

**EL CANAL DE INFORMACIÓN “ECOS PRESENTACIÓN” COMO UNA  
HERRAMIENTA DE APOYO PEDAGÓGICO EN EL COLEGIO TÉCNICO LA  
PRESENTACIÓN DE PAMPLONA**

**KAROL JOHANNA FLÓREZ BASTO**

**C.C: 1094274727**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PAMPLONA**

**2017**

**EL CANAL DE INFORMACIÓN “ECOS PRESENTACIÓN” COMO UNA  
HERRAMIENTA DE APOYO PEDAGÓGICO EN EL COLEGIO TÉCNICO LA  
PRESENTACIÓN DE PAMPLONA**

**KAROL JOHANNA FLÓREZ BASTO**

**C.C: 1094274727**

**Trabajo de grado para obtener el título de Comunicadora social**

**Asesor: DIMELZA JOHANNA VILLAMIZAR RAMÍREZ**

**Comunicadora social**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PAMPLONA**

**2017**

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	8
1.1. Contextualización.....	8
1.2. Planteamiento del Problema.....	11
1.3. Formulación del Problema.....	15
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. General.....	15
1.4.2. Específicos.....	15
1.5. Justificación.....	16
1.6. Limitaciones.....	20
1.7. Delimitaciones.....	21
1.7.1. Espacial.....	21
1.7.2. Temporal.....	21
1.7.3. Temática.....	21
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes.....	22
2.1.1. Internacional.....	22
2.1.2. Nacional.....	24
2.1.3. Local.....	27
2.2. Bases Teóricas.....	31

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	58
3.1 Enfoque de Investigación.....	58
3.2 Tipo de Investigación.....	60
3.3 Diseño Metodológico.....	61
3.4 Población y Muestra.....	61
3.4.1. Población.....	61
3.4.2. Muestra.....	62
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	64
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	66
3.7 Triangulación de la información.....	148
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	154
4.1. Resultados .....	154
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	162
5.1. Conclusiones.....	162
5.2. Recomendaciones.....	165
6. BIBLIOGRAFÍA.....	167
7. ANEXOS .....	169

## INTRODUCCIÓN

La educación es el medio con el cual se forma a los jóvenes en diferentes campos del saber, los cuales aportará a su crecimiento individual y social, además de enseñarles principios básicos de interacción y comunicación dentro de una comunidad.

Siendo este proceso tan importante para el desarrollo del individuo, existen muchas formas para generar su proceso de aprendizaje, ya sea con el empleo de una educación formal, no formal e informal. Donde el aprendizaje no sólo se genera en la institución académica, sino que por el contrario las personas aprenden permanentemente de su entorno.

Sin embargo, en los colegios se busca que la persona adquiera una formación multidisciplinar donde se abarquen diferentes áreas del saber como ciencias sociales y naturales, religión, ética, español, matemáticas y muchas más. Este proceso de formación se ha realizado desde hace mucho tiempo y los métodos de educación han ido cambiando, pasando así de una educación estricta donde en ocasiones se aplicaban métodos poco ortodoxos como la utilización de una regla para enseñar disciplina a una educación constructivista, apoyada con herramientas digitales y soportes audiovisuales que fomenten un mayor interés por parte del estudiante y así maximizar la apropiación del conocimiento.

Dentro del proceso de formación la comunicación juega un rol importante, debido a que está posibilita que se compartan ideas o mensajes entre un emisor y un receptor, este mensaje tiene un fin educativo y con él, se pretende que los estudiantes puedan fortalecer sus

conocimientos y adquirir nuevos; así mismo a través de la comunicación se puede propagar la cultura y demás características que identifican a una comunidad.

De hecho se están implementando las diferentes tecnologías de la información y comunicación en el aula, las cuales son herramientas que posibilitan espacios de interacción y apropiación del conocimiento. Un ejemplo de esto se ve en experiencias como lo son prensa escuela, casete foro, radio Sutatenza, radios mineras de Bolivia, situaciones en las que las implementaciones de los medios de comunicación han fomentado una práctica exitosa donde se logró generar procesos de educación y así alfabetizar a comunidades que no poseían el tiempo ni los recursos necesarios.

A través de esos procesos, el aprendizaje parte de la construcción del estudiante, ya que es él, quien se encarga de investigar, producir y publicar su trabajo. Esto se evidencia en los casos de prensa escuela, lo cual ayudo a los estudiantes para que formaran posturas críticas con respecto a su entorno y la visión o percepción que ellos tienen del mismo.

Ahora, la educación debe permitir que el estudiante sea el creador de su conocimiento, puesto que no se debe basar en repetir o aprender de memoria lo que otros ya han dicho. Este proceso debe incentivar a que el alumno se cuestione por lo que le rodea, a que tome lo que le enseñan en el aula y se apropie de ello para luego transformar lo aprendido de tal modo que en verdad pueda aplicarlo o visibilizarlo en su entorno y no sólo dejarlo en el salón de clases.

A partir de lo anterior al implementar la radio dentro del proceso educativo, está posibilita que se genere un aprendizaje constructivista en donde en compañía del docente se logre tener una mayor comprensión de lo que se está enseñando y de igual modo poder fomentar el desarrollo de diferentes habilidades que mejoren la formación del estudiante.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Contextualización**

Pamplona es una ciudad de Colombia, la cual hace parte de la región norte santandereana. Es reconocida como la ciudad estudiantil, gracias a la gran cantidad de colegios presentes en el lugar, además de contar con la Universidad de Pamplona, como centro de estudios profesionales.

De igual modo es reconocido por su religiosidad y la importancia que tiene la semana santa, además de ser la cuna de varios artistas reconocidos por su trabajo a nivel nacional como lo son Beatriz Daza (Ceramista), Oriol Rangel Rozo (Músico) y Eduardo Ramírez Villamizar (escultor y pintor). Así mismo cuenta con diferentes medios de comunicación como el canal RTP, la emisora Radio Universidad de Pamplona, 94.9 Fm y medios de comunicación e información digitales como Alta Voz, Noticias Pamplona y Pamplonatotal Noticias. A su vez algunas instituciones educativas pertenecientes a la ciudad, como el colegio técnico la presentación y el colegio Galán cuentan con canales de comunicación e información interna que fortalecen la interacción entre la comunidad académica.

Una de las instituciones que de hecho cuenta con canales de comunicación interno es el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona, el cual tiene 165 años de trayectoria en el



municipio, formando estudiantes en los niveles de primaria y secundaria. El colegio se encuentra ubicada a dos cuadras de la plaza principal, al lado de la iglesia Nuestra Señora del Carmen.

Partiendo un poco desde la historia del colegio, en el año 1883 las instalaciones de la institución eran las de un hospital donde laboraban las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación, luego este se dividió y comenzó a laborar como hospital y como colegio en el año 1928. Con el paso del tiempo se cerró el hospital y para el año 1924 se convirtió en la Normal Femenina de la Presentación, guiado bajo el lema de Marie Poussepin “Piedad, sencillez y trabajo”.

Para el año 1995, cuando se encontraba como alcalde de Pamplona el Doctor Constantino Camargo Rivera, se otorgó al colegio guiado por la rectora, la Hna. Nubia Teresa Barco Jurado, los implementos para una emisora. Los equipos que se entregaron estaban conformados por dos baffles y un micrófono, los cuales tendrían su lugar de funcionamiento en el primer patio de la institución.

En el 2005 cuando se encontraba como Rectora la Hna. Emma Rosa Illidge Charris se realizó una adecuación en el patio de la “Casita verde”, para que allí funcionara la emisora. En esta adecuación se compraron los elementos necesarios para la conformación de la misma, se

adquirieron equipos como una consola, un computador y plantas de sonido para los patios y salones, igualmente realizaron una cabina de grabación dentro de la emisora.

Para el año 2016 se encontraba como rectora la Hermana Leonilde Morante Mantilla, quien pertenece a la congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación. Sin embargo, debido a la reorganización dentro de la comunidad de Hermanas, varias de ellas fueron trasladadas a otros lugares e instituciones, por ello el manejo del colegio a partir del año 2017 quedó a cargo de Mireya Acevedo Mejía, ex alumna de la institución.

## *1.2 Planteamiento del problema*

La educación es el proceso más importante por el que debe pasar todo individuo para poder conocer el entorno y adquirir habilidades esenciales que fortalezcan su desarrollo, este apoyado por otros procesos de formación que se llevan a cabo por fuera de la institución académica.

En la actualidad existen muchas herramientas que apoyan la construcción del conocimiento ya sea con el uso de libros o herramientas multimedia e hipermedia que permitan investigar a mayor profundidad los temas con apoyo de contenidos audiovisuales los cuales son más atractivos para los estudiantes.

De este modo se les brindan diferentes oportunidades de aprender a través de nuevos escenarios educativos con el uso de herramientas tecnológicas e incluso con la adaptación de los medios de comunicación en el aula.

Al implementar los medios de comunicación se propicia que las estudiantes se encarguen de construir su aprendizaje, así mismo se posibilita la investigación y adquisición de un conocimiento más completo, lo cual al mismo tiempo está ayudando a que el estudiante genere posturas críticas con respecto a lo que les están enseñando en el aula.

El colegio Técnico la Presentación, actualmente cuenta con un canal de información llamado “Ecos presentación”, el cual es manejado por tres estudiantes pertenecientes al grado noveno y cuya función es la de difundir la información a toda la comunidad académica de forma inmediata. Sin embargo, esta información siempre va dirigida al público en general y en ocasiones a grupos en específico como la banda show o a los grupos del colegio, aun así usualmente su uso se basa en la transmisión de música durante los descansos.

De igual forma se hace uso de otros canales como el circuito cerrado de televisión que se emplea como herramienta de apoyo pedagógico al mostrar videos e imágenes que ayuden a complementar las clases y dar una enseñanza a sus estudiantes. A su vez también informan mediante el uso de carteleras, donde se busca exponer la agenda del mes y así mantener orientadas alas estudiantes.

Los mensajes que se envían por estos canales deben primero ser aceptados por la rectora, sin embargo, durante los descansos se permite a todas las estudiantes enviar mensajes ya sea de cumpleaños u otros.

Ahora, enfatizando en el canal de información “Ecos presentación”, este un medio que cuenta con equipos como dos mezcladores, una planta amplificadora, un regulador, un tornamesa, un reproductor, tres micrófonos entre otros elementos, los cuales son necesarios

para crear productos de calidad, el hecho de que lo vean sólo como un medio de entretenimiento, significa un desaprovechamiento de este espacio.

En un acercamiento realizado al canal de comunicación, en uno de sus muros se encuentra la misión y visión de la emisora “Ecos presentación” la cual pertenece a la finalidad con la que se creó el medio, el cual se basa en promover la educación, la cultura, la tecnología y los valores presentación. Aun así más allá de la misión y la visión, en las pág. 35 y 52 del Plan Educativo Institucional, la emisora está establecida como un canal de información con el cual se busca “mantener informados a docentes y estudiantes, enfatizando en valores, normas de aseo, cuidado institucional y en los descansos como un medio de participación activa para las estudiantes”. Y actualmente solo funciona como un medio de entretenimiento e información. De igual modo no existe un archivo donde se le haga seguimiento a su desarrollo desde el momento en que se estableció en la institución.

El canal de información que posee el Colegio se puede convertir en una emisora escolar, continuando con su función de entretener e informar pero además de esto crear contenidos que ayuden a la formación educativa de las estudiantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, al transformar el canal de información en una emisora escolar y llevarlo al aula podría servir de apoyo para el desarrollo de algunas áreas del saber. Al

centrarnos en este medio como una emisora escolar, su aporte para el desarrollo formativo de las estudiantes sería significativo, pues, se les estaría brindando una herramienta que no han utilizado antes dentro del aula, creando una flexibilidad curricular en donde se emplee como medio de apoyo para la consecución de los objetivos por área y así brindar a las estudiantes nuevas formas de aprender y de ese modo generar una mayor apropiación del contenido, además de aportar al desarrollo de habilidades comunicativas, especialmente la expresión oral.

Dentro de la institución, aun se observa cómo se hace uso de una educación magistral, donde el tablero y el marcador es el medio principal de enseñanza, ignorando y limitando otras herramientas educativas que pueden contribuir al desarrollo de los contenidos programáticos de una forma interactiva y participativa. En el colegio se reúnen estudiantes de muchas partes de Pamplona y sus alrededores, por lo cual no todas piensan o actúan de una forma similar, debido a que sus contextos sociales son variados, por ello es necesario crear un plan educativo en donde se aborden todas estas diferencias y se acoplen de tal modo de que todas puedan aprender y eso se puede lograr a través de la incorporación de las TIC'S y los medios de comunicación.

Al ignorar el canal de información que tiene el colegio se está limitando su uso y se esta desaprovechando el espacio y equipos que tienen, los cuales podrían dar paso al funcionamiento de una emisora escolar donde los estudiantes en compañía de los docentes puedan generar contenidos que apoyen los procesos realizados en el aula.

### **1.3 Formulación del problema**

¿De qué forma se puede emplear el canal de información “Ecos presentación” para convertirlo en una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona?

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo general**

Establecer la forma en que se puede emplear el canal de información “Ecos presentación” para convertirlo en una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona.

#### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Conocer la historia del canal de información en la institución
- Identificar la conceptualización que existe sobre la definición del canal de información dentro de la institución educativa.
- Describir el uso que se le da al canal de información dentro del Colegio Técnico la Presentación.
- Analizar que otros usos se le pueden dar al canal de información para convertirlo en una herramienta de apoyo pedagógico.

## 1.5 Justificación

Desde sus inicios el hombre ha sido educado, ya sea por sus padres, por el contexto en el que vive y en las instituciones educativas, esto con el fin de aprender y desarrollar habilidades que posibiliten un mejor desenvolvimiento dentro del entorno en el que habita.

Desde métodos poco ortodoxos que implementaban el uso de reglas para educar y captar la atención del estudiante hasta el uso de herramientas tecnológicas como apoyo al proceso de enseñanza, se ha evidenciado la evolución que ha tenido la educación y como se han desarrollado instrumentos que apoyan y facilitan el proceso; por ello se observa que en la educación se han abierto nuevos caminos que permiten la enseñanza de las diferentes temáticas a través de otros métodos más apropiados para fomentar el aprendizaje en los estudiantes.

Al buscar que se desarrolle un aprendizaje significativo para cada estudiante es necesario evaluar la forma en que se está enseñando y el nivel de aceptación por parte de cada uno de ellos. Esto, debido a que cada persona tiene una forma diferente de aprender, algunos alumnos aprenden más desde lo que ven, otros desde lo que escuchan o leen y así de muchas formas más.

Por ello, al enseñar se debe tener en cuenta las necesidades que tiene cada estudiante y así como se menciona en el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), generar un currículo flexible, al cual todos puedan acceder en igualdad de condiciones teniendo en cuenta la capacidad de aprendizaje de cada estudiante y así obtener mejores resultados a nivel académico.



De igual modo la tecnología brinda herramientas de aprendizaje más dinámicas que apoyan el proceso de enseñanza por parte del docente. Es por ello que a través del uso de las TIC se pueden ofrecer nuevas oportunidades de enseñanza a los estudiantes. El uso de plataformas hipermedia en donde se unen la imagen, el texto, el audio y el video, funcionan como medio de apoyo educativo y a su vez responde a las necesidades de todos los estudiantes. Sin embargo existen otros medios dentro de las instituciones cuyo uso puede apoyar estos procesos de formación.

La emisora estudiantil es un medio con el que se propicia la construcción y apropiación de contenidos los cuales usualmente se desarrollan en las clases para convertirlos en un producto nuevo (programa, cuento o cualquier formato radial), con un mensaje más entendible del cual las estudiantes sean las creadoras y promotoras.

Experiencias como radio Sutatenza, donde a través de las escuelas radiofónicas, se buscó educar y alfabetizar a campesinos en áreas básicas y necesarias de su labor o el trabajo realizado en las radios mineras de Bolivia donde se enseñó de participación y democracia; son ejemplos claros de cómo las funciones de la emisora van más allá del entretenimiento. Por el contrario es un medio con el cual se puede educar y potenciar habilidades que apoyen al desarrollo del individuo dentro de la comunidad de una forma integral y crítica.

Se pueden generar procesos similares dentro de la institución educativa, convirtiendo el canal de información en un espacio de educación y creación de aprendizaje donde el estudiante sea un productor de contenidos que apoye y guíe el proceso de formación que se propicia dentro

del aula de clase. “Considerando que, dado el creciente desarrollo de la radio y la televisión como medios de difusión colectiva, es indispensable que sus programas tengan un mayor contenido educativo para que contribuyan válidamente a la elevación cultural de la población”, (Seminario Regional, 1966: 15)

A través de los medios de comunicación se puede fomentar el desarrollo de habilidades que propicien el crecimiento de la comunidad en un nivel educativo más apropiado, dejando de lado el hecho de vender o promocionar y comenzar a educar. Por ello la radio no sólo cumple la función de entretener, por el contrario su empleo se guía al campo de la educación y así mismo al ser un medio con gran cobertura llegar a un mayor número de oyentes con los cuales se pueden crear vínculos de comunicación e interacción.

Tal como se ha mencionado anteriormente la implementación de medios alternativos de educación propicia que el estudiante se interese más por el área de trabajo y que en lugar de sólo ser un consumidor de conocimientos genere posturas críticas y cree nuevos contenidos que apoyen los procesos educativos dentro del aula.

En ese sentido, con esta investigación se busca visibilizar ante la institución educativa en la cual se va a realizar el proyecto, como el canal de información que poseen puede adquirir las funciones de una emisora escolar y mostrarles la importancia que tiene como medio de apoyo pedagógico que sirva a la formación de un currículo mas incluyente para las estudiantes. De

igual modo propicie una educación constructivista, donde el estudiante sea quien cree su aprendizaje en compañía del docente y a su vez este adquiera una serie de compromisos o responsabilidades que se requieren para la elaboración de contenidos para radio, como lo son: el proceso de investigación, estudio y apropiación del contenido, la creatividad al momento de presentarlo, la expresión oral del estudiante, y demás responsabilidades que ayuden a la implementación del medio dentro del proceso de formación.

Finalmente, el aporte que realiza este trabajo al investigador es el de poner en práctica los conocimientos que se tiene con respecto al medio y de igual modo evaluar lo aprendido a lo largo de la carrera en temas como la radio, la comunicación y la educomunicación, además de la implementación de estrategias que mejoren y apoyen el desarrollo de la comunidad. De igual modo generar un aporte al desarrollo del canal de información para que se transforme en una emisora escolar dentro de las institución, abriendo la posibilidad para potenciar propuestas que involucren la educación y las TICs en esta oportunidad encaminadas a fortalecer los procesos educativos.

## 1.6 Limitaciones

La principal limitación para el desarrollo de la investigación son los horarios de la Institución educativa, debido a que finalizan sus clases en la segunda semana de noviembre y regresan en el mes de enero.

De igual modo otro limitante son las diferentes actividades o celebraciones que tiene la institución durante los primeros meses del año 2017.

Así mismo otro limitante que se presentó en la investigación fue el cambio que se realizó en las directivas de la institución, ya que el proceso no logró la continuidad que se tenía pensado en un comienzo y fue necesario modificar la investigación.

A su vez la falta de información sobre el canal de información del colegio, sobre su historia y desarrollo dentro de la institución fue otro limitante para la investigación, debido a que no existe un archivo donde se encuentre toda la información pertinente sobre este medio, sin embargo a través de la investigación se recolecto gran parte de esa información.

## **1.7 Delimitaciones**

### **1.7.1 Espacial**

El Proyecto se desarrolla en Colombia, en el departamento de Norte de Santander, en el municipio de Pamplona, en la institución educativa del Colegio Técnico la Presentación.

### **1.7.2 Temporal**

El Proyecto se desarrolló en dos etapas, el primero durante el segundo semestre del año 2016, donde se establecieron los tres primeros capítulos del proyecto y los primeros acercamientos con el público objeto de estudio; la segunda etapa se desarrolló durante el primer semestre del año 2017, donde se aplicaron los instrumentos de recolección de información para su posterior tabulación y finalmente la sustentación del proyecto final.

### **1.7.3 Temática**

El trabajo de investigación tiene como objeto de estudio la forma en la que se puede emplear el canal de comunicación “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1 Antecedentes

La radio es uno de los medios, cuyo abordaje es más amplio, debido a que llega a todas las partes del mundo, permitiendo que el acceso a éste sea mayor, de igual modo se evidencia como dentro de las instituciones educativas, también se puede emplear este medio para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ante esto como base fundamental para el proyecto se tuvieron en cuenta trabajos similares a nivel internacional, nacional y local.

##### *2.1.1 Internacional*

Becerra Bautista, Noella Yhorlet, (2002), “La radio como herramienta andragógica en el proceso de educación no formal”, realizado en Caracas, Venezuela. En el proyecto se plantea como objetivo general determinar la función educativa que cumplen las estaciones de radio en el municipio de San Cristóbal, como herramienta Andragógica en el proceso de educación no formal. Se manejó un enfoque mixto y una tipología descriptiva, la cual les permitió analizar las variables necesarias para su trabajo partiendo del punto de vista del oyente y el coordinador de la emisora.

Este proyecto es importante debido al análisis que realiza de cómo la emisora del municipio puede producir un impacto educativo en personas o población adulta, quienes según los resultados del proyecto se ven influenciados significativamente por el medio.

De igual modo al usar el trabajo de campo, el contacto con la población es más significativo para el proyecto ya que parte de la realidad que se está viviendo y a partir de ello es que se fundamenta la propuesta de educación no formal, viendo la emisora como un espacio educativo para la población.

Aquila, Luis, (2014), “Producción de micros radiales para la divulgación de la vida y obra de escritores venezolanos”, realizado en Naguanagua, Venezuela. Formulan como objetivo general, Sistematizar la propuesta educativa radio-literatura en la producción de micros radiales para la divulgación de la vida y obra de escritores venezolanos y, por tanto, su contenido sea del conocimiento de los radioescuchas universitarios. En el proyecto es de carácter mixto; cualitativo y cuantitativo pero, se abordó principalmente dentro del paradigma cualitativo. El aspecto cuantitativo de la investigación está ligado a la evaluación de la receptividad de los micros radiales por parte de la audiencia.

El aporte de este proyecto está basado en cómo se puede generar un impacto socio-cultural a través de la radio, con una propuesta educativa en la cual se pueda dar a conocer la vida y obra

de escritores venezolanos, además de educar, están generando la reconstrucción de la memoria ya que traen al presente personas que han hecho parte importante dentro de la cultura y la historia de Naguanagua.

Del mismo modo la metodología implementada es adecuada, debido a que permite desde el enfoque cualitativo conocer, interpretar y analizar variables que les permitirán abarcar el proyecto desde una perspectiva más amplia e interactiva con el público, y su método de evaluación que sería cuantitativo permite fácilmente medir el impacto del proyecto de una forma numérica, más específica.

### ***2.1.2 Nacional***

Correa Agudelo Luis Felipe y López Vargas Andrés David, (2011), “La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda” Realizado en la Universidad tecnológica de Pereira, plantean como objetivo general generar un movimiento edu-comunicativo donde los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general, se tomen las emisoras escolares como un lugar de expresión, intercambio, conocimiento, y como un nuevo escenario de inter-aprendizaje, construcción de ciudadanía por los derechos de la comunicación en la sociedad de la información”.



