

**ANALISIS DE LA INCIDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL EN EL
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO DE NORTE DE SANTANDER DURANTE
LOS AÑOS 2015-2020**

YEXEL TATIANA GUTIERREZ VILLAMIZAR

1010016348

ASESOR DOCENTE

SILVIA REYES CAMARGO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMIA

VILLA DEL ROSARIO

2022-2

**ANALISIS DE LA INCIDENCIA DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL EN EL
COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO DE NORTE DE SANTANDER EN EL AÑO
2015-2020**

YEXEL TATIANA GUTIERREZ VILLAMIZAR

1010016348

Monografía para optar el título de Economista

Tutora

SILVIA JULIANA REYES CAMARGO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMIA

VILLA DEL ROSARIO

2021-2

RESUMEN

El siguiente trabajo permite hacer un énfasis en la competitividad como tema fundamental en actividades económicas, enfocándose en el departamento Norte de Santander. Su medición se realiza a través de la metodología y factores desarrollados por el Consejo Privado de la Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario a través del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC). La competitividad a nivel interno es importante porque permite obtener una mayor eficiencia en los mercados y la industria, amplía el aprovechamiento para la comunidad desde el punto de vista de crecimiento económico mejorando la calidad de vida y sus patrones en las regiones del país. El Índice Departamental de Competitividad (IDC) permite realizar un diagnóstico completo y confiable de cada departamento con su nivel de competitividad frente a los demás. El IDC comprende 3 factores (condiciones básicas, innovación y eficiencia)

del periodo 2015 al 2018, pilares (infraestructura, medio ambiente, institución, mercado, educación, entre otros) y subpilares (gestión fiscal, transporte, servicios públicos, cobertura en educación, entre otros), cada uno es medido por medio de un puntaje y este se tiene en cuenta para la evaluación del departamento. Según el IDC del periodo 2015-2020, Norte de Santander ha mejorado en el puntaje de pilares como eficiencia de los mercados, sofisticación y diversificación tomando en cuenta que el pilar con mejor puntaje y más aproximado a 10 ha sido el pilar sofisticación y diversificación, infraestructura e innovación y dinámica empresarial durante el año 2015 y 2020, el pilar instituciones en el año 2016, y, por último, el pilar educación básica y media en los años 2017, 2018 y 2019.

Palabras claves: Competitividad, eficiencia de los mercados, crecimiento económico, innovación, pilar, índice departamental de competitividad.

ABSTRACT

The following work allows an emphasis on competitiveness as a fundamental issue in economic activities, focusing on the department of Norte de Santander. Its measurement is carried out through the methodology and factors developed by the Private Competitiveness Council (CPC) and the Universidad del Rosario through the Center for Thought in Competitive Strategies (CEPEC). Competitiveness at the internal level is important because it allows for greater efficiency in markets and industry, broad benefits for the population in terms of economic growth, and improves quality of life standards in the country's regions. The Departmental Competitiveness Index (IDC) allows a complete and reliable diagnosis of each department with its level of competitiveness compared to the others. The IDC comprises 3 factors (basic conditions, innovation and efficiency) from 2015 to 2018), pillars (infrastructure, environment, institution, market, education, among others) and sub-pillars (fiscal management, transportation, public services, education coverage, among others), each one is measured by means of a score and this is taken into account for the evaluation of the department. According to the IDC for the 2015-2020 period, Norte de Santander has improved in the score of pillars such as market efficiency, sophistication and diversification, taking into account that the pillar with the best score and closest to 10 was the sophistication and diversification pillar. infrastructure and innovation and business dynamics during the years 2015 and 2020, the institutions pillar in the year 2016, and, finally, the basic and secondary education pillar in the years 2017, 2018 and 2019.

