Camino Responsable: serie web del senderismo como actividad sustentable en el Páramo del Almorzadero

Modalidad trabajo de grado

Producción para medios de comunicación

Heyny Said Molina Gélvez

Director trabajo de grado

Mg. Victoria Sarmiento Henao

Universidad de Pamplona

Facultad de Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Pamplona

2023

Resumen

Este proyecto tuvo como objetivo general producir una serie web en la red social Facebook, que muestran a los visitantes del Páramo del Almorzadero las buenas prácticas de senderismo, con el fin de fomentar la protección del medio ambiente, desde sus caminantes. Además, se destaca la importancia de preservar y conservar esos ecosistemas a través de la generación de la conciencia ambiental y la urgente necesidad de protegerlos.

Para esto se acudió a diversos profesionales, entre los que se encuentran biólogos, ornitólogos, rescatistas, líderes comunitarios, y senderistas aficionados, quienes ofrecen su perspectiva y experiencias frente al propósito de conservar los páramos y proteger su biodiversidad, además de recomendaciones para disfrutar estos ecosistemas. Se utilizaron diferentes técnicas y enfoques, desde planos generales que muestran la magnificencia de los paisajes de páramo, hasta planos detalle que resaltan la belleza de las especies y su hábitat.

Se obtuvo como conclusión, que la interacción con la comunidad digital a través de la plataforma de Facebook, desempeña un papel fundamental en el éxito del proyecto, ya que permite fomentar una comunicación constante con una comunidad activa en la actividad del senderismo tanto de forma presencial como para las redes digitales. Además, que el uso de estas plataformas virtuales permite que los visitantes y habitantes locales puedan ser conscientes de la riqueza ambiental que poseen, lo que a su vez promueve generar cambios positivos para el entorno, por medio de la educación, el cambio social y la comunicación para el buen vivir.

Palabras clave: Senderismo, Páramo, Conservación, Serie Web, Educación Ambiental, Cambio social

Abstract

This project aimed to produce a series of educational videos as a web series on the social media platform Facebook, showcasing the best hiking practices to visitors of the Almorzadero Páramo, with the goal of promoting environmental protection. It also emphasizes the importance of preserving and conserving these ecosystems through raising environmental awareness and the urgent need to protect them.

To achieve this, various professionals were consulted, including biologists, ornithologists, rescuers, community leaders, and amateur hikers, who offer their perspectives and experiences regarding the purpose of conserving páramos and protecting their biodiversity, as well as providing recommendations for entering these environments. Different techniques and approaches were used, ranging from wide shots that display the magnificence of páramo landscapes to close-ups that highlight the beauty of species and their habitats.

It was concluded that interaction with the digital community through the Facebook platform plays a fundamental role in the project's success, as it allows for constant communication with an active community engaged in hiking activities both in person and through digital channels. Furthermore, the use of these virtual platforms enables visitors and local residents to become aware of the environmental wealth they possess, thus promoting positive changes for the environment through education, social change, and communication for a better living.

Keywords: Hiking, Páramo, Conservation, Web Series, Environmental Education, Social Change.

Tabla de Contenido

Pág.

Capítulo I. El Problema 12

1.1 Contextualización 12

1.2 Descripción del problema comunicativo 15

Capítulo II. Marco Teórico 19

2.1. Antecedentes 19

2.1.1 Antecedentes Internacionales 19

2.1.2 Antecedentes Nacionales 22

2.1.3 Antecedentes Regionales 24

2.2. Bases Teóricas 26

Capítulo III. Propuesta de Producción 45

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa 45

3.2. Objetivo 46

3.3. Público objetivo 46

3.4. Cronograma de producción 46

3.5. Etapa de preproducción 47

3.5.1 Selección de temas y fuentes 48

3.5.2. Investigación requerida para la producción 52

3.5.3. Guiones requeridos para la propuesta audiovisual 65

3.6. Etapa de producción 65

3.6.1. Grabación material visual y sonoro 76

3.6.2. Selección y análisis del material 77

3.7. Etapa de postproducción 82

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual 82

3.7.2. Ficha técnica producción audiovisual camino responsable 83

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual 85

Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones 143

4.1 Conclusiones 143

4.2 Recomendaciones 145

Referencias 147

Anexos 155

Lista Tablas

Pág.

Tabla 1: Cronograma de producción *46*

Tabla 2: Selección de temas y fuentes *48*

Tabla 3 Formato de entrevista *53*

Tabla 4 Formato de observación de campo #1 ..... *60*

Tabla 5. Formato plan de rodaje #1 ..... *66*

Tabla 6. Formato plan de rodaje #2 ..... *67*

Tabla 7. Formato plan de rodaje #3 ..... *67*

Tabla 8. Formato plan de rodaje #4 ..... *68*

Tabla 9. Formato plan de rodaje #5 ..... *68*

Tabla 10. Formato plan de rodaje #6 ..... *69*

Tabla 11. Formato plan de rodaje #7 ..... *69*

Tabla 12. Formato plan de rodaje #8 ..... *70*

Tabla 13. Formato plan de rodaje #9 ..... *70*

Tabla 14. Formato plan de rodaje #10 ..... *71*

Tabla 15. Formato plan de rodaje #11 ..... *71*

Tabla 16. Formato plan de rodaje #12 ..... *72*

Tabla 17. Formato plan de rodaje #13 ..... *72*

Tabla 18. Formato plan de rodaje #14 ..... *73*

Tabla 19. Formato plan de rodaje #15 ..... *73*

Tabla 20. Formato plan de rodaje #16 ..... *73*

Tabla 21. Formato plan de rodaje #17 ..... *74*

Tabla 22. Formato plan de rodaje #18 ..... *74*

Tabla 23. Formato plan de rodaje #19..... 75

Lista de Figuras

Figura 1. Ejemplo de publicación realizada para promoción 87

Figura 2. Video realizado para la promoción de la serie web con el público digital..... 88

Figura 3. Estadísticas de interacción de cuentas de Facebook con la página de Camino Responsable 89

Figura 4. Estadísticas de interacción según rango de edades 90

Figura 5. Estadísticas de interacción según minutos reproducidos..... 90

Figura 6. Imagen tomada de las historias de la influencer, Naty Recomienda..... 91

Figura 7. Página de Turismondes reposteando clip de promoción en sus historias..... 92

Figura 8. Post de la facultad de Ciencias Básicas de la Universidad de Pamplona en sus historias..... 92

Figura 9. Publicación #1 para creación de comunidad digital en la Fan Page Camino Responsable 93

Figura 10. Publicación #2. Actividad de senderismo y evidencias fotográficas..... 94

Figura 11. Publicación #3 para fomentar el cuidado de la naturaleza 95

Figura 12. Publicación #4 realizada para la Fan Page, para cuidar el entorno ambiental. 96

Figura 13. Publicación #5 de imagen de Colibrí y poema alusivo a este 97

Figura 14. Publicación #6 de imagen y fotografía del pequeño guardián del Páramo..... 98

Figura 15. Publicación #7 de video tipo Reel para promoción del páramo 99

Figura 16. Publicación #8 de fotografía del Rincón de Comagüeta y al fondo Pico Nevado ... 100

Figura 17. Publicación #9 de educación medio ambiental 101

Figura 18. Publicación #10 de promoción turística del Páramo..... 102

Figura 19. Publicación #11 de puntos de interés: Pico Nevado 103

Figura 20. Publicación #12 de pequeño frailejón y protección del mismo..... 104

Figura 21. Publicación #13 de Frailejón y laguna Comagüeta *105*

Figura 22. Publicación #14 para el cuidado y protección de los campesinos *106*

Figura 23. Publicación #15 Soy Senderista *107*

Figura 24. Publicación #16 Perros Criollos *108*

Figura 25. Publicación #17 Pequeño Frailejon *109*

Figura 26. Publicación #18 Menos 3 grados y corazones blancos *110*

Figura 27. Publicación #19 la curiosidad no es mala *111*

Figura 28. Publicación #20 nunca pierdas ese espíritu explorador *112*

Figura 29. Publicación #21 Reel cascadas congeladas *113*

Figura 30. Publicación #22 Este es nuestro camino *114*

Figura 31. Publicación #23 Viaja, grita y salta *115*

Figura 32. Publicación #24 Faro de luz *116*

Figura 33. Publicación #25 "El verdadero senderista disfruta de los paisajes" *117*

Figura 34. Publicación #26 Reel Pico Nevado *118*

Figura 35. Publicación #27 Formación Glaciar *119*

Figura 36. Publicación #28 Nuestra tierra *120*

Figura 37. Publicación #29 Protejamos nuestro tesoro *121*

Figura 38. Publicación #30 Caminar y Felicidad *122*

Figura 39. Publicación #31 Nuestras aves necesitan un hogar *123*

Figura 40. Publicación #32 Rincón de Comagüeta *124*

Figura 41. Publicación #33 Vereda Burgua *125*

Figura 42. Publicación #34 Nuestro páramo es vida. *126*

Figura 43. Publicación #35 Noche en el páramo *127*

Figura 44. Publicación #36 Todo vuelve a florecer *128*

Figura 45. Publicación #37 La Naturaleza no es muda *129*

Figura 46. Publicación del trailer de la serie web Camino Responsable. *130*

Figura 47. Ecoturismo en el páramo *131*

Figura 48. Aviturismo Paramuno *132*

Figura 49. Explorando lo desconocido *133*

Figura 50. Defendiendo y educando *134*

Figura 51. Evidencia de comentarios realizados para la Fan Page *135*

Figura 52. Socialización contenidos con población local *137*

Figura 53. Uso de contenido transmedia para promoción y concientización en los senderos presentes en el páramo *138*

Figura 54. Apoyo a caracterización de aves presentes en las lagunas de Comagüeta y el Salado *139*

Figura 55. Cooperación con la organización Birding Norte de Santander *140*

Figura 56. Certificado de emisión Proyección Páramos *141*

Figura 57. Apoyo en la producción Páramos, el pais de las nieblas *142*

Lista de Anexos

Anexo A. Guion literario para Montaje *155*

Anexo B. Guiones técnicos *162*

Anexo C. Emisión de la producción audiovisual *171*

Anexo D. Fotografías *176*

Anexo E. Formatos de autorización de uso de imagen *177*

Anexo F. Evidencia asistencia de socialización de contenidos a público juvenil *180*

Anexo G. Evidencia participación actividad de Camino Responsable con público juvenil *181*

Capítulo I. El Problema

1.1 Contextualización

En el mundo solo hay 6 países que cuentan con páramos en sus territorios y el 89% se encuentran en Colombia, cuya cantidad asciende a 37 complejos naturales, que proveen más del 70% del agua dulce en todo el país. Hablar de páramos es hablar de bosques de niebla, altitudes de entre los 3.000 y 5.000 metros sobre el nivel del mar, una gran biodiversidad, precipitaciones y frailejones que solo crecen allí y son los responsables de la producción de fuentes hídricas.

Los páramos en el país son ecosistemas estratégicos que proveen servicios ecosistémicos importantes, tales como la regulación hídrica, la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático. Según el Instituto Alexander Von Humboldt (2017), Colombia cuenta con cerca de 36 complejos de páramos distribuidos en todo el territorio nacional, los cuales cubren alrededor de 3,258,500 hectáreas.

En el norte del país, los departamentos de Santander y Norte de Santander albergan el complejo Páramo del Almorzadero (Hofstede, et. al, 2003), que es uno de los más importantes a nivel nacional. Este abarca una extensión aproximada de 185,000 hectáreas, siendo una fuente vital de agua para la región, ya que es la cuna de varios ríos que surten de agua a importantes ciudades y municipios. Además, es hogar de especies endémicas y figura como una importante fuente de ingresos para comunidades campesinas que habitan la zona, gracias a la práctica del turismo ecológico y del senderismo.

> De acuerdo con Rangel (2000), se ha dado el nombre de complejo del Desvaporizadero al sistema de páramos ubicado en los departamentos de Santander y Norte de Santander, que incluye localidades de páramo como Almorzadero, Mogotoroco, Anagá, Juradó o Las Coloradas, Mantilla, Tona, Berlín y Chitagá. El

> complejo hace parte principalmente de los municipios de Chitagá y Silos, en Norte de Santander, y Cerrito, Guaca y Tona, en Santander. Comprende unas 125.120 hectáreas de extensión que se ubican entre los 2.800 y 4.530 metros sobre el nivel del mar. (Navas, 2011).

La importancia de este complejo de páramos reside en que además de contener una gran diversidad biológica, se constituye en una fuente de recursos hídricos para el abastecimiento de gran parte de la población de Norte de Santander y del oriente de Santander. Además, este complejo sirve como fuente hídrica a territorios internacionales complementados con los presentes en los páramos la Sierra Nevada del Cocuy, Sumapaz y Chingaza. (Colombia, 2007), albergando una gran extensión de montañas, humedales, musgos, más de 700 especies de plantas y una cantidad considerable de Cóndores de los Andes (30), la más alta avistada en los páramos de Colombia.

El acceso a estos territorios es posible gracias a las caminatas, actividad que ha desarrollado el hombre a través del tiempo y que hoy se denomina como senderismo. Aunque desde el principio de la especie humana se usaba por necesidad, ya fuera para recolectar o cazar, actualmente se usa para conocer y visitar nuevos lugares como práctica recreativa fundamental en el desarrollo de las regiones ecoturísticas.

En el Páramo del Almorzadero se pueden realizar diferentes actividades al aire libre como el avistamiento de aves, acampar, visitar las diferentes lagunas con las que éste cuenta, además de apreciar la fauna y flora de la zona. Teniendo como anfitriones a los campesinos y productores agrícolas, que se han ido instalando en al redor del páramo, teniendo como principal producción económica la ganadería y la agricultura con cultivos de papa, fríjol, maíz y

dependiendo de la delimitación que se ha establecido para conservar el páramo en algunas zonas se encuentran cultivos de plátano, yuca, café, zanahoria, trigo, mora, entre otros.

Los visitantes buscan conectarse con la naturaleza, disfrutar del clima y paisajes por medio de caminatas por senderos cerca de espacios naturales, resaltando que esta actividad está ligada en la mayoría de los casos al ecoturismo y en un porcentaje mínimo a investigación. Es importante resaltar que, al realizar senderismo no es necesario contar con condiciones físicas específicas, lo que lo convierte en una práctica incluyente a todos los grupos poblacionales, no obstante, lo que sí se debe tener en cuenta es seleccionar las zonas que se deseen visitar de acuerdo a la resistencia física de los caminantes.

Por consiguiente, el senderismo tiene una opción diferente de práctica según los tiempos y dedicación de cada persona, para quienes viven en las grandes ciudades se ha vuelto costumbre visitar los entornos naturales cercanos con caminatas matutinas, conocido como *Slow Travel,* que "…donde viajar y los destinos toman una perspectiva diferente, abogando por un ritmo de vida más pausado, cuidando el medio ambiente y preservando las tradiciones que los distinguen, pero sin renunciar a los avances tecnológicos." Mrazikova, M., Anguita, D. (2020), este se define como una forma de turismo que se enfoca en la experiencia del viaje en sí mismo, en lugar de centrarse únicamente en los destinos turísticos.

Esta forma de viajar se enfoca en disfrutar del camino, explorar los lugares de manera pausada y descubrir los detalles y aspectos auténticos de cada lugar visitado. También se enfoca en tener un impacto positivo en las comunidades locales, en lugar de simplemente utilizarlas como un recurso turístico que invita a cambiar de rutina, tomarse un tiempo y disfrutar de los recorridos. Es fácil encontrar grupos de caminantes que acompañados por guías hacen recorridos entre pueblos o zonas rurales, para disfrutar el paisaje y los recursos naturales que el recorrido ofrece a los visitantes.

Este es el caso del Páramo del Almorzadero que cuenta con una amplia ruta de senderos que son accesibles para quienes deseen visitar este lugar, unas un poco más exigentes que otras, pero que pueden disfrutar y acercar a los visitantes al corazón de este lugar mágico, que es en esencial un alto productor de fuentes hídricas y paisajes únicos en la región nororiental de Colombia.

Para los municipios aledaños al páramo, la actividad del ecoturismo, así como el senderismo que realizan algunos deportistas y aficionados, son nuevas alternativas que permiten contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la región sin intervenir en estas zonas de manera indiscriminada, por lo que la labor del senderismo apoyada por el ecoturismo responsable puede servir como opción viable de progreso económico para los habitantes de la zona.

1.2 Descripción del problema comunicativo

El Páramo del Almorzadero, cuenta con una amplia ruta de senderos que son accesibles para quien desee visitar este lugar, unas un poco más exigentes que otras, de las cuales no existe una socialización al visitante sobre los implementos a llevar y sobre la importancia de estos entornos para la conservación de la biodiversidad presente en el territorio.

Por otra parte, la amenaza de multinacionales con aumentar las exploraciones en estas zonas altas y ricas en minerales, que en algunos casos se ha hecho de manera ilegal y " … afecta de manera severa las coberturas vegetales naturales y las fuentes de abastecimiento hídrico…" (Neotropical, 2011)por lo que han atentado con la estabilidad natural de la región y es necesario buscar nuevas alternativas que permitan contribuir al desarrollo económico, social y cultural de ese entorno, sin intervenir en estas zonas de manera indiscriminada, apoyada de la actividad del senderismo responsable, la cual puede servir como opción viable para sus pobladores.

Aun así, estos lugares no han sido explorados de manera adecuada, ya sea por la accesibilidad al territorio, conflictos armados, la delimitación de senderos y la poca visibilización por medio de contenidos mediáticos, que no promocionan la incursión de visitantes que puedan servir como apalancamiento a nuevas oportunidades productivas responsables con el medio ambiente. Y aunque sean visitados regularmente, quienes lo hacen dejan su huella de contaminación, lo que también produce alteración en el entorno (Sarmiento, 2019).

Por otra parte, como las rutas en estas zonas no se encuentran delimitadas se vuelve muy fácil perderse en las montañas para aficionados o turistas que se animan a una aventura, además que parte de la problemática radica en que los visitantes no saben a qué lugares llegar para tener una experiencia paramuna, debido a la falta de señalización y delimitación en algunas rutas, que se suma a la experiencia del turista en cuando a los implementos que llevan para la actividad.

A su vez, al realizar este tipo de actividades en un lugar como el Páramo del Almorzadero donde influye el clima y la altitud en los turistas, es necesario tener en cuenta la vestimenta (botas, chaqueta y ropa abrigada), comida (preparada en casa preferiblemente) y demás recomendaciones que los visitantes deben conocer para que puedan vivir la experiencia de forma agradable y sin contratiempos, que de forma responsable, podrá evitar accidentes, enfermedades o agotamiento, dependiendo de la dificultad de la expedición.

Y aunque se aclaren las recomendaciones para los visitantes, existen situaciones que deben ser resaltadas en cuanto al manejo de los espacios y las envolturas de comida, ya que la mayoría de los visitantes no conocen el impacto de los plásticos u otros elementos en el medio y que provoca contaminación a largo plazo (Murillo,2017). Por ello, cada vez que se hagan visitas a lugares naturales, siempre hay que tener presente a qué lugar ir, qué llevar, con quien ir y la responsabilidad ambiental que se debe tener al visitar este tipo de ecosistemas.

Sumado a esto, el reconocimiento de los senderos y la adecuación de los mismos, debe ser tenido en cuenta de acuerdo a la dificultad que se le quiere dar para su acceso, y también teniendo en cuenta las características del terreno, evitando una mayor perturbación en el mismo. Para ello, son necesarios los carteles informativos que permitan contextualizar al visitante sobre el uso del mismo, "los senderos tienen una serie de elementos comunes siendo la señalización la principal característica"(Murillo,2017), ubicando carteles informativos a lo lados del camino, los cuales deben ser visibles para todo público.

Para abordar estos problemas, se debe fomentar una cultura de respeto y cuidado del medio ambiente en los visitantes de las áreas naturales, así como tomar medidas legales y de control para evitar que se lleven a cabo actividades ilegales. Además, se pueden implementar estrategias de educación ambiental y capacitación en el manejo adecuado de residuos y en la conservación del ecosistema. La producción audiovisual mencionada en el objetivo general puede ser una herramienta efectiva para concientizar a los visitantes sobre las buenas prácticas de senderismo y para fomentar la protección del medio ambiente en el Páramo del Almorzadero.

Asimismo, la comunicación comunitaria tiene relevancia en este tipo de acciones, ya que, para mejorar el contacto entre los involucrados, es necesario generar estructuras organizativas antes, durante y después de cada encuentro, ya sea en el acompañamiento de los guías, conocimiento sobre primeros auxilios, dotación, comida y hospedaje, los cuales visibilizan a las comunidades (Cárdenas, 2019), dándoles voz por medio de algún medio de difusión de información y que serán conocimiento de los visitantes o turistas en un corto, mediano y largo plazo.

El problema comunicativo que se detecta en actividades como el senderismo tiene que ver con el conocimiento que tiene el caminante sobre el lugar que va a visitar en cuanto a las acciones que puede o no realizar, el adecuado uso de los recursos naturales, el impacto que

genera su permanencia en el ecosistema, entre otros temas de responsabilidad ambiental que se deben asumir antes de iniciar los recorridos. Por esta razón una producción audiovisual desde una comunicación asertiva y dirigida a potenciales caminantes, permitirá presentar la práctica del senderismo de manera comprometida con el medio ambiente y la población que habita la zona.

Sensibilizando a la población en general a respetar y proteger los entornos naturales cada vez que decidan visitar estos lugares. Además, busca empoderar a quienes se dedican a estas actividades en el territorio, desde los campesinos y niños residentes en la zona, hasta los guías que promueven el senderismo, los cuales buscan ser reconocidos como protectores de medio ambiente y promotores de hábitos de vida saludable desde el ejercicio físico en el contacto con la naturaleza, que para el caso es el ecosistema del Páramo del Almorzadero.

Para lograr esta sensibilización, se toman en cuenta los productos audiovisuales, como principal ítem para desarrollar una socialización de cada uno de los elementos antes mencionados, en relación a la responsabilidad ambiental y el empoderamiento de diferentes actores, ya sea visitantes o senderistas, como también a los guías, jóvenes presentes en la zona y comunidad en general que desea proteger estos recursos ambientales.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En el ámbito internacional, se encontró el proyecto de Oliveira et. al (2015), denominado *El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil.* Este proyecto tiene como objetivo general, evaluar el senderismo como actividad que puede potenciar el turismo medio ambiental en diferentes entornos, generando beneficios sociales, económicos y culturales, por lo que se realiza un análisis de los atributos del medio para generar estrategias que permitan desarrollar el turismo en la zona.

El texto describe un estudio teórico-empírico sobre el desarrollo competitivo de destinos turísticos que ofertan senderismo como atracción. Se utiliza un enfoque metodológico comprensivo, descriptivo y analítico, con un estudio de caso en la ciudad de Pelotas, Brasil, que destaca la importancia de las oportunidades del senderismo para las localidades rurales con economías deficitarias.

El estudio concluye que el senderismo puede fomentar un desarrollo bottom-up en la ciudad de Pelotas al permitir la inclusión de pequeños productores rurales y pymes en la cadena turística de la región. Esta referencia le aporta a la producción de Camino Responsable, tener una percepción amplia sobre cómo abordar el senderismo desde las perspectivas medio ambientales, sociales, culturales y turísticas, donde se muestre el senderismo como una actividad benéfica tanto para el medio ambiente como para el entorno donde se desarrolla, porque crean un vínculo de apropiación en las personas que disfrutan de la actividad física y la naturaleza, incentivando

conocer lugares llenos de riqueza natural como el Páramo del Almorzadero en el departamento de Norte de Santander.

Por otra parte, Rodríguez y Cota (2017), realizaron el *Proyecto ecoturístico para impulsar el desarrollo local en una región rural de Jalisco, México,* el cual tiene como objetivo exponer la relevancia del ecoturismo en la conservación de recursos naturales y su vínculo con el desarrollo local. Se presentan los planteamientos de diversos autores sobre el desarrollo y la sustentabilidad y se destaca el papel del gobierno local en la distribución equitativa del desarrollo, así como la participación activa de los actores locales en proyectos ecoturísticos para la conservación de los atractivos turísticos.

También se describe la variedad de recursos naturales en la región de Los Valles y se revisan los elementos necesarios en un proyecto ecoturístico para impulsar el desarrollo sustentable y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población local. Todo esto es parte de una investigación que busca proponer estrategias de desarrollo local en la región de Los Valles.

Si bien el desarrollo social y económico de las localidades donde se llevan a cabo actividades en el entorno natural es próspero, generando bienestar a sus habitantes, la destrucción y transformación de los ecosistemas afectará el desarrollo de las comunidades, por esto es necesario producir piezas comunicativas que muestren la importancia de la práctica del senderismo responsable y así no tenga consecuencias o repercusiones negativas en el Páramo del Almorzadero.

Además, la transformación de los entornos naturales, se pueden observar en las marcas dejadas por el ser humano, y la delimitación de los lugares de acceso tienden a ser importantes para que las personas transiten por estos senderos, incentivando la práctica respetuosa del

senderismo, logrando así que esta sea sostenible para los actores involucrados y desarrollando conocimiento del entorno en el que se encuentran.

Por último, se presenta el trabajo investigativo de Pardo (2017), *Creación de una ruta de senderismo La Ruta del Agua en Ayor* a (Valencia-España). Donde se plantea como objetivo general diseñar una ruta de senderismo centrada en la interpretación de los recursos hídricos localizados en esa región. Además, de destacar los recursos hídricos de la zona, como fuentes naturales, molinos hidráulicos, lavaderos municipales y cascadas naturales, para promover el *Slow Travel*, fomentando una forma de turismo que permita disfrutar de la experiencia del viaje en sí mismo, explorar los lugares de manera pausada y tener un impacto positivo en las comunidades locales.

Para esto, la metodología se fundamenta en el análisis y revisión de información de fuentes secundarias. Así mismo, se plantea la recopilación de información sobre proyectos encargados por el ayuntamiento de Ayora sobre inventario de recursos hídricos y otras herramientas de gestión. En relación a la generación de datos se utilizaron técnicas de investigación cualitativas a través de la realización de entrevistas en profundidad con actores locales (prestatarios de servicios) del municipio de Ayora y se planteó la realización de reuniones con expertos y testigos privilegiados para profundizar en la recopilación de ideas para incorporarlas en el diseño de la ruta (*Brainstorming*).

Obtuvo como conclusión que se pone de manifiesto que estos bienes turísticos tienen unas características óptimas para su contemplación, a lo largo de una ruta de senderismo. Este proyecto le aporta a la producción Camino Responsable identificar el potenciar turístico que tiene el Páramo del Almorzadero, siempre y cuando se sensibilice a la población de la zona y los caminantes el uso adecuada de las rutas que puede disponer el terreno, para el buen aprovechamiento de los recursos naturales.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En el ámbito nacional, se encontró el trabajo realizado por la organización Montañas de Colombia (2017), denominado *Nevado del Tolima. Trekking Colombia. Parque Nacional Los Nevados. Voyage Colombia.* Su objetivo es propender el desarrollo del turismo de naturaleza en Colombia mediante la conexión de viajeros nacionales e internacionales con las áreas locales y sus actores, entendiendo tal desarrollo como un proceso independiente de sostenibilidad al interior de cada destino.

Para alcanzar ese propósito, desarrollan el cubrimiento audiovisual de las excursiones realizadas al Nevado del Tolima, sin especificar la metodología implementada. No obstante, esa propuesta audiovisual es cercana a la temática con la producción de Camino Responsable y es importante destacar la fotografía usada y el formato de presentación del documental, el cual se usa como referencia y es ajustada a las condiciones actuales del Páramo del Almorzadero, así como las diversas actividades relacionadas al senderismo, mostradas en esta producción.

A continuación, el proyecto de Marinez (2019), *El senderismo: una propuesta de educación geográfica para el desarrollo de la percepción paisajística en estudiantes de grado once, aplicada en la Institución Educativa Pance Sede Santo Domingo, corregimiento Pance, Cali,* que tiene como objetivo el desarrollo de una propuesta pedagógica para promover la enseñanza del valor de la preservación ambiental utilizando la percepción geográfica del paisaje natural y el mapa base como herramienta didáctica en el grado once de educación básica en Colombia , tomando como ámbito espacial de aplicación los senderos *La Naturaleza* y *El Barranquero* del Centro de Educación Ambiental el Topacio, en Cali.

Se destacan dentro de la metodología la observación y la auto-interrogación en el sitio como fuentes de información para la construcción cartográfica. Además, este estudio se realizó

con un grupo de 11 estudiantes de último año de secundaria, y se derivaron 5 guías didácticas que pueden adaptarse a otros niveles de formación en educación básica y media.

Con esta propuesta, enfocada a la modificación del imaginario existente sobre paisajes y actividades desarrolladas por medio del senderismo, se busca compartir conocimiento con el público receptor sobre las experiencias que se pueden vivir en entornos como el Páramo el Almorzadero, sin causar perturbación en el ecosistema, identificando elementos necesarios para la conservación por medio del aprendizaje en contenidos didácticos y multimedia.

Por último, Montoya (2021), con su proyecto de investigación *Las series web: Colombia como estudio de caso*. Este trabajo de investigación analiza en profundidad el fenómeno de las webseries como producto audiovisual propio de los nuevos medios, con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre sus dinámicas de producción, sus creadores y las características de sus relatos. Se enfoca particularmente en las formas y contenidos que adquiere el formato, identifica las características profesionales de su realización, disecciona los procesos de producción y analiza las estructuras y elementos que conforman sus narraciones.

La investigación se realiza en tres etapas: la primera identifica y analiza cuantitativamente 241 obras de ficción con estructuras narrativas seriadas, más de tres capítulos producidos y publicadas en YouTube entre los años 2008 y 2019; la segunda observa cualitativamente los procesos de producción a través de indagar las experiencias de 30 realizadores de series web entre profesionales y amateurs mediante entrevistas en profundidad; y la tercera examina en detalle las características estructurales de los relatos en una muestra de 26 obras.

Los resultados indican que, respecto a sus características técnicas, narrativas y de producción, las webseries son un formato audiovisual que, al utilizar la web para su circulación,

adquiere características como la interactividad o la migratoriedad, que permiten que puedan consumirse en diversas pantallas, además, relacionado a la producción de Camino Responsable, se tiene en cuenta que los temas tratados no son vinculantes, por lo que permite la construcción de una narrativa más amplia por medio de capítulos enfocados a temas en particular que se relacionan directamente a la actividad del senderismo.

2.1.3 Antecedentes Regionales

En los referentes regionales, se encontró a Peña (2019), con *Estrategias para postular el Páramo del Almorzadero como eje ecoturístico del municipio del Cerrito Santander*, en el cual se formula como objetivo general diseñar estrategias para postular el Páramo del Almorzadero como eje ecoturístico del municipio del Cerrito Santander. Para esto utilizó como metodología la recopilación de información primaria y secundaria a través del enfoque cualitativo y se aplica un estudio descriptivo y observacional para describir las características de la problemática a partir de la información recolectada y la observación directa.

Teniendo presente a los stakeholders que estén interesados en entornos medio ambientales como es el Páramo del Almorzadero, la intervención por parte de proyectos que contribuyan la visibilización de estas zonas, permite en un corto, mediano y largo plazo, atraer personas que realicen actividades dentro de las zonas, beneficiando a los campesinos, quienes deben ser actores importantes en el turismo medioambiental. Además, el principal medio por el cual se atraen turistas a estos lugares es el senderismo, ya que son regiones que no han sido exploradas en su mayor extensión y por lo tanto construyen un imaginario en el visitante que busca una aventura.