Con este proyecto se plantea una propuesta pedagógica, donde la emisora escolar es implementada como un medio de educación y formación en la cual el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar sus habilidades comunicativas además de interactuar con un medio de comunicación como la radio.

Es interesante como se plantea una propuesta a través de la cual se apoya el proceso educativo con la emisora escolar, con la creación de semilleros de radio, de igual modo se muestra como a través de la estructura sencilla del guion literario se puede abrir un espacio para la creación de un contenido educativo que forme y apoye el proceso de creación y expresión de los estudiantes.

Caldera Garrido Verónica Inés, (2013), “La radio escolar: un medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa Simón Bolívar de Planeta Rica Córdoba” realizado en la Universidad de Antioquia, formulan como objetivo general fortalecerla argumentación oral de los estudiantes de grado 6° de la I.E Simón Bolívar a través de la radio escolar, el tipo de investigación planteado en el proyecto es el de acción – participativa ya que se evalúa y analiza el problema planteado teniendo en cuenta los elementos de manejo de lenguaje y diálogos argumentativos en los estudiantes objeto de estudio. Se posibilita la adquisición de información más precisa, mediante la previa recopilación de la información por medio de la revisión del plan de aula institucional, la observación al docente de Lengua Castellana y el desarrollo de las clases a los estudiantes dentro de la práctica docente, los

cuales permitieron profundizar el conocimiento implícito (fuentes primarias) y tomar información recopilada por otros autores de textos, artículos académicos y otros textos (fuentes secundarias).

Con este proyecto se buscó mejorar las habilidades comunicativas y argumentativas de estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar, córdoba, esto mediante el uso de la radio escolar, con la aplicación de talleres donde los estudiantes crearan programas basados en diferentes temas en donde se les obligara a opinar, criticar y expresarse, a partir de esto se evaluó su desarrollo y la facilidad o agilidad que fueron adquiriendo a lo largo de los talleres.

De igual modo se muestra cómo se puede cambiar el uso que se le da a la emisora como medio de entretenimiento para ser convertido en una herramienta educativa que apoye el proceso de enseñanza aprendizaje, y que además generar un aporte al desarrollo de las habilidades comunicativas de los implicados en el proyecto, además de fundar posturas críticas ante los contenidos.

Sisa Sánchez Flor Yadira y Uribe Ríos Diana Carolina, (2009), La emisora escolar: un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas, realizado en la Universidad Industrial de Santander, plantea como objetivo general analizar la manera en que el docente de Lengua Castellana podría

utilizar los recursos técnicos como la emisora escolar para potenciar el uso social de un medio como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas, la propuesta se realizó bajo un enfoque cualitativo, con un diseño de investigación-acción. El enfoque cualitativo se caracteriza por proporcionar una metodología de investigación que permite comprender el complejo mundo “de la experiencia vivida desde el punto de las personas que la viven”.

Con este proyecto se buscó lograr que dentro del aula de clase la educación se convirtiera en un proceso más interactivo donde se hiciera uso de los medios masivos de comunicación, en este caso la radio para crear situaciones, cuestionamientos y demás a partir de los conocimientos vistos en el aula.

De igual modo se busca demostrar como la radio puede ser una herramienta de apoyo pedagógico para la enseñanza de los contenidos impartidos en el aula de un modo más didáctico y llamativo para los estudiantes y docentes.

### ***2.1.3 Local***

Maldonado Medina Diana Karina y Muñoz Caballero Carmen Cecilia, (2007), Diseño y producción de programas radiales infantiles focalizados hacia la educación ambiental, en la emisora comunitaria la merced 103.2 FM del municipio Mutiscua, Norte de Santander, que

contribuyan a una sensibilización colectiva y mejore la calidad de vida de los habitantes del municipio, realizado en la Universidad de Pamplona, plantea como objetivo general Diseñar y producir programas radiales infantiles focalizados hacia la educación ambiental, en la emisora comunitaria la merced 103.2 FM, del municipio Mutiscua, Norte de Santander, que contribuyan a una sensibilización colectiva y mejore la calidad de vida de los habitantes del municipio. El paradigma de investigación es cualitativo ya que facilita comprender las circunstancias medioambientales del municipio de Mutiscua, para proponer y ejecutar alternativas comunicativas, objeto de este proyecto.

Dentro de esta propuesta se busca implementar la Radio como un medio de sensibilización ante los diferentes problemas ambientales presentes en Mutiscua, de igual modo se fomentó la educación ante aspectos relevantes de la conservación del medio ambiente, como la flora, la fauna, el suelo y demás temas. El aporte de este proyecto se basa en la forma en la que un canal de comunicación se puede convertir en un medio de educación y sensibilización a partir de sus contenidos.

Cabana Fontalvo, Estefanni Paola, (2011), La radio: medio efectivo para educar a los adolescentes de Ciénaga Magdalena en una sexualidad responsable, realizado en la Universidad de Pamplona, plantea como objetivo general reconocer la radio como medio pedagógico y participativo que fortalece las estrategias que se adelantan en el municipio de Ciénaga, en pro de concientizar a los adolescentes en mantener una vida sexual responsable, el proyecto

investigativo se caracterizó por seguir la corriente explorativa ya que se consideró necesario conocer las opiniones de los adolescentes los cuales permitieron que el proceso investigativo se manejara con la mayor objetividad posible, encontrando las falencias en materia de educomunicación en la cual se encuentran sumergidos los jóvenes de las instituciones de carácter público del municipio.

La importancia de este proyecto recae en como a través de la radio se puede cambiar las perspectivas o ideas que se encuentran arraigadas en las personas, de igual modo la forma en la que se pueden romper las fronteras existentes entre los grupos de personas, volviendo algunos temas más accesibles para la comunidad y evitando así posibles problemas por desconocimiento o ignorancia. Se observa la facilidad que tiene la radio como un medio de comunicación para educar a la comunidad a través de sus programas.

Gélvez Sandoval Fredy Eduardo y Támara Sarmiento Miguel Darío, (2007), "Proyecto procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula de clases, con los medios masivos de comunicación (radio, impreso, video e internet)" realizado en la Universidad de Pamplona, definen como objetivo general generar espacios de Comunicación en comunidades educativas, como estrategia para vincular los MCS en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Esta propuesta está basada en como los medios de comunicación pueden apoyar los procesos de edu-comunicación dentro del aula de clases, siendo estos la prensa, la radio, video e Internet. El uso de cada uno de estos propicie que el estudiante desarrolle diversas habilidades comunicativas como la expresión la redacción e incentivar la creatividad de los estudiantes además de un espíritu investigativo y crítico.

## ***2.2 BASES TEÓRICAS***

La educación es un proceso de gran importancia para que el individuo se forme para vivir en sociedad con aprendizajes relevantes para desarrollo, este proceso debe ser interactivo, donde más allá de aprender, también se forme íntegramente en otros aspectos como la interacción en la sociedad, el respeto y la ética.

Una forma de convertir este aprendizaje en algo más dinámico, es a través de la radio, un medio que propicia la creatividad, el desarrollo de habilidades comunicativas y apoya a que el estudiante sea el creador de su conocimiento. Dentro de este proyecto existen una serie de términos claves para la comprensión del mismo, los cuales serán abordados a continuación.

### ***Comunicación***

La comunicación un proceso fundamental a través del cual se pueden compartir ideas entre individuos o grupos, donde por lo general se genera un proceso de retroalimentación el cual está implícito en la respuesta que da el receptor del mensaje, esto generando que se cree un aprendizaje, o una validación de información.

"El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales". (Shannon y Weaver, 1949, pág.)

Esta definición de comunicación hace referencia al proceso lineal donde se encuentra un emisor-mensaje-receptor y la retroalimentación, para lo cual se hace necesario tener en cuenta el lenguaje o código que maneja el receptor del mensaje, esto para que el proceso de comunicación sea efectivo.

Con respecto a lo anterior Shannon y Weaver (1949), plantean que "el emisor es una fuente que posee más o menos complejidad, mientras que el receptor se trata de un órgano de llegada". Hace referencia a que es el emisor es el encargado de construir el mensaje y ese proceso conlleva un mayor grado de responsabilidad debido a la complejidad en la creación. Por otro lado el receptor en muchas ocasiones solo recibe el mensaje y no genera un proceso más amplio más allá de la decodificación.

Esto debido a que para la construcción del mensaje se deben tener en cuenta varias preguntas que ayudan a esclarecer que es lo que se busca con el mensaje, de acuerdo a esto

Lasswell: 1948 afirma:

"Una forma conveniente para describir un acto de comunicación es la de dar respuestas a las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿En cuál canal (medio)?, ¿A quién? y ¿Con qué efecto?... La comunicación desempeña tres



funciones: vigilancia del medio ambiente, correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre las generaciones” (p: 15).

Bajo esta definición se observa como la comunicación siempre tiene un fin y para que este proceso sea efectivo se debe tener en cuenta las preguntas realizadas por Lasswell, ¿quién?, Hace referencia a la persona o entidad que emite el mensaje, ¿dice qué?, que es lo que busca mostrar en el mensaje, que quiere abarcar, ¿En cuál canal (medio)?, de qué forma se va a hacer visible el mensaje, si va a ser voz a voz, a través de un medio de comunicación (televisión, radio, prensa internet) que canal es el idóneo para transmitir lo que el emisor desea, ¿A quién?, con esta pregunta se busca conocer a qué público específico va dirigido el mensaje, ¿con qué efecto? que se busca lograr con el mensaje que se va a enviar. De igual modo es evidente como la transmisión de mensajes a través de la comunicación ha logrado mantener un equilibrio en cada generación, debido a que se han ido transmitiendo ideas y conocimientos a través de la tradición oral, lo cual ha permitido conservar costumbres, creencias y demás aspectos que ayudan a identificar la cultura propia de cada individuo.

De igual modo existen dos formas de comunicación, estas son la comunicación intencionada y comunicación indicadora, estas relacionadas al hecho de que siempre se está comunicando algo (Pross 1987).

Según lo descrito en el texto anterior la comunicación no se hace solo de forma verbal, existen muchas formas de comunicación, desde un gesto, un apretón de manos o incluso el estar

callado, es una forma de comunicar, siempre hay un mensaje implícito en cada acción, inclusive con el silencio se está comunicando.

Con base en lo dicho anteriormente, la comunicación es un proceso vital para el desarrollo del ser humano, ya que permite la creación de vínculos, aprendizajes y demás capacidades que aportan a una construcción más completa del individuo, a través de este proyecto se busca abordar la comunicación como ese proceso interacción donde dos o más individuos pueden compartir y debatir ideas que aporten al proceso de construcción de conocimientos, apoyados en un medio de comunicación interno como la emisora escolar.

### ***Educación***

La educación es el proceso mediante el cual se forma al individuo para que se pueda adaptar y vivir en sociedad, permitiéndole desarrollar una serie de habilidades que les permitan crecer como seres humanos, capaces de convivir con otras personas. Además a lo largo de la formación del individuo se le obsequian saberes los cuales ellos deben construir y validar durante su proceso educativo. Según Piaget, 1989, “El principal objetivo de la educación consiste en formar personas que sean capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente de repetir lo que en otras generaciones han realizado”. Pág. 200-216, bajo lo expresado anteriormente se observa como la educación va más allá de repetir lo que otros ya han investigado o planteado, puesto que

de ese modo no se genera un aprendizaje, por lo contrario, se está generando que el estudiante solo aprenda a memorizar y repetir una y otra vez lo que ya se ha dicho, como se comentó anteriormente la educación debe ser un proceso de construcción en donde el estudiante, apoyado en su docente sea capaz de generar ideas, conocimientos de los cuales ellos sean los creadores, fomentando de este modo una mayor apropiación de lo estudiando.

Sin embargo para que el proceso de formación sea exitoso se debe tener en cuenta que cada persona es un mundo diferente, partiendo desde el contexto en el que se desarrollan, la cultura a la que pertenecen, sus creencias, ideologías, religión y otros temas que apoyan la diversidad de las personas, es importante saber que no todos aprenden del mismo modo. Existen algunos tipos de aprendizaje como lo son: aprendizaje significativo, aprendizaje por descubrimiento, aprendizaje representacional y el aprendizaje subordinado. (Ausubel, 1976).

Teniendo en cuenta lo anterior se debe estudiar de qué forma aprende cada estudiante y a partir de ello crear un currículo en el cual se acoplen las necesidades de cada alumno, esta es la función del Diseño Universal para el Aprendizaje DUA, que se puede definir como “un enfoque basado en la investigación para el diseño del currículo —es decir, objetivos educativos, métodos, materiales y evaluación— que permite a todas las personas desarrollar conocimientos, habilidades y motivación e implicación con el aprendizaje”

El desarrollo del currículo se realiza abarcando todos los tipos de aprendizaje con el fin de brindar las herramientas adecuadas para mejorar el proceso de formación de cada estudiante y así no negarles el acceso a una educación de calidad.

Así mismo al desarrollarse una flexibilidad curricular se manejan los mismos objetivos, pero se busca llegar a ellos partiendo de las diferencias sociales, culturales y demás que puedan influir en el proceso educativo del estudiante, esto basándonos en la definición que da el ministerio de educación nacional con respecto a la flexibilidad curricular.

Teniendo en cuenta lo anterior al brindar esta flexibilidad educativa a los estudiantes se les da una educación de mayor eficacia en donde el conocimiento parte de cada uno de ellos “La educación es un arma vital para la liberación del pueblo y la transformación de la sociedad y por ello adquiere una connotación ideológica y política claramente definida. Debe ser una empresa para la liberación o caer irremediablemente en su contrario, la domesticación y la dominación”. Freire, (1971, pag.3), se debe fomentar que el individuo se desarrolle al máximo de sus capacidades, para que dé ese modo al salir del colegio y entrar por completo en la sociedad, éste sea capaz de trabajar e involucrase con los demás sin ningún tipo de limitación, al promover la libertad a través de la educación, se elimina la formación cuadrículada, donde solo se educa de cierto modo a la mano de obra del futuro, por otro lado si se permite al estudiante crecer libremente y sin barreras, se proporcione a la sociedad una persona creativa, idealista,

innovadora y sin limitaciones, en busca de un futuro que aporte a su crecimiento y al de la comunidad.

De igual modo la educación o el proceso de formación no se realiza únicamente dentro de la institución académica, por el contrario, el individuo se encuentra en un proceso continuo de aprendizaje, donde todo el entorno que lo rodea, se encarga de generar un aporte a su formación, no solo en la parte educativa, sino que abarca otros aprendizajes enfocados a la cultura, la ética, el respeto y demás temáticas relevantes para el desarrollo del individuo dentro de la sociedad.

“Educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión”. Henz (1976, pág. 39).

El ser humano se encuentra en un proceso de educación continua, desde su hogar, sus amistades y el entorno en general, se encarga de proporcionar estímulos que buscan formar al individuo. En estos ambientes no se hace una educación formal, por el contrario, se habla de una educación informal, donde se implementan otros métodos o medios para este proceso.

“La educación es entendida, independientemente de las diferencias que puedan existir dentro de los modelos pedagógicos, como un proceso de formación en conocimientos y valores. Dicho proceso puede ser formal, informal, no-formal, y es llevado a efecto por diversas instancias sociales” (Franco: 2004).

Con éste aporte se fundamenta una idea planteada anteriormente, donde se menciona como la educación se genera dentro y fuera del aula, con participación de las personas que rodean al individuo, este proceso se genera de diversas formas, estos dependiendo del ámbito y la enseñanza que se quiere proporcionar, en la escuela se observa un proceso de educación formal, la informal se observa en el contacto que realiza el estudiante con su entorno, usualmente este tipo de educación se obtiene de forma no intencionada pero de igual modo puede proporcionar ideas que aporten a fundamentar un conocimiento previo o a realizar una reestructuración del mismo, esto de acuerdo con la capacidad crítica que tenga el estudiante.

Dentro del proceso de educación como ya se mencionó antes, cuenta con varios actores, entre ellos los más conocidos son el educador y el estudiante roles que usualmente se observan dentro de la institución educativa donde se genera la formación del individuo,

”El maestro es también un inmediato símbolo personal del proceso educativo, una figura con quien los estudiantes pueden identificarse y compararse a ella. ¿Quién no es capaz de recordar el impacto de algún maestro determinado, un entusiasta, un devoto de un punto de vista, un disciplinario cuyo ardor proviene del amor a su materia, una mente traviesa y al mismo tiempo seria? Hay muchas imágenes y son de gran precio. Pero también hay imágenes destructivas: los maestros que minan la confianza, que matan los sueños” (Bruner, 1972).

El educador es quien logra que se genere esa conexión entre el estudiante y lo que le están enseñando, ya que mediante el modo que él emplee para enseñar o educar a los alumnos, ellos generaran posturas positivas o negativas ante ese proceso, al proporcionar una educación activa,

llamativa para el estudiante, éste va a tener una mayor disponibilidad al momento de aprender y va a estar dispuesto a apropiarse de lo enseñado, por el contrario si el docente maneja una metodología inadecuada, esto conducirá a que el estudiante no se interese por los temas que le están enseñando.

Por ende según lo expresado anteriormente, apoyar el proceso de educación con un medio de comunicación, proporcionaría a los estudiantes un método de enseñanza más dinámica y atractivo al momento de querer construir su conocimiento, además de ser un apoyo didáctico para que el docente logre llevar a cabo su labor de acompañamiento y guía al estudiante, así mismo la radio fomenta que el estudiante se desarrolló en varios aspectos, como la apropiación de los conocimientos, la creatividad y el espíritu de investigación, elementos fundamentales para el desarrollo de un producto realmente significativo en la construcción de su aprendizaje.

### ***Educomunicación***

La educomunicación hace referencia a como los medios de comunicación o las tecnologías de información y comunicación se pueden implementar en el aula para apoyar los procesos de enseñanza aprendizaje, ayudando en la construcción de conocimientos de una forma más atractiva para el estudiante donde el docente le brinde una guía en la creación de su aprendizaje.

“la comunicación es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social. Los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones, son claves para generar un diálogo existencial”. (Paulo Freire 1921-1997).

Según lo dicho por Paulo Freire, la comunicación es un proceso que se encuentra en todo y a través del cual se puede generar un mayor aprendizaje, de igual modo los medios de comunicación al ser transmisores de mensajes son un apoyo a estos procesos de educación, apoyando y fortaleciendo la construcción de ideas.

La educación se podría tomar como el lugar en donde se guía a la persona en aspectos básicos que lo ayuden a evolucionar dentro de la comunidad en la que se encuentra, al apoyar este proceso de educación y formación con las tecnologías de la comunicación, se fomenta que el individuo se acerque e interactúe de una forma más dinámica con los diferentes contenidos o aprendizajes que le brindan en la institución.

De esta forma se fomenta que el estudiante sea el encargado de investigar o indagar con respecto a los temas que le interesan para luego transformarlos en contenidos que les permitan de un modo más dinámico comprender lo que se les desea enseñar, de igual modo al generar el proceso de investigación, el estudiante comienza a engrosar sus conocimientos, además de adquirir fundamentos para corroborar y defender sus ideas.



No sólo los medios de comunicación como la radio y la televisión, generan un impacto en el proceso de enseñanza, por el contrario, existen otros medios, como las imágenes, fotografías, dibujos, inclusive caricaturas, los cuales a través del desglose de su connotación y su denotación se puede identificar mensajes que ayuden o complementen la investigación que realiza el estudiante.

Para que este proceso sea exitoso se deben tener en cuenta que no todas las personas tienen una idea semejante sobre un tema, esto debido al contexto en el cual se desarrollan, por ende, la interpretación del mensaje o de un dibujo, puede variar dependiendo de la persona.

Así mismo se establece que “la misión del educador es provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social”. (Ismar de Oliveira Soares, 1943), haciendo referencia en como dentro del aula los medios de comunicación pueden convertirse en un espacio de creación, a través del cual se pueda fomentar un conocimiento y apropiación de la cultura donde el mensaje se lleva al público mediante el uso de las TIC`s.

La cultura es aquello que identifica a cada individuo y es a través de la comunicación que se realiza el intercambio bajo el cual se propicia la reproducción de la cultura de cada individuo, en muchas ocasiones este proceso de educación se da de forma informal y lo realizan las personas que usualmente rodea al individuo.

Al unir el proceso de educación con las herramientas de la comunicación se pueden crear productos cuyo énfasis este guiado hacia la cultura, hacia su enseñanza o su reconstrucción como memoria histórica. Las implementaciones de estos medios apoyan a la construcción de productos cuya vigencia en el tiempo no termine y ayude a mantener y divulgar aspectos referentes a la cultura.

El hecho de implementa los medios de comunicación dentro del aula no es solo llevar video casete, o programas educativos, el proceso de educomunicación va más allá, se deben articular los medios de tal modo que permitan un proceso de educación funcional, donde se genere un proceso de retroalimentación con respeto a lo visto o enseñando en clase, “El ideal del estudiante aislado y conectado a una máquina niega en los hechos el carácter social del aprendizaje. La navegación solitaria en las autopistas de la información no puede reemplazar el aprendizaje que es esencialmente social” Kaplún, 1973, pág.

Es de gran importancia evitar caer en errores con respecto a la implementación de estas tecnologías, puesto que en su implementación depende si va a ser un apoyo o un limitante para el proceso de educación, ya que este se debe basar en eliminar las fronteras comunicaciones y aportar a maximizar la comunicación dentro y fuera del aula, puesto que se han realizado experiencias como la de realizada por Célestin Freinet, en Francia, donde propuso la creación de un periódico, con el fin de apoyar la construcción de textos referentes a las temáticas tratadas en el aula, de este modo se llevaba el hecho de leer a un proceso más complejo, donde se hace

necesario realizar una comprensión lectora, con el fin de poder hacer un análisis frente al contenido y a partir de ello crear nuevos textos que apoyen lo aprendido.

Con esta experiencia se observa como de forma exitosa se puede implementar los medios adecuadamente de acuerdo a la necesidad de los estudiantes y como se debe adaptar cada medio a la temática que se quiere enseñar, para que este responda a las necesidades existentes.

### *Medios escolares*

La comunicación es el eje fundamental sobre el cual todo gira, es la forma en la cual se pueden expresar ideas, mensajes y demás, no solo de forma verbal, sino también de forma escrita o a través de señas y gestos.

Actualmente existen muchas formas de comunicar, las tecnologías de información y comunicación han maximizado este proceso y es fundamental incorporarlas en la educación, hay varios canales de comunicación y estos pueden ser acoplados dentro del aula, permitiendo así que los estudiantes se expresen del modo que ellos consideren más factible, existe la prensa escuela, la radio escuela, inclusive la realización de producciones audiovisuales como medio de apoyo educativo.

Al aplicar estas herramientas se fomenta la participación de los estudiantes a través de la creación de contenidos en donde los temas vistos en clase, se convierten en punto de referencia para que los estudiantes desde lo que conocen puedan adaptarlos a sus contextos y mostrarlo a los demás.

