

BENEFICIOS DE LAS TIC EN LAS INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS EN
COLOMBIA.



LAURA ALEJANDRA TAPIA HERNÁNDEZ

VANESSA SUÁREZ ZAMBRANO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – AMPLIACIÓN CÚCUTA

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN DE ESTRATÉGICA DIGITAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2023 – I

BENEFICIOS DE LAS TIC EN LAS INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS EN
COLOMBIA, AVANCES Y PROBLEMÁTICAS EN LA ERA DIGITAL.



LAURA ALEJANDRA TAPIA HERNÁNDEZ

VANESSA SUÁREZ ZAMBRANO

DOCENTE: CATERINE MOJICA ACEVEDO

TUTOR: CARLOS E. GALEANO S.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – AMPLIACIÓN CÚCUTA

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN DE ESTRATÉGICA DIGITAL

SAN JOSE DE CÚCUTA

2023 – I

CONTENIDO

Introducción.....	6
Beneficios de las Tic en las Investigaciones Periodísticas	¡Error! Marcador no definido.
Antítesis	¡Error! Marcador no definido.8
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.1
Referencias Bibliográficas.....	¡Error! Marcador no definido.5

RESUMEN

El presente ensayo expone los beneficios de utilizar las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) en las investigaciones periodísticas, detallando su alcance, importancia y aportes sobre hechos a los que se enfrenta el periodista o comunicador en el ejercicio profesional. De otra parte, se realiza una propuesta de mejoramiento investigativo en cinco pasos como aporte metodológico, con el cual se integran las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información con el factor humano, a fin de aportar soluciones prácticas a las nuevas circunstancias sociales en la era digital de manera ética y profesional. Finalmente, se registran las conclusiones.

Palabras clave: Beneficios, Comunicación, Estudio, Análisis, Periodismo, Sociedad, TIC.

ABSTRACT

This essay exposes the benefits of using ICT in journalistic investigations, detailing its scope, importance and contributions in the resolution of conflicts or social problems that journalists or communicators face in their professional practice. On the other hand, a research improvement proposal is made in five steps as a methodological contribution, with which to integrate the new communication and information technologies with the human factor, in order to provide practical solutions to the new social circumstances in the was digital in an ethical and professional manner. Finally, the conclusions are recorded.

Keywords: Benefist, Communication, Essay, ICT, Journalism, Research, Society,

Introducción

En la segunda mitad del siglo XX los avances tecnológicos en el campo de los microprocesadores, la difusión capilar de las redes de intercambio de datos y el desarrollo de nuevas interfaces generaron un cambio radical en la vida humana, con el cual surgió la denominada “Era digital”, periodo de la historia que inicia con la cuarta revolución industrial en 1980, donde se pasa de lo mecánico y análogo a las tecnologías digitales y la virtualización de la información, generando en el mundo una brecha generacional “en las formas de comunicar, enseñar y aprender” como afirma (Calderón, 2021, p.1). Esto se evidencia, cuando observamos el asombro y la perplejidad humana en su conjunto ante las nuevas tecnologías en el hogar, estudio o lugares de trabajo y la manera en que se adaptan a los nuevos tipos de comunicación e información de los medios masivos en tiempo real. Es algo alucinante, todo un reto, la era es caracterizada por el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en todo aspecto de la vida.

Se observa que aún estamos en transición comunicacional donde el mundo pasa del uso continuo del papel a la virtualidad, para registrar y almacenar conocimiento e información. Además de ser infinita y potente, los espacios de almacenamiento son cada vez mayores, rápidos y económicos de mantener y a los cuales es más sencillo acceder, pues se requiere solamente un clic para entrar en la red de internet y obtener todo su contenido a través de dispositivos electrónicos.

¿Ha sido útil este cambio?

Por supuesto que si, el desarrollo de las ciencias se ha potenciado, lo cual ha traído desarrollo económico, político y social a la humanidad, que pasa del aislamiento geográfico a una integración total donde la interconexión a la internet a través de dispositivos electrónicos como celulares y computadores, entre otros, *son protagonistas* de las actividades comunicacionales. Con ello, el saber general de la población, su capacidad de informarse ha aumentado, aun en los lugares más apartados, están a un clic de distancia, proporcionando bienestar y calidad de vida a las personas más vulnerables, (Zabala, 2023). De igual forma, el comunicador debe manejar “las actividades operativas y logísticas de la comunicación en las organizaciones al tiempo que es un estratega, asesor de procesos sociales y un líder público” (Bohórquez, 2013, p.1).

De allí que, el comunicador moderno deba utilizar las TIC en su ejercicio profesional. para investigar, el plan social media de las organizaciones, generar productividad y eficacia en su trabajo a fin de utilizar las TIC en la transformación del saber y la generación de nuevos conocimientos (Hilarión, 2014). Así como ejercer sinergia e interdisciplinariedad científica con el periodismo, algo necesario en dos profesiones tan significativas y complementarias. Cabe mencionar que, no basta solo conocer la teoría, la práctica es esencial. por ello se requiere entrenar continuamente las habilidades y competencias profesionales a fin de cumplir con su rol y responsabilidades en un sistema que necesita y exige conocimientos especializados, cada vez más complejos y no solo transmitir lo que otros dicen.

