

EL PODCAST COMO HERRAMIENTA Y MEDIO PARA LA VISIBILIZACIÓN Y
PREVENCIÓN DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN EL COLEGIO COMFANORTE
DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS

MARÍA JULIANA BURITICÁ NIÑO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

2023

EL PODCAST COMO HERRAMIENTA Y MEDIO PARA LA VISIBILIZACIÓN Y
PREVENCIÓN DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN EL COLEGIO COMFANORTE
DEL MUNICIPIO DE LOS PATIOS

MARÍA JULIANA BURITICÁ NIÑO

Trabajo de grado par optar por el título de Comunicadora Social.

Director

EDGAR ALLAN NIÑO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL

2023

Resumen

La investigación se centra en el podcast como herramienta y medio para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el colegio Comfanorte del Municipio de Los Patios, Norte de Santander. Metodológicamente parte de la observación y la investigación periodística que es contrastada con los aportes teóricos y referentes sobre la importancia de las radios escolares y el podcast para la prevención del consumo en adolescentes como población de alto riesgo. La producción recoge ocho entregas que combinan una estrategia de información y entretenimiento para canalizar expectativas y atención de la audiencia tipo. El estudio demostró receptividad y afinidad con los contenidos y el vehículo de lenguaje empleado para hacer más atractivos los mensajes.

Palabras clave: Educación, Prevención, Comunicación, Radio, Testimonios, Relato.

Abstract

The research focuses at this podcast as a tool and for the prevention of the consumption of drugs at the “Comfanorte school” in the Municipality of Los Patios, Norte de Santander. Methodologically, it starts from the observation and journalistic research that is contrasted with the theoretical and referent contributions on the importance to have radios and podcast at the school for the prevention of consumption in adolescents as a high-risk population. The production collected eight installments that combine an information and entertainment strategy to capture expectations and attention of the typical audience. The study demonstrated receptivity and affinity with the contents and the language used to make the messages more attractive.

Key words: Podcast, prevention, youths, school radios.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	9
Capítulo I Problema	15
1.1. Descripción del Problema Comunicativo	15
1.2. Objetivos	16
1.2.1. Objetivo General.....	17
1.2.2. Objetivos Específicos.	17
Capítulo II Marco Teórico	18
2.1. Antecedentes	18
2.2. Bases Teóricas.....	27
2.2.1. Modelo de comunicación de Shannon y Weaver.	27
2.2.2. Modelo de comunicación en salud de Leavell y Clark.....	28
2.2.3. Teoría del comportamiento planificado.....	28
Capítulo III Propuesta	34
3.1. Presentación de la propuesta	34
3.2. Objetivos	34
3.3. Público objetivo.....	34
3.4. Metodología	35
3.5. Cronograma de Producción.....	35
3.6. Ficha Técnica de los Guiones.....	36
4. Conclusiones	40
Bibliografía	43
Anexos	48

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Cronograma de producción.....	35

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Guiones.....	49

Introducción

En la radio escolar se encuentra una alternativa para vincular a los jóvenes a nuevas actividades en la institución educativa, previniéndolos de amenazas latentes como el uso de drogas y sustancias psicoactivas, a las que lastimosamente tienen un fácil acceso; en una sociedad que pierde cada vez más los valores.

El estudio exalta como la escuela puede contribuir para formar mejores seres humanos desde los conocimientos, pero también con principios y valores hacen parte de esa integralidad que se busca en la formación. Para analizar lo expuesto se toma el caso de los bachilleres en el municipio de los Patios área metropolitana de Cúcuta.

Es menester comentar que la educación no solo actúa como aquella que imparte contenidos, su función social va más allá en el reconocimiento de identidades, procura de lo solidario, lo equitativo, en medio de fuertes diferencias que afectan a la población. La falta de igualdad se evidencia en aspectos de carácter económico e influencia de estereotipos que llevan incluso a poner en el tapete el tema de las drogas como generador de imágenes falsas en los jóvenes haciéndoles creer que su consumo otorga estatus, los hace ver más maduros y experimentados (Litwin, 1994).

La escuela tiene una función mediadora entre la cultura hegemónica de la comunidad social y las exigencias educativas de promoción del pensamiento reflexivo. Socialización y educación como términos contrapuestos y antagónicos y que obligan a la escuela a intensificar su indiscutible función compensatoria al intentar paliar en parte los efectos de los desarrollos desiguales, dadas las diferencias por las distintas marginaciones. La escuela debe cuestionar la calidad de las influencias recibidas en cada escenario social particular procurando un clima de vivencia que facilite los procesos de reconstrucción. (Pérez, 1994, como se citó en Litwin, 1994, p. 138).

Al tiempo el proceso escolar tiene en los medios masivos tradicionales y digitales oportunidades para llegar de una forma persuasiva y entretenida a los estudiantes sin perder la calidad del contenido, la propuesta acude al edu-entretenimiento que es definido por el

Centro de Investigación Social Tecnología Apropiable y Capacitación CISTAC como una estrategia de comunicación para el cambio social que busca la movilización de la comunidad con un mensaje específico. Utiliza todos los recursos de la comunicación basándose en propuestas show que atraiga la atención de las audiencias.

En vez de estigmatizar y asociar negativamente géneros musicales a la droga, el proceso debe ser pensado a la inversa haciendo de los ritmos de preferencia juveniles una excusa para tratar los temas tendientes a la prevención consumo de estupefacientes. No se trata de apagar el fuego con más gasolina, por el contrario, esa mal llamada gasolina puede ser el camino para que los mensajes lleguen en forma más fácil con un adecuado tratamiento. No se pueden desconocer imágenes de vídeo clips que asocian ritmos como el reggaetón o los corridos mexicanos con prácticas de libertinaje y narcotráfico, pero si solo se toman como un ritmo más agradable para poder escuchar los contenidos educativos, se estará planteando otra forma de asociar la música a cosas positivas. Los ritmos de moda también se combinan con clásicos juveniles de otras épocas y de diversos géneros que complementen los testimonios y contenidos de prevención.

El hecho de escuchar música clásica o folklórica no garantizará que el joven escuche los mensajes de prevención. En un efecto negativo puede que la falta de empatía lo aleje como audiencia, mientras que la identificación con lo que hay en su entorno lo puede llevar a percepciones más altas de los contenidos propuestos. Además, si se piensa en el derecho a la comunicación y la libertad de expresión no deben existir vetos a las manifestaciones musicales, siempre y cuando las interpretaciones no conlleven distorsión de los mensajes que buscan el bienestar.

Este aparte apoya la hipótesis de utilizar el edu-entretenimiento, gracias a las experiencias de radio escolar y canalizado desde uno de sus productos el podcast, Martín

(2010) en la Red Iberoamericana de ONG'S (RIOD), lo afirma en su documento “*Buenas prácticas de los Medios de comunicación en materia de drogas*”:

La formación académica de los comunicadores no incluye ningún apartado información especializada sobre educación en salud, ni mucho menos sobre drogodependencias, por lo que es necesario hacer un esfuerzo para suplir esa carencia que permita el uso de los medios de comunicación como puente en la difusión de mensajes de educación en salud y dé informaciones sobre los riesgos que implica el uso de drogas. Es importante desde los medios formar sociedad sensibilizando a los ciudadanos sobre la importancia de reducir y controlar el abuso en el consumo de estupefacientes. En ese orden es igualmente relevante mejorar la formación de los profesionales para impedir que los medios de comunicación se conviertan en elementos estigmatizadores o en vehículos de propagación de marginación y exclusión social para este colectivo. (p. 14)

Los contenidos deben reconocer que existe un entorno con amenazas, que solo se puede enfrentar venciendo miedos. Un estudiante sin ser drogodependiente puede ser discriminado solo por su forma de asimilar la vida, vestuario, moda, corte de cabello, accesorios, música. Estos prejuicios pueden ocasionar aislamiento que irremediablemente llevaría en forma peligrosa a tocar puertas diferentes o buscar similares que se sienten rechazados y han encontrado en las drogas el camino equivocado. La propuesta no desconoce que existen contenidos subidos de tono o nocivos, que se pueden mezclar con fragmentos inofensivos, e incluso canciones de corte espiritual o religioso para explicar historias que han llevado a la superación a jóvenes que hoy se dedican a rehabilitar a otros.

