

**Visibilizar los talentos del Género Vallenato en Cúcuta Norte de Santander a través de:
El Vallenato es Colombia**

Jairo Eliecer Cárdenas Ramos

Modalidad: Producción en Medios de Comunicación: Audiovisual

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

San José de Cúcuta Norte de Santander

2023

Visibilizar los talentos del Género Vallenato en Cúcuta Norte de Santander a través de:

El Vallenato es Colombia

Realizado por:

Jairo Eliecer Cárdenas Ramos

Anteproyecto de Producción Para Medios de Comunicación Audiovisual

para Optar: El Título de Comunicador Social

Director de Trabajo de Grado:

PhD. Orlando González Gómez

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

San José de Cúcuta Norte de Santander

2023

Visibilizar los talentos del Género Vallenato en Cúcuta Norte de Santander a través de:

El Vallenato es Colombia

Agradecimientos Especiales:

Diomar García Montaguth

Kevin leonardo Noguera Reales

José Luis Rodríguez Pérez

Yorguin Pineda Rangel

Jhonier Alexander Henao Osorio

Alirio Leherecit Bustamante

Joaquín David Guillen Romero

Dimas Herney Ortiz

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

San José de Cúcuta Norte de Santander

2023



San José de Cúcuta, 5 de sept. de 2023

COMITÉ DE TRABAJO DE GRADO
Programa de Comunicación Social
Facultad de Artes y Humanidades
Universidad de Pamplona

Asunto: Presentación y aceptación de propuesta bajo la modalidad producción de medios (Audiovisual).

Cordial saludo,

Muy cordialmente Jairo Eliecer Cárdenas Ramos identificado con CC. 1.090.479.710 presento ante ustedes la propuesta de Trabajo de Grado en Comunicación Social, que lleva como título "Visibilizar a los talentos del género Vallenato en Cúcuta, Norte de Santander.", en la modalidad de Producción para Medios de Comunicación: Audiovisual, bajo el acompañamiento y tutoría de Orlando González Gómez identificado con CC. _____ de _____.

Agradecemos su atención

Jairo Eliecer Cárdenas Ramos
CC. 1.090.479.710

Orlando González Gómez.
CC.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co

ABSTRACT

The documentary video Vallenato is Colombia, through the use of audiovisuals, seeks to make visible the talents of the Vallenato genre in San José De Cúcuta, trying to be a strategic element that can integrate the concepts of culture and development, wanting to promote intercultural dialogue, participation and the concept of cultural identity, through the experiences and creativity of those who want to participate. in order to try to promote development and inclusion strategies, seeking to be a fundamental tool that can generate knowledge processes and communication and interaction ties.

Vallenata music compiles the experiences of an ancestral culture of our country that has developed in the Colombian Coastal region, making known its roots, the origin of folklore, the experiences of its interpreters of the time, their feelings and stories lived through singing, using percussion instruments, wind instruments until reaching a combination of musical instruments where an evolution from traditional vallenato to the new wave is generated and vallenato pop.

This is how this documentary video seeks to strengthen the communicational process that roots the lives of children, young people and adults who day by day work for a social change that begins with the learning and passion of interpreting this musical genre and its instruments that adorn a history, its heritage and its legacy.

Keywords: Music, Vallenato, Tradition, Identity, Heritage, Folklore, video - documentary, Culture.

RESUMEN

El video documental El Vallenato es Colombia, por medio de la utilización de los audiovisuales busca visibilizar los talentos del género Vallenato en San José De Cúcuta, tratando de ser un elemento estratégico que pueda integrar los conceptos cultura y desarrollo, queriendo promover el diálogo intercultural, la participación y el concepto de identidad cultural, a través de las vivencias y la creatividad de quienes quieran participar, con el fin de tratar de impulsar estrategias de desarrollo e inclusión buscando ser una herramienta fundamental que pueda generar procesos de conocimiento y lazos de comunicación e interacción.

La música Vallenata recopila las vivencias de una cultura ancestral de nuestro País que se ha desarrollado en la región Costera Colombiana, dando a conocer sus raíces, la proveniencia del folclor, las vivencias de sus intérpretes de la época, sus sentimientos e historias vividas a través del canto, utilizando instrumentos de percusión, de viento hasta llegar a una combinación de instrumentos musicales en donde se genera una evolución del vallenato tradicional a la nueva ola y el vallenato pop.

Es así como este video documental busca fortalecer el proceso comunicacional que arraiga la vida de niños, jóvenes y adultos que día a día trabajan en pro de un cambio social que empieza con el aprendizaje y la pasión de interpretar este género musical y sus instrumentos que engalanan una historia, su patrimonio y su legado.

Palabras Claves: Música, Vallenato, Tradición, Identidad, Patrimonio, Folclor, video - documental, Cultura.

INTRODUCCION

El presente proyecto de grado tiene como finalidad comprender a través de la información obtenida por medio de registros audiovisuales, datos de fuentes primarias y secundarias, cómo el fenómeno de la música vallenata, se ha ido incorporando en nuestro departamento Norte de Santander, especialmente en Cúcuta; de modo que este trabajo pueda generar en las nuevas generaciones el interés de aprender todos los aspectos culturales que le dan una identidad única y que le permiten sobresalir en el mundo.

El concepto de tradición, patrimonio e identidad se han dado por la construcción social en un contexto histórico determinado que tiene influencia en los seres humanos y las interacciones que a lo largo de su vida conservan y se transmiten de generación en generación; así como también son incorporadas a las tradiciones de tal manera que perduran y se manifiestan como expresiones; la música vallenata, inicialmente ubicada en la región Atlántica ha permeado otras latitudes logrando evolucionar.

El estudio investigativo tiene un enfoque cualitativo descriptivo donde se registran narrativas orales para descubrir cuáles fueron los aspectos y las dinámicas culturales, sociales y musicales que causaron la presencia del vallenato fuertemente adoptado en el municipio de San José de Cúcuta.

A través del Vallenato es Colombia se busca tener como finalidad ver este folclor desde otra perspectiva para poder implementar la cultura vallenata e ir en rescate de las tradiciones artísticas de la región, haciendo énfasis en el folclor y el reconocimiento, que puedan brindar apoyo a nuevos talentos y las habilidades que se van desarrollando dentro de ese ritmo.

La música vallenata difundida desde la región del caribe se asocia a los fenómenos sociales de nuestro departamento y se ha ido incorporando a los gustos musicales contagiando a la

población de su belleza expresiva y alegría, situación que ha ido trasladando a las nuevas generaciones en personajes reconocidos en la música vallenata.

La divulgación y el fomento de la música vallenata junto con las practicas etno-culturales que conllevan a visibilizar los talentos del vallenato en nuestra región norte santandereana se convierten en uno de los objetivos que fundamentan el presente proyecto, las cuales se espera que lleven a plantear nuevas estrategias para la exposición de la cultura vallenata, de modo que se genere un ambiente apropiado en el que los niños, adolescentes y jóvenes puedan demostrar toda su destreza y llevar con orgullo el ritmo étnico-cultural del vallenato.

Tabla de Contenido

Capítulo I Problema

1.1. Contextualización.....	13
1.2. Descripción del Problema Comunicativo.....	17

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Bases Teóricas.....	23

Capítulo III Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa.....	31
3.2. Objetivo.....	32
3.3. Público Objetivo.....	32
3.4. Cronograma de Producción.....	33
3.5. Etapa de Preproducción.....	35
3.5.1. Selección de Temas y Fuentes.....	36
3.5.2. Diseño de las Técnicas de Investigación Requerida para la Producción.....	40
3.5.3. Guion Requerido para la Producción.....	44
3.6. Etapa de Producción.....	47
3.6.1. Grabación de Material Visual y Sonoro.....	48
3.6.2. Selección y Análisis del Material.....	49
3.7 Etapa de Postproducción.....	49
3.7.1. Edición y Montaje de la Producción Audiovisual.....	51
3.7.2. Ficha Técnica.....	53
3.7.3. Evidencia de la Emisión de la Producción Audiovisual.....	56
3.7.3.1. Carta de Medio que Publico.....	57

3.7.3.2. Resultados de la Campaña de Promoción de las Emisiones en el Canal Digital.....	58
---	-----------

3.7.3.3. Encuesta de Recepción de la comunidad.....	60
--	-----------

Capitulo IV Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones.....	65
--------------------------	-----------

Recomendaciones.....	67
-----------------------------	-----------

Bibliografía.....	91
--------------------------	-----------

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1 Cronograma de actividades...	33
Tabla N° 2 Fuentes y Temas...	37
Tabla N° 3 Personajes...	38
Tabla N° 4 Guion	44
Tabla N° 5 Etapa de Producción.....	47
Tabla N° 6 Tipografías... ..	52
Tabla N° 7 Ficha Técnica... ..	53
Tabla N° 8 Evidencia de Grabación de Entrevista.....	55

LISTA DE FIGURAS

Fig. 1 Primeros Acordeones.....	68
Fig. 2 Guacharacas	68
Fig. 3 Cajas Vallenatas	69
Fig.4 Festival de la leyenda vallenata Valledupar 1968.....	70
Fig.5 Universitarias Samarias en el primer Festival 1968	70
Fig. 6 Segundo Festival de la Leyenda Vallenata 1969.....	71
Fig. 7 Gabriel García Márquez en la creación del Festival de Aracataca... ..	71
Fig. 8 Festival Vallenato la Perla del Norte 2023.....	72
Fig. 9 Diomar García, Empresario de Eventos	73
Fig.10 Kevin Noguera Rey Juvenil del Vallenato es Cucuteño	74
Fig.11 Yorguin Pineda, Academia de Acordeón Cúcuta	74
 Figuras De Visualizaciones Y Estadísticas You Tobe Y Redes Sociales	
Fig. 12 Rescate del Vallenato Tradicional Documental	75
Fig. 13 Una Leyenda Vallenata Carlos Vives	76
Fig.14 Documental teatropedia Papo Toca Vallenato.....	77
Fig.15 Festival Vallenato La Perla del Norte	78
Fig.16 Jairo Cárdenas No se pierda el Festival.....	79
Fig.17 Festival la Perla del Norte 2023 Homenaje a Jorge Celedón.....	79

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1.Contextualización:

La música tradicional vallenata es uno de los géneros pioneros y representativos de Colombia, declarada Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad, según la UNESCO (2015) “El vallenato es un género musical tradicional surgido de la fusión de expresiones culturales del norte de Colombia”.

Los ritmos o aires musicales del vallenato son el paseo, el merengue, la puya, el son y la tambora. El vallenato además se puede interpretar con guitarra y con instrumentación de la cumbia en cumbiambas y grupos de millo.

Valledupar (Cesar) es reconocida a nivel nacional e internacional como la capital mundial del vallenato, género musical que por décadas ha sido insignia representativa del patrimonio cultural, no solo de la ciudad sino de la región Caribe colombiana. Este folclor musical nace de una tradición narrativa y literaria que desde sus inicios ha sido influenciada por expresiones de una cultura europea y africana que terminaron acentuándose en la región del norte del país.

En la presente investigación abordaremos el tema de la influencia del género musical vallenato en nuestras generaciones desde sus inicios, como sinónimo de tradición y costumbres que se lleva en la cultura nacional y que se ha extendido a todo el territorio nacional y a nuestro departamento Norte de Santander en donde iremos en búsqueda de la visualización de estos talentos especialmente en Cúcuta.

La ciudad de los Santos Reyes del Valle de Upar acogió a la música vallenata como símbolo de su identidad cultural, las historias y acontecimientos que sucedían en la cotidianidad, fueron transformados en cantos hechos por juglares vallenatos que más tarde serían

inmortalizados y reconocidos en una tradición popular.

Años más tarde este reconocimiento se ve reflejado en una vitrina cultural que expresa todas las tradiciones de una región a nivel nacional surgiendo El Festival de la Leyenda Vallenata, medio de divulgación de gran importancia de este género musical que se celebra cada año en esta ciudad, hoy en día Valledupar, con participación local, nacional e internacional, dando a conocer las costumbres y riquezas propias de la tradición oral y lingüística de las melodías y notas de un vallenato.

Esta identidad cultural se ha incorporado de manera significativa en nuestra capital del Departamento Norte de Santander, San José de Cúcuta, ya que conecta con la carretera que conduce a Valledupar y debido a su posición fronteriza, también con toda Venezuela; destacándose por su intercambio comercial y una gran oferta de marcas en su diversidad de almacenes y centros comerciales; llena de arte, cultura, tradición, historia, naturaleza, gastronomía y costumbres.

La música del atlántico especialmente la música vallenata cobra interés particular en los medios masivos y por el despertar de diferentes sensaciones ha ido fortaleciendo los intereses, gustos particulares, adentrándose así en las costumbres de nuestra región.

