

**DISEÑO URBANO Y PAISAJÍSTICO, MALECÓN DEL RÍO SUÁREZ COMO
ELEMENTO DE MARKETING URBANO PARA EL MUNICIPIO DE BARBOSA
SANTANDER**

OMAR YESID HERNÁNDEZ MORENO

COD. 1007363810

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BARBOSA SANTANDER
2022**

**DISEÑO URBANO Y PAISAJÍSTICO, MALECÓN DEL RÍO SUÁREZ COMO
ELEMENTO DE MARKETING URBANO PARA EL MUNICIPIO DE BARBOSA
SANTANDER**

**OMAR YESID HERNÁNDEZ MORENO
COD. 1007363810**

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ARQUITECTO

**DIRECTOR
ARQ. MG LORENA VARGAS CÁCERES
DOCENTE UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BARBOSA SANTANDER
2022**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Pamplona - Diciembre

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a todas aquellas personas que me acompañaron y guiaron para lograr esta meta: a Dios por siempre guiar mi camino, a mis padres por su apoyo incondicional, a por último a mis docentes de la Universidad de Pamplona por su guía y consejos.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento está dedicado al cuerpo docente de la Universidad de Pamplona que me ayudó en la realización de este proyecto, en especial a la Arq. Lorena Vargas Cáceres con su paciencia, ayuda y dedicación en la dirección del mismo.

Asimismo, agradezco a mis padres por permanecer a mi lado en todo momento brindándome un cariño y apoyo incondicional.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS.....	20
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.3 OBJETIVOS.....	23
1.3.1 Objetivo General.....	23
1.3.2 Objetivos Específicos.....	23
1.4 ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	24
1.4.1 Instrumentos.....	26
2. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
2.1 MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	29
2.1.1 Malecón	30
2.1.2 Renovación Urbana.....	30
2.1.3 Diseño Urbano	31
2.1.4 Diseño Paisajista	32
2.1.5 Marketing Urbano.....	33
2.2 MARCO NORMATIVO	37
2.3 REFERENTES	44
2.3.1 Bilbao Plan de Revitalización	44
2.3.2 The Goods Line (La Línea de Mercancías).....	47
2.3.3 El Gran Malecón del Río Magdalena.....	49
2.3.4 Malecón Ecoturístico en el borde del Río Magdalena en el Municipio de Purificación Tolima.....	52
3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	56
3.1 DEPARTAMENTO DE SANTANDER.....	56
3.1.1 Localización	56
3.1.2 Componente físico, usos y actividades	57
3.1.3 Componente físico, paisaje del lugar.....	58
3.1.4 Componente físico y ambiental	59
3.1.5 Componente social	60
3.1.6 Componente económico.....	61

3.2 ANÁLISIS ESTRATEGICO MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER.....	62
3.2.1 Localización	62
3.2.2 Componente físico, movilidad	63
3.2.3 Componente físico, usos y actividades	68
3.2.4 Componente físico, paisaje del lugar	71
3.2.5 Componente físico y ambiental	74
3.2.6 Componente social	76
3.2.7 Componente económico.....	78
3.3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO MALECÓN DEL RÍO SUAREZ BARBOSA SANTANDER	81
3.3.1 Localización	81
3.3.2 Componente físico, movilidad	81
3.3.3 Componente físico, paisaje del lugar	82
3.3.4 Componente físico – ambiental	83
3.4 VALORACIÓN DE LOS RECURSOS	83
4. PROPUESTA DE MALECÓN	87
4.1 EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA	87
4.2 ESQUEMA BÁSICO	88
4.2.1 Influencia del Marco Normativo	88
4.2.2 Influencia del Marco Referencial	89
4.2.3 Influencia del Marco Teórico	91
4.3 PRESENTACIÓN FUNCIONAL	93
4.3.1 Programa Urbano - Arquitectónico.....	93
4.3.2 Ubicación aproximada de los espacios	94
4.3.4 Esquema de movilidad.....	95
4.4 PLANOS ARQUITECTÓNICOS	97
5. BIBLIOGRAFÍA.....	109

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Colombia- Llegada de visitantes extranjeros no residentes (2012-2021)	16
Ilustración 2. Árbol de problemas.....	19
Ilustración 3. Calculo tamaño de muestra	26
Ilustración 4. Encuesta.....	27
Ilustración 5. Mapa conceptual sobre conceptos del marco teórico	29
Ilustración 6. . “Bilbao de ciudad industrial a ciudad cultural”	45
Ilustración 7. Museo Guggenheim	46
Ilustración 8. Plano Superior The Good Line.....	47
Ilustración 9. Mobiliario y materialidad The Good Linear	48
Ilustración 10. Mapa Malecón – Barranquilla	50
Ilustración 11. Geopier: Columnas de grava compactada	51
Ilustración 12. Vocaciones generales del malecón.....	54
Ilustración 13. Colombia – Región Andina	56
Ilustración 14. Provincia de Colombia - Vélez	57
Ilustración 15. Ecosistemas de Colombia	58
Ilustración 16. Mapa Orografía - Santander	59
Ilustración 17. Clasificación densidad poblacional	61
Ilustración 18. Actividades económicas - Zonas Santander	62
Ilustración 19. Departamento de Santander - Barbosa	63
Ilustración 20. Conexión vial – Ubicación privilegiada	64
Ilustración 21. Conexiones en materia educacional	65
Ilustración 22. Conexiones en materia de seguridad.....	66
Ilustración 23. Accesibilidad y transporte	67
Ilustración 24. Veredas del municipio Barbosa	68
Ilustración 25. Definición de perímetros	69
Ilustración 26. Usos del suelo, Barbosa	70
Ilustración 27. Incompatibilidad - Calle 7.....	70
Ilustración 28. Incompatibilidad - Plaza de mercado	71
Ilustración 29. Barbosa - fauna y flora.....	72
Ilustración 30. Transformación espacios de esparcimiento	72
Ilustración 31. Estado de edificaciones	73
Ilustración 32. Recursos naturales del municipio	74
Ilustración 33. Parámetros climáticos promedios	75
Ilustración 34. Amenazas por riesgos sísmicos	76
Ilustración 35. Pirámide poblacional Barbosa 1985 - 2012.....	77
Ilustración 36. Hechos victimizantes del municipio.....	77
Ilustración 37. Hitos urbanos del casco urbano.....	78
Ilustración 38. Tipos de economía	79
Ilustración 39. Conexión económica	80
Ilustración 40. Conexión transporte terrestre	80

Ilustración 41. Localización del proyecto en el municipio	81
Ilustración 42. Mapa de acceso al lote	82
Ilustración 43. Limitantes del lote	82
Ilustración 44. Localización según EOT	88
Ilustración 45. Sectores malecón	89
Ilustración 46. Mobiliario y materialidad	90
Ilustración 47. Mobiliario por sectores - ejemplo	91
Ilustración 48. Implementación de Hitos	91
Ilustración 49. Arborización.....	92
Ilustración 50. Programa urbano - arquitectónico planteado	93
Ilustración 51. Espacios, ubicación aproximada.....	94
Ilustración 52. Movilidad actual	95
Ilustración 53. Movilidad proyectada - sector	96
Ilustración 54. Movilidad - Malecón	96
Ilustración 55. Propuesta General.....	97
Ilustración 56. Sector Gastronómico	98
Ilustración 57. Sector Recreo - Deportivo	99
Ilustración 58. Sector Cultural	100
Ilustración 59. Detalle Mobiliario (Mesas Tipo 1-3).....	101
Ilustración 60. Detalle Mobiliario (Mesa Tipo 4, Bancas Tipo 1-2).....	102
Ilustración 61. Mobiliario (Bancas Tipo 3-4)	103
Ilustración 62. Detalle Sendero Peatonal Tipo 1	104
Ilustración 63. Detalle Sendero Peatonal Tipo 2	105
Ilustración 64. Detalle Sendero Peatonal Tipo 3	106
Ilustración 65. Detalle Alzado Sur	107
Ilustración 66. Detalle Cortes Arquitectónicos.....	108

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz para delimitación inicial proyectos de investigación.....	14
Tabla 2. Matriz metodológica.....	24
Tabla 3. Análisis FODA.....	84

Resumen

A pesar de contar con características ventajosas a nivel geográfico, Barbosa Santander se mantiene en crisis debido a diversos problemas de índole ambiental, económica o estructural. Mediante la implementación de teorías como el marketing urbano, la construcción de la imagen de la ciudad, el diseño urbano y el diseño paisajista se propone la creación de un malecón con la finalidad de resaltar las características naturales del municipio, potenciar el desarrollo social, económico y ambiental, así como promocionar una imagen de innovación en el departamento. El objetivo general es formular el diseño urbano y paisajístico de un malecón para el río Suárez enfocado en el marketing urbano que conduzca a potenciar el desarrollo económico, social y ambiental en el municipio de Barbosa Santander. Para lo anterior la metodología se estructura en 3 fases acordes a los objetivos y a los capítulos del libro: problematización, delimitación, contextualización y por último el diseño formal del malecón. Como resultado se prevé la creación de infraestructura representativa que explote las ventajas naturales del municipio y ayude a mitigar sus amenazas y deficiencias.

Palabras Claves: malecón, marketing urbano, diseño paisajista, diseño urbano.

INTRODUCCIÓN

La imagen de una ciudad es de vital importancia para su desarrollo, debido a que esta puede promover o afectar negativamente la opinión que las personas tienen sobre ella, lo cual a su vez influye en su desarrollo social, cultural y económico. Para ello, se ha hecho necesario de exhibir o promover las características de las ciudades, incluyendo su arquitectura, cultura, geografía, educación, etc. Todo con el objetivo de “vender la ciudad” a los potenciales visitantes.

Por ejemplo, el turismo como impulsador de la economía ha demostrado ser una herramienta muy efectiva, puesto que provee de empleos, y sirve de impulso para diferentes sectores de la economía. Sin embargo, para ello, un país o ciudad requiere de un atractivo o característica que lo posicione como un lugar demandado a la hora de conocer, esto puede verse afectado por la imagen que el entorno transmita a su población objetiva.

Barbosa es un municipio en el departamento de Santander conocido por estar bien ubicado estratégicamente sobre la vía que comunica a Bucaramanga con Bogotá, además oferta una gran cantidad de servicios pero que no ha logrado un desarrollo acorde a sus potencialidades. El río Suárez Nace en la laguna de Fúquene, en los límites entre Cundinamarca y Boyacá, y avanza hasta el departamento de Santander. (Rutas del Conflicto - Río Suárez, s.f.). Asimismo, es el lugar de la celebración más importante anualmente del municipio, el denominado “festival del río Suarez”. Por ello se pretende la creación de infraestructura como lo es un malecón, mediante la implementación de teorías como lo es el marketing urbano.

Se pretende desarrollar un proyecto urbano paisajístico con énfasis en lo ambiental y para promover la economía del municipio. (ver matriz de delimitación inicial) dentro los objetivos se encuentran el diseño de espacios destinados al aumento de la actividad turística, la protección ambiental, y la mejora de la imagen de la ciudad a nivel nacional, esto con el fin de permitir un mayor desarrollo del municipio tanto ambiental como económico y cultural. La estructura metodológica corresponde a una investigación mixta, cuantitativa y cualitativa, dividida en 4 fases: conceptualización, basada en la recopilación de las bases teóricas, normativas y conceptuales; Contextualización, que reconoce las determinantes ambientales, económicas, y sociales del municipio; Formulación, que define los objetivos y estrategias encaminadas al diseño del proyecto y por último la fase de Sustentación, para presentar ante el jurado los resultados.

Esta investigación se desarrolla en cuatro capítulos:

Capítulo I: se plantea la problemática y su justificación, se plantean las preguntas problematizadoras y por último se describen los objetivos del proyecto.

Capítulo II: se desarrollan los marcos referentes al proyecto como lo son el marco teórico, normativo y referencial.

Capítulo III: se desarrolla la metodología y se hace un análisis detallado de la contextualización del proyecto en diferentes escalas como lo son el nacional, regional, municipal o de sector.

Capítulo IV: para finalizar se realiza el diseño del proyecto y se presentan las propuestas formales y funcionales del mismo.

La propuesta del malecón se realizará de manera que aproveche las características del municipio, incorporará espacios de ocio, alimentación, relajación, juego y recreación cultural. Asimismo, si bien se busca la protección del recurso hídrico del río Suárez, la fauna y la flora el proyecto también buscara mejorar la imagen pública de Barbosa Santander, lo cual a su vez permitirá que sea reconocido a nivel nacional como un lugar de interés.

A continuación, se presenta la delimitación del trabajo de grado por sistemas del territorio y por áreas de desarrollo arquitectónico.

Tabla 1. Matriz para delimitación inicial proyectos de investigación

NÚCLEOS PROBLÉMICOS	AMBIENTAL	CULTURAL	SOCIAL	ECONÓMICO	POLÍTICO	CIENCIA TECNOLÓGICA INNOVACIÓN
ÁREAS TEMÁTICAS	Principios de los Núcleos Sistémicos del Territorio					
	Sostenibilidad Adaptabilidad	Territorialidad Apropiación	Equidad Inclusión	Productividad Competitividad	Gobernabilidad Gobernanza Operatividad	Investigación Universidad-Estado - Empresa - Comunidad
	Conflictos Estructurales de los Núcleos Problemáticos					
Áreas temáticas	Insostenibilidad, amenaza, vulnerabilidad y riesgo, contaminación, deterioro y degradación, naturaleza como objeto, deforestación, inundaciones	Pérdida de identidades y sentido de pertenencia, transculturización, desterritorialización, pocos espacios para manifestaciones culturales, deterioro y poca valoración del patrimonio material e inmaterial	Exclusión, pobreza, desigualdad, segmentación, necesidades básicas insatisfechas, bajo índice de desarrollo humano, poca felicidad	Marginalidad, estratificación, distribución inequitativa de recursos, baja o nula inserción en los mercados internacionales, poca atracción e incorporación de tecnología. Baja asociatividad.	Falta de transparencia y credibilidad, baja participación de actores sociales, baja gobernabilidad y gobernanza. Inexistencia de normativa o poca aplicación de normativa existente	Bajo desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas, Poca apropiación social del conocimiento o Escasa innovación aplicada a la disminución de las asimetrías territoriales
Teoría, historia y crítica						
Diseño urbano y paisajístico	X			X		
Hábitat popular						
Proyecto arquitectónico						
Recuperación del patrimonio						
Tecnológico constructivo						
Ordenamiento territorial						

Fuente: grupo GIT Unipamplona, 2016

CAPÍTULO I

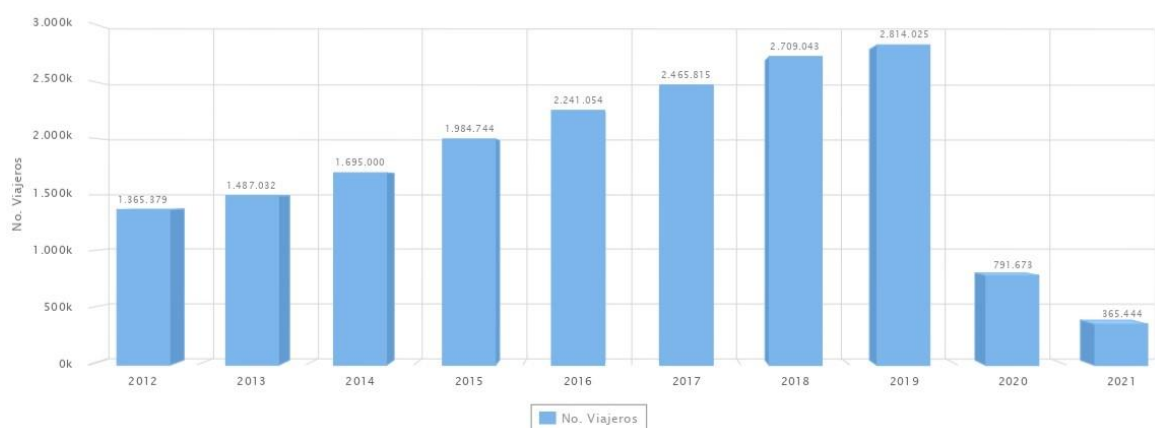
PROBLEMATIZACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los sectores más importantes de la economía como lo es el turismo, se ha caracterizado por generar altos ingresos y convertirse en un negocio altamente rentable para todo tipo de empresas. Por ejemplo, el impacto del **Gran Malecón del Río ubicado en Barranquilla**, obra que marcó un antes y un después para la capital del Atlántico. Más de 10 millones de visitantes desde su apertura en julio de 2017 y la cuenta seguirá creciendo. (Lastre, 2019)

Colombia, siendo uno de los países con mayor biodiversidad y cultura, cuenta entonces con muchos atractivos que lo hacen conocido a nivel mundial. El turismo no solo genera empleos, riqueza y dividendos para el estado y sus ciudadanos, sino que muchos países también han podido poner en valor las riquezas naturales y culturales presentes en sus territorios a través de esta actividad. (Garrido, 2020).

Ilustración 1. Colombia- Llegada de visitantes extranjeros no residentes (2012-2021)



Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2021-06)

Colombia se conforma de 32 departamentos entre los que se encuentra en departamento de Santander. La amplia gama de atractivos que ofrece el territorio santandereano, que se extiende desde el caluroso valle del río Magdalena hasta las heladas cumbres de la cordillera Oriental, con sus ecosistemas de páramos como Santurbán y El Almorzadero, ha convertido a esta región en uno de los principales destinos para turistas nacionales y extranjeros, diferente a playa, mar y sol. (elfrente, 2019).

La región centro – oriente de la cual forma parte el departamento de Santander, cuenta con el 40% del total nacional de los atractivos turísticos; dispone de 750.000 hectáreas de parques naturales y 15 de los 35 centros históricos declarados en el país. El departamento se conecta por medio de vías primarias y secundarias en aceptable estado, por cuyo recorrido se destacan los paisajes y

coloridos pueblitos de ensueño, cargados de historia, llenos de paz, invitando al descanso y a cambiar la rutina por el deleite natural. Hacer un recorrido por Santander es entregarse a la reflexión y la exploración de una colección de atractivos de todo orden, natural, ecológico, ambiental, cultural, religioso, arqueológico y folclórico, que giran alrededor de la aventura y el descanso. (ministerio de comercio industria y turismo, 2012)

De la misma forma, en Santander se encuentra el municipio de Barbosa, el cual es conocido entre otras cosas por su ventajosa posición geográfica que lo convierte en un paso obligatorio, ya que está ubicado a una distancia de la capital del país de 190 km a solo 70 km de la ciudad de Tunja y de Bucaramanga a 214 km. Territorialmente posee una ubicación estratégica sobre la vía principal pavimentada nacional N° 45 que comunica a Bogotá con Bucaramanga, y sobre la Transversal del Carare, que comunica a Tunja con Vélez y el Río Magdalena por lo que a Barbosa se le conoce como la “Puerta de Oro de Santander”. (BEROBG, 2011)

Igualmente, Barbosa se destaca por su negocio del bocadillo veleño, su oferta hotelera y principalmente por la celebración del festival de río Suárez en los primeros días de enero, evento que atrae un inmenso número de visitantes cada año, por ejemplo, en 2014 el festival nacional del río Suárez atrajo a más de 100 mil visitantes. (Redacción Regional , 2014). No obstante, es de conocimiento general que no existe una infraestructura adecuada que potencie el turismo de esta celebración.

La falta de una adecuada infraestructura turística genera impactos negativos no solo a nivel económico, sino que afecta también al medio ambiente y a la salud de los ciudadanos, porque sin una adecuada infraestructura se pierde el potencial generador de empleo, lo cual afecta negativamente la economía local del municipio. Además, impide influir en la conservación y protección del patrimonio cultural y los recursos naturales lo que puede generar riesgos a la salud de los habitantes debido a la contaminación.

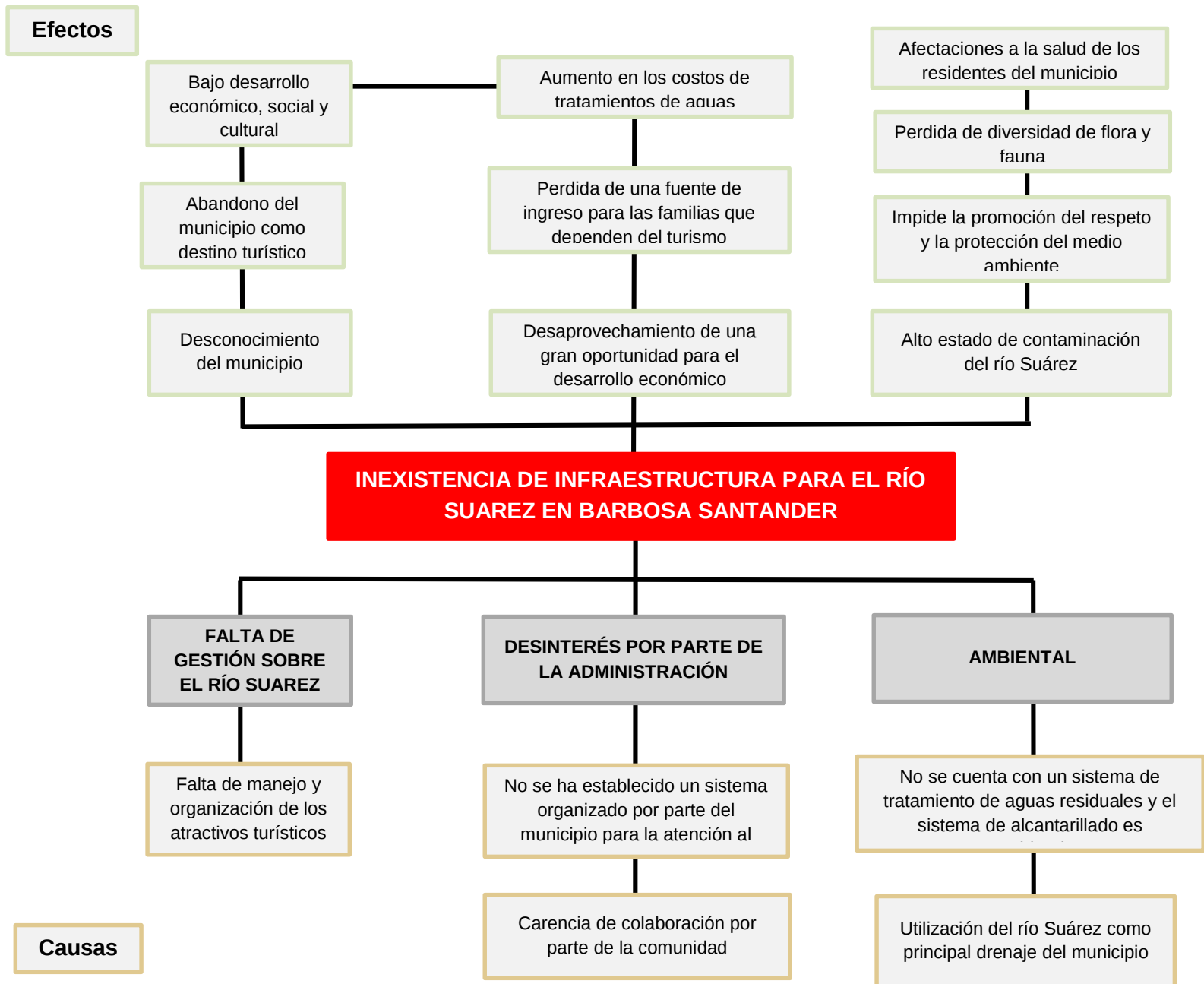
Dado que el turismo ha crecido en los últimos años como un promotor del desarrollo económico, ambiental y cultural, se hace necesario mantener en buen estado los paisajes naturales de la región donde se desarrolla, pues de ellos depende en gran parte la eficiencia de la actividad turística. Si no se mantiene el adecuado cuidado de estos paisajes, el potencial turístico puede verse afectado.

De forma similar, el municipio de Barbosa se ha visto con altos índices de contaminación, el río Suárez está muy contaminado porque en él se han vertido todos los residuos domésticos de los innumerables municipios que atraviesa antes de llegar al pueblo, estas aguas no son aptas para actividades que impliquen un contacto directo con ellas, ya que se superan los límites marcados por las normas de consumo. A pesar de ello, actualmente es usado como el principal drenaje del municipio, esto no solo genera una excesiva contaminación al recurso

hídrico, también ocasiona enfermedades entre la población Barboseña y disminuye el interés de la comunidad por participar de cualquier actividad en dicho lugar.

De este modo, teniendo en cuentas las problemáticas y las carencias presentes en el municipio, se propone el diseño urbano y paisajístico de un Malecón en la rivera del Río Suárez el cual resulta relevante ya que impulsará el desarrollo turístico del municipio y por consiguiente puede traer beneficios como la generación de empleo, la preservación y cuidado del recurso hídrico y el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes del municipio. De acuerdo a lo anterior se formula la siguiente pregunta: **¿Cómo se realiza un diseño urbano y paisajístico del malecón del río Suárez en Barbosa Santander, que promueva el municipio y aporte a la recuperación socio económica y ambiental?**

Ilustración 2. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración Propia

1.1 PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS

1. ¿De qué forma se puede aplicar el marketing urbano y todos los estándares normativos en el diseño del malecón para el municipio de Barbosa Santander?
2. ¿Qué determinantes del contexto físico, social y ambiental se deben considerar para que el diseño del malecón del río Suárez en el municipio de Barbosa Santander permita una integración óptima con la comunidad?
3. ¿De qué forma se puede llevar a cabo el diseño del malecón en Barbosa Santander de manera que fortalezca el desarrollo de las actividades turísticas y recreativas del municipio?

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, la promoción de las ciudades se ha establecido como un mecanismo eficiente para el desarrollo de las mismas en diversos sectores. Mediante la difusión de las características físicas, sociales o culturales de una ciudad se atrae una gran población que a su vez genera un impacto significativo en su desarrollo. Tómese por ejemplo la actividad turística, la cual tiene el potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. (Moreno, 2010)

Igualmente, no se puede negar la importancia del sector turístico en la economía de Colombia. En 2019, la industria empleó a 1,4 millones de colombianos y contribuyó con 19.000 millones de dólares a la economía, lo que equivale al 3,8% del PIB (caribbeannewsdigital, 2020). Esto no es de extrañar, después de todo, Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad en el mundo y se reconoce como uno de los destinos turísticos más demandados en la actualidad, pues en cada una de las regiones existe un atractivo diferente.

Barbosa es un municipio muy bien localizado, por lo que no es raro ver un intenso movimiento comercial similar al de una pequeña ciudad. Posee una importante oferta hotelera y amplio número de piscinas para la diversión de los visitantes, sumado a alternativas ofrecidas a los visitantes como lo son: visitar cuevas, lagunas, la antigua estación de ferrocarril, realizar prácticas de canotaje, vuelo de cometas y caminatas. Gracias a este inventario de atractivos naturales y culturales Barbosa busca optimizar su desarrollo turístico y por ende el mejoramiento de su imagen y promoción de sus características, para lo cual se precisa del diseño de una adecuada infraestructura.

