



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL**



**PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL: ESTRATEGIAS PARA EL
MEJORAMIENTO DEL ESPACIO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTA
MARTA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**

**ESTUDIANTES:
JHEYSON ARTURO GELVEZ GELVEZ
MARIA JOSE SIERRA ROMERO**

II PERÍODO ACADÉMICO 2020

PAMPLONA 17 DE DICIEMBRE DE 2020



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES Y DESARROLLO LOCAL**



**PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL: ESTRATEGIAS PARA EL
MEJORAMIENTO DEL ESPACIO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTA
MARTA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA**

**ESTUDIANTES:
JHEYSON ARTURO GELVEZ GELVEZ
MARIA JOSE SIERRA ROMERO**

**TUTOR DEL PROYECTO:
MG. GERSON JAIMES GALLARDO**

**II PERÍODO ACADÉMICO 2020
PAMPLONA 17 DE DICIEMBRE DE 2020**



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



AGRADECIMIENTOS

Yo Jheyson Arturo Gelvez Gelvez ejecutor del Proyecto De Intervención Social: Estrategias Para El Mejoramiento Del Espacio Comunitario En El Barrio Santa Marta Del Municipio De Pamplona. Agradezco primordialmente a dos personas muy especiales que ya no están conmigo, pero fueron el motor para estar en esta instancia de mi vida mi padre y mi hermana (A.G.R-Y –C.D.G-G.) A mi familia y a mi madre Maria Ismenia Gelvez por estar apoyándome y a las personas más cercanas especialmente a mi novia (E.M.R.V) quien siempre estuvo en los momentos más difíciles. Agradezco de igual forma a la universidad de pamplona por abrirme sus puertas y poder convertirme en profesional. A todos y cada uno de los profesores que me formaron y transmitieron su presida sabiduría especial mente a mi tutor Gerson Jaimes Gallardo por estar pendiente en cada una de las observaciones del proyecto y guiarnos de la mejor manera. De igual forma vale la pena agradecerle a toda y a cada una de las personas de la comunidad del barrio Santa Marta especialmente al señor presidente de la J.A.C. Armando Peña Rondón quien colaboro desde el primer momento del proyecto y nos abrió las puertas de su sector de la mejor manera.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Principalmente a Dios, por ser el guidor de este hermoso proceso de formación, a mi madre Gladis Romero, que con su paciencia, esfuerzo y amor me ha permitido cumplir con mis metas, con sus consejos e inspiración me han llenado de fuerza para poder seguir y culminar con mis estudios, no obstante, también estoy agradecida con mis primos y sobrino por sacarme siempre una sonrisa cuando no quería seguir, siempre me daban ánimos para levantar mis fuerzas.

Así como también, al guidor de tesis, Gerson Jaimes Gallardo, por su dedicación, disponibilidad y ejemplo a seguir por su vocación, con sus conocimientos, paciencia y motivación permitió que por fin culmináramos el proyecto social, así como también a los demás docentes que han sido grandes ejemplares y motivadores para la amar la docencia no cabe palabra para decir lo agradecida que estoy de todos aquellos que han dejado una semilla en mí.

Por último, a los habitantes del barrio de Santa Marta, estoy agradecida y orgullosa por la comunidad, por permitirnos colocar en práctica nuestro proyecto y por ser unas personas amables y consideradas.

Maria Jose Sierra Romero



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ÍNDICE

Introducción.....	10
Descripción del contexto	12
Problemática central	14
Objetivos.....	16
Objetivo general.....	16
Específicos	16
Marco teórico.....	17
Conceptualización de desarrollo	17
Desde una noción de desarrollo local	18
Definición de comunidad.....	22
Relación con la contaminación ambiental	23
La necesidad de la acción comunal.....	25
Percepción de lo público.....	25
Concepciones de espacio público	28
Tipos de espacios públicos	29
Compromisos con la comunidad	31
Cronograma de trabajo	32
Estrategia de trabajo	33
Primera estrategia: encuesta diagnostico	33
Descripción de la actividad:	33
Resultados	34
Segunda estrategia: concientizar a la comunidad sobre el cuidado de lo público por medio de herramientas TICS.	39
Resultados	41



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tercera actividad: acciones de interacción con la comunidad para mejorar los espacios públicos.....	44
Resultados	46
Conclusiones.....	52
Recomendaciones	53
Referencias	54
Anexos.....	59



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Lista de Ilustraciones

Ilustración 1.....	13
Ilustración 2.Situación actual de los espacios públicos.....	15
Ilustración 3. ¿Que entiende por espacio público?.....	34
Ilustración 4. ¿Cuál espacio público frecuenta más?.....	35
Ilustración 5. En qué espacio comunitario se integra más la comunidad?.....	35
Ilustración 6. Que importancia tiene para la comunidad los sectores del basurero, gimnasios, cancha picapiedra, mirador de Santa Marta?.....	36
Ilustración 7. ¿Cómo están siendo afectados los espacios públicos?.....	37
Ilustración 8. Medidas para recuperar el espacio público.....	38
Ilustración 9. ¿Qué le recomendaría a la comunidad para hacer buen uso del espacio público?.....	38
Ilustración 10. Evidencia video “el espacio público”.....	41
Ilustración 11. ¿Usted cree que todos los ciudadanos podemos transitarlos con el debido respeto hacia el mismo?.....	41
Ilustración 12. ¿Usted cree que contar con estos contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades?.....	42



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Ilustración 13. ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de ejercer el uso del espacio público?	43
Ilustración 14. ¿ Que análisis le deja el sentido de pertenencia, colocarías en práctica los valores?.....	43
Ilustración 15. Gimnasios biosaludables	45
Ilustración 16. Compromisos con los espacios públicos	46
Ilustración 17. Importancia de conservar limpio el sector del basurero.....	47
Ilustración 18. Aportes del gimnasio a la ciudad.....	48
Ilustración 19. Reflexión sobre la importancia del cuidado de los espacios público	49
Ilustración 20. Menajes elegidos para la publicidad.....	50



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Lista de Anexos

Apéndice A. Autorización	59
Apéndice B. Estrategia # 1	60
Apéndice C. Estrategia #2	62
Apéndice D. Estrategia #3	64



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Introducción

El presente proyecto de intervención social: Estrategia para el mejoramiento del espacio comunitario en el Barrio Santa Marta del municipio de Pamplona, está enfocado en sensibilizar a la comunidad del sector sobre el sentido de lo público y hacer un uso adecuado del mismo. Sin embargo, el uso no idóneo del entorno, no solo se evidencia en esta área del municipio sino a nivel general por la inconciencia del ser humano; esta conducta se visualiza desde botar desechos hasta realizar quemas a cielo abierto afectando a la población y los espacios públicos.

Ahora bien, este problema genera un aspecto incomodo tanto visual como olfativo que de tal manera produce afectación a la salud, cabe resaltar, que los lugares de recreación necesitan mejorar sus aspectos debido a los desechos arrojados, por ende, están siendo afectados de una manera irreversible, razón por la cual, este proyecto busco cambiar la visión de lo público y la toma de conciencia por parte del ciudadano.

La realización de este proyecto se hizo en el Barrio Santa Marta ubicado al noroeste del municipio de Pamplona Norte De Santander, este sector deja visualizar una geografía muy enriquecedora donde el paisaje natural sobre sale y es una de sus grandes fortalezas ambientales, por lo tanto, se llevó acabo la sensibilización de la importancia sobre lo publico en la vida de ellos mismo y del desarrollo local de la población.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



De esta manera, la sensibilización hacia lo público se dividió en tres etapas que se utilizaron para la finalidad de este proyecto, fueron encaminadas en estrategias como: A) Se comenzó, con una encuesta diagnóstico para reconocer los lugares del sector y como están siendo vulnerados por los residuos sólidos. B) Se llevó a cabo, la concientización a la comunidad sobre el cuidado de lo público por medio de herramientas TICS. C) Se interactuó con la comunidad para mejoramiento de los espacios públicos. Esperando que en el futuro solo quede el mal recuerdo de los lugares que estaban afectados y la comunidad tendrá un sentido de pertenencia tomando responsabilidad, seguidamente la comunidad creo mensajes alusivos para el cuidado del espacio público y de esta manera con la empresa Empopamplona se tuvo una reunión y nos colaboró con despegables de los mismos mensajes y se comprometió a colaborar con este trabajo que es valioso para la comunidad pamplonesa lo anterior lo encontraran en este proyecto que ayudara en el presente y futuro, puesto que puede servir de base para los trabajos siguientes de esta empresa.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Descripción del contexto

Pamplona es uno de los municipios más importantes del departamento de Norte de Santander debido a su inmensa fortaleza ambiental y económica, dentro de su contexto urbano se encuentra uno de los barrios más conocidos al noroeste de Pamplona que es el Barrio Santa Marta, donde se encuentra una comunidad fuerte la cual, ejercen diferentes categorías de empleo los cuales son la minería, agricultura y construcción.

Cabe resaltar que el barrio cuenta con una historia que data desde hace 60 años en aquel entonces solo existía pocos propietarios, uno de los personajes importante para la comunidad era el padre Tarazona Mora quien los ayudo para obtener lo necesario es decir como la vivienda, no obstante, la señora María Salareña la propietaria de aquel entonces de los terrenos que se conoce hoy en día el barrio, empezó una campaña de donación a las personas más pobres para que alcanzara el sueño de conseguir una casa propia, a pesar de lograr sus objetivos estos lugares no contaban con los servicios básicos como lo es el agua, la luz, el alcantarillado, debido a esta serie de dificultades tenía que recurrir al barrio más cercano llamado el Buque para conseguir el agua uno de los recursos importantes para la vida.

Por una parte, hoy en día todas estas dificultades sean superado y el barrio cuenta con todos los servicios necesarios para poder vivir cómodamente pero por el contrario, familias de bajos ingresos económicos no pueden obtener algunos de los elementos básicos



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

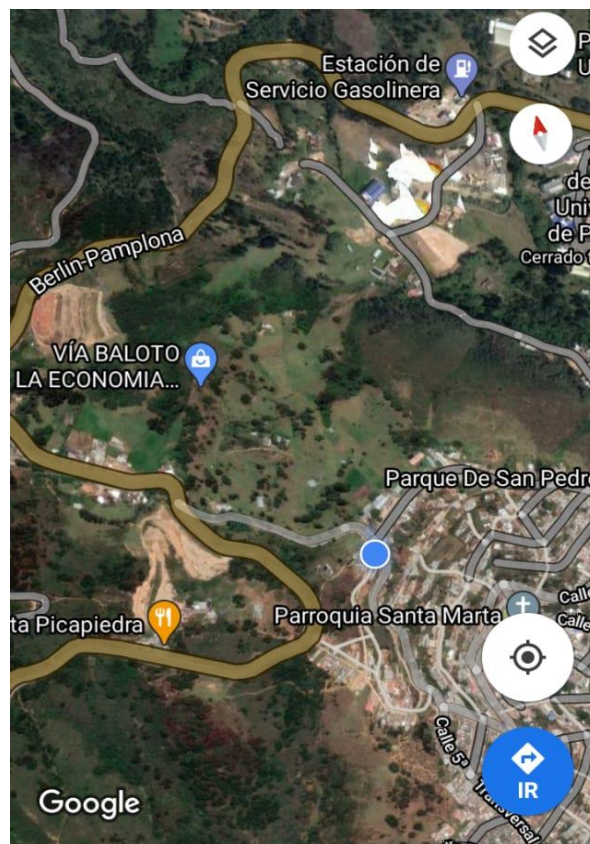


ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



para la vivienda, esto se debe al desempleo que es uno de los factores dominantes en el sector, más sin embargo, genera dentro del contexto comunitario unas problemáticas con base al mal empleo de la utilización del espacio público conllevándolos al deterioro; debido a la población que lo utiliza con el fin de realizar sus actividades recreativas por lo tanto, lo están afectando de manera irreversible.