Key words: Competitiveness, efficiency of the markets, economic growth, innovation, pillar, departmental index of competitiveness

INTRODUCCION

La competitividad es un término que se usa para referirse a personas, empresas, sectores o países. Según Porter (1990) “*la competitividad es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales*”. Para esto, es fundamental para una empresa el lograr ser competitivo dentro de un mercado de bienes y el mercado de servicios en situaciones de oferta y demanda óptima, puesto que de eso dependerá la supervivencia de la empresa, región o país, además debe mantenerse en un proceso continuo de innovación para que sus competidores no desborden sus actividades económicas. En efecto, Porter (1991) detalla que su definición puede variarse al referirse a empresa, nación, o dependiendo de la especialidad de su enfoque. Así mismo, la competitividad administra recursos y competencias de forma eficiente, de modo que permita aumentar la productividad de la industria, el nivel de vida de las personas, el mejoramiento del mercado laboral, entre otros.

Por otro lado, el comercio es una actividad económica ejecutada entre agentes económicos que permiten intercambiar bienes y/o servicios con propósitos como la satisfacción de necesidades y obtención de máximas utilidades. Según Adam Smith (1776), “*el libre comercio es la más eficiente regla para asignar recursos y a su vez incrementa la riqueza de las naciones*”. De esta manera, el comercio es considerado como motor del crecimiento y participación en la economía, porque permite la generación de empleos, disminución de la pobreza, la incrementación de oportunidades económicas, el fortalecimiento del desarrollo del territorio, la fortificación del acceso a la distribución de bienes por medio de exportaciones, para así fomentar el nivel de ingresos de la economía del país o del departamento.

Como desarrollo del trabajo se analizará la relación de la competitividad con respecto al comportamiento del comercio de Norte de Santander en el periodo 2015 al 2020 por medio del IDC (Índice Departamental de Competitividad) y los pilares que miden y evalúan el departamento y su desempeño competitivo. Se analizará el comportamiento del comercio por medio del subpilar “grado de apertura comercial” que es un indicador contenido dentro del IDC, y el comportamiento de los índices que permitan estudiar la calidad de los territorios en términos de competitividad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La competitividad permite incrementar el progreso de las empresas, diariamente la tecnología va avanzando y el mercado va tomando más importancia a esto, de esta manera para cualquier tamaño de empresa, sea micro, mediana y macro empresa, es importante innovar e incrementar su productividad, y determinar qué factores genera la competitividad entre empresas. Desde el ámbito económico, la competitividad capacita a empresas y personas a obtener más y mejores utilidades en el mercado de bienes y/o servicios, y de esta manera tener una mayor habilidad para su desarrollo. Además, una empresa o país competitivo influye en el mejoramiento de su economía, asignando los recursos de manera eficiente, y contando con componentes evaluativos como la educación, el espacio geográfico, el medio ambiente, el nivel de ingresos, la infraestructura, entre otros, para así convertir las dificultades en oportunidades para la sobrevivencia de la empresa, región o país, teniendo en cuenta políticas nacionales de desarrollo socioeconómico.

Norte de Santander, siendo el departamento con código DANE n° 54 de Colombia, es definido como departamento en zona fronteriza porque a su ‘norte’ y ‘este’ limita con Venezuela, la agricultura y el comercio son sus principales fuentes de ingresos. El intercambio comercial practicado en esta zona fronteriza es de gran provecho para el departamento, pero se vio afectado según medida tomada sobre cierre de frontera dadas por provisiones del año 2014, pero a su vez, esta medida sería usada para contrarrestar el contrabando de productos como combustible y alimentos subsidiados de Venezuela. El 19 de agosto del año 2015 ocurre un fenómeno socioeconómico, el cual afecto a los Nortesantandereanos, ocurre el cierre de frontera permanente y paso prohibido de personas y vehículos según resolución del Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela, el cual trajo consigo muchas consecuencias sociales, económicas y políticas. Por otra parte, la economía de la frontera disminuyo de una forma considerable, ya que muchos empresarios y empresas venezolanas tomaron la decisión de abandonar Venezuela con el fin de recuperar sus intereses económicos, para así reestablecer las empresas en otra región ubicados dentro del país Colombia, de la misma manera, empresarios colombianos que dependían de proveedores, insumos y clientes venezolanos buscaron otras alternativas y se adaptaron a la indisponibilidad de la ciudad fronteriza. Así mismo, al pasar los años, el sector que sufrió altas consecuencias económicas fue el de transporte, agencias de aduanas, casas de cambio, envío de remesas, entre otros.

