

El *podcast* como estrategia edu-comunicativa de los estudiantes de noveno grado del colegio Andrés Bello, de Cúcuta, para visibilizar las problemáticas ambientales

Trabajo de Grado en Modalidad Producción en Medios:

Radio

Astrid Tatiana Martínez Medina

1.005.037.332

Tutor de Trabajo de Grado

Javier Enrique Suescún Duarte

Comunicador Social

Universidad De Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Cúcuta

2023

El *podcast* como estrategia Edu-comunicativa de los estudiantes de noveno grado del colegio Andrés Bello de Cúcuta, para visibilizar las problemáticas ambientales

Astrid Tatiana Martínez Medina

1.005.037.332

Tutor de Trabajo de Grado

Javier Enrique Suescún Duarte

Comunicador Social

Universidad De Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Cúcuta

2023

Resumen

El presente documento tiene como finalidad visibilizar las problemáticas ambientales que existen en el colegio Andrés Bello de Cúcuta, utilizando el podcast como herramienta edu-comunicativa.

El podcast es uno de los medios actuales más usuales para transmitir información con facilidad, por ende, hace parte del proyecto como estrategia de los jóvenes para hacer visibles las problemáticas de tipo ambiental que tienen en su institución.

Este proyecto se presenta bajo la modalidad ‘producción para medios de comunicación: Radio’ y el producto final propone la producción de ocho (8) podcast con información pertinente a las problemáticas ambientales que presenta la institución educativa. La iniciativa, se cimienta en los estudiantes de noveno grado, quienes recibieron capacitación para la producción y ejecución de los productos radiofónicos para la web.

Palabras claves: jóvenes, visibilizar, edu-comunicación, medio ambiente, podcast.

Abstract

The purpose of this document is to make visible the environmental problems that exist in the Andrés Bello School of Cucuta, using the podcast as an Edu-communicative tool.

The podcast is one of the most common current media to transmit information easily, therefore, it is part of the project as a strategy for young people to make visible the environmental problems they have in their institution.

This project is presented under the modality 'production for the media: Radio' and the final product proposes the production of eight (8) podcasts with information relevant to environmental problems presented by the educational institution. The initiative is based on ninth grade students, who received training for the production and execution of radio products for the web.

Keywords: young people, make visible, Edu-communication, environment, podcast.

Contenido

1	Resumen	3
2	Abstract.....	4
3	Lista de tablas	7
4	Lista de figuras y/o gráficas.....	8
5	Capítulo I. Problema.....	9
5.1	Contextualización.....	9
5.2	Descripción del problema comunicativo.....	11
5.3	Justificación.....	14
6	Capítulo II. Marco de teórico	16
6.1	Antecedentes	16
6.1.1	Internacionales	16
6.1.2	Nacionales	18
6.1.3	Regionales.....	20
6.2	Bases teóricas	22
6.2.1	Edu-comunicación.....	22
6.2.2	Medioambiente.....	25
6.2.3	Podcast	28
7	Capítulo III. Propuesta de producción.....	31
7.1	Presentación de la propuesta	31

7.2	Objetivo general	32
7.2.1	Objetivos específicos.....	32
7.3	Público objetivo.....	32
7.4	. Cronograma de producción	33
7.5	Etapa de preproducción.....	34
7.5.1	Selección de temas y fuentes a consultar	34
7.5.2	Investigación periodística.....	36
7.5.3	Guion (s) requeridos para la producción	38
7.6	Etapa de producción	55
7.6.1	Grabación material sonoro	56
7.7	Etapa de postproducción	57
7.7.1	Edición y montaje de la producción radiofónica.....	58
7.7.2	Ficha técnica:.....	59
7.7.3	Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas	65
8	Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones.....	66
8.1	Conclusiones	66
8.2	Recomendaciones.....	67
9	Referencias Bibliográficas.....	68
10	Anexos	74

Lista de tablas

<i>Tabla 1 Cronograma.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 2 Temas y fuentes a consultar.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 3 guión - episodio 1</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 4 guion - episodio 2</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5 guion - episodio 3</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 6 guion - episodio 4.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 7 guion - episodio 5</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 8 guion - episodio 6.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 9 guion - episodio 7.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 10 guion - episodio 8.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 11 ficha técnica 1.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 12 fichas técnica 2.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 13 ficha técnica 3.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 14 ficha técnica 4.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 15 ficha técnica 5.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 16 ficha técnica 6.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 17 ficha técnica 7.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 18 ficha técnica 8.....</i>	<i>64</i>

Lista de figuras y/o gráficas

<i>Ilustración 1</i>	58
<i>Figure 1 encuesta</i>	74
<i>Figure 2 ejemplo de consentimiento</i>	76
<i>Figure 3 evidencia fotográfica</i>	77
<i>Figure 4 evidencia fotográfica</i>	77
<i>Figure 5 evidencia fotográfica</i>	78

Capítulo I. Problema

5.1 Contextualización

Según Escobar y Gómez (2020): “las habilidades comunicativas son indispensables para que las personas se relacionen con los demás de manera eficaz, siendo capaces de comprender y producir mensajes pertinentes” (p. 113). En efecto, las habilidades comunicativas son definidas como un eje fundamental en la interacción diaria de todo individuo, puesto que estas ejercen la función básica de todo ser humano: comunicarse.

Desde la antigüedad, la comunicación ha sido un pilar de la sociedad, dado que toda acción ejercida por el hombre cumple la función de comunicar, aun cuando las palabras no forman parte de la comunicación, se puede transmitir un mensaje, ya sea por medio de gestos, señales o comportamientos; en ese sentido, las personas se comunican hasta cuando no quieren hacerlo.

La comunicación, como se percibe actualmente, va más allá de emitir un mensaje; hoy en día se tienen en cuenta todos los factores que influyen en esta y en su interpretación; por ello, cuando se realiza el proceso de comunicar, no solo se consideran las palabras del interlocutor, sino que se presta atención a las señales que emite consciente o inconscientemente; de esta forma, se puede captar y darle sentido a lo expresado.

Cabe resaltar que la comunicación ha formado lazos muy fuertes con la educación. Si bien la educación es el proceso de refinar habilidades mediante el aprendizaje o la construcción de conocimientos, esta es inicialmente un hecho comunicativo. En este momento es difícil hablar de comunicación sin hablar de educación, debido a que las dos no son procesos diferentes; por el contrario, son complementarias.

Por su parte, Coslado (2012) definió a la edu-comunicación de la siguiente forma: “la edu-comunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación” (p. 158).

Anteriormente existía una educación unidireccional, donde el maestro se encargaba de impartir información y el estudiante lo recibía; así, se comprobaban sus conocimientos mediante exámenes y pruebas; a partir del modelo de edu-comunicación el maestro también hace parte del aprendizaje, puesto que ambas partes generan una retroalimentación.

De acuerdo con esta línea, son muchos los nuevos elementos empleados para generar edu-comunicación, uno de ellos es el *podcast*. En esa medida, Piñeiro-Otero y Caldevilla (2011) lo definieron de la siguiente manera: “se puede definir “podcasting” como la distribución de contenidos sonoro a través de Internet mediante un proceso de sindicación web” (p. 16). En otras palabras, un *podcast* es un formato de audio digital que puede contener, voz, música y efectos sonoros, empleado principalmente para compartir información de todo tipo de interés a través de la radio y medios digitales.

En ese sentido, un tema relevante, como lo es el medioambiente, sería interesante resaltarlo dentro de un *podcast*. En la propuesta de los Estándares Sociales y Ambientales del PNUD se menciona lo siguiente:

El cambio climático es una gran amenaza para el desarrollo sostenible y la lucha contra la pobreza. Tiene el potencial de detener e incluso revertir el desarrollo humano a través de sus impactos sobre sectores y actividades clave para el desarrollo (...) El cambio climático puede exacerbar los eventos meteorológicos extremos y aumentar así el riesgo de que ocurran desastres de alto impacto. (p. 21)

Todas las problemáticas ambientales se han convertido en un tema de interés mundial, el cual paulatinamente se ha implementado en el diario vivir de la sociedad. Sin embargo, dado que su discurso es repetitivo, en muchas ocasiones se hace de oídos sordos con respecto al tema.

No obstante, no toda la población actúa de la misma forma, dado que existen jóvenes interesados en visibilizar las problemáticas que presenta el entorno donde están insertos. Un ejemplo de ello consiste en el movimiento global juvenil “viernes por el futuro” (‘Fridays for Future’) los cuales organizan huelgas escolares todos los viernes para exigir que los líderes mundiales tomen medidas que aborden la crisis climática.

5.2 Descripción del problema comunicativo

Desde tiempos remotos la educación ha tenido el mismo modelo educativo, donde el maestro enseña y el estudiante memoriza; de esa forma, se consideraba que se impartía una buena educación, puesto que se tenía la idea de que mientras más memorizaba el estudiante, más aprendía. En este tipo de educación el maestro siempre tenía la razón y no había cabida para la opinión del alumno; es un sistema donde el objetivo radicaba en que la persona en cuestión almacenará información; por lo tanto, la relación con el maestro se convertía en “un mecanismo para comprobar la obtención de la respuesta buscada y querida por el comunicador” (Kaplún, 1998, p. 42).

Asimismo, Paulo Freire, un educador brasileño, mencionaba en el año 1968 un modelo educacional que se impartía durante la enseñanza, esta pedagogía era conocida como una “educación enfocada en el contenido”, o más comúnmente como “la pedagogía del oprimido”. En este modelo, el profesor tiene la última palabra, por ende, lo que se diga se considera verdad y no está abierta a discusión o cuestionamientos. Así, el alumno tiende a acudir a la memorización del contenido para sentirse funcional.

Los modelos mencionados presentaban una cualidad en común: aunque existía comunicación, esta era de forma unidireccional, donde solo el emisor, en este caso el maestro, transmitía el mensaje, por lo tanto, no había una respuesta del receptor (los estudiantes).

Este tipo de modelo educativo ha ido cambiando, por lo que se han implementado nuevas técnicas de enseñanza y aprendizaje, esto es, un modelo más práctico y comunicativo. En este punto, la edu-comunicación es un modelo donde el maestro y el estudiante promueven una retroalimentación; así, el maestro no está exento del aprendizaje que se produce en el aula.

En cuanto a los orígenes de este modelo de enseñanza, se podría decir que la edu-comunicación se escuchó por primera vez en los años 70, y fue aceptada por la UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en el año 1979.

Este modelo fue mencionado por autores como Freire y Kaplún; poco a poco, esta se fue dando a conocer en toda América y Europa, siendo uno de los modelos educativos más mencionados hasta el día de hoy.

En ese orden de ideas, Almeida et al. (2020) plantearon lo siguiente: “el diálogo entre Comunicación y Educación como campo de conocimientos se presenta como una necesidad prioritaria, sobre todo cuando consideramos que estamos viviendo en una sociedad llamada de la información y del conocimiento” (p. 125). Esto se presenta en los modelos educacionales, dado que la comunicación ha formado lazos fuertes con la educación; de no ser así, y no implementar la educación en todos los aspectos de la vida, la sociedad no podría avanzar quedándose atascada en una era de falencias comunicacionales.

