



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



GRAMALOTE: RECONSTRUYENDO CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD A TRAVÉS DEL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE VISIBILIZACIÓN

ZULAY NAYIBE JAIMES CELIS

COMUNICACIÓN SOCIAL, AMPLIACIÓN CÚCUTA

NORTE DE SANTANDER

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

2023



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Resumen

La presente investigación se desarrolló como el sustento para la producción de la serie podcast ‘Gramalote: Reconstruyendo cultura, memoria e identidad’ en ese sentido permite explorar las características del problema comunicativo donde se encontró que los habitantes del municipio han venido luchando desde la tragedia ambiental del 2010 y el reasentamiento geográfico desde el 2016 para lograr transmitir a las nuevas generaciones el valor de sus tradiciones, dinámicas de convivencia y celebraciones, encontrando que existe una brecha considerable entre los testimonios y experiencias de las personas mayores y el interés de escuchar o participar de los más jóvenes.

Este documento también presenta las bases teóricas en torno a los temas de cultura, identidad, memoria histórica y comunicación cultural con autores representativos que permiten contextualizar con sus aportes cómo esos elementos integran y configuran el sentido de pertenencia de la comunidad. De hecho, con el desarrollo de la producción sonora resultado de la investigación se ofrece un recorrido por historias que hacen parte de la identidad gramalotera, revelando el carácter, los valores y las expectativas de sus habitantes.

También esta serie podcast es una invitación para entender que el presente es resultado del ayer y que los niños, adolescentes y adultos jóvenes requieren productos y narraciones digitales culturales, alineadas con sus formatos y plataformas favoritas, que les ayuden a conocer la relevancia de las memorias de Gramalote para empezar a vincularse con su disfrute y preservación.

Palabras clave: Gramalote, identidad, cultura, podcast, memoria, comunicación cultural.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Abstract

This research was developed as the basis for the production of the podcast series 'Gramalote: Rebuilding culture, memory and identity' in that sense allows exploring the characteristics of the communication problem where it was found that the inhabitants of the municipality have been struggling since the environmental tragedy of 2010 and the geographical resettlement since 2016 to transmit to the new generations the value of their traditions, dynamics of coexistence and celebrations, finding that there is a considerable gap between the testimonies and experiences of older people and the interest of listening or participating of the younger ones.

This document also presents the theoretical bases around the themes of culture, identity, historical memory and cultural communication with representative authors that allow contextualizing with their contributions how these elements integrate and configure the sense of belonging of the community. In fact, with the development of the sound production resulting from the research, a journey through stories that are part of the Gramalotera identity is offered, revealing the character, values and expectations of its inhabitants.

This podcast series is also an invitation to understand that the present is the result of yesterday and that children, teenagers and young adults require cultural digital products and narratives, aligned with their favorite formats and platforms, that help them to know the relevance of the memories of Gramalote to begin to link with their enjoyment and preservation.

Keywords: Gramalote, identity, culture, podcast, memory, cultural communication.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Capítulo I: Contextualización y Problema de Investigación	10
1.1 Contextualización	10
1.2 Descripción del problema comunicativo	17
Capítulo II: Marco Teórico.....	23
2.1 Antecedentes	23
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	23
2.1.2 Antecedentes nacionales	29
2.1.3 Antecedentes regionales.....	34
2.2 Marco Teórico.....	39
2.2.2 Cultura.....	44
2.2.3 Identidad.....	48
2.2.4 Memoria histórica	52
2.2.5 Comunicación cultural	56
Capítulo III: Propuesta de producción.....	59
3.1 Presentación de la propuesta.....	59
3.2 Objetivo.....	61
3.2.1 Objetivos específicos.....	61
3.3 Público Objetivo	62



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



3.4 Cronograma de producción.....	63
3.5 Etapa de Preproducción	63
3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar	63
3.5.2 Método de investigación	63
3.5.3 Guiones requeridos para la producción.....	65
3.6.1 Grabación material sonoro y registro fotográfico	86
3.6.2 Selección y análisis del material	89
3.7 Etapa de Postproducción.....	89
3.7.1 Edición y montaje de la producción radiofónica.....	90
3.7.2 Ficha técnica.....	90
3.7.3 Evidencia de la emisión de producciones radiofónicas.....	97
Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones	98
4.1 Conclusiones	98
4.2 Recomendaciones	100
Referencias Bibliográficas.....	102



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Lista de Tablas

Tabla 1 Selección de temas y fuentes a consultar	63
Tabla 2 Guion podcast primer episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	65
Tabla 3 Guion podcast segundo episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote.....	68
Tabla 4 Guion podcast tercer episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	70
Tabla 5 Guion podcast cuarto episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	73
Tabla 6 Guion podcast quinto episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	76
Tabla 7 Guion podcast sexto episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	79
Tabla 8 Guion podcast séptimo episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	81
Tabla 9 Guion podcast octavo episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote	84
Tabla 10 Ficha técnica primer episodio.....	90
Tabla 11 Ficha técnica segundo episodio	91
Tabla 12 Ficha técnica tercer episodio	92
Tabla 13 Ficha técnica cuarto episodio	93
Tabla 14 Ficha técnica quinto episodio	93
Tabla 15 Ficha técnica sexto episodio.....	94
Tabla 16 Ficha técnica séptimo episodio.....	95
Tabla 17 Ficha técnica octavo episodio.....	95



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Lista de Figuras

Figura 1 _Edades oyentes podcast en Colombia	21
Figura 2 _Entrevista al señor Alirio Escalante (Casa de la Cultura)	86
Figura 3 _Entrevista al señor Álvaro Blanco (vendedor de la casa de mercado)	87
Figura 4 _Entrevista a la señora Mariluz Rolón	88
Figura 5 _Entrevista al señor Peñaranda	88
Figura 6 _Entrevista a la señora Irene Merchán	89
Figura 7 _Evidencia fotográfica edición podcast desde Adobe Audition	90



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Introducción

La producción de la serie podcast ‘Gramalote: Reconstruyendo cultura, memoria e identidad’ representó un ejercicio de investigación teórico sobre el valor de la cultura para los habitantes del municipio de Gramalote, Norte de Santander. En ese orden de ideas se plantearon conceptos del sociólogo francés Bourdieu (2008) quien vinculaba la cultura con la identidad, encontrando en ellas significado y diferenciación, dos aspectos relevantes para la experiencia particular y colectiva del ser humano.

Asimismo, se incluyeron los aportes de Álvarez (2022) quien revela el carácter multidimensional y complejo de la cultura puesto que incluye no solo las expresiones materiales del vestuario, los platos gastronómicos, la arquitectura y los bailes o rituales, sino también sus dinámicas de interacción, sus lógicas productivas en lo económico, entre otras modalidades que caracterizan a los habitantes de Gramalote y desde allí se definió la pertinencia de abordar variedad de temáticas en la serie podcast, las cuales resultan complementarias al oírlas en conjunto.

Por su parte Rojas (2004) también es un autor clave dentro del presente documento porque resalta la condición cambiante de la identidad, aunque aclarando que siempre se transforma siguiendo unos fundamentos propios, básicos y esenciales que también son explorados en los episodios de la producción sonora elaborada a partir del presente estudio.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



La elección del podcast surgió en gran parte por el crecimiento que este formato digital ha experimentado dentro de las nuevas generaciones, considerando además que el problema comunicativo identificado fue la dificultad para hallar canales y narrativas idóneas para compartir los mensajes de la tradición y la memoria del municipio con los más jóvenes, logrando despertar su interés y participación.

En los adultos mayores y los sectores más tradicionales de Gramalote existe un temor justificado de ver diluirse sus representaciones sociales y símbolos debido a la brecha generacional y el podcast tal como lo explican Carrión y otros (2022) se ha convertido en un medio favorable para difundir temas de historia y captar cada vez más el interés de las audiencias.

De esta forma el desarrollo de este proyecto significó un acercamiento informado con los habitantes del municipio, puesto que después de construir este documento fue posible compenetrarse mucho más con los testimonios de los participantes, entendiendo las relaciones causales y conceptuales que existen entre experimentar algo, sentirse parte de un contexto y después ver cómo va pasando el tiempo y algunas costumbres valiosas van perdiendo su fuerza o significado. En conjunto esta investigación fue estructurada para fundamentar el desarrollo del podcast y así ganar nuevas perspectivas en cuanto al manejo de los temas, el uso del lenguaje y el aprovechamiento de las reflexiones compartidas por las fuentes consultadas.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Capítulo I: Contextualización y Problema de Investigación

1.1 Contextualización

Desastre natural y reubicación

Gramalote es un municipio de Norte de Santander que experimentó un desastre natural los días 16 y 17 de diciembre del 2010, una remoción es masa producto de las intensas lluvias sumada a una falla geológica, destruyeron por completo el casco urbano, solo quedó en pie, aunque con múltiples grietas, una de las torres de la Iglesia San Rafael. En ese momento aproximadamente 3.300 habitantes debieron evacuar sus casas, sacando apenas algunas de sus pertenencias, las más importantes, dejando atrás 150 años de historias y recuerdos (El Espectador, 2020).

Este pueblo ha sido objeto de dos reubicaciones, la primera fundación ocurrió en 1857 y la segunda en 1883, en ese entonces se encontraba en un terreno inapropiado para las actividades agrícolas, ante esos cambios y posteriormente con el gran remezón que tuvo lugar en el siglo XXI circulan anécdotas místicas en torno a supuestas maldiciones que hacen parte del imaginario de algunos de sus habitantes.

Los gramaloteros se repartieron durante más de seis años en municipios aledaños o en la capital del departamento, Cúcuta, en su afán de seguir adelante con sus proyectos de vida y los de sus familias. En diciembre del 2016 recibieron el 65% de la nueva cabecera



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



municipal por parte del Gobierno nacional, incluidas las casas para una parte de los pobladores, un hospital, el colegio Sagrado Corazón de Jesús, una casa de la cultura, la plaza principal, la plaza de mercado, el acueducto y alcantarillado.

No obstante, hacia el año 2022 su reconstrucción total sigue pendiente porque no se han entregado casas a todos los damnificados, puesto que de las 988 se contaba con apenas 858 y se optó no construir una iglesia católica, según esgrimió el Fondo de Adaptación (2023) por los principios laicos que orientan la actuación del Estado. En compensación se construyeron un conjunto de espacios comunitarios denominados Casa del Campesino, Polideportivo, la Casa de la Cultura y Casa del Adulto Mayor.

El proceso de reasentamiento ha sido disperso, fragmentado en la experiencia de varias familias, según la investigación de Isauro y Rodríguez (2020) no se trata únicamente de recibir una vivienda sino de todo el sistema de apoyo social que rodea la decisión de poder vivir en un sitio determinado, por ejemplo, en materia de empleos e ingresos. Esas necesidades deben ser identificadas en lo personal y lo colectivo.

Esfuerzos de la comunidad por preservar la memoria

Sin embargo, dentro de todo esto hay una dimensión subyacente que se refiere al patrimonio inmaterial de la comunidad, su cultura, identidad, costumbres y tradiciones. Un grupo de habitantes en el 2021 estuvieron promoviendo ante el Ministerio de Cultura una solicitud para que el antiguo Gramalote fuera declarado patrimonio histórico, eso en razón



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



de un suceso que fue relevante para el país y especialmente para que las nuevas generaciones locales puedan conocer de primera mano lo que sucedió con la tragedia natural y los sucesos posteriores.

Asimismo, en el 2020 se publicó el libro digital ‘Gramalote, memorias de un regreso’ a cargo de Sabía Guerrero un proyecto visual enfocado en preservar la memoria de la experiencia de reubicación, desde antes de llegar y luego cuando tuvieron los primeros contactos e impresiones con el municipio ya construido.

Del mismo modo tuvo lugar la exposición de fotografía digital ‘Gramalote: un municipio arrasado por la tragedia. Imágenes para la reconstrucción de su memoria histórica y colectiva’ desarrollada por Buendía y Contreras (La Opinión, 2022) cuyas autoras destacaban que son varias las historias que siguen vigentes en los habitantes del antiguo casco urbano, quienes son testimonio de un pasado que encierra códigos, visiones y perspectivas que han conformado por mucho tiempo el tejido social de los habitantes.

En un artículo de Montero, Chacón y Fuentes (2020) la identidad y el sentido de pertenencia son elementos estratégicos para afianzar la experiencia de reasentamiento, sin embargo, esto no sucede necesariamente de forma espontánea o natural, sino que obedece a procesos intencionales de educación y difusión que deben ser asumidos activamente por la población en su diseño e implementación.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



De acuerdo con Mejía, Keyser y Correa (2013) “la cultura como un proceso en transformación implica el reconocimiento de su diversidad, su dinámica en un espacio-tiempo particular y el seguimiento de su historia en la cual están inmersas sus tradiciones y su propio entorno” (p. 211). En esa medida durante los últimos años los habitantes del municipio han experimentado una especie de colisión entre lo antiguo y lo nuevo, viéndose llevados a resignificar creencias y comportamientos con relación a la adaptación en el nuevo lugar, confrontando expectativas de cómo sería ese nuevo espacio y lo que realmente recibieron.

De hecho, después de esos significados tuvieron que hallar formas de apropiarse de lugares que para las generaciones mayores no resultan cálidas ni cercanas, siendo el caso para algunos el nuevo diseño del parque principal o las áreas comunes del municipio donde comparten cotidianamente con sus vecinos.

En conjunto todo impacta en la pérdida de tradiciones y costumbres puesto que al disociarse de los espacios comunes también se puede generar una desconexión mayor con los eventos sociales, culturales, de entretenimiento que eran una cita significativa para la comunidad como el día de los locos, las comparsas navideñas, el día de San Rafael, entre otros. Algunos de ellos fueron explorados y analizados con las voces de los protagonistas en la producción de la serie podcast, resultado de la presente investigación.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Visiones de la identidad

En los aportes de Molano (2007) aunque la identidad cultural es un concepto dinámico en evolución y cambio, este va ligado directamente al sentido de pertenencia a un grupo con el cual se comparten valores, visiones y costumbres, los cuales se expresan a través de una lengua común, sistemas de creencias, rituales o ceremonias, manifestaciones artísticas, entre otros.

Según los testimonios consignados en la investigación de Montero, Chacón y Fuentes (2020) con algunos de los habitantes, la mayoría relataban que sienten ha disminuido la intensidad con la que celebraban a nivel cotidiano y en las fechas especiales su identidad gramalotera, reflejando que por ejemplo son cada vez menos los asistentes a los festivales de música en la plaza del pueblo.

