

**Análisis del Lenguaje Corporal de la Periodista Victoria Dávila en Entrevistas a Gustavo
Petro en Época de Campaña Presidencial 2022**

Valeria Daza Mendoza y María Camila Mojica Gómez

Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona

Comunicación Social

Dimelsa Johanna Villamizar Ramírez

Especialista en Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Pamplona, Colombia

14 de junio del 2023

**Análisis del Lenguaje Corporal de la Periodista Victoria Dávila en Entrevistas a Gustavo
Petro en Época de Campaña Presidencial 2022**

Valeria Daza Mendoza y María Camila Mojica Gómez

Dimelsa Johanna Villamizar Ramírez

Especialista en Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social

Universidad de Pamplona

Pamplona, 2023

Tabla de contenidos

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Capítulo I: El Problema.....	7
Contextualización.....	7
Planteamiento del problema.....	10
Formulación del problema.....	11
Objetivos.....	11
General.....	11
Específicos.....	11
Justificación.....	11
Capítulo II: Marco Teórico.....	13
Antecedentes.....	13
Bases teóricas.....	21
Capítulo III: Marco Metodológico.....	26
Enfoque metodológico.....	26
Diseño metodológico.....	27

Nivel de investigación.....	28
Población y muestra.....	28
Cronograma.....	30
Presupuesto.....	31
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	34
Rúbrica.....	34
Entrevista.....	44
Juicio de expertos.....	52
Capítulo IV: Resultados de la Investigación.....	55
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.....	56
Referencias.....	58
Anexos.....	64

Resumen

En la presente investigación se podrán evidenciar individualidades en la labor periodística de Victoria Dávila a través de un análisis al lenguaje corporal de la directora de la Revista Semana en entrevistas a Gustavo Petro, encuentros que fueron dados en un contexto de campaña presidencial en el 2022. El análisis se realiza basado en los argumentos de los autores Allan Pease en su libro “El Lenguaje del Cuerpo” y William H. Cormier y L. Sherilyn Cormier en la tercera edición de su libro “Estrategias de entrevistas para terapeutas”, indicado en el Capítulo IV denominado “La conducta no verbal”; en los cuales se pueden interpretar los elementos corpóreos de la periodista Victoria. Buscando la excelencia en los resultados de la investigación se aplican tres instrumentos de recolección de información tales como, la rúbrica, la entrevista y el juicio de expertos, los cuales permitieron el detalle minucioso a través de diferentes herramientas.

Palabras claves: *Victoria Dávila, campaña presidencial, periodista, análisis, lenguaje corporal.*

Abstract

In this research, individualities in the journalistic work of Victoria Dávila can be evidenced through an analysis of the body language of the director of Semana magazine in interviews with Gustavo Petro, encounters that were given in the context of the presidential campaign in 2022. The analysis is based on the arguments of the authors Allan Pease in his book "The Language of the Body" and William H. Cormier and L. Sherilyn Cormier in the third edition of their book "Interview Strategies for Therapists", indicated in Chapter IV called "Nonverbal Behavior"; in which the corporeal elements of the journalist Victoria can be interpreted. Seeking excellence in the results of the research, three instruments of information collection are applied, such as the rubric, the interview and the expert judgment, which allowed for a thorough detail through different tools.

Keywords: *Victoria Dávila, presidential campaign, journalist, analysis, body language.*

Capítulo I: El Problema

1.1 Contextualización

Colombia hace parte de los 12 países ubicados geográficamente en América del Sur, se encuentra exactamente al noroeste, limitando en el norte con el mar Caribe y Panamá, al sur con Perú y Ecuador, al este con Venezuela y Brasil, y al occidente con el océano Pacífico. Está organizado en 32 departamentos divididos en las regiones Andina, Caribe, Pacífica, Orinoquía, Amazonía e Insular, asimismo su forma de gobierno es descentralizada en forma de República democrática con tres ramas del poder público y organismos del estado, teniendo como figura de autoridad suprema administrativa al presidente siendo este el jefe de estado y gobierno.

Dentro de los temas de la agenda de los medios de comunicación en el país, siempre ha estado presente la política y sobre todo las noticias concernientes al papel presidencial del ciudadano que en el momento está ocupando el cargo, tanta es la relación entre los medios masivos y la política colombiana que las primeras formas de expresión se dieron por medio de la prensa, la cual tiempo después origina los primeros periódicos por iniciativa de políticos en el siglo XVIII y de igual forma con el paso del tiempo, se da paso a la llegada de la radio, televisión y el cine hasta llegar a los medios digitales dentro del territorio nacional. Para el 2021 citando el artículo del periódico La República, en Colombia existen alrededor de 640 medios digitales teniendo en cuenta el conteo desarrollado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (Mintic), entendiendo que estos medios alternos tienen un génesis a partir de las necesidades que surgen en el nuevo consumidor.

Por su parte la Revista Semana se constituye como un medio de comunicación colombiano, fundado originalmente en Bogotá en 1946 por Carlos Lleras Restrepo sin embargo,

tiempo después fue retomado en 1982 por Felipe López Caballero. Semana entra a la digitalización con redes sociales y página web, logrando para el 2022 estar posicionado según el ranking de Comscore como el quinto dominio con mayor interacción entre el contenido y la audiencia. Dentro de la página web del medio, se encuentra la sección llamada Vicky en Semana, en la cual se desarrolla una labor de publicación y difusión de contenido noticioso, haciendo uso de géneros periodísticos como lo son la opinión y la entrevista, siendo presentado por la actual directora de la Revista Semana Victoria Dávila, al cual es tomada como objeto de estudio dentro de este trabajo de investigación.

La periodista Victoria Eugenia Dávila Hoyos conocida como Vicky Dávila nació el 30 de mayo de 1973 en Buga, Valle del Cauca y estudió Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Occidente en Cali, ubicada en el mismo departamento de nacimiento de Dávila; es presentadora, periodista y conductora de radio. Ha tenido un largo recorrido en su carrera desde muy temprana edad, lo cual la ha llevado a desenvolverse en roles importantes dentro de La FM, Canal RCN, La W y en su actual nombramiento como directora de la Revista Semana. Al tener un gran trayecto en los medios de comunicación nacionales y ser ganadora del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en cuatro oportunidades fue catalogada en mayo del 2022 por la prestigiosa revista Forbes Colombia entre las 50 mujeres más poderosas del año, enalteciendo su influencia y reconocimiento, además de mencionar que “es la periodista colombiana más seguida en redes sociales y la que más moderó debates presidenciales en las elecciones de 2022” (Forbes, 2022).

Al tener un rol tan inmerso e influyente en los medios colombianos y en la política del país, Victoria Dávila ha sido el centro de atención en muchas ocasiones gracias a las diferentes situaciones escandalosas que ha protagonizado al no ejercer la profesión bajo los parámetros y

principios de la misma como la discusión con el entonces jefe de comunicaciones de la presidencia Hassan Nassar tildando a su entrevistado con adjetivos ofensivos y grotescos tal como lo referencia el medio La Oreja Roja en su publicación Victoria Dávila, una periodista al servicio del poder. Asimismo, en una entrevista realizada en vivo a Gustavo Petro en 2020 dentro de Semana se tornó vergonzosa cuando Petro asegura que Dávila intenta generar odio a partir de sus preguntas inducidas a tornar un pensamiento determinado en la audiencia y declaraciones que no permiten un debate basado en escucha y justificación.

En vista de las diferentes actitudes y posturas tomadas por Victoria, e igualmente teniendo en cuenta la influencia de los medios y de ella como figura pública en Colombia, se ubica dentro de esta investigación como el objeto de estudio, buscando analizar el lenguaje corporal de la misma, demostrando la subjetividad en la labor periodística, a través de la descomposición de su expresión corpórea que permita el estudio de su subconsciente argumentando lo que de manera oral no se manifiesta. Para el 2022 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales en las cuales, Gustavo Petro Urrego se posicionaba como el candidato preferido de la ciudadanía según la encuesta del Centro Nacional de Consultoría (CNC) referenciado en el artículo del diario AS, encontrando a Petro como el posible ganador por intención de votos en todos los escenarios, por ende al estar dentro de la agenda de los medios, Victoria Dávila desarrolla junto con el aspirante Gustavo Petro dos entrevistas antes de la primera vuelta presidencial, ubicadas en la página web de Semana www.semana.com, específicamente, en la sección “Vicky en Semana”.

1.2 Planteamiento del problema

Tal como lo menciona Barragán en el 2007 en el artículo *Ética del Periodista*, el rol del periodista se rige bajo una ética rigurosa, imparcial, veraz y objetiva, por ende, el tratamiento de la información debe ser dirigido hacia la verdad absoluta y manteniendo la responsabilidad que conlleva informar, dejando a un lado los intereses personales y exaltando los sucesos apegándose siempre a los hechos. En el caso de Victoria Dávila nunca ha expresado públicamente si dentro de su trabajo periodístico se ha visto influenciada por inclinaciones individuales, tampoco se ha encasillado en una posición o idea política específica, por el contrario, como afirma en el capítulo que fue protagonista en el 2018 del programa “Se Dice de Mí” del Canal Caracol, cree firmemente en su labor y en todas las acciones que ha ejecutado en su carrera.

No obstante, la periodista ha sido señalada en diversas ocasiones de no desarrollar un quehacer auténtico y que además sus intereses los mezcla con el oficio, ya sea por el acercamiento que tiene a una ideología o a las élites que controlan a Colombia, un ejemplo es el artículo de Andrés Villa publicado en *La Oreja Roja* (2020) titulado ‘Vicky Dávila, una periodista al servicio del poder’, en el cual se manifestó:

“¿Dónde está el criterio periodístico? ¿Dónde está la investigación? Nada puede esperarse en materia periodística de Vicky Dávila, porque lo único que ha demostrado, aparte de los escándalos, es alabar y defender al uribismo; mientras avergüenza a sus profesores, y al mismo Juan Gossaín de ser periodista”.

Considerando la importancia e influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad y añadiendo a eso el poder que ha adquirido Dávila políticamente, se tiene un dominio en los pensamientos del público introduciendo dentro del mensaje intenciones ocultas

encontradas en el lenguaje kinésico de la periodista, influyendo en las perspectivas que el individuo va a tener, citando a Pellegrini (1993) si los medios se encuentran polarizados y no aportan a la democracia se afecta la convivencia en social llevando a consecuencias negativas.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo se pueden evidenciar individualidades en la labor periodística de Victoria Dávila a través del análisis del lenguaje corporal en entrevistas a Gustavo Petro en el periodo de campaña presidencial 2022?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Analizar el lenguaje corporal de la periodista Victoria Dávila durante las entrevistas realizadas a Gustavo Petro en el periodo de campaña presidencial 2022

1.4.2 Específicos

- Identificar los elementos de análisis del lenguaje corporal de la periodista Victoria Dávila.
- Interpretar la comunicación no verbal de Victoria Dávila en las entrevistas realizadas en la Revista Semana.
- Evaluar a través de un paralelo el lenguaje no verbal y oral.

