

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL**



PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL:

**LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL EN LA VEREDA VISTA HERMOSA DEL MUNICIPIO DE
ARAUQUITA ARAUCA**

ESTUDIANTE:

LINA MIREYA PEÑA SALAZAR

CÓDIGO:

1.007.272.057

TUTOR DEL PROYECTO:

MG. GERSON JAIMES GALLARDO

I PERÍODO ACADÉMICO 2021

PAMPLONA JUNIO 18 DE 2021

Dedicatoria

Dedico primeramente este trabajo a Dios por iluminar el camino a lo largo de mi formación profesional, a mi madre por ser la persona que me ha acompañado y apoyado durante todo este proceso académico, a mi padre que, aunque ya no esté con nosotros siempre llevare presente cuanto él anhelaba este momento y sé que donde quiera que este se sentirá feliz.

Lina Mireya Peña Salazar

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	6
2. Descripción del Contexto	7
2.1. Mapa de la vereda Vista Hermosa	8
2.2. Fotografías de la vereda de Vista Hermosa.....	9
2.2.1. Paisaje Panorámico de la vereda de Vista Hermosa	9
2.2.2. Escuela Santa Cecilia de la vereda Vista Hermosa.....	10
2.2.3. Salón de la Junta de Acción Comunal (JAC) de Vista Hermosa.....	10
2.2.4. Viviendas de las Familias de la vereda Vista Hermosa	11
2.2.5. Plataforma Petrolera Cosecha Y de la vereda Vista Hermosa	12
2.2.6. Plataforma Petrolera Morrocroy de la vereda Vista Hermosa.....	13
3. Problemática Central.....	14
4. Objetivos	15
4.1. Objetivo General.....	15
4.2. Objetivos Específicos.....	15
5. Marco Legal o Normatividad Jurídica	16
5.1. Constitución Política de Colombia de 1991	16
5.2. Ley 743 del 05 de junio de 2002 “Ley de Organismos de Acción Comunal”	17
5.3. Ley 1776 del 29 de enero de 2016 “Ley de Zidres”	19
6. Presupuestos Teóricos.....	21
6.1. Del Desarrollo al Desarrollo Local	21
6.2. El Sector Rural Aspectos Generales	24
6.3. Desarrollo Endógeno en el Sector Rural	27
6.4. Los Proyectos Productivos	30
6.5. La Participación Comunitaria en el Desarrollo Local - Rural.....	33

7. Compromisos con la Comunidad.....	36
8. Estrategias de Trabajo	37
8.1. Primera Estrategia de Trabajo: Diagnóstico sobre los Proyectos Productivos.....	38
8.2. Segunda Estrategia de Trabajo: Capacitar a la Comunidad en Proyectos Productivos ..	40
8.3. Tercera Estrategia de Trabajo: Construir en Comunidad un Proyecto Productivo	46
9. Cronograma de Trabajo.....	50
10. Resultados de las Estrategias de Trabajo	51
10.1. Resultados de la Primera Estrategia de Trabajo: Diagnóstico sobre los Proyectos Productivos.....	51
10.2. Resultados de la Segunda Estrategia de Trabajo: Capacitar a la Comunidad en Proyectos Productivos	52
10.3. Resultados de la Tercera Estrategia de trabajo: Construir en Comunidad un Proyecto Productivo	53
10.4. Resultados Finales de las Estrategias de Trabajo	54
11. Conclusiones.....	55
12. Recomendaciones	56
13. Referencias Bibliográficas	57
14. Anexos.....	60
14.1. Anexo # 1: Firma por parte del Presidente (a) de la JAC vereda Vista Hermosa	60
14.2. Anexo # 2: Evidencias sobre la Encuesta Elaborada (Física y On-line)	61
14.3. Anexo # 3: Evidencia Fotográfica de la Primera Estrategia de Trabajo	63
14.4. Anexo # 4: Resultados sobre la Primera Estrategia de Trabajo Ejecutada (Encuesta Física y On-line).....	64
14.5. Anexo # 5: Creación del grupo de WhatsApp para las Capacitaciones de los Proyectos Productivos	68

14.6.	Anexo # 6: Primera Capacitación e Inducción sobre Proyectos Productivos por Google Meet.....	68
14.7.	Anexo # 7: Segunda Capacitación para el Desarrollo de los Proyectos Productivos de forma Remota por el grupo de WhatsApp	70
14.8.	Anexo # 8: Mapa Mental sobre las ideas de la Comunidad de Vista Hermosa para la Creación de Proyectos Productivos	71
14.9.	Anexo # 9: Foto con la Presidente (a) de la Asociación de Productores Agropecuarios de Vista Hermosa (ASOAPROVISTA).....	71
14.10.	Anexo # 10: Encuentro por medio de una videoconferencia en Google Meet con la invitada Deicy Pineda Tecnóloga en Administración de Empresas	72
14.11.	Anexo # 11: Socialización de la propuesta de Proyecto Productivo con la Comunidad de la vereda de Vista Hermosa.....	72

1. Introducción

En el presente proyecto propone los proyectos productivos como estrategia de desarrollo local en la vereda Vista hermosa del municipio de Arauquita, Arauca; el motivo de la propuesta surge a partir de un diagnóstico comunitario en el cual se detectó que la comunidad puede fortalecer alternativas de desarrollo agrícola por medio de proyectos productivos, además que la gente pueda aprender experiencias significativas que permitan complementar los conocimientos empíricos con relación al campo e igualmente que apunten hacia el desarrollo endógeno y local para la tecnificación de los diferentes cultivos característicos, asimismo fomentar fuentes de empleo en la región. Por tanto, los proyectos productivos son un eje fundamental para generar nuevas prácticas y soluciones viables para el establecimiento de estrategias autosostenibles que tengan como protagonistas esenciales a los habitantes del sector rural quienes, con arduo trabajo producen los alimentos necesarios para la seguridad alimentaria de la población en general.

Las estrategias de trabajo fueron organizadas de la siguiente manera: primero, se desarrolló una inducción para la evaluación de las potencialidades del campo con la comunidad; segundo, se realizó una serie de capacitaciones sobre los proyectos productos por medio de videoconferencias y mensajes remotos con la población y tercero, se consolidó con la participación de la gente del sector mediante una propuesta de proyecto productivo como ejemplo y la base fundamental para los habitantes de la vereda de Vista Hermosa. Los resultados durante la ejecución de la propuesta fue el cumplimiento de cada una de las actividades expuestas anteriormente, con el objetivo de dejar un impacto significativo para las personas que participaron de forma activa en la capacitación en el sector, además que adquirieran las herramientas suficientes para la elaboración de un proyecto productivo y enviarlo a una entidad bancaria, alcaldía, junta de acción comunal, organizaciones no gubernamentales (ONG'S), ministerio de agricultura y desarrollo rural, entre otros, para la realización a largo plazo del mismo y que logre el desarrollo local de la zona.

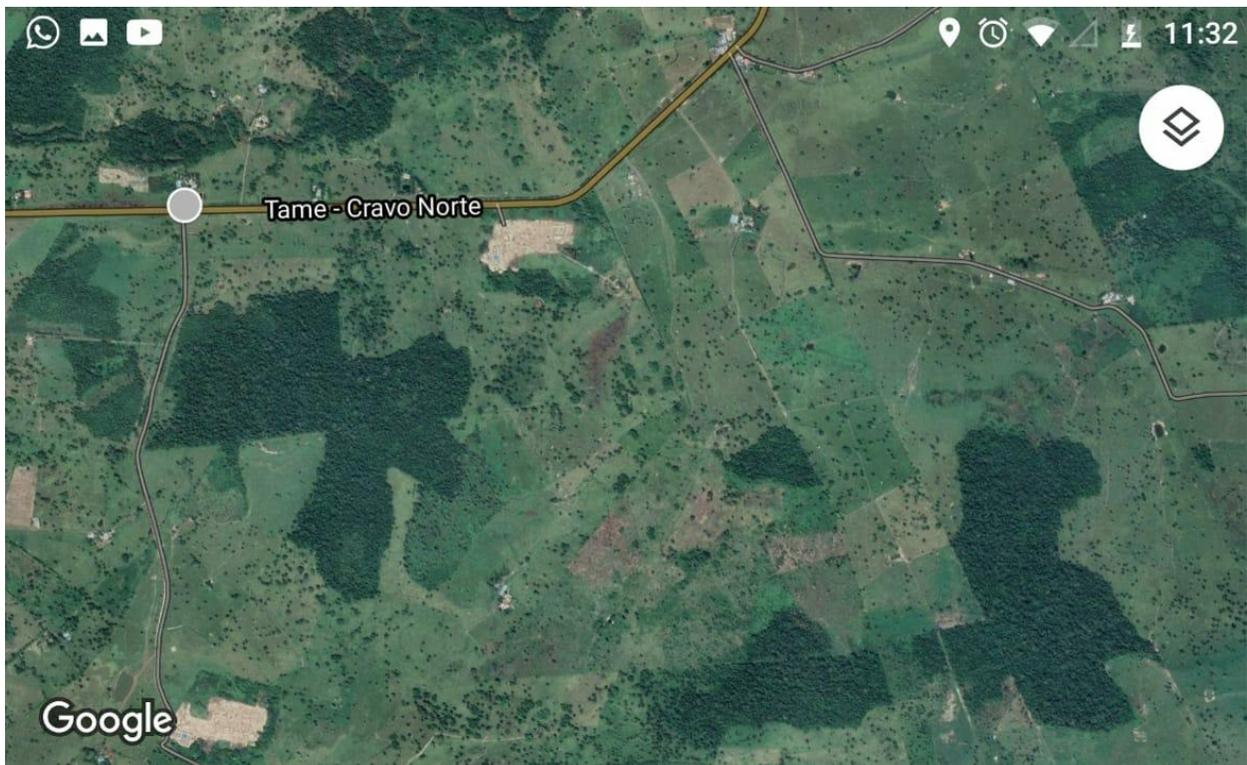
2. Descripción del Contexto

La comunidad de Vista Hermosa se encuentra ubicada en el sector urbano del municipio del Arauquita departamento de Arauca, esta vereda limita con las veredas de fundadores, playa rica, el paraíso, la gloria, el rosal y colonos, quienes también pertenecen a la zona de Arauquita; como tal la vereda fue fundada en el año 1983 con la finalidad de que los campesinos pudieran reclamar y hacer valer sus derechos ante los atropellos sufridos por parte de las empresas petroleras quienes hacían presencia en el territorio desde el año de 1982. Pero, no fue sino hasta el año de 1989 que la Junta de Acción Comunal (JAC) logró constituirse de manera legal a nivel Departamental, con reconocimiento de Personería Jurídica bajo la resolución No: 004 del 23 de agosto de ese mismo año.

Al día de hoy, esta vereda cuenta con 37 años de organización comunal y con 31 años de legalidad, asimismo la comunidad está representada por el estrato 1 en su gran totalidad; por otro lado, también es importante señalar que este sector está conformado por 55 familias, que hacen referencia a 252 habitantes distribuidos de la siguiente manera; el 9% de la población son adultos mayores, el 21% niños, el 26% jóvenes y un 45% adultos. Las actividades económicas que se manejan son netamente derivadas del campo, es decir, es una actividad totalmente agrícola y ganadera como la venta de leche y los cultivos de maracuyá, estas familias se caracterizan por ser autosostenibles, en pocas palabras, son las encargadas de producir su propio sustento económico sin la necesidad de salir a buscar ingresos en otros lugares, como en el caso de la empresa petrolera ubicada en su localidad, también son generadoras de empleo ya que el trabajo del campo es bastante exigente y se necesita suficiente mano de obra constante.

2.2. Fotografías de la vereda de Vista Hermosa

2.2.1. Paisaje Panorámico de la vereda de Vista Hermosa



Google Maps. (2021). Mapa del paisaje Panorámico de la vereda Vista Hermosa, Arauquita, Arauca.

Recuperado de: <https://www.google.com.co/maps/@4.116412,-72.958531,6z>

2.2.2. Escuela Santa Cecilia de la vereda Vista Hermosa



2.2.3. Salón de la Junta de Acción Comunal (JAC) de Vista Hermosa



2.2.4. Viviendas de las Familias de la vereda Vista Hermosa



2.2.5. Plataforma Petrolera Cosecha Y de la vereda Vista Hermosa

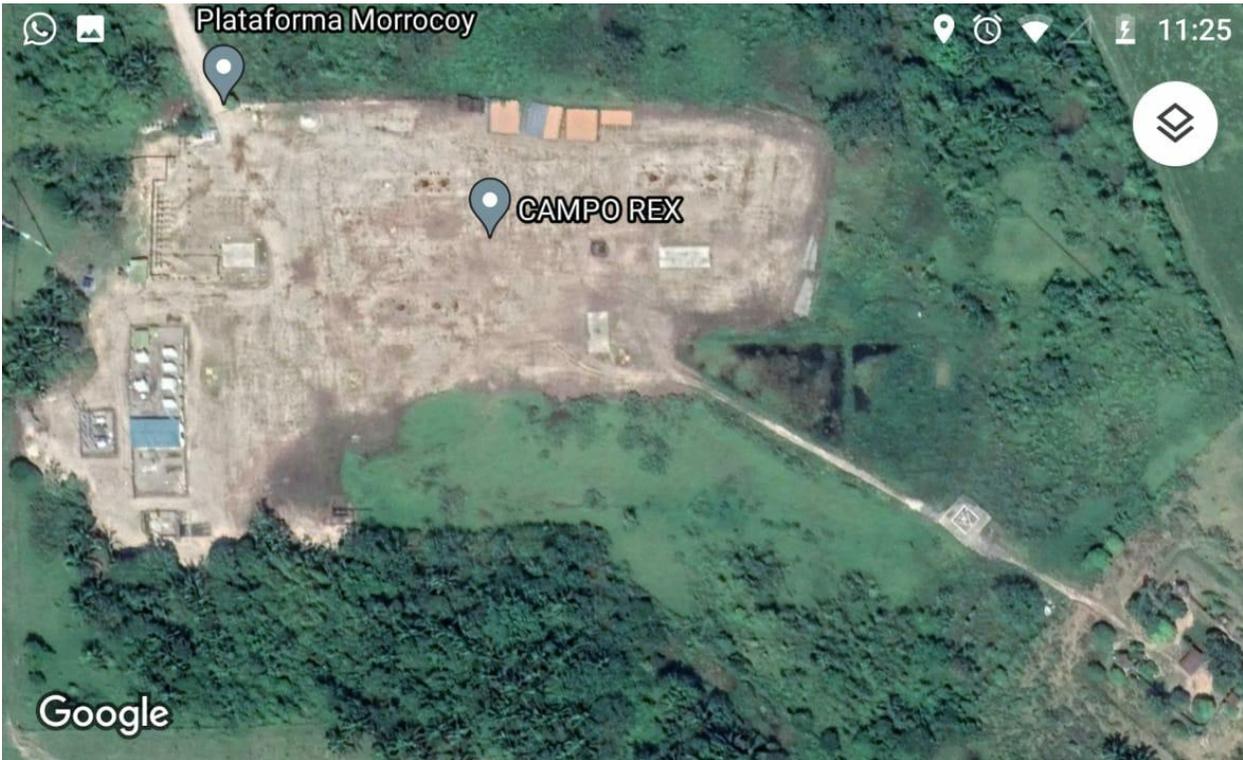


Google Maps. (2021). Plataforma Petrolera Cosecha Y. Recuperado de:

<https://www.google.com.co/maps/@4.116412,-72.958531,6z>



2.2.6. Plataforma Petrolera Morrocoy de la vereda Vista Hermosa



Google Maps. (2021). Plataforma Petrolera Morrocoy. Recuperado de:

<https://www.google.com.co/maps/@4.116412,-72.958531,6z>



3. Problemática Central

La región de la Orinoquía ha sido reconocida durante mucho tiempo por su potencial agrícola y pecuario, de igual forma por las condiciones climáticas y la riqueza de los suelos que suponen como la fuente de ingresos de cientos de campesinos en la región; se menciona, que la comunidad tiene algunos presaberes sobre proyectos productivos, pero el problema principal es la falta de profesionales del área agropecuaria que permita motivar la capacidad, la eficiencia y la potencialización del trabajo en equipo en la población, para la promoción y la práctica del desarrollo endógeno e igualmente el local. De la misma manera, formar lazos de colaboración y trabajo comunitario dentro del mismo, por otro lado, también se busca el empoderamiento de la comunidad, además reforzar algunas herramientas para el desarrollo y planeación de proyectos productivos que permitan mejorar el contexto de la zona.