Contextualizando el Municipio de Los Patios, se ha visto inmerso en el flagelo de las drogas, y en la Institución Educativa Colegio Comfanorte la prevención es fundamental para enfrentar esta problemática social y de salud pública.

Adicionalmente, es necesario citar el concepto de radio escolar y determinar como el podcast que se deriva de la radio le dará sentido a la propuesta. Por radio escolar entenderemos acorde con lo planteado por el portal Simo-Educación que:

La radio escolar como la entendemos nosotros, es una herramienta muy innovadora que permite trabajar por proyectos, partiendo del propio currículo y atendiendo los intereses del alumnado, teniendo en cuenta los distintos talentos, fomentando el aprendizaje desde el pensamiento a través de la utilización de rutinas y destrezas de pensamientos en el proceso y sobre todo permite hacer evaluación entre iguales y autoevaluación a lo largo de todo el proceso de enseñanza aprendizaje. (Santana, 2016, párr., 2)

En ese orden la definición de podcast también es útil y se refiere a la atemporalidad que puede ser aprovechada para utilizar y reutilizar los contenidos sin que pierdan vigencia e incluso permitiendo la opción de repetición. La página digital El Español lo describe como “una publicación digital y periódica, personalizable que se puede descargar y montarse en diferentes tipos de plataformas” (Funes, 2020, párr., 2).

Hablar de radio escolar es tomar aspectos que conlleven a generar la formación de seres humanos comprometidos con el cambio social en materia de educación, medio ambiente, desarrollo comunitario y salud. Los tiempos actuales permiten contar con el podcast como elemento adicional en la producción de contenidos radiales.

Basados en los comentarios informativos sobre la importancia que puede tener el binomio radios escolares-podcast, encontramos una población que por datos estadísticos sobre seguridad necesita de todos los esfuerzos para bajar índices de violencia e inseguridad. Para el caso de Los Patios los números relacionados con inseguridad, desempleo y deserción académica son notables, por tales razones es fundamental llegar a los estudiantes con propuestas claras, concisas e innovadoras en prevención que ayuden a reflejar en las estadísticas cifras favorables al bienestar y la convivencia.

Referente a Los Patios, es un Municipio ubicado en Norte de Santander, se debe agregar que cuenta con más de 81.000 habitantes, según datos obtenidos por un estudio realizado en el año 2019 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019). Su ubicación geográfica lo convierte en un gran corredor cultural, social,

económico, entre Colombia y Venezuela. Siendo este un punto de partida para visibilizar diversas situaciones que se generan en el Área Metropolitana de Cúcuta.

Se ha evidenciado un aumento en el consumo de sustancias psicoactivas, según datos revelados por el Sistema de Vigilancia en Salud Pública (SIVIGILA) “la mayor parte de la población atendida cuenta con consumo compulsivo, consumiendo drogas como pastillas de uso psiquiátrico (Rivotril, levomepromazina y clonazepam) heroína, cocaína y bazuco. Los pacientes con consumo ocasional usan drogas como la marihuana” (Rodríguez, 2023, p. 9).

Sobre este informe de gestión en salud pública de la Alcaldía municipal de Los Patios, por medio del comité municipal interinstitucional de prevención y reducción del consumo de sustancias psicoactivas, se ejecutó un plan de acción en el año 2022, con el objetivo de desarrollar y hacer seguimiento a los proyectos que conforman el plan municipal de prevención y reducción del consumo de sustancias psicoactivas, coordinando distintas acciones en donde se llevó a cabo la prevención, mitigación promoviendo el desarrollo de estrategias de comunicación que divulgan y soportan el plan de acción de pyp, propiciando espacios informativos, formativos y participativos sobre las drogas.

Centrados La Institución Educativa Colegio Comfanorte, su descripción dice que está ubicado en el Km 3, vía la Floresta, Los Patios, Norte de Santander, cuenta con un modelo pedagógico Constructivista con enfoque dialogante, en donde el estudiante descubre su tipo de aprendizaje; de esta manera garantizan que se aplica la construcción de un Colegio Inteligente, enmarcado en dos características principales donde los estudiantes aprenden y son felices. Desarrollando en ellos su espiritualidad con principios morales – éticos; inculcando la misericordia hacia el prójimo y cuidado con el medio ambiente (Comfanorte, 2023).

El modelo constructivista debe ir de la mano con el aprendizaje significativo que se puede traducir en experiencias o vivencias más fáciles de recordar a través de un medio como la radio y con la posibilidad de repeticiones como lo ofrece el podcast.

Los estudiantes también se han enfrentado a un crecimiento desigual del municipio con sectores y conjuntos cerrados que representan en el imaginario mejores condiciones sociales frente a poblaciones tradicionales de barrios y sectores menos pudientes generando tensiones que afectan los colectivos de habitantes. El colegio no es la excepción donde se ventilan los elementos de los diferentes estratos, poniendo discusiones que deben ser canalizadas no por lo material sino por la dimensión humana que puede encontrar en el claustro su mejor escenario.

Nuestro modelo pedagógico es Constructivista con enfoque dialogante, en donde el estudiante descubre su tipo de aprendizaje; de esta manera se garantiza que se aplica la construcción de un Colegio Inteligente, enmarcado en dos características principales:

- Nuestros estudiantes aprenden.
- Nuestros estudiantes son felices.

Desarrollando en ellos su espiritualidad con principios morales – éticos; inculcando la misericordia hacia el prójimo y cuidado con el medio ambiente. (Comfanorte, 2023, párr., 2-3)

Dentro de la Misión del Colegio Comfanorte, se establece que mediante modelos educativos efectivos e innovadores, se responsabilizan a cumplir con la confianza depositada en la institución para formar integralmente al individuo hacia su desarrollo como un ser de valor para la sociedad.

En cuando a su Visión, el propósito 2019-2023 ha sido construir una institución educativa inteligente con criterios de inclusión.

Capítulo I Problema

1.1. Descripción del Problema Comunicativo

La drogadicción es una problemática social que afecta a los jóvenes y se ve reflejada en los comportamientos y situaciones que lleva el proceso de crecimiento físico y mental a través del tiempo. La prevención del consumo de drogas debe ser una labor permanente mientras están en el sistema escolar entendiendo que la vulnerabilidad de los infantes y adolescentes puede aumentar no tener la información pertinente sobre el cómo y por qué se debe evitar el riesgo de consumir sustancias alucinógenas.

Los educandos, necesitan asesoría eficaz y efectiva, por tal razón el colegio se convierte en epicentro para la implementación de campañas informativas de prevención para generar conciencia sobre los riesgos y consecuencias de la adicción. Para la comunidad educativa la institución se convierte en el espacio sano para ocuparse de esta problemática social. Si bien todos los escolarizados son vulnerables el estudio se centra en los estudiantes de los cursos décimo A, B y C del colegio Comfanorte.

