

**SECTORIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO: ESTRATEGIA DEL AREA DE
ASESORÍA PARA EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**KAREM DAYANA MENESES PARRA
CODIGO: 1094275558**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
2018**

**SECTORIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO: ESTRATEGIA DEL AREA DE
ASESORÍA PARA EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**KAREM DAYANA MENESES PARRA
CODIGO: 1094275558**

**Informe presentado como requisito final para optar al título de
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Supervisor de Práctica

ÁLVARO PARADA CARVAJAL

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
2018**

RESUMEN

El presente trabajo se orienta al Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Pamplona, el cual es una propuesta que articula los tres ejes del desarrollo empresarial, Universidad, Empresa y Estado (triple hélice). Se define en dos fases, la primera cuando se inició como proyecto piloto SBDC, para la Aceleración Empresarial y la promoción del desarrollo agroindustrial coordinado por FUNDESCAT con la participación de Alcaldía de Pamplona, Universidad de Pamplona, Cámara de Comercio de Pamplona, Unad Pamplona, ISER., y los municipios Pamplona, Pamplonita, Mutiscua, Silos, Cacota, Chitagá, Toledo, Labateca, Cucutilla y Chinácota.

La segunda fase comienza cuando la Universidad de Pamplona asume la coordinación del Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, por medio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su liderazgo frente al Centro se oficializó con la visita del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que formalmente establece las directrices y procesos operativos a la casa de estudios. Contando como objetivo principal consolidarse como una iniciativa hacia los emprendedores y empresarios para que les facilite la creación de nuevas empresas y promoción y desarrollo de las ya existentes para que contribuyan al mejoramiento del desarrollo económico de la ciudad.

Este proyecto cuenta con seis áreas estratégicas de Gestión: Asesoría empresarial gratuita integral personalizada para el crecimiento y aceleración empresarial; Capacitación empresarial; Gestión integral; Plan de desarrollo profesional; Plan de Promoción, Comunicación y Mercadeo y Plan de Sostenibilidad.

ABSTRACT

The present work is oriented to the Business Development Center of the University of Pamplona, which is a proposal that articulates the three axes of business development, University, Business and State (triple helix). It is defined in two phases, the first when it was initiated as a pilot project SBDC, for Business Acceleration and the promotion of agroindustrial development coordinated by FUNDESCAT with the participation of the Mayor of Pamplona, University of Pamplona, Chamber of Commerce of Pamplona, Unad Pamplona, ISER., And the municipalities of Pamplona, Pamplonita, Mutiscua, Silos, Cacota, Chitaga, Toledo, Labateca, Cucutilla and Chinácota.

The second phase begins when the University of Pamplona assumes the coordination of the Business Development Center of Pamplona, through the Faculty of Economic and Business Sciences. Its leadership in front of the Center was formalized with the visit of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, which formally establishes the guidelines and operative processes to the house of studies. Having as main objective to consolidate as an initiative towards entrepreneurs and entrepreneurs to facilitate the creation of new companies and promotion and development of existing ones so that they contribute to the improvement of the economic development of the city.

This project has six strategic areas of Management: Personalized comprehensive free business advice for business growth and acceleration; Business training; Integral management; Professional development plan; Promotion, Communication and Marketing Plan and Sustainability Plan.

INTRODUCCIÓN

El Centro de Desarrollo Empresarial, es un proyecto desarrollado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en asociación con la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) como instrumento de Política de Desarrollo Productivo -PDP que busca desarrollar capacidades al interior de las empresas, siendo la principal fuente de asesoría técnica y administrativa para las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, es una unidad de gestación de nuevas empresas, nuevos giros o soluciones a empresas ya establecidas. Proveen servicios que permiten definir, planear, instrumentar y desarrollar una empresa. Tales como Asesoría/acompañamiento Individual Confidencial Gratuita y a Largo plazo, Capacitaciones Colectiva, la co-inversión de la triple hélice, sistema de medición del desempeño, Neoserra, Investigación aplicada de mercado y divulgación de las políticas públicas y de oferta institucional. Es una gran oportunidad para fortalecer el emprendimiento y seguir avanzado como ya lo han hecho otros países donde el modelo de Small Business Development Centers-SBDC ha sido implementado y ha dado buenos resultados, la adaptación de este modelo a Colombia, hace parte de una iniciativa hemisférica para homologar el apoyo a las Mipymes promovido desde la cumbre de las américas del 2012 (Cartagena – Colombia). Esta decisión se formalizó a través de un memorando de entendimiento firmado en la ciudad de Cali en octubre del año 2012, en el marco de la reunión ministerial “camino para la prosperidad de las américas”. Dicho documento fue firmado entre el gobierno colombiano representado por la cancillería y el gobierno americano representado por el departamento de estado de estados unidos.

El proyecto de implementación de los CDE (SBDC) se viene trabajando desde el 2013 cuando se realizaron consultas a actores claves del ecosistema, para de esta manera “generar conocimiento y ganar apoyo para la implementación del programa en el país”. Igualmente, en el 2014 se organizó una delegación donde participaron funcionarios de los sectores público, privado y académico con la finalidad de realizar

una transferencia metodológica y se den a conocer de forma vivencial los beneficios de la implementación de SBDC. De esta manera, el trabajo realizado en estos años ha puesto en marcha un plan para adaptar el modelo SBDC a la realidad colombiana e implementar 14 centros piloto durante el 2015.

El objetivo del presente trabajo es sectorizar el sector productivo como estrategia para el cumplimiento eficiente del área de gestión: asesoría empresarial permanente, la cual busca dar acompañamiento individual reconociendo a cada empresa con sus características únicas y su posición en diferentes etapas de desarrollo, así mismo es un servicio confidencial y a largo plazo.

TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	5
1. INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL	11
CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	11
1.1. RESEÑA HISTÓRICA	11
1.1.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN COLOMBIA	11
1.1.2. CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	12
1.2. ASPECTOS CORPORATIVOS	13
1.2.1. MISIÓN	13
1.2.2. VISIÓN	14
1.2.3. OBJETIVOS	14
1.2.4. VALORES	14
1.2.5. PRINCIPIOS	15
1.2.6. ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL ...	16
1.3. DIAGNÓSTICO:	16
1.3.1. ÁREAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN:	17
1. ASESORÍA EMPRESARIAL GRATUITA INTEGRAL PERSONALIZADA	17
2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL GRATUITA Y ESPECIALIZADA	17
3. GESTIÓN INTEGRAL	18
4. PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL	19
5. PLAN DE PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y MERCADEO	19

6. PLAN DE SOSTENIBILIDAD	20
1.3.2. MATRIZ EFI (Evaluación de los factores internos)	20
FORTALEZAS.....	20
DEBILIDADES.....	20
1.1.1. MATRIZ EFE (Evaluación de los factores externos).....	22
OPORTUNIDADES	22
AMENAZAS.....	22
1.1.1. MATRIZ DOFA.....	24
1.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO	27
1.3. FUNCIONES ASIGNADAS AL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA:.....	28
1.3.1. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE:	28
1.3.2. FUNCIONES EN EL LUGAR DE TRABAJO	28
1.6. ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO:	29
1.6.1. TÍTULO.....	29
1.6.2. OBJETIVOS	29
1.6.3. GENERAL.....	29
1.6.4. ESPECÍFICOS.....	29
1.6.3. JUSTIFICACIÓN	30
1.6.4 CRONOGRAMA	31
2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	33
2.1. TITULO:	33
2.2. MUNICIPIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....	33
2.2.1. PAMPLONA	33

2.2.2. PAMPLONITA	35
2.2.3. CHINACOTA	36
2.2.4. CÁCOTA	38
2.2.5. CHITAGÁ	40
2.2.6. TOLEDO.....	41
2.2.7. LABATECA	43
2.2.8. CUCUTILLA	44
2.2.9. MUTISCUA.....	45
2.2.10. SANTO DOMINGO DE SILOS.....	47
2.3. TEMPERATURA PROMEDIO DE LOS MUNICIPIOS.....	48
2.4. SECTORES DE PRODUCCIÓN	51
3. BASES DE DATOS	55
3.1. ASOCIACIONES	55
3.2. EMPRESAS DE PAMPLONA POR SECTOR.....	55
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES.....	57
ALCANCES DE LA PRÁCTICA.....	58
INFOGRAFÍA.....	59
ANEXOS.....	61

LISTA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 ORGANIGRAMA CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE PAMPLONA.....	16
ILUSTRACIÓN 2 SECTORES DE PAMPLONA.....	51
ILUSTRACIÓN 3 SECTOR SECUNDARIO DE PAMPLONA.....	52
ILUSTRACIÓN 4 SECTORES DE PAMPLONA.....	53

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 MATRIZ EFI.....	21
TABLA 2 MATRIZ EFE	23
TABLA 3 MATRIZ DOFA	24
TABLA 4 CRUCE MATRIZ DOFA.....	26
TABLA 5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	32
TABLA 6 PAMPLONA ESTADÍSTICAS SENA,2018	34
TABLA 7 PAMPLONITA ESTADÍSTICAS SENA,2018	36
TABLA 8 CHINACOTA ESTADÍSTICAS SENA,2018	37
TABLA 9 ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE CÁCOTA.....	39
TABLA 10 CÁCOTA ESTADÍSTICAS SENA,2018	39
TABLA 11 CHITAGÁ ESTADÍSTICAS SENA, 2018	41
TABLA 12 TOLEDO ESTADÍSTICAS SENA ,2018.....	42
TABLA 13 LABATECA ESTADÍSTICAS SENA,2018.....	44
TABLA 14 CUCUTILLA ESTADÍSTICAS SENA, 2018	45
TABLA 15 MUTISCUA ESTADÍSTICAS SENA,2018.....	47
TABLA 16 SILOS ESTADÍSTICAS SENA, 2018.....	48
TABLA 17 TEMPERATURAS DE LOS MUNICIPIOS.....	50

1. INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

1.1. RESEÑA HISTÓRICA.

1.1.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL EN COLOMBIA

La metodología usada para el Programa de los Centros de Desarrollo Empresarial de Colombia, hace parte de la adaptación del modelo Small Business Development Center (SBDC), la cual ha sido implementada en Estados Unidos desde hace más de 30 años, en donde actualmente existen cerca de 1.100 Centros.

