

Producción Documental *Nosotros Hacemos*
Prácticas y oficios artesanales en la Provincia de Pamplona

Paula Viviana Rodríguez Vera

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Programa de Comunicación Social
Campus Pamplona

2017

Producción Documental *Nosotros Hacemos*
Prácticas y oficios artesanales en la Provincia de Pamplona

Paula Viviana Rodríguez Vera

1092355933

Modalidad:

Producción en Medios: video documental

Tutora:

Victoria Sarmiento Henao

Magíster Cine, Televisión y Medios Interactivos

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Campus Pamplona

2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I.....	10
EL PROBLEMA	10
1.1 Contextualización.....	10
1.2 Planteamiento del Problema.....	12
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	16
General.	16
Específicos.	17
Identificar tradiciones, conocimientos, expresiones y prácticas de los artesanos de la Provincia de Pamplona.	17
1.5 Justificación.....	17
1.6 Limitaciones.....	21
1.7 Delimitaciones.....	21
1.7.1 Temática.....	21
1.7.2 Espacial.	22
Figura 1. La Provincia de Pamplona, también llamada Gobierno de Pamplona. Fuente Google Maps.....	22

1.7.3 Temporal	23
CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes	24
2.1.1 Ámbito Internacional	24
2.1.2 Ámbito nacional	27
2.1.3 Ámbito local.....	29
2.2 Bases teóricas	31
CAPÍTULO III.....	49
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1 Enfoque metodológico	49
3.2 Diseño metodológico	50
3.3 Nivel de investigación.....	51
3.4 Población y muestra	52
3.4.1 Población.....	52
3.4.2 Muestra.....	52
3.4.2.1 Personajes del documental <i>Nosotros Hacemos</i>	53
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	56
CAPÍTULO IV.....	58

NOSOTROS HACEMOS	58
4.1 Desarrollo de la propuesta creativa	60
4.1.1 Formulación de la idea	60
4.1.2 Desarrollo de la idea.....	61
4.2 Ficha audiovisual	63
4.2.1 Guión técnico	66
4.3 Cronogramas	67
Tabla 1.....	67
Cronograma general de actividades	68
Tabla 2.....	68
Cronograma de producción	68
Tabla 3.....	68
Cronograma de postproducción	68
4.4 Guión de montaje	69
CAPÍTULO V	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5. 1 Conclusiones	70
5.2 Recomendaciones.....	72
REFERENCIAS.....	73
6.1 Bibliografía	73

6.2 Cibergrafía.....	76
ANEXOS.....	81

INTRODUCCIÓN

Cada país, departamento, región, ciudad y pueblo se destaca por su alto valor histórico y cultural que los hace únicos a diferencia de los demás, la construcción de la cultura en la sociedad hace que cada territorio se identifique con hechos, vivencias, hábitos, costumbres, tradiciones, valores y modos de vida que crean en la existencia propia del ser humano la posibilidad para su supervivencia y reproducción.

La situación actual de esta diversidad cultural se ha visto afectada, sobre todo en el sector artesanal de la Provincia de Pamplona, debido al descuido en las nuevas generaciones por los conocimientos y saberes que han dejado sus ancestros y que por tal motivo se encuentran en peligro de extinción estos oficios; por medio del lenguaje audiovisual y los alcances que tienen los documentales se busca fortalecer y rescatar la memoria que identifica a estas familias.

Desde la elaboración de productos audiovisuales se pueden resaltar elementos cotidianos que tienen la tendencia de pasar desapercibidos, mostrándolos de manera atractiva y desde un proceso de investigación que permite profundizar en su contenido y en su origen, con el objetivo de causar en el receptor un impacto positivo.

En las siguientes hojas encontrará una serie de divisiones que se idearon para contextualizar al lector sobre las artesanías y su gente en la Provincia de Pamplona:

El primer capítulo da a conocer el lugar donde se desarrolló la investigación, en este caso la Provincia de Pamplona en Norte de Santander, allí se describe la problemática de la población implicada: los artesanos. También se trazaron los objetivos para el desarrollo de la iniciativa, que busca visibilizar a este sector cultural por medio de un video documental.

El capítulo II evidencia los antecedentes locales, nacionales e internacionales como tácticas e iniciativas que se han realizado con diferentes grupos de artesanos, también investigaciones y referentes teóricos que permitieron darle las bases teóricas al proyecto *Nosotros Hacemos* para su construcción y desarrollo.

Seguidamente en el capítulo III podrá conocer la metodología que se usó para el desarrollo de la propuesta, los instrumentos que fueron utilizados durante el proceso de recolección de información e investigación, que permitieron la construcción del documental *Nosotros Hacemos*.

En el capítulo IV se desarrolló la propuesta audiovisual creativa, la cual se adecuó para dar visibilidad a las prácticas y oficios artesanales, de una forma donde se tuviera mayor captación del público.

Por otro lado, el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones que con el desarrollo del proyecto se llegaron, donde se expone los puntos clave a tener en cuenta y que sirvan de táctica para generar desde diversos ámbitos un mayor alcance a este sector artesanal.

Y para finalizar, se encuentran las referencias bibliográficas y la cibergrafía, que agrupa los archivos, documentos y libros que sirvieron como guía para la construcción de este proyecto y seguidamente los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Contextualización

La Provincia de Pamplona se encuentra ubicada en lo que hoy se conoce como el oriente colombiano, destacada por ser un nudo estratégico, vial y aún más por ser epicentro de la cultura nortesantandereana. Riqueza heredada de las prácticas, signos y símbolos representativos de los que fueron los grupos étnicos de la zona como: Motilones, Chitareros y Tunebos.

El desarrollo en esta zona del país ha sido prospera históricamente. Desde este importante lugar en la época colonial, se embarcaron expediciones que permitieron la consolidación y construcción de diferentes entidades territoriales que hoy se conocen como: Arauca, Santander y Norte de Santander en Colombia y el Estado Táchira en Venezuela conformado por San Cristóbal, Mérida y la Grita, por esta razón es conocida como la *Ciudad Fundadora*.

Desde esta época y con el pasar del tiempo se fueron creando costumbres, tradiciones, hábitos, ritos y oficios culturales que trascienden los planos nacionales e internacionales gracias a su vecindad con Venezuela. Según el informe publicado por el DANE en el 2005, sobre las provincias y subregiones de Colombia, la de Pamplona está conformada por los municipios de: Pamplonita, Chitagá, Silos, Cécota, Mutiscua y Pamplona.

La Provincia de Pamplona además de marcar la historia del país colombiano, continuó siendo pionera en la representación de una unión cultural, religiosa, económica y social con iniciativas que redunden en la población de estos municipios.

Esta constitución geográfica ha permitido formar en cada individuo, familia y grupo de la zona, costumbres, ritos, hábitos y tradiciones que ha forjado su identidad, la cual los hace sentirse parte de este mundo y llena la necesidad de su propia subsistencia.

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González, 2000).

Entre aquellas prácticas y tradiciones de la región, se reconocen a las artesanías, que en su tiempo representaban para los pamploneses, productos únicos para el hogar, hechos con dedicación y esmero para el gozo de las familias y turistas que visitaban los distintos municipios que conforman la Provincia, llevándose una muestra de los saberes heredados de generación en generación.

Los artículos del sector artesanal que han construido la identidad cultural del lugar y que son hechos a mano sin ninguna maquinaria industrial están: los tiestos hechos de arcilla y piedra, para hacer las arepas y fríjoles al carbón o leña, las canastas de mimbre o fique que sirven para guardar el mercado o diferentes utensilios para el hogar y las abrigadoras ruanas tejidas con la lana extraída de las ovejas propias de estas zonas de páramo.

Entre otro de los objetos tradicionales que dejan en cada visitante o habitante de la Provincia un gusto único están las famosas acemas consumidas con salchichón y jamón de Ragapa, los dulces de Matagira, el ponqué de pastillaje blanco y la producción de durazno representativo en Chitagá.

Pero, sobre todo, esta región del país es admirada y recordada por la gran celebración en la Semana Santa, que ha sido declarada como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Nación, siendo una de las festividades más importantes para Colombia.

Este territorio, cuna de varios acontecimientos memorables, hoy sostiene la estructura de un pasado que se torna confuso, que ha entrelazado su memoria con vecinos de otras ciudades del país y hasta del mundo en el ámbito cultural. La Provincia y sus municipios son el ejemplo de un área extensa y arraigada que aún debe mostrar lo mejor de sí, aquellas particularidades que solo se viven en esta zona norte santandereana.

1.2 Planteamiento del Problema

El individuo es un ser social y de interacciones que ha aprendido todo lo que sabe gracias a la suma de experiencias significativas que han tenido las distintas generaciones, y que le han sido transmitidas de manera oral y vivencial, para formar la cultura y mantener su legado.

Estos factores le han permitido a la sociedad avanzar en la cadena evolutiva, imponiéndose sobre especies más fuertes, más ágiles y mejor adaptadas. Los procesos culturales con el tiempo

se han mezclado dando paso a una hibridación que se refuerza con la entrada de la modernización y de la era tecnológica, en donde la información corre a grandes velocidades y las prácticas de los territorios quedan al desnudo.

La llegada de la innovación en el ciudadano de los municipios pamploneses, ha causado desinterés por conocer el contexto histórico y social del lugar que habita. Canclini (1995) afirma, “en la era de la globalización, las identidades se construyen en el espacio de las comunidades transnacionales y desterritorializadas en la esfera de la comercialización de bienes culturales en el consumo de símbolos y objetos transnacionales” (p. 65). Esto conlleva a que la población tal vez desee adquirir otros hábitos y estilos de vida, que vayan más de la mano con los nuevos avances tecnológicos.

Esta problemática ha tomado fuerza por los diferentes cambios que ha vivido el mundo, con el pasar del tiempo y a través de la llegada de la globalización, específicamente en el ámbito económico y cultural, ha sido un fenómeno encargado de evolucionar, desarrollar e integrar las raíces más profundas de cada país, región y ciudad, en el que no existen barreras para acceder a la información de cada comunidad, causando en la nación la pérdida de su esencia por adoptar otras costumbres y hábitos.

Unos de los sectores depositarios de la cultura material y simbólica en la Provincia de Pamplona como lo es el artesanal, se ha visto afectado por esta problemática trayendo desventajas como: el deterioro de los valores tradicionales, la pérdida de la identidad, de la memoria histórica y el demérito de la mano de obra.

El poco valor adquisitivo de las artesanías genera el desconocimiento del oficio, no se reconocen las horas dedicadas a la producción, ni la utilización de recursos no renovables (arcilla) y materiales trabajados (mimbre y lana).

La artesanía como elemento identitario y cultural se ha debilitado también por la falta de interés de los nuevos integrantes de las familias, no les llama la atención aprender y continuar con los conocimientos que han dejado como herencia sus antepasados para vivir una vida de tradición.

Con frecuencia, las comunidades remiten a una problemática de sus "raíces" o de los orígenes, que viene asociada invariablemente a la idea de una costumbre o de una tradición. En efecto, la memoria es el gran nutriente de la identidad, hasta el punto de que la falta de esta, es decir, el olvido, significa lisa y llanamente pérdida de identidad. (Giménez, 2009).

Aunque el comercio en la Provincia de Pamplona aumentó con el desarrollo educativo, gracias a la consolidación de la Universidad de Pamplona que permitió la llegada de personas de diferentes partes del país, con sus propias costumbres y hábitos; la identidad del pamplonés se vio debilitada por la adopción de nuevas prácticas culturales, lo cual ha ido afectando el reconocimiento de los elementos propios de la región.

La sociedad en la Provincia de Pamplona a pesar de que todavía mantienen costumbres pareciese haber dejado a un lado la práctica artesanal y se ha ido mezclando entre una infinidad de comportamientos y acciones de otros territorios. En una búsqueda insaciable por ser universal

ya no es tan importante lo particular, lo local, y desde allí se van perdiendo tradiciones que se mantuvieron por años, enterrando la memoria y quitándole valor a cada expresión.