El siguiente es el “Estudio del estado actual y plan manejo ambiental del Páramo del Almorzadero en el departamento de Norte de Santander” elaborado por Corponor (2009), cuyo

objetivo es la caracterización de los elementos naturales principales que pueden contribuir a la protección, conservación y sostenibilidad de estos territorios en ámbitos sociales y económicos. Además, de la creación de planes de conservación y recuperación del ecosistema, lo que contribuye a estrategias que permitan el mantenimiento del ecosistema a mediano y largo plazo.

En este informe se toma en cuenta que se realiza una descripción en cuanto a las condiciones biofísicas del entorno, las condiciones climáticas, los rasgos hidrográficos, y la importancia de la biodiversidad en la preservación de los ecosistemas de páramo. Además de la ubicación de los lugares naturales representativos como lo son los humedales, los ríos y senderos que son usados por los pobladores locales y visitantes para el desarrollo de sus actividades.

Esta investigación, otorga a la producción de Camino Responsable, información pertinente para la ejecución del proyecto, como lo son lugares, distribución de la fauna y flora y sitios de acceso y además el impacto que tienen las actividades socioeconómicas en la perturbación del páramo como lo es el sector pecuario, el sector agrario y el sector minero.

Finalmente, Cucutoche viajero (2022), presenta *Laguna el tambor, un verdadero reto 3 horas de caminata Chitagá Norte de Santander*. En estas producciones audiovisuales realizadas en el Páramo del Almorzadero, específicamente en la laguna del salado y la laguna del tambor, permiten mostrar las interacciones que tiene el visitante con respecto a este tipo de entornos y cómo genera expectativa en la medida que avanza la producción. Es importante proyectar y visibilizar estos entornos naturales, por lo que los conocimientos previos son relevantes para comprender que tipo de vestimenta hay que llevar a estos entornos e igualmente las condiciones climáticas que se pueden presentar durante los recorridos.

Para esta producción no se evidencia la metodología implementada, al ser un contenido esporádico que realiza un creador de contenido en la región, en el cual narra sus experiencias mediante avanza en el recorrido escogido para esta ocasión. No obstante, la presencia de este

antecedente permite conocer lugares representativos de la zona del páramo y el uso de lenguaje apropiado para este tipo de contenidos.

Camino Responsable, a diferencia de este proyecto regional, construye una narrativa entorno al cuidado medio ambiental y sostenible por medio de la actividad del senderismo, cautivando al espectador a través de entrevistas realizadas a profesionales y activistas, los cuales dan información oportuna en la propuesta de la educación y preservación de estos entornos.

2.2. Bases Teóricas

La comunicación es un fenómeno central en la interacción humana y desempeña un papel fundamental en la relación entre los seres humanos y su entorno natural. A lo largo de la historia, el concepto de comunicación ha evolucionado, pasando de una perspectiva lineal y centrada en la transmisión de mensajes a un enfoque más complejo y participativo que reconoce la importancia de la construcción social del significado. Thompson (2008) define la comunicación como un proceso en el que el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y lugar específicos para transmitir, intercambiar o compartir información, ideas o significados que pueden ser comprendidos por ambas partes.

De igual manera, Lasswell (1971), plantea que la comunicación busca satisfacer una necesidad humana de intercambio de información y entendimiento. Desde este enfoque, que responde cinco preguntas clave: quién, dice qué, a través de qué canal, a quién, y con qué efecto, se considera que la comunicación tiene como objetivo la transmisión de un mensaje o información de un emisor a un receptor, y que el efecto de la comunicación puede variar dependiendo de una variedad de factores como la retroalimentación, el ambiente, y el contexto social.

En el ámbito comunicativo y la necesidad del ser humano por querer relacionarse con otros individuos, así como compartir mensajes, la comunicación es el proceso por el cual se intercambia o comparte significados mediante un conjunto común de símbolos, en el cual influyen emisores y receptores que permiten desarrollar piezas comunicativas apropiadas que contribuyan a la codificación del mensaje.

Al analizar el contenido del mensaje emitido, hay que identificar quién emite, dice qué, en qué canal (medio), a quién va dirigido y con qué efectos; ya que, debido a las nuevas eras tecnológicas y el desarrollo de los medios de información, es necesario realizar un esquema que permita conocer diferentes puntos de vista para lograr que la publicación la reciba un gran número de personas (Lasswell, 1971).

Aun así, una preocupación cuando se generan espacios de comunicación, es si esta acción está generando algún efecto en el receptor, y si llega a surgir alguna respuesta, es necesario asimilar las características de esta, para que se pueda obtener un análisis más amplio sobre lo que se está produciendo en torno a un hecho comunicativo, ya sea que esté relacionado con el ámbito educativo, de entretenimiento o propagandístico.

Por ende, el “cómo” es eje principal dentro de esta investigación y producción audiovisual, ya que se debe contar y educar por medio de experiencias, la importancia del cuidado del medio ambiente, debido a la perturbación de los entornos naturales ocasionados por el ser humano. Asimismo, los medios audiovisuales son un canal para alcanzar el desarrollo en una sociedad, por lo que el ser humano está constantemente relacionado a través de las nuevas tecnologías.

Esto se logra por medio de la Comunicación Ambiental, la cual es usada por medio de estrategias de promoción y responsabilidad social, sumado a los medios de comunicación que transmiten la información creando empatía hacia la protección,

Al hablar de lo audiovisual se relacionan diferentes elementos que proporcionan un desarrollo en el proceso de aprendizaje y así obtener resultados que conlleven a construir conocimiento educativo y social dependiendo del resultado que se espera lograr, (Rivera et al. 2018), por lo que el buen uso de la imagen, la fotografía, los planos y el audio, fortalece el interés en el espectador y relacionado a la difusión en redes sociales se convierten en contenidos digitales didácticos y educativos.

Asimismo, la comunicación para el desarrollo, de acuerdo con Mogollón y Santiesteban (2018), citando a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 1984), la definió como un proceso social destinado a lograr una comprensión común entre todos los actores involucrados en una iniciativa de desarrollo, estableciendo los cimientos para una acción coordinada.

Más adelante, se determinó en el primer Congreso de Comunicación para el Desarrollo en Roma (2007), se llegó a la conclusión de que es un proceso social que se basa en el diálogo y utiliza diversas herramientas y métodos. También se enfoca en lograr cambios significativos y sostenibles en diferentes niveles, como la creación de confianza, el intercambio de conocimientos y habilidades, la formulación de políticas, la escucha activa y el fomento del debate y el aprendizaje (FAO & Banco Mundial, 2007).

La comunicación para el desarrollo es un enfoque que reconoce el poder transformador de la comunicación en el ámbito social y económico. Autores como Gumucio-Dagron (2001) y Servaes (2013) destacan que la comunicación puede desempeñar un papel clave en el fomento del desarrollo sostenible al involucrar a las comunidades locales en la identificación de sus necesidades, la toma de decisiones y la implementación de proyectos.

De igual manera, la modernización ha llevado a la comunicación a cumplir nuevas funciones, como la transferencia de innovaciones tecnológicas y la creación de una actitud

favorable al cambio entre los sectores menos favorecidos. Según Alfaro (1993), hay dos concepciones de la comunicación: la difusión y el efecto, y la comunicación como relación, que se basa en una comunicación horizontal y bidireccional que busca fomentar la participación de las personas en su propio desarrollo.

Es decir que, la comunicación para el desarrollo promueve una comunicación efectiva y comunitaria, especialmente para aquellos sectores más aislados y con menos recursos. Gumucio (2011), experto en este campo, ha identificado cinco elementos indispensables en cualquier proceso de comunicación para el cambio social: compromiso e integración de los actores implicados, consideración de las particularidades culturales y lingüísticas, generación de interacciones y contenido cercano y local, uso de tecnología adecuada y expansión y conexión con otras sociedades que también puedan beneficiarse de la iniciativa.

En ese sentido, Beltrán (2005), en su investigación sobre comunicación para el desarrollo en Latinoamérica, explica que la "comunicación de apoyo al desarrollo" se refiere al uso de diversos medios de comunicación - incluyendo masivos, interpersonales o combinados - como un factor instrumental en la consecución de objetivos prácticos por parte de instituciones que ejecutan proyectos específicos para el desarrollo económico y social. Además, Beltrán agrega que esta comunicación tiene como objetivo crear una atmósfera pública favorable al cambio, vista como indispensable para la modernización de sociedades tradicionales mediante el avance tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material (Beltrán, 2005).

En la actualidad, existen diferentes corrientes y conceptualizaciones que tienen un objetivo común: la comunicación para el desarrollo, para el cambio social y para la transformación. A pesar de tener distintas procedencias y fundamentos teóricos, estas corrientes comparten la intención de emplear la comunicación como un factor de cambio y transformación

social, así como de empoderamiento ciudadano en la búsqueda de soluciones a los problemas que nos afectan.

Sin embargo, aún persisten reticencias al uso del término "comunicación para el desarrollo". Algunos críticos objetan la combinación de ambos términos, mientras que otros consideran que el concepto de "desarrollo" está integrado dentro de las mitologías occidentales, lo que lo hace simbolizar un modelo agotado. Incluso hay quienes lo identifican exclusivamente con la nomenclatura que se utiliza en las agencias de Naciones Unidas para referirse a la comunicación en proyectos de desarrollo (Mogollón y Santiesteban, 2018).

Actualmente, Naciones Unidas (2018) ofrece una definición actualizada de la Comunicación para el Desarrollo (CPD, por sus siglas en inglés), que es uno de los medios más importantes para ampliar el acceso a nuevas oportunidades. La CPD es vista como un proceso social que fomenta el diálogo entre las comunidades y los responsables de las decisiones locales, nacionales y regionales, en la que su finalidad es el fomento, desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas.

La educomunicación, por su parte, juega un papel fundamental en la transmisión de información audiovisual que conlleve a una percepción diferente en los receptores y que incluya elementos clave de la temática principal en la que se está trabajando, ya sea desde la perspectiva netamente ambiental, turística, económica o social.

> *Agregar valor pedagógico significa producir materiales ricos en texto y contexto, en sugerencias de aprendizaje, en personalización, en comunicación de experiencias, en posibilidades de reconocimiento de la propia situación, en aproximaciones al contexto inmediato y al más general, en recuperación de la memoria, en esperanza, en construcción de futuro, en diálogo, en encuentro, en alegría y fuerza expresiva. Todo esto no son palabras. Quienes hicieron de manera natural el tránsito de lo analógico a lo digital fueron aquellos educadores-comunicadores que venían utilizando las viejas tecnologías desde una práctica y una incalificable voluntad de comunicación. En su experiencia se vivió una continuidad, se pasó a hacer con lo virtual lo que se hacía con lo analógico. Por eso hemos insistido una y otra vez: “dime*

> *qué hiciste con las anteriores tecnologías y te diré qué harás con las nuevas"* (Prieto, 2013)

Por medio del uso interactivo de las nuevas herramientas tecnológicas, se puede comenzar con la educomunicación en el Páramo del Almorzadero, proporcionando experiencias a través de la actividad del senderismo que a su vez alimentan el progreso y desarrollo de la región, lo cual se logra a través de enlaces comunicativos, en este caso las redes sociales y serie web, para entrelazar las necesidades de los pobladores, el medio ambiente y quienes desean realizar las actividades en estos territorios.

Educar por medio de contenidos digitales resulta una estrategia interactiva que permite construir un mensaje para una gran cantidad de población de diferentes edades, y enfocado de una forma sencilla, puede contribuir a un desarrollo desde el conocimiento y aprendizaje desde los esquemas visuales. Estos contenidos audiovisuales producen estímulos en el espectador, que enfocados de la manera correcta pueden contribuir a sensibilizar y visibilizar regiones, entornos y poblaciones que requieran ampliar su cobertura en temas económicos, sociales y ambientales, este último enfocado a la preservación de los bosques y páramos que han sido amenazados constantemente por el ser humano y las actividades económicas irresponsables.

La educomunicación se transporta al ámbito ambiental mostrando cómo se puede mejorar la relación entre el ser humano y el entorno, reconociendo el papel de cada uno en relación a la diversidad de regiones naturales, la inclusión de nuevos actores y la responsabilidad social que se tiene al ingresar en estos territorios, teniendo como base la identificación y practica responsable de actividades en entornos vírgenes. *"La educación para la conservación ha sido siempre ciertamente parte integrante de la educación familiar o comunitaria en los medios donde los recursos son escasos" Sauvé, L. (2005),* por lo que la condición social en estos lugares es la preservación por medio de la educación.

La educación ambiental debe estar enfocada en la resolución de problemas por medio de la prevención, así construir un modelo pedagógico centrado en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades tanto individuales como colectivas, que permitan identificar problemas, investigar la situación y buscar soluciones, lo que convierte a los residentes y visitantes en protagonistas que ayuden a preservar y valorar las fuentes hídricas, la flora y la fauna.

A su vez, proporciona que la población tanto propia como flotante pueda generar conocimiento social y técnico sobre las diferentes alteraciones que se presentan en el entorno, que en su mayor parte no son ocasionadas por ellos mismos, si no por personas ajenas, por lo que este protagonismo está enfocado a que ellos se conviertan en actores activos en la protección de los entornos, generando espacios de discusión y dialogo con quienes no tienen esos saberes.

Es por esto, que en los últimos años, ha surgido un enfoque de comunicación que se orienta hacia el "buen vivir" o "Sumac Kawsay", inspirado en la filosofía andina y otros enfoques de pensamiento indígena. Este enfoque plantea que la comunicación debe estar en armonía con la naturaleza y centrada en la promoción del bienestar integral de las personas y las comunidades. Autores como Huanca (2012) y Gudynas (2011) enfatizan la importancia de una comunicación que valore la diversidad cultural, promueva la conservación de los recursos naturales y contribuya al florecimiento de las sociedades en equilibrio con el entorno.

Desde el aspecto de la Comunicación, es necesario pensar en el uso de las nuevas tecnologías como herramientas para generar el cambio de pensamiento sobre lo que se conoce actualmente, y entablar enlaces que permitan, no solo visibilizar, si no también aportar conocimiento sobre el cómo se puede llegar a ese estilo de vida que permita tener armonía con el entorno natural.

Es así que compartir conocimiento se convierte en la base para generar desarrollo en las regiones, *"…la participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en*

el marco de un proceso de crecimiento colectivo anterior a la creación de mensajes o productos (un programa de radio, un video, un panfleto)" (Gumucio, 2011), por lo que, por medio de las estrategias de comunicación relacionadas en técnicas interactivas de información, se puede generar una participación activa en las zonas que se proyecten estos contenidos.

Para comprender que el ser humano se puede adaptar a la educación y prevención sobre el medio ambiente, hay que entender su entorno cultural y social, por lo que hay que abordarlos con objetividad, comprender su historia y relacionar el patrimonio cultural con el natural, ya que de ahí proviene su propia historia y a su vez se construye la de más habitantes.

Esto debido a que, por sus propias costumbres dentro del territorio, la proyección de elementos que se consideran educativos, para ellos pueden ser amenazantes a su estilo de vida cotidiano, ya que algunas actitudes de algunos pobladores residentes, se pueden considerar inapropiados para la conservación pero que ellos aún no entienden debido a sus costumbres.

Los ordenamientos territoriales tienden a explicar mejor estos fenómenos, el cómo está distribuida la sociedad en el entorno natural y la cooperación existente entre pobladores en pro de mejorar y cuidar los recursos existentes, ya sea en tema de utilización de recursos como en el cuidado del paisaje, que en algunos casos por la necesidad de producir más alimento se termina modificando la geografía del entorno.

La construcción de conocimiento por medio de la educación ambiental va dirigida al pensamiento de los recursos naturales como medios de vida, y sentirse representados de acuerdo a estrategias que van desde la exploración social, lectura del paisaje y observaciones libres (Dehan, 1984). Datos que permiten a los involucrados a tener una perspectiva más amplia sobre los recursos que se tienen disponibles y cómo se pueden explotar de manera responsable.

Todo esto, desarrolla también un enfoque ético en la búsqueda de transmitir conocimiento útil a la población, en el que se adopta una "moral ética" y ambiental, en los que se

indica cómo se pueden generar comportamientos deseables en este sistema ambiental responsable, apropiando corrientes éticas desde el, eco centrismo, biocentrismo, antropocentrismo, socio centrismo, entre otros.

De igual manera, la comunicación para el cambio social tiene en cuenta un componente ético y moral (Gámez y Gómez, 2017), y comparte con la teoría del "*ethical witnessing*" la defensa de estos valores en los relatos y narrativas que se utilizan (OIM, 2022). La teoría del testimonio ético se ha utilizado como un modelo analítico en los estudios de comunicación para el cambio social y ha sido abordada por diversos autores, siendo Kaplan (2005) uno de los referentes en este tema. Además, la imagen transformadora y su poder de cambio social también han sido estudiados desde una perspectiva ética, analizando los aspectos constitutivos de la imagen y su influencia en la sociedad (Gámez y Gómez, 2017).

Para construir una relación entre el ser humano y el medio ambiente, es necesario contemplarlo como un bien colectivo, y un patrimonio de toda la humanidad y que la ecología actual se centra en el ser humano, viendo a la naturaleza como un objeto instrumental de uso y al hombre como el centro de todas las cosas (Zabala y García, 2009).

Desde un punto de vista histórico, según Zabala y García (2009), este cambio de enfoque daría paso a una manera distinta de entender al ser humano en el contexto de una espacialidad y de una temporalidad más amplias, lo que es esencial para lograr una sociedad más justa y equitativa en la que se tenga en cuenta la importancia de la ética y la moral en la creación de narrativas y la transmisión de mensajes con valores para fomentar una relación más armónica con el medio ambiente.

De igual manera, hay que centrar la pedagogía en el enfoque sistémico, teniendo en cuenta que estar en territorio, observar los diferentes fenómenos y relaciones, permite a los investigadores tener una comprensión global de la problemática para continuar con el proceso de

adquirir conocimiento, (Keiny, 1987), además, la apropiación de la información ayuda a identificar diversos factores que intervienen en el entorno, como accesibilidad, comunicación, modelo económico y delimitación del entorno.

Esto, conlleva a que por medio de diferentes prácticas que permitan aumentar las relaciones sociales y culturales, se pueda mejorar las condiciones de la población, y una de estas es el ecoturismo por medio del senderismo; el cual se concibe como una actividad que se realiza al aire libre y que consiste en paseos cortos que varían desde una hora hasta varios días dependiendo de la intensidad de las rutas, en paisajes culturales y naturales (Nordbo, 2014).

Asimismo, el ecoturismo visto desde una actividad económica, proporciona condiciones mejorables a la población en términos de oportunidades para mostrar sus capacidades como región al atraer personas que puedan consumir productos directamente de los campesinos sin tener que depender directamente de intermediarios, por lo que se considera un cambio para los locales.

Según la UNWTO (Organización Mundial del Turismo, 2002) el ecoturismo es una de las diversas formas turísticas en las que se visitan entornos rurales poco intervenidos por el ser humano, con el fin de conocer el patrimonio natural del mismo y a su vez mejorar el bienestar social y cultural de la zona. Esto implica que esta actividad de la posibilidad a una gran cantidad de personas a acercarse a lugares poco accesibles y entornos que puedan disfrutar de manera responsable.

En Colombia, el ecoturismo comienza su auge en la década de los 80 durante el gobierno de Belisario Betancur, en el que se hace entrega simbólica de varios parques naturales y 983 zonas protegidas, convirtiendo estos lugares en centros de turismo, los cuales podrían proporcionar un desarrollo alternativo para las regiones en todo lo largo del país por medio del incentivo de la actividad del senderismo en estos lugares.

Y es que, al momento de generar espacios en los que las personas puedan acceder se generan diversos planteamientos con respecto al turismo de este tipo, debido al aprovechamiento de los recursos y la competitividad turística (Hassan, 2000) y el análisis de los diversos planes turísticos que pueda ofrecer la región tanto en su clima, localización, accesibilidad y recreación.

Pero esta forma de turismo ha llevado a que muchos lugares rurales y de preservación tengan un cambio en su entorno debido al ingreso de un número de personas considerable, siendo así una explotación del recurso que a largo plazo se extinguirá irremediablemente si no se hace de manera responsable y con los cuidados necesarios para este tipo de actividades.

Aun así, la relación entre el senderismo y el desarrollo rural es cercana, y si se ejecuta de manera responsable puede promover la cultura, el patrimonio, y demás alternativas más allá de la producción agrícola, basando como principal materia prima, el paisajismo (Herrera, 2005). Este es entendido como un potencial valor cultural y debe ser considerado como alternativa para el desarrollo sostenible (Cebrián, 2010), por lo que, relacionado directamente con otras modalidades de turismo, pueden proporcionar un beneficio directo a los pobladores locales.

Pero para realizar esta actividad recreativa, es necesario que el participante conozca en qué tipo de situación se está involucrando y cuales responsabilidades tiene al estar ingresando en entornos rurales, por lo que debe tener conocimientos básicos ya sea en tema de cuidado del medio ambiente, como en la identificación de rutas que sean accesibles y no causen perturbación en la naturaleza.

Aún así, la falta de comunicación con los diferentes actores que tienen actividad turística en las zonas de páramo, y sumado a esto la falta de concientización por el cuidado de los entornos, ocasiona daños considerables en la vegetación, dado que en ocasiones no se tiene en cuenta su impacto ambiental y social, enfocándose en el beneficio económico a corto plazo, sin

tener en cuenta las consecuencias a largo plazo en el medio ambiente y en las comunidades locales.

Entre las consecuencias de esta forma de turismo se encuentran la degradación ambiental, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, la erosión del suelo y la destrucción de ecosistemas naturales. Además, este tipo de turismo puede provocar cambios en la cultura y en el estilo de vida de las comunidades locales, y en algunos casos puede contribuir a la explotación de los trabajadores locales.

Por tanto, para evitar estos efectos negativos, es importante que el turismo se desarrolle de manera sostenible, asegurando que las comunidades locales se vean beneficiadas y que el impacto ambiental sea mínimo. De esta manera, se puede garantizar una actividad turística que contribuya al desarrollo humano y económico de las comunidades y al mismo tiempo proteja el medio ambiente, ya sea desde la construcción de edificaciones que tienen servicios similares a los urbanos como tuberías de agua potable, lo que provoca un deterioro en la naturaleza al contaminar estos recursos hídricos en zonas cercanas a los nacimientos y que a su vez son utilizados para la eliminación de residuos sólidos.

A su vez, la falta de educación ambiental en el turismo en los páramos puede tener como causa principal la falta de conciencia y compromiso por parte de las empresas turísticas y los visitantes en relación con la conservación del medio ambiente. Esto incluye la falta de conocimiento sobre las especies endémicas y la importancia de su conservación, así como el irrespeto por las regulaciones de conservación y la ausencia de prácticas sostenibles en su actividad turística.

Entre las consecuencias de esta falta de educación ambiental en el turismo en los páramos, se encuentran la alteración y degradación del ecosistema andino, la pérdida de la biodiversidad, la erosión del suelo, la contaminación del agua y la degradación del paisaje.

Además, puede contribuir a la pérdida cultural de las comunidades locales y su identidad, así como a la explotación laboral.

Para evitar estas consecuencias, es vital que tanto las empresas turísticas como los visitantes reciban una adecuada educación ambiental sobre los páramos y su conservación. Esto puede incluir programas de información y sensibilización para los visitantes, una mayor fiscalización y regulación por parte de las autoridades y la colaboración activa de la industria turística en la conservación de los páramos. De esta forma, se puede garantizar un turismo sostenible en los páramos, contribuir a su conservación y proteger el medio ambiente.

Asimismo, existe una amenaza a los recursos naturales debido a la exploración en estos entornos, por lo que la biodiversidad se encuentra en constante perturbación debido a las actividades de caminata repetitivas en los mismos lugares (Duque, 2007), generando degradación del entorno natural, contaminación por residuos plásticos y sólidos, y contaminación auditiva, lo que ahuyenta de manera considerable a las especies que habitan estos lugares, generando cambios de comportamiento que a largo plazo terminan siendo irreversibles.

Así que, cuando un visitante busque adentrarse en estos lugares, es necesario que se comunique con los pobladores locales para que no se desoriente y aproveche los espacios que otorga la naturaleza. Por ello, es necesario identificar que sitios son los que generan menos contaminación, para que los visitantes sepan qué servicios se ofrecen para dar una mejor dinámica al aprovechamiento del recurso turístico, como lo es alojamiento, restaurantes e inclusión de personas locales en el servicio de guía durante los recorridos (Kastenholz, 2007).

Estos servicios de acompañamiento al turista, proporciona a su vez una comunicación entre los pobladores locales y los visitantes, aumentando el impacto en el patrimonio natural, cultural y en la autoestima de quienes encuentran una nueva forma de sustento por medio del

turismo sustentable. Por lo que en este proyecto sintetiza las diversas formas en que se puede ayudar al progreso de la región a través de contenido pedagógico audiovisual.

Las tendencias que se provocan por medio de estos contenidos audiovisuales, recurren a que tengan que ser entretenidos, pero a su vez que produzcan un conocimiento por medio de su narrativa, analizada desde diversos puntos de vista para que el espectador obtenga un panorama amplio sobre la intención del mensaje y el uso que le puede dar al mismo en sus relaciones cercanas, ayudando a educar y viralizar el mensaje.

Por otra parte, el senderismo aumenta el sentido de la curiosidad en las personas, generando nuevas sensaciones ligadas a experiencias mediante se realizan las actividades (Gomes, 2009), por lo que sus comportamientos comienzan a variar de acuerdo a sus capacidades físicas y mentales y dependiendo de la intensidad que le dediquen a este deporte recreativo, por lo que se mejoran elementos como la observación, y el disfrutar de los paisajes naturales a un ritmo propio y/o colectivo.

Además, el ingreso a los entornos, las capacitaciones y el cuidado del medio ambiente no son las únicas ventajas que produce de manera bilateral, ya que, el senderismo como habito de vida saludable conduce a que los ciudadanos, visitantes locales y turistas, tengan como opción generar espacio de libre esparcimiento mejorando así su salud y respirando aire libre de la contaminación de las grandes ciudades, según la OMS (2018), considera esta actividad como "el estado completo de bienestar físico, psicológico y social, y no solo la ausencia de enfermedad" (párr. 1), destacando que esta actividad que genera una acción física está ligada también a lo psicológico y al mejoramiento de las habilidades sociales.

Visto desde una perspectiva integral, la actividad física de cualquier dificultad es fundamental para frenar el crecimiento de enfermedades relacionadas con el sedentarismo, las cuales han prendido las alarma de las organizaciones internacionales de salud como la OMS, por

lo que promover la prevención de enfermedades a través de caminatas en entornos naturales, crea espacios con las condiciones necesarias para ejecutar junto con la población estrategias que tengan beneficios fisiológicos y psiquiátricos.

Actividades como el senderismo, producen diversos beneficios para la salud de quien lo practica, ya sea tanto física, mental, individual, colectiva y ambiental, este último enfatizando la relación entre los elementos naturales y la especie humana (Becerro, 1994), adoptando así costumbres en los pobladores y concientizando sobre las oportunidades que ofrece el senderismo para la salud del practicante.

Por lo tanto, la realización de actividad física que gira en torno a mejorar la salud tiene una revalorización en la sociedad, que contribuye a la creación de hábitos positivos en la salud de las personas (Fox, 2000), enfatizando en una práctica regular armónica entre lo físico, deportivo, ambiental y recreativo.

Asimismo, Kaplún (1984), plantea en "Una pedagogía de la comunicación", en la que la comunicación es un derecho humano que debe ser promovido y practicado en el ámbito educativo para fomentar el desarrollo integral de las personas y fortalecer la democracia y la participación ciudadana. Además, destaca la importancia de la comunicación en la construcción del buen vivir, entendido como un concepto que abarca el desarrollo sostenible, la justicia social y la dignidad humana.

Desde esta perspectiva, la comunicación juega un papel fundamental en la creación de una sociedad más justa y equitativa, ya que permite a las personas compartir sus experiencias e ideas, promover el diálogo y el debate, y construir proyectos y soluciones colectivas para los problemas que afectan a la comunidad.

Y se puede utilizar como medio a la producción audiovisual que puede incluir la creación de contenidos tanto para la pantalla grande como para la televisión, y abarca desde el diseño de

la idea inicial hasta la edición final y la postproducción. “La continuidad temática hace progresar la narración de forma comprensible pero no basta con que las imágenes tengan entre sí una relación de contenido. La fragmentación del espacio escénico en diferentes vistas parciales exige, para su correcta interpretación, una continuidad perceptiva.” Ortiz (2018). Por otro lado, define la producción audiovisual como aquella elaboración de contenido que involucra la utilización de recursos tecnológicos y creativos, como la imagen, el sonido y la edición, para crear mensajes persuasivos y efectivos para el espectador. De esta forma, se puede aprovechar al máximo los recursos para llevar a cabo campañas publicitarias, documentales, entre otros.

Y en este caso particular, la producción audiovisual es una herramienta efectiva para fomentar el senderismo como actividad sustentable en el Páramo del Almorzadero por varias razones. En primer lugar, mediante esta, se pueden mostrar las bellezas naturales del área protegida de manera atractiva y persuasiva, lo que puede despertar interés en los visitantes y, por tanto, aumentar la demanda de actividades turísticas sustentables. Además, a través ella se pueden educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación del ecosistema, los impactos ambientales y sociales que puede tener el turismo no sustentable.

Otro aspecto que se puede destacar es la facilidad de distribución de los contenidos audiovisuales a través de plataformas digitales y redes sociales. Esto permite llegar a una gran cantidad de personas despertando su interés en visitar la zona de manera sostenible, por esta razón, el formato corresponde al de la serie web, dado que de acuerdo con Rivera y Romero (2019), a través de esos nuevos formatos se da origen a la democratización de la producción audiovisual y su relación con la irrupción de las nuevas tecnologías y la convergencia digital.

Ese autor plantea que la producción de contenidos audiovisuales se ha democratizado con la llegada de las nuevas tecnologías y plataformas (Rivera y Romero, 2013), permitiendo que la audiencia tenga un papel más activo en la creación y distribución de contenidos. También habla

de cómo la convergencia digital ha llevado a una mayor integración de diferentes medios y plataformas y cómo esto ha afectado a la producción y distribución de contenidos audiovisuales.

Otros autores, como Ramón y Prosper (2018), se han enfocado en las características creativas de las series web y su relación con la televisión tradicional, argumentando que estas se caracterizan por su formato episódico, su baja duración, su bajo presupuesto y su distribución en línea. Esto permite que los creadores de contenido puedan llegar a una audiencia más diversa y específica, y que se les brinde una mayor libertad creativa en sus proyectos.

La producción de series web sobre actividades sustentables, como el senderismo en el Páramo del Almorzadero en Colombia, debe tener en cuenta diversos aspectos políticos y medioambientales para asegurar su éxito y su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, los cuales hay que tener en cuenta para lograr tener una comunicación asertiva con los diferentes involucrados, evitando dificultades futuras para la producción.