Sin embargo, se ha podido establecer que la comunidad de la región no cuenta con ciertos elementos como lo son, un diagnóstico de sus potencialidades agropecuarias o conocimientos técnicos que les permitan promover proyectos productivos en pro del desarrollo de la misma; además, se puede notar que la población se encuentra fuertemente vinculada, mediante organizaciones como: la junta de acción comunal y diferentes asociaciones presentes, dentro de las cuales se destaca la asociación de mujeres PANALAC (dedicadas al procesamiento de lácteos). Siendo esta vereda parte de la zona de influencia de la industria petrolera, de igual manera existen las posibles fuentes de financiamiento que se dan por medio de la inversión social que están obligadas las empresas, solo hace falta que las comunidades tengan la capacidad de reconocer sus potenciales para presentar propuestas de proyectos productivos viables y de provecho para el bien de la comunidad.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

- ❖ Promover los proyectos productivos como fuente de desarrollo local en la vereda Vista Hermosa del municipio de Arauquita, Arauca.

4.2. Objetivos Específicos

- ❖ Diagnosticar las potencialidades agropecuarias del sector para la formulación de proyectos productivos en la Vereda Vista Hermosa.
- ❖ Capacitar a la comunidad de la Vereda Vista Hermosa en los aspectos relacionados con la importancia y la formulación de proyectos productivos.
- ❖ Diseñar con la comunidad de la Vereda Vista Hermosa una propuesta de proyecto productivo.

5. Marco Legal o Normatividad Jurídica

5.1. Constitución Política de Colombia de 1991

Los siguientes artículos de la Constitución Política de Colombia están relacionados con las actividades agropecuarias y los proyectos productivos, que son el:

Artículo 64. Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos (Const., 1991, art. 64).

Artículo 65. La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras (Const., 1991, art. 65a).

De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad (Const., 1991, art. 65b).

5.2. Ley 743 del 05 de junio de 2002 “Ley de Organismos de Acción Comunal”

“Por la cual se desarrolla el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal”, además se mencionan algunos artículos como lo son el:

Artículo 1º. Objeto. La presente ley tiene por objeto promover, facilitar, estructurar y fortalecer la organización democrática, moderna, participativa y representativa en los organismos de acción comunal en sus respectivos grados asociativos y a la vez, pretende establecer un marco jurídico claro para sus relaciones con el Estado y con los particulares, así como para el cabal ejercicio de derechos y deberes (Ley 743, 2002, art. 1).

Artículo 2o. Desarrollo de la Comunidad. Para efectos de esta ley, el desarrollo de la comunidad es el conjunto de procesos económicos, políticos, culturales y sociales, que integran los esfuerzos de la población, sus organizaciones y las del Estado, para mejorar la calidad de vida de las comunidades (Ley 743, 2002, art. 2).

Artículo 5º. Los procesos de desarrollo de la comunidad, a la luz de sus principios y fundamentos, requieren para su desenvolvimiento la creación y consolidación de organizaciones comunitarias, entendidas como el medio adecuado para fortalecer la integración, autogestión, solidaridad y participación de la comunidad con el propósito de alcanzar un desarrollo integral para la transformación positiva de su realidad particular y de la sociedad en su conjunto (Ley 743, 2002, art. 5).

Artículo 6o. Definición de Acción Comunal. Para efectos de esta ley, acción comunal, es una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad (Ley 743, 2002, art. 6).

Artículo 15. Constitución. Las organizaciones de acción comunal estarán constituidas, según el caso, de acuerdo con los índices de población y características de cada región o territorio (Ley 743, 2002, art. 15).

Artículo 16. Forma de constituirse. Los organismos de acción comunal estarán constituidos de la siguiente manera: a) La junta de acción comunal estará constituida por personas naturales mayores de 14 años que residan dentro de su territorio; (Ley 743, 2002, art. 16)

Artículo 19. Objetivos. Los organismos de acción comunal tienen los siguientes objetivos: a) Promover y fortalecer en el individuo, el sentido de pertenencia frente a su comunidad, localidad, distrito o municipio a través del ejercicio de la democracia participativa. h) Desarrollar procesos para la recuperación, recreación y fomento de las diferentes manifestaciones culturales, recreativas y deportivas, que fortalezcan la identidad comunal y nacional; i) Construir y preservar la armonía en las relaciones interpersonales y colectivas, dentro de la comunidad, a partir del reconocimiento y respeto de la diversidad dentro de un clima de respeto y tolerancia; (Ley 743, 2002, art. 19).

5.3. Ley 1776 del 29 de enero de 2016 “Ley de Zidres”

“Por el cual se crean y se desarrollan las zonas de interés de desarrollo rural, económico, y social, Zidres”, por los cuales se resaltan algunos artículos como son el:

ARTICULO 1 Objeto. Créanse las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social, (Zidres) como territorios con aptitud agrícola, pecuaria y forestal y piscícola identificados por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), en consonancia con el numeral 9 del artículo 6° de la Ley 1551 de 2012, o la que haga sus veces, que se establecerán a partir de Planes de Desarrollo Rural Integral en un marco de economía formal y de ordenamiento territorial, soportados bajo parámetros de plena competitividad e inserción del recurso humano en un contexto de desarrollo humano sostenible, crecimiento económico regional, desarrollo social y sostenibilidad ambiental (Ley 1776, 2016, art. 1a)

Parágrafo 1°. Las Zidres promoverán e implementarán la formación de capital humano y social en sus áreas rurales para sustentar una amplia competitividad empresarial; dotarán estos territorios de instrumentos equitativos para el desarrollo humano; auspiciarán las actividades productivas rurales basadas en el capital social y sistemas de producción familiar respaldados en estrategias de sostenibilidad y convivencia de las unidades familiares; propiciarán la sustentabilidad de los procesos y el acompañamiento e intervención sobre lo rural de las entidades públicas y privadas fortalecidas con políticas públicas unificadas para favorecer la vida rural (Ley 1776, 2016, art. 1b).

ARTÍCULO 2 Objetivos. Las Zidres deberán constituir un nuevo modelo de desarrollo económico regional a partir de:

- Promover el acceso y la formalización de la propiedad de la tierra a los campesinos, a los trabajadores agrarios, mujeres rurales, jóvenes rurales y ocupantes tradicionales de bienes inmuebles de la nación (Ley 1776, 2016, art. 2a).

- Promover la inclusión social y productiva de campesinos, trabajadores agrarios, mujeres rurales y ocupantes tradicionales de bienes inmuebles de la nación como agentes sociales, productivos y emprendedores (Ley 1776, 2016, art. 2b).
- La formulación, implementación y ejecución de proyectos agrícolas y pecuarios (Ley 1776, 2016, art. 2c).
- Desarrollar procesos de producción familiar y comunitaria para la sostenibilidad alimentaria y la generación de excedentes agropecuarios, mediante el establecimiento de unidades agrícolas integrales a partir de producción agrícola para la familia (soberanía alimentaria y ahorro), producción agrícola para la comunidad (generación de rentabilidad social) y plantaciones para procesos industriales (generación de capital) (Ley 1776, 2016, art. 2d).

6. Presupuestos Teóricos

6.1. Del Desarrollo al Desarrollo Local

El término “desarrollo” surge a finales de la segunda guerra mundial con la palabra occidental “progreso” para la organización social de las distintas zonas; se inicia con la nueva división internacional del trabajo originada por la hegemonía del poder, además, fue la apertura para la restauración del continente causadas por el conflicto bélico en las naciones europeas, la cual se dividió en dos: el capitalista y el socialista, cada uno de los modelos llevaron a cabo diferentes ideas para la recuperación de la economía en el mundo. Por ejemplo, el modelo socialista en su comienzo eligió una forma de crecimiento económico no muy viable, lo que conllevó a que se acabara y tuviera que tomar ideas fundamentales del otro, mientras que el modelo capitalista continuó con su propuesta adelante, con esto se abrió paso a un gran momento de esplendor que se denominó como los “30 gloriosos años del crecimiento”, periodos ubicados entre 1945 -1975, es decir, ambos modelos experimentaron diversas formas de crecer y expandir su economía a nivel global, hasta el punto de llegar a competir en las principales industrias bélicas y espaciales.

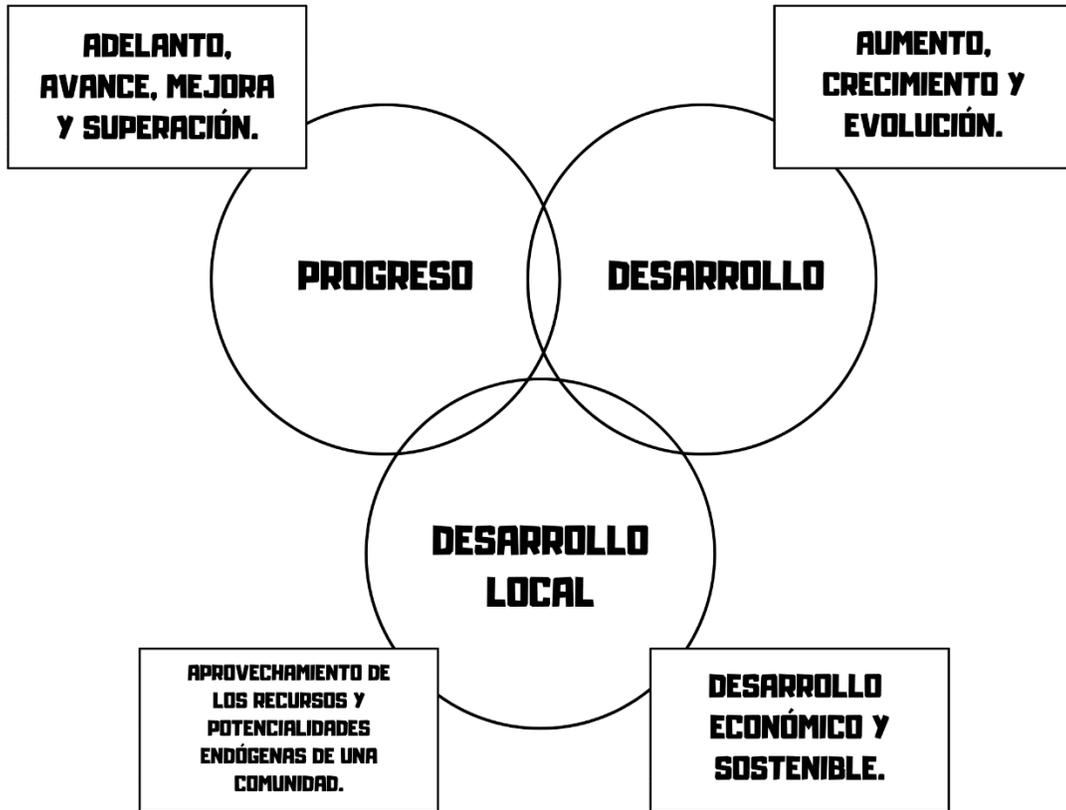
Con lo anterior, el desarrollo se estructura en un nuevo orden mundial que deja excluida a una gran parte de la humanidad lo que provoca una división entre naciones que se comprende por los siguiente; los desarrollados y en vía de desarrollo, sin embargo, “lo que importa señalar es que cuando la “construcción o la “reconstrucción” conoció sus límites, se comenzó a hablar de desarrollo. Los países industrializados se volvían de alguna manera países en vías del desarrollo” (Arocena, 1995, p. 29). Dicho de otra forma, el desarrollo es clave para saber cómo la sociedad se ha construido y reconstruido a causa de diferentes factores sociales, culturales, económicos, políticos, naturales, productivos, etc, así mismo, se encarga de abrir nuevas perspectivas que permite explorar diversos conceptos, por ejemplo, en el caso del desarrollo local tiene la finalidad de realizar el análisis, la comprensión y la conexión del contexto de la realidad en una población.

El desarrollo local se comprende como el proceso de crecimiento e innovación económica, política – administrativa, social, cultural, natural, histórica, geográfica, productiva, etc; con el objetivo de ser un agente transformador de las competencias de mercado, las políticas públicas y de gobernanza, igualmente estimular un ambiente favorable para la economía local, de la misma forma potencializar un desarrollo endógeno en las zonas que no existe una estabilidad económica, fomentar el trabajo con diferentes comunidades con el propósito de buscar y encontrar alternativas que permita mejorar la calidad de vida de una población. Es primordial, que el desarrollo local tenga un gran acercamiento en aquellos lugares donde el Estado de un determinado país no pueden llegar, puesto que se debe cambiar las dinámicas sobre la construcción y conformación de una comunidad en cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, porque esta clase de desarrollo es el eje fundamental para que se conozcan y a su vez transformar las diversas realidades que estructuran a una sociedad.

En el párrafo anterior, el desarrollo local debe estar directamente conectado con los proyectos productivos, ya que es una estrategia clave para crear nuevos escenarios que permitan la intervención y una serie de cambios a nivel local, regional y nacional; asimismo, es esencial que la comunidad en general sea la protagonista en el ámbito social, político, cultural, económico, rural y demás, para llevar a cabo procesos de conocimiento y contextualización de una problemática con la finalidad de encontrar soluciones prosperas, de igual manera, lleguen a ser agentes para las distintas transformaciones locales de un lugar. Es más, el desarrollo local tiene que iniciar “por la generación de confianza, la facilitación de canales de comunicación, y de diálogo de saberes y la participación comunitaria, para que la toma de decisiones y la puesta en marcha de acciones sea coherente con las realidades internas” (Parra y Vargas, 2016, p. 172), para comprender cada uno de los verdaderos contextos que presenta una sociedad.