Los Centros que funcionan bajo la metodología SBDC son la principal fuente de asesoría técnica y administrativa para pequeñas empresas en EE. UU y su misión es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias del sector Mipymes, a través de mejoras en la administración empresarial.

De acuerdo con la Universidad de Texas (2014), los SBDC son: alianzas sostenibles de desarrollo territorial, entre sector privado, gobiernos y academia, con vínculos para facilitar el comercio internacional aprovechando los tratados de libre comercio existentes, los cuales generan impactos económicos medibles.

La adaptación de este modelo para Colombia, hace parte de una iniciativa hemisférica para homologar el apoyo a las Mipymes promovido desde la Cumbre de las Américas del 2012 (Cartagena – Colombia). Esta decisión se formalizó a través de un Memorando de Entendimiento firmado en la ciudad de Cali en octubre del año 2012, en el marco de la reunión Ministerial “Caminos para la Prosperidad de las Américas”. Dicho documento fue firmado entre el Gobierno Colombiano representado por la Cancillería y el Gobierno Americano representado por el Departamento de Estado de Estados Unidos.

El modelo de los SBDCs ya ha sido adaptado en otros países latinoamericanos. Para finales del 2014, funcionan bajo esta metodología 118 Centros en México, 10

Centros en El Salvador, 6 Centros en Honduras, 5 Centros en Guatemala y un Centro en Belice, y se espera que esta Red, de la cual actualmente hacen parte cerca de 1.200 Centros, se siga ampliando a otros países de América Latina y el Caribe.

1.1.2. CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Data sus inicios desde el 20 de noviembre del 2015, bajo la coordinación de la fundación para el desarrollo del Catatumbo de Ecopetrol – FUNDESCAT – y, el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Pamplona, la Universidad Nacional a Distancia, la Universidad de Pamplona y la Alcaldía de Pamplona, trabajando bajo la metodología SBDC (Small Business Development Center), con el objetivo de impulsar el desarrollo territorial.

El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona busca generar en Pamplona y sus otros nueve (9) municipios:

- El crecimiento sostenible y generación de empleo
- Proporcionar el crecimiento empresarial
- Creación de nuevas empresas.
- Mejorar la productividad y competitividad de las Mipymes
- Facilitar el acceso al financiamiento y a nuevos mercados.

En diciembre del 2016, culminó el proyecto “plan piloto para la aceleración agroindustrial,” resaltando como producto la elaboración y aplicación de capacitaciones y asesoría, comprendidas por los 10 municipios con los que trabajó el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona.

Por otro lado, en relación a los servicios y/o actividades que realiza el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona se concentra especialmente en tres líneas, las cuales cubren las necesidades observadas y previstas por los emprendedores y empresas o negocios ya establecidos. Las cuales engloban:

- La asesoría técnica individual brindada de carácter individual, confidencial, gratuito y a largo plazo (acompañamiento).
- Capacitaciones que aborden temas interés para los empresarios de las Mipymes (micros, pequeñas y medianas empresas), dirigidas o transmitidas por los asesores del CDE, voluntarios o del sector privado.
- Investigación de mercado, financiera, técnica, entre otros; adaptada a los requisitos del cliente.

En 2017 el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, es liderado y opera en las instalaciones de la Universidad de Pamplona, en su sede Virgen del Rosario como parte de la labor que la Institución desarrollaba hace un tiempo en conjunto con la Cámara de Comercio de Pamplona y la Fundación Fundescat, su liderazgo frente al Centro se oficializó con la visita del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que formalmente hizo entrega de los recursos administrativos y operativos a la casa de estudios. Contando como objetivo principal consolidarse como una iniciativa hacia los emprendedores y empresarios para que les facilite el comienzo y fijación de nuevas empresas y promover las ya existentes para mejorar el desarrollo económico de la ciudad. Buscando dinamizar el crecimiento y desarrollo de sus negocios, y generar impacto económico a nivel local, regional y nacional.

1.2. ASPECTOS CORPORATIVOS

1.2.1. MISIÓN

Promover procesos de consultoría para la aceleración y promoción del sector productivo, facilitando desarrollo empresarial en los municipios de Pamplona, Pamplonita, Chinacota, Cacota, Chitaga, Toledo, Labateca, Cucutilla, Mutiscua y Silos.

1.2.2. VISIÓN

Para el año de 2019 posicionar el CDE como promotor del desarrollo empresarial generando un impacto socioeconómico positivo, en cada uno de los municipios en donde hace presencia.

1.2.3. OBJETIVOS

- Impulsar el crecimiento empresarial de las unidades productivas de los municipios de Pamplona, Pamplonita, Chinacota, Cacota, Chitaga, Toledo, Labateca, Cucutilla, Mutiscua y Silos.
- Apoyar el emprendimiento que conduzca a generar ingresos a los habitantes de los municipios.
- Asesorar el mejoramiento de la gestión general y administrativa de las unidades productivas.

1.2.4. VALORES

- **Servicio:** Compromiso con los usuarios del Centro de Desarrollo empresarial de Pamplona, promoviendo el fortalecimiento de las relaciones en caminadas a un bien común de generar un impacto económico en la región, respondiendo a las necesidades de los empresarios.
- **Responsabilidad:** Ofrecer servicio de calidad enfocado en las necesidades de los usuarios de forma oportuna y eficiente cumpliendo con la expectativa de los empresarios y emprendedores.
- **Innovación:** Brindar asesoría especializada, capacitación de alta calidad que permite comprender las necesidades y condiciones de la región e impulsar una cultura de la creatividad para realizar procesos de innovación a la medida de nuestros empresarios.

- **Honestidad:** Sentido de rectitud en cada uno de los procesos de capacitación y asesoría empresarial, buscando fortalecer la confianza de los usuarios actuando siempre de manera honesta en cada una de las actividades que desarrolla el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona.

1.2.5. PRINCIPIOS

- **Confidencialidad:** El Centro garantiza al usuario la reserva de toda información brindada en los procesos de prestación de servicios de consultoría y asesoría, sea esta verbal o escrita.
- **Respeto:** Aprecio y reconocimiento por una de las personas que interactúan con el Centro. Refleja el amor y la pasión que entregan cada uno de los integrantes del Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, para con los usuarios e integrantes del Centro.
- **Compromiso:** Logrando a través de los beneficios que conlleva desempeñarse de la mejor manera por medio de las labores y tareas asignadas del Centro, permitiendo cumplir los objetivos y generar resultados tangibles
- **Orientación al Usuario:** Es la cultura organizacional de la empresa y su valor más importante, la plena satisfacción de los gustos de los clientes, siempre enfocados en sus necesidades y en la preferencia de estos por la empresa.
- **Trabajo en equipo:** Es necesario para brindar la mejor calidad en los servicios y en la atención para con los clientes internos y externos, todas las personas desarrollan sus labores como eslabones de una cadena, para lograr un objetivo común.

1.2.6. ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

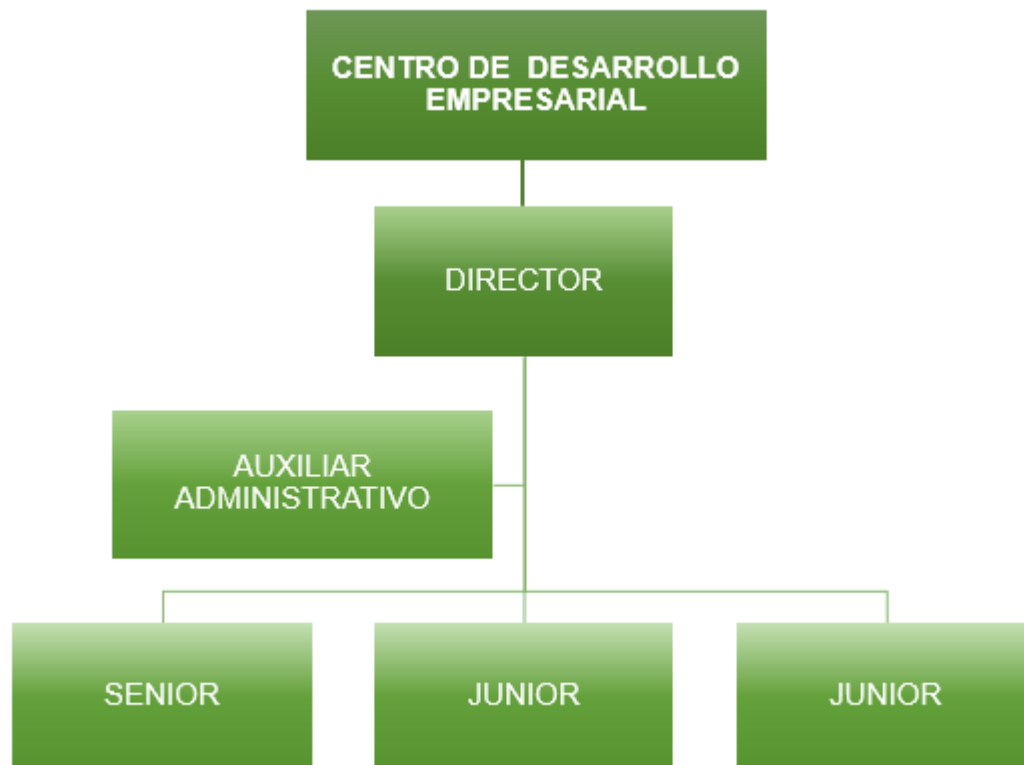


Ilustración 1 Organigrama Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona

Fuente: Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, 2018.

