



RENOVACIÓN URBANA EN EL MUELLE FLUVIAL DE EL BANCO MAGDALENA.

JOSE ESTEBAN AVILÉS CHACÓN

COD: 1216978384

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

2022

**RENOVACIÓN URBANA DEL MUELLE FLUVIAL DE EL BANCO
MAGDALENA.**

Trabajo de grado para optar por el título de
ARQUITECTO

JOSE ESTEBAN AVILÉS CHACÓN
COD: 1216978384

ARQ. CRISTHIAN FERNELL GARCÍA LOZANO
DIRECTOR

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER
2022

Dedicatoria

A mis padres, quienes fueron mi apoyo incondicional durante mi proceso académico y hoy tienen la dicha de recibir este título junto conmigo.

A mi abuelo, quién en vida manifestó el orgullo de su nieto Arquitecto y a mi abuela, la representación de los dos en la celebración de este triunfo.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar este proceso, también a mis padres Jose y Claudia por su esfuerzo y a su vez apoyo emocional junto con mis hermanos Ana Maria y Daniel Josué, para que yo obtuviera este título, infinitamente agradecido por su apoyo y amor, espero devolverles multiplicado cada cosa que hacen por mí.

A mi grupo de 9 amigos por estar presentes en cada etapa de este proceso de alguna u otra manera y mis compañeros de la academia por aportar un granito de arena en mi formación; a Nailyn, Maria Alejandra y Laura por hacer este proceso más llevadero con sus consejos y palabras de ánimo.

Por último, pero no menos importante, al Arquitecto Cristhian García, quién fue mi director de proyecto y que de manera desinteresada se involucró en él para sacarlo adelante.

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo proponer la renovación urbana del muelle fluvial de El Banco Magdalena, por medio de un diseño de malecón recreativo, turístico y comercial, ubicado en todo el cauce del Rio Magdalena, teniendo en cuenta dos aspectos fundamentales como son, que el Banco es uno de los 16 puertos más importantes del país pertenecientes al rio Magdalena y que en él se realiza el Festival Nacional de la Cumbia, el cual es patrimonio cultural de la nación.

A su vez, teniendo en cuenta la problemática que se presenta en cuanto a la alta amenaza de inundación presente en el municipio, por lo cual se adopta la normativa del municipio el PBOT, para la reubicación de vivienda vulnerables, el diseño de una defensa ribereña y la protección de la ronda hídrica.

Para su diseño se adoptan teorías y conceptos como la Topofilia, Anamnesis y Biofilia, logrando una renovación a partir de la historia y generando espacios de apropiación del usuario con el entorno.

Palabras clave: renovación, diseño, cultura, comercio, población, amenaza, inundación, defenza ribereña, espacio público, malecón.

Abstract

This project aims to propose the urban renovation of the river pier from El Banco Magdalena, by means of a design of recreational, tourist and commercial jetty, located in the whole channel of the Magdalena River, taking into account two fundamental aspects as they are, That El Banco is one of the 16 most important ports in the country belonging to the Magdalena River and that it is the National Festival of La Cumbia, which is the cultural heritage of the nation.

At the same time, considering the problem that arises in terms of the high flood threat present in the municipality, for which reason the regulations of the municipality the Basic land use plan are adopted, for the relocation of vulnerable housing, the design of a riparian deflector and the protection of the water round.

Theories and concepts such as Topophilia, Anamnesis and Biophilia are adopted for its design, achieving a renewal from the history and generating spaces of appropriation of the user with the environment

Keywords: renovation, design, culture, commerce, population, threat, flood, riverside defense, public space, boardwalk.

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1. CAPITULO I. DESCRIPCIÓN INICIAL DEL PROYECTO.	15
1.1 Delimitación inicial	15
1.2 Definición del problema	17
1.2.1 Preguntas problema	18
1.3 Justificación del problema	19
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.5 Justificación del proyecto	21
1.6 Metodología	22
2. CAPITULO II. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO.	24
2.1 Referentes teóricos	24
2.2 Teorías y conceptos	29
2.3 Tendencias y experiencias asociadas a la búsqueda de la solución del problema.....	33
2.3.1 Referentes Arquitectónicos	33
2.4 Normas generales	36
3. CAPITULO III. ESTRUCTURA METODOLÓGICA Y DESARROLLO PROCEDIMENTAL DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	42
3.1. Marco contextual	42
3.1.1 Depresión Momposina	42
3.1.2 El Banco, Magdalena	47
3.2. Análisis ambiental	49
3.2.1 Clima	49
3.2.2 Topografía	54

3.2.3 Fauna	55
3.2.4 Flora	62
3.2.5 Amenazas	70
3.2.6 Usos y actividades del sector	71
3.2.7 Paisaje del lugar	74
3.3 Análisis sociocultural	79
3.3.1 Nodos históricos.....	81
3.3.2 Festividades.....	82
3.4. Análisis económico	88
3.4.1 Dinámicas comerciales.....	88
3.4.2 Turismo	88
3.4.3 Pesca, ganadería y avicultura.	88
3.4.4 Agricultura	89
3.5. Movilidad	91
3.5.1 Jerarquía Vial	91
3.5.2 Transporte terrestre	94
3.5.3 Transporte fluvial	94
3.6. Análisis del territorio.....	95
3.6.1 Cobertura de servicios públicos	95
3.6.2 Cobertura de acueducto.....	95
3.6.3 Cobertura de alcantarillado	96
3.6.4 Cobertura de energía eléctrica rural	96
3.7. Análisis micro.....	97
3.7.1 Sectores a intervenir.....	97
3.8. Diagnóstico del territorio.....	104
3.8.1 DOFA.....	104
3.8.2 MAFE.....	107

4. CAPITULO IV. FORMULACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO	110
4.1 Estrategias y principios generales de diseño	110
4.1.1 ¿Por qué es importante un malecón en este sector?	110
4.1.2 Lógica proyectual.....	111
4.2 Exploraciones iniciales de la propuesta. Fotografías del área a intervenir.....	112
4.3.1 Desarrollo de los Diferentes Sectores y Aspectos Proyectuales	116
4.4 Detalles del proyecto.	119
4.4.1 Ficha técnica de materialidad.....	119
4.4.2 Ficha técnica de fitotectura	121
4.4.3 Ficha técnica de mobiliario urbano	123
4.5 Planimetría.....	128
6. Referencias bibliográficas	164

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa conceptual del marco teórico Fuente: Elaboración propia	29
---	----

INDICE DE ILUSTRACIONES

1Localización Fuente: Elaboración propia.....	43
2 Municipios articulaciones Fuente: Elaboración propia.....	¡Error! Marcador no definido.
3 Asoleamiento de El Banco Magdalena Fuente: Weather Spark	50
4Vientos de El Banco Magdalena Fuente: Weather Spark	51
5Humedad de El Banco Magdalena Fuente: Weather Spark	52
6Lluvias de El Banco Magdalena Fuente: Weather Spark.....	53
7Especies de Fauna de El Banco Magdalena Fuente: Elaboración propia	56
8 Especies de Fauna 1 Fuente: Elaboración propia.....	57
9 Especies de Fauna 2 Fuente: Elaboración propia.....	58
10 Especies de fauna urbanas Fuente: Elaboración propia	60
11Especies de Flora del El Banco Magdalena Fuente: Elaboración propia	¡Error! Marcador no definido.
12 Especies de árboles 1 Fuente: Elaboración propia	63
13 Especies de árboles 2 Fuente: Elaboración propia	64
14 Especies de arboles para el proyecto Fuente: Elaboración propia	66
15Categorías del suelo Fuente: Elaboración propia.....	72
16 Usos del suelo Fuente: Elaboración propia.....	74
17 Equipamientos próximos al predio Fuente: Elaboración propia	75
18 Equipamientos de El Banco Fuente: Elaboración propia.....	82
19 Línea de tiempo de festividades Fuente: Elaboración propia	83
20 Jerarquía Vial de El Banco Fuente: Elaboración propia	92
21 Jerarquía vial del sector Fuente: Elaboración propia	93
22 Barrios a intervenir Fuente: Elaboración propia	97
23 Predio con curvas de nivel Fuente: Elaboración propia.....	110

24 Unidades funcionales Fuente: Elaboración propia..... **¡Error! Marcador no definido.**

INDICE DE TABLAS

1 Población general Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE.....	44
2 Población del Magdalena Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE	46
3Población del Bolívar Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE....	46
4Población de municipios del Magdalena que forman parte de la región Momposina Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE	46
5Población de municipios del Bolívar que forman parte de la depresión Momposina Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE	47
6Población de El Banco Magdalena Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE.....	48
7Área de ecosistemas estratégicos Fuente: Elaboración propia a partir de DNP a partir de información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017 (Terridata)	68
8Eventos de desastres naturales 2010 -2017 Fuente: Elaboración propia a partir del DNP a partir de información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017 (Terridata)	70
9Clasificación del suelo Fuente: Elaboración propia a partir d a partir del DNP a partir de información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017 (Terridata)	71

INDICE DE PLANOS

1 Equipamientos de El Banco Fuente: Elaboración propia.....	82
Ilustración 2 Plano de zoom parte 1.....	128
Ilustración 3 Plano de zoom parte 2.....	129
Ilustración 4 Plano de zoom parte 3.....	130
Ilustración 5 Plano de zoom parte 4.....	131
Ilustración 6 Plano de zoom parte 5.....	132
Ilustración 7 Plano de zoom parte 6.....	133
Ilustración 8 Plano de zoom parte 7.....	134
Ilustración 9 Plano de zoom parte 8.....	135
Ilustración 10 Perfiles urbanos 1, 2 y 3.....	137
Ilustración 11 Perfiles urbanos 4 y 5.....	138
Ilustración 12 Perfiles urbanos 6, 7 y 8.....	139
Ilustración 13 Muelle fluvial.....	140
Ilustración 14 Cortes y fachadas muelle fluvial.....	141
Ilustración 15 Cafetería.....	142
Ilustración 16 Locales comerciales 1 y 2.....	143

Introducción

La presente investigación hace referencia en una propuesta de renovación urbana para el muelle fluvial de El Banco Magdalena, que apunte a la consolidación de espacios de manifestación artística y cultural para el fortalecimiento de la cultura del municipio y la región.

Las causas principales son falta de consolidación y deterioro de escenarios para la realización de actividades artísticas y culturales, lo que provoca la decadencia histórica, la pérdida de identidad cultural, el desinterés y menos participación en las festividades del municipio, siendo el Festival Nacional de la Cumbia, una de las más importantes a nivel nacional.

La renovación urbana del proyecto está basada en teorías como la anamnesis para renovar a partir de la memoria, la topofilia para activar la apropiación del territorio y la biofilia para lograr la conexión humano-naturaleza.

Por lo cual, para dar solución al problema se propone un proyecto urbano-paisajístico que apunte a cumplir con las necesidades culturales para mantener viva la historia y la memoria por medio de expresiones artísticas realizadas en espacios de manifestación artística y cultural que al mismo tiempo impulsan el fortalecimiento de factores sociales, ambientales y económicos.

Se lleva a cabo una metodología de tipo investigación aplicada con enfoque complementario.

Capítulo I



Descripción inicial

Renovación urbana en el muelle fluvial
El Banco Magdalena

1. CAPITULO I. DESCRIPCIÓN INICIAL DEL PROYECTO.

1.1 Delimitación inicial

El Banco Magdalena, es un municipio abandonado culturalmente, a pesar de tener una de las festividades más importantes del país, como lo es el Festival Nacional de la Cumbia, ya que aun siendo un evento llevado a cabo anualmente y que genera un impacto cultural, social y económico para el lugar, no cuenta con infraestructura en condiciones aptas para su realización.

El área temática de la propuesta se inscribe en un anteproyecto de renovación urbana logrando no solo la reestructuración física del lugar si no también la reestructuración simbólica, al tener en cuenta la memoria e historia que representa el lugar, con el fin de reactivar la identidad cultural, y dinamizar la economía, generando un espacio urbano-paisajístico que cumpla con la necesidad cultural y por medio de ella, genere estrategias de inclusión social, fortalecimiento ambiental y apoyo a emprendedores y artistas locales y que a su vez genere una imagen positiva del municipio.

Núcleos Sistemáticos Del Territorio	Ambiental	Cultural	Social	Económico	Político	Ciencia Tecnología Innovación
Principios De Los Núcleos Sistemáticos Del Territorio						
Núcleos Problemáticos	Sostenibilidad Adaptabilidad	Territorialidad apropiación	Equidad inclusión	Productividad competitividad	Gobernabilidad gobernanza operatividad	Investigación trabajo en red
Conflictos Estructurales De Los Núcleos Territoriales						
Áreas Temáticas De La Arquitectura	Insostenibilidad, amenaza, vulnerabilidad y riesgo, contaminación, deterioro y degradación, naturaleza como objeto, deforestación, inundaciones	Pérdida de identidades y sentido de pertenencia, transculturización, desterritorialización, pocos espacios para manifestaciones culturales, deterioro y poca valoración del patrimonio material e inmaterial	Exclusión, pobreza, desigualdad, segmentación, necesidades básicas insatisfechas, bajo índice de desarrollo humano, baja calidad de vida	Marginalidad, estratificación, distribución inequitativa de recursos, baja o nula asociatividad y productividad poca atracción, baja inserción en mercados	Falta de Transparencia y credibilidad, baja participación de actores sociales, baja gobernabilidad y gobernanza existencia de normativa o poca aplicación de normativa existente	Bajo desarrollo de capacidades científicas y tecnológicas Poca apropiación social del conocimiento Escasa innovación Desarticulación Universidad-Estado- Empresa- Comunidad
Teoría, Historia Y Crítica						
Diseño Urbano Y Paisajístico	X	X	X			
Hábitat Popular						
Proyecto Arquitectónico						
Intervención En El Patrimonio						
Tecnológico Constructivo						
Ordenamiento Territorial						

Delimitación inicial
Fuente: Grupo GIT 2018

1.2 Definición del problema



Gráfico de causas y consecuencias
Fuente: Elaboración propia

El municipio de El Banco Magdalena es reconocido nacional e internacionalmente por su cultura y folclor, principalmente porque, en 2015 el Festival Nacional de la Cumbia, fue declarado patrimonio cultural inmaterial de la nación.

Aunque el festival aporta significativamente a la cultura, economía y desarrollo ambiental de la región, las condiciones y espacios urbanos que acogen las actividades directamente relacionadas con el evento no reúnen las características físicas necesarias, además de presentar conflictos funcionales con otras actividades importantes con el desarrollo del municipio.

El acondicionamiento de los espacios urbanos con potencial para la realización de las dinámicas culturales y sociales, como lo es el festival, no solo aportan a la identidad cultural, historia y reconocimiento del municipio y la región, además que fortalece diferentes sectores

importantes, como el social, ya que en el municipio existe una segmentación por sectores que no tienen un vínculo más allá de compartir el mismo territorio; También en la economía la falta de apoyo a emprendedores y artistas locales hace que la cifra de desempleo aumente y por otro lado, el déficit de infraestructura que permita el correcto funcionamiento del puerto fluvial afecta significativamente el comercio local por el mal manejo de este recurso y la informalidad que se presenta, teniendo en cuenta que es el encargado de recibir la población de comerciantes que llega al municipio para surtir sus negocios, ya que El Banco es punto principal de abastecimiento de veredas y corregimientos aledaños.

El factor ambiental aumenta a diario su afectación, la falta de conciencia ciudadana y la poca empatía hacia la naturaleza deteriora cada vez más los pocos espacios naturales que se han logrado mantener en el municipio, cada vez hay más riesgos de desastres naturales y vulnerabilidad ambiental por decadencia del sentido de pertenencia con el medio ambiente.

El mal aprovechamiento y la falta de mantenimiento de escenarios con potencial para la manifestación artística y cultural están frenando un avance histórico y un desarrollo cultural, al no lograr motivación por mantener esa identidad que representa al municipio y aunque no directamente, también evita que los demás sectores como el social, ambiental y económico, tengan un crecimiento significativo que impulse al municipio en todos estos aspectos.

1.2.1 Preguntas problema.

De acuerdo a lo anterior, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo se debe reestructurar y consolidar un espacio público representativo para las actividades culturales, sociales y ambientales, en la renovación urbana del muelle fluvial de El Banco Magdalena, fundamentado en teorías, conceptos, tendencias, normas y que responda a las determinantes del contexto?
2. ¿Cómo fortalecer las dinámicas comerciales del municipio de El Banco Magdalena, municipios, corregimientos y veredas aledaños, por medio de la renovación de la infraestructura del puerto fluvial, respondiendo a las determinantes del contexto?

1.3 Justificación del problema

El rol que cumple la arquitectura y el urbanismo en la sociedad es realmente importante porque fortalece las relaciones entre personas que no tienen vínculos parentales directos y que tienen ideologías, creencias y formas de pensar distintas; en ese orden de ideas, la renovación urbana de un espacio público apunta a potenciar diferentes factores importantes y que están teniendo problemáticas en el municipio.

“Además, tratar de comprender cómo los individuos perciben la construcción de la realidad social, internalizada desde su vivencia personal, sus emociones, su visión del mundo, su cultura, sus aspiraciones y sus maneras de comunicarse y verter al exterior los diversos significados que se producen en su territorio, requiere de las significancias del territorio que contiene en el espacio público, así como la interacción que se produce entre los usuarios y ese espacio.” (Heidi Natalie Contreras Lovich, 2016)

Según la Arquitecta Heidi Contreras, es importante recalcar que el espacio no lo hace únicamente la infraestructura; El usuario y la relación que este genera con ese espacio es lo que le da vida a un proyecto, cuyo objetivo es brindar confort y sensaciones a las personas para que por medio de la apropiación y el aprovechamiento hagan que el espacio público cumpla su función.

En el proyecto de renovación urbana de la Century Square, la cual es la plaza más concurrida de Shanghái y el mundo, se busca renaturalizar la infraestructura de la plaza por medio de la implementación de lo verde dentro del espacio público, creando un microclima en el lugar para lograr el aumento del flujo de visitantes, lo cual potencia las dinámicas sociales ya que crea experiencias en el usuario por medio de la interacción, provocando a su vez la apropiación del mismo con el espacio.

Por su parte, el proyecto urbano-paisajístico del Gran Malecón del Río en la ciudad de Barranquilla, fue diseñado estratégicamente para integrar la ciudad con el Río Magdalena, con el objetivo de recuperar la importancia que con el tiempo se fue perdiendo, y de esta

forma generar un espacio de relación entorno-habitante que promueve el aprovechamiento del espacio favoreciendo las dinámicas sociales y fortaleciendo el marketing de ciudad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Formular un proyecto de renovación urbana en el muelle fluvial de El Banco Magdalena, para la participación activa de las manifestaciones artísticas y culturales.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Identificar y analizar los conceptos, referentes, teorías y normativas necesarios para llevar a cabo la renovación urbano-paisajística del muelle fluvial de El Banco Magdalena.
2. Analizar las dinámicas culturales, sociales, económicas y ambientales que influyen en el espacio público para la consolidación de escenarios de manifestación artística y cultural.
3. Proponer un diseño urbano-arquitectónico como un espacio público representativo para las actividades culturales, sociales, económicas y ambientales representado en la renovación urbana de muelle fluvial de El Banco, Magdalena.

1.5 Justificación del proyecto

El proyecto está enfocado en la reactivación de la identidad cultural del municipio, lo cual favorece la cultura al mantener viva la historia y la memoria por medio de expresiones artísticas realizadas en estos espacios de manifestación cultural que al mismo tiempo impulsa a las relaciones sociales y apropiación del lugar por parte del usuario. A su vez, el proyecto busca fortalecer otros aspectos importantes en el sector de intervención, el factor económico es de vital importancia dentro del proyecto al estar presente el puerto fluvial del municipio, el cual dinamiza la economía del mismo y la de municipios vecinos al ser punto importante de abastecimiento para las diferentes actividades económicas presentes en estos.

La problemática de inundación es punto clave en este proyecto, ya que los enfoques anteriormente mencionados dependen en cierta parte de la mitigación de este fenómeno natural muy presente en el municipio, por lo cual el proyecto busca darle solución a esta problemática que afecta en gran parte el municipio.

Por todo esto, se quiere lograr que la renovación urbana cumpla un papel significativo en los diferentes enfoques; Dentro de la sociedad, potenciando la cultura al mismo tiempo que logra inclusión social por medio de estrategias que permitan la interacción y relaciones interpersonales de los habitantes entre sí y a su vez la integración de estos con el medio ambiente; Por su parte dinamizando la economía al establecer la infraestructura que mejore las actividades presentadas en el puerto fluvial del municipio, y todo esto ligado a la mitigación de la inundación por medio de estrategias que ayuden a darle solución a esta problemática teniendo en cuenta las determinantes del contexto.

1.6 Metodología

El proyecto corresponde a investigación aplicada, con enfoque complementario.

Como fase principal se realiza la recopilación y el análisis de la información relacionada con los núcleos problemáticos y temáticas enfocadas en el proyecto, las tendencias urbano-paisajísticas que puede servir de orientación; las leyes y normas que rigen y soportan el desarrollo del proyecto. En la siguiente fase se reúne y se analiza la información asociada a las condiciones del municipio de El Banco Magdalena en escalas de aproximación macro y meso y el sector a intervenir en la escala de aproximación micro. Se efectúa la clasificación cualitativa y la investigación de los aspectos positivos y negativos más importantes del lugar de intervención. Por última fase, a partir de la unión de las dos fases anteriores, se determinan los objetivos estratégicos sacados de la primera fase y las estrategias de diseño productos de la segunda fase, se determinan la fundamentación básica del diseño donde se realiza la planimetría en esquema básico, modelado, lógica proyectual.

La recolección de datos es con enfoque complementario donde a partir de teorías y estadísticas, se muestren los diferentes puntos de vista respecto a los temas definidos dentro del proyecto, por otra parte, se aplicará la investigación aplicada con el fin de percibir comportamientos, prácticas y demás conductas en el medio. El análisis complementario comprende entre el enfoque cualitativo y lo complementa con el enfoque cuantitativo en menor grado.

Capítulo II



Conceptualización

Renovación urbana en el muelle fluvial
El Banco Magdalena

2. CAPITULO II. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO.

2.1 Referentes teóricos

Para el desarrollo del proceso de investigación se realizó un sintético estado del arte, jerarquizando algunas investigaciones que abordan temas asociados a la economía naranja como actividad económica y factor de reactivación de los espacios públicos enfocados en el ámbito cultural y algunos artículos relevantes para la aproximación teórica y conceptual en torno a las renovaciones urbanas, en entornos internacionales y el nacional.

El proyecto urbano-arquitectónico llamado **Bronx distrito creativo: hacia el fortalecimiento de las industrias creativas en Bogotá**, está enfocado en la inclusión social de todos los habitantes de la ciudad de Bogotá, principalmente artistas en sus diferentes categorías del barrio El Bronx.

Es bien sabido que la comunidad del El Bronx en su momento fue la más peligrosa del sector ya que los innumerables actos ilícitos que se permitían provocaron una decadencia social y al mismo artística y cultural; la falta de apoyo a emprendedores culturales y jóvenes con diferentes talentos dejó en el olvido el arte en su totalidad.

El proyecto tiene el objetivo de valorar y reactivar el centro de la ciudad de Bogotá por medio del encuentro de los ciudadanos en ese sector para fortalecer y promover la cultura, el arte, la memoria y el patrimonio; Así mismo dinamizar la economía del sector antes, durante y después de su ejecución, generando empleos a la comunidad y por medio del turismo que se logra.

La anamnesis se utiliza para renovar a partir de la memoria, el BDC resurge de las ruinas con una anamnesis urbana que busca recuperar la historia por medio del arte y la cultura impulsada en y por sus habitantes, reactivando el valor del territorio.

Inclusión, impulso y apoyo a la comunidad, es el método para darle vida al BDC y lograr el objetivo social, económico, cultural e histórico del proyecto.

Que mejor que recuperar Arte con Arte, el aporte arquitectónico es fundamental para el progreso y evolución de este proyecto, transformando espacios y creando comunidades que seguirán haciendo historia. (Iñiguez, 2021)

Este tipo de proyectos se han llevado a cabo en diferentes partes del país con el fin de reactivar la cultura por medio de la memoria y tradición de cada región, por ejemplo en Cali, una ciudad de Colombia que cuenta con un potencial cultural bastante fuerte y de impacto en el País, ya que cuenta con festividades y eventos culturales importantes en la región pero que por causas de la Pandemia muchos establecimientos culturales, específicamente espacios cerrados, tuvieron que parar su funcionamiento.

Reactivar estos espacios culturales no es tarea fácil, sin embargo, es el objetivo principal de este proyecto, el cual planea volver a la vida en espacios abiertos a escenarios de expresión artística y cultural que cerraron sus puertas por causas que se salen de las manos de la administración.

La estrategia es crear un **espacio público a orillas del río Cali**, que reactive la cultura, economía y el ámbito social del sector; principalmente en el ámbito cultural se busca reactivar el mismo ya que la ciudad cuenta con festividades que dinamizan otros aspectos como el social al crear una unión de usuarios de diferentes estratos, creencias e ideologías que acuden al lugar para un solo fin que es enriquecer la cultura y la memoria mientras interactúan con el espacio, y el económico al impulsar negocios locales culturales y no culturales al atraer turismo a la ciudad. (TIEMPO, 2021)

La inclusión social dentro de los proyectos de renovación urbana tiene una importancia clave ya que se involucra a la sociedad con el espacio público logrando una inclusión social de manera indirecta o directa como lo que se busca en el proyecto **“Espacios urbanos culturales para la creación de una identidad común”**. Este proyecto urbano busca impulsar el arte por medio de las relaciones interpersonales de los usuarios y al mismo tiempo la relación de estos con el territorio. El foco problemático está en el desaprovechamiento del espacio y la falta de apropiación por parte de los habitantes para su utilización productiva y recreativa.

El objetivo de este proyecto es generar relaciones por medio de espacios de actividades lúdico-recreativas en la comunidad de Usme, un sector en el cual habitan personas de estratos 1 y 2.

La Topofilia se implementa en este proyecto, ya que su objetivo es lograr en el usuario la apropiación del espacio al generar diferentes sensaciones que fortalezcan esta relación humano-territorio, lo cual ayuda a generar identidad del lugar y al tiempo proporcionar un óptimo desarrollo de la persona y por lo tanto de la comunidad en la que habitan.

Las metodologías utilizadas en este proyecto se concentran en involucrar a la sociedad, analizar sus necesidades y plantear propuestas estratégicas que logren entender al usuario y su relación con los diferentes fenómenos que ocurren en un espacio de esparcimiento cultural; dando como resultado un espacio lúdico-recreativo que incentiva culturalmente a la población para generar una identidad y apropiación productiva y recreativa del espacio. (Soleto, 2018)

El rol que cumple la arquitectura y el urbanismo en la sociedad es realmente importante porque fortalece las relaciones entre personas que no tienen vínculos parentales directos y formas de pensar distintas.

El centro cultural con inclusión por medio de la expresión artística está dirigido a toda la población del sector, pero más enfocado a artistas locales que no han tenido apoyo o tienen sus talentos reprimidos a falta de escenarios donde expresarlos.

La mala organización y distribución urbana evita las relaciones interpersonales de sus habitantes, provocando que se genere una individualidad en las personas ya que el ambiente incita a estar aislado porque no cuenta con espacios de esparcimiento que fortalezcan las relaciones entre la comunidad.

El objetivo es mitigar la exclusión social que existe en la localidad por medio de un espacio dedicado a la expresión artística de jóvenes y adultos habitantes del sector involucrando el funcionamiento de la ciudad, este método permite fusionar los espacios urbanos y

arquitectónicos de forma que nada quede aislado, desde el ámbito residencial, pasando por los equipamientos, hasta el ámbito urbano.

La arquitectura como poesía se tiene como concepto en el proyecto, donde se entiende que la arquitectura deja de ser solo muros y pasa a ser el habitat que genera el usuario, el espacio genera sensaciones pero es el usuario quien determina la habitabilidad del lugar, tanto en el ámbito arquitectónico como en el urbano, se espera que los espacios perduren en el tiempo y no por su buen diseño o materialidad si no por la apropiación por parte de los usuarios. Como resultado se obtiene un equipamiento que integra varias funciones en un mismo espacio y permite al usuario apropiarse del lugar y generar esa habitabilidad que se planea, los espacios de esparcimiento logran involucrar niños, jóvenes y adultos por medio del arte y la cultura. (Perez, 2015)

El proyecto de **renovación urbana de la century square**, aparte de generar la inclusión social en sus espacios, también está enfocada en el aprovechamiento de la naturaleza de manera positiva, introduciéndola dentro del proyecto.

Esta propuesta de renovación urbana busca transformar un espacio recuperando y devolviéndole a la naturaleza lo que se le ha arrebatado y al mismo tiempo generando confort a la comunidad.

Con el tiempo la Century Square se convirtió en un nodo importante de la ciudad, siendo una de las zonas comerciales más concurridas del mundo, pero el microclima de la zona no favorece por el déficit de fitotectura necesario para mantener un ambiente comfortable.

El objetivo principal de esta renovación urbana es transformar un espacio gris en un espacio verde de forma estratégica sin perder la esencia del proyecto, por el contrario, mejorando aspectos que de alguna forma u otra fortalecen factores ambientales, sociales y económicos.

Renaturalizar este proyecto no solo por la implementación de lo natural en el espacio, sino también en lo formal logrando visualmente de un aire de naturaleza inspirada en el mar, plasmada en materialidad, texturas y colores, lo cual hace que el proyecto evolucione arquitectónicamente al ser amigable con el medio ambiente e implementando la

sostenibilidad de este, siendo un referente influyente que promueve la relación entre la arquitectura y la naturaleza.

El resultado de este proyecto es una plaza más confortable, donde el usuario puede recorrer un espacio con un microclima agradable y realizar sus actividades con tranquilidad y confort.

Esta renovación va más allá de un proyecto urbano en una plaza importante, es el compromiso de la arquitectura con el medio ambiente, implementando conceptos no utilizados anteriormente que favorecen al proyecto y la naturaleza sin que se interpongan entre sí. (Harrouk, 2020)

La renovación urbana enfocada en el ámbito cultural cumple un papel fundamental dentro del desarrollo cultural de una ciudad, cuando por medio de la anamnesis, ayuda a reactivar y mantener las dinámicas culturales que caracterizan el territorio, y a su vez aporta favorable y significativamente al desarrollo de otros sectores como el social, económico y ambiental.

Socialmente impulsa la inclusión social dentro de una comunidad donde hay exclusión por los diferentes motivos que existen, ya sea por raza, estrato socio-económico, creencia u orientación sexual; La topofilia ayuda a generar relaciones interpersonales por medio de la apropiación del espacio, generando como resultado lo propuesto inicialmente.

En el factor económico se aporta un crecimiento a la dinámica comercial dentro del sector, al incentivar a los habitantes y turistas a consumir la materia prima local, producida por artistas y artesanos nativos que se ven apoyados e impulsados por la renovación urbana de un lugar que reactiva sus actividades.

Por último, el compromiso ambiental que se genera en este tipo de proyecto aporta no solo naturalmente al regresarle el espacio que se le arrebató a la naturaleza si no que logra una imagen de influencia ante nuevos proyectos para la implementación de la biofilia y renaturalización de selvas de concreto.

