

**PROPUESTA DE UN SISTEMA ECONÓMICO PARA SU FUTURA  
IMPLEMENTACIÓN EN LA AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO REGIONAL (APRODEL) CON EL FIN DE QUE SEA SOSTENIBLE  
FINANCIERAMENTE.**

**KENYA LINETH CARRILLO SANTANA  
CODIGO: 1 152 206 846**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
CONTADURIA PÚBLICA  
PAMPLONA  
2018**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA ECONÓMICO PARA SU FUTURA  
IMPLEMENTACIÓN EN LA AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO REGIONAL (APRODEL) CON EL FIN DE QUE SEA SOSTENIBLE  
FINANCIERAMENTE.**

**KENYA LINETH CARRILLO SANTANA  
CODIGO: 1 152 206 846**

**Informe presentado como requisito final para optar al título de Contador  
Publico**

**TUTOR:  
ANDRES FELIPE CARVAJAL VILLAMIZAR**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
CONTADURIA PÚBLICA  
PAMPLONA  
2018**

## INTRODUCCIÓN

La Agencia Promotora de Desarrollo cuenta con la necesidad de ser auto sostenible para mantenerse a través del tiempo por lo cual se fundamenta este proyecto de grado. Dando a esta entidad diversas propuestas para la evaluación y su respectiva ejecución, siendo las más certeras de acuerdo al ámbito en el que se desarrolla esta.

Esta propuesta se basa también en el fortalecimiento de la región desde el ámbito económico para así mejor la calidad de vida de cada uno de los miembros que la componen. Las propuestas que se propusieron en este proyecto se pensaron desde diversos puntos de vista, pero nunca saliendo el objetivo primordial de APRODEL.

Al final él se escogió la propuesta más viable según los profesionales de la empresa los cuales la evaluaron, siendo la mejor la empresa la creación de un fondo de crédito y microcréditos.

## **ABSTRACT**

The Development Promoting Agency has the need to be self-sustaining to maintain itself through time, which is why this degree project is based. Giving this entity various proposals for evaluation and their respective execution, being the most accurate according to the field in which it is developed.

This proposal is also based on the strengthening of the region from the economic sphere in order to improve the quality of life of each one of its members. The proposals that were proposed in this project were thought from diverse points of view, but never leaving the primary objective of APRODEL.

In the end he chose the most viable proposal according to the professionals of the company who evaluated it, being the best the company the creation of a credit and microcredit fund.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
CAPITULO 1. LA EMPRESA .....	8
1.1. MISIÓN .....	8
1.2. VISIÓN.....	9
1.3. OBJETIVO .....	9
1.3.1. Objetivos Específicos .....	9
CAPITULO 2. PRÁCTICA PROFESIONAL .....	11
2.1. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL PRACTICANTE .....	11
2.1.1. Funciones.....	11
2.1.2. Responsabilidades .....	11
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA .....	11
2.2.1 Software contable.....	12
2.2.2. Reseña del software.....	13
CAPITULO 3. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA .....	14
3.1. MATRIZ DOFA .....	14
3.2. ANÁLISIS DE LA DOFA .....	15
3.3. ESTRATEGIAS.....	15
CAPITULO 4. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO .....	16
4.1. TITULO.....	16
4.2. OBJETIVO GENERAL.....	16
4.2.1. Objetivos Específicos .....	16
4.3. JUSTIFICACIÓN.....	16
4.4 DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO.....	17

4.5 ESTUDIO DE POSIBLES PROPUESTAS PARA LA SOLUCIONES AL PROBLEMA PLANTEADO .....	18
4.5.1 Primera propuesta: Alquiler de Maquinaria agropecuarios.....	18
4.5.2 Segunda propuesta: Fortalecimiento Turístico de la Región .....	23
4.5.3 Tercera propuesta: Crear un fondo de créditos y microcréditos .....	24
CAPITULO 5. SOLUCIÓN DEL PROBLEMA.....	26
5.1. MARCO TEÓRICO .....	30
5.2. GENERALIDADES DEL FONDO .....	31
CRONOGRAMA .....	35
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES.....	36
BIBLIOGRAFÍA.....	37
NETGRAFIA .....	37
ANEXOS.....	38

### **LISTA DE ILUSTRACIONES**

ILUSTRACIÓN 1 SOFTWARE CONTABLE .....	Pág. 12
ILUSTRACIÓN 2 PANEL PRINCIPAL SOFTWARE .....	13
ILUSTRACIÓN 3 MODELOS SOFTWARE.....	13
ILUSTRACIÓN 4 CONDICIONES FINANCIERAS FINAGRO .....	21

## LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
GRAFICA 1 PRIMER ÍTEMS FÁCIL FINANCIAMIENTO .....	27
GRAFICA 2 SEGUNDO ÍTEMS EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE EJECUCIÓN .....	28
GRAFICA 3 TERCER ÍTEMS PERSONAL CAPACITADO PARA SU MANEJO O EJECUCIÓN .....	28
GRAFICA 4 CUARTO ÍTEMS VIABILIDAD DE ACUERDO AL ENTORNO .	29
GRAFICA 5 QUINTO ÍTEMS CONSIDERA LA PROPUESTA VIABLE EN EL ÁMBITO FINANCIERO PARA LA EMPRESA .....	29

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1 PRESUPUESTO DE LA MAQUINARIA.....	20
TABLA 2 MONTOS.....	32
TABLA 3 FORMATO DE SOLICITUD.....	33

## CAPITULO 1. LA EMPRESA

La Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional –APRODEL-, es una institución de participación Mixta de carácter asociativo, integrada por personas jurídicas Nacionales pertenecientes a los sectores público, privado y social. Entidad sin ánimo de lucro, dotada de personería jurídica con autonomía administrativa, presupuestal y patrimonio propio.

Fue creada mediante acuerdo por el concejo municipal de Tame para impulsar el Desarrollo Económico de la Región mediante proyectos sociales, económicos, ambientales, productivos y sostenibles apoyados por organizaciones Nacionales e Internacionales mediante convenios y alianzas.

Esta Agencia cuenta con la capacidad logística, humana y económica para llevar a cabo actividades que fomenten y promuevan el desarrollo regional a través de la articulación de esfuerzos y recursos locales, regionales, nacionales e internacionales que por su naturaleza colaboren con el progreso y dinamización económica del territorio.

Manejamos la participación en diferentes escenarios que articulan los propósitos misionales de APRODEL (Comisiones Regionales de Competitividad, Cámaras de Comercio, Agremiaciones Productivos) Fortalecimiento y promoción del desarrollo en tecnologías de la información TIC's a nivel asociativo, empresarial y agroindustrial. Además se lleva a cabo fortalecimiento a grupos asociativos locales mediante diseño publicitario e imagen con enfoque empresarial y agroindustrial.

Consideramos el Desarrollo Económico Local como un proceso por el cual el sector público y la sociedad civil trabajan conjuntamente para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y la generación de empleo, así como elevar las condiciones de vida de todos los ciudadanos. Indicando esto que el potencial endógeno de un territorio es el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible, competitivo y equitativo.<sup>1</sup>

### 1.1. MISIÓN

Promover, apoyar e impulsar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la animación económica, el Fortalecimiento de las cadenas de Valor, el Marketing Territorial y la Articulación Interinstitucional, por medio de proyectos estratégicos y unidad de emprendimiento empresarial a nivel regional,

---

<sup>1</sup> Estatutos de la Empresa, Datos generales de APRODEL, 2018; Disponible en la página: <https://www.aprodelcolombia.org/>



forjando desarrollo endógeno territorial de manera productiva y competitiva; minimizando la pobreza, generando empleo y fortaleciendo la atención social por medio del talento humano.

## 1.2. VISIÓN

APRODEL en el año 2020 será una institución líder, reconocida en la Orinoquia colombiana por su alto nivel de gestión y de servicios en el desarrollo de Proyectos Estratégicos y de Emprendimientos Económicos de orden local, regional, nacional e internacional.

## 1.3. OBJETIVO

La Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional (APRODEL) tiene como objetivo Fomentar y fortalecer el desarrollo de los sectores productivos, económicos, ambientales, sociales, turísticos, infraestructura física, financiera, local, regional, nacional, e internacional, a través de proyectos estratégicos y recursos de origen local, regional, nacional e internacional que por su naturaleza impulsen el progreso territorial y bienestar social de la región.

### 1.3.1. Objetivos Específicos

- ✓ Fomentar el desarrollo económico y social a nivel local y regional, a partir de las potencialidades y recursos con que cuenta o pueda identificar como competitivos el territorio.
- ✓ Integrar y articular las diferentes instituciones, entidades, organizaciones y actores, hacia una visión compartida del territorio, que permita optimizar los recursos humanos, financieros, y físicos, para lograr un desarrollo sostenible económicamente, equitativo socialmente y equilibrado regionalmente.
- ✓ Diseñar, elaborar e implementar servicios de promoción y mercadeo del territorio, a partir de los planes nacionales, departamentales, provinciales y locales y de programas y proyectos, que conduzcan a fortalecer la identidad regional, marca territorial y las fortalezas y potencialidades del mismo.
- ✓ Preparar y ejecutar programas y proyectos de fomento y fortalecimiento económico, productivo, social y de infraestructura física dentro del territorio nacional.
- ✓ Prestar asistencia técnica integral a pequeños y medianos productores agropecuarios, al igual que fomento, establecimientos, mantenimiento, producción, transformación y comercialización de productos obtenidos de

cultivos de tardío rendimiento. Al igual que ejecutar proyectos estratégicos de impacto agropecuario como cultivos transitorios y permanentes del fomento agrícola, pecuario, especies menores, hortofrutícola, así como desarrollar y ejecutar proyectos de Distritos de riego y adecuación de las tierras.

- ✓ Estudios, promoción y fomento a la protección y conservación de recursos naturales y/o biodiversidad a nivel regional.
- ✓ Gestionar ante entidades del orden local, regional, nacional e internacional, apoyo financiero y/o técnico para la ejecución de proyectos estratégicos que se identifiquen y formulen haciéndole seguimiento a los mismos.
- ✓ Gestión para la adquisición de maquinaria de tipo agrícola, pecuaria, industrial, tecnológico y equipos de oficina que contribuyan con el desarrollo de la región.
- ✓ Promover y fortalecer la asociatividad empresarial y apoyar la creación, mejoramiento y reconversión de empresas medianas mediante grupos asociativos locales.
- ✓ Realizar estudios de consultoría e interventoría para proyectos agropecuarios, agroindustriales, económicos, de impacto social y planes de establecimientos y de majo forestal.
- ✓ Promover formas de financiamiento alternativo y comercial justo para el desarrollo económico local con enfoque territorial.