En el año 2019, inicia un fenómeno que impacto no solo el departamento y país, también el mundo entero. A finales de este año inicia pandemia causada por el reconocido covid-19 donde por motivos de salud, las empresas y el comercio se vio obligado a cerrar sus sedes físicas y tomar aislamiento preventivo para así evitar el contagio masivo. Muchas empresas no contaban con la capacidad económica necesaria para sostener a sus empleados, el desempleo aumento de manera masiva, las utilidades estuvieron escasas, la tasa de mortalidad aumento repetidamente, y el gobierno hallo alternativas y estrategias para beneficiar a sus ciudadanos.

De esta manera el siguiente proyecto de investigación pretende responder el siguiente interrogante **¿De qué manera la competitividad regional influye en el comportamiento del comercio de Norte de Santander del año 2015-2020**

?

1. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL: Analizar la incidencia que tiene la competitividad regional en el comportamiento del comercio del departamento Norte de Santander durante el periodo 2015-2020.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar los factores determinantes de la competitividad regional que definen el comportamiento del comercio en el periodo 2015-2020.
- Determinar la relación que existe entre la competitividad regional y el comercio en el periodo 2015-2020.

1. METODOLOGIA

En la presente monografía se tiene como finalidad un análisis cualitativo descriptivo en donde se emplea el método deductivo, ya que se pretende deducir desde lo particular a lo general,

y nos permitirá hacer una revisión documental de fuentes secundarias para llegar a una descripción o análisis de las características que conllevan a aspectos especializados en temas de nivel de competitividad y desarrollo. El desarrollo de la metodología se llevará a cabo por medio de datos suministrados e índices que arrojen la medición de indicadores como el índice departamental de competitividad y la agencia de desarrollo local donde usaremos principales datos y variables para determinar la influencia regional en cuanto a la competitividad y el comportamiento del comercio correspondientes al periodo 2015-2020 para así mostrar el tipo de relación con las condiciones de desarrollo y competitividad entre regiones.

2. MARCO REFERENCIAL

Según los aportes de Michael Porter en el año 1979, inicia hablando de competitividad empresarial y la importancia del análisis de la competencia, tomando de antemano la capacidad que tienen las empresas para generar mercados competitivos impulsando el desarrollo y bienestar de la sociedad.

5.1 Referente teórico

Se tomará como referente teórico para ejecutar el desarrollo de la presente monografía a Michael Porter (1980), quien realizó un trabajo por nombre “*competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*” donde determina que los factores que rigen la intensidad de la rivalidad competitiva puede cambiar dependiendo del crecimiento de la industria, altos rendimientos, disminución de la tasa de crecimiento y aumento en la diferenciación de los productos por medio de nuevos tipos de servicios que mejoren el marketing y la innovación de su empresa. De esta manera, la estrategia competitiva determina los límites por medio de factores como fuerzas y debilidades de la empresa o región, oportunidades y riesgos, factores internos y externos, expectativas sociales generales y, por último, valores personales de los ejecutivos. Así mismo, desarrolla un instrumento llamado “rueda de la estrategia competitiva” donde integra los aspectos esenciales y define cómo la empresa va a competir, y orienta el comportamiento global de la empresa o región.

Así mismo, Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996) pertenecientes al instituto de economía de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, identifican desafíos que enfocan y proporcionan un punto de partida en la competitividad por medio del análisis del desarrollo competitivo asociados

a la política industrial, las estrategias, la formación y el rendimiento de las compañías. Además, los relaciona como difusores de avance técnico y el estándar de competencia.

Por otro lado, Bueno Campos, perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid, en su obra “Dirección estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos” publicada en 1991 contiene un estudio sistemático y detallado de la planificación de la empresa siendo relevante la ejecución de la conducción de la empresa según el tamaño, la actividad o estructura de propiedad y control; en este análisis estratégico se entiende la efectividad de los sectores económicos, los agentes económicos y las empresas competitivas.