Figura 1: Etapas del Desarrollo

Elaboración Propia



6.2. El Sector Rural Aspectos Generales

El sector rural nace durante el siglo XVIII con los ideales del progreso específicamente en la economía clásica; con el objetivo de construir un crecimiento innovador y reconocer que la sociedad avanza del pasado hacia el futuro con el fin de actualizarse en lo moderno, y pasar de lo rural a lo urbano, lo agrícola a lo industrial, de la misma forma, la definición de progreso se actualiza en el siglo XIX con el inicio de la revolución industrial. Cabe mencionar, que las áreas rurales han experimentado diferentes cambios en los últimos años, uno de ellos es el demográfico, causado por los grandes movimientos migratorios de Europa y en América, además está el fenómeno denominado la “contra – urbanización” presente en algunas naciones, otro cambio fue el económico que surge con la caída de la agricultura en algunos lugares, a causa de la aparición del nuevo mundo urbano dentro del espacio rural como un lugar de mayor diversificación e institucionalidad y la descentralización política que busca un poder mayoritario a nivel local y regional, pero con un desarrollo desigual en los distintos países en general.

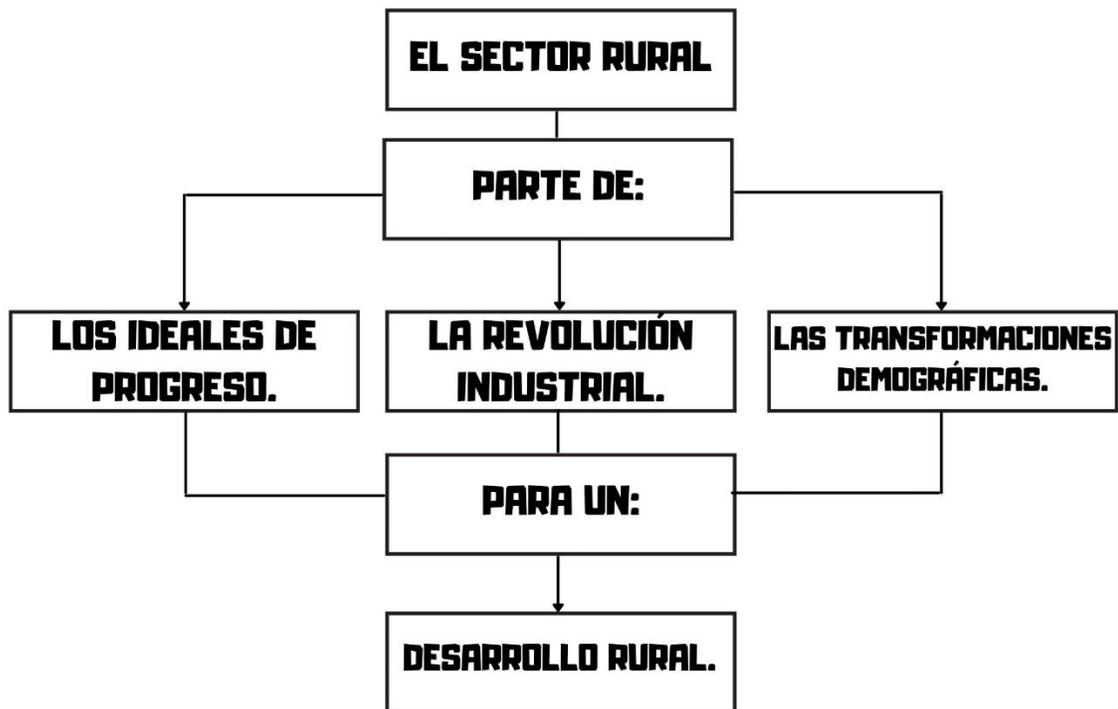
Se entiende, que en el sector rural se encuentran en aquellas actividades que se realizan para la siembra de cultivos, la producción de cosechas, la distribución y la comercialización de cada uno de los productos para la canasta familiar; es importante resaltar la existencia de los diferentes espacios rurales a nivel global y local, de igual manera, es pertinente que las producciones agropecuarias se tecnifique con la actividad industrial con el objetivo de potencializarlas, así mismo en pro a la protección del medio ambiente. En resumen, “la contribución de lo rural al desarrollo sostenible, al empleo, a la reducción de la pobreza, y por tanto al crecimiento económico. No puede seguirse sosteniendo entonces que lo rural y lo agrícola son una carga para el desarrollo económico” (Pérez, 2001, p. 25), por consiguiente, los sectores rurales se basan en la construcción de acciones agrícolas viables para promover lo local hacia lo global.

Con respecto a lo anterior, el sector rural a través del tiempo ha tomado relevancia para la innovación económica, política, social, cultural, histórica, geográfica, turística, agropecuaria en general; esto significa que lo rural tiene una gran fuerza frente a distintas situaciones, lo que lleva a la sociedad a querer salir de la ciudad por muchos motivos como: por razones de estrés, congestión vehicular y contaminación ambiental para encontrar tranquilidad absoluta, también potencializar las diferentes características y beneficios que tiene el campo. Es clave, que la educación sea el elemento esencial para construir, transformar, comprender y realizar buenas prácticas en el campo rural, ya que la población es la protagonista principal de cualquier práctica a ejecutar y llevar una buena organización que contribuya a generaciones venideras que permitan nuevas visiones y aprendizajes sobre los aspectos que componen su entorno que son: la fauna, la flora, los cultivos, las tradiciones, las costumbres, los saberes autóctonos, para rescatar los conceptos claves y concientizar a las próximas generaciones para que aprecien el sector rural.

Se resalta, que el sector rural es una fuente elemental de conocimientos que favorece al ámbito económico y productivo que, por una parte, permite llevar a cabo distintos procesos que beneficia la agricultura, la piscicultura, la viticultura, la avicultura, entre otros, por otro lado, se puede hacer uso del conocimiento de algunas personas que han trabajado en diferentes proyectos comunitarios, para planear objetivos de trabajo con el fin de minimizar el impacto que ha dejado la contaminación ambiental en el mundo. Vale decir, que el sector rural se comprende por el desacuerdo en relación “a lo urbano asimilando este último a la vida en la ciudad bajo el paradigma de la industrialización y la modernización. Lo rural, en contraste, es la vida en el campo entendida como sinónimo de atraso, de tradición, de localismo” (López Ramírez, 2005, p. 139), en efecto, esto hace que la gente aproveche cada uno de los espacios para salir de la capital y encontrar una zona en el cual se sientan seguros e igualmente generar diversas fuentes de empleo en el lugar.

Figura 2: Evolución del Sector Rural

Elaboración Propia



6.3. Desarrollo Endógeno en el Sector Rural

El desarrollo endógeno tiene sus inicios en el continente europeo y se define como una experiencia para la modernización inspirada por causas internas que buscaban alternativas con relación a los problemas de la sociedad; se destaca, que este concepto radica en el reconocimiento de las comunidades y en los diferentes territorios, mediante una serie de recursos entre los cuales se encuentran; los económicos, los institucionales, los humanos y los culturales que establecen una base fundamental hacia el desarrollo. El objetivo de este desarrollo es lograr la observación a nivel local y rural sobre los factores indirectos que tienen la articulación de los distintos procesos de crecimiento del mismo, como la administración pública, la educación, la innovación tecnológica, la formación de las grandes elites, los sistemas financieros y demás, que acceden a la identificación de la organización productiva que se denominan núcleos endógenos del desarrollo.

Además, el desarrollo endógeno es clave para lograr diferentes procesos que permitan la potencialización de nuevas herramientas dentro de un territorio en el aspecto local y rural; con el fin de crear fuentes de empleo, de igual manera, soluciones sostenibles para mejorar el contexto de la sociedad, es relevante porque es un tema que permite transformar la mirada global hacia una perspectiva local que logre la conexión significativa con el sector rural en general.

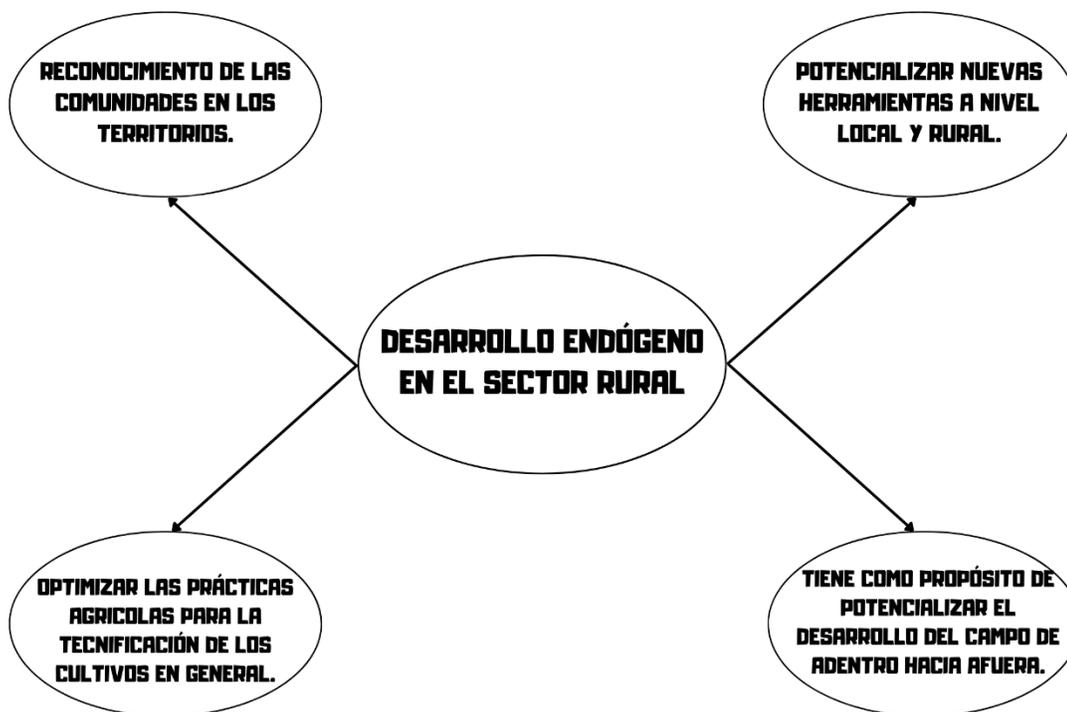
Definitivamente, “se puede decir que el desarrollo local endógeno es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población de la localidad” (Romero, 2002, p. 144), con lo anterior, se menciona que este concepto es fundamental para llevar a cabo distintos métodos que tienen como beneficio el mejoramiento de la zona rural, ya que la misma comunidad tiene suficientes recursos para generar sus propios patrimonios en el lugar y en pro del medio ambiente.

El desarrollo endógeno y el sector rural, los une una gran relación referente al aumento de las prácticas agrícolas que han buscado la tecnificación de los cultivos como una solución para su crecimiento; de igual manera, esa correlación ha permitido potencializar otras alternativas con el fin de encontrar posibilidades como: el turismo, el ecoturismo, la cultura, la gastronomía, el rescate de las costumbres y tradiciones, etc, para que exista una conexión esencial entre lo rural, lo local y lo global que permita una fase importante hacia el desarrollo. Cabe resaltar, que el desarrollo endógeno y el sector rural son conceptos que permiten la construcción de nuevas miradas para el análisis, la identificación, la comprensión, la argumentación y la contextualización del campo desde la agricultura, la piscicultura, la avicultura, la viticultura, etc, éstos son elementos claves que permitirán evolucionar y a su vez articular junto con los aspectos anteriormente mencionados, logrando transformaciones significativas que beneficien a una población en general para una mejor calidad de vida.

Para terminar, el desarrollo endógeno en el sector rural juega un papel importante porque es la forma de potencializar el desarrollo del campo mediante cada una de sus dimensiones; se puede adicionar, que la gente es la principal protagonista de su propio proyecto y a su vez están generando soluciones para que lo rural y lo local sea reconocido globalmente con el propósito de buscar una mejora a largo plazo. En resumen, el desarrollo endógeno y el sector rural se explica como un modelo de desarrollo que “busca potenciar las capacidades socio-políticas-económicas de una región desde adentro hacia afuera, en términos sustentable y sostenible, debe permitir la conversión de los recursos ambientales en productos que se puedan producir de manera saludable para los colectivos sociales” (Alfonzo, 2017, p. 29).

Figura 3: Características del Desarrollo Endógeno en el Sector Rural

Elaboración Propia



6.4. Los Proyectos Productivos

Los proyectos productivos son una serie de características para articular las estrategias sociales que estimulan el desarrollo de actividades, así mismo, impulsar el surgimiento de nuevos productos beneficiosos para una comunidad; ahora, teniendo en cuenta la definición del desarrollo endógeno como generador de fuentes productivas para el impulso de los aspectos de la economía, el objetivo principal no es necesariamente crear ganancias que aumenten a la minoría de la población, al contrario, fomentar mayores oportunidades que lleguen a garantizar una mejor calidad de vida tanto a los encargados que realizan directamente la producción, asimismo para la sociedad en general. Cabe mencionar, que los proyectos productivos son el elemento fundamental para la creación de nuevas formas de tecnificar el campo, con el propósito de proponer alternativas a través de herramientas que permitan el reconocimiento de cada una de las mercancías agrícolas, de igual forma, que la gente sea los protagonistas principales del sector rural y poder compartir la experiencia en el ámbito local y global.

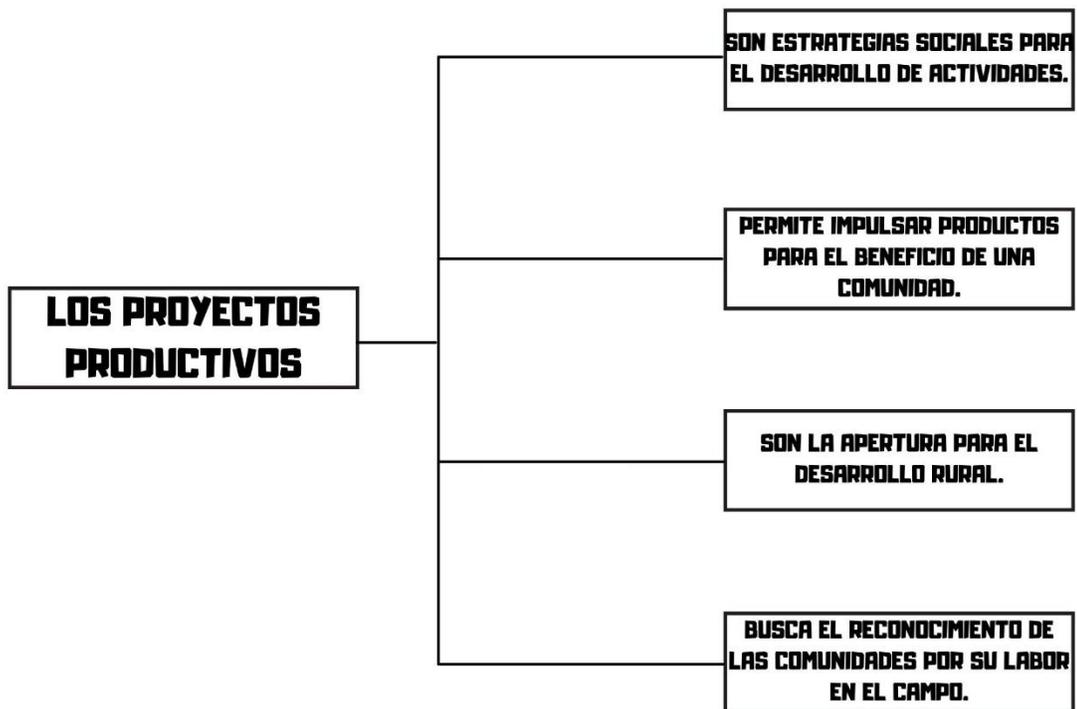
Continuando con lo anterior, junto con los proyectos productivos surge la oportunidad para que una población profundice con relación a los beneficios que ofrece el Estado mediante los bancos de un país para fortalecer el sector productivo a nivel rural y local; del mismo modo, las organizaciones no gubernamentales (ONG'S), las Juntas de Acción Comunal (JAC) y demás organizaciones comunitarias, tienen como deber impulsar esta clase de iniciativas para que los campesinos se enteren sobre cada una de las propuestas en general. En otras palabras, los proyectos productivos generan una economía local, además, “promueven la inclusión de la comunidad en las distintas actividades del proyecto, promueven al territorio y localidad, mejoran los ingresos y expectativas de vida, incentivan el fortalecimiento de las cadenas de producción” (Garduño y Flores, 2013, p. 4).