## **CAPITULO 2. PRÁCTICA PROFESIONAL**

La práctica profesional en La Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional (APRODEL), comprende el periodo entre el 26 de Junio al 4 de diciembre del año 2018, con el fin de ejecutar lo visto en las aulas de clase de la Universidad de Pamplona y así poder obtener experiencia en diversas áreas que comprende la profesión contable.

### **2.1. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL PRACTICANTE**

#### **2.1.1. Funciones**

- ✓ Manejar el software de la Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional.
- ✓ Realizar control y manejo contable.
- ✓ Apoyar a la cantadora de la Agencia en todas las actividades pertinentes al área contable.
- ✓ Apoyar los distintos procesos contables dependiendo de los contratos suscritos por la Agencia.
- ✓ Realizar control y manejo contable.
- ✓ Realizar funciones en el área administrativas de la Agencia.

#### **2.1.2. Responsabilidades**

- ✓ Cumplir con las funciones de manera satisfactoria.
- ✓ Atender a los requerimientos del gerente y la contadora en los casos oportunos.
- ✓ Llevar el nombre de la Agencia con orgullo por el territorio nacional.
- ✓ Guardar como secreto profesional la información obtenida en su cargo.

### **2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

APRODEL me ha brindado la oportunidad de poner en práctica los conocimientos que adquirí en los salones de clase de la Universidad de Pamplona para así enfrentar la realidad Del mundo laboral y área de contaduría. Este es un proceso enriquecedor ya que he podido enfrentar grandes retos en mis conocimientos debido a la complejidad de sus procesos, no solo contables sino también administrativos.

Como es llevar la contabilidad de la empresa, el manejo del software contable y

también el apoyo a contable a los profesionales que manejan los presupuestos de las alianzas productivas. Encontré un ambiente laboral muy agradable, con profesionales íntegros y amantes al crecimiento de la región los cuales ponen su granito de arena para que se cumpla el objeto social de la Agencia. Alguna de las actividades que he tenido que realizar en la empresa son:

El manejo de la contabilidad de la agencia, aquí me toca realizar la contabilización de cada uno de los movimientos que se realizan a diario, cabe rescatar que esta tiene cierto nivel de complejidad ya que al realizar cada movimiento se tiene que tener en cuenta el centro de costos. Ya que para cada proyecto que ejecuta la empresa se tiene un centro de costos.

Liquidar y causara la nómina de la entidad, los diversos contratos de personal.

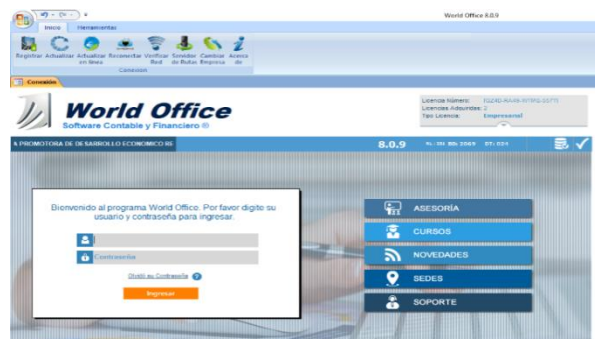
La preparación de la información, el diligenciamiento de los respectivos formatos para el pago de los impuestos (retención en la fuente, retención de Ica e IVA) y su pago.

Preparación de la información para la conciliación fiscal de la empresa y apoyo para realizar el respectivo ajuste de la información en el pre validador de la DIAN.

Asistir a diversas capacitaciones con el fin de ser un apoyo para la empresa en el ámbito contable y financiero. (Capacitación de la DIAN sobre facturación electrónica, capacitación de la DIAN sobre declaraciones de Renta y Capacitaciones por parte del colegio de contadores en Conciliación Fiscal).

### 2.2.1 Software contable

APRODEL actualmente cuenta con el software World Office versión 8.0.9, el cual fue adquirido por la entidad en el año 2016. Es de fácil manejo y muy completo para la empresa.



*Ilustración 1 Software Contable*

## 2.2.2. Reseña del software

**World Office** es un programa totalmente moderno, integrado y funciona bajo plataforma Windows, este funciona bajo módulos como los que son la nómina, inventarios, entre otros. Es uno de los únicos sistemas contables que cuentan con la automatización de la información contable. Cuenta con la capacidad de generar informes detallados, de realizar gráficos si es que en llegado caso se requiera la información de esta manera.

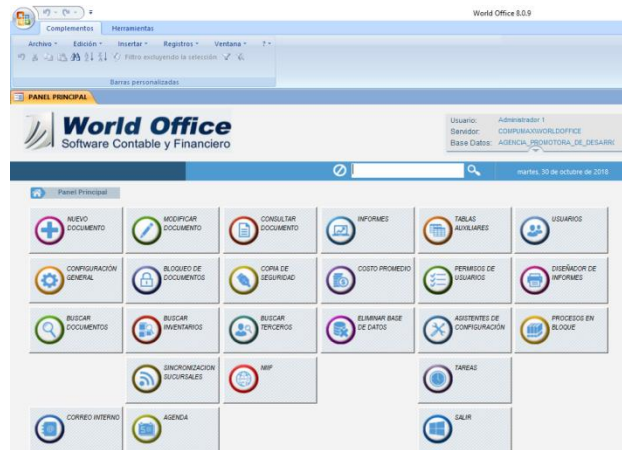


Ilustración 3 Panel Principal Software

También se puede contar con la automatización en los diversos impuestos facilitando a los contadores y todas aquellas personas del área contables al momento de presentar dichos impuestos a los entes pertinentes. Actualmente el software contable cuenta con el aval de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) como un proveedor tecnológico en facturación electrónica.



Ilustración 2 Modelos Software

### CAPITULO 3. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

La Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional (APRODEL) tiene domicilio principal en la calle 11 No. 14-19 barrio Sucre en la ciudad de Tame, departamento de Arauca. Actualmente se desarrolla Alianzas Productivas en los municipios de Saravena, Puerto Rondón, Fortul, Arauquita y Tame. En las líneas productivas apícola, avícola, bobina doble propósito (Aumento y derivados lácteos) y agroforestales.

Cuenta con el respaldo de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (RED ADELCO), la cual cuenta actualmente con 11 Agencias Promotoras de Desarrollo divididas en el territorio nacional. Y como resultado de iniciativas locales y con el respaldo de alianzas entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Gobierno Nacional especialmente con el Ministerio de Agricultura, encaminada a dar impulso a la creación de un instrumento que se encargara de la promoción e implementación de un modelo de desarrollo local que se adapte a las características de cada territorio.

APRODEL en el Marco del *artículo 356 del estatuto Tributario* desarrolla las actividades meritorias: *Actividad “9. Actividades de desarrollo empresarial. Promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006”* y *Actividad “12. Promoción y apoyo a entidades sin ánimo de lucro que ejecuten acciones directas en el territorio nacional en algunas de las actividades meritorias descritas en este artículo”<sup>2</sup>*; tal y como se describe en los términos previstos en los Parágrafos 1 y 2 del mismo artículo.

#### 3.1. MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
No se cuenta con un sistema que permita que la empresa tenga liquidez constante.	Buen ambiente laboral y social lo que facilita las relaciones personales e interpersonales.
Impuntualidad en los pagos a los profesionales.	Oportunidad en el reconocimiento de la gestión que tiene los profesionales para obtener recursos para la ejecución de proyectos.
No se cuenta con grandes proveedores para los proyectos productivos.	

<sup>2</sup> Estatutos de la Empresa, artículo No. 9 de APRODEL, 2018; Disponible en la página: <https://www.aprodelcolombia.org/>.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Profesionales altamente calificados para el desarrollo y la ejecución de cada uno de los proyectos.</p> <p>Infraestructura propia en la cuales se puede realizar las actividades que conlleva la ejecución de proyectos.</p> <p>Atención, apoyo y seguimiento en cada proceso productivos.</p> <p>Conciencia ambiental.</p>	<p>La competencia es fuerte y directa como los grupos empresariales que se están ubicando en la región.</p> <p>La renuncia de los profesionales por mejores condiciones de trabajo en otras entidades.</p>

### 3.2. ANÁLISIS DE LA DOFA

Se puede analizar que la empresa es fuerte en el fortalecimiento de las áreas productivas del departamento, cuenta con profesionales idóneos para cada una de las labores que se ejecutan, siendo de gran apoyo para cada uno de los productores que se benefician de cada alianza productiva. Es una entidad reconocida por las asociaciones que buscan fortalecerse ya que por su gran gestión de los administrativos de APRODEL obtienen recursos locales, nacionales e internacionales para el desarrollo de cada una de las líneas productivas con las que estas cuentan.

Debido a la poca liquidez con que se cuenta debido a que la empresa recibe sus recursos mediante proyectos, y el desembolso de estos dineros se hacen al finalizar la ejecución lo que conlleva a que se incumpla con el pago oportuno a los profesionales. Esto lleva a que la empresa no sea sostenible por sí sola, y poniendo en riesgo su permanencia en el departamento lo que generaría un retroceso en el fortalecimiento económico de la región.

Ya que solo se obtienen los recursos provenientes de los proyectos se incurre en préstamos para poder subsanar los gastos y costo de la empresa y de cada uno de los proyectos que se ejecutan.

### 3.3. ESTRATEGIAS

- ✓ Implementar planes estratégicos para contrarrestar los efectos que puedan causar factores económicos en la Empresa.
- ✓ Ejercer mayor control y seguimiento en el vencimiento y no se genere intereses de mora.

## CAPITULO 4. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO

### 4.1. TITULO

Propuesta de sistema Económico para su futura implementación en la Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional (APRODEL) con el fin de que sea sostenible financieramente.

### 4.2. OBJETIVO GENERAL

Proponer un sistema Económico para su futura implementación en la Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional (APRODEL) con el fin de que sea sostenible financieramente.