Como se aprecia, las nuevas tecnologías conllevan un proceso de transformación en los medios tradicionales como la prensa, la radio o la televisión, de físicos a virtuales, y eso amplía la interacción con un público informado y crítico de diferentes sexos, edades y en cualquier lugar. Por ello, se requieren nuevas habilidades a la ya existentes, debido a que "no es un simple mediador ni un "management", sino alguien capaz de analizar, interpretar, diagnosticar, gestionar, planificar y ejecutar, con pertinencia y pericia, en los diversos contextos que lo requieran" (Zalba et al,2001 citado por Bohórquez, 2013).

Queda claro que, para ser diestro en el saber, hacer y quehacer profesional de un comunicador en el siglo XXI, se debe investigar aportando un nuevo conocimiento, con el cual realizar mejoras en el ejercicio profesional de forma sostenible y sustentable. Queda claro que se requiere investigar e innovar para responder cuestionamientos y resolver problemáticas de

forma práctica. Observamos que el proceso de investigación influye de forma positiva en el desarrollo social de las naciones. A este respecto, Stearns menciona que “la tradición, creencias y prácticas culturales son actividades vivas en continuo cambio”. (2012, p.43). Validando que se debe innovar, a su vez, la ciencia deconstruye y vuelve a formar, un ejemplo de ello hoy en día es la comunicación estratégica.

Ahora bien, no siempre resulta sencillo hacerlo en un mundo tan cambiante y hostil. Por ello, es todo un reto llevarlo a cabo pues existen nuevas variables, problemáticas y contingencias en la ecuación. Esto, sin contar con el más grave obstáculo, la falta de consenso sobre conceptos, lo que ocasiona caos y demoras en los procesos de transformación social. Por lo cual, es necesario estandarizar conceptos y estructurar términos que permitan a la sociedad en pleno, garantizar un desarrollo sostenible. Según lo indica Carneiro, la investigación científica permite obtener “nuevo conocimiento y formas de participar en la aventura del conocimiento, una especie de segunda Ilustración, susceptible de superar las insuficiencias del pensamiento del siglo de las luces” (2021, p.2).

Además, el comunicador comprende que posee poder de persuasión sobre las emociones, pensamientos y acciones de la gente por lo cual debe ser ético e imparcial al investigar, para mantener la veracidad informativa apoyando la libertad y la justicia. Cabe mencionar que a pesar de todos los adelantos, existe reticencia y resistencia de muchos profesionales a utilizar de lleno las TIC, pues creen que dejar el poder informativo a las máquinas no es correcto, es peligroso centrándose en ellos mismos y su imagen, prefieren ser empleados a empresarios esto porque no ven necesario el cambio. De allí que deba

contestarse ante todo una pregunta que lleve a consensos y acuerdos para masificar su uso en la profesión: ¿Cuáles son los beneficios reales de las TIC en investigaciones periodísticas en esta era digital?, generar una propuesta de comunicación de cara a los nuevos retos lograría un mejoramiento y conclusiones benéficas en los comunicadores.

El presente escrito analiza el concepto de comunicación, periodismo y TIC, así como sus principales problemáticas desde la óptica del comunicador para aportar posibles soluciones.

El primer término “TIC” está definido en el artículo 6 la ley 1341 de 2009 (Congreso de la República de Colombia, 2009), como “el conjunto de recursos y equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes. (Mintic, 2009). Estos recursos se utilizan de forma libre a través de dispositivos electrónicos, para lo cual se han creado sistemas operativos, programas informáticos y aplicaciones de todo tipo a fin de hacerlas más funcionales.

Cabe resaltar que existen tres elementos principales, sin los cuales las TIC no pueden funcionar: Dispositivos electrónicos con software avanzado, acceso a la red de internet y en tercer lugar, el talento Humano de profesionales especializados. De esta manera, los tres elementos proporcionan grandes beneficios al informar, comunicar e integrar a la población en el planeta, motivo por el cual, el conocimiento estandarizado en diversas áreas se ha difundido a toda actividad humana, transformando identidad nacional, formas de comunicación, estilos de vida y percepción social, al tiempo que motivan cambios en sus habilidades y competencias a fin de ser competitivos laboralmente.

De esta manera, las formas de comunicación que venían de los siglos anteriores se extinguieron en pocos años, al mismo tiempo que emergieron nuevas experiencias de producción, intercambio y consumo informativo según (Scolari, 2012) “Las nuevas formas de

comunicación participativas y colaborativas no sólo modificaron el ecosistema mediático: también dejaron sentir su influencia en campos como la educación, la política o el arte”, (p.2).

Cabe mencionar que el comunicador y el periodista utilizan estas herramientas tecnológicas para lograr sus objetivos profesionales, como también al investigar fenómenos y problemáticas en diversas esferas de la actividad humana, y casi un siglo de investigación sobre los mass media debió ser revisada y puesta al día para poder comprender las mutaciones que atravesaba el sistema de medios.