De igual forma, según Valenzo-Jimenez (2019) La competitividad se clasifica conforme a dos criterios: el nivel descriptivo y por tipos. Primero que todo, el nivel descriptivo se refiere a marcos de diferente nivel ya sea micro, meso y macro, de esta manera se hace referencia a la competitividad a nivel empresarial, regional y nacional o internacional, y por tipo se subdivide a razón de insumos y de productos.

5.2 Marco conceptual

COMPETITIVIDAD: es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. Obteniendo así una posición destacada en su entorno. (Roldan, 2016).

COMERCIO: Actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. (Wikipedia, 2019).

INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD: El IDC se basa en el marco conceptual del Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés), cuya medición de competitividad de los países se ha convertido en el referente mundial en la materia. De acuerdo con el WEF, la competitividad se define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad” (WEF, 2013).

EXPORTACIONES: son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización, junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. (Montes, 2015).

GRADO DE APERTURA COMERCIAL: La apertura comercial es la relación de una economía con el resto del mundo mediante el comercio. También, ha sido definido como la facultad de transar con el exterior tomando en cuenta el nivel de producción local (Páez, 2020)

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB): Es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo, normalmente un año. (Sevilla, 2020).

2. ESTADO DEL ARTE

6.1 Antecedente Internacional

Para empezar, el trabajo investigativo llamado “la competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo” desarrollado en la Universidad Federal de Minas de Brasil presenta un estudio comparativo y econométrico de la competitividad en los países en desarrollo denotando sus determinantes y sus fuentes de variación. La metodología usada es el análisis de datos envolvente (DEA) que funciona para hallar mediciones de competitividad y generar índices de eficiencia de los países a través de una función de producción agregada. Se obtuvieron determinantes de la competitividad mediante el modelo de Tobit con datos de panel, además de la base del enfoque de competitividad sistemática y a través del índice de Malmquist se generan las variaciones en la productividad total de los factores de producción (PTF). La medición de la actividad generada en el análisis envolvente de datos se empleara como variable semejante de la competitividad nacional en el resultado del modelo Tobit. El vector de variables explicativas en el análisis econométrico explicará los factores determinantes de la competitividad, conforme el análisis de Ferraz, Kupfer y Haguenauer (1996), subdivididos en factores empresariales, estructurales y sistémicos. En conclusión, el país más competitivo es aquel que usa más insumos, capital y trabajo con el fin de generar el mayor producto posible; Los países que alcanzaron mayor eficiencia y evolución en su productividad, según el índice de Malmquist, presenta mejores indicadores empresariales, estructurales y sistémicos. Según el modelo de Tobit, las variables que tuvieron peso relevante en el análisis de componentes para que los países en desarrollo sean más competitivos fueron la capacidad innovadora, la sofisticación del ambiente en los negocios, el tamaño de los mercados, la calidad de la demanda, infraestructura, salud, educación básica y superior, la capacitación de la mano de obra y el ambiente macroeconómico.

6.2 Antecedente Nacional

Por otro lado, la competitividad ha sido un tema de interés muy particular a la hora de pensar en crecimiento empresarial, para ello se toma en cuenta el trabajo realizado por Castaño Montes (2011) *“propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO”* donde se recopila y estudia de manera profunda el termino competitividad, se analizan características propias de las empresas comerciales de AMCO, se examinan varios modelos de competitividad seleccionando los aspectos en común con las empresas comerciales. Se abordaron contenidos que guardan una estrecha relación con el tema central: la evolución teórica de la competitividad y su forma de medición a través de diversos autores, se analizar la institucionalización de la competitividad en Colombia, se hace un análisis comparativo entre los términos globalización y competitividad, se detallan los factores que afectan la competitividad. Para finalizar se concluye que, el modelo propuesto permite ubicar las empresas del sector comercial en una escala de 0-100, siendo el 0 la empresa sin competitividad y el 100 como la empresa más competitiva, también el modelo permite identificar el nivel de gestión en cada uno de los 8 factores considerados por el modelo, la influencia de la competitividad se ve reflejado dependiendo de aspectos como, el tamaño, el sector al cual pertenece, ubicación, entorno competitivo, comportamiento del mercado entre otros.