En cuanto a los aspectos políticos, es importante considerar los permisos y autorizaciones necesarios para realizar la producción audiovisual en el área del Páramo y el cumplimiento de las normativas ambientales y de conservación de la biodiversidad. Algunas de estas normativas son la Resolución 0658 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que establece las directrices para la formulación del Plan de Manejo Ambiental para turismo de naturaleza y la Ley 300 de 1996 que establece las políticas turísticas en Colombia y las responsabilidades de los actores involucrados en la actividad turística en materia de sostenibilidad. Además, se debe tener en cuenta los acuerdos verbales con las comunidades locales y las autoridades competentes para garantizar una realización pacífica y en pro de la sostenibilidad del sector.

En relación a los aspectos medioambientales, la producción audiovisual debe fomentar la protección y conservación del Páramo del Almorzadero y su ecosistema. Es importante destacar

la riqueza de la flora y la fauna que allí habita, y abordar la importancia de la conservación de sus recursos naturales y la necesidad de una práctica turística sostenible.

Según Navas (2022), entre las especies de flora más destacadas se encuentran los frailejones, los cuales tienen un papel vital en la absorción y retención del agua en el suelo, así como también en la regulación del clima del páramo. Además, hay una gran cantidad de plantas medicinales y aromáticas que han sido utilizadas tradicionalmente para diversos propósitos. En cuanto a la fauna, se pueden encontrar especies emblemáticas como el oso de anteojos, el páramo lince, la comadreja andina y el venado de páramo, entre otros. Asimismo, numerosas especies de aves habitan la zona, como el colibrí llorón, el colibrí gigante y el cóndor andino. De igual manera, es fundamental adoptar medidas para minimizar los posibles impactos ambientales de la producción durante la filmación y producción de la serie.

Teniendo en cuenta, que actualmente existe diversidad de medios en los cuales se puede transmitir información en estos espacios que las TIC han facilitado para la producción, los cuales no se centran en una sola transmisión de información, si no que por medio de los productos transmedia se pueden generar contenidos alternos abiertos para todo público,

"Todo está sucediendo ahora, no hay nada escrito ni bibilas que nos puedan explicar cómo será el futuro, pero ahí mismo radica la oportunidad. Pues los medios tradicionales están colonizados y saturados, difícil es entrar ahí. En cambio, en los transmedia la oportunidad es enorme, todo está por hacerse, a prueba y error. El camino está abierto para experimentar para los nuevos creadores de contenidos."

(pag 111, Contenidos y nuevos hábitos de consumo en medios. Pensar sobre la marcha Por Damián Kirzne)

Esto eventualmente permite tener un conocimiento que logre abordar todas las temáticas trabajadas para el desarrollo de "Camino Responsable, Serie web del senderismo como actividad

sustentable en el páramo del almorzadero” teniendo en cuenta elementos que permitan construir las narrativas necesarias para concientizar, educar y proponer a los actores involucrados sobre estrategias que permitan el cuidado del medio ambiente por medio de actividades deportivas responsables.

Capítulo III. Propuesta de Producción

3.1. Presentación de la propuesta comunicativa

En las zonas aledañas al Páramo del Almorzadero, un grupo de senderistas han utilizado las rutas precolombinas que aún permanecen en las montañas cercanas, las cuales, debido al desarrollo en medios de transporte y creación de vías alternas para la conexión con el centro del país, han dejado de utilizarse como recorridos principales pasando a ser senderos recreativos. Los ahora llamados caminantes, recorren estas rutas para la recreación y conocimiento del medio ambiente, manteniendo la armonía entre lo ecoturístico y el respeto por los bosques vírgenes que aún no han sido afectados a gran escala por el ser humano, pero ayudando a sensibilizar a propios y extraños sobre la responsabilidad que se debe tener con el medio ambiente.

Desde una mirada educomunicativa es necesario mostrar estos lugares para incentivar el cuidado del medio ambiente y fomentar la visita a estas áreas de forma responsable, ya que cada vez el ecoturismo tiene más fuerza y se requiere enseñar por qué los páramos son proveedores de vida y pueden ser recorridos de diversas formas sin la necesidad de atentar con la armonía de la naturaleza. Por esta razón cada vez más se hace indispensable hablar sobre senderismo como una práctica ecoturística que ha logrado aumentar el número de seguidores, que en algunos casos no conocen a profundidad las ventajas y desventajas de caminar entre las montañas, afectando el ecosistema del Páramo del Almorzadero.

Este proyecto propone para conocer las rutas, el clima, la biodiversidad y el respeto que tiene la comunidad por el páramo a través de una serie web sobre el senderismo como actividad sustentable en el Páramo del Almorzadero, denominada: *Camino Responsable,* teniendo en cuenta la información recolectada sobre la importancia de los páramos en los ecosistemas de alta montaña y buscando sensibilizar a las audiencias de la red social Facebook a través de una comunicación asertiva que promueva un senderismo amigable con el medio ambiente, que

incentive recorridos que no causen daños, contaminación, ni incendios o cualquier otra perturbación a la naturaleza.

3.2. Objetivo

Promover la conservación y protección del Páramo del Almorzadero a través de una serie web que brinda información sobre las buenas prácticas del senderismo en el Páramo del Almorzadero.

3.3. Público objetivo

En esta propuesta audiovisual, el público objetivo son personas entre 25 a 45 años, pero diseñado en un lenguaje que permita el acceso a la información de un público general que pueda ser menor de edad y mayor al rango propuesto, además está dirigido a las personas que vean el senderismo como actividad recreativa y que deseen conocer ecosistemas de alta montaña. La finalidad de esta producción audiovisual es presentar a través de la red social Facebook, en la Fan Page *Camino Responsable* información de primera mano sobre la importancia del Páramo del Almorzadero y la responsabilidad que se debe tener al visitar sus riquezas naturales.

3.4. Cronograma de producción

Tabla 1: *Cronograma de producción*

TEMA	FECHA
Consulta bibliográfica	12 – 25 febrero de 2022
Diseño de técnicas de investigación	07 - 12 marzo de 2022

Búsqueda de fuentes	14 - 25 marzo 2022
Diseño del esquema de la propuesta audiovisual	12 – 20 abril 2022
Acercamiento a la comunidad escogida	25 – 29 abril 2022
Creación del guion para la producción	01 - 20 agosto de 2022
Grabación del material audiovisual	01 de Julio de 2022 al 30 de Enero de 2023
Selección y análisis del material	15 - 30 Enero de 2023
Edición y montaje de la producción audiovisual	01 al 28 de febrero de 2023
Revisión y corrección de errores de la producción	01 de Marzo al 10 de marzo
Presentación de la producción al público objetivo	21 de Marzo al 21 de Mayo de 2023

Nota: Elaborado por el autor

3.5. Etapa de preproducción

En la selección del tema para esta propuesta audiovisual hay que tener en cuenta las diferentes posturas que giran en torno a la temática del senderismo y cómo puede favorecer al desarrollo de una zona como la del Páramo del Almorzadero. Lo primero que se realizó fue la recolección de los testimonios de caminantes que se dedican a recorrer estas zonas de manera recreativa y turística, y a su vez reunir las versiones de los campesinos que habitan en el territorio, los cuales proporcionaron información valiosa a la investigación y permitieron junto con el material bibliográfico seleccionar los ocho (8) temas a desarrollar en la producción de la serie web audiovisual.

Por lo tanto, al encontrar un tema que sea de interés general, debido al interés por ya que gran cantidad de personas en el país y en el mundo se están inclinando a visitar lugares llenos de naturaleza, se considera oportuno educar de una manera interactiva el cómo se puede hacer senderismo de forma responsable sin perpetuar los entornos rurales. En cuanto a los temas seleccionados para el desarrollo de la serie web, se definen de acuerdo a las necesidades que se ven pertinentes para lograr un mayor asertividad en la producción y en el mensaje que se desea otorgar al público

Al ser el senderismo un tema muy amplio, al igual que los subtemas planteados a desarrollar, se determinó que cada uno de los capítulos no serían vinculantes entre sí, pero que mantienen la idea general como eje transversal de las historias contadas lo cual da la unidad para la serie web. Es por ello, que cada capítulo se puede transmitir de manera independiente sin afectar la cuestión central de la producción: las buenas prácticas del senderismo en el Páramo del Almorzadero.

3.5.1 Selección de temas y fuentes

Tabla 2: *Selección de temas y fuentes*

TEMAS	FUENTE	CARGO/OCUPACIÓN
Senderismo y el Páramo	Carlos Londoño Agredo Alberto Peña	Fotógrafo profesional Biólogo
Nuestra Responsabilidad	Luis Eduardo Alvarán Sergio Rivera Javier Antonio Barajas	Senderista Artista Visual Fundador de la fundación Zona Verde
Ecoturismo Y El Páramo	Luz Marina Valderrama Alfredo Pedraza	Operadora Turistica Historiador
Rutas Del Páramo	Yadyr Carvajal	Informador turístico
Glaciar Y El Páramo	Alfredo Pedraza Víctor Manuel Báez	Historiador Geólogo

Fauna (Birding)	Alberto Peña. Luz Marina Valderrama	Observador de aves Residente de la zona
Explorando lo desconocido	Andreas Rohrbach, Marco Kreuter, Fabian Schneider,	Carpintero Biólogo Docente
Defendiendo y educando	Alberto Peña Bladimir Becerra Douglas Montañez	Biólogo Biólogo Montañista, Psicólogo

Nota: Elaborado por el autor.

1. Senderismo ecológico

En este primer capítulo se busca proporcionar al espectador una perspectiva general del senderismo como actividad y su importancia en la sociedad. Se explicará de qué trata exactamente el senderismo, cómo se realiza, las diferentes rutas y experiencias que se pueden tener al realizar esta actividad. Además, se destacará la importancia del senderismo como una alternativa saludable y sostenible a las actividades urbanas y como una forma de conectar con la naturaleza y apreciar los paisajes y ecosistemas únicos del Páramo del Almorzadero en Colombia.

2. Nuestra responsabilidad

Debido a que cualquier ingreso a los entornos naturales perturban el ecosistema, hay explicar a los visitantes cómo deben ingresar, los implementos que pueden llevar, y recomendaciones como el acercamiento a los frailejones, ya que, al pisar cerca de ellos dañan a largo plazo su alrededor provocando que disminuya la producción de agua. Por lo cual, hay que entender que estos son bosques vírgenes y nosotros los seres humanos somos los únicos visitantes que pueden conservarlo o perturbarlo.

3. Ecoturismo en el Páramo

Cuando se habla de visitar entornos naturales lo primero que se viene a la mente es la palabra de “ecoturismo”, pero este tiene ventajas como desventajas para el entorno del que se hable. En las ventajas se encuentra que se produce desarrollo en la región ya sea económica y socialmente, pero las desventajas es que como existe perturbación del ecosistema, hay una gran mayoría de agencias que llevan una gran cantidad de personas al tiempo, lo que provoca que las mismas pisen cerca de los frailejones por ejemplo, y terminen acabando con estos entornos de una manera acelerada, por lo que es importante hacer hincapié en cómo se puede hacer ecoturismo de una manera responsable sin afectar estos lugares.

4. Rutas del Páramo

Es importante destacar que existen una amplia variedad de rutas y lugares por explorar en este ecosistema único. Muchas de estas rutas no son muy conocidas, lo que las hace especialmente atractivas para aquellos turistas y senderistas que buscan algo diferente y auténtico. Sin embargo, es importante reconocer que algunas de estas rutas pueden ser bastante difíciles y requieren de un nivel de capacidad física y experiencia en senderismo. Por esta razón, es crucial contar con la asesoría de guías y acompañantes que conozcan la zona y puedan garantizar la seguridad de los visitantes.

Como las visitas a lugares naturales tienen dificultades, es necesario mostrarles a las personas cuales rutas son accesibles para ellos y cuales requieren una preparación previa, ya que depende mucho de la inclinación del camino, altura y exigencia del mismo, puesto que no existen rutas demarcadas y toca abrir camino durante el trayecto. Es precisa esta parte porque existen aficionados que pierden el conocimiento durante las travesías, o se agotan, lo cual evita que los demás compañeros disfruten del camino.

.

5. Glaciar y el Páramo

Este es un capítulo tomado en cuenta para la serie web, debido a los diferentes fenómenos que ocurren en el páramo, desde la vegetación poco usual en estos territorios, las formaciones rocosas y las bajas temperaturas las cuales producen que las cascadas se congelen, creando entornos visuales que permiten atraer a más turistas que deseen experimentar el senderismo rodeados de estos entornos. Para ello, también es necesario explicar las formaciones que permiten que se conserven estas zonas de páramo, como lo son las formaciones rocosas, lo que tienen evidencias de la existencia de un glaciar en estos lugares hacer millones de años.

6. Fauna (Birding)

Lo más interesante de este capítulo es mostrar la gran diversidad ambiental que existe en el Páramo del Almorzadero y las diversas ventajas que tiene tanto para los visitantes como para el desarrollo de la región. Esta temática es importante en la serie web ya que puede atraer a aficionados de todo tipo, ya sea en la observación de aves o animales silvestres, como en personas que no conozcan frailejones y otras especies endémicas.

7. Explorando lo desconocido

Para este capítulo, se toman en cuenta los testimonios de visitantes extranjeros que realizan la actividad del senderismo en la zona del Páramo del Almorzadero, es por ello, que este capítulo se denomina “Explorando lo desconocido”, en el cual se tienen presentes las experiencias actuales de cada uno de los entrevistados. Para este capítulo, las entrevistas serán en el idioma Inglés, para tener mayor receptividad y aumentar el rango de alcance con el público externo.

8. Defendiendo y educando

Profundizando en la temática de la defensa y educación del páramo, es necesario reconocer la importancia de las personas que se dedican a esta labor desde diferentes perspectivas. Las organizaciones sin ánimo de lucro, los pobladores locales y otros grupos de activistas trabajan incansablemente para proteger y preservar el Páramo del Almorzadero, ya sea a través de campañas de sensibilización, actividades de restauración del ecosistema y la conservación de la biodiversidad, entre otras acciones. Además, es importante destacar que muchas de estas personas enfrentan amenazas y obstáculos en su labor diaria, tales como la falta de recursos y apoyo, la oposición de grupos de interés que buscan explotar los recursos del páramo de manera insostenible, y la falta de reconocimiento por parte del gobierno y la sociedad en general. Por esta razón, es crucial visibilizar y apoyar a todas aquellas personas que trabajan incansablemente para proteger y conservar este ecosistema único.

3.5.2. Investigación requerida para la producción

Entrevista

La entrevista es un instrumento de recolección de información ampliamente utilizado en la investigación cualitativa y se presenta como una herramienta valiosa en el contexto de la serie web sobre el senderismo sostenible en el Páramo del Almorzadero. A través de las entrevistas grabadas en imágenes, se puede obtener una comprensión más profunda de las experiencias, percepciones y conocimientos de los participantes, incluidos los visitantes, los expertos en senderismo y las comunidades locales.

Según Fontana y Frey (2005), la entrevista en investigación cualitativa es un diálogo estructurado que permite al entrevistador indagar y explorar los puntos de vista de los participantes sobre temas específicos. En el contexto del proyecto, las entrevistas grabadas en

imágenes ofrecen una forma efectiva de capturar las voces de los entrevistados, así como también sus expresiones faciales, gestos y el entorno natural del Páramo del Almorzadero. Esta combinación de elementos visuales y verbales agrega un nivel adicional de riqueza y autenticidad a las entrevistas, proporcionando un contexto más completo para la audiencia de la serie web.

Las entrevistas grabadas en imágenes también se alinean con la idea de la investigación audiovisual propuesta por Pink (2007). Según esta perspectiva, las imágenes y el sonido son elementos esenciales para comprender la realidad social y cultural de un lugar determinado. En el contexto del Páramo del Almorzadero, las entrevistas grabadas en imágenes tienen el potencial de capturar la belleza del entorno natural, las emociones de los participantes y los aspectos únicos de la experiencia de senderismo sostenible en este ecosistema.

Tabla 3
Formato de entrevista

Entrevistas "Camino responsable"		
Entrevistado	**Temas**	**Preguntas**
Alberto Peña, biólogo	Aviturismo, Ecoturismo, Senderismo Ecológico	1. ¿Qué es senderismo? 2. ¿Desde hace cuánto es observador de aves y que ha logrado con esto? 3. ¿Cómo descubrió esta afición a la observación? 4. ¿Cómo cree que se relaciona la observación y el senderismo 5. En cuanto al senderismo existen prácticas que perturban el hábitat de las aves, ¿cuáles cree que son las más relevantes? 6. ¿Cuáles son las rutas en el páramo del almorzadero que son importantes en la observación de aves? 7. Desde su punto de vista como biólogo, ¿por qué es importante hacer senderismo de manera responsable?

Bladimir Becerra, biólogo	Responsabilidad Ambiental, Fauna, Defensa del páramo, Aviturismo	1. En cuanto a la educación ambiental, ¿cuál es la responsabilidad que tiene el ser humano cuando se acerca a entornos como los páramos? 2. ¿Cómo puede relacionar el senderismo y la educación ambiental? 3. ¿Qué puede decir sobre la labor de defensa del páramo? 4. ¿Qué puede contarnos sobre la fauna presente en el páramo del almorzadero?
Luz Valderrama, habitante del Páramo	Defendiendo al páramo, Ecoturismo, Senderismo ecológico, Clasificación de rutas, A dónde vamos	1. ¿Desde hace cuánto está en el territorio defendiendo y promoviendo la conservación del mismo? 2. ¿Qué puede decir sobre la defensa del páramo y las fuentes hídricas? 3. ¿Cuál es la actividad económica de la finca Comagüeta? 4. ¿Qué busca con las caminatas ecológicas a los turistas? 5. ¿Qué opina sobre el ecoturismo y qué ventajas y desventajas encuentra en esta actividad? 6. ¿Cuáles rutas pueden encontrar los turistas en el páramo del almorzadero para hacer senderismo?
Román Antonio Bautista, senderista y docente	Senderismo ecológico, que es ser caminante, ecoturismo, clasificación de rutas, experiencias	1. Para usted, ¿qué significa el senderismo responsable? 2. ¿Desde hace cuánto realiza esta actividad? 3. Háblenos sobre el grupo de caminantes Rokaice y ¿qué ventajas tiene crear estos grupos sobre la educación ambiental? 4. ¿Qué ventajas y desventajas encuentra en el ecoturismo? 5. Qué rutas son duras y qué otras son accesibles a los turistas?
Poncho, biólogo	Flora	1. Háblenos sobre la flora presente en el páramo del almorzadero 2. ¿Por qué es importante conservar estas plantas en estos ecosistemas?

		3. ¿Cómo el senderismo afecta a las plantas nativas? 4. ¿Qué considera que es necesario desde el ecoturismo para conservar lugares como estos? 5. ¿De qué manera el senderismo ayuda a los hábitos de vida saludable?
Jossepe Cacua, Bombero	Responsabilidad Cuidado del medio ambiente	1. ¿Qué aconseja a los caminantes en cuanto a implementos, herramientas para que lleven a cabo estas actividades? 2. ¿Qué cosas pueden generar perturbación en el entorno, además de incendios, contaminación, entre otros que dejan los caminantes a su paso? 3. Háblenos sobre las rutas presentes en el páramo.
Carlos Londoño Agredo, Fotógrafo	Aviturismo, Experiencia como senderista, Interpretación de senderos	1. ¿Cómo se identifican los caminos en entorno de páramo? 2. ¿Cuál es la esencia del senderismo? 3. ¿Cuáles recomendaciones puede dar con respecto a la visita de entornos como el páramo? 4. Hablemos del respeto que debe tener el ser humano al ingresar al páramo 5. ¿Turismo o Ecoturismo?
Douglas Gómez, Montañista	Trekking Senderismo Cuidado medio ambiental Responsabilidad social Recomendaciones	1. ¿Para usted que significa el Senderismo Responsable? 2. ¿Cuáles implementos son necesarios para la actividad de senderismo en páramo? 3. ¿Cuál es la mayor responsabilidad del ser humano 4. ¿Cómo podemos educar por medio del senderismo?
Axel Friedman, Biólogo	Educación Ambiental Responsabilidad ambiental Defensa del páramo	1. En cuanto a la educación ambiental, ¿cuál es la responsabilidad que tiene el ser humano cuando se acerca a entornos como los páramos? 2. ¿Cómo puede relacionar el senderismo y la educación ambiental?

		3. ¿Qué puede decir sobre la labor de defensa del páramo? 4. ¿Qué puede contarnos sobre la fauna presente en el páramo del almorzadero?
Ludwing Diaz, Senderista	Experienca paramuna Responsabilidad Forma del entorno Páramo	1. ¿Qué significa para usted ser caminante? 2. ¿Qué le ha llamado la atención del Páramo del Almorzadero? 3. ¿Cuál mensaje le deja a quienes visitan estos lugares? 4. ¿Por qué cree que es importante el turismo medio ambiental para estas zonas?
Jorge Orlando Villamizar, Senderista, Fundación Zona Verde	Ecoturismo Educación Ambiental Defensa del Páramo Proyectos medio ambientales	1. ¿Cuáles actividades han desarrollado en el páramo como fundación Zona Verde? 2. ¿Cómo se puede educar para defender el territorio? 3. ¿Qué opinión tiene del Ecoturismo?
Liliana Valentina Torres, Visitante	Experiencias en el páramo	1. Después del recorrido realizado a la laguna el Tambor, ¿cómo le pareció la experiencia de senderismo hasta este lugar? 2. ¿Qué opinión tiene de los páramos?
Adolfo Pedraza, Historiador	Experiencias Educación Ambiental Páramos y Lagunas Qué es el Páramo del Almorzadero Recomendaciones	1. Desde su experiencia, ¿qué nos puede contar del Páramo del Almorzadero? 2. Que opina del ecoturismo en zonas de páramo y su relación con el senderismo 3. ¿Por qué es importante este lugar para nuestra existencia?
Gerson Valderrama, Fundación Zona Verde	Proyectos medio ambientales Protección del medio ambiente	1. Desde su punto de vista, qué es lo más importante en la recuperación medio ambiental 2. ¿Cómo educar a pobladores locales en la protección ambiental? 3. ¿Las basuras cómo influyen en el daño en los ecosistemas?

Jhon Ojeda, Artista Visual	Espiritualidad Respeto por lo natural Buen Vivir	1. Qué opina del senderismo en territorio de Páramo 2. Como es la conexión espiritual que se tiene con estos territorios 3. ¿Existen energías que permiten o no el ingreso de visitantes? 4. ¿Cuál es la relación entre el arte, la naturaleza y el senderismo?
Javier Antonio Barajas, Fundación Zona Verde	Proyectos medio ambientales Protección del medio ambiente	1. Desde su punto de vista, qué es lo más importante en la recuperación medio ambiental 2. ¿Cómo educar a pobladores locales en la protección ambiental? 3. ¿Las basuras cómo influyen en el daño en los ecosistemas? 4. ¿Qué se puede hacer desde el senderismo para educar a los habitantes del territorio?
Camila Quintero, Visitante	Experiencias en el páramo desde la perspectiva del aficionado y turista	1. ¿Cómo fue tu experiencia al realizar la actividad del senderismo en el páramo?
Luis Eduardo Alvarán, Visitante, Senderista	Experiencias en el páramo desde la perspectiva del aficionado y turista	1. ¿Cómo fue tu experiencia al realizar la actividad del senderismo en el páramo? 2. ¿Desde su punto de vista, cual es la importancia del cuidado del agua para estos territorios?
Victor Manuel Baez, Geólogo	Geología Experiencia en el Páramo	1. ¿Cuál es la diferencia del Páramo del Almorzadero en relación a otros? 2. ¿Cuáles recomendaciones puede dar a los visitantes del páramo?
Sergio Rivera, Rescatista, Montañista	Montañismo Recomendaciones	1. Recomendaciones para realizar el senderismo responsable 2. ¿Cuál es la responsabilidad del ser humano al ingresar a entornos naturales?
Fausto Saez, Biólogo	Condor Andino Educación y protección	1. ¿Cómo es el proceso de educación para la protección del condor andino? 2. ¿Cómo se relaciona el avistamiento del condor y el senderismo?

	Monitoreo biodiversidad	3. ¿Realizar registros del Condor Andino perturba el ecosistema?
Alejandra Parrado, Bióloga	Condor Andino Educación y protección Monitoreo biodiversidad	1. ¿Cómo es el proceso de educación para la protección del condor andino? 2. ¿Cómo se relaciona el avistamiento del condor y el senderismo? 3. ¿Realizar registros del Condor Andino perturba el ecosistema?
Yadyr Carvajal, Informador turístico	Rutas del páramo Defensa del páramo Recomendaciones	1. ¿Cuáles son las rutas presentes en el Páramo del Almorzadero que sean abiertas para el público en general? 2. ¿Cuáles niveles de exigencia tiene cada una de estas rutas? 3. ¿Cuáles implementos cree necesarios para que el senderista pueda realizar la actividad de forma segura?
Maria Fernanda Gonzales, Visitante	Experiencias en el páramo desde la perspectiva del aficionado y turista	1. ¿Cómo fue tu experiencia al realizar la actividad del senderismo en el páramo?
Elizabeth Carrillo, Visitante	Experiencias en el páramo desde la perspectiva del aficionado y turista	1. ¿Cómo fue tu experiencia al realizar la actividad del senderismo en el páramo?
Wilson Rodriguez, Visitante	Experiencias en el páramo desde la perspectiva del aficionado y turista	1. ¿Cómo fue tu experiencia al realizar la actividad del senderismo en el páramo?
Zoraida Perez, Visitante	Experiencias en el páramo desde la perspectiva del aficionado y turista	1. ¿Cómo fue tu experiencia al realizar la actividad del senderismo en el páramo?
Andreas Rohrbach, Visitante, Senderista	Explorando lo desconocido Experiencia en el Páramo Senderismo Protección Medio Ambiental	1. ¿Cómo podemos cuidar el medio ambiente a través del senderismo? 2. ¿Cuáles cosas te han gustado del páramo del almorzadero? 3. ¿Que has aprendido de realizar senderismo en Colombia?

		4. ¿Invitarías a más personas a visitar el Páramo de Almorzadero?
Marco Kreuter, Visitante, Senderista	Explorando lo desconocido Experiencia en el Páramo Senderismo Protección Medio Ambiental	1. ¿Cómo podemos cuidar el medio ambiente a través del senderismo? 2. ¿Cuáles cosas te han gustado del páramo del almorzadero? 3. ¿Que has aprendido de realizar senderismo en Colombia? 4. ¿Invitarías a más personas a visitar el Páramo de Almorzadero?
Fabian Schneider, Visiante, Avistador de Aves, Senderista	Aviturismo Explorando lo desconocido Experiencia en el Páramo Senderismo Protección Medio Ambiental	1. ¿Cómo podemos educar a los visitantes y pobladores locales por medio del senderismo? 2. ¿Qué relación tiene el senderismo y el aviturismo? 3. ¿Qué es lo que más de gusta de Colombia?

Nota: Formato elaborado por el autor.

Observación de campo

En el contexto del proyecto centrado en el senderismo sustentable en el Páramo del Almorzadero, la observación de campo se presenta como un enfoque esencial para capturar de manera directa y objetiva las prácticas y comportamientos de los visitantes. Tanto Spradley (1979) como Bogdan y Biklen (2007) han subrayado la importancia de la observación de campo como un método confiable y válido para la recolección de datos cualitativos. Al observar sistemáticamente las interacciones humanas con el entorno, es posible obtener una comprensión más profunda de las dinámicas ambientales y sociales en el área de estudio. La observación de campo permite obtener imágenes sobre el manejo de desechos, el cumplimiento de las normas y regulaciones, y las interacciones con la flora y fauna local, lo que es esencial para evaluar el impacto del senderismo y promover prácticas responsables y sostenibles dentro del mismo.

A través de la observación directa y sistemática de las actividades de senderismo, la interacción de los participantes y el entorno natural, se obtiene una comprensión enriquecedora de la importancia del senderismo para los participantes y se generan datos audiovisuales (audios y videos) valiosos que son utilizados en la producción de la serie web.

Según Taylor y Bogdan (1998), la observación de campo se refiere a la recolección de datos a través de la inmersión en el contexto natural del fenómeno que se está estudiando. En este proyecto, la observación de campo permite al investigador sumergirse en el entorno del Páramo del Almorzadero y presenciar de primera mano las experiencias y actividades de los senderistas. Este enfoque brinda una perspectiva única y detallada sobre la importancia del senderismo para los participantes, así como también permite la identificación de temas relevantes que son abordados en la serie web.

Al utilizar este instrumento, se capturan los sonidos y las imágenes del senderismo en el Páramo del Almorzadero, lo que proporciona un material auténtico y vívido que se utiliza en la producción de la serie web. Además, la observación de campo permite seleccionar temas y momentos significativos que reflejan la esencia y la belleza del senderismo en el páramo. La observación de campo en el entorno digital de Facebook también puede ayudar a identificar tendencias emergentes, temas de interés y patrones de participación de la audiencia. Al observar cómo los espectadores interactúan con el contenido, se pueden detectar áreas de mejora, identificar qué aspectos son más atractivos y adaptar la serie web para satisfacer las necesidades y expectativas de la audiencia.

Tabla 4
Formato de observación de campo #1

Fecha de observación	**13 de Julio de 2022**
Observador	**Said Molina Gelvez**

Lugar de la observación	**Rincón de Comagüeta**
Actividad observada	**Grabación del Rincón de Comagüeta y los senderos cercanos a este lugar**
Objetivos de la observación	Dentro de los objetivos de la observación se plantean: Identificar los principales lugares y senderos cercanos al Rincón de Comagüeta que se utilizarán para grabar los videos educativos, observar y evaluar las condiciones ambientales y de seguridad en los senderos e identificar las buenas prácticas de senderismo que se deben incluir en los videos educativos.
Descripción de la observación	
Lugar y Senderos	Como primera visita se puede tener en cuenta que el Rincón de Comagüeta se encuentra en un lugar accesible para los senderistas que desean recorrer en el Páramo del Almorzadero, por lo que se decide iniciar la investigación en este lugar como parte del primer reconocimiento. Para ello se realizó el acompañamiento de la señora Luz Marina Valderrama y de los Biólogos Alberto Peña y Axel Pabón, quienes dieron un recorrido corto por el predio. En primera instancia, este lugar tiene 3 senderos identificados y delimitados previamente por los dueños del predio. Uno que se dirige a la Laguna Comagüeta, el segundo que se dirige a la cascada que se encuentra dentro del mismo predio y por último uno de alta exigencia que lleva a un lugar denominado por los pobladores locales como “pico nevado”. Se evidencia que el lugar tiene precipitaciones constantes en cuanto a lluvias y condiciones climáticas considerables que pueden afectar seriamente los equipos electrónicos usados para la producción. En cuanto a la señalización, se denota que carecen de los mismos, por lo que es parte de los problemas identificados previamente en la investigación.
Condiciones de Seguridad	Para las condiciones de seguridad, hay puntos que deben ser tenidos en cuenta, y es el calzado usado, se recomiendan botas que sean cómodas ya que la actividad de senderismo requiere un esfuerzo considerable para la persona. En cuanto a las rutas, las condiciones climáticas y la actividad física de cada individuo, deben ser tenidas en cuenta previamente para poder realizar la actividad sin tener problemas de salud.
Identificación de Buenas Prácticas de Senderismo	Para la identificación, se debe tener en cuenta que la población que realiza la actividad del senderismo, son personas que no están

	acostumbradas o previamente avisadas de las condiciones climáticas propias del páramo.
Recomendaciones para el Proyecto: Debido a las fechas de grabación, se tiene en consideración que las condiciones climáticas actuales dificultarán el proceso de grabación de material de apoyo.	
Observaciones Finales	Por medio de las charlas en territorio, se define que las entrevistas se realicen propiamente en el páramo del Almorzadero, para lograr obtener testimonios actuales de acuerdo a experiencias que se relacionan al senderismo en el páramo.