Ilustración 1.



Fuente: Google Maps



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Problemática central

El barrio cuenta con importantes espacios deportivos y lugares de recreación por lo que muchos de sus habitantes recurren a emplear su tiempo ocio en ellos. En vista a la frecuencia constante de los ciudadanos a estos sitios públicos han generado una problemática que se deja visualizar debido mal uso ejercidos en dichos lugares razón por la cual, no existe una relación armónica entre la comunidad y sus áreas públicas y esto se debe a la contaminación por los desechos arrojados por los habitantes que provoca enfermedades respiratorias y dermatológicas.

Para ilustrar mejor esta problemática, se debe mencionar la grave situación que se presenta en la cancha pica piedra situada sobre la vía Bucaramanga, es el escenario deportivo más afectado, por la quema indiscriminada del entorno natural como también por los residuos arrojados y el aumento del tránsito que han transformado el espacio, por otro lado, están los gimnasios y un espacio natural que también son sitios de recreación y han sido mal utilizados estos es debido a que la comunidad no comprende el valor del espacio público y el entorno donde habitan, por lo cual es importante generar conocimientos sobre la importancia de lo público hacia la comunidad.

En cierto modo, las personas no tienen conciencia de lo que le está generando hacia el espacio público, por tanto, tiran los desechos en los lugares por donde transitan sin



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



importarles las consecuencias que se está generando en nuestro entorno y lo que va aportar a las futuras generaciones. Este grave y evidente problema requiere una pronta atención y la comunidad deberá ser la protagonista de los cambios y transformaciones que necesitan, por eso deben conocer el sentido de lo público y de las potencialidades del territorio y no solo importarle a la comunidad de Santa Marta sino a la sociedad en general, deben aprovechar su fortaleza que es nada más ni nada menos el contexto natural y los espacios públicos para así dejarle un futuro a las siguientes generaciones.

Ilustración 2. Situación actual de los espacios públicos



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Objetivos

Objetivo general

Implementar estrategias para el uso adecuado del espacio público en la comunidad del Barrio Santa Marta.

Específicos

- ✓ Reconocer los espacios públicos del sector y sus funcionalidades.
- ✓ Capacitar a la comunidad en el sentido de lo público.
- ✓ Desarrollar acciones de interacción con la comunidad en los espacios públicos locales.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Marco teórico

Conceptualización de desarrollo

Desarrollo es mejorar cada vez más las condiciones de las sociedades a partir de su entorno, es por ello que en este proyecto se pretende transformar cada uno de los lugares correspondientes al sector de Santa Marta, para que a partir de ahí puedan surgir un desarrollo local que le permita a la comunidad tener mejores condiciones de vida por ello para él. (Institut D Estudis Catalans, como se citó en Casellas ,2014). El desarrollo lo definen como la acción de desarrollarse. La tercera acción del concepto desarrollar, la más economista, considera que desarrollar es hacer pasar por una serie de estados sucesivos, cada uno de los cuales es preparatorio del inmediato siguiente, hacer cambiar gradualmente de un estado a otro más perfecto, más complejo.

Es considerable establecer que se empieza a hablar de desarrollo después de la segunda guerra mundial como alternativa de reconstrucción de los países que participaron en esta gran catástrofe humana; es por ello que es de suma relevancia cuando se unifica en si la idea de desarrollo de esta manera. Arocena (1995) plantea que “Después de la segunda guerra mundial, una parte del mundo debía reconstruirse y la otra debía desarrollarse” (p.27). Es decir que después de la segunda guerra mundial la economía paso por su mejor momento gracias a la determinación de los países de comenzar a encaminar un nuevo rumbo llamado los 30 años gloriosos del crecimiento económico, esto transcurrió



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



debido a la conformación de un nuevo orden mundial establecido para generar ingresos que pudieran sofocar los daños causados, de tal forma que ya existía una inestabilidad social y financiera pero llega lo inesperado una crisis económica la cual causo muchos daños sociales es por ello que como alternativa comienza a hablarse de una iniciativa local un desarrollo que surge desde las poblaciones más azotadas por la guerra.

Antes que nada, la crisis que se vivió en los años setenta trajo consigo un término nuevo enfocado como opción a un cambio económico. Arocena (1995) refiere que a un discurso cada vez más implementado desde esta época como iniciativa local que comprenda que las comunidades más pobres pueden crear un desarrollo basado desde la pequeña empresa la cual permita construir una alternativa importante en la conformación de las nuevas formas sociales, en definitiva es mirar el potencial humano de las poblaciones más marginadas y poder desarrollarlo a un más en cada una de las zonas del planeta por lo tanto es una elección que se miró para globalizar la economía desde esta iniciativa local.

Desde una noción de desarrollo local

El desarrollo local se origina en el contexto de la crisis que sufrieron los países industrializados en la década de los setenta, desde este momento las sociedades no tuvieron otro remedio que buscar alternativas para superar la decadencia que se vivía, por tanto, solo tenían bagaje de regresar a lo tradicional empezar de nuevo y centrarse en las



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



potencialidades de las pequeñas localidades, para así poder subsistir hasta que pasara el problema. Durante esa época se empieza hablar de desarrollo de iniciativas locales o más conocido como desarrollo local como elección ante el fenómeno económico, contaba con la finalidad de movilizar las potencialidades humanas a través de la operación local, por eso. Cárdenas (2002) plantea que, “en diversas áreas, como, introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa”, para poder salir adelante y minimizar la pobreza, este desarrollo tiene que estar a la mano con lo social sino no puede servir, por eso Bernardo Kliksberg, propone que es necesario hallar los desafíos de la práctica de este desarrollo, que no se considere solo el ámbito cuantitativo sino que tenga una mirada más integral, concentrarse en las necesidades fundamentales de las personas.

Ahora bien, este desarrollo no cuenta con una definición en concreto debido a que diversos autores han propuesto su punto de vista, por eso Boisier expreso que existe una confusión de lo que es el progreso local por que cuenta con dos motivos, uno la práctica sin teoría y la lógica, por eso hay tantas definiciones por el contexto en que se hace el análisis. El fondo de inversión social para el desarrollo local lo define como: “el proceso de generación de capacidades a nivel comunitario y municipal que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y las comunidades en forma autosostenida,



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



creciente, equitativa y respetuosa del medio ambiente” (como se citó en José Di Pietro, 2001.p21).

Por otro lado, el centro de investigación para el desarrollo internacional (2001) propuso que el desarrollo local es un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un determinado territorio. De esta forma hace referencia que el progreso local busca el bienestar de la mayoría no importa el estrato social ya que se centra en buscar un incremento en la calidad de vida de los sujetos, por eso es necesario que exista una dinámica comunitaria o integradora.

Cárdenas. (2002) refiere que, el Desarrollo Local se conceptualiza desde diferentes perspectivas, que van desde las ideologizaciones, enfoques teóricos sobre el desarrollo, hasta las Estrategias de Desarrollo asumidas por las regiones que sustentan sus diferentes estilos o modos de desarrollo.

El primero, las ideologizaciones este aspecto solo se centra en las formas sociales, en donde se prima los valores comunitarios, para mejorar la participación del pueblo y/o localidad. Las teorías del desarrollo existen tres evolucionismo, estructuralismo e historicismo, para el evolucionismo, la palabra local, no es más que un obstáculo para el progreso, porque se queda estancado con lo tradicional como único factor de economía, el



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



historicismo, propone que cada sociedad cuenta con unas características distintivas y colectividad, por eso el desarrollo global debe adaptarse a lo local y el estructuralismo, para esta teoría solo lo percibe como un contexto de producción de los fenómenos que atraviesa la economía global.

Por tanto, las estrategias de desarrollo, está la neoliberal, cuya finalidad cuenta con convertir el mercado como motor de desarrollo, dejando a un lado el estado benefactor de las comunidades, por ello esta estrategia se caracteriza como una iniciativa local privada, las localidades no tendrán más remedios que seguir siendo dependiente, el estado y los grandes empresarios del exterior e interior se apoderarán del contexto local. Por otro lado, la estrategia neo-estructural, cuenta con la misma meta del desarrollo local, esta busca principalmente un progreso equitativo y democrático, no solo en lo político, sino económico y social, promoviendo erradicar la pobreza.

En sí, esta propuesta busca potencializar unidamente el logro de la mayor participación social, las personas tendrán voz y voto en las decisiones del bien común, buscar equilibrar la distribución de la economía, en este contexto prima la solidaridad, la colectividad y sobre todo el respeto. Por eso el estado debe ejercer una intervención económica igualitaria y promover las estrategias locales.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Definición de comunidad

Se puede entender como el conjunto de personas que coexisten en un mismo espacio geográfico, el investigador Nutbeam Don docente de la universidad de. Synney (1998) lo define como un grupo específico de personas que viven en una zona geográfica determinada comparten la misma cultura, normas, leyes y valores como también, están organizada en una estructura social que la misma sociedad crea de acuerdo a las relaciones que adquiere paso al tiempo, el sociólogo Marx Weber explica que dichas relaciones se desarrolla a medida que se inspira en el sentimiento del sujeto para construirlo, sin embargo, esto se alcanza siempre y cuando los individuos compartan un mismo objetivo, por tanto, surgen emociones o sentimientos que generan lazos y respeto hacia su igual. No olvidemos que toda comunidad cuenta con su propia cultura o identidad que los diferencia del resto de la sociedad.

Por ello Hunt resaltar, que toda comunidad debe contar con una acción comunal, se establece como una Corporación cívica compuesta por los miembros de una comunidad, esta junta se encarga de promover el desarrollo local de su entorno geográfico y organizarlo de la mejor manera, esta asociación es sin ánimo de lucro por que busca la mejora de su población. Esta organización se encarga de velar por los miembros de su contexto como también de la política, la normativa y de los informes, según el departamento de planeación (2018) esta entidad de participación ciudadana para el desarrollo de lo comunal se enfrentan a desafíos importantes, en primer lugar, los líderes cuentan con niveles de



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



formación no aptos para el ejercicio pleno de la función, en segundo lugar, los liderazgos no se renuevan de manera sistemática para garantizar la sostenibilidad de su cargo y función, en tercer lugar, los miembros de la asociación no poseen unas competencias para desarrollar proyectos productivos y sociales de manera exitosa. Por ende, que la participación de jóvenes y mujeres para ejercer este cargo es muy baja.