Cabe destacar, que los proyectos productivos son desarrollados en una comunidad y de igual manera tienen su enseñanza – aprendizaje en las diferentes instituciones educativas en el mundo; para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes logren un acercamiento con el campo desde sus diversas realidades (la agricultura, la avicultura, la piscicultura, entre otros), es pertinente que la planeación productiva tenga una conexión fundamental con la realidad actual de los sectores rurales para la potencialización del lugar. En otras palabras, los proyectos productivos son una apertura al desarrollo de la ruralidad, es conveniente, que los colegios con énfasis en el ámbito agropecuario fortalezcan la forma de enseñar – aprender de cada uno de los elementos para la realización de un proyecto, con el objetivo de que el estudiante se conecte con el campo y viva nuevas experiencias que permitan lograr una innovación y despertar el interés que tiene los proyectos productivos para el beneficio del sector rural en general.

En conclusión, los proyectos productivos son esenciales para la construcción en conjunto y a su vez logran potencializar los diferentes patrimonios de un lugar; así mismo, permite lograr un reconocimiento a cada una de las comunidades por la gran labor que hacen, de igual forma que las instituciones pedagógicas sea el instrumento elemental para el mejoramiento de los procesos en general, con la finalidad de crear conciencia en la creación de nuevas alternativas para que la gente obtenga un protagonismo por lo que hace. Sin embargo, los proyectos productivos en la educación son ofrecidos a los estudiantes, los maestros y colegios que son las “oportunidades para articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno como una base para el aprendizaje y el desarrollo social” (Calambás y Montenegro, 2012, p. 8), en síntesis, la realización de los proyectos productivos con una sociedad o población estudiantil está estimulando sobre la pertinencia del campo para el desarrollo de una nación.

Figura 4: Elementos de un Proyecto Productivo

Elaboración Propia



6.5. La Participación Comunitaria en el Desarrollo Local - Rural

La participación comunitaria en el desarrollo local y rural es relevante, ya que al ser los protagonistas de los diferentes sucesos culturales, económicos, políticos, sociales, productivos y demás; son los actores principales que participan en la transformación de las problemáticas de distintas realidades en un determinado sector, igualmente, son agentes innovadores que buscan soluciones rápidas y prácticas para dar respuestas a diversas situaciones diarias que se presentan a nivel rural y local. También, es clave que la gente tenga conocimiento y contextualización respecto al papel fundamental de la participación comunitaria para el fortalecimiento del mismo en estos lugares; de igual manera, se involucren en los procesos sociales con el propósito de llevar a cabo avances en pro de las comunidades, además que exista un empoderamiento sobre cada uno de los temas anteriormente mencionados para los diversos grupos de poblaciones en general.

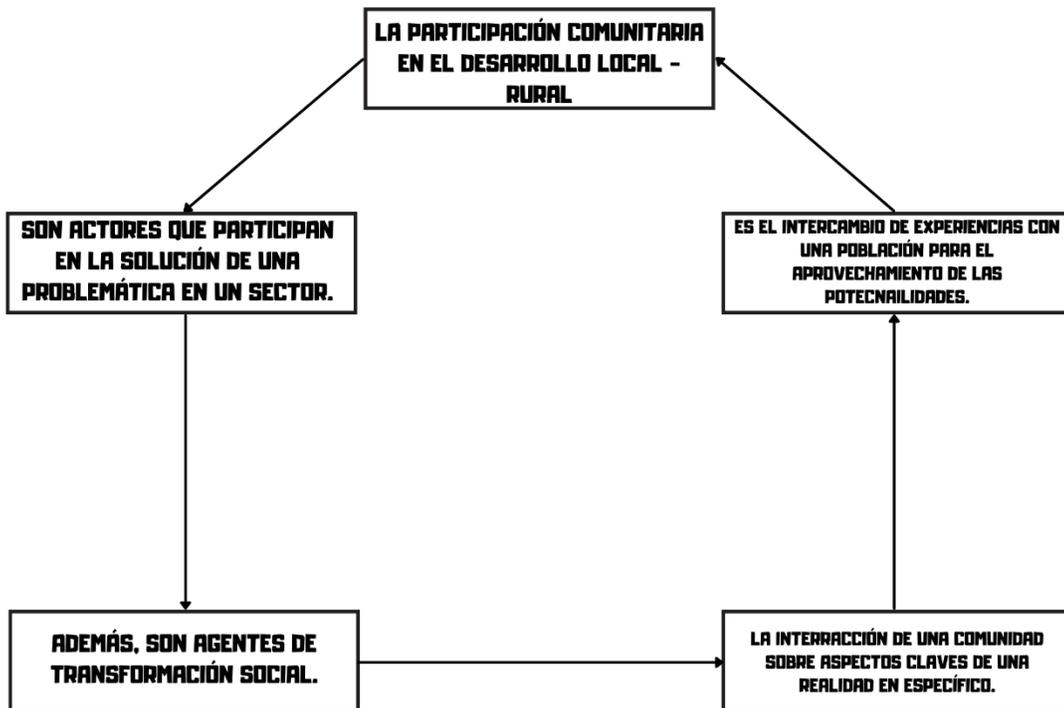
Retomando lo anterior, la participación comunitaria en el desarrollo local y rural son elementos que permiten el conocimiento y la contextualización de un lugar; ya que son actores de transformación social que tienen como objetivo dar respuestas a los diversos problemas que han presentado una comunidad durante un determinado tiempo, es relevante mencionar que la sociedad debe tener conocimientos de cómo llevar a cabo un proyecto, con el fin de participar en su contexto y dar paso a una solución en beneficio de todos. La participación del actor comunitario en el desarrollo local y rural según Villasante et al. (1997) explica que “los procesos de desarrollo, contemplan formas de inclusión, consultas y movilización social, que buscan informar y ejercer influencia sobre los agentes e instituciones en aquellas políticas que afectan la vida de las poblaciones y su desarrollo” (Quispe, Ayaviri y Maldonado, 2018, p. 63). En resumen, lo que busca la intervención comunitaria es involucrar a una población en los avances del mismo.

Por consiguiente, la participación comunitaria dentro del desarrollo local y rural surge con base a nuevas propuestas e ideas generadas por diferentes protagonistas para la transformación y realización de los distintos procesos que se han llevado durante un tiempo en una vereda, corregimiento, etc; del mismo modo, intercambiar experiencias que han tenido para el aprovechamiento de cada uno de los ámbitos ya mencionados, cabe resaltar, que el desarrollo es un concepto clave para el progreso de una población. En otras palabras, significa que la sociedad mediante diversos factores sociales deben ser los generadores de cambios pertinentes para marcar diferencias significativas con el fin de involucrar a las personas e igualmente generen ideas y expongan soluciones claves para el enriquecimiento de saberes y aumente la participación comunitaria, con la intención de incentivar a la gente para que tengan sentido de pertenencia por su comunidad.

Se concluye, que la participación comunitaria en el desarrollo local y rural son importantes para que una población haga conocer sus ideas e impulsen avances significativos que permitan aproximar el desarrollo en diferentes sectores; además, las juntas de acción comunal (JAC) pueden ser intermediarios para compartir información y hacerlos partícipes de las reuniones, charlas y capacitaciones del mismo. Por lo tanto, la participación comunitaria significa que “la planificación constituye un tema de gran interés y complejidad y se refiere al conjunto de teorías, métodos y prácticas que introducen de forma interactiva la comunidad en los procesos de toma de decisión” (Fracasso, 2000), para resumir, es esencial que el desarrollo local y rural tenga en cuenta a la sociedad para que interactúe sobre los aspectos a tratar, con el propósito de escuchar nuevas miradas que accedan a la ampliación del conocimiento, igualmente al contexto de las distintas realidades, para que los promotores sociales puedan trabajar con las personas y llegar a consensos enriquecedores.

Figura 5: Aspectos claves de la Participación Comunitaria en el Desarrollo Local - Rural

Elaboración Propia



7. Compromisos con la Comunidad

El proyecto de intervención social denominado Los Proyectos Productivos como Estrategia de Desarrollo Local en la Vereda Vista Hermosa del Municipio de Arauquita Arauca, está basado en la formación del personal de dicha comunidad en la elaboración de proyectos que den inicio a un desarrollo endógeno dentro de la vereda, permitiendo así, una mejor calidad de vida para los habitantes, cuyos objetivos pretenden promover la implementación de proyectos productivos como una fuente de desarrollo local, diagnosticar las potencialidades agropecuarias del sector para la formulación de proyectos productivos, capacitar a la comunidad sobre los aspectos relacionados con la importancia y la formulación de proyectos productivos, por último se pretende diseñar con la comunidad una propuesta de proyecto productivo en la vereda, por lo cual como ejecutores del mismo nos comprometemos con la comunidad de la Vereda de Vista Hermosa con los siguientes aspectos:

- ❖ Informar a la comunidad sobre el proyecto a desarrollar.
- ❖ Realizar estrategias de trabajo acordes a la problemática del tema del proyecto.
- ❖ Desarrollar las fases del proyecto según el cronograma de trabajo establecido en común acuerdo con los tiempos y posibilidades de participación voluntaria de los miembros de la comunidad.
- ❖ Socializar los resultados finales del proyecto con la comunidad.
- ❖ Desarrollar el proyecto manteniendo criterios éticos y de respeto a la intimidad de las personas participantes.

8. Estrategias de Trabajo

Objetivos	Estrategias	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diagnosticar las potencialidades agropecuarias del sector para la formulación de proyectos productivos en la vereda Vista Hermosa. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de encuestas para la evaluación de las potencialidades con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hojas impresas. ❖ Encuestas física y on-line. ❖ Comunidad para encuestar. ❖ Celular para tomar fotografías para las evidencias. ❖ Encuestador para la realización de la encuesta.
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacitar a la comunidad de la vereda Vista Hermosa en los aspectos relacionados con la importancia y la formulación de proyectos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inducción para el inicio de las capacitaciones sobre los proyectos productivos mediante videoconferencias y mensajes remotos con la población. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comunidad. ❖ Capacitadores. ❖ Chats de WhatsApp. ❖ Diapositivas. ❖ Videoconferencias.
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diseñar con la comunidad de la vereda Vista Hermosa una propuesta de proyecto productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Creación de una propuesta de proyecto productivo como ejemplo y la base fundamental para los habitantes de la vereda de Vista Hermosa. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Celular para tomar fotografías de las evidencias. ❖ Computador. ❖ Comunidad. ❖ Documentos de ASOAPROVISTA. ❖ Grupo de WhatsApp. ❖ Videoconferencia.

8.1. Primera Estrategia de Trabajo: Diagnóstico sobre los Proyectos Productivos.

ESTRATEGIA: Realización de encuestas para la evaluación de las potenciales con la comunidad.
OBJETIVO: Diagnosticar las potencialidades agropecuarias del sector para la formulación de proyectos productivos en la vereda Vista Hermosa.
FECHA DE REALIZACIÓN: 24 de abril de 2021.
HORA: 4:30 pm a 6:00 pm.
LUGAR: Vereda Vista Hermosa del Municipio de Arauquita, Arauca.
TEMA DE TRABAJO: Encuesta sobre las potencialidades agropecuarias de la vereda.
PARTICIPANTES: Comunidad de la vereda de Vista Hermosa.
MATERIAL COMPLEMENTARIO: ELABORACIÓN DE ENCUESTAS: 1. Encuesta física: Enlace: https://drive.google.com/file/d/1EOuBGBzM9K-5n0tJtbDDLfbdLtmVLYE/view 2. Encuesta on-line: Enlace: https://docs.google.com/forms/d/122pLgEkFA_TIXjj9pZ5X8PdXgCCtDJHRExxzINn8Py M/edit
RECURSOS UTILIZADOS: (FÍSICOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS) ❖ Recursos para la encuesta: 1. Hojas impresas. 2. Encuestas (físicas y on-line). 3. Comunidad para encuestar. 4. Celular para tomar fotografías para las evidencias. 5. Encuestador para la realización de la encuesta.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

- ❖ La primera estrategia de trabajo se realizó mediante la utilización de la encuesta para la evaluación de las potencialidades agropecuarias y conocimientos sobre los proyectos productivos, se comprende en dos fases:
 1. La primera fase de la estrategia de trabajo fue la ejecución de la encuesta de forma física, esto quiere decir que el encuestador (a) se desplazó a cada finca, con el objetivo de explicar a los pobladores de la vereda sobre el propósito que tiene el proyecto y mediante un cuestionario de once preguntas de selección múltiple respondieron cada pregunta para saber que tanto conocen sobre el mismo.
 2. La segunda fase de la estrategia de trabajo fue la ejecución de la encuesta de forma on-line, significa que el encuestador (a) elaboro tres preguntas tipo abiertas y selección múltiple mediante la plataforma de formularios de google, con el fin de concretar las iniciativas que tiene la comunidad con relación a los proyectos productivos.

8.2. Segunda Estrategia de Trabajo: Capacitar a la Comunidad en Proyectos

Productivos

ESTRATEGIA: Inducción para el inicio de las capacitaciones sobre los proyectos productivos mediante videoconferencias y mensajes remotos con la comunidad.
OBJETIVO: Capacitar a la comunidad de la vereda Vista Hermosa sobre los aspectos relacionados con la importancia y la formulación de proyectos productivos.
FECHA DE REALIZACIÓN: Capacitación # 1: 19 de mayo de 2021. Capacitación # 2: 27 de mayo de 2021.
HORA: Hora de la capacitación # 1: 5:30 pm a 6:30 pm. Hora de la capacitación # 2: 12:20 pm a 8:15 pm.
LUGAR: Vereda Vista Hermosa del Municipio de Arauquita, Arauca.
TEMA DE TRABAJO: Capacitación # 1: ❖ Inducción sobre los proyectos productivos. Capacitación # 2: <ol style="list-style-type: none">1. Pasos básicos para la elaboración de un proyecto productivo.2. Alternativas para la transformación del maracuyá.
PARTICIPANTES: Comunidad de la vereda de Vista Hermosa.
MATERIAL COMPLEMENTARIO 1: ❖ Título de la diapositiva: Inducción sobre los proyectos productivos. ❖ Enlace de la diapositiva: https://drive.google.com/file/d/1QPum513wYRD1G-SmlGKQwzzjsFBuuoY/view

❖ MATERIAL COMPLEMENTARIO 2:

Diapositivas utilizadas en el transcurso de la segunda capacitación mediante la plataforma de mensajería que fue WhatsApp:

1. **Título de la diapositiva:** Pasos básicos para la elaboración de un proyecto productivo.