3. DESARROLLO DE LA IDEA DE INVESTIGACION

7.1 Evolución de la competitividad en Colombia en el periodo 2015 al 2020

La competitividad entre países se evalúa por medio de componentes como: indicadores macroeconómicos, el desarrollo y fortalecimiento de la infraestructura, la inversión, el impulso innovador, el mercado, su funcionamiento y tamaño, el mercado laboral, entre otros. Según el IMD (Institute for Management Development), World Competitiveness ranking de 2019, Colombia mantuvo su posición del 2015 al 2017 ubicándose en el puesto n° 66, en el año 2019 paso del

puesto 60 que ocupó en el 2018 al puesto 57, es decir, ganó 3 posiciones en el escenario mundial de la competitividad. Sin embargo, los países europeos y norteamericanos han sido más representativos en competitividad y los países latinoamericanos se encuentran en muy bajo desempeño en competitividad.

COLOMBIA	
AÑO	POSICION
2015	66 de 144
2016	66 de 144
2017	66 de 137
2018	60 de 140
2019	57 de 141
2020	61 de 141

Tabla 1. Fuente: World Competitiveness ranking (2015 al 2019); elaboración propia

Según la tabla anterior, se registra la información histórica del periodo 2015 al 2020. En ese sentido, En el año 2019 se hicieron modificaciones en la metodología del índice de la competitividad por medio del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI), dejando como base de evaluación 12 pilares con el objetivo de perfeccionar el nivel de productividad y mejorar el bienestar de la sociedad, divididos de la siguiente manera:

Pilares de la competitividad	
Entorno habilitante	Mercados
1. Instituciones	7. Mercado de bienes
2. Infraestructura	8. Mercado laboral
3. Adopción de TICs	9. Mercado financiero
4. Estabilidad macroeconómica	10. Tamaño del mercado
Capital humano	Ecosistema de innovación
5. Salud	11. Dinamismo empresarial
6. Habilidades	12. Capacidad de innovación

Tabla 2. Fuente: WEF (World Economic Forum); elaboración propia

Según reportes de la WEF del año 2019, los pilares se evalúan por escalas de 1 a 141, donde 141 es la cantidad de países tomadas en cuenta para el reporte global de competitividad. El pilar que represento un mejor puntaje para Colombia es el tamaño del mercado con 37/141, el mercado financiero con ubicación 54/141, y estabilidad macroeconómica con 43/141 según estándares regionales. Por otro lado, los pilares que representaron un puntaje bajo para Colombia son instituciones con un puntaje de 92/141, infraestructura con 81/141, mercado de bienes con 90/141 y adopción TIC con 87/141. Muchos de estos problemas son producto del alto índice de desigualdad, corrupción que presenta el país y falta de inversión extranjera.

7.2 factores y actividades que influyen en el índice de competitividad del departamento

El IDC del 2015 evalúa la competitividad del territorio por medio de 3 factores: condiciones básicas, eficiencia y sofisticación e innovación. En primer lugar, el factor condiciones básicas contiene 6 pilares que son instituciones, infraestructura, tamaño del mercado,

7.3 Relación del comportamiento del comercio de Norte de Santander con la competitividad.

Para el análisis de la presente investigación se tomará de referencia diferentes índices que relacionen o se involucren en el comercio y competitividad regional. Uno de estos es el Índice Departamental de Competitividad (IDC), estudios y diagnósticos llevado a cabo por el Consejo privado de competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario, que permite analizar el impacto socioeconómico del departamento tomando según los resultados de estudio desde el año 2015 al 2020, este a su vez evalúa la competitividad territorial por medio de 3 factores del periodo 2015-2019: condiciones básicas, eficiencia y sofisticación e innovación. Cada uno de estos factores contiene pilares que se diferencian de acuerdo a la función del desarrollo del departamento. Los departamentos se clasifican en 4 etapas, donde la etapa 4 envuelve los departamentos más desarrollados y la etapa 1 envuelve los departamentos menos desarrollados. El Departamento de

Norte de Santander se ubica en la etapa 3 junto a los departamentos de Caldas, Cauca, Huila, Magdalena, Quindío, Risaralda y Tolima. En el año 2020, el IDC es conformado por 4 factores de análisis, condiciones habilitantes con 4 pilares, capital humano con 3 pilares, eficiencia de los mercados con 4 pilares y ecosistema innovador con 2 pilares.

INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (IDC) de Norte de Santander		
AÑO	PUNTAJE (1-10)	Posición
2015	4,19	17 de 25
2016	4.14	18 de 26
2017	4.56	13 de 26
2018	4.64	14 de 27
2019	5.13	12 de 33
2020	5.09	15 de 33

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia, tomado de referencia en informes del Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Según la información suministrada anteriormente, el índice departamental de competitividad (IDC) de Norte de Santander entre los periodos 2015 al 2020 se puede deducir que se destaca una mayor proximidad con el desempeño competitivo y sus expectativas, el año con menor puntaje y una posición regular es en el 2016, por el contrario, el año que obtuvo un mayor puntaje y una mejor posición fue en el año 2019 con IDC de 5.13 y posición n°12.

	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 26)
Índice Departamental de Competitividad 2016	4,14	18
Condiciones Básicas (40%)	5,41	12
Instituciones	6,15	9
Infraestructura	4,45	13
Tamaño del Mercado	5,21	17
Educación Básica y Media	5,97	8
Salud	4,90	16
Sostenibilidad Ambiental	5,98	13
Eficiencia (45%)	3,27	19
Educación Superior y Capacitación	3,71	13
Eficiencia de los Mercados	2,82	23
Sofisticación e Innovación (15%)	3,38	12
Sofisticación y Diversificación	5,67	11
Innovación y Dinámica Empresarial	1,10	18

Figura 1. Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del

Con mas detalle, en el año 2016, el departamento presento una mejor posición en el pilar llamado Educación básica y media con respecto a las demás, teniendo un puntaje de 5.97 y una posición de 8 entre 26, este pilar comprende 12 subpilares en donde el subpilar con poca participación es el de inversión de calidad en educación básica y media con un puntaje de 1,00 y su posición en el n°24, este se refiere a la inversión per cápita en calidad donde se incorporan variables tales como capacitación de docentes, mantenimiento de infraestructura educativa, entre otros; el subpilar con una mayor participación es el de calidad de los docentes en los colegios oficiales con un puntaje de 8,53 y una posición n°3, y a su vez representa los profesores escalonados en establecimientos educativos oficiales.

Cabe destacar que el subpilar que ha presentado mayor avance y mejoramiento que los años anteriores es *Educación superior y capacitación*, por medio del empleo de estrategias para el alcance de los ciudadanos a la educación superior, mejorando la asignación de los créditos educativos, becas e incentivos a estudiantes con bajas condiciones de vida y de bienestar social. Además, en este mismo año, el subpilar que presento la máxima puntuación (10,00) es la de gestión de regalías, perteneciente al pilar de instituciones, y se refiere al total de los factores de eficacia y medidas preventivas del sistema monitoreo, control y evaluación del índice de Gestión de Regalías, donde Norte de Santander ocupa el primer puesto con respecto a 26 departamentos.

		Posición (entre 33)
Índice Departamental de Competitividad 2019		12
Condiciones habilitantes	Instituciones	11
	Infraestructura	20
	Adopción TIC	9
	Sostenibilidad ambiental	21
Capital humano	Salud	22
	Educación básica y media	6
	Educación superior y formación para el trabajo	13
Eficiencia de los mercados	Entorno para los negocios	7
	Mercado laboral	29
	Sistema financiero	12
	Tamaño del mercado	21
Ecosistema innovador	Sofisticación y diversificación	11
	Innovación y dinámica empresarial	13