Por lo tanto, para ejercer una buena edu-comunicación no solo es necesaria la comunicación bidireccional, sino que los componentes básicos de la comunicación influyen en su construcción epistemológica.

En esa medida, Sherry Turkle (2020) mencionó lo siguiente: la conversación cara a cara es el acto más humano y más humanizador que podemos realizar. Cuando estamos plenamente presentes ante otro, aprendemos a escuchar. Es así como desarrollamos la capacidad de sentir empatía. Este es el modo de experimentar el gozo de ser escuchados, de ser comprendidos. (p 10)

Hoy en día, es común que durante una conversación se pueda escuchar sin prestar atención, se pueda leer sin interpretar, se puede hablar sin tener en cuenta a los demás. Sin embargo, cada una de estas está relacionada directa o indirectamente con la otra: si una persona no puede escuchar con atención lo que dice el interlocutor, ¿cómo se puede captar correctamente el mensaje?

Por tal razón, la educación actualmente implementa herramientas para la aprehensión del conocimiento sin recurrir a los formatos antiguos, donde el estudiante solo aprendía si memorizaba. Por ejemplo, se tienen en cuenta los videos, los audios, las imágenes, entre otros.

En este caso, el *podcast*, un formato auditivo, es el componente principal para la implementación del conocimiento sin recurrir a charlas extensas y sofocantes para la juventud. Este es un formato nuevo, comunicativo y creativo, el cual permite la posibilidad de expresar las ideas y conocimientos mediante diferentes estrategias pedagógicas. En ese sentido, la forma en la que se estructura el audio y la información presentada está vinculada con la imaginación del creador del contenido.

5.3 Justificación

Las problemáticas ambientales se enmarcan en un tema que se discute durante los últimos años, a tal magnitud que se evidenció la necesidad de convertirla en una asignatura en colegios e instituciones de educación superior. Esto ha generado actividades para los jóvenes y los niños sobre la importancia de cuidar el medioambiente y sobre cómo se encontraría su lugar de residencia sin un buen cuidado.

En esa medida, la educación actual busca generar un proceso más ameno para el aprendizaje de los estudiantes. Las clases magistrales tradicionales donde el maestro imparte información y el estudiante solo la recibe ha sido relegada. Por lo tanto, se ha implementado un nuevo modelo de aprendizaje, donde todos pueden aprender día a día. En efecto, este es un modelo de clase dinámica que admite la participación del estudiante; igualmente, tiene un componente de aprendizaje significativo. Esto implica que los contenidos aprendidos en el aula se puedan extrapolar a la vida cotidiana fácilmente.

En este nuevo modelo se utilizan herramientas para simplificar el aprendizaje de los estudiantes; así, en la edu-comunicación se encontró una propuesta hacia la implicación de lo instrumental y conceptual de la comunicación, en función de la solución de problemáticas sociales, una de ellas es el uso del *podcast*.

Autores como Pérez y Muñoz (2021) expresaron que “ya no es novedad que las potencialidades del podcasting educativo son diversas, posibilitando la generación de experiencias de aprendizaje como la radio escolar, audio cuentos, reportajes, entrevistas, diarios reflexivos o tertulias de debate” (p. 325).

En cuanto al *podcast*, se podría decir que este es un formato diferente y relativamente nuevo, el cual genera contenido de audio, con diversas características. A través de este recurso se

pueden evidenciar historias, relatos, noticias, aspectos culturales, históricos, contenidos de especialidad, entre otros. Esta herramienta posee una versatilidad y un carácter multiplataforma, que hace que sea un formato de fácil acceso al público interesado. De esta manera: “las tecnologías digitales nos brindan espacios de interacción entre los estudiantes y las fuentes bibliográficas con objeto de marcar una nueva tendencia en la exploración, interpretación, análisis y reflexión académica” (Pérez y Muñoz, 2021, p. 325).

En ese sentido, implementar la edu-comunicación con una temática relevante, como lo es el medioambiente, a través del podcast podría generar un mayor interés en los oyentes, especialmente en los jóvenes. Al tener en cuenta la opinión y la creatividad de la juventud, se busca visibilizar estos problemas ambientales para que la transmisión de información sea más amena para su entorno social. Por lo tanto, cuando la información se transmite de jóvenes a jóvenes, esta es vista desde una nueva perspectiva, puesto que contiene todos los factores que caracterizan a la juventud.

Dicho esto, crear piezas auditivas, dirigidas, grabadas y editadas por los jóvenes de una institución llama la atención de la población en cuanto a la creación de conciencia sobre temas como el medioambiente.

Siguiendo esta lógica, los temas de interés general, como las problemáticas ambientales, pueden ser transmitidas de manera didáctica para la población en general, especialmente para los jóvenes, quienes tienden a ser los más interesados en los contenidos presentados en plataformas nuevas y digitales como lo es el *podcast*.

En ese orden de ideas, ¿el *podcast*, como herramienta edu-comunicativa, podría contribuir a la implementación y solución de problemas ambientales en una institución?

Capítulo II. Marco de teórico

6.1 Antecedentes

Las investigaciones y proyectos consultados muestran una oportunidad para entender la forma en la que se ha abordado esta temática en diferentes lugares y enfoques. Cada uno de los antecedentes evidencia una mejor comprensión con respecto al objetivo de la investigación.

6.1.1 Internacionales

La investigación realizada por Peñarrieta (2010), “Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio”, tuvo como objetivo principal demostrar que la producción de un programa radial si influye en el desarrollo de las habilidades comunicativas en niños, realizando este cuasi experimento en el área de la comunicación y educación. Por lo tanto, Peñarrieta (2010) señala que “nos encontramos en una escena donde se presentan grandes dificultades en el desarrollo de las habilidades de comunicación básicas (para este caso lectura y escritura) en el ámbito escolar” (p. 53).

Dicha investigación arrojó una serie de conclusiones donde se refleja cómo la radio puede ser un recurso de aprendizaje y enseñanza, dado que posibilita la creación de un trabajo creativo donde el individuo puede aprender de manera diferente. En ese sentido, aporta al presente proyecto, debido a la comprensión y afirmación sobre el problema comunicativo, donde se puede resaltar cómo a partir de la implementación de nuevas estrategias comunicacionales la población, especialmente la juvenil, se puede interesar en temas sociales y, por consiguiente, expandir su imaginación durante la creación de piezas educomunicativas.

En la investigación “Influencia de la radio con un enfoque edu-comunicativo para la formación ciudadana”, realizada por Rodas y Celleri (2017), planteó, mediante la radio, la implementación de géneros y formatos creativos para la formación ciudadana.

En esa medida, los autores concluyeron que la edu-comunicación y la radio han disminuido su vínculo, resaltando que no es necesario el tecnicismo en los programas educativos para que se conviertan en temas de interés. De tal manera que aporta al presente proyecto, al recalcar que la edu-comunicación es una herramienta que no solo es utilizada para hacer programas educativos, sino que puede influir en temas de interés, como en temas sociales, lo que destaca por las características propias de la creación e imaginación de su autor.

Autores como Hidalgo y Quintero (2022), en “El podcast en pandemia: herramienta para la enseñanza y aprendizaje en bachillerato, una mirada constructivista”, propusieron analizar el *podcast* como una herramienta que favorece la construcción de conocimientos en el nivel de bachillerato, teniendo en cuenta la situación general en la que se encuentra la educación debido a la pandemia.

Entre las conclusiones que presenta el artículo se destaca cómo el uso del podcast puede ser una herramienta de aprendizaje tanto en la modalidad virtual, como en la presencial, generando un proceso de enseñanza-aprendizaje. Se podría afirmar que el artículo contribuye al presente proyecto, puesto que tiene en cuenta la articulación del *podcast* como herramienta edu-comunicativa para visibilizar temas sociales y educativos desde una perspectiva diferente y creativa.

Asimismo, Fernando Carias et al. (2021), en “Edu-comunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio”, analizaron el rol que cumple la radio educativa en contextos de educación intercultural.

Dicha investigación presentó como resultado las conexiones presentes entre la educación y la interculturalidad al ser vista como una franja interfaz que promueve acciones dentro o fuera de la escuela para crear espacios dialógicos sobre una cultura de paz, entre otros. Para ello, se tuvo como eje principal recursos como las TIC con el fin de comprender todas las dimensiones del conocimiento para un mayor entendimiento de su sociedad. En efecto, el artículo se entrelaza con este proyecto al afirmar cómo la radio y la creación de piezas radiales pueden ser vistas desde un enfoque educativo, lo que genera propuestas tanto educacionales, como sociales, al construir su conocimiento desde un pensamiento crítico, relacionado con las problemáticas sociales.

Toda práctica edu-comunicativa es una dialéctica de la participación, una iniciativa que busca la construcción del conocimiento de manera colectiva, de forma horizontal, simétrica y recíproca (Barbas-Coslado y Ortiz, 2020)

6.1.2 Nacionales

En un trabajo realizado por Carreño y Hernández (2021), titulado “Las TIC como herramienta de pedagogía crítica en los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Liceo del Llano, Arauca”, buscó generar un ambiente académico propicio y capacitado que combine el sistema escolar con las nuevas tecnologías y los dispositivos de alcance estudiantil.

Los autores plantearon una serie de conclusiones en las cuales se resaltan cómo las TIC eran funcionales para los estudiantes; sin embargo, no generaba un proceso de enseñanza. Debido a la ejecución del proyecto se logra evidenciar cómo las TIC pueden formar parte, no solo del proceso creativo de los estudiantes, sino que también se pueden considerar necesarios para la aplicación de un nuevo modelo educativo. A partir de lo anterior, se podría afirmar que dicho trabajo se relaciona con el presente proyecto al abordar la construcción del problema

comunicativo, donde se menciona cómo las nuevas tecnologías aportan al aprendizaje de los jóvenes de una manera creativa, innovadora y comunicativa.

Por su parte, Soler y López (2021), en “Edu-comunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer”, analizaron el sentido de la edu-comunicación y la radio escolar como herramientas pedagógicas para el desarrollo de la educación rural desde la perspectiva hermenéutica de H. G. Gadamer.

Entre los logros que desglosa el artículo de Soler Rocha y López Rivas se encuentra cómo la radio incide positivamente en la formación de los oyentes, puesto que no solo es un medio de diversión, sino que también de información, además de potenciar la expresión oral con la implementación de estrategias pedagógicas basadas en las TIC. De esta forma la investigación contribuye al proyecto presente al afirmar que las habilidades comunicativas como la expresión oral se puede desarrollar por medio de canales comunicativos como la radio, o simplemente a través de la creación de su contenido, lo que se considera un motor de importancia para el desarrollo de la edu-comunicación en el aula de clase.