No obstante, se hacen presentes varias problemáticas como lo son: una gran contaminación en su fuente hídrica principal: el río Suárez, utilizado como principal drenaje del municipio. Seguido por una gran afectación en la economía a raíz de la pandemia y la falta de empleo consecuencia de la población migrante. Por último, a esto se le suma el hecho que el desarrollo turístico no ha sido una prioridad, lo que explica la falta de infraestructura turística con la cual promover el municipio o de la cual ser reconocido. Por consiguiente, estos factores hacen del municipio, así como de sus principales atractivos no muy rentables actualmente.

Con base a esto se propone el diseño urbano y paisajístico del malecón para el río Suárez en el municipio de Barbosa Santander. Un malecón se define como un conjunto de espacios que se construyen en áreas urbanas y definen su encuentro con el mar, sus principales funciones consisten en impedir la agresión de las olas, mejorar el componente urbano y por último proteger y favorecer los litorales.

Igualmente, los malecones como desarrolladores del turismo, permiten generar una dinámica comercial y de recreación, de la misma forma que influyen en la preservación del medio ambiente y contribuyen enormemente a la economía local. Véase el caso del malecón de Guatapé, ubicado a poco menos de 2 horas de Medellín, considerado como tal vez la obra más importante para el desarrollo del turismo en Antioquia en los últimos 10 años. En dicho malecón los Guatapenses y turistas pueden disfrutar de un espacio amplio y renovado para diferentes actividades; además, tiene locales comerciales, amplias zonas verdes y accesos a los muelles para el disfrute de todas las actividades náuticas.

Para la propuesta del malecón en el municipio de Barbosa Santander, se propone el diseño de espacios con el objetivo de promover la integración entre los visitantes y el entorno, para ello se realizarán implementando la normativa vigente y las teorías previstas como lo son la biofilia y la sostenibilidad. Por último, es necesario tener presente las determinantes físicas del entorno para hacer el proyecto accesible e inclusivo. De este modo se promoverá el cuidado al recurso hídrico afectado y permitirá la optimización del potencial turístico presente en el municipio, gracias a lo cual se obtendrán beneficios tanto a la economía como a la condición de vida de los Barboseños.

Para concluir, la importancia del proyecto del malecón radica en contribuir a mejorar y gestionar los recursos ambientales de la ribera del río Suárez en el municipio de Barbosa. Con un diseño urbano y paisajístico adecuado que integre y promueva una unión de los usos comerciales y recreativos se proveerá una mejora tanto a la economía como al turismo y a la protección del medio ambiente. Adicionalmente, tanto los visitantes como los residentes del municipio tendrán un lugar de esparcimiento e inclusión.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Formular el diseño urbano y paisajístico de un malecón para el río Suárez enfocado en el marketing urbano que conduzca a potenciar el desarrollo económico, social y ambiental en el municipio de Barbosa Santander.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Profundizar sobre la teoría del marketing urbano y los lineamientos normativos con la finalidad de formular el diseño de un malecón para el río Suárez en el municipio de Barbosa Santander en base.
2. Determinar y analizar las condiciones ambientales, económicas y sociales presentes en el municipio de Barbosa Santander que permitan un diseño sostenible e inclusivo para la formulación del proyecto del malecón en el municipio de Barbosa Santander.
3. Diseñar espacios del malecón con el propósito de aumentar la actividad turística y la participación social de manera que permitan optimizar el desarrollo del municipio.

1.4 ESTRUCTURA METODOLÓGICA

El proyecto corresponde a una metodología mixta, la cual combina las perspectivas cuantitativa y cualitativa, esto con el fin de dar una mayor profundidad al análisis. Se dividirá en 4 fases: En primera medida, la conceptualización se encargará de profundizar en las teorías que se planean implementar en la propuesta como lo es el marketing urbano, asimismo, también se analizarán las normativas actualmente establecidas con respecto a la creación de espacio público turística en Barbosa Santander y en general. La fase de contextualización tendrá la función de analizar las condiciones actuales del municipio, así como del río Suárez en general, para dar un enfoque del estado ambiental, social y económico presente actualmente. La fase de formulación, en la que se propondrá el diseño general del malecón, encaminado en espacios de ocio y comercio, estos con el fin de fomentar la protección del medio ambiente y del recurso hídrico del municipio como lo es el río Suárez, aumentar la economía local y promocionar el municipio como un potencial destino de visitas para la población exterior, para esto, se hará uso de visitas de campo, consultas en bibliotecas o fuentes virtuales, visitas a oficinas municipales y revisiones del POT. Por último, la fase de Sustentación, donde se plantea presentar el proyecto ante el jurado para su evaluación.

Tabla 2. Matriz metodológica

FASES	ACTIVIDADES	FUENTES	PRODUCTOS
CONCEPTUALIZACIÓN	Investigar la normativa con respecto a la creación de infraestructura turística, en una escala municipal, regional y nacional.	Revisión en la constitución política de Colombia, el POT municipal, internet, bibliotecas o en la respectiva oficina responsable la normativa correspondiente a la infraestructura turística.	Normativa actual a tener en cuenta en la elaboración del proyecto, en escalas municipales, regionales y nacionales.
	Profundizar las teorías aplicables al desarrollo del proyecto como lo es el marketing urbano, etc.	Consultas en internet o bibliotecas digitales sobre teorías de marketing urbano, renovación urbana, arquitectura sustentable, biofilia, diseño urbano y paisajista.	Definición de las teorías, características y generalidades que presentan conceptos como marketing urbano o citymarketing, renovación urbana, arquitectura sustentable y diseño urbano y paisajista.
	Estudio de la normativa para la creación de espacio público en rondas de río y su correcta ejecución.	Investigaciones en fuentes oficiales sobre la normativa implementada para los espacios públicos.	Normatividad reglamentaria para el espacio público y su método de ejecución más efectivo.
CONTEXUALIZACIÓN	Estudio del municipio de Barbosa en el departamento de Santander, sus características geográficas y ambientales.	Consultas en internet o en la alcaldía del municipio.	Caracterización del municipio de Barbosa, lo que conlleva a la planimetría, estadísticas y estudios oficiales.
	Estudio general del estado económico presente en el municipio.	Consulta en la página oficial del municipio o en las oficinas correspondientes.	Ilustraciones que determinen el estado actual de la economía municipal, sus variantes, porcentajes y resultados.

	Estudio de las condiciones actuales de la población en materia de comercio.	Encuestas a la población general y revisión en las oficinas correspondientes de la alcaldía.	Datos definidos de las condiciones actuales de los comerciantes del municipio.
	Estudio de la normativa vigente en resolución de la construcción de espacio público en el municipio.	Consulta en la página web del municipio y en el POT.	Normativa de construcción de espacio público en el municipio establecida.
	Identificar las condiciones ambientales actuales del Río Suárez.	Estudio del POT municipal y trabajo de campo, visita al Río Suárez con registro fotográfico.	Determinantes actuales del Río definidas, con registro fotográfico y porcentajes de continuación.
	Identificación de los perfiles viales y rutas de acceso presentes en el lugar del proyecto.	Trabajo de campo y uso de mecanismos digitales como Google Mapa o Google Earth, así mismo, utilización de la planos viales del municipio.	Establecimiento de los perfiles viales y rutas presentes que conectan el proyecto.
FORMULACIÓN	Definición de los conceptos clave de diseño basados en la implementación de las teorías previas.	Textos sintéticos y representaciones graficas en base a fuentes oficiales.	Conceptos clave para el diseño del malecón definidos.
	Identificación de los espacios a construir que fomenten un aumento en la actividad turística.	Consultas en internet y fuentes oficiales de los espacios comerciales más demandados en la actividad turística.	Espacios a construir que fomenten la actividad turística definidos.
	Diseño de espacios verdes y recorridos que permitan una conexión sana con los transeúntes.	Diseño planimétrico y modelados en 3D de la propuesta de diseño.	Espacios verdes y recorridos establecidos de manera virtual.
	Diseño de espacios de ocio y comercio encaminados al crecimiento de la actividad económica, la generación de empleo y la mejora de la productividad.	Diseño planimétrico, modelados en 3D y maquetación de la propuesta de diseño.	Espacios de ocio y comercio establecidos en medio virtual.
	Establecimiento de la propuesta de un malecón para el río Suárez en el municipio de Barbosa - Santander con espacios para la fomentación de las actividades turísticas y la protección ambiental.	Diagramación de la distribución de funciones e identificación de las zonas de comercio y recorrido de zonas verdes.	Diseño urbano y paisajístico del malecón del río Suárez en el municipio de Barbosa Santander.
SUSTENTACIÓN	Presentación y sustentación del trabajo de grado.	Presentación virtual y sustentación oral.	Trabajo de grado aprobado.

Fuente: Elaboración Propia

Para la metodología también se tendrá en cuenta una propuesta metodológica aplicable al marketing de ciudad.

Las tres principales estrategias de marketing utilizadas por las ciudades en los últimos años del siglo XX y los primeros años del XXI fueron la arquitectura de marketing, la organización de grandes eventos internacionales y la realización de proyectos de renovación urbana , casi siempre ligados a la restauración de frentes de agua (fluviales o marítimos). (Precedo, Orosa, & Míguez, 2010)

1.4.1 Instrumentos

De la metodología aplicable al marketing se resaltan 2 fases: valoración de los recursos existentes y cooperación ciudadana, para ello se prevé la aplicación de una encuesta a una determinada población Barboseña con el objetivo de conocer que tan importantes son los recursos con los que cuenta el municipio. Dicha encuesta se realiza tanto a los habitantes del casco urbano de Barbosa como a los residentes de las zonas rurales, cuenta con un total de 6 preguntas.

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

n: es el tamaño de la muestra. (feedbacknetworks, 2013)

Ilustración 3. Calculo tamaño de muestra

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Fuente: tomado de <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

Con base a la anterior información, estableciendo un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 9% para una población de 28.645 se determinó que el tamaño de la muestra es 22.

Ilustración 4. Encuesta

COCREATIVIDAD Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA: LA GENERACIÓN DE IDENTIDADES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING DE CIUDAD

PROYECTO DE TESIS:

"Diseño urbano y paisajístico, malecón del río Suárez como elemento de marketing urbano para el municipio de Barbosa Santander 2022"

OBJETIVO:

Formular el diseño urbano y paisajístico de un malecón para el río Suárez enfocado en el marketing urbano que conduzca a potenciar el desarrollo económico, social y ambiental en el municipio de Barbosa Santander.

Nombre del encuestado: _____

Edad: _____

Genero: ☐ M ☐ F

1). ¿Está satisfecho con el manejo de los espacios públicos que se encuentran en el municipio de Barbosa Santander?					
Muy Satisfecho		Insatisfecho			
Satisfecho		Muy Insatisfecho			
Neutral					
2). ¿Cómo considera el estado actual de los recursos naturales del municipio?					
Muy Bueno		Malo			
Bueno		Muy Malo			
Regular					
3.) ¿Cómo considera la gestión del turismo en Barbosa Santander?					
Muy Buena		Mala			
Buena		Muy Mala			
Regular					
4.) Como habitante del municipio de Barbosa (o si tiene conocimiento del mismo) ¿Con que se siente más identificado?					
Festival del río Suárez		Industria del Bocadillo			
Carnaval Facundo Moraita		Instituciones Educativas (SENA – UIS)			
Festival Nacional de Cometas		Bienes de interés cultural nacional (Estación del Ferrocarril)			
4.) ¿Estaría de acuerdo con la implementación de un proyecto de índole turística en el municipio?					
Si		No			
5.) En calificación de 1 a 5 (siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta) ¿cuáles espacios o actividades considera usted que tienen mayor potencial a explotar e influir positivamente en la imagen del municipio de Barbosa?					
Espeleísmo en Cuevas (Santa Rosa – Polvorería)	1	2	3	4	5
Celebración de festividades y prácticas de canotaje en el Río Suárez.	1	2	3	4	5
Torrentismo (cascada real)	1	2	3	4	5
Senderismo (mirador de la Loma)	1	2	3	4	5
6.) ¿Estaría interesado en la propuesta de un malecón en el río Suárez para el municipio de Barbosa Santander con el objetivo de potenciar el desarrollo económico, social y ambiental?					
Muy Interesado		Poco Interesado			
Interesado		Nada Interesado			
Indiferente					

Fuente: Elaboración Propia

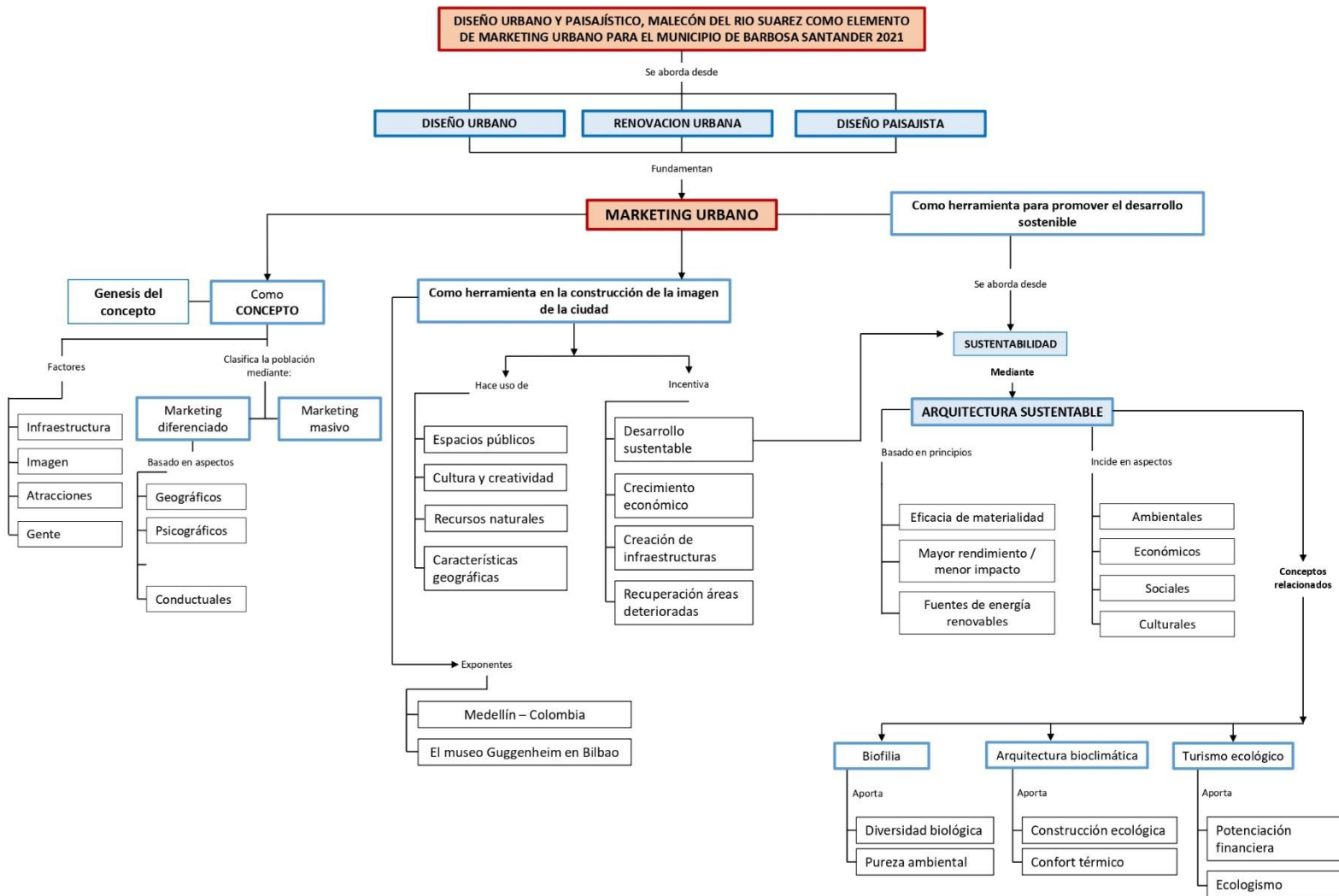
CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

2. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

Ilustración 5. Mapa conceptual sobre conceptos del marco teórico



Fuente: Elaboración Propia

Actualmente, uno de los objetivos más importantes para el adecuado crecimiento económico y social de una ciudad o territorio tiene que ver con la inversión en la actividad turística. Para ello, estas ciudades o "urbes" buscan dar a conocer su propia imagen o en caso contrario mejorar una ya establecida previamente. Esto a través de la promoción de sus características, cualidades o innovaciones que permitan marcar el entorno de manera que lo diferencie del resto y se le otorgue su propia identidad.

Muchas ciudades han buscado modelos estratégicos que les permitan desempeñarse de manera efectiva en un desarrollo económico y social a largo plazo. De forma similar, existen proyectos que buscan remodelar las dinámicas previas de una ciudad transformándolas en aquellas con un énfasis más recreativo o turístico. Tómese el caso del museo Guggenheim en Bilbao - España, anterior a él, Bilbao era un territorio en decadencia al punto del colapso, mediante la intervención de una renovación urbana y la apropiada estrategia de marketing de ciudad, hoy en día la es una de las ciudades más pujantes del país. (Arango, 2011)

El marco teórico desarrollado a continuación, tiene como objetivo dar a conocer los conceptos y teorías necesarias a implementar para el desarrollo del proyecto del malecón en el municipio de Barbosa Santander, de manera que se aprovechen sus características naturales a la vez que se garantice un desarrollo sostenible en base encaminado en la protección del entorno y sus habitantes.

2.1.1 Malecón

Como fundamentación conceptual se partirá de la definición de malecón, el cual tiene varias interpretaciones:

Se llama malecón a la muralla que se construye como mecanismo defensivo ante el avance del agua, en varios países, por otra parte, se denomina malecón al paseo que se desarrolla junto a un río o el mar. (Porto & Gardey, 2018)

Anteriormente los malecones, bordes de río o explanadas como son llamados en otros lugares, se entendían en su totalidad como aquel elemento que debía proporcionar protección a la ciudad, cuando ocurrían emergencias naturales, tales como crecidas del agua, y de esta manera no existía ningún tratamiento paisajístico para su disfrute, dándole la espalda con edificaciones y convirtiéndolo en el principal botadero de las ciudades.

Un malecón es un espacio lineal, abierto y en su mayoría junto a cuerpos de agua como ríos, bahías, costas entre otros. Este espacio público debe permitir a todos los sectores de la población (niños, adultos, discapacitados) movilizarse sin dificultad para propósitos recreativos. Es considerado como aquel espacio donde todos los grupos sociales se encuentran comparte y buscan ser vistos como parte de la sociedad donde se encuentran. (Alarcón, 2014)

2.1.2 Renovación Urbana

Por otro lado, se tendrá en cuenta la **Renovación Urbana**: Con el pasar de los años, la renovación urbana ha funcionado como un proceso necesario de adaptación y evolución en provecho de suplir las demandas de la población,

entendiéndose a veces como una reconstrucción o un reemplazo de cierto espacio con el fin darle un uso más apropiado en base a una necesidad nueva o existente. Etimológicamente, se define como:

“Proceso que busca brindar a los espacios deteriorados de las ciudades condiciones óptimas para la calidad de vida de sus habitantes, la conservación ambiental y el aumento en la competitividad territorial. Está dirigido a erradicar estructuras inhabitables, zonas de tugurios, rehabilitar las áreas urbanas en decadencia o estado defectuoso, conservar áreas urbanas y prevenir su deterioro, de conformidad con el artículo 1 de la Ley de Planificación Urbana. Incluye áreas de parque, patrimonio arquitectónico o intangible, facilidades comunales, equipamiento e infraestructura urbana, vivienda, foresta o corredores biológicos interurbanos”. (Cajiao, 2018, pág. 61)

El concepto puede verse además desde varias perspectivas, tanto para la transformación de una única estructura, así como para el planteamiento de un proyecto a gran escala. Por otro lado, es necesario recalcar que el termino hace referencia a algo más que una “renovación” del espacio. Con el objetivo de incentivar un desarrollo social adecuado se hace necesario de la identificación de dichos espacios o edificaciones deterioradas, igualmente, es importante tener en cuenta el componente social, cultural y ambiental, de modo que se responda con un proyecto que tenga coherencia para el entorno y los habitantes que se beneficiaran del mismo.

Se relaciona con el diseño urbano en medida que ambos buscan la generación de espacios que resulten cómodos, seguros, y acordes a su entorno. Así mismo, tanto la renovación urbana como el diseño paisajista buscan responder a las necesidades de una población siempre teniendo en cuenta las relaciones de estos con el espacio, ya sean ambientales, sociales o culturales.

2.1.3 Diseño Urbano

Se puede considerar como el encargado de interpretar y darle forma al espacio físico urbano creando así un entorno funcional y estético. Esto con el objetivo de conectar a las personas con el contexto y la naturaleza.

Una definición más técnica describe:

El diseño urbano se enfoca en interpretar la forma y el espacio público con criterios físico-estéticos-funcionales, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades o sociedades urbanas teniendo en cuenta el beneficio general en el presente o en el futuro, hasta llegar a la conclusión de una estructura urbana a implementar. (Diseño urbano del espacio publico , 2021)

Para lograr un buen diseño se debe tener en cuenta la normativa vigente del terreno, asimismo, debe tener accesibilidad, ser estéticamente atractivo, incorporar la naturaleza, tener presente el clima, la acústica, el mobiliario que se pretende utilizar, etc.

De este modo, se logra crear un proyecto que resalte sobre los demás, algo positivo para el entorno donde se proyecte, ya que al igual que la renovación urbana, permite mejorar la estética o imagen del contexto, siendo así fundamental para la generación del marketing urbano.

Para concluir, conjuntamente con otros conceptos como lo son la economía urbana, el planeamiento urbano y la arquitectura paisajista.

2.1.4 Diseño Paisajista

En el diseño del paisaje, es indispensable la identificación de los valores y características que hacen único a un paisaje, de este modo, la intervención en el paisaje se busca e intenta proyectar de la mejor manera teniendo en cuenta las condiciones ambientales y la relación de sus habitantes con el mismo, no hay cabida para los gustos personales o estéticos.

Por otro lado, la definición del Consejo Profesional De Arquitectura y Urbanismo (2014):

Es el proceso mediante el cual se proyectan ámbitos paisajísticos otorgándoles características concretas de materialidad, forma y función. Comprende la recopilación de datos e información, el análisis del emplazamiento y de los requisitos del programa que se aplican a los usos y los objetivos del proyecto. (pág. 11)

En ambas definiciones se observa la importancia de la recolección de datos del espacio a destinar, lo cual juega un papel importante porque el diseño paisajista está ligado a los valores o características del sitio. Esto se relaciona en como el concepto evoluciona en paralelo a las necesidades que surgen del deterioro de las condiciones ambientales que presentan las ciudades y a su vez a la necesidad de proteger y gestionar los paisajes culturales y naturales.

La importancia de la elección de este concepto radica en su respeto por las condiciones medioambientales en su aplicación. Asimismo, el diseño del paisaje ya tiene en cuenta las condiciones del entorno en donde se plantea aplicar, por ejemplo: la climatología del lugar, los servicios urbanos, la localización del proyecto y los accesos del mismo, algo que lo relaciona con el diseño urbano y recalca la conexión de ambos términos

Como fundamentación teórica para el desarrollo del proyecto se tendrá en cuenta el Marketing urbano

En cuanto al marketing urbano, es lógico determinar que mediante la renovación se provee a la ciudad de espacios con mejor calidad y elimina aquellos en estado deterioro, lo cual a su vez ayuda a mejorar la imagen de la ciudad y le permite promocionarse de mejor forma.

Por último, se relaciona con el proyecto del malecón del río Suárez en Barbosa debido a que este busca aprovechar de una zona estratégica de la ciudad para dotarla de un espacio público que impulse el crecimiento de la ciudad y funcione como referente regional, teniendo en cuenta, claro está, los componentes sociales, culturales y ambientales que permitan una relación armónica entre lo construido y su entorno.

2.1.5 Marketing Urbano

A medida que las ciudades crecen, comienzan a generar oportunidades económicas y sociales, las cuales cuando se aprovechan de forma correcta generan cambios tanto en la economía como en la comunidad misma.

A fines del siglo XIX, hubo un movimiento llamado **“The city beautiful movement”**, un movimiento de planificación urbana en América del Norte que comenzó en ciudades como Chicago, Detroit y Washington, pero se extendió rápidamente a otras ciudades. El objetivo del movimiento es embellecer la ciudad, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, atraer turistas y nuevos negocios (objetivo también del marketing urbano), creando monumentos, parques y edificios que den identidad a la ciudad. (Mesa Arango, 2011)

El marketing urbano es el proceso de promoción y desarrollo de una región específica. Es decir, cómo "vender" la ciudad a sus residentes en términos de satisfacción, prosperidad, talento, prestigio o emoción.

Una ciudad engloba toda su oferta de servicios, características de la población, economía, arquitectura, clima, cultura, educación, tecnología, ciencia, medioambiente y un largo etcétera. El marketing urbano es una nueva estrategia que ha surgido en respuesta a la intensificación de la competencia entre ciudades en un esfuerzo por atraer más turistas, comercio, talento e inversión. Por ello, todas las ciudades trabajan para ofrecer una imagen única tanto a los visitantes como a sus propios residentes. (El marketing urbano, 2018)

También, Según Gutiérrez Andrade (2009) el Marketing urbano se define como:

Un proceso continuo de desarrollo y comercialización (promoción) del producto “ciudad”. En el centro del Marketing Urbano está el producto “ciudad” y su venta. Cada ciudad tiene que transformarse en un vendedor de productos y servicios, en un comercializador activo de sus productos y del valor de su propio sitio. (pág. 180)

En general, el concepto hace referencia a la promoción de la imagen de una ciudad de manera que sea atractiva no solo para los visitantes (turistas) sino también para los posibles empresarios interesados en invertir. Es así como se hacen uso de los espacios públicos, las características geográficas o incluso las actividades culturales. Teniendo presente el beneficio social.

Por otra parte, la importancia de la aplicación de este concepto ha tomado una gran relevancia en los últimos años para el desarrollo de las ciudades. El aprovechar y explotar el potencial de las características que estas poseen, por ejemplo: sus elementos ambientales, culturales, geográficos, etc. Les ha permitido mantener el ritmo competitivo a su alrededor e incentivar un desarrollo sostenible y económico inigualable. De modo contrario, si las ciudades no saben o no hacen uso de sus potencialidades latentes para promocionar la ciudad, entonces corren el riesgo de un estancamiento económico y declive.

La imagen, la infraestructura y los atractivos de la ciudad pueden llegar a ser conocidos y admirados tanto por los residentes como por los visitantes. En primer lugar, es necesario proporcionar los servicios básicos y la infraestructura adecuada; en segundo lugar, propiciar el desarrollo de nuevos atractivos para mejorar la calidad de vida y el mantenimiento de las ventajas competitivas; y por último comunicar las mejoras y construir una imagen de marca hacia el mercado objetivo.

Las imágenes no solo aparecen. Son el resultado de mirar el producto a través de los ojos del usuario y aprender lo que piensa de él. Como resultado, la percepción de una ciudad es información e impresiones más que una sustancia o un producto. Se puede caracterizar como la colección de percepciones y creencias de una persona sobre una ciudad o lugar. (Arandes & Antonio, 2008)

por lo tanto, la importancia de la ciudad de gozar de una imagen positiva permitirá que esta tenga un mayor impacto y se desarrolle de manera favorable y sostenible. en caso contrario, si la imagen fuese negativa, la ciudad ahuyentará a sus inversores o visitantes, sumiéndola en un abandono que eventualmente la hará inviable financieramente.