Relación con la contaminación ambiental

La contaminación ambiental juega un papel fundamental en el contexto comunitario, el autor. Aguilar(2006) denomina este factor como la presencia de cualquier “agente físico, químico o biológico” que altera la composición del aire, el suelo y el agua, de esta manera los agentes ya mencionados son pequeñas partículas que perjudican los ecosistemas, pueden ser nocivos para la salud y seguridad de cualquier ente viviente, existen ciertas variaciones que perjudican la atmósfera y que tienen varios efectos hacia la poblaciones, en el año 2016 el señor Jorge Otálora expuso en la corte constitucional los causantes de la contaminación y enfermedades que vive el país de Colombia, uno de los factores son el mal manejo de los residuos sólidos por parte de las personas y las empresas. Las normativas empleadas por la ley de Colombia para la conservación del medio natural no se están cumpliendo, otra factor es la explotación de los yacimiento de hidrocarburo, aquí el subsuelo, el suelo y el agua están siendo perpetrado y la sociedad cercana a estas instancia no pueden gozar de agua potable y mucho menos de la tierra, ya que pierde nutriente y se vuelve estéril, otro elemento que también altera al medio ambiente, es la venta ilícita de



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



animales en vía de extinción, así como también la deforestación, la quema y el riego de pesticida.

En este mismo sentido, según la conferencia de las naciones unidas realizadas en Estocolmo Suecia publicada en el libro agenda 21 de foy 1998, plantean que el medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, biológicos, sociales y químicos, que pueden transformar su contexto de manera directa o indirecta así como también un largo o corto plazo y esta se evidencia en los seres vivos y en las actividades que realizan el ser humano, en cierto sentido, el espacio ambiental se desarrolla la vida de organismo y microorganismo, también se concibe como un sector o región a nivel global donde se interrelacionan todos los ecosistema para mantener el equilibrio de la vida.

Por lo que se refiere a, que el entorno ambiental permite que se formen espacios acordes a las necesidades de la comunidad, estos espacios son conocidos como comunitario, que se define como la agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico que es limitado el autor. Ander (2005) aclara que la comunidad cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia y/o identificación simbólica “patria” de su entorno social-cultural, el espacio comunitario permite la integración entre los miembros de su sociedad, en ella puede operar las redes de comunicación, los interés propios y mutuos, proponer metas para el desarrollo comunal, satisfacer las necesidades entre ellos mismo resolver los problemas que se presente en su entorno.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



La necesidad de la acción comunal

Dicho esto, las problemáticas que se presenta en la comunidad puede ser respondida por la acción comunal que vela por el bienestar de su sector, por tanto, recurren a las estrategias que son las acciones que toma el ser humano para llegar a una meta, el autor Halten (1987) propone que es “el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos” esta fase es el medio para lograr las metas, dicho propósito puede ser de manera individual, grupal o para alguna entidad gubernamental o no. para diseñar una táctica exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar, esto hace referencia a que se debe analizar antes de ir a la acción para poder lograr lo que se propone.

Percepción de lo público

Cabe resaltar que muchos teóricos conciben que la definición de lo público no debe estar alejado de las relaciones sociales ni tampoco de otros ámbitos sean económicos, político o culturales, en este sentido se puede decir que la palabra público es más bien algo colectivo más o menos, Grunig y Hunt (2000) utilizan el termino Stakeholder que en pocas palabras son aquellos individuos, grupos o entidades gubernamental o no, que se interesa por algo en particular y este puede tener o verse afectados por las actividades del ser humano pueden ser directos o indirectos los fenómenos que causan afectación hacia una empresa, espacio etc. Estos autores manejan el termino de Stakeholder, para relatar al conjunto de empleados de una empresa, organización o accionista, que detectan las



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



problemáticas de un tema en concreto o de intereses, lo público hace pertenecía hacia los intereses colectivos de la comunidad, por tanto, se consideran que las acciones humanas son guiadas por un sistema de unidad.

Vásquez (1994) proponen, que lo público es el conjunto de individuos que interaccionan de manera colectiva y comunicativa de tal manera que estas relaciones o interacciones sociales han generado conciencia grupal entorno a las problemáticas que se evidencia en las sociedades.

Se puede percibir que estas concepciones de estos autores no se alejan de la visión de lo colectivo, los problemas en relación a los entornos públicos. De una u otra manera no solo les compete a las organizaciones ni tampoco individual, sino que es general colectivo, se puede decir que la palabra público es como un medio de simbolización donde giran las relaciones sociales, de tal forma donde se hace realidad las fantasías o imaginación de cada integrante del planeta para formar o llevar a cabo cada idea en los entornos sociales, culturales entre otros.

Con referente a lo simbólico, Botan y Soto (1998) no están alejados de la concepción de lo público con un sentido colectivo, sino que no también, lo público es concebido como paradigma simbólico que comparten cada uno de los seres sociales, pero esta concepción no está en lo colectivo sino individual porque cada persona puede contar un significado totalmente diferente que otro.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Por eso Cozier y Winter (2001) formulan que lo público emerge o nace a través de las experiencias compartidas dentro de la organización de las sociedades, que se crean a partir de las practicas, observaciones y significado que tienen en común los individuos.

Ahora bien, Chay Nemeth (2001) propone que lo público debe ser visto desde el ámbito político, sin embargo, no deja de lado la colectividad; debido a que el papel que juega cada individuo dentro de los conjuntos sociales comparte un mismo significado.

Desde la concepción griega lo público es propio de lo político, ya que permite visualizar a través de las expresiones del ser humano e ideas que han sido marcadas a través de la historia. (como se citó en BERROETA H, VIDAL T (2012) De tal forma, que las ideas, imaginaciones sobre como transformar a las sociedades siempre ha estado marcada desde el espacio o territorio donde se encuentre.

Por otro lado, el señor Arendt, plantea que lo público son dos fenómenos conjuntamente entrelazados, uno hace referencia a todo lo que es visible y auditivo y el otro, que es propio del mundo. Nora Rabotnikof, describe que lo público, es un espacio donde se permite dar a conocer obras, leguas, palabras etc. (como se citó en Godoy, E. 2008) por distintos autores y esta se da por medio de la publicidad o la historia, de tal forma que estas dos concepciones están unidas, porque permite comprender que lo público no es más que un espacio-tiempo donde se genera una evolución, transformación, fenómeno o un



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



paradigma que de una u otra manera ayuda a crear una historia o la realidad de lo que este pasado en ese momento.

Concepciones de espacio público

Por otra parte vale recalcar el espacio público, es muy importante en las ciudades ya que permite que las personas interactúen e inviertan su tiempo libre en estos lugares esenciales para el desarrollo de las comunidades locales de esta manera (Sagastegui., 2010) concibe el espacio público como el ámbito de confluencia de diversos actores sociales, donde se realiza la construcción y el ejercicio de ciudadanía en la escala local; su concepción trasciende el espacio reservado a la acción del Estado, y va más allá del ámbito de expresión privativo de la sociedad civil, para abarcar el horizonte de las relaciones complejas compuesto por prácticas, subjetividades, tradiciones, resistencias, normas, instituciones, tendencias y contingencias, que da por resultado la continua reelaboración del vínculo social.

De igual forma la palabra espacio público encierra sus tipos los cuales son abordados por (Díaz, 2012) establece que la más conocida de las definiciones relacionadas con el uso de los espacios abiertos urbanos fue desarrollada hace aproximadamente treinta años atrás por Newman O. En ese entonces, diferentes categorías para el espacio abierto fueron indicadas: público, semipúblico, semiprivado y privado. El espacio abierto privado es posiblemente el más fácil de comprender e incluye jardines individuales en las viviendas.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



El espacio abierto puede ser identificado como: parques y plazas. Los espacios abiertos semiprivados incluyen aquellos donde un limitado número de personas hacen uso del espacio, pero donde el público corriente generalmente no sería bienvenido. Los espacios abiertos pudieran incluir patios en las viviendas o apartamentos y jardines comunes y espacios de juego. Los espacios abiertos semipúblicos pudieran incluir espacios con horarios limitados al público o sean en general accedidos y utilizados por grupos individuales dentro de la sociedad.

Tipos de espacios públicos

En la actualidad encontramos dos tipos de espacios públicos tanto abiertos como cerrados los primeros nos permiten una interacción más dinámica es decir dónde vamos y dialogamos cómodamente hacemos nuestras actividades de ejercicio invertimos nuestro tiempos ocio en estos, los segundos llamados espacios públicos cerrados están ligados con lugares como colegios bibliotecas estos nos permiten recibir mucha información académica. Para (santos, 2017) a diferencia de los espacios privados, los espacios abiertos corresponden a un territorio de la ciudad donde cualquier persona puede entrar. Cada uno de los habitantes tiene el derecho de estar y transitar libremente en ellos. Algunos de los espacios públicos abiertos más comunes son: plazas, parques, bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc. Estos lugares ayudan a mejorar la calidad de vida para lograr una ciudad sustentable. En cada uno de estos lugares podemos desarrollar actividades que permiten crecer como personas, aumentando el tejido social urbano. De igual manera contar con



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



espacios públicos en nuestras ciudades son de gran ayuda ya que son lugares que contribuyen positivamente a las áreas urbanas de cada uno de los espacios públicos de los cuales disfrutamos.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Compromisos con la comunidad

El proyecto de intervención social denominado: Estrategia para el mejoramiento del espacio comunitario en el Barrio Santa Marta del municipio de Pamplona. Está basado en sensibilizar a la comunidad sobre el valor del espacio público donde se desarrolla, cuyo objetivo es concientizar a la comunidad para que puedan, a partir de ahí desarrollarse localmente en unos espacios libres de desechos lo que les permitiera fortalecer toda la parte ambiental. Por lo cual como ejecutores del mismo nos comprometemos con la comunidad de Santa Marta a Informarles sobre el proyecto a desarrollar para crear conciencia mediante diferentes estrategias que van desde recolectar desechos de estos lugares hasta encuestas para detectar los sitios públicos y como estos están siendo afectados asimismo se desarrollaran las fases del proyecto desde agosto hasta diciembre como posibles participantes presidente de la junta, niños y jóvenes del sector. Finalizado el proyecto se socializará con la comunidad en general con el fin de visualizar los resultados obtenidos. Manteniendo un respeto a la intimidad de cada uno de los participantes.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Cronograma de trabajo

ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Revisión de la propuesta				
Planteamiento y organización estrategia No 1				
Desarrollo estrategia No 1				
Análisis de resultados estrategia No 1				
Planteamiento y organización estrategia No 2				
Desarrollo estrategia No 2				
Análisis de resultados estrategia No 2				
Planteamiento y organización estrategia No 3				
Desarrollo estrategia No 3				
Análisis de resultados estrategia No 3				
Socialización resultados finales con la comunidad				
Sistematización final				
Socialización del proyecto				



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Estrategia de trabajo

Primera estrategia: encuesta diagnostico

Descripción de la actividad: Se llevó a cabo una encuesta diagnostica para detectar los lugares más relevantes del sector de santa marta y como estos están siendo afectados por diferentes problemáticas de esta manera se realizó la encuesta en formularios de google una herramienta que nos ayudó de mucho. Esta encuesta costo de 7 preguntas seguidamente es llevada a la comunidad por medio de link el cual es compartido por whatsapp, las preguntas fueron las siguientes.

Link preguntas:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeb30OT2R5MYO79CU69Zsj5bHFqM36QE_SuyvFQ11Vn5i1XHoA/viewform?usp=sf_link

1. ¿Qué entiende por espacio público?
2. ¿Cuál espacio público que más frecuenta y por qué?
- 3 ¿Cuál es el espacio comunitario donde usted cree que se integra más la comunidad de su sector (Nombrarlo y describirlo)
4. ¿Qué importancia tiene para su comunidad los sectores del Basurero, los gimnasios, cancha Pica piedra, Mirador de Santa Marta?



