

**INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE PAMPLONA
EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P**

**PRESENTADO POR:
CENIA ALEJANDRA HERREA LANDAETA
C.C 1.094.277.427**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
PAMPLONA
2017**

**INFORME FINAL PRÁCTICA EMPRESARIAL
EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS DE PAMPLONA
EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P**

**PRESENTADO POR:
CENIA ALEJANDRA HERREA LANDAETA
C.C 1.094.277.427**

**Informe presentado como requisito final para optar al título de Contadora
Pública**

Director

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
PAMPLONA
2017**

TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	9
Introducción	10
1. PRIMER INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL	11
1.1 Reseña Histórica de la Empresa	11
1.2 ASPECTOS CORPORATIVOS	12
1.2.1 MISIÓN	12
1.2.2 VISIÓN	13
1.2.3 VALORES CORPORATIVOS	13
1.2.4 PRINCIPIOS ÉTICOS	17
1.2.5 LOGO	18
1.2.6 UBICACIÓN	19
1.2.7 CONTACTOS	20
1.2.8 ORGANIGRAMA	21
1.3 DIAGNOSTICO	22
1.4 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO	24
1.5 FUNCIONES ASIGANDAS AL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA	27
1.6 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	28
1.6.1. TITULO	28
1.6.2. OBJETIVOS	28
1.6.3. JUSTIFICACIÓN	29
1.6.4. CRONOGRAMA	31
2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	33
2.1 Análisis del informe final del resultado del censo que aplico EMPOOPAMPLONA S.A.E.S.P.	33
2.1.1 POR RUTAS	33
2.1.2 MEDIDORES TOTALES	45
2.2 Entrevista a Trabajadores	46
2.3 Clasificar los casos principales para su instalación	47
2.4 CLASIFICACION POR CASOS EN EPRSOLA HERRAMIENTA Y MARELIALES	49

2.4.1	CASO 1 MALAS CONDICIONES Y NO LEGIBLE	49
2.4.2	CASO 2 CUANDO NO HAY MEDIDOR – CON SERVICIO (CONEXIÓN DIRECTA)	52
2.4.3	CASO 3 CUANDO NO HAY MEDIDOR – SIN SERVICIO	55
2.5	OBSTACULOS	60
2.6	DEFINIR ESTAPAS DE Actividades - Tiempo	61
2.7	CLASIFICAR LOS CASOS PRINCIPALES PARA SU INSTALACION	62
3.	ELABORACION DE NÓMINAS POR JORNAL Y CONTRATO	63
4.	SOLICITUD DE COTIZACIONES	67
5.	CONCLUSIONES	69
6.	RECOMENDACIONES	70
7.	alcance de la propuesta	71
8.	ANEXOS	72
9.	referencias bibliograficas	91

LISTAS ESPECIALES

IMÁGENES

Imágen 1. LOGO EMPOPAMPLONA	18
Imágen 2. FRETE DE LA PLANTA ADMINISTRATIVA	19
Imágen 3. GEOREFERENCIACION DE LA EMPRESA.....	19
Imágen 4. PÁGINA WEB	20
Imágen 5. FACEBOOK.....	21
Imágen 6. ORGANIGRAMA.....	21
Imágen 7. PROCESOS	24

TABLAS

Tabla 1. MATRIZ DOFA.....	22
Tabla 2. RUTA 01.....	33
Tabla 3. RUTA 02.....	34
Tabla 4. RUTA 03.....	34
Tabla 5. RUTA 04.....	35
Tabla 6. RUTA 05.....	35
Tabla 7. RUTA 06.....	36
Tabla 8. RUTA 07.....	36
Tabla 9. RUTA 08.....	37
Tabla 10. RUTA 09.....	37
Tabla 11. RUTA 10.....	38
Tabla 12. RUTA 11.....	38
Tabla 13. RUTA 12.....	39
Tabla 14. RUTA 13.....	39
Tabla 15. RUTA 14.....	40
Tabla 16. RUTA 15.....	40
Tabla 17. RUTA 16.....	41
Tabla 18. RUTA 17.....	41
Tabla 19. RUTA 18.....	42
Tabla 20. RUTA 19.....	42
Tabla 21. RUTA 20.....	43
Tabla 22. RUTA 21.....	43
Tabla 23. RUTA 22.....	44
Tabla 24. RUTA 23.....	44
Tabla 25. RUTA 24.....	45
Tabla 26. MEDIDORESS TOTALES.....	45
Tabla 27. AGRUPACION DE CASOS.....	48
Tabla 28. DESCRIPCION DE MATERIALES.....	50
Tabla 29. PERSONAL.....	52

Tabla 30. DESCRIPCION DE MATERIALES.....	52
Tabla 31. PERSONAL	55
Tabla 32. DESCRIPCION DE MATERIALES.....	56
Tabla 33. PERSONAL	60
Tabla 34. ACTIVIDADES Y TIEMPO	61
Tabla 35. NÓMINA POR JORNAL OFICIAL	63
Tabla 36. NÓMINA DE OFICIAL CUANDO TRABAJA LOS 30 DÍAS	64
Tabla 37. NÓMINA POR JORNAL AUXILIAR.....	65
Tabla 38. NOMINA POR JORNAL AUXILIAR SI LABORA 30 DIAS	66

ANEXOS

ANEXO: ENTREVISTAS	72
ANEXO: SOLICITUD DE COTIZACIONES.....	74
ANEXO: COTIZACIONES	78
ANEXO: PANTALLAZOS PRECIO DE MATERIALES	81
ANEXO: INFOME DE COSTOS	87

ABSTRACT

The companies of public services in the country as the name implies lend services more important for the daily life and in this case a vital service how is water with the goal that the company provide good service carried out a census to detect faults in the service as such

Once detected these failures you see the need to carry out the studies of costs to know what is the value that must assume the company to correct such inconsistencies in the toilet for this it was calculated the cost of changing meters as a first step the analysis of census results that i apply the company then it was identified by route meters in various conditions and make a total of users.

They were then made material quotations and the rest was based on to shopping what does the area of acquisition of goods and services of the entity similarly he was interviewed it was made to some official's sales managers to have a little more information

A comparison was also made Methods of recruitment and to finish is done all the procedure in the software visual TNS PRE-2000. Agreed with the company COSTUPRECIOS

The same calculation is made the same cost calculation done manually and will be compared according to the total value of each of the costs

INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales es una etapa de aprendizaje y una de las experiencias más importantes como estudiantes y próximos profesionales, porque es un encuentro directo a la vida laboral, donde se adquiere la mayor experiencia posible que nos brinda este ambiente aprovechando la sabiduría de los profesionales con los que se vive a diario.

Por ello en esta etapa aprendemos a ver aspectos significativos dentro de una organización, los costos son muy importantes dentro de estas, ya que son gracias a estos las empresas pueden determinar de una forma más efectiva lo que realmente gasta una entidad.

En la empresa de servicios públicos de Pamplona “EMPOPAMPLONA S.A E.S. P” se realizó un censo para medir diversos factores que le competen a la empresa principalmente en la calidad de la prestación del servicio, este arroja diversos factores relevantes para la entidad, principalmente como medidores en mal estado y ausencia de estos.

La intención de este trabajo es analizar los resultados de este censo y así mismo realizar un estudio de costos para la implementación de la política comercial (catastro de usuarios), para el área de Acueducto designando la carga que le compete a este.

La primera fase es detectar y dar privilegio a los usuarios que se encuentran con ausencia de medidores, y así mismo designar rutas y un cronograma para la instalación de cada uno de ellos. De igual forma se debe analizar qué tipo de cuadrilla es la más adecuada y generar un mayor rendimiento en el proceso.

Solicitar distintas cotizaciones respecto a la materia prima de este estudio para analizar la mejor, tanto en precios como en calidad, cumpliendo con la norma y siendo certificados.

1. PRIMER INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA

La Empresa de Servicios Públicos de Pamplona **EMPOPAMPLONA S.A E.S. P**, fue creada mediante Escritura Pública N° 4-34 de 20 de diciembre de 1963, como “Acueductos y alcantarillados de Pamplona” siendo la respuesta a una necesidad de la ciudad de tener un buen servicio de acueducto, manifestada en el paro cívico del año 1962 donde la comunidad exigió la desmembración de éste servicio de ACUANORTE S.A.

El objeto de la sociedad es: “El estudio, proyecto, construcción y explotación del Acueducto y Alcantarillado de la Ciudad de Pamplona” En desarrollo de este objeto social la entidad contó con el concurso técnico y administrativo del Instituto Nacional del Fomento Municipal, por lo que las decisiones que se tomaran en esta materia para su validez deberían contar con la aprobación de este Instituto.