2.2 Teorías y conceptos

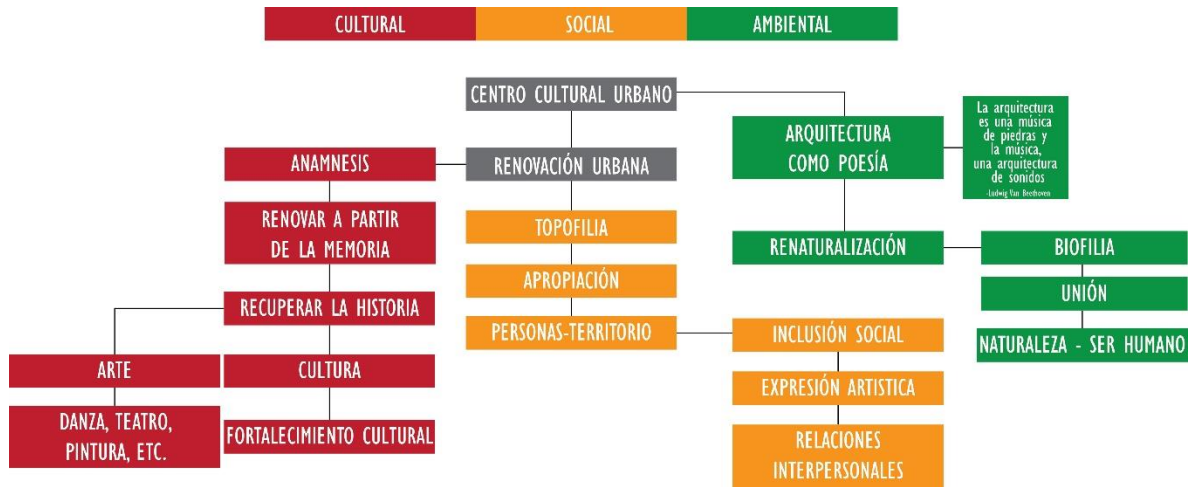


Figura 1 Mapa conceptual del marco teórico Fuente: Elaboración propia

Para el desarrollo del proceso de investigación se realizó un sintético estado del arte, jerarquizando algunas investigaciones que abordan temas asociados a la economía naranja como actividad económica y factor de reactivación de los espacios públicos enfocados en el ámbito cultural y algunos artículos relevantes para la aproximación teórica y conceptual en torno a las renovaciones urbanas, en entornos internacionales y el nacional.

El rol que cumple la arquitectura y el urbanismo en la sociedad es realmente importante porque fortalece las relaciones entre personas que no tienen vínculos parentales directos y que tienen ideologías, creencias y formas de pensar distintas; en ese orden de ideas, la renovación urbana de un espacio público apunta a potenciar diferentes factores importantes y que están teniendo problemáticas en el municipio.

“Además, tratar de comprender cómo los individuos perciben la construcción de la realidad social, internalizada desde su vivencia personal, sus emociones, su visión del mundo, su cultura, sus aspiraciones y sus maneras de comunicarse y verter al exterior los diversos significados que se producen en su territorio, requiere de las significancias del territorio que contiene en el espacio público, así como la interacción que se produce entre los usuarios y ese espacio.” (Heidi Natalie Contreras Lovich, 2016)

La renovación urbana, en este caso enfocada principalmente en el ámbito cultural, también involucra otras categorías como la social, económica y ambiental, abarcando teorías y

conceptos de diseño que estructuren y definan un enfoque dentro de cada area del proyecto para fortalecer el desarrollo sociocultural, economico y ambiental del lugar a intervenir.

Según Miles L. Colean, la renovación urbana “es un proceso continuo y coordinado de desarrollo, mantenimiento y reemplazo de las partes estructurales de la ciudad. Su objetivo estriba en sustentar la totalidad de ese proceso. Las medidas que se tomen deben ser algo más que cirugía esporádica para remover células enfermas, deben considerar y atender a la vitalidad del todo” (Colean, 1955)

El proyecto de renovación urbana de la Century Square, la cual es la plaza más concurrida de Shanghái y el mundo, busca renaturalizar la infraestructura de la plaza por medio de la introducción de lo verde dentro del espacio público creando un microclima en el lugar que aumenta el flujo de visitantes, lo cual potencia las dinámicas sociales porque logra en el usuario experiencias por medio de la interacción que se logra, logrando la apropiación del usuario con el espacio.

Por otro lado, la Anamnesis busca renovar por medio de la recuperación de la memoria histórica del territorio, especialmente en la identidad cultural que representa el lugar logrando un reconocimiento importante y fortaleciendo el marketing de la ciudad.

“la anamnesis sugiere la recuperación a través de una representación o traída a la memoria de algo pasado”. (R., 2008)

Esta renovación, más que reconstruir muros, busca traer nuevamente al lugar cultura y costumbres pasadas que se han perdido por falta de consolidación y mantenimiento de escenarios de manifestación artística y cultural, principalmente la danza como característica principal de la cultura local pero también los diferentes tipos de arte como teatro, cine, pintura, entre otros, como se planteó en el proyecto del Bronx Distrito Creativo (BDC) en la ciudad de Bogotá, el cual resurge de las ruinas con una anamnesis urbana que busca recuperar la historia por medio del arte y la cultura impulsada en y por sus habitantes, reactivando el valor del territorio.

Que mejor que recuperar Arte con Arte, el aporte arquitectónico es fundamental para el progreso y evolución de este proyecto, transformando espacios y creando comunidades que seguirán haciendo historia. (Iñiguez, 2021)

También, el vínculo afectivo que logra la Topofilia de una persona hacia el lugar, aporta al desarrollo social de una ciudad, ya que impulsa al usuario como propio y único ente funcionario del espacio, a apropiarse del territorio en el que habita y realiza sus actividades, permitiendo que ese desarrollo provocado por la topofilia, aporte favorablemente a las dinámicas culturales, sociales, económicas y ambientales que se llevan a cabo en las ciudades.

“Amor por el lugar. Eso es topofilia, una palabra acuñada hace sesenta años por el filósofo francés Gastón Bachelard y que habla del vínculo afectivo entre el ser humano y su entorno.”
(Guendelman, 2017)

"No es que la gente ame a las ciudades porque son bellas, las ciudades son bellas porque la gente las quiere", dice una frase de autor desconocido, eso es topofilia y se va volviendo trascendental con el paso del tiempo y de generación en generación, permitiendo el crecimiento de una ciudad y fundamentando la idea de permitir aún más la intervención ciudadana dentro de la arquitectura provocando inclusión social y fortalecimiento significativamente la sociedad y el entorno en el que se habita.

Y por su parte, la Renaturalización del lugar va más allá de introducir lo verde dentro de un espacio arquitectónico o urbano, renaturalizar el espacio por medio de la Biofilia es lograr la unión del ser humano con el medio ambiente sin perder la funcionalidad del elemento arquitectónico donde se implementa, se genera una convivencia sana y adecuada entre seres vivos de diferentes especies, logrando empatía por los mismos.

“La biofilia involucra aspectos afectivos en sus valores, por eso es significativo contar con instrumentos capaces de medir dichos aspectos emocionales en la interacción que tienen las personas con su entorno.” (Greenwald, 1990).

Renaturalizar el espacio dándole la verdadera importancia que tienen los recursos naturales dentro del espacio más allá de un beneficio comercial, permite un desarrollo social y ambiental en el territorio, atrayendo más beneficios que no atentan contra lo natural, como

una imagen de ciudad que aporta significativamente al territorio y ayuda a fomentar la implementación de lo natural dentro del concreto.

2.3 Tendencias y experiencias asociadas a la búsqueda de la solución del problema

2.3.1 Referentes Arquitectónicos

GRAN MALECON DEL RIO

Barranquilla, Colombia

Extensión: 4.5 Kilómetros.

Autor: Diseños y concepto.

Premios: Karl Brunner, en la categoría de diseño urbano.

La ciudad de Barranquilla es conocida nacionalmente como la puerta de oro, y este nombre se lo debe a la unión entre el mar caribe y el río Magdalena, lo que inició una urbe cosmopolita en constante evolución manteniendo su identidad caribe.

A lo largo de su historia y el crecimiento de la ciudad se le dio la espalda al río, perdiendo la conexión que existe entre estas, pero el proyecto surge con la idea principal de recuperar esta unión con un malecón que genere la atracción de los habitantes de la ciudad y el país, para que recuerden esa conexión que existe entre el ser humano y su entorno y a su vez

Este proyecto está dividido en 4 unidades, las cuales están denominadas como sectores, los cuales son: el sector gastronómico, el sector recreativo, el sector deportivo y el sector cultural. Todas con el objetivo de fortalecer su categoría, impulsar al ciudadano, nutrir la cultura, generar identidad y relaciones interpersonales entre sus visitantes.



SECTOR GASTRONOMICO SECTOR RECREATIVO SECTOR DEPORTIVO SECTOR CULTURAL

Fuente: ArchDaily

Unidades funcionales.

Unidad 1. Sector gastronómico: Es un recorrido de peatonal con restaurantes de diferentes categorías para degustar la gastronomía representativa de la ciudad y el país; El más popular del proyecto y la ciudad es el restaurante “Caiman del Rio”

Unidad 2. Sector recreativo: Es un espacio de esparcimiento y recreación dotado de parques para niños de todas las edades.

Unidad 3. Sector deportivo: Es un espacio dotado de canchas de diferentes deportes, espacios de hidratación y zonas de descanso.

Unidad 4. Sector cultural: El sector cultural es uno de los más importantes del proyecto, ya que los escenarios consolidados para eventos culturales reciben a cientos de visitantes cada semana, quienes salen nutridos de la cultura de la región y esto a su vez, dinamiza la economía ya que motiva a los visitantes a consumir productos del comercio local.

Construcción



Forma: El Gran Malecón del Río está ubicado estratégicamente de manera lineal a lo largo de un tramo de 4.5 kilómetros junto al río Magdalena, y su recorrido peatonal está distribuido y sectorizado por diferentes formas sinuosas y rectas.



Función: La función de un malecón es proteger la ciudad de oleajes, en este caso el malecón está ubicado a orillas del río Magdalena, el cual tiene sus épocas de crecimiento e inundaciones, cosa que el malecón logra mitigar con su infraestructura.



Estética: El malecón está orientado a orillas del río Magdalena lo cual hace que su recorrido esté dirigido visualmente al imponente río; Al ser un proyecto comprometido con el medio ambiente, la Fitotectura le da el verde necesario para crear un campo visual natural y armonioso, lo cual a su vez genera un microclima agradable en el lugar.



Fitotectura: Este proyecto, dentro de su diseño y ejecución, se comprometió con el medio ambiente para devolverle los espacios verdes que se le arrebataron, con la siembra en todo su recorrido de más de 1500 árboles de diferentes especies, en su mayoría Almendros

y árboles de Mango, los cuales son representativos de la región Caribe.

A pesar de ser un icono del urbanismo a nivel nacional, el proyecto cuenta con diferentes falencias que se pueden evidenciar al analizarlo, principalmente que, aunque promete la implementación de una buena fitotectura, sigue siendo carente de la misma en varios espacios donde es necesaria para el confort de los visitantes principalmente en las horas diurnas donde el sol y la temperatura están en su mayor esplendor haciendo que sean inhabitables estos espacios.

Por otro lado, algo negativo que aportar al proyecto, es que sus unidades funcionales tienden a generar un conflicto en el recorrido del usuario ya que al ser un recorrido extenso las áreas de usos específicos están dispersas y obligan al usuario a recorrer largos trayectos para llegar de un uso al otro, por ejemplo, si la persona se encuentra en el área cultural debe recorrer la mayor parte del proyecto para llegar al otro extremo donde se encuentra el área gastronómica.

2.4 Normas generales

NORMATIVA	ESPECIFICACIÓN
Objetivo 11 de los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible)	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
La Constitución Política de Colombia Art 82	Enuncia que es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.
La Constitución Política de Colombia Art 88	Expresa que la ley regulará las acciones populares para la protección de los derechos e intereses colectivos, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad públicos, la moral administrativa, el ambiente, la libre competencia económica y otros de similar naturaleza que se definen en ella.
Ley 388 de 1997 Art 5	En orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales.

Ley 810 de 2003. Sanciones urbanísticas Art 103	Toda actuación de construcción, ampliación, modificación, adecuación y demolición de edificaciones, de urbanización y parcelación, que contravenga los planes de ordenamiento territorial y las normas urbanísticas que los desarrollan y complementan incluyendo los planes parciales, dará lugar a la imposición de sanciones urbanísticas a los responsables, incluyendo la demolición de las obras, según sea el caso, sin perjuicio de la eventual responsabilidad civil y penal de los infractores. Para efectos de la aplicación de las sanciones estas infracciones se considerarán graves o leves, según se afecte el interés tutelado por dichas normas.
Decreto 1504 de 1998. Art 3	El espacio público comprende, entre otros, los siguientes aspectos: Los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo; Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o

	afectación satisfacen necesidades de uso público; Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este Decreto.
Decreto 1538 del 17 de mayo de 2005. Art 7, parágrafos 1 y 2	Accesibilidad al espacio público. Los elementos del espacio público deberán ser diseñados y contruidos dando cumplimiento a los siguientes parámetros: A. Vías de circulación peatonal B. Mobiliario urbano C. Cruces a desnivel: Puentes y túneles peatonales D. Parques, plazas y plazoletas
	Parágrafo 1°. En ningún caso las normas municipales o distritales podrán permitir la ocupación, uso temporal o reducción de la franja de circulación peatonal para localizar elementos de mobiliario urbano, tales como quioscos, casetas, carpas o construcciones móviles, temporales o con anclajes, los cuales solo podrán ubicarse dentro de la franja de amoblamiento.
	Parágrafo 2°. Además de lo dispuesto en el presente artículo, serán de obligatoria aplicación, en lo pertinente, las siguientes

	Normas Técnicas Colombianas para el diseño y construcción de los elementos del espacio público: a) NTC 4279: "Accesibilidad de las personas al medio físico. Espacios urbanos y rurales. Vías de circulación peatonales planas"; b) NTC 4774: "Accesibilidad de las personas al medio físico. Espacios urbanos y rurales. Cruces peatonales a nivel y elevados o puentes peatonales".
Decreto 1538 del 17 de mayo de 2005. Art 11	Reserva de estacionamientos accesibles en zonas de parqueo. En todos los sitios abiertos al público como edificios de uso público, centros comerciales, nuevas urbanizaciones y unidades residenciales y en general en todo sitio donde existan parqueaderos habilitados para visitantes, se dispondrá de sitios de parqueo para personas con movilidad reducida, debidamente señalizados y con las dimensiones internacionales. En estos espacios se garantizará como mínimo un porcentaje equivalente al dos por ciento (2%) del total de parqueaderos habilitados. En ningún caso, podrá haber menos de un (1) espacio habilitado,

	debidamente señalado con el símbolo gráfico de accesibilidad.
--	---



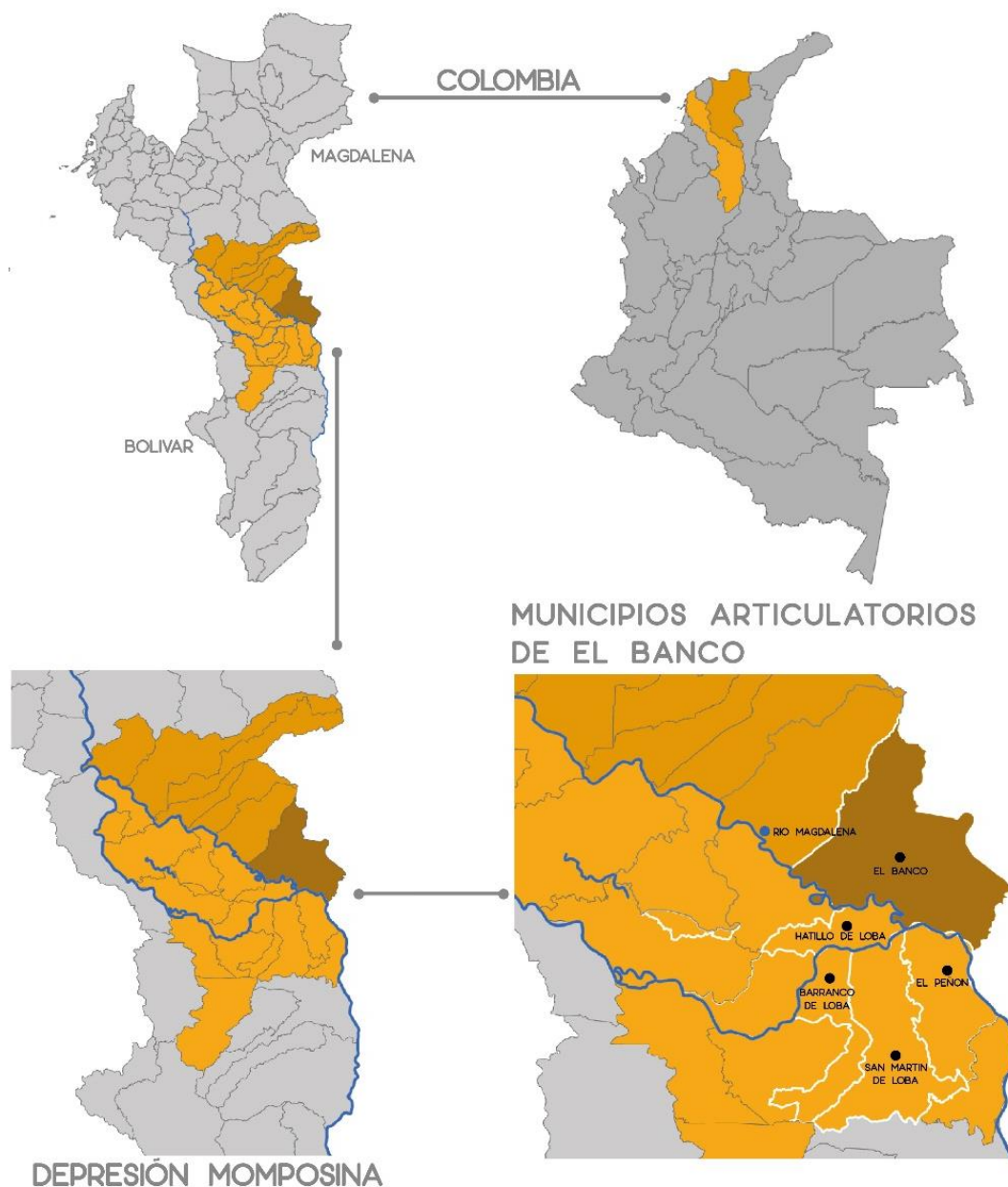
Contextualización

Renovación urbana en el muelle fluvial
El Banco Magdalena

3. CAPITULO III. ESTRUCTURA METODOLÓGICA Y DESARROLLO PROCEDIMENTAL DEL DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

3.1. Marco contextual

3.1.1 Depresión Momposina



La depresión Momposina es un territorio conformado por llanuras, ríos y serranías que abarca varios departamentos y municipios, entre ellos, los departamentos de Bolívar y el Magdalena siendo los más representativos a nivel cultural, teniendo en cuenta que Mompo, municipio del departamento de Bolívar es el epicentro cultural y económico de esta subregión y El Banco, municipio del departamento del Magdalena, cuenta con una riqueza cultural importante para la región ya que es escenario de uno de los festivales más importantes del país y reconocido internacionalmente como lo es el Festival Nacional de la Cumbia.

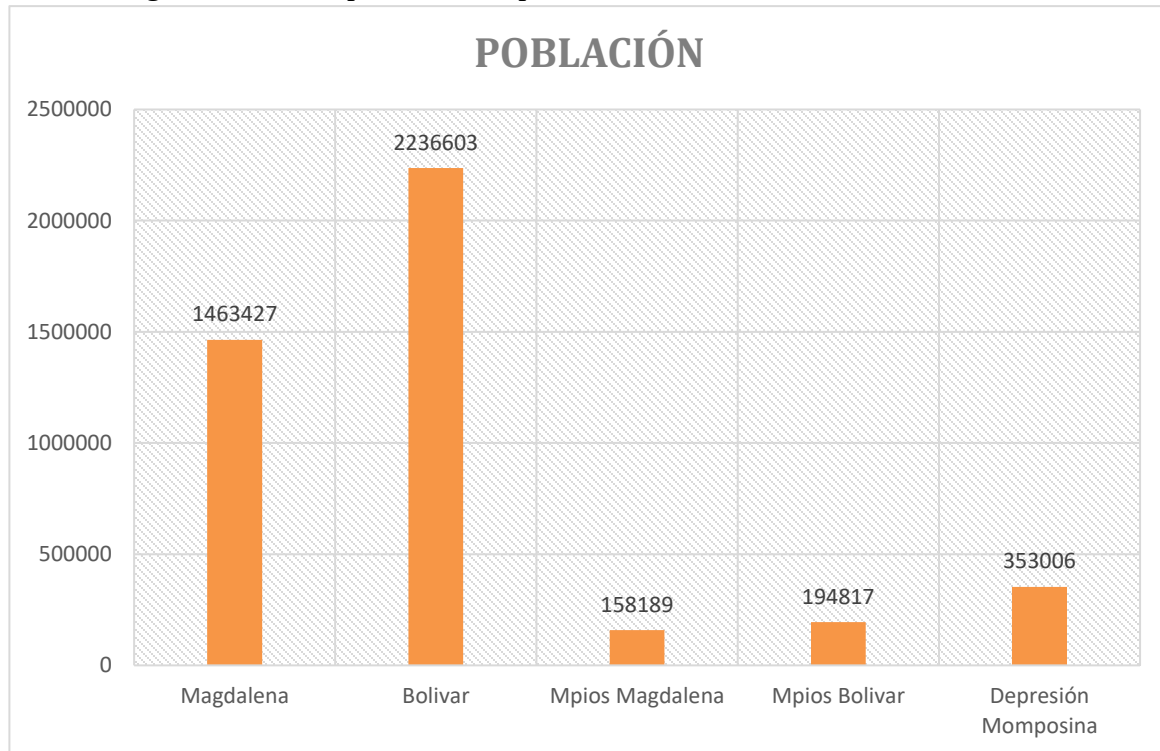
Esta subregión, ubicada en el Caribe colombiano, está bañada por ciénagas y caños, y conformada por un conjunto de playones, islotes, y pequeñas tierras altas, que conforman un paisaje inundable por debajo del nivel del mar.

Los municipios que conforman esta región son: Guamal, Mompo, Margarita, San Fernando, San Sebastián, Pinillos, San Zenón, Tiquisio, Cicuco, Santa Ana, Talaigua, Santa Bárbara de Pinto, Pijiño del Carmen, El Banco, San Martín de Loba, Hatillo de Loba, Barranco de Loba, Altos del Rosario, El Peñón y Norosí, los cuales están unidos y con la intención de formar un nuevo departamento debido a un abandono histórico y segmentación de sus departamentos por estar ubicados en la parte sur de los mismos.

El desarrollo territorial de estos municipios ha estado ligado al Río Magdalena y sus ciénagas, la cercanía a estos sido fundamental en la cultura y en los imaginarios sociales, convirtiéndose en expresiones folclóricas. La relación de estos municipios con el río constituye la idea de región natural propuesta por Geddes, donde “el sistema hídrico es entendido como unidad esencial para el estudio de la territorialidad urbano-regional, y los hechos culturales, representados para él en la recuperación de fiestas populares y procesiones, el humus de la vida cívica” (Geddes, 2005)

En este territorio han convivido diferentes tradiciones culturales de grupos indígenas, esclavos africanos y españoles que implantaron tradiciones religiosas y culturales que sobresalen en medio del gran río de la Magdalena.

Población general de la depresión Momposina



Población general

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE

Está organizada demográficamente de la siguiente manera.

Departamento del Magdalena: 1.463.427 Habitantes

Departamento del Bolívar: 2.236.603 Habitantes

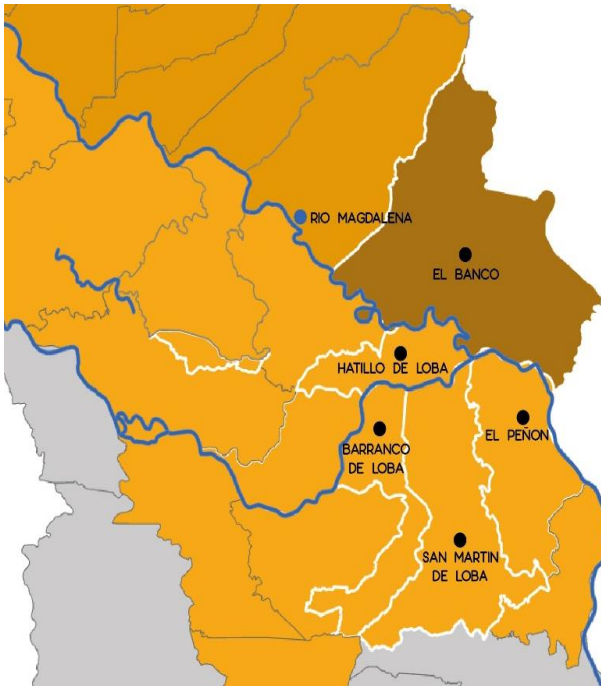
Municipios de Magdalena: 158.189 Habitantes

Municipios de Bolívar: 194.817 Habitantes

Depresión Momposina: 353.006

Los dos departamentos aportan significativamente una cantidad de población al

Municipios con relación directa a El Banco, Magdalena



Municipios articulaciones Fuente: Elaboración propia

El río Magdalena cuenta con 13 principales puertos fluviales a lo largo de su recorrido por el País, entre ellos están el puerto de El Banco y el del brazo de Loba ubicado en Barranco de Loba, lo que hace que entre estos dos puertos y los municipios que lo rodean, haya una actividad económica importante para la región, teniendo en cuenta que ambos son puertos de paso obligatorio para el interior del país.

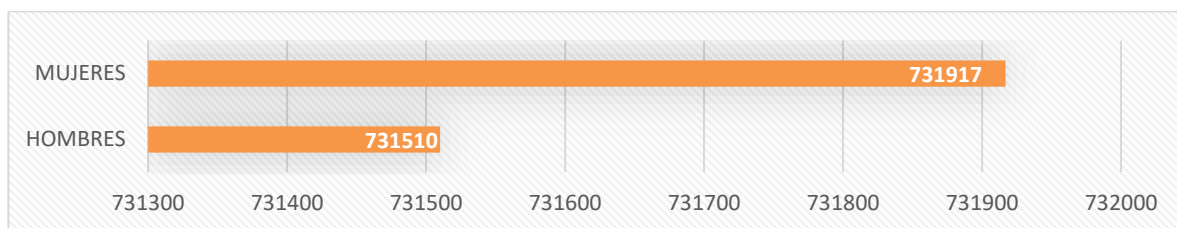
El Banco Magdalena, cuenta con una dinámica económica importante a nivel general ya que es el punto central de

abastecimiento de municipios, corregimientos y veredas aledaños, pero la actividad económica proveniente del río, viene mayormente de municipios del bolívar, quienes debido a su cercanía y buena oferta comercial, optan por abastecer sus diferentes necesidades en El Banco, incluyendo la salud pública, y el enriquecimiento cultural debido a los equipamientos y festividades con los que cuenta el municipio.

Teniendo en cuenta lo anterior, El Banco recibe una gran cantidad de población de municipios aledaños por vía fluvial, lo que hace que sea un foco principal de comercio en la región, fortaleciendo y potenciando la economía de municipio.

Población por sexos de municipios articulatorios

Está organizada demográficamente de la siguiente manera.



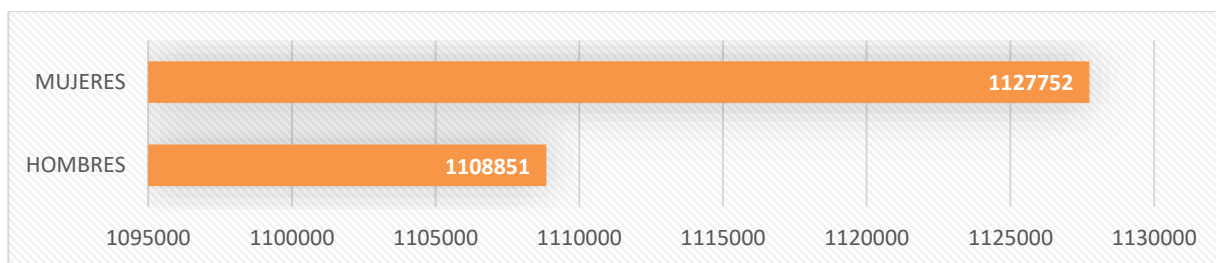
Población del Magdalena

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE

Departamento del Magdalena:

Hombres: 731.510

Mujeres: 731.917



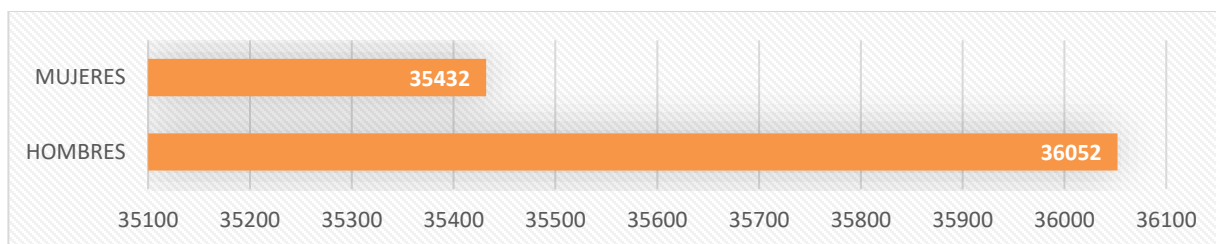
Población del Bolívar

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE

Departamento del Bolívar:

Hombres: 1.108.851

Mujeres: 1.127.752



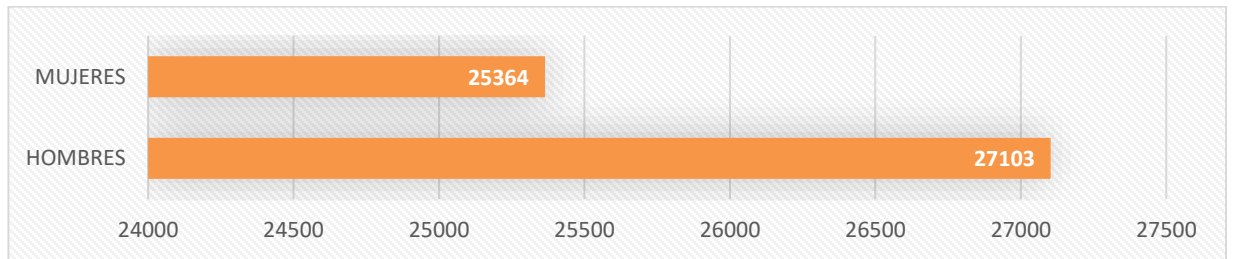
Población de municipios del Magdalena que forman parte de la región Momposina

Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE

Municipios de Magdalena:

Hombres: 36.052

Mujeres: 35.432



*Población de municipios del Bolívar que forman parte de la depresión Momposina
Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE*

Municipios de Bolívar:

Hombres: 27.103

Mujeres: 25.364

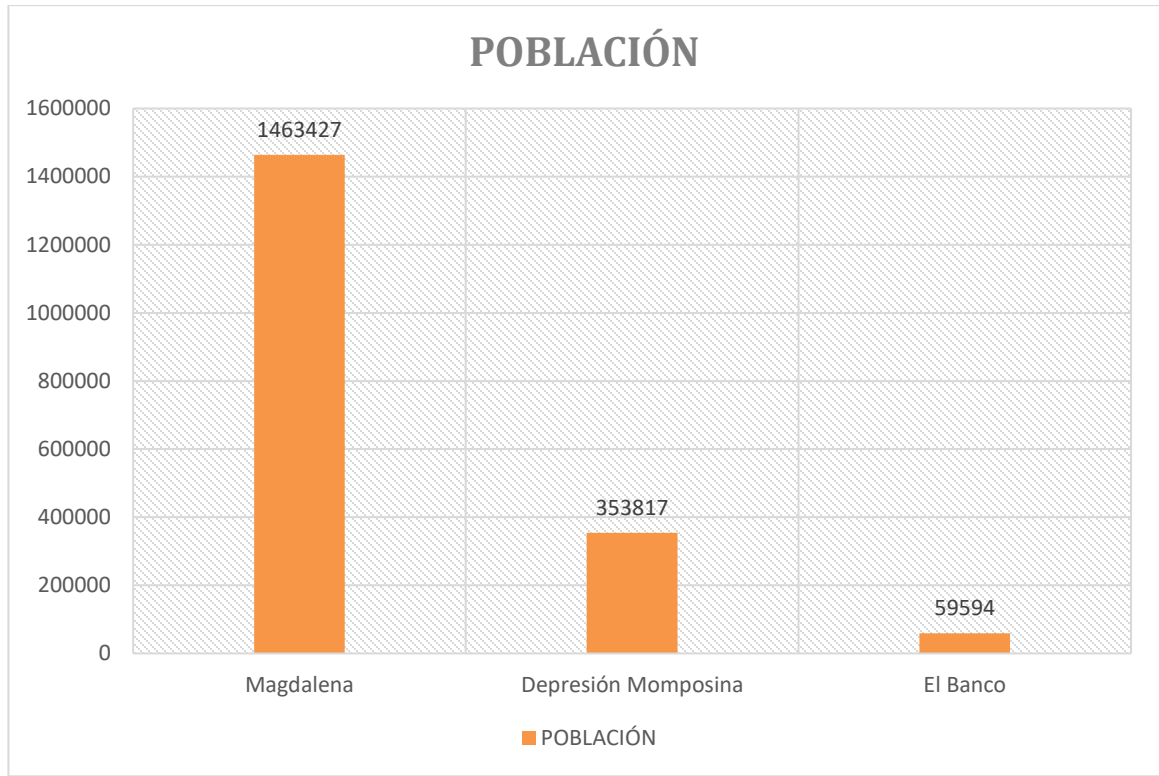
3.1.2 El Banco, Magdalena

El Banco es un municipio colombiano ubicado en el extremo más meridional del departamento de Magdalena, está bañado por los ríos Magdalena y Cesar y su ubicación es estratégica ya que es paso obligatorio para el interior del país.