En la lectura de Villegas (2017) se encontraba que “la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (p. 74). En ese horizonte si los habitantes de Gramalote, especialmente las nuevas generaciones, pierden el rastro de sus orígenes, símbolos y significados será complicado que cuenten con marcos de referencia para desarrollar su participación o resignificación de los mismos.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Memoria histórica

En este caso es entendida como el recuerdo sobre los eventos del pasado que han forjado y moldeado los estilos de vida, las decisiones y las visiones de sus habitantes, comprendiendo que no se trata de aspirar a vivir bajo una lógica de congelamiento sino de crecer con el pueblo como una comunidad que enaltece sus signos distintivos.

En las ideas de Ciro y Caro (2020) se rescata que “es el esfuerzo consciente de algunos grupos humanos por encontrarse con su pasado para conocer, explicar y valorar sucesos que conformaron la propia historia” (p. 78). Demanda la inclusión de distintas voces y perspectivas que no siempre van alineadas en un mismo sentido que aceptan la contrariedad, la tensión y las diferencias.

En primer lugar, la memoria se extiende al menos un siglo atrás para recuperar la historia del antiguo casco urbano, especialmente con los testimonios de los adultos mayores que recuerdan lo bonito e imponente que les parecían sus calles, la iglesia o la plaza con el árbol samán como lugares de encuentro. En ese ejercicio se combinan la nostalgia con la admiración y es un punto de partida para los jóvenes que no pudieron vivir por sí mismos esa época.

También ha sido necesario reelaborar la historia de la catástrofe natural más allá de la información elaborada por los medios de comunicación, preservando los relatos de sus protagonistas y después dando cabida a las anécdotas de la etapa de reasentamiento donde



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



los habitantes quedaron desplazados y se resguardaron en distintos puntos geográficos, mientras ansiaban la reubicación.

Finalmente, la memoria en torno al proceso de construcción, mudanza e integración en el nuevo casco urbano contrastando las experiencias de los adultos, los jóvenes y los niños, apoyándose en las nuevas tecnologías digitales para configurar un archivo relevante que pueda ser consultado en el presente, pero además a mediano y largo plazo.

Consecuencias

El impacto de la cultura, la identidad y la memoria no solo se observa a nivel general en lo comunitario sino a nivel específico en lo familiar, sin ignorar el ámbito individual, de esa forma es que se puede generar una continuidad en las prácticas sociales que refuercen la identificación de los habitantes y por ende los saberes tradicionales, así como una consolidación del tejido social desde la apreciación de aquello que los caracteriza.

En ese orden de ideas Gómez (2022) señalaba que la pérdida de la identidad produce consecuencias como el desarraigo, la separación y el aislamiento social, límites en el acceso de los servicios culturales y la poca aceptación de los cambios naturales que derivan del paso del tiempo. De esa manera los habitantes y autoridades del municipio tienen la responsabilidad de responder adecuadamente a estos desafíos, promoviendo diferentes escenarios de encuentro y comunicación.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



1.2 Descripción del problema comunicativo

La visibilización de la cultura, identidad y memoria histórica del municipio de Gramalote es un asunto prioritario después de las experiencias de reasentamiento experimentadas por los habitantes. Especialmente cuando los medios tradicionales como la televisión se han enfocado en cubrir los aspectos noticiosos de la tragedia, la separación de familias, la falta de recursos económicos, entre otros, ignorando en varios casos el impacto que la catástrofe tuvo sobre el sentido de pertenencia y la participación social de la comunidad a nivel local.

En ese sentido se ha encontrado que la comunicación puede cumplir un papel crucial en la difusión de las culturas locales, regionales y nacionales, especialmente en el contexto de un mundo cada vez más globalizado, en el cual se acepta y en ocasiones se persigue la simplicidad de lo homogéneo. Los planteamientos de Araiza, Araiza y Medécigo (2020) señalaban que “a partir de la cibernética, reconocer la ontología informativa del ser humano, tanto en términos biológicos como sociales, implica asumir la cualidad igualmente informativa de la cultura” (p. 70).

El problema comunicativo identificado tiene que ver con los cambios experimentados por los habitantes del denominado Nuevo Gramalote, especialmente los adultos y las personas mayores, quienes vienen notando desde el 2016, cuando empezó la reubicación,



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



como la participación en algunos de los eventos y tradiciones más representativas viene disminuyendo, especialmente entre las nuevas generaciones, quienes después de años alejados del municipio se desconectaron de su valor y significados, varios de ellos desconocen su origen e historia, así como las alegrías y el sentido de cohesión que representaba para sus antepasados.

En la lectura de Marroquín (2017) se menciona de que manera los sectores que se sienten invisibilizados pueden usar la comunicación como herramienta para reconocerse a sí mismos y desde ese ejercicio hacerse valer. En el contexto de Gramalote se trata de mantener vivos los valores, las expresiones artísticas y las visiones que generaban identidad y orgullo para los habitantes, teniendo como eje los relatos cotidianos y usando el canal digital para expandir su alcance.

De esta manera es necesario comprender que la cultura es el marco de referencia a través del cual se mira y se comprende el mundo, entendiendo su función como principio organizador de la experiencia humana (Gayá, Rizo y Vidal, 2022), sin embargo en el municipio ahora esa posibilidad que fue una constante durante décadas de pertenencia y convivencia, ahora con la llegada del nuevo siglo, se experimenta como un momento de gran coyuntura porque la tradición oral de los adultos mayores no está siendo atendida, puesto que ahora los más jóvenes se relacionan con la información a través de los escenarios digitales, alejándose de los espacios tradicionales de conversación con la familia, los vecinos.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Así mismo se ha definido el reto de reivindicar el uso de las palabras y las historias como fuente de aprendizaje por parte de los habitantes quienes tienen mucho para compartir, en esa medida se busca revalorizarlas al presentarlas a través de nuevos canales y formatos, permitiendo que las historias del viejo Gramalote viajen por distintas partes y comunidades, permitiendo que sus testimonios reflejen la riqueza de sus experiencias y sentimientos.

Para Gayá, Rizo y Vidal (2022) la explicación del relato, aunque inicialmente es retrospectiva, también ayuda a la reinvención prospectiva, narrar es una acción poderosa y significativa, un baile entre pasado y futuro, gracias a la cual los habitantes pueden ganar conciencia sobre el papel de la identidad cultural no solo desde el recuerdo, sino también al usar esas historias como inspiración y motivación para comprometerse y participar más por la defensa y el cuidado de la identidad gramalotera, imaginando juntos cómo se pueden resignificar algunos símbolos y tradiciones de cara al mañana.

La utilidad del podcast

En este proyecto se ha seleccionado el podcast como el formato apropiado para dar voz a los protagonistas, un canal para profundizar en la memoria histórica de los pobladores y conectar con las nuevas generaciones, quienes son el público objetivo de esta clase de productos digitales. Esta decisión surgió no solo por el auge de los contenidos digitales sino ante la oportunidad de llegar con el mensaje a la población que menos interés puede estar



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



mostrando de participar en las actividades culturales y comunitarias como son los adolescentes y adultos jóvenes.

No se optó por la producción de un programa radial tradicional porque se quiere contribuir con la serie podcast a una mayor presencia digital de información vinculada con la historia y la memoria de Gramalote, específicamente para cuando las nuevas generaciones investiguen en los buscadores de internet y puedan hallar recursos digitales de utilidad.

El origen del podcast de acuerdo con la UNESCO (2020) fue una propuesta de reinención de la radio, la cual hacia 2004 explorando las opciones de la red de internet, transmitía en diferido sus programas al subirlos en la nube como archivos de audio independientes. Esa primera utilidad se constituyó primero como una especie de fichero de almacenamiento, eso cambió en el 2012 cuando la empresa tecnológica *Apple* incluyó una aplicación en su teléfono inteligente enfocada en la reproducción de podcast.

En el proceso de construcción y afianzamiento, el podcast ha evolucionado, probando y desarrollando diferentes formas narrativas, siendo el conversacional uno de los que ha conseguido mayor aceptación porque despierta afinidad con los que escuchan, esto al compartir diferentes puntos de vista, sin embargo, los de entrevista y conocimientos también han logrado su preferencia en el mercado.

De acuerdo con Álvarez y Cadenas (2022), la especialización es un factor relevante del podcast porque permite abordar temas de la cultura popular con mayor profundidad,



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



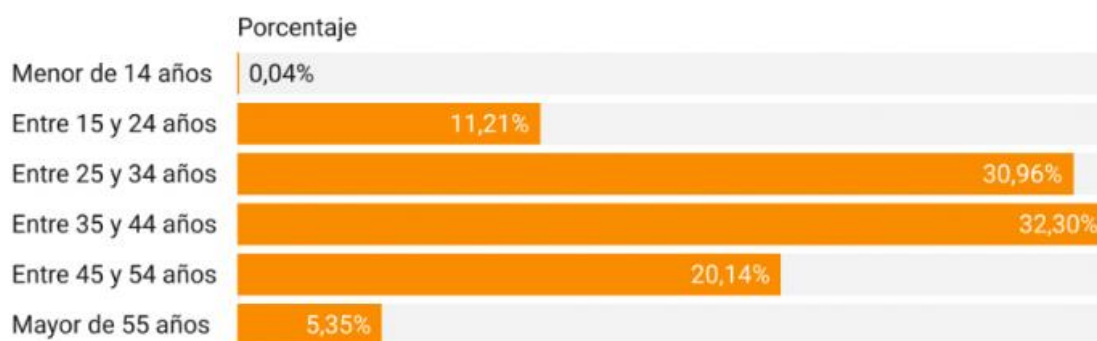
contando historias que no solo celebran el valor de la memoria, sino que también permiten vivenciar de forma directa esas anécdotas y situarse en el valor que tienen para quienes las narran. Una posibilidad que invita a imaginarlas, situarlas, en el presente y el futuro del municipio.

En esa línea fue necesario consultar ¿Quiénes oyen podcast? Encontrando según la ‘EncuestaPod 2022’ que son los más jóvenes:

Figura 1
Edades oyentes podcast en Colombia

Edad de la audiencia

Grupo de edad de los encuestados.



Datos extraídos de EncuestaPod 2022 organizada por Podcaster@s.

Gráfico: Radio Nacional de Colombia • Creado con Datawrapper



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



De hecho, el rango de edad de quienes más los oyen está conformado por personas entre los 25 y 44 años, el 63,3% de ellos prefiere que sean narrativos-documentales, se enteran de ellos principalmente a través de las redes sociales y se inclinan por temas como la política, la historia, la comedia o la investigación. Asimismo, el 77,7% revela que eligen duraciones de entre 15 y 30 minutos, máximo 1 hora (Radio Nacional, 2022).

Con esos datos se definieron temáticas para la serie podcast que fueran relevantes para la reconstrucción de la cultura, identidad y memoria de Gramalote, además de contar con fuentes e invitados que conozcan muy bien los relatos, transmitan emoción con sus palabras y puedan generar una conexión emocional con los oyentes, sean o no originarios del municipio.

El propósito es lograr que quien escuche esta serie podcast pueda conocer y celebrar el valor de este pueblo, quien se ha quedado sin tierra, pero no sin un sentido de comunidad, esto gracias a los símbolos, historias y experiencias que les permiten recordar y vincularse con sus antepasados.

Considerando lo señalado se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo las experiencias de cultura, memoria e identidad de Gramalote, pueden ser narradas y visibilizadas ante las nuevas generaciones a través de una herramienta como el Podcast?



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Las investigaciones y artículos recopilados en el marco de esta investigación son del orden internacional, nacional y regional, cada uno representa un aporte teórico, metodológico y reflexivo que contribuye al fortalecimiento del proyecto. Se han seleccionado teniendo en cuenta su antigüedad de máximo cinco años, correspondiendo al periodo de publicación del 2019 al 2023, asimismo fueron consultados en repositorios digitales de las universidades y en bases de datos de revistas indexadas.

2.1.1 Antecedentes internacionales

El artículo ‘Inteligencia artificial, cultura y educación: una plataforma latinoamericana de podcast para resguardar el patrimonio cultural’ de Canavire (2023), su objetivo era analizar el papel de este formato para democratizar la producción para la creación y el acceso de contenidos culturales o educativos. En esa línea tomaba como referencia una plataforma llamada Omaly, creada en el 2022 en Argentina, que aprovecha la



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



pasión de algunos creadores de contenido y el consumo bajo demanda para apoyar la preservación de los patrimonios inmateriales de Latinoamérica.

En el diseño metodológico desarrolló una investigación cualitativa centrada en la modalidad del estudio de caso con la plataforma Omaly, en ese sentido profundizaban en las categorías de los contenidos, después adelantaron una triangulación con el análisis de la información obtenida a partir de la escucha de episodios, entrevistas con los creadores del espacio y datos recopilados en la internet sobre posibles competidores.

En los resultados explicaba como en la medida que existe mayor conocimiento e interés en las audiencias objetivo sobre la existencia y variedad de los podcasts, mayor oportunidad de conseguir su atención, la cual es fuertemente competida por los diferentes estímulos digitales como las redes sociales, los videos, entre otros. Asimismo, encontraron que esta clase de énfasis patrimonial tiene gran afinidad con el sector turismo, lo cual es un potencial clave para cualquier comunidad en la actualidad.

El aporte fue teórico y reflexivo con el desarrollo de una categoría en el texto denominada audios que transforman la manera de aprender, gracias a ellos se puede incrementar la participación por parte de la puesta en común de anécdotas, símbolos y códigos que no solo apelan a la nostalgia sino también al sentido de pertenencia. Entendiendo que los podcasts pueden servir como material de archivo, también como herramienta de enseñanza, espacio de socialización, entre otras potencialidades.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



El artículo ‘La gestión de contenidos en podcast, como una propuesta para la difusión del patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano’ de Coello, Pico y Moreira (2022), su propósito fue explorar el potencial de aprendizaje sobre historia e identidad que ofrece este formato al llegar a un número considerable de personas usando un lenguaje sencillo y cercano. Además, precisaban la definición de la UNESCO en torno al patrimonio que no es tangible, la cual se retoma como algo importante en la investigación actual “no es solo los monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes” (p. 2).

En la metodología exponían que se trataba de un estudio mixto con enfoque descriptivo y exploratorio que en los resultados implementó un análisis sintético. En los resultados identificaron que los podcasts favorecen la configuración de mensajes que son interesantes para un nicho específico de la población, quienes a su vez pueden convertirse como resultado de un buen contenido en propagadores de las tradiciones, saberes y costumbres de la comunidad.

El aporte es reflexivo porque los investigadores señalaban como las comunidades digitales se han convertido en una nueva oportunidad para los gestores sociales y culturales interesados en promover conceptos intangibles que en pleno siglo XXI parecen anacrónicos



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



frente al progreso tecnológico o el interés económico, pero que realmente son vitales para la preservación de las identidades y las culturas.