Como herramienta en la construcción de la imagen de la ciudad. Como se mencionó anteriormente, las ciudades hacen uso de sus recursos naturales,

características geográficas, eventos culturales o espacios públicos para promocionarse a sí mismas y crear una imagen sobre sí mismas.

La posición de la imagen en los consumidores potenciales es incuestionable, pues es la imagen la que lleva a un viajero a escoger un lugar más que otro o a una empresa a invertir más en una ciudad que en otra. En otras palabras, resulta indispensable el contar con una buena imagen de ciudad, pero que al tiempo sea acorde a las características verdaderas de la misma.

El marketing urbano en el proyecto del malecón de Barbosa Santander busca promocionar las características del municipio, pues este cuenta con una accesibilidad muy marcada, espacios públicos de renombre, oferta hotelera, y una conexión vial privilegiada que le permiten posicionarse como uno de los municipios más pujantes del departamento. El desaprovechamiento de estas características impide el crecimiento económico y social que el municipio tanto necesita.

Como herramienta para promover el desarrollo sostenible. La importancia de una buena imagen influye mucho en el desarrollo de una ciudad.

En el marketing de las ciudades, es crucial que la ciudad no solo tenga una ventaja competitiva, sino que esa ventaja también sea duradera. (Arandes & Antonio, 2008)

De manera que, al promocionar una ciudad, se debe tener la certeza que el producto podrá sostenerse por sí mismo.

Principios Generales

- **Principio de auto identificación.** En teoría este principio reconoce el territorio como instrumento fundamental en la identidad propia del individuo, funciona no solo como identificador cultural o sentido de pertenencia sino también como un incentivador.
- **Principio de sustentabilidad.** Con el fin de lograr que un territorio logre un desarrollo en innovación a largo plazo capaz de auto sustentarse, se usa el sentido de pertenencia o autenticación como base estructural.
- **Principio de valorización.** se trata de un incremento del valor no solo del territorio sino del sentido de pertenencia al mismo. para esto se

incluye el valor cultural y simbólico perteneciente a un lugar, lo cual a su vez lo dota de una imagen.

- **Principio de integración territorial.** La cohesión social transforma un territorio en una comunidad territorial, la ciudad entonces se suele considerar como una agrupación de comunidades territoriales las cuales se organizan en red para poder operar.

2.2 MARCO NORMATIVO

En relación al proyecto del malecón este se encuentra respaldado por leyes y normas relacionadas a la renovación urbana, espacio público, marketing urbano, medio ambiente y turismo.

En el contexto internacional primeramente se puede encontrar la **CONFERENCIA DE ESTOCOLMO EN 1972:**

¿En qué consiste? La primera gran conferencia de la ONU sobre temas ambientales. La conferencia de naciones unidas sobre el medio ambiente humano, conocida comúnmente como la conferencia de Estocolmo, fue una conferencia internacional convocada por las naciones unidas entre el 5 y el 16 de junio de 1972. Es reconocida por haber marcado un punto de inflexión sobre las problemáticas ambientales.

El principal objetivo de la conferencia era proteger la salud humana y el medio ambiente frente a los contaminantes.

¿Cómo se aplica? Tras la conferencia se elaboró la **Declaración de Estocolmo**, misma que contiene 7 puntos y 26 principios en los que se manifiestan la necesidad de la toma de responsabilidad por los problemas medioambientales, el desarrollo sostenible la protección del entorno. Se le reconoce como la carta magna del derecho internacional ambiental.

Los Estados firmantes se comprometieron a aunar esfuerzos, resueltos a salvar nuestro planeta, promover el desarrollo humano y lograr la prosperidad y la paz universales. Comprometiéndose, asimismo, a cumplir el Plan de Aplicación de las Decisiones de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible y a acelerar la consecución de los objetivos socioeconómicos y ambientales en los plazos que allí se fijan. (Declaracion De Estocolmo, 1972)

Asimismo, también se hacen conscientes de la responsabilidad compartida, la cual obliga a los estados a asumir su responsabilidad cuando hallan dañado la ecología de otro estado.

¿Cuáles son los resultados? La conferencia sirvió como base a futuras convenciones conferencias internacionales en materia de protección ambiental. En base a ella se obtuvieron resultados como:

- La creación del programa de las naciones unidas para el medio ambiente PNUMA.
- Marca el comienzo de la conciencia política y publica de los problemas ambientales globales.

- La conferencia tuvo una transcendencia en Colombia, como se observa con el decreto 2811 de 1974.

Por otro lado, se encuentra la **NORMA ISO 14001**:

¿En qué consiste? La **certificación ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)** es una norma internacional que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada. (envira, 2020)

¿Cómo se aplica? La norma ISO 14001 se aplica por cualquier organización que esté buscando reducir los impactos en el ambiente y cumplir con la legislación en materia ambiental, No importar el tamaño o sector de la organización. Para ello, identifica y gestiona los riesgos ambientales asociados a cada actividad desarrollada por la empresa u organización.

En el proyecto se aplicaría mediante el análisis y la asignación de los riesgos que conllevan al medio ambiente los procesos de renovación urbana, marketing de ciudad, diseño de malecones, etc. En base a esto, se establecen criterios de prevención y de protección hacia el medio ambiente.

¿Cuáles son los beneficios de esta norma? Se pueden encontrar:

- Mejoramiento de la imagen de la organización o empresa, lo cual se traduce como una ventaja competitiva en medida que otorga mayores oportunidades comerciales.
- Mejoramiento para los países, pues permite hacer un análisis detallado, el cual está destinado a evitar malgastos o afectaciones a sus ecosistemas.
- Mejoramiento en la calidad de vida. Evitando los riesgos ambientales, de manera que se proyecta un entorno sano para la población.

Se pretende que ayude al proyecto en medida que evitará un malgasto de los recursos naturales del municipio, asimismo, asegurará la implementación de una imagen de sostenibilidad que lo beneficiará tanto social, como económicamente.

Entrando en un contexto nacional, se hace mención de la **LEY 2068 DE 2020** “Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.

¿En qué consiste la Ley? ARTÍCULO 1. OBJETO. La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la

recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

La actividad turística deberá propender por la conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, y en todo caso, conducir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, especialmente de las comunidades locales o receptoras, el bienestar social y el crecimiento económico, la satisfacción del visitante, sin agotar la base de los recursos naturales en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades. (Secretaría General del Senado, 2020)

¿Cómo se aplica? La ley 2068 de 2020 se aplicará al proyecto mediante la implementación de estrategias que garanticen un adecuado aprovechamiento del atractivo turístico, de manera que permita un desarrollo económico, social y cultural sobre su área de aplicación.

¿Cuáles son los beneficios de esta Ley? Una de las principales ventajas de esta ley es que elimina todas las barreras al establecer el principio de la accesibilidad universal, garantizando el disfrute de la actividad turística para las personas con discapacidad o alguna necesidad especial.

En base a la prestación de servicios, según el **Artículo 16**. Fomento del ecoturismo:

El Gobierno nacional, implementará planes y programas orientados al fomento y desarrollo del turismo ecológico o ecoturismo en sus territorios, de conformidad a geográfica y diversidad de sus territorios. (Secretaría General del Senado, 2020)

Por otra parte, esta ley se inclina hacia la conservación del patrimonio natural, social y cultural. asimismo, tiene en consideración el crecimiento económico y la satisfacción de las necesidades de los visitantes. Por último, estará destinada al beneficio de la comunidad local y exterior, pero asegurando el medio ambiente de manera que no se vea afectado para su uso por generaciones futuras.

Por otro lado, se encuentra el **DECRETO LEY 2811 DE 1974**, Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

¿En qué consiste la Ley? El decreto ley 2811 de 1974 enfatiza en la importancia del medio ambiente y su protección.

1. Lograr la preservación y restauración del ambiente y la conservación, mejoramiento y utilización racional de los recursos naturales renovables, según criterios de equidad que aseguren el desarrollo armónico del hombre y de dichos recursos, la disponibilidad permanente de estos y la máxima participación social, para beneficio de la salud y el bienestar de los presentes y futuros habitantes del territorio nacional.

2. Prevenir y controlar los efectos nocivos de la explotación de los recursos naturales no renovables sobre los demás recursos.

3. Regular la conducta humana, individual o colectiva y la actividad de la administración pública, respecto del ambiente y de los recursos naturales renovables y las relaciones que surgen del aprovechamiento y conservación de tales recursos y de ambiente. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 1974)

¿Cómo se aplica? El decreto señala que la ejecución de la política ambiental será una función del gobierno nacional. por otra parte, se divide en dos libros:

- Del ambiente, el cual contiene disposiciones generales sobre la política ambiental, el uso de los recursos naturales y los factores de deterioro ambiental.
- De la propiedad, uso e influencia ambiental de los recursos naturales renovables. Donde se determinan aspectos de aprovechamiento de los recursos naturales, el modo de adquirir derechos a usar los recursos naturales renovables de dominio público, asimismo, se establecen pautas para el manejo de la atmósfera, el espacio aéreo, las aguas en cualquiera de sus estados, la tierra, el suelo y el subsuelo, entre otras disposiciones.

En el proyecto del malecón se pretende aplicar esta ley mediante el uso de conceptos de sostenibilidad o relacionados a ella como lo es el concepto de **biofilia**, el cual consiste en la relación armónica entre los habitantes y el entorno natural, haciendo uso de la misma naturaleza para su desarrollo.

¿Cuáles son los beneficios de esta Ley? La aplicación de esta ley modifica la relación del hombre y la naturaleza mediante la consideración de la naturaleza como un patrimonio común de la humanidad y necesaria para el desarrollo económico y social de la nación.

Al aplicar la ley se benefició el recurso físico previamente mal conservado, lo cual a su vez ayuda al mejoramiento de la salud de los habitantes y transforma la imagen de la ciudad en una más respetuosa con el medio ambiente.

Por ultimo tenemos la **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991**

¿En qué consiste? Conocida como la carta Magna de la república de Colombia, la constitución tiene como fin fortalecer la unidad de la nación y asegurarle a cada ciudadano igualdad ante la ley. Se hace mención de un artículo en particular:

Artículo 82. Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común. (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1991)

Entre los lugares que se consideran como espacios públicos están:

- Zonas viales
- Zonas recreativas
- Zonas verdad
- Zonas de servicios

El artículo se escogió en particular porque marca la importancia del espacio público y su destinación a la utilización por parte de la comunidad, los intereses particulares tienen relevancia, ya que su objetivo radica en la satisfacción de la población objetivo.

En la escala más baja se encuentra el contexto municipal, donde se hace mención del **EOT DE BARBOSA SANTANDER**

¿En qué consiste? La Ley 388 de 1997 estableció la obligación de los municipios de expedir el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) en concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal vigente. En virtud de los mandamientos constitucionales anteriores y lo establecido en la legislación vigente, sobre Ordenamiento Territorial, el municipio de Barbosa realizó su Esquema de Ordenamiento Territorial, para lo cual se acató los determinantes establecidos en normas de superior jerarquía.

Igualmente es importante anotar que en correspondencia con lo ordenado por la Ley 388 de 1997 el EOT de Barbosa acogió como propios los siguientes principios: función social y ecológica de la propiedad, prevalencia del interés general sobre el particular y la distribución equitativa de las cargas y los beneficios, para tratar de lograr un desarrollo integral bajo los criterios de equidad, sostenibilidad, competitividad, solidaridad y participación, de tal forma que garanticen el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Artículo 36°- Plan General de Equipamiento y Servicios Sociales Básicos. Dada la importancia que tienen los sectores de salud, educación, recreación, deporte, cultura y turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes y potencializar la competitividad del territorio en un marco de globalización y apertura, es necesario mejorar y ampliar la cobertura de estos sectores, para lo cual es indispensable mejorar y mantener la infraestructura física de las instituciones educativas, de salud, y los escenarios deportivos - recreativos y culturales del Municipio, con el fin de garantizar el acceso a los diferentes programas de educación, salud, y recreación y deporte y a las actividades de turismo. (EOT BARBOSA SANTANDER, 2000)

¿Cómo se aplica? En base a la renovación urbana, se recalca entonces el capítulo 3: programas estructurantes, el cual se compone por:

Artículo 61°- Definición. El programa de **renovación urbana** busca realizar las acciones necesarias para adecuar las estructuras construidas a los requerimientos de espacio público y al mejoramiento arquitectónico del municipio.

Artículo 62°- Acciones de renovación urbana. Son acciones del programa estructurante de renovación urbana: a) Rescate y reconstrucción del espacio público: Remodelación, mejoramiento y mantenimiento de parques, plazas públicas, zonas verdes, con el objetivo de crear un sistema de espacio público compuesto de vías peatonales, plazas, parques y sitios para la contemplación y el esparcimiento (EOT BARBOSA SANTANDER, 2000)

Entre las acciones generales consignadas en estos artículos se pueden encontrar, por ejemplo: proyectos a corto, mediano y largo plazo, entre los que se encuentran:

- Realización proyecto El Malecón Río Suárez.
- Construcción del Parque “El Trapiche”.
- Renovación del parque Emilio Ulloa.
- Construcción de un parque en la zona donde se localiza el Cementerio.
- Reforestación y trazados de caminos ecológicos en el mirador de la Loma.

¿Cuáles son los resultados? En resumen, mediante acciones de renovación urbana el municipio tiene como objetivo un mejoramiento en el espacio público, asimismo permitirá para la creación de espacios públicos y la interacción entre los habitantes.

Se escogió este artículo en particular porque es importante recalcar la mención de la realización del proyecto del malecón río Suárez como una estrategia

planteada en el EOT, debido a que funciona como un potenciador de la economía a escala municipal.

Por otra parte, el **Artículo 53°**. Subsistema de espacios públicos verdes de Barbosa entre los que se encuentra el río Suárez. De nuevo, el artículo se escogió esta vez debido a que cuenta con los criterios requeridos para el diseño del malecón en el municipio de Barbosa:

Área Mínima: Corresponde a la franja de terreno de 5 m, formados bien a lado y lado de la vía, o a un lado, según el proyecto de diseño urbanístico específico.

Cobertura. El sendero peatonal y el malecón tendrán una cobertura mínima de 500 habitantes.

Dotación. Deberá tener una dotación de mobiliario urbano mínima consistente en: luminarias, bancas, señalización y en los casos necesarios la delimitación de zonas de parada de transporte público.

Norma. Se debe elaborar estudio de diseño específico para las áreas urbanas y en las áreas de expansión urbana, el diseño deberá estar incorporado dentro del Plan Parcial. (EOT BARBOSA SANTANDER, 2000)

Para concluir, este artículo tiene especial participación en la realización del proyecto del malecón del presente documento, pues como se ha mencionado, en él se encuentran los criterios requeridos por el EOT del municipio entre los que se encuentran: el mobiliario a utilizar y la cobertura mínima requerida, los cuales serán necesarios a la hora de diseñar el malecón.

2.3 REFERENTES

En la búsqueda de referentes que enmarquen el título de este proyecto, así como su problema general, se encontraron algunos proyectos como, por ejemplo:

2.3.1 Bilbao Plan de Revitalización

Históricamente, Bilbao había sido la ciudad de referencia manufacturera del norte del Estado español. Sin embargo, en la década de los 80 la fuerte crisis social, política y económica tenía a la ciudad en la ruina, debido a esto se genera la decisión de elaborar un plan de revitalización que busque, entre otras cosas: mejorar la vida de sus habitantes, reprimir la crisis y determinar una visión futura para la ciudad. (García, Loyola, Lacámara, & Ramírez, 2004)

Autor. En **1991** nace la asociación denominada **Bilbao Metròpoli-30**, creado por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao.

Objetivo. Se resume en: el logro de una posición competitiva del Bilbao Metropolitano en el marco internacional recuperando su antiguo poderío gracias a una reestructuración de su base industrial, para convertirla en una moderna metrópoli de servicios que consiga reubicarse en una óptima posición de cara al siglo XXI. Para lograrlo se generan ocho puntos críticos sobre los cuales consiste el Plan Estratégico de Bilbao. Los temas son los siguientes:

1. Inversión en recursos humanos.
2. Creación de una metrópolis de servicios avanzados.
3. Movilidad y Accesibilidad.
4. Regeneración Medioambiental.
5. Regeneración Urbana.
6. Cultura.
7. Gestión coordinada entre entidades públicas y el sector privado.
8. Acción Social.

(García, Loyola, Lacámara, & Ramírez, 2004)

Metodología. El plan entonces se trata de incorporar el mayor número posible de servicios avanzados en la industria, de desarrollar el mercado relacionado con ésta, de mejorar las vías internas de comunicación, de facilitar el acceso hacia lo internacional, de ampliar las disponibilidades del espacio geográfico, de regenerar el medio ambiente, de mejorar la calidad del entorno urbano, de la cultura, de la voluntad política, de la identidad de la ciudad y, por último, de la coordinación y de la capacidad de gestión de las administraciones públicas y privadas.

Por consiguiente y dentro de ese plan, la recuperación de la zona de Abandoibarra, se considera como el proyecto más emblemático, puesto que disponía de abundante suelo sin uso, presentaba una localización estratégica y poseía una cercanía con el centro histórico.

Ilustración 6. . “Bilbao de ciudad industrial a ciudad cultural”



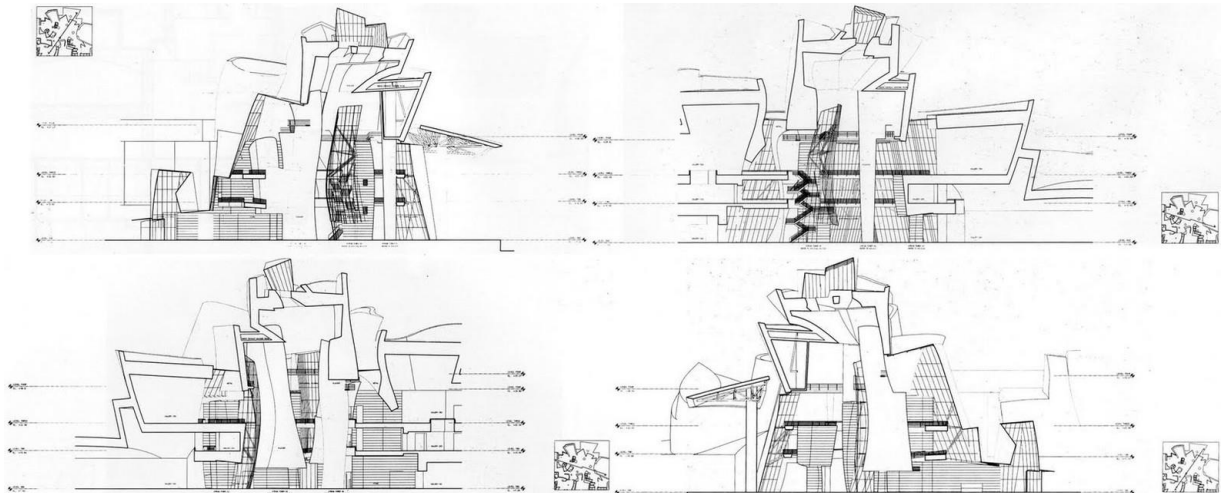
La zona de Abandoibarra antes zona industrial en decadencia (1992), ahora una de las zonas más importantes para el turismo de Bilbao (2012). Fuente: tomado de www.balmori.com

Se crea así, en **1992**, **Bilbao Ría 2000**, otra sociedad. Esta se tiene como **objetivo** recuperar zonas degradadas y áreas industriales en desuso, mejorando la trama urbana y ejecutando acciones que integran urbanismo, transporte y medio ambiente. De esta manera Bilbao Ría 2000 financia casi la totalidad del proyecto de Abandoibarra (García, Loyola, Lacámara, & Ramírez, 2004)

El proyecto se inicia con la construcción de dos proyectos detonantes, a cargo de renombrados arquitectos internacionales. Se construye el **Museo Guggenheim** y luego el **Palacio Euskalduna**. Estos edificios cualifican el lugar, detonan la zona y le dan mayor carácter social y cultural a Abandoibarra.

Museo Guggenheim Bilbao, inaugurado en 1997, la obra del arquitecto Fran Gehry es probablemente la edificación más reconocida de Bilbao.

Ilustración 7. Museo Guggenheim



El museo es reconocido por su arquitectura escultórica, ya que combina arquitectura, pintura y escultura, todo junto para darle una mayor presencia al diseño. Fuente: tomado de www.archdaily.co

El museo logro revitalizar la economía de Bilbao que había sido afectada por la crisis, de hecho, fue tanto su impacto que a día de hoy la mayoría de la gente solo visita Bilbao para conocer el museo.

De este modo, todas las actividades con interese de cualquier tipo, quieren estar presentes en Abandoibarra. Todos quieren aprovechar del impulso cultural, económico y social del Palacio Euskalduna y del Museo Guggenheim. Abandoibarra se está transformando en una zona de elite financiera e intelectual, basada en grandes proyectos de infraestructura, creando una fuerte operación de marketing urbano, haciendo de Bilbao una ciudad de imágenes e identidad muy fuerte, llena de simbolismos urbanos, y edificios estrellas

Conclusiones. La ciudad presento una transformación importante en su imagen a través de planes en donde el objetivo primordial es el bien de la ciudad y la ciudadanía, asimismo, ha sido evidente el uso de herramientas de marketing urbano para su transformación y para la creación de una imagen de ciudad que pretende ser reconocida internacionalmente.

La zona de Abandoibarra era conocida como la zona industrial de Bilbao, sin embargo, gracias al plan de revitalización y la presencia de obras sumamente importantes como el museo Guggenheim, se ha consolidado como una de las zonas demandadas para el aprovechamiento del potencial turístico.

Criterios de diseño a tener en cuenta. El proyecto aporta en medida que recalca la importancia de la imagen de la ciudad, asimismo, reconoce la importancia de la renovación ambiental, la accesibilidad, la movilidad y la participación social.

Por otro lado, muestra la adecuada aplicación del marketing urbano para promocionar la ciudad, resolviendo las problemáticas económicas, sociales y ambientales que presentaba en ese momento.

Igualmente aporta en medida que demuestra el proceso de reinvención de una ciudad, pasando de un sistema plenamente industrial a un sistema cultural.

2.3.2 The Goods Line (La Línea de Mercancías)

Autor. El parque lineal de 800 metros fue diseñado por **ASPECT Studios**.

Objetivo. Construido en 2015, esto con el objetivo de lograr una visión más conectada, sostenible e innovador a la ciudad de Sídney (Australia)

Metodología. Originalmente el proyecto hace parte de una estrategia del gobierno australiano para la elaboración de planes de infraestructura y renovación urbana con el cual hacer de Sídney una de las ciudades más demandadas para visitar. El parque se ubica en una antigua línea de trenes, su renovación se basa en convertirla en un gran espacio público abierto construido sobre una serie de plataformas elevadas diseñadas para que transiten los peatones y ciclistas, mejorando así la conectividad en la ciudad.

Ilustración 8. Plano Superior The Good Line



El proyecto forma un enlace estratégico con las edificaciones que lo rodean (instituciones culturales o educativas) Fuente: tomado de www.landezine.com

El diseño utiliza materiales robustos asociados con su pasado de infraestructura ferroviaria: grava, hormigón, acero y madera. A través de un proceso de diseño de modelado digital y un proceso de construcción realizado en gran parte por prefabricación, The Goods Line es un lugar que habla de un nuevo tipo de infraestructura social donde pueden ocurrir múltiples oportunidades para reunirse, jugar e intercambiar ideas. (Digital, 2015)

Este parque lineal está lleno de 'infraestructura social' como gradas, asientos, un anfiteatro, instalaciones de Wi-Fi, un área de juegos, mesas de ping pong y césped elevado, que respalda la floreciente vida pública de la ciudad. Los asientos y muebles hechos a medida se remontan a la herencia industrial del sitio, mientras que los límites borrosos a lo largo de su longitud están diseñados para facilitar eventos emergentes y festivales, inyectando un sentido de comunidad en una extensión urbana anteriormente en desuso. Se forman conexiones peatonales y ciclistas, lo que abre el acceso a las calles y vecindarios existentes que rodean el parque, uniendo el sur interior de Sídney de nuevo con el tejido de la ciudad circundante. (La línea de mercancías, 2021)

Ilustración 9. Mobiliario y materialidad The Good Linear



Se evidencia el mobiliario y sus materialidades como: bancas de acero, gradas de madera, y bloques de hormigón. Fuente: tomado de www.landezine.com

La ciudad se diseñó cuidadosamente con el propósito de crear un lugar lleno de oportunidades para que las personas se reúnan e interactúen. Cada panel de hormigón prefabricado, iluminación, y plantación se trabajó y se diseñó hasta el más mínimo detalle. Por consiguiente, el proyecto es un ejemplo del potencial para transformar espacios urbanos abandonados en destinos creativos que mejoran la vida pública.

Conclusión. Para concluir, el diseño también estará acondicionado para acoger eventos culturales y de entretenimiento, la creación de áreas verdes e instalación de servicios en la orilla del puerto, por ejemplo: bares, cafés y restaurantes.

Criterios de diseño a tener en cuenta. El proyecto aporta en medida que hace uso de la renovación urbana para aprovechar los espacios abandonados. Igualmente permite la creación de espacios para socializar y promover la conectividad entre los habitantes de la población.

Para concluir, el proyecto busca construir una imagen ideal de la ciudad, lo cual la vuelve más demanda como destino turístico, potenciando su desarrollo económico en el proceso.

2.3.3 El Gran Malecón del Río Magdalena

Autor. Diseñado por el Arquitecto **Ricardo Vives Guerra**.

Objetivo. El primer tramo del malecón se inauguró el 17 de julio del 2017. El principal **objetivo** del proyecto era recuperar la relación de la ciudad con el río, pues es bien conocido que Barranquilla le había dado la espalda al río magdalena tanto así que la zona donde actualmente se ubica el proyecto estuvo por muchos años abandonada, esto a pesar de que el río magdalena es una las principales fuentes de transporte y empleo.

Metodología. Estratégicamente, se ha dividido el proyecto por 4 unidades funcionales de acuerdo con su vocación:

- Unidad funcional 1 - Sector gastronómico (plazas, zonas verdes y espacios comerciales)
- Unidad funcional 2 - Sector recreativo (parques, corredores)
- Unidad funcional 3 - Sector deportivo (canchas deportivas)
- Unidad funcional 4 - Sector cultural (anfiteatro)

Ilustración 10. Mapa Malecón – Barranquilla



División sectorial del malecón de barranquilla, conectan la vía 40 con el malecón. Fuente: tomado de www.puertadeoro.org/

Por otra parte, uno de los aspectos de más resaltar de este proyecto fueron los desafíos que tuvo que resolver:

Los diseños arquitectónicos y estructurales fueron un gran desafío en términos de innovación, debido a la complejidad del proyecto. Se implementaron técnicas y estructuras que no son muy usuales en Colombia. Dentro de los elementos estructurales a destacar está el tablestacado metálico, se trata de una estructura de contención de la plataforma que impide la entrada de agua y contiene todo el material de relleno sobre el cual se encuentra construido el Gran Malecón, separando la ribera del río Magdalena del proyecto.