#### 4.2.1. Objetivos Específicos

- ✓ Conocer detalladamente el mejor sistema financiación para la Agencia.
- ✓ Minimizar los riesgos de la Agencia.
- ✓ Realizar estudios de diversas propuestas dentro de los parámetros establecidos en los estatutos de la agencia.
- ✓ Socializar las Propuestas para la sostenibilidad económica y financiera de la empresa.
- ✓ Evaluar la mejor propuesta para la sostenibilidad económica y financiera de la empresa.
- ✓ Dejar en debate en la junta directiva el sistema que sea más eficiente de acuerdo a un previo estudio.

### 4.3. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al diagnóstico previo realizado a APRODEL se pudo identificar que actualmente no cuenta con la sostenibilidad para seguir con su funcionamiento, es por esto que la propuesta de mejoramiento se enfoca en proponer el sistema más idóneo y enfocado en el objeto social de la empresa. El cual se pueda implementare en el futuro sin salirse de lo establecido en los estatutos de la empresa y la normatividad colombiana.

También con esta propuesta lo que se busca es que no solo se fortalezca la Agencia sino también todas aquellas pequeñas asociaciones que buscan el fortalecimiento y el apoyo de APRODEL. Ya que al contar con la sostenibilidad se puede asegurar el sostenimiento de la planta de personal que se encuentran vinculados, también



generaría mayor confianza a todas las entidades territoriales, nacionales e internacionales que pueden financiar cada uno de los proyectos.

Basándome en los estatutos de la empresa en el artículo 9° párrafo 1 que dice: *“La Agencia podrá diseñar y desarrollar mecanismos de financiación de créditos que tengan como finalidad el desarrollo de su objeto, mediante la creación de un fondo financiero de segundo piso con recursos propios de orden nacional de cooperación internacional u otro”*. Por lo cual respalda la propuesta<sup>3</sup>.

#### 4.4 DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

La **economía del departamento de Arauca** se basa principalmente en la explotación petrolera (extracción de petróleo crudo y de gas natural), la minería (minas y canteras), la ganadería, la agricultura, los servicios y el comercio. El PIB para el año 2013 representa el 0,81% del total nacional.

A nivel departamental los sectores de mayor importancia son explotación de minas y canteras con el 60,50%, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 14,16%, administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria con el 5,27% y comercio, reparación, restaurantes y hoteles con el 4,10%.

La actividad ganadera se centra en la cría, levante y engorde de vacunos; su comercialización se dirige hacia Puerto López, Bucaramanga y Cúcuta. En relación con el sector pecuario, para el primer periodo del año 2017 el ICA reporta 1.096.641 cabezas de ganado bovino; 60.755 porcinos, de los cuales el 80% corresponde a producción tecnificada y el 20% a producción en traspatio. En otras especies pecuarias hay principalmente ganado equino con 53.500 cabezas, caprino con 1.030 ejemplares, ovino con 13.470 cabezas y bufalino con 3.270 ejemplares. En el sector avícola existen 55.200 aves de postura y 72.200 de engorde. Por otra parte en la producción acuícola, las principales especies que se cultivan son tilapia roja y cachama, reportando una producción total de 47.214 kg; su producción se distribuye hacia Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué, Cali y Santafé de Bogotá D.C.

La producción agrícola se destina principalmente a satisfacer la demanda local. Entre los cultivos se destacan el plátano, cacao, maíz tradicional, yuca, arroz secano mecanizado, café, caña panelera y frijol. En el sector industrial, de los 313 establecimientos reportados en el año 2007, se destacan 116 en los que se elaboran productos alimenticios, 51 en donde se fabrican prendas de vestir, 27 en donde se manufacturan muebles, 14 en donde curten y adoban cueros y 34 en los que se elaboran productos de madera. En el sector de la construcción, para el año 2015 se registraron 28.486 m<sup>2</sup> aprobados, distribuidos de la siguiente forma: 20.433 m<sup>2</sup>

---

<sup>3</sup> Tomado del artículo No. 9 de los Estatutos de la Empresa; Disponible en la página web: <https://www.aprodelcolombia.org/>; 2018.

vivienda, 455 m<sup>2</sup> industria, 416 m<sup>2</sup> oficinas, 3.434 m<sup>2</sup> comercio, 528 m<sup>2</sup> hoteles, 289 m<sup>2</sup> educación, 2.201 m<sup>2</sup> hospitales, 223 m<sup>2</sup> administración pública y 507 m<sup>2</sup> destinos religiosos<sup>4</sup>.

#### 4.5 ESTUDIO DE POSIBLES PROPUESTAS PARA LA SOLUCIONES AL PROBLEMA PLANTEADO.

Las Agencias que se encuentran actualmente se encuentran en la RED ADELCO cuentan con la problemática que no son auto sostenibles lo que causa que estas siempre se encuentren en peligro de ser cerradas por la falta de recursos para realizar los objetos sociales que estas cuentan. De lo cual surge la idea de realizar una propuesta que sea viable no solo para APRODEL, sino que en un futuro esta misma se pueda implementar en otras ADELES siempre y cuando primero evaluando el entorno en que se encuentra ubicadas cada una de estas.

En los estatutos de la empresa se encuentra un artículo que hace mención a la implementación de otra forma de generar ingresos ya que esta no cuenta con la capacidad de ser auto sostenible solo con su actividad principal, lo cual surge la idea de fortalecerla y así poder contar con la entidad por muchos años más ayudando al crecimiento de la región.

Se tendrán en cuenta que cada una de las propuestas cumplan con el objetivo principal de APRODEL que es el desarrollo económico regional, y la que mejor se adapte a estas condiciones se le realizara su respectivo manual, para que inicialmente, el gerente de la entidad realice sus respectivas evaluaciones y así poder llegar a instancias mayores que es la aprobación de su implementación, los costos de dicha propuesta y los términos legales que esta requiera dicha.

##### 4.5.1 Primera propuesta: Alquiler de Maquinaria agropecuarios.

Esta es una de las propuestas que se puede adaptar principalmente al objeto social de Aprodél es el alquiler de maquinarias agrícolas para los productores que lo necesiten con el fin de poder tecnificar la forma en realizan la siembra de los cultivos, del manejo que se tiene con los animales y demás. Esto no solo ayudaría a los campesinos de la región sino también a los profesionales que prestan sus servicio en la empresa ya que facilitaría su trabajo de seguimiento y apoyo técnico en cada una de las alianzas productivas, proyectos y demás que actualmente o en un futuro sean ejecutadas por la entidad.

---

<sup>4</sup> Datos Economía del departamento de Arauca; Disponible en la página web: [www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/arauca/economia.html](http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/arauca/economia.html); Datos extraídos del DANE

Esta se considera una opción debido a los siguientes factores:

No se sale del objeto social de la empresa, ya que ayudaría al fortalecimiento económico de la región, debido a que con esta maquinaria podría tecnificar y mejorar las condiciones de los cultivos primordialmente, y el manejo de los animales para los agricultores y campesinos.

Debido a que no todos los agricultores cuentan con la maquinaria, enseres e insumos que actualmente manejan grandes entidades productoras o agricultores de diversas regiones del país, lo que hace que la región no esté al nivel del resto del país.

Presupuesto para la adquisición de la maquinaria<sup>5</sup>:

<b>Maquinaria</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>
Tractor	Deutz Fahr - Agrotrac 115 modelo 2018	\$ 161.000.000
Desbrozadora	Desbrozadora Celli MizarR/F 200 modelo 2018	\$ 14.563.000
Fumigadora	Fumigadora De Espalda Motor Gasolina 1.5hp marca Honda	\$ 680.000
Guadañadora	Guadañadora 2.5 Hp Shindaiwa	\$ 1.340.000
Motosierra	Motosierra Daewoo 52cc 22" Dacs5222	\$ 338.000
Podadora Eléctrica	Podadora Electrica De Césped Greenworks 2200102 De 22 "	\$ 325.000
Ensiladora	Picapasto, Picadora Ensiladora, Maquina Forrajera Koyote	\$ 1.650.000

<sup>5</sup> Consulta de precios de la maquinaria en Mercado Libre, 2018; Disponible en la página web: <https://www.mercadolibre.com.co/>

Electrobomba	Electrobomba 2hp Pedrollo 220v Cpm660 Pedrollo Succion 1.1/4	\$ 915.300
Centrifugadora para miel	Centrifuga Manual Para Extraer Miel Abejas Acero Inoxidable	\$ 650.000
<b>Total</b>		<b>\$ 181.411.300</b>

*Tabla 1 Presupuesto de la Maquinaria*

Se realizó el presupuesto con las anteriores maquinas debido a que estas serían las de mayor demanda según la región, su cultura, y su dinámica económica.

Para poder adquirir la maquinaria necesaria para el funcionamiento de la ejecución de esta propuesta los recursos podrían provenir de dos instancias:

De un préstamo bancario de inversión en el agro colombiano, las entidades más idóneas para esto serían FINAGRO o el banco AGRARIO, debido a las tasas de intereses y a sus amplios portafolios para este sector. Y a las diversas líneas de crédito con las que cuentan estas entidades<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> FINAGRO, Montos para financiación, 2018; Disponible en la página web: [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)

Tipo de Productor	Activos (\$)	Monto máximo	Tasa de redescuento	Tasa de interés Ordinaria
Pequeño	Hasta \$221'872.728	Hasta \$155'310.910	DTF - 2,5 (e.a.)	Hasta DTF + 7 (e.a.)
Joven rural	Hasta \$155'310.910			Hasta DTF + 5 (e.a.)
Mujer rural				Hasta DTF + 5 (e.a.)
Mediano	Hasta \$3'906.210.000	Según el proyecto	DTF + 1 (e.a.)	Hasta DTF + 10 (e.a.)
Gran	Superior a \$3'906.210.000		DTF + 2 (e.a.)	
Asociativo	50% del área o número conformada por Pequeños		DTF -3.5 (e.a.)	Hasta DTF + 5 (e.a.)
Integración	Según tipo de productor		DTF -1 (e.a.)	Hasta DTF + 7 (e.a.)
MIPYMES <small>Aplica para Actividades Rurales</small>	Hasta \$23.437'260.000		DTF + 2 (e.a.)	Hasta DTF + 10 (e.a.)

Ilustración 4 Condiciones Financieras FINAGRO

De los rendimientos o utilidades que se generen de alguno de los proyectos que se ejecuten por parte de la empresa.