Enlace de la diapositiva:

<https://drive.google.com/file/d/16FrXUNGwqFkjtNv-3zJ5zvxxUypHsl4Z/view>

2. **Título de la diapositiva:** Alternativas para la transformación del maracuyá.

Enlace de la diapositiva:

<https://drive.google.com/file/d/1fxFEb9X4KJosQgStYde0TA5x6GILYYub/view>

Imágenes utilizadas durante la segunda capacitación:

3. **Título de la imagen:** Lluvia de ideas 2.

Enlace: <http://calidadafacemepico2016ii.wikidot.com/wiki:lluvia-de-ideas-2>

4. **Título de la imagen:** Brainstorming y mapas mentales, aprende a combinarlos.

Enlace: <http://www.institutodeexpertos.com/brainstorming-mapas-mentales/>

RECURSOS UTILIZADOS: (FÍSICOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS)

CAPACITACIÓN # 1:

❖ Recursos para la inducción del proyecto productivo:

1. Comunidad.
2. Capacitadores.
3. Diapositivas.
4. Videoconferencias.

CAPACITACIÓN # 2:

❖ Recursos para la socialización del paso a paso de un proyecto productivo y las alternativas para la transformación del maracuyá:

1. Comunidad.

2. Capacitadores.
3. Grupo de WhatsApp.
4. Diapositivas.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

CAPACITACIÓN # 1:

- ❖ Se elaboró de forma organizada un protocolo sobre la inducción a las capacitaciones de los proyectos productivos, con el objetivo de presentar un plan de trabajo para la ejecución de la segunda estrategia que se encuentra a continuación en la página siguiente: **“Protocolo para la Inducción e Inicio las Capacitaciones sobre los Proyectos Productivos”**.

CAPACITACIÓN # 2:

- ❖ En la primera fase se envía un mensaje al grupo de WhatsApp de la vereda informándoles sobre el material de diapositivas con los pasos básicos para la elaboración de un proyecto productivo y las alternativas para la transformación de la maracuyá, con el propósito que tengan conocimiento del material y mediante una lluvia de ideas que puede ser por un audio, escrito o mensaje, también responder en una hoja para luego enviarlo por medio de una fotografía, asimismo se les comento que si tenían alguna inquietud que no dudaran preguntar que siempre estaremos dispuestos a responder sus interrogantes.
- ❖ En la segunda fase con las ideas expuestas por la comunidad se inicia la construcción de la propuesta del proyecto productivo, teniendo en cuenta las opiniones y expectativas que ellos comentaron en el grupo con la finalidad de dejar un documento a la población para que más adelante lo concreten y lo puedan ejecutar.

Protocolo para la Inducción e Inicio de las Capacitaciones sobre los Proyectos Productivos

CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>1. Cordial saludos a los participantes y presentación por parte de los practicantes (10 min).</p>	<p>Se realiza un saludo de bienvenida y presentación para los participantes sobre el tema de la capacitación.</p>
<p>2. ¿Qué es el desarrollo? con ejemplos en el campo (2 min).</p>	<p>El tema inicia con el concepto que tiene el desarrollo, desde una perspectiva general para conectarlo con el campo.</p>
<p>3. ¿Qué es el desarrollo local? con ejemplos en el campo (2 min).</p>	<p>Se explica el desarrollo local como el aprovechamiento, la transformación y la potencialización de los recursos de una comunidad.</p>
<p>4. ¿Qué es el desarrollo endógeno? con ejemplos en el campo (2 min).</p>	<p>A continuación, se define el desarrollo endógeno como alternativa para potencializar las capacidades internas de un lugar, esto quiere decir de adentro hacia fuera.</p>
<p>5. ¿Qué es el desarrollo económico? con ejemplos en el campo (2 min).</p>	<p>Conceptualización del desarrollo económico como una forma de producir y obtener riqueza, para la satisfacción de las necesidades personales o sociales.</p>
<p>6. Importancia del sector rural con ejemplos en el campo (2 min).</p>	<p>Explicación sobre la importancia que tiene el sector rural como eje fundamental para la transformación del campo.</p>

<p>7. La participación comunitaria en el desarrollo local – rural con ejemplos en el campo (2 min).</p>	<p>Se aborda el papel fundamental que tiene la participación comunitaria en el desarrollo local – rural, como agentes potenciales de transformación de su vereda.</p>
<p>8. ¿Qué son proyectos productivos? (5 min).</p>	<p>Definición sobre los proyectos productivos como estrategia social, para el desarrollo de actividades y surgimiento de productos para el beneficio de la comunidad.</p>
<p>9. Importancia de los proyectos productivos (5 min).</p>	<p>Se argumenta la importancia de los proyectos productivos como alternativa para la creación de empresas, la generación de empleos, mejoramiento de la calidad de vida y sentido de pertenencia por su tierra.</p>
<p>10. Interacción con los participantes (7 min).</p>	<p>Hubo un momento de interacción para generar confianza sobre lo explicado con la comunidad.</p>
<p>11. Experiencias por parte de los participantes (10 min).</p>	<p>Escuchar experiencias por parte de la comunidad sobre los conocimientos que tienen del campo y los proyectos productivos.</p>
<p>12. Ideas sobre el diseño de los proyectos productivos (5 min).</p>	<p>Aportes esenciales y pertinentes por parte de la comunidad para el diseño del proyecto productivo.</p>
<p>13. Dudas o inquietudes y Despedida (5 min).</p>	<p>Existió un momento de dudas e inquietudes sobre todo lo explicado anteriormente, con el propósito de despejar cada uno de los</p>

	interrogantes para la generación del proyecto productivo.
14. Despedida (2 min).	Se termina, la capacitación con una despedida gratificante y agradeciendo por su asistencia, además con el compromiso de avisar nuevamente por el grupo de WhatsApp, la nueva reunión para explicar los parámetros que se deben tener en cuenta para el diseño del proyecto productivo.

8.3. Tercera Estrategia de Trabajo: Construir en Comunidad un Proyecto Productivo

ESTRATEGIA: Creación de una propuesta de proyecto productivo con ejemplos y bases para la comunidad de Vista Hermosa.
OBJETIVO: Diseñar con la comunidad de la Vereda Vista Hermosa una propuesta de proyecto productivo.
FECHA DE REALIZACIÓN: 15 de junio de 2021.
HORA: Hora de la Asesoría: 4:00 pm a 4:30 pm. Hora de la Capacitación: 5:30 pm a 6:30 pm.
LUGAR: Vereda Vista Hermosa del Municipio de Arauquita, Arauca.
TEMA DE TRABAJO: Tema de la Asesoría: ❖ Asesoría sobre dudas, inquietudes y conclusión de los puntos de mercadeo e inversión del proyecto productivo. Tema de la capacitación: ❖ Socialización con la comunidad de Vista Hermosa sobre la propuesta de proyecto productivo.
PARTICIPANTES: Comunidad de la Vereda de Vista Hermosa.
INVITADO (A): Invitada: Deicy Jackeline Pineda Pineda. Profesión: Tecnóloga en Administración de Empresas SENA. Cuenta con experiencia con el Fondo Emprender. Maneja la empresa J&A S.A.S para los cultivos de maracuyá.
MATERIAL COMPLEMENTARIO: Documento final sobre el proyecto producto con la comunidad de Vista Hermosa:

Título del proyecto: Proyecto Productivo vereda Vista Hermosa.

Enlace:

<https://flipbookpdf.net/web/site/ce80b3b27cd0bdc0b798f51054cba99afc727f87202106.pdf.htm>

[ml](#)

RECURSOS UTILIZADOS: (FÍSICOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS)

Recursos utilizados para la construcción de un proyecto productivo:

1. Celular para tomar fotografías de las evidencias.
2. Computador.
3. Comunidad.
4. Documentos de ASOAPROVISTA.
5. Grupo de WhatsApp.
6. Videoconferencia.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

La tercera estrategia de trabajo consiste en la construcción de una propuesta de proyecto productivo, que se basó en las ideas expuestas por parte de la comunidad de la vereda de Vista Hermosa durante la estrategia anterior que fue por medio de la videoconferencia por Google Meet y por mensajes por el grupo de WhatsApp, esta estrategia se dividió en tres momentos:

1. Con las ideas expuestas por parte de la comunidad de la vereda de Vista Hermosa se inicia la elaboración de un proyecto que consto de las siguientes características:
 - 1.1. Datos básicos del proyecto: Título, Institución Ejecutora, Logo de la Asociación y Localización del Proyecto.
 - 1.2. Planteamiento del Problema.
 - 1.3. Justificación.
 - 1.4. Objetivos: General y Específicos.

1.5. Viabilidad: Impacto Ambiental, Impacto Social, Mercadeo, Fichas Técnicas y Clientes.

El Mercadeo se divide en:

- ❖ Maracuyá en fresco se compone de los siguientes elementos: Calidad, Almacenamiento, Empaque, Embalaje y Transporte.
- ❖ Maracuyá en Pulpa y Néctar se compone de los siguientes elementos: Calidad, Almacenamiento, Empaque, Embalaje y Transporte.

Las Fichas Técnicas se comprende en:

- ❖ Maracuyá en Fresco.
- ❖ Pulpa de Maracuyá.
- ❖ Néctar de Maracuyá.

1.6. Inversión se comprende en:

1.6.1. Distribución de áreas en el centro de acopio.

- ❖ Áreas requeridas: Área de recepción, Área de selección de fruta, Área de lavado y desinfección, Área de despulpado, Área de embalaje y néctares, fruto en fresco, Área de embalaje pulpas y, Área de despacho, Área de residuos, Área administrativa, Otras áreas.

1.6.2. Infraestructura.

1.6.3. Equipos requeridos para la producción en el centro de acopio.

1.7. Bibliografía.

- 2.** El día martes 15 de junio de 2021 a las 4:00 pm a 4:30 pm se realizó una asesoría con la invitada Deicy Jackeline Pineda Pineda, con el propósito de resolver las dudas e inquietudes para finalizar los puntos de mercadeo e inversión del proyecto productivo de la vereda Vista Hermosa.

3. También, el día martes 15 de junio de 2021 a las 5:30 pm a 6:30 pm se llevó a cabo con la comunidad de la vereda de Vista Hermosa una videoconferencia mediante la plataforma de Google Meet, la socialización del proyecto productivo que fue construido por medio de las ideas de la misma población.

9. Cronograma de Trabajo

I SEMESTRE 2021

ACTIVIDADES	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Inicio del Proyecto				
Desarrollo Estrategia No 1 Primera Estrategia de Trabajo: Diagnóstico Sobre los Proyectos Productivos				
Análisis de Resultados No 1				
Desarrollo Estrategia No 2 Segunda Estrategia de Trabajo: Capacitar a la Comunidad en Proyectos Productivos				
Análisis de Resultados No 2				
Desarrollo Estrategia No 3 Tercera Estrategia de Trabajo: Construir en Comunidad un Proyecto Productivo				
Análisis de Resultados No 3				
Sistematización Final				
Socialización del Proyecto				

10. Resultados de las Estrategias de Trabajo

10.1. Resultados de la Primera Estrategia de Trabajo: Diagnóstico sobre los Proyectos

Productivos

Para la elaboración de la primera estrategia de trabajo se tomó una muestra de 7 hombres y 8 mujeres para un total de 15 personas (Figura 1), pertenecientes a la comunidad de Vista Hermosa; esta población manifestó tener buena disposición para participar en este proyecto (Figura 2) ya que contaban en su totalidad con acceso a internet (Figura 3) y de esta manera participar en los diferentes encuentros establecidos, por medio de plataformas virtuales y un grupo de WhatsApp. Dentro de la vereda, se encontró que un 80% de la población cuenta con estudios ya sea de bachillerato, profesional o técnico, en contraste con un 20% que solo tienen primaria (Figura 4), en efecto, se puede suponer que la recepción de las temáticas a trabajar va a ser bastante favorables, de igual manera, un 87% manifestó tener algún tipo de conocimiento en lo que respecta a los proyectos productivos (Figura 5).

A partir de la elaboración de la encuesta, se pudo constatar que en la vereda Vista Hermosa del municipio de Arauquita, la agricultura es el campo más fuerte, donde un 53% de la población participante así lo manifestó (Figura 6), dentro de esta potencialidad los cultivos que más predominan son: el maracuyá, el cacao y el plátano (Figura 7); siendo el maracuyá la principal fuente de sostenibilidad de las familias de esta comunidad, por tanto, muestran especial interés en querer aprovechar este fruto al máximo (Figura 8) y es por esta razón, que exponen la necesidad de lograr una intervención técnica que les ofrezca una mayor amplitud de los conocimientos al respecto, ya que la mayoría de los productores son empíricos (Figura 9).

10.2. Resultados de la Segunda Estrategia de Trabajo: Capacitar a la Comunidad en Proyectos Productivos

La ejecución de la segunda estrategia de trabajo fue la primera capacitación sobre proyectos productivos; asimismo, se hizo la invitación por el grupo de WhatsApp de la zona con el fin de efectuar la videoconferencia por Google Meet que conto con 16 asistentes, se realizó un momento de conversación con las personas para escuchar las experiencias, las expectativas y las inquietudes del campo y la elaboración de un proyecto productivo, por consiguiente, la comunidad de la vereda Vista Hermosa expresaron durante la charla que necesitan una asesoría técnica, algunas capacitaciones, de igual forma alternativas para la transformación y la comercialización del producto característico del sector que es el maracuyá, también prácticas que permitan fortalecer los nuevos cultivos como en el caso del cacao y el plátano. Por esta razón, el resultado de la segunda estrategia es el empoderamiento de la población que vive en el lugar, con el objetivo que sean los protagonistas principales en la realización y ejecución de los proyectos productivos para que la gente no siga dependiendo del intermediario para el comercio del mismo.

En la segunda capacitación, se realizó una conversación remota por medio de mensajes de WhatsApp para saber cómo les había parecido el material, que fue lo siguiente; las personas expresaron la pertinencia de la unión en la comunidad para compartir experiencias para la transformación del maracuyá, el aprovechamiento de los beneficios del maracuyá, la elaboración de tortas, vinos, cremas, entre otros, la implementación del almíbar, los derivados para el proceso, producción y comercialización del maracuyá. No obstante, también comentaron la creación de un centro de acopio de la vereda, para el desarrollo económico en el mercado regional, por último, que el proyecto productivo fuera ejecutado a largo plazo, estas fueron algunas ideas expresadas por la población, se termina que el resultado de la segunda capacitación es la necesidad del centro de acopio para la vereda, además como proyecto productivo, con la finalidad de potencializar el maracuyá para la generación de nuevos empleos para ellos mismos, de igual forma un lugar estratégico para comercializar los distintos productos sin intermediarios.