1.5 Justificación

Partiendo de la conceptualización básica de la expresión corporal, tal como lo afirma Patricia Stokoe (1994), en el artículo de Calvo Lluch, África; Pérez Ordás, Raquel, & Garcia

Sánchez, Inmaculada (2013) titulado “Expresión corporal. Una práctica de intervención que permite encontrar un lenguaje propio mediante el estudio y la profundización del empleo del cuerpo”. La expresión corporal supone tomar consciencia del propio esquema corporal, lograr su progresiva sensibilización y aprender a utilizar el cuerpo plenamente para lograr la exteriorización de ideas y sentimientos. Es importante resaltar que dentro de la investigación se estará analizando el lenguaje corporal de la periodista Victoria Dávila teniendo en cuenta la manera en cómo la misma se expresa de manera no verbal en frente a sus entrevistados, en este caso con el actual presidente de la República colombiana Gustavo Petro.

A través de este estudio se dan a conocer las distintas maneras que tiene el ser humano de transmitir mensajes, ya sean de manera consciente o inconsciente teniendo presente en todo momento la forma en cómo es percibido el entorno del individuo, es por esto que es considerado la importancia de este análisis debido a la gran influencia que tiene Dávila en la audiencia en lo que respecta el aspecto político en el país.

Tal como menciona Verde (2005), citado por María De Jesús Blanco Vega (2009) en el artículo titulado “Enfoques teóricos sobre la expresión corporal como medio de formación y comunicación”; “La expresión corporal es el medio más antiguo de comunicación entre los seres humanos, anterior al lenguaje escrito y hablado. El cuerpo es el instrumento de comunicación humana que cotidianamente entra en contacto con el medio y los otros” entendiéndose que este tipo de comunicación llega a ser más diciente que hasta el uso de la palabra misma, razón por la cual cuando se tiene conciencia del poder comunicativo que tiene el lenguaje no verbal, se intenta conectar el verbal de modo que se comunica con mayor naturalidad al momento de emitir un mensaje o una información, obteniendo como resultado una credibilidad de parte del emisor.

Teniendo en cuenta que el lenguaje corporal transmite múltiples mensajes que el lenguaje verbal muchas veces no hace, es importante resaltar que a través de los movimientos el cuerpo está intentando comunicar lo que quiere decir el subconsciente. Un gesto podría definirse como el resultado inmediato y espontáneo de las articulaciones de nuestro cuerpo, principalmente aquellos movimientos realizados con la cabeza, los brazos y las manos como lo menciona (Schinca, 2000), también en el artículo de Calvo Lluch, África; Pérez Ordás, Raquel, & García Sánchez, Inmaculada (2013). Expresión corporal. Una práctica de intervención que permite encontrar un lenguaje propio mediante el estudio y la profundización del empleo del cuerpo, lo anterior hace hincapié en la manera en cómo son observados dichos movimientos que suelen ser de forma sutil en las personas, y es por esto que basados en estas referencias se procede a analizar minuciosamente los elementos corpóreos de la periodista Victoria Dávila con el fin de descifrar los desacuerdos entre su lenguaje verbal y no verbal.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Teniendo la finalidad de desarrollar una investigación completa e íntegra, se realizó una búsqueda en diferentes bases de datos para obtener antecedentes que aporten positivamente en la elaboración de este proyecto encontrando la relación que tienen con el mismo, se hallaron tres estudios a nivel internacional, tres nacionales y ningún regional o local.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Como primer antecedente internacional se ubica la investigación titulada, “Comportamiento kinésico de las presentadoras y presentadores de los informativos de La 1 y TV3 en las noticias relacionadas con el referéndum catalán del 1 de octubre”, realizada por

Janire Arauzo Díaz para mayo del 2018 en la Universidad del País Vasco en España. Como objetivos se establecieron cuatro generales encontrando conocer los componentes del lenguaje corporal, permitiendo identificar las expresiones no verbales y lograr entender su significación, asimismo se estudió cómo se emplean en los informativos y determinar el uso entre los presentadores del programa noticioso, en el caso de los objetivos específicos se plantearon cinco estando evidenciar los elementos corporales que se encuentran en los informativos cuando se difunden noticias sobre el referéndum, encontrar diferencias y similitudes en la comunicación no verbal entre La 1 y TV3, posibilitando el análisis de estos componentes kinésicos y su incidencia positiva o negativa en la información sobre el proceso de participación ciudadana, comprobando si hay una implantación de intención dentro del mensaje y la manera en que se hace, hallando como último propósito investigativo la interpretación de resultados y elaboración de conclusiones.

La metodología implementada fue la metodología de la observación, pasando por diferentes fases, en primera instancia se escogió la información a analizar, puntualizando en los dos canales escogidos (La 1 y TV3), para luego elegir una muestra seleccionando emisiones dadas en 7 días de forma intercaladas por dos semanas, obteniendo así 14 transmisiones teniendo 7 de un programa y 7 de otro. Definiendo esto, se pasa a la fase investigativa soportando teóricamente el trabajo con autores y referentes previos determinando que el método más oportuno es una observación directa, asimismo se construyeron fichas para el análisis cada elemento a estudiar, estando primero el vestuario, accesorios y apariencia, segundo el lenguaje corporal y kinésico de los presentadores.

Dentro de los resultados obtenidos se obtuvo que el lenguaje no verbal de los periodistas emite un mensaje e influencia la intención de la información, por ende al no tener un

conocimiento profundo del tema, la audiencia no es consciente del dominio que se ejerce, a diferencia de esto, los profesionales a analizar son conocedores de la importancia de la expresión y por ende, en ocasiones se controlan los movimientos faciales y corporales, encontrando que la tranquilidad que demuestran es artificial pretendiendo tener posturas y actitudes neutrales. Asimismo se hace uso de objetos como lapiceros y mesas que obstaculizan el lenguaje y también utilizan colores con la finalidad de transmitir emociones que favorezcan la confianza que tiene la audiencia con el programa, complementándolo con una vestimenta que proyecte y lleve el mismo propósito, por su parte el aporte que trae este estudio a la presente investigación es el método utilizado y la manera en que se elaboraron las rúbricas para un análisis de elementos corporales más organizado y específico, del mismo modo, como resultado deja en evidencia una influencia no perceptible proporcionada los medios de comunicación a través del lenguaje corporal, reconociendo el valor a tiene indagar y obtener un aprendizaje sobre esta área de la comunicación.

Al igual que el proyecto anteriormente mencionado, en la Universidad del País Vasco en España, Naira Aguilera Rodríguez en el 2018 desarrolló la investigación “La comunicación no verbal de los presentadores de informativos de ETB”, analizando la comunicación corporal de los presentadores de Teleberri y Gaur Egun Telebista y además delimitando propósitos específicos como describir los estilos comunicativos de los conductores de los programas, conociendo así los elementos del lenguaje no verbal cuando se está transmitiendo llevando a un análisis de las diferencias encontradas entre los géneros. Para cumplir con las finalidades del proyecto, se llevó a cabo una metodología de documentación a partir de recursos en la web e investigación bibliográfica, basada en la temática del lenguaje corporal utilizado en la televisión para luego enfocarse en el uso que se le da en los informativos.

Para esto se dividió el proceso en cuatro fases iniciando por la búsqueda científica desde repositorios de artículos, dando paso a la selección de documentos que darán fundamentación teórica con la información necesaria y así empezar con el análisis de los contenidos emitidos, eligiendo cuatro presentadores de los canales los cuales serán estudiados tanto cualitativamente como cuantitativamente con las cinco categorías de la Escala ECO-CNV, por último se ejecutaron entrevistas a los trabajadores de Radio Televisión Pública Vasca (ETB) específicamente al director de programas, a la coordinadora de imagen y a una presentadora con el fin de tener conocimiento sobre los elementos corporales con los que son más cuidadosos y la influencia de género.

Con el desarrollo de este proyecto investigativo se obtuvo que el lenguaje no verbal es necesario para tener conexión con la audiencia, acompañado de elementos como la escenografía y el estilo, concluyendo que dentro de ETB se da un manejo comunicativo a través de las expresiones corpóreas óptimo tanto en presentadores y presentadoras sin verse afectado por su género o estilo de presentación, no obstante en, la vestimenta existe distinción. Ahora cabe mencionar que para la elaboración de este trabajo académico en esta investigación aporta en la manera evaluativa que se valoraron sus objetos de estudio, mostrando la utilización de un procedimiento ideal para evaluar el lenguaje corporal, alimentando la investigación de este tipo de comunicación.

De la misma manera, el trabajo investigativo “El rol de la comunicación no verbal en el ejercicio periodístico” de Fernando Russo en 2020, elaborado en la Universidad Juan Agustín Maza en la Ciudad de Mendoza, Argentina tiene una contribución al proyecto pues se toma a un personaje con impacto nacional como lo es actual presidente de Argentina Alberto Fernández y

se examina su lenguaje corporal en situaciones donde se comunica públicamente, mostrando las contradicciones que pueden hallarse en la comunicación verbal y no verbal.

Para llegar a esto se planteó un objetivo general el cual fue entender el mensaje en la expresión corporal en las apariciones de Fernández, complementado con los propósitos específicos de analizar la comunicación no verbal del presidente, interpretar momentos de contradicción entre lo hablado y lo kinésico, y por último, la valoración de la relación entre lo verbal y no verbal. Apuntando a lograr estas finalidades se estipularon cuatro momentos para la investigación: la conferencia dada en México el 23 de febrero del 2021, las sesiones en el Congreso de la Nación, una conferencia de prensa en Tucumán el 18 de marzo del 2022 y la entrevista para Desiguales, emitida por la Televisión Pública Nacional, tomando datos cualitativos que se estudiaron bajo la técnica del análisis documental y de contenido.

Se obtuvieron como logros la consecución de los objetivos y además ciertas conclusiones que responden a cuatro interrogantes planteados dentro de la introducción, determinando que cuando las personas se sienten expuestas o inseguras se expresan mayormente con su corporalidad, también que en el estudio de este tipo de lenguaje se debe tener muy presente el contexto en el que está la persona pues se puede confundir falsear respuestas con simple malestar o nerviosismo, se debe tener en cuenta que como respuesta a situaciones el cuerpo tal como lo menciona el autor se paraliza, huye o lucha por naturaleza y que para tener un análisis adecuado hay que encaminarse a tener presente el comportamiento del individuo y el entorno en el que se está. Entendiendo esto, el aporte que se le da a este análisis son los resultados dando base a afirmar que a través de la comunicación no verbal se dan expresiones ocultas y mensajes, al estar este caso enfocado en analizar a un personaje reconocido el cual está ligado al ejercicio periodístico, va encaminado o relacionado la investigación actual.