Por otro lado, Castro et al. (2020) en “Análisis del uso de herramientas educomunicativas en la asignatura de Educación Artística, con los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar”, plantearon como objetivo identificar las falencias y fortalezas de las herramientas edu-comunicativas en un aula de clase al establecer mecanismos y técnicas para la estimulación de la imaginación y la creatividad.

En consecuencia, se hallaron una serie de conclusiones donde se visibilizan los cambios de manera positiva en la enseñanza-aprendizaje obtenida por el uso de herramientas edu-comunicativas; a raíz de esto, los estudiantes las consideran propicias para el desarrollo de sus competencias. Se podría decir que este proyecto aporta al presente trabajo al señalar y demostrar

cómo las herramientas edu-comunicativas pueden mejorar el aprendizaje en los estudiantes, al ser herramientas innovadoras que permiten un mejor desarrollo de la creatividad e imaginación de los jóvenes.

6.1.3 Regionales

En este trabajo realizado por Urquijo (2022), titulado “Estrategia mediada por la radio para fomentar habilidades comunicativas en los estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de la Escuela Normal Superior de Ocaña”, los autores diseñaron una estrategia mediada por la radio para fomentar las habilidades comunicativas en los estudiantes de la institución; igualmente, estos diagnosticaron tales habilidades de los estudiantes y, por consiguiente, buscaron sensibilizar al estudiantado sobre el alcance que puede tener el lenguaje radiofónico como un espacio didáctico y creativo en la pedagogía para estimular el aprendizaje.

Esta investigación planteó una serie de conclusiones donde se evidenciar la radio cómo un medio alternativo y didáctico de aprendizaje, en el cual los jóvenes pueden crear espacios distintos para la creación de contenidos y el desarrollo de temáticas sociales. En ese sentido, dicho trabajo se conecta con el presente estudio; es decir, ambos tienen en cuenta el ámbito radial, señalando cómo un medio alternativo de enseñanza puede generar espacios de creatividad y expansión de conocimientos sobre temáticas actuales y de interés general, donde la participación de los jóvenes juega un papel fundamental para implementar una edu-comunicación ligada a los medios de comunicación tradicionales o digitales

Por otro lado, Correa (2016), en “La edu-comunicación como generadora de prácticas ambientales orientadas al manejo adecuado de los residuos sólidos en la sede la casona de la Universidad de Pamplona”, se propuso analizar cómo desde la edu-comunicación se pueden

generar prácticas de educación orientadas al manejo adecuado de los residuos sólidos en la sede la Casona de la Universidad de Pamplona.

El autor señaló, a modo de conclusión, hechos como el mal manejo que presentan los estudiantes con el medioambiente, basándose en su falta de conocimiento sobre el tema. Al mismo tiempo, aporta al proyecto alrededor del planteamiento del problema, al resaltar cómo la comunicación horizontal juega un papel de importancia en la educación, para que de esta forma no se capte información sin retroalimentación.

Igualmente, Álvarez y Hernández (2016), en “Estrategia edu-comunicativa para fortalecer la participación de los jóvenes de décimo grado del colegio integrado Juan Atalaya, en la producción radial de la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2 de Cúcuta”, buscó fortalecer la participación de los jóvenes de décimo grado del colegio integrado Juan Atalaya, a través de la producción radial en la emisora comunitaria Atalaya FM. 96.2, con el fin de promover el empoderamiento de los estudiantes en lo concerniente con el medio de comunicación.

Así, el autor evidenció el beneficio que genera el uso de la radio como una herramienta pedagógica, así como motivar a los jóvenes a la creación de contenidos radiales para la emisora, y un mejor aprovechamiento de esta. De acuerdo con esta línea, el aporte que trae el trabajo al proyecto consiste en identificar cómo la creación de contenido para radio puede motivar la población juvenil a interesarse por temas donde se refleje el aprendizaje sin incurrir a modelos educativos antiguos; por el contrario, ayuda a despertar el interés y la creatividad con respecto a los trabajos en el aula, al implementar una herramienta edu-comunicativa.

De igual modo, Vargas et al. (2016), en “Estrategias edu-comunicativas para fomentar una cultura ambiental en reciclaje en los estudiantes de grado 6° C del colegio San Bartolomé, en Cúcuta, norte de Santander, Colombia”, se propuso diseñar estrategias edu-comunicativas, con el

objeto de fomentar una cultura ambiental en los alumnos del grado 6^a C del Colegio San Bartolomé, a través de contenidos radiales donde los estudiantes compartan la importancia de cuidar el medioambiente y su conservación.

En suma, tales autores arrojaron una serie de conclusiones, como apropiarse de herramientas como la radio, las cuales fortalecen el proceso educativo dentro del aula. Esto capta el interés de los estudiantes y los ayuda a ser más receptivos. A partir de lo anterior, se afirma la pertinencia que tiene dicha investigación con el presente trabajo, puesto que evidencia cómo la creación de piezas radiales pueden captar la atención de los jóvenes y ser más flexibles en cuanto a temas sociales, lo que fortalece la enseñanza en el aula de clase.

6.2 Bases teóricas

Es relevante presentar las vertientes teóricas que soportan el presente documento, para comprender desde sus variables el sentido de la iniciativa; por ello, se exponen postulados de los autores que cimientan el enfoque del proyecto presentado.

6.2.1 Edu-comunicación

La comunicación es el flujo de información que se realiza entre dos o más personas. No obstante, esta excede el hecho de transmitir una idea, dado que hay una relación dinámica entre los sujetos. En este proceso de interacción se crea la oportunidad de dialogar, debatir, opinar e informar, sobre uno o diversos temas de interés general.

Por lo tanto, la comunicación ha sido un pilar de la sociedad desde sus orígenes. La sociedad se ha desarrollado gracias a la interacción comunicativa, implícita en el ser de las personas. En esa medida, esta facultad se encuentra mecanizada en la especie humana.

Por otro lado, la comunicación se presenta de diversas maneras, sea de manera verbal o no verbal: esto incluye gestos, señas y comportamientos.

Lo comunicativo es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relaciona entre sí dinámicamente, (...) donde existe un UNO y otro, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas, (...) a quienes la comunicación les significa algo, les dice sobre sí mismos y los demás, va dibujando su sociabilidad con los demás, pone en juego sus valoraciones, es decir, los construye, lo que a su vez permite también constituir relaciones sociales. (Alfaro, 1993, p. 27)

La comunicación construye todo lo que el hombre conoce, su sociedad, sus relaciones y su ser, pues debido a ella se puede relacionar con los demás, y descubrir los intereses y afinidades de las personas de su entorno para entablar las relaciones sociales.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos... Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (Kaplún, 1998, p. 64)

En ese sentido, la comunicación se encuentra inmersa en todos los aspectos de la sociedad humana, incluyendo la educación.

Por consiguiente, la educación tradicional se basa en un modelo de comunicación vertical, donde el emisor (el maestro) impartía la información y el receptor (el estudiante) la recibían.

Este modelo educacional estuvo presente durante mucho tiempo en las aulas de clase, incluso, en la actualidad; aún se visualiza esta metodología con algunos docentes.

Este tipo de modelo educativo fue definido por Paulo Freire como una educación *enfocada en el contenido*, o como es conocida mayormente, la *pedagogía del oprimido*, donde se busca que todo el conocimiento impartido sea asimilado por el estudiante sin generar ningún tipo de cuestionamiento; esto quiere decir que todo lo que dice el profesor es verdad y posee la última palabra, lo que deja al estudiante con un conocimiento limitado a la memorización.

El modelo educacional implementado en el proceso educativo tuvo como objetivo una sola meta: lograr que el estudiante asimile la información sin generar ningún cuestionamiento al respecto; de tal manera que existía una sola verdad. Sin embargo, este modelo educativo actualmente se ha dejado de implementar; así, se ha cambiado por la edu-comunicación, la cual tiene como prioridad la acción participativa de los estudiantes.

Narváez-Montoya (2019), define a la edu-comunicación de la siguiente manera:

Entendiendo la edu-comunicación como un fenómeno indivisible que solo se puede separar analíticamente, consistente en la apropiación de determinados códigos sintáctico-semánticos, la edu-comunicación se puede observar en manifestaciones como la educación mediática, la educación escolar y educación cotidiana. (p. 21)

Ya no es el docente el poseedor del conocimiento indiscutible, ahora se busca que sea el estudiante quien tome acción, se promueva y participe, que opine y genere un mejor entorno educativo y una transformación en su modelo de enseñanza. Sobre esto, Freire (1978) planteó lo siguiente: “los nuevos trabajos educativos deben buscar que el oprimido tome conciencia de su situación de opresión y se comprometa en la praxis con su transformación” (p. 64). En otras palabras, se busca generar un razonamiento crítico que permita a ambas partes del proceso edu-

comunicativo aportar; por lo tanto, “el educador ya no es más el que solo educa, sino el que, en cuanto educa, es educado, en diálogo con el educando que, al ser educado, también educa” (Freire, 1978, p.78); hay, desde luego, un intercambio dialógico que en la actualidad no solo involucra al docente-estudiante, sino que también obliga al medio y diferentes dispositivos como las TIC y las herramientas digitales a participar activamente. En consecuencia, la proliferación de las nuevas tecnologías sitúa un escenario de educación expandido por el ecosistema comunicativo que incluye múltiples formatos, metodologías activas, participativas, con las que se busca desarrollar la autonomía del individuo y empoderar a los estudiantes mediante un proceso dialógico de construcción de significados y de construcción ciudadana (Santos, 2023, p 4).

Esta influencia de las tecnologías dentro del ecosistema educativo direcciona el proceso hacia un espacio donde la edu-comunicación las percibe como un tercer componente que está presente, incluso fuera de las aulas, donde la cantidad de información puede ser tan abrumadora que limita al educando nuevamente; no obstante, posibilita la aparición de formas de educación no formales.

6.2.2 *Medioambiente*

Dentro de los procesos edu-comunicativos surgen también espacios a temas emergentes, entre estos, uno de los más sonados está relacionado con el medioambiente. Esto, desde un punto de partida como el cambio climático y el reciclaje o manejos de desechos, no solamente en espacios educativos, sino de manera general.

El cambio climático es un fenómeno que afecta la sociedad actualmente, lo que genera repercusiones en todas las actividades que ejercen los humanos.

Durante los últimos años, las problemáticas medioambientales han sido tema de conversación entre las personas. Sin embargo, habría que señalar previamente lo que se entiende por medioambiente.

El medioambiente inicialmente se concibe como el lenguaje de la naturaleza, un medio de comunicación no verbal, que ha sufrido con mayor auge en los últimos años afectaciones como alteraciones en el clima, derrumbes, sequías, inundaciones, entre otros deterioros que el hombre ha generado (Correa, 2016, p 42).

Los elementos naturales como el agua, el aire, la luz, los seres vivos, como los animales y las plantas son los principales afectados, debido a la contaminación que actualmente los aqueja. Las actividades humanas contribuyen a su contaminación; esto es, la expulsión de gases que producen el deterioro de la capa de ozono; el mal manejo de basuras, las cuales terminan en los ríos provocando sequías y aguas contaminadas; asimismo, la tala indiscriminada de árboles, lo que promueve la pérdida del hábitat de millones de especies.