Figura 2. Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Asimismo, podemos destacar el año 2019, siendo el año más importante para Norte de Santander en el periodo 2015-2020. Según la tabla, el IDC comprende 4 factores y sus pilares correspondientes, donde el pilar que obtuvo mejor posición fue Educación básica y media, que está dentro del factor capital humano y su posición fue el n°6. Es importante destacar que en el 2019, la educación básica y media en Norte de Santander, según CPC y Universidad del Rosario (2019), “Norte de Santander se resume en seis logros: el crecimiento del acceso al sistema escolar de niños y niñas, se mejoró el índice sintético de la calidad, la atención de la crisis migratoria fue un éxito, se constituyó la iniciativa de articulación interinstitucional para la educación inicial, se oficializo la planta docente de los municipios del Catatumbo y por último, se aumentó la cobertura en educación superior”. Estos logros representan un mejoramiento relevante en la competitividad regional y se ve reflejado en sus índices o puntajes con respecto a otros departamentos, se resalta el interés de aumentar las condiciones del sistema educativo para prosperar el futuro de los niños y niñas, reestableciendo programas que los beneficia, como el PAE (programa de alimentación escolar), ofreciendo calidad en el sistema de transporte escolar en el sector rural, se fortaleció el ambiente estudiantil con su mejora en la infraestructura, lográndose así por medio de alianzas con otras entidades.

Norte de Santander se ha preocupado en los últimos años por tomar acciones que lo lleven a un mejoramiento en la competitividad, con apoyo de la alcaldía de Cúcuta, la secretaria de

planeación y otras entidades que se involucran en el mejoramiento social, político, económico y cultural del departamento, así mismo, Norte de Santander se ha desempeñado en el pilar *entorno para los negocios*, y se destaca el papel fundamental que tiene la cámara de comercio a la hora de registrar las empresas, ya que el subpilar *facilidad para abrir una empresa* presenta un puntaje de 8.59/10. Es fundamental enfatizar la importancia que tiene el formalizar una empresa para la competitividad, porque esta conlleva a la legitimidad y la licitación en el mundo de los negocios, se incrementa las oportunidades de crecimiento y progreso del departamento, acceso a financiaciones e inversión, aumentar la seguridad de los consumidores y ampliar los ingresos económicos para obtener una mayor rentabilidad.

Periodo	PIB (Norte de Santander)	Exportaciones totales (Norte de Santander)	Grado de apertura comercial (N. d S.)
Año	Pesos corrientes (Miles de millones)	Participación porcentual	Puntaje según IDC (0-10)
2015	12.534,02	0.54	0.94
2016	13.810,53	0.38	0.69
2017	14.334,00	0.56	0.57
2018	15.015,46	0.74	0.68
2019	16.339,11	1.04	0.88
2020	15.797,85	1.06	1.73

Tabla 4. Fuente: DANE 2015-2020 y IDC 2015-2020

Según la tabla anterior se puede distinguir tres indicadores del departamento que permiten evaluar la posición y el estado del departamento, En primer lugar, el PIB, como medida del crecimiento económico, ha estado en constante crecimiento a unidad pesos corrientes desde el 2015 al 2019, pero en el periodo 2020 refleja una disminución en su PIB con una variación del 3.31% con respecto al año anterior. Así mismo, las exportaciones totales del departamento en el periodo 2015-2018 tuvieron una participación porcentual entre 0.3 y 0.7, siendo el año 2016 con la participación porcentual más baja, pero en los años 2019 y 2020, la participación porcentual de las exportaciones fue más significativa, ya que representó un valor mayor a 1.

Para evaluar el comportamiento del comercio en Norte de Santander tomamos de referencia el subpilar “*grado de apertura comercial*” que representa la influencia del comercio exterior en el PIB departamental, para el periodo 2015-2018 este subpilar está incluido en el pilar “*eficiencia de los mercados*” y para el periodo 2019-2020 este subpilar está incluido en el pilar “*Tamaño del mercado*”. Según la tabla 4. El grado de apertura comercial estuvo bajo en el año 2017 con un puntaje de 0.57 y el año más alto fue el 2020 con un puntaje de 1.73.