Matriz DOFA propuesta: Alquiler de Maquinaria e insumos agropecuarios.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No contar con los recursos necesarios para el mantenimiento idóneo para dichas maquinaria.</li> <li>✓ La depreciación de la maquinaria por el tiempo y por su uso.</li> <li>✓ No se cuenta con un lugar idóneo donde se puedan tener la maquinaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No hay una empresa del sector privado que cuente con un sistema de alquiler de maquinaria agropecuaria en el departamento de Arauca, por lo tanto para este sector sería un pionero.</li> <li>✓ Debido a la gestión que ha realizado la empresa en la región se puede contar con el respaldo de los productores a esta propuesta.</li> </ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Continuidad a los procesos productivos.</li> <li>✓ Paso a la tecnificación de la agronomía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La competencia en este mercado primordialmente sería con las entidades gubernamentales ya que estas cuentan con la maquinaria agronómica debido a los programas que implementan para el desarrollo de la región y por ende también pueden implementar el alquiler de estas.</li> <li>✓ No contar con la demanda suficiente para que sea sostenible la propuesta.</li> <li>✓ No poder movilizar la maquinaria debido a la limitación que hay en la región por combustibles y por el conflicto armado que azota la región.</li> </ul>
---	--

### Análisis DOFA

Se puede analizar de acuerdo a la matriz DOFA que la propuesta de alquiler de maquinaria para el sector agronómico de la región sería una línea de negocio nueva debido a que aún se realizan las prácticas de manera muy manual debido a la capacidad que cuentan los agricultores, siendo esta una manera de ayudar al crecimiento económico ya que al implementar dicha propuesta aumentaría la producción de ciertos cultivos ya que se podrían realizar sus prácticas de una manera más rápida.

Para esta propuesta la mayor amenaza es el sector público debido a que las entidades gubernamentales de la región cuentan con la capacidad operativa y financiera para la implementación de una propuesta como esta.

La empresa para la ejecución de esta propuesta tendría que contar con un capital mayor a los \$ 200.000.000 de pesos ya que esta maquinaria siempre tiene un costo alto al igual que sus repuestos y combustibles, también se necesitarían recursos para la adecuación de un lugar en el cual se pueda tener dicha maquinaria para así

evitar un poco el deterioro por estar a la intemperie. Otro puesto que se puede contar como debilidad es que esta maquinaria no siempre va ser manipulada por una sola persona lo que aumente el nivel de riesgo a su rápido deterioro y así aumentando los costos de mantenimiento de estas.

La forma más viable para obtener los recursos es por medio de un préstamo bancario debido, a que las utilidades por la ejecución de proyectos son muy variables y es bajo debido a los costos operativos que conlleva cada uno de estos.

#### 4.5.2 Segunda propuesta: Fortalecimiento Turístico de la Región

Esta propuesta cumple con el objeto social de la empresa que es el crecimiento económico ya que diversos sectores se beneficiarían, al ser un conjunto de actividades que conforman el turismo y debido a dicha propuesta se establecería el potencial de la región para dichas actividades dando a conocer cada parte que la componen.

Para poder llevar a cabo la propuesta del Fortalecimiento Turístico de la Región la los recursos podrían provenir de dos instancias:

De un préstamo bancario ya sea de la línea de inversión.

De las utilidades que se generen de alguno de los proyectos sea ejecutado por la empresa.

Los costos de la propuesta pueden variar de acuerdo a las actividades o contemplaciones que se realicen con los diversos empresarios de la región, como son los dueños de hoteles, restaurantes, fincas recreacionales y demás. Esta podría variar entre \$ 20.000.000 millones de pesos hasta \$ 80.000.000 millones de pesos para la alianza de sectores y las adecuaciones de los sitios.

##### 4.5.2.1. Matriz DOFA propuesta: Fortalecimiento Turístico de la Región.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No se cuenta con la capacidad operativa para la ejecución del proyecto.</li> <li>✓ Falta de personal idóneo en la entidad en el área de turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover la afluencia de visitantes a la región.</li> <li>✓ Promover la historia de la región y explotar ese potencial.</li> <li>✓ La explotación turística se puede convertir un producto relativamente nuevo el cual se</li> </ul>

✓ No se cuenta con instalaciones, lugares o establecimientos para atender a los turistas.	dividiría en sectores socioeconómicos.
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se posee un amplio patrimonio cultural e histórico.</li> <li>✓ La región cuenta con atractivos ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alta competencia con los dueños de haciendas, centros recreativos y hoteles.</li> <li>✓ La presencia de grupos al margen de la ley, dificultan la movilización por algunas zonas de la región.</li> </ul>

#### 4.5.2.2. Análisis DOFA

Se tiene la posibilidad de innovar con esta propuesta, ya que la región el turismo no es un reglo fuerte en la economía siendo una gran opción como generador de ingresos. Para que APRODEL pueda implementar esta propuesta tendrá que asociarse con los propietarios de hoteles, haciendas, centros recreativos y demás para poder contar con la infraestructura a ya que no se cuenta con las infraestructuras para la comodidad de los clientes. Siendo más un promotor de turismo a la región desde el ecoturismo debido a geografía, a las infraestructuras y la cultura de la región.

La empresa al no contar con un profesional idóneo tendría que realizar un proceso de contratación aumentando los costos. Es una propuesta que primordialmente basaría su efectividad en las temporadas altas.

Esta propuesta daría la oportunidad de posicionar la región desde su historia, cultural y ambiental, siendo los mayor atractivo para las personas de otros lugares del país. Con una gira turística formulada desde diversos puntos de vista sería un gran atractivo.

#### 4.5.3 Tercera propuesta: Crear un fondo de créditos y microcréditos

Es una propuesta que se tiene en consideración debido que muchos de las personas de la región no cuentan con los recursos necesarios para poder llevar a cabo sus proyectos de emprendimiento dejándolos a un lado, de igual manera observando las necesidades de muchas de las asociaciones con las que actualmente la empresa está ejecutando diversos proyectos. Al considerar el



crecimiento económico de la región y de la empresa se formaliza la creación de un fondo como una solución viable para la sostenibilidad de está.

Para poder realizar o materializar el fondo de crédito de APRODEL se financiaría de las utilidades de uno de los proyectos que se están ejecutando, para esta propuesta no es necesario adquirir un crédito bancario o un aporte de los socios, y se establecería una base inicial para la formación del fondo y el monto será aprobado por la junta directiva mediante acta.

#### 4.5.3.1. Matriz DOFA propuesta: Crear un fondo de crédito y microcrédito.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las bajas utilidades de los proyectos para su pronta ejecución.</li> <li>✓ La poca experiencia en los créditos para terceros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los bajos intereses pueden incrementar la demanda de los créditos y microcréditos con los que cuentan en la empresa.</li> <li>✓ Desarrollar nuevas ideas de negocios.</li> <li>✓ Crecimiento económico de todos los actores de la economía de la región.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se cuenta con el personal idóneo para la evaluación de los préstamos.</li> <li>✓ Cuenta con la infraestructura y la experiencia necesaria en el manejo de recursos.</li> <li>✓ La trayectoria en diversos procesos se puede consolidar en el mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La principal amenaza son las entidades financieras ya existentes en la región y en el país.</li> <li>✓ El riesgo de pérdida es alto.</li> <li>✓ El desempleo o los bajos ingresos de las personas pueden constituir una dificultad para el pago del crédito.</li> </ul>

#### 4.5.3.2. Análisis DOFA

Con esta propuesta tiene la posibilidad de ayudar a la comunidad para la financiación de sus proyectos de vida y a la vez tener unos ingresos para empresa que pueden ayudar a ser auto sostenible permitiendo trascender en el tiempo. La empresa actualmente cuenta con personal idóneo como son economistas, administradores, profesionales en mercados, gestores de proyectos y contadores los cuales pueden apoyar la implementación de un fondeo de crédito y microcréditos en la empresa dirigido a los diversos sectores de la región.

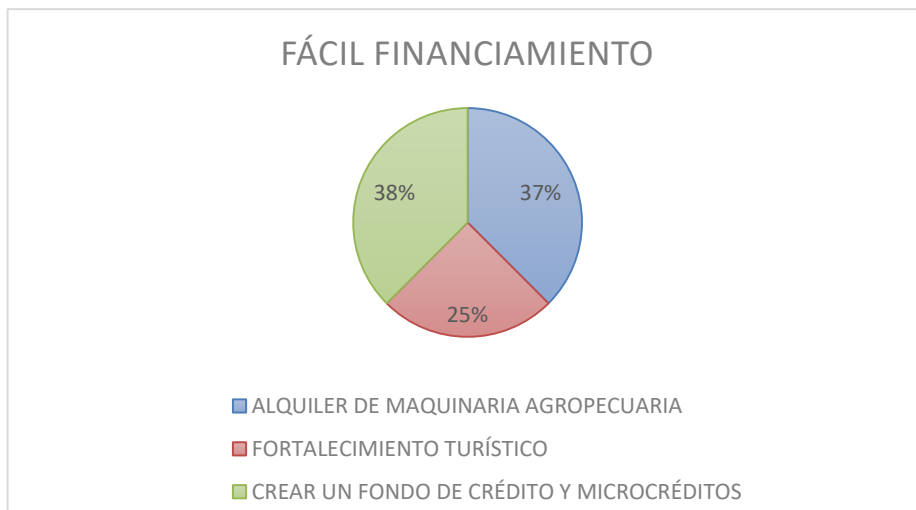
## **CAPITULO 5. SOLUCIÓN DEL PROBLEMA**

Para poder realizar la ampliación de la propuesta más viable para la empresa se

desarrolló una evaluación por parte de personal de la entidad y de acuerdo a sus conocimientos y a su perspectiva evaluar las tres propuestas, en cinco ítems los cuales se realizaron respectivas gráficas. (Anexo la evaluación)

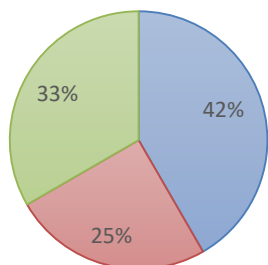
Los ítems que se plantearon para el desarrollo de la evaluación fueron:

- ✓ El fácil financiamiento de la propuesta.
- ✓ Experiencia en el ámbito en que se plantea la propuesta.
- ✓ Personal capacitado para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.
- ✓ Viabilidad de la propuesta de acuerdo al entorno.
- ✓ Considera la propuesta viable en el ámbito financiero para la empresa.