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



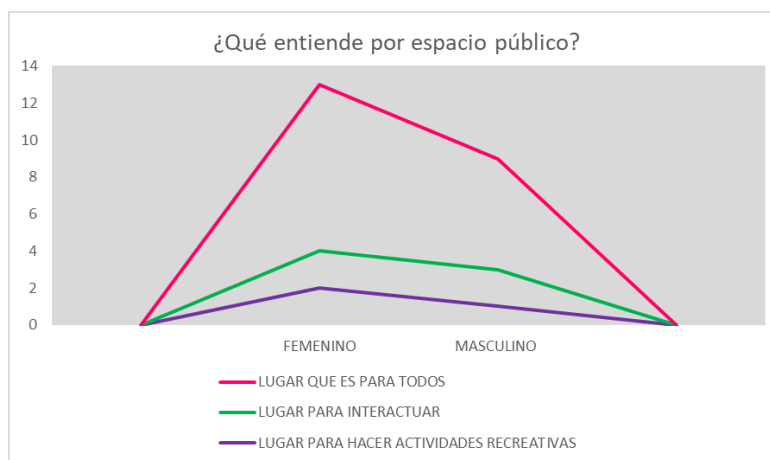
4.1. ¿Cómo están siendo afectados los espacios públicos mencionados anterior mente explíquelo?

4.2. ¿Qué recomendaciones para su recuperación?

5. ¿Cómo habitante del barrio que recomendaría a la comunidad para hacer buen uso del espacio público?

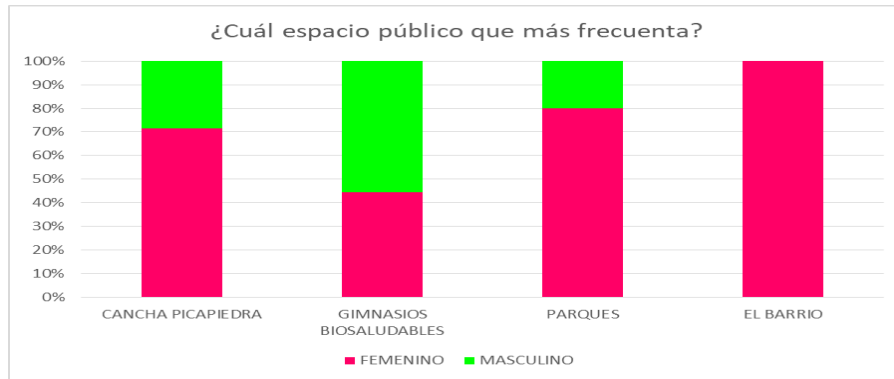
Resultados

Ilustración 3. ¿Qué entiende por espacio público?



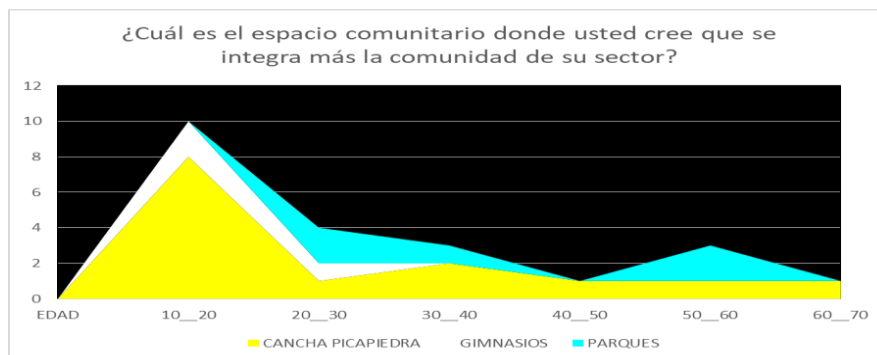
Según el gráfico se puede visualizar que para la mayoría de las personas de la comunidad de Santa Marta entiende que el espacio público es un lugar que es para todos, no obstante, también un lugar para interactuar y para hacer actividades recreativas.

Ilustración 4. ¿Cuál espacio público frecuenta más?



Según la gráfica demuestra que el lugar que más frecuentan las personas no importa el género son los gimnasios biosaludables y la cancha Pica piedra porque les permiten realizar actividades recreativas

Ilustración 5. ¿En qué espacio comunitario se integra más la comunidad?



Según la representación de la gráfica indica que la cancha Pica piedra es el lugar donde la comunidad del barrio santa marta pasa más tiempo de igual modo los gimnasios y parques también son los lugares que perciben que ellos dedican su tiempo libre. De esta forma Podemos observar también que la edad de los participantes oscilan entre los 10 a 70



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



años de edad, estas personas perciben que el lugar más visitados por sus habitantes es el lugar conocido como la cancha Pica piedra, el número de personas que han votado que es la cancha es un total de 14 individuos, por otro lado, tenemos la opción de los gimnasios, se nota que solo 3 personas entre los 10 a 30 años de edad han optado por este contexto, dejando así que la diferencia es notable, por último se cuenta con la opción de los parques, donde se mira que solo 5 personas donde su edad esta entre los 20 a 60 que los parques son el contexto donde creen que Su comunidad visitan a menudo.

Ilustración 6. ¿Qué importancia tiene para la comunidad los sectores del basurero, gimnasios, cancha Picapiedra, mirador de Santa Marta?



Según la gráfica para la comunidad del barrio Santa Marta los sectores del Basurero, los Gimnasios, cancha Pica piedra, Mirador de Santa Marta. De 22 dos personas encuestadas 12 de ellas nos dicen que son muy importantes para un total del 55% por otra



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

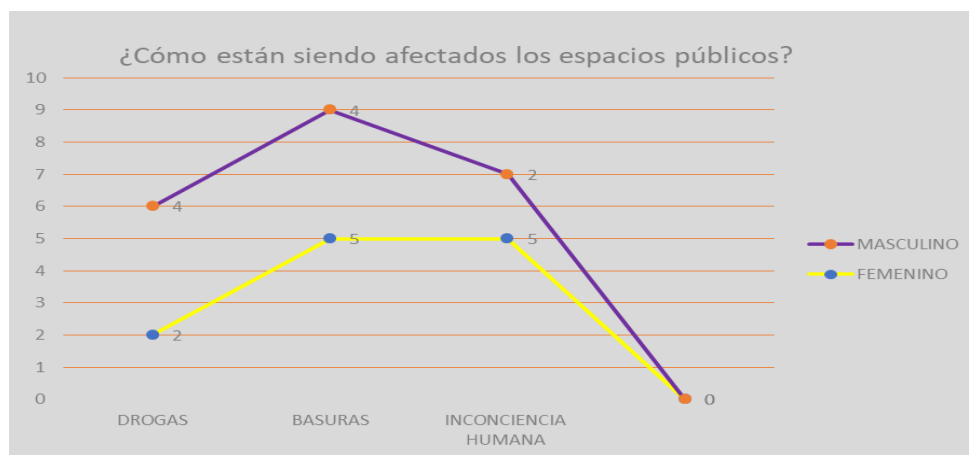


ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



parte 9 de los encuestados nos dicen que son importantes lo que corresponde a un 40% y solo una persona nos dice que son poco importantes lo que corresponde al 5% para un total del 100%.

Ilustración 7. ¿Cómo están siendo afectados los espacios públicos?



De acuerdo a la gráfica se observa que en el sector de santa marta sus espacios públicos están siendo afectados por las basuras, así como también la inconciencia de la población. Por lo que 5 personas del género femenino y 4 del género masculino piensa que la principal causa que afecta al sector son las basuras, en segundo lugar tenemos la inconciencia de la comunidad por lo que 5 personas del género femenino y 2 del género masculino determinan que es la inconciencia humana, de esta manera 2 personas del género femenino y 4 del género masculino establecen que lo que afecta al sector son las drogas.



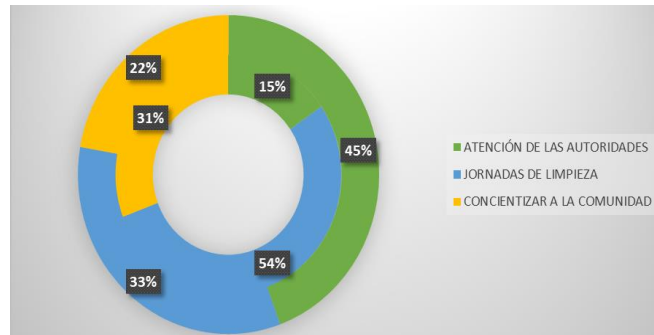
SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

Ilustración 8. Medidas para recuperar el espacio público



Como se evidencia en la gráfica cuenta con dos circulares, el interior hace referencia al género femenino y el exterior al masculino, la jornada de limpieza equivale al 60% que es la tarea principal para la recuperación de espacio de igual modo, la presencia de las autoridades con un 30% y concientizar a la comunidad con el 10%.

Ilustración 9. ¿Qué le recomendaría a la comunidad para hacer buen uso del espacio público?



Según la tabla la comunidad de santa marta percibe que concientizar a la población es la tarea más importante para hacer buen uso de la zona pública, por otro lado, el no botar



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



basura y limpiar las zonas. De esta manera 7 personas del género femenino y 5 del género masculino para un total de 12 personas han propuesto que el principal objetivo es concientizar a la comunidad, por otro lado 5 personas del género femenino y 2 masculino han dicho que la mejor opción sería no botar las basuras en los lugares no correspondiente y 3 personas del género masculino propusieron que limpiar el sector es primordial para cuidar y hacer buen uso del espacio.

Segunda estrategia: concientizar a la comunidad sobre el cuidado de lo público por medio de herramientas TICS.

Descripción de la actividad: El objetivo de esta actividad es concientizar a la comunidad de Santa Marta sobre el grave daño que le están causando a sus espacios públicos. Por lo anterior la presente estrategia se desarrolló mediante la creación de videos sobre material audiovisual relacionado de la importancia de los espacios públicos, estos materiales fueron compartidos a la comunidad por medio de un link de formularios de Google y al WhatsApp de cada uno de los participantes con una pregunta las cuales las veremos a continuación.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Link preguntas:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3fWZYvuaW_tYOc24Ku58HuS-JmV6PcvgQz9koLCg48nIMnQ/viewform?usp=sf_link

1. ¿Según el video denominado el espacio público usted cree que todos los ciudadanos podemos transitarlos con el debido respeto hacia el mismo?
2. ¿Según el video denominado importancia de lo público usted cree que contar con estos contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades?
3. ¿De acuerdo al video anterior que debemos tener en cuenta a la hora de ejercer el uso del espacio público?
4. ¿De acuerdo al video anterior que análisis le deja el sentido de pertenencia, colocarías en práctica los valores? SI-NO y ¿por qué?



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!