En segundo lugar, se define el término “Comunicación” que de acuerdo a la Real Academia de la Lengua es: “La transmisión de señales mediante un canal, código común al emisor y al receptor. Medio que permite que haya comunicación entre ciertas cosas.” (R.A.E, 2023). Así es que este proceso de interacción oral, visual, auditivo o escrito del hombre, ha evolucionado y permitido los avances científicos al grado que se convierte en una ciencia, la “Comunicación Social” entendida como la ciencia que estudia e investiga los diversos fenómenos sociales que intervienen en la comunicación humana, que es una profesión innovadora. Esta ciencia tiene un gran impacto en la sociedad del siglo XXI relacionando cada aspecto de la vida del hombre integrándolo en una aldea global, que según Fangul “desaparece las fronteras nacionales, de empresas y en general los agentes económicos y comunicacionales y los mercados nacionales dejan de ser la referencia básica para su actividad” (Fangul, 2021, p.2).

Como puede inferirse, la comunicación pasó de ser un proceso a una profesión de gran impacto social, económico y político de primera necesidad para las organizaciones y estados del planeta. Cabe mencionar que el comunicador generalmente extiende información por diversos medios, aun así, no está obligado a ser un experto de la temática que aborde o la de verificar fuentes, algo que debe revisarse. Esto debido a que la socialización de información sin confirmar se convierte en desinformación o falacias comunicacionales, nocivas para la salud de la sociedad. Deben ser regulados por los Estados, Colombia no es la excepción y

expide con este fin la Ley 234 de 2018. (Congreso de Colombia, 2018), donde se reconoce y normatiza la profesión del comunicador en el país.

El tercer término, “Periodista” se refiere a la actividad laboral o “Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y divulgación de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico. (R.A.E, 2023b). El cual posee un rol de guía, orientador de opinión e informador que según Zabala “tiene nuevas responsabilidades comunicacionales que abren espacios a un mundo interactivo, inmediato y globalizado...en un mercado ocupacional que cada vez exige mayor compromiso y preparación de los profesionales” (2003, p.4).

Una vez conceptuados los términos, debemos centrarnos en las tres problemáticas que más inciden en las investigaciones periodísticas, y posteriormente determinar los beneficios de utilizar las TIC en este rol profesional. La primera problemática que impide el acceso real al campo de investigación es *La violencia*, por la cual no es posible para el reportero estar en los lugares de los hechos para obtener resultados óptimos, pues es riesgoso para su integridad física. Muestra de ello, son los 324 periodistas asesinados en el mundo por realizar su trabajo, cifras dadas por Tejedor, Este caso se repite con mayor gravedad en nuestro país donde han sido asesinados 165 periodistas, posicionando a Colombia en el primer lugar de peligro para el periodismo en el mundo con el 60% de víctimas. El departamento en el que se han presentado más asesinatos es Valle del Cauca, con 34 asesinatos hasta el 2022, según información recopilada por la FLIP (Fundación Para La Libertad De Prensa),

Así queda claro, que “ejercer como periodista es riesgoso. Muchos en su afán de hacer dinero, desean controlar la información y el uso de las TIC a su favor a cualquier costo”. No es realmente algo nuevo, como afirmó Jonhson, citado por Phillip en (2016), la “verdad es la primera víctima en tiempos de guerra, la segunda el reportero”. Hoy día queda claro que no siempre sucede en ese mismo orden, pues debido a su rol de extender información veraz y relevante para la sociedad, las organizaciones multinacionales, criminales e incluso de estados

con el fin de ocultar delitos, determinan no dejar conocer del público la verdad que les acusa, utilizando todo medio posible a su alcance, dinero, extorsión e, incluso la fuerza.

La segunda problemática, es la “falta de acceso real al público” ya que sin trabajar para un medio masivo de comunicación es imposible publicar algún tipo de información. Esta falta de acceso ha provocado la fuga de talentos de comunicación a otras áreas laborales, con lo cual

no solo disminuye el número de profesionales ejerciendo el oficio, sino que impide que el proceso comunicacional fluya adecuadamente y con ello la sociedad deja de conocer hechos de interés e importancia para sus vidas. Un caso real conocido es el de 1931, cuando la prensa comunicó la caída de Wall Street y millones perdieron todo en EE. UU, incluso sus vidas.

Finalmente, está *el control y presión de los mismos medios* que al ser negocios valoran más la información que vende a la que edifica, libertad, o la que ejerce justicia y equilibrio social. Simplemente, no permiten al comunicador escribir su sentir, pensamientos o criterio, así que es imposible conocer la verdad. Solo los hechos que el editor y los dueños de medios y sus patrocinadores desean que sea verdad, limitando al profesional a ser presentador de noticias sin confirmar, de lo contrario son excluidos, despedidos y los restantes son amordazados por un plato en la mesa y dinero a fin de mes. Ahora bien, ¿qué hacer para que rebatir y mitigar estas problemáticas reales del periodismo y de la comunicación? ¿Callar o actuar?

BENEFICIOS

Los hechos muestran que para mitigar estas problemáticas y cumplir con el rol social del periodista y comunicador se debe actuar. Para ello, se requiere utilizar las TIC para combatir el mal, como defensa de la libertad y de los derechos que posee de acuerdo con el artículo 20 de la constitución (Constitución Política de Colombia, 1991) que menciona:

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura” (p.4).

Es derecho fundamental de todo colombiano “ser libre”, por lo tanto es una fuente de apoyo para reclamar y exigir por todos aquellos periodistas y comunicadores violentados en su ejercicio profesional, restringidos sus derechos u obstaculizada su opinión por gobiernos, entidades u organizaciones que abusan de su poder político o económico.