10.3. Resultados de la Tercera Estrategia de trabajo: Construir en Comunidad un Proyecto Productivo

La ejecución de la tercera estrategia de trabajo, fue la creación de un proyecto productivo mediante las ideas expresadas por la comunidad de la vereda de Vista Hermosa en la videoconferencia de Google Meet y los mensajes por el grupo de WhatsApp; además, con la recolección de documentos claves de la Asociación de Productores Agropecuarios de Vista Hermosa “ASOAPROVISTA” facilitados por la presidente (a) de la misma y las fotografías del cultivo característico de la zona que es el maracuyá. Con cada una de las evidencias recolectadas, se inició la construcción del proyecto productivo denominado como el diseño de un centro de acopio para la recepción, comercialización y transformación del maracuyá amarillo (*passiflora edulis*) en la vereda Vista Hermosa del municipio de Arauquita, Arauca, con el objetivo de dejar una propuesta inicial para la población del sector, con unos ítems establecidos que permitan a largo plazo su continuidad y posteriormente la implementación del mismo.

También, en la construcción del proyecto productivo se contó con la colaboración de Deicy Pineda para la asesoría sobre el punto de mercadeo e inversión; igualmente, para la aclaración de dudas e inquietudes en la elaboración del proyecto, de la misma manera la conclusión de cada uno de los puntos esenciales de la propuesta y establecer los parámetros precisos para la creación del centro de acopio para la transformación del maracuyá en la vereda Vista Hermosa, con el fin de beneficiar a la población de la región. El resultado de la socialización del proyecto productivo con la comunidad fue exitoso porque tuvo un gran impacto positivo para ellos, además se explicaron los ítems primordiales de la propuesta con la finalidad que los habitantes del lugar conocieran de primera mano los aspectos que componen el mismo, de igual forma expresaron sus agradecimientos por tener en cuenta sus ideas, asimismo dejaron aportes significativos para el cierre del ciclo de capacitaciones, con la posibilidad que a largo plazo se logre la ejecución del proyecto productivo para el desarrollo endógeno y local del sector.

10.4. Resultados Finales de las Estrategias de Trabajo

Los resultados finales de las estrategias de trabajo permitieron saber las necesidades existentes de la comunidad de la vereda de Vista Hermosa; con respecto a la elaboración de un proyecto productivo, puesto que tenían los conocimientos por medio de sus experiencias de su labor en el área agropecuaria, pero no contaban con el asesoramiento de un profesional calificado para la planificación del mismo, por consiguiente, existió la necesidad de capacitar a la población del lugar con el propósito de complementar sus saberes empíricos y aprender nuevos temas que permita la generación de ideas por parte de cada una de las personas para la construcción de la propuesta. Además, fue una experiencia significativa porque permitió conocer la realidad del sector rural, con el fin de impulsar una transformación comunitaria para el beneficio de todos los habitantes de la zona, con lo mencionado anteriormente, fue el comienzo para la profundización y el conocimiento de las diversas realidades contadas por los integrantes que pertenecen a este reconocido sector.

Con la realización de las capacitaciones de forma virtual y remota se logró determinar que la comunidad de la vereda de Vista Hermosa necesita un centro de acopio para el aprovechamiento y transformación del cultivo de maracuyá; asimismo, se inicia la articulación de la población e igualmente con los capacitadores la construcción de una propuesta de proyecto productivo para el beneficio de las personas que viven dentro de la zona, con el propósito de dejar un documento que permita a los pobladores pasar proyectos productivos a entidades públicas del país. En pocas palabras, esta experiencia es una oportunidad para revisar la importancia que tiene el sector rural para fomentar nuevos procesos que accedan hacia los cambios sociales de un contexto, es pertinente que la sociedad en general apoye estas propuestas innovadoras porque contribuyen a que los habitantes del sector rural tengan mejores posibilidades de vida, además puesto que los campesinos pueden ampliar de manera significativa los diversos cultivos que contribuyan al desarrollo local del lugar.

11. Conclusiones

- ❖ Durante la ejecución de los proyectos productivos como estrategia de desarrollo local en la vereda de Vista Hermosa del municipio de Arauquita Arauca; se evidencio que en el diagnóstico de las potencialidades agropecuarias de la zona fue clave, asimismo útil para conocer el contexto del sector. Igualmente, partir sobre los aspectos importantes, necesarios y pertinentes con relación a las respuestas de la encuesta física y on-line que realizo la comunidad para iniciar con la formulación de un proyecto productivo.
- ❖ Las capacitaciones fueron significativas porque permitieron conocer de forma virtual y remota las experiencias, las necesidades, las expectativas y las inquietudes que tenía la comunidad sobre la elaboración de un proyecto productivo; asimismo, con el fin de escuchar, de igual manera leer las opiniones para generar espacios de dialogo que permitieran saber de primera mano las diferentes realidades de la vereda. Con el propósito, de lograr una relación cercana entre los participantes y ejecutores del proyecto, también determinar cuáles son los elementos para comenzar la construcción de la propuesta del mismo.
- ❖ Con la futura posibilidad de la creación del centro de acopió para la transformación del maracuyá de la zona como propuesta de proyecto productivo; se da un gran avance para la comunidad del sector. Con el objetivo que se continúe trabajando y ser útil para cualquier convocatoria realizada por alguna entidad pública o privada que tenga interés en invertir en esta clase de proyectos productivos para su ejecución a largo plazo, que permitan obtener buenos resultados que apunten hacia el desarrollo local del sector rural y el mejoramiento de sus condiciones de vida.

12. Recomendaciones

- ❖ Es primordial que en la vereda de Vista Hermosa del municipio de Arauquita, Arauca se tome en cuenta la potencialización de proyectos productivos; como una alternativa viable para valorar el trabajo que realiza el agricultor en su vida diaria, con el propósito de tener claro los procesos agropecuarios que efectúa el campesino. Además, su labor tenga importancia para generar estrategias de desarrollo local que permitan nuevas prácticas agropecuarias para el fortalecimiento económico y social del sector.
- ❖ El desarrollo local deber ser el inicio fundamental para que la sociedad tome conciencia sobre la importancia que tiene el sector rural; para la generación de nuevos empleos, el apoyo para la comercialización de los productos y que los agricultores tomen el papel protagónico de sus cultivos realizados en el campo. Con el objetivo, de eliminar la función del intermediario como el único encargado de negociar los precios de un determinado producto.
- ❖ Los integrantes de una comunidad cumplen un papel esencial porque son los agentes transformadores del contexto de un lugar; asimismo, buscan generar nuevos procesos en su vereda, corregimiento, municipio o el sitio que se encuentra la gente y crear la conciencia del cambio sobre diversos temas, como en este caso la creación de proyectos productivos, entre otros. Por tanto, las comunidades son la principal razón para iniciar propuestas que apunten hacia el desarrollo local de una región.
- ❖ Se recomienda a la Universidad de Pamplona que continúe trabajando en este tipo de propuestas, con las diferentes comunidades para fortalecimiento del tejido social hacia la transformación comunitaria de un contexto en general; asimismo, el verdadero papel que cumple la académica para generar espacios de conexión entre comunidad – estudiantes. Con el propósito, de conocer la realidad que vive un determinado sector y profesionalizar de la mejor manera las prácticas que competen en los ámbitos sociales de un país.

13. Referencias Bibliográficas

- Alfonzo, H. (2017). Revista Novum Scientiarum. Desarrollo Endógeno: Agroecología y Agricultura Campesina. 2(6). 26-35. Recuperado de:
<https://core.ac.uk/download/pdf/277658304.pdf>
- Arocena, J. (1995). El Desarrollo Local: Un Desafío Contemporáneo. Venezuela: Centro Latinoamericano de Economía Humana.
- Calambás, C, A. Montenegro, A, M, F. (2012). Grado 6 y 7 Proyectos Pedagógicos Productivos Orientaciones para Estudiantes. Recuperado de:
https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Secundaria_Activa/Guias_del_estudiante/Proyectos_pedagogicos_productivos/PP_P_Cartilla%201_Grado_6_7.pdf
- Carvajal, B, A. (2011). Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros Actores. Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/index.htm>
- Congreso de Colombia. (05 de junio de 2002). Ley de los Organismos de Acción Comunal. [Ley 743 de 2002]. Recuperado de:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=5301
- Congreso de Colombia. (29 de enero de 2016). Ley de Zidres. [Ley 1776 de 2016]. Recuperado de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=74057
- Constitución Política de Colombia [Const]. (04 de julio de 1991). Recuperado de:
<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- Corvo, H. S. (19 de junio de 2019). Proyecto Productivo: Características, Tipos, Ejemplos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/proyecto-productivo/>

- Fracasso, L. (2000). Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Planificación Comunitaria y Participación en los Procesos de Decisión: Categorías de Análisis y Argumentos. (216). Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-216.htm>
- Garduño, B, A, M. Flores, M y J, H. (25 al 27 de septiembre de 2013). Proyectos Productivos. El Diseño en la Dimensión Social. Ponencia Presentada en el 10º Coloquio Internacional de Diseño. UAEM, Toluca, México. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/295909621_Proyectos_productivos_El_diseño_en_la_dimensión_social
- Laprovitta, A, G. (2009). Desarrollo rural, Desarrollo Local y su Relación con la Perspectiva de Economía Social. Recuperado de: https://base.socioeco.org/docs/f2_20laprovitta.pdf
- López, R, L, R. (2006). Revista Colombiana de Educación. Ruralidad y Educación Rural. Referentes para un Programa de Educación Rural en la Universidad Pedagógica Nacional. (51). 138-159. Recuperado de: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/7687/6192>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (5 de diciembre de 2020). Dirección de Desarrollo Rural. Funciones de Desarrollo Rural en Colombia. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Paginas/Direccion-de-Desarrollo-Rural.aspx>
- Parra, J, J. Vargas, M, E. (2017). Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia. Trabajo con Comunidades de Base como Herramienta de Cohesión Social y Desarrollo Local. (19). 159-175. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/traso/n19/2256-5493-traso-19-159.pdf>
- Peña, C. (2020). “El señor Carlos Arturo Peña Narro la historia de cómo nació la Vereda Vista Hermosa”. JAC Vereda Vista Hermosa. Tomado de Comunicación Personal.

Pérez, C, E. (2001). Hacia una Nueva Visión de lo Rural. En Giarracca, N. ¿Una nueva ruralidad en américa latina?. (pp. 17 – 29). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Quispe, F, G. Ayaviri, N, D. Maldonado, V, R. (2018). Revista de Ciencias Sociales. Participación de los Actores en el Desarrollo Local en Entornos Rurales. 24(3). 62-82. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025048>

Romero, G, E. (2002). Revista de Ciencias Humanas y Sociales. Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. (37). 139-165. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2475645>

Vázquez, B, A. (2007). Revista de Investigaciones Regionales. Desarrollo Endógeno. Teorías y Políticas de Desarrollo Territorial. (11). 183-210. Recuperado de: https://old.aecr.org/images/ImatgesArticles/2008/09b%20Vazquez.pdf?_ga=2.65896878.100067377.1624288718-1030106153.1624288718

14. Anexos

14.1. Anexo # 1: Firma por parte del Presidente (a) de la JAC vereda Vista Hermosa



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos ¡Es nuestro objetivo!



Araucita, abril 21 de 2021

Señor (a):
MAGDALENA MARTÍNEZ HIGUERA
Presidente (a) JAC Vereda Vista Hermosa
Araucita

Cordial saludo:

El programa Licenciatura en Ciencias Sociales y Desarrollo Local de la Universidad de Pamplona establece dentro de su plan de estudios una etapa de carácter teórico-práctica denominada: PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL, la cual le permite al maestro en formación tener un acercamiento inicial con las comunidades y los aspectos relacionados con el desarrollo local.

Por lo anterior y teniendo en cuenta la importancia de la comunidad que usted representa le solicito comedidamente su autorización para que los estudiantes relacionados a continuación, **LINA MIREYA PEÑA SALAZAR** y **DIEGO ARMANDO GODOY VILLAMIZAR** puedan realizar el proyecto de interacción social denominado:

Los Proyectos Productivos como Estrategia de Desarrollo Local en la Vereda Vista Hermosa del Municipio de Araucita Arauca, está basado en la formación del personal de dicha comunidad en la elaboración de proyectos que den inicio a un desarrollo endógeno dentro de la vereda, permitiendo así, una mejor calidad de vida para los habitantes, cuyos objetivos pretenden promover la implementación de proyectos productivos como una fuente de desarrollo local, diagnosticar las potencialidades agropecuarias del sector para la formulación de proyectos productivos, capacitar a la comunidad sobre los aspectos relacionados con la importancia y la formulación de proyectos productivos, por último se pretende diseñar con la comunidad una propuesta de proyecto productivo en la vereda, por lo cual como ejecutores del mismo nos comprometemos con la comunidad de la Vereda de Vista Hermosa con los siguientes aspectos:

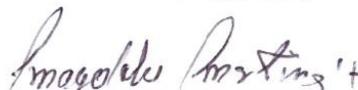
- ❖ Informar a la comunidad sobre el proyecto a desarrollar.
- ❖ Realizar estrategias de trabajo acordes a la problemática del tema del proyecto.
- ❖ Desarrollar las fases del proyecto según el cronograma de trabajo establecido en común acuerdo con los tiempos y posibilidades de participación voluntaria de los miembros de la comunidad.
- ❖ Socializar los resultados finales del proyecto con la comunidad.
- ❖ Desarrollar el proyecto manteniendo criterios éticos y de respeto a la intimidad de las personas participantes.

Agradezco su atención prestada.

Cordialmente,


Mg. Eddgar Alfonso Vera Gómez
Director de programa ciencias sociales
Universidad de Pamplona.

J.A.C. Vda. Vista Hermosa
Araucita - Arauca
PRESIDENTE
Personería Jurídica 004 de Agosto 1969


MAGDALENA MARTÍNEZ HIGUERA
C.C 60.250.172
Celular: 312-4802269
Presidente (a) JAC Vista Hermosa

14.2. Anexo # 2: Evidencias sobre la Encuesta Elaborada (Física y On-line)

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PRÁCTICA SOCIAL
PRÁCTICANTES: LINA MIREYA PEÑA SALAZAR
DIEGO ARMANDO GODOY VILLAMIZAR

LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA VEREDA VISTA HERMOSA DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA ARAUCA

La siguiente encuesta tiene como finalidad recolectar datos que permita identificar las actividades económicas para la creación de proyectos productivos en la vereda, no está demás enfatizar que los datos que usted exponga serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad, muchas gracias.

DATOS BÁSICOS DE LA ENCUESTA.
MARQUE CON UNA X LAS SIGUIENTES RESPUESTAS.