El estudio quiere consultar como desde la comunicación y en especial con la herramienta radial podcast se puede implementar una estrategia preventiva llevando un mensaje claro a los jóvenes a través de 8 emisiones radiales que serán reproducidas en diferentes horarios del transcurso de la jornada escolar; entreteniéndolo y educando.

Actualmente, los jóvenes dedican a las redes sociales y el internet una importante parte de su tiempo. Además de otras prácticas sanas como el deporte, el cine, el arte, las noticias de la farándula, la música y la moda, esta situación permite que los productos de podcast generen contenidos educativos para la prevención y la educación, pero sin dejar de

lado elementos atractivos que capturen la atención de los estudiantes acudiendo a sus costumbres, expectativas y prejuicios.

La radio escolar, contribuye al trabajo en equipo, la investigación y el pensamiento crítico, aportando grandes cualidades a la comunidad estudiantil, además de comunicar, entretener y educar a los estudiantes en sus tiempos libres.

El podcast, puede representar un valioso aporte porque puede llegar a un amplio público, permite tratar temáticas a profundidad y con detalle. Por su formato atemporal que refuerza lo realizado en la radio escolar. Si bien su acceso está comercializado existen franjas aún libres de costo.

Por lo tanto, el problema comunicativo a abordar es el diseño y la implementación de una estrategia comunicativa efectiva, clara, concisa e innovadora que sea transmitida a través de podcast, visibilizando los riesgos y consecuencias del consumo de drogas en grupos escolares del municipio de Los Patios.

En cuanto a la droga dependencia, es crucial llevar el mensaje a la comunidad estudiantil, docentes y padres de familia, previniendo el consumo temprano y el micro tráfico que parte una línea transversal en la investigación. La red de apoyo frente al consumo de sustancias psicoactivas parte desde la comunidad que los rodea, familia, amigos y compañeros de aula.

El estudio parte del interrogante ¿Cómo puede el podcast contribuir a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en colegios del municipio de Los Patios?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General. Diseñar una estrategia, desde el podcast para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el colegio Comfanorte.

1.2.2. Objetivos Específicos. Definir contenidos que permitan prevenir el uso de sustancias psicoactivas a través del podcast y las radios escolares.

Describir la población, los comportamientos y reacciones de los estudiantes del colegio Comfanorte, frente a los mensajes transmitidos a través del podcast y las radios escolares sobre prevención de sustancias psicoactivas en la institución educativa.

Producir 8 (ocho) entregas radiales en la modalidad de podcast para ser transmitidas por medio de un ejercicio piloto de radio escolar en el colegio Comfanorte.

Capítulo II Marco Teórico

2.1. Antecedentes

El uso de podcasts como herramienta de comunicación para prevenir la drogadicción ha sido objeto de investigación en diferentes contextos y regiones. Según Fornerino y Ordoñez (2019), en la revista electrónica de comunicación, información e innovación, en su escrito: Uso de podcasts como herramienta de educación para la salud: una revisión sistemática, dice que los podcasts son una herramienta accesible y efectiva para difundir información sobre salud y prevención de enfermedades, y su uso en la educación para la salud se ha mostrado efectivo en diversos estudios. La utilidad para el estudio está relacionada con el alcance que puede tener el medio sonoro para mostrar otras alternativas diferentes a las drogas y llevar una vida saludable en los jóvenes

Además, según González et al. (2020), en su obra *“Los podcasts como herramienta para la promoción de la salud y la prevención de enfermedades”*, para la revista de Comunicación y Salud. Los podcasts tienen un gran potencial para llegar a audiencias amplias y específicas y pueden utilizarse como herramientas para la promoción de la salud, la educación y la prevención de enfermedades. En particular, los podcasts han demostrado ser efectivos en la promoción de la salud mental y en la prevención del consumo de sustancias adictivas, como el alcohol y las drogas. Este artículo exalta la cualidad del medio para llegar con mensajes masivos, pero sin olvidar que cada persona tiene sus expectativas, actitudes y experiencias que deben ser focalizadas con programas complementarios de prevención en salud que vayan de la mano con las producciones educativas.

Por otra parte, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), en su página web *“World Health Organization”*, la prevención de la drogadicción debe ser abordada desde un enfoque integral que incluya la información y la educación para la salud, así como

el fortalecimiento de las habilidades sociales y la promoción de estilos de vida saludables. En este sentido, el uso de herramientas de comunicación efectivas, como los podcasts, puede ser una estrategia valiosa para la prevención de la drogadicción en diferentes contextos. El trabajo le agrega a la inspección investigativa la importancia de la implementación del podcast como alternativa para llevar la información de una forma más agradable respetando los usos que pueden dar los oyentes en situaciones de tiempo y lugar haciendo del medio un acompañante que invita a la intimidad.

El Observatorio de Drogas en Colombia, en el año 2016 asegura que, para los adolescentes entre los 12 y 14 años, es más fácil tener acceso a comprar bebidas alcohólicas, esto abre una línea directa al posible consumo de otras sustancias, como lo son la marihuana, cocaína, bazuco, éxtasis y demás drogas ilícitas; pues muchos estudiantes aseguran que en diversas oportunidades les han ofrecido los estupefacientes.

Conociendo la percepción de los estudiantes respecto al acceso y uso abusivo de las sustancias psicoactivas, se identifica que los jóvenes ven las drogas como un sinónimo de diversión y fiesta; algunos otros como una alternativa a la soledad o problemas familiares.

Según el informe de la Alcaldía de Los Patios (2021), encontrado en su página web oficial, en el archivo del Plan Actual de Gobierno (2020-2023), la región ha enfrentado históricamente problemas de violencia y conflicto armado, lo que ha tenido un impacto negativo en la población, especialmente en los jóvenes. Además, el consumo de drogas es un problema recurrente en la zona y ha generado preocupación en las autoridades locales y nacionales.

En el caso del Municipio de Los Patios, desde un movimiento social llamado Transformados para transformar, liderado por Daniel Rico, se llevan a cabo charlas

preventivas en instituciones educativas, escuelas de formación deportiva, iglesias y colectivos juveniles con la finalidad, de prevenir y hacer de Los Patios un municipio libre de drogas.

Programas de este corte han servido para que la alcaldía Municipal y la secretaría de desarrollo ciudadano, oriente esfuerzos implementado otros programas como *“Pilas pelao”*, que utiliza estrategias por medio de la cultura, el arte y el teatro para impactar a más de 8000 niños, jóvenes y adolescentes de los colegios públicos del municipio de Los Patios.

En este sentido, el gobierno Nacional ha desarrollado estrategias y programas como la política integral para la prevención y atención del consumo de sustancias, el plan decenal de salud pública, el fortalecimiento nacional y local para la reducción de consumo de drogas para prevenir y tratar la drogadicción en la zona, incluyendo campañas de sensibilización, talleres y actividades deportivas y culturales, proponiendo aumentar a 50% la proporción de involucramiento parental en niños y adolescentes escolarizados, según el informe del Ministerio de Salud y Protección Social (2019) también priorizando las estrategias nacionales de prevención del consumo, creando redes de soporte social y familiar a través de espacios participativos.

También se suman esfuerzos desde la Alcaldía Municipal, por medio de la secretaría de gestión de talento humano quienes han realizado un programa para asegurar un ambiente exento del consumo de drogas, promoviendo actividades de sensibilización y capacitación sobre el uso abusivo de las sustancias psicoactivas al personal de la administración pública

En el Municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander, el Hospital Jorge Cristo Sahium fue premiado por el Ministerio de Salud gracias a su campaña *“Cero drogas, juntos podemos”* en donde se prevenía el consumo de sustancias psicoactivas, por medio de espacios culturales y artísticos a jóvenes y adolescentes. Frente a este reconocimiento el

viceministro de salud pública y prestación de servicios, Luis Alexander Moscoso afirma, en el boletín de prensa No. 1050 el día 16 de noviembre del 2021, que la prevención del consumo es una prioridad para el bienestar de todos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2021).