Es un municipio con una riqueza cultural importante ya que es la cuna de la cumbia, un hito musical y de danza que mantiene viva la historia, cultura y tradiciones banqueñas.

Aparte de la cabecera municipal, El Banco está dividido en 18 corregimientos y 34 veredas, de las cuales es centro de abastecimiento principal para el comercio de estas localidades, lo cual es un beneficio para el municipio ya que fortalece las dinámicas económicas y fomenta el desarrollo no solo económico si no a nivel general del municipio.

Población



Población de El Banco Magdalena
Fuente: Elaboración propia a partir de información del DANE

Departamento del Magdalena: 1.463.427 Habitantes

Depresión Momposina: 353.006

El Banco Magdalena: 59.594 Habitantes

3.2. Análisis ambiental

3.2.1 Clima

3.2.1.1 Temperatura

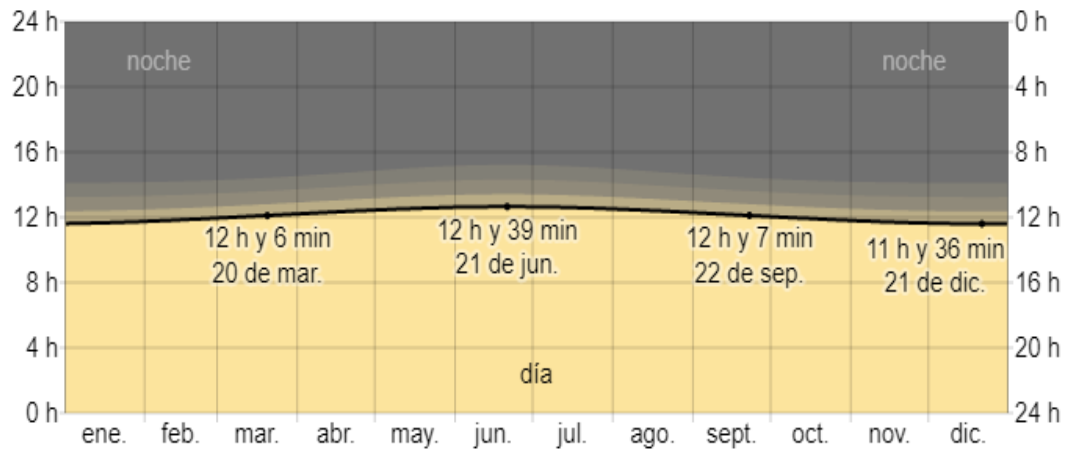
Los climas que predominan en el municipio de El Banco, Magdalena son el tropical lluvioso y tropical seco, este último es caracterizado por tener dos estaciones secas. La temperatura promedio anual es de 29° C, pero en temporada de calor la temperatura logra superar los 38° C con sensaciones térmicas de 40°C.

El municipio presenta un panorama poco alentador con respecto a la vulnerabilidad frente al cambio climático, pues está muy alta, lo que se traduce en un significativo aumento de la temperatura y una disminución considerable de la precipitación, todo esto a causa de su ubicación geográfica y la falta de conciencia ambiental que existe; los habitantes practican la tala de árboles injustificada y la quema de desechos en la mayoría de viviendas y como consecuencia se generan temperaturas insoportables en las temporadas de olas de calor.

El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales IDEAM brindó una serie de datos en los que se revelan los lugares más calientes de Colombia, donde El Banco ocupa el segundo lugar con una temperatura promedio de 33.8°C anualmente, siendo Valledupar el primero con una temperatura de 34.5°C, una diferencia no muy lejana entre los dos municipios.

3.2.1.2 Asoleamiento

La duración del día en El Banco no varía considerablemente durante el año, solamente varía 39 minutos de las 12 horas en todo el año. En 2022, el día más corto es el 21 de diciembre, con 11 horas y 36 minutos de luz natural; el día más largo es el 21 de junio, con 12 horas y 39 minutos de luz natural.



Horas de luz natural y crepúsculo en El Banco
Fuente: Weather Spark

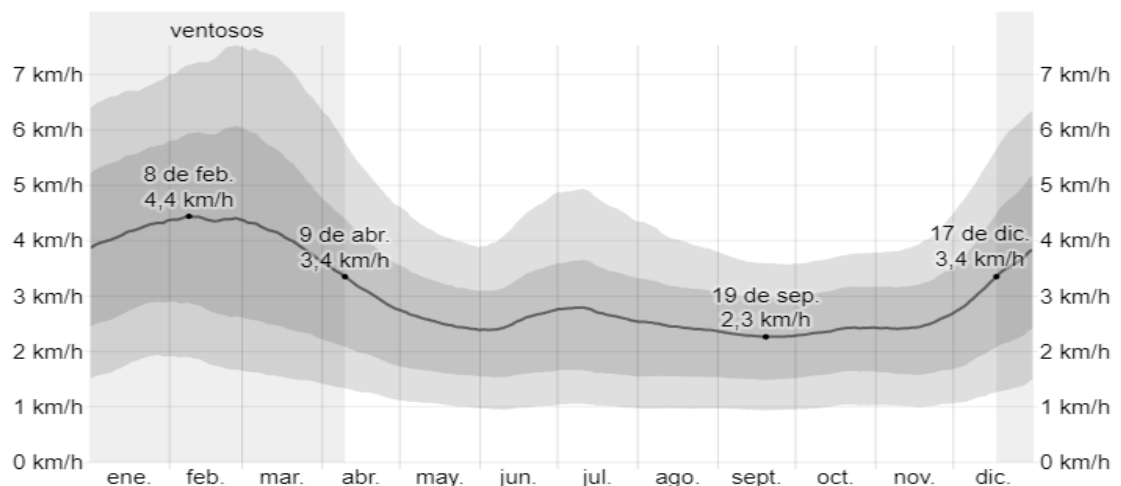
La cantidad de horas durante las cuales el sol está visible (línea negra). De abajo (más amarillo) hacia arriba (más gris), las bandas de color indican: luz natural total, crepúsculo (civil, náutico y astronómico) y noche total.

3.2.1.3 Vientos

La parte más ventosa del año dura 3,8 meses, del 17 de diciembre al 9 de abril, con velocidades promedio del viento de más de 3,4 kilómetros por hora. El mes más ventoso del año en El Banco es febrero, con vientos a una velocidad promedio de 4,4 kilómetros por hora.

El tiempo más calmado del año dura 8,2 meses, del 9 de abril al 17 de diciembre. El mes más calmado del año en El Banco es septiembre, con vientos a una velocidad promedio de 2,3 kilómetros por hora.

El municipio presenta poca época ventosa anualmente lo que afecta a la población diariamente debió a las olas de calor insoportables, las cuales se lograrían mitigar con la suficiente vegetación y la disminución de afectaciones climáticas provocadas por los mismos habitantes.



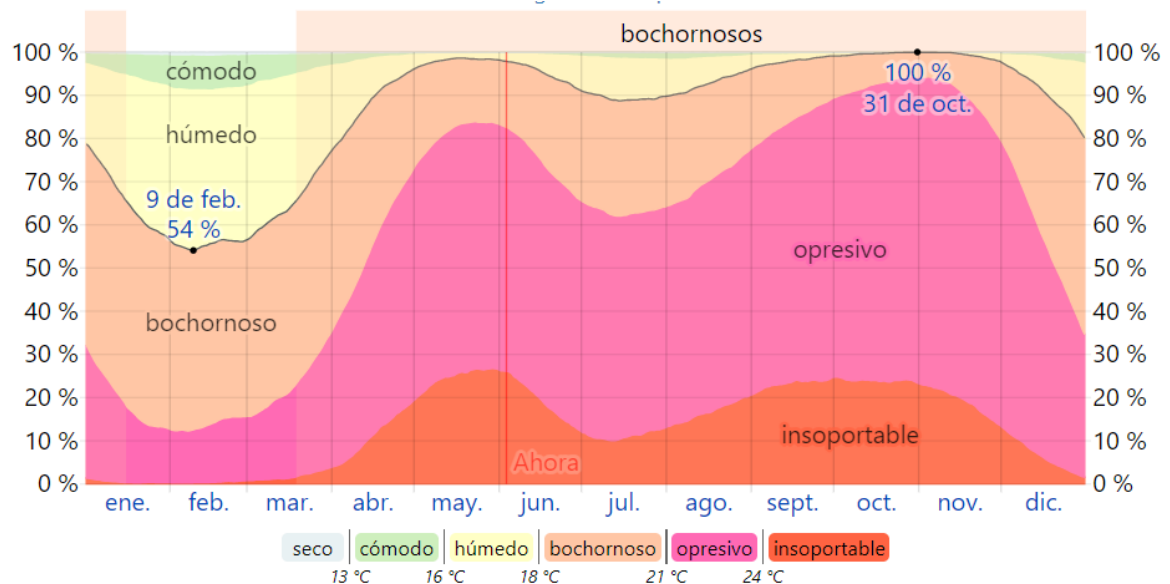
*Vientos de El Banco Magdalena
Fuente: Weather Spark*

Velocidad promedio del viento en El Banco. El promedio de la velocidad media del viento por hora (línea gris oscuro), con las bandas de percentil 25° a 75° y 10° a 90°.

3.2.1.4 Humedad

El período más húmedo del año dura 9,9 meses, del 19 de marzo al 15 de enero, y durante ese tiempo el nivel de comodidad es bochornoso, opresivo o insoportable por lo menos durante el 66 % del tiempo. El mes con más días bochornosos en El Banco es octubre, con 30,9 días bochornosos o peor.

El mes con menos días bochornosos en El Banco es febrero, con 15,6 días bochornosos o peor.



Humedad de El Banco Magdalena
Fuente: Weather Spark

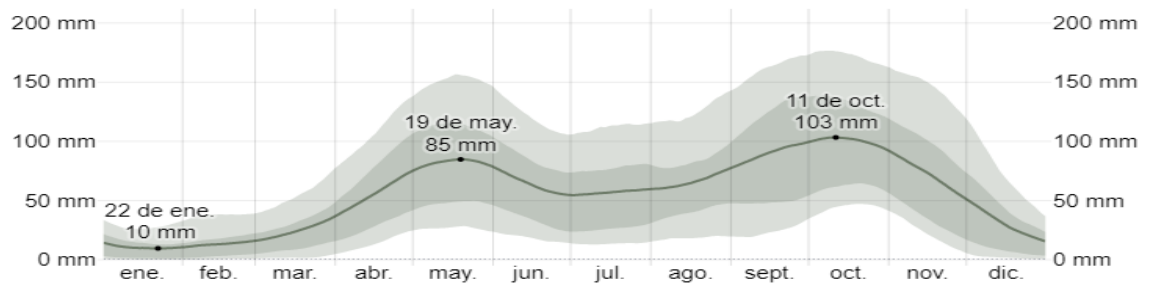
Niveles de comodidad de la humedad en El Banco.

El porcentaje de tiempo pasado en varios niveles de comodidad de humedad, categorizado por el punto de rocío.

3.2.1.5 Lluvia

Llueve durante el año en El Banco. El mes con más lluvia en El Banco es octubre, con un promedio de 102 milímetros de lluvia.

El mes con menos lluvia en El Banco es enero, con un promedio de 10 milímetros de lluvia.



*Lluvias de El Banco Magdalena
Fuente: Weather Spark*

Promedio mensual de lluvia en El Banco. La lluvia promedio (línea sólida) acumulada en un periodo de 31 días en una escala móvil, centrado en el día en cuestión, con las bandas de percentiles del 25º al 75º y del 10º al 90º. La línea delgada punteada es la precipitación de nieve promedio correspondiente.

3.2.1.6 Incidencia del clima

Determinantes bioclimáticas: En cuanto a los vientos, la velocidad promedio del viento por hora en el Banco, Magdalena no varía considerablemente durante el año y permanece entre un rango de 3.4 kilómetros por hora a 4.4 kilómetros por hora. En cuanto a la temperatura es caluroso con una constante de 40°, siendo el oeste la dirección promedio por hora. La duración del día en el municipio y por ende la iluminación natural no varía considerablemente durante el año. La salida del sol se da por el este, la más temprana es a las 5:34 a.m. Y la salida más tardía a las 6:10 a. m.

De acuerdo al análisis de las características climáticas del sector, se pretende que el diseño del malecón tenga en cuenta las altas temperaturas, para eso se pretende tener a favor los altos vientos y también la utilización de la flora nativa del lugar, por otra parte, se implementarían materiales que permita aislar las altas temperaturas.

3.2.2 Topografía

La topografía en un radio de 3 kilómetros de El Banco es esencialmente llana, con un cambio máximo de altitud de 22 metros y una altitud promedio de 26 metros sobre el nivel del mar. En un radio de 16 kilómetros es esencialmente plano (227 metros). En un radio de 80 kilómetros contiene variaciones grandes de altitud (2.546 metros).

El área en un radio de 3 kilómetros de El Banco está cubierta de pradera (52 %), agua (26 %) y árboles (16 %), en un radio de 16 kilómetros de agua (31 %) y pradera (30 %) y en un radio de 80 kilómetros de árboles (44 %) y pradera (24 %).



Topografía de El Banco, Magdalena
Fuente: Weather Spark

El predio tiene una extensión de 2.35 kilómetros, con una elevación mínima de 25m, promedio de 28m y máximo de 34m sobre el nivel del mar, con una inclinación promedio de 1.7% y máxima del 9.7%.

3.2.3 Fauna

En cuanto a la fauna del complejo Cenagoso se identifican un gran número de especies de invertebrados, peces, anfibios, aves, reptiles y mamíferos, que dependen de los ciclos de agua de la Ciénaga de Zapatosa, para sobrevivir o completar sus ciclos de vida. En este sentido Fueron identificados un número de especies considerable para cada grupo faunístico:

GRUPO FAUNISTICO	ESPECIES
Aves	202
Mamíferos	39
Reptiles	40
Anfibios	20
Peces	45



BOCACHICO



GARZA



MONO TITI



GUACAMAYA



BAGRE

*Especies de Fauna de El Banco Magdalena
Fuente: Elaboración propia*

ESPECIES DE FAUNA DE LA REGIÓN DEL BANCO MAGDALENA

AVES



CARDENAL
(*CARDINALIS CARDINALIS*)



CHOROLA PETIRROJO
(*ERITHACUS RUBECULA*)



COLIBRI ERMITAÑO
(*PHAETHORNIS STRIIGULARIS*)



CUCARACHERO
(*HYLORCHILUS SUMICHRASTI*)



GALLINA DE MONTE
(*DENDRORTYX MACROURA*)



GARRAPATERO
(*CROTOPHAGA ANI*)



GARZA AZUL
(*EGRETTA CAERULEA*)



GARZA BLANCA
(*ARDEA ALBA*)



GARZA REAL
(*ARDEA CINEREA*)



GAVILAN CENIZO
(*CIRCUS CINEREUS*)



GAVIOTIN (*STERNIDAE*)



PICUDO
(*RHYNCHOPHORUS FERRUGINEUS*)

MAMIFEROS



COMADREJA
(*MUSTELA NIVALIS*)



GATO COLORADO
(*LOOPAIDOS GUIGNA*)



JAGUAR (*PANTHERA ONCA*)



MARIMONDA
(*ATELES BELZEBUTH*)



MICO CAPUCHINO
(*CEBUS CAPUCHINO*)



MICO COLORADO
(*ALOATTIA SENICULOS*)



MURCIELAGO
(*CHIROPTERA*)



OCELOTE
(*LEOPARDOS PARDALIS*)



PUMA (*PUMA CONCOLOR*)



TIGRILLO (*LEOPARDOS TIGRINOS*)



TITI CABEZA BLANCA
(*SAGUINUS OEDIPUS*)



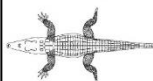
ZORRO DE MONTE
(*CERDOCION THOUS*)

Especies de Fauna 1 Fuente: Elaboración propia

REPTILES



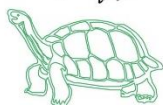
ANOLIS VERDE
(*ANOLIS COROLINENSIS*)



CAIMAN (*COCODILUS FUSOUS*)



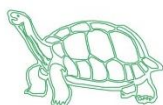
IGUANA (*IGUANA*)



LAGARTIJA COLIAZOS
(*TRETIOSCINCUS BIFASCIATOS*)



RANITA VIGILANTE
(*SCARTHILA VIGILANS*)



TORTUGA PINTADA
(*TRACHEMYS*)

ANFIBIOS



RANA PLATANERA
(*BOANA CF. XEROPHYNA*)



RANA VENENOSA
(*DENDROBATES TRONCATOS*)



RANAS (*HYLOXALOS VERGERI*)



SAPITO CON CRUZ
(*RHINENASTERNO SIGNATA*)



SAPO BUFONIDEA
(*RHINELLA HUMBOLDRI*)

PECES



BAGRE RAYADO
(*PSEUDOPLATYSTOMA MAGDALENIA-TUM*)



BOCACHICO
(*PROCHILODUS MAGDALENAE*)



BLANQUILLO
(*SORUBIM CUSPICAUDUS*)



BARBUL (*PIMELODUS YUMA*)



RIVULÍN DEL MAGDALENA
(*RIVULUS MAGDALENAE*)



PATALÓ
(*ICHTHYOELEPHAS LONGIROSTRIS*)



BRYCON RUBRICAUDA



CHAETOSTOMA THOMSONI



TRICHOMYCTERUS MOGOTENSIS

N°	NOMBRE Y CARACTERISTICAS		IMAGEN
1	GAVIOTÍN PICUDO	<i>Phaetusa simplex</i>	
	ALTURA	40 centímetros	
	PESO	250 gramos.	
	GENERALIDADES	Es de color blanco a excepción de la coronilla que es de color negro. Sus alas son de color gris y su cola es de color negro con bordes blancos.	
	REPRODUCCION	Se reproduce entre mayo y junio.	
2	BAGRE	<i>Phaetusa simplex</i>	
	ALTURA	50 centímetros a 2 metros	
	PESO	5 a 200 kilogramos.	
	GENERALIDADES	Tiene una piel muy dura y no posee escamas.	
	REPRODUCCION	Se reproduce en época de primavera y las temperaturas aumentan.	
3	GARZA REAL	<i>Ardea cinerea</i>	
	ALTURA	90 a 100 centímetros	
	PESO	1 a 2 kilogramos.	
	GENERALIDADES	Es un ave acuática esbelta y de gran tamaño, de largos cuello y patas, con plumaje gris.	
	REPRODUCCION	Arboles altos cerca de los lagos, riberas y demás humedales.	
4	GARZA PATIAMARILLO	<i>Egretta thula</i>	
	ALTURA	47.5 y 67 centímetros	
	PESO	370 gramos.	
	GENERALIDADES	El cuerpo totalmente blanco con el pico y las patas negras con los dedos amarillos.	
	REPRODUCCION	Se reproduce entre marzo y abril.	
5	PIGUA	<i>Milvago chimachima</i>	
	ALTURA	40 a 45 centímetros	
	PESO	277 a 335 gramos.	
	GENERALIDADES	Pico azul pálido, área periocular y cera amarillos, patas verdosas y ojos café rojizos.	
	REPRODUCCION	Se reproduce entre enero y agosto.	

Especies de fauna urbanas Fuente: Elaboración propia

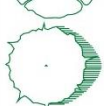
3.2.4 Flora

Se carece de un inventario de flora, el municipio cuenta con información en el Plan de manejo Ambiental del Complejo Cenagoso de la Zapatosa, el cual presenta los principales hallazgos en: Composición y Riqueza Florística, Mosaico de pastos y cultivos, Plantas útiles y Conservación, Especies encontradas en el Complejo Cenagoso de Zapatosa, evaluadas dentro de los criterios de riesgo de la IUCN.

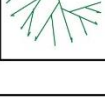


*Especies de flora de El Banco Magdalena
Fuente: Elaboración propia*

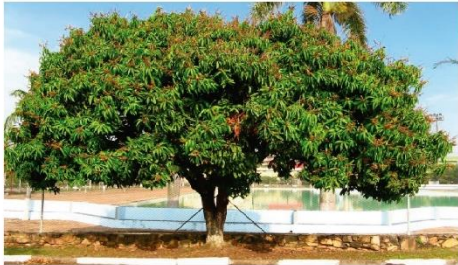
ESPECIES ARBOLEDAS DE LA REGIÓN DEL BANCO MAGDALENA

	ACACIA (<i>ACACIA MEARNSII</i>)		CAUCHO (<i>CASTILLA TUNA</i>)
	AGUACATE		CHIBO (<i>CHIBAPEN ANDRA</i>)
	ALGARROBO		CEREZO (<i>MALPHIGIA PUNICIFOLIA</i>)
	ALVENDRO		COLORADO (<i>MAURIA BIRINCO</i>)
	GUARANDAY		CHRINOYA (<i>ANNACNA CH-RIMCIA</i>)
	CAIMTO (<i>CHRYSOPHILUM CAINITO</i>)		DORMILON (<i>PYTHECELLOBIUM ARBOREUM</i>)
	CAOBA (<i>SWILINIA MACROPIYLLA</i>)		EUCAPILTO (<i>EUCALYPTUS</i>)
	FERNÁN SÁNCHEZ (<i>TRIPLARIS GUAYA- QUIINSIS</i>)		GUAYABA (<i>PSIDIUM GUAJABA</i>)
	FRUTILLO		GUAYACAN (<i>TABEBUIA CHRYSANTHA</i>)
	FRUTA DE PAN (<i>ARTOCARPUS FR FCTA</i>)		MANGO (<i>MANGIFERA INDICA</i>)
	GUACHAPELI PRIETO (<i>LYSILOMA GUACHAPELE</i>)		MATE (<i>CRESCENTIA CUJETE</i>)
	GUANÁBANO (<i>ANONA MURICATA</i>)		MATAPALO (<i>FICUS</i>)
	CUABA DE MACHETE (<i>INCA ESPECTABUS</i>)		MARAÑÓN (<i>ANACARDIUM OCCIDENTALE</i>)

Especies de árboles 1 Fuente: Elaboración propia

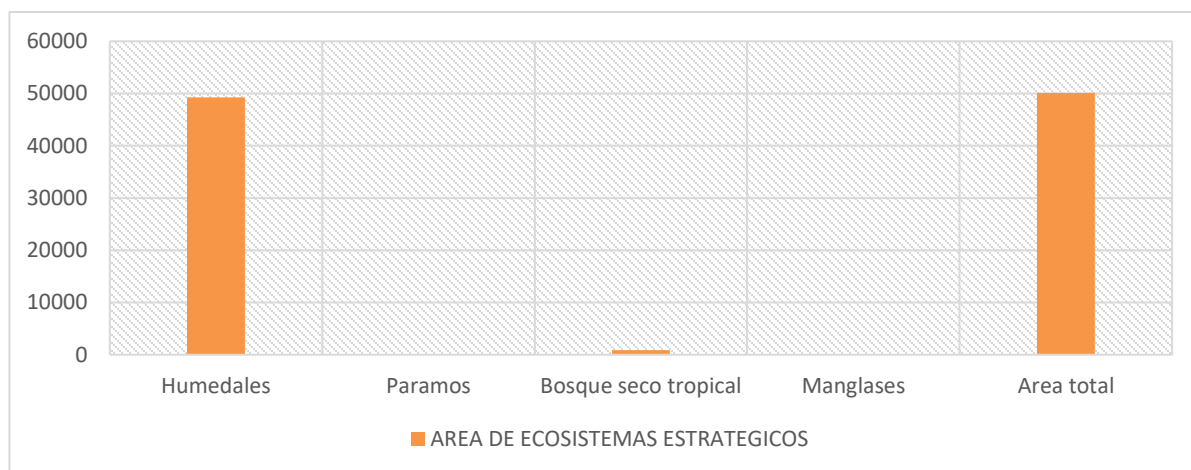
ESPECIES  MORAL BOBO (<i>CLARICIA RACEMOSA</i>)  MUYUYO (<i>CORDIA LUTEA</i>)  JOBO (<i>SPONDIAS MOMBIN</i>)  POMA ROSA (<i>EUGENIA JAMBOS</i>)  PECHICHE (<i>VITEX GIGANTEA</i>)  SAMAN (<i>SAMANEA SAMAN</i>)	ESPECIES ARBUSTIVAS  (CASTILLA TUNA)  PEREGRINA  VERANERA (<i>BOUGANVILLEA GLABRA</i>)  ESPECIES ARBUSTIVAS ENDEMICAS  SEBASTIAN (<i>CPPARIS</i>)  TAMARINDO (<i>TAMARINDUS INDICA</i>)  TECA (<i>TECTONA GRANDIS</i>)  CELTIS SCHIPPII  ARBOLES FRUTALES ENDÉMICOS
ESPECIES PALMÁCEAS  TAGLA  PALMERA O COCOTERO (<i>COCOS</i>) NUCIFERA)	ESPECIES HERBÁCEAS  PLATANO
ESPECIES ORNAMENTALES  ENREDADERAS  FLORES (<i>CHÁPALOS, GERANIOS, ROSAS, CLAVELES</i>)  ESPECIES ORNAMENTALES ENDEMICAS	ESPECIES GRAMÍNEAS  CAÑA GUADUA (<i>BAMBUSA GUADUA</i>)  CAÑA DE AZUCAR (<i>SACCHARUM OFFICINARUM</i>)  CARRIZO (<i>PYHRAGMITES COMMUNIS</i>)

Especies de árboles 2 Fuente: Elaboración propia

N°	NOMBRE Y CARACTERISTICAS		IMAGEN
1	ALMENDRO	<i>Prunus dulcis</i>	
	ALTURA MAXIMA	10 metros	
	HOJAS	Las hojas son estrechamente lanceoladas, el limbo mide entre 8 y 13 cm de largo, con un peciolo de 2,5 cm.	
	ATRIBUTOS FOLIARES	El fruto del almendro es la almendra. Las almendras maduran en otoño, entre 7 y 8 meses después de florecer.	
	PROFUNDIDAD DE LA RAIZ	75cm – 1 m de profundidad	
2	MANGO	<i>Mangifera indica</i>	
	ALTURA MAXIMA	30 metros	
	TRONCO	Su tronco es mas o menos recto, cilindrico y de 75-10 cm de diametro.	
	ATRIBUTOS FOLIARES	Miden 3 cm de largo por 5 cm de ancho, lanceoladas.	
	PROFUNDIDAD DE LA RAIZ	64 cm de profundidad	
3	GUAYACAN	<i>Tabebuia crisantha</i>	
	ALTURA MAXIMA	12 - 22 metros	
	TRONCO	40 cm de diametro.	
	ATRIBUTOS FOLIARES	Con 5-7 foliolos de color verde grisáceo, oblongos, de margen entera y textura coriácea.	
	PROFUNDIDAD DE LA RAIZ	60 cm de profundidad	
4	CAYENA	<i>H. rosa-sinensis</i>	
	ALTURA MAXIMA	2-5 metros	
	HOJAS	Sus hojas son pecioladas, anchas, entre ovadas a lanceoladas con bordes dentados irregularmente.	
	ATRIBUTOS FOLIARES	Las flores son grandes, con cinco pétalos -en las variedades sencillas de 6 a 12 cm de largo.	
	PROFUNDIDAD DE LA RAIZ	Poca profundidad	
	GERANIO DE LA JUNGLA	<i>Ixora Coccinea</i>	
	ALTURA	1-3 metros	
	HOJAS	Sus hojas son verdes, oblongas, brillantes, de bordes lisos y llegan a alcanzar unos 10 cm de longitud.	
	ATRIBUTOS FOLIARES	Las flores tienen un aspecto redondeado y que se extienden a veces con un diámetro.	

Especies de árboles para implementar en el proyecto Fuente: Elaboración propia

Área de ecosistemas estratégicos de El Banco, Magdalena



Área de ecosistemas estratégicos

Fuente: Elaboración propia a partir de DNP a partir de información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017 (Terridata)

Área de humedales: 49.259 Ha

Área de páramos: 0 Ha

Área de bosque seco tropical: 886 Ha

Área de manglares: 0 Ha

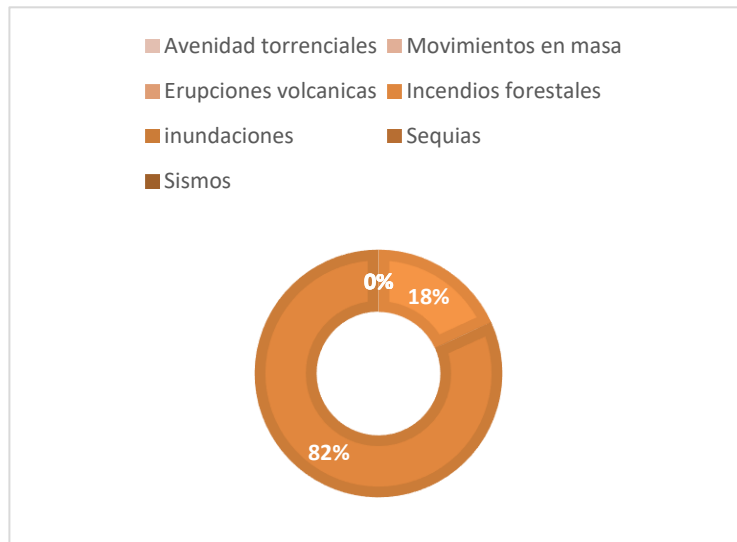
Área total de ecosistemas estratégicos: 50.145 Ha

Los humedales tienen una gran importancia ya que son los amortiguadores que regulan el agua en todo el mundo y además son fuentes de vida, hábitat de muchas especies y son muy importantes para mantener el equilibrio ecológico en el planeta y en el país.