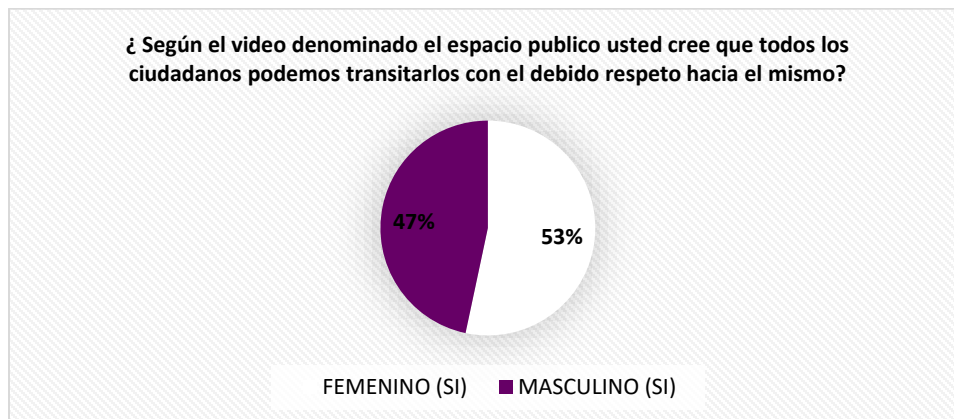


Ilustración 10. Evidencia video “el espacio público”



Resultados

Ilustración 11. ¿Usted cree que todos los ciudadanos podemos transitarlos con el debido respeto hacia el mismo?



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Según la representación de la gráfica, el 53 % de la población femenina y el 43% masculina del barrio de los participantes están de acuerdo que se puede transitar por los espacios públicos siempre y mantengan el respeto hacia el entorno.

Ilustración 12. ¿Usted cree que contar con estos contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades?



Según la gráfica, el 93% de la población tanto masculino como femenino están a favor que la importancia de pertenecía hacia lo público contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida y el 7% están en desacuerdo.



SC-CER96940

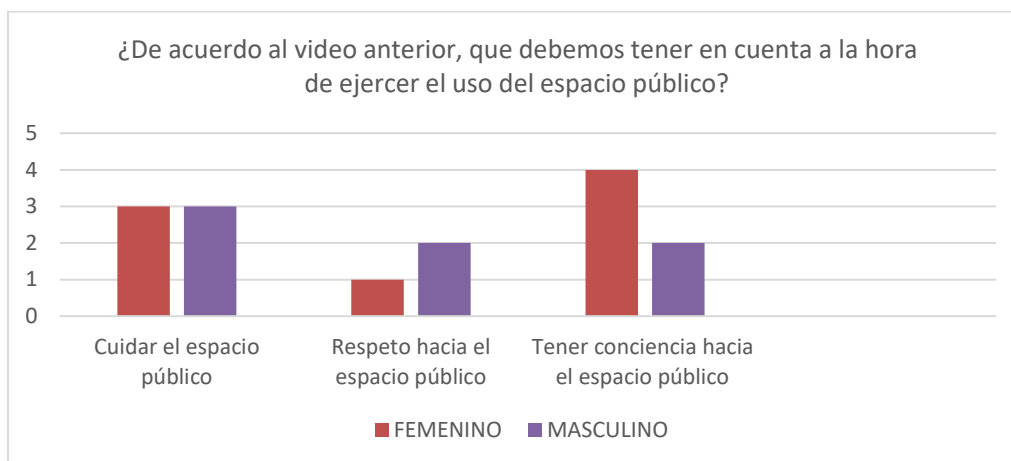


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Ilustración 13. ¿Qué debemos tener en cuenta a la hora de ejercer el uso del espacio público?



Con respecto a la gráfica se evidencia que a la hora de tener en cuenta el ejercicio del uso del espacio público se debe contar en tener conciencia hacia lo público y cuidar el espacio, ambos cuentan con un total de 12 personas.

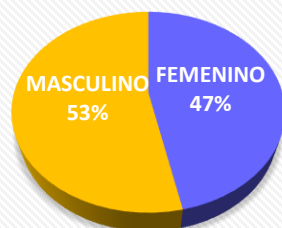
Ilustración 14. ¿Qué análisis le deja el sentido de pertenecía, colocarías en práctica los valores?



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



¿De acuerdo al video anterior, que análisis le deja el sentido de pertenencia, colocarías en práctica los valores? Si - No
SI



■ FEMENINO ■ MASCULINO

Según el grafico, el 53% de la población masculina y el 47% del femenino están a favor de colocar en práctica los valores para así poder ejercer el sentido de pertenencia hacia el espacio público.

Tercera actividad: acciones de interacción con la comunidad para mejorar los espacios públicos.

Descripción de la actividad:

La presente estrategia se estructura de tres aspectos:

Primero realización de un video referente a la problemática que viven los espacios públicos del barrio Santa Marta. Seguidamente se realizó una actividad de reflexión de acuerdo al tema trabajado, por medio del diseño de una cartelera en la cual cada



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



participante redacta un mensaje alusivo al cuidar y preservación del espacio público de esta manera se llevó a cabo una interacción con la empresa Empopamplona para mejorar y concientizar a las personas la de la comunidad de Santa Marta.

Link preguntas:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0SY9R0qNrvXiTCDSxbyF5bdc4hWhuXiE8Gp-veuoRanRHhA/viewform?usp=sf_link

1. ¿A qué te comprometes con la protección de los espacios públicos de nuestro Barrio Santa Marta?
2. ¿Por qué es importante que conservemos limpio el sector del Basurero?
3. ¿Qué aportes tiene el Gimnasio para nuestra comunidad?
4. ¿Déjanos una reflexión sobre la importancia del cuidado de los espacios públicos?

Ilustración 15. Gimnasios Biosaludables



SC-CER96940

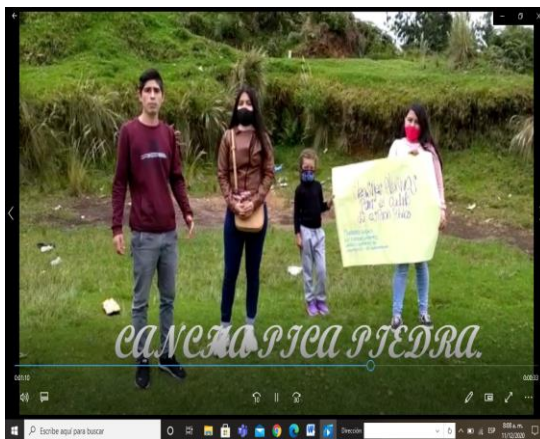


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

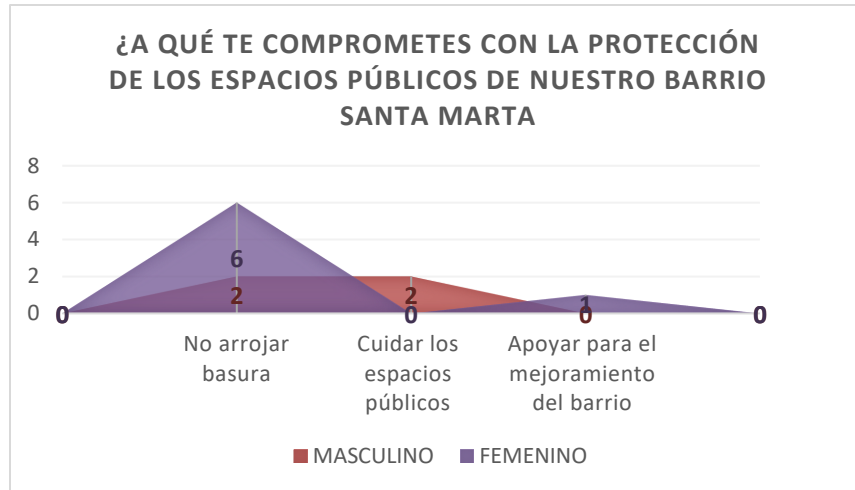


ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



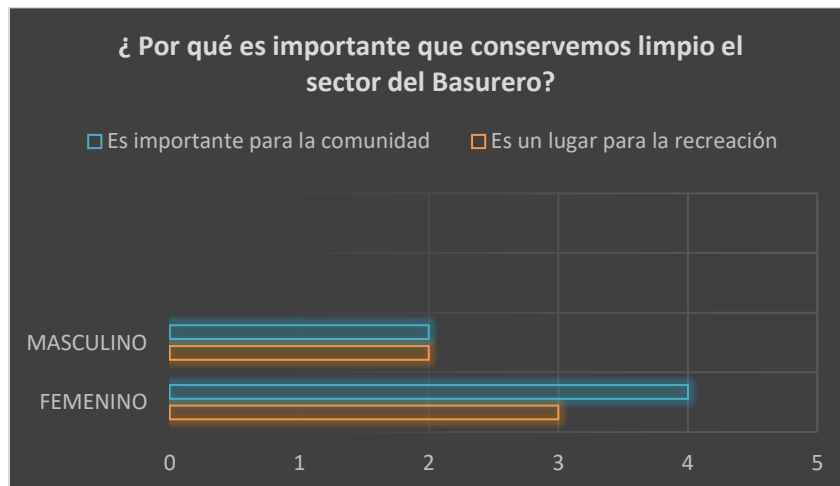
Resultados

Ilustración 16. Compromisos con los espacios públicos



La representación del gráfico muestra que 8 personas 6 del sexo femenino y 2 del masculino se comprometen a no arrojar basuras, 2 a cuidar el espacio público y 1 quiere apoyar las iniciativas para el mejoramiento del barrio.

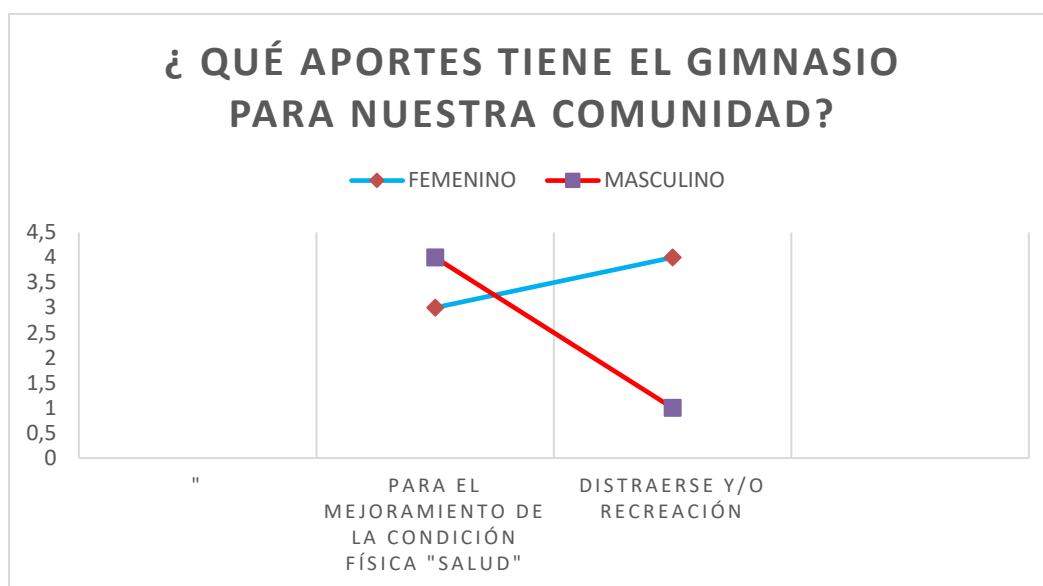
Ilustración 17. Importancia de conservar limpio el sector del basurero





El gráfico representa, que para la comunidad de santa marta es importante conservar limpio el sector del Basurero, debido que para ellos es importante y que es un lugar para la recreación.