También se logró la estabilización del terreno con sistemas geotécnicos muy recientes como las columnas de grava compactada tipo Geopier y los llamados wick drains -mechas drenantes, estos elementos le aportan una mayor capacidad portante al suelo, por medio de una consolidación acelerada del terreno. La estabilización del suelo en este proceso constructivo fue crucial ya que inicialmente el espacio sobre el cual se construyó el Gran Malecón era muy pantanoso y lodoso. (ARGOS, 2021)

Ilustración 11. Geopier: Columnas de grava compactada



Fuente: tomado de www.victoryepes.blogs.upv.es

Asimismo, En los primeros momentos de la obra, los terrenos debían ser estabilizados y este fue uno de los grandes desafíos que enfrentaron los constructores. El proceso de relleno, conformación y estabilización de la plataforma de trabajo se realizó con la instalación de un tablestacado metálico, el cual permitió continuar con la conformación de terraplén e impidió la filtración del agua del río hacia el malecón. Sin esta macro estructura hubiese sido imposible la realización de las diferentes actividades de obra.

Posteriormente, se realizó la construcción de tres boxes culverts, con longitudes entre 80 y 150 m- a lo largo del terreno a intervenir, lo cual le dio continuidad al proyecto de canalización de los diferentes arroyos del norte de la ciudad al encauzar las desembocaduras de los mismos al río Magdalena.

Otras estructuras principales son los muros de contención y la viga corona. Todos son elementos estructurales en concreto reforzado, para los cuales fue necesario utilizar concretos de alta resistencia partiendo desde los 4000 psi en adelante. La consistencia del concreto se definió de acuerdo a la manejabilidad necesaria para cada actividad, sin embargo, en la mayoría de estructuras se implementó un concreto plástico, el cual posee un asentamiento de seis pulgadas. (ARGOS, 2021)

Conclusión. Para concluir, es necesario mencionar el impacto que el proyecto tiene a día de hoy en el país, considerado como el destino turístico más visitado de Colombia y quizás el más importante, pues en él se pueden realizar diversas actividades recreativas, culturales, deportivas y turísticas. Verdaderamente todo un proyecto de recuperación del espacio público, demostrando como el malecón del río magdalena se ha consolidado indiscutiblemente como la obra que “transformo” a Barranquilla.

Criterios de diseño a tener en cuenta. En primer lugar, se necesario recalcar el impacto que tiene el proyecto del malecón, siendo considerado el más importante de Colombia, ejerce un efecto enorme tanto en la imagen como en la economía de la ciudad de Barranquilla, en algunos casos los turistas llegan a la ciudad exclusivamente para conocer el malecón. Se podría decir entonces que logro su objetivo, pues la ciudad volvió a reconectarse con el río magdalena.

Seguidamente, este proyecto aporta por los métodos de estabilización del terreno implementados para su realización, así como los materiales y las estructuras utilizadas que permitieron una mayor viabilidad.

Por otra parte, se hace mención del **diseño paisajista** implementado, ya que cuenta con un gran número de árboles y zonas verdes bien implementados, los cuales logran bajar la temperatura, ayudan a mantener la calidad del aire y atraen biodiversidad. Asimismo, su división en unidades, basando cada una en una función en general.

2.3.4 Malecón Ecoturístico en el borde del Río Magdalena en el Municipio de Purificación Tolima

Autor. Jordán Steven Rodríguez Cifuentes.

Objetivo. Diseñar un Malecón ecoturístico sobre el borde del río Magdalena en el barrio El Puerto y barrio Modelo en el municipio de Purificación, Tolima, mediante criterios de diseño enfocados al desarrollo sostenible del espacio público, para integrar el río con el casco urbano, potenciar el ecoturismo y mitigar el déficit de espacio público.

Metodología. El presente proyecto es de carácter Cualitativo, ya que estudia las características físicas, culturales, económicas y ambientales del municipio de Purificación - Tolima, teniendo en cuenta los aspectos a estudiar, se planteará un Malecón ecoturístico que permita abordar las problemáticas encontradas, que son el déficit de espacios públicos, el deterioro de ellos mismos y el déficit de turismo en el municipio por su bajo reconocimiento a nivel regional y nacional. (Rodriguez Cifuentes, 2020)

El proyecto pasa por cada uno de estos tipos de investigación:

- Descriptiva, al momento de elegir la zona de intervención se tiene que describir cada uno de los elementos que comprenden en el lugar, como también a la población objetivo y cada una de sus características en beneficio al proyecto planteado.
- Exploratoria, se debe realizar un trabajo de campo para así analizar las condiciones del lugar en la zona de intervención y las zonas más próximas para rescatar elementos que puedan ayudar a la elaboración del malecón.
- Analítica, después de la recolección de datos obtenidas directamente desde la exploración y estudios que se hayan realizado en la zona, se debe analizar cada una de estas variables que continúen con el proceso de la investigación

Sostenibilidad urbana según Andrade y Bermúdez (2010) se plantea como el desarrollo de diferentes estructuras cumpliendo a las necesidades que tengan cada una de ellas, garantizando una manera eficiente de sobrellevarlas preservando, conservando y favoreciendo de alguna manera el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de algún territorio o actividad sin generar afectaciones.

Conclusión. Para concluir se puede ver que la importancia cultural, histórica y ecológica de Purificación; está siendo desaprovechada y relegada. Por medio de una investigación rigurosa encaminada hacia un proyecto que resalte las principales características de desarrollo sostenible y que supla el déficit de espacio público, se puede crear un hito que identifique al municipio como fuente ecoturística.

Criterios de diseño a tener en cuenta. El ecoturismo es definido por la sociedad internacional de ecoturismo como "un viaje responsable a las áreas naturales, que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar de la población local que implica interpretación y educación incluyente". Su importancia radica en fortalecer el vínculo entre la flora y la fauna de los turistas que realizan esa práctica.

Ilustración 12. Vocaciones generales del malecón



Fuente: tomado de (Rodríguez Cifuentes, 2020)

La importancia de la aplicación del ecoturismo radica en los beneficios económicos que se generan, así como transmite el respeto por los recursos renovable por lo que se evita la contaminación del medio ambiente.

CAPÍTULO III

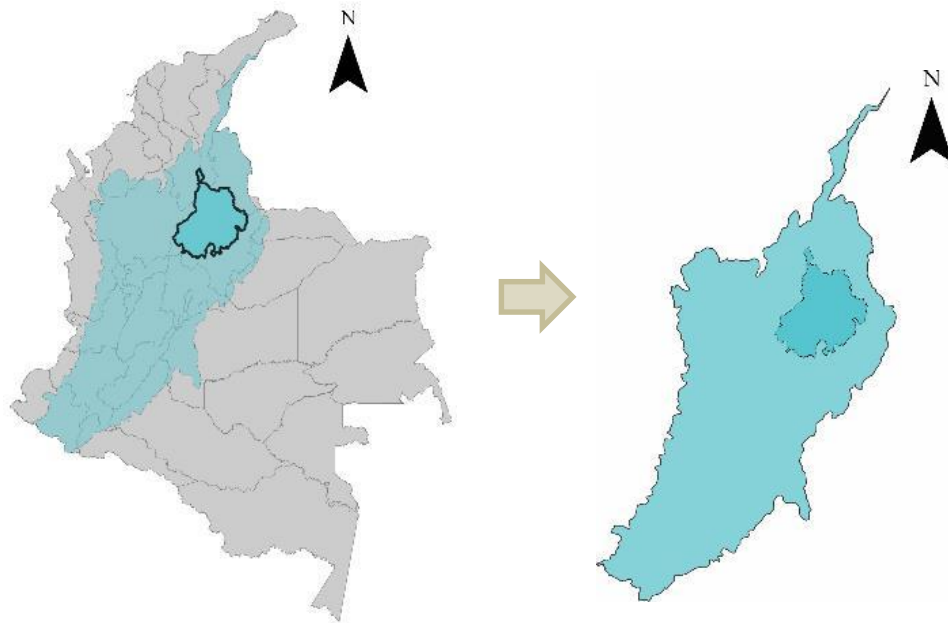
ANÁLISIS ESTRATÉGICO

3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

3.1 DEPARTAMENTO DE SANTANDER

3.1.1 Localización

Ilustración 13. Colombia – Región Andina



Fuente: Elaboración Propia

Colombia es un país soberano de América del Sur. Se trata de una república organizada políticamente en 32 departamentos. Es la segunda nación más diversa del mundo y tiene su capital en la ciudad de Bogotá. Actualmente el país cuenta con una población de 51 millones de habitantes y una superficie de 1.141.748 Km².

La *Región Andina* es una de las seis regiones naturales de Colombia. Está ubicada en el centro del país, es la región más poblada con 37 millones de habitantes además de ser la región económicamente más activa del país.

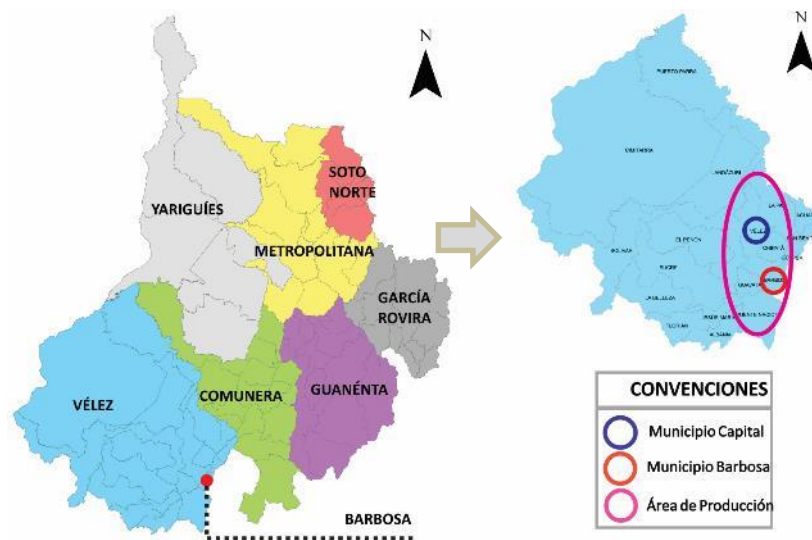
Santander es uno de los 32 departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el Noreste del país, haciendo parte de la región Andina. Cuenta con una superficie 30.537 Km², lo que representa el 2.68 % del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Bucaramanga y está dividido política y administrativamente en 87 municipios.

3.1.2 Componente físico, usos y actividades

A nivel nacional, el territorio de Colombia se divide en 7 provincias: Comunera, Yariguíes, Metropolitana, García Rovira, Guanentá, Soto Norte y Vélez. Cada una agrupa un determinado número de municipios y contribuyen al desarrollo del país. (Ver ilustración 21)

En la provincia de Vélez, misma donde se encuentra inmersa Barbosa, los suelos son aptos para la producción de silvopastoril, de forma similar, la provincia se caracteriza por la ganadería, los cultivos de caña y guayaba, la agroindustria de la panela y el bocadillo.

Ilustración 14. Provincia de Colombia - Vélez

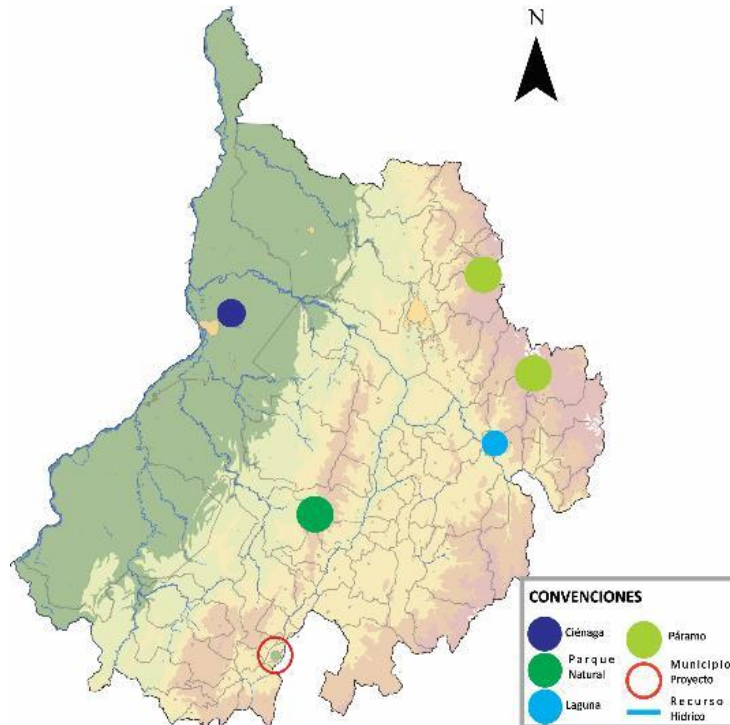


Fuente: Elaboración Propia

3.1.3 Componente físico, paisaje del lugar

Aspecto natural. Colombia es un país de hermosos paisajes y de inigualables destinos entre los que se destacan un gran número de parques nacionales naturales, que se encuentran a lo largo y ancho de todo el territorio colombiano. Entre su vasto ecosistemas podemos encontrar: paramos, lagunas, cordilleras, bosques, parques naturales, etc.

Ilustración 15. Ecosistemas de Colombia



Fuente: Elaboración Propia

Fauna y flora del departamento. Conocido como el segundo país más mega diverso del mundo, Colombia alberga más de 40.000 especies de plantas, tiene más de 1.700 especies de aves, 1.200 especies de animales marinos y 1.600 especies de animales de agua dulce, además de más de 3.200 especies de mariposas de 14 familias distintas, y el increíble número de más de 250.000 especies de coleópteros

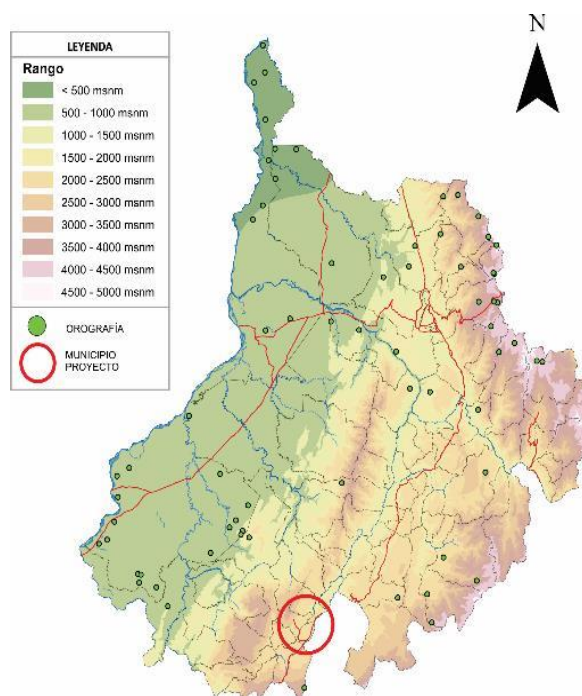
El Departamento cuenta con una serie de ecosistemas y especies que lo convierten en un destino turístico ampliamente demandado. Estos lugares son ideales para hacer ecoturismo en Colombia y tener una conexión total con la naturaleza. No es raro encontrar una alta concentración de turistas en municipios como San Gil, Barichara, el Cañón del Chicamocha, etc. Sin embargo, cabe resaltar que estos ecosistemas poseen una variedad de fauna y flora con necesidad de ser

protegidos. Por ejemplo, en la ciénaga de San Silvestre se han encontrado diferentes especies de fauna y flora, en especial el manatí antillano, que es una especie que se encuentra en vía de extinción, por lo que es esencial cuidar este cuerpo de agua.

3.1.4 Componente físico y ambiental

Orografía Santander. Entre las características más reconocidas del Departamento se encuentra la Cordillera Oriental, la cual es el rasgo predominante en el relieve de Departamentos como Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander o Santander.

Ilustración 16. Mapa Orografía - Santander



Fuente: Elaboración Propia

Sitios representativos. Entre las características más reconocidas del Departamento se encuentra la Cordillera Oriental, la cual es el rasgo predominante en el relieve de Departamentos como Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander o Santander.

De igual forma, también se tienen en cuenta:

- La laguna de Funeque.
- El parque natural serranía de los Yariguíes.

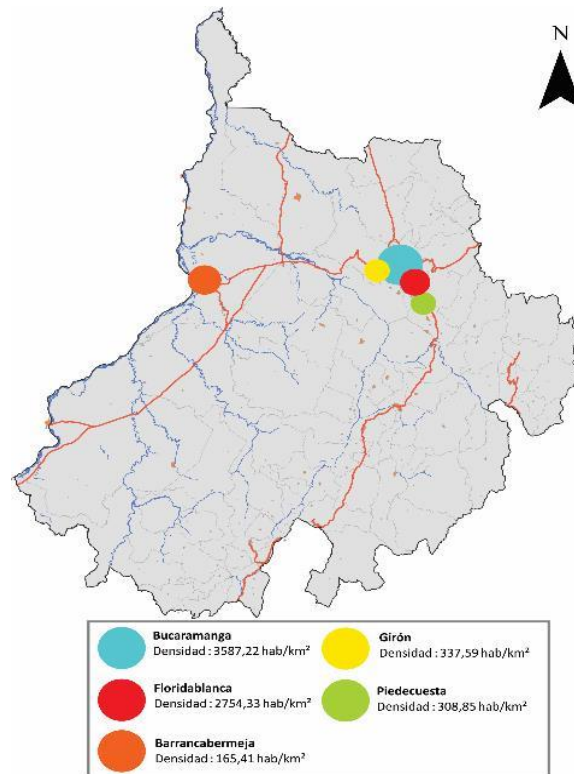
- El río Suárez.
- El santuario alto río Fonse.
- Paramo de Santurbán.
- Ciénaga san silvestre.

Santander se caracteriza más que nada por ser variado y complejo, pues el clima depende de la topografía y la humedad que predomine en cada subregión. Así mismo, cuenta con una gama de recursos naturales que convierten al Departamento en un centro turístico de gran demanda en el país. Por otra parte, por ello mismo resulta prioritario garantizar la sostenibilidad ambiental y la protección de los ecosistemas, ya sea mediante la promoción de acciones o proyectos encaminados a la conservación de la fauna, la flora y la calidad del aire.

3.1.5 Componente social

Densidades de población. Actualmente, el Departamento posee 2.280.908 habitantes, de los cuales el 49% son hombres y 51% son mujeres, de ellos 752.000 menores de edad. El 75% vive en el Área Metropolitana. El 63% de los municipios santandereanos tiene menos de 10 mil habitantes, solo 5 municipios superan los 100.000 habitantes: Bucaramanga, Piedecuesta, Barrancabermeja, Girón y Floridablanca.

Ilustración 17. Clasificación densidad poblacional



Fuente: Elaboración Propia

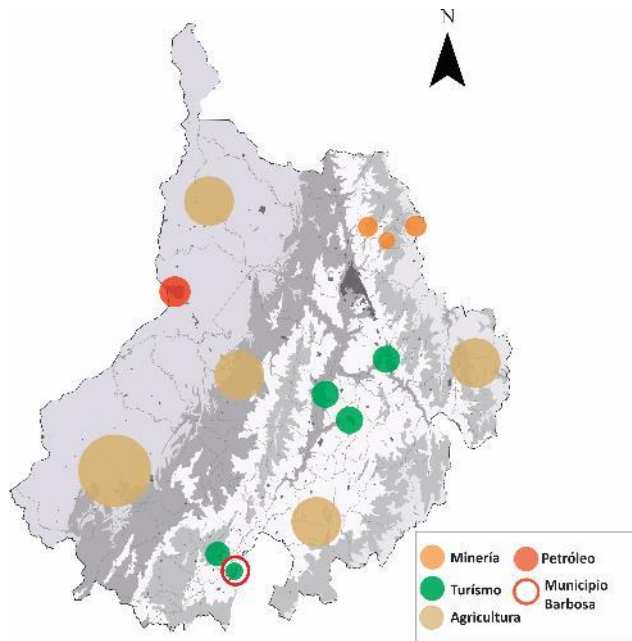
Etnografía. El departamento está constituido por diferentes poblaciones, entre ellas: mestizos y blancos, amerindios, afrocolombianos, gitanos, etc. Cabe resaltar que actualmente a Colombia ha llegado una gran cantidad de población migrante de países como Venezuela, Ecuador o Estados Unidos. Esto ha ocasionado un cambio en la composición étnica del departamento.

3.1.6 Componente económico

Dinámicas comerciales generales. Hoy en día, el Departamento ocupa el cuarto lugar del PIB entre los departamentos colombianos por el tamaño de su economía, superando a Cundinamarca y Atlántico. Tiene además uno de los ingresos per cápita más altos del país, mayor al de Bogotá, Antioquia y Valle del

Cauca. Entre sus actividades económicas se encuentran el turismo, la agricultura, el petróleo y la minería.

Ilustración 18. Actividades económicas - Zonas Santander



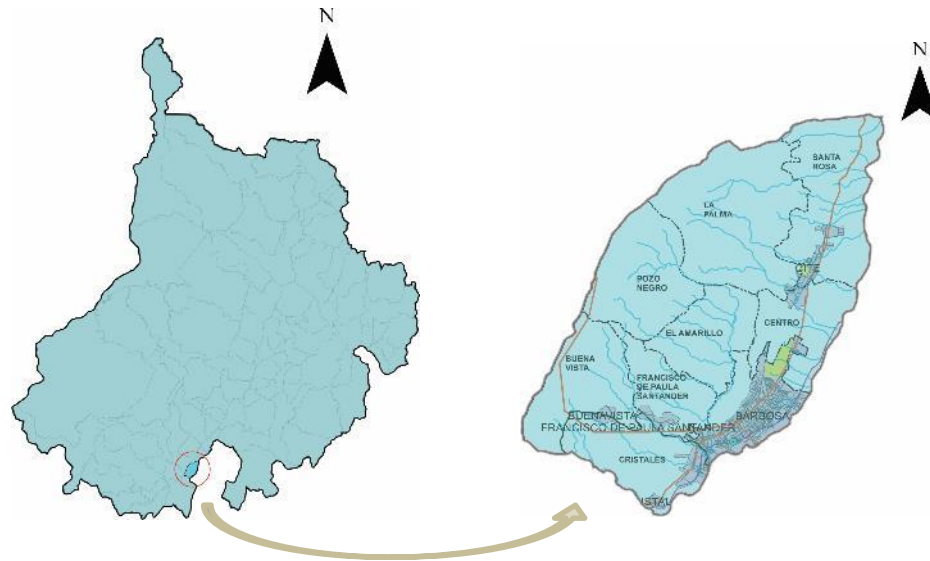
Fuente: Elaboración Propia

3.2 ANÁLISIS ESTRATEGICO MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER

3.2.1 Localización

Departamento de Santander – Municipio de Barbosa. Localizado en el límite del departamento de Boyacá, el municipio de **Barbosa** forma parte de la provincia de Vélez. Es el primer municipio santandereano por la entrada sur del departamento, se compone por 8 veredas y sus características físicas, culturales y económicas lo convierten en uno de los municipios más pujantes del departamento.

Ilustración 19. Departamento de Santander - Barbosa

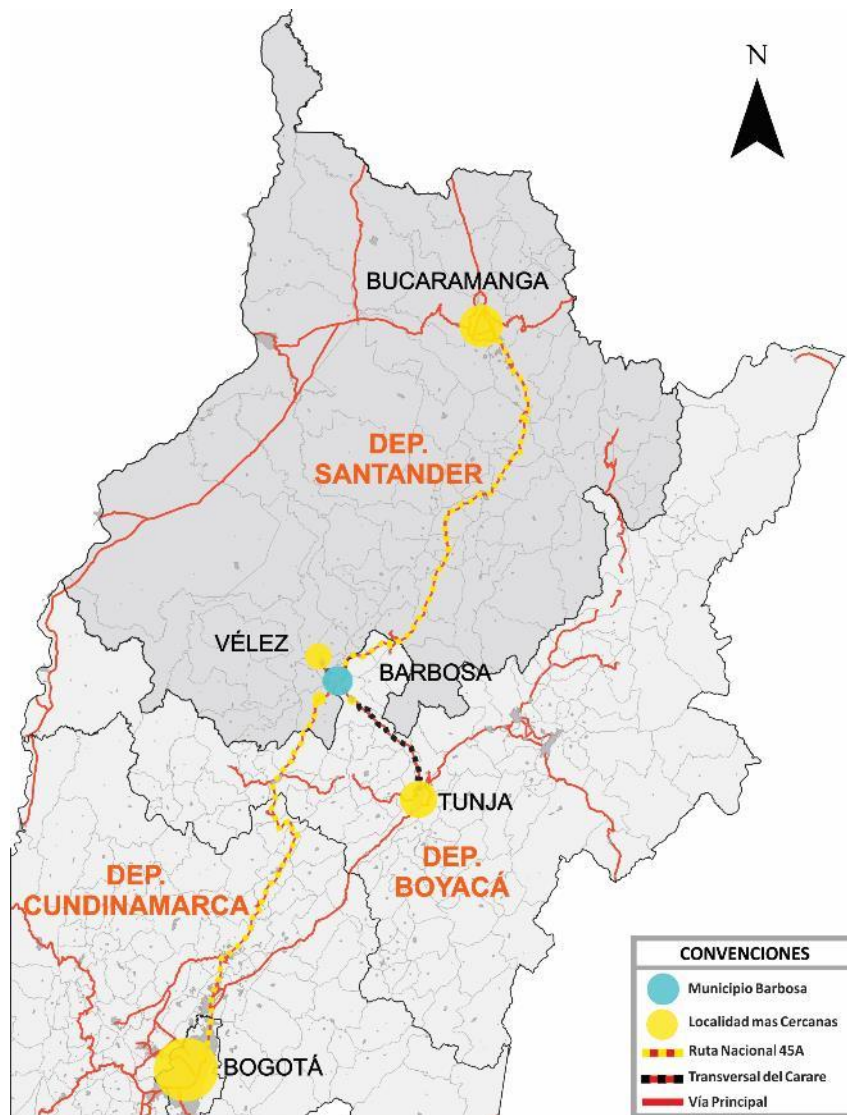


Fuente: Elaboración Propia

3.2.2 Componente físico, movilidad

Privilegiada ubicación en relación a los demás municipios. Una de las principales características del municipio de Barbosa radica en su localización geográfica departamento, pues cuenta con el privilegio de ser atravesado por dos importantes vías nacionales como los son la ruta nacional 45 A y la Transversal del Carare, es gracias a esto que al municipio se le conoce como la “puerta de oro de Santander”.