Cúcuta, debido a su belleza ha sido catalogada como La Perla del Norte, su desarrollo comercial e industrial prominente atrajo personas de muchas regiones del país incluyendo la conformada por el Norte de Colombia (Caribeña) y del exterior especialmente Venezuela, sufriendo una transformación rodeada de una cantidad de manifestaciones sociológicas y culturales que han estimulado el paso dinámico de la música, trayendo consigo expresiones artísticas que cada vez toman más fuerza incorporándose a los ritmos tradicionales.

La pasión por el vallenato se ido fortaleciendo en nuestro departamento, tanto así que se impulsó la idea de hacer un festival vallenato en Cúcuta, denominado Festival Vallenato La Perla del Norte, dando paso a la creación de la Fundación del mismo nombre, llamando la atención de empresarios reconocidos e incorporando de manera significativa este folclor en nuestra ciudad y pueblos aledaños.

El mercado de la industria musical en Cúcuta ha brindado entretenimiento con artistas de talla nacional e internacional por excelencia, entre ellos nuestro vallenato logrando lleno total en las presentaciones, convirtiéndose la música vallenata en un ritmo sociocultural que une familias y allegados con el objetivo de seguir preservando las tradiciones culturales de la región.

La importancia de esta investigación radica en lo que le hace falta a la juventud en cuanto a la cultura, folclor vallenato y sus ritmos de manera que se pueda estimular la atención de los niños, niñas, jóvenes en esta cultura musical que incentive el animo para aprender y poder mostrar una identidad cultural que ha marcado la historia en el mundo, dejando huella de generación en generación para luego centrarse en el momento histórico que hoy disfrutamos a través de este ritmo musical.

He aquí, la importancia de la visualización de los talentos que logra mostrar a los Norte Santandereanos que el Vallenato más que una simple parranda tiene un trasfondo cultural muy importante en nuestro país y que vale la pena conocerlo, promoverlo y cultivarlo desde su forma más pura, demostrando así que en nuestro departamento tenemos talentos a la par con las otras regiones del País, contando con la formación e impulso de grandes empresarios y academias musicales, que aportan a la formación de esta nueva ola vallenata.

El folclor vallenato es mucho más, tenemos una nueva oportunidad de seguir promoviendo este género musical colombiano el cual nos representa como país a nivel mundial y es el inicio para visibilizar, promover, descubrir y apoyar el talento de los Norte Santandereanos, los cuales somos amantes, cultores y consumidores de este folclor.

1.2.Descripción del Problema Comunicativo

La Fundación La Perla del Norte y su Festival, ha sido una de las abanderadas en nuestra región en fortalecer la cultura vallenata por medio de sus presentaciones que engalanan principalmente el vallenato tradicional, utilizando los instrumentos más representativos.

Este trabajo de grado busca visibilizar los talentos de este género y poder darles a conocer a través de las historias de vida plasmadas en las entrevistas de los participantes del video documental, que han sido fuentes de inspiración para mantener un legado que ha perdurado durante muchos años, pero que con el auge de la globalización ha perdido fuerza.

El rescate de estos aspectos hace creer que se puede mantener una cultura arraigada hacia el folclor vallenato; la manera como estos cambian el modo de ver el mundo, cuando interpretan las notas de una caja, guacharaca y acordeón o cuando en cada verso expresan sus emociones, recuerdos y vivencias.

La música vallenata ha sufrido un proceso de arrinconamiento ya que con el paso de los años otros ritmos musicales se han posesionado y ha ido relegando sus propias raíces llamando la atención de los niños y jóvenes, lo cual ha llevado a dismutar paulatinamente la pasión por este ritmo y la permanencia en la memoria de las nuevas generaciones que no ven como importante ser identificados por el ritmo tradicional del vallenato, nuestro patrimonio y nuestro folclor.

Al no haber mayor motivación por parte de las autoridades locales, instituciones educativas, medios de comunicación y demás en forjar esta identidad cultural colombiana invirtiendo en la enseñanza y permanencia de los ritmos vallenatos, hoy en día son pocos los jóvenes que saben interpretarlos, y a su vez los maestros han ido desapareciendo.

La música vallenata y su gran aporte al folclor y a las costumbres en nuestro departamento fortalece la parte socio – cultural, ya que este patrimonio en los últimos años

ha representado para diferentes sectores una nueva reconstrucción de memoria histórica a partir de las realidades que afrontan los abanderados de una tradición que no quiere morir y que quiere permanecer en el tiempo como una promesa esperanzadora que ha entablado una relación consecuente con el cambio social que anhelamos todos los Colombianos.

El fomento de la música vallenata será uno de los objetivos a trazar, junto con las prácticas etno-culturales que fundamentan el presente proyecto, las cuales se espera que lleven a plantear nuevas estrategias para la exposición de este género musical en los participantes del proyecto, queriendo generar un ambiente apropiado en el que niños, adolescentes y jóvenes puedan demostrar toda su destreza y llevar con orgullo el ritmo étnico cultural del vallenato en nuestra región nortesantandereana.

A través del lenguaje audiovisual (Video-Documental) el cual puede llegar a convertirse en un elemento fundamental para poder visibilizar a los talentos del vallenato en nuestra ciudad de Cúcuta, facilitando la comunicación, la narración de experiencias y acciones de una comunidad para destacarse en este género musical a través de la información brindada, pudiendo fortalecer sus conocimientos, sacando a flote todas las capacidades escondidas de un folclor nacional.

Este tipo de lenguaje y su contenido icónico llegara a estimular afectivamente a los receptores, teniendo un alto potencial sensibilizador, pudiendo ser usado en entornos educativos de manera adecuada, ayudando a fortalecer las habilidades comunicativas utilizadas como una herramienta formativa profesional en la música.

Pregunta de la investigación:

Este proyecto se plantea desde la pregunta ¿cómo visibilizar el talento de los jóvenes cucuteños en el género vallenato a través del documental audiovisual: El Vallenato es Colombia?

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes.

Para analizar el contexto y determinar el hilo narrativo en el desarrollo de este proyecto es necesario indagar en antecedentes de tipo internacional, nacional y regional que apoyen el documento investigativo en donde se pueda hacer un análisis demostrativo para la realización de este video – documental.

En el caso particular del fenómeno a estudiar se hace relevante indagar por la constitución del genero vallenato para luego ubicarse en el contexto específico de estudio pudiendo encontrar lo que ha sucedido a través de la evolución de este genero y los cambios relativos a la incorporación en nuestra región Nortesantandereana.

En antecedentes de tipo internacional se encontró El viaje del Acordeón que fue producido entre Colombia y Alemania que relata la historia de un conjunto vallenato dirigido por Manuel Vega quien en su intento por ganar El Festival de la Leyenda Vallenata en la ciudad de Valledupar, por azares del destino viaja a Alemania, para tocar con la orquesta de acordeoneros de la marca Hohner, viaje que lo nutre de nuevas experiencias y participa nuevamente en el Festival Vallenato lleno de más conocimiento y enriquecimiento cultural que lo hizo sobresalir en este género musical a través de su lucha constante.

Este antecedente infiere en que el folclor vallenato permite una amplia integración social, sirviendo de apoyo para el proyecto realizado actualmente, donde se pretende mostrar que a través de este género musical hay una herramienta de cambio social que, por medio de sus valores, transforma la realidad de niños y jóvenes en situación vulnerable, resaltando que cuando se quiere se puede y se logra, que el vallenato une naciones y enriquece los valores culturales.

Otro antecedente investigado para el caso internacional data de un documental audiovisual desarrollado en la capital estadounidense por el instituto cultural Smithsonian

(Portafolio 2.008), el cual es narrado por Carlos Vives, con entrevistas realizadas a antiguos reyes vallenatos y expertos que tratan de explicar los símbolos, raíces y leyendas de esta autóctona expresión del folclor nacional.

En el proyecto audiovisual mencionado, se evidencia la recopilación a través de los interpretes del vallenato, toda la historia de este folclor y como se ha ido enriqueciendo esta cultura nacional que ha resaltado el nombre de Colombia a nivel mundial, que puede transformar el entorno de jóvenes en situación de vulnerabilidad, similar al proyecto actual que pretende visibilizar los talentos del genero vallenato en San José de Cúcuta a través de una producción audiovisual.

Como antecedente nacional se toma El documental Rescate del Vallenato Tradicional, este trabajo audiovisual documenta la vida y obra de maestros de la música vallenata tradicional del Cesar y la Guajira, las composiciones e interpretaciones fueron clave para la formación y consolidación de este género en esta región; estos juglares de antaño del vallenato que viven aun, fueron los partícipes en la realización de este documental, quienes a través de sus vivencias relatan la historia del vallenato tradicional y como surge en esa época, pero en la actualidad esta música esta a punto de desaparecer.

Este proyecto aporta a la consolidación de la historia de este folclor a través de un documental como diseño de reconstrucción y memoria histórica de una comunidad que ha sido partícipe de la creación de un modelo cultural que determina su identidad de manera específica; cabe destacar además como por medio de visibilizar los talentos se hace adecuado promover la labor de los juglares de antaño como pioneros de un patrimonio cultural que se ha ido

construyendo generación por generación y que aun prevalece en su localidad, reconociendo, exaltando y dignificando el trabajo de las personas que forman parte de la culturización y que fomentan el enriquecimiento de este folclor en las nuevas generaciones.

Otro antecedente investigado para el caso nacional es el video documental denominado Papo Toca Vallenato en donde un niño muy curioso da a conocer la tierra del vallenato dejándose atrapar por las mágicas melodías que nacen de las palmas, la guacharaca y el acordeón, en este video documental este niño a través de su talento protagoniza un recorrido sobre la música vallenata, relatando como la poesía y el vallenato siempre han estado relacionadas en su esencia y estructura.

Este proyecto citado tiene como objetivo brindar una oportunidad de aprendizaje a los niños con talentos musicales de poblaciones vulnerables, aplicando conocimientos de comunicación social con énfasis Audiovisual, un aporte que en este caso genera al actual proyecto radicándose en la transformación social de los niños como a su temprana edad muchos de ellos desarrollan talentos que quedan ocultos por la falta de apoyo en todos los aspectos, es por ello que basándose en la producción audiovisual que se realiza a través de la comunicación, como un mecanismo de inclusión social, se pretende con el actual proyecto visibilizar estos artistas en proceso que pueden llegar a destacar nuestra región a nivel internacional resaltando nuestra cultura y nuestro folclor, involucrándolos en los programas educativos y academias en donde puedan aflorar y conquistar sus sueños.

Un antecedente local investigado es el del Festival La Perla del Norte, un evento realizado en nuestra región en donde se convocan a grandes artistas locales, nacionales e internacionales y a su vez los nuevos talentos de este género, rindiéndole homenaje en especial al género vallenato.

La recopilación de los documentos audiovisuales encontrados desde el primer festival en nuestra región nortesantandereana, dan un gran aporte al proyecto en realización mostrando a través de los audiovisuales, entrevistas y eventos masivos, como se pueden captar los talentos de este genero y resaltar la cultura caribeña hoy contagiada a nivel nacional que promueve la cultura de una comunidad a través de un contenido propio de nuestra región, permitiendo generar un aporte significativo al proyecto donde se entrelazan las tradiciones más emblemáticas como festividades, lugares reconocidos, y practicas culturales, permitiendo que las capsulas informativas puedan brindar un conocimiento mas amplio con temas que hacen parte de la cotidianidad de la región y el recate de un patrimonio cultural.

Con estos antecedentes investigativos mencionados se quiere resaltar una muestra de identidad cultural, centrándose en el uso de la producción audiovisual como una herramienta que permite visibilizar los procesos positivos de las comunidades, llevando estas realidades a otros contextos, donde los propios actores sean quienes puedan transformar el entorno de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de sus vivencias personales, enfocados principalmente en una cultura, una tradición, una historia y un folclor, que ha fortalecido no solo un patrimonio inmaterial, sino que ha beneficiado con cambios socioculturales que han trabajado a partir de las acciones pretendiendo rescatar cada talento enfocándolo hacia una transformación social. “El reconocer espacios de participación, de expresión y visibilización de cualquier población posibilita la movilización y transformación social. Es así como la creación de estrategias o productos comunicativos que narraran realidades con el objetivo de evidenciar situaciones llevándolas hacia otros espacios y contextos. No obstante, las producciones audiovisuales son las representaciones de las realidades a partir de las visiones subjetivas” (Castaño, A y Vera, N. 2017).