Un artículo publicado por la Revista Semana (2017), indicó:

Catalina Ramírez, psicóloga de la Subdirección de restablecimiento de derechos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), señaló que existen comportamientos recurrentes en los jóvenes que los llevan a tomar la decisión de consumir. Por ejemplo, “que los padres no tengan mucho tiempo para monitorear a los hijos, o que sean padres o madres solteras que deben dejar sus hijos al cuidado de terceros y familias disfuncionales donde existen comportamientos de consumo de los adultos que los inducen a repetir este tipo de patrones”. (párr., 5)

Otra de las problemáticas que se evidencia según este estudio, es la facilidad con la que los niños, niñas y adolescentes se inicial en las drogas, pues las consiguen desde \$2.000 o para crear esta dependencia, los expendedores dan “muestras gratis” así logran tener el control sobre los jóvenes y su consumo directo.

Según el Ministerio de Educación Nacional (Mineducación, 2018), en un boletín de prensa afirma que, aunque la mayoría de estudiantes de instituciones educativas no son consumidores de sustancias psicoactivas, un 14,2% asegura haber consumido drogas al menos una vez y un 9% de ellos lo habían hecho recientemente, esta información fue obtenida en el boletín técnico encuesta nacional del consumo de sustancias psicoactivas realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Desde la institucionalidad la prevención es una prioridad en todos los ámbitos de la vida nacional y el municipio de los patios y su incidencia en el área metropolitana no es la excepción, los registros informativos también dan cuenta de la lucha contra el consumo y la distribución como se refleja en los siguientes apartes

El periódico La Opinión de la ciudad de Cúcuta, en su edición virtual, ha estado avanzando en investigaciones en compañía de la seccional de policía antinarcoóticos, sobre el consumo de sustancias y el micro tráfico en los colegios, afirmando que basta una sola dosis para que los menores se conviertan en consumidores frecuentes y accedan a las voluntades de los jibaros o expendedores (Oliveros, 2018).

Las drogas con las que se inician los niños son la marihuana y la cocaína. Los precios de lo que compran oscilan entre los 4.000 y 20.000 pesos, dependiendo de la calidad de la sustancia. Los menores de recursos más limitados utilizan bóxer. A medida que van creciendo, los jóvenes se trasladan a los ácidos, inhalantes y popper cuyo valor varía en promedio entre los 30.000 y 100.000 pesos. (Revista Semana, 2017, párr., 10)

Grecia María Pérez, presidenta del comité Municipal de convivencia escolar de Cúcuta afirma en entrevista con el diario La Opinión, que los menores están iniciando en el consumo desde los 12 años, haciendo recorrido por diversas drogas, convirtiéndose así en “policonsumidores”. Para la secretaría de salud de Cúcuta y el Área metropolitana, el consumo viene en su mayoría por parte de los jóvenes hombres quienes se inician en sustancias como la marihuana y la cocaína en el rango de edad de los 15 años (Oliveros, 2018).

Estableciendo los productos como el cigarrillo, alcohol y las bebidas energizantes como no aptos para el consumo de los jóvenes, estas, aunque son legales, generan dependencia y están prohibidas para el consumo de menores de edad. La percepción de ellos frente a estos productos no es sinónimo de peligro, sino es algo cotidiano y normalizado en sus entornos.

Tomando en cuenta las anteriores experiencias, se evidencia un consumo significativo y un serio problema para la salud pública. Atacando principalmente a los niños y jóvenes, quienes son más vulnerables a este tipo de sustancias. Esto lo confirma el artículo elaborado

por López y Gómez (2015) titulado *“Análisis y proyección de los contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en Youtube”* de la Universidad de Valladolid “La edad a la que se inicia el consumo de drogas suele ser la adolescencia o la primera juventud, de ahí que suponga una enorme preocupación para familias e instituciones” (p. 864).

La comunicación, acompañada de la pedagogía son pilares fundamentales de la educación y la creación de estrategias para que se generen y fomenten prácticas sanas en los jóvenes.

En resumen, los podcasts como herramienta de comunicación para la prevención de la drogadicción pueden ser efectivos si se consideran los modelos y teorías de comunicación, la oportunidad de generar cambios de actitud y conductas. También contribuye para una mejor recepción de los mensajes la utilización de palabras claras, comprensibles, la selección adecuada del canal de comunicación, y el fomento una actitud positiva hacia el comportamiento saludable.

Acorde con lo descrito anteriormente, el podcast acerca las propuestas radiales hacia una mayor versatilidad, aspecto que se valida con la siguiente afirmación:

“Los podcasts, han aportado flexibilidad al permitir el acceso a la información sonora desde cualquier dispositivo, fijo y móvil, pero desde el punto de vista pedagógico, los podcasts han revolucionado el panorama educativo” (Solano y Sánchez, 2010, p. 125).

En una encuesta publicada en la revista de estudios y experiencias en educación en el año 2012, se demostró que 180 jóvenes, de 360 encuestados habían consumido drogas deteriorando su salud.

El consumo de estas sustancias afecta desde la salud física hasta la mental, los comportamientos y demás.

Para Pérez y Pinzón (2012), en su proyecto de investigación titulado *“Prácticas agresivas en el aula, influidas por factores socioculturales y su relación con la construcción y desarrollo de la convivencia escolar. Estudio en 21 jóvenes del Grado Octavo de la Institución Educativa Corporación Colegio Bolivariano del Norte de la Ciudad de San José de Cúcuta”*, indica:

Los jóvenes, manifiesten conductas agresivas en el aula, modificando así la convivencia escolar en el contexto educativo. Dichos factores, se organizan en categorías sociales, como: Familia, Contexto social, Contexto Educativo y Antecedentes personales. Y estos a su vez parten de subcategorías, como la violencia intrafamiliar, abandono paternal, modelos de aprendizaje familiar, conductas de aprehensión familiar; influencia de los medios de comunicación y redes sociales, de grupos urbanos, grupos armados, alcoholismo, drogadicción, conflictos urbanos; agresiones verbales, amenazas, burlas al interior del aula escolar, robo escolar, discriminación. (p. 54)

El impacto de la droga resulta ser más fuerte cuando comienza desde tempranas edades, es por eso que desde las instituciones se debe dar pie a estrategias comunicativas y pedagógicas para que sean implementadas y lleven el mensaje claro a la comunidad estudiantil. La radio escolar puede ser el medio y el canal para llegar a los jóvenes que se encuentran propensos al consumo de sustancias psicotóxicas.

Según el artículo *“Drogadicción en la juventud estudiantil, una epidemia en la actualidad”*, publicado en la revista científica de investigación actualización del mundo de las ciencias (Baquerizo et al., 2020) algunos de los factores por los cuales los jóvenes consumen drogas son la depresión, el fácil acceso de ellas y estar en un entorno en donde los familiares o amigos sean consumidores activos.

La propuesta explora una combinación de narración del conductor, testimonios seccionados con música, efectos y la exposición de experiencias de vida que sirvan como ejemplo de éxito para no caer o si es el caso para poder salir de la órbita de la drogadicción. Si bien las historias no necesariamente son narradas por estudiantes si sirven para superar barreras como el miedo, como también expresiones cortas sobre el tema, al respecto el estudio se apoya en el siguiente planteamiento:

“La radio como herramienta en la educación secundaria, facilita la posibilidad a los jóvenes, de poder construir sus propios relatos, con elementos simples, y poder expresar temores y anhelos” (Pastorella, 2021, p. 9).