Ilustración 20. Conexión vial – Ubicación privilegiada



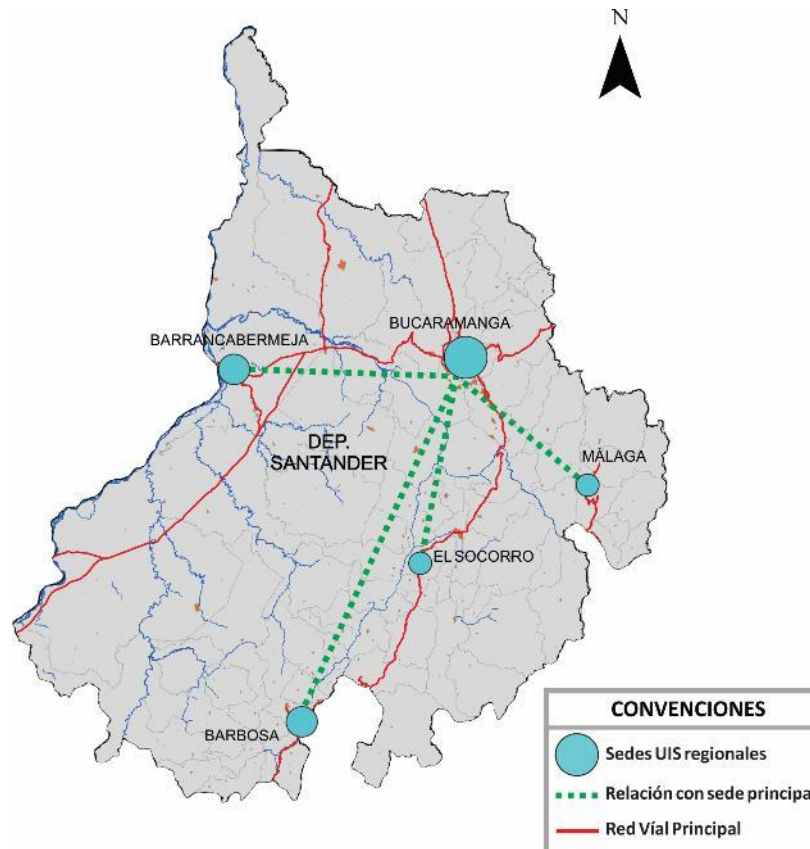
Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar, el municipio cuenta con conexión vial directa con los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, así mismo, los tiempos de transporte no son tan extensos, por ejemplo, los destinos más importantes como lo son **Bogotá** y **Bucaramanga** se encuentran a 3:30 y 5 horas respectivamente. Con el paso del tiempo, esta característica convirtió a Barbosa en un paso obligatorio entre ciudades, lo cual fue determinante para su desarrollo y permitió un impulso en el crecimiento de la ciudad. Hoy día el municipio es un puerto terrestre reconocido a nivel regional.

Entre sus potencialidades, se encuentran una serie de conexiones con municipios y departamentos aledaños, esto debido tanto a su localización geográfica como a las relaciones que comparten entre diversos sectores como el educacional, económico, de transporte, etc.

Conexiones del municipio

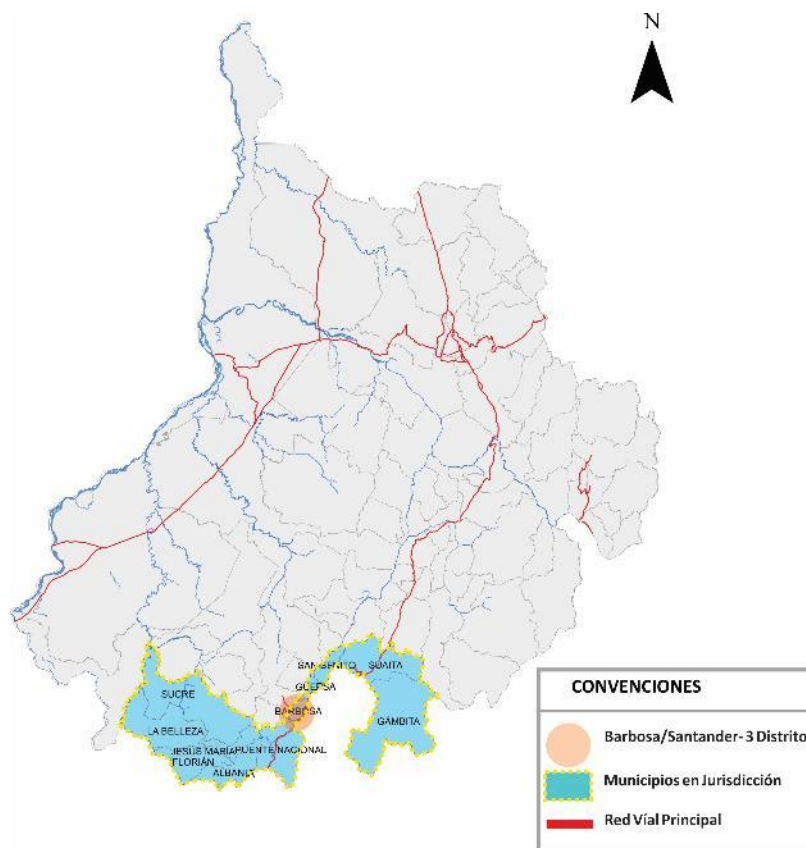
Ilustración 21. Conexiones en materia educacional



Fuente: Elaboración Propia

Institucionalmente el municipio se comunica con Bucaramanga, Barrancabermeja, El Socorro y Málaga, esto gracias a la sede UIS inaugurada en su territorio en 1997, según la normativa establecida, los estudiantes primeramente cursan 4 semestres en el municipio antes de trasladarse a la capital de país a terminar sus estudios.

Ilustración 22. Conexiones en materia de seguridad



Fuente: Elaboración Propia

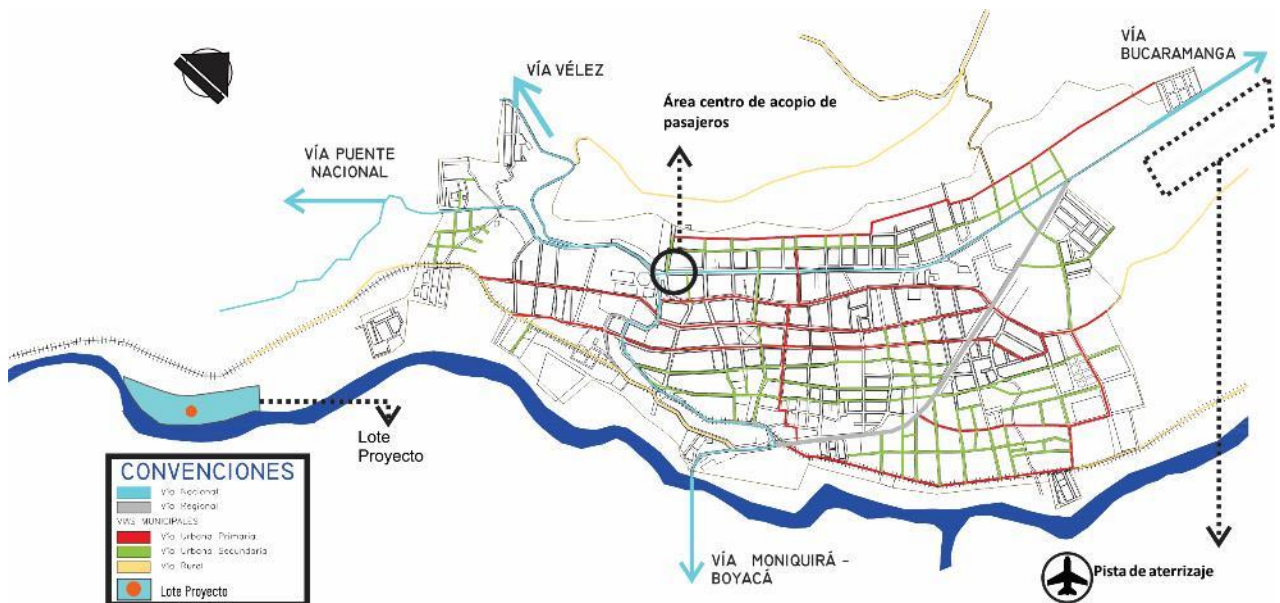
En **materia de seguridad** el municipio cuenta con el tercer distrito de policía, lo que significa que desde Barbosa se despliegan los servicios de seguridad y se agrupan las estaciones de los municipios como lo son: Albania, Florián Gambita, Suaita, Jesús María, etc.

En base a estas conexiones se pueden encontrar fortalezas, ya que se establecen las relaciones que el municipio de Barbosa tiene con los demás municipios, ya sea de su departamento o aledaños este, no solo en materia de prestación de servicios como hotelería o alimentación para los transeúntes de paso, sino que el municipio se establece como un generador de dinámicas económicas e institucionales que le permite establecer relación con los municipios más pujantes del departamento de Santander. De esta manera se observa como Barbosa obtiene beneficios de sus municipios cercanos de la misma forma que les oferta algo a cambio.

Accesibilidad y transporte

Como se ha mencionado, la localización del municipio le brinda una conectividad muy privilegiada, Barbosa limita por el norte con el municipio de Güepsa; por el sur con el municipio de Puente Nacional, por el oriente con el río Suárez y el municipio de Moniquirá (Boyacá) y por el occidente con los municipios de Vélez y Guavatá. Así mismo, se comunica con Bogotá por Puente Nacional mediante la ruta nacional 45 A y con Tunja mediante la transversal del Carare en dirección a Moniquirá.

Ilustración 23. Accesibilidad y transporte



Fuente: Elaboración Propia

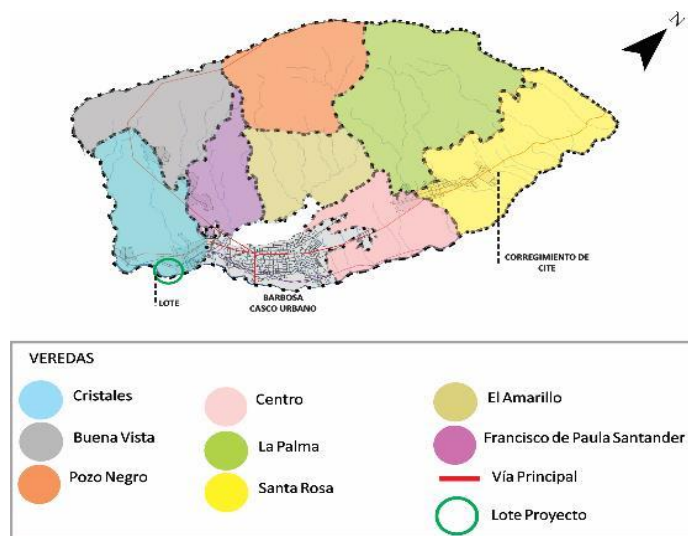
Así mismo, dentro del casco urbano se pueden encontrar infraestructura para el transporte tanto terrestre (centro de acopio de pasajeros) como aéreo (pista de aterrizaje)

A pesar que el municipio está muy bien conectado, existen problemáticas en cuanto al estado físico de las vías, como se evidencia en el mapa que la ciudad está compuesta por una morfología urbana irregular debido a la falta de planificación previa a la construcción, lo que se evidencia en algunas calles estrechas y sin salida. Es debido a su infraestructura en estado deficiente que existe un alto riesgo de accidentalidad de las vías principales por invasión de andenes y cruces en nodos de las vías nacionales.

3.2.3 Componente físico, usos y actividades

Barbosa componente rural. La zona rural del municipio de Barbosa, está conformada por 8 veredas que están oficialmente reconocidas y el corregimiento de Cite. Todas estas veredas cuentan con acueducto y en ellas se pueden encontrar instituciones educativas como el Colegio Trinidad Camacho Pinzón o por otro lado espacios de esparcimiento o recreación como canchas sintéticas, parques, etc.

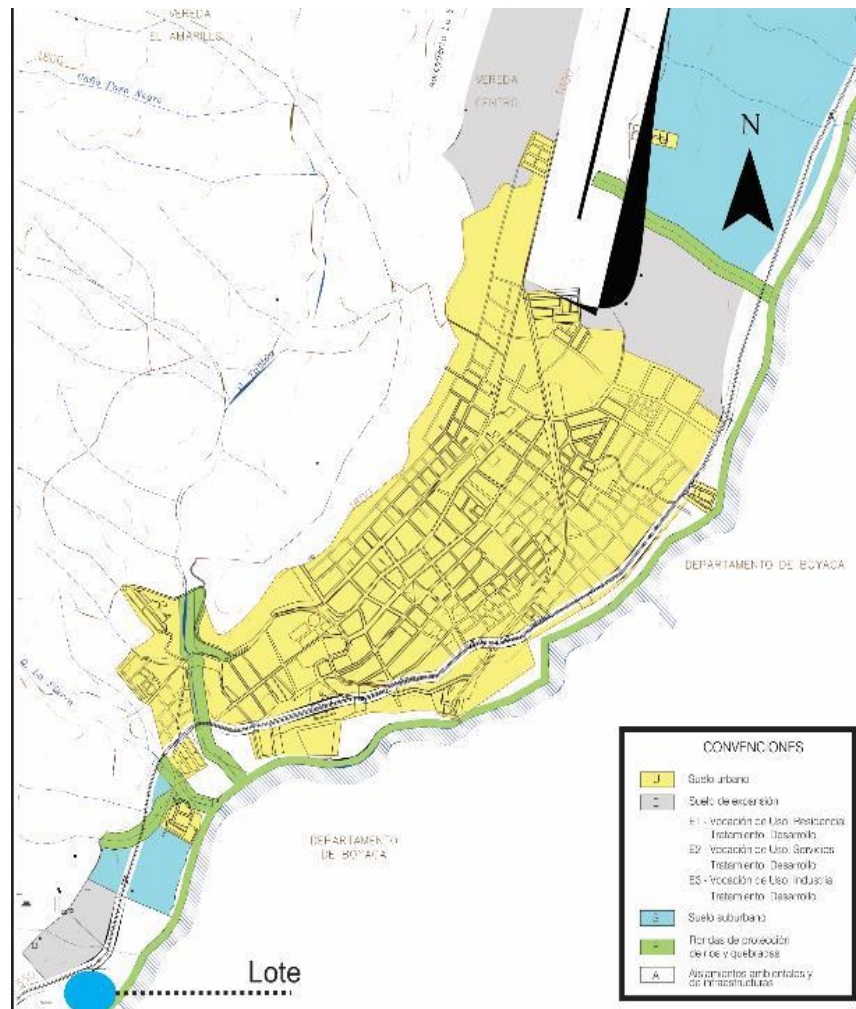
Ilustración 24. Veredas del municipio Barbosa



Fuente: Elaboración Propia

Definición de perímetros. Barbosa tiene área de expansión en dirección norte por la vía nacional 45 A, ruta a Cite - Bucaramanga, así mismo, con respecto a la potencialidad del suelo, existen áreas de protección de especies navas, áreas aptas para cultivos permanentes y limpios, y otras aptas para la ganadería intensiva y semi intensiva.

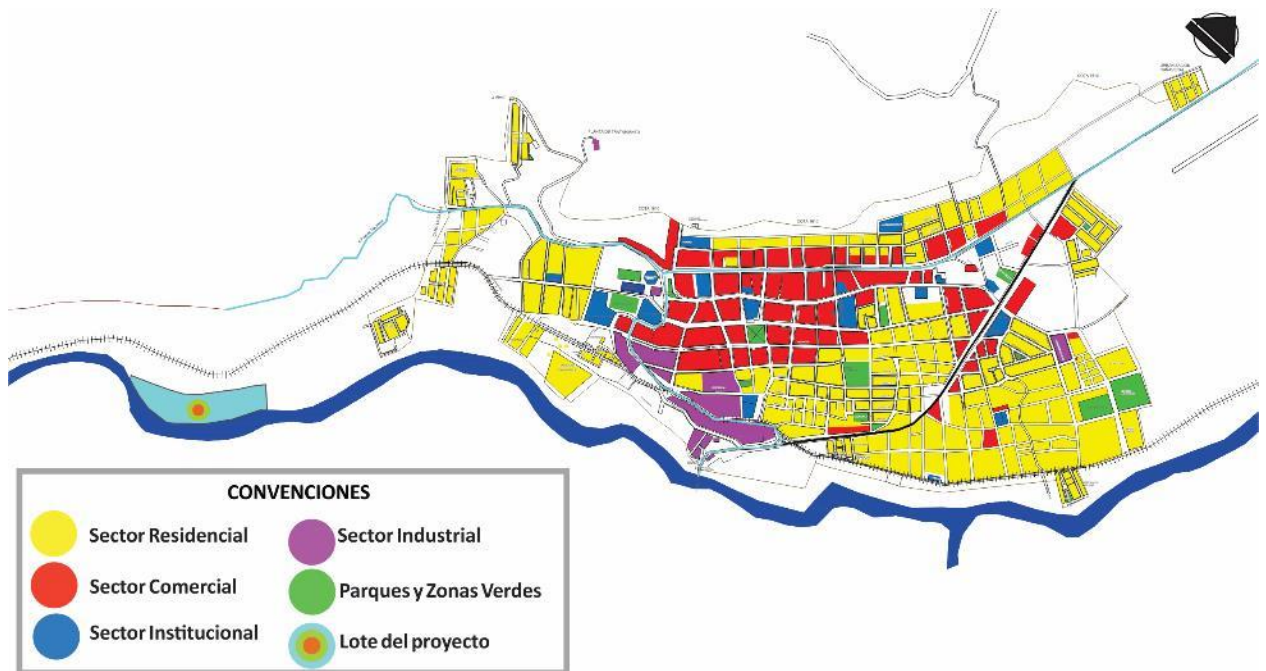
Ilustración 25. Definición de perímetros



Fuente: EOT Barbosa - Santander

Usos de suelo. Dentro del municipio, el sector comercial se acomoda en el centro del casco urbano y a los lados de la vía nacional y regional, así mismo, la transversal del carare atraviesa el sector industrial del municipio, donde se encuentran las fábricas de bacadillos y empaquetados. En azul se evidencian las instituciones de carácter educativo o laboral como lo son los colegios, estaciones de policía, distrito militar, etc. En amarillo se evidencian las zonas residenciales, las cuales se encuentran más que nada en el borde del casco urbano. Por último en verde se encuentran los parques o zonas verdes, la mayoría en estado de deterioro debido al poco mantenimiento que se le dan a los espacios.

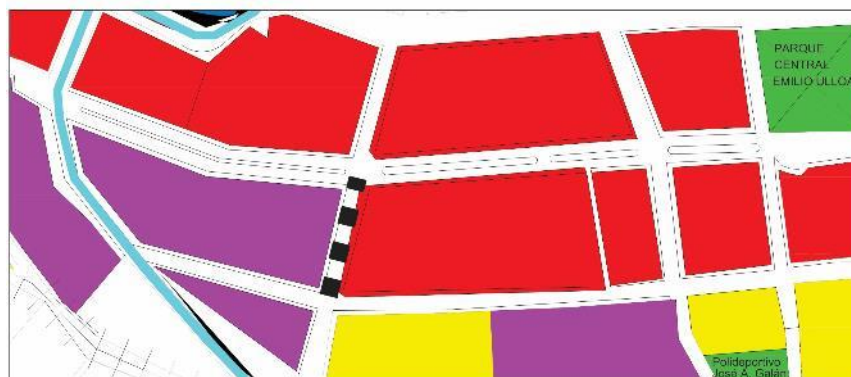
Ilustración 26. Usos del suelo, Barbosa



Fuente: Elaboración Propia

Incompatibilidad de usos. Dentro del casco urbano se encuentran varias problemáticas, en primera medida, el espacio anteriormente utilizado como plaza de mercado, se encuentra actualmente abandonado, lo cual provocó el traslado de la población mercante al centro del casco urbano.

Ilustración 27. Incompatibilidad - Calle 7



Fuente: Elaboración Propia

Debido al abandono de la plaza de mercado, La **calle 7** del municipio se encuentra ocupada de manera ilegal por la comunidad mercante, esto obstaculiza el paso de los transeúntes y habitantes de la zona.

Ilustración 28. Incompatibilidad - Plaza de mercado



Fuente: Elaboración Propia

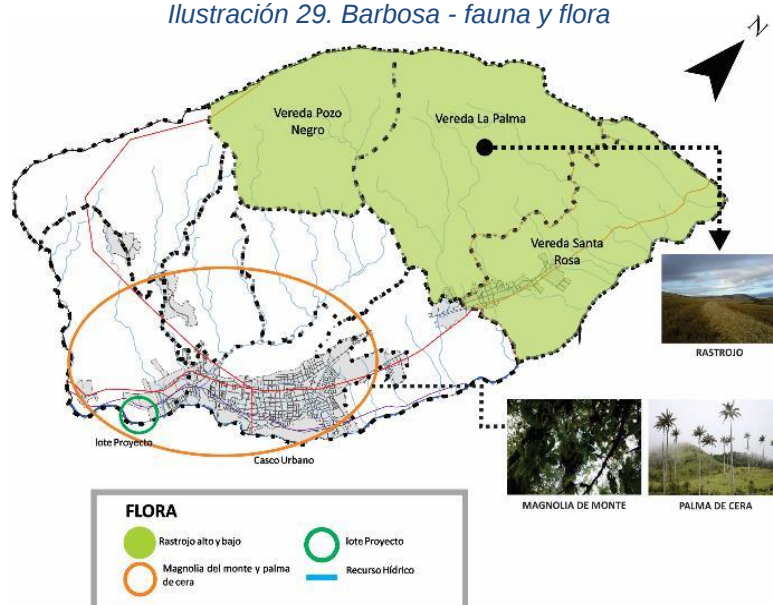
Estas problemáticas están demasiado presentes en el municipio, pues constantemente se abandonan obras en construcción ya sea por problemas legales, falta de fondos o corrupción.

3.2.4 Componente físico, paisaje del lugar

Fauna y flora municipal. En el municipio la vegetación está conformada por especies arbustivas y árboles que corresponden a los llamados rastrojos altos y bajos, la vegetación cubre pocas extensiones localizadas en la vereda Pozo Negro, Santa Rosa y Palmas. Aparte de esto, también se encuentran la magnolia del monte y la palma de cera. Por otro lado, el recurso faunístico se ve cada día amenazada por la destrucción de los ecosistemas naturales, principalmente por la tala y quema de la vegetación.

El compuesto de flora y fauna afectado en el municipio recalca la importancia de la implementación de propuestas encaminadas a la protección del componente ambiental.

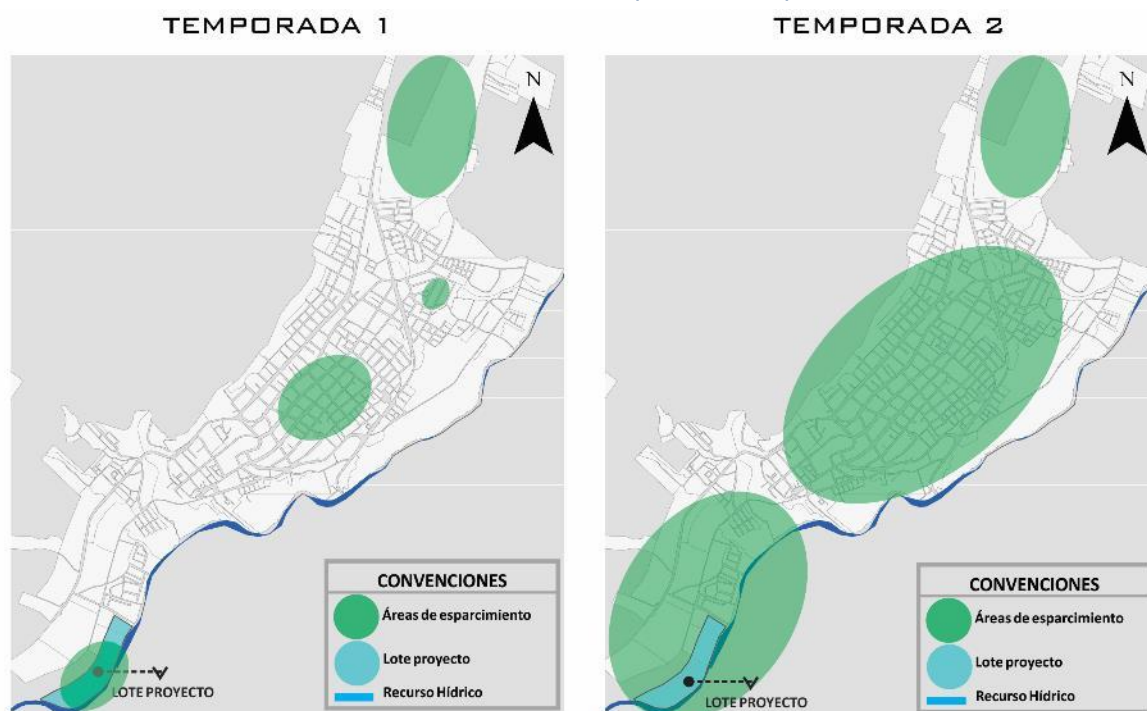
Ilustración 29. Barbosa - fauna y flora



Fuente: Elaboración Propia

Esparcimiento cultural por temporadas

Ilustración 30. Transformación espacios de esparcimiento



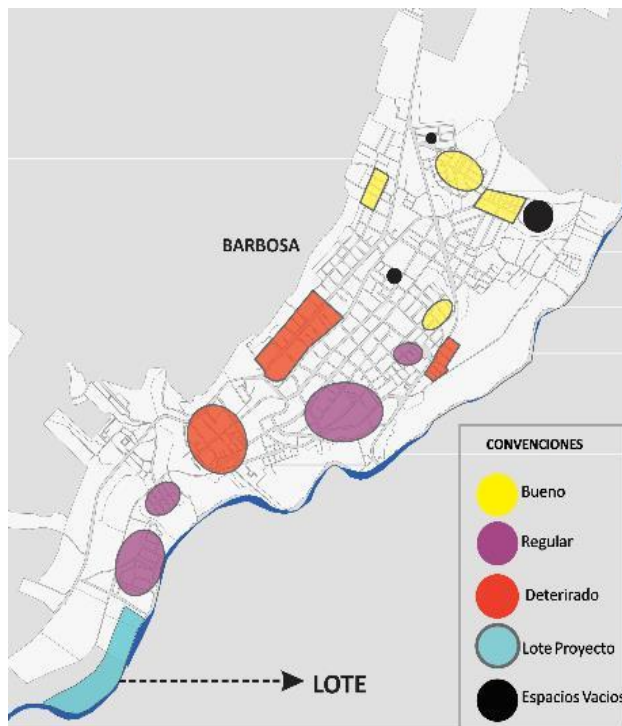
Fuente: Elaboración Propia

Una de las características que más promocionan la ciudad de Barbosa son sus ferias y festividades entre las que se encuentran: el Carnaval Facundo Moraita, el Festival Nacional de Cometas y el más reconocido, el Festival Nacional del Río Suárez.

Estos eventos como es de esperarse elevan la tasa de visitantes para las temporadas, de manera que durante los primeros 6 meses del año (temporada 1), si bien las actividades que en lugar en el municipio contribuyen de manera efectiva tanto a la economía como al crecimiento de la ciudad, no se comparan con los últimos 6 meses del año (temporada 2) Fechas cuando el municipio se convierte en el epicentro de espaciamento cultural de todas las poblaciones que convergen en él, lo cual transforma los espacios de esparcimiento previamente establecidos ya sea aumentado su rango de influencia o generando nuevos espacios

Estados de edificabilidad. Barbosa tiene una problemática en materia de construcción, pues las edificaciones suelen ser dejadas en estado de abandono o, por otro lado, surgen problemáticas legales que impiden seguir con su construcción, tómese por ejemplo el caso de la plaza de mercado del municipio, la cual quedo en estado incompleto de construcción sin signos de avance. Esto afecta el componente visual del municipio.

Ilustración 31. Estado de edificaciones



Fuente: Elaboración Propia

Espacios vacíos. Se hacen presente dentro del casco urbano varios espacios vacíos que por una u otra razón no se edifican a pesar de tener la capacidad de funcionar para múltiples usos de la población.