2.2. Bases Teóricas.

La música vallenata es un producto cultural resultado de la fusión étnica entre el uso de instrumentos europeos y el complemento de los nativos de esta región, esta mezcla formo una melodía que alegra el alma y los corazones de los costeños. A su vez este género musical se ha ido incorporando en todos los colombianos, fomentando el aprendizaje de la interpretación de un acordeón o la composición de una acción vallenata y la presentación en festivales, con la participación de los actores mas pequeños, hasta los mas conocidos y grandes, quienes pueden medir todos sus conocimientos y destrezas en tan importante arte.

Para el caso particular del fenómeno a estudiar se hace relevante indagar por la constitución del genero vallenato para luego ubicarse en el contexto especifico de estudio y así analizar lo que ha sucedido a través de su evolución y los cambios relativos a la incorporación en la región.

Para construir el marco teórico se tendrá en cuenta la siguiente categorización:

La Cultura a través de la comunicación.

Desde las diferentes concepciones de cultura como aquella que incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres (Boas, 1930) o como tradición socialmente adquirida (Harris, 1981), la intervención de nuevos géneros musicales en las regiones generan nuevas costumbres que se van arraigando en las personas y los grupos.

La comunicación es sin duda, uno de los procesos que están implícitos en el hombre y que ha sido utilizada en diferentes campos sociales, actuando como herramienta mediadora,

como acción de intercambio de información como proceso de una sociedad que ha fortalecido con este método su esencia cultural.

No existe una cultura sin comunicación, la relación que existe entre ambas, ha ido generando cambios que se establecen a partir de los procesos sociales de los cuales ambos términos hacen parte, esto quiere decir que, no teniendo un significado igual o parecido, la comunicación no se puede separar de la cultura y esta tampoco puede establecerse sin los procesos de comunicación que la anteceden.

Dado en que la interacción y la comunicación fueron las variables que se involucraron en la mutación cultural, la relación entre la comunicación y la música obedece al interés por comprender el papel mediador de las practicas musicales en la construcción del imaginario urbano local y al interés por comprender como la comunicación vista desde la expansión de las músicas vallenatas por diferentes medios y canales (televisión, radio, documentales, cine, etc.) tuvo una gran influencia en la visibilización de la identidad y cultura del costeño, tocando sensibilidades y extendiéndose hasta nuestra región nortesantandereana y todo el país.

La cultura sin duda es un proceso comunicacional que engloba aspectos, experiencias y practicas de la vida humana colectiva e individual, así mismo se puede establecer una relación entre los dos procesos que preceden este trabajo que busca por medio de un lenguaje audiovisual transmitir la cultura representativa de un país que ha sido impregnada en una comunidad que ha definido su identidad.

La música vallenata impulso al reconocimiento de sus sones.

La música es una poderosa forma de generar experiencias emocionales a través de las letras, los sones impactan que posibilitan una aproximación a las construcciones narrativas que tienen fuertes vínculos identitarios y descripciones en torno a la realidad que nos circunda “Sobre

todo cuando se trata de describir a los “otros” en un contexto de lucha simbólica por el sentido” (Vila,1996, p.86).

La manifestación de la música vallenata, impulso el reconocimiento de sus sones, así como también la creación del Festival de la Leyenda Vallenata con la participación de líderes liberales como Alfonso López Michelsen, Enrique Santos Calderón, el sociólogo Orlando Fals Borda, el escritor Gabriel García Márquez y Consuelo Araujo Noguera.

El impacto de esta difusión favoreció la popularidad en el interior del país y junto con ella la idea de la identidad costeña, llegando a regiones tan tradicionales como lo es el Departamento Norte de Santander en una de las regiones mas comprometidas con las costumbres y folclores.

El afianzamiento del fenómeno cultural musical del vallenato se refleja en la consolidación de la música vallenata en el municipio de San José de Cúcuta, pues a partir de la difusión y popularidad los pobladores de este territorio, que invadido por la cultura costeña y la proyección que le dieron al vallenato como folclor Colombiano, acuño en sus tradiciones una replica de las expresiones del Caribe.

Así pues, la cultura musical del Caribe se traslado a la región Andina y lo incorporo a las manifestaciones musicales, (Figueroa, 2007), muestra como estas imágenes del mestizaje plasmadas en la música de acordeón proyectaban una suerte de esencia del colombiano, es decir representaba un mito que proyectaba una idea de identidad nacional. También la creación de Festivales, surgimiento de expositores del vallenato como Alejandro Duran, Rafael Escalona, Adolfo Pacheco, Diomedes Diaz, favorecieron el reconocimiento de este genero musical, muy asociado a la identidad regional costeña y también a la identidad nacional (Aponte,2011).

“Desde el punto de vista de su contenido textual, el vallenato esta asociado a los textos tópicos y de comentario social y en forma secundaria a los enfrentamientos o duelos poéticos-musicales; por otra

parte, los contextos considerados tradicionales para su ejecución (y aun son) las reuniones de diversión denominadas parrandas” (Bermúdez, 2004.p.17).

Talentos Musicales un cambio social, una oportunidad para el progreso

La investigación del presente proyecto presenta actores que experimentaron como las músicas vallenatas llegaron y se incorporaron a las practicas musicales mediante actividades en un comienzo de gusto y emoción en particular de los acordeoneros, para desenvolverse en distintos contextos de ejecución donde se articulan los agentes globales y locales (parrandas entre amigos, presentaciones contratadas por clientes, sesiones de grabación), constituyéndose en una evidencia clara de la interacción entre los campos masivos y restringidos de producción cultural para transformarse en actividades económicas asociadas a las nuevas prácticas musicales.

A lo largo de los años hemos visto las carencias que tiene el desarrollo del sector cultural, han sido notorias las dificultades para lograr avances importantes no solamente en comparación de otros sectores de la sociedad, sino también en materia de desigualdad entre los mismos territorios de un país, esto en gran parte se debe al sistema descentralizado que todavía se hace bastante evidente, como lo señala Camilo Caiza (2017) “Los recursos y las decisiones están concentrados en ciertos polos urbanos, desde allí se dictan las políticas”.

Esto hace que las políticas públicas y las políticas culturales no lleguen en muchos casos en una forma efectiva, este es el caso de nuestro país, ya que Colombia ha tenido un importante desarrollo artístico y cultural, no solamente en las principales ciudades, sino también en sus pueblos y periferias, aun así, gran parte de este desarrollo cultural, de estas ciudades descentralizadas, es poco reconocido, apoyado y difundido, no solamente por el sistema centralista de nuestro país, sino también porque la cultura muchas veces no es vista como un sector primordial en los pueblos y municipios, como lo expresa Beirak Ulanosky (2018) “todas

las prácticas y las manifestaciones que categorizamos bajo la etiqueta de cultura, ocupan un escalón muy bajo en el interés social y colectivo”.

Por esta razón, el sector artístico y cultural tiene dificultades para desarrollarse plenamente, para obtener los recursos e incentivos necesarios que lleven hacia un progreso notorio y significativo. Lo que se observa en gran medida en los pueblos y municipios son instituciones y personas del común con una evidente inclinación hacia la cultura y la música y el folclor que trabajan en muchas ocasiones solas para lograr avances en este sector, además que son iniciativas y procesos que en la mayoría de las veces se realiza de una manera informal al carecer de un reconocimiento e impulso director por parte de las autoridades, y que se enmarca en lo mencionado por Yúdice, 2002. p.34 “El tema de la informalidad es uno de los más desatendidos en las políticas culturales en América Latina”.

Cúcuta, como municipio presenta la misma problemática generalizada, es decir, el escaso o nulo reconocimiento, conocimiento y circulación del acervo cultural - musical de este folclor de la región, el cual no se conoce, no es apoyado ni difundido, y gran parte de este tiene un riesgo inminente de perderse por las condiciones informales en las que se encuentra.

La globalización ha traído grandes beneficios para compartir arte y cultura de todas partes del mundo, pero esto mismo ha llevado a las mayorías a tener los ojos puestos en bienes culturales extranjeros, de otros pueblos y sociedades, sobre todo de culturas dominantes del poder global y los medios masivos de comunicación, que se imponen sobre el resto de culturas más pequeñas e influenciables, situación frecuentemente presentada en las pequeñas ciudades y regiones de Colombia, donde la nuestra no es la excepción, ya que en los últimos años se ha hecho visible una disminución en las tradiciones, el consumo del arte, la cultura y el folclor local.

Por esta razón es necesario crear mecanismos que contribuyan a fortalecer las tradiciones locales, una oportunidad clara para el progreso de diferentes comunidades vulnerables en el departamento nortesantandereano como es la implementación de los procesos de captación de nuevos talentos de este género musical, la cual busca fomentar la cultura, la música y el folclor en niños y jóvenes en situación de riesgo, moldeando la cultura que anteriormente se percibía en estas zonas de vulnerabilidad, formando así jóvenes empoderados, que busquen desde su propio lenguaje transformar su cotidianidad, apoyando una cultural musical y folclórica sana donde prospere en medio de una cultura de paz.

El apoyo a los talentos de este género musical como lo es el vallenato también reconocido como un patrimonio cultural de nuestro país, se insta a los diferentes actores del estado “propiciar y promover el entendimiento de la importancia que revisten la protección y fomento de la diversidad de las expresiones culturales mediante, entre otros medios, programas de educación y mayor sensibilización del público” (Congreso de la República, 2012, Artículo 10). Por esto, es importante el desarrollo de estrategias como festivales y demás acciones lúdicas que promuevan la preservación de la cultural étnica en Colombia.

Los medios audiovisuales como herramientas para poder visibilizar y promocionar los nuevos talentos del género vallenato.

Los documentales audiovisuales, para las organizaciones culturales, es el principal valor, debido a la importancia social; muchos documentos muestran aspectos de la vida y constituyen una fuente testimonial importante para el estudio histórico, científico, técnico y para la educación.

Son producto del trabajo intelectual de la humanidad y muchos tienen una intencionalidad artística, algunos tienen la consideración de obra de creación y su valor artístico

es explotable culturalmente, los archivos audiovisuales de cualquier tipo (ficción, documental, periodístico, ocio, etc.) se establecen como grandes fuentes para el conocimiento histórico y social.

El documental desde su descubrimiento ha sido pieza clave como instrumento audiovisual recolector de ideas que promueve y recrea la cotidianidad, cultura y contexto de las personas siendo tan oportuno que su audiencia capta la atención de lo que se quiere transmitir.

“Un documental es una construcción hecha a base de evidencias. Su objetivo es hacer vivir a los espectadores la experiencia por la que sus autores han pasado, mientras tratan de entender el significado de los acontecimientos concretos que se van sucediendo ante sus ojos”. (Rabiger, 2002, p.13).

Es por ello que desde sus inicios el documental fue una herramienta clave que brindaba espacios reales a personas reales para divulgación de manifestaciones artísticas y culturales, es importante resaltar que con este video – documental se busca visibilizar a la cultura como instrumento de transformación de esa realidad.

Hablar en Colombia y en Norte de Santander de documental es poner sobre la mesa no solo los conflictos con los que lidia diariamente, por el contrario, hablar de documental en nuestra región y a nivel nacional es hablar de espacios de integración, folclor, música, tradición y cultura. Es la herramienta con la que contamos para hacer eco a nivel nacional e internacional.

El Patrimonio Audiovisual, La Memoria Histórica y Cultura sin duda tienen una relación sólida que permite sustentar a través de la muestra de expresiones, arte y cotidianidad documentar lo que somos como individuos “La memoria y la importancia de la conservación son temas que deben centrar nuestras investigaciones y proyectos”. (Repetto, 2006), por eso a través de estos proyectos se busca inmortalizar por medio del arte, el folclor y la música, el concepto de

una idiosincrasia que por años ha estado ligada a la enseñanza y aprendizaje que ha pasado de generación a generación.

En este caso el proyecto se enfoca en la producción audiovisual como medio de visibilización con el fin de sistematizar las acciones que hasta el momento no han tenido el reconocimiento necesario para potenciar de manera masiva los nuevos talentos del vallenato en nuestro departamento.

En este aspecto donde se centra la importancia de generar contenidos audiovisuales, que evidencien y resalten desde las diferentes perspectivas y de manera creativa el desarrollo de una cultura, un folclor y un patrimonio en el departamento nortesantandereano, que permita a los ciudadanos identificarse con los procesos que se adelantan a través de las entidades culturales que le apuestan a la inclusión social y al progreso, a través de un producto tangible abarcando imágenes y sonidos fieles a la realidad, en palabras de Martin (2002), lo que distingue al cine de todos los demás medios culturales de expresión es la fuerza excepcional que posee por el hecho de que su lenguaje funciona a partir de la reproducción fotográfica de la realidad.