El artículo ‘La oferta de pódcast nativo en Puerto Rico: la identidad cultural del sector independiente frente a la industria periodística’ de Ortiz, Moreno y Vargas (2022) presentaba como objetivo general analizar el potencial de este formato digital para incrementar las culturas participativas, especialmente dentro de aquellos que son generados como iniciativas de producción independiente. De esa forma estudiaron cómo esta innovación ha permitido abordar temas y asuntos que no eran prioridad para los medios tradicionales.

La metodología consistió en un análisis de contenido cuantitativo porque el universo de producciones estaba constituido por 1.299 podcast y la muestra quedó conformada por 815 de ellos, los cuales fueron categorizados entre profesionales e independientes. En los hallazgos describieron que la principal área temática de producción era sociedad y cultura con un 31% del corpus abordado, la cual albergaba temas de historia y era un espacio ideal para la autoexpresión en dos ámbitos: personal y cultural.

El aporte fue esencialmente teórico y reflexivo a partir del tema sobre la intermediación cultural de las plataformas, puesto que describe el proceso de subida y difusión de los podcast en Spotify, entre otras, pero revelando que varias de ellas son un obstáculo para las comunidades que buscan crear contenido por su cuenta, esto en gran parte



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



se debe a la brecha digital de la población, por eso el valor de apoyarlos desde los centros de educación superior para dar a conocer sus iniciativas, voces y experiencias.

El artículo ‘Del zine al podcast. Repensar la cultura de la participación desde un análisis comparativo de los medios alternativos’ de García (2020), el cual tuvo como propósito realizar un análisis comparativo entre dos formatos alternativos de comunicación a partir de los criterios de financiamiento, distribución y circulación, conceptualizado cada uno como un escenario de comunicación descentralizada más allá de los medios habituales que según el autor pueden derivar en la utopía de un empoderamiento ciudadano que no siempre goza de los recursos y conocimientos suficientes para ser una realidad.

En la metodología se trataba de un artículo de reflexión que se apoyaba en la revisión bibliográfica de diversidad de autores, libros e investigaciones para compartir una mirada crítica sobre el fenómeno de los podcasts. En los hallazgos destacaba que “la necesidad de rellenar nichos de contenido aún no cubiertos por los medios tradicionales constituye la razón primera y fundamental para el inicio de la actividad mediática de los podcasters” (García, 2020), permitiendo que la voz de la comunidad prevalezca por sobre la voz del experto, aunque resalta esa difusión no implica necesariamente influencia, siendo la relevancia un desafío clave para los creadores de contenidos dentro de los medios alternativos.

El aporte ha sido estratégico porque recuerda la importancia de poner a circular la serie podcast en los entornos adecuados con los grupos sociales pertinentes para que su



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



alcance e impacto puedan ser mayores, logrando una mejor oportunidad de visibilidad para la historia y la identidad del municipio.

El artículo ‘El uso del podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas iVoox y SoundCloud’ de Parra y Onieva (2020), su propósito era definir el grado de aprovechamiento de los podcasts centrados en la temática de estudio. En ese sentido no solo presentaba un diagnóstico sino posibles formas de evolución en cuanto a lenguajes, formato y creatividad.

La metodología estuvo enmarcada en el enfoque cualitativo y en el muestreo por conveniencia para la elección de las dos plataformas se tuvieron en cuenta criterios como ser de carácter abiertas y gratuitas, diversidad de planteamientos y perspectivas, así como alternativas de contenido. En esa medida hallaron nueve seriados podcasts en iVoox y tres (3) en SoundCloud para un total de 12, los cuales fueron sistematizados a través de fichas de análisis.

En los hallazgos describían que el abordaje de los temas culturales y patrimoniales es una temática en crecimiento que efectivamente despierta interés entre las audiencias, aunque varios creadores reflejan escasa continuidad por lo que se pueden diseminar los oyentes cautivados inicialmente. El aporte es contextual porque coincide con lo señalado por los resultados de la EncuestaPod 2022 frente a la capacidad de estos temas para alcanzar públicos



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



significativos, generando precedentes positivos para seguir adelante con la iniciativa de la presente serie podcast.

En conjunto los antecedentes analizados coinciden en algunos aspectos como el potencial del formato podcast para abordar temáticas especializadas, logrando que sean interesantes y digeribles para audiencias más amplias, así como la importancia de desarrollar un entendimiento acerca de las herramientas tecnológicas y la variedad de plataformas para aumentar el alcance de la serie.

2.1.2 Antecedentes nacionales

La investigación ‘Podcast como herramienta de recuperación de tradición oral y cultural en el barrio La Marichuela de Bogotá’ realizada por Castellanos (2023) para optar al título de Especialista en Pedagogía de la Lúdica de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Su objetivo principal fue incentivar el desarrollo y fortalecimiento de la memoria histórica de esta zona de la ciudad al producir este formato digital contando con la participación de los habitantes.

En la metodología desarrollaron un estudio cualitativo. La población estuvo integrada por los pobladores del barrio, la muestra fue estratificada con cinco adultos entre los 40 y 70 años, así como con cinco jóvenes estudiantes entre los 14 y 18 años. Las técnicas de recolección eran la cartografía social, una encuesta naturalista y la observación. En los



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



hallazgos se identificó la necesidad de profundizar en el conocimiento del entorno antes de iniciar con el podcast para lograr construir mensajes e historias con las que la población pueda sentirse identificada.

El aporte fue metodológico porque la estrategia implementada fue interesante respecto a los instrumentos, específicamente el diseño de la encuesta con preguntas abiertas que estaban diseñadas para involucrar a los participantes de la muestra como fuentes directas para la producción sonora. Al final aplicaron un cuestionario con la percepción de los habitantes después de haber realizado la producción y difusión para conocer el impacto alcanzado entre la comunidad.

La investigación ‘Podcast “Como El Mico”: producción sonora para la promoción y preservación del patrimonio inmaterial, a nivel de tradición oral, en los jóvenes del municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar’ presentada por Rincón, Rodríguez, Benavides y Yepes (2022) para optar al título de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Su objetivo principal era producir un podcast para redescubrir y difundir expresiones clave de la tradición oral local.

En el diseño de la metodología se asumió el enfoque cualitativo y la aplicación de la técnica de la entrevista, algunas informales con habitantes transeúntes del municipio y otras semiestructuradas con los máximos exponentes de la cultura, líderes y gestores. También aplicaron grupos focales para llegar a nuevas opiniones y experiencias. En los resultados



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



señalaron que para la consecución de los programas fue tan útil la investigación documental como el trabajo de campo de esa forma pudieron obtener la validación de la comunidad quienes destacaron sentirse reflejados al escuchar los episodios.

El aporte fue teórico, una de sus categorías de estudio fue el papel de los productos sonoros en la preservación de la tradición oral, especialmente aquellos que se desarrollan con recursos multimedia, apoyándose en infografías, videos u otros contenidos en redes sociales, creando un universo cohesivo y una experiencia llamativa para el público objetivo de las series patrimoniales, en este caso las nuevas generaciones.

La investigación ‘El podcast, como una propuesta pedagógica para comprender la interculturalidad y la historia oral de las comunidades afros e indígenas en las infancias de la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori’ presentada por Granados y Lenes (2022) para optar al título de Licenciatura en Educación Infantil en la Universidad Pedagógica Nacional. Su objetivo general fue desarrollar una iniciativa didáctica dirigida a problematizar y visibilizar aspectos históricos que eran relevantes para comprender y honrar la interculturalidad presente en la Institución Educativa tomada como referencia.

En el diseño de la metodología se optó por el enfoque cualitativo con una investigación del tipo Investigación Acción Participativa (IAP), apropiado para estudios pedagógicos porque apoya en el entendimiento del contexto y ofrece herramientas para generar intervenciones efectivas. En los resultados destacaba que el ejercicio de producción



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



del podcast les permitió conocer la historia de las comunidades afro desde otras perspectivas que pueden contribuir a la reducción del racismo en sus diferentes manifestaciones, incluida la epistémica.

El aporte fue principalmente teórico en torno a la categoría de la historia oral, la cual fue valiosa conocer desde lo conceptual porque entrega mayor rigor a la acción de recolectar y compartir los testimonios de las personas, tan es así que retomaron lo señalado por Lara y Antúnez (2014) frente a la oralidad asumida como una herramienta de metodología para la reconstrucción de procesos sociales e históricos que tiene tanto peso como otras formas de estudio e investigación.

El artículo ‘Estrategias didáctico-pedagógicas basadas en la memoria ancestral muisca’ de Molano (2021), su objetivo era revalorizar la tradición oral a través de actividades como el círculo de la palabra para seguir transmitiendo los saberes ancestrales de la cultura indígena, favoreciendo las dinámicas de relacionamiento entre pasado, presente y futuro desde la interculturalidad. Uno de los tres productos de la investigación fue una serie podcast “Muisqui podcast” conformada por cuatro episodios protagonizados por personajes de ficción recreados por los estudiantes con la información histórica recolectada.

El diseño metodológico contó con un enfoque cualitativo de alcance naturalista e interpretativo, el tipo de investigación-acción permitió la realización de trabajo de campo para conocer y entrevistar a varios de los ancestros de este pueblo. En los resultados se



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



describió el podcast puede ser una estrategia lúdica y pedagógica para recuperar la memoria histórica de diferentes grupos sociales, municipios o zonas de Colombia.

El aporte ha sido teórico porque desarrolla la categoría de saber ancestral donde socializaba conceptos relacionados con la identidad, donde reseñaban la perspectiva de Dueñas y Aristizábal (2017) en torno al impacto que pueden tener las tradiciones para la riqueza intelectual y el capital cultural de los habitantes, tomando como líderes a las personas de la tercera edad que vivieron de primera mano dichas situaciones, las cuales ahora pueden ser narradas para las nuevas generaciones.

La investigación ‘Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio’ presentada por Rubiano y Núñez (2021) para optar al título de Especialistas en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Su objetivo principal era “generar inclusión social en las actividades culturales de los adultos mayores del barrio Olarte por medio de la creación de podcast” (p. 19), lo cual fue realizado a través de la creación de un laboratorio comunitario de creación fundamentado en el desarrollo de talleres en habilidades de producción, investigación, locución, entre otros.

La metodología fue holística conformada por cuatro etapas: primero es perceptual, segundo es aprehensivo, tercero comprensivo y cuarto es integrativo. Además, la estrategia de intervención contó con las fases de diagnóstico para conocer de cerca la realidad del barrio objeto de intervención, luego la planeación con la estructuración del cronograma, después la



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



gestión del equipo y finalmente la implementación con su respectiva evaluación y seguimiento.

En las conclusiones se destaca el potencial de los adultos mayores como oradores poseedores de historias significativas para la convivencia y el reconocimiento de los procesos experimentados por el barrio. De la experiencia los autores destacaban la producción del podcast como un espacio de diálogo e interacción del cual surgen nuevos aprendizajes e interpretaciones que enriquecen a los oyentes.

El aporte es legal porque construyeron un marco de referencia en torno a los derechos culturales de las personas a nivel internacional y nacional, los cuales son un punto de partida para los estudios de temas vinculados con la cultura, el patrimonio, la identidad, conceptos esenciales para este proyecto de investigación.

2.1.3 Antecedentes regionales

La investigación ‘El Podcast, una Herramienta para Narrar la Cultura del Municipio de Gramalote (Colombia), desde las Historias de Vida’ presentada por Ramírez y Landazábal (2021) para optar al título de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Su objetivo principal era celebrar las tradiciones y prácticas gramaloterías a través de las experiencias cotidianas de sus habitantes.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



La metodología resultó ser cualitativa con un enfoque de investigación-creación centrado en la interacción entre los investigadores y los participantes, recabando significados que tienen historia y contexto los cuales fueron analizados desde un nivel y alcance descriptivo que permite ofrecer una mirada integral sobre la identidad cultural del municipio. En los resultados se encontró que la serie abordó ocho temáticas diferentes: arte, memoria histórica, religión, economía, liderazgo, salud, música y nuevas generaciones, los cuales en conjunto permiten interpretar una radiografía social de las dinámicas del pueblo, después de la experiencia de reasentamiento.

El aporte es contextual porque presentaba un diagnóstico inicial de Gramalote que permite conocer mejor los elementos que motivan e intimidan a los habitantes, una revisión de cómo ellos percibían el progreso y los cambios sucedidos, así como una invitación a mirar el futuro con mayor liderazgo y participación ciudadana.

La investigación “Cúcuta es historia” Estrategia multimedia para documentar y narrar el desarrollo histórico de San José de Cúcuta, presentada por Fernández, Syrcke y Ortiz (2021) para optar al título de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Su objetivo principal era usar el canal digital para construir y difundir sentidos culturales que contribuyan a proyectar la ciudad en otros lugares y mercados.

El diseño metodológico optó por el enfoque mixto que les permitió por un lado recolectar testimonios y por el otro recabar estadísticas sobre la realidad social para



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



configurar una visión más compleja de lo que ha sido el recorrido histórico de la ciudad. En el alcance descriptivo organizaron la información obtenida a partir de la aplicación de entrevistas.

En los resultados se resaltaba el potencial multimedia para diversificar los formatos para la presentación de contenido y la narración de historias, siendo clave dentro de esa mezcla el audio, aunque también implica un desafío importante respecto a la inversión económica que representa. El aporte es teórico al explorar la relación entre cultura y comunicación, encontrando que la segunda no puede existir sin la primera, aunque es la comunicación la que garantiza su visibilización, aunque no solo desde una visión técnica sino intentando también abarcar la variedad de testimonios y visiones para humanizar los productos digitales de vocación patrimonial.

El artículo ‘Maldiciones y profecías: representaciones de la destrucción sacionatural de un pueblo en la prensa colombiana’ de Espinel (2021), su objetivo principal era explorar las representaciones ofrecidas por el Diario La Opinión y El Tiempo respecto a la destrucción del antiguo Gramalote. Es un documento de interés porque evidencia las percepciones que se han construido en torno a una experiencia de cambio radical y muestra cómo fue visto desde afuera, más allá de los protagonistas de la tragedia.

En el diseño metodológico se desarrolló un estudio cualitativo del tipo histórico y hermenéutico, tomando como referencia las noticias publicadas durante el primer año



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



posterior al suceso, empleando un análisis de codificación abierta. En los hallazgos se presentaba que la información difundida estuvo más vinculada con el desastre y no con el riesgo, una óptica que desde lo sociocultural denunciaba que de allí en adelante serían un pueblo sin raíces, tomando como punto de referencia la sensación de desamparo que expresaban los habitantes.