2.1.1 Antecedentes nacionales

Para los antecedentes nacionales se encuentra el trabajo de grado presentado para adquirir el título de Licenciada en educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, desarrollado por Alexis Karina Ramírez y Karen Lorena Cusgüen en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la ciudad de Bogotá, Colombia en el 2020 titulado “Más allá de nuestras palabras, el cuerpo se expresa”, un estudio enfocado en la influencia del lenguaje no verbal en la educación específicamente entre estudiantes y docente del Liceo Mayor Andino, dándole un enfoque cualitativo a estos actos comunicativos haciendo uso de una investigación exploratoria teniendo presente que los individuos pertenecen a una cultura, por ende se realiza un análisis al lenguaje, una inmersión del investigador al contexto para construir interpretaciones y conclusiones teniendo presente modelos de humanísticos y de interacción con una mirada general.

Esta indagación parte de uno objetivo general apoyado en la reflexión de la comunicación no verbal en el entorno escolar como herramienta para el proceso de enseñanza y aprendizaje, acompañado clasificar por observación la kinésica y paralenguaje de los educandos, identificando el poder de las expresiones en la enseñanza y diseñando una unidad didáctica a los actores para optimizar la comunicación en la escuela. Por último, se obtuvo que dentro de las aulas el proceso comunicativo de la corporalidad es importante y contribuye en la relación como en el ambiente, por lo tanto al conocerlo ayuda a los procesos educativos teniendo un control individual que puede mejorar o no el clima del salón de clases, considerando la relevancia que se encontró sobre el lenguaje corporal, se hace importante tener este estudio como aporte pues se denota que desde diferentes ámbitos de la sociedad la comunicación no verbal tiene un peso positivo o negativo en las personas, tal es el caso de los niños entre 7 y 9 años dentro de esta

investigación, además que al tener conciencia sobre cualquier aspecto que tenga influencia sobre la sociedad se pueden obtener beneficios para el individuo desde el conocimiento.

Dando continuidad a la búsqueda de antecedentes, se halló en la Universidad Nacional de Colombia el trabajo de Jennyffer Hasveidy Endo ejecutado en el 2017 en Bogotá, Colombia llamado “Relación entre el lenguaje no verbal de los docentes y la humanización de la práctica profesional de estudiantes de fisioterapia de la Universidad Nacional de Colombia”, investigación que al igual que “Más allá de nuestras palabras, el cuerpo se expresa” brinda una contribución al demostrar la importancia de estudiar y dar a conocer acerca de la comunicación no verbal, teniendo presente lo que representa en la sociedad teniendo funciones, características, beneficios positivos y negativos al igual que consecuencias que son valiosas de comprender desde diversos contextos y entornos, por ellos estipuló como objetivo la descripción de cómo las ideas de los estudiantes de fisioterapia sobre la humanización de la educación en salud en las prácticas académicas se ve enlazada en el lenguaje corporal de los profesores, ubicando además como objetivos específicos tener conocimiento sobre las percepciones que tienen el estudiantado sobre estas prácticas y asimismo saber sobre cuales aspectos de la comunicación no verbal de sus docentes tienen un ideal, dando paso a describir qué características del lenguaje corpóreo se consideran relevantes o adecuadas de los docentes que los alumnos utilizarán para una educación humana.

La metodología del estudio fue cualitativo descriptivo interpretativo de corte transversal ejecutada en los estudiantes de sexto al último semestre del pregrado de fisioterapia de la Universidad Nacional de Colombia que cursen materias prácticas, dividiéndolos en grupos focales teniendo una recolección de información por medios de entrevistas por audio y video obteniendo un total de 50 participantes entre 20 a 28 años. Al analizar la información se

concluyó que el lenguaje no verbal al igual que transmitir y comunicar, del mismo modo regula, retroalimenta y tiene un componente emocional, por ende los estudiantes al observar las expresiones de los docentes, crean percepciones como consecuencia de las diferentes formas de interpretación que le dan a una expresión, razón por la cual se menciona que es importante capacitar en la no verbalidad para beneficiar la comunicación dándole importancia a la formación en este ámbito que da como resultado lazos informativos.

Como último antecedente nacional hallado, se ubica la investigación llamada "La kinésica como medio publicitario" realizado por Abel Martínez Benavides y Ana María Camacho en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ubicada en Soacha, Cundinamarca en el año 2015, cabe mencionar que se tiene presente la vigencia de cuatro años necesaria en los antecedentes de una investigación, no obstante se hace evidente a nivel nacional el poco interés investigativo que se tiene sobre la comunicación no verbal, razón por la cual se hace necesario tomar el estudio de Martínez y Camacho como parte de esta investigación.

Dentro de la kinésica como medio publicitario se planteó el objetivo de aumentar el conocimiento de los comunicadores gráficos en la Uniminuto, brindando saberes sobre la comunicación corporal, dando paso a identificar la idea que tienen los estudiantes sobre el tema, para así guiar sobre la importancia que tiene saber sobre este tipo de comunicación a partir de la construcción de un manual donde se muestre la kinésica en el diario en fotografías buscando que los alumnos lo implementen en la labor profesional. Siendo así se realizó la recolección de datos dando mediante una encuesta de observación desarrollando preguntas puntuales y el análisis a situaciones en fotos que permitan a los participantes expresarse desde su perspectiva, iniciando con la metodología utilizada continuando con la tabulación de información, obteniendo

resultados que encaminarán la construcción del producto final, en este caso un manual para el uso profesional.

Se obtuvo como conclusión que la comunicación no verbal estudiada desde la kinésica, es importante dentro de los procesos comunicacionales, sin embargo, se visibilizó el poco conocimiento que tenían los comunicadores gráficos al respecto, de modo que la elaboración de un manual que facilite el uso del lenguaje corporal y que además sea de fácil acceso puede lograr tener un efecto dentro de los estudiantes. El reconocer la importancia de estudiar y brindar conocimientos de la comunicación no verbal dentro de ámbitos profesionales tiene una contribución a esta investigación pues a pesar de no estar enfocada en medios de comunicación, entiende y relaciona la kinésica en aspectos no solo de la vida cotidiana sino trasciende a ámbitos labore y la analiza desde un formato diferente siendo la fotografía, mostrando más formas de divisar el lenguaje corporal.

2.1.1 Antecedentes regionales o locales

En la búsqueda de antecedentes locales y regionales no se obtuvieron resultados de investigaciones que aportaran a este trabajo, indagando en las base de datos de la Universidad de Pamplona, el Instituto Superior de Educación Rural y el Servicio Nacional de Aprendizaje, pasando a nivel departamental con la Universidad Francisco de Paula Santander, Fundación de Estudios Superiores, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, Universidad Libre, Corporación Universitaria Remington, Universidad Nacional Abierta y a Distancia y Universidad de Santander, con esto se visibiliza la falta de estudio sobre el tema del lenguaje corporal en diversos espacios de la sociedad, por ende la presente investigación resulta ser novedosa a realizar en la institución, en Pamplona y el departamento de Norte de Santander.

2.2 Bases teóricas

Partiendo de la necesidad de obtener excelentes resultados en esta investigación, se basa el argumento en el autor australiano Allan Pease con su libro “El Lenguaje del Cuerpo” (2010) y los autores William H. Cormier y L.Sherilyn Cormier en la tercera edición de su libro “Estrategias de entrevistas para terapeutas”, en el Capítulo IV denominado “La conducta no verbal” (1994) pág. 105, los cuales permiten tener en cuenta las diferentes temáticas de acuerdo con el eje central siendo el lenguaje no verbal.

Primeramente en la introducción del libro se expone la variedad de conceptos que existen de la comunicación, sin embargo el autor hace énfasis en que la comunicación existe simplemente cuando hay un emisor y un receptor y que esta relación entre la comunicación verbal y no verbal también está relacionada con el estudio de los signos corporales, del mismo modo se mencionan los tipos de movimientos que son observables y que se pueden tener en cuenta al momento de realizar más a profundidad esta investigación, los tipos de movimientos que se pueden analizar son: los faciales, los gesticulares y los de postura.

Esta introducción menciona las características generales de la comunicación no verbal que se deben tener en cuenta al momento de realizar un análisis, las cuales son:

- La comunicación no verbal, generalmente, mantiene una relación de interdependencia con la interacción verbal.
- Con frecuencia los mensajes no verbales tienen más significación que los mensajes verbales.
- En cualquier situación comunicativa, la comunicación no verbal es inevitable.

- En los mensajes no verbales, predomina la función expresiva o emotiva sobre la referencial.
- En culturas diferentes, hay sistemas no verbales diferentes.
- Existe una especialización de ciertos comportamientos para la comunicación.
- El estudio en que se encuentra este tipo de búsqueda es el descriptivo.

Dentro del libro se encuentra el segundo tema denominado “la interpretación de la postura”, tal como lo indica el autor, es uno de los movimientos más fáciles de interpretar teniendo en cuenta que la postura dice mucho de cómo se encuentran las personas en dicho momento, ya sean con su entorno y aun así con sus emociones. También es contemplada la idea de que la mayoría de las personas cuando están con otra suelen imitar los movimientos corporales como especie de un reflejo en un espejo y esto se debe al estar de acuerdo entre sí o compartir el mismo punto de vista. También es tenido en cuenta dentro del libro los tipos de posturas, como las congruentes, que son las fáciles de detectar de acuerdo a la similitud de pensamientos entre el emisor y el receptor y las no congruentes que hacen referencia a la creación de una barrera psicológica entre las dos personas. Por último, se menciona que en la postura no solo se evalúa el carácter, sino también la expresión de la actitud con respecto a los sentimientos que rodean a cada individuo, lo cual permitirá en este proyecto identificar los rasgos tanto personales como generales de la periodista Victoria Dávila en las entrevistas con Gustavo Petro.

De otro modo, tal como lo mencionan los autores William H. Cormier y L. Sherilyn Cormier en la tercera edición de su libro “Estrategias de entrevistas para terapeutas”, indican en el Capítulo IV denominado “La conducta no verbal” donde se hace énfasis de unos objetivos los

cuales llevan a determinar e identificar el comportamiento de los individuos en una entrevista, teniendo en cuenta el lenguaje no verbal. Dichos objetivos son:

-Dado un listado con descripciones de clientes y conductas no verbales, describir un significado posible asociado a cada conducta no verbal.