Siendo la droga y el inicio temprano de su consumo un tema transversal para la sociedad y su estabilidad, la radio y el podcast son un buen instrumento para llegar a los jóvenes. Permitiendo el trabajo en grupo, la socialización de la temática, actividades escolares y el pensamiento crítico.

Duarte (2004) en *"Comunicación en la Convivencia Escolar en la Ciudad de Medellín"*, analiza y explica como los procesos de comunicación hacen parte de la convivencia escolar y deben ser objeto de reflexión por parte de los docentes y comunidad estudiantil en general, con el fin de tener una formación integral de los estudiantes. Esta investigación aborda la caracterización de la comunicación en las instituciones educativas y su relación con la convivencia. Es en la escuela desde la formación ciudadana la que está llamada a generar estos procesos.

Las formas y hábitos de consumo de información de los jóvenes han cambiado gracias al uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Por eso, el podcast es adecuado para llevar el mensaje de prevención sobre el consumo de sustancias. Es ahí donde se le da la

utilidad al formato como herramienta radial siendo analizada desde lo pedagógico y educativo, para difundir contenidos que eduquen, informen y entretengan a los jóvenes, siendo este medio de comunicación digital, una alternativa sana y educativa. La información que difunde contenido de interés para la comunidad estudiantil genera un intercambio de ideas y posibles variaciones en los comportamientos de los estudiantes.

Rescatando la radio escolar y promoviendo el podcast como un formato interesante, atemporal, educativo y didáctico, para la visibilización y prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes del colegio Comfanorte.

Velando por un ambiente escolar sano, libre de consumo de sustancias psicoactivas se diseña la estrategia en la que se implementa el podcast como medio y herramienta para involucrarse de forma directa a la problemática social que hoy golpea las instituciones educativas.

Desde el podcast se busca informar y persuadir a personas, familias y grupos sociales en general que están en riesgo, contribuyendo a la implementación de programas de prevención y fortalecimiento frente al uso abusivo de las drogas.

Por lo tanto, el uso de podcasts como herramienta de comunicación para la prevención de la drogadicción en Los Patios puede representar una opción innovadora y efectiva para abordar este problema comunicativo y mejorar la salud de la población en la región.

La deserción escolar, es otro de los problemas que enfrentan las instituciones educativas. Algunos niños, niñas y adolescentes se ven obligados a finalizar sus estudios por el costo del mismo, otros porque son obligados por sus padres a dedicarse a trabajar y otro porcentaje, desertan por estar en el consumo de sustancias psicoactivas. En el colegio

Comfanorte, un joven de grado décimo fue expulsado de la institución por consumir marihuana dentro de la institución educativa, tan solo una semana antes de dar inicio al estudio. Otro dos fueron citados con sus padres al evidenciar posibles problemas con las drogas como el alcohol y el cigarrillo. En Colombia, en el año 2021 aumentó la deserción escolar, según la defensoría del pueblo.

“Según cifras de la Defensoría del Pueblo 477.157 menores de edad se retiraron de sus colegios en 2021, es decir 43% más de los registrados en 2020”. (Rico, 2022, párr., 1)

Para la Defensoría del Pueblo, esta información reviste preocupación porque un estudiante que se retire de la institución educativa genera mayor desigualdad y falta de oportunidades. Así mismo, la deserción escolar impacta en la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes como un asunto asociado al acceso limitado de condiciones de aprendizajes, indicó Carlos Camargo, defensor del pueblo. (Rico, 2022, párr., 2)

2.2. Bases Teóricas

Para comprender el uso de los podcasts como herramienta de comunicación para la prevención de la drogadicción, es necesario analizar algunas teorías y modelos que explican cómo se produce el proceso de comunicación, así como los factores que influyen en la efectividad de las intervenciones en salud.

2.2.1. Modelo de comunicación de Shannon y Weaver. Aunque este modelo es del siglo XX, los principios siguen vigentes al ser el proceso básico de la comunicación.

Este modelo plantea que la comunicación se produce a través de un canal que transmite información desde un emisor a un receptor, y que el mensaje puede sufrir interferencias o ruido en el proceso de transmisión. Según este modelo, para que la comunicación sea efectiva, es necesario que el emisor codifique el mensaje de forma clara y que el receptor lo descodifique adecuadamente. Además, el modelo destaca la importancia

del feedback, es decir, la retroalimentación que el receptor da al emisor sobre la comprensión del mensaje (Galeano, 1993).

2.2.2. Modelo de comunicación en salud de Leavell y Clark. Del mismo modo en que la comunicación para la salud abarca conceptos provenientes de constructos teóricos, también puede incluir varias áreas que incluyen la educación, el periodismo sanitario, la comunicación interpersonal, la abogacía por la salud en los medios de comunicación, la comunicación dentro de las organizaciones, la comunicación sobre riesgos y el marketing social. Puede adoptar muchas formas que van desde la comunicación de masas y los multimedia a las tradicionales y específicas de una cultura, tales como la narración de historias, teatro y canciones; también puede adoptar la forma de mensajes de salud subyacentes, o ser incorporados dentro de los medios de comunicación existentes tal como los seriales de radio y televisión.

Este modelo plantea que la comunicación en salud se produce a través de un proceso que incluye cuatro etapas: la exposición al mensaje, la atención al mensaje, la comprensión del mensaje y la acción en respuesta al mensaje. Según este modelo, para que la comunicación en salud sea efectiva, es necesario que se utilicen mensajes claros y comprensibles para la población objetivo, que se seleccione adecuadamente el canal de comunicación y que se considere la diversidad cultural y educativa de la audiencia (Mosquera, 2002).

2.2.3. Teoría del comportamiento planificado. La teoría del comportamiento planificado permite evaluar que existe y que no existe en el contexto de los receptores del mensaje, aspecto que permite determinar en la proyección de los contenidos que actitudes se quieren proyectar y cuáles son las percepciones que se quieren posicionar en el oyente.

Actitudes y percepciones que permiten el logro de objetivos en este caso la prevención del consumo.

Igualmente, la teoría de conducta planificada plantea que el comportamiento humano está influenciado por las actitudes, las normas subjetivas y el control percibido sobre el comportamiento. Según esta teoría, para que una intervención de prevención sea efectiva, es necesario que se promueva una actitud positiva hacia el comportamiento saludable, que se fomente la percepción de que la norma social es el comportamiento saludable y que se facilite el control sobre el comportamiento a través de la eliminación de barreras y la promoción de recursos.

Para Peña (2019), la teoría se explica de la siguiente manera:

La teoría de la conducta planificada (TCP) propone que el comportamiento se explica por las intenciones y que estas, a su vez, están determinadas por actitudes, percepciones normativas y de control. El modelo ha sido recomendado y utilizado para diseñar intervenciones de comunicación en salud pública. (p. 50).

Además, basados en la propuesta del autor se puede agregar que la educación prepara a los jóvenes para la sociedad, esto incluye no solo lo que pueden aprender en su formación escolar, a su vez, contiene la formación como personas haciendo referencia a lo que es un ciudadano que cumple un rol fundamental; contribuyendo y garantizando un precedente en el cambio social, se vive en una constante pérdida de los valores y un deterioro colectivo. Esto sin evadir la responsabilidad de la familia y el entorno en el que crecen los jóvenes.

