cuatro o cinco o tres, cuatro cinco, porque ahora estamos trabajando en la igualdad de género, entonces la mujer de estrato tres, cuatro o cinco aspira a tener el mismo nivel del hombre, así las tasas de empleo, la capacidad de de empleo no nos de esa misma libertad y ese mismo derecho”</i></p>		<p><i>propia identidad y tener un propio rol, sin embargo, las mismas personas que interactuar con ellas, el papá, el esposo las hermanastras la madrastra siempre tratan de tener la jerarquía clara, ellas son subalternas y las otras son dominantes, entonces respecto al poder si se encuentra que así ellas dos sean dominadas ellas si quieren ser una sola, ellas si quieren tener su propia toma decisiones, solo que no lo pueden considerar por esa cultura que tienen.”</i></p>
<p><b>PATICIPANTE 2 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>“Bueno, ellos manejan un patrón claro, y es pues el que ya he contado un poco, el hombre es el que lleva la rienda y la mujer es la que tiene que ser protegida, entonces siento que en las pautas de crianza que se muestran en las películas, siempre hay alguien dulce que es la persona que escucha a la pobre chica víctima de todo lo malo del mundo y siempre se asume por una mujer o siempre se asume por una figura materna, entonces bueno ahí viene como esa creación de que “bueno cuando tu tengas tus hijos también vas a ser una persona dulce que va a tratar a tus hijos de esta forma y el papá va a ser el cazador que trae la comida a la casa”, entonces siento que las pautas de crianza en relación a género siempre nos dan esas formación, que la mujer tiene que ser un poco más dada al rol materno, porque se les impone de esa forma y los</i></p>	<p><i>“Bueno mira yo pienso que uno de los patrones que proyecta Disney de alguna forma es que las mujeres siempre debemos ser sumisas y las mujeres siempre tenemos pena de hablar, siempre tenemos más restricciones en el momento de expresar nuestros sentimientos, podemos no estar de acuerdo con algo pero no decirlo, porque siempre sonará como “no tu eres la mujer porque de pronto vas a colerizar a tu padre entonces mejor te quedas callada y no digas nada”, entonces siempre tiene el papel de sumisa y de no poder expresarnos y eso se ve muy generalizado, hay muchas mujeres que le tienen miedo hasta a los esposos y a los papás y no soy capaces de hablar y todos se lo tragan y solo van a llorar lejos en el arbolito del monte, con el mejor amigo que tienen por allá, pero nunca es capaz de expresar y de decir “oiga no me gusta esto, usted no me trate así” bueno , solo cuando se revela y los hombres si, son los que tienen todo el apoyo, entonces si te pasa algo, “cuéntame que te pasa, que</i></p>	<p><i>Roles “Bueno, género si tu eres la chica que creció en una familia muy difícil, para poder salir de esa situación muy difícil, tienes que salir a casarte y tienes que criar tus hijos y cuidar su reino y cuidarlo siempre y estar atenta, si no, si te quedas divorciada y quieres ser soltera porque no quieres casarte más, entonces tienes que volverte una mujer fálica y autoritaria para que te reconozcan en el mundo, los hombres la tienen fácil, para ellos está todo dado, si tiene que rescatar a la princesa, todo el mundo se va a poner a rescatarla, pero si la princesa se quiere ir de la casa “váyase sola porque nadie la va acompañar”, entonces todas las oportunidades están dadas para ellos y para nosotras la única forma de conseguirla, en el caso de la madrastra es poniéndonos en una forma totalmente autoritaria y siendo agresivas y hostiles en el mundo. Poder “Pues, vuelvo un poco a lo que te dije ahora, las mujeres no luchan por el poder, si por ejemplo Encantada esta encantadísima, no</i></p>

	<p><i>chicos serian los encargados de proteger, de traer el sustento, de tener la rienda, la autoridad y también otra cosa que es evidente, es que desde siempre se empieza a mostrar a la mujer como la que necesita ser linda, hermosa, bella para que un hombre por fin la vea y se de cuenta que ella existe y así si puede cumplir su rol materno más adelante, porque mira las hijastras de la señora de Cenicienta, siempre las tienen súper arregladas para que ellas se casen con el príncipe, ahí ya está el patrón y Cenicienta la única forma de que la visualice, de que la vea el príncipe, es cuando viene el hada madrina y la pone súper linda, si no hubiera sido así, allá estuviera dándole al piso, o sea otro sería el cuento, pero la única forma de que la visualizara fue cuando la volvieron bella y aun así no la reconoció viéndola fea, tuvo que ponerle el zapato darse cuenta que encajaba y decir “ay si, si es ella, porque esa niña fea no puede ser la que yo quiero como madre de mis hijas, la que va a ser la reina”, entonces noto el patrón de que tenemos que ser todas lindas y bellas para poder encontrasen el hombre protector que nos va a dar nuestra vida feliz”</i></p>	<p><i>necesitas, no no puedo, estoy triste porque la princesa no me mira, qué hacemos para que la princesa te..” Si, siempre tienen la apertura para que comuniquen lo que necesitan, lo que quieren y se puedan expresar con facilidad, entonces ahí esta el patrón entonces, el hombre puede hablar y expresarse en cualquier momento, obviamente pero de cosas fuertes y varoniles y las mujeres siempre tenemos que ser muy sumisas en el momento de comunicarnos, no tenemos la apertura de ser escuchadas, como un chico”</i></p>	<p><i>hace contacto con la realidad, ella seguiría Encantada toda su vida, porque ella es como anti parabólica y solo quiere que su príncipe venga por ella, entonces no exige ningún poder, yo creo que ese poder que se pide, es como la madrastra de la Cenicienta, o la malvada de Sirenita, y en Encantada también hay una malvada, esas tres mujeres son una muestra de que la única forma de tener el poder es siendo totalmente estrategas, malélicas, hostiles, agresivas, autoritarias, autocráticas, tomando como el fin justifica los medios, o sea la única forma de que la mujer tenga el poder en esas películas, es siendo mala, por decirlo de alguna forma, pero eso esta terrible, eso es terrible, eso es mal visto, por querer tener poder ellas son las malas del paseo, por qué? porque el poder esta solo dado para los hombres, si fueran reyes otro sería el cuento”</i></p>
<p><b>PATICIPANTE 3 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>“Pues para muchos si, en ese caso muchos buscan príncipes y princesas, que muchos están educados o están criados a partir de esas pautas que nos brinda Disney, ahora, se convierten en formadoras de género desde el ideal? si, se convierte en ideal, algunos padres tienen claro que buscan es que la niña</i></p>	<p><i>“Si, en cierta forma si, se generan cosas como, algo que se escucha siempre “los niños no llora”, usted es el valiente o usted tiene que rescatar.”</i></p>	<p><i>Roles: “Igual, qué pasa, mujer a la cocina, mujer a la costura, entonces sería como el rol, el príncipe rescata, básicamente eso” Poder: “Bueno, en las dos películas iniciales, pues si es bien tradicional, el cuento de que el hombre rescata, ahora, no tanto como el poder como tal, sino como lo cambiante en la actualidad, en las películas que son Frozen y</i></p>

	<p><i>sea la bonita, la que canta otros como que tiene un enfoque en que buenos si usted se va a casar con él, tiene que atenderlo, tiene que saber hacer aseo, y saber coser, y hacer todo este cuento, entonces este seria el ideal para algunos padres en cuento a la formación o pautas de crianza”</i></p>		<p><i>Encantada, ya las mujeres tienen un poquito más de libertad, yo me imagino que es por el año de fabricación de películas, en donde ya las mujeres pueden actuar un poco más libres, por ejemplo en Encantada al ver que Guisell ya tenía sentimiento de rabia, cosa que uno nunca va a esperar de una princesa, las chicas en Frozen son las que hablan de poder, tienen hasta poderes mágicos, pueden destruir la ciudad, pueden agarrar un arma, ya vemos cosas como físicas, entonces ahí se ve reflejado lo que es el poder en las mujeres en este caso, yo creo que es más por una transición del contexto de la fabricación o de las películas, donde ya de cierta forma vemos que las mujeres se arriesgan más, que ya no estamos en los 50s donde esperaban al marido con la cena y en tacones, al estilo gringo eso ya es más, bien se ven casos a la inversa, muchas situaciones.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 4 FILÓSOFO</b></p>	<p><i>“No, las películas de Disney son muy incidentes en temas de pautas de crianza, eso si está claro, ahora, que destruye o que contribuyan, pues pienso que ese como que no es el objeto de la película, la película trata de mostrar digamos ciertas realidades en una historia específica, a partir de esa historia se muestran ciertos modos o ciertas formas de vida que para algunos padres es asumida, cómo cuales formas, se puede como lo decía anteriormente en los contextos, el contexto para la crianza de mi hija tiene que ser la casa y el contexto para la crianza de mi hijo debe ser el parque, la calle o los contextos exteriores fuera de casa, si y ahí también demarca ciertas responsabilidades o</i></p>	<p><i>“Bien, ahí, usted es muy puntual cuando rescata interacciones comunicacionales, efectivamente se manejan dos lenguajes distintos, el lenguaje de la mujer, el lenguaje del hombre; el lenguaje de la mujer es un poco más suave, más sutil, pues por el tema de también del estereotipo que quiere el padre y la madre para su hijo, generalmente el padre se inclina más por su formación en fuerza, en un lenguaje más de autoridad, el grito, la palabra soez, palabras que son, que tildan como cierta agresión frente a la mujer y la madre pues busca formar a su hija en un lenguaje más suave, un lenguaje más sutil, un lenguaje más romántico porque ahí viene intrínseco esa formación de que la que tiene que ser la dama en una sociedad (para enmarcarla desde la película) en una sociedad donde todo es</i></p>	<p><i>Roles: “Bueno, yo pienso que con la pregunta anterior respondí un poco esta no, entonces los roles ya los he determinado y la mujer siempre va a tener desde rol de niña bonita que busca protección y autoridad de un hombre y busca seguridad y el rol de ella es más estético y doméstico y el rol del hombre es más de protector, es más de autoridad y de ideal como lo decía anteriormente, o sea ese hombre ideal que yo quiero, entonces totalmente se ve demarcado en todas las películas y de hecho muestran ahí un hombre, en esas películas lo único que si no muestran es el lado oscuro o no oscuro, sino el lado agresivo y violento de personaje, del personaje hombre, aunque es un hombre ideal, es un hombre casi perfecto, no muestran digamos lo atarban, lo como se dice en nuestro contexto, como lo guache, lo</i></p>

	<p>ciertos roles dentro de la misma, entonces la niña aprende a cocinar el niño aprende a jugar entonces ahí también va digamos el tema de desarrollo de habilidades en cuanto hombre y mujer, ahora, si, efectivamente algunos padres se identifican con las películas de Disney como uno, o sea se identifican en tanto a que ellos también visualizan a sus hijos en roles ya establecidos dentro de la película, como formo la niña, la niña estudia, está en casa, estudia para que consiga un buen hombre, ¿el hombre esta en casa?, el hombre está fuera de casa, trabaja y busca el sustento de esa relación.”</p>	<p>elegante, donde todo tiene que ser un romanticismo, donde todo tiene que ser muy armónico si y eso se muestra en las películas, basada como en enunciar el hecho de que Cenicienta va al baile y todo es muy puesto, todas las cositas como muy organizadas, las mujeres muy bien presentadas, o sea su presencia debe marcar cierta belleza, cierta porque la mujer también se forma para la belleza, se forma para la estética, para que sea la figura armónica si, y esa es otras interacciones comunicacionales, de que las princesas deben cumplir con un prototipo estético, que deben tener buen cuerpo, cara bonita, cabello largo, demarcan cierta estética, entonces esas interacciones son muy marcadas en las películas, ninguna princesa es fea por ejemplo, y como no tiene que ser fea desde afuera, tampoco tiene que ser fea desde adentro, entonces ahí viene el lenguaje de sutileza y belleza, y el hombre también marca una figura digamos el lenguaje también ayuda a que el hombre también exteriorice su prototipo y su lenguaje, entonces el hombre tiene que ser fornido, tiene que tener un lenguaje más fuerte, un lenguaje más protector, autoritario, pues si autoritario en el momento en el que deben están en contexto y marca su poder, si y un lenguaje en el que a la mujer le haga sentir seguridad.”</p>	<p>altanero que puede llegar a ser si, ahí lo muestran de una manera como salvador, rescatador, perfecto, solo muestran lo bonito tal vez de la historia, pero no muestran como lo humano, lo sensible, lo irascible o lo irracional que pueda ser uno en ese tipo de roles.”  Poder: “Aunque no hay, ósea la desigualdad está inmersa en su prototipo, las luchas, digamos que no son confrontadas, no hay como un enfrentamiento como tal entre hombre y la mujer, digamos yo mujer me voy a casar con el príncipe porque le voy a cocinar, y el príncipe dice no, no me cocine porque usted no esta para eso, no, sino que digamos que hay más aceptación que lucha, hay más aceptación en ese tema de roles, entonces no no hay como un confrontamiento dentro de que usted tiene que estar para lo doméstico y usted para lo económico para lo de afuera, entonces yo pienso que más que luchas hay una aceptación.”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 5 FILÓSOFO</b></p>	<p>“Podrían convertirse en formadores de género, aunque tendríamos que pensar cómo forman y con qué finalidad. De igual manera habría que examinar cuál es el ideal de formación que tienen los padres”</p>	<p>“Las prácticas comunicacionales no siempre son reflexivas y conscientes, así que podíamos decir que estas en muchos casos, terminarían reafirmando y reforzando estereotipos”</p>	<p>Roles: "En términos generales y dado que no tengo un conocimiento exacto de las películas, diría que en unas se promueve la maternidad, en otras la sumisión y el sometimiento al hogar".  Poder: En ocasiones los personajes intentar formarse pero, dadas las dinámicas sociales terminan siendo sometidas por otros.”</p>

**PARTICIPANTE  
6 FILÓSOFO**

*"Bueno, enmarcar como el ideal de papás y mamás frente al género como tal, no creería que lo establezca, lo que si creería yo, es que miran un modelo de vida, porque es que si miramos la situación de la Cenicienta, a nadie le gustaría que su hija fuera sirvienta como tal, sin embargo, en la posición social del ser humano hoy, frente a lo que es la mujer en un estado machista consolida como la mujer al servicio de "hogar, etc" la situación que pueda orientar a la formación ideal de su hijo tiene que llevarlo a entender cuál es el papel que tiene ante la sociedad y en este sentido creería yo a pesar de lo que acabo de decir, que las películas como tal no forman en el género, pero si dan unas herramientas y unas ayudas para entender como lo dije anteriormente, el papel que se debe cumplir ante la sociedad como mujer sobre todo como mujer, porque estamos enfocados a su género en particular, pero a su vez diferenciar lo que hace el hombre con respecto a qué hace el príncipe con respecto a la Cenicienta que la busca y la busca y no le interesó qué fuera, sabía quien era, digamos en la noche en que se presento, no sabía que dominio tenía en su situación como tal, pero sin embargo se interesa y busca al punto en que la convierte más tarde en su pareja; en la Sirenita hay algo muy similar, no en la misma situación, porque en la Sirenita tiene un hogar y ya está definido como tal, aquí el contexto es muy marcado al género como tal y obviamente establece*

*"Bueno, aquí vuelvo a lo anterior, creo yo que es la una es motivación y secuencia de la otra, aquí pues con respecto a esto, interacción comunicacional, debe reflejar permanente el diálogo entre padre y hijo, madre e hijo, padre e hija, madre e hija, de tal forma de que los roles se vayan caracterizando en la medida en que va asumiendo su rol como tal y en este caso, estoy hablando de la formación individual del niño con respecto a las proyecciones, a las cintas, a las películas, el enfoque que debe llevar a la comunicación está en el diálogo, no hay que dejar a los niños solos, no hay que dejar que él interprete, no hay que dejar que él encuentre, aunque lamentablemente en el entorno social en el que estamos, y lo decía antes, en el machismo, el niño se encierra en su tv, hoy en su computador, hoy en internet y él es el que saca conclusiones, es lamentable para la formación que se debe llevar en el niño, entendiendo que tratamos de hablar en este caso de la formación de su género y las posturas tan abiertas que hoy en día tenemos, entonces si es importante que bajo la estructura de cualquier modelo, llámese película, llámese cuento, llámese cualquier estructura literaria que pueda ayudar a la formación del niño, debe ir acompañada de papá y mamá de tal manera de que se genere en en él inquietudes permanentes, eso es interesante también, entender cómo el niño es capaz de cuestionar la realidad y entenderla desde la perspectiva del adulto, eso es vital, pero tiene que haber un diálogo permanente, creería yo"*

*Roles "No, aquí si es claro, en ese sentido el rol de la mujer bueno igual que al comienzo, en la primera en la Cenicienta es una mujer dedicada a su hogar, pero con búsqueda de cariño, con amor para dar, para entregar, de un hombre que la entienda, de un hombre que la comprenda, pero fijese que el rol aquí es plenamente marcado a lo que es la mujer como tal, en la Sirenita es muy similar el mismo papel, la mujer que busca a su "príncipe azul" a su ser amado, a su ser humano, a pesar de su estado animal, busca un ser que la entienda como una mujer, de echo en el embrujo pide convertirla en humana, para poder entender a su pareja, entonces aquí si es bastante bastante marcada la formación hacia lo que debe ser el hombre y lo que debe ser la mujer, hacia lo que debe ser su papel funcional como tal" Poder: "En este sentido, en el rol como tal con respecto al género, creería yo que cada uno cumple su función como tal, aquí no hay una manifestación de poder por ser mujer o por ser hombre, no se impone, al contrario tratan de encontrarse las dos como tal, estoy hablando del príncipe y estoy hablando de Cenicienta, estoy hablando de Sirenita y príncipe, o sea a los dos roles son fundamentales y es más, es hasta interesante ver como el príncipe busca la Cenicienta, claro hay que entender el origen de la Cenicienta, pero como él la conoció es una muchacha de servicio que suplía las labores domésticas a su familia, desconociendo lo demás, lo mismo el príncipe es aquel joven que se enamora de la sirena que al convertirse en humana, fijese que aquí los roles de poder, diría yo, pasan a un segundo plano, porque la jerarquía aquí no, a mi manera de ver no se tiene en cuenta, la jerarquía no marca*

	<p><i>la posición de lo que buscas tanto la mujer como el hombre.”</i></p>		<p><i>importancia, en las relaciones es importante entender eso, en la relación, en la sociedad sí, pero en las relación de hombre y mujer no es relevante, en la sociedad sí, porque hasta la madrastra busca meter por debajo y esconder a la Cenicienta, en el caso de Ariel, son roles diferentes sin embargo, repito aquí el poder no se manifiesta en la relación de los dos, creo yo, aquí se ve más la comprensión mutua en lo que es la pareja como tal.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 7 COMUNICADOR SOCIAL</b></p>	<p><i>"Haber, es que el ideal es un cliché, el ideal es una pendejada, el ideal es un engaño absoluto, el portarse usted, el ser digamos por tomar el pelo, noventa, sesenta, noventa, es el estereotipo de la belleza es falso, si usted es rubio y de ojos azules es más importante que un indígena nativo o un wayu falso, lo que pasa es nosotros sufrimos de la maldición de Malinche en función de que tenemos la tendencia de adorar al mono alto de ojos azules y cabello rubio y despotricar de nuestra propia gente, lo cual culturalmente es un cliché absolutamente horrendo y la apuesta del cine de Disney es ser absolutamente excluyente, extendámonos un poquito, usted mira una película, cualquier película del "happy end" norteamericano, donde el final es feliz, pero qué ha transcurrido antes de ese final feliz, qué se pone en el umbral de la puerta de la alcoba sobre esa pared, que ha sucedido antes, ha sucedido que la tipa lo ha despreciado, el hombre ruega, le inunda el apartamento de flores, le manda regalos, le da perfumes, etc, etc, etc, y la otra se resiste, al final después de tanto</i></p>	<p><i>"Uy, haber casi que todas esas películas terminan siendo asexuadas y la definiciones de hombre y mujer son bien opuestas, los intercesores yo creo que no estarían muy de acuerdo con este tipo de cosas, porque la categoría hombre es una cosa y la categoría mujer es otra cosa, pero no caben los medios, y creo que las generaciones están evolucionando en ciertas cosas, que pues si bien, personalmente no las comprendo muy bien, pues me parecen que el tipo de visión que se muestra contradice totalmente cualquier teoría de genero, total"</i></p>	<p><i>Roles: "Primero le hago una acotación, miremos la Cenicienta, es violenta, Cenicienta es absolutamente exacerbación del ego, de la vanidad y de la estupidez humana, porque es que yo necesite un genio que me conviertan los ratones en calabazas y una chatarra en carroza para verme con un rey y se me caiga una zapatilla de cristal etc, y que mis hermanitas me odien y que después se corten los dedos para poderse casar con el rey y todo lo que sucede etc, eso es morboso, es absolutamente atroz, entonces frente a eso me parece que la relación de género, no sé, las dan en el mismo enfoque que venimos hablando, es decir el hombre es un príncipe, por ejemplo en Cenicienta es un príncipe, que se va a casar y entonces invita a la fiesta a todo el mundo, y él es el duro del paseo, porque es el que tiene la plata y es el niño lindo, y entonces todo el mundo en el pueblo se mata por ir a esa fiesta y la muchachita que es la pobre bobita, pendejita, no tiene como pero a ella se le soluciona la vida a través de la aparición de un hada o de un mago que le soluciona la vida, meta eso en el imaginario de los niños, para ver como es totalmente perversa la imagen de la realidad, y en temas de género específicamente me parece que siempre sigue siendo un</i></p>

	<p><i>sufrimiento del hombre y de tanto despotismo por parte de la mujer, termina conquistándola y hay una tremenda boda, con tremenda fiesta, champagne, caviar etc y entran a la alcoba nupcial a tener sus relaciones sexuales de matrimonio y ponen el aviso, el fin, ahí pregunta un autor, ahí debería empezar la película, por qué qué tipo de relación hay entre una mujer frígida que se aguanta tanto acecho y un hombre idiota y masoquista que es capaz de hacerlo, entonces realmente ahí tiene ejemplos claros y concretos de cómo esa relación de pautas de crianza, casi que es una relación comercial, es decir, en la medida en que usted sea bonita, tenga bonitos senos, bonita cola, tremendas piernas y cara linda es merecedora del amor, pero si de casualidad es negrita, gordita y bajita, no, no es merecedora del amor, pero el amor es, entonces el hombre puede ser feo y horrible y ser un ordinario terrible, y un basto y machista y lo que quiera, pero si tiene una billetera abultada, entonces si tiene derecho al amor, no, son clichés y son cosas que no valen la pena mirarlas y culturalmente hemos sido idiotizados y stupidizados por esta sociedad de consumo, y en este caso, miremos cualquiera de las películas que usted tiene planteadas, ahí hay cosas absolutamente irrisorias y que terminan generando en el inconsciente de los niños modelos que no son”</i></p>		<p><i>subyugación de la mujer ante las capacidades del hombre”.</i>  <i>Poder: “No me acuerdo muy bien de Frozen, pero creo que ahí se estable una lucha de género donde la mujer trata de establecer un tipo de igualdad pero no estoy muy seguro de eso, pero me parece que poco lo toma ahí.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 8 COMUNICADO</b></p>	<p><i>“Partamos de lo básico y a pesar de que estamos en un mundo moderno, donde decimos que la mujer ya ha avanzado</i></p>	<p><i>“No, yo creo que ninguna o sea porque las películas de Disney que son tan populares hoy en día, son el factor como de” ay vamos a llevar</i></p>	<p><i>Roles: “Digamos que pueden haber roles bonitos en cuanto al respeto, por que ahí en medio de todo ella siempre fue respetuosa, a</i></p>

<p><b>R SOCIAL</b></p>	<p><i>más, seguimos involuntariamente como mujeres criando a nuestros hijos en el rol de la mujer es la niña de la casa, el hombre es el que sale a trabajar, que cuando ellos crecen y visualizan el mundo aprenden que ella también pueden hacer otras cosas y que los hombres pueden participan en los deberes de la casa, es distinto, pero el denominador hoy en día peca por querer llegar más allá, peca por querer educar bien, ¿en qué sentido? en que hay mamás que siguen educando a las niñas sea dulce, sea amable, aprenda lo que tiene que hacer en su casa, lave planche, atiende la cama a su hermanita, arréguele la ropa a su papá, roles de la manera involuntaria que seguimos inyectando y a los niños, usted salga y juegue, usted vaya y diviértase, pero no lo incitamos en que venga y colabore usted también, ese es el común denominador y hoy en día sigue siendo así, pero también, hay hogares no tan generalizados en donde si se le enseña al niño y a la niña a compartir los roles, entonces los dos pueden salir a jugar, pero los dos deben colaborar en las tareas de la casa, los dos tiene que ayudar a lavar, los dos tiene ayudar a ordenar la casa, todo no se tiene que recostar sobre la mujer, la niña también puede alcanzar sus sueños, el niño también puede alcanzar sus sueños; para mí desde mi perspectiva, la crianza sigue siendo tradicional, la mujer para la casa y el hombre para la calle y digamos que en 70% y un 30% a pesar de que hemos</i></p>	<p><i>a los niños al cine”, y fuimos vimos la película y que linda la película, pero no hay después un diálogo, un debate entre padres e hijos, en bueno que aprendiste de la película, qué fue lo bueno, qué fue lo bonito, ni nada sino que ay vamos hacer el disfraz de Frozen para Halloween, ay vamos hacer el disfraz, pero no estamos analizando el rol de las películas, ni como están influenciando a nuestros hijos, yo creo que interacciones comunicacionales no hay ninguna, para mí, simplemente es el rol de vamos vemos la película, copiamos el disfraz para una fiesta futura y se acabo.”</i></p>	<p><i>pesar de que su madre o su madrastra fuera autoritaria y sus hermanastras también, entonces había mucho respeto, en la Sirenita también, porque a pesar de todo ella quiere hacer, pues ella asume lo que toca hacer, con su papá y los demás le dicen, creo que el rol del respeto hacia los demás se da, pero muy poco aunque ellas alcancen sus metas, el de querer salir adelante o ser alguien en al vida sin importar otras cosas, podría ser otro rol, yo creo que solamente el del respeto y la obediencia básicamente, es como lo que hay para mí.”</i>  <i>Poder “En que el hombre es el hombre y es el que puede hacer y la mujer es la que debe guardar su lugar simplemente, o sea el poder es el hombre manda y la mujer obedece, nada más”.</i></p>
------------------------	--	--	--

	<p><i>avanzado en compartir esas labores, pero que se dan en la crianza, pero que eso puede cambiar cuando los jóvenes crecen y ven el mundo de otra manera y ven que lo pueden compartir es otra cosa, pero la base, base, la crianza padres e hijos sigue siendo tradicional"</i></p>		
<p><b>PARTICIPANTE 9 COMUNICADOR SOCIAL</b></p>	<p><i>"Frente a esta posición, de alguna manera las películas siempre terminan formando los niños, porque son los distracciones en muchos casos, entonces los niños ya no se forman básicamente con unas reglas y normas establecidas, sus formadores son en 80% lo que consumen en un televisor y eso hablamos de una generación, digamos que una generación de los 80s, y eso un poquitico de los 90s, ya de ahí para adelante lo que empiezan a consumir es un 90% contenidos de internet y eso, entonces terminan siendo indirectamente un modelo de crianza, porque pues, no hay Halloween y no hay fecha de niños que no salga una niña disfrazada de Cenicienta, sin entender profundamente el concepto de la Cenicienta, o por lo menos la Sirenita y uno ve fiestas de la Sirenita y no hay un contexto más amplio de la Sirenita o Frozen por ejemplo, Frozen tuvo una crítica interesante (puedo hablar de esa parte), Frozen tuvo una crítica interesante porque la protagonista, Elsa tiene a su hermana, Ana llega al modelo tradicional, del príncipe y su amor y todo el cuento, en cambio Elsa se sale del modelo, del molde, entonces las niñas o los papitos arman sus fiesta, sus piñatas y las ponen a ver esa película mil veces y de hecho la canción es libre, libre soy, libre soy y bajo un contexto fuerte, la primera película que rompe un proceso de género de las tradiciones, además siendo una en una cuidada o en país tan tradicional como lo es</i></p>	<p><i>"Bueno yo creería que ahí hay muchas cosas como para resaltar, una de los que digo por ejemplo, lo de la Cenicienta, el rol de género como para resaltar el proceso de que las mujeres son para las actividades de la casa y los hombres para otro tipo de actividades y tiene que ser abnegada y tiene que ser sufrida y tiene que ser ese tipo de cosas, es como decirle "hey no", de alguna manera la Cenicienta es una historia que resalta más que la figura de la chica abnegada, dedicada a oficios de casa y eso, como una realidad que le toca vivir por un momento pero que de ahí en adelante ella misma busca soluciones y trata de subsistir, además de que en este caso, de alguna forma su objetivo principal, que se puede ver a primera vista de alguna manera no estaba dentro del camino, pero surgen con el baile del príncipe, y eso pero a la larga, el objetivo principal es salir de esa situación tan incomoda y ser libre, libertad, lo mismo a la Sirenita, liberta, lo mismo Frozen libertad, libertad de decisión, libertad de opinión, libertad de expresión de algún modo, porque en cierta manera las películas de Disney como le digo, hay una contraposición a lo tradicional y la puntica que le colocan ahí al texto y a la entrelinea de venga también hay otras caras y usted las puede interpretar."</i></p>	<p><i>Roles: "Otro rol que me parece súper interesante y ahí vamos con lo de la contraposición que ponen en la posibilidad de que de pronto, cuando la mujer encontraba en un estado de decisión, de contraposición, entonces le da un golpe digamos al un giro de 360 grados, los roles entonces de contraposición digamos que Frozen es un ejemplo mucho mas exacto, el hecho de que ella empiece a buscar otros rumbos, otros destinos, es como presentársele la posibilidad a la gente o a quien ve estas películas, que está el rol sumiso, el rol abnegado, el rol tradicional de la mujer, donde debe ser una mujer de hogar, que debe aspirar a un hombre, que le debe facilitar ciertas comodidades mientras ella se dedica al hogar, pero también está en contraposición que puede ser salga, investigue, busque, haga una comparación, piense, y ese punto aparte se lo da la forma en la que ella se comunica con los otros elementos de la película, por ejemplo: en el momento de carruaje y eso, entonces el hada madrina siempre va a llevar la idea de que "ha tienes que verte hermosa para que le gustes al príncipe", pero los otros buscan siempre como bueno hay que buscar la manera de que bueno, de que Cenicienta se sienta cómoda, de que llegue a tiempo, es como aterrizar un poquito el rol también de la ciencia, de decir también, bueno no solo lo importante va a ser el príncipe o va a ser alcanzar la posición, sino también va a ser importante que usted empiece a pensar en que usted tiene que estar en la casa, en que lo que esta viviendo es injusto, en que por sí misma también puede solucionarlo y eso se aclara un poquito más en Frozen y en Encantada, en</i></p>

*Irlanda, que es valiente, valiente que rompe todo ese contexto y dice yo puedo ser libre, yo puedo hacer esto, Frozen también de alguna manera le da un tintecito, es algo suave pero intenta decir, oiga sálgase de lo tradicional, pero sin embargo, la gente sigue interpretándola a su manera, entonces lo tradicional es el príncipe azul, la Cenicienta o la Sirenita que son las princesas que siempre van a tener ese grado de feminidad, el concepto de feminidad que además es muy gracioso, y pues porque todo el mundo lo interpreta de la manera como quiere y como sea que sea, así usted vea contradicción en algunas cosas ese es el proceso de adaptación, entonces a la larga la gente termina diciendo si, este es mi modelo de crianza, porque pues la Sirenita y Cenicienta son mujeres luchadoras que salieron adelante y encontraron su príncipe azul, claro que si nos vamos a Frozen, lo deja ahí como el limbo porque uno dice como, uy, no, si no, entonces de alguna manera los papás van a tener ese referente y los niños sobre todo que son mucho más inteligentes en el sentido de ser una esponja, absorben más rápido las cosas, nosotros nos cohibimos después de los doce, trece años de seguimos preguntando por qué, por qué, por qué; cuando uno le pone a ver una película de esas a un niño pequeño y empieza a ser muchas preguntas, bueno y por qué Elsa se queda sola, por qué la Sirenita es rebelde, bueno y por qué a la Cenicienta las hermanas la maltratan, bueno y por qué, no se si me hago entender con la idea, terminan siendo si o si de alguna manera condicionales para una crianza que sobre todo nosotros que somos consumistas de esa clase de contenidos.”*

*Encantada ella empieza a entender un poco más la dinámica de esa ciudad que llega a pensar de que tiene el objetivo de que la buque el príncipe, ella empieza a ver que tiene otras posibilidades de vida entonces eso de alguna manera también ayuda hacer una contraposición de lo que se viene mostrando tradicionalmente en Disney, y es que yo siempre he pensado que Disney es un collage de trabajo.”*

*Poder “Pues que usted nunca va encontrar al príncipe fregando el piso o encerrado en un árbol, es más, yo devuelvo la pregunta y mire como somos nosotros mismos de machistas en el sentido mal utilizado del termino, el machismo no existe a comparación del feminismo, que el feminismo está mal percibido, porque si es una corriente, a nosotros nos parece de alguna manera homosexual o gay a una manifestación de ver un hombre fregando un piso, si yo le hago voltear al príncipe que es él el que está encerrado por los hermanastros, usted dice “ayyyyy, que es eso”, no es lo tradicional, o que no fuera una Sirenita sino un sirenito, ósea causa risa, pero solo imagineselo, es posible y yo se lo puedo mostrar a la gente, pero por qué siempre tiene que ser la mujer la que tiene que estar en esos procesos, porque nosotros también mal acostumbramos nuestros lenguajes, nuestras dinámicas, nuestro mundo, nuestro universo, a que siempre son las mujeres las que deben sufrir ese tipo de situaciones, porque aparte de que también pueden ser el sexo débil, también a su vez son las que contradictoriamente aguantan más tipo de situaciones, pero el hombre no se le puede visualizar en ese tipo de cosas, no podemos visualizar un encantado, sino tiene que ser una Encantada, porque entonces que tal un príncipe que llega a una ciudad a perderse, tener un compromiso con una princesa y resulta que descubre que puede encontrar el amor de otra manera, y que no es solamente la forma tradicional y que siempre tiene que ser el hombre el que lleva el linaje de una familia por decirlo así, y volvemos al concepto de lo patriarcal,*

			<p><i>de lo que es conservar mi generación y esas cosas, pues digo yo que en esa parte, es la parte del poder, el poder siempre lo lleva el caballero y no lo puede llevar la dama, porque entonces si mostramos al hombre débil entonces ya es muy débil, muy flor.”</i></p>
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA GÉNERO EN EXPERTOS (Pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder).</b></p>	<p><b><u>Unidades de Análisis:</u></b>          Ante la categoría género, dentro de las pautas de crianza, los participantes (uno, cinco, ocho, seis, siete u nueve) afirman que las películas de Disney se convierten en formadoras en rol de género, desde el ideal de padres, manteniendo la idea de que las mujeres son las que deben ser protegidas y tienen un rol netamente maternal y deben ser bellas, donde se mantiene el pale que la sociedad espera sea realizado por hombres y mujeres; sin embargo, los participantes (dos, tres, cuatro y ocho) sostiene que las películas presentan una clase de sumisión por parte de las mujeres y dominación de los hombres al entender que el hombre es quien lleva el poder y las mujeres deben ocupar su papel dentro del hogar. y los participantes (siete y nueve) afirman que solamente son las mujeres bellas, las que tienen oportunidad de encontrar el amor. Todo esto ha generado la extracción de las siguientes unidades de análisis:</p>	<p><b><u>Unidades de Análisis:</u></b>          Para esta sub-sub categoría procesos comunicacionales, los participantes de la investigación afirman que las películas de Disney generan una interacción comunicacional, donde se perpetúan estereotipos de hombres fuertes y lenguajes diferentes por sexo, teniendo siempre el hombre mayor relevancia en su discurso y es tenido en cuenta de una forma más grande (Uno, dos, tres, cuatro, cinco y nueve); además los participantes (seis y siete) afirman que se puede presentar una interpretación de la realidad, generando formación dentro de la misma; Sin embargo, el participante (ocho) afirma que no se evidencia ningún tipo de interacción, ya que estas películas son solo material que los niños ven, pero no se propicia un proceso comunicacional entre padres e hijos analizando el rol de la película; sin embargo, si se usan para escoger el disfraz de Halloween. Estas respuestas otorgadas por los participantes expertos, generaron las siguientes unidades de análisis.</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b>          Para la categoría género, dentro del marco de los roles y poder, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve) afirman que el rol y el poder se asumen desde una sumisión para la mujer y de dominación para los hombres, continuando con la idea de que las mujeres deben estar y se deben encargar todo lo que implique el hogar y que además debe estar absolutamente sometida por los hombres, encontrando en el matrimonio la oportunidad para ser feliz y de estar segura, ya que su esposo será quien la cuidará; los participantes (Uno, dos, seis, siete, ocho y nueve) afirman que estos se dan desde mantener la idea de la mujer como madre y responsable del hogar, siendo estas características propias de las mujeres, cuidando su hogar y sus hijos y los participantes (Uno, dos, tres y nueve) sostienen que cuando las mujeres tienen el poder se da o desde una herencia o porque asumen roles desde una masculinización, ya que ellas solas no pueden conquistar el poder, así, deben heredarlo bien sea de su padre al ser la hija mayor o esposa, de igual manera el rol que desde esta perspectiva se debe asumir, es de masculinización, optando por comportamientos y palabras fuertes. Todo esto ha generado unas unidades de análisis.</p>

	<p><b><u>Unidades de Análisis en la sub-categoría pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno contexto de crianza:</u></b> Donde se debe ejercer el papel esperado por la sociedad para hombres y mujeres. Participantes (Uno, cinco, seis siete, ocho y nueve).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos Sumisión de la mujer- dominación hombre:</u></b> desde percibir Desventajas, desigualdad. Participantes (Dos, tres, cuatro y ocho).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres atributos físicos:</u></b> que serán las características necesarias para una mujer y la búsqueda de la pareja ideal. Participantes (Siete y nueve).</p>	<p><b><u>Unidades de Análisis sub-categoría Procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno perpetuación de estereotipos:</u></b> Donde se mantiene la idea hombres fuertes y lenguajes diferentes desde el tono de voz usado por cada uno de los sexos y la intensión de los mismos. Participantes (Uno, dos, tres, cuatro, cinco y nueve).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos formación en contexto:</u></b> Generando una interpretación de la realidad desde el contexto de la película. Participantes (Seis y siete).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres no hay interacción:</u></b> Pues no generan procesos comunicacionales relevantes en los niños, solo son material obligatorio dentro de la infancia, pero no propicia nada para generar un diálogo. Participante (Ocho).</p>	<p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría Roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:</u></b> Donde las labores femeninas se desarrollas en el hogar y que la actitud de ellas siempre debe ser de sometimiento a los hombres para poder agradarles alcanzando el máximo ideal de las mujeres de Disney, encontrar un buen esposo. Participante (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos perpetuación de estereotipos:</u></b> Manteniendo la idea de las mujeres como madres y esposas, responsables solamente del hogar. Participantes (Uno, dos, seis, siete, ocho y nueve).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres masculinización mujer:</u></b> Desde la noción de actitudes en roles masculinos para poder asumir de manera correcta el poder. Participante (Uno, dos, tres y nueve).</p>
--	--	---	--

<b>CATEGORÍA III: IGUALDAD DE GÉNERO: entendida como “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros” Rigat (2008)</b>			
<b>PARTICIPANTES EXPERTOS</b>	<b>(Pautas de crianza) ¿Percibe usted en las familias de Disney aquí mencionadas, igualdad de género? (Hombres-mujeres) /de qué manera</b>	<b>(Procesos comunicacionales) En cuanto a los procesos comunicacionales de las películas de Disney en mención, ¿cuál es el discurso presente, dentro de la igualdad de género? /Explique</b>	<b>3. (Roles y poder) ¿Tienen los hombres y mujeres de las películas de Disney en mención, las mismas acciones y con el mismo grado de importancia? / Explique</b>
<b>PARTICIPANTE 1 PSICÓLOGO</b>	<i>“No, totalmente no hay igualdad de género, ni en el caso de la madrastra con las hermanas, ni con las otras con Cenicienta, ahí no hay nada de igualdad de género, igualmente en Frozen, ni Ana ni Elsa tiene igualdad de género, tienen el mismo género pero cada una tiene su relación con el poder”</i>	<i>“Dominar, la actitud es dominanza, la actitud pasiva, y ahí en estas películas, si de verdad en las tres se connota la dominanza sobre una persona y la persona es una mujer, independientemente si es la Cenicienta, independientemente si es Ana, independientemente si esa Ariel, siempre hay una dominanza sobre el sexo femenino”</i>	<i>“No, así sean mujeres pero tienen diferente jerarquía, diferente relación de poder y también tienen diferentes acciones, no tiene el mismo grado de importancia en ninguna, así sean las hermanas de Frozen, la una es la reina y la otra la princesa y eso se lo replican, ahí si le puedo contestar algo sobre las pautas de crianza, eso se replica en las familias, sea de cualquier estrato, el hermano mayor es el que puede dominar al hermano menor y en muchas familias el hermano mayor si fallecen los papás, el hermano mayor es el que decide que va suceder con sus otros hermanos, como el hermano mayor es el que va a cuidar a sus hermanos menores, ahí si lo podemos connotar, sea la cultura que sea y en el contexto”</i>
<b>PARTICIPANTE 2 PSICÓLOGO</b>	<i>“Uy ahí si terrible, no hay para nada igualdad de género, o sea ellos dividen mucho como los roles, la mujer es la encargada de la crianza, ella es la que tiene que velar por el cuidado de los hijos, en este caso como la nana, la que sale que es la figura materna real, cuidar los niños, velar porque estén bien, tiene que suministrarles todo, estar atenta de los hombres pero los hombres no tienen mucho que ver en los estudios de crianza, yo creo que ellos el papel que</i>	<i>“Ahí si voy hablar de Encantada, Encantada es terrible, esa niña no tiene ni argumentos, ella esta totalmente despersonalizada, desrealizada, ella vive en un mundo irreal, entonces su proceso comunicacional es totalmente vacío, superficial y el único que tiene proceso en la comunicación es el hombre que ella encuentra allá, es el realista, el de los argumentos, el que sabe como son las cosas, el que hace que ella haga un poco de contacto con la realidad, porque por Encantada ella es totalmente ida, desubicada del mundo, no sé, a</i>	<i>“Mira, Encantada el único fin que tiene que hacer es perderse, esa es lo mas importante que le paso en su vida, pero lo más importante fue que por la bruja se fue para Nueva York, en cambio el príncipe tiene que ir, tiene una misión terrible que es ir a encontrar a la princesa y que la princesa se vaya con él, Robert que es el que la encuentra tiene la misión de cuidarla, de ayudarla a que vuelva, de cuidar a su hija que también está pequeña y la responsabilidad con su pareja, es una persona importante que tiene también sus cosas como abogado, o sea él es</i>

	<p><i>tienen en la crianza es la autoridad, como instaurar la norma, de ahí no mas, el resto de atención miren a ver donde lo consiguen, que es el tema con la nana, que siempre la quiere, pero entonces ahí sí hay diferencia entre cada papel en la crianza de hombre y mujer”</i></p>	<p><i>mi me parece que esa película en particular deja a la mujer muy mal parada, eso ya es Encantada y ya se quedo así, eso con eso, yo voy hablar como de tres roles que veo ahí en la películas, el primero es Encantada que es totalmente idealizada, pobre de argumentos, totalmente superficial, el hombre que es el realista, el protector, el que busca que todo este mejor, y las malas del paseo, que son las madres malvadas o las brujas, que su proceso comunicacional, porque tienen ese componente fálico digo yo, son totalmente rígidas, autocráticas, no sé, siento que así se da el proceso comunicacional, en los roles que tiene la película”</i></p>	<p><i>totalmente exitoso y tiene todo súper controlado y es la persona mas importante, Encantada no, o sea no, no tiene ninguna misión, ella como por el mundo que sea encontrada, es lo único que tiene como importante, eso también veo, que eso que también me dice que roles y poder, sobre todo, no debemos opinar, no debemos ni tener ideas, argumentos y tenemos que estar sujetas a que alguien nos encuentre, no tenemos opinión, o sea sería ideal que todas fuéramos como Encantadas, Encantadas, idealistas, no tenemos contacto con nada, que estamos esperando a que nos salven, que nos proteja y así todos felices, que haya alguien que nos cuide, que nos suministre todo, en cambio el hombre es el papel principal, sin él no somos nada, es más, no somos capaces de crear nuestro concepto si no es hasta que encontramos nuestro príncipe, no somos nadie en la vida, encontramos el príncipe y somos felices, por eso y ¡ay final feliz!, por eso encontramos el príncipe y podemos reflejarnos en él y ahí nace nuestro auto concepto, antes no hay nada”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 3 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>“No, en este caso diría que no, siempre va haber la televisión, y ese tipo siempre va a tratar de mostrar desigualdad, el hombre que o sabe hacer unas cosas y la mujer debe hacer otras y pautas de crianza pues más que todos son los padres, lo que vemos ahí, usted es una niña usted no puede salir, usted se me va a quedar por ahí y no se me va ir a buscar, en el caso del Sirenita, no hay una igualdad de género en este caso, o sea siempre se va a ver reflejado que la mujer tal cosa y el hombre tal cosa”</i></p>	<p><i>“Bueno, se va a ver reflejado siempre una forma de comunicarse suave, linda a partir de las mujeres, en los hombres en el enamoramiento también hablan muy suave, nunca se va esperar que la princesa sea grosera, eso en lo clásico, si ve como la transición de lo que había mencionado, en cuanto a las fechas de producciones de las películas, donde por ejemplo en Frozen el hecho de levantarse temprano y hay una toma donde ella esta recién levanta, eso casi nunca se va a ver o nunca se pudo haber pensado para una película como la Cenicienta, es decir que la Cenicienta se acaba de despertar y se despertó despeinada y fea,</i></p>	<p><i>“No, al igual que las pautas de crianza, vemos que los hombres siempre se van a ver reflejados más al poder, en el caso de los príncipes, por eso es el que recata, la princesa es la débil, vuelvo sobre las dos películas, la mujeres van a estar siempre esperando a ser rescatadas en cuanto a Cenicienta y Sirenita, ya en Encantada vemos que hay una transición del mundo historieta al mundo real, ella va manteniendo la misma postura tradicional porque llega el príncipe a buscarla y rescatarla y ella toma la decisión de que, como que no esto no me gusta, entonces como que ya decide quedarse con el de carne y hueso; en</i></p>