El pasado solo se puede conocer por las historias, los archivos o simplemente por cuenta de quien lo haya vivido por eso en este proyecto se realiza un énfasis primordial en el lenguaje audiovisual ya que es un componente comunicativo que busca transmitir las ideas, los sentimientos y las percepciones a las personas que lo deseen, que mejor forma de enaltecer o contar una historia sino es por medio un contenido audiovisual que entrelace diversas expresiones que permitan experimentar una cantidad de sensaciones que nos transporten a lo que se está contando o se quiere narrar.

CAPITULO III

PROPUESTA DE PRODUCCION

3.1. Presentación de la Propuesta Comunicativa

La música como expresión corporal de un grupo de personas que conforman los territorios, se constituye en patrimonio de intangibles que a través del tiempo se han desarrollado en la memoria y se evidencian en la manifestación de los sonidos, compases y ritmos que llevan en sus tonadas las leyendas, historias y experiencias de tradiciones, creencias que sobreviven a través de la música.

La falta de iniciativas y programas que proyecten y difundan la cultura representada en un folclor como lo es la música vallenata se debe aprovechar haciendo uso de herramientas digitales como es la producción de audiovisuales los cuales dan mayor facilidad de difusión, circulación y apropiación de estos contenidos para todo tipo de públicos, así como lo afirma Rivera (2015) “los medios audiovisuales tocan la sensibilidad popular mejor que la palabra escrita.” (p. 20).

La propuesta Comunicativa de esta investigación, en este caso el producto del proyecto presente: Visibilizar los talentos del género vallenato en nuestra región nortesantandereana, es la entrega de un video documental, el cual está basado en una introducción a la cultura teniendo como eje principal un patrimonio cultural como lo es la música vallenata, con una aspiración muy importante, ya que además de incentivar a la valoración, conservación y difusión de la cultura puede ser un impacto positivo para estimular y motivar el desarrollo de esta; el documental mueve a la acción, tiene un mensaje que llega al espectador para inspirarlo al cambio y al movimiento, ya sea un cambio social o un cambio interior.

El aporte de la investigación está en visibilizar el fenómeno cultural que ha ocurrido por la incorporación de las músicas vallenatas concebidas desde la practica musical, como resultado

de la mutación cultural, información significativa para comprender las nuevas formas de expresiones musicales y el contexto en el cual se ido desarrollando en nuestra región.

Dentro del formato que se establece para la realización del proyecto audiovisual, la difusión en un medio de comunicación televisivo tiene como objetivo principal generar un interés con la audiencia, que busca crear una interactividad hacia la producción realizada, a partir de los relatos y las experiencias que brindan los participantes de este proyecto.

El fomento de la música vallenata junto con las practicas etno-culturales que fundamentan el presente proyecto, las cuales se espera que lleven a plantear nuevas estrategias para la práctica y exposición de la cultura vallenata en los talentos que se puedan visibilizar, de modo que se genere un ambiente apropiado en el que niños, adolescentes y jóvenes puedan demostrar toda su destreza y llevar con orgullo el ritmo étnico cultural del vallenato.

3.2. Objetivo

Contribuir al reconocimiento y difusión de las tradiciones culturales del genero vallenato como riqueza de un folclor, para visibilizar los talentos del género vallenato a través del Vallenato es Colombia, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad de nuestra región y poder recuperar y destacar los nuevos talentos, los artistas y representaciones mas importantes para la cultura regional.

3.3. Público Objetivo

El público al que estará dirigido el video documental El Vallenato es Colombia, son los niños, niñas, jóvenes y demás personas con este talento musical vallenato. Así también movilizar el interés hacia las diferentes áreas de producción como las casas disqueras, empresarios de conciertos vallenatos, emisoras radiales, grupos musicales locales, tiendas de instrumentos y demás lugares especializados, convirtiéndose en un instrumento de transformación social.

3.4. Cronograma de Producción

Etapa	Fecha	Actividades
Preproducción		
Investigación	8 de septiembre de 2023	Inicia la investigación sobre Festivales, Academias y todas las fuentes para el inicio del proyecto audiovisual.
Guion	20 de septiembre de 2023	Se elabora borrador del guion para las grabaciones.
Logística	23 de septiembre de 2023	Se inicia la exploración del lugar donde se realizarán las entrevistas, las tomas y equipos a utilizar para la elaboración del documental
Producción		
Grabación	28 de septiembre de 2023.	Inicio de la grabación del Documental
Entrevistas a:		Se realizan las entrevistas a
*Diomar García.	28 de septiembre de 2023.	los personajes que
*José Luis Rodríguez.	01 de octubre de 2023.	intervienen en el
*Kevin Noguera.	03 de octubre de 2023.	documental el vallenato es
*Joaco Guillen.	05 de octubre de 2023.	Colombia como los
*Yorguin Pineda	06 de octubre de 2023	empresarios de eventos,

*Dimas Ortiz	07 de octubre de 2023	presidente de festival la
*Dj Brandy	08 de octubre 2023	Perla del Norte, reyes
*Alirio Lerecith - Yiyo-	08 de octubre 2023.	vallenatos juveniles, profesores de academias de acordeón, directores y locutores de emisoras radiales que han participado en diversos eventos en la búsqueda de talentos.
Registro de Imágenes de Apoyo	08 de octubre de 2023.	Inicia la recopilación de las imágenes de apoyo para la realización del documental.
Consecución de material de archivo	10 de octubre de 2023.	Recopilar todo el material que sirve como guía para la realización del documental ya sean en los diversos festivales y actividades culturales con el apoyo de los organizadores.
Posproducción Selección Material	11 de octubre de 2023.	Se realiza la selección del material que se ha gravado para su edición.

Montaje	13 de octubre de 2023.	Ya seleccionado el material se realiza la edición.
Distribución	En Espera de Aprobación.	Se da inicio a la difusión del documental El Vallenato es Colombia por los diversos medios de comunicación especialmente un canal regional y a su vez por las redes sociales incluyendo la plataforma you tube.

Tabla No 1. Cronograma de Actividades.

3.5. Etapa de Preproducción

Esta es la etapa principal en donde se define el tema del documental, es la etapa de investigación en donde se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje, se desarrolla la hipótesis del trabajo y se consiguen los personajes que le darán forma al documental que es de vital importancia.

Insertar los medios y productos audiovisuales en procesos de rescate y revitalización cultural en comunidades cercanas a sitios patrimoniales es una apuesta definitiva hacia la consolidación de la comunicación como un eje transversal e integral en los proyectos de cooperación al desarrollo o las derivaciones conceptuales propias de la evolución del término hacia la comunicación para la transformación social, para el buen vivir o la educomunicación.

El proyecto El Vallenato es Colombia inicia con una investigación y recolección de datos a través de todas las fuentes de información y consulta que fueron acordadas por el tema a tratar, posterior a eso y después de analizar todo el material de consulta se eligió el título para el documental, en el cual se centra el valor de un patrimonio cultural como lo es el folclor vallenato.

Posteriormente se realiza el protocolo necesario para las grabaciones y entrevistas a los personajes que han luchado por promover este ritmo a través de sus experiencias vividas, luchas constantes y organización de eventos culturales que buscan visibilizar y afianzar, dando a conocer este hermoso talento musical a niños, jóvenes y adultos para que a través de ellos y las diversas instituciones sean partícipes en fomentar el talento de la música vallenata en Cúcuta Norte de Santander.

Se realizan los guiones acerca del tema que queremos representar en donde mostramos la realidad a través de las narraciones e historiales, dando inicio a los procesos de logística en donde se define la trama de la historia que da lugar a los preparativos para el rodaje y todo lo necesario para la preproducción.

3.5.1. Selección de Temas y Fuentes a Consultar

Cada uno de los temas seleccionados en la elaboración del Vallenato es Colombia se abordan en las entrevistas a nuestros personajes desde sus experiencias y los Festivales que buscan visibilizar los talentos del vallenato en Cúcuta y las Academias que promueven la enseñanza, a través de los cuales se hace referencia al folclor vallenato, su historia, emblemas culturales, entre otros.

Fuentes:
Empresarios de Eventos
Presidente del Festival la Perla del Norte Rey Juvenil del Vallenato
Director de Radio
Locutor
Academias de Acordeón Manager y publicistas
Temas:
El Vallenato, su historia, Patrimonio Cultural, instrumentos utilizados.
Festivales Vallenatos en Cúcuta Norte de Santander.
Historias de Vida de los Intérpretes del Vallenato más destacados.
El Vallenato como transformación social y cultural en nuestro País.
Academias que a través de la instrucción fomentan el amor a la música vallenata.

Tabla No 2. Fuentes y Temas.

Personajes	
*Diomar García, empresario del entretenimiento y la industria musical a nivel nacional y departamental que apoya los nuevos talentos y los artistas que lideran el mercado de la música.	Historia de vida, profesión, trayectoria como empresario de los eventos musicales, su vida en familia, pasión por el vallenato, mayor logro, sus negocios en el mundo del espectáculo entre otros.
*José Luis Rodríguez, presidente de la fundación y del festival la perla del norte, exalta toda la trayectoria musical del genero vallenato a nivel mundial.	Profesión, historia de vida, como inicia la fundación y el festival la perla del norte, anécdotas, procesos de formación y promoción artística, difusión de la música
*Kevin Noguera, rey vallenato, aficionado festival la perla del Norte, rey juvenil festival de la leyenda vallenata.	Trayectoria, historia de vida, momentos significativos, ideales, sueños, opinión sobre el folclor, inicios desde muy niño en su carrera vallenata.
*Joaco Guillen, manager, empresario	Su vida y obra musical del artista, sus inicios, aventuras, altibajos y su incondicional amor a su fanaticada, Amigo incondicional del Cacique de la Junta Diomedes Diaz.

*Yorguin Pineda, profesor Academia de Acordeón	Trayectoria, Servicios que presta, inicios de su carrera, momentos significativos, procesos de formación de acordeoneros, opinión sobre el folclor.
*Alirio Lerecith Yiyo, Productor quien formo parte del Poder Vallenato	Trayectoria, historia, momentos, reconocimientos, ideales, trayectoria en el folclor, sueños, su carrera.
*Dimas Ortiz, Locutor, empresario, folclorista, muy conocedor de la música vallenata, hace parte de la industria musical y realiza conciertos	Trayectoria, Servicios que presta, inicios de su carrera, momentos significativos, procesos de formación de acordeoneros, opinión sobre el folclor.
*Dj Brandy, Director de la Emisora Radio Uno de la Ciudad de Cúcuta RCN	Trayectoria, historia, momentos, reconocimientos, ideales, trayectoria en el folclor, sueños, su carrera.

Tabla No 3 Personajes

3.5.2. Diseño de las Técnicas de Investigación Requeridas para la Producción

En todo proceso de investigación el investigador necesita recurrir a una serie de técnicas e instrumentos donde pueda recolectar información y luego analizarla.

Las técnicas de investigación son los recursos que permiten obtener de forma organizada y coherente datos e información para la búsqueda del conocimiento, las cuales deben estar apoyadas y justificadas en una base teórica. Estos elementos son definidos por Arias (2006) como “las distintas formas o maneras de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para recoger o almacenar datos” (p.111).

Para la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

Revisión y Análisis Documental

Este tipo de análisis permite organizar la problemática de estudio encontrando su origen gracias a la revisión de distintos documentos, de modo que se puede dar una naturaleza perfecta a la investigación y saber hacia dónde dirigir la búsqueda de información, para la formación de un proyecto completo de investigación.

Conocer la opinión de otras personas que ya hicieron un análisis cercano a lo que se desea es valioso, porque da un margen de error, reduce la oportunidad de equivocarse o fallar por no tener un marco señalando los intereses a usar para encuadrar la investigación que se desea.

A través de esta investigación se busca desde una perspectiva histórica, basada en situaciones y acciones documentar las acciones culturales y folclóricas que se han venido aprendiendo y transmitiendo durante años; una identidad que ha sido pieza fundamental y componente diferenciador de diversas escuelas o academias de la música en el mundo.

Para el desarrollo de la producción audiovisual Visibilizar los talentos del género vallenato en Cúcuta Norte de Santander a través del documental: El Vallenato es Colombia es

necesario reafirmar la historia a través de testimonios y hechos que han sido parte de un legado que representa no solo la cultura caribe, sino un legado que ha permeado la historia colombiana.

La búsqueda de documentación audiovisual a través de material de archivo fue de vital importancia para la ejecución de este proyecto ya que en estos productos se notaba, no solo la trayectoria de cada agrupación, sino los momentos que han marcado su legado generación tras generación, así mismo como tributo hacia su trabajo.

La Entrevista

La entrevista es un ejercicio conversacional en el que quien entrevista se esmera en obtener información del entrevistado, buscando captar opiniones, experiencias, sensaciones, sentimientos y pensamientos frente a un tema en particular.

Las entrevistas pueden clasificarse de acuerdo con la cantidad de participantes, siendo entonces entrevistas individuales o de grupo focal.