Las identidades en los procesos de globalización, ya no se leen ni se escriben como antes, por lo tanto, tampoco se representan de la misma manera... es nuevas formas de poner la cultura en evidencia, nuevas formas de organización de la misma que consisten en un derivado de un proceso de desgaste de las representaciones y desgaste de la memoria (Barbero, 1998, p.22).

Una vieja tradición familiar como la de salir un fin de semana al mercado con las canastas de mimbre se ha debilitado por la incorporación de bolsas de plástico, tradición que parece tambalear, pues cada vez es más frecuente el uso de estos elementos industriales. Sumado a ello, los entes gubernamentales no generan estrategias de mercadeo para que el sector artesanal pueda tener una mejor comercialización del producto, por lo que la mala situación económica afecta la producción y obliga a la persona a buscar otras formas de subsistir.

Actualmente, diferentes grupos de investigación trabajan por la identidad de las comunidades rurales y urbanas. La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, inicia con la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones. La pérdida de esos recursos representaría un quebranto invaluable para la humanidad. "El término de Patrimonio suele definirse como nuestro legado del pasado, nuestro equipaje en el presente y la herencia que les dejaremos a las futuras generaciones para que ellas puedan aprender, maravillarse y disfrutar de él". (UNESCO, 1998).

Se asume entonces como problema central la no apropiación histórica y sociocultural que tiene el individuo, lo cual lleva a una inminente pérdida de identidad tanto de forma individual

como colectiva y le resta importancia a una cultura que ha luchado por mantenerse viva desde tiempos lejanos.

¿Quiénes son los artesanos de la provincia? ¿Cuáles son los elementos propios de la cultura artesanal? ¿Cómo es el proceso de elaboración de las artesanías? ¿Cómo comercializan los productos elaborados? ¿En qué influye el gobierno local en el desempeño? Serán los interrogantes a los que se apunta con este proyecto y que busca la identificación y apropiación del valor cultural que aporta el sector artesanal a la provincia de Pamplona.

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo visibilizar las prácticas y oficios artesanales de la Provincia de Pamplona?

1.4 Objetivos

General.

Registrar las prácticas y oficios artesanales en la Provincia de Pamplona a través de la producción de un video documental.

Específicos.

Identificar tradiciones, conocimientos, expresiones y prácticas de los artesanos de la Provincia de Pamplona.

Evidenciar el proceso de creación del producto, desde la extracción de la materia prima hasta la elaboración y la comercialización, a través del lenguaje audiovisual.

Socializar el producto audiovisual para resaltar la labor que desempeñan los artesanos de la Provincia de Pamplona.

1.5 Justificación

El ser humano como miembro de la sociedad ha desarrollado una forma de vida producto de la composición de múltiples elementos como: costumbres, creencias, valores, arte, derechos, capacidades y hábitos que han creado su propia identidad. Con el pasar de los años se han experimentado diferentes cambios en la historia y como consecuencia cada comunidad ha desvalorizado los conocimientos de las generaciones pasadas.

La tradición se desvanece ante fenómenos sociales actuales, la incursión de las nuevas tecnologías y la globalización exponen a las comunidades a otras influencias, esto debido al desprendimiento de las prácticas de sus antepasados, el desinterés por conocer la historia conlleva a la pérdida de los saberes propios; el valor cultural y patrimonial pasa a segundo plano y representa un riesgo latente en la extinción de la cultura local y los valores.

Esto también se debe a los procesos de migración y de urbanización que se han venido produciendo en las últimas décadas, la intensa movilización social y geográfica hace que el hombre interprete el mundo de una forma diferente. La situación actual, producto de la globalización, redefine las relaciones sociales y los modos de interpretarlas y vivirlas, llegando a límites nunca antes vistos.

Esta propagación perjudica a todos los rincones del planeta y la Provincia de Pamplona en Norte de Santander (Colombia) no ha sido indiferente a esta problemática, las prácticas y estilos de vidas propios de los municipios se han visto afectados por la influencia que tienen la tecnología y los medios de comunicación, causando en la población desinterés por conocer el contexto histórico y social del lugar donde habitan.

Las actuales generaciones giran en torno a la era tecnológica, situación que trae consigo el olvido de muchas prácticas culturales propias de la región tomando de esta forma costumbres de otros lados, por lo que es de suma importancia darle un giro positivo al uso de estas plataformas y aparatos para que en un futuro se puedan fortalecer las raíces de cada municipio, pueblo o ciudad, sin que se pierda lo que es histórico y representativo en cada comunidad.

El conjunto de códigos y símbolos que se perciben desde el lenguaje audiovisual, permiten agrupar a través de la imagen y el sonido la realidad expresada y narrada como un medio muy efectivo, que se ajusta a las necesidades de los espectadores, con una reflexión que convida a la exploración de las raíces, a identificarse con los lugares, hábitos y costumbres de alto valor histórico y cultural que para el caso son representativos de la Provincia de Pamplona.

El punto fundamental de desarrollo para este proyecto es como a través de un documental, que muestre los trabajos de los artesanos y artesanas, la belleza de sus gentes e historias de vida, para que la población se convierta en los guardianes de la memoria cultural y de las tradiciones ancestrales.

De esta manera, desde el lenguaje audiovisual, se pretende visibilizar el oficio artesanal con la utilización de herramientas que logren captar la atención de la población pamplonesa incentivando el sentido de pertenencia por los productos hechos a mano, donde se visualice la recuperación y se incentive mediante la promoción de aspectos históricos y socioculturales el arraigo por la cultura, despertar el sentido de pertenencia y el amor por lo propio, en la población de la Provincia de Pamplona.

La memoria y la tradición de los artesanos deben ser reconocidas y mostradas para el empoderamiento por parte de la comunidad, en donde el Patrimonio Cultural constituya una contribución trascendental al desarrollo del entorno, por ello se pretende a través del desarrollo de este trabajo, mostrar a la comunidad artesanal y que este proyecto sea el punto de partida de diferentes tácticas para la visibilidad y apropiación de los oficios artesanales.

Reconocer las prácticas artesanales constituye un factor determinante para la identidad, puesto que la ausencia de este deja un vacío generacional y afecta la memoria histórica, el valor y las tradiciones familiares.

Se vuelve fundamental que los habitantes de la Provincia de Pamplona reconozcan la historia, costumbres, ritos, tradiciones, de esta forma podrán darle valor a cada elemento material e inmaterial que ha conformado el lugar que pisan hoy. Una vez ampliadas sus perspectivas los ciudadanos podrán conocer uno de los tantos factores que los unen como sociedad en este caso el artesanal y en la medida que cada nativo pueda reconocer su historia y cultura, hace que se forjen lazos de unión que incentivan al fortalecimiento de la identidad cultural.

Desde la Comunicación Social como mediadores entre la comunidad y las instituciones, se construyen herramientas de tejido social, en este caso, dando a conocer las artes y oficios artesanales desde el lenguaje audiovisual, se abren oportunidades para el fortalecimiento de la cultura local.

Reconstruir la historia y desde la gente del común y los estudiosos del tema es la clave para fomentar la identidad cultural. La labor de los comunicadores sociales, periodistas, cineastas, entre otros, es indispensable para rescatar, promocionar y visibilizar estos procesos, concibiendo, en este caso, el documental como un medio pertinente y necesario para lograr este objetivo.

Se apunta a construir un sólido sentido de pertenencia por estos productos y la importancia de fortalecer la cultural en los municipios, donde a partir de la recuperación de tradiciones y el auge de una interacción simbólica lleve a la región a lo más alto y por ende, la proyección de una mejor economía y oportunidades laborales.

1.6 Limitaciones

El tiempo establecido para la investigación y realización del documental es corto, contempla un periodo académico de 4 meses, lo que conlleva a realizar de rapidez el proyecto.

La escasez de los recursos técnicos impide en algunas ocasiones poder tener los suficientes materiales para el proceso de preproducción, producción y postproducción que requiere la realización documental, aunque con la ayuda de los equipos del Laboratorio de Televisión del alma mater se logró desarrollar una producción en condiciones de calidad.

Las grabaciones se vieron afectadas por la disposición de los personajes que se entrevistaron, al ser un formato que incluye video, causó temor y nervios en los protagonistas, por ello se hizo necesario acercamientos previos que permitieran que las historias fuesen narradas con fluidez.

1.7 Delimitaciones

1.7.1 Temática. *Nosotros Hacemos* es una producción documental que trata sobre las prácticas y oficios artesanales de la Provincia de Pamplona, pretende mostrar la magia de una realidad narrada e inmortalizada en un producto que se ajusta a las necesidades de un público creativo y dinámico, con una reflexión implícita que invita a adentrarse en las raíces del territorio nortesantandereano.

El video buscar explorar y escudriñar en las innumerables riquezas de la Provincia de Pamplona, para mostrar a la comunidad del departamento y si es posible a nivel nacional, los rasgos culturales, históricos y la identidad que ha representado el sector artesanal.

Resaltando el legado que han dejado los antepasados de esta región del país colombiano, para que en un futuro no desaparezcan los oficios y esa identidad cultural que tanto se esmeraron por mantener viva en el futuro.

1.7.2 Espacial. Las grabaciones del video documental *Nosotros Hacemos* y el desarrollo del proyecto se llevará a cabo en los municipios de Pamplona, Pamplonita, Cárcota y Chitagá en el departamento de Norte de Santander.



Figura 1. La Provincia de Pamplona, también llamada Gobierno de Pamplona. Fuente Google Maps

1.7.3 Temporal. Para la realización de la producción y entrega del producto se estimó el periodo de un semestre académico establecido según el cronograma del comité de trabajo de grado, en el que se desarrollaron los objetivos propuestos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La revisión de proyectos similares encaminados desde el objeto de estudio de este trabajo aporta en la construcción metodológica y conceptual para lograr el propósito a alcanzar con la producción del documental: *Nosotros Hacemos*.

2.1.1 Ámbito Internacional

Esta problemática no solo se ha reflejado en los pueblos nortesantandereanos, a nivel internacional se ha evidenciado desde el enfoque audiovisual, documentales que muestran el quehacer artesanal y cómo se han vivido diversos cambios a través del tiempo.

Schwarcbonn, Nicolás, en el año 2013 estrena el documental sobre los 30 años del Mercado de los Artesanos producido con la Productora Imagine Contenidos de Montevideo en Uruguay, en conmemoración del Día Nacional del Artesano.

Este documental cuenta la historia por la que ha pasado el sector artesanal en este país, haciendo un análisis de los momentos clave que han marcado el desarrollo del mercado uruguayo, incluyendo oportunidades para que sus habitantes tengan mejores salidas de sus productos hechos a mano.

Mostrar los 30 años marcados en la vida de los artesanos de A.U.D.A (Asociación Uruguaya de Artesanos) fue un reto en el que con poco apoyo financiero se logró hacer grandes cosas, escogí este formato porque creo que desde este se puede lograr la construcción de ideas por medio de una forma más cautivadora para el televidente. (Schwarcbonn, 2013).

Producciones como esta son fundamentales porque aportan a este trabajo, la perspectiva de la gente, sus creencias, saberes y amor por el territorio en el que habitan, viendo en el documental la forma de expresarse para generar una reflexión nacional e internacional de la importancia de conservar la cultura artesanal y una mayor difusión de sus productos.

Por otro lado, en el año 2011, VigiaTV productora de la región del Maule (Chile), lanza una serie documental de dos temporadas, donde muestran 8 historias de vida de los artesanos del territorio, para difundir los trabajos y manifestaciones culturales que han sobresalido en la zona.

Vimos la oportunidad de promocionar a los artesanos de nuestra tierra, porque se evidencia una gran problemática y es la poca salida de sus productos, con este medio se pueden hacer visibles ante el país y si es necesario a todos los rincones del mundo, las obras únicas que son un gran aporte para la valoración de las expresiones humanas. (Jara, 2012).

Este documental apoya la realización de este trabajo, porque con estas producciones se muestra lo que no es tan apetezido por el mundo del espectáculo, pero que sin embargo tiene gran importancia para la sociedad porque resaltan aspectos como la cultura, formas de vida y costumbres, que en su conjunto son la base de la población, tal vez olvidada, pero que se debe mostrar, ya sea para iniciar una reconstrucción social, para ejercer una denuncia o para evidenciar los rasgos históricos que identifican a una comunidad y que narran el pasado para entender el presente.