1.3. DIAGNÓSTICO:

El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona promueve procesos de consultoría para la aceleración y promoción del sector productivo, facilitando el desarrollo de las unidades productivas en los municipios de Pamplona, Pamplonita, Chinacota, Cacota, Chitaga, Toledo, Labateca, Cucutilla, Silos y Mutiscua. Asimismo, el crecimiento del sector en las áreas estructurales de la organización.

El proceso de consultoría busca asesorar al cliente y capacitarlo de manera integral en el mejoramiento de la capacidad productiva.

El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona cuenta con seis áreas estratégicas de Gestión.

1.3.1. ÁREAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN:

1. ASESORÍA EMPRESARIAL GRATUITA INTEGRAL PERSONALIZADA

Consiste en ofrecer asesoría y acompañamiento individual reconociendo que cada empresa tiene características únicas y se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. Este tipo de acompañamiento lo desarrollarán asesores expertos, este servicio es confidencial y a largo plazo.

Actualmente no se lleva un plan de distribución de tiempos y compromisos por asesor, no existe un plan trimestral de asesorías y por tanto no se han dado asesorías: Emprendedores, Empresas establecidas y Empresas Gacelas.

2. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL GRATUITA Y ESPECIALIZADA

Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito es preparar, desarrollar capacidades en las personas que desarrollan la actividad empresarial, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para generar un mejor desempeño, prevenir y solucionar anticipadamente problemas potenciales dentro de la empresa.

En el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona se han realizado capacitaciones a los empresarios en áreas de talento humano, seguridad y salud en el trabajo, normas internacionales de información financiera, registros contables, plan de mercadeo y ventas, innovación y creatividad, requisitos sanitarios y

ambientales, requisitos INVIMA y corporaciones ambientales y planimetría de las plantas de producción y espacios físicos empresariales.

3. GESTIÓN INTEGRAL

Es el conjunto de actividades que interrelacionadas y a través de acciones específicas, permiten definir e implementar los lineamientos generales y de operación de la Institución, con el fin de alcanzar los objetivos de acuerdo a estándares adoptados.

El Proceso de seguimiento a los usuarios del Centro, se ejerce a través de unos formatos debidamente elaborados bajo los lineamientos del modelo Small Business.

Los formatos que diligencia el Centro actualmente son los siguientes:

1. **Formato 00:** creación del contacto. Se utiliza para registrar los datos de los posibles usuarios a los cuales se les hará el acompañamiento en el centro.
2. **Formato 01:** registro del cliente. Aquí se realiza el registro de los usuarios, a los cuales se les hará el debido acompañamiento.
3. **AUTO-evaluación 02:** previo a iniciar su propio negocio
4. **Formato diagnóstico/evaluación idea de negocio 003:** se utiliza para realizar un diagnóstico de la idea de negocio del usuario del centro
5. **Carta de compromiso 004**
6. **Formato diagnóstico de la empresa.005** se utiliza este formato para realizar un diagnóstico a las empresas y/o negocios, para establecer la situación de la misma.
7. **Plan de acción/ de mejoramiento 006** se utiliza para analizar la situación actual de la empresa tomando del diagnóstico el resumen de aspectos a mejorar identificados
8. **Formato registro** de asistencia para asesorías jurídicas

Acreditación de legalidad: Actualmente está en proceso la aceptación del Convenio de implementación del Modelo Small Business Development Center en el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona de la Universidad de Pamplona y en consecuencia como parte esencial del modelo el uso del Sistema de seguimiento y manejo de clientes “Neoserra” en su versión en español por parte del Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona que adopte el modelo SBDC.

4. PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL

Este plan ayuda a determinar tus habilidades e intereses, a qué carrera se adaptan mejor tus talentos y qué habilidades y capacitación necesitas para la carrera que escogiste. Al formular un plan, podrás enfocarte en qué quieres hacer y cómo lograrlo.

En concertación con el equipo de trabajo y bajo la coordinación del director se diseñará el plan de desarrollo profesional que permitirá que el equipo de trabajo fortalezca sus capacidades para ofrecer a los empresarios mayor calidad en sus asesorías.

El centro no cuenta con el plan de desarrollo profesional, no ha identificado las oportunidades de entrenamiento y actualización.

5. PLAN DE PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y MERCADEO

En este plan se labora toda la parte publicitaria que se debe realizar para que las personas conozcan más sobre el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona.

Se ha diseñado un plan de mercadeo para el Centro de Desarrollo Empresarial, donde se definió el mercado objetivo, el protocolo de visitas para los empresarios y se promociona el Centro De Desarrollo Empresarial de Pamplona en las diferentes redes sociales. Pero no lleva un seguimiento para cumplir con su objetivo principal.

6. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La construcción de un plan de sostenibilidad, permite identificar las entidades y organizaciones que se unirán al desarrollo del Centro con aporte de recursos en especie y en efectivo a través de la figura de convenios de colaboración, con Alcaldías, Gobernación y Proyectos. Logrando nuevos contactos con el sector privado, gubernamental y académico.

El Centro se encuentra en su etapa de inicio y no se ha hecho un plan de sostenibilidad, el cual es importante para el desarrollo y continuidad del mismo.

1.3.2. MATRIZ EFI (Evaluación de los factores internos)

FORTALEZAS

- Cuenta con gran potencial de talento humano
- Capacidad en asesoría de los profesores de la universidad
- Experiencia en casos empresariales

DEBILIDADES

- El enfoque del Centro en cuanto a la cobertura de empresas atendidas en los 10 municipios.
- No cuenta con un Plan de asesorías y de distribución de tiempos y compromisos
- Promoción del Centro
- Plan de sostenibilidad

FACTORES INTERNOS			
FORTALEZAS	PESO	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Cuenta con gran potencial de talento humano	0.2	4	0.8
Capacidad en asesoría de los profesores de la universidad	0.1	4	0.4
Experiencia en casos empresariales	0.2	3	0.6
DEBILIDADES	PESO	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
El enfoque del Centro en cuanto a la cobertura de empresas atendidas en los 11 municipios.	0.1	1	0.1
No cuenta con un Plan de asesorías y de distribución de tiempos y compromisos	0.1	1	0.1
Promoción del centro	0.2	1	0.2
Plan de sostenibilidad	0.1	1	0.1
TOTAL	1.0		2.3

Tabla 1 matriz EFI

Los totales ponderados muy por debajo de 2.5 caracterizan a las organizaciones que son débiles en lo interno, mientras que las calificaciones muy por arriba de 2.5 indican una posición interna fuerza.

El total de la matriz EFI dio como resultado 2.3 lo que indica que el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona se encuentra en una posición débil.

1.1.1. MATRIZ EFE (Evaluación de los factores externos)

OPORTUNIDADES

- Los conocimientos y la aplicación en las Mipymes para su crecimiento empresarial
- Municipios cercanos para ofrecerle sus servicios
- Programas de asesoría y capacitación estructurados.
- Uso de tecnologías en el mercado y al servicio de los clientes.

AMENAZAS

- La aceptación de las empresas para integrarse al centro
- Ambientes más competitivos en los sectores privado y publico
- No estar preparado para ayudar a sus clientes a aprovechar las oportunidades
- No centrarse en actividades que generen impacto como asesoría y capacitación debido a proyectos universitario

FACTORES EXTERNOS			
OPORTUNIDADES	PESO	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Los conocimientos y la aplicación de ellos en las Mipymes para su crecimiento empresarial	0,15	1	0,15
Municipios cercanos para ofrecerle sus servicios	0,15	2	0,3
Programas de asesoría y capacitación	0,2	1	0,2
Uso de tecnologías en el mercado y al servicio de los clientes	0,2	1	0,2
TOTAL			0.85
AMENAZAS	PESO	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
La aceptación de las empresas para integrarse al centro	0,08	2	0,16
No generar suficiente impacto económico para justificar el apoyo	0,02	1	0,02
Ambientes más competitivos en los sectores privado y publico	0,08	2	0,16
No estar preparado para ayudar a sus clientes.	0,03	1	0,03
No centrarse en actividades que generen impacto	0,09	1	0,09
			0.46
TOTAL	1		

Tabla 2 matriz EF

La clave de la Matriz de Evaluación de los Factores Externos, consiste en que el valor del peso ponderado total de las oportunidades sea mayor al peso ponderado total de las amenazas. En este caso el peso ponderado total de las oportunidades es de 0.85 y de las amenazas es 0.46, lo cual establece que el medio ambiente es favorable a la organización.

1.1.1. MATRIZ DOFA

MATRIZ DOFA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Cuenta con gran potencial de talento humano F2: La iniciativa de generar empleo y sostenibilidad F3: Capacidad en asesoría de los profesores de la universidad F4: Recursos humanos profesores y estudiantes	D1: El enfoque del Centro en cuanto a la cobertura de empresas atendidas en los 10 municipios. D2: No cuenta con un Plan de asesorías y de distribución de tiempos y compromisos D3: Promoción del centro D4: Plan de sostenibilidad
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1: Los conocimientos y la aplicación de ellos en las Mipymes para su crecimiento empresarial O2: Clientes de municipios cercanos para ofrecerle sus servicios O3: Programas de asesoría y capacitación O4: Uso de tecnologías en el mercado y al servicio de los clientes	A1: La aceptación de las empresas para integrarse al centro A2: Ambientes más competitivos en los sectores privado y publico A3: No estar preparado para ayudar a sus clientes a aprovechar las oportunidades A4: No centrarse en actividades que generen impacto como asesoría y capacitación debido a proyectos universitarios

Tabla 3 matriz DOFA

CRUCE MATRIZ DOFA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
MATRIZ DOFA	<p>O1: Los conocimientos y la aplicación de ellos en las Mipymes para su crecimiento empresarial</p> <p>O2: Clientes de municipios cercanos para ofrecerle sus servicios</p> <p>O3: Programas de asesoría y capacitación</p> <p>O4: Uso de tecnologías en el mercado y al servicio de los clientes</p>	<p>A1: La aceptación de las empresas para integrarse al centro</p> <p>A2: Ambientes más competitivos en los sectores privado y publico</p> <p>A3: No estar preparado para ayudar a sus clientes a aprovechar las oportunidades</p> <p>A4: No centrarse en actividades que generen impacto como asesoría y capacitación debido a proyectos universitarios</p>
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
<p>F1: Cuenta con gran potencial de talento humano</p> <p>F2: La iniciativa de generar empleo y sostenibilidad</p> <p>F3: Capacidad en asesoría de los profesores de la universidad</p> <p>F4: Recursos humanos profesores y estudiantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los temas de interés específicos para cada empresa. • Sectorizar las empresas del sector productivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comunicación asertiva para las empresas del sector. • Asesorar de manera eficiente a cada empresa.