Concluyendo que la prevención temprana desde el área personal y familiar se presentan como alternativas viables para mantener alejado al adolescente de adicciones que causan daños irreparables en su comportamiento y convivencia. Así mismo, se le debe seguir apostando a las estrategias preventivas duraderas y estables en el tiempo con el fin generar impacto a largo plazo tanto en relación a adicciones químicas como comportamentales. (Klimenko et al., 2018, p. 144)

Las instituciones educativas son parte fundamental del crecimiento intelectual, emocional y personal de las futuras generaciones, deben ser apoyo para padres de familia y/o responsable de los menores de edad, quienes se exponen a diario en una sociedad que pierde los valores. Kimenko et al, (2018) comentan que la prevención temprana es necesaria para evitar daños irreparables en su comportamiento y convivencia. El autor suma a su visión la necesidad de mantener en forma permanente este tipo de estrategias.

Rodríguez y Rey (2017), en el artículo *“Los problemas sociales y su contextualización en el proceso educativo escolar: una necesidad actual”*, para la revista electrónica Actualidades investigativas en Educación complementan la necesidad de las estrategias diciendo que los procesos deben obedecer a la integralidad basada en conocimientos y valores.

Basándonos en el podcast y las radios escolares como un medio para llevar un mensaje de fácil acceso a la comunidad estudiantil, se pretende crear el modelo piloto para que la institución continúe con este proceso, explorando las aptitudes y capacidades de los jóvenes para que ellos puedan brindar información clara al estudiantado. Pues es bien sabido que el colegio debe brindar apoyo y orientar frente a estas problemáticas sociales.

Profundizando sobre el podcast que va a ser la punta de lanza de a estrategia recogemos también la definición de Cabeza (2019):

Archivo digital de audio, o video (vodcast) que se distribuye por Internet mediante sistemas de sindicación RSS, que permiten su revisión automática y periódica. El contenido del podcast puede ser muy diverso, ya que los hay de todas las categorías posibles. (p. 5)

Según la revista Marketing Zone Icesi (2022), lo ubica como el medio más usado que se deriva de la radio actual y prácticamente llegó para no volver a irse.

De esta manera, se busca el acercamiento a los jóvenes, por contacto directo en contenidos virtuales y de fácil acceso, en donde no solo pueda divertirse sino educarse y generar un pensamiento crítico, referente a temas que golpean la sociedad; en este caso, las drogas y sustancias psicoactivas.

También aseguran que el podcast “ha ido ganando audiencia año tras año por el crecimiento del consumo de audio online, es imprescindible seguir utilizándolo como medio de comunicación este 2022” (párr., 5).

La implementación del podcast como formato para este proyecto, se hace pensando en ampliar una estrategia preventiva, llegando por el sentido del oído al cerebro de los jóvenes, quienes se han visto mayormente influenciados por diferentes conductas.

El sistema de medios públicos RTVC ha creado un festival iberoamericano de podcast llamado “al oído” donde pretenden apoyar y crear comunidad en relación a este medio atemporal y de fácil acceso. La palabra podcast es cada vez más conocida, y es producto de la unión entre las palabras Pod (Personal on demand) y broadcast (transmisión). Su origen, de acuerdo al conocimiento alojado en el internet, se sitúa alrededor en 2004, cuando un ingeniero usó una especificación del formato RSS, que contiene información de varios archivos adjuntos. donde se especifican título, fecha de publicación y descripción a manera de síntesis para comodidad del usuario. Es decir que el podcast hace evidente la síntesis y otras informaciones relevantes, gracias al RSS.

El podcast se puede catalogar como una herramienta sonora versátil, que puede mezclar diferentes géneros periodísticos, dramas, musicales, entrevistas, reportajes, crónicas, musicales, también pueden ser llevados al vídeo, de fácil actualización, propicio para generar anuncios, fáciles de descargar y compartir, y propicios para crear comunidades.

Su tipología acorde con Salas (2021) indica una diversidad de acuerdo a los ya existentes en la comunicación entre ellos se pueden categorizar:

- **Informativos:** Noticioso, entrevista.
- **Interpretativos:** Crónicas, reportajes, documentales.
- **Opinión:** Crítica, reseña, blog (videoblog).
- **Educativos:** Tutorial, making of, cátedra universitaria.
- **Entretenimiento:** Serie web, clip cómico, dibujos animados, stand up comedy, monólogo.
- **Publicitarios:** Branded entertainment, unboxing, showroom, trailer. (p. 40)

Sin embargo, el mismo autor manifiesta que los formatos de podcasts son diversos y cada uno posee objetivos distintos:

- **Entrevista:** En este formato, en cada episodio un entrevistado diferente es invitado y los temas pueden ser variados. Además, es un espacio donde el intercambio de experiencias ocurre de forma muy natural.
- **Informativo:** En este formato la idea es transmitir alguna información al oyente. Si los podcasts en sí, ya evocan mucho a los programas de radio, este formato todavía no es muy competitivo. El diferencial de la radio, es que este formato está disponible en cualquier momento en Internet.
- **Panel:** Este tipo de podcast es muy interesante, consiste en la presencia de un presentador y más de un invitado.
- **Individual:** Técnicamente es mucho más sencillo, pero es necesario un buen autoconocimiento. (p. 40)

Se propone como una alternativa para llevar un mensaje a los estudiantes por parte de la institución y lo mejor, el mensaje puede ser llevado por los mismos estudiantes, manejando e implementando un lenguaje y léxico más atractivo para sus compañeros, pues es una forma fácil y económica de captar la atención del público. Por medio de un audio que puede variar en tiempo, en el que se expone de manera entretenida un tema determinado, dando a conocer las habilidades y conocimientos, al mismo tiempo que conocen personalidad y simpatía de los estudiantes.

Tener claro el tema a tratar es fundamental para el manejo del podcast y del público que, en este caso, es la comunidad escolar. Como estrategia por parte de los directivos es muy

atractivo para los estudiantes demostrar sus destrezas en la radio escolar y esto ayuda a formar bases para futuros profesionales en el área de la comunicación social.

Capítulo III Propuesta

3.1. Presentación de la propuesta

Se realizan ocho podcasts para ser emitidas en el piloto de radio escolar presentado en el Colegio Comfanorte. En la actualidad, el consumo de información ha cambiado y la manera de recibirla también, para esto, se realizan las piezas educomunicativas con el fin de prevenir a los jóvenes sobre el consumo de sustancias psicoactivas.

3.2. Objetivos

Objetivo General. Diseñar una estrategia, desde el podcast para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en el colegio Comfanorte.

Objetivos Específicos. Definir contenidos que permitan prevenir el uso de sustancias psicoactivas a través del podcast y las radios escolares.

Describir la población, los comportamientos y reacciones de los estudiantes del colegio Comfanorte, frente a los mensajes transmitidos a través del podcast y las radios escolares sobre prevención de sustancias psicoactivas en la institución educativa.

Producir 8 (ocho) entregas radiales en la modalidad de podcast para ser transmitidas por medio de un ejercicio piloto de radio escolar en el colegio Comfanorte.

3.3. Público objetivo

La población directa son los estudiantes de grado décimo a, b y c del Colegio Comfanorte, en el municipio de Los Patios.

La población indirecta que se ve beneficiada del estudio son los docentes, padres de familia y comunidad estudiantil en general.

3.4. Metodología

Se utilizó investigación periodística teniendo en cuenta los antecedentes y aportes teóricos para generar cada uno de los episodios, enfocados desde el cumplimiento de los objetivos planteados. La invitación a expertos le da a la propuesta el profesionalismo adecuado, además de los aportes bibliográficos que son insumo para los contenidos de las secciones, en especial la del pitazo de la prevención.