El reconocimiento de los artesanos a nivel mundial, es un trabajo que también adelantaron como tesis de doctorado, realizado por Benedetti Cecilia en los años 2004-2009 en la Universidad de Buenos Aires, Argentina, titulado “El trabajo de nosotros”: producción artesanal indígena destinada a la comercialización en la comunidad chané de Campo Durán.

La investigación se centró en la comprensión de la producción artesanal destinada a la comercialización en la comunidad chané de Campo Durán (Departamento de General San Martín, provincia de Salta) y su articulación con la visibilidad étnica.

Esta iniciativa nace por la menor atención que le brindan al sector artesanal en este lugar, trayendo consigo primero el olvido de la tradición y segundo que las expresiones culturales y las construcciones identitarias étnicas, recobren su valor en la mano de obra empeñada.

La relación entre el carácter identitario y la comercialización ha constituido una preocupación constante en los trabajos sobre la temática artesanal. En buena medida, ambas dimensiones suelen ser consideradas en términos de contradicción o exclusión. Así, se advierte que la adecuación de las producciones al consumo externo puede conducir a la “pérdida” o transformación de su carácter de identidad. (Benedetti, 2009).

La importancia de mostrar a este sector desde los procesos mencionados en esta investigación le aporta a este proyecto gran relevancia porque las personas van a conocer manifestaciones, aspectos y características con las que conviven de manera cotidiana, se piensa en la producción documental para mostrar la identidad del artesano es reconocer la capacidad y obligación que tiene la comunicación en procesos sociales, que buscan el reconocimiento de las personas y del lugar que habitan para impulsar el desarrollo.

2.1.2 Ámbito nacional

A nivel nacional también se han realizado diferentes producciones audiovisuales que pretenden resguardar el acervo cultural, recuperar la memoria y la historia, tal es el caso de “Colombia Artesanal, serie documental de la riqueza cultural del país, en manos de nuestros artesanos” dirigido por Erika Liseth Ciendua Moreno, proyecto que se realizó como trabajo de grado en la Pontificia Universidad Javeriana en el año 2012.

El documental está enfocado en mostrar las diversas miradas que están presentes en el universo colombiano sobre las creaciones artesanales, tales como: la forma en la que se involucra e interactúa con el mercado, si está implícito el impacto medioambiental de su actividad y las consecuencias sociales de la transformación de la producción.

Las grabaciones se realizaron en la comunidad de Ráquira en Boyacá, un pueblo dedicado en su mayoría a la actividad alfarera, especializado en la elaboración de piezas decorativas y utilitarias.

Se buscó mostrar como es el trabajo en este punto específico del país, junto a las problemáticas que afrontan los que viven día a día de esa actividad. No es únicamente el proceso de elaboración, es confrontar su actividad con los procesos sociales del país y como tal la comunidad. (Ciendua, 2012).

El común denominador de estas realizaciones es el reconocimiento por la herencia, promover la identidad cultural y las expresiones de la población son variables indispensables para el desarrollo de este proyecto.

Las instituciones de educación superior colombianas han desarrollado diversos trabajos en los que abordan esta realidad, en este caso, un docente de la Universidad de la Sabana (Bogotá), realizó en el año 2015 un documental llamado “Los últimos artesanos de la luz”, que cuenta la historia de dos jóvenes que usan la técnica “foto agüita” que consiste en retratar escenas familiares y que fue heredada por su abuelo.

Me pareció muy interesante poder analizar y documentar ésta técnica, que tiene como objetivo el interés de preservar y alargar un momento, pero al mismo tiempo se está extinguiendo y que poco a poco ha ido caducando por el olvido que trae la nueva tecnología (Sierra, 2015).

Y no solo las instituciones, también organizaciones de Colombia se han unido para mostrar y difundir el oficio artesanal, "Tybso. La Guaca de Ráquira" es un documental producido en Boyacá por Paonius Professio Ingenieros Consultores, quienes vieron la necesidad de acercar a las personas para que valoren y reconozcan el arduo trabajo de esta actividad.

La artesanía y alfarería de Ráquira fue declarada por el Gobierno Nacional como Denominación de Origen en el año 2010. Durante el proceso de maduración de la infraestructura para implementar esta modalidad de protección, aún es necesario que el propio artesano valore su trabajo y lo haga frente a consumidores y comercializadores, ante la academia y cualquier persona del común. (Paonius, 2014).

Estos productos buscan fortalecer los aspectos sociales y culturales en la conservación tradicional e histórica del Patrimonio Cultural, a través de la generación de producciones que visibilicen las costumbres que a veces son olvidadas por las comunidades, en este caso las artesanales y que tiene como elemento un trasfondo simbólico y educativo en diversos lugares del país colombiano y del mundo.

2.1.3 Ámbito local

Desde la esfera local también se han desarrollado diferentes proyectos, como es el caso del documental “Artesanías, Pamplona Colombia” estrenado en el año 2012, muestra el trabajo artesanal de tejeduría en lana virgen y marroquinería desarrollado en Pamplona (Norte de Santander, Colombia), producido por la Cámara de Comercio de Pamplona, realizado por Onda Producciones y dirigido por Esteban Rincón y Antonio Romani.

La producción muestra el proceso de extracción de la materia prima, la transformación del objeto y finalmente el producto, es un espacio en el que el artesano puede expresar sus conocimientos, contando en primera persona su historia de vida.

Este trabajo es un referente importante para el desarrollo de este proyecto porque evidencia que la producción artesanal es una práctica cultural que ha enmarcado la identidad de un gran grupo y que es importante que sus saberes ancestrales no queden en el olvido ni tampoco que esta forma de vida histórica desaparezca.

La cultura pamplonesa es una temática que se ha venido resaltando desde propuestas de pregrado para trabajo de grado, tal es el caso del proyecto, Historias en la web documental para generar reconocimiento a los elementos culturales que posee la ciudad de Pamplona, Norte de Santander; esta iniciativa fue desarrollada por Jhon Edward Viafara Cuello, Luis Alfredo Baeza León y Angelica Yulieth Villamizar Prada del programa de Comunicación Social, en el año 2016.

Su principal objetivo fue la divulgación de la cultura pamplonesa, donde a través de la construcción de una iniciativa innovadora, por medio de la web, pretendieron convertirse en una de las principales fuentes de reconocimiento de la identidad y cultura en Pamplona, Norte de Santander.

La web documental *Historias en la Web* es una plataforma digital interactiva para nuevos formatos documentales que cada día se imponen más en un mundo pensado para el tránsito rápido, pero especializado sobre los temas que interesan a la comunidad, que presenta por medio de herramientas multimedia historias de un cotidiano lleno de diversidad cultural. (Viafara, Baeza y Villamizar, 2016).

El fortalecimiento de la cultura y la visibilidad de la diversidad cultural pamplonesa, le aportan a esta investigación gran peso porque se debe incentivar en la sociedad el arraigo y sentido de pertenencia por lo propio, donde se le dé más valor a sus raíces.

Diego Andrés Flórez Acero, Emiro David Vergara Rodríguez y Erick Barney Pinilla en el 2010, como trabajo de grado realizaron un proyecto titulado La tradición oral tiene la palabra, su característica principal fue conservar los conocimientos de las raíces ancestrales, con los niños y jóvenes de Pamplona de 10 a 14 años, ejercicio que consideraron que es de suma importancia en la construcción de la identidad propia de una masa comunitaria, que la convierte aún más en algo infaltable, donde gracias a la tradición oral y a la actividad de boca a oído, se ha construido la historia de la humanidad.

El punto de coincidencia de estas muestras audiovisuales es el espacio de conocimiento y reconocimiento social para la construcción de conciencia en la sociedad por la preservación de la identidad y diversidad cultural.

2.2 Bases teóricas

Cultura

La cultura es una de las bases más fuertes de esta investigación, invariablemente, es el conjunto de costumbres, tradiciones y modelos de comportamiento que se han transmitido de generación en generación.

Es aquello que realmente necesitamos saber o creer en una determinada sociedad de manera que podamos proceder de una forma que sea aceptable para los miembros de esa sociedad. Es más bien la forma que tienen las cosas en la mente de la población y los modelos de la misma para percibirlas, relacionarlas e interpretarlas. (Goudenough, 1968).

La cultura es la base y fundamento de la sociedad, es la manera de expresión en las comunidades, diferenciando cada una de otras, para este proyecto es importante que la esencia y las raíces que han dejado los ancestros no se pierda y que siga heredándose de generación en generación, porque esa ha sido la lucha social en cada territorio.

Cultura hizo alusión durante la Edad Media al “cultivo de la tierra”, y por eso podemos pensar que este concepto se hace extensivo en cuanto “cultivar” un terreno propio, aunque en este caso, ya no de manera física, como lo es la tierra, si no de manera simbólica, con el desarrollo del arte por ejemplo. Cultivar el intelecto, el espíritu, el apego de uno con su tierra, su comunidad, lo que le es propio, o lo siente como tal. (Cuche, 2012).

Sin embargo, aunque existen elementos en común y que logran una conexión con los demás, también hay diferentes pensamientos, como consecuencia de la autonomía de formarse según la ideología de cada uno. “Lo que observan los seres humanos y las relaciones que establecen entre sí, es la formación de su cultura porque es una abstracción de comportamientos y vivencias.” (Radcliffe, 1943).

Desde sus orígenes el ser humano necesitó del contacto con los mismos de su especie como una forma de supervivencia, integración y evolución. Pasando por las cavernas hasta llegar a las grandes metrópolis, los individuos siempre se han organizado por grupos sociales que les permiten desarrollarse, forjar su personalidad y vivir.

Un sujeto tiene la capacidad de tomar de su entorno lo que considera indispensable, adecuado y que compagina con su forma de ser, en esto ha sido fundamental el acercamiento con los demás y el distinguirse como miembro activo de una colectividad con la que se comparte particularidades, problemas, héroes, patrimonios y gustos. “Una sociedad es un gran número de seres humanos que obran conjuntamente para satisfacer sus necesidades sociales y que comparten una cultura común” (Fichter, 1974, p.171). Sin embargo, aunque hay varios elementos que unen a las personas, también hay discrepancias, porque cada individuo tiene la autonomía para formarse como un ser cultural único y diverso.

Dentro de una sociedad delimitada por un territorio geográfico, que puede ser amplio al hablar a nivel nacional y reducido al llevar el concepto a lo local, un niño crece aprendiendo unos rasgos distintivos que lo formarán como miembro de una comunidad de vida, en primera medida se habla de pautas culturales adoptadas o transmitidas por medio de su familia y luego por personas externas. “El estudio de la sociedad humana implica el estudio de la cultura, ya que la posesión de ésta no solo torna singular al hombre, sino también a su sociedad.” (Moreira, 2003, p.2).

Por ende, la cultura se compone de aspectos con los que no se nacen, pero se heredan y se aprenden, identificados en las personas con las que a través del tiempo se crea una relación o contacto, además vienen ligados a un contexto social que ha pasado de generación en generación,

manteniéndose vivo, agregando elementos, modificando otros, pero conservando su esencia. “Llegar a ser humano es llegar a ser un individuo y llegamos a ser individuos guiados por esquemas culturales, por sistemas de significación históricamente creados en virtud de los cuales formamos, ordenamos, sustentamos y dirigimos nuestras vidas” (Geertz, 1990).

Dentro de este sistema se encuentran inmersas un sin número de consideraciones y pautas de comportamiento que se desprenden de factores generales y que se adaptan a determinado contexto, entre ellos están las tradiciones, las costumbres, símbolos, mitos, leyendas, formas de vestir, gestos y gastronomía que varían de un lugar a otro.

Las creencias de las sociedades son un componente importante que las caracterizan y distinguen de las demás. Hace cientos de años, cuando aconteció la conquista del territorio americano, las normas que regían el continente, venían dadas por la idea que tenían los indígenas, quienes veían el mundo, los fenómenos naturales y los acontecimientos como consecuencia de aquello en lo que creían.