El aporte fue esencialmente contextual y teórico porque desarrolló una categoría denominada: Representaciones en la categoría religiosidad y creencias, místicas y proféticas, desde la cual describieron algunas de las tradiciones más representativas a nivel espiritual y cultural de la comunidad, antes de la reubicación.

El artículo ‘Educar en la identidad y sentido de pertenencia; el reto de responder al reasentamiento, el caso de Gramalote (Colombia)’ de Montero, Chacón y Fuentes (2020), tuvo el propósito de “reconocer la participación de los adultos mayores gramaloteros en el proceso de reasentamiento” (p. 208). En ese sentido los autores identificaron una problemática vinculada con la identidad y el sentido de pertenencia de las personas que debieron desplazarse por el desastre climático ocurrido en el 2010.

En la metodología definieron un enfoque cualitativo interesado en los relatos de los habitantes para obtener diferentes sentidos y significados, en ese orden de ideas se apoyaron en el método fenomenológico para consolidar interpretaciones de valor. La muestra se definió por conveniencia con 11 adultos mayores que viven en el nuevo casco urbano, quienes



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



disfrutaban de participar y liderar procesos sociales. En el instrumento contaron con entrevistas a profundidad.

En los resultados destacaban que la cultura y la identidad son nociones en transformación, especialmente después de lo vivido en Gramalote, lo cual se evidencia en la mayor o menor participación de las comunidades en la celebración de fechas icónicas, en sus tradiciones y costumbres. El aporte fue esencialmente reflexivo porque ubica en el centro la nueva ubicación geográfica, la construcción de un nuevo pueblo con espacios diferentes como un desafío que han estado experimentando los habitantes y que hace parte del fondo del análisis abordado en esta serie podcast.

El artículo ‘Sistematización de las tradiciones decembrinas de Gramalote’ de Peñaranda, Valencia y Martínez (2019), su objetivo fue “contribuir con la sistematización de las tradiciones decembrinas de Gramalote para la conservación de su identidad y facilitar su inclusión en las actividades educativas que se desarrollan en el Nuevo Gramalote” (p. 12). En esa medida efectuaba una revisión sobre los elementos que caracterizaban las celebraciones navideñas de antaño.

La metodología siguió la modalidad cualitativa bajo el paradigma interpretativo tomando como principal insumo las miradas y experiencias de los informantes a través de un diseño etnográfico descriptivo. En las fuentes secundarias consultadas se encontraban las cartas, periódicos y en las primarias las entrevistas para recolectar historias orales. En los



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



resultados profundizaban en el cumpleaños de la Fundación de Gramalote o el día de la Virgen de Monguí el día 27 de noviembre, también el día de las Velitas y de la Virgen María el 7 de diciembre, las novenas de aguinaldos, las misas del gallo, la comparsa, la papayera, el día de los locos el 29 de diciembre, la elevación de los globos el 31 de diciembre y el día de reyes el 6 de enero.

El aporte fue de gran utilidad en lo contextual porque describieron uno a uno los eventos más representativos para la comunidad tradicionales de Gramalote, varios de ellos fueron abordados en el desarrollo de los testimonios difundidos por medio de la serie podcast, algunos como recuerdos y otros porque siguen gozando de plena vigencia.

2.2 Marco Teórico

En este apartado se desarrollaron las categorías temáticas claves relacionadas con las características técnicas y narrativas del formato podcast, las concepciones vinculadas con la cultura, las formas de generación y manifestación de la identidad, los aspectos que hacen posible el sostenimiento y desarrollo de la memoria histórica, así como los principios e intereses de la comunicación cultural. Cada una ha sido abordada a partir de teóricos e investigadores que permitieron enriquecer su comprensión e integración respecto al problema de estudio.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



2.2.1 Podcast

Este formato digital nació a principios del siglo XXI, impulsado por los avances tecnológicos que han caracterizado el transcurrir de estos años, sin embargo, en la definición de Miller (2017) no solo es algo digital o moderno, también es una creación humana “es el medio a través del cual se transmite información audible como evidencia de la creación, pensamiento y expresión artística de la sociedad” (p. 11).

En ese sentido lo caracterizó a partir de cuatro de sus cualidades, la primera que destacó era el contenido como el insumo fundamental para su existencia y desarrollo, segundo la estructura frente al uso de los elementos que conforman el lenguaje sonoro incluidos la voz, el silencio, los efectos y la música, así como el género en el que haya sido catalogado, después resalta el contexto, que permite conocer por qué se grabó y en qué situación o condiciones, este punto es significativo porque le aporta un sentido dinámico. Finalmente, la forma de ser alojado o subido a determinadas plataformas o redes, teniendo en mente a quién va dirigido.

Por su parte Carrión y otros (2022) han investigado sus potenciales beneficios para incentivar el aprendizaje autónomo, según retomaban de la EcuestaPod (2022) el 79% los escuchan para aprender algo nuevo, seguido del 75% que lo hace por entretenimiento y en Colombia con el 49,1% la temática preferida es historia. En esa línea los autores explicaban



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



que favorece la construcción y apropiación de conocimientos de distinta índole, especialmente de nicho, dirigidos a un grupo específico.

Al ser una creación colaborativa, los podcasts, obedecen a propósitos colectivos que pueden reflejar a comunidades o segmentos de la población mucho más amplios. En la lectura de Quintana, Parra y Riaño (2017) se recuerda “que la radio ha logrado situar la voz en el primer lugar del diálogo, el discurso y la libertad de pensamiento, que constituyen, a su vez, los principales elementos que discurren alrededor de la construcción del conocimiento” (p. 85).

Sus vínculos con la radio son históricos, sociales y técnicos, la radio surgió a finales del siglo XIX y se convirtió en un medio de comunicación ampliamente utilizado durante el siglo XX. Los podcasts, por otro lado, se originaron a principios del siglo XXI, aunque se inspiraron en las emisiones de radio bajo demanda y los programas de radio pregrabados.

En el ámbito humano y social una diferencia clave es que la radio tradicional es un medio en tiempo real, mientras que los podcasts ofrecen contenido a demanda. Esto significa que los oyentes pueden elegir cuándo y dónde escuchar los episodios de un podcast, lo que ha transformado la forma en que se consume el contenido de audio.

Este formato a menudo fomenta una mayor interacción y participación de los oyentes a través de comentarios, redes sociales y retroalimentación directa con los creadores. La



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



radio, si bien tiene programas de llamadas en vivo, generalmente no permite una interacción tan profunda y a menudo es más pasiva.

Además, por su origen digital ofrecen a creadores independientes y pequeñas empresas la capacidad de producir y distribuir contenido de audio de manera accesible, lo que ha democratizado la producción de medios. La radio a menudo involucra a estaciones y corporaciones más grandes en la producción y distribución.

Sin embargo, la producción creciente también representa un desafío en cuanto a la posibilidad de encontrar un público existiendo cierta saturación en el mercado que de acuerdo con Martínez y Garate (2019) se puede superar con la elección y el desarrollo de contenidos diferenciales en conexión con el conocimiento del público objetivo, comprendiendo que los oyentes buscan algo que tal vez no encuentran o con un enfoque que se sienta fresco, riguroso o divertido, según sea el caso.

Estos autores también recomiendan construir una reputación como experto en un tema o como fuente confiable de entretenimiento es fundamental para atraer y mantener a la audiencia, aunque saben que eso toma tiempo, calidad y consistencia, eso al sostener un estándar de calidad y publicar episodios regularmente.

En la lectura de Noreña y García (2023) se daba un pasó más al no solo reconocer sus posibilidades para incentivar el aprendizaje sino asumirlo también como una estrategia social



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



y pedagógica en sí misma, la cual permite impulsar la retención de la información ya que la narración y la conversación pueden hacer que el contenido sea más atractivo y memorable.

Los podcasts pueden ser una poderosa herramienta para visibilizar y promover la identidad cultural de las comunidades. En primer lugar, a través de la narración de historias locales, leyendas, tradiciones y testimonios de los habitantes, se puede preservar y compartir la rica herencia cultural de la región. Los podcasts permiten que estas voces y experiencias sean escuchadas a nivel local y global, lo que contribuye a la promoción y el reconocimiento de la identidad cultural única de Gramalote.

En segundo lugar, pueden ser una plataforma para discutir temas contemporáneos y desafíos que afectan a la comunidad, lo que puede ayudar a fortalecer el sentido de pertenencia y la solidaridad entre los habitantes. La identidad cultural no solo se refiere al pasado, sino también al presente y al futuro (Jiménez, Milán y Ríos, 2023). Los programas pueden abordar cuestiones como el desarrollo, la preservación y las oportunidades, lo que fomenta la reflexión y el compromiso de la comunidad en la construcción de su identidad.

Por último, los podcasts pueden ser instrumento de educación y difusión cultural. Esto al ser utilizados en escuelas y otros espacios educativos para enseñar a las generaciones más jóvenes sobre la historia y la cultura de Gramalote. Además, al promover la identidad cultural a través de los medios digitales, se puede atraer la atención de un público más amplio,



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



lo que puede impulsar el turismo y el interés en la región, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad.

Ante esas posibilidades es valioso abrirse a practicar el ejercicio, construir redes y seguir contribuyendo activamente a la reconstrucción de los valores intangibles de la población, sea como un recordatorio para ellos mismos o como una ventana que se despliega ante un observador externo.

2.2.2 Cultura

En el siglo XIX antropólogos y sociólogos como el británico Edward Taylor (como se citó en Podesta, 2006) la definían como la experiencia totalizante de “conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (p. 26). Esa concepción incluía dos aproximaciones, por un lado, la experiencia individual de cada habitante y sus aportes, por el otro aquello que permite convivir, sentirse parte de un colectivo más amplio.

En el siglo XX otro pensador como lo fue Levi- Strauss (1992) desde una perspectiva estructuralista declaró que “obedece a reglas de construcción comunes que son estructuras mentales universales de carácter abstracto” (p. 11), precisamente esa naturaleza compleja e intangible causa que sea normalizada, pero no explicada o integrada o por el contrario que no sea comprendida, aunque se le experimente de forma cotidiana.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En la obra de Pierre Bourdieu (2008) se le define a partir de la noción de identidad puesto que consideraba la cultura aportaba sentido y diferenciación a las personas, aunque los actores sociales no la interpreten así de manera consciente. En su trabajo la describe a partir de tres características: la primera son los hábitos entendidos como unas prácticas que articulan la vida diaria de la gente, en segundo lugar, el origen social visto como un factor que incide en las prácticas y preferencias de las personas, en tercer lugar, el capital escolar denominado así porque sería el resultado de la transmisión de información y experiencias realizada por la familia y la escuela.

En su visión la cultura está definida por el origen social y la educación, por ende, distinguía entre la cultura natural y la cultura adquirida: “Una persona, entonces, va haciéndose a la cultura de manera natural en su infancia, a través de su origen social – asimilable a la cultura natural–, y luego gracias a su capital escolar –al cual responde la cultura adquirida” (2008, p. 72).

Molano (2007) retomaba las ideas de Kuper (2001) quien ha presentado una visión histórica de este concepto, explicando que desde sus orígenes ha tenido un componente organizador y civilizatorio que le permite a las comunidades disfrutar y expresar sus componentes propios, tradicionales. No obstante, si algo caracteriza este concepto es la pluralidad de visiones y elementos que se han construido al respecto.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Una definición central es la entregada por la UNESCO (2015) que vincula la cultura con el desarrollo personal y social de los pueblos: “Un medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada” (p. 72). Estas miradas son las que reducen su nivel de abstracción y permiten entender no solo su papel sino también los efectos que tiene en la vida de las personas.

Entonces de forma precisa la cultura son los rasgos que cumplen una función distintiva en lo material, espiritual y activo para caracterizar a un grupo social determinado. No solo engloba las expresiones artísticas más elevadas sino también las prácticas cotidianas, las formas de vida, los derechos humanos, los valores, creencias y tradiciones compartidos.

En los estudios de Álvarez (2022) se reflejan algunas de sus dimensiones esenciales, los modos de vivir, la cohesión, la creación de valor y riqueza, así como el equilibrio territorial. La primera refleja las prácticas cotidianas, creencias, tradiciones y expresiones culturales de una comunidad. Incluye elementos como la gastronomía, la vestimenta, la arquitectura, las festividades y las prácticas religiosas. Los modos de vivir representan la forma en que una comunidad se relaciona con su entorno físico, social y espiritual, y son fundamentales para la transmisión de la identidad cultural de generación en generación.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



La cohesión cultural se refiere a la capacidad de la cultura para unir a las personas y promover un sentido de pertenencia y solidaridad dentro de una comunidad. Este aspecto de la cultura se manifiesta a través de la interacción social, la colaboración en actividades comunitarias y la participación en eventos culturales compartidos, los cuales fortalecen los lazos sociales y promueven una mayor comprensión y respeto mutuo entre los miembros de la comunidad.

La cultura desempeña un papel fundamental en la creación de valor económico y social. La preservación y promoción de manifestaciones culturales, como el arte, la artesanía, la música y la literatura, pueden generar oportunidades de empleo y contribuir al desarrollo económico local. Además, la valorización de la herencia cultural puede impulsar el turismo cultural, aportando beneficios económicos y promoviendo la difusión de la identidad cultural de una región (Luna, 2013).

La última dimensión, el equilibrio territorial, se refiere a la armonía entre las actividades humanas y el entorno natural en el que se desarrollan. Implica la preservación del patrimonio cultural y natural, así como la promoción de prácticas sostenibles que respeten la biodiversidad y los recursos del territorio. Esto implica un enfoque consciente hacia la protección del entorno, al tiempo que se fomenta el desarrollo cultural y económico que sea respetuoso con el medio ambiente y que promueva la sostenibilidad a largo plazo.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Con la llegada de nuevas eras como la economía del conocimiento se ha profundizado en la generación de actividades, bienes y servicios en torno a la cultura, el turismo, entre otros modelos de negocio que también se han convertido en fuente de motivación para los habitantes frente al compromiso de reconstruir y visibilizar su historia, costumbres, entre otros.

2.2.3 Identidad

De acuerdo con Cepeda (2018) tiene dos pilares: El patrimonio y la educación patrimonial, los cuales actúan como bases y cimientos porque abordan nociones más amplias, el primero de ellos:

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (2018, p. 247)

En la experiencia de Gramalote espacios como la plaza del pueblo y su cambio arquitectónico en el nuevo caso urbano ha representado una ruptura, especialmente para los adultos mayores que extrañan su distribución, la sombra de los árboles, entre otros aspectos. Con un ejemplo tan sencillo como este se puede evidenciar que efectivamente el patrimonio



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



articula las percepciones e ideas que permiten una persona siente que pertenece a una dinámica cultural previamente establecida.