Las entrevistas individuales se caracterizan por indagar en profundidad la realidad de lo que se está estudiando a partir de la perspectiva de una persona en particular, lo que permite ubicar cual es la importancia de cada una de las respuestas y de esta manera sacar la relación de las mismas con el problema de estudio (Bonilla y Rodríguez, 2005; Monje, 2011).

La Entrevista de grupo focal se realiza a varias personas a la vez y en un mismo espacio, de modo que el investigador puede reconocer mucho más de la cultura y raíces de los participantes, de aquellos que los une como comunidad y los ha mantenido como una sociedad por generaciones. Los comportamientos de los grupos pueden llegar a descubrir de donde provienen las problemáticas, los asuntos de interés general y aquello que los aqueja y acompleja en común (Monje,2011).

Es por esto que se elige a la entrevista como la técnica más acorde para realizar de manera completa esta investigación y ejecutar la producción.

La Entrevista fue la técnica de recolección de datos más apropiada porque existe un intercambio de experiencias con los individuos que permite desdibujar la historia y humanizarla a través de los relatos que van surgiendo y narrando los personajes y protagonistas de las historias de vida.

Historias de Vida

Se utilizo la historia de vida como técnica de recolección de información pues se considera la más adecuada para la realización del documental según (Bernal citado por Torres & Ospina).

El documental como relato de vida, es una especie de memoria audiovisual no solamente lo que acontece inmediatamente que puede determinar cine verdad o cine directo, sino también en las múltiples posibilidades visuales que da el registro y en la forma como ese registro va permitir encontrar un valor de vida. El Documental es un registro de vida que se puede mirar desde lo político, social, cultural...El documental siempre es un registro inmediato hablado de cultura, sea la que sea, el secreto no está en la forma del documental, está en el sentido que se le da al documental que lo hace mas importante. (Pag.39).

Una vez iniciado el trabajo de campo la observación también fue clave para desarrollar la propuesta audiovisual, de esta manera se analizó a la comunidad en su entorno y se pudo documentar las experiencias y vivencias que han sido transmitidas de generación en generación.

La historia de vida humaniza la trayectoria que ha tenido no solo el género vallenato sino el proceso de transformación de realidades que ha venido surgiendo desde las costumbres,

cultura y tradiciones. Se toma como ejemplo entrever un análisis menos subjetivo y más apropiado al diario vivir ya al contexto y condiciones que han dado este resultado.

Registro Audiovisual

El registro audiovisual en el caso concreto de la siguiente investigación, se compone de fotografías y video documentales de festivales e historias relacionadas con este folclor, que permiten evidenciar y observar cómo se aplicó y desarrollo todo lo que se encuentra aquí consignado. El registro audiovisual muestra el desarrollo del espacio, a la vez que es una herramienta complementaria en la recolección de información y el uso de distintos instrumentos.

3.5.3. Guion Requerido para la Producción

	PERSONAJE	VÍDEO/IMAGEN	AUDIO	TIEMPO
1		INTRO. Contexto: Imágenes de juglares. El vallenato, es uno de los ritmos o géneros musicales que representa a los colombianos a nivel mundial, el cual conserva una gran connotación en sus letras, melodías del acordeón y todos los juglares que le dieron la esencia a este folclore.	Voz en off – musicalización.	17:00 s
2		Contexto: Imágenes de Cúcuta. Con el paso de los años sigue expandiéndose y busca seguir visibilizando a los talentos, especialmente desde La Perla de Norte, Cúcuta, Norte de Santander. Región que ha sido un epicentro importante para género, donde busca seguir plasmando historias, anécdotas y hechos reales de vivencia de cultura que enaltece al folclore colombiano como lo es la música vallenata.	Voz en off – musicalización.	26.00 s
INICIO DE ENTREVISTAS				
3	Dimas Ortiz. Locutor/Folclorista.	Contexto: Vallenato en Cúcuta, Imágenes de apoyo. ¿Cómo llegó el vallenato a Cúcuta? Anécdotas.	Voz de entrevistado	00:46:00 – S
4	Joaco Guillen. Empresario/Manager.	Contexto: vallenato por las regiones y estigmas, imágenes de apoyo. ¿Cómo se expandió el folclor vallenato especialmente a Cúcuta, Norte de Santander??	Voz del entrevistado	00:01:43 – Min – s

5	Yorguin – Acordeonista. Academia Yorguin Pineda.	Contexto: primeros músicos en Cúcuta, imágenes de apoyo. ¿Cómo llega el vallenato a Cúcuta? Canción: Mi Acordeón Autor: Emiliano Zuleta	Voz de entrevistado	00:30:00 – S
6	Dimas Ortiz. Locutor/Folclorista.	Contexto: artistas, canciones e imágenes de apoyo. ¿Qué artistas y canciones empezaron a sonar en Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:03:00 – Min
7	Alirio Lerecith “Yiyo” Compositor/Productor.	Contexto: primeros grupos en Cúcuta, imágenes de apoyo. ¿Qué grupos vallenatos han existido en Cúcuta?	Voz de entrevistado	00:01:05 – Min – s
8	Jhoiner Henao “Dj Brandy”. Director Radio Uno Cúcuta.	Contexto: artistas de Cúcuta, imágenes de apoyo. ¿Qué grupos vallenatos han existido en Cúcuta y canciones?	Voz de entrevistado	00:01:15 – Min - s
9	Diomar García. Empresario de Eventos.	Contexto: evolución, artistas, género. ¿Cómo se pueden visibilizar los talentos de Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:56:00 – S
10	Dimas Ortiz. Locutor/Folclorista.	Contexto: visibilizar, imágenes de apoyo. ¿Cuáles son los reyes vallenatos de la Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:57:00 – S
11	Dimas Ortiz. Locutor/Folclorista.	Contexto: imágenes de apoyo. ¿Cómo ha sido la evolución del vallenato en Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:60:00 – S
12	Yorguin – Acordeonista. Academia Yorguin Pineda.	Contexto: visibilizar, imágenes de apoyo. ¿Cuáles son los reyes vallenatos de la Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:57:00 – S
13	Kevin Noguera. Rey vallenato Juvenil/Aficionado e Infantil.	Contexto: reyes, imágenes de apoyo. ¿Como ha sido lograr los primeros lugares en los festivales vallenato más importante a nivel nacional?	Voz de entrevistado	0:28:00 – S
14	José Luis Rodríguez. Presidente del Festival La Perla del Norte.	Contexto: festival, imágenes de apoyo. ¿Cómo nace el festival la perla Norte?	Voz de entrevistado	0:01:32 – Min – S
15	Yorguin – Acordeonista. Academia Yorguin	Contexto: imágenes de apoyo. ¿Cómo se puede visibilizar la música vallenata desde Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:56:00 – S

	Pineda.			
16	Kevin Noguera. Rey vallenato Juvenil/Aficionado e Infantil.	Contexto: visibilizar, imágenes de apoyo. ¿Ha sentido el apoyo en la región norte santandereanos? Canción: "Cariñito" Autor: Luis Enrique Martínez	Voz de entrevistado	0:28:00 – S
17	José Luis Rodríguez. Presidente del Festival La Perla del Norte.	Contexto: festival, imágenes de apoyo. ¿Como se puede seguir conversando lo tradicional del vallenato?	Voz de entrevistado	0:39:00 – S
18	Alirio Lerecith “Yiyo” Compositor/Productor.	Contexto: evolución, artistas. ¿Cómo se puede seguir visibilizando el vallenato desde Cúcuta?	Voz de entrevistado	0:43:00 – S
19	Dimas Ortiz. Locutor/Folclorista.	¿Cómo se puede seguir visibilizando el vallenato desde Cúcuta?	Voz de entrevistado	05:00 – S

Tabla No 4. Guion de la Producción

3.6. Etapa de Producción

La producción en este proyecto investigativo se refiere al proceso de grabación y documentación.

El equipo de trabajo estuvo conformado por Jairo Eliecer Cárdenas y los participantes en las entrevistas; se realizaron las tomas y muestras artísticas grabados en un periodo de tiempo de dos semanas.

La mayoría de las entrevistas se grabaron en lugares representativos de la Ciudad de Cúcuta.

Producción		
Grabación	28 de septiembre de 2023.	Inicio de la grabación del Documental
Entrevistas a:		Se realizan las entrevistas a
*Diomar García.	28 de septiembre de 2023.	los personajes que
*José Luis Rodríguez.	01 de octubre de 2023.	intervienen en el
*Kevin Noguera.	03 de octubre de 2023.	documental el vallenato es
*Joaco Guillen.	07 de octubre de 2023.	Colombia, la recopilación
*Yorguin Pineda	08 de octubre de 2023	de imágenes de apoyo y
*Dimas Ortiz	09 de octubre de 2023	todo el material que sirve
*Dj Brandy	10 de octubre 2023	como guía para la
*Alirio Lerecith - Yiyo-	11 de octubre 2023.	realización del documental.
* Registro de imágenes de apoyo	12 De octubre 2023	
* Recopilación del material	12 de octubre 2023	

Tabla No 5. Etapa de Producción.

3.6.1. Grabación de Material Visual y Sonoro

Se realizó un producto audiovisual de no ficción desde el relato de los protagonistas de la historia del vallenato en nuestra región nortesantandereana, a través de entrevistas audiovisuales que documentan la trayectoria y momentos de la vida más importantes y relevantes de los participantes en este video documental El Vallenato es Colombia.

Recursos Técnicos Utilizados en la Grabación

Cámaras:

Para la realización de las grabaciones del video documental El Vallenato es Colombia se utilizaron tres tipos de cámara con las siguientes características: Cámara Sony a7iv, Cámara Sony A6400 y Cámara Cannon EOS Rebel 76i.

Estas cámaras tienen un sensor de 20,2 megapíxeles full frame, capta más informaciones de la escena que un sensor cortado, además, cuenta con GPS y Wi-Fi integrado, lo que facilita la transferencia de los archivos para una computadora.

Micrófono:

Micrófono de Solapa AKG C 417 PP, es un micrófono que ofrece un sonido muy natural, como es omnidireccional, la calidad del sonido no se ve afectada por la posición del locutor, siendo más sencillo de ubicar en la camisa o debajo de ella.

Tripoide:

Tripoide Bushnell Titanium hasta 160 cm/4 kg, es un accesorio de tres patas que nos permite mantener la cámara estática y estable para realizar, sin vibraciones indeseadas largas exposiciones, fotografía donde se necesite precisión, donde dediquemos tiempo a componer un buen encuadre.

Lente:

Lente sigma 30 mm f/1.4 y Lente Tamron 28-75, tiene una distancia focal que oscila entre los 16

mm y los 35 mm, su ángulo de visión varía entre los 60° y los 180°. Captando un mayor rango de visión que el ojo humano. Estos objetivos se caracterizan por tener un ángulo de visión superior y una gran profundidad de campo.

Programa de Edición: Premiere Pro.

3.6.2. Selección y Análisis del Material

Finalizada la recolección de información y material pregrabado, damos inicio a seleccionar la información que tuviera un hilo conductor con lo que se quiere transmitir en el documental El Vallenato es Colombia, seleccionando las partes más relevantes de cada entrevista para llegar a una duración total del mismo de 21 minutos.

De igual forma se fueron escogiendo las imágenes de apoyo que habían sido grabadas y las que se tomaron de otros medios para darle un mayor soporte a lo que se iba resaltando en el transcurso de las entrevistas de cada uno de los participantes del documental.

La producción musical del video documental se fue escogiendo de las mismas entrevistas grabadas ya que los que hacen parte de agrupaciones vallenatas, intérpretes, profesores de academias y demás participantes tocaban su instrumento generando las melodías que quedarían plasmadas en este documental, con el fin de despertar el interés y la empatía de la audiencia y espectadores al fortalecer el patrimonio, el folclor, la cultura y la tradición que por años ha engalanado la costa caribeña llegando hasta nuestra región y todo el país.

3.7. Etapa de Postproducción

Es esta etapa se realizó la edición del material previamente seleccionado, los archivos audiovisuales se convirtieron en uno de los principales apoyos en la elaboración del video documental El Vallenato es Colombia, sirviendo de guía para la elaboración y evolución del mismo.

La Edición, el recorte de entrevistas, la grabación de voz en off, la corrección de color,

corrección de sonido y todo el proceso general de edición para sacar el producto audiovisual con los mejores resultados.

El componente de gestión es uno de los componentes más importantes del proyecto, ya que precisamente la investigación y el producto audiovisual fue realizado para lograr un proceso de circulación y gestión de este conocimiento y acervo cultural.