Todas las poblaciones se caracterizan por tener una cultura con elementos que la diferencian de las demás, este es precisamente uno de los factores decisivos para despertar el interés por conocer un lugar, compartir con su gente, analizar sus patrones de comportamiento, su manera de ver el mundo, comprender cómo satisfacen las necesidades básicas físicas y sociales, perderse entre sus símbolos y gestos, y en muchas ocasiones no entender su lengua; se convierten en detalles que impulsan su resguardo, las enaltece y le brindan al hombre la oportunidad de elegir en temas tan elementales como su fe.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. (UNESCO, 2002, p.11).

El preservar la memoria cultural para este proyecto es la forma más acertada para resguardar el pasado y sus costumbres, incentivando el sentido de pertenencia por lo propio en los habitantes del territorio, es de suma importancia que se apropien de los hechos, conocimientos y lugares, del patrimonio que ha representado a su comunidad.

Identidad cultural

La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinención y apropiación de una identidad cultural (Molano, 2007, p.84).

Esta pluralidad es aquello que conforma y diferencia las identidades culturales, justo lo que se está perdiendo a causa del poder masificador de lo que McLuhan (1968) denominó “Aldea Global”, sin que con esto quede establecido que conocer aspectos puntuales de la forma de vida de los demás países o regiones sea erróneo, pues gracias al poder de internet se han abierto muchas puertas, pero su inadecuado y desahogado uso han ido cerrando otras que conducían a tradiciones ancestrales muy valiosas.

En la Provincia de Pamplona esto se intensifica porque con cada año que pasa se va borrando la historia, reemplazándola con aspectos prestados, como si de un palimpsesto se tratara.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (Molano, 2007, p.87).

Cuando el niño nace todos los rasgos distintivos son heredados y adoptados de sus familiares, los cuales lo vinculan con el entorno en el que se encuentren, creando relaciones y contactos dentro de un contexto social que ha venido de generación en generación y estos forman las raíces de su cultura. Con el pasar de los años a través de los procesos de interacción con el mundo, se van mezclando otras formas de vida, forjando al hombre a agregar elementos en su cultura y a modificar otros, pero siempre conservando su esencia.

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González, 2000).

La identidad cultural no se corresponde unívocamente con la local. En este planeta de relaciones globalizadas, hay una mezcla de multiculturalismo como la Coca-Cola para acompañar las comidas o momentos con las personas queridas, que la novia se vista de blanco en el ritual matrimonial, asistir a misa los domingos y que este día sea netamente familiar, el paseo de olla e infinidad de hábitos que en la mayoría de los países se realizan, aunque no sean propios de su región o país.

La inmersión de las nuevas tecnologías en la comunidad tiende a crear el imaginario que la población está progresando en cuanto a los adelantos y el uso de la misma es una ventaja, pero esta innovación trae consigo un arma de doble filo, donde por un lado el acceso a infinidad de información, videos, blogs y noticias, sin ninguna limitación, llenan al usuario adoptando las formas de vida de otras culturas.

El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la (re) construcción de las identidades locales (García, 2002).

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es una base teórica relevante para aportar fuerza a este proyecto, por ser el manantial insustituible de la existencia e iluminación de los grupos, es el legado que han dejado los antepasados, es lo que viven las comunidades día a día y lo que van a transmitir a las futuras generaciones. “El conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana que una sociedad ha recibido en herencia histórica y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo”. (Llull, 2005).

Está constituido por bienes materiales que son aquellos objetos que se pueden tocar y contemplar y que representan para la historia momentos claves en su desarrollo, como las esculturas de personajes representativos, las iglesias y monumentos que marcaron la cultura de la zona.

La Provincia de Pamplona es reconocida por obras artísticas como: la figura de Águeda Gallardo en el parque principal de la ciudad mitrada, los grandes tiestos hechos con arcilla en el centro del municipio de Cárcota de Velasco, los importantes monumentos que acompañan los desfiles en la famosa Semana Santa de Pamplona y la exquisita gastronomía que hace que sus habitantes y foráneos disfruten de visitar este territorio.

Por otro lado, el patrimonio también representa los bienes inmateriales que son aquellos que no se pueden percibir pero que son de continuidad histórica, la mayoría heredados de los antecesores y otros formados a raíz de la hibridación con otras culturas, dando sentido de identidad y pertenencia a las comunidades.

Por supuesto, la Provincia de Pamplona siendo tan representativa para el país, no se podía quedar atrás, desde hace más de 400 años se ha celebrado la tradicional Semana Santa y en 2013 el Congreso de Colombia la decretó como Patrimonio Inmaterial Cultural de la Nación.

El patrimonio intangible busca ser el medio para conectar a la sociedad con su cultura e historia. Simboliza el valor histórico de los pueblos y da pie a que sea reconocido no solo a nivel nacional sino internacional, por lo tanto, contribuye a que permanezca un diálogo de paz entre ciudades y países, aunque muchas de las manifestaciones se han visto interrumpidas.

Para muchas poblaciones -especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas-, el patrimonio representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria. Sin embargo la protección de este es muy vulnerable debido a su índole efímera. (NACIONES UNIDAS, 2002).

Prácticas culturales

Las prácticas culturales crean en los individuos una manifestación clara de lo que es la identidad, esta se va construyendo desde el pasado por las acciones que como sujeto o grupo se desarrollen dentro de la cotidianidad.

Las prácticas culturales tienen el objetivo de brindar un marco de referencia sobre los comportamientos y actitudes que se esperan en la comunidad. Permiten también que estos comportamientos se sostengan en el tiempo y no dependan solamente de la voluntad de algunas personas, sino que sean parte de la cultura. (Pérez, 2013).

Esta variable mencionada se construye colectivamente y se reconoce como un valor simbólico que se encuentra y se comparte en la estructura social, porque habla y demuestra lo cotidiano que se construye en colectividad y son transmitidas de generación en generación para preservar el acervo cultural.

Una de las manifestaciones culturales más representativas de los pueblos son las artesanías, estos productos hechos a mano reflejan el espíritu y la esencia de los conocimientos heredados por las familias de sus ancestros.

La artesanía está considerada como un proceso histórico de creación colectiva con un móvil primario de actividad creadora que constituye la necesidad de tipo social. Su realización como obra tiende a reflejar una conciencia empírica de los bienes culturales, por su esencia es considerada como portadora de la cultura popular tradicional. (Verdecia, 2008).

Su valor cultural se ve reflejado en la creatividad y que se hace con el esfuerzo y dedicación de las manos, agregado a ello, son productos que se realizan con elementos naturales y que se encuentran al alcance de cualquier ser humano, como la arcilla, bambú, mimbre, lana, fique, totumo, entre muchos más.

Actividad productiva y creativa de carácter manual e inspiración tradicional; de concepción, confección y planificación seriada; que se materializa en objetos, obras o piezas que responden a una necesidad funcional o de uso cotidiano, decorativo, mágico, religioso, etc.; con un ingrediente estético o decorativo necesariamente presente; facturada en un taller doméstico o profesional reducido, sin procesos tercerizados; mediante técnicas manuales y no manuales pero nobles, genuinas y de control personal por parte del artesano; cuya producción es restringida y destinada a un mercado reducido, de ferias, o comercial pero conocido por el artesano. (Chiti, 2003).

La actividad artesanal tiempo atrás ha sido un gran potencial económico, porque es una fuente de ingresos para las familias del campo, pero a causa de la diversificación cultural y nuevas estrategias de industrialización, estas prácticas se han visto afectadas, disminuyendo su producción, por lo tanto, llevando al olvido estos productos con un importante valor simbólico.

Es importante destacar que la actividad artesanal, no solo es importante por el valor económico que sirve como sustento para las personas, se debe resaltar también desde el ámbito social, cultural y educativo, para la preservación del acervo histórico de cada pueblo.

Se demostró que en las cerámicas, los tejidos y retablos populares se puede encontrar tanta creatividad formal, generación de significados originales y ocasional autonomía respecto de las funciones prácticas como en el arte culto. Este reconocimiento ha dado entrada a ciertos artesanos y artistas populares en museos y galerías. Pero las dificultades para redefinir lo específico del arte y de las artesanías, e interpretar a cada uno de sus vínculos con el otro, no se arreglan con aperturas de buena voluntad a lo que opina el vecino. La vía para salir del estancamiento en que se encuentra esta cuestión es un nuevo tipo de investigación que reconceptualice los cambios globales del mercado simbólico tomando en cuenta no sólo el desarrollo intrínseco de lo popular y lo culto, sino sus cruces y convergencias. Al estar incluidos lo artístico y lo artesanal en procesos masivos de circulación de los mensajes, sus fuentes de aprovechamiento de imágenes y formas, sus canales de difusión y sus públicos suelen coincidir. (Canclini, 1989).

En este contexto intervienen varios elementos que se mezclan y entrelazan tornando difusa la diferencia de los aspectos históricos y sociales pertenecientes a cada nación. El ámbito cultural

se caracteriza por una hibridación en la que se adoptan comportamientos y rasgos, que con el tiempo se van arraigando y considerando como propios, aunque verdaderamente no lo sean, sin embargo, esta combinación viene sujeta también a las causas de la globalización.

La población de este sitio es representada por la presencia de distintas culturas que intercambian algo de ellas, lo que repercute en la ausencia de una identidad, debido a que no se tiene un reconocimiento propio ni un sentido de pertenencia por la región, sin el cual no hay interés por fomentar el cuidado y durabilidad de los rasgos sociales que marcan la diferencia e impulsan la variedad cultural.

Hablar de diversidad en una sociedad en la que cada día parecen tomar más fuerza algunos campos de homogeneidad es algo importante, pues le brinda la posibilidad al ser humano de explorar cosas nuevas, de encontrar algo particular en las personas que conoce en cada viaje y poder contar anécdotas de los choques que tuvo con ellos a causa de su forma de pensar, vestir, expresarse e interactuar.

Ley naranja

En la búsqueda de posibles soluciones para el mercado artesanal, en este caso, desde el ámbito político el senador de la República Iván Duque, impulsa una nueva estrategia para favorecer la arquitectura, artes visuales y escénicas, cine, diseño, investigación y desarrollo, entre muchos factores que considera que son importantes para el desarrollo del país.

La ley naranja de iniciativa del senador, la bancada del Centro Democrático y el apoyo de diferentes sectores y partidos, fue aprobada en abril del 2017 en el Congreso, “tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas en el país, impulsa aquellas que generan valor en razón de sus bienes y servicios, así como en la creatividad y la cultura” (Iván Duque, 2017).

La economía naranja pretende apoyar a los municipios y su población en el acceso a una infraestructura donde se brinde la posibilidad de que las expresiones culturales y artísticas, los emprendedores y los artesanos, puedan tener un espacio de mejor participación.

Comunicación para el desarrollo

La comunicación es el factor primario del intercambio de mensajes. La función de la misma ha adquirido sentido a través del uso y del tiempo. La definición de comunicación tiene que necesariamente complementar el lenguaje, los mensajes y la narrativa cotidiana revistiendo de sentido, reflexión y análisis en la interpretación del significado.

Según Stanton, Etzel y Walker (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p.511).

Desde la comunicación como área de estudio se pueden emplear diversas iniciativas para mejorar la calidad de vida en la población; ser mediadores y planear estrategias que puedan

optimizar las condiciones de existencia de los seres humanos es tarea fundamental del comunicador social para el desarrollo, su lineamiento es adentrarse en comunidades, descubrir problemáticas y ser promotores de un cambio que transforme la realidad.

No sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia. Está así comprometida, consciente o inconscientemente con modelos o proyectos, macro o microsociales, y con procedimientos que se implementan para plasmarlos. (Alfaro, 1993, p.11).

El desarrollo busca el bienestar de la humanidad desde el ámbito político, económico, ambiental y social, entendiendo que estos factores se complementan entre sí. La promoción de la identidad cultural desde el lenguaje audiovisual es una oportunidad para abordar un tema de gran relevancia, a partir de un medio dinámico y con un alcance ilimitado.