La Ciénaga de Zapatosa es el humedal continental de agua dulce más grande de Colombia, ya abarca 5 municipios en dos departamentos: Chimichagua, Tamalameque, Curumaní y Chiriguaná en el Cesar, y El Banco en el Magdalena.

Este humedal tiene una gran biodiversidad de fauna y flora, ya que incluye todo tipo de plantas, 45 especies de peces y 30 especies de mamíferos. (Alcaldía Municipal de El Banco, 2018)

3.2.5 Amenazas



Eventos de desastres 2010-2017

Avenidas torrenciales: 0

Movimientos en masa: 0

Erupciones volcánicas: 0

Incendios forestales: 4

Inundaciones: 18

Sequías: 0

Sismos: 0

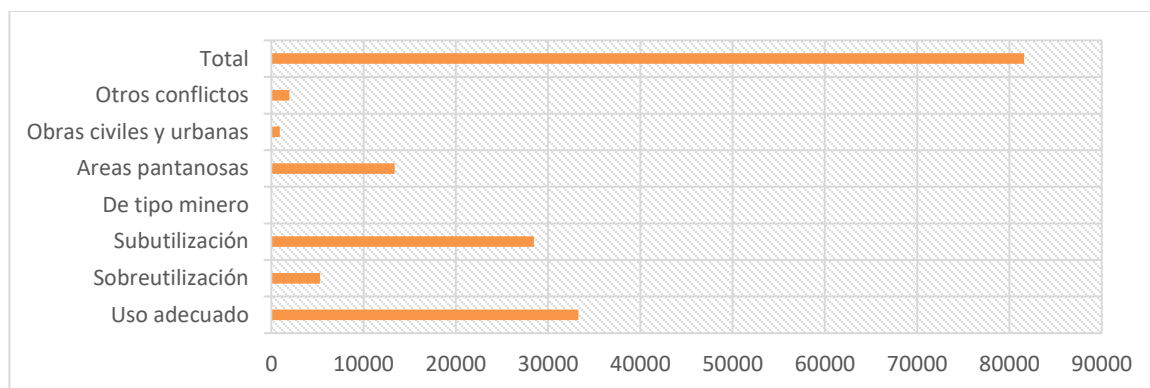
Eventos de desastres naturales 2010 -2017 Fuente: Elaboración propia a partir del DNP y a partir de información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017 (Terridata)

El riesgo de inundaciones en el municipio es de cifras altas y preocupantes, ya que, en la temporada de lluvias en el fenómeno de la niña, el Río Magdalena sube su nivel a un ritmo rápido, que es imposible mitigar el crecimiento y evitar que este entre en la zona urbana, provocando inundaciones de gran parte del municipio, entre ellos el punto de comercio ubicado en cercanías del Río y el puerto de transporte fluvial. Las temporadas de lluvia en el municipio son preocupantes para los pobladores, aunque por un lado mitiga la ola de calor que se vive, por otro lado, el crecimiento de las aguas afecta diferentes factores, empezando por las familias que deben emigrar de sus viviendas, las cuales quedan sin posibilidades de habitar, hacia colegios y demás equipamientos que dispone el municipio para recibirlas, pero bajo condiciones deplorables e inhumanas. Por otro lado, en el sector del comercio, en algunos casos muchos locales comerciales deben cerrar sus puertas porque el acceso queda bloqueado por el alto nivel de las aguas, y en los casos de comerciantes informales ubicados en andenes y chozas improvisadas, deben migrar hacia otros sitios del sector que no están destinados para el comercio, como parques y plazas, lo que provoca para ellos la decadencia de las ventas y para el municipio un desorden territorial.

3.2.6 Usos y actividades del sector

Clasificación del suelo

Porcentaje del área de la entidad territorial en uso adecuado y en conflicto



Clasificación del suelo Fuente: Elaboración propia a partir de la información en la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – 2017 (Terridata)

Uso adecuado: 33.263,6 Ha

Conflicto – Sobreutilización: 5.288,3 Ha

Conflicto – Subutilización: 28.457,5 Ha

Conflicto - De tipo minero: 0,0 Ha

Conflicto - Áreas pantanosas: 13.382,8 Ha

Conflicto - Obras civiles y urbanas: 901,2 Ha

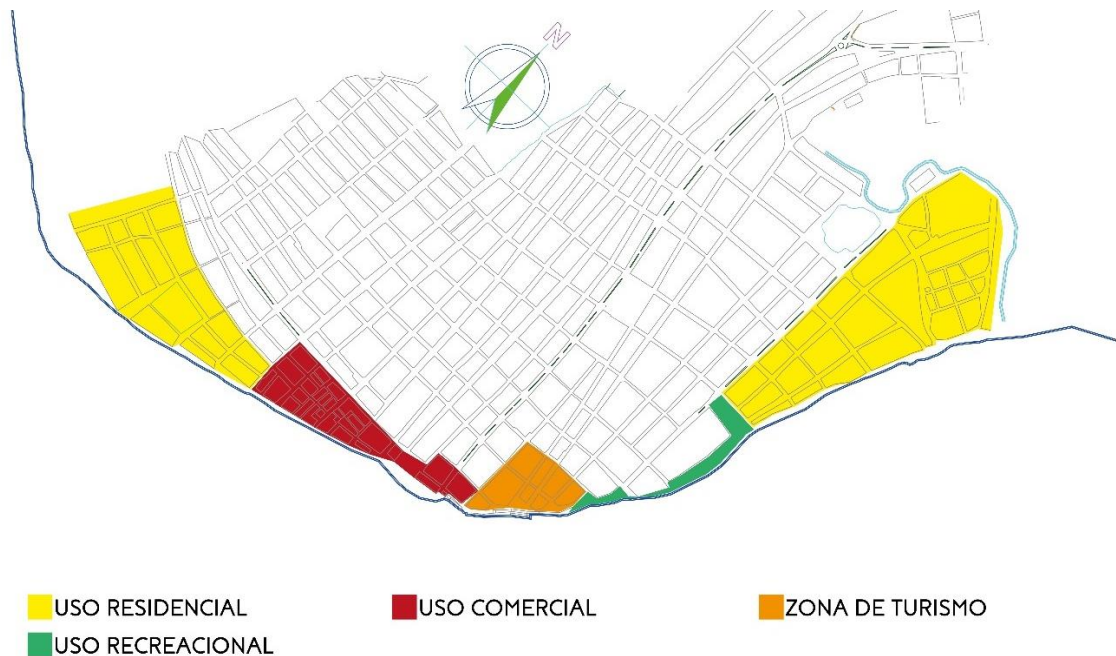
Conflicto - Otros conflictos : 1.952,2 Ha

Total: 81.600 Ha

Categorías del suelo

Usos compatibles en el área a intervenir, en la cual predomina el uso residencial en los extremos (área amarilla) con orden de reubicación por riesgo de inundación según el PBOT 2000; En su centro (área roja) predomina la actividad comercial por el puerto fluvial y las diferentes actividades económicas presentes en el sector, como graneros, tiendas mayoristas y almacenes.

Seguido se encuentra el área turística (zona naranja) por el mirador del muelle y el principal lugar de la realización del festival de la cumbia anualmente; y finalmente el uso recreacional (área verde) donde se encuentran parques y canchas para la recreación y esparcimiento de la población.



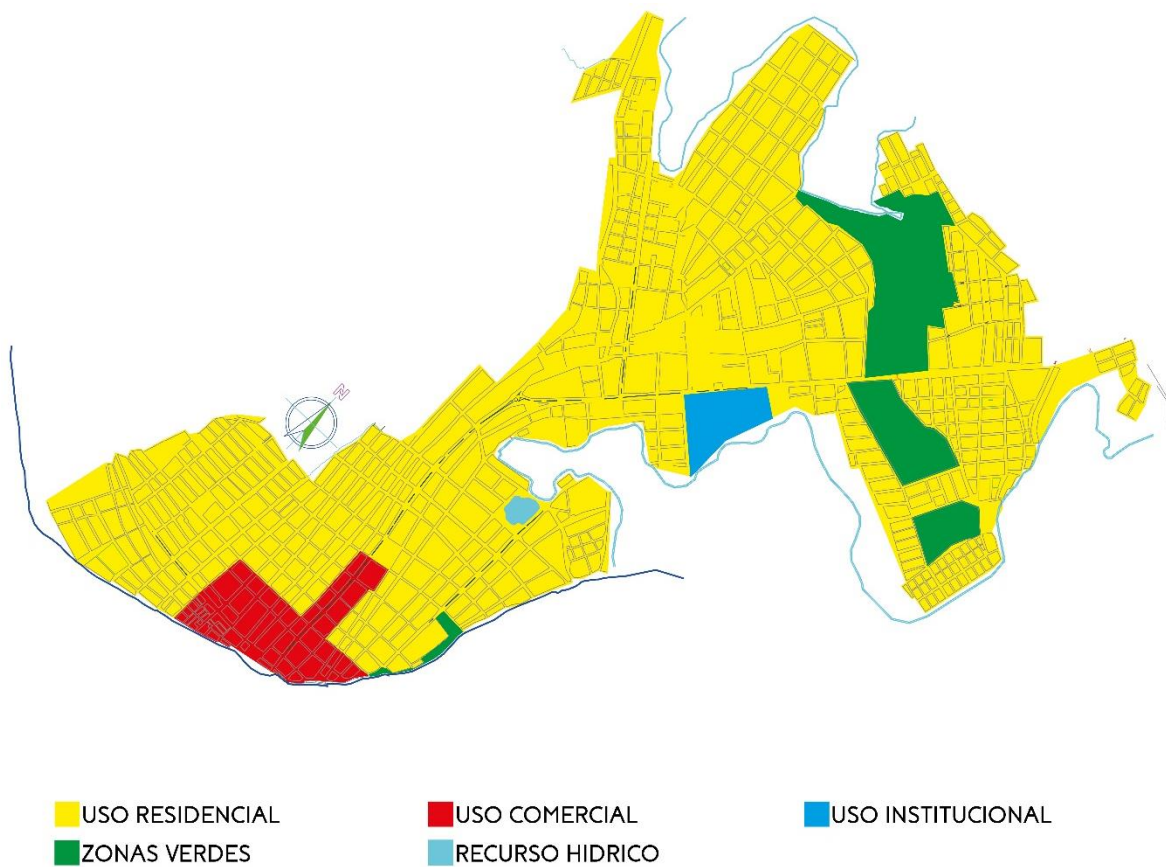
Categorías del suelo Fuente: Elaboración propia

Áreas de actividad

Los usos del suelo que predominan en el casco urbano son el residencial, el cual tiene una cobertura de un 80% aproximado del municipio, y por su lado, el uso comercial predomina principalmente a orillas del río donde el comercio es más fuerte debido a que las actividades comerciales principales del municipio son provenientes del Río Magdalena.

El uso institucional está distribuido por todo el municipio en diferentes zonas, como las escolares, hospitalarias y religiosas, las cuales se ubican en diferentes partes del municipio, y el uso industrial es carente en el municipio.

Las zonas verdes rodean el municipio, pero debido a su crecimiento hacia el norte, la zona urbana rodeada estas zonas verdes con recursos hídricos en los cuales no se pueden construir.



Usos del suelo Fuente: Elaboración propia

3.2.7 Paisaje del lugar

2.7.1 Sitios de importancia próximos al lugar de intervención

En el mapa se observan los sitios de importancia comercial, cultural y ambiental más próximos al lugar de intervención.

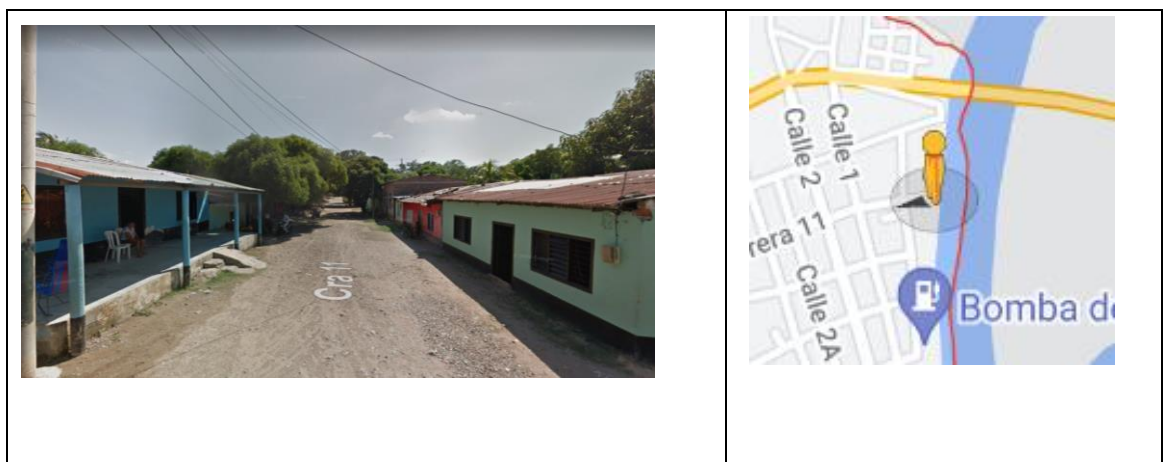


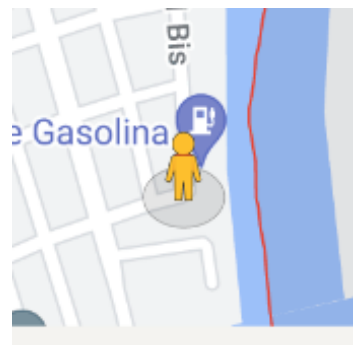
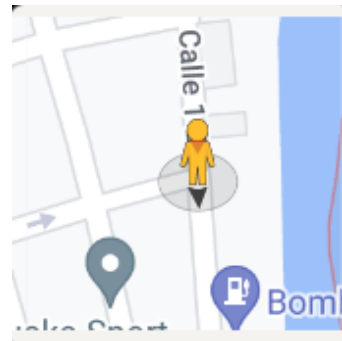
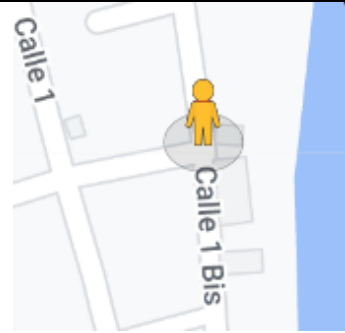
PARROQUIA LA CANDELARIA	HOTEL SANTIAGO DE S.	INSPECCIÓN FLUVIAL
PARQUE DE LOS SUEÑOS	PARQUE MAMÁ SORAYA	PARQUE ALMIRANTE PADILLA
COMERCIO DEL MUNICIPIO	ACUEDUCTO MUNICIPAL	SENA

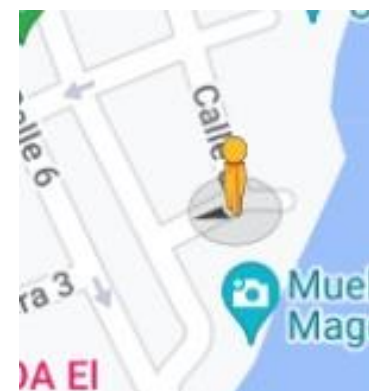
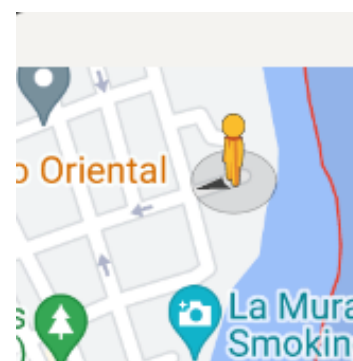
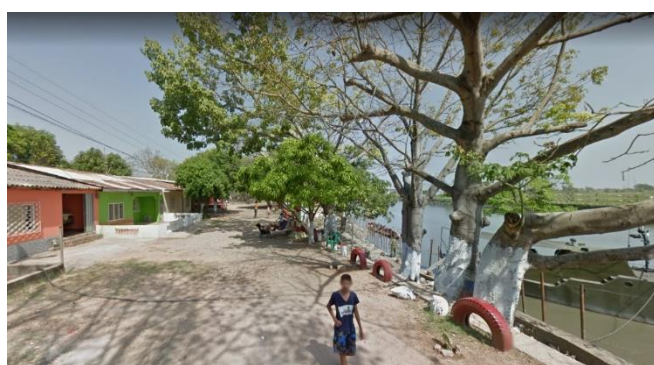
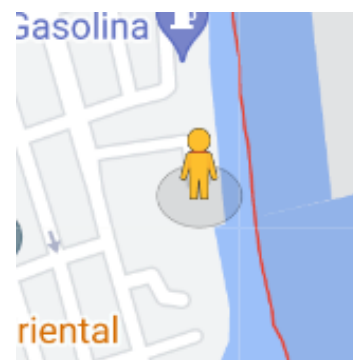
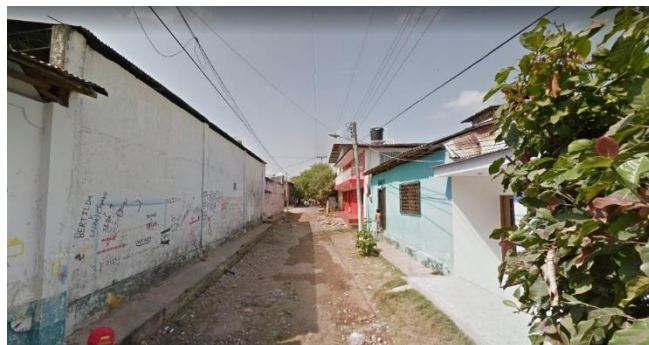
Equipamientos próximos al predio Fuente: Elaboración propia

2.7.2 Visuales del lugar

La percepción visual es importante, ya que las personas perciben todo a través de los ojos de forma sensitiva, además le permite a este expresar sus sentimientos, emociones y percepciones del espacio urbano. Las visuales que se observan en todo lo largo del muelle del Magdalena son las siguientes:





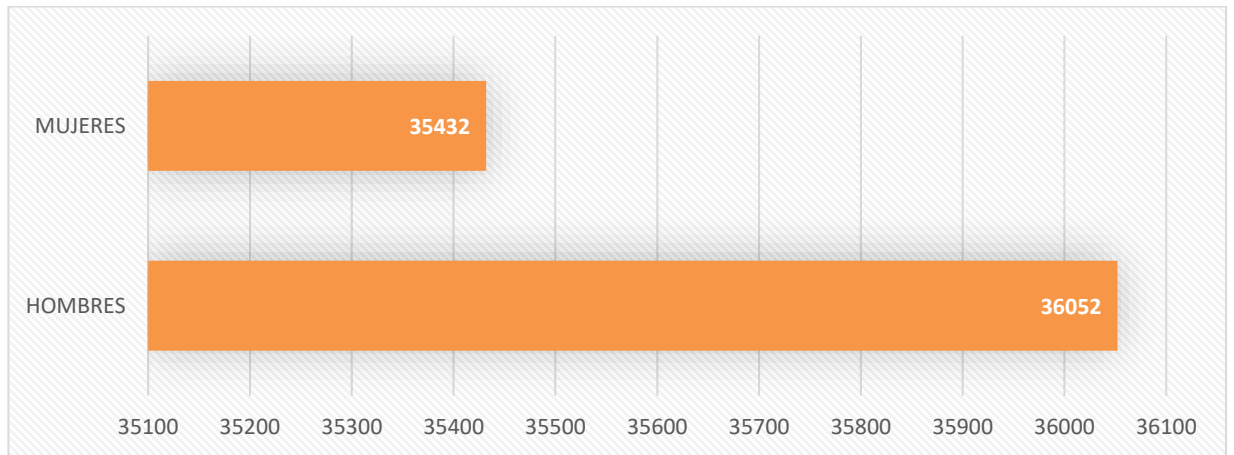




Se puede analizar que las visuales del sector de estudio cuentan con 2 tipologías de la cual se dividen en el muelle de El Banco Magdalena, donde en la parte superior este se encuentra viviendas coloridas de 1 piso con frondosos árboles y carreteras pavimentadas mientras que en la parte inferior oeste se encuentra tipologías de 2 a 3 pisos donde algunas son zonas residenciales, otras zonas mixtas y comerciales dependiendo de la cercanía de la zona céntrica del municipio.

3.3 Análisis sociocultural

Densidad poblacional

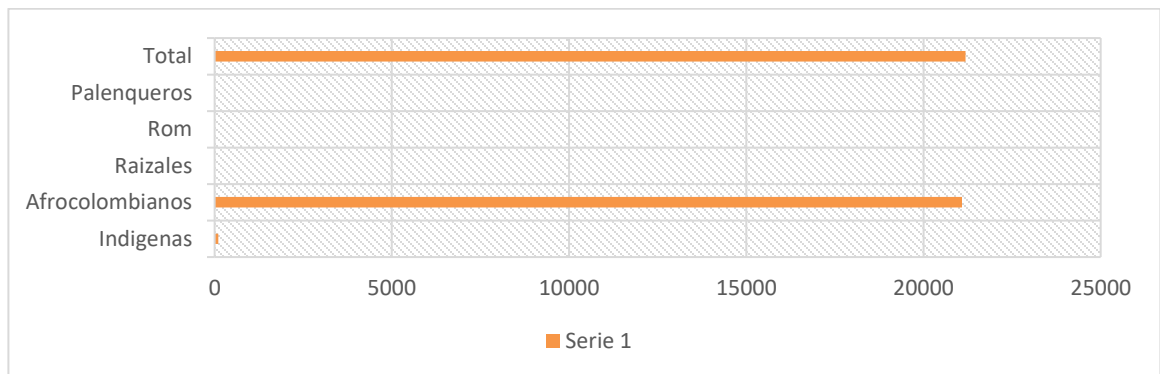


El Banco, Magdalena:

Hombres: 36.052

Mujeres: 35.432

Población Étnica



Población indígena: 102

Población negra, mulata o afrocolombiana: 21.083

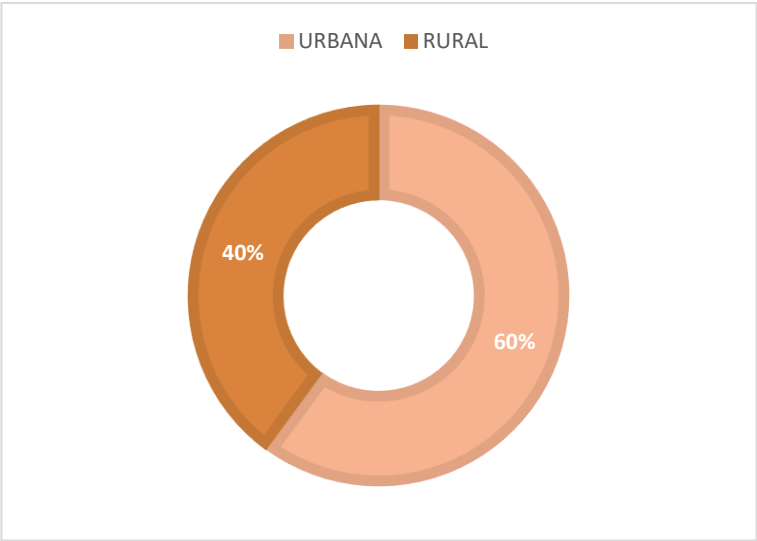
Población raizal: 2

Población rom: 1

Población palenquera: 2

Población étnica total: 21.190

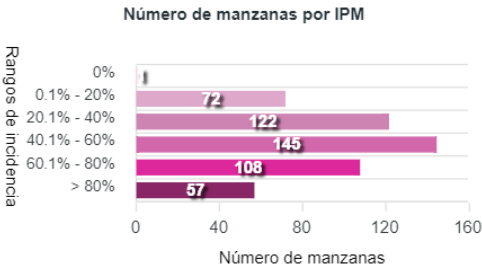
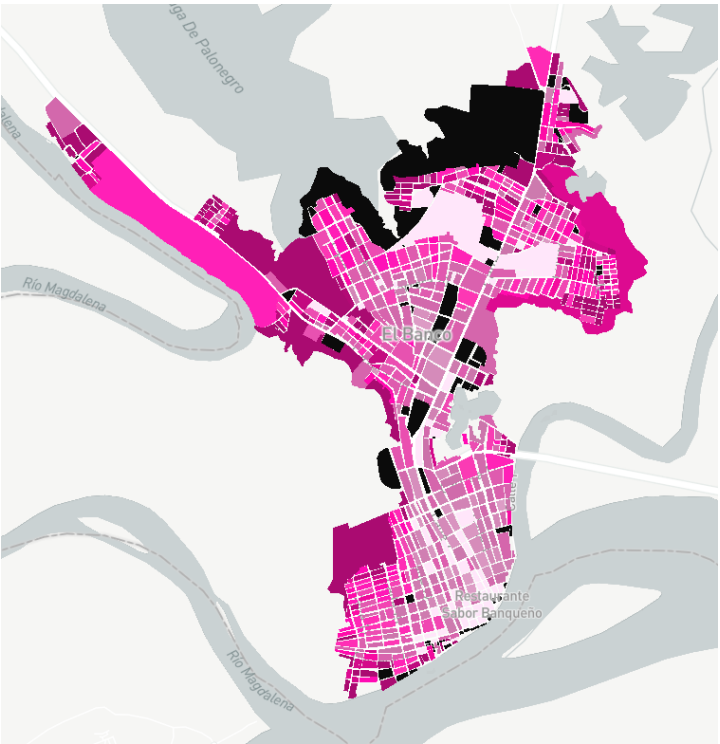
Población desagregada por área



Población urbana: 42.944

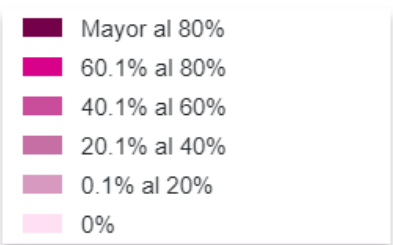
Población rural: 28.540

Calidad de vida (IPM)



Leyenda

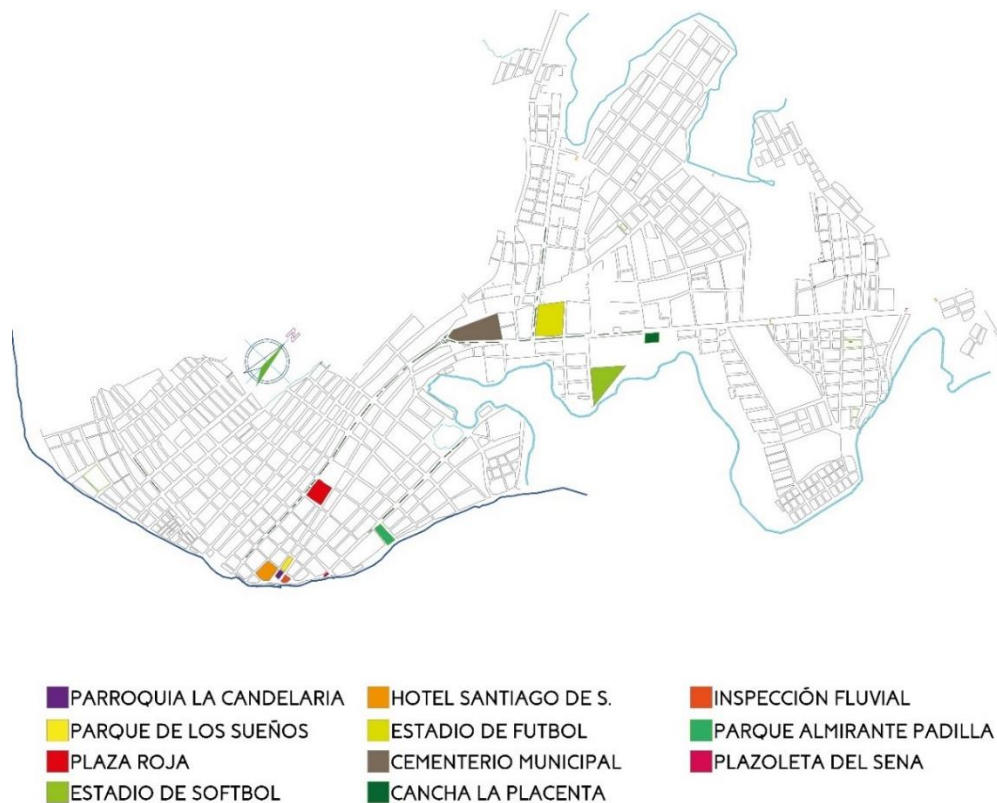
Pobreza Multidimensional +



3.3.1 Nodos históricos

El muelle fluvial, es uno de los nodos históricos más importantes del municipio y es lugar donde se realizan las diferentes actividades culturales, está ubicado en lo que en su momento fue el primer barrio del municipio, es el sector donde se fundó El Banco Magdalena y a día de hoy es el punto de atracción turística principal ya que en él se encuentran La Catedral Nuestra Señora de la Candelaria y monumentos históricos como el de los héroes de la batalla de la humareda y el busto del maestro Jose Barros y por su lado es el punto principal de comercio ya que el puerto recibe una gran cantidad de comerciantes vecinos con el fin de abastecer sus negocios locales en sus respectivos municipios, corregimientos y veredas aledaños.

El lugar responde a dinámicas culturales, sociales, económicas y ambientales, pero bajo condiciones que no cumplen con criterios básicos de diseño, espacio y aprovechamiento del lugar.



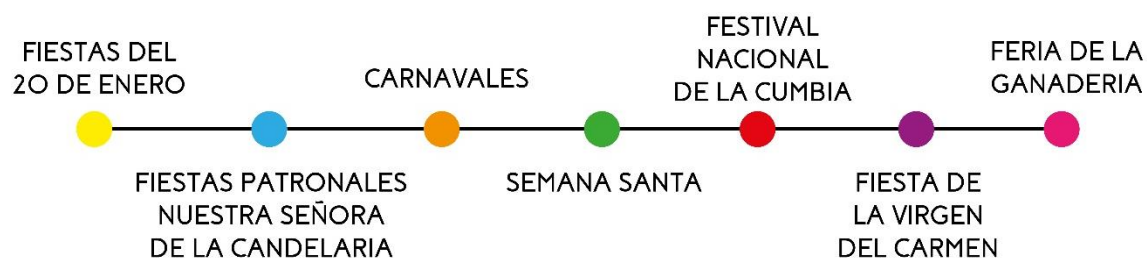
1 Equipamientos de El Banco Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Festividades

En el municipio se presentan diversas festividades, las cuales son realizadas principalmente en el muelle turístico, entre ellas están:

- Fiesta Patronales de Nuestra Señora de la Candelaria
- Fiesta de San Blas
- Festival Nacional de la Cumbia
- Feria de la Ganadería
- Carnavales
- Semana Santa.
- Fiesta de la Virgen del Carmen

Línea de tiempo en orden de celebración.



Línea de tiempo de festividades Fuente: Elaboración propia

Fiesta 20 de enero



Hace 28 años se celebra las fiestas del 20 de enero donde se tiene la programación durante 3 días contando con diferentes eventos y competencias con un sin número de habitantes. Algunos de las competencias más reconocidas son el boxeo, juegos de ruletas, vara de premio, etc.

Fiesta Patronales de Nuestra Señora de la Candelaria



El Banco celebra las fiestas patronales de Nuestra Señora de la Candelaria donde se empieza el 23 con sus tradicionales recorridos de la Gigantona y la novena de la Virgen de La Candelaria donde se prolongarán hasta el 3 de febrero.