Esto influye en la opinión pública de forma negativa y causa malestar social en la nación. Ahora bien, ¿qué se requiere para poder dar a conocer la verdad de un hecho en estas condiciones y evitar la censura? Al respecto, “la nueva comunicación, el nuevo enfoque online adaptado a los nuevos paradigmas de la sociedad y que ayuda a salvar vidas, es fundamental responder de manera rápida, coordinada y planificada”. (Calleja 2015, p. 24). Esta nueva comunicación se refiere a las TIC que están al alcance de todos, pero sin

conocer sus beneficios, no se utilizan con toda su capacidad en favor de una sociedad más justa, deben identificarse y ponerlos en práctica.

Este escrito busca exponer los beneficios de las TIC en las investigaciones periodísticas con los cuales ha de estar de acuerdo, son beneficios reales que generan bienestar y desarrollo, se exponen los ocho beneficios que en nuestro criterio son los más relevantes frente al rol de investigador del comunicador.

El primero, es *la libertad*, que otorgan las nuevas formas de comunicación y los dispositivos electrónicos a la sociedad moderna, donde existen diversas plataformas con las cuales acceder a la red de internet para enviar o recibir información de todo el mundo de forma instantánea. Estas plataformas como Facebook, Instagram, Telegram y cientos más, permiten al comunicador exponer sus ideas sin censura o exclusión y donde los cibernautas pueden consultarla las 24 horas del día los 365 días del año, de forma segura y regulada de acuerdo con el artículo 4 de la ley 1581 de 2012 de Protección de datos. (Congreso de la Colombia, 2012).

Otro ejemplo de libertad de opinión, pensamiento, o expresión, es el caso de los nuevos noticieros y magazines virtuales de las redes sociales como Facebook e Instagram, que desde la independencia de estas plataformas exponen situaciones políticas que de otra manera sería imposible explicar al público o denunciarlas debido a los peligros de hacerlo. Eso sin contar, como se coartan el derecho de la libertad al eliminar las cuentas por medios legales, que, sin embargo, son casos raros pero interesantes. Puede mencionarse el caso de “RT Russian Today” un medio informativo de origen ruso internacional que por su procedencia fue reprimido, eliminado de plataforma como YouTube o Facebook, pero que aún puede verse en otras como Odissee o Telegram.

Con lo expresado anteriormente se han podido conocer de las falacias y mentiras de

occidente sobre el conflicto en Ucrania como el caso de un tanque que asesinó a un ciudadano en Kiev y resultó ser una fake news (Nebenizia, 2022) y ver la otra cara de la moneda que refleja las verdaderas intenciones, robar el dinero ruso en Europa U.S 300.000´.000.000 de dólares y el remplazo del gas ruso por el de U.S.A que ha sumido en crisis a ambos continentes por las sanciones económicas unilaterales de la U.E. Como se observa este beneficio permite que el verdadero crítico del trabajo del comunicador/periodista sea el público objetivo y no los intereses de terceros como grupos políticos o económicos de poder.

De otra parte, el segundo beneficio que proporcionan las TIC es indispensable en los casos más críticos donde corre peligro la vida del comunicador o periodista, “el anonimato” tan necesario al momento de investigar y publicar. De esta manera, el profesional puede de manera libre y voluntaria acceder a lugares vía satélite utilizando la internet por medio de dispositivos móviles, drones o cámaras remotas que permiten virtualizar la información a una distancia segura, hacer observación, entrevistar o recabar información relevante para su historia. De esta manera, se salvaguarda la vida de los periodistas investigadores, mártires de la información quienes a costa de sus propias vidas trabajan incansablemente para eliminar con la luz de la verdad las tinieblas de la desinformación y fomentar la justicia social y la de sus fuentes como sostiene el artículo 19 de la ley de protección de datos. (Congreso de Colombia, 2012).

El tercer beneficio de las TIC en las investigaciones periodísticas es *el bajo costo* de acceso a lugares distantes, evitando el alto costo de pasajes viáticos y otros recursos humanos implicados que no siempre son requeridos, más cuando se llevan en lugares críticos como zonas de guerra, violentos, con pandemia o con la ocurrencia de desastres naturales. Así, no solo se disminuyen los costos y maximizan los ingresos para los medios independientes, al tiempo que no se expone la integridad física de los comunicadores ante circunstancias de fuerza mayor sobre las cuales no se posee control, De otra parte, nace de

esta un cuarto beneficio “*La Inmediatez*”

En ese sentido las TIC permiten, llegar a lugares distantes, peligrosos o no permitidos temporal o permanentemente vía satélite a través del internet, con video llamadas, audio, texto o sonido, de esta manera se puede enviar información relevante sobre heridos, así como los damnificados, fallecidos o las necesidades de los sobrevivientes, desplazados o ciudadanos en estado de vulnerabilidad que de otra manera no podrían hacerlo debido a su ubicación geográfica o riesgos lo cual tardaría muchos días. Igual sucede al investigar hechos delictivos en estas zonas sin despertar sospechas o poner en riesgo a los informantes.