Teniendo en cuenta las dimensiones de la cultura el proyecto para Visibilizar los Talentos del Vallenato en Cúcuta Norte de Santander a través el video documental el Vallenato es Colombia, se ubica en cuatro dimensiones de la siguiente manera:

Formación e Investigación

La participación en esta primera dimensión tiene que ver con el proceso investigativo previo a la documentación y registro audiovisual de los contenidos del patrimonio regional.

Creación

Esta dimensión se desarrolla con suficiencia al realizar la producción del video documental El Vallenato es Colombia.

Circulación

El objetivo de la producción audiovisual es precisamente lograr la circulación de este desarrollo investigativo a través de los medios de comunicación televisivos y plataformas virtuales, de manera que sea de fácil acceso para todas las personas que se interesen en la cultura musical y el rescate de un patrimonio cultural como lo es la música vallenata haciendo que estos contenidos lleguen al mayor publico posible.

Apropiación

Finalmente, la apropiación es lo que se busca lograr con la circulación del contenido audiovisual que busca generar un conocimiento más profundo del arte, la cultura y el folclor

patrimonial de un territorio y la región en general.

Divulgación Cultural

El lanzamiento oficial de este proyecto se realizará como un evento académico y cultural tan pronto sea aprobado.

Cada avance es un paso adelante hacia el reconocimiento y la valoración del arte y la cultura, de la propia identidad, de lograr de alguna manera tocar los sentidos a través de los ricos bienes culturales, la oportunidad de dejar una huella en los otros y sensibilizar al público.

Finalmente, el arte y la cultura, son entre otras cosas, vehículos para la creación de otras formas de ver e interpretar el mundo, puesto que el arte lleva implícito el principio de creación, de la ruptura y superación de ideas fijas y realidades convenidas, algo por completo necesario para la reconstrucción de un país y una región hacia otras formas de vivir, de pensar y relacionarse.

3.7.1. Edición y Montaje de la Producción Audiovisual

Para la edición de la producción audiovisual Visibilizar a los talentos del género vallenato a través del documental El Vallenato es Colombia, se implementaron varias herramientas de trabajo como editores de video y audio; así mismo se escogió de manera adecuada las tomas de apoyo pregrabadas que hacen parte fundamental en el documental ya que muestran los momentos más representativos de lo que es hoy en día la cultura vallenata y el valor que tiene como patrimonio, lo cual hace que los niños, jóvenes y adultos que quieran resaltar su talento a través de este género puedan hacerlo realizado y tengan la oportunidad de aprender cada día mas sobre estas raíces ancestrales y destacarse con este género musical.

Tipografía del título de los episodios: Se eligieron 2 tipos de fuentes para la escritura del nombre de los episodios, la principal coincide con la utilizada en el logo del programa institucional.

Tipografía del título	
Color de video:	SL GOLD ORANGE
Tipo de fuente:	Moon Get!: tamaño 73pt
Posición del texto:	Centrado
Tipo de fuente tipografía juglares:	Georgia Regular, tamaño 89pt
Posición del texto:	Centrado hacia la izquierda
Tipografía del crédito de las entrevistas:	
Tipo de fuente Créditos:	Tahoma regular
Posición del texto:	Centrado al final
Tipo de fuente Entrevistados:	Moon Get!: tamaño 60pt texto 1 y 30pt texto 2
Posición del texto:	Inferior izquierda

Tabla N°6. Tipografías

Transiciones y montaje:

En el Documental Audiovisual de no ficción para visibilizar lostalentos del género vallenato en Cúcuta Norte de Santander: El Vallenato es Colombia se trabajó con la premisa de argumento deductivo, en donde se pasa de lo más general a lo particular.

Colorización:

Para la colorización del material se utilizó la herramienta **Lumetri Color** en el software Adobe Premiere Pro CC 2018, donde se trató de homogeneizar el color de las entrevistas con la corrección básica, dando tratamiento idóneo a la rueda de saturación y lograr imágenes con colores vivos, en el encuadre en 2 y 3 plano sin afectar el tono natural de la piel de los entrevistados.

En los apoyos se trató de usar el color como elemento narrativo, con esta premisa se jugó con los tonos rojos y las sombras pronunciadas para generar volumen y lograr un aspecto cinematográfico.

3.7.2. Ficha Técnica

Nombre de la Producción Audiovisual	El Vallenato es Colombia
Formato	Audiovisual 1920 Alto X 1080 Ancho
Genero	No Ficción Documental
Tema Central	Visibilizar los talentos del género vallenato en Cúcuta Norte de Santander
Medio de Emisión	Canal Regional
Fecha y Hora de Emisión	En espera de Aprobación
Equipo de Producción	Jairo Eliecer Cárdenas Ramos
Tiempo	16'06"

Sinopsis	El Vallenato es Colombia expone la utilización de los audiovisuales como un elemento estratégico capaz de integrar los conceptos cultura y desarrollo, promoviendo el diálogo intercultural, la participación y el concepto de identidad cultural que se hace presente a través de las vivencias y la creatividad de los participantes, con el fin de impulsar estrategias de desarrollo e inclusión.
-----------------	--

Tabla N°7 Ficha técnica



Tabla No 8. Evidencias Grabación de Entrevistas

3.7.3. Evidencia de la Emisión de la Producción Audiovisual

Con el fin de promover el contenido del Proyecto Audiovisual El Vallenato es Colombia, se realizó la emisión en una plataforma digital, con la finalidad de promover su contenido y poder identificar su posicionamiento y la aceptación del público objetivo, ya que en la actualidad estas plataformas lograr captar la atención de niños, jóvenes y adultos que oscilan entre los 10 años hasta 60 años, ya que son los más interesados en los contenidos audiovisuales, por el tema de la interculturalidad siendo este género el más representativo de Colombia.

Etapas de Difusión y Promoción

El canal YouTube fue el medio digital de comunicación elegido para la difusión de este proyecto de audiovisual ya que es un canal de fácil acceso a nivel mundial.

A su vez permitió evaluar el número de interacciones y visualizaciones de esta proyección.

El enlace por donde se realizó la proyección del proyecto es el siguiente:

<https://youtu.be/KwkCKxYLuxM?si=7WwAXw06Zp6rINFq>



3.7.3.1. Carta de Medio de Publicación:



San José de Cúcuta, 27 de noviembre del 2023.

Constancia

El Canal Cúcuta Te Ve, su director de contenidos Robinson Núñez Peña, concede el permiso de la emisión del documental **"El Vallenato es Colombia"** del estudiante **Jairo Eliecer Cárdenas Ramos**, para su trabajo de grado del programa Comunicación Social, Facultad Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona, Cúcuta.

La emisión de este documental se realizará el día viernes 1 de diciembre del 2023, a las 9:00 a.m.

Dado en Cúcuta, Norte de Santander, el día lunes 27 de noviembre del 2023.

Atentamente,

ROBINSON NUÑEZ PEÑA
Director de Contenido

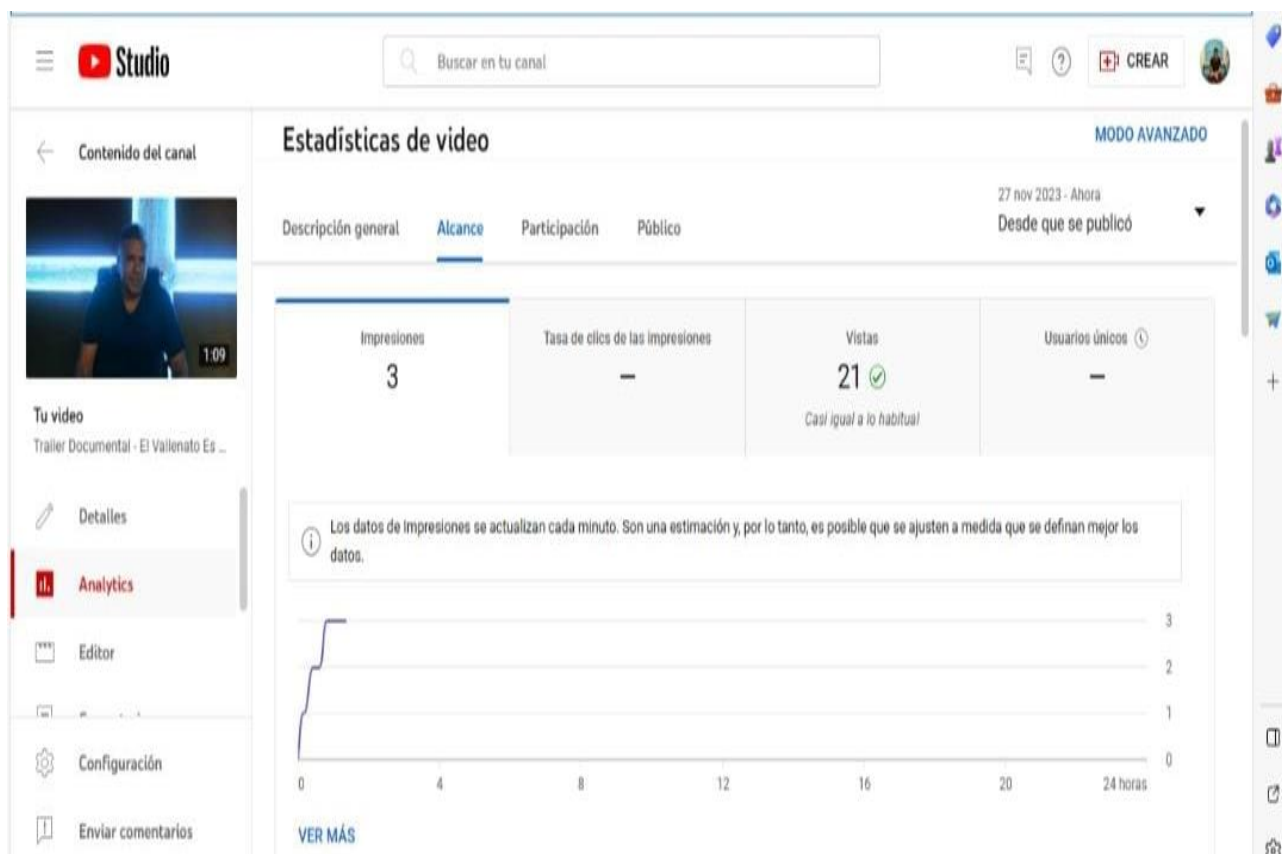
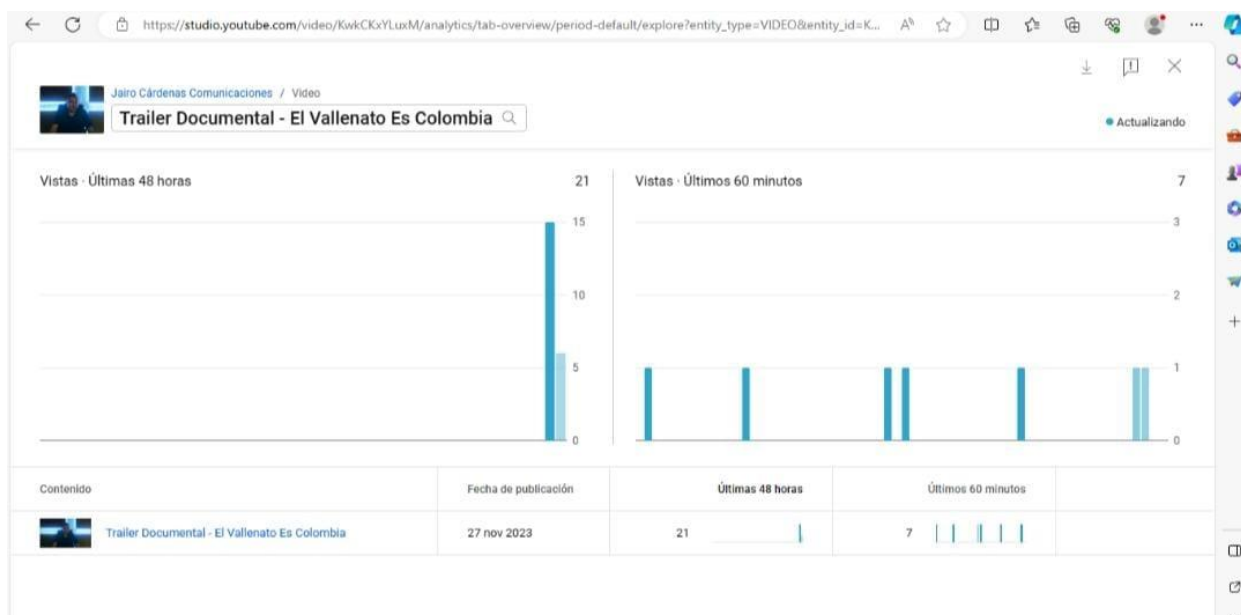
@cucutatv8
 youtube.com/cucutatv

Calle 8 # 1C - 13,
Barrio Chapinero Av Las Américas
312 759 6064
cucutatv@gmail.com

3.7.3.2 Resultados de la Campaña de Promoción de las Emisiones en el Canal Digital

Las redes sociales sirven de apoyo en la promoción y difusión del documental, generando gran expectativa e interacción en el público participante en las vistas de la plataforma virtual de YouTube, sirviendo de apoyo en el mensaje que se quiere transmitir a través de este video documental como lo es el rescate del vallenato en nuestra region y a su vez poder proyectarlo hacia niños, jóvenes y adultos que se interesen adquirir conocimiento y cultivar los nuevos talentos de este genero musical, considerado patrimonio.