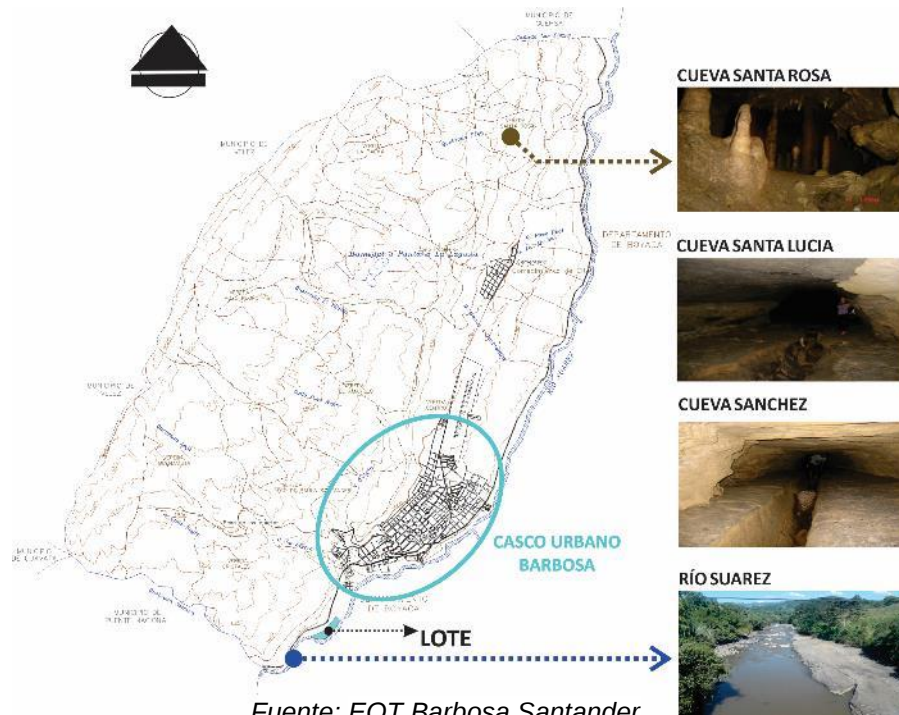
Barbosa dispone de espacios aptos para la edificación de espacios públicos, viviendas urbanas o instituciones educativas, sin embargo, el municipio tiene presente cierto grado de corrupción que le ha impedido la creación de infraestructura adecuada, lo cual solo le afecta para avanzar como ciudad.

3.2.5 Componente físico y ambiental

Características naturales que promocionan la ciudad

Topografía y recursos naturales. Barbosa se encuentra a una altitud del mar la cual le permite un clima acogedor, de igual manera, cuenta con una serie de aspectos naturales como lo es el río Suárez, cuevas, lomas, etc. que le permiten al municipio lograr distinción entre sus similares.

Ilustración 32. Recursos naturales del municipio



Clima. El municipio tiene una temperatura promedio de 22,4 °C y una máxima promedio de 28,9 °C. El clima se caracteriza por presentar una precipitación anual

promedio de 2242 mm. El régimen de lluvias está distribuido en dos periodos secos y dos lluviosos. Los periodos secos comprenden los meses de diciembre, enero, febrero, marzo, junio y agosto. Los periodos lluviosos se distribuyen en los meses de abril, mayo, septiembre, octubre y noviembre.

Ilustración 33. Parámetros climáticos promedios

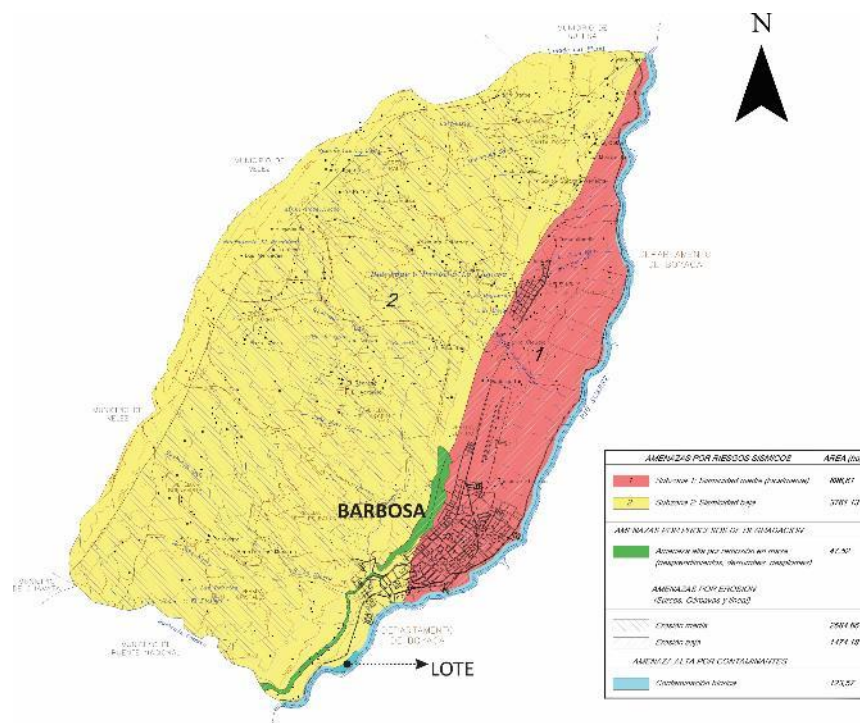
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. media (°C)	28.9	29.0	28.0	27.5	27.1	25.0	26.1	27.4	28.3	20.2	27.2	21.5	27.1
Temp. mín. media (°C)	19.0	19.6	18.4	17.6	16.0	15.4	16.0	18.1	17.1	16.9	18.0	20.5	17.5
Precipitación total (mm)	66	85	99	131	118	83	66	83	97	140	117	64	1159
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	10	14	14	17	18	20	24	20	19	15	14	11	196
Horas de sol	151	116	107	106	91	90	86	118	111	114	133	123	1346
Humedad relativa (%)	80	80	82	83	88	89	82	82	83	84	84	80	83.1

Fuente: IDEAM

Potencialmente el municipio es un atractivo turístico. Descartando las actividades culturales que ahí se realizan, Barbosa posee características naturales que lo destacan como un sitio de interés. En primer lugar, se encuentran los recursos naturales como lo son el río Suárez o el listado de cuevas aptas para espeleología. Sumado a ello, a los visitantes se les ofrece la alternativa de visitar cuevas, prácticas de canotaje, vuelo en cometa, caminatas, etc. Todo esto permite promocionar la ciudad y generar una imagen positiva del municipio.

Amenazas – nivel municipal. La mayor parte del municipio se encuentra en una zona de sismicidad baja, por otro lado, la mayor parte del casco urbano se encuentra en zona con riesgo de sismicidad media y erosión baja. Asimismo, se hace mención del riesgo de la contaminación del recurso hídrico del municipio como lo es el río Suárez, pues a él son arrojados un sin número de desperdicios por parte de los demás municipios, lo que ha ocasionado que el río se encuentre con un grado de contaminación.

Ilustración 34. Amenazas por riesgos sísmicos

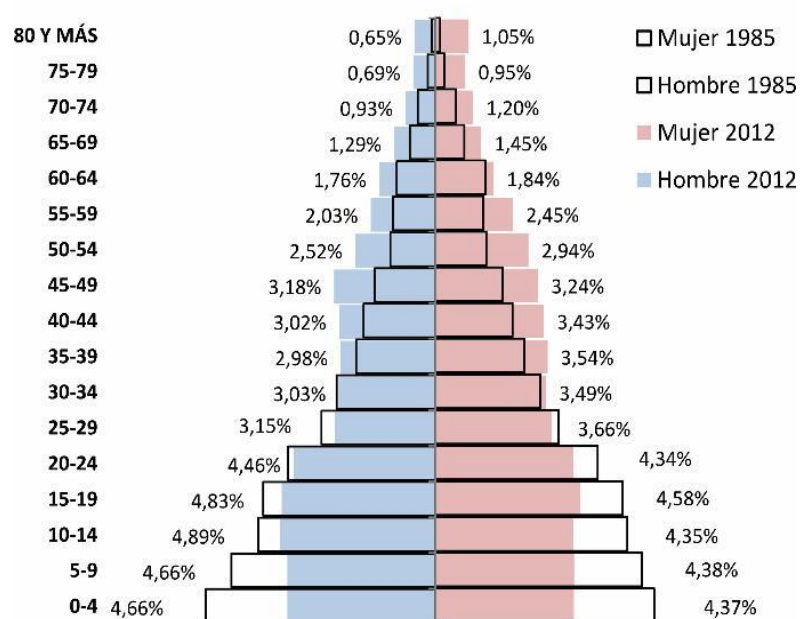


Fuente: EOT Barbosa Santander

3.2.6 Componente social

Análisis general poblacional – municipio. Actualmente el municipio posee un total de 28.635 habitantes, según las proyecciones del DANE, representando el 1.37% del total de la población del departamento; de ellos el 80% de la población está ubicada en la cabecera municipal y el 20% en el resto del municipio.

Ilustración 35. Pirámide poblacional Barbosa 1985 - 2012



Fuente: Perfil económico Barbosa Santander

Si bien la pirámide establece el envejecimiento de la población Barboseña, se adiciona una alta población migrante joven al municipio ocasionada por la presencia de sedes estudiantiles como la **UIS** o el **SENA**.

Población víctima de conflicto. La población migrante ende a ubicarse en la zona urbana en un 58,3% y el porcentaje restante viven en las ocho veredas del municipio. Son pocos los que se vinculan laboralmente en el sector rural, dado el lugar de residencia.

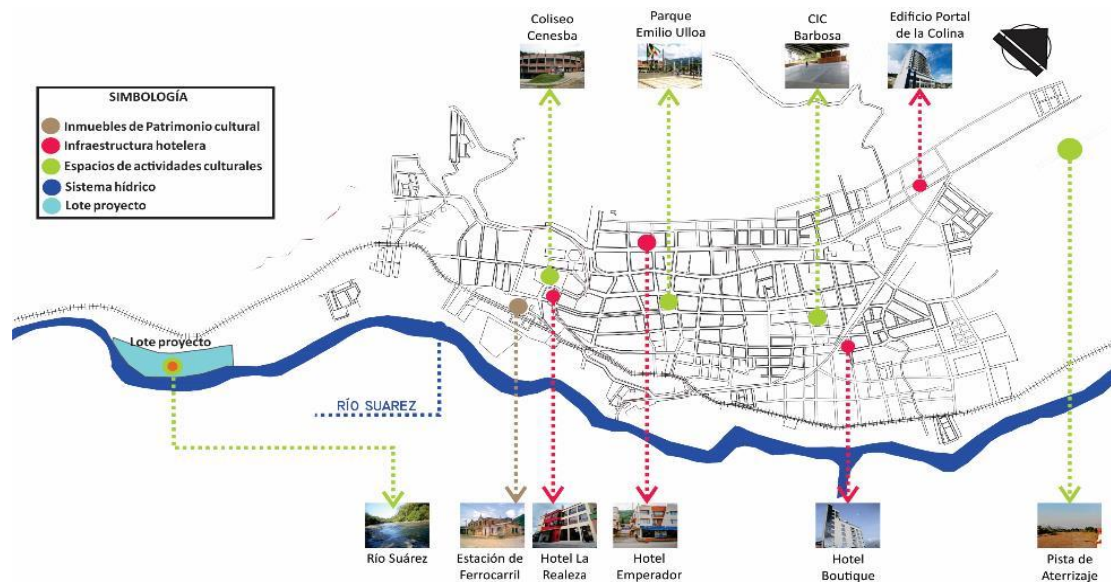
Ilustración 36. Hechos victimizantes del municipio



Fuente: Perfil económico Barbosa Santander

Identidad cultural – Hitos urbanos

Ilustración 37. Hitos urbanos del casco urbano



Fuente: Elaboración Propia

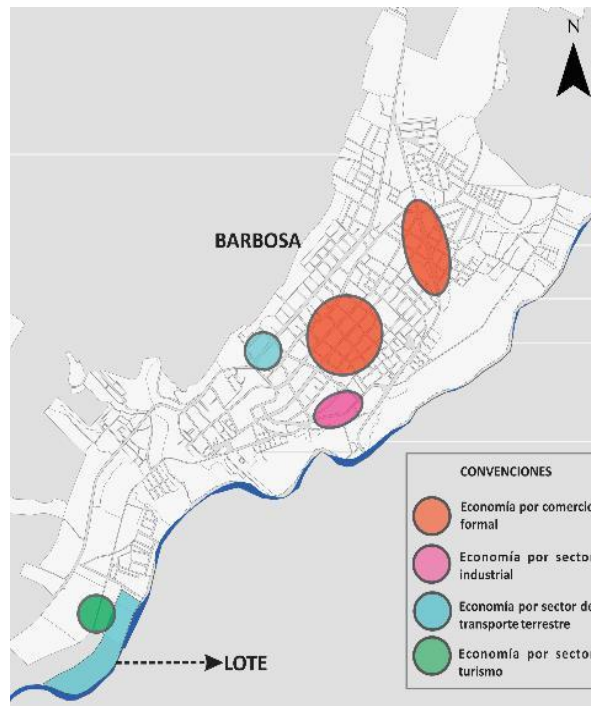
En base al análisis se puede visualizar como el municipio cuenta con espacios públicos, características geográficas, infraestructura de servicios y actividades culturales que le permiten promocionarse como una inversión atractiva para los turistas, inversores y sus mismos habitantes.

3.2.7 Componente económico

Economía municipal. Barbosa, considerada un polo de desarrollo de la región del río Suárez, pues es donde se concentra el sector financiero, de transporte y el comercio, tanto de textiles como de alimentos. Se identifican además actividades económicas en el sector extractivo, industrial y de servicios.

El sector primario barboseño se caracteriza por llevar a cabo actividades encaminadas al cultivo de la caña panelera y el café, también se cultiva la guayaba, los cítricos, el plátano, el tomate, la yuca, frijol, etc.

Ilustración 38. Tipos de economía

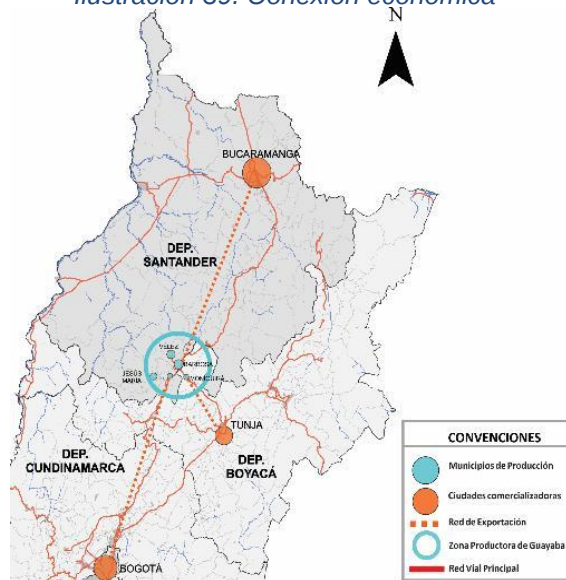


Fuente: Elaboración Propia

Dependencias de servicios

Agroindustria del bocadoillo veleño. En los departamentos de Santander y Boyacá, la producción de guayaba se concentra en las provincias de Vélez y Ricaurte, la zona constituye la principal región agroindustrial de la guayaba y bocadoillo en Colombia. Entre los municipios productores se encuentran: Moniquirá, Barbosa, Vélez, Jesús maría, Guavatá y Puente Nacional, el proceso de comercialización se transporta a ciudades capitales como lo son: Medellín, Bogotá, Bucaramanga o Cúcuta. (Ver ilustración 43)

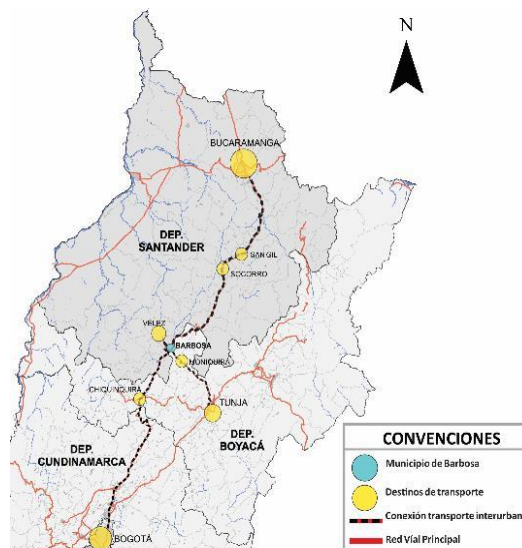
Ilustración 39. Conexión económica



Fuente: Elaboración Propia

Empresas de transporte. Barbosa cuenta con una amplia gama de rutas municipales y departamentales, adicionalmente hay más de 10 empresas de transporte movilizando buses cada día. El municipio no cuenta con un terminal en óptimas condiciones, pues el proyecto destinado a ello quedo en suspensión indefinida, aun así, existe un centro de acopio de pasajeros ubicado en la intersección entre la transversal del carare y la ruta nacional 45A. Entre estas empresas se pueden encontrar: REINA, COOPETRAN, OMEGA, TRASSANDER, BOLIVARIANO, etc.

Ilustración 40. Conexión transporte terrestre



Fuente: Elaboración Propia

3.3 ANÁLISIS ESTRATÉGICO MALECÓN DEL RÍO SUAREZ BARBOSA SANTANDER

3.3.1 Localización

El lote del proyecto del malecón se localiza fuera del casco urbano en el lugar donde anualmente se realiza la festividad del río Suárez.

Ilustración 41. Localización del proyecto en el municipio



Fuente: Elaboración Propia

3.3.2 Componente físico, movilidad

Accesibilidad al lote. El acceso al lote se localiza en las afueras del casco urbano, lugar donde se realiza la festividad más reconocida de Barbosa denominada como el “festival del río Suárez”. Entre las vías de acceso se encuentran la calle 8a

que comunica con la ruta nacional 45A y la vía secundaria sin pavimentar que pasa por el barrio La Verónica.

Ilustración 42. Mapa de acceso al lote



Fuente: Elaboración Propia

3.3.3 Componente físico, paisaje del lugar

Entorno cercano al lote. En las inmediaciones se puede encontrar el barrio La Verónica, el colegio integrado de comercio y el departamento de Boyacá. Esto se toma como una fortaleza para el lote, ya que, aunque el terreno se encuentra fuera del casco urbano, está al lado de un sector residencial y un instituto educativo, lo que le brinda una adecuada seguridad al ser un lugar muy transitado.

Ilustración 43. Limitantes del lote



Fuente: Elaboración Propia

3.3.4 Componente físico – ambiental

Amenazas nivel lote. El lote del proyecto se encuentra en una zona con bajo riesgo de sismicidad y erosión, sin embargo, se encuentra al lado del río Suárez, el cual presenta índices de contaminación. Por ende, deben asegurarse medidas para proteger el recurso natural y promover el cuidado y recuperación del recurso hídrico más representativo del municipio.

Desde inicios de la década del 90, comenzaron a tomar fuerza diversos movimientos civiles y sociales para recuperar al río Suárez y sus afluentes, para comenzar a realizar acciones de recolección de basuras en las orillas de estas corrientes, sobre todo en los municipios de Barbosa y Moniquirá. En 1997, en estudio realizado por la Universidad Nacional, se advirtió su alto grado de contaminación, de modo que sus aguas no podían ser utilizadas ni siquiera para riego de cultivos, mucho menos para consumo de humanos o animales. Sin embargo, estos esfuerzos e iniciativas parecen estar concentrados en ciertas zonas de toda la cuenca, sobre todo alrededor de Barbosa y Vélez, y aún falta impactar el resto de los municipios que hacen parte de la misma, que son en total 60, en ambos departamentos. (POMCA - RÍO MEDIO Y BAJO SUÁREZ, 2014)

Para concluir, el componente económico de Barbosa, ya sea en materia de agroindustria o transporte, consolida la idea del municipio de Barbosa con relaciones interdepartamentales, pues el municipio, así como ofrece también recibe, complementando la relación entre sus localidades aledañas o inclusive entre localidades en deferentes regiones.

3.4 VALORACIÓN DE LOS RECURSOS

En base al análisis desarrollado del contexto social, cultural, económico, ambiental, etc. Se desarrolló un análisis FODA mediante la cual se podrá conocer la realidad del municipio de Barbosa en Santander.

Tabla 3. Análisis FODA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• Mal estado de las vías. • Las empresas del bocadillo dependen del azúcar proveniente de otras regiones. • La plaza de mercado se encuentra actualmente abandonada, lo cual provoco el traslado de la población mercante al centro del casco urbano. • La comunidad mercante suele ocupar de manera no oficial vías o espacios alternativos, lo cual obstaculiza el paso de los transeúntes y habitantes de la zona. • La mayor parte del municipio se encuentra en una zona de sismicidad baja, por otro lado, la mayor parte del casco urbano se encuentra en zona con riesgo de sismicidad media y erosión baja.	• Las ferias y fiestas realizadas en el municipio están teniendo acogida extranjera. • Cuenta con una adecuada infraestructura turística como hoteles y restaurantes. • El lote del proyecto cuenta con cierto grado de seguridad al ser un lugar muy transitado. • El municipio cuenta con un clima acogedor. • El lote del proyecto se encuentra en una zona con bajo riesgo de sismicidad y erosión.
FORTALEZAS	AMENAZAS
• Gran variedad de sitios turísticos. • El posicionamiento del bocadillo fabricado en el municipio en el mercado nacional e internacional. • Presencia de instituciones educativas de calidad (SENA – UIS). • Buena conexión vial con el resto del país. • El municipio es considerado un puerto terrestre, lo que facilita la actividad comercial de la zona. • Barbosa cuenta con un adecuado sistema de seguridad gracias al tercer distrito.	• El municipio tiene problemas de control de plagas que afectan la actividad agropecuaria de la zona. • Debido al mal estado de las vías, existe un alto riesgo de accidentalidad de las vías principales por invasión de andenes y cruces en nodos de las vías nacionales. • El río Suárez tiene índices de contaminación.

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones: Teniendo en mente las fortalezas y debilidades expuestas en **DOFA**, se puede concluir que la creación del malecón funciona como elemento de protección de las características naturales del municipio, asimismo explota las ventajas de Barbosa Santander como su posición geográfica indispensable, climatología, variedad turística, etc. Por otro lado, también se plantea mejorar las deficiencias expuestas como la contaminación del recurso hídrico, peligrosidad de la zona debido al abandono y amenaza del recurso ambiental presente.

Como referencia al concepto del marketing urbano, Mediante el proyecto se busca crear una imagen viable de la ciudad haciendo uso de sus potencialidades, ventajas y características (oferta de servicios, conexión vial, etc.). A su vez, el malecón deberá sostenerse por sí mismo, contar con un sentido propio de identidad e incrementar el valor de pertenencia con el que las personas puedan llegar a conectarse.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA MALECÓN

4. PROPUESTA DE MALECÓN

4.1 EXPLICACIÓN DE LA PROPUESTA

El proyecto del malecón se realiza en función de aprovechar las características propias del municipio con el fin de proveer de un espacio para integración social y desarrollo, planteando espacios con el propósito de aumentar la actividad turística que permita optimizar el municipio de Barbosa, mejorando su imagen y alentando la visita por parte de los turistas.

Asimismo, se busca la protección de los recursos naturales como el componente hídrico que representa el río Suárez, así como la fauna y flora que caracterizan el municipio y corren riesgo debido a los índices de contaminación.

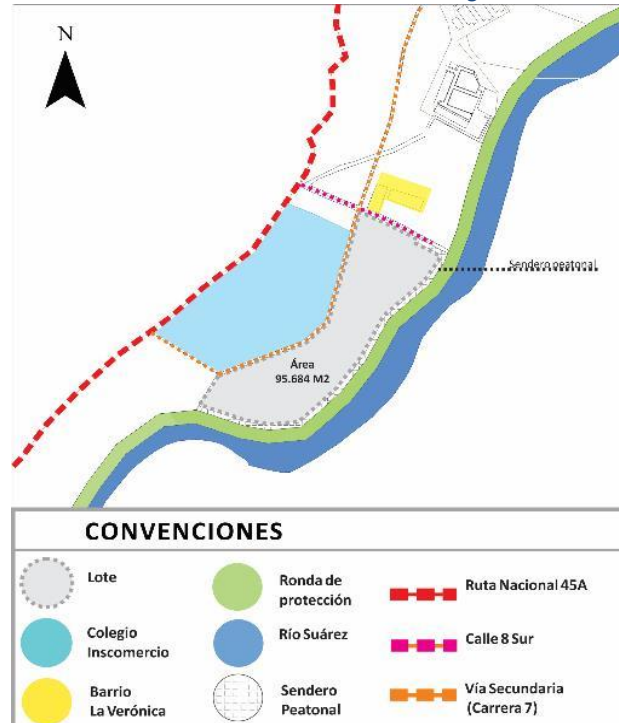
Por otro lado, como se ha mencionado anteriormente, el malecón además de incentivar el mejoramiento de la imagen debe funcionar también como un identificador de la cultura, costumbres y eventos presente en el municipio, asimismo debe ser capaz de sostenerse al paso del tiempo, promover la inversión en el contexto donde se ubica y servir como espacio de concentración para la población local y extranjera.

4.2 ESQUEMA BÁSICO

4.2.1 Influencia del Marco Normativo

Según el EOT del municipio, el proyecto malecón del río Suárez, tiene planteada su ubicación en las afueras del casco urbano, a la altura del colegio Inscomercio y en dirección Este a la antigua vía férrea.

Ilustración 44. Localización según EOT



Fuente: Elaboración Propia

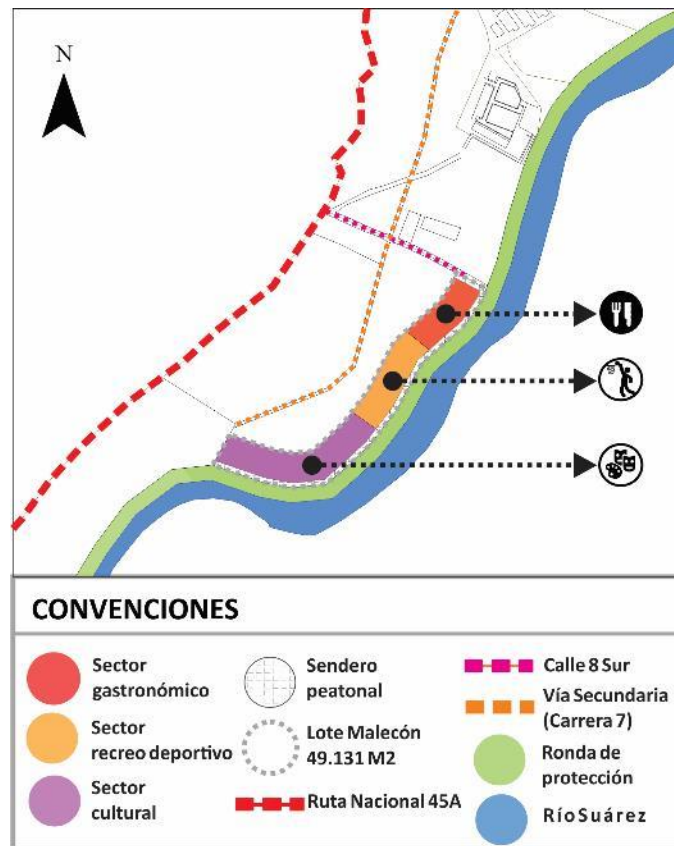
Asimismo, también se establece la implementación de un sendero peatonal contiguo a ronda de protección hídrica. Deberá tener una dotación de mobiliario urbano mínima consistente en: luminarias, bancas, señalización y en los casos necesarios la delimitación de zonas de parada de transporte público.