Los medios escolares favorecen la apropiación de la palabra en los estudiantes para provocar su interés por leer contextos y expresarse desde el mundo que habitan, son aspectos clave que pueden considerar las instituciones educativas en la construcción de sus medios de comunicación. (Niny Johanna Villada Castro, 2015)

Según la cita anterior en eso se basan los medios escolares, en brindar a los estudiantes un espacio en donde se puedan expresar libremente, en donde dejen de lado la rutina y puedan convertir lo que les enseñan en el aula en un producto más dinámico en donde logren expresar sus ideas.

Cada medio responde a las necesidades de los estudiantes, dentro de una educación inclusiva, se tiene en cuenta los tipos de aprendizaje de acuerdo a cada estudiante y a las capacidades que este posea, se deben incluir herramientas que posibiliten este proceso de forma equitativa para todos sin negar la educación a ningún alumno.

Al incluir los medios dentro del currículo como herramientas educativas se brinda la posibilidad de involucrar a todos los miembros dentro del proceso de formación, ya que los estudiantes se convierten en emisores de contenidos y la institución se convierte en un receptor y

a su vez con la trasmisión a nivel institucional de los contenidos se fomenta el aprendizaje en todas las personas vinculadas al colegio.

Acercarse, conocer y ser agentes activos en las formas de producción de los medios de comunicación, permite conocer sus lenguajes, códigos, objetivos, formas de desarrollo y más importante la mediación que estos realizan con sus receptores. El papel que de éstos en la creación de nuevos espacios de expresión, donde el conocimiento puede no sólo suele difundirse, sino construirse; es permitirse que el conocimiento y el saber circulen a través de la apropiación de la realidad. (Red académica).

Es necesario conocer cómo trabajan los medios de comunicación, pues actualmente mucho gira en torno a ellos y para no quedarse solo en el rol de espectador pasivo es necesario interactuar con esos espacios y así ser más crítico antes lo que a través de ellos se presenta.

### ***Canal de Comunicación***

Un canal de comunicación es el medio por el cual transitan los diferentes mensajes que envía un emisor a un receptor con el fin de informar sobre cualquier temática. Dentro de la institución existen varios canales de información.

Según María Luisa Muriel y Gilda Rota

"Los medios o canales, de comunicación son el método de difusión que se emplea para enviar el mensaje. Estos pueden dividirse a grandes rasgos: mediatizados y directos. Los canales mediatizados son los que requieren de algún tipo de tecnología para la producción de mensajes y el contacto entre la fuente y el receptor o receptores, no es directo, sino a través de algún vehículo físico externo.

Los canales directos dependen de la capacidad y habilidad individual para comunicarse con otros cara a cara. Por ejemplo, hablar, escuchar, indicios no verbales, etc.”

De acuerdo con lo expuesto anteriormente dentro de la institución se utiliza un canal mediatizado que ayuda a difundir la información a toda la comunidad académica de forma inmediata, sin embargo, esta información no siempre va dirigida al público en general.

De igual forma se hace uso de otros canales como el circuito cerrado de televisión y canales directos, a su vez mediante el uso de carteleras informativas se busca exponer la agenda del mes y así mantener informadas alas estudiantes.

El canal de información que más utilizan es la emisora “Ecos presentación”, a través de la cual logran captar la atención de todo el público, transmitiendo música en los descansos y pasando informes a lo largo del día.

Así mismo se utiliza el circuito de televisión que se emplea como herramienta de apoyo pedagógico, al mostrar videos e imágenes que ayuden a complementar las clases y dar una enseñanza a sus estudiantes.

“La organización establece los canales formales y transmite mensajes que se vinculan con las actividades relacionadas con los puestos de los miembros. En un esquema tradicional, los canales formales siguen la estructura de autoridad dentro

de la organización. Otras formas de mensajes, como los personales o sociales, siguen los canales informales en la organización." (Fernández Collado, Carlos)

Los mensajes que se envían por estos canales deben primero ser aceptados por la rectora, sin embargo, durante los descansos se permite a todas las estudiantes enviar mensajes ya sea de cumpleaños u otros.

### ***Radio escolar***

La radio escolar es el espacio que poseen algunas instituciones para su uso interno, está en muchas ocasiones se usa como un medio de entretenimiento, ignorando el aporte que puede realizar a la formación de los estudiantes.

“la radio escolar, por un lado, es un instrumento de comunicación y, por otro, es un hecho cultural, en tanto que en el primero al hacer radio se mezclan códigos, formatos, normas, criterios y en el segundo, se remite a la oralidad, al espacio de identidad y al conjunto de saberes de sujetos en vinculación con el entorno. Además permite vincular áreas del currículum que aporten al proceso de enseñanza de los estudiantes”. (José Guanica y Ana Sofía Pérez, 2012).

Según lo dicho por los autores, la radio es un medio de comunicación que permite construir y transmitir ideas ya sea de las enseñadas en clase o como un medio para construir o fortalecer la cultura, además de esto, ayuda al desarrollo de habilidades importantes para la vinculación del individuo al entorno.

Así mismo el hecho de implementar la emisora escolar dentro de la institución educativa como un medio de apoyo a la educación, propicia que el estudiante tenga que hacer un proceso de investigación donde amplíe y apoye los conocimientos recibidos en el aula. A partir de ello se incentiva la creatividad y el trabajo en equipo para sacar adelante un producto donde se abarque la temática de una forma diferente, según la perspectiva de los estudiantes.

La emisora escolar es un medio con el cual se puede enseñar, compartir y sensibilizar a las personas, es una herramienta que brinda un apoyo significativo a quienes hagan parte de estos procesos.

Según Mario Kaplún, 1992,

“Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”.

Así mismo el hecho de crear un programa radial, implica un proceso de investigación, creatividad, habilidades comunicativas como la expresión oral y la creación de posturas críticas ante los contenidos vistos en clase y al modo en que se utiliza o emplea el medio.

La función de la emisora debe abarcar no sólo la transmisión de música. Como se han visto en experiencias como radio Sutatenza o las radios mineras de Bolivia, la radio es un medio que se puede acomodar según sea la necesidad de la comunidad, solo se debe buscar la forma en la



que se desea abordar la temática y construir el mensaje que se desea llevar al público, esto con el fin de que sea un proceso efectivo en el cual se adquiriera un aprendizaje.

Según Jesús Jiménez Martínez, (2001), “la inclusión de los medios de comunicación al aula permite el uso de metodologías activas, participativas, abiertas, investigadoras y motivadoras que hacen de la escuela un lugar diferente”. Esta afirmación demuestra como al vincular los medios a la educación se está generando una nueva forma de educación en donde el estudiante es el responsable de construir sus conocimientos e ideas y de igual modo defenderlas cuando sea necesario, corroborando y reforzando sus conocimientos.

Cada medio tiene una cantidad de requerimiento los cuales son necesarios para poder lograr una comunicación efectiva a través de ellos, para el manejo de la radio es necesario una persona con buena expresión oral y vocalización para que sea entendible al momento de expresarse, de igual modo se evidencia la importancia del trabajo en equipo, puesto que en la creación de un producto radial, se debe realizar una investigación, una construcción del guion, la elección de la musicalización, el proceso de grabación y por último la edición del producto.

Ante las actividades mencionadas anteriormente el apoyo y trabajo en equipo juega un rol fundamental a partir de la división de las labores, con el fin de que todos sean responsables de lograr un buen producto final.

En si la implementación de la emisora escolar dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, otorga a las estudiantes un sinnúmero de beneficios más allá de construir conocimiento, aporta al desarrollo de habilidades comunicativas, a la creación de posturas ante los contenidos, a ampliar el espíritu de investigación, apropiándose más del tema, enseña responsabilidad y trabajo en equipo.

### *Enseñanza*

Es el proceso mediante el cual el niño adquiere diferentes conocimientos en función de su desarrollo individual y social, donde se potencian ciertas habilidades o destrezas que apoyan su desenvolvimiento dentro de la sociedad.

“la enseñanza, debe proveer las oportunidades y materiales para que los niños aprendan activamente, descubran y formen sus propias concepciones o nociones del mundo que les rodea, usando sus propios instrumentos de asimilación de la realidad que provienen de la actividad constructiva de la inteligencia del sujeto” (Jean Piaget)

Según lo dicho en el párrafo anterior la forma en la que se enseña al niño debe propiciar que éste sea un creador que no se generen barreras que limiten el acceso a la educación del niño, la creatividad es uno de los elementos fundamentales para el desarrollo adecuado, al limitarlo se está propiciando que su desarrollo sea cuadrículado, respondiendo a las necesidades del mercado, para ser un empleado más; por el contrario al permitirle ser curioso que se genere preguntas al respecto de los que sucede a su alrededor este va a comenzar a crear, a indagar y a cuestionarse

con respecto a todo lo que lo rodea, creando a una persona emprendedora y creativa, con una capacidad para construir e ir más allá.

Además, dentro de la sociedad siempre existen personas con ideas o pensamientos diferentes por esto es necesario que el individuo tenga unas bases sólidas con respecto a lo que sabe, para que dé ese modo pueda defender sus ideas y en dado caso modificarlas si es necesario.

Así mismo el hecho de enseñar no debe caer en algo aburrido, en la repetición y repetición de ideas, por el contrario, debe ser un proceso constructivo de asombro y aprendizaje constante y la persona en la que recae esta responsabilidad es por lo general el docente, puesto que es él quien define el modo en la que se va a enseñar.

“Debe entusiasmar a los estudiantes a descubrir principios por sí mismos. Entre el educador y educando debiera existir un diálogo y un compromiso, donde la función del educador es traducir la información para que sea comprendida por el educando, organizando la nueva información sobre lo aprendido previamente por el estudiante, estructurando y secuenciándola para que el conocimiento sea aprendido más rápidamente”.(Jerome Bruner).

Bruner realza la importancia del diálogo entre docente y estudiante como una forma vital para la construcción del conocimiento, ya que el docente es quien guía el proceso y el niño o el educando debe ser quien siga esa guía y comience a crear sus propias ideas y conceptos.

El diálogo debe ser constante y no sólo porque el docente sea quien maneja los temas, sino por el hecho de que no se puede construir algo sin una base que lo fundamente, dentro de la teoría constructivista, el docente tiene el rol de guía, es quien brinda los espacios y los materiales que sean necesarios para que el estudiante comience a descubrir y a desarrollar sus ideas.

Bajo esta guía, la responsabilidad del estudiante es la de tomar todos esos materiales y a partir de ellos comenzar la construcción de aquellas ideas que ayuden a aumentar sus conocimientos; de este modo no se genera ningún tipo de limitante al estudiante y tampoco se deja solo, se maneja un proceso participativo entre docente y estudiante e inclusive entre los mismos estudiantes.

De igual modo como se ha abordado en otras variables el proceso de educación y de enseñanza no se realiza únicamente en el aula de clase, el aprendizaje es constante por ello siempre el individuo está evaluando los saberes que posee con otras personas.

Según Lev Vigotsky el proceso de enseñanza se da en diversos ámbitos y con diferentes actores cuyo rol es determinante para el desarrollo del individuo en la sociedad.

“Se produce en un contexto de interacción con: adultos, pares, cultura, instituciones. Estos son agentes de desarrollo que impulsan y regulan el comportamiento del sujeto, el cual desarrolla sus habilidades

mentales(pensamiento, atención, memoria, voluntad) a través del descubrimiento y el proceso de interiorización, que le permite apropiarse de los signos e instrumentos de la cultura, reconstruyendo sus significados”.

Así como lo expresa la cita anterior el individuo siempre está reforzando sus saberes, esto con el apoyo de diferentes personas que le ayudan a aclarar dudas, y de igual modo el individuo también adquiere su aprendizaje de forma individual a través de la observación o de la experimentación con el entorno.

### *Aprendizaje*

Desde el nacimiento, el ser humano se encuentra en proceso continuo de aprendizaje, ya sea en casa con sus padres, hermanos u otros familiares, en la sociedad en la que vive o en el instituto en el que estudia, el individuo siempre está recibiendo información continuamente, algunas para generar nuevos conocimientos, otros para validar los que ya se tienen.

Hilgard, 1979, expone

“el aprendizaje es el proceso en virtud del cual una actividad se origina o cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo”.

Dentro del proceso de aprendizaje la radio viene a jugar un papel de gran importancia, ya que éste permite al estudiante investigar con el fin de poder corroborar la información que se tiene y a su vez ampliarla para la creación de los programas, ayudándolo así a generar un proceso de aprendizaje mayor y a su vez a formar una postura crítica ante lo que ve y lo que sabe.

Ante la forma en la que se adquiere el aprendizaje, se han formulado varias teorías, Skinner, 1968, afirma que “el condicionamiento operante modifica la conducta en la misma forma en la que un escritor moldea un montón de arcilla”. El condicionamiento operante expone que todo estímulo conlleva a una respuesta, esta teoría busca la forma en que se pueden controlar los comportamientos individuales, a través del estudio de la posible respuesta del estudiante ante los estímulos que les da el docente, de ese modo en el aula de clases se pueden evidenciar de esta manera que algunos alumnos suelen responder a la metodología de enseñanza del docente y otros no, por ende el mismo estímulo no genera una respuesta similar en todos los individuos.

Según Schmeck (1988) “el aprendizaje es un subproducto del pensamiento, Aprendemos pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de nuestros pensamientos” p. 171. Bajo esta definición se expone como al interiorizar el aprendizaje, se genera un proceso de estructuración que depende del individuo en sí.

Tras la realización de este proceso se evalúan los conocimientos o saberes adquiridos y a partir de eso se determina si el nuevo conocimiento en verdad es importante o no para el desarrollo del individuo, eso debido a que el aprendizaje es continuo, más no todo aprendizaje es significativo, por esto se ve la importancia de evaluar la calidad de estos.

Cada individuo aprende de un modo y a un ritmo diferente, esto lo expone Howard Gardner en la teoría de las inteligencias múltiples, donde se exponen ocho tipos de inteligencia, entre las que están: la musical, intrapersonal, espacial, corporal, interpersonal, naturalista, lingüística y matemática. Cada una de acuerdo con las capacidades que tiene el sujeto o el ámbito en el que su desarrollo es más adecuado

Los estudiantes aprenderán más rápido o más fácil, si se les enseña de acuerdo a su tipo de inteligencia, una persona que tiene mayor habilidad para la música, no aprende al mismo ritmo que alguien con habilidad para las matemáticas, para enseñar se debe partir del individuo y de sus necesidades.

Al implementar la emisora escolar en el proceso educativo, es evidente que existirán estudiantes que resalten entre las demás, puede ser por su creatividad, por su liderazgo, inclusive por sus habilidades de expresión oral, la radio abarca varios tipos de inteligencias y es por ello que sería un medio idóneo para implementar en el aula.

## *Pedagogía*

La educación como medio principal para la formación del individuo es un pilar muy importante, debido a esto la forma en la que se enseña debe contribuir a que la persona en realidad aprenda, es por ello que hablamos de pedagogía, su función es la de estudiar las diferentes técnicas, estrategias y métodos que se aplican en el proceso de enseñanza.

Según Lemus (1969), “la pedagogía es una disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo”. Con respecto a la cita anterior, a través de la pedagogía se estudia la forma en que se está educando y se busca una solución a las falencias que podrían existir, esto con el fin de mejorar el desarrollo de las clases y potenciar la adquisición de conocimientos de los estudiantes.

No todas las personas aprenden del mismo modo, algunos son más visuales, otros aprenden desde la práctica y para otros con la teoría es suficiente, es por ello que hay que examinar las opciones que existen al momento de enseñar y así implementar las herramientas adecuadas que maximicen la obtención de conocimiento.

Según Bedoya (2002)



“La pedagogía no debe ser un asunto estratégico sino la disciplina que oriente y le dé sentido a una articulación disciplinaria de saberes que contribuyan al logro integral curricular, teniendo en cuenta que para ser pieza clave del proceso de aprendizaje no es suficiente dominar la asignatura que se pretende dar a conocer”.

Existen docentes que llevan gran trayectoria en la educación, saben los temas de memoria, pero apoyada en lo dicho por Bedoya, eso no sirve de nada si no se sabe enseñarlo a sus estudiantes. Actualmente existen muchas herramientas que apoyan el proceso educativo desde el uso de las plataformas web, la implementación de video Beam o los medios de comunicación, estas herramientas posibilitan una educación constructivista donde los estudiantes guiados por sus docentes interactúan e investigan para así poder crear su propio conocimiento.

Además de esto, el proceso de investigación apoya a que el estudiante cree posturas críticas ante lo que indaga y así poseer argumentos para defender sus puntos de vista y convertirse en una persona activa ante lo que le enseñan.

En esto se basa la pedagogía, en el ¿cómo?, se puede enseñar de una forma más eficaz. Para ello, primero se debe analizar el problema y luego generar las posibles soluciones que afronten la situación teniendo en cuenta que lo principal es poder educar.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

Por medio de este capítulo se desarrollará la metodología utilizada para la investigación, con respecto a aspectos como el paradigma y enfoque de la investigación, la tipología, el diseño y la población y muestra que se va a tener en cuenta para realizar la investigación.

#### *3.1 Enfoque de investigación*

Dentro de la investigación se maneja un paradigma positivista e interpretativo ya que de este modo se abarcó la parte cuantitativa, lo que permitió conocer y medir numéricamente los resultados de la investigación, de igual modo se utilizó la parte cualitativa, con la que se logró realizar un acercamiento más completo a lo que se buscaba conocer en la investigación y de igual modo tener un contacto con la población base para el trabajo.

El enfoque a utilizar dentro de la investigación es mixto, debido a que como se expone en el párrafo anterior, permite abarcar de una forma más completa todas las variables a tener en cuenta dentro del proceso de investigación. “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizarlas fortalezas de

ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Sampieri, 2010, p. 544)

El hecho de utilizar sólo un tipo de investigación para el proyecto, permite que queden algunos espacios o aspectos sin abarcará, por el contrario, si se implementan ambos paradigmas de investigación dentro del enfoque mixto se abarcara la problemática en totalidad y se obtendrá una información más completa que permitirá conocer más sobre la problemática a estudiar. “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”. (Blasco y Pérez, 2007, pág. 25).

Así mismo el enfoque cualitativo permite generar un mayor acercamiento a la población a investigar, lo cual posibilita una mayor obtención de información la cual será interpretada posteriormente.

“Realizar una investigación desde el enfoque cuantitativo juega un papel importante; ya que esta pretende acortar la información facilitando al investigador la recopilación de datos y con esto encontrar la resolución de su problema” (Thomas, Nelson y Silverman 2005:346). El enfoque cuantitativo es más exacto y preciso debido a que tiende a medir numéricamente lo que

se investiga por ello al aplicarlo se abarcará a toda la población y se tendrá unos resultados puntuales que al graficarse permitirán una interpretación.

### ***3.2 Tipo de investigación***

El tipo de investigación utilizado en el proyecto es de carácter descriptivo puesto que este permite generar una caracterización de la población y las variables a utilizar,

Según Tamayo y Tamayo M. “la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (Pág. 35)

Bajo este tipo de investigación se puede generar un contacto directo con la población, facilitando de este modo una intervención para así poder conocer y abarcar todos los interrogantes existentes con respeto a la problemática a trabajar.

### ***3.3 Diseño de investigación***

El diseño de investigación que se trabajó en el proyecto es de campo debido a que este enfoque permite generar una caracterización más cercana de la población a través del contacto con ellas y la observación que se puede realizar del entorno en el que se encuentran inmersas.

“El diseño de Campo, consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular ni controlar variable alguna” Fidiás Arias (1999, p.34), al trabajar directamente con la población, se puede abarcar e identificar con mayor claridad el modo en que se realizan o llevan a cabo las clases, la forma en que están utilizando la emisora radial y demás aspectos fundamentales para el desarrollo del proyecto de investigación.

## **3.4 Población y muestra**

### **3.4.1 Población**

La población base para la investigación es el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona, secundaria, conformado por 620 estudiantes, 30 docentes, 9 administrativos

Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114). En base a la anterior definición la población es el universo al cual voy a investigar, el cual posee una serie de características las cuales son necesarias para la realización de la investigación.

### **3.4.2 Muestra**

Se toma como muestra para el proyecto de investigación a un grupo por cada grado de 6 a 11, así mismo 15 docentes de diferentes áreas.

Según la fórmula para calcular la muestra si el tamaño del universo son 620 estudiantes, con una heterogeneidad del 50%, en un margen de error del 6% y un nivel de confianza del 95%, el tamaño de la muestra a trabajar es de 187 estudiantes.

Así mismo también se va a trabajar con los docentes de la institución para ello se van a tomar en cuenta los siguientes criterios.

- Disponibilidad de tiempo
- Interés en el tema

- Que cuenten con más 5 años trabajando con la institución.

Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.38). La muestra es la parte de la población que reúne la mayor cantidad de características y por ello pueden ser elegidas como representantes de la misma para el proyecto de investigación.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumento de recolección de datos son aquellas herramientas a través de las cuales voy a obtener la información necesaria y pertinente para el desarrollo de la investigación. Según Hurtado (2000), son los procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación. pp427.

Para la realización de la investigación se tuvieron en cuenta tres herramientas para la recolección de datos, la encuesta, la entrevista y la observación.

Para Álvarez (2001), “la encuesta permite obtener la información de un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio, para luego, por medio de un análisis cuantitativo o cualitativo, generar las conclusiones que correspondan a los datos recogidos” pp 122. La encuesta se aplico a docentes y estudiantes, esto con el fin de abarcar a la mayor cantidad de la población y conocer la forma en la que se está implementando la emisora dentro de la institución.

Como segundo instrumento esta la entrevista



“La entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones”. Sabino, (1992:116)

La Entrevista, se utilizó con el fin de establecer un contacto directo con aquellas personas que podían brindar a la investigación la información más clara y precisa con respecto al tema, debido a lo anterior la entrevista se empleó con algunas estudiantes y docentes para conocer como se ha manejado la emisora escolar y si es o no posible la implementación de la emisora dentro del proceso educativo, según el proceso que ellos llevan con la emisora.

Por último, está la observación, esta se realizó para identificar cómo es el comportamiento que tienen las estudiantes cuando se encuentra sonando la emisora escolar y así conocer que tan receptivo es el público.

“la observación es la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”. Sierra Bravo (1984)

Con la utilización de las técnicas mencionadas anteriormente se buscó recolectar la información necesaria para conocer a cabalidad la problemática y sus posibles soluciones futuras.

## Técnicas de procesamiento y análisis de datos

### 4.1 Análisis e Interpretación de los Resultados

Con la aplicación de los instrumentos empleados para recolectar la información necesaria para la investigación procedemos al análisis de los resultados, los cuales posteriormente servirán para generar las conclusiones correspondientes sobre la investigación realizada en el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona.

Para este capítulo, el análisis de los instrumentos se realizó de la siguiente forma, para las encuestas se hizo a 1 grupo por cada grado, el análisis se realizó por cada pregunta y finalmente un análisis general de todas las encuestas. Así mismo se realizaron 15 encuestas a los docentes y se analizó cada pregunta.

Para las entrevistas y los diarios de campo se llevó a cabo un análisis de cada uno, para posteriormente realizar la triangulación de la información recolectada, lo cual sirvió como base para el capítulo IV y así, establecer la forma en que se puede emplear el canal de información “Ecos presentación” para convertirlo en una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación de Pamplona.