*Gráfica 1 Primer Ítems Fácil financiamiento*

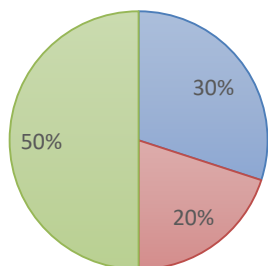
### EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE EJECUCIÓN



- ALQUILER DE MAQUINARIA AGROPECUARIA
- FORTALECIMIENTO TURÍSTICO
- CREAR UN FONDO DE CRÉDITO Y MICROCRÉDITOS

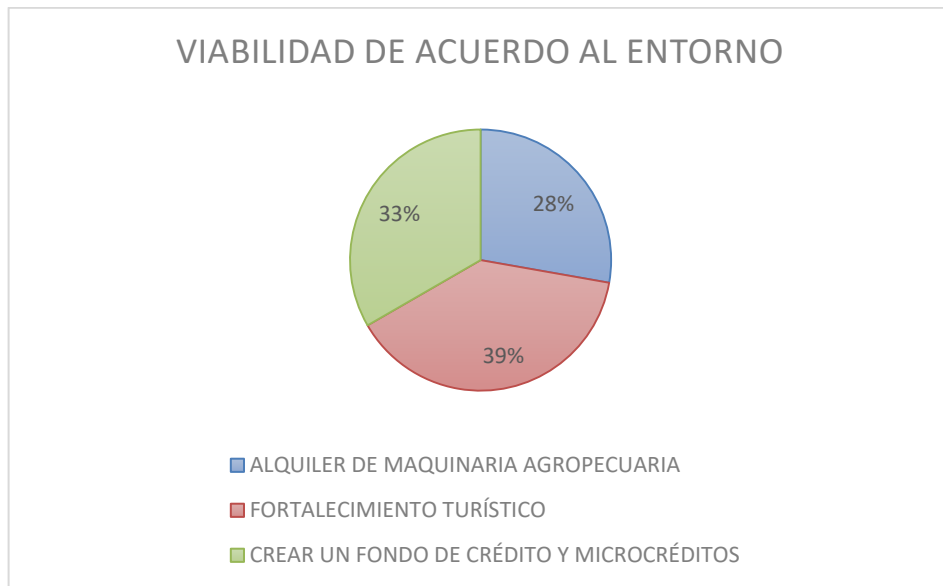
*Grafica 2 Segundo Ítems Experiencia en el Ámbito de Ejecución*

### PERSONAL CAPACITADO PARA SU MANEJO O EJECUCIÓN

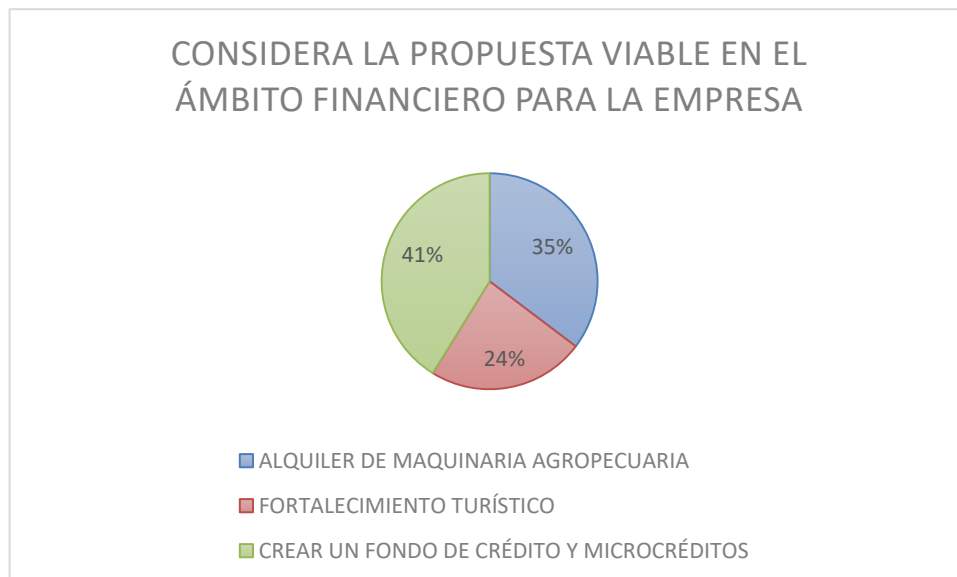


- ALQUILER DE MAQUINARIA AGROPECUARIA
- FORTALECIMIENTO TURÍSTICO
- CREAR UN FONDO DE CRÉDITO Y MICROCRÉDITOS

*Grafica 3 Tercer Ítems Personal capacitado para su manejo o ejecución*



*Grafica 4 Cuarto Ítems Viabilidad de acuerdo al entorno*



*Grafica 5 Quinto Ítems Considera la propuesta viable en el ámbito financiero para la empresa*

La solución más viable para APRODEL es la planeación de un sistema de fondo de crédito y microcréditos según la evaluación realizada por parte de tres miembros del personal de la Agencia con un puntaje de 93.

Para poder realizar esta propuesta se tendrá en cuenta:

- ✓ Lo establecido en los estatutos de la entidad.
- ✓ Establecer las generalidades del fondo.
- ✓ Este sistema quedara en evaluación por parte de la junta directiva quienes son los que finalmente tomaran la decisión de la implementación de dicha propuesta.

## 5.1. MARCO TEÓRICO

Un fondo rotatorio es una herramienta financiera, la cual sirve para apoyar las operaciones de una entidad, como su nombre lo indica el dinero debe rotar dando la oportunidad de realizar muchas de las operaciones con la finalidad de obtener utilidades haciendo que el fondo crezca.

Con el fondo rotatorio de crédito lo que se busca es generar beneficios económicos para APRODEL con programas de microcréditos a las asociaciones de productores de la región, a los asociados de la entidad y a los empleados de esta. Hoy en día los fondos se enmarcan como una alternativa de financiación para quienes les he difícil acceder al sistema bancario del país por diferentes circunstancias.

Ch Douglas “de acuerdo a la ley de los mercados se produce un bien o servicio x como para producir el dinero necesario para vender ese bien x. a nivel general, no hay otra fuente de ingresos”<sup>7</sup> según Douglas los mercados deben tener un equilibrio en lo que se vende con lo que se compra, llevando este concepto a la empresa nos lleva a analizar que al no contar con el equilibrio necesario en entorno competitivo va desaparecer en el futuro.

Douglas da a conocer los términos fundamentales para su visión en el ámbito económico que son autoliquidizantes o autofinaciantes, esta se toma como la capacidad que tiene un sistema para producir liquidez que este necesita para su funcionamiento<sup>8</sup>. Esto lleva a analizar su posición desde la perspectiva de que se necesita más dinero en el futuro para cada ciclo económico.

---

<sup>7</sup> Ch Douglas, aparte tomado de Estudio técnico para establecer un fondo rotatorio de microcrédito del club kiwanis en la ciudad de pasto, GABRIELA STHEFANNY VARGAS GUZMÁN (2011).

<sup>8</sup> Ch Douglas, aparte tomado de Estudio técnico para establecer un fondo rotatorio de microcrédito del club kiwanis en la ciudad de pasto, GABRIELA STHEFANNY VARGAS GUZMÁN (2011).

Muhammad Yunus “microcrédito no existía para los años 70, pero en la actualidad es un término con el que se busca mantener un aumento en la economía de las personas, y con este atravesado de los años se ha malinterpretado la palabra microcrédito por lo que Yunus plantea identificar los diversos tipos de créditos con el fin de aclarar su propósito por medio de una clasificación<sup>9</sup>:

- ✓ El microcrédito informal tradicional.
- ✓ Microcréditos basados en grupos informales tradicionales.
- ✓ Microcréditos destinados a un tipo de actividad determinada y contratado a través de bancos convencionales o especializados.
- ✓ Crédito rural.
- ✓ Microcréditos cooperativos.
- ✓ Microcrédito al consumo.
- ✓ Microcréditos basados en acuerdos de colaboración entre bancos y ONG.
- ✓ Microcréditos de grameen.

## 5.2. GENERALIDADES DEL FONDO

La administración del fondo rotatorio de APRODEL deberá mantener sus esfuerzos en optimizar los rendimientos que generen los recursos financieros con el fin de garantizar que este sea sostenible para poder darle continuidad en un futuro.

Los encargados del fondo será la administración de la entidad en cabeza del Gerente de la empresa con el respectivo aval de la junta directiva, se manera tasa de interés por debajo de la tasa de colocación en el mercado para que así los tomadores de los créditos puedan obtener los recursos a un menor costo asiéndolo atractivo y con el fin de que sea rentable su implementación.

Para la aprobación en un crédito por parte de la empresa se tendrá que realizar un estudio previo del posible tomador, para así disminuir el riesgo de este. Se realizará un conducto regular sé que estará expresado en un manual de fondo.

El fondo está dividido en líneas bases donde el principal objetivo es el fortalecimiento económico, social de la región. Las líneas serían las siguientes:

---

<sup>9</sup> Muhammad Yunus, aparte tomado de Estudio técnico para establecer un fondo rotatorio de microcrédito del club kiwanis en la ciudad de pasto, GABRIELA STHEFANNY VARGAS GUZMÁN (2011). YUNUS MUHAMMAD.2005.El banquero de los pobres. Barcelona. Paidós.

- ✓ Línea empresarial: esta está enfocada en las asociaciones constituidas que buscan el fortalecimiento de sus líneas productivas.
- ✓ Línea de emprendimiento: está dirigida a nuevas asociaciones, agricultores, ganaderos y empresarios que tengan una idea de negocio concisa.
- ✓ Línea personal: está dirigida principalmente a los empleados de la empresa y también a los socios de esta.

Los intereses del fondo se regirán de acuerdo al mercado y a un punto porcentual por debajo de la tasa de interés establecido por el Banco de la República.