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>D1: el enfoque del Centro en cuanto a la cobertura de empresas atendidas en los 10 municipios es equivocado</p> <p>D2: No cuenta con un Plan de asesorías y de distribución de tiempos y compromisos</p> <p>D3: Promoción del centro</p> <p>D4: No existe un plan de sostenibilidad para el centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear alianzas para promocionar el Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona. • Realizar un plan de asesorías para las empresas que se integren al centro 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de distribución de tiempos y compromisos para cada asesor.

Tabla 4 cruce matriz DOFA

Del diagnóstico realizado al Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona se concluye que el enfoque del Centro cuando funcionaba con FUNDESCAT fue equivocado y pretensioso al tratar de asesorar y capacitar a 800 empresas de los municipios de Pamplona, Pamplonita, Chinacota, Cacota, Chitagá, Toledo, Labateca, Cucutilla, Mutiscua y Silos, porque en realidad la totalidad de las empresas es inferior, por tanto, el Centro de Desarrollo Empresarial no logro cumplir con este indicador.

En este orden de ideas, el Centro pasa a hacer parte de la universidad, la cual se compromete con su funcionamiento, actualmente se encuentra en su etapa de inicio se adelantan procesos de acercamiento con las empresas en los municipios. Por tanto, me permite desarrollar una propuesta basada en la Sectorización del sector productivo como estrategia para el cumplimiento eficiente del área de gestión: asesoría empresarial permanente para el Centro de Desarrollo Empresarial de Universidad de Pamplona que permitirá ser más eficaz a la hora de prestar los servicios del Centro a las empresas, infiriendo una forma diferente de trabajar con las empresas en cada subsector y poder de brindar información que le concierne específicamente a la actividad que realizan.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO

El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, es liderado y opera en las instalaciones de la Universidad de Pamplona, en su sede Virgen del Rosario. El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, está dirigido por el docente Fernando Enrique Brand Cámara y cuenta con dos asesores, y un pasante; se cuenta con los cubículos para cada uno de los funcionarios del Centro en el cual está asignado su respectivo escritorio con su equipo para poder laboral y dar apoyo en las funciones del Centro, es un espacio físico donde los emprendedores y empresarios reciben gratuitamente asesoría a largo plazo, asistencia técnica, capacitación e investigaciones según la necesidad de cada usuario.

1.3. FUNCIONES ASIGNADAS AL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA:

1.3.1. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE:

- Apoyar a los asesores del CDE con investigación de mercados, inteligencia competitiva e investigaciones relacionadas con las empresas, de la misma forma los estudiantes podrán elaborar trabajos de grado en temas relacionados con el mejoramiento de las empresas de acuerdo a los conocimientos adquiridos, previo cumplimiento de los requisitos legales y académicos exigidos por la Universidad.
- Apoyar al Director y a los asesores en el desarrollo de programas y actividades que organice el Centro.
- Cumplir el Manual operativo de los Centros y aplicar los lineamientos de la metodología.

1.3.2. FUNCIONES EN EL LUGAR DE TRABAJO

Se realizan diferentes actividades de apoyo de acuerdo a las necesidades del Centro de Desarrollo Empresarial:

- Apoyar al Director y a los asesores en la coordinación, gestión y desarrollo de programas y actividades que organice el Centro.
- Apoyo en los eventos programados por el Centro de Desarrollo Empresarial.
- Apoyo en las investigaciones de mercados, técnicas, administrativas, etc.
- Apoyo en las asesorías y capacitaciones que se realicen si es necesario.
- Revisión de las empresas
- Proporcionar atención permanente a los estudiantes, docentes, personal administrativo y comunidad Universitaria.

- Proporcionar información a estudiantes, docentes, administrativos, y comunidad en general en CENPAE.

1.6. ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO:

1.6.1. TÍTULO

Sectorización del sector productivo: estrategia del area de asesoría para el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Pamplona.

1.6.2. OBJETIVOS

1.6.3. GENERAL.

Sectorizar el sector productivo: estrategia del area de asesoría para el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad de Pamplona

1.6.4. ESPECÍFICOS

- Identificar las características socioeconómicas de cada uno de los municipios de la provincia.
- Definir los sectores que tienen mayor incidencia en el desarrollo económico.
- Diseñar la base de datos de los sectores cuyas características sean semejantes.

1.6.3. JUSTIFICACIÓN

El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona facilita el desarrollo empresarial, mediante asesoría técnica individual y confidencial gratuita, capacitaciones con temas de interés para los empresarios de las Mipymes e investigaciones de mercadeo, finanzas y técnicas. En este orden de ideas el Centro cuenta con seis áreas estratégicas de gestión, entre ellas la asesoría empresarial permanente, la cual consiste en ofrecer asesoría y acompañamiento individual reconociendo que cada empresa tiene características únicas y se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. Este tipo de acompañamiento lo desarrollarán asesores expertos, este servicio es confidencial y a largo plazo. Por lo tanto, es de vital importancia generar estrategias que permitan avanzar en su gestión y lograr mejorar su posicionamiento logrando cumplir con los indicadores propuestos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creando un impacto económico en la región. Con este fin se proyecta la siguiente propuesta la cual está basada en sectorizar el sector productivo como estrategia para el cumplimiento eficiente del área de gestión: asesoría empresarial permanente, la cual servirá como base para facilitar el acercamiento a cada subsector.

1.6.4 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																			
TIEMPO	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
ACTIVIDADES																			
Observación del lugar de trabajo			x	x	x	x													
Apropiación de las funcionalidad del centro de desarrollo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Investigación sobre los centros de desarrollo			x	x	x	x	x												
Identificar la situación actual de los centros de desarrollo mediante las matrices EFI, EFE, DOFA			x	x	x	x													
Cruce de matrices							x												

Formulación de estrategias								x												
Presentación de primer informe									x											
Investigar las características de cada municipio										x	x	x	x							
Sectorización de las unidades productivas												x	x	x	x					
Identificar los sectores con mayor incidencia												x	x	x	x					
Describir cada municipio con sus principales características													x	x	x	x	x			
Elaborar las bases de datos con información de las empresas de cada sector.													x	x	x	x	x			
Informe final																			x	

Tabla 5 cronograma de actividades

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

2.1. TITULO:

Sectorización del sector productivo: estrategia del area de asesoría para el Centro de Desarrollo Empresarial de La Universidad de Pamplona.

2.2. MUNICIPIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

2.2.1. PAMPLONA

Fundación: 1 de noviembre del año 1549

Fundadores: Pedro de Ursúa y el capitán Ortún Velázquez de Velasco Su extensión territorial es de 1.176 km²

Población: 58 592 habitantes (2018)

Temperatura promedio: 14 °C.

División Administrativa: Compuesto por 2 corregimientos y 38 veredas

Ríos: Pamplonita, Sulasquilla y las quebradas El Alisa, La Ramada, Quelpa, San Agustín, Monteadentro y La Lejía.

Región: sur occidental

La producción agrícola: papa su principal producto, le siguen fresa, ajo, trigo, morón, maíz, frijol, alverja, zanahoria.

La explotación pecuaria, bovinos, porcinos, piscicultura, cunícula y aves de corral.

Actividad comercial: producción de alimentos como dulces y colaciones muy conocidas en la región y muy apetecidos en semana santa y épocas de festividades, producción de tejidos, la industria hotelera y turismo.

Es de destacar que Pamplona es una ciudad estudiantil, lo cual está enfocada a la industria hotelera y turismo, es probablemente la principal actividad económica actual del municipio, donde miles de estudiantes son albergados y alimentos, así también son los principales consumidores en los centros nocturnos y los

innumerables cibercafés que desde hace un par de años han proliferado por la gran demanda que poseen.

Sitios turísticos:

- Museo Casa Colonial
- Museo de arte religioso
- Casa de Águeda Gallardo
- Casa de encuentro Nazaret
- Museo de Arte Moderno (casa de las Marías)
- Ermita de las nieves
- Antigua catedral de Pamplona.

Festividades:

- Julio 4: Aniversario del municipio
- Semana Santa
- Festival internacional de orquestas
- Reinado Nacional universitario,
- Feria del Ponqué y colaciones
- Feria artesanal
- Feria internacional de bandas musicales

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
17.960 aprendices	12 empleos	168 personas

Tabla 6 Pamplona estadísticas sena,2018

Pamplona ofrece una amplia oferta de turismo religioso, gracias a la presencia de catedrales, santuarios, iglesias, parroquias, museos y palacios arzobispales, que representan como la sede del arquidiócesis de nueva pamplona. Otras actividades como la agricultura y ganadería hacen parte de su economía.

2.2.2. PAMPLONITA

Fundación :22 de febrero de 1550

Fundadores: Juan de Maldonado y Pedro Alonso de los Hoyos

Población: Censo DANE 2005: 4.792 habitantes

Temperatura media: media 10 °C, en las zonas más altas, y de 22° C en las más bajas ° C

División Administrativa: Compuesto por una cabecera municipal y 22 veredas.

Ríos: Pamplonita y las quebradas La Tescua, Las Isabeles, Santa Ana, Corral de Piedra, Santa Helena, Pica, El Hático, Batagá, Llano Grande y Cimitarigua.