- En una situación de entrevista, identificar tantas conductas no verbales de la otra persona como sea posible. Describir el posible significado asociado a estas conductas. Las conductas identificadas van a proceder de cualquiera de las categorías kinestésicas o movimientos corporales, paralenguaje o cualidades vocales, proxemia o espacio y distancia y del aspecto general de la persona.

-Mostrar el uso eficiente de conductas no verbales propias de un terapeuta en la entrevista de Role-Play.

- En una entrevista identificar cuatro de las cinco ocasiones que se presentan para responder a la conducta no verbal del cliente.

Estos objetivos anteriormente mencionados permiten la observación de cada personaje dentro de esta investigación, dando a conocer la manera en cómo se debe estudiar a cada uno de los participantes en la entrevista, en este caso a Victoria Dávila, todo esto con el fin de valorar la información que cada uno está dando, confirmar si es veraz a través de las actitudes y movimientos corporales que los mismos tengan, haciendo hincapié en que las personas son más conscientes de sus palabras que de su conducta no verbal.

De esta manera se trae a colación un paralelo realizado entre los libros anteriormente mencionados, con el fin de exponer las actitudes corporales de la periodista Victoria Dávila a lo

largo de este proyecto, dichas observaciones estarán enfocadas en las expresiones de la cara, la postura de la cabeza y las manos.

Principalmente se hace el reconocimiento de la expresión facial que dentro del libro “El Lenguaje del Cuerpo” juega un papel importante en la comunicación, permitiendo así una mejor interpretación del mensaje para el receptor; lo cual muchas veces también da paso al reconocimiento de las emociones del emisor como, por ejemplo, la tristeza, la felicidad, el enojo, el miedo, entre otros. Asimismo, para Allan Pease el punto más exacto y expresivo se consigue en los ojos.

Basados en los ojos como principal revelador de las expresiones faciales Pease propone varios tipos de mirada, entre ellas se encuentra la mirada social la cual hace referencia cuando la mirada cae por debajo del nivel de los ojos desarrollando una atmósfera social formando un triángulo entre los ojos y la boca. Por otro lado, está la premisa de los autores Ekman, Friesen y Tomkins, 1971, en la que coinciden con respecto a las emociones que transmiten las expresiones faciales, agregando que las emociones anteriormente mencionadas, no varían en las culturas ya que presentan universalidad. Del mismo modo, William H. Cormier y L. Sharilyn Cormier hacen énfasis en el contacto ocular de las intenciones interpersonales para detectar las emociones, o también pueden denotar disposición para seguir hablando, por lo tanto, el eludir el contacto ocular puede denotar retracción, vergüenza o incomodidad.

Por otro lado, se harán observaciones en la posición y movimientos de la cabeza, para Pease solo hay tres movimientos fundamentales de la cabeza lo cual permite identificar la disposición de las personas al momento de emitir y recibir los mensajes, estos movimientos son:

- Cabeza hacia arriba: demuestra una actitud neutral respecto a lo que escucha.

- Cabeza inclinada a un costado: demuestra interés.
- Cabeza inclinada hacia abajo: denota actitud opuesta o negativa.

Sin embargo, en el libro de William H. Cormier los movimientos de la cabeza son mucho más amplios y específicos; por ejemplo “la cabeza erecta y de frente a la otra persona de forma relajada indica receptividad para la comunicación interpersonal” y así sucesivamente con varios movimientos como el de un lado a otro connotando desacuerdo o negación.

Posteriormente se realizará el análisis en los brazos teniendo en cuenta que a lo largo del tiempo se les ha recalcado a las personas que cruzar los brazos en medio de una conversación puede indicar una barrera de protección. Para Allan Pease no es la excepción, considerando que en su libro menciona que al cruzar los brazos las personas toman una actitud negativa y a la defensiva de posibles amenazas. Del mismo modo el autor se refiere a lo incómodo que sería hablar sin utilizar el movimiento de las manos, ya que estos ademanes son los que ayudan a la ilustración de las palabras al momento de expresarse, también resalta que la mayoría de las personas son inconscientes de lo que significan estos movimientos y que estos mismos muchas veces pueden ayudar a aclarar un mensaje poco confuso. Del otro lado se encuentra el autor William, el cual considera ubicar los movimientos de los brazos y las manos dentro de la misma evaluación revelando que al ser unas de las partes del cuerpo más expresivas, transmiten mucho las emociones del individuo, por ejemplo; indica que la ansiedad o el enojo de una persona puede ser reflejada en unas manos temblorosas; y por otro lado los brazos y las manos que se mantienen estáticas pueden transmitir tensión.

Finalmente todo este reconocimiento de actitudes corpóreas basadas en los argumentos del lenguaje corporal de los autores Allan Pease, (2010) y William H. Cormier & L.Sherilyn

Cormier, 1991, permiten el análisis de manera minuciosa de las posiciones, actitudes y el lenguaje no verbal de los individuos con la finalidad de conocer emociones y pensamientos por medio de los gestos de la periodista Victoria Dávila en las entrevistas con Gustavo Petro.

Capítulo III: Marco Metodológico

3.1. Enfoque metodológico

Entendiendo la importancia de determinar un enfoque para la investigación, se estipula un enfoque de tipo cualitativo, teniendo en cuenta la metodología del estudio y la manera en cómo se ajusta dentro de las características del enfoque cualitativo, el cual según Roberto Hernández Sampieri en el texto Metodología de la Investigación, tiene peculiaridades como el no ser cuantificable pues no se estudia bajo una ciencia exacta o datos, por el contrario es abierto, permite una interpretación más amplia y profunda, también otorgar respuestas a la incógnitas propuestas en las investigaciones.

Además se da bajo una subjetividad gracias a la información a tratar, Hernández (2014) afirma que “el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es relativo”, por ende teniendo como punto central en la investigación, el análisis e interpretación del lenguaje corporal de un individuo a partir del estudio de contenido y la gran carga comunicacional que se encuentra en la comunicación corpórea, se comprende la no exactitud numérica así como la conexión con las ciencias humanas.

3.2. Diseño metodológico

Teniendo en cuenta el enfoque netamente cualitativo dentro de esta investigación, es conveniente emplear el diseño metodológico a través de un análisis de contenido que según el

libro “Diseños de investigación cualitativa parte II” por Victor E. Bonilla Rodriguez, tal como lo mencionan Ary, Jacobs, Razavieh, & Sorensen, (2006), diciendo que un análisis de contenido es un método de investigación aplicado a material escrito o visual con el propósito de identificar características específicas del material.

De este modo el análisis de contenido permite la observación minuciosa a través de la descripción detallada de cada uno de los movimientos corporales de la periodista Victoria Dávila en los videos escogidos como objeto de estudio en esta investigación.

3.3. Nivel de investigación

En esta investigación se hace hincapié en los niveles de investigación teniendo en cuenta el eje central como lo es el lenguaje corporal de la periodista Victoria Dávila. Dentro de esos niveles se encuentra el exploratorio, que hace referencia a que se efectúan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes; por otro lado está el nivel descriptivo, que tiene como propósito describir situaciones y eventos de manera detallada; y por último el nivel explicativo, que se refiere a la manera en cómo se explican los hechos o situaciones que se están describiendo, explicados por Eliseo Moreno Galindo.

3.4. Población y muestra

Tal como lo menciona Tamayo y Tamayo (2014) referenciado en el documento de la Universidad Rafael Bellos Chacín, “la población es la totalidad de un fenómeno objeto de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por

constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación”. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se estipula que para esta investigación se toma como población a los directores de revistas colombianas y como muestra a la directora de la revista Semana Victoria Dávila, entendiendo que la muestra es una parte delimitada de la población, que define el muestreo y análisis de la investigación según Roberto Hernández en el texto Metodología de la Investigación.

En este caso la muestra es un solo individuo, el cual fue elegido por su labor e influencia en el territorio colombiano y resulta novedoso estudiarlo desde el ámbito de la comunicación no verbal, por ende la muestra resulta ser de tipo no probabilística explicada por Hernández como una selección intencional no dependiente de probabilidades, sino que se determina dependiendo de los elementos necesarios para la investigación o el investigador.

Población	Muestra
La población de la investigación son los directores de revistas en Colombia, al realizar el estudio no se encontró un número exacto de directores, razón por la cual se adjunta una lista con los algunos nombres de personas con este cargo en revistas del país: - Hassam Nassar director de la revista Alternativa - Pedro Nel Benjumea Hernández director de la revista Dyna de la Universidad Nacional de Colombia - Mónica Jaramillo directora de Soho, Jet-set y Fucsia - Carlos Enrique Rodríguez director de la revista Dinero - Andrea Ramírez Acosta directora de revista 15 minutos - Hernando Gómez Buendía director de Razón Pública	La muestra dentro de la investigación es la directora de Revista Semana Victoria Dávila

Elección y elaboración de instrumentos de recolección de información																			
Implementación de los instrumentos																			
Análisis de datos																			
Formulación de resultados																			
Realización de conclusiones y recomendaciones																			

3.6. Presupuesto

Rubro	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Total
Internet	Mensual	6	40.000	240.000

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Partiendo del enfoque cualitativo de la presente investigación es importante resaltar la manera en cómo se obtendrá la información que se pretende analizar, teniendo en cuenta el análisis de contenido que se va a producir partiendo de los movimientos corporales de Victoria Dávila, específicamente los movimientos de la cabeza, las manos, brazos y las expresiones faciales, todo esto se realizará a través de la rúbrica, siendo la manera en cómo se evalúan actividades y criterios que califican las acciones o elementos determinados según Juan Torres y Hugo Perera (2010).

A partir de lo anteriormente mencionado se presenta el modelo de rúbrica a utilizar:

Entrevista No. -					
Tiempo a analizar Elemento					
	Movimiento realizado	Imagen	Tiempo	Descripción	Análisis
Movimiento de manos y brazos					
Movimiento de cabeza					
Expresión de la cara					

Dentro de los instrumentos de recolección, como segunda herramienta se escoge una entrevista a dos expertos, el primero siendo un psicólogo y el segundo un persona con conocimientos del tema investigado y que además esté relacionado con el teatro, esto comprendiendo que la entrevista es una técnica de recolección de información más utilizada en la investigación, siguiendo unas características específicas que permite producir conocimiento oralmente, en donde el entrevistado responderá a partir de situaciones, opiniones, vivencias y saberes, tal como lo menciona Pilar Folgueiras.