Fiesta de San Blas



La fiesta de San Blas, es un desfile de polleras y sombreros, en compañía de grupos folclóricos, gestores culturales, funcionarios de la administración y comunidad en general, encabezándola el alcalde. Este desfile finaliza en la esquina del Parque Almirante Padilla, donde se realizará a las 8:00 pm el tradicional cumbión de Papabuelo haciendo homenaje a los grandes gestores culturales del municipio.

Festival Nacional de la Cumbia



El festival Nacional de la Cumbia se celebra en el mes de agosto, se lleva a cabo a las orillas del río Magdalena y tiene como principal propósito promover y salvaguardar las tradiciones de los ritmos folclóricos de la Depresión Momposina; en especial de la Cumbia, a través de las generaciones. Este festival tiene una duración de 4 días donde visitantes locales y de todo el país son partícipes de diferentes actividades folclóricas en donde se destacan los concursos de baile de cumbia, concurso de Danzas, feria artesanal, exposiciones de arte o fotografía, feria Gastronómica, conversatorios, concurso de la canción inédita en ritmo de Cumbia, imperialato Nacional de la Cumbia, desfile Pocabuyano, etc.

Feria de la Ganadería



El Banco realiza todos los años del 16-18 de julio, en su Feria Ganadera Comercial, donde hay exposición Equina y agroindustrial en el Coliseo de Ferias que se encuentra a las orillas del río Magdalena.

Carnavales



El carnaval es un acontecimiento cultural en el que se representan todas las variedades culturales de la Costa Caribe Colombiana, se le da el valor al folclor de la región y a todas las variadas manifestaciones culturales locales como la música y el baile.

Semana Santa



La semana santa es la conmemoración anual cristiana de la Pasión y resurrección de Jesucristo. Por ende, en este periodo se intensifica la actividad litúrgica dentro de las diversas actividades como la procesiones, ceremonias, misas. Por otra parte, otra actividad de tradición es la producción de la pesca.

Fiesta de la Virgen del Carmen



Esta festividad se hace con mucha devoción y fervor las celebraciones eucarísticas y la novena a la patrona de los conductores donde hacen un recorrido todos los conductores por el municipio.

3.4. Análisis económico

3.4.1 Dinámicas comerciales

La economía del municipio está centrada en las actividades agropecuarias, ganaderas y turísticas. Los productos que se cultivan transitorios son el Maíz, el frijol y la Ahuyama, mientras que los cultivos permanentes son la yuca y frutos cítricos, la ganadería de carácter vacuno, porcino, avícola y equino, tiene propósitos de cría, ceba y levante, y la pesca se practica en las ciénagas siendo una de las actividades económicas más importantes en el municipio y departamento.

El turismo se concentra en el muelle turístico principalmente, el cual cuenta con la catedral y monumentos históricos de interés cultural, así mismo en parques y plazas importantes, mientras que el comercio y los servicios están solo en el puerto fluvial y el denominado centro del municipio.

3.4.2 Turismo

La industria del turismo ha comenzado con el propósito de aprovechar el potencial, belleza, recursos, innovación y creatividad, gastronomía, cultura y fiestas del municipio, donde tiene numerables sitios que en su mayoría son considerados como patrimonio cultural donde su mayor turismo se centra en el muelle ya que cuenta con catedral, monumentos históricos, parques y plazas.

3.4.3 Pesca, ganadería y avicultura.

BOVINOS: La población bovina en el municipio está distribuida en 771 predios, con el 4.73% del total de bovinos del departamento. Los predios se encuentran ubicados principalmente en la zona de sabana y montaña del municipio.

PORCINOS: La población total porcina en el Municipio está distribuida en 1.307 predios y aproximadamente 15.000 animales, no se cuenta con explotaciones tecnificadas.

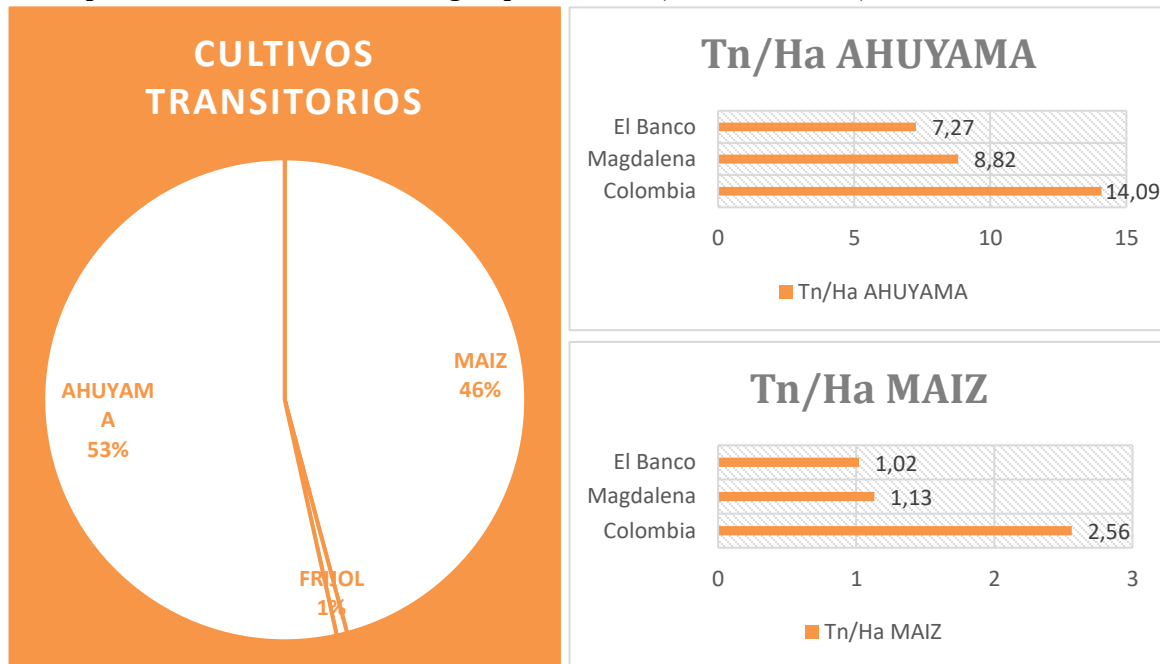
AVICULTURA: Esta técnica ha cogido mayor importancia en el municipio, ya que tiene mucha rentabilidad en el mercado local y regional. Esto sumado a proyectos implementados en el municipio del Ministerio de Agricultura.

PESCA: La actividad pesquera, es bastante importante en la economía local. Se encuentra ubicada en medio de las ciénagas de Zapatosa, Chilloa y Palomeque y los ríos Magdalena y Cesar. Varios de los corregimientos de El Banco, están a orillas de una ciénaga o río, estas ciénagas están conformadas en su mayoría por caños y quebradas que son aprovechadas por la población para realizar pesca artesanal.

3.4.4 Agricultura

Las actividades agrícolas del municipio, se desarrollan en pequeña escala, en núcleos productivos ubicados en las orillas de los cuerpos de agua. La producción es constante acorde con los meses de inundación. En el ámbito rural es una de las principales fuentes de ingresos familiares donde los cultivos productivos son la yuca, maíz y ahuyama, donde no se tiene ningún tipo de planificación de las actividades de estos cultivos.

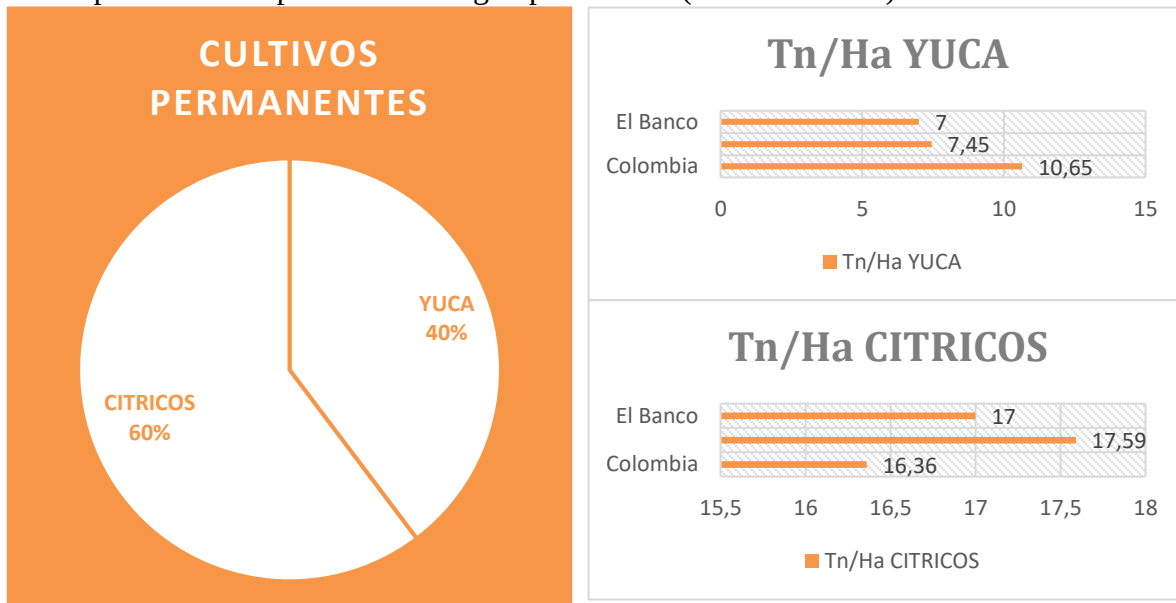
Principales cultivos transitorios según producción (Toneladas - Tn)



Maíz: 1372 Tn **Frijol:** 21 TN **Ahuyama:** 1600 Tn

Fuente: Evaluación Agropecuaria Municipal, MinAgricultura – 2016 (Terridata)

Principales cultivos permanentes según producción (Toneladas - Tn)



Yuca: 4200 Tn Frutos cítricos: 6375 Tn

Fuente: Evaluación Agropecuaria Municipal, MinAgricultura – 2016 (Terridata)

3.5. Movilidad

El municipio de El Banco Magdalena cuenta con deficiencias en cuanto a tránsito, transporte e infraestructura vial lo que conlleva una problemática ya que el municipio en los últimos años ha tenido un crecimiento acelerado lo que lleva que la población compere un aumento en la parte de automotor, así mismo, la falta de educación vial de los habitantes.

El Municipio de El Banco cuenta con una terminal de transporte interdepartamental e intermunicipal de transporte de pasajeros lo cual implica la conexión en estos servicios con los diferentes municipios del interior del país, a sabiendas que esta población es un puerto de interconexiones municipales.

3.5.1 Jerarquía Vial

Las vías de comunicación en el municipio de El Banco Magdalena siendo la calle 7 donde presenta la mayor concurrencia de tránsito y secundarias el resto de vías.

Vías Regionales: Hacen parte los corredores viales que conforman la red vial regional y nacional y que permiten la accesibilidad y conexión funcional entre municipios y regiones algunas de ellas son Troncal de Oriente, Chimichagua - El Banco- Chimichagua Arjona, El Paso, Cuatrovientos, - Bosconia- Valledupar, Bosconia, Santa Marta y Barranquilla.

Vías urbanas: Compuesto por vías arteriales y la red vial local. Son las encargadas de dar soporte al flujo vehicular dentro del perímetro urbano. De esta se despliegan las vías primarias, secundarias, arterias, peatonales, locales, privadas entre otras.

Vías rurales: Compuesto por las vías que conectan el sector rural con el área urbana, que el caso del municipio encontramos la vía a Chimichagua que comunica con Belén, San José, el Trébol, y demás veredas, la vía a Guamal, comunica con el corregimiento de Tamalamequito, Los negrito, san Eduardo y San roque y la Curva.



Jerarquía Vial de El Banco Fuente: Elaboración propia

VIAS PRIMARIAS

VIAS SECUNDARIAS



Jerarquía vial del sector Fuente: Elaboración propia

VIAS PRIMARIAS

VIAS SECUNDARIAS

VIAS Terciarias

3.5.2 Transporte terrestre

Los transportes más utilizados es el transporte informal del mototaxismo donde se volvió una alternativa de transporte y de sustento económico para muchas familias, seguido de los motocarro y transporte personal.



3.5.3 Transporte fluvial

la tabla presenta un resumen de la malla vial, aunque al occidente cuenta con vía fluvial a través del Rio Magdalena y Rio Cesar

Las vías fluviales son utilizadas para la comunicación con otras poblaciones cercanas entre el Bolívar, Cesar y Magdalena. Esta modalidad de transporte cuenta con Chalupas, Johnson y Canoas, para la movilización de pasajeros del sur Bolívar y demás los pueblos que se encuentran a lo largo y ancho del rio Cesar y Magdalena.

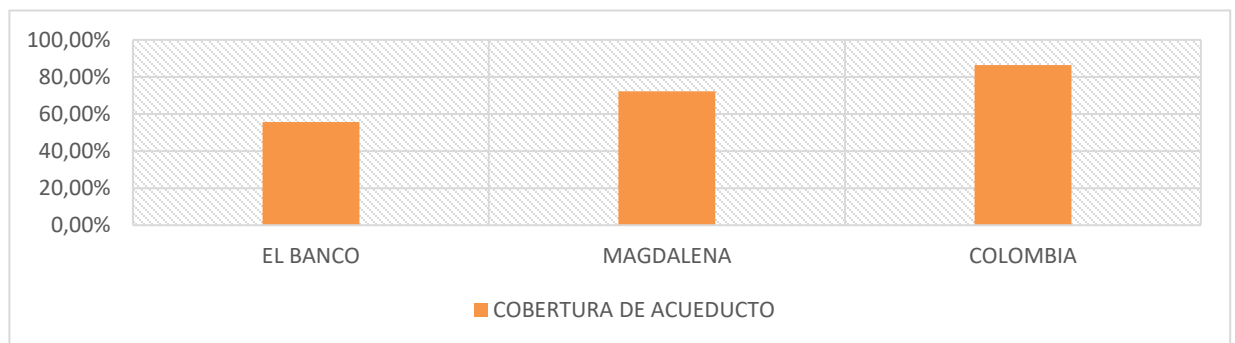


3.6. Análisis del territorio

3.6.1 Cobertura de servicios públicos

A pesar de ser un municipio importante y foco de atención de municipios aledaños, es un territorio con déficit de cobertura en cuanto a servicios públicos en diferentes barrios; La cobertura del acueducto solo alcanza el 55,6% del municipio y no es 100% permanente, estas zonas que tiene cobertura deben contar con tanques de recolección de agua potable, para almacenar el líquido y poder utilizarlo en los horarios donde no está disponible el servicio. Por otro lado, el servicio de alcantarillado tan solo cubre el 30% del territorio, lo que provoca que las viviendas opten por darle un mal manejo a las aguas negras, arrojándolas a las calles o creando sistemas informales e improvisados que no cumplen con los requisitos y causan contaminación ambiental.

3.6.2 Cobertura de acueducto



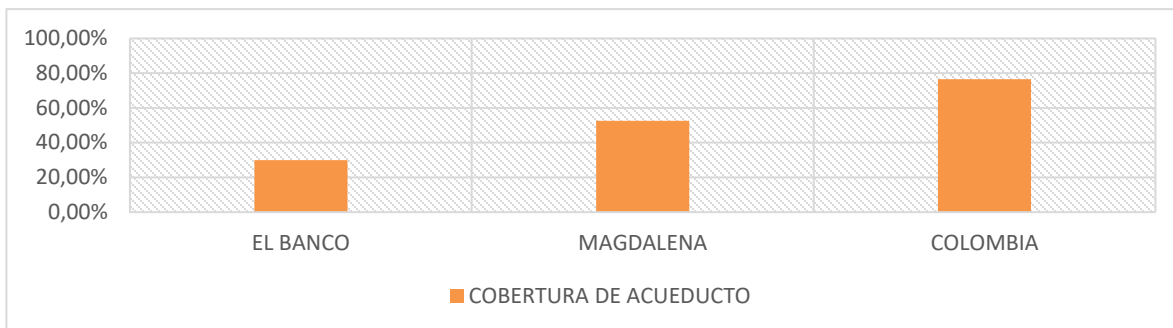
El Banco: 55,6%

Magdalena: 72,3%

Colombia: 86,4%

Fuente: DANE – 2018

3.6.3 Cobertura de alcantarillado



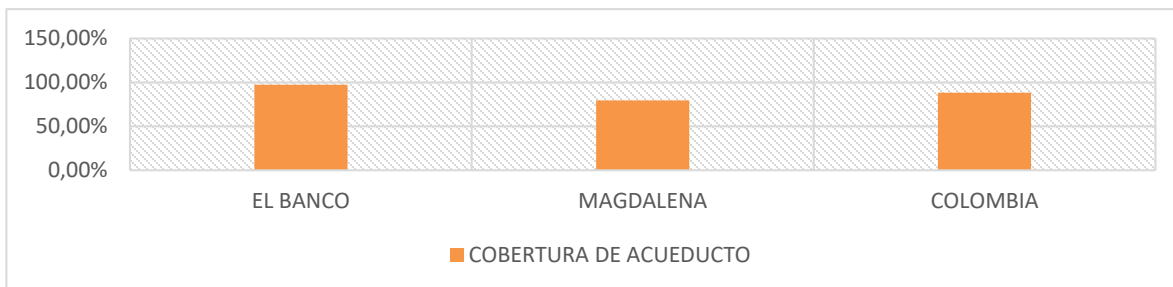
El Banco: 30,0%

Magdalena: 52,6%

Colombia: 76,6%

Fuente: DANE – 2018

3.6.4 Cobertura de energía eléctrica rural



El Banco: 97,4%

Magdalena: 79,4%

Colombia: 88,1%

Fuente: UPME – 2019

3.7. Análisis micro

3.7.1 Sectores a intervenir



Barrios a intervenir Fuente: Elaboración propia

Barrio la playa

Barrio el centro

Barrio san francisco

Barrio almirante padilla

Barrio 12 de octubre

7.1.1 Barrio La playa:

Tipo de Uso: Residencial

El barrio la playa es uno de los sectores más pobres y marginados del municipio, entre sus aspectos más característicos podemos destacar una problemática de inseguridad, esto debido a varios factores como el bajo nivel económico y educativo, el aislamiento social y las culturas de las pandillas. En esta zona la comunidad depende económicamente de la pesca, fomentándose así una cultura de pertenencia del río como una de sus principales actividades económicas.

Propuestas urbanas según el PBOT

U8: Construcción y mantenimiento de áreas de riberas adyacentes al perímetro urbano.

U25: Reubicación de viviendas ubicadas en zonas de riesgo de inundación.



7.1.2 Barrio El Centro:

Tipo de Uso: Comercial

Sociocultural: En el ámbito social de esta localidad se destaca una problemática de caos vehicular por la falta de organización vial, y a su vez de recorrido peatonal, debido a la no consolidación de espacios en esta zona para el transcurrir de las personas, en ese sentido

encontramos que peatones y vehículos se movilizan en un mismo espacio, produciendo tanto caos, como un constante riesgo de choques o accidentes.

Ambiental: una de las problemáticas ambientales de este sector es la contaminación, ya que bajo la falta de conocimientos medioambientales las personas que tienen negocios en esta zona del municipio, suelen tener poco cuidado con los desechos y basuras, las cuales tienden a terminar en el río. Por lo que se refiere a las características del lugar se puede resaltar que existe un déficit de arborización, para la mitigación de los efectos climáticos en esta zona del municipio, teniendo en cuenta la concentración de personas y la importancia social y económica que competen a este sector.

Económico: El factor económico principal de esta zona es el comercio, en este encontramos una serie de almacenes de todo tipo (ferreterías, tiendas de ropa, restaurantes, súper mercados, droguerías y comercio ambulante). Otra de las principales actividades económicas de este sector es la llegada y salida de transportes acuáticos (chalupas, Jonhson y canoas) en ese sentido el río juega un papel importante para el municipio ya que a través de él se presenta un desarrollo económico en la entrada de y salidas fluviales.

Propuestas urbanas según el PBOT

U8: Construcción y mantenimiento de áreas de riberas adyacentes al perímetro urbano.

U12: Adecuación de la carrera 2 (Calle del comercio)



7.1.3 Barrio San Francisco:

Tipo de Uso: Mixto

Sociocultural: esta parte del municipio es significativa en cuanto a lo sociocultural, ya que en ella se concentran algunos de los principales entes sociales, como lo es la iglesia (la catedral nuestra señora de la candelaria) la principal sede católica de El banco, así mismo en este lugar se ubican algunos monumentos representativos e históricos, como lo son el busto de José Benito Barros y el monumento a los héroes de la batalla de la Humareda, de esta forma el lugar se convierte en un atractivo social y cultural, en el que además se realizan algunos eventos importantes como el Festival de la Cumbia y las fiestas de la Candelaria.

Ambiental: el río tiene una gran importancia ambiental para este sector, ya que se hace partícipe de los eventos culturales, como en el caso del festival de la cumbia para el cual se construye cada año una tarima fluvial, haciendo al río protagonista de este evento.

Económico: uno de los principales factores económicos para esta zona, es el turismo, ya que

es el lugar más frecuentado y atractivo para los turistas, teniendo en cuenta también los eventos que se desarrollan en este.

Propuestas urbanas según el PBOT

U8: Construcción y mantenimiento de áreas de riberas adyacentes al perímetro urbano.

UR8: Construcción del terminal fluvial de pasajeros.



7.1.4 Barrio Almirante Padilla:

Tipo de Uso: Mixto

Sociocultural: Este sector se caracteriza por tener uno de los parques principales y más antiguos del municipio, por ende, tiende a recibir visitantes desde los sectores vecinos hasta los más lejanos que llegan con el fin de recrearse entre amigos y familia; en horas de la noche puede ser peligroso, pero en un nivel bajo a comparación de otros sectores aledaños.

Ambiental: Al estar ubicado a orillas del río, corre el riesgo de inundación, lo cual perjudica las familias que ahí habitan e impide el uso del parque por peligros causados por la invasión del agua a las zonas urbanas.

Económico: Este sector cuenta con pequeños negocios comerciales ubicados en locales comerciales o en las mismas viviendas debido a que, al ser una zona visitada por niños que se dirigen al parque principal y a los de su alrededor, se mueven mucho las dinámicas

comerciales; y a su vez porque a unas pocas cuadras está ubicado uno de los colegios más grandes del municipio y los estudiantes suelen transitar por esta zona en las horas de entrada y salida de clases.

Propuestas urbanas según el PBOT

U8: Construcción y mantenimiento de áreas de riberas adyacentes al perímetro urbano.

U15: Finalización de la construcción de la planta de tratamiento del acueducto del casco urbano



7.1.5 Barrio 12 de octubre:

Tipo de Uso: Residencial

Sociocultural: este barrio destaca como uno de los sectores con más alto índice de pobreza en todo el municipio, en efecto se convierte en uno de los barrios peligrosos de este, así como también uno de los más desorganizados, sucios y mal olientes. Estas comunidades viven en extrema pobreza, sus casas son de tablas, de láminas de cinc, la mayoría no tiene acceso a la educación, por lo que se presenta la delincuencia, la formación de pandillas y el uso de drogas.

Ambiental: la población de este sector tiene una cultura del río, su principal actividad económica es la pesca, sin embargo, también son los primeros en arrojar basura a los ríos,

desechos y elementos contaminantes, en ese sentido las calles también son basureros y tienen poca arborización.

Propuestas urbanas según el PBOT

U8: Construcción y mantenimiento de áreas de riberas adyacentes al perímetro urbano.

U25: Reubicación de viviendas ubicadas en zonas de riesgo de inundación.



3.8. Diagnóstico del territorio

3.8.1 DOFA

EL BANCO MAGDALENA		
FACTORES INTERNOS		
DEBILIDAD	AMBIENTAL	Problemática de inundación por los altos niveles del rio Magdalena
		Sobre explotación de los recursos naturales de la Ciénaga Zapatosa del Banco Magdalena
		Falta de atención por desabastecimiento de agua potable y saneamiento básico
		Contaminación de CO2 por la quema de basuras y bosques
		Mala disposición de recursos solidos por basurero a cielo abierto
		Captación de aguas sin regulación
		Contaminación por vertimiento en residuos sólidos y líquidos en el rio Magdalena
	SOCIO-CULTURAL	Escases o inexistencia de espacios deportivos y de esparcimiento social
		Falta de consolidación de espacios para manifestaciones culturales
		Aumento en los índices de pobreza
		Falta de control urbano por asentamientos no permitidos
		Falta de identidad y cultural en la zona rural
		Mal funcionamiento de servicios públicos
		Falta de estudio sobre las dinámicas poblacionales nativas
	ECONOMICO	Deterioro de redes y conexiones viales secundarias y falta de señalizaciones
		No cuenta con plan parcial turístico
		Transporte masivo ilegal de mototaxis
		Cercanía con municipios con alto potencial turístico

		Falta y deterioro de escenarios culturales
FORTALEZA	AMBIENTAL	Cuenta con asistencia técnica de entidades y organizaciones del sector productivo, para la planificación de gestión ambiental.
		Implementación de 12 objetivos de desarrollo sostenible
		Amplia biodiversidad y riquezas naturales
		Protección y conservación de algunos sectores para recursos naturales y el desarrollo sostenible.
	SOCIO-CULTURAL	Cuenta con eventos importantes como festival nacional de la cumbia, celebración de la fundación del municipio, festival del retorno y festividades patronales
		Aparece en los guines records de más parejas bailando cumbia
		El festival es considerado como patrimonio cultural e inmaterial de la nación
		Atractivos turísticos naturales
		Arraigamiento del patrimonio y religioso.
		Alto turismo gastronómico por las recetas ancestrales del municipio
		Tiene atractivos y eventos con un alto potencial cultural y folclórico
		Desarrollo de turismo cultural inclusivo
	ECONOMICO	Alta demanda en actividades agropecuarias
		Su principal economía es la pesca, ganadería y la agricultura
		Cuenta con terminal de transporte interdepartamental e intermunicipal
		Cuenta con transporte terrestre y fluvial
		Alta demanda de comercio y turismo por ser paso obligatorio para el interior del país
FACTORES EXTERNOS		
OPOR	AMBI	Cuenta con Plan de Gestión Ambiental de la Regional Magdalena

		En el artículo 1º la ley 2 de 1959 se establece como conservación de recursos naturales renovables de la zona de Reserva Forestal Del Río Magdalena
		Cuenta con diferentes herramientas de planificación territorial
	SOCIO-CULTURAL	Relevancia sobre el patrimonio cultural material e inmaterial
		Importancia a nivel nacional de las actividades culturales como los festivales
		Transformación de espacios socioambientales para la inclusión de toda la población
	ECONOMICO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
		Redes de movilidad de alto flujo con paso de comercio para el departamento y para el país
		Cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales, históricos y científicos reconocidos nacionalmente.
		Alto flujo de comercio por el muelle portuario
AMENAZA	AMBIENTAL	Deslizamientos e inundaciones por el aumento del río Magdalena
		Explotación de ríos y ciénagas por las técnicas utilizadas al pescar
		Carece de inventarios de fauna y flora
		Falta de educación ambiental y cultura ambiental
		Deforestación de zona centro y sur del Magdalena causando disminución de producción agrícola
	SOCIO-CULTURAL	Pobreza sectorizada, necesidades básicas insatisfechas en el departamento
		Llegada masiva de los inmigrantes venezolanos causando apropiación de sectores no aptos para esta dinámica.
	ECONOMICO	Alto nivel de economía con bajo nivel de infraestructura.
		Distribución inequitativa de recursos económicos por parte del gobierno nacional para los municipios del departamento

3.8.2 MAFE

ESTRATEGIAS FO		ESTRATEGIAS DO	
F1, F2 - O1, O2	Hacer veeduría y control del cumplimiento de la Ley 2 de 1959 sobre la protección y conservación de los recursos naturales del municipio.	D1, D2 - O1, O2	Ejercer control de los recursos naturales del municipio y del departamento para evitar la sobreexplotación y el mal uso de los mismos.
F3, F4 - O3, O4	Mantener viva la identidad cultural que caracteriza al municipio y aprovechar la importancia del festival, para fortalecer y potenciar el factor turístico y por ende el económico del municipio.	D3, D4 - O3, O4	Consolidar espacios de manifestación artística y cultural que mantengan viva la tradición, arte y cultura para seguir siendo un foco de atención cultural y mantener el patrimonio del municipio
F5, F6 - O5, O6	Potenciar aún más las actividades comerciales y aprovechar el alto flujo de comercio que se maneja para implementar la infraestructura necesaria para el buen funcionamiento del comercio local.	D5, D6 - O5, O6	Ejercer control de tránsito y transporte y gestionar el mantenimiento de las vías principales, secundarias, terciarias y articuladoras del municipio para un mejor flujo vehicular y mitigación de riesgos de accidentes
ESTRATEGIAS FA		ESTRATEGIAS DA	
F1, F2 - A1, A2	Darles un mejor aprovechamiento a los recursos naturales sin afectarlos para lograr el beneficio del municipio y a su vez el de la naturaleza	D1, D2 - A1, A2	Proponer un plan de mejoramiento y tratamiento del Rio para empezar a mitigar y controlar los riesgos ambientales provocados por el mal aprovechamiento del recurso hídrico con el que cuenta el municipio
F3, F4 - A3, A4	Aprovechar el festival de la cumbia como un foco de atención cultural de otras regiones y el país, para mitigar la pobreza sectorizada por medio del fortalecimiento de la economía que otorga este evento a	D3, D4 - A3, A4	Proponer la consolidación de espacios aptos para el recibimiento de población migrante y garantizar ayudas laborales para evitar el aumento de las necesidades básicas insatisfechas del municipio.

	través del turismo y demás actividades comerciales.		
F5, F6 - A5, A6	Promover la correcta administración de las actividades económicas del municipio para garantizar el mantenimiento de la importante dinámica comercial que tiene el municipio.	D5, D6 - A5, A6	Gestionar los recursos necesarios para el mantenimiento y reestructuración vial que necesita el municipio para mantener y aumentar la economía del municipio

Capítulo IV



Formulación

Renovación urbana en el muelle fluvial
El Banco Magdalena

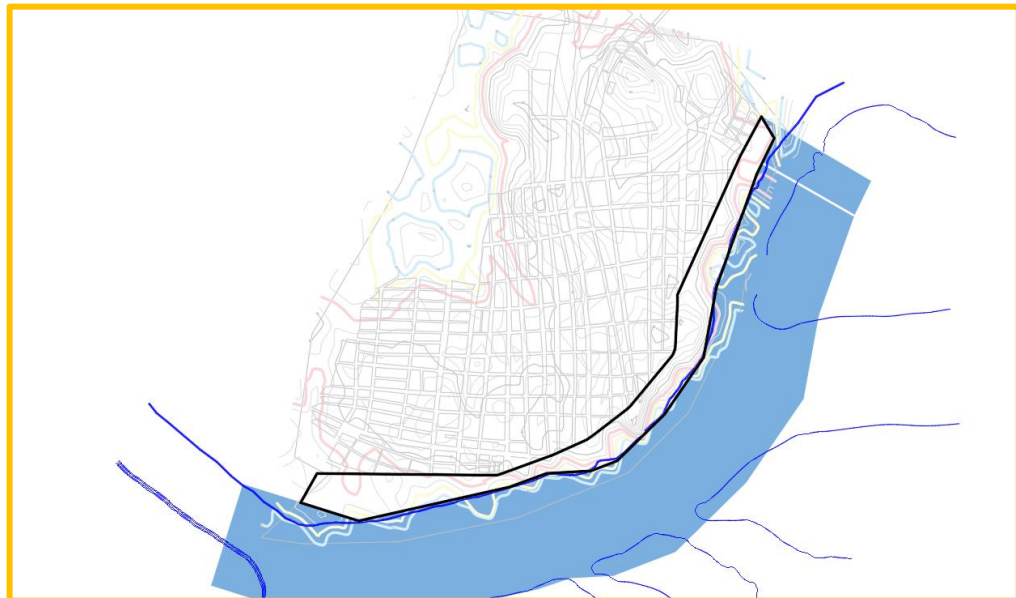
4. CAPITULO IV. FORMULACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1 Estrategias y principios generales de diseño

4.1.1 ¿Por qué es importante un malecón en este sector?