Nota: Elaborado por el autor

Formato de observación de campo #2

Fecha de observación	**18 de Julio de 2022**
Observador	**Said Molina Gelvez**
Lugar de la observación	**Laguna del Salado y Laguna del Tambor**
Actividad observada	Observación de campo de los senderos delimitados cerca a la laguna del salado y laguna del Tambor
Objetivos de la observación	Dentro de los objetivos de la observación se plantean: Identificar los principales lugares y senderos cercanos a la laguna del salado y del tambor que son importantes para grabar los videos educativos, Además de observar y evaluar las condiciones ambientales y de seguridad en los senderos e identificar las buenas prácticas de senderismo que se deben incluir en los videos educativos.
Descripción de la observación	
Lugar y Senderos	La laguna del salado se encuentra a aproximadamente unos 3 kilometros de la zona urbana de la vereda presidente, en el cual se evidencia que la ruta es de nivel medio y es importante tenerla en cuenta para compartirla en la serie web. En la llegada a la laguna, se pueden evidenciar varios paisajes, desde las lagunas, varias caídas de cascadas y una pared rocosa que acompaña y forma un valle en el entorno. La laguna del tambor por otra parte tiene una exigencia alta para poder llegar a ella, por lo que es necesario transmitirla en la serie web, ya que no cualquier visitante puede llegar a ella.
Condiciones de Seguridad	Para las condiciones de seguridad, se tiene presente el uso de implementos que sean adecuados para poder realizar la actividad del senderismo con mayor tiempo

	Debido a la altura pasa los 4 mil metros al llegar a la laguna del Tambor, se recomienda una condición física que le permita soportar la actividad, la cual es de mayor complejidad.
Identificación de Buenas Prácticas de Senderismo	. Durante el recorrido se evidencia que hay falta de señalización para el ingreso de las rutas que existen dentro del entorno, por lo que puede dificultar la actividad para el visitante. Además, se nota que existe una contaminación evidente en el entorno por parte del ser humano, desde elementos sintéticos hasta el olor de micciones en lugares transitados.
Recomendaciones para el Proyecto: Se tiene presente que la responsabilidad social y ambiental es un tema de importancia para el proyecto. Además, la forma de las montañas generan un atractivo visual, por lo tanto hay que destacar estos detalles en la serie web	
Observaciones Finales	Debido a las precipitaciones y cambios de clima constantes, es necesario proteger los elementos electrónicos.

Formato de observación de campo #3

Fecha de observación	**20 de Julio de 2022**
Observador	**Said Molina Gelvez**
Lugar de la observación	**Vereda del Mortiño**
Actividad observada	Observación de campo de los senderos delimitados de la vereda el mortiño y que conducen a zonas atractivas del páramo del Almorzadero
Objetivos de la observación	Dentro de los objetivos de la observación se plantean: Identificar los principales lugares y senderos cercanos a la vereda el Mortiño, que se utilizarán para grabar los videos educativos, Además de observar y evaluar las condiciones ambientales y de seguridad en los senderos e identificar las buenas prácticas de senderismo que se deben incluir en los videos educativos.
Descripción de la observación	
Lugar y Senderos	La vereda el mortiño, perteneciente al municipio de Cerrito, Santander, se encuentra a aproximadamente unos 8 kilometros del limite entre el departamento de Santander y Norte de Santander, en el cual se evidencian turas de nivel medio alto, debido a las condiciones climáticas y de acceso. En este punto se evidencia que existe una especie endémica llamada *Oxypogon Guerinii* y se realiza el avistamiento de este. La captura de imágenes en esta zona es importante para el desarrollo de la historia.

Condiciones de Seguridad	Para las condiciones de seguridad, se tiene presente el uso de implementos que sean adecuados para poder realizar la actividad del senderismo con mayor tiempo. Esto debido a que el hostal mas cercano a este lugar se encuentra a 2 horas en transporte, así que se debe tener disponibilidad y medicamentos.
Identificación de Buenas Prácticas de Senderismo	. Durante el recorrido se evidencia que hay falta de señalización para el ingreso de las rutas que existen dentro del entorno, por lo que puede dificultar la actividad para el visitante.
Recomendaciones para el Proyecto: Las condiciones climáticas experimentadas en estos lugares, son importantes para retratar en la serie web, y mostrar la diversidad en cuanto a las precipitaciones evidenciadas en la observación de campo.	
Observaciones Finales	Debido a las precipitaciones y cambios de clima constantes, es necesario proteger los elementos electrónicos.

Formato de observación de campo #4

Fecha de observación	**27 de Julio de 2022**
Observador	**Said Molina Gelvez**
Lugar de la observación	**Vereda Burgua**
Actividad observada	Observación de campo de los senderos delimitados de la vereda Burgua y que conducen a zonas atractivas del páramo del Almorzadero
Objetivos de la observación	Dentro de los objetivos de la observación se plantean: Identificar los principales lugares y senderos cercanos a la vereda Burgua, que se utilizarán para grabar los videos educativos, Además de observar y evaluar las condiciones ambientales y de seguridad en los senderos e identificar las buenas prácticas de senderismo que se deben incluir en los videos educativos.
Descripción de la observación	
Lugar y Senderos	La vereda Burgua, perteneciente al Municipio de Chitagá, se encuentra a aproximadamente unos 15 kilometros del casco urbano del municipio, en el cual se evidencian turas de nivel medio alto, debido a las condiciones climáticas y de acceso. En este punto se evidencia que existen varias lagunas reunidas en un mismo lugar y que es importante poder grabarlas.
Condiciones de Seguridad	Para las condiciones de seguridad, se debe tener presente que esta ruta es de alta exigencia, y tiene un recorrido de aproximadamente 4 horas. Además, la falta de comunicación externa por via telefónica es

	limitada, por lo que es necesario llevar implementos de seguridad y medicamentos.
Identificación de Buenas Prácticas de Senderismo	Esta ruta es poco conocida y ofertada a los turistas que realizan la actividad del senderismo, y es debido a la proyección medio ambiental que tienen los pobladores locales. En este lugar, las pocas personas que llegan a estos sitios dejan basuras, las cuales se evidencian durante el recorrido.
Recomendaciones para el Proyecto: La falta de concientización medio ambiental y la oportunidad de mostrar otras rutas, es necesario para el desarrollo del proyecto.	
Observaciones Finales	Debido a las precipitaciones y cambios de clima constantes, es necesario proteger los elementos electrónicos.

3.5.3. Guiones requeridos para la propuesta audiovisual

Para el desarrollo de esta propuesta audiovisual se desarrollaron ocho guiones técnicos que se muestran en el Anexo B, teniendo en consideración el contenido que se espera recopilar para la serie web, como las respuestas esperadas por los entrevistados y las condiciones climáticas que se presenten en las jornadas de grabación para los lugares designados.

3.6. Etapa de producción

El proceso de producción audiovisual para la serie web que involucró al investigador principal desempeñando los roles de camarógrafo, director, guionista y editor, con apoyo en la producción general de la docente Victoria Sarmiento Henao. En total, se realizaron 19 jornadas de grabación, las cuales proporcionaron información valiosa para los diferentes capítulos de la serie web.

A pesar de todo, el equipo logró avanzar en el proyecto y cumplir con los objetivos trazados. Para ello, fue necesario tomar decisiones importantes, priorizar los escenarios más adecuados según las condiciones climáticas, así como ajustar la duración de las jornadas de

grabación y la ubicación de los entrevistados de acuerdo a su presencia en las actividades de senderismo y grabaciones propuestas por el investigador.

Durante estas jornadas, se experimentaron una variedad de condiciones climáticas, desde días soleados y despejados hasta lluvias intensas y bajas temperaturas que causaron la congelación de cascadas y otros recursos hídricos. A pesar de los desafíos, cada día de grabación fue una oportunidad para capturar la belleza y la diversidad del páramo, y contribuyó a la construcción de una narrativa visual sólida para la serie web.

3.6.1. Plan de Rodaje

Para lo siguiente se presenta el plan de rodaje proyectado para la grabación de la serie web Camino Responsable según cada salida de campo realizada en el territorio del Páramo del Almorzadero:

Tabla 5. Formato plan de rodaje #1

13 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
3 pm	Ext	D	Laguna Comagüeta	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Alberto Peña	Plano general. Plano medio Plano detalle	10 s
5 pm	Ext	D	Cascada Comagüeta	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Axel Friedman	Plano general. Plano medio Plano detalle	10 s

Tabla 6. Formato plan de rodaje #2

14 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
6 am	Ext	D	Mirador del Condor	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Alberto Peña	Plano general. Plano medio Plano detalle	10 segundos
10 am	Ext	D	Cascada Comagüeta	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Bladimir Becerra Axel Friedman	Plano general. Plano medio Plano detalle	10 segundos
02 pm	Int	D	Casa Rincón de Comagüeta	Entrevistas realizadas a las fuentes escogidas para esta ocasión	Axel Friedman Bladimir Becerra Luz Marina Valderrama	Plano medio corto	10 minutos cada clip

Tabla 7. Formato plan de rodaje #3

15 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
8 am	Ext	D	Cima cascada comagüeta	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	N/A	Plano general. Plano detalle	10 segundos

Tabla 8. Formato plan de rodaje #4

18 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
8 am	Ext	D	Vereda Burgua	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Luz Marina Valderrama Yadyr Carvajal	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
12 am	Ext	D	Chitagá	Entrevista	Yadyr Carvajal	Plano medio corto	9 minutos

Tabla 9. Formato plan de rodaje #5

25 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
6 am	Ext	D	Laguna del Salado	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Caminantes y visitantes a la zona	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
12 am	Ext	D	Laguna del Tambor	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Caminantes y visitantes a la zona	Plano medio corto Plano Detalle Plano General	10 segundos
4 pm	Ext	D	Rincón de Comagüeta	Entrevista	Fabian Shneider	Plano medio corto	9 minutos

Tabla 10. Formato plan de rodaje #6

29 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
7 am	Ext	D	Vereda perteneciente al municipio de Cerrito, Santander	Grabaciónes de la búsqueda de especie endémica llamada "*Oxypogon Guerinii*"	Carlos Londoño Agredo Alberto Peña	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
4 pm	Ext	D	Rincón de Comagüeta	Entrevista	Carlos Londoño Agredo	Plano medio corto	10:35 minutos

Tabla 11. Formato plan de rodaje #7

30 de Julio de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
7 am	Ext	D	Laguna del Salado	Grabación de serie de imágenes que visualicen en mayor parte la locación actual	Ludwing Diaz Maria Fernanda Gonzales Caminantes y turistas	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
2 pm	Ext	D	Rincón de Comagüeta	Entrevista	Ludwing Diaz	Plano medio corto	09:35 minutos
2.30	Ex	D	Rincón de Comagüeta	Entrevista	Visitantes y turistas que realizan actividad del senderismo	Plano medio corto	1:00 minuto

Tabla 12. Formato plan de rodaje #8

02 de Agosto de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
7 am	Ext	D	CER Presidente	Grabación de serie de imágenes que visualicen las capacitaciones realizadas a los estudiantes de la zona	Estudiantes del colegio CER Presidente Bladimir Becerra Axel Pabón	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
2 pm	Ext	D	Rincón de Comagüeta	Entrevista	Bladimir Becerra	Plano medio corto	09:00 minutos

Tabla 13. Formato plan de rodaje #9

14 de Agosto de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
9 am	Ext	D	Vereda El Mortiño	Grabación de serie de imágenes que visualicen las gran parte de la locación escogida.	Said Molina Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 14. Formato plan de rodaje #10

24 de Agosto de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
9 am	Ext	D	Rincón de Comagüeta	Grabación de serie de imágenes de DRONE que visualicen gran parte de la locación escogida. Este servicio es solicitado a una persona externa al proyecto.	Said Molina Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 15. Formato plan de rodaje #11

16 de Octubre de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
7 am	Ext	D	Laguna del Salado	Grabación de serie de imágenes que visualice gran parte de la locación escogida	Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
12 am	Ext	D	Laguna del Tambor	Grabación de serie de imágenes que visualice gran parte de la locación escogida	Caminantes y Visitantes	Plano medio corto	09:00 minutos

Tabla 16. Formato plan de rodaje #12

22 de Octubre de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
9 am	Ext	D	Rincón de Comagüeta	Grabación de serie de imágenes de DRONE que visualicen las gran parte de la locación escogida. Este servicio es solicitado a una persona externa al proyecto.	Said Molina Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 17. Formato plan de rodaje #13

11 de Diciembre de 2022							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
7 am	Ext	D	Laguna del Salado	Grabación de serie de imágenes de la locación escogida.	Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 18. Formato plan de rodaje #14

02 de Enero de 2023							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
5 pm	Ext	D	Límite Santander y Norte de Santander	Grabación de serie de imágenes de la locación escogida.	Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 19. Formato plan de rodaje #15

06 de Enero de 2023							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
5 am	Ext	D	Cascada Comagüeta	Grabación de serie de imágenes que permiten vivir el recorrido en una de las rutas presentes en el Páramo.	Said Molina Gelvez	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 20. Formato plan de rodaje #16

06 de Enero de 2023							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
9 am	Ext	D	Pico Nevado	Grabación de serie de imágenes que permiten vivir el recorrido en una de las rutas presentes en el Páramo.	Said Molina Gelvez	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 21. Formato plan de rodaje #17

07 de Enero de 2023							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
7 am	Ext	D	Pico Nevado	Grabación de serie de imágenes con respecto a la búsqueda del Condor Andino y la protección del mismo	Fausto Saenz Alejandra Barrero	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
9 am	Ext	D	Pico Nevado	Entrevistas	Fausto Saez Alejandra Barrero Sergio Rivera	Plano Medio Corto	5 Minutos
10 am	Ext	D	Vereda el Mortiño	Grabación de serie de imágenes con respecto a la búsqueda del Condor Andino y la protección del mismo	Fausto Saenz Alejandra Barrero Yadyr Carvajal	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

Tabla 22. Formato plan de rodaje #18

29 de Enero de 2023							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
8 am	Ext	D	Laguna del Salado	Grabación de serie de imágenes de la locación escogida.	Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos
11 am	Ext	D	Laguna del Tambor	Grabación de serie de imágenes de la	Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

				locación escogida.			
12 m	Ext	D	Laguna del Tambor	Entrevistas	Román Antonio Bautista Jorge Orlando Villamizar Liliana Torres Jaimes	Plano Medio Corto	5 Minutos

Tabla 23. Formato plan de rodaje #19

08 de Abril de 2023							
Hora	**I/E**	**D/N**	**Locación**	**Descripción**	**Personajes y/o extras**	**Observaciones**	**Tiempo de duración por cada clip**
8 am	Ext	D	Vereda Burgua	Grabación de serie de imágenes de la locación escogida.	Caminantes y Visitantes	Plano general. Plano Medio Plano detalle	10 segundos

En definitiva, el desarrollo del proyecto involucró un proceso complejo, que obligó a sortear diferentes obstáculos para poder cumplir con los objetivos planteados. A pesar de las dificultades, se logró producir una serie web educativa que muestra las mejores prácticas de senderismo en el Páramo del Almorzadero, con el objetivo de promover la protección del medio ambiente en la región.

En cuanto a los planes de rodaje, se fueron distribuyendo de acuerdo a las condiciones climáticas y las visitas que realizan los visitantes al páramo, para obtener mayores imágenes que relacionan a las personas con el entorno, y así poder otorgar mayor conocimiento sobre los temas

tratados en la serie web, como lo son los implementos necesarios para evitar accidentes y problemas de salud, debido a las condiciones propias del Almorzadero.

3.6.1. Grabación material visual y sonoro

Dado que el investigador principal, asumió la responsabilidad de llevar a cabo la mayoría de las grabaciones, se contaron con el apoyo de personas locales y contratadas, específicamente para ciertos días, quienes desempeñaron un papel fundamental en la captura de imágenes tanto desde un drone como a nivel del suelo. Juntos, formaron un equipo comprometido para obtener el mejor material audiovisual posible.

Durante el desarrollo del proyecto, se logró recopilar un total de 1.115 clips de video, cada uno de estos clips tiene una duración promedio de entre 6 y 10 segundos, lo cual permitió tener una amplia variedad de tomas y ángulos para cada uno de los 8 capítulos producidos y emitimos. Esta variedad de material fue esencial para poder contar una historia visualmente impactante y transmitir de manera responsable las buenas prácticas del senderismo en el Páramo del Almorzadero.

Además de los clips de video, también se recopilaron audios, los cuales incluían sonido ambiente del páramo, como el susurro del viento y el murmullo de las cascadas, así como también sonidos de aves autóctonas que contribuyeron a crear una experiencia inmersiva para los espectadores. Se realizaron entrevistas en video como parte del proceso de recolección de información, las cuales fueron una oportunidad invaluable para obtener perspectivas y conocimientos diversos sobre el páramo y su importancia. Una vez recopiladas, se revisaron minuciosamente cada una de las entrevistas y se seleccionaron las más relevantes y representativas para cada uno de los capítulos de la serie web.

En cuanto a las ocupaciones de los entrevistados, se pudo contar con una amplia gama de profesiones y experiencias. Entre ellos se encontraban biólogos especializados en la fauna y flora del páramo, ornitólogos expertos en aves endémicas, rescatistas que conocían los desafíos y medidas de seguridad en el páramo, campesinos de la zona que compartieron su conocimiento ancestral, líderes de fundaciones sin ánimo de lucro que trabajaban en la conservación del páramo, geólogos que nos brindaron información sobre la formación geológica del lugar. La diversidad de voces y perspectivas enriqueció enormemente el contenido de la serie web y permitió mostrar la interconexión entre el páramo y diversas disciplinas.

En resumen, el proceso de grabación para la serie web educativa fue un desafío emocionante y enriquecedor en el que todo el equipo estuvo comprometido en crear contenido educativo de calidad para sensibilizar a la población sobre la importancia de cuidar y preservar la naturaleza del Páramo del Almorzadero. A pesar de las dificultades que se presentaron, el equipo mantuvo una actitud positiva y proactiva, lo que les permitió encontrar soluciones creativas y continuar con el proyecto. Además, se notó una gran receptividad por parte de las personas involucradas, lo que les permitió trabajar de manera armoniosa y en equipo.

En este proceso de grabación, cada jornada fue una oportunidad para aprender y descubrir nuevas cosas sobre el páramo y su entorno. El investigador se comprometió en visualizar las mejores formas de transmitir la información, lo que implicó tomar decisiones creativas y estratégicas en un contexto de grabaciones que permitan educar a la población sobre los cuidados de la naturaleza.

3.6.2. Selección y análisis del material

Durante el proceso de selección del material para la serie web, se presentaron algunas dificultades relacionadas con el audio de las entrevistas. Al revisar las grabaciones, se notó que algunas de ellas no contaban con un audio óptimo para la serie, ya que había sonido ambiente

que dificultaban escuchar claramente lo que se decía en las entrevistas. Fue necesario descartar aquellas entrevistas en las que la calidad del audio no era adecuada, con el objetivo de garantizar una experiencia auditiva satisfactoria para los espectadores.

En cuanto a la composición fotográfica, se utilizaron diferentes tipos de planos para las entrevistas. Se optó por planos cercanos o de detalle para capturar los gestos y expresiones de los entrevistados, permitiendo resaltar su personalidad y emociones. Asimismo, se emplearon planos medios para mostrar el contexto y la interacción con el entorno, proporcionando un sentido de ubicación. Para destacar la magnitud y belleza de ciertos lugares del páramo, se utilizaron planos generales que capturaban la amplitud y majestuosidad de los paisajes.

Con el fin de organizar el material de manera eficiente, se creó una carpeta separada para las entrevistas seleccionadas y se elaboró un documento en el que se registraron las observaciones y puntos importantes de cada una. Este enfoque permitió tener una visión general de cada entrevista y facilitó la identificación de las personas adecuadas para cada temática abordada en los distintos capítulos de la serie. Además, se estableció un hilo conductor para cada capítulo, definiendo un enfoque temático y una estructura narrativa coherente, lo cual facilitó el proceso posterior de edición. A continuación, se describe un breve perfil de los entrevistados y su aporte al desarrollo temático de la producción:

Carlos Londoño Agredo es un reconocido fotógrafo de paisajes naturales y aves en Colombia. Durante su entrevista animada, se pudo apreciar su entusiasmo y pasión por proteger y visitar los entornos naturales. Sus fotografías capturan la belleza de la naturaleza y transmiten un mensaje de conservación y aprecio por los paisajes del páramo. Su experiencia y conocimiento en fotografía añadieron un enfoque visual impactante a la serie web.

Alberto Peña, biólogo y ornitólogo con experiencia en la observación de aves, brindó una visión detallada sobre la fauna de la región. Su conocimiento en avistamiento de aves en el norte

de Santander enriqueció la serie web al proporcionar información valiosa sobre las especies presentes en el páramo. Sus aportes permitieron profundizar en la importancia de conservar estos hábitats para proteger la biodiversidad.

Luis Eduardo Alvarán, senderista aficionado y empleado de la empresa de acueducto y alcantarillado de la ciudad de Cúcuta, enfocó su entrevista en el cuidado del agua y la falta de conciencia de las personas en las ciudades sobre su importancia. Su perspectiva sobre la preservación de este recurso vital resaltó la necesidad de generar conciencia y acciones concretas para proteger y conservar los recursos hídricos del páramo.

Sergio Rivera, rescatista experimentado, abordó el tema de la responsabilidad ambiental al ingresar a estos entornos. Su entrevista resaltó la importancia de no arrojar basura, manejar adecuadamente los residuos biológicos y utilizar la vestimenta adecuada para enfrentar las bajas temperaturas. Sus consejos y experiencias en rescate contribuyeron a promover una visita responsable y segura al páramo.

Javier Antonio Barajas, a través de su fundación Zona Verde, compartió su experiencia en educación ambiental y reforestación. Sus esfuerzos en la siembra de árboles y la capacitación a los pobladores locales subrayaron la importancia de involucrar a la comunidad en la conservación de los entornos naturales. Su testimonio resaltó la relevancia de la educación y la participación activa en la preservación del páramo.

Luz Marina Valderrama, como dueña de Rincón de Comagüeta y financiadora del proyecto, ofreció una perspectiva única sobre la defensa del páramo como pobladora local. Su testimonio reflejó los desafíos y la dedicación necesaria para preservar los entornos naturales en la región. Su apoyo financiero y su compromiso personal fueron destacados en la serie web como un ejemplo de liderazgo local en la conservación del páramo.

Alfredo Pedraza, reconocido como un maestro en el sentido amplio de la palabra, compartió su perspectiva sobre la riqueza natural del páramo. Su experiencia y conocimientos sobre el ecosistema resaltaron la importancia de valorar y proteger estos espacios únicos. Sus reflexiones enriquecieron la serie web al proporcionar una visión profunda de la belleza y la fragilidad del páramo.

Yadyr Carvajal, estudiante de Comunicación Social e Informador Turístico de Chitagá, aportó su conocimiento sobre las rutas presentes en el páramo del Almorzadero, específicamente en lugares como el Rincón de Comagüeta, Laguna del Salado y el Tambor, así como la Vereda Burgüa. Sus explicaciones detalladas sobre las rutas y su pasión por el turismo local agregaron un elemento informativo valioso a la serie web, brindando a los espectadores una visión más completa de las opciones para explorar el páramo.

Víctor Manuel Báez, geólogo, ofreció una explicación detallada sobre la formación del páramo en la zona y destacó su forma de valle glaciar. Su conocimiento geológico permitió profundizar en la comprensión de la historia y la configuración física del páramo del Almorzadero. Sus aportes enriquecieron la serie web al proporcionar una perspectiva científica sobre el entorno natural.

Bladimir Becerra, biólogo y ornitólogo, compartió su experiencia en la capacitación de los pobladores locales sobre el cuidado de las aves y, en particular, del Cóndor Andino. Su entrevista resaltó la importancia de promover la conservación de estas especies y educar a la comunidad sobre su valor ecológico. Sus conocimientos en aves y conservación agregaron una dimensión significativa al retratar la importancia de proteger la avifauna del páramo.

Andreas Rohrbach, un visitante extranjero proveniente de Alemania, brindó una perspectiva única sobre el páramo del Almorzadero al compararlo con otros lugares del mundo. Su experiencia como viajero y su apreciación de la diversidad y singularidad de los paisajes

paramunos aportaron un enfoque internacional a la serie web. Su testimonio destacó la importancia de valorar y preservar estos ecosistemas únicos.

Marco Kreuter, quien acompañó a Andreas en su visita al páramo, compartió sus vivencias y experiencias personales durante el senderismo en la zona. Su relato transmitió la emoción y la conexión que se pueden experimentar al explorar estos entornos naturales. Su participación en la serie web permitió mostrar la fascinación que despierta el páramo en quienes lo visitan.

Brayan Shnider, observador de aves y fotógrafo de especies propias de la región, enriqueció la serie web al compartir su experiencia estando en el páramo del Almorzadero. Sus relatos sobre la fauna y la belleza escénica capturadas a través de su lente ofrecieron una visión detallada de la diversidad y la importancia de preservar la avifauna en estos ambientes.

Axel Pabón, biólogo y artista, aportó una perspectiva única al combinar su conocimiento científico con su sensibilidad artística. Su entrevista brindó una mirada multidisciplinaria al páramo del Almorzadero, enfatizando la interrelación entre la naturaleza y la expresión artística. Sus reflexiones resaltaron la importancia de apreciar y proteger estos ecosistemas desde diferentes perspectivas.

Jhon Ojeda, artista visual y persona espiritual, compartió su visión sobre lo místico de lugares como las lagunas y páramos. Su testimonio profundizó en la conexión emocional y espiritual que se puede experimentar al estar inmerso en estos entornos naturales. Sus reflexiones agregaron una dimensión espiritual a la serie web, invitando a los espectadores a contemplar la belleza y la trascendencia del páramo.

Douglas Montañez, montañista profesional, aportó recomendaciones y reflexiones sobre la educación ambiental en el páramo del Almorzadero. Su experiencia en actividades al aire libre y su compromiso con el cuidado del entorno brindaron una perspectiva práctica y orientada a la

preservación del ecosistema. Sus consejos sobre el comportamiento responsable al visitar el páramo contribuyeron a fomentar una relación sostenible entre los seres humanos y la naturaleza.

Estas entrevistas fueron seleccionadas cuidadosamente para la serie web, teniendo en cuenta la profesión de cada entrevistado, la relevancia de sus aportes temáticos y la forma de expresión frente a las cámaras para darle fluidez pertinente a los capítulos de la. Cada participante agregó una perspectiva valiosa que enriqueció la narrativa y permitió explorar diferentes aspectos del páramo del Almorzadero desde diversas disciplinas y experiencias individuales.

3.7. Etapa de postproducción

Después de recopilar y seleccionar cuidadosamente el material de grabación, se procedió a realizar una correcta edición de video y sonido relacionada a la producción. Se aplicaron técnicas de montaje y composición fotográfica para crear una narrativa visualmente atractiva y coherente. Asimismo, se realizó una labor de corrección de color y ajuste de sonido para garantizar una calidad óptima. Finalmente, se añadieron efectos visuales, música y gráficos para enriquecer la experiencia audiovisual y brindar una presentación final cautivadora para el público.

3.7.1. Edición y montaje de la producción audiovisual

El proceso de edición y montaje de la producción audiovisual fue de 8 capítulos para la web que involucró un proceso que contó con varias etapas. Después de haber recopilado el material a lo largo de las diferentes jornadas de grabación, el primer paso fue seleccionar el metraje que cumple mejor con los objetivos comunicativos del proyecto.

Luego, se procedió a la verificación del guion técnico en el que se estableció la estructura narrativa de cada uno de los episodios. En esta fase, se definió el contenido idóneo de cada uno

de los capítulos que se emiten en la plataforma de Facebook. Para ello se tiene en consideración que para dar mayor relevancia a los contenidos y las imágenes recopiladas, se procede a realizar un guion narrativo que ayuda a relacionar los contenidos de las imágenes, tanto en apoyo como en entrevistas. Debido a que se realizaron visitas a los mismos lugares en diferentes jornadas y condiciones climáticas no fueron las mismas, se tiene en cuenta para la realización del montaje, el lugar y el contexto de la imagen, en relación al audio de las entrevistas. Es así como se mantiene un hilo conductor para la historia que se desea narrar. Este guion se encuentra en el ANEXO A, apoyado por los guiones técnicos desarrollados para la producción

El siguiente paso fue la edición a nivel de imagen y sonido, en el que se ajustan los tiempos, se aplicaron los efectos y se llevó a cabo el montaje de las diferentes tomas. Se utilizó un software de edición profesional, como Adobe Premiere para llevar a cabo esta tarea. Una vez que la edición de imagen y sonido del material grabado estuvo finalizada, se hizo la visualización y ajuste de color, con el fin de dar coherencia visual a los diferentes episodios. En esta fase, se buscó la correspondencia entre cada plano, y se ajustaron los colores y niveles de contraste para conseguir una imagen visualmente homogénea.

Luego se mezcló el audio, por medio de una edición final de la calidad del sonido, incluyendo la eliminación de ruidos y la mezcla de la música y efectos sonoros en el audio de los capítulos. Este proceso fue fundamental para lograr una buena calidad de sonido en la producción audiovisual.

Finalmente, después de asegurarse que todo el material tiene la misma calidad técnica, se renderizaron los archivos para entregar los capítulos de la serie web listos para la publicación en la plataforma seleccionada, con esto, se concluye el proceso de edición y montaje de la producción audiovisual.

3.7.2. Ficha técnica producción audiovisual camino responsable

Nombre del proyecto: Camino Responsable: Serie web del senderismo como actividad sustentable en el Páramo del Almorzadero

Formato: Full HD 1920 x1080.

Género: Producción de serie web documental

Tema Central: Buenas prácticas del senderismo

Medio de Emisión: Fan Page de Facebook denominada: “Camino Responsable”

Fecha y hora de emisión:

Capítulo 1: Fecha: 21 de marzo de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo 2: Fecha: 28 de marzo de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo 3: Fecha: 04 de abril de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo 4: Fecha: 09 de abril de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo 5: Fecha: 23 de abril de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo 6: Fecha: 2 de mayo de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo7: Fecha: 09 de mayo de 2023, hora: 7:00 pm

Capítulo 8: *Fecha:* 16 de Mayo de 2023, hora: 7:00 pm

Equipo de producción:

Dirección: Said Molina Gelvez

Producción General: Victoria Sarmiento Henao

Cámara: Estephanía Valero, Said Molina Gelvez, Alberto Peña, Ludwing Díaz, José Dajil

Edición y Montaje: Said Molina Gelvez

Sinopsis del proyecto:

Embárcate en un apasionante viaje a través del páramo del Almorzadero en esta cautivadora serie web. Con nuestra guía, descubre los secretos y maravillas de este ecosistema único. Desde la exuberante fauna hasta los imponentes paisajes, sumérgete en una aventura llena

de descubrimientos y emociones. A través de entrevistas con expertos en biología, ornitología y conservación, revelaremos la importancia de preservar este tesoro natural. Únete a nosotros en esta fascinante exploración del páramo, donde la belleza y la conservación se entrelazan en un emocionante viaje de aprendizaje y asombro.