De una u otra forma estimulando el sentido de pertenencia se puede empezar a avanzar en terrenos como el cuidado de patrimonios y tradiciones que impulsan la inversión, y por consiguiente, la oferta laboral, disminuyendo así los índices de pobreza y aumentando las posibilidades de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

La importancia de mostrar el sector artesanal desde los procesos mencionados anteriormente radica en que las personas van a conocer aspectos, manifestaciones y características territoriales con las que conviven de manera cotidiana, pero a las que no se les ha dado un verdadero significado. Pensar en la producción de un documental que promueva la identidad del artesano es

reconocer la capacidad y obligación que tiene la comunicación en procesos sociales que buscan el reconocimiento de las personas y del lugar que habitan para impulsar el desarrollo.

Comunicación y cultura

La comunicación y cultura son dos bases fundamentales en el desarrollo de este proyecto, desde este punto se pretende rescatar el menosprecio u olvido de las expresiones culturales o prácticas populares para darles el reconocimiento y el valor que merecen. “La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”. (Hall and Hall, 1990).

Estas dos temáticas van juntas desde sus orígenes forjando la construcción de una sociedad, de sus interacciones, diálogos y convivencias donde la cultura se expresa como el factor fundamental de la experiencia humana.

Es aquí donde la comunicación estrecha sus lazos con la cultura hasta su asimilación plena. Es decir, lo cultural se entiende como una forma de sacar el máximo partido a las posibilidades interactivas de las relaciones construidas a través de la acción. La comunicación y la cultura implementan las formas solidarias de actuar en común, en libertad. (Cortés, s.f.).

Todo esto implica, hacer protagonistas de un proceso de cambio a las comunidades, la comunicación incluye apropiarse e identificar problemas, para buscar la forma más adecuada de mediar una solución.

Comunicación y cultura implica darles empoderamiento a las comunidades, hacerlos protagonistas de su proceso de transformación, identificar problemas y buscar la forma más acertada de mediar en la busca de su solución. Los medios de comunicación comunitarios y los que crean espacios para la participación ciudadana juegan un papel importante en la posibilidad de narrar historias con un peso argumental y social único, en donde todos pueden ser escuchados, por eso mediante la producción de este documental se le dará voz a la población para que cuenten sus procesos culturales, históricos y artesanales.

La realización del documental con la población afectada, brinda la posibilidad de narrar y evidenciar la memoria cultural, la historia con un peso argumental único, que le dará participación y voz a los artesanos para que sean los que den testimonio de este acervo cultural.

Lenguaje audiovisual

No cabe duda que desde el 28 de diciembre de 1895 la historia de la fotografía dio un gigantesco paso cuando los hermanos Louis y Auguste Lumière, dieron vida a una de las artes más importantes del siglo XX, el cine; ellos fueron quienes mostraron a un público de 33 personas en París, la primera proyección de imágenes en movimiento.

El día del gran estreno al principio el ambiente era de gran escepticismo, cuando los espectadores vieron moviéndose los carruajes por las calles de Lyon, quedaron, cita Gubern, petrificados «boquiabiertos, estupefactos y sorprendidos más allá de lo que puede expresarse». (Georges, 1989).

Fue un gran invento que llamó la atención en distintas partes del mundo por nuevos amantes de este arte, quienes ofrecían buenas ofertas a los exitosos hermanos por la compra del cinematógrafo, pero ninguna propuesta logró su objetivo. Desde entonces se han experimentado diversos cambios en la evolución del cine, la tecnología ha permitido integrar elementos que hacen que esta inspiración sea más llamativa y cautivadora, al incluirse el color y sonido tomó más fuerza.

Parecía que la incorporación del sonido restaba expresividad a los planos, pronto se supo aprovechar la capacidad comunicativa que aportaban los diálogos. Los espectadores podían entender mejor las historias y muchos intelectuales vieron la posibilidad de escribir guiones interesantes. Pero ya no bastaba con ser fotogénico, sino que la voz tenía que cumplir unas expectativas. (Griffith, 1915).

En el espectador causaba más fascinación los productos con una expresión sonora, la palabra y la voz humana eran elementos que conforman las realidades que se plasman en la historia que contaban.

Luego de introducir el sonido, la llegada del color también marcó la historia del cine, este hecho ocurrió en 1935, con la película “Becky Sharp” de Rouben Mamoulian. Se trataba de pigmentaciones especiales que se hacían sobre la cinta, aplicando únicamente dos colores: rojo y verde, que junto al blanco y al negro, permitían apreciar ya una pequeña gama de colores en la proyección. (Anatok, 2012).

Todos estos factores aportaron a que los formatos audiovisuales tuvieran más auge e interés por el público, gracias a las ideas de David W. Griffith, uno de los padres del lenguaje cinematográfico, se evidenció la capacidad de conexión del público con estos formatos.

Poco a poco se empezaron a mostrar historias reales y comunes que incluían los valores culturales de cada país. Se detectaron aspectos y formas de lenguaje en cada territorio que remitían a una manera de entender la producción distinta, así se constituyeron distintas identidades cinematográficas, entre ellas el documental. El término fue utilizado por primera vez en 1926 por John Grierson, director y productor británico, definiéndolo “como un tratamiento creativo de la realidad, en el que los actores y las escenas son reales”.

Este formato es muy interesante para el público, porque se basa en mostrar el día a día de las actividades del ser humano y lo que hacen en su cotidianidad; desde el momento en que se levantan, cuando llegan a su trabajo o el nacimiento de un bebé, siempre detallando los hábitos que los identifican como ciudadano y parte de la sociedad, por lo que ve reflejando su vida de una forma más entretenida.

La mayoría de los autores afirman que el cine documental nació al estrenarse la película *Nanook el esquimal*, de Robert Flaherty, a pesar de que desde el mismo comienzo del cine lo que se filmaba ya eran documentos en movimiento que tenían por objeto tan sólo registrar acontecimientos de la vida cotidiana. Los primeros documentalistas fueron grandes exploradores (Flaherty, Vertov, Grierson) que llegaron a filmar aspectos muy cercanos a ellos y otros en los más remotos lugares de la tierra. Más tarde llegaron directores que prefirieron filmar el cine social, más cercano a su propia realidad, o el cine sobre la naturaleza, como los documentalistas de televisión, con más medios y en algunos casos muy buenos resultados. (Martínez, s.f).

En la investigación realizada por Luciano H. Elizalde, denominada “Factores y condiciones de la comunicación audiovisual. Su definición desde el ámbito de la recepción”, se aborda el tema desde la incidencia en el receptor, en este caso jóvenes entre 18 y 26 años de la ciudad de Buenos Aires, Argentina, al momento de consumir un producto, haciendo énfasis en las preferencias, la manera en que se relacionan con el lenguaje audiovisual y lo que para ellos es

relevante; concluyendo que los jóvenes eligen lo que quieren ver y el medio para hacerlo, además, se evidenció que tienen mayor inclinación hacia las producciones con las que se identifican, ya sea por los personajes, el contexto o la forma de comunicación que se establece.

En este ámbito se resalta el peso del documental como medio para representar la identidad que enmarca una sociedad y que permite la apertura a un público que va desde los más grandes hasta los jóvenes, con la posibilidad de identificar lugares y personas que le son propios.

Debido al alcance e impacto de estas producciones se vuelven un trampolín para promocionar y fomentar la conservación cultural de los diferentes territorios, sobre todo, de aquellos que se encuentran en la Provincia, donde el continuo intercambio hace que se pierda de alguna manera la identidad.

La finalidad del documental, tal como yo lo entiendo, es representar la vida bajo la forma en que se vive. Esto no implica en absoluto lo que algunos podrían creer; a saber, que la función del director del documental sea filmar, sin ninguna selección, una serie gris y monótona de hechos. La selección subsiste, y tal vez de forma más rígida que en los mismos films de espectáculo. (Flaherty, 1939).

Esta forma de narrar ha tomado gran fuerza en la actualidad, donde el internet ha significado una adaptación de todos los productos y los medios de comunicación para propagarlos. Las personas se han vuelto más visuales y atraídas hacia aquello que involucra más de un sentido, y que les permite lograr una experiencia de aprendizaje completa.

Es realmente un reto a la creatividad, ya que debemos trabajar con una historia que ya existe y con la cual, de acuerdo a nuestros criterios artísticos y técnicos,

crearemos una narración de un hecho real, de forma que llegue al espectador con una mayor carga emotiva o de cualquier otro fin. (Biasutto, 1994).

Con estas producciones generalmente se muestra aquello que no es tan apetecido por el mundo del espectáculo, sin embargo que tiene gran importancia para la sociedad, de este modo se resaltan aspectos como la cultura, trabajo, formas de vida, entre otras, que en su conjunto son la base de una población, tal vez olvidada, pero que se debe mostrar, ya sea para iniciar una reconstrucción social, para ejercer una denuncia o para evidenciar los rasgos históricos que identifican a una comunidad y que narran el pasado para entender el presente.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

La producción en medios desde el género documental pretende promover los escenarios de apropiación cultural, en donde los proyectos audiovisuales se plantean como lenguajes que permiten comprender los territorios en las interacciones del individuo con el contexto, es así como desde el enfoque cualitativo, se le apunta a la manera de contar las experiencias en donde la historia, los saberes y las vivencias consolidan la identidad de las comunidades de la Provincia de Pamplona.

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (Blasco y Pérez, 2007, p.25).

El punto de inicio de este proyecto es la producción de un contenido audiovisual sobre las prácticas y oficios de los artesanos de la Provincia de Pamplona (Norte de Santander), para lo cual se realizó un documental con una duración de 20 minutos aproximadamente, que aborda historias de vida, saberes ancestrales y microrelatos, sobre las variables mencionadas anteriormente.

A partir de la investigación cualitativa se pretende mostrar la cotidianidad de los artesanos de esta zona del país, donde por medio de entrevistas, imágenes, observaciones, anécdotas, memorias e historias de vida, se describen las situaciones y problemáticas de las personas implicadas.

Este enfoque es el más adecuado para el desarrollo de este trabajo, puesto que es esencial para experimentar la realidad tal y como los artesanos la perciben, donde se interactúa con la comunidad de un modo cercano y en ambientes naturales para experimentar lo que sienten, lo que dicen y hacen para así tener un conocimiento directo de la vida social.

3.2 Diseño metodológico

A través de la investigación de campo se busca especificar las características, vivencias, costumbres, tradiciones, conocimientos y hábitos de los artesanos y artesanas de la Provincia de Pamplona, por ello contará con escenarios reales de la cultura y la historia, que le permitirá a la comunidad identificarse con el entorno.

La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Palella y Martins, 2006, p.104).

Para la obtención de información se estandarizó este tipo de investigación porque se tomaron los datos directamente de los sujetos investigados y de la realidad donde suceden los hechos, en este caso, de los artesanos algunos de los municipios que conforman la Provincia de Pamplona.

Con esta investigación se trabajó sobre las realidades de los hechos, en la que se usarón entrevistas semiestructuradas, pues su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, donde los personajes implicados comuniquen desde su hábitat natural la problemática.

3.3 Nivel de investigación

Desde la producción audiovisual, en este caso de tipo documental, se pretende generar espacios de interés cultural, sentido de pertenencia y apropiación de los conocimientos que han dejado como legado los antepasados, de esta manera desde el tipo de investigación descriptiva, se le apuntó a buscar la forma de cómo visibilizar, contar y evidenciar aquellas prácticas que tanto han identificado a los artesanos y artesanas de la Provincia pamplonesa.

La investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, institución o cosa se conduce o funciona en el presente. (Tamayo y Tamayo, 2003, p.35).

Para poner en manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio e interpretar la realidad de este sector cultura, se emplearon entrevistas a los sujetos implicados donde se expresaron y compartieron esas historias de vida que son idóneas para la memoria histórica durante las siguientes generaciones.

Este tipo de investigación fue esencial para la realización de este trabajo porque permitió describir las situaciones, costumbres y tradiciones de las actividades culturales que desarrollan los artesanos desde épocas antiguas.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Para la ejecución del proyecto se tomaron personajes populares del sector artesanal, también se incluyó el ámbito económico y político desde la concepción de comerciantes y expertos de la región y el país, lo que permitió que se obtuviera una experiencia más amplia y completa de la temática tratada.