La mayor causa de la contaminación es la acción humana. La producción con tecnologías que dejan desechos en el ambiente, el consumo excesivo, la sobreexplotación de recursos, y la falta de control sobre la emisión de ruidos, ondas magnéticas, radiación entre otras, afectan tanto el medio ambiente que lo contaminan. (Valor Compartido, 2022, párr. 1)

Todas estas afecciones producidas por el hombre han dejado una huella en el medioambiente, la cual ha resultado difícil de borrar, puesto que, día a día, no se genera menos contaminación; por el contrario, la acción humana produce cada día más.

El hombre, en su ambición por crear, innovar y perfeccionar, ha venido extrayendo de la naturaleza los recursos renovables y no renovables, sin la adecuada reflexión sobre la

repercusión hacia su propia salud, expectativas de vida y la permanencia de las especies en el planeta (Díaz, 2019, p 144).

A causa de esto, se crean los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), quienes se han convertido en el pilar fundamental de la agenda 2030. El término desarrollo sostenible apareció por primera vez en el año 1987 con la publicación del Informe Brundtland y en la conferencia de las Naciones Unidas en el año 1992, denominada Cumbre de la Tierra. Igualmente, en la agenda 2030 se expresó lo siguiente:

Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (...) a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable. Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y por qué el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza. (...) No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible. (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015, p. 2)

De la misma forma, Romero et al. (2020) expresaron lo siguiente:

El camino que ha venido recorriendo el desarrollo sostenible, se sustenta en el mejor manejo de los recursos naturales, no en su explotación, haciendo énfasis en la necesidad de una excelente calidad de vida, que coadyuve al crecimiento positivo de la sociedad, al progreso del quehacer científico y tecnológico, atendiendo responsablemente las necesidades y generaciones futuras. (p. 297)

El cambio climático ha generado repercusiones en el medioambiente, reflejados en la sociedad; y aunque esta no se puede evitar, si se pueden reducir sus afecciones, con el fin de generar un entorno más saludable y sostenible.

Para ello, se crean organismos comprometidos con diversas problemáticas mundiales, como el cambio climático y la contaminación de sus diferentes articulaciones: la contaminación lumínica, atmosférica, entre otras, con el fin de generar un futuro más limpio y duradero.

6.2.3 *Podcast*

Para el desarrollo de temáticas educativas y de forma didáctica se presenta una herramienta que puede ser de gran utilidad, esto es, el *podcast*. Este, desde un formato de audio, permite el manejo de diferentes temas.

Con el surgimiento de internet y las nuevas tecnologías, se ha adoptado por el uso de plataformas digitales donde el lenguaje audiovisual agrupa diferentes contenidos que se generan en múltiples formatos, esto con el objetivo de lograr mayor visualización; por lo tanto, la interacción e interactividad son dos grandes variables que abordan la disposición de las personas en un sentido participativo con la información que logran percibir. En cuanto a las ventajas, se podría resaltar el hecho de la facilidad para poseer estos formatos en un banco de información que se despliega de forma articulada con las aplicaciones de preferencias en los dispositivos móviles de cada usuario (Villamizar y Peralta, 2021, p 38).

Al hablar de *podcast* se habla de un formato digital relativamente nuevo, debido a la pandemia ocurrida por el COVID-19 el uso de este formato se volvió más frecuente. Antes este era utilizado especialmente en las emisoras de radio para la difusión de los programas radiales, de esta forma todos los programas podrían ser subidos en formatos tipos *podcast* al internet, lo que generaba una mayor facilidad para los oyentes al descargar el formato a su conveniencia.

El podcast, se originó como una forma de evolución multimedia del blog pero que tras la llegada de la fibra óptica logró un avance notorio tras incrementar la velocidad de producción de archivos sonoros digitales y la descarga de los mismos, convirtiéndose en una herramienta reconocida, de fácil acceso y con oportunidades de participación para las personas, lo cual ha fortalecido la relación del creador con la audiencia. (Landazábal y Ramírez, 2021, p. 49)

Un *podcast* no se puede considerar precisamente un programa radial, debido al formato empleado en la creación de este. Esta herramienta se caracteriza por ser un formato diferente, donde la creatividad juega un papel fundamental para su creación. En esa medida, todos los componentes influyen: la musicalidad, el lenguaje, los efectos, entre otros. Asimismo, estos no están sujetos a una estructura específica, sino que pueden ser variados, dependiendo de su público objetivo y la temática tratada. Así lo manifiesta Beltrán (2021) cuando habla del lenguaje:

Se utiliza una charla cercana que fluye, como si se estuviera hablando del tema con amigos y que omite el pensar que quienes están del otro lado son oyentes, es decir, son conversaciones que deben dejarse fluir con la mayor naturalidad posible, lo cual es muy importante para no perder la esencia espontánea del relato porque como dice Godínez (2015) “rescata la charla informal de la radio comunitaria, y el humor de la vida cotidiana presente en el stand up” (p. 145).

Gracias a ello, la facilidad de acceso al formato y el manejo que los *podcasts* han tomado gran importancia en el sector auditivo. Según Domínguez y Dornaletche (2013):

La posibilidad de descargar, escuchar o ver estos podcasts tanto en dispositivos portátiles como desde un ordenador ha motivado que todas las cadenas de audio televisión tiendan

a colocar las producciones audiovisuales en sus páginas webs permanentemente a disposición del usuario. El formato de dichas producciones es idéntico al que se difunde a través de sus cadenas de radio o televisión. Al mismo tiempo, existen otros muchos podcasts de producción casera, liderados por personas u organizaciones con la motivación, los conocimientos y recursos necesarios. (p. 273)

De la misma forma, Carranza et al. (2021) expresaron lo siguiente:

El podcast ofrece múltiples alternativas para las personas, es un abanico de oportunidades al servicio de quién se dispone a escuchar, su contenido específico permite que todo tipo de oyente cree interés en este tipo de formatos de audio, a esto se debe su desarrollo y crecimiento, marcando la pauta tanto en las radios comerciales tradicionales como en las radios digitales. (p. 46)

El podcast se ha convertido en una de las herramientas auditivas más usadas en los últimos años, esto debido a su fácil acceso y manejo. De tal modo que facilita la obtención de información sobre diversos temas. Pero no es el único factor que lo hace resaltar, puesto que la originalidad, facilidad y creatividad son componentes clave para su desarrollo, lo que posibilita que el autor explore todas las dimensiones de producción y enfoque el tema deseado desde el punto de vista más acorde.

Capítulo III. Propuesta de producción

7.1 Presentación de la propuesta

Para el presente proyecto se requirió que los jóvenes de noveno grado de la Institución Educativa colegio Andrés Bello, de Cúcuta, tuvieran un conocimiento base sobre los tipos de contaminación ambiental que existen y sobre el proceso de producción de un *podcast*. Esto resultó pertinente para socializar el producto en los medios institucionales y en las redes internas del colegio.

Por tal motivo, se informó a los estudiantes sobre los tipos de contaminación existentes; al mismo tiempo, los jóvenes identificaron las problemáticas de su colegio; de igual forma, se les orientó sobre la pre-producción, producción y postproducción del *podcast*.

Ahora bien, este tipo de actividades de aprendizaje son importantes, porque les permite a los jóvenes proyectar sus conocimientos a través de herramientas nuevas e innovadoras; además de desarrollar sus habilidades comunicativas.

La propuesta busca que los jóvenes de noveno de la Institución Educativa colegio Andrés Bello, identificarán las habilidades y destrezas, como el manejo de voz, la dicción, la improvisación y la creatividad por medio de la creación del *podcast*, mientras identificaban las problemáticas sociales de su entorno educativo.

Por otro lado, el resultado constó de 8 episodios, los cuales cuentan con la participación de los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Colegio Andrés Bello. En esa medida, tratan los tipos de contaminación de su colegio, especialmente la contaminación acústica y la contaminación del suelo, problemáticas que los estudiantes hallaron en su contexto.

Este contenido busca que la comunidad académica tome conciencia sobre su territorio y las problemáticas que viven con respecto al medioambiente.

7.2 **Objetivo general**

Visibilizar las problemáticas ambientales del colegio Andrés Bello de Cúcuta al emplear el *podcast* como estrategia edu-comunicativa.

7.2.1 **Objetivos específicos**

- Identificar las problemáticas ambientales del colegio Andrés Bello a través de una encuesta.
- Capacitar a los estudiantes del grado noveno del colegio Andrés Bello en pre-producción, producción y postproducción de *podcast*
- Crear y socializar los 8 *podcast* a través de los medios sociales y redes institucionales del colegio.

7.3 **Público objetivo**

El público objetivo seleccionado son los estudiantes de la Institución Educativa Colegio Andrés Bello, ubicada en el barrio Sevilla de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, quienes se encuentran en un rango de edad de los 11 a los 18 años. El objetivo de esta actividad se basó en estos conozcan las problemáticas ambientales de su entorno educativo a través de piezas tipo *podcasts*, las cuales son creadas por los alumnos de los grados Noveno (01-02-03) de la sede principal, donde son estos quienes poseen una mayor capacidad de comprensión comparada a los niños y niñas de grados inferiores que no están próximos a graduarse. Por ende, los estudiantes en cuestión pueden compartir los conocimientos adquiridos con los compañeros de grados menores. Esta estrategia de visibilización puede consolidarse como un paso hacia la búsqueda de soluciones futuras

7.4 . Cronograma de producción

Tabla 1 Cronograma

Actividad	Marzo			Abril			Mayo			Junio				
Elaboración de la propuesta a trabajar														
Investigación de la temática														
Remisión del primer y segundo capítulo														
Planificación del producto														
Remisión del tercer capítulo														
Organización de producción														
Ejecución de la propuesta														
Selección de material y edición														
Entrega final del trabajo														

Fuente: elaboración propia

7.5 Etapa de preproducción

7.5.1 Selección de temas y fuentes a consultar

Para el desarrollo integral de una propuesta de producción de medios para radio se selecciona una temática y fuentes de interés que permitan ahondar y desarrollar dicha propuesta de forma que se produzca un proceso de identificación de problemáticas y una conciencia crítica ante los mismos, como lo son las problemáticas ambientales.

La conciencia medioambiental y el cambio climático han generado que en la actualidad uno de los temas de interés más mencionados y trabajados desde las periferias sea la contaminación ambiental, por ello se selecciona este tema como eje principal para el desarrollo de la propuesta.

Temas:

La contaminación ambiental

Cuando se habla de contaminación ambiental podemos identificar varias problemáticas que afectan de diferentes formas a la existencia de un ambiente sano, entre ellas:

- **Recolección y separación de residuos.**

Desde un proceso de observación de campo en la sede principal de la Institución Educativa Colegio Andrés Bello se evidencia como la recolección de residuos y su separación no es la adecuada para el desarrollo de un ambiente sano y limpio generando problemáticas en el proceso de reciclaje.