Se escogerá un equipo de trabajo el cual esté capacitado de estudiar las propuestas de créditos mediante las ideas de negocio y así poder mitigar el riesgo. De acuerdo al estudio previo se realiza un ranquin donde se establecerá los montos que se podrán prestar, estableciendo un tasa de interés fija, la cual se establecerá el día de la aceptación de la viabilidad del crédito mediante la tasa de interés del mes en que realice el crédito.

<b>Concepto</b>	<b>Monto</b>
Microcrédito	Desde \$ 500.000 hasta \$ 3.000.000
Créditos	Desde \$ 3.000.001 en adelante

*Tabla 2 Montos*



FONDO DE CREDITO Y MICROCREDITO

FECHA	<table border="1"> <tr> <td>AÑO</td> <td>MES</td> <td>DIA</td> </tr> </table>			AÑO	MES	DIA												
AÑO	MES	DIA																
NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL	<table border="1"> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> </table>																	
CEDULA DE CIUDADANIA	<table border="1"> <tr> <td> </td> <td>DE</td> <td> </td> </tr> </table>			DE														
	DE																	
NIT	<table border="1"> <tr> <td> </td> </tr> </table>		DIRECCION	<table border="1"> <tr> <td> </td> </tr> </table>														
TELEFONO	<table border="1"> <tr> <td> </td> </tr> </table>		CORREO	<table border="1"> <tr> <td> </td> </tr> </table>														
ACTIVIDAD ECONOMICA	<table border="1"> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> </table>																	
CANTIDAD SOLICITADA	<table border="1"> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> </table>																	
MOTIVO DEL PRESTAMO	<table border="1"> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> </table>																	
REFERENCIAS	<table border="1"> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> </td> </tr> </table>																	
NÚMERO DE ANEXOS	<table border="1"> <tr> <td> </td> </tr> </table>																	

---

FIRMA DEL TOMADOR DEL PRÉSTAMO

Tabla 3 Formato de Solicitud

Las personas que quieren acceder a los créditos y/o microcréditos que ofrece el Fondo que se crearía en la APRODEL deben poseer unos requisitos básicos como son los anexos:

- ✓ Fotocopia de documento de identidad ya sea cedula o RUT.
- ✓ Asistir a las asesorías realizadas por el asesor comercial.
- ✓ Realizar su actividad económica por lo menos en los últimos seis meses.
- ✓ Tener referencias personales o profesionales.

.Estos préstamos deben ser utilizados como objetivo principal general crecimiento económico de la región.

Se encontrara dividido el proceso del fondo en dos pasos iniciales:

La verificación de los datos suministrados por parte de solicitante del préstamo y este proceso lo llevara a cabo el área administrativa.

El análisis de los motivos que llevaron a pedir el préstamo será realizado por el equipo que ejecuta los proyectos y los analiza actualmente en la empresa para así poder dar un veredicto de viabilidad del préstamo, estos analizaran la formulación de la propuesta, sus riesgos y utilidades.

Un crédito será aprobado por el Director, Gerente y Área Financiera teniendo en cuenta que cumpla con los requerimientos establecidos, y cuente con los avales por parte del área Administrativa y de Análisis y Ejecución de Proyectos. Para mayor seguridad al momento de llevar a cabo un préstamo se hará firmar por parte de la Agencia al tomador del préstamo un pagare que respalde su deuda.

También se realizara un seguimiento de los recursos que se den en préstamos por parte de los asesores, financieros o gestores de proyectos fin de identificar diversas situaciones que podrían retardar o entorpecer el reintegro de los recursos de la empresa y así poder plantear soluciones a dichas problemáticas llegando a un acuerdo entre las partes.

El éxito del Fondo de Crédito y Microcrédito se beberá al seguimiento, la capacitación del personal, a la identificación de la misión, visión y los valores que se planteen al momento de su creación. De igual manera la claridad de los formatos y sus tasas de interés.

## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION EN SEMANAS															
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CONOCIMIENTO LABORAL																
INVESTIGACION Y CONSULTA																
REVISION DE LA PROPUESTA																
SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA																
EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS																
DESARROLLO DE LA PROPUESTA																

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Los estudios previos son de gran ayuda para la interpretación correcta de los aspectos en que se deben tener en cuenta para la formación y las necesidades de la empresa.
- Los fondos de crédito y microcréditos son una forma de garantizar una ayuda a la disminución la escasez en la región pero primordialmente herramientas que sustenten a este.
- Un crédito o un Microcrédito es una herramienta fundamental para las personas que tienen una proyección para su futuro pero no cuentan con los recursos necesarios para su ejecución, ya que esta brinda la posibilidad de obtener su financiación, con el fin de fortalecer sus actividades económicas y así mejorar la calidad de vida.

### RECOMENDACIONES

- Es importante que a largo plazo la entidad realice una ampliación del estudio más detallado de la propuesta que se consideró viable para la entidad.
- Para poder garantizar el éxito de la propuesta se deberá contar con una gestión administrativa y financiera idónea, y para esto se deberá contratar un especialista en finanzas.
- Al momento que la propuesta se ejecute se deberá optimizar los recursos, la oferta de los servicios y su alcance se deberá capacitar el personal y socializar los procesos con la comunidad.
- Se deberá plantear un sistema de evaluación de los servicios, los rendimientos y su accesibilidad ya que con los resultados que estos arrojen se podrá ir implementando mejoras al sistema.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Estudio técnico para establecer un fondo rotatorio de microcrédito del club kiwanis en la ciudad de pasto, GABRIELA STHEFANNY VARGAS GUZMÁN (2011).

Análisis de la gestión de crédito en el fondo de empleados de servicios portuarios y operaciones logísticas, CLAUDIA MARGARITA BARBOZA BURGOS (2015).

## **NETGRAFIA**

[https://www.centrasas.com/kioti--modelos.html?gclid=Cj0KCQiArenfBRCoARIsAFc1FqcmX5uXtmxl12TUN6LLBn2rV6SdK4c19ExifN6qSZOlqZAu92T2boEaArWJEALw\\_wcB](https://www.centrasas.com/kioti--modelos.html?gclid=Cj0KCQiArenfBRCoARIsAFc1FqcmX5uXtmxl12TUN6LLBn2rV6SdK4c19ExifN6qSZOlqZAu92T2boEaArWJEALw_wcB)

<http://www.socred.org/>

[www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)

<https://www.aprodelcolombia.org/>

## ANEXOS



Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax 5682750 - www.unipamplona.edu.co

Pamplona, 15 de junio de 2018

GA170.90PA00.10-168

Señor  
**JAIR SANTANA CALDAS**  
Representante Legal  
AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL  
Tame (Arauca)

Cordial saludo.

Respetuosamente solicito su colaboración, para que la estudiante, **KENYA LINETH CARRILLO SANTANA**, identificada con Cédula de Ciudadanía N° 1.152.206.842, de X semestre del Programa de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, realice su Práctica Profesional, durante el segundo periodo académico del año 2018, en esa Empresa.

Nuestra estudiante, profesional idóneo, competente para desempeñarse en el ámbito de los sistemas contables, con capacidad de análisis e investigación para la toma de decisiones, espíritu de liderazgo y eficiente capacidad para la gestión de procesos financieros; formación Integral en lo social, humanístico, tecnológico y contable, para cumplir funciones de Revisoría Fiscal, Auditoría Interna y Externa, Asesorías contables, financieras y tributarias.

La práctica cuenta con este Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial, donde se ofrece orientación y se hace seguimiento personalizado al pasante, haciendo partícipe del proceso a su superior inmediato; comprende un periodo mínimo de 4 a 6 meses, equivalente a un semestre académico, en el horario que según la naturaleza de la labor encomendada requiera, sin exceder los términos de ley.

Manifiesto a Usted mi sentido de gratitud, al contribuir con esta etapa del proceso de formación académica de la estudiante, lo cual redundará en beneficio de la comunidad y particularmente, en la visión empresarial que deben tener nuestros egresados.

Información de contacto: correo electrónico, cenprac@unipamplona.edu.co, telefax (097) 5681761, Universidad de Pamplona.

Atentamente,

  
**ÁLVARO PARADA CARVAJAL**  
Director Centro de Práctica y Asesoría Empresarial

RECIBIDO  
CANDY PEJALOZA  
15 de junio 2018  
9:00 AM.



Formando líderes para la construcción de un  
nuevo país en paz

**Aprodel**

Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional

NH. 900224004-6  
P. J. No. 500590-19/02/2011

Tame, 15 de Junio de 2010

Señores  
Universidad de Pamplona  
Ciudad

Asunto: Aceptación de Práctica Universitaria.

Cordial saludo,

Somos la Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional –APRODEL-, institución de participación Mixta de carácter asociativo, integrada por personas jurídicas Nacionales pertenecientes a los sectores público, privado y social. Entidad sin ánimo de lucro, dotada de personería jurídica con autonomía administrativa, presupuestal y patrimonio propio. Fue creada mediante acuerdo por el concejo municipal de Tame para impulsar el Desarrollo Económico de la Región mediante proyectos sociales, económicos, ambientales, productivos y sostenibles apoyados por organizaciones Nacionales e Internacionales mediante convenios y alianzas.

Esta Agencia cuenta con la capacidad logística, humana y económica para llevar a cabo actividades que fomenten y promuevan el desarrollo regional a través de la articulación de esfuerzos y recursos locales, regionales, nacionales e internacionales que por su naturaleza colaboren con el progreso y dinamización económica del territorio.

Como objetivos manejamos la participación en diferentes escenarios que articulan los propósitos misionales de APRODEL (Comisiones Regionales de Competitividad, Cámaras de Comercio, Agremiaciones Productivos) Fortalecimiento y promoción del desarrollo en tecnologías de la información TIC's

Proyecto y Digitó: Mónica E  
Aprobó: Iair Santana



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodelcolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486

Tame – Arauca



# Aprodel

Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional

Nit. 900224004-6  
P. J. No. 500598-19/02/2011

a nivel asociativo, empresarial y agroindustrial. Además se lleva a cabo fortalecimiento a grupos asociativos locales mediante diseño publicitario e imagen con enfoque empresarial y agroindustrial.

Consideramos el Desarrollo Económico Local como un proceso por el cual el sector público y la sociedad civil trabajan conjuntamente para crear mejores condiciones para el crecimiento económico y la generación de empleo, así como elevar las condiciones de vida de todos los ciudadanos. Indicando esto que el potencial endógeno de un territorio es el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible, competitivo y equitativo.