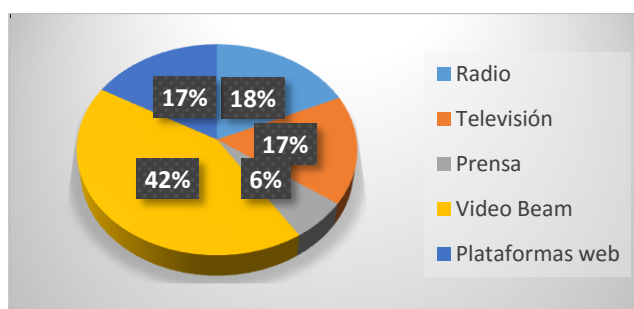
## ENCUESTA ESTUDIANTES

### GRADO SEXTO

**Objetivo:** •Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web

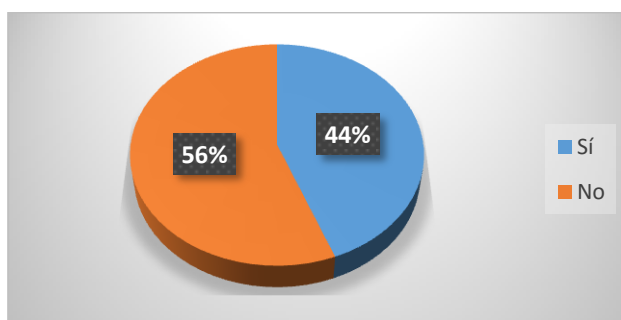


**Interpretación:** El 42% de las estudiantes prefieren que dentro del aula se utilice el video Beam, el 18% les gustaría que se utilizara la radio, el 17% prefiere la televisión, el 17% también prefiere las plataformas web, por último, el 6% le gustaría el uso de la prensa.

**Análisis:** Las estudiantes del grado sexto prefieren el uso del video Beam como herramienta de apoyo a su educación, es un medio común cuyas posibilidades de manejo son factibles y no es un instrumento complicado al momento de implementarse. Sin embargo, su uso continúa limitando la educación de las estudiantes ya que esta herramienta no permite maximizar o potenciar la creatividad de las estudiantes.

2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí \_ No\_



**Interpretación:** la mayoría, representadas por un 56% de las estudiantes, desconocen el funcionamiento que tiene la emisora escolar, sin embargo un 44% si conoce como funciona.

**Análisis:** la barrera entre conocer y desconocer es muy poca, aunque en su mayoría no saben cómo funciona la emisora, existe un porcentaje significativo que conoce o cree conocer

cómo funciona, lo cual es favorable ya que podría generar un proceso donde quienes saben eduquen a sus compañeras sobre cómo funciona la emisora escolar.

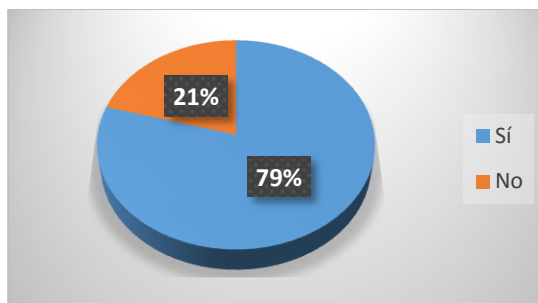
Conocer cómo funciona la emisora escolar es el primer paso para poder hallar la forma de implementarla en el aula.

### 3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?

**Análisis:** dentro de las respuestas de las estudiantes destacan dos usos que ellas consideran son el ¿para qué? de la emisora, estos son informar y colocar música, esta respuesta va guiada a la forma en la que se maneja dentro del colegio, ya que se emplea para informar a las estudiantes sobre las actividades que realizan en el colegio, sobre los uniformes que deben utilizar, ensayos de banda y temas similares, de igual modo durante el descanso se utiliza para ambientar el espacio con música de cualquier índole, por ello las estudiantes guían sus respuestas a lo que dentro de su contexto conocen como emisora escolar y lo que han analizado de ésta.

### 4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?

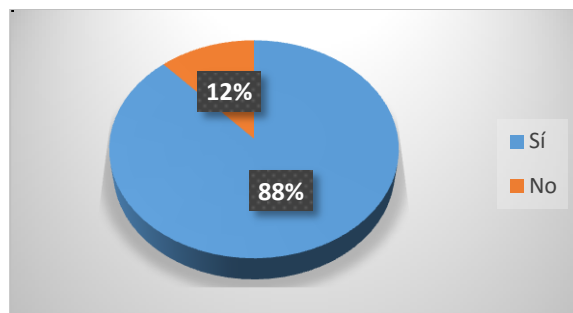


**Interpretación:** El 79% de las estudiantes están interesadas en participar en la emisora escolar, sin embargo, existe un 21% de estudiantes a las que no les llama la atención este medio.

**Análisis:** El interés por parte de las estudiantes es bueno, existe el apoyo por un grupo significativo a las cuales este medio les llama la atención, partiendo de ello éste es uno de los puntos fundamentales bases para el proyecto, debido que sí existe interés por parte de las estudiantes del grado sexto.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** Al 88% de las estudiantes les gustaría aprender a través de la emisora escolar y al 12% no les llama la atención.

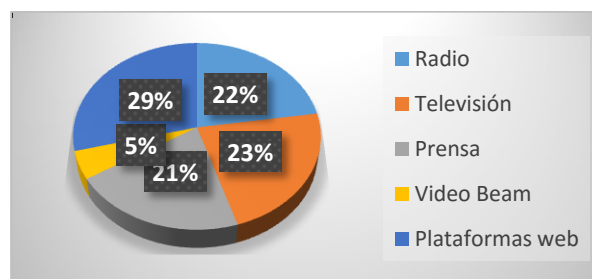
**Análisis:** el canal de audio es un medio diferente al que ninguna de las estudiantes ha tenido acceso más allá de los descansos, al involucrarlas y volverlas receptoras activas, inclusive creadoras y emisoras de contenidos podría cambiar la postura que tienen ante este medio. Existen muchos temas que llaman su atención y que consideran que se pueden aprender desde este medio, temas como: cultura arte, religión, ciencias, medio ambiente, deporte, música, literatura, política.

## ENCUESTA GRADO SEPTIMO

**Objetivo:** •Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web



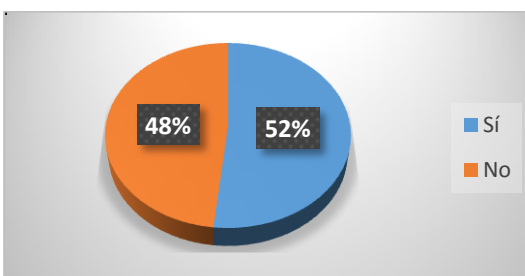
**Interpretación:** El 29% de las estudiantes prefieren la implementación de las plataformas web dentro del aula, el 23% se dirigen hacia la televisión, el 22% elige la radio, el 21% la prensa y por último el 5% el video Beam.



**Análisis:** Con la globalización las nuevas tecnologías han tenido un gran auge, el internet permite conectarse con varias personas de forma instantánea, de igual modo brinda muchas herramientas que posibilitan la educación, ya sea con el uso de plataformas de información, blog, videos, imágenes y demás, los cuales a través de motores de búsqueda dan acceso a cualquier persona a toda la información existente en un sólo clic. Para ello es necesario adaptar esta herramienta al aula y de ese modo se apoyen los procesos de formación y educación de las estudiantes.

2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí \_ No\_



**Interpretación:** el 52% de las estudiantes conocen como funciona la emisora escolar y el 48% no lo conoce.

**Análisis:** con respecto a esta pregunta, las respuestas están equilibradas existen quienes saben y quienes no, al desconocer cómo funciona este medio se convierten en

receptores de mensajes pasivos, ya que desconocen cómo funciona y los aportes que puede realizar a su formación.

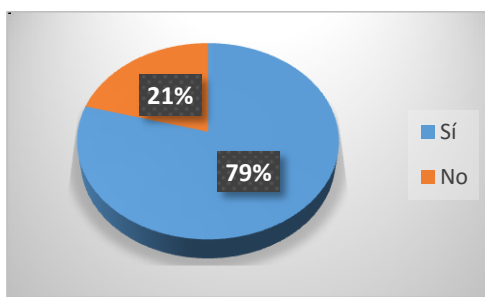
### 3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?

**Análisis:** Al igual que sucede con las estudiantes de sexto grado encuestadas, sus respuestas se inclinan hacia lo que conocen de su emisora escolar, de nuevo guiadas de ese modo a que la función de la radio es informar y transmitir música.

La función de la radio guiada por el pensar de los estudiantes se basa en el entretenimiento, como un medio a través del cual se transmite música durante los descansos y pequeñas informaciones a lo largo del día.

### 4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?

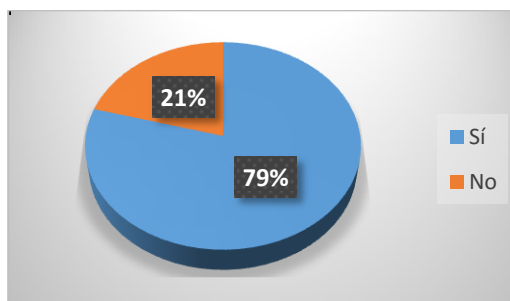


**Interpretación:** Al 79% de las estudiantes les interesa participar en la emisora escolar y al 21% no les llama la atención la emisora.

**Análisis:** existe interés por parte de las estudiantes para participar en el canal de información, el medio les llama la atención y por lo tanto implementarlo en el aula traería buenos resultados por parte del apoyo de las estudiantes de éste grado.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** el 79% de las estudiantes están interesadas en aprender de diferentes temas desde la emisora escolar y el 21% no tiene interés en el tema

**Análisis:** las estudiantes que prefirieron no participar expusieron razones como falta de tiempo o el hecho de que preferían que la emisora continuara con su función de transmitir

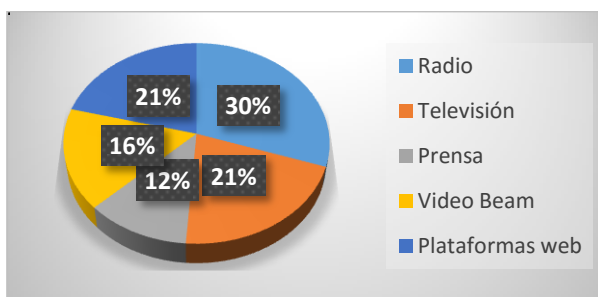
música y algunas informaciones. El grupo al que le llama la atención este tema les causa curiosidad aprender sobre la cultura, educación sexual, prevención de embarazos, religión, deportes entre otros.

## ENCUESTA GRADO OCTAVO

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web



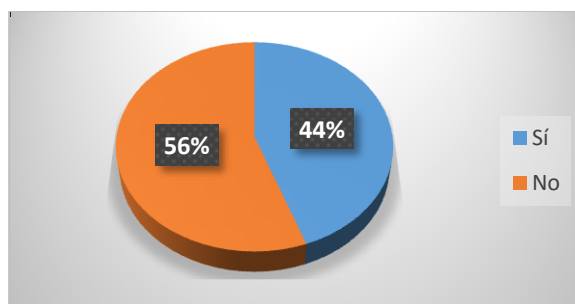
**Interpretación:** el 30% de las estudiantes prefieren la emisora escolar (Radio), como herramienta a implementar en el aula, con un 21% también se encuentra la televisión y las plataformas web, le sigue con un 16% el uso del video Beam y por ultimo con un 12% la prensa.

**Análisis:** según el análisis en las estudiantes del grado octavo existe un mayor interés para aprender a partir de la emisora escolar, puesto que es una herramienta diferente y aún no la han conocido como medio de aprendizaje.

Al conocer cómo se maneja la emisora como herramienta de educación se abre una posibilidad para que las estudiantes exploren nuevas facetas, se incentive la creatividad y se potencien actitudes críticas ante el entorno que las rodea.

2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí \_ No\_



**Interpretación:** A diferencia de los grados anteriores, en el grado octavo el 56% de las estudiantes desconoce cómo funciona la emisora escolar y un 44% saben cómo funciona este medio.

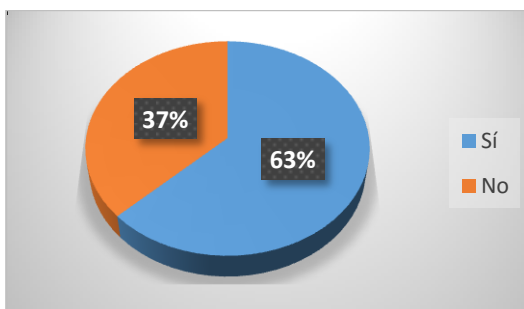
**Análisis:** al entender cómo funciona la emisora, se vuelve más sencillo desarrollar la labor de implementarla como medio de apoyo a la educación. Por ello es de gran importancia que se amplíe o reproduzca la información y así sean más quienes conozcan cómo funciona y de allí identifiquen la función verdadera de la radio y el sin fin de posibilidades que se abran a través de este medio.

### 3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?

**Análisis:** la función que las estudiantes consideran pertenece a la emisora escolar, es la de entretener, el hecho de emitir música durante los descansos con el fin de amenizar el ambiente y pasar un rato agradable, igualmente emitir pequeños informes referentes a la institución que sean de interés para las estudiantes.

### 4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?

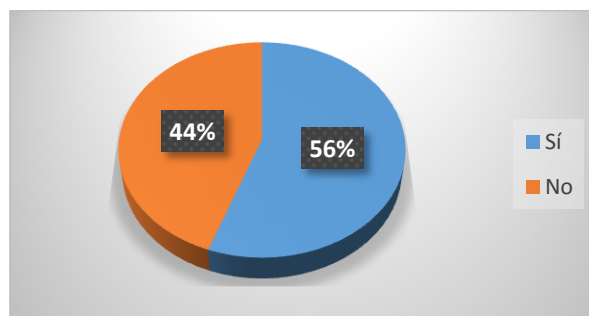


**Interpretación:** al 63% de las estudiantes les gustaría participar en este medio de comunicación y al 37% no le interesa.

**Análisis:** varias estudiantes demuestran su interés en conocer más acerca de la radio y de la forma en la que funciona, abriendo sus mentes y dándole la oportunidad a este medio para que entre a las aulas de clase y sirva como apoyo a la educación.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** el 56% de las estudiantes están interesadas en aprender desde la emisora y al 44% no le llama la atención.

**Análisis:** la mayoría de las estudiantes están interesadas en que la emisora escolar sea utilizada como un medio a través del cual puedan aprender sobre temas que les interesen, los cuales varían entre la educación, el deporte, salud, cultura entre otros.

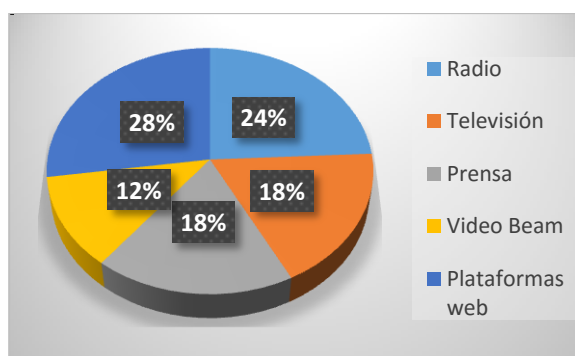


## ENCUESTA GRADO NOVENO

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web



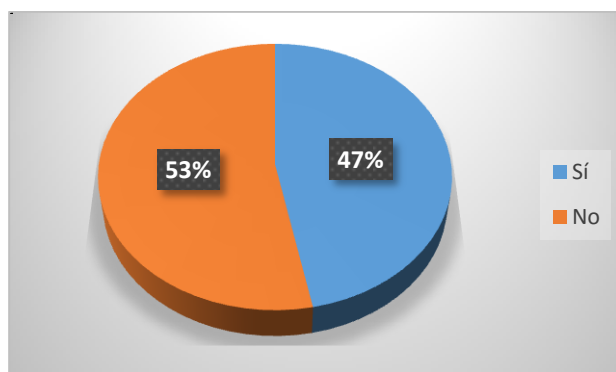
**Interpretación:** El 28% de las estudiantes están interesadas en el uso de las plataformas digitales dentro del aula, el 24% prefieren la radio, el 18% corresponde a la televisión y a la prensa y por último el 12% prefieren el uso de video Beam.

**Análisis:** las plataformas digitales son una herramienta que al utilizarse de forma adecuada puede mejorar el aprendizaje de las estudiantes, al mismo tiempo que comparten contenidos y generan debates desde estas redes. Así mismo, se puede maximizar la

investigación y mostrar a las estudiantes que no todo es como se ve y existe mucha información que ellas aún desconocen, al investigar o indagar sobre un tema a través del internet se puede generar posturas críticas ya que así pueden crear sus propias ideas y defender sus puntos de vista con verdaderos argumentos.

2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí \_ No\_



**Interpretación:** El 53% de las estudiantes desconoce cómo funciona la emisora escolar y el 47% tiene idea de su funcionamiento.

**Análisis:** aunque existe un mayor número de estudiantes que desconocen sobre el funcionamiento de la emisora escolar, este es un medio sencillo de manejar en el cual lo que más se necesita es la creatividad y el espíritu de investigación, el obtener conocimiento es

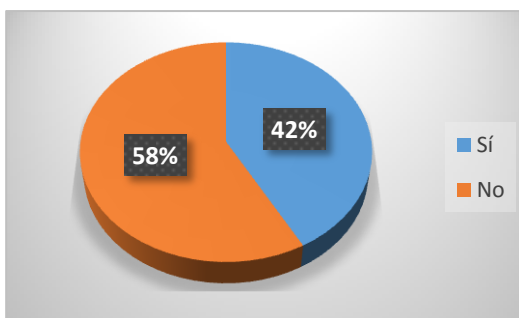
sencillo y si se realiza a través de la implementación de este medio se puede convertir en algo entretenido y llamativo para un público joven.

### 3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?

**Análisis:** la definición que dan las estudiantes sobre él para qué sirve una emisora escolar, se genera partiendo de su contexto y lo que han podido observar del funcionamiento de la emisora del colegio. Este se basa en colocar música durante el descanso y pasar pequeñas notas informativas donde se realizan invitaciones, se informa sobre las actividades de la institución entre otras cosas.

### 4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?

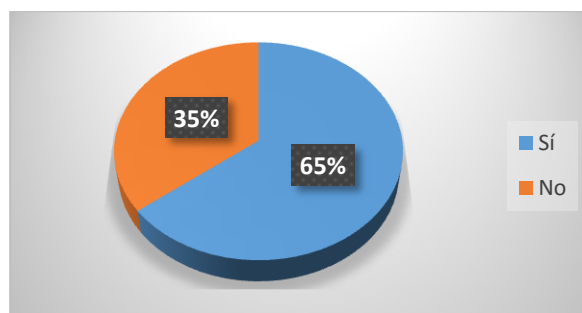


**Interpretación:** El 58% de las estudiantes optó por no participar o por qué no le gustaría participar de la emisora escolar, El 42% Si le interesaría participar en la emisora escolar.

**Análisis:** en el grado noveno existe una mayor abstención ante este tema, prefieren ocupar su tiempo en otras cosas que ellas consideran más productivas, con justificaciones como falta de tiempo y desinterés ante el tema. Sin embargo, existe un grupo que está interesado en participar de su emisora escolar, poder conocer cómo funciona y saciar su curiosidad ante este medio.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** Al 65% de las estudiantes les gustaría aprender sobre algún tema desde la emisora escolar, el 35% no está interesado.

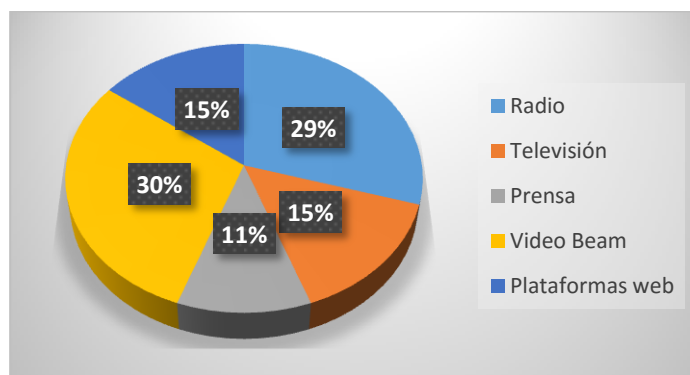
**Análisis:** Al analizar las respuestas de esta pregunta con relación a la pregunta anterior es claro que aunque no están interesadas en participar de la emisora escolar, si les gustaría poder aprender mediante el uso de esta herramienta. Los temas de interés varían desde lo educativo hasta lo social, cultural y demás. Otras estudiantes prefieren que la emisora continúe con su funcionamiento normal y sólo transmitir música durante los descansos.

## ENCUESTA GRADO DECIMO

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web

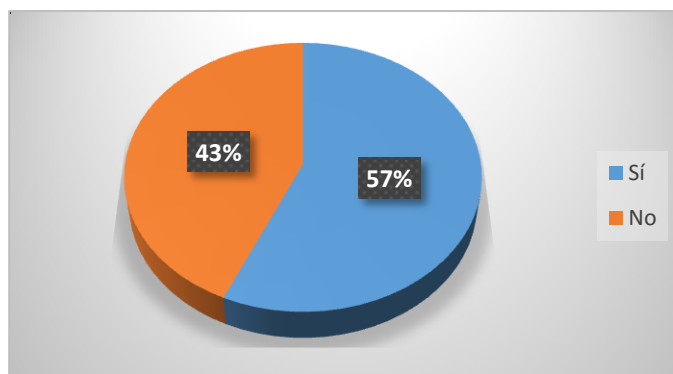


**Interpretación:** El 30% de las estudiante les gustaría que en el aula se implementara el video Beam, al 29% prefiere la radio, el 15% elevan las plataformas web y la televisión y el 11% la prensa.

**Análisis:** En su mayoría las estudiantes optaron por algo que conocen ósea el vídeo Beam. Sin embargo, igualmente hay estudiantes que prefieren el uso de la radio como una herramienta de apoyo al proceso educativo, aun así con un porcentaje menor, algunas estudiantes eligieron la prensa, éste es un medio que permite fomentar la creatividad, al igual que la radio ayuda a que las estudiantes investiguen por lo tanto ayuda a que ellas sean más críticas y más activas dentro de su entorno.

2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí \_ No\_



**Interpretación:** El 57% de las estudiantes conocen como funciona la emisora y el 43% lo desconocen.

**Análisis:** Hay varias estudiantes que conocen el modo de funcionamiento de la emisora escolar por ello es necesario identificar que es lo que ellas consideran es el

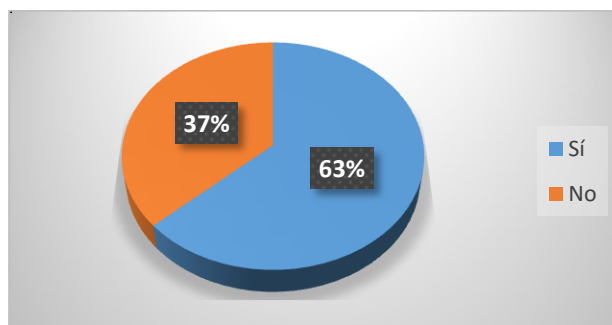
funcionamiento de la emisora, para así reforzar y ampliar ese conocimiento, al mismo tiempo que se enseña a las estudiantes que lo desconocen.