- **Contaminación acústica.**

Debido a la ubicación geográfica de la sede principal de la Institución Educativa Colegio Andrés Bello se logra identificar la contaminación auditiva producida por el

sonido de los vehículos automotores que transitan a diario, puesto que la institución colinda con una avenida principal de la ciudad de Cúcuta, además, de que es una zona donde se detectan talleres de mecánica automotriz.

Debido a la observación de campo realizada se identifican estas problemáticas presentes en la institución.

Tabla 2 Temas y fuentes a consultar

Temas	Fuentes
Contaminación ambiental	Genny Méndez – docente de ciencias naturales
Recolección y separación de residuos	Genny Méndez – docente de ciencias naturales Daniel Rodríguez – 903 y María de los Ángeles Niño – 901
Contaminación acústica	Robert David Pérez – 902 y María de los Ángeles Niño – 901

Fuente: elaboración propia

7.5.2 *Investigación periodística*

Para el proceso de investigación se seleccionaron diferentes metodologías que aportan tanto conocimientos, como datos interesantes que alimentan el proceso de producción.

- Entrevistas

La entrevista fue seleccionada debido a que es una metodología de recolección de información donde se puede conocer con mayor profundidad la temática, contexto y opinión de la población objetivo. De esta forma, se pueden resaltar los tipos de contaminación existentes gracias a la información que comparten los entrevistados. En esa medida, Ávila et al. (2020) definieron la entrevista de la siguiente manera:

La vía de indagación del nivel empírico, de carácter administrado, mediante el empleo de una comunicación interpersonal con uno o un conjunto de sujetos, con el fin de conocer, a partir de un objetivo, mediante un cuestionario o una guía de aspectos, sus opiniones o criterios, acerca de las causas, las consecuencias, las posibles soluciones y los responsables directos e indirectos, del problema investigado. (p. 72)

- Revisión documental

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados. (Valencia, 2020, p. 2)

Para el proceso de alimentación documental de la propuesta, se realiza una “revisión documental” que permita el desarrollo y fortalecimiento de las ideas y descripción de esta.

- Observación

La Observación Participante (OP) es más que una técnica de investigación cualitativa es la base de la investigación etnográfica que nos encamina al descubrimiento para llegar a comprender la realidad social e identificar y dar cuenta de los procesos socioculturales que estudia. (Abós y Calvera, 2021, p. 1)

La OP implica involucrarse activamente en la comunidad o grupo que se está estudiando, participando en sus actividades y observando su comportamiento y dinámicas sociales. Esta técnica posibilita comprender mejor la realidad social y los procesos socioculturales que estudian. Por ello, con el fin de identificar y contextualizar la propuesta se realiza un proceso de observación dentro de la sede principal de la Institución Educativa Colegio Andrés Bello de Cúcuta, Norte de Santander.

- Encuestas

El instrumento de encuesta es seleccionado porque posibilita la recolección de información y datos de forma cuantitativa y cualitativa del ecosistema educativo de la sede principal de la Institución Educativa del Colegio Andrés Bello de Cúcuta, Norte de Santander.

Así, Ávila, González y Licea (2020) definieron la encuesta de la siguiente manera:

La vía de indagación del nivel empírico, de carácter auto administrado, que se aplica a un conjunto de sujetos, con el fin de conocer, mediante un cuestionario, sus opiniones o criterios, acerca de las causas, las consecuencias, las posibles soluciones y los responsables directos e indirectos, del problema investigado.

(p.77)

7.5.3 Guion (s) requeridos para la producción

Guion 1: “¡Ya no más ruido!”

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA: Astrid Martínez

Locutores: Robert David Pérez y Daniel Guerrero

Tabla 3 guión - episodio 1

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Efecto sonoro de ruido	3s
Locutor 1	¿Por qué hay tanto ruido? No lo soporto	3s
Locutor 2	Te diré como se llama todo ese ruido que escuchas, es contaminación acústica.	5s
Locutor 1	Es insoportable, me iré a un lugar donde no haya eso	3s
Control	Ruido de salón de clase	3s
Locutor 1	¿Por qué aún hay tanto ruido?	2s
Locutor 2	Porque en el colegio también hay contaminación acústica	4s
Locutor 1	Y ¿de qué se produce eso?	3s
Locutor 2	La contaminación acústica se produce con cualquier ruido excesivo ya sea en proporción, frecuencia, tono, volumen o ritmo.	8s

Locutor 1	Pero, ¿Por qué se considera contaminación si no afecta el medio ambiente?	5s
Locutor 2	Aunque no afecta el medio ambiente directamente si puede provocar varias afecciones, especialmente en los humanos, entre ellas el estrés, trastornos del sueño, y perdida de la audición	12s
Control	Efecto sonoro de ruido más fuerte	3s
Locutor 1	No soporto el ruido, siento que mis oídos van a estallar	4s
Locutor 2	¿ya no quieres escuchar ruido? Bien, deseo cumplido	4s
Control	Efecto sonoro de chasquido de dedos	3s
Locutor 1	Mucho mejor, ya no es molesto. ¿Hola? ¿Porque ya no puedo escuchar nada? ¿hola?	6s
Locutor 2	¿acaso no querías dejar de escuchar el ruido?	4s
Locutor 1	Pero no quería quedar sordo	3s
Locutor 2	Uno de los efectos de la contaminación acústica es la perdida de la audición	5s
Locutor 1	Quiero volver a escuchar	2s
Locutor 2	Muy bien, concedido	
Control	Efecto sonoro de chasquido de dedos	1s
Locutor 1	¿Cómo puedo hacer para que la contaminación acústica se reduzca?	5s

Locutor 2	Tu salón puede empezar a evitar hablar alto o gritar, conviven en un espacio pequeño y los ruidos fuertes no son necesarios	7s
Locutor 1	Pero yo no puedo mandar a callar a mi compañeros, no me escuchan y tampoco me harán caso	5s
Locutor 2	Entonces empieza respondiendo esta pregunta ¿eres parte del problema o de la solución?	6s
Locutor 1	Shhh	1s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 2: “COLBELLO 2023”

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA: Astrid Martínez

Locutores: Georgina Rodríguez, Daniel Guerrero, Robert David Pérez y Jeferson Niño

Tabla 4 guion - episodio 2

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Cortina	3s
Locutor 1	Buenos días, nos encontramos nuevamente en su noticiero estudiantil COLBELLO 2023, habla su presentadora Georgina Rodríguez y hoy trataremos una temática que nos está afectando en nuestro entorno educativo, así es, hablamos de la contaminación	20s

	acústica. Para saber más de ello vamos con nuestra corresponsal que está en el lugar de los hechos. Adelante	
Control	Ruido fuerte de los estudiantes	3s
Locutor 2	Nos encontramos en el patio de descanso del colegio Andrés Bello donde podemos escuchar el gran ruido que se produce por parte de los estudiantes	7s
Locutor 1	Me disculpo Daniel Guerrero pero no se escuchó nada, hay demasiado ruido, ¿puede repetir lo que dijo?	6s
Control	Vacío	1s
Locutor 2	¡Los estudiantes no hacen silencio!	4s
Locutor 2	Según nuestras fuentes los estudiantes del colegio Andrés Bellos están generando más ruido del necesario, en los salones de clase se habla tan fuerte que ya no se sabe a quién escuchar, incluso mucho estudiantes han salido del colegio con fuertes dolores de cabeza debido a estos ruidos, aquí tenemos a uno de nuestro testigos, por favor digamos ¿cómo es el ambiente escolar esto días debido al ruido?	20s
Locutor 3	Buenos días noticiero COLBELLO 2023, bueno, yo he sido docente de esta institución desde hace años, pero hoy en día la contaminación acústica se ha vuelto	10s

	insoponable, hay mucho ruido en los salones, incluso parece una competencia de quien habla más alto.	
Locutor 2	Aquí también tenemos a otra de nuestras fuentes, quien desea dar su testimonio	4s
Locutor 4	Ya no lo soporto, soy estudiante de esta institución y ya no soporto el ruido, no sé cómo voy a soportar los años que me faltan antes de graduarme, por favor, hay que mermarle al ruido	8s
Locutor 2	Bien, estas fueron las declaraciones de nuestras fuentes sobre la contaminación acústica que está viviendo nuestro colegio, seguimos en estudio	6s
Locutor 1	Bueno, gracias Daniel Guerrero por esta importante información, eso ha sido todo por el día de hoy, los esperamos en una nueva emisión de COLBELLO 2023, el noticiero de los estudiantes, hasta pronto.	8s
Control	Salida noticiero – comercial de Bretaña	3s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 3: “el conflicto de basura”**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA****DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:** Astrid Martínez**Locutores:** Robert Pérez, María de los Ángeles Niño, Daniel Guerrero y Daile Montoya*Tabla 5 guion - episodio 3*

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Música de fondo	3s
Locutor 1	Oiga, acaso está en su casa, para eso hay botes de basura, no lo tire en el suelo que usted no es la que hace el aseo en el colegio	6s
Locutor 2	¿Qué le importa? Yo boto la basura donde quiera, ¿eso en que le afecta a usted?	4s
Locutor 1	Pues estamos en el colegio y me gustaría que mi colegio al menos estuviera limpio	5s
Locutor 2	Pues si tanto le importa bótela usted	3s
Locutor 3	¡STOP! Rebobinemos	3s
Control	Sonido de rebobinar	2s
Locutor 3	¿Qué paso aquí? ¿Por qué están peleando?	4s
Control	Efecto de golpe en la frente	3s
Locutor 4	¿Qué tan distraído esta? Pues obviamente están peleando por la basura	4s
Locutor 3	Pero no tiene sentido pelearse por la basura, es solo basura	3s

Locutor 4	Si, y también nuestra mayor amenaza	3s
Locutor 3	¿y eso porque sería una amenaza?	3s
Locutor 4	La contaminación del suelo es uno de los tipos de contaminación más comunes en los colegios y el nuestro no es la excepción	5s
Locutor 3	Eso quiere decir, ¿Qué producimos mucha basura?	3s
Locutor 4	No solamente la producción de basura influye, también la mala separación de los residuos.	5s
Locutor 3	¿Cómo así? ¿La basura se debe separar? ¿acaso no toda la basura es igual?	5s
Locutor 4	Por supuesto que no, no toda la basura es igual, para eso existe el punto ecológico	5s
Locutor 3	Entonces, ¿está bien que pelearan al inicio?	3s
Locutor 4	No está bien que pelearan, pero si está bien que se quiera cuidar su entorno	4s
Locutor 1	Recuerden, la basura que tiramos no habla, pero dice mucho de nosotros.	3s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 4: “La mujer del silencio”**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA****DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:** Astrid Martínez**Locutores:** Daniel Rodríguez, Isabel Contreras*Tabla 6 guion - episodio 4*