En el año 1977 y debido a las normas establecidas en el decreto 2804 de 1975 que organizaba el INSFOPAL, por medio de la Escritura Pública N° 387 del mismo año, se transformó la sociedad en Empresa Industrial y Comercial del Estado del ámbito Municipal y cambia su razón social por la de **Empresa de Obras Sanitarias de Pamplona S.A.**

El 11 de julio de 1994, se expidió la ley 142 referente a los Servicios Públicos Domiciliarios y en ella se consagró darles a las Empresas organización de compañías privadas. Así, mismo se estableció la elección de la Junta Directiva por parte de la Asamblea General de Accionistas y el nombramiento del Gerente en cabeza de la Junta Directiva. A través de la Escritura Pública N° 565 del 25 de agosto de 1995, se hizo el ajuste organizacional de la Empresa a las normas de la ley precitada

EMPOPAMPLONA S.A – E.S.P. es una Empresa de Servicios Públicos, de economía Mixta, dedicada a la producción y comercialización de Agua Potable,

que presta además los servicios de Alcantarillado y Aseo, de acuerdo a lo dispuesto en la ley 142 y en los demás Decretos y Normas Reglamentarias.

Está enmarcada por las políticas emitidas por el Ministerio de Desarrollo vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos y regulada por la Comisión de Agua Potable y saneamiento Básico (CRA), buscando la eficiencia en la prestación de los servicios.

Nuestra Empresa **EMPOPAMPLONA S.A – E.SP.** tiene por objeto la “prestación de los Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto y Alcantarillado y Aseo en la Ciudad” En la vida institucional de casi 40 años de servicio a los Pamploneses, la empresa trabaja día a día para elevar el nivel de vida de los habitantes de la ciudad, garantizándoles la prestación de los servicios Públicos básicos con los más altos niveles que los medios nos prevén para dar de nuestros servicios calidad, eficiencia, eficacia y efectividad.¹

1.2 ASPECTOS CORPORATIVOS

1.2.1 MISIÓN

Somos una Empresa prestadora de Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado, Aseo y demás actividades complementarias, comprometidos en la satisfacción de nuestros clientes, generando desarrollo empresarial y económico con el fin de asegurar su crecimiento, aportando crecimiento y bienestar a la comunidad con los más altos estándares de calidad.²

¹ EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. Disponible en: www.empopamplona.com. Consultado el: 3 de Febrero de 2017.

² EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. Disponible en: www.empopamplona.com. Consultado el: 3 de Febrero de 2017.

1.2.2 VISIÓN

Empopamplona será en el año 2019, una empresa líder en servicios públicos domiciliarios Acueducto, Alcantarillado y Aseo en el oriente colombiano, cumpliendo con los mejores estándares de calidad, generando desarrollo Empresarial, Económico Y Ambiental, con el fin de asegurar su crecimiento y bienestar a la comunidad.³

1.2.3 VALORES CORPORATIVOS

Por Valores se entienden aquellas formas de ser y de actuar de las personas que son altamente deseables como atributos o cualidades nuestras y de los demás, por cuanto posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la dignidad humana.

En la empresa reconocemos y actuamos bajo los siguientes valores éticos:

- Responsabilidad

Capacidad para reconocer y hacerse cargo de las consecuencias de sus actuaciones y omisiones.

En la empresa prevenimos y corregimos las consecuencias negativas de nuestras actuaciones y omisiones como individuos y como organización, de modo que contribuyamos a un clima laboral óptimo en la Entidad y a la toma adecuada de decisiones en el ejercicio de la función fiscalizadora.

³ EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. Disponible en: www.empopamplona.com. Consultado el: 3 de Febrero de 2017.

- Celeridad

Disposición de conducir las actuaciones públicas con prontitud Las actuaciones de los servidores públicos de la empresa, estarán enmarcadas en la agilidad del desarrollo de sus funciones y tareas.

- Transparencia

Actitud para hacer públicas las actuaciones y sus resultados.

Comunicamos ampliamente los resultados de nuestra gestión y estamos dispuestos al libre examen por parte de la comunidad y de las entidades de control, para lo cual entregamos la información solicitada de manera veraz y oportuna. Nuestras actuaciones y comportamiento deben ser públicos en cabeza de los principios y valores que rigen el comportamiento humano.

- Ética

Cumplimiento de normas estándares, que aseguran el cumplimiento de los fines sociales de la empresa.

Se refiere al proceder digno y honorable, establecido por nuestras propias convicciones, materializado en nuestras acciones con equidad, justicia y rectitud.

- Cumplimiento

Capacidad de atender con observancia y satisfacción los deberes que nos impone el servicio público.

Sentimos honor de trabajar en la empresa, donde nos consideramos socios operacionales y estamos decididos a retribuirle con el máximo de nuestras capacidades.

- Compromiso

Capacidad de alinearse y tomar como propios los proyectos y propósitos institucionales.

Reconocemos y hacemos propias las orientaciones, propósitos, proyectos y logros institucionales, con el fin de garantizar el cumplimiento de nuestra razón de ser, propiciando el mejoramiento continuo. Alto sentido de

Pertenencia con la empresa y con los clientes que son la razón de ser de la empresa.

- Servicios

Capacidad de ocupación integral en el ejercicio que nos hemos propuesto como servidores públicos. En la filosofía de nuestra organización, la excelencia es el elemento fundamental en la relación con el cliente. Como servidores públicos promovemos el control social como complemento importante de la labor que prestamos, e internamente impulsamos el trabajo en equipo y la distribución colectiva de las responsabilidades para prestar un servicio con alto contenido social.

- Respeto

Aceptación del derecho de los demás a su propia forma de pensar, sentir y actuar. En nuestra convivencia prevalece el aceptar la diversidad de pensamiento e ideas, buscando un clima de armonía.

El trato a los demás es amable y digno; escuchamos y consideramos las sugerencias de nuestros servidores públicos y de la comunidad, con el fin de fortalecer la prestación del servicio.

- Comunicación

Disposición para hacer más eficiente la labor del equipo de trabajo y para mantener discreción sobre la información reservada a la que hemos tenido acceso o que nos ha sido confiada.

Es entendida como un elemento fundamental de las relaciones entre trabajadores y los equipos de trabajo, para desempeñar nuestra labor y fortalecer la integración. Tenemos reserva sobre la información que por mandato legal no puede ser divulgada, y discreción en el tratamiento de los asuntos internos de la entidad.

- Moralidad

Comportamiento coherente entre el decir y el hacer, con relación al respeto y cuidado de los bienes públicos y privados.

El comportamiento se ceñirá a los preceptos que reglan la moral del individuo, como elemento fundamental en sus actuaciones. Utilizamos los recursos exclusivamente para el cumplimiento de nuestra gestión y brindamos garantía a la comunidad frente a la protección de los bienes públicos, mediante el ejercicio de una eficiente prestación de los servicios que atendemos.

- Productividad

Brindar el rendimiento esperado según las particularidades de cada servidor público en el ámbito de sus competencias al interior de la empresa.

Se busca aplicar al máximo los principios universales de eficiencia y eficacia, alcanzando un alto nivel de rendimiento. Así mismo, valoramos y exaltamos los logros alcanzados por nuestros servidores y los motivamos para el mejoramiento continuo.

- Lealtad

La lealtad es una virtud que desarrolla nuestra conciencia. Ella nos conduce profundamente hacia una situación, a través de ésta, y hacia la salida del otro lado, emergiendo como una persona más evolucionada.

La lealtad es un corresponder, una obligación que se tiene con los demás. Es un compromiso a defender lo que creemos y en quien creemos.

Es el trabajar no solo porque nos pagan, sino porque tenemos un compromiso más profundo con la empresa en donde trabajamos, y con la sociedad misma.⁴

1.2.4 PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios éticos o normas rectoras que orientan las actuaciones y rigen el pensamiento y la conducta del personal activo de las Empresas de Servicios Públicos de Pamplona EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P., son las siguientes:

- El interés general prevalece sobre el interés particular.
- El cuidado de la vida en todas sus formas es un imperativo de la función pública.
- Los bienes públicos son sagrados.
- La principal finalidad del Estado es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población.

⁴ EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. Disponible en: www.empopamplona.com. Consultado el: 3 de Febrero de 2017.

- La función primordial del servidor público es servir a la ciudadanía.
- La administración de recursos públicos implica rendir cuentas a la sociedad sobre su utilización y los resultados de la gestión.
- Los ciudadanos tienen derecho a participar en las decisiones públicas que los afecten.
- El reconocimiento de los procesos y logros institucionales son fundamentales para el mejoramiento continuo.⁵

1.2.5 LOGO.

Imágen 1. LOGO EMPOPAMPLONA



Fuente: <http://www.empopamplona.com/site/>

⁵ EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. Disponible en: www.empopamplona.com. Consultado el: 3 de Febrero de 2017.