### 3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?

**Análisis:** el funcionamiento de la emisora con el pasar del tiempo se ha ido deformado, la radio es el medio con mayor alcance y en sus inicios se utilizó con el fin de alfabetizar, educar a las personas que no tenían acceso a una educación, esto se demuestra a través de experiencia como la de radio sutatenza, donde se alfabetizó a campesinos mediante el uso de casete en donde se encontraba información de interés para ellos, la emisora escolar tiene el mismo funcionamiento, el informar y pasar música es sólo un valor agregado.

### 4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?



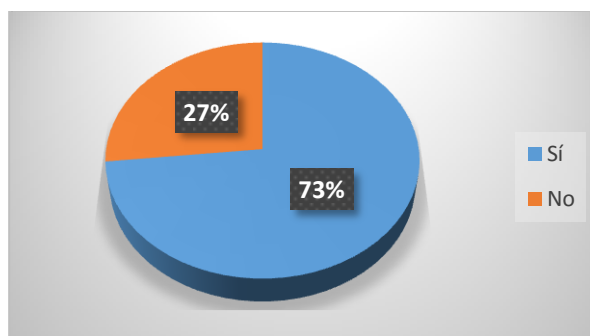


**Interpretación:** El 63% de las estudiantes están interesadas en participar de la emisora escolar y el 37% no les interesa.

**Análisis:** existe apoyo por la mayor cantidad de estudiantes del curso, lo que favorece la realización de un proyecto donde se involucre este medio. Sin embargo, aunque existe un porcentaje que no se encuentra interesado, a través del desarrollo de algunas actividades se puede fomentar el apoyo de todo el grupo.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** El 73% de las estudiantes están interesadas en aprender de algún tema a través de la radio, el 27% no está interesado.

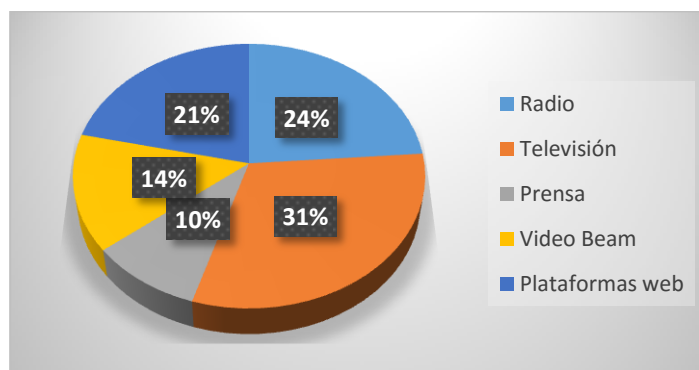
**Análisis:** La radio es un medio que llama la atención de las estudiantes, hasta el momento lo han conocido como un medio de entretenimiento pero aun así existe interés por parte de ellas en poder aprender sobre algunos temas mediante el uso de esta herramienta dentro del aula.

## ENCUESTA GRADO ONCE

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web

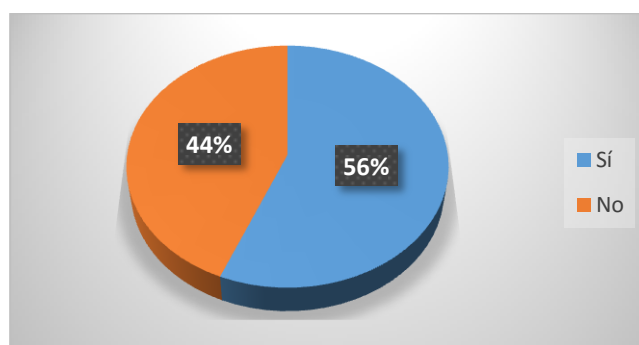


**Interpretación:** el 31% de las estudiantes están interesadas en aprender con el uso de la televisión como herramienta multimedia, el 24% se guían por el uso de la radio, el 21% eligió las plataformas web, El 14% prefieren el uso del video Beam y el 10% les interesa la prensa.

**Análisis:** La televisión al igual que las demás herramientas multimedia empleadas en la encuesta, son medios que buscan lograr que el aprendizaje de las estudiantes sea constructivista, donde las estudiantes tengan la capacidad de crear su propio conocimiento a partir de lo que les brindan en el salón de clase.

2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí\_ No\_



**Interpretación:** El 56% de las estudiantes conocen como funciona la emisora escolar y el 44% no sabe cómo funciona.

**Análisis:** conocer cómo funciona un medio es el primer paso para poder identificar cómo se puede implementar en otras áreas más allá de las que ya se han abordado. La radio es

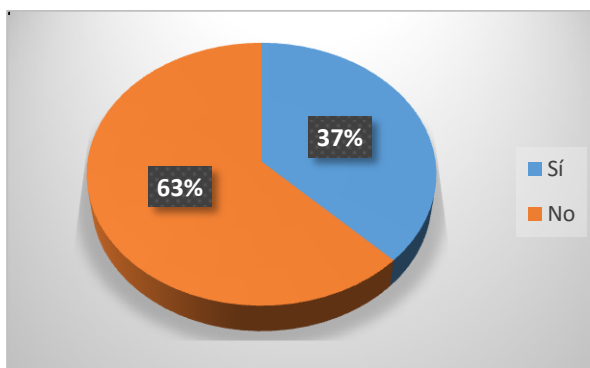
un medio muy versátil que permite su uso en diferentes áreas, sólo es necesario determinar la forma en la que se puede adaptar para cada contexto.

3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?

La emisora escolar se puede emplear de diferentes formas más allá de la música y de pasar información. Ya sea con el uso de programas cortos, adaptaciones literarias o cualquier producción radial se puede convertir a la radio de medio de entretenimiento a un medio de educación.

4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?

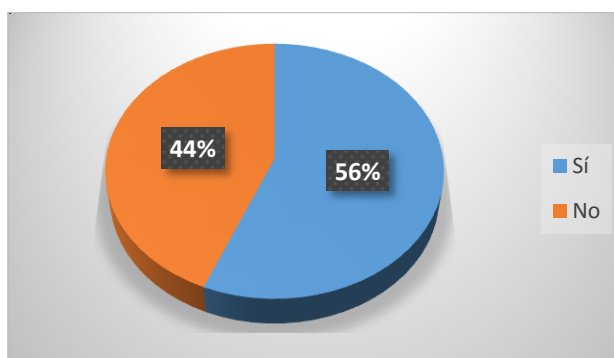


**Interpretación:** Al 63% de las estudiantes no les interesa participar en la emisora escolar y al 37% si les llama la atención.

**Análisis:** ya al ser su último año de colegio, los intereses de las estudiantes se centran en las pruebas saber, en la carrera que van a estudiar entre otras cosas. Por ello el hecho de participar en la emisora escolar ya no es algo fundamental para ellas, sin embargo hay estudiantes a las cuales el tema aún les llama la atención y es algo de lo que les gustaría conocer.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** El 56% de las estudiantes están interesadas en aprender desde la emisora escolar y el 44% no les llama la atención.

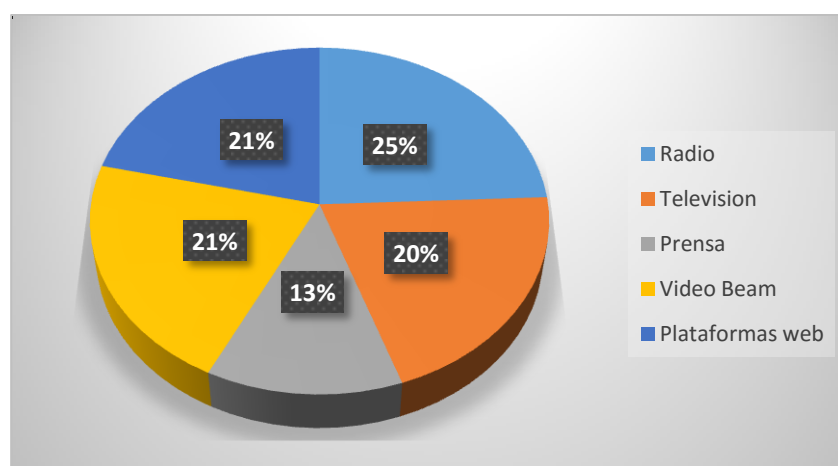
**Análisis:** dentro de la justificación de esta pregunta se encuentra como razón principal para no querer aprender desde la emisora, el hecho de que prefieren sólo escuchar música y poder descansar durante el receso de sus demás deberes, también existen estudiantes interesadas en saber de salud sexual, prevención de embarazos, salud, cultura y demás.

## ENCUESTA RESULTADOS GENERAL

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

### 1. ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Video Beam
- e) Plataformas web



**Interpretación:** Al unir y analizar los resultados que da la encuesta a nivel de todas las estudiantes, se observa como la Radio con un 25% es uno de los medios que atraen más a las estudiantes, sin embargo otras opciones como las plataformas web, y el video Beam también llaman mucho su atención en último lugar con un 13% se encuentra la prensa, un medio importante pero no muy atrayente para ellas.



**Análisis:** la radio o emisora escolar es uno de los medios que se pueden implementar como herramienta pedagógica dentro del aula, ya que está permitiría a las estudiantes apropiarse más de los contenidos enseñados en clase, sin embargo al ser una época más tecnológica el uso de las plataformas digitales brindan también un gran aporte a la educación, a través de la interacción vía web y el hecho de poder ampliar el conocimiento o la información que se tiene a través del internet.

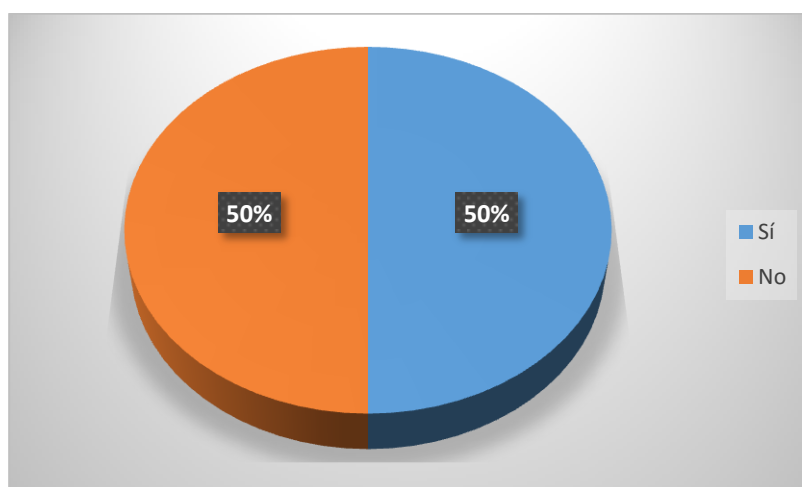
Así mismo muchas estudiantes se guían más hacia lo conocido, hacia lo habitual, el uso del video Beam como un medio de apoyo visual para el contenido que se enseña; todas las herramientas que se expusieron como opción en la encuesta (Radio, televisión, prensa, video Beam, plataformas digitales), son herramientas que posibilitan un giro entorno a la forma en la que se está educando, son medios con los cuales no sólo el docente puede enseñar sino que a su vez las estudiantes pueden apropiarse de ellos, siendo de este modo ellas las productoras y creadoras de contenidos dependiendo del formato necesario para cada herramienta.

De este modo se fomenta la educación constructivista donde el conocimiento parte del estudiante el cual es guiado y apoyado por el docente durante el proceso. A su vez, estos medios, fomentan la creatividad, la investigación, la creación de posturas críticas y demás habilidades que potencian el desarrollo de cada alumno, en la encuesta en la primera pregunta es visible que las estudiantes están interesadas en el uso de estas herramientas y en conocer cómo se puede aprender a partir de su uso.

Así mismo al analizar sus respuestas se evidencia como los intereses varían de acuerdo con lo que quiere cada estudiante, todas aprenden de diferentes formas y por ello se deben implementar las herramientas adecuadas para poder mejorar su aprendizaje.

## 2. ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Sí \_ No\_



**Interpretación:** Al tabular la segunda pregunta se observa que las posiciones están divididas, un 50% sabe cómo funciona la emisora escolar y otro 50% lo desconoce.

**Análisis:** Ante esta pregunta es evidente como el colegio se encuentra dividido en sus opiniones, Basado en los resultados de esta pregunta se observa cómo no existe una ignorancia ni apatía hacia el tema pues al conocer cómo funciona la emisora escolar, se da un primer acercamiento a está y sería aún más sencillo su implementación como herramienta de

enseñanza, sólo restaría realizar procesos donde sean las estudiantes las encargadas de reproducir la información y lo aprendido, así sería un proceso más completo en donde quien aprende a su vez enseña y así se completaría ese 50% restante para que todas las estudiantes conozcan sobre la emisora y sobre su uso dentro de la institución y su posible uso como herramienta de educación.

Asimismo, primero es importante conocer cuál según ellas es la función de la emisora escolar, para así poder complementar sus ideas o conceptos y mostrar con a través de su uso se pueden mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Además, partiendo del uso que se le da al canal de información dentro de la institución se debe mostrar la importancia que tiene mejorar su empleo y el mejor aprovechamiento de los espacios que poseen.

### **3. ¿Para qué sirve una emisora escolar?**

**Resultado:** Informar, música.

**Análisis:** es claro que las estudiantes basan su definición sobre la emisora escolar en lo que conocen de su canal de comunicación, es por ellos que sólo argumentan que la emisora funciona para informar y pasar música, ya que éste es el uso que se le da a la emisora “Ecos presentación”, sin embargo, al basarse en ellos están errados ya que limitan demasiado la verdadera función de la emisora escolar.

Ignoran la posibilidad de utilizarla como un medio de educación ya que, desde sus inicios en la institución, ha sido empleado como un medio de entretenimiento y para transmitir algunos anuncios de interés general pero no han visibilizado las opciones que brinda la emisora y los usos que se le pueden dar para que cumpla una función más adecuada dentro de la institución como herramienta de apoyo a procesos educativos.

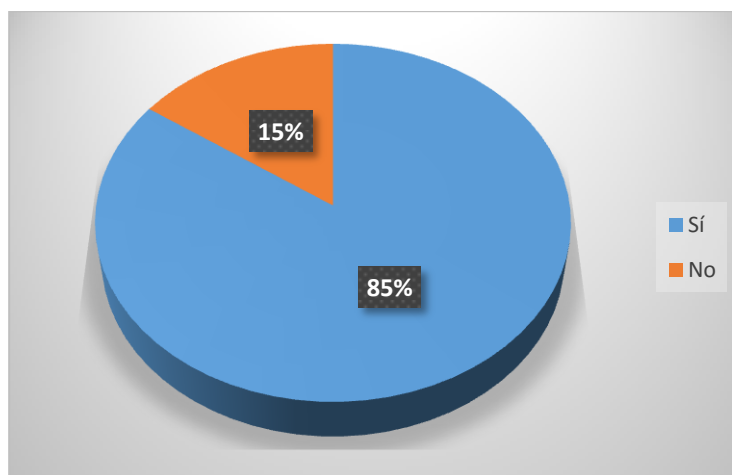
Existen varias experiencias que permiten demostrar como con un uso adecuado de estos medios se puede alfabetizar, educar a poblaciones que aún con pocos recursos tenía acceso a estos espacios educativos a través de la Radio.

Ahora en un contexto educativo, donde existen los docentes idóneos para enseñar, los recursos bibliográficos necesarios para cada área y las tecnologías adecuadas para las diferentes necesidades educativas, el adoptar un medio de comunicación masiva como lo es la radio o lo que ellos conocen como un canal de comunicación “Ecos presentación” es una

posibilidad de mejorar y ampliar las posibilidades que tienen las estudiantes de aprender, saliendo de la monotonía de repetir y repetir y comenzar a crear su conocimiento.

4. ¿Le gustaría participar en la emisora escolar?

Sí\_ No\_ ¿Por qué?



**Interpretación:** El 85% de las estudiantes están interesados en participar de la emisora escolar y un 15% permanece indiferente ante el tema.

**Análisis:** Las estudiantes pertenecientes al 15% que no está interesado en la emisora, argumenta su respuesta en aspectos como falta de tiempo, carga académica o aspectos personales como la voz o expresión oral.

Sin embargo, el 85% interesado; el tema llama su atención debido a que es algo diferente e innovador, es una herramienta que les gustaría conocer y además de ello es una oportunidad para entrar e involucrarse con un medio de comunicación como la radio y así conocer cómo funciona.

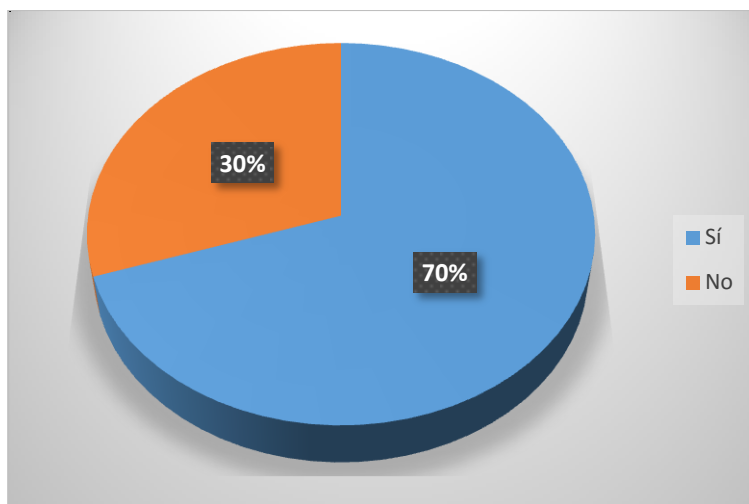
Al analizar la gráfica se puede concluir que el apoyo por parte de las estudiantes es grande ya que es un tema que les interesa, así que la aplicación de un proyecto similar con el uso de la emisora escolar, contaría con la participación de más del 80% de las estudiantes lo que permitiría el desarrollo del tema y unas actividades que podrían beneficiar más a las estudiantes y enriquecer mayormente sus aprendizajes.

Además, el hecho de implementar la emisora “Ecos presentación” representa una oportunidad para que los docentes cambien su pedagogía y así actualizarla de tal modo que sea más llamativa para las estudiantes y poder de ese modo obtener mejores resultados a nivel académico.

Es evidente que existe interés por parte de las estudiantes ya sea para conocer este espacio que posee el colegio o para aprender a través de su implementación dentro del aula, por ello sería una herramienta nueva y atractiva para educar.

5. ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?



**Interpretación:** La gráfica muestra como el 70% de las estudiantes estarían interesadas en aprender a partir de la emisora escolar y un 30% desiste ante la idea.

**Análisis:** Las estudiantes interesadas buscan aprender más sobre temas de educación sexual, deportes, cultura, arte, entre otros temas.

Existe gran participación por parte de las estudiantes ya que se encuentran interesadas en aprender sobre diversos temas que llaman su atención.

La utilización de la emisora escolar como medio de educación, aporta a que la estudiante genere contenidos a través de los que esté aprendiendo, maximizando la

creatividad, generando procesos de investigación y de ese modo se propicia la creación de posturas críticas, debido a que se generan nuevos puntos de vista con mayores argumentos.

Si se analiza la posibilidad de llevar al aula la emisora escolar, las estudiantes tendrían la oportunidad de apropiarse de lo que aprenden y de igual modo llevarlo a su entorno social y así poder entenderlo aún más fácilmente.

Así mismo los temas que ellas plantean son de interés para su crecimiento personal, así mismo al ser un colegio de solo mujeres, el hecho de hablar sobre temas de educación sexual y reproductiva puede ayudar a las estudiantes a que tomen conciencia lo que esto implica y la importancia de tomar decisiones adecuadas.

Igualmente se plantean temas como arte, cultura, deporte y religión entre otros, la información y el conocimiento son ilimitados y hay que conocer el contexto que las rodea para poder entenderlo.



## ENCUESTA DOCENTES

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

### 1. ¿Qué es una emisora escolar?

**Respuestas:** Medio de participación, medio de comunicación que facilita la emisión de mensajes, medio de comunicación utilizado para integrar y promover situaciones escolares, medio de difusión.

**Análisis:** Bajo las definiciones que dieron los docentes se concuerdan en varios puntos, es un medio de comunicación a través del cual se propicia la difusión de contenidos, aun así, muchos lo abordaron desde el uso que se le da en la institución como una herramienta de entretenimiento y de difusión de mensajes, la definición de emisora escolar va más allá de eso, puestos que en su función principal, es una herramienta de educación y formación, ya han existido distintas experiencias que han comprobado su eficiencia en esta área, demostrando de ese modo que no solo es para entretener.

Al no existir un concepto claro sobre la emisora escolar, se limita el uso de esta y se desaprovechan muchas oportunidades educativas que podrían facilitar el modo de enseñanza y la forma en la que las estudiantes aprenden.

Al realizar un análisis de las respuestas de los docentes con respecto a la dicha por las estudiantes, debido al contexto en el que se encuentran, su opinión es similar, sin embargo todos están errando en gran parte de su respuesta, dentro de la institución la forma en la que se está empleando este medio no es el adecuado y por ello se está desaprovechando el espacio y los equipos con los que cuentan.

Tiene razón en que es un medio de comunicación, sin embargo, el mensaje sólo es de emisor al receptor, no existe un proceso de retroalimentación ni una forma de evaluar que tan asertiva es la forma en la que se están comunicando a través de este medio.

## **2. ¿Conoce cómo a través de la emisora escolar se puede educar?**

**Respuestas:** Mensajes educativos, programas cortos, comunicados, programas educativos que ayuden a desarrollar valores, crear hábitos y transmitir conocimientos, programas de áreas específicas del conocimiento.

**Análisis:** es claro que se conoce el modo, sólo falta la aplicación, lo más importante al momento de utilizar la emisora como medio de comunicación es llamar la atención del receptor, debido a que sí el mensaje no es atrayente simplemente pasara de inadvertido, sin embargo si se conforma un mensaje que contenga diferentes aspectos que ayuden a que la

estudiante se involucre, este mensaje será más exitoso; inclusive si el mensaje es creado por los mismos estudiantes estos aportara a que ellos se incentiven a escucharlo.

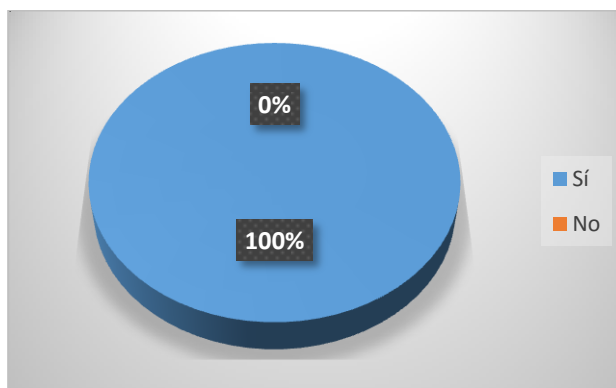
El colegio cuenta con los equipos necesarios para realizar las diferentes producciones, sólo es necesario que el profesor guíe a las estudiantes para que a partir de lo que ven en clase creen los contenidos correspondientes.

De igual modo, al ser las estudiantes quienes creen los productos, existe la necesidad de que al saber que van a ser escuchados por otras personas, busquen hacer programas de calidad.

Posteriormente todos esos archivos pueden servir como material de apoyo para otras clases o ser intercambiado con otras instituciones y así fomentar la participación activa de las estudiantes y crear vínculos con otros colegios.