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Música suspenso	3s
Locutor 1	Les contare una historia sobre nuestro colegio, tal vez algunos la conozcan, otros la escucharán por primera vez, pero presten mucha atención y, sobre todo, ¡hagan silencio!	8s
Control	Efecto sonoro ¡AHHHHHH! Grito de una mujer	2s
Control	Música de fondo de misterio	2s
Locutor 2	¿Qué es ese ruido? ¿Quién gritó?	3s
Locutor 3	La mujer del silencio	2s
Locutor 2	¿y esa quién es?	2s
Locutor 3	¿nunca has oído hablar de la mujer del silencio? Es muy famosa	5s
Locutor 2	No, nunca la había escuchado mencionar, es la primera vez, ¿Por qué es famosa?	5s
Locutor 3	Se dice, que la mujer del silencio trabajó antes en el colegio, pero era muy sensible al ruido por eso siempre le decía a los estudiantes	6s

Mujer del silencio	¡silencio! SHH ¡silencio! SHH ¡silencio! SHH	3s
Locutor 2	¿Qué paso con ella?	3s
Locutor 3	En todos los colegio hay ruido, era obvio que no la iban a escuchar, se cansó de repetirle a los estudiantes que hicieran silencio, y un día simplemente desapareció, pero dejo su voz grabada en nuestro colegio	10s
Locutor 2	¿eso qué significa?	3s
Locutor 3	Cada vez que en nuestro colegio se produce mucho ruido, a tal punto de parecer intolerable la voz de la mujer del silencio se escucha en los pasillo recordándonos que debemos hacer	9s
Mujer del silencio	¡silencio! SHH ¡silencio! SHH ¡silencio! SHH	3s
Locutor 4	Esta historia no tiene sentido, ni siquiera da miedo	3s
Locutor 1	Nunca fue nuestra intención que la historia les diera miedo. Pero si les queríamos recordar, ¡la contaminación acústica es algo de terror!	6s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 5: “somos naturaleza”**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA****DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:** Astrid Martínez**Locutores:** María Claro, Jholger Gutiérrez, Carla Guilarte*Tabla 7 guion - episodio 5*

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Música de fondo	2s
Locutor 1	Bienvenidos al primer episodio de ¡somos naturaleza!	4s
Locutor 2	¡Atención! ¡Atención! ¡Atención! Nuestro colegio ha ganado un premio	5s
Control	Sonido de aplausos y vitoreo	3s
Locutor 3	Cuéntanos, ¿Qué premio hemos ganado?	3s
Locutor 1	Y ¿en que lo ganamos? ¿deportes, matemáticas, ciencias?	4s
Locutor 2	No muchachos, nada de eso, nuestro colegio se llevó el primer premio en el mayor productor de basura de nuestro sector	8s
Control	Sonido de grillo	1s
Locutor 3	¿Qué pasa? ¿acaso eso no les da emoción?	3s
Control	Música de fondo	2s
Locutor 2	Hablemos de las cosas que no sabías de la contaminación del suelo en los colegios	4s

Locutor 1	Una de ellas es en la que más nos vemos afectados, la falta de limpieza en los baños, salones y el patio	5s
Locutor 3	Otra de ellas es en las horas de descanso se produce la mayor cantidad de basuras en la institución	5s
Locutor 2	Los estudiantes por pereza o porque no conocen los colores prefieren no hacer uso del punto ecológico.	5s
Locutor 1	Otra de ellas es que los estudiantes prefieren dejar las basuras donde se encuentra y llevarlas a la cesta más cercana	6s
Locutor 2	Con esta respuesta damos por terminada este fragmento especializado en la contaminación del suelo, anteriormente les hablo Carla Guilarte, Jholger Gutiérrez y María Claro	10s
Locutor 1	Nos vemos en un próximo episodio	4s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 6: “y si, sufrimos de contaminación visual”**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA****DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:** Astrid Martínez**Locutores:** María de los Ángeles Niño, Carla Guilarte, Daile Montoya*Tabla 8 guion - episodio 6*

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Música de fondo	3s
Locutor 1	Buenos días estudiantes del colegio Andrés bello, yo soy uno de sus compañeros y hoy vengo a hablarles sobre un tema para reflexionar	5s
Locutor 2	Este tema nos ha reunido hoy a nosotros tres para que no lo dejemos en el olvido	5s
Locutor 3	Muchos de nosotros no tenemos conocimiento de esto, pero eso no significa que no nos afecte	4s
Locutor 1	¿últimamente han tenido dolor de cabeza después de ver una cartelera o anuncios?	4s
Locutor 2	¿les han dolido las vistas?	2s
Locutor 3	¿tienen migraña?	2s
Locutor 1	¿Pérdida del sueño?	2s
Locutor 2	Esto es lo que estamos sufriendo los estudiantes	3s
Locutor 3	Y muchos de nosotros no hablamos de eso	3s
Locutor 1	Por la simple razón de que no tenemos conocimiento al respecto	3s

Locutor 2	¿Ya adivinaron de que estamos hablando?	3s
Locutor 3	Así es, hablamos de la contaminación visual	3s
Locutor 1	Para lo que no saben, la contaminación visual es generada por el exceso de elementos visuales en un solo lugar	6s
Locutor 2	Un ejemplo de ello son las carteleras, anuncios y publicidad	4s
Locutor 3	Pero todas estas de manera excesiva, llegando a afectar nuestra salud	4s
Locutor 1	Recuerden compañeros	2s
Locutor 2	Aunque poco conocida	2s
Locutor 3	La contaminación visual nos afecta.	2s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 7: “¿Por qué tanto ruido?”**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA****DIRECCIÓN PERIODÍSTICA:** Astrid Martínez**Locutores:** Robert Perez, Georgina Rodriguez, Daniel Guerrero y Andrey Guerrero*Tabla 9 guion - episodio 7*

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Cabezote	3s
Locutor 1	Buenos días estudiantes del colegio Andrés bello, yo soy Robert David Pérez y a esta hora les damos las noticias sobre nuestro colegio.	8s
Control	Música de fondo	2s
Locutor 1	A esta hora de la mañana se nos informa que el nivel del ruido ha subido un 25%, vamos con nuestra corresponsal Sandra Rodríguez que está en el lugar de los hechos.	10s
Control	Ruido salón de clase	3s
Locutor 2	Buenos días Robert, aquí me encuentro en medio de la cantidad de ruido que existe en los salones colbellistas los cuales parecen que están en una competencia por quien grita más fuerte. Preguntémosle a uno de los presentes	10s
Locutor 2	Hola, ¿quién cree usted que gane la competencia?	3s

Locutor 3	¿Cuál competencia?	2s
Locutor 2	¿acaso no están haciendo una competencia por cual salón grita más?	4s
Locutor 3	No sé nada al respecto, pero si es así, que gane mi salón	3s
Locutor 2	Preguntémosle a otro de los presentes. Hola, ¿Qué opina de los ruidos que se están generando en los salones?	4s
Locutor 4	Ya me tienen cansado, hace días que tengo dolor de cabeza y siempre me dan en el colegio, a ellos no les importa el calor insoportable que sufrimos estos días por el cambio climático, ahora quieren agregar otro tipo de contaminación, la acústica	12s
Locutor 2	¿Contaminación acústica? ¿Qué más sabe al respecto?	3s
Locutor 4	Solo se, que si en nuestros salones, los gritos siguen siendo tan intensos no podremos sobrellevar lo que nos espera, el ruido en exceso nos enferma y eso es una realidad.	10s
Locutor 2	Muy bien Robert como pudimos evidenciar el ruido en los salones de clase en el colegio Andrés Bello está llegando a sus límites, muchos estudiantes ya se están mostrando inconformes con esto, incluso algunos	15s

	ya han presentado los síntomas que genera la contaminación acústica en nuestra salud.	
Locutor 1	Muchas gracias Sandra. Así es, los ruidos por parte de los alumnos colbellistas son demasiados para nuestro bienestar. Bueno eso fue todo por el día de hoy y nos volveremos a encontrar en la próxima sintonía.	10s

Fuente: elaborado por los estudiantes

Guion 8: “El ruido enferma”

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA: Astrid Martínez

Locutores: Daniel Rodríguez, Isabel Contreras, Georgina Rodríguez y Daniel Guerrero

Tabla 10 guion - episodio 8

Personaje	Actividad	Tiempo
Control	Música de diferentes tipos	3s
Locutor 1	¡YA CALLENSEN! Estamos en el salón de clase, no en una discoteca, apaguen la música	4s
Locutor 2	Pero que importa, tenemos hora libre, por eso colocamos música	4s
Locutor 1	No importa si hay hora libre, hay mucho ruido y todos tienen diferentes tipos de música, ya no saben que escuchar, parece que tienen una competencia de la música más alta.	9s

Locutor 3	Nosotros estamos bien y nos gusta que haya música, si a usted no le gusta pues de malas se puede salir del salón	5s
Control	Sonido de pajaritos indicando un nuevo día	2s
Control	Música de fondo	2s
Locutor 1	¿Por qué no hay nadie? ¿acaso no había clase y nadie me informó?	6s
Locutor 4	Si hay clase, pero el resto de sus compañeros están enfermos, por eso no vinieron	4s
Locutor 1	¿Enfermos? ¿Acaso hay una nueva epidemia? ¿otra vez es el COVID?	4s
Locutor 4	No, no es el COVID, al menos no esta vez, es otra enfermedad que parece incurable.	5s
Locutor 1	¿Qué tan grave es? ¿Yo también me puedo enfermar?	3s
Locutor 4	Todos están propensos a enfermarse, porque es casi imposible mantenerla en control	6s
Locutor 1	Profe, me estoy asustando, ¿qué tan grave es?	3s
Locutor 4	Muy grave, pues todos sus compañeros se enfermaron en un solo día.	4s
Locutor 1	¿se puede tratar?	2s

Locutor 4	Claro que sí, pero la responsabilidad no recae en una sola persona, todos deben colaborar	4s
Locutor 1	¿Cómo mitigamos el riesgo?	3s
Locutor 4	Haciendo silencio	2s
Locutor 1	¿Haciendo silencio? ¿y eso que tiene que ver?	4s
Locutor 4	Todos tus compañeros se enfermaron debido al ruido excesivo al que están expuestos. Esto les produjo migraña, trastornos del sueño, estrés incluso puede llegar a generar problemas cardiovasculares.	10s
Locutor 1	es muy grave, yo no quiero tener eso, profe, ¿Cómo dijo que se llamaba?	4s
Locutor 4	Es conocido como contaminación acústica la cual es muy común en los colegios	4
Locutor 1	A partir de hoy, les recordare a todos los que conozco que los ruidos excesivos son malos para la salud. No quiero que alguien que conozca sufra por ello.	6s

Fuente: elaborado por los estudiantes

7.6 Etapa de producción

Para la elaboración de los productos sonoros, se inicia ideando, creando y organizando el plan de trabajo a ejecutar. Por lo tanto, este comenzó a partir de las observaciones de campo en la sede principal de la Institución Educativa Colegio Andrés Bello, de Cúcuta, donde se evidencian varias falencias en cuanto al medioambiente se refiere.