3.7.3. Evidencia de la emisión de la producción audiovisual

La elección de publicar la serie en medios digitales, específicamente en la red social Facebook, se basó en la necesidad de alcanzar un amplio alcance y maximizar el impacto del proyecto. Facebook es una plataforma de redes sociales líder a nivel mundial, con millones de usuarios activos que la utilizan como fuente de información y entretenimiento.

Al optar por Facebook como medio de difusión, se pudo aprovechar su amplia base de usuarios para llegar a un público diverso y geográficamente disperso. La plataforma ofrece una serie de herramientas y funcionalidades que facilitan la interacción con la audiencia, como la posibilidad de comentar, compartir contenido y enviar mensajes directos.

Con efectos de socialización de contenido audiovisual, a continuación, se comparten los links donde se almacenan los capítulos de la serie web.

- ✓ Enlace a medio de difusión en la red social Facebook, llamado Camino Responsable: https://www.facebook.com/uncaminoresponsable
- ✓ Enlace de almacenamiento drive con contenido digital de promoción

CAMINO RESPONSABLE Capítulos

3.7.3.1. Resultados de la campaña de promoción de las emisiones en el canal digital

La elección de Facebook como plataforma para la campaña se basó primer lugar, Facebook es una de las redes sociales más populares y ampliamente utilizadas a nivel mundial, lo que garantiza una amplia audiencia y alcance potencial para la serie web, pues de acuerdo con

Pastor y Paniagua (2020), esta red social es la que tiene un mayor número de usuarios en todo el mundo, y según el Observatorio de Redes Sociales (2019), más de la mitad de los viajeros usan la plataforma para obtener información.

Además, Facebook permite el uso de diversas herramientas y opciones de segmentación que permiten dirigir el contenido a audiencias específicas según intereses, ubicación geográfica y otros criterios demográficos, dado que en ella se puede observar que los medios que tienen una mayor audiencia y seguidores suelen tener una mayor influencia y alcance en la plataforma.

Así, se puede afirmar que esta plataforma se encuentra en gran medida comprometida con sus audiencias, ya que se esfuerza por mantener y aumentar su base de seguidores y por ofrecer contenido que sea de interés para ellos. Además, suele utilizar las estadísticas y los análisis de datos para comprender mejor a su audiencia y ajustar su contenido en consecuencia. Todo esto demuestra que, en ella, como en cualquier otro medio, están en gran medida condicionados a sus audiencias.

La primera acción, se trató de una campaña de expectativa que tocó el tema, fechas, lugares, y las cosas que permitieron contextualizar a la audiencia en aras de anclar el mensaje. De igual manera, la creación de contenido propio y referido en Facebook fue una estrategia clave para generar interés y compromiso con la audiencia.

Al crear contenido propio, como imágenes, videos y publicaciones relacionadas con la serie web, se pudo transmitir la esencia del proyecto y captar la atención de los espectadores potenciales. Además, al compartir contenido referido, como noticias, artículos y opiniones relacionadas con el tema del páramo y la conservación ambiental, se pudo ampliar el alcance y demostrar la relevancia de la serie.

Para la creación de comunidad digital que permite generar expectativa y contextualizar al espectador en relación a los acontecimientos que se van a desarrollar posteriormente para la Fan

Page de Camino Responsable, se publican 65 imágenes tipo banner que dan diferentes mensajes de promoción y de educación medio ambiental por medio de la actividad del senderismo, esto para atraer al público digital que posteriormente podrá visualizar los capítulos emitidos.

Figura 1. Ejemplo de publicación realizada para promoción

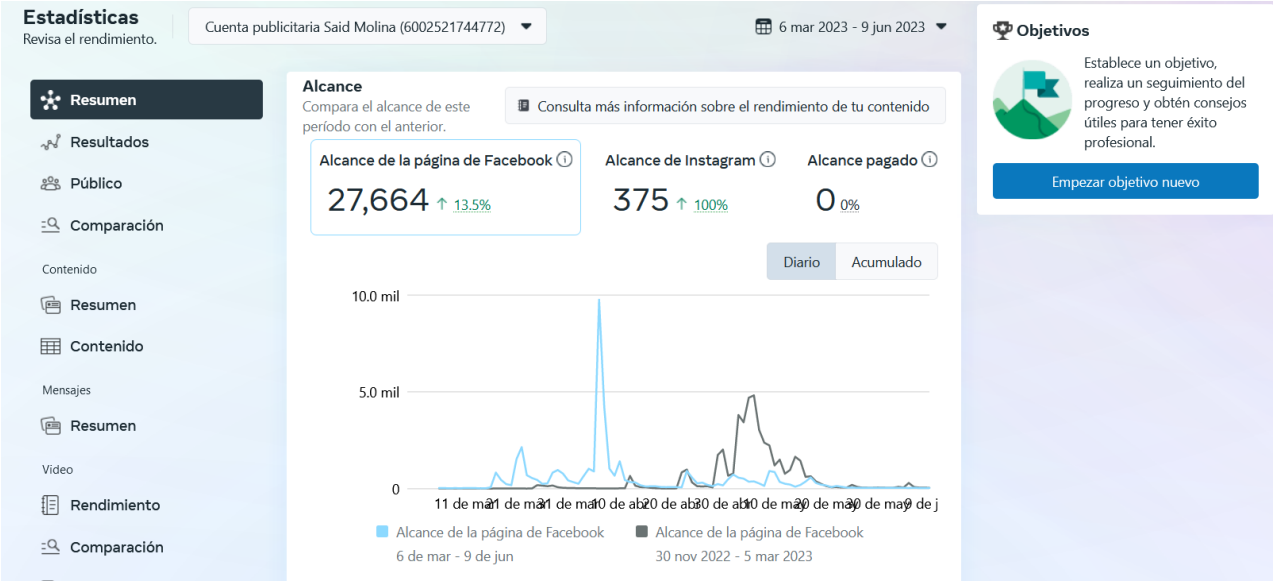
La interacción con la comunidad dentro de la plataforma de Facebook fue fundamental para fomentar la participación activa y crear una comunidad en torno al proyecto. A través de publicaciones y comentarios se estableció un diálogo constante con los seguidores, recopilando opiniones y generando discusiones en torno a los temas abordados en la serie. Esta interacción permitió construir relaciones sólidas con la audiencia, fortalecer la lealtad y generar un sentido de pertenencia a la comunidad digital.

Después de realizada la campaña de expectativa, se proceden a publicar los contenidos propios de la serie, en cuanto a las imágenes y videos mencionando la serie web y las fechas de publicación de la misma.

Figura 2. Video realizado para la promoción de la serie web con el público digital

Por ello, el uso de la Fan Page de Camino Responsable dio como resultado que desde su creación, el Octubre de 2022 hasta la fecha del 08 de Junio de 2023, cuenta con 571 seguidores. La interacción con el público digital llegó a un resultado de alcance de 27.664 cuentas en la red social, debido a la estrategia de promoción usada para la misma. Cabe resaltar que este alcance está delimitado desde la fecha de publicación del primer capítulo, el día 06 de marzo de 2023, hasta el 09 de junio del mismo año. Link de publicación: https://www.facebook.com/uncaminoresponsable/videos/768452538105655

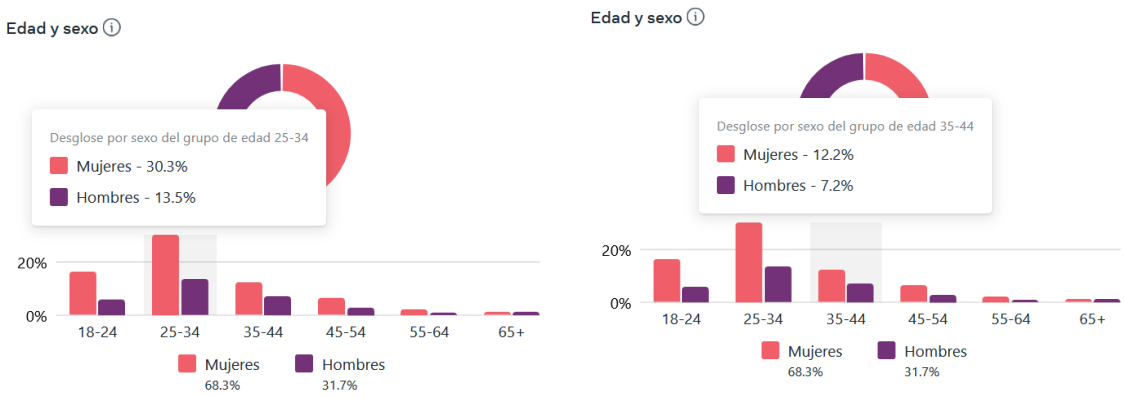
Figura 3. Estadísticas de interacción de cuentas de Facebook con la página de Camino Responsable



Además, teniendo en cuenta el público objetivo, se logra como resultado que la interacción estuvo destinada a un público objetivo delimitado, pero que se diseñó para proporcionar información que sea entendible en cualquier edad, esto debido a que la red social tiene un público diverso y cualquier persona que esté en la red social pueda entender y comprender el contenido publicado.

De acuerdo a las estadísticas arrojadas por la red social Facebook, el 64% de las cuentas alcanzadas están dentro del rango de edad propuesto, el cual está delimitado entre los 25 y los 45 años de edad, dando como resultado que el 42.5% del total de cuentas alcanzadas son del sexo femenino y el 20.7% de las cuentas alcanzadas son del sexo masculino, pero teniendo en cuenta que debido al diseño de la serie web, se pudo ampliar el público en la red social. Información mostrada en la figura 4.

Figura 4. Estadísticas de interacción según rango de edades

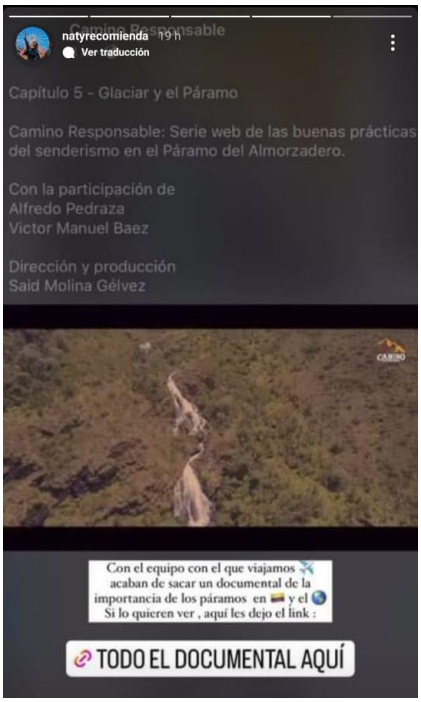


Además, se tiene la totalidad hasta la fecha de 5.371 minutos reproducidos, equivalentes a 89.51667 horas reproducidas, por los capítulos publicados en la Fan Page, según estadísticas de la corporación digital Meta, lo cual provee mayor información sobre los contenidos y el alcance de los mismos. Además se tiene en cuenta que los contenidos reproducidos por el público con 100% orgánicos y los porcentajes de alcance de acuerdo a los productos audiovisuales. Información ampliada en la figura 5.

Figura 5. Estadísticas de interacción según minutos reproducidos

El trabajo realizado durante la campaña de promoción, tuvo como resultado que influencers, y entidades pertenecientes a la región, repostearan el contenido para hacerlo más visible al público objetivo. Entre los más destacados se encuentra el Programa de Comunicación Social Pamplona, la Fan Page de la Alcaldía de Chitagá, las redes sociales de la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad de Pamplona, e Influencers como Naty Recomienda, quien cuenta con 20 mil seguidores en la red social Instagram y Pablo Trujillo Travel con 32 mil seguidores, quienes se interesaron en el proyecto y decidieron repostear los links de algunos capítulos en sus redes.

Figura 6. Imagen tomada de las historias de la influencer, Naty Recomienda

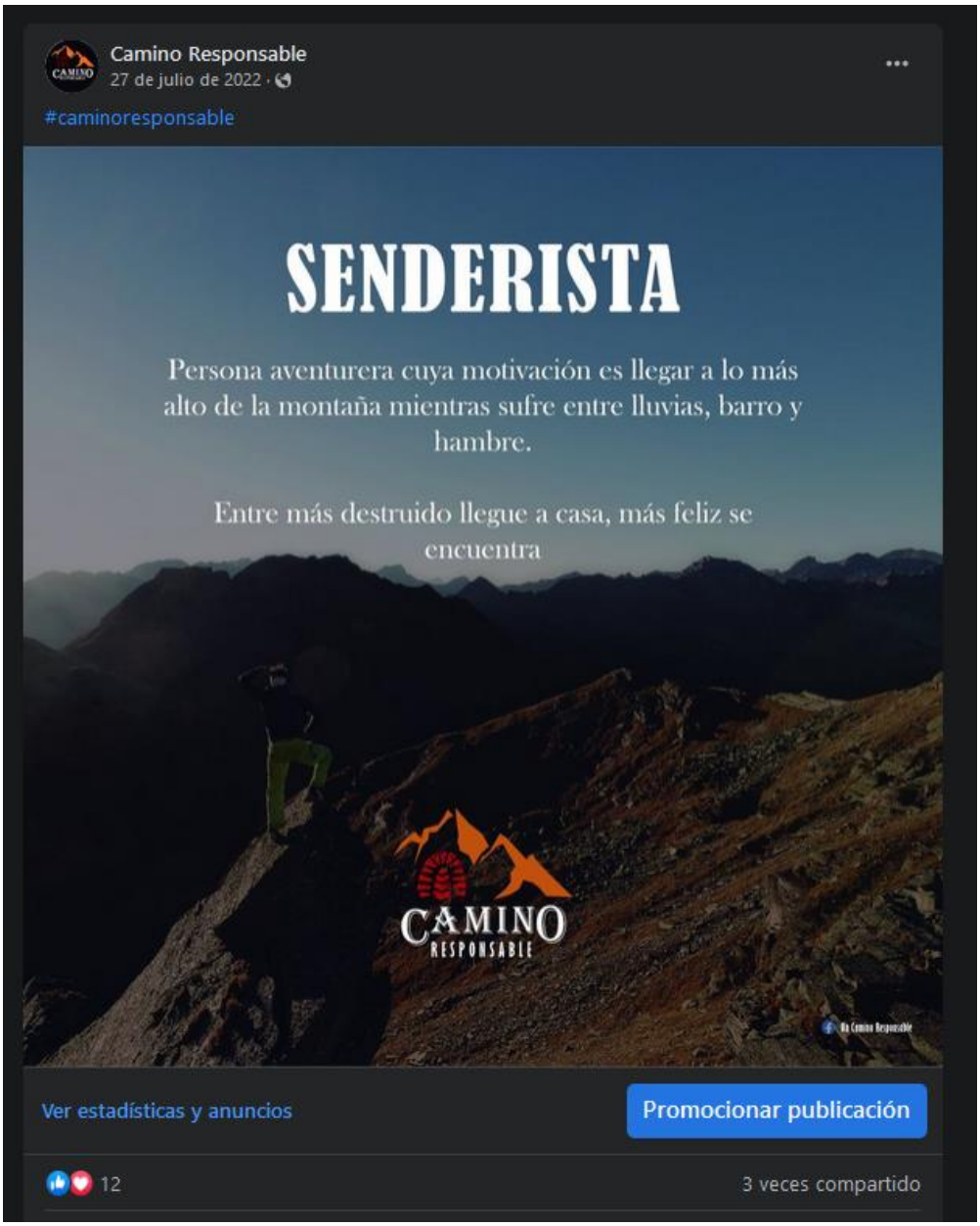


La Influencer Naty Recomienda, realizó una visita al Páramo del Almorzadero, en la que el investigador tuvo la oportunidad de hablar sobre el proyecto que se estaba realizando para este entorno, por lo que ella accedió a compartir en sus historias la promoción hecha para el mismo, lo que permite tener mayor alcance en las redes sociales.

Figura 7. Página de Turismondes reposteando clip de promoción en sus historias

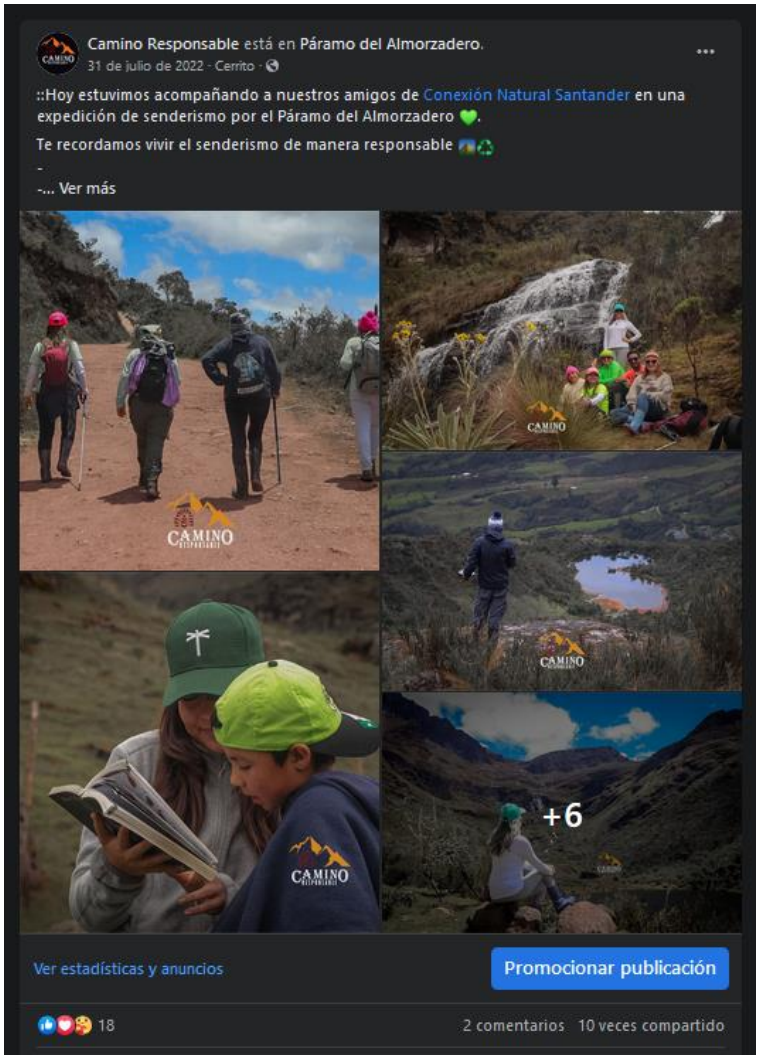
Figura 8. Post de la facultad de Ciencias Básicas de la Universidad de Pamplona en sus historias

Figura 9. Publicación #1 para creación de comunidad digital en la Fan Page Camino Responsable



Publicación realizada el 27 de Julio de 2022, en el que se contextualiza la actividad del senderismo en la montaña. Con el texto asemejando a personas aventureras que sin importar las condiciones climáticas, se da a entender que la Fan Page se centra en actividades de Senderismo. Esta publicación obtiene 12 reacciones y es 3 veces compartida por los internautas.

Figura 10. Publicación #2. Actividad de senderismo y evidencias fotográficas.



Para esta publicación se realizó acompañamiento al grupo de senderismo Conexión Natural Santander, quienes realizaron la actividad de Senderismo en la vereda El Mortiño del Municipio de Cerrito, Santander y en la Vereda de Presidente perteneciente al Municipio de Chitagá, Norte de Santander. Se publicaron 10 fotografías de la actividad, lo cual permite crear comunidad digital, direccionando a las personas participantes a la Fan Page.

Esta publicación obtiene 18 reacciones, 2 comentarios y es 10 veces compartida, teniendo un alcance de 3145 cuentas de Facebook.

Figura 11. Publicación #3 para fomentar el cuidado de la naturaleza

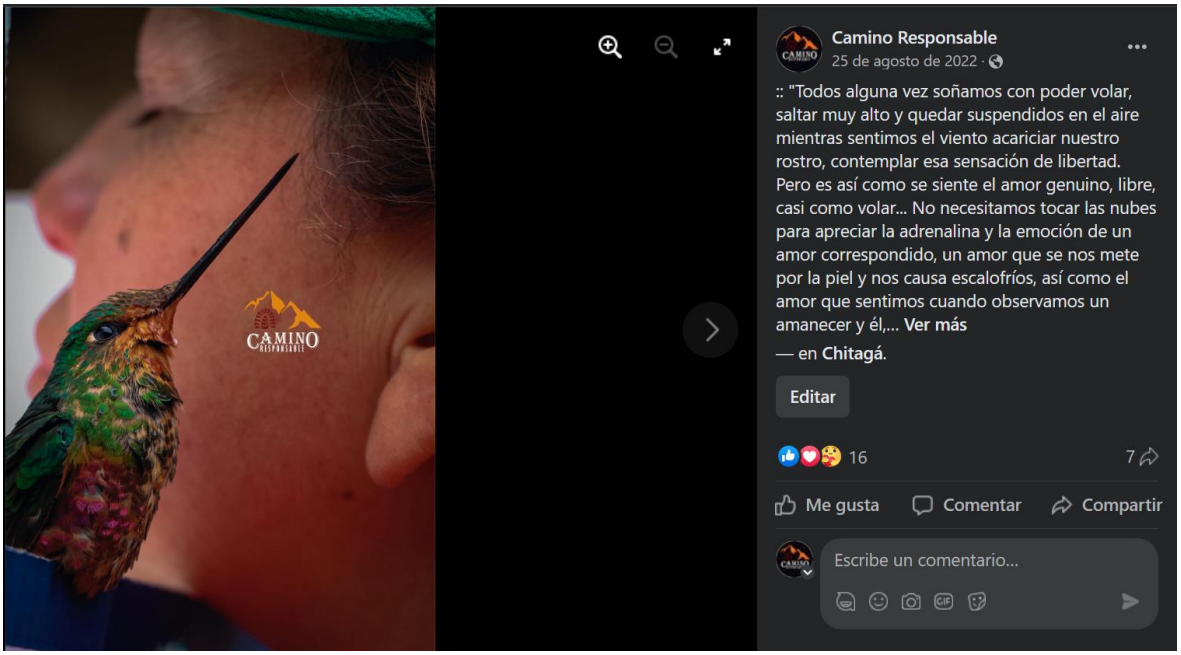
Fotografía y diseño realizado por el investigador principal, con el que se busca obtener mayor interacción y a su vez concientizar al público digital sobre el cuidado del medio ambiente.

Esta publicación obtiene 15 reacciones y es compartida 5 veces por los internautas. Según la red Social Facebook, tiene un alcance de 3.113 cuentas de Facebook.

Figura 12. Publicación #4 realizada para la Fan Page, para cuidar el entorno ambiental.

Imagen publicada para la red social de Facebook en la Fan Page Camino Responsable, en el que se fomenta el cuidado del medio ambiente por medio de 3 oraciones. Besen las plantas, cuiden las aves y amen la tierra, dando contextualización a la comunidad digital sobre un punto del cual también tratará la fan page en cuanto a la observación de aves. Publicación realizada el 5 de agosto de 2022, obteniendo 11 reacciones y es 8 veces compartida.

Figura 13. Publicación #5 de imagen de Colibrí y poema alusivo a este

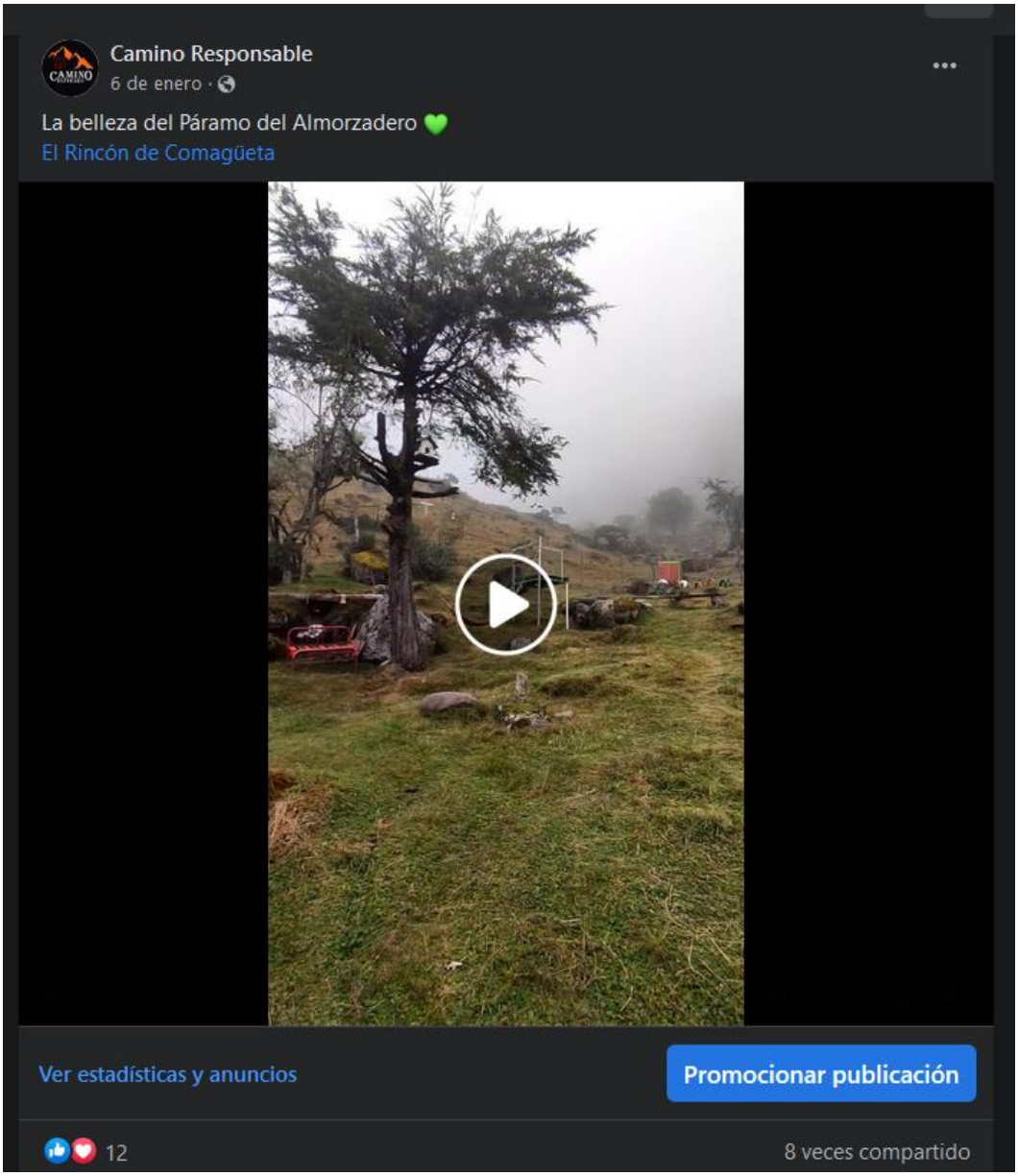


Para esta publicación y fotografía, la cual es tomada por el investigador principal, se evidencia la cercanía que puede tener el ser humano con el medio ambiente si se tiene una relación cercana con el mismo. Esta imagen es acompañada por un poema que permite contextualizar y sensibilizar al público, el cual dice lo siguiente: “Todos alguna vez soñamos con poder volar, saltar muy alto y quedar suspendidos en el aire mientras sentimos el viento acariciar nuestro rostro, contemplar esa sensación de libertad. Pero es así como se siente el amor genuino, libre, casi como volar... No necesitamos tocar las nubes para apreciar la adrenalina y la emoción de un amor correspondido, un amor que se nos mete por la piel y nos causa escalofríos, así como el amor que sentimos cuando observamos un amanecer y él, como respuesta nos regala una mañana brillante con aves que cantan enamoradas.” Poema de autoría propia. Esta publicación obtiene 16 reacciones y es 7 veces compartida por la comunidad digital.

Figura 14. Publicación #6 de imagen y fotografía del pequeño guardián del Páramo

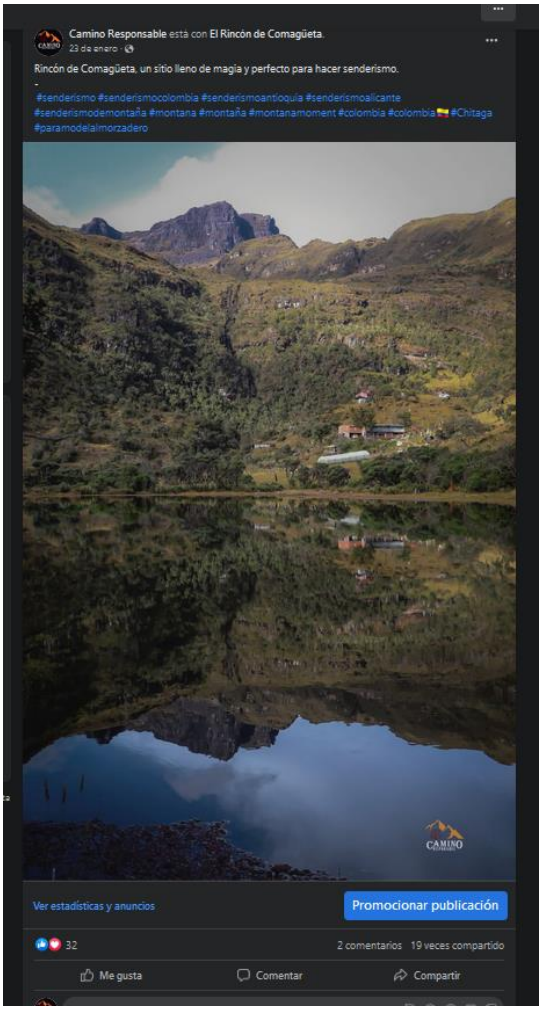
Para esta publicación se decide reconocer a una de las personas que está presente en el territorio y ha decidido ser parte del proyecto desde su perspectiva como poblador local. Su nombre es Anderson y con su compromiso en el aprendizaje del cuidado medio ambiental, se convierte en uno de los personajes que saldrán en la serie Web. En esta oportunidad en una de las caminatas realizadas al interior del páramo, se logra tomar una de las fotografías representativas que usarán posteriormente para la serie web. Esta publicación, realizada el 7 de noviembre de 2022 obtiene 23 reacciones y es 7 veces compartida por los internautas.

Figura 15. Publicación #7 de video tipo Reel para promoción del páramo



Video de corta duración que permite contextualizar uno de los lugares en los que se desarrolla el contenido principal de la serie web, como forma de promoción y expectativa en relación a las actividades que se realizan para esta zona. Esta publicación realizada el 6 de Enero de 2023, obtiene 12 reacciones y es 8 veces compartida por los internautas. De manera individual obtiene un alcance de 1.184 cuentas de Facebook.