Por misión tenemos promover, apoyar e impulsar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la animación económica, el Fortalecimiento de las cadenas de Valor, el Marketing Territorial y la Articulación Interinstitucional, por medio de proyectos estratégicos y unidad de emprendimiento empresarial a nivel regional, forjando desarrollo endógeno territorial de manera productiva y competitiva; minimizando la pobreza, generando empleo y fortaleciendo la atención social por medio del talento humano. Como visión, APRODEL en el año 2020 será una institución líder, reconocida en la Orinoquia colombiana por su alto nivel de gestión y de servicios en el desarrollo de Proyectos Estratégicos y de Emprendimientos Económicos de orden local, regional, nacional e internacional.

Una vez claro lo que somos y lo que buscamos, nos dirigimos a ustedes para mostrar nuestro interés en que se lleve a cabo en esta Agencia LAS PRACTICAS UNIVERSITARIAS por parte de la Señorita Keny Lineth Carrillo, estudiante de la UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, en el periodo comprendido entre el 26 de Junio de 2018 y el 4 de Diciembre de 2018.

Proyecto y Digitó: Mónica E  
Aprobó: Jair Santana



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodelcolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486

Tame – Arauca





## FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL PRACTICANTE

La practicante tendrá como funciones:

- Área contable de la Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional.
- Manejar el software interno de la Agencia.
- Realizar control y manejo contable.
- Ejercer funciones en el área administrativa de la Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional.
- Apoyar a la contadora de la Agencia en todas las actividades pertinentes a su función contable.
- Apoyar los distintos procesos contables dependiendo de los contratos suscritos por la Agencia y vigentes.

Responsabilidades de la practicante:

- Cumplir con sus funciones de manera satisfactoria.
- Atender a los requerimientos del gerente y contadora en los casos oportunos.
- Llevar el nombre de la Agencia con orgullo por el territorio nacional.
- Guardar como secreto profesional la información obtenida en su cargo.

Proyecto y Digitó: Mónica E.  
Aprobó: Jair Santana



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodacolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486

Tame – Arauca



**Aprodel**

Agencia Promotora de Desarrollo Económico Regional

Nit. 900224004-6  
P. J. No. 500598-19/02/2011

Teniendo en cuenta los parámetros institucionales y académicos que maneja la Universidad como Institución de Educación Superior y los nuestros como Agencia de Desarrollo Económico; es esta una oportunidad de unir propósitos, objetivos y fuerzas en pro de beneficiar a todas las partes inmersas. Hacemos extensivas nuestras aspiraciones de lograr ser un aliado ahora y en el futuro de tan prestigiosa Institución.

Cordialmente,

  
**JAIR SANTANA CALDAS**  
Gerente

Proyecto y Digitó: Mónica E  
Aprobó: Jair Santana



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodelcolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486

Tame – Arauca



**ACTA DE INICIO**

<b>APRENDIZ:</b>	KENYA LINETH CARRILLO SANTANA C.C. 1.152.206.842 DE MEDELLIN
<b>CUANTIA:</b>	SETECIENTOS OCHENTA Y UN MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS PESOS (\$ 781.242)
<b>OBJETO:</b>	DESARROLLAR PRACTICAS PROFESIONALES COMO AUXILIAR CONTABLE EN APOYO ADMINISTRATIVO EN LA AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL
<b>PLAZO:</b>	Seis meses
<b>FIRMA CONTRATO:</b>	Veinticinco de Junio de 2018
<b>FECHA DE INICIO</b>	Veinticinco de Junio de 2018
<b>FECHA TERMINACIÓN</b>	Cuatro de Diciembre de 2018

En Tame, a los veinticinco (25) días del mes de Junio de 2018, siendo las 8:00 am, se reunieron: **JAIR SANTANA CALDAS**, Gerente de APRODEL y por otra parte la aprendiz **KENYA LINETH CARRILLO SANTANA**, identificada con la cedula de ciudadanía número 1.152.206.842 de Medellín (Antioquia), con el fin de dar inicio al Contrato en referencia.

Para constancia se firma por los que en ella intervinieron, a los veinticinco (25) días del mes de Junio de 2018.

**LA EMPRESA**

  
**JAIR SANTANA CALDAS**  
 Gerente Aprodel

**LA APRENDIZ**

  
**KENYA LINETH CARRILLO SANTANA**  
 C.C. 1.152.206.842 de Medellín

Aprobó: *Jair Santana*



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
 gerencia@aprodelcolombia.org  
 310 594 80 53  
 Tame - Arauca





**POSITIVA**  
**COMPANIA DE SEGUROS S.A**  
**NIT 860.011.153-6**

**CERTIFICA QUE:**

Verificada la base de datos de la compañía se encontró que la señora KENYA LINETH CARRILLO SANTANA, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 1.152.206.842, trabajador de la empresa AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL está afiliada a POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS con tipo de vinculación Dependiente desde el 27/06/2018 con riesgo 1 y a la fecha se encuentra ACTIVO.

Dada a los 28 días del mes de Junio de 2018.

Cordialmente

Hugo Ernesto Huiza  
Gerencia de Afiliación y Novedades.

**CERTIFICADO DE RADICACIÓN DE AFILIACIÓN  
DEL DIA 03/07/2018**

**DATOS DE LA EMPRESA**

Tipo de documento:	NIT	Numero de documento:	900224004	Usuario Empresa	eARL517668
Nombre:	AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL				
Dirección:	CALLE 11 14 19				
Departamento:	ARAUCA	Municipio:	TAME		
Correo electrónico:	JAIRSANTANAC@GMAIL.COM				
Teléfono:	3115074628	Tarifa:	0.522		
Act. Económica Principal:	EMPRESAS DEDICADAS A ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION INCLUYE LAS ZONAS FRONTERIZAS DEDICADAS A PROMOCION, CREACION, DESARROLLO Y ADMINISTRACION DEL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION DE BIENES Y LA PRESTACION DE SERVICIOS DESTINADOS PRIORITARIAMENTE A LOS MERCADOS EXTERNOS, ASI COMO LOS SERVICIOS DE AGRONOMOS, ECONOMISTAS, INGENIEROS ETC.				

**DATOS USUARIO QUE REALIZA LA RADICACION**

Cédula usuario	Nombres y apellidos del Usuario
1152206842	KENYA LINETH CARRILLO SANTANA

**DATOS AFILIADOS RADICADOS**

	Radicado	Cobertura	Documento	Nombre Trabajador	Riesgo	Tarifa	Tipo Vinculación
1	1	04/07/2018	C 1116861900	PEÑALOZA ROBLEDO CANDY ISABEL	1	0.5220	Dependiente

**OBSERVACIONES**

Si tiene alguna duda con respecto a la tarifa o actividad económica de sus afiliados por favor diríjase a la oficina de POSITIVA más cercana o comuníquese con nuestra línea gratuita de atención a nivel nacional 01-8000-111-170 y en Bogotá al 3307000.

Cordial saludo,



Gerencia de Afiliaciones y Novedades.  
Positiva Compañía de Seguros S.A.

Certificado Impreso el día 03/07/2018 5:19:32 p. m. por el portal de ARL <http://www.positivaenlinea.gov.co>  
oxF 9ae052b224d756e4c0ca834ba27166ba



**CERTIFICACIÓN**

El(la) señor(a) SEMIDA SANTANA CALDAS identificado(a) con tipo de documento 1. Cédula de Ciudadanía y con número 68301729, presenta los siguientes datos referente a la afiliación al FONDO NACIONAL DE PRESTACIONES SOCIALES DEL MAGISTERIO.

**Información del Cotizante:**

<b>Nombres Cotizante:</b>	SEMIDA	<b>Apellidos Cotizante:</b>	SANTANA CALDAS
<b>Tipo Documento:</b>	1. Cédula de Ciudadanía	<b>Número Documento:</b>	68301729
<b>Estado Actual:</b>	1 - Activo	<b>Tipo de Afiliación:</b>	1 - Cotizante docente
<b>Fecha de Afiliación:</b>	09/03/2006	<b>UT Afiliación:</b>	UT RED INTEGRADA FOSCAL - CUB

**Información de los Beneficiarios:**

Tipo Identificación	Número Identificación	Nombres	Apellidos	Fecha Afiliación	Estado Actual	Parentesco
Tarjeta de Identidad	1007940274	ANGELA FABIANA	CARRILLO SANTANA	13/03/2006	Activo	Hijo Docente
Cédula de Ciudadanía	1152206842	KENYA LINETH	CARRILLO SANTANA	21/06/2018	Activo	Hijo Docente

Adicionalmente se le informa que de acuerdo al decreto 1703 de 2002, la persona afiliada como cotizante a un régimen de excepción y que tenga una relación laboral o ingresos adicionales sobre los cuales esté obligado a cotizar al Sistema General de Seguridad Social en Salud, su empleador o administrador de pensiones deberá efectuar la respectiva cotización al Fosyga, igualmente los servicios asistenciales serán prestados exclusivamente a través del régimen de excepción; las prestaciones económicas a cargo del Sistema General de Seguridad Social en Salud serán cubiertas por el Fosyga.

Dada a solicitud del interesado en la fecha 25/06/2018.

