

**La planeación estratégica en comunicaciones, en los procesos de las  
Escuelas de Formación Musical**

**Por: BONILLA ANGARITA. Sebastian\***

**Resumen**

<p><i>El presente trabajo es una recopilación estructural de cómo se aplica la planeación estratégica en los proceso de formación de musical, y que parámetros se deben cumplir para lograrlo; se hará alusión a las etapas de preparación para el desarrollo de los procesos y como es esa aplicación de estratégicas para fundamentar la planeación y aplicación</i></p>	<p>The present work is a structural compilation of how strategic planning is applied in the musical training process, and what parameters must be met to achieve it; Allusion will be made to the stages of preparation for the development of the processes and how is the application of strategic for the planning and application</p>
--	---

**Palabras Claves: Comunicación, Artística musical, Cultura, Plan estratégico de comunicaciones.**

La cultura y la música son aspectos importantes para generar procesos de desarrollo en las comunidades, habilitando y fortaleciendo esas habilidades y destrezas que pueden generar en los seres humanos; para la difusión de estos aspectos se debe tener en cuenta una asertiva planeación estratégica ejecutable y viable para fortalecer los procesos que generan cambios sociales; las entidades gubernamentales, poseen recursos establecidos para la difusión de cultura en los diferentes municipios de Colombia; generando turismo cultural para las personas de todas las regiones y el extranjero.

Los niveles de formación artísticos musicales son fundamentales y necesarios para el enriquecimiento de la vida cotidiana de todos seres, generando un constante desarrollo cognitivo, emocional y perceptivo que fortalece el desarrollo personales e interpersonales del individuo.

Para empezar a hablar de planeación estratégica en comunicaciones y su importancia en las organizaciones, se toma en cuenta el proceso de su construcción para el fortalecimiento de la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

*“La acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí que, previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos, con el fin de alcanzar una situación deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o limitados.” (Anderegg, 1993)*

La planeación en su fundamento es toda esa organización de ideas asertivas que se crean para la aplicación de estrategias que se verán reflejadas a corto, mediano y largo plazo.

Continuando con la idea anterior ahora se hace alusión a la estrategia; En la actualidad se utiliza en diferentes ámbitos como lo es: la religión, la política, la cultura entre otros. Para Davies, “la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales” (Davies, 2000)

A partir de esto, se da inicio al proceso de planeación de cada estrategia que se vaya a implementar, se debe estar en constante investigación en el entorno, puesto que el fortalecimiento de la organización tendrá que verse reflejada de forma positiva en lapso de tiempo.

Ahora bien para continuar con el proceso de construcción se crea la **Planeación Estratégica** que busca la realización de tácticas para fortalecer la promoción y circulación en un sistema de mediano y largo plazo de los objetivos a los que se quiere llegar.

*“La planeación estratégica es una actividad que constantemente han adoptado las empresas que desean identificar y seguir una visión a través del logro de objetivos y metas. Son estas herramientas administrativas que le dan una guía a las organizaciones que desean consolidarse en un mundo globalizado que requiere de marcos estratégicos para su desarrollo” (Elvira, 2003)*

Toda herramienta implementada debe realizarse de forma continua ya que será la encargada de ejecutar, verificar y evaluar el plan creado para la organización.

La comunicación como elemento fundamental de interacción en los seres humanos, es un factor para el desarrollo personal e interpersonal dentro de una comunidad, facilitando las relaciones y creando participación colectiva. Como Aparici, afirma que la “comunicación implica diálogo, es una forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y transformación continua” el significado de comunicación haciendo énfasis en la participación generando una conexión entre los sujetos capaces de generar retroalimentación asertiva (Aparici, 2003).

Es entonces apropiado identificar la comunicación como esa serie de procesos que influyen en una comunidad que se da de manera efectiva, garantizando la calidad de vida dentro de la cotidianidad de las personas y cómo esta influye en los pensamientos, arraigos y costumbres de quienes intervienen desde la tradición oral que cuenta descriptivamente las experiencias de los pueblos desde el patrimonio inmaterial.

La importancia de la comunicación, busca el fortalecimiento a través del trabajo de campo donde se puede identificar diferentes características y necesidades que recaen en cualquier comunidad; El Ministerio de Cultura proporcionó un estudio de campo en el cual logra crear convenios con los diferentes municipios y departamentos del territorio nacional consolidando desde el 2010 593 escuelas Municipales de música. (Ministerio, de Cultura).

### **Plan estratégico de comunicación**

Hablar ahora del plan estratégico de comunicación abarca la articulación de los procesos estratégicos debido a que es una propuesta de comunicación que se

basa en los objetivos y metas debidamente planeadas; según (Bryson, 1989), “es la acción de cómo una organización pretende alcanzar unos propósitos definidos”. Este plan es un fragmento que se desprende del mercadeo de la organización y sus relaciones públicas facilitando la promoción y divulgación de una serie de actividades y estrategias asertivas.

Para la implementación de estos procesos de formación musical el Ministerio de cultura en la construcción del plan estratégico divide por etapas para la consolidación de PNMC (Plan Nacional de Música para la Convivencia) donde se lleva a cabo establecer el diseño de las políticas y los componentes con la institucionalidad cultural, las entidades de formación y los actores del sector musical

- **Primera etapa:**

La realización del diagnóstico donde se capturará todo el contexto, en donde se implantará la escuela de formación musical y se logrará identificar la viabilidad y asertividad de la comunidad.

