



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



LA CULTURA CONTABLE EN LAS EMPRESAS DE CONFECCION EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA

ADELA BARON ORTIZ

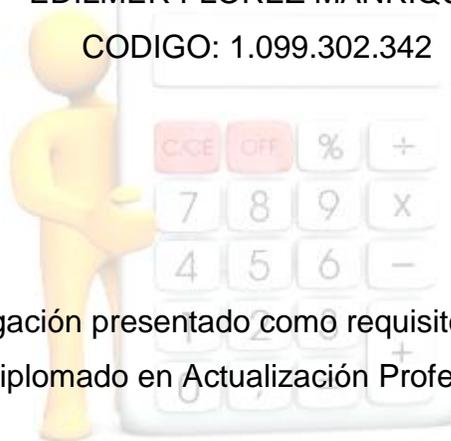
CODIGO: 52.664.621

ADRIANA ROCIO PINZON ZABALA

CODIGO: 1.096.954.065

EDILMER FLOREZ MANRIQUE

CODIGO: 1.099.302.342



Informe de investigación presentado como requisito para optar al título de
Diplomado en Actualización Profesional

Universidad de Pamplona

Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales

Contaduría Pública

Málaga

2021

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



LA CULTURA CONTABLE EN LAS EMPRESAS DE CONFECCION EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA

ADELA BARON ORTIZ

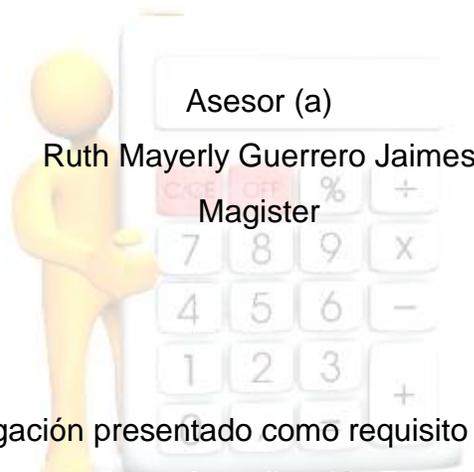
CODIGO: 52.664.621

ADRIANA ROCIO PINZON ZABALA

CODIGO: 1.096.954.065

EDILMER FLOREZ MANRIQUE

CODIGO: 1.099.302.342



Informe de investigación presentado como requisito para optar al título de
Diplomado en Actualización Profesional

Universidad de Pamplona
Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales
Contaduría Pública
Málaga
2021

22 de Noviembre

AGRADECIMIENTOS

En este trabajo nuestros más profundos agradecimientos a todo el personal que hace parte de la universidad de pamplona por confiar en nosotros y a la señora Johanna Lizarazo Sánchez por abrirnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso para culminar con éxito nuestras carreras.

A los profesores que viajaron desde tan lejos para darnos las clases semi presenciales mientras no, hubo la pandemia; que con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesionales, gracias a cada una de ellos por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente queremos expresar nuestro más grande y sincero agradecimiento a la docente Ruth Guerrero, por colaborar durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicada a:

Primero que todo quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta aquí y darme el don de la salud y la sabiduría necesaria para afrontar cada uno de los retos que la vida me plantea, a mi familias especialmente a quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está con nosotros siempre.

A nuestros compañeros por su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar con nosotros en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.



ADELA BARON ORTIZ

DEDICATORIA

Muy especialmente quiero agradecerles a Dios y la Virgen de Guadalupe por darme el don de la sabiduría e inteligencia y por permitirme cumplir uno de los sueños más esperados en mi vida.

Así también quiero dedicarle esta meta a mi familia que con su amor, cariño y apoyo incondicional me han permitido y apoyado siempre para que el camino que estoy a punto de terminar fuera un poco más llevadero y nunca permitieron que me derrumbara o dejara atrás mis sueños.

Finalmente, a mi Jefe Olga por darme la oportunidad y el espacio que necesite para mi estudio y que pudiera ir aplicando y afianzando, mis conocimientos en la empresa en la cual laboro en el momento.



ARIANA ROCIO PINZON ZABALA

DEDICATORIA

Primero que todo agradecer a Dios por permitirme y darme el don de la sabiduría y la salud necesaria para afrontar y terminar de buena manera mi carrera.

A mi familia que con su amor, oraciones, consejos y paciencia me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias a cada uno de ellos por inculcarme el esfuerzo y la valentía, de no tener miedo a las adversidades y que todo de la mano de Dios es más fácil y posible.



EDILMER FLOREZ MANRIQUE

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	9
2. JUSTIFICACION.....	10
3. ANTECEDENTES	11
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
5. MARCOS DEL PROYECTO	14
5.1 Marco Conceptual.....	14
5.2 Marco Teórico	14
5.3 Marco Normativo	16
5.4 Marco Político	18
5.5 Marco Territorial	19
6 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	22
6.1 General	22
6.2 Específicos.....	22
7 METODOLOGÍA	23
7.1 Tipo de estudio y enfoque.....	23
7.2 Población de referencia.....	23
7.3 Tipo de muestreo aplicado.....	24
7.4 Criterios de inclusión y exclusión del estudio.....	24
7.5 Técnicas de recolección de la información.....	24
8 RESULTADOS.....	25
9 DISCUSIÓN	30
10 CONCLUSIONES	31
11 RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	34

LISTA DE ILUSTRACION

	Pág.
Ilustración 1 PREGUNTA N°1	25
Ilustración 2 PREGUNTA N°2	25
Ilustración 3 PREGUNTA N°3	26
Ilustración 4 PREGUNTA N°4	26
Ilustración 5 PREGUNTA N°5	27
Ilustración 6 PREGUNTA N°6	27
Ilustración 7 PREGUNTA N°7	28
Ilustración 8 PREGUNTA N°8	28
Ilustración 9 PREGUNTA N°9	29