1.2.6 UBICACIÓN

Imágen 2. FRENTE DE LA PLANTA ADMINISTRATIVA



Fuente: google.es/maps

Imágen 3. GEOREFERENCIACION DE LA EMPRESA



Fuente: google.es/maps

1.2.7 CONTACTOS

Imágen 4. PÁGINA WEB



Fuente: <http://www.empopamplona.com/site/>

CORREO



Empo2016@gmail.com

Secretariaempopamplona@gmail.com

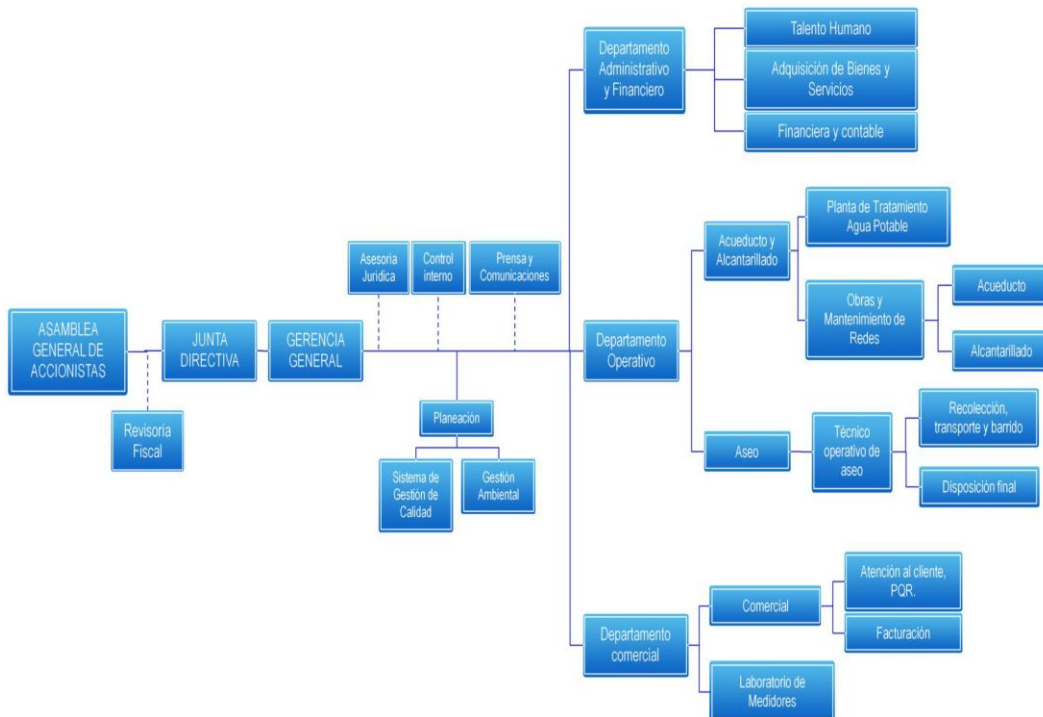
Imágen 5. FACEBOOK



Fuente: Facebook.com

1.2.8 ORGANIGRAMA

Imágen 6. ORGANIGRAMA



Fuente: Estatutos Empopamplona

1.3 DIAGNOSTICO

Tabla 1. MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una política rígida para recuperación de cartera de largo plazo • concentración de los suscriptores en estratos 1, 2 y 3. • La estratificación desactualizada. • falta capacitación para personal nuevo. • Falta renovación de herramientas. • Falta de capacitación del personal técnico de los procesos en nuevas tecnologías. • Flexibilidad de la estructura organizacional • Baja aplicación de tecnología de computadores • Constante rotación de personal • Fallas en el sistema contable • Reportes de cartera erróneos • Alta concentración en la cartera a más de un año • Falta de estudios previos de costos • los procedimientos de lecturas de medidores y su facturación son ágiles y confiables • costos de determinación para la 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en la cultura de pago a corto plazo. • Interés general en recibir los servicios de la empresa • Única empresa de servicios públicos(monopolio) • Alto nivel de cobertura. • Nueva política de renovación, instalación de redes y conexión del servicio. • Posibilidad de prestación de los servicios a municipios de la provincia. • Infraestructura adecuada para una buena prestación de servicios. • Desarrollo del mercado • Estabilidad en políticas de calidad y en manual de funciones

aplicación de resultados del censo	
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de calidad Icontec. • Recurso humano técnicamente capacitado. • existe un software que permite la información rápida y veraz. • Se está realizando proceso sobre código 29 y 11 recuperando cartera. • Imagen corporativa y la responsabilidad social. • Inversión de capital capacitada para fortalecer la demanda • Efectividad y eficiencia en la producción y prestación y entrega del servicio • Mayor experiencia en el área técnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia política local. • Aumento de pérdidas de agua por conexiones fraudulentas y/o redes en mal estado. • Incremento de las cuentas por cobrar. • Fenómenos climáticos. • Atraso de nuevas tecnologías. • Endeudamiento creciente. • Creación de leyes y reglamentos fuertes • El índice de pobreza en la comunidad • Creación de nuevos impuestos que afecten el área de prestación de servicios públicos

Fuente: Autor, 2017

1.4 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO

Basados en que el ambiente laboral es un factor muy importante para que una empresa sea más productiva. La empresa de servicios públicos de Pamplona (**EMPOPAMPLONA S.A E.S. P**) se encuentra ubicada en la carrera 6 No 4 – 65 Barrio Centro en el municipio de Pamplona Norte de Santander en el área de Gestión estratégica mi jefe inmediato es la Asesora externa (Francy Calderón Bonilla, magister en servicios públicos) quien está acompañando a la Gerencia y asesorando los procesos principalmente contables y financieros.

En esta área se manejan diversos procesos relacionados como el análisis de costos, Presupuesto, nóminas, facturación y financieros que permiten la toma de decisiones para el buen funcionamiento de la entidad, esta se divide en 12344 departamentos o áreas son: Gestión estrategia (Gerencia), talento humano, atención al cliente, comercial, tesorería, control interno, adquisición de bienes y servicios, facturación, contabilidad, obras, aseo, planeación, calidad y ambiental, donde cada una de ellas cumple con una función específica dentro de la entidad.

Imágen 7. PROCESOS



Fuente: Manual de Calidad de la Empresa

Gestión estratégica, es el área principal de la empresa ya que se desprenden la mayoría de procesos, procedimientos y actividades de la Empresa, es donde se autoriza tanto lo que entra y sale de la empresa, para realizar pagos y aprobación de propuestas.

Por ser una empresa de servicios públicos se convierte en un monopolio para la ciudad de Pamplona y le presta a la comunidad los siguientes servicios principales:

- Suministro de agua potable
- Recolección de residuos sólidos
- Barrido de calles por las diferentes rutas

PERSONAL



1.5 FUNCIONES ASIGANDAS AL ESTUDIANTE EN PRÁCTICA

En el área de gestión estratégica

- Relación de costos del recaudo mensual de facturación para un análisis posterior
- Relación de costos del pago de nómina mensual y quincenal de personal de planta, termino fijo, término indefinido, escobitas y jornales de la empresa para el análisis y comparación de cada pago de nómina que realiza la entidad
- seguimiento de recaudo mensual de facturación para un análisis y comparación de los ingresos que recibe la entidad por concepto de facturación.
- Solicitar la disponibilidad presupuestal que corresponde a cada estudio de conveniencia de cada contrato que va a realizar la entidad.
- Solicitar disponibilidad a cada acta parcial por contrato de consultoría, facturas, cuentas de cobro etc.
- Recepción, radicación y Clasificación de la información presupuestal, tesorería y contabilidad correspondiente a cada área según sea la información decepcionada
- Cargue de información de cada uno de los contratos y sus anexos a la página del SECOP
- Apoyo al cargue de información a plataforma del SIA Observa
- Corrección en el sistema integrado TNS de los errores correspondientes al área de caja
- Solicitud y revisión de las definitivas emitidas por el área de contabilidad.

1.6 ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

1.6.1. TITULO

Calcular los costos de implementación de la política comercial “catastro de usuarios” de los servicios de acueducto, de la Empresa de Servicios Públicos de Pamplona “EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P”

1.6.2. OBJETIVOS

1.6.1.1 OBJETIVO GENERAL

Calcular el costo de implementación de la política comercial “catastro de usuarios” de los Servicio de Acueducto, de la Empresa de Servicios Públicos de Pamplona “EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P”

1.6.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Análisis del informe final del resultado del censo que aplico EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P
- Realizar una entrevista a trabajadores de la entidad que actualmente realizan actividades relacionadas con el tema de la propuesta.
- Clasificar los casos principales para su instalación
- Clasificación por casos en personal herramienta y materiales
- Definir las etapas y tiempo para la implementación de la propuesta
- Elaboración de nóminas comparando la modalidad de contratación
- Solicitar cotizaciones de proveedores y materiales para el respectivo análisis

- Elaborar informe final de costos de cada caso y total.

1.6.3. JUSTIFICACIÓN

Los costos son factores importantes para una organización porque permite tener una visión más clara de lo que realmente le queda a una empresa para invertir, de igual forma se pueden tomar decisión financiera con mayor facilidad sin afectar la liquidez de una empresa.

En la Empresa de Servicios Públicos de Pamplona se implementó un censo a los usuarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo para el mejoramiento de la prestación del servicio, y mejorar los indicadores de la empresa, en este se detecta algunas fallas relacionadas con el área técnica y comercial como lo son medidores en mal estado, o ausencia de este, conexiones fraudulentas, agua no contabilizada y usuarios a los cuales no se le presta adecuadamente el servicio.