Región: sur occidental

Economía:

- La producción agrícola: papa, cítricos, caña panelera, morón, alverja y frijol.
- La producción pecuaria: Bovino, caballar, porcino, cunícula y aves de corral.
- La producción minera: carbón.

La principal actividad económica se basa en el sector agropecuario en donde su principal cultivo es el café 369 toneladas anuales y 89 toneladas de café tecnificado anual que es comercializado, en esta actividad se destina la mayor parte de los terrenos productivos generando empleo familiar.

Festividades:

- Patronales en honor a nuestra señora del Rosario
- Día del campesino
- Semana santa
- Festival de música, cuerda y voces

Sitios turísticos:

- Iglesia parroquial
- Puente Potosí
- Monumento a Cristo Rey

- Cueva de Borrero

Estadísticas Sena

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
1.827 aprendices	15 empleos	30 personas

Tabla 7 Pamplonita estadísticas Sena,2018

Su principal atractivo es el estilo colonial de las casas e iglesias; así como los sitios turísticos que ofrece, entre los que está el Santuario del señor caído, el polideportivo y el templo parroquial. Allí se ubica una de las aulas móviles de textil, confección, diseño y moda del SENA, que ofrece cursos de confección para fortalecer las capacidades de la comunidad y generar emprendimientos en este sector de la economía.

2.2.3. CHINACOTA

Fundación: 24 de julio de 1556.

Fundador: Ambrosio Alfinger.

Población: Censo DANE 2005: 14.784 habitantes.

Localizada a 45 km de la capital del departamento

Temperatura promedio: 22 °C., posee una variedad de pisos térmicos desde el clima cálido hasta el de Páramo

División Administrativa: Compuesto por 2 corregimientos y 25 veredas.

Ríos: Pamplonita y las quebradas Honda, Coliches, Charibal, caño Seco, Islarita, El Baúl, Iscalá, Pantanos.

Economía:

- La agricultura: café, cítricos, maíz, tomate, fricaña panelera, fresa, morón.

- Producción pecuaria: bovinos, porcino, cunícula y aves de corral.
- La minería: carbón y piedra de cal.

Sitios de interés cultural y turístico:

- Los Termales
- El Páramo de Mejue
- El Cerro la Vieja
- La Hacienda Iscalá donde vivió el General Ramón Gonzáles Valencia y se firmó el tratado de paz de la guerra de los mil días el 21 de noviembre de 1902 y un sinnúmero de cabañas campestres propicias para el descanso y recreación.

Festividades:

- Feria internacional de San Nicolás
- Reinado Interveredal
- Reinado Departamental de la belleza

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
5.677 aprendices	79 empleos	54 personas

Tabla 8 Chinacota estadísticas Sena,2018

Se destaca por el turismo, gracias a sus paisajes y sitios de interés histórico y cultural, sumado a una buena infraestructura hotelera, fincas cafeteras y paneleras. Debido al gran potencial agropecuario del departamento, un grupo de profesionales de Agrosena trabajan un modelo de buenas prácticas ganaderas(BPC), orientan asistencia técnica y fundamentan la extensión rural con la asociación de ganaderos de Chinacota.

2.2.4. CÁCOTA

Fundación: 1555

Fundador: Otún Velasco de Velázquez.

Población: 1.925 (2015)

Temperatura: 16° C.

Ríos: Cécota, Chitagá y las quebradas Pozo Bravo, La Asomada, García, La Laguna, De la Virgen, Marayá, El Espartal, Carbonera, 'Árbol Solo.

Economía:

- Producción agrícola como la papa, Zanahoria, Arveja, curuba, durazno y fresa.
- Producción pecuaria en bovinos, Cunícula y aves de corral.
- Producción minera: carbón y arcilla.

Un gran parte del municipio (más de 4 mil hectáreas) forma parte del Páramo de Santurbán, fuente hídrica para Santander y Norte de Santander.

Otras actividades son la alfarería y la artesanía en general. En tiempos recientes los habitantes están enfocados en desarrollar el turismo.

En el casco urbano existen 38 establecimientos comerciales de los cuales solo cinco poseen nombre, los demás establecimientos simplemente son conocidos por la actividad que desempeñan.

Festividades:

- Fiestas patronales
- Semana Santa
- Aguinaldo Navideño

Sitios turísticos:

- Santuario de nuestra Señora de los Dolores
- Celebración de la Semana Santa

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	UBICACIÓN	
PANADERIA ARAQUE	Ángela Isidro	Carrera 2ª	
ALMACEN AGRO-CACOTA	Jesús Alberto Araque	Carrera 2ª	
ALMACEN AGROPECUARIO EL CEBU	Olinto Rivera Vera	Carrera 2ª	
VARIEDADES DARY	Dary Bautista	Carrera 3ª	
FAMA DOS AMIGOS	Joaquín Cote	Carrera 3ª	
CARNICERIA	Jaimes Duarte	Calle 4ª	
CARNICERIA	Carlos Julio Cáceres	Carrera 3ª	
CARNICERIA	Luis Olinto Rivera	Calle 2ª	
FAMACIA COMUNITARIA	Centro De Salud Cacota	Calle 2ª	

Tabla 9 Establecimientos comerciales de Cécota

Fuente: E.O.T. CACOTA 2001

Aquí hemos formado	Aquí hemos certificado la experiencia de
1.625 aprendices	69 personas

Tabla 10 Cécota estadísticas Sena,2018

El municipio es reconocido por su oferta gastronómica, especialmente en lo referente a comida típica y tradicional, lo cual fue rescatada y salvaguardada gracias a un proyecto desarrollo desde el SENA, que permitió dar a conocer las recetas de la región destacando sus principales productos: haba, maíz, papa, trigo, frijol, curuba, mora y fresa

2.2.5. CHITAGÁ

Fundación: 12 de diciembre de 1804

Fundadores: Don José Antonio Jaimes Y Don Carlos Vera.

Población: Censo DANE 2005: 10.179 habitantes.

Temperatura media 15 °C, distancia a la capital 123 km.

El río Chitagá es la principal corriente hídrica. En las veredas la Mulera y Cascajal se encuentra un resguardo indígena con más de 166 Uwas.

Ríos: Chitagá, Carabá, Valegrá, Tura, Porvenir, Rotambria, Ratón y las quebradas La Viuda, El Arpero, La Represa, El Ahogado, La Seria.

Región: sur occidental

Economía:

- Producción agrícola la papa es su principal producto agrícola, le siguen entre otros las hortalizas, la curuba y caducifolios y fríjol.
- Producción pecuaria los bovinos, caballar, porcinos y aves de corral

La economía se fundamenta en tres renglones primordiales que se basan en la climatología de Chitagá. Esos tres renglones de producción son: ganadería, agricultura y en prospecto está la minería.

Sitios turísticos:

- Puente Real
- Páramo el Almorzadero
- Casa Teja, Laguna el Salado
- Cascada La Samaria
- Casa Colonial.

Festividades

- Feria agropecuaria, San Juan Nepomuceno, fiesta parroquial
- Julio 16: Virgen del Carmen
- Agosto 15: Virgen del Perpetuo Socorro, patrona

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado
3.290 aprendices	13 empleos

Tabla 11 Chitagá estadísticas Sena, 2018

Es uno de los cuatro municipios de Colombia que cuenta con un puesto de monta para el mejoramiento genético del ganado bovino, equino y ovino.

En la zona de Chucarima se desarrolla un componente de fortalecimiento a través del Agrosena para asesorar 50 familias que busca mejorar la calidad de producción en mecanización agrícola del área de los cafetales.

2.2.6. TOLEDO

Fundación: agosto 19 de 1795

Fundador: Juan Manuel de Mora y Almeйда

Población: 17.287 Habitantes (2018)

Temperatura media: 19°C

Ríos: Culagá, Chitagá, Culagá, Margua, San Lorenzo, Jordán, Negro, Oeste y las quebradas Las Ánimas, Grande, El Pedregal.

Economía:

- La producción agrícola: café, caña panelera, cítricos, plátano, morón, fríjol, maíz.
- La producción pecuaria como los bovinos, caballar, porcinos y aves de corral.
- Regalías petroleras.

El municipio de Toledo al igual que los demás municipios vecinos, posee una marcada vocación agropecuaria, ya que la mayor parte de su población se dedica a la agricultura y ganadería, podemos decir que esta es en primera instancia la base de su economía y en segundo lugar encontramos el comercio y el transporte hacia Cúcuta, Pamplona, los centros poblados y las veredas.

Sitios turísticos:

- Capilla del Santo Cristo
- Iglesia parroquial
- Parque Nacional Natural el Tamá
- Plaza de toros, Centro recreacional los pinos

Festividades

- 5-15 de septiembre: Santo Cristo, patrono y Nuestra Señora de las Angustias.
- 13-16 de febrero: Ferias y Fiestas y Reinado Departamental de la Ganadería, festival de comparsas.
- Semana Santa como retiro espiritual para propios y extraños.
- Octubre: semana cultural del colegio Guillermo Cote Bautista, con expresiones artísticas de la región.
- Noviembre: primer puente festivo, gran caravana turística presentación de actos culturales por colonias, festival mundial del Guarapo patrocinado por las personas residentes y las que nos visitan.

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
5.677 aprendices	79 empleos	54 personas

Tabla 12 Toledo estadísticas Sena ,2018

Las actividades económicas giran en torno a la agricultura principalmente con productos como café, caña panelera, cítricos, plátano, morón, frijol, maíz y la ganadería con producción de bovinos, caballar, porcinos y aves de corral.

2.2.7. LABATECA

Fundación: 11 de noviembre de 1620

Fundadores: Juan Agustín Mónoga Guerrero, Tomás Bochagá, Victorino Jove, Jacinto Balsa, Tiburcio Jiménez y Juan Rumualdo Bateca.

Población: Censo DANE 2005: 5852 habitantes.

Temperatura media: 18 °C.