1. INTRODUCCIÓN

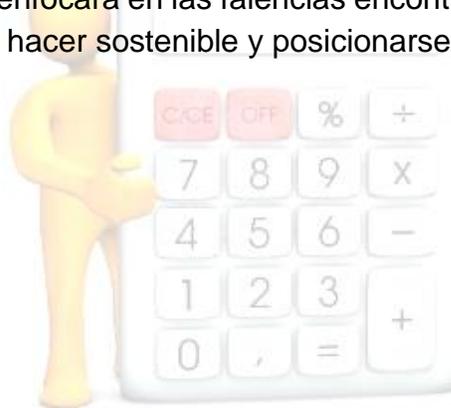
El sector confecciones actualmente ha venido creciendo a pesar de las condiciones en que se encuentra, es una de las ramas más significativas y sensibles de la producción manufacturera lo cual ha llevado a posicionar a varias organizaciones, otras empresas que ha están en el proceso de surgir y abriendo las puertas a muchos talleres para posicionarse en el municipio de Málaga Santander. Así mismo este sector forma parte importante de la economía local, por lo que los empresarios se han propuesto mejorar su nivel de cultura contable, para poder enfrentar los cambios económicos y tecnológicos que se están desarrollando en el mundo ya que Las condiciones actuales en las que se está llevando la contabilidad no les permiten seguir creciendo, en este contexto las confecciones en la ciudad de Málaga deberá mejorar la parte contable para evitar pérdidas en la parte administrativa, en el proceso de producción y en la parte de ventas, para estar a la vanguardia y competir en los mercado del mundo. En este estudio, se presenta un diagnóstico de la situación actual del sector de confecciones, enfocados en la micro, pequeña y mediana empresa del municipio de Málaga, las cuales representan parte de la economía del municipio, utilizando para ello encuestas diseñada para el sector de las confecciones, en la cual se muestra claramente el escenario existente hasta la fecha. Por tal razón este trabajo se realiza con el interés de colaborar con dicho sector del Municipio en sus deseos por mejorar y alcanzar elevados niveles de desarrollo y competitividad realizando una buena cultura contable.

2. JUSTIFICACION

Es de vital importancia para las organizaciones tener una buena cultura contable que establezca la calidad en sus procesos a fin de lograr una excelente contabilidad financiera. Es por ello que la contabilidad se convierte en una herramienta fundamental que le permite a las empresas fijar objetivos reales, evaluar nuevas ideas, trazar nuevas metas manejar eficientemente los recursos y brindar la confianza para dirigir las empresas.

La cultura contable es el patrón que con lleva a identificar las debilidades, que tiene la organización y le impide el crecimiento de las organizaciones. Esta incluye un proceso de continuidad y objetividad de la misma para llegar al éxito en un determinado tiempo de las organizaciones, por ello es muy importante aplicarla de forma correcta y tener el personas idóneas para que realicen dicho trabajos, en el cual se dividan las funciones y optimizar el funcionamiento operativo y administrativo de la empresa teniendo en cuenta las cambiantes necesidades de los mercados.

La cultura contable se enfocara en las falencias encontradas en las organizaciones para que pueden llegar hacer hacer sostenible y posicionarse en el mercado.



3. ANTECEDENTES

LEON JEANS Es una empresa propiedad de Pedro León Chumbi, dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir, ubicada en la avenida Ordóñez Laso sector “San Martín” produce alrededor de 2.000 prendas semanales las cuales son distribuidas en la ciudad de Guayaquil.

La empresa en su inicio se dedicó únicamente a la maquilación de prendas de vestir por un lapso de 9 años. El 13 de junio del 2006 deja de ser maquiladora para convertirse una empresa de producción y venta de prendas de vestir.

Actualmente la presencia de 5 años en la industria hace que la empresa “León Jeans” haya evolucionado distribuyendo prendas de vestir para hombre mujer, siendo una fuente de empleo de más de 20 personas en diferentes áreas.

Su problema principal es la inexistencia de registros contables que faciliten conocer exactamente cuánto es su patrimonio, como valorar los activos de la empresa, y tener un sistema de costos que les permita determinar un valor para sus productos y fijar su precio de venta, que represente un beneficio; y no precios al azar que muchas veces han llevado a la obtención de pérdida en sus ventas porque no se calculaba los costos de producción de una manera adecuada.

Lo que se puede observar es la facturación de sus ventas, sus compras la declaración de los impuestos del IVA y Renta al SRI, roles de pago y los aportes al IESS que se encuentran a nombre del Sr. Pedro León (propietario).

En cuanto a la parte contable; No se lleva la Contabilidad como recomienda la técnica contable, se lleva una facturación de todo lo que se compra y se vende con estos datos se hacen las declaraciones para el SRI, para lo cual se ha contratado una persona que se encarga de todos estos trámites, pero no hay un registro diario de las transacciones de la empresa.

Es muy difícil establecer la situación económica de la empresa sin un sistema adecuado de contabilidad que permita al dueño tomar las decisiones correctas para la buena marcha de la empresa.

El vertiginoso desarrollo de las empresas manufactureras ha hecho que los esquemas gerenciales respondan dinámicamente con estructuras, métodos y procedimientos a los cambios que presentan. Los costos, como instrumentos de ejecución financiera se han convertido en elemento indispensable de la administración para la preparación de información económica, desarrollar las funciones de planeación y control y para la toma de decisiones.

Una empresa industrial adquiere materia prima e insumos a los cuales aplica un proceso tecnológico de transformación para convertirlos en productos terminados.

En una industria de calzado, por ejemplo, las materias primas incluyen el cuero, suela, pegante, herrajes e hilo. Para convertir las materias primas en productos terminados se utiliza mano de obra – cortadores, soladores, guarnecedores, que se valen de equipos, maquinaria y utensilios, que a su vez demandan costos indirectos de fabricación, como servicios públicos, lubricantes, mantenimiento y supervisores. Los costos de mano de obra y los costos indirectos de fabricación se adena los costos de materias primas para determinar el costo de los productos terminados que se han fabricado durante el período. El calzado elaborado con estas materias primas representa los productos terminados.