De hecho, se ha desarrollado una discusión en torno al valor universal de los escenarios, expresiones inmateriales que son catalogados como patrimonio, puesto que cientos de miles de ellos tienen una conexión, significado y valor emocional para una población en particular. En la lectura de Sánchez (2016) para ser considerado de esa forma debe hacer parte de la memoria de los habitantes.

Por su lado la enseñanza patrimonial es una estrategia didáctica, según Coronado (2022) permite acercar a las sociedades del presente a las dinámicas del pasado con la finalidad de entender las raíces culturales de las cuales provienen, explicándose y clarificando de alguna forma comportamientos, decisiones, para asumir por qué se ven reflejados en mayor o menor medida.

Al respecto Flores (2016) explicaba que retomando a Cohen (1982) se puede conocer que la identidad existe en lo global y local, puesto que al reconocer esas diferencias también surge una toma de consciencia sobre sus contornos y fronteras, una diversidad que debido a su amplitud se escapa del entendimiento básico, pero que configura identidades que contribuyen al enriquecimiento de la cultura mundial.

El mismo autor diferencia las tradiciones de las costumbres al señalar que las segundas son las que pueden gozar de mayor durabilidad en poblaciones periféricas donde



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



todavía se cultivan los vínculos presenciales y cercanos, sin embargo, destaca las tradiciones son más invariables, aunque si flexibles ante el paso del tiempo, delatando que el cambio de costumbres si modifica o acaba con la tradición (Flores, 2016).

En el trabajo de Rojas (2004) “la identidad no es fija ni estática, cambia, se transforma, guardando siempre un núcleo fundamental que permite el reconocimiento de sí mismo colectivo y del yo en nosotros” (p. 490). En ese orden de ideas ha explorado como la construcción de la identidad sucede a nivel interno, pero con una fuerte presencia y mediación con elementos externos. Es decir, entre lo individual y lo social.

La identidad cultural también se construye a través de la interacción social y la influencia de las personas con las que se interactúa. Las relaciones familiares, amistades, experiencias en la escuela y la comunidad en general desempeñan un papel fundamental en su conformación. Aprenden valores, normas y perspectivas de aquellos que los rodean, lo que contribuye a la comprensión de quiénes ser en el contexto de una cultura más amplia.

La experiencia personal es otro componente vital de la identidad cultural. Cada uno tiene experiencias únicas que influyen en la identidad, ya sea a través de eventos significativos, viajes, exposición a diferentes culturas o desafíos personales. Estas experiencias moldean la perspectiva y ayudan a definir lo que es más importante en términos de identidad.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En el caso de América Latina al haber experimentado un proceso de colonización, los pueblos originarios debieron ceder gran parte de su identidad y adoptar las costumbres, visiones del colonizador. En ese horizonte los cambios son una constante y para Castañeda (2022) “es por medio de la imaginación y recursividad que las personas consiguen adaptarse a los cambios del contexto, lo que les permite generar estrategias de comunicación y revitalización cultural” (p. 4).

En la perspectiva de Infante y Hernández (2011) es posible hablar de la identidad de un pueblo cuando sus habitantes comparten representaciones sociales en torno a lo que hacen cotidianamente, pero también en las ocasiones especiales, asumiendo que poseen algunos rasgos distintivos que los diferencian de otros pobladores cercanos, en la misma región, lejanos, en otros países.

Sin embargo, las identidades enfrentan retos, siendo los desplazamientos uno de ellos, similar al caso de Gramalote, donde las comunidades diaspóricas a menudo enfrentan retos de identidad cultural debido a la distancia geográfica de su lugar de origen. Mantener y transmitir la cultura en un entorno diferente puede ser un desafío.

Otro de ellos es el choque cultural o generacional, en sociedades multiculturalmente diversas o multigeneracionales, los choques culturales pueden ocurrir cuando las personas con diferentes valores y creencias interactúan. Esto puede dar lugar a malentendidos, conflictos y tensiones.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Sin olvidar el rol de la globalización que puede llevar a la homogeneización cultural, donde las culturas locales son influenciadas y, a veces, reemplazadas por la cultura global. Esto puede amenazar la diversidad cultural y las identidades locales. Esto se relaciona de cerca con el fenómeno denominado asimilación cultural, uno de los retos más comunes es la presión para asimilarse a la cultura dominante en detrimento de la cultura de origen, lo cual puede ser más común en la actualidad con la incidencia digital.

2.2.4 Memoria histórica

Este concepto es cada vez más usado en Colombia por el tema del conflicto armado y la construcción de paz, sin embargo, también aplica en el ámbito cultural. En los aportes de Cavalcanti (2023) “despojar la memoria de las "ropas esencialistas" es entenderla como hija de su tiempo. Así entendida, constituye una especie de huella, de cómo hombres y mujeres se organizaron, lucharon y dejaron pistas en el tiempo sobre sus historias” (p. 61).

En ese sentido la memoria acoge experiencias, hechos e ideas que han marcado profundamente a los habitantes, algunos muy positivos y otros negativos, los cuales en conjunto construyen relatos en torno a la identidad cultural, las hazañas conseguidas, los logros que cambiaron su trayectoria, sus ideales, entre otros elementos que para los lugareños son normales y hacen parte del paisaje diario, por eso dejan de tener interés o sencillamente ya no reflejan los cambios acelerados que trae el nuevo siglo (Lara y otros, 2017).



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Los investigadores Rojas y Durán (2021) que han estudiado a fondo la experiencia de reasentamiento de Gramalote han señalado:

Se puede reconstruir un pueblo, pero ¿qué significa reconstruir una comunidad? La respuesta a esta pregunta se encuentra atravesada por lo que decidimos llamar la reconstrucción social. Esta, por un lado, implica mantener el sentido de comunidad entre los gramaloteros tras la dispersión que generó el desastre ambiental. Por el otro, se refiere a las dificultades para consolidar las relaciones sociales en el escenario del nuevo casco urbano. (p. 81)

En el mismo documento estos autores identifican en la continuidad simbólica uno de los mayores atributos de la memoria, puesto que las personas llevan consigo sus creencias y costumbres, pero con las experiencias, los nuevos entornos las van resignificando y son puentes para seguir manteniendo unida a la comunidad, incluso con sus temores, nostalgias y expectativas.

Para Sánchez (2017) la memoria colectiva es un tesoro y un desafío para los habitantes, puesto que por un lado los mantuvo conectados durante más de siete años de separación geográfica, pero también ha generado comparaciones e inconformidad frente al nuevo casco urbano, por ejemplo, frente a la norma urbana que señala todas las casas deben mantener la misma fachada, lo cual según este autor puede obstaculizar la apropiación e integración de los habitantes con los barrios y sus viviendas:



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



El Gobierno nacional debe entender que su rol ha sido el de llevar a buen término el proceso de reasentamiento y propiciar la reanudación de la vida comunitaria del pueblo, no refundarlo. En este sentido, debe evitar imponer restricciones que dificulten que los gramalotos se apropien de su nuevo espacio. (Rojas y Durán, 2021, p. 90)

En ese caso la memoria histórica habla de una comunidad colorida, expresiva y la nueva realidad desde la formalidad plantea una visión diferente, la cual poco a poco se va moldeando para responder a las dinámicas propias de la comunidad. Este proceso sigue su curso y no es sencillo. En referencia a esto Restrepo (2022) dice que los ejercicios de reconstrucción de la memoria se enriquecen con la diversidad de perspectivas, no se trata de imponer o igualar una visión dominante.

Este tema permanece directamente relacionado con la narración de las historias y anécdotas de los participantes, esta acción ha sido descrita por Balduzzi (2017) como “una actividad cotidiana desarrollada de manera intencional, sin premeditación o con poca deliberación que se lleva a cabo a partir de los recuerdos de los hechos y experiencias sociales del sujeto” (p. 4).

Precisamente las historias escuchadas son el punto de partida para reconstruir la memoria histórica de Gramalote, tras su reasentamiento como un testimonio vívido de la capacidad de la comunidad para enfrentar la adversidad y recuperarse de una tragedia. El



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



reasentamiento, no solo marcó un cambio geográfico, sino también un cambio en la identidad de la comunidad. Esta transformación dejó una huella profunda en la memoria colectiva de los habitantes.

A medida que la comunidad se reasentaba en un nuevo lugar, surgen retos y oportunidades para preservar la memoria histórica de Gramalote. La reubicación llevó consigo la necesidad de conservar la historia y la cultura de la comunidad, ya que las nuevas generaciones debían conocer sus raíces y herencia cultural. A través de esfuerzos de preservación como archivos y registros históricos, la comunidad ha podido mantener viva su memoria.

La historia de Gramalote también se convirtió en un símbolo de resiliencia y superación. La capacidad de la comunidad para recuperarse de la tragedia y reconstruir sus vidas en un nuevo lugar es un testimonio de la fuerza del espíritu humano. La memoria histórica de Gramalote no solo sirve para recordar una tragedia, sino también como un recordatorio de la capacidad de las personas para unirse, adaptarse en medio de desafíos inimaginables.

Su recorrido es un recordatorio de la importancia de mantener vivas las historias que dan forma a la identidad. De allí que las historias de vida tal y como lo ha señalado Silva (2008) desde un matiz social permitan “adquirir un sentido primigenio en la retrospección posible a realizar, de cara a la caída de los metarrelatos, donde nuevos sujetos históricos se



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



constituyeron para narrar la realidad y encontrar su identidad, en un contexto de fragilidad conceptual” (p. 21). Ese es al final un valor esencial de la memoria, mantener viva la identidad.

2.2.5 Comunicación cultural

En las investigaciones de Díaz y Morán (2020) se rescataba que la cultura se comunica tradicionalmente desde la nostalgia, pero es necesario salir de ese marco de referencia para superar los estereotipos, ideas preconcebidas sobre la existencia o posibilidades limitadas de ciertos grupos o comunidades.

En la visión de Concha (2018) la comunicación es el engranaje que desde el origen hace posible el desarrollo cultural, primero con la interacción cotidiana de los habitantes, quienes generan sentidos, significados, pero también con la capacidad para proyectarlos en otros ámbitos o latitudes.

En los análisis de Torres (2014) “La comunicación determina decisivamente la cultura, la comunicación mediatiza y difunde la cultura y las mismas culturas son profundamente transformadas —y lo serán más con el tiempo—por el nuevo sistema tecnológico” (p. 359). Esto también fue estudiado por Castells (1998) para quien la comunicación cultural es una forma de resistencia local comunitaria porque es ese esfuerzo



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



para ser escuchado, reconocido y recordado, evitando que la historia de sus tradiciones termine con sus habitantes de la tercera edad.

En los procesos de reconstrucción de la memoria y la identidad cultural, el papel de la comunicación es vital para impulsar la participación de diferentes voces y experiencias, eso con el propósito de garantizar la inclusividad y desde esa base “lograr el entendimiento y la concertación que contribuya a la integración en los ámbitos social, cultural, política y económica de las sociedades culturalmente diversas” (Cordero, 2018, p. 11).

Por su parte Ricaurte (2019) remarcaba que las estrategias de comunicación con alcance cultural deben incorporar a su público objetivo desde su concepción, diseño e implementación porque de esa manera puede trascender la labor de difusión y centrarse en construir puentes de mediación e interrelación.

En general la comunicación cultural desempeña un rol clave en la promoción y la comprensión de la diversidad cultural en un mundo cada vez más interconectado, en esa medida tiene oportunidades como la conexión global gracias a la cual se han ampliado las posibilidades de compartir y acceder a información y expresiones culturales de todo el mundo. Esto permite la difusión y el entendimiento entre diferentes culturas de una manera sin precedentes.

También puede educar a las personas sobre las raíces culturales propias o de otros, lo que puede ayudar a combatir los estereotipos y prejuicios. También puede fomentar la



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



conciencia sobre problemas culturales y sociales importantes. Eso brinda una voz a las comunidades que históricamente han sido marginadas o ignoradas. Les permite contar sus propias historias y luchar por sus derechos y reconocimiento (Grimson, 2014).

En cuanto a los retos se destaca el acceso desigual porque a pesar de las oportunidades de comunicación global, muchas comunidades tienen un acceso limitado a las tecnologías de la información y la comunicación, lo que crea desigualdades en la difusión de su cultura y sus voces. Si olvidar los riesgos de apreciación debido a que la línea entre la apreciación de una cultura y la apropiación cultural es a menudo difusa. Es importante abordar este tema con sensibilidad para evitar la explotación y el irrespeto hacia las culturas de otros (Barbero, 2013).

En conclusión, la comunicación cultural es una herramienta poderosa para la comprensión y la apreciación de la diversidad cultural. Sin embargo, su uso y su impacto deben abordarse con responsabilidad y sensibilidad para evitar conflictos y promover un mundo más inclusivo y comprensivo. La promoción equitativa y respetuosa es esencial para aprovechar las oportunidades y superar los retos que plantea.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Capítulo III: Propuesta de producción

3.1 Presentación de la propuesta

La serie podcast ‘Gramalote: reconstruyendo cultura, memoria e identidad’ está integrada por ocho episodios, los cuales tienen una duración aproximada de seis minutos cada uno. Los capítulos fueron estructurados en torno a los habitantes del municipio que fueron consultados para recuperar historias y anécdotas sobre lugares o celebraciones representativas para la comunidad.

El propósito de esta producción sonora es visibilizar los aspectos patrimoniales que constituyen la identidad de un pueblo, incluso después de varios años de permanecer errantes, separados y en modo supervivencia, sin desconocer que esa experiencia de destrucción material ha sido uno de los mayores retos para reestablecer y resignificar su valor inmaterial como colectivo humano y cultural.

En ese sentido incluye perspectivas tan variadas como la del señor Álvaro Blanco en la Plaza de Mercado o las Fiestas de Sembrinas con el señor Gustavo Manrique, en general se trató de constituir un viaje narrativo abocado a enamorar a los oyentes de Gramalote, sean propios o extraños, logrando detectar toda la magia y el valor que reside en sus tradiciones, costumbres y escenarios.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En las voces de los invitados no solo se buscaron expertos y conocedores sino también personas que lo hayan vivido y puedan desde sus recuerdos contrastar algunas de sus visiones con lo que viene sucediendo en el presente, un esfuerzo que conduce inevitablemente a reencuadrar sus valores, prioridades y desafíos. De la misma forma se optó por un lenguaje cercano que permitiera ser escuchado sin implicar un gran esfuerzo de atención o comprensión, se trata de una producción que puede acompañar a oyentes de diferentes edades mientras realizan sus actividades cotidianas.