Los autores Hurtado y Toro (1998), definen que: “población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo” (p.79).

El grupo de personas que reúnen las características representativas para el desarrollo de esta propuesta son los artesanos que, según la Cámara de Comercio de Pamplona, Norte de Santander, se dedican a este oficio aproximadamente un número de 110 personas que habitan en los municipios de la Provincia de Pamplona.

3.4.2 Muestra

En este punto se determinó cuáles fueron las unidades de estudio tomadas de la comunidad implicada, las cuales se usaron para llevar a cabo el proyecto como lo afirma el autor Tamayo (2003), “la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno”. (p.40).

Para el reconocimiento de los elementos que conforman la identidad artesanal en la Provincia de Pamplona y a través de la investigación de campo se empleó un muestreo no probabilístico donde se escogieron a los personajes que más se adaptaban y eran indispensables para el desarrollo del documental, por lo que se ideó una estructura de los saberes artesanales, manifestaciones y características culturales para manejar unos temas específicos sobre los cuales trabajar.

El muestreo no probabilístico es un término que corresponde a aquellos procedimientos de selección de muestras en el que intervienen factores distintos al azar en la determinación de cuáles son los elementos que incluyen en la muestra donde el investigador selecciona directa e intencionalmente los individuos de la población. (Parra 2003, p.21)

A partir de los propósitos de esta investigación, el contexto y que el producto final es un documental, no se abarcó una gran cantidad de personajes, se trabajó con cinco artesanos quienes reunían los mejores rasgos para la realización del video, un senador del país colombiano que está implementando una posible solución para este sector y un comerciante que, aunque no realiza la artesanía está implicado con el objeto de estudio.

3.4.2.1 Personajes del documental *Nosotros Hacemos*

Myriam Yolanda Rondón Uzar, artesana que teje ruanas, del municipio de Chitagá.

Victor Manuel Conde D, artesano que se dedica al trabajo con arcilla, del municipio de Cúcota.

Agustina Borreo, artesana que realiza el tejido de ruanas, del municipio de Chitagá.

Margarita Sandoval Contreras, artesana de canastos, del municipio de Pamplona.

Rocinda Contreras de Peñaloza, artesana de canastos, del municipio de Pamplonita.

Javier Guillermo Prieto León, comerciante de artesanías de Pamplona.

Iván Duque Márquez, Senador de la República de Colombia.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La información se recopiló mediante entrevistas abiertas semiestructuradas, donde los protagonistas brindaron los datos y ampliaron el panorama para incluir a más personajes que dieran peso al proyecto.

Los autores Cabrera y Espín (1986) intentan agrupar gran parte de los factores que recoge la entrevista y la definen como: "Comunicación <cara a cara> entre dos o más personas, que se lleva a cabo en un espacio temporal concreto y entre las que se da una determinada intervención verbal y no verbal con unos objetivos previamente establecidos" (p.229).

De acuerdo con la modalidad escogida para este proyecto y que es producción en medios, en este caso de video, según la teoría del género documental la entrevista es el alma de la producción porque el investigador indaga, escucha y se manifiesta para conocer más sobre la realidad estudiada, como lo plantea Michael Rabiger (2001) "las entrevistas no solo pretenden

recabar información sobre determinados hechos, sino también a las que profundizan en evidencias más ocultas, más íntimas” (p.132).

Se aplicó a los personajes un cuestionario semiestructurado donde se tenía planeado una serie de temáticas a trabajar para llevar un hilo conductor, de igual forma, en el desarrollo de las mismas se presentaban más interrogantes de acuerdo a lo hablado por cada protagonista. En un promedio cada entrevista tenía una duración de aproximadamente 1 hora y 20 minutos, de las cuales se extrajo lo más relevante y llamativo que expresaba el sujeto, donde quedaron plasmados los saberes y conocimientos sobre la elaboración de las artesanías, para que así se puedan difundir los valores culturales y morales que representan a este sector en la región.

La entrevista de investigación es, desde luego, el fundamento de la mayoría de los documentales. La película, ya terminada, narra la historia de una persona a través de una exposición a base de detalles específicos de tipo emocional y nos conduce a un clímax convincente. Entonces tenemos la sensación de estar contemplando el alma de un ser humano. (Rabiger, 2001, p.132).

Además, también se empleó en la recolección de datos la observación de campo, al desarrollarse la investigación de tipo descriptiva esta técnica es la más conveniente para estudiar los hechos en los lugares donde ocurre el fenómeno, porque permite describir tal y como sucede la realidad. Según Arias (2004), “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los sucesos, sin manipular o controlar variables alguna”.

La situación se analiza directamente en el lugar donde acontecen los hechos, es decir, en los municipios de la Provincia de Pamplona donde los registros de dichas observaciones se realizaron con cámaras de video para complementar con imágenes de apoyo la investigación.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para analizar los datos a partir de los instrumentos de recolección usados por medio de entrevistas semi estructurada, se toman los testimonios de los sujetos implicados, los cinco artesanos que participaron de esta producción documental.

Los artesanos protagonistas de *Nosotros Hacemos* consideran que sus productos hechos a mano en la actualidad no tienen gran salida, comparan el ahora con el pasado y llegan a la conclusión que las artesanías han decaído por la llegada de artículos producidos con una maquinaria, por ejemplo, el plástico desplazó el uso de los canastos, las amas de casa van al mercado y guardan sus compras en bolsas o los tiestos reemplazados por ollas de teflón o acero inoxidable.

Cuando comenzó el proceso de industrialización en Europa y Norteamérica con el consiguiente consumo de materias primas y contaminación, los pensadores de la época veían sólo las secuelas que tenía este cambio de sistema de producción en los humanos, no consideraban las previsibles consecuencias que dicho proceso tendría en el medio ambiente, en la naturaleza y la cultura. (Alcañiz, 2008).

La entrada de la era globalizada y con ella todos los procesos tecnológicos en los pueblos han logrado dejar a un lado la tradición para adquirir nuevos productos innovadores y un consumo incontrolado de ellos. Los artesanos afirman que la sociedad no se interesa por los productos de tradición, son muy pocos lo que aportan a este sector, tanto económicamente como en el reconocimiento del valor cultural.

Los artesanos entrevistados de la Provincia de Pamplona, aseguran que a los jóvenes no les interesa continuar con una vida de tradición que pueden heredar de sus padres o abuelos, esto debido a que se dan cuenta que no tienen mayor salida y prefieren emigrar a otras zonas o ciudades para buscar una forma distinta de subsistencia.

A pesar de estas problemáticas presentadas los artesanos quisieran que sus familiares continuaran con la producción artesanal, pues es una de las formas en las que han expresado el arte y que además les ha servido para mantener vivo el acervo cultural.

Con la realización del documental *Nosotros Hacemos* se pretende dar visibilidad a este sector artesanal, para que sirva como una herramienta comunicativa en la que se muestre la importancia de esta expresión que ha venido de generación en generación y que su olvido puede representar un gran quebrando en la identidad cultural del artesano de la Provincia de Pamplona.

CAPÍTULO IV

NOSOTROS HACEMOS

La modalidad escogida para mostrar la realidad percibida a partir de esta investigación, es producción en medios a través de un video documental, porque agrupa elementos como: el sonido, la voz, el color, imágenes en video, entrevistas y factores emocionales que causan en el receptor mayor atención e impacto de un tema.

Como lo señala el padre fundador del documental, John Grierson (2010) “El documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad. De esta forma, el montaje de secuencias debe incluir no sólo la descripción y el ritmo, sino el comentario y el diálogo”.

El proceso para la realización de un documental acoge diferentes aspectos donde el producto final se presenta como un material video fílmico el cual es de valor creativo e informativo. De esta manera, todo inicia con la preproducción donde se desarrolla toda la investigación de campo, es decir, se recopila todos los datos e información, también se hace un recorrido en las locaciones, que permite adquirir sensaciones que la teoría no puede transmitir.

El período de preproducción de cualquier película es aquel en el que se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje. En lo que se refiere al documental, incluye la elección de un tema; los trabajos de investigación; la formación de un equipo; escoger los equipos de filmación que serán necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje. (Rabiger, 2001, p.91).

Al tener la idea clave a desarrollar y a través de la construcción del guión se procede al siguiente paso que es la producción o el plan de rodaje, en este punto se llevan a cabo todos los elementos audiovisuales pensados y que conforman el documental. La entrevista es uno de los puntos más relevantes porque son la voz de los personajes quienes narran la historia y consolidan la propuesta, aquí también se hace toma de las imágenes de apoyo, de los lugares y el entorno en el que se desenvuelve la temática a trabajar.

Finalmente, se debe realizar la postproducción que es el montaje y la edición de lo grabado, que según el autor Rabiger (2001) “es la etapa de la realización en cine o en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, en la película que posteriormente se presenta ante la audiencia”. (p.183).

Teniendo claro que para la realización de un video documental se deben realizar diferentes procesos para presentar un producto llamativo y que tenga la capacidad de contar algo, la propuesta es la que lleva a la aplicación de un plan narrativo con elementos que inviten al espectador a reflexionar.

Para mostrar la realidad que viven los artesanos de la Provincia de Pamplona en Norte de Santander, se ideó la siguiente propuesta que pretende mostrar una historia bien narrada de sus gentes, situaciones, costumbres y tradiciones culturales.

4.1 Desarrollo de la propuesta creativa

4.1.1 Formulación de la idea

Idea central: Visibilizar a los artesanos de la Provincia de Pamplona, a través de un video documental, siendo este el medio más pertinente para mostrar las historias de vida, los saberes y todo el proceso de la producción, para que la población sea la guardiana de la memoria cultural y de las tradiciones ancestrales.

Con la realización del video documental y por medio de las entrevistas con los artesanos y el registro de su quehacer, se pretende generar interés cultural, sentido de pertenencia y apropiación de los conocimientos que han dejado como legado los antepasados, a partir de esta investigación, se le apunta a mostrar, contar y evidenciar aquellas prácticas y problemáticas que enfrentan los artesanos y artesanas de la Provincia de Pamplona.

Para la ejecución del proyecto participan cinco artesanos quienes, en el desarrollo del mismo como se explicó anteriormente, aportan todas las características, relatos, saberes, costumbres y demás expresiones importantes para describir a este sector representativo de la Provincia de Pamplona.

Esta es una estrategia donde a través del lenguaje audiovisual pretende atraer y cautivar al espectador: A través de la modalidad expositiva en el documental se registran los testimonios de vida de los protagonistas para acercar a la audiencia con sus conflictos y aciertos. Igualmente, se presenta el desarrollo de sus habilidades como declaración del patrimonio inmaterial en peligro de extinción.

4.1.2 Desarrollo de la idea

La realización de un documental se lleva a cabo en 3 etapas fundamentales, inicia con la preproducción donde se hizo la investigación previa en los municipios de Chitagá, Cécota, Pamplona y Pamplonita, para conocer sobre el campo investigado los acontecimientos, personajes y lugares, para adentrarse dentro de la historia que se quiere narrar.

En este punto se escogieron a los protagonistas del video documental, el cual fue uno de los procesos de exploración más importante porque permitió hacer un viaje dentro de los personajes para conocerlos, ganar su confianza y así, construirlos a partir de un lenguaje cinematográfico.

De acuerdo a lo planteado en lo escrito, Victor, Rocinda, Margarita, Myriam y Agustina quienes fueron los artesanos escogidos, poseían los mejores rasgos, costumbres y expresiones para contar y motorizar la idea central del documental *Nosotros Hacemos*.

Los protagonistas junto con un comerciante y el Senador de la República, Iván Duque, que dentro del desarrollo de la investigación y con el aporte de los artesanos pareció pertinente

agregarlos para dar más peso a la historia y al lenguaje narrativo, fueron los portavoces del guión y quienes llevaron el hilo conductor de la producción.

Luego de tener a los personajes, se escogieron los sitios de grabación pensados en la comodidad de los artesanos para que gozaran de las entrevistas y del relato audiovisual. Luego de tener claro este punto se inició con el plan del rodaje, donde se viajó a cada municipio mencionado, para registrar las prácticas y oficios del sector artesanal.