El Banco es azotado anualmente por olas invernales que provocan el desbordamiento del Río Magdalena, inundando varios sectores del municipio, lo cual daña familias que deben desalojar sus hogares ubicados en cercanías al río para irse a vivir a colegios mientras el río vuelve a su nivel habitual, eso ocurre principalmente con las personas de los barrios 12 de octubre, La Playa, Almirante padilla y el sector del centro donde se ubica todo el comercio del municipio.

Esta problemática no afecta solo las familias que deben desalojar, sino también a los comerciantes que deben cerrar sus puertas o trasladar sus negocios a otros sitios, y por su lado, el puerto de chalupas debe modificar su funcionamiento cambiando de puesto las diferentes rutas ya que no cuenta con infraestructura para contrarrestar los impactos de las inundaciones.



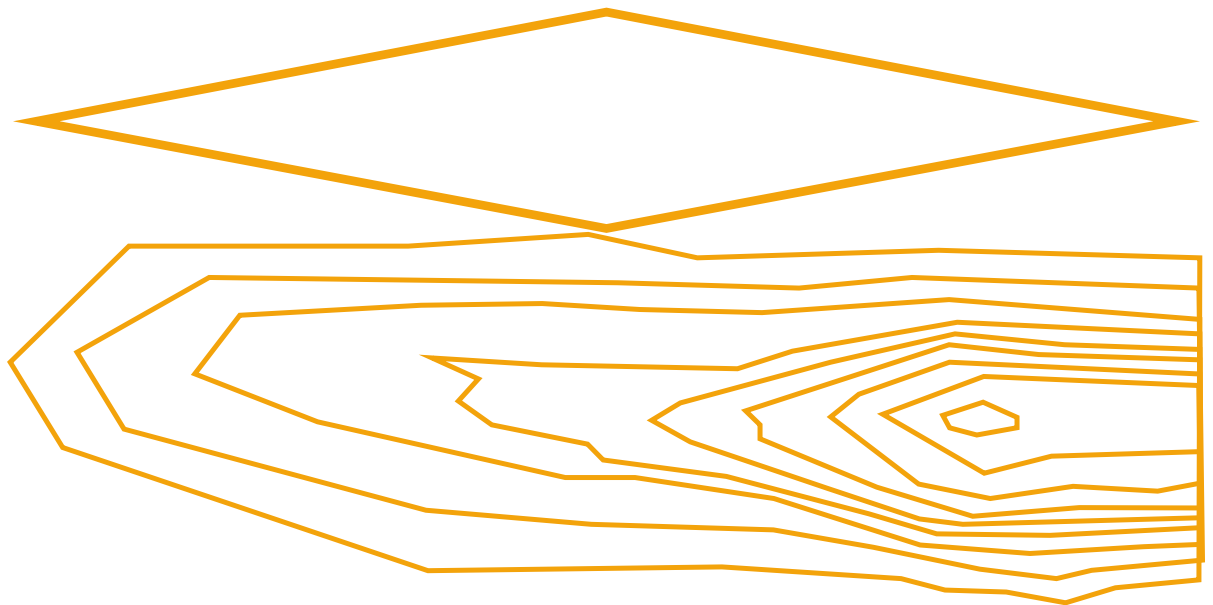
Predio con curvas de nivel Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Lógica proyectual

La Piragua de Jose Barros es la canción más representativa del interprete y del municipio; Teniendo en cuenta la anamnesis, se toma La Piragua como lógica proyectual debido a la historia cultural que esta posee.

La Piragua está construida con madera, de la cual se pueden observar sus diferentes capas con formas irregulares, al geometrizar La Piragua se obtiene la figura geométrica “Rombo”.

La lógica proyectual de este proyecto nace a partir de las formas irregulares, angulares y expresivas generadas por la **madera**, basadas en la figura romboide de La Piragua



4.2 Exploraciones iniciales de la propuesta.

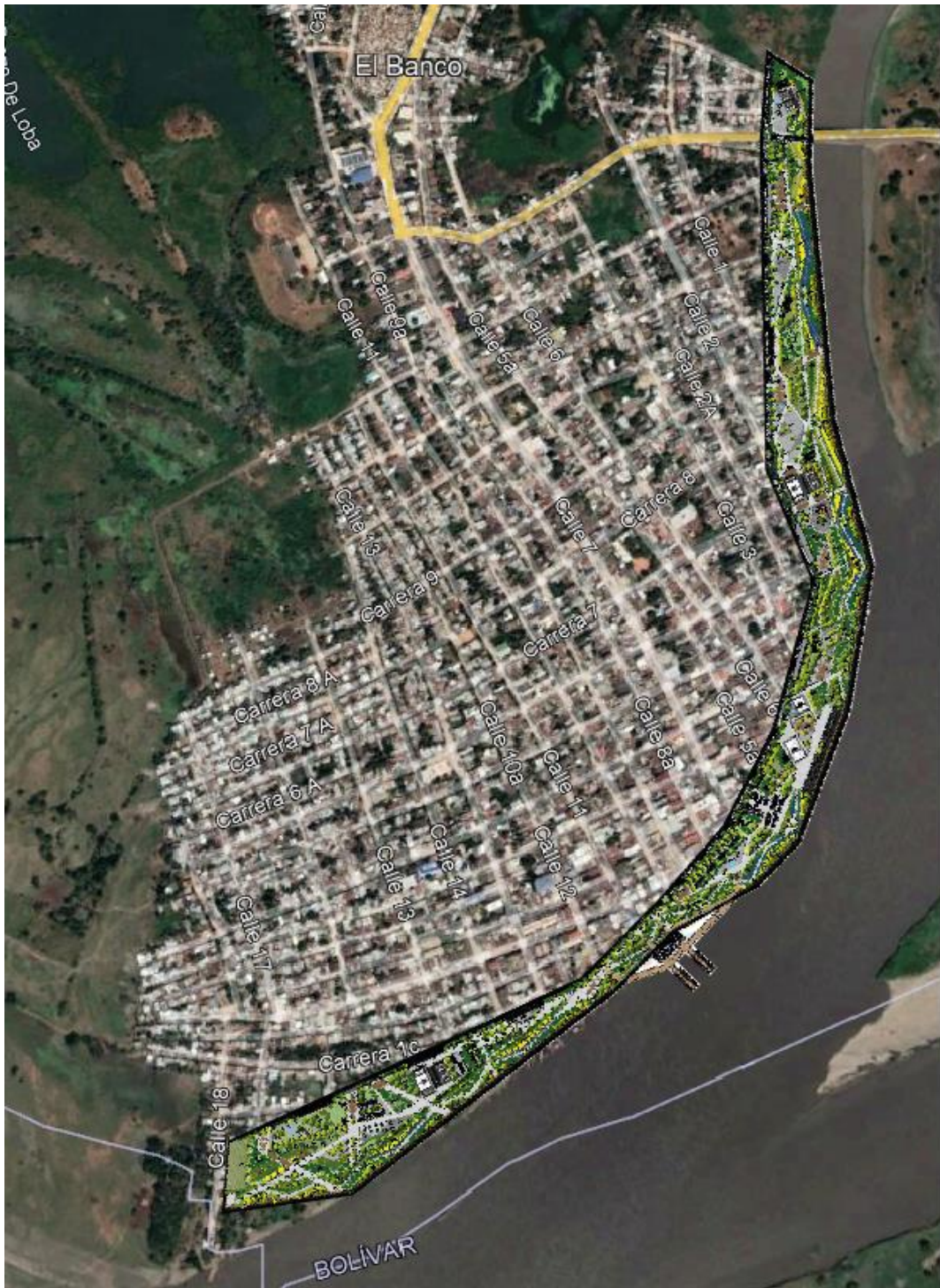
Fotografías del área a intervenir







4.3 Propuesta final de intervención.



4.3.1 Desarrollo de los Diferentes Sectores y Aspectos Proyectuales

En el desarrollo del proyecto se identificaron las zonas según su uso actual del suelo para solucionar la problemática de inundación sin afectar las dinámicas actuales del lugar; en las zonas residenciales se cambió su uso debido a la normativa del lugar, la cual indica que estas viviendas deben ser reubicadas debido al riesgo de inundación presente en el sector, ya que son viviendas ubicadas a escasos metros del río y a pocos metros de altura sobre la cota mínima de inundación.

Teniendo en cuenta todos los usos del suelo, la normativa del sector y el objetivo principal del proyecto, surgen varias unidades funcionales que apuntan a ayudar a mitigar el riesgo de inundación, pero recuperando el espacio para brindar a los habitantes, zonas de esparcimiento y demás.

Inicialmente el proyecto respeta la norma que indica el área de **la ronda hídrica de protección**, por lo tanto, desde el borde del muro de defensa ribereña se cuentan 30 metros que son destinados a zonas de conservación y protección, por lo tanto, se implementan zonas verdes y recorridos peatonales.

En lo que concierne al malecón, las unidades funcionales que surgen son:

1. **Zona comercial**, la cual cuenta con el puerto fluvial, el cual es el encargado de recibir a los visitantes y comerciantes que ingresan al municipio diariamente para el abastecimiento comercial; y así mismo con zonas de locales comerciales y plazoletas de comida, las cuales son compartidas con la zona cultural.

2. **Zona cultural**, la cual cuenta principalmente con un área destinada a la realización de eventos importantes del municipio, entre ellos el festival nacional de la cumbia, también con un recorrido turístico donde se aprecia la catedral del municipio, la casa del maestro Jose Barros y los diferentes monumentos existentes.

3. **Zona Recreacional**, la cual cuenta con espacios de esparcimiento para niños y adultos como áreas de picnic, parques infantiles, parques biosaludables, zonas tic, plazas polivalentes, cafeterías, etc.

Todo esto acompañado de senderos peatonales, ciclorrutas y zonas verdes, y finalmente, el proyecto cuenta con diferentes equipamientos de uso institucional como áreas de estacionamiento, mantenimiento, control, información y seguridad.

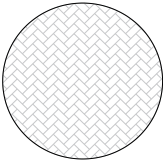
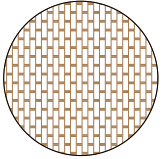
4.3.2 Programa Arquitectónico.

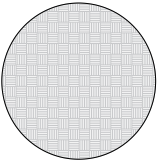
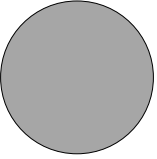
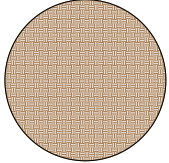
ZONA	SUBZONA	AMBIENTE		AREA M2	CANT	AREA TOTAL M2	TOTAL
AMBIENTAL	RONDA HIDRICA	Zonas verdes		38142,0	1	38142,0	
		Zonas duras		21149,0	1	21149,0	
		TOTAL ÁREA AMBIENTAL					
COMERCIAL	TERMINAL FLUVIAL	Zonas verdes		2483,0	1	2483,0	
		Zonas duras		6586,0	1	6586,0	
		Muelle flotante		3257,0	1	3257,0	
		Tiquetera		4,0	12	48,0	
		Bodega		28,0	2	56,0	
		Sala de espera		65,0	2	130,0	
		Cafeterias		85,0	2	170,0	
		Baños		50,0	2	100,0	
		Escaleras		34,0	1	34,0	
		Terraza		840,0	1	840,0	
	LOCALES COMERCIALES	Local comercial Tipo 1		30,0	9	270,0	
		Local comercial Tipo 2		16,0	18	288,0	
		Local comercial Tipo 3		48,0	4	192,0	
		Plazoleta de comidas		1174,0	1	1174,0	
		Baños		50,0	1	50,0	
		Plazoletas varias		1264,0	1	1264,0	
		Parqueaderos de motos		3,8	60	225,0	
		Parqueaderos de carros		12,5	40	500,0	
		TOTAL ÁREA COMERCIAL					

CULTURAL	ZONA DE EVENTOS	Zonas verdes		2294,0	1	2294,0	
		Zonas duras		5046,0	1	5046,0	
		Catedral		735,0	1	735,0	
		Casa maestro Jose Barros		398,0	1	398,0	
		Plaza polivalente		1098,0	1	1098,0	
		Graderia		1997,0	1	1997,0	
		TOTAL ÁREA CULTURAL					11568,0
RECREACIONAL	ZONA DE RECREACIÓN	Zonas verdes		12309,0	1	12309,0	
		Zonas duras		30777,0	1	30777,0	
		Cicloruta		12879,0	1	12879,0	
		Parques infantiles	Modelo 1	420,0	1	420,0	
			Modelo 2	1695,0	1	1695,0	
			Modelo 3	2222,0	1	2222,0	
			Modelo 4	851,0	1	851,0	
			Modelo 5	627,0	1	627,0	
		Area de picnic	Modelo 1	1371,0	1	1371,0	
			Modelo 2	1111,0	1	1111,0	
	ZONA DEPORTIVA	Cancha de futbol		1215,0	2	2430,0	
		Cancha de Basketball		720,0	3	2160,0	
		Parque biosaludable	Modelo 1	1167,0	1	1167,0	
			Modelo 2	600,0	1	600,0	
		Plaza polivalente		6528,0	1	6528,0	
		Cafeterias		172,0	5	860,0	
		Zona Tic	Modelo 1	1505,0	1	1505,0	
			Modelo 2	725,0	1	725,0	
			Modelo 3	428,0	1	428,0	
			Modelo 4	538,0	1	538,0	
		Locales comerciales	Tipo 1	30,0	14	420,0	
		Baños		50,0	1	50,0	
	TOTAL ÁREA RECREACIONAL						81673,0
INSTITUCIONAL	ESTACIONAMIENTO	Bahia de parqueaderos		335,0	7	2345,0	
	SEGURIDAD	Cai		36,0	1	36,0	
	INFORMACIÓN	Punto de información		25,0	1	25,0	
	CONTROL	Inspección fluvial		100,0	1	100,0	
	MANTENIMIENTO	Bodegas de limpieza		60,0	8	480,0	
	TOTAL ÁREA INSTITUCIONAL						2986,0
TOTAL						173185,0	

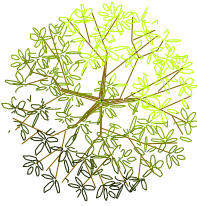
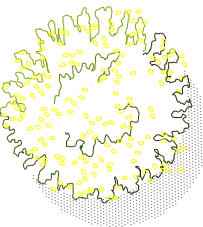
4.4 Detalles del proyecto.

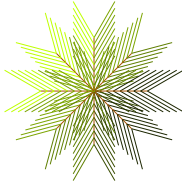
4.4.1 Ficha técnica de materialidad

MATERIALIDAD				
Material propuesto	Achurado	Ubicación	Características	Especificaciones
Adoquín en concreto clase C Tráfico pesado 		*Senderos peatonales	*Uso exclusivo de zonas peatonales y espacio público *Mayor durabilidad *Resistencia *Trabajabilidad	*Dimensiones 10x20x8 Cm 10x20x6 Cm *Cantidades Mt2 50 und. *Espesor 6 y 8 Cms *Peso x Unidad 2.5 Y 3.5 Kg.
Concreto estampado 		*Senderos peatonales de zona de conservación *Opción para señalización y aviso de recorridos para personas invidentes	*Acabado superficial por medio de moldes *Facilidad de personalización *simulación de materiales	Moldes de diversos diseños y medidas según requerimiento del cliente.
Tableta podo-táctil en concreto 		Señalización o aviso en recorridos para personas invidentes	*Antideslizante *Con alta durabilidad *Drenante *Fácil instalación *Resistente a las condiciones Climáticas	*Dimensiones: 40 cm x 40 cm *Espesor: 6 cm

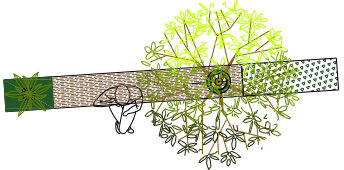
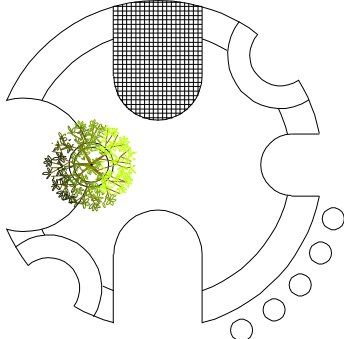
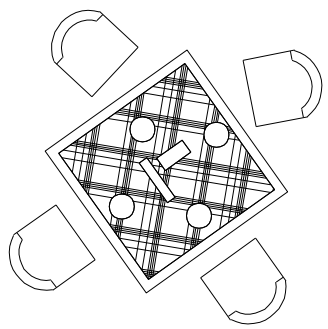
Loseta cuadrática 		*Plazoletas polivalentes	*Resistencia flexotracción *Resistencia a la abrasión	*Dimensiones: La longitud debe ser múltiplo de 5 cm con un valor mínimo de 30 cm y máximo de 1 mt *Espesor: 6cm
Caucho granular 		Superficies de parques infantiles	*Antideslizante *De fácil mantenimiento *Variedad de colores *Resistente a las condiciones climáticas	
Madera 		*Plataforma de muelle flotante *Pérgolas	*Estética *Ecológica *Versátil *Resistente	

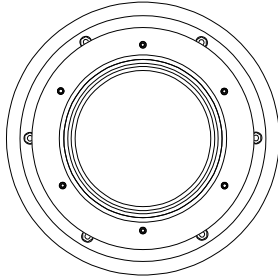
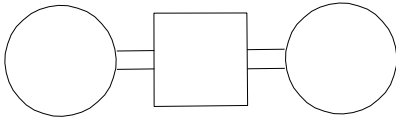
4.4.2 Ficha técnica de fitotectura

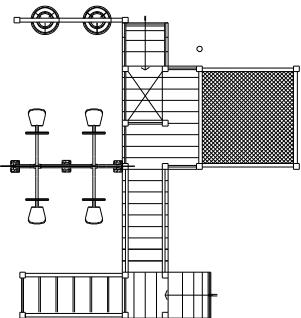
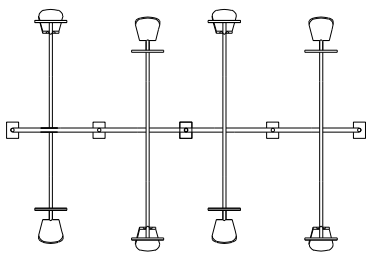
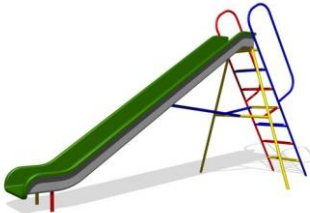
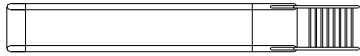
FITOTECTURA			
Árbol	Bloque	Ubicación	Especificaciones
Almendro 		*Antejardín de avenida	Raíz: 75cm a 1m de profundidad. Altura Máxima: 10 metros Copa: +14metros Fruto: Almendra
Mango 		*Zonas verdes *Áreas de picnic	Raíz: 64cm de profundidad Altura máxima: 30 metros Copa: +14 metros Fruto: Mango
Guayacán Amarillo 		*Zonas verdes	Raíz: 60cm de profundidad Altura máxima: 12 a 22 metros Copa: +14 metros Fruto: Foliolos de color verde grisáceo, oblongos de margen entera y textura coriácea.

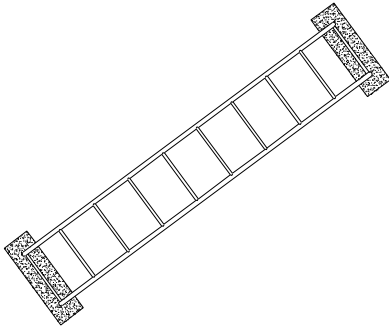
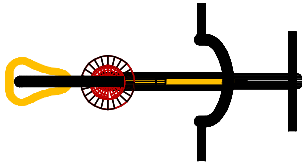
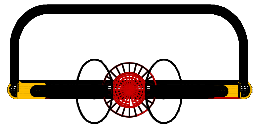
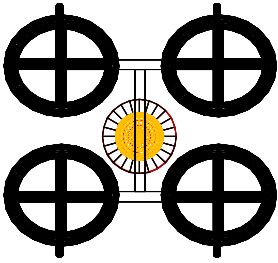
Palma reina 		*Zonas Verdes	Raíz: 64cm de profundidad Altura máxima: 18 metros Copa: +10 metros Fruto: Ninguno
Cayena 		*Jardineras	Raíz: poca profundidad Altura máxima: 2 a 5 metros Fruto: Flores grandes con cinco pétalos - variedades sencillas de 6 a 12 cm de largo.
Geranio 		*Antejardín de avenida *Jardineras	Altura máxima: 1 a 3 metros Fruto: Las flores tienen un aspecto redondeado y que se extienden a veces con un diámetro.

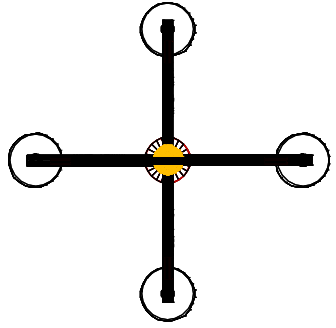
4.4.3 Ficha técnica de mobiliario urbano

MOBILIARIO			
Nombre	Imagen	Bloque	Ubicación
Bancas 1			*Senderos peatonales *Plazas polivalentes
Bancas 2			*Áreas de picnic
Mesas			*Plazoletas de comidas *Zonas Tic

Canecas			*Todo el proyecto
Luminarias 1			*Andenes
Luminarias 2			*Senderos peatonales *Plazas polivalentes *Parques *Chanchas

Juego infantil combinado			*Parques infantiles
Columpios			*Parques infantiles
Balancines			*Parques infantiles
Deslizador			*Parques infantiles

Trepador			*Parques infantiles
Maquina 1			*Parques biosaludables
Maquina 2			*Parques biosaludables
Maquina 3			*Parques biosaludables

Maquina 4			*Parques biosaludables
------------------	---	--	-----------------------------------