Una vez detectadas estas fallas se quiere cumplir de una forma más efectiva, eficiente y eficaz con el servicio por lo cual es indispensable conocer los costos que recaen sobre la empresa a la hora de implementar la política comercial de “catastro de usuarios” tomando como factor principal el cambio de medidores en mal estado, o medidores que no permiten lectura. Ya que son más de 610 usuarios en mal estado, 720 no tienen medidor, 1521 no son legibles y 167 presentan obstáculos para su lectura.

La dimensión de conocer los costos para realizar cambios e instalaciones de nuevo medidores es muy grande y de gran importancia ya puede mejorar significativamente el recaudo de la empresa por ende mejorar la prestación del servicio y permite que la empresa siga en pro del cumplimiento de sus metas y objetivos, con esta implementación los usuarios saben realmente lo que están consumiendo y adicionalmente pagan lo justo y se deja de cobrar un promedio como se hace con medidores que están dañados o de difícil lectura, si se mejorar el recaudo la empresa bajaría su nivel de endeudamiento y mejoraría su flujo de efectivo, por ello es necesario conocer el costo de esta implementación para poder

estimar si los ingresos que se reciben o se recibirán están a acorde con el costo que va a tomar la empresa dado caso que sea viable.

La realización de este estudio de costos no solo beneficia a una empresa sino en gran parte a la comunidad en general.

1.6.4. CRONOGRAMA

	Enero		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio		
	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
Inicio de práctica empresarial EMPOPAMPLONA S.A E.S. P																					
Capacitación para un mejor desempeño en el área contable																					
Capacitación para un mejor desempeño en el área Direccionamiento Estratégico (gerencia)																					
Diagnóstico de la empresa																					
Entrega del primer informe																					
Correcciones del primer informe																					
Estudio y preparación para el manejo del programa VISUAL																					
Análisis de los resultados del censo																					

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

2.1 ANÁLISIS DEL INFORME FINAL DEL RESULTADO DEL CENSO QUE APLICO EMPOOPAMPLONA S.A.E.S.P

2.1.1 POR RUTAS

En la empresa de Servicios Públicos de Pamplona EMPOPAMPLONA.S.A.E.S. P se manejan 24 Rutas, las cuales se dividen dependiendo los sectores del Municipio, es decir se agrupan barrios para facilitar las labores de la Entidad de recolección, barrido y lecturas de medidores, por ello los resultados arrojados de censo se clasifican en rutas que son:

Tabla 2. RUTA 01

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
594	X				
36		X			
45			X		
19				X	
55					X
749	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 3. RUTA 02

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
577	X				
52		X			
20			X		
40				X	
8					X
697	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017**Tabla 4. RUTA 03**

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
584	X				
25		X			
20			X		
144				X	
16					X
789	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 5. RUTA 04

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
665	X				
61		X			
20			X		
50				X	
4					X
800	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 6. RUTA 05

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
665	X				
35		X			
34			X		
75				X	
13					X
822	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 7. RUTA 06

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
487	X				
24		X			
81			X		
70				X	
6					X
668	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 8. RUTA 07

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
570	X				
14		X			
31			X		
85				X	
15					X
715	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 9. RUTA 08

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
287	X				
61		X			
20			X		
54				X	
0					X
422	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 10. RUTA 09

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
418	X				
34		X			
23			X		
54				X	
0					X
529	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 11. RUTA 10

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
405	X				
21		X			
24			X		
50				X	
0					X
500	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 12. RUTA 11

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
330	X				
11		X			
36			X		
35				X	
5					X
417	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 13. RUTA 12

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
152	X				
2		X			
29			X		
15				X	
5					X
203	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 14. RUTA 13

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
425	X				
17		X			
19			X		
52				X	
0					X
513	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 15. RUTA 14

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
547	X				
17		X			
34			X		
50				X	
2					X
650	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 16. RUTA 15

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
32	X				
0		X			
6			X		
10				X	
6					X
54	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 17. RUTA 16

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
503	X				
31		X			
29			X		
90				X	
7					X
660	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 18. RUTA 17

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
451	X				
32		X			
31			X		
75				X	
6					X
595	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 19. RUTA 18

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
484	X				
11		X			
27			X		
130				X	
6					X
658	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 20. RUTA 19

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
545	X				
20		X			
47			X		
95				X	
6					X
713	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 21. RUTA 20

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
617	X				
32		X			
73			X		
133				X	
0					X
855	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 22. RUTA 21

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
518	X				
27		X			
10			X		
54				X	
0					X
609	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 23. RUTA 22

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
283	X				
19		X			
15			X		
50				X	
7					X
374	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017**Tabla 24. RUTA 23**

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
405	X				
22		X			
25			X		
74				X	
0					X
526	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

Tabla 25. RUTA 24

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
473	X				
28		X			
46			X		
91				X	
0					X
638	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

2.1.2 MEDIDORES TOTALES

Una vez analizado los resultados del censo por cada ruta se calcula el total de todas las rutas, para tener una mejor visión y así analizar los resultados según su totalidad y el total de usuarios

Tabla 26. MEDIDORES TOTALES

NÚMERO DE MEDIDORES	ESTADO DEL MEDIDOR				
	EN BUEN ESTADO	EN MAL ESTADO	NO HAY	NO LEGIBLE	OBSTACULOS
10612	X				
610		X			

720			X		
1521				X	
167					X
13630	TOTAL				

Fuente: Autor, 2017

2.2 ENTREVISTA A TRABAJADORES

Una de las herramientas más importantes para obtener información dentro de una organización es la entrevista ya que es una forma fácil y directa para interactuar con el personal y así poder brindar un poco de tranquilidad y confianza a la persona que se va a entrevistar por ende se puede obtener información mas segura.

En este caso se escogieron a tres personas de la Entidad dos encargadas del área de comercial y una de obras. Las dos personas que pertenecen al área de comercial son el señor **FREDY OMAR PORTILLA VILLAMIZAR. Y SONIA PABON** que actualmente se desempeñan como fontaneros oficiales y el señor **JESUS ROJAS** jefe de Fontaneros, perteneciente del área de Obras. Unos con más experiencias y otros aprendiendo. Realizaron una entrevista la cual arrojo la mayor parte de la información de esta propuesta.

El señor **Jesús Rojas** es un trabajador de la empresa, el cual llega más de 20 años trabajando para esta entidad. Desempeñándose como jefe de fontaneros y se puede decir que es quien más tienen conocimiento y experiencia en el tema de redes de acueducto y alcantarillado del Municipio de Pamplona y con el objetivo de colaborar al buen desempeño de la Entidad accedió a brindar una serie de información la cual es indispensable para el desarrollo de este proyecto.

El señor **FREDY OMAR PORTILLA VILLAMIZAR** trabajador de la Empresa aproximadamente por más de ocho años quien se desempeña como fontaneros y concede una experiencia intermedia la cual también es de gran importancia ya que

actualmente además de realizar cortes es quien se encarga de daños e instalación de medidores y nuevos usuarios de los servicios prestados por la Entidad.

SONIA PABON. Es una mujer con una gran noción de colaborar y gran trabajadora para la Entidad, quien a pesar de tener aproximadamente un año trabajado para la Entidad se encuentra en capacidad para brindar información para este proyecto, quien también realizó la entrevista con grandes conocimientos del tema de instalación y cambios de medidores.

Dicha información se puede apreciar en el ANEXO: ENTREVISTAS.

2.3 CLASIFICAR LOS CASOS PRINCIPALES PARA SU INSTALACIÓN

En el proceso de aplicación del censo los encargados de la labor operativa verificaban usuario por usuario y se clasificaba en algunas variables como:

- Buen estado
- Mal estado
- No hay
- No legible
- Obstáculo

Y así clasificar al usuario en una de estas variables, dependiendo las condiciones individuales de cada uno de ellos.

Realizando el análisis de dichos resultados y la propuesta de realizar el cambio de estos medidores se decidió agrupar estos en algunos puntos como son:

- Mal estado y no legible.
- No hay (con conexión directa)
- No hay (sin conexión, sin usuario)
- Obstáculos

Se toma la decisión de agrupar los del mal estado y no legibles ya que son condiciones similares y a la hora de realizar el cambio tiene las mismas condiciones, ya que los de este grupo la necesidad es realizar el cambio de medidor sin tener en cuenta ningún tipo de excavación o actividad adicional

En donde no hay medidor se divide en dos porque se pueden dar dos casos en esta variable, cuando no hay medidor pero existe conexión directa es decir la casa cuenta con el servicio, pero en la primera opción cuando no hay medidor pero existe conexión independientemente si es una conexión ilegal o simplemente conexión directa los materiales y mano de obra que se necesitan son diferentes a la otra opción es decir cuando no hay conexión, ya que en este caso no hay ningún tipo de relación de la red matriz hacia el usuario, es mas en este caso no existe usuario, por ello es más complejo y se necesitan más material y personal debido a que se necesita excavación para llegar a la red matriz y cabe resaltar que no todas las condiciones son igual ya sea porque hay cemento, asfalto o cualquier tipo de impedimento o que pueda ser más complejo este caso.