Cordialmente,



**LUIS CARLOS DELGADO HERNANDEZ**

**Gerente de Servicios de Salud**

**Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio**

Elaboró: Hosvital Aseguramiento by Ophelia Suite

**Nota:** La información referente a los periodos compensados debe solicitarlo directamente a la Secretaría

**FORMATO DE EVALUACIÓN DE PROPUESTA A EJECUTAR**

Propuestas para la sostenibilidad de la empresa

La calificación se hará de 1 a 10 teniendo en cuenta los requerimientos:

NOMBRE DE LA PROPUESTA	ÍTEM A EVALUAR	JAIR SANTANA	DARZY MAGALY ROA	LISBETH FERNANDA ANAVE	Puntaje por ítem
ALQUILER DE MAQUINARIA AGROPECUARIA	Fácil financiamiento	6	8	7	21
	Experiencia en el ámbito	5	6	5	16
	Personal capacitado para su manejo o ejecución.	3	5	4	12
	Viabilidad de acuerdo al entorno.	5	7	5	17
	Considera la propuesta viable en el ámbito financiero para la empresa.	6	5	5	16
<b>Puntaje Total</b>		<b>25</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>82</b>
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO	Fácil financiamiento	4	3	3	10
	Experiencia en el ámbito.	3	4	2	9
	Personal capacitado para su manejo o ejecución.	2	2	6	10
	Viabilidad de acuerdo al entorno.	7	8	6	21
	Considera la propuesta viable en el ámbito financiero para la empresa.	4	2	3	9
<b>Puntaje Total</b>		<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>59</b>
CREAR FONDO DE CRÉDITO Y MICROCRÉDITOS	Fácil financiamiento	6	8	7	21
	Experiencia en el ámbito.	4	6	6	16
	Personal capacitado para su manejo o ejecución.	5	7	5	17
	Viabilidad de acuerdo al entorno.	6	5	7	18
	Considera la propuesta viable en el ámbito financiero para la empresa.	7	6	8	21



Digitó: Candy Peñaloza

Aprobó: Jair S

*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre

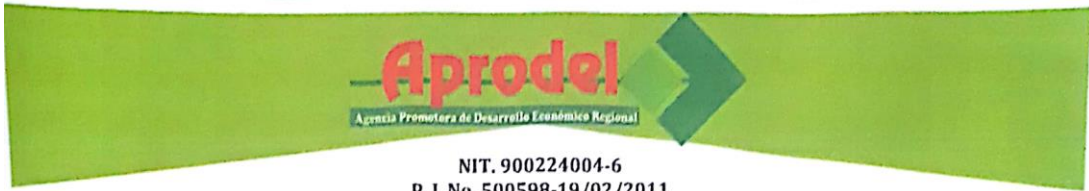
gerencia@aprodacolombia.org

310 594 80 53 - 3102605486

Tame - Arauca







NIT. 900224004-6  
P. J. No. 500598-19/02/2011

Puntaje total	28	32	33	93
---------------	----	----	----	----

**Propuesta seleccionada:** Creación de un Fondo de Créditos y Microcréditos con un puntaje de los 93 punto.

Firma Evaluador 1  
JAIR SANTANA CALDAS

Firma Evaluador 2  
DARZY MAGALY ROA

libeth fernanda Anave

Firma Evaluador 3  
FERNANDA ANAVE



Digitó: Candy Peñaloza  
Aprobó: Jair S

*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodacolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486

Tame - Arauca





JAIR SANTANA CALDAS; GERENTE GENERAL DE LA AGENCIA PROMOTORA DE  
DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL

CERTIFICA

Que, KENYA LINETH CARRILLO SANTANA, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1.152.206.842 expedida en Medellín, estudiante del Programa de CONTADURIA PUBLICA de la Universidad de Pamplona, realizó su Práctica Universitaria (Empresarial), con una duración de cinco meses, comprendidos entre junio 25 a diciembre 04 de 2018, cumpliendo a cabalidad con las funciones asignadas y desempeñándose con responsabilidad.

Se expide a los 04 días del mes de diciembre de 2018, por solicitud del interesado.

**JAIR SANTANA CALDAS**  
C. C. No. 96.191.993 de Tame  
Gerente Aprodél

Proyecto y Digitó: Candy Peñalosa



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodacolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486



Tame - Arauca



LA AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL

CERTIFICA

Que KENYA LINETH CARRILLO SANTANA, identificada con cedula de ciudadanía No. 1.152.206.842 expedida en Medellín, estudiante del programa de Contaduría Pública de la universidad de Pamplona, socializó y dio a conocer la **PROPUESTA DE UN SISTEMA ECONOMICA PARA SU FUTURA IMPLEMENTACION EN LA AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONOMICO REGIONAL (APRODEL) CON EL FIN QUE SEA SOSTENIBLE FINANCIERAMENTE**, la cual se evaluó las tres propuestas iniciales.

La presente certificación se otorga a los siete (7) días del mes de Diciembre del año 2018, a solicitud de la persona interesada.

**JAIR SANTANA CALDAS**  
Gerente

Proyecto y Digitó: Candy Peñalosa



*Renovamos La Economía Regional*

Calle 11 No 14-19 Oficina 07 B. Sucre  
gerencia@aprodelcolombia.org  
310 594 80 53 - 3102605486



Tame - Arauca



# REPORTE DE EVALUACIÓN

Universidad de Pamplona  
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
 Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial  
 Pamplona (Norte de Santander)  
 Km 1, Vía Bucaramanga  
 Tel: (7) 5681761 - www.unipamplona.edu.co  
 cenprac@unipamplona.edu.co

<b>OBJETIVO:</b>	Evaluar el desempeño del practicante de acuerdo con los objetivos previamente planteados en la empresa con el fin de comprender las acciones que faciliten el cumplimiento de los mismos y logren el desarrollo personal y profesional del estudiante		
<b>ESTUDIANTE:</b>	Kenya Lineth Carrillo Santana	<b>ORGANIZACIÓN:</b>	Aprodel
<b>PROGRAMA:</b>	Contaduría Pública	<b>DEPENDENCIA:</b>	Área Contable
<b>EVALUADOR:</b>	Bary Magaly Roa Mendivelso	<b>FECHA:</b>	04-12-2018

CALEIFICACIÓN: MUY SOBRESALIENTE (MS)- SOBRESALIENTE (S)- POCO SOBRESALIENTE (PS)- ACEPTABLE (A)

INDICADORES DE DESEMPEÑO	MS	S	PS	A	CONCEPTO DEL EVALUADOR
<b>ADAPTACIÓN A LA ORGANIZACIÓN</b> Actitud del estudiante para afrontar cambios en los diversos roles que debe asumir de acuerdo con las circunstancias presentadas.		X			
<b>INTEGRACIÓN AL GRUPO DE TRABAJO</b> Facilidad para adaptarse a las orientaciones, comportamientos y necesidades de las personas que componen el equipo.		X			
<b>INICIATIVA Y APORTES</b> Capacidad para sugerir soluciones prácticas e innovadoras a problemas presentados en la organización.			X		
<b>RESPONSABILIDAD</b> Asumir positivamente las consecuencias de sus actos.			X		
<b>CALIDAD DE TRABAJO</b> Oportunidad y efectividad en todas las actividades que realiza.			X		
<b>PUNTUALIDAD Y ASISTENCIA</b> Disposición para presentarse a tiempo en su lugar de trabajo.	X				
<b>COMUNICACIÓN</b> Capacidad para expresar sus ideas (oral y escrita) en forma clara y precisa, y para interrelacionarse.	X				
<b>MADUREZ</b> Grado de autocontrol y serenidad para manejar cualquier tipo de situación.		X			
<b>ENTUSIASMO</b> Capacidad para asumir aptitudes de manera positiva y optimista.		X			
<b>CAPACIDAD DE MEJORAMIENTO</b> Capacidad de revisar constantemente los procesos para darles valor agregado.		X			
<b>TRABAJO BAJO PRESIÓN</b> Capacidad de dar solución a diferentes factores en cortos periodos de tiempo.		X			
<b>CUALIDADES DEL ESTUDIANTE:</b>	Puntual en horarios Asignados.				
<b>ASPECTOS QUE DEBE MEJORAR EL PRACTICANTE:</b>	Liderazgo		Proactividad		
	Comunicación		Generación de Propuestas		X
	Otra, ¿Cuál?				
<b>EL PRACTICANTE CUMPLIO CON SUS ESPECTATIVAS:</b>	SI				
	NO	¿Por qué?			
<b>RECOMENDACIONES Y /O SUGERENCIAS:</b>					
<b>FIRMA EVALUADOR</b>	<b>FIRMA PRACTICANTE</b>				



# REPORTE DE AUTOEVALUACIÓN

Universidad de Pamplona  
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
 Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial  
 Pamplona (Norte de Santander)  
 Km 1, Vía Bucaramanga  
 Tel: (7) 5631761 - www.unipamplona.edu.co  
 cenprac@unipamplona.edu.co

Nombre del Estudiante: Kenya Lineth Carrillo Santona Fecha: 04 12 18  
 Nombre de la Empresa: Aprodel Programa: Contaduría Pública  
 Dependencia Entidad: Área Contable Evaluador: Darzy Roa

**OBJETIVO:** Reflexionar en torno de las actitudes y habilidades que pueden dinamizarse durante el semestre de práctica para reafirmar los valores y principios ciudadanos fundamentales.

1 Señale el medio por el cual se vinculó usted a la empresa donde desarrolla su Práctica Profesional.

1.1. Unipamplona  1.2. Familiar  1.3. Amistad  1.4. Autogestión   
 1.5. ¿Otro Medio?  Especifique ¿Cuál Otro?

2 ¿Qué lo motivó a elegir este medio? Adquirir conocimientos en el ámbito social desde el punto de vista de mi carrera.

3 ¿Considera usted que ha cumplido las expectativas que se tenía antes de iniciar el semestre de práctica? SI  NO   
 Explique Ya que pude desarrollar los objetivos que inicialmente se plantearon.

4 ¿Qué tipo de dificultades ha afrontado durante la práctica?

4.1. Académicas  4.2. Laborales  4.3. Personales  4.4. Ninguna   
 Explique Por falta de conocimiento de algunos áreas y falta de investigación.

5 ¿Cree usted que el semestre de práctica es un escenario propicio para la formación en valores humanos? SI  NO

6 Señale TRES VALORES que usted haya fortalecido durante este semestre de práctica profesional.

6.1. Responsabilidad  6.2. Puntualidad  6.3. Compromiso  6.4. Participación   
 6.5. Sensibilidad Social  6.6. Nacionalismo  6.7. Creatividad  6.8. ¿Otro?   
 ¿Cuál?

7 Desde el punto de vista del cumplimiento de los objetivos, evalúe su desempeño durante el semestre de práctica y califíquese, en el siguiente cuadro. Utilizando escala de 0.0 a 5.0, con base en las siguientes competencias y sus criterios.

COMPETENCIA	NOTA	EXPLIQUE ¿PORQUE?
Ciudadano Autónomo Hombre - Contexto Participación y cumplimiento en todas las actividades de CENPAE.	4	
Científico Hombre - Conocimiento Presentación efectiva y oportuna del trabajo académico	3.5	Por inconvenientes técnicos.
Profesional Hombre - Disciplina Expresa la síntesis de su formación en saberes, actitudes y habilidades, aplicadas al ámbito laboral.	4.5	
Nota Integral	4	