Su distancia a Cúcuta es de 113 km

Ríos: Chitagá, Valegrá, Culagá y las quebradas Carrizal, Aposentos, Agua azul, Iirgua, El Cojito, El Volcán, La Angelina, Juncal.

Su principal actividad económica es la agricultura, destacándose el cultivo del café, con las variedades Típica, Borbón, Caturra y Colombia.

Economía:

- La agricultura: café, maíz, plátano, arracacha, Caña panelera, cítricos, arveja y frijol.
- La ganadería: Bovino, porcino, ovino y aves de corral.

Sitios de interés:

- El Templo Parroquial Nuestra Señora de las Angustias, donde se encuentra el lienzo original de la Virgen, la pila bautismal tallada sobre la piedra en la época colonial, El Parque Principal, la Casa de la Cultura, El Busto del Libertador, El monumento La Columna, Puente Balsa y la Laguna Negra.
- Labateca con sus atractivos y el fomento del cultivo de café, es un destino ecológico apetecido por los turistas.

Festividades

- Febrero 2 al 15: Nuestra Señora de las Angustias, Patrona
- Julio 16: Virgen del Carmen
- Semana Santa
- Diciembre: Aguinaldo Navideño

Aquí hemos formado

20 aprendices

Tabla 13 Labateca estadísticas Sena,2018

Tiene el privilegio de poseer caídas de agua de aproximadamente 100 metros de altura, senderos naturales y fincas dedicadas al cultivo de café orgánico tipo exportación.

2.2.8. CUCUTILLA

Fundación: 1780

Fundador: Camilo Torres Delgado

Población: Censo DANE 2005: 8.447 habitantes.

se ubica a 1.277 metros sobre el nivel del mar y su extensión es de 372 km².

Dentro del Municipio se ubica el Parque Natural Regional Sisavita.

Temperatura promedio: 21°C

División Administrativa: Compuesto por 2 corregimientos y 26 veredas

Ríos: Cucutilla, Zulasquilla y las quebradas Honda, Grande, Pedregal, Caracolí, Crucesitas.

Economía

- La agricultura es su principal renglón económico con productos como el Plátano, Caña panelera y café y fique siendo el principal productor del departamento de este último producto.
- El sector pecuario su principal renglón es la producción bovina y le siguen en importancia el porcino, mular, cunícula y aves de corral.

Todo el territorio es muy rico en aguas, por lo que a Cucutilla se le conoce como 'La Fuente Hídrica Nacional'. Es además una zona que produce abundantes cosechas de café y panela.

Sitios turísticos:

- Centro Recreacional y deportivo
- Puente Zulasquilla
- Casa de la Cultura.

Festividades:

- 8 de diciembre: Fiesta de la Inmaculada Concepción - Patrona de la Parroquia
- 2 de febrero: Virgen de la Candelaria.
- Junio: Festival Cultural y Deportivo Campesino.
- 20 de julio: Fiesta Patronal de Nuestra Señora del Carmen
- Noviembre: Feria de la Creatividad.
- Diciembre: Aguinaldo cucutillense
- Diciembre: Feria del Agua

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
2.194 aprendices	17 empleos	15 personas

Tabla 14 Cucutilla estadísticas Sena, 2018

La agricultura es su principal renglón económico con productos como el plátano, la caña panelera, el café y el fique.

2.2.9. MUTISCUA

Fundación: 24 de noviembre de 1841

Fundador: Don Patricio Villamizar

Población: aproximadamente de 5 000 habitantes, ubicados en el casco urbano y las veredas

Temperatura media: 14°C° C

Localizada a 27 km de Pamplona, a 102 Km de Cúcuta Capital del Departamento, a 98 Km de Bucaramanga

División Administrativa: Compuesto por 13 veredas y un corregimiento.

Ríos: La Plata y las quebradas Las Adjuntas, Caldera, Valegrá, Romerita, La Laguna.

Economía:

- La agricultura: papa, hortalizas, frijol, maíz y curuba.
- La ganadería: bovino, caballar, ovino y aves de corral.
- Explotaciones de mármol

Es el mayor productor de zanahoria del departamento. La piscicultura se ha convertido en actividad importante para la zona, se cultiva la trucha Arco iris tipo Kam-Loop procedente de Estados Unidos, mensualmente se siembran 60.000 truchas con un período de cosecha de 10 meses.

Además, se explota la cal agrícola, mármol y carbón.

Sitios de interés:

- El Templo Parroquial; Santuario de la Señora de las Mercedes; el Molino; Estanques Piscícolas, Parque Principal, Minas de Mármol.
- En la zona del Páramo están las lagunas de los Salados (Laguna Verde, Colorada, Súrcura, del Potro y La Plata) de aguas cristalinas e inigualable belleza.

Festividades:

- Patronales: 24 de septiembre.
- Fiesta de San José: 19 de marzo.
- Aguinaldo Navideño: 15-24 de diciembre.
- Semana Santa: marzo/abril
- Festival del líchigo y la pesca artesanal de la trucha: septiembre/octubre
- Fundación: 24 de noviembre.

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
1.323 aprendices	14 empleos	11 personas

Tabla 15 Mutiscua estadísticas Sena,2018

Principal productor de apio español en el país. Entre sus actividades también se encuentra la minería, con la explotación de cal agrícola, mármol y carbón. Reconocido por su oferta hídrica y piscicultura.

2.2.10. SANTO DOMINGO DE SILOS

Fundación: 1531,

Fundador: Ambrosio Alfinger

Localizado a 123 km de Cúcuta

Población: Censo DANE 2005: 5.284 habitantes.

Temperatura media: 14 °C.

División Administrativa: Compuesto por 2 corregimientos y 13 veredas

Ríos: La Plata, Carabá, Palizal, Angostura, Mataperro y las quebradas Cuestaboba, La Honda, El Avenal, Pajarito, Empedrado, La Lejía.

Su actividad económica depende de la agricultura, especialmente la papa. Posee minas de mármol, carbón y cal.

Economía:

- La producción agrícola se basa en la producción de papa y curuba además cultivan el frijol, trigo, zanahoria, tomate, ajo y hortalizas.
- En la producción pecuaria se destaca los bovinos, porcinos, ovina, cunícola y aves de corral.

Sitio de interés:

- El Templo Parroquial
- la Esquina del Matacho
- El Puente Cáraba
- El balneario de aguas termales en Bábega y diversas lagunas

Festividades:

- Febrero 2: Nuestra Señora de la Candelaria
- Febrero 3: La Cacica
- Febrero 4: Santo Domingo
- Semana Santa

Aquí hemos formado	Aquí hemos gestionado	Aquí hemos certificado la experiencia de
1.275 aprendices	15 empleos	12 personas

Tabla 16 Silos estadísticas Sena, 2018

Aunque la agricultura es la principal actividad económica del municipio, tanto en producción como en comercialización, se busca darle prioridad a otros sectores de la economía que permita impulsar el crecimiento de la región.

2.3. TEMPERATURA PROMEDIO DE LOS MUNICIPIOS

MUNICIPIOS	TEMPERATURA PROMEDIO	POBLACIÓN	PISO TERMICO	PRODUCTOS
Cacota	17°C	1.925 hab.	Medio	Flores, cereales, tomate, cebolla, ajo, lechuga, espinaca, manzana, durazno, aguacate, pera, limón, mandarina, fresa, café, naranja, papaya, etc.
Chinacota	22°C	14.784 hab.	Medio	
Chitaga	15°C	179 hab.	Frio	Papa, maíz, zanahoria, cebolla, tomate de árbol, curuba, mora, ciruelas, etc.
Cucutilla	22°C	8.447 hab.	Medio	Flores, cereales, tomate, cebolla, ajo, lechuga, espinaca, manzana, durazno, aguacate, pera, limón, mandarina, fresa, café, naranja, papaya, etc.
Labateca	18-20°C	5852 hab.	Medio	
Mutiscua	14°C	5000 hab.	Frio	Papa, maíz, zanahoria, cebolla, tomate de árbol, curuba, mora, ciruelas, etc.
Pamplona	14-16°C	58.592 hab.	Frio	

Pamplonita	10°C en las zonas más altas, y de 22° C en las más bajas ° C	4.792 hab.	Paramo	Papa, habas, quinua, variedad de trigo, maíz, etc.
Silos	14°C	5.284 hab.	Frio	Papa, maíz, zanahoria, cebolla, tomate de árbol, curuba, mora, ciruelas, etc.
Toledo	19°C	17.287 hab.	Medio	Flores, cereales, tomate, cebolla, ajo, lechuga, espinaca, manzana, durazno, aguacate, pera, limón, mandarina, fresa, café, naranja, papaya, etc.