1. Género: F M Edad: 35

2. ¿Cuenta usted con conexión a internet?
a) Sí
b) No

3. ¿Qué tipo de conexión a internet utiliza habitualmente?
a) Internet hogar (Wi-Fi).
b) Datos móviles (Teléfono o Tablet).
c) Todas las anteriores.
d) Ninguna de las anteriores.

4. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utiliza normalmente?
a) Facebook
b) WhatsApp.
c) Telegram.
d) Zoom.
e) Otros:
f) Todas las anteriores.
g) Ninguna de las anteriores.

PREGUNTAS SOBRE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS.
MARQUE CON UNA X LAS SIGUIENTES RESPUESTAS.

5. ¿Tiene una buena relación de convivencia con los vecinos de su vereda?
a) Sí
b) No

8. ¿Cuenta usted con alguna preparación académica?
a) Sí
b) No
c) Otros: Bachiller

9. ¿Cómo le gustaría trabajar las capacitaciones de los proyectos productivos?
a) En equipo
b) Individual.

10. ¿Estaría dispuesto a participar de encuentros virtuales de una hora por semana.
a) Sí
b) No

11. ¿Cuáles son las principales fuentes económicas que maneja el lugar?
a) Actividades agrícolas.
b) Actividades ganaderas.
c) Actividades de piscicultura (pesca).
d) Actividades avícolas (gallinas y pollos).
e) Otros:
f) Todas las anteriores.
g) Ninguna de las anteriores.

12. ¿Cuenta con algún conocimiento sobre los proyectos productivos?
a) Sí
b) No

f. Todas las anteriores.
g. Ninguna de las anteriores.

14. ¿Tiene algún conocimiento sobre el desarrollo económico en la vereda?
a) Sí
b) No

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
PRÁCTICA SOCIAL
PRÁCTICANTES: LINA MIREYA PEÑA SALAZAR
DIEGO ARMANDO GODOY VILLAMIZAR

LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA VEREDA VISTA HERMOSA DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA ARAUCA

La siguiente encuesta tiene como finalidad recolectar datos que permita identificar las actividades económicas para la creación de proyectos productivos en la vereda, no está demás enfatizar que los datos que usted exponga serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad, muchas gracias.

DATOS BÁSICOS DE LA ENCUESTA.
MARQUE CON UNA X LAS SIGUIENTES RESPUESTAS.

1. Género: F M Edad: 56

2. ¿Cuenta usted con conexión a internet?
a) Sí
b) No

3. ¿Qué tipo de conexión a internet utiliza habitualmente?
a) Internet hogar (Wi-Fi).
b) Datos móviles (Teléfono o Tablet).
c) Todas las anteriores.
d) Ninguna de las anteriores.

4. ¿Cuáles son las plataformas digitales que utiliza normalmente?
a) Facebook.
b) WhatsApp.
c) Telegram.
d) Zoom.
e) Otros:
f) Todas las anteriores.
g) Ninguna de las anteriores.

PREGUNTAS SOBRE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS.
MARQUE CON UNA X LAS SIGUIENTES RESPUESTAS.

5. ¿Tiene una buena relación de convivencia con los vecinos de su vereda?
a) Sí
b) No

8. ¿Cuenta usted con alguna preparación académica?
a) Sí
b) No
c) Otros: Primaria

9. ¿Cómo le gustaría trabajar las capacitaciones de los proyectos productivos?
a) En equipo.
b) Individual.

10. ¿Estaría dispuesto a participar de encuentros virtuales de una hora por semana.
a) Sí
b) No

11. ¿Cuáles son las principales fuentes económicas que maneja el lugar?
a) Actividades agrícolas.
b) Actividades ganaderas.
c) Actividades de piscicultura (pesca).
d) Actividades avícolas (gallinas y pollos).
e) Otros:
f) Todas las anteriores.
g) Ninguna de las anteriores.

12. ¿Cuenta con algún conocimiento sobre los proyectos productivos?
a) Sí
b) No

f. Todas las anteriores.
g. Ninguna de las anteriores.

14. ¿Tiene algún conocimiento sobre el desarrollo económico en la vereda?
a) Sí
b) No



LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA VEREDA VISTA HERMOSA DEL MUNICIPIO DE ARAUQUITA ARAUCA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
 FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL
 PRÁCTICA SOCIAL
 PRÁCTICANTES: LINA MIREYA PEÑA SALAZAR
 DIEGO ARMANDO GODOY VILLAMIZAR

La siguiente encuesta tiene como finalidad recolectar datos que permita identificar las actividades económicas para la creación de proyectos productivos en la vereda, no está demás enfatizar que los datos que usted exponga serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad, muchas gracias.

Mencione 3 clases de actividades agropecuarias que se desarrollen en su comunidad.

16 respuestas

Maracuya, cacao y platano

Plátano
 Cacao
 Maracuya

Cacao, maracuyá y plátano

Siembra de cultivos, ganadería, piscicultura

Platano , maracuyá , cacao

Maracuya, cacao, ganadería

Yuca,cacao, plátano

Ganadería
 Agricultura

¿Qué tipo de recursos les gustaría aprovechar con relación a lo que produce su región?

16 respuestas

Cacao

Maracuya

Maracuya

Agrícolas

Maracuyá

Cacao, avicultura

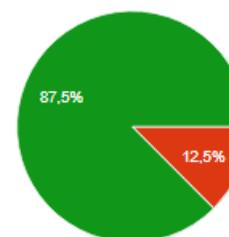
Cacao y avicola

Transformación de la maracuyá o del cacao

Más cultivos

¿Qué apoyo necesitan para ese aprovechamiento de los recursos?

16 respuestas



- Organización.
- Conocimientos técnicos.
- Mano de obra con experiencia.
- Todas las anteriores.

14.3. Anexo # 3: Evidencia Fotográfica de la Primera Estrategia de Trabajo



14.4. Anexo # 4: Resultados sobre la Primera Estrategia de Trabajo Ejecutada (Encuesta Física y On-line)

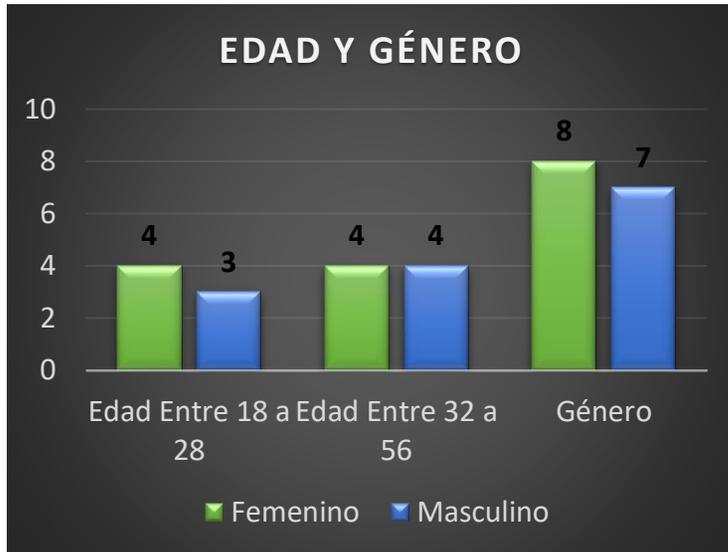


Figura 1: Edad y Género



Figura 2: Participación por parte de la Comunidad

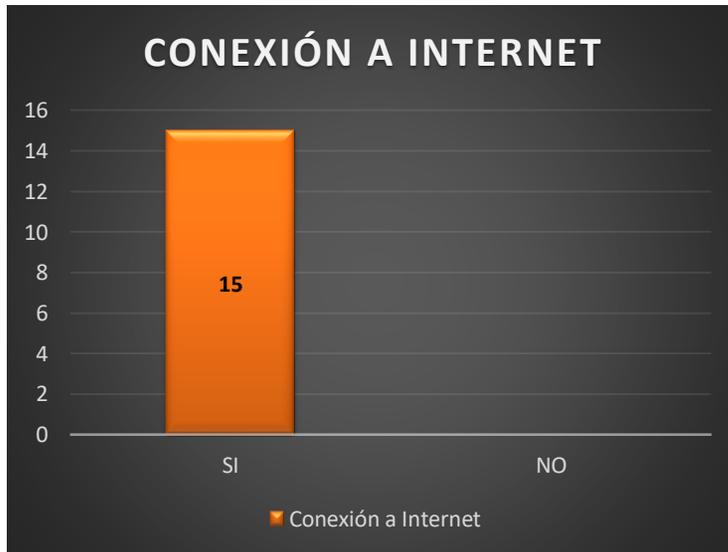


Figura 3: Conexión a Internet



Figura 4: Preparación Académica



Figura 5: Presaberes sobre Proyectos Productivos

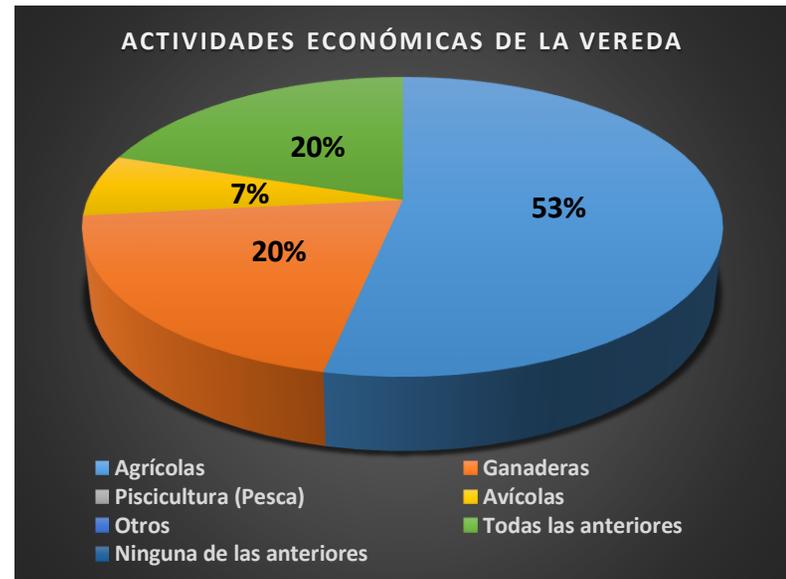


Figura 6: Actividades Económicas de la Vereda

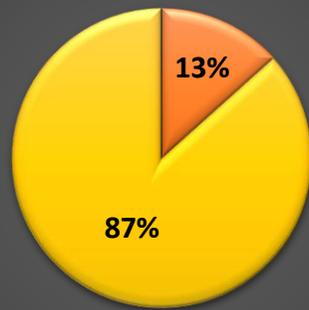


Figura 7: Clase de Actividades Agropecuarias



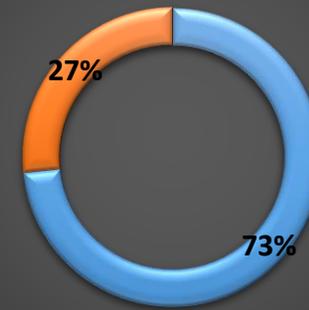
Figura 8: Tipo de Recursos para Aprovechar en su Región

APOYO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS



- Organización
- Conocimientos técnicos
- Mano de obra con experiencia
- Todas las anteriores

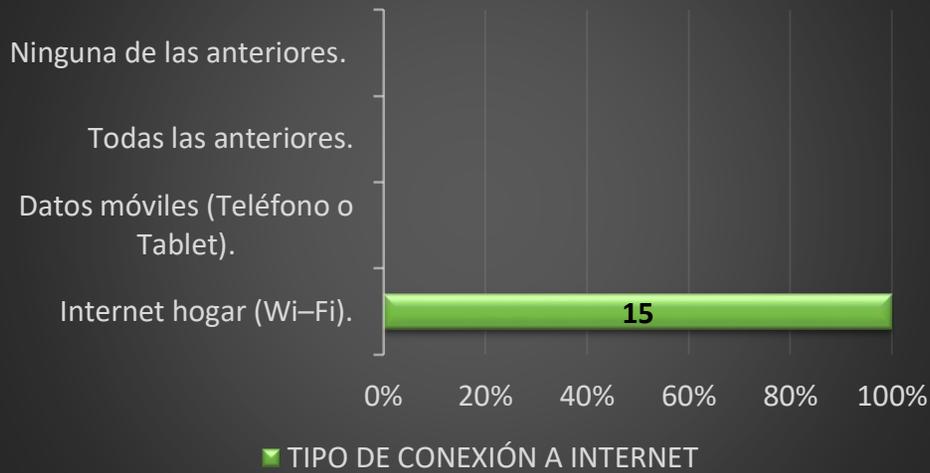
FORMA DE TRABAJAR EN LAS CAPACITACIONES



- Individual
- Equipo

Figura 9: Apoyo para el Aprovechamiento de los Recursos

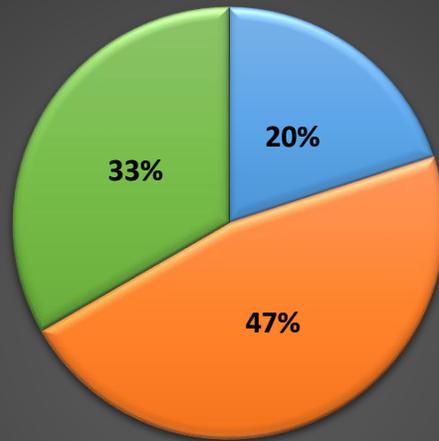
TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET



CONOCIMIENTOS SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA VEREDA

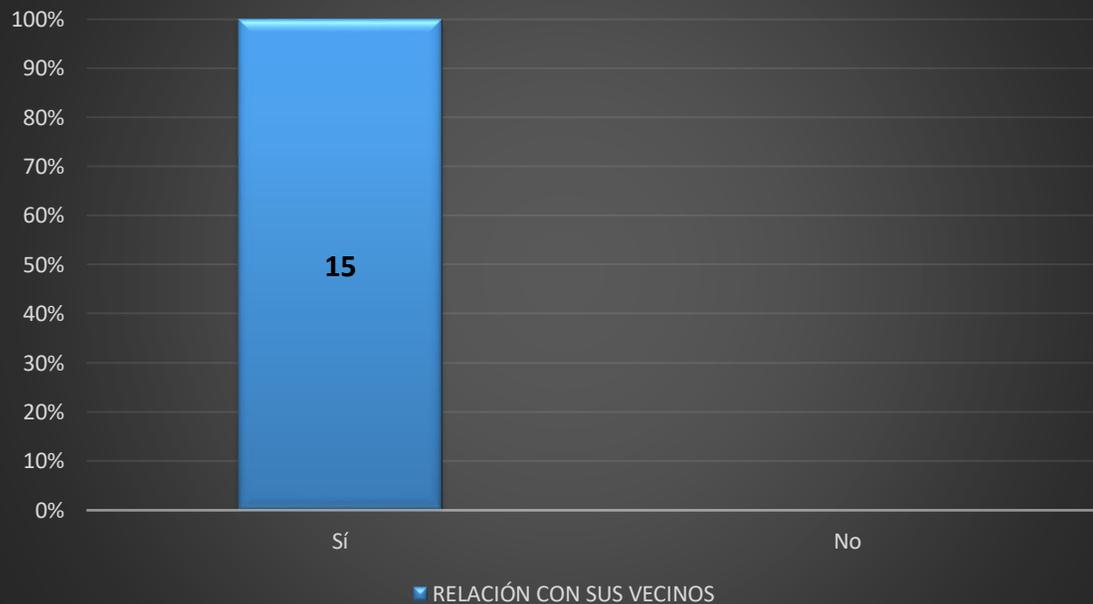


USO CONTINUO DE PLATAFORMAS DIGITALES



- Facebook
- Whatsapp
- Telegram
- Zoom
- Otros
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