4.5 Planimetría.

Zoom urbano, Parte 1

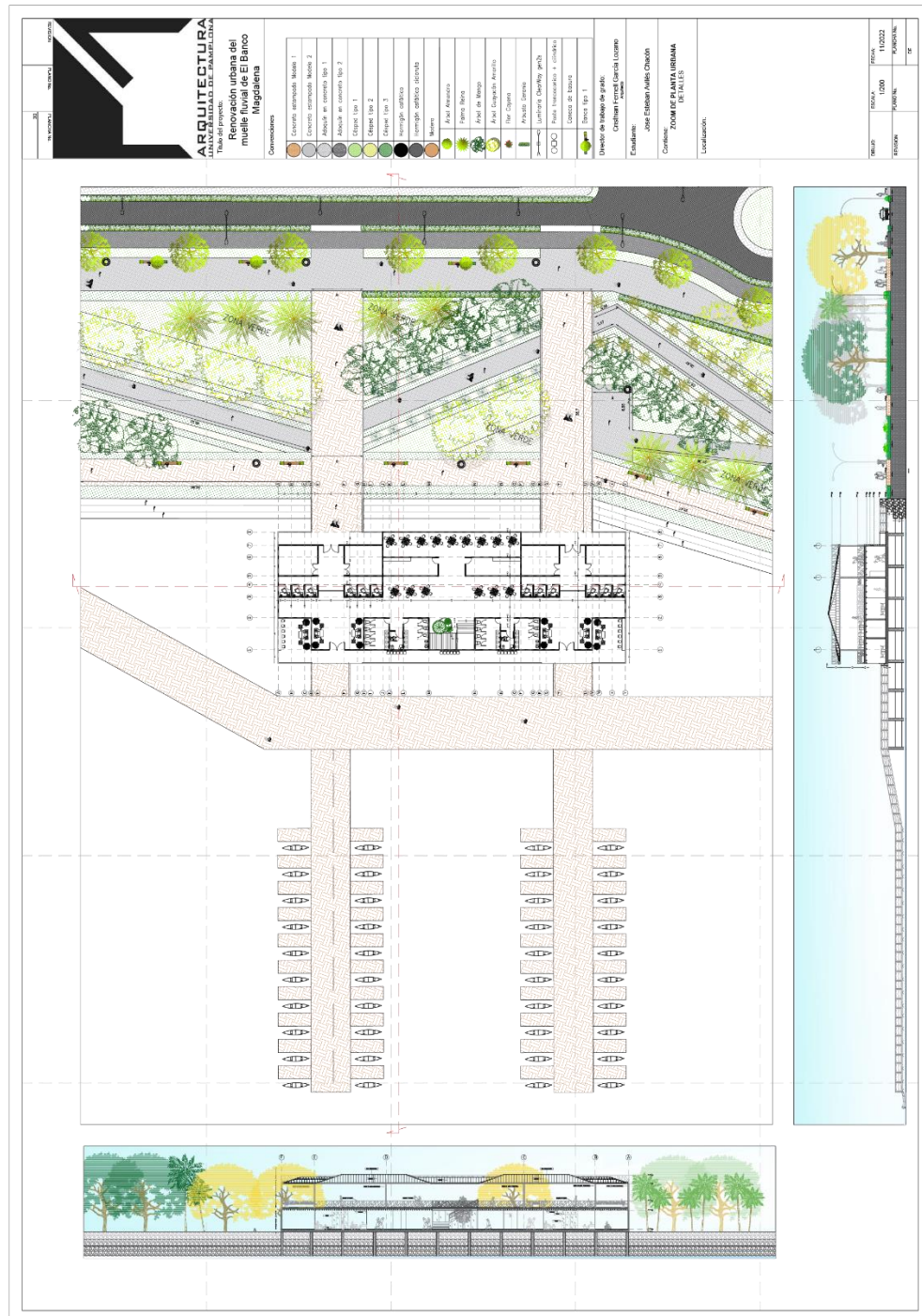


Ilustración 2 Plano de zoom parte 1

Zoom urbano, Parte 2



Ilustración 3 Plano de zoom parte 2

Zoom urbano, Parte 3

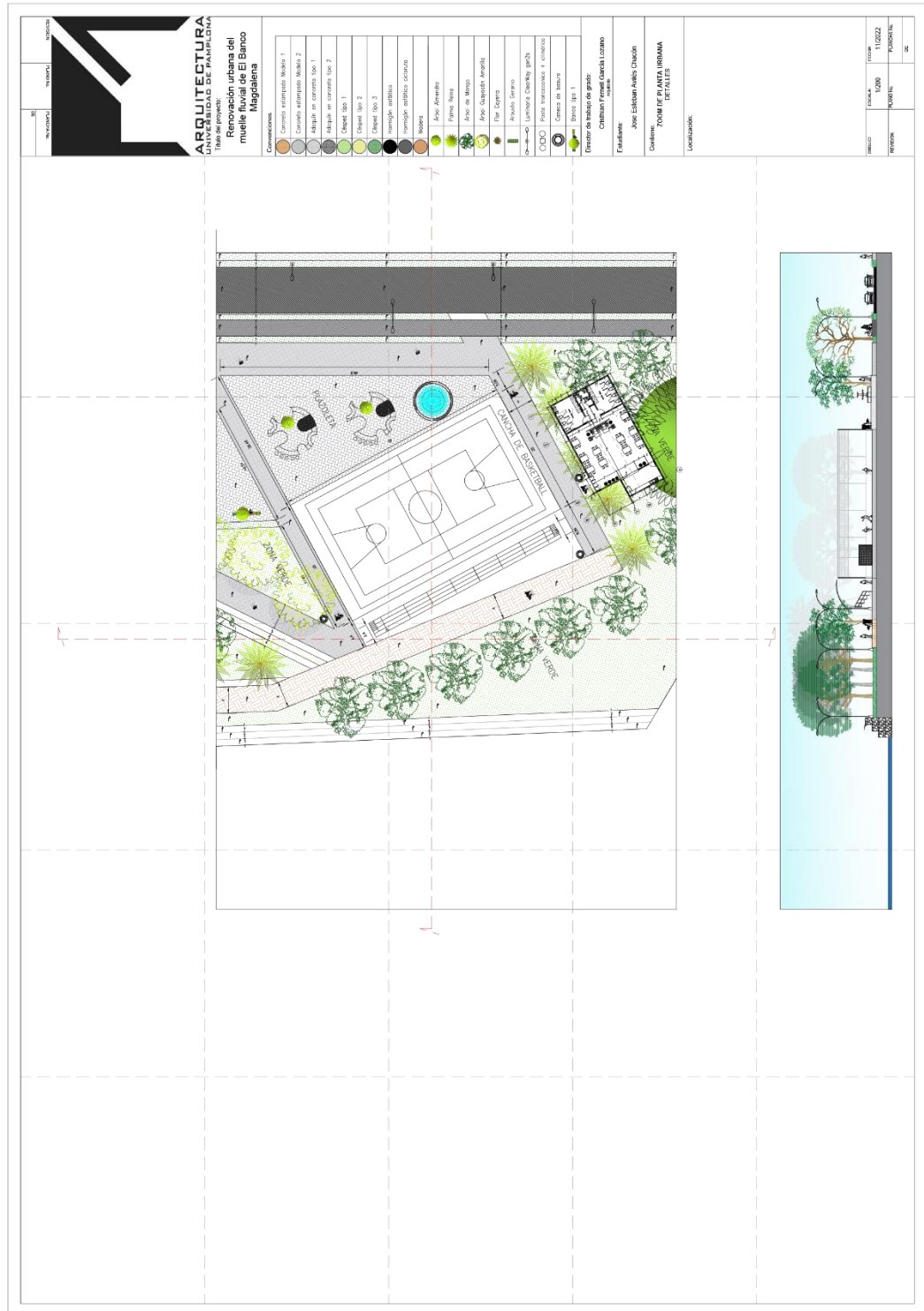


Ilustración 4 Plano de zoom parte 3

Zoom urbano, Parte 4



Ilustración 5 Plano de zoom parte 4

Zoom urbano, Parte 5



Ilustración 6 Plano de zoom parte 5

Zoom urbano, parte 6



Ilustración 7 Plano de zoom parte 6

Zoom urbano, parte 8

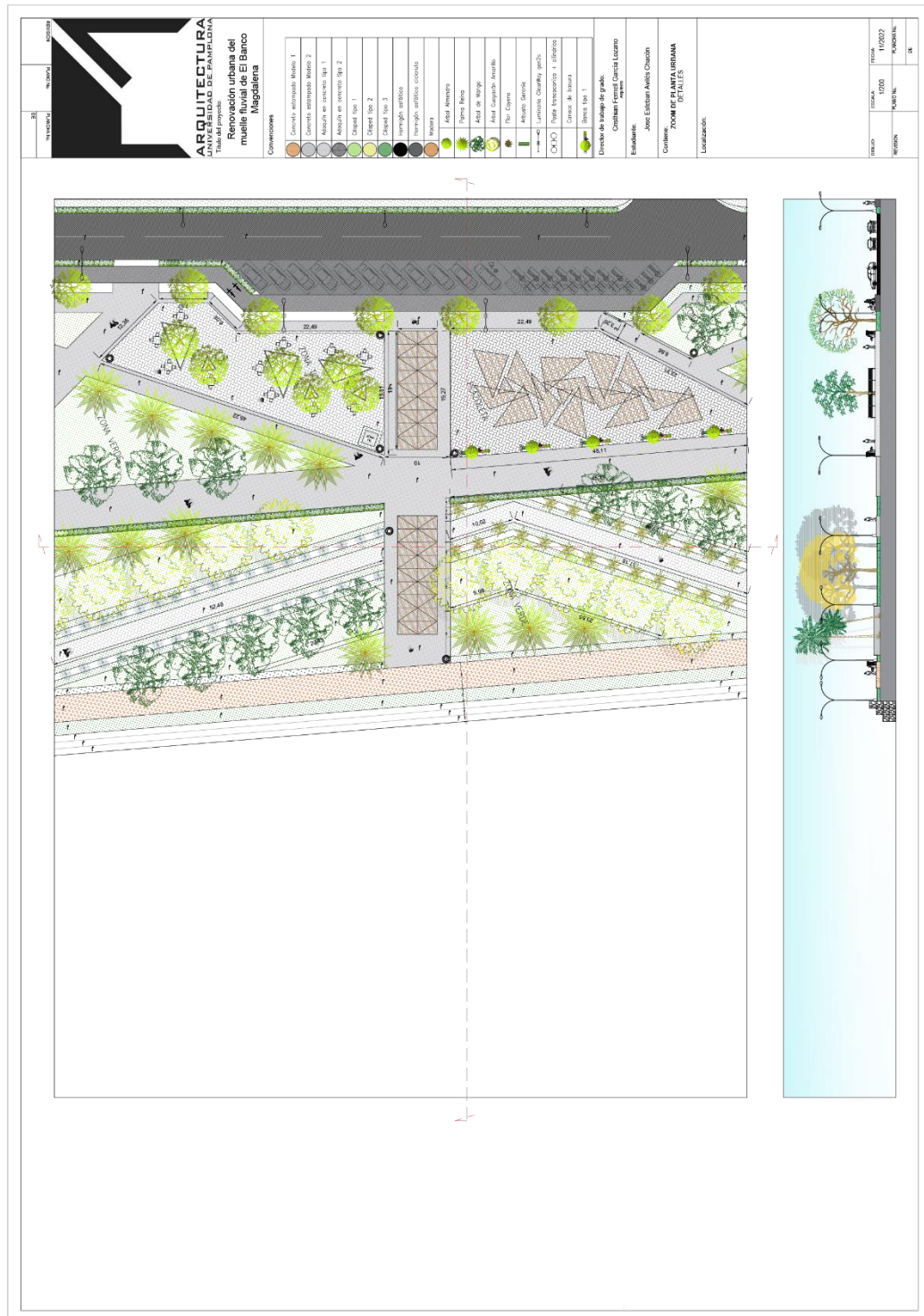


Ilustración 9 Plano de zoom parte 8

Zoom urbano parte 9

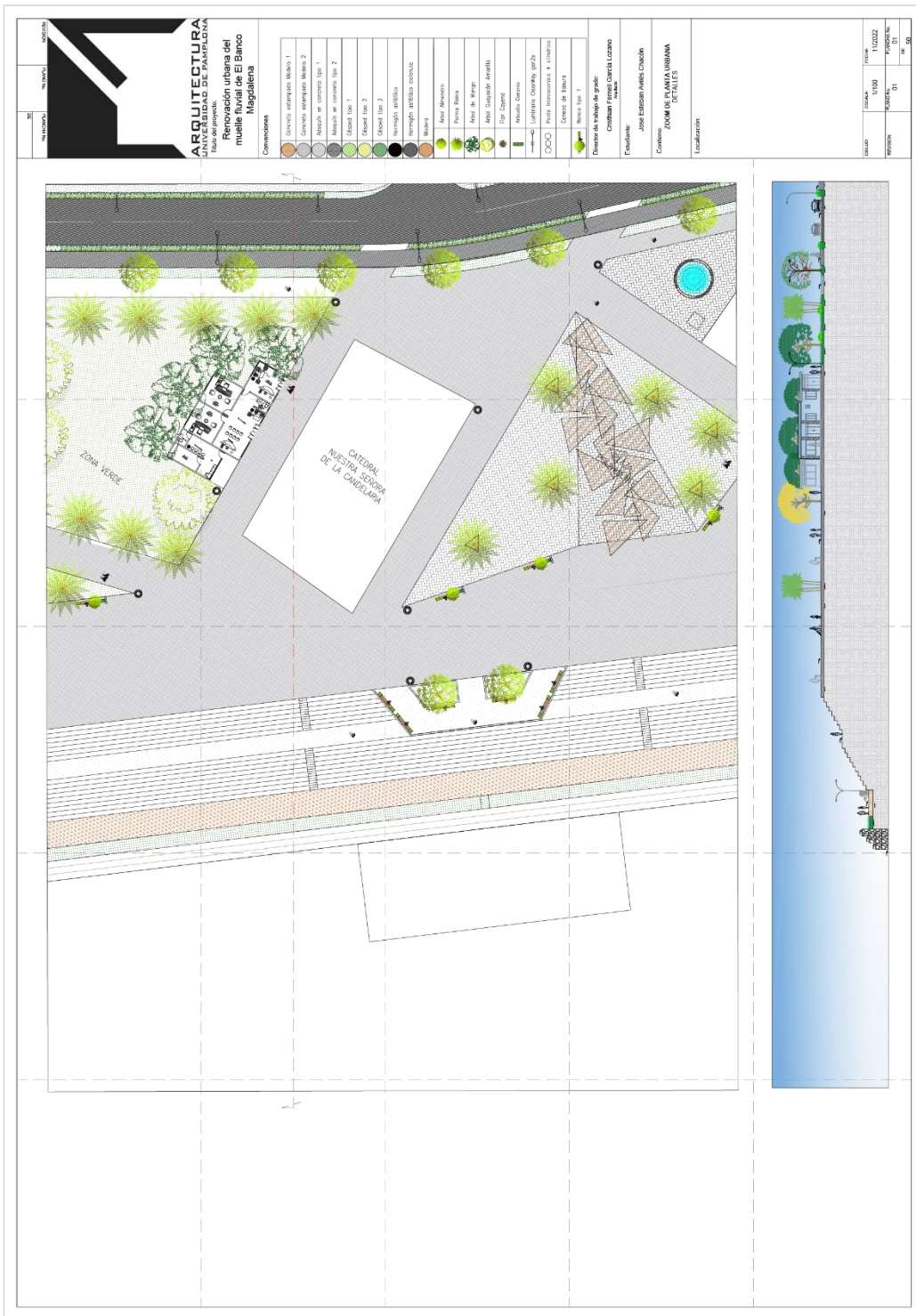


Ilustración 10 Plano de Zoom parte 9

Perfiles urbanos 1,2 Y 3

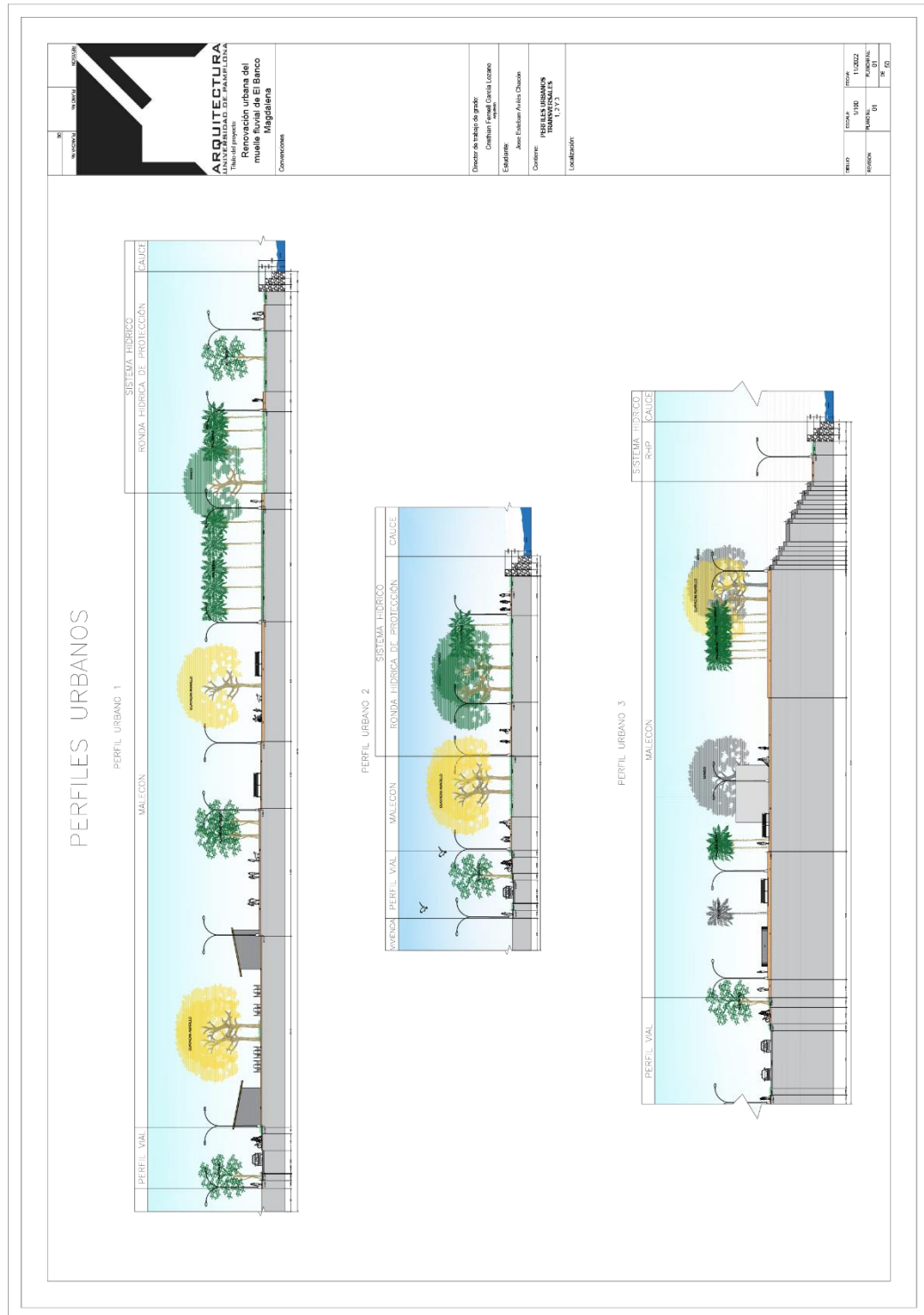


Ilustración 11 Perfiles urbanos 1, 2 y 3

Perfiles Urbanos 4 y 5

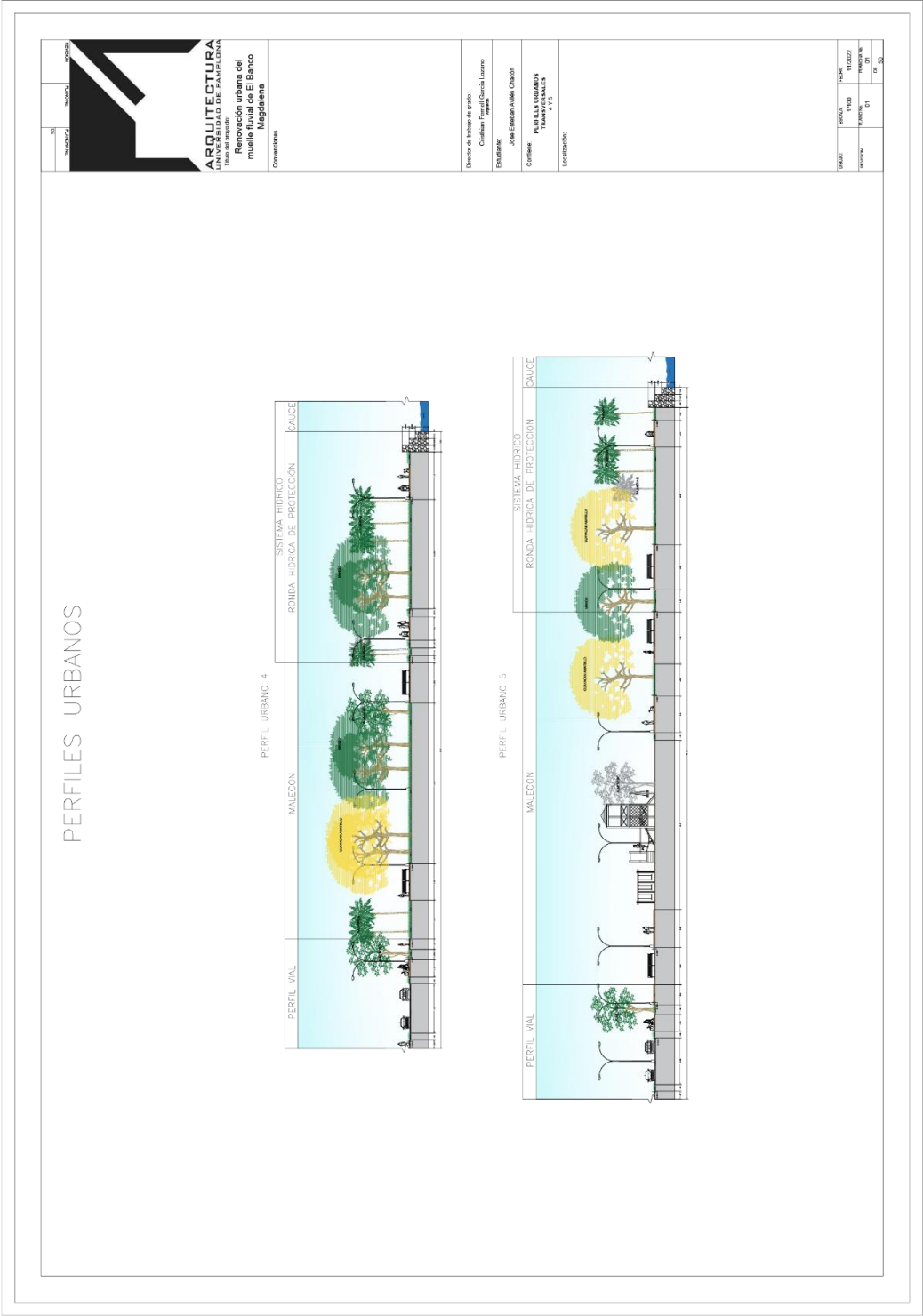


Ilustración 12 Perfiles urbanos 4 y 5

Perfiles Urbanos 6,7 y 8

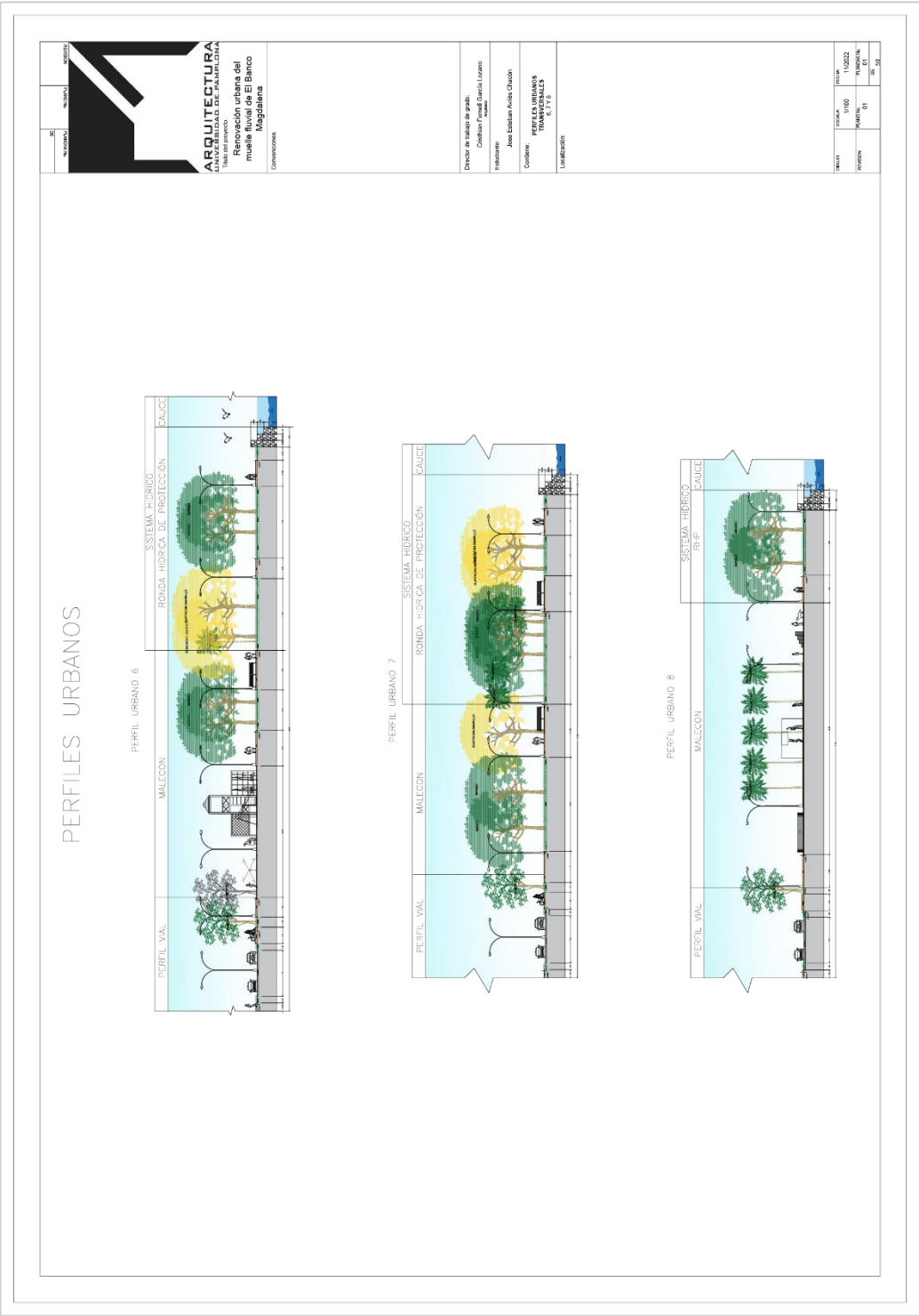


Ilustración 13 Perfiles urbanos 6, 7 y 8

EQUIPAMIENTOS

Muelle fluvial

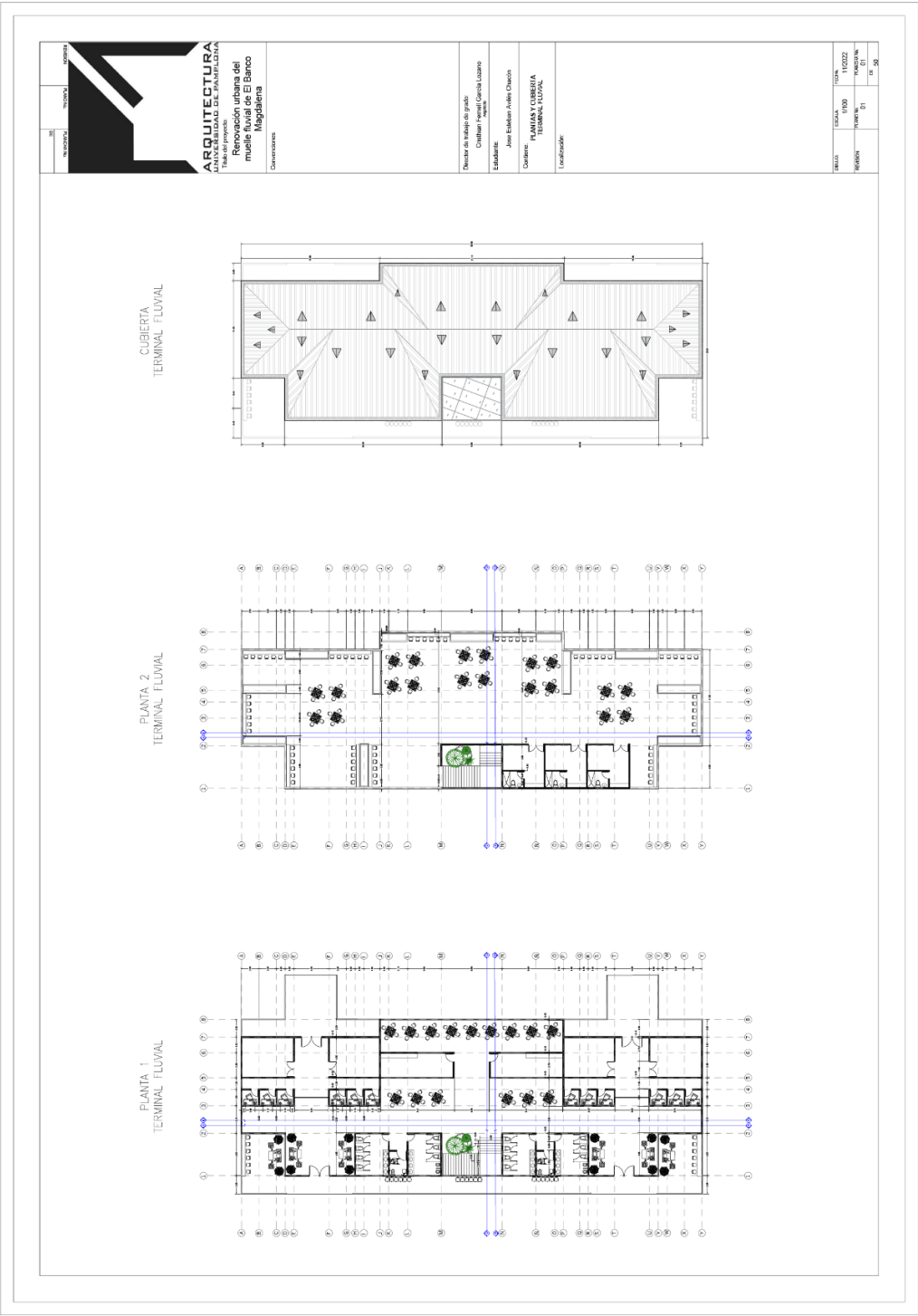


Ilustración 14 Muelle fluvial

Muelle fluvial

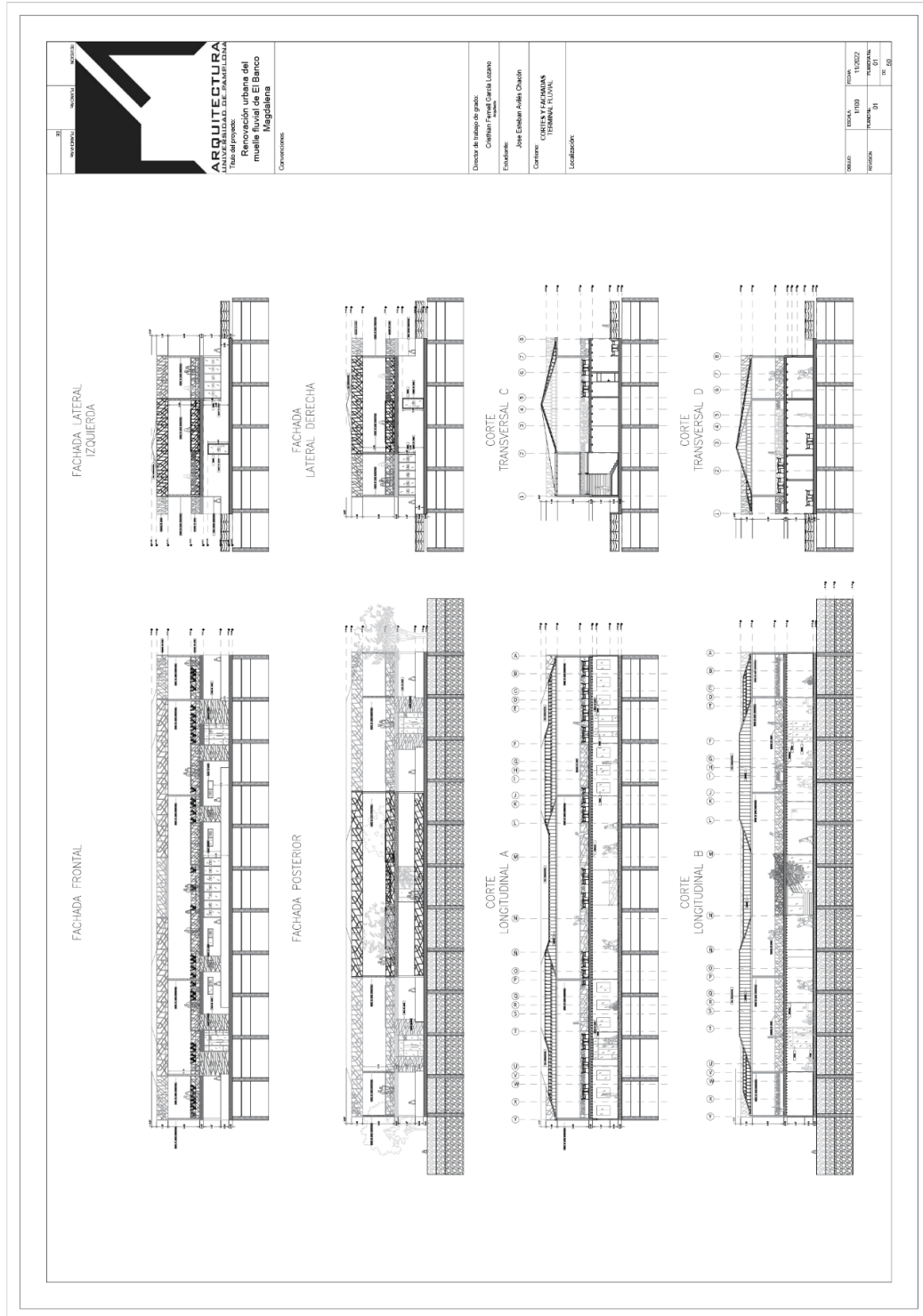


Ilustración 15 Cortes y fachadas muelle fluvial

Cafetería

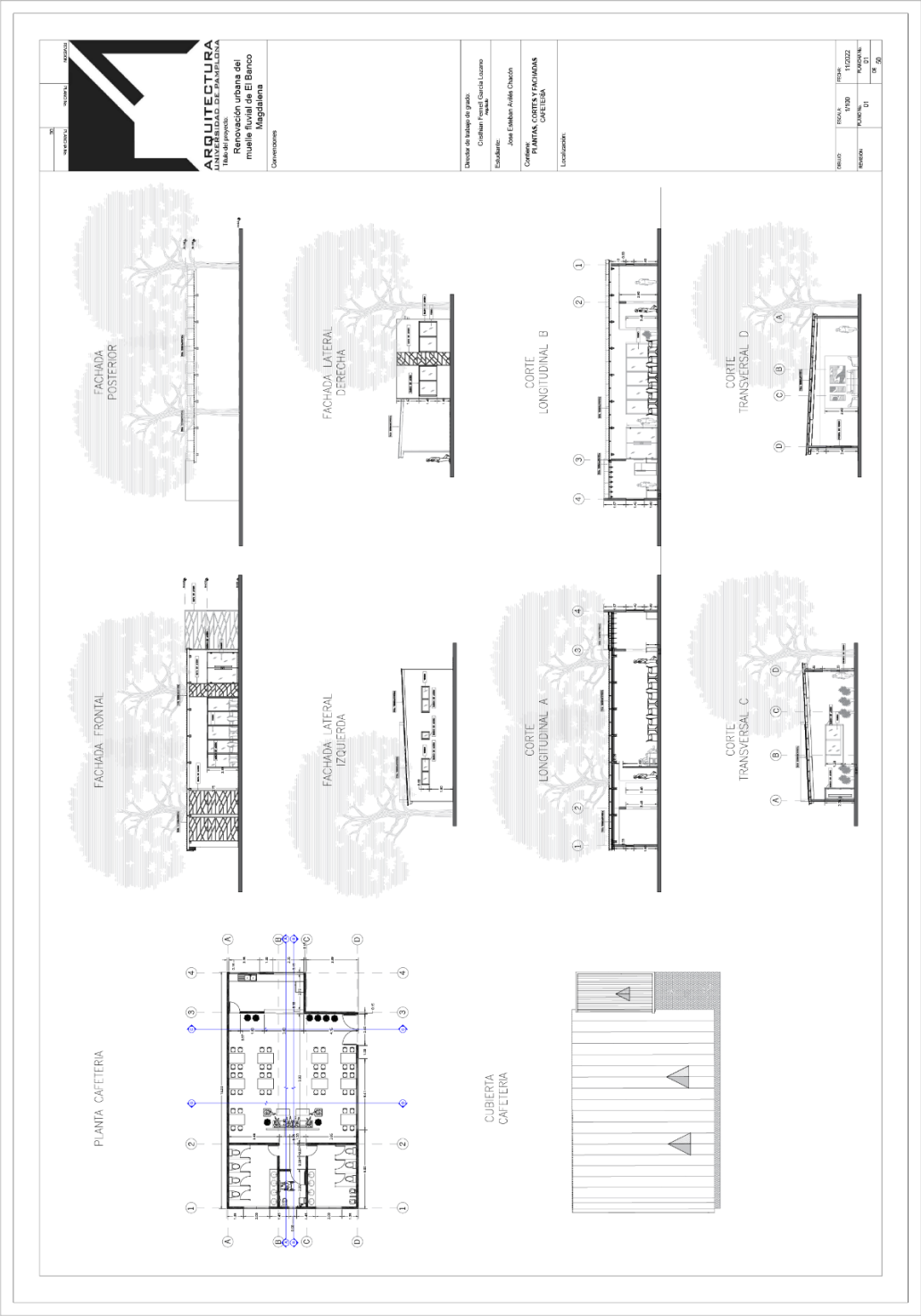


Ilustración 16 Cafetería

Locales comerciales 1 y 2

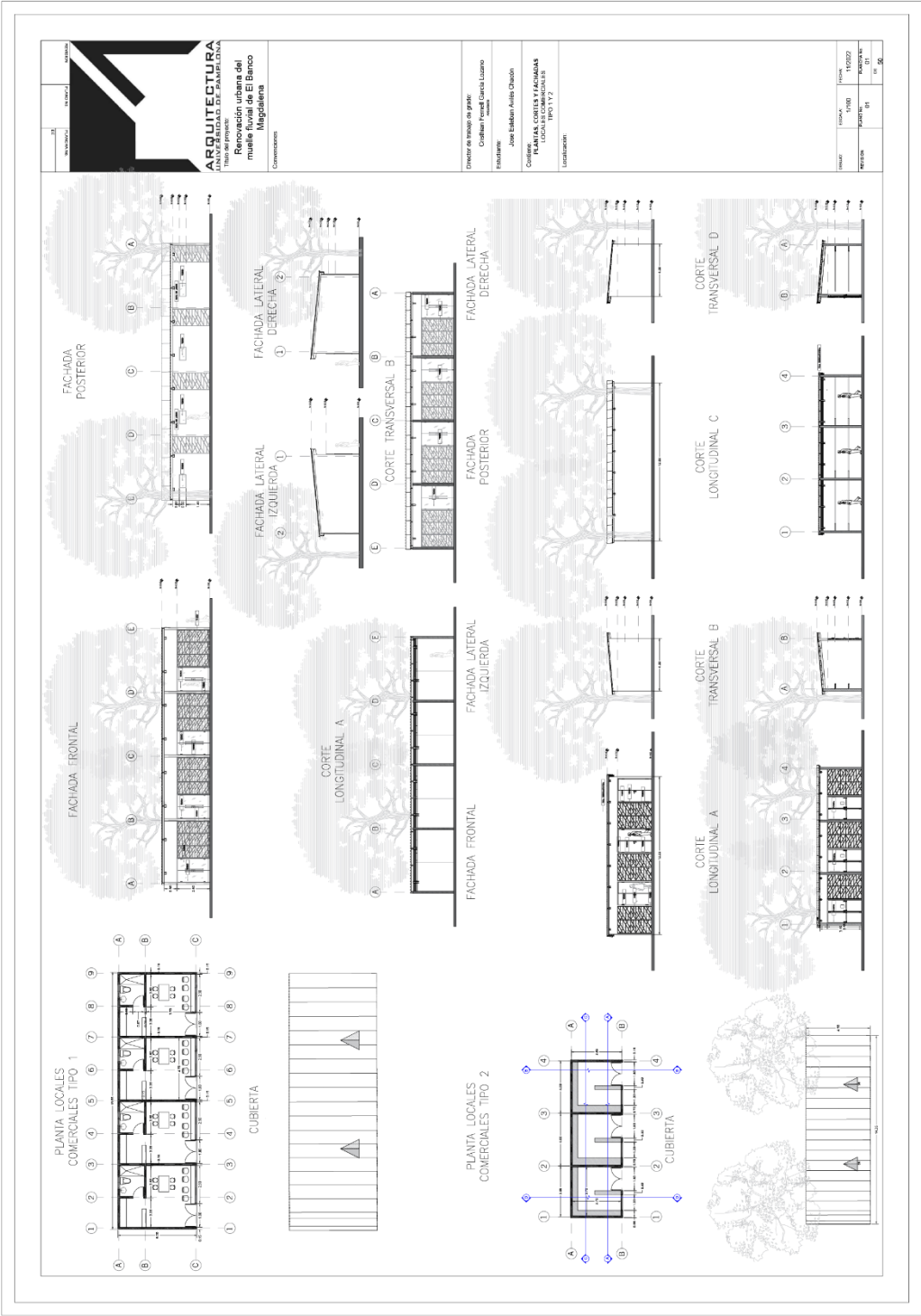


Ilustración 17 Locales comerciales 1 y 2

Locales Comerciales 3 y bodega de limpieza

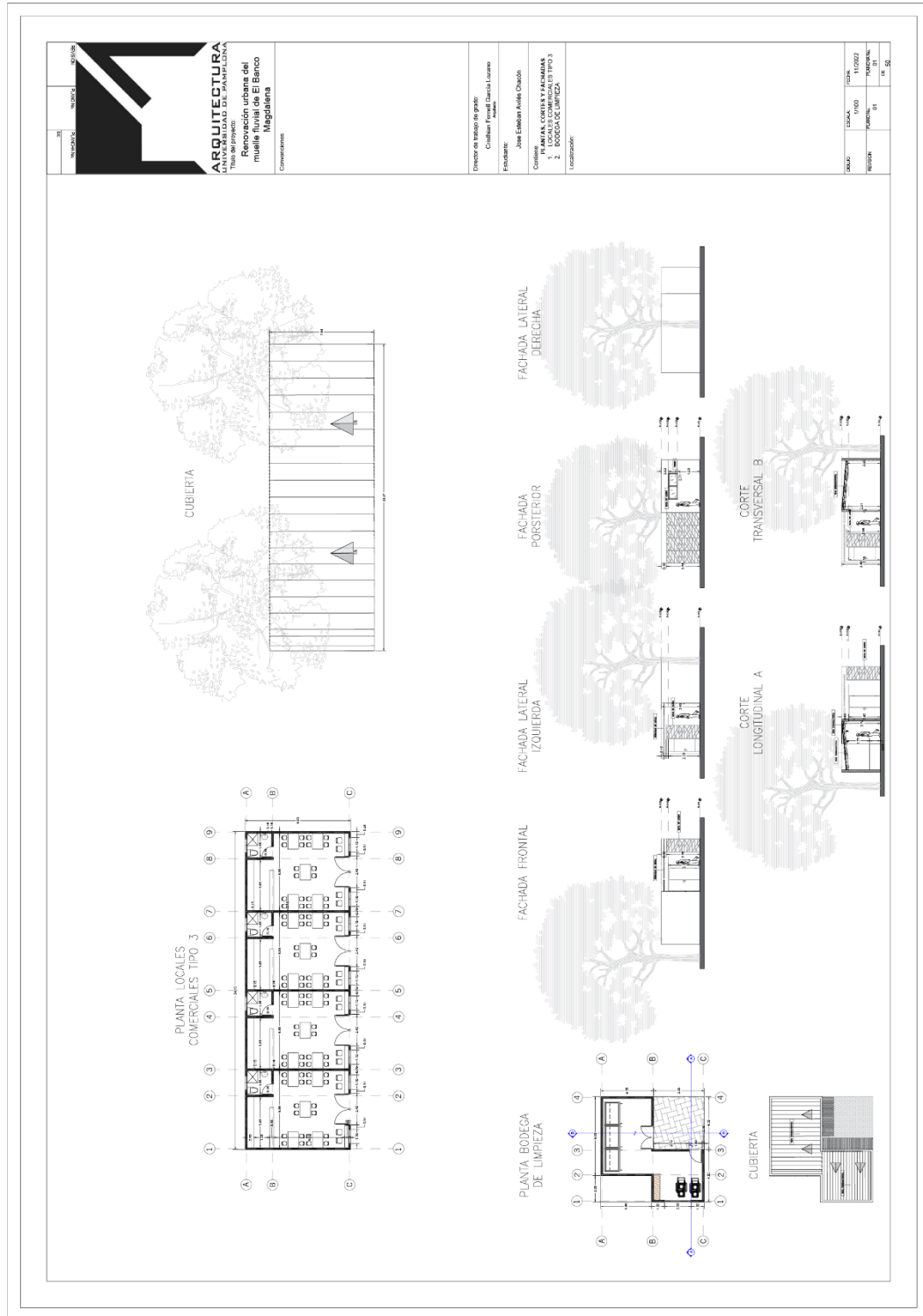


Ilustración 18 Locales comerciales 3 y bodega de limpieza

Inspección fluvial y CAI

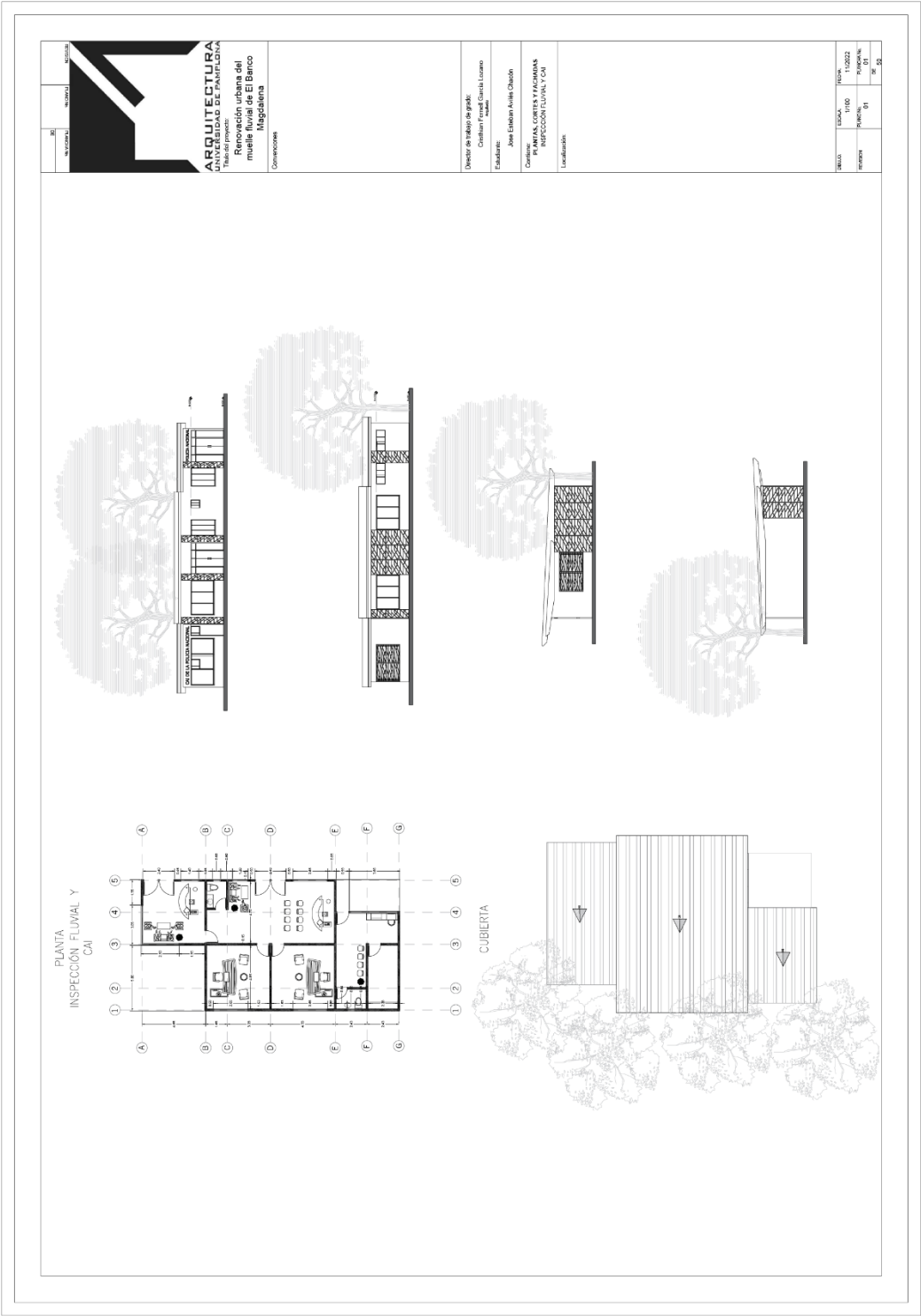


Ilustración 19 Inspección fluvial y CAI

5.Conclusiones

El proceso de investigación por el cual se cimentó el proyecto de Renovación urbana del muelle fluvial de El Banco Magdalena, está estructurado en su objetivo general, el cual se enfoca en consolidar y reactivar espacios de recreación, comercio y manifestación artística y cultural, salvaguardando los valores paisajísticos del lugar.

Se concluye que es posible diseñar un espacio publico que apunte a solucionar diferentes problemáticas presentes en el sector, basado en teorías, conceptos y normativas que respalden la ejecución del proyecto, permitiendo que la infraestructura propuesta traiga un bienestar al municipio y su población.

ANEXO
RENOVACIÓN URBANA EN EL MUELLE FLUVIAL DE EL BANCO
MAGDALENA

PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO

JOSE ESTEBAN AVILÉS CHACÓN
COD: 1216978384

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER
2022

CONTENIDO

Pág.

1. DELIMITACIÓN INICIAL	151
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	153
2.1 PREGUNTA PROBLEMA.....	154
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	154
4. MARCO CONTEXTUAL.....	156
4.1 DEPRESIÓN MOMPOSINA.....	156
4.2 EL BANCO MAGDALENA	157
4.3 MUELLE FLUVIAL	157
5. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	158
6. MARCO NORMATIVO	159
7. OBJETIVOS.....	160
7.1 OBJETIVO GENERAL	160
7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	160
8. ESTRUCTURA METODOLÓGICA	160
Referencias bibliográficas	162

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación inicial Fuente: grupo GIT, 2018.....	152
---	-----

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Grafico de causas y consecuencias	154
Ilustración 2 Ubicación en Colombia.....	156
Ilustración 3 Ubicación en departamentos	156
Ilustración 4 Ubicación de El Banco, Magdalena.....	157

Ilustración 5 Ubicación del lote de la implantación del proyecto	157
Ilustración 6 Teorías y conceptos.....	158

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia en una propuesta de renovación urbana para el muelle fluvial de El Banco Magdalena, que apunte a la consolidación de espacios de manifestación artística y cultural para el fortalecimiento de la cultura del municipio y la región.

Las causas principales son falta de consolidación y deterioro de escenarios para la realización de actividades artísticas y culturales, lo que provoca la decadencia histórica, la pérdida de identidad cultural, el desinterés y menos participación en las festividades del municipio, siendo el Festival Nacional de la Cumbia, una de las más importantes a nivel nacional.

La renovación urbana del proyecto está basada en teorías como la anamnesis para renovar a partir de la memoria, la topofilia para activar la apropiación del territorio y la biofilia para lograr la conexión humano-naturaleza.

Por lo cual, para dar solución al problema se propone un proyecto urbano-paisajístico que apunte a cumplir con las necesidades culturales para mantener viva la historia y la memoria por medio de expresiones artísticas realizadas en espacios de manifestación artística y cultural que al mismo tiempo impulsan el fortalecimiento de factores sociales, ambientales y económicos.

Se lleva a cabo una metodología de tipo investigación aplicada con enfoque complementario.

1. DELIMITACIÓN INICIAL

A pesar de tener una de las festividades más importantes del país, como lo es el Festival Nacional de la Cumbia, El Banco Magdalena es un municipio abandonado culturalmente, ya que aun siendo un evento llevado a cabo anualmente y que genera un impacto cultural, social y económico para el lugar, no cuenta con infraestructura en condiciones aptas para su realización.

El área temática de la propuesta se inscribe en un anteproyecto de renovación urbana logrando no solo la restructuración física del lugar si no también la simbólica al tener en cuenta la memoria e historia que representa el lugar, apuntando a reactivar la identidad cultural, y dinamizar la economía, generando un espacio urbano-paisajístico que cumpla con la necesidad cultural y por medio de ella, genere estrategias de inclusión social, fortalecimiento ambiental y apoyo a emprendedores y artistas locales y que a su vez genere una imagen positiva del municipio.

Núcleos Sistemáticos Del Territorio	Ambiental	Cultural	Social	Económico	Político	Ciencia Tecnología Innovación
Principios De Los Núcleos Sistemáticos Del Territorio						
Núcleos Problemáticos	Sostenibilidad Adaptabilidad	Territorialidad apropiación	Equidad inclusión	Productividad competitividad	Gobernabilidad gobernanza operatividad	Investigación trabajo en red
Conflictos Estructurales De Los Núcleos Territoriales						
Áreas Temáticas De La Arquitectura	Insostenibilidad, amenaza, vulnerabilidad y riesgo, contaminación, deterioro y degradación, naturaleza como objeto, deforestación, inundaciones	Pérdida de identidades y sentido de pertenencia, transculturización, desterritorialización, pocos espacios para manifestaciones culturales, deterioro y poca valoración del patrimonio material e inmaterial	Exclusión, pobreza, desigualdad, segmentación, necesidades básicas insatisfechas, bajo índice de desarrollo humano, baja calidad de vida	Marginalidad, estratificación, distribución inequitativa de recursos, baja o nula asociatividad y productividad poca atracción, baja inserción en mercados	Falta de Transparencia y credibilidad, baja participación de actores sociales, baja gobernabilidad y gobernanza, inexistencia de normativa o poca aplicación de normativa existente	Bajo desarrollo de capacidades científicas y tecnológica Poca apropiación social del conocimiento Escasa innovación Desarticulación Universidad-Estado- Empresa- Comunidad
Teoría, Historia Y Crítica						
Diseño Urbano Y Paisajístico	X	X	X			
Hábitat Popular						
Proyecto Arquitectónico						
Intervención En El Patrimonio						
Tecnológico Constructivo						
Ordenamiento Territorial						

Tabla 1 Delimitación inicial Fuente: grupo GIT, 2018

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de El Banco Magdalena es reconocido nacional e internacionalmente por su cultura y folclor, principalmente porque, en 2015 el Festival Nacional de la Cumbia, fue declarado patrimonio cultural inmaterial de la nación.

Aunque el festival aporta significativamente a la cultura, economía y desarrollo ambiental de la región, las condiciones y espacios urbanos que acogen las actividades directamente relacionadas con el evento no reúnen las características físicas necesarias, además de presentar conflictos funcionales con otras actividades importantes con el desarrollo del municipio.

El acondicionamiento de los espacios urbanos con potencial para la realización de las dinámicas culturales y sociales, como lo es el festival, no solo aportan a la identidad cultural, historia y reconocimiento del municipio y la región, también fortalece diferentes sectores importantes como el social, ya que en el municipio existe una segmentación por sectores que no tienen un vínculo más allá de compartir el mismo territorio, también en la economía la falta de apoyo a emprendedores y artistas locales hace que la cifra de desempleo aumente y en el sector ambiental aumenta a diario la afectación, la falta de conciencia ciudadana y la poca empatía hacia la naturaleza, deteriorando cada vez más los pocos espacios naturales que se han logrado mantener en el municipio y aumentando cada vez los riesgos de desastres naturales.



Ilustración 20 Grafico de causas y consecuencias Fuente: Elaboración propia

2.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo se debe reestructurar y consolidar un espacio público representativo para las actividades culturales, sociales y ambientales, en la renovación urbana del muelle fluvial de El Banco Magdalena, fundamentado en teorías, conceptos, tendencias, normas y que responda a las determinantes del contexto?

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El rol que cumple la arquitectura y el urbanismo en la sociedad es realmente importante porque fortalece las relaciones entre personas que no tienen vínculos parentales directos y que tienen ideologías, creencias y formas de pensar distintas; en ese orden de ideas, la renovación urbana de un espacio público apunta a potenciar diferentes factores importantes y que están teniendo problemáticas en el municipio.

“Además, tratar de comprender cómo los individuos perciben la construcción de la realidad social, internalizada desde su vivencia personal, sus emociones, su visión del mundo, su cultura, sus aspiraciones y sus maneras de comunicarse y verter al exterior los diversos significados que se producen en su territorio, requiere de las significancias del territorio que contiene en el espacio público, así como la interacción que se produce entre los usuarios y ese espacio.” (Heidi Natalie Contreras Lovich, 2016)

Es importante recalcar que el espacio no lo hace únicamente la infraestructura, el usuario y la relación que este genera con ese espacio es lo que le da vida a un proyecto, cuyo objetivo es brindar confort y sensaciones al usuario para que por medio de la apropiación y el aprovechamiento haga que el espacio público cumpla su función.

El proyecto urbano-paisajístico del Gran Malecón del Río en la ciudad de Barranquilla, fue diseñado estratégicamente para integrar la ciudad con el Río Magdalena, con el objetivo de recuperar la importancia que con el tiempo se fue perdiendo, y de esta forma generar un espacio de relación entorno-habitante que promueve el aprovechamiento del espacio favoreciendo las dinámicas sociales y fortaleciendo el marketing de ciudad.

4. MARCO CONTEXTUAL

4.1 DEPRESIÓN MOMPOSINA



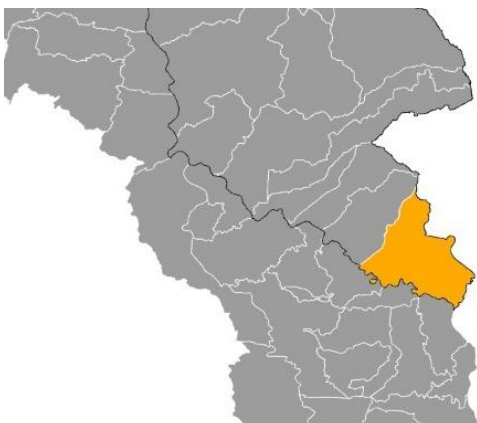
La depresión Momposina es un territorio conformado por 20 municipios ubicados de los departamentos de Bolívar y Magdalena en la isla de Mompós, la base de la propuesta es que existe un departamento de Bolívar desintegrado territorial, social, cultural y económicamente dada la extensión territorial del departamento y la segmentación e histórico abandono de los municipios. (Vía, 2022)

Ilustración 21 Ubicación en Colombia Fuente: Elaboración propia

Los municipios que la conformarían son: Guamal, Mompox, Margarita, San Fernando, San Sebastián, Pinillos, San Zenón, Tiquisio, Cicuco, Santa Ana, Talaigua, Santa Bárbara de Pinto, Pijiño del Carmen, El Banco, San Martín de Loba, Hatillo de Loba, Barranco de Loba, Altos del Rosario, El Peñón y Norosí.