Para esta investigación se desarrollará una entrevista estructurada que según explica Folgueiras, se escoge basándose en lo requerido por el investigador, por ende se realiza una entrevista organizada y lineal. A partir de lo mencionado se crean las siguientes preguntas a responder por los dos entrevistados:

1. ¿De qué manera el lenguaje no verbal puede contradecir o apoyar el lenguaje verbal?
2. ¿Cómo el contexto afecta la interpretación del lenguaje corporal?
3. ¿Basta con interpretar un solo movimiento de un elemento corporal o es necesario un conjunto de los mismos (movimiento de manos, brazos, cabeza y expresión de cara) ¿Por qué?
4. ¿De qué manera influye el lenguaje no verbal en el receptor de un mensaje?
5. ¿Se puede descubrir la verdadera intención de un mensaje a través de la comunicación no verbal?

Por último, se estima la implementación de un juicio de expertos que tal como lo mencionan Robles Garrote, P. y Rojas, M. D. C. (2015) en el artículo denominado “la validación

por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en lingüística aplicada” en el cual citan a (Cabero y Llorente, 2013:14) donde los autores manifiestan que este método de investigación “consiste, básicamente, en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, un instrumento, un material de enseñanza o su opinión respecto a un aspecto concreto”.

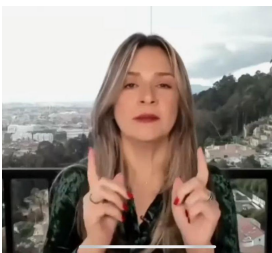
Este instrumento es considerado pertinente en esta investigación, ya que va a permitir una construcción de conocimientos desde el saber a partir de diferentes perspectivas sin dejar de lado el eje principal que es el lenguaje corporal de las personas, en este caso de la periodista Victoria Dávila en varios segmentos de las entrevistas escogidas.

El juicio de expertos se llevaría a cabo en la materia de Televisión II en el periodo 2023-1 del programa de Comunicación Social en la Universidad de Pamplona, mostrándole a los participantes segmentos de las entrevistas escogidas para analizar, generando conocimiento a través de las opiniones de los asistentes teniendo en cuenta el aprendizaje previo a lo largo de la carrera.

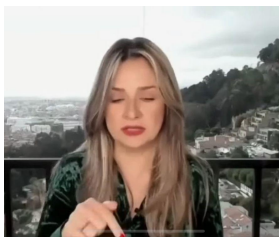
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.8.1 Rúbrica

Para el análisis de este instrumento se tomarán como referencias los libros “El lenguaje del cuerpo” de Allan Pease y “Estrategias para terapeutas” de William Cormier y Sherilyn Cormier, tomando específicamente el capítulo IV titulado “Conducta no verbal”.

Entrevista No.1 - Gustavo Petro responde qué haría en Colombia si llegara a ser presidente Semana Noticias					
Tiempo a analizar Elemento	2:00:10				
	Movimiento realizado	Imagen	Tiempo	Descripción	Análisis
Movimiento de manos y brazos	Dedos apuntando hacia arriba.		2:18	El gesto se desarrolla justamente cuando está afirmando y termina con un “usted”, refiriéndose y señalando al entrevistado.	Teniendo como referencia al autor Allan Pease cuando se realiza este movimiento tiene un efecto negativo en la audiencia, denotando agresividad y mala educación.
	Dedos de las manos presionados los unos con los otros.		1:40	Al momento de realizar la postura que obtienen los dedos, se acompañó de un movimiento brusco en donde el cuerpo se movía hacia la cámara acercándose.	Allan Pease aclara que esta posición es conocida como “el campanario” utilizado para expresar confianza y seguridad.
	Manos entrelazados		8:25	El gesto que se realiza además de entrelazar las manos se une con la acción de acercar y	Allan expone que la posición de las manos juntas indican que el sujeto se encuentra

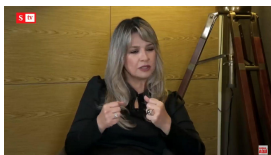
				alejar las manos al pecho continuamente.	reprimido, ansioso o negativo. Además si se detalla la altura en donde se ubican las manos, indican el nivel de frustración que la persona está sintiendo, en este caso, se encuentran con la mayor elevación casi que ubicando las manos delante de la cara.
	Dedo toca la boca.		1:13:11	El gesto se desarrolla cuando el entrevistado está hablando.	Según explica el autor de “El lenguaje del cuerpo” un dedo en la boca simboliza que una persona se siente bajo presión, además se enlaza con un engaño.
	Dedo índice y pulgar unidos.		3:49	Se hace la postura de los dedos y se puntualiza con movimiento	Pease explica que la posición en como se encuentra la mano,

				cada palabra que dice.	formando una especie de ok, transmite que el sujeto es autoritario pero evita causar una intimidación.
	Dedo apuntando.		40:03	Se apunta hacia abajo puntualizando en lo que se dice.	La señal de un dedo apuntando manifiesta sentimientos negativos y se pretende envolver en sumisión al receptor del mensaje, expuesto en “El lenguaje del cuerpo”.
	Mostrar palmas de las manos.		8:13	Mientras se da la bienvenida al entrevistado se lleva a cabo el movimiento.	Pease expone que mostrar las palmas de las manos es un sinónimo de apertura y de que se está siendo honesto y abierto a la comunicación.
Movimiento de cabeza.	Negar con la cabeza.		19:44	El entrevistado da una respuesta y la presentadora dice “no” puntualmente en conjunto con el	Según exponen William Cormier y Sherilyn Cormier, realizar el movimiento con la cabeza

				movimiento de negación.	de lado a lado significa desacuerdo y/o rechazo en la información dada.
	Asentamiento.		11:10	La presentadora asiente con la cabeza mientras hace una afirmación, el movimiento es rápido y leve pero a la vez notorio.	Si el movimiento de cabeza se realiza de arriba hacia abajo se confirma, se está de acuerdo o escucha al receptor, tal como se indica en “Estrategias de entrevistas para terapeutas”.
	Movimiento continuo hacia la izquierda.		3:55	En el movimiento se ladea la cabeza hacia un lado rápidamente en varias ocasiones.	Para Pease ladear la cabeza indica sumisión, comunica que la persona que realiza el movimiento no es una amenaza.
Expresión de la cara.	Mirada hacia un lado.		40:56	La expresión se realizó en conjunto con un movimiento de manos, la posición de la cabeza y la mirada se	En este caso la mirada al estar posicionada hacia un lado con una leve inclinación de cabeza, en la obra de

				realizó hacia un lado.	Pease se explica que se activa la programación Neurolingüística y se está recordando un sonido o algo que escucho.
	Sonrisa.		22:14	La periodista gesticula una sonrisa en el momento en el que el entrevistado se dirige directamente a ella.	La sonrisa es natural, se vincula con los ojos y se extienden ambas comisuras de los labios.
	Boca apuntando.		1:57:40	En conjunto el gesto que se desarrolla a simple vista transmite desagrado. Dentro de la entrevista hay un momento de disputa y dentro de las expresiones faciales que se llevan a cabo se encuentra esta.	Los labios se encuentran sellados y apretados mostrando estrés, enfado u hostilidad tal como lo explican William y Sherilyn Cormier.
	Sonrisa.		22:17	Minutos antes la periodista realiza una sonrisa que se vincula con los ojos, no obstante se	Este tipo de sonrisa se conoce como sonrisa falsa, explicado por Allan Pease de manera

				torna diferente en cuanto el entrevistado continúa hablando.	que un lado de la boca se levanta más que otro y solo proviene de la boca, significando sarcasmo.
	Ceja levantada.		1:15:07	Este es una expresión realizada en diversas ocasiones durante el encuentro cuando el entrevistado está respondiendo las preguntas que se le realizan.	El levantar las cejas se relaciona con el conocimiento de que se tiene la presencia de otra persona y no se tiene una sensación por parte del sujeto, como lo detalla Pease.
	Mirada fija.		8:29	En el espacio entre la pregunta y la respuesta se lanza la mirada fija hacia enfrente.	Mantener la mirada diga con un contacto ocular directo tal como se da a conocer en el texto “Estrategias de entrevista para terapeutas”, manifiesta deseo de comunicación o atención al interlocutor.

Entrevista No.2 - “Gobernaré para todos: Gustavo Petro en entrevista para SEMANA					
Tiempo a analizar Elemento	1:18:00				
	Movimiento realizado	Imagen	Tiempo	Descripción	Análisis
Movimiento de manos y brazos.	Mano abierta con la palma hacia arriba.		6:16	El gesto lo realiza al momento de hacerle una pregunta al entrevistado.	Teniendo en cuenta lo expuesto por el autor Allan Pease, este movimiento ha sido asociado a la sinceridad y hablar con honestidad.
	Dedo índice y pulgar con puño cerrado.		6:25	El movimiento es realizado acompañado de una pregunta contundente.	Allan Pease explica que la posición en como se encuentra la mano, formando una especie de ok, transmite que el sujeto es autoritario pero evita causar una intimidación.
	Puños cerrados.		24:29	Este movimiento lo realiza cuando menciona “reconciliar a la sociedad”.	En el libro “Estrategias de entrevista” mencionan que esta acción puede demostrar ansiedad o enfado. Lo cual es asociado a que la

					periodista esté interesada por saber las respuesta.
	Mano en menton.		27:17	El gesto se desarrolla cuando el entrevistado está hablando.	Según explica el autor de “El lenguaje del cuerpo” esta posición es una señal de que la persona está tomando una decisión. En este caso la periodista estaría pensando en la próxima intervención.
	Dedo índice y pulgar unidos.		35:06	Se hace la postura de los dedos y se puntualiza con movimiento cada palabra que dice.	Pease explica que la posición en como se encuentra la mano, formando una especie de ok, transmite que el sujeto es autoritario pero evita causar una intimidación.
	Dedo apuntando.		40:31	El gesto es realizado cuando la periodista le pregunta al entrevistado ¿“Hoy usted	La señal de un dedo apuntando indica que la persona que lo realiza intenta que el

				se está jugando la presidencia”?	receptor obedezca a lo que está diciendo, expuesto en “El lenguaje del cuerpo”.
Expresión de la cara.	Sonrisa		18:05	La expresión se realizó en un momento jocoso.	En este los autores William Cormier y Sherilyn Cormier afirman que la sonrisa se asocia con las emociones y la comodidad de los individuos.
	Mirada fija		29:00	La periodista gesticula con los ojos una mirada fija al entrevistado al momento de realizar una pregunta puntual.	Pease afirma que cuando un actor realiza este tipo de miradas es porque se encuentra enviando un mensaje no verbal de desafío.
	Mirada fuerte		34:22	La periodista lanza una mirada fuerte al entrevistado al momento de hacer una afirmación.	Los ojos y boca rígidos hacen referencia a la preocupación tal como lo explican William y Sherilyn Cormier, en

					este caso se hace énfasis en la conversación que están teniendo los dos individuos.
	Ojos expresivos y cejas levantadas		35:40	La periodista realiza la expresión de ojos abiertos con cejas arqueadas.	Este tipo de expresión se relaciona con la preocupación, tal como lo mencionan en el libro “Estrategias para entrevistas”, lo cual se puede asociar con el tipo de conversación que están teniendo.
	Ojos entre cerrados		56:56	La periodista achica los ojos mirando fijamente al entrevistado.	Pease detalla que este tipo de miradas puede denotar hostilidad y también puede ser de tipo desafiante.