		<p>mientras que en Frozen, Encantada por ejemplo ella en el momento de que, estoy como furiosa, para alguien que mantiene el ideal clásico o unas pautas de crianza clásicas de Disney dirá ¡uy no pero como la princesa se va a poner furiosa!, como estamos hablando de procesos comunicacionales, podríamos ver desigualdad en las dos películas posteriores a las dos primeras, las dos primeras siempre van a mantener un ideal clásico de la niña bonita, la niña consentida.”</p>	<p>Frozen hay una situación interesante, ellas son herederas, ellas son las que tienen el poder, siguen siendo mujeres, cito el chico del hielo, “necesita ayuda y venga yo la ayudo” pero la hermana menor como que “no espere, yo también puedo”, entonces, ahí se cambia un poquito lo que es el grado de importancia, pero popularmente se podría decir que el príncipe es el que tiene poder en cuanto a los dos géneros, a hombres y mujeres, pero fíjese que Frozen son herederas y son princesas y son las que mandan”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 4 FILÓSOFO</b></p>	<p>“igualdad como, bueno usted determina la categoría como la igualdad como la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas, efectivamente pues no hay una igualdad y parto también de la siempre, digamos el discurso como que es el mismo, el común denominador siempre es de desventaja porque hay ya dos estereotipos marcados, cuando ya hay dos esquemas, ya hay dos estereotipos efectivamente el estereotipo marca diferencia, siempre va haber una desigualdad entre los dos, por supuesto pero el tema de las relaciones de la relación hombre mujer, se puede identificar que el trato que hay entre los dos es un trato de desigualdad pero es un trato sutil no es un trato agresivo, violento si, que hay o sea asumen ese se asume como el rol de los dos, se asume la desigualdad pero no de manera violenta sino de manera romántica, entonces cuando empieza el romanticismo, es ahí donde digamos que se pierde, no se identifica esa</p>	<p>“El discurso es el romanticismo, el amor, eso hace que la relaciones de género sean aceptadas, la desigualdades de género sean aceptadas, si entonces la categoría acá es amor, si no hubiese amor, si las películas no girasen en torno a una realización emocional digamos estable, ahí los procesos comunicacionales tendrían otro tinte, tal vez, si fuera una película de lucha, se demarcaría un poco más la desigualdad, pero como son películas donde la finalidad en la misma es satisfacer mis sensaciones, mis emociones y cuando ya hablo de emociones, se pierde un poco los colores de las desigualdades, de las desventajas que tenga, ya sea el hombre o la mujer , entonces ese es como el común denominador ahí.”</p>	<p>“No, nunca los van a tener uno por el contexto, si, o sea el contexto me determina los modos y esos modos son muy claros, entonces en la mujer los modos los da su contexto, los da su casa, los da su visión de mujer, que es el tema de belleza, y en el hombre efectivamente también le da otros roles muy distintos, aunque en el grado de importancia, sería un grado de importancia muy subjetivo no, de pronto la mamá le da un grado de importancia, en las películas la madrastra le da más importancia a crear una niña para el príncipe que el rey a su hijo que le da un grado de importancia de gobernabilidad si, entonces, mi hijo está hecho para gobernar para dominar un determinado territorio, pero igual necesita una compañera que sea la más indicada, y esa compañera digamos que va acompañar, o va a estar al lado pero no va tener el mismo grado de importancia que va a tener su hijo, entonces pienso que se tiene que ver como para él, para que estoy formando a mi hijo, entonces los grados de importancia los da según un tercero, mejor dicho el grado de importancia los da un tercero, aquí pienso que ahí si hay una línea de poder marcada, entonces sigo con la película</p>

	<i>desigualdad de género.”</i>		<i>Cenicienta, entonces el grado de importancia para ella es crear una hija perfecta estéticamente y románticamente, tal vez emocionalmente que complazca al hombre digamos en sus momentos de romanticismo y de relaciones para el padre del príncipe no es importante formar un príncipe hermoso, es importante formar un príncipe que sea capaz de gobernar el pueblo.”</i>
<b>PARTICIPANTE 5 FILÓSOFO</b>	<i>“No, se percibe en las actividades realizadas y en el trato tampoco se evidencia un interés por transgredir lo establecido; se asume desigualdad “natural””</i>	<i>“Me parece que la pregunta debería indicar si en las películas hay un discurso presente de igualdad de género”</i>	<i>“Depende, si se asume la maternidad y el cuidado del hogar como algo importante (incluso muy importante), podríamos decir que las acciones ejecutadas por la mujer son más relevantes e importantes que las de los hombres; pero si decimos que esto pasa a un segundo plano, las acciones de los hombres serían más importantes.”</i>
<b>PARTICIPANTE 6 FILÓSOFO</b>	<i>“Yo creería que si, y en el sentido de igualdad de oportunidades, acciones positivas, igualdad de trato, aunque fijese que en la Cenicienta es muy marcada el maltrato hacia ella, para alcanzar el príncipe, sin embargo, si miramos el contexto a ella no se le dan las oportunidades porque la madrastra no lo quiere, pero en el entorno social, una vez se logra salir del “estado deprimente” por su madrastra, obtiene cosas favorables a su desarrollo como mujer, en igualdad de condiciones, repito pensemos en el contexto en la categoría anterior con respecto al poder, no se marca aquí una jerarquía, sino se dan relaciones afables, de alta consideración social, entre lo que es el hombre y la mujer, este contexto considero yo que en</i>	<i>“A mi manera de ver y subjetivamente hablando yo creería que es un discurso participativo, si, es un discurso participativo, un discurso de interacción, yo no sé hasta qué punto podría haber un diálogo frecuente, dialéctico entre las dos partes, pero si es probable que se trate de una confrontación de dos partes permanente, aunque en la Cenicienta no es tan marcado porque solo hay dos encuentros, el inicial y el final, cuando está la fiesta; tal vez en la sirena hay más diálogos entre las partes, tal vez, pero en la Cenicienta si es solo el inicial y el final sin embargo, es una comunicación de igual a igual, en ese sentido de como seres que son, aunque la Cenicienta en el primer encuentro demuestra jerarquía, demuestra sociedad, bueno, posición social, creería yo que es más participativo, incluso se me viene a la cabeza hay un parte elocuente en</i>	<i>“Bueno en ese sentido creería que no, porque es que en estas dos, las mismas acciones en el sentido de la Cenicienta aparece dos veces, toda la historia gira en torno a lo que ella hace con su madrastra y entonces realmente las acciones no son tan marcadas para él como para ella, tiene más relevancia ella, la misma situación muy similar ocurre con Ariel, el desempeño de la película está en todo lo que ella hace para salir de su hogar, entonces las acciones son mas hacia ella que hacia él, ellos son el sueño o el ideal de su pareja, ahí si el grado de importancia es mucho mayor en ella que en ellos, no quiere decir que sea la mujer la que se impone, sino que precisamente por la historia, por la trama y por el cuento que se presenta, el centro de la historia son ellas, el hombre es como el ideal que ellas quieren alcanzar y está proyectado en su ideal de vida,</i>

	<i>las familias que se menciona, se da una relación equivalente, la mujer hacer lo que es de la mujer, el rol de mujer, el papel de la mujer y el hombre cumple sus funciones como tal, no sabría en que otro sentido podríamos determinar si hay una diferencia marcada, creería yo que no se podría considerar de esa manera, de todas maneras si considero que hay oportunidades para los dos”</i>	<i>ese encuentro sobre todo en la sirena, hay una elocuencia muy agradable, en el contacto de los dos, en cuanto al proceso de comunicación se refiere, independientemente de que ella sea sirena y el sea humano y hay aceptabilidad de los géneros, interesante verlo de esa forma y al verlo en la posición infantil, sucede algo muy similar, sin embargo, fijese que la reacción de él, en el discurso que se maneja en la comunicación el sigue creyendo en su Ariel, independiente del postulado que tenga”</i>	<i>consideraría yo en ese sentido que si que ahí si se impone mas el género femenino que el masculino”</i>
<b>PARTICIPANTE 7 COMUNICADOR SOCIAL</b>	<i>“Vea, mírese para leer el pato Donald de Materan, el es Chileno y como el caso de Disney también el Donald y sus sobrinos Hugo, paco y Luis son asexuados y ahí no existen ni papá ni mamá, son tíos, primos o sobrinos, y los patos no tiene sexo y los perversos son los chicos malos que son latinoamericanos y etc, pero específicamente en eso, realmente ni siquiera es que distingan entre hombre y mujer sino son asexuados, eso tiene un significado concreto, porque desaparecen el rol de papá y mamá y desaparecen el rol de papá y mamá, no sé, tendríamos que mirarlo con la cosas hoy en día que impacto tendría, no se si Disney llego a ser tan perverso que predijo eso, no se, pero en las pautas de crianza, yo no creo que se pueda establecer ahí una igualdad de género”</i>	<i>“ Menos, porque son procesos absolutamente directivos, son proesticables, son procesos donde lo que esta de por medio es el dinero, el mito, la abundancia, la riqueza, los bancos, los barcos etc, pero no hay definitivamente nada que hacer en términos de la igualdad. Vayamos a las películas Sirenita, no yo creo que no se establece, lo que hace es negar absolutamente igualdad de género”</i>	<i>“No, nunca siempre las mujeres serán anexos, accesorios.”</i>
<b>PARTICIPANTE 8 COMUNICADOR SOCIAL</b>	<i>“No, para nada, bueno hablo por la Sirenita y Cenicienta, pero yo creo que no, porque es que volvemos a los mismo, la madrastra humilla, obliga, maltrata, las hermanastras obligan, humillan, maltratan y son mujeres a una mujer</i>	<i>“Es que vuelvo y reitero, para mi no hay igualdad de género, son hasta el fin la de la película donde se supone se encuentra y son felices pero porque se encuentran, pero hubo mucha humillación antes para llegar allá, entonces como lo último que nos muestra, es</i>	<i>“No, o sea vuelven a tener las mismas acciones y el mismo grado de importancia al final de la película, ósea cuando todo es rosa, todo es maravilloso y llegan al clímax de la cosa perfecta, ahí todos son iguales, pero en el transcurso de la película no hay ni las mismas</i>

	<p>también, se supone que entre las mujeres somos solidarias, pero aquí no había solidaridad para nada, lo que había era obediencia pura y dura, y maltrato total, entonces yo creo que la igualdad de género no se promueve para nada en ninguna de estas películas.”</p>	<p>ese momento de la mujer y el hombre son iguales independiente del rol, de que sea rey la princesa o ella haya sido menos, no hay una igualdad porque viene la figura autoritaria, es decir como una criatura como la Cenicienta que no era nadie, supuestamente pueda acceder a un príncipe que será toda una celebridad, no hay una igualdad aquí, ni en la comunicación, si hubiese sido abierta esa invitación al baile, hubiera dicho vayan todas las hijas de todos los poderosos de la ciudad, sino vaya cualquier mujer sin importar su condición, igualdad no hay, ni social, ni de género, porque tampoco había posibilidad de que los hombres de distinto rol también se hicieran presentes ahí, entonces siempre es el rol de poder, la sociedad arriba y con quien se mezclan con los demás, entonces no hay una igualdad, ni de género, ni social, ni nada, porque siempre tiene que ser la mujer la que sufre, no hay una película que muestre al hombre que sufra, o sea siempre en las películas de Disney la mujer es al que sufre, siempre, bueno digamos que buscando a Nemo, el pescado es el rol masculino, pero mire que ya llegó la versión contraria y ahora es buscando a Dory y vuelve otra vez, todas las películas giran en torno a que la mujer sufre, la bella y la bestia igualito, sí, el sufre porque esta mal físicamente, pero es el salvador a la hora del té y ella es la que sufre porque esta enamorada de una figura así tan malvada, siempre la mujer es como la mala del paseo, entonces que carajo puede haber igualdad de géneros aquí, entonces sumisa, tenga sufra y lleve y el hombre es el salvador.”</p>	<p>acciones ni el mismo grado de importancia.”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 9 COMUNICADO</b></p>	<p>“No, porque de cierta manera siempre va haber algo mas de poder en los caballeros, pero yo te hago la</p>	<p>“Poder, poder por parte del género masculino, debilidad por parte de las chicas, pero siempre hay un proceso de superación por parte de las</p>	<p>“Aquí si quiero hacer una aclaración y sonará voltearepas , porque mire como le vamos a dar, se supone que la Cenicienta es una chica</p>

<p><b>R SOCIAL</b></p>	<p><i>contraposición y de pronto sirva con valiente, valiente es una película que si se sale de todo el contexto, porque esa relación del papá y llevarle la idea a la hija, es mi hija y ella en parte tiene razón, aunque en este caso la que esta rogando para que se case con un hombre de buen linaje, abolengo o buena familia, es la mami, pero entonces esa relación de ellos dos es espectacular, pero yo creería que es una de las películas que más le ha dado cartilla a la gente el rol de género y en equidad de género, me voy para la Sirenita y evidentemente es muy complicado que se pueda percibir eso, la mayoría de veces siempre va haber una figura masculina sobre la femenina, imponiendo sus saberes, sus poderes o su dinero, no hay como esa equidad”</i></p>	<p><i>chicas, tratando en un 10% esforzándose por salir de esas situaciones aunque su objetivo termine siendo el amor de un chico, entonces es como complicada esa parte, porque es como cuando usted arranca una carrera y corre mucho, corre mucho y usted está corriendo para adelgazar y va y se come un helado, entonces no es como muy gracioso el tema de que la persona o en este caso Cenicienta, está tratando de luchar y se arriesga y toma la delantera y dice carajo vale la pena por un chico, es como eso, es como que siempre tiene que ser superior el chico que la chica, aunque no hay una violencia, nunca hay una violencia una posición fea de parte del chico, porque esa es otra cosa que sería como despreciable algunos actitudes, para nada, el chico termina siendo “oh si es muy bonito, es soñado es agradable”, pero no deja de ser molesto que sea la chica que siempre lo busque”</i></p>	<p><i>abnegada y triste, y de hecho quien tiene el protagonismo el príncipe o la Cenicienta?, la Cenicienta, claro porque la ciencia es la que va hacer la película completa, si yo le quito la Cenicienta y queda el príncipe solo, bah, que queda? nada, no hay película, no guion, no hay hilo conductor, no hay history board, dirección de arte, no hay nada, hay un simple príncipe, pero ojo como no la jugamos, entonces siempre tiene que ser la protagonista una chica, pero no hay una heroína frente a ella, hay un papel siempre de subestimar la figura de la chica, aunque es el protagónico, incluso si manejamos los estandartes de publicidad, la publicidad de los carteles, que es la Cenicienta, a la Cenicienta cuando promocionaron la película no la pusieron a ella fregando el piso, para nada, fue ya con su transformación y se ponía la calabaza tras de un carruaje, ahora partimos a un ideal, pero yo puedo estar en este caso anhelando algo, con ese tipo de cosas, entonces el protagonismo lo tiene chica, ahora la chica tiene las cosas que yo no tengo, el vestido, el carruaje, el reino, el príncipe adorado y todas esas cosas, entonces el protagonismo siempre lo va a tener el género femenino, aunque se le voltee la cosa para atener un protagonismo un poco sufrido y triste y desmejorando un poco el rol de la mujer, porque el chico siempre va a ser espectacular, es un príncipe tiene dinero, los papás lo quieren mucho, le van a dar una chica, o es un valiente es aventurero ,tiene buen estado físico, va a ser estable, la variabilidad en la chicas que el sufrimiento puede ser diferente y que pueden tener un alto rango o un alto estatus, pero siempre están incompletas y puede ser su falta de amor o falta de comprensión diría yo, porque</i></p>
------------------------	--	---	--

<p><b>ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA IGUALDAD DE GÉNERO (Pautas de crianza, procesos comunicacional es y roles y poder).</b></p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b>                  En la categoría Igualdad de género, dentro de la primera sub categoría, a la pregunta si se percibe en las películas de Disney igualdad de género, solamente el participante (seis) percibe que si, ya que él sostiene que las películas mantienen igualdad de oportunidades, mientras que los participantes (uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve) afirman que no hay ningún tipo de igualdad, ya que las desigualdades y desventajas que se presentas son muy marcadas y siempre hacen referencia a que la mujer está en un nivel inferior al hombre; el participante (siete) percibe que no existe ningún tipo de género, pues no se evidencia papá y mamá. así pues, surgen ante esta pregunta las siguientes unidades de análisis.</p> <p><b><u>Unidades de Análisis sub-categoría Pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:</u></b>                  donde las desventajas y desigualdades para las mujeres están íntimamente ligadas a procesos naturales y desde una obediencia. Participante (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve).</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b>                  Dentro de la categoría igualdad de género, en la sub-categoría procesos comunicacionales, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, siete, ocho y nueve) perciben el discurso desde la igualdad basado en la sumisión de las mujeres y la dominación de los hombres, desde la suavidad y belleza de las mujeres, y siempre se adopta por parte de estas una actitud de sufrimiento; los participantes (dos y siete) perciben un diálogo superficial y vacío, pues las protagonistas están despersonalizadas y absolutamente absortas en una realidad inexistente sin realización alguna, además de esto, no se percibe ningún tipo de comunicación, ya que lo que plantea es el tema de poderío económico, pero nada de igualdad dentro de los procesos comunicacionales ; mas el participante (tres) percibe igualdad comunicacional y de emocióne, ya que la forma de hablar esperada por cada uno se da, y todos logran manifestar emotividad, desde lo que se espera para hombres y mujeres; sin embargo, el participante (seis) afirma que no sabe; así pues, surgen las siguientes unidades de análisis:</p> <p><b><u>Unidades de Análisis sub-categoría Procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:</u></b>                  Donde el discurso siempre es mantenido por parte de las mujeres desde el</p>	<p><i>siempre tiene que hacer ciertas voluntades.”</i></p> <p><b><u>Unidades de análisis:</u></b>                  Dentro del marco de los roles y poder en la categoría igualdad de género, las acciones de hombres y mujeres se dan en las películas de Disney desde una jerarquía, desde el hermano mayor o desde la figura de poder en este caso los hombres, esto lo afirman los participantes (Uno y cuatro); mas, los participantes (Dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete y ocho), perciben las acciones desde la sumisión de las mujeres y la dominación de los hombres, cuando los únicos que tienen poder y asumen roles tanto de autoridad como de héroe que rescata, mas el caso de las mujeres se da desde la pérdida, desde la necesidad de ser rescatada, donde ella es netamente compañía para los hombres y esta absolutamente imposibilitada para hablar ; finalmente los participantes (seis y nueve) afirman que estas se dan desde un protagonismo de las mujeres pero desde el dolor y la sumisión, ya que las películas se centran en las mujeres, sus deseos y necesidades, mientras los hombres tienen el papel de rescatarlas y de solucionar sus vidas. Ante esto, surgen las siguientes unidades de análisis:</p> <p><b><u>Unidades de Análisis sub-categoría Roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno jerarquía-contexto:</u></b>                  El poder se percibe en los personajes con mayor rango, ejemplo el anciano del pueblo, el hermano mayor o la figura de autoridad.</p>
--	--	--	---

	<p><u>Unidad de análisis dos sin género:</u> ya que se percibe una ausencia de cualquier tipo de identidad sexual, donde parece ser que Disney plantea personajes asexuados sin padres con quienes identificarse o como hombre o mujer y un tipo de maltrato. Participante (siete).</p> <p><u>Unidad de análisis tres igualdad de oportunidades:</u> donde se afirma que las películas si plantean igualdad de oportunidades, desde la posibilidad femenina para luchar por su ideal. Participante (seis).</p>	<p>sufrimiento, belleza y suavidad. Participantes (Uno, dos, tres, cuatro, siete, ocho y nueve).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, vacío y superficial:</u> Se percibe una despersonalización de las mujeres, bajo una realidad inexistente, lo cual impide cualquier tipo de proceso comunicacional. Participantes (Dos y siete)</p> <p><u>Unidad de análisis tres, igualdad en la comunicación y emociones:</u> Aquí un participante percibe que el proceso es basado en la igualdad pues todos logran transmitir sus mensajes y emociones. Participante (tres).</p>	<p>Participantes (Uno y cuatro).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, sumisión mujer-dominación hombre:</u> Donde los hombres son los que poseen la autoridad y el poder desde ser los héroes y los que rescatan, mas en el caso de las mujeres se da desde la perdida de ellas y bajo la necesidad de ser rescatadas. Participantes (Dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete y ocho).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, protagonismo femenino:</u> Las mujeres presuponen los roles protagónicos en las películas, pero estos se presentan desde el dolor, el sufrimiento y la sumisión, teniendo siempre la necesidad de ser rescatadas por los hombres. Participantes (Seis y nueve).</p>
<p><b>CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES.</b> Para la presente investigación esta categoría se entiende como “(...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella” Salinas y Rodríguez (2011)</p>			
<p><b>PARTICIPANTE S EXPERTOS</b></p>	<p>(Pautas de crianza) Dentro de las dinámicas familiares, ¿promueven las películas de Disney mencionadas, una toma de decisiones?/ Explique</p>	<p>(Procesos comunicacionales) Los diálogos de Disney presentes en las películas objeto de investigación, ¿promueven una toma de decisiones libre? Explique</p>	<p>(Roles y poder) Qué diferencias y similitudes percibe usted en las películas de Disney en mención, entre hombres y mujeres en cuanto a la toma de decisiones. Explique</p>
<p><b>PATICIPANTE 1 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>“Se toman las decisiones particularmente, no se toman en un contexto de familiar, no hay un proceso</i></p>	<p><i>“No, continúo con la primera pregunta, no hay una toma de decisiones, siempre tiene que haber alguien ayudando y apoyando, la mujer</i></p>	<p><i>“Bueno en este contexto si podemos mirar las diferentes culturas, sea aquí en Norte de Santander o sea en la caribe o sea en pacífica</i></p>

	<p>de comunicación para una toma de decisiones, es un integrante de la familia, entonces las dinámicas familiares convergen y divergen en estas tres películas, porque en Ariel no se nada de la mamá, la mamá como que fallece, pérdida, en Frozen mueren los papás y en la Cenicienta igualmente, entonces si tienen algo similar que hay unas pérdidas y no hay una dinámica familiar como tal, hay familia reconstituida, familia nuevamente pero no con todos sus integrantes, entonces es la decisión de una sola persona, Ana tomo la decisión de dejar el reino porque Elsa se fue y quedo el reino desprotegido, entonces Ana se fue a buscarla, la Sirenita decidió por si sola ir hablar con la bruja del mar para que le diera el poder de ir a mirar a su príncipe azul y la Cenicienta pues ella no decidía, la ayudo hasta el hada, entonces la mujer hasta ese momento no tiene decisión, pierde su rol en la toma de decisiones”</p>	<p>ahí no tiene una libertad para tomar una decisiones y cuando la tiene entonces es opacada, en el caso de la Cenicienta la madrastra sabe que la Cenicienta fue dueña de la finca en donde vivían, pero ella no tenía claro que era la dueña, ella le tocaba ser sumisa, en el caso de Ariel, ella era mayor de edad pero ella no mandaba, mandaba el papá y en caso de Frozen Elsa le tocaba tomar decisiones pero de acuerdo a un grupo de personas de políticos que ella tenía de la mano, entonces ninguna tiene libertad para una toma de decisiones”</p>	<p>o en la Orinoquia, el hombre es el que toma la decisiones, el hombre es el que manda, y la mujer es la que debe llevar ese paso, si el hombre no, si la mujer va a tener esa posición dominante se va a quedar sola, en la Cenicienta el príncipe es el que le dice “venga y vamos a vivir y yo me caso con usted, pero usted tiene que estar, yo soy el rey y usted la reina”, pero el que manda es el rey y así vivieron felices por muchos años, y eso nos enseñan a nosotras las mujeres que debemos tener consentimiento al príncipe azul, el príncipe azul no nos tiene que consentir a nosotras, somos nosotras a él, en el caso de Frozen Elsa si tiene también una dirección y un mando, pero no sabemos que pase cuando se enamore, y en el caso de Ariel ella esta enseñada en una familia uniparental y un dominio y se casa con un rey que también va a tener un propio dominio, entonces ella siempre va a estar en un segundo plano, nunca va a estar en una igualdad en el rol o en el poder en su toma de decisiones.”</p>
<p><b>PATICIPANTE 2 PSICÓLOGO</b></p>	<p>“Pues mira que la toma de decisiones está muy ligada al rol masculino, entonces lo que tu vayas a ser cuando seas grande lo decide tu padre, sino es tu padre es o tu madrastra malvada que toma el papel de tu padre, porque tu vas a ser, nosotras no tenemos ninguna capacidad mental, ni psicológica, ni ninguna capacidad para tomar una decisión, estamos totalmente ahí, esperando que tomen las decisiones por nosotras, no más, así pasa en la Cenicienta si no llega el hada madrina a decirle “vaya hija vaya” ella se hubiese</p>	<p>“No, bueno yo lo digo desde lo que yo veo, no, ninguna es capaz de tomar una decisión clara, siempre hay alguien que influye en ellas para que tome una decisiones, pero no por yo ser, yo me voy de la casa, me voy para Nueva York, me voy para el baile, sino porque muchas cosas al rededor hicieron que tu tomaras esas decisiones porque tu no eres capaz, no eres capaz de hacerlo, entonces toma los ratoncitos, para que le digan y le ayuden y todo, yo te ayudo a limpiar y vete, pero nada por mi misma yo digo bueno yo tengo esto, o hago esto y me puedo ir, no, siempre entonces nunca se muestra que la claridad de forma comunicativa</p>	<p>“Pes yo voy a repetir como lo que ya he dicho y es que el poder de tomar decisiones solo esta dado por los hombres o por las mujeres que son un poco más aguerridas, que tiene un rol fálico y son las malas del paseo, son las únicas mujeres que pueden tomar decisiones y son mal, porque son las malas del paseo, las decisiones son malas, los hombres tienen todo el poder de tomar cualquier decisiones, sin ningún tipo de repercusión y nosotras no, toman las decisiones por nosotras o hacen que asumamos decisiones, asumamos, ya ellos las tomaron y nos toca asumir eso que ya decidieron, ya ellos la tomaron.”</p>

	<p><i>quedado ahí toda la vida fregando el piso, si en Encantada no hubiera encontrado a Robert o no hubiera llegado el príncipe, todavía estaría en Nueva York dándole vueltas en Nueva York, siendo que es así, o sea no somos capaces según ellos, de tomar una decisiones, o si la tomamos es totalmente errónea, tiene alguien más que decirnos qué hacer y cómo hacerlo y esa decisiones con que se da, viene de la autoridad que esta reflejada en la figura masculina.”</i></p>	<p><i>que haya expresado, bueno voy hacer esto, siempre están a que alguien tomó la decisión por ellas y decidieron su vida, por ejemplo cuando la bruja mando a Encantada para Nueva York, “ay aquí estoy ahora qué hago?”, pero no fue un proceso concienzudo por mi o evaluado o identificable, me quiero ir, no paso ya me toco, está el príncipe me toco casarme con él, en cambio el príncipe si, yo voy a donde voy por donde voy, voy a conseguirla, encontrarla y traerla de vuelta, si se mostró clarito, tomo las decisiones, pero para nosotros no, alguien más tuvo que decirnos y también somos muy maleables e influenciables en las películas, o sea llega, yo estoy aquí sentada fregando el piso y porque no vas, o sea siempre alguien tiene que decirme y yo lo hago, porque no tengo la fuerza de decir no quiero, no quiero ir, no quiero hacerlo, siempre somos maleables”</i></p>	
<p><b>PATICIPANTE 3 PSICÓLOGO</b></p>	<p><i>“Son un poco escasas, ya que pues en este caso siempre se refleja, podemos ubicar la Cenicienta o la Sirenita en un lugar muy juvenil, donde son llamémoslo son criadas y hasta una madrastra un padre, en los otros dos casos son papá y mamá en el caso de Frozen, pautas de crianza, toma de decisiones, lo que yo reflejaría ahí es que Disney intenta decir es que hay que hacer en el caso de los papás, en la toma de decisiones de pronto va las que surgen en estos eventos, por ejemplo la Sirenitass son contrarias a lo que el papá esperaba, entonces ella tuvo el problema de perder la voz y el enfrentamiento con Úrsula, todo ese cuento y se ocasiono un problema grande, en el caso de la</i></p>	<p><i>“No, de pronto en Encantada que es como, llega el momento de llegar al mundo real, entonces empieza como a conocer, como que bueno esto si me está gustando, esto no me está gustando, pero en las otras tres la toma de decisiones , así como lo había mencionado en pautas de crianza, es que es lo que digan los padres, entonces no promueven así como ahora, en unos programas americanos como el papá se sienta con él y charla y las cosas son así y que tienes por elegir, normalmente no pasa en estas películas”</i></p>	<p><i>“Bueno, va un poco más acercado al nivel clásico de Disney, cuando hablo del nivel clásico de Disney hablo de las dos primeras películas, que el hombre tiene más oportunidad de decidir, porque la mujer siempre es la que está un poco sometida a unos estereotipos, a unos estándares cómo lo que se mencionaba , estar en la cocina, estar en la costura y el hombre llego apareció la princesa y está es la que me gusta, inclusive es gracioso y se podría comparar con algunas culturas de la autoridad, crear un baile para que vayan todas las doncellas del reino, para que el elija la que quiera, entonces pues sabroso dirían algunos hombres por ahí, pues en nuestro contexto no es que sea tan así, quién sabe en que ámbitos, ya en las películas más actuales se invierten un poco los papeles, fijase que hacer apertura del</i></p>

	<p><i>Cenicienta simplemente tiene que cumplir la norma de la madrastra y no puede caer más nada, desobedeció y conoció al príncipe y no pasó nada, pero ese es el realismo que quiere transmitir, en el caso de Frozen estaba el inconveniente de la mayor que tenía poder, es Elsa entonces a pesar de que ellos fallecieron, ellos siguen con las pautas de crianza, Elsa intenta seguir las mismas pautas que le habían transmitido los padres, entonces como toma de decisiones pautas de crianza, yo creo que lo que transmite es hacerle caso a los papás”</i></p>		<p><i>palacio porque se va coronar a Elsa y llegan invitados especiales, ellas serían las que podrían echar ojo y podrían decir esto me interesa, ni siquiera se habían abierto las puertas y ella ya como “uy este me interesa, esta como interesante”, pero fíjese que termina con Kristof, entonces si hay muchas diferencias y similitudes, en cuestión de toma de decisiones, pero ahí empieza es quienes fueron educadas y quienes fueron criadas en la época de la Cenicienta y la Sirenita y ahorita como van las niñas más actuales con películas como Encantada y Frozen, sería también chévere mirar”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 4 FILÓSOFO</b></p>	<p><i>“Bueno, las películas pareciera que mostrarán una dinámica en cuanto a toma de decisiones ya determinada, eso da lugar a que la princesa no se forme en su libre pensar, Cenicienta se educó para la cocina pero para buscar un hombre, qué pasaría si Cenicienta no se hubiese formado para eso, sino que Cenicienta quisiera haber estudiando alguna ciencia, o que hubiera sido ingeniera en esta época, no podía porque no se podía salir de ese patrón de formación que estaba hecha, que está hecha para la estética y está hecha para encontrar su hombre ideal, entonces ahí la toma de decisiones más que sea una toma de decisiones libre, es ya una toma de decisiones ya determinada, listo usted me toma decisiones pero dentro de un marco ya establecido, usted va a ser bella, románticamente bien formada para complacer al príncipe, entonces en ese proceso ella puede tomar ciertas</i></p>	<p><i>“No, digamos que no porque la narrativa de la película es romántica, tal vez diría yo un poco irracional, es de emoción, entonces solo se queda ahí.”</i></p>	<p><i>“Entonces, qué diferencias y similitudes, bueno yo creo que voy a redundar en esta, pero las diferencias están determinadas por su propósito, entonces lo único que tienen en común podría ser el tema de desarrollo como persona, las similitudes serían como los cánones o los patrones que tienen en común para desarrollarse como persona, si bien se sabe que la princesa quiere al príncipe, el príncipe también quiere, aun también desea tener una esposa, entonces digamos que las similitudes están como en encontrar, en ser, como ese hombre o esa mujer que sin mirar la importancia de que yo este en la cocina o yo este en el palacio, podamos ser compatibles en el amor, entonces esa sería la única formación, como formarme yo para el otro, la formación del otro, yo siendo príncipe, y usted siendo Cenicienta, yo siendo Sirenita o yo el hombre que deseo me importa como su rol, pero lo formamos para comprendernos uno al otro, si en pro de ese encadenamiento de amor, esa sería como la única similitud, las diferencias no</i></p>

	<p><i>decisiones, como no sé, no leo de pronto a un autor netamente romántico, podemos hablar de un modernista o me leo por ejemplo a Nietzsche o Schopenhauer que me da un concepto de románticos más trágico y más digamos agresivo o mas autónomo si, entonces ella no puede decidir en eso, ella tiene que leer los textos netamente de romanticismo, entonces ahí la toma de decisiones no va sujeta a su voluntad sino va sujeta a la voluntad a un tercero por la finalidad, usted me va hacer esto, entonces tiene que encasillarse a eso y lo mismo en el hombre, aunque hay una característica de más libre en el tema del hombre, porque de una u otra manera si se la da la oportunidad de que crezca, de que se forme de una manera más libre más autónoma y si lo vemos el príncipe de Cenicienta debe ser gobernante y para gobernar debe tener ciertas facultades y habilidades de decisión propia, de autonomía, aunque en la película no sé, ese tema no es identificable en primer momento, porque ahí lo que le interesa, el tema de la película es que ella se case con él, sin importar como el gobierno sin importar que tan buen hombre sea, entonces el tema de las decisiones ahí si están un poco coartadas, pero no están tan tematizadas, en temas como de proyección o proyecto de vida de mujer u hombre”</i></p>		<p><i>se, aquí las diferencias pues ya están como marcadas no, el rol que se hace dentro de ese proceso, que yo busco a ser ese ser dentro de, sonara feo, pero yo busco ese ser humano pero dentro de la cocina, yo busco ese ser humano en el palacio, es encontrarse arriba, sin importar digamos los roles.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 5 FILÓSOFO</b></p>	<p><i>“Siempre se decide, hace parte de nuestra condición, la pregunta sería si las</i></p>	<p><i>“Libres si, autónomas no, si hay posibilidades, se es libre de elegir, la más conveniente, pero</i></p>	<p><i>“Ambas toman decisiones, trataría de pensar, más bien, que tan reflexivas son y que tanto se</i></p>

	<i>películas promueven una buena toma de decisiones y con qué finalidad”</i>	<i>no sé si reflexiona, ni se somete análisis lo que va a elegir, no se es autónomo, ya que se podría elegir solamente influenciado por asuntos externos”</i>	<i>elijan o se acercan de los estereotipos. Si bien podríamos pensar que la mujer, en tanto ser pasivo, tomas pocas decisiones, hay que tener una cuenta que la misma pasividad (como modelo de ser) es una elección”</i>
<b>PARTICIPANTE 6 FILÓSOFO</b>	<i>“Yo no sé hasta que punto generen toma decisiones, lo que si dije al principio de la entrevista, es que si se quiere establecer un modelo de vida, y al establecer un modelo de vida ya que generar en el niño la expectativa que lleve responsabilidad frente a tal y eso debe conllevar a que él por sí solito tome una decisión, sin embargo, como está elaborada la pregunta yo pasaría a creer que no es tanto por la película, sino por la acción de vida que se replique en la familia propiamente, porque desde la película promover una toma de decisiones tal vez en la película si es importante la decisiones que puedan llegar a tomar y hacia ellas apunta la elaboración y lo dije anteriormente el ideal de ellas es encontrar su hombre, su príncipe quería con una pérdida, desde la película creería yo que ayuda a una toma de decisiones, pero desde un prototipo familiar que nos demarquemos desde allí, si pasaría a creer que es como elemento de vida y no como elemento derivador de decisiones, de manera concreta, dinámicas familiares a partir de una toma de decisiones no creo que se den, sin embargo con la explicación que di anteriormente, probablemente como modelo de vida si ayudaría a que se establezcan un conducto que el niño aprenda a decidir por sí solito, mirando</i>	<i>“Vuelvo a la anterior, los diálogos de la película incitan a promover, no creería yo que promuevan, de todas maneras es interesante ver que inclusive esta mañana se lo decía a mis estudiantes, cualquier evento que se de a través del cine, que se de a través del teatro inclusive de la misma tv, tiene que llevar al ser humano a entender el contexto en el que él habita, precisamente por eso se generan estos medios, la radio en un momento determinado, le servía en un momento al ciudadano a entender el contexto que vivía porque no podía saber donde vivía, y eso hacen los medios, entonces cuando se proyecta se busca es que le individuo entienda lo que está sucediendo en su cotidianidad y que a partir de él genere lineamientos que le ayuden a tomar decisiones, pero que se convierten en una toma decisiones libre, creería que no es marcado así, sino mas bien una proyección de entender lo que es como ser humano es y pueda establecer prioridades entre una cosa y otra, sin que se torne fiel a lo que la película dice, entonces en ese sentido es muy similar a lo que decía anteriormente.</i>	<i>“Bueno, aquí es interesante en cuanto al rol y al poder, el príncipe busca su mujer a su bella mujer, que la vio en la fiesta en el caso de la Cenicienta el navegante, príncipe navegante ve a esa bella mujer de la cual siente atracción por ella, frente a ese hecho y fenómeno cada uno tiene su rol frente a toma de decisiones, digamos que la narración anterior que estábamos hablando, el príncipe de la Cenicienta tampoco sabe quién es ella, el vio a la princesa bien bonita, bien elegante que al salir del palacio dejo una zapatilla y era esa zapatilla la que buscaba a su mujer ideal, tuvo que tomar la decisiones cuando se entera quien era a pesar de que se opuso su madrastra resistencia y la clase de poder que ejerce sobre la niña, tuvo que tomar las decisiones igual que el príncipe en Ariel, tuvo que llegar a decidir que iba a ser su vida, sin embargo, la decisión era clara en el proceso de relación de lo qué hace la pareja y lo qué hace el uno y el otro, en ese sentido creo yo es importante rescatar que cuando se va a hablar de la relación el uno y el otro y su rol significantes está en lo que se busca y lo que se quiere alcanzar, en ese sentido prima la razón que se da frente a la decisiones que se toman, entonces Cenicienta sigue en la lucha aunque le daba temor, aunque ella creía que no era alcanzable, sino en el momento en que la calza nuevamente, su decisión es poder alcanzar el ideal, y lo mismo pasa con la sirena, muy similar porque son entornos diferentes, las decisiones son</i>

	<p><i>como ejemplo un pedazo que se de en las películas que sean interesantes.”</i></p>		<p><i>relevantes, por eso decir que hay que tener en cuenta la situación, frente a lo demás creería yo que relacionado con lo que inicié, unas historias construidas desde la fantasía pueden llevar a que los niños en su estructura familiar encuentren estructuras que les ayuden a tomar decisiones por sí mismos, y a orientarse como modelos y como campos de acción en esas hostilidades que se les presentan, nosotros giramos entorno a eso la poesía, al cuento y mire como en la estructura filosófica, los griegos, Kant todos, para el desarrollo social de sus miembros, frente a ese hecho repito, realzar la relación que se da entre el hombre y la mujer, debe llevar a que en el hogar se establezcan prioridades de acción, como que el niño hace sin dejarlo totalmente libre frente lo que ve.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 7 COMUNICADO R SOCIAL</b></p>	<p><i>“Si miramos las tomas de decisiones concertadas no existen , participativas no existen, la toma de decisiones siempre se dan por quienes tienen el poder, la posibilidad, lo mágico pero no que haya una posibilidad de que se dinamicen las películas de Disney, una manera de avanzar tomando decisiones autónomamente, no jamás.”</i></p>	<p><i>“No, es que seguimos en el mismo cuento, o sea está mostrado que el sistema educativo es impuesto de una manera prusial directiva y absolutamente somos cosas, si lo mira usted desde Pink Floyd también somos cosas como nos tratan, pero lo más grave es que desde cualquier escenario que plantee Disney, sean las películas, sean sus cómics, sean las series, siempre hay una perversión que raya en lo increíble, una situación en la cual todo está orquestado y dado para que usted sea sumiso, para que usted sea iluso, sea casi casi un idiota un zombi, en función de las perlas, de oro, en función de diamantes o en función de las fantasías que se han de realizar entonces no, no hay posibilidad”</i></p>	<p><i>“Tal vez la única película de Disney y no la nombra usted aquí, es la de Mary popins, comienza a tener decisiones de estar sola, de no casarse, de solterona, ya que no fue capaz nunca de sostener una relación, pero si le arregla la vida a todo el mundo y eso definitivamente no.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 8 COMUNICADO</b></p>	<p><i>“Si, porque digamos que algo les esta aconteciendo a ellas y asumen una decisión, conllevada por otros, porque en</i></p>	<p><i>“No”</i></p>	<p><i>“Yo creo que están todos también como supeditados podría decirse, si puede haber una similitud, porque a la hora del té, el príncipe iba</i></p>

<p><b>R SOCIAL</b></p>	<p><i>la Cenicienta, la Cenicienta no quería, entonces que la lleva a que decida hacerlo, el hada madrina, los pajaritos, los animalitos, son los que le dicen, "Cenicienta no te rindas no se que" pero no es una decisión propia, o es iniciativa de ella salir adelante, igual que en la Sirenita son los otros los que le dicen que hacer, entonces, si tomó una decisión porque ellas reflexiona y dicen oiga si, pero es por los demás, condicionada, para mi la toma de decisiones, ahí pero eso si se da una toma de decisiones, que debiera ser mas voluntaria, mas personal si, pero la película se muestra es como condicionad, que parece inocente y uno no lo reflexiona, porque uno mira son los pajaritos, los ratoncitos los que le dicen a la Sirenita vaya, son los otros animalitos los que le dicen haga, son los otros y sobre lo que esos otros me dicen, ella reflexiona y toma una decisión"</i></p>		<p><i>a buscar una princesa obligado por los papás, no era una decisión voluntaria, igual que en la Sirenita ella está también condicionada a ponerse piernas o dejarse la cola, entonces los tristes del paseo la Cenicienta condicionad a que no podía ir al baile, porque ella no era nadie para ir al baile, o sea pues si, la similitud está en que independiente de como, los personajes estaban condicionados por otros hacer algo que no querían, pero que al final ese algo llevo a ser felices, tomando la decisiones que fuera; diferencias en cuanto a la toma de decisiones, no yo creo que son como iguales, en este momento no reflexionó sobre lo que diferencia podría haber"</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 9 COMUNICADOR SOCIAL</b></p>	<p><i>"No, porque si hubiera una toma de decisiones simple y sencillamente sería como algo no tanto como infundado por ciertos hechos, sino habría cierta decisión o cierta iniciativa propia"</i></p>	<p><i>"No, en cierta forma porque siempre está ligada de un echo y otro echo, y otro echo y eso afecta al otro y así sucesivamente se vuelva una cadena de sucesos que a la larga uno toma la decisión, si, yo quiero al príncipe, pero tuvo que pasar por una cantidad de cosas para poderlo tener y en últimas uno no sabe si quería al príncipe o quería ser libre de semejante problema que tenía."</i></p>	<p><i>"Similitudes, decisiones, diría yo que en Encantada me parece muy bonito cuando ella como que la tiene que rescatar el otro príncipe, y se sale un poco del prototipo, el man con dos viejas decidiendo, ahora es la vieja con dos manes decidiendo, entonces como que tiene la posibilidad de decir "ay este si es como real, tangible y el otro es como me lo habían pintado siempre y como me lo había impuesto la sociedad", está lo que me impone y lo que yo puedo elegir, en decisiones hay un poquito hay como la posibilidad de cada uno tiene su propia forma de decidir pero muy poco, es muy complicado, en Frozen si se marca muchísimo porque pues definitivamente Elsa es un punto diferente, es más, el solo hecho de la canción"</i></p>

			<p>que tiene, el contexto que tiene la canción y que ya los niños lo tiene a uno cardíaco con eso de "let it go", pero si de alguna manera es eso, es como que ella marco el punto exacto de decir, bueno yo soy libre de hacer lo que a mi me parece y lo que es correcto y va con argumentos y fundamentos"</p>
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA TOMA DE DECISIONES (Pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder)</b></p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> Bajo la categoría toma de decisiones, en la sub-categoría pautas de crianza, a la pregunta si las películas de Disney promueven una toma de decisiones, los participantes (Uno, dos, cuatro, seis, siete y nueve) afirman que no, ya que estas son mediadas y están prácticamente impuestas; el participante (Ocho) sostiene que si, ya que son los personajes quienes en última instancia deciden perseguir sus objetivos; y los (tres cinco) dicen que un poco. Ante lo cual surgen las siguientes unidades de análisis.</p> <p><b><u>Unidad de análisis en la sub-categoría pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno incapacidad toma de decisiones femenina:</u></b> ya que o deciden mal o no se tiene la capacidad suficiente para tomar una decisión inteligente. Participantes (uno y dos).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos decisiones determinadas:</u></b> donde de alguna manera ya están</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> Dentro de los procesos comunicacionales, en la categoría igualdad de decisiones, a la pregunta si estas películas promueven una toma de decisiones libres, el participante (cinco) sostiene que si, ya que ellas solas deciden desobedecer y buscar su destino; mientras que los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, seis, siete, ocho y nueve) sostienen que no, ya que lo que deben hacer ya está determinado, solo deben obedecer; donde se logran extraer las siguientes unidades de análisis:</p> <p><b><u>Unidad de análisis en la sub-categoría Procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno incapacidad de toma de decisiones femenina:</u></b> pues hay imposibilidad para tomar decisiones correctas y donde siempre hay alguien que la ayuda a decidir . Participantes (Uno y dos).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos decisiones determinadas:</u></b> donde solo hay que obedecer los designios de la figura de autoridad. Participantes (Uno, dos, tres, seis, siete, nueve).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres irracionalidad</u></b></p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> En la categoría toma de decisiones, dentro de los roles y poder, a la pregunta por las similitudes y diferencias entre hombres y mujeres en la toma de decisiones, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, seis y ocho) sostienen que hay una relación de dominación por parte de los hombres y de sumisión por parte de las mujeres, donde son los hombres quienes las toman y las mujeres solo deben obedecer; ahora, cuando las mujeres son quienes toman las decisiones es porque hay una masculinización de las mismas, desde acciones y palabras y comportamientos, esto lo afirman los participantes, (Uno, dos y tres); sin embargo, los participantes (tres, cinco y nueve) también sostiene que en algunos casos hay igualdad para decidir, mas, son muy pocas oportunidades y son decisiones que en la mayoría de los casos son tomadas por ellos. De esta manera, se logran extraer las siguientes unidades de análisis:</p> <p><b><u>Unidad de análisis en la sub-categoría Roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, sumisión mujer-dominación hombre:</u></b></p>

	<p>establecidos los destinos, los personajes solo terminan haciendo lo que les corresponde, pero son decisiones que ya están impuestas por la figura de autoridad. Participantes (Cuatro, nueve, siete, ocho y seis).</p> <p><u>Unidad de análisis tres finalidad obediencia:</u> donde la única decisión que pueden tomar esta determinada bajo un proceso de obediencia. Participantes (tres y cinco).</p>	<p><u>femenina en el contexto actual occidente:</u> ya que la narrativa de la película es romántica, por consiguiente irracional , Participante (cuatro).</p>	<p>Son los hombres quienes tienen el poder de tomar las decisiones y las mujeres se encuentran abocadas a solo obedecer. Participantes (Uno, dos, tres, cuatro, seis y ocho).</p> <p><u>Unidad de análisis dos masculinización de las mujeres:</u> Esta unidad hacer referencia a la imagen y postura masculina que las mujeres deben adoptar para poder ejercer el poder de manera exitosa. Participantes (Uno, dos y tres).</p> <p><u>Unidad de análisis tres igualdad de decisiones.</u> Aunque en pocos casos se presenta, hay momentos donde cada uno logra tomar de manera autónoma sus propias decisiones. Participantes (Tres, cinco y nueve).</p>
--	--	---	--

### 3.2. Análisis de resultados entrevista a padres de familia

El segundo bloque de análisis se desarrolla a partir de cinco entrevistas semi-estructuradas desarrolladas a cuatro madres y un padre de familia, ya que tres madres responden por dos hijos, ante lo cual se tiene en cuenta la intencionalidad de seguir dando respuesta al propósito específico número dos, pero desde la visión de padres de familia en cuanto a las categorías: estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones.”