Y por último el de los obstáculos este se puede presentar por diversas variables por lo general es que el medidor se encuentra ubicado de forma que los lectores no pueden llegar a ellos, puede ser por rejas, candados, animales entre otros.

Partiendo del hecho que los casos presentados principalmente se tomó la decisión de agruparlos como se mencionó anteriormente se clasifican así.

Tabla 27. AGRUPACION DE CASOS

Número de Casos	Concepto	Total de Medidores
CASO 1	Malas condiciones y no legible	2.131
CASO 2	Cuando no hay medidor (Conexión directa)	648

CASO 3	Cuando no hay medidor (Sin servicio)	72
CASO 4	Obstáculos	167

Fuente: Autor,2017

Para la instalación y cambio de medidores se debe tener en cuenta distintos factores, si es un cambio o para un nuevo usuario, es decir cuando es de cambio es porque el medidor se encuentra en malas condiciones, no es legible, presenta obstáculos para su lectura o definitivamente no hay medido.

2.4 CLASIFICACION POR CASOS EN EPRSOLA HERRAMIENTA Y MARELIALES

2.4.1 CASO 1 MALAS CONDICIONES Y NO LEGIBLE

Materiales

Para la instalación y cambio de medidores se debe tener en cuenta distintos factores, si es un cambio o una nueva instalación, es decir cuando es de cambio es porque el medidor se encuentra en malas condiciones, no es legible, presentan Obstáculos para su lectura o definitivamente no hay medido

Tabla 28. DESCRIPCION DE MATERIALES

Detalle	Cantidad	Unidad	Observaciones	Imagen
Medidor	1	UND	Por instalación o cambio	
Adaptador hembra	1	UND	Por instalación o cambio	
Adaptador macho	1	UND	Por instalación o cambio	
soldadura	0.05	UND	Porque con un tarro alcanza para 20 instalaciones	
limpiador	0.1	UND	Con uno alcanza para 10 instalaciones	
Cinta teflón	0.1	UND	Con uno alcanza para 10 instalaciones	

Fuente: Autor,2017

HERRAMIENTA QUE SE UTILIZA

Para este cambio solo se utiliza:

- Una llave número 8



- Una llave numero 10



- Una llave expansiva




- Alicates de presión Un hombre solo (si es necesario el cierre del registro)



PERSONAL

En este caso solo se necesita una persona para realizar el cambio del medidor ya que no es de mayor esfuerzo y lo realiza una personal normalmente.



Tabla 29. PERSONAL

Cantidad	Detalle	Observaciones	
1	Fontanero	Ya que no es una labor que necesita mucho esfuerzo físico una sola persona lo realiza	

Fuente: Autor, 2017

2.4.2 CASO 2 CUANDO NO HAY MEDIDOR – CON SERVICIO (CONEXIÓN DIRECTA)

Tabla 30. DESCRIPCION DE MATERIALES

Detalle	Cantidad	Unidad	Observaciones	Imágen
Medidor	1	UN	Por instalación o cambio	
Adaptador hembra	1	UN	Por instalación o cambio	

Adaptador macho	1	UN	Por instalación o cambio	
soldadura	0.05	UN	Porque con un tarro alcanza para 20 instalaciones	
limpiador	0.1	UN	Con uno alcanza para 10 instalaciones	
Registro de corte	1	UN	Por instalación o cambio	
Cinta teflón	0.1	UN	Con uno alcanza para 10 instalaciones	

Fuente: Autor, 2017

HERRAMIENTA QUE SE UTILIZA

Para este cambio solo se utiliza:

- Una llave número 8



- Una llave numero 10



- Una llave expansiva



- Alicates de presión Un hombre solo (si es necesario el cierre del registro)




- Cincel



PERSONAL

Tabla 31. PERSONAL

Cantidad	Detalle	Observaciones	Imagen
1	Fontanero	Ya que no es una labor que necesita mucho esfuerzo físico una sola persona lo realiza	



Fuente: Autor,2017

2.4.3 CASO 3 CUANDO NO HAY MEDIDOR – SIN SERVICIO

Por lo general cuando no hay medidor no hay acometida entonces se necesitan materiales para realizar la conexión a la red matriz generalmente se utilizan los siguientes materiales por domiciliaria

Tabla 32. DESCRIPCION DE MATERIALES

Detalle	Cantidad	Unidad	Observaciones	imagen
Collar derivación	1	2" o 3"	Dependiendo la zona	
Registro de incorporación	1	UN	Por registro	
Tuvo pf ½	6	Mts	Por registro	
Registro de corte	1	UN	Por registro	
Medidor	1	UN	Por instalación o registro	
Bacnete o caja de medidor	1	UN	Por instalación o registro	
Teflón industrial	0.1	UN	Con uno alcanza para 10 instalaciones	

soldadura 1/16	0.05	UN	Porque con un tarro alcanza para 20 instalaciones	
Limpiador	0.1	UN	Con uno alcanza para 10 instalaciones	
cemento	4	UN	Por cada instalación	
Arena lavada	0.4	MTS	Por cada nuevo usuario	
Triturado	0.4	TS	Por cada nuevo usuario	

Fuente: Autor,2017

HERRAMIENTA

Para una nueva instalación se necesita:

- Una llave número 8



- Una llave numero 10



- Una llave expansiva



- Alicates d expresión Un hombre solo (si es necesario el cierre del registro)



- Una barra



- Una pica



- Pala





- Palustre



PERSONAL

Para la instalación de un nuevo medidor se necesita de dos obreros y un fontanero para realizar labores de excavación para llegar a la red matriz

Tabla 33. PERSONAL

Cantidad	Detalle	Observaciones	Imagen
1	Fontanero	El fontanero se encarga del proceso de instalación.	
2	Obreros	Como esta labor requiere de excavación y mano obrera para realizar esta labor	

Fuente: Autor, 2017

2.5 OBSTACULOS

Cuando el medidor presenta obstáculos para su lectura existen diversas causas, ya sea porque se encuentra dentro de una reja o por animales o definitivamente se encuentra ubicado en un lugar a donde los lectores no pueden acceder, en estos casos es necesario hacer un traslado del medidor, pero estos gastos corren por cuenta del usuario que puede ser cargada a la factura.

Para la obstrucción el cliente decide si la empresa le hace el cambio o lo realiza por su aparte dado caso que la empresa lo haga se necesitan dos obreros y un fontanero.

Por estas razones se tomó la decisión de no realizar costos referente a este caso ya que es muy variable y se debe analizar uno por uno y cada caso es diferente porque depende de las condiciones y el obstáculo que presenta

2.6 DEFINIR ESTAPAS DE ACTIVIDADES - TIEMPO

Para definir actividades y tiempo o un cronograma en base a la implementación de instalación y cambios se debe tener en cuenta el número de personal disponible o que se va a contratar para esta labor y la modalidad en la que se va a realizar ya sea por jornal o por contrato de obra o labor. Para hablar de tiempo se debe recordar que el rendimiento por día de un Fontanero oficiales aproximadamente de seis (6) medidores por día y en condiciones similares se tienen:

Tabla 34. ACTIVIDADES Y TIEMPO

Numero de caso	Numero de medidores	Número de Fontaneros	Medidores por días	Tiempo Establecido
Caso 1	2131	2	6	6 mese
Caso 2	648	2	6	2 meses
Caso 3	72	2	3	2 semanas

Fuente: Autor, 2017

Se debe tener en cuenta que se está evaluando que los fontaneros trabajan todos los días de lunes a domingo y que solo van hacer dos fontaneros oficiales y cada caso sería una etapa para elaborar. Cabe resaltar que el tiempo de cada etapa puede variar dependiendo el número de fontaneros oficiales y si la empresa utiliza el personal que se encuentra contratado actualmente

2.7 CLASIFICAR LOS CASOS PRINCIPALES PARA SU INSTALACION

Para la instalación y cambio de los medidores se debe realizar una visita previa para verificar las condiciones en las que se encuentran y así ratificar la necesidad de cambio, se va a tener como prioridad a los usuarios donde no hay medidor, ya que es lo que más le compete a la Empresa, seguidamente los que se encuentran en mal estado independientemente si es por conexión directa o sin conexión y por último se contempla la de los obstáculos, porque esta no depende netamente de la entidad y dentro de estas, se programan rutas en áreas específicas dándole prioridad a los usuarios de mayor consumo, por políticas de la empresa cada persona está en capacidad de cambiar 6 medidores por día y de instalar 2 nuevos usuarios por día, aclarando que este último si depende de diversos factores ya que todos los terrenos y condiciones no son iguales.