**3. ¿Considera que la emisora escolar funcionaría para apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje?**

Sí \_\_\_ No\_\_\_ ¿Por qué?



**Interpretación:** ante esta pregunta todos los docentes encuestados respondieron positivamente.

**Análisis:** Los docentes ven la ventaja que existe al implementar este medio dentro de la institución, ya que conoce o visibilizan las oportunidades que podrían brindar este medio al desarrollo de sus clases y al aprendizaje por parte de los estudiantes.

De igual modo se puede apreciar el apoyo por parte del cuerpo docente, ya que el implementar la radio escolar como herramienta de apoyo pedagógico es una nueva oportunidad de educar y así llamar más la atención de las estudiantes, apartándose de lo habitual y brindándoles la oportunidad de construir de una forma diferente su conocimiento.

Además, dentro de sus comentarios destacan que a través del uso de esta herramienta se pueden reforzar los temas vistos en clase y de igual modo ayuda a que las estudiantes se integren y logren expresarse libremente.

Lo anteriormente mencionado hace parte de muchos beneficios que tiene el implementar este medio dentro del aula, debido a que fomenta la participación y a su vez dependiendo del tipo de trabajos que se realice, fomenta el trabajo en equipo y también ayuda a eliminar el miedo a hablar en público.

Es evidente que aplicar este medio es una oportunidad para poder experimentar una nueva forma de educar, saliendo de lo cotidiano y permitiendo que las estudiantes sean las encargadas de hacer el trabajo de acuerdo con la guía que le dé el docente.

De igual modo el colegio cuenta con las herramientas necesarias para apoyar el proceso de creación y producción de contenidos radiales para las clases, sólo es necesario realizar una asesoría sobre el tema y enseñarles cómo manejarla.

**4. ¿Qué ventajas existen al utilizar la emisora como una herramienta de enseñanza?**

- Mayor participación
- Creatividad
- Innovación
- Apoyo al proceso educativo
- Manejo diferente de los temas
- Mejora la expresión oral
- Responsabilidad
- Espacio para mejorar el proceso educativo
- Mejora la escucha y comprensión de mensajes
- Educa
- Instruye
- Orienta

## 5. ¿Qué otro uso tiene la emisora escolar?

**Respuestas:** Información, recreativo, social, comunicar, cultural, recreativo, acompañamiento, educación.

**Análisis:** Dentro de los usos que plantean los docentes están los de informar y lo ven como un medio a través del cual se puede propagar la cultura, se puede educar y acompañar a las estudiantes durante el descanso o en otras actividades.

La radio puede cumplir esas funciones y muchas más, sólo es necesario estudiar su funcionamiento y crear los diferentes contenidos o programas que ayuden a cumplir los objetivos establecidos para este medio.

Cómo se ha expresado en repetidas veces la radio es uno de los medios más sencillos de utilizar y puede fomentar que las estudiantes desarrollen nuevas habilidades o capacidades que aporten a su desarrollo intelectual y social, estas habilidades son: expresión oral, creatividad, habilidades comunicativas, investigación, pensamiento crítico.

Todo esto aportará a que la estudiante pueda desarrollar sus ideas de una forma más sencilla y creativa y que a su vez pueda compartirla con otras personas.

La radio como medio de comunicación puede llegar a un gran número de personas y por ello se puede reproducir el contenido y generar un conocimiento colectivo con diversos puntos de vista.

Así mismo si se aborda esta pregunta desde la parte técnica, el colegio cuenta con la infraestructura y el equipo necesario para convertir el canal de comunicación que poseen en una verdadera emisora escolar y aprovechar la cabina que poseen para grabar programas de cualquier índole, convirtiendo la emisora “Ecos presentación” en un laboratorio radiofónico que sirva para la creación producción y transmisión de contenidos realizadas por las estudiantes desde diferentes áreas.

**6. ¿Qué otro proyecto conoce en el que se haya manejado la emisora escolar como herramienta educativa?**

**Respuesta:** Dentro de la institución no



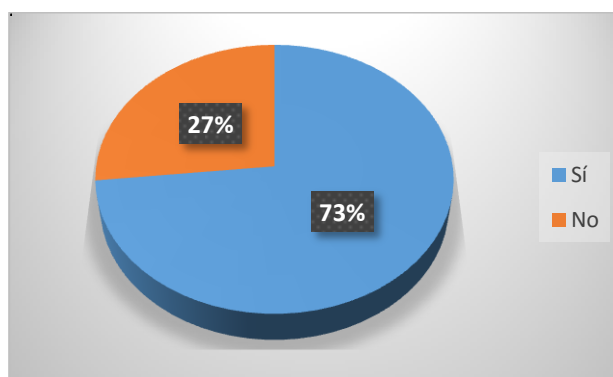
**Análisis:** Con respecto a esta pregunta es importante destacar que estos proyectos cuando no son sólo de manosear la población, son muy importantes, puesto que ayudan a guiar los procesos que se realizan dentro de la institución.

En este caso el permitir que se apliquen proyectos donde se involucre el canal de comunicación que posee el colegio les hubiese permitido guiar la emisora hacía un quehacer más productivo, en lugar de limitarla del modo que se ha hecho.

Lo anterior dependiendo de los objetivos de cada proyecto, sin embargo, al no abrir espacios que permitan un acercamiento por parte de las estudiantes a estos medios, se limita el reconocimiento de estos espacios y por lo tanto su uso como herramienta educativa.

**7. ¿Estaría dispuesto a participar en una prueba piloto en donde se utilice la radio como una herramienta de enseñanza?**

Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?



**Interpretación:** El 73% de los docentes encuestados respondieron afirmativamente ante la pregunta sobre si estarían dispuestos a participar en una prueba piloto y el 27% eligió no hacerlo.

**Análisis:** Esta pregunta se realizó con el fin de conocer el apoyo e interés por parte de los docentes en participar y apoyar un proyecto en el que se utilice la emisora escolar como herramienta pedagógica que ayude al desarrollo de contenidos educativos dentro del aula.

Se observa como la mayor parte de los docentes están de acuerdo con apoyar una actividad de este tipo, dentro de los argumentos que expusieron para apoyarla los siguientes: es un espacio para el aprendizaje, se le puede brindar un uso más adecuado a la emisora escolar, puede apoyar en el proceso de formación integral de las estudiantes y a su vez funciona como prácticas pedagógicas.

Sin embargo, hay docentes que manifiestan no poder participar de la prueba, debido a aspectos como el tiempo, la carga académica y otros la voz o similares.

## ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar la forma en la que se está utilizando la emisora escolar dentro del Colegio técnico la presentación de Pamplona.

**Nombre:** Hernán Gustavo Caicedo

**Cargo:** Docente educación física

**Preguntas:**

**1. ¿Cuándo trabajo con la emisora escolar?**

**R//:** Trabaje con la emisora hace aproximadamente uno 7 u 8 años, cuando se encontraba de rectora la Hna. Emma Rosa Illidge Charris, la emisora antes contaba con una planta de sonido para animar los recreos, pero se observó que se podría hacer algo diferente entonces se dio un ultimátum en donde busco arreglar la emisora, mejorando y agregando nuevos equipos y fue así como se creó la emisora “Ecos Presentación”

**2. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la emisora escolar?**

**R//:** La emisora funcionando de forma adecuado duro 3 o 4 años, pues siempre van cambiando las administraciones y los intereses van cambiando, entonces el objetivo que se

había trazado con la emisora no se cumplió y la emisora termino siendo solo para los recreos colocar música y de pronto para transmitir anuncios y no continuamos el proceso.

**3. ¿En qué horarios es utilizada?**

**R//:** En el recreo para colocar música y en ocasiones para transmitir informaciones, anteriormente se tenía un espacio al momento de la llegada de las estudiantes, en donde se colocaba una música de fondo y se tenía la idea de que en un día de la semana la emisora prestara un servicio diferente al de escuchar música, como por ejemplo para dar una información o para hacer un programa cultural o algún programa científico.

**4. ¿Con qué finalidad se creó la emisora?**

**R//:** Tener una emisora en donde se generarán y emitieran programas, que las niñas realizaran informes y se hicieran muchas cosas.

**5. ¿Qué función cumple actualmente?**

**R//:** Ahora solo se utiliza para informar, en los recreos para colocar música y para dar avisos, pero estamos lejos de lo que realmente es una emisora.

**6. ¿Cómo es el proceso de capacitación para quienes utilizan la emisora?**

**R//:** Hace unos años había unas niñas muy interesadas y ellas fueron a un grupo a la universidad y Calos Hugo las asesoro e iban y realizaban algunas visitas a la emisora de la Universidad. De igual modo estuvieron unas niñas de Comunicación Social de la Universidad y se trazaron unos objetivos con la emisora, pero eso no tuvo un resultado, pues se iban capacitando niñas diferentes y empezaron a buscar niñas que se responsabilizaran para manejar la emisora durante los recreos para dar información y así el sentido de la emisora se perdió.

**7. ¿Qué requisitos se tienen cuenta al momento de elegir a quienes van a manejar la emisora?**

**R//:** los únicos requisitos que podrían existir sería la voz y la responsabilidad con el manejo de la llave de la emisora y los equipos, pero en sí requisitos no hay.

**8. ¿Qué otro uso propondría para maximizar el potencial que tiene la emisora dentro de la institución?**

**R//:** tal vez que la emisora hubiese salido los sábados por el Barrio o a nivel del colegio en algún programa cultural, que en la mañana una estudiante al iniciar la jornada diera la bienvenida a las estudiantes, o se pasaran algunas noticias o diera algún mensaje o recordatorio.

Emitir programas de cultura de música o intercambio de información y no solo avisos parroquiales, sobre el aseo o sobre la banda, la idea sería generar un panel en donde las niñas hicieran una exposición sobre investigación

## ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar la forma en la que se está utilizando la emisora escolar dentro del Colegio técnico la presentación de Pamplona.

**Nombre:** Mónica Contreras

**Cargo:** Estudiante grado noveno, encargada de la emisora

**Preguntas:**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva manejando la emisora escolar?**

**R//:** Llevo en la emisora cuatro años, comencé a manejar la emisora desde sexto grado y mis compañeras desde el año pasado.

**2. ¿Cómo se inició su proceso dentro de la emisora?**

**R//:** al colegio vino Leti Roa y fuimos tres las estudiantes que nos capacitamos, pero una se cambió de colegio y la otra ya se graduó y yo entre debido a que en rectoría miraron cuales eran las estudiantes más capacitadas y fui elegida.

**3. ¿Qué tal le ha parecido trabajar con la emisora escolar?**

**R//:** Es un proceso que me gusta mucho, incluso también manejo la emisora de Pamplonita y es algo que me agrada bastante, actualmente la manejamos cuatro estudiantes del grado noveno, pero de diferentes salones

**4. ¿Qué usos se le ha dado a la emisora?**

**R//:** solo se usa para emitir las informaciones que mande la rectoría y en recreo se coloca música y algunas complacencias que las estudiantes quieran pasar.

**5. ¿Qué otro proyecto conoce en el que se hayan manejado la emisora?**

**R//:** Se maneja uno de inglés, el cual consiste en que las estudiantes van y cantan y por ello reciben premios y en ocasiones se cuenta con la presencia de la rectora y de algunos profesores.

**6. ¿Qué otro uso propondría para maximizar el potencial que tiene la emisora dentro de la institución?**



**R//:** Me gustaría que cada día un profesor se encargue de su materia diciendo tips o cosas interesantes sobre ella.

**7. ¿Con qué equipos cuenta actualmente la emisora escolar?**

**R//:** La emisora cuenta con dos plantas, una es para transmitir por los salones y la de los patios, cuenta con la consola y el computador sin internet, dos micrófonos y en el patio principal hay otra planta con un micrófono que solo se utiliza cuando hay formación.

## ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar la forma en la que se está utilizando la emisora escolar dentro del Colegio técnico la presentación de Pamplona.

**Nombre:** Angélica María Acevedo Camargo

**Cargo:** Estudiante grado noveno, encargada de la emisora

### **Preguntas:**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con la emisora escolar?**

**R//:** un año

**2. ¿Qué le llamo la atención de la emisora escolar?**

**R//:** Todo, me gusta el método, pues en los recreos se comparte una hora musical también se pueden enviar mensajes y todo eso me impulso demasiado y me gusta este medio de comunicación que es la radio.

**3. ¿Quién maneja la emisora?**

**R//:** Actualmente la manejan tres estudiantes, pero se está creando un semillero para que aprendan más de la emisora, en este caso ahorita hay seis niñas, tres del semillero y tres que se encargan de manejar el Master y la planta de abajo.

**4. ¿Cuál es la parrilla de programación?**

**R//:** en la programación se pasa música y los mensajes que envía la rectora o la coordinadora o las niñas

**5. ¿Qué propuesta tiene para mejorar la emisora escolar?**

**R//:** el orden, tener una programación estable y llevar en una agenda que música se colocar y traer música nueva, también sería chévere pasarle una carta a la rectora para que nos actualizaran y cambiaran algunos implementos de la emisora

**6. ¿Cree que desde la emisora se puede educar?**

**R//:** si, en la disciplina, ya que estar encargada de la emisora requiere mucha disciplina, llevar un orden y saber manejar los implementos que están en la emisora.

**7. ¿Qué benéfico tiene utilizar la emisora escolar?**

**R//:** aprender a comunicarnos.

## ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar la forma en la que se está utilizando la emisora escolar dentro del Colegio técnico la presentación de Pamplona.

**Nombre:** Valeria Valentina Gallardo Jaimes

**Cargo:** Estudiante grado noveno, encargada de la emisora

### **Preguntas:**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con la emisora?**

**R//:** un año

**2. ¿Qué la impulso a unirse a la emisora?**

**R//:** las ganas de aprender a transmitir a las demás personas, ya que la radio es una oportunidad que se va a tener en el futuro como carrera profesional.

**3. ¿Qué beneficios existen en la emisora escolar?**

**R//:** ser más comunicadora, tener mayor facilidad para comunicarse y dejar el pánico para hablar con las demás personas y estar al frente de varias cosas.

**4. ¿Considera que se puede educar desde la radio?**

**R//:** buscando alternativas diferentes para aprender.

## ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

La entrevista se realizó con la finalidad de recolectar información sobre la historia y funcionamiento de la emisora dentro de la institución. La aplicación del instrumento se realizó a las personas que han estado encargadas de este medio y que actualmente la están manejando. De igual modo se tuvo en cuenta al docente Hernán Gustavo Caicedo; quien durante el tiempo en el que estuvo en el cargo de rectora la Hrm. Emma Rosa Illidge Charris, se encargó de la emisora escolar e intentó cambiar la forma en la que se estaba manejando.

Así mismo algunas preguntas se realizaron con el fin de conocer la capacitación que reciben las estudiantes, para posteriormente hacer parte de la emisora y los criterios que se tienen en cuenta al momento de ser escogidas.

La primera entrevista se realizó al docente Hernán Gustavo Caicedo, desde el comienzo de la misma, él manifestó que el uso que tiene la emisora actualmente, no es el que se había definido al momento de su creación, puesto que se buscaba que la emisora fuese un medio a través del cual se promoviera la educación, la tecnología, la cultura y otros aspectos importantes para la institución.

De igual modo expresó que para la emisora escolar existían muchos planes, uno de ellos era el de ambientar con una música suave la llegada de las estudiantes a la institución, dándoles un saludo de bienvenida y deseándoles un buen día. Durante los descansos realizar una parrilla de programación donde se emitieran informes, programas con temas de interés para las estudiantes.

Planes más ambiciosos para la emisora, la enfocaban a servicios comunitarios, los cuales sirvieran de apoyo tanto a la comunicación interna como externa del colegio y así fortalecer los lazos con toda la comunidad.

Sin embargo, los procesos que se llevan en la emisora no manejan una continuidad, esto debido a que con el cambio de directivas también se realiza un cambio en los encargados de cada espacio y cada una de las personas que han manejado la emisora escolar, se enfocaron en fortalecer diferentes aspectos como la adquisición de equipos más avanzados, el desarrollo de un proyecto de emisora escolar o la organización de la emisora, sin embargo estos procesos no se terminaron y hasta el momento nadie los ha retomado.

Así mismo, actualmente la emisora es manejada por tres estudiantes pertenecientes al grado noveno de la institución, Mónica es una de las estudiantes que manejan el medio y ha



estado enfrente de la emisora por cuatro años, además de ello también maneja la emisora comunitaria de Pamplonita.

Su proceso de capacitación se realizó con apoyo del docente Carlos Hugo Arteaga, en un proyecto de radio escuela que se realizó en el año 2010, a través de este se buscó enseñarles todo lo referente al uso y manejo de la emisora escolar a ella y a otras estudiantes de grados superiores de la institución, posteriormente contaron con la ayuda de la Comunicadora social Leti Roa, con el fin de crear el proyecto sobre el cual se fundamentará la emisora escolar, sin embargo, sólo lograron organizar la misión, visión y objetivos del medio.

Actualmente ella es quien guía la emisora escolar y su función se basa en colocar música y dar informes cuando es necesario, para esta función cuenta con el apoyo de dos estudiantes más, pertenecientes al grado noveno.

De igual modo es notoria la actitud de las estudiantes que manejan la emisora para que se genere un cambio en el uso de la misma, es por ello que se ha creado un semillero para que las estudiantes interesadas, conozcan sobre este medio y el uso que se le está dando para que en un futuro puedan ser ellas quienes lo manejen y así dar una continuidad a los procesos que se realizan dentro de la misma.

Así mismo las estudiantes conocen todos los beneficios que aporta este medio al desarrollo personal de cada una de ellas, desde el desarrollo de habilidades comunicativas que les posibilita comunicarse de una forma más eficaz, hasta el dejar de lado el pánico que existe al hablar frente a un público con el que no se ha interactuado con anterioridad.

Es notable que la única historia que existe de la emisora escolar sea la que conocen las personas que han estado involucrados en el proceso. Así mismo las personas que se han mantenido frente a estos procesos apoyan la idea de que se debe generar un cambio en la emisora escolar, para maximizar y mejorar su uso.

Para lograr lo anterior mencionan la realización de programas cortos o visitas de diferentes docentes a la emisora durante los descansos para que relaten cosas o temas a destacar dentro de sus áreas de saber.

Igualmente es importante que es un medio escolar y las estudiantes deben poder participar en este medio, lo cual implica que se organice una parrilla de programación donde todos tengan su espacio y aún así sirva para que las estudiantes despejen o entretengan sus metas durante los descansos.

También cabe resaltar que aunque el colegio cuenta con los equipos necesarios, algunos de ellos necesitan una revisión u actualización para así mejorar el rendimiento de la emisora.

Como canal de comunicación institucional, la emisora necesita una estructura que permita un mayor aprovechamiento de ésta, desde la organización de un archivo donde se muestre su historia, objetivos, misión y visión, hasta una parrilla de programación funcional que permita darles voz a todos los integrantes de la comunidad interesados en participar en este medio.

Lo más importante de organizar la emisora es que todos organizadamente puedan aprovechar este medio y obtengan todos los beneficios que brinda. Y a su vez poder aprender constantemente y estar informado sobre todo tipo de temas.

### Diario de campo N° 1

<b>Proyecto:</b>	El canal de información “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación Pamplona.		
<b>Observador:</b>	Karol Johanna Flórez Basto		
<b>Lugar:</b>	Colegio Técnico la Presentación Pamplona	<b>Fecha:</b>	29-03-2017
<b>Tema a investigar</b>	Actuación de las estudiantes frente a la emisora durante el descanso.		
<b>Hora inicio:</b>	09:45 a.m.	<b>Hora final:</b>	10:15 a.m.

**Observación:**

La campana de recreo sonó a las 9:45 de la mañana, comenzaron a salir las estudiantes de sus salones y se acomodaron por toda la institución, algunas salieron corriendo a cafetería, otras a las canchas con balones y otras solo buscaron espacios para sentarse con sus compañera algunas en el patio, en las escaleras, en los pasillos, distribuyéndose por todo el colegio.

De igual modo se agruparon varias estudiantes en la parte izquierda de la cancha del patio principal y una docente les pidió que realizaran 3 filas, después de un momento llegaron 2 profesores con cajas y la docente comenzó a repartir un refrigerio a cada estudiante, al recibir su refrigerio varias fueron a sentarse y otras a caminar por la institución.

Durante el tiempo que las estudiantes permanecen sentadas, muchas hablan, otras se toman fotos, algunas adelantan tareas y en el patio principal continúan las filas para

reclamar el refrigerio mientras otras estudiantes comienzan a jugar baloncesto.

Durante un tiempo se escucha solo el ruido provocado por las estudiantes, por los balones que rebotan en el suelo y luego chocan con el tablero, al ser las 9: 58 a.m. comienzan a sonar los parlantes con una música a bajo volumen, tras un momento se sube el volumen y se escuchan canciones variadas entre reggaetón, vallenato, salsa y otras. Mientras suenan la música las estudiantes, algunas las escuchan y cantan las canciones que se saben y otras continúan con sus actividades normales.

La coordinadora del colegio se pasea por los salones pidiendo a las estudiantes que los cierren y continúen su descanso en los patios de igual modo deben buscar a la estudiante encargada de la llave para que cierre el salón.

Varias corren por todo el colegio jugando, otras se reúnen cerca a la entrada y sus padres les entregan el refrigerio, en el segundo piso junto al salón de profesores, se reúnen unas estudiantes y le entregan unos trabajos a un docente.

La emisora continua sonando con diferentes canciones, en rectoría se reúnen las representantes escolares para hablar con la rectora.

Después de un tiempo suena una canción de Silvestre Dangon, mientras suena, algunas estudiantes comienzan a cantar, por un momento se baja el volumen y se escucha el coro de las estudiantes.

A las 10:05 am suena un mensaje en inglés y una dedicatoria junto a una canción, algunas estudiantes alzan la voz en señal de celebración y posteriormente regresan a lo

que estaban haciendo. Por los patios se pasean algunos docentes, pidiendo a las niñas que recójanla basura, otros se quedan hablando con ellas.

De nuevo se baja el volumen de la emisora y así continúa hasta las 10:15 am cuando suena la campana. Las estudiantes se levantan y se dirigen a sus salones, algunos profesores las afán para que vayan más rápido a sus respectivas aulas.

### Diario de campo N° 2

<b>Proyecto:</b>	El canal de información “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación Pamplona.		
<b>Observador:</b>	Karol Johanna Flórez Basto		
<b>Lugar:</b>	Colegio Técnico la Presentación Pamplona	<b>Fecha:</b>	30-03-2017
<b>Tema a investigar</b>	Actuación de las estudiantes frente a la emisora durante el descanso.		
<b>Hora inicio:</b>	09:45 a.m.	<b>Hora final:</b>	10:15 a.m.

**Observación:** Al igual que el día anterior sale una estudiante de 11 grado, faltando tres minutos para hacer sonar la campana de recreo, al sonar salen las estudiantes corriendo a cafetería y a realizar las filas para reclamar el refrigerio, la cancha se divide en dos, algunas estudiantes juegan baloncesto y otras voleibol, muchas se sientan en las bancas, otras en el suelo, algunas en las escaleras y allí comparten con sus compañeras, varias estudiantes sacan sus celulares para tomarse fotos o simplemente para revisarlos.