3.8.2 Entrevista

Se realizó una entrevista lineal a dos expertos en la temática de la investigación, registrando las respuestas obtenidas en formato de video, como se puede visualizar en el *anexo 1*

y *anexo 2*, a los cuales se les realizaron las cinco preguntas definidas en el este mismo capítulo, específicamente en el punto 3.7 de este trabajo.

La primera entrevistada fue Sindy Orozco Monsalvo, psicóloga clínica, comunicadora social y magíster en Gerontología Clínica de la Universidad Da Coruña UDC de España la cual dió las siguientes contestaciones:

1. ¿De qué manera el lenguaje no verbal puede contradecir o apoyar el lenguaje verbal?

Cuando hablamos de lenguaje no verbal y verbal, tenemos que tener en cuenta dos componentes, el primero es que el uno se retroalimenta del otro, es decir, siempre van a estar juntos. La gran diferencia es que cuando utilizamos el lenguaje verbal lo hacemos de forma consciente, hay unos procesos que se dan en nuestros cerebros, mientras que en el lenguaje corporal es de modo espontáneo, realmente no nos programamos para hacer movimientos de manos, ni gestos sino que complementa esa parte verbal para poder dar un mensaje coherente.

Por lo tanto siempre van a estar fusionados, el uno va a depender del otro y lo ideal es que haya coherencia y dualidad, que lo que diga con mis palabras se reconfirme a través de mis gestos; cuando hablamos del engaño, es uno de los temas donde se dice una cosa pero el lenguaje corporal demuestra otra cosa, porque el lenguaje corporal básicamente se alimenta de las emociones y estas no siempre van sincronizadas con la idea, si yo estoy diciendo algo que realmente no estoy sintiendo, mi cuerpo lo va a expresar de otra manera.

2. ¿Cómo el contexto afecta la interpretación del lenguaje corporal?

Este es un campo bastante complejo de hablar, primero porque el contexto tenemos que mirarlo desde un tono cultural, es decir afianzar el comportamiento. Tendríamos que mirar esa

parte no verbal que es la conductual a través del cuerpo, como se expresan las emociones a través de gestos pero dependiendo ese ritmo cultural, ese entorno donde yo me desarrolle, esa forma de gestionar mis emociones, mi cuerpo, puede diferir en un contexto nuevo, es decir movilizarme a otro escenario donde quizás algo que ha crecido conmigo se convierta en algo inadecuado y por lo tanto, sea malinterpretado en este otro contexto entonces es un tema muy complejo porque tiene inmerso una parte cultural.

3. ¿Basta con interpretar un solo movimiento de un elemento corporal o es necesario un conjunto de los mismos (movimiento de manos, brazos, cabeza y expresión de cara) ¿Por qué?

Yo lo veo desde un conjunto, obviamente tenemos una forma facial que se apoya, vemos que cuando tenemos una emoción fuerte las pupilas se dilatan, cuando hablamos de cosas positivas y cuando hablamos de cosas negativas, nuestros ojos muestran un tipo de sensación, pero también la postura en que usamos nuestros hombros, usamos nuestras manos, también están hablando por nosotros es decir están respaldando lo que estamos pensando o lo que estamos diciendo. Por lo tanto si se necesita de los dos, no basta solamente con un movimiento de manos, cuando mis ojos también están denotando un tipo de emoción, o están hablando y dando un tipo de información, de eso se trata la comunicación, no sólo se alimenta del lenguaje que a la final es la función final que es comunicar, sino se alimenta de lo que transmitimos, no sólo con palabras sino a través de nuestro movimiento, de nuestra parte corporal.

4. ¿De qué manera influye el lenguaje no verbal en el receptor de un mensaje?

La influencia debería ser de sincronización, vemos que cuando se trabaja sobre la mentira y el engaño una de las herramientas que usa el emisor o la persona, es tratar de sincronizar con el

receptor porque si yo logro hacerte sentir que lo que te estoy diciendo es real, ya sincronizamos y a la final es lo que intenta hacer a comunicación. Entonces sea con mi lenguaje verbal o sea con mi lenguaje corporal, lo que yo intento es sincronizar con otra parte para que pudiera haber una reciprocidad y que el mensaje se entienda como uno desearía.

5. ¿Se puede descubrir la verdadera intención de un mensaje a través de la comunicación no verbal?

Sería muy imprudente dar un sí completo o uno completo porque sabemos que hay componentes, hay rasgos y manifestaciones, y hay personas que son muy habilidosas en la forma de mentir, inclusive mentimos a veces por necesidad o por lo menos, la pareja le dice “¿cómo me veo me veo?, ¿me veo bien?, ¿este vestido me queda?” y sabemos que por evitar lastimar, mentimos. Entonces la persona puede que lo sepa, puede que lo note como puede que no, entonces siempre estamos disfrazando esa parte del engaño simplemente como por proteger a alguien o protegernos a nosotros, entonces podemos decir que aplicar, sin embargo el efecto que hace va a generar a quién está mintiendo o quien esta hablando.

Se podría camuflar el mensaje, en comunicación hablamos de alienar que es hacer que dejes de pensar y pienses lo que yo quiera. Desde la psicología lo podemos mirar desde la persuasión y evidentemente el mensaje se apoya, por eso esa fusión que hace el lenguaje verbal y el lenguaje corporal hace que sea más fuerte el mensaje y denote mayor seguridad para que tenga el resultado que deseo, entonces sino hay coherencia en lo que digo y como lo muestro, difícilmente ese mensaje camuflado va a generar alguna reacción. Entonces si se puede, si se usa de hecho lo que usan los medios de comunicación y las campañas, por eso se estudia tanto el comportamiento, no solo el comportamiento general sino que sabemos que las mujeres nos

comportamos de una forma. los hombres también tienen otro tipo de comportamiento, miramos los rasgos de personalidad, es decir son muchas esferas y muchos factores que se miran para decir, el mensaje que se desea es este, cómo logramos que todo lo que digamos y como lo digamos obtenga el resultado, entonces si es influyente.

Como segundo entrevistado fue el docente Erson Ramírez Socha, licenciado en Pedagogía Infantil, licenciado en Educación Básica con énfasis en Educación Física, Recreación y Deportes, maestrante en Educación, quien se desempeña mayormente en el área de la expresión corporal y artística. De parte del maestro se tuvieron las siguientes respuestas:

1. ¿De qué manera el lenguaje no verbal puede contradecir o apoyar el lenguaje verbal?

Primero que todo pueden haber 3 maneras, que es la claridad que va del mensaje, el refuerzo del mensaje también y la reciprocidad, que puede dar el mensaje de esas maneras pueden ayudar y no pueden ayudar. En la claridad, puede que esa persona lo tome tanto negativamente, como positivamente; el refuerzo a mensajes que lo estoy reforzando con un gesto para que haya esa reciprocidad para que éste concretamente, son 3 maneras que se pueden reforzar o no se pueden reforzar.

Contradecirse es la parte del refuerzo, la persona está firmando pero está reforzando el mensaje con algo que no lo está haciendo. O sea, puede que no pero está diciendo que sí, el 93% de un mensaje. A veces las personas no escuchan, pero si ven lo que estamos haciendo en este momento.

2. ¿Cómo el contexto afecta la interpretación del lenguaje corporal?

Ahí existe la intención del mensaje con la intención del gesto que está hablando, uno se contextualiza con la intención de dar ese mensaje y ahí existen las otras partes que ya son una claridad y el refuerzo de mensaje pero si no hay una intención, hay que adaptarnos al contexto con una intención propia, tanto positiva como negativamente. Yo creo que es la intención.

3. ¿Basta con interpretar un solo movimiento de un elemento corporal o es necesario un conjunto de los mismos (movimiento de manos, brazos, cabeza y expresión de cara) ¿Por qué?

Yo creía que todo el conjunto, cuando es algo muy específico como una entrevista así de una persona a persona, la persona se ha de enfocar en toda la parte corporal no solamente en la cara, pero cuando estamos en una parte en un contexto más grande y las personas están buscando cómo se está moviendo esa persona o qué mensaje quiere dar, es decir, si estamos en el teatro Jáuregui y estoy al final solamente había una persona hablando, yo sé que ellos también están afirmando, está queriendo decir una cosa, no me estoy fijando solamente en la cara, sino también me estoy fijando en los gestos que puede hacer con la movilización, por eso digo el 93% todos los gestos.

4. ¿De qué manera influye el lenguaje no verbal en el receptor de un mensaje?

Influye tanto positivamente como negativamente, según el caso que corresponda, o sea que sí influye con la intención que está dando el mensaje, siempre va a incluir en el discurso, el gesto también se puede denominar como parte del discurso que yo estoy dando.

5. ¿Se puede descubrir la verdadera intención de un mensaje a través de la comunicación no verbal?

Claro, sí, totalmente, porque solamente estoy hablando quieto aquí y puedo estar hablando una mentira o una negación o algo que no corresponda, pero si yo lo impulsó con un gesto, con un movimiento claro que se va a entender la intención que estoy brindando, si estoy en una clase, una entrevista, si estoy brindando alguna conferencia tiene que haber una intervención tanto corporal como verbal.

Realizando una recopilación de las respuestas obtenidas en ambas entrevistas se analiza lo siguiente por pregunta:

1. ¿De qué manera el lenguaje no verbal puede contradecir o apoyar el lenguaje verbal?

En primera instancia hay que tener presente que existen diferencias entre el lenguaje verbal y el corporal, por un lado el primero se realiza de manera consciente y el segundo inconsciente, no obstante entre ambos se complementan para dar un mensaje coherente, el cual en un 93% es comunicado con el físico. Estos dos tipos de comunicación se apoyan a través de una claridad donde el receptor toma positiva o negativamente mensaje, también un refuerzo donde ambos lenguajes se apoyen mutuamente y se tenga por último una reciprocidad, cabe mencionar que así como se puede dar un soporte entre el lenguaje verbal y el no verbal, también pueden haber contradicciones, sobre todo cuando hay un engaño.