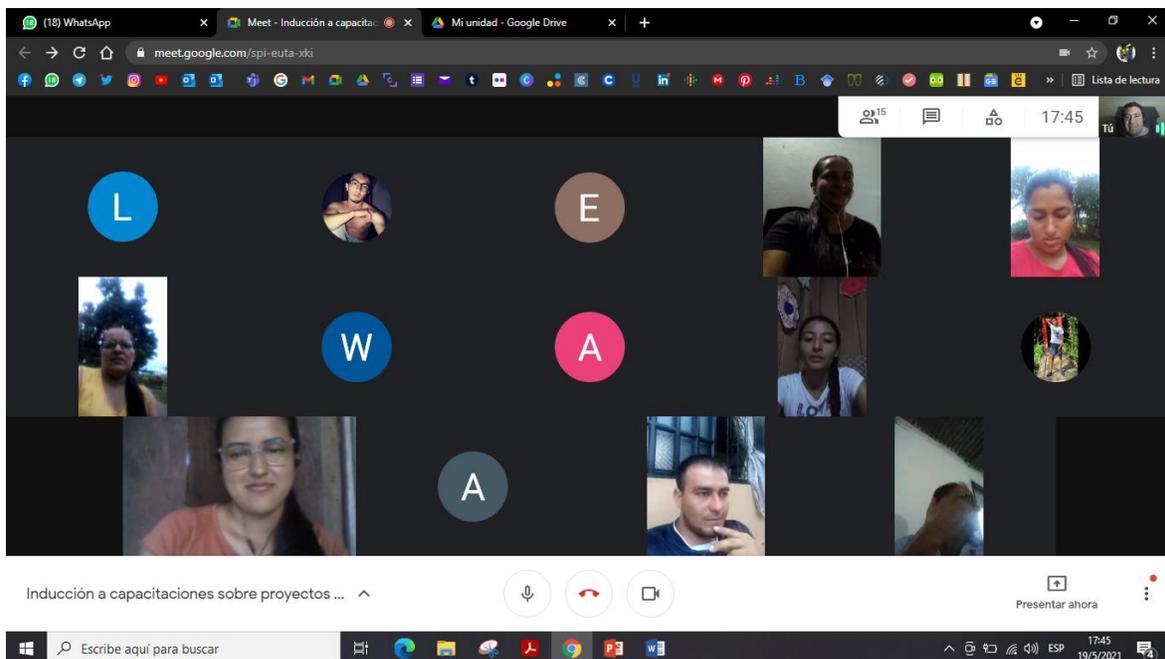
RELACIÓN CON SUS VECINOS



14.5. Anexo # 5: Creación del grupo de WhatsApp para las Capacitaciones de los Proyectos Productivos



14.6. Anexo # 6: Primera Capacitación e Inducción sobre Proyectos Productivos por Google Meet



WhatsApp | Meet - Inducción a capaci... | Mi unidad - Google Drive

meet.google.com/spi-euta-xki

lina mireya peña salazar está presentando

17:55

¿QUÉ ES DESARROLLO ENDÓGENO?

Inducción a capacitaciones sobre proyectos ...

lina mireya peña salazar está presentando

Escribe aquí para buscar

17:55 19/5/2021

WhatsApp | Meet - Inducción a capaci... | Mi unidad - Google Drive

meet.google.com/spi-euta-xki

lina mireya peña salazar está presentando

17:57

IMPORTANCIA DEL SECTOR RURAL

Principal eje económico → Seguridad alimentaria

LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO LOCAL - RURAL

Agentes potenciales de transformación

Inducción a capacitaciones sobre proyectos ...

lina mireya peña salazar está presentando

Escribe aquí para buscar

17:57 19/5/2021

WhatsApp | Meet - Inducción a capaci... | Mi unidad - Google Drive

meet.google.com/spi-euta-xki

lina mireya peña salazar está presentando

17:57

IMPORTANCIA DEL SECTOR RURAL

Principal eje económico → Seguridad alimentaria

LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DESARROLLO LOCAL - RURAL

Agentes potenciales de transformación

Inducción a capacitaciones sobre proyectos ...

lina mireya peña salazar está presentando

Escribe aquí para buscar

17:57 19/5/2021

WhatsApp | Meet - Inducción a capaci... | Mi unidad - Google Drive

meet.google.com/spi-euta-xki

lina mireya peña salazar está presentando

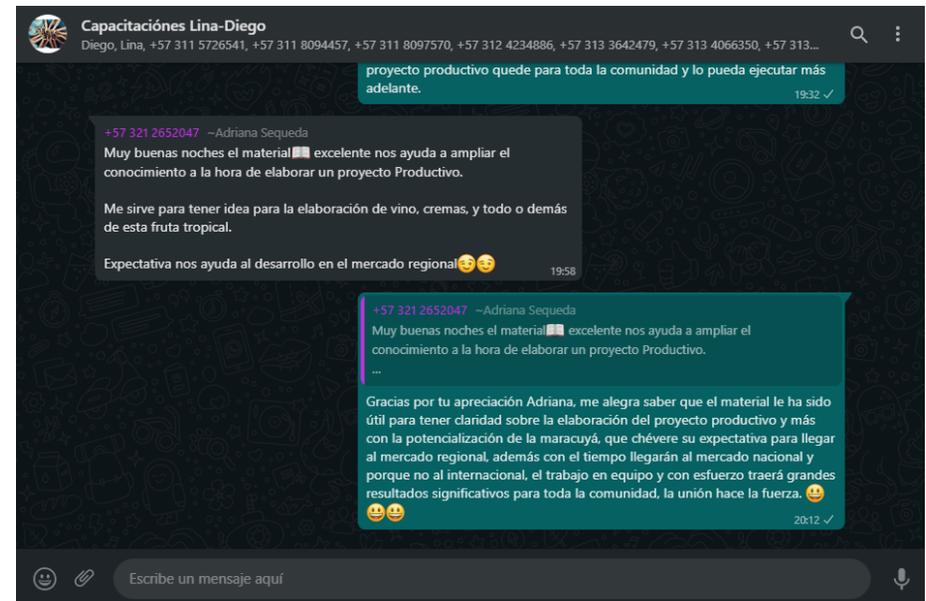
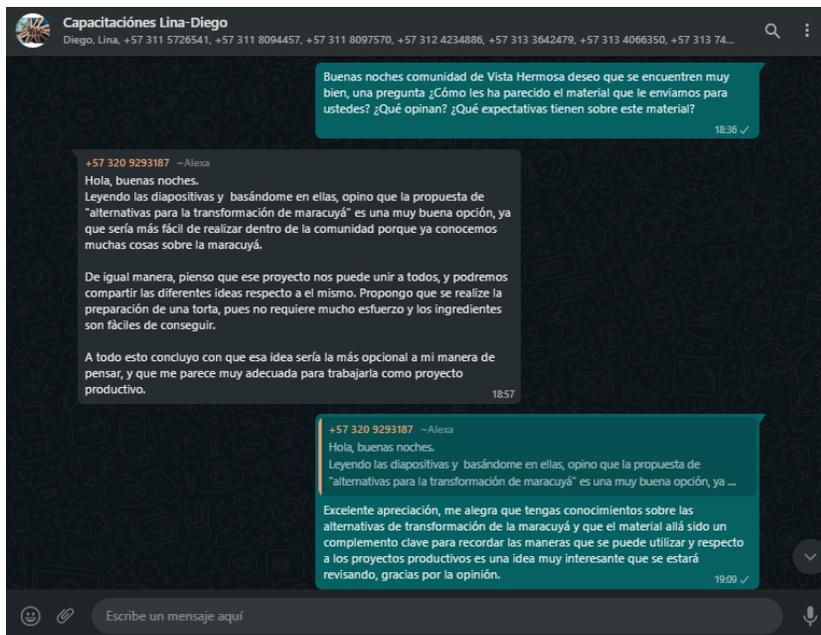
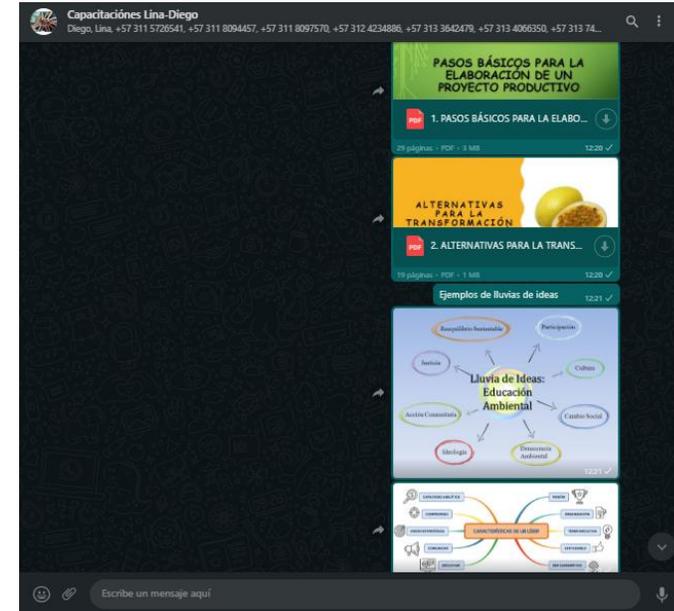
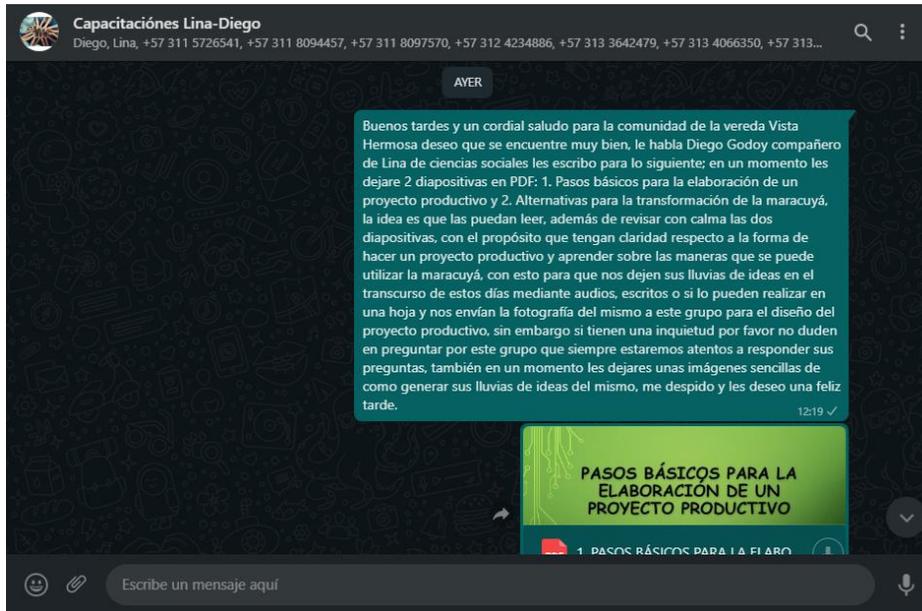
18:12

Presentar ahora

Escribe aquí para buscar

18:12 19/5/2021

14.7. Anexo # 7: Segunda Capacitación para el Desarrollo de los Proyectos Productivos de forma Remota por el grupo de WhatsApp



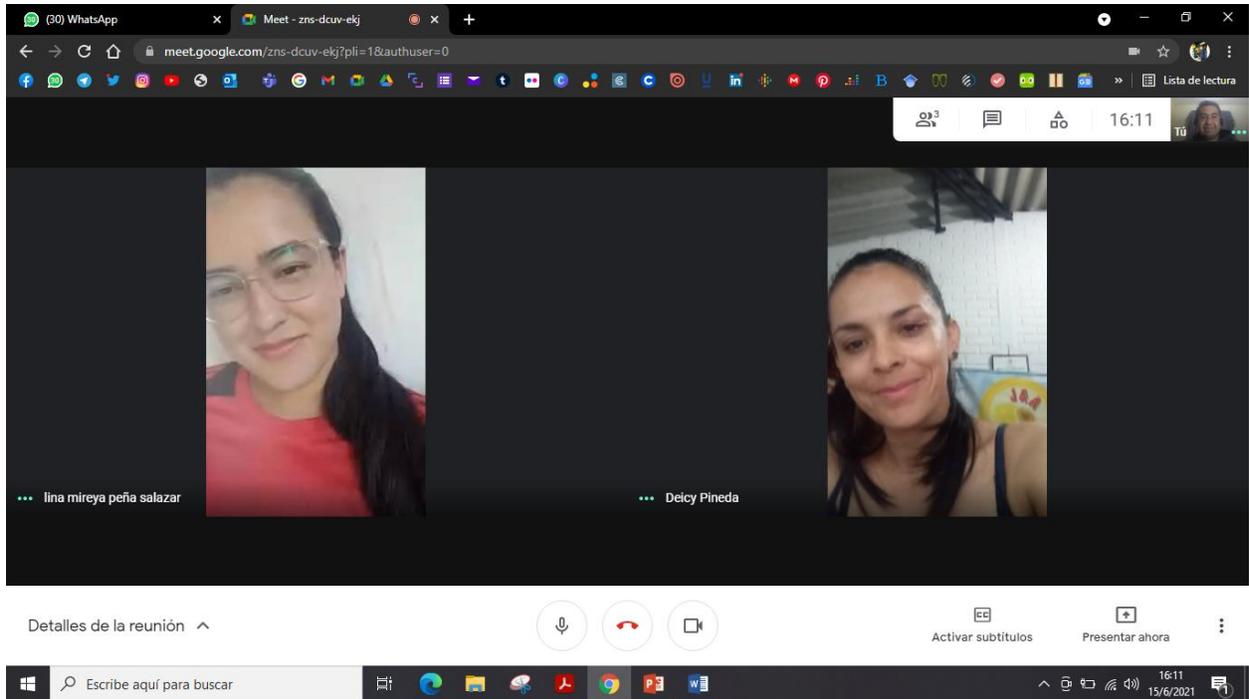
14.8. Anexo # 8: Mapa Mental sobre las ideas de la Comunidad de Vista Hermosa para la Creación de Proyectos Productivos



14.9. Anexo # 9: Foto con la Presidente (a) de la Asociación de Productores Agropecuarios de Vista Hermosa (ASOAPROVISTA)



14.10. Anexo # 10: Encuentro por medio de una videoconferencia en Google Meet con la invitada Deicy Pineda Tecnóloga en Administración de Empresas



14.11. Anexo # 11: Socialización de la propuesta de Proyecto Productivo con la Comunidad de la vereda de Vista Hermosa