Un quinto beneficio de las TIC es la posibilidad de “contrastar información” recabada en las entrevistas en tiempo real a través de los softwares modernos de procesamiento de texto, video, sonido con los cuales la información puede editarse mejorándola, haciéndola audible, visible con el propósito de llevar a la audiencia de las redes sociales, medios digitales e incluso tradicionales. Las notas periodísticas más precisas con calidad luego de investigar, pues esto implica contrastar historias y no solo escuchar o publicar un lado aislado o parcializado de los sucesos, de allí que el periodista busca con el poder de comparación llegar a una verdad, con objetividad, sin sesgos ideológicos, cooperando con las víctimas, informantes o autoridades (Guerrero, 2012, p.4).

Otro de los beneficios para el investigador periodístico que proporcionan las TIC es la “*capacidad de almacenaje*” casi indefinida que el hardware de calidad permite, donde las memorias expandibles de gran capacidad con hasta 8 terabytes. Con este beneficio el investigador no está limitado para guardar los datos recaudados en el campo, para reproducirlas cuando lo requiera la historia o cubrimiento en que trabaja. Esto porque en ocasiones los casetes tradicionales eran de pocos minutos de grabación o las cintas de vídeo poseían limitaciones de tiempo que no existen hoy día.

Un séptimo beneficio es “*la seguridad*” pues existen sitios seguros como discos duros encriptados o en la nube con seguridad firewall y otro tipo de seguros electrónicos

como huella digital para acceder biometría de imagen, contraseñas y otros medios como revisión

por retina o voz. De esta manera se evita el hackeo de la información donde puede editarse, deformarse o eliminarse en algunos con pérdidas enormes para el investigador, pueden ser pruebas, evidencia de primer nivel irremplazable e invaluable, con lo cual es un requisito fundamental a la hora de que el periodista arme sus argumentos y pueda presentar la información al público de la mejor manera posible, con calidad y profesionalismo.

Además, este beneficio evita que el comunicador pueda estar en riesgo de perder la vida, cuando no se utilizan los medios adecuados y se expone de forma innecesaria, como sucedió en el caso lamentable del Abelardo Liz en Corinto, Cauca, que trabajaba para la emisora Nación Nasa. Según Torres “El reportero indígena fue alcanzado por un proyectil mientras registraba con su cámara los enfrentamientos entre su comunidad con el ESMAD” (2012, p.16). El exponerse a la primera línea con los manifestantes por obtener la nota les costó la vida, algo que hubiese podido hacer a la distancia usando tecnologías TIC con drones.

Eso sin contar en cómo las TIC permitieron en seguridad, investigar este fenómeno a distancias prudentes. En esa misma dirección se encuentra el octavo beneficio de las TIC, la posibilidad de “*monetizar*”. Con este, el comunicador o periodista puede vivir de su profesión aun si no es contratado por los medios tradicionales de comunicación masiva, con lo cual su voz no está comprometida y la estabilidad económica se hace libre.

De allí, construye de forma sistemática un medio mayor como es el caso de informativos de Facebook, Instagram y otras plataformas con las cuales generan ingresos para ellos y sus familias, algunos de los mismos, son incluso fuente de empleo para otros

profesionales. Como se puede inferir, luego de analizar los beneficios de las TIC en las investigaciones periodísticas, es que existen falencias y peligros inherentes al oficio de comunicador sobre las cuales se debe reflexionar.

Los anteriores beneficios están basados en realidades del ejercicio profesional del comunicador con argumentos sólidos y verificables. Sin embargo, se cree firmemente que no debe eliminarse de la investigación periodística el factor humano, sino generar espacios de integración informativa a fin de mitigar la desinformación rampante, inseguridad de los datos, suplantación, violencia virtual, ciberbullying, extorsiones y todo tipo de situaciones que abundan en la red de internet y redes sociales ocasionados por el facilismo que pueden dar las nuevas tecnologías. Así es más fácil copiar e inferir que entrevistar y confirmar la información para muchos comunicadores hoy día. Integrar es la palabra clave, integrar, no sustituir tecnología por el factor humano.

Ahora bien, las TIC son necesarias para el avance y la implementación de nuevas herramientas de trabajo, pero no son indispensables, porque no se puede dejar de lado la presencialidad en los cubrimientos de la noticia, es algo que nos permite ese contacto real con el público, sus vivencias y realidades, donde también podemos encontrar una comunicación no verbal que nunca va a estar presente o no la vamos a poder percibir en un medio tecnológico.

En el escenario actual presidido por la eclosión de las fake news, el ciudadano y el periodista deben ser capaces de desenvolverse en un “territorio” que no es ni el de la información ni el del conocimiento. Nos hallamos en el epicentro de una sociedad de la infoxicación. Y en este escenario globalizado, dominado por el ruido digital, la labor del

periodismo se torna, de nuevo, no solo importante sino urgente.

“... las relaciones sociales a diversos niveles, las diferentes actividades cotidianas, los productos de ese grupo y cómo son utilizados, las manifestaciones típicas de las personalidades, tanto nacional como individual, y sus ideas acerca de su propia existencia y la de los otros miembros” (Poyatos. 1994: 25), con base a lo indicado anteriormente, se hace necesario revisar si se brinda mayor valor a la actividad lucrativa que al individuo.

Las TIC desde otro punto de vista son arma de doble filo, ya que pueden ser una oportunidad de inclusión y un peligro de exclusión. “Actualmente existe una práctica unanimitad en que la humanidad se está enfrentando a una nueva revolución que, como las anteriores, cambiará para siempre cómo vivimos, cómo nos relacionamos entre nosotros, cómo producimos, incluso cómo nos percibimos a nosotros mismos” (Peña, 2015, p.122).