2. ¿Cómo el contexto afecta la interpretación del lenguaje corporal?

El contexto es un componente influyente a la hora de analizar la conducta corpórea de un individuo, entendiendo sobre todo la cultura en la que se desenvuelve y las costumbres que se tienen arraigadas, pues a partir de esto se tiene una influencia en la forma de comunicar corporalmente. Comprendiendo esto, cuando el individuo no se encuentra en su entorno sino que

debe adaptarse y desarrollar una intención en el mensaje puede que al tener su cultura tan establecida existan gestos que se pueden malinterpretar en este nuevo entorno.

3. ¿Basta con interpretar un solo movimiento de un elemento corporal o es necesario un conjunto de los mismos (movimiento de manos, brazos, cabeza y expresión de cara) ¿Por qué?

Lo indicado en el momento de analizar el lenguaje corporal es tomarlo como un conjunto de elementos que respaldan los pensamientos y expresiones verbales, por ejemplo si se tiene una emoción, la comunicación no verbal se refleja no solo en los ojos, sino además en la postura, pupilas, manos y demás. Por ende, no solo se puede tomar un elemento sino que se deben tomar otros componentes porque allí también se hallará información.

4. ¿De qué manera influye el lenguaje no verbal en el receptor de un mensaje?

El lenguaje corporal al ser una forma de comunicación en donde se enlazan locutor y receptor, se busca una sincronización que logra una influencia positiva o negativa a partir de la intención que tenga el mensaje del emisor. En el punto en donde se relacionan los sujetos y se da una interacción comunicativa, siempre se intenta que lo que se comunique se muestre como real así no lo sea.

5. ¿Se puede descubrir la verdadera intención de un mensaje a través de la comunicación no verbal?

A partir del análisis de gestos se puede entender la intención de un gesto o una expresión, si se divisa desde una alienación o persuasión se cuida el lenguaje corporal para que en conjunto con el verbal produzcan una reacción deseada, razón por la cual se estudian los rasgos de

personalidad, el comportamiento y demás factores para llegar a tener un mensaje con una intención en específico que cause un impacto en la audiencia.

3.8.3 Juicio de expertos

El juicio de expertos fue realizado a estudiantes del programa de Comunicación Social en la asignatura Televisión II en la Universidad de Pamplona (anexo 3), lo cual permitió obtener análisis en los movimientos corpóreos de la periodista Victoria Dávila en las entrevistas con Gustavo Petro de manera genuina, teniendo en cuenta los conocimientos previos de cada uno de los presentes.

Partiendo de que en la comunicación no verbal se suele dar un significado a un gesto, también es cierto que las personas naturalmente le dan una interpretación posiblemente muy diferente a lo que realmente significa; en la primera imagen (*Anexo 4*) no es la excepción, teniendo en cuenta la interpretación que los participantes en el juicio le dan a la expresión de su rostro. Basados en el libro “Estrategias para entrevistas” la mirada hacia abajo hace referencia a la preocupación, sin embargo, los participantes hacían hincapié en que la mirada solía ser distraída y desinteresada lo cual para ellos significa que no estaba abierta a la recepción de la información.

En la segunda imagen (*Anexo 5*), la periodista mantiene una mirada fija al entrevistado, pero también sostiene una sonrisa que según el libro “Estrategias de Entrevistas” puede denotar un pensamiento o un sentimiento de manera positiva en la conversación; por otro lado, se obtiene la opinión de los participantes en el juicio, la cual fue basada en la interpretación que cada uno tenía, donde comentaban que sus ojos y su sonrisa eran de tipo sarcástica, y en conjunto con la posición de su mano podrían percibir que estaba esperando cualquier oportunidad para atacar al entrevistado.

En la tercera imagen (*Anexo 6*) los participantes de manera unánime llegan a la conclusión de que la periodista mantiene una postura de “no me interesa” a través de su mano levantada, teniendo en cuenta el gesto de su cara, lo cual se podría contradecir un poco partiendo de que según Allan Pease en su libro “El lenguaje del cuerpo” menciona que al exponer las palmas de la mano hace referencia a hablar con la verdad, pero también demuestra que a través de su expresión facial y la postura de su cabeza se muestra incrédula, menospreciando de una u otra forma la información que está recibiendo.

De manera acertada con el autor Allan Pease, los participantes observan e interpretan la posición de la mano con la palma hacia arriba en la cuarta imagen (*Anexo 7*), lo cual demuestra de manera positiva que la persona está siendo sincera y está abierta totalmente en la conversación y dispuesta a recibir la información con la mejor actitud. De este modo es lo que transmite la periodista Victoria Dávila en la entrevista con Gustavo Petro al momento de hacer sus intervenciones.

En esta ocasión, en la quinta imagen (*Anexo 8*) los participantes se atreven a decir que la periodista tiene expresión de desinterés y desagrado en la conversación basados en el conjunto de expresiones faciales con los ojos que denotan sorpresa y asombro pero la posición de su boca dice todo lo contrario, sin tener en cuenta que en el libro “Estrategias para entrevistas” se menciona que la expresión tensa de la boca como se muestra en la fotografía denota estrés, hostilidad e incluso enfado con respecto a la información que se está recibiendo por parte del entrevistado.

En la sexta imagen (*Anexo 9*), los participantes interpretan el movimiento de la periodista con el dedo en la boca y la mirada hacia abajo como la posición incómoda de no saber qué

responder genuinamente o también escuchar atentamente lo que dice la otra persona para saber cómo contraatacar; la primera interpretación no se encuentra muy lejos de lo que explica el autor de “El lenguaje del cuerpo” en cuanto a que un dedo en la boca simboliza que una persona se siente bajo presión y que además se puede enlazar con un engaño.

En esta ocasión (*Anexo 10*) los expertos hacen referencia en que la periodista está sosteniendo o reafirmando la información que está dando haciendo énfasis en que la posición de sus dedos es frecuentemente utilizada por los políticos al momento de dar su discurso con autoridad y difieren entre otros en que posiblemente sea un acto de señalamiento, tal como lo menciona Pease que el señalamiento con el dedo índice indica que quien lo hace quiere que su emisor obedezca a lo que dice todo el tiempo.

Con la octava imagen (*Anexo 11*) los expertos denominaron su expresión como “la mirada juzgadora” haciendo referencia a que la mirada de la periodista Victoria Dávila suele ser un poco retadora al momento de hablar y de acuerdo con lo que dicen en el libro “Estrategias para entrevistas” efectivamente al cerrar un poco los ojos se demuestra una acción negativa por parte de la persona ya sea para evitar un tema o a la persona con la que está hablando, lo que coloquialmente se conoce como salirse con la suya.

En esta ocasión (*Anexo 12*) los participantes coincidían en que su expresión era de tipo sarcástica e irónica, si bien estaba sonriendo, pero concordaron en que al estar un poco cerrada la comisura de sus labios, no era totalmente sincera su expresión. En “Estrategias para entrevistas” explican que la sonrisa de este modo se asocia a las emociones y la diversión, sin embargo, se llega a la conclusión que con la diversión en este caso se hace el paralelo con la burla de acuerdo al tema y la actitud de quien acciona, en este caso la periodista Victoria Dávila.

Capítulo IV: Resultados de la Investigación

La investigación se argumenta mediante el libro “El lenguaje del cuerpo” y el libro “Estrategias de entrevistas para terapeutas” específicamente en el capítulo IV denominado “La conducta no verbal”, donde claramente se evidencia la manera en la que los externos pueden interpretar las diferentes expresiones corporales del emisor teniendo un conocimiento previo; lo cual permite sostener la esencia de la investigación como lo es el lenguaje corporal de la periodista Victoria Dávila. A través de los autores William Cormier y Sherilyn Cormier, y Allan Pease se fundamenta teóricamente que es posible demostrar la intención verdadera de un mensaje a través de lo expresado en el lenguaje corporal.

Dentro de los libros anteriormente mencionados, se exponen las explicaciones y significados de los movimientos de la cabeza, manos y brazos, así como las expresiones faciales, elementos que fueron escogidos para analizar la comunicación no verbal de la directora de la Revista Semana. Se desarrolló un análisis de contenido de dos entrevistas por medio de una rúbrica, la cual tenía como objetivo detallar minuciosamente la información que brinda inconscientemente el sujeto a través de sus movimientos corpóreos, se tomaron expresiones y movimientos que cabe mencionar, se les dio una interpretación determinada gracias a la explicación puntual de los autores Pease y Cormier en sus obras.

Siendo así se refuerza el estudio con un juicio de expertos con el fin de interpretar dichos movimientos a raíz de un conocimiento colectivo en el cual se permitió la participación a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona en la asignatura Televisión II; este ejercicio posibilitó y abrió un espacio que dio paso a que los estudiantes compartieran sus saberes comunicativos y a pesar de tener saberes previos, se dio además una interpretación como

audiencia donde se mencionaba por imagen lo que se percibía e interpretaba cada gesticulación o posición. Concluyendo que durante los encuentros entre la entrevistadora y el entrevistado se tuvieron algunos momentos positivos pero aún así, en mayor parte la comunicación kinésica de Dávila se hallaba como cerrada, calculadora y desfavorable teniendo en cuenta la labor y la ética periodística.

Cabe mencionar que en la búsqueda de darle un peso irrefutable a la investigación, se contó con la colaboración de Sindy Orozco Monsalvo, psicóloga clínica y Erson Ramírez Socha, licenciado en Pedagogía Infantil, desarrollando entrevistas a estos conocedores de la temática donde explicaban desde su área del conocimiento y profesión cómo el lenguaje corporal puede ser una de las formas de comunicación más dicientes, donde las personas pueden brindar información involuntariamente permitiendo así descubrir a partir de la indagación, los mensajes ocultos dentro de un discurso, se divulgó además la forma adecuada de hacerlo a partir del estudio de un conjunto de movimientos y gestos, donde efectivamente se influencia la manera en la que los receptores captan los mensajes.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El periodismo es un oficio de ética, donde la labor y los principios deben vencer los intereses personales.

Este proyecto nació por la necesidad de analizar el lenguaje corporal de la periodista Victoria Dávila con el fin de determinar las individualidades en la intención del mensaje emitido de manera no verbal; con esto es importante resaltar la importancia de reconocer e interpretar dichos movimientos corpóreos que son utilizados inconscientemente como un mecanismo de negatividad dentro del discurso.