Esta técnica de entrevista semi-estructurada es analizada desde matrices y simultáneamente con una análisis de contenido con unidades de análisis categorial. La validación interna fue controlada por la mirada de dos expertos y elaboración de dichas unidades en forma conjunta (investigadora y directora de tesis), aspecto que fue tenido en cuenta en la técnica anterior aplicada a expertos.

La entrevista semi-estructurada cuenta con cuatro categorías, contando con las definiciones descritas para la entrevista realizada a expertos:

Estereotipos, Género, Igualdad de género y Toma de decisiones.

Cada una de estas categorías contiene preguntas elaboradas por el investigador y el director de tesis divididas en sub-categorías:

- Para la categoría estereotipos: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y otra para poder, roles y poder.
- Para la categoría género: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y otra para poder, roles y poder.
- Para la categoría igualdad de género: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y poder.
- Para la categoría toma de decisiones: Una pregunta de pautas de crianza, una pregunta

de procesos comunicacionales y una pregunta para roles y poder.

La entrevista aplicada a padres de familia contó con catorce preguntas abiertas, las cuales pasaron por juicio de expertos y prueba piloto, como se especifica en el capítulo anterior de metodología. La aplicación fue de forma individualizada con una bitácora programada de forma conjunta de acuerdo a los espacios de tiempo de los participantes. El promedio de desarrollo de la aplicación fue de una hora en los lugares estipulados por los participantes, (oficina laboral, casa del investigador).

Cada una de las entrevistas cuenta con un análisis general por sub-categoría y un análisis de contenido por categoría.

A continuación se presenta la matriz de análisis en la muestra de padres:

## ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA A PADRES DE FAMILIA

*Tabla 2. Matriz entrevista semi-estructurada a padres de familia*

Nota: Quien participe de este estudio, debe haber visto las películas La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen de Disney, desde las cuales se indaga en esta investigación.

A continuación usted participará voluntariamente (previo consentimiento informado escrito) de una entrevista semi-estructurada con fines investigativos, cuyos resultados serán socializados de forma general y nunca sobre las particularidades de sus respuestas, bajo los parámetros éticos de la investigación.

El objetivo de la investigación está encaminado a: Describir las percepciones de padres, en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones teniendo en cuenta como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) a través, de una metodología cualitativa desde las dinámicas de pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder entre los personajes de las mismas, percibiendo las diferencias en la formación de hombres y mujeres.

	PAUTAS DE CRIANZA	PROCESOS COMUNICACIONALES	ROLES Y PODER
<b>CATEGORÍA 1 ESTEREOTIPOS: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado Álvarez (2016)</b>			
<b>PARTICIPANTE S PADRES</b>	¿Cree usted que las películas de Disney aquí mencionadas, mantiene algún estereotipo en la crianza de los niños? Cuáles.	Dentro de los diálogos que se mantienen en las películas de Disney en mención, ¿cuáles estereotipos se mantienen entre hombres y mujeres? Explique.	<b>(Roles)</b> De qué manera las películas de Disney objeto de investigación. manejan las relaciones entre hombre y mujer. Explique <b>(Poder)</b> Cómo se dan las relaciones de poder entre los hombres y mujeres / Explique.
<b>PARTICIPANTE 1.</b>	<i>“Nunca vi la Sirenita, vi las clásicas la Cenicienta que es de mi época, he visto muchas versiones, más modernas, Encantada me explicaron cuál era, creo que si la vi y Frozen la que vimos ese día, pues obviamente claro, yo soy consiente de que los medios de comunicación ya sean películas novelas, manejan una ideología y tiene una ideología de género y de crianza y por lo que recuerdo si obviamente y Disney sobre todo que es una empresa que nace obviamente de una ideología supremamente conservadora ellas se han transformado con el tiempo, porque los valores se transforman, pero yo siempre he pensado que en este caso esas películas siempre van un poco atrasadas con respecto a como los nuevos tiempos van tendiendo los cambios en la escuela, pero si, se manejan pautas de crianza, que siempre los roles están establecidos , me acuerdo de Cenicienta, me acuerdo de algunas cosas, pero en términos tradicionales si se</i>	<i>“Dentro de Frozen que es la más fresquita para mi, que no es de mi generación es una película de mis hijos, yo note una cosa, pues obviamente se manejan unos estereotipos no solo de hombre y mujer, sino también por edades, entonces manejan las personas adultas, de mayor de edad, recuerdo un viejito como muy conservador, intentando poner las cosas, mientras joven mucho mas plástica, mucho mas flexible, sentí en esta película una cosa diferente, sentí como una especie de igualdad entre la chica que es protagonista, Ana, como aguerrida, lanzada como una mujer que no depende de nadie para tomar decisiones y el muchacho como a la par, entonces yo sentía como una cosa pareja que no veía en las películas de mi época, en mi época era la sumisión, el hombre siempre como adelante de la mujer como una cosa muy jerárquica, como los hogares en los que uno creció, como cuando los abuelos y los papas de uno, en esta me llamo la atención que esta</i>	<i>Roles: “Por eso digo en estas que están aquí, me llamo la atención esta que le digo porque es diferente lo que se está manejando, Encantada al final termina siendo el típica familia tradicional, siendo una película muy tradicional, aunque uno conoce que esta chica que es la que canta, que es una mujer muy pupi, muy cute, es el estereotipo de dama que se espera de una mujer, es una mujer que sale del cuento de hadas y llega a Nueva York a pleno siglo 21 pero siendo una mujer muy tradicional, en el caso de esta que vuelvo y nombro que es Frozen, las relaciones me parecen muy igualitarias, lo sentí yo por lo que vi, sin una segunda lectura, en estas tienen este tipo de relación y Cenicienta me parece muy tradicional, de mi época, como lo que esperaban de mi que tampoco les</i>

	<p><i>convierten como en un prototipo que de alguna manera educa a los hijos de uno, lo han educado a uno, verdad, porque yo fui formada con películas de Disney, por eso mi generación, la miro más desde la mía, en donde si nos han como ha que se espera de una mujer, casi que lo organizaban a uno y le organizaban la vida y lo que se espera de los hombres, menos mal que la vida da tantas vueltas y uno llega a otro tipo de reflexiones con respecto a estos conceptos, a uno mismo, lo que la vida le ha enseñado a uno y pienso que eso transforma los niños, pero los niños son niños y están empezando hacer construcciones si, por eso casi siempre yo pienso y parto de esto, siempre que uno está en estas películas debe estar uno ahí para uno hacerlos caer en cuenta de cosas, explicarles, mis hijos me miran con cara de de interrogación, porque en esa triada de colegio, sociedad y familia no siempre estamos de acuerdo.”</i></p>	<p><i>china es como diferente, tiene una actitud de líder, la pelada manda, la chica salió en la noche en un caballo a meterse en la espesura de la selva, la nieve y decía verraca la chinita, e intentó treparse un una cosa sola, o sea hizo todo los que sea por los afectos por las filiaciones, pero son mujeres líderes, para mí esa rompe el esquema, me acuerdo de valiente, que me llamo la atención por lo despelucada, cambia aunque la realidad es mucho mas compleja.”</i></p>	<p><i>cumplí, soy un proyecto fallido para Disney”</i>  <i>Poder: “Bueno las protagonistas son dos mujeres, todos los niños dijeron son de mujeres, como que algo que les queda, les cae el poder como por un paracaídas, les llega como por cuestiones del destino, pero ninguna, bueno la protagonista que es autoritaria pero por problemas de miedo, pero pienso que son mujeres, yo no sé hasta qué punto, siempre digo lo mismo, son líderes y todo esto, pero tratan de volverlas es héroes, la heroína de la novela, no son mujeres carne y hueso, mis hijos dicen, nunca hacen pipí, nunca hacen popo, ósea a veces comen, son así de flacas, a pues no comen, son personas de otro planeta, no son seres reales, por eso yo le decía a María José ese día, cuando la vio usted entrando al baño y ella se reía, es algo para pensar porque nunca menstrúan, nunca tienen cólicos, no pasa nada, es una cosa que están entre nubes, en otra esfera y en ese lapso es que pasan cosas que nos atan con la realidad nuestra, pero en realidad uno sale de cine, pues si es algo de la realidad de allá, pero yo que salgo aquí como con mis dos pies y otra totalmente diferente, pero si pienso que trata de ser repito como equitativa la cosa, sabiendo que son dos mujeres las protagonista, pero si fueran de carne</i></p>
--	---	--	---

			<p>y hueso son las que más les pegaban, aparte de eso son las que comandan la historia, son las que llevan el hilo de la historia, ósea que todo lo que hacen esta bien, se justifica por muchas cosas dentro de la película, ellas son las que comandan, pero cuando están con los hombres en diálogo son líderes también, si con el muchacho este que están en búsqueda de una aventura, de buscar a la hermana, están como trabajando en equipo a veces como que difieren, pero están como más o menos en consonancia con lo que están buscando, mientras que la otra es un personaje solitario, ella no discute con nadie, porque es la que toma las decisiones, entonces pienso que las relaciones son equitativas, guardadas las proporciones de la realidad de esa película.”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 2.</b></p>	<p>“Yo pienso que si, porque siempre se ha mantenido en la sociedad esa creencia de que las mujeres son menos que el hombre, siempre la mujer es la de la casa, la del hogar y el hombre es el decidido, el valiente, el que sale afrontar la vida, pienso que si, en parte estas películas han ayudado mucho a que la sociedad se enmarque en esa figura”</p>	<p>“Bueno, considero que el de la mujer enmarcada en la calladita, la de la postura refinada, la de los buenos modales, la que de pronto como que no expresa sus emociones, que es débil, que llora, que sufre y los hombres siempre en las películas los hacen ver como los que llegan a salvar la vida de la princesa y que sin ellos ellas no son felices, yo creo que ahí en eso”</p>	<p>Roles: “como lo que decía anteriormente, que el rol del hombre es el del héroe, el salvador, el que va a detrás de sus sueño y lo logra y la mujer siempre va ser que la triste, la sufrida. la abnegada”.</p> <p>Poder: “Considero que hay una diferencia marcada, en donde el hombre es como el que lidera y el que manda, entonces ahí esta la relación, se ve muy reflejada las películas a eso y que las mujeres siempre estamos ahí como detrás de ellos, tratando de lograr un sueño, pero</p>

			<i>detrás del sueño de el, pero invisibles de ella, algo así.”</i>
<b>PARTICIPANTE 3.</b>	<i>“Si, que las niñas de su casa, muy delicaditas y los niños pues los hombrecitos que conquistan a las niñas.”</i>	<i>“Lo que le comentaba, que las niñas son de su casa, delicadas, preguntan o piden opinión, si puedo salir, si puedo hacer, si no, en cambio los hombres son más machistas, que soy el que hago.”</i>	Roles: <i>“Que el hombre es el que conquista, es el que busca, es que si y la mujer es la que “hay si todo lindo y así”.</i> Poder: <i>“casi siempre el que tiene el poder es el hombre, en la mayoría donde las películas de Disney es el hombre el que trata de dominar como la parte del relato, a pesar de que diga que la Cenicienta, pero el príncipe, que la Sirenita, pero que el príncipe,”</i>
<b>PARTICIPANTE 4.</b>	<i>“Si, si lo hace, si marca una diferencia bastante marcada en cuanto a los estereotipos.”</i>	<i>“Pues siempre es el de princesa, el de príncipe, el caballero, el vagabundo, lo entiendo de esa manera “</i>	Roles: <i>“Tienen como más poder las princesas, las mujeres, el hombre pues caballero decente, honesto”.</i> Poder: <i>“Es como equilibrado?, es equilibrado considero que es equilibrado el poder.”</i>
<b>PARTICIPANTE 5.</b>	<i>“Si, yo diría que si, en la parte como infantil de ellos, es algo que ellos siempre ven una princesa, en el caso de las niñas, que siempre ven una princesa y quieren ser una princesa y quieren actuar como una princesa, buscan ser lindas todo el tiempo y hacer cosas delicadas, a mi hija siempre la puse a ver una película, la que ella quería, ella siempre tuvo toda la colección de princesas, hasta que uno entiende que ellas ya no le van a gustar, pero si realmente lo hice.”</i>	<i>“Yo diría que entre las mujeres sería la belleza, en los hombres como en la parte emocional, el cariño, lo que llamamos el amor, el querer ser el príncipe azul de esa mujer, el querer conquistar esa mujer, porque no, el llegar a ser felices, como siempre lo muestran en las películas de Disney básicamente.”</i>	Roles: <i>“Básicamente lo que siempre se muestra en estas películas, que aparte de todo en lo personal son muy bonitas, yo soy amante de las películas de muñequitos, me gusta el mensaje que dejan, es algo muy puro para mi que se llama el hombre y la mujer, el amor entre los dos y el auto respeto en todo, eso es lo que yo siempre veo en esas películas.”</i> Poder: <i>“Ahí siempre tiene el poder el hombre, el hombre es el rey ante todo, la mujer es dada a que lo que el hombre diga se hace, en le caso del papá cuando es el rey, entonces el papá dice que quiero que se despose</i>

			<p><i>con ese caballero, ella tiene que hacerlo, no puede tener elecciones, pero en algunas partes de las películas muestran como ellas automáticamente se revelan y dicen no, lo hacen de una manera natural y realmente buscan a tu príncipe azul”</i></p>
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA ESTEREOTIPOS EN PADRES DE FAMILIA (Pautas de crianza, proceso comunicacional es y roles y poder).</b></p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> Dentro de la primera categoría estereotipos, en la primera sub categoría pautas de crianza, a la pregunta por el establecimiento de estereotipos, los participantes en sus totalidad afirman que las películas de Disney si crean estereotipos en los niños, indicando que se mantiene la idea de que las mujeres pertenecen al hogar y los hombres son valientes y de la calle (uno, dos, tres, cuatro, y cinco); adicional, afirman que las películas dejan ver que las mujeres son menos que los hombres, generando una dominación por masculina y sumisión femenina (Dos y tres) y finalmente afianza la idea de que hay elementos tanto para hombres y mujeres que la sociedad espera para cada sexo (cinco), otorgando esto patrones de conducta y perpetuando ideas sobre hombres y mujeres; lo cual generan las siguientes unidad de análisis:</p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> En la categoría estereotipos, dentro del marco de los procesos comunicacionales, se sostiene que los diálogos perpetúan el estereotipo de sumisión en las mujeres y dominación en los hombres, donde se mantiene de la idea de mujeres calladas, débiles y que necesitan ser rescatadas, mientras los hombres son fuertes, valientes y son quienes conquistan (dos, tres, cuatro y cinco); de igual manera se mantiene la idea de la belleza física que deben tener las mujeres, donde será esto lo que otorgará posición y la posibilidad para contraer matrimonio, esto es afirmado por el participante (cinco) y finalmente se establece la idea de la jerarquía en los mismos procesos, afirmando el participante (uno), que el poder en el discurso siempre esta demandado por la figura de autoridad e incluso de edad. A lo que surgen las siguientes unidades de análisis:</p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> Dentro de la misma categoría, a la pregunta por los roles y poder en las películas de Disney los participantes (uno y cuatro) afirman que los roles son igualitarios, donde el poder lo tiene tanto hombres como mujeres por igual y no lo usan de manera negativa; ahora, los participantes (dos, tres y cinco) mantienen una relación de sumisión por parte de las mujeres y dominación por parte de los hombres, ya que si se sigue percibiendo el poder en manos de los hombres y las mujeres detrás de los hombres apoyándolos para que ellos logren sus objetivos; y el participante (uno) afirma que el poder se establece por herencia, donde al faltar la figura de autoridad, en el caso de princesas, son estas quienes toman el poder no porque se lo hayan ganado y lo merezcan, sino porque les toca asumirlo. De esto surgen las siguientes unidades de análisis:</p>

	<p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría Pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno diferencias de género entre niños y niñas:</u></b> donde cada uno tienen unas labores predestinadas y son niñas en casa y niños en la calle. Participantes ( Uno, dos, tres, cuatro y cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, sumisión mujer dominación hombre:</u></b> donde los hombres son quienes poseen la fortaleza y la autoridad y las mujeres están subordinadas a sus deseos o sus necesidades, además de cumplir las funciones en teoría propias de las mujeres. Participantes (Dos y tres).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres, esperanza social:</u></b> donde se pone totalmente de manifiesto el hecho de que la sociedad si espera acciones y comportamientos tanto en hombres como en mujeres, lo cual mantiene y solidifica los estereotipos en cada una de las generaciones. Participante (cinco).</p>	<p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, sumisión mujer-dominación hombre:</u></b> Manteniendo la imagen de mujeres calladas, débiles y que necesitan ser rescatadas, mientras en los hombres se presupone fuerza y valentía. Participantes (Dos, tres, cuatro y cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, belleza en las mujeres:</u></b> En la belleza física lo que le garantiza a las mujeres la felicidad, desde contraer matrimonio. Participante (cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres, jerarquía:</u></b> El discurso sobresaliente recae sobre la persona de más edad. Participante (Uno).</p>	<p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría Roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, roles igualitarios:</u></b> El poder es ejercido tanto por hombres como por mujeres y este no se usa de manera negativa. Participantes (Uno y cuatro).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, sumisión mujer-dominación hombre:</u></b> El poder en manos de los hombres y donde la posición de las mujeres se basa en apoyar y obedecer. Participantes (Dos, tres y cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres, poder por destino y herencia:</u></b> Cuando el poder recae en manos de las mujeres se basa en un destino o una herencia, pero nunca por mérito. Participante (Uno).</p>
--	---	---	---

**CATEGORIA II.: GÉNERO:** Para la presente investigación se entenderá esta categoría como el “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Aliaga (2004)

<p><b>PARTICIPANTE S PADRES</b></p>	<p>Pensando las pautas de crianza en su contexto familiar, ¿cree que las películas de Disney aquí mencionadas, presuponen una herramienta para la crianza de los niños, dentro del marco de la formación en género? Explique</p>	<p>Como mediador las películas de Disney objeto de investigación ¿Qué tipo de interacción comunicacional se puede generar con sus hijos en cuanto a la formación en roles de género? Explique</p>	<p><b>(Poder)</b> Qué tipo de relaciones de poder entre hombres y mujeres percibe usted que alimentan las películas de Disney en mención. <b>(Roles)</b> Qué roles manejan los hombres y mujeres, en las películas de Disney a investigar.</p>
<p><b>PARTICIPANTE 1.</b></p>	<p><i>“Lo que pasa es que para mi el género es una construcción, uno no nace, yo soy seguidora de Simone de Bouvaur, uno no nace siendo una cosa o la otra, sino que a uno lo van construyendo y uno se ayuda, cuando ya uno es consciente de eso uno se va construyendo a sí mismo, o a veces un joven con mucha conciencia de sí misma, yo creo que con pinza se saca esto, herramientas para la crianza, porque yo pienso que estas películas tienen un fin moral, obviamente siempre tienen una enseñanza que uno saca al final, uno piensa que uno lleva a sus hijos a cine para que le enseñe algo las películas de Disney, pero no para que le haga daño, aunque pienso que uno piensa eso para darse calma, en realidad la realidad es otra, el mensaje lo saca uno con una pinza de sacarse las cejas, unos pequeños detalles siempre, porque repito, hay una ideología detrás y la idea de uno construirse es una construcción donde usted empieza un camino y no sabe donde llega, es que es así de sencillo, si te lo imponen, el mundo te esta diciendo a dónde tienes que llegar, pero si es</i></p>	<p><i>‘Eso es importante porque uno por ejemplo como claro, el arte educa y eso es una obra de arte y Disney uno no puede negar que lo es y como es bonito, es hermoso, yo miraba las imágenes y decía, que cosa tan bonita, como hicieron ese efecto, el efecto de por ejemplo de cuando construye las escaleras así, que machera, claro eso impacta y cada cosa educa, eso es muy platónico y uno piensa eso bueno, siempre piensa que si tiene pero, en realidad cuando uno aterriza ciertas cosas, al final las películas terminan siendo tradicionales en lo que se espera, el hombre con la mujer, jamás una pareja gay y una cosa extraña que ocurra, una locura, toda la locura pero muy organizadita, muy teniendo control sobre ella, eso es lo que es Disney, por eso la realidad no es eso, no es eso, al final todo es feliz, todo es perfecto, yo con mis hijos trato de hablar mucho no tanto sobre Disney, porque ellos ya no son mucho de Disney, ya esta etapa están entrando en otros momentos y en medido de esa lectura que hacen de tanta información que les llega por todos lados, siempre el pensamiento es a ud le parece que eso tiene</i></p>	<p><i>Poder: “Ahí se nota mucho la discriminación de los roles entre hombres y mujeres muy marcado, siempre, además como la idea de aparte de eso de las jerarquías como de los oficios y de esas cosas, a parte de las relaciones de poder pues el hombre es el que descubre a la mujer, el que la en el caso de Cenicienta, es el que la, me acuerdo de la escena de zapatico, con ese simple hecho sube de categoría, de estrato, son cosas como que el hombre, ya sea el príncipe o el lacayo, el que sea es el que descubre y las mujeres somos unas brujas, a parte de todo somos unas maquiavélicas, que todo lo hacemos por envidia, todo lo hacemos con malas intenciones, la única pura es ella, lo que se ha manejado en torno a una madrastra es terrible, yo desde chiquita pensaba en madrastra, y prefería uno como morirse primero, que no le toque uno la madrastra, por esas películas, unos</i></p>

*una construcción tu arrancas y tu no necesitas un plano para llegar a ella, entonces yo parto de eso, uno tiene que ser muy consciente socialmente e ir pensando y pensar , es una tarea que no debemos dejar al libre albedrío, pensarse constantemente dentro de la sociedad, pero no para darle gusto a alguien sino para uno ser uno, es que en artes uno necesita descubrirse, el que no se descubre, o por lo menos intente descubrirse uno mismo, si uno no se descubre, difícilmente pueda llegar a ser algún tipo de obra, llámese creación, investigación creación investigación sola, es muy difícil, por eso la tarea de construcción es una tarea de día a día, minuto a minuto y a veces en sociedad, a veces es uno solo, porque es ese trabajo reflexivo de lo que esperan de mí, es un trabajo que uno tiene que sopesar día a día y uno tiene que estar limpiando el camino por jumm. bien complejo.”*

*relación con las cosas que hablamos aquí, eso tiene relación con los conceptos que usted tiene de familia, cuando hablan de ese es gay y yo digo, y qué problema hay con que lo sea, todo el tiempo es esa reflexión, pero no hay lío con eso, yo tengo primos gay, amigos gay, mi mejor amiga es gay y la amo, la adoro, son los mejores seres humanos que me han rodeado en la vida, entonces siempre los estoy poniendo a pensar, porque esos conceptos estoy segura vienen del colegio, entonces aquí me toca aterrizarlos, menos mal hablan, porque si no hablan no sé en que están pensando, por ejemplo los sueltan, todo el tiempo están como discutiéndolo, reflexionándolo, porque a mí si me preocupa, educa a mi mamá todo el tiempo sobre eso, mamá nosotros tenemos un primo gay, mamá pero recuerdo cuando se le sale el godo que llevan por dentro, porque es normal, yo no pienso que tenga que se juez con eso, sino siempre tratar de decirle mamá por favor, no es justo con los mejores seres humanos o los peores, porque a veces los peores no son los que uno cree sino los que están mejor vestidos y encorbatados, to le decía entonces no, son paradigmas que nos han metido, pero siempre hay que estar repensando porque este mundo es tan amplio que no todo es en blanco y negro y la tarea mía es mostrarles eso, que el mundo tiene muchos colores, muchos matices y que en esos matices hay que encontrar lo humano, el día que seamos sillas buscaremos la madera o el plástico.”*

*estereotipos tenaces en torno a eso, bueno, también aprendí a querer a las lagartijas a los sapitos que se convertían en calabazas y todo, pero de resto pienso que con con los seres humanos son muy tiranos, sobre todo con las mujeres, siempre somos un cumulo de brujas tratando de hacerle daño a los más desvalidos, somos totalmente en ese caso la madrastra es la que fragua todas las cosas malas que le pasan a Cenicienta, las mujeres contra las mujeres, que cosa tan fea, todo el tiempo maquinando maquinando para hacerle daño, ella pues sumisa pienso que hay versiones más modernas, pero las que se basan más a los textos, esa es la mujer con la cabeza totalmente agachada, dejando que la manipulen, que la manden que le den ordenes, llora y es otro el que llega de otra esfera, tiene que ser un ser de otra dimensión el que la salva, por ejemplo las hadas madrinas, que se yo, jamás es un ser humano, tiene que ser algo sobre natural no puede ser uno, es tenaz y además todo es polarizado, todo es bueno o malo, no hay un tinte intermedio, ya la de Frozen las niñas dijeron era como malita, pero en realidad muestra otra faceta que era ese temor que tenía de hacerle daño a los demás, ya es como un poco mas cercano a la realidad, pero las de antes si era como o buena o mala*

			<p><i>como en las novelas, la bruja es mala hasta que muere y la otra es buena hasta que acaba la película, porque ella no muere.”</i></p> <p><i>Roles: “Vuelvo y reitero que cambian un poco, o sea el rol tradicional del hombre, además que mira que la imagen cuando ellos se conocen, en Cenicienta por ejemplo, el arte está muy marcado, la jerarquía del poder, el hombre no solamente llega y la descubre, sino que el hombre llega a caballo, la jerarquía es él allá arriba y yo aquí abajo, es una cosa que está muy amarrada a través de la imagen, tu miras las portadas de lo que le viento se llevo, está él arriba y ella si como agachada en el pecho, todo el tiempo la imagen del hombre arriba y la mujer abajo, aquí también, lo que pasa es que Frozen es una cosa extraña no hay tanta jerarquía en eso, los dos se botan por el hoyo, los dos se caen al tiempo, y hay un caso extraño, al protagonista se espera que encuentre el amor en el género opuesto y no, ella queda sola, feliz por hacerle el bien a los demás, eso la complementa, eso me parece muy interesante, que no necesita de tener un man al lado para completar su ideal o para ser feliz o para ser una mujer completa, lo que falta es como ve a la Cenicienta con seis hijos detrás, porque es el que termina y sacarían la segunda parte. yo no he</i></p>
--	--	--	--

			<p>visto la segunda parte de la Cenicienta, pero me imagino que es la imagen de la dama echada con sus cinco hijos, porque como es princesa entonces no tiene que hacer mucha cosa ella pero si tiene que criar hijos y cada año un hijo nuevo, la felicidad de la mujer.”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 2.</b></p>	<p>“Bueno, yo creo que si, porque uno así no lo quiera pues siempre como ve esas películas, siempre quiere como seguir que las niñas sean el ejemplo, la princesita la niña de bien y uno tiene que ser consciente que en la actualidad eso de las princesas ya no va, ahora la mujer quiere ser más independiente quiere que sale del colegio ya quiere irse, entonces tener como claro eso, que ese estereotipo ya esta cambiando”</p>	<p>“No siempre, por lo menos hablo y les trato de inculcar que no tanto es como ser la princesa y la niña de los ojos del papá y la mamá, sino ser independiente, ser guerrera, estudiar, yo les digo que aprovechen entonces más o menos ahí como en eso, como darle a entender eso que el rol de ella no es, no me gustaría que buscar marido, que sean independientes, que luchen por sus sueño y que sean felices, no necesariamente tiene que tener a alguien, puede ser solas.”</p>	<p>Poder: “Lo que decíamos, que siempre las películas de Disney es a darle mayor protagonismo al hombre y el heroísmo como el hombre, siempre el poder lo tienen ellos y la mujer es como, la mayoría la mujer es como relegada la sombra del hombre.”</p> <p>Roles: “Los hombres son los héroes los valientes, decididos, llegan a cambiar la historia y la mujer esta como quieta, a pesar de que esta infeliz no hace anda por cambiar el futuro, sino hasta que supuestamente llega el y la hace cambiar.”</p>
<p><b>PARTICIPANTE 3.</b></p>	<p>“Si, mi hija si quiere ser princesa y ve mucho cuál princesa se identifica y ella si es feliz con eso”</p>	<p>Nosotros con mi hija nos vemos todas las películas en familia, y más que todo pues las de ella, y como son películas con las que uno también se crío, entonces ella dicen “mamá mire, la princesa hizo esto, le pudo haber hecho aquello, por qué no hizo esto, por qué el príncipe no se que”, retroalimentamos lo que ella entiende y lo que uno entiendo y como hubiera podido ser si tal cosa hubiera pasado, si se cambiaba eso por esto”</p>	<p>Poder: “Ahí es como equitativo, está el rey, está la reina y por ejemplo en la de la Sirenita pues ahí el papá es el que tiene el poder, porque es el rey, pero la Sirenita independientemente de lo que dice el papé ella toma sus propias riesgos, sus propias decisiones, en Frozen lo mismo, le dijeron una cosa pero llego un momento en el que ella ya decidió tomar responsabilidades ahí e hizo lo de ella, en Cenicienta cuando se le</p>

			<p><i>dio la oportunidad, como que ya no voy a hacer la sumisa y asume que yo puedo y se revela y es un cambio positivo, porque las personas dicen, ay es que es él el que tiene el poder y uno piensa que el tiene el poder, pero llega el momento en el que se cansa y yo asumo y yo tomo el control y todo el poder y asumo los riesgos.”</i></p> <p><i>Roles: Que son trabajadores, que también están en la casa, que ayudan, son compañeristas, dentro del trabajo las cosas que tienen, por ejemplo, ambos, en la Sirenita ellas se ayuda con los animalitos, ella ayuda al rey, luego cuando ella es atrapada él trata de ir ayudarla, en Frozen la hermana va a buscar a la otra, él la ayuda, ella lo ayuda, es como una retroalimentarse, colaborativo”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 4.</b></p>	<p><i>“En cuanto a valores si, pero de hecho a veces nosotros como papás no le ponemos como muchos ejemplos de películas y menos las de Disney, hay unas que otras, por ejemplo las de princesas muy marcadas los valores, hay unos que otros que se mencionan levemente pero en estas películas no creo que, por lo menos yo no las uso para marcar valores en mi hijo.”</i></p>	<p><i>“No, más que todo como el respeto hacia a mujer, de pronto puede ser esa, porque esas películas que me mencionan si muestran la relación de género, pero más que todo como en valores y que el hecho de que, la verdad es que las películas que poco vemos con el son de esas.”</i></p>	<p><i>Poder: “Es equilibrado, considero que es equilibrado el poder, no considero que muestren que el hombre sea el que mantenga el poder y la mujer lo mismo, eso es equilibrado, tiene, no alguien posee el poder.”</i></p> <p><i>Roles: “el de la princesa, el de la doncella, que siempre va estar en una situación de adversidad y el príncipe o el caballero que siempre va estar al momento para poderla ayudar o rescatarla.”</i></p>

<p><b>PARTICIPANTE</b> <b>5.</b></p>	<p><i>“Yo creo que resaltaría en esta parte de una crianza es como el desarrollo de los niños en una edad promedio entre los 0 años de 7 años, que es donde siempre ellos están con uno, o uno prácticamente está siendo haciéndoles prácticamente todo y los está orientando en las cosas, ellos son básicamente niños y la inocencia entre ellos es muy al cien por ciento, donde uno ve emoción en eso, básicamente diría yo en las pautas de crianza que he llevado yo con mi hija, es ser delicado con ella, que sea una niña, pues soy un hombre, que debe tener un auto-respeto y hay que tenerle un auto-respeto a la niña, pero básicamente siempre yo críe o forme a mi hija desde que nació, en un ámbito muy saludable en todo el sentido de la palabra.”</i></p>	<p><i>“Yo diría que no, tomaría como el decir que muchos decimos prohibir, la palabra prohibir para mi no va, pero si va más bien, yo le digo lo que debes o no debes hacer y a conciencia de cada quien va como enfrenta esa situación, palabras más palabras menos, lo que se aprende bien nunca se olvida , yo digo que si yo cometí un error, lo puedo enmendar de acuerdo al enseñanza que tengo y a lo realmente quiero asumir de ese mismo error.”</i></p>	<p><i>Poder: “Lo podemos catalogar en las películas, pues nos damos cuenta que es la misma época de los mismos papás de uno, que siempre el hombre es el que manda, no hablamos de machismo en este caso, porque igualmente no me parece que sea machismo, yo siempre lo he considerado una forma de vida natural entre un hombre y una mujer, cuando nos casamos dice que la mujer es la que hace todo y el hombre es el que trae todo al hogar, hoy en día es diferente, hoy en día es igual para todo mundo, yo digo que el cincuenta, cincuenta, siempre lo he manejado, y si hoy no hay para una cosa, la otra persona lo puede colocar en ese momento, pero nunca se tienen que dividir esas cosas y esas cargas no tiene que ser dadas a una sola cosa, que se llama el amor, porque si no existe eso, si existe más un compromiso o una obligación las cosas pues no se tornan a lo que queremos que es una sana convivencia y eso es realmente lo que se llama el fruto del amor que es cuando llegan los hijos, pues se vea reflejado eso en ellos, porque si uno lo hace a manera personal pues no va funcionar como debe ser.”</i></p> <p><i>Roles: “El hombre es el fuerte, la mujer es aquella persona que está buscando conocer cosas nuevas para ellas, pues nunca la han dejado</i></p>
--	---	---	--

			<i>interactuar con hombres, explorar y más que todo cuando hablamos de las películas de Disney, siempre nos vamos a ir a un castillo, donde hay un príncipe donde hay unos guerreros, donde hay un malo, un bueno, donde el bueno siempre va a ser el príncipe con el que se va a casar la mujer, la princesa en este caso, la protagonista de la película, pero nada siempre digo que eso se basa en el poder del hombre, es el siempre va a dominar en gran parte la razón de ser en hombre y mujer.”</i>
<b>ANÁLISIS CATEGORÍA GÉNERO EN PADARES DE FAMILIA (Pautas de crianza, procesos comunicacional es, roles y poder)</b>	<b>Unidades de análisis:</b> En la categoría género, dentro de la sub-categoría pautas de crianza, a la pregunta si las películas de Disney presuponen una herramienta dentro de la formación en género; los participantes en su totalidad afirman que si, ya que se mantienen los estereotipos en las niñas, como niñas como princesas, como niñas de bien, donde son ellas las que deben dar ejemplo (dos, tres y cinco); el participante (cuatro) afirma que forman en valores, como el respeto, la dulzura, obediencia y sobre todo las enseña a ser delicadas; mas el participante (Uno) afirma que el género es un tema de construcción social y personal, por tal motivo este está en una constante construcción a lo largo de la vida. A lo que surgen las siguientes unidades de análisis:	<b>Unidades de análisis:</b> Dentro de la categoría Género, cuando se pregunta por las interacciones comunicacionales que se pueden generar desde las películas de Disney, los participantes (uno y tres) afirman que se pueden generar reflexiones y cuestionamientos, donde se analizan las acciones de los personajes, cuestionando qué hubiese pasado si hubiese hecho algo diferente , ayudando a reflexionar sobre las mismas ; los participantes (dos y cuatro) afirman que se puede hablar sobre el respeto y la dignidad femenina, donde por el público al que está dirigido de todas maneras se percibe una suavidad a la hora de tratar con las mujeres y de otorgarles valía e importancia, mas el participante (cinco) indica que no genera ningún tipo de interacción, ya que solo van a versen, pero no hay reflexión alguna sobre lo que estas transmiten. Así pues, surgen las siguientes	<b>Unidades de análisis:</b> Cuanto se pregunta por las relaciones de roles y poder entre hombres y mujeres, dentro de la categoría género, los participantes (uno, dos y cinco) afirman que estas se dan desde una dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de las mujeres, donde las mujeres deben estar bajo el cuidado de los hombres, donde son las encargadas del cuidado del hogar y se percibe claramente una sumisión esperando que sean los hombres los que las recaten; ahora, el participante (uno) sostiene además que cuando las mujeres tienen el poder son malas, toman malas decisiones y son envidiosas y fraguan planes para que las otras mujeres no triunfen,

	<p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría Pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, estereotipos en niñas:</u></b> Son las niñas las que deben dar el ejemplo y deben ser niñas de bien. Participantes (Dos, tres y cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, formación en valores:</u></b> Se presentan valores como la dulzura, obediencia y delicadeza. Participante (Cuatro).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres, género como construcción social y personal:</u></b> Aquí se pretende una construcción constante del género, basado en experiencias personales y se crea a lo largo de la vida. Participante (Uno).</p>	<p>unidades de análisis:</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, reflexiones y cuestionamientos:</u></b> El material permite que se realice un proceso de reflexión frente a diferentes alternativas para las acciones de los personales. Participantes (Uno y tres).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, respeto y dignidad femenina:</u></b> Esta unidad se genera desde entender al público al que está dirigido este material, donde se percibe suavidad de trato y permite generar respeto y dignidad. Participantes (Dos y cuatro).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres, no hay interacción:</u></b> No hay ningún tipo de interacción, pues las películas solo se ven con fines recreativos y no con la intención de generar procesos reflexivos. Participantes (Cinco).</p>	<p>sin poder verse una solidaridad al ser mujeres; y finalmente los participantes (tres y cuatro) afirman que estas se dan de manera equitativa e igualitaria, percibiendo que todos tienen las mismas oportunidades de poder y los roles se manejan de manera igual, sin percibir supremacía por parte de ninguno. Aquí surgen las siguientes unidades de análisis:</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, dominación hombre- sumisión mujer:</u></b> Son las mujeres quienes deben estar sometidas a las labores netamente hogareñas y deben ser cuidadas por los hombres. Participantes (Uno, dos y cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, mujeres malas:</u></b> Ya que cuando toman el poder, toman malas decisiones y son envidiosas, fraguan planes malévolos en contra de otras mujeres. Participante (Uno).</p> <p><b><u>Unidad de análisis tres, equitativos e igualitarios:</u></b> Donde todos tienen las mismas oportunidades de poseer el poder,</p>
--	---	---	---

			sin supremacía de ninguno de los dos sexos. Participantes (Tres y cuatro).
<b>CATEGORÍA III. IGUALDAD DE GÉNERO:</b> entendida como “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros” Rigat (2008)			
<b>PARTICIPANTE S PADRES</b>	¿Percibe usted en las familias de Disney a investigar, igualdad de género ?/ Explique.	En cuanto a la igualdad de género, los personajes de las películas de Disney objeto de investigación, ¿tienen en su discurso la misma importancia? ¿se tienen en cuenta de igual manera?, explique.	Cuál es el grado de importancia que tienen las acciones de hombres y mujeres en las películas de Disney a investigar? / Explique.
<b>PARTICIPANTE 1.</b>	<i>“No, no todo el tiempo, esto es tenaz, la igualdad de oportunidades, pienso que en la Cenicienta que me llama la atención, no se maneja como es una película tan conservadora, obviamente aquí se espera, las películas tienen esa condición la mujer en la casa, el hombre al aire libre casi siempre la mujer dedicada a conservar la figura del hogar, mientras el hombre sale a la batalla, mientras el hombre sale en su caballo, no se a que, pero sale, la mujer no sale, es que no monta caballo y si monta, monta así como de ladito, o sea no, el hombre si porque aquí por ella es una dama y es delicada y además no puede abrir las piernas, una cosa rarísima, es una cosa como una virginidad toda latente, es una cosa que a mi siempre me, no sé como hacen para montar a caballo así como de ladito agarradita del hombre y a veces solas pero así de ladito son unas verracas, porque no les permitían más, pero</i>	<i>“No, lo que pasa es que el discurso como entendido como, yo pienso que los personajes todos tienen su discursos lo que pasa es que el discurso de la mujer es un discurso supremamente tradicional, a nosotras nos han enseñado y han tratado de meternos en la cabeza, que nosotras somos las que conservamos, las que nos encargamos de preservar el hogar, está en nuestra responsabilidad, ósea a si se acaba el hogar es culpa suya, entonces los discursos que manejan las mujeres es uno y los manejan otros discurso, obviamente el de ellas es un discurso más ligado a lo íntimo, al hogar, como nosotras tenemos vagina, todo es para adentro, somos netamente subjetivas, en cambio el hombre es objetivo, hacia afuera, su pene habla de su proyección hacia el mundo exterior, que vaina, Simone de Bouvaur lo tiene supremamente teorizado en el segundo sexo, me impacta esa manera que ella intenta hacer</i>	<i>“Primero el hombre es el que se desencadena, el tiene la alegría en la Cenicienta, la Cenicienta tiene muchos dones por decirlo así, dones muy femeninos, porque si hay algo femenino, es ese personaje, entre ese y Blancanieves uno no sabe cuál escoger, porque son perfectas, ellas no tienen, yo trato de buscarles un verraco defecto y ellas no tienen nada, y es una cosa como que por qué me toco a mi ese modelo, por qué Blancanieves, barre perfecto, cocina divino y se gana a siete enanos amargados tanto que dan la vida por ella prácticamente y es como una virgen María, el prototipo es muy cristiano, como no sé, un aura de santidad, olor a santidad, no cometen un verraco error, ahora que uno lo mira como tenaz, porque uno en la</i>

*si lo que veo un poco eso, igualdad de género es una cosa muy compleja, yo no aspiro a que Disney algún día haga una película repito sobre diversidad de género o sobre la concepción de una mujer que este totalmente preocupada, preguntas trascendentales en su vida, preguntas que puedan cambiar el curso de su humanidad, mujeres que estén realmente preocupadas por su situación o de su situación política en una sociedad, no creo eso, creo que nunca va a pasar, es una cosa muy plana y homogénea, los sinsabores son unas cosas mínimas porque deben estar en un guion, o había un problema climax obviamente y después llegar a una conclusión que es felicidad total, los guiones son muy parejitos y al final hay lágrimas de emoción por tanta felicidad, pero a la final la verdadera situación del ser humano no aparece aquí, entonces por eso pienso que difícilmente se puedan generar conceptos de igualdad, cuando la igualdad también es un concepto que, es una lucha social que estamos día a día y todavía no la tenemos.”*

*una comprensión entre lo físico y lo social, como compagina estas realidades, pero de todas formas el discurso del hombre por más que hable tres líneas es poderoso, y así la mujer hable el noventa por ciento de la película es una hormiga, entonces pues de que hable toda la película, porque el se roba el show la mujer, además porque es bonita, entonces los vestidos, las cosas, todo el vestido de esa mujer cuando baja, ese vestido espectacular que se hizo con hielo, esa niña baja esas escaleras con ese vestido espectacular y uno uff, reina de Cartagena, pero, no hay algo que uno diga que machera esta vieja, mire el discurso que se gasta esta película, las primeras reflexiones vienen de otros personajes, yo creo que a veces las películas recargan esos mensajes y lo pone a uno a pensar en un muñeco de nieve, es un ser que parece un hombre o puede ser andrógino, el alce que es un ejemplo de inteligencia de sabiduría, los grandes dotes de la humanidad, están en unos seres que no son humanos, no toman partido, Disney no toma partido, está en la mitad, en ese pedacito y el resto si deja que se armen los demás personajes, la parte como más activa, como mas dinámica, de las aventuras y esos cuentos están ellos ahí, pero siempre la parte del discurso para mi estigmatizado un poco en el hombre, por ejemplo kístrof él tiene, él es el inteligente de la película, es un hombre que sabe, muy griego sabe guardar sus pasiones, pero el cede para que ella pueda ser feliz con el otro y ella la loca, Ana, ella es la impetuosa, ella no lo piensa, el hombre si, el lo piensa, nosotras no pensemos porque el si piensa, es lo que nos*

*adolescencia uno se da tanto palo y la autoestima cae, pienso que como un edificio que ponen dinamita, uno esta vivo aquí es de milagro, algo paso se rodeo uno de que tipo de discurso, de que tipo de experiencias, la universidad misma lo pone a uno a pensar, pero en realidad son cosas tenaces, la niña que dijo que ella era fea, yo decía está en la edad, no se deje dar palo china, uno piensa que rico cogerla y abrazarla pero abrazarla conceptualmente y decirle, no hermana no, mire piénselo, quién sabe qué discurso maneje ella o qué discurso se ha creído y en realidad no, es tremendamente nocivo para una niña que se espere que ellas sea eso, que eso sea lo que ellos esperen de mí, y que le digan, como usted es, a usted todavía le falta para llegar allá, no es el modelo todavía , si la sociedad occidental cristiana siempre aspiró a ser la virgen María, aquí nos pusieron este modelito para llegar allá, porque Disney es imperio, manda, forma y deforma, es muy complejo este cuento de las acciones, como te digo la mujer te repito siempre está en una actitud pasiva en el caso de Cenicienta, usted nunca la vio en caballo, que es como el máximo símbolo de dinamismo de la época medieval, si fuera la pobre Cenicienta actual, claro que tampoco manejaría un carro a toda velocidad,*