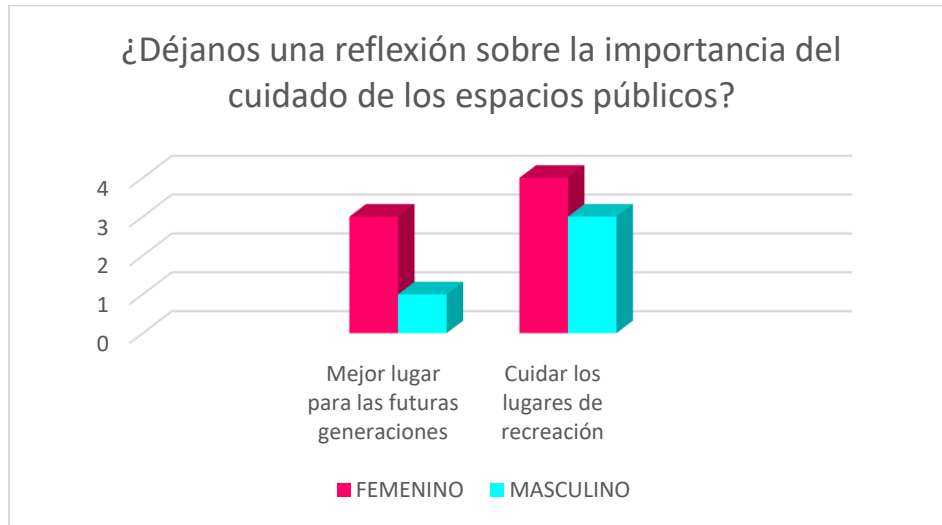
Ilustración 18. Aportes del gimnasio a la ciudad



De acuerdo con el grafico para la comunidad de santa marta, los gimnasios tienen un aporte significativo, para muchos tanto mujeres como hombres percibe que estos espacios son fundamental para el mejoramiento de la condición física “salud” y otros que es un entorno para distraerse o hacer actividades recreativas.



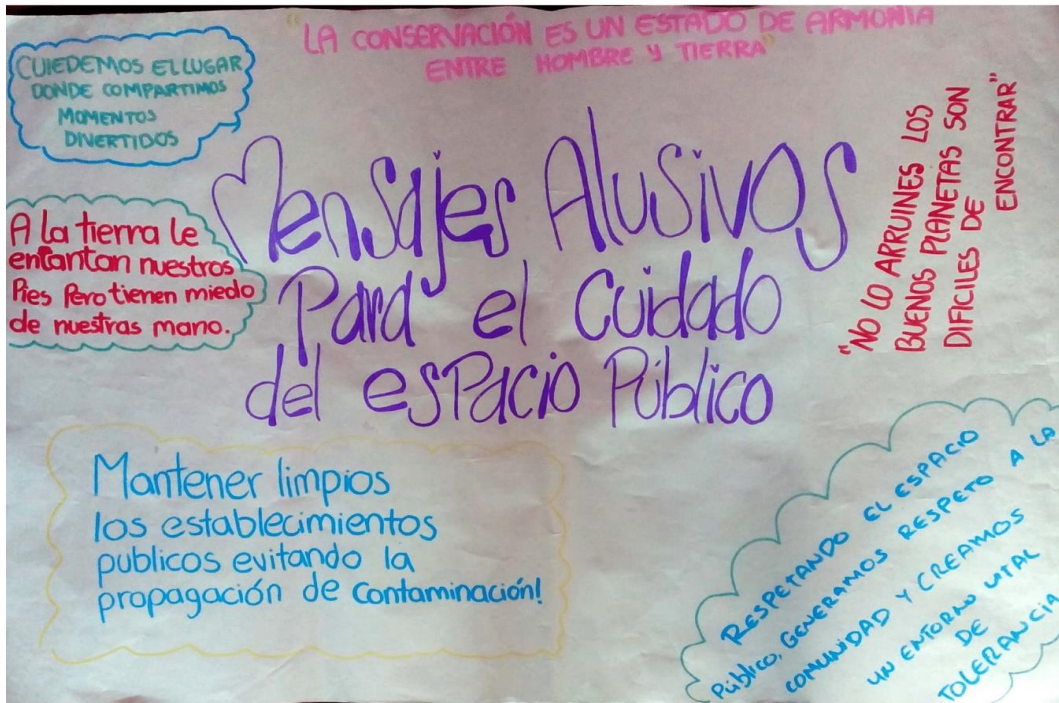
Ilustración 19. Reflexión sobre la importancia del cuidado de los espacios públicos



De acuerdo a la reflexión por parte de la población de santa marta, el género femenino como el masculino han plasmado que es importante contar con el sentido de pertenecía hacia los espacios públicos, porque de esta manera estos entornos serán mejor para las futuras generaciones, así como también, cuidarlo para poder ejercer las actividades recreativas.

Esta actividad se llevó a cabo para escoger tres a cuatros mensajes, para realizar una publicidad que sea visible para la población de Pamplona, a la hora de ejercer el espacio público en el barrio de santa marta y esperamos que también se coloque en práctica en general.

Ilustración 20. Menajes elegidos para la publicidad





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Conclusiones

Con el proyecto se logró hacer un acercamiento a las realidades y problemáticas del sector barrio Santa Marta el cual fue importante para realizar un ejercicio de interacción social que permitió profundizar desde el aspecto práctico la importancia del desarrollo local.

Mediante las estrategias planteadas se reconocieron los espacios públicos más significativos para la comunidad del sector de Santa Marta.

Las herramientas tecnológicas se convirtieron en materiales de apoyo para interactuar con la comunidad, con el objetivo de reflexionar y profundizar sobre la importancia de lo público y el compromiso que cada ciudadano debe tener para su valoración y cuidado.

Los actores comunitarios participantes del proyecto, asumieron algunos compromisos en torno al cuidado del sector y su importancia como espacio de interacción social de toda la comunidad.

Se realizó un acercamiento con la empresa de servicios públicos del municipio EMPOPAMPLONA S.A ESP quienes conocieron el objetivo del proyecto y se comprometieron a intervenir en estos lugares.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Recomendaciones

Dado que los espacios públicos de Santa Marta están descuidados por el gobierno local se recomienda que se identifique y se haga énfasis en el mejoramiento de los existentes por parte de identidades que les corresponde.

Establecer por intermedio al presidente de la junta y a su comunidad para que presten más atención sobre los espacios públicos que son de su sector.

Se recomienda generar recursos del turismo porque es una zona geográfica muy rica, garantizando su propio sostenimiento generándose un desarrollo desde lo local.

Se debe fortalecer el gobierno local para la implementación y mejoramiento del sector recreativo de pica piedra, ya que es el único lugar donde la comunidad realiza sus actividades recreativas al aire libre.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Referencias

Cárdenas, N.2002. “El desarrollo local su conceptualización y procesos”. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia.

Venezuela.<https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>

Plan de desarrollo municipio de pamplona “el cambio en nuestras manos” 2016 – 2019.<http://pamplonanortedesantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202016-2019.pdf>

Nutbeam Don. Glosario de Promoción de la Salud. Centro Colaborador de Promoción de la Salud, Departamento de Salud Pública y Medicina Comunitaria, Universidad de Sydney, Australia. OMS. Ginebra, 1998.

<https://unipamplonaambientalexinfo.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/buscar?id=&mod=&search=comunidad&opt=YWxs>

“Estrategia para el fortalecimiento de la acción comunal en Colombia (consejo nacional de política económica y social república de Colombia departamento nacional de planeación, 2018, p.3).

<https://unipamplonaambientalexinfo.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/buscar?id=&mod=&search=comunidad&opt=YWxs>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Aguirre, 2014, "contaminación ambiental". Universidad espíritu santo. Ecuador

(p.3).https://www.academia.edu/10160856/Contaminaci%C3%B3n_Ambiental_Autor_Nicole_Aguirre_Docente_Washington_Caraguay_Ecuador

Damián, 2009, "Agenda 21" de Foy (1998) y Valverde, 2007, .concepto de medio

ambiente.Colombia(p.1).http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/2744/_Introducci%C3%B3n_general.pdf?sequence=5

Burbano, 2011, apuntes sobre el desarrollo comunitario. Recuperado de

https://www.eumed.net/libros-gratis/2011d/1046/concepto_comunidad.html

Corte Constitucional. (18 De Mayo De 2016) Sentencia C-259. [Mp Luis Guerrero]

Info.Unipamplona.Basesdedatosezproxy.Com/Jurisprudencia/Detalle/Sentencia-C-259-De-2016-34101/Pdf

Marino, D. (2009) Introducción General. (Tesis Doctoral). Recuperado De

Http://Sedici.Unlp.Edu.Ar/Bitstream/Handle/10915/2744/I__Introducci%C3%B3n_General.Pdf?Sequence=5

Diaz,A.P.(2012).Arquitectura Y Urbanismo. Con criterio,18.

<http://scielo.sld.cu/pdf/au/v33n1/au030112.pdf>



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Sagastegui., D. (2010). *Ciudad, espacio público y sociabilidad*. guadalajara: cucsh-udeG.
<https://elibronet.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/es/lc/unipamplona/titulos/39861>

santos, E. D. (20 de 10 de 2017). *Parques Alegres Dale vida A tu Parque*. Recuperado el 16 de 11 de 2020, de Parques Alegres Dale vida A tu Parque.:
<https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/espacios-publicos-abiertos/>

Míguez, M (pt) El concepto de "público" en las relaciones públicas: críticas a la visión tradicional de los públicos y tendencias actuales. Universidad de Vigo, recuperado de
<https://core.ac.uk/download/pdf/51401894.pdf>

Torres, H. B. (2012). *La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa*. Redalyc.org.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30523346004>

Laverde, G. S. L. (218-12-05). Escucha la noticia. ocho preguntas y respuestas sobre el espacio público. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/8-preguntas-y-respuestas-sobre-el-espacio-publico-en-bogota#:~:text=%C2%BFQui%C3%A9n%20se%20dedica%20a%20protegerlo,la%20Defensor%C3%ADa%20del%20Espacio%20P%C3%ABlico.>



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Ronda Pupo Guillermo Armando. (2002, Marzo 11). *Un concepto de estrategia*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>

Arocena, J.2002 “El desarrollo local: un desafío contemporáneo”. Taurus - Universidad Católica. Uruguay. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arocena.pdf>

Casellas, A. 2014. "Desarrollo local y territorio. Del crecimiento indiscriminado a la viabilidad social y económica". Área de Desenvolupament Econòmic y Social. Diputación de Barcelona.

Rodríguez, E (20/04/2015) Opinión pública y ciberespacio: una reflexión sobre sus potencialidades y límites. Recuperado de <file:///C:/Users/maria/Downloads/1787-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7221-3-10-20151119.pdf>

Arroyo, M. D. C. P. (2019, 31 enero). *Cultura en los espacios públicos: Cómo cuidar los parques de tu ciudad*. Parque y Grama. <https://www.parqueygrama.com/como-cuidar-los-parques-publicos/>

Herrera, R. C. H. (2020, 11 marzo). <https://urbanistas.lat/>. LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS. <https://urbanistas.lat/la-importancia-de-los-espacios-publicos/>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



bvirtualrs. (2015, 31 marzo). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Biblioteca Virtual RS. <http://bibliotecavirtualrs.com/2011/06/hacia-un-desarrollo-integrador-y-equitativo-una-introduccion-al-desarrollo-local/>

David luna Sánchez, D. L. S. (2010, 30 septiembre). Congreso visible. Espacio Público y Calidad de Vida. <https://congresovisible.uniandes.edu.co/agora/post/espacio-publico-y-calidad-de-vida/290/>



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Anexos

Apéndice A. Autorización

 **ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo! 

Pamplona, 24 de septiembre de 2020

Señor
Armando Peña Rondón
Presidente JAC Barrio Santa Martha
Pamplona

Cordial Saludo,

El programa Licenciatura en ciencias sociales y desarrollo local de la Universidad de Pamplona establece dentro de su plan de estudios una etapa de carácter teórico-práctico denominada: PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL, la cual le permite al maestro en formación tener un acercamiento inicial con las comunidades y los aspectos relacionados con el desarrollo local.