Ilustración 22 Ubicación en departamentos Fuente: Elaboración propia



*Ilustración 23 Ubicación de El Banco, Magdalena Fuente: (El Banco, 2022)
Elaboración propia*

4.2 EL BANCO MAGDALENA

El Banco es un municipio colombiano ubicado en el extremo más meridional del departamento de Magdalena, está bañado por los ríos Magdalena y Cesar y su ubicación es estratégica ya que es paso obligatorio para el interior del país. Aparte de la cabecera municipal, El Banco está dividido en 18 corregimientos y 34 veredas, de las cuales es centro principal de abastecimiento.

4.3 MUELLE FLUVIAL

El muelle fluvial, es el lugar donde se realizan las diferentes actividades culturales relacionadas con el Festival Nacional de la Cumbia y otras festividades, está ubicado en lo que en su momento fue el primer barrio del municipio, es el sector donde se fundó El Banco Magdalena y a día de hoy es el punto de atracción turística principal ya que en él se encuentran La Catedral Nuestra Señora de la Candelaria y monumentos históricos como el de los héroes de la batalla de la humareda y el busto del maestro Jose Barros. (El Banco, 2022)



*Ilustración 24 Ubicación del lote de la implantación del proyecto Fuente:
Elaboración propia*

5. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL



Ilustración 25 Teorías y conceptos Fuente: Elaboración propia

La renovación urbana según Miles L. Colean es un proceso coordinado de desarrollo, mantenimiento y reemplazo de la infraestructura de la ciudad, su propósito es sustentar todo este proceso y las acciones que se tomen deben ser más que cirugías esporádicas para eliminar fallas estructurales, se debe tener en cuenta la vitalidad del todo. (Colean, 1955)

Por otra parte, La anamnesis es la teoría que sugiere la renovación basada en la memoria, buscando recuperarla trayendo del pasado una representación de la memoria histórica. (R., 2008), busca renovar por medio de la recuperación de la memoria histórica del territorio, especialmente en la identidad cultural que representa el lugar logrando un reconocimiento importante y fortaleciendo el marketing de la ciudad.

Por su lado, la Topofilia aporta al desarrollo social de una ciudad, ya que impulsa al usuario como propio y único ente funcionario del espacio, a apropiarse del territorio en el que habita y realiza sus actividades, permitiendo que ese desarrollo provocado por la topofilia, aporte favorablemente a las dinámicas culturales, sociales, económicas y ambientales que se llevan a cabo en las ciudades; “Amor por el lugar”, Eso es topofilia, una teoría utilizada por el filósofo francés Gastón Bachelard que habla de la relación y el vínculo afectivo del ser humano con el entorno que lo rodea.” (Guendelman, 2017).

La Renaturalización del lugar va más allá de introducir lo verde dentro de un espacio urbano-arquitectónico; Por medio de la Biofilia se logra la unión del ser humano con el medio ambiente sin perder la funcionalidad del elemento arquitectónico donde se implementa, la biofilia se basa en lo afectivo, por eso es importante contar con instrumentos capaces de medir aspectos emocionales en la interacción de las personas con su entorno. (Miranda, 2014)

6. MARCO NORMATIVO

La Constitución Política de Colombia enuncia que es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. (C.P., 1991, art 82)

Por otro lado, expresa que la ley regulará las acciones populares para la protección de los derechos e intereses colectivos, relacionados con el patrimonio, el espacio, la seguridad y la salubridad públicos, la moral administrativa, el ambiente, la libre competencia económica y otros de similar naturaleza que se definen en ella. (C.P., 1991, art 88)

Por su lado, la **Ley 388 de 1997** (Por la cual se modifica la Ley 9 de 1989, y la Ley 2 de 1991 y se dictan otras disposiciones.) en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales. (art 5)

Otras normas que inciden en el proyecto son:

- Objetivo 11 de los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible)
- Ley 803 de 2003. Sanciones urbanísticas
- Decreto 1504 de 1998. Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial
- Decreto 1538 del 17 de mayo de 2005. Art 7, párrafos 1 y 2; Art 11.

7. OBJETIVOS

7.1 OBJETIVO GENERAL

Formular un proyecto de renovación urbana en el muelle fluvial de El Banco Magdalena, que apunte a la activación y consolidación de espacios de manifestación artística y cultural.

7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar y analizar los conceptos, referentes, teorías y normativas necesarios para llevar a cabo la renovación urbano-paisajística del muelle fluvial de El Banco Magdalena.

Analizar las dinámicas culturales, sociales, económicas y ambientales que influyen en el espacio público para la consolidación de escenarios de manifestación artística y cultural.

Proponer estrategias y metodologías para consolidar un espacio público representativo para las actividades culturales, sociales, económicas y ambientales representado en la renovación urbana de muelle fluvial de El Banco, Magdalena.

8. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

El proyecto corresponde a investigación aplicada, con enfoque complementario.

Como fase principal se realiza la recopilación y el análisis de la información relacionada con los núcleos problemáticos y temáticas enfocadas en el proyecto, las tendencias urbano-paisajísticas que puede servir de orientación; las leyes y normas que rigen y soportan el desarrollo del proyecto. En la siguiente fase se reúne y se analiza la información asociada a las condiciones del municipio de El Banco Magdalena en escalas de aproximación macro y meso y el sector a intervenir en la escala de aproximación micro. Se efectúa la clasificación cualitativa y la investigación de los aspectos positivos y negativos más importantes del lugar de intervención. Por última fase, a partir de la unión de las dos fases anteriores, se determinan los objetivos estratégicos sacados de la primera fase y las estrategias de diseño productos de

la segunda fase, se determinan la fundamentación básica del diseño donde se realiza la planimetría en esquema básico, modelado, lógica proyectual.

La recolección de datos es con enfoque complementario donde a partir de teorías y estadísticas, se muestren los diferentes puntos de vista respecto a los temas definidos dentro del proyecto, por otra parte, se aplicará la investigación aplicada con el fin de percibir comportamientos, prácticas y demás conductas en el medio. El análisis complementario comprende entre el enfoque cualitativo y lo complementa con el enfoque cuantitativo en menor grado. (ver matriz de Excel)

Referencias bibliográficas

- Asmar, S. (s.f.). El Gran Malecón. *El Heraldó*.
- Colean, M. L. (1955). Renovación Urbana. En U. Panamericana. Washington, D.C.: Union Panamericana.
- El Banco*. (4 de Abril de 2022). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Banco#Ubicaci%C3%B3n
- Guendelman, R. (2017). *Topofilia*. Obtenido de La tercera: <https://www.latercera.com/voces/topofilia/>
- Harrouk, C. (25 de 12 de 2020). *Miralles Tagliabue EMBT gana el concurso para renovar la Century Square de Shanghai, China*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.co/co/953816/miralles-tagliabue-embt-gana-el-concurso-para-renovar-la-century-square-de-shanghai-china>
- Heidi Natalie Contreras Lovich. (2016). La representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios. *Revista de Arquitectura*, vol. 18, núm. 1, 19.
- Iñiguez, A. (07 de 09 de 2021). *Bronx Distrito Creativo: hacia el fortalecimiento de las industrias creativas en Bogotá*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.co/co/968018/bronx-distrito-creativo-hacia-el-fortalecimiento-de-las-industrias-creativas-de-bogota>
- Miranda, M. P. (2014). *Biofilia y emociones: su impacto en un curso de educación ambiental*. Nuevo Leon. Mexico.
- Perez, P. A. (2015). *CENTRO CULTURAL - INCLUSION POR MEDIO DE LA EXPRESION ARTISTICA*. Obtenido de Google: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/3036/4/PROYECTO%20DE%20GRADO.%20CENTRO%20CULTURAL%20DE%20INCLUSION%20POR%20MEDIO%20DE%20LA%20EXPRESION%20ARTISTICA.pdf>
- R., F. L. (2008). Ruina, alegoría y anamnesis. *Revista de Arquitectura* 14 (18), 25.
- Soletó, J. H. (2018). *Espacios urbanos culturales para la creación de una*. Obtenido de Google: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16292/1/articulo%20espacios%20culturales%20para%20la%20creacion%20de%20una%20identidad%20comun.pdf>
- TIEMPO, E. (05 de 03 de 2021). *Con cultura buscan reactivar espacios públicos a orillas del río Cali*. Obtenido de EL TIEMPO:

<https://www.eltiempo.com/colombia/cali/covid-colombia-buscan-reactivacion-cultural-de-espacios-publicos-a-orillas-del-rio-cali-571224>

Vía, S. I. (2022). Nuevo departamento de la Depresión Momposina, renace la idea como propuesta de la campaña de Petro. *La Cuarta Vía*.

El Gran Malecón del Río – Alcaldía de Barranquilla. (2019b, octubre 2). Alcaldía de Barranquilla. <https://www.barranquilla.gov.co/descubre/conoce-a-barranquilla/sitios-de-interes/gran-malecon>

6. Referencias bibliográficas

- Asmar, S. (s.f.). El Gran Malecón. *El Heraldó*.
- Colean, M. L. (1955). Renovación Urbana. En U. Panamericana. Washington, D.C.: Union Panamericana.
- El Banco*. (4 de Abril de 2022). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Banco#Ubicaci%C3%B3n
- Guendelman, R. (2017). *Topofilia*. Obtenido de La tercera: <https://www.latercera.com/voces/topofilia/>
- Harrouk, C. (25 de 12 de 2020). *Miralles Tagliabue EMBT gana el concurso para renovar la Century Square de Shangháí, China*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.co/co/953816/miralles-tagliabue-embt-gana-el-concurso-para-renovar-la-century-square-de-shanghai-china>
- Heidi Natalie Contreras Lovich. (2016). La representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios. *Revista de Arquitectura*, vol. 18, núm. 1, 19.
- Iñiguez, A. (07 de 09 de 2021). *Bronx Distrito Creativo: hacia el fortalecimiento de las industrias creativas en Bogotá*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.co/co/968018/bronx-distrito-creativo-hacia-el-fortalecimiento-de-las-industrias-creativas-de-bogota>
- Perez, P. A. (2015). *CENTRO CULTURAL - INCLUSION POR MEDIO DE LA EXPRESION ARTISTICA*. Obtenido de Google: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/3036/4/PROYECTO%20DE%20GRADO.%20CENTRO%20CULTURAL%20DE%20INCLUSION%20POR%20MEDIO%20DE%20LA%20EXPRESION%20ARTISTICA.pdf>
- R., F. L. (2008). Ruina, alegoría y anamnesis. *Revista de Arquitectura* 14 (18), 25.
- Soletó, J. H. (2018). *Espacios urbanos culturales para la creación de una*. Obtenido de Google: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16292/1/articulo%20espacios%20culturales%20para%20la%20creacion%20de%20una%20identidad%20comun.pdf>
- TIEMPO, E. (05 de 03 de 2021). *Con cultura buscan reactivar espacios públicos a orillas del río Cali*. Obtenido de EL TIEMPO: <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/covid-colombia-buscan-reactivacion-cultural-de-espacios-publicos-a-orillas-del-rio-cali-571224>

La Depresión Momposina: Mestizaje de la cultura anfibia. (2011). Smithsonian Folklife Festival. <https://festival.si.edu/2011/colombia/momposino-depression/en-espanol/smithsonian>

La depresión Momposina – Gaita Travel. (2021, 19 abril). Gaita Travel. <https://gaitatravel.com/la-depresion-momposina/>

Centre, R. D. (2021). *DANE::Redatam Webserver | Procesamiento y Difusión de Microdatos.* CELADE, Population Division of ECLAC - United Nations. <http://systema59.dane.gov.co/bincol/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CNPVBASE4V2&lang=esp>

ACTIVIDAD ECONOMICA DEL MAGDALENA. (2010, diciembre). <https://www.ccsm.org.co/component/jdownloads/send/67-2010/4809-acctividad-economica-del-magdalena.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20del%20departamento%20del,de%20cr%C3%ADa%2C%20ceba%20y%20levante.>