3. ELABORACION DE NÓMINAS POR JORNAL Y CONTRATO

Tabla 35. NÓMINA POR JORNAL OFICIAL

Nombre	Cargo	Salario con 30 días	Base	Días laborados	Salario	Auxilio de Transporte	TOTAL DEVENGADO
ABC	Oficial	\$ 1,027,200.00	\$ 34,240.00	22	\$ 753,280.00	\$ 83,000.00	\$ 836,280.00

TOTAL PAGO DE SALUD	SALUD (12.5%)			TOTAL PAGO DE PENSION	PENSION (16%)			ARL (2.436)	VALOR DE UN JORNAL
12.50%	Empleado (4%)	Empleado r (12.5%)	Asumido por la Empresa	16%	Empleado (4%)	Empleador (12%)	ASUMIDO POR LA EMPRESA	Empleador	
\$ 128,400.00	\$ 30,131.20	\$ 64,028.80	\$ 34,240.00	\$ 164,352.00	\$ 30,131.20	\$ 90,393.60	\$ 43,827.20	\$ 18,349.90	\$ 1,052,879.50

Fuente: Autor, 2017

Tabla 36. NÓMINA DE OFICIAL CUANDO TRABAJA LOS 30 DÍAS

Nombre	Cargo	Salario con 30 días	Base	Días laborados	Salario	Auxilio de Transporte	TOTAL DEVENGADO
ABC	Oficial	\$ 1.027.200,00	\$ 34.240,00	30	\$ 1.027.200,00	\$ 83.000,00	\$ 1.110.200,00

TOTAL PAGO DE SALUD	SALUD (12.5%)			TOTAL PAGO DE PENSION	PENSION (16%)			ARL (2.436)	
12,50%	Empleado (4%)	Empleador (12.5%)	Asumido por la Empresa	16%	Empleado (4%)	Empleador (12%)	ASUMIDO POR LA EMPRESA	Empleado	VALOR DE UN JORNAL
\$ 128.400,00	\$ 41.088,00	\$ 87.312,00	-	\$ 164.352,00	\$ 41.088,00	\$ 123.264,00	-	\$ 25.022,59	\$ 1.345.798,59

Fuente: Autor, 2017

Tabla 37. NÓMINA POR JORNAL AUXILIAR

Nombre	Cargo	Salario con 30 días	Base	Días laborados	Salario	Auxilio de Transporte	TOTAL DEVENGADO
ABC	Oficial	\$ 737,700.00	\$ 24,590.00	22	\$ 540,980.00	\$ 83,000.00	\$ 623,980.00

TOTAL PAGO DE SALUD	SALUD (12.5%)			TOTAL PAGO DE PENSION	PENSION (16%)			ARL (2.436)	
12.50%	Empleado (4%)	Empleado r (12.5%)	Asumido por la Empresa	16%	Empleado (4%)	Empleador (12%)	ASUMIDO POR LA EMRPESA	Empleador	VALOR DE UN JORNAL
\$ 92,212.50	\$ 21,639.20	\$ 45,983.30	\$ 24,590.00	\$ 118,032.00	\$ 21,639.20	\$ 64,917.60	\$ 31,475.20	\$ 13,178.27	\$ 779,534.37

Fuente: Autor, 2017

Tabla 38. NOMINA POR JORNAL AUXILIAR SI LABORA 30 DIAS

Salario con 30 días	Base	Días laborados	Salario	Auxilio de Transporte	TOTAL DEVENGADO
\$ 737.700,00	\$ 24.590,00	30	\$ 737.700,00	\$ 83.000,00	\$ 820.700,00

TOTAL PAGO DE SALUD	SALUD (12.5%)			TOTAL PAGO DE PENSION	PENSION (16%)			ARL (2.436)	
12,50%	Empleado (4%)	Empleador (12.5%)	Asumido por la Empresa	16%	Empleado (4%)	Empleador (12%)	ASUMIDO POR LA EMPRESA	Empleado	VALOR DE UN JORNAL
\$ 92.212,50	\$ 29.508,00	\$ 62.704,50	-	\$ 118.032,00	\$ 29.508,00	\$ 88.524,00	-	\$ 17.970,37	\$ 989.898,87

Fuente: Autor, 2017

4. SOLICITUD DE COTIZACIONES

Cotizaciones de proveedores de materia prima

La Entidad por ser una empresa de economía mixta para realizar cualquier tipo de contrato ya sea de suministros, obra o prestación de servicios, dependiendo la cuantía se puede hacer con solicitud de única oferta, solicitud privada de oferta o solicitud publica de ofertas. Para la solicitud única de oferta debe estar entre cero (0) y Veinti ocho (28) SMMLV que equivalen a veinte millones seiscientos cincuenta y seis mil setenta y seis pesos (20'656.076), para solicitud privada de ofertas está en un rango de Veinti ocho (28) a doscientos ochenta (280) SMMLV que equivalen desde veinte millones seiscientos cincuenta y seis mil setenta y seis pesos (20'656.076), hasta doscientos seis millones quinientos sesenta mil setecientos sesenta pesos (206'560.760).

Partiendo de esta información y teniendo en cuenta que el estudio de conveniencia, arroja un valor aproximado que supera los 28 SMMLV se solicitó cotizaciones a tres empresas, que son: DEPOSITO LA ROCA, COMERCIALIZADORA YUSVAYEN.S.A.S Y PASCUAL QUINTERO, los cuales hicieron llegar sus cotizaciones en los términos solicitados por valor de:

COMERCIALIZADORA JUSVAYEN	88.200.000
DEPOSITO LA ROCA	87.300.000
JOSE PASCUAL QUINTERO	82.800.000

(Ver Anexo: Solicitud de Cotizaciones y Cotizaciones)

Cabe resaltar que la cotización se hizo por 900 medidores que es el valor que por ahora puede asumir la Entidad. Para tener un estimado al menos de la materia prima tomando como base la cotización más económica que en este caso sería la del señor **JOSE PASCUAL QUINTERO** por ochenta y dos millones ochocientos

(\$82.800.000) por lo cual el valor unitario de cada medidor es de noventa y dos mil pesos (\$ 92.000).

Respecto a los accesorios que se necesitan para la instalación de los medidores se tomaron datos del inventario existente que reposa en el Área de Adquisición de Bienes y Servicios y de compras que se realizaron en el año en curso. (anexar pantallazos de compras)

5. CONCLUSIONES

- Una vez finalizada la propuesta se puede obtener información fácil y entendible ya que los costos están identificados con cada caso en específico
- El caso que tiene más relevancia es el caso número 1 ya cuenta con 2131 medidores no legibles y que ese encuentran en mal estado por ello es el caso que más lleva tiempo y presupuesto para su implementación
- Cabe resaltar que con la implementación única de este caso cubre más del 80% de las fallas en los usuarios lo cual es significativo para la Entidad
- Con la implementación de este censo se le brindaría trabajo a personas extras lo cual estaría ayudando a la comunicad
- Para la empresa estos casos y esta propuesta debe ser prioridad ya que se estará teniendo datos más exactos del consumo de la población.

6. RECOMENDACIONES

- Se debe tener en cuenta que el precio de esta propuesta puede variar dependiendo de los proveedores, no está limitada a ninguno de los mencionado anteriormente.
- Para la entidad es más favorable que se trabaje por jornal y laborando los 30 días ya que de lo contrario se debe asumir un gasto porque para salud y pensión se debe pagar por 30 días laborados así se trabajen menos.
- Se debe utilizar al máximo la experiencia de los trabajadores mas antiguos que pueden aportar puntos importantes para esta propuesta.
- Es importante resaltar que la Empresa se encuentra en constante actividad en referencia a cambio, instalaciones y nuevos usuarios, y que esos números pueden variar desacuerdo a esto, es decir que los usuarios viendo la necesidad de cambio han solicitado cambio inmediato por cuenta propia.

7. ALCANCE DE LA PROPUESTA

Una vez se inicia con el ciclo de práctica se empieza a vivir una experiencia única ya que se adquiere una variedad de conocimiento en el área laboral y en el área personal, donde se aprenden a llevar y manejar situaciones y tomar decisiones en momentos de presión

Como todo lo más difícil de esta etapa es familiarizarse con el entorno y con el personal, teniendo en cuenta que el equipo de trabajo de la Empresa de Servicios Públicos de Pamplona EMPOPAMPLONA S.A S.E.P es muy numerosa y el área de Aseo muy flotante ya que varía cada mes.

Una vez se tiene una buena relación lo más importante es identificar los roles, funciones y responsabilidades que se adquirieren día a día dentro de la Entidad que gracias a algunas habilidades y cualidades fueron aumentando cada día mas.

En el área académica los conocimientos adquiridos fueron muy enriquecedores ya que inicialmente estuve en el área de contabilidad y allí participe en el ciclo de un reajuste a la contabilidad y el cierre contable del año inmediatamente anterior y terminación del cierre de aplicación e implementación de las NIIF una vez termino esta etapa pase al área de Gerencia a trabajar con la asesora externa FRANCY CALDERON quien es el apoyo inmediato del Gerente en el área financiera, comercial y contable.

8. ANEXOS

ANEXO: ENTREVISTAS

ENTREVISTA A TRABAJADORES DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE PAMPLONA EMPOPAMPLONA S.A.E.S.P.