Tal vez ningún término contable se utiliza tanto en la conversación diaria como el término costo. Por lo tanto, la palabra costo puede tener muchos y diferentes significados. Desde un punto de vista contable costo “es el valor de los recursos cedidos a cambio de algún artículo o servicio”. El recurso cedido normalmente es dinero y aunque no fuere, debe expresarse en términos monetarios. Los libros de contabilidad de una empresa industrial van a ser más complejos que los de una empresa comercial porque deben incluir cuentas para los diferentes costos de producción. De igual forma, los estados financieros deben sufrir algunas modificaciones para que reflejen los diferentes tipos de inventarios en el activo y costos de producción en el costo de ventas. Las empresas comerciales básicamente centran su actividad en la función ventas y las empresas industriales desarrollan las funciones de producción y ventas, sin embargo ambos tipos de empresas incurren en gastos operacionales de administración y ventas



4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el sector textil confección de Málaga, por su alto grado de informalidad, es común que las empresas no cuenten con una metodología específica conocida y compartida por todos los integrantes de equipo como modelo de gestión, tomando en cuenta que las características de la población que integra este sector requieren de una formación técnica que actualmente es muy empírica.

Existe información muy escasa con respecto a los problemas que enfrentan las empresas del sector, limitándose a informes microeconómicos y listado de necesidades básicas. No hay conocimiento formal que caracterice la cultura contable en el ámbito del sector textil en Málaga, específicamente el de confección. Se desconoce cómo es percibida la efectividad de la gestión de los proyectos, dado que no se reconoce como un sector que trabaje bajo este modelo, por lo contrario, tiene modelos informales de gestión en su cadena productiva, lo que genera una oportunidad de mejora importante para responder a la tendencia nacional e internacional.

Es importante conocer la percepción de la población, que en este estudio se realizará en el sector textil malagueño, con el fin de establecer un punto de partida en la gestión de proyectos y cómo la cultura contable puede movilizarlos y así contar con un plan de acción que potencialice la metodología de trabajo en el sector. Por lo que la problemática identificada se abordará desde los siguientes puntos:

- ¿Qué tipo de proyectos se realizan en estas empresas? implementación de un nuevo software, programa de SST, implementar el área de comercio exterior o la oficina de proyectos en la empresa, entre otros, que se ajusten a la estrategia corporativa.
- No hay conocimiento formal que caracterice la cultura contable en el ámbito de los proyectos en el sector textil en Málaga, específicamente el de confección.
- No se cuenta con estudios que identifiquen si los factores culturales tienen incidencia en la efectividad de la gestión de los proyectos que adelantan empresas del sector textil, confección en Málaga.

5. MARCOS DEL PROYECTO

5.1 Marco Conceptual

Confección. Es una actividad de la industria textil que se vinculan, de forma artesanal, con el diseño de moda. Oficios tradicionales como el sastre, la modista o la costurera se dedican a las hechuras a medida de prendas de vestir.

Cultura contable. En este contexto, la contabilidad cultural se ubica como una dimensión social de la contabilidad desde la cual se estudian las manifestaciones culturales a través de la comprensión, análisis y caracterización de los bienes culturales materiales e inmateriales.

Industria de la Confección. Se basa en la transformación del tejido, obtenido en las fases anteriores, en un producto textil dirigido al consumidor final. Se dan dos fases centrales, la de CORTE y la de cosido pero el proceso completo se divide en: Diseño y patronaje; extendido, marcado y corte; confección, revisado y etiquetado; plancha; y acabado, plegado, embalado y transportado.

Industria Textil. Agrupa las actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejido, tintado, y finalmente el acabado y confección de las distintas prendas. Originalmente, el término textil se aplicaba sólo a las telas tejidas, pero con la evolución de esta industria se extiende ahora incluso a telas producidas por métodos diferentes al tejido, como las formadas por uniones mecánicas o procesos químicos. Igualmente, se aplica a variadas materias primas y materiales obtenidos de las mismas, como filamentos, hilos sintéticos, hilazas, que son empleados en tejidos trenzados, bordados, acolchados, hilados, fieltros, etc.

El control contable o contabilidad. Es una ciencia de naturaleza económica cuyo principal fin es manejar los datos propios de la dinámica administrativa de la empresa y generar información financiera que posteriormente debe ser clasificada, interpretada y presentada con el propósito de evaluar y preservar la salud financiera de la compañía y tomar las decisiones adecuadas a tiempo para solventar cualquier desviación del camino trazado en la consecución de los objetivos planteados. La contabilidad permite la correcta administración y control de los recursos evitando pérdidas por negligencia, estafa o mal uso de los mismos.

5.2 Marco Teórico

La Real Academia Española presenta varias definiciones para cultura entre las que se pueden destacar: «conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico» y «conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.» (Real

Academia Española, 2014). Estas dos definiciones ayudan a entender cómo la cultura se refiere a aquello que permite a las personas compartir ciertas ideas sobre la realidad y de este mismo modo, proyectar las acciones que van a realizar. Por tal razón, cuando se arraigan costumbres, estas no cambian de un día para otro si es que se pretende que se modifiquen, sino que requiere todo un proceso histórico o un hito de gran magnitud para que se transforme al conjunto de personas que comparten esas formas de pensamiento y actuación.

Sumado a esto, El profesor Marco Machado (2017) expone que «la cultura está relacionada intrínsecamente con el cultivo de lo humano y con las representaciones sociales que construyen y comparten los ciudadanos en torno a aspectos que les son significantes para la vida en comunidad y su desarrollo personal» y, además, explica que, desde lo público, ha sido notorio el vacío de la cultura contable para combatir la corrupción, hecho que afecta indiscutiblemente la calidad de vida de la ciudadanía. En este orden de ideas, la cultura contable se puede entender también como el conjunto de creencias, prácticas, valores y representaciones que comparten los profesionales de la contaduría pública, y se entiende, de este modo, que las regiones donde se han realizado acciones por esta comunidad presentan diversidades, toda vez que llevan a cabo sus propios procesos de comprensión de los contextos donde viven y ejecutan sus prácticas. Buena parte del arraigo en Colombia y en países latinoamericanos del vínculo entre la tributación y la contabilidad tiene que ver justamente con la simplificación de lo contable a lo tributario que por muchos años facilitó el ejercicio de la profesión y el uso de una misma información para dos propósitos diferentes. Así las cosas, un contador público requiere constante actualización de sus conocimientos sin importar el campo específico en el cual se desempeñe, para lo cual, puede recurrir a los procesos investigativos para tratar de ampliar la frontera del conocimiento en su área de especialidad o recurrir a la lectura, la capacitación o la discusión con colegas sobre los nuevos desarrollos que permanentemente surgen en los distintos ámbitos de desempeño de este profesional.