La producción se transmitió por las emisoras Atalaya 96.2 FM y Radio San José de Cúcuta 1160 AM para compartir con los escuchas de la capital del departamento un poco de lo que ha sido el camino de reasentamiento para los gramalotos, motivándolos para que pongan nombre y humanicen las noticias que escucharon durante años respecto a la tragedia natural. En esa medida la cultura ha demostrado ser un vehículo esencial para ello porque refleja las lógicas de encuentro y disfrute del pueblo, conectando con el público desde la necesidad humana de buscar pertenecer a algo más grande.

La elección del formato podcast estuvo determinada por la posibilidad de ser distribuido también por medio de plataformas digitales y las redes sociales, confiando que el voz a voz permita aumentar su alcance, asumiendo que en las emisoras los oyentes son adultos principalmente entre los 35 y 70 años, pero con los podcasts se puede llegar a un



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



público más joven con edades de los 15 años en adelante, aunque también son escuchados por personas en décadas de la vida.

En conjunto se logró el interés de presentar y recuperar aspectos poco abordados, algunos desconocidos, sobre la experiencia de ser gramalotero, contribuyendo al fortalecimiento de la memoria histórica del municipio y la identidad cultural de la población, elementos prioritarios donde los medios digitales tienen una oportunidad y responsabilidad significativa.

3.2 Objetivo

Visibilizar la cultura, memoria e identidad del municipio de Gramalote, Norte de Santander, a través de las voces de sus habitantes y protagonistas por medio del formato podcast.

3.2.1 Objetivos específicos

Desarrollar los fundamentos teóricos, conceptuales e investigativos de la serie podcast ‘Gramalote: reconstruyendo cultura, memoria e identidad’.

Realizar entrevistas a líderes comunitarios, habitantes y otros actores clave en la preservación y promoción de la cultura y memoria de Gramalote, con el interés de profundizar en aspectos específicos y brindar una visión completa y auténtica.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Producir una serie podcast que difunda las experiencias, anécdotas y conocimientos de los gramaloteros, fortaleciendo así el sentido de pertenencia y contribuyendo a una representación inclusiva de la identidad local.

3.3 Público Objetivo

Atendiendo los resultados de la EncuestaPod (2022) las edades predominantes de quienes escuchan el formato podcast son de los 25 a 34 años con un 30.96% de los oyentes y de los 35 a 44 años con el 32%. Los escuchan en plataformas como Spotify suelen ser jóvenes de la generación Millennial con edades entre los 25 y 42 años que buscan contenidos de nicho en el universo digital para saciar su curiosidad de historias diferentes a las que encuentran habitualmente en los medios tradicionales.

Asimismo, se consultó con las emisoras seleccionadas Radio San José 1160 AM y Atalaya Stereo 96.2 FM el perfil de su audiencia, conformada principalmente por hombres y mujeres adultos entre los 30 y 75 años que son amantes de la radio, la usan principalmente como su compañía para pasar las horas mientras cumplen con su trabajo o el cuidado de hogar.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



3.4 Cronograma de producción

3.5 Etapa de Preproducción

3.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar

Tabla 1

Selección de temas y fuentes a consultar

Fuente	Tema
German Sandoval	Días representativos en el municipio.
Gustavo Manrique	Festividades Sembrinas.
María Escalante	Patrón del Pueblo
Irene Merchán	Amor y sentido de pertenencia
Mary Luz Rolón	Detrás de los libros
Leonardo Peñaranda	Anécdotas e historias
Alirio Escalante	Sobre el pasado y el futuro, los sueños
Álvaro Escalante	Historias de la Plaza de Mercado

3.5.2 Método de investigación



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Se optó por una investigación descriptiva que según Bernal (2006) es la opción pertinente si el interés es narrar, identificar y reseñar hechos o sucesos vinculados con un fenómeno de estudio. Se fundamenta en técnicas de recolección como la revisión documental y la entrevista. La primera de ellas permitió profundizar en la historia del municipio y la segunda ayudó a conocer las vivencias de los habitantes, las cuales fueron narradas en los episodios.

De esta manera la serie presenta una visión general que describe ciertos momentos, eventos y detalles, intentando que el oyente se pueda imaginar la experiencia. El enfoque por su parte fue cualitativo, una decisión que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 31). En esa línea se emplearon los relatos entregados por las fuentes como el principal insumo para su desarrollo.

El método correspondió al etnográfico, para Pujadas, Coma y Roca (2010) “centra su objetivo en el estudio de las unidades sociales con el fin de describir, reconstruir e interpretar la realidad desde un punto de vista analítico de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo estudiado” (p. 12). En esa medida se reconstruyeron algunos elementos de la memoria del municipio a través de las voces de quienes lo han experimentado de forma directa y por tener mayor edad sus testimonios son de gran interés para informar a las nuevas generaciones.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En cuanto a la entrevista, se realizaron preguntas generales e individualizadas para cada fuente consultada, mientras que en la revisión bibliográfica se consultaron repositorios de universidades, bases de datos de revistas científicas y académicas, así como las versiones digitales de diferentes medios de comunicación locales y nacionales.

3.5.3 Guiones requeridos para la producción

Tabla 2

Guion podcast primer episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”			
PODCAST 1 – DIAS PARA RECORDAR			
En este episodio conoceremos la historia de German Sandoval uno de los lideres, quien tiene aprendizajes e historias para compartir sobre un día tan significativo como lo es el 28 de diciembre para los gramaloteros.			
Locutor 1	Zulay Jaimes		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	CORTINNILLA	SONIDO	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



2		Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote, el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencias del día a día. En este episodio hablaremos con Germán Sandoval líder de la celebración del día de los locos y también fue una de las reinas. Los invitamos a que junto a nosotros conozcan y aprendan de nuestra cultura.
3	CORTINILLA	SONIDO

4	LOCUTOR	¡Hola a todos! Como ya escucharon, en este episodio hablaremos del DIA DE LOS LOCOS.
5	CONTROL	Efecto sonido de fiesta
6	INVITADO	Germán desde 0:7 hasta 0:19
7	LOCUTOR	¿Cuánto tiempo llevan celebrando esta fecha los gramaloteros?
8	INVITADO	0:20 hasta 0:29
9	CONTROL	Efecto de sonido electrónico
10	LOCUTOR	¿Cómo surge la iniciativa de la celebración del primer desfile de las reinas de los locos?
11	INVITADO	0:30 hasta 1:27
12	CONTROL	Sonido
13	LOCUTOR	¿Cuál era el recorrido que hacían los locos en las noches por las calles del antiguo Gramalote?



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



14	INVITADO	1:28 hasta 2:28
15	CONTROL	Sonido
16	LOCUTOR	¿Cómo se realiza esta festividad hoy en día?
17	INVITADO	2:41 hasta 4:0
18	LOCUTOR	¿Nos contaron también que una de las reinas del día de los locos no es de Gramalote?
19	INVITADO	4:15 hasta el 4:24
20	CORTINILLA	Música
21	LOCUTOR	¿Quién elige la reina de los locos?
22	INVITADO	5:33 hasta 5:58
23	CORTINILLA	Sonido
24	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote.
	CORTINILLA	Música Gramalote

Tabla 3



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Guion podcast segundo episodio *Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote*

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”			
PODCAST 2– FESTIVIDADES DE SEMBRINAS			
En este episodio conoceremos la historia del señor Cristóbal Manrique uno de los lideres, quien tiene aprendizajes e historias para contarnos de las navidades en Gramalote.			
LOCUTOR 1	ZULAY		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	CORTIILLA		
2	LOCUTOR	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote , el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de Gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencias del día a día. En este episodio hablaremos con Gustavo Manrique quien es uno de los líderes de Barrios Unidos, uno de los barrios de Gramalote. Quédate con nosotros para aprender juntos de Gramalote el pueblito que toca el cielo como hay en día le dicen sus habitantes.	
3	CORTINILLA	SONIDO	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



4	LOCUTOR	Hola a todos, como ya lo mencionamos, en este capítulo hablaremos de las comparsas que se llevan a cabo en Gramalote para las fechas de navidad.
---	---------	--

	INVITADO	0:35 hasta 1:36
5	CONTROL	Música
6	LOCUTOR	¿Cuántas veces se ganaron el premio a la mejor comparsa?
7	INVITADO	1:37 hasta 1:55
8	CONTROL	Música
9	LOCUTOR	¿Qué se hacía el 24 de diciembre aquí en Gramalote?
10	CONTROL	Música
11	INVITADO	1:56 hasta 3:53
12	CONTROL	Música
13	LOCUTOR	La comunidad siempre estaba a la expectativa de lo que cada sector sacara.
14	INVITADO	4:05 hasta 4:35
15	CONTROL	Música
16	LOCUTOR	La creatividad y la imaginación jugaban un buen papel, a la hora de pensar en el día de la comparsa.
17	INVITADO	4:40 hasta



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



18	CONTROL	Música
19	LOCUTOR	Don Cristóbal háblenos de ¿Cómo era la organización cuando les tocaba el día, para salir por las calles del pueblo a mostrar la creativa e imaginación de la comunidad gramalotera?
20	INVITADO	6:00 hasta 6:50
21	CONTROL	Música
22	LOCUTOR	Las murgas campesinas eran una parte muy importante de esta fecha.
23	INVITADO	7:00 hasta 7:26
24	CONTROL	Música
25	LOCUTOR	¿Cómo se viven estas fechas hoy en día en el casco urbano de Gramalote?
26	INVITADO	7:39 hasta 9:47
27	CONTROL	Música
	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote.

Tabla 4

Guion podcast tercer episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	
COMUNICACIÓN SOCIAL	



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”			
PODCAST 3 – patrón del pueblo			
En este episodio conoceremos la historia de la señora María Escalante, quien hace parte de los Equipos Parroquiales de Animación Pastoral (EPAP) y nos hablará del patrono de nuestro pueblo.			
LOCUTOR 1	Zulay		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	Cortinilla		
2	LOCUTOR	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote , el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de Gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencia del día a día. En este podcast hablaremos con María Escalante, quien pertenece al grupo de mujeres que trabajan de la mano de nuestro párroco y forma parte del EPAP.	
3	CONTROL	Música	
4	LOCUTOR	Hola a todos, hoy hablaremos con la señora María Escalante, quien nos contará la historia de nuestro patrono.	
5	INVITADOS	0:17 hasta 2:05	
6	LOCUTOR	Música	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



7	LOCUTOR	¿Quién es San Rafael para los gramalotereros?
8	INVITADO	2:13 hasta 2:30
9	CONTROL	Música
10	LOCUTOR	Cuéntenos un poco de cómo es una celebración de San Rafael arcángel aquí en Gramalote donde se cuenta con una comunidad muy católica .
11	INVITADO	2.37 hasta 3:07
12	CONTROL	Música
13	LOCUTOR	Este año se hizo una actividad muy bonita y llamativa para los creyentes, hablemos de ella.
14	INVITADO	3:34 hasta 4:00
15	CONTROL	Música
16	LOCUTOR	La verdad nunca había escuchado sobre un pueblo que tiene dos patronos y por ahí nos enteramos que Gramalote es privilegiado.
17	INVITADO	4:00 hasta 4:20



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



18	CONTROL	Música
19	LOCUTOR	¿Cómo se ha transmitido la memoria histórica de Gramalote a las generaciones más jóvenes?
20	INVITADO	4:40 hasta 5:20
21	CONTROL	Música
22	LOCUTOR	¿Qué estrategias se han implementado para preservar su memoria histórica?
21	INVITADO	5:21 hasta 7:17
22	CONTROL	Música
23	LOCUTOR	¿Qué desafíos ha enfrentado la comunidad Gramalote en la preservación de su memoria histórica?
24	ENTREVISTA	8:40 hasta 10:00
25	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote.

Tabla 5

Guion podcast cuarto episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”			
PODCAST 4 – Amor por lo nuestro			
En este podcast tenemos a doña Irene Merchán, quien tiene historias para contarnos de la Casa del Adulto Mayor.			
Locutor 1	Zulay Jaimes		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	CORTINILLA		
2	LOCUTOR	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote, el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de Gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencia del día a día. Hoy hablaremos con la señora Irene Merchán que por años trabajó con la Casa del Adulto Mayor y que tiene historia para contarnos de nuestros abuelitos.	
3	CONTROL	Música	
4	LOCUTOR	Hola a todos, bueno aquí hablaremos del inicio de la casa del adulto mayor.	
5	INVITADO	0:29 hasta 0:37	
6	CONTROL	Música	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



7	LOCUTOR	¿Cómo usted pasó de ser formadora a tomar parte la de la Casa del Adulto Mayor?
8	INVITADO	1:25 hasta 2:05
9	CONTROL	Música
10	LOCUTOR	¿Cuéntenos cómo su hijo hace parte del grupo de formadores del adulto mayor?
11	INVITADO	2:06 hasta 2:42
12	CONTROL	Música
13	LOCUTOR	¿Cuéntenos que más actividades se llevaban a cabo para poder tener recursos y materiales para trabajar con ellos?
14	INITADO	2:43 hasta 3:09
15	CONTROL	Música
16	LOCUTOR	¿Cuéntenos alguna anécdota bonita del adulto mayor cuando los invitaban a alguna integración o evento?
17	CONTROL	Música
18	INVITADO	3:11 hasta
19	CONTROL	Música
20	LOCUTOR	Me imagino que usted vivía reinventándose para que los abuelitos quisieran estar más tiempo aquí que en su casa.
21	INVITADO	4:06 hasta 4:32



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



22	LOCUTOR	¿Cuéntenos cuál es la danza que identifica a gramalote?
23	INVITADO	3:33 hasta 6:20
24	LOCUTOR	¿Qué paso después de destrucción con la identidad de Gramalote, usted cree que se sigue construyendo identidad?
25	INVITADO	6:21 hasta 6:54
26	LOCUTOR	¿Hemos perdido la identidad con las nuevas generaciones?
27	INVITADO	8:37 hasta 9:19
28	CONTROL	Música
29	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote.