3.5. Cronograma de Producción

Tabla 1. Cronograma de producción

TIEMPO			
SEMANA 1	Visita al colegio	Observación	Investigación periodística
SEMANA 2		Conversatorio con psicólogos y trabajadores sociales	
SEMANA 3	Elaboración de guiones	Selección de invitados al podcast	
SEMANA 4			Grabación de voces en radio San José
SEMANA 5	Post producción con musicalización		Piloto de radio escolar con los estudiantes de 10 C
SEMANA 6	Reproducción de los podcasts a los estudiantes del colegio Comfanorte		Retro alimentación con los estudiantes frente a la pyp realizada a lo largo del semestre

En la semana tres, se realizó la selección de los entrevistados al podcast, conociendo un poco más a profundidad a los estudiantes y sus gustos. Realizando la correspondiente

investigación periodística y consultando las fuentes para llevar la información más verídica a la población objeto de estudio.

3.6. Ficha Técnica de los Guiones

- **EPISODIO 1: ¿Por qué nos da miedo hablar?**

SÍNTESIS: El miedo a hablar y las consecuencias de no hacerlo

DURACIÓN: 6 a 8 minutos

VOCES:

Juliana Buriticá: Locutora

Karym Pilar Castro: Psicóloga

Danna Fajardo: Psicóloga

JJ Junior Becerra: Comunicador social

Ana María Rueda: Comunicadora social

- **EPISODIO 2: Las drogas**

SÍNTESIS: Consecuencias del uso de las drogas y desconocimiento de las drogas sintéticas

DURACIÓN: 6 a 8 minutos

VOCES:

Juliana Buriticá: Locutora

Carlos Pérez: Enfermero invitado

Pilar del Mar Velásquez: Comunicadora social

JJ Junior Becerra: Comunicador social

- **EPISODIO 3: Responsabilidad afectiva, figuras de autoridad y confianza entre padres e hijos**

SÍNTESIS: Podcast dedicado tanto a los padres como a los estudiantes del colegio

Comfanorte, haciendo un llamado a los buenos hábitos en la crianza

DURACIÓN: 10 a 15 minutos

VOCES:

Juliana Buriticá: Locutora

Roosvelt Rico; Psicólogo

JJ Junior Becerra: Comunicador social

Karen Blanco: Comunicadora social

- **EPISODIO 4: Uso adecuado del tiempo libre**

SÍNTESIS: Brindaremos alternativas a los jóvenes para el buen manejo del tiempo libre, con experiencias de deportistas y activistas sociales.

DURACIÓN: 6 a 9 minutos

VOCES:

Juliana Buriticá: Locutora

Santiago Rodríguez: Ex futbolista

Robert Rivero: Entrenador deportivo

Jeferson Rojas: Activista político

- **EPISODIO 5: Realidad del cannabis en Colombia**

SÍNTESIS: ¿Cuál es la realidad del cannabis en Colombia? Beneficios naturales del cannabis y sus contraindicaciones por la forma de uso.

DURACIÓN: 10 a 15 minutos

VOCES:

Efraín López: Abogado

Juliana Buriticá: Locutora

JJ Junior Becerra: Comunicador social

Salvador Ortíz: Comunicador social

- **EPISODIO 6: Historias reales**

SÍNTESIS: Historia real de Sharont* una estudiante de décimo grado, quien nos cuenta la experiencia familiar con el consumo de drogas

DURACIÓN: 5 a 10 minutos

VOCES:

Juliana Buriticá: Locutora

Sharont*: Invitada

JJ Junior Becerra: Comunicador social

- **EPISODIO 7: Historias reales Vol. 2**

SÍNTESIS: Daniel Rico, trabajador social y líder social, nos cuenta sobre su rehabilitación y experiencia con las drogas

DURACIÓN: 12 a 15 minutos

VOCES:

Juliana Buriticá: Locutora

Daniel Rico: Trabajador social

JJ Junior Becerra: Comunicador social

- **EPISODIO 8: Cierre**

SÍNTESIS: Hablamos con directivos del colegio y estudiantes sobre el proceso de promoción y prevención de sustancias en el colegio

DURACIÓN: 5 a 10 minutos

VOCES:

Jorge Galviz: Rector

Olga Patricia Granados: Docente

Ángela Rodríguez: Representante estudiantil

4. Conclusiones

La era digital ha significado un nuevo estilo de vida, nuevas formas de consumo de información y de entretenimiento. Y la sobre oferta de información, ha implicado el aumento de problemas sociales y de salud pública, como la drogadicción.

Niñas, niños y jóvenes, hoy en día adquieren sustancias ilegales con la misma facilidad con la que obtienen información relacionada a estas sustancias. Y ante tanta información y desinformación, la problemática se torna más compleja de tratar.

Desde la comunicación se puede llegar a persuadir a esta población para que la drogadicción se vea como un problema y no como un sinónimo de entretenimiento

A través de herramientas como el podcast, podremos llegar de una manera más amigable y familiar a los chicos para poder acompañarlos con información valiosa que logre identificarlos y sensibilizarlos con esta nueva realidad.

El podcast mostró ser una opción significativa en la educación y el entretenimiento de los jóvenes de la Institución Educativa Colegio Comfanorte. Se pudo evidenciar que la intervención era necesaria en un curso en específico, en donde existía el uso abusivo de sustancias por parte de algunos estudiantes. A raíz de los conversatorios, las visitas al colegio, los invitados de los podcasts, se logró disminuir esa llamada "barrera" entre jóvenes y adultos, y se realizó un lineamiento adecuado para prevenir y tratar a los jóvenes sobre el consumo de drogas.

La radio escolar y las actividades lúdicas, pueden ser un apoyo para el uso adecuado del tiempo libre, gracias a esto, la Institución Educativa Colegio Comfanorte, desea continuar

con el proyecto de prevención de uso de sustancias psicoactivas abriendo puertas a más profesionales en el área de humanidades.

El consumo de drogas y la dependencia de ellas se han convertido en una problemática latente no solo para la sociedad, también para los centros educativos, que en gran mayoría no cuentan con estrategias o planes que permitan guiar al estudiante y su familia ante esta situación.

La intervención en el colegio Comfanorte fue necesaria, pues se venía evidenciando consumo de sustancias en algunos estudiantes del grado 10, con quien se realizó un trabajo de observación, entrevista y charlas preventivas.

La participación de los jóvenes de grado décimo por medio de conversatorios y pilotos de radio escolar fue excelente, les gusta sentirse parte de la solución de problemáticas sociales y conflictos que afectan a la comunidad estudiantil.

La aplicación del proyecto *“el podcast como herramienta y medio para la visibilización y prevención de sustancias psicoactivas en el Colegio Comfanorte del Municipio de Los Patios”* es una estrategia para orientar el comportamiento adecuado para asegurar la correcta toma de decisiones referente al consumo de drogas. Generando una reflexión en los jóvenes.

Las consecuencias del uso abusivo de drogas en aspectos de salud física traen problemas como la dependencia de las sustancias y daños en el sistema nervioso, esto va de la mano con la salud mental, afectando el comportamiento y a su vez, la salud mental. Los cambios en el desempeño escolar son otros de los aspectos que se ven afectados, por eso la institución asume responsabilidad al igual que la familia, quienes son los primeros responsables de los jóvenes.

Una de las principales causas que han llevado a los estudiantes a consumir o experimentar con drogas, es el fácil acceso a ellas, siendo esto un problema de seguridad y salud pública. Por otra parte, la familia ha sido un punto clave para el proyecto de prevención en la institución, pues algunos alumnos aseguran que no reciben la atención que requieren por parte de sus padres y esto los lleva al consumo de sustancias.