La clase empresarial no tiene una cultura contable. Es quizás el peor caso de América Latina. En Colombia cada tiempo se habla de que debe haber cárcel para los evasores de impuestos. Pero la verdad es que el Estado solucionaría buena parte del problema fiscal si se determinara que la sanción penal fuera para quienes no lleva contabilidad. Esto debería ser así para toda persona jurídica con una actividad organizada sin importar su tamaño, incluyendo a las empresas unipersonales. Y ese manejo contable debe ser certificado por un contador público. Sin duda. En Colombia todavía se maneja la contabilidad bajo el parámetro de los costos históricos y con fetiches como la fijación de precios por el mercado. Ni

siquiera esto es así en condiciones de monopolio como hay en algunos sectores de la industria colombiana. No es más que otro caso de manipulación de cifras, al igual que se da en los incrementos de salarios y precios. Se está desperdiciando la información y restando eficiencia a la gerencia. De ahí nacen problemas en la gestión en asuntos como los inventarios, liquidez y cartera. En el país hay que abrirle paso al modelo de gerencia de costos.

La Contaduría se está especializando en el control fiscal como una herramienta integral, directa y continua. Pero desafortunadamente en Colombia se cometió un gran error con la Constitución de 1991 al retornar al control expos. De ahí nació también el concepto equivocado de control interno que en el discurso funciona bien. La auditoría financiera es un apéndice de una más integral que evalúa y precisa. En el país se debe abandonar el concepto de exactitud aproximada.

5.3 Marco Normativo

Ley 145 de 1960 - Colombia

“Congreso de Colombia: Ley 145 de 1960 LEY 145 DE 1960 (diciembre 30) por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de contador público. Nota 1: Reglamentada parcialmente por el Decreto 3028 de 1984 y por el Decreto 1109 de 1963. Nota 2: Reglamentada por el Decreto 1462 de 1961. EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA:

ARTICULO 1o. Se entenderá por contador público la persona natural que mediante la inscripción que acredita su competencia profesional queda facultada para dar fe pública de determinados actos, así como para desempeñar ciertos cargos, en los términos de la presente Ley. La relación de la dependencia laboral inhabilita al contador para dar fe pública sobre actos que interesen a su empleador, salvo en lo referente a las funciones propias de los revisores fiscales de las sociedades.

ARTICULO 2o. Sólo podrán ejercer la profesión de contador público las personas que hayan cumplido con los requisitos señalados en esta Ley y en las normas que la reglamenten. Quien ejerza ilegalmente la profesión de contador público será sancionado con multas sucesivas de doscientos (\$ 200) a mil (\$ 1.000), de acuerdo con la reglamentación que al respecto dicte el Gobierno. La teneduría de libros podrá ejercerse libremente.

ARTICULO 3o. Habrá una sola clase de contadores públicos y podrán ser titulados o autorizados, según el caso.

ARTICULO 4o. Para ser inscrito como contador público deberán llenarse los siguientes requisitos generales, además de los especiales exigidos en cada caso por esta Ley:

- a) Ser nacional colombiano en ejercicio de los derechos civiles, o extranjero domiciliado en el país con no menos de tres (3) años de anterioridad a la respectiva solicitud de inscripción, o que en defecto de esto último presente y apruebe un examen en las materias de legislación colombiana que el Gobierno indique al reglamentar la presente Ley;
- b) Acreditar solvencia moral con declaraciones juradas de tres personas de reconocida honorabilidad, de preferencia aquellas con las cuales el interesado hubiere trabajado; (Nota: Literal reglamentado por el Decreto 1109 de 1963.).
- c) No haber sido sancionado disciplinariamente por faltas contra la ética profesional.

La Ley 1314 de 2009

Regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información aceptada en Colombia, con el objetivo de conformar un sistema único y homogéneo de alta calidad, comprensible y de forzosa observancia. En virtud de la anterior ley, se expidieron los decretos reglamentarios para entidades clasificadas en los Grupo 1, 2 y 3, que aplicarían NIIF plenas, NIIF para Pymes y NIF para Microempresas, respectivamente. La vigencia de los decretos reglamentarios estableció que, a partir de la fecha de aplicación de los marcos técnicos normativos, no seguirían aplicando lo dispuesto en los Decretos 2649 y 2650 de 1993 y las normas que los modifiquen o adicionen y demás normatividad contable vigente sobre la materia para ese entonces. El artículo 2.1.1 del Decreto Único Reglamentario número 2420 de 2015 que compiló los decretos reglamentarios de la Ley 1314 de 2009, en su numeral 3 aclaró que en lo no regulado por los decretos reglamentarios de los nuevos marcos normativos de información financiera para los preparadores clasificados en los Grupos 1, 2 y 3, seguiría vigente el Decreto 2649 de 1993. Por tal razón, se hace necesario realizar un análisis del articulado contenido en el Decreto 2649 de 1993 frente a los marcos normativos de información financiera y establecer su vigencia, no vigencia o derogatoria.

Código de Comercio Artículo 19. Obligaciones de los comerciantes

Es obligación de todo comerciante:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;

- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

5.4 Marco Político

Matrícula Mercantil: Es un certificado que expide la Cámara de Comercio de Ibagué que permite conocer los datos personales, productos o servicios que ofrece así el establecimiento y otros datos financieros, así como lo establece el código de comercio colombiana en su título 3, artículo 32.