Tabla 6

Guion podcast quinto episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	
COMUNICACIÓN SOCIAL	
“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”	
PODCAST 5 – detrás de los libros	
En este podcast nos acompañan Mariluz Rolón y Carmen Julia, quienes nos contarán su experiencia como bibliotecarias de nuestro municipio.	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



LOCUTOR 1	Zulay Jaimes
----------------------------	--------------

PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	CORTINILLA	Música
	Locutor	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote, el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencia en el día a día. Hoy hablaremos con la señora Maryluz Rolón Luna quien nos cuenta como fue ser bibliotecaria de Gramalote cuando se hizo la primera biblioteca pública.
2	CONTROL	Música
3	ENTREVISTA	0:20 hasta 0:43
4	CONTROL	Música
5	LOCUTOR	¿Cómo se llama la biblioteca de Gramalote?
6	ENTREVISTA	1:00 hasta 1:38
7	LOCUTOR	¿Dónde se encontraba ubicada la biblioteca pública anteriormente?
8	INVITADO	1:59 hasta 2:13



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



9	CONTROL	Música
10	LOCUTOR	¿Cómo se llevó a cabo la construcción de la primera biblioteca pública?
11	ENTREVISTADO	2:24 hasta 2:42
12	CONTROL	Música
13	LOCUTOR	¿Qué actividades se hacían a diario en la biblioteca pública?
14	ENTREVIS	2:40 hasta 4:05
15	LOCUTOR	¿Cómo se promocionaba la lectura a los niños para que tuvieran amor por ella?
16	ENTREVISTA	4:22 hasta 5:55
17	CONTROL	Música
18	LOCUTOR	Cuéntenos ¿Cómo se vivió ese momento de rescatar los libros en el 2010?
19	INVITADO	6:14 hasta 6:36
20	CONTROL	Música
21	LOCUTOR	¿Cómo fue después de la destrucción de Gramalote para seguir llevándole a los niños momentos de creatividad y lectura?
22	INVITADO	6:44 hasta 7:33



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



23	CONTROL	Música
24	LOCUTOR	¿Cómo puede este conocimiento contribuir a la resiliencia de la comunidad en el futuro?
25	ENTREVISTA	0:09 hasta 1:38
26	CONTROL	Música
27	LOCUTAR	¿Cómo era antes y cómo es ahora después del reasentamiento la biblioteca pública?
28	ENTREVISTA	1:48 hasta 2.36
29	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote.
30	CONTROL	Música

Tabla 7

Guion podcast sexto episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	
COMUNICACIÓN SOCIAL	
“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”	
PODCAST 6 – historias para contar	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



En este episodio conoceremos la historia de Leonardo Peñaranda quien nos ubicará en las montañas de Gramalote para contarnos la historia de Marquetalia.		
LOCUTOR 1	Zulay Jaimes	
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	CORTINILLA	SONIDO
2	LOCUTOR	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote, el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencias del día a día. En este episodio nos acompaña desde la finca Marquetalia el señor Leonardo Peñaranda quien es el propietario y nos hablará de la historia que hay detrás de estas montañas cafeteras.
3	CONTROL	Musicalización de fondo sube 6 segundos.
4	LOCUTOR	Hola a todos, hoy nos acompaña un emprendedor de Gramalote quien nos hablara de su finca Marquetalia.
5	CONTROL	Música
6	ENTREVISTA	06 hasta final los dos primeros audios
7	LOCUTOR	¿Cuál es la idea de este proyecto y que lo inspiró o recrear su finca?
8	CONTROL	Música



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



9	ENTREVISTA	3 audio
10	CONTROL	Música
11	LOCUTOR	¿De dónde nace la idea de recrear su finca para que sea un sendero turístico?
12	ENTREVISTA	4 audio
13	CONTROL	Música
14	LOCUTOR	¿Cómo era antes Marquetalia y cómo es ahora?
15	ENTREVISTA	¿Cómo ha evolucionado la identidad gramalotera en su nuevo lugar de residencia?
16	CONTROL	6 audio
17	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote
18	CONTROL	Música

Tabla 8

Guion podcast séptimo episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	
COMUNICACIÓN SOCIAL	



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE ”		
PODCAST 7– creando sueños		
Locutor 1	Zulay Jaimes	
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
1	CORTINILLA	MUSICA
2	LOCUTOR	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote, el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencias del día a día. En este capítulo hablaremos con un formador de la casa de la cultura, Alirio Escalante, quien se destaca por enseñarles a los niños de nuestro pueblo el amor por el folclor colombiano.
3	CONTROL	Música
4	LOCUTOR	En esta ocasión Alirio cuéntenos sobre su labor en la Casa de la Cultura.
5	CONTROL	Música
6	INVITADO	0:24 hasta 0:40
7	LOCUTOR	Hablemos de la cita que tienen todos los viernes en la noche en la Casa de la Cultura los gramaloteros.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



8	INVITADO	0.40 hasta 1:05
9	CONTROL	Música
10	LOCUTOR	Cuéntenos de un evento que se realizó este año para resaltar la memoria histórica de Gramalote.
11	ENTREVISTA	1:13 hasta 1:47
12	CONTROL	Música
13	LOCUTOR	¿Qué estrategias se implementan en la Casa de la Cultura para preservar la memoria histórica de Gramalote?
14	ENTREVISTA	1:48 hasta 2:25
15	CONTROL	Música
16	LOCUTOR	¿Cuáles son los bailes que se han presentado en los últimos eventos?
17	ENTREVISTA	2:31 hasta 3:00
18	CONTROL	Música
19	LOCUTOR	Los esperamos mañana para otro capítulo de podcast donde seguiremos llenando de aprendizaje con las historias de Gramalote



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tabla 9

Guion podcast octavo episodio Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
“RECONSTRUYENDO LA CULTURA, MEMORIA E IDENTIDAD DE GRAMALOTE”			
PODCAST 8 – plaza de mercado			
Hoy nos acompaña uno de los comerciantes más antiguos de la casa de mercado quien nos contará su historia como comerciante.			
Locutor 1	Zulay Jaimes		
PISTA	PERSONAJE	DESCRIPCIÓN	
1	CORTINILLA	Música	
2	LOCUTOR	Bienvenidos a Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote , el seriado podcast donde les presentaremos a 8 personajes históricos de gramalote, quienes nos contarán su vivencias y experiencias del día a día. Nos encontramos con uno de los vendedores, Álvaro Blanco, quien nos hablará de la Plaza de Mercado un lugar sin duda alguna muy representativo para los gramaloteros y sus campesinos.	
3	CONTROL	Música	



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



4	ENTREVISTA	0:33 hasta 1:08
5	LOCUTOR	¿Cómo era un fin de semana en la casa de mercado, de dónde se traía la mercancía y los productos para ofrecer a la comunidad?
6	ENTREVISTA	1.18 hasta 1:50
7	CONTROL	Música
8	LOCUTOR	La casa fuera de ser un lugar para vender mercados contaba con otros servicios.
9	ENTREVISTA	2:00 hasta 2:20
10	CONTROL	Música
11	LOCUTOR	¿Qué cosas nuevas podemos ver en esta casa de mercado que sea positivo?
12	ENTREVISTA	Hasta 2:56
13	CONTROL	Música
14	LOCUTOR	¿Cómo podemos decir que Gramalote sigue construyendo historia?
15	ENTREVISTA	3:11 hasta 3:23
16	CONTROL	Música
17	LOCUTOR	¿Cómo es un fin de semana en la plaza de mercado de Gramalote?
18	ENTREVISTA	4:00 hasta 4:21
19	CONTROL	Música
20	ENTREVISTA	4:29 hasta 4:50



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



21	CONTROL	¿Qué es lo que ofrecen los vendedores a la gente de afuera?
22	ENTREVISTA	5.04 hasta 5:16
23	CONTROL	Música
24	LOCUTOR	Así terminamos el recorrido por Gramalote el pueblito que toca el cielo.

3.6 Etapa de Producción

3.6.1 Grabación material sonoro y registro fotográfico

Las grabaciones tuvieron lugar en su casa de domicilio y lugares de trabajo 8 líderes y personajes históricos del municipio de gramalote, los audios fueron captados con celular y los testimonios quedaron con sonido de ambiente ya que en alguna casa no podíamos tener un espacio solo para el entrevistado y entrevistados, para la elección de los sonidos buscamos música y efectos de sonido libre de derecho de autor.

Figura 2

Entrevista al señor Alirio Escalante (Casa de la Cultura)



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Figura 3

Entrevista al señor Álvaro Blanco (vendedor de la casa de mercado)



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



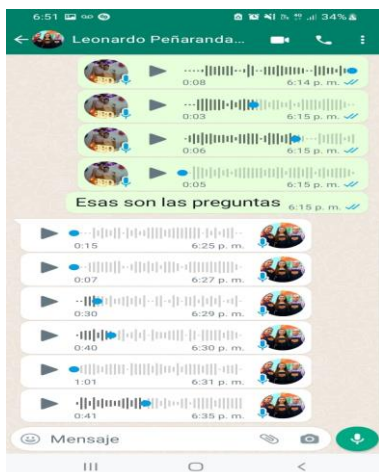
Figura 4

Entrevista a la señora Mariluz Rolón



Figura 5

Entrevista al señor Peñaranda



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Figura 6

Entrevista a la señora Irene Merchán



3.6.2 Selección y análisis del material

Después de hacer las grabaciones fueron escuchadas para garantizar la calidad del archivo y adelante el pietaje, el cual consistió en identificar y demarcar los tiempos clave donde las fuentes expresaron ideas de gran valor para poder hacer la narración del podcast. Luego se exportaban al programa de *Adobe Audition* para organizar las pistas de edición de forma inicial y exploratoria, proponiendo segmentos con diferente contenido y duración para cada episodio.

3.7 Etapa de Postproducción

En esta instancia se tuvo como referencia cada uno de los guiones propuestos, se exportaron los audios que fueron debidamente cortados y limpiados desde Adobe Audition hacia Adobe Premier, procedí mezclar la música, voz y efectos para el desarrollo de cada uno de los capítulos.

3.7.1 Edición y montaje de la producción radiofónica

Figura 7

Evidencia fotográfica edición podcast desde Adobe Audition



3.7.2 Ficha técnica

Tabla 10

Ficha técnica primer episodio



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Podcast	Días para recorder
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	Día de los locos
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	14 de noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes
Narradores	Zulay Jaimes

Tabla 11

Ficha técnica segundo episodio

Podcast	Festividades de sembrina
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	Comparsas
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Fecha y hora de emisión	15 noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes
Narradores	Zulay Jaimes

Tabla 12

Ficha técnica tercer episodio

Podcast	Patrón del pueblo
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	San Rafael
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	16 de noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Narradores	Zulay Jaimes
-------------------	--------------

Tabla 13

Ficha técnica cuarto episodio

Podcast	Amor por lo nuestro
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	Casa del adulto mayor
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	17 de noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes
Narradores	Zulay Jaimes

Tabla 14

Ficha técnica quinto episodio

Podcast	Creando sueños
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Tema central	Casa de la cultura
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	18 de noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes
Narradores	Zulay Jaimes

Tabla 15

Ficha técnica sexto episodio

Podcast	Historias para contar
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	Marquetalia
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	19 de noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Narradores	Zulay Jaimes
-------------------	--------------

Tabla 16

Ficha técnica séptimo episodio

Podcast	Detrás de los libros
Formato	Mp3
Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	Biblioteca Pública de Gramalote
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	20 de noviembre
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes
Narradores	Zulay Jaimes

Tabla 17

Ficha técnica octavo episodio

Podcast	Plaza de mercado
Formato	Mp3



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Género	“Reconstruyendo la cultura, memoria e identidad de Gramalote”
Tema central	Plaza de mercado
Medición de emisión	Emisoras y redes sociales
Fecha y hora de emisión	21 de November
Horario	9 AM
Duración	09:25
Frecuencia	FM
Emisora/Red social	Emisora Radio San José de Cúcuta y Atalaya FM 96.2.
Equipo de producción	Zulay Jaimes
Narradores	Zulay Jaimes



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



3.7.3 Evidencia de la emisión de producciones radiofónicas



Cúcuta, 06 de diciembre de 2023

CONSTANCIA DE CUMPLIMIENTO

Como líder de la emisora Radio San José de Cúcuta 1.160 A.M. hago constar que se transmitieron los Podcast "Reconstruyendo la cultura, la memoria y la identidad histórica de Gramalote" en el periodo del 27 de noviembre al 6 de diciembre de 2023 en el horario de 10:00 a.m. solicitado por la estudiante del programa de Comunicación Social, Zulay Nayibe Jaimes Celis, identificada con 1.092.155.100.

Para constancia se firma en San José de Cúcuta, Norte de Santander el 06 de diciembre de 2023.

Atentamente,



Karina del Pilar Silva Becerra
Líder Radio San José de Cúcuta 1.160 A.M.

Calle 5 N° 2-38 Barrio Latino
Cúcuta - Norte de Santander - Colombia
Teléfono: 316 424 2057
Correo: radiosanjose@unipamplona.edu.co

1



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

La producción de esta serie podcast fue un ejercicio de investigación cultural y memoria histórica centrada en los valores y experiencias de los habitantes locales, un esfuerzo por captar la esencia de los recuerdos, las alegrías y tristezas de los participantes, varios de ellos de la tercera edad. Un camino que permitió trascender lo digital para usarlo al servicio de las emociones humanas, entendiendo que ese tal vez es uno de sus mayores aciertos, ser usada como un vehículo para preservar el poder de la oralidad, la magia de las palabras.

En la preproducción se encontró que las temáticas históricas y culturales gozan de receptividad por parte de las audiencias internacionales y nacionales, un hallazgo que permitió avanzar con mayor confianza en torno a la construcción de un producto sonoro que reflejara con excelencia la calidad humana y el espíritu de resiliencia de la comunidad de Gramalote.

Durante el proceso de producción se hizo evidente que son varias las celebraciones tradicionales que han venido perdiendo vigencia al interior de la población con el paso del tiempo y la separación social experimentada por el reasentamiento, en esa medida la



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



selección fue un reto, pero se definieron aquellas que tienen mayor recordación como el día de los locos, las comparsas de navidad o el día de San Rafael, entre otros.

En ese sentido el propósito no era solo visibilizar su existencia y recuperar sus orígenes para los oyentes de las nuevas generaciones sino también compartir cómo han sido los cambios con el traslado al nuevo casco urbano, encontrando testimonios valiosos en espacios comunitarios construidos para el Nuevo Gramalote como la Casa del Adulto Mayor o la Casa de la Cultura.

En lo referente a las muestras artísticas se buscó contar con descripciones lo más detalladas posibles que permitieran a quienes lo escuchan poder imaginar de forma realista cómo se vive y disfruta de cada experiencia, logrando que puedan sentir el valor histórico y el poder simbólico que representa para sus habitantes.

En la etapa de postproducción se buscó mantener las atmósferas sociales y narrativas donde fueron recolectados los testimonios, la espontaneidad y naturalidad de los habitantes, la jovialidad de los abuelos, aunque también la melancolía y la nostalgia que transmiten sus voces. Asimismo, se incluyeron elecciones musicales afines a la identidad cultural y patrimonial del municipio.