3.7.3.2. Encuesta de Recepción de la Comunidad a la que se proyectó la Producción

Una vez presentados y analizados los resultados de la proyección del documental en la plataforma virtual YouTube, se desarrolla la discusión de este tema en el publico participante a través de una encuesta, la cual agrupa sintetiza y contrasta con los referentes teóricos y conceptuales, utilizados en la realización de este proyecto audiovisual, de la siguiente manera:

The image shows a Google Forms interface. At the top, the title 'Datos de contacto' is visible. Below the title, there are tabs for 'Preguntas', 'Respuestas' (with a count of 23), and 'Configuración'. The survey contains three questions:

1. ¿Asistirías a un Festival Vallenato en Cúcuta? *
☐ Sí
☐ No
☐ Otra..
2. ¿El folclore vallenato es uno de los géneros musicales que representa a Colombia? *
☐ Sí
☐ No
3. ¿Apoyarías algún miembro de su familia a rescatar el folclore vallenato a través de su talento? *

On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for adding questions, sections, and other elements. At the bottom right, there is a 'Enviar' (Send) button and a red download icon.

Datos de contacto   Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas **Respuestas** **Configuración**

☐ Sí

☐ No

4. ¿Le parece importante el rescate de un patrimonio cultural como lo es la música vallenata?

☐ Sí

☐ No

☐ Otra...

5. ¿Conocer las vivencias de los juglares vallenatos aportan al crecimiento y formación de un nuevo talento?

https://docs.google.com/forms/u/0/1Wip9v8JdG70RGb7WwC346confSe_33aM2EAxQ0otbdlj/edit

Datos de contacto   Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas **Respuestas** **Configuración**

☐ Sí

☐ No

☐ Otra...

6. ¿Crees que se le brinda el apoyo que necesitan los nuevos talentos del género vallenato en Cúcuta?

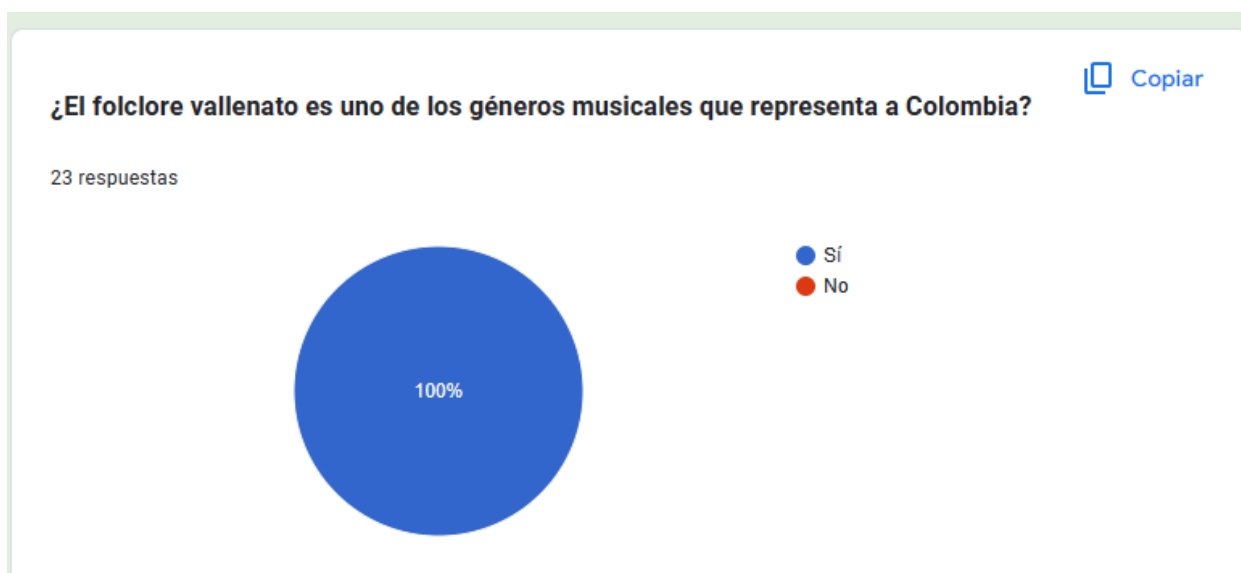
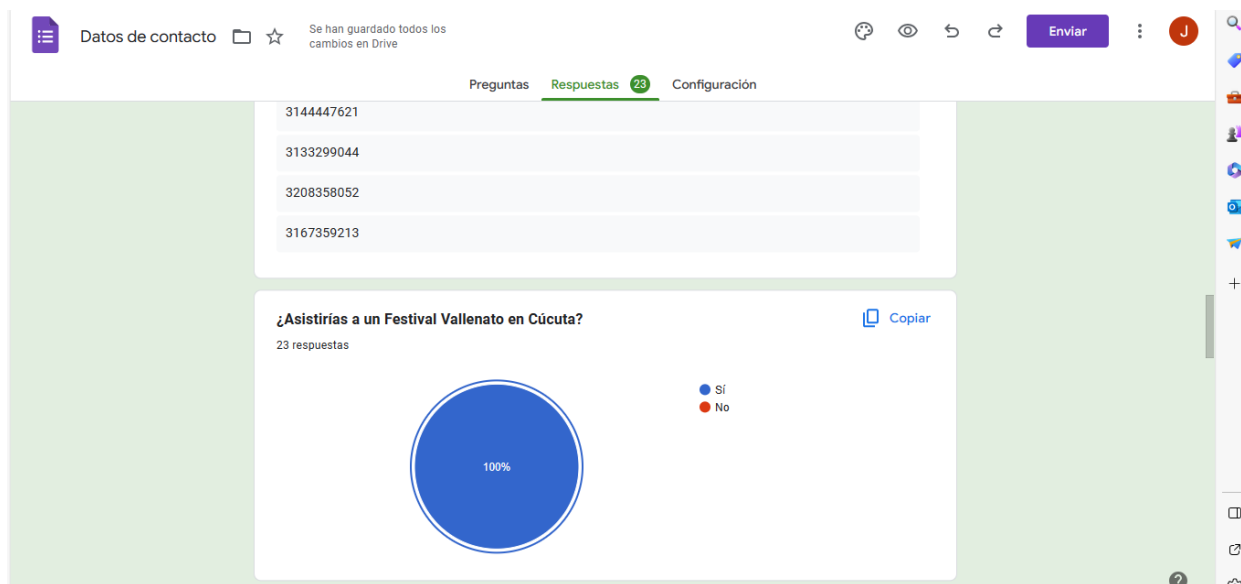
☐ Sí

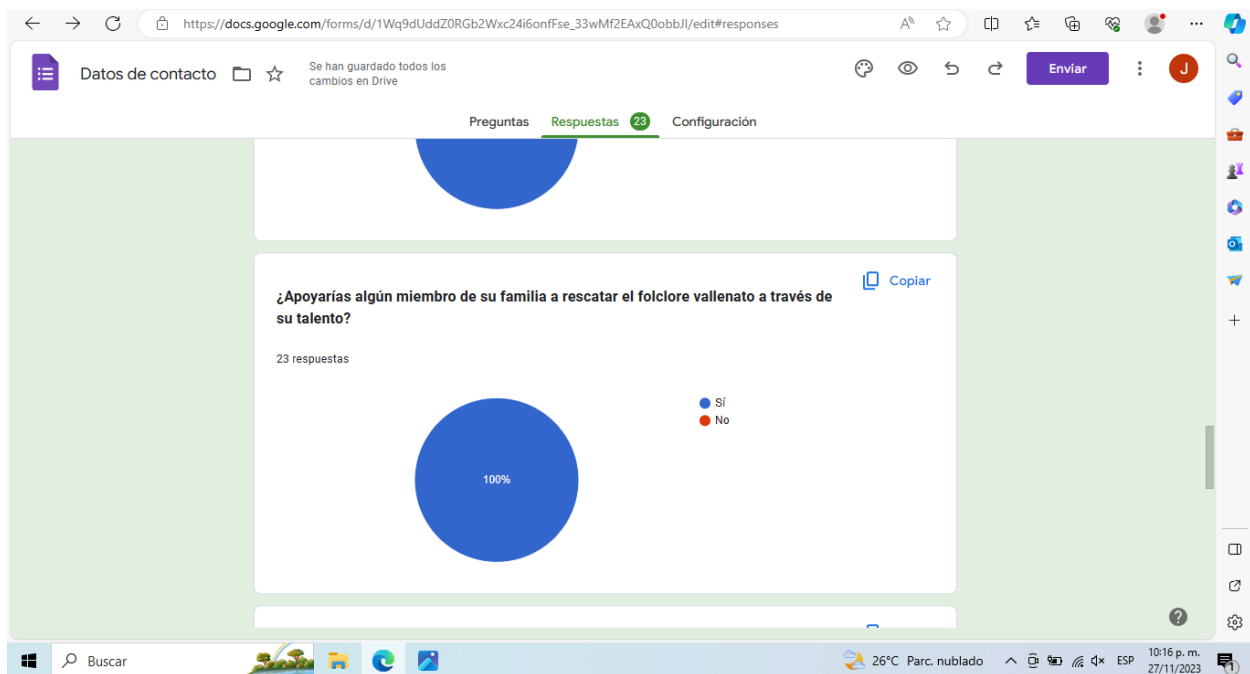
☐ No

☐ Tal vez

☐ Añadir opción o añadir respuesta "Otro"







De esta manera se pudo determinar cuanta interacción tuvo el documental y que tan efectiva fue la promoción en las plataformas digitales, cabe destacar que se estima una mayor reproducción de vistas y acogida por parte de la audiencia una vez haya transcurrido el tiempo.

Se pudo analizar que durante el corto periodo de lanzamiento el documental tuvo una gran acogida y participación, lo cual facilitó la realización y correcta producción del proyecto audiovisual.

Gracias a esto se logró emplear las estrategias establecidas en el plan de rodaje cumpliendo a cabalidad con lo propuesto desde el inicio.

CAPITULO IV

Conclusiones

El proyecto para visibilizar los Talentos del genero vallenato, El Vallenato es Colombia es una investigación documental sobre la historia cultural de un patrimonio invaluable con énfasis central en la música vallenata, del cual se pueden resaltar las siguientes conclusiones:

La investigación permitió una comprensión de las dinámicas culturales y artísticas del folclor vallenato que nace en la región del caribe colombiano mediante el conocimiento de su historia, sus influencias y tradiciones.

Fueron imprescindibles las actividades de lectura, recolección de documentos y también el factor cualitativo de esta investigación, que fue la realización de entrevistas con artistas contemporáneos y personas allegadas a los artistas relevantes, para la investigación, seleccionados por tratarse de hitos en la historia cultural de la ciudad caribeña.

Ante la oportunidad de un proceso de investigación sobre el desarrollo del folclor vallenato en nuestro departamento se necesitaba que estuviera dirigido hacia la cultura, específicamente hacia la música vallenata, al ser un rasgo distintivo del territorio nacional convirtiéndose en un documento que aporta información y conocimiento sobre un patrimonio invaluable.

En cuanto a los colaboradores y los entrevistados para la investigación, mostraron un gran interés por aportar, porque fueran escuchadas sus historias, sus experiencias, sus anécdotas, su conocimiento de la historia artística y cultural, de lo que vivieron a través de su propia piel o de su experiencia personal en torno a las influencias familiares, sociales y culturales de los grandes artistas destacados en este documental.

En el proceso de producción se demostró la buena voluntad y la actitud que tienen los artistas, músicos y creadores de la cultura y el talento, para construir, proyectarse, participar en

nuevos proyectos que aporten a la visibilización de nuevos talentos en la región.

Un hecho que se experimentó con los participantes que hicieron parte del proyecto, fue que impulsados por la ilusión de ver cambios en la ciudad, contribuir al arte y a la cultura, hicieron posible la realización del audiovisual; esta motivación por realizar proyectos que impacten positivamente a un público y a una comunidad, dicha actitud y compromiso fue vital para la realización del proyecto.