Registro Único Tributario (R.U.T): constituye el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto de renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio, los responsables del régimen común, los pertenecientes al régimen simplificado, los agentes retenedores, los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros; y los demás sujetos de obligaciones administradas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN. Inscripción que se realiza través de Cámara de Comercio o por medio de la página web www.dian.gov.co de la DIAN, donde se indica el régimen al que va a pertenecer (simplificado o común), y se refiere a las responsabilidades y actividades que realiza el comerciante. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (2007). Registro Único Tributario Colombia.

Número de Identificación Tributario: constituye el número de identificación de los inscritos en el RUT. Permite individualizar a los contribuyentes y usuarios, para todos los efectos en materia tributaria, aduanera y cambiaria (artículo 4º del Decreto 2788 de 2004), y en especial para el cumplimiento de las obligaciones de dicha naturaleza. Consulta De Homonimia: Se realiza para verificar si el nombre del establecimiento o razón social de la empresa ya se encuentra registrado. Esta consulta se hace en tiempo real a través de la página web.

5.5 Marco Territorial

Localizado en el departamento de Santander, Málaga es un municipio cuya superficie, población, altitud y otra información importante se proporciona a continuación:

Para todos sus procedimientos administrativos, puede dirigirse al ayuntamiento de Málaga en la dirección y horarios indicados, o contactar a la recepción del ayuntamiento por teléfono o por correo electrónico según su preferencia y datos disponibles.

El municipio de Málaga cuenta con una población aproximada de 18.343 habitantes, con una densidad de población de 300,7 Hab/Km². Cuenta con una superficie de 61Km², con una latitud 6,7, longitud de -72,733, una latitud de 6°44'0'' Norte, longitud de 72°43'49'' Oeste

Ecología:

Textura de los Suelos. En general, los suelos malagueños presentan texturas franco arcilloso, franco arenoso, arcilloso, francos y arcillo arenosas, predominando la textura franco arenoso, es decir, texturas moderadamente gruesas.

Categorías del Sistema Agrológico. Consisten en grupos de unidades cartográficas que tienen las mismas limitaciones o riesgos. Existen ocho clases agrológicas (I a VIII), en donde el grado de limitaciones se hace mayor a medida que aumenta el número de la categoría; las clases se dividen en tierras arables (clases I a IV) y no arables (clases V a VIII).

La clase I no tiene limitación para la producción de cultivos intensivos y solo requiere las prácticas agronómicas para los cultivos; de la clase II a la IV aumenta el grado de limitación, se restringe el tipo de cultivos y se requieren prácticas de manejo más intensas para mantener la productividad y sostenibilidad del recurso. La clase V está limitada por la presencia de abundantes piedras y/o por el drenaje natural pobre; estas limitaciones se pueden eliminar para pasar posteriormente a una categoría mejor. Las clases VI, y VII, presentan limitaciones para producción de cultivos y mayores riesgos a la degradación de los suelos. Por estas razones se deben destinar a cultivos permanentes, pastos y bosques con prácticas de conservación que eviten la degradación. La clase VIII presenta mayores limitaciones tendientes a la degradación agroecológica, por lo cual deben permanecer con vegetación protectora.

Economía:

Agropecuaria, como generador de ingresos, empleo, alimentación, que permiten el mantenimiento y sostenimiento capacidad y seguridad alimentaria de la población Malagueña. **INFORME AGRICULTURA** Dentro los cultivos transitorios o temporales tenemos el caso de frijol voluble, frijol arbustivo, frijol arbustivo intercalado con maíz, frijol voluble asociado con maíz, maíz, tomate de mesa, papa, tabaco rubio y arveja, principalmente, aunque hay áreas pequeñas y no La actividad económica de mayor importancia en la ciudad de Málaga está centrada casi que exclusivamente en el sector comercial, prevaleciendo sobre el sector representativas dedicadas a la cebada , trigo, hortalizas. Dentro de la actividad pecuaria existente en la zona de Málaga, el renglón bovinos leche cría ocupa una extensión aproximada de 3730 hectáreas en pastos y una población de 1537 cabezas atendidas en 858 fincas de productores, en su mayoría medianos y pequeños ganaderos. Las razas existentes corresponden a cruces de criollo por normando, normando, criollo por cebú y criollo. Desde el punto de vista socioeconómico el impacto de producción es muy significativo por cuanto la leche y la carne son alimentos esenciales en la dieta de la población y la importancia de este renglón radica en que la leche permite a los productores obtener un flujo permanentes de ingresos durante todo el año y además capitalizar el valor de la producción de carne. De una población Bovina, estimada en 1537 vacas de leche, en producción generan ingresos de 3.458.250 millones por concepto de leche/día (7.68 toneladas). Los porcinos tienen especial importancia en las fincas del Municipio de por ser la alcancía del campesino por su resistencia a las enfermedades y facilidad para “reciclar” desperdicios orgánicos provenientes de las sobras de alimentación usada por el hombre. Las razas predominantes son los cruces con Ladrase, York Shire y Pietrain. En los últimos años el cerdo criollo ha disminuido por la presencia de razas mejoradas que tienen buen precio y son más productoras. Al año son sacrificados 547 porcinos en el matadero regional de Málaga. La avicultura existe como explotación familiar, donde la producción de huevos se destina a autoconsumo quedando algún excedente para el comercio, por lo que generalmente las explotaciones rurales ubicadas por debajo de los 2800 m.s.n.m, mantienen pequeñas explotaciones (entre 6 y 10 gallinas) estimándose al existencia de 10.110 aves criollas en los 856 predios rurales, estas aves alcanzan cada una un promedio de 5 libras que son vendidas a \$ 2500 libra en peso vivo. En explotaciones semitecnificadas existen 3100 aves de ceba que alcanzan entre 3 – 4 libras a \$ 2000 libra en canal, en el transcurso de 2 meses. En postura semitecnificadas existen 4.200 aves que producen c/u un promedio de 300 huevos que son comercializados en razón de \$4000 cartón de 30 huevos. Los huevos

criollos que se comercializan tienen un valor superior en un 22% a los procedentes de aves de galpón semitecnificado. Las aves criollas aportan cerca de 50.5 toneladas semestrales de carne en pie evaluados en \$126.375.000 a razón de \$ 12.500 ave viva evaluados en el comercio en \$168.000.000, millones por ciclo. Las líneas más comunes en pollos son Indian river Arbor acres, En aves de postura Lohman roja, leghorn y en criollas, criollas Indian river, sex line y cartago (saraviado). En el siguiente cuadro están registradas las otras especies de menor importancia pero que contribuyen con la producción pecuaria anual Municipal.