Tabla 17 Temperaturas de los municipios

2.4. SECTORES DE PRODUCCIÓN

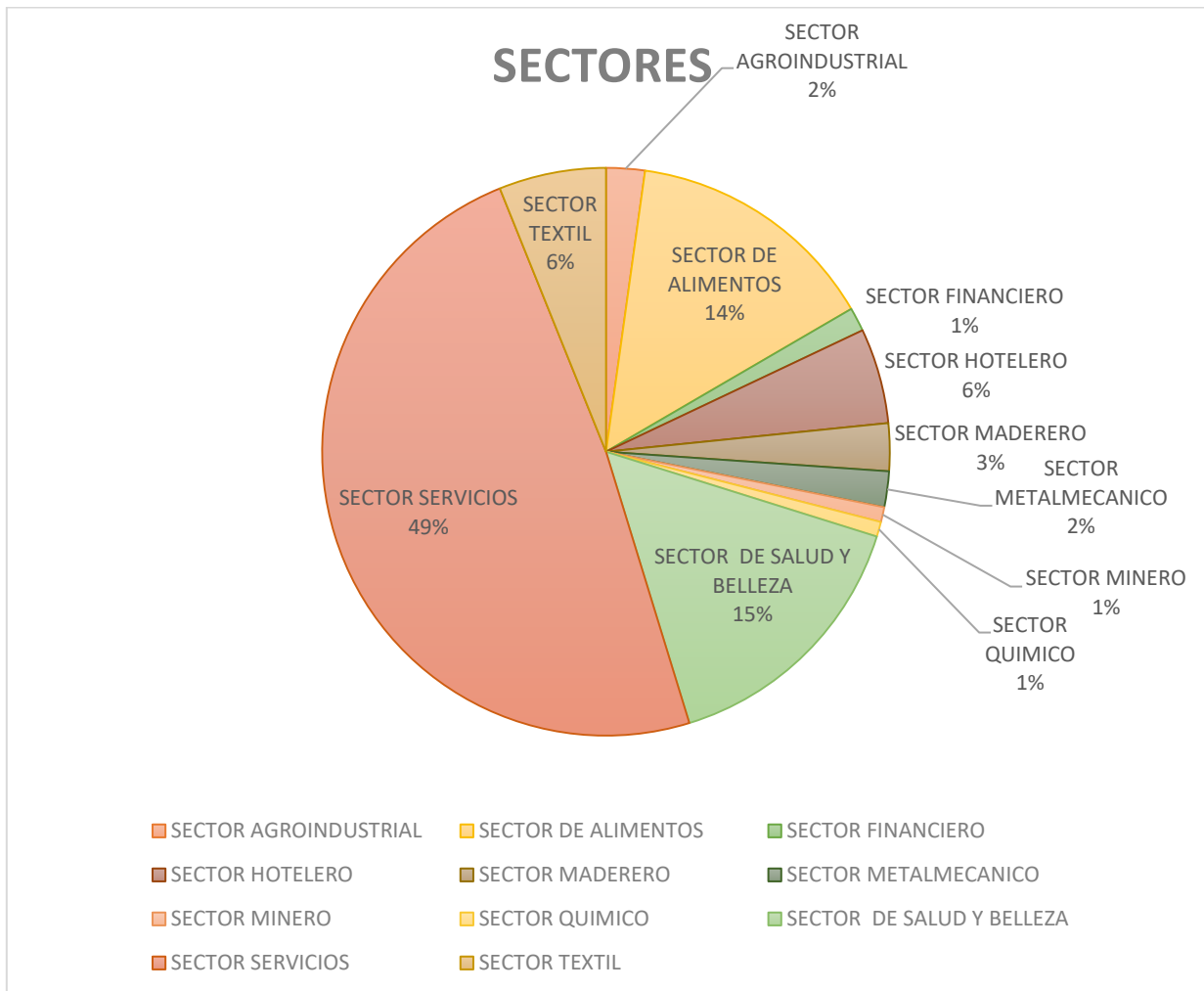


Ilustración 2 sectores de Pamplona

Como observamos en la figura los sectores que más inciden en el municipio de Pamplona son el sector servicios con 49%, el sector de salud y belleza un 15%, el sector de alimentos con un 14%, el sector textil con 6%, el sector hotelero un 6%, el sector maderero con 3%, el sector agroindustrial con 2%, el sector metalmeccánico con 2%, el sector minero, financiero y químico con 1%.

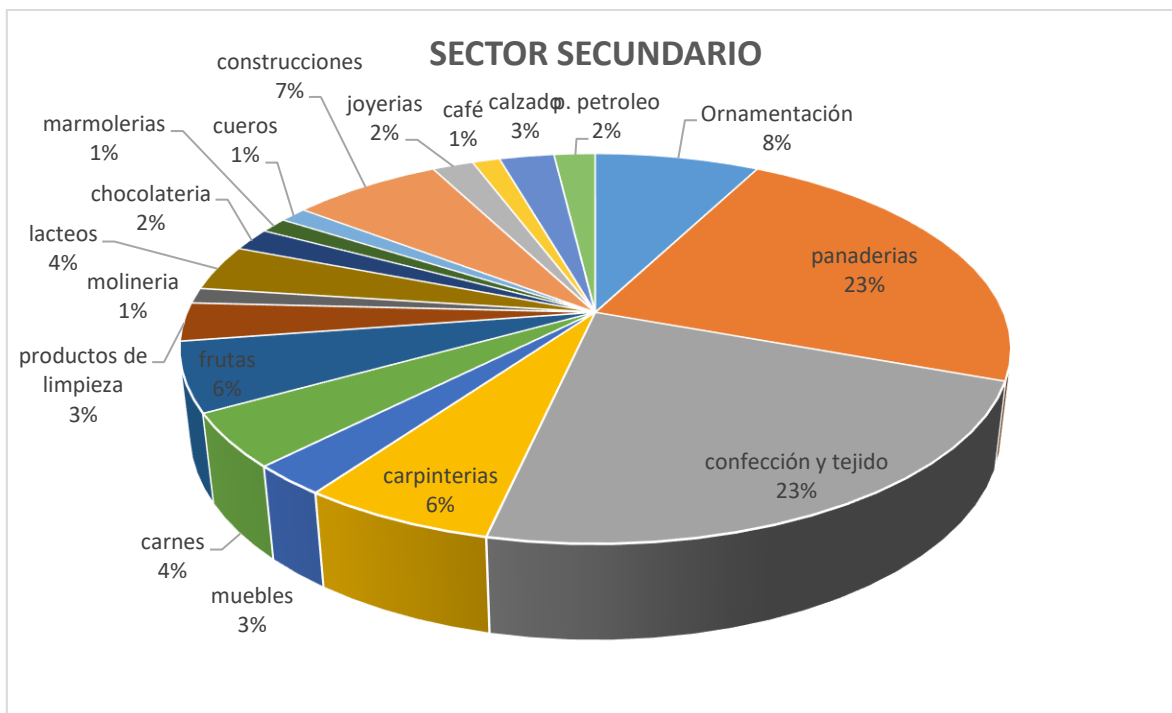


Ilustración 3 sector secundario de Pamplona

Lo que respecta al sector secundario de la economía podemos observar los subsectores que influyen en la economía de Pamplona en primer lugar confección y tejidos y panaderías con un 23%, ornamentación con 8%, construcciones 7%, carpinterías y procesamiento y conservación de frutas con un 6%, lácteos y procesamiento y conservación de carnes con 4%, calzado, productos de limpieza y muebles con 3%, producción de petróleo, joyerías y chocolatería con un 2%, café, cuero, marmolerías y molinería con 1%.

Diagnóstico Desarrollo Económico

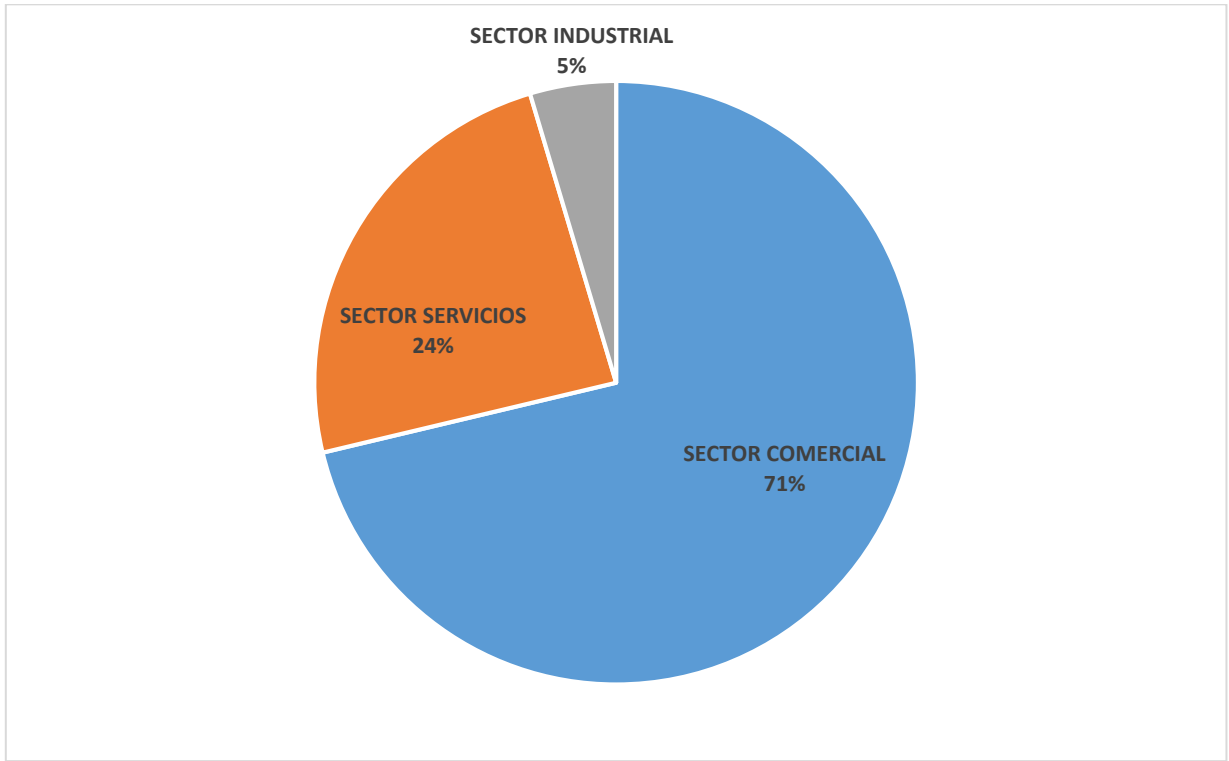


Ilustración 4 Sectores de Pamplona

En la actualidad el principal sector de la actividad económica de la ciudad de Pamplona, se encuentra representada por el sector comercial, con un 71% (1469 negocios); seguido del Sector Servicios con un 24% (497 negocios) y el sector industrial con un 5% (95 negocios).

La producción manufacturera es una actividad económica que representa tan solo el 5% de la economía del municipio. Las industrias existentes se caracterizan por su condición micro empresarial derivada del poco capital invertido, la baja capacidad productiva, la poca acumulación del capital y predomina la producción “artesanal”.