Por lo anterior y teniendo en cuenta la importancia de la comunidad que usted representa le solicito comedidamente su autorización para que los estudiantes relacionados a continuación puedan realizar el proyecto de interacción social denominado: **ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL ESPACIO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTA MARTA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA.**

ESTUDIANTES:
Jheyson Arturo Gelvez Gelvez
María José Sierra Romero

**JUNTA DE ACCION COMUNAL
BARRIO MIRADOR DE SANTA MARTA
PAMPLONA N. DE S.**

Cordialmente,

Mg. Eddgar Alfonso Vera Gómez
Director de programa ciencias sociales
Universidad de Pamplona.


13486158.

  *"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

SC-CER96940 1



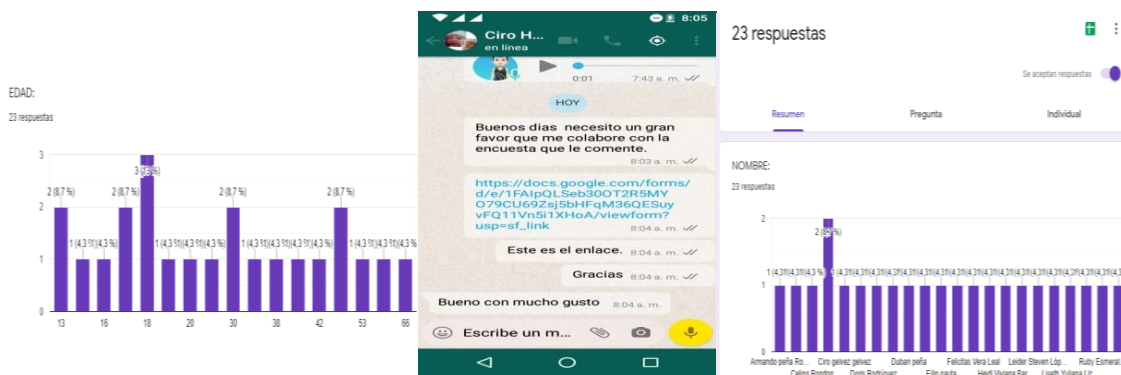
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Apéndice B. Estrategia # 1

Evidencias del desarrollo de las estrategias de trabajo: (Incluya fotografías, pantallazos,) a continuación se presentan un resumen desde la estrategia 1 hasta la 3



**PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL:
ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DEL
ESPACIO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTA
MARTA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA.**

Encuesta Diagnóstico Proyecto De Intervención social.

NOMBRE:

Texto de respuesta corta

4.2. ¿Qué recomiendas para su recuperación? *

Texto de respuesta larga

5. ¿Cómo habitante del barrio que recomendaría a la comunidad para hacer buen uso del espacio público? *

Texto de respuesta larga

4. ¿Qué importancia tiene para su comunidad los sectores del Basurero, los gimnasios, cancha Picapiedra, Mirador de Santa Marta ?

Importantes.
 Muy importantes.
 Poco importantes.

4.1. ¿Cómo están siendo afectados los espacios públicos mencionados anterior mente explíquelo? *

Texto de respuesta larga

4.2. ¿Qué recomiendas para su recuperación? *

Texto de respuesta larga

1. ¿Qué entiende por espacio público? *

Texto de respuesta larga

2. ¿Cuál espacio público que más frecuenta y por qué? *

Texto de respuesta larga

3. ¿Cuál es el espacio comunitario donde usted cree que se integra más la comunidad de su sector (Nombrarlo y describirlo) *

Texto de respuesta larga

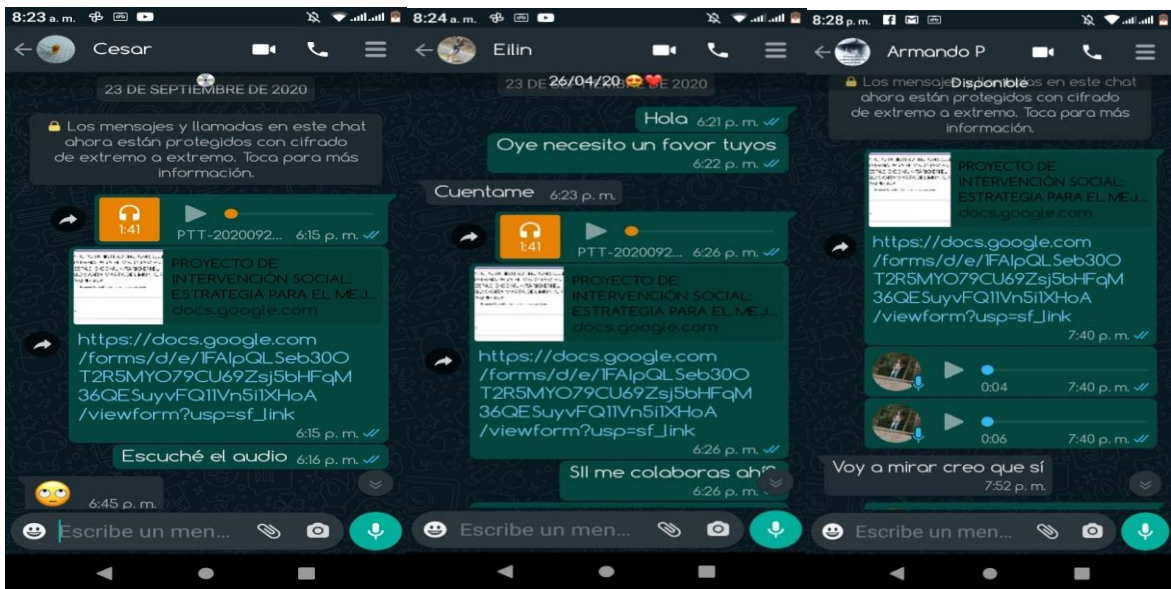
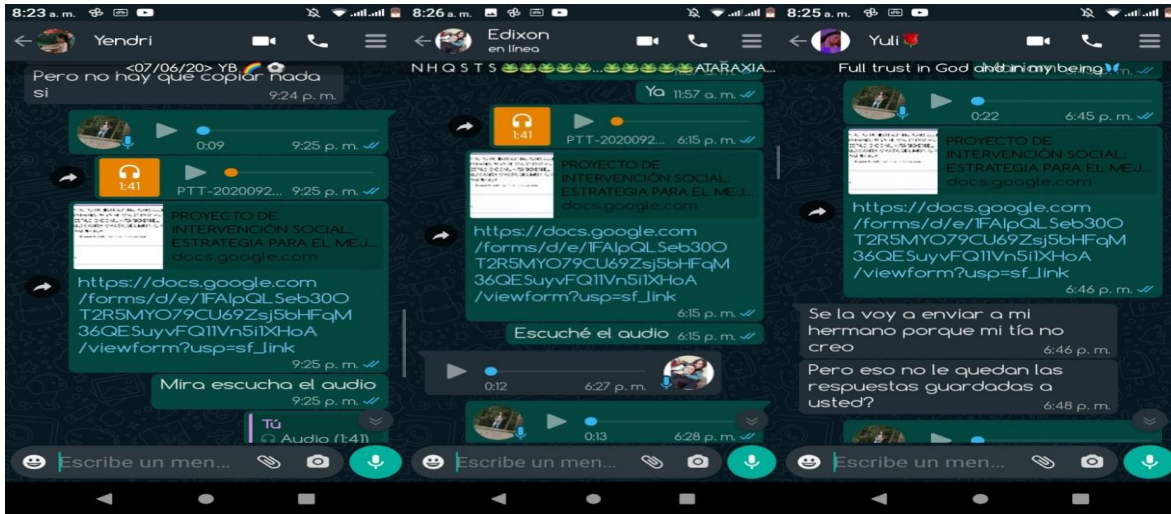


“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”
 Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Apéndice C. Estrategia #2

PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL: ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL ESPACIO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTA MARTA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA.

PREGUNTAS RELACIONADAS CON CADA UNO DE LOS VIDEOS

NOMBRE: _____
Tuile de respuesta breve _____

EL ESPACIO PÚBLICO

1. ¿Según el video denominado el espacio publico usted cree que todos los ciudadanos podemos transitarlos con el debido respeto hacia el mismo? 15 respuestas

100%

2. ¿Según el video denominado importancia de lo publico usted cree que contar con estos contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades? 15 respuestas

3. ¿De acuerdo al video anterior que debemos tener en cuenta a la hora de ejercer el uso del espacio publico? 15 respuestas

- Tener conciencia y cuidado del espacio publico no botando basura recoger y botarla en el lugar adecuado
- No ulzar los rúspes del espacio publico y si tenemos mascotas recoger el excremento de ellas
- Primamente respeto por el espacio publico sin ampar basarse al mismo y lo otro seria amar los espacios publicos.
- Contribuir con cuidar el espacio publico
- Cuidar un espacio por me ayuda como ciudadano, Y me ayuda a expresar mis dudas conversar con otra persona y dialogar los problemas que presentamos en nuestra vida cotidiana como la contaminación del medio ambiente.
- No pisar el rúspes de los espacios publicos
- Los valores como el respeto hacia el espacio publico.