Seguido a eso, se seleccionaron las fuentes a consultar, los cuales se destacan por tener conocimiento sobre el medioambiente y su entorno educativo, además de ser parte de la institución desde hace años, como lo son Genny Méndez, docente del área de ciencias naturales y tres estudiantes del grado noveno.

Para la recolección de información de las fuentes seleccionadas se realizó una entrevista abierta donde la idea se basó en conocer los tipos de contaminación que hay en el colegio desde su perspectiva.

Una vez identificados los problemas, se realizaron intervenciones con los estudiantes de grado noveno de la institución, debido a que ellos necesitan un conocimiento base sobre los tipos de contaminación ambiental y sobre el proceso de producción del *podcast*.

Una vez conocidos los tipos de contaminación se presenta una miniencuesta donde los estudiantes seleccionan la contaminación que se visibiliza en la institución.

Acto seguido, se procedió con la intervención de los estudiantes para la realización del *podcast*; en ese sentido, se inició con la elaboración de los guiones. Cada guion fue el resultado de la participación de grupos establecidos por los estudiantes. Esta herramienta los ayuda a la planificación y estructura deseada. Finalmente, se continuó con la grabación y edición del material por parte de los estudiantes de grado noveno.

7.6.1 Grabación material sonoro

De acuerdo con el horario establecido en el plan de producción, los estudiantes de noveno grado inician las grabaciones en la primera semana de mayo, siguiendo su modelo de guion, contando con la intervención de voz de (15) jóvenes al utilizar como medio de grabación la grabadora integrada de sus celulares.

Selección y análisis del material

Después de realizar todas las grabaciones correspondientes, los jóvenes se dispusieron a seleccionar el material que, desde su perspectiva, se consideraba entretenido y educativo para el público objetivo.

En la selección del material se evidenciar cómo varios jóvenes tienen un buen manejo de su tonalidad y dicción; de la misma forma, se encuentran estudiantes que no tienen las mismas capacidades, pero se recompensa con su esfuerzo y entusiasmo. Este factor se considera para la elección del material del *podcast*. Igualmente, varios elementos sonoros utilizados en la producción son de creación propia y la musicalización de fuentes externas.

7.7 Etapa de postproducción

Los *podcasts* cuentan con un tiempo estimado de 1 a 2 minutos, extensión elegida por los estudiantes, debido a que, según su opinión, ese es el tipo de contenido que consumen; cabe resaltar que el público objetivo son este tipo de jóvenes, incluso de menor edad. Por lo tanto, se considera importante respetar el tiempo que desearon implementar.

Los temas abordados son referentes a la contaminación que se experimenta en los colegios. En relación con la edición y montaje de los audios se utilizan aplicativos de fácil acceso y manejo para la juventud, como lo fueron BandLab y AudioLab, donde se pueden mezclar y organizar los archivos en multipista.

De igual forma, los audios fueron editados por los estudiantes de grado noveno de la institución, donde se refleja su creatividad.

Tanto los guiones realizados, como la grabación y edición del *podcast* son producto del esfuerzo y compromiso de los jóvenes, quienes mostraron el mayor interés por participar y

aprender; finalmente, recibieron asesoramiento y acompañamiento durante todo el proceso de la responsable a cargo del proyecto.

El producto contó con ocho emisiones las cuales presentan la información recopilada por los estudiantes en su observación diaria y experiencias vividas.

7.7.1 Edición y montaje de la producción radiofónica

A partir de la finalización de la elección de audios y efectos de sonidos requeridos en la producción, se continuó con la edición del producto, dado que fueron los estudiantes quienes se encargaron de la edición de los *podcast*; igualmente, estos utilizaron herramientas de fácil acceso y manejo con respecto a sus habilidades, como el aplicativo BandLab, donde se anexaron los efectos sonoros seleccionados y los ajustes requeridos en el *podcast*.

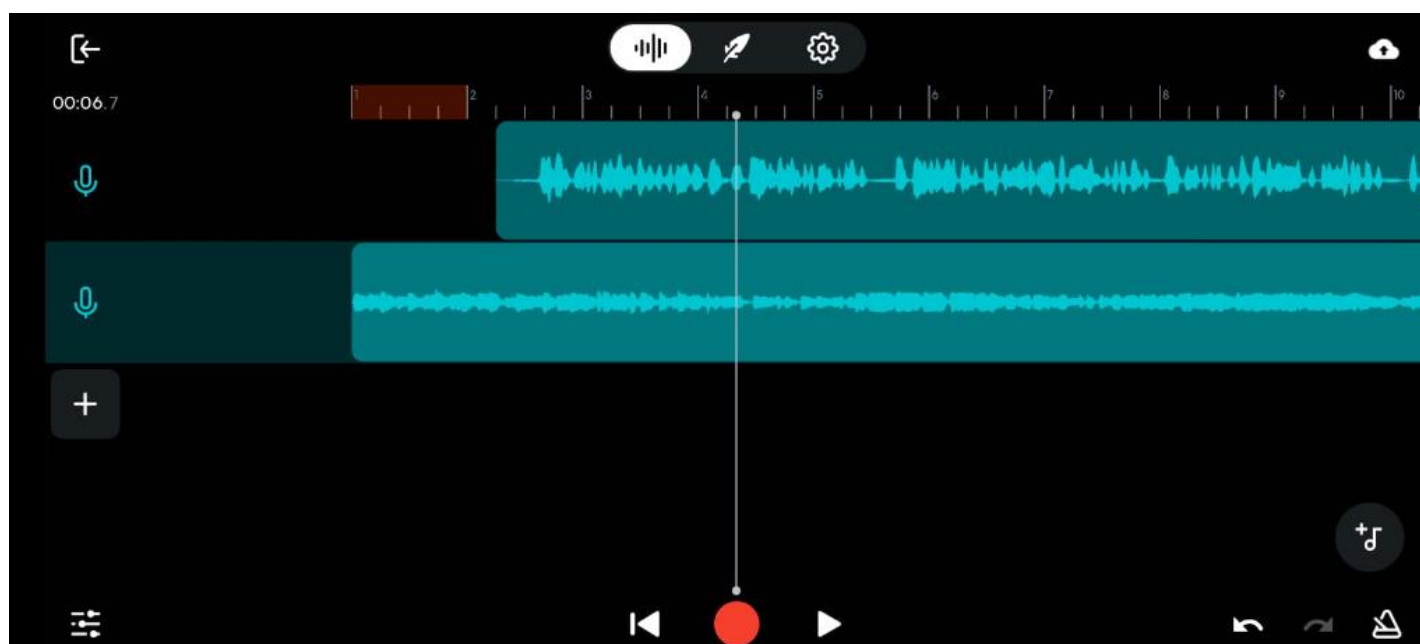


Ilustración 1 evidencia fotográfica de la edición de un podcast a través del aplicativo BandLab

7.7.2 *Ficha técnica:*

Tabla 11 ficha técnica 1

Ficha técnica Podcast 1

Nombre de la producción radiofónica	¡Ya no más ruido!
Formato	Mp3
Género	Informativo
Tema central	Visibilizar los efectos de la contaminación acústica
Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	10/5/2023 - 10:00 A.M.
Equipo de producción	Estudiantes: Robert David Pérez, Daniel Guerrero
Sinopsis	En este podcast se da a conocer al público objetivo la contaminación acústica que sufren las personas y los problemas que esta conlleva.

Fuente: elaboración propia

Tabla 12 fichas técnica 2

Ficha técnica Podcast 2

Nombre de la producción radiofónica	Colbello 2023
Formato	Mp3
Género	Reportaje
Tema central	Informar sobre el ruido que se genera

Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	11/5/2023 – 10:00 A.M
Equipo de producción	Estudiantes: Georgina Rodríguez, Daniel Guerrero, Robert David Pérez, Jeferson Niño
Sinopsis	En este podcast, por medio de un reportaje periodístico se destaca una problemática que se visibiliza en la institución, el cual es el ruido en exceso que se genera dentro de esta.

Fuente: elaboración propia

Tabla 13 ficha técnica 3

Ficha técnica Podcast 3

Nombre de la producción radiofónica	El conflicto de basura
Formato	Mp3
Género	Informativo
Tema central	Identificar una problemática ambiental
Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	12/5/2023 – 10:00 A.M.
Equipo de producción	Estudiantes: Robert Pérez, María de los Ángeles Niño, Daniel Guerrero, Daile Montoya

Sinopsis	En este podcast, mientras se señala un conflicto interno de estudiantes, se recalca a la contaminación del suelo como el principal autor del problema
-----------------	---

Fuente: elaboración propia

Tabla 14 ficha técnica 4

Ficha técnica Podcast 4

Nombre de la producción radiofónica	La mujer del silencio
Formato	Mp3
Género	Cuento
Tema central	Recalcar el tema del silencio por medio del cuento
Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	15/5/2023 – 10:00 A.M.
Equipo de producción	Estudiantes: Daniel Rodríguez, Isabel Contreras
Sinopsis	En el desarrollo del podcast, por medio de un cuento de suspenso se narra un hecho imaginario ocurrido en el colegio sobre una mujer que deseaba silencio por parte de los estudiantes, además de recalcar que la contaminación acústica si tiene el poder de provocar miedo

Fuente: elaboración propia

Tabla 15 ficha técnica 5

Ficha técnica Podcast 5

Nombre de la producción radiofónica	Somos naturaleza
Formato	Mp3
Género	Magazín radiofónico
Tema central	Visibilizar la contaminación del suelo que se vive en los colegios
Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	16/5/2023 – 10:00 A.M.
Equipo de producción	Estudiantes: María Claro, Jholger Gutiérrez, Carla Guilarte
Sinopsis	En el desarrollo del podcast se menciona los diferentes tipos de actos que realizan los estudiantes de un colegio con respecto a la contaminación del suelo que se genera.

Fuente: elaboración propia

Tabla 16 ficha técnica 6

Ficha técnica Podcast 6

Nombre de la producción radiofónica	Y si, sufrimos de contaminación visual
Formato	Mp3
Género	Informativo
Tema central	Reflexionar sobre la contaminación visual

Medio de emisión	Fapage institucional
Fecha y hora de emisión	17/5/2023 – 10:00 A.M
Equipo de producción	Estudiantes: María de los Ángeles Niño, Carla Guilarte, Daile Montoya
Sinopsis	En este podcast, por medio de la reflexión se da a conocer un tipo de contaminación que se evidencia dentro de la institución, como lo es la contaminación visual, además de mencionar las afecciones que produce en la persona.