Figura 16. Publicación #8 de fotografía del Rincón de Comagüeta y al fondo Pico Nevado



Como muestra general, se comienzan a retratar los lugares que tienen mayor representación para el proyecto de Camino Responsable, es por ello que la fotografía tomada por el investigador principal, retratan de manera implícita 3 lugares en los que se desarrolla la serie web, los cuales son Laguna Comaüeta, El Rincón de Comagüeta y Pico Nevado al fondo de la fotografía. Esta publicación realizada el 23 de enero de 2023 obtiene 32 reacciones, con 2 comentarios y es 19 veces compartida. Esta publicación de manera individual obtiene un alcance de 4.003 cuentas de Facebook.

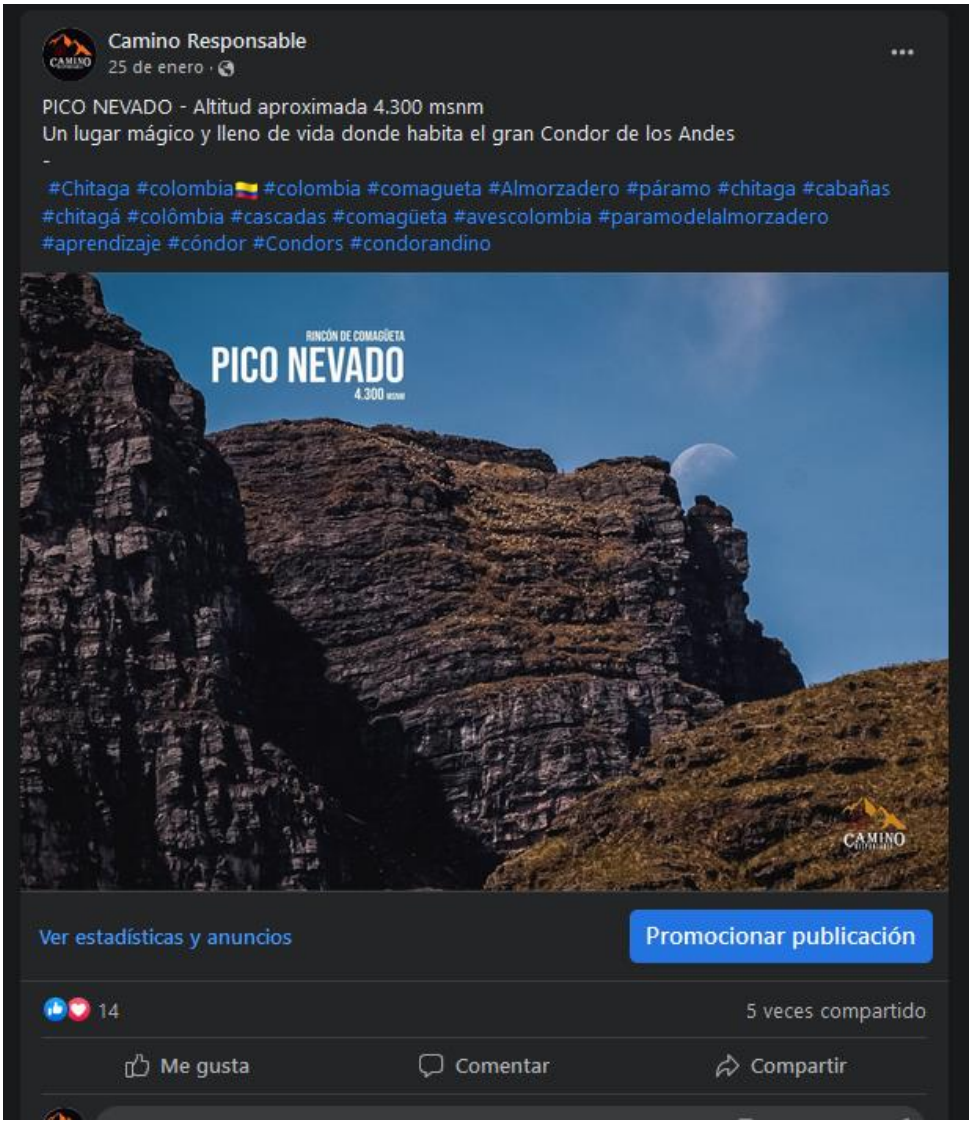
Figura 17. Publicación #9 de educación medio ambiental

Para esta publicación se tienen en cuenta como campaña de expectativa para serie web, la temática de la educación ambiental, por lo que la imagen y diseño se centra en estos aspectos los cuales se van a abordar en la producción audiovisual. Para ello se tiene presente una de las personas que son protagonistas de la serie, y quien es Docente, transmita sus conocimientos a las nuevas generaciones. Esta publicación realizada el 24 de enero, obtiene 7 reacciones y es compartida 1 vez.

Figura 18. Publicación #10 de promoción turística del Páramo

Con el mensaje de “Visitar el páramo es indescriptible” se incluyen a los visitantes en la estrategia de promoción para la actividad de ecoturismo en el Páramo del Almorzadero. Teniendo en cuenta que la actividad de senderismo en zonas de Páramo, requiere que los visitantes tengan disponibilidad de tiempo, se tiene presente en la imagen la oportunidad para los visitantes de poder alojarse en algunos lugares del Páramo. Esta publicación realizada el 25 de enero de 2023, obtiene 12 reacciones y es compartida 1 vez.

Figura 19. Publicación #11 de puntos de interés: Pico Nevado

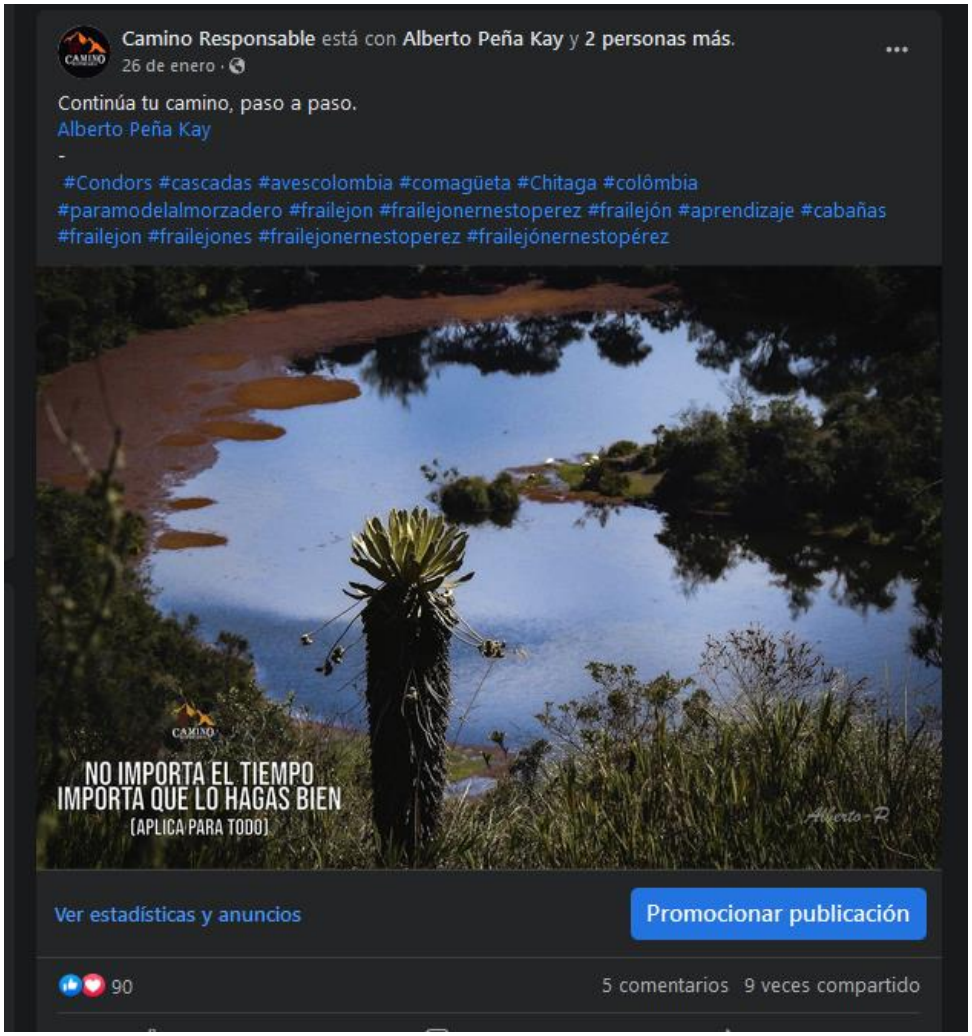


Uno de los lugares representativos para los pobladores locales, los cuales denominan como “PICO NEVADO” se encuentra a una altura de 4.300 msnm y el cual alberga al Condor de los Andes, ave insignia de Colombia. Este lugar se proyecta en la serie web, por lo que es importante contextualizar al público de una manera breve sobre sus características y la oportunidad que tienen ellos de visitar este lugar. Esta publicación obtiene 14 reacciones y es compartida 5 veces en la red social Facebook.

Figura 20. Publicación #12 de pequeño frailejón y protección del mismo

Fotografía tomada por el investigador principal, en la cual se evidencia la importancia de cuidar, no solo a los frailejones grandes, si no también a los pequeños quienes hacen parte importante en el ecosistema. Con el mensaje “Nunca, pero nunca se te ocurra pisarlos” se evidencia la importancia de hacer senderismo por lugares delimitados, lo cual se proyectará para la serie web. Esta publicación obtiene 7 reacciones para la red social Facebook. La fecha de publicación y realización de la misma es del 26 de enero de 2023

Figura 21. Publicación #13 de Frailejón y laguna Comagüeta



Publicación realizada para contextualizar al espectador sobre los lugares que se pueden observar si se realiza la actividad de senderismo en el Páramo del Almorzadero. Es por ello que el mensaje “No importa el tiempo, importa que lo hagas bien” hace referencia a las buenas prácticas del senderismo, las cuales son de importancia para preservar y conservar estos ecosistemas. La fotografía para esta publicación es tomada por Alberto Peña, el cual se incluye a las publicaciones de la página para mejorar la interacción con la comunidad digital. Esta fotografía y diseño de manera individual obtiene 90 reacciones, 5 comentarios y es compartida 9 veces.

Figura 22. Publicación #14 para el cuidado y protección de los campesinos

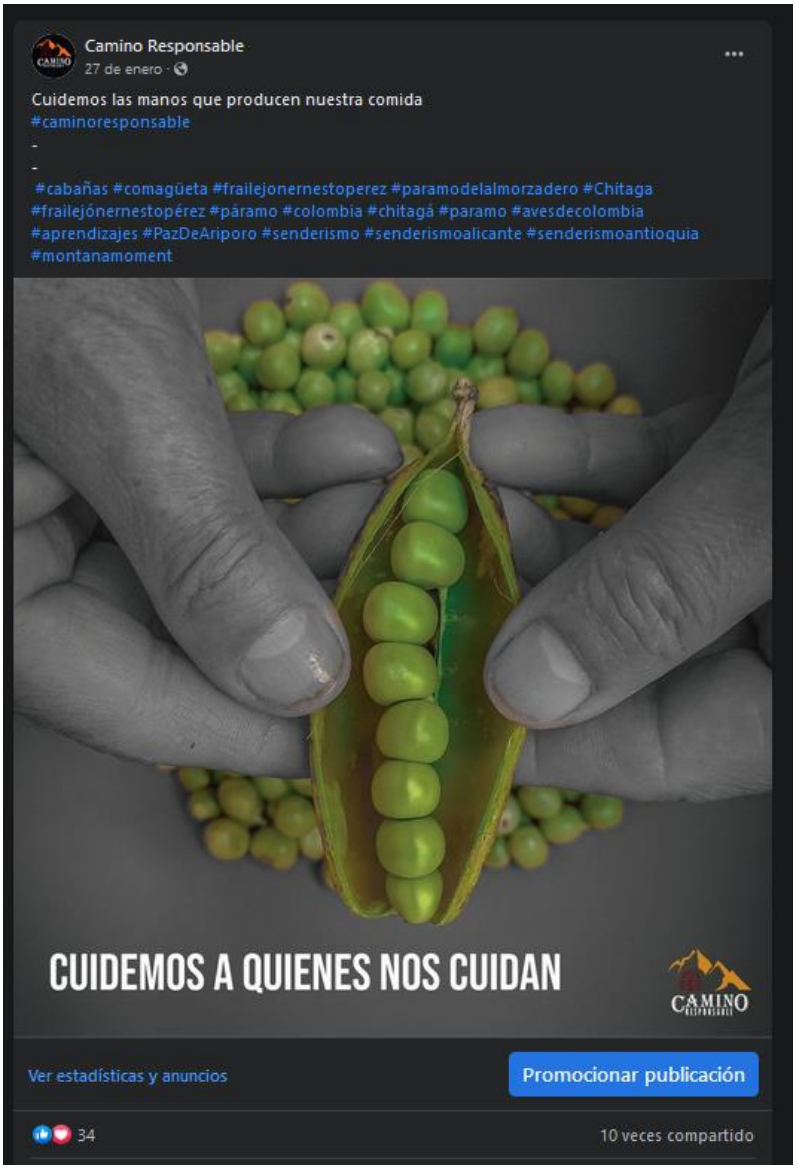
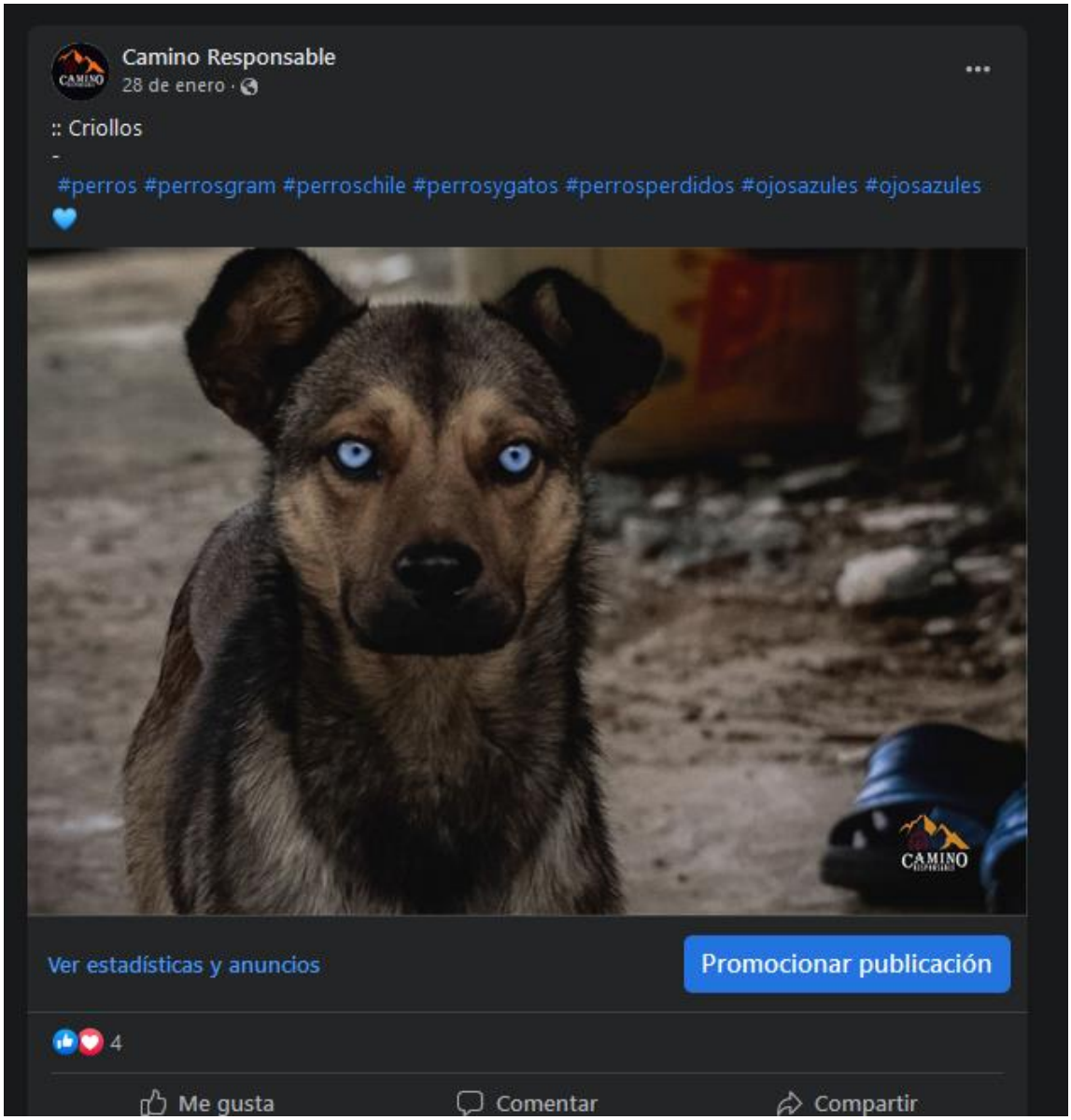


Imagen y diseño realizado por el investigador principal, el cual busca empoderar y visibilizar al campesino de manera general, por medio de unas manos que tienen granos de arveja. Con el mensaje de “Cuidemos a quienes nos cuidan”, invita a la comunidad digital a la defensa del páramo y también a quienes realizan sus actividades dentro de la zona, los cuales actúan de forma responsable para el territorio. Esta publicación realizada el 27 de enero de 2023 obtiene 34 reacciones y es compartida 10 veces en la red social Facebook.

Figura 23. Publicación #15 Soy Senderista

Como parte de la estrategia de promoción, se tiene en cuenta a una de las personas propias del territorio que se dedican a la actividad del senderismo en alta montaña, para esto se toma evidencia y fotografía de Yadyr Carvajal, quien es parte de la serie web en algunos capítulos de importancia. Para esta publicación se describe el mensaje “Soy senderista de pasión y de corazón” dando a comprender al público sobre la importancia de la actividad para quienes la realizan constantemente. Esta publicación realizada el 27 de enero de 2023, obtiene 79 reacciones, 1 comentario y es compartida 11 veces en la red social.

Figura 24. Publicación #16 Perros Criollos

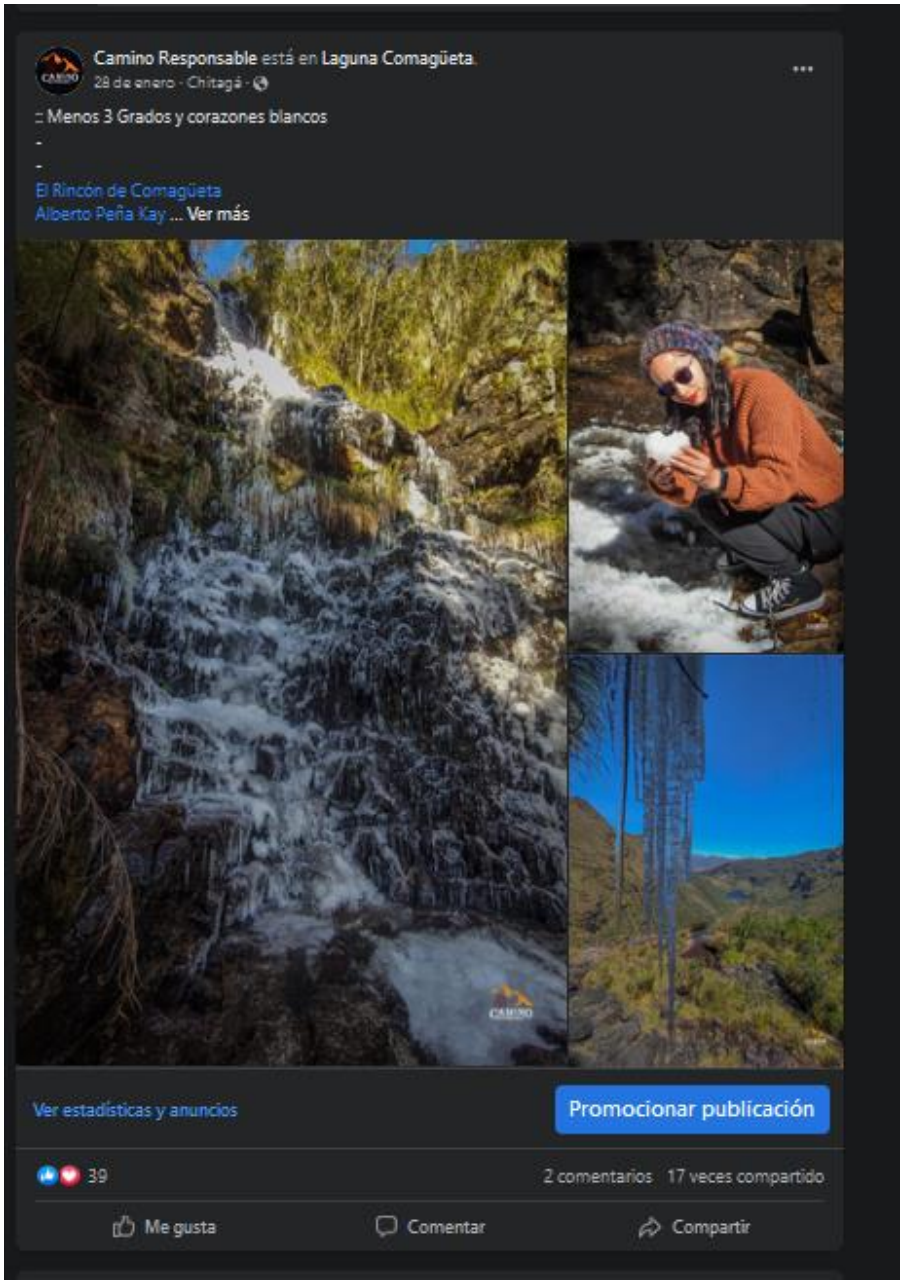


Fotografía tomada por el investigador principal, la cual se usa para alimentar la página en el contexto de mantener al público digital activo y puedan visualizar las publicaciones que se comparten para la página. Esta publicación realizada el 28 de enero de 2023 obtiene 4 reacciones y tiene un alcance de 154 cuentas digitales.

Figura 25. Publicación #17 Pequeño Frailejon

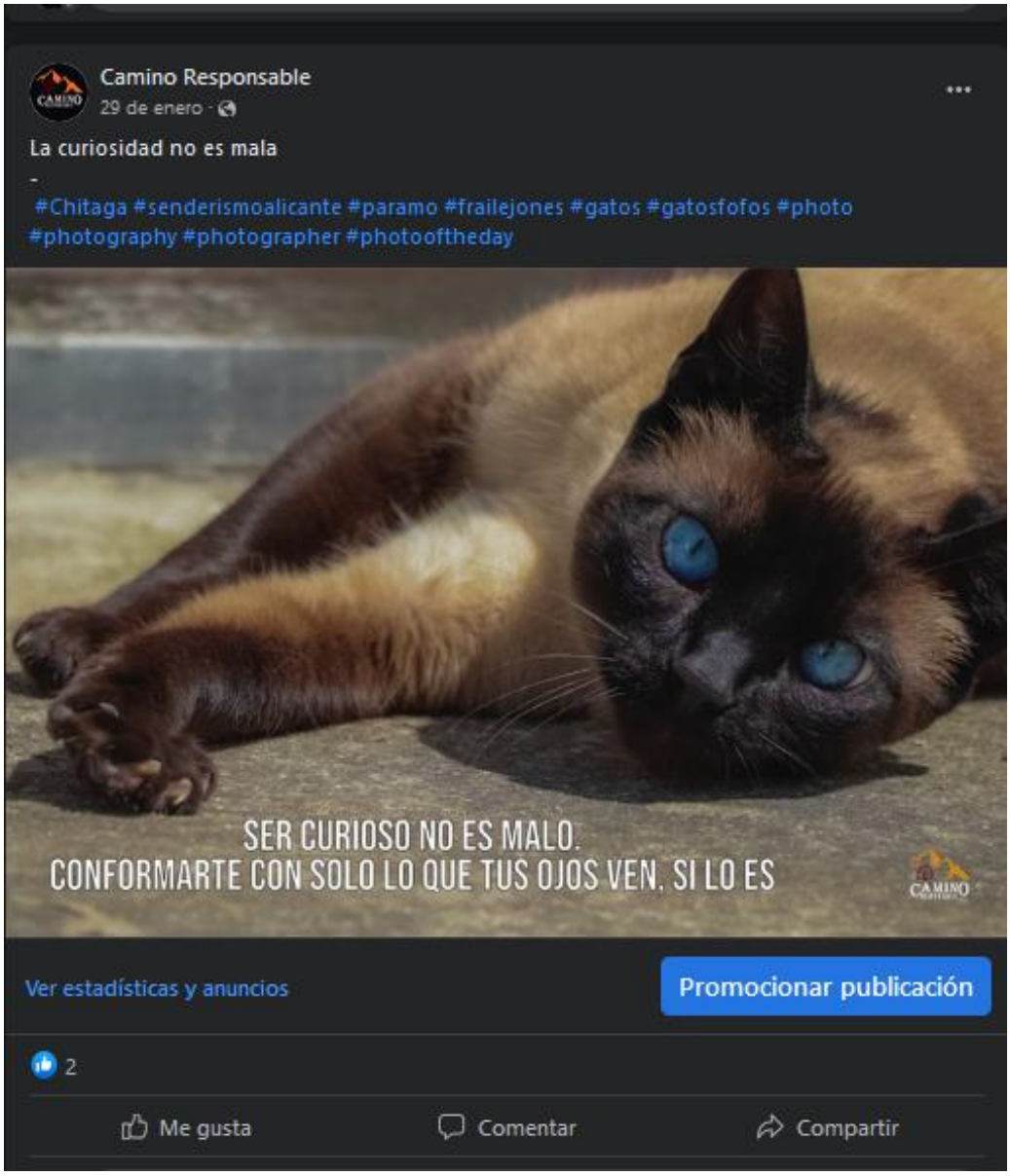
Esta imagen representativa del páramo del almorzadero, permite contextualizar al publico sobre el cuidado del medio ambiente, y específicamente de los frailejones presentes en el territorio. Esto promueve las buenas prácticas del senderimo en este tipo de regiones. Esta publicación realizada el 28 de enero de 2023, obtiene 5 reacciones y es compartida 2 veces.

Figura 26. Publicación #18 Menos 3 grados y corazones blancos



Estas imágenes muestran a la comunidad algo que no es comúnmente visto en el territorio de páramo, como lo son las heladas que producen fenómenos que pueden llamar la atención del turista, debido a la atracción visual que presenta este fenómeno. En las fotografías presentadas se evidencia una cascada que debido a las bajas temperaturas se congeló. Esta publicación realizada el 28 de enero de 2023 obtuvo 39 reacciones, 2 comentarios y fue compartida 17 veces.

Figura 27. Publicación #19 la curiosidad no es mala

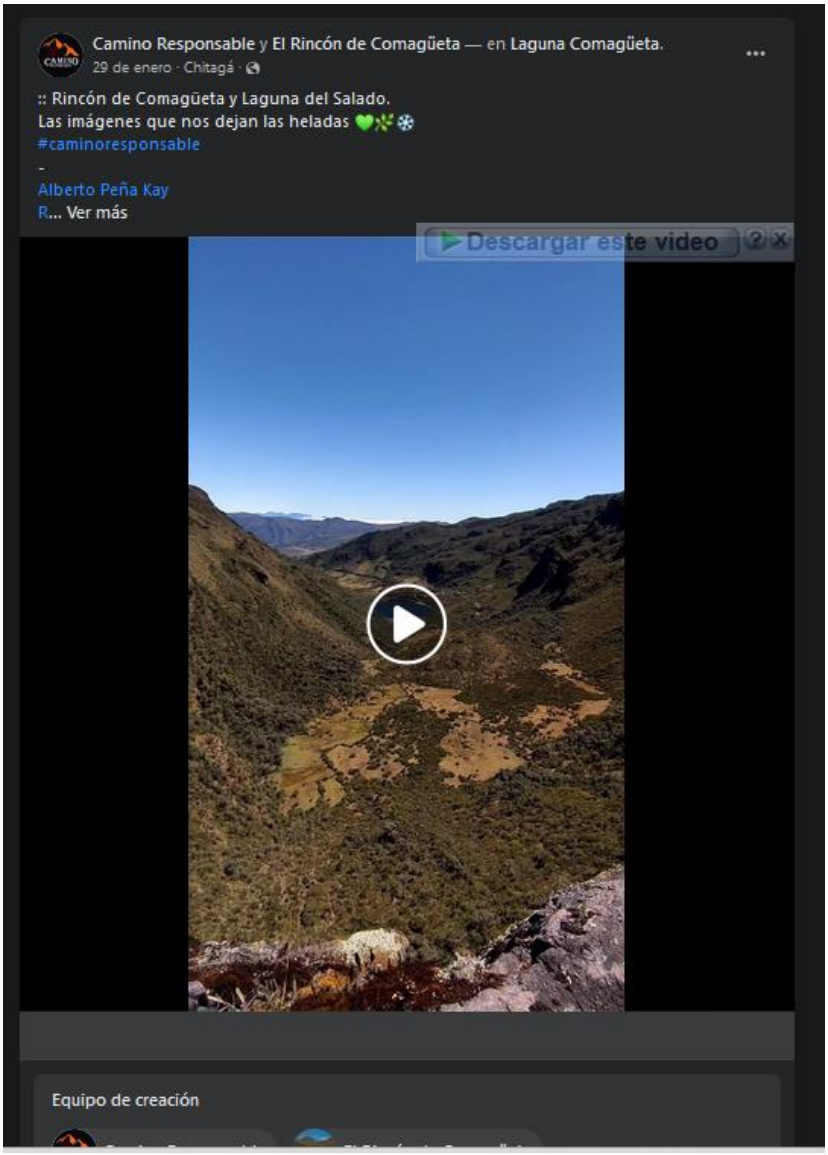


Esta publicación tiene como objetivo alimentar el contenido de la pagina en cuanto a interacciones y alcance con publico diverso que se encuentre en la red social Facebook. En este caso se publica la fotografía de un gato que tiene un atractivo visual para el especatdor. Esta publicación realizada el dia 29 de enero de 2023 tuvo 2 reacciones.