Cabe resaltar que el grado de apertura comercial del departamento es muy bajo, ya que sus mediciones están lejano al máximo puntaje que seria 10 y lo cual conlleva a un bajo crecimiento económico, a una baja confianza de los demás departamentos o países para adquirir sus productos, bienes y/o servicios. Para ello es necesario reforzar los acuerdos de libre comercio, reforzar la productividad del país, fortalecer las operaciones industriales, aumentar la tecnología agroindustrial para una mayor eficiencia.en comparación con el donde se ubicó

4. CONCLUSIONES

El índice departamental de competitividad (IDC) mide la competitividad del departamento con enfoque territorial los escenarios más importantes utilizando factores que lo determinan como: instituciones (desempeño administrativo, gestión fiscal, transparencia, seguridad y justicia) infraestructura (servicios públicos, transporte) tamaño del mercado (interno o externo), educación básica y media (cobertura y calidad), salud, medio ambiente, educación superior, eficiencia de los mercados, sofisticación y diversificación e innovación, todos estos pilares permiten determinar el avance o rezago por medio de la calificación de puntaje y posición con resultados más sobresalientes.

De igual manera, en el desarrollo del presente trabajo se denota el avance en la competitividad que ha tenido Norte de Santander en los periodos 2015-2020, siendo el año 2019 con mayor puntaje. Para el año 2020, el departamento presento reducción en el IDC y el PIB departamental con respecto al año anterior, a pesar de esto, los índices de exportaciones totales y grado de apertura comercial no se vio afectado en el año 2020, sino por el contrario presento una ampliación porcentual de las exportaciones y puntuación del grado de apertura comercial.

La competitividad conlleva al desarrollo a nivel territorial, centrándose en los pilares que permiten el mejoramiento del departamento, para esto, es importante que el gobierno fomente una visión integrada, reforzando las debilidades y promoviendo las fortalezas del departamento tomando en cuenta todas las variables contenidas en el IDC.

Por otro lado, la importancia del grado de apertura comercial permite aumentar los flujos de comercio, el empleo, la competitividad entre empresas y el bienestar del país. Es por esto que, el comercio está directamente relacionado con la competitividad porque trabaja como condición determinante para mejorar las relaciones externas, ya sea entre otros departamentos o a nivel internacional.

Para finalizar, el departamento Norte de Santander debe reforzar los aspectos que conllevan a una mejor apertura comercial, que ha a pesar de que en los periodos 2015-2020 ha representado un bajo aumento se deben implementar estrategias que mejoren la calidad de las exportaciones e importaciones y acuerdos comerciales, para así aumentar el nivel de ingresos, el crecimiento y desarrollo económico, y resaltar en el IDC presentado por el CPC y la Universidad del Rosario anualmente.

8. BIBLIOGRAFIA

Bueno Campos, E. (1995): “*Dirección estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos*”. Piramide

Comercio (2019, agosto 30). En Wikipedia.

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comercio&oldid=118714683>

Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario (2019). “*Índice departamental de competitividad 2019*”. P.36

https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_IDC_2019_WEB.pdf

Ferraz, J., Kupfer D. y Haguenaer L. (1995, January), “*Made in Brazil: desafíos competitivos para a industria*”.

https://www.researchgate.net/publication/326840465_MADE_IN_BRAZIL_DESAFIOS_COMPETITIVOS_PARA_A_INDUSTRIA

https://books.google.com.co/books/about/Curso_de_administraci%C3%B3n_moderna.html?id=1m5RxgEACAAJ&redir_esc=y

Montes, J. (2015) *Exportación*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Paez, G. (2020) *Apertura comercial*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html#:~:text=La%20apertura%20comercial%20es%20la,dom%C3%A9stica%20y%20el%20comercio%20exterior.>

Porter, M. (1980) “*Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*”. Free Press.

Porter, M. (1990): “*New Global Strategies for Competitive Advantage*”, Planning Review, 18 (3), 4-14

<https://doi.org/10.1108/eb054287>

(1990) “”s.

Roldan P. (2016) *Competitividad*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>

Sevilla A. (2020) *como se calcula el PIB*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/como-se-calcula-pib-producto-interior-bruto.html>

[Schwab, K. \(2019\). “The Global Competitiveness Report”.](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

https://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Valenzo-Jimenez, Marco (2019). “*La competitividad como estrategia de crecimiento en las organizaciones*”.

https://www.researchgate.net/publication/337796320_La_Competitividad_como_Estrategia_de_Crecimiento_en_las_Organizaciones

World economic fórum (2017-2018) *Methodology and computation of the global competitiveness index 2017-2018*

<https://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018AppendixA.pdf>