A diferencia de lo establecido en EOT que establece su límite de 150 M, este permitirá el acceso a todo el proyecto, de manera que se pueda disfrutar de la ronda de protección y de la parte hídrica como lo es el río Suárez.

4.2.2 Influencia del Marco Referencial

División sectorial – Malecón de Barranquilla - zonificación

Ilustración 45. Sectores malecón



Fuente: Elaboración Propia

En referencia con el **malecón de Barranquilla**, se plantea la división en sectores, cada uno de los cuales está encaminado a suplir diversos gustos y actividades. El área total de los sectores junto al sendero peatonal se estima en 49.131 M2.

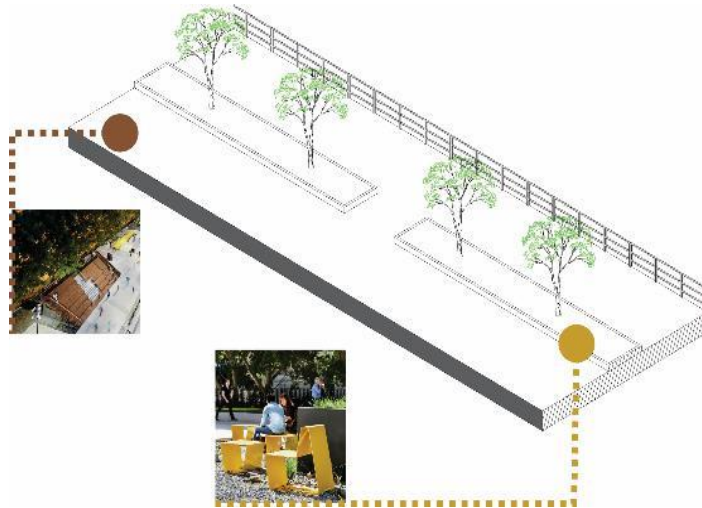
Sector Gastronómico: Plazas, zonas verdes y espacios comerciales. Compuesto por un área total de 12.696 M2.

Sector Recreo deportivo: Parques, jardines, canchas deportivas, zonas BBQ. Compuesto por un área total de 16.352 M2.

Sector Cultural: Plazoletas, tarimas, etc. Compuesto por un área total de 12.696 M2.

Materialidad. En referencia con el proyecto de **The Good Line** en Sídney, el diseño buscara utilizar materiales robustos asociados con su pasado de infraestructura ferroviaria como lo son: grava, hormigón, acero y madera.

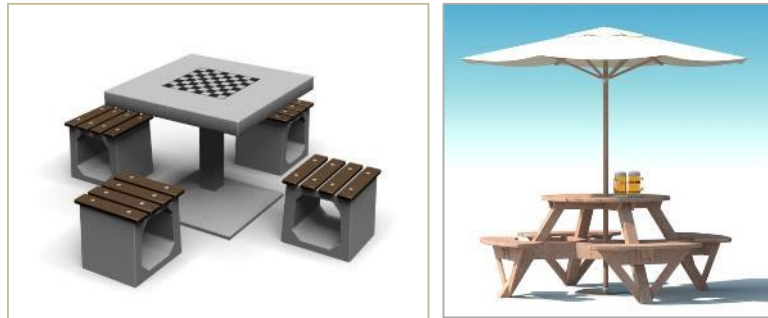
Ilustración 46. Mobiliario y materialidad



Fuente: Elaboración Propia

Según el mobiliario establecido en la norma, se encuentran luminarias, bancas y señalización. Asimismo, se adiciona la creación de gradas y mesas en materialidad de hormigón o madera, esto para lograr un mínimo impacto en el medio ambiente y brindar de mobiliario de calidad a la comunidad para el esparcimiento social. Por otro lado, si bien el malecón se compondrá de un mobiliario general en todo su tramo, algunos están pensados de manera diferente para cada sector, en el sector gastronómico, por ejemplo, se adicionarán mesas de picnic y canecas de acero inoxidable. En el sector recreo deportivo se plantean mesas de ping pon en granito pulido, por último, en el sector cultural se plantean mesas de ajedrez de hormigón.

Ilustración 47. Mobiliario por sectores - ejemplo

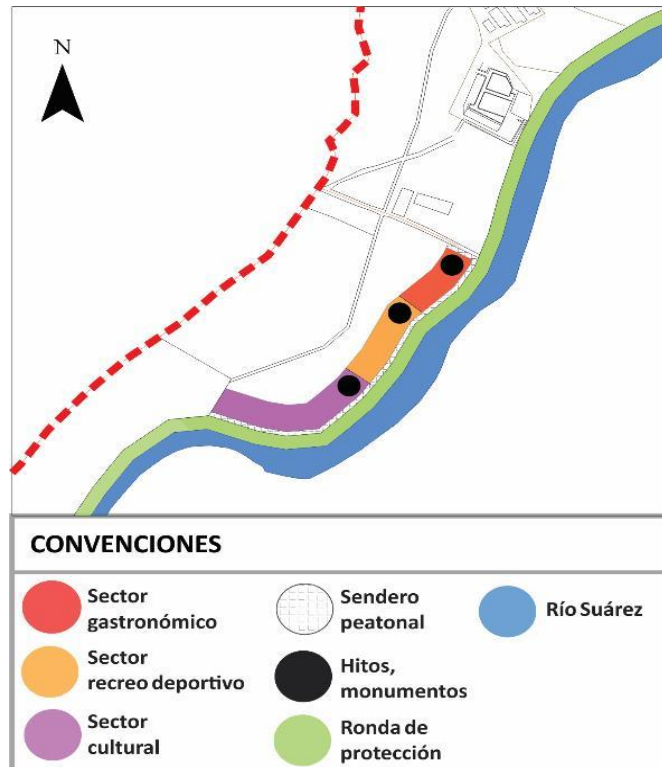


Fuente: Elaboración Propia

4.2.3 Influencia del Marco Teórico

Desde el punto de vista del marketing, la imagen y la identidad de la ciudad se encuentran muy relacionadas, asimismo, se consideran activos importantes y determinantes con los que se cuentan para el desarrollo de la ciudad. Entre los elementos de identidad urbana se pueden encontrar los Hitos como monumentos o esculturas.

Ilustración 48. Implementación de Hitos

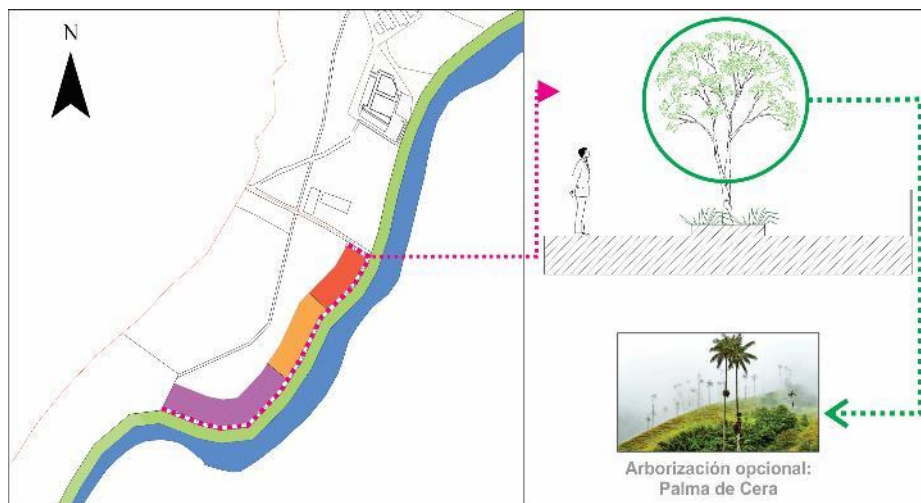


Fuente: Elaboración Propia

Se plantea la implementación de Hitos como esculturas o monumentos de modo que se le da una identidad al proyecto a través de ellos. A través de cada monumento, se puede establecer una relación con el sector específico. Por ejemplo, en el sector cultural, un monumento a la locomotora o escultura a los forjadores de Barbosa permitirá representar la identidad cultural del municipio.

Biofilia - Elemento de unión con la naturaleza. conocido como el sentido de conexión con la naturaleza, se plantea su incorporación en el proyecto mediante la creación de espacios verdes en lugares estratégicos que permitan una fresca y vitalidad al entorno.

Ilustración 49. Arborización



Fuente: Elaboración Propia

Para esto también se plantea usar la vegetación más reconocida del municipio como lo es la palma de cera, la magnolia de monte o especies arbustivas como el rastrojo alto y bajo, ya sea dentro de los sectores del malecón o en el sendero peatonal. La palma de cera, como opción resulta relevante, pues se acopla perfectamente al clima templado de Barbosa.

4.3 PRESENTACIÓN FUNCIONAL

4.3.1 Programa Urbano - Arquitectónico

Cada sector contara con espacios verdes, recorridos, mobiliario e infraestructura adecuada al sector en particular. El comercio, por su parte, estará presente en todo en proyecto, sin embargo, ira cambiando, por ejemplo: en el sector cultural el comercio se podrá constituir de almacenes de venta de recuerdos.

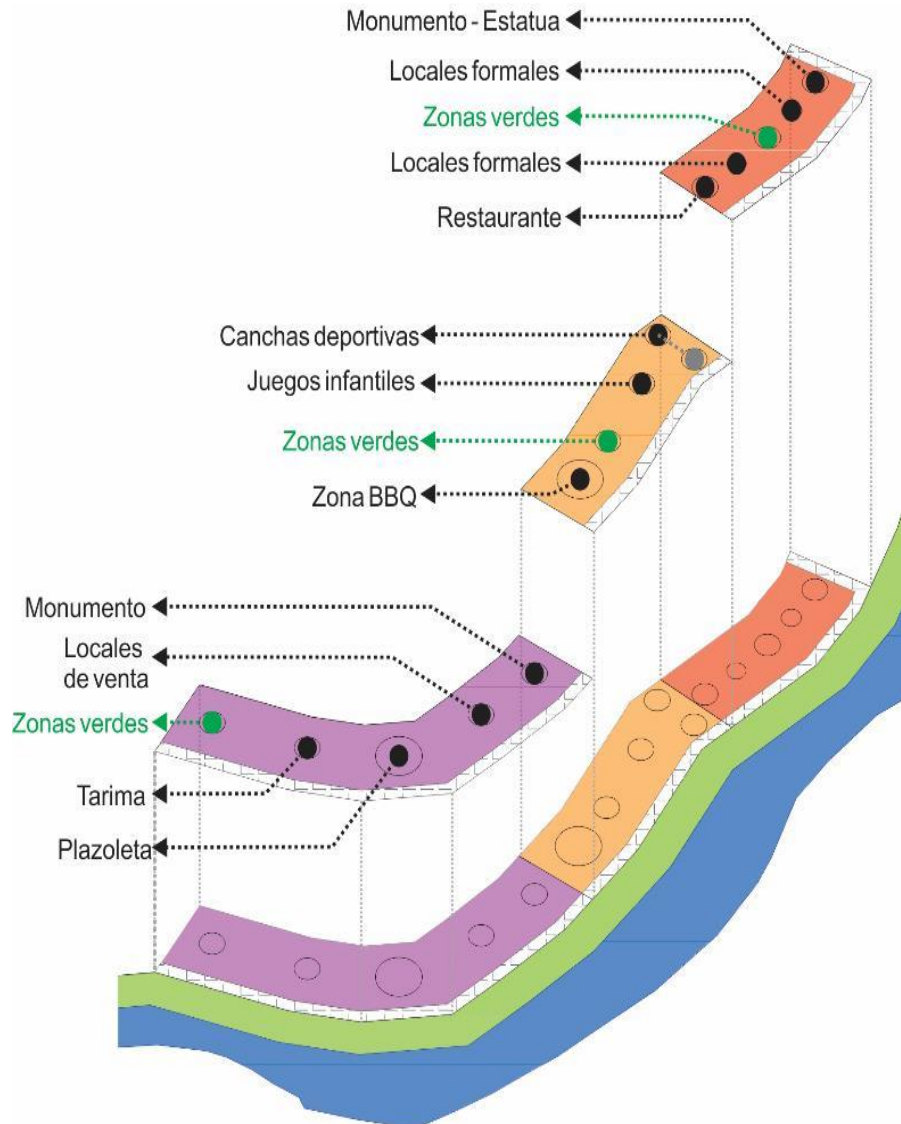
Ilustración 50. Programa urbano - arquitectónico planteado

ESPACIOS	ELEMENTOS
Sector gastronómico	Restaurantes - Locales venta de comida rápida - mobiliario (mesas, sillas) - Zonas verdes - Sendero peatonal
Sector recreo deportivo	Parques - Jardines - Canchas deportivas - Juegos infantiles - zona BBQ - Zonas verdes - Mobiliario (mesas) - Sendero peatonal
Sector cultural	Plazoleta - Tarima - Locales venta de recuerdos - Mobiliario (mesas , gradas, sillas) - Zonas verdes - Sendero peatonal
Sendero peatonal	Mobiliario urbano (gradas, mesas, sillas) - Zonas verdes

Fuente: Elaboración Propia

4.3.2 Ubicación aproximada de los espacios

Ilustración 51. Espacios, ubicación aproximada

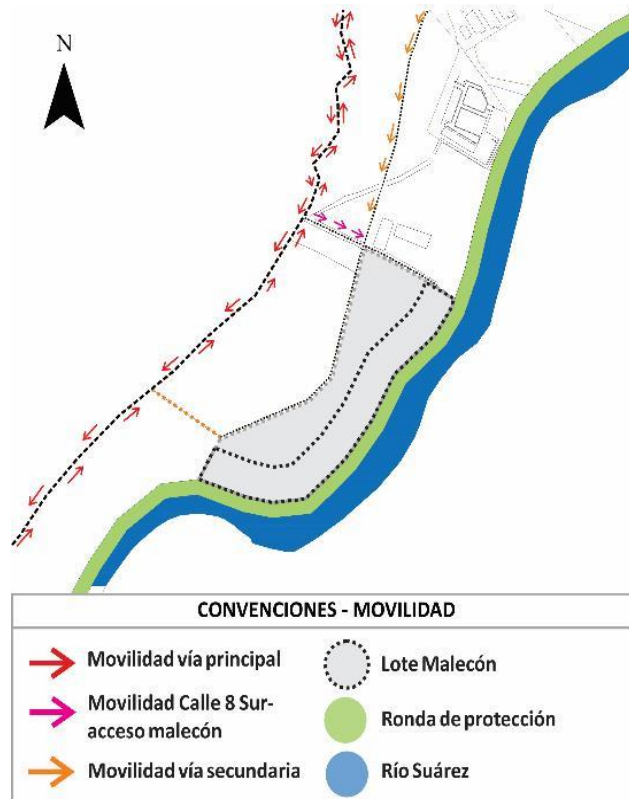


CONVENCIONES		
● Sector gastronómico	 Sendero peatonal	● Río Suárez
● Sector recreo deportivo	 Espacios	
● Sector cultural	● Ronda de protección	

Fuente: Elaboración Propia

4.3.4 Esquema de movilidad

Ilustración 52. Movilidad actual

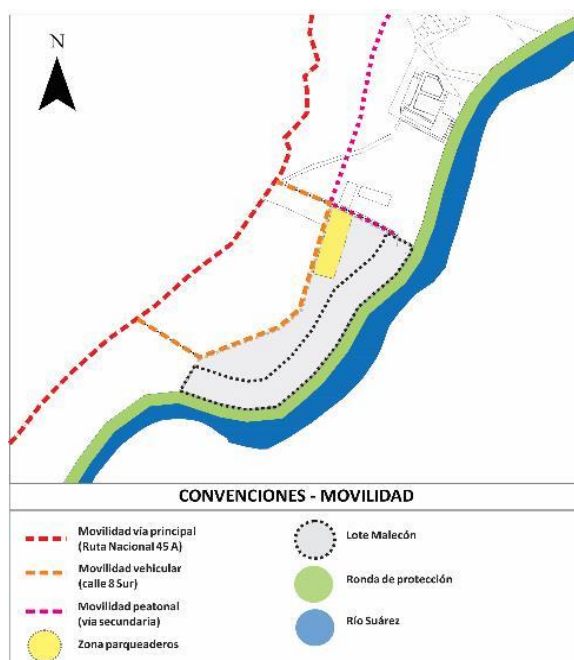


Fuente: Elaboración Propia

Movilidad actual. La movilidad del sector es mínima, la mayor parte del año su relación de cercanía con el colegio inscomercio y el barrio la verónica constituyen la única razón para transitar el sector, sin embargo, en época de final de año como los meses de diciembre o enero, su movilidad se incrementa exponencialmente, esto debido a la realización del festival del río Suárez que allí se realiza.

Movilidad proyectada - sector. Mediante el desarrollo del proyecto, se propone una reactivación del sector en cuanto a movilidad, esto ocasionado por la alta accesibilidad de la vía nacional 45A que permite la entrada al malecón a la población de otros municipios o departamentos por medio de la calle 8 sur o de la vía secundaria. De esta manera, la calle 8 sur se propone como la vía de acceso vehicular en dirección a una zona de parqueaderos ubicada en la parte superior del lote. La vía secundaria se propone como el acceso peatonal.

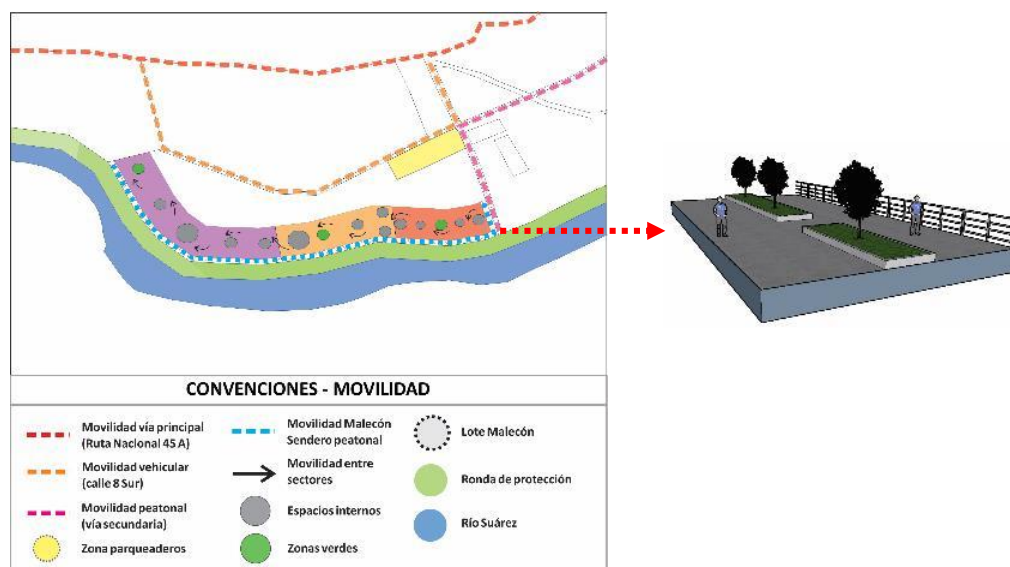
Ilustración 53. Movilidad proyectada - sector



Fuente: Elaboración Propia

Movilidad Malecón. Contrario al EOT, el sendero peatonal se proyecta para recorrer todo el tramo del malecón, permitiendo acceder a los 3 sectores en cualquier momento. Contará con zonas verdes, zonas de descanso, y mobiliario como mesas, gradas, sillas, etc. Así mismo, el sendero tendrá una buena visual pues permitirá disfrutar de la parte de protección y de la parte hídrica. Por otro lado, se proyecta cada sector de manera que tengan relación directa y una sencilla accesibilidad.

Ilustración 54. Movilidad - Malecón



Fuente: Elaboración Propia

4.4 PLANOS ARQUITECTÓNICOS

Ilustración 55. Propuesta General



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 56. Sector Gastronómico



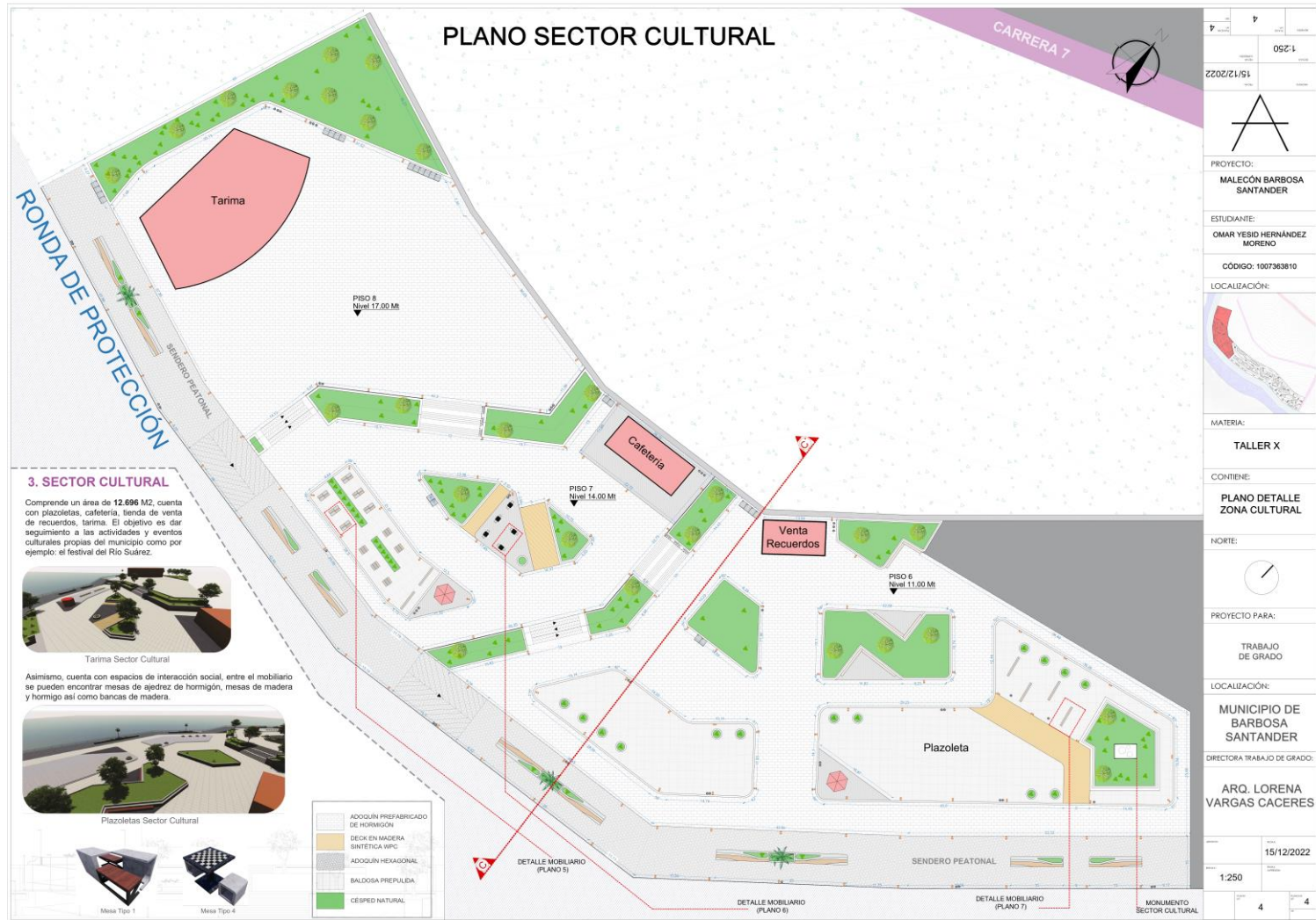
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 57. Sector Recreo - Deportivo



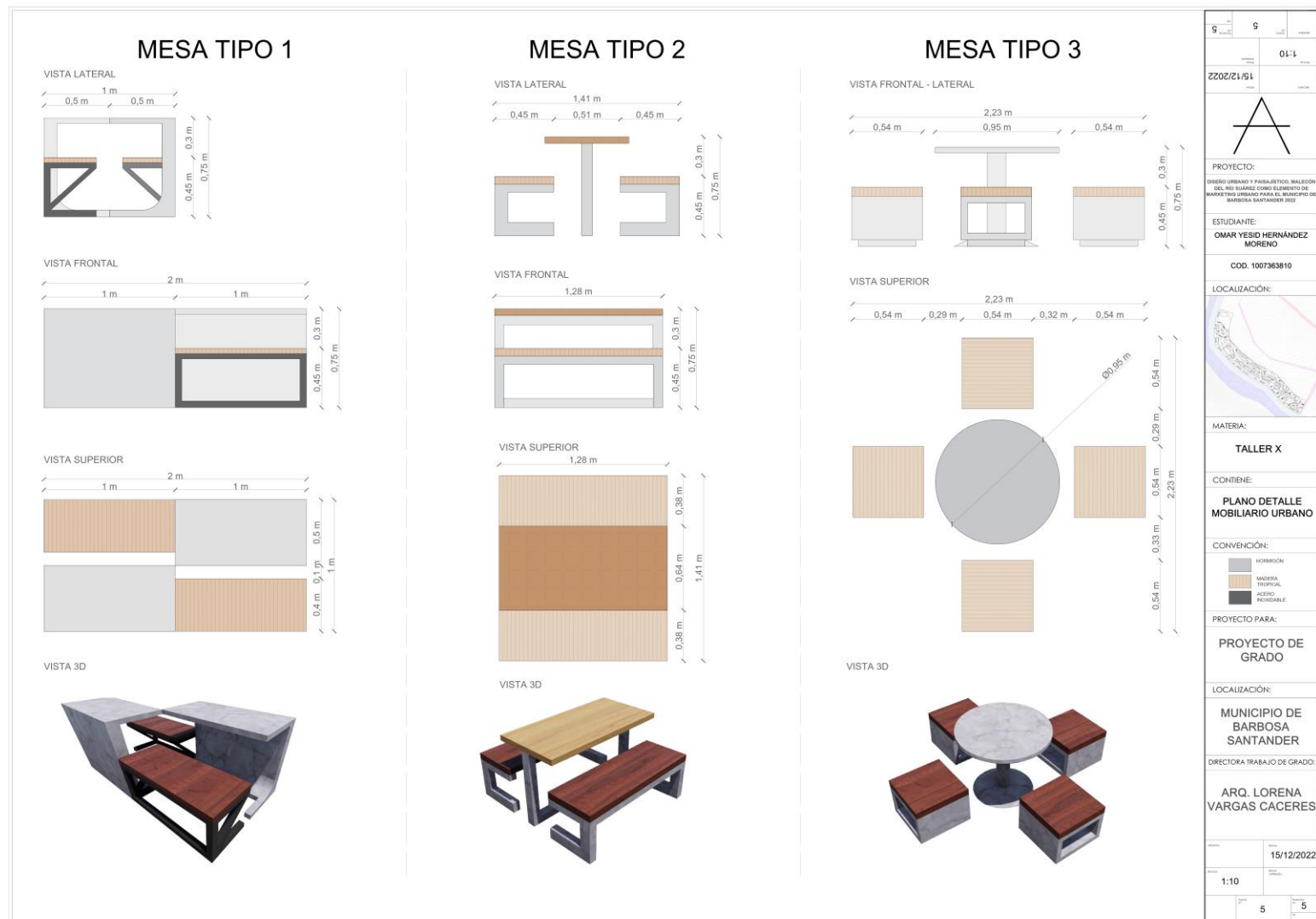
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 58. Sector Cultural