JESÚS ROJAS

1 ¿Cuántos años lleva trabajando para la entidad?

Aproximadamente más de 20 años trabajando para esta Entidad.

2 ¿En qué área y cargo de la empresa se desempeña Actualmente?

Actual me desempeño

3 ¿Cuáles son sus funciones principales dentro de la Entidad?

4 ¿Según su conocimiento y experiencia para realizar cambios de medidores en mal estado y que no son legibles que tipo de herramienta y personal se necesita para esta labor?

5 ¿Aproximadamente cuánto tiempo se demoran en un cambio de medidor y cuál es el rendimiento por día de esta actividad?

6 ¿Respecto a las viviendas que no tienen medidor como se podría clasificar?

7 ¿Qué materiales y mano de obra se utiliza en el caso anteriormente mencionado?

8 ¿Aproximadamente en que tiempo se pueden realizar este caso?

9 ¿Cómo se puede detectar una conexión directa?

SONIA PABON

1 ¿Cuántos años lleva trabajando para la entidad?

Aproximadamente llevo ocho años y tres meses.

2 ¿En qué área y cargo de la empresa se desempeña Actualmente?

Actualmente me desempeño en el área de comercial en el cargo de oficial de mantenimiento.

3 ¿Cuáles son sus funciones principales dentro de la Entidad ¿

Mis funciones son de corte, reconexiones por instalación y cambio de medidores o fraudes etc.

4 ¿Según su conocimiento y experiencia para realizar cambios de medidores en mal estado y que no son legibles que tipo de herramienta y personal se necesita para esta labor?

La herramienta que se utiliza un obre solo llave pato expansión.

Un solo oficial.

5 ¿Aproximadamente cuánto tiempo se demoran en un cambio de medidor y cuál es el rendimiento por día de esta actividad?

Aproximadamente el rendimiento por día desde que no existe a tuvo PVC por día y teniendo buena herramienta aproximadamente 20 minutos. Entre 6 y 7 medidores diarios por contador, cabe resaltar que por contrato rinde mas el trabajo se pueden poner 10 medidores por día.

7 mil pesos por medidor.

6 ¿Respecto a las viviendas que no tienen medidor como se podría clasificar?

Para clasificar primero se debe hacer una revisión y avisar al usuario. Se tendría que hacer una visita.

7 ¿Qué materiales y mano de obra se utiliza en el caso anteriormente mencionado?

Se utilizarían unión macho pf registro pf el contador la domiciliaria que es una unión de hembra macho PVC hacia unión a la domiciliara tubería PVC.


8 ¿Aproximadamente en que tiempo se pueden realizar este caso?

Es difícil estimar un tiempo aproximado ya que esto depende del terreno en que se va a realizar la instalación. Pero normalmente se pueden instalar 3 o 4 contadores
Un obrero y un oficial

9 ¿Cómo se puede detectar una conexión directa o fraude?

Pues se da cuenta en el momento que realizan cortes. Cuando se va a realizar un corte y de la instalación al tuvo matriz hay unaditania pero de la unión al registro no debe existir tanto espacio.

ANEXO: SOLICITUD DE COTIZACIONES

	Solicitud de Cotización a Proveedores	Código	FAB-04 v.00
		Página	1 de 1

FECHA: Pamplona, Marzo 07 de 2017

Señor:
JOSE ALFONSO DULCEY
DEPOSITO LA ROCA
 Calle 5 No. 8-84 Santo Domingo
 Pamplona

Cordial Saludo:

EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. lo invita a presentar propuesta de los siguientes bienes y/o servicios:

Bienes **Servicios**

ITEM	DESCRIPCION	CANT
1	MEDIDOR DE 1/2 TIPO VOLUMETRICO CLASE METROLOGIA"C"CON LA NUEVA NORMA R200 Y APROBACION DE MODELO CAUDAL MINIMO DE 15L/H CAUDAL NOMINAL DE 1500l/h LA ENTREGA INCLUYE TUERCA NIPLA Y EMPAQUE PARA SU INSTALACION CON CERTIFICADO DE CALIBRACION POR UN LABORATORIO ACREDITADO ANTE LA ONAC.	900

La propuesta o cotización se debe radicar en medio físico en la Carrera 6ª No. 4-64 de la ciudad de Pamplona.


En caso de presentar propuesta, favor allegar los siguientes documentos:

- 1.- Propuesta o cotización.
- 2.- Cámara de Comercio con vigencia no superior a 30 días
- 3.- Registro Único Tributario
- 4.- Certificados de: Contraloría, Procuraduría y Certificado Judicial.

Atentamente,


MAURICIO A. ARAQUE RODRIGUEZ
 Gerente

Elaboro: Ana Villamizar. Sec. General

	Solicitud de Cotización a Proveedores	Código	FAB-04 v.00
		Página	1 de 1

FECHA: Pamplona, Marzo 07 de 2017

Señor:
JOSE PASCUAL QUINTERO
 Carrera 3 3-02
 Barrio San Ignacio
 Pamplona

Cordial Saludo:

EMPOPAMPLONA S.A E.S.P., lo invita a presentar propuesta de los siguientes bienes y/o servicios:

Bienes

Servicios

ITEM	DESCRIPCION	CANT
1	MEDIDOR DE ½ TIPO VOLUMETRICO CLASE METROLOGIA "C" CON LA NUEVA NORMA R200 Y APROBACION DE MODELO CAUDAL MINIMO DE 15L/H CAUDAL NOMINAL DE 1500l/h LA ENTREGA INCLUYE TUERCA NIPLÉ Y EMPAQUE PARA SU INSTALACION CON CERTIFICADO DE CALIBRACION POR UN LABORATORIO ACREDITADO ANTE LA ONAC.	900

La propuesta o cotización se debe radicar en medio físico en la Carrera 6ª No. 4-64 de la ciudad de Pamplona.


En caso de presentar propuesta, favor allegar los siguientes documentos:

- 1.- Propuesta o cotización.
- 2.- Cámara de Comercio con vigencia no superior a 30 días
- 3.- Registro Único Tributario
- 4.- Certificados de: Contraloría, Procuraduría y Certificado Judicial.

Atentamente,


MAURICIO A. ARAQUE RODRIGUEZ
 Gerente

Elaboro: Ana Villamizar. Sec. General

	Solicitud de Cotización a Proveedores	Código	FAB-04 v.00
		Página	1 de 1

FECHA: Pamplona, Marzo 07 de 2017

Señores:
COMERCIALIZADORA JUVAYEN S.A.S.
 Calle 4 No. 6-104 Barrio La Ínsula
 CEL. 322-2899967
 Cúcuta

Cordial Saludo:

EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. lo invita a presentar propuesta de los siguientes bienes y/o servicios:

Bienes

Servicios

ITEM	DESCRIPCION	CANT
1	MEDIDOR DE ½ TIPO VOLUMETRICO CLASE METROLOGIA "C" CON LA NUEVA NORMA R200 Y APROBACION DE MODELO CAUDAL MINIMO DE 15L/H CAUDAL NOMINAL DE 1500l/h LA ENTREGA INCLUYE TUERCA NIPLE Y EMPAQUE PARA SU INSTALACION CON CERTIFICADO DE CALIBRACION POR UN LABORATORIO ACREDITADO ANTE LA ONAC.	900

La propuesta o cotización se debe radicar en medio físico en la Carrera 6ª No. 4-64 de la ciudad de Pamplona.

En caso de presentar propuesta, favor allegar los siguientes documentos:

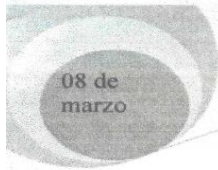
- 1.- Propuesta o cotización.
- 2.- Cámara de Comercio con vigencia no superior a 30 días
- 3.- Registro Único Tributario
- 4.- Certificados de: Contraloría, Procuraduría y Certificado Judicial.

Atentamente,


MAURICIO A. ARAQUE RODRIGUEZ
 Gerente

Elaboro: Ana Villamizar. Sec. General

ANEXO: COTIZACIONES



COMERCIALIZADORA JUSVAYEN S.A.S
NIT: 900816923-0

COTIZACION

CUCUTA, 08 DE MARZO DE 2017
EMPOPAMPLONA S.A.