		<i>intenta decir todo el tiempo.”</i>	<i>le tocaría a pata; trayéndolo a tiempos actuales sería el mismo equivalente, aprendería una cosita pero así como culinaria como una cosita que le sirva para la casa, pero jamás una científica, una mujer que se proyecte, que vaya a ponencias, que vaya a congresos, jamás, una mujer que se empodere, una mujer sujete a, el hombre es el que triunfa, el siempre llega con su maleta de ejecutivo, llega a la casa como si fuera el príncipe moderno. y tu miras las mujeres actuales, por más que las intenten ensalzar como líderes, ellas siempre están detrás de los hombres, entonces un resultado puede ser también fatal.”</i>
<b>PARTICIPANTE 2.</b>	<i>“No, percibo mucha diferencia en la crianza, en la manera de tratarlos, si son hombres o son mujeres, siempre a los hombres se les cría como para ser héroes, para salvar a alguien o para buscar su destino y la mujer es más para que cuide , por lo menos que se quede cuidando al hombre siendo sumisa, eso percibo”</i>	<i>“No, no tienen el mismo discurso, no lo tiene, se lleva más protagonismo los hombres que las mujeres y considero eso porque, siempre como digo yo, siempre los hacen ver como los héroes y los protagonistas de la ahorita y las mujeres siempre están ahí como esperando a que llegue su salvador por ellas”</i>	<i>“Bueno, las acciones que hacen los hombres son mucho mas importantes, porque lo que hacen ellos define como la felicidad de la historia y las mujeres creo es un nivel mas bajo, un grado de importancia menor que ellos, ellas son como esperando los resultados de lo que los hacen para poder actual.”</i>
<b>PARTICIPANTE 3.</b>	<i>“No, en algunas no, en otras si, es que como todo ha cambiado, en las películas que se hacían antes no ve la igualdad, sino se ve que el rey, en cambio a hora se ve que las princesitas tienen mas autonomía, toma de decisiones.”</i>	<i>“Si, son importantes, pero no se tienen en cuenta de la misma forma, se tienen en cuenta mas las de los honres que las de las mujeres, pero ambos discursos son importantes”</i>	<i>“En las actuales los dos tienen el mismo grado de importancia, en las anteriores le dan mas importancia al hombre que la mujer.”</i>
<b>PARTICIPANTE 4.</b>	<i>“No, porque siempre ponen a las mujeres en situación de adversidad, de algo que se les</i>	<i>Si, todas manejan la misma temática, ese siempre va a ser el eje de ellos”</i>	<i>“Pues es que ahí implica varias cosas, nosotras como mujeres vemos</i>

	<p><i>va a dificultad y el hombre es el que las va a rescatar, bueno claro está que en Frozen ella hacia la acciones de poder, de que ella era la que podía y lo incentivaba a él, unas que otras puede ser que sea igual.”</i></p>		<p><i>siempre el caballero y lo vemos como que bonito el caballero y las acciones de él, siempre va a ser el estereotipo al hombre de que es caballero, tiene como el poder por así decirlo, igual así si le pregunta un hombre, el hombre siempre va a ser el que va al levar como la batuta, depende de quienes estén mirando el grado de importancia.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 5.</b></p>	<p><i>“No, no hay porque básicamente lo que te deja anteriormente, al hombre lo muestran como el que manda y sobre lo que él dice es lo que hay que hacer las cosas”</i></p>	<p><i>“No, porque básicamente como siempre lo hemos manejado cuando hablamos de género y lo establecido por el sexo entre hombre y mujer, siempre va a primar el hombre, nunca va a decir, bueno vamos a igualar, no soy como hombre y mujer y vamos hacer lo mismo, es como uno arriba y otro abajo, que en este caso pues es la mujer, aunque pues, la relación de la vida hoy en día va para otro lado y vamos a cambiar como esa parte”</i></p>	<p><i>“Las acciones de la mujer ellas, se trazan un horizonte y lo cumplen, por ejemplo el caso de la mujer que quiere explorar, ella se sale completamente del conducto regular, se escapa del castillo, se va explorar a otros lados, hablamos de Frozen, las dos princesas ellas se criaron en el castillo, la diferencia fue en que una no afrontaba el poder y la otras si lo tenía, la otra lo desarrolló de una fuerza negativa, pero quien no desarrollo el poder porque la cohibieron hacerlo, por la importancia que tenía en ese poder, llegó a pasarle lo del bueno y el malo en las dos hermanos, que básicamente con la investigación que ella realizo, de salir a buscarla, entender la posición de la hermana, llegaron tener algo muy sencillo que es la comunicación, entendieron que lo que se estaban haciendo era parte de las dos, no era de una sola, porque era parte de la esencia de ellas, y uno se da cuenta de que todo llevo a su final de la mejor</i></p>

			<i>manera, cada una con su poder y felices.”</i>
<b>ANÁLISIS CATEGORÍA IGUALDAD DE GÉNERO EN PADRES DE FAMILIA (Pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder).</b>	<p><b><u>Unidad de análisis:</u></b> Dentro de la categoría igualdad de género, en la sub-categoría pautas de crianza, en la pregunta si se percibe igualdad de género en las películas de Disney, todos los participantes indican que no y los participantes (uno, dos, cuatro y cinco) afirman que se percibe una dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de la mujer, ya que se plantea de manera clara la formación a las mujeres para que cuide y sea sumisa, implantando aun más la idea de que las mujeres siempre se encuentran en adversidades y que son los hombres quienes además están formados para rescatar a las mujeres, entendiendo que ellos si tienen la posibilidad de buscar su destino, mientras que el destino de las mujeres es apoyar, cuidar y esperar el rescate; el participante (tres) afirma que no hay procesos de pautas de crianza.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:</u></b> A las mujeres se forman para que cuiden y sea sumisa, ya que siempre se</p>	<p><b><u>Unidad de análisis:</u></b> En la categoría igualdad de género, en los procesos comunicacionales, cuando se pregunta por el grado de importancia de acciones entre hombres y mujeres, y si estas son tenidas de la misma forma, los participantes (uno, dos, cuatro y cinco) afirman que no, donde se percibe dominación masculina y sumisión femenina, donde se siguen manteniendo discursos tradicionales, esperando que llegue el salvador y donde el discurso masculino es siempre mucho más poderoso; mas el participante (uno) afirman que no son tenidas en cuenta de la misma forma y que la sabiduría en los diálogos está dada por los seres no humanos, como los animalitos que en todas las películas son quienes les indican el camino a seguir o las alientan realizar lo que ellas saben, pero temen realizar. Mas, el participante (cuatro) afirma que si son tenidas en cuenta de la misma forma. Surgen a partir de este análisis, la siguientes unidades de análisis</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:</u></b></p>	<p><b><u>Unidad de análisis:</u></b> En cuanto a los roles y poder, a la pregunta por el grado de importancia de las acciones de hombres y mujeres; los participantes (uno, dos y cuatro) afirman que hay una sumisión por parte de las mujeres y una dominación por parte de los hombres, donde son ellos quienes continúan con el manejo del poder y ellas deben estar a expensas de lo que ellos decidan; el participante (tres) indica que las acciones son iguales de importantes, que dentro del hilo de la historia las dos acciones son importantes y se toman en cuenta de la misma manera y los participantes (cinco y dos) perciben un protagonismo femenino, ya son las acciones de ellas lo que determina la felicidad que proclama Disney, ante lo cual logra desarrollar su destino.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno,</u></b></p>

	<p>encuentran en adversidad y deben ser rescatados por los hombres.</p>	<p>Donde se percibe un discurso donde el hombre rescata y es poderoso. Participantes (Uno, dos, tres y cinco)</p> <p><u>Unidad de análisis dos, sabiduría externa:</u> Son los animalitos quienes tienen el discurso de reflexión y de valentía para las mujeres, pues ellas mismas no son capaces de estos procesos. Participante (Uno).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, igualdad:</u> Se percibe igualdad en el discurso. Participante (Cuatro).</p>	<p><u>dominación hombre-sumisión mujer:</u> Son ellos quienes tienen el poder y las mujeres están a espera de sus decisiones. Participantes (Uno, dos y cuatro).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, igualdad:</u> El poder tanto en hombres como el de la mujer es igualitario. Participante (Tres).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, protagonismo femenino:</u> Son las acciones de las mujeres las que determinan no solo la historia, sino en manos de ellas está la felicidad que vende Disney. Participantes (Cinco y dos).</p>
--	---	---	---

<b>CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES: Para la presente investigación esta categoría se entendió como “(...) <u>elegir entre las posibilidades</u>, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella” Salinas y Rodríguez (2011)</b>			
<b>PARTICIPANTES PADRES</b>	Teniendo en cuenta las dinámicas familiares ¿propician las películas de Disney en mención, libertad de decisión.?/ Comente.	Desde los diálogos en las películas de Disney objeto de investigación, ¿Cómo se promueve la toma de decisiones?. De qué manera.	En lo relativo a la toma de decisiones ¿qué diferencias y similitudes percibe usted entre los personajes de las películas de Disney a investigar? / Comente.
<b>PARTICIPANTE 1.</b>	<i>“La de Frozen pienso que si le atina un poco a eso, en la muchacha ella es como un personaje que pienso yo, es un persona con decisión, me encanto ese personaje, que hace como lo que crea, además, libertad decisiones, a mi Cenicienta me parece un personaje muy insegura, todo la empuja el hada, ella es la que le abre la puerta, ella es la que la empuja a todo, tiene que cumplir la tarea, una cantidad de miedos, es muy cumplidita, ella es muy juiciosa, ella no rompe nada, las doce, que carajos me quedo otros quince minuticos, estoy con este papasito, que rico otra versión de Cenicienta.”</i>	<i>“Yo me acuerdo de Frozen, Cenicienta nunca las toma, pero Frozen, es que esa muchachita, yo creo que la gran promoción de decisiones tiene que ver como con momentos críticos, es como la circunstancia, yo no recuerdo que le hayan dicho, “vaya busque a su hermana” ella toma sola, y tiene que ver con compromiso filiales, de compromisos de amor, de relaciones intersubjetivas, pero no no otro tipo de interés, pienso que está logrando es eso, es más una presión moral que ella tiene de donde está su hermana, es una decisión, yo creo que nunca me subo a un caballo, pero coger el carro a media noche e irme santa Martha a buscar, pienso que el personaje, la promoción es esa, no recuerdo otros momentos, aunque ella en todo momento está tomando decisiones, es más el hombre el que le dice, no por ahí no, por aquí hay otro camino y ella esta tratando de subirse por otro camino, y el dice por aquí es mas fácil, pero ella no necesita, ella se trepa como una cabra, es que la muestra como un personaje que no lo piensa, que es impulsiva, el hombre es el que la piensa, él es el que piensa en la película, ella reflexiona y entiende cosas al final, pero al final, pero cuando la película ya va acabar y la hermana también lo</i>	<i>“Contrasta entre dos películas que yo me he visto, Cenicienta y Frozen, y que son personajes que obviamente obedecen a épocas diferentes, tiene su lógica, Cenicienta es un personaje hermoso, yo lo recuerdo con mucho cariño, lo que pasa es que ya lo destruí hace mucho, pero es un personaje hermoso, para ese mundo de hadas y de sueños, pero en si no es una mujer muy proactiva, es una mujer pasiva, frente a los otros personajes que pienso que si, aunque sea la que se larga hacer su castillo en medio de la noche, pero fue su decisión se largo sin pedir permiso, no esperó que un hombre le dijera vamos la acompaño o tiene la autorización para hacer su castillo, pero que ella misma lo hace, crea su propia fantasía, su propia realidad, un monstruo de nieve para defenderse ella misma, son cosas de liderazgo de defender sus propias convicciones y aparte el medio lo que sea pero lo hace, son unos gigantes esas dos mujercitas que están ahí, me</i>

		<p><i>entiende, descubre, conoce cosas de ella misma, del amor, bueno los mensajes propios de Disney, que son muy bellos, muy morales y muy perfectos y siempre es el mensaje de amor en Disney, es el amor lo que mueve todo, es como muy tradicional siempre.”</i></p>	<p><i>encantan dos niñas las desde la infancia huérfanas, que una el personaje mayor un poco mas líder que proteja a la pequeña, pero al final las dos se convierten en personajes que defienden en adelante en medio de la vicisitudes, la Cenicienta no es que sea una mujer que o la luce, ella en medio de dolor de la exclusión social a la que está sometida ella pienso, que si sale pero es como con templanza, que le pedía como virtud como en la edad media a las mujeres y los hombres, aguante hija, esas son modelos de Cenicienta y las virtudes, no de la virtud sino de que es lo verraco, pero las mujeres han superado con éxito en el siglo XXI, que ha demostrado que no le importa ni lo moral, sino lo ético que es lo mas importante, y la virtud son esas virtudes morales que la iglesia nos enseñan que esperan que seamos totalmente vírgenes, calladas que no vayamos en contra de las ideas del patriarcado que no podemos someter a discusión una ley dada por la autoridad netamente patriarcal, entonces pienso que ella encarno a un personaje de esta visión, si tuviera al suegro vivo, supongo que también sería el que le manda las cosas y no sé, noto eso como de tradición, en la otra no, hay mas libertad y aclaro esto a pesar de que Frozen es as de avanzada de todos modos jamás</i></p>
--	--	--	---

			<i>llega a lograr acercarse a la realidad que vivimos en el siglo XXI todavía sigue siendo un poco un cuento de hadas.”</i>
<b>PARTICIPANTE 2.</b>	<i>“Bueno, por lo menos para la mujer como que no, porque ya está enmarcado que tiene que hacer y para donde deben ir y es como siguiendo en este caso lo que el hombre que es el héroe las llevó, en estas películas no veo que las mujeres tengan un papel decisivo, ni veo que las mujeres tengan un poder o las riendas de lo que quieren hacer, sino que simplemente se dejan llevar”</i>	<i>“Bueno, considero que no es tanto participativa del lado de las mujeres, como una idea de lo que logra el hombre, de lo que quiere el hombre y ella como sus acompañantes y están ahí las buenas mujeres que apoyan las decisiones de lo que diga el hombre.”</i>	<i>“Diferencias en género, las diferencias que hay entre hombre y mujer de poder, de protagonismo hay demasiadas, la mujer no le dan tanto protagonismo, ni de tanto liderazgo y las similitudes pues de pronto que como que ambos enmarcan la felicidad como tener alguien al lado, que es su pareja y el amor eterno, y ni hombres ni mujeres piensan en la felicidad siendo libres o solos, sino que piensan la felicidad en pareja en hogar.”</i>
<b>PARTICIPANTE 3.</b>	<i>“En las películas de ahora sí, lo que he venido diciendo pero las de antes no, primero están sometidas, como que usted tiene que hacer esto, pero en la vida real siempre hay un amigo, no pero venga, entonces llega un momento donde la persona dice, bueno, tiene dos caminos, el que le dice el papa y la mamá, el que le dicen los amigos y esta el que yo quiero, hay un momento que es que la protagonista dice bueno que es lo que quiero y dice bueno yo me arriesgaré y voy hacer esto y ya después asumiré las consecuencias de lo que esto conlleve”</i>	<i>“Lo que le decía, es influenciada, bien sea por el papá, la mamá, los amigos, el entorno como tal”</i>	<i>“Ahí unos tardan un poquito más en tomar la decisión y otros desde le principio la tomaron desde ya, y no importa nada, la tomé y ya, debido a que los que se demoran más es por el entorno en el que vive, el que dirán, y hay otros que no piensan en nada, toman las decisiones independientemente; las similitudes es que al final todos se arriesgan y todos cumplen con su meta o hacen lo que querían hacer, si están de acuerdo bueno, las similitudes es que todos se arriesgan y cumplen con sus sueños.”</i>
<b>PARTICIPANTE 4.</b>	<i>“Si, pues en la mayoría de películas de Disney si hacen alusión ponen varias opciones a elegir, pero siempre van a ser</i>	<i>“Yo creo que ponen como varias opciones, y depende de la situación del personaje”</i>	<i>“Como le comentaba, el principio siempre va ser el caballero, el que siempre va a tratar bien a la princesa</i>

	<p><i>películas de valores, pues se supone que siempre van a tener el mismo carácter, la misma decisión, o lo moralmente establecido”</i></p>		<p><i>y la mujer, pues en ciertas películas las ponen débil, educada, poco capaz de realizar alguna acción de valentía, en algunas, en otras pues no pasa esta situación, hay unas que si muestran a las mujeres un poco débiles.”</i></p>
<p><b>PARTICIPANTE 5.</b></p>	<p><i>“Bueno haber, en la parte, yo diría como por edades, la edad de cero a cinco o seis añitos los niños, todo eso es una aventura, es lo máximo, para ellos vestirse de rosado es espectacular, en el caso de las niñas, para los niños un carro, cualquiera es el mejor regalo, ya después de ahí cambiamos a los 7 años en adelante donde ya tienen otra forma de ver las cosas y entonces viene la forma en que yo quiero es aquello y no eso que usted me da, en el caso cuando uno les da un detalle a los niños ahí los dos géneros aplican de la misma manera, solo que las niñas siempre van a ser mas delicadas, ellas son como mas, no sé si sea la palabra, sumisas en el sentido en que ellas dicen bueno si, quiero eso, pero ellas toman más con cariño las cosas que los niños, en cambio los niños son como “ay no quiero eso”, entonces a veces actúan de una manera un poco grotesca, pero el que influyan en las decisiones si yo creería que si, hay cosas que uno puede aprender de esas películas, en lo que se basa en el o ella y siempre he dicho que lo que se hace con amor se hace bien.”</i></p>	<p><i>“Bueno, ahí miraríamos en cuanto a la toma de decisiones, miraríamos como actúa en este caso la hija, porque hay momento en que ve uno que ellas son rebeldes ,entonces toman a la rebeldía por querer hacer sus propias cosas y no miran las consecuencias más delante, decisiones como tal se tomarían de todo tipo en el modo de enseñar y corregir cuando se debe hacer”</i></p>	<p><i>“Las decisiones la toman bajo un poder, el de poner en el caso del hombre, similares de que llegamos a terminar con una historia feliz o que de pronto empezamos mal la persona, quien gobernaba o quien manda en el caso, el hombre, empieza de manera negativa y se convierte en el bueno, ejemplo, en el caso de la mujer que investigó y exploró y se fue a todos los lugares y logró dentro de ella su poder personal, lograr encontrarse con la solución a lo que quería a encontrar, en este caso quien era mis papás, la cuestión con mi hermana, y buscando como más bien una manera de realizar, de buscar la solución ante un problema generado en este momento.”</i></p>

<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA TOMA DE DECISIONES EN PADRES DE FAMILIA (Pautas de crianza, procesos comunicacional es y roles y poder).</b></p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> Dentro de la categoría toma de decisiones, en la sub-categoría pautas de crianza, a la pregunta si las películas de Disney propician libertad de decisiones, los participantes (Uno, tres, cuatro y cinco) afirman que si y solamente (dos) sostiene que no; donde además los participantes (uno y dos) perciben un empoderamiento femenino a la hora de tomar decisiones arriesgándose y asumiendo las consecuencias propias que estas conllevan; el participante (cuatro y cinco) afirma que aunque toman decisiones, estas son impuestas y están previamente determinadas, donde la decisión que toma esta encaminada a la obediencia y el participante.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, libertad de decisiones:</u></b> Se percibe que cada personaje toma decisiones de manera libre y autónoma, aunque estas están enfocadas a la perpetuación de valores como la obediencia y la prudencia. Participantes (Uno, tres, cuatro y cinco).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, empoderamiento femenino:</u></b> Las mujeres de las películas toman decisiones arriesgando y asumiendo las</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> En el marco de los procesos comunicacionales, dentro de la categoría toma de decisiones, los participantes (uno, cuatro y tres) sostienen que las películas de Disney propician decisiones situacionales e influenciadas, donde estas se toman según la situación y siempre hay alguien que propicia la toma la misma, generando una influencia sobre el personaje, el participante (dos) indica que la toma de decisiones siempre esta bajo el poder del hombre, las mujeres siempre están a la expectativa de lo que ellos decidan para apoyar las mismas, y finalmente los participantes (Uno y cinco) afirman que las mujeres no saben tomar decisiones y cuando las toman solamente lo hacen por rebeldía intentando hacer lo que ellas quieren.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, decisiones situacionales e influenciadas:</u></b> Siempre hay alguien que propicia la decisión que se va a tomar, ejerciendo influencia en los personajes. Participantes (Uno, cuatro y tres).</p> <p><b><u>Unidad de análisis dos, decisiones masculinas:</u></b> Son los hombres quienes siempre tienen el poder de tomar las decisiones y las mujeres están esperando las mismas. Participante</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> Los participantes (dos, cuatro y cinco) perciben diferencias entre los personajes hombres y mujeres desde una dominación del hombre hacia la sumisión de la mujer, donde son los hombres quienes tienen el poder de la toma de decisiones y las mujeres solo esperan que ellos decidan; el participante (uno) percibe un cambio entre los personajes femeninos de las películas a la hora de tomar las decisiones por la época de las mismas, donde en la Centenaria solamente deciden los hombres, pero en Frozen y Encantada por ser más recientes, las mujeres toman decisiones y el participante (tres) afirma que las diferencias radican en el tiempo de toma de decisiones, mas todos se arriesgan con sus elecciones; mas se percibe una similitud y es que el hombre siempre decide afirmado por el participante (cinco y tres) en que siempre cumplen su destino.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:</u></b> Son los hombres quienes toman</p>
---	--	--	--

	<p>consecuencias de las mismas. Participantes (Uno y dos).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, decisiones impuestas:</u> Aunque parece que los personajes tomaran decisiones propias, estas ya están predispuestas por los personajes en los que recae el poder. Participantes (Cuatro y cinco).</p>	<p>(dos).</p> <p><u>Unidad de análisis, tres, Irracionalidad femenina:</u> Cuando las mujeres toman decisiones, estas son guiadas por rebeldía, mas nunca desde un proceso de raciocino. Participantes (Uno y cinco).</p>	<p>las decisiones y las mujeres deben estar a espera de lo que ellos decidan. Participantes (Dos, cuatro y cinco).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, cambio comportamental por época:</u> El cambio de época de las películas determinan el proceso de decisiones en las mujeres. Participante (Uno).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, tiempo de toma de decisiones:</u> Todos los personajes toman decisiones cumpliendo su destino, las diferencias radican en el momento en qué unos y otros las toman. Participante (Tres).</p>
--	---	---	---

### 3.3. Análisis de resultados cine foro niños

El tercer bloque se desarrolla a partir de un cine-foro desarrollado con ocho niños, donde se encontraban seis niñas y dos niños entre los seis y trece años de edad, donde se tiene en cuenta lo dicho por los participantes, dando respuesta al segundo propósito específico en la población niños en cuanto a las categorías: estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones.”

Esta técnica de cine-foro es analizada desde matrices y simultáneamente con una análisis de contenido con unidades de análisis categorial. La validación interna fue controlada por la mirada de dos expertos y elaboración de dichas unidades en forma conjunta (investigadora y directora de tesis), aspecto que es tenido en cuenta también para las técnicas aplicadas

La cine-foro cuenta con cuatro categorías:

- Estereotipos: Es cuando las personas dicen como deben ser y como se deben comportar los niños y las niñas
- Género: Aquí se encuentran los comportamientos, gustos, formas de vestir, de hablar y trabajos que deben desempeñar los hombres y las mujeres
- Igualdad de género: Entendida como la igualdad entre hombres y mujeres, entre los niños y las niñas, en los juegos, en el trabajo, en la casa.
- Toma de decisiones: La libertad que tenemos para elegir lo que queremos usar, lo que queremos jugar y vestir y lo que quiero ser cuando sea grande.

Cada una de estas categorías contiene preguntas elaboradas por el investigadora y el directora de tesis

Para la categoría estereotipos: Una pregunta

Para la categoría género: Una pregunta

Para la categoría igualdad de género: Una pregunta

Para la categoría toma de decisiones: Una pregunta

El cine-foro aplicado a ocho participantes: a saber: seis niñas y dos niños entre los seis y trece años de edad, contó con cuatro preguntas abiertas, las cuales cuentan con el aval del comité de ética de la Universidad de Pamplona y previo consentimiento informado firmando por los padres de los mismos, como se especifica en el capítulo de Metodología. El desarrollo del cine-foro se realizó de manera conjunta en casa del investigador y en acompañamiento de dos madres de familia. El promedio de duración del cine-foro fue de tres horas.

El cine-foro cuenta con un análisis de contenido por categoría.

A continuación se presenta la matriz de análisis en la muestra niños:

## CINE FORO NIÑOS

Nota: Quien participe de este estudio, debe haber visto las películas La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen de Disney, por las cuales se indaga en la presente investigación.

A continuación cada niño participará voluntariamente previo consentimiento informado escrito de un cine foro con fines investigativos, cuyos resultados serán socializados de forma general y nunca sobre los particularidades de sus respuestas, bajo los parámetros éticos de la investigación.

El objetivo de la investigación está encaminado a: Describir las percepciones de los niños, en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones teniendo en cuenta como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) a través, de una metodología cualitativa desde las dinámicas de pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder entre los personajes de las mismas, percibiendo las diferencias en la formación de hombres y mujeres.

Tabla 3. Matriz cine-foro niños

<b>CATEGORÍA I: ESTEREOTIPOS. Es cuando las personas dicen como deben ser y como se deben comportar los niños y las niñas</b>		
<b>PARTICIPANTES NIÑOS</b>	<b>Haz un dibujo o cuéntanos, cómo se deben comportar los niños y las niñas</b>	<b>ANALISIS</b>
PARTICIPANTE 1: NIÑO 11 AÑOS	No participa	Dentro de la categoría estereotipos, a la pregunta por cómo se deben comportar niños y niñas, los participantes (dos, tres, seis y ocho) afirman que las niñas deben ser bonitas hablar bien, ser organizadas colaborar con los oficios en la casa, sentarse bien y hablar bien y los hombres deben ser fuertes y valientes; donde se continúa percibiendo una serie de formación patriarcal tanto para hombres como para mujeres y un tipo de sumisión con dicha formación; y los participantes (uno, cuatro y cinco) no participaron,
PARTICIPANTE 2: NIÑA 9 AÑOS	<i>“Las niñas se deben portar bien, deben ser juiciosas, ayudar con oficios, deben ser bonitas y sentarse bien y hablar bien”</i>	
PARTICIPANTE 3: NIÑA 13 AÑOS	<i>“Deben ser bonitas y deben hablar bien y ser organizadas”</i>	
PARTICIPANTE 4: NIÑA 11 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 5: NIÑA 8 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 6: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Deben hablar bien, deben ser ordenas y juiciosas”</i>	
PARTICIPANTE 7: NIÑO 7 AÑOS	<i>“Deben ayudar en las casas y hacer oficio y los hombres deben ser como príncipes fuertes”</i>	
PARTICIPANTE 8: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Las niñas deben sentarse bien, ser ordenadas, hablar</i>	

	<i>bien y ser muy juiciosas y ayudar con los oficios de las casas.”</i>	evidencia inseguridad y miedo a burla o rechazo, pues afirmaban darles pena; ante lo cual surgen las siguientes sub categorías No participa, Roles de mujer-hombre patriarcales, dominación hombre, sumisión mujer
<b>GÉNERO. Aquí se encuentran los comportamientos, gustos, formas de vestir, de hablar y trabajos que deben desempeñar los hombres y las mujeres</b>		
<b>PARTICIPANTES NIÑOS</b>	<b>Haz un dibujo o cuéntanos cómo se comporta y cómo se ve la princesa y el príncipe de la película y cuéntanos cómo crees que se deben portar, cómo deben verse y qué deben decir los niños y las niñas</b>	Dentro de la categoría género, los participantes (uno, tres y cinco) no participaron; los participantes (dos, cuatro y seis) afirman que las princesas son percibidas monstruos, ya que bajo el miedo que tenían ellas actuaron de manera descontrolada, haciendo que las personas del reino, la percibieran como mala, pues antes de enseñarle a manejar el poder que tenían, lo que hicieron fue esconderlas y así evitar que el poder se revelara; de igual manera, los participantes (ocho y siete) afirman que se mantienen los roles de mujer y hombre desde una formación patriarcal, donde o la princesa es la buena e indefensa y el príncipe es el que lastima, o la maldad de ellas se genera por no saber manejar las situaciones; adicional a esto, se continúa con la idea de que las mujeres
PARTICIPANTE 1: NIÑO 11 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 2: NIÑA 9 AÑOS	<i>“La princesa era como un monstruo porque ella congelo el reino porque tenia miedo, pero nadie la entendía, entonces creían que era mala, pero el príncipe también era malo, porque al principio era bueno y después se volvió malo, aunque había otro que era bueno y la quería de verdad.”</i>	
PARTICIPANTE 3: NIÑA 13 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 4: NIÑA 11 AÑOS	<i>“Ella solo tenia miedo y nadie entendía y porque creían que era mala, pero después la hermana la ayuda y ven que solo era miedo”</i>	
PARTICIPANTE 5: NIÑA 8 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 6: NIÑA 12 AÑOS	<i>“En la película mostraban a la princesa como un monstruo porque ella tenía miedo, pero era valiente y el príncipe,</i>	

	<i>habían dos, uno era muy bueno y la ayudaba, el otro era malo porque quería matar a la princesa”</i>	deben ser bonitas, obedientes, hacer oficio y los príncipes fuertes y valientes.
PARTICIPANTE 7: NIÑO 7 AÑOS	<i>“Las niñas deben vestirse con vestidos bonitos y ser muy ordenadas, deben hacer oficio y ser muy juiciosas y los niños deben ser como los príncipes, ser fuertes y defender a las niñas”</i>	
PARTICIPANTE 8: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Las princesas se portar bien, porque ellas defienden y quieren ser felices, son valientes, pero un príncipe era malo, porque el primero fue bueno y después no”</i>	
<b>CATEGORÍA III: IGUALDAD DE GÉNERO. Entendida como la igualdad entre hombres y mujeres, entre los niños y las niñas, en los juegos, en el trabajo, en la casa.</b>		
<b>PARTICIPANTES NIÑOS</b>	<b>Muéstranos por medio de una historieta o cuéntanos en qué se parecen y en qué se diferencian la princesa y el príncipe de la película y cuéntanos si se parecen a ti y en qué se diferencian</b>	En la categoría igualdad de género, a la pregunta si los participantes se parecen o se no a las princesas o príncipes de Disney; los participantes (uno, dos, tres, cuatro y ocho) afirman no parecerse a las princesas, pues ellas son decentes, obedientes, hablan bien, se sientan bien, siempre están arregladas y son bonitas, ante lo que afirman no parecerse en nada a las princesas; la participante (seis) afirma parecerse en algo a la princesa, pues en algunos casos es obediente; finalmente el participante (siete) sostiene si parecerse a los príncipes, pues los estos son valientes y fuertes como él. De esta manera, en esta categoría surgen las siguientes sub categorías, a saber; sumisión mujeres, dominación hombre, desde los quehaceres que las mujeres deben realizar y las
PARTICIPANTE 1: NIÑO 11 AÑOS	<i>“No me parezco a los príncipes”</i>	
PARTICIPANTE 2: NIÑA 9 AÑOS	<i>“Ellas eran como bobas, como esperando cosas y aunque a veces son valientes, yo no soy así, no me gusta ser como una princesa y no soy una princesa.”</i>	
PARTICIPANTE 3: NIÑA 13 AÑOS	<i>“Las princesas eras juiciosas y se vestían bien, y se sentaban bien pero yo no y tampoco soy así como tan callada y tan bobita”</i>	
PARTICIPANTE 4: NIÑA 11 AÑOS	<i>“Yo no soy como una princesa, porque ellas son como muy obedientes.”</i>	
PARTICIPANTE 5: NIÑA 8 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 6: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Las princesas estaban siempre bien arregladas y eran muy ordenadas y juiciosas, se parecen en algo y en otras cosas no, como que a veces me porto mal y no hago todas las cosas, pero pues hay que se obedientes como ellas”</i>	

PARTICIPANTE 7: NIÑO 7 AÑOS	<i>“Habían dos príncipes, uno que era malo y otro que era bueno, yo me parezco porque soy valiente”</i>	labores que los hombres deben realizar, desde la fuerza y valentía.
PARTICIPANTE 8: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Las princesas de las películas hablaban bien y se comportaban bien y eran bonitas, no se parecen en nada a mi, porque yo no hablo bien y a veces digo groserías y no soy bonita”</i>	
<b>CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES: La libertad que tenemos para elegir lo que queremos usar, lo que queremos jugar y vestir y lo que quiero ser cuando sea grande.</b>		
<b>PARTICIPANTES NIÑOS</b>	<b>Te parece que la princesa y el príncipe deciden que van hacer solos o alguien les ayuda, quién. Muéstranos por medio de un dibujo o cuéntanos cómo quieres ser cuando seas grande. Cómo tomas actualmente las decisiones, de cómo te vistes, con qué juegas, qué haces con tu tiempo, libre, qué programas de televisión ves.</b>	Dentro de la categoría toma de decisiones, los participantes (uno, dos y tres) afirman que en este momento de sus vidas, las decisiones son tomadas acompañados con sus madres, pues tienen la certeza de que ellas siempre van a orientarlas en buenas decisiones; ahora, dentro del marco, de como deben ser las mujeres, los participantes (dos, tres, cuatro, seis, siete y ocho) deben ser independientes, donde ellas deben trabajar, no esperar que un hombre las cuide, ni les diga que hacer, deben ser fuertes y deben trabajar; sin embargo, el participante (cinco) no participa.
PARTICIPANTE 1: NIÑO 11 AÑOS	<i>“Yo decido con mi mamá.”</i>	
PARTICIPANTE 2: NIÑA 9 AÑOS	<i>“Las mujeres no deben esperar que los hombres o que la gente les diga que hacer, deben ser trabajadoras y fuertes y cuidarse solas, ahora que soy pequeña mi mamá me ayuda a decidir, pero ella siempre me dice cosas buenas y yo hago caso, pero cuando sea grande quiero trabajar y ser fuerte y como guerrera.”</i>	
PARTICIPANTE 3: NIÑA 13 AÑOS	<i>“Las mujeres deben ser independientes y no esperar que un hombre las cuide, ni les diga que hacer; ahora las decisiones yo las tomo con mi mamá, ella me dice algo y yo decido si lo hago, pero siempre intento hacer caso y que ella me ayude en todo.”</i>	

PARTICIPANTE 4: NIÑA 11 AÑOS	<i>“Deben ser independientes y trabajar para tener sus cosas solas, porque las mujeres podemos hacer las cosas solas, solo tenemos que prepararnos y cuidarnos.”</i>	
PARTICIPANTE 5: NIÑA 8 AÑOS	No participa	
PARTICIPANTE 6: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Aquí a las princesas nadie les dice que hacer, ellas solas deciden irse y buscar a la hermana, pero yo cuando sea grande quiero trabajar y ser independiente, tener mis cosas y que nadie me diga nada.”</i>	
PARTICIPANTE 7: NIÑO 7 AÑOS	<i>“Deben ser fuertes y trabajar solas y tener sus cosas solas.”</i>	
PARTICIPANTE 8: NIÑA 12 AÑOS	<i>“Yo quiero trabajar cuando sea grande, todavía no se que quiero ser, pero quiero ser independiente y que pueda hacer lo que quiera sin tener que esperar que alguien me diga que hacer o que un hombre me cuide, porque yo puedo hacerlo sola, pero tengo que estudiar y prepararme.”</i>	

### **3.4. Análisis por Triangulación de técnicas (Poblacional y categorías)**

El presente análisis se desarrolla de manera general por cada categoría desde los tres tipos de población analizadas, a saber: expertos, padres y niños, teniendo en cuenta los análisis de cada categoría, desde las sub-categorías presentadas en la presente investigación: pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, para las poblaciones expertos y padres y para los niños, solo las categorías principales.

La validación interna fue controlada por la mirada de dos expertos y elaboración de dichas unidades en forma conjunta (investigadora y directora de tesis).

Cada una de estas categorías cuenta con el análisis por sub-categorías y un análisis general de la misma desde cada grupo poblacional de participantes, donde se tomaron las respuestas de los participantes y se analizó desde la previa lectura de las transcripciones de las respuestas de los mismos, posteriormente la extracción de unas frases guías, analizando cada sub-categoría, lo que generó un análisis de la categoría general.

A continuación se presenta la matriz de análisis por triangulación poblacional y categorial

## ANÁLISIS CATEGORIAL ESTEREOTIPOS DE EXPERTOS, PADRES DE FAMILIA, HIJOS E HIJAS.

Tabla 4. Matriz análisis categoría estereotipos

	PAUTAS DE CRIANZA	PROCESOS COMUNICACIONALES	ROLES Y PODER	ANÁLISIS
<b>CATEGORÍA 1 ESTEREOTIPOS: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado Álvarez (2016)</b>				
<b>ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA UNO: ESTEREOTIPOS EXPERTOS</b>	<p><u>Unidades de Análisis:</u> Frente a la categoría estereotipos, se encuentran consensos en los participantes uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve quienes perciben que las películas de Disney mantienen estereotipos en niños y niñas; sin embargo, el participante seis afirma que no, pero sostienen que forman de manera flexible, en tanto depende de cada niño, generando una especie de modelo de vida. Ahora bien, algunos expertos afirman que los niños se forman desde diferencias entre niños y niñas, lo que generó tres unidades de análisis:</p>	<p><u>Unidades de Análisis:</u> Frente a esta primera categoría estereotipos, en la sub categoría procesos comunicacionales, los participantes (Uno, cuatro, seis, siete y nueve) afirman que se manejan estereotipos entre hombres y mujeres desde los diálogos sostenidos en las películas en mención, a partir de una relación de hombre Vrs mujeres en tanto belleza, búsqueda del ideal de pareja; por otro lado los participantes (Dos, tres, cuatro, ocho y nueve) perciben dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de las mujeres desde los procesos comunicacionales, donde son los hombres quienes tienen los discursos de mando y de poder y las mujeres de obedecer y estar siempre atentas a todo lo que los hombres de las películas demandan, independientemente de su rol dentro de la película (seis, siete y ocho). y el participante (cinco) afirma que hay una pérdida de identidad en los diálogos, ya que se mantienen</p>	<p><u>Unidades de Análisis:</u> Teniendo en cuenta la categoría estereotipos y la subcategoría en mención, roles y poder, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, ocho y nueve) afirman que las relaciones de poder se presentan desde la de sumisión para las mujeres y de dominación en los hombres, donde hay desventajas y desigualdades, inculcando la idea de que las mujeres no pueden avanzar, ni pensar, teniendo la obligación de ser obedientes; de igual manera los participantes (Dos, seis, siete y ocho) afirman que desde el empoderamiento de la mujer hay un tipo de masculinización, donde para que una mujer pueda tener poder, debe asumir roles masculinos de fuerza y de poder, tanto en acciones, trato y palabras; y finalmente se afianza el la idea del poderío de la mujer desde la belleza femenina donde</p>	<p>Frente a la categoría estereotipos, en las sub-categorías, pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, se encontraron similitudes entre los expertos y el investigador al afirmar que las películas de Disney forman y afianzan estereotipos en los niños, donde se percibe en la gran mayoría una relación de dominación por parte de los hombres y de sumisión por parte de las mujeres, donde solamente la mujer más bella es la que tiene más</p>
	<p><u>Unidades de Análisis en la sub-categoría (pautas de</u></p>			

**crianza):**

**Unidad de análisis uno diferencias de género entre niños y niñas:** en sus comportamientos donde las niñas deben estar en sus casas y se encarga de todo lo que tiene que ver con estos aspectos domésticos, mientras que los niños los preparan para trabajos fuera de casa. Participantes (uno, cuatro, siete, ocho, dos, y seis).

**Unidad de análisis dos formación de padres:** donde el poder lo tienen las Madrastras, madres, padres, generaciones familiares, además se crea el estereotipo frente a la madrastra donde no se percibe ningún tipo de situación de afecto, sino atención, sin embargo, el infante mantiene su situación de dolor al desarrollarse en un ambiente hostil. Participantes (dos, tres y ocho).

**Unidad de análisis tres rol de mujer patriarcal:** donde son las mujeres las que dominan

estereotipos que hacen que tanto niñas como niños pierdan la identidad, anulando la posibilidad a una actitud crítica y reflexiva. Estas respuestas han generado tres Unidades de análisis:

**Unidades de Análisis en la sub-categoría procesos comunicacionales:**

**Unidad de análisis uno mujer versus hombre:** desde una búsqueda del ideal de pareja y de poder cumplir el idea de belleza impuesto para ellas. Participantes (uno, cuatro, seis, siete y nueve).

**Unidad de análisis dos sumisión mujer-dominación hombre:** Son los hombres quienes tienen todo el tiempo la autoridad y el poder, incluso en los procesos comunicacionales y donde las mujeres, deben estar atentas a obedecer y estar siempre atentas a todo lo solicitado por ellos. Participante (Dos, tres, cuatro, seis, siete, ocho y nueve).

**Unidad de análisis tres perdida de identidad:** En tanto no anula cualquier posibilidad de crítica y reflexión. Participante (cinco).

los atributos físicos otorgan el valor de las mujeres en tanto la belleza física, percibiéndola como un trofeo para mostrar por su belleza, esto afirmado por los participantes (tres y siete). Todo esto ha generado unas unidades de análisis a partir de las respuestas otorgadas por los participantes.

**Unidades de Análisis subcategoría roles y poder:**

**Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:** evidenciando desventajas y desigualdades para las mujeres. Participante (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, ocho y nueve).

**Unidad de análisis dos empoderamiento mujer-masculinización:** bajo la idea de que para que la mujer tenga éxito en el poder, debe asumir roles demarcados socialmente para los hombres. Participantes (Dos, seis, siete y ocho).

**Unidad de análisis tres atributos físicos femeninos:** Percibiendo a

posibilidades, el único ideal de las mujeres es tener pareja y estas deben tener características, para también poder acceder al “felices para siempre” que brinda Disney, desde cada una de las sub-categorías; además, se forman seres humanos marcando diferencias según el sexo, de fortaleza, de poder, de protección, de dominación, de tareas en el exterior en el caso de los hombres; en el caso de las mujeres, se forman en debilidad, en sumisión, en labores domesticas, en pertenecer al hogar y al cuidado de los miembros de la familia, en belleza, en silencio y en obediencia. Ahora bien, dentro de la

	<p>y las que dan las ordenes sobre todo en estas películas. Participante (nueve).</p>		<p>las mujeres como los trofeos para mostrar y donde son los atributos físicos lo que determina el valor de las mujeres. Participantes (tres y siete).</p>	<p>investigación surgió por parte de los expertos la idea de masculinización</p>
	<p>Definición comparativa categoría estereotipos sub-categoría pautas de crianza en expertos: Los expertos opinan que se forma en estereotipos patriarcales, donde las mujeres deben estar formadas para las labores propias del hogar y todo aquello que tenga que ver con la suavidad y dulzura, restando completamente la posibilidad de formarse libremente sin estereotipos, lo cual afirma la definición de la categoría otorgada por Álvarez 2016: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal e histórico determinado.”</p>	<p>Definición comparativa categoría estereotipo sub-categoría procesos comunicacionales: Los expertos coinciden completamente con la definición otorgada para la categoría otorgada por Álvarez 2016 “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal e histórico determinado.”, así pues, los discursos masculinos siguen afirmando estereotipos, donde ellos dominan la situaciones dentro de los procesos comunicacionales, siendo ellos quienes tienen los discursos de mando; sin embargo, se afirma que estos discursos anulan completamente la identidad de los niños, pues no se percibe dentro de los mismos algún dote de reflexión o crítica frente a estos</p>	<p>Definición comparativa categoría estereotipos sub-categoría roles y poder: Los expertos opinan que dentro de los roles y poder, estos afirman la definición otorgada por Álvarez 2016 “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal e histórico determinado.”; así pues, las relaciones de poder se dan desde una actitud de dominación masculina y sumisión femenina, afirmando la idea de que las mujeres no pueden avanzar y menos pensar, además existen unos aspectos dentro de la belleza física, lo cual le dará estatus a las mujeres; sin embargo, cuando el poder esta en manos de las mujeres, se presenta una serie de masculinización, donde ellas</p>	<p>femenina anidado al concepto de la madrastra, donde cuando es ella quien tiene el poder, asume una posición propia del género masculino, donde la rudeza, la frialdad y la imposición son las características de la misma.</p>

			<p>deben asumir roles otorgados para los hombres y así ejercer un poder de la manera correcta.</p>	
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA ESTEREOTIPOS PADRES</b></p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> Dentro de la primera categoría estereotipos, en la primera sub categoría pautas de crianza, a la pregunta por el establecimiento de estereotipos, los participantes en sus totalidad afirman que las películas de Disney si crean estereotipos en los niños, indicando que se mantiene la idea de que las mujeres pertenecen al hogar y los hombres son valientes y de la calle (uno, dos, tres, cuatro, y cinco); adicional, afirman que las películas dejan ver que las mujeres son menos que los hombres, generando una dominación por masculina y sumisión femenina (Dos y tres) y finalmente afianza la idea de que hay elementos tanto para hombres y mujeres que la sociedad espera para cada sexo (cinco), otorgando esto patrones de conducta y perpetuando ideas sobre hombres y mujeres; lo cual</p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> En la categoría estereotipos, dentro del marco de los procesos comunicacionales, se sostiene que los diálogos perpetúan el estereotipo de sumisión en las mujeres y dominación en los hombres, donde se mantiene de la idea de mujeres calladas, débiles y que necesitan ser rescatadas, mientras los hombres son fuertes, valientes y son quienes conquistan (dos, tres, cuatro y cinco); de igual manera se mantiene la idea de la belleza física que deben tener las mujeres, donde será esto lo que otorgará posición y la posibilidad para contraer matrimonio, esto es afirmado por el participante (cinco) y finalmente se establece la idea de la jerarquía en los mismos procesos, afirmando el participante (uno), que el poder en el discurso siempre esta demandado por la figura de autoridad e incluso de edad. A lo que surgen las siguientes unidades de análisis:</p> <p><u>Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:</u> <u>Unidad de análisis uno, sumisión mujer-dominación hombre:</u></p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> Dentro de la misma categoría, a la pregunta por los roles y poder en las películas de Disney los participantes (uno y cuatro) afirman que los roles son igualitarios, donde el poder lo tiene tanto hombres como mujeres por igual y no lo usan de manera negativa; ahora, los participantes (dos, tres y cinco) mantienen una relación de sumisión por parte de las mujeres y dominación por parte de los hombres, ya que si se sigue percibiendo el poder en manos de los hombres y las mujeres detrás de los hombres apoyándolos para que ellos logren sus objetivos; y el participante (uno) afirma que el poder se establece por herencia, donde al faltar la figura de autoridad, en el caso de princesas, son estas quienes toman el poder no porque se lo hayan ganado y lo merezcan, sino porque les toca asumirlo. De esto surgen las siguientes unidades de análisis:</p> <p><u>Unidades de análisis sub-categoría Roles y poder:</u></p>	<p>Dentro de la primera categoría estereotipos, basándose en las sub-categorías pautas de crianza, procesos de comunicacionales y roles y poder, los participantes padres y el investigador están de acuerdo en afirmar que las películas de Disney son formadoras en estereotipos entre niños y niñas, donde se afianza la idea de que las mujeres pertenecen al hogar y deben cumplir las tareas propias del mismo, mientras que los hombres deben ser fuertes y sus labores solo pertenecen a la calle,</p>

generan las siguientes unidad de análisis:

**Unidades de análisis sub-categoría Pautas de crianza:**

**Unidad de análisis uno diferencias de género entre niños y niñas:**

donde cada uno tienen unas labores predestinadas y son niñas en casa y niños en la calle. Participantes ( Uno, dos, tres, cuatro y cinco).