- **Segunda etapa:**

En esta etapa se centra en el análisis de las variables y resultados que se dieron en la anterior en la que se llegara a evidenciar la necesidad que existe en el contexto y así poder generar las posibles estrategias para su ejecución

- **Tercera etapa:**

Establecer una o varias metas a alcanzar para cada nivel o etapa de desarrollo y tener claras las acciones que se deben realizar y los tiempos requeridos para lograr las metas.

- **Cuarta etapa:**

Metas a alcanzar deben ser ambiciosas pero posibles de lograr a través de las acciones que proponemos.

- **Quinta etapa:**

Proyectar la planeación a mediano plazo —entre 1 y 5 años más o menos— y a largo plazo —más de 10 años—

- **Sexta etapa:**

Realizar el plan estratégico en consenso con las diferentes instancias que conforman la escuela, para lograr el compromiso de todos.

Un plan estratégico en comunicaciones es un fragmento del plan de mercado de una organización donde su función es fortalecer el plan de mercado que maneje la organización y no debe contradecir las políticas institucionales y su razón social.

Continuando con las etapas de consolidación de las escuelas de formación musical; ahora se da lugar a los pasos para la implementación de un plan estratégico en comunicaciones:

## **1. Investigación**

Realización de un diagnóstico que tenga como base el plan de comunicaciones para identificar las necesidades y aspectos que se presenten en todas las situaciones que enfrenta la organización

## **2. Planeación y programación:**

En esta etapa se decide y propone la forma de solucionar el problema o de satisfacer la necesidad de comunicación encontrada.

## **3. Implantación del plan estratégico de comunicación:**

Esta fase implica llevar a cabo lo planeado y aprobado, de la forma en que fue pensado y programado.

## **4. Evaluación:**

Gracias a la etapa de evaluación se conoce qué tanto fueron aceptadas o rechazadas las estrategias planeadas, aprobadas e implantadas, y cuán efectivas o no resultaron.

Ahora bien los procesos que consolida el ministerio de cultura en el auge de las artes; la música es un pilar fundamental en el desarrollo y promoción cultural en las diferentes ciudades y municipios del país.

Artística Musical y cultura son dos factores importantes que ayudan a desencadenar una estructura estable para la creación de las estrategias que abordan las organizaciones, la formación de estos procesos se realiza en una educación externa a las instituciones educativas oficiales; pero se habilitan diferentes espacios con equipos y personal especializado en transmitir su conocimiento y generar procesos de desarrollo a la comunidad infantil, juvenil y adulta de las diferentes regiones del país.

En relación a la formación artística en el ámbito de la educación y la cultura:

*En 1999, el director general de la UNESCO pidió a todas las partes interesadas del ámbito de la educación artística y cultural que hicieran lo necesario para garantizar que la enseñanza artística ocupara un lugar especial en la educación de todos los niños y niñas, desde la guardería hasta el último año de la enseñanza secundaria (Organización de las Naciones Unidas Para La Educación, Ciencia y la Cultura UNESCO, 1999)*

Es por esta razón que se debe implementar y priorizar por parte de todas las instituciones todos estos componentes artísticos- culturales que llevan a fortalecer los procesos de desarrollo y socialización de los jóvenes facilitando de forma asertiva la interacción con su entorno.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, se puede establecer una estructura que conlleva a la formación y creación de estrategias para el fortalecimiento de estos proyectos viables para el desarrollo de la comunidad.

La planeación estratégica dará paso a una aplicación momentánea teniendo en cuenta los diferentes pasos a seguir de la creación de estas escuelas.

El propósito de estos proyectos de creación de escuelas de formación de música tradicional por el Ministerio de Cultura, es rescatar la música tradicional generando un desarrollo estable, auto sostenible para las comunidades generando desarrollo personal e interpersonal.

El ministerio de cultura en su formación cultural y desarrollo social de las comunidades ha diseñado una estructura para la promoción de cultura a través de la música, esto aspectos son:

- Instalar un modelo de escuela como forma de intervención social y cultural abarcando el tema principal que es la música tradicional y las nuevas tendencias.
- Retomar las formas tradicionales de aprendizaje musical aplicándolo a la formación personal e interpersonal de la comunidad con un interés social asertivo
- Modelos analíticos que puedan describir de forma detallada la música tradicional y su evolución a través del tiempo



- Promover la sostenibilidad de los procesos a través de mecanismos de difusión del desarrollo de la formación musical

Todos estos parámetros establecidos para la creación del objetivo y razón social de las escuelas de música, ha tenido una previa planificación e implementación de estrategia para la divulgación en los procesos formativos.

## Bibliografía

Anderegg, . (1993). 27-28.

Aparici, R. (2003). *Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información*. Madrid: UNED.

Bryson, J. (1989). *Técnicas de Gestión*. Barcelona-España: Ediciones Gestiones, SA.

Davies, W. (2000). Understanding Strategy. *Strategy and Leadership*, 28(5), 25-30.

Elvira, L. P. (2003). Planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial. *El Buzón de Pacioli*, 2.

Grimson. (15 de Febrero de 2013). *Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad*. Obtenido de Claseshistoria.com.

Ministerio, de Cultura. (s.f.). *www.ministeriodecultura.gov.co*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/escuelas-de-musica/Paginas/default.aspx>

Organización de las Naciones Unidas Para La Educación, Ciencia y la Cultura UNESCO. (1999). *UNESCO*. Obtenido de [http://portal/UNESCO.org/culture/en/ev.php-URL\\_ID=9747&URL\\_DO=DO\\_PRINTPAGE&URL\\_SECTION=201.html](http://portal/UNESCO.org/culture/en/ev.php-URL_ID=9747&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html)