RESPETADO SALUDO

	MATERIALES	CANTID	V/BASE	IVA	PRECIO/UN	\$TOTAL
	MEDIDOR VOLUMETRICO DE ½	900	82.353	15.847	98.000	88.200.000

Atentamente:

COMERCIALIZADORA JUSVAYEN S.A.S
NIT: 900816923-0

PAMPLONA, MARZO 8 DE 2017

Página 1

SEÑOR(ES) :
EMPOPAMPLONA S.A. E.S.P
CONTADO

COTIZACION : 076

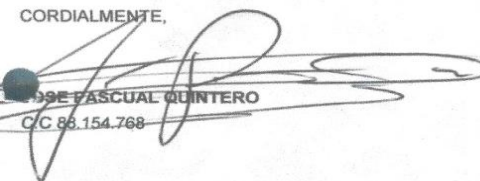
CODIGO	DESCRIPCION	UND	CANT.	VR. UNIDAD	VR. PARCIAL	IVA
CAM3050R200	MEDIDOR VOLUMETRICO R 200 DE AGUA DE 1/2 CA	U	900.00	92,000.00	82,800,000.00	
		CANTIDADES	900.00	SUBTOTAL BASE	82,800,000.00	
				DESCUENTO	0.00	
				IVA	0.00	
				TOTAL COTIZACION	82,800,000.00	

SON : OCHENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS

TIEMPO DE ENTREGA : DIAS
VALIDEZ DE LA OFERTA: DIAS
SITIO ENTREGA : PAMPLONA
FORMA PAGO : CREDITO - 1 DIAS

CREDITO -1 DIAS

CORDIALMENTE,


JOSE PASCUAL QUINTERO
C/C 86.154.768

DEPOSITO LA ROCA

NIT 88050994-4

CALLE 5 N° 8-84 BA SANTO DOMINGO

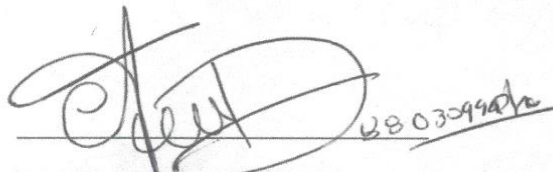
PAMPLONA 08 MARZO 2017

SEÑORES

EMPOPAMPLONA S.A

PRODUCTOS	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
MEDIDOR VOLUMETRICO	900	97.000	87.300.000

Agradezco de antemano las atenciones prestadas



JOSE ALFONSO DULCEY

GERENTE

CALLE 5 N° 8-84 B SANTO DOMINGO
PAMPLONA NORTE DE SANTANDER

ANEXO: PANTALLAZOS PRECIO DE MATERIALES

Artículos

Modo Filtrado: **NOMBRE=MEDI**

Código: 05811 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 25/04/2016

Nombre: MEDIDOR VOLUMETRICO 1/2 R.200

Descripción: MEDIDOR VOLUMETRICO R. 200 DE 1/2 CON ACCESORIOS

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	05/04/2017	Costo Prom. Actual	91,684.240
Nro de Compra	FC000006	Ultimo Costo Compra	92,000.090
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	91,684.240
Cantidad	160.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: **NOMBRE=REG**

Código: 05804 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 12/04/2016

Nombre: REGISTRO INCORPORACION 1/2 M DZR

Descripción: REGISTRO INCORPORACION 1/2 M DZR X PE 16mm EN PVC

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	16/09/2016	Costo Prom. Actual	16,052.080
Nro de Compra	FC000038	Ultimo Costo Compra	16,052.080
Proveedor	ACUATUBOS S.A	Ult. Costo Prom. > 0	16,052.080
Cantidad	150.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=TUBO PF

Código: 00222 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 18/03/2010

Nombre: TUBO PF DE 1/2

Descripción:

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: PULGADA Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: METRO Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	20/12/2016	Costo Prom. Actual	2,165.340
Nro de Compra	FC000067	Ultimo Costo Compra	2,165.340
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	2,165.340
Cantidad	180.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=REG

Código: 05803 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 12/04/2016

Nombre: REGISTRO CORTE AF 1/2 CORTO

Descripción: REGISTRO DE CORTE AF 1/2 H DZR X 1/2 H DZR CORTO EN PVC

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	16/09/2016	Costo Prom. Actual	13,456.000
Nro de Compra	FC000038	Ultimo Costo Compra	13,456.000
Proveedor	ACUATUBOS S.A	Ult. Costo Prom. > 0	13,456.000
Cantidad	100.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=COLLA

Código: 00392 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 20/04/2011

Nombre: COLLARIN P.V.C DE 2 X 1/2

Descripción:

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: PULGADA Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	02/11/2016	Costo Prom. Actual	11,583.480
Nro de Compra	FC000050	Ultimo Costo Compra	10,962.000
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	11,583.470
Cantidad	30.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado NOMBRE=COLLA

Código: 00418 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 23/03/2010

Nombre: COLLARIN P.V.C DE 3 X 1/2

Descripción:

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: PULGADA Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	02/11/2016	Costo Prom. Actual	18,643.630
Nro de Compra	FC000050	Ultimo Costo Compra	18,908.000
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	18,643.630
Cantidad	20.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=CINTA

Código: 04921 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 20/03/2014

Nombre: CINTA TEFLON INDUSTRIAL

Descripción:

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	27/05/2016	Costo Prom. Actual	.000
Nro de Compra	FC000020	Ultimo Costo Compra	3,499.720
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	3,499.720
Cantidad	50.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=SOLDA

Código: 00631 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 26/03/2010

Nombre: SOLDADURA P.V.C DE 1/16

Descripción:

Grupo Artículo: 01 ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Inactivo

Grupo Contable: 151811 ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	25/07/2016	Costo Prom. Actual	19,999.560
Nro de Compra	FC000030	Ultimo Costo Compra	19,999.560
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	19,999.560
Cantidad	40.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=LIMP

Código: 01524 Artículo de Consumo Fecha Actualización

Nombre: LIMPIADOR PVC 1/16

Descripción:

Grupo Artículo: 01 **ACCESORIOS DE ACUEDUCTO** Inactivo

Grupo Contable: 151811 **ELEMENTOS Y ACCESORIOS DE ACUEDUCTO** Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: UNIDAD Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	25/07/2016	Costo Prom. Actual	10,000.360
Nro de Compra	FC000030	Ultimo Costo Compra	10,000.360
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	10,000.360
Cantidad	40.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado NOMBRE=CEM

Código: 05819 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 27/05/2016

Nombre: CEMENTO CEMEX 42.5 KG

Descripción:

Grupo Artículo: 03 **MATERIALES DE CONSTRUCCION** Inactivo

Grupo Contable: 151890 **OTROS MATERIALES** Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: BULTO Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	20/12/2016	Costo Prom. Actual	27,608.000
Nro de Compra	FC000067	Ultimo Costo Compra	27,608.000
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	27,608.000
Cantidad	113.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado NOMBRE=ARENA

Código: 00800 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 13/05/2010

Nombre: ARENA LAVADA

Descripción:

Grupo Artículo: 03 **MATERIALES DE CONSTRUCCION** Inactivo

Grupo Contable: 151890 **OTROS MATERIALES** Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: METROS Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	11/11/2016	Costo Prom. Actual	.000
Nro de Compra	FC000052	Ultimo Costo Compra	85,000.000
Proveedor	ROJAS VARGAS DIEGO ANDRES	Ult. Costo Prom. > 0	85,000.000
Cantidad	12.000		

Datos Adicionales...

Artículos

Modo Filtrado: NOMBRE=TRITU

Código: 00221 Artículo de Consumo Fecha Actualización: 30/11/2016

Nombre: TRITURADO

Descripción:

Grupo Artículo: 03 **MATERIALES DE CONSTRUCCION** Inactivo

Grupo Contable: 151890 **OTROS MATERIALES** Artículo Tipo Farmacia

Referencia: Tipo Bien: Tipo Serial: Ninguno

Unidad: METROS Unidad Mayor: Peso:

Factor: 1 Factor Global: 1 IVA: 0

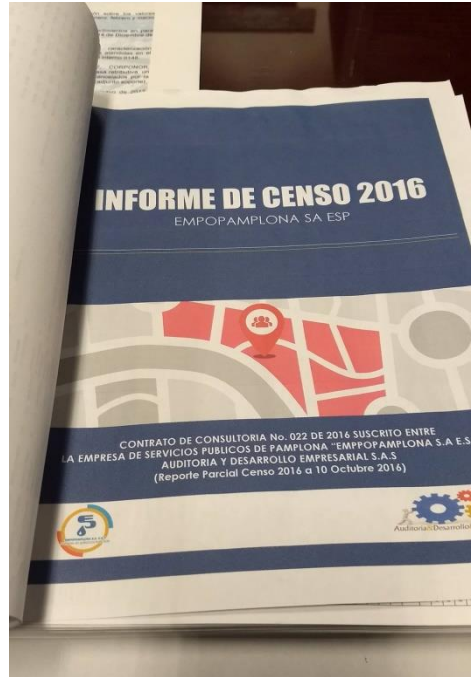
Información de Compra | Existencias | Características

Ultima Compra		Costos	
Fecha de Compra	20/12/2016	Costo Prom. Actual	90,000.000
Nro de Compra	FC000067	Ultimo Costo Compra	90,000.000
Proveedor	QUINTERO JOSE PASCUAL	Ult. Costo Prom. > 0	90,000.000
Cantidad	15.000		

Datos Adicionales...

ANEXO: INFORME DE COSTOS

ANEXO: EVIDENCIAS







9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

EMPOPAMPLONA S.A E.S.P. Disponible en: www.empopamplona.com.
Consultado el: 3 de Febrero de 2017.