Finalmente, esta serie podcast fue creada para que los adultos jóvenes, los adolescentes e incluso los niños de Gramalote puedan conocer de primera mano las anécdotas de sus antepasados, cómo se divertían y por qué sus tradiciones son sagradas para ellos, cómo



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



los formaron y moldearon su visión de la vida y del mundo, siendo una fuente de información, conocimiento y entretenimiento que busca sintetizar el largo camino que ha hecho posible la existencia de su comunidad.

4.2 Recomendaciones

La serie podcast aborda en cada episodio una historia completa, sin embargo, al escucharla en su totalidad se perciben detalles y descripciones que contribuyen a consolidar una mirada general de la identidad cultural de Gramalote, de esa forma puede ser disfrutado al reproducirlo de manera lineal, pero también al escuchar solo un capítulo a través de la emisora encargada de su transmisión.

En la investigación se descubrió lo importante de dar voz a los adultos mayores de las comunidades, aprovechar más su sabiduría y conocimientos, en esa medida se recomienda seguir creando productos digitales que cierren la brecha entre pasado, presente y futuro, puesto que sus testimonios serán de gran valor para los oyentes de las nuevas generaciones.

La comunicación cultural puede experimentar con tonos y formatos que no sean únicamente tradicionales o de alta cultura, estos contenidos también pueden ser cotidianos y representar un impulso significativo para las comunidades que están en la búsqueda de estrategias para garantizar la preservación de su memoria.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



La identidad cultural deja de resultar un concepto abstracto cuando se retoman las historias, los relatos y los ejemplos de sus protagonistas, puesto que será poco probable captar la atención y el compromiso de los más jóvenes si las producciones sonoras se convierten en clases académicas con las que no puedan sentirse identificados ni reflejados.

El interés que genera un lugar como Gramalote es constante debido a sus mitos y leyendas, pero también es importante seguir contribuyendo a cambiar el foco de lo amarillista a lo que verdaderamente tiene valor, es decir su gente, quienes con sus valores, creencias y tradiciones han podido sostenerse, incluso al haber sentido que lo perdieron todo, esa es la información que merece seguir siendo noticiosa y relevante.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Referencias Bibliográficas

- Álvarez Gutiérrez., D; & Cadenas Martínez., R. (2022). Podcasts como herramienta para la educación ambiental en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28 (3), 189-203.
- Álvarez, A. (2023). Cultura(s) e identidad(es): categorías para comprender el lugar del OTRO en la investigación del Trabajo Social. *Revista Palabra y palabra Que obra*, 22(2), 139–152.
- Araiza Díaz., V; Araiza Díaz., A; & Medécigo, U. (2020). Cultura: un asunto de información y comunicación. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 26 (51), 63-78.
- Balduzzi, E. (2017). La capacidad narrativa como fuente de desarrollo de la persona en perspectiva educativa. *Edetania*, 51, 147-1
- Barbero, J.M. (2013). La comunicación en la gestión de la cultura. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/83/Unknown%20-%20La%20comunicaci%C3%B3n%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20cultura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Pearson educación
- Bourdieu, P. (2008). Capital cultural, escuela y espacio social. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Cavalcanti, Erinaldo. (2023). Historia, memoria y enseñanza de la Historia: entre usos y abusos. *Desde el Sur*, 15(1), e0009.
- Canavire, V. B. (2023). Inteligencia artificial, cultura y educación: una plataforma latinoamericana de podcast para resguardar el patrimonio cultural. *Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*, 13(21).



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Carrión, V., Campos, R., García, S., Zavala, E., Escandón, J., & Pantoja, J. (2022). El Podcast: un recurso virtual para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, 46 (6), 21-43.

Castañeda Gonzales, K. L. (2022) Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Ciencia Latina Revista Científica multidisciplinar*, 6(4), 2302-2321.

Castellanos, C. (2023). Podcast como herramienta de recuperación de tradición oral y cultural en el barrio La Marichuela de Bogotá. [Tesis Especialización. Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Archivo digital.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5858/Castellanos_Camila_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura* (1a ed.). Madrid: Alianza.

Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, 244-262.

Ciro, L., & Caro, M. (2020). Tendencias de investigación en memoria histórica y sus desafíos pedagógicos en Latinoamérica. *Educación y Educadores*, 23 (3), 402-424.

Coello, R., Pico, L., & Moreira, E. (2022). La gestión de contenidos en podcast, como una propuesta para la difusión del patrimonio cultural inmaterial ecuatoriano. *Sapientia Technological*, 3 (2), 1-10.

Cohen, A. (1982). *Belonging: The experience of culture*. Manchester University Press.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- Concha, F. (2018). Los estudiantes quechuas de la UNSAAC: La mediación de los contextos enculturizadores y la comunicación en la construcción de su identidad cultural-2017. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Archivo digital. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7689>
- Coronado, M. (2022). El patrimonio cultural en la enseñanza de la historia en educación superior. *Revista de Educación* 25 (1).
- Díaz, L. & Morán, C. (2020). Conversaciones crepusculares en torno a la tradición, la cultura popular y la comunicación. *Boletín de Literatura Oral*, (extra3), 157-179.
- El Espectador. (2020). La maldición de Gramalote (I): una tragedia muy anunciada. <https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/la-maldicion-de-gramalote-i-una-tragedia-muy-anunciada-article/>
- EncuestaPod. (2022). Reporte EncuestaPod 2022. https://encuestapod.com/2022/Reporte_EncuestaPod2022.pdf
- Espinel Rubio, G. A. (2021). Maldiciones y profecías: representaciones de la destrucción socionatural de un pueblo en la prensa colombiana. *Revista de Antropología Y Sociología: Virajes*, 23(2), 79–102.
- Fernández, I., Syrcke, M., & Ortiz, J. (2021). “Cúcuta es historia” Estrategia multimedia para documentar y narrar el desarrollo histórico de San José de Cúcuta. [Tesis pregrado. Universidad de Pamplona]. Archivo digital. http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/6109/1/Fern%C3%A1ndez%20_%20Syrcke%20_2021_TG.pdf



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Flores, I. (2016). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica.
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf;jsessionid=E62C54B8E20D134ED9C8226358C8DF77?sequence=1>

Fondo de Adaptación. (2023). En Gramalote, el Fondo Adaptación devolvió las sonrisas a sus habitantes.
<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/194-comunidades-que-cuentan/las-comunidades-cuentan-2023/1255-las-comunidades-cuentan-006-23.html?Itemid=101>

García, D. (2020). Del zine al podcast. Repensar la cultura de la participación desde un análisis comparativo de los medios alternativos. *Doxa Comunicación*, 30, 107-125.

Gayà Morlà., C; Rizo García, M; & Vidal Castell, D. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 38 (55), 11-24.

Gómez, M. (2022). La resignificación social de las familias gramaloterías en el proceso de reasentamiento al nuevo casco urbano. [Tesis Especialización. Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Archivo digital.
<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14358>

Granados, D., & Lenes, A. (2022). El podcast, como una propuesta pedagógica para comprender la interculturalidad y la historia oral de las comunidades afros e indígenas en las infancias de la Escuela Normal Superior Distrital María Montessori. [Tesis de pregrado. Universidad Pedagógica Nacional]. Archivo digital.
<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/17640/El%20podcast%2C%20como%20una%20propuesta%20pedag%C3%B3gica%20para%20co>



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



mprender%20la%20interculturalidad%20y%20la%20historia.pdf?sequence=1&isAl
lowed=y

Grimson, A. (2014). Comunicación y configuraciones culturales. *Estudios de Comunicación y Política*, 34, 116-125.

Guerrero, S. (2020). Gramalote, memorias de un regreso.
<https://www.calameo.com/books/006487186e36bc7507cad>

/1/TE.FIA_GomezMaria_2022.pdf

Hernández R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Infante, M., & Hernández, R. (2011). Preservar la identidad cultural: Una necesidad en la actualidad. *Arte y Sociedad*, 0 (11).

Isauro, A., Rodríguez, J. (2020). Dinámica demográfica del municipio de Gramalote e implicaciones en su dinámica territorial entre los años 2010 – 2018. [Tesis Maestría. Universidad Externado de Colombia]. Archivo digital.
<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/f669ae07-ca5e-47a0-bed9-22153614d588/content>

Jiménez, M. G.; Milán Fitera, A.; Ríos Sánchez, N. M. (2023). Podcast en los grados de Educación: “Maestros por el Mundo”. *Aula de Encuentro*, 25 (1), 157-178.

La Opinión. (2022). Con fotos, buscan rescatar la memoria del viejo Gramalote.
<https://www.laopinion.com.co/region/con-fotos-buscan-rescatar-la-memoria-del-viejo-gramalote>



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- Lara, J., Enciso, L., Culma, C., y Gonzales, I. (2017). Recuperación de memoria histórica y sistematización de experiencias en el costurero de la memoria: kilómetros de vida y de memoria. Universidad Católica de Colombia.
- Levi-Strauss, C. (1992). Antropología estructural. Barcelona: Paidós.
- Luna, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales*, 343, 2-24.
- Marroquín, A. (2017). La expulsión de lo distinto, de Byung- Chul Han. *Revista Realidad*, (149) 205.
- Martín-Barbero, J. (2015). Prólogo. En S. Massoni, Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires (pp. 11-14). Quito: Ediciones Ciespal.
- Martínez, M., & Gárate, E. (2019). El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital, en *Miguel Hernández Communication Journal*, 10 (2), 323 -340.
- Mejía, R., Keyser, U., & Correa, M. (2013). Transformaciones culturales y generacionales en la participación colaborativa de niñas y niños de una comunidad P'urhépecha. *Revista mexicana de investigación educativa*, 1019-1045.
- Miller, L. (2017). Archives: Principles and Practices, 2a. ed. Cambridge: Facet Publishing.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.
- Molano, G. (2021). Las Estrategias didáctico-pedagógicas basadas en la memoria ancestral muisca. *Revista Educación Las Américas*, 11 (2), 1-17.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- Montero, M., Chacón, G., & Fuentes, L. (2020). Educar en la identidad y sentido de pertenencia; el reto de responder al reasentamiento, el caso de Gramalote (Colombia). *Revista Espacios*, 41 (48), 209-217.
- Noreña, A. & García, N. (2023). El uso del podcast educativo como estrategia pedagógica para fortalecer las habilidades de la expresión oral en la institución educativa Josefina Muñoz González del municipio de Rionegro, Antioquia. [Tesis Maestría. Universidad Pontificia Bolivariana]. Archivo digital. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/10859/El%20uso%20del%20Podcast%20Educativo%20como%20estrategia%20pedag%C3%B3gica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortiz, G., Moreno, E., & Vargas, E. (2022). La oferta de pódcast nativo en Puerto Rico: la identidad cultural del sector independiente frente a la industria periodística. *Revista De Comunicación*, 21(1), 293–314.
- Parra Valcarce, D., & Onieva Mallero, C. (2020). El uso del podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas iVoox y SoundCloud. Naveg@mérica. *Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas*, (24).
- Peñaranda, C., Valencia, N., & Martínez, K. (2019). Sistematización de las tradiciones decembrinas de Gramalote. *Revista Del CGIEC*, 9 (5), 47-65.
- Podestá C., P. (2006). Un acercamiento al concepto de cultura. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11(21), 25-39.
- Pujadas, J. J., Comas, D., y Roca, J. (2010) (Coords). *Etnografía*. Barcelona: UOC.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Quintana, B., Parra, C., Riaño, J. (2017). El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas*, 15 (30), 81-100.

Radio Nacional. (2022). Colombia y España, los países que más escuchan podcast, según la 'EncuestaPod 2022'.
<https://www.radionacional.co/actualidad/tecnologia/encuestapod-2022-colombia-espana-los-paises-que-mas-escuchan-podcast>

Ramírez, E., & Landazábal, M. (2021). El Podcast, una Herramienta para Narrar la Cultura del Municipio de Gramalote (Colombia), desde las Historias de Vida. [Tesis pregrado. Universidad de Pamplona]. Archivo digital.
http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/6121/1/Landaz%c3%a1bal_%20Ram%c3%adrez%20_2021_TG.pdf

Restrepo, H. (2022). Narrativas del conflicto: pedagogía de la memoria en un barrio de Medellín. *Educación y Educadores*, 25(3), e2533.

Ricaurte, P. (2019). Estrategias comunicacionales y de revitalización cultural del pueblo afroecuatoriano. Estudio de caso de la Comunidad de El Juncal (2008-2016)[Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador]. Archivo digital.
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6579/1/T2828-MEC-Ricaurte-Estrategias.pdf>

Rincón, L., Rodríguez, L., Benavides, A., & Yepes, J. (2022). 'Podcast "Como El Mico": producción sonora para la promoción y preservación del patrimonio inmaterial, a nivel de tradición oral, en los jóvenes del municipio de San Juan Nepomuceno, Bolívar. [Tesis de pregrado. Universidad de Cartagena]. Archivo digital.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15789/13.%20Producci%C3%B3n%20Sonora-Podcast-3-105.pdf?sequence=1>



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



- Rojas de Rojas, M. (2004). Identidad y cultura. *Educere*, 8(27), 489-496.
- Rojas, S., & Durán, H. (2021). Entre dos pueblos Desastre, desplazamiento ambiental y reasentamiento en Gramalote, Norte de Santander. *Dejusticia*.
- Rubiano, A., & Núñez, J. (2021). Saberes y Podcast: La memoria de mi barrio. [Tesis Especialización. Universidad del Rosario]- Archivo digital. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/e8dc8908-4f89-44c0-b4ee-1350a4bf29cf/content>
- Sánchez Ferri, A. (2016). Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid. [Tesis doctoral. Universidad de Valladolid]. Archivo digital. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/16789>.
- Silva García, G. (2008). La teoría del conflicto. Un marco teórico necesario. *Prolegómenos. Derechos y Valores*, 11(22), 29-43.
- Torres, E. (2014). Comunicación y cultura en manuel castells: Exploraciones del periodo 1996-2009. *Athenea Digital*, 14(1), 355–373.
- UNESCO. (2015). La cultura, elemento central de los ODS. <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods#:~:text=La%20cultura%20es%20todo%20lo,y%20sea%20inclusivo%20y%20equitativo>.
- UNESCO. (2020). El podcast, la radio reinventada. <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada#:~:text=La%20creaci%C3%B3n%20del%20podcast%20se,pod%C3%ADan%20descargarlos%20a%20su%20conveniencia>.
- Vidal, D. (2018). Documento inédito sin título. Barcelona.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Villegas, A. (2017). Globalización versus identidad cultural: un conflicto presente. *Horizonte de la Ciencia*, 7 (13), 11-26.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750