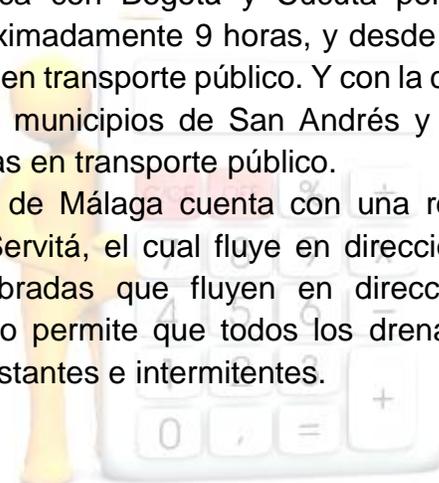
Vías:

Aéreas:

Desde la ciudad de Bucaramanga se dispone de vuelos charter diarios.

Terrestres: Se comunica con Bogotá y Cúcuta por la vía central del norte. Desde Bogotá son aproximadamente 9 horas, y desde la ciudad de Cúcuta son 7 horas aproximadamente en transporte público. Y con la ciudad de Bucaramanga por la vía que pasa por los municipios de San Andrés y Guaca, el recorrido es de aproximadamente 6 horas en transporte público.

Fluviales: El municipio de Málaga cuenta con una red hídrica perteneciente a la Subcuenca del Río Servitá, el cual fluye en dirección norte - sur y recibe los aportes de varias quebradas que fluyen en dirección Sureste. La mediana pluviosidad del municipio permite que todos los drenajes que conforman la red hídrica tengan flujos constantes e intermitentes.



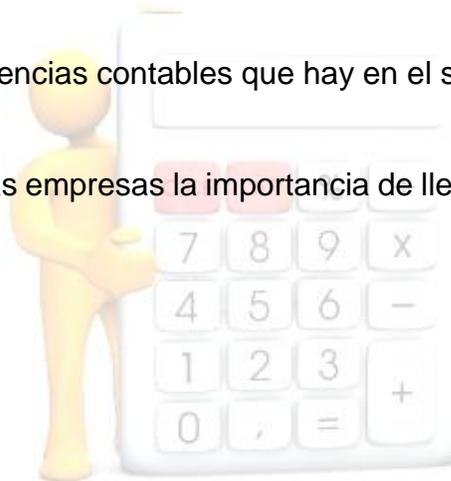
6 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.1 General

Conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga Santander en el año 2021.

6.2 Específicos

- Identificar las empresas de confección que se encuentran ubicadas en el municipio Málaga.
- Investigar la cultura contable que tienen las empresas de confecciones en el municipio.
- Identificar las falencias contables que hay en el sector de confecciones en el municipio.
- Concientizar a las empresas la importancia de llevar o tener cultura contable.



7 METODOLOGÍA

7.1 Tipo de estudio y enfoque.

En este estudio se busca encontrar la relación existente entre las variables de cultura contable y la efectividad financiera en el sector de confección, en donde la mayoría de las empresas son funcionales y no orientadas a proyectos. Por lo cual este estudio tiene un alcance exploratorio, debido a que el objetivo de investigación está enfocado hacia un tema escasamente estudiado en el sector.

De igual forma se observa en este análisis un alcance de investigación de tipo descriptivo, ya que se busca definir propiedades de este fenómeno relacional entre cultura y efectividad del sector, con el fin de llegar a especificar tendencias de la población estudiada. Asimismo, se caracteriza principalmente por ser correlacional, dado que el estudio asocia las variables de cultura frente a las de efectividad.

Esto por medio de la aplicación de caso múltiple, implementado de empresas sector en Málaga. En este caso particular, las empresas de este municipio se encuentran en un bajo nivel de cultura contable, ya que al ser un municipio pequeño la población cree o no se interesa por actualizarse y mantenerse informado sobre toda la parte legal y tributaria.

7.2 Población de referencia.

La población que se tuvo en cuenta para esta investigación fueron tres grandes empresas de confección las cuales se encuentran legalmente constituidas y registradas ante todos los entes de control; así también en el municipio de Málaga se pueden encontrar talleres de confección los cuales en su gran parte se dedican a la misma actividad económica, pero que no están legalmente constituidas y su producción es mínima.

7.3 Tipo de muestreo aplicado.

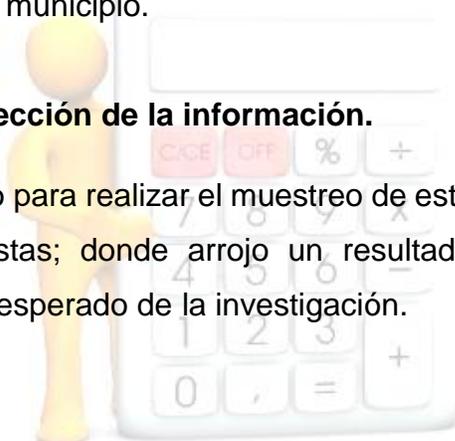
El tipo de muestreo aplicado fueron las encuestas a las diferentes empresas de confección y talleres que se encuentran ubicados en el municipio de Málaga, para así poder llegar a encontrar el nivel de cultura contable que se encuentra en este sector

7.4 Criterios de inclusión y exclusión del estudio.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para identificar la población vinculada a la participación del muestreo, fueron aquellas empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de ropa de textil, para así tener en cuenta solamente este sector y no todo el comercio del municipio.