Para optimizar lo escrito y teniendo en cuenta que es una producción audiovisual se usaron cámaras y equipos profesionales para llevar al usuario un producto llamativo y de calidad. Al iniciar las grabaciones se utilizaron diversos planos para fragmentar con un valor expresivo las acciones de los protagonistas, el plano general permitió mostrar en detalle el espacio donde se desarrolló la acción con el apoyo de imágenes de drone para contextualizar y brindar una imagen más amplia del lugar.

El plano general y americano empleado en las entrevistas permitió que se apreciara al personaje mientras muestra lo que hace con sus manos, para aquellas expresiones faciales se usaron planos medio y medio corto para concentrar la atención del espectador en el protagonista y también en el producto que está elaborando.

Para apoyar las entrevistas se realizaron imágenes en video de los personajes mientras realizaba el proceso de creación del producto, luego de terminar con las grabaciones se procedió a la etapa de posproducción donde se hizo la edición del video documental.

Se hizo un pietaje donde se seleccionaron los testimonios, imágenes de apoyo y sonidos para el montaje del documental, se tuvo presente los diferentes temas tratados tanto en la parte escrita como en la audiovisual, resaltando la cultura artesanal y la problemática que presentan. Teniendo montado el orden y el hilo conductor del documental se procedió a complementar la historia con créditos y se diseñó un logo para la producción, que reúne los elementos ancestrales con los que trabajan los protagonistas.

Finalmente, se musicalizó con melodías propias de la región andina hechas por autores nortesantandereanos, para unir diversos ámbitos de la cultura de la Provincia, de igual forma se usaron sonidos ambientes para crear sensaciones y complementar la acción del artesano, como la tejedora, el choque de las piedras para la creación de la arcilla y demás ambientes de la naturaleza.

4.2 Ficha audiovisual

Título del programa Nosotros Hacemos.

o capítulo: _____

Duración del 20 minutos.

capítulo: _____

Género o tipo Documental.

de programa: _____

Tema / o asignatura: Comunicación y Cultura y Comunicación para el Desarrollo.

Objetivos o propósito del programa: Registrar las prácticas y oficios artesanales en la Provincia de Pamplona
a través de la producción de un video documental.

Público meta o audiencia: Población de la Provincia de Pamplona.

Sinopsis: Los artesanos de la Provincia de Pamplona conversan sobre los materiales, técnicas, saberes y objetos que construyen una identidad colectiva donde se expone la pérdida de valores y la forma de vida tradicional mientras las personas pasan ajenos a su realidad. Una reflexión implícita que invita a adentrarse en las raíces del territorio nortesantandereano.

Asesor(es) de Victoria Sarmiento Henao
contenido: Magíster Cine, Televisión y Medios Interactivos

Investigación: Paula Viviana Rodríguez Vera

Diseño de la serie: Paula Viviana Rodríguez Vera – Victoria Sarmiento Henao

Guionista: Paula Viviana Rodríguez Vera

Lugar y año Provincia de Pamplona – Norte de Santander, 2017
de producción:

Fecha (s) de Mayo 2017
transmisión (es):

Formato: Full HD 1920 x 1080

Locaciones: Municipios de la Provincia de Pamplona: Chitagá, Cácosta,
Pamplona y Pamplonita. Casas y talleres de los artesanos,
mercados y pueblos.

Temas musicales: Tejarito, autor: Carlos Guillermo Lemus
 Los viejos y los pueblos, autor: Bonifacio Bautista
 Fredonia, autor: Fauto Pérez
 Cariongo, autor: Miguel Duarte Figueroa
 Al despertar, autor: Domiciano Pineda

Agradecimientos: Archivo de drone, Fundación Herencia y Arte.

4.2.1 Guión técnico

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	OBSERVACIONES
<u>CABEZOTE</u> (Time lapse, imágenes de apoyo de sitios, actividades representativas y artesanos, vuelos de drone, PP).	Introducción al documental.	40'	Se grabará en los municipios de la Provincia de Pamplona donde se agrupe los conceptos de cultura, historias de vida y producción artesanal.
<u>PRESENTACIÓN</u> (Imágenes de apoyo del lugar, vuelos de drone, pp) acordes con la narración.	Recorrido por los municipios, paisajes, gente.	30'	Se hace apertura a los municipios que harán parte del documental.
<u>ARTESANOS</u>	Se les hará a los	20''	Mostrar el oficio artesanal y la

(Planos cortos y medios e imágenes de apoyo en la escena de grabación)	<p>artesanos las siguientes preguntas:</p> <p>¿De quién heredó el oficio artesanal?</p> <p>¿Describa el proceso para realizar la artesanía?</p> <p>¿Vive de este arte?</p> <p>¿Considera que a las artesanías la población no les brinda el valor que merece?</p> <p>¿Estos saberes los han querido aprender sus hijos?</p> <p>¿Considera que las artesanías pueden desaparecer?</p>		pérdida de valores tanto históricos como culturales.
ENTREVISTAS 2 (Planos medios y largos)	<p>¿Cómo interviene el gobierno con el sector artesanal?</p> <p>¿Han generado estrategias para la visibilidad de los productos artesanales en la provincia de Pamplona?</p> <p>¿De dónde y quién les trae las artesanías?</p> <p>¿Tienen buena salida los productos artesanales?</p>	10''	Involucrar personajes que den un punto de giro al documental, senador, vendedores de artesanías
DESPEDIDA	Cabezote y créditos	50' segundos	

4.3 Cronogramas

Tabla 1

Cronograma general de actividades

Nota: La tabla 1 muestra el cronograma semanal para el proceso de realización del documental artesanos de la Provincia de Pamplona.

Tabla 2

Cronograma de producción

Mes	MARZO																				
Semana	1				2				3				4								
Días	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
MES	FEBRERO				MARZO				ABRIL												
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4									
Preproducción	■																				
Producción					■																
Postproducción													■								
Artesanos 1 y 2 municipio de Chitagá, entrevista Senador	■				■	■	■														
Artesano municipio de Cácosta							■				■										
Artesanas 1 y 2 municipio Pamplonita															■	■					
Artesana Pamplona y vendedores de artesanías																			■	■	

Nota: La Tabla 3 evidencia los días de grabación con los protagonistas del documental y demás personajes que aportaron más apoyo a la temática abordada.

Tabla 3

Cronograma de postproducción

Mes	MARZO																				
Semana	1				2				3				4								
Días	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S
Organización por carpetas del material (Pietaje)	■																				
Edición y montaje					■																

del documental
Realización de
créditos y cabezote
Colorización de
imagen
Musicalización

Nota: La tabla 4 contiene las actividades diarias de en el proceso de postproducción.

4.4 Guión de montaje

DOCUMENTAL NOSOTROS HACEMOS				
ESCENA	PLANO	VIDEO	SONIDO	T
1	PP de los artesanos y time lapse	Entra cabezote del documental <i>Nosotros Hacemos</i>	Música	16'
2		Logo animado del documental <i>Nosotros Hacemos</i>	Música	10'
3	PG, drone	Imágenes de los municipios Chitagá, Cácuta, Pamplona y Pamplonita que conforman la Provincia de Pamplona	Música	23'
4	PM, PP del personaje y variedad de planos	Presentación de los artesanos Victor, Myriam, Agustina, Rocinda y Margarita	Cada artesano cuenta sobre la herencia cultural que sus antepasados le han dejado y explican sobre el producto artesanal.	3'' 22'
5	PM, PP del personaje y variedad de planos	Entrevista de los protagonistas	Los personajes explican el proceso de elaboración de la artesanía	5'' 23'
6	PM, PP del personaje y variedad de planos	Entrevista de los protagonistas y el comerciante	Los artesanos hablan sobre la pérdida del valor cultural y la forma de vida tradicional.	4'' 14'
7	PM	Entrevista Senador de la República de Colombia, Iván Duque Márquez.	Cuenta sobre la ley naranja y cómo apoyará esta al sector artesanal.	1''
8	PM, PP del personaje y variedad de planos	Entrevista artesanos	Los protagonistas hablan sobre la importancia cultural que representan las artesanías y que por lo tanto no se debería dejar perder esta tradición	5'' 50'

9		Créditos	Música	35'
---	--	----------	--------	-----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las artesanías reúnen y condensan aspectos representativos e identitarios en la cultura de los municipios de la Provincia de Pamplona, a pesar que en medio de un mundo predominantemente

globalizado los saberes ancestrales que han marcado la historia de cada sitio han ido perdiendo su valor y esencia. Por medio de la investigación planteada en el presente trabajo, y a través de la realización del mismo, se evidenció la realidad plasmada en este proyecto. Esta labor es un aspecto fundamental en la idiosincrasia de esta zona del país colombiano, por esto es de suma importancia revisar la producción artesanal para que la tradición, el resguardo de la memoria e identidad de las comunidades no se desvalorice.

Es importante resaltar que los artesanos no son reconocidos en sus pueblos, ni mucho menos en los lugares donde comercializan la artesanía, solo por sus familiares, amigos más cercanos o los clientes fijos, por lo que son los menos beneficiados tanto artística como económicamente, en muchos casos deben acudir al rebusque en otras actividades para poder subsistir.

Los organismos gubernamentales locales no se han interesado por generar estrategias donde los artesanos puedan darse a conocer e incrementar sus ventas, es deber de ellos apropiarse de estas problemáticas para el beneficio tanto cultural y social como económico de su población.

Se evidencia una falta de sentido de pertenencia por parte de la comunidad, la mayoría de los artesanos en la actualidad consideran que su trabajo no es valorado por las nuevas generaciones, a raíz de la tecnología y los nuevos hábitos que han ido adquiriendo la población, por lo tanto, esto afecta la motivación en la realización del producto.

Los ciudadanos de la provincia de Pamplona desconocen la historia y aquellos símbolos que marcan e identifican a la región de las demás, muchos habitantes no conocen a los artesanos que han dedicado su vida a continuar de generación en generación con los saberes ancestrales.

Falta de interés de los jóvenes por los saberes de sus antepasados debido a la poca salida y comercio que se le brinda a este aspecto, por esta razón los adolescentes o niños no tienen como propósito continuar una vida tradicional adquirida por la herencia de sus familiares.

Los locales artesanales prefieren comprar un producto traído de otras ciudades y pueblos del país, que aportar al crecimiento de los artesanos de la provincia, debido a que en diferentes lugares se consigue más económico el artículo.

5.2 Recomendaciones

Este proyecto busca ser un punto de partida para que desde otros ámbitos se exploren oportunidades y se creen plataformas para los artesanos donde puedan difundir y promocionar su trabajo.

Es relevante rescatar, que no solo se trata de conservar la tradición por mantenerla, es necesario que se generen ideas, estrategias, planes de acción donde el artesano pueda explorar otras posibilidades sin perder su esencia y lo que identifica a su producto que es totalmente hecho a mano con los lineamientos heredados de generación en generación.

Las entidades gubernamentales deben incluir a los artesanos en un plan de desarrollo, con el fin de no permitir el olvido de los saberes y una mejor acogida por parte del usuario sobre los productos culturales más representativos en la Provincia, por lo que la implementación de la ley naranja en la zona es de suma importancia para que este sector tenga una mejor participación, reconocimiento y salida del producto.

Crear vínculos con la Cámara de Comercio y entidades culturales de la ciudad que permitan reconocer e incluir a la artesanía como un importante recurso para la mejora en el aspecto cultural, social y económico de la comunidad.

REFERENCIAS

6.1 Bibliografía

Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima. Calandria.

Alcañiz, (2008). *Convergencia*. Recuperado de:
convergencia.uaemex.mx/article/viewFile/1330/1014

Barbero, M. (1998). “*Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad*”. En: *Humberto Cubiles, María Cristina Lavarte y Carlos Eduardo Valderrama (eds.): Viviendo a toda. Jóvenes territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Colombia: Universidad Central-DIUC- Siglo del Hombre Editores.

Blasco M. y Pérez T. (2007). *Metodologías de Investigación en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Ampliando Horizontes. ECU: Alicante.