La radio escolar fue una alternativa innovadora, pues no contaban con un espacio para entretenerse y educarse en sus horas libres, los estudiantes se esparcían por el colegio. Después de ser reproducidos los audios en la institución, el rector llegó a la conclusión de continuar vinculado al proyecto con la jornada de educación por ciclos y una escuela de padres.

La campaña de prevención de sustancias, implementada de forma distinta y directa a cada curso, consiguió coherencia y compromiso por parte del estudiantado pues se ofreció el colegio y la red de apoyo como mediadores para que los jóvenes que han experimentado el uso de drogas, cambien su vida de manera positiva sin imitar comportamientos errados adoptados de personas externas al colegio, por conseguir aprobación social.

Este estudio se plantea como una base para contribuir a las acciones pedagógicas y comunicativas frente al consumo de sustancias psicoactivas no solo en instituciones escolares, sino en jóvenes en estado de vulnerabilidad y desescolarización.

Bibliografía

Alcaldía de Los Patios. (2021). *Plan de desarrollo municipal 2020-2023*.

<https://www.lospatios-nortedesantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20-%20Los%20Patios%20Coraz%C3%B3n%20de%20Todos%202020-2023.pdf>

Análisis: la droga consume a los menores de edad. (2017, 24 de marzo). *Revista Semana*.

<https://www.semana.com/educacion/articulo/drogas-consumo-de-drogas-en-menores-de-edad-en-colombia-2017/519326/>

Baquerizo, M. B., Quinde, M. del C., Acuña, M. L. y Zambrano, A. R. (2020). Drogadicción en la juventud estudiantil una epidemia en la actualidad. *RECIAMUC*, 4(1), 242-252.

<https://doi.org/10.26820/reciamuc/4>

Cabeza, C. (2019). *El Podcast en la actualidad. Clasificación temática de los Podcasts* [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla].

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90454/TFG%20Candelaria%20Cabeza%20de%20Vaca%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comfanorte. (2023). *Institución educativa colegio Comfanorte*.

<https://comfanorte.com.co/index/colegio-comfanorte/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA). Periodo de referencia 2019*.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/bt-encspa-2019.pdf>

Duarte, J. (2004). Comunicación en la Convivencia Escolar en la Ciudad de Medellín. *Estudios pedagógicos*, 31(1), 137-166.

Fornerino, M. A. y Ordoñez, J. (2019). Uso de podcasts como herramienta de educación para la salud: una revisión sistemática. *Revista Electrónica de Comunicación, Información e Innovación en Salud*, 13(2), 1-16.

Funes, A. (2020, 22 de enero). Qué es un podcast: definición y funcionamiento. *El Español*.
https://www.elespanol.com/como/podcast-definicion-funcionamiento/461204772_0.html

Galeano, E. C. (1993). *Modelos de Comunicación*.
<http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

González, L. F., Ruiz, M. y Marín, D. (2020). Los podcasts como herramienta para la promoción de la salud y la prevención de enfermedades. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 111-124.

Klimenko, O., Plaza, D., Bello, C., García, J. y Sánchez, N. (2018). Estrategias preventivas en relación a las conductas adictivas en adolescentes. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 144-172, <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>

Litwin, E. (1994). La tecnología educativa y la didáctica: un debate vigente. *Educación*, 3(6), 135-151.

López, N. y Gómez, L. (2015). Análisis y proyección de los contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en Youtube. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 863-881.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50889

Marketing Zone Icesi. (2022, 14 de enero). *La importancia de los podcasts en 2022*.
<https://www.icesi.edu.co/marketingzone/la-importancia-de-los-podcasts-en-2022/#:~:text=El%20podcast%20ha%20ido%20ganando,manera%20cercana%20y%20poco%20intrusiva.>

Martín, J. (2010). *Buenas prácticas de los Medios de comunicación en materia de drogas*. Red Iberoamericana de ONG'S (RIOD). <https://riod.org/wp->

[content/uploads/2017/04/RIOD_Buenas-pr%C3%A1cticas-de-los-Medios-de-Comunicaci%C3%B3n-en-materia-de-drogas_2010.pdf](#)

Ministerio de Educación Nacional. (2018, 08 de junio). *Gobierno Nacional hace un llamado para trabajar colectivamente en estrategias de prevención y así reducir el consumo de drogas en niños, niñas y adolescentes.*

[https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/370304:Gobierno-Nacional-hace-un-llamado-para-trabajar-colectivamente-en-estrategias-de-prevencion-y-asi-reducir-el-consumo-de-drogas-en-ninos-ninas-y-adolescentes](#)

Ministerio de Salud y Protección Social. (2019). *Política Integral para la Prevención y Atención del Consumo de Sustancias Psicoactivas.*

[https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/politica-prevencion-atencion-spa.pdf](#)

Ministerio de Salud y Protección Social. (2021, 16 de octubre). *Minsalud hace reconocimiento a prevención de consumo de sustancias psicoactivas.*

[https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-hace-reconocimiento-a-prevencion-de-consumo-de-sustancias-psicoactivas.aspx](#)

Mosquera, M. (2002). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias.*

[https://www.comminit.com/content/comunicaci%C3%B3n-en-salud-conceptos-teor%C3%ADas-y-experiencias](#)

Oliveros, L. F. (2018, 04 de agosto). Drogas en las escuelas, el enano que amenaza ser un gigante. *La Opinión*. [https://www.laopinion.com.co/cucuta/drogas-en-las-escuelas-el-enano-que-amenaza-ser-un-gigante](#)

Organización Mundial de la Salud. (2021). *Prevención de la drogadicción.*

[https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/drug-prevention](#)

- Pastorella, M. (2021). *La radio como proyecto escolar. La implementación y sostenibilidad de las radios escolares en educación media* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes]. Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3056>
- Peña, M. (2019). Utilidad de la teoría de la conducta planificada para entender el consumo de frutas y verduras: evidencia de estudios en adultos y adolescentes chilenos. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 10(1), 50-61.
<https://doi.org/10.20318/recs.2019.4332>
- Pérez, N. A. y Pinzón, V. (2012). *Prácticas agresivas en el aula, influidas por factores socioculturales y su relación con la construcción y desarrollo de la convivencia escolar. Estudio en 21 jóvenes del Grado Octavo de la Institución Educativa Corporación Colegio Bolivariano del Norte de la Ciudad de San José de Cúcuta* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/2264>
- Rico, A. (2022, 06 de septiembre). Al menos 477.157 estudiantes se retiraron de sus colegios en 2021, Carlos Camargo. *La República*. <https://www.larepublica.co/economia/al-menos-477-157-estudiantes-se-retiraron-de-sus-colegios-en-2021-carlos-camargo-3440615>
- Rodríguez, C. (2023). *Informe Socialización y georreferenciación de los eventos por consumo de sustancias psicoactivas código 041, reportados en el SIVIGILA del municipio. balance de datos en los años 2021, 2022 y 2023*. Alcaldía Los Patios.
- Rodríguez, O. y Rey, C. (2017). Los problemas sociales y su contextualización en el proceso educativo escolar: una necesidad actual. *Actualidades Investigativas en Educación*, 17(2), 1-17.
- Salas, J. B. (2021). *La percepción del podcast en el autoaprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad privada de*

Tacna, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna].

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2182/Salas-Morales-Jorge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santana, E. G. (2016, 15 de julio). *La radio escolar, una herramienta innovadora con multitud de posibilidades*. Simo-Educaión. <https://www.ifema.es/simo-educacion/noticias/radio-escolar-herramienta-innovadora-multitud-pos>

Solano, I. M. y Sánchez, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.