7.5 Técnicas de recolección de la información.

La técnica que se utilizó para realizar el muestreo de esta investigación, se utilizó el método de las encuestas; donde arrojó un resultado satisfactorio y se pudo evidenciar el resultado esperado de la investigación.



8 RESULTADOS



Ilustración 1 PREGUNTA N°1

El diligenciamiento del instrumento que permite identificar las debilidades en las microempresas del sector de confección, lo realizaron 6 propietarios equivalente a un 60% tal como se evidencia en la gráfica y tabla No. 1 del total de microempresas objeto de estudio, seguido del gerente con un 10%. Evidenciándose, que 1 empresa la está manejando el gerente, en el tercer puesto podemos evidenciar que el Contador está a cargo de esta microempresa con 10% y como última opción están a cargo otra persona con un 20% del total de los encuestados.



Ilustración 2 PREGUNTA N°2

En respuesta a la segunda pregunta nos permite identificar que el género que más predomina en las microempresas del sector de confección, son las mujeres con una

representación de 80% para un total de 8 mujeres como se evidencia en la gráfica y tabla No. 2, seguido de los hombres con un 20% para un total 2 representantes de este género.



Ilustración 3 PREGUNTA N°3

En respuesta a la tercera pregunta nos permite identificar la clasificación de las empresas en el municipio, de la siguiente manera las sociedades con una representación de 70% para un total de 7 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 3, seguido de las unipersonales con un 20% para un total 2 empresas, y con otros con una representación del 10% para un total de 1 empresa.



Ilustración 4 PREGUNTA N°4

En respuesta a la cuarta pregunta nos permite identificar si las empresas conocen si están obligadas a llevar contabilidad, predomina el sí con una representación de

60% para un total de 6 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 4, seguido del No con un 40% para un total 4 empresas.



Ilustración 5 PREGUNTA N°5

En respuesta a la quinta pregunta nos permite identificar si las empresas conocen las sanciones de no llevar contabilidad, predomina el sí con una representación de 60% para un total de 6 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 5, seguido del No con un 40% para un total 4 empresas.

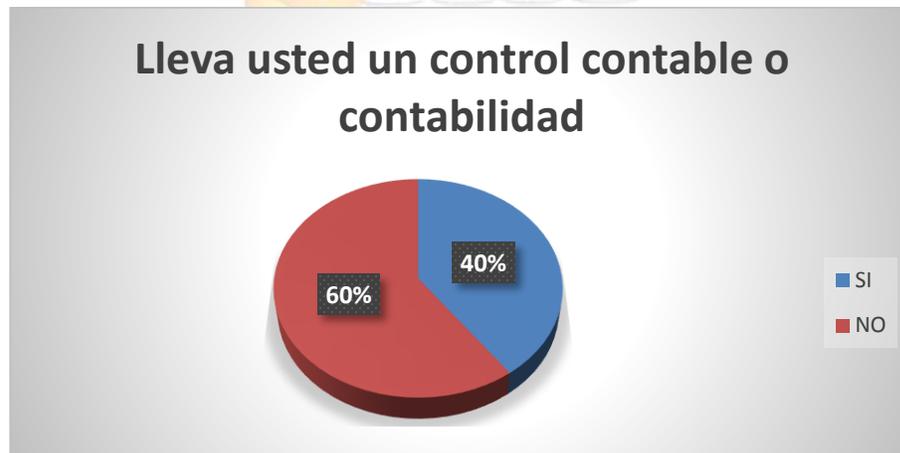


Ilustración 6 PREGUNTA N°6

En respuesta a la sexta pregunta nos permite identificar si las empresas llevan contabilidad, predomina el no con una representación de 60% para un total de 6 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 6, seguido del sí con un 40% para un total 4 empresas.



Ilustración 7 PREGUNTA N°7

En respuesta a la séptima pregunta nos permite identificar quien lleva la contabilidad de la empresa, de la siguiente manera otra persona lleva la contabilidad con una representación de 50% para un total de 5 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 7, seguido del propietario con un 30% para un total 3 empresas, y por último con otros con una representación del 20% para un total de 2 empresa.



Ilustración 8 PREGUNTA N°8

En respuesta a la octava pregunta nos permite identificar el tipo de contrato que manejan las empresas del municipio, predomina el verbal de 70% para un total de 7 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 8, seguido del escrito con un 30% para un total 3 empresas.

Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley

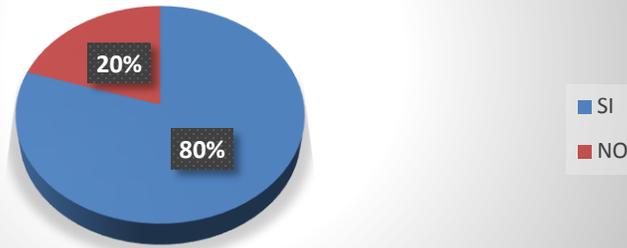
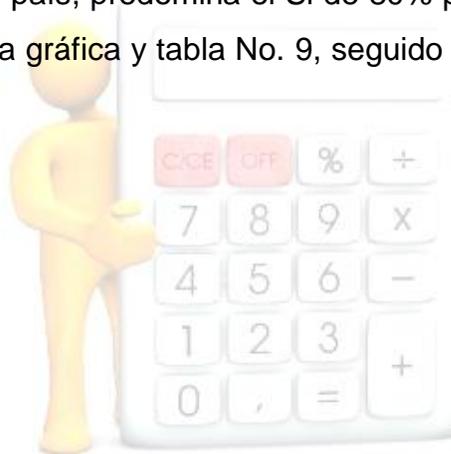


Ilustración 9 PREGUNTA N°9

En respuesta a la novena pregunta nos permite identificar si las empresas cumplen con la normatividad del país, predomina el Si de 80% para un total de 8 empresas como se evidencia en la gráfica y tabla No. 9, seguido del No con un 20% para un total 2 empresas.