Es posible y se puede contribuir al conocimiento, reconocimiento y expansión de un género como lo es el vallenato, en niños, jóvenes y adultos que quieran resaltar su talento musical a través de producciones audiovisuales ya que es una herramienta que en la actualidad llega con más facilidad a lugares y a públicos diferentes, además tiene una integración de componentes desde los cuales no solo se transmite conocimiento e ideas, sino que también entretiene, lo cual es un atributo que facilita su circulación.

La realización del proyecto fue una gran experiencia y fuente de aprendizaje, fue un proyecto que atravesó por varios cambios y modificaciones que finalmente logra un producto que cumple con los objetivos de captar nuevos talentos de este género musical y a su vez dar a conocer la cultura y los ejes de la música vallenata.

Recomendaciones

Considerando el proceso de elaboración de la presente investigación se recomienda:

Profundizar en los beneficios, académicos, sociales y culturales de realizar este tipo de producciones que conlleven a un evento cultural en donde se puedan visibilizar los talentos de este género como lo es el vallenato para conservar una cultura y un patrimonio que nos representa a nivel internacional.

Explorar los procesos de significación de la experiencia personal de los talentos de este género musical a través de la interpretación del acordeón.

Analizar las formas de preservación de la cultura afrocolombiana y vallenata a través de las diversas actividades culturales y festivales, en donde se busca rescatar este fenómeno cultural desarrollado a lo largo del territorio nacional llegando paulatinamente a nuestra región fronteriza nortesantandereana.

Para dar continuidad a los hallazgos de la presente investigación se sugiere realizar una nueva versión del Festival Vallenato la Perla del Norte, realizado en nuestra región, en donde se hagan partícipes todas las instituciones educativas y así poder captar los nuevos talentos de este género, en donde puedan participar niños, jóvenes y adultos, de manera que se convierta en un componente de una identidad cultural como rescate de un patrimonio invaluable que continúe fortaleciendo la adquisición de la cultura vallenata afrocolombiana en nuestra región.

Es recomendable establecer relaciones con entidades municipales y regionales que puedan apoyar el desarrollo de este tipo de eventos culturales para dar continuidad a los hallazgos de este género, como herramienta para el rescate de la cultura étnica, las tradiciones artísticas y musicales en nuestro departamento.

Lista de Figuras



Fig. 1. Primeros Acordeones. Fuente: Registro Fotográfico Museo del Acordeón.

Guachara de totumo	Guachara de caña	Guacharaca de metal

Fig. 2. Guacharacas. Fuente: Registro Fotográfico Pagina web.

https://www.google.com.co/search?q=organologia+del+acordeon&biw=1268&bih=643&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjpi6ez5vfLAhXDox4KHW-3ASYQ_AUIBigB#tbm=isch&q=guachara

Caja con parche de piel de Cabro	Caja con parche en acetato	Caja con parche en sintético
		

Fig. 3. Cajas Vallenatas. Fuente: Pagina Web.

Tomado de:

https://www.google.com.co/search?q=imagenes+de+la+caja+vallenata&espv=2&biw=1366&bih=662&tbm=isch&imgil=bndpIN3cIyH4qM%253A%253BR-pNCoIOOjuz1M%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fwww.iasvallenato.com%25252Finstrumentos%25253Flightbox%2525253Dimage1wwi&source=iu&pf=m&fir=bndpIN3cIyH4qM%253A%252CRpNCoIOOjuz1M%252C_&usg=__QIDwOE2abTf6SIwz1M6H2PJ9VE%3D&ved=0ahUKEwi0vczXrMLQAhWDPiYKHbKiAssQyjcINg&ei=RV03WPSGFIP9mAGyxYrYDA#imgsrc=bndpIN3cIyH4qM%3A



Fig. 4. Festival de la Leyenda Vallenata Valledupar 1968. Fuente. Revista Semana



Fig. 5. Universitarias Samarias en el primer Festival de la Leyenda Vallenata, Valledupar (1968).

Fuente. El Espectador 29 de abril de 1968.



Fig. 6. Segundo Festival de la Leyenda Vallenata (1969). Fuente. El Espectador 30 de abril de 1969.



Fig. 7. Gabriel García Márquez en Creación del Festival en Aracataca, Magdalena 1966. Fuente. Sociedad El Heraldo.



Fig. 8. Festival Vallenato La Perla del Norte 2023. Fuente. festivalperladelnorte.com.



Fig. 9 Diomar García, Empresario de Eventos. Fuente. web.diomargarciaeventos.com.



Fig.10 Kevin Noguera Rey Juvenil del Vallenato es Cucuteño. Fuente. laopinion.com.co

Fig.11 Yorguin Pineda, Academia de Acordeón Cúcuta. Fuente.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=233983395089161&set=a.233983371755830&locale=es>

_LA

Figuras De Visualizaciones Y Estadísticas You Tobe Y Redes Sociales



Documental
La memoria del territorio
Rescate del vallenato tradicional
Lanzamiento en Valledupar

9:00 a.m.
viernes
15 de octubre

Grupo Energía Bogotá 125 AÑOS Transmisión Grupo Energía Bogotá

Mejoramos vidas con energía sostenible y competitiva

Presentación Documental: Rescate del Vallenato Tradicional

Únete a la transmisión de esta actividad especial
www.youtube.com

<https://www.youtube.com/live/yMUjuEUbXGA?si=-RnRkq1i6jozAkWC>



Fig. 12 Rescate del Vallenato Tradicional Documental. Fuente. [www. Youtube.com](http://www.Youtube.com)



**Carlos Vives: una leyenda vallenata |
Documental completo | El Tiempo**

Conozca las intimidades de uno de los artistas...
www.youtube.com

[https://youtu.be/j__rf3geZEM?si=
o20dDLtm_GxVCBqH](https://youtu.be/j__rf3geZEM?si=o20dDLtm_GxVCBqH)

Fig. 13 Una Leyenda Vallenata Carlos Vives. Fuente. www.youtube.com

Fig.14 Documental teatropedia Papo Toca Vallenato. Fuente. www.youtube.com



Fig.15 Festival Vallenato La Perla del Norte. Fuente. www.facebook.com



Fig.16 Jairo Cárdenas No se pierda el Festival. Fuente. www.instagram.com

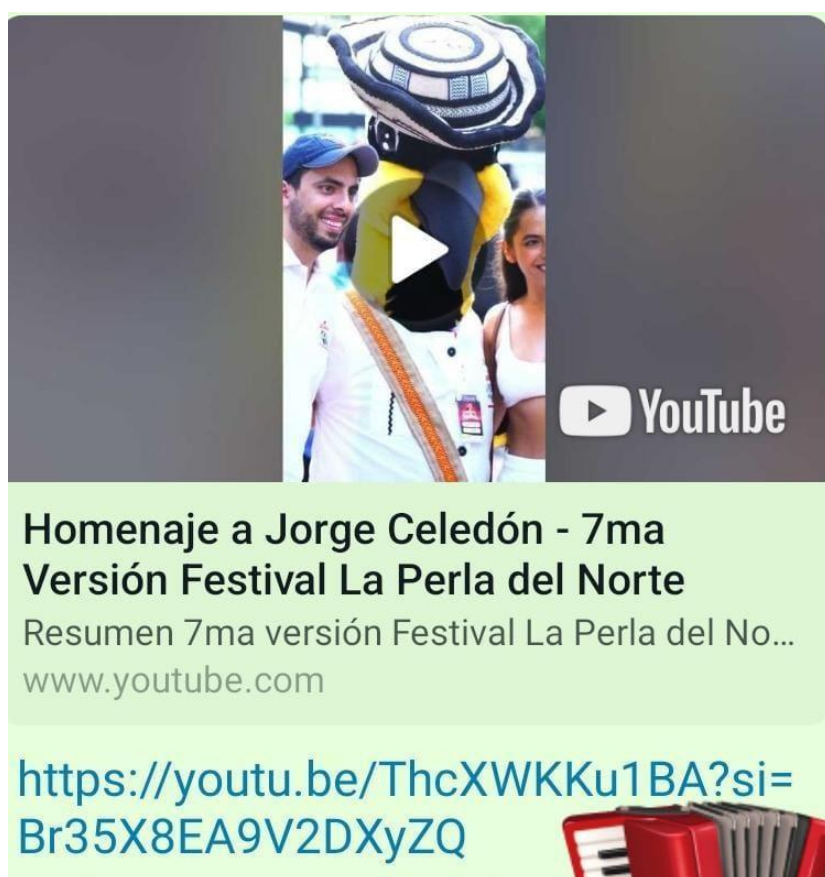


Fig.17 Festival la Perla del Norte 2023 Homenaje a Jorge Celedón. Fuente. www.youtube.com

Bibliografía

- Arenas, A. (2019). *Sibila. Mujer, música y tradición* [Tesis de Maestría, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano].
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/7878/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Astaíza, A., Castillo, M., Rojas, G., Mazorco, J. y González, J. (2022). Co-creación de un ambiente de enseñanza constructivista para un curso de pensamiento sistémico: un proceso de investigación-acción. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 3(1), 84-104. <http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v3i1.12913>
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. Norma.
- Castilla, Y., Martínez, M. y Solano, J. (2016). El canto vallenato tradicional como estrategia didáctica para la comprensión lectora: Instituto Murgas de Valledupar Cesar –Colombia. *Escenarios*, 14(2), 20-30. <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v14i2.929>
- Contreras, J., Rodríguez, M., Alvarado, M. y Pérez, F. (2019). ¿Por qué es importante conjugar la investigación acción educativa con la construcción del saber pedagógico del docente para lograr una mejora en los aprendizajes? En A.
- Corte constitucional de Colombia [Const]. 1991 (Colombia).
<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>
- Cristancho, J. (2017). El enfoque sociocrítico: ¿una perspectiva de investigación en vía de extinción? *Educação Química em Punto de Vista*, 1(1), 203-221.
<https://doi.org/10.30705/eqpv.v1i1.885>
- De Roux, G. (2010). *Políticas públicas para el avance de la población afrocolombiana: revisión y análisis*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Figueroa, J. A. (2009) Realismo mágico, vallenato y violencia política en el Caribe.
- García M (1983) Valledupar: La parranda del siglo, en *El Espectador*, Bogotá

- García Canclini, N. (1995). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México: Grijalbo.
- Gilard, Jacques, abril. (1987). “Vallenato: ¿Cuál tradición narrativa? En: *Huellas*, Barranquilla, Universidad del Norte.
- Gómez Passalacqua, Giancarla. (2009). Proceso de mutación cultural desde experiencias cotidianas en Villa Puclaro. *Revista INVI*, 24(66), 159-190.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582009000200005>.
- Gnecco, Cristóbal y Zambrano, Marta (editores), *Memorias hegemónicas, memorias disidentes. El pasado como política de la historia. Introducción, Cap. 1*. Instituto Colombiano de Antropología e Historia / Universidad del Cauca, Bogotá, 2000.
- González Henríquez, Adolfo, (2000). “Los estudios sobre música popular en el Caribe
- Gumucio, Alfonso 2008 Tres retos de la comunicación para el cambio social en *Revista Contratexto*. N°16, pp. 59- 64.
- Gutiérrez H., T. D. (1992). *Cultura vallenata. Teorías, orígenes y pruebas*. Bogotá: Plaza & Janés editores.
- Herzfeld, Fredrich, (1971). *Los maravillosos caminos de la Música*. Ed. Labor, Barcelona. España.
- ICOMOS (Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios) 2003.
- López Herrera, M.; López Artística, M. y López Herrera, L.: *Cultura y comunicación: una relación compleja*, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Marzo 2012, www.eumed.net/rev/cccss/19/
- Marulanda, O. (1873). *Folklore y cultura general*. Santiago de Cali: Imprenta departamental de Cali.
- Sabino (1992) *Técnicas e instrumentos de recolección*. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Tuna de Magisterio Cáceres (S.F) Recuperado de <https://www.tunacaceres.com/>
- Ulloa, 1994 Recuperado de https://C:/Users/USUARIO/Downloads/BARBIER_LOPEZ_MARIA_COMUNICACION.pdf
- UNESCO, 2015 Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/USL/el-vallenato-musica-tradicionalde-la-region-del-magdalena-grande-01095>

Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2017). El patrimonio audiovisual, un insumo para la sociedad. Bogotá D.C. Recuperado de <http://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/el-patrimonioaudiovisual-uninsumo-para-la-sociedad>.

Vallenatología: Orígenes y fundamentos de la música vallenata. Araujo noguera, 1978, p. 73.
Recuperado de
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1587&context=sistemas_informacion_documentacion.

Yúdice, G. A., (2019). Políticas Culturales y Ciudadanía. Educação & Realidade, 44 (4) • 2019 • <https://doi.org/10.1590/2175-623689221> Recuperado el 20 de mayo de 2021