En el estudio realizado fue pertinente la participación teórica de los autores William Cormier y Sherilyn Cormier con su libro “Estrategias de entrevistas para terapeutas”, y Allan Pease con su libro “El lenguaje del cuerpo”, teniendo en cuenta la importancia de la interpretación de los elementos a analizar, fue relevante la información encontrada en ambos libros para cumplir de manera óptima el análisis realizado a lo largo de la investigación, pues no solo se tuvieron en cuenta en el desarrollo teórico sino que se tuvieron en cuenta para la realización de la rúbrica, haciendo uso de la puntualidad de los autores al momento de explicar el significado de los gestos, movimientos y particularidades que se pueden encontrar a la hora de analizar la comunicación corpórea.

Por otro lado es importante resaltar la importancia que tiene el contexto de cada individuo al momento de desenvolverse tal como lo aclararon Sindy Orozco y Erson Ramírez, expertos en lenguaje no verbal entrevistados bajo el modelo de instrumento de recolección de información de entrevista estructurada, tomando en cuenta esto, se especificó el contexto político en el que se da

el encuentro entre la periodista Victoria Dávila con su entrevistado Gustavo Petro; basados en la candidatura del entrevistado hay momentos en que la periodista evidencia una contraposición, más no una neutralidad, poniéndolos por encima de la objetividad como principio ético del periodismo.

A partir de los resultados dados en los instrumentos de recolección se confirma que a través del análisis del lenguaje corporal es posible identificar el propósito de los mensajes de Victoria Dávila al entrevistar a Gustavo Petro, a pesar de que no se exprese oralmente y se utilicen gestos positivos en los elementos analizados, la mayoría denotaban actitudes donde el sujeto analizado no se encontraba abierto a la recepción de las respuestas del emisor mostrándose dominante en ocasiones.

Finalmente se concluye que la investigación cumplió con sus objetivos, tanto generales como específicos, así como también se da una respuesta oportuna a la formulación del problema de manera óptima obteniendo los resultados deseados.

5.2 Recomendaciones

Teniendo en cuenta que esta investigación nace por la necesidad anteriormente mencionada de generar estudios sobre el lenguaje corpóreo, es importante resaltar el reconocimiento de la verdadera intención de un mensaje o una información entre un emisor y un receptor. Para este proyecto fue muy importante la escogencia de los teóricos ya que son los que permitieron argumentar las bases de la investigación, es pertinente tomar en consideración que cada autor que se utilice en este tipo de proyectos expongan las ideas de manera detallada y precisa ya que, tal y como sucedió en este trabajo se necesitó de teóricos oportunos y exactos para llegar a conocer la connotación que tiene cada movimiento, gesto o expresión analizada.

Finalmente, observando los oportunos resultados arrojados en la presente investigación sobre la temática del lenguaje corporal vinculado a la labor periodística, se recomienda que se escoja la expresión corporal como asunto de futuros estudios, entendiendo el gran porcentaje comunicativo que tiene este tipo de lenguaje, así como una influencia en la audiencia y la particularidad de ser subconsciente, recalcando que para la fecha no se han llevado a cabo este tipo de investigaciones tanto a nivel local como regional se sugiere que se estudie el asunto en cuestión desde diferentes ámbitos que se presenten en la sociedad.

Referencias

Red cultural del Banco de la República. (2021). Posición astronómica y geográfica de Colombia.

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Posici%C3%B3n_astron%C3%B3mica_y_geogr%C3%A1fica_de_Colombia

Red cultural del Banco de la República. (2017). Organización del Estado colombiano.

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Organizaci%C3%B3n_del_Estado_colombiano#:~:text=El%20Estado%20colombiano%20est%C3%A1%20organizado,legislativa%20y%20la%20rama%20judicial.

Presidencia de la República. (2021). Departamento Administrativo de la Presidencia de la República.

<https://dapre.presidencia.gov.co/dapre#:~:text=Art%C3%ADculo%20188.&text=El%20Presidente%20de%20la%20Rep%C3%ABlica%20es%20Jefe%20del%20Estado%2C%20Jefe.libertades%20de%20todos%20los%20colombianos.>

Red cultural del Banco de la República. (2021). La prensa en Colombia.

https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_Prensa_en_Colombia#Libertad_de_prensa

La República. (2021). En Colombia hay 306 medios de comunicación nativos en las redes e internet.

<https://www.larepublica.co/internet-economy/en-colombia-hay-306-medios-de-comunicacion-nativos-en-las-redes-e-internet-3177659>

Semana. (2012). Revista Semana: 30 años de periodismo con carácter.

<https://www.semana.com/pais/articulo/revista-semana-30-anos-periodismo-caracter/158145/>

Comscore. (2022). Ranking de Medios auditados por Comscore en Colombia.

<https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Blog/Ranking-de-Medios-auditados-por-Comscore-en-Colombia-Febrero-2022>

Muñoz, A. (2011). Características comunicativas claves que generan credibilidad en un líder. Caso Vicky Dávila. Pontificia Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5613/tesis655.pdf?sequence=1>

Forbes. (2022). Mujeres poderosas 2022 | Vicky Dávila.

<https://forbes.co/2022/05/06/mujeres-poderosas-2022/mujeres-poderosas-2022-vicky-davila/>

La Oreja Roja. (2020). Vicky Dávila, una periodista al servicio del poder.

<https://www.laorejaroja.com/vicky-davila-una-periodista-al-servicio-del-poder/>

AS. (2022). ¿Quién ganaría las elecciones presidenciales en Colombia? Esto dicen las últimas encuestas y sondeos.

<https://colombia.as.com/actualidad/quien-ganaria-las-elecciones-presidenciales-en-colombia-esto-dicen-las-ultimas-encuestas-y-sondeos-n/>

Semana. (2021). Gustavo Petro responde qué haría en Colombia si llegara a ser presidente. Página web.

<https://www.semana.com/semana-tv/semana-noticias/articulo/gustavo-petro-responde-que-haria-en-colombia-si-llegara-a-ser-presidente/202107/>

Barragán, A. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>

Pellegrini, S. (1993). Medios de comunicación, poder político y democracia. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2955014>

Calvo, A; Pérez, R y Garcia, I (2013). Expresión corporal. Una práctica de intervención que permite encontrar un lenguaje propio mediante el estudio y la profundización del empleo del cuerpo. <https://www.redalyc.org/pdf/3457/345732289004.pdf>

Blanco, M. (2009). Enfoques teóricos sobre la expresión corporal como medio de formación y comunicación. Institución Universitaria Iberoamericana.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaExpresionCorporalComoMedioD-4892962.pd

Arauzo, J. (2018). Comportamiento kinésico de las presentadoras y presentadores de los informativos de La 1 y TV3 en las noticias relacionadas con el referéndum catalán del 1 de octubre. [Grado en periodismo, Universidad del País Vasco]. Digital Archive Learning Researching. <https://addi.ehu.es/handle/10810/27966>

Russo, F. (2020). El rol de la comunicación no verbal en el ejercicio periodístico. [Licenciado en Comunicación Social, Universidad Juan Agustín Maza]. UMaza Digital. <http://repositorio.umaza.edu.ar/handle/00261/2841>

Aguilera, N. (2018). La comunicación no verbal de los presentadores de informativos de ETB. [Grado en periodismo, Universidad del País Vasco]. Digital Archive Learning Researching. <https://addi.ehu.es/handle/10810/27795>

Ramírez, A y Cusgüen, K. (2020). Más allá de nuestras palabras, el cuerpo se expresa. [Licenciatura en educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional Uniminuto.
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10497>

Endo, J. (2017). Relación entre el lenguaje no verbal de los docentes y la humanización de la práctica profesional de estudiantes de fisioterapia de la Universidad Nacional de Colombia. [Magíster en Educación, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Unal.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/62091>

Martínez, A y Camacho, A. (2014). La kinésica como medio publicitario. [Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional Uniminuto
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/3035/1/TCG_MartinezBenavidesAbel_2014.pdf

Pease, A y Pease, B. (2010). El Lenguaje del Cuerpo. Microsoft Word.
<https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/allanpease-ellenguajedelcuerpo.pdf>

Cormier, W y Cormier, L. (1991). “Estrategias de entrevistas para terapeutas”, tercera edición, Capítulo IV. “La conducta no verbal”.
https://www.academia.edu/32863979/Estrategias_de_entrevista

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mc Graw Hill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Bonilla, V y Álvarez, C. (2010). Diseños de investigación cualitativa: parte II. Universidad de Puerto Rico.
https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/diseos_de_investigacin_cualitativa_ii_-_vbonilla.pdf

Moreno, E. (5 de diciembre del 2016). Niveles de Investigación. Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. <https://www.blogger.com/profile/05273494559829385850>

Metodología de la Investigación, capítulo III. (s.f). Universidad Privada Rafael Belloso Chacín.
https://docs.google.com/document/d/1MqQbb_w3hitNB3yeBOunCKu98NSE24Ck9KFamOYZiKc/edit

Revista Alternativa. (2022). ¿Quiénes somos?. Página web.
<https://revistalternativa.com/quienes-somos/>

Dyna. (s.f). Equipo editorial. Página web.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/about/editorialTeam>

Semana. (2021). El renacer de SoHo, Jet-Set y Fucsia y otras noticias de la semana. Página web. <https://www.elespectador.com/revista-vea/>

Universidad Externado de Colombia. (2020). Carlos Enrique Rodríguez, director de la revista Dinero. Página web.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/proyecta/article/view/8149/12133#:~:text=Vista%20de%20Carlos%20Enrique%20Rodr%C3%ADguez%2C%20director%20de%20la%20revista%20Dinero>

Revista 15 minutos. (2022). Revista impresa online. Página web.

<https://15minutos.co/revista/>

Razón Pública. Somos Razón Pública. Página web.

<https://razonpublica.com/quienes-somos/>

Motor. (2021). 40 preguntas a José Clopatofsky. Página web.

<https://www.motor.com.co/industria/40-preguntas-a-Jose-Clopatofsky-20211119-0009.html>

Catorce6. (2019). Nosotros. Página web. <https://www.catorce6.com/nosotros>

Cañamo. (2022). Fidel Moreno. Página web. <https://canamo.net/autores/fidel-moreno>

As. (2021). Revista Cambio regresa con Daniel Coronell como presidente. Página web.

https://colombia.as.com/colombia/2021/09/22/actualidad/1632271632_719553.html

Un Pasquín.(2018). Un Pasquín. Página web.

<https://www.unpasquin.com/quienes-somos/>

Revista Credencial. (2022). Quiénes la hacemos. Página web.

<https://www.revistacredencial.com/quienes-somos>

Torres, J y Perera, H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online de educación superior.

Universidad de Sevilla. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128011.pdf>

Folgueiras, P. (s.f). La entrevista

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>