Cabrera, F.A. y Espin, J.V. (1986). *Técnica de encuesta (entrevista)*. En *Medición y evaluación educativa*. Barcelona. P.P.U.

Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos*. México. México: Grijalbo.

Fichter, J. (1974). *Sociología*. Barcelona: Herder.

Geertz, C. (1990). *La integración sociocultural de las minorías étnicas (gitanos e inmigrantes)*. España. Migraciones proyecto editorial.

Hurtado, I. y Toro, J. (1998). *Paradigmas y Métodos de investigación en tiempos de cambio*. Venezuela. Episteme Consultores Asociados C.A.

Molano, O. (2007). *Identidad cultural. Un concepto que evoluciona*. Colombia. Opera, (7), 74.

Moreira, M. (2003). *¿Qué es La Sociedad?*. España. Comunicar.

Parella S. & Martins F. (2006). *Metodología de la investigación cualitativa /por Santa Parella Stracuzzi y Feliberto Martins*. Caracas, Venezuela. FEDUPEL.

Parra, J. (2003). Guía de muestreo. Colección XLV aniversario FCES.

Rabiger, M. (2001). *Dirección de documental tercera edición*. Madrid. NEOGRAFIS, S.L.

Stanton W. Etzel M. & Walker B. (2007). *“Fundamentos de Marketing”*. McGraw-Hill Interamericana.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *Proceso de la Investigación Científica*. México. Noriega Editores.

UNESCO,. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. Johannesburgo. UNESDOC.

6.2 Cibergrafía

Anatok. (2012). *Los comienzos del cine, incorporación del sonido y del color*. Recuperado de: <https://anatok.wordpress.com/2012/12/23/los-comienzos-del-cine-incorporacion-del-sonido-y-del-color/>

Arias (2004). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

Benedetti, C. (2009). “*El trabajo de nosotros*”: *producción artesanal indígena destinada a la comercialización en la comunidad chané de Campo Durán*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n35/n35a09.pdf>

Biasutto, M. (1994). Realizar un documental. *Comunicar*, 1(3), 142. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=3&articulo=03-1994-22>

Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas*. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?isbn=6073109679>

Chiti, J. (2003). *Arte y artesanía*. Recuperado de: www.gracielaolio.com.ar/textos%20web/arteyartesaniam.htm

Ciendua, E. (2012). *Colombia Artesanal: Serie documental de la riqueza cultural de nuestro país, en manos de nuestros artesanos* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5760>

Cuche, D. (2012). *Definición de cultura*. Recuperado de: <https://definicion.mx/cultura/>

Cortés, (s.f). *Cultura y comunicación: una relación completa*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>

Duque, I. (2017). *Colombia aprueba ley que apoya a la industria creativa y cultural*. Recuperado de: <https://www.catorce6.com/24-rse/11743-colombia-aprueba-ley-que-apoya-a-la-industria-creativa-y-cultural>

Flaherty. (1939). *La función del documental*. Recuperado de: <http://www.virnayernesto.com.ar/VYEART44.htm>

García. (2002). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Georges. (1989). *Los comienzos del cine*. Recuperado de: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/comienzoscine.htm>

Giménez, G. (2009). *Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001

González, V. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado de: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/viewFile/1187/1126>

Goudenoug. (1968). *Quince definiciones de cultura*. Recuperado de: <https://madametafetan.wordpress.com/2010/09/18/quince-definiciones-de-cultura/>

González, V. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado de: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/viewFile/1187/1126>

Google maps (2016). *Datos del mapa 2016* [Gráfico]. Recuperado de <https://www.google.com.co/maps/place/Pamplona,+Norte+de+Santander/@7.6871098,-73.1217656,9z/data=!4m5!3m4!1s0x8e6880c463bb2bd9:0xc329530b14bf81f8!8m2!3d7.37823!4d-72.6503369>

Grierson, J. (1926). *Primer documental de la historia*. Recuperado de: <http://documentalium.blogspot.com.co/2015/12/el-primer-documental-de-la-historia.html>

Grierson, J. (2010). *John Grierson*. Recuperado de: <http://historiacinedocumental.blogspot.com.co/2010/05/john-grierson.html>

(Griffith, 1915). *La transición del cine al mundo sonoro*. Recuperado de: <http://www.duiops.net/cine/transicion-cine-al-mundo-sonoro.html>

Hall and Hall (1990). *La relación cultura-comunicación como un proceso histórico-social*. Recuperado de: <http://www.caleb.cult.cu/index.php/pretextos/47-cultura-/1553-la-relacion-cultura-comunicacion-como-un-proceso-historico-social>

Jara, R. (2011). *Lanzamiento documental Artesanos del Maule* (Archivo de video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RvP47-zkSXQ>

Llull, J. (2005). *Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural*. Recuperado de: <http://www.ciudadespatrimonio.mx/descargables/Evolucion-del-concepto-y-de-la-significacion-social-del-patrimonio-cultural.PDF>

Martínez, E. (s.f) *El documental: Realidad y abstracción*. Recuperado de: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentcomienzos.htm>

NACIONES UNIDAS. (2002). *Extranjeros y naciones*. Recuperado de: cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/41139/1/RebolledoKloquesOctavio.pdf

Paonius, P. (2014). *Documental sobre artesanías de Boyacá "Tybso. La Guaca de Ráquira"*. (Archivo de video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=9PGHteFuKFs>

Pérez, V. (2013). *Para qué genera prácticas culturales*. Recuperado de: www.greatplacetowork.com.ar › Publicaciones y eventos › Blogs y noticias

Radcliffe, B. (1943). *Innovación, cultura e identidad de los pueblos*. Recuperado de: misionpresidencial.com/wp-content/uploads/2014/09/Enrique-Matheu-Mesa-3.docx

Schwarcbonn, N. (2013, 09 02). *DE PELÍCULA - El cine de acá - entrevista con el realizador audiovisual Nicolas Schwarcbonn* (Archivo de video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=KmpP6lvifqY0>

Sierra, I. (2015). *Documental de profesor recibe menciones en festivales nacionales de cine*. Recuperado de: <http://www.unisabana.edu.co/unidades-academicas/facultad-de-comunicacion/noticias-y-bitacora/brujula/detalle-noticia/articulo/documental-de-profesor-recibe-menciones-en-festivales-nacionales-de-cine-1/>

UNESCO. (1998). *Patrimonio Cultural*. Recuperado de: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-201569.html>

Verdecida. (2008). *La artesanía en un artesano*. Recuperado de: www.eumed.net › Revistas › CCCSS

ANEXOS











DOCUMENTAL
ARTESANOS
PROVINCIA DE PAMPLONA

CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Por lo tanto, yo, Rocinda Contreras de Pentabro
identificada con cédula de ciudadanía Nro. 27.783.957 de
Pamplonita, autorizo a la Universidad de Pamplona para utilizar mi imagen
y las imágenes que de ella se deriven, para la realización del documental de Artesanos de
la provincia de Pamplona.

Manifiesto haber sido informado (a), previamente del uso que se dará a dicho material.
Además autorizo que las imágenes sean emitidas las veces que lo requieran por todos los
canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en
medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación
pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso
remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la serie y para
los fines promocionales e informativos que se requieran de esta.

Firma: Rocinda Contreras

C.C.: 27.783.957

Teléfono: 312 379 4640

Dirección: Barrío Fatima

Ciudad y fecha: 06-11-2016 Pamplonita

DOCUMENTAL
ARTESANOS
PROVINCIA DE PAMPLONA

CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Por lo tanto, yo, Margarita Sandoval Contreras
identificada con cédula de ciudadanía Nro. 27846709 de
Chibogá, autorizo a la Universidad de Pamplona para utilizar mi imagen
y las imágenes que de ella se deriven, para la realización del documental de Artesanos de
la provincia de Pamplona.

Manifiesto haber sido informado (a), previamente del uso que se dará a dicho material.
Además autorizo que las imágenes sean emitidas las veces que lo requieran por todos los
canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en
medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación
pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso
remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la serie y para
los fines promocionales e informativos que se requieran de esta.

Firma: Margarita Sandoval Contreras

C.C.: 27.846.709

Teléfono: 311 570 8987

Dirección: Carrera 12A 1N-06 CRISTO Rey Parte baja

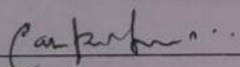
Ciudad y fecha: 09 / noviembre / 2016

DOCUMENTAL
ARTESANOS
PROVINCIA DE PAMPLONA

CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Por lo tanto, yo, JAVIER GUILLERMO PRIETO LEÓN
identificada con cédula de ciudadanía Nro. 88.157.563 de
PAMPLONA, autorizo a la Universidad de Pamplona para utilizar mi imagen
y las imágenes que de ella se deriven, para la realización del documental de Artesanos de
la provincia de Pamplona.

Manifiesto haber sido informado (a), previamente del uso que se dará a dicho material.
Además autorizo que las imágenes sean emitidas las veces que lo requieran por todos los
canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en
medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación
pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso
remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la serie y para
los fines promocionales e informativos que se requieran de esta.

Firma: 

C.C: 88.157.563 PIND.

Teléfono: 3123757437.

Dirección: CARRERA 5ª #6-28 CASA DE MERCADO

Ciudad y fecha: PAMPLONA, NOVIEMBRE 9 DEL 2016.

DOCUMENTAL
ARTESANOS
PROVINCIA DE PAMPLONA

CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Por lo tanto, yo, Miriam Jolanda Roldán Uzar,
identificada con cédula de ciudadanía Nro. 51'864.207 de
Bogotá, autorizo a la Universidad de Pamplona para utilizar mi imagen
y las imágenes que de ella se deriven, para la realización del documental de Artesanos de
la provincia de Pamplona.

Manifiesto haber sido informado (a), previamente del uso que se dará a dicho material.
Además autorizo que las imágenes sean emitidas las veces que lo requieran por todos los
canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en
medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación
pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso
remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la serie y para
los fines promocionales e informativos que se requieran de esta.

Firma: Miriam Jolanda Roldán Uzar.

c.c. 51'864.207

Teléfono: _____

Dirección: Cra. 7ª N° 0-29

Ciudad y fecha: Chitagá, 22 de octubre 11.

DOCUMENTAL
ARTESANOS
PROVINCIA DE PAMPLONA

CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Por lo tanto, yo, Agustina Bosceiro
identificada con cédula de ciudadanía Nro. 27.686.173 de
Chitaga autorizo a la Universidad de Pamplona para utilizar mi imagen
y las imágenes que de ella se deriven, para la realización del documental de Artesanos de
la provincia de Pamplona.

Manifiesto haber sido informado (a), previamente del uso que se dará a dicho material.
Además autorizo que las imágenes sean emitidas las veces que lo requieran por todos los
canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en
medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación
pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso
remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la serie y para
los fines promocionales e informativos que se requieran de esta.

Firma Agustina Bosceiro

C.C. 27.686.173.

Teléfono: 3244438480

Dirección: Colle Gñ 867

Ciudad y fecha: Chitaga 27 de Octubre

DOCUMENTAL
ARTESANOS
PROVINCIA DE PAMPLONA

CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN Y ENTREVISTA

Por lo tanto, yo, VICTOR MANUEL CONDE DURÁN
identificada con cédula de ciudadanía Nro. 5418452 de
Cúcuta, autorizo a la Universidad de Pamplona para utilizar mi imagen
y las imágenes que de ella se deriven, para la realización del documental de Artesanos de
la provincia de Pamplona.

Manifiesto haber sido informado (a), previamente del uso que se dará a dicho material.
Además autorizo que las imágenes sean emitidas las veces que lo requieran por todos los
canales de televisión que lo emitan y la divulgación a través de su reproducción, tanto en
medios impresos, como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación
pública, a través de los medios existentes, o por inventarse incluidos aquellos de acceso
remoto, conocidos como Internet, para los fines exclusivos de emisión de la serie y para
los fines promocionales e informativos que se requieran de esta.

Firma: Victor Manuel Conde D.

C.C. 5418452

Teléfono: 3212174286

Dirección: _____

Ciudad y fecha: 05 DE NOVIEMBRE DE 2016