Sin embargo, las TIC y su evolución de las brechas digitales han olvidado que tal avance también va a tener sus limitantes dentro de unos años, con el famoso CHAT GPT *es un chatbot inteligente que ayuda a automatizar tareas* o la inteligencia artificial, la cual muchos jóvenes la utilizan para desarrollar sus trabajos con simples palabras y obtienen textos con una buena redacción y de la extensión que deseen. En consecuencia, de ello, no solo se está perdiendo el contacto con la noticia, evento o cubrimiento, víctimas, testigos, etc.... sino que adicionalmente, se va a perder la capacidad de redacción de los futuros comunicadores.

Según lo indicado por (Hawking & Russel, 2014) “el rol como comunicador o periodista se puede ver remplazado realizando artículos cortos y con una calidad no tan buena como la que pueden realizar los profesionales de dicha materia, lo cual se podría ver dilatada la profesión”, una gran desventaja de las TIC con la llegada de la inteligencia artificial (IA).

En ese sentido planteamos, que a fin de organizar la integración de las TIC con el rol de investigador del periodista se tengan en cuenta cinco pasos con los cuales equilibrar el

usode la tecnología y el factor humano dentro del ejercicio profesional de la Comunicación Social.

El primero de ellos, es determinar la idea o tema a investigar, visualizando con ella el propósito de realizarla, algo que una lista de datos no puede hacer pues el poder de decisión

recae sobre el profesional, prima entonces el hombre al medio como indican expertos en la materia (López, 2022). Este paso indica la dirección de interés general o particular de la comunidad objetivo del informe del periodista, lo que si puede proporcionar la tecnología en un archivo de texto donde registrar dichas ideas a fin de contrastarlas y elegir la más adecuada, refiriéndose a cuál tendrá mayor impacto, cual es la más necesaria al momento de tomar la línea de investigación.

El segundo paso es planificar el tema, planteando preguntas de investigación adecuadas que lleven a proponer una hipótesis con bases científicas y le den solución o apoyen el punto de vista del comunicador frente al fenómeno que se investiga, esto porque no se desea realizar plagio o autoplagio en reportaje o nota periodística. Allí, el utilizar navegadores, procesadores de texto y programas especializados que permiten el acceso a base de datos es esencial.

Un tercer, paso consiste en revisar antecedentes de la temática a tratar, nuevamente las TIC son útiles en cuanto a que los navegadores de la internet como Google, Edge o Safari y muchos otros proporcionan lista de temas u otras notas ya realizadas con lo cual se evita el desgaste o la repetición sobre un tema ya visto en los medios.

El cuarto paso, buscar fuentes primarias y alternativas, normalmente son personas o documentos que soportan el reportaje o investigación como informes académicos, fuentes cultivadas, informes gubernamentales o testimonios de testigos, víctimas o protagonistas de los hechos investigados. Finalmente, verificación y análisis del tema, a fin de realizar

correcciones y publicar.

De esta manera, aunque parezca clásica, se pueden equilibrar la tecnología y el saber humano para que los beneficios de las TIC en las investigaciones periodísticas sean positivos y aporten a la sociedad.

Conclusiones

Luego de analizar la información base sobre las TIC, problemáticas, beneficios, los conceptos de comunicador, periodista y realizar una propuesta de integración tecnológica donde siga primando el factor humano, se pueden registrar las siguientes conclusiones:

El impacto de las TIC en la investigación periodística en las comunidades es directo, ocasionando reacciones de todo tipo positivas o negativas, toda vez que la información a través de la internet o telefonía móvil, llega en instantes a diferentes públicos, influyendo en sus emociones, pensamientos y acciones hasta el punto de causar adicción a las tecnología y trastornos psicológicos como la Nomofobia *representa el miedo irracional a estar sin teléfono móvil*. “Es una enfermedad muy real y cada vez más presente en las sociedades”, según Moreno (2014).

Con lo cual, puede establecerse una correlación directa entre el mal uso de las nuevas tecnologías con el aumento del estrés en las comunidades a causa de la desinformación e incluso la aparición de trastornos mentales en la población. Lo anterior puede afirmarse al analizar la reacción de la ciudadanía a las informaciones noticiosas en los medios y la evaluación de la O.M.S frente las consecuencias negativas del mal uso mediático o de las TIC.

Como resultado colateral de la aparición de las TIC y de la virtualización se ha generado la pérdida de identidad nacional y regional en las naciones, aumento del consumo y la aparición generalizada de antivalores en las nuevas generaciones, por lo cual es necesario la regulación de los medios a fin de evitar que personas inescrupulosas y sin formación profesional continúen influenciando a la sociedad con ideas extremistas, racistas o discriminatorias por dinero o fama.

Por este motivo los comunicadores/periodistas deben ser conscientes de su responsabilidad frente a la sociedad por sus escritos, programas, relatos, entrevista u otro

material investigado y expuesto en los medios tradicionales o alternativos. Esto porque los espectadores o el público en general creen que lo publicado es cierto, por lo cual tendrá influencia en las acciones de los mismos y en el profesional de la comunicación.