**Unidad de análisis dos, sumisión mujer dominación hombre:**

donde los hombres son quienes poseen la fortaleza y la autoridad y las mujeres están subordinadas a sus deseos o sus necesidades, además de cumplir las funciones en teoría propias de las mujeres. Participantes (Dos y tres).

**Unidad de análisis tres, esperanza social:** donde se pone totalmente de manifiesto el hecho de que la sociedad si espera acciones

Manteniendo la imagen de mujeres calladas, débiles y que necesitan ser rescatadas, mientras en los hombres se presupone fuerza y valentía. Participantes (Dos, tres, cuatro y cinco).

**Unidad de análisis dos, belleza en las mujeres:**

En la belleza física lo que le garantiza a las mujeres la felicidad, desde contraer matrimonio. Participante (cinco).

**Unidad de análisis tres, jerarquía:**

El discurso sobresaliente recae sobre la persona de más edad. Participante (Uno).

**Unidad de análisis uno, roles igualitarios:**

El poder es ejercido tanto por hombres como por mujeres y este no se usa de manera negativa. Participantes (Uno y cuatro).

**Unidad de análisis dos, sumisión mujer-dominación hombre:**

El poder en manos de los hombres y donde la posición de las mujeres se basa en apoyar y obedecer. Participantes (Dos, tres y cinco).

**Unidad de análisis tres, poder por destino y herencia:**

Cuando el poder recae en manos de las mujeres se basa en un destino o una herencia, pero nunca por mérito. Participante (Uno).

de esta manera se plantean acciones y labores socialmente para cada sexo; de igual manera, se afianza la idea de la belleza femenina, donde esta característica será lo que determinará el alcance del ideal que siempre será encontrar esposo, manteniendo la idea de la dominación masculina y la sumisión femenina, aunque un participante afirma que hay casos donde son las princesas quienes tienen el poder, aunque esto es por herencia y no por mérito o porque esto sea luchado por ellas.

	<p>y comportamientos tanto en hombres como en mujeres, lo cual mantiene y solidifica los estereotipos en cada una de las generaciones. Participante (cinco).</p>			
	<p><b>Definición comparativa categoría estereotipos sub-categoría pautas de crianza en padres:</b>  <b>Los padres de familia opinan que se forma en estereotipos patriarcales, donde las mujeres deben estar formadas para las labores propias del hogar y que los hombres se forman para las labores fuera de casa y para ser valientes; adicional a esto, sostiene que las mujeres deben estar subordinadas a los hombres y son ellos quienes poseen la autoridad, restando completamente la posibilidad de formarse libremente sin estereotipos , lo cual afirma la definición de la categoría otorgada por Álvarez 2016 “Los estereotipos establecen</b></p>	<p><b>Definición comparativa categoría estereotipos sub-categoría procesos comunicacionales en padres:</b>  <b>Los padres de familia opinan que dentro del marco de los procesos comunicacionales, se mantiene la idea de mujeres calladas, débiles y sumisas, que necesitan ser rescatadas y que deben poseer una belleza que será lo que hará que logren establecer relaciones matrimoniales, adicional a esto, el discurso de poder estará siempre bajo los hombres o desde las jerarquías familiares, lo que cual mantiene la definición de la categoría otorgada por Álvarez 2016 “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal e histórico determinado.”</b></p>	<p><b>Definición comparativa categoría estereotipos sub-categoría roles y poder en padres:</b>  <b>Los padres de familia opinan que dentro del marco de los roles y poder, los hombres son quienes poseen el poder, percibiendo una relación de dominación por parte de los hombres y sumisión femenina; adicional a esto, se afirma que cuando el poder esta en manos de las mujeres, este hace parte de una herencia, mas nunca por meritocracia, sino también serán imposiciones de padre, figura de autoridad por excelencia, esto afirma la definición de la categoría usada, extraída de Álvarez 2016 “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un</b></p>	

	conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal e histórico determinado.”		espacio temporal e histórico determinado.”	
<b>ANÁLISIS CATEGORIA ESTEREOTIPOS NIÑOS</b>	<p><b>Unidades de Análisis</b>  Dentro de la categoría estereotipos, a la pregunta por cómo se deben comportar niños y niñas, los participantes (Dos, tres, seis y ocho) afirman que las niñas deben ser bonitas hablar bien, ser organizadas colaborar con los oficios en la casa, sentarse bien y hablar bien y los hombres deben ser fuertes y valientes; donde se continúa percibiendo una serie de formación patriarcal tanto para hombres como para mujeres y un tipo de sumisión con dicha formación; y los participantes (Uno, cuatro y cinco) no participaron, evidencia inseguridad y miedo a burla o rechazo, pues afirmaban darles pena; ante lo cual surgen las siguientes sub categorías No participa, Roles de mujer-hombre patriarcales, dominación hombre, sumisión mujer. Donde se pudieron extraer las siguientes Unidades de Análisis .</p> <p><b>Unidades de Análisis:</b></p> <p><b>Diferencias de género entre niños y niñas:</b> Donde aun las niñas y las mujeres y los niños y los hombres. tiene unos comportamientos y aspectos muy propios para ellas y se forman además para cumplirlos.</p> <p><b>Dominación hombre-sumisión mujer:</b> Se continúa con la idea de que las mujeres están en un nivel en el cual solamente deben cumplir con las tareas del hogar y todo lo relacionado con esto pero nada más y siempre estar a espera de las decisiones o acciones de los hombres.</p> <p><b>No participa:</b> tres participantes no quisieron intervenir, pues les daba pena.</p>			Frente a la categoría estereotipos los participantes niños afirman que las películas de Disney se perciben comportamientos en formación patriarcal, donde se mantiene una sumisión por parte de las mujeres y una dominación por parte de los hombres, donde cada uno tienen roles, comportamientos y aspectos propios de su sexo biológico.

## ANÁLISIS CATEGORIAL GÉNERO EXPERTOS, PADRES DE FAMILIA Y NIÑOS

Tabla 5. Matriz análisis categoría género

	PAUTAS DE CRIANZA	PROCESOS COMUNICACIONALES	ROLES Y PODER	ANÁLISIS
<b>CATEGORIA II.: GÉNERO:</b> Para la presente investigación se entenderá esta categoría como el “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”.				
<b>Aliaga (2004)</b>				
<b>ANÁLISIS CATEGORÍA GÉNERO EXPERTOS</b>	<p><b>Unidades de Análisis:</b> Ante la categoría género, dentro de las pautas de crianza, los participantes (uno, cinco, ocho, seis, siete u nueve) afirman que las películas de Disney se convierten en formadoras en rol de género, desde el ideal de padres, manteniendo la idea de que las mujeres son las que deben ser protegidas y tienen un rol netamente maternal y deben ser bellas, donde se mantiene el pale que la sociedad espera sea realizado por hombres y mujeres; sin embargo, los participantes (dos, tres, cuatro y ocho) sostiene que las películas presentan una clase de sumisión por parte de las mujeres y dominación de los hombres al entender que el hombre es quien lleva el poder y las mujeres deben</p>	<p><b>Unidades de Análisis:</b> Para esta sub-sub categoría procesos comunicacionales, los participantes de la investigación afirman que las películas de Disney generan una interacción comunicacional, donde se perpetúan estereotipos de hombres fuertes y lenguajes diferentes por sexo, teniendo siempre el hombre mayor relevancia en su discurso y es tenido en cuenta de una forma más grande (Uno, dos, tres, cuatro, cinco y nueve); además los participantes (seis y siete) afirman que se puede presentar una interpretación de la realidad, generando formación dentro de la misma; Sin embargo, el participante (ocho) afirma que no se evidencia ningún tipo de interacción, ya que estas películas son solo material que los niños ven, pero no se propicia un proceso comunicacional entre</p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> Para la categoría género, dentro del marco de los roles y poder, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve) afirman que el rol y el poder se asumen desde una sumisión para la mujer y de dominación para los hombres, continuando con la idea de que las mujeres deben estar y se deben encargar todo lo que implique el hogar y que además debe estar absolutamente sometida por los hombres, encontrando en el matrimonio la oportunidad para ser feliz y de estar segura, ya que su esposo será quien la cuidará; los participantes (Uno, dos, seis, siete, ocho y nueve) afirman que estos se dan desde mantener la idea de la mujer como madre y responsable del hogar, siendo estas características propias de las mujeres, cuidando su hogar y</p>	<p>Dentro de la categoría género se perciben similitudes entre los participantes expertos y el investigador, dentro de las sub-categorías pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, al afirmar que las películas de Disney son formadoras y afianzadoras de estereotipos en rol de género, donde se mantiene la idea de que las mujeres son débiles, que tienen un único rol maternal y que su único ideal es tener pareja, sin embargo, para los hombres la idea no es diferente, ya que también se les otorga una serie de características esperadas para su sexo, donde deben ser fuertes,</p>

ocupar su papel dentro del hogar. y los participantes (siete y nueve) afirman que solamente son las mujeres bellas, las que tienen oportunidad de encontrar el amor. Todo esto ha generado la extracción de las siguientes unidades de análisis:

Unidades de Análisis en la sub- categoría pautas de crianza:

Unidad de análisis uno contexto de crianza:

Donde se debe ejercer el papel esperado por la sociedad para hombres y mujeres. Participantes (Uno, cinco, seis siete, ocho y nueve).

Unidad de análisis dos Sumisión de la mujer-dominación hombre:

desde percibir Desventajas, desigualdad. Participantes (Dos, tres, cuatro y ocho).

padres e hijos analizando el rol de la película; sin embargo, si se usan para escoger el disfraz de Halloween. Estas respuestas otorgadas por los participantes expertos, generaron las siguientes unidades de análisis.

Unidades de Análisis sub-categoría Procesos comunicacionales:

Unidad de análisis uno perpetuación de estereotipos:

Donde se mantiene la idea hombres fuertes y lenguajes diferentes desde el tono de voz usado por cada uno de los sexos y la intensidad de los mismos. Participantes (Uno, dos, tres, cuatro, cinco y nueve).

Unidad de análisis dos formación en contexto:

Generando una interpretación de la realidad desde el contexto de la película. Participantes (Seis y

sus hijos y los participantes (Uno, dos, tres y nueve) sostienen que cuando las mujeres tienen el poder se da o desde una herencia o porque asumen roles desde una masculinización, ya que ellas solas no pueden conquistar el poder, así, deben heredarlo bien sea de su padre al ser la hija mayor o esposa, de igual manera el rol que desde esta perspectiva se debe asumir, es de masculinización, optando por comportamientos y palabras fuertes. Todo esto ha generado unas unidades de análisis.

Unidades de análisis sub-categoría Roles y poder:

Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:

Donde las labores femeninas se desarrollan en el hogar y que la actitud de ellas siempre debe ser de sometimiento a los hombres para poder agradecerles alcanzando el máximo ideal de las mujeres de Disney, encontrar un buen esposo. Participante (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve).

Unidad de análisis dos

protectores, donadores de todo proceso económico, que están formados para las labores fuera de casa y su labor dentro de casa se basa en una dominación hacia las mujeres. Ahora, sorprendentemente los expertos plantean la idea de la masculinización de las mujeres, ya que en los casos que son ellas quienes tienen el poder, lo asumen desde los aspectos esperados socialmente para los hombres, donde la rudeza y el poder se asume por obligación ante el poder heredado por el padre, más nunca es obtenido por un mérito femenino.

	<p><u>Unidad de análisis tres atributos físicos:</u> que serán las características necesarias para una mujer y la búsqueda de la pareja ideal. Participantes (Siete y nueve).</p>	<p>siete).</p> <p><u>Unidad de análisis tres no hay interacción:</u> Pues no generan procesos comunicacionales relevantes en los niños, solo son material obligatorio dentro de la infancia, pero no propicia nada para generar un diálogo. Participante (Ocho).</p>	<p><u>perpetuación de estereotipos:</u> Manteniendo la idea de las mujeres como madres y esposas, responsables solamente del hogar. Participantes (Uno, dos, seis, siete, ocho y nueve).</p> <p><u>Unidad de análisis tres masculinización mujer:</u> Desde la noción de actitudes en roles masculinos para poder asumir de manera correcta el poder. Participante (Uno, dos, tres y nueve).</p>	
	<p><b>Definición comparativa categoría género en la sub-categoría pautas de crianza en los participantes expertos:</b> De esta manera los expertos están de acuerdo con definición de la categoría otorgada por Aliaga (2004) donde se afirma que género es “el conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Así, la idea del género femenino</p>	<p><b>Definición comparativa categoría género en la sub-categoría procesos comunicacionales, en los participantes expertos:</b> De esta manera los participantes expertos están de acuerdo con la definición de la categoría otorgada por Aliaga (2004), donde afirma que género es “el conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”, así pues, la idea del género femenino y masculino dentro</p>	<p><b>Definición comparativa categoría género en la sub-categoría roles y poder, en los participantes expertos:</b> Los participantes expertos manifiestan estar de acuerdo con la definición de la categoría otorgada por Aliaga (2004) “el conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”, de esta manera, la idea del género femenino y masculino dentro de los roles y poder, se asume desde la fortaleza y el poder masculino, donde son</p>	

	<p>y masculino dentro de las pautas de crianza esta dotada de expectativas sociales, de igual manera, con los hombres, lo cual desde el momento de nacer se forma en lo que debe ser un hombre y lo que debe ser una mujer.</p>	<p>de los procesos comunicacionales manifiesta una mayor relevancia a lo que ellos dicen, pues la autoridad dentro de las comunicaciones la tienen ellos y las mujeres deben estar a la espera de lo que ellos digan, ante lo cual las mujeres deben estar calladas y sumisas para cumplir a cabalidad el rol de una mujer.</p>	<p>ellos quienes tienen la responsabilidad de cuidar y mandar sobre las mujeres, mientras que ellas siempre adoptan una actitud de sumisión y desventaja pues ellos son quienes poseen el poder; ahora, cuando es la mujer quien tiene el poder, esto no se da por meritocracia, sino por herencia donde no existe posibilidad alguna de negación o aceptación del mismo, percibiendo en ellas siempre una masculinización, adoptando las características de los comportamientos masculinos para que en teoría puedan ejercer el mismo de manera correcta.</p>	
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA GÉNERO PADRES</b></p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> En la categoría género, dentro de la sub-categoría pautas de crianza, a la pregunta si las películas de Disney presuponen una herramienta dentro de la formación en género; los participantes en su totalidad afirman que sí, ya que se mantienen los estereotipos en las niñas, como niñas como princesas, como niñas de bien, donde son ellas las</p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> Dentro de la categoría Género, cuando se pregunta por las interacciones comunicacionales que se pueden generar desde las películas de Disney, los participantes (uno y tres) afirman que se pueden generar reflexiones y cuestionamientos, donde se analizan las acciones de los personajes, cuestionando qué hubiese pasado si hubiese hecho algo diferente, ayudando a reflexionar sobre las mismas; los</p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> Cuanto se pregunta por las relaciones de roles y poder entre hombres y mujeres, dentro de la categoría género, los participantes (uno, dos y cinco) afirman que estas se dan desde una dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de las mujeres, donde las mujeres deben estar bajo el cuidado de los hombres, donde son las encargadas del cuidado del hogar y se percibe claramente una</p>	<p>En la categoría Género bajo las sub-categoría pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles poder, si bien padres de familia participantes y el investigador están de acuerdo en afirmar que sí se forma en estereotipos de rol de género, donde se siguen formando niñas como princesas, niñas de bien y</p>

que deben dar ejemplo (dos, tres y cinco); el participante (cuatro) afirma que forman en valores, como el respeto, la dulzura, obediencia y sobre todo las enseña a ser delicadas; mas el participante (Uno) afirma que el género es un tema de construcción social y personal, por tal motivo este está en una constante construcción a lo largo de la vida. A lo que surgen las siguientes unidades de análisis:

**Unidades de análisis sub-categoría Pautas de crianza:**

**Unidad de análisis uno, estereotipos en niñas:**

Son las niñas las que deben dar el ejemplo y deben ser niñas de bien. Participantes (Dos, tres y cinco).

**Unidad de análisis dos, formación en valores:**

Se presentan valores como la dulzura, obediencia y delicadeza. Participante

participantes (dos y cuatro) afirman que se puede hablar sobre el respeto y la dignidad femenina, donde por el público al que está dirigido de todas maneras se percibe una suavidad a la hora de tratar con las mujeres y de otorgarles valía e importancia, mas el participante (cinco) indica que no genera ningún tipo de interacción, ya que solo van a versen, pero no hay reflexión alguna sobre lo que estas transmiten. Así pues, surgen las siguientes unidades de análisis:

**Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:**

**Unidad de análisis uno, reflexiones y cuestionamientos:**

El material permite que se realice un proceso de reflexión frente a diferentes alternativas para las acciones de los personales. Participantes (Uno y tres).

**Unidad de análisis dos, respeto y dignidad femenina:**

Esta unidad se genera desde entender al público al que está dirigido este material, donde se percibe suavidad de trato y

sumisión esperando que sean los hombres los que las recaten; ahora, el participante (uno) sostiene además que cuando las mujeres tienen el poder son malas, toman malas decisiones y son envidiosas y fraguan planes para que las otras mujeres no triunfen, sin poder verse una solidaridad al ser mujeres; y finalmente los participantes (tres y cuatro) afirman que estas se dan de manera equitativa e igualitaria, percibiendo que todos tienen las mismas oportunidades de poder y los roles se manejan de manera igual, sin percibir supremacía por parte de ninguno. Aquí surgen las siguientes unidades de análisis:

**Unidades de análisis sub-categoría roles y poder:**

**Unidad de análisis uno, dominación hombre- sumisión mujer:**

Son las mujeres quienes deben estar sometidas a las labores netamente hogareñas y deben ser cuidadas por los hombres. Participantes (Uno, dos y cinco).

**Unidad de análisis dos, mujeres malas:**

Ya que cuando toman el poder,

quienes están obligadas a dar ejemplo, demás que son las mujeres quienes están encargadas de las labores del hogar y los hombres de todas las actividades en las calles, manifestándose una dominación por parte de los hombres y una sumisión hacia las mujeres; mas, algunos padres afirman en completa oposición al investigador, que las películas tienen una formación en valores, como el respeto, la dulzura, obediencia y que además dentro de las mismas se pueden generar procesos de reflexión en tanto qué hacen y qué deben hacer los personajes, donde además se puede hablar de dignidad femenina; adicional a esto, se afirma que cuando el poder recae sobre las mujeres por herencia, estas lo asumen mal, pues son malas y envidiosas.

	<p>(Cuatro).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, género como construcción social y personal:</u> Aquí se pretende una construcción constante del género, basado en experiencias personales y se crea a lo largo de la vida. Participante (Uno).</p>	<p>permite generar respeto y dignidad. Participantes (Dos y cuatro).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, no hay interacción:</u> No hay ningún tipo de interacción, pues las películas solo se ven con fines recreativos y no con la intención de generar procesos reflexivos. Participantes (Cinco).</p>	<p>toman malas decisiones y son envidiosas, fraguan planes malévolos en contra de otras mujeres. Participante (Uno).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, equitativos e igualitarios:</u> Donde todos tienen las mismas oportunidades de poseer el poder, sin supremacía de ninguno de los dos sexos. Participantes (Tres y cuatro).</p>	
	<p><b>Definición comparativa categoría género dentro de la sub-categoría pautas de crianza, en los participantes padres:</b> Los participantes padres de familia están de acuerdo con la definición de la categoría otorgada por Aliaga (2004), donde afirma que género es “el conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”, lo que implica que la idea de</p>	<p><b>Descripción comparativa categoría género dentro de la sub-categoría procesos comunicacionales, en los participantes padres:</b> De esta manera los padres están de acuerdo con la definición de la categoría otorgada por Aliaga (2004) “el conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”; dentro del marco de los procesos comunicacionales, el discurso se mantiene desde generar reflexiones entre</p>	<p><b>Descripción comparativa de la categoría género dentro de la sub-categoría roles y poder, en los participantes padres:</b> Dentro del marco de los roles y poder los participantes padres de familia están de acuerdo con la definición de la categoría otorgada por Aliaga (2004) “el conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”, donde se presenta la relación desde una dominación masculina y sumisión femenina, esto bajo la idea de</p>	

	<p>género femenino y masculino dentro de la pauta de crianza está dotada de expectativas sociales, de igual manera, con los hombres, lo cual desde el momento de nacer se forma en lo que debe ser hombre y mujer, con la fortaleza y sentido de rescate para los hombres y dulzura y como pertenecientes al hogar y las labores propias de este.</p>	<p>padres e hijos, cuestionando las acciones y discursos de las mujeres, desde plantear posibilidades de reconocimiento femenino, de igual manera, se sostiene que el género se construye y no esta demandado.</p>	<p>que las mujeres deben estar protegidas por los hombres y que están encargadas de las labores propias del hogar, adicionalmente se infiere, que las mujeres están impedidas para tener el poder, pues cuando lo tienen, no manejan desde el egoísmo y la envidia, sin percibir solidaridad entre ellas mismas.</p>	
<p><b>ANÁLISIS CATEGORIA GÉNERO NIÑOS</b></p>	<p><b>Unidades de Análisis:</b>  Dentro de la categoría género, los participantes (Uno, tres y cinco) no participaron; los participantes (dos, cuatro y seis) afirman que las princesas son percibidas como monstruos, ya que bajo el miedo que tenían ellas actuaron de manera descontrolada, haciendo que las personas del reino, la percibieran como mala, pues antes de enseñarle a manejar el poder que tenían, lo que hicieron fue esconderlas y así evitar que el poder se revelara; de igual manera, los participantes (Siete y ocho) afirman que se mantienen los roles de mujer y hombre desde una formación patriarcal, donde o la princesa es la buena e indefensa y el príncipe es el que lastima, o rescata; la maldad de ellas se genera por no saber manejar las situaciones; adicional a esto, se continúa con la idea de que las mujeres deben ser bonitas, obedientes, hacer oficio y los príncipes fuertes y valientes. Lo cual ha generado las siguientes unidades de análisis:  <b>Unidades de análisis:</b>  <b>Princesas como monstruos:</b> Esto se percibe desde el mal manejo que le dio al poder, debido al miedo por el poder y no poder manejar el mismo con tranquilidad.</p>			<p>Los participantes sostienen que aunque dentro del marco del género se mantienen comportamientos desde la formación patriarcal del mismo, donde se mantienen comportamientos para cada uno, las mujeres actúan de manera irresponsable en momentos difíciles, lo cual hace que se perciban como irracionales, desde la visión infantil como malas o monstruos.</p>

<p><b>Rol mujer-hombre patriarcal:</b> Entendiendo que las mujeres son cuidadas, desde la buena e indefensa y los hombres o cuidadores y victimarios, pero siempre se visualiza desde una sumisión y formación patriarcal.</p> <p><b>No participa:</b> Tres participantes se abstienen de participación por vergüenza.</p>	
--	--

## ANÁLISIS CATEGORIAL IGUALDAD DE GÉNERO DE EXPERTOS, PADRES Y NIÑOS

Tabla 6. Matriz análisis categoría igualdad de género

	PAUTAS DE CRIANZA	PROCESOS COMUNICACIONALES	ROLES Y PODER	ANÁLISIS
<b>CATEGORÍA III. IGUALDAD DE GÉNERO:</b> entendida como “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros” (Rigat:2008)				
<b>ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA IGUALDAD DE GÉNERO EXPERTOS</b>	<p><u>Unidades de análisis:</u> En la categoría Igualdad de género, dentro de la primera sub categoría, a la pregunta si se percibe en las películas de Disney igualdad de género, solamente el participante (seis) percibe que si, ya que él sostiene que las películas mantienen igualdad de oportunidades, mientras que los participantes (uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve) afirman que no hay ningún tipo de igualdad, ya que las desigualdades y desventajas que se presentan son muy marcadas y siempre hacen referencia a que la mujer está en un nivel inferior al hombre; el participante (siete) percibe que no existe ningún tipo de género, pues no se evidencia papá y</p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> Dentro de la categoría igualdad de género, en la sub-categoría procesos comunicacionales, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, siete, ocho y nueve) perciben el discurso desde la igualdad basado en la sumisión de las mujeres y la dominación de los hombres, desde la suavidad y belleza de las mujeres, y siempre se adopta por parte de estas una actitud de sufrimiento; los participantes (dos y siete) perciben un diálogo superficial y vacío, pues las protagonistas están despersonalizadas y absolutamente absortas en una realidad inexistente sin realización alguna, además de esto, no se percibe ningún tipo de comunicación, ya que lo que plantea es el tema de poderío económico, pero nada de igualdad dentro de los procesos comunicacionales ; mas el</p>	<p><u>Unidades de análisis:</u> Dentro del marco de los roles y poder en la categoría igualdad de género, las acciones de hombres y mujeres se dan en las películas de Disney desde una jerarquía, desde el hermano mayor o desde la figura de poder en este caso los hombres, esto lo afirman los participantes (Uno y cuatro); mas, los participantes (Dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete y ocho), perciben las acciones desde la sumisión de las mujeres y la dominación de los hombres, cuando los únicos que tienen poder y asumen roles tanto de autoridad como de héroe que rescata, mas el caso de las mujeres se da desde la pérdida, desde la</p>	<p>Dentro de la categoría Igualdad de género, los participantes expertos y el investigador, donde bajo las sub-categorías pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, se afirma que dentro de las películas de Disney, no se percibe discurso de igualdad, donde se sigue una relación de dominación masculina y sumisión femenina,</p>

mamá.  
así pues, surgen ante esta pregunta las siguientes unidades de análisis.

**Unidades de Análisis sub-categoría Pautas de crianza:**

**Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:**

donde las desventajas y desigualdades para las mujeres están íntimamente ligadas a procesos naturales y desde una obediencia. Participante (Uno, dos, tres, cuatro, cinco, siete, ocho y nueve).

**Unidad de análisis dos sin género:**

ya que se percibe una ausencia de cualquier tipo de identidad sexual, donde parece ser que Disney plantea personajes asexuados sin padres con quienes identificarse o como hombre o mujer y un tipo de maltrato. Participante (siete).

**Unidad de análisis tres igualdad de oportunidades:** donde se afirma que las películas si plantean igualdad de oportunidades, desde la

participante (tres) percibe igualdad comunicacional y de emoción, ya que la forma de hablar esperada por cada uno se da, y todos logran manifestar emotividad, desde lo que se espera para hombres y mujeres; sin embargo, el participante (seis) afirma que no sabe; así pues, surgen las siguientes unidades de análisis:

**Unidades de Análisis sub-categoría Procesos comunicacionales:**

**Unidad de análisis uno sumisión mujer-dominación hombre:**

Donde el discurso siempre es mantenido por parte de las mujeres desde el sufrimiento, belleza y suavidad. Participantes (Uno, dos, tres, cuatro, siete, ocho y nueve).

**Unidad de análisis dos, vacío y superficial:**

Se percibe una despersonalización de las mujeres, bajo una realidad inexistente, lo cual impide cualquier tipo de proceso comunicacional. Participantes (Dos y siete)

**Unidad de análisis tres, igualdad en la comunicación y emociones:**

Aquí un participante percibe que el proceso es basado en la igualdad

necesidad de ser rescatada, donde ella es netamente compañía para los hombres y esta absolutamente imposibilitada para hablar ; finalmente los participantes (seis y nueve) afirman que estas se dan desde un protagonismo de las mujeres pero desde el dolor y la sumisión, ya que las películas se centran en las mujeres, sus deseos y necesidades, mientras los hombres tienen el papel de rescatarlas y de solucionar sus vidas. Ante esto, surgen las siguientes unidades de análisis:

**Unidades de Análisis sub-categoría Roles y poder:**

**Unidad de análisis uno jerarquía-contexto:**

El poder se percibe en los personajes con mayor rango, ejemplo el anciano del pueblo, el hermano mayor o la figura de autoridad. Participantes (Uno y cuatro).

**Unidad de análisis dos, sumisión mujer-dominación hombre:**

Donde los hombres son los que poseen la autoridad y el

de esta manera, las mujeres siempre se encuentran en un tipo de desventaja y nivel de inferioridad, protagonizada por una actitud y discurso de sufrimiento, así, se afirma que los únicos que tienen el poder, que tienen opciones y que tienen las libertades son los hombres, lo que también tiene dentro de sí, ausencia total de igualdad de género, pues al tener mayores derechos tienen mayores responsabilidades al cumplir las demandas sociales. Ahora bien, los participantes expertos plantean la idea de una despersonalización femenina, categoría que no se había contemplado dentro

<p>posibilidad femenina para luchar por su ideal. Participante (seis).</p>	<p>pues todos logran transmitir sus mensajes y emociones. Participante (tres).</p>	<p>poder desde ser los héroes y los que rescatan, mas en el caso de las mujeres se da desde la perdida de ellas y bajo la necesidad de ser rescatadas. Participantes (Dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete y ocho).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, protagonismo femenino:</u> Las mujeres presuponen los roles protagónicos en las películas, pero estos se presentan desde el dolor, el sufrimiento y la sumisión, teniendo siempre la necesidad de ser rescatadas por los hombres. Participantes (Seis y nueve).</p>	<p>del marco de la investigación, ya que se mantienen totalmente alejadas de la realidad y buscan solo encontrar esposo.</p>
<p><b>Definición comparativa categoría igualdad de género dentro de la sub-categoría pautas de crianza, en los participantes expertos:</b> Dentro de la categoría igualdad de género los expertos afirman que dentro de las pautas de crianza, en las películas no se percibe ningún tipo de igualdad, ya que se forma desde la infancia en desventajas y diferencias para niños y</p>	<p><b>Definición comparativa igualdad de género dentro de la sub-categoría procesos comunicacionales, en los participantes expertos:</b> Dentro de la categoría igualdad de género los expertos afirman que en los procesos comunicacionales, se percibe una relación de dominación masculina y sumisión femenina donde las mujeres siempre asumen una actitud de sufrimiento, sin embargo, hay</p>	<p><b>Definición comparativa categoría igualdad de género dentro de la sub-categoría roles y poder, en los participantes expertos:</b> Dentro de la categoría igualdad de género los expertos afirman que en el marco de roles y poder, se percibe una relación de dominación masculina sumisión femenina, donde las mujeres siempre están perdidas y necesitan ser</p>	

	<p>niñas, percibiendo inferioridad por parte de las mujeres, frente a los hombres, afianzando la definición otorgada por Rigat (2008) “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendida como lo principal y lo propio de la categoría en mención) de género”, donde un participante además percibe ausencia de padres hace que no exista quienes logren identificarse dentro de ser hombre o mujer.</p>	<p>procesos vacíos, ya que hay una despersonalización femenina, donde se niega completamente la existencia de cualquier vestigio de igualdad de género, bajo la definición de la categoría otorgada por Rigat (2008) “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendida como lo principal y lo propio de la categoría en mención) de género”, donde las comunicaciones se deben dar desde lo esperado en los discursos para mujeres y hombres, poder en el mismo por parte de los hombres y discurso emotivo netamente por parte de las mujeres.</p>	<p>rescatadas, mas los hombres tienen en rol de salvadores y héroes, mas el protagonismo si están en las mujeres pero desde características de dolor y suplica por ser salvadas de destinos dolorosos, esto niega totalmente la igualdad de los roles y poder, bajo la definición de la categoría otorgada por Rigat (2008) “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendida como lo principal y lo propio de la categoría en mención) de género”</p>	
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA IGUALDAD DE GÉNERO PADRES</b></p>	<p><b>Unidad de análisis:</b> Dentro de la categoría igualdad de género, en la sub-categoría pautas de crianza, en la pregunta si se percibe igualdad de género en las películas de Disney, todos los participantes indican que no y los participantes (uno, dos, cuatro y cinco) afirman que se percibe una dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de la mujer, ya que se plantea de manera clara la formación a las</p>	<p><b>Unidad de análisis:</b> En la categoría igualdad de género, en los procesos comunicacionales, cuando se pregunta por el grado de importancia de acciones entre hombres y mujeres, y si estas son tenidas de la misma forma, los participantes (uno, dos, cuatro y cinco) afirman que no, donde se percibe dominación masculina y sumisión femenina, donde se siguen manteniendo discursos tradicionales, esperando que llegue el salvador y donde el discurso</p>	<p><b>Unidad de análisis:</b> En cuanto a los roles y poder, a la pregunta por el grado de importancia de las acciones de hombres y mujeres; los participantes (uno, dos y cuatro) afirman que hay una sumisión por parte de las mujeres y una dominación por parte de los hombres, donde son ellos quienes continúan con el manejo del poder y ellas deben estar a expensas de lo que ellos decidan; el</p>	<p>Dentro de la categoría igualdad de género para las sub-categorías pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, los participantes padres de familia y el investigador están en absoluta</p>

mujeres para que cuide y sea sumisa, implantando aun más la idea de que las mujeres siempre se encuentran en adversidades y que son los hombres quienes además están formados para rescatar a las mujeres, entendiendo que ellos si tienen la posibilidad de buscar su destino, mientras que el destino de las mujeres es apoyar, cuidar y esperar el rescate; el participante (tres) afirma que no hay procesos de pautas de crianza.

**Unidades de análisis sub-categoría pautas de crianza:**

**Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:**

A las mujeres se forman para que cuiden y sea sumisa, ya que siempre se encuentran en adversidad y deben ser rescatadas por los hombres.

masculino es siempre mucho más poderoso; mas el participante (uno) afirman que no son tenidas en cuenta de la misma forma y que la sabiduría en los diálogos está dada por los seres no humanos, como los animalitos que en todas las películas son quienes les indican el camino a seguir o las alientan realizar lo que ellas saben, pero temen realizar. Mas, el participante (cuatro) afirma que si son tenidas en cuenta de la misma forma. Surgen a partir de este análisis, la siguientes unidades de análisis

**Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:**

**Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:**

Donde se percibe un discurso donde el hombre rescata y es poderoso. Participantes (Uno, dos, tres y cinco)

**Unidad de análisis dos, sabiduría externa:**

Son los animalitos quienes tienen el discurso de reflexión y de valentía para las mujeres, pues ellas mismas no son capaces de estos procesos. Participante (Uno).

participante (tres) indica que las acciones son iguales de importantes, que dentro del hilo de la historia las dos acciones son importantes y se toman en cuenta de la misma manera y los participantes (cinco y dos) perciben un protagonismo femenino, ya son las acciones de ellas lo que determina la felicidad que proclama Disney, ante lo cual logra desarrollar su destino.

**Unidades de análisis sub-categoría pautas de crianza:**

**Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:**

Son ellos quienes tienen el poder y las mujeres están a espera de sus decisiones. Participantes (Uno, dos y cuatro).

**Unidad de análisis dos, igualdad:**

El poder tanto en hombres como el mujer es igualitario. Participante (Tres).

**Unidad de análisis tres,**

concordancia afirmar dentro de las películas no existe ningún tipo de igualdad de género, ya que se percibe una dominación masculina y una sumisión femenina, donde esta siempre están en situaciones de desventajas y los hombres deben rescatarlas, entendiendo que son ellos los que tienen todas las posibilidades de cumplir su destino, además se afirma en concordancia que las acciones masculinas tienen mayor jerarquía, ahora, se afirma que los diálogos donde se percibe sabiduría o apoyo están mediados por los seres no humanos, los animales que acompañan siempre a las princesas,

		<p><b>Unidad de análisis tres, igualdad:</b> Se percibe igualdad en el discurso. Participante (Cuatro).</p>	<p><b>protagonismo femenino:</b> Son la acciones de las mujeres las que determinan no solo la historia, sino en manos de ellas está la felicidad que vende Disney. Participantes (Cinco y dos).</p>	<p>ahora, y aunque también se afirma que son las mujeres quienes tienen el protagonismo en las películas, ya que son ellas quienes ponen todas las acciones para que el se haga visible el ideal que plantea Disney “y vivieron felices para siempre”</p>
	<p><b>Definición comparativa categoría igualdad de género dentro de la sub-categoría pautas de crianza, en los participantes padres de familia:</b> Dentro de la categoría igualdad de género los padres de familia afirman que dentro de las películas no se percibe ningún tipo de igualdad, ya que se forma desde la adversidad y sufrimiento por parte de las mujeres y los hombres desde el rol de protectores y saladores, siendo solo ellos quienes tienen la posibilidad de buscar su destino negando completamente una percepción de igualdad, desde la definición otorgada por Rigat (2008) “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming</p>	<p><b>Definición comparativa categoría igualdad de género dentro de la sub-categoría procesos comunicacionales, en los participantes padres:</b> Dentro de la categoría igualdad de género los padres de familia afirman que dentro de los procesos comunicacionales, se percibe una especie de dominación por parte de los hombres, donde su discurso y acciones son tenidas en cuenta de tal forma que ignorar las intervenciones femeninas, ya que estas no presentan diálogos inteligentes, siendo los animalitos de las películas quienes tendrán el trabajo de generar reflexiones y procesos comunicacionales inteligentes, ante lo cual se percibe una ausencia total de la idea de igualdad, otorgada por Rigat (2008) “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y</p>	<p><b>Definición comparativa igualdad de género sub-categoría roles y poder, en los participantes padres de familia:</b> Los padres de familia afirman que dentro del marco de roles y poder, se percibe una dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de las mujeres, donde el poder lo tienen ellos y las mujeres están a la expectativa de lo que ellos decidan; aunque el protagonismo se percibe por parte de la mujer, ya que son ellas quienes determinan la idea de felicidad de Disney propiciando ser encontradas y rescatadas, ante lo cual se hace completamente ausente la igualdad de género, definición otorgada por</p>	

	(entendida como lo principal y lo propio de la categoría en mención) de género”	acciones positivas y el mainstreaming (entendida como lo principal y lo propio de la categoría en mención) de género”	Rigat (2008) “La igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendida como lo principal y lo propio de la categoría en mención) de género”	
<b>ANÁLISIS CATEGORIA IGUALDAD DE GÉNERO NIÑOS</b>	<p><b>Unidades de Análisis:</b>  En la categoría igualdad de género, a la pregunta si los participantes se parecen o se no a las princesas o príncipes de Disney; los participantes (Uno, dos, tres, cuatro y ocho) afirman no parecerse a las princesas, pues ellas son decentes, obedientes, hablan bien, se sientan bien, siempre están arregladas y son bonitas, ante lo que afirman no parecerse en nada a las princesas; la participante (Seis) afirma parecerse en algo a la princesa, pues en algunos casos es obediente; finalmente el participante (Siete) sostiene si parecerse a los príncipes, pues los estos son valientes y fuertes como él. De esta manera, en esta categoría surgen las siguientes sub categorías, a saber; sumisión mujeres, dominación hombre, desde los quehaceres que las mujeres deben realizar y las labores que los hombres deben realizar, desde la fuerza y valentía. Ante las respuestas de los participantes surgen las siguientes unidades de análisis:</p> <p><b>Unidades de análisis:</b>  <b>Sumisión mujer-dominación hombre:</b> Donde las princesas deben ser obedientes, decentes, arregladas y bonitas y vivir en función de ser rescatas, mientras que los hombres deben cumplir funciones de cuidadores y rescatadores.  <b>Belleza física:</b> donde se siguen demandando aspectos físicos para poder cumplir con el ideal de princesas.</p>			Los participantes afirman que las mujeres y los hombres de las películas no se parecen en nada a los reales, pues estas mantienen unos comportamientos propios de princesas y príncipes; demarcando una vez más una formación patriarcal.

## ANÁLISIS CATEGORIAL TOMA DE DECISIONES EN EXPERTOS, PADRES Y NIÑOS

Tabla 7. Matriz análisis categoría toma de decisiones

<b>CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES: Para la presente investigación esta categoría se entendí como “(...) <u>elegir entre las posibilidades</u>, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella” Salinas y Rodríguez (2011)</b>				
	<b>PAUTAS DE CRIANZA</b>	<b>PROCESOS COMUNICACIONALES</b>	<b>ROLES Y PODER</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>ANÁLISIS CATEGORÍA TOMA DE DECISIONES EXPERTOS</b>	<p><b>Unidades de análisis:</b> Bajo la categoría toma de decisiones, en la sub-categoría pautas de crianza, a la pregunta si las películas de Disney promueven una toma de decisiones, los participantes (Uno, dos, cuatro, seis, siete y nueve) afirman que no, ya que estas son mediadas y están prácticamente impuestas; el participante (Ocho) sostiene que si, ya que son los personajes quienes en última instancia deciden perseguir sus objetivos; y los (tres cinco) dicen que un poco. Ante lo cual surgen las siguientes unidades de análisis.</p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> Dentro de los procesos comunicacionales, en la categoría igualdad de decisiones, a la pregunta si estas películas promueven una toma de decisiones libres, el participante (cinco) sostiene que si, ya que ellas solas deciden desobedecer y buscar su destino; mientras que los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, seis, siete, ocho y nueve) sostienen que no, ya que lo que deben hacer ya está determinado, solo deben obedecer; donde se logran extraer las siguientes unidades de análisis:</p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> En la categoría toma de decisiones, dentro de los roles y poder, a la pregunta por las similitudes y diferencias entre hombres y mujeres en la toma de decisiones, los participantes (Uno, dos, tres, cuatro, seis y ocho) sostienen que hay una relación de dominación por parte de los hombres y de sumisión por parte de las mujeres, donde son los hombres quienes las toman y las mujeres solo deben obedecer; ahora, cuando las mujeres son quienes toman las decisiones es porque hay una masculinización de las mismas, desde acciones y palabras y comportamientos, esto lo afirman los participantes, (Uno, dos y tres); sin embargo, los participantes (tres, cinco y nueve) también sostiene que en algunos casos hay igualdad para decidir, mas, son muy pocas oportunidades y son decisiones que en la mayoría</p>	<p>Dentro de la categoría toma de decisiones, bajo las sub-categorías pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, los participantes expertos y el investigador están de acuerdo cuando se afirma que no existe ningún tipo de libertad para la toma de decisiones, ya que aunque parece que los personajes toman decisiones, estas están determinadas, donde la única opción que queda es obedecer, esto atendiendo a la imposibilidad femenina por tomar decisiones, pues se afirma que hay una irracionalidad donde se percibe una rebeldía,</p>

**Unidad de análisis en la sub-categoría pautas de crianza:**

**Unidad de análisis uno incapacidad toma de decisiones femenina:**

ya que o deciden mal o no se tiene la capacidad suficiente para tomar una decisión inteligente. Participantes (uno y dos).

**Unidad de análisis dos decisiones determinadas:**

donde de alguna manera ya están establecidos los destinos, los personajes solo terminan haciendo lo que les corresponde, pero son decisiones que ya están impuestas por la figura de autoridad. Participantes (Cuatro, nueve, siete, ocho y seis).

**Unidad de análisis tres finalidad obediencia:**

donde la única decisión que pueden tomar esta determinada bajo un proceso de obediencia. Participantes (tres y cinco).

**Unidad de análisis en la sub-categoría Procesos comunicacionales:**

**Unidad de análisis uno incapacidad de toma de decisiones femenina:**

pues hay imposibilidad para tomar decisiones correctas y donde siempre hay alguien que la ayuda a decidir . Participantes (Uno y dos).

**Unidad de análisis dos decisiones determinadas:**

donde solo hay que obedecer los designios de la figura de autoridad. Participantes (Uno, dos, tres, seis, siete, nueve).

**Unidad de análisis tres irracionalidad femenina en el contexto actual occidente:**

ya que la narrativa de la película es romántica, por consiguiente irracional , Participante (cuatro).

de los casos son tomadas por ellos. De esta manera, se logran extraer las siguientes unidades de análisis:

**Unidad de análisis en la sub-categoría Roles y poder:**

**Unidad de análisis uno, sumisión mujer-dominación hombre:**

Son los hombres quienes tienen el poder de tomar las decisiones y las mujeres se encuentran abocadas a solo obedecer. Participantes (Uno, dos, tres, cuatro, seis y ocho).

**Unidad de análisis dos masculinización de las mujeres:**

Esta unidad hacer referencia a la imagen y postura masculina que las mujeres deben adoptar para poder ejercer el poder de manera exitosa. Participantes (Uno, dos y tres).