Figura 28. Publicación #20 nunca pierdas ese espíritu explorador

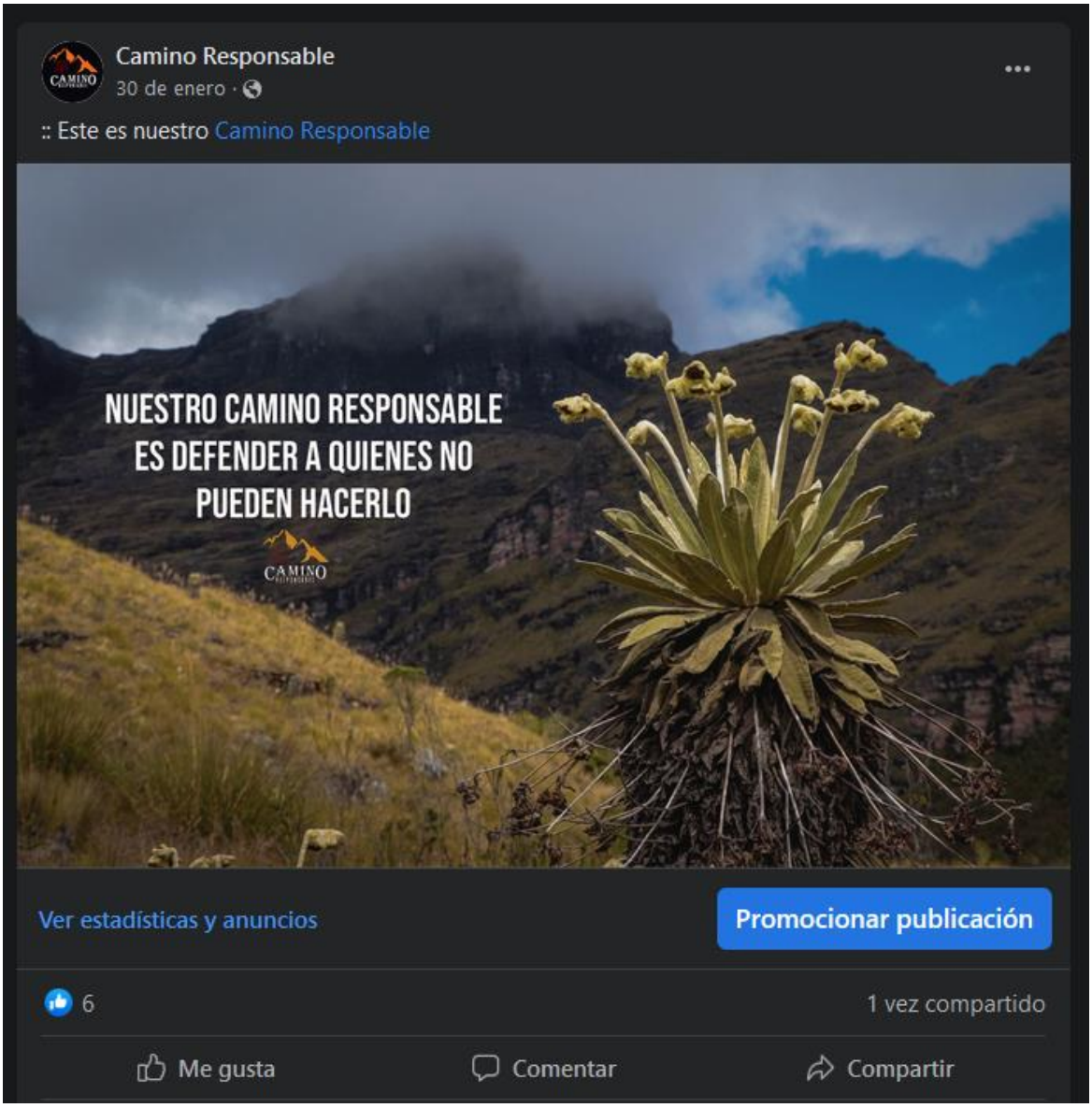
Esta imagen nos da referencia al senderismo nos invita a conocer nuevos sitios por medio de esa practica. Para esta fotografía en la que aparece un canino observando su entorno refuerza la idea de seguir explorando lugares llamativos, haciendo referencia al instinto propio de estos animales. Esta publicación fue realizada el 29 de enero del 2023 obtuvo 33 reacciones y fue compartida 8 veces.

Figura 29. Publicación #21 Reel cascadas congeladas



Video corto publicado para reforzar el imaginario de los espectadores que desean ingresar a estos lugares del Páramo del Almorzadero, como lo son la Laguna Comagüeta y la Laguna del Salado, sitios que experimentaron un fenómeno natural muy pocas veces visto en la zona, relacionado a las bajas temperaturas de estas fechas. Esta publicación tiene realizada el 29 de enero de 2023, obtuvo 60 reacciones y fue compartida en 72 ocasiones.

Figura 30. Publicación #22 Este es nuestro camino



Publicación realizada para continuar en la contextualización de los lugares representativos del páramo del Almorzadero, los cuales experimentan diversas condiciones climáticas y entornos naturales, los cuales deben ser protegidos, de quienes desean dañarlos. Esta publicación realizada el 30 de enero de 2023, obtuvo 6 reacciones y es compartida una vez.

Figura 31. Publicación #23 Viaja, grita y salta

Imagen que ayuda a continuar con el ritmo de publicaciones que se vienen realizando para la página de Camino Responsable. En esta ocasión, convocando a quien visualiza esta fotografía, a realizar actividades que incentiven su vida a nivel personal, y en relación a la esencia de la fan page, para que puedan realizar senderismo. Esta publicación realizada el 30 de enero de 2023, obtuvo 4 reacciones y fue compartida 1 vez.

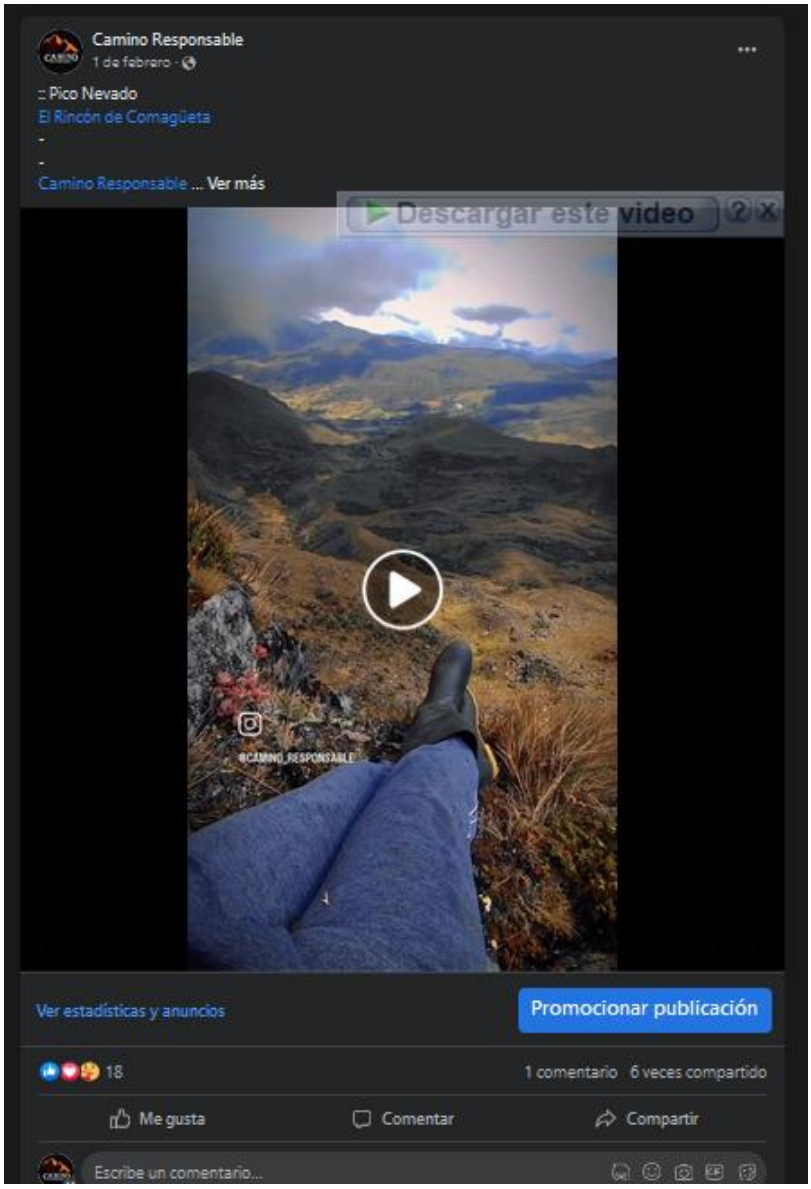
Figura 32. Publicación #24 Faro de luz

Como parte de la estrategia de promoción, se comparten imágenes que buscan continuar con el proceso de atracción con el público digital, de acuerdo a diferentes imágenes que tienen una relación implícita con el objetivo general del proyecto por medio de texto. En este caso el mensaje es" Siempre busca tu luz". Esta publicación fue realizada el 31 de enero de 2023, la cual obtuvo 4 reacciones para red social Facebook.

Figura 33. Publicación #25 "El verdadero senderista disfruta de los paisajes"

Esta publicación creada como parte de la estrategia de generación de expectativa en el espectador, se publica con la intención de continuar contextualizando al receptor sobre la intención general de la Fan Page en relación a la actividad del senderismo en el páramo. Con la frase de "el verdadero senderista disfruta cada paisaje" realza la actividad y tiene presentes en la imagen a algunas de las personas que son protagonistas de la serie web. Esta publicación realizada el 31 de enero de 2023, obtuvo 13 reacciones y fue compartida 1 vez.

Figura 34. Publicación #26 Reel Pico Nevado



Como evidencia experiencial de las vistas que se pueden tener en el Páramo del Almorzadero, mediante la actividad del senderismo, se construye contenido audiovisual que permite acercar al espectador a estos lugares para que así se pueda incentivar el turismo a estas zonas. Este reel publicado el 1 de febrero de 2023, obtuvo 18 reacciones y se compartió en 6 oportunidades.

Figura 35. Publicación #27 Formación Glaciar

Debido a que existen formaciones rocosas predominantes en la zona del Páramo del Almorzadero, por lo que es un atractivo visual para quienes ven estos paisajes. Un punto importante para esta publicación es la mención del Glaciar, el cual hace parte de uno de los temas tratados en la serie web. Esta publicación realizada el 1 de febrero de 2023, obtuvo 10 reacciones.

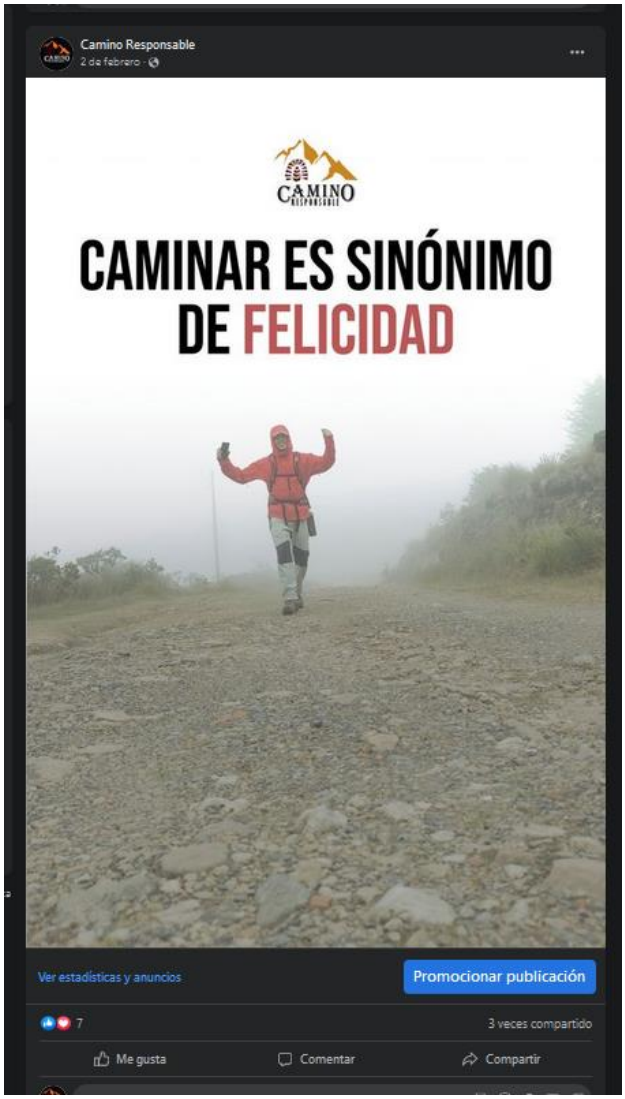
Figura 36. Publicación #28 Nuestra tierra

En esta imagen, se evidencia uno de los lugares pertenecientes al páramo del Almorzadero, en los cuales se desarrolla parte de la historia contada en la serie web, por ello acompañado del mensaje que invita a la protección del medio, ayuda a reforzar la idea central del proyecto. Esta publicación realizada el 1 de febrero de 2023, obtuvo 17 reacciones y fue compartida 10 veces.

Figura 37. Publicación #29 Protejamos nuestro tesoro

Como parte de la estrategia de promoción, de toma fotografía de uno de los personajes de la serie web, relacionado con el texto presentado para la misma, incentivando al cuidado de la naturaleza y a protegerla. Esto hace parte en la promoción de manera implícita para el capítulo de la defensa del páramo. La publicación realizada el 2 de febrero de 2023, obtuvo 13 reacciones y se compartió 13 veces.

Figura 38. Publicación #30 Caminar y Felicidad



Esta imagen, tomada en una de las rutas de fácil acceso para realizar senderismo en el Páramo del Almorzadero, captura uno de los momentos en que un turista da por finalizada su actividad al llegar a su destino, además de las experiencias que tuvo durante su trayecto. Esta imagen es acompañada con el texto “Caminar es sinónimo de felicidad” lo cual incide en esa narrativa. La publicación realizada el 2 de febrero de 2023, obtuvo 7 reacciones y fue compartida 3 veces.

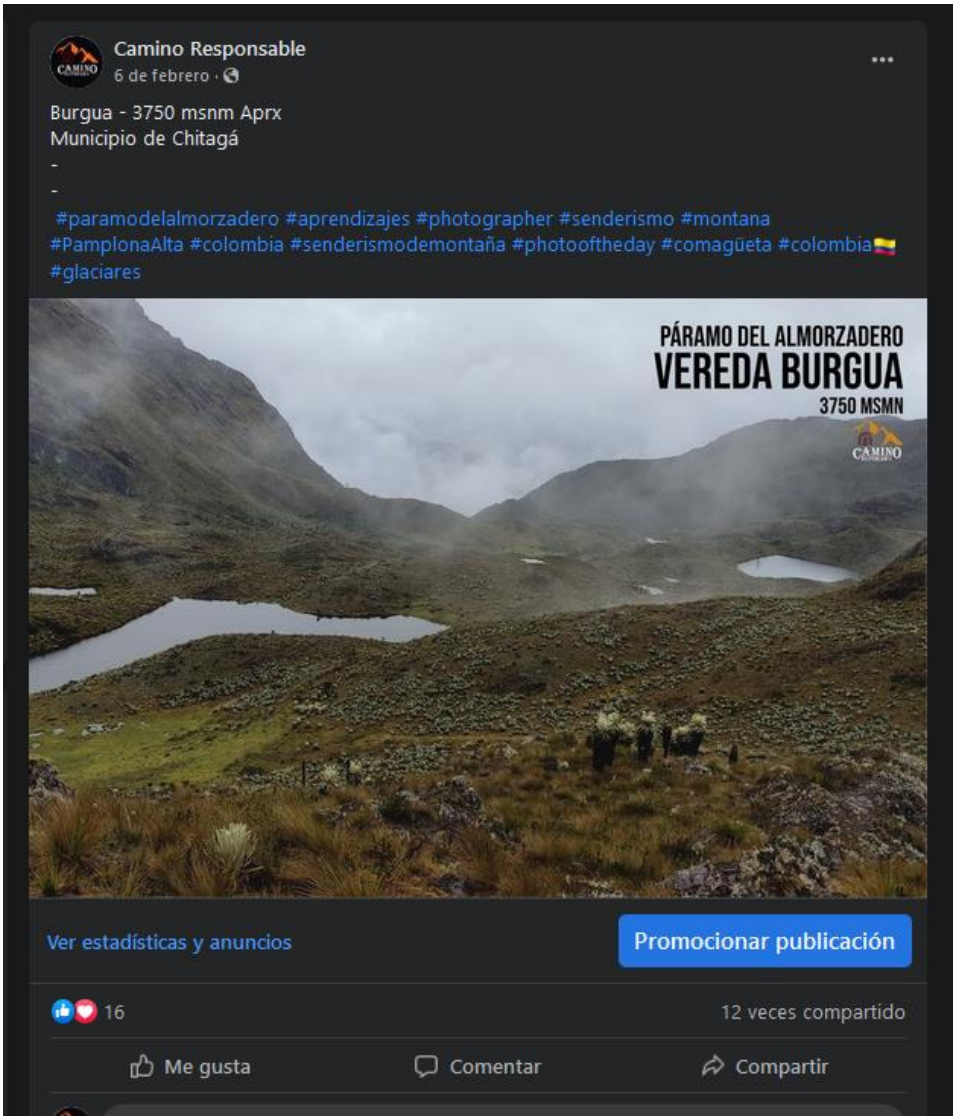
Figura 39. Publicación #31 Nuestras aves necesitan un hogar

Este contenido realizado para proporcionar información sobre el cuidado de las aves, hace parte de una de las temáticas que se trabaja en la serie web como es el aviturismo, por lo que se incentiva por medio de este, nuevos conocimientos entorno a la actividad relacionada al senderismo. Esta publicación realizada el 4 de febrero, obtiene 4 reacciones en la red social.

Figura 40. Publicación #32 Rincón de Comagüeta

Este contenido como imagen, representa uno de los lugares en que se desarrolla la serie web, y a diferencia de los contenidos publicados anteriormente, este otorga información de interés para la comunidad digital, tal es el caso de la altitud en que se encuentra y su operación como finca ecoturística. Esta publicación realizada el 5 de febrero de 2023, obtiene 22 reacciones y 4 veces compartida.

Figura 41. Publicación #33 Vereda Burgua



Para continuar con el proceso de promoción y generación de expectativa en torno al desarrollo de la serie, se decide publicar una imagen correspondiente a la Vereda Burgua, donde se desarrolla parte de la historia de Camino Responsable, es por ello que se contextualiza al publico la ubicación y la altitud aproximada en la que se encuentra. Publicación realizada el 6 de febrero de 2023, la cual obtuvo 16 reacciones y fue 12 veces compartida.

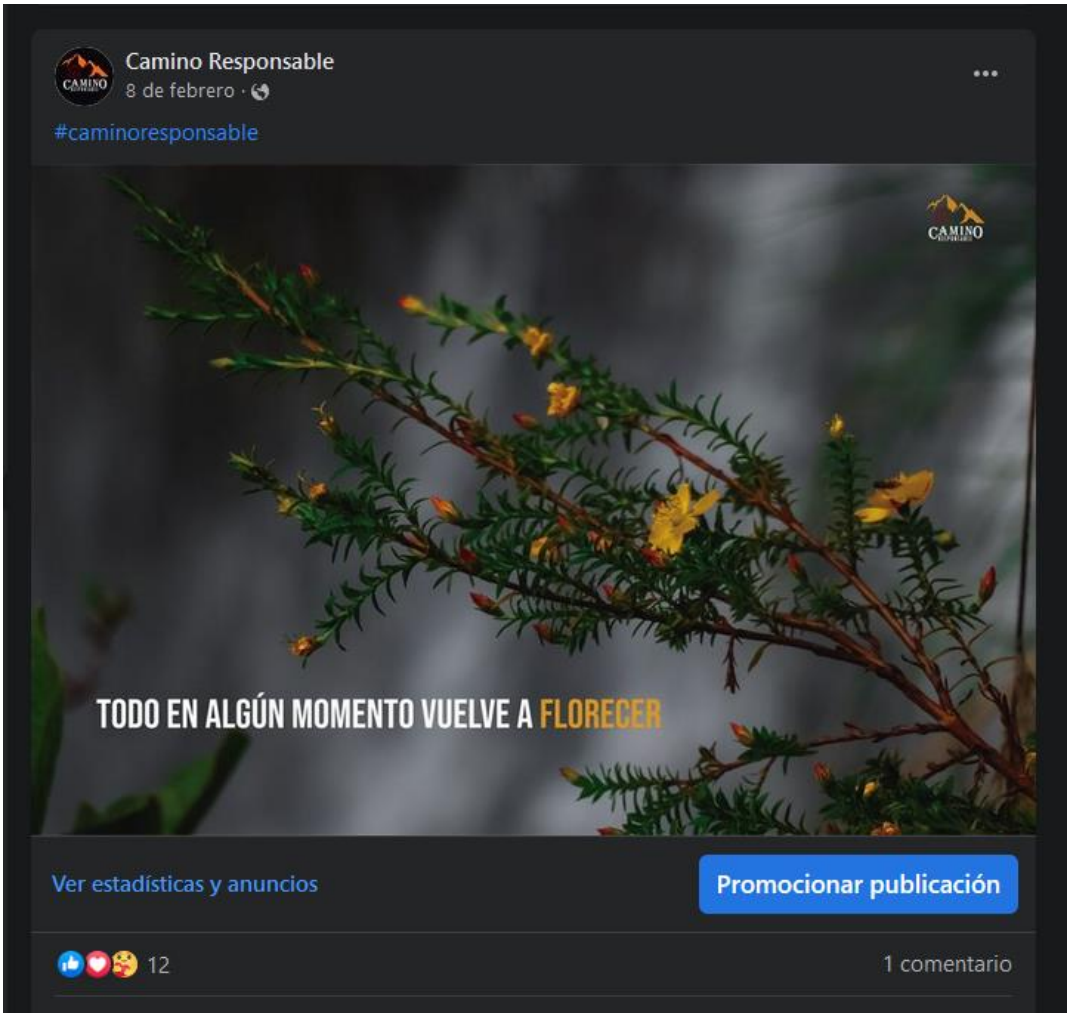
Figura 42. Publicación #34 Nuestro páramo es vida.

Se presenta una fotografía tomada al interior del páramo del Almorzadero, en la que se muestra una mano sosteniendo una planta propia de la zona, en la que acompañada del texto "Nuestro páramo es vida", sensibiliza sobre el cuidado del medio ambiente. Para la toma de esta imagen se toma en consideración el aporte de los pobladores como apoyo a esta fotografía, la cual también es de autoría del investigador. Esta publicación realizada el 7 de febrero de 2023, obtuvo 9 reacciones y fue compartida en 3 ocasiones.

Figura 43. Publicación #35 Noche en el páramo

La experiencia en el páramo no solo es de día, es por ello que para la toma de esta fotografía, se considera necesario tener presente que los paisajes nocturnos del páramo son atractivos para el turista que desee visitar estos lugares, en especial el Rincón de Comagüeta. Esta publicación realizada el 7 de febrero de 2023, obtuvo 12 reacciones y se compartió en 11 ocasiones para la red social Facebook.

Figura 44. Publicación #36 Todo vuelve a florecer



La toma de fotografías tanto de planos generales como planos detalle, permiten dar a conocer al espectador sobre la diversidad presente en zonas de Páramo, incentivando que visite estos lugares y pueda realizar la actividad del ecoturismo de manera responsable y consiente, teniendo presente la frase de “Todo en algún momento vuelve a florecer” mezclando el contenido digital global con lo particular de camino responsable. Esta publicación realizada el 8 de febrero de 2023, obtuvo 12 reacciones y un comentario.

Figura 45. Publicación #37 La Naturaleza no es muda

Esta imagen publicada con el objetivo de continuar contextualizando al público en general sobre el cuidado el medio ambiente, y así dar a entender que son los seres humanos quienes en su mayoría no tienen una conexión con el entorno, provocando que por la ignorancia se destruyan estos lugares que son importantes para el desarrollo de la vida. Publicación realizada el 1 de mayo, obtuvo 15 reacciones y fue compartida en dos ocasiones.

Figura 46. Publicación del trailer de la serie web Camino Responsable.

Publicación realizada el día 17 de marzo de 2023, da a conocer la serie web y el lanzamiento para el día 21 de marzo, el cual se transmitirá por la Fan Page de Camino Responsable. Este trailer principalmente obtiene 63 reacciones, 5 comentarios y fue compartido en 37 ocasiones.

Se comparte el link de publicación para visualización del público en general

Link: https://www.facebook.com/watch/?v=768452538105655

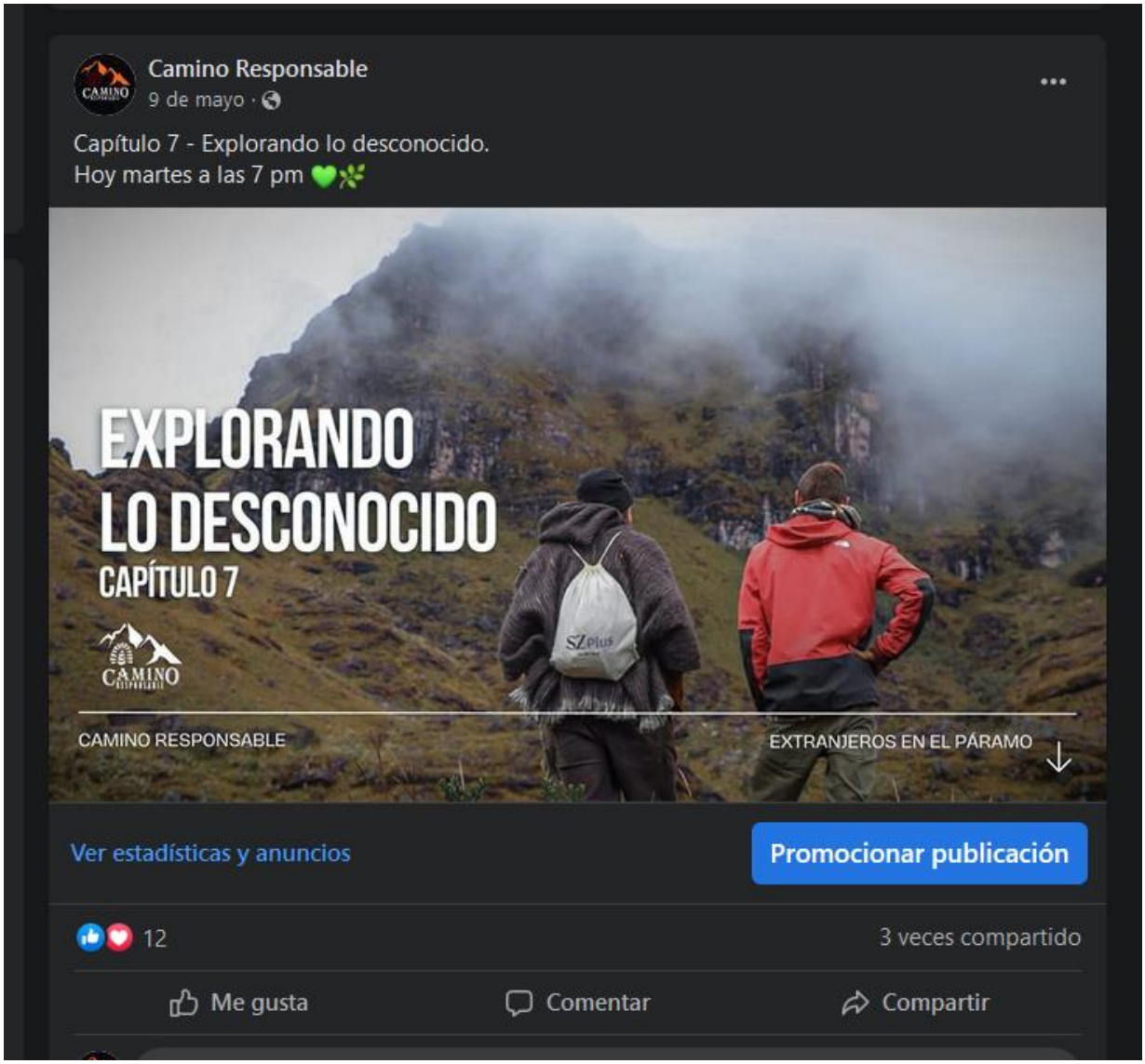
Figura 47. Ecoturismo en el páramo

Publicación como estrategia de promoción para el tercer capítulo de la serie web, camino responsable, teniendo en consideración elementos visuales que permitan contextualizar al público en general sobre el contenido del mismo, desde mapas, personas realizando la actividad y el nombre del capítulo. Esta publicación realizada el 3 de abril de 2023, obtuvo 21 reacciones y fue 9 veces compartida.

Figura 48. Aviturismo Paramuno

Publicación como estrategia de promoción para el sexto capítulo de la serie web, camino responsable, teniendo en consideración elementos visuales que permitan contextualizar al público en general. Esta publicación realizada el 2 de mayo de 2023, obtuvo 16 reacciones y se compartió en 4 ocasiones.

Figura 49. Explorando lo desconocido

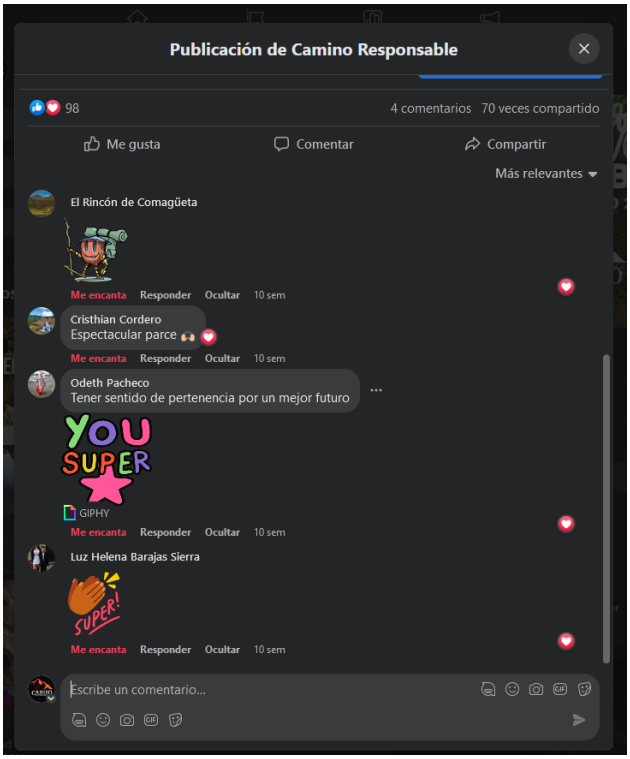


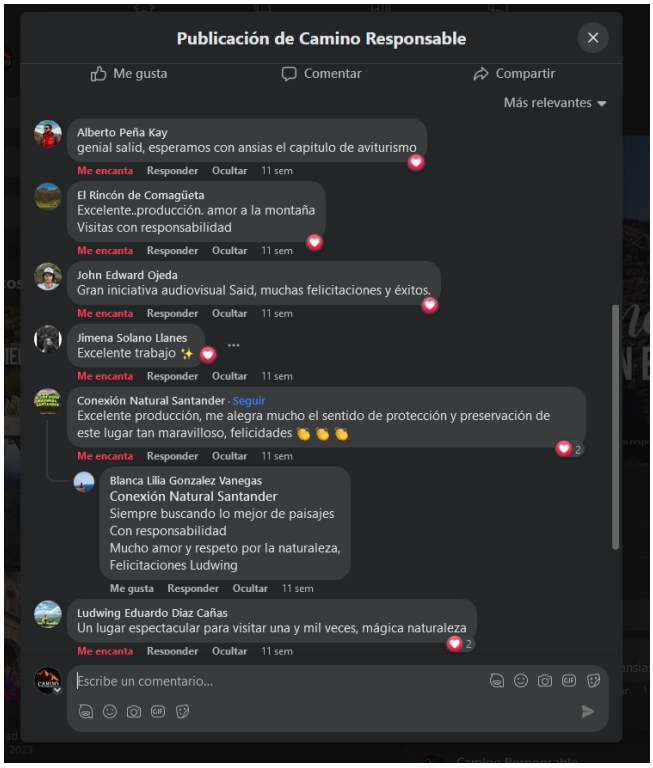
Publicación como estrategia de promoción para el séptimo capítulo de la serie web, camino responsable, teniendo en consideración elementos visuales que permitan contextualizar al público en general. Esta publicación realizada 9 de mayo de 2023, la cual obtuvo 12 reacciones y fue compartida en 3 ocasiones.