Fuente: elaboración propia

Tabla 17 ficha técnica 7

Ficha técnica Podcast 7

Nombre de la producción radiofónica	¿Por qué tanto ruido?
Formato	Mp3
Género	Reportaje
Tema central	Evidenciar el ruido generado en la institución
Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	18/5/2023 – 10:00 A.M.
Equipo de producción	Estudiantes: Robert Perez, Georgina Rodriguez, Daniel Guerrero, Andrey Guerrero

Sinopsis	En este podcast, por medio de un reportaje se visibiliza el ruido en exceso que generan los estudiantes en los salones de clase
-----------------	---

Fuente: elaboración propia


Tabla 18 ficha técnica 8

Ficha técnica Podcast 8

Nombre de la producción radiofónica	El ruido enferma
Formato	Mp3
Género	Dramatizado - Informativo
Tema central	Señalar los problemas de salud que genera el ruido en exceso
Medio de emisión	Fanpage institucional
Fecha y hora de emisión	19/5/2023 – 10:00 A.M.
Equipo de producción	Estudiantes: Daniel Rodríguez, Isabel Contreras, Georgina Rodríguez, Daniel Guerrero
Sinopsis	En este podcast, por medio de un dramatizado donde se tiene una conversación entre un estudiante y su docente se menciona los problemas de salud que genera la contaminación acústica, además de tratarla como una enfermedad producida por el ruido en exceso

Fuente: elaboración propia

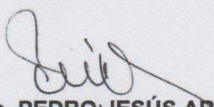
7.7.3 Evidencia de la emisión de las producciones radiofónicas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO ANDRES BELLO	GD-F22
	MANUAL DE PROCESO DIRECTIVO GESTIÓN DIRECTIVA	Versión: 1
	COMUNICADO EXTERNO	Fecha: 2012-06-01

El suscrito Rector de la Institución Educativa

Se compromete a publicar en las redes sociales institucionales los 8 podcast realizados por la Comunicadora Social en formación **ASTRID TATIANA MARTINEZ** identificada con numero de documento **1.005.037.332**, de la Universidad de Pamplona, como resultado del proyecto **EL PODCAST COMO EXTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA DE LOS ESTUDIANTES DE 9° DEL COLEGIO ANDRES BELLO DE CUCUTA PARA VISIBILIZAR LAS PROBLEMATIVAS AMBIENTALES.**

Que se realizó con los estudiantes de 9° de esta Institución Educativa. Los Podcast serán publicados uno por día a partir de la fecha 10 de mayo del presente año.


Esp. PEDRO JESÚS ARTEAGA BAYONA
RECTOR

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

8.1 Conclusiones

A raíz de la experiencia compartida con los estudiantes de noveno grado de la sede principal de la Institución Educativa del Colegio Andrés Bello de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, se concluyó que los jóvenes tienen las capacidades necesarias para la creación e implementación de herramientas digitales, con el fin de dar a conocer temas sociales que los aquejan; por ejemplo, las problemáticas ambientales que sufre una institución.

De igual manera, se recalca como este tipo de temas sociales son tratados en clases magistrales logrando que los jóvenes de la institución no muestren mucho interés al respecto, pero al tratar estas temáticas con herramientas como el *podcast* y la radio se evidencia un cambio de actitud, puesto que la idea de dar a conocer sus pensamientos y opiniones de una manera creativa los motiva a seguir generando contenido de interés para su comunidad educativa.

Los jóvenes no se cohibieron a la idea de expresar sus ideas, por el contrario, deseaban ser escuchados, y es debido a esta pequeña semilla que sembrada en los estudiantes de grado noveno los ayuda a expandir sus conocimientos y desarrollar sus habilidades, las cuales se pueden poner en práctica con temas que les apasionen.

Gracias a esta experiencia, se puede confirmar que los medios digitales son un auge en la juventud y su medio de comunicación más frecuente, la cual, relacionada con una herramienta como el *podcast*, se convierte en su mejor aliado para la transmisión de información, sin caer en el aburrimiento; por el contrario, se estimula al máximo su creatividad.

8.2 Recomendaciones

La realización de este proyecto abrió las puertas a la juventud para tratar temas sociales que los aquejan sin la necesidad de caer en el tabú que presentan; por ejemplo, decir que son aburridos o repetitivos. En contraste, se demuestra que estos temas pueden ser tratados de diferentes maneras y divertirse en el proceso.

- Sin embargo, para que los jóvenes pertenecientes a la institución conozcan sobre esto, se debe compartir la información, el cual se logra a través de una emisora escolar.
- Por lo tanto, la emisora escolar posibilita la transmisión de información a los estudiantes durante la jornada escolar, implementándola durante las horas de descanso que tiene la institución. De esta forma, toda la comunidad educativa puede participar y demostrar sus habilidades y competencias.
- Asimismo, se recomienda a la institución seguir implementando capacitaciones ambientales para la conservación y mejoramiento del entorno educativo, pero enfocándolo desde otra perspectiva; es decir, emplear herramientas digitales que permitan una mayor participación por parte de los estudiantes.
- Por último, seguir motivando a los jóvenes para que proyecten los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto en pro del beneficio de la comunidad educativa.

Referencias Bibliográficas

- Abós, S. C., & Calvera, E. A. (2021). *La observación participante (OP) en escenarios abiertos como técnica de aprendizaje de contenidos interculturales*. Paraninfo .
- Alfaro, R. M. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo*.
<http://corporacionparaeldesarrolloregional.org/wp-content/uploads/2020/11/LA-comunicacion-para-otro-desarrollo-rosa-maria-alfaro.pdf>
- Almeida, V. C., Vilas-Boas-Barreto, B. M., & Alves-Argollo, R. V. (2020). Comunicación y Educación: La potencia dialógica del audiovisual. *Episteme Koinonia*, 3(5), 122-141.
<https://doi.org/10.35381/e.k.v3i5.682>.
- Álvarez, E., & Hernández, L. (2016). *Estrategia educomunicativa para fortalecer la participación de los jóvenes de décimo grado del Colegio Integrado Juan Atalaya, en la producción radial de la emisora comunitaria atalaya fm. 96.2 de Cúcuta [Trabajo de Grado]* . Universidad de Pamplona:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3314>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). *Resolución aprobada por la asamblea general el 25 de septiembre de 2015* .
https://www.senado.gob.mx/comisiones/fomento_economico/eventos/docs/resolucion_080916.pdf
- Ávila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? . *Didasc@ Lia: Didáctica Y Educación*, 11(3), 62-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>.

- Ávila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>.
- Barbas-Coslado, Á., & Ortiz, A. (2020). Vidas de activismo. La participación en los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes. *Diálogo Andino*, (62), 65-75. <https://bit.ly/2S6aDWT>.
- Beltrán, F. R. (2021). *Podcasting para ciencias sociales*.
<http://econferencias.uacj.mx/ocs/index.php/cienciassociales/CS2021/paper/view/894>
- Carias, F., Marín, I., & Hernando, A. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas*, XXI(35), 39-60.
<https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>.
- Carranza, M. K., Vivas, B. J., & Zambrano, J. (2021). *El podcast radial como herramienta de empoderamiento comunicativo en el grupo juvenil renovación 21 de la iglesia centro cristiano Ureña [Trabajo de Grado]*. Universidad de Pamplona:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/6120>
- Castro, M. A., Lozano, D. M., & Santana, E. T. (2020). *Análisis del uso de herramientas educomunicativas en la asignatura de Educación Artística, con los estudiantes de 5° del Instituto Técnico Cultural Diocesano en Magangué, Bolívar [Trabajo de Grado Pregrado]*. Universidad de Pamplona :
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3292>
- Correa, K. (2017). *La edu-comunicación como generadora de prácticas ambientales orientadas al manejo adecuado de los residuos sólidos en la Sede la Casona de la Universidad de*

- Pamplona [Trabajo de Grado]* . Universidad de Pamplona:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/1568>
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.
<https://www.foroeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>.
- Díaz, P. G. (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas manufactureras venezolanas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(1), 143-155.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28059678013/28059678013.pdf>.
- Domínguez, A., & Dornaletche, J. (2013). The Joe Rogan Experience: la revolución podcast. . *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 11(2), 269-293.
[redalyc.org/pdf/5525/552556576013.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556576013.pdf).
- Escobar, F., & Gómez, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 65, 111-120.
<https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>.
- Freire, P. (1978). *Pedagogía do oprimido* . Paz e Terra.
- Hernández, J. L., & Carreño, D. R. (2021). *Las TIC como herramienta de pedagogía crítica en los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Liceo del Llano, Arauca [Trabajo de Grado]* . Universidad de Pamplona:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3888>
- Hidalgo, M., & Quintero, I. (2022). El podcast en pandemia: herramienta para la enseñanza y aprendizaje en Bachillerato, una mirada constructivista. *Revista Conrado*, 18(85), 372-377. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2304>.

- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ed. De La Torre.
- Landazábal, M. A., & Ramírez, E. (2021). *El podcast, una herramienta para narrar la cultura del Municipio de Gramalote (Colombia), desde las historias de vida [Trabajo de Grado]*. Universidad de Pamplona:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/6121>
- Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3), <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>.
- Peñarrieta, L. G. (2010). Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 52-61. <https://www.redalyc.org/pdf/4498/449845039006.pdf>.
- Pérez, J. M., & Muñoz, F. R. (2021). Reflexionando sobre la innovación educativa: diseño de una experiencia de aprendizaje a través de los podcast. *Convergencia entre Educación y Tecnología: Hacia un Nuevo Paradigma*, 324., 324-329.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8259120> .
- Piñeiro-Otero, T., & Caldevilla, D. (2011). Podcasting didáctico: Una aproximación a su uso en el ámbito de la universidad española. *Sapiens*, 12(2), 14-30.<https://www.redalyc.org/pdf/410/41030368008.pdf>.
- Rodas, B., & Celleri, A. (2017). Influencia de la radio con un enfoque edu-comunicativo para la formación ciudadana. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 223–235.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.367>.

- Romero, J. G., García, J. C., Gavidia, A., & Santana, A. G. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 293-307. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/>.
- Santos, C. (2023). Transformación digital con sMOOC: una propuesta basada en la educomunicación. *Revista Internacional De Cultura Visual*, 13 (3), 1–23. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4581>.
- Soler, J., & López, O. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(37), 207-231. <https://doi.org/10.14482/INDES.30.1.303.661>.
- Turkle, S. (2020). *En defensa de la conversación: el poder de la conversación en la era digital*. Ático de los Libros.
- Urquijo, S. A. (2021). *Estrategia Mediada por la Radio para Fomentar Habilidades Comunicativas en los Estudiantes de la Escuela Normal Superior Ocaña [Proyecto aplicado]*. UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/47684>
- Valencia, V. E. (2020). *Revisión documental en el proceso de investigación*. <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>
- Valor Compartido. (2022). *La acción humana es la mayor causa de la contaminación*. <https://valor-compartido.com/la-accion-humana-es-la-mayor-causa-de-la-contaminacion/>
- Vargas, D., Antolínez, S., & Gallardo, L. (2016). *Estrategias edu-comunicativas para fomentar una cultura ambiental en reciclaje en los estudiantes de grado 6ª C del Colegio San Bartolomé, en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia [Trabajo de Grado]*. Universidad de Pamplona.: <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3312>

Villamizar, L. P., & Peralta, C. A. (2021). *Producción sonora sobre la memoria histórica de Parroquias Católicas de Pamplona, Colombia declaradas bienes de interés cultural [Universidad de Pamplona]*. Universidad de Pamplona:
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/38>