Por los pasillos se pasean algunos docentes pidiéndole a las estudiantes que mantengan el orden del colegio, hay algunas niñas jugando y corriendo por los patios.

En la entrada se agrupan algunas estudiantes para hablar con un docente, unas niñas se dirigen a la entrada y reclaman unas carpetas, así mismo se retira del colegio una estudiante en compañía de su acudiente y firman la salda en la entrada de la institución.

A las 9:50 se enciende la emisora con música a las 9:55 se escucha la voz de una

de las estudiantes que maneja este medio dando un mensaje o “Píldora ambiental”, en este mensaje se invita a las estudiantes a que al terminar el recreo dejen los patios limpios y a que desechen los papeles en el lugar adecuado, tras esta intervención continua sonando la música, algunas estudiantes reaccionan ante el mensaje alzando sus caras un poco, el resto continúan con sus actividades, la emisora permanece sonando, luego comienza una canción de feliz cumpleaños al terminar se emite un mensaje de varias estudiantes para su compañera del grado 7 que esta de cumpleaños, a raíz de esto se generan unos pequeño gritos en señal de celebración por parte de algunas estudiantes en el primer patio, luego continua sonando la música con normalidad.

Las estudiantes permanecen en sus actividades, algunas jugando en los patios, otras hablando con sus compañeras, en algunos momentos cantan los coros de canciones que se colocan en la emisora, están canciones varían entre vallenato, salsa, y reggaetón.

El timbre del colegio comienza a sonar y entran algunos docentes que habían salido durante el descanso, las estudiantes continúan con sus actividades y los docentes salen del salón de profesores, unos con video Beam, otros con mapas y varios con carpetas, a las 10:11 sube un estudiante hasta rectoría y allí espera hasta que sean las 10:15 para sonar la alarma, tras esto las estudiantes comienzan a levantarse y se dirigen a sus salones, algunos docentes las apuran, diciéndoles que se dirijan a clase, mientras esto sucede suena un mensaje en donde mencionan quienes desde la emisora las estuvieron acompañando durante el descanso y así deja de sonar y cada estudiante se dirige a su salón de clase.



### Diario de campo N° 3

<b>Proyecto:</b>	El canal de información “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación Pamplona.		
<b>Observador:</b>	Karol Johanna Flórez Basto		
<b>Lugar:</b>	Colegio Técnico la Presentación Pamplona	<b>Fecha:</b>	31-03-2017
<b>Tema a investigar</b>	Actuación de las estudiantes frente a la emisora durante el descanso.		
<b>Hora inicio:</b>	09:45 a.m.	<b>Hora final:</b>	10:15 a.m.
<p><b>Observación:</b> La observación se realiza desde el patio de la casita verde, el timbre de recreo suena a las 9:45 a.m. en el patio ya se encuentran algunas estudiantes pertenecientes al grado sexto, quienes durante la hora anterior tuvieron clase de deportes, al sonar el timbre ellas permanecen en el patio, alguna van a cafetería y otras se quedan jugando.</p> <p>Por el corredor comienzan a llegar estudiantes corriendo y realizan filas en cafetería para poder comprar refrigerio, así mismo hacen algunos docentes para comprar un refrigerio en cafetería, mucha se quedan sentadas dentro de cafetería y otras salen al patio y comen allí, se realizan pequeños grupos en donde las estudiantes hablan entre ellas. Así continúan un rato, algunos docentes pasan a vigilar el comportamiento de las estudiantes y a recordarles que no dejen basura en el suelo, así mismo pasan por los salones y sacan a las estudiantes para que el salón permanezca cerrado durante el</p>			

descanso.

A las 9:50 suben las estudiantes encargadas de la emisora y prenden los equipos, proceso que dura algunos minutos, a las 9:53 am comienza a sonar la emisora, con un saludo de las chicas y un mensaje en inglés, la música continua sonando y se da un aviso para las estudiantes que pertenecen a la banda de la institución en donde se les recuerda asistir a ensayo de banda, las estudiantes en el patio continúan jugando y los docentes pasea por el patio.

Algunas estudiantes después de comprar su refrigerio se retiran y van a los otros patios, la música sigue sonando luego continua la música, en un grupo algunas estudiantes están realizando unos dibujos en planillas y a su alrededor tienen varias escuadras, borradores y otros implementos de dibujo.

A las 10:15 suena el timbre y las estudiantes comienzan a salir de cafetería al igual que los docentes, las estudiantes que estaban sentadas en los patios recogen sus implementos y se dirigen a clase, los profesores les apuran un poco para que vayan a los salones y les recuerdan que recojan la basura.

En la emisora se pasa un mensaje en donde se recuerda a las estudiantes quienes manejaron la emisora durante el día y por ultimo envían un mensaje de feliz fin de semana a toda la institución. Luego de un momento ya el patio está vacío y los docentes cruzan y se dirigen a los salones, la cafetería es cerrada al igual que la emisora y las estudiantes que en ella se encontraban se dirigen a sus respectivas clases.

### Diario de campo N° 4

<b>Proyecto:</b>	El canal de información “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación Pamplona.		
<b>Observador:</b>	Karol Johanna Flórez Basto		
<b>Lugar:</b>	Colegio Técnico la Presentación Pamplona	<b>Fecha:</b>	03-04-2017
<b>Tema a investigar</b>	Actuación de las estudiantes frente a la emisora durante el descanso.		
<b>Hora inicio:</b>	09:55 a.m.	<b>Hora final:</b>	10:30 a.m.
<p><b>Observación:</b></p> <p>El timbre de descanso sonó a las 9:55 am debido a que el horario se corrió por la realización de formación en la mañana, por esto el descaso se movió de 9:55 a 10:30 am.</p> <p>Al igual que siempre las estudiantes salieron corriendo de sus salones de clase y se dirigieron a la cafetería o a realizar las filas para reclamar sus refrigerios en el patio principal.</p> <p>Otras estudiantes con sus balones se adueñaron de las canchas para jugar baloncesto, otras prefieren juegos más tradicionales como el escondite o la lleva, algunas estudiantes buscan espacios en donde hablar con sus amigas o poder realizar las tareas o actividades pendientes.</p> <p>La coordinadora de la institución pasa por los salones verificando que las</p>			

estudiantes estén en los patios y de igual modo recuerda que el descanso es el patio y las estudiantes no pueden permanecer en los salones o en el segundo piso.

Así mismo pasa una docente en compañía de una estudiante pegando y cambiando algunos carteles que se encuentran el segundo piso. Así mismo unas estudiantes se sientan en unas bancas que hay junto a coordinación a esperar a un docente.

A las 10:15 am comenzó a funcionar la emisora con una música leve que luego fue aumentando su volumen, las estudiantes continuaron sus actividades normales que varían entre jugar baloncesto, voleibol, estudiar, mirar sus celulares y hablar con sus compañeras.

La música que se transmitió en su mayoría fue una mezcla entre salsa y vallenato, algunas estudiantes reaccionaban ante las canciones que conocían, otras cantaban y otras simplemente permanecían concentradas en sus actividades.

Durante el tiempo que estuvo encendida la emisora, solo se transmitió música, no se envió ningún tipo de información o mensaje, a las 10:30 al terminar el descanso solo dejó de funcionar y los docentes comenzaron a pasar por el patio pidiendo a las niñas que no dejaran basura en los patios y se dirigieran con rapidez a sus salones, con el tiempo los patios se fueron desocupando y todo se convirtió en calma, los docentes comenzaron a entrar a cada salón y continuaron con su jornada académica.

### Diario de campo N° 5

<b>Proyecto:</b>	El canal de información “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación Pamplona.		
<b>Observador:</b>	Karol Johanna Flórez Basto		
<b>Lugar:</b>	Colegio Técnico la Presentación Pamplona	<b>Fecha:</b>	04-04-2017
<b>Tema a investigar</b>	Actuación de las estudiantes frente a la emisora durante el descanso.		
<b>Hora inicio:</b>	09:45 a.m.	<b>Hora final:</b>	10:15 a.m.
<p><b>Observación:</b></p> <p>Al llegar al colegio todo está en total silencio, al ser las 9:42 salen algunas estudiantes y se dirigen a las cafeterías de la institución, tras un momento suena el timbre de descanso y las estudiantes salen corriendo por los pasillos algunas para hacer fila y reclamar su refrigerio y otras para poder adueñarse de las dos canchas de baloncesto.</p> <p>En uno de los salones del segundo una estudiante se queda diciendo a sus compañeras que salgan rápido, al salir todas, la alumna cierra con candado el aula y se retira.</p> <p>Mientras tanto igualmente pasa la coordinadora pidiendo a las estudiantes que bajen al primer piso durante el descanso. Los profesores se dirigen al salón de profesores y algunos se retiran de la institución, así mismo otros se dirigen a cafetería o rectoría.</p>			

A las 9:48 comienza a sonar la emisora, en esta ocasión las estudiantes encargadas realizan un corto saludo a sus compañeras, después de eso colocan música y así permanece por un tiempo.

Las estudiantes continúan con sus actividades, mientras tanto en la entrada se reúnen un grupo de estudiantes, al parecer universitarios y se dirigen a rectoría.

Algunos docentes se pasean por los patios y corredores, algunos hablan con las estudiantes y otros solo pasean por el lugar. Algunos profesores aprovechan el tiempo para leer o para recibir trabajos.

A las 10:00 suena un mensaje recordando a las estudiantes e la banda que continúan los ensayos para semana santa y que deben presentar se el colegio durante la tarde. Luego de nuevo colocan música.

Algunas estudiantes se encuentran corriendo por todo el colegio, mientras otras permanecen sentadas con sus amigas. Los docentes que se encontraban repartiendo refrigerio en el primer patio se retiran y dejan las cajas en la portería.

De nuevo se escucha un mensaje en la emisora pero en esta ocasión se pide a las estudiantes que depositen los desechos en las papeleras y así dejen los patios limpios.

La música continua sonando y los docentes comienzan a salir del salón d profesores, tras un momento suena el timbre de descanso y las estudiantes comienzan a retirarse de los patios para ir a los salones de clase. Mientras eso sucede suena un mensaje en donde se recuerda quienes estuvieron manejando la emisora durante el descanso,

posteriormente esta deja de sonar.

Los patios poco a poco van quedando vacios y los docentes se dirigen a sus respectivos salones de clase.

## ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN

La observación se realizó durante cinco días en el tiempo de descansos, los cuales están establecidos en un horario de 9:45 a.m a 10:30 am, sin embargo éste puede sufrir variaciones de acuerdo con las actividades que realice la institución.

Durante estos días se observo que la actividad dentro de la institución es bastante rutinario, clase, descanso y clases, lo normal para un centro educativo.

Con la observación se buscó analizar como las estudiantes reaccionan al escuchar la emisora, si le prestan o no atención a los mensajes que se envían y a su vez analizar la programación o la forma en que se maneja el medio.

Usualmente tras sonar la campana de descanso la emisora demora en encenderse entre 5 a 10 minutos, eso debido a que las estudiantes encargadas de la emisora primero comprar sus refrigerios y posteriormente se dirigen a la emisora, el tiempo que tardan en prender los equipos es de 5 minutos. Mientras eso sucede, las demás estudiantes se organizan en los patios y comienzan a disfrutar de su descanso.



La emisora usualmente se utiliza para colocar música de diferentes géneros que son llamativos o son tendencia en el momento, con respecto a la reacción de las estudiantes, muchas escuchan atentas las canciones, otras continúan sus actividades con normalidad y otras inclusive llegan a cantar las canciones que más les gustan.

Existen días donde se envían mensajes, estos varían según las actividades del colegio, pueden ser invitación a reuniones, recordatorios sobre una actividad o mensajes con fines educativos sobre el medio ambiente o mensajes en inglés.

También se abre espacio a que las estudiantes participen, esto se realiza mediante un micrófono abierto, todas tiene la oportunidad de enviar mensajes a sus compañeras, ya sea por un cumpleaños o por un saludo. Ante estos mensajes usualmente se escucha como las estudiantes que se encuentran en los patios y están implicadas levantan la voz en señal de celebración, después de esto todo vuelve a la normalidad.

Igualmente existen días en que se inicia el descanso con un mensaje de bienvenida y se cierra el espacio con un recordatorio de quienes se encuentran manejando la emisora y la importancia de dejar los patios limpios, sin embargo esto se realiza ocasionalmente. Sin embargo, hay días en que sólo se encienden los equipos, colocan música y así pasa todo el descanso hasta que termina y la emisora simplemente deja de sonar.

Así mismo en una visita que se realizó a la emisora durante uno de los descansos se puede observar que esta cuenta con una buena infraestructura la cual incluye una cabina de grabación, de igual modo cuentan con equipos como un computador, una consola y dos plantas, además de los micrófonos.

Ahora, la emisora es un medio que brinda nuevas posibilidades de comunicación para la institución debido a que llega a todo el público, el hecho de que se utilice sólo para pasar música está limitando mucho su uso. Por ello se debería aprovechar más este espacio e involucrarlo dentro del ambiente educativo. Es evidente que capta la atención de las estudiantes pero al ser tan lineal suele aburrir; por ello, si se adopta este canal y se reestructura, se podrían realizar programas cortos que sean de interés para las estudiantes y en realidad tengan valor para su educación.

Como canal de información, se utiliza para transmitir música e informes sin embargo no se aprovecha como emisora escolar, se le está dando un uso muy básico. Con el tiempo se ha convertido en algo que se podría considerar un medio que sólo genera ruido dentro del ambiente escolar y únicamente brinda una formación a las estudiantes que lo manejan, al fortalecer las habilidades comunicativas.

Existen intentos de proponer algo diferente y esto se demuestra cuando se intentan organizar, al enviar mensajes de bienvenida y despedida y al intercalar entre los espacios musicales pequeños mensajes de índole educativa como las píldoras ambientales. Sin embargo, esto se realiza muy pocas veces, el resto del tiempo la emisora pasa desapercibida ante la institución.

La radio es un medio de comunicación tradicional, la emisora escolar es un medio de comunicación e interacción institucional y el canal de comunicación institucional es un medio de entretenimiento. Sin embargo, al observar la reacción de las estudiantes al momento de escuchar una canción conocida o al nombrarlas en la emisora es notorio como este medio logra llamar la atención y despertar emoción en ellas.

Ahora, qué se podría obtener, si al momento de encenderse la emisora se emitieran producciones realizadas por ellas mismas y no sólo eso, sino que todo el colegio notara su trabajo.

Un trabajo de esta magnitud simbolizaría una producción exhaustiva, lo cual involucra un proceso de investigación, producción y emisión. Trabajo que se vería recompensado al lograr exaltar el trabajo de las estudiantes y es así como no sólo se estaría utilizando la emisora sino que se estaría aprendiendo desde ella.

## TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

A través de la investigación realizada, con el uso de los instrumentos de recolección de datos se obtuvo información sobre diferentes aspectos con respecto a la institución, al canal de información y a la forma en la que se está empleando el medio dentro del colegio.

En cuanto a la información recolectada sobre el canal de información del colegio, es notorio que existe una idea generalizada sobre el concepto de emisora escolar, este se encuentra ligado a lo que el público interno ha logrado observar dentro de la institución.

Por ello su concepto se basa en que la emisora en un medio de entretenimiento cuya función es ambientar el espacio de receso para docentes y estudiantes. Por otro lado también se ve como un medio de información, donde se comunica a las estudiantes horarios, reuniones, actividades y demás temas institucionales, al igual que el uso de píldoras ambientales, el cual ayuda a la formación de las estudiantes en ese aspecto. Sin embargo, esos son algunos de los usos que brinda el canal de información, aun así no abarca otros aspectos como lo son promocionar la cultura, la tecnología y de igual modo maximizar la educación a través del medio.

Según la Mediateca del MEN

“la emisora escolar es un espacio para transmitir y reforzar contenidos en el aula de forma ágil y divertida. Existen una serie de pasos para que funcione la emisora escolar estos se basan en que primero las estudiantes deben aprender la teoría luego deciden qué tipos de programas quieren diseñar y la frecuencia de emisión”.

Teniendo en cuenta lo anterior, al analizar el funcionamiento del canal de información se observa como este no cumple con los requisitos para ser una emisora escolar, puesto que solo es un medio de entretenimiento e información y aunque esas son algunas funciones de la emisora, lo que principalmente busca es educar y apoyar los contenidos enseñados en el aula, proporcionando a los estudiantes una herramienta innovadora en donde lo enseñando se convierte en un producto creado a partir de lo que ellos entienden o les interesa.

Existen muchos medios de comunicación e información, como lo son los medios masivos como la televisión, la radio y la prensa o medios digitales a los cuales se tiene acceso a través de internet. Todos y cada uno de ellos posee distintas características en su forma de empleo lo cual lo puede hacer más atractivo al momento de su uso. Es por ello que algunas estudiantes sienten más interés por algunos medios y por otros no tanto, esto también se puede ver ligado con la forma en que las personas pueden percibir o emprender más de su entorno, existen personas más visuales, otras más auditivas, otras más prácticas y otras prefieren leer.

Sin embargo, se observa que las estudiantes de 10 y 11 se sienten más atraídas por los medios de comunicación masivos o tradicionales como la televisión y la radio. Aún así, la televisión es uno de los medios de comunicaciones más comunes con gran accesibilidad y es

lo que usualmente consumen las personas, sin embargo esto lo hacen como audiencias pasivas y no se informan más allá de lo que este medio muestra.

Al mostrarles cómo trabajan los medios de comunicación e incentivar a las estudiantes a investigar se pueden crear criterios propios y así convertirse en audiencias activas que van más allá de lo que se ve y escucha.

Sin importar cuál sea la herramienta que se implemente para apoyar el proceso de enseñanza, lo fundamental es que las estudiantes conozcan cómo se emplea y poder generar un aprendizaje constructivista donde lo que ellas mismas aprenden lo puedan llevar o visibilizar en su contexto. Además, los productos realizados con cada una de estas herramientas pueden servir de apoyo para procesos de intercambio y retroalimentación con otros grados u instituciones.

De igual modo, al ser una institución debe existir un intercambio e interacción activa entre sus diferentes públicos para que de esa forma se puedan lograr mejores resultados, por ello el uso del canal de comunicación como una herramienta de educación, maximiza la interacción entre los públicos y aumenta la posibilidad de retroalimentación de los mensajes.

Probablemente al emplear el canal de información que posee el colegio dentro del aula, se logre que las clases se desarrollen de una forma diferente, dejando de lado el papel y el lápiz y convirtiendo la emisora en un medio de educación y expresión de conocimientos. Además, la emisora ayuda a incentivar la creatividad e imaginación. Es un medio a través del cual, a partir de lo que se escuchan se pueden generar ideas e imágenes mentales que ayuden a contextualizar lo que se está oyendo de acuerdo con lo que ellas conocen desde su entorno.

Generar ese cambio en la emisora, supondría una reestructuración del mismo. Esto partiendo de que actualmente no es claro quién se encuentra encargado del manejo del medio, razón por la cual no se ha estudiado o planteado un proyecto para el mismo, donde se abarquen los enfoques que se encuentran señalados en la misión y visión, y así mismo se encargue de evaluar la forma en la que se está utilizando e idear un correcto uso para este espacio.

En la institución no existe un archivo en donde se recolecte toda la información sobre el canal de audio, esta información solo existe en la mente de las personas que han estado al frente de este medio y aun así es muy limitada.

Dentro de la emisora se encuentra un letrero en donde se expone la visión y misión, sin embargo estas se enfocan en promover la educación, la cultura, la tecnología y los valores

presentación a través del medio y en el Plan Educativo Institucional se establece que debe ser un medio con el cual se mantenga informada a toda la comunidad, para enfatizar en valores, normas de aseo y cuidado personal, además de servir como un espacio para mejorar el ambiente escolar (PEI, pág. 35- 52), creando así una discrepancia entre lo planteado en la misión del medio y lo expuesto en el PEI con respecto al mismo.

De igual modo con respecto al manejo de la emisora, no se ha capacitado a todas las estudiantes, solo una de ellas tiene conocimiento del manejo del medio, debido a una capacitación que se le realizó hace 4 años, las demás estudiantes han ido aprendiendo según lo que su compañera les explica.

Sin embargo al existir un semillero para la emisora, es necesario realizar capacitaciones constantes para que de ese modo se conozca más sobre el medio y sobre su uso, así se podría potenciar el manejo del medio y los equipos que tiene la institución y del mismo modo maximizar los beneficios a nivel educativo y comunicativo.

Actualmente la emisora está transmitiendo en algunos días pequeños anuncios educativos llamado las “píldoras ambientales” donde se invita a las estudiantes a que cuiden su medio ambiente y su entorno escolar. Programas de éste tipo permiten que se eduque a las



estudiantes sobre temas medio ambientales, sin embargo, observando cómo se maneja este programa se abre la posibilidad para abordar otras áreas educativas de un modo similar.

De igual modo como ya se mencionó anteriormente, primero es necesario crear una parrilla de contenidos en donde se organicen las áreas y la forma en que se van a abarcan al igual que su periodicidad

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A través de los instrumentos de recolección de datos aplicados para la investigación, se buscó abordar, con cada uno de ellos diferentes puntos que permitieran sustentar o argumentar el proyecto, tales como: uso que se le da a la emisora, comportamiento de las estudiantes ante la misma y propuestas que se podrían originar a partir de los diferentes públicos que existen dentro del colegio para los nuevos usos que se le pueden dar a la emisora.

A través del primer instrumento aplicado el cual corresponde a la encuesta donde participaron estudiantes y docentes, se abarcó todo lo referente a la emisora escolar, desde la concepción que existe, hasta los usos que tiene.

Con este instrumento de recolección de datos, se evidenció que en la institución manejan una idea generalizada sobre ¿qué es la emisora?, esta definición se realiza partiendo del contexto en el que se encuentran.

En la institución la emisora escolar es utilizada como un medio de entretenimiento e información, por ello todo el público interno ha adoptado esta función, como la definición de

emisora escolar. Ignorando de este modo la verdadera labor de la radio escolar y limitando así todas sus funcionalidades y aportes que está puede realizar al desarrollo institucional.

Sin embargo, el público interno está consciente de que la emisora podría adquirir nuevas funciones que realicen un apoyo tanto a nivel académico, como a nivel educativo.

Es por ello que al indagar sobre posibles beneficios que tiene la radio como herramienta educativa se destacan ideas tales como: habilidades comunicativas, expresión oral, mejor desarrollo de las clases, responsabilidad y ayuda a la estructuración de postura críticas; beneficios que se han ido mencionando a lo largo del proyecto.

Al conocer todos los aportes que tiene la emisora para el desarrollo integral de las estudiantes, es evidente que la forma en la que la están empleando actualmente deja de lado todos estos beneficios, aunque sin embargo las estudiantes encargadas de su funcionamiento si tienen acceso a ellos. Aún así lo ideal sería que todo el público de la institución se involucre en este proceso de emisora escolar y así enriquecerse a nivel educativo, personal y social.

Es por ello que también se observa que existe interés tanto por parte de los docentes como de las estudiantes para que la emisora adquiriera un nuevo rumbo donde se propicien espacios de educación y formación.

Para lograr un cambio en la emisora, es necesario realizar una estructuración de está, puesto que durante los días que se realizó la observación, se vio la falta e inexistencia de una parrilla de programación o una organización del día.