**Unidad de análisis tres igualdad de decisiones.**

Aunque en pocos casos se presenta, hay momentos donde cada uno logra tomar de manera autónoma sus propias decisiones. Participantes (Tres, cinco y nueve).

aunque el poder de las mismas esta determinado por la autoridad la mayoría de las veces personificado en la figura de los hombres. de igual manera, se repite la idea de una dominación masculina y una sumisión femenina. sin embargo, sorprendentemente los participantes afirman que cuando el rol de poder es asumido por las mujeres, necesariamente debe existir una especie de masculinización de la misma

	<p><b>Definición comparativa categoría toma de decisiones en la sub-categoría pautas de crianza en los participantes expertos:</b>  <b>Bajo la categoría toma de decisiones, los participantes afirman que las películas no propician toma de decisiones, pues estas o son impuestas o son mediadas y donde la finalidad de estas, es la obediencia por parte de los personajes, formando mujeres incapaces de tomar de decisiones, esto pone de manifiesto la ausencia total de la definición de la categoría otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “Elegir entre las posibilidades previamente identificadas, la mejor forma de decidir valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que e revele el nivel de compromiso con ellas”</b></p>	<p><b>Definición comparativa categoría toma de decisiones en la sub-categorías procesos comunicacionales en los participantes expertos:</b>  <b>Los participantes afirman que las películas no propician toma de decisiones libres, pues estas o son impuestas o son mediadas y donde la finalidades de estas es la obediencia por parte de los personajes, formando mujeres incapaces de tomar decisiones, esto pone de manifiesto la ausencia total de la definición otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “Elegir entre las posibilidades previamente identificadas, la mejor forma de decidir valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que e revele el nivel de compromiso con ellas”</b></p>	<p><b>Definición comparativa categoría toma de decisiones en la sub-categoría roles y poder en los participantes expertos:</b>  <b>Los expertos afirman que las películas ponen de manifiesto un poderío por parte de los hombres, manteniendo una relación de dominación por parte de os mujeres, donde ellas solamente deben obedecer, esto pone de manifiesto la ausencia total de la definición de la categoría otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) entendiendo la categoría como “Elegir entre las posibilidades previamente identificadas, la mejor forma de decidir valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que e revele el nivel de compromiso con ellas”</b></p>	

<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA TOMA DE DECISIONES PADRES</b></p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> Dentro de la categoría toma de decisiones, en la sub-categoría pautas de crianza, a la pregunta si las películas de Disney propician libertad de decisiones, los participantes (Uno, tres, cuatro y cinco) afirman que si y solamente (dos) sostiene que no; donde además los participantes (uno y dos) perciben un empoderamiento femenino a la hora de tomar decisiones arriesgándose y asumiendo las consecuencias propias que estas conllevan; el participante (cuatro y cinco) afirma que aunque toman decisiones, estas son impuestas y están previamente determinadas, donde la decisión que toma esta encaminada a la obediencia y el participante.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría pautas de crianza:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, libertad de decisiones:</u></b> Se percibe que cada personaje toma decisiones de manera libre y autónoma, aunque</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> En el marco de los procesos comunicacionales, dentro de la categoría toma de decisiones, los participantes (uno, cuatro y tres) sostienen que las películas de Disney propician decisiones situacionales e influenciadas, donde estas se toman según la situación y siempre hay alguien que propicia la toma la misma, generando una influencia sobre el personaje, el participante (dos) indica que la toma de decisiones siempre esta bajo el poder del hombre, las mujeres siempre están a la expectativa de lo que ellos decidan para apoyar las mismas, y finalmente los participantes (Uno y cinco) afirman que las mujeres no saben tomar decisiones y cuando las toman solamente lo hacen por rebeldía intentando hacer lo que ellas quieren.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría procesos comunicacionales:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, decisiones situacionales e influenciadas:</u></b> Siempre hay alguien que propicia la decisión que se va a</p>	<p><b><u>Unidades de análisis:</u></b> Los participantes (dos, cuatro y cinco) perciben diferencias entre los personajes hombres y mujeres desde una dominación del hombre hacia la sumisión de la mujer, donde son los hombres quienes tienen el poder de la toma de decisiones y las mujeres solo esperan que ellos decidan; el participante (uno) percibe un cambio entre los personajes femeninos de las películas a la hora de tomar las decisiones por la época de las mismas, donde en la Cenicienta solamente deciden los hombres, pero en Frozen y Encantada por ser más recientes, las mujeres toman decisiones y el participante (tres) afirma que las diferencias radican en el tiempo de toma de decisiones, mas todos se arriesgan con sus elecciones; mas se percibe una similitud y es que el hombre siempre decide afirmado por el participante (cinco y tres) en que siempre cumplen su destino.</p> <p><b><u>Unidades de análisis sub-categoría roles y poder:</u></b></p> <p><b><u>Unidad de análisis uno, dominación hombre-sumisión mujer:</u></b> Son los hombres quienes toman las decisiones y las mujeres deben estar</p>	<p>Dentro de la categoría toma de decisiones bajo las sub-categoría pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder, los participantes padres de familia en oposición al investigador afirman que las películas de Disney si propician toma de decisiones libres, ya que las princesas toman decisiones y asumen sus consecuencias, percibiéndose una suerte de empoderamiento femenino, mas, en acuerdo total se afirma que las decisiones son determinadas y que todos los procesos en toma de decisiones están enfocados a la obediencia, aunque en la mayoría de los casos las decisiones son tomadas por hombres y las mujeres siempre están a la expectativa y esperando que ellos decidan para ofrecer su respectivo apoyo, lo que pone de manifiesto la dominación por parte de los hombres y</p>
--	---	---	---	--

<p>estas están enfocadas a la perpetuación de valores como la obediencia y la prudencia. Participantes (Uno, tres, cuatro y cinco).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, empoderamiento femenino:</u> Las mujeres de las películas toman decisiones arriesgando y asumiendo las consecuencias de las mismas. Participantes (Uno y dos).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, decisiones impuestas:</u> Aunque parece que los personajes tomaran decisiones propias, estas ya están predispuestas por los personajes en los que recae el poder. Participantes (Cuatro y cinco).</p>	<p>tomar, ejerciendo influencia en los personajes. Participantes (Uno, cuatro y tres).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, decisiones masculinas:</u> Son los hombres quienes siempre tienen el poder de tomar las decisiones y las mujeres están esperando las mismas. Participante (dos).</p> <p><u>Unidad de análisis, tres, Irracionalidad femenina:</u> Cuando las mujeres toman decisiones, estas son guiadas por rebeldía, mas nunca desde un proceso de raciocinio. Participantes (Uno y cinco).</p>	<p>a espera de lo que ellos decidan. Participantes (Dos, cuatro y cinco).</p> <p><u>Unidad de análisis dos, cambio comportamental por época:</u> El cambio de época de las películas determinan el proceso de decisiones en las mujeres. Participante (Uno).</p> <p><u>Unidad de análisis tres, tiempo de toma de decisiones:</u> Todos los personajes toman decisiones cumpliendo su destino, las diferencias radican en el momento en qué unos y otros las toman. Participante (Tres).</p>	<p>la sumisión femenina; mas, la toma de decisiones entre hombres y mujeres está mediada en Disney por el año de creación de las películas.</p>
<p><b>Definición comparativa categoría toma de decisiones sub-categoría pautas de crianza, en los participantes padres de familia:</b> Bajo la categoría toma de decisiones los padres de familia que las películas si contribuyen a la toma de</p>	<p><b>Definición comparativa categoría toma de decisiones sub-categoría procesos comunicacionales en los participantes padres de familia:</b> Los participantes afirman que las películas propician toma de decisiones pero estas se dan desde</p>	<p><b>Definición comparativa categoría toma de decisiones sub-categoría roles y poder en los participantes padres de familia:</b> Las diferencias en cuanto roles y poder se dan desde el año de creación de la película y el tiempo en el que las decisiones son tomadas dentro de la película; mas, las similitudes están en que</p>	

	<p>decisiones, ya que los personajes, asumen la responsabilidad de sus actos arriesgándose, sin embargo, por lo general estas son determinadas y las decisiones están determinadas pues se dan bajo la obediencia y la prudencia, así la definición otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) se hace visible desde “Elegir entre las posibilidades previamente identificadas, la mejor forma de decidir valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que e revele el nivel de compromiso con ellas”</p>	<p>relaciones situacionales e influenciadas, donde no se dan de manera libre sino propiciadas por alguien, ya que las mujeres no saben tomar decisiones, pues las mujeres no saben tomar decisiones, pues los participantes afirman que estas se dan bajo sentimientos de rebeldía, por tal razón la toma de decisiones dentro de los procesos comunicacionales están bajo el cargo de los hombres, a lo cual no se percibe la toma de decisiones bajo la definición de la categoría otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “Elegir entre las posibilidades previamente identificadas, la mejor forma de decidir valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que e revele el nivel de compromiso con ellas”</p>	<p>son los hombres quienes tienen el poder, y es este quien decide siempre; así, la categoría toma de decisiones, no se hace visible dentro del marco de los roles y poder, desde la definición otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “Elegir entre las posibilidades previamente identificadas, la mejor forma de decidir valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que e revele el nivel de compromiso con ellas”</p>	
<p><b>ANÁLISIS CATEGORÍA TOMA DE DECISIONES NIÑOS</b></p>	<p><b>Unidades de análisis:</b> Dentro de la categoría toma de decisiones, los participantes (Uno, dos y tres) afirman que en este momento de sus vidas, las decisiones son tomadas acompañados con sus madres, pues tienen la certeza de que ellas siempre van a orientarlas en buenas decisiones; ahora, dentro</p>			<p>Los participantes afirman que las decisiones en esta etapa de sus vidas la toman con sus padres, sin</p>

del marco, de como deben ser las mujeres, los participantes (Dos, tres cuatro, seis, siete y ocho) deben ser independientes, donde ellas deben trabajar, no esperar que un hombre las cuide, ni les diga que hacer, deben ser fuertes y deben trabajar; sin embargo, el participante (Cinco) no participa. Donde se evidencian las siguientes unidades de análisis:

**Unidades de análisis:**

**Deciden con la mamá:** Donde las decisiones se toman ayudados con la mamá, ya que reconocen que solo ellas velaran siempre por lo mejor para ellos.

**Independientes:** Aunque los participantes afirman que los padres le ayudan a tomar las decisiones, están de acuerdo con que las mujeres deben ser independientes y auténticas.

**No participa:** Un participante no participo.

embargo, se afirman que las mujeres deben ser independientes y buscar una realización personal sin depender de un hombre.

A continuación se desarrollo una matriz de análisis por triangulación de expertos, padre de familia y niños para todas las categorías, estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones.

### ANÁLISIS POR TRIANGULACIÓN

Tabla 8. Matriz análisis por triangulación.

PARTICIPANTES	CATEGORIAS			
	ESTEREOTIPOS	GÉNERO	IGUALDAD DE GÉNERO	TOMA DE DECISIONES
EXPERTOS	<p>Frente a la categoría estereotipos, se encontraron:</p> <p><u>Similitudes:</u></p> <p>entre los expertos y el investigador, al afirmar que las películas de Disney forman y afianzan estereotipos en los niños, donde se percibe en la gran mayoría una relación de dominación por parte de los hombres y de sumisión por parte de las mujeres, donde solamente la mujer más bella es la que tiene más posibilidades, el único ideal de las mujeres es</p>	<p>Dentro de la categoría género se perciben:</p> <p><u>Similitudes</u></p> <p>entre los participantes expertos y el investigador, al afirmar que las películas de Disney son formadoras y afianzadoras de estereotipos en rol de género, donde se mantiene la idea de que las mujeres son débiles, que tienen un único rol maternal y que su único ideal es tener pareja, sin embargo, para los hombres la idea no es diferente, ya que también se les otorga una serie de características esperadas para su sexo, donde deben</p>	<p>Dentro de la categoría igualdad de género, los participantes expertos y el investigador, perciben:</p> <p><u>Similitudes:</u></p> <p>en afirmar que dentro de las películas de Disney, no se percibe discurso de igualdad, donde se sigue una relación de dominación masculina y sumisión femenina, de esta manera, las mujeres siempre se encuentran en un tipo de desventaja y nivel de inferioridad, protagonizada por una actitud y discurso de sufrimiento, así, se afirma</p>	<p>Dentro de la categoría los participantes expertos y el investigador, perciben:</p> <p><u>Similitudes:</u></p> <p>En que no existe ningún tipo de libertad para la toma de decisiones, ya que aunque parece que los personajes toman decisiones, pero estas están determinadas, donde la única opción que queda es obedecer, esto atendiendo a la imposibilidad femenina por tomar decisiones, pues se afirma que hay una irracionalidad</p>

	<p>tener pareja y estas deben tener características, para también poder acceder al “felices para siempre” que brinda Disney; además, se forman seres humanos marcando diferencias según el sexo, de fortaleza, de poder, de protección, de dominación, de tareas en el exterior en el caso de los hombres; en el caso de las mujeres, se forman en debilidad, en sumisión, en labores domésticas, en pertenecer al hogar y al cuidado de los miembros de la familia, en belleza, en silencio y en obediencia.</p> <p>Ahora bien, <u>dentro de la investigación surgió por parte de los expertos</u> la idea de masculinización femenina anidado al concepto de la madrastra, donde cuando es ella quien tiene el poder, asume una posición propia del género masculino, donde la</p>	<p>ser fuertes, protectores, donadores de todo proceso económico, que están formados para las labores fuera de casa y su labor dentro de casa se basa en una dominación hacia las mujeres.</p> <p><u>Ahora, sorprendentemente los expertos plantean</u> la idea de la masculinización de las mujeres, ya que en los casos que son ellas quienes tienen el poder, lo asumen desde los aspectos esperados socialmente para los hombres, donde la rudeza y la poder se asume por obligación ante el poder heredado por el padre, más nunca es obtenido por un mérito femenino</p>	<p>que los únicos que tienen el poder, que tienen opciones y que tienen la libertad son los hombres, lo que también tiene dentro de sí, ausencia total de igualdad de género, pues al tener mayores derechos tienen mayores responsabilidades al cumplir las demandas sociales.</p> <p><u>Sorprendentemente se incluye:</u> la idea de una despersonalización femenina, categoría que no se había contemplado dentro del marco de la investigación, ya que se mantienen totalmente alejadas de la realidad y buscan solo encontrar esposo.</p>	<p>donde se percibe una rebeldía, aunque el poder de las mismas está determinado por la autoridad la mayoría de las veces personificado en la figura de los hombres. de igual manera, se repite la idea de una dominación masculina y una sumisión femenina. sin embargo,</p> <p><u>Sorprendentemente los participantes</u> afirman que cuando el rol de poder es asumido por las mujeres, necesariamente debe existir una especie de masculinización de la misma</p>
--	--	--	--	---

	rudeza, la frialdad y la imposición son las características de la misma.			
PADRES	<p>Dentro de la primera categoría estereotipos,</p> <p><u>los participantes padres y el investigador están de acuerdo en afirmar que:</u> las películas de Disney son formadoras en estereotipos entre niños y niñas, donde se afianza la idea de que las mujeres pertenecen al hogar y deben cumplir las tareas propias del mismo, mientras que los hombres deben ser fuertes y valientes y sus labores solo pertenecen a la calle, de esta manera se plantean acciones y labores socialmente para cada sexo; de igual manera, se afianza la idea de la belleza femenina, donde esta característica será lo que determinará el alcance del ideal que siempre será encontrar</p>	<p>En la categoría Género,</p> <p><u>Los padres de familia y el investigador están de acuerdo en afirmar que</u> sí se forma en estereotipos de rol de género, donde se siguen formando niñas como princesas, niñas de bien y quienes están obligadas a dar ejemplo, demás que son las mujeres quienes están encargadas de las labores del hogar y los hombres de todas las actividades en las calles, manifestándose una dominación por parte de los hombres y una sumisión hacia las mujeres.</p> <p><u>Algunos padres afirman en completa oposición al investigador,</u> que las películas tienen una formación en valores, como el respeto, la dulzura, obediencia y que además dentro de las mismas se</p>	<p>Dentro de la categoría igualdad de género</p> <p><u>Los participantes padres de familia y el investigador están en absoluta concordancia</u></p> <p>Al afirmar dentro de las películas no existe ningún tipo de igualdad de género, ya que se percibe una dominación masculina y una sumisión femenina, donde esta siempre están en situaciones de desventajas y los hombres deben rescatarlas, entendiendo que son ellos los que tienen todas las posibilidades de cumplir su destino, además se afirma en concordancia que las acciones masculinas tienen mayor jerarquía, ahora, se afirma que los diálogos donde se</p>	<p>Dentro de la categoría toma de decisiones</p> <p><u>Los participantes padres de familia en oposición al investigador</u></p> <p>Al afirman que las películas de Disney si propician toma de decisiones libres, ya que las princesas toman decisiones y asumen sus consecuencias, percibiéndose una suerte de empoderamiento femenino.</p> <p><u>En acuerdo total se afirma</u> que las decisiones son determinadas y que todos los procesos en toma de decisiones están enfocados a la obediencia, aunque en</p>

	<p>esposo, manteniendo la idea de la dominación masculina y la sumisión femenina, aunque un participante afirma que hay casos donde son las princesas quienes tienen el poder, aunque esto es por herencia y no por mérito o porque esto sea luchado por ellas.</p>	<p>pueden generar procesos de reflexión en tanto qué hacen y qué deben hacer los personajes, donde además se puede hablar de dignidad femenina; adicional a esto, se afirma que cuando el poder recae sobre las mujeres por herencia, estas lo asumen mal, pues son malas y envidiosas.</p>	<p>percibe sabiduría o apoyo están mediados por los seres no humanos, los animales que acompañan siempre a las princesas, ahora, y aunque también se afirma que son las mujeres quienes tienen el protagonismo en las películas, ya que son ellas quienes ponen todas las acciones para que el se haga visible el ideal que plantea Disney “y vivieron felices para siempre”</p>	<p>la mayoría de los casos las decisiones son tomadas por hombres y las mujeres siempre están a la expectativa y esperando que ellos decidan para ofrecer su respectivo apoyo, lo que pone de manifiesto la dominación por parte de los hombres y la sumisión femenina; mas, la toma de decisiones entre hombres y mujeres está mediada en Disney por el año de creación de las películas.</p>
<p><b>NIÑOS</b></p>	<p>Frente a la categoría estereotipos</p> <p><u>los participantes niños afirman</u> Que las películas de Disney se perciben comportamientos en formación patriarcal, formando estereotipos en los niños y niñas, manteniendo una sumisión por parte de las mujeres y una dominación</p>	<p><u>Los participantes niños sostienen</u> que aunque dentro del marco del género se mantienen comportamientos desde la formación patriarcal del mismo, manteniendo la formación en rol de género, donde se mantienen comportamientos para cada uno, las mujeres actúan de manera irresponsable en momentos difíciles, lo cual hace que se perciban como</p>	<p><u>Los participantes niños afirman</u> que las mujeres y los hombres de las películas no se parecen en nada a los reales, pues estas mantienen unos comportamientos propios de princesas y príncipes; demarcando una vez más una formación patriarcal.</p>	<p><u>Los niños afirman</u> que las decisiones en esta etapa de sus vidas la toman con sus padres, sin embargo, se afirman que las mujeres deben ser independientes y buscar una realización personal sin depender de un hombre.</p>

	por parte de los hombres, donde cada uno tienen roles, comportamientos y aspectos propios de su sexo biológico.	irracional, desde la visión infantil como malos o monstruos.		
<b>ANÁLISIS CATEGORIAL POR TRIANGULACIÓN</b>	<p>Frente a la categoría estereotipos</p> <p><u>los participantes afirman de manera conjunta</u> que las películas de Disney son formadoras de estereotipos en niños y niñas, donde se implantan poco a poco ideas de dominación por parte de los hombres y sumisión por parte de las mujeres; además se perpetúa la idea de la belleza femenina como agente determinante para que esta pueda ser vista y tenida en cuenta.</p> <p><u>Los expertos incluyen a la investigación</u> la idea de masculinización femenina, como características necesarias para poder ejercer el</p>	<p>Dentro de la categoría género</p> <p><u>los participantes afirman que</u> las películas de Disney no solo son formadoras, sino afianzadoras de estereotipos en rol de género, presentando mujeres débiles, sumisas y hombres fuertes y rescatadores.</p> <p><u>se incluye</u> la idea de la masculinización de las mujeres para un correcto uso del poder, que además nunca será obtenido por meritocracia, sino por herencia.</p> <p><u>Sorprendente, algunos de los participantes padres</u> incluyen la idea de procesos comunicacionales reflexivos, desde cuestionar las acciones de los personajes,</p>	<p>Dentro de la categoría igualdad de género</p> <p><u>los participantes padres de familia y expertos</u> afirman que dentro de las películas de Disney no hay ningún tipo de igualdad de género, ya que se mantiene la formación desde una sumisión por parte de la mujer y una dominación masculina, donde siempre en las mujeres se percibe una actitud de absoluta sumisión y actitudes de sufrimientos y desde los hombres basados en una actitud de rescate y valentía; de esta manera, solo los hombres tienen el derecho de elegir, ya que solo ellos tienen opciones y tienen destinos que cumplir.</p>	<p>Frente a la categoría toma de decisiones</p> <p><u>Los participantes expertos, afirman en concordancia con el investigador:</u> Que las películas de Disney no propician toma de decisiones, sino procesos de decisiones encaminados a la obediencia y esto basado en la imposibilidad femenina de decidir propia de la irracionalidad, evidenciando una clara relación de dominación masculina y sumisión femenina; sin embargo, se plantea que cuando las mujeres tienen el poder, estos comportamientos lo</p>

	<p>poder y los padres incluyen la idea de que el poder solamente puede estar en manos de las mujeres por herencia, mas nunca por meritocracia.</p>	<p>a fin de proponen nuevos espacios y formación en valores desde las princesas de Disney, ya que se resaltan valores como la dulzura, el respeto y la obediencia; de igual manera, afirman que cuando el poder recae sobre las mujeres estas tienen un impedimento, pues las mujeres son malas y envidiosas.</p>	<p><u>Se incluye desde los padres</u> la idea de sabiduría animal, entendiendo que los procesos comunicacionales se dan desde una personificación animal.</p> <p><u>Un poco en contra</u> a la idea del poderío netamente masculino</p> <p><u>En esta categoría se incluye por parte de los padres</u> la noción de un protagonismo femenino, ya que aunque el poder pertenece a los hombres, son ellas quienes propician las acciones en Disney.</p>	<p>asumen desde una masculinización.</p> <p><u>Los padres de familia afirman de manera contraria</u> que si propician toma de decisiones libres, lo que genera un empoderamiento de la mujer, ya que al tomar sus decisiones, asumen las consecuencias de las mismas, aunque de igual manera, estas están encaminadas a obedecer.</p> <p><u>Frente a esto, los niños indican que</u> los procesos decisivos se dan en sus vidas mediante un acompañamiento de sus madres; y aunque reconocen que las mujeres no tienen muchas opciones, afirman que ellas deben buscar ser totalmente independientes y buscar una realización propia.</p>
--	--	---	---	---

### **3.5. Análisis general de la triangulación:**

Ahora bien, la entrevista semi-estructurada aplicada a expertos contó con la participación de tres psicólogos, tres filósofos y tres comunicadores sociales, dando respuesta a una serie de preguntas relacionadas con las películas de Disney, a saber: La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen, teniendo como finalidad conocer las percepciones de los mismos en el marco de la creación de estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, basadas en tres sub-categorías: pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder.

De igual manera, se aplicó la entrevista semi-estructurada a cuatro madres y un padre de familia, donde cada uno participó con sus hijos y una de ellas asiste como cuidadora de otra participante, dando respuestas a catorce preguntas orientadas en el marco de esta investigación, que busca conocer las percepciones de cada grupo poblacional sobre las películas de Disney: La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen, desde las categorías principales: Estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, divididas las mismas en tres sub-categorías: pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder.

Para este análisis se inició con la aplicación de la técnica en el lugar seleccionado por el participante: lugar de trabajo y casa del investigador, donde la misma duro al rededor de una hora; posteriormente se realizó una transcripción completa de las respuestas de los participantes y desde un proceso de análisis de contenido se extrajeron frases guías, lo que permitió un análisis desde cada sub-categoría para proceder en una análisis general de la categoría, encontrado similitudes, diferencias y aspectos sorprendentes dentro de dicho análisis.

En el marco del último grupo poblacional, se realizó un cine-foro en casa del investigador, donde cada madre y padre llevaron a sus hijos, firmaron el consentimiento informado para la participación del menor, donde se detallaba paso a paso la metodología a trabajar, de igual manera contaba con las preguntas aplicadas a los ocho niños, las cuales constaban de cuatro preguntas, una por cada categoría, a saber: estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones.

Este se realizó de manera conjunta con todos los niños participantes, ocho participantes, de los cuales seis eran niñas y dos niños, todos con edades entre los seis y los trece años de edad, para la realización del mismo se contó con la presencia de dos madres de familia y se decidió en acuerdo con los participantes ver la película Frozen, finalizada la misma, en una especie de mesa redonda se realizaron las preguntas abiertas, donde la mayoría participó; la duración del cine foro fue de aproximadamente tres horas; donde se leyó la transcripción de cada una de las respuestas de los participantes y de estas se realizó un análisis categorial.

Así pues, para el presente análisis, se tomaron de las matrices anteriores, los análisis de cada categoría por grupo poblacional, evidenciando las ideas de cada grupo frente a las categorías, permitiendo realizar una triangulación poblacional por categoría.

Ahora bien, los participantes expertos se encontraron en completa concordancia con el investigador, afirmando que las películas de Disney en mención forman en estereotipos patriarcales, donde otorgan ideas al rededor de niños y niñas, mujeres y hombres, presentándolos como princesas y príncipes, donde las niñas-mujeres pertenecen al hogar y son las responsables de que este funcione, desde las labores que se deben realizar cargando a las mujeres de características en teoría propias como dulces, dóciles, calladas, dándoles un rol de absoluta sumisión frente a los hombres y donde ellos deben ser valientes, fuertes y

encargados de todas las labores que tengan como escenario principal el espacio público, así lo privado y lo público está determinado desde los estereotipos para hombres y mujeres; adicional a esto, se refuerza la idea de belleza física en mayor sentido para las mujeres, donde ser bella, usar vestidos y tener un trato delicado determina su éxito en el ideal que plantea Disney, donde el tener pareja y culminar en un matrimonio es la garantía del éxito femenino, esto entra en absoluta concordancia con el concepto de la categoría estereotipo usada para la presente investigación, otorgada por Álvarez (2016) “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado”.

Ahora bien, dentro de esta misma categoría surge desde cuatro participantes, la idea de la masculinización de la mujer, donde si bien en algunos casos el poder recae sobre ellas, como en el caso de Frozen, esto radica en una sucesión de poder que no es ganado, ni luchado por las mujeres, sino otorgado desde el fallecimiento de los padres, quedando el poder bajo las manos de las mujeres o en el caso de Cenicienta se instaura la figura de la madrastra, donde frente al fallecimiento del padre de la princesa el poder pasa a manos de su compañera, esta idea de masculinización radica en la percepción de un poder llevado desde la tiranía, la imposición y un trato hostil sin garantías para quienes están sometidos al poder de la mujer masculinizada, anulando la idea de una mujer integra en el poder, sino una mujer con aspectos masculinos para poder gobernar, desde los mismos estereotipos que existen frente al poder y quien lo ejerce.

Dentro de la misma categoría, los participantes padres de familia están de acuerdo con el investigador al afirmar que las películas de Disney generan estereotipos entre niños y niñas, perpetuando ideas de mujeres en casa y labores del hogar y hombres para actividades enfocados en espacios de calle, ahora, se continúa con la idea de una sumisión por parte de

las mujeres y una dominación masculina manteniendo características comportamentales de sumisión y docilidad, donde además la belleza física de las mujeres de Disney está al servicio de los hombres y así alcanzar el ideal de Disney encontrar un esposo que rescate del destino triste.

De igual manera, dentro de esta categoría sorpresivamente una madre rescata la idea de la masculinización de la mujer, desde los planteamientos presentados anteriormente, confirmando la definición de la categoría otorgada por Álvarez (2016) “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado”, afirmando que esto se percibe de manera completa y clara en las películas de Disney.

Ahora bien, frente a la categoría estereotipos, los niños afirman que dentro de las películas de Disney los niños y las niñas tienen comportamientos diferentes para cada uno, así, las niñas deben ser bonitas, hablar bien, ser organizadas, colaborar con los oficios de la casa, sentarse bien y hablar bien, mientras que los hombres deben ser fuertes valientes, esto evidencia de manera clara la formación en estereotipos patriarcales que los niños perciben en las dinámicas de las películas, poniendo de manifiesto una relación de dominación masculina y sumisión femenina. Esto pone de manifiesto lo expresado en la definición de la categoría, construida entre directora de tesis e investigador a fin de otorgar ideas claras a los participantes: “Es cuando las personas dicen como deben ser y como se deben comportar los niños y las niñas”. Ahora, tres de los participantes no aportaron ideas a la discusión, ya que afirmaban sentir temor, vergüenza y miedo a la burla.

Así pues, de manera conjunta y en la mayoría de los participantes se afirma que las películas de Disney son formadoras de estereotipos en niños y niñas y hombres y mujeres, implantando ideas de dominación por parte de los hombres y de sumisión desde la figura

femenina, entendiendo que existen roles determinados para cada uno de los sexos biológicos. De igual manera, se instaura la idea de la belleza femenina, donde es el único atributo femenino que vale la pena, pues la belleza es lo que determina la importancia o relevancia de una mujer; sin embargo, y un poco en contra a esta idea, aparece la noción de masculinización femenina, lo que implica que para que las mujeres tengan un correcto ejercicio del poder, deben asumir las características comportamentales propias de los hombres, ya que no es por méritos que ellas tienen el poder, sino responde a una situación hereditaria.

Continuando con el análisis, aparece la segunda categoría trabajada, a saber: Género, donde los participantes expertos afirman en concordancia con el investigador, que las películas de Disney no solo son formadoras en roles de género, sino afianzadoras de ideas tanto para hombres como para mujeres, desde una dominación masculina y sumisión femenina, perpetuando mujeres débiles y responsables solamente de ser madres y esposas que deben cuidar pero deben ser rescatadas, caso contrario ocurre con los hombres, que si bien, también tienen comportamientos demarcados desde lo que la sociedad espera de ellos, sus posibilidades son mayores, ya que sus deberes no solo no se relacionan con nada del hogar, sino todo se desarrolla en la calle y donde deben ser fuertes, valientes y generadores de protección a su esposa; de esta manera, el análisis realizado a esta categoría, afirma completamente la definición de la categoría por Aliaga (2004) usada para esta categoría: “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Sin embargo, se afirma por parte de cuatro participantes en oposición al investigador, que en los casos donde el poder recae en manos femeninas, como los mencionados en la categoría anterior, es asumido desde la masculinización de las mujeres,

traspasando las características esperadas para los hombres a las mujeres, para que estas puedan ejercer de manera en teoría correcta el poder entregado por herencia.

De igual manera, dentro de los aspectos esperados desde la formación en género, el tema de la belleza juega un papel determinante, donde las mujeres y los hombres deben cumplir unos estándares de belleza que Disney ofrece, perpetuando ideas como lo femenino y lo masculino, que si bien tiene carga de belleza física, desde ser bellas, cabello largo y de determinado color, vestidos largos y pomposos y hombres bellos, fornidos y siempre dispuestos a rescatar, también se hace énfasis en las características comportamentales, donde las mujeres deben ser suaves, delicadas, débiles, prudentes y calladas; mientras que los hombres deben ser fuertes, determinados, hablar con autoridad y estar siempre preparados para rescatar.

Ahora bien, dentro de la categoría género, tanto padres como investigador, están de acuerdo en afirmar que las películas forman en rol de género, formando niñas de bien, de su casa, ayudando en los oficios y que son ejemplo a seguir y niños que son valientes y tienen labores en la calle y que están para cuidar y proteger, esto afirma la definición otorgada por Aliaga (2004) de la categoría género “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”; sin embargo, en completa oposición algunos padres afirman que estas películas forman en valores como la dulzura, respeto, dignidad y obediencia, generando procesos de reflexión desde las acciones de los personajes; de igual manera, sorprendentemente algunos padres afirman que cuando el poder recae sobre las mujeres, se lleva de manera errónea, pues afirman que las mujeres cuando tienen poder son malas y envidiosas, lo que justifica el poder y el dominio masculino; mas, una madre de familia, afirma que el género es algo que se impone

culturalmente y que nada tiene que ver con lo que se es o se debe ser en cuanto a hombres y mujeres, lo cual indica que el género es algo que se construye con el paso del tiempo de manera personal y que siempre esta en continua exposición a modificaciones, desde la experiencia y estilos de vida.

Ahora, desde la segunda categoría género, sorprendentemente tres participantes niños afirman que las princesas son percibidas como monstruos, ya que en el momento en que el poder estuvo en sus manos hubo actitudes que todos interpretaron de maldad, sin embargo, los mismos afirman que esto se debía solamente a que la princesa tenía miedo pues no sabía controlar su poder; de igual manera, se encuentran en completa concordancia al investigador en afirmar que se siguen manteniendo formación en roles patriarcales, donde las princesas son las buenas e indefensas, las que deben ser bonitas, obedientes y hacer el oficio; mientras el príncipe es el que lastima y debe ser fuerte y valiente. Estas ideas otorgadas por los niños, están en completa concordancia con la definición usada para la categoría “Aquí se encuentran los comportamientos, gustos, formas de vestir, de hablar y trabajos que deben desempeñar los hombres y las mujeres”.

Todo esto presenta de manera conjunta entre los tres participantes, expertos, padres y niños, al afirmar que las películas de Disney y en particular las películas de princesas usadas para esta investigación, son formadoras y afianzadoras de estereotipos en rol de género, ya que implanta la noción del ideal en hombres y mujeres, para formar mujeres dóciles, débiles y sumisas y hombres fuertes, valientes y rescatadores, donde se incluye la idea, al igual que en la categoría anterior, de una masculinización femenina para poder tener un correcto ejercicio del poder, ya que nunca una mujer tendrá el poder por habérselo ganado, sino por herencia, solidificando la imposibilidad femenina para el manejo del poder, pues al tenerlo son envidiosas y tienen acciones irracionales.

Ahora bien, sorprendentemente dentro del marco de la categoría género, algunos participantes afirman que las películas propician diálogos reflexivos desde preguntarse por las acciones realizadas y el planteamiento de nuevas acciones, de igual manera, reflexionando en formación en valores, resaltando los valores propios de Disney en las mujeres, como la dulzura, el respeto y la obediencia.

Pasando a la siguiente categoría igualdad de género, los participantes expertos en su totalidad y el investigador afirman en concordancia que este material de Disney no genera ningún tipo de proceso de igualdad de género, ya que mantiene la idea de sumisión femenina y dominación masculina, presentando siempre en ellas situaciones de desventajas, de falta de oportunidades, percibiendo un nivel de inferioridad visibilizada en un discurso y actitud de absoluto sufrimiento, donde siempre se espera el rescate por parte de los hombres desde la idea del matrimonio lo que también genera desigualdad, pues cuando de mujeres se habla, los tratos presuponen delicadeza y rudeza para ellos, perpetuando estereotipos en rol de género desde las desigualdades de tratos.

Ahora bien, un participante de la investigación plantea la idea de una despersonalización, esto argumentando, una ausencia total de la realidad en la que las princesas de Disney están inmersas, donde el único propósito que tienen es perderse o estar en desventajas para poder ser rescatadas; ante esto se puede afirmar que existe una ausencia total de igualdad de género, desde la definición de la categoría usada para la presente investigación otorgada por Rigat (2008) “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros”.

Para la tercera categoría igualdad de género, padres de familia e investigador, están en completa concordancia al afirmar que dentro de las películas de Disney no existe ningún

tipo de igualdad, pues, se percibe de manera clara una relación de dominación masculina y sumisión femenina, negando completamente la definición de la categoría otorgada por Rigat (2008) “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros”; donde siempre se presentan las mujeres en situaciones de desventajas y sufrimiento, siendo ellos quienes tienen la responsabilidad de proteger y rescatar a las féminas, pues son los únicos que tienen el poder de cumplir sus destinos desde la sabiduría y poderío que ellos tienen; ahora sorprendentemente se hace la reflexión al entender que aunque las mujeres tienen posiciones de dolor y sufrimiento, ellas también son la que ponen las situaciones a fin de poder cumplir Disney su ideal de rescate y felicidad y estabilidad en el matrimonio.

Por otro lado, dentro del marco de la igualdad de género, seis de los participantes afirman no parecerse en nada a las princesas, pues estas son decentes, hablan bien, se sientan bien, siempre están arregladas y bonitas y las participantes indican no ser así; un participante indica si parecerse al príncipe, pues es fuerte y valiente ; haciéndose presente una vez más la idea de dominación masculina y sumisión femenina; lo que de hecho pone de manifiesto la ausencia de igualdad de género desde la definición de la categoría “Entendida como la igualdad entre hombres y mujeres, entre los niños y las niñas, en los juegos, en el trabajo, en la casa.”

De esta manera los participantes en su totalidad afirman que dentro de las películas de Disney, no existe ningún tipo de relación de igualdad en género, pues se mantiene la idea de dominación masculina y sumisión femenina, ya que siempre se encuentran inmersas en situaciones de desventaja y sufrimiento, además de presentar estados de despersonalización, pues no logran hacer contacto con la realidad y menos ser mujeres y

hombres reales, ante lo cual los niños sostienen no parecerse en nada con el estereotipo que Disney vende tanto de mujeres como de hombres, así, las mujeres se muestran como necesitan de cuidado y atención.

Ahora bien, dentro de la última categoría toma de decisiones, en completa concordancia entre investigador y participantes expertos se afirma, que se mantiene una relación de dominación masculina y sumisión femenina, donde todo el proceso de toma de decisiones esta mediado por los hombres, pues son ellos quienes tienen esta posibilidad, ya que las mujeres están imposibilitadas para tomarlas, dado que todas sus acciones son desarrolladas desde una irracionalidad basada en rebeldía, pues quienes de alguna manera tienen la posibilidad de persuadir a las mujeres para las decisiones son sus acompañantes siempre personificados por animales, aunque también se pone de manifiesto que estas decisiones están determinadas donde la única misión que se tiene ante estas es obedecer, ahora, esto anula la existencia de un proceso de toma de decisiones, desde la definición otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella”.

Finalizando el análisis poblacional en los padres, se presenta la última categoría de análisis, toma de decisiones, donde los participantes padres y el investigador están en total desacuerdo, ya que estos afirman que desde la definición de la categoría otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “(...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella”, las películas de princesas de Disney si generan procesos de toma de decisiones libres, ya que las princesas toman las decisiones y asumen las consecuencias de las mismas, planteando una suerte de empoderamiento femenina;

aunque se entra en acuerdos cuando los participantes sostienen que estas decisiones están determinadas y el proceso se genera desde la obediencia. Sin embargo, la mayoría de toma de decisiones está demandada por los hombres, ya que son ellos quienes por excelencia son poseedores del poder y la sabiduría; mas, aunque hombres y mujeres toman decisiones, afirman algunos participantes que esto depende del año de creación de la película y clima social de la misma.

Ahora bien, dentro de la última categoría toma de decisiones, tres de los participantes indican que cuando van a tomar decisiones son orientados o las toman en conjunto con sus madres, pues tienen la certeza de que ellas siempre los van cuidar y les enseñarán a tomar buenas decisiones; sorprendentemente siete de los ocho participantes afirman que las mujeres deben ser independientes, trabajar y nunca esperar que un hombre las cuide; así los participantes niños están de acuerdo con la definición otorgada para la categoría “La libertad que tenemos para elegir lo que queremos usar, lo que queremos jugar y vestir y lo que quiero ser cuando sea grande.”

Así pues, la dominación masculina y sumisión femenina se perpetúa en Disney como condición para una correcta relación de pareja con labores y comportamientos determinados, donde poco hay de igualdad de género compartiendo labores y manteniendo igualdad de oportunidades, además, presenta a las mujeres como elementos masculinos que mostrar por su belleza, presentar para ser alabados por la sumisión y con las cuales sentirse orgullosos y poderosos por tener ellos el poder, situación que también es generada desde lo que se espera socialmente que sea un hombre, pues al hablar de estereotipos y de formación en rol de género, no solamente se plantea en las situaciones que se ven sumergidas las mujeres, sino también los hombres desde lo que Disney en este caso espera de cada uno, todo el poder y las opciones de libre desarrollo las tiene el hombre, puesto que desde la

percepción de Disney, es el único que tiene un raciocinio y habilidad para actuar bajo parámetros correctos, mujeres que siempre necesitan ser rescatadas por los hombres, y hombres cuya función principal es rescatar a la mujer más bella del reino para hacerla su esposa, lo que garantiza el “y vivieron felices para siempre” proclamado por Disney.

De igual manera, Disney entrega a la sociedad y a los niños en general ideas sobre la belleza que nada tienen que ver con situaciones reales, obliga a las mujeres a cumplir con cánones de belleza como ser alta, rubia, blanca, de rostro bello y con ropa elegante, y hombres altos, fornidos blancos y con actitudes heroicas, generando seres humanos inseguros y con percepciones erradas de su corporalidad.; mas, cuando no se poseen estas características físicas, se instaura la idea de la mala y el malo de Disney, adoptando actitudes de rudeza y autoritarismo compensado la ausencia de belleza física.

De esta manera, se puede afirmar que desde la perspectiva de los expertos investigados, padres de familia y niños, las películas de Disney son formadoras de estereotipos en rol de género desde la infancia, afianzando la desigualdad entre hombres y mujeres, imponiendo en la mente de los niños la idea de la mujer como un ser creado para suplir sus necesidades desde los diferentes escenarios, encontrando en el rol de madre o esposa la realización como mujer, garantizado desde el matrimonio con un hombre que también debe cumplir características como ser fuerte, valiente, fornido, adinerado y siempre presto a rescatar, pero que además cuenta con absoluta libertad de acción siempre y cuando no se involucre en las labores del hogar, percibiendo formación el rol de género para hombres y mujeres, lo cual en última instancia será lo que le garantizará el éxito como ser humano y pareja en Disney.

Ahora bien, sorprendentemente los niños desde edades muy tempranas afirman que las películas de Disney forman estereotipos en rol de género, donde se le otorgan

comportamientos y características a cada uno de los sexos a fin de cumplir con el patrón esperado por la sociedad, pues se sigue formando en estereotipos patriarcales; sin embargo, ellos mismos afirman que se debe salir de este patrón otorgado por Disney, pues reconocen que las mujeres deben conquistar su entorno, desde tomar decisiones propias y ser absolutamente independientes.

## Capítulo IV. Conclusiones y discusiones

El presente capítulo está enfocado en las características fundamentales extraídas del análisis de resultados que se hizo a través de diferentes propósitos.

- Para dar respuesta a nuestros propósitos que dan cuenta de las percepciones de los profesionales, padres y niños en cuanto a la formación en género desde las categorías estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, la conclusión inicial apunta a que el material suministrado por la multinacional Walt Disney y en particular las películas a investigar, a saber: La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen, generan estereotipos en formación de género, donde no solamente afianzan lo pensado por la sociedad para hombres y mujeres, sino que además ejercen una presión en los niños, a fin de cumplir unos estándares comportamentales y físicos, reforzando el estereotipo que las mujeres desde niñas en el ideal deben ser dóciles, sumisas y calladas, además en la búsqueda de un hombre apropiado para su proyecto de vida; sin embargo, estas situaciones no se dan solamente para mujeres, ya que a los hombres también los incluyen en esta perspectiva de rol de género, entendiendo que los hombres deben ser fuertes, valientes y salvadores, enseñando desde edades muy tempranas a reprimir emociones como el llanto y a catalogar elementos específicos de niñas (cocinas, muñecos de bebés o elementos de aseo, entre otros) o niños (carros, armatodos, balones, entre otros), incentivando labores y oficios determinadas para cada uno de los sexos. Existiendo una congruencia lógica en la formación de un estereotipo de relaciones de pareja que encajan en mujeres en espera de un príncipe salvador y un hombre conquistándola por su fuerza y poder.

Ahora bien, Disney no solamente apunta a un estereotipo para niños y niñas enfocada a encajar dentro de lo que presupone es una buena mujer y un buen hombre, sino además, enfoca a los padres de familia a formar mujeres y hombres “de bien”, recalcando en que las mujeres deben ser acomodadas en las labores del hogar, estar siempre prestas a proveer a sus hombres, (padres, hermanos, tíos, primos, abuelos, etc) de atenciones y comodidad; adicional a esto, las mujeres deben ser obedientes, prudentes, silenciosas y estar siempre de acuerdo con los hombres de su familia, no deben cuestionar y menos reclamar o confrontar y a los hombres en un estereotipo de poder y autoridad, para ellos todo esta permitido y no deben pedir opinión a una mujer pues es visto como debilidad; la fortaleza y la valentía es una de las características principales en los hombres y dado que ellos trabajan fuera del hogar y son los responsables de suministrar el dinero, al llegar a su hogar deben ser atendidos de manera exclusiva por las mujeres del mismo.

En cuanto a la autoridad de la mujer, en el material de Disney se presenta en la imagen distorsionada de la madrastra, de la reina, que siempre será llamada coloquialmente como “la bruja”. En la presente investigación, las películas como La Cenicienta, la figura antagónica recae sobre la madrastra, donde se le menciona en la misma como “la señora”, mas, no se le otorga un nombre de pila para ser reconocida en la misma; de igual manera sucede en Encantada, donde la maldad esta representada por la madrastra del príncipe; así, dos películas de tan diferentes épocas, a saber 1950 y 2007 y con 57 años de diferencia, sigue presentando la idea de mujeres que solo ven en el matrimonio la forma ideal de salir de su situación familiar, madrastras que solo buscan el poder desde una figura masculinizada, deformando la percepción de una mujer al poder y otorgando además elementos físicos para estas mujeres, se sigue vendiendo la idea del príncipe que rescata y que debe buscar a su dama en peligro.

De igual manera, otorga Disney una presión asfixiante con el tema de la belleza, así, para poder ser vista como una princesa, se deben cumplir con características físicas muy específicas, donde las mujeres de bien presentadas por Disney, son blancas, altas, delgadas, de cabello largo además tienen una vestimenta específica, vestidos largos y de colores pasteles; otra característica básica en las mujeres de Disney es el canto, ellas cantan con una voz suave y dulce, siendo esta una pista para encontrar el amor, como sucede en *La Cenicienta*, *La Sirenita* y *Encantada*, donde las tres princesas cantan para ser encontradas por el amor verdadero.

Todo esto puede aportar una presión en las niñas que crecen sintiendo que no encajan en una realidad que demanda belleza física y una bella voz para garantizar el éxito en su empresa matrimonial; aunque en *Frozen* las protagonistas no cantan para los hombres, cantan para ellas, pues aquí el amor recae sobre los miembros de la familia; esto, no es tan diferente para los hombres, pues los príncipes son presentados como hombres, delgados y fornidos, de voz gruesa y trato dulce, sin embargo, en las mismas suceden momentos donde ellos deben ser enérgicos y de posiciones sólidas, resaltando la autoridad y la valentía en ellos; además estos como requisito, deben ser de familias económicamente cómodas, pues esto lo hace ser un buen partido para las mujeres cumpliendo el cuento de hadas de Disney, representado en el hombre poderoso y adinerado que se enamora de la chica humilde, cambiando su vida para siempre.

Así, el material audiovisual presentado por Disney, genera, demarca y afianza, la formación en roles específicos para hombres y mujeres, limitando la libertad de elección por parte de niños y niñas, formando incluso en la actualidad, mujeres profesionales o no, sumisas, calladas y dependientes emocionalmente y hombres fuertes, rudos y rescatadores, donde la igualdad de género sigue siendo un ideal que académicamente se ha intentado

romper, pero la formación en la primera infancia sigue desvirtuando.