En promedio el sector industrial solo ocupa 2.3 empleados por unidad productiva y muchos de ellos hacen parte de la economía informal ya que del sector solo el 20% tienen licencia de funcionamiento y los contratos laborales no cumplen con los requisitos de salario mínimo.

El comercio tradicional de Pamplona está compuesto por empresas en su gran mayoría de tamaño pequeño, con bajos niveles de incorporación tecnológica y desventaja ante la negociación individual en los mercados nacionales.

Actualmente este tipo de comercio representa el 62% en Colombia; en Pamplona representa un 70%, sin embargo, aporta el 37% del empleo total, sin alcanzar a contratar las dos personas por establecimiento. Entre la problemática de productividad en el sector comercial se destaca que un 28% ejerce su actividad desde la informalidad; solo el 60% de los establecimientos funcionan en locales adecuados para este fin, el otro 40% realiza su actividad comercial en su lugar de residencia; el 37% de los comerciantes no lleva ningún sistema contable y tan solo el 3% tiene sistematizada la contabilidad del negocio; la gran mayoría, el 91% realiza las ventas a nivel local, tan solo el 2% realiza sus ventas a nivel nacional, tan solo el 23% del personal que es propietario y administra los establecimientos de comercio tienen formación técnica, tecnológica y profesional, el 73% solo tienen formación primaria y un 4% no tienen ningún tipo de formación; el uso de elementos tecnológicos es deficiente, el 46% de los establecimientos no tienen ningún equipo de comunicación o cómputo y del 54% restante, tan solo el 17% cuenta con un computador como herramienta tecnológica en el desarrollo de su actividad productiva.

3. BASES DE DATOS

3.1. ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1. EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO HORTIFRUT E A T	CL 6 A 5 44	
2. AGROPECUARIOS EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO	CA 9 11 D 06	
3. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPICUARIOS DE LA VEREDA JURADO MUNICIPIO DE PAMPLONA	Venida Jurado Finca Papagayo	3166248852-3216160033
4. ASOCIACIÓN DE PERSONEROS REGION SUR DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	Cl 4 2 27 Int. 6 Pasaje Rafael Parra	5683485-3162459224
5. ASOCIACION DE USUARIOS CAFESALUD REGIONAL PAMPLONA NORTE DE SANTANDER	Cr 9 119 79 Barrio La Romero	3166741608
6. ASOCIACION DE VOLQUETTEROS DE LA PROVINCIA DE PAMPLONA	Calle 8 8-86	3166978190
7. ASOCIACION PARA LA RECREACION LA CULTURA Y LAS ARTES	Calle 4 6-30 Apart. 101	3156252841
8. ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS VERDURAS Y HORTALIZAS	Venida Otaguaza Finca El Tesoro	3143325795
11. ASOCIACION VECINOS DE LA FOSFORERIA	Urbanización La Fosforera Casa 1 - 1	3162402734
12. ASOCIACION SIN ANIMO DE LUCRO DE ARTESANOS Y VENDEDORES DEL CENTRO HISTORICO DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA	Cl 3 4-28	3123469055-3124326003
13. ASOCIACION ADOPTION PAMPLONA E S A L	Camera 5 1b-67 In 2d	3132045313
14. ASOCIACION DE LECHEROS DE PAMPLONA	Camitara a Bogotá Km1	3299049655
15. ASOCIACION CIVIL AMIGOS SIN FRONTERAS	Camera 3-4-63	975686597-3182754683
16. ASOCIACION LUNA LUZ EN EL CAMINO	Cr 8 8 56	3204340684
17. ASOCIACION DE SORDOS DE PAMPLONA Y SU PROVINCIA	Cl 1 11 130	3138051389
18. ASOCIACION GANADEROS DE PAMPLONA	Cl 12 7 B-21	5685125-312077112
19. ASOCIACION DE CONDUCTORES DE CAMIONETAS PAMPLONA	Calle 11 11a 16	3138424450
20. ASOCIACION DE EGRESADOS DE LA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE EN LIQUIDACION	Cl 6 4 29	3193154404
21. ASOCIACION DE CONDUCTORES DE EXTRA RAMPO LOS MOTILONES DE PAMPLONA	Camera 2 669 Int. 11	3193138786-3164368527
22. ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUJOL Y MORCA DE SAN FRANCISCO	Kdx 8 Vda San Francisco	3136390368
23. ASOCIACION AMBIENTAL DE ASEO Y RECICLAJE RENACER	Camera 9 7 94	3183514431-3102629312
24. ASOCIACION URBANOS COOPMOTOLN	Cr 3 2 127	5686297-3163011410
25. ASOCIACION DE VEHICULOS INTERDEPARTAMENTALES COOPMOTOLN	Camera 9 2 127 Of 3 Piso 1	3102586734
26. ASOCIACION DE MUJERES DE PAMPLONA	Avenida Santander 11 96	5682555-3104817011

3.2. EMPRESAS DE PAMPLONA POR SECTOR

RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	BARRIO	TELÉFONO
1 CONSTRUMETAL	CL 4 2 70	00014 - EL CARMEN	3112789520
2 INDUSTRIAS FRG	CR 3 3 62	00037 - SAN IGNACIO	3132512912
3 TALLER JAIMES	CALLE 4 2 62	00014 - EL CARMEN	975685388
4 SOLDACOR	CL 5 16 A- 48		3134773169
5 INDUSTRIAS METALICAS CARRILLO	CR 4 2 38	00037 - SAN IGNACIO	3118726689
6 IMV INDUSTRIAS METALICAS VERA	CL 8 8 63	00009 - CHAPINERO	3176997225
7 INDUSTRIAS RM	CALLE 3 8-135		5682985
8 INDUMETALICAS ANFEL	CALLE 4 8-119	00030 - SANTO DOMINGO	3114493687
9 METALICAS EL SATELITE II	CALLE 6 9 06		5688421
10 HIERROS FORJADOS Y ARTISTICOS RAMIRO RAMIREZ	CALLE 4 8 145 INTERIOR 8	00030 - SANTO DOMINGO	3132367891
11 METALMECANICA MAJA	CARRERA 8A N 7A-43	00009 - CHAPINERO	5681875
12 FLEJES HOREB	CL 7 7 118	00009 - CHAPINERO	3123238256

CONCLUSIONES

- El Centro de Desarrollo Empresarial de Pamplona, tiene la oportunidad de ofrecer sus servicios a los diez municipios, contando con el potencial profesional de la universidad de Pamplona.
- El Centro se encuentra en una etapa de redefinición ya que antes hacía parte de FUNDESCAT, y en su momento se plantearon metas que fueron inalcanzables debido a la cantidad de empresas propuestas versus la cantidad de empresas existentes en los municipios del Centro.
- El objetivo principal del Centro es consolidarse como una iniciativa hacia los emprendedores y empresarios para que les facilite el comienzo y fijación de nuevas empresas y promover las ya existentes para mejorar el desarrollo económico de la ciudad y generar impacto económico a nivel local, regional y nacional.
- La sectorización realizada es un instrumento clave para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del Centro ya que le permitirá mejorar su area de gestión: asesoría permanente y asimismo guiar sus estrategias a cada subsector de la economía.
- Los sectores que tiene mayor incidencia en Pamplona, el sector de servicios: Cabe aclarar que unos sectores trabajan en conjunto en diferentes actividades como es el sector de construcciones con el sector de ornamentación,

RECOMENDACIONES

Se recomienda principalmente tomar en cuenta la presente Sectorización ya que es una estrategia que hará que el Centro cumpla con sus objetivos misionales e indicadores de impacto económico. Al igual tener un plan de distribución de tiempos y compromisos para los asesores con el fin de que se cumpla a cabalidad el desarrollo de las actividades del Centro para cada una de las empresas brindando un acompañamiento eficiente y eficaz contribuyendo al crecimiento de su negocio.

ALCANCES DE LA PRÁCTICA

La práctica empresarial es el primer acercamiento al campo laboral y por tanto es una oportunidad para nosotros es poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera, así mismo desenvolverse en el lugar de trabajo, desarrollando habilidades profesionales tanto como personales.

INFOGRAFÍA

https://www.sbdcglobal.com/images/international_SBDC_en/Colombia_SBDC_es.pdf

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622012/Ramirez_OJ.pdf?sequence=8&isAllowed=y

<http://dev.sbdcglobal.com/index.php/mx/sbdcs-internacional/que-es-sbdc.html>

http://www.mipymes.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=79120&name=Guia_para_el_plan_operacional.pdf&prefijo=file

<http://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Nuestro-Departamento/Municipios>

http://chinacotanortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/chinacotanortedesantander/content/files/000022/1067_plananticorrupcion2017municipal.pdf

http://chinacotanortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/chinacotanortedesantander/content/files/000022/1063_plan-anticorrupcion-municipal2018compressed.pdf

[http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=80384&name=EMPRESA + ESTADO + UNIVERSO UNA COLOMBIA MAS C OMPETITIVA.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=80384&name=EMPRESA + ESTADO + UNIVERSO UNA COLOMBIA MAS COMPETITIVA.pdf&prefijo=file)

http://www.sisubregionalns.gov.co:8080/sis/files/sid_Desarrollo_territorial/PMD/Sur Oriental/PDM_CHINACOTA_2016-2019.pdf

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/chinacotanortedesantanderpd20122015.pdf>

<http://www.pamplonanortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

http://www.sisubregionalns.gov.co:8080/sis/files/sid_Desarrollo_territorial/PMD/Sur Occidental/PDM_PAMPLONITA_2016-2019.pdf

https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/norte_de_santander-_asociaciones_productoras.pdf

https://www.infobel.com/es/colombia/business/141100/comunidad_asociaciones/pamplona

https://www.infobel.com/es/colombia/business/141100/comunidad_asociaciones/pamplona

https://www.infobel.com/es/colombia/business/141100/comunidad_asociaciones/ucutilla

https://www.infobel.com/es/colombia/business/141100/comunidad_asociaciones/hinacota

<http://pamplona->

nortedesantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202016-2019.pdf

ANEXOS