En algunos días se realizaba un saludo, colocaban música, luego daban pequeñas informaciones o tips, posteriormente colocaban música y finalizaban el espacio con una despedida, sin embargo en otros días sólo colocaban música y la dejan así todo el descanso.

Al crear una parrilla de programación, se podrían organizar los temas que se van a tratar y de igual forma transmitir programas educativos, cuya duración no sea muy extensa, esto podría apoyar a que las estudiantes maximicen su conocimiento.

Dado a que sin importar en que actividades se encuentren las estudiantes durante el descanso, se puede que genere un aprendizaje implícito, donde de forma involuntaria el cerebro está prestando atención a la actividad que se realiza y sin embargo también coloca atención a lo que escucha.

Un ejemplo de lo anteriormente expuesto, es cuando alguien está en un evento y aunque no escuche la música que se pasa detenidamente luego se puede escuchar a la persona

tarareando o repitiendo una de las canciones, esto es porque de forma involuntaria el cerebro guardó esa información.

Ahora al realizar programas educativos durante el descanso si no se le presta atención no se generaría un aprendizaje del 100%, pero sin embargo se podría generar un nuevo conocimiento.

Así mismo, existen muchos temas que llaman la atención de las estudiantes, los cuales serán mencionados más adelante, pero si estos son tratados durante el descanso pueden captar la atención del público y generar mayor interés en lo que se está transmitiendo en la emisora.

En un acercamiento realizado al canal de comunicación, en uno de sus muros se encuentra la misión y visión de la emisora “Ecos presentación”. Como misión la emisora es “un medio de comunicación institucional auditivo que difunde, promueve y divulga la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología, del colegio La Presentación de Pamplona, educando e informando, entreteniendo y motivando el conocimiento y la vinculación con otras instituciones, al fortalecer la identidad, pertenencia, orgullo y valores de la institución como lo son: piedad, sencillez y trabajo”.

Al analizar lo expuesto en la misión y compararlo con la función que está desempeñando la emisora dentro del colegio, es evidente que hay muchos aspectos que se han dejado de lado, la emisora es un medio de entretenimiento por lo cual aspectos como la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología, no son temas que se estén difundiendo a través de este medio.

De lo mencionado en la misión se cumplen dos aspectos planteados que son informar y entretener, sin embargo es un proceso interno por ende no se están creando vínculos con otros colegios y tampoco se está fortaleciendo la identidad del colegio.

Ahora al analizar la visión, la institución tiene planteado lo siguiente “Para el año 2020 ser reconocida a nivel regional por su alto impacto al interior de la comunidad estudiantil por la calidad educativa, tecnológica, cultural, científica y de entretenimiento en sus contenidos”.

Al igual que sucede con la misión, la visión tampoco se cumple a cabalidad. De igual modo está a solo 2 años para ser evaluada y con el actual funcionamiento de la emisora, no se está cumpliendo ni siquiera un 50% de lo planteado.

Así mismo se buscó realizar un análisis documental sobre la emisora escolar. Sin embargo, más allá de lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, la emisora

no cuenta con un archivo donde se le haga seguimiento a su desarrollo desde el momento en que se estableció en la institución. De igual modo en el PEI la emisora está establecida como un canal de información con el cual se busca “mantener informados a docentes y estudiantes, enfatizando en valores, normas de aseo, cuidado institucional y en los descansos como un medio de participación activa para las estudiantes”.

Según lo anterior, la forma en la que se contempla la emisora dentro del PEI no corresponde en su totalidad con lo establecido en la misión y visión y aún así tampoco corresponde con el uso que se le está dando.

Dentro de las propuestas reunidas en la investigación, se plantea la realización de microprogramas donde se aborden diferentes ramas del saber. Programas de los cuales estarán encargadas las estudiantes, supervisadas por un docente, así mismo durante los descansos realizar pequeños micro informes sobre los temas de interés, que según las estudiantes varían entre cultura, religión, medio ambiente, salud, salud sexual, deportes y artes.

De igual modo, al analizar el espacio y equipos que tiene la emisora escolar, se observa que mediante el uso de la cabina de grabación, se pueden apoyar los procesos de formación dentro del aula. Al ser empleada como un laboratorio radiofónico, donde las estudiantes realicen grabaciones de acuerdo con las temáticas que desarrollen en clase. De

igual modo este material podría funcionar para compartirlo con otros colegios en los cuales se estén viendo temas similares.

De este modo se estaría cumpliendo la misión y visión establecida para la emisora, ya que se estaría educando no solo dentro del aula sino también fuera de ella y al compartir el material que se graba con otras instituciones se estaría forjando los vínculos.

Una experiencia parecida a la que se tiene pensada con la cabina de grabación fue desarrollada por Mario Kaplún con la realización de los Cassette Foro.

“El Cassette-Foro es un modelo de comunicación para la promoción y educación de adultos, puesto al servicio de organizaciones de desarrollo comunitario -rurales y urbanas-, centrales cooperativas, centros de educación pública, etc. El método es grupal y bidireccional. Mediante el intercambio de mensajes grabados en cassettes, permite entablar a distancia un diálogo entre los miembros de base de la organización y el núcleo dirigente de la misma y/o entre los grupos de base entre sí. El modelo combina la comunicación colectiva con la interpersonal: mensajes colectivos grabados en cassettes, audición del mensaje por parte de cada grupo, discusión del mismo y respuesta del grupo grabada en la otra pista del cassette, que retorna al centro emisor-receptor.” Revista latinoamericana de comunicación, Num.20 (1978)

Apoyados en lo realizado por Mario Kaplún, el reproducir esta experiencia dentro del aula, contribuye al crecimiento educativo y personal de las estudiantes, al poder compartir lo que han aprendido de una forma nueva y más personalizada según lo que quiera mostrar cada estudiante.



La funcionalidad de esta experiencia se basa en lo expresado a continuación por F. Gutiérrez Pérez y D. Prieto Castillo,

“Sin expresión no hay educación. El sentido no es solo un problema de comprensión sino sobre todo de expresión. La capacidad expresiva significa un dominio del tema y de la materia discursiva y se manifiesta a través de la claridad, coherencia, seguridad. Una educación que no pasa por la rica y constante expresión de sus interlocutores sigue empantanada en los viejos moldes de la respuesta esperada y de los objetivos sin sentido” (1991)

Es por ello que al realizar una producción se debe hacer una investigación previa, para así tener un mayor manejo del tema y una apropiación del mismo, luego se debe buscar los aspectos que se quieren presentar y la forma en la que se van a presentar para que estos sean entendidos, al saber que estos productos van a ser escuchados por sus compañeras y posiblemente por toda la institución o en otros colegio, se debe buscar que la calidad sea mayor. De igual modo no existe mayor recompensa que saber y aprender para luego poder reproducir este conocimiento con otras personas.

Para concluir, con el desarrollo de la investigación sobre la emisora escolar, se evidencia que este medio funciona como herramienta de apoyo pedagógico dentro y fuera del aula y así tal como se hizo en el trabajo de Mario Kaplún, la emisora escolar del Colegio Técnico la Presentación se podría convertir en un laboratorio radiofónico donde las estudiantes puedan construir su conocimiento y mostrar sus resultados.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Tras el proceso de investigación, resaltan las siguientes conclusiones:

La emisora escolar no cuenta con un guía activo dentro de los procesos que se realizan en la misma, por lo tanto no hay una estructura o un responsable de dar continuidad a los proyectos que desde allí se realizan.

La idea que se maneja sobre la emisora escolar dentro de la institución está totalmente errada y por ello limita su función y posibles beneficios para la educación.

Las estudiantes encargadas de la emisora llevan poco tiempo dentro de la misma y no se realizan los procesos de capacitaciones suficientes o pertinentes para adecuar el canal de audio en una verdadera emisora escolar y orientar a las estudiantes para que mejoren su uso.

No existe un documento oficial donde se determine la historia, objetivos, misión y visión de la emisora escolar y de igual modo la información que se encuentra en el PEI no corresponde a la misión y visión que se encuentra en las instalaciones de la emisora.

No se está realizando una evaluación del funcionamiento de la emisora y por ende no se está evaluando su rendimiento ni el papel o el impacto que está generando dentro de la institución.

No existe una imagen corporativa clara ni un portafolio de servicios donde se mencione la emisora escolar.

Así mismo al no tener una parilla de programación u orden del día, se está desaprovechando el espacio y mediante la investigación se evidenció que existe disponibilidad por parte de las estudiantes para poder aprender sobre diversos temas desde este medio, temas como: cultura, deportes, artes, tecnología, medio ambiente, salud, religión, salud sexual, literatura y demás.

De igual modo a través de la emisora se podría orientar, socializar y sensibilizar a las estudiantes en temas como: formación integral, gestión de riesgos o el manual de convivencia, sin embargo el uso que le dan actualmente no se presta para eso.

Es evidente que la emisora necesita una reestructuración donde se genere un nuevo enfoque para el medio y de ese modo la función que cumple adquiera un nuevo significado que aporte a la institución en un nivel académico y no sólo como entretenimiento.

Por los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos se realizaron las conclusiones y en base a ello se generan las recomendaciones para emplear la emisora escolar de una forma adecuada y a su vez apoyar el proceso de educación de la institución.

## 5.2 Recomendaciones

Al analizar la información y conocer las falencias que existen dentro de la utilización de la emisora escolar, se plantean las siguientes recomendaciones con el fin de aprovechar este medio y convertirlo en un medio de educación.

Lo que necesita la emisora es una persona que guíe el medio, puesto que se han realizado muchos cambios y no existe alguien que vele por el cumplimiento de la misión y visión. De igual modo las estudiantes que se encuentran encargadas de la emisora, no todas cuentan con una capacitación en el manejo de equipos y por ende tampoco conocen como funciona. Por ello se recomienda que a través de un semillero de radio se realicen las capacitaciones pertinentes, no sólo en el manejo de equipos, sin que también se muestre como se puede incorporar la emisora en el ambiente educativo.

Así mismo, falta poco para la evaluación de cumplimiento de la visión estipulada para la emisora, por ello es necesario que se organice un documento donde se cuente con la historia de la emisora, los objetivos, misión y visión y demás elementos de la imagen corporativa y de igual modo un portafolio de servicios en donde se mencione lo que ofrece la emisora escolar.

Al ser un colegio de énfasis empresarial, desde las áreas de emprendimiento se podría realizar la labor anteriormente mencionada, con la presentación de propuesta para la imagen

corporativa y el portafolio de servicios, el mejor será evaluado y posteriormente debe ser expuesto a toda la comunidad.

Es importante crear una parrilla de programación de acuerdo con las necesidades de la institución, esta debe contener información de carácter educativo e institucional, al igual que el desarrollo de temas que ayuden a la formación integral de las estudiantes.

Así mismo se recomienda la socialización de los proyectos que tiene el colegio desde las áreas de gestión de riesgo, psicología o el desarrollo del manual de convivencia. Para ello se propone que el trabajo se realice entre docentes y estudiantes, los cuales mediante grupos se encarguen de desarrollar los temas abarcando las líneas que están establecidas en la misión del colegio, las cuales son: la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.

Igualmente desde el aula se propone la apropiación de la emisora escolar como un laboratorio radiofónico en el cual las estudiantes puedan transformar lo aprendido en producciones radiales, las cuales posteriormente pueden ser transmitidas en la institución o con otras instituciones, lo cual permite fortalecer los vínculos y a su vez se podría generar una red de radios escolares en Pamplona o con otras emisoras escolares que existan dentro de la comunidad de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Bacre Parra, Victor, 2000. Comunicación cultural y educación: tríptico vigente; comunicación, cultura y educación frente a la globalización – México: Trillas: ITESM, Universidad virtual,
- F. Gutiérrez Pérez y D. Prieto Castillo, 1991: Las mediaciones pedagógicas. Apuntes para una educación a distancia alternativa, San José de Costa Rica, RNTC.
- Proyecto educativo institucional - PEI, Colegio Técnico “la Presentación” - Pamplona
- Kaplún, Mario, 1998, Una pedagogía de la comunicación, Madrid, ediciones de la torre.

## REFERENCIAS

- Bedoya, J. (2002). Epistemología y pedagogía. 5a edición. ECOE Ediciones: Bogotá.
- Chasqui, Revista latinoamericana de comunicación, Num.20 (1978)
- Educomedia. Alavanca da Cidadania. O legado utópico de Mario Kaplún. Universidad Metodista de Sao Paulo-Cátedra UNESCO.
- Fernández Collado, Carlos. La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas. México, 1997.
- FREIRE, Paulo. “La Educación como Práctica de la Libertad”. (Prólogo de Julio Barreiro). 1971. 3ª edición. Edit. Tierra Nueva. Montevideo - Uruguay. p. 1.
- Henz, 1976, el estímulo educativo. Pag.39
- Kaplún, Gabriel: “Kaplún, intelectual orgánico. Memoria afectiva” en Piaget y la teoría del desarrollo intelectual (1989). Edit. Hall Hispanoamérica. México D.F. p.p. 200-216
- Lemus, L. (1969). Pedagogía: temas fundamentales. Kapelusz: Buenos Aires.
- Mario Kaplún: La comunicación de masas en América Latina. Bogotá: Ed. Educación Hoy, 1973.
- Muriel, María Luisa y Gilda Rota. Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas. Editora Andina. Ecuador, 1980.

- Pross, H. (1987). La comunicación no verbal. En H. Beth y H. Pross. Introducción a la ciencia de la comunicación. Barcelona: Anthropos. Comunicación.
- Sabino, Carlos (1978). El proceso de la investigación. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.
- Schmeck R. R (1988) Una introducción a las estrategias y estilos de aprendizaje. New York: Seminario regional sobre inversiones en educación en América latina, 1996, UNESCO/SCH/6
- Shannon, C. y Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. Urbana: University of Illinois Press.
- Sierra, Bravo (1984). Técnicas de investigación social, teoría y ejercicios, Universidad Complutense de Madrid
- Skinner, B. F. (1968). The technology of teaching. Nueva York: Appleton-Century-Crofts
- Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva
- Tamayo y Tamayo, Mario. El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.1997.
- Pastor, Carmen Alba, 2014, Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), Pautas para su introducción en el currículo, Recuperado de [http://www.educadua.es/doc/dua/dua\\_pautas\\_intro\\_cv.pdf](http://www.educadua.es/doc/dua/dua_pautas_intro_cv.pdf)

## CYBERGRAFIA

- La guía, Aprendizaje implícito, <http://psicologia.laguia2000.com/psicologia-educacional/aprendizaje-implicito>
- Medios de comunicación escolar, Radio escolar <http://www.redacademica.edu.co/preescolar-y-basica/colegios-01/medios-de-comunicacion-escolar.html>
- Ministerio de educación nacional Republica de Colombia, Flexibilización curricular, <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82793.html>
- Revista Universitas Científica, 2015, Medios escolares: de la información a la formación de ciudadanos, Niny Johanna Villada Castro. pág., 42-45
- Colombia aprende, la red del conocimiento, ¿Cómo se hace radio escolar?, <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html>



## ANEXOS

### ENTREVISTA

**Objetivo:** Identificar la forma en la que se está utilizando la emisora escolar dentro del Colegio técnico la presentación de Pamplona.

**Nombre:**

**Cargo:**

**Preguntas:**

1. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando la emisora escolar?
2. ¿En qué horarios es utilizada?
3. ¿Con qué finalidad se creó la emisora?
4. ¿Qué función cumple actualmente?
5. ¿Qué otros usos se le han dado a la emisora?
6. ¿Cómo es el proceso de capacitación para quienes utilizan la emisora?
7. ¿Qué requisitos se tienen cuenta al momento de elegir a quienes van a manejar la emisora?
8. ¿Qué otro proyecto conoce en el que se hayan manejado la emisora?
9. ¿Qué otro uso propondría para maximizar el potencial que tiene la emisora dentro de la institución?

## ENCUESTA

**Objetivo:** Determinar el concepto que existe sobre la emisora escolar dentro de la institución educativa.

Fecha:            Hora:            Grado:            Lugar:

1.      ¿Qué herramientas multimedia le gustaría que se implementaran en el aula?

- a)      Radio
- b)      Televisión
- c)      Prensa
- d)      Video Beam
- e)      Plataformas web

2.      ¿Conoce cómo funciona una emisora escolar?

Si \_ No \_

3.      ¿Para qué sirve una emisora escolar?

4.      ¿Ha participado o le gustaría participar en la emisora escolar?

Si \_ No \_ ¿Por qué?

5.      ¿Le gustaría aprender sobre algún tema a través de la emisora escolar?

Sí\_\_ No\_\_ ¿Cuáles?

## ENCUESTA

**Objetivo:** Definir que otros usos se le puede dar a la emisora escolar para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución.

Fecha:            Hora:            Lugar:

1.     ¿Qué es una emisora escolar?
  
2.     ¿Conoce cómo a través de la emisora escolar se puede educar?
  
3.     ¿Considera que la emisora escolar funcionaría para apoyar el proceso de enseñanza – aprendizaje?  
Sí \_\_ No\_\_ ¿Por qué?
  
4.     ¿Qué ventajas existen al utilizar la emisora como una herramienta de enseñanza?
  
  
5.     ¿Qué otros usos tiene la emisora escolar?
  
  
6.     ¿Qué otro proyecto conoce en el que se haya manejado la emisora escolar como herramienta educativa?
  
  
7.     ¿Estaría dispuesto a participar en una prueba piloto en donde se utilice la radio como una herramienta de enseñanza?  
Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?

### Diario de campo

<b>Proyecto:</b>	El canal de información “ecos presentación” como una herramienta de apoyo pedagógico en el Colegio Técnico la Presentación Pamplona.		
<b>Observador:</b>	Karol Johanna Flórez Basto		
<b>Lugar:</b>	Colegio Técnico la Presentación Pamplona	<b>Fecha:</b>	
<b>Tema a investigar</b>	Actuación de las estudiantes frente a la emisora durante el descanso.		
<b>Hora inicio:</b>		<b>Hora final:</b>	
<b>Observación:</b>			

DEPENDENCIA  
RESPONSABLE

HERNAN  
TERESA.

SALA RADIO

ELEMENTO	CANTIDAD
MEZCLADOR MARCA GEMINI MODELO PMX-2001	2
PLANTA AMPLIFICADORA MARCA PEAVEY	1
REGULADOR MARCA MAGOM	1
TORNAMESAS MARCA GEMINI MODELO XL-0050	1
REPRODUCTOR MARCA SONY	1
DECK MARCA SONY	1
MICROFONO MARCA DINAMIC MICROFONO MARCA LASONIC	1
MICROFONO	2
MULTIZONAS	1
SILLA TAPIZADA	1
C.D. JAVIER RICARDO VARIADO	1
CASSETTE HIMNO NACIONAL - COLEGIO	1
CASSETTE MARCHA ENTRADA	1
CHAP CANON - HEMBRAMACHO	—
CONECTOR PLUG 1/4 STEREO HEMBRA MACHO	—
EXTENSION MICROFONIA BAJA	1
AUDIFONOS MARCA V-677	1



## PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI

el proceso de aprendizaje, refuerzo, seguimiento como para el de la evaluación con implicaciones de adecuación curricular significativa y no significativa.

### 10. Cultura Institucional

Es importante destacar que las políticas de calidad establecidas en el P.E.I. involucran a todos los miembros de la comunidad educativa como parte integrante que influyen en la formación de la, niña, joven y el maestro. La cultura institucional da sentido, reconocimiento y legitimidad a las acciones institucionales.

Son acciones para la calidad institucional:

#### Mecanismos de comunicación

La Institución Educativa Colegio Técnico La Presentación de Pamplona, para mejorar sus procesos de comunicación con la Comunidad Educativa, usa varias estrategias de transmisión de la información:

- Administración de aula: organización, reflexión, instrucción, resolución de conflictos, aplicando la estrategia de disciplina positiva
- Carteleros y carteles: que se realizan con diferentes temas o valores.
- Momentos de instrucción en las diferentes formaciones y actividades en el patio que desarrolla la Institución generalmente todos los lunes y viernes en bachillerato y primaria.
- Información permanente a docentes y estudiantes a través de la emisora para enfatizar en valores, normas de aseo, cuidado institucional, en los descansos con la participación activa de estudiantes.
- Por medio de circulares informativas a docentes y padres de familia.
- Reuniones con los diferentes estamentos de la comunidad.
- Utilización de las redes sociales que facilita la comunicación y ejecución de las actividades y la solución pronta de los problemas
- La revista VOCES DE LA PRESENTACIÓN, que se publica cada dos años y donde se da a conocer la Institución con todas sus actividades lúdico-pedagógicas.
- Correos Electrónicos: que nos permiten agilizar la información.
- Plataforma Webcolegios: <http://www.webcolegios.com/presentacionp/>
- Página Web de la Institución
- Publicaciones en Blogs.
- Plataformas virtuales del Ministerio de Educación y de la Secretaría de Educación Departamental, Proyecto ENJAMBRE.
- Escuela de Padres, como un encuentro familiar, para desarrollar procesos de capacitación, formación, orientación y acompañamiento a la labor pedagógica y formativa de los padres de familia.
- Asamblea de padres de familia para entrega de informes académicos y comportamentales
- La agenda institucional que se publica mensualmente.
- La Institución también usa diferentes medios que hacen posible la comunicación con la comunidad educativa entre ellos: Citación permanente por medio físico y telefónico



## PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI

Publicaciones: 1	Reproducir material físico y didáctico para el desarrollo de las actividades académicas, sociales y culturales.	Jennifer Villarraga Suárez Samara Villarraga Suárez
Teatro : 1	Ofrecer y proporcionar un espacio para el desarrollo de las actividades sociales y culturales a nivel institucional y regional.	Jennifer Villarraga Suárez Samara Villarraga Suárez
Sitios recreativos Secundaria: 2 B. Primaria: 2	Proporcionar un espacio que permita a las estudiantes realizar actividades lúdicas y recreativas.	Profesores de educación física.
Mini auditorio: 1	Ofrecer un lugar agradable y cómodo para reuniones de docentes y/o invitados	Jennifer Villarraga Suárez Samara Villarraga Suárez
Sala de Juntas	Ofrecer un lugar agradable y cómodo para reuniones de Consejo Directivo y comités institucionales.	Rectora Hna. Leonilde Morantes
Sala de profesores	Contar con un espacio que permita a los docentes realizar actividades propias de su cargo.	Docentes
Laboratorio de Ciencias Naturales	Desarrollar prácticas de laboratorio de ciencias, química y física, fomentando la investigación.	Martha Delgado C Gloria Arenas Gustavo Cacua Enna Duarte
Sala de enfermería	Suministrar los primeros auxilios a las estudiantes.	
Aula de bilingüismo	Fortalecer las competencias del área de Inglés utilizando las TIC como estrategia pedagógica.	Aura Verónica Rico V. Liliana Parada G. Sandy Liseth Cañas C.
Cafetería	Proporcionar bienestar a la comunidad educativa.	Personas externas a la Institución.
Sala de radio	Mantener permanente comunicación entre todas las dependencias, proporcionando un mejor ambiente escolar.	Equipo de estudiantes
Circuito cerrado de televisión	Utilizar la televisión en las aulas como estrategia pedagógica y de comunicación.	
Aula para deportes	Habilitar un espacio como aula para deportes con	Hernán Caicedo G. Juán Gabriel Suárez