Esto significa para el desarrollo humano, una perspectiva de formación en el contexto familiar relacionado con el contexto comercial (películas) de tradición ancestral, que da continuidad a un modelo patriarcal donde se definen específicamente una niña que a futuro tendrá que decidir ser dócil, sumisa y callada, en contra posición a un niño que a futuro podrá decidir ser fuerte, valiente y rescatador, contextualizando una pareja de mutua dependencia afectiva emocional en búsqueda del príncipe y la princesa que sobreviven a la adversidad construyendo una familia donde el padre es donador y la madre es protectora. Valdría la pena pensar en el transcurso del ciclo vital de estos niños y niñas hasta que se convierten en padres, cuáles otras posibilidades y factores están a su alcance para poder tomar decisiones con libre albedrío.

En los padres de familia y niños dentro del marco de la formación de género y desde las películas de Disney, se sigue instaurando la idea de las mujeres al servicio del hogar y con posibilidades casi nulas de ejercer otras labores, perpetuando la imagen de las mujeres sumisas y dóciles y hombres aguerridos, fuertes y con todas las posibilidades en sus vidas, los niños confirman esto desde una definición de las princesas y mujeres de la vida cotidiana, afirmando que estas deben cumplir roles específicamente maternales y hogareños y su trato debe ser delicado, manifestando de manera clara que existen diferencias comportamentales entre niños y niñas.

A estas evidentes diferencias de género, se suma la idea de mujeres envidiosas y guiadas por emociones lejos de cualquier objetividad, donde cualquier visto de poder en manos femeninas será una empresa destinada al fracaso dados los sentimientos de envidia, justificando con esto, una suerte de poderío masculino y una sumisión femenina, negando completamente la posibilidad de que un poder bien llevado este en manos de las mujeres;

esto entra en total concordancia con la visión de los niños, al afirmar que las princesas son percibidas como monstruos, cuando sus acciones van en contra de lo esperado socialmente, así cuando son presas del miedo no saben como actuar y el descontrol las lleva a tomar posiciones que pueden ser entendidas desde visiones negativas, lo cual apoya la idea de las mujeres, catalogadas como descontroladas emocionalmente, monstruos, sosteniendo frases de cajón como “quién entiende a las mujeres”.

Los participantes al cine foro y en particular las niñas, reconocieron que en la vida cotidiana no tienen nada de princesas, pues entienden que para poder ser como ellas deben adoptar unas conductas y unas características que anularían completamente lo que ellas reconocen como parte de su personalidad, sin embargo y alarmantemente se definen como feas, pues no logran alcanzar nunca los estándares físicos que Disney genera; así en la actualidad, existen niñas entre los ocho y trece años de edad, que afirman que si no son rubias, delgadas, altas, calladas, decentes, bien portadas y sumisas, no son mujeres de bien y por supuesto, no se pueden denominar como mujeres o niñas bellas o bonitas.

De esta manera los padres afirman que las películas de Disney mencionadas en esta investigación, si generan estereotipos en roles de género; una madre de familia, afirma enfáticamente que el género es algo que se construye de manera personal y que todos estos patrones que la sociedad demarca nada tienen que ver con lo que en realidad sucede en la formación, pues esto es algo que se construye desde las vivencias personales y desde la experiencia con el mundo de cada individuo, pues cada nicho familiar puede aportar a la construcción de estereotipos, reforzar la formación en valores, sin destacar que el cine de princesas de Disney genera estereotipos marcados en la sociedad, donde la toma de decisiones autónoma, como eje central de formación en la familia, juega un papel importante.

De igual manera, este material cinematográfico no apunta a la igualdad de género, sino se mantiene una relación de dominación por parte de los hombres y una sumisión desde las mujeres, ya que por parte de ellas se percibe una clase de despersonalización, donde la única empresa a la que ella esta entregada es a buscar su pareja ideal, mas, nunca desarrolla un proceso de análisis o de toma de decisiones frente a un destino absolutamente masculinizado y lleno de negación para ellas, la felicidad estereotipada está en el ideal de pareja complementaria sumisión-poder, son fomentar las parejas iguales o diferentes como otras alternativas de felicidad.

Sin embargo, se sostiene que Disney si genera un proceso de toma decisiones libre, ya que deciden y asumen las consecuencias de estas, lo cual genera una clase de empoderamiento femenino, mas, estas decisiones están enfocadas en el ejercicio de la obediencia, ya que aunque se sostiene que las princesas toman decisiones, estas están predeterminadas y demarcadas; en el caso de los hombres, todo este proceso si es absolutamente libre, ya que independientemente de la consecuencia ellos tienen la libertad y los personajes están prestos a generar situaciones positivas desde todo sus procesos. A esto se suma, la idea de los niños donde si bien reconocen que las decisiones las toman con sus madres siendo estas quienes garantizan su bienestar, reconocen que las mujeres necesitan procesos de independencia, entendiendo que no se necesita que alguien las cuiden, pues ellas mismas deben ser autónomas, saliendo con esto de la sumisión demandada por la sociedad para las féminas.

Desde la perspectiva del desarrollo humano expertos, padres de familia y niños coinciden en que las películas de Disney visualizan las diferencias de género, que pueden ser interpretadas desde la desigualdad en lo referente a las oportunidades que tiene las mujeres para ser mas libres y dando oportunidad a los hombres de mayor libertad para la

toma de decisiones, obligándoles a asumir mayores responsabilidades en sus contextos de desarrollo (Sería interesante que en próximas investigaciones se pudiese explorar, en como este excesivo manejo de la responsabilidad puede apoyar el estrés que los hombres asumen en su vida cotidiana como factor negativo de su propio desarrollo). Desde aquí cabría pensar en las contradicciones existentes entre el ideal de los padres de familia de permitir que sus hijos e hijas sean autónomos en la toma de decisiones y los ideales inconscientes que se pueden formar en las motivaciones que penetran las películas comerciales cuando se recrea en el tiempo libre a través del moldeamiento de princesas y príncipes.

En resumen, para las pautas de Crianza en estereotipos:

Las películas mantienen elementos de formación patriarcal percibiendo claras diferencias entre niñas y niños, donde además se mantiene la idea de hombres como fuente de valentía y cuya labor real radica en estar en todas las acciones propias de la vida pública; mas, las mujeres tienen que estar en sus hogares, trabajando desde los elementos adjudicados a la feminidad donde se perciben en nivel muy inferior a los hombres; ahora bien, todo este proceso de formación esta bajo el poder de quien tiene la autoridad, en Disney siempre estará representada en los hombres; ahora, cuando el poder recae en las mujeres, se desarrolla por temas de herencia mas nunca por meritocracia, donde para que este poder logre reflejarse o verse de manera correcta, estas mujeres deben estar incluidas en una idea de masculinización, donde priman aquellas características masculinas de rudeza, fortaleza y la negativa a manifestar emociones de manera clara y sencilla.

El papel de los padres, en estos casos reinas y reyes, confirman una pauta de crianza para las princesas de obediencia, bajo diálogos encaminados a la perpetuación de estereotipos como garante de obtención de la meta deseada, sin embargo, la pauta de

crianza de padres hacia los príncipes, está en un apoyo incondicional para encontrar la mujer ideal y de esta manera continuar la dinastía.

#### Procesos Comunicacionales desde el estereotipo

En los procesos comunicacionales, la perpetuación de estereotipos se encuentra presente de manera alarmante, donde desde los participantes de la Investigación se sostiene que son los caballeros quienes son responsables de todo proceso comunicativo, el poder y la autoridad recae solo en ellos y en particular cada discurso es tenido en cuenta en mayor o menor medida, dependiendo de la jerarquía del mismo, manifestando claramente la perpetuación de la idea de dominación masculina desde la fortaleza y cuidado que él tiene dentro de su entramado más profundo y sumisión femenina, abarcada siempre desde el silencio, la debilidad y la exagerada necesidad de rescate, pues ella misma es incapaz de generar estos procesos; de igual manera, se logra afianzar la idea de una belleza femenina, pues será lo que le permitirá a las mujeres de Disney alcanzar el ideal último, encontrar su pareja ideal, propiciando con esto una despersonalización, ya que no logra mantener procesos reflexivos tanto de su entorno como de su realidad.

#### Roles y poder desde los estereotipos

Dentro de esta sub-categoría roles y poder, se manifiesta un poderío real desde los estereotipos planteados para hombres y mujeres, donde el poder necesariamente está en manos de los hombres, sin embargo, en algunos casos dentro del material presentado por Disney, el poder recae en manos de las mujeres, pero esto se da solamente bajo el fallecimiento del hombre dueño del poder, así, este pasará a manos de la esposa o de la hija mayor, sin embargo, desde la multinacional esto siempre estará mal llevado, pues las

condiciones necesarias para que medianamente se logre percibir este poderío femenino como correcto se deben asumir rasgos masculinos, donde incluso las facciones físicas empiezan a cambiar.

En cuanto a la segunda categoría género, los participantes en general afirman que las películas de Disney presentadas, a saber: La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen; resultan ser formadoras en estereotipos de género desde la infancia, afianzando además estos comportamientos en edades adultas y perpetuando y formando en estos comportamientos socialmente esperados; incrementando las desigualdades en hombres y mujeres, donde los únicos roles permitidos son de ama de casa y de rescatador y garante de seguridad.

Aquí también se manifiesta la idea de la masculinización femenina cuando el poder recae sobre ellas, entendiendo así, que las mismas deben asumir posturas esperadas en los hombres como rudeza y autoritarismo, y esto dado que las mujeres tienen dentro de sí, sentimientos de envidia, lo que hace que solo desde asumir roles en teoría masculinos, sea el garante de un poder bien llevado por parte de las mujeres.

#### Género y pautas de Crianza.

Los participantes afirman que el material ofrecido por Disney, genera estereotipos en formación de género desde aspectos patriarcales, donde se esperan comportamientos relacionados con el cuidado del hogar para las mujeres asumiendo características como la sumisión y la maternidad para las mismas; caso contrario se plantea para los hombres, donde a ellos se les obliga a ser fuertes y tener siempre posturas disponibles para el rescate y la dominación; de igual manera a las niñas desde el ideal de los padres de familia se forman para ser princesas con todo lo que Disney demanda para estas, como el ser ejemplo,

ser niñas de casa y sobre todo ser bellas, coincidiendo con las conclusiones presentadas para la primera categoría estereotipos.

Ahora bien, se afirma que toda esta formación también depende en gran medida del estrato donde se forman los niños, pues no tiene las mismas garantías quienes son formados por sus padres y en niveles socio económicos altos, a los niños que son formados en estratos bajos, donde su cuidado y formación depende en mayor medida de un tercero, que hace las veces de cuidador y responsable, lo que podría cambiar las expectativas de vida.

Así pues, los niños participantes de la investigación afirman que las películas de Disney les ofrecen formación en comportamientos para cada sexo, demarcando determinados aspectos para niños y niñas, donde la obediencia y el cuidado del hogar esta bajo la responsabilidad femenina, mientras que los hombres son fuertes y valientes; lo que ha llevado a pensar que cuando las mujeres tienen algunos aspectos que salen completamente de lo esperado en ellas, se debe reprimir y se debe ocultar, ya que se sostiene que las mujeres no saben manejar el poder, trabajando siempre desde la envidia y el descontrol, lo que de alguna incrementa la idea de las mujeres como monstruos, inentendibles o complicadas.

#### Género y Procesos comunicacionales

Dentro de esta sub-categoría se evidencian opiniones contrarias, donde los expertos afirman que se sigue manifestando una relación patriarcal desde una sumisión femenina y una dominación masculina, teniendo los caballeros el poder y la autoridad en los diálogos y donde el rol de las mujeres en este aspecto recae solamente en el hecho de estar atentas a lo que ellos deciden y así secundar las mismas; ahora, este discurso propicia una

interpretación de las realidades desde la formación en el marco comunicacional, perpetuando la idea de el poderío de los hombres en todos los discursos.

Por otra parte se sostiene que este material no genera ningún tipo de aporte, ya que no constituye un material revisado con detenimiento, sino solo películas obligadas para la revisión de los niños, ya que hace parte de lo bonito de la infancia, mas no, una revisión desde una formación reflexiva, mas si, para la selección del disfraz de la festividad de turno.

Caso contrario sucede con los padres, ya que ellos afirman que las películas de Disney generan procesos reflexivos, desde el análisis de las opciones de los personajes, diferenciando entre lo que hicieron de mejor manera y lo que pudieron hacer diferente; a su vez, generan valores como la dulzura, respeto y dignidad, pues de manera clara se evidencia en las mismas un trato más suave para las mujeres, generando una comunicación dulce desde y hacia ellas.

#### Género y Roles y poder

Padres y expertos están de acuerdo en afirmar que dentro del marco de los roles y poder, la relación se da desde una dominación masculina y una sumisión femenina, donde mantenemos estereotipos de género en hombres y mujeres, donde ellas se reducen al hogar y cuidado del mismo desde ser madre o esposa, obteniendo el final feliz de los cuentos de hadas; sin embargo, en algunas oportunidades el poder recae sobre las mujeres, situación que genera una deformidad desde la perspectiva femenina, ya que cuando se presenta esta situación las mujeres tienden a optar figuras de masculinización, adoptando no solo características físicas, sino comportamentales, evidenciando así la sumisión e imposibilidad social ante el poderío femenino.

En la tercera categoría igualdad de género, se evidencia desde todos los participantes una ausencia total de procesos de igualdad, entendiendo una supremacía masculina desde procesos formativos patriarcales, manifestando desventajas e interioridades protagonizada por actitudes de sufrimiento por parte de las mujeres; así todo elemento de libertad, poderío y de oportunidad esta en manos de los hombres, donde aparte de tener la responsabilidad de tener opciones, también tienen mayores responsabilidades.

Adicional a esto, se incluye la idea de despersonalización femenina, donde las mujeres se incluyen en la sola idea de perderse para ser encontradas y donde su único ideal es que el hombre apropiado las encuentre.

#### Igualdad de género y Pautas de crianza

En este marco los participantes afirman de manera conjunta que el material ofrecido por la multinacional Disney, no genera procesos formativos en igualdad de género, ya que se consolida la idea de mujeres exclusivamente al servicio del hogar y los deseos de los hombres de su núcleo (esposo, padre, hermanos, hijos, tíos, abuelos), manifestando claramente desventajas y niveles inferiores desde las opciones y posibilidades; de igual manera, resalta la idea de las mujeres en adversidad y en situaciones en las cuales necesita rescate por parte de los hombres, formando chicos fuertes y valientes, pero que evitan situaciones de emoción, sensibilidad e incluso debilidad.

#### Igualdad de género y Procesos comunicacionales

Dentro de los procesos comunicacionales se evidencian de igual manera procesos comunicacionales, basados en una dominación masculina y una sumisión femenina, siempre protagonizado por una situación de sufrimiento y desventaja por parte de ellas,

chicas siempre a espera de ser rescatada por los hombres, donde además manifiestan una clase de despersonalización, ya que no están conscientes de la realidad vivida sino se mantienen absortas en una realidad inexistente, pues su cometido importante es perderse para que pueda ser rescatada por su príncipe; obviamente esto no genera ningún tipo de proceso de igualdad ni para hombres ni mujeres, pues aunque las mujeres según Disney deben estar a espera de su rescatador, los hombres no solo deben estar listos a cualquier situación de adversidad de las mismas, sino su vida y felicidad debe ser garantizada por los caballeros.

Parece paradójico, pero cuando el proceso comunicacional inteligente y consciente no sale de los hombres, proviene de los animales de la historia, quienes representan la conciencia e inteligencia femenina, donde en cada película los animales son quienes cuestionan a las princesas y son quienes propician los procesos de reflexión

#### Igualdad e género y Roles y poder

En las películas analizadas, el poder está caracterizado por jerarquías, donde padres, hermanos mayores o los ancianos del pueblo son quienes tienen realmente la autoridad desde la crianza y la comunicación; ahora, claramente se mantiene la idea de sumisión femenina y dominación masculina desde cumplir el estereotipo de la princesa de Disney; sin embargo, se afirma que en todo este material cinematográfico se presenta una suerte de protagonismo femenino desde los procesos de sufrimiento y dolor, donde la sumisión y los sentimientos de compasión son los que propician el cumplimiento del ideal de Disney.

En la cuarta y última categoría toma de decisiones, los planteamientos resultan un tanto contradictorios, ya que los expertos sostienen que el material presentado por Disney y en particular las películas a investigar en la presente investigación; a saber: La Cenicienta,

la Sirenita, Encantada y Frozen; no propician una toma de decisiones libres, sino el proceso decisivo se basa en la obediencia desde entender la imposibilidad femenina a tomar decisiones coherentes y correctas; sin embargo, los padres de familia apoyan el planteamiento anterior de manera indirecta, sosteniendo que dentro de las mismas se evidencia una toma de decisiones libres desde las princesas y una aceptación total de las consecuencias que estas acarrearán, aunque estas suelen ser determinadas, lo que en última instancia presupone un proceso de toma de decisiones desde la obediencia.

De esta manera, en esta categoría también se percibe una serie de dominación masculina y sumisión femenina, argumentando que todos los procesos decisivos tomados como correctos son aportados por los hombres, siendo esta garantía absoluta de una correcta decisión.

Ahora, sorprendentemente los niños participantes del cine foro sostienen que si bien en este momento de sus vidas todas las decisiones son tomadas en acompañamiento de sus padres, señalan la importancia de que las mujeres aprendan a tomar sus propias decisiones y a ser totalmente independientes, sin tener que depender de un hombre para estar seguras, tomar decisiones o hacer sus vidas.

#### Toma de decisiones y Pautas de Crianza

Los expertos en esta sub-categoría afirman que el material otorgado por Disney no propicia desde ningún punto de vista procesos libres de decisiones, sino demanda una relación de obediencia, pues aunque en algunos momentos parece que se diera un proceso decisivo, se da hacia la opción previamente señalada como lo correcto; de esta manera, no se presenta un proceso de toma de decisiones libres, sino un proceso de obediencia.

Ahora, los padres indican que si se generan procesos de toma de decisiones y se

advierte una clase de empoderamiento femenino, sin embargo, se sostiene que las mismas decisiones ya están demarcadas, donde el procesos de crianza bajo la toma de decisiones radica en obedecer o no a la figura de autoridad, presentada por hombres o jerarquía.

#### Toma de decisiones y Procesos comunicacionales

Dentro del marco de los procesos comunicacionales, los expertos afirman que desde los diálogos la toma de decisiones se presentan desde una relación de obediencia, pues las decisiones que ellos deben tomar están determinadas y demarcadas, lo cual no genera una selección libre dentro de un abanico de opciones; sin embargo, los padres afirman que si propician esta toma de decisiones, pues dentro de los discursos se aporta a que decidan en pro de una obediencia; aunque se evidencia que Disney plantea que las mujeres no saben tomar decisiones, pues cuando lo hacen su motor para decidir es la rebeldía y el egoísmo.

#### Toma de decisiones y Roles y poder

Dentro de este proceso de toma de decisiones desde el marco de los roles y poder, se percibe una relación de dominación por parte de los hombres, donde son ellos quienes desde la figura de autoridad toman las mismas y estas son tomadas como correctas; mas, en los instantes donde las mujeres tiene el poder heredado, deben asumir una masculinización física y comportamental para que pueda ser tomada en cuenta y pueda ejercer un poder medianamente aceptado; sin embargo desde los padres de familia y un experto, se sostiene que el proceso de toma de decisiones desde la figura femenina medido en Disney, se presenta desde la fecha de creación de las películas.

Ahora bien, luego de detallar las conclusiones de las percepciones de padres-hijos y expertos sobre la relación existente entre los estereotipos, formación en igualdad de género y la toma de decisiones que se plantean en las películas de Disney, como una forma complementaria del proceso de proyecto de vida de las familias, futuras parejas, cabe preguntarse como relación directa del desarrollo humano y la forma de enfrentar la vida Si realmente el desarrollo personal y la estructura individual de cada persona (personalidad), son le único factor que determina la toma de decisiones libre frente a los roles sociales de hombres y mujeres y como se plantea en los resultados.

- Si el contexto familiar a través de la pautas de crianza que se establecen en la formación de género y los procesos comunicacionales en estereotipos patriarcales, ayudan o no a la igualdad en el desarrollo entre hombres y mujeres, o si cada contexto familiar lo maneja según sus familias de origen e ideales.
- Si los expertos y teorías sobre las categorías planteadas, dan respuestas reales al desarrollo humano y la igualdad de género, cuando el día de disfraces las calles se llenan de príncipes y princesas
- Surgieron aspectos emergentes que no se contemplaban en las categorías iniciales, pero que las respuesta de los participantes ratificaron en cuanto a los estereotipos, roles y poder, junto a los procesos comunicacionales, la autoimagen de mujeres y hombres según los modelos de príncipes y princesas, racionados directamente con el auto concepto que se forma de cómo debe comportarse y espera del otro un hombre y una mujeres, pueden auto determinar un tipo de relación de pareja ideal que en la realidad no es tan real y se que va transformando en el día a día en una convivencia amorosa de desigualdades.

- Si en la formación de género percibida en las películas de Disney en roles mujer= sumisa, y hombre=poderoso; es posible en el transcurrir de la vida de niños y niñas que se convierten en hombres y mujeres que vivan la violencia de género, dada desde un hombre que debe dominar y una mujer que debe soportar creando un desarrollo humano con nuevas oportunidades de progreso, hacia la felicidad en pareja y que se puede reflejar en sus próximos hijos, ya no como una película, sino como la vivencia real en sus vidas cotidianas.
- Si es posible pensar en una comunicación en pareja entre hombres y mujeres donde la resolución de dificultades, sea teniendo en cuenta las necesidades propias de los dos géneros con una toma de decisiones autónomas.
- Si es posible pensar en políticas de desarrollo, desde las oportunidades sociales de educación para hombres y mujeres, donde se narren las historias desde lo tradicional, moderno y pos-moderno, que permitan visualizar a la mujer con las mismas oportunidades que los hombres, y a los hombres que no carguen con todas las responsabilidades de sostenimiento, dando alternativas a la igualdad de oportunidades desde el género, con canales de comunicación de respeto mutuo entre hombres y mujeres.
- Si el ideal de “mujer buena” estereotipada es la que los hombres pretenden para relaciones estables y duraderas las mujeres libres, autónomas y poderosas, pierden esta oportunidad?

## DISCUSIONES

A lo largo de la investigación, se abordaron cuatro categorías principales, a saber, estereotipos, género, igualdad de género y toma de decisiones, donde después de todo el proceso de aplicación de técnicas, recolección y análisis de datos, se encontró que efectivamente el material usado de investigación para este trabajo, propicia una formación en roles de género aportando a una desigualdad de temas de género, donde en teoría las garantías están otorgadas para los hombres, por la formación patriarcal del mismo, lo cual resulta un poco contradictorio, cuando a las féminas se les inserta en labores netamente hogareñas y maternas, haciéndolas funcionar completamente con el rol laboral, si es que se tiene pero sin descuidar ningún aspecto, funciona de igual manera para los hombres, donde a ellos se les reviste de una suerte de fortaleza y poderío, pero en su entramado más profundo, demanda responsabilidades que de alguna manera castran la emotividad y anulan la posibilidad de cansancio y hasta enfermedad, (Cantillo: 2010), afianza este planteamiento, afirmando que las películas de Disney, hablando desde Blancanieves y Tiana, presenta comportamientos sexistas de niños como héroes y niñas miedosas.

Ahora bien, desde la infancia se imponen comportamientos y roles que se siguen en la vida adulta, es así como sin darse cuenta los padres forman mujeres para ser madres desde los obsequios entregados en la infancia, regalando muñecos con características humanas, como llorar, comer y hasta necesidades físicas simulando una maternidad temprana, utensilios de cocina como cocinitas, ollitas, escobas que instauran un sentimiento de ama de casa, formando Cenicientas desde roles de servicio, sumisión y sensibilidad, planteado por (Rodríguez: 2012); ahora, esto no quiere decir que no se deban propiciar conductas desde el cuidado, pero no se deben incentivar solamente en las mujeres, sino ofrecerlas a niños y niñas a modo de cuidado personal; para los chicos resulta diferente, ya

que ellos se forman desde las opciones al tener regalos como, carros, juegos de astucia y agilidad mental, pelotas, armas, juegos de video donde las elecciones más inmediatas son de contenido violento, etc, así, de alguna manera se les dice que pueden hacer lo que quieran desde deportistas extremos hasta agresores; todo esto plantea una desigualdad en el momento de la crianza, ya que se determinan roles públicos y privados según su sexo biológico.

De esta manea, los hallazgos hechos en la investigación arrojan que al multinacional Disney no solo inculca estereotipos en los niños y niñas, sino que los afianza dentro de la formación, afirmando completamente la definición otorgada por Álvarez (2016) “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado”, todo esto genera en la sociedad una formación en roles de género, donde cada día hay más mujeres obligadas de manera inconsciente desde la infancia a ser calladas, sumisas y serviciales y hombres con un porte de rudeza y protección, Aliaga (2004) define la categoría género un como “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”.

Ahora bien, en contra de la instauración de estereotipos en los niños y niñas que en última instancia se verán reflejados en la edad adulta, generando formaciones en rol de género propiciadores de desigualdades, se encuentra la pensadora Francesa Simon de Beauvoir, afirmando

“No se nace mujer: se llega a serlo. Ningún destino biológico, psíquico o económico define la figura que reviste en el seno de la sociedad la hembra humana; es el conjunto de la

civilización el que elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado al que se califica de femenino. Únicamente la mediación de otro puede constituir a un individuo como un Otro. Entre las chicas y los chicos, el cuerpo es al principio la irradiación de una subjetividad, el instrumento que efectúa la comprensión del mundo: a través de los ojos, de las manos, y no de las partes sexuales, ellos aprehenden el Universo.” (1949: 87),

Aunque esta frase hace alusión al concepto de mujer, también se puede utilizar para hablar de los hombres, donde se afirma que no existe ningún tipo de predisposición para ser hombres o mujeres, sino que este concepto es formado e inculcado en los individuos desde edades muy tempranas, implantando los conceptos de mujer y hombre en el inconsciente con frases castrantes como “las niñas bonitas no se visten así” o “si no te portas como una mujer de bien nadie te va a querer y nunca vas a conseguir marido” y frases para los hombres como “los niños no lloran” o “los hombres deben ser fuertes”.

Sin darnos cuenta, los espacios en teoría que deben formar de manera integra a niños y niñas, no lo hacen, pues se reafirman estereotipos en las mujeres de dramáticas y cursis, anulando completamente la posibilidad a una exploración de la emotividad y de emociones, no se desde cuando resulta tan castrante para los seres humanos frases como, “corres como niña” “peleas como niña” “pareces una niña”, como si adjudicar a acciones elementos de niños o niñas garantizara el éxito o fracaso de las mismas; sin embargo, para los hombres la situación plantea escenarios diferentes, ya que la mencionar “eres todo un hombre” se reviste de una clase de autoridad y poderío implícito, sin darnos cuenta que también limitan posibilidades de exploración de comportamientos delicados o suaves, implicando falta de hombría o masculinidad.

Así, de alguna manera podríamos afirmar que una formación demarcando cosas y comportamientos para niños y niñas aporta a la desigualdad, marca los primeros años de infancia en los chicos lo que hace que seamos adultos con límites demarcados; desde una formación personal, en mi niñez se me dijo qué podía hacer y qué no para resultar una mujer de bien, se me dijo cómo me debía ver para poder acceder a una unión de pareja, cuándo podía hablar y cuándo no para no quedar como una mujer imprudente y me dijeron qué tipo de hombre debía escoger para garantizar la perpetuación de mi sangre, sin embargo, desde una lucha por la igualdad, por un cuestionamiento temprano y la necesidad de generar un cambio en mi tiempo y a futuro, me formé como un prototipo fallido de Disney y gracias a la investigación, pude confirmar que a lo largo de mi vida crecí con ideas de lo que debía ser para encajar, pero que nada tenía que ver con mis elecciones o mis deseos, como lo plantea (González Alafita: 2012), al sostener que las niñas Mexicanas se forman bajo estereotipos sociales, económicos, de género y raciales, a fin de ser valorada como princesa y cumplir con expectativas sociales y no propias, emanadas de los planteamientos de Disney.

Sin embargo, la selección en primera instancia por una formación académica, me permitió la toma de decisiones autónoma desde la satisfacción de mis propias expectativas, luchado a diario por una reeducación desde mi vínculo familiar más inmediato y desde charlas con ajenos y propios en pro de romper estereotipos y de garantizar igualdad para hombres y mujeres; entendí que el género es algo que yo formo a diario con mis elecciones, que mi pasado determina de alguna manera el tipo de persona que soy y decido ser, que la importancia radica solamente en la satisfacción con mi presente, desde elecciones consientes a partir del proceso reflexivo en el marco de mi formación en roles de género, ya que yo no nací mujer, me hicieron mujer.

## Capítulo V. Recomendaciones y propuesta

A partir del trabajo de investigación realizado en procesos de formación en rol de género, queda claro que los adultos actuales tenemos dentro de nuestro imaginario colectivo estereotipos desde lo que debe ser una mujer y un hombre, es decir, estamos formados el rol de género; ante lo cual surgen algunas recomendaciones emanadas de una lucha en contra de este tipo de formación y como candidata a Magister en paz, desarrollo y resolución de conflictos, puedo aportar a una formación libre e igualitaria.

De esta manera, se recomienda a la Maestría en paz, desarrollo y resolución de conflictos de la Universidad de Pamplona, propiciar espacios igualitarios, reflexivos que aporte a pensar en los lenguajes sexistas y estereotipados, desde maestrantes y docentes; donde temáticas como el desarrollo igualitario, género e igualdad de género sean ejes transversales dentro de todo el proceso formativo.

Al Departamento de Filosofía lugar en el que me desempeño laboralmente, señalar la importancia de generar una línea de estudios en género y feminismo en el marco del procesos académicos de nuevos filósofos, a fin de eliminar las desigualdades sociales, formando profesionales y padres que logren generar procesos de reflexión y libertad desde su aporte formativo como profesionales.

Reconocer los aportes que se hacen desde luchas por igualdad entre mujeres y hombres, donde se propicien diálogos desde la dirección de bienestar universitario en igualdad de género, en respeto por la diferencia, fortaleciendo espacios con los profesionales indicados para anular dentro de los estudiantes todo proceso formativo en rol de género, garantizando igualdad entendiendo que parte de la comunidad estudiantil tiene

hijos y que por errores propios de una paternidad prematura se pueden repetir, perpetuando estereotipos.

A los padres se les recomienda propiciar espacios de acompañamiento y reflexión en todas las etapas de la infancia, donde se busque resaltar las inquietudes de los niños y niñas a fin de formar seres humanos libres de estereotipos; reflexionar sobre cada material que llega a la mente de los chicos; reconocer la importancia de los espacios de diálogo y análisis correcto de las situaciones evitando caer en formación estereotipada desde enseñar que las mujeres con llanto arreglan todo, lo que elimina todo proceso de verbalización de emociones y crear niños con capacidad de escucha y sensibilidad por cada proceso que surge en la infancia; reconocer además, la importancia de cada ser vivo sobre el planeta, garantizando la protección de las especies desde lo que cada un es, sin intentar cambiar con mutilaciones, castigos físicos en primera instancia a animales, entendiendo que estos comportamientos en la edad adulta se reflejarán en la violencia hacia los seres humanos.

Para los profesionales expertos, se recomienda plantear desde las aulas estrategias encaminadas a eliminación de estereotipos resaltando por igual logros de hombres y mujeres; otorgar lecturas que permitan un proceso reflexivo por parte de los estudiantes desde las luchas por los derechos de las mujeres y el mismo maltrato a los hombres desde presiones sociales.

Para todo el proceso de comercialización con las películas de Disney se recomienda hacer una nota a modo de recomendación, donde se indique la necesidad del acompañamiento de los padres a los niños y niñas en el momento de visualización de la película, generando procesos de identificación y respeto por la diferencia y la eliminación del ideal de cuento de hadas, donde todo se resuelve con magia y todo se encamina a la búsqueda de una pareja como única condición para ser feliz.

A los niños, se les invita a ser niños y niñas sanos y felices, a nunca callar sus deseos, a indagar, investigar y experimentar con aquello que les resulta agradable, a ser quienes quieren ser, sin que su sexo biológico lo determine, se les invita a preguntar, a cuestionarlo todo, a ser creativos y a nunca dejar que la labor, profesión o gusto sea determinado por alguien más que ellos mismos.

A la comunidad en general, se recomienda resaltar las luchas que se han librado desde movimientos como el feminismo, como único medio de lucha en pro de los derechos de las mujeres, se recomienda acompañar, escuchar y apoyar aquellas mujeres que hoy siguen viviendo situaciones de sometimiento a una sociedad patriarcal; a reconocer que tanto hombres como mujeres tenemos derecho a horarios laborales dignos, a salarios igualitarios, a espacios públicos y privados de respeto y al reconocimiento de hombres y mujeres iguales simplemente por su condición de humanidad y no en función de su genitalidad.

A los caballeros se les invita a reconocerse como seres humanos donadores de cuidado, autoridad, suavidad, respeto, llenos de sentimientos de bondad, empatía, solidaridad, a luchar contra los estereotipos que les exigen fortaleza física y mental.

Finalmente se recomienda la propuesta “Diferentes pero iguales”, que pueda ser socializada en la Universidad y a futuro, puesta en marcha como política de desarrollo humano para estudiantes padres o no, con la finalidad de erradicar completamente de la crianza de los niños, los estereotipos y los roles de género.

Encuentros académicos interactivos digitales

Para dar respuesta al propósito “Diseñar el desarrollo de la Unidad Universitología y contexto contemporáneo de la material Cátedra Faría de la Universidad de Pamplona, como un encuentro académico interactivo digital desde la perspectiva de desarrollo humano con las múltiples posibilidades de la formación en género desde lo tradicional, moderno y posmoderno, que sea una alternativa que fortalezca la toma de decisiones autónomas en estudiantes universitarios y futuros padres de familia, se anexa a la presente pantallazos de la propuesta donde se invidencia la misma, sin embargo ingresando al link <https://leonlezly.wixsite.com/formacionenigualdad> se podrá encontrar la misma para trabajar., la cual cuenta con la siguiente dinámica:

El objetivo de la materia es acercar a los estudiantes nuevos en la vida universitaria, a la Universidad y lo que este nuevo ámbito implica, afianzando de manera clara el proyecto de vida personal, proceso indispensable para el desarrollo humano, en la última unidad de llamada Univesitología y contexto contemporáneo, desarrollando la propuesta “*Diferentes pero iguales*” de la siguiente forma:

“Diferentes pero iguales”

Esta propuesta surge de la necesidad de erradicar de la formación de los niños, los estereotipos sexistas y la formación en rol de género, que aumenta la brecha de desigualdades sociales entre hombres y mujeres. Este encuentro académico interactivo digital, está enfocado para estudiantes de la Universidad de Pamplona, dentro del área de formación básica y más específicamente en la asignatura Cátedra Faría, donde se propone en la última Unidad, llamada Universitología y contexto contemporáneo, incluir un espacio de desarrollo humano desde la libre elección de los niños, de esta manera los estudiantes

que ejercen o ejercerán su rol de padres y madres, podrán acceder a herramientas suficientes para formar desde una elección de vida, basada en la igualdad.

Así, la propuesta está dispuesta para un máximo de dos semanas de trabajo, donde a partir de una guía de desarrollo, se presentan las categorías de trabajo, con su respectiva definición y se presentaran unos videos, a fin de que estos resulten pertinentes para su investigación y conocimiento de las mismas, llevando a una reflexión constante, sobre las modos de formación en los niños; dichos videos fueron extraídos de plataformas públicas como YouTube.

A continuación se presentará el encuentro académico interactivo digital, de la manera en la cual se encontrará en la plataforma virtual y el método de trabajo.

### Ilustración 1. *Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña Inicio*

The screenshot displays a Wix website editor interface. At the top, there are browser tabs for 'Mi Cuenta | Wix.com' and 'Editor Wix'. The address bar shows the URL: `editor.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/bc68e87d-72df-476f-ac61-c40dfcaa203c?metaSiteId=75676bf7-6b63-49c2-8342-39fe48b100fc&editorSessionId=5AB6C518-...`. The website content includes:

- Navigation Menu:** Inicio, Empiezos, Estereotipos, Género, Igualdad de Género, Tono de decisiones, Principes y Procesos, Taller, Foro Recordar!!!
- Hero Image:** A banner with hands holding sparklers and a central orange banner with the text 'DIFERENTES PERO IGUALES'.
- Video Player:** A video titled 'Normas!!!' with a play button and a red 'Unión' logo.
- Presentación:** A section for 'Lezly Maritza León Cárdenas' with a small profile picture.
- Contact Form:** A form titled 'Dudas??? Cuéntanos!!!' with fields for Nombre, Email, Asunto, Mensaje, and Enviar.
- Footer:** The logo of the 'UNIVERSIDAD DE PAMPUNO'.

The URL in the footer is: `editor.wix.com/html/editor/web/renderer/render/document/bc68e87d-72df-476f-ac61-c40dfcaa203c?para-recordar?dsOrigin=Editor1.A&editorSessionId=5AB6C518-086f-4935-8DA2-E36F1F4CB7FF&isEdited=true&isSantaEditor=true&lang=es&metaSiteId=75676bf7...`

*Diferentes pero iguales**Guía de trabajo*

Bienvenido a la tercera unidad "Universitología y contexto contemporáneo" de la asignatura Cátedra Faría, donde tendrás la oportunidad de interactuar y reflexionar alrededor de la formación en igualdad y respeto, desde las diferencias y similitudes que nos competen como seres humanos.

Para el trabajo de estas semanas, ingresarás en cada botón suministrado en la franja azul y revisarás las categorías; todo esto está enfocado en una reflexión a partir la formación que recibiste y la forma correcta en torno a la igualdad y respeto de educar a los niños en tu actual o futuro rol como padre o madre.

Cada categoría te presentará una definición con la cual trabajaremos desde autores conocidos, un video público de diferentes canales de YouTube y unas preguntas dentro de cada temática, desde tu historia de vida, tu presente y una retroalimentación en pro de reflexiones prácticas.

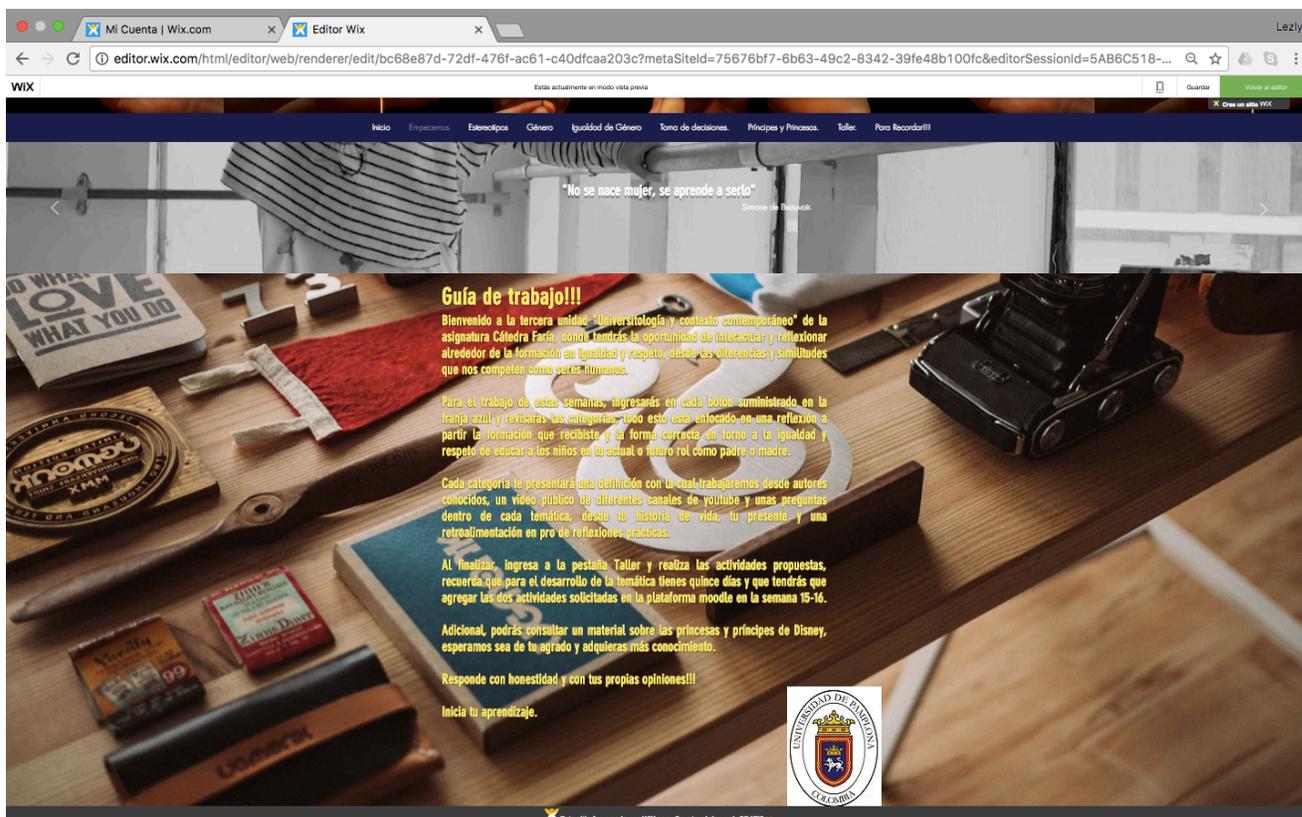
Al finalizar, ingresa a la pestaña Taller y realiza las actividades propuestas, recuerda que para el desarrollo de la temática tienes quince días y que tendrás que agregar las dos actividades solicitadas en la plataforma moodle en la semana 15-16.

Adicional, podrás consultar un material sobre las princesas y príncipes de Disney, esperamos sea de tu agrado y adquieras más conocimiento.

Responde con honestidad y con tus propias opiniones!!!

Inicia tu aprendizaje.

Ilustración 2. Prupuesta "Diferentes pero iguales" pestaña empecemos.



## Categoría Esteriotipos

Así, la primera categoría a trabajar será estereotipos, contando con la definición usada para la investigación otorgada por Álvarez (2016) “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado”. Se anexó el siguiente vinculo de la plataforma de videos YouTube, titulado “¿Qué son los estereotipos?” del canal de Roberto Dueñas, recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <https://www.youtube.com/watch?v=BMpROudCmH0>

Con este material como base, se plantearon una series de preguntas encaminadas a conocer los estereotipos manejados y la experiencia con los mismos, enfocadas desde la propia historia de vida y presente, y un campo donde los estudiantes podrán aportar sus opiniones, desde una retroalimentaciones.

Historia de vida:

- *¿Cuáles estereotipos has escuchado a lo largo de tu vida?*
- *Cómo se distribuye el hogar y las relaciones de pareja, dentro de las funciones de cada miembro.*

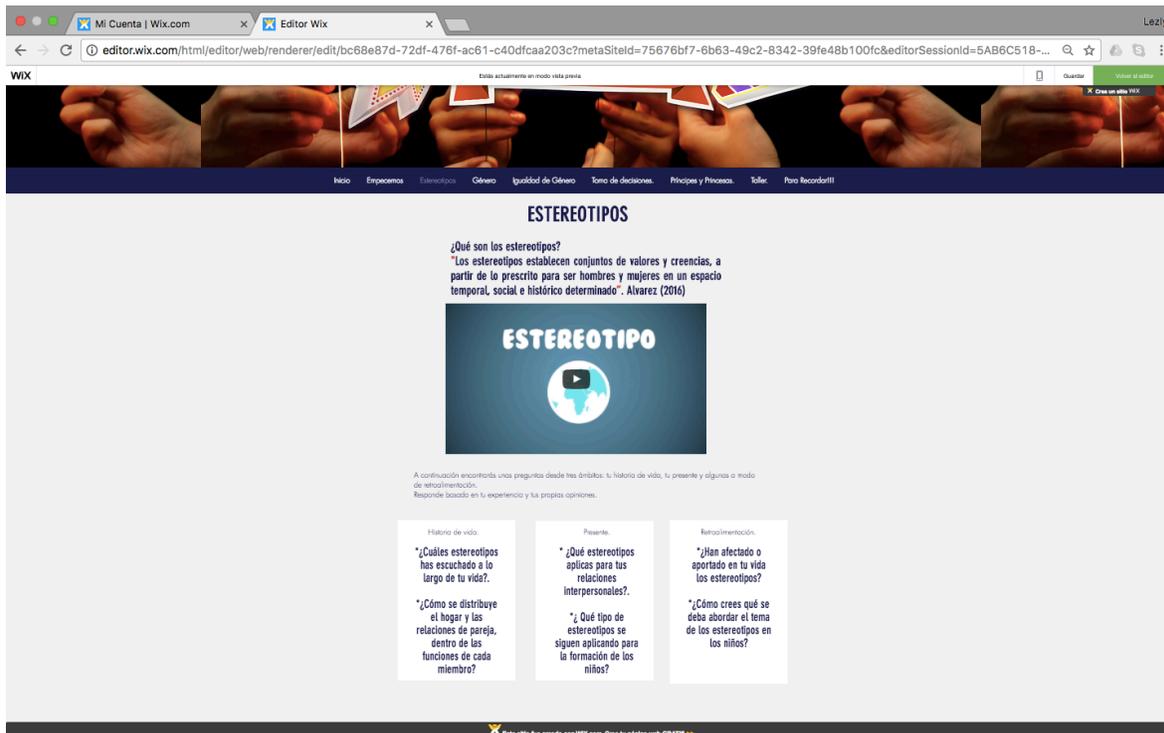
Presente:

- *¿Qué estereotipos aplicas para tus relaciones interpersonales?*
- *¿Qué tipo de estereotipos se siguen aplicando para la formación de los niños?*

Retroalimentación.

- *¿Han afectado o aportado en tu vida los estereotipos?*
- *¿Cómo crees que se debe abordar el tema de los estereotipos con los niños?*
- *Ilustración 3. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña estereotipos.*

Ilustración 4. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña estereotipos.



### Categoría Género

Esta categoría, se abordará en primera medida desde la definición otorgada por Aliaga (2004), usada para la investigación: “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Se anexó además, el video “El género si es una construcción social” del canal de videos YouTube, del canal lo que importa. Recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <https://www.youtube.com/watch?v=Fol0IKzPUAw>

Teniendo como base la definición de la categoría y el video presentado, se plantean las siguientes preguntas, en función de historia de vida, presente y las opiniones desde un espacio de retroalimentación.