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 59. Detalle Mobiliario (Mesas Tipo 1-3)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 60. Detalle Mobiliario (Mesa Tipo 4, Bancas Tipo 1-2)

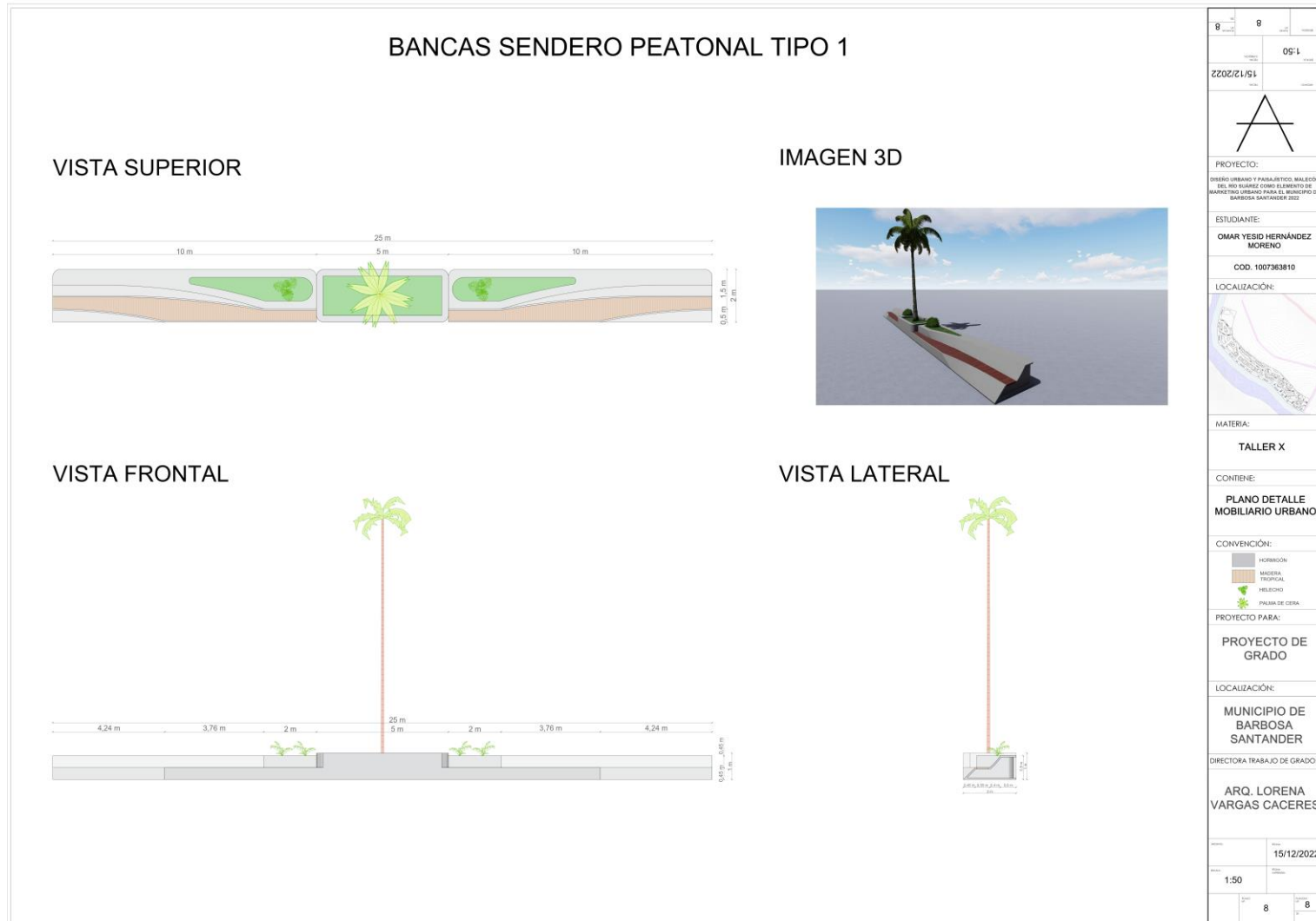


Ilustración 61. Mobiliario (Bancas Tipo 3-4)



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 62. Detalle Sendero Peatonal Tipo 1



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 63. Detalle Sendero Peatonal Tipo 2

BANCAS SENDERO PEATONAL TIPO 2

VISTA SUPERIOR

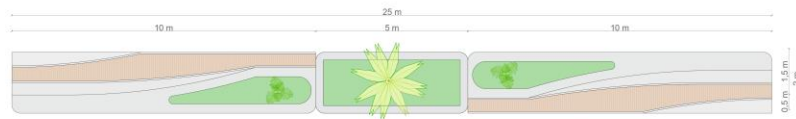
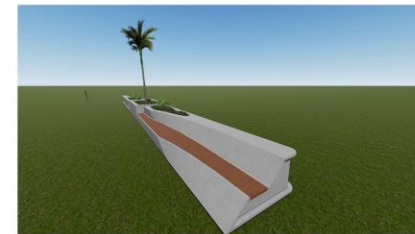
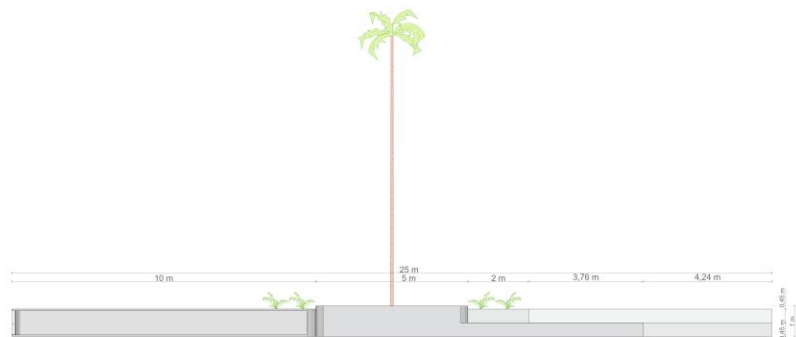


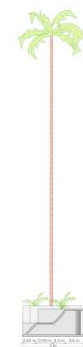
IMAGEN 3D



VISTA FRONTAL



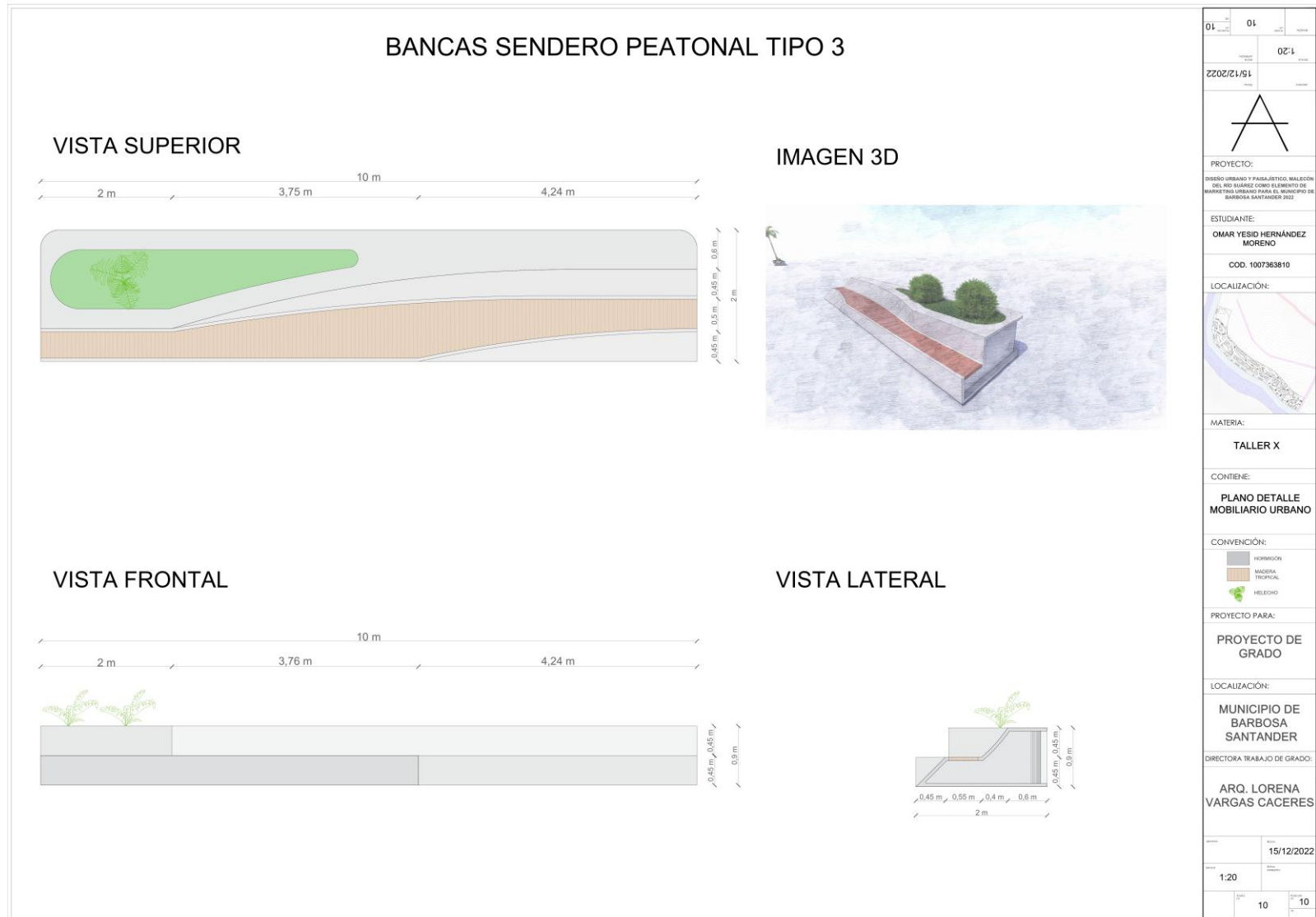
VISTA LATERAL



6	6	6	6
15/12/2022	05:1		
PROYECTO: DISEÑO URBANO Y PAISAJÍSTICO, MALECON DEL RIO BLANCO COMO ELEMENTO DE MANEJO URBANO PARA EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER 2022			
ESTUDIANTE: OMAR YESID HERNÁNDEZ MORENO			
COD: 1007363810			
LOCALIZACIÓN: 			
MATERIA: TALLER X			
CONTIENE: PLANO DETALLE MOBILIARIO URBANO			
CONVENCIÓN: 			
PROYECTO PARA: PROYECTO DE GRADO			
LOCALIZACIÓN: MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER			
DIRECTORA TRABAJO DE GRADO: ARQ. LORENA VARGAS CACERES			
15/12/2022	15/12/2022		
1:50			
9	9	9	9

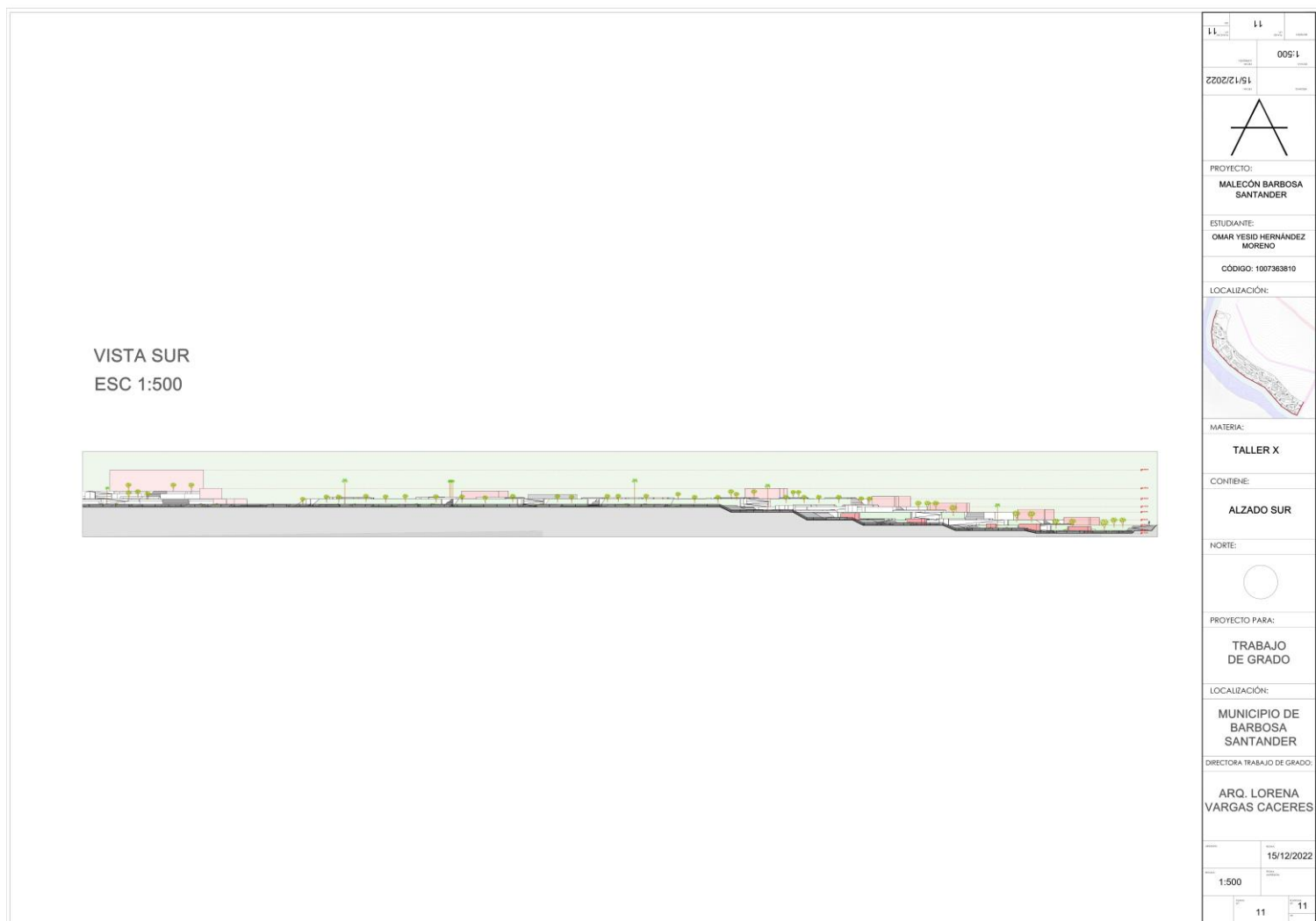
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 64. Detalle Sendero Peatonal Tipo 3



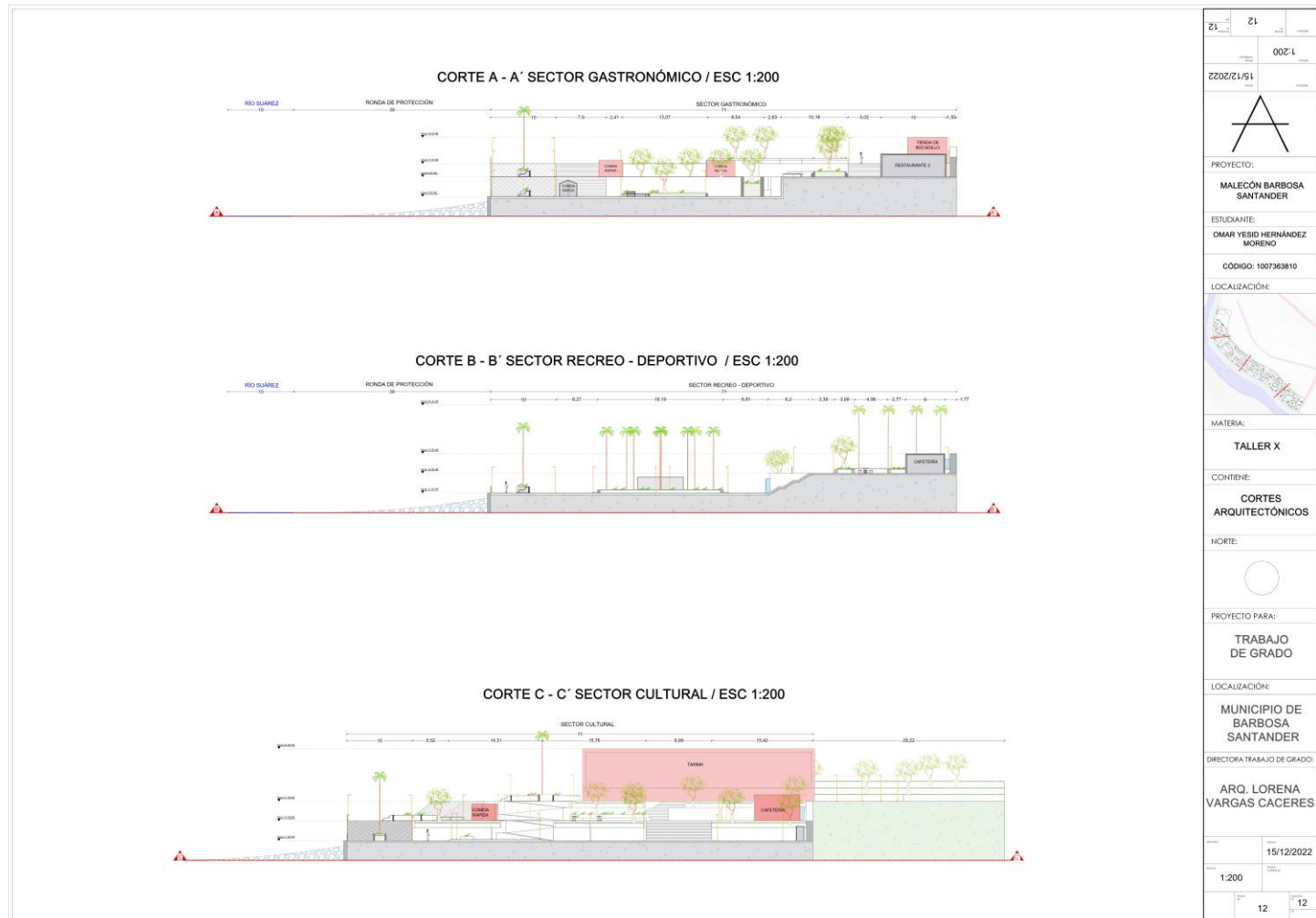
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 65. Detalle Alzado Sur



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 66. Detalle Cortes Arquitectónicos



Fuente: Elaboración Propia

5. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, C. F. (2014). *PROYECTO “VOLVER AL RÍO”*. Obtenido de PROYECTO “VOLVER AL RÍO”:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18301/VillamizarAlarconCarlosFelipe2013.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arandes, T., & Antonio, J. (7 de Mayo de 2008). *docplayer - La imagen de marca de las ciudades*. Obtenido de docplayer - La imagen de marca de las ciudades:
<https://docplayer.es/9395207-La-imagen-de-marca-de-las-ciudades.html>
- Arango, L. V. (2011). *El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad*. Obtenido de El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad :
<https://www.academia.edu/32305832>
- ARGOS. (2021). *EL GRAN MALECÓN UNIDADES 1 Y 2*. Obtenido de Colombia Argos:
<https://colombia.argos.co/proyectos/el-gran-malecon-unidades-1-y-2/>
- Baños Francia, J. A. (2 de Enero - Abril de 2014). *Turismo, identidad y espacio público en Puerto Vallarta, México. Apuntes sobre tres intervenciones recientes*. Obtenido de Turismo, identidad y espacio público en Puerto Vallarta, México. Apuntes sobre tres intervenciones recientes: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205001.pdf>
- BEROBG. (11 de Noviembre de 2011). *SANTANDER, BARBOSA PUERTA DE ORO*. Obtenido de SANTANDER TIERRA AVENTURA:
<http://santandertierraaventura.blogspot.com/2011/11/santander-barbosa-puerta-de-oro.html>
- Cajiao, M. V. (Octubre-Diciembre de 2018). *Reglamento de construcciones y de renovación urbana*. Obtenido de Reglamento de construcciones y de renovación urbana: https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/28990/268_60-62.pdf
- caribbeannewsdigital*. (22 de Junio de 2020). Obtenido de caribbeannewsdigital:
<https://www.viajesboletin.com/categorias/principales/de-interes/70678-colombia-potenciando-la-economia-a-traves-del-turismo/>
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. (1991). Obtenido de CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA:
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Constitucion-Politica-Colombia-1991.pdf>
- Declaracion De Estocolmo*. (1972). Obtenido de Declaracion De Estocolmo:
<https://www.monografias.com/docs/Declaracion-De-Estocolmo-FKYAVQCYMY>
- Digital, A. (2015). *THE GOODS LINE*. Obtenido de thegoodslane.aspect:
<http://thegoodslane.aspect.net.au/>
- Diseño urbano del espacio publico*. (6 de Agosto de 2021). Obtenido de Diseño urbano del espacio publico : <https://mondragonmexico.edu.mx/servicios-empresariales/disenourbanodelespaciopublico/>
- El marketing urbano*. (10 de Mayo de 2018). Obtenido de El Correo:
<https://blogs.elcorreo.com/marketingempresas/2018/05/10/el-marketing-urbano/>

elfrente. (07 de Mayo de 2019). Obtenido de elfrente:

<https://www.elfrente.com.co/web/index.php?ida=58&idb=107&idc=37503>

envira. (27 de Marzo de 2020). *envira - ¿Qué es la norma ISO 14001 y para qué sirve?*

Obtenido de envira - ¿Qué es la norma ISO 14001 y para qué sirve?:

<https://envira.es/es/la-norma-iso-14001-sirve/>

EOT BARBOSA SANTANDER. (2000). *ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE BARBOSA*. Obtenido de ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE BARBOSA:

https://barbosasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/barbosasantander/content/files/000044/2156_esquema-ordenamiento-territorial-eot.pdf

feedbacknetworks. (2013). *Feedback Networks*. Obtenido de Feedback Networks :

<https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculat.html>

Fontano Patán, F. (13 de Octubre de 2018). *¿Qué es el ecoturismo?* Obtenido de viajeros en ruta: <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-ecoturismo/>

García, P., Loyola, C., Lacámara, A., & Ramírez, C. (2004). *PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE BILBAO METROPOLITANO*. Obtenido de PLAN ESTRATÉGICO DE REVITALIZACIÓN DE BILBAO METROPOLITANO:

<https://docplayer.es/3158865-Plan-estrategico-de-revitalizacion-de-bilbao-metropolitano.html>

Garrido, D. C. (7 de Octubre de 2020). *UIDE - Beneficios del turismo para el país*.

Obtenido de UIDE - Beneficios del turismo para el país:

[https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-](https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=Pero%20el%20turismo%20no%20s%C3%B3lo,que%20son%20hoy%20parte%20de)

[pais/#:~:text=Pero%20el%20turismo%20no%20s%C3%B3lo,que%20son%20hoy%20parte%20de](https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=Pero%20el%20turismo%20no%20s%C3%B3lo,que%20son%20hoy%20parte%20de)

González, E. (23 de Abril de 2018). *La importancia del diseño urbano y su influencia en la sociedad*. Obtenido de ESDESIGN:

<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-espacios/la-importancia-del-disenio-urbano-y-su-influencia-en-la-sociedad>

Interactivo, D. L. (2017). *Marketing diferenciado*. Obtenido de marketing directo:

<https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/marketing-diferenciado>

Ivette, A. (2021). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-sostenible.html>

La línea de mercancías. (2021). Obtenido de urbanNext: <https://urbannext.net/the-goods-line/>

Lastre, L. C. (31 de Diciembre de 2019). *Zonacero - El Gran Malecón del Río*. Obtenido de Zonacero - El Gran Malecón del Río: <https://zonacero.com/sociales/el-gran-malecon-del-rio-la-obra-que-marco-un-antes-y-un-despues-en-barranquilla-140355>

Malecón Puerto Vallarta / Trama Arquitectos. (14 de Julio de 2014). Obtenido de archdaily: <https://www.archdaily.co/co/623915/malecon-puerto-vallarta-trama-arquitectos>

- Martin, N. (21 de Abril de 2017). *Marketing diferenciado: concepto, tipos y ejemplos*. Obtenido de LOS SECRETOS DEL MANAGEMENT:
<https://secretosdelmanagement.com/marketing-diferenciado-concepto-tipos-ejemplos/>
- Medina , A. (26 de Octubre de 2020). *Arquitectura Sustentable*. Obtenido de Land & Building Magazine: <https://landandbuilding.com/blog/2020/10/26/arquitectura-sustentable/>
- Mesa Arango, L. V. (2011). *El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad*. Obtenido de El Marketing Urbano y la construcción de la Imagen de la ciudad: <https://www.academia.edu/32305832>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (18 de Diciembre de 1974). *DECRETO 2811 DEL 18 DE DICIEMBRE DE 1974*. Obtenido de Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:
https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf
- ministerio de comercio industria y turismo. (Julio de 2012). *Plan de desarrollo turístico de Santander*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico de Santander:
https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/183.Plan_de_desarrollo_turistico_de_Santander.pdf
- Moreno, M. C. (18 de Agosto de 2010). *Turismo y producto turístico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Turismo y producto turístico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificación:
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- POMCA - RÍO MEDIO Y BAJO SUÁREZ. (2014). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ORDENACIÓN Y MANEJO DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO MEDIO Y BAJO SUÁREZ*. Obtenido de ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ORDENACIÓN Y MANEJO DE LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO MEDIO Y BAJO SUÁREZ:
<https://www.car.gov.co/uploads/files/5bbe2072a9716.pdf>
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2018). *Definición de malecón*. Obtenido de Definición.DE:
<https://definicion.de/malecon/>
- Precedo, A., Orosa, J. J., & Míguez, A. (2010). *Marketing de ciudades y producto ciudad: una propuesta metodológica*. Obtenido de Marketing de ciudades y producto ciudad: una propuesta metodológica:
<https://www.redalyc.org/pdf/504/50414006001.pdf>
- Redacción Regional . (08 de Enero de 2014). *Vanguardia*. Obtenido de Vanguardia:
<https://www.vanguardia.com/santander/region/festival-nacional-del-rio-suarez-atrajo-a-mas-de-100-mil-visitantes-bdvl241110>
- Rodriguez Cifuentes, J. S. (6 de Julio de 2020). *MALECÓN ECOTURÍSTICO EN EL BORDE DEL RÍO MAGDALENA EN EL. MALECÓN ECOTURÍSTICO EN EL BORDE DEL RÍO MAGDALENA EN EL.*
- Rutas del Conflicto - Río Suárez*. (s.f.). Obtenido de Rutas del Conflicto - Río Suárez:
<https://rutasdelconflicto.com/rios-vida-muerte/?q=node/25>

Secretaría General del Senado. (31 de Diciembre de 2020). *LEY 2068 DE 2020*. Obtenido de Secretaría General del Senado:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2068_2020.html

Serrano Dina, M. I. (2020). *Conceptos de Arquitectura Ambiental*. Obtenido de Hablemos de Sostenibilidad: http://arquitecturaambientalrd.blogspot.com/p/blog-page_24.html