2. ¿Según el video denominado importancia de lo publico usted cree que contar con estos contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades? 15 respuestas

83.3%

3. ¿De acuerdo al video anterior que debemos tener en cuenta a la hora de ejercer el uso del espacio publico? 15 respuestas

Tener conciencia y cuidado del espacio publico no botando basura recoger y botarla en el lugar



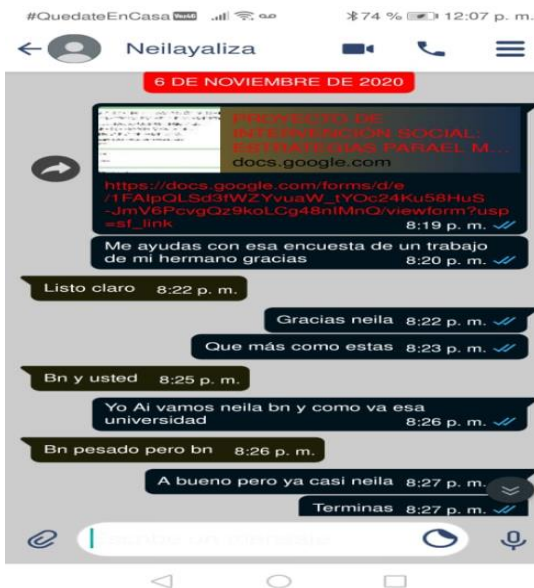
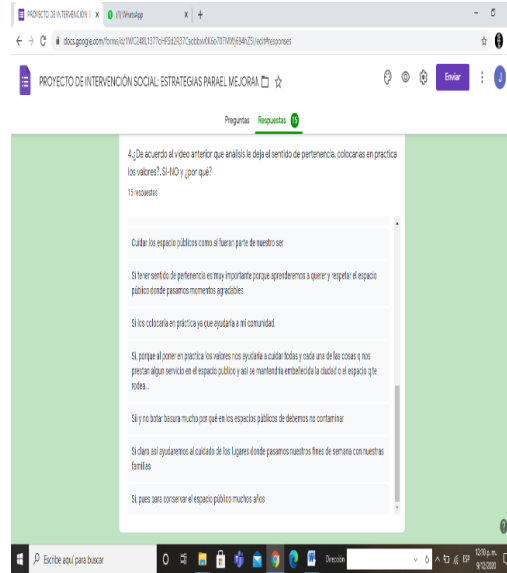
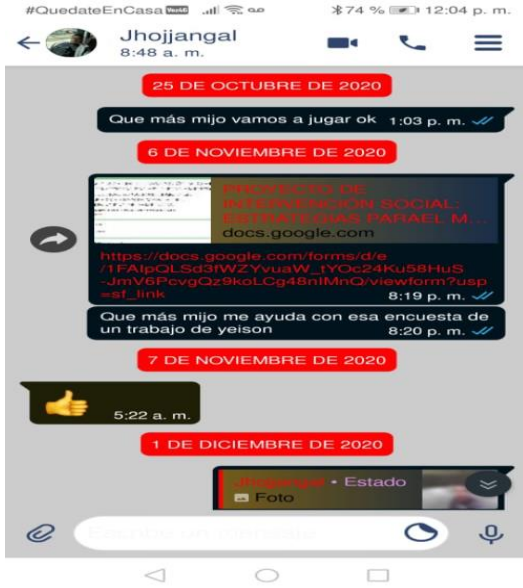
"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940

"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



Apéndice D. Estrategia #3

RECORRIDO POR LOS SECTORES DE SANTA MARTA.



1. ¿A qué te comprometes con la protección de los espacios públicos de nuestro Barrio Santa Marta? *

Texto de respuesta largo

2. ¿Por qué es importante que conservemos limpio el sector del Basurero? *

Texto de respuesta largo

PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL: ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL ESPACIO COMUNITARIO EN EL BARRIO SANTA MARTA DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA

Recorrido por los Espacios públicos de Santa Marta los cuales están siendo afectados por los residuos sólidos.

NOMBRE: *

Texto de respuesta largo

3. ¿Qué aportes tiene el Gimnasio para nuestra comunidad? *

Texto de respuesta largo

4. ¿Déjanos una reflexión sobre la importancia del cuidado de los espacios públicos? *

Texto de respuesta largo



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



11 respuestas



Se aceptan respuestas

Resumen

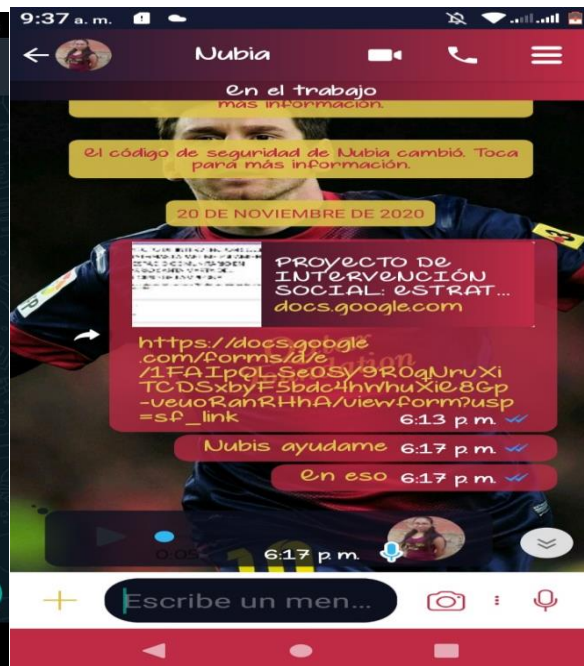
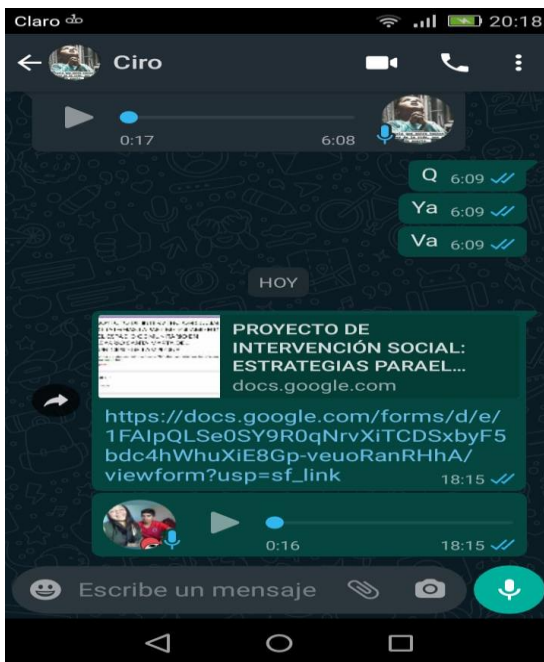
Pregunta

Individual

NOMBRE:

11 respuestas

Edixon Rondón
Evelio Rodríguez Jaimes
María ismenia
Cilia Bautista
Liseth Yuliana Lizcano Parra



SC-CER96940



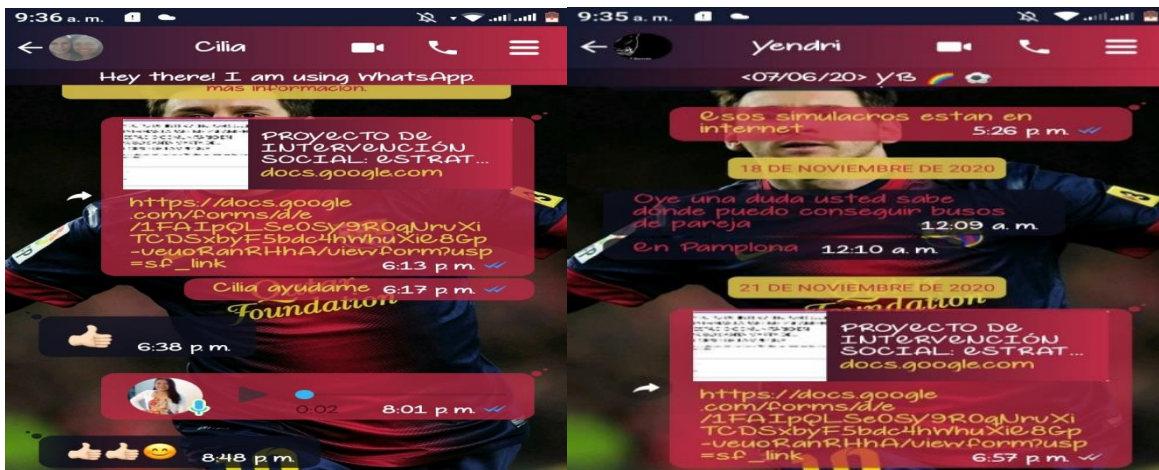
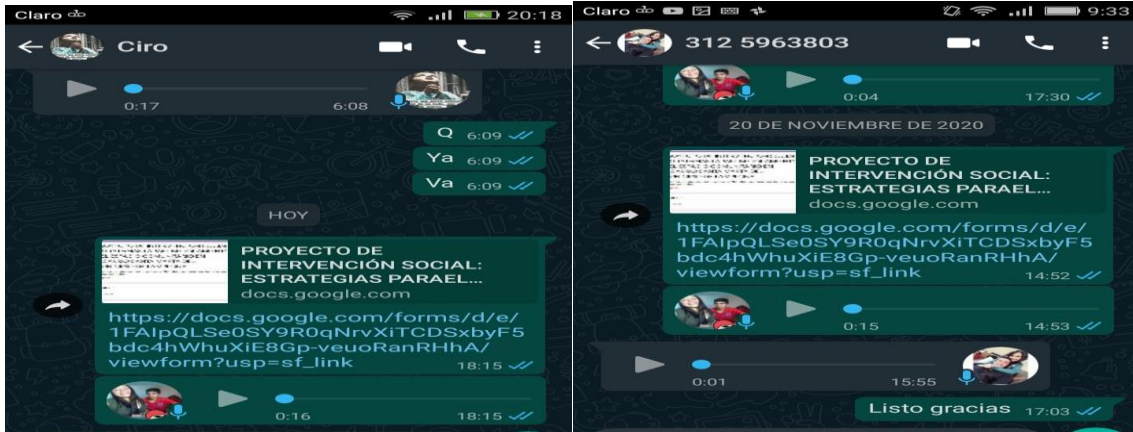
"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

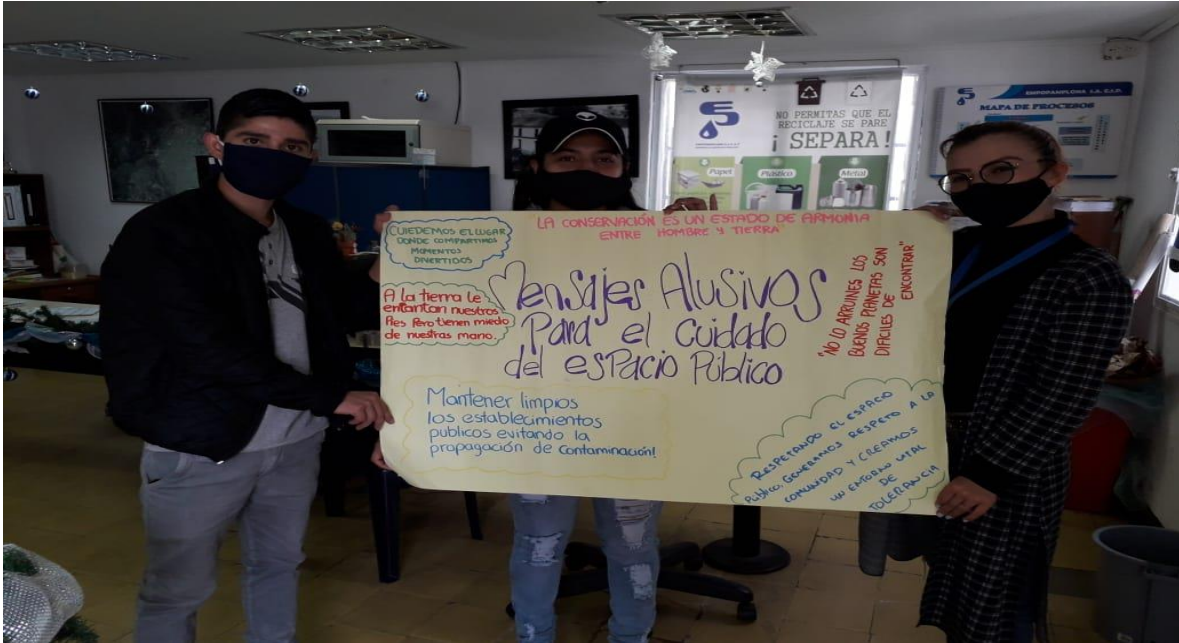
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!









ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750