#### Historia de vida

- *¿Qué te enseñaron en casa que presupone la categoría género y sexo?*

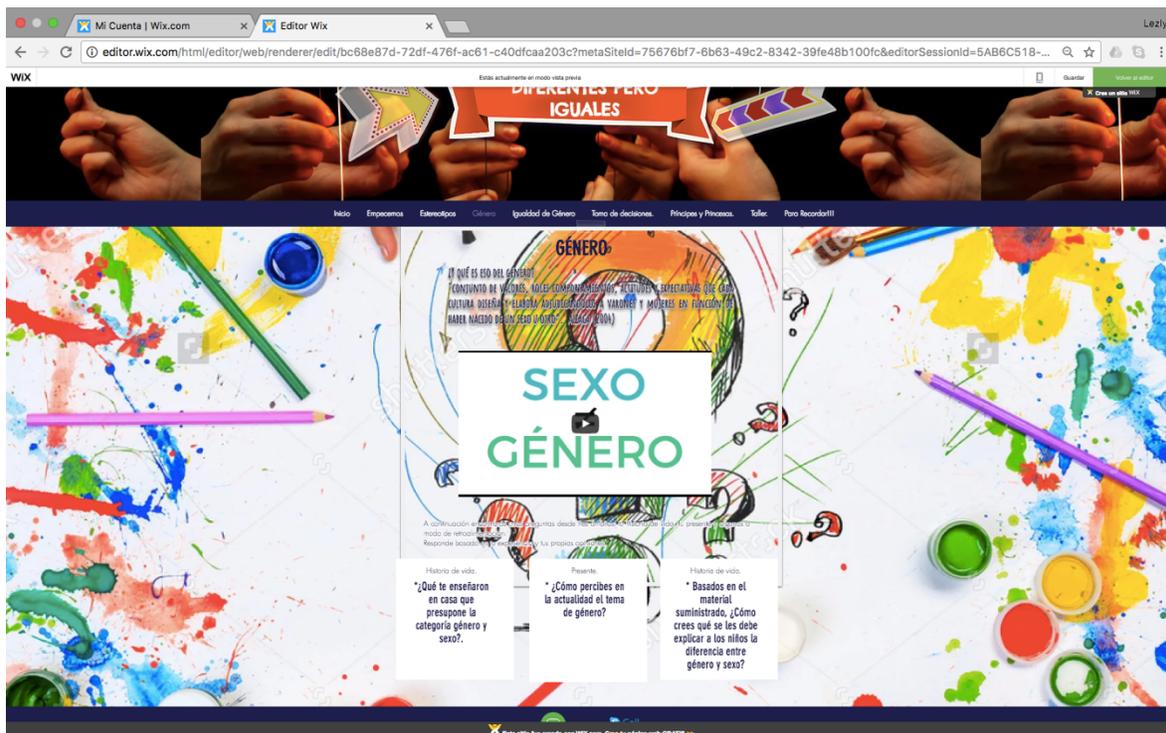
Presente

- *¿Cómo percibes en la actualidad el tema el género?*

Retroalimentación

- *Basados en el material suministrado, ¿Cómo crees se les debe explicar a los niños la diferencia entre sexo y género?*

Ilustración 5. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña género.



### Categoría igualdad de género

La categoría igualdad de género se aborda desde la definición otorgada para la categoría ofrecida por (Rigat:2008) “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros”, para esta categoría se ofrece el video, rescatado el 6 de Mayo, del canal de YouTube de la secretaria de la Mujer de Medellín, el video “Equidad de género” en:

<https://www.youtube.com/watch?v=SK5J7u1DzEs>, donde se plantean una serie de preguntas, abordadas desde una historia de vida, presente y futuro a manera de retroalimentación.

Historia de vida:

- *¿Qué te enseñaron en casa sobre la igualdad?*
- *¿Percibiste dentro de tu formación igualdad de género?*

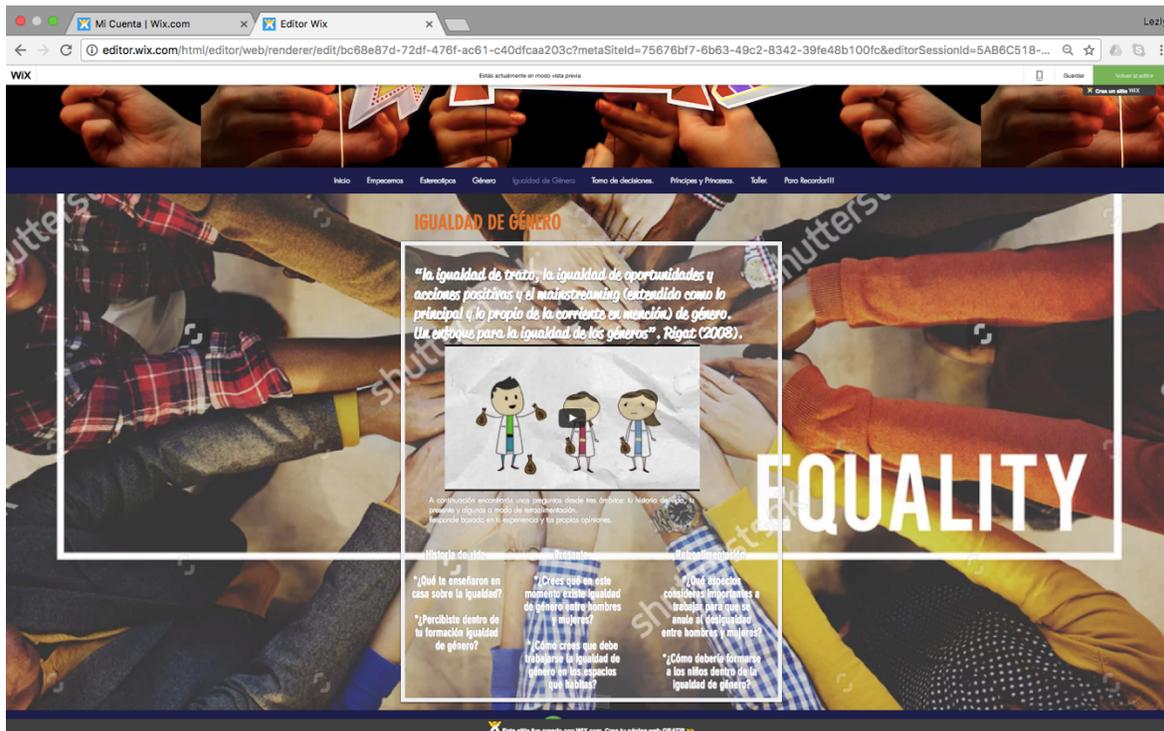
Presente

- *¿Crees que en este momento existe igualdad de género entre hombres y mujeres?*
- *¿Cómo crees que debe trabajarse la igualdad de género en los espacios que habitas?*

Retroalimentación

- *¿Qué aspectos consideras importantes a trabajar para que se anule la desigualdad entre hombres y mujeres?*
- *¿Cómo debería formarse a los niños dentro de la igualdad de género?*

Ilustración 6: Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña igualdad de género.



### Categoría toma de decisiones

Para la presente categoría, se ofreció la definición usada para la investigación, otorgada por Salinas y Rodríguez (2011) “(...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella”, De igual manera se ofrece el video “Tus decisiones son la que tienen donde estas ahora” de YouTube, extraído del canal Nanobioteconología, recuperado el 6 de Mayo de 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=-ALe2SqAOKU>

Para esta categoría, se abordaron unas preguntas, desde la historia de vida, presente y futuro, desde una retroalimentación.

#### Historia de vida

- *¿Desde cuándo recuerdas empezaste a tomar decisiones propias?*



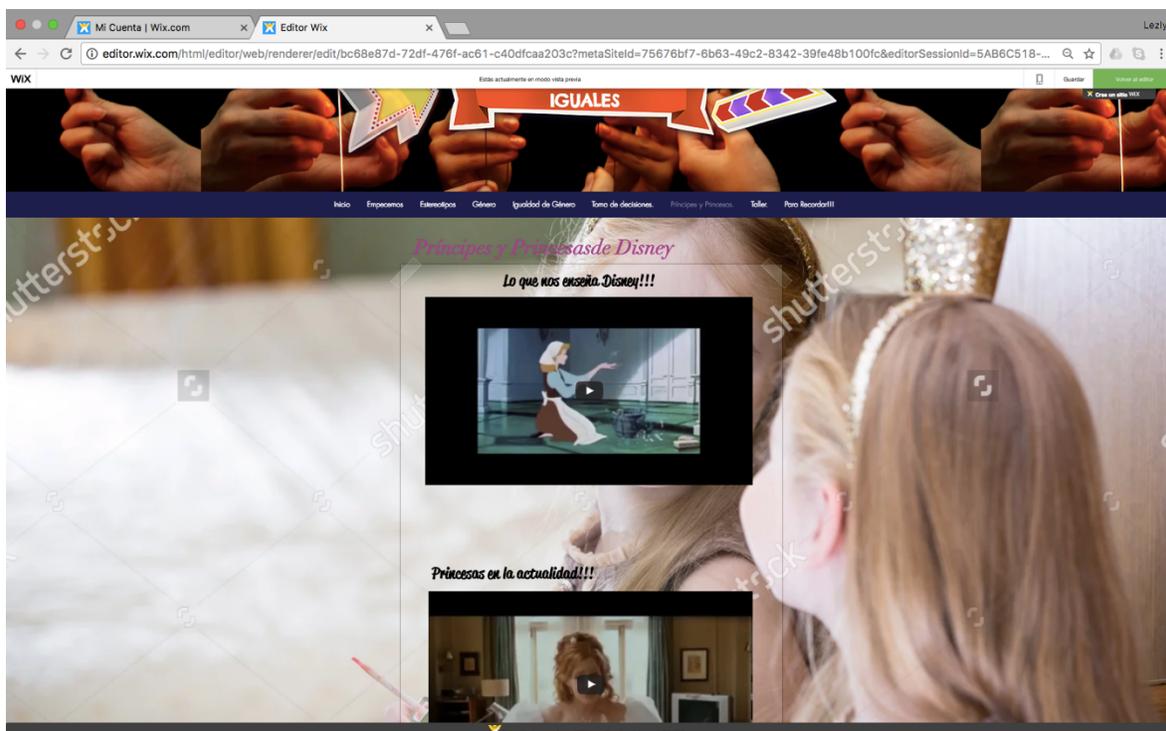
## Príncipes y princesas

Adicional se presenta una pestaña llamada, Príncipes y princesas, donde se busca generar una reflexión a partir de dos vídeos sobre las películas de Disney y los mensajes que deja, los dos tomados de canales públicos de YouTube; así, del canal de Lina Carbonell Gandía, el video “Sexismo y machismo en Disney”, en:

[https://www.youtube.com/watch?v=ZFx\\_459S\\_fl](https://www.youtube.com/watch?v=ZFx_459S_fl) , el cual aborda el tema del machismo y sexismo desde las películas de Disney.

Y un video, sobre una escena de la película Encantada, que muestra una mujer muy feliz cantando mientras hace aseo. [https://www.youtube.com/watch?v=7E\\_I0vTIU4E](https://www.youtube.com/watch?v=7E_I0vTIU4E) , este es tomado del canal de Walt Disney, titulado “Al compas de mi canción”.

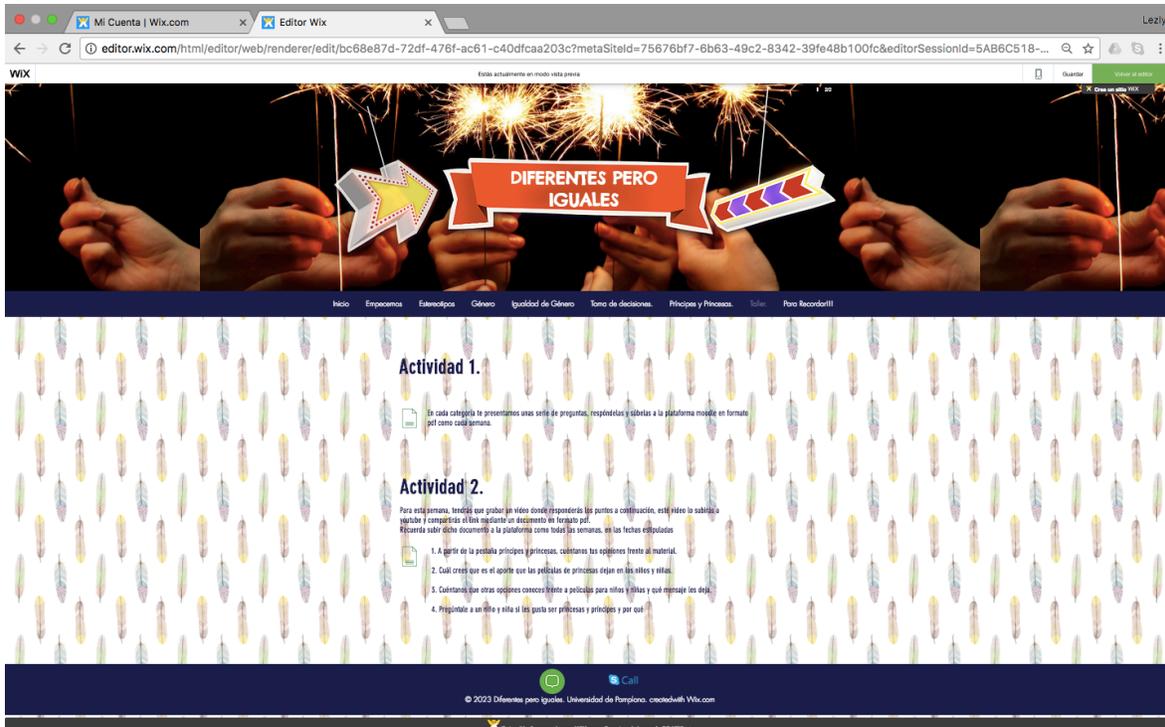
*Ilustración 8.* Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña príncipes y princesas.



## Taller

La pestaña que aparece a continuación, taller, presenta las actividades a desarrollar en el marco de la semana, donde la actividad será

*Ilustración 9.* Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña taller.



Finalmente, se presentan en el encuentro académico interactivo digital, una serie de píldoras a tener en cuenta bajo las categorías anteriormente descritas, a fin de reforzar los conocimientos adquiridos en la temática.

- ✓ Mantener estereotipos entre determinados grupos, limita la posibilidad de conocer personas que podrían aportar mucho a tu vida y limitan tus experiencias, por ideas sobre las que no hay certeza de su veracidad o falsedad.
- ✓ Ten presente que existe una gran diferencia entre género y sexo y que reconocer la igualdad entre todos bajo diferencias biológicas, te permite actuar bajo parámetros

de respeto y equidad.

- ✓ La igualdad de género no busca condiciones de superioridad para las mujeres, sino reconocer que como seres humanos somos iguales y las únicas diferencias que tenemos son biológicas.
- ✓ Recuerda siempre que cada decisión tiene una consecuencia y un análisis detallado de sus efectos en tu vida, te ayudará a que cada una de estas, aporte de manera positiva permitiéndote llegar hasta donde quieres.

Ten en cuenta que todas tus opiniones podrás consignarlas en el foro del modulo, donde la interacción con tus compañeros, te llevarán a una reflexión sobre lo que sucede en el entorno de cada ser humano

Ilustración 10. Propuesta "Diferentes pero iguales" pestaña para recordar.

The screenshot shows a web browser window displaying a Wix website. The page features a header with the text 'DIFERENTES PERO IGUALES' and a navigation menu. The main content area is titled 'Recuerda!!!' and contains a list of reminders, each accompanied by a green leaf icon. The reminders are:

- Mantener estereotipos entre determinados grupos, limita la posibilidad de conocer personas que podrían aportar riqueza en tu vida y limitar tus experiencias, por ideas sobre las que no hay certeza de su veracidad y laboriosidad.
- Ten presente que existe una gran diferencia entre género y sexo y que reconocer la igualdad entre todos bajo las diferencias biológicas, te permite actuar bajo parámetros de respeto e igualdad.
- La igualdad de género no busca condiciones de superioridad para las mujeres, sino, reconocer que como seres humanos, somos iguales y las únicas diferencias que tenemos son biológicas.
- Recuerda siempre que cada decisión tiene una consecuencia, un análisis detallado de los efectos en tu vida, te ayudará a que cada una de ellas, aporte de manera positiva permitiéndote llegar hasta donde quieres.
- La violencia de género está asociada de manera directa con la desigualdad entre hombres y mujeres, formar a niños y niñas felices y respetuosos, garantiza una vida digna y segura para cada uno de ellos.
- Si te encuentras en una situación donde no sabes que hacer y el E-mail te parece muy lento, llámanos, con gusto te orientaremos.

Below the list, there is a handwritten-style note: *Ten en cuenta que todas tus opiniones podrás consignarlas en el foro del modulo, donde la interacción con tus compañeros, te llevarán a una reflexión sobre lo que sucede en el entorno de cada ser humano.*

The footer of the page includes the copyright information: © 2023 Diferentes pero iguales. Universidad de Pamplona. ccoeduwth Wix.com

## BIBLIOGRAFÍA

Aliaga, J (2004). *Arte y cuestiones de género. Una travesía por el siglo XX*. Nerea. San Sebastián.

Baltes, P.B. (1987). Theoretical propositions of Life-span developmental psychology: on the dynamics between growth and decline. *Developmental Psychology*, 23, 611-626.

Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Espasa-calpe. Madrid.

Beauvoir, S. (1949) *.El segundo sexo*. Texto digital.

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom. (S.C)

Bengoechea, M. (2010). *La lucha por la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Reflexiones y aportaciones de la Ley de Igualdad 3(2007, de 22 de Marzo*. Instituto de Derechos Humanos “Bartolomé de las Casas”. Universidad Carlos III de Madrid. Dykinson. Madrid.

Boff, L. Muraro, M (2004). *Femenino y Masculino: Una nueva conciencia para el encuentro de las diferencias*. Trotta. Madrid

Bronfenbrenner, U. (1979). *La ecología humana*. Edisa. México

Burin, M. (1996). *Género y psicoanálisis: subjetividades femeninas vulnerables*. M. Burin, & E. Dio.

Butler, J. (2007). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós. Barcelona.

Cantillo, C. (2010). *Análisis de estereotipos sexistas. Perpetuación de roles de género en la filmografía de Disney: de la ingenua Blancanieves a la postmoderna Tiana (1937 - 2009)*. Tesis de Máster. Málaga. Universidad de Educación a distancia-UNED.

Casares, A. (2008). *Antropología del género. Culturas, mitos, y estereotipos sexuales*. Universitat de València. Instituto de la Mujer. Madrid.

Castellanos, G. (2015) “*El impacto del género y la interdisciplinariedad: tres casos*”. En: Velasco, C. Accorsi, S. (2015). *Género, Discurso, Textos y Representaciones*. Universidad del Valle. Colección Artes y Humanidades. Cali

Erickson, E. (1983). *Infancia y Sociedad*. Paidós. Buenos Aires.

Gonzales Alafita, M; Villasuso, M; Rivera, T. (2012). *Las princesas de Disney: Lo que aprenden las niñas Mexicanas a través de las películas*. En: *Revista Comunicación*. Volumen 1, No. 10. Tecnológico de Monterrey. Monterrey

Havighurst, R.J. (1972). *Developmental tasks and education* (3rd Ed.). Nueva York: Mckay.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. México.

Hobsbawm, E. (2008). *Después del siglo XX: un mundo en transición*. Grupo Maya.

Freud, S. (1993). *Tres ensayos sobre la teoría sexual*. Amorrortu Editores. Buenos Aires .

Marx, C. Engels, F. *Manifiesto del partido comunista*. Panamericana. S.A.

Max-Neef, M. *DESARROLLO A ESCALA HUMANA Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Tesys S.A. Barcelona. (1994)

Molina, B; Muñoz, F. (eds) (2004) *Manual de Paz y Conflictos*. Universidad de Granada. Granada.

Morán, G; Alvarado, D. (2010) *Métodos de Investigación*. Pearson. México.

Papalia, D (2001) *Serie psicológica del desarrollo humano, conceptos, teorías, métodos y primeros años*. Octava edición. Mc Graw Hill. Bogotá.

Pardo (2000). *Ideologías, representaciones sociales, modelos culturales y modelos mentales*. Instituto de estudios en comunicación y cultura. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá

Pavlov, I. (1997). *Los reflejos condicionados*. Morata. Madrid.

Plana, M. Silva, M. Borzone, A. (2011). *Habilidades discursivas y representaciones mentales en niños pequeños*. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) Buenos Aires.

Polanyi, K. (2003) *La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Fondo de Cultura económica. México

Rigat-Pflaum, M. (2008). *Gender Mainstreaming. Un enfoque para la igualdad de los géneros*. Fundación Friedrich Ebert. Argentina

Rodríguez Marroquín, A. (2012). “*Érase una vez muchas Cenicientas: cómo leer el modelo femenino del siglo xx desde las películas norteamericanas de la Cenicienta*”. En: *Memoria y sociedad* 16, no. 33. Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.

Rodríguez, M, (2006). “*¿Qué es la representación y cuál es su importancia para los estudios sociales?*”. En: *De mujeres, hombres y otras ficciones. Género y sexualidad en América latina. Tercer mundo*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigación*. Panamericana. Bogotá
- Sen, A. *Desarrollo y libertad*. (2000). Buenos Aires. Planeta
- Skinner, B.F. (1969). *Ciencia y conducta humana*. Fontanella. Barcelona.
- Vygotsky, L.S. (1931). “La colectividad como factor de desarrollo del niño deficiente”. *Aprendizaje Visr*. Madrid.
- Villalba cuellar, J. (2009). *El sistema de administración pública en la Nueva Granada según el pensamiento Florentino González. Entre federalismo y el estado unitario..* En revista *derechos y valores*. Universidad Nueva granada.
- Villamizar, D (2010) *Las representaciones de las relaciones de pareja a lo largo del ciclo vital: significados asociados y percepción del cambio evolutivo*. Tesis doctoral. Tarragona. Universitat Rovira I Virgili.

## WEBGRAFÍA

Álvarez, Nazira (2016) *La moral, las redes, los estereotipos femeninos y la violencia simbólica*. Revista de la escuela de estudios generales. Universidad de Costa Rica. Enero-Junio 2016 Volumen 6, No. 1. ISSN 2215-3934. Rescatado el 19 de Enero de 2017. En: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades/article/view/24964/25666>

Biografías y vidas. Walt Disney. Recuperado el 5 de Mayo de 2017. En: <http://www.biografiasyvidas.com/monografia/disney/>

Castañeda, Astráin, Martínez, sarduy, Alfonso. (1999). *Algunas reflexiones sobre género*. En: *revista Cubana de Salud Pública*. Volumen 25, No. 2. La Habana. Rescatado el

6 de Octubre de 2015. En: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34661999000200004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34661999000200004)

Colombia aprende. Red de conocimiento. (2012). Cine foro. Recuperado el 8 de mayo de 2017. En: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/w3-article-311622.html>

Doblaje Disney.com. Películas. Recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <http://www.doblajedisney.com/>

Diario virtual el correo. *Junior Master Chef*. Recuperado el 06 de Octubre de 2015. En: <http://www.elcorreo.com/bizkaia/culturas/tv/201501/07/castigan-nino-masterchef-junior-20150107090518.html>

Dueñas, R. (2015). Canal de YouTube, recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <https://www.youtube.com/watch?v=BMpROudCmH0>

Carbonell, L. (2016). Canal de YouTube. Recuperado el 20 de Junio de 2017. En: [https://www.youtube.com/watch?v=ZFx\\_459S\\_fl](https://www.youtube.com/watch?v=ZFx_459S_fl)

Lo que importa. (2016). Canal de YouTube. Recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <https://www.youtube.com/watch?v=Fol0IKzPUAw>

López, M; Zamora M. (2013). *La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney*. En: Revista Sociedad y economía. No. 24. Cali. Universidad del Valle. Rescatado el 8 de Octubre de 2015. En: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-63572013000100006&lang=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572013000100006&lang=pt)

Miyares. (2004). *El ideal de ciudadanía*. Recuperado el 07 de Octubre de 2015. En <http://www.diba.cat/urbal12/cdseminari/ponencias/experienciaaliciamiyares.pdf>

Nanobiología. (2013). Canal de YouTube. Recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <https://www.youtube.com/watch?v=-ALe2SqAOkU>

Organización de Naciones Unidas. Asamblea General. (2015). *Aplicación y seguimiento integrados y coordinados de los resultados de las grandes conferencias y cumbres de las Naciones Unidas en las esferas económica y social y esferas conexas Seguimiento de los resultados de la Cumbre del Milenio*. Rescatado el 29 de Abril de 2017. En: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>

Salinas, M. Rodríguez, H. (2011). *Toma de decisiones*. Recuperado el 7 de Octubre de 2015. En: [http://dearade.udea.edu.co/aula/pluginfile.php/1150/mod\\_resource/content/1/Competencia Toma de Decisiones.pdf](http://dearade.udea.edu.co/aula/pluginfile.php/1150/mod_resource/content/1/Competencia_Toma_de_Decisiones.pdf)

Secretaría de la Mujer de Medellín. (2015). Canal de YouTube. Recuperado el 6 de Mayo de 2017. En: <https://www.youtube.com/watch?v=SK5J7u1DzEs>

Trujillo, H. La sociología de Max Weber. Clase dictada por el profesor Trujillo. Recuperado el 15 de Enero de 2016. En: <http://www.fder.edu.uy/contenido/sociologia/clase-sobre-max-weber-1.pdf>

Walt Disney. (2013). Canal de YouTube. Rescatado el 10 de Mayo de 2017. En: [https://www.youtube.com/watch?v=7E\\_I0vTIU4E](https://www.youtube.com/watch?v=7E_I0vTIU4E)

Weber, M. (S.A). El político y el científico. Recuperado el 15 de Enero de 2016. En: [http://biblioises.com.ar/Contenido/300/320/El-Politico-y-el-Cientifico-Max-Weber-\(2\).pdf](http://biblioises.com.ar/Contenido/300/320/El-Politico-y-el-Cientifico-Max-Weber-(2).pdf)

## ANEXOS

Anexo I. Entrevista semi-estructurada para profesionales expertos

**MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**  
**ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PROFESIONALES**

Nota: Quien participe de este estudio, debe haber visto las películas La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen de Disney, desde las cuales se indaga en esta investigación.

A continuación usted participará voluntariamente (previo consentimiento informado escrito) de una entrevista semi-estructurada con fines investigativos, cuyos resultados serán socializados de forma general y nunca sobre las particularidades de sus respuestas, bajo los parámetros éticos de la investigación.

El objetivo de la investigación está encaminado a: Describir las percepciones de profesionales, en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones teniendo en cuenta como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) a través, de una metodología cualitativa desde las dinámicas de pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder entre los personajes de las mismas, percibiendo las diferencias en la formación de hombres y mujeres.

<b>CATEGORÍA I: ESTEREOTIPOS: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado Álvarez (2016)</b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
(Pautas de crianza) ¿Cree usted que las películas de Disney aquí mencionadas, mantienen algún estereotipo dentro de la crianza de los niños y niñas?/ ¿ Por qué?	
(Procesos comunicacionales) Dentro de los diálogos que se mantienen en las películas de Disney Aquí mencionadas, cuáles estereotipos se mantienen entre hombres y mujeres /Explique	
(Roles) De qué manera las películas de Disney a investigar, manejan las relaciones entre hombre y mujer. (Poder) De qué manera las relaciones de poder apoyan o destruyen algún	

tipo de estereotipo.	
<b><u>CATEGORIA II: GÉNERO: Para la presente investigación se entenderá esta categoría como el “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Aliaga (2004)</u></b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
(Pautas de crianza) Pensando en las pautas de crianza generadas en un contexto familiar, ¿cree usted que las películas de Disney objeto de investigación, se convierten en formadoras de género desde el ideal que tienen padres y madres en la formación de hombre y mujer? / Explique	
(Procesos comunicacionales) Qué tipo de interacciones comunicacionales pueden generarse entre padres e hijos, teniendo como mediador las presentes películas de Disney , en cuanto a la formación de género (hombres - mujeres) / Explique	
(Roles) Qué roles promueven las películas de Disney (La Cenicienta, la Sirenita, Encantada y Frozen), en cuanto a la formación en género (Hombre-mujer) / Explique. (Poder) Igualmente, qué luchas de poder se perciben en cuanto a la formación en género (hombre-mujer) /Explique	
<b><u>CATEGORÍA III: IGUALDAD DE GÉNERO: entendida como “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros” Rigat (2008)</u></b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
(Pautas de crianza) ¿Percibe usted en las familias de Disney aquí mencionadas, igualdad de género? (Hombres-mujeres) /de qué manera	
(Procesos comunicacionales) En cuanto a los procesos comunicacionales de las películas de Disney en mención, ¿cuál es el discurso presente, dentro de la igualdad de género? /Explique	
(Roles y poder) ¿Tienen los hombres y mujeres de las películas de Disney en mención, las mismas acciones y con el mismo grado de	

importancia? / Explique	
<b>CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES. Para la presente investigación esta categoría se entiende como “(...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella” Salinas y Rodríguez (2011)</b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
(Pautas de crianza) Dentro de las dinámicas familiares, ¿promueven las películas de Disney mencionadas, una toma de decisiones?/ Explique	
(Procesos comunicacionales) Los diálogos de Disney presentes en las películas objeto de investigación, ¿promueven una toma de decisiones libre? Explique	
(Roles y poder) Qué diferencias y similitudes percibe usted en las películas de Disney en mención, entre hombres y mujeres en cuanto a la toma de decisiones. Explique	

Anexo 2. Entrevista semi-estructura para padres de familia

**MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**  
**ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PADRES**

Nota: Quien participe de este estudio, debe haber visto las películas La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen de Disney, desde las cuales se indaga en esta investigación.

A continuación usted participará voluntariamente (previo consentimiento informado escrito) de una entrevista semi-estructurada con fines investigativos, cuyos resultados serán socializados de forma general y nunca sobre las particularidades de sus respuestas, bajo los parámetros éticos de la investigación.

El objetivo de la investigación está encaminado a: Describir las percepciones de padres de familia, en cuanto a estereotipos, igualdad de género y toma de decisiones teniendo en cuenta como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) a través, de una metodología cualitativa desde las dinámicas de pautas de crianza, procesos comunicacionales y roles y poder entre los personajes de las mismas, percibiendo las diferencias en la formación de hombres y mujeres.

**CATEGORÍA I: ESTEREOTIPOS: “Los estereotipos establecen conjuntos de valores y creencias, a partir de lo prescrito socialmente para ser hombres y mujeres en un espacio temporal, social e histórico determinado Álvarez (2016)**

PREGUNTA	RESPUESTA
(Pautas de crianza) ¿Cree usted que las películas de Disney aquí mencionadas, mantiene algún estereotipo en la crianza de los niños? Cuáles	
(Procesos comunicacionales) Dentro de los diálogos que se mantienen en las películas de Disney en mención, ¿cuáles estereotipos se mantienen entre hombres y mujeres? Explique	
(Roles) De qué manera las películas de Disney objeto de investigación. manejan las relaciones entre hombre y mujer. Explique (Poder) Cómo se dan las relaciones de poder entre los hombres y mujeres / Explique	

**CATEGORIA II: GÉNERO: Para la presente investigación se entenderá esta categoría como el “conjunto de valores, roles comportamientos, actitudes y expectativas que cada cultura diseña y elabora adjudicándolos a varones y mujeres en función de haber nacido de un sexo u otro”. Aliaga (2004)**

PREGUNTA	RESPUESTA
(Pautas de crianza) Pensando las pautas de crianza en su contexto familiar, ¿cree que las películas de Disney aquí mencionadas, presuponen una herramienta para la crianza de los niños, dentro del marco de la formación en género? Explique	
(Procesos comunicacionales) Teniendo como mediador las películas de Disney objeto de investigación ¿Qué tipo de interacción comunicacional se puede generar con sus hijos en cuanto a la formación en roles de género? Explique	
(Poder) Qué tipo de relaciones de poder entre hombres y mujeres percibe usted que alimentan las películas de Disney en mención. (Roles) Qué roles manejan los hombres y mujeres, en las películas de Disney a investigar.	

**CATEGORÍA III: IGUALDAD DE GÉNERO: entendida como “la igualdad de trato, la igualdad de oportunidades y acciones positivas y el mainstreaming (entendido como lo principal y lo propio de la corriente en mención) de género. Un enfoque para la igualdad de los géneros” Rigat (2008)**

PREGUNTA	RESPUESTA
(Pautas de crianza) ¿Percibe usted en las familias de Disney a investigar, igualdad de género ?/ Explique	
(Procesos comunicacionales) En cuanto a la igualdad de género, los personajes de las películas de Disney objeto de investigación, ¿tienen en su discurso la misma importancia? ¿se tienen en cuenta de igual manera?, explique	
(Roles y poder)Cuál es el grado de importancia que tienen las acciones de hombres y mujeres en las películas de Disney a investigar? / Explique	

**CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES. Para la presente investigación esta categoría se entiende como “(...) elegir entre las posibilidades, previamente identificadas, la mejor forma de proceder valorando las implicaciones y consecuencias de tal forma que se revele el nivel de compromiso con ella” Salinas y Rodríguez (2011)**

PREGUNTA	RESPUESTA
(Pautas de crianza) Teniendo en cuenta las dinámicas familiares ¿propician las películas de Disney en mención, libertad de decisión.?/ Comente	
(Procesos comunicacionales) Desde los diálogos en las películas de Disney objeto de investigación, ¿Cómo se promueve la toma de decisiones? /De qué manera	
(Roles y poder) En lo relativo a la toma de decisiones ¿qué diferencias y similitudes percibe usted entre los personajes de las películas de Disney a investigar? / Comente	

Anexo 3. Cine-foro niños

## MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

### FORMATO CINE-FORO NIÑOS

Nota: Quien participe de este estudio, debe haber visto las películas La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen de Disney, por las cuales se indaga en la presente investigación.

A continuación cada niño participará voluntariamente previo consentimiento informado escrito de un cine foro con fines investigativos, cuyos resultados serán socializados de forma general y nunca sobre los particularidades de sus respuestas, bajo los parámetros éticos de la investigación.

El objetivo de la investigación está encaminado a: describir las percepciones de los niños en cuanto a la formación en género, teniendo como referencia las películas de princesas de Disney (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen), a través de una metodología cualitativa, que permita conocer las estereotipos, percepciones de género, la igualdad de género y toma de decisiones, presentes en los participantes del estudio.

<b>CATEGORÍA I: ESTEREOTIPOS. Es cuando las personas dicen como deben ser y como se deben comportar los niños y las niñas</b>	
PREGUNTA	PERTINENTE
(Estereotipos) Haz un dibujo donde nos muestres cómo se deben portar las mujeres y los hombres y cuéntanos por qué te parece que así está bien	
<b>CATEGORÍA II: GÉNERO. Aquí se encuentran los comportamientos, gustos, formas de vestir, de hablar y trabajos que deben desempeñar los hombres y las mujeres</b>	
PREGUNTA	PERTINENTE
(Roles de Género) Haz un dibujo donde nos muestres cómo se	

<p>comporta y cómo se ve la princesa y el príncipe de la película y cuéntanos cómo crees que se deben portar, cómo deben verse y qué deben decir los niños y las niñas</p>	
<p>CATEGORÍA III: IGUALDAD DE GÉNERO. Entendida como la igualdad entre hombres y mujeres, entre los niños y las niñas, en los juegos, en el trabajo, en la casa.</p>	
<p><b>PREGUNTA</b></p>	<p><b>PERTINENTE</b></p>
<p>(Igualdad de género) Muéstranos por medio de una historieta en qué se parecen y en qué se diferencian la princesa y el príncipe de la película y cuéntanos si se parecen a ti y en qué se diferencian.</p>	
<p>CATEGORÍA IV: TOMA DE DECISIONES: La libertad que tenemos para elegir lo que queremos usar, lo que queremos jugar y vestir y lo que quiero ser cuando sea grande.</p>	
<p><b>PREGUNTA</b></p>	<p><b>PERTINENTE</b></p>
<p>(Toma de decisiones) Te parece que la princesa y el príncipe deciden que van hacer solos o alguien les ayuda, quién. Muéstranos por medio de un dibujo cómo quieres ser cuando seas grande. Cómo tomas actualmente las decisiones, de cómo te vistes, con qué juegas, qué haces con tu tiempo libre, qué programas de televisión ves.</p>	

*Anexo 4: Consentimiento informado para expertos profesionales*

MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.  
 CONSENTIMIENTO INFORMADO PROFESIONALES ENTREVISTA  
 SEMIESTRUCTURA, GRABAR AUDIO Y TRANSCRIBIR LA  
 INFORMACIÓN

Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”: Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney.

En la presente investigación se indagará sobre las percepciones que se tienen sobre las películas de Disney y en particular de La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen, en la cual se desarrollará una entrevista semi-estructurada, se grabará solamente el audio y se transcribirá textualmente todo lo expresado en la misma; se solicita responder de manera honesta.

En el marco de la Ley y de la Constitución Nacional, yo, \_\_\_\_\_, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_, hago constar que

1. Participo de la investigación de manera voluntaria y sin presiones
2. Se me ha dado toda la información sobre la investigación de manera clara y precisa.
3. El uso de la información será netamente con fines investigativos y académicos.
4. Confío en que nunca se releva mi identidad y toda la información será confidencial y usada solamente para fines académicos
5. Podré hacer todas las preguntas que considere necesarias.
6. Podré abandonar la investigación en el momento en que lo desee.

Nombre:

\_\_\_\_\_ C.C \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

Anexo 5. Consentimiento informado para padres de familia

MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS  
 CONSENTIMIENTO INFORMADO PADRES ENTREVISTA SEMI-  
 ESTRUCTURADA, GRABAR AUDIO Y TRANSCRIBIR LA INFORMACIÓN

Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”: Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney.

En la presente investigación se indagará sobre las percepciones que se tienen sobre las películas de Disney y en particular de La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen, en la cual se desarrollará una entrevista semi-estructurada, se grabará solamente el audio y se transcribirá textualmente todo lo expresado en la misma; se solicita responder de manera honesta

En el marco de la Ley y de la Constitución Nacional, yo, \_\_\_\_\_, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_, hago constar que

1. Participo de la investigación de manera voluntaria y sin presiones
2. Se me ha dado toda la información sobre la investigación de manera clara y precisa.
3. El uso de la información será netamente con fines investigativos y académicos.
4. Confío en que nunca se releva mi identidad y toda la información será confidencial y usada solamente para fines académicos
5. Podré hacer todas las preguntas que considere necesarias.
6. Podré abandonar la investigación en el momento en que lo desee.

Nombre:

\_\_\_\_\_ C.C \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS  
CONSENTIMIENTO INFORMADO NIÑOS Y NIÑAS CINE-FORO, GRABAR VIDEO  
Y TRANSCRIBIR LA INFORMACIÓN**

Una perspectiva de Desarrollo Humano desde la premisa “La desigualdad genera conflictos”: Igualdad de género, estereotipos y toma de decisiones, desde el cine Disney.

En la presente investigación se indagará sobre las percepciones que se tienen sobre las películas de Disney y en particular de La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen, en la cual se desarrollará un cine foro, se grabará la sesión y se transcribirá textualmente todo lo expresado en la misma; se solicita responder de manera honesta

En el marco de la Ley y de la Constitución Nacional, yo,  
\_\_\_\_\_,  
identificado(a) con cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
Edad: \_\_\_\_, hago constar que

Mi hijo o hija: \_\_\_\_\_ edad: \_\_\_\_\_

1. Permito la participación de mi hijo o hija para la investigación de manera voluntaria y sin presiones
2. Se me ha dado toda la información sobre la investigación de manera clara y precisa.
3. El uso de la información será netamente con fines investigativos y académicos.
4. Confío en que nunca se releva mi identidad, ni la de mi hijo o hija y toda la información será confidencial y usada solamente para fines académicos
5. Confío en que se respetarán todos los derechos de privacidad de mi hijo.
6. Podré hacer todas las preguntas que considere necesarias.
7. Podré abandonar la investigación en el momento en que lo desee.

Nombre: \_\_\_\_\_ C.C \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.  
JUICIO DE EXPERTOS.**

JURADO DE EXPERTO I

Universidad del Pamplona

El proyecto de investigación tiene como propósito general: explorar los estereotipos existentes en las películas de Disney desde la perspectiva en rol de género, que permita el diseño de una propuesta de acompañamiento en la formación de niños y niñas de Pamplona Norte de Santander, que propicie un desarrollo humano autónomo e igualitario.

Solicito a usted muy gentilmente, ser el juicio de expertos Número I para la validez de las técnicas cualitativas del estudio:

- I. Entrevista semi-estructurada dirigida a profesionales y padres de familia.
- II. El abordaje de los niños se realizará en una metodología acción participación, a través de un cine foro activo, el cual consistirá en una tarde de película donde los mismos niños decidan cual de las cuatro opciones (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) visualizarán en equipo y luego se desarrollará un taller lúdico con pinturas, crayolas, colores, témperas y material didáctico, donde existirán las preguntas guía con la siguiente dinámica:

- 1. Una pregunta guía por categoría a niños y niñas participantes.
- 2. Luego los participantes tendrán un tiempo para realizar un dibujo que contemple la pregunta, la cual socializará a través de una historieta que dé cuenta de las categorías valoradas.
- 3. El investigador podrá profundizar las categorías si requiere de mayor información, abordando mediante preguntas y/o dibujos
- 4. Se desarrollará cada una de las categorías bajo la misma metodología.

I. A continuación presento el formato de la entrevista semi-estructurada dirigida a profesionales y padres de familia, para su valoración el cual consta de:

1. Presentación general del objetivo al participante.
2. Presentación de categoría I: estereotipos y su definición.
3. Presentación de categoría número II: género y su definición.
4. Presentación de categoría III: igualdad de género y su definición.
5. Presentación de categoría IV: toma de decisiones y su definición.

Cada una de las categorías se subdividen en preguntas enfocadas en sub-categorías de relación que tienen como objetivo, relacionar los procesos de dinámicas familiares y de las percepciones de los participantes con las categorías.

Las sub-categorías del estudio son:

- a. pautas de crianza.
- b. procesos comunicacionales.
- c. roles y poder.

FORMATO ENTREVISTA PROFESIONALES (Anexo 1).

FORMATO ENTREVISTA PADRES (Anexo 2).

II. Formato Guía niños acción-participación (cine foro).

*“Mis percepciones de Disney”*

El abordaje de los niños se realizará mediante una metodología acción participación, a través de un cine foro activo (una tarde de película donde los mismos niños decidan cual de las cuatro opciones (La Cenicienta, La Sirenita, Encantada y Frozen) visualizarán en equipo y luego se desarrollará un taller lúdico con pinturas, crayolas, colores, témperas y material didáctico, donde existirán las preguntas guía con la siguiente dinámica:

1. Definición de la categoría.
2. Una pregunta guía por categoría a niños-niñas participantes.
3. Luego los participantes tendrán un tiempo para realizar un dibujo que contemple la

pregunta, la cual socializará a través de una historieta que de cuenta de las categorías valoradas.

4. El investigador podrá profundizar las categorías si requiere de mayor información.
5. Se desarrollará cada una de las categorías, bajo la misma metodología.

La metodología acción participación mencionada al inicio de esta carta tendrá las siguientes preguntas guía:

1. (Estereotipos) Haz un dibujo donde nos muestres cómo se deben portar las mujeres y los hombres y cuéntanos por qué te parece que así está bien.
2. (Género) Haz un dibujo donde nos muestres cómo se comporta y cómo se ve la princesa y el príncipe de la película y cuéntanos cómo crees que se deben portar, cómo deben verse y qué deben decir los niños y las niñas.
3. (Igualdad de género) Muéstranos por medio de una historieta en qué se parecen y en qué se diferencian la princesa y el príncipe de la película y cuéntanos si se parecen a ti y en qué se diferencian.
4. (Toma de decisiones) Te parece que la princesa y el príncipe deciden que van hacer solos o alguien les ayuda, quién. Muéstranos por medio de un dibujo cómo quieres ser cuando seas grande.
  - 4.1. Cómo tomas actualmente las decisiones, de cómo te vistes, con qué juegas, qué haces con tu tiempo libre, qué programas de televisión ves.

FORMATO CINE FORO NIÑOS (Anexo 3).

CONSENTIMIENTOS INFORMADOS ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURA

PADRES Y PROFESIONALES Y CINE FORO NIÑOS Y NIÑAS (ANEXO 4).

Agradezco su participación como juicio de experto en mi investigación, la cual pretende aportar al desarrollo y la resolución de conflictos en Colombia desde la Maestría en Paz, desarrollo y resolución de conflictos, entregando cada uno de los formatos diligenciados calificando: Pertinente, no pertinente, Ideal de la pregunta y observaciones; tal proceso iniciará luego de una prueba piloto para terminar el proceso de confiabilidad y de esta manera, ser aplicado en varias familias y profesionales que permitan la generación de un programa

de acompañamiento que aporte a la formación en igualdad de género, que fortalezca la toma de decisiones en niños y niñas y que a futuro puedan pensar en diferentes opciones para la resolución de conflictos (personales, de pareja y familiares) desde la igualdad de género.

Lezly Maritza León Cárdenas

Candidata a Magister en Paz, desarrollo y resolución de conflictos.

Tel: 314 4017996

Firma Jurado: \_\_\_\_\_

Nota:

Este proyecto de investigación es dirigido por la Ph.D. Diana Janeth Villamizar Carrillo

## Anexo 8. Aval comité de ética




Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682760 - www.unipamplona.edu.co

*¡Ética comprometida!*

Pamplona, Septiembre 12 de 2016

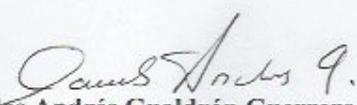
Profesora  
**Lezly Maritza León Cárdenas**  
Universidad de Pamplona

Cordial saludo:

El Comité de Ética e Impacto Ambiental en investigación de la Universidad de Pamplona, según del día 12 de septiembre de 2016, según acta N° 009, después de analizar la propuesta de investigación titulada “Representaciones mentales en la formación del género desde el cine (La cenicienta, la sirenita encantada y Frozen) que contribuyen a la toma de decisiones en el desarrollo humano en la formación igualitaria”, concluye dar el aval ético, debido que cumple con los requisitos exigidos por este comité.

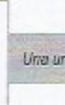
Agradezco la atención prestada.

Atentamente,



**Carlos Andrés Gualdrón Guerrero**  
Vicerrector de Investigaciones  
Presidente Comité Ética e Impacto Ambiental en Investigaciones







IONet  
THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK



Una universidad *Incluyente* y *comprometida* con el desarrollo integral

1