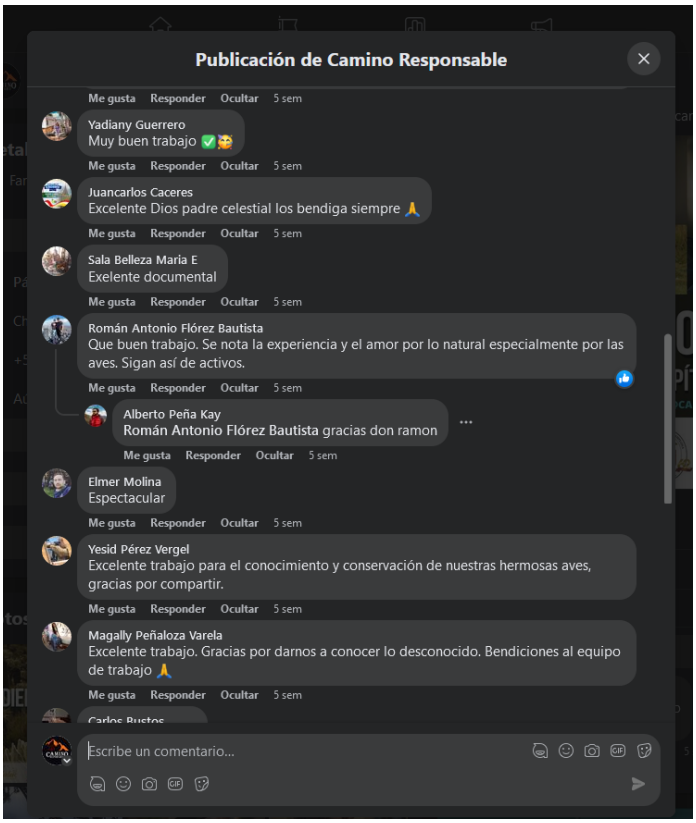
Figura 50. Defendiendo y educando

Publicación como estrategia de promoción para el séptimo capítulo de la serie web, camino responsable, teniendo en consideración elementos visuales que permitan contextualizar al público en general. Esta publicación realizada el día 15 de mayo de 2023, la cual obtuvo 14 reacciones y se compartió en 4 ocasiones.

Figura 51. Evidencia de comentarios realizados para la Fan Page







Las reacciones obtenidas para el proyecto de la serie Web de Camino Responsable, desmuestran la interacción que tiene el público digital con el contenido medio ambiental, por ello cada una de las perspectivas encontradas para cada capítulo, pueden construir una mejor narrativa para producciones futuras que estén relacionadas a la actividad del senderismo y las buenas prácticas del mismo. Los comentarios positivos, son relevantes para la serie en su posicionamiento en las redes sociales.

En síntesis, el proyecto audiovisual sobre la biodiversidad de la zona ha recibido una gran cantidad de comentarios positivos, lo que indica que la producción ha sido muy bien recibida. Los comentarios destacan la experiencia y el amor por lo natural mostrado en la producción, y señalan que es un trabajo hermoso y cuidadoso. Además, la producción ha sido calificada como excelente, espectacular y muy buen trabajo, y se ha felicitado al equipo de trabajo por mostrar lo desconocido y dar a conocer la belleza de la zona.

También se destaca la importancia de promover la visita responsable a estas tierras, y se indica que esperan ver más producciones de este tipo en el futuro. En general, los comentarios muestran una gran satisfacción con la producción y con el mensaje que transmite sobre la importancia de la biodiversidad de la zona.

Figura 52. Socialización contenidos con población local

Como estrategia para tener mayor impacto con el público en general, fuera del rango propuesto para la serie, se plantea una socialización con los estudiantes que realizan trabajo social del Centro Educativo Alonso Carvajal Peralta, de grado decimo y once, a quienes se les proyectó 4 capítulos de la serie web que ya se habían desarrollado hasta la fecha del 28 de abril de 2023. Luego se compartieron sus experiencias con respecto a las temáticas mostradas y la cercanía que tienen ellos a estos entornos. Para esta socialización se contó con la presencia de 19 estudiantes entre los 14 y los 17 años de edad. Evidencia de asistencia y socialización mostrada en anexos.

Figura 53. Uso de contenido transmedia para promoción y concientización en los senderos presentes en el páramo

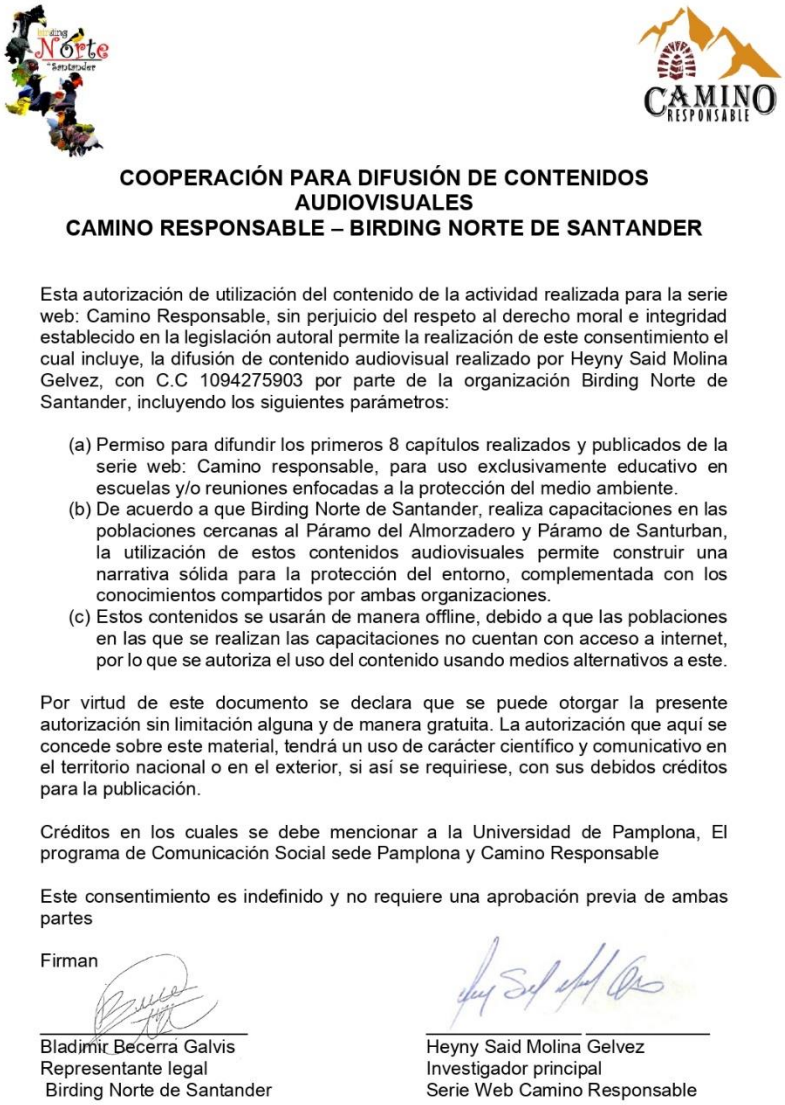
Como estrategia para la promoción de la serie, y también para la concientización en el cuidado medio ambiental, se diseñaron posters informativos para contextualizar al visitante sobre las especies que se encuentran en la zona, teniendo en cuenta, el nombre común de la especie, el nombre científico, y su alimento preferido. Esta iniciativa se desarrolla en conjunto con el Rincón de Comagüeta y Birding Norte de Santander, como parte de la señalización de senderos y conocimiento la fauna presente en los mismos.

Figura 54. Apoyo a caracterización de aves presentes en las lagunas de Comagüeta y el Salado

En apoyo en cuanto a diseño y socialización de contenidos con el público que visite la región, se crea un poster que contiene la información de las aves presentes en el Páramo del Almorzadero, específicamente en la Laguna de Comagüeta y la Laguna del Salado, en las que se evidencian 120 especies de aves con su respectivo nombre común y nombre científico, los cuales refuerzan

los conocimientos propuestos en la serie web, específicamente en el capítulo 6 de Aviturismo Paramuno.

Figura 55. Cooperación con la organización Birding Norte de Santander



COOPERACIÓN PARA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
CAMINO RESPONSABLE – BIRDING NORTE DE SANTANDER

Esta autorización de utilización del contenido de la actividad realizada para la serie web: Camino Responsable, sin perjuicio del respeto al derecho moral e integridad establecido en la legislación autoral permite la realización de este consentimiento el cual incluye, la difusión de contenido audiovisual realizado por Heyny Said Molina Gelvez, con C.C 1094275903 por parte de la organización Birding Norte de Santander, incluyendo los siguientes parámetros:

(a) Permiso para difundir los primeros 8 capítulos realizados y publicados de la serie web: Camino responsable, para uso exclusivamente educativo en escuelas y/o reuniones enfocadas a la protección del medio ambiente.
(b) De acuerdo a que Birding Norte de Santander, realiza capacitaciones en las poblaciones cercanas al Páramo del Almorzadero y Páramo de Santurban, la utilización de estos contenidos audiovisuales permite construir una narrativa sólida para la protección del entorno, complementada con los conocimientos compartidos por ambas organizaciones.
(c) Estos contenidos se usarán de manera offline, debido a que las poblaciones en las que se realizan las capacitaciones no cuentan con acceso a internet, por lo que se autoriza el uso del contenido usando medios alternativos a este.

Por virtud de este documento se declara que se puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y de manera gratuita. La autorización que aquí se concede sobre este material, tendrá un uso de carácter científico y comunicativo en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese, con sus debidos créditos para la publicación.

Créditos en los cuales se debe mencionar a la Universidad de Pamplona, El programa de Comunicación Social sede Pamplona y Camino Responsable

Este consentimiento es indefinido y no requiere una aprobación previa de ambas partes

Firman

Bladimir Becerra Galvis
Representante legal
Birding Norte de Santander

Heyny Said Molina Gelvez
Investigador principal
Serie Web Camino Responsable

Por medio de la presente autorización, se inicia la cooperación con la organización Birding Norte de Santander, para transmitir los contenidos digitales de la serie web a públicos que no cuentan con conectividad para visualizar los contenidos. Debido a que esta organización realiza capacitaciones constantes en el área, se otorga el permiso para el uso de los capítulos y así tener

un impacto mayor, fuera del propuesto que para este proyecto es la visualización en las redes sociales como Facebook. Esto demuestra que es un contenido que pueden usar otras organizaciones para educar y sensibilizar sobre el cuidado del páramo.

Figura 56. Certificado de emisión Proyección Páramos

14 de Junio de 2023

MEZTINA COMUNIDAD

CERTIFICADO DE RETRANSMISIÓN SERIE WEB CAMINO RESPONSABLE

La presente es para dar certificación al señor HEYNY SAID MOLINA GELVEZ, estudiante de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona y quien es investigador principal de la serie web: Camino Responsable, apoyo con material audiovisual en la proyección simultanea Páramos, el país de la niebla que se llevó a cabo el día 07 de Febrero del 2023, en la ciudad de Cúcuta, en la plaza de los artesanos del centro comercial Ventura Plaza, esta proyección se realizó de manera gratuita en más de cincuenta ciudades del país, con el fin de enseñar mostrar las problemáticas desde la perspectiva de sus comunidades.

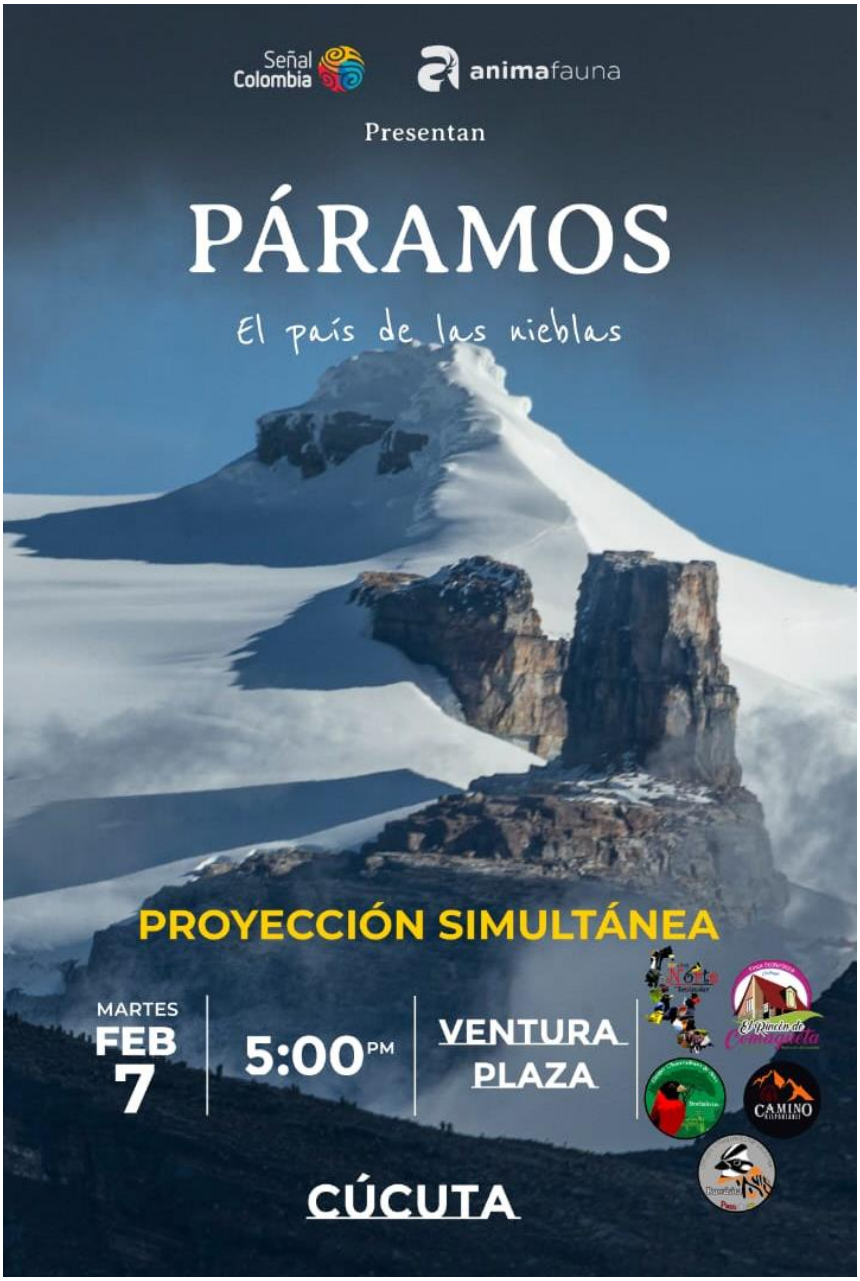
Este certificado se emite por solicitud del interesado.

Atentamente,

_____

Cristy Alejandra Trujillo B.
CC. 1120580704
Gestora Cultural de Meztina Comunidad &
Estudiante de Biología de la Universidad de Pamplona
Correo: Cristyaleja-14@hotmail.com
Cel: 3118291993

Figura 57. Apoyo en la producción Páramos, El pais de las nieblas



Banner realizado por la organización “Meztina Comunidad”, quienes fueron el enlace para la proyección del trailer oficial de la serie Web Camino Responsable, el cual proyectaron en el Ventura Plaza de la ciudad de Cúcuta. Como apoyo, proporcionaron el banner incluyendo el logo principal de la Fan Page Camino Responsable

Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Tras el desarrollo de este proyecto de investigación y producción audiovisual centrado en la importancia de preservar y conservar el Páramo del Almorzadero, se pueden extraer diversas conclusiones significativas. En primer lugar, se alcanzó el objetivo general planteado que fue el de producir una serie de videos educativos en formato web, que muestran a los visitantes del Páramo del Almorzadero las mejores prácticas de senderismo, con el fin de fomentar la protección del medio ambiente, a través de la producción de 8 capítulos que se publicaron en la red social Facebook

A través de este ejercicio, se evidenció la necesidad urgente de generar conciencia ambiental y transmitir un mensaje claro sobre la importancia de proteger estos valiosos ecosistemas, en el que el Páramo del Almorzadero, con su riqueza natural y biodiversidad, se convierte en un escenario fundamental para abordar este tema.

El proyecto de investigación fue una experiencia enriquecedora y satisfactoria, permitiendo profundizar en el tema y generar conocimiento relevante sobre la importancia de la conservación y preservación de los ecosistemas de páramo, considerándose a la producción de la serie web como una pieza audiovisual que ha resultado efectiva para alcanzar a un público amplio y generar conciencia sobre la importancia de la educación ambiental y la responsabilidad hacia nuestro entorno natural.

Además, aunque el contenido fue diseñado para ser entendible por cualquier edad, el público objetivo con el que se logró mayor interacción, fue a una audiencia delimitada entre los 25 y 45 años. Esto permitió llegar a un segmento específico de la población, pero al mismo tiempo brindar información accesible y comprensible para todos.

La participación de varios profesionales, desde biólogos y ornitólogos hasta rescatistas y aficionados al senderismo, enriqueció el contenido de la serie web. Cada entrevista aportó una perspectiva única y valiosa sobre la importancia de conservar los páramos y proteger su biodiversidad. Además, esta diversidad de voces ha contribuido a ofrecer una visión integral y enriquecedora sobre la importancia de preservar estos ecosistemas.

La interacción con la comunidad a través de la plataforma de Facebook fue fundamental para el éxito del proyecto, debido a los comentarios positivos que invitan a continuar mostrando el páramo del Almorzadero, asimismo la red social permitió la comunicación constante y la participación activa de la audiencia que han fortalecido el alcance y la relación con el proyecto a través de la creación de una comunidad comprometida y activa que comparte y difunde el mensaje de preservación de manera más efectiva y generan un mayor impacto.

Por último, la producción audiovisual ha desempeñado un papel crucial en la transmisión del mensaje central del proyecto. Mediante el uso de diferentes técnicas y enfoques, desde planos generales que muestran la magnificencia de los paisajes de páramo hasta planos detalle que resaltan la belleza de las especies y su hábitat, se ha logrado capturar la atención del público y transmitir de manera efectiva la importancia de la conservación.

En conclusión, este proyecto ha puesto de manifiesto la necesidad imperante de preservar y conservar los ecosistemas como el Páramo del Almorzadero. La participación de diversos profesionales, la interacción con la comunidad y la producción audiovisual han sido elementos clave para difundir el mensaje de preservación y generar conciencia ambiental y es fundamental seguir trabajando en la protección de estos valiosos ecosistemas para garantizar su supervivencia y el bienestar de las generaciones futuras.

4.2 Recomendaciones

Como recomendaciones, surge la de continuar fomentando la interacción y participación de la comunidad a través de la plataforma de Facebook, creando contenido interesante, respondiendo a los comentarios, preguntas de los seguidores, promoviendo la discusión y el intercambio de ideas.

De igual manera, explorar otras plataformas y medios de divulgación digital, como YouTube, Instagram o podcasts, para ampliar el alcance y llegar a audiencias diversas. Además, de adaptar el contenido a los formatos más adecuados para cada plataforma y aprovechar las características y audiencias específicas de cada una.

De otro lado, es importante establecer alianzas con organizaciones, instituciones educativas y entidades gubernamentales relacionadas con la conservación ambiental. Esto permitirá fortalecer la difusión del proyecto, ampliar su impacto a nivel local y nacional, y generar colaboraciones que enriquezcan el contenido y alcancen a más personas, además de obtener recursos externos para la ejecución del mismo.

Realizar evaluaciones periódicas del proyecto para medir su impacto y alcance, recopilar datos sobre la interacción en redes sociales, el número de visualizaciones de la serie web y la retroalimentación de la comunidad. Estos datos servirán para identificar áreas de mejora, ajustar la estrategia de divulgación y maximizar el impacto del proyecto.

Para aumentar la participación de la comunidad y fomentar un mayor compromiso, se recomienda explorar la incorporación de elementos interactivos en la serie web. Encuestas, concursos, preguntas y respuestas en vivo, entre otros, pueden generar una mayor participación y generar un sentido de pertenencia en la comunidad digital.

Continuar la investigación y generar contenido actualizado, dado que la conservación de los ecosistemas es un tema dinámico que requiere de una actualización constante. Es importante

continuar la investigación y generar contenido actualizado sobre los avances, desafíos y nuevas estrategias en la preservación del Páramo del Almorzadero. Esto garantizará la relevancia y vigencia del proyecto a lo largo del tiempo.

Referencias

Alfaro, R. M (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Asociación de comunicadores Calandria. https://ia903403.us.archive.org/21/items/textos-de-comunicacion-2/Una%20comunicaci%C3%B3n%20para%20otro%20desarrollo-Rosa%20Mar%C3%ADa%20Alfaro%20Moreno.pdf

Atlas de páramos de Colombia, (2007). Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. Investigación en biodiversidad y servicios ecosistémicos para la toma de decisiones.

Becerro, J. (1994). Ejercicio, forma física y salud. Madrid.: Eurobook. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=72850

Beltrán, L. R. (2005). La Comunicación para el Desarrollo en América Latina" en el III Congreso Panamericano de la Comunicación. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5181393.pdf

Bogdan, RC y Biklen, SK (2007) Investigación cualitativa para la educación: una introducción a la teoría y los métodos. Quinta edición, Allyn & Bacon, Boston.

Cárdenas, N. (2019). *La Comunicación Comunitaria genera procesos inclusivos.* Onda Rural org. https://ondarural.org/comunicacion-comunitaria-genera-procesos-inclusivos

Castellanos, Y. E. (2019). Estrategias para postular el Páramo del Almorzadero como eje ecoturístico del municipio del Cerrito Santander.

Castillo, J. A. (2019). El desarrollo de la percepción paisajística en estudiantes de grado once, aplicada en la institución educativa Pance - Sede Santo Domingo, corregimiento Pance, Cali. 15.

Cebrián, F. (2010). Turismo rural, elementos definidores. Estrategias públicas de apoyo a problemas estructuras. La perspectiva de Castilla – La Mancha, Revista de Análisis Turístico., 63-73.

Christina de Oliveira-Matos, A. F.-M.-B. (2015). El senderismo como dinamizador de la competitividad del destino turístico: Un análisis de las oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil. Revista Rosa dos Ventos, 6.

Colombia, A. d. (2007). Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Obtenido de http://www.humboldt.org.co/es/estado-de-los-recursos-naturales/item/1291-atlas-paramos-colombia

Congreso Mundial sobre la comunicación para el desarrollo (2007). https://www.comminit.com/la/content/congreso-mundial-sobre-comunicaci%C3%B3n-para-el-desarrollo

Corbetta. (2007). Course Hero. Obtenido de Course Hero: https://www.coursehero.com/file/p5if9l0/Entrevista-La-entrevista-se-incluye-al-igual-que-la-encuesta-dentro-del-grupo-de/

Cucutoche viajero laguna el tambor, un verdadero reto 3 horas de caminata Chitagá Norte de Santander - https://www.youtube.com/watch?v=s9m9eq7nTAw&t=2s&ab_channel=CucutocheViajero

Dehan, B. y. (1984). École et milieu de vie – Partenaires éducatifs – Une. CIRADEM.

Duque, R. y. (2007). Guía para la Elaboración de un Plan de Negocios con enfoque. Bogotá. D.C., Colombia.: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de Universidad Externado de Colombia.

Exoticca (2019). ¿Qué es el slow travel y qué particularidad tiene? https://www.exoticca.com/es/blog/2019/08/que-es-el-slow-travel-y-que-particularidad-tiene/#:~:text=Entonces%2C%20%C2%BFqu%C3%A9%20es%20el%20slow,gente%20que%20conocemos%20cuando%20viajamos.

FAO y Banco Mundial. (2007). Fortaleciendo la Comunicación para el Desarrollo - Una Alianza Mundial [Resumen del evento]. Roma, Italia. https://unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf

Fontana, A., & Frey, J. H. (2005). The interview: From structured questions to negotiated text. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), The SAGE Handbook of Qualitative Research (3rd ed., pp. 645-672). SAGE Publications.

Fox, K. (2000). The effects of exercise on self-perceptions and self-esteem. London: Routledge, 88-117. 18

Gámez Fuentes, M. J., & Gómez Nicolau, E. (2017, julio). El 'testimonio ético' como modelo analítico en la comunicación para el cambio social. Paper presented at the 6º Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa, Salamanca. https://www.researchgate.net/profile/Emma-Gomez-Nicolau/publication/322520133_El_'testimonio_etico'_como_modelo_analitico_en_la_comunicacion_para_el_cambio_social/links/5a5dd12baca272d4a3deab6b/El-testimonio-etico-como-modelo-analitico-en-la-comunicacion-para-el-cambio-social.pdf

Gomes, R. M. (2009). El ocio y el deporte en la época del turismo global. Apunts: Educación física y deportes, 37-47.

Guio Matheus, L. D.; Parra Gil, G. A. (2020). Web serie audiovisual Voy a Boyacá: Pantano de Vargas territorio bicentenario de historia [Trabajo de Grado Pregrado, Universidad de

Pamplona]. Repositorio Hulago Universidad de Pamplona. http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/3325

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento. Redalyc, 26-39.

Hassan, S. S. (2000). Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry. Journal of travel research., 239-245.

Herrera, L. &. (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Cuadernos de Turismo., 63-76. Jalisco, México. Turydes: Tursimo y Desarrollo.

Hofstede, R; Segarra, P; Mena, P. (2003). Los páramos del mundo. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56486.pdf

Instituto Alexander Von Humboldt (2015). Caracterización sociocultural y económica del entorno local del complejo de páramos Guantiva - La Rusia. http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/9568/14-13-014-194CE.pdf

Instituto Alexander Von Humboldt (2017). Estado de los páramos en Colombia: un análisis de cambio entre 2010-2012 y 2014-2016. http://reporte.humboldt.org.co/biodiversidad/2020/cap1/101/

Kaplan, E. A. (2005). Cultura del trauma: la política del terror y la pérdida en los medios y la literatura. https://www.researchgate.net/publication/287849645_Trauma_culture_The_politics_of_terror_and_loss_in_media_and_literature

Kastenholz, E. (2007). Discussing the potential benefits of hiking tourism in Portugal. International Journal of Tourism and Hospitality Research., 5-21.

Keiny, S. y. (1987). Educational model for environmental cognition development. International Journal of Science Education., 449-458.

Lasswell. H. D. (1971). The Emerging Conception of the Policy Sciences. Policy Sciences, 2(3), 409-426.

M., M. (1999). La técnica de grupos focales - Técnica de grupos focales. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713726838

Mrazikova, M., Anguita, D. (2020). Slow travel: El arte de viajar despacito. España: Editorial Libros.com.

Marinez, J. (2019). El senderismo: una propuesta de educación geográfica para el desarrollo de la percepción paisajística en estudiantes de grado once, aplicada en la Institución Educativa Pance - sede Santo Domingo, corregimiento Pance, Cali. https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/14188/CB0592557.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mogollón, S. E. y Santisteban A. D. (2018). *Comunicación para el desarrollo: Conceptos.* Vanyblue. https://vanyblue.wordpress.com/2018/09/17/comunicacion-para-el-desarrollo-conceptos/#:~:text=En%201984%20la%20Organizaci%C3%B3n%20de,bases%20para%20una%20acci%C3%B3n%20concertada.

Montañas Colombianas. (2017). Nevado del Tolima. Trekking Colombia. Parque Nacional Los Nevados. Voyage Colombia. https://montanascolombianas.com/pnn-los-nevados/

Montoya, D. (2021). Las series web Colombia como estudio de caso. https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=309473

Murillo Fuentes C. (2017). *Descubrir la montaña*. Wanceulen Editorial. Sevilla

Navas, L. F. (2011). *El Páramo de Almorzadero, zona excluida de la actividad minera*. Revista Semillas. https://www.semillas.org.co/es/el-pramo-de-almorzadero-zona-excluida-de-la-actividad-minera#:~:text=P%C3%A1ramo%20El%20Almorzadero,%2DCh.%2C%202000).

Navas, J. (2022). Una mirada argumentativa en clase de ciencias frente al cuidado y preservación de paramos y frailejones. https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/1304/1/Una_mirada_argumentativa_clase_ciencias_frente_cuidado.pdf

Nordbo, I. E. (2014). Market myopia in the development of hiking destinations: the case of Norwegian DMOs. Journal of Hospitality Marketing & Management., 380-405.

OIM, (2022). Más de 160 profesionales en comunicación de seis países se especializan en el abordaje de la migración. https://www.programamesoamerica.iom.int/es/academia-regional-comunicacion-migracion

OMS (2018). La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf

ONU, (2018). Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/

Oliveira-Matos, C., Fumi Chim-Miki, A., Medina-Brito, P., & Santos., d. (04 de octubre de 2015). El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil. Rosa dos Ventos, 4-7. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf

Ortiz, M. J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Ortiz, M. J. (2018). Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad. http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/79707/1/Narrativa_Audiovisual_Aplicada_Publicidad.pdf

Pardo Lluch, J. (2017). Creación de una ruta de senderismo La Ruta del Agua en Ayora (Valencia-España). Universitat Politècnica de València. http://hdl.handle.net/10251/89945

Peña, Y. E. (2019). Estrategias para postular el páramo del Almorzadero como eje ecoturístico del municipio del Cerrito, Santander [Tesis de pregrado, Universidad Industrial de Santander]. https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/30996/yepeac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pink, S. (2007). Doing visual ethnography: Images, media, and representation in research. SAGE Publications.

Prieto Castillo, D. (2013). Entrevista a Daniel Prieto Castillo: En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación. 281-287.

Ramón, F. y Prósper, J. (2019). Propuesta de modelo de evaluación para webseries. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7368599.pdf

Rodríguez Bautista, J. J., & Cota Yáñez, R. (2017). Proyecto ecoturístico para impulsar el desarrollo local en una región rural de Jalisco, México. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 10(23). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7911061

Rivera Rogel, D. M.-Z. (2018). Competencias mediáticas audiovisuales en Ecuador y perspectivas a futuro.

Rivera, D y Romero L (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas. https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/739219.pdf

Rueda Ardila, Carlos (2022). *Conflictos ambientales en ecosistemas de alta montaña* (1.ª ed.). Editorial Universidad del Rosario. Bogotá

Sarmiento, D. (2019). Sembradoras de vida. Documental audiovisual. https://www.retinalatina.org/video/sembradoras-de-vida/

Spradley, J. (1979). The Ethnographic Interview. New York, NY: Holt, Rinehart, and Winston.

Sauvé, L. (2005). *Una cartografía de las corrientes en educación ambiental*. Revista Ciencia, Tecnología, Sociedad. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_3/1/2.Sauve.pdf

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1998). Introducción a la investigación cualitativa. (2da ed.). Barcelona, España: Ediciones Paidós.

UNWTO (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas

Ulloa, C. F. (2018). *Senderismo Incluyente*. Bogotá. Obtenido de https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/6492/2018FAD_PDIGomezUlloaSenderismoIncluyente.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Zabala G, I & García T, M. (2009). La Educación del Siglo XXI de acuerdo a la perspectiva del paradigma ecológico: Una Alternativa para la sostenibilidad. Revista de Investigación, 33(68), 233-249. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142009000300011&lng=es&tlng=es.