

**ANÁLISIS DEL TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE
SANTANDER (2021)**

ESTUDIANTE:

MARIA VALERIA TORRES MONCADA

1.010.006.338

ASESOR DOCENTE:

Mag. SADAN ALEXANDER DE LA CRUZ ALMANZA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ECONOMIA

VILLA DEL ROSARIO

2022-1

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCION	4
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
3	JUSTIFICACION.....	6
4	OBJETIVOS	7
4.1	Objetivo General	7
4.2	Objetivos Específicos	7
5	METODOLOGIA	8
6	MARCO REFERENCIAL	9
6.1	Marco Teórico.....	9
6.1.1	Desarrollo Económico	9
6.1.2	Desarrollo Sostenible.....	10
6.1.3	Turismo	10
6.1.4	Turismo de Naturaleza.....	12
6.2	Revisión de Literatura	15
7	DESARROLLO DE LA IDEA DE INVESTIGACION	17
7.1	El Sector Turismo en Norte de Santander	17
7.1.1	Contexto Geográfico del Departamento Norte de Santander	17
7.1.2	Turismo Convencional en Norte de Santander.....	18
7.1.3	Características que inciden en el bajo desarrollo del turismo convencional en Norte de Santander	19
7.2	Principales potencialidades ambientales turísticas existentes en Norte de Santander para la práctica de Turismo de Naturaleza	20
7.2.1	Chinácota.....	21
7.2.2	Bochalema	22
7.2.3	Toledo.....	23
7.2.4	La Playa de Belén	24
7.2.5	Ábrego.....	25
7.2.6	Cácota.....	26
7.2.7	Características potenciales de los destinos identificados.....	27
7.2.8	Estrategias que elabora el departamento Norte de Santander para impulsar el Turismo de Naturaleza	29
7.3	Oportunidades que brinda el turismo de naturaleza para el desarrollo económico y desarrollo sostenible en Norte de Santander	31
7.3.1	Oportunidades en el aspecto económico	31

7.3.2	Oportunidades en el aspecto ambiental	33
7.3.3	Oportunidades en el aspecto social	35
8	CONCLUSIONES	36
9	BIBLIOGRAFIA.....	38

TABLA DE FIGURAS

Figura 1.	Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
Figura 2.	Modalidades del Turismo de Naturaleza	13
Figura 3.	Actividades de Ecoturismo, Turismo de Aventura y Rural	13
Figura 4.	Relación Turismo de Naturaleza y Desarrollo.....	15
Figura 5.	Subregiones de Norte de Santander.....	18
Figura 6.	Características que inciden en el bajo desarrollo del turismo convencional en Norte de Santander.....	19
Figura 7.	Criterios para la selección de destinos con potencial en Turismo de Naturaleza	20
Figura 8.	Características potenciales de los municipios seleccionados para la práctica de Turismo de Naturaleza	28

1 INTRODUCCION

El turismo de naturaleza se ha convertido en una de las alternativas más llamativas de realizar turismo en los últimos años, tanto a nivel mundial como nacional; dicha tipología de turismo se caracteriza por ser sostenible con el medio ambiente y sus recursos, lo cual difiere del turismo convencional, que tiende a generar diversos efectos negativos y devastadores en materia ambiental, a su vez, y de acuerdo a la revisión de literatura realizada, el turismo de naturaleza permite beneficios en términos económicos y sociales para el territorio donde se desarrolla.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la gran riqueza natural y las diversas potencialidades ambientales turísticas que posee el departamento Norte de Santander en Colombia, la presente monografía tiene como objetivo central analizar el turismo de naturaleza como alternativa para el desarrollo económico y sostenible en dicho territorio, pues cabe mencionar, que actualmente el sector del turismo no tiende a ser significativo para la región, esto se debe a múltiples razones como la dependencia del territorio hacia otros sectores productivos como la agricultura, la manufactura, la minería y el comercio, la falta de inversión pública, entre otras.

Para llevar a cabo esto, la metodología empleada es de carácter cualitativo, se hace uso de diversas fuentes secundarias y se realiza un tipo de estudio descriptivo y analítico que permita determinar las características del panorama actual del departamento en materia de turismo, identificar los principales destinos potenciales para la práctica del turismo de naturaleza y establecer las oportunidades que brinda esta clase de turismo en materia económica, social y ambiental si se implementa y desarrolla fuertemente en dichas zonas identificadas y en el departamento en general.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las últimas décadas el sector del turismo se ha venido consolidando como una de las actividades económicas de mayor crecimiento en materia internacional, convirtiéndose para diversos territorios en promotor de desarrollo socioeconómico, sin embargo, debido a la creciente crisis medioambiental que afronta la sociedad desde hace años, tanto en Colombia como en el resto del mundo se han venido desarrollando e implementado formas alternativas de realizar turismo (de carácter sostenible y sustentable), entre ellas y de las más destacadas está el *turismo de naturaleza*, que tiene como objetivo no solo la realización de actividades de disfrute, recreación y apreciación de la misma, sino que además, se caracteriza por promover tanto la conservación y el cuidado de la naturaleza y los ecosistemas existentes (fauna, flora, fuentes hídricas, etc.), así como la identidad cultural propia de las comunidades locales, de manera, que con su práctica se pueda seguir generando beneficios en términos de crecimiento y desarrollo económico para la región donde se realiza, a su vez que se va cuidando y preservando su entorno natural.

Bajo este contexto, el departamento Norte de Santander por su ubicación geográfica cuenta con una gran riqueza natural conformado por mesetas, páramos, llanuras, serranías, lagunas y demás potencialidades ambientales que sin duda fomentarían a un alto turismo, sin embargo, el panorama actual es muy distinto, pues dichas potencialidades, en ocasiones son inexploradas o no suelen ser utilizadas integralmente para impulsar el desarrollo de este sector en el departamento, esto se debe a múltiples razones entre las que se encuentran: escasez en la promoción turística del territorio, falta de apoyo de los entes territoriales a este sector, escasez de capital humano, dependencia sobre otras actividades productivas (como agricultura, minería, industria, comercio), las cuales afectan en mayor medida la calidad del medio ambiente y la riqueza natural existente, entre otras, situación por la cual el departamento no se caracteriza a nivel nacional como alto destino turístico, pues bien según el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia- ICTRC 2020, Norte de Santander se encontraba en el puesto 18 de 32 departamentos, con una participación de dicho sector en el empleo del 7,40%, y una participación en el PIB de 4,68%.

De acuerdo a esto, mirar al turismo de naturaleza como una alternativa para el desarrollo económico y sostenible, logrando aprovechar de manera eficiente la variada oferta de potencialidades ambientales que tienen algunos lugares atractivos de la región como los identificados en Chinácota, Bochalema, La Playa de Belén, Cácuta, entre otros, se puede convertir

en una estrategia clave para el departamento, en aspectos como generador del empleo local, de inversión en infraestructura y comunicaciones, formalización empresarial, entre otros. A su vez, dicho turismo se convertiría en una herramienta para la conservación de los ecosistemas existentes en la zona, incentivando tanto a residentes como turistas a una mayor sensibilización y cuidado ambiental, al uso racional y sostenible de los recursos naturales, la preservación de especies y biodiversidad, entre otros factores.

Por esa razón, la presente monografía pretende responder al interrogante **¿Cómo el turismo de naturaleza podría ser una alternativa para el desarrollo económico y sostenible en Norte de Santander?**

3 JUSTIFICACION

El departamento Norte de Santander se caracteriza por ser un territorio diverso y privilegiado por la naturaleza debido a su posición geográfica dentro de la superficie nacional, es poseedor de múltiples atractivos naturales (páramos, lagunas, áreas y parques naturales protegidos, fuentes hídricas, etc.), diferentes especies de fauna y flora, climas, culturas y gastronomía, los cuales se convierten en elementos importantes para potencializar el sector del turismo dentro del mismo.

A pesar de esto, el departamento posee una alta dependencia sobre otras actividades productivas poco amigables con el medio ambiente como la agricultura, la manufactura, la minería y el comercio, ante esto, es importante considerar y analizar fuentes alternativas que permitan generar tanto efectos positivos en la economía regional, como también acciones de preservación y cuidado del entorno natural, por consiguiente, este proyecto se hace necesario, para demostrar el potencial existente que tiene el departamento en el desarrollo de la práctica del turismo de naturaleza en diferentes localidades, lo que se traduciría en beneficios u oportunidades de carácter económico, social y ambiental para la población y el territorio norte santandereano.

De esta manera, la investigación planteada, permite analizar y considerar al turismo de naturaleza como una posible alternativa para el desarrollo económico y sostenible en el departamento, teniendo en cuenta sus potencialidades ambientales existentes, permitiendo que el proyecto pueda ser usado como material para otras investigaciones de mayor extensión interesadas

en fomentar dicha tipología de turismo sea a nivel departamental, nacional o internacional, así como también, pueda ser una herramienta para los entes públicos y privados del territorio en considerar la relevancia de esta práctica, y así se pueda llegar a gestionar, implementar y ejecutar estrategias, programas o proyectos que conlleven a un mayor desarrollo del turismo de naturaleza tanto en las localidades aquí identificadas, como en el resto del departamento, y por ende, llegar a fortalecer el sector del turismo como actividad económica en la región, y de esa manera, poder conseguir en el mediano y/o largo plazo el mejoramiento en la calidad de vida de la población local, reflejados en beneficios como generación de empleo, inversión para el desarrollo local, formalización empresarial y sobre todo, en la conservación y protección de la riqueza natural existente.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Analizar el turismo de naturaleza como alternativa para el desarrollo económico y sostenible en el departamento Norte de Santander.

4.2 Objetivos Específicos

-  Determinar las características económicas, sociales y políticas que inciden en el bajo desarrollo del turismo convencional en el departamento Norte de Santander actualmente.
-  Identificar las principales potencialidades ambientales turísticas y las estrategias que elabora el departamento Norte de Santander para impulsar el turismo de naturaleza.
-  Establecer las oportunidades que brinda el turismo de naturaleza para el desarrollo económico y sostenible en Norte de Santander.

5 METODOLOGIA

El presente estudio, por la naturaleza de la investigación y la búsqueda de información se fundamente bajo una metodología de carácter cualitativo, en la cual, se examinan las diversas teorías y conceptos enfocados en la práctica del turismo de naturaleza o sus modalidades (Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural) como opción o alternativa para el desarrollo económico y sostenible a nivel mundial, nacional y departamental.