En esa misma línea, puede afirmarse que el ejercicio periodístico evidencia falta de formación profesional y ética en lo informativo, donde priman los intereses económicos o políticos, por sobre los sociales ocasionando división en la ciudadanía y entre sexos con lo cual ha aumentado el índice de intolerancia y violencia.

De otra parte, las estructuras mismas de la lógica empresarial mediática se han transformado en híbridas, pasando de ser medios tradicionales a virtuales a fin de no desaparecer. Para ello, han disminuido la calidad de la información publicada así como su objetividad rompiendo la ética profesional al expresar ideas, hechos o sucesos no confirmados pues resulta económicamente más conveniente retransmitir que investigar dejando en manos de otros la verdad de la información social y supra citando los talentos locales a los de cadenas extranjeras.

De manera contraria, algunos medios se han modernizado evitando estas problemáticas, con éxito mostrando que las TIC no son el problema y por el contrario son parte de la solución si se utilizan adecuadamente de acuerdo con las normas vigentes. De esta manera se ratifica que los medios de comunicación tienen poder e influyen en la sociedad de forma directa y que es el factor humano quien define si el efecto será positivo o negativo.

Las TIC utilizadas adecuadamente por profesionales de la comunicación, son una incomparable herramienta que permite generar estrategias informativas y de investigación periodística sin precedentes en la historia, donde su contenido es de alta calidad y exponen ideas positivas para el fortalecimiento social como los valores y acercando gobernantes con la ciudadanía en momento de crisis o desastres naturales.

Las TIC permiten al periodista/comunicador ser independiente y ejercer su profesión con dignidad utilizando diversas plataformas y redes sociales donde la red de internet es la base para llegar hasta la parte más lejana de la tierra en segundos, en alta resolución visual y de sonido a muy bajo costo. De la misma manera, otorgan libertad, seguridad e independencia profesional como nunca antes había pasado.

Los medios de comunicación son cada vez más competitivos debido a estos avances investigativos con los cuales pueden competir en un mundo globalizado con creaciones originales y generar los ingresos que requieren para permanecer al aire con temas generales o especializados. Cabe mencionar que los valores y la ética profesional en muchos medios son prioridad y por ello generan bienestar social promoviendo la cooperación, solidaridad y tolerancia entre diversos.

Queda claro, luego del análisis realizado a la relación TIC con la investigación periodística que son fuente de apoyo para el profesional permitiéndole potenciar sus habilidades y competencias profesionales, al tiempo que, otorgan grandes beneficios a la hora de realizar reportajes u otro tipo de actividad acorde con el rol del comunicador. Para ello, es necesaria la capacitación continua en el uso de las nuevas tecnologías e incluso especialización en algunas áreas específicas a fin de lograr mayores éxitos laborales, empresariales cumpliendo con la responsabilidad social

A este respecto es de anotarse, que los periodistas/comunicadores deben ser modelos y responder al público y sociedad en general por sus acciones. Por este motivo, ha de supervisarse el trabajo de forma minuciosa las nuevas formas de informar por parte del Estado, y evitar la proliferación de seudoperiodistas en las redes y medios masivos de comunicación en todo el mundo, a fin de mitigar las problemáticas que producen los comunicadores empíricos, sin formación, ética o responsabilidades distintas a las económicas.

Finalmente, puede concluirse que las comunicaciones y la tecnología van de la mano, que cambian constantemente y que es el factor humano, el único responsable de su uso, que en el caso que atañe de las investigaciones periodísticas es fundamental ante las exigencias modernas. De allí, debe primar el fortalecimiento de las TIC a fin de potenciar todos sus beneficios y conseguir mejorar el bienestar, calidad de vida y desarrollo de la sociedad de la que hace parte.

Referencias Bibliográficas

- Calderón, G. (2021). Era digital. Tendencias en la práctica educativa. Recuperado el 05/03/2023 de <https://www.redalyc.org/journal/5534/553471898035/html/>
- Calleja, M., Paniagua, F & Victoria Mas, J. S. (2018a). Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 24(2), 1147–1167. Recuperado el 05/03/2023 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6858146>
- Carneiro, R., Toscano, J & Díaz, T. (2021). Los Desafíos De Las TIC Para El Cambio Educativo. Recuperado el 05/03/2023 de <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>
- Congreso de Colombia. (1991). Artículo 6 de la Ley 1341 de 2009. Recuperado el 05/03/2023 de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913>
- Congreso de Colombia. (2012). Ley Estatutaria 1581 Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Artículos 4, 19 Recuperado el 05/03/2023 de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- Congreso de Colombia. (2018). Ley 234, Por medio de la cual se reconoce la profesión de Comunicación Social – Periodista y Organizacional, se crea el Consejo Profesional del Comunicador Social – Periodista y Organizacional y se dictan otras disposiciones. Recuperado el 05/03/2023 de <http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2017%20-%202018/PL%20234-18%20Comunicador%20Social.pdf>

Constitución Política de Colombia, 1991 [Const]. Art. 20 20 de julio de e 1991).