9 DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este trabajo se identificaron las empresas y la cultura contable que tienen, encontrando las diferentes falencias que existen en la cultura contable de las micro, pequeñas empresas en el sector de confecciones en el municipio de Málaga Santander. Según el estudio se evidencio que la mayoría de las empresas no tienen una cultura contable que le permita a la organización tener una buena administración de sus recursos según todas las normas establecidas por el consejo técnico de contaduría nacional.

Por lo anterior podemos afirmar que el objetivo general se cumple al 100 % ya que se identificaron que empresas hay en ese sector y cuales tienen una cultura contable ya que se recopiló información de las empresas de este sector encontrando que hay en algunas empresas no aplican cultura contable, poniendo en riesgo su patrimonio.

Encontrando que la mayoría de las empresas tienen falencias en cuanto a la contabilidad ya que para ellos la parte contable no influye en el crecimiento de la empresa, por tal motivo se les dio a conocer todos los riesgos que están asumiendo por no llevar una contabilidad.

Se evidencio de acuerdo a los estudios realizados que solamente el 60% lleva contabilidad en sus negocios, el 40% no aplica ninguna clase de contabilidad, solo tiene un mínimo conocimiento sobre el tema lo que pone en riesgo a este sector impidiendo el crecimiento el cual tiene proyectado el municipio en los próximos años ya que los empresarios no pueden tomar las decisiones más acertadas en cuanto a sus inversiones. .

10 CONCLUSIONES

- ✓ Gracias a la elaboración de este trabajo se identificó ¿qué empresas hay en el sector de confecciones? y de ¿qué manera están llevando la cultura contable en el municipio de Málaga Santander?, por medio de averiguaciones en la cámara de comercio y de encuestas realizadas a los propietarios o administradores de las mismas empresas.
- ✓ De acuerdo a lo investigado con las encuestas que se le aplicaron a las empresas del sector de confecciones en Málaga Santander se identificó que algunas llevan contabilidad pero no cumplen con todas las normas. En otras empresas no llevan contabilidad ya que no tienen el conocimiento de los beneficios que le puede permitir si se lleva una buena contabilidad.
- ✓ Se identificaron algunas falencias tales como:
 - No cumplen con todas las prestaciones para sus empleados.
 - No llevan contabilidad.
 - No cuentan con una suficiente solidez económica para contratar una persona idónea que pueda realizar dicho trabajo, ya que son empresas unipersonales.
 - No tienen el conocimiento de los beneficios y rendimientos que le puede proporcionar a su empresa si aplica una buena cultura contable.
- ✓ Se concientizo a las empresas de que lleven una buena cultura contable.

11 RECOMENDACIONES

Se recomienda incentivar a los propietarios de las empresas de confecciones en Málaga Santander aplicando una buena cultura contable.

Capacitar a las personas encargadas de tomar las decisiones para que puedan implementar la contabilidad de su empresa.

Dar a conocer los beneficios que pueden llegar a obtener si aplican un buen manejo en la parte contable.

Darles a conocer las diferentes sanciones que pueden incurrir si no se tiene una buena cultura contable en su empresa.

Se recomienda que se asocien los talleres con las pequeñas empresas y así poder implementar la cultura contable con menos presupuesto.



REFERENCIAS

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1222/13/UPS-CT002192.pdf>

<https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/ed9741a2-2413-40d5-86ec-2cd89aa6f4d5/Notas+de+cultura+contable.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njB-9Qu#:~:text=En%20este%20orden%20de%20ideas,por%20esta%20comunidad%20presentan%20diversidades%2C>

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-549728>

<https://vlex.com.co/vid/contabilidad-empresas-manufactura-459497382>

<https://www.ctcp.gov.co/proyectos/contabilidad-e-informacion-financiera/documentos-organismos-internacionales/propuesta-recomendaciones-al-decreto-2649-de-1993/i-supersociedades>

https://leyes.co/codigo_de_comercio/19.htm

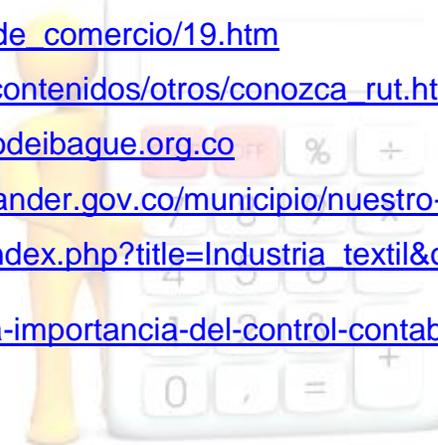
http://www.dian.gov.co/contenidos/otros/conozca_rut.html

www.camaradecomerciodeibague.org.co

<http://www.malaga-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

https://www.ecured.cu/index.php?title=Industria_textil&oldid=3520953

<https://colormake.com/la-importancia-del-control-contable/>





ANEXOS



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750





ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"
Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Sí.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Sí.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Sí.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Sí.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750





ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



'Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz'

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

SC-CER96940



'Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz'

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



ENCUESTA

Instrucciones: el propósito de la siguiente encuesta es determinar, conocer la cultura contable de las empresas de confección del municipio de Málaga.

1. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?
 Propietario.
 Gerente.
 Contador.
 Otro.
2. ¿Cuál es su género?
 Masculino.
 Femenino.
3. ¿Cómo está constituida la empresa?
 Sociedad.
 Unipersonal.
 Otros.
4. ¿Conoce usted si está obligado a llevar contabilidad?
 Si.
 No.
5. ¿Sabe o conoce las sanciones de no llevar contabilidad?
 Si.
 No.
6. ¿Lleva usted un control contable o contabilidad?
 Si.
 No.
7. ¿Quién lleva su contabilidad?
 Contador.
 Propiedad.
 Otro.
8. ¿Qué tipo de contrato tiene con sus empleados?
 Verbal.
 Escrito.
9. ¿Le paga usted a sus empleados prestaciones de ley?
 Si.
 No.

Gracias.

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750