Para llevar a cabo esto, se realiza una respectiva revisión documental por medio de fuentes secundarias como artículos periodísticos, bibliografías, revistas electrónicas, información turística suministrada por El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT), el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTR), El Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y páginas web departamentales como turismonortedesantander.com y visitcucuta.com, así mismo, con el fin de profundizar y conocer la panorámica actual de dicho sector, se tuvieron en cuenta el Plan de Desarrollo de Norte de Santander 2020-2023 y su respectivo Plan Plurianual de Inversiones, y los Planes de desarrollo municipales de las localidades con alto potencial ambiental turístico identificados y seleccionados en el trabajo (Chinácota, Bochalema, Toledo, La Playa de Belén, Ábrego y Cúcota).

De esta manera, el tipo de estudio que se llevara a cabo para la realización de los objetivos es descriptivo y analítico, en primer lugar, se podrá determinar el panorama del turismo convencional en el departamento Norte de Santander, identificando los factores (económicos, sociales y políticos) que inciden en el bajo desarrollo de dicho sector actualmente de acuerdo a la literatura revisada, haciendo además, una identificación, selección y descripción de las principales potencialidades ambientales turísticas que posee el territorio y las cuales serían clave para la práctica del turismo de naturaleza, y junto con ello, llegar a establecer y analizar al turismo de naturaleza como alternativa para el desarrollo económico y sostenible en Norte de Santander, presentando las diferentes oportunidades o beneficios que traería a la población receptora, a la economía regional y al medio ambiente; con el fin de no solo ampliar el conocimiento estudiado, sino además de aportar argumentos que contribuyan para los agentes públicos y privados implementar estrategias para desarrollar dicho turismo en el departamento.

6 MARCO REFERENCIAL

6.1 Marco Teórico

6.1.1 Desarrollo Económico

El concepto de desarrollo ha sido a lo largo de la historia ampliamente estudiado y debatido por distintos autores y teorías; a partir de los años 60' se empiezan a plantear diversos enfoques de desarrollo con una visión multidimensional y multidisciplinar, basados en aspectos tanto económicos, como sociales, ambientales e institucionales.

Dentro de las ciencias económicas, gracias a las múltiples aportaciones teóricas a través de los años, se ha podido explicar la diferenciación entre los términos crecimiento y desarrollo; por una parte, al referirse a crecimiento económico, se hace desde un punto de vista netamente cuantitativo, tal y como lo señala Enríquez significa “ aumento o expansión cuantitativa de la renta y del valor de los bienes y servicios finales producidos en el sistema económico (...) durante un determinado periodo de tiempo (...), y se mide a través de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) (...) ” (2016, p. 76).

Por otra parte, la definición de desarrollo económico tiende a ser más amplia, para Meadows, Meadows y Randers lo consideran como “la capacidad de satisfacción de las verdaderas necesidades de la población, tales como sanidad, educación, vivienda, cultura, etc” (1993, p. 103), otra de las aportaciones más completas es la de Valcárcel (2006) quien lo explica como:

Un proceso global de transformación de una realidad históricamente determinada. Involucra de manera intencionada el incremento sostenible de las capacidades productivas, el aumento y la mejor distribución de la riqueza, la atención a las necesidades básicas de la población y la ampliación de las opciones y capacidades de las personas para el desenvolvimiento de su vida (p. 34).

Sin duda alguna, el desarrollo económico se convierte en uno de los principales objetivos de los países para garantizar a sus habitantes mejoras en la calidad de vida; no obstante, y tal como lo menciona Arana (2020) no puede existir desarrollo económico si no existe crecimiento, esto se

debe a que la riqueza no se podría redistribuir si esta no se produce, y por ende si la economía no se expande, no hay mejoras en la calidad de vida.

6.1.2 Desarrollo Sostenible

Por otro lado, desde las últimas décadas, la sostenibilidad se ha convertido en una característica importante para el desarrollo, ante eso se han creado nuevos enfoques como lo es el desarrollo sostenible, el cual según informe Brundtland, hace referencia a "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas" (1987, p 23); sin dudas es un concepto de gran trascendencia e impacto desde su primera aparición en ese año, el cual nace a raíz de las crecientes consecuencias medioambientales producto de la globalización, la industrialización y el crecimiento poblacional; ante dicha situación, las Naciones Unidas en el 2015, aprueban la Agenda 2030, que contiene una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son considerados el plan de acción necesario para lograr el equilibrio entre crecimiento económico, preservación del medio ambiente y bienestar social.

Según los planteamientos de Ocampo (2001) y Souza (2002), las dimensiones del desarrollo sostenible deben estar encaminadas a la satisfacción de las necesidades humanas básicas, a un crecimiento económico constante, atender los aspectos demográficos, seleccionar alternativas tecnológicas adecuadas y aprovechar, restaurar y conservar los recursos de la naturaleza.

6.1.3 Turismo

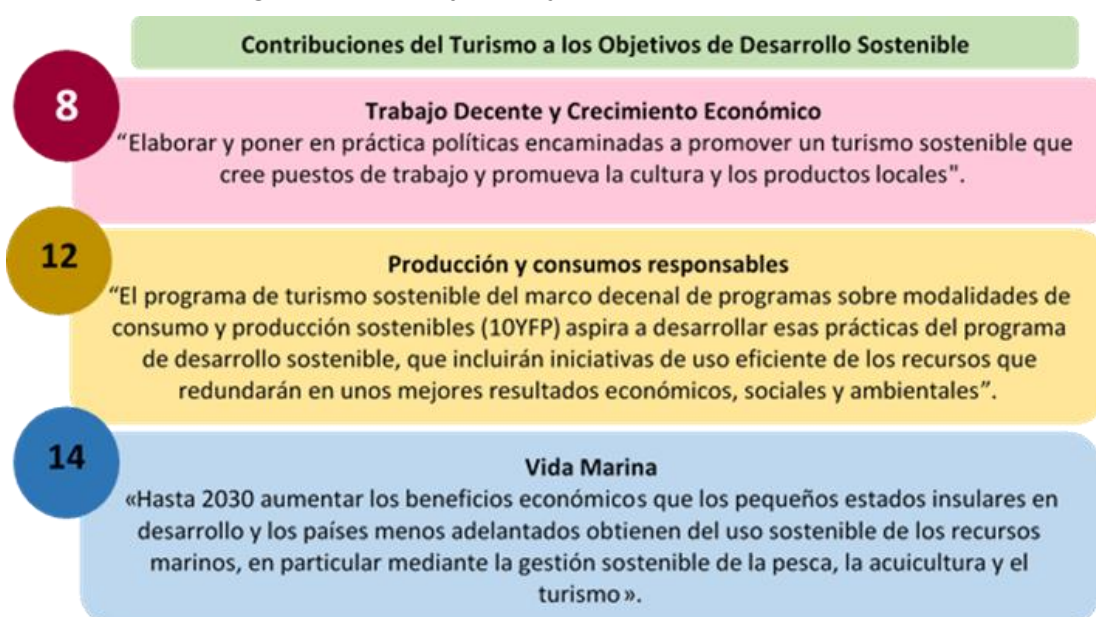
En definitiva, al ser el desarrollo un proceso multidimensional, son muchos los sectores económicos involucrados en él, como es el caso del turismo, el cual se ha convertido en un importante promotor del desarrollo socioeconómico tanto para países desarrollados como en desarrollo, y por ende ganarse un puesto protagónico en el ámbito mundial; pues bien, dicha actividad como lo señala Brida, et al., (2011) impacta en el desarrollo económico regional por medio del ingreso de divisas, la generación de empleo, la creación de tecnologías, la formación de capital humano y las opciones de negocio que puede provocar en una economía.

Haciendo hincapié en esto, el turismo se constituye entonces como uno de los principales sectores económicos en materia internacional con un gran crecimiento a través de los años; en términos formales, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como "un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios" (2008, párr. 1).

Sin embargo, en los últimos decenios, se han venido presentando múltiples formas de concebir el turismo distintas al convencional o de masas, tal y como lo señala Martínez (2017) en su artículo, la práctica del turismo convencional genera efectos negativos y devastadores en materia ambiental, ya que provoca pérdida en la diversidad biológica, sobreexplotación de recursos, destrucción de hábitats naturales, entre otros; ante este panorama y frente a la creciente preocupación medioambiental surge la necesidad por medio de organismos internacionales (ONU,OMT), de cumbres, acuerdos, agendas e informes de nivel internacional en desarrollar medidas u procesos amigables con el entorno natural, ante eso, se empiezan a desarrollar turismo alternativos, de carácter sostenible y sustentable con el medio ambiente y sus recursos de manera que las personas y las empresas puedan integrarse directamente con la naturaleza teniendo en cuenta mayor sensibilidad y respeto a la misma sin afectar el entorno.

De acuerdo a lo anterior, el turismo juega un papel importante dentro de la agenda para el desarrollo 2030 y en la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; según la OMT, puede ayudar de manera directa e indirecta a todos los ODS, sin embargo, el turismo se encuentra establecido en las metas de los objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el trabajo decente y crecimiento económico, consumo y producción sostenible y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, de la siguiente manera:

Figura 1. Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Elaboración propia. A partir de la OMT (2015)

6.1.4 Turismo de Naturaleza

Al ser la sostenibilidad una nueva característica principal en la forma de realizar turismo se destacan novedosas prácticas, entre ellas el **turismo de naturaleza**, el cual además, se ha venido consolidando cada vez más tanto a nivel nacional e internacional como escenario turístico atractivo, de acuerdo a la OMT en su Global Report on Adventure Tourism (2014) dicha actividad representa un mercado mundial de USD\$263.000 millones, y en últimos 5 años ha presentado un crecimiento del 65%, además señala que desde el año 2017, ocho de cada diez turistas eligen alojamientos o destinos que incorporen prácticas ecológicas.

El Turismo de Naturaleza ha tenido diversas definiciones a lo largo de los años, entre las primeras aportaciones se destacan Ceballos-Lascurain (1987), quienes lo exponen como un turismo dependiente del uso de los recursos naturales para su desarrollo, pero en un estado poco intervenido o alterado, donde el turista puede apreciar, disfrutar y estudiar dichos recursos naturales: fauna, flora, paisajes, cuerpos de agua, entre otros y además realizar actividades recreativas o de esparcimiento, a su vez puede gozar de las manifestaciones culturales de las localidades receptoras, pero con el fin de no perturbar ni contaminar el medio. De forma similar, hace referencia a:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2016, párr. 2).