(Colombia). Recuperado el 05/03/2023 de

<http://www.secretariassenado.gov.co/constitucion-politica>

Fangul, E. (2021). ¿Qué es Globalización? Recuperado el 05/03/2023 de

https://iberglobal.com/files/2021/que_es_la_globalizacion_B.pdf

FLIP. (2018). Estos son los periodistas asesinados en Colombia por causas asociadas

a su oficio. Revista de la Fundación para la Libertad de Prensa. Recuperado el

05/03/2023de <https://flip.org.co/index.php/en/impunidad->

[casos/item/2187-estos-son-los-periodistas-asesinados-en-colombia-por-](https://flip.org.co/index.php/en/impunidad-casos/item/2187-estos-son-los-periodistas-asesinados-en-colombia-por-causas-asociadas-a-su-oficio)

[causas-asociadas-a-su-oficio](https://flip.org.co/index.php/en/impunidad-casos/item/2187-estos-son-los-periodistas-asesinados-en-colombia-por-causas-asociadas-a-su-oficio)

FLIP. (2022). Páginas para la Libertad de Expresión. Revista de la Fundación para la

Libertad de Prensa p.26. Recuperado el 05/03/2023 de

<https://flip.org.co/images/Edicin-4-Paginas-para-la-libertad-de-expresion.pdf>

González, C. (2020). Medios de comunicación y la Aldea Global. Recuperado el

05/03/2023 de [https://universidadmundial.edu.mx/wp-](https://universidadmundial.edu.mx/wp-content/uploads/2020/03/medios-de-comunicacion-y-aldea-global.pdf)

[content/uploads/2020/03/medios-de-comunicacion-y-aldea-global.pdf](https://universidadmundial.edu.mx/wp-content/uploads/2020/03/medios-de-comunicacion-y-aldea-global.pdf)

Guerrero, M. (2012). Análisis de la relación entre TIC, periodismo y sostenibilidad.

Recuperado el 05/03/2023

de [https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO](https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO.pdf)

Hilarión, L. (2014). Factores Que Influyen En La No Incorporación De Las Tic En

Los Procesos De Enseñanza – Aprendizaje Por Parte De Los Docentes En La

Educación Superior. Recuperado el 05/03/2023 de

[https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO](https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO.pdf)

[%20A](https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO.pdf)

[RGUMENTATIVO.pdf;jsessionid=C3C329B81D257A43E7D7B92698EA64](https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO.pdf)

[2E?se quence=1](https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12951/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO.pdf)

López, D. (2022). 6 pasos para hacer periodismo de investigación. Recuperado el 05/03/2023 de <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/6-pasos-pasos-para-hacer-periodismo-de-investigacion-segun-maria-teresa-ronderos>

Ministerio de Tecnología y de las Comunicaciones. (2023). TIC. Recuperado el 05/03/2023 de [https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la- Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n,%20video%20e%20im%C3%A1genes%20\(Art.](https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la- Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC#:~:text=Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20Informaci%C3%B3n,%20video%20e%20im%C3%A1genes%20(Art.)

Nebenzia, V. (2022). Denuncian Fake News en RRSS sobre tanque militar ruso arrollando a coche ucraniano. Revista noticiosa OUS 27 febrero de 2022. Recuperado el 05/03/2023 de <http://www.psuv.org.ve/temas/noticias/denuncian-fake-news-rrss-sobre-tanque-militar-ruso-arrollando-a-coche-ucraniano/>

Phillip, P. (2016). La Verdad es la Primera Víctima en Tiempos de Guerra”. Recuperado el 07/03/2023 de <https://www.lastampa.it/vatican-insider/es/2016/09/20/news/la-primera-victima-cuando-llega-la-guerra-es-la-verdad-br-1.34807599/>

R.A.E. (2023). Comunicación. Diccionario de la Real Academia de la Lengua. Recuperado el 05/03/2023 de <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>

R.A.E. (2023b). Periodismo. Diccionario de la Real Academia de la Lengua. Recuperado el 05/03/2023 de <https://dle.rae.es/periodismo>

Stearns, T. (2012). Tradición y Modernidad. Recuperado el 05/03/2023 de <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/908/TESIS%20Carmen%20Romero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tejedor, S., Cervi, L. & Tusa, F. (2022). Periodismo en contextos de violencia, principales problemas y posibles vías de solución: percepciones de periodistas

latinoamericanos. Recuperado el 06/03/2023 de
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v21n2/2227-1465-rcudep-21-02-285.pdf>

Domínguez Lázaro (2009). la importancia de la comunicación no verbal en el
 desarrollo cultural de las sociedades. Recuperado el 06/11/2009 de
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520478047.pdf>

Zabala, O. (2023). “El rol del comunicador social frente a la sociedad del siglo XXI”.

Recuperado el 05/03/2023 de <https://www.>

Roca, G. (2015). Las nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educar
 saludablemente en una sociedad digital. Recuperado

https://www.researchgate.net/profile/Mariona-Grane/publication/290325283_Infancia_y_pantallas_crecer_con_las_TIC_Infancia_i_pantalles_creixer_amb_les_TIC_Children_and_screens_grow_up_with_ICT/links/569628ce08aeab58a9a59af5/Infancia-y-pantallas-crecer-con-las-TIC-Infancia-i-pantalles-creixer-amb-les-TIC-Children-and-screens-grow-up-with-ICT.pdf#page=123

Russel & Hawking. (2014). Ignorar la amenaza de la IA sería potencialmente
 nuestro peor error”. Recuperado de

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/76770/1/TFG%20FEB%202023%20Mario%20L%C3%B3pez%20Blanco%20-%20Eprints.pdf>