Por su parte, el Turismo de Naturaleza está compuesto por tres modalidades o subproductos, para los distintos intereses o preferencias de los turistas, estos son: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

Figura 2. Modalidades del Turismo de Naturaleza

MODALIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA	
Modalidad	Definición
Ecoturismo	“Es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.” (UNWTO, 2019, P. 33)
Turismo de Aventura	“Es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo” (UNWTO,2019, p. 37)
Turismo Rural	“Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”. (UNWTO,2019, p. 35)

Fuente: Elaboración propia. A partir de la UNWTO (2019)

Dentro de las tres modalidades, los turistas pueden desarrollar diversas actividades de esparcimiento, recreación, admiración y aprendizaje de acuerdo a las potencialidades ambientales de los destinos, siempre y cuando se promueva el respeto y la responsabilidad en las mismas. Entre esas están:

Figura 3. Actividades de Ecoturismo, Turismo de Aventura y Rural



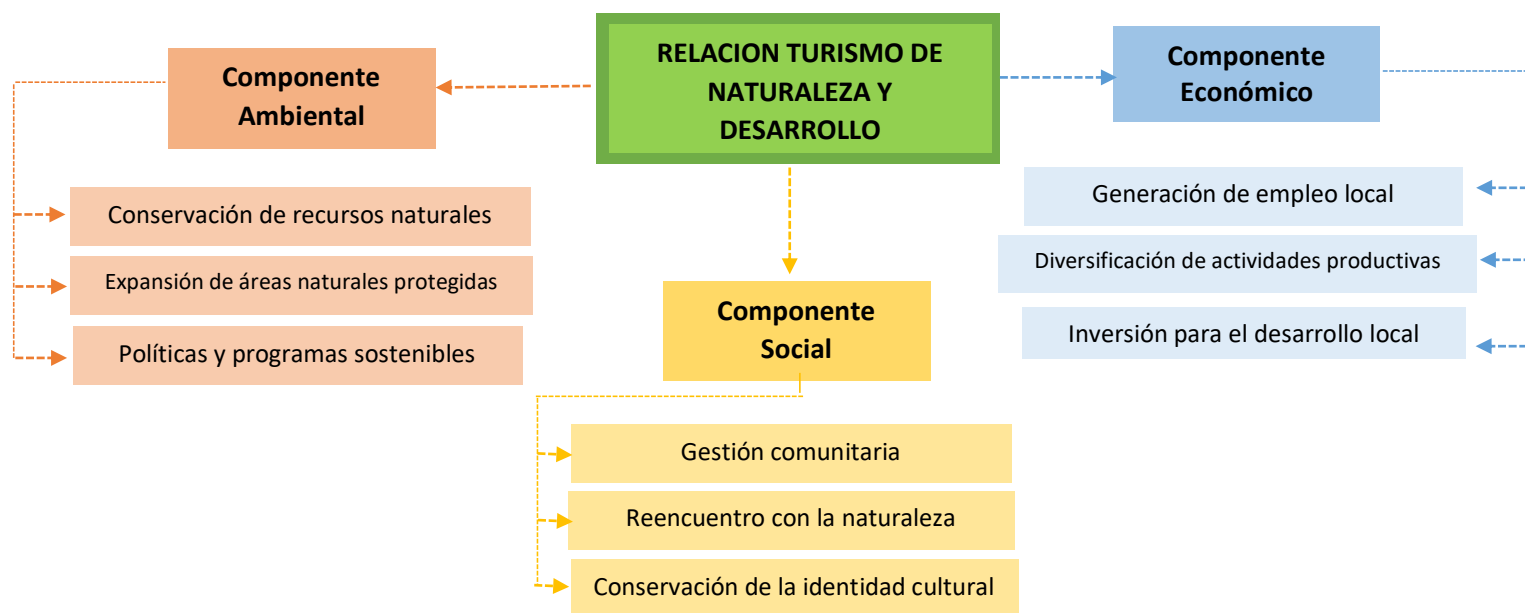
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, se observa la gran variedad de ofertas que promueve el Turismo de Naturaleza mediante sus subproductos, favoreciendo a países con grandes riquezas naturales como es el caso de Brasil, Costa Rica, Colombia, entre otros, en beneficios económicos, ambientales y culturales para los mismos.

Para llevar a cabo dicha actividad, es necesario tener en cuenta las distintas aportaciones y documentos que sustentan el desarrollo de la misma; de acuerdo al Código Ético Mundial de Turismo (1999) los agentes del desarrollo turístico tienen el compromiso de proteger los recursos naturales y el medio ambiente, con la visión de un crecimiento económico constante y sostenible, capaz de satisfacer las necesidades e intereses de las generaciones presentes y futuras por medio de turismo de categoría sostenible; con estos planteamientos se busca hacer uso eficiente de los recursos ambientales, en dicha actividad se debe garantizar la preservación de los procesos ecológicos y ayudar a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad existente, así mismo respetando la identidad sociocultural de las comunidades locales y a su vez proporcionando beneficios económicos a los interesados. Sumado a lo anterior, los proyectos de turismo de naturaleza deben tener ciertas características de viabilidad y rentabilidad en materia ecológica y económica respectivamente, a su vez deben ser social y culturalmente aceptables (SECTUR, 2007).

En definitiva, son diversas las contribuciones que brinda el Turismo de Naturaleza; según los planteamientos de Salinas y Ramírez (2019) como visión de desarrollo turístico influye específicamente en tres grandes componentes, en primer lugar, desde lo económico, al ser generador y diversificador de fuentes de empleo, promotor de otros proyectos productivos, generador de ingresos en las zonas; en segundo lugar, desde lo social - cultural, motiva al esparcimiento por medio del reencuentro con lo natural, la conservación de la identidad cultural y sus tradiciones e incentiva al arraigo territorial; y por último, desde el componente ambiental, se centra en fomentar el uso responsable y la conservación de los recursos naturales, en cooperar al desarrollo de una cultura de protección y cuidado de las áreas naturales entre todos los actores involucrados (turistas, empresas turísticas, gobiernos, población) y promover el cambio de racionalidad hacia tendencias sostenibles.

Figura 4. Relación Turismo de Naturaleza y Desarrollo



Fuente: Elaboración propia.

6.2 Revisión de Literatura

De acuerdo a lo anterior, muchos teóricos e investigaciones en el contexto nacional e internacional han considerado y descrito al turismo de naturaleza o sus modalidades (Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural), una opción o instrumento clave, por un lado, en procesos de desarrollo sostenible, y, por otro, como instrumento de desarrollo económico o desarrollo local.

En materia internacional, **Manuel, A (2014)**, realiza un análisis del subproducto ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica, específicamente para el caso de México, Costa Rica y Ecuador, donde reconoció que dicha actividad ha contribuido de manera favorable en estas regiones en aspectos ambientales, sociales y económicos; pues ha permitido la conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural, el fomento a la expansión de las áreas naturales protegidas, la generación o activación de empleo local, el mejoramiento de las infraestructuras locales, la diversificación de actividades productivas y la inversión para el desarrollo local, entre otras. Sin embargo, **Barbosa et al, (2010)** señala que para lograr estos resultados es necesario implementar acciones multidisciplinarias desde un enfoque político, económico, social y normativo que permitan lograr una adecuada y eficiente distribución de los beneficios que se provocan por esta actividad.

Por su parte **Solsona, J (2006)**, contempla al turismo rural en Europa como uno de los aspectos

fundamentales para el mantenimiento de las poblaciones rurales en áreas económicamente poco desarrolladas y garantiza la conservación de bienes patrimoniales culturales y medioambientales, la tendencia creciente de esta actividad ha estado ocasionada por la inversión de las instituciones europeas y los gobiernos regionales, lo cual se traduce en beneficios para las localidades rurales.

Por otra parte, **Moral, Cañero y Orgaz (2013)** realizan un estudio acerca del Turismo de Aventura aplicado en Andalucía, España, los cuales mencionan la importancia de incentivar esta nueva tipología de hacer turismo, ellos señalan que es una actividad de gran vitalidad y crecimiento, además, actualmente es considerado una forma de desarrollo sostenible, lo cual despierta aún más el interés del turista por practicarlo, generando un aumento en su oferta, y por ende generando dinamismo en la economía.

Entre los estudios más completos, se destacan el papel esencial que juega el Turismo de Naturaleza, tanto a nivel internacional, nacional y regional.

De acuerdo a esto, **Sánchez y Cebrián (2015)** identifican al turismo de naturaleza en Áreas Naturales Protegidas de México como instrumentos de desarrollo socioeconómico, pues han existido ciertas comunidades locales como las ubicadas en Michoacán y Oaxaca, entre otras, que han administrado con criterios de sostenibilidad sus productos turísticos, y desarrollado proyectos de turismo de naturaleza, y por ende, han alcanzado beneficios en términos económicos, sobre todo en generación de empleo y recursos, los cuales estos últimos se designan a obras sociales en las zonas.

En el contexto nacional, según un artículo publicado por **Becerra y Ramos (2002)** “hay que preparar a Colombia para un Turismo de Naturaleza”, esto lo consideran debido a los impactos negativos en el ambiente y a la sociedad que ha provocado el turismo convencional, para ellos un turismo de naturaleza bien proyectado con criterios y principios de buenas prácticas comerciales, económicas, sociales y culturales puede ser considerada una actividad deseable para el desarrollo sostenible del país; bajo el mismo escenario, **Cifuentes, S (2015)** señala al turismo de naturaleza como subsector dinamizador de la economía colombiana a través del movimiento internacional de viajeros; dicha actividad se expone como la mejor opción de desarrollo para las regiones locales, provocando mejoras en la calidad de vida de sus habitantes, por medio de la generación de empleo y ganancias que los viajeros internacionales proporcionan en los departamentos; según el plan de negocio de naturaleza en Colombia, en 2011, se generaron un total de 959.000 empleos (directos e indirectos) en el sector de viajes y turismo.

Otro caso particular, es planteado por **García, et al (2020)** donde hace énfasis que el turismo de naturaleza se convertirá en un eje dinamizador de la economía en el departamento del Caquetá, y la fuente de desarrollo fundamentada en la educación ambiental para conseguir mejoramientos en la calidad de vida de su población, incentivar el bienestar de la comunidad mediante alternativas sustentables en la región, además permitirá mayores oportunidades laborales y apuestas de inversión en el departamento por las grandes industrias nacionales.

En definitiva y tal como lo menciona Lacouture (2018), el Turismo de Naturaleza es una “Tendencia mundial”; debido al notable crecimiento que ha tenido en los últimos; es una actividad turística en pleno crecimiento, la cual ha demostrado las diversas aportaciones en aspectos ambientales, sociales y económicos que brinda para las localidades donde se implementa.

7 DESARROLLO DE LA IDEA DE INVESTIGACION

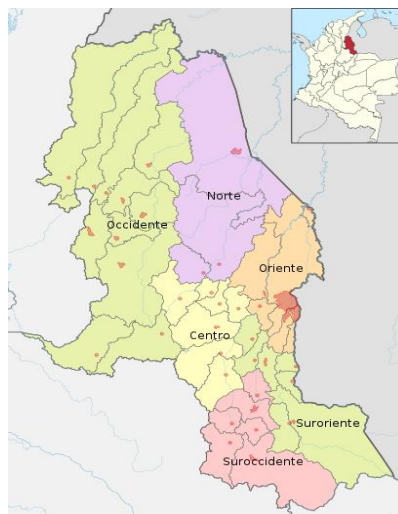
7.1 El Sector Turismo en Norte de Santander

7.1.1 Contexto Geográfico del Departamento Norte de Santander

El departamento Norte de Santander se encuentra ubicado al nor-orienté de Colombia, limita al norte y al este con la República Bolivariana de Venezuela, al sur con los departamentos de Santander y Boyacá y al oeste con Santander y Cesar, representa aproximadamente el 2% de la superficie total del país, cuenta con una extensión de 21.658 km², está conformado por 40 municipios organizados en 6 subregiones (Centro, Norte, Occidente, Oriente, Suroccidente y Suroriente), el departamento se sitúa sobre la Cordillera Oriental de los Andes, motivo por el cual predomina el paisaje montañoso acompañado de mesetas, valles y llanuras, posee una gran diversidad climática, paisajística y productiva. En cuanto a su población, según el DANE contaba con aproximadamente 1.620.318 habitantes en 2020.

Por su ubicación geográfica, Norte de Santander se caracteriza por ser un territorio diverso y privilegiado por la naturaleza, el departamento cuenta con una gran variedad de atractivos naturales conformados por mesetas, páramos, llanuras, serranías y cerros, sumado a esto, es poseedor de una variada riqueza hídrica, constituida por múltiples quebradas, lagunas y ríos en sus municipios, aspecto que contribuye a la fertilidad de los suelos y la abundancia en bosques nativos y selvas.

Figura 5. Subregiones de Norte de Santander



Fuente: Wikimedia Commons

7.1.2 Turismo Convencional en Norte de Santander

Según el más reciente reporte del Índice de Competitividad Turística Regional (2020) Norte de Santander ocupa el puesto 18 de 32 departamentos, cuenta con una participación de dicho sector en el empleo del 7,40%, una participación en el PIB de 4,68% y posee 803 prestadores de servicios turísticos activos. Actualmente, y tal como lo señala la directora de la Corporación Mixta de Turismo, Lina Silva, el principal motivo de viaje al departamento se centra en el cierre de negocios y/o aspectos laborales, para formación académica y atenciones médicas.

Como tal, el turismo en Norte de Santander se suele caracterizar por ser multisectorial, cuenta con atractivos en materia de comercio, historia, cultura y naturaleza; sin embargo, el panorama es prácticamente inexplorado o en ocasiones desconocido, básicamente los recursos o potencialidades que brinda el departamento terminan siendo subexplotados turísticamente, situación por la cual no se caracteriza a nivel nacional como alto destino turístico en las dimensiones anteriormente mencionadas, y por ende, termina no contribuyendo de manera significativa en la economía regional.

De acuerdo a lo anterior, es importante en primer lugar determinar por medio de la revisión documental realizada aquellas características tanto sociales, políticas como económicas que inciden en el bajo desarrollo de esta clase de turismo, situación que a su vez provoca pocos incentivos para el sector o beneficios para su población receptora.

De esta manera, se puede plantear y considerar nuevas alternativas de realizar turismo en el departamento que conlleven a beneficios representados en desarrollo económico y sostenible

dentro del mismo, como podría ser el caso del Turismo de Naturaleza o sus modalidades, que de acuerdo a la riqueza natural que posee la región podría convertirse en una buena opción.

7.1.3 Características que inciden en el bajo desarrollo del turismo convencional en el departamento

Figura 6. Características que inciden en el bajo desarrollo del turismo convencional en Norte de Santander

CARACTERISTICAS	DESCRIPCION	AUTORES
SOCIALES	- Desinterés de la participación ciudadana en promover el turismo local - Falta de cultura turística por parte de los agentes locales de turismo - Escasez de personal calificado - Inseguridad por presencia de delincuencia común en zonas turísticas culturales o históricas - Visitas turísticas por razones netamente laborales - Escasa promoción turística por medios de comunicación vía internet	Ramírez y Sepúlveda (2013); Villamizar et al., (2016); Guerrero y Espinosa, (2017); Velandia, (2021).
ECONOMICAS	- Alta dependencia en el departamento por el sector de agricultura, comercio e industria - Presencia de la informalidad comercial - Pocas oportunidades laborales dentro del sector - Altos costos en sectores involucrados como restaurantes, hospedaje, planes turísticos	Villamizar et al., (2016); Velandia, (2021); Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023
POLITICAS	- Falta de apoyo al sector en los diferentes niveles gubernamentales (Nacional, Regional y local) - Baja inversión y gestión por parte de entidades públicas y privadas - Falta de programas o proyectos de desarrollo turístico - Insuficientes relaciones intersectoriales que potencien el desarrollo turístico - Inadecuado estado de los atractivos turísticos históricos de la zona	Ramírez y Sepúlveda (2013); Villamizar et al., (2016); Guerrero y Espinosa, (2017); Velandia, (2021).

7.2 Principales potencialidades ambientales turísticas existentes en Norte de Santander para la práctica de Turismo de Naturaleza

Norte de Santander cuenta con un potencial turístico conformado por múltiples atractivos naturales, culturales y arquitectónicos que les permite a los visitantes realizar diversas actividades de ocio, recreación y aventura. De acuerdo a eso, y teniendo como base la práctica de Turismo de Naturaleza, a continuación, se identifican y describen de manera detallada las potencialidades ambientales turísticas más atractivas y principales que posee la región, donde la riqueza natural es protagonista, pues se hace mención a los múltiples recursos ambientales que posee y las diversas actividades que se pueden realizar dentro de ellas, esto con el fin de mostrar la variada oferta turística del departamento en prácticas ecoturísticas y/o de aventura que se promueven actualmente en las zonas, pero las cuales aún no se encuentran en pleno crecimiento o desarrollo.

Como tal, todas las subregiones del departamento y muchos de sus municipios cuentan con distintas potencialidades ambientales turísticas, sin embargo y teniendo en cuenta, además, la literatura revisada, en la presente investigación se toma en cuenta una serie de criterios para identificar y seleccionar aquellos destinos específicos en crecimiento dentro de la región para la práctica del turismo de naturaleza como alternativa para el desarrollo económico y sostenible.

Figura 7. Criterios para la selección de destinos con potencial en Turismo de Naturaleza

Criterios en la identificación y selección de los municipios potenciales para la práctica de turismo de naturaleza en Norte de Santander
▪ Poseedor de una variada oferta de atractivos naturales ▪ Promoción actual por prácticas ecoturísticas y/o de aventura ▪ Presencia de áreas o parques naturales protegidos ▪ Diversificación de otras actividades productivas ▪ Fomento y conservación de la identidad cultural ▪ Promoción turística en crecimiento por medio de redes sociales

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo anterior, y además por la limitada extensión de la presente investigación, se seleccionan los municipios de Chinácota, Bochalema y Toledo, (subregión suroriental); La Playa de Belén y Ábrego (subregión Occidental) y Cácuta (Subregión suroccidente).

7.2.1 Chinácota

Chinácota se encuentra ubicado al suroriente del departamento, aproximadamente a 45 minutos de Cúcuta, cuenta con un clima templado y una temperatura media de 20° C. En los últimos años, este municipio ha tenido un crecimiento turístico acelerado, según FONTUR (2021) es un destino que se fortalece para la práctica del turismo de naturaleza, cultural y gastronómico, sobre todo por su agradable ambiente natural, su riqueza paisajística y sus sitios de interés históricos y culturales; actualmente se caracteriza por sus múltiples hoteles campestres, cabañas, fincas de reposo, y por su variada oferta gastronómica.

Dentro de las potencialidades ambientales del municipio se encuentra el mirador del **Cerro de la Vieja**, en el se puede apreciar una panorámica excelente del municipio, parte de Cúcuta y Los Patios, debido a su condición topográfica se pueden realizar prácticas de alpinismo, senderismo y camping. Por otra parte, para los amantes de prácticas ecoturísticas como observación de fauna y flora, se encuentra la **Laguna Caño Fistolo** ubicada en la vereda El Caney, en este agradable ecosistema se puede encontrar algunas aves y plantas acuáticas como nenúfares, también se puede realizar en el municipio actividades de aventura como ciclo montañismo y caminatas ecológicas.

Además, el municipio cuenta con parques temáticos como el Chitara Park, una zona de recreación y deportes extremos, donde se puede realizar actividades como picnic, cuatrimotos, buggies, paint ball, toro mecánico, piscina con olas, etc, y la granja Pueblo Papacho, un espacio natural donde se puede estar en contacto con animales como conejos, caballos, cabras y pájaros.



Pueblito Chitarero, Tomada de su Página oficial de Facebook



Glamping Sabor a Mi Iscala Chinácota. Tomado de visitcucuta.com

Otras de las potencialidades turísticas de mayor crecimiento, se encuentra en la vereda Iscalá, la cual cuenta con quebradas, paisajes hermosos, amplios valles, y un clima muy agradable, presenta una variada oferta de restaurantes campestres, cabañas, cafés, parques y eco-hoteles, esta

zona es ideal para aquellas turistas que buscan tranquilidad, desconexión y disfrute de lo natural. Aquí, se puede encontrar la Hacienda Iscalá, una hermosa casa colonial que perteneció al general y expresidente de Colombia Ramón González Valencia, un lugar con mucha historia y cultura, también se encuentra el Pueblito Chitarero, un lugar ideal para conocer por la belleza de su arquitectura y coloridos paisajes, entre otros.

7.2.2 Bochalema

El municipio de Bochalema igualmente se encuentra ubicado al suroriente del departamento, a una distancia aproximadamente de 45 minutos de Cúcuta, se caracteriza por poseer un exquisito clima (21°C aprox.), una increíble arquitectura colonial, una variada oferta gastronómica y por la belleza de sus paisajes y el ambiente de tranquilidad que se respira.



*Termales El Raizón.
Foto tomada de visitcucuta.com*



*Laguna Alto del Capote.
Foto tomada de visitcucuta.com*

Bochalema ofrece a sus visitantes diversas atracciones y sitios turísticos con gran potencial para los amantes del turismo natural; dentro de las potencialidades ambientales turísticas se encuentra los balnearios **El Azufra**l y **El Raizón**, los cuales son abastecidos por aguas termales de temperaturas promedio de 40°C, el Raizón cuenta específicamente con cuatro pozos de agua termal a diferentes temperaturas, una de barro y una piscina termal, las aguas termales además de ser un lugar ideal para relajarse, tiene fines curativos y terapéuticos. Así mismo, existe el **Sendero Ecológico Agua Blanca**, un lugar ubicado en la parte boscosa del municipio, durante el recorrido se puede encontrar otros atractivos culturales que hacen parte de la identidad del territorio como la Cueva de la Virgen, la alcancía del diablo, el pozo de las brujas, la piedra Calavera y La Laja de la Llorona, lugar ideal para practicar torrentismo; sin duda un espacio completamente en contacto con la naturaleza, donde se puede apreciar y disfrutar la diversidad de fauna y flora y su

riqueza hídrica; entre otras de sus atractivos, está **la quebrada La Peronia**, la **Laguna Alto del Capote**, un lugar perfecto para realizar senderismo.

7.2.3 Toledo

Toledo se encuentra ubicado a 2 horas y media aproximadamente de Cúcuta por carretera, cuenta con un clima templado y cálido, se caracteriza, tanto por las festividades realizadas durante el año, en las cuales la música y cultura son protagonistas, así como por la riqueza natural que posee repleta de ríos, quebradas y parques naturales ideales para un turismo de naturaleza.

La potencialidad ambiental turística más destacada es **el Parque Nacional Natural El Tamá**, conformado por bosques tanto tropicales, como de niebla y páramos, cuenta con una extensión de 48.000 hectáreas, se caracteriza por sus múltiples paisajes llamativos, poseedor de cascadas, dentro de las cuales se encuentra una de 820 metros de altura, y considerada como una de las más altas del mundo, cadenas montañosas y una gran variedad de especies como el oso de anteojos, marsupiales, los venados, el león amapolo y aves como el paujil copete de piedra, el colibrí de páramo, el guácharo, guacamaya, tucanes, entre otros. Dentro del parque se puede realizar prácticas ecoturísticas como observación de aves, de fauna y flora, senderismo, cabe mencionar que el recorrido por el parque es algo difícil y requiere de esfuerzo físico. Entre otras de las potencialidades hídricas que cuenta son las **Cascadas de Santa Rita, Rio Cubugón, Los Remansos, El Brinco**, este último rodeado de formaciones rocosas, lugares de mucha riqueza natural y aventura. En el municipio existe Piletas, un centro ecoturístico encargado en promocionar y guiar a los turistas por los atractivos naturales, preservando a su vez el medio ambiente.



Cascada de Santa Rita.

Tomada de turismonortedesantander.com / Foto: Sammir Pérez

Toledo ofrece, además, una variada oferta en hospedaje (hoteles campestres, posadas, hostales), restaurantes y actividades de recreación y ocio, sitios de interés cultural, entre otros, para que los turistas disfruten de una completa experiencia dentro del territorio.

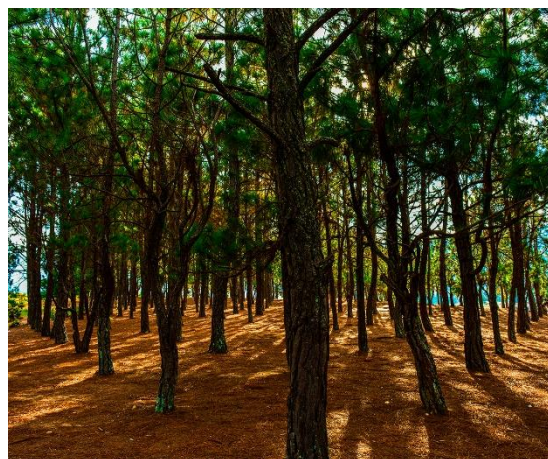
7.2.4 La Playa de Belén

En la subregión de occidente se encuentra La Playa de Belén un municipio ubicado a 222km de Cúcuta y 10km de Ocaña, declarado por el Ministerio de Cultura Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, se caracteriza por su arquitectura magnífica, sus parques naturales nacionales, su comida típica, hospedaje y práctica de deportes extremos.

Este municipio promueve un turismo ecológico y de aventura, pues posee grandes riquezas naturales que permiten la realización de diversas actividades encaminadas a la propia recreación y apreciación del entorno, además sus habitantes se empeñan en cuidar y preservar las tradiciones y costumbres.



*Área Natural Única, Los Estoraques.
Foto: Mauricio Moreno*



*Mirador Los Pinos
Foto: visitcucuta.com*

Dentro de las potencialidades ambientales turísticas más destacadas se encuentra **Los Estoraques**, declarada Área Natural Única en 1988, hace parte del Sistema de Parques y Áreas Naturales Protegidas de Colombia; los Estoraques es un espacio natural de 640 hectáreas, se caracteriza por un paisaje compuesto por rocas cristalinas en forma de grandes columnas y conos esculpidos por la erosión, en dicho atractivo se pueden realizar observación de fauna y flora, ya que se puede apreciar aves o mamíferos como el Turpial, Zorro Perruno, Carriquí, Periquito, Yaguarundí, Tordo, entre otros, además, actividades como camping y senderismo en zonas

autorizadas, y hacer fotografía y filmación; al ser un área protegida, toda actividad turística y recreativa debe ser guiadas por los agentes especializados en la conservación del medio.

Otras de las potencialidades es **Los Pinos**, se trata de un mirador reforestado de pinos, un lugar perfecto para realizar senderismo y apreciar las enormes proporciones de los mismos en medio de la naturaleza, un lugar donde la tranquilidad y la desconexión son protagonistas, también se encuentra el Parque Natural Yaraguá, un lugar privado que le apuesta al ecoturismo y deporte de aventura, ofrece tanto hospedaje como actividades de camping, paintball, trampolín, cable vuelo extremo y puente tibetano, donde se puede recorrer una distancia de hasta 400 metros en el aire para observar Los Estoraques, el pueblo y el resto del paisaje.



Parque Natural Yaraguá, Cable vuelo
Foto: Lorena Tarazona



Parque Natural Yaraguá, Puente tibetano
Foto: Fabián Romero



Los Estoraques
Tomada de visitcucuta.com

7.2.5 Ábrego

El municipio de Ábrego se encuentra ubicado en la subregión occidental del departamento, presenta una temperatura promedio de 21°C y una población de 31.000 habitantes aproximadamente (2018). Este municipio se caracteriza por sus atractivos turísticos naturales y las actividades de recreación y aventura que se pueden realizar en espacios naturales. Si bien, dentro de las potencialidades ambientales existentes se encuentran los balnearios naturales como las **Represas de Oroque** y el **Pozo Las Pailas**, lugares rodeados de amplia vegetación y aguas cálidas, lugares considerados turísticos por sus aguas cristalinas y el paisaje de su entorno, ideal para realizar actividades ecológicas y de aventura.

Dentro de la variedad de actividades que ofrece el municipio de Ábrego está el turismo de

aventura, pues bien, las condiciones geográficas del territorio le permiten a los turistas o visitantes realizar diversas actividades extremas como:

- **Torrentismo:** Se trata de estar suspendido de una cuerda mientras baja por una cascada.
- **Puente tibetano:** Caminata a varios metros de altura completamente anclado y asegurado a través de un puente formado por 3 cuerdas a modo de triángulo.
- **Muro de escalar:** Se realiza en el muro de una cascada con el objetivo de llegar a la cima.
- **Via Ferrata:** Recorrido totalmente anclado con grapas, clavijas, puentes colgantes, cadenas que permiten alcanzar zonas de difícil acceso a montañeros.
- **Senderismo:** Se explora y aprende sobre la naturaleza a la vez que se puede ir caminando por los senderos en compañía de guías especializados.
- **Canyoning:** Se puede disfrutar trepando, bajando, escalando o atravesando paredes de montañas, cascadas, ríos o pozos en diferentes alturas.



*Deportes Via Ferrata y Torrentismo en Ábrego
Fotos tomadas de riveraventura.co*

Los turistas tienen la posibilidad de realizar en Ábrego cada uno de estos deportes, para vivir una experiencia emocionante y diferente para todas las edades, apreciando y disfrutando de las bellezas naturales que tiene el municipio; cada una de estas actividades es realizada por la agencia Riveraventura, encargos de promover dicho turismo; también se puede realizar camping en zonas autorizadas.

7.2.6 Cécota

Es un municipio ubicado en el suroccidente del departamento, se caracteriza por su clima frío y por ser un pueblo artesano, su plaza principal se encuentra decorada con jardines y esculturas de barro gigantes, es un municipio muy arraigado a sus tradiciones y cuenta con atractivos culturales

y naturales para recibir a los turistas con los brazos abiertos.

Cácota es privilegiado por varias fuentes hídricas, pues bien, entre las potencialidades ambientales más destacadas esta la **Laguna de Cúcota (Laguna el Cacique)**, un ecosistema acuático natural muy bien conservado con un área de 1.5 hectáreas aproximadamente, cuenta con una gran vegetación sobre todo de frailejones y pinos, además de la presencia de algunos mamíferos como el venado locho, ardillas y aves como la golondrina, paloma perdiz rojiza y el copetón, es decir, un lugar perfecto para el ecoturismo y apreciar la naturaleza en su máximo esplendor, para llegar a este hermoso lugar, puede ser a través de caminatas de hora y media aproximada de recorrido o vehículos especializados en la zona, dentro de esta potencialidad ambiental los turistas pueden realizar diversas actividades de aventura como canotaje dentro de la laguna y acampar, todo esto según las regulaciones de los guardabosques.



*Laguna de Cúcota.
Fotos tomadas de visitcucuta.com*



*Plaza principal de Cúcota.
Foto tomada de lavozdelnorte.com.co*

En el municipio, para aquellos interesados en un ambiente más tranquilo y natural cuenta con cabañas y hoteles en el que su estadía estará acompañada del agradable clima y los hermosos paisajes que conforman el territorio, así mismo, el municipio se caracteriza por sus múltiples artesanías, las cuales se convierten en una buena fuente comercial para los receptores.

7.2.7 Características potenciales de los destinos identificados

En general, en cada municipio identificado anteriormente, es posible encontrar una serie de características potenciales en componentes ambientales, sociales y/o económicos, que les permitirían a dichos lugares promocionar y desarrollar un alto turismo de naturaleza (siempre y cuando se realice la gestión, implementación y regulación correcta de este), y, por ende, poder

alcanzar a nivel municipal y departamental por medio de este turismo un desarrollo en términos económicos y sostenibles en el mediano y largo plazo.

Figura 8. Características potenciales de los municipios seleccionados para la práctica de Turismo de Naturaleza

COMPONENTE	DESTINOS POTENCIALES					
	Chinácota	Bochalema	Toledo	La Playa de Belén	Ábrego	Cácota
COMPONENTE AMBIENTAL						
Conservación de recursos naturales	X	X	X	X	X	X
Expansión de áreas naturales protegidas	X		X	X		
Políticas y programas sostenibles	X	X		X		X
COMPONENTE SOCIAL						
Gestión comunitaria				X		X
Reencuentro con la naturaleza	X	X	X	X	X	X
Conservación de la identidad cultural	X	X	X	X	X	X
COMPONENTE ECONOMICO						
Generación de empleo local	X	X		X	X	X
Diversificación de actividades productivas	X		X			X
Inversión para el desarrollo local	X	X		X		X

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a esto, se puede deducir, que dentro del componente ambiental, todos los municipios identificados (Toledo, Bochalema, La Playa de Belén, Cápota, Chinácota y Ábrego) cuentan con potencial para realizar una adecuada conservación de los recursos naturales que poseen (quebradas, lagunas, áreas y parques naturales, balnearios, etc), actualmente dichos municipios son conscientes de su riqueza natural, la cual genera interés de turistas por conocerla, situación que conlleva a dichos territorios por medio de agentes públicos y/o privados y su misma población, a una mayor rigurosidad en el cuidado y preservación de sus atractivos turísticos naturales, pues bien, se han ido implementando de manera paulatina políticas y programas sostenibles encaminados a la conservación de sus recursos y al cuidado ambiental; por otra parte, dentro del componente económico, los municipios que cuentan con alto potencial son Chinácota, La Playa de Belén y Cápota (por su crecimiento turístico en los últimos años), lo cual ha provocado el desarrollo de otras actividades productivas, sobre todo dentro del sector terciario (hospedaje, restaurantes, transporte, etc), así como dentro del sector primario, situación que podría incidir potencialmente en la generación de empleo local directa e indirectamente, así mismo la promoción reciente de actividades turísticas en Ábrego y Bochalema podría aumentar la demanda de visitantes a dichas zonas, abriendo paso a nuevos puestos laborales para su buen funcionamiento y gestión, a su vez,

son potenciales en procesos de inversión para el desarrollo local, pues la Gobernación de Norte de Santander, ha priorizado proyectos dentro del plan de desarrollo actual para el mejoramiento de infraestructuras o sitios de interés turísticos en Bochalema y Cácuta; por su parte, en el componente social, todos los municipios identificados presentan una particularidad en común, y es la conservación de la identidad cultural, pues son destinos donde su población receptora son protectores y promotores de sus tradiciones y costumbres, así mismo, Cácuta y La Playa de Belén se caracterizan por la gestión comunitaria realizada para la buena conservación de los territorios en términos de ambiente e infraestructuras.

7.2.8 Estrategias que elabora el departamento Norte de Santander para impulsar el Turismo de Naturaleza

En Norte de Santander se han ido ejecutando e implementado diversas estrategias por medio de actores públicos como la Gobernación de Norte de Santander, la Secretaria de Desarrollo Económico departamental y los diferentes entes municipales, así como por actores privados como las agencias turísticas del departamento, con la finalidad de impulsar, desarrollar o implementar esta tipología de turismo o sus modalidades dentro del territorio.

En materia publica, dentro del Plan de Desarrollo de Norte de Santander 2020-2023 se encuentra estipulado el eje estratégico “*Más oportunidades para el Turismo*” como una de las principales apuestas para el territorio actualmente, en su diagnóstico sectorial precisan la gran riqueza cultural e histórica, natural, paisajística y gastronómica con que cuenta el departamento ideal para el desarrollo de alternativas eco y agro turísticas; de acuerdo a lo anterior, dentro del plan se han concertado tres programas (Un destino con marca región; Condiciones institucionales para el impulso al sector turismo y Productividad turística regional) enfocados en metas a la promoción de destinos turísticos, a la participación en eventos de impacto turístico, al diseño marca región, a proyectos de infraestructura turística, a talleres de formación dirigidos a actores de la cadena turística, entre otras, todos con el fin de mejorar la competitividad y desarrollar el sector como medio de productividad constante y sostenible en la zona. Así mismo, la Gobernación ha priorizado proyectos en los municipios como Chinácota, Bochalema y Cácuta, enfocados en potenciarlos como destinos turísticos sostenibles. Cabe mencionar que, dentro de los planes de desarrollo de cada uno de los municipios identificados anteriormente, se encuentra estipulados programas y metas encaminadas al desarrollo de dicho sector, por medio de campañas de promoción turística, mejoramiento de infraestructuras turísticas, planes de conservación de recursos naturales, entre

otros.

Por otro lado, las empresas y actores privados juegan un papel muy importante como impulsores o promotores del turismo de naturaleza en la región; hoy en día, se pueden encontrar diversas rutas o tours turísticos (de pasadías u hospedaje) ofrecidos por estos, enfocados en brindar a las visitantes experiencias de recreación, aventura, apreciación y disfrute de los recursos naturales y culturales que tiene el departamento, con la característica principal de ser promotores en el cuidado y la preservación del medio ambiente y de las comunidades locales donde se realizan dichas rutas, algunas de las empresas más destacadas en este ámbito son Visit Cúcuta y Norte Exploradores.

Dentro de las rutas turísticas se puede encontrar información completa de las actividades que puede realizar el visitante en las distintas zonas atractivas, para todos los gustos y todas las edades, dentro de sus paquetes ofrecen además servicios de transporte, hospedaje, restaurantes, seguro de riesgos, entre otros.

Los lugares en los cuales se desarrollan hoy en día los tours, son potencialidades ambientales turísticos del departamento, pues actualmente existen tours para Chinácota, Cúcuta, La Playa de Belén y Ábrego, Chitagá, Toledo y Labateca, Durania, Gramalote, entre otros, en los cuales se pueden apreciar una amplia riqueza hídrica, de fauna y flora, hermosos paisajes, senderos ecológicos y se puede realizar actividades como avistamiento de aves, deportes de aventura y conocer la cultura del territorio. Algunos de los tours vigentes en 2022 y que ha llamado la atención de visitantes tanto del resto de la región como del extranjero, son:



Tours Cúcuta, Termas del Raízón; Ábrego y la Playa de Belén.

Tomadas de: Visitcucuta.com. Agencia de turismo

Además de la promoción de estos lugares turísticos, y el objetivo de estas empresas de promover

a la conservación de dichos lugares naturales por medio del cuidado y protección, la ejecución e implantación de los diferentes tours han ayudado a estos municipios, a resaltar su valor patrimonial y cultural, así como desarrollar y diversificar otros sectores dentro de las zonas, pues cada vez se han ido construyendo más hostales, hoteles, restaurantes, sitios de interés recreativos y culturales, promoción de las artesanías de las zonas, entre otros.

Sin embargo, cabe aclarar que aun en el departamento el desarrollo del turismo de naturaleza se encuentra muy limitado, pues se requiere de una fuerte gestión y ejecución tanto por el sector público como el privado en la implementación de muchas más estrategias si se quiere potencializar el departamento como atractivo turístico natural a nivel nacional, un objetivo que, sin duda, llevara años de trabajo.

7.3 Oportunidades que brinda el turismo de naturaleza para el desarrollo económico y desarrollo sostenible en Norte de Santander

De acuerdo a la revisión de literatura planteada en el apartado anterior, el Turismo de Naturaleza a nivel mundial se ha ido consolidando cada vez más con mayor fuerza, sobre todos por los diversos beneficios que da a las zonas donde son impulsados.

Es por eso importante establecer aquellas oportunidades ya sea económicas, sociales o ambientales que ofrecería el turismo de naturaleza en el departamento Norte de Santander, teniendo en cuenta las características y las potencialidades ambientales turísticas descritas anteriormente, para de esa forma, apreciar los posibles resultados y contribuciones para la economía regional, el bienestar de la población receptora y el medio ambiente, y de acuerdo a eso, se convierta en material para que agentes públicos o privados puedan plantear y ejecutar estrategias y proyectos encaminadas a apostarle y enfocarse en la gestión y desarrollo de esta tipología de turismo a lo largo del departamento de aquí en adelante.

7.3.1 Oportunidades en el aspecto económico

El turismo de naturaleza, en materia económica brinda notables oportunidades dentro del departamento y sobre todo en los municipios donde su implementación o gestión se encuentra en crecimiento. Teniendo en cuenta los municipios potenciales identificados, se establecieron las siguientes oportunidades.

- *Generación del empleo local:* La creciente promoción turística y la implementación de prácticas ecoturísticas y deportes de aventura en municipios como Chinácota, La Playa de

Belén, Cácuta, Bochalema y Ábrego permitirán a estos territorios a generar mayor empleo local, pues ante una demanda creciente de turistas, se requerirá de nuevos puestos laborales, por una parte, dentro del sector turismo para el buen funcionamiento y desarrollo del mismo, y por otra parte, dentro de otras actividades comerciales relacionadas, como transporte, hospedaje, restaurantes, etc. En dichos municipios, dentro de sus planes de desarrollo municipales, como es el caso de Cácuta y Bochalema, se estipula al turismo como eje estratégico capaz de reactivar la economía municipal, esto significa, a su vez, que puede convertirse en una buena herramienta para reducir el desempleo presente en dichas localidades, aumentando las oportunidades laborales a jóvenes de los municipios y acrecentando la formalidad laboral en las zonas.

- *Diversificación de actividades productivas:* El desarrollo del turismo de naturaleza dentro de los municipios potenciales seleccionados trabaja e incide directamente en otros sectores económicos, en Chinácota por ejemplo, gracias a su amplia promoción turística de los últimos años, ha venido desarrollando y diversificando sus actividades comerciales, pues en dicho territorio, se encuentra múltiples servicios de restaurantes, hospedajes (hoteles, hostales, cabañas, posadas, etc) , transporte, centros de recreación, locales comerciales, entre otros, que le permiten a los visitantes contar además con una completa experiencia en el lugar, así mismo en Cácuta, se busca impulsar el turismo natural como instrumento reactivador de otros reglones importantes para su economía, como son el sector agropecuario, el comercio, las artesanías, pequeñas y medianas industrias, con el objetivo además de generar estabilidad y empleo en el municipio.

- *Inversión para el desarrollo local:* Los municipios de La Playa de Belén, Chinácota, Cácuta y Bochalema han sido ejemplos de la inversión generada por actores públicos, encaminados a mejorar el territorio, en términos de mejoramiento vial, mayor control en la conservación de los recursos naturales, mejoramiento de las infraestructuras turísticas, mayor presupuesto para la elaboración de promoción turística y paquetes turísticos, entre otros; (ejemplo de ello, un proyecto priorizado dentro del actual Plan Plurianual de Inversiones de Norte de Santander, enfocado en el mejoramiento de la vía de acceso al centro turístico la Laguna del Cacique en Cácuta), situación que está ligada directamente no solo a la mejora del sector, sino del territorio en sí, pues la inversión brindaría beneficios en el futuro para otros sectores como la educación, salud, movilidad, seguridad, etc.

- *Formalización empresarial:* Una creciente demanda de turistas por el turismo natural en

estos municipios, conllevaría a la creación y formalización empresarial (de restaurantes, hoteles, centro recreativos, transportes, artesanías, agencias turísticas, etc), situación que provoca beneficios tanto a propietarios como trabajadores, en Toledo y Chinácota, en los últimos años el número de empresas formalizadas dentro de los tres sectores económicos ha ido en ascenso, por ejemplo, actualmente dentro de estos municipios se han ido constituyendo cada vez más la oferta hotelera y establecimientos comerciales legalmente formalizados. Alcanzar esta oportunidad económica por medio del desarrollo y la implementación del turismo de naturaleza, en municipios como Ábrego, provocaría notables beneficios representados en más oportunidades laborales a su población sobre todo jóvenes desempleados.

Con una mayor gestión en la implementación y ejecución del turismo de naturaleza, en ultimas conllevaría a generar en el mediano y/o largo plazo para Norte de Santander un desarrollo económico, representado en las oportunidades anteriormente mencionadas y, además, encaminado a mejorar las condiciones y la calidad de vida de los habitantes del territorio, a su vez que se va generando crecimiento económico.

7.3.2 Oportunidades en el aspecto ambiental

Norte de Santander al ser un departamento que se caracteriza actualmente por ser extractivo y realizar prácticas poco amigables con el medio ambiente, es importante implementar alternativas que mitiguen los efectos nocivos de estas prácticas. De acuerdo a esto, se establecieron las siguientes oportunidades:

- *Conservación de los recursos naturales:* Sin duda, la principal característica que representa el turismo de naturaleza es ser base en la conservación y protección de los recursos naturales, todos los municipios potenciales identificados, poseen una gran riqueza hídrica y ecosistémica, que lamentablemente por el mal uso y excesivo aprovechamiento del ser humano y/o industrias en ocasiones sufre consecuencias devastadoras; ante eso, la implementación de este subturismo, conllevaría a los territorios realizar prácticas de máxima rigurosidad liderados por agentes privados y públicos (o especialistas en gestión ambiental), para el control y cuidado necesario de la flora y fauna existente, y de cada potencialidad ambiental turística mencionada anteriormente (lagunas, parques naturales, senderos, quebradas, balnearios, áreas naturales, cascadas, etc) y el resto del territorio; y de esa forma, lograr la sostenibilidad enfocada en poder aprovechar eficientes los recursos para la práctica del turismo de naturaleza, sin que se afecte o perturbe de manera excesiva el medio ambiente, y pueda ser disfrutada en óptimas

condiciones tanto por la población local, como los turistas presentes y futuros; un ejemplo de ello son las reglamentaciones estipuladas en el Área Natural Única Los Estoraques en la Playa de Belén, en la cual existe una normatividad vigente de conservación de la misma, que tiene en cuenta los agentes turísticos, pero en la cual no limita al turista el poder apreciarla y disfrutarla.

- *Responsabilidad y conciencia ambiental:* La constante práctica de dicho turismo, sobre todo en la modalidad de ecoturismo, dentro de territorios como Cúcota, Toledo, Bochalema, entre otros, conllevaría a generar responsabilidad y conciencia ambiental en la sociedad, pues bien, tanto los turistas interesados en conocer y apreciar la naturaleza deben comprometerse a realizar las practicas adecuadas en las zonas, respetando los recursos de los cuales disfruta, de manera que no altere su medio ni lo afecte; con eso, se busca reducir aspectos que dañan el entorno, como el desecho de residuos sólidos o líquidos en fuentes hídricas o senderos; además de los turistas, las misma población receptora es la máxima encargada de prever por el cuidado de su propio territorio.

- *Programas y Políticas Sostenibles:* Se lograría por medio del turismo de naturaleza, crear y ejecutar programas y políticas sostenibles tanto para el desarrolla de la misma, como en otros sectores de la economía (minería, agro-industria, etc), que busquen minimizar en la mayor medida posible los daños provocados en el ambiente, en municipios como Chinácota, se ha diseñado políticas públicas enfocadas a conservar áreas de bosques y páramos, potencialidades turísticas como el cerro de la vieja, Mejué, entre otros; por su parte en Cúcota se han propuesto proyectos orientados a la reforestación y control de la erosión, manejo y aprovechamiento de bosques, protección y delimitación de fuentes hídricas con estímulo para la comunidad, siembra de árboles productores en sitios estratégicos, entre otros.

- *Expansión de Áreas o Parques naturales protegidos:* El desarrollo de esta tipología de turismo provocaría, a entidades como el gobierno nacional o departamental, considerar expandir las áreas o parques naturales protegidas dentro de dichos territorios, como ya es el caso del municipio de la Playa de Belén con Los Estoraques y en el municipio de Toledo con el Parque Natural El Tamá, pues bien, dicha expansión se hace con la finalidad de conservar inalterados los ecosistemas de la explotación u ocupación humana, y en donde se puede realizar actividades netamente de valor científico, educativo, estético y recreativo, y se caracteriza por presentar un alto régimen en su cuidado y manejo, ejemplo de la toma de esta iniciativa el municipio de Chinácota, que dentro de su actual plan de desarrollo municipal se estipula como

meta lograr expandir sus áreas naturales protegidas.

Como tal, las oportunidades anteriormente mencionadas tienen mucha influencia para lograr un desarrollo sostenible en el departamento, que permita no solo la protección del medio ambiente y sus recursos, sino mejorar el bienestar social de los territorios y generar crecimiento económico por medio de la práctica del turismo de naturaleza.

7.3.3 Oportunidades en el aspecto social

Para que el turismo de naturaleza pueda generar oportunidades y beneficios necesita que su población, los agentes privados y públicos cumplan con su función en la gestión, implementación y promoción del mismo. De acuerdo a esto, se establecieron las siguientes oportunidades:

- *Conservación de la identidad cultural:* En todos los municipios potenciales identificados, Chinácota, Bochalema, Toledo, La Playa de Belén, Ábrego y Cócota, la realización de esta clase de turismo provoca y promueve a la conservación de la identidad cultural de cada territorio, situación que refuerza las diversas tradiciones y costumbres de cada uno, enmarcadas en gastronomía, artesanías, ferias, fiestas, practicas, etc; para la conservación de identidad cultural, se requiere de inversiones (públicas o privadas) para mejorar la adecuación del patrimonio existe, adquirir bienes y servicios necesarios para su práctica, y demás. En los municipios como Chinácota y La Playa de Belén, se caracterizan por los programas estipulados en sus planes de desarrollo de promoción cultural. Esto, además, llevaría a los territorios a desarrollar su propia marca región, aspecto importante para la diversificación y mayor promoción de su turismo.
- *Reencuentro con la naturaleza:* Para realizar esta clase de turismo es necesario si o si estar en contacto con la naturaleza, por tanto, su desarrollo se convierte en una oportunidad de reconexión o reencuentro con las maravillas ambientales, brindando al turista un espacio de calma, tranquilidad, paz, relajación y aventura, alejados de sus rutinas laborales. Es ideal, para que los turistas y locales aprecien y disfruten de manera racional la naturaleza, a su vez que se vaya generando una mentalidad de conservación y sensibilización en la misma. Por lo tanto, todos los municipios identificados cuentan con una gran diversidad natural, para que los turistas puedan escoger las actividades y los atractivos de mayor interés, a su vez que les permita disfrutar y apreciar la misma.
- *Gestión comunitaria:* El poder implementar el turismo de naturaleza dentro del territorio, conlleva a su población receptora a tener un papel muy activo de manera constante en el

desarrollo y crecimiento del mismo, pues velarían por realizar actividades o estar al pendiente de los programas públicos que se enfoquen cada vez en mejorar las condiciones socioeconómicas de los mismos y su territorio. Algunos municipios que cuenta con mayor potencial en esta oportunidad son Cácuta y La Playa de Belén.

En general, teniendo en cuenta las características potenciales de los destinos identificados, se ha podido establecer las múltiples oportunidades y beneficios que brinda el turismo de naturaleza en distintos ámbitos para el departamento actualmente, así como las oportunidades que brindaría en el mediano o largo plazo, si se llega a desarrollar del todo en el territorio, esto deja ver porque es considerado una alternativa muy integral si se desarrolla e implementa de manera eficiente. Como tal, el departamento ya posee una gran riqueza natural y por ende con diversas potencialidades ambientales turísticas, es momento de aterrizar y efectuar estrategias correctas que impulsen el desarrollo de esta clase de turismo y así poder lograr ver reflejados estas oportunidades en Norte de Santander.

8 CONCLUSIONES

Norte de Santander se caracteriza por poseer un turismo de carácter multisectorial, constituido por atractivos en materia de comercio, historia, cultura y naturaleza; sin embargo, el panorama actual es desalentador, pues dichos recursos o potencialidades terminan siendo subexplotados turísticamente y en ocasiones inexplorados, esto debido a diversas características que limitan el fortalecimiento y desarrollo del sector; dentro de las características sociales esta la escasez de personal calificado, visitas turísticas por razones netamente laborales, falta de cultura turística por los agentes locales de turismo, por su parte, en las características económicas se encuentra la dependencia en el departamento por sectores como la agricultura, minería, industria y comercio, pocas oportunidades laborales dentro del sector, y por último, dentro de las características políticas esta la baja inversión y gestión por parte de entidades públicas y privadas, la falta de programas o proyectos de promoción turística, escaso apoyo al sector en los diferentes niveles gubernamentales (nacional, regional y local), entre otras; situación que provoca que el departamento no se caracterice a nivel nacional como alto destino turístico.

Cabe mencionar que, la gran riqueza natural que conforma el territorio, resalta de manera significativa sobre sus otros atractivos, ya que, el departamento cuenta con una amplia variedad de

ecosistemas a lo largo de todo su territorio; sin embargo, se han identificado y seleccionado aquellos destinos específicos en crecimiento dentro de la región que han venido desarrollando el turismo de naturaleza o alguna de sus modalidades, de acuerdo a eso, se establecieron los municipios de Chinácota, Bochalema y Toledo, que poseen potencialidades ambientales turísticas como la Laguna Caño Fistolo , Sendero Ecológico Agua Blanca y el Parque Nacional Natural El Tamá, respectivamente, en los cuales se pueden realizar prácticas de ecoturismo como observación de fauna y flora, aves, camping, y demás, a su vez, municipios como La Playa de Belén y Ábrego, cuenta con algunos atractivos naturales como el Área Natural Única Los Estoraque y el Pozo Las Pailas, respectivamente, en donde el turismo de aventura se caracteriza, ya que, se pueden realizar actividades como torrentismo, senderismo, canyoning, entre otros, y sobre todo disfrutar y apreciar la naturaleza; por otra parte, pero no menos importante, se encuentra el municipio de Cécota, donde se puede encontrar la Laguna el Cacique, un ecosistema acuático natural el que se puede realizar canotaje, acampar y apreciar la diversidad de fauna y flora existente.

Sumado a esto, el departamento ha venido diseñando estrategias para la promoción de dicho turismo por medio de agentes públicos (Gobernación y Alcaldías) dentro de sus planes de desarrollo actuales, pues se han ido implementando algunos programas o metas encaminadas a fortalecer un turismo de carácter sostenible, sin embargo sigue siendo muy baja y limitada su ejecución y promoción; por parte de agentes privados hoy en día, se pueden encontrar diversas rutas o tours turísticos ofrecidos por estos, enfocados en brindar a las visitantes experiencias de recreación, aventura, apreciación y disfrute de la riqueza natural y cultural que tienen distintos municipios del departamento, a su vez que se va incentivado al cuidado y conservación de su naturaleza.

De acuerdo a lo anterior, se pudo establecer distintas oportunidades económicas, sociales y ambientales que brindaría el turismo de naturaleza en el departamento o respectivamente sobre los municipios identificados en el mediano o largo plazo si se desarrolla e implementa de manera eficiente, entre las oportunidades más destacadas esta la generación del empleo local, la diversificación de actividades productivas, inversión para el desarrollo local, formalización empresarial y laboral, conservación de los recursos naturales existentes, responsabilidad y conciencia ambiental, creación de programas y políticas sostenibles, conservación de la identidad cultural, reencuentro con la naturaleza, uso eficiente de recursos naturales, entre otras.

Por lo tanto, se puede considerar como alternativa llamativa el turismo de naturaleza en Norte de Santander, pero es importante para ello, resaltar el papel que juega los sectores públicos o privados para que a raíz de estos se puedan plantear, gestionar, implementar y ejecutar estrategias, propuestas o proyectos encaminados a apostar y fomentar esta tipología de turismo teniendo en cuenta sus potencialidades existentes y la normatividad que esta exige, tanto en los destinos identificados como a lo largo del departamento, para de esa forma, poder alcanzar dichas oportunidades y lograr en ultimas un desarrollo económico y sostenible traducido en efectos positivos para la economía regional, el bienestar de la población receptora y la conservación del medio ambiente en el mediano y largo plazo.

9 BIBLIOGRAFIA

Barbosa, S.C., Molina, D.O., Escalona, G., y Bello, E., (2010). Organización y ecoturismo en ejidos del sureste mexicano. *Revista Estudios Agrarios*, [e-journal] pp.141-160.

Becerra, M.T. y Ramos, A. 2002. Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*. 1, (nov. 2002), 16–26.

Brida, J., Monterubbianesi, P., Zapata, S., (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, pp. 291-303.

Ceballos-Lascurain, H., (1987): Estudio de Perfectibilidad Socioeconómica del Turismo Ecológico y Anteproyecto arquitectónico y urbanístico del Centro de Turismo Ecológico de San Kalan, Quintana Roo. México: SEDUE.

Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR). del Índice de Competitividad Turística Regional (2020) Norte de Santander.

Código Ético Mundial para el Turismo. (1999). Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

Cifuentes, S. (2015). El turismo de naturaleza como subsector dinamizador en la economía colombiana a través del movimiento internacional de viajeros. Tesis de Pregrado. Universidad Piloto de Colombia.

Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, (25), 73-125.

FONTUR (2021). *Chinácota, un destino que se fortalece para la práctica del turismo de naturaleza, cultural y gastronómico*.

García Capdevilla, D. A., Vargas Losada, H. F., & Restrepo Lizcano, J. J. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), 107–132.

Glosario de términos de turismo | OMT. (2008). Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Guerrero, J., Espinosa J. (2017). *Norte de Santander, Colombia. Turismo histórico-cultural, naturaleza y aventura: apuesta estratégica para la proyección departamental en el posconflicto.* Dialnet.

Lacouture, M., (2018). *Turismo naturaleza, tendencia mundial.* Diario La República. <https://www.larepublica.co/analisis/maria-claudia-lacouture-402341/turismo-naturaleza-tendencia-mundial-2797710>

Manuel, A (2014). Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador). Tesina de Especialización.

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396.

Meadows, D. H., Meadows, D. L., y Randers, J. (1993). *Más allá de los límites del crecimiento.* Madrid, España: El País Aguilar.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). *Guía de Turismo de Naturaleza en Colombia.*

Moral, S., Cañero, P., Orgaz, F., (2013). El turismo de aventura: Concepto, Evolución, Características y Mercado meta. El caso de Andalucía.

Ocampo, J.A. (2001). Raul Prebisch y la agenda del Desarrollo en los albores del Siglo XXI. Discurso pronunciado por el Secretario Ejecutivo de la CEPAL en el Seminario “La teoría del desarrollo en los albores del siglo XXI”. Santiago de Chile, Chile

Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo «Nuestro futuro común».*

Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2015), *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas*, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

P. (2020, 19 agosto). *Turismo de naturaleza, bionegocio que genera desarrollo sostenible.* Portafolio Verde. <https://www.portafolioverde.com/biodiversidad/turismo-de-naturaleza-bionegocio-que-genera-desarrollo-sostenible/>

Plan de Desarrollo Norte de Santander 2020–2023. (2020). Gobernación de Norte de Santander. <https://www.nortedesantander.gov.co/plan-de-desarrollo-norte>.

Plan de Desarrollo Municipal Chinácota 2020-2023. Gobernación de Norte de Santander. <http://www.chinacota-nortedesantander.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2020-2023-juntos-por-el-progreso>

Plan de Desarrollo Municipal Bochalema 2020-2023. Gobernación de Norte de Santander. <http://www.bochalema-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20202023>

Plan de Desarrollo Municipal Toledo 2020-2023. Gobernación de Norte de Santander. <http://www.toledonortedesantander.gov.co/consejo-territorial-planeacion/plan-de-desarrollo-2020--2023>

Plan de Desarrollo Municipal La Playa de Belén 2020-2023. Gobernación de Norte de Santander. <http://www.laplayadebelen-nortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal>

Plan de Desarrollo Municipal Ábrego 2020-2023. Gobernación de Norte de Santander. <http://www.abregonortedesantander.gov.co/planes/plan-desarrollo-municipio-de-abrego-20202023>

Plan de Desarrollo Municipal Cácuta 2020-2023. Gobernación de Norte de Santander. <http://www.cacotanortedesantander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20202023-amor-por-nuestro-pueblo>

Plan Plurianual de Inversiones de Norte de Santander 2020-2023. (2020). Gobernación de Norte de Santander.

Ramírezparis-Colmenares, X., & Sepulveda-Yañez, L. J. (2013). El turismo de naturaleza: opción para el desarrollo socioeconómico y cultural del circuito Cúcuta, Chinácota, Bochalema y Durania en el departamento Norte de Santander, Colombia. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 9–23.

Salinas, M y Ramírez, F (2019). Análisis de la política de turismo de naturaleza (2012) en Colombia y la relación con el desarrollo sostenible. Tesis de especialización. Universidad Distrital Francisco José De Caldas.

Sánchez Jasso, J. M., & Cebrián Abellán, F. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. *Cuadernos de Turismo*, 36, 339.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Dirección General de Innovación del Producto Turístico, Turismo de Naturaleza, Octubre, 2016.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR). Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México, Diciembre, 2007.

Solsona, Javier (2006). El Turismo Rural en Europa. Aportes y Transferencias, Vol. 10, Núm. 2, sin mes, 2006, pp. 25-35.

Souza, J. de. 2002. Tecnociencia, educación y sociedad. Escenario y desafío en el contexto del cambio de época. ISNAR. Quito, Ecuador. 40 p.

Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Documento de investigación. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Velandia, Y. (2021). Actividad Turística del Norte de Santander 2019 con Miras a una Transición Ecoturística en Áreas y Parques Naturales. Monografía de especialización. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Villamizar, J., Arenas, J., Mandón, L., (2016). Tipos de turismo de potencial desarrollo en Norte de Santander